

Vuelven los Jueves del Comercio **p3**

Los empresarios proponen sus medidas para salir de la crisis **p4**

Los vecinos de las Comarcas de Molina y del Jiroca empiezan su autovía **p5**

Cae la confianza del consumidor **p6**

Gran éxito de la Ruta de la Tapa por el Casco Histórico **p7**

Triunfan las ferias del automóvil y de la construcción **p8**

CEOE asesora a los futuros emprendedores **p11**

La economía española experimenta un breve repunte **p14**

Presentada la guía "de socio a socio 2011" **p17**

Clausurados dos nuevos cursos de yoquieroamipyme **p19**

CEOE celebra una jornada sobre el concurso de acreedores **p21**

Los precios industriales reducen su crecimiento **p22**

Las modificaciones de los Incoterms, a análisis **p23**

## La economía sumergida, una lacra para todos

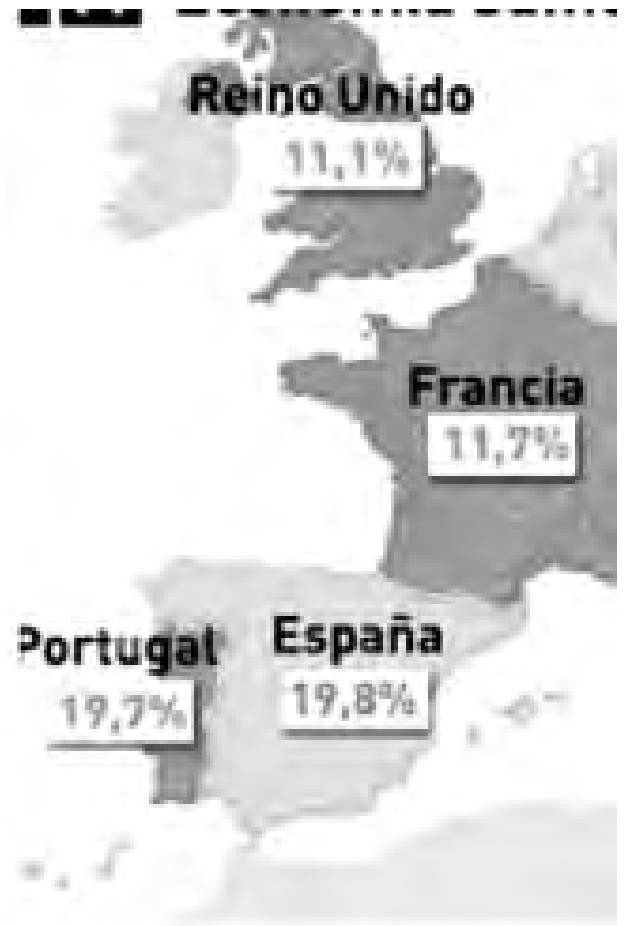
### Con esta práctica se precariza el empleo y se genera una desprotección del trabajador

La economía sumergida es una práctica existente en todo el mundo, pero que al no poderse contabilizar solo se puede referirse a ella por medio de estimaciones. De esta manera, en 2010, según las estimaciones, España tenía una tasa de economía sumergida del 17% del PIB. Por encima de países como Francia, Suiza, Alemania o Reino Unido y por debajo de otros como Italia o Grecia. Por referirnos a algunos países de

nuestro entorno más cercano y con economías similares a la española. Aspectos negativos de este tipo de economía informal es el referido a la recaudación fiscal, según Funcas, entre 1989 y 2008, hubo una pérdida de ingresos de entre 30.845 y 32.735 millones de euros, lo que supuso algo más del 5% del PIB oficial. También hay que destacar que, la economía sumergida, no es exclusiva de las

épocas de crisis, pues se ha demostrado que ésta puede convivir, perfectamente, con la economía, en épocas de bonanza. Para intentar paliar, en la medida de lo posible, este tipo de prácticas, el Gobierno va a poner en marcha una serie de medidas para castigar a aquellos trabajadores y empresarios que utilicen esta práctica, intentando que aflore el máximo dinero posible.

**pag/12**



## 22.062 personas en paro en Guadalajara

Cifra histórica en el desempleo en la provincia de Guadalajara que ha visto, como en el último mes, 102 nuevas personas han pasado a engrosar las colas del paro. Donde el sector servicios vuelve a ser el más afectado, seguido de la construcción, la industria, agricultura y el colectivo de personas sin empleo anterior.

**pag/3**

## Un millón de trabajadores faltan cada día a su puesto laboral

Unos datos que suponen un coste anual de 13.000 millones de euros, aproximadamente. Coste que soportan las empresas y que ha ido aumentando con el paso de los años, del mismo modo que ha crecido el número de horas que los trabajadores se ausentan de su puesto de trabajo.

La tasa de absentismo laboral en Europa asciende a un 4,6%, frente a la media española que se sitúa en el 5,3%

Así, según los datos de CEOE, el coste por empleado, en situación de IT, que tienen que cubrir empresas y Seguridad Social, ha aumentado entorno al 62% entre el año 2000 y el 2008. Al absentismo, además, provoca la caída de la productividad de la empresa.

**pag/15**



### DISFRUTAR ES SERVIR DE INSPIRACIÓN A LOS DEMÁS

**BMW 520d POR 41.700 EUROS**

**Auto Alcarria**  
Pº de la Estación, 23  
Tel.: 949 21 09 60  
Guadalajara

[www.autoalcarria.bmw.es](http://www.autoalcarria.bmw.es)

P.V.P. Península y Baleares para el modelo BMW 520d berlina con equipamiento de serie por 41.700 euros. P.V.P. incluye transporte e impuestos. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. Ello no obstante, el tipo aplicable al IEDMT puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia. Precio ofrecido por Auto Alcarria, Concesionario Oficial BMW. Precio del modelo visualizado BMW 520d con equipamiento opcional 54.909,18 euros. Condiciones válidas hasta 31 de marzo de 2011. Consumo promedio: 4,9 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: 129 g/km.

## La economía sumergida, una lacra para las empresas y el estado

**L**a economía sumergida constituye, fundamentalmente en época de crisis, una consecuencia normal, con la que muchas personas buscan sobrevivir, de una forma fraudulenta, a la falta de trabajo, y en ocasiones, buscándose un sobresueldo, libre de impuestos.

Sin embargo, en las políticas que está emprendiendo el Gobierno, se ve un enfoque sesgado, alejado de la realidad, porque busca en el lugar equivocado.

El Gobierno lanza una campaña de "lucha contra la economía sumergida" en las empresas, lanza la inspección de trabajo a la caza de un trabajador no dado de alta en la seguridad social, señalando de esta forma a los empresarios como los grandes "negreros", los oportunistas, o los defraudadores a la seguridad social, con esta actitud.

Parece mentira, que a estas alturas allá que decir aun que la economía sumergida, básicamente en nuestro país, se corresponde con aquellos que hacen chapuzas, con aquellos que hacen trabajos en sus casas, todo ello sin darse de alta como autónomos, defraudando al Estado, no pagando impuestos y generando una competencia desleal a los empresarios, que si tienen dados de alta a sus trabajadores, que tienen un domicilio social, sometidos a la presión fiscal, tanto estatal como autonómica y local, que pagan puntualmente sus impuestos, pero que además son casi "criminalizados" al menos conceptualmente, cuando son ellos los que sufren precisamente las dificultades.

Hace algún tiempo, se nos respondía a estos planteamientos, que no se podía inspeccionar en una casa privada, que no se disponía de información para ir a buscar a estos "chapuzas" a los que practican esta economía sumergida. Así que lo más fácil, es ir a buscar, donde por no haber no hay ni trabajo, ni trabajadores ni tan siquiera dinero, a las empresas.

La respuesta a una lucha contra este modelo de fraude fiscal, tanto al Estado, es decir a todos, como a la Seguridad Social, y no olvidemos, a los trabajadores los autónomos y las empresas que si trabajan legalmente, debería ser contundente por parte de la autoridad y poner los medios, que los hay, a trabajar en esta línea, no la ir a la misma fuente, que ya está seca y bien seca.

Si la policía municipal, sea del ayuntamiento que sea, ve obras, ve materiales, que entran o se retiran de un lugar, es bien sencillo preguntar si disponen de licencia de obras y por ahí pueden comenzar sus investigaciones. Ese puede ser un comienzo.

Desde luego no vamos a descubrir nada que no se sepa ya, en cuanto a las pautas de acción por parte de quien correspondan, pero parece que una vez más es necesario corregir el rumbo de las políticas de caza y captura, a las que a veces se someten a los empresarios, como si fuesen delincuentes, no ya presuntos, si no casi reos, mientras que quien hace esa economía sumergida se va de rositas.

¿O a caso eso es lo que se pretende?, porque con cinco millones de parados, ¿es una forma de subsistir?, pues a las empresas la competencia desleal les termina por cerrar el mercado.

## Precios, impuestos, interés, absentismo...

**I**magínese que es un empresario, que decide correr una maratón (la competitividad

de su empresa), que se prepara concienzudamente, (se forma, se entrena en las habilidades necesarias) que prepara el equipo (tiene magníficos colaboradores, herramientas, equipamiento) y va a la línea de salida, y allí le colocan un bola de 100kilos, atada a la cintura y se inicia la carrera.

Sus posibilidades de ganar la carrera serán difíciles, y eso haciendo gala del optimismo permanente que como empresario (deportista) tiene.

Llegar a la meta, tal vez, seguiremos siendo optimistas, pero cuando y como, será ya otra cuestión.

Así arrancamos la carrera del 2011 el mundo empresarial, la maratón de este ejercicio que viene salpicado de permanentes sobresaltos, aun cuando alguno, como el absentismo sea cotidiano ya.

Sube la energía eléctrica, las empresas pierden competitividad. Los particulares capacidad de compra, porque deben destinar más dinero al pago de los gastos corrientes.

Suben los precios de las cosas, obviamente, los particulares restringen sus gastos y entre ellos también los servicios que piden a las empresas.

El gobierno decide equilibrar su déficit, suben los impuestos, las empresas y los particulares pagan más por lo mismo, luego consumen menos.

Los ayuntamientos ya no ingresan, y tienen déficit, pues tardan

más en pagar a las empresas y además suben el IBI o las tasas o lo que sea, para equilibrar el presupuesto. Reducir, bueno, lo justo, no sea que luego no se les vote.

Pues menos dinero, más caída del consumo.

Que los demás salen de la crisis, y claro, no nos esperan a ver si salimos nosotros, ellos crecen, sube la inflación, pues los tipos de interés al alza. Como estamos endeudados hasta las cejas, pues a pagar más por la hipoteca, así que menos dinero para el consumo.

Y, ese empresario que va a correr la maratón, además se encuentra con que parte del equipo no va a trabajar. Sobre diecisiete millones de trabajadores que hay actualmente, un millón no va a trabajar, pero si cobra, claro. Pues hay veces que la bola de 100kg parece que crece y se hace más grande.

Al final resulta más difícil arrastrarla, en esa carrera de la competitividad, donde no se encuentra la energía para tirar (financiación) donde el camino (el mercado) cada vez es más sinuoso, difícil, cuesta arriba, y en el que

en más ocasiones de las que quisiéramos, quien nos debía dar un poco de aliento, de ánimo, esa agua refrescante, se dedica a poner piedras en el trayecto, haciendo más difícil, más penoso una carrera que genera desarrollo, economía, salario y progreso para un país.

Al final da envidia, cuando se ve una carrera, donde delante de los esforzados competidores, se encuentra a la autoridad abriendo camino, despejando la vía, haciendo fácil el correr o transitar, porque en el orden natural de las cosas debería hacerse fácil esa competición, para que cada uno con las fuerzas que tiene y con el impulso que se le ofrece por quien deben animar, pueda alcanzar la meta de crear riqueza empleo y desarrollo para el país. Muchos se verán reflejados con este esforzado corredor de maratón, lo deseable sería encontrarse todos reflejados, unos abriendo camino y otros animando, pero todos haciendo nuestra la carrera del desarrollo y liberando de tanto lastre que hace imposible que podamos ganar la competitividad que deseamos.



De SOCIO  
a  
SOCIO

## Economía

Guadalajara

Director  
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:  
Marta Sanz Martínez

Colaboradores  
Javier Arriola Pereira  
Ester Simón García

Imprime  
Imcodavía S.A.  
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción  
C/ Molina de Aragón, 3  
Telf.: 949 212100  
Periódico digital:  
www.economiadeguadalajara.com  
Cartas al director:  
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad  
DELLENO  
C/ Francisco Medina y Mendoza,  
parcela 7B  
Telf.: 902 361 362  
www.delleno.es

## Pinceladas

❖ Por fin, parece ser que empresarios y gobierno empiezan hablar con el mismo lenguaje, **moderación salarial. Valeriano Gómez, ministro de Trabajo la ve como el "arma" para recuperar la competitividad.**

❖ Dentro de los malos datos del paro, hay un rayo de luz para la espe-

ranza, **umentan las afiliaciones a la Seguridad Social**, parece que poco a poco, nos vamos recuperando.

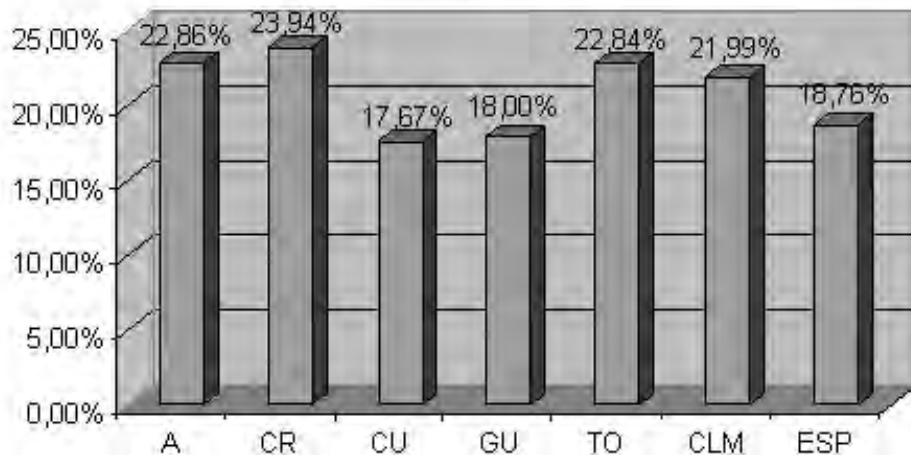
❖ **Reformas ambiciosas.** Esta es la receta del Banco de España, en boca de su gobernador, Miguel Ángel Fernández Ordóñez, para mantener la continuidad de la

mejoría económica..

