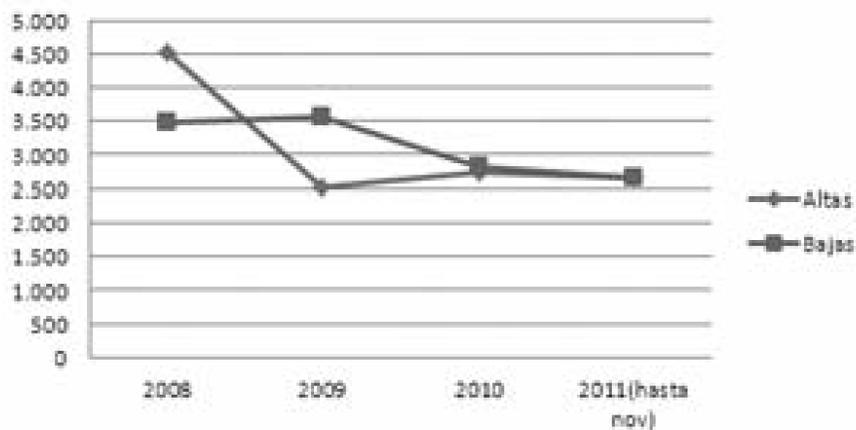
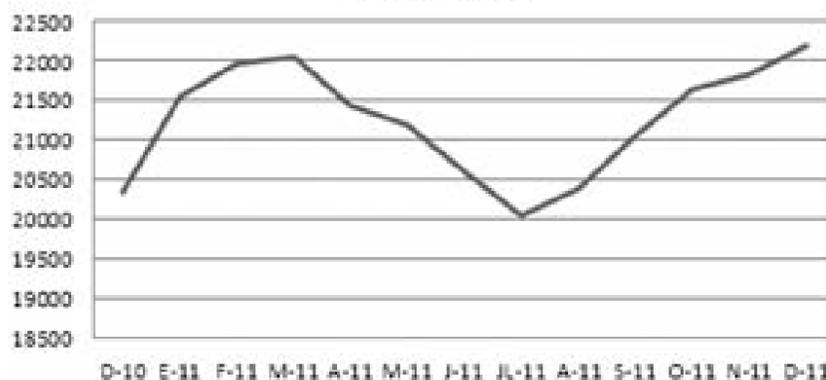


Los retos del 2012

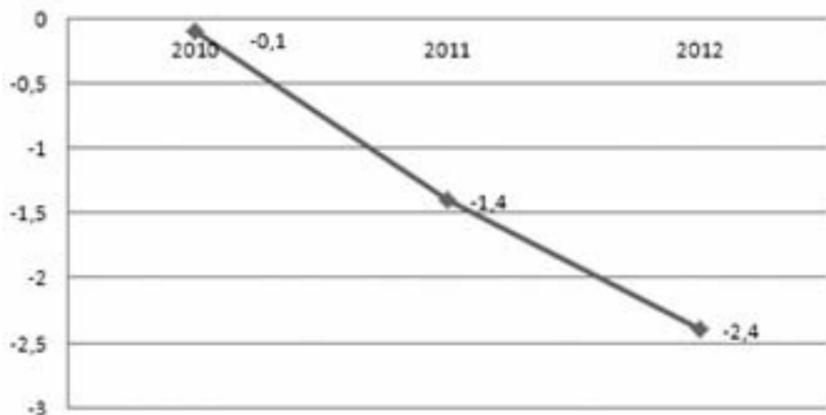
Evolución altas y bajas Guadalajara



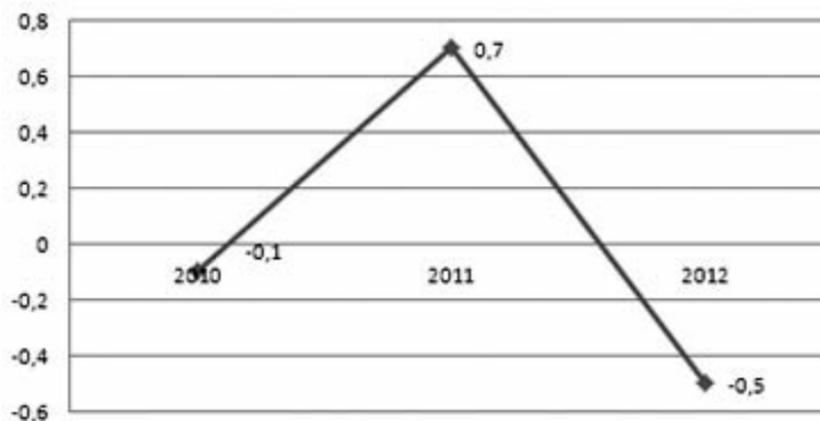
Evolución del número de parados de Guadalajara



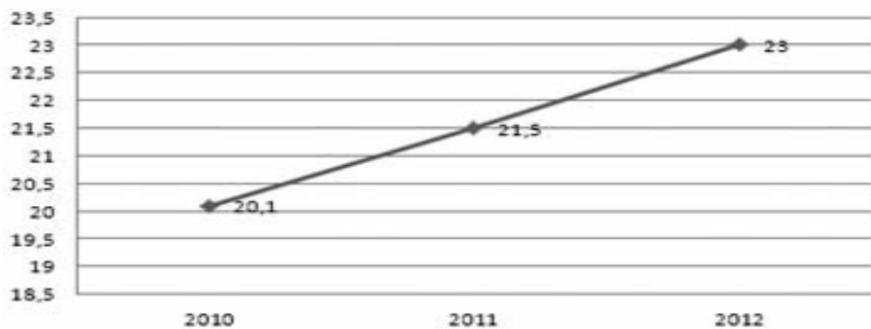
Evolución demanda interna



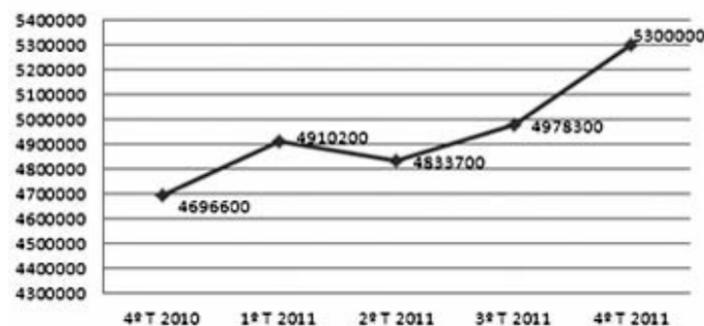
Evolución del PIB



Evolución tasa de paro



Evolución EPA



¿URBAN O SPORT?

NUEVO BMW SERIE 1
UN ORIGEN. DOS ORIGINALES

Auto Alcarria

P.º de la Estación, 23

Tel.: 949 21 09 60

Guadalajara

www.autoalcarria.bmw.es

Consumo promedio: desde 4,3 hasta 5,9 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 114 hasta 137 g/km. Potencia: desde 116 CV hasta 184 CV.

A por el 2012

La economía española se presenta en el año 2012 con numerosos retos a abordar a lo largo del ejercicio.

Desde el punto de vista de los indicadores macroeconómicos, las estimaciones con las que se están trabajando, son de la recesión en la que nos vamos a encontrar, ya que en el último trimestre de 2011 el PIB ha tenido una caída del 0,2, se prevé, según numerosos analistas, una caída, en el conjunto del ejercicio, de -0,2 ó -0,5. Lo cual nos lleva a una situación de recesión, de atonía económica, de caída de la actividad y, además, de un aumento del desempleo.

Los escenarios con los que se están trabajando, dependen de numerosos aspectos que, incluso, se pueden llegar a agravar y, entre ellos se encuentra, por ejemplo, el precio del petróleo. España es un país dependiente energéticamente, en más del 85%. Nos enfrentamos al embargo del petróleo iraní, por lo que podría llevar al precio del petróleo al entorno de los 125-150 dólares el barril y, con una depreciación del euro que, en estos momentos, se sitúa por debajo del 1,30, Todo se encarecerá, más aún, el precio del combustible.

Otro escenario es el de la deuda soberana. La prima de riesgo que soporta España, si bien está teniendo un comportamiento más favorable en las últimas semanas, sigue suponiendo costes financieros muy importantes para la hacienda pública, para todos, y las medidas del nuevo gobierno, y las que seguirán, deben reducir este diferencial

para que nuestra economía pueda respirar.

En cualquier caso, los retos para este ejercicio, siguen siendo muy importantes. Tan importantes como convivir con una tasa de paro creciente, el aviso es de cerrar con la EPA en tasas de casi 5.300.000 parados, que representa 300.000 más que en la encuesta anterior.

Unos niveles de refinanciación de deuda importantísimos, tanto para el sector público como para la banca. Una caída de la actividad muy importante, que mantiene tasas de decrecimiento en los últimos trimestres y que se prolongarán a lo largo de 2012. El comercio exterior no mantiene las expectativas que tenía en un principio. Y una tasa de la demanda interna que sigue presentando valores negativos y que, presumiblemente, continuará, a lo largo del año.

Con este panorama, el Gobierno tiene que tomar decisiones, y el camino que ha emprendido, arroja luces y sombras, puesto que, si bien, todo el país está convencido de que las medidas de austeridad, del control de gasto, de reducción del dispendio que ha habido en la última legislatura, por no echar la vista más atrás, son necesarias, convenientes y son aplaudidas, la subida de impuestos, significa una exigencia más a las familias, tremendamente endeudadas y con enormes dificultades para llegar a fin de mes.

A las medidas de subida de impuestos, por parte del Gobierno central, hay que sumar las subidas de los impuestos municipales, que es la única fórmula que los gobernantes encuentran para cuadrar las cuentas, pero

obviamente, esto produce, un descuadre en las cuentas de los ciudadanos y el consumo se resiente.

El panorama, por tanto, no es halagüeño, ya lo esperábamos, ya lo sabíamos. Las administraciones no tienen dinero para pagarnos las deudas a los empresarios. Los empresarios tienen agotadas sus capacidades de financiación ante la banca. Y la banca está más preocupada de financiarse ellos que de financiar el futuro del país e, incluso, en algunos casos, se encuentran con la limitación, de que no pueden confiar ni avalar financiando las deudas de las propias administraciones.

En este círculo, que hoy por hoy, parece un círculo cerrado, es muy difícil vislumbrar el horizonte temporal a medio plazo, la salida de una situación que se ve oscura. Sin embargo, quizás por el op-

timismo patológico empresarial, desde CEOE-CEPYME Guadalajara, preveemos que, en el último trimestre del año, podremos iniciar el camino hacia la recuperación, todo, si somos capaces de aplicar con rigor, esas medidas de austeridad, de eliminar todo lo innecesario, de ajustar el modelo de bienestar a lo que efectivamente seamos capaces de pagar y, que se hagan todas las reformas necesarias para sentar las bases para esa recuperación que situamos en ese último trimestre.

Las últimas propuestas del Gobierno hablan de reducir todas las sociedades que se han ido constituyendo y todas las administraciones y, fundamentalmente las autonomías, que, en muchos casos, tienen poco sentido, salvo el dar acomodo laboral a algunas personas y escapar del

control presupuestario de los Parlamentos Regionales. Pero, si hay que hacer cirugía, que se haga rápidamente, para poder entrar en la senda del ahorro eficaz.

La reforma laboral, a pesar de que no lleguemos, en su plenitud, a acuerdos entre patronal y sindicatos, debe producirse con la intensidad que sea necesaria, para garantizar que un empresario pueda volver a contratar y generar puestos de trabajo, sin que esto suponga una insostenible carga en el futuro.

Tenemos muchos ejemplos donde mirar, tenemos mucho que trasladar, a nuestro país, de las cosas buenas que se han hecho fuera y, desde luego, el gratis total se acabó, y sólo, como Churchill decía "con sudor y con lágrimas" seremos capaces de ganarnos el futuro que todos deseamos.



Economía Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Agustín Carrillo
Ester Simón
Silvia Martínez

Imprime
Imcodávila S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ Bruselas: El comisario de Asuntos Económicos y Monetarios, Olli Rehn, cree que **las reformas del mercado laboral en España e Italia siguen siendo una prioridad urgente.**

❖ **Sabemos hacerlo:** Mercadona, El Corte Inglés e Inditex, en 'top 50' del comercio mundial.

❖ Un total de **56,91 millones de turistas internacionales llegaron a España durante 2011**, lo que representa un aumento de un 8,1 % con respecto al año anterior.

❖ **Abril, julio y octubre, los tres meses más peligrosos para el Tesoro**, donde el Reino de España tiene que pedir prestados más de

20.000 millones, y sobre todo octubre, donde la cifra supera los 25.000 millones.

❖ **Un total de 510.000 familias habrán perdido su casa producto de las consecuencias de la crisis económica**, desde 2008 a 2015, según un estudio realizado por la Asociación de Afectados por Embargos y Subastas (Afes).

Guadalajara cierra el año con 22.192 parados

Esto supone un aumento de 376 personas respecto al mes de noviembre. De este total, un 50,54% eran mujeres y un 49,5% eran hombres. Esta cifra total de parados, supone un 9% más que en diciembre de 2010

Ester Simón / Guadalajara

En la provincia de Guadalajara, el año 2011 se cerró con un total de 22.192 parados, lo que supone un aumento de 376 personas respecto a noviembre. De este total, un 50,54% eran mujeres y un 49,5% eran hombres. Esta cifra total de parados, supone un 9% más que en diciembre de 2010. Por su parte, de los 22.192 parados que dejó el año 2011 en la provincia de

Guadalajara, con un ratio de 18,10%, se mantiene en los niveles más bajos de Castilla-La Mancha, con un 22,52% y de la media de España que se sitúa en el 19,11%

Guadalajara, el sector de Agricultura registra 419 personas, 2.063 el de Industria, 3.521 el de la Construcción,



La evolución del paro ha ido en aumento con el paso de los años. /Elaboración propia

15.099 el sector Servicios y 1.090 el del colectivo Sin Empleo Anterior. Esta provincia cerró el último mes del año con 8 parados menos en el sector Agricultura y 63 menos en el colectivo Sin Empleo Anterior.