❖ Desde el mismo BE se celebra que **en los mercados se perciba un cambio**, ahora sólo queda que el cambio llegue a los hogares, aumente su confianza y vuelvan a consumir y así volver a generar riqueza en las empresas y con ella, que vuelva el empleo



Tasa de paro



A pesar de los malos datos, Guadalajara sigue teniendo una de las tasas más bajas de CLM./Elaboración propia

## 22.062 personas en la cola del paro en Guadalajara

Son 102 personas más sin empleo que en el mes de febrero, a pesar de todo es el menor paro de CLM

Ester Simón/Guadalajara

El número de desempleados en Guadalajara se sitúa en los 22.062, lo que supone 102 parados más que en febrero. En marzo de 2011 la cifra de parados era un 8,30% inferior a la que presenta actualmente. Del total de parados que presenta la provincia este mes, el 67,14% pertenecían al sector servicios, el 15,72% a construcción, el 10% a industria, el 1,8% a agricultura y el 5,33% al colectivo sin empleo anterior. Por grupos de edad, los más perjudicados son los jóvenes de entre 25 y 44 años.

En el resto de provincias de la región, el paro también ha aumentado, pero cabe destacar que, una vez más, la tasa de

paro de Guadalajara es uno de los ratios más bajos de la región, situándose únicamente por encima de la de Cuenca. Concretamente, la tasa de paro de Guadalajara es del 18%, frente al 23,94% de Ciudad Real, el 22,86% de Albacete, el 22,84% de Toledo y el 17,67% de Cuenca. Siendo de 21,99% de Castilla La Mancha y de 18,76% la de España.

En el gráfico se representa la tasa de paro de las distintas provincias de Castilla-La Mancha, así como la del conjunto regional y nacional.

En el conjunto regional y, hablando en términos absolutos, el paro ha aumentado en 1.108 personas. Este incre-

mento se debe, principalmente, al aumento en el número de parados del sector servicios pues ellos representan más de la mitad del número de desempleados, seguidos de la construcción, siendo los menos afectados las personas sin empleo anterior.

En España, la cifra de parados ha aumentado en 34.406, alcanzando los 4.333.669. Cifra que supone un nuevo record en número de parados. Todos los sectores se han visto afectados, especialmente el sector servicios con 2.531.424 desempleados más, seguido de construcción, industria, colectivos sin empleo anterior y agricultura.

## Vuelven los Jueves del Comercio

Se sorteará un gran escaparate con productos de los establecimientos participantes valorado en 4.000 euros

Marta Sanz/Guadalajara

Vuelven los jueves del comercio, en esta ocasión con seis fechas, el pasado 31 de marzo, el 7 de abril, 5 de mayo, 2 de junio, 7 de julio y 1 de septiembre. Así lo confirmó Encarnación Jiménez, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara durante la presentación de esta nueva campaña de dinamización del pequeño comercio de la ciudad. Una campaña, que como ella misma advirtió "ha cambiado el nombre", para añadir "han dejado de ser los jueves del ahorro, para ser los jueves del comercio".

Una tercera edición que viene cargada de novedades, entre ellas, el ya mencionado cambio de nombre de la

campana, el hecho de que sean más jueves que en ediciones anteriores y la creación de un gran escaparate. "los establecimientos participantes han donado un producto cada uno para crear un gran escaparate que se sorteará en junio", explicaba Jiménez, quien al mismo tiempo reconocía "ahora mismo su valor es superior a los 4.000 euros". Unas papeletas que podrán encontrar, por 0,50 céntimos, en todos los establecimientos participantes y en un punto de información en la calle hasta el 9 de junio. Y es que hay que recordar que, para esta tercera edición, participan 82 comercios distribuidos por toda la ciudad.

De esta manera lo que se

logra es que el comercio sea el protagonista de estos jueves y así seguir con la dinamización del sector.

Encarnación Jiménez ha explicado que "se reconocerá a los comercios participantes porque en sus puertas tendrán una alfombra verde y un tótem, además, la mascota del comercio, Colorines, paseará por las calles de la ciudad animando a los ciudadanos a acercarse a estos comercios".

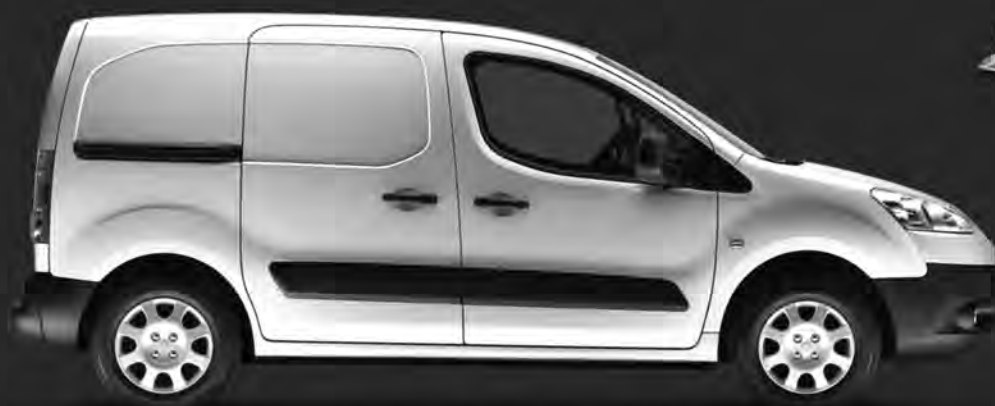
En la presentación de esta nueva campaña para la dinamización del comercio de la ciudad de Guadalajara, estuvo presente Ángel Escibano, presidente de la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos del Comercio (FEDECO), quien destacó el hecho de que en los 82 establecimientos participantes estén representados 31 sectores diferentes. Al mismo tiempo que destacó "esta es una actividad promovida por los propios comerciantes, pues han sido ellos quienes demandaban este tipo de actividades".

Ahora, viendo su respuesta sólo queda esperar que el cliente la siga y salgan a la calle, no sólo estos jueves, sino todos los días y así lograr "tener una Guadalajara muy comercial", como apuntó el presidente de FEDECO.



Se celebrarán los primeros jueves del mes, hasta septiembre./Marta Sanz

Este anuncio está hecho a su medida, igual que los servicios de Peugeot Professional.



PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PEUGEOT FINANCIACIÓN Gama de vehículos comerciales Peugeot. Consumos mixtos desde (l/100 km): entre 4.5 y 8.4. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): entre 119 y 246. Modelo visualizado Partner furgón L1 Confort Pack.

www.peugeot.es

GARBU MOTOR

Avda. de Trafalgar, s/n - Pol. El Balconcillo - Guadalajara - Tel.: 949 20 03 50



PEUGEOT PROFESSIONAL

E. de G. / Guadalajara

El compromiso de las Organizaciones Empresariales de Castilla-La Mancha con el desarrollo socio económico de la región ha sido, desde su fundación, una constante. Conscientes de la importancia del tejido productivo en el crecimiento de Castilla-La Mancha, las Organizaciones Empresariales de la región, han asumido la responsabilidad del análisis de la situación económica en cada momento, planteando medidas y propuestas eficaces, encaminadas a impulsar el crecimiento económico de la región.

Como resultado de este trabajo, y tomando como referencia las aportaciones vertidas en el transcurso del VI Congreso Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, organizado por CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha, se analizó la situación económica

# Las soluciones empresariales para salir de la crisis

**150 medidas transcritas en un libro que recopila las propuestas surgidas a raíz del VI Congreso Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, organizado por CECAM CEOE-CEPYME**

actual y las principales medidas que, desde el sector empresarial, se considera necesario adoptar, en el documento "Propuestas empresariales para la recuperación económica. Más soluciones".

## Libro

El libro recopila el análisis de más de 150 propuestas, en diferentes ámbitos económicos, con el objetivo de aportar soluciones que, desde la perspectiva empresarial, puedan contribuir a mitigar esta situación y propiciar la necesaria re-

cuperación económica, basándonos en tres principios básicos: Reivindicar la figura del empresario por ser base y elemento principal en el crecimiento económico y en la creación de empleo y, por lo tanto, en el desarrollo de cualquier sociedad libre y de mercado. Crear un entorno favorable que facilite la actividad económica y, en particular, la actividad empresarial. Cumplimiento y respeto por parte del resto de los agentes implicados en el desarrollo económico y social de un territorio, del

principio de libertad de empresa. Donde las medidas más importantes se basan en:

## Competitividad

Creación de un entorno proactivo hacia el tejido productivo, a través de: La implantación de un verdadero Plan de Simplificación Administrativa. Reducción de cargas tributarias y cotizaciones sociales a empresarios y autónomos. Avance en la flexibilidad interna de las empresas, en

la negociación colectiva, y en el control del absentismo fraudulento, junto con la moderación salarial y el incremento de la productividad.

Establecimiento de medidas de promoción y fomento del trabajo autónomo.

## Financiación

Velar porque las ayudas públicas inyectadas en las entidades financieras obtengan un compromiso claro de incremento del crédito hacia familias y empresas. Efectiva aplicación de la Ley de Morosidad.

Compensación de deudas entre la Administración y las empresas, y que el pago del IVA en las facturas pendientes de cobro de las AA.PP. no sea anterior al cobro efectivo de las mismas.

Apoyo decidido a los instrumentos de financiación que compensen, en la medida de sus posibilidades, la falta de crédito de las entidades financieras (Sociedades de Garantía Recíproca, Capital Riesgo...).

## Reformas

Redefinición de las prioridades de gasto bajo el principio de austeridad, buscando un mayor control en el gasto en Sanidad o Educación, priorizando la inversión productiva que genere empleo real. Minimizar la dependencia energética de forma coherente.

Establecer mecanismos de colaboración público-privada para la gestión de diversos servicios públicos.



La Fuentequilla, S.L.

**El mejor combustible para tu vehículo**  
¿Qué carburante usas?



REPOSTA con tu TARJETA CEOE-CEPYME GUADALAJARA en las Estaciones de Servicio BP La Fuentequilla y ahorra:

**0,030\* €/litro**  
en gasoleos y gasolinas





**BP La Fuentequilla**  
C/ Francisco Arrio, 97  
19004 Guadalajara  
Telf.: 949 216 036



**BP La Fuentequilla**  
Ctra. Azuqueca a Villanueva, Km. 2,35  
19209 Villanueva de la Torre  
Telf.: 949 277 385

\*Para pagos al contado o visa. Sin garantías bancarias. Posibilidad de lectura de consumos a final de mes. Compatible con descuento del 3% de VISA CAJAMADRID, CAIXA CATALUÑA y CAM. Compatible con la tarjeta Premierplus (regalos gratis). 1 litro = 1 punto.





Los vecinos comenzaron unas obras que ven necesarias para su desarrollo. /Economía de Guadalajara

## Los vecinos empiezan la autovía de Molina

Esta infraestructura se ve necesaria para el desarrollo económico de estas comarcas

Marta Sanz / Guadalajara

En mayo de 2009 se realizaba un estudio informativo, compuesto de 19 tomos, donde se explicaba como se iba a proceder en el desdoblamiento de la N-211 para hacerla autovía entre las localidades de Alcolea del Pinar (Guadalajara) y Monreal del Campo (Teruel). Desde entonces, han pasado dos años y nada se ha vuelto a saber de dicho desdoblamiento, bueno sí, si se saben cosas, que se va a hacer, pero ¿cuándo? Los vecinos y empresarios de la comarca de Molina de Aragón y los del Jiloca ya se han cansado de tantas promesas incumplidas.

De esta manera, el pasado 19 de marzo empezaron, de manera simbólica, ellos mismos con estas obras.

Unas obras que, según los Presupuestos Generales del Estado para 2011, esta autovía tiene una partida, para mantener el estudio informativo, de 123.290 euros para el tramo de Castilla-La Mancha y 30.820 para el de Aragón, en total 154.110 euros para no ver máquinas trabajando en estos tramos de carreteras.

### Lemas

Así, con los lemas "Las promesas son para cumplirse", "Obra empezada. Exigimos continuación" y "Autovía Alcolea-Monreal. Comenzada por la ciudadanía. 19-marzo-2011", más de 300 vecinos de las comarcas de Molina de Aragón y del Jiloca, con maquinaria y azadas, dieron

por iniciadas, el pasado 19 de marzo las obras de una autovía tan prometida y esperada pero que no termina de llegar y que, en esta zona, se considera indispensable para el desarrollo de ambas comarcas. Pozuel del Campo, en Teruel, pero limítrofe con la provincia de Guadalajara fue el lugar elegido para el inicio simbólico de esta obra que, con su construcción uniría la N-II a su altura con Alcolea del Pinar con las carreteras que van al Levante y Cataluña. En este inicio de obras, además de vecinos, agricultores, asociaciones, plataformas ciudadanas había empresarios que quieren el desarrollo de la comarca de Molina y ven en esta autovía el pilar fundamental. De

esta manera, Pedro Hernández Berbería, vecino de la zona, presidente de CEAT Guadalajara y vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, reconoce que el "acto fue un gran éxito de convocatoria", con dos comarcas unidas que "no sobrepasamos el habitante y medio por cada kilómetro cuadrado". Con esto se ve y, como recordó Berbería "en esta zona tenemos una densidad de población inferior, incluso, a la de Siberia". Y con esto, no es de extrañar que se diga que estas comarcas no son importantes porque los votos son pocos.

Un acto en el que no hubo prácticamente políticos porque como explicaba Pedro Hernández Berbería "no estuvieron en este acto simbólico porque tienen miedo", a lo que añadió "porque no tienen vergüenza torera. Porque, mientras los autónomos, trabajadores, agricultores y ciudadanos cavamos todos los días y trabajamos todos los días, cotizamos todos los días, los políticos, por desgracia trabajan muy poco, sólo cuando les ven y 15 días antes de las elecciones".

### Desarrollo

Así este grupo de "obreros por un día", seguirá diciendo que la Autovía ha sido comenzada por la ciudadanía, empresarios y agricultores de la zona. "que la autovía", continuaba diciendo Berbería "se va a terminar, con ellos o sin ellos y que esperamos que ninguno se apunte el tanto de la autovía Alcolea-Monreal, porque se va hacer con el tesón y esfuerzo de los ciudadanos de

estas dos comarcas y, lo que es más importante, con nuestros impuestos". De esta forma y, aunque se tarde mucho tiempo en ver esta autovía hecha realidad, tanto la comarca de Molina de Aragón, como la del Jiloca, no van a parar en su empeño de ver esta promesa hecha realidad.

Pedro Hernández Berbería, presidente de CEAT Guadalajara y vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara afirma que "sin infraestructuras, sin buenas comunicaciones, es imposible el desarrollo", a lo que continúa, "no es el pez que se muerde la cola, es más claro que el agua, sino hay carreteras y buenas infraestructuras es imposible que llegue el desarrollo a una zona" A partir de aquí y, viendo las necesidades de desarrollo de esta comarca alcarreña ya se puede pensar que, a nivel político, hay otras cosas que les salen más rentables, aunque Berbería no duda al decir "creo que hay que ser más responsables y no tan rentables".

**Seguirán con sus reivindicaciones hasta que las promesas se hagan realidad en esta zona**

**Desde 2009 se habla de una Autovía que no llega y a agotado la paciencia de los vecinos**

## Las facturas no dejan de subir

E. de G. / Guadalajara

Desde el ministerio de Industria, han congelado los precios de la luz, pero ha incrementado el del gas natural y el del butano.

La Tarifa de Último Recurso (TUR), es decir, la tarifa regulada por el Gobierno a la que están acogidos el 70% de los consumidores, y que subió sus precios en enero un 9,8%, ahora se congela. Sin embargo, el resto de consumidores, los que se encuentran en el mercado libre, verán incrementado su precio final entrono al 3,21%.

En cuanto al gas natural, los consumidores van a ver sus facturas incrementadas en un 4,1%, lo que va a suponer un aumento de 1,44€ mensuales.

La TUR 1 de gas, referente al agua caliente y cocina, subirá un 3,3% (0,57 euros más en un recibo medio), por otro lado, la TUR 2 que incluye además la calefacción se va a aumentar en 2,31€, lo que supone un 4,3% más.

El precio de la bombona de butano alcanza ya los 13,86€, este aumento supone una segunda subida consecutiva y acumula un encarecimiento del 8,8% desde enero.

Otro producto que está incrementando su precio si parar es el gasóleo, combustible más utilizado por los consumidores. Se ha encarecido más del 8% desde enero y más del 22% en un año. Lo mismo pasa con la gasolina, cuyo precio se sitúa en 1,33€ por litro.



SEGUROS

**Pedro Moreno & hijos**



reinventando / los seguros



Empresas, Autónomos y Particulares

**SEGUROS MATERIALES**

Flotas Vehículos, Industria, Comercio, Resp. Civil, Transportes, Logística,...

**SEGUROS PERSONALES**

Colectivos de Vida, Accidentes, Pensiones, Inversión, SALUD,...

**LLAMANOS, te realizamos sin coste un análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas.**

**Ampliamos tus garantías reduciendo tus costes.**



Sigüenza  
Avda. Pío XII, 4  
949 39 03 50



Guadalajara  
Avda. Castilla, 24 - 1º C  
949 22 22 08



Molina de Aragón  
C/ Claro Abánades, 5  
949 83 03 71



Alovera  
Avda. Príncipe de Asturias, 46  
949 31 83 82

✉ [pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es](mailto:pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es)





Esto puede conllevar a un descenso en el gasto del ciudadano y, con ello, un retroceso en la recuperación económica / Economía de Guadalajara

## Cae, en marzo, 5,1 puntos la confianza del consumidor

Uno de los motivos de este descenso es el empeoramiento de las expectativas de inflación y la subida de los tipos de interés, además de por la escalada alcista del precio del petróleo

E. de G./Guadalajara

La confianza del consumidor cayó 5,1 puntos en marzo respecto al mes precedente y se situó en 68,3 puntos, tras dos meses consecutivos de subidas, según el Índice que elabora el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

En concreto, la caída se debió al retroceso de 4,2 puntos sufrido en el indicador parcial de situación actual y al de 6 puntos en el de expectativas.

La confianza se vio dañada en marzo por el aumento de las expectativas de inflación (en máximos desde agosto de 2010) y de subida de los tipos de interés (en máximos

**Las dudas de la recuperación económica mundial han sido una de las causas del retroceso**

desde agosto de 2007), debido a la escalada alcista del precio del crudo y a las dudas sobre la recuperación económica mundial, en un contexto de renovada incertidumbre ante los acontecimientos que se han sucedido a nivel internacional (conflicto en Oriente Medio y Norte de África, efectos del terremoto en Japón y la situación en Portugal).

No obstante, en promedio del primer trimestre de 2011, el indicador se situó 3,6 puntos por encima de los niveles registrados en el trimestre anterior gracias al avance de sus dos indicadores parciales: situación actual (+2,5 puntos) y expectativas (+4,6 puntos). En términos interanuales, el Indicador de Confianza del Consumidor (CIC) registra una caída de 4,4 puntos con respecto al mes de marzo de 2010. El retroceso en 4,2 puntos en el indicador parcial de la situación actual se

debió a que los consumidores manifestaron una peor opinión en los tres aspectos planteados: economía española (-6,9 puntos), empleo (-4,6 puntos) y economía del hogar (-1 punto).

En comparación con marzo del año pasado, el indicador parcial disminuye en 1,6 puntos, mientras que en media del primer trimestre ha aumentado en 2,5 puntos respecto al trimestre anterior.

### Caída de las expectativas

El descenso de 6 puntos en el indicador parcial de expectativas se fundamenta en las peores perspectivas sobre la economía del país (-8,3 puntos), del empleo (-8 puntos) y, en menor medida, de la economía familiar (-1,6 puntos). En términos interanuales, el indicador parcial de expectativas se sitúa 7,2 puntos por debajo de los niveles de marzo de 2010 por la caída de las expectativas en el empleo (-10,4 puntos), la economía española (-6,3 puntos) y la economía familiar (-4,8 puntos). En marzo, los consumidores han incrementado sus expectativas de inflación y de subida de los tipos de interés, a la vez que disminuyeron sus perspectivas de ahorro y de adquisición de bienes de consumo duradero. En términos intertrimestrales, los consumidores tienen menores expectativas de inflación que en el trimestre anterior, pero mantienen perspectivas de mayores tipos de interés, al tiempo que mejoran sus perspectivas de ahorro y de compra de bienes de consumo duradero.

## Los estudios dicen que una subida de tipos sería soportable para los españoles

El impacto que puede provocar en los hogares españoles la posible subida de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE) tendrá un coste "soportable" para las familias españolas, según un informe de Bank of America Merrill Lynch, que señala además que está España registrará uno de los ajustes "más exitosos" de la periferia de la zona euro.

En su informe 'Global Economic Outlook', la entidad cree que es "difícil" concluir que una serie de subidas de tipos por parte del BCE, incluso en un entorno de crédito limitado y con un ligero incremento de los ingresos disponibles, tendría un efecto negativo considerable en los planes de gasto de los hogares españoles.

BofA Merrill Lynch señala que el descenso de los tipos de interés en 2009 y la reducción de los diferenciales hipotecarios en 2010 permitió que las familias pagaran un 56% menos en 2009 y las hipotecas cayeran otro 18% en 2010. Además, señala que el coste de los intereses ha alcanzado sus niveles más bajos desde el primer trimestre de 2006, algo que ve "improbable" que se mantenga.

Así, considera que los hogares verán aumentada la parte de sus ingresos disponibles brutos que dedican al pago de interés por amortización de deuda desde el 7% del segundo trimestre de 2010, su mínimo en diez años y medio, hasta el 7,7% en 2011 y el 9,5% en 2012. "Esto seguiría siendo manejable en comparación con la media a largo plazo del 10,7% estimado desde 1999", añade.

En esta línea, también estima que, pese a que los datos del BCE recogen un incremento interanual de la deuda hipotecaria del 12,2% en diciembre de 2010, el coste que los hogares españoles dedican al pago de intereses descendió en 2.800 millones de euros en 2010 debido a unos tipos de interés más bajos. Sin embargo, estima que crecerán en 1.800 millones de euros en 2011 y en 3.600 millones de euros en 2012.

Para realizar estas estimaciones, el informe utiliza un escenario base que recoge que el BCE subirá los tipos un cuarto de punto en abril, para después incrementarlo en tres ocasiones más antes de finales de año. En cambio, no los modificará en el primer semestre de 2012, pero terminarán el próximo año en el 2,75%.

Desde un punto de vista macroeconómico, espera que los hogares sigan sufriendo los efectos de las últimas medidas de ajuste, aunque cree que verán incrementados sus ingresos ligeramente en los próximos 18 meses. La tasa de desempleo comenzará a recuperarse "modestamente", en su opinión, en la segunda mitad de este año.

El informe también analiza si el ahorro de los hogares españoles será suficiente para compensar este incremento. Así, señala que, dada la incertidumbre que existe sobre la actividad económica en los próximos años y sobre la posibilidad de que se produzca una rápida recuperación del mercado laboral, ve "improbable" que se reduzca la tasa de ahorro de los hogares españoles desde el nivel del 12,7% registrado en el tercer trimestre de 2010.

## El Gobierno eleva la previsión de paro al 19,8%

E. de G./Guadalajara

El Gobierno ha elevado cinco décimas la previsión de paro para este año, hasta el 19,8%, mientras que ha subido un punto la del año 2012, hasta el 18,5%, según la última actualización del cuadro macroeconómico que presentó la vicepresidenta segunda y ministra de Economía y Hacienda, Elena Salgado.

Estas nuevas cifras siguen alejadas de las de algunos análisis

como el Banco de España, que estima que la tasa de paro se elevará al 20,7% este año y se moderará al 20,4% el año que viene. Aún así, Salgado ha descartado la posibilidad de que en algún momento se superen los cinco millones de parados.

La vicepresidenta económica ha asegurado que las nuevas cifras de paro planteadas son "más realistas" porque recogen el incremento del paro del año pasado y porque la reducción del desempleo será "progresiva", aunque ha garantizado que el Ejecutivo hará "todo lo que esté en su mano" para mejorar las cifras.

A pesar del empeoramiento de las cifras de desempleo, el Ejecutivo ha mantenido en el 1,3% la previsión de crecimiento

para el 2011, que también sigue bastante alejada de las cifras del Banco de España, que apuntan a un crecimiento del 0,8%.

Lo que sí ha modificado el Gobierno es la composición del crecimiento, ya que ha elevado cuatro décimas la aportación del sector exterior y ha reducido cuatro décimas la de la demanda interna.

De la misma forma, ha reducido una décima la creación de empleo prevista para este año, hasta el 0,2%, lo que supone unos 35.000 empleos netos a tiempo completo. Según Salgado, la previsión del 1,3% es "perfectamente compatible" con una "ligera" creación del empleo del 0,2% que podría elevarse si se contabiliza la contratación a tiempo parcial.



E. de G./Guadalajara

“Muy buena iniciativa”, así ha sido calificada, por los bares y restaurantes la Ruta de la Tapa por el Casco Histórico que ha concluido recientemente con más de 10.000 tapas servidas durante los dos fines de semana que duró este evento a favor de la dinamización del centro de la ciudad. Dos fines de semana donde se pudieron degustar, por sólo un euro, desde un calabacín relleno, hasta un paquetito crujiente de cordero confitado con su jugo y toque de módena sobre hilos de lombarda pasando por un preñado de chistorra curado al humo o un torrezno de siempre.

### Centro

Todo esto ha hecho, según los establecimientos participantes, que se haya vuelto a ver a la gente paseando por el centro, lo que se ha traducido en más am-

# Más de 10.000 tapas servidas en la Ruta de la Tapa

**Los 10 establecimientos participantes, ubicados en el Casco Histórico de Guadalajara se han mostrado satisfechos con la respuesta del público y con la medida para dinamizar la zona centro de la ciudad**

biente para el centro de la ciudad, pues según reconocen los participantes en esta Ruta de la Tapa por el Casco Histórico, muchos de los clientes iban realizando su propia ruta, lo que ha revertido en el hecho de que los clientes han descubierto establecimientos nuevos.

Desde la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara se continuará en esta línea de trabajo que tan buenos resultados están obteniendo, tanto por parte de los estableci-



La iniciativa ha satisfecho a establecimientos y público./ Marta Sanz

mientos como por parte del público y clientes, ya no sólo para revitalizar el centro de la ciudad, sino para

seguir dinamizando el sector turístico y hostelero de la provincia de Guadalajara.

La Ruta de la Tapa por el Casco Histórico de Guadalajara, ha estado organizado por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, y que ha contado con el patrocinio de Caja de Guadalajara-grupo Cajazol y la colaboración del Ayuntamiento de Guadalajara.

## El Euribor encadena doce subidas consecutivas

E. de G./Guadalajara

El Euribor, ha subido ocho milésimas en tasa diaria y se ha establecido en el 2,021%, a la espera de que el BCE suba los tipos de interés.

El Euribor encadena así doce jornadas consecutivas de repuntes después de superar la barrera del 2% y se sitúa en niveles de hace dos años, con la tasa más alta desde el 1 de marzo de 2009 cuando marcó 2,025%.

El Euribor cerró marzo en la cota del 1,924%, lo que supone un repunte del 0,709 puntos básicos respecto al nivel de hace un año (1,215%) y la cota más alta desde febrero de 2009 (2,135%). Este repunte encarecerá las hipotecas en más de 600 euros anuales, en el caso de los préstamos de revisión anual.



Clase A 180 CDI Coupé, 109cv Año 2009 29.000kms.  
14.990€



Clase A 180 CDI Berlina, 109cv Año 2009 30.000kms.  
16.490€



Clase B 180 CDI, 109cv Año 2009 37.000kms.  
18.990€



Clase C 180 K Avantgarde, 156cv Año 2009  
21.000kms. 23.990€



Clase C200 CDI Automático, 136cv Año 2010  
23.000kms. 27.990€



Clase E200 CDI Automático, Avantgarde 136cv Año  
2010 3.000kms. 37.300€

## Celebre la llegada de la Primavera en Santogal.

Semana del Vehículo de Ocasión

En Santogal Motor seleccionamos los mejores vehículos de ocasión para usted con ofertas muy exclusivas. Todos nuestros vehículos están revisados bajo los estándares Ocasión Estrella de Mercedes-Benz.

Además, incluimos 24 meses de garantía

para su absoluta tranquilidad.

Llame 608536948 ó al 949202158, y nuestro equipo de profesionales le informará de todas las ofertas disponibles. Descubrirá que disponemos de un coche a su medida.

A su servicio 24 hrs en [www.santogal.es](http://www.santogal.es)



Mercedes-Benz

**SANTOGAL MOTOR**

Concesionario Oficial Mercedes-Benz C/ Francisco Aritio, 142, 19004 GUADALAJARA, [www.mercedes-benz.es](http://www.mercedes-benz.es)





El público respondió a una convocatoria que espera consolidarse en el tiempo. / Marta Sanz

## El 50% de la exposición vendida

Los concesionarios realizaron más de un centenar de contactos que pueden terminar en ventas

E. de G. / Guadalajara

De rotundo éxito. Así han calificado los concesionarios la I edición del Salón del Automóvil de Guadalajara. Un salón en el que se han vendido cerca de 40 vehículos, desde utilitarios, hasta todoterrenos, pasando por deportivos hasta llegar a los más familiares.

Además, a estas cifras habrá que ver las que se concretan en esta semana, pues muchos concesionarios reconocían más de 100 contactos serios durante todo el fin de semana y que en estos días se acercarán a los concesionarios a definir la oferta y la adquisición de

los coches.