Respecto a la tasa de paro, tenemos que mencionar que

Guadalajara se mantiene en los niveles más bajos, con un ratio de 18,10%, frente al 23,34% de Albacete, el 24,77% de Ciudad Real, el 20,59% de Cuenca, el 22,59% de Toledo. Siendo de 22,52% de Castilla La Mancha y de 19,11% la de España.

En el siguiente gráfico se re-

presenta la tasa de paro de las distintas provincias de Castilla La Mancha, así como la del conjunto regional y nacional.

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo en Castilla-La Mancha al término del año 2011 fue de 225.842, lo que supone que

el año se cerró con un aumento 741.

En el conjunto nacional, los resultados han sido similares alcanzado la cifra de desempleados los 4.422.359, es decir, ha aumentado en 322.286 parados desde noviembre. Este incremento es el quinto consecutivo desde que en agosto la tasa de de-

semplo volviera a crecer.

Engracia Hidalgo, secretaria de Estado de Empleo ha resaltado que estos datos "confirman el deterioro de la situación económica producido en el segundo semestre desde 2011 y ha reconocido que las reformas laborales de los últimos meses, no terminan de dinamizar y flexibilizar el mercado laboral"

A pesar de lo negativo de estos datos, según la encuesta publicada esta semana y realizada por la empresa de trabajo temporal Manpower, el 87% de los parados de Castilla La Mancha son optimistas y creen que el mercado de trabajo mejorará en 2012.

Castilla la Mancha y el País Vasco, son las regiones donde el optimismo es mayor, frente a Castilla León y Galicia que presentan los más bajos.

Por sexos, el estudio refleja que las mujeres son más positivas con un 84% frente al 81% que presentan los varones.

Por grupos de edad, las diferencias no son significativas, por lo que simplemente se puede comentar que los ligeramente más pesimistas son los jóvenes entre 16 y 24 años.

Otro aspecto importante que destaca la encuesta, es el tiempo que las personas se mantienen desempleadas. El 52% acumulan seis meses o menos en paro, el 18% lleva sin cotizar entre seis meses y un año; los que llevan más de un año son el 14% y únicamente un 5% lleva desempleado más de dos años.



SEGUROS

Pedro Moreno & hijos



reinventando / los seguros



Empresas, Autónomos y Particulares

SEGUROS MATERIALES

SEGUROS PERSONALES

Flotas Vehículos, Industria, Comercio, Resp. Civil, Transportes, Logística,...

Colectivos de Vida, Accidentes, Pensiones, Inversión, SALUD,...

LLAMANOS, te realizamos sin coste un análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas.

Ampliamos tus garantías reduciendo tus costes.



Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
949 39 03 50



Guadalajara
Avda. Castilla, 24 - 1º C
949 22 22 08



Molina de Aragón
C/ Claro Abánades, 5
949 83 03 71



Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
949 31 83 82

✉ pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

	LACAIXA			FUNCAS			CEOE NACIONAL		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Demanda nacional	-1	-1,3	-1	-0,1	-1,4	-2,4	-1	-1	0
PIB	-0,1	0,7	0,2	-0,1	0,7	-0,5	-0,1	0,7	0,7
Tasa de paro	20,1	21,5	22,8	20,1	21,5	23	20,1		
IPC	1,8	3,2	1,4	1,8	3,2	1,6	1,8	3	

Las previsiones de varios organismos para 2012 son muy similares./ Economía de Guadañajara

La Eurozona entra en cuidados intensivos

Por primera vez en muchos años los hombres han incrementado su porcentaje de parados.. Además, el sector servicios

Ester Simón/ Guadalajara

El crecimiento de la economía mundial está perdiendo fuerza, pero aun se mantiene elevado gracias a los países emergentes, que están aguantando, aunque no son del todo inmunes a los problemas que están sufriendo los desarrollados. Es en los países desarrollados, donde la confianza y el optimismo de empresarios y consumidores pierden fuelle mientras crece la incertidumbre sobre la evolución previsible del año próximo.

La zona del euro es la que presenta más dificultades y no consigue salir de la crisis de la deuda soberana, que

En la zona del euro, el PIB del tercer trimestre presentó un dato poco alentador, el avance fue del 0,2%

amenaza los mismos fundamentos de la unión monetaria y ha contaminado ya a la economía real.

EEUU

En Estados Unidos, continúan leves repuntes que habían comenzado ya en el tercer trimestre, con un crecimiento del Producto Interior Bruto de un 0,5% respecto al periodo anterior y un 1,5% interanual. Esto podría suponer un crecimiento cercano al 2% en el conjunto de 2011. De tal forma que se reduce el riesgo de recaída en recesión, gracias, principalmente al abaratamiento del petróleo, a la inversión industrial y al ánimo de los consumidores. El problema de Estados Unidos radica en el mercado laboral, concretamente en la lentitud de su recuperación pues en 20 meses de recuperación se han creado

2,3 millones de empleos, cifra que no es suficiente para emplear a los cerca de nueve millones de desempleados que tiene el país.

Por su parte, Japón empieza a recuperarse de los efectos del tsunami y la crisis nuclear y ha presentado en el tercer trimestre un incremento del PIB del 1,5% intertrimestral, que lo deja solo un 0,2% por debajo del nivel del mismo periodo del año anterior. Este incremento se debe al aumento del consumo privado que creció un 1% intertrimestral y en la recuperación de las exportaciones que aumentaron un 6,2% desde niveles de partida bajísimos. En la zona del euro, el PIB del tercer trimestre presentó un dato poco alentador, pues el avance fue simplemente del 0,2% en términos intertrimestrales. Con estos datos, se han tenido

que revisar las previsiones para 2012 y reducir la cifra del PIB esperado, pasándola de un 1,3% a un 0,3%. Se espera que la eurozona entre en una moderada recesión, con dos trimestres consecutivos de crecimiento negativo.

EL DATO

La zona del euro es la que presenta más dificultades y no consigue salir de la crisis de la deuda soberana, que amenaza los mismos fundamentos de la unión monetaria y ha contaminado ya a la economía real.

Coyuntura española: Los brotes verdes se marchitan en invierno

El deterioro constante del producto interior bruto, aumenta el riesgo de que la economía española entre en recesión en los próximos meses. Lo que aun está por predecir es la magnitud y duración de la misma.

Por su parte, la demanda interna sigue inmersa en un proceso de ajuste debido principalmente, al consumo privado que retrocedió un 0,1% en términos intertrimestrales, perdiendo así el terreno ganado en el segundo trimestre. El consumo público tampoco ayudó al avance del PIB, pues los recortes de gasto público se están empezando a notar en el consumo público. Concretamente, en el tercer trimestre este retrocedió un 1,1%, situando así la tasa de variación interanual en el -2,3%, 5 décimas por debajo del registro del trimestre anterior.

Los datos referentes a la inversión son algo positivos, gracias a la inversión en bienes de equipo y transporte. El índice de confianza del consumidor descendió 2,6 puntos porcentuales, hasta alcanzar los 19,6, un nivel que no alcanzaba desde abril de 2011.

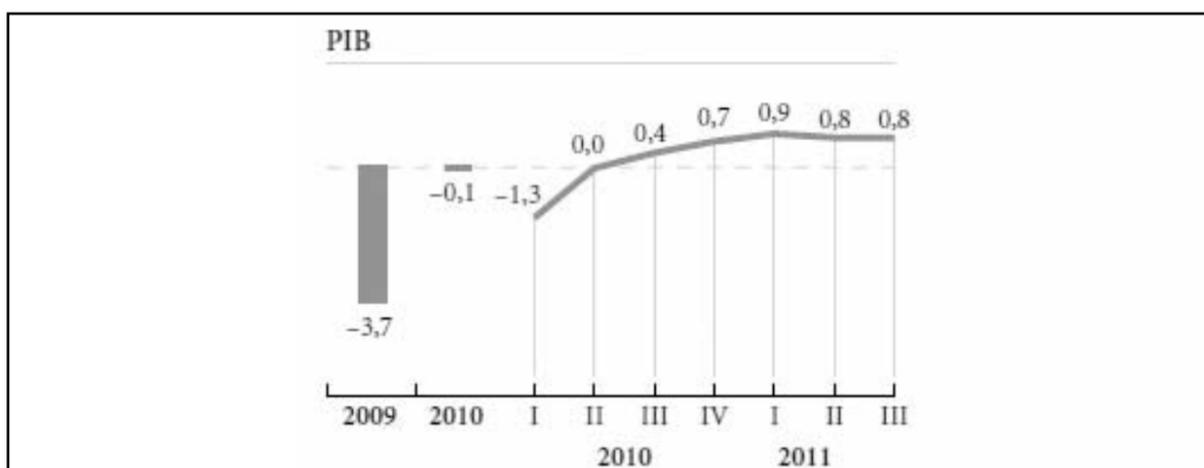
El sector del automóvil también se ha visto dañado de forma importante con un retroceso en las matriculaciones del 6,7%.

Uno de los factores más preocupantes a corto plazo es como responderán el consumo privado y la inversión tras la agudización de las tensiones en los mercados de deuda soberana y el importante repunte de la tasa de paro en el tercer trimestre. Ambos factores aumentan la incertidumbre sobre las perspectivas económicas de hogares y empresas y, en estas situaciones, ambos suelen aumentar el ahorro por motivos de precaución.

En este contexto de debilitamiento de la demanda interna, todas las miradas de recuperación están puestas en la aportación del sector exterior. En el último trimestre su contribución al PIB ha sido del 2%, gracias al importante incremento de las exportaciones que aumentaron un 3,1%, en términos intertrimestrales un punto porcentual por encima del avance promedio durante el último año. En cambio, las importaciones se mantuvieron muy débiles, siendo esta otra muestra de debilidad de la demanda interna.

El deterioro del sector exterior, es otro de los riesgos que está acechando a la economía española. Y teniendo en cuenta la situación que están atravesando los principales países europeos, no sería poco probable que las exportaciones se reduzcan. Pues a pesar de los buenos datos del PIB del tercer trimestre que han ofrecido Alemania y Francia, ambos países han visto cómo los principales indicadores adelantados de sus respectivas economías se han ido deteriorando de forma importante durante los últimos meses. Lo mismo está sucediendo para el conjunto de la eurozona. El consenso de economistas, que en junio situaba el crecimiento esperado del PIB de 2012 en el 1,7%, ahora lo sitúa en el 0,4% el crecimiento previsto del PIB para el conjunto de 2012 lo hemos reducido sensiblemente, del 1,1% hasta el 0,2%.

Dada la naturaleza de la situación económica, son múltiples los factores que pueden modificar el curso de la actividad económica en los próximos trimestres de forma sustancial. Entre ellos destaca, como se ha comentado anteriormente, la capacidad de resolución de la crisis de deuda soberana. Si se acelera, las perspectivas de crecimiento de la economía española podrían mejorar notablemente.



De 2010 a 2011 el PIB ha sufrido un ligero ascenso./ Economía de Guadalajara

Tendencia a la baja de la inflación

El índice de confianza del consumidor cayó en octubre por tercer mes consecutivo

Ester Simón / Guadalajara

En octubre, a tasa de variación interanual del Índice de Precios al consumo se situó en el 3%, lo que supone una caída de una décima respecto al mes anterior. Dada la coyuntura actual, se prevé que la inflación se situó en tasas cercanas al 2,4% a final de año y que esta tendencia continúe en el próximo año hasta situarse en el 1,4%.

El índice de confianza del consumidor cayó en octubre por tercer mes consecutivo y ahora mismo es 5 puntos inferior a su media histórica. Por su parte, las ventas minoristas llevan todo el año en tasas negativas, mientras que la producción industrial ha ido empeorando a lo largo del año. Con una disminución en septiembre del 1,5%.

Las presiones inflacionistas podrían reducirse aún más si la incertidumbre se mantiene en niveles elevados y los diversos agentes econó-

micos acaban aumentando la tasa de ahorro como medida de precaución, lo que disminuiría el consumo. El deterioro de las expectativas ya muestra su cara más amarga en una caída de la ocupación del 1,9% en el tercer trimestre. La pérdida de 327.000 empleos netos, una tasa de paro del 21,52% y una remuneración de asalariados que cae un 1,2% invitan a ser poco optimistas respecto a la evolución del consumo en el corto plazo. El Índice de Precios al Consumo Armonizado (IPCA) de la eurozona, se sitúa en el 3%. Esto se debe a que la inflación del componente energético, el alcohol y el tabaco acolcharon el descenso de la inflación europea. Prueba de ello, es que la inflación subyacente, la que excluye alimentos no elaborados y productos energéticos, se mantuvo constante en octubre en el 2,0%.

Ante estas tasas de inflación, sigue extrañándonos cómo no han empezado a bajar los precios españoles. En esta ocasión se debe al inicio de la temporada de invierno, con un incremento en el precio del vestido y el calzado del 10,3%, así como el incremento del gasóleo para calefacción y gas, que están presionando al alza mientras que el ocio y la cultura, los viajes y los hoteles están afectando en sentido contrario.

No obstante, cabe esperar que estas tasas se mantengan o incluso aumenten en el nuevo año, pues el incremento de los impuestos va a tratar de transmitirse al consumidor final vía precios y si estos aumentan más, la capacidad de compra de los consumidores se ve mermada nuevamente, conteniendo la demanda interna y con ella el PIB y la economía en su conjunto.



La inflación está en un momento de invernación. / Economía de Guadalajara

La transformación del sistema financiero español

Gracias a este cambio, el sistema bancario empieza el nuevo año más saneado y con más capital

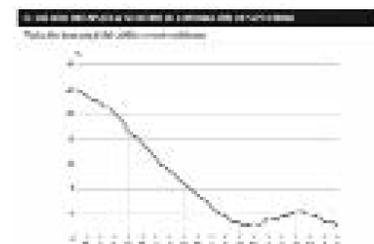
Ester Simón / Guadalajara

A lo largo del año 2011, el sistema financiero español ha ido sufriendo un importante proceso de transformación. Gracias a este cambio, el sistema bancario empieza el nuevo año más saneado y con un mayor nivel de capital. Esto, debería haber disipado las dudas sobre la solvencia del sector y haber fortalecido el sistema, permitiéndoles la financiación mayorista. Pero la realidad es que las tensiones en los mercados de deuda durante los últimos meses no lo han permitido. Este hecho, en un contexto de debilitamiento de la recuperación de la economía y de desapalancamiento del sector privado, ha intensificado la contracción del crédito durante la segunda mitad del año.