Una feria que, durante los cuatro días que ha permanecido abierta, ha contado con una gran afluencia de público que se acercaba hasta el Pabellón multiusos de Guadalajara en busca de un coche, mirando diferentes vehículos y comparando precios para encontrar el deseado.

El SAG, además de reactivar el sector de la automoción de Guadalajara, también ha servido para dar a conocer a los ciudadanos y visitantes, pues muchos han sido los que se han desplazado desde localidades

cercanas, incluso de Madrid, para adquirir su vehículo en este Salón automovilístico, el mercado del automóvil alcarreño, pues los concesionarios eran conscientes de que, en muchos casos no eran conocidos y gracias al escaparate del SAG han podido mostrar su oferta y que los ciudadanos les ubiquen.

Una experiencia que deja satisfacción en la organización y en los participantes y que esperan, el evento que convierta en una cita ineludible dentro del calendario de ferias de la ciudad de Guadalajara.

## Gran éxito de la III edición de Guadaocasión

Las seis promotoras participantes se han mostrado satisfechas con los resultados conseguidos

E. de G. / Guadalajara

De gran éxito, así han calificado los participantes de la tercera edición de Guadaocasión

Residencial, que bajo el lema "los precios han tocado fondo", ha tenido lugar este pasado fin de semana.

### Precios

En esta edición las seis promotoras participantes han puesto a la venta, a precios más que asequi-

bles, varias promociones de inmuebles tanto en Guadalajara capital como en varias localidades de la provincia y del Corredor del Henares.

En esta ocasión se han atendido a más de 650 personas y se han realizado cerca de 60 reservas, lo que supone el mejor ratio, provisional de las tres ediciones de Guadaocasión Residencial hasta ahora celebradas.

Las promotoras participantes esperan cerrar, en las próximas semanas las operaciones que se apalabraron durante el fin de semana que ha durado la feria inmobiliaria



Durante estas semanas se han concretado operaciones apalabradas durante la feria inmobiliaria. / Marta Sanz

## IV Curso Sistema Impactodan de Danosa

E. de G. / Guadalajara

Tras la excelente acogida que tuvo el año pasado su curso sobre Sistema Impactodan, Danosa celebró el pasado día 16 de marzo, una nueva edición de este curso.

Los asistentes, profesionales del sector, tuvieron la oportunidad de conocer las ventajas de este sistema constructivo y además obtener el diploma que les distingue como instaladores acreditados de Danosa.

### Soluciones

Durante esta jornada, se presentaron las soluciones Danosa específicas en el campo de la Rehabilitación que cobran gran importancia en un momento en el que este campo experimenta un especial auge.

Todas las soluciones de aislamiento acústico de Danosa están diseñadas para cumplir los parámetros de aislamiento del DB-HR, como lo demuestran el DIT nº 439A para aislamiento a ruido aéreo e impacto de los forjados o el expediente nº 18097 ambos realizados por el Instituto Eduardo Torroja.

## El FMI dice que España no necesita ser rescatada

Señala que las políticas son las correctas

E. de G. / Guadalajara

El director gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Dominique Strauss-Kahn, ha afirmado que España no necesita ser rescatada y que las políticas económicas que ha puesto en marcha el Gobierno, tanto en el aspecto fiscal como en el de la reforma de pensiones, del mercado laboral o la bancaria, son las correctas.

### No ayudas

"No hemos recibido ninguna petición de ayuda del Gobierno español. No creo que el Gobierno español necesite ningún tipo de ayuda financiera", ha señalado el gerente del Fondo Monetario Internacional en una entrevista concedida a los diarios 'El País', 'The Washington Post' y 'La

Repubblica'.

Asimismo, el director, ha subrayado que los mercados están respondiendo y se está haciendo lo adecuado. "Es difícil para el país y para el Gobierno hacer lo correcto, pero lo están haciendo", ha resaltado, al tiempo que ha considerado que la situación de España no es comparable a la de otros países como Grecia.

### Portugal

Sobre Portugal, de actualidad en estos momentos, el gerente del Fondo Monetario Internacional ha señalado que el escenario en el país luso no están fácil como el de España, así que, según dijo, dependerá de cómo se desarrolle la situación del mercado en Portugal si necesitan pedir prestado o no.

"Hasta ahora han sido capaces de manejarse (...) Está en manos del Gobierno portugués. Tienen que mostrar a los prestamistas que están tomando las medidas adecuadas", ha señalado.

"Durante los últimos meses se ha puesto a España en el mismo saco que a otros países, como Grecia, cuando claramente no están en la misma situación", dijo.





Centro de Estudios  
Integral de Formación

### Información

949 23 10 69

C/ Rufino Blanco 10  
Guadalajara - 19002

[www.cei-formacion.com](http://www.cei-formacion.com)  
[www.cei-formacion.es](http://www.cei-formacion.es)



# ¡Aprender Idiomas en CEI de una Manera Diferente!

*Aula Internacional de la Naturaleza*, *The Friday Club* y *English Urban Camp* son tres proyectos de CEI & Languages para aprender o reforzar, presencialmente, el aprendizaje de idiomas creando entornos de inmersión, situaciones y metodologías diferentes de las habituales y dirigido a niños, adultos o grupos familiares.

## Aula Internacional de la Naturaleza

El Club de los Viernes está dirigido a niños que desean aprender o reforzar su inglés con los mismos recursos que en los colegios británicos, de forma natural, participativa y con una profesora nativa.

Aprendizaje de idiomas en entornos naturales de la provincia de Guadalajara, desarrollando actividades al aire libre, deporte, aventura y diversión para todos los miembros de la familia. Con la posibilidad de convivir con personas de otros países.



## English Urban Camp with us!

Los campamentos urbanos de inglés son una serie de cursos de inmersión, en verano, en los que de forma divertida, interactiva y productiva los participantes tienen la oportunidad de asentar, interiorizar y desarrollar los conocimientos adquiridos durante el curso escolar.

**Tres formas diferentes de aprender Inglés, Francés o Español con metodología innovadora y en entornos de inmersión lingüística en el idioma.**

Más Información en: [www.cei-formacion.es](http://www.cei-formacion.es)

# ¡Una Experiencia Educativa Completa e Inolvidable!



# Centro de Estudios Superiores Empresariales

## CURSOS ALTA DIRECCIÓN

programación febrero | mayo **2011**



- 01** **Liderar desde el sentido común**  
 Entrenamiento en: Dirección y gestión de equipos  
 24febrero2011 | 03marzo2011 (16 horas) Matrícula: 340,00 €
- 02** **Programa de entrenamiento en:**  
 Actitudes y técnicas de venta, venta consultiva, negociación y cierre de compromisos  
 09y16marzo2011 (16 horas) Matrícula: 340,00 €
- 03** **Actitudes y técnicas de comunicación en los medios**  
 13abril2011 (8 horas) Matrícula: 340,00 €
- 04** **Programa de marketing eficaz:**  
 El marketing más eficaz y más necesario es sencillo y barato  
 04y05mayo2011 (16 horas) Matrícula: 340,00 €
- 05** **Programa de control de gestión**  
 24mayo2011 (8 horas) Matrícula: 210,00 €



**INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:**

**CEOE-CEPYME Guadalajara**  
 C/ Molina de Aragón, 3 · Telf. 949 21 21 00 · Fax: 949 21 63 98  
 e-mail: sgerencia@ceoeguadalajara.es (Contacto: María Teresa Antona)

[www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)

COLABORAN





E. de G./Guadalajara

Desde 2009, CEOE-CEPYME Guadalajara, viene prestando el servicio de asesoramiento y atención al emprendedor. Para ello, la Confederación de empresarios de Guadalajara, ha puesto al servicio de los usuarios un técnico OPEA que informa, motiva, ayuda y orienta, a aquellas personas que se muestran interesadas en montar su propio negocio.

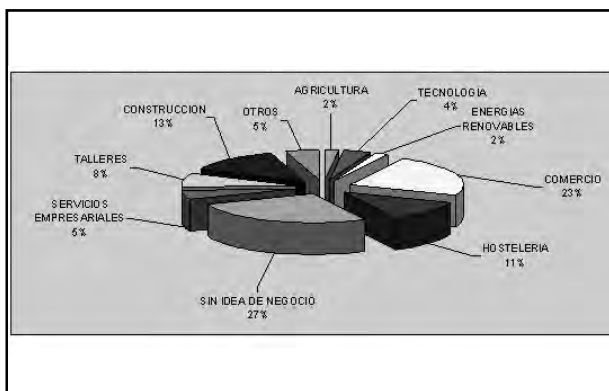
Este departamento ofrece un servicio a los emprendedores, mediante el cual se informa sobre las posibles formas jurídicas y se le asesora sobre cuál es la que mejor se adapta a las necesidades de su negocio. Se les informa, además, sobre los trámites a realizar para iniciar la actividad, el alta en el régimen de autónomos, posibles fuentes de financiación, ayudas y subvenciones, sobre autoempleo y la capitalización de la prestación. Por último, se realiza un estudio del proyecto y se redacta un plan de empresa que posteriormente los emprendedores utilizarán para solicitar

# Gran demanda del servicio de asesoramiento al emprendedor

Más de 200 personas han sido asesoradas desde la puesta en marcha de este servicio, que, de carácter gratuito, muestra a los futuros emprendedores las pautas a seguir para montar su empresa

ayudas, financiación e, incluso, para buscar sus clientes y proveedores.

Durante este período se han asesorado a cerca de 200 personas, algunos de los usuarios ya han comenzado la actividad por cuenta propia y otros están en proceso. Los usuarios podían acceder al servicio por medio de dos vías, bien a través de los servicios de orientación de la Oficina del SEPECAM, mediante los cuales se derivan usuarios y con quienes se han mantenido una relación muy estrecha, o bien de forma voluntaria.



Gran demanda del concepto de naturaleza como un todo Dentro de los diversos usos actuales

El 83% de los usuarios, han sido personas desempleadas que tienen enormes dificultades para encontrar un trabajo

por cuenta ajena y que ven en el autoempleo una esperanza para retomar su vida laboral. El resto, personas ocupadas,

se muestran interesados en actividades de comercio y temas de tecnología.

Del total de personas asesoradas, un 34% ya se han dado de alta, otro 34% está en proceso de asesoramiento, realizando el plan de empresa y buscando distintas fuentes de financiación. Por último, un 32% ha decidido no emprender su negocio por diferentes motivos, como por haber encontrado trabajo por cuenta ajena, que no han conseguido financiación o porque el proyecto no era viable.

En el gráfico se representan las actividades por las que se han mostrado más interesados los usuarios, en él se puede observar que los sectores más atractivos son comercio con el 23%, construcciones y reformas con el 13% y hostelería con el 11%. Para poder acceder al servicio de asesoramiento del OPEA de CEOE-CEPYME Guadalajara es necesario pedir cita previa vía telefónica en el teléfono 949-21-21-00 o en las oficinas de la Calle Molina de Aragón, N° 3

cuyos contratos van a finalizar en un corto período de tiempo y, ante la posibilidad de quedar desempleados, están barajando la posibilidad de comenzar su propia actividad.

De las personas que han utilizado los servicios de orientación, hay que destacar que el rango de edad más interesado en crear su propia empresa, es el de personas que se encuentran entre los 30 y 40 años, pues representan el 46% de los usuarios. Seguidos de aquellos que están entre los 40 y 50, con el 26%. Destacando, el incremento de demandantes más jóvenes que



Sol Meliá

## HOTEL TRYP GUADALAJARA

\* \* \* \*

### Siéntete como en casa

**REUNIONES Y COMIDAS DE TRABAJO**

Contamos con 19 salas de reuniones a tu disposición con capacidad desde 2 hasta 600 personas.

- Menús ejecutivos y paquetes especiales para reuniones "Todo incluido"
- Reservados para comidas privadas
- Wifi gratuito en todo el hotel
- Amplio Parking Gratuito para nuestros clientes
- Canal + Liga de fútbol en cafetería

Información y reservas: 949 20 93 00  
comercial@hotelguadalajara.com  
www.hotelguadalajara.com

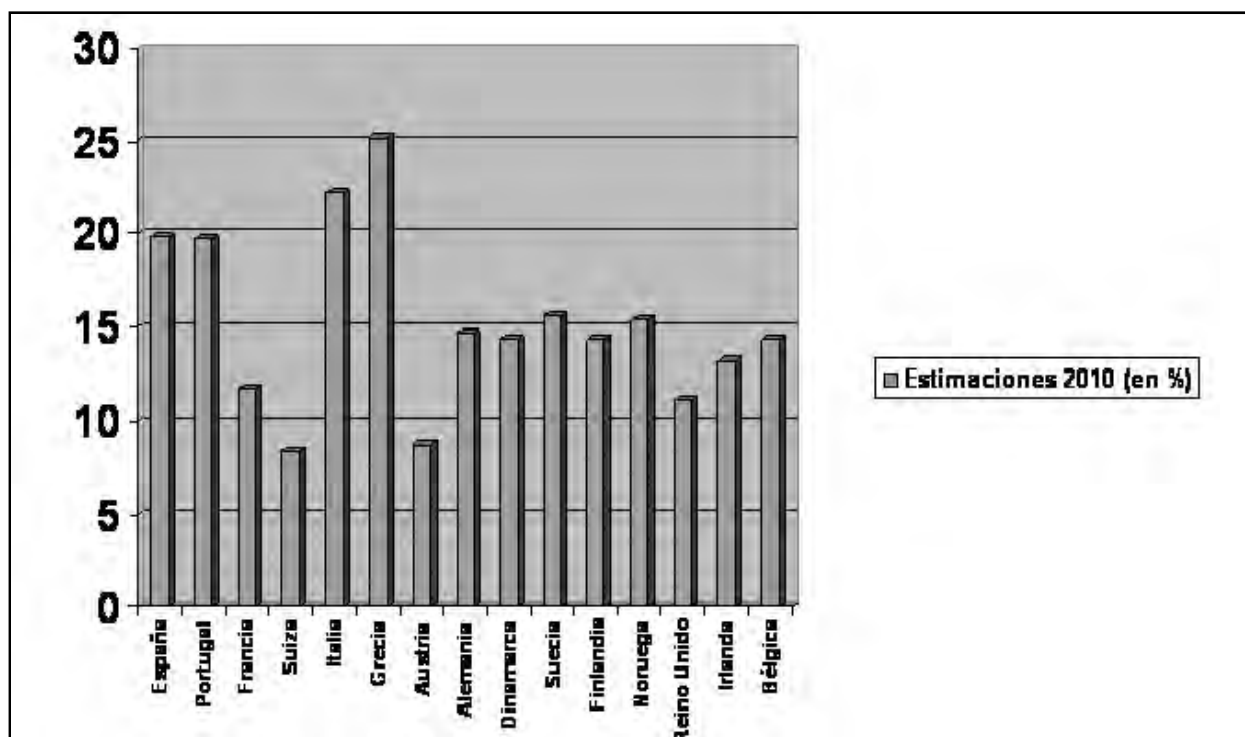
A TU MEDIDA

# tema del mes

Economía informal

## La economía sumergida una lacra para las empresas y hacienda

El Gobierno tomará medidas para intentar reducir los porcentajes de esta práctica económica que perjudica a todos los estratos sociales y que se puede encontrar en todos los sectores empresariales



En todos los países del entorno español existe la economía sumergida en mayor o menor grado./Elaboración propia

E. de G./Guadalajara

La economía sumergida es una práctica no exenta en ningún país y aflora más o, por lo menos, más se habla de ella, en época de crisis, cuando las arcas de la Seguridad Social notan que hay menos cotizaciones, ya

**En España, desde 2003, cuando la economía sumergida era del 22,2% del PIB ha ido evolucionando a la baja, aunque no de manera destacable**

sea por los parados o por aquellos trabajadores que, aún trabajando, no lo declaran.

En España, según Friedrich Schneider, catedrático universitario de la Universidad de Linz, y todo en estimaciones para 2010 y, basado en el porcentaje del

Producto Interior Bruto, España (19,8%) se encuentra junto con Grecia (25,2%), Italia (22,2%) y empatada con Portugal (19,7%), entre los países europeos con un mayor porcentaje de economía sumergida y el cuarto, en volumen de negocio no declarado, por detrás de Alemania, Italia y Francia.

### Evolución

En España, desde 2003, cuando la economía sumergida era del 22,2% del PIB ha ido evolucionando a la baja, aunque no de manera destacable hasta llegar al 19,8%, estimado, de 2010, llegando en 2008 a su pico más bajo con un porcentaje del 18,7%. La evolución de nuestro vecino, Portugal, ha sido similar a la de España en estos años, en 2003 tenía un porcentaje del 22,2% para llegar al actual 19,7%, pasando en 2008 por su nivel más bajo con el 18,7%, cifras prácticamen-

te calçadas a las españolas. Alemania, por su parte, tenía una economía sumergida, en 2003 del 17,1% del PIB, en 2008 esta cifra era del 14,2%, mientras que en la actualidad, según las estimaciones realizadas, se encontraría en el 14,7%. Mientras que Francia tiene

**Se estima que en España, la economía sumergida es del 17%**

en la actualidad un 11,7% del PIB de economía sumergida, mientras que en 2003 este dato era del 14,7% y del 11,1% en 2008. Por su parte, Italia, país muy parecido al España, tiene una tasa de economía sumergida, prevista para 2010 del 22,2% del PIB, siendo del 26,1% en 2003 y del 21,4% en 2008. Con estos datos se puede observar

que en 2008, año en el que la crisis ya era palpable en toda Europa, fue el que menos economía sumergida tuvo, siendo esta superior en años de bonanza económica, por lo que no se puede abstraer el hecho de relacionar el aumento de la economía sumergida a la

## Efectos de la economía sumergida

Con la crisis, el número de personas que obtiene beneficios con la economía sumergida a aumentado y, esto, tiene consecuencias, sobre todo negativas, en el resto de la sociedad, pues además de contribuir a la precarización del empleo se genera una desprotección al trabajador, tanto social, financiera médica, como en el caso de despido, pues no

crisis, aunque esta la acentúe y se haga más visible y palpable que en otros momentos. Pues es con la crisis cuando las arcas de la Seguridad Social cuando notan aquellas reducciones en sus ingresos por aquellas personas que realizan trabajos, ya sean habituales o esporádicos sin declararlos. Para Visa Europe esta elevada tasa de economía sumergida que hay en España se debe "al alto nivel impositivo y de cotización a la Seguridad Social que existe en España". Según Visa Europe "un uso más habitual de los pagos electrónicos reduciría la economía sumergida en España en cerca de 23.600 euros, lo que supondría un 11,5% del total estimado actualmente". Según el estudio realizado por ellos, si se incrementarían en un 5% los pagos electrónicos, se podría disminuir entre un 2% y un 3% la economía sumergida, porcentaje que aumentaría hasta el 6-9% si este crecimiento de transacciones electrónicas fuera de hasta el 15%. Unas transacciones

tendría derecho a una indemnización ni a un subsidio por desempleo. Y si el contrato es normalizado, pero se cobra en "B", esa parte no cotiza para una futura prestación. Efecto que también se hace visible a la hora de cobrar una jubilación. Para las empresas esto significa una pérdida, importante, de competitividad.

## LA PALABRA

La economía sumergida no es exclusiva de las épocas de crisis, pues esta también tiene lugar, aunque en menor medida en los momentos de bonanza económica y de crecimiento económico y en todos los países del mundo

## EL DATO

Los países emergentes y en desarrollo son los que mayores índices de economía sumergida muestran. Siempre hablando de estimaciones pues los datos reales no se llegan a conocer por no declararse

## ACTUACIÓN

El gobierno de España está tomando una serie de medidas, como menos multas a los que empiecen a declarar todos sus ingresos dejando así este tipo de economía que perjudica a todos los sectores

## EL DATO

En cuanto a la recaudación fiscal, según Funcas, entre 1989 y 2008 hubo una pérdida en los ingresos de entre 30.845 y 32.735 millones de euros, algo más del 5% del PIB oficial. Pues todo lo que se cobra en "B" no se tributa, con las consecuentes pérdidas



que en España se sitúan, según Visa Europe en 120 per cápita, mientras que la media europea es de 150.

### Funcas

La fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas), ha realizado, recientemente, un estudio basado en la economía sumergida y donde los autores del mismo, tres profesores de la Universidad Rey Juan Carlos, haciendo los cálculos siguiendo tres metodologías, han concluido que, entre 1998 y 2008, en España, la economía sumergida alcanzó el 17,4% con la aproximación monetaria, el 17,6% según el consumo de energía y, según el modelo MIMIC (Multiple Indicator and Multiple Causes) fue del 16,7%.

De esta manera y, según Funcas, en los últimos 20 años (1980-2008) la economía sumergida se ha multiplicado por cuatro, mientras que la economía oficial sólo se ha duplicado. Una economía, la sumergida, que afecta, sobre todo a la competitividad de los países donde sus tasas son elevadas, caso de España. Aunque hay que matizar que, estos datos siempre se basan en especulaciones y estimaciones, pues es muy complicado, por no decir imposible el hecho de contabilizarla, pues nadie confirma que realiza trabajos "en B".

En cuanto a la recaudación fiscal, pues todo lo que se cobra en "B" no se tributa, según Funcas, supuso, entre 1989 y 2008 de una pérdida en los ingresos de entre 30.845 y 32.735 millo-



Este tipo de práctica es muy complicada de cuantificar, por no declararse legalmente./E. de G.

nes de euros, algo más del 5% del PIB oficial. Datos que se corroboran cuando se mira el efecto que ha supuesto en el empleo, pues se estima que, desde 1980 este ha crecido de los 1,4 millones a más de los 4 millones de la actualidad. Unas cifras que no tienen porque coincidir con las personas en situación de desempleo, pues en muchas ocasiones se da que una persona con un trabajo oficial haga "chapuzas" y otros trabajos fuera de su horario laboral sin justificar los ingresos.

### Gobierno

Ante esto y con la crisis económica todavía afectando a las arcas del Estado y a todas las empresas, grandes, pequeñas y medianas, el Gobierno ha anunciado recientemente que da un plazo, hasta julio, para que tanto trabajadores como empresas, legalicen el empleo sumergido y con ello,

bajar el porcentaje de la economía sumergida española. Entre las medidas que tomará el ejecutivo español se encuentran medidas favorables para aquellos que decidan salir de la economía sumergida ahorrando cuantiosas multas que se pondrán pasado julio.

Unas medidas para lograr hacer la economía española más competitiva frente a los mercados extranjeros.

### Definición

Donde la economía sumergida o economía informal o irregular hace referencia a la actividad económica no ilegal oculta por razones de elusión fiscal o de control administrativo (por ejemplo, el trabajo doméstico no declarado, la venta ambulante espontánea, la infravaloración del precio escriturado en una compraventa inmobiliaria). La economía informal o irregular forma parte de la economía su-

## La economía informal hace referencia a la actividad económica no ilegal oculta por razones de elusión fiscal o de control administrativo

mergida, junto con las actividades económicas ilegales (por ejemplo, la facturación falsa o falseada, el tráfico de drogas, el tráfico de armas, la prostitución, el blanqueo de capitales).

Este tipo de economía se incluye, parcialmente, en la estimación del Producto Interior Bruto (PIB) como consecuencia del ajuste de los métodos complementarios empleados para calcularlo y para así, tener una estimación, más real de la economía de un país.

Y aunque la economía informal se asocia, normalmente, con los países en desarrollo y las economías emergentes, todos los sistemas económicos, sin excepción, participan de ella, en mayor o menor medida. Además de todos los perjuicios que supone para la economía oficial, la economía sumergida es también una importante competencia desleal entre profesionales, ya que abarata artificialmente los costes de producción de quien la practica, suponiendo un grave perjuicio para aquellos trabajadores que cotizan y pagan sus impuestos teniendo, por tanto, que elevar algo más sus precios para poder llegar a fin de mes y que les quede algo de rentabilidad después de pagar seguros sociales, impuestos, alquileres, etc.

### Temas

Dentro de esta práctica existen temas muy complicados de eliminar como que todos los empleados de hogar trabajan en la econo-

mía sumergida, cosa que no es cierta si se miran las cuentas de la seguridad social en este sector.

En cuando a las facturas de los autónomos con IVA y sin IVA, dejando a un lado la picaresca, los profesionales están obligados a la tributación en módulos, por lo que ya tienen un porcentaje fijo, tanto en ingresos como en IVA.

El cobro de dinero en "B" es una de las prácticas más frecuentes, pues así se tributa menos y no se pierde el derecho a subvenciones o becas o se pasa menos pensión alimenticia en caso de divorcio.

El comercio electrónico tampoco está exento de polémica y picaresca, pero es donde menos porque muchas transacciones, entre particulares, no están sujetas a IVA, luego el vendedor es el que decide si los tributa en el IRPF o no.

## Los tópicos de este tipo de economía no son todos ciertos, pero es difícil eliminarlos

## Con la crisis, el número de personas con economía sumergida ha aumentado

# Comidas populares



RGSA 2603116/GU

949 200 662 · 639 308 316 · info@comidaspopulares.com

www.comidaspopulares.com

### Ayuntamientos y Diputaciones

· Desde grupos reducidos hasta más de 5.000 comensales

### Comida envasada a su gusto

· La mejor calidad/precio y con el mayor período de caducidad

### Servicio para todo tipo de Eventos

· Bodas, bautizos, comuniones, negocios, convenciones

· Presupuestos personalizados

· Disponibilidad de salones, fincas, carpas o donde prefiera

### Servicio a Colectividades

· Colegios, guarderías, empresas, asociaciones, residencias, hospitales...

### Acontecimientos Especiales

· Monterías, cacerías, concursos, competiciones deportivas...

### La mejor Calidad y Variedad...

· Vinos españoles, cócteles, buffets, desayunos, coffe-break...

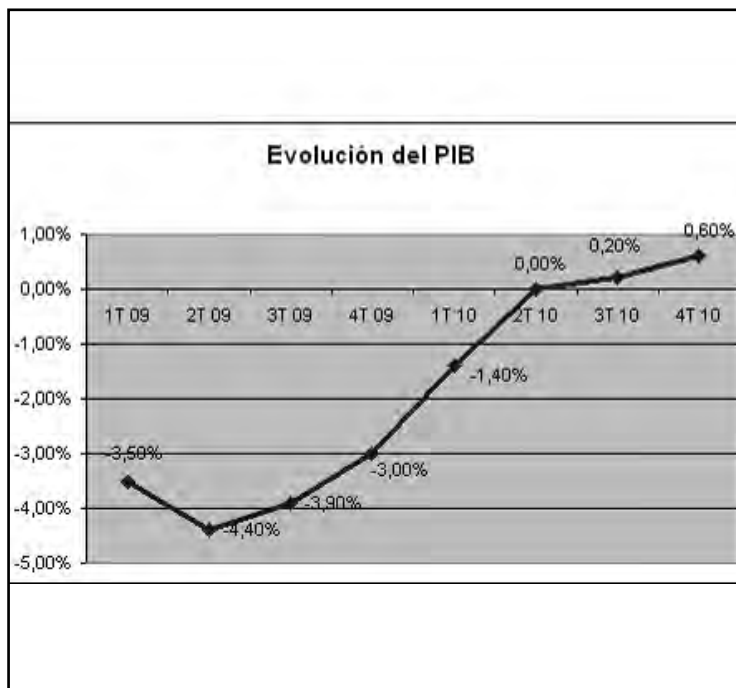
### ...y el mejor Servicio

· Atendido exclusivamente por profesionales





# La economía española experimenta un breve repunte



El PIB, en los últimos tiempos ha ido aumentando./Elaboración propia

**Ester Simón** / Guadalajara

La economía española ha ido aumentando a lo largo del segundo semestre de 2010, con una tasa de avance del 0,1%, estimándose que esta tendencia se mantenga a lo largo de 2011, gracias al incremento de las actividades desarrolladas con el mercado exterior. El producto interior bruto (PIB) se incrementó el 0,2% en el último trimestre del año pasado. Este incremento en el PIB se debió al aumento de cinco décimas en la demanda externa, con incrementos tanto en exportaciones como en importaciones, que aumentaron un 10,5% y un 5,3% respectivamente. Por otro lado, la demanda interna se redujo en tres décimas a pesar del avance en el consumo de los hogares, que au-

mentó tres décimas en el último trimestre de 2010 respecto al trimestre anterior.

Esta reactivación en nuestra economía se observa también en los distintos sectores económicos, aunque su efecto en ellos, ha sido distinto. Así mientras ramas como las de servicios o la energética incrementaron el ritmo de crecimiento de su valor añadido, otras como la industria frenaron el de mejora.

Respecto a los precios, cabe mencionar que el índice de precios de consumo subió tres décimas en términos anuales a pesar de que la tasa mensual de la inflación retrocedió siete décimas como resultado de las rebajas, situándose en el 3,3%. Los descuentos en calzados y ropa no fueron sufi-

cientes para compensar la subida que han experimentado los productos energéticos. Por lo tanto, el repunte en la tasa anual del IPC fue consecuencia del encarecimiento de la electricidad, los carburantes y el tabaco, pues únicamente con la aportación del tabaco (0,5%), los combustibles y carburantes (1,4%), y la electricidad (0,4%), la inflación se habría situado en el 2,3%.