En septiembre, se ha estancado significativamente el saldo vivo del crédito, hecho alarmante pues éste es un mes en el que típicamente se registraban incrementos. Este año el descenso del crédito ha sido de nueve décimas, hasta alcanzar el 2,6%. Esta contracción se debe, entre otros motivos, al avance de la demanda del crédito hipotecario en 2010 por parte de los hogares, como consecuencia de la desaparición de los incentivos fiscales a la compra de una vivienda.

La encuesta de préstamos bancarios publicada por el Banco de España señala una serie de factores que han provocado la contracción del crédito en el tercer trimestre del año. Cabe destacar que influyeron factores tanto de oferta como de demanda. En el caso de la oferta, afectó el hecho de la dificultad para acceder a financiación mayorista y el deterioro de las expectativas de crecimiento económico hizo que se endurecieran levemente los criterios de concesión de préstamos en este periodo. Pero los hechos más significativos vinieron del lado de la demanda, pues se han reducido enormemente las solicitudes de préstamos entre los meses de julio y septiembre, especialmente la proveniente de los hogares. En clave de futuro, esperamos que los factores de fondo que presionan la serie de crédito a la baja se mantengan durante lo que queda de año y ello hará que la reducción interanual del crédito se acerque al 4,0% en diciembre de 2011. Si el pulso económico se

mantiene débil y los problemas en los entornos económico y financiero no mejoran el año que viene, el crédito también seguirá cayendo de forma notable. Se espera que en 2012, se mantenga esta tendencia bajista, en este contexto de tensiones en los mercados mayoristas de financiación, las entidades financieras están modificando su estructura de pasivo, recurriendo en mayor medida a los depósitos a plazo, aunque hay que mencionar que estos también se han visto reducidos en un 1,1% respecto al mismo mes del año anterior. Ante estos hechos y la necesidad de captar financiación la banca española se está viendo forzada a incrementar la rentabilidad de sus productos. Un aumento que, en el caso de los depósitos está limitado por la ley. No obstante, es una realidad que las entidades financieras están aumentando la rentabilidad ofrecida en sus productos, situándose la misma en el mes de septiembre en el 1,7%, una décima más que el mes anterior.



BREZO

Cocina y Baño

Ideas: Ser inquieto, estar despierto, en continuo movimiento. Materializando ideas. Materializando espacios. Para cocinar

www.brezococina.net

C. Ferial, 2 - Guadalajara | Tel./Fax: 949 21 80 31 - 949 25 37 84



Distribuidor oficial SANTOS

El comercio electrónico empieza hacerse un hueco

El 2011 ha sido el año de crecimiento constante en el comercio electrónico, se ha pasado de realizar búsquedas de información de productos a realizar pedidos online, compras grupales y sociales

Presentación de la empresa	90,7%
Acceso a catálogos de productos o a costas de precios	59,5%
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio Web	56,7%
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	20,5%
Realización de pedidos o reservas online	14,9%
Seguimiento online de pedidos	9,1%
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	7,6%
Personalización de la página Web para usuarios habituales	7,5%
Pagos online	7,0

Fuente: Encuesta sobre el uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas 2010/2011 del INE

Silvia Martínez / Guadalajara

El 2011 ha sido el año de crecimiento constante en el comercio electrónico, se ha pasado de realizar búsquedas de información de productos a realizar pedidos online, compras grupales y sociales. En definitiva nuevas formas de adquisición de productos fruto muchos de ellas de la actual crisis económica.

Las economías domésticas habían limitado el gasto en sectores como belleza, ocio, restaurantes o viajes, los cuales han encontrado en compras colectivas por internet un forma de subsistencia. Compañías como LetsBonus, Privalia o Groupon ya se han consolidado a nivel nacional. El funcionamiento de estas empresas de grupos de compra se basa en los descuentos o bonos. Si se agrupa un número mínimo de consumidores para un mismo producto o servicio en un corto plazo de tiempo – entre 24 y 72 horas generalmente –, éstas pueden adquirirlo por un precio hasta un 80% menor que si acudiera a

una tienda a comprarlo de manera directa e individual.

Un total de 9.420.707 personas han realizado compras online en los últimos doce meses en España con fines privados o para el hogar, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta cifra es un 52,66% más elevada que los datos barajados por la misma institución en 2006, cuando fueron 4.961.211 las personas que hicieron uso del comercio electrónico en los doce meses previos a la publicación del estudio estadístico.

La tendencia al alza de esta tipología comercial también se ve reflejada en la variación interanual del total de personas que has comprado alguna vez en Internet. Así, el número de personas que en alguna ocasión han hecho uso del comercio electrónico en 2011 es de 11.010.666, un 7,9% más respecto del año pasado (2010), cuando la cifra se situó en 10.139.848 personas.

En lo que a tipología de productos

se refiere, el alojamiento se vacaciones (52,9%), otros servicios para viajes como el transporte (49%), las entradas para espectáculos (41,6%) y el material deportivo o ropa (30,5%) han sido los más solicitados teniendo en cuenta los datos de los últimos doce meses, cuando 9.420.707 personas han realizado compras online.

CCAA más activas

Las Comunidades Autónomas más activas en comercio electrónico en dicho periodo de tiempo han sido Cataluña (1.605.050 personas), Madrid (1.640.461 personas) y Andalucía (1.335.206 personas). La Comunidad Valenciana ostenta la cuarta posición con 893.590 personas, un 11,4% más sado 2010, cuando fueron 792.123 las personas que realizaron compras a través de Internet en los doce meses previos a la publicación del estudio ofrecido por INE.

En Castilla La Mancha, el 26,2% de los castellano-manchegos con

edades comprendidas entre los 16 a 74 años ha comprado alguna vez a través de Internet, menos que la media nacional que se sitúa en el 31,8%, según datos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011.

Un total de 9.420.707 personas han realizado compras online en los últimos doce meses en España

Las CCAA más activas han sido Cataluña, Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana

Las empresas por su parte también han apostado por la utilización de las nuevas tecnologías para dar a conocer sus productos y poder venderlos a través de Internet. Ha aumentado en cinco puntos respecto al pasado año el número de empresas con conexión a Internet que dispone de página web, que alcanza un 67%. Así el 90,7%, de las empresas que utilizan su página web para darse a conocer, mientras que un 59,5% lo hace para facilitar el acceso a catálogos y listas de precios.

Más del 90% de las empresas financieras de 10 o más empleados con acceso a Internet y del sector de informática, telecomunicaciones y audiovisuales, cuenta con página web, según indica "La Sociedad en Red 2010". Le sigue de cerca el 89,7% de las compañías del sector de hoteles y agencias de viaje.

La industria (69,9%), las actividades profesionales (71,1%) y el comercio mayorista (72,6%) se encuentran en niveles superiores a la media, situada en un 63,9% de empresas con páginas web. El valor más cercano a este promedio lo encontramos en el caso de las acti-

vidades inmobiliarias y administrativas (61,4%). Por el contrario, el comercio minorista es el único sector que contabiliza un porcentaje de pymes y grandes empresas con paginas web inferior al 50%.

En cuanto al uso que le dan a Internet las empresas, el informe "Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las PYMES y grandes empresas españolas" de 2011 de la ONTSI afirma que el 96,4% de las empresas de 10 o más empleados utilizan Internet para buscar información, junto con la obtención de servicios bancarios y financieros (90,2%). Estos son los dos usos realizados por más del 90% de las Pymes y grandes empresas con conexión a Internet.

Previsiones de comercio electrónico

La evolución del comercio electrónico en España está siendo positiva ya que por un lado se alcanzan nuevas cifras récord de facturación, y aumenta cada día el número de consumidores online a la vez que aumenta la penetración de Internet entre los particulares, tanto en dispositivos fijos como móviles. Cada año las transacciones por Internet crecen a un ritmo del 20% y representan entre el 8% y el 5% de las ventas totales de los comercios.

El reto para 2012 es implicar a las empresas en este canal de compra-venta online y conseguir que salgamos de los puestos de cola de Europa.

Otro reto es educar a las empresas en cómo atraer y retener a los potenciales consumidores online. La optimización de contenidos tanto para buscadores (SEO) como para redes sociales (SEM) y la usabilidad de las páginas de compra son aún asignaturas pendientes para muchas empresas del sector.

En cuanto a las tendencias que se observan en el mercado, parece claro que los dispositivos móviles serán grandes aliados de las compras en línea. No sólo crecen las compras a través de teléfonos móviles, sino que los tablets empiezan a despuntar como medio para hacer shopping online. De hecho los propietarios de un tablet están más ligados a las marcas minoristas, hacen más compras online y visitan más páginas web que los usuarios de teléfonos inteligentes de acuerdo a los resultados del último Índice de Servicios a los eConsumidores (eCSI) de eDigitalResearch e IMRG. Este informe también señala que un 30% de ellos ya han accedido al comercio electrónico. Por eso se va haciendo indispensable contar con aplicaciones para los distintos dispositivos móviles y abrir así el abanico de posibilidades para el consumidor y ampliar con ello las posibles ventas.



Centro de Estudios
para la Innovación en la Formación

Información

949 23 10 69

C/ Rufino Blanco 10
Guadalajara - 19002

www.cei-formacion.com
www.cei-formacion.es



Fondo Social Europeo



MINISTERIO
DE TRABAJO
E INMIGRACIÓN

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL



sepecam

ipex

Instituto de Promoción Exterior
de Castilla-La Mancha



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



ASOCIACIÓN NACIONAL DE CENTROS
DE E-LEARNING Y DISTANCIA



The International Examinations Board



Idiomas en CEI

¡Aprovecha nuestra experiencia!



Contenidos ajustados al Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas (European Common Reference Framework for Languages).

OPCIONES:

- Cursos PRESENCIALES u ONLINE.
- Clases exclusivas de CONVERSACIÓN.
- Cursos específicos para PROFESORES o PERSONAL MILITAR.
- Cursos específicos para NIÑOS (The Friday Club).
- Gestionamos los exámenes oficiales de UNIDIOMAS (avalados por la Universidad de Casilla-La Mancha).
- Preparamos para los exámenes oficiales de British Council (Cambridge) y Trinity College London).
- Test Online para conocer tu nivel o preparar exámenes como el TOEFL.



Learning in Action

unidiomas



The International Examinations Board

Formas diferentes de aprender Inglés, Francés o Español con metodología innovadora

Más Información en: www.cei-formacion.es

CERTIFICADO oficial en CEI de MicroSoft o Adobe

Certificados oficiales con validez internacional en Microsoft Office Specialist (MOS) y Adobe Certified Associate (ACA)



Word, Excel, Access, Powerpoint, Outlook, Photoshop, Dreamweaver o Flash



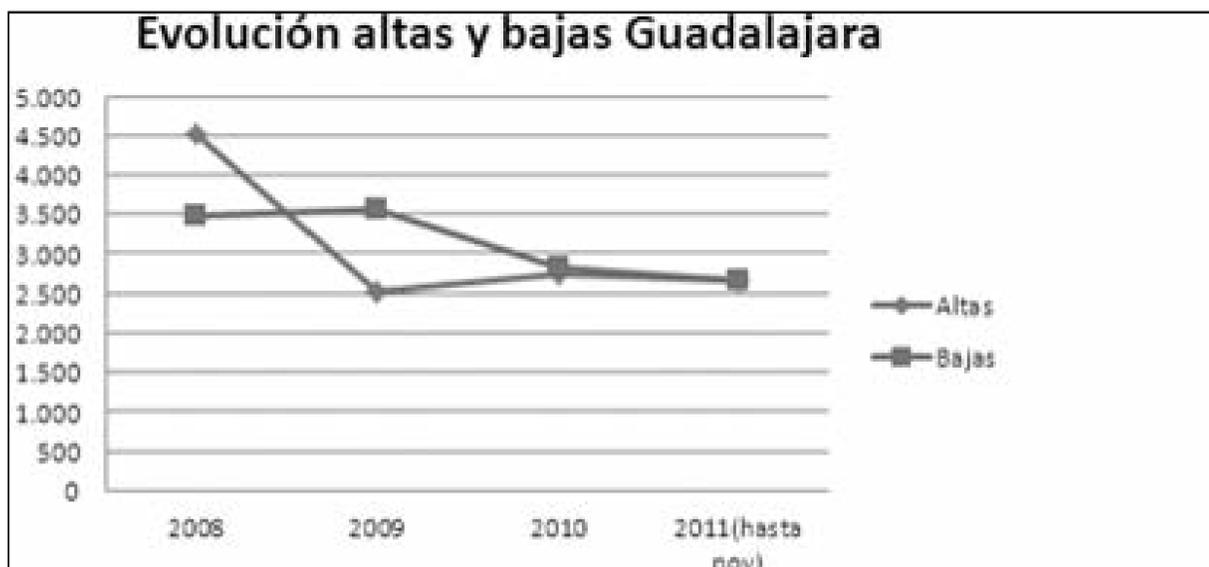
CERTIFIED ASSOCIATE

CEI & Languages te ofrece la posibilidad de conseguir acreditaciones oficiales de Microsoft Office Specialist y Adobe Certified Associate.

Opciones:

- Realizar únicamente a los exámenes de certificación.
- Formación con libro, simulador de test (TTS) y E-Learning
- Formación con libro, simulador de test TTS) y formación presencial con personal cualificado.

Más Información en: www.cei-formacion.es



En la provincia de Guadalajara, la diferencia entre altas y bajas sigue siendo muy similar. / Economía de Guadalajara

Más cierres para el colectivo de los empresarios autónomos

Guadalajara es la segunda provincia de Castilla-La Mancha con menos bajas, y que una vez más, Toledo ha sido la más perjudicada, seguida de Ciudad Real

E. de G. / Guadalajara

Según los datos, provisionales, facilitados por el ministerio de Trabajo e Inmigración, el número de autónomos de la provincia de Guadalajara ha descendido, una vez más.