A modo de conclusión se puede estimar que en 2011 continuará progresando la economía, si bien con menos intensidad que su crecimiento potencial. El consumo avanzará gradualmente, aunque el contexto poco favorable del mercado laboral, la pérdida del poder adquisitivo de los trabajadores y el proceso de desahuciamiento del sector privado actuarán como factores de contención. Por otro lado, el entorno más favorable de la economía mundial dará un impulso al sector exterior y ello probablemente estimule la inversión por parte de las empresas, exceptuando el sector de la construcción, que continuará registrando variaciones interanuales negativas.

**TU TIENDA on-line ESPECIALIZADA EN TENIS Y PADEL**

**www.tenispadel.com**

**ofertas palas/raquetas zapatillas outlet**

**www.tenispadel.com**



# Un millón de empleados faltan cada día al trabajo en nuestro país

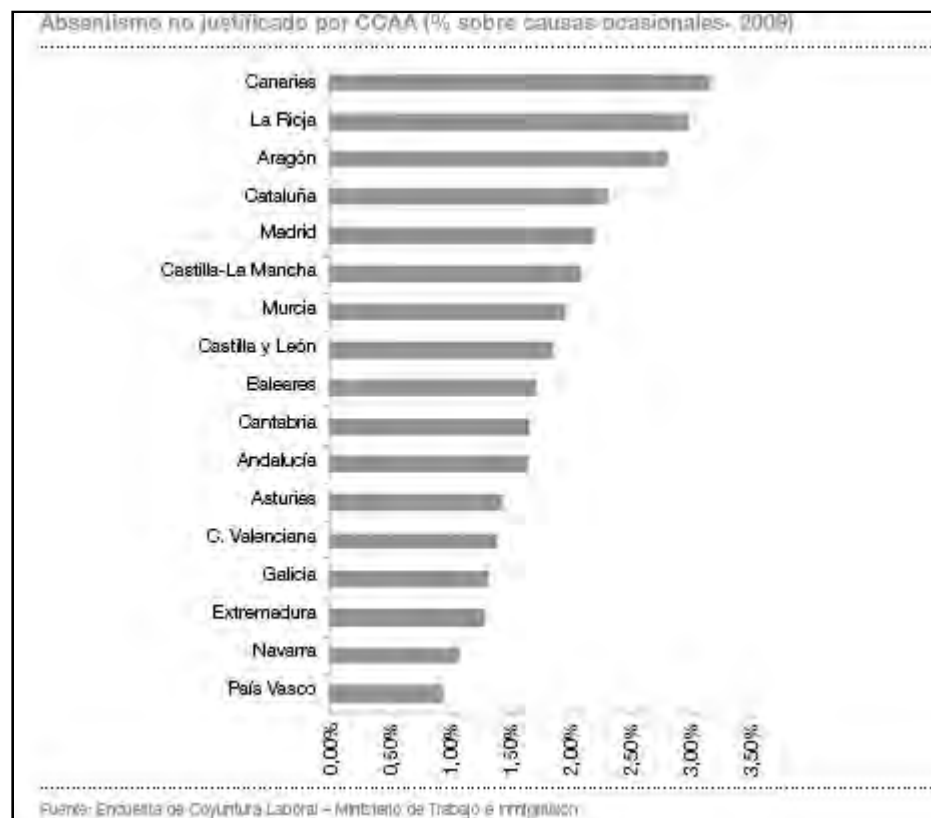
El absentismo laboral supone unas pérdidas superiores al 1% del Producto Interior Bruto nacional, lo que supone un coste anual de 13.000 millones de euros que soportan las empresas y que ha ido aumentando con el paso de los años.

Ester Simón / Guadalajara

Los datos del absentismo suponen un coste anual de 13.000 millones de euros aproximadamente, coste que soportan únicamente las empresas, y que ha ido aumentando a lo largo de los años de la misma forma que lo ha hecho el número de horas que los trabajadores se ausentan de su puesto de trabajo. Concretamente, según los datos manejados por CEOE, el coste por empleado, en situación de Incapacidad Temporal, que tienen que cubrir empresas y Seguridad Social, ha aumentado entorno al 62% entre el año 2000 y el 2008.

## Producción

El absentismo provoca además, una caída en la productividad de la empresa, pues los puestos se quedan vacantes durante ciertos periodos de tiempo en



Castilla-La Mancha es la sexta comunidad con más absentismo de España./0 E. de G.

los que su trabajo no sale y retrasa el de toda la compañía. Se dan casos más extremos como el ocurrido en

Valencia, donde una empresa familiar dedicada al transporte se ha visto obligada a cerrar por las bajas

sistemáticas que han ido solicitando sus trabajadores. Todo sucedió el pasado 2005 cuando los traba-

varón joven, menor de 30 años y con un perfil de baja cualificación. Los días donde se dan unos mayores niveles de absentismo son los lunes y los viernes, de tal forma que los trabajadores alargan el fin de semana.

En el gráfico se recogen los valores de absentismo por Comunidades Autónomas en 2009. En él podemos observar que Canarias es la región con más ausencias al puesto de trabajo situándose Castilla La Mancha en el sexto lugar.

## A la cabeza

La tasa de absentismo laboral en Europa asciende a un 4,6% frente a la media española que se sitúa en el 5,3%. Son Francia, Alemania y Bélgica los países más afectados, a diferencia de Italia y Austria con tasas más bajas.

La consultora Aon, especializada en estudios laborales, ha realizado un análisis sobre la procedencia de los trabajadores que fingen estar enfermos para ausentarse del puesto del trabajo. Estas encuestas se han llevado a cabo en el Reino Unido, Suiza, Bélgica, España, Dinamarca, Noruega, Francia, Alemania, Holanda e Irlanda.

De entre todos los ciudadanos entrevistados el 22% de las personas que llamaron a sus empresas para decir que no iban al trabajo por estar enfermos eran españoles, seguidos de los británicos y los Irlandeses en un 21%, los holandeses 20%, los noruegos un 10% y los daneses un 4%.

ADORES perdieron unas elecciones sindicales. Su idea era forzar a la dirección a impugnarlas y para ello comenzaron a realizar actividades ilícitas, causando bajas laborales por enfermedades "simuladas".

## Ausencias

La duración media de las ausencias se sitúa en 2,2 días por accidente; 3,5 días por motivos personales; 7,2 días por enfermedad. Los motivos que llevan al absentismo son muy variados, destacando las visitas al médico con un 22,9%, la conciliación de la vida laboral y personal con el 21,4%, trámites, asistencia a entierros de familiares.

En términos generales, el nivel de absentismo es superior en los varones que en las mujeres, aunque se incrementa cuando su etapa profesional se cruza con la maternidad. El perfil del absentista es el de un



## Alimentación a precios de mayorista

ESPECIALIDADES  
**lazamedi**

Francisco Medina y Mendoza, parcela 28B - Naves 11, 12 y 14  
Polígono Industrial Nº2, 19171 Cabanillas del Campo (Guadalajara)  
teléfono: 949 20 87 35 - [www.lazamedi.com](http://www.lazamedi.com)







# Quinta Convención Directores RECURSOS HUMANOS provincia de Guadalajara

11 MAYO 2011

Salones-Restaurante Los Girasoles | Ctra. N-II, Km.52 Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara continua apostando por la Dirección de Recursos Humanos, como elemento de gestión fundamental dentro de las empresas, desde la I Convención de Recursos Humanos en el año 2006 hasta esta última edición, se ha consolidado como un foro de interés y aprendizaje para los Directores de RR.HH., Directores Generales y Gerentes, Responsables de Áreas funcionales de RR.HH., así como Consultores y profesionales, tanto de nuestra provincia como a nivel nacional.

La V Convención de Directores de RR.HH. de la provincia de Guadalajara ha preparado un programa con profesionales de primer nivel con el objetivo de acercar de mano de estos profesionales y expertos en la materia, las nuevas formulas directivas y de liderazgo, así como las técnicas y experiencias más avanzadas en la gestión de Recursos Humanos que se configuran como imprescindibles a la hora de conseguir una correcta y satisfactoria política del capital humano.

## PROGRAMA

**09:15h** RECEPCIÓN DE ASISTENTES

**09:30h** INAUGURACIÓN

D. Agustín de Grandes Pascual  
PRESIDENTE CEOE-CEPYME GUADALAJARA

Dña. María Antonia Pérez León  
PRESIDENTA EXCMA. DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

D. Antonio Román Jasanada  
ALCALDE DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

**09:45h** PROGRAMA

Moderadora:

Dña. María Teresa Sáenz Blanco  
DIRECTORA OBSERVATORIO RR.HH. Y RELACIONES LABORALES

ABB: LOS PILARES DE UN PROYECTO DE RRHH  
VINCLADO A LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

D. Guillermo Tena  
DIRECTOR DE RR.HH. PARA ESPAÑA Y PORTUGAL DE ABB

UNA APROXIMACIÓN PRÁCTICA A LA NEGOCIACIÓN  
COLECTIVA EN EL ENTORNO ACTUAL

D. Rafael Martí | VP HUMAN RESOURCES IBERIA DE DHL SUPPLY CHAIN

**11:45h** PAUSA-CAFÉ

**12:15h** CONTINUACIÓN PROGRAMA

PERSONAS Y RESULTADOS EN LAS ORGANIZACIONES:  
UN MODELO DE GESTIÓN EN JIMÉNEZ MAÑA

D. Juan de Dios López Uceda  
DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS DE GRUPO JIMÉNEZ MAÑA

RR.HH. 2.0: DE LA COLABORACIÓN AL COMPROMISO.  
LAS POSIBILIDADES DE LA RED PARA INNOVAR  
GESTIONANDO PERSONAS Y CONSOLIDANDO MARCA

D. Eugenio de Andrés  
SOCIO-DIRECTOR DE TATUM Y MIEMBRO DEL TOP TEN HRS.

**14:15h** ALMUERZO

## ASISTENCIA GRATUITA

PREVIA INSCRIPCIÓN:

Web: [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)

Tel.: 949 21 21 00

e-mail: [info@ceoeguadalajara.es](mailto:info@ceoeguadalajara.es)

PATROCINADORES



OBSERVATORIO  
de recursos humanos  
y relaciones laborales

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE GUADALAJARA

SEDE CENTRAL  
C/ Molina de Aragón, 3  
19003 GUADALAJARA

DELEGACIÓN SIGÜENZA  
Edif El Torreón  
C/ Valencia, s/n 1ª Planta  
19250 SIGÜENZA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05 · Fax: 949 21 63 98  
[info@ceoeguadalajara.es](mailto:info@ceoeguadalajara.es) · [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)

MAPA DE LOCALIZACIÓN DEL LUGAR DE CELEBRACIÓN:





E. de G./Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara presentó, recientemente, la guía 2011 del proyecto "de socio a socio". Un proyecto que lleva más de cuatro años en funcionamiento y que tiene como objetivo potenciar, y más en los tiempos que corren, el mercado interno de la provincia de Guadalajara gracias a las ofertas y descuentos que las empresas ofrecen a los titulares de la tarjeta de la Confederación de empresarios de Guadalajara.

A la presentación, que ha tenido lugar en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara han estado presentes, Agustín de Grandes, presidente de la patronal alcarreña, Covadonga Pastrana, diputada de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara, y Encarnación Jiménez, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, ambas instituciones colaboradoras en el proyecto.

# Presentada la guía "de socio a socio 2011"

**Los titulares de la tarjeta de CEOE-CEPYME Guadalajara se podrán beneficiar de las ofertas y descuentos ofrecidos por las más de 350 empresas que participan en esta nueva edición de un proyecto que nació hace cuatro años**

Durante la presentación Agustín de Grandes reconoció que este proyecto continúa siendo una apuesta de la Confederación de empresarios por la calidad y con el fin de afianzar las compras en la provincia. Que todo lo que se pueda comprar en Guadalajara se quede aquí, y así lograr afianzar el empleo y las industrias alcarreñas y que la economía de la provincia de Guadalajara vuelva a crecer como antes de la entrada de la crisis.

En la guía en papel "de socio a socio", de la que se han edita-

do 15.000 ejemplares y que serán enviados, directamente, a los titulares de la tarjeta. Una tarjeta de carácter gratuito que puede ser solicitada en las oficinas de CEOE-CEPYME Guadalajara y de la cual, en estos momentos hay más de 35.000 en funcionamiento y que pueden solicitar las empresas, tanto para sus empleados como para sus familiares y así beneficiarse de las ofertas y descuentos suscritos.

Dentro de la guía "De socio a socio", hay más de 350 empresas de sectores tan diver-

sos como talleres, belleza y salud, turismo y hostelería, nuevas tecnologías, comercio, construcción, instalaciones y proyectos o servicios, que han hecho sus ofertas para el beneficio de empresarios, sus trabajadores y familiares. Además de estas ofertas que perdurarán en el año, en la página Web de la CEOE-CEPYME Guadalajara, [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es), en el apartado "de socio a socio" se podrán descargar la guía y consultarla en cualquier momento.

Un proyecto que muestra como Guadalajara, su provincia y sus comercios continúan siendo competitivos y demostrando la calidad de sus productos. Una opinión que compartieron las representantes de la Diputación Provincial y del Ayuntamiento de Guadalajara al considerar "de socio a socio" como un "proyecto muy interesante que estimula el consumo y de cómo en tiempo de crisis hay que agudizar el ingenio y apostar por proyectos como este para

favorecer la competitividad y la calidad".

Este proyecto "de socio a socio", cuenta ya con cuatro años de vida y que se está convirtiendo en un referente en la provincia de Guadalajara, pretende ser, además, un revulsivo para la economía alcarreña en estos tiempos de crisis por los que atravesamos. Desde CEOE-CEPYME Guadalajara se va a seguir trabajando para lanzar nuevas iniciativas que hagan un poco más llevadera esta situación.

**HAY ALGO MÁS EN LA VIDA QUE VOLVO. ROMPER ESQUEMAS. ABRIR CAMINOS. SEMBRAR DUDAS. DAR QUE HABLAR. ATREVERSE PRIMERO Y CREAR TENDENCIA DESPUÉS. Y TENER UN ESTILO PROPIO, SIN IMPORTAR CÓMO SEAS. POR ESO YA ESTÁ AQUÍ LO MÁS TRANSGRESOR DE VOLVO.**



**VOLVO S60 DESDE 29.200€. NUEVO VOLVO V60 DESDE 30.700€. [VOLVOCARS.ES](http://VOLVOCARS.ES)**

Volvo S60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,3 a 9,9. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km) de 114 a 231.  
 Volvo V60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,5 a 10,2. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km) de 119 a 237.  
 PVP recomendado para Península y Baleares (IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos).