Concretamente, se espera una diferencia entre altas y bajas de 17. Situación similar es la que se espera en el resto de provincias de la región.

Como se ha mencionado anteriormente, estos datos son provisionales y, por lo tanto, no se pueden sacar conclusiones al respecto, aunque cabe esperar que los

2.648 empresarios, han comenzado su actividad, frente a los **2.653** que han cerrado

datos reales sigan esta misma tendencia.

Datos reales

Si ahora se analizan los datos reales, hasta noviembre de 2011, hay que destacar que, un total de 2.648 empresarios, han comenzado su actividad en lo que va de año, frente a los 2.653 que han cerrado. Parece ser que la situación de los autónomos va mejorando poco a poco y que son muchos los emprendedores que se

animan a establecerse por su cuenta y poner su propio negocio. Son datos halagüeños a nivel global, pero si analizamos los datos individuales del mes de octubre tenemos que, una vez más, los autónomos que han cerrado son más que los que han iniciado una nueva actividad. Destacando, que Guadalajara y Cuenca son las provincias con un menor número de bajas respecto al total de Castilla-La Mancha.

Estos datos fortalecen la afirmación de que el tejido empresarial de Guadalajara es fuerte, lo que en combinación con el incremento de emprendedores ayuda a mantener estable la estructura empresarial de la provincia. De este modo, Guadalajara es la segunda provincia con menos bajas, y que una vez más, Toledo ha sido la más perjudicada, seguida de Ciudad Real.

Sectores

Por sectores, cabe destacar que es en la construcción donde se están produciendo más altas y en el de comercio y reparación de vehículos donde se están sufriendo más cierres. Relacionado con estos datos, se puede añadir que, es igualmente en la construcción, donde se están contratando más personas, según los datos de afiliación

que publica la Seguridad Social, aunque resalta el hecho de que donde más se está despidiendo es en el sector de actividades sanitarias y servicios sociales. El dato de la construcción es muy significativo, pues a pesar de la crisis inmobiliaria parece que es una actividad donde hay trabajo y muchas de estas personas que un día se quedaron sin trabajo han decidido establecerse por su cuenta para hacer obras menores o incluso "chapuzas" que les reportan ingresos con los que continuar con su vida.

CLM

En el conjunto de la región, la situación es similar, pues las bajas superan a las altas y por lo tanto no se compensa la pérdida de unos autónomos con la entrada de otros. Concretamente, hasta noviembre de 2011 un total de 22.477 empresarios han abierto nuevos negocios, mientras que 24.256 se han visto obligados a cerrar.

En el conjunto nacional, un total de 543.514 empresarios autónomos han cerrado hasta noviembre de 2011, frente a los 507.085 que se han dado de alta. Por sectores, tanto a nivel regional como nacional, los resultados son similares a los de Guadalajara y el resto de provincias que componen Castilla-La Mancha,

pues en todos ellos es el sector de la construcción el que aglutina más altas y el de comercio y reparación de vehículos el que sufre más cierres.

Reacciones

Pedro Hernández Berbería, presidente de la Asociación de Autónomos de la provincia de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME

Guadalajara, quiere transmitir un mensaje de optimismo, ya que son muchas las personas que han decidido establecerse por su cuenta y montar su propia empresa, lo que significa que aun hay emprendedores con ganas de luchar y de aportar su granito de arena para generar empleo, reactivar el consumo y, con él, la economía del país.

"Es gratificante ver que no todos tenemos un pensamiento pesimista y creemos que está todo perdido porque con esa actitud no se va a resolver nada", afirmaba Berbería, al mismo tiempo que añadía, "hay que arriesgar, luchar y tratar de seguir adelante convirtiendo sueños en realidad". Esta opinión no es una opinión vacía y sin sentido, sino que está reforzada por las estadísticas sobre afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos que publica de Seguridad Social.

Las medidas de los autónomos

Ya es bien sabido por todos que el colectivo de los autónomos es uno de los más perjudicados, y que se va a ver más afectado ahora con la subida del IRPF, ya que va a detraer, aun más si cabe, la capacidad financiera de estas pequeñas empresas. Suponiendo, para muchos, una pérdida de competitividad. Pues no hay que olvidar que, con la subida del IRPF, lo que se produce también es una contracción de la demanda.

Un colectivo que, en la provincia de Guadalajara, supone más del 90% del tejido empresarial y que da empleo a más del 85% de los trabajadores del país.

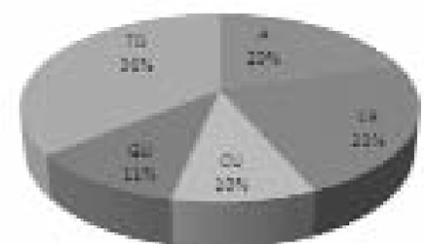
Ante estas circunstancias, desde el colectivo de los autónomos, concretamente desde la Asociación de empresarios autónomos de la provincia de Guadalajara, se vienen reclamando, desde hace tiempo medidas contundentes para paliar, si cabe, un poco, esta situación. Así, su presidente, Pedro Hernández Berbería, está en continuo contacto con las administraciones locales, provinciales, regionales y nacionales, en estos últimos casos por medio de las patronales regionales y nacionales, respectivamente, donde se pide a la administración pública medidas para favorecer la actividad del empresario autónomo.

Y es que, al final, son más de tres millones los autónomos existentes en España, que día a día "con su esfuerzo diario, generamos riqueza y nuevos empleos para nuestras provincias", explicaba Hernández Berbería, a lo que añadía "lo que nos hace falta es un poco más de apoyo". Unos autónomos que en Castilla-La Mancha son 146.000, aunque hay que recordar que entre agosto de 2010 y agosto de 2011 han cerrado más de 2.000. Porque en esta lucha diaria, uno de los problemas más importantes con los que se encuentran estos empresarios, y que, en muchas ocasiones les obliga a tener que cerrar sus negocios y, con ello, su forma de subsistencia, es la falta de liquidez, las dificultades que tienen para acceder a los créditos.

Así, desde el colectivo de autónomos de la provincia de Guadalajara, al igual que pasa a nivel nacional y regional se están reclamando medidas concretas de carácter fiscal y las relacionadas con las cotizaciones sociales. Haciendo referencia a la reforma del sistema de módulos y del sistema de pago del IVA que tienen los autónomos, al mismo tiempo que estaría bien visto por este colectivo una reducción en las bases de las cotizaciones sociales y del impuesto de sociedades.

Con esto, los autónomos no se olvidan de la morosidad que sufren por parte de las administraciones por lo que el presidente de los autónomos alcarreños reclama "que se cumpla la Ley y que las administraciones públicas nos paguen lo que nos deben". Berbería, en su discurso, no se olvida de la formación, aspecto que considera muy importante en estos momentos, pues considera que es "una fórmula más para fomentar el empleo". Un empleo que también se vería beneficiado si hubiera más ayudas para el emprendedurismo, rebajas de impuestos a las PYMES que creen empleo o la reducción de trabas burocráticas para la creación de nuevas empresas y, con ello, nuevos puestos de trabajo.

Bajas provinciales sobre el conjunto regional



guadalajara es la que menos bajas presenta en CLM. / E. de G.



La calidad de los servicios hoteleros están consolidando a Guadalajara como un destino de interior./ E. de G.

Previsiones de crecimiento del turismo en 2012

La provincia de Guadalajara acogió a 220.450 viajeros durante todo 2011, según el INE

Silvia Martínez / Guadalajara

Durante los 11 primeros meses del año 2011 llegaron a Castilla-La Mancha un total de 1.785.101 viajeros un 3,09% menos que en los 11 primeros meses del 2010. Sin embargo, el turismo rural aumentó considerablemente. En los once primeros meses del año llegaron a Castilla-La Mancha 151.415 viajeros de turismo rural, lo que supone un aumento del 4,3%, una cifra superior a la registrada en el resto de España (+2,8%). Guadalajara, por su parte, acogió a 220.450 viajeros durante todo el 2011 según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), un 1,79% menos que el año anterior. Porcentaje menor que el relativo al mismo periodo en Castilla-La

Mancha.

El mes que mayor número de viajeros registró este año pasado ha sido septiembre con un total de 23.975 personas. Castilla-La Mancha registró un total de 3.149.151 pernoctaciones en este año pasado, disminuyendo un 3,5% respecto al año 2010. En cuanto al número de pernoctaciones en la provincia de Guadalajara, según el INE, fue de 371.074 pernoctaciones, siendo mayo el mes con mayor número de estas con un total de 39.734. La estancia media de pernoctación de los turistas que nos han visitado ha sido de dos días. Con respecto al año anterior las pernoctaciones disminuyeron un 4,4%.

Por otra parte, el número de turistas extranjeros en Castilla-La Mancha creció un 15,6% respecto al mismo periodo del año anterior, según la Encuesta de Ocupación Hotelera. En la provincia de Guadalajara, en el cómputo global, de todos los viajeros que pasaron por nuestra provincia, el 11% son viajeros procedentes del extranjero. El gasto medio diario de los turistas extranjeros en Castilla-La Mancha se ha situado, en los primeros once meses del año, en 103,57€, cantidad superior si la comparamos a nivel nacional que se situó en 101,78€.

Previsiones 2012

Las reservas para 2012 en España auguran unos buenos

datos de llegadas de turistas extranjeros, pese a las malas expectativas económicas en dos de los principales mercados para España, el alemán y el francés. Nórdicos y rusos seguirán con grandes crecimientos. El turismo nacional se verá beneficiado de la desconfianza hacia Egipto y Túnez, y lastrado por el colapso del mercado interior, que supone el 50% de la facturación.

De momento, las reservas de paquetes turísticos en el mercado emisor británico para la temporada de verano 2012 con destino a España registran un crecimiento interanual del 8%, según los datos ofrecidos recientemente por Mesquida.

Asimismo, España pasa de un 31,7% a un 34,6% de cuota sobre el total de reservas de paquetes turísticos de los británicos.

En términos generales, las previsiones indican que el crecimiento del turismo británico hacia España en el 2012 será superior al 3%, según ha informado el ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Las reservas para 2012 en España auguran unos buenos datos de llegadas de turistas extranjeros, pese a las malas expectativas de los principales mercados

Los afectados por el IPRPF

222 euros, está será la media anual que tendrán que pagar de más cada contribuyente desde que, a principios de año, el gobierno aprobara la subida del IRPF. Gravamen que caerá, sobre todo en las clases medias y bajas que tengan unos ingresos inferiores a los 33.000 euros anuales y que, según el ministerio de Hacienda, supone el 85% de los trabajadores.

De este modo, aquellos trabajadores, el 55% del total, que ganen hasta 17.700 euros brutos anuales, tendrán que desembolsar 23 euros más al año, mientras que, aquellos que superan esta cantidad, pero que no llegan a los 33.000 euros al año, deberán pagar a hacienda 165 euros más.

A estos colectivos hay que sumar el de aquellos asalariados que no cobran más de 53.400 euros brutos anuales, y que pagarán cerca de 490 euros más. Suponiendo un total de 2.065 millones al año, más de la mitad de lo que el estado pretende recaudar con esta subida del IRPF, 4.111 millones de euros.

465 millones aportarán, a las arcas del estado el 0,2% de los asalariados que cobran más de 300.000 euros anuales, lo que les supondrá desembolsar 16.187 millones al año.

Con esta modificación del IRPF también se van a ver afectados los ingresos que provienen de los ahorros. De este modo, los ahorradores que no ganen más de 6.000 euros por esta vía, más del 95% del total, pagarán al fisco 25 euros más al año. Al contrario de los que obtiene más de 24.000 euros con este ahorro, estos, aportarán al estado 6.650 euros. Este aumento en los ahorros aportará a hacienda 1.246 millones de euros anuales, por lo que el 80% de la nueva subida recaerá, una vez más, en los trabajadores, incluyendo en este colectivo tanto a los desempleados como a los pensionistas.

Ante estos cambios del IRPF no hay que olvidar que las pensiones también se verán, aunque ligeramente, modificadas. Así, aunque desde hacienda consideran que la actualización de las pensiones apenas se notará en los bolsillos de los jubilados, en algunos casos estas se quedarán neutralizadas, por la subida de impuestos y, en el peor de los casos, perderán poder adquisitivo por no tener revalorización.

Unas medidas, temporales, que se suman a la subida del IBI, durante dos años, y que se empezarán a notar en las nóminas a partir de principios de año.



Disfruta todos los días*

La mejor calidad a precios contenidos

Este mes, comiendo a la carta, te obsequiamos con una botella de **Muga Crianza 2007** y una **copa de balón** del licor que más te guste.

Re - Descúbrela

Tel: 949 337 307 C/ Pico Ocejón, 16 Cabanillas del Campo

* Abierto todos los días excepto los martes.

RESTAURANTE ARGENTINO
El Potrillo
www.elpotrillo.es

Nueva gerencia
Mejor Servicio
Mayor Calidad

Base liquidable general	Incremento	Resto liquidable	base	Tipo aplicable
Hasta €	Cuota íntegra	Hasta €		%
0,00	0,00	17.707,20		0,75
17.707,20	132,8	15.300		2
33.007,20	438,8	20.400		3
53.407,20	1.050,8	55.000	66.593	4
120.000,20	3.714,52	125.000	55.000	5
175.000,20	6.464,52	125.000		6
300.000,20	13.964,52	En adelante		7

Base liquidable general./ Economía de Guadalajara

Las novedades fiscales para el año 2012

Fueron aprobadas por el Consejo de Ministros el pasado 30 de diciembre de 2011, por medio del Real Decreto-Ley 20/2011 de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera

E. de G./Guadalajara

El Consejo de Ministros del pasado 30 de diciembre de 2011 aprobó el Real Decreto-ley 20/2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público.

Además de las normas que responden a la prórroga presupuestaria, el Real Decreto-Ley incluye un conjunto de medidas tributarias extraordinarias que se estima que generarán unos ingresos adicionales de 6.200 millones de euros.

El conjunto de medidas de carácter tributario incluidas en el mismo son: Impuesto de sociedades pagos a cuenta, retenciones, tipos de gravamen y deducciones.

1.- Se mantienen para 2012 los porcentajes vigentes para el cálculo del pago fraccionado; para la modalidad prevista en el apartado 2 del art. 45 del TRLIS, el porcentaje será del 18% y para la modalidad prevista en el apartado 3 del art. 45 del TRLIS, el porcentaje será el resultado de multiplicar por cinco séptimos el tipo de gravamen redondeado por defecto, debiéndose tener en cuenta lo dispuesto en el Real Decreto-ley 9/2011, de 19 de agosto, de medidas para la mejora de la calidad y cohesión del sistema nacional de salud, de contribución a la consolidación fiscal, y de elevación del importe máximo de los ava-

les del Estado para 2011, que incrementó el mismo para las empresas con cifra de negocios superior a 20 millones de euros.

2.- Retenciones e ingresos a cuenta: Se eleva desde el 1 de enero de 2012 hasta el 31 de diciembre de 2013 el porcentaje de retención e ingreso a cuenta del 19 al 21%.

3.- Tipo de gravamen mantenimiento empleo para microempresas: Se prorroga, para el ejercicio 2012, el tipo de gravamen reducido por mantenimiento o creación de empleo aplicable por empresas cuyo importe neto de la cifra de negocios sea inferior a 5 millones de euros y plantilla media inferior a 25 empleados

4.- Deducciones: Se prorroga, para el ejercicio 2012, de la deducción por gastos e inversiones efectuados para habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información.

IBI

Con efectos para los periodos impositivos que se inician en los años 2012 y 2013 se establece un incremento del tipo impositivo del IBI aplicable a los inmuebles urbanos, que tendrá en consideración el año de entrada en vigor de la correspondiente ponencia total de valores del municipio.

Para ponencias de valores anteriores a 2002, el incre-

mento del tipo se fija en el 10%, no pudiendo resultar el tipo de gravamen mínimo y supletorio inferior al 0,5% en 2012 y al 0,6% en 2013.

Para ponencias de valores aprobadas entre 2002 y 2004 el incremento del tipo se fija en el 6%, no pudiendo resultar el tipo de gravamen mínimo y supletorio inferior al 0,5%.

Para ponencias de valores aprobadas entre 2005 y 2007 no se incrementará el tipo del IBI en atención a que se elaboraron en un momento de elevados valores de mercado.

Para ponencias de valores aprobadas entre 2008 y 2011 el incremento del tipo es del 4%.

Sin embargo, dicho incremento del tipo del impuesto no será de aplicación a los inmuebles residenciales a los que les resulte de aplicación una ponencia de valores total aprobada en el año 2002 o en un año posterior y que pertenezcan a la mitad con menor valor catastral del conjunto de los inmuebles de dichas características del municipio. Tampoco se aumentará el tipo de IBI en el periodo impositivo de 2013 para aquellos municipios en los que se apruebe una ponencia de valores total en el año 2012. En el supuesto de que el tipo aprobado por un municipio para 2012 o 2013 fuese inferior al vigente en 2011, en el año en que esto ocurra se aplicará lo dispuesto en este

artículo tomando como base el tipo vigente en 2011.

El tipo máximo aplicable no podrá ser superior, en ningún caso, al establecido en el art. 72 del texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales.

IRPF

Para los periodos impositivos de 2012 y 2013, la cuota íntegra estatal se incrementará en los siguientes importes: El resultante de aplicar a la base liquidable general los tipos representados en el cuadro superior.

El resultante de aplicar a la base liquidable del ahorro, en su caso, con el mínimo personal y familiar.

Se incrementan en 2012 y 2013 las retenciones por rendimientos del trabajo de acuerdo a las modificaciones realizadas mediante la introducción del gravamen complementario estableciendo-

se, expresamente, que, en ningún caso, cuando se produzcan regularizaciones en los citados periodos impositivos, el nuevo tipo de retención aplicable podrá ser superior al 52%.

Se establece, expresamente, que las retenciones e ingresos a cuenta, a practicar sobre los rendimientos del trabajo que se satisfagan o abonen durante el mes de enero de 2012, correspondientes a dicho mes, y a los que resulte de aplicación el procedimiento general de retención, deberán realizarse sin tomar en consideración estos incrementos. En los rendimientos que se satisfagan o abonen a partir del 1 de febrero de 2012, siempre que no se trate de rendimientos correspondientes al mes de enero, el pagador deberá practicar la regularización, si procede, en los primeros rendimientos del trabajo que se satisfaga o abone.

Se aumenta del 19 al 21% los porcentajes de retención o ingreso a cuenta derivados de los siguientes rendimientos: Capital mobiliario, ganancias patrimoniales derivadas de las transmisiones o reembolsos de acciones y participaciones de instituciones de inversión colectiva, ganancias patrimoniales derivadas de los aprovechamientos forestales de los vecinos en montes públicos, premios que se entreguen como consecuencia de la participación en juegos, concursos, rifas o combinaciones aleatorias, arrendamiento o subarrendamiento de bienes inmuebles urbanos, rendimientos procedentes de la propiedad intelectual, industrial, de la prestación de asistencia técnica, del arrendamiento de bienes muebles, negocios o minas y del subarrendamiento sobre los bienes anteriores, cualquiera que sea su calificación. Así como la cesión de derechos de imagen.

A su vez se establece que en los periodos impositivos 2012 y 2013, el porcentaje del 35% de retención e ingreso a cuenta sobre los rendimientos del trabajo que se perciban por la condición de administradores y miembros de los consejos de administración, de las juntas que hagan sus veces, y demás miembros de otros órganos representativos, se eleva al 42%.

Vivienda

Se recupera la deducción por inversión en vivienda habitual, con carácter retroactivo al 1 de enero de 2011. Además, se prorroga a 2012 la deducción por gastos e inversiones efectuados para habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, cuando su utilización sólo pueda realizarse fuera del lugar y horario de trabajo.

Se prorroga a 2012 la reducción del rendimiento neto de las actividades económicas por mantenimiento o creación de empleo para los contribuyentes que ejerzan actividades económicas cuyo importe neto de la cifra de negocios para el conjunto de ellas sea inferior a 5 millones de euros y tengan una plantilla media inferior a 25 empleados

Con efectos desde el 1 de enero de 2012 y hasta el 31 de diciembre de 2012, se prorroga el tipo reducido del 4% del IVA a las entregas de edificios o partes de los mismos aptos para su utilización como viviendas, incluidas las plazas de garaje, con un máximo de dos unidades, y anexos en ellos situados que se transmitan conjuntamente.

Con efectos desde el 1 de enero de 2012, se elimina la devolución parcial, que hasta ahora se realizaba a los transportistas profesionales.

Base liquidable ahorro	Incremento	Resto liquidable	base	Tipo aplicable
Hasta €	Cuota íntegra	Hasta €		%
0,00	0,00	6.000		2
6.000	120	18.000		4
24.000	840	En adelante		6

Base liquidable del ahorro./ Economía de Guadalajara

Silvia Martínez / Guadalajara

Las rebajas de invierno comenzaron, en la mayoría de las comunidades autónomas, el pasado 7 de enero, donde se prevé que se alcance una facturación próxima a los 4.200 millones superando, como mínimo, en un 5% a la registrada en 2011. Este aumento de las ventas va a deberse a los importantes descuentos que los comerciantes van a aplicar (a costa de la reducción de sus propios márgenes comerciales) para reactivar el consumo, así como al hecho, de que no se hayan cubierto las expectativas de ventas durante la campaña de Navidad. Se augura que la facturación crecerá en menor medida, entorno a un 2% y un 6%.

Desde el primer día se estima que se apliquen descuentos generalizados del 50%, que se irán incrementando, hasta alcanzar un 70%, a medida que avance la campaña. A pesar de estas notables reducciones de precios, el pequeño comercio español seguirá manteniendo la calidad y el servicio que siempre ofrece al consumidor. La semana del 2 al 8 de enero hubo un consumo notable ya que coincidió tanto con la fiesta de la Epifanía como por la apertura comercial del domingo 8 de enero en Castilla-La Mancha, justo un día después del comienzo de las rebajas.

La mayor bajada de precios se producirá en los artículos textiles, que representan un 75% del total de las ventas en rebajas, cuyo mayor volumen de cifra de negocio se concentra en las dos primeras semanas del inicio de

En espera de unas buenas rebajas para salvar el año

Se prevé que las rebajas de invierno alcancen una facturación de los 4.200 millones superando, como mínimo, en un 5% a la registrada en 2011. Este aumento de las ventas va a deberse a los importantes descuentos que los comerciantes van a aplicar

las mismas. Muchos comercios del sector textil ya han sacado parte de su stock antes de las rebajas a través de fuertes ofertas, entorno al 50%. Este dato supone la caída de la actividad comercial.

Las previsiones apuntan a que los españoles gasten, en función del territorio, algo más de 90 euros en rebajas. En el caso de Guadalajara se prevé que el gasto sea de unos 83€ por persona. Las prendas de vestir (75%) y los complementos (10%) son los artículos, tradicionalmente, más vendidos seguidos de los de equipamiento tecnológico y del hogar. La facturación conjunta de las rebajas de verano e invierno supone para un importante número de comercios, aproximadamente, el 30% del volumen anual de sus ventas.

Sin embargo, se lleva tiempo observando que numerosos comercios se han adelantado a las rebajas oficiales con promociones y descuentos.

La Confederación Española de Comercio quiere poner de manifiesto su preocupación e inquietud por esta práctica, de adelantarse un mes a las rebajas ofreciendo

descuentos en los precios de sus productos mediante las denominadas ventas promocionales o especiales. Con este modo de proceder, cada vez más generalizado, estos establecimientos incurrir en una competencia desleal, ya que desvirtúan el período convencional y legal de las rebajas que arrancaron el pasado 7 de

Las previsiones apuntan a que los españoles gasten, algo más de 90 euros en rebajas. En el caso de Guadalajara se prevé que el gasto sea de unos 83€ por persona



Los comerciantes han comenzado las rebajas con descuentos agresivos. / Economía de Guadalajara

enero en Castilla-La Mancha y en el resto de comunidades autónomas, excepto en Madrid y Murcia que ya han comenzado.

La Confederación Española de Comercio reclamó recientemente, que se pongan en marcha medidas urgentes para que los consumidores recuperen confianza y seguridad y, evitar así, un primer trimestre de 2012 dramático para el sector, a la luz de los últimos datos que apuntan una caída del 7,2% en las ventas en el comercio minorista en noviembre.

En el caso del comercio al

por menor, en la región, cayó en noviembre un 8,4% con respecto al mismo mes de 2010, por encima de la media nacional que ha descendido un 7,2 por ciento, según ha informado el INE.

Por su parte, las ventas en las estaciones de servicio, descontando el efecto de los precios, bajaron un 8,2% respecto a noviembre de 2010, indicador que también supera al nacional, que se ha contraído en un 7,1 por ciento.

En cuanto a la ocupación, los datos del INE también ponen de manifiesto que el

empleo en el comercio minorista registró en noviembre un aumento anual del 0,1%. Sin embargo, en las estaciones de servicio, el empleo se mantuvo.

Por otra parte el número de sociedades creadas en la provincia de Guadalajara hasta octubre de 2011 han sido un total de 148 sociedades, 72 menos que las registradas en el mismo periodo del año anterior. El número de sociedades disueltas hasta octubre del año pasado, han sido un total de 295 sociedades, 27 más que en el mismo periodo del año anterior.

HAY ALGO MÁS EN LA VIDA QUE VOLVO. HAY CIERTOS VEHÍCULOS CON UN BAJO CONSUMO Y UNA BAJA EMISIÓN DE CO₂, DISEÑADOS PARA HACER DEL MAÑANA UN DÍA MEJOR. POR ESO CONDUCES EL NUEVO VOLVO S60 DRIVE.



DRIVE

VOLVO S60 DRIVE DESDE 29.200€.

Volvo S60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,3 a 9,9. Emisiones CO₂ (g/km) de 114 a 231.

volvocars.es PVP recomendado para Península y Baleares (IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos).

Volvo. for life



Auto Elia
902 20 88 89
www.autoelia.es

GUADALAJARA
Francisco Aritio, 41

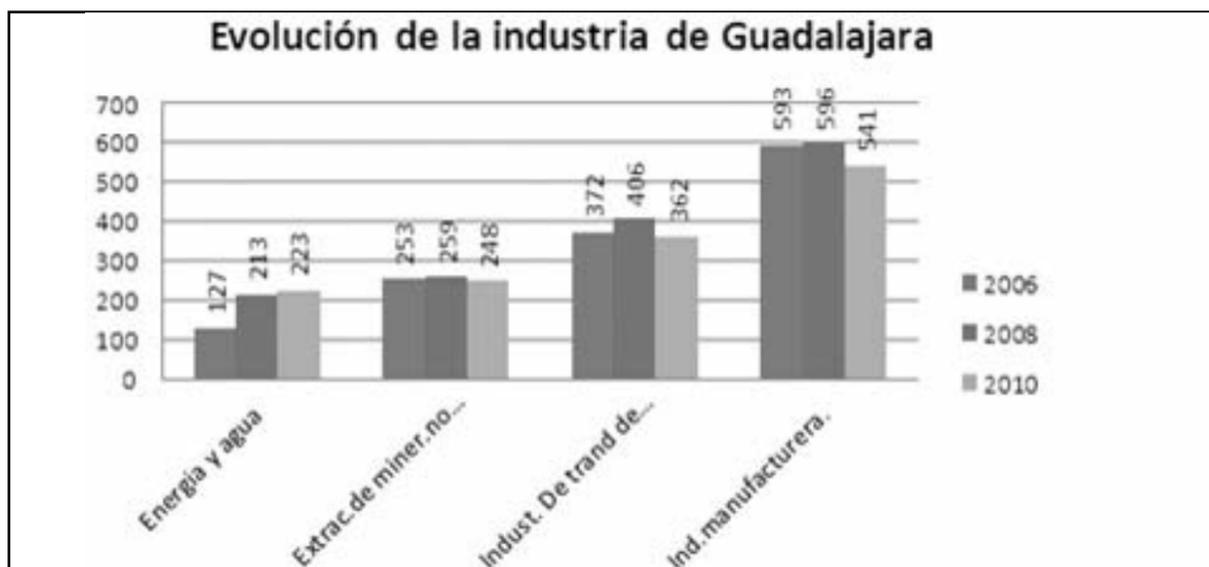
MADRID
Alcalá, 467
Francisco Madariaga, 4

ALCALÁ DE HENARES
Avda. Complutense, 121

SEGOVIA
Enrique Larreta, 6 (N603)
Pol. Ind. El Cerro.