Volvo. for life



**Auto Elia**  
 902 20 88 89  
[www.autoelia.es](http://www.autoelia.es)

Alcalá de Henares • Madrid • Guadalajara • Segovia • Soria



# ¡Emprendedor! ¡Empresario! ¡Agricultor!

## Nosotros podemos ayudarte

CONVENIO DIPUTACIÓN-CAJA RURAL DE TOLEDO

### 1 ASISTENCIA TÉCNICA

- Forma jurídica de la empresa
- Plan de Empresa, Subvención Autoempleo
- Memoria Pago Único del Desempleo
- Otras subvenciones y bonificaciones
- Trámites de inicio de la actividad

### 2 FINANCIACIÓN

- Subvencionamos parte de tus costes financieros de inversión en Activos Fijos:  
La Diputación subvencionará los intereses de los primeros 30.000 € de la inversión durante los 2 primeros años, en el 1%, 2% ó 3% del capital prestado, con el límite del interés pagado por el emprendedor según la cifra de población del municipio de ubicación de la empresa.  
Población > 20.000 hab.: 1%, población > 5.000 < 20.000 hab.: 2%, población < 5000 hab.: 3%
- Crédito para Activos Circulantes

Infórmate en...

el **Centro San José de la Diputación**  
Servicio de Promoción Económica y Empleo  
Telf.: 949 887573 - Extensión 416

o en la **Red de oficinas en Guadalajara de la Caja Rural de Toledo**  
Telf.: 949 223650 / 949 223654 / 949 223658 / 949 223662

Diseño: CLUPE Guadalajara ©

**DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA**  
SERVICIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO

**CAJA RURAL DE TOLEDO**



# asesores de empresa

## Clausurados dos nuevos cursos de yoquieroamipyme.com

El curso de Gestión financiera tuvo lugar en CEOE-CEPYME Guadalajara, mientras que el de Consolidación de empresas en base tecnológica se ha desarrollado en el CEEI de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

30 fueron los alumnos que, recientemente, finalizaban su formación en Gestión Financiera en la empresa y en Consolidación de Empresas en Base Tecnológica, tras más de cuatro meses de duro trabajo y esfuerzo diario.

Dos cursos, que se han realizado en colaboración con la plataforma yoquieroamipyme.com y que entra dentro del proyecto del plan de competitividad para PYMES de Castilla-La Mancha de la Fundación Horizonte XXII de la Caja Rural de Ciudad Real. De esta manera y, con la colaboración de la Escuela de Negocios EOI, los empresarios y trabajadores alcarreños han podido disfrutar, gracias a la financiación del Fondo Social Europeo de una formación de calidad y alto nivel de una manera gratuita.

Durante los meses que han durado estos cursos de Gestión financiera en la empresa y de Consolidación de empresas de base tecnológica, los 30



Los alumnos se mostraron satisfechos con los cursos. / Marta Sanz

alumnos asistentes, 15 en cada curso han tenido, en el curso de gestión financiera, la oportunidad de revisar la actual situación de su empresa a través de la realización de un diagnóstico de cada una de sus áreas funcionales, han podido reformular sus objetivos viendo sus propios resultados y así,

junto con los profesores y tutores del curso elaborar un nuevo plan de trabajo que les servirá para mejorar la rentabilidad de sus negocios.

Por su parte, los alumnos del curso de Consolidación de empresas en base tecnológica, durante su formación, han tenido la oportu-

nidad de revisar la situación de su empresa, partiendo de un diagnóstico de cada una de sus áreas funcionales, pudiendo reformular sus objetivos en funciones de los resultados obtenidos y así elaborar un plan de actuación que consiga mejorar sus resultados.

### Clausura

La clausura, que tuvo lugar en el CEEI Guadalajara, contó con la presencia de Miguel Cambas, director gerente de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien agradeció a la plataforma yoquieroamipyme la confianza puesta en la patronal alcarreña para la celebración de estos cursos y felicitó a los alumnos por el trabajo realizado, a los que, a su vez, animó a poner en práctica lo aprendido y que no duden en solicitar ayuda a los profesores que han tenido durante estos meses en cualquier duda que les surja a la hora de poner en práctica los conocimientos aprendidos.

Por su parte, Ana Isabel López Casero, directora ge-

neral de la Fundación Horizonte XXII de Caja Rural de Ciudad Real, presente en la clausura de los cursos Gestión financiera en empresas y Consolidación de empresas en base tecnológica, destacó el hecho del apoyo que, tanto la Caja Rural de Ciudad Real, como la Fundación Horizonte XXII, muestran al tejido empresarial de la región, pues considera que es necesario "para fortalecerlo, cualificarlo y darle competitividad". Una metodología de trabajo que les está dando buenos resultados, a la vista de los alumnos que se inscriben en los cursos y los que llegan al final de cada uno de ellos, por lo que López no dudó en afirmar que "vamos a seguir trabajando para la PYME castellano-manchega y por este motivo estamos elaborando un nuevo yoquieroamipyme con nuevas temáticas para los cursos que se darán a conocer en breve". Todo, con el objetivo de seguir apoyando a las PYMES y a los emprende-

dores de Castilla-La Mancha.

Juana López, directora del CEEI de Guadalajara destacó la oportunidad que estos cursos suponen para las PYMES, los cuáles ve muy necesarios para que las pequeñas y medianas empresas puedan tener más instrumentos a la hora de tomar sus decisiones.

Tanto Miguel Cambas como Ana Isabel López Casero, y Juana López, estuvieron acompañados, en este acto de clausura por Vicente Dávila, jefe de programas de la EOI, quien recordó a los presentes la gratitud de los cursos de alta calidad y prestigio, gracias a la financiación del FSE, a la vez que realzaba el valor del principio de sostenibilidad empresarial y la competitividad de la PYME que puede mejorar gracias a estos cursos.

Por su parte, Gloria Montes, directora del curso de Gestión Financiera en empresas, no lo quedó más que felicitar a los alumnos, por su esfuerzo y tesón para completar con éxito esta etapa formativa en sus vidas que espera les sea de utilidad en su trabajo diario y consigan una mejor competitividad para sus empresas.

Mientras que Carlos Ponce, director del curso de Consolidación de empresas en base tecnológica expresó su satisfacción por la respuesta de los alumnos al ver como los objetivos planteados desde un primer momento se vieron superados.

## OPTIMICE SUS COSTES EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional  
Flexibilidad  
Garantía de Satisfacción  
¡¡LLAMA AHORA!!  
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.



Marta Sanz / Guadalajara

La segunda edición de "secretos gastronómicos" dará comienzo el fin de semana del 9 y 10 de abril para continuar el 16 y 17 de este mes. En esta ocasión son 13 los restaurantes participantes que, como explicó Isabel Nogueroles, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara, "siete de ellos se encuentran ubicados en el Casco Histórico y el resto repartidos por toda la ciudad", una manera de dinamizar tanto el centro como el resto de calles. Unos menús "basados en productos de la tierra y productos de temporada", comentó la concejala, para seguir diciendo "aquellos que quieran degustarlos lo podrán hacer al precio de 25 euros". Una cantidad que incluye pan, bebida e IVA, además de obsequiarle con un recuerdo del evento. Unas reservas que se tienen que hacer directamente en el restaurante elegido para degustar el menú.

# Dos fines de semana para disfrutar de los secretos gastronómicos

Los días 9, 10, 16 y 17 de abril 13 establecimientos de Guadalajara ofrecerán menús especiales por 25 euros, además de descubrir como se elaboran los platos se podrán realizar visitas teatralizadas por los monumentos más importantes del Centro Histórico

Isabel Nogueroles, en la presentación de la segunda edición de los "secretos gastronómicos", destacó que "el año pasado, que coincidió con el Tenorio, se sirvieron más de 1.000 menús, lo que significa que se movieron, entre los establecimientos participantes, 25.000 euros". Para promocionar esta nueva edición de esta muestra culinaria de las excelencias alcarreñas, se ha contado, según la concejala de turismo alcarreña, con una partida de 8.000 euros, repartida en los obsequios que recibirá el co-

mensal, los 5.000 folletos que se repartirán por toda la ciudad y la publicidad y difusión que se ha realizado tanto en Guadalajara y su provincia como en la vecina Madrid "pues no hay que olvidar que esta comunidad es la que más turistas nos reporta", argumentaba Nogueroles. Por su parte, Mario de Lucas, responsable del Lino, en representación de los establecimientos participantes, reconoció la buena aceptación que tuvo la primera edición y lo bueno que son iniciativas

como esta para la restauración alcarreña. Además de estas degustaciones gastronómicas, durante estos dos fines de semana habrá diversas actividades como visitas turísticas teatralizadas por los principales monumentos del Casco Histórico de la ciudad, así como demostración culinaria y charla sobre la elaboración de los platos y materias primas utilizadas, a cargo de los jefes de cocina de los establecimientos colaboradores.



Una oportunidad para degustar grandes platos. / Marta Sanz

## Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

# adeslas completa

### Todas las ventajas de la sanidad privada.

Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; un producto de cuadro médico con hospitalización adaptado a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

- I Libre elección entre más de 33.000 profesionales.
- I 1.100 centros médicos asistenciales.
- I Programas de Prevención en cardiología, ginecología y pediatría.
- I Servicio de Segunda Opinión Médica.
- I Línea de Orientación Médica.

desde **42,97 €\*** persona/mes

Sin copagos (excepto Psicología 8 €).  
\* Prima válida varón de 0 a 44 años.

Para más información y contratación

adeslas en Guadalajara  
Juan Diges Antón, 21  
Tel.: 949 23 42 70

**SegurSalud**  
Especialistas en Salud

adeslas

**CEOE CEPYME**  
GUADALAJARA



## La CECA dice que el proceso de reestructuración de cajas era "necesario"

Dice que las cajas son conscientes de la nueva coyuntura y resalta que si a España le va bien, a las cajas de ahorros también

E. de G./Guadalajara

El director general de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), José María Méndez, ha asegurado que el proceso que está llevando a cabo el sector de las cajas era "necesario", y defendió que las entidades "son conscientes" de que deban adaptarse a la nueva coyuntura para continuar siendo la mitad del sistema financiero.

"Cuanto antes se ponga en marcha el sector de las cajas, mejor, porque muchos otros sectores van a tener que adaptarse", subrayó Méndez, quien recordó que el

**Las cajas son conscientes de que se enfrentan a una coyuntura difícil, y que las entidades tienen que convertir este desafío en "oportunidad"**

proceso de ajuste ha supuesto una reducción de 1.700 oficinas en el sector y de 6.600 empleados. El director de la patronal insistió en que las cajas son conscientes de que las cajas se enfrentan a una coyuntura difícil, aunque apasionante, y que las entidades tienen que convertir este desafío en "oportunidad" para crear una nueva generación de cajas de ahorros capaces de asumir los retos financieros y económicos.

"Para adaptarlo, lo importante es conservar los elementos que están en la base de la fortaleza, como la vinculación con el territorio, pero también transitar hacia más altos estándares de gobierno corporativo, reforzamiento de recursos propios y de competencia", subrayó Méndez.

Asimismo, defendió que si el sector lo consigue, las cajas serán capaces de seguir respondiendo a las necesidades de los clientes y "sólo así seguirán siendo la mitad del sistema financiero", e insistió en que la respuesta de las cajas de ahorros tanto al contexto económico-financiero como al marco regulatorio ha sido el "descomunal proceso de reestructuración", que ha reducido las cajas un año de 45 entidades a 14.

### Activos

El director general también destacó que la reestructuración no sólo ha afectado al número de entidades, también va a suponer un aumento del volumen medio de los activos, "teniendo en cuenta

el estrechamiento de márgenes que se está produciendo", añadió "El tamaño medio ha pasado de 28.000 millones de euros a 91.000 millones de euros, una dimensión que ya empieza a ser idónea para asumir los desafíos de la crisis", sentenció durante la clausura del XVIII Encuentro Financiero de Deloitte, ABC, SAP y Sociedad de Tasación.

En este sentido, también recalcó que la situación de las cajas de ahorros varía en función de la propia situación económica de España, y que si a "España le va bien, a las cajas también les va bien".

Asimismo, insistió en que la reestructuración no ha sido sólo de gran tamaño, también de gran complejidad, y aseguró que si alguien critica que el proceso ha sido lento es porque desconoce esta complejidad, ya que las cajas, además de formalizar su integración, tienen que salir a bolsa al mismo tiempo y buscar capital, "algo a lo que se están dedicando de pleno".



El presidente hizo las declaraciones recientemente./E. de G.O

## El concurso de acreedores congrega a más de 60 empresarios

Continuando con su trabajo de formación e información para todas las empresas de la provincia de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara celebró ayer la segunda jornada de derecho concursal de Guadalajara y que tuvo lugar por la demanda de más información relacionada con el derecho concursal por parte de los empresarios y altos directivos de las empresas ubicadas en la alcarria.

En esta ocasión, la jornada de derecho concursal llevó como título "El empresario ante el concurso de acreedores" y contó con prestigiosos ponentes del sector, además de con la colaboración de la empresa Moore Stephens Ibérica, especializada en auditoría y cuyo presidente, Fernando Fernández Sallet, estuvo presente en la inauguración de la misma junto con Miguel Cambas, director gerente de CEOE-CEPYME Guadalajara y a los que acompañó el alcalde de la ciudad, Antonio Román.

Miguel Cambas, en su intervención, destacó la buena acogida que había tenido la jornada y el hecho de que tantos empresarios se interesen por este sistema para volver a reflotar sus empresas, lo que significa que siguen teniendo espíritu emprendedor y de superación, que es lo que se necesita en estos momentos. Por su parte, Antonio Román, quiso señalar el hecho de que hay que aprovechar la crisis para volver a hacer rentables las empresas y que Guadalajara vuelva a ser, como hace años, la provincia con mayor tasa de natalidad de empresas.

Tras la inauguración dio comienzo la jornada en sí con dos po-

nencias y una mesa coloquio. La primera conferencia fue la de Alejandro Molina, Abogado, administrador concursal y socio de Warwick Legal International Network que habló sobre "la empresa ante la situación de insolvencia. El concurso de acreedores. Alternativas". Una intervención donde los códigos y las leyes fueron los protagonistas. Tras él, fue el turno de Miguel María Rodríguez, Magistrado del Juzgado de lo Mercantil nº4 de Madrid, que basó su ponencia en "La insolvencia empresarial en la práctica judicial". Con ejemplos prácticos y conocidos explicó a los más de 60 empresarios y abogados presentes como el concurso de acreedores puede ser una herramienta para salir de la crisis y hacer que la empresa vuelva a ser solvente.

**El concurso de acreedores, visto como una herramienta para reflotar una empresa en tiempos de crisis, fue uno de los aspectos tratados**

Tras ellos hubo tiempo para la mesa coloquio, moderada por Francisco Tomás Martínez, economista, auditor y Socio de Moore Stephens Ibérica, donde los presentes no dudaron en hacer preguntas sobre las cuestiones más relevantes tratadas durante la tarde, así como mostrar su punto de vista de las diferentes cuestiones tratadas.