SORIA
Avda. de Valladolid, s/n

empresa



Las empresas manufactureras son las que han sufrido un mayor aumento./Economía de Guadalajara

Las industrias de Guadalajara también se ven afectadas por la crisis

La industria transformadora de metales y mecánica de precisión donde un 12% de las empresas existentes tuvieron que cerrar en nuestra provincia, o lo que es lo mismo 44 empresas de las 362

Ester Simón/Guadalajara

Son muchas las industrias de Guadalajara que han tenido que cerrar como consecuencia de la crisis. Para hacer estas afirmaciones nos basamos en los datos publicados en el INE sobre este sector. En estas estadísticas dividen a la industria en cuatro grandes grupos: energía y agua, extracción de minerales no energéticos y derivados, industrias de transformación de metales y mecánica de precisión, y por último, industria manufacturera.

Haciendo un análisis de los datos publicados por el INE, se puede afirmar que mientras que entre 2006 y 2008 se crearon empresas en todos estos subsectores, destacando el aumento en empresas de agua y energía; entre 2008 y 2010 únicamente presentan ratios positivos las primeras, es decir, la industria dedicada a la

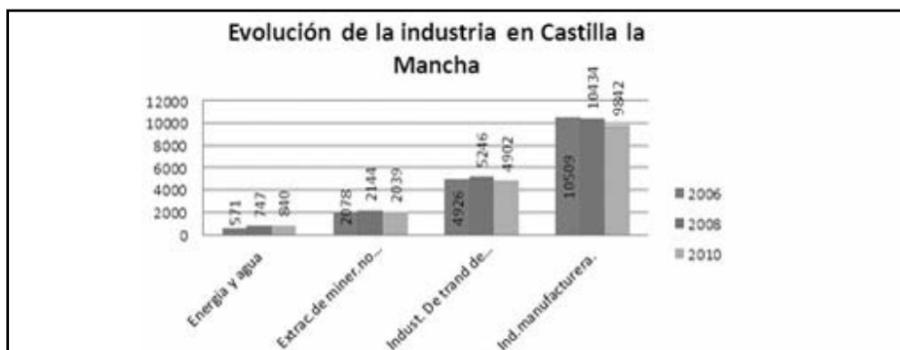
energía y al agua, mientras que en todos los demás sectores se han visto obligados a cerrar, destacando el caso de la industria transformadora de metales y mecánica de precisión donde un 12% de las empresas existentes tuvieron que cerrar en nuestra provincia, o lo que es lo mismo 44 empresas de las 362 que existían. El hecho de que crezcan únicamente las empresas de energía no es muy llamativo, pues en estos años se está apostando por las energías renova-

bles y cada vez son más las empresas que están intentando hacerse un hueco en este mercado. No obstante, la situación es preocupante porque estas empresas mantienen un alto número de empleados y sus cierres conllevan aumento en el desempleo y con el estancamiento de la economía.

CLM

En el conjunto de Castilla-La Mancha, la situación es similar, pues entre 2006 y 2008 también crecieron las

empresas de todos los subsectores, mientras que en periodo de los dos años siguientes únicamente han tenido un crecimiento positivo las dedicadas a la energía y agua, con un incremento del 12% respecto al año anterior. Igual que sucedía en la provincia de Guadalajara, es la industria de transformación de metales y mecánica de precisión la que ha soportado más cierres, estos representan el 7% del total de empresas que había en 2010.



Para Funcas, el déficit será superior al 8%

E. de G. / Guadalajara

El director de Coyuntura de la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas), Ángel Laborda, ha alertado de que el déficit público podría desviarse varias décimas y ser "algo superior" al 8%, cifra dada por el Gobierno 'popular'.

"Podría desviarse varias décimas, bastantes. Seguramente más por encima que por abajo", señaló, recientemente, Laborda

Preguntado por si el anterior Gobierno central conocía estos datos, Laborda ha asegurado que las cifras son públicas y están al alcance de todos, no solo del Gobierno central, sino también del resto de partidos políticos, gobiernos autonómicos e incluso los analistas.

"¿Cómo no los va a tener?", señaló, tras explicar que las cifras seguramente se ocultaron para no causar un impacto negativo en los mercados, que en aquel momento eran "muy sensibles" a este tema. "Era bastante peligroso sacar a la luz el dato", justificó.

IRPF

Moody's cifra en 40.000 millones el ajuste para España

España tiene que hacer frente a un ajuste del orden de 40.000 millones de euros en 2012 para cumplir el objetivo de déficit establecido, una cifra que supera en un 42,8% el montante combinado de los ajustes asumidos entre 2010 y 2011, según advierte la agencia de calificación crediticia Moody's, que considera necesarias más medidas de austeridad para "devolver a las finanzas públicas españolas a una senda sostenible".

"Cumplir con tal ajuste fiscal masivo en un contexto de ralentización del crecimiento económico supone el riesgo de agravar la negativa perspectiva económica", señala la agencia en una nota emitida tras conocerse la desviación del objetivo de déficit anunciada por el Gobierno. "Ahora prevemos una contracción del PIB de entre el 0,5% y el 1% en 2012, comparado con un crecimiento positivo del 0,7% en 2011", augura la agencia, que advierte además del impacto negativo que tendrá en este esfuerzo de consolidación la crisis de deuda del conjunto de la zona euro.

Moody's considera que el anuncio por parte del Gobierno de que el déficit de 2011 se situará en la órbita del 8%, lo que supone una desviación de unos 22.000 millones de euros, respecto al objetivo del 6% previsto, "es negativo para el perfil de crédito".

Desequilibrio

En este sentido, aunque los detalles del desequilibrio fiscal no serán proporcionados hasta marzo, Moody's apunta que a nivel regional probablemente fue incluso mayor de lo esperado y que quizá, en contra de lo previsto, el propio Gobierno central no fue capaz de exceder su objetivo de reducción del déficit.

No obstante, la calificadora de riesgos destaca que "la rapidez de las acciones del Gobierno reflejan su compromiso con la consolidación fiscal, aunque son necesarias más medidas para devolver a una senda sostenible las finanzas públicas españolas".

Asimismo, respecto al reciente anuncio del Ejecutivo de que se recaudarán 8.000 millones adicionales a través de la lucha contra el fraude fiscal Moody's puntualiza que estos ingresos resultan "notablemente difíciles de estimar y recuperar".

Por otro lado, la agencia considera "positivas" las indicaciones del Gobierno que apuntan hacia un mayor control del Ejecutivo central sobre los presupuestos a nivel regional, que a su juicio requieren una "reforma urgente", tal y como demuestran los grandes desequilibrios fiscales de 2011.

En cuanto a la posibilidad de que la Comunidad de Madrid rebaje el tramo autonómico del IRPF tal y como señalaba el consejero de Economía del Ejecutivo de Esperanza Aguirre, Percival Manglano, Laborda dijo que muy pocas comunidades pueden tomar medidas de este tipo.

A este respecto, el director de Coyuntura de Funcas, Ángel Laborda, admitió que algunas autonomías como Madrid, una comunidad con menos déficit que el resto, pueden hacerlo, aunque la gran mayoría cuenta con saldos negativos muy elevados que les impiden desarrollar iniciativas de esta índole en estos momentos.



La plantilla de DBM ha contribuido al crecimiento de la empresa. / Economía de Guadalajara

Telemarketing y Comercio Electrónico, fuentes de creación de empleo

Este es el caso de una empresa, DBM Logistics, que, a pesar de la crisis, ha seguido aumentando su plantilla con nuevos puestos de trabajo

E. de G. / Guadalajara

La crisis económica no remite y arrecia en todos sus frentes: financiero, consumo, empleo... Un panorama sobre el que cualquier PYME puede dar fe y sobre el que no hace falta argumentar, ni describir el contexto en el que día a día las empresas intentan llevar a cabo su actividad. Sin embargo, en este ambiente más propicio al desánimo y a la queja que al optimismo y a las buenas noticias, también se están produciendo oportunidades de negocio, de crecimiento empresarial y, en consecuencia, de creación de empleo.

Este es el caso de DBM Logistics & Mail Services, empresa radicada en el polígono industrial de Cabanillas del Campo (Guadalajara), que recientemente

ha sido reconocida por CEPYME como la empresa que más nuevos puestos de trabajo ha generado acogiendo al programa del SEPECAM para primeros contratos en prácticas.

Posicionamiento

Esto está siendo posible gracias al excelente posicionamiento que DBM Logistics ha obtenido en los últimos años en dos sectores que no solo están afrontando mejor los efectos de la crisis, sino que incluso están creciendo y mitigando el descenso en el negocio en otros muchos sectores: el telemarketing y marketing online, por un lado, y el comercio electrónico, por otro.

DBM Logistics nació, hace ya más de 10 años, como una empresa de servicios de marketing

El excelente posicionamiento de la empresa en años anteriores han logrado su mantenimiento

En 2007 DBM se introdujo de lleno en el sector del comercio electrónico con gran éxito

y de logística aplicada a dichos servicios: Call y Contac center, gestión de campañas de televenta, telemarketing, email marketing y marketing online, logística para venta a distancia

En 2007 DBM penetró de lleno en el más pujante de los sectores económicos actuales, el comercio electrónico. Gracias a su experiencia como operador logístico de venta a distancia y a su plataforma de contac center y atención al cliente, DBM obtuvo la concesión de la gestión y explotación de www.libreriade-launed.es, posiblemente la mayor librería online española por número de usuarios y de pedidos.

Puestos de trabajo

Desde ese momento, DBM no ha hecho más que crecer en su actividad de desarrollo, gestión y explotación de tiendas online, especialmente en el sector de librería, gestionando actualmente más de 10 librerías virtuales, la mayoría de ellas servicios externalizados por terceros a DBM. En este sentido podría destacar, entre otras, www.libros.universia.es, dentro del Portal Universia, o www.libreriauc.es, perteneciente a la Universidad de Cantabria.

Los nuevos puestos de trabajo creados han permitido a DBM abordar los nuevos proyectos que le han sido confiados: campañas de telemarketing (cursos de formación, gestión de citas comerciales, lanzamiento de nuevos productos, atención al usuario en promociones, alimentación y generación de bases de datos de clientes y usuarios...), marketing online (posicionamiento y comunicación en redes sociales, desarrollo de herramientas de gestión del marketing en las RRSS...) y nuevas plataformas de comercio electrónico.

La energía nuclear generó el 20% de la electricidad consumida en 2011

E. de G. / Guadalajara

La energía nuclear es la tecnología que más electricidad ha aportado en 2011, según datos recogidos por el Foro Nuclear, que indican que los ocho reactores nucleares que operan en España han aportado en 2011 el 19,64% de la electricidad consumida en España.

Por detrás se situaría la energía generada en centrales termoeléctricas de ciclo combinado (17,37%) y la eólica (14,82%). De esta forma, el régimen ordinario, compuesto por las energías hidráulica, carbón, nuclear, fuel/gas y ciclo combinado han aportado el 66,48% de la electricidad, mientras que el régimen especial, en el que se encuentran la energía eólica, biomasa, solar, hidráulica y cogeneración, entre otras, ha generado el 33,52%.

Por otra parte, el Foro Nuclear ha señalado que, además de que la energía nuclear ha sido la fuente que más electricidad ha producido y más tiempo ha operado a lo largo del pasado año, con 7.409 horas, su producción ha representado "el 40,05% de la electricidad libre de emisiones generada en España".

La presidenta del Foro Nuclear, María Teresa Domínguez, ha afirmado que "estos datos afianzan aún más el hecho de que mantener el parque nuclear español es esencial en la estrategia energética de España", ya que, según concluye, "reduce la importación de materias primas energéticas y produce electricidad sin contaminar la atmósfera, con costes estables y predecibles".

Comidas populares



Ayuntamientos y Diputaciones

· Desde grupos reducidos hasta más de 5.000 comensales

Comida envasada a su gusto

· La mejor calidad/precio y con el mayor período de caducidad

Servicio para todo tipo de Eventos

· Bodas, bautizos, comuniones, negocios, convenciones

· Presupuestos personalizados

· Disponibilidad de salones, fincas, carpas o donde prefiera

Servicio a Colectividades

· Colegios, guarderías, empresas, asociaciones, residencias, hospitales...

Acontecimientos Especiales

· Monterías, cacerías, concursos, competiciones deportivas...

La mejor Calidad y Variedad...

· Vinos españoles, cócteles, buffets, desayunos, coffe-break...

...y el mejor Servicio

· Atendido exclusivamente por profesionales



RGSA: 2605116/GU

949 200 662 · 639 308 316 · info@comidaspopulares.com

www.comidaspopulares.com



El presidente de Seopan ve esta medida como un apoyo más a la salida de la crisis./ Economía de Guadalajara

Seopan aboga por un aumento de la inversión pública del 1% del PIB

Desde esta asociación considerarán que con esta inversión se lograría impulsar la actividad del sector y con ello, reactivar el empleo

E. de G. / Guadalajara

El presidente de la patronal de grandes constructoras Seopan, David Taguas, aboga por "compatibilizar" la consolidación fiscal con un aumento de la inversión pública, con el fin de generar un "círculo virtuoso" que impulse la actividad y el empleo, y más a medio plazo, la productividad y el crecimiento potencial.

Taguas estima que un incremento de la inversión del 1% del PIB aumentaría el empleo en entre 180.000 y 197.000 puestos de trabajo, según indica en el editorial de la revista 'El Monitor'.

"Los procesos de consolidación fiscal exitosos se basan en la reducción del gasto no productivo, y no en aumentos de la presión fiscal o en disminuciones de la inversión en infraestructuras", indica el presidente de Seopan.

Reto

En su opinión, "el reto es compatibilizar ambos frentes, aumentando el ahorro público y, simultáneamente, la inversión pública", dado que, a su juicio, "ello generará un círculo virtuoso, impulsando la actividad y el empleo en el corto plazo, y la productividad y el crecimiento potencial en el medio plazo".

En cuanto a este segundo frente, subraya "el papel clave y doble de la inversión en infraestructuras" que, en su opinión, ayuda a estabilizar la

economía en el corto plazo y resulta determinante en la evolución de la productividad en el medio plazo". "Los efectos de la inversión pública sobre la actividad y el empleo son muy relevantes", insiste.

Así, según sus cálculos, el referido incremento de inversión, además de generar empleo, redundaría en un aumento del PIB del 0,32% durante el primer trimestre, "acumulándose un efecto del 0,87% en cinco años". "El aumento del bienestar resultante sería equivalente al de incrementar el consumo de forma permanente el 1,5%", añade.

Además, calcula que dicho aumento de inversión se autofinanciaría en una tasa del 58% en el corto plazo, porcentaje que se elevaría hasta el 80% a medio plazo.

"El impulso a la inversión pública debe ser compatible con el proceso de consolidación fiscal y no estar condicionado por el mismo", defiende el presidente de Seopan.

Problema

En opinión de Taguas, "el principal problema del proceso de consolidación fiscal que se inició en 2010 es que se ha centrado demasiado en la reducción de la inversión pública, que ha soportado más del 20% del ajuste, lo que ha afectado negativamente a la actividad y el empleo", añade.

Compatibilizar" la consolidación fiscal con un aumento de la inversión pública para generar productividad

La inversión del 1% del PIB aumentaría el empleo en entre 180.000 y 197.000 puestos de trabajo

El incremento de inversión, redundaría en un aumento del PIB del 0,32% en el primer trimestre

BP y CEOE renuevan su convenio de colaboración

Los titulares de la tarjeta de socio a socio podrán beneficiarse en las estaciones la Fuentecilla I y II de descuentos

E. de G. / Guadalajara

BP continúa, un año más con su oferta en el proyecto "de socio a socio" de CEOE-CEPYME Guadalajara iniciativa que tiene como objetivo ofrecer ventajas competitivas a los empresarios y trabajadores de la provincia de Guadalajara, así como a sus familias. El proyecto "de socio a socio", que ya tiene más de tres años ya está consolidado dentro del mundo empresarial alcarreño y ya son más de 500 las empresas que han hecho su oferta, con lo que la patronal alcarreña sigue firmando y renovando convenios de colaboración.

En este caso se ha tratado de la renovación de una oferta, pues la petrolera BP, la cual, por medio de dos de sus estaciones de servicio ubicadas en la provincia de Guadalajara y, para los titulares de la tarjeta de CEOE-CEPYME Guadalajara, ha vuelto a renovar su convenio de colaboración por el cual harán un descuento de tres céntimos por litro en cada reportaje.

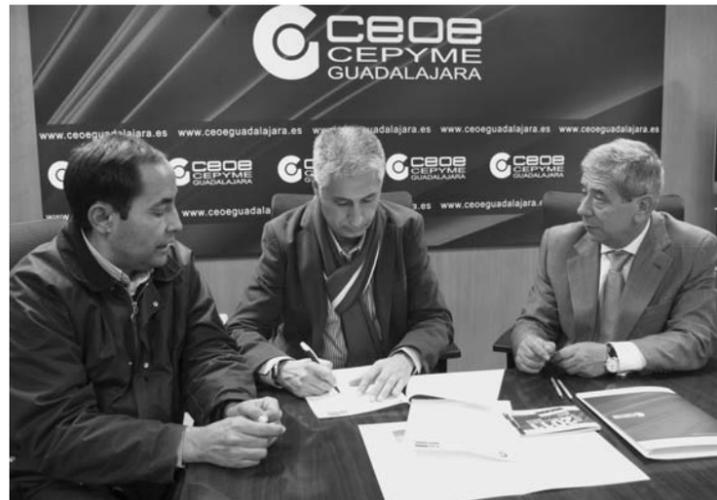
La bonificación se realizará tanto en gasóleos como en gasolinas, estableciéndose un volumen mínimo del colectivo de 5.000 litros/mes. Las dos estaciones de servicio que participan de esta promoción y que han renovado el convenio de colaboración con el programa "de socio a socio" son La Fuentecilla BP 1, situada en la Carretera de Azuqueca de Henares a Villanueva de la Torre, Km. 2,35 y la Fuentecilla BP 2, ubicada en la Avenida de Francisco Arítio, 97 de Guadalajara.

Aquellos titulares que reposten en cualquiera de estas dos estaciones de servicio podrán seguir beneficiándose de este descuento, durante 2012. Además, esta oferta que se acaba de renovar es válida para pagos con visa o al contado y compatible con el descuento del 3% de otros acuerdos establecidos por la marca, así como con la tarjeta de BP Premierplus, con la cual se pueden conseguir regalos gratis en cada reportaje, pues por cada litro de combustible se recibe un punto que luego se podrán canjear por regalos.

Con esta renovación ya son más de 500 las empresas que continúan ofreciendo sus servicios y productos a los empresarios, trabajadores y sus familias con condiciones más ventajosas que las del mercado. Unas empresas que se podrán consultar tanto en la Web www.ceogudalajara.es, en el apartado de socio a socio como en la nueva guía que se está ultimando y de la que se editarán 40.000 ejemplares.

En la firma de este convenio con el que se beneficiarán los 20.000 titulares de la tarjeta de CEOE-CEPYME

Guadalajara, han estado presentes Julián García, responsable de las Estaciones de Servicio la Fuentecilla I y II, José Antonio Martín, supervisor de Estaciones de Servicio de BP en la zona centro y Miguel Cambas, director-gerente de CEOE-CEPYME Guadalajara.



La firma tuvo lugar en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara./ Marta Sanz

Los contribuyentes pagan 830 euros más

Lo hacen para compensar la evasión fiscal, según los técnicos de hacienda. Los planes de investigación son "clásicos" y se dedican a investigar "con mucha exhaustividad" a los pequeños contribuyentes

E. de G. / Guadalajara

El secretario general del Sindicato de Técnicos del ministerio de Hacienda (Gestha), José María Mollinedo, ha asegurado que los contribuyentes que cumplen con Hacienda pagan 830 euros más de lo que les corresponde para compensar la evasión fiscal de otros.

En declaraciones, Mollinedo ha asegurado que si se redujera a la mitad la economía sumergida, lo que supondría bajar en unos 10 puntos este tipo de fraude, se recaudarían unos 38.500 millones, casi el doble de lo que recauda el Impuesto de Sociedades. "Es algo realmente posible", ha dicho el secretario general de Gestha, tras resaltar la importancia de definir de nuevo las competencias para lograrlo, aumentar responsabilidades y desplazar la lupa de investigación de los autónomos y las pymes a las grandes empresas.

Críticas

En este sentido, ha criticado que los planes de investigación siempre sean "clásicos" y se dediquen a investigar "con mucha exhaustividad" a los peque-



El contribuyente se ve cada día más ahogado por las tasas./E. de G.

El objetivo de recaudación fijado para 2012 es un 20% inferior al de 2011

ños contribuyentes con fraudes fácilmente detectables, lo que permite a la Agencia ofrecer unos resultados "excelentes", cuando se debería centrar el foco en las grandes empresas. Aún así, ha valorado positivamente el nuevo plan de lucha contra el fraude fiscal, aunque el objetivo de recaudación fijado sea un 20% inferior al de 2011, porque puede poner coto a la economía sumergida si se toman directrices "serias".

Medidas

Por otro lado, Mollinedo ha repasado las últimas medidas del Gobierno y ha considerado "positivas" las subidas de impuestos implementadas porque elevan la igualdad y progresividad

del sistema fiscal, a pesar de que el peso del Impuesto sobre la Renta recae sobre las personas que ganan menos de 53.000 euros (el 95% de la población).

Patrimonios

En este sentido, Mollinedo ha explicado que los grandes patrimonios en España no están retratados en el Impuesto sobre la Renta, sino que cuentan con sociedades instrumentales donde colocar el patrimonio. De esta forma, los que tienen un gran patrimonio en viviendas pueden constituir una sociedad patrimonial y ahorrarse el 2% del valor catastral de la viviendas, mientras que el que tiene acciones puede constituir una Sicav.

Aún así, ve positiva la subida de impuestos porque mejora la progresividad del sistema al introducir gravámenes complementarios sobre las rentas del trabajo y, sobre todo, sobre las rentas del capital, ya que era "una paradoja" que los contribuyentes con rentas superiores al millón de euros tuvieran una tributación equivalente a la de un trabajador que gana 38.000 euros.

Unas 510.000 familias perderán su casa

La atonía económica y el elevado desempleo provocarán que 510.000 familias pierdan su casa por los procedimientos de ejecución hipotecaria que sufrirán entre 2012 y 2015, lo que arrojará unas pérdidas de 34.000 millones en la banca en ese mismo periodo.

Ésta es una de las principales conclusiones de un estudio elaborado por la Asociación de Afectados por Embargos y Subastas (AFES) focalizado en el impacto de la mora hipotecaria en el marco de la crisis económica actual.

Esta situación, según el informe, generará una bolsa extraordinaria de economía sumergida durante los próximos cuatro años por la incobrabilidad de las deudas y una revisión total del sistema de crédito y garantías.

Solo en 2012, un total de 135.000 familias sufrirán un procedimiento de ejecución hipotecaria, lo que arrojará unas pérdidas de 18.000 millones de euros en la banca este año, provocará un aumento del riesgo reputacional de la banca y una bajada continua del mercado.

En el periodo comprendido entre 2008 y 2011, unas 150.000 familias perdieron su vivienda por la crisis, lo que provocó unas pérdidas de 8.000 millones en la banca, una "profunda brecha" entre ciudadanía y banca y un "brusco parón" del mercado.

Así, el estudio asegura que la recuperación del mercado inmobiliario será uno de los grandes retos del nuevo Gobierno, que ya ha adoptado medidas para reactivar el sector. "No será una tarea fácil, ya que el panorama se presenta complicado", señala.

El presidente de AFES, Carlos Baños, confía en que las nuevas medidas aborden los costes de las entidades en materia de provisiones y en que la lucha contra la economía sumergida consigan abrir el debate sobre el procedimiento de ejecución hipotecaria como resolución al conflicto de la mora.



OPTIMICE SUS COSTES EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.



En la actualidad hay gran número de viviendas nuevas que no encuentran comprador./ Economía de Guadalajara

Se modera la caída de compra venta de vivienda en noviembre

Cayó un 14,4% el pasado mes de noviembre respecto al mismo mes de 2010, hasta un total de 27.549 operaciones. En octubre había marcado su mínimo desde 2007

E. de G./Guadalajara

La compraventa de viviendas cayó un 14,4% el pasado mes de noviembre respecto al mismo mes de 2010, hasta un total de 27.549 operaciones, recuperando algo el tono después de que en octubre la cifra de compraventas marcara su mínimo desde 2007, según ha informado este martes el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Las operaciones de compraventa de viviendas moderaron de esta forma su caída en el undécimo mes del año 2011 respecto al descenso registrado en oc-

Con el retroceso de noviembre, suman ya nueve meses consecutivos de caídas interanuales

tubre de este mismo año, que fue del 18%.

Con el retroceso de noviembre, las compraventas de viviendas suman ya nueve meses consecutivos de caídas interanuales, ya que en octubre bajaron un 18%, en septiembre bajaron un 28,2%, en agosto cayeron un 38%, en julio descendieron un 34,8%, en junio retrocedieron un 22,9%; en mayo, un 18,3%; en abril, un 29,7%, y en marzo, un 11,9%.

Dichos descensos se producen después de haber iniciado 2011 con tasas positivas, al haber registrado un aumento del 10,5% en febrero y del 19,6% en enero, mes en el que se rompió la senda negativa que el indicador había experimentado en los cuatro últimos meses de 2010.

Cifras bajas

No obstante, las cifras de compraventas de viviendas siguen muy bajas respecto a las existentes antes de la crisis. Así, en los últimos seis meses no se ha pasado de las 30.000 operaciones mensuales, la mitad de las compraventas que se hacían antes de que estallara la 'burbuja inmobiliaria'.

En tasa intermensual (noviembre de 2011 sobre octubre de 2011), la compraventa de viviendas experimentó un crecimiento del 22,5%, frente a la caída mensual del 13% que registró en octubre. En los once primeros meses de 2011, la compraventa de viviendas acumula un retroceso del 17,1%.

De las 27.549 operaciones de compraventa de viviendas registradas el pasado mes de noviembre, el 86,8% fueron sobre vivienda libre y el 13,2% sobre vivienda protegida.

En concreto, las transacciones por compraventa de viviendas libres cayeron un

15,5% respecto a noviembre de 2010, hasta sumar 23.909 operaciones, y las de protegidas descendieron un 6,8%, con 3.640 transacciones.

Vivienda nueva

La compraventa de viviendas nuevas cayó en noviembre de 2011 un 10,7% en tasa interanual, hasta 13.844 transacciones, mientras que la de viviendas usadas retrocedió un 17,9%, con 13.705 operaciones en el undécimo mes del año pasado. Del total de operaciones del mes, el 49,7% de las viviendas transmitidas por compraventa en noviembre fueron usadas y el 50,3%, nuevas.

En noviembre de 2011, el número total de fincas transmitidas (rústicas y urbanas) alcanzó las 134.612, cifra un 8,8% inferior a la del mismo mes de 2010 y un 11% por encima de la del mes de octubre.