**TRANQUILO.**

**SU EMPRESA**

**ESTÁ**

**A SALVO**

Mantenimientos industriales

**Satir S.L.**

Albañilería, fontanería y electricidad.

Protección contra incendios.

Mantenimientos Industriales. Servicios a empresas y comunidades de propietarios:

Reparación solera

Reparación resina

Montaje y desmontaje de estanterías

Reparación de cubiertas y chapas

Reparación de muelles y puertas seccionales

Instalación de Aires Acondicionados

C/ Zaragoza, 23C. 19005 - Guadalajara - Tfno.: 949 21 70 23 - e-mail: info@satir.es



# Mercedes presenta sus nuevos modelos

**El Clase C y el SLK Roadster llegan al mercado renovados adaptándose a los nuevos tiempos con menores consumos y mayor equipamiento para una conducción más segura y confortable**

E. de G. / Guadalajara

La marca Mercedes-Benz continúa su proceso de renovación con la presentación de sus dos nuevos modelos, la nueva generación de la Clase C y el nuevo SLK Roadster.

El Clase C lleva en el mercado desde 1982, donde se le conocía como el Mercedes 190, desde entonces, hasta la actualidad, ha sufrido muchas modificaciones hasta llegar al que se presentó en Guadalajara recientemente, donde su frontal y zaga muestran un diseño más rotundo.

Al mismo tiempo que se ha conseguido reducir su consumo de combustible hasta un 31%. Este aumento de eficiencia es gracias a los nuevos motores, al cambio automático de siete velocidades evolucionado 7G-Tronic Plus y la función de parada y arranque ECO.



El modelo deportivo fue el que más llamó la atención. / Marta Sanz

**Los dos modelos ya están disponibles en el concesionario Mercedes de Guadalajara**

En la Clase C, se incorpora, por primera vez, 10 nuevos sistemas de asistencia a la conducción, desde el sistema de alerta por cansancio, Attention Assist, hasta la regulación de la distancia DISTRONIC Plus, además de poder disponer de conexión a Internet y representación cartográfica en 3D para las funciones de navegación. En total, más de

2.000 nuevos componentes para hacer diferente esta nueva versión del Clase C.

## SLK

El nuevo SLK Roadster es la tercera generación de uno de los vehículos deportivos más característicos de la marca Mercedes y que vio la luz en 1996, y que aún agilidad y deportividad con confort y estilo para el uso diario. La novedad de este modelo es que el, el primer vehículo del mundo que incorpora el techo retráctil panorámico con Magic Sky Control, lo que hace que el techo se pueda oscurecer con sólo pulsar un botón.

A esto hay que añadir sus motores de cuatro y seis cilindros, potentes y equipados de serie con la función de parada y arranque ECO, lo que le permite ahorrar un 25% más de combustible.

## Los precios industriales reducen su crecimiento

**En febrero sólo crecieron un 0,8%, respecto al mes anterior, cuando habían aumentado un 1,3%, en términos interanuales el alza fue de 6,6%**

E. de G. / Guadalajara

Los precios de producción industrial en la zona euro registraron en febrero una subida del 0,8% respecto al mes anterior, cuando habían aumentado un 1,3%, mientras que en términos interanuales el alza fue del 6,6%, según informa Eurostat en un comunicado.

En el conjunto de la Unión Europea (UE), la inflación mayorista se incrementó un 0,8% respecto a enero, cuando había repuntado un 1,2%, mientras que el dato interanual subió un 7,1%.

### Mensual

En términos mensuales, los precios industriales, sin contar con la energía, subieron en febrero un 0,6%

en la zona euro y un 0,5% en la UE. Los precios de la energía aumentaron un 1,2% y un 1,3% respectivamente.

Por su parte, los bienes intermedios se encarecieron un 1% en la eurozona y un 0,9% en la UE, mientras que los bienes de consumo duraderos subieron un 0,2% y un 0,3% respectivamente.

En ambas zonas los precios de los bienes de capital aumentaron un 0,2% y los bienes de consumo no duraderos subieron un 0,5% y un 0,4% respectivamente.

### Incrementos

Entre los países cuyos datos estaban disponibles, los mayores incrementos mensuales se registraron en

Lituania (+2%), Bélgica y Dinamarca (ambos +1,9%), Grecia (+1,3%) y Finlandia (+1,2%), mientras los mayores descensos

**En España, los precios industriales subieron en un 0,9% respecto al mes anterior**

se observaron en Eslovaquia (-0,3%), Suecia (-0,2%) y Estonia (-0,1%), mientras se mantuvieron estables en Chipre.

### Interanuales

En términos interanuales, los mayores aumentos se registraron en Bulgaria (+12,5%), Países Bajos (+10,3%), Bélgica (+10,2%) y Reino Unido (+9,9%), mientras los menores avances se observaron en Malta (+0,8%), Suecia (+0,9%) y Eslovaquia (+3,4%).

En el caso de España, los precios industriales subieron un 0,9% en febrero respecto al mes anterior, mientras que en la comparativa interanual aumentaron un 7,6%.

## Cae la afiliación de los autónomos

CEPYME valoró negativamente las cifras de paro registrado que fueron dadas a conocer a principios del mes de abril por los Servicios Públicos de Empleo y considera que "reflejan, una vez más, que la reforma laboral no está teniendo suficientes efectos positivos sobre el mercado laboral". Recuerda que, durante el mes de marzo, se ha producido un incremento del paro registrado en 34.406 nuevos desempleados, lo que supone un 0,80% respecto a los datos del mes de febrero.

Para CEPYME, resulta "especialmente preocupante" el dato correspondiente al desempleo de los menores de 25 años, que se ha incrementado en marzo en 12.830 personas, lo que representa un 2,73% más respecto del mes anterior.

En cuanto al número de contratos registrados durante el mes de marzo (1.154.903), CEPYME ha advertido que esta cifra supone una reducción del -2,89% sobre el mes de marzo del año 2010. En relación con la contratación indefinida, en el mes de marzo de 2011 se registraron 111.118 contratos lo que supone un descenso del 5,78% sobre el mismo mes del año anterior.

"Desde la Secretaría de Estado de Empleo y respecto al recién aprobado plan de choque, ha señalado CEPYME, se ha destacado un cierto impulso a la contratación a tiempo parcial, con un incremento del 7% de este tipo de contratos, así como del número de contratos de fomento de la contratación indefinida". No obstante, CEPYME estima que estos incrementos "son insuficientes sobre el análisis del conjunto de datos sobre paro registrado y ponen de manifiesto la necesidad de acometer reformas estructurales en el mercado de trabajo".

En cuanto a los datos de afiliación a la Seguridad Social, el conjunto del sistema aumenta en el mes de marzo 45.660 ocupados, CEPYME ha subrayado el mal comportamiento del Régimen de Autónomos que continúa perdiendo afiliados, descendiendo su tasa interanual en un 1,44%. "Una vez más, los autónomos sufren con intensidad los efectos de la crisis económica", ha añadido la Confederación. En el Régimen General, se ha registrado un aumento de 53.478 afiliados en marzo.

En una nota de prensa, CEPYME ha recordado que el conjunto del sistema registró un total de afiliados en marzo de 17.392.754, correspondiendo 13.124.238 al Régimen General y 3.089.588 al Régimen de Autónomos, manteniéndose una tasa interanual negativa del 1,15%. En su opinión, estos datos "confirman, una vez más, que la evolución del paro continúa siendo el aspecto más negativo de la crisis y que la reforma laboral que necesitamos todavía no se ha acometido". Por ello, CEPYME ha reclamado la adopción de reformas "más profundas que contribuyan a incentivar el crecimiento a los niveles precisos para favorecer la creación de empleo".



Los autónomos siguen siendo de los más afectados por la crisis. / E. de G.



# Las modificaciones en los Incoterms fueron analizadas

En una jornada informativa a la que asistieron 60 empresarios de la provincia haciendo ver lo importante del comercio exterior y los usos de las empresas en sus transacciones

E. de G. / Guadalajara

Los Incoterms son los usos, ya internacionalizados, que utilizan las empresas en sus transacciones de compra-venta en el exterior. Unas herramientas que se actualizan cada 10 años y, esta última actualización fue en 2010. Con motivo de estas novedades, el departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con CCM, la Diputación Provincial de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, organizaron una jornada informativa para dar a conocer estos cambios.

Más de 60 empresarios de la provincia de Guadalajara se acercaron hasta el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) para, de mano de Rosa Toledano, responsable de negocio internacional de CCM ver cuáles han sido estas modificaciones. De este modo, la ponente recordó que los Incoterms describen las tareas, costos y riesgos que implica la entrega de mercancías del vendedor al comprador, del mismo modo que ha apuntado que siempre hay que elegir aquel que se adecue mejor al producto o servicio objeto de la transacción.

Alguna de las novedades a las que hizo referencia Toledano fueron los referidos a los términos de la nueva clasificación de Incoterms 2010 en dos grupos, dando especial importancia al hecho de

**El comercio exterior es una de las salidas más válidas para los productos de las empresas alcarreñas**

**Hasta diciembre de 2010, Castilla-La Mancha había obtenido sus mejores resultados en 15 años**

cómo de cuatro han pasado a ser dos, uno de ellos utilizado para cualquier medio de transporte, mientras que el otro se dedica, exclusivamente, al transporte marítimo.

En la presentación de la jornada estuvieron presentes Miguel Cambas, director gerente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Francisco Moral, director de zona de Guadalajara de CCM, Covadonga Pastrana, diputada de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara y Ángela Ambite, delegada de Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El representante de la Patronal alcarreña destacó el hecho de que la provincia de Guadalajara esté creciendo en actividad exportadora, recordando que la provincia alcarreña ya tiene una gran ac-

tividad importadora por el sector logístico. Al mismo tiempo que subrayó que “fuera de nuestras fronteras, siempre habrá alguien que quiera nuestros productos y servicios”.

Francisco Moral hizo hincapié en el apoyo de la institución que representa en la formación relacionada con el comercio exterior, pues reconoció que este tiene un gran potencial para el crecimiento de las empresas alcarreñas.

Por su parte, la diputada de Promoción Económica, Covadonga Pastrana hizo referencia a la contracción del mercado interior y la necesidad de buscar fuera de nuestras fronteras otros mercados en los que participar, demostrando la calidad y competitividad de las empresas de la provincia de Guadalajara. Palabras que ha suscrito la delegada de Economía y Hacienda que ha dado datos más concretos de la situación regional, recordando que “el sector exterior es el motor del desarrollo”. Para ello ha explicado que “hasta diciembre de 2010, en cuanto a comercio exterior, Castilla-La Mancha ha obtenido sus mejores resultados en 15 años”, para añadir que “en 2010 aumentaron las exportaciones en un 17,6% respecto a 2009, situación que se situó muy por encima de la media nacional.

Unos datos que hace augurar un buen futuro a las empresas alcarreñas que vean en la exportación su negocio más próximo.

## KFC renueva el contrato con Conway hasta el 2014

Conway, empresa especializada en servicios integrales de distribución, continuará gestionando hasta abril de 2014 toda la cadena de suministro de KFC. Con este nuevo acuerdo, Conway consolida su posición de distribuidor para las marcas que Yum! Restaurants tiene en España: KFC, Pizza Hut y Taco Bell. El contrato contempla la gestión de 236 referencias de producto para los 66 restaurantes de KFC en España.

“Con una relación de más de 18 años, este nuevo acuerdo es el resultado del reconocimiento a la labor realizada por Conway y nuestra capacidad para seguir aportando valor a KFC y a todos sus franquiciados”, explica Inmaculada Castillo, Directora de Food Service de Conway.

La labor que Conway desarrolla con sus clientes en el sector de cadenas organizadas de Restauración trasciende el ámbito logístico. Así Conway gestiona íntegramente la cadena de suministro de KFC que engloba el aprovisionamiento, almacenaje, recepción y preparación de pedidos de restaurantes, distribución, flujo financiero, y el seguimiento de niveles de servicio y gestión de la información.

Conway goza de una posición de liderazgo en España como distribuidor a cadenas organizadas de restauración, trabajando actualmente con las principales enseñas del sector.

KFC se ha convertido en una de las cadenas de comida americana más reconocidas del mundo desde que en 1952 abrió su primer restaurante en Estados

Unidos. En España, la marca que se introdujo con la apertura del primer restaurante en Madrid en los años 70, continúa su expansión siendo en la actualidad el 100% de los restaurantes franquiciados. KFC cuenta con más de 15.000 restaurantes en 105 países y pertenece al grupo de restauración Yum! junto con otras reconocidas marcas como Pizza Hut y Taco Bell, entre otras.

Conway, integrada en el grupo europeo Lekkerland, presta servicios integrales de distribución para los sectores de restauración y retail (tiendas de conveniencia y distribución de Tabaco). La compañía tiene su centro de operaciones en Quer (Guadalajara) y cuenta con una red de plataformas logísticas distribuidas por todo el territorio. Con más de 350 empleados, Conway suministra a más de 9.000 clientes (restauran-

**Conway goza de una posición de liderazgo en España como distribuidor a cadenas organizadas de restauración trabajando actualmente con las principales enseñas del sector**

tes, minimarkets, estaciones de servicio, estancos, etc...) en toda España. La compañía, que opera en España desde 1991, obtuvo una facturación de 261 millones de euros en el ejercicio 2009.

# BREZO

Cocina y Baño

**Flexibilidad:** Alternativas. Posibilidades. Posibilidades para elegir. Elegir soluciones y combinaciones. **Buenas elecciones**

[www.brezococina.net](http://www.brezococina.net)

C. Ferial, 2 - Guadalajara | Tel./Fax: 949 21 80 31 - 949 25 37 84



Distribuidor oficial **SANTOS**



En una hoja en blanco,  
la imaginación no tiene límites.  
Es la oportunidad de crear  
algo realmente único.



## Nuevo Audi A7 Sportback.

Sólo la imaginación podía desafiar el concepto coupé para crear una nueva categoría: el nuevo Audi A7 Sportback, que combina la fascinante línea deportiva de un coupé, el confort de una berlina y una sorprendente versatilidad. La imaginación es así. Innovadora. Original. Sin límites. [www.audi.es/a7](http://www.audi.es/a7)

Audi A7 Sportback de 204 a 300 CV. Emisión CO<sub>2</sub> (g/km): de 139 a 190.  
Consumo medio (l/100 km): de 5,3 a 8,2.

### Motorsan

Polígono Balconcillo, parc. 1 y 2  
19004 Guadalajara  
Tel. 949 20 80 80

A la vanguardia de la técnica 