De esa cantidad, 60.545 fincas se transmitieron por compraventa (-13,1% en tasa interanual); 30.140 por herencia (-5%); 4.852 por donación (-16,8%) y 927 por permuta (-14,9%).

En el undécimo mes del año 2011, el número total de fincas transmitidas inscritas en los registros de la propiedad por cada 100.000 habitantes fue mayor en las comunidades autónomas de Castilla y

León (648) y Castilla-La Mancha (570).

Las comunidades con mayor número de compraventas de fincas registradas por cada 100.000 habitantes fueron también La Rioja (246) y Castilla y León (237).

Atendiendo a las compraventas de viviendas registradas, la comunidad autónoma con el mayor número de transmisiones por cada 100.000 habitantes fue Cantabria (98).

En noviembre pasado, el 59,5% de las compraventas de viviendas se registraron en las comunidades de Andalucía (6.004 transacciones), Cataluña (3.667), Comunidad Valenciana (3.537) y Comunidad de Madrid (3.190).

LA PALABRA

Los descensos se producen después de haber iniciado 2011 con tasas positivas, al haber registrado un aumento del 10,5% en febrero y del 19,6% en enero, mes en el que se rompió la senda negativa que el indicador había experimentado

La incertidumbre llega a su máximo

La incertidumbre económica ha alcanzado, en diciembre, el punto máximo de los dos últimos años, según el índice IESE de incertidumbre, que marcó 161 puntos en diciembre, un nivel 18 puntos superior al registrado en noviembre y similar al del inicio de la crisis de deuda griega.

Este índice es un indicador que intenta reflejar el nivel de incertidumbre a través de cuatro variables económico-financieras representativas de la situación económica: el Ibex 35, la tasa de cambio dólar-euro, el precio del barril de petróleo y los precios del bono español a 10 años.

En esta ocasión, han sido las fluctuaciones del precio del bono español las que han elevado el nivel del índice hasta el máximo de los dos últimos años, puesto que la incertidumbre de esta variable ha subido 83 puntos en diciembre (de 202 puntos a 285 puntos).

En cambio, la incertidumbre sobre el Ibex se ha reducido de 138 a 132 puntos, la del cambio dólar-euro de 127 a 114 puntos y la del petróleo ha pasado de 64 a 55 puntos. Así, han sido solo las dudas sobre el bono español las que han provocado un aumento general de la inestabilidad registrada en el mes de diciembre.

El valor medio del índice a lo largo de la década 2000-2009 ha sido de 100 puntos. Al principio de la década fluctuaba entre 100 y 150 puntos y reflejaba una alta incertidumbre por la explosión de la burbuja de las punto.com, los escándalos de Enron y Worldcom y los ataques terroristas del 11 de septiembre.

Posteriormente, conforme fue avanzando la década la situación se fue estabilizando, la incertidumbre disminuyó y el índice se situó en niveles de entre 50 y 100 puntos, lo que arroja un valor medio de 100 puntos a lo largo de la década. Sin embargo, la incertidumbre volvió a aumentar en la segunda mitad del 2007 con la crisis de las hipotecas subprime, y después del verano del 2008 llegó a los 200 puntos por la crisis bancaria norteamericana y la del resto del mundo.

Conforme se fue obteniendo información de la magnitud de la crisis, la incertidumbre disminuyó a niveles más normales, aunque en abril de 2010 volvió a situarse en el entorno de los 150 puntos por la crisis de la deuda griega y las dudas de la solvencia de algunos estados de la UE.

Para Infojobs 2012 será un "año plano"

E. de G./Guadalajara

El año 2012 será "totalmente plano" en materia de empleo, sin sectores que tiren de la economía y mejoren la situación, según las previsiones del director general del portal de empleo InfoJobs, Jaume Gurt. Quien calcula que a finales de año, podría percibirse un pequeño repunte en el empleo, "que marcaría el punto de inflexión hacia un nuevo periodo de recuperación moderada". Para reactivar el empleo y contribuir a la mejora del mercado laboral, InfoJobs recomienda tres cosas a los trabajadores. En primer lugar, formarse, para que los candidatos puedan ampliar su abanico de posibilidades.

En segundo lugar, InfoJobs cree que sería recomendable que los parados aprovechen el periodo de desempleo para hacer voluntariado, convirtiéndolo en una experiencia personal y laboral con el fin de reforzar la seguridad en uno mismo.

Por último, el portal aconseja buscar empleo fuera de España, pues en algunos países de la Comunidad Europea, sobre todo en los países nórdicos, hay puestos de trabajo que no se cubren y que precisan de especialistas.

De hecho, el estancamiento que está sufriendo el mercado laboral español está obligando a muchos trabajadores a buscar oportunidades de empleo en el extranjero.

E. de G./Guadalajara

Recientemente, en la delegación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara, tuvo lugar una reunión entre el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes y la consejera de fomento, Marta García. El presidente de los empresarios ha estado acompañado por los responsables de la asociación de transportes por carretera, Enrique Chinchón, Julián García y Valentín Sedano, presidente, vicepresidente y vocal, respectivamente, el presidente de la Asociación de transportes de viajeros Javier Centeno y por José María Alaña, en representación de Gran Europa y los puertos secos de Azuqueca y el futuro de Yunquera y como impulsor de la logística en Guadalajara. Por su parte, a la consejera acompañaban el director general de Vivienda, Isidro Javier Zapata, y el director general de Carreteras, así como el delegado de la junta saliente Porfirio Herrero y el recién nombrado José Luis Condado.

Durante el encuentro, Agustín de Grandes, ha explicado a la consejera de Fomento las bondades de la provincia de Guadalajara como centro de desarrollo empresarial, donde destaca su capacidad de desarrollo y crecimiento, como se ha demostrado en los últimos años. De Grandes ha mostrado las líneas de trabajo que se están siguiendo en estos momentos desde la Confederación de empresarios de Guadalajara, líneas que tienen como objetivo impulsar el futuro económico de la provincia, proyectándola hacia una expansión mayor y, así, recuperar lo que en su momento tuvo y que todavía

El sector del transporte se reúne con la consejera de Fomento

La situación de los sectores del transporte de mercancías, tanto por carretera como ferroviario, así como el transporte de viajeros han sido alguno de los aspectos tratados junto con el desarrollo del Corredor del Henares y del sector de la logística

mantiene.

Buena prueba de estas afirmaciones de los empresarios es que, una vez más, y ya van siete años consecutivos, la provincia de Guadalajara ha sido la que mayor tasa poblacional, en 2011, de nuevos residentes ha tenido. Ha esto hay que sumar que, la tasa de paro de la provincia, en este momento, a pesar de los malos datos, son muy inferiores a la media nacional y se sitúan notablemente por debajo de la media nacional.

Plan estratégico

El plan estratégico del plan del Henares ha sido otro de los temas planteados por el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara ante la consejera de Fomento, Marta García. Donde De Grandes explicó la elaboración de una serie de estudios tendentes a construir este plan y que se realizaría en colaboración con la patronal del Corredor, AEDHE, pues son conscientes de la necesidad de colaboración con la Comunidad de Madrid, pues este estudio daría las potencialidades de crecimiento de esta zona geográfica compartida con las dos comunidades.

En este sentido, tanto la logística como el transporte de las

mercancías y de viajeros se convierten en puntos importantes para el renacer del desarrollo, la economía y el empleo de la provincia de Guadalajara, como mostró Agustín de Grandes ante los representantes políticos.

Ante esto, los transportistas de mercancías, representados por su presidente, vicepresidente y uno de sus vocales, han puesto de manifiesto la situación del sector donde han destacado aspectos como el céntimo sanitario, la subida de los carburantes, la reducción de las bonificaciones al gasóleo, la subida de los impuestos. Los transportistas de mercancías no se han olvidado de mencionar ante la consejera de Fomento otra de sus preocupaciones, la competencia no regulada. Un hecho que se basa en aquellos transportistas que vienen del extranjero y que posteriormente cargan en España a precios no regulados, pero sobre todo, sin pago de impuestos, lo que supone una fuga de capitales muy notable para España.

Viajeros

En cuanto al transporte de viajeros, también presentes en el encuentro de esta mañana, el presidente de esta asociación,

Javier Centeno, ha expuesto a los políticos la dramática situación del sector, pues el porcentaje más elevado de su facturación es por servicios que prestan a través de las administraciones públicas como es el plan astra, transporte de viajeros en el interior de la provincia o el transporte escolar. Este sector se ha quejado de la situación de impago por parte de la administración, y que no se termina de paliar con ninguna medida financiera, dado que a los acuerdos a los que, aparentemente, se habían llegado con entidades bancarias, no se han plasmado en la realidad, en ningún préstamo que permita resolver la situación y que está llevando, a muchas empresas a una situación de impago ante la hacienda pública y la seguridad social, pues no tienen disponibilidad de tesorería para hacer frente a estos pagos y, en algunos casos, ni para llenar el depósito de los autobuses y seguir con su trabajo. Por su parte, los empresarios de logística han hablado de la necesidad de que haya un desarrollo potente de la zona de Guadalajara, que se preste una especial atención a todo lo que se refiera al área logística, incluso han planteado la posibilidad de establecer un cenae, una cla-



Un momento de la reunión./ Economía de Guadalajara

sificación empresarial, diferente a la que en estos momentos se tiene por parte de los impulsores de la logística, como zona de implantación de empresas de este sector, que hoy están consideradas como inmobiliarias, cuando realmente son empresas más ligadas al sector auxiliar del transporte. La consejera, Marta García, ha estado atenta y tomando notas de las peticiones empresariales, al mismo tiempo que les trasladó a los presentes su preocupación por la situación financiera que se está atravesando, aunque tiene la confianza en llegar a acuerdos para poder tener liquidez y así poder hacer

frente a los pagos más urgentes, en varios sectores empresariales.

Tanto Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, como la consejera de Fomento, Marta García, se han comprometido a mantener, en un breve espacio de tiempo, una nueva reunión, para poder ir avanzando en varias líneas de trabajo, muchas de las cuáles son decisiones políticas y de impulso, sin coste económico, como puede ser el impulso al corredor ferroviario de mercancías del centro de España, en el cual Guadalajara tiene grandes posibilidades de desarrollo.

TRYP GUADALAJARA

Siéntete como en casa

REUNIONES Y COMIDAS DE TRABAJO

Contamos con 19 salas de reuniones a tu disposición con capacidad desde 2 hasta 600 personas.

- Menús ejecutivos y paquetes especiales para reuniones "Todo incluido"
- Reservados para comidas privadas
- Wifi gratuito en todo el hotel
- Amplio Parking Gratuito para nuestros clientes
- Canal + Liga de fútbol en cafetería

Información y reservas: 949 20 93 00
comercial@hotelguadalajara.com · www.hotelguadalajara.com

A TU MEDIDA

Centro de Estudios Superiores Empresariales

CURSOS ALTA DIRECCIÓN

programación **2012**
febrero | junio



Centro de Estudios
Superiores Empresariales



Actitudes y técnicas de comunicación ante los medios

28 febrero 2012 (8 horas)

Matrícula: 250,00 €

Una clave para el diagnóstico y la prevención de la crisis:

El modelo de posición económica-financiera (pef) de la empresa

20 marzo 2012 (8 horas)

Matrícula: 250,00 €

Liderazgo, motivación y coaching

24 abril 2012 (8 horas)

Matrícula: 350,00 €

Superar el NO. Los principios de negociación como herramienta para resolver conflictos

22 mayo 2012 (8 horas)

Matrícula: 280,00 €

Entrenamiento en hábitos de éxito:

Presentaciones eficaces, de alto impacto y persuasivas

12 junio 2012 (8 horas)

Matrícula: 250,00 €

> Infórmate sobre la Formación Bonificada <

● Para ver el programa completo de los cursos entra en:

http://www.ceoeguadalajara.es/centro_estudios_superiores/



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

CEOE-CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3
Telf. 949 21 21 00 · Fax: 949 21 63 98
e-mail: sgerencia@ceoeguadalajara.es
(Contacto: María Teresa Antona)

www.ceoeguadalajara.es

COLABORAN



DIPUTACIÓN DE
GUADALAJARA



AYUNTAMIENTO
DE GUADALAJARA



**Caja de
Guadalajara**
BANCA CIVICA

asesores de empresa

Recomendaciones para el cierre del ejercicio 2011

Llegado el final de 2011, daremos un pequeño repaso a aquellas cuestiones a tener en cuenta con respecto al cierre del ejercicio 2011

Asesoría Toledo / Guadalajara

Llegado ya el final del año 2011, daremos un pequeño repaso a aquellas cuestiones a tener en cuenta con respecto al cierre del ejercicio 2011, con lo que pretendemos aligerar en la medida de la posible y siempre dentro de la legalidad, la carga fiscal de nuestras empresas.

Chequeo de los impuestos presentados en este ejercicio y en los precedentes, así como de los distintos ajustes fiscales que hubiere.

Siempre es aconsejable, el realizar un chequeo de todos los impuestos presentados durante el ejercicio. Conciliar las cuentas contables correspondientes con los importes declarados.

Se han de chequear las declaraciones de IVA, con las cuotas a compensar que hubiere del año anterior, así como las declaraciones trimestrales (o mensuales si fuere el caso) realizadas con los listados correspondientes.

Si está tributando por Módulos, es aconsejable el realizar un cálculo sobre la tributación que pudiere tener, si estuviere encuadrado en el Régimen de Estimación Directa, pues en muchos casos ahí puede haber un ahorro importante en la carga fiscal, pudiendo renunciar a Módulos y encuadrarse en Estimación Directa para 2012.

Si estamos ante una Sociedad, se

Hay que analizar y revisar los criterios contables y las posibles diferencias con los criterios fiscales

Hay partidas que no son deducibles fiscalmente pero si contablemente, como los donativos o sanciones,

debe comprobar el Impuesto sobre Sociedades de períodos anteriores, por si hubiere bases negativas o saldos de deducciones pendientes de compensar. La compensación de las bases imponibles negativas, se pueden practicarse en los 15 años siguientes, siempre a conveniencia de la Sociedad. También hemos de tener en cuenta que si la Sociedad es de nueva creación, el plazo de 15 años, empieza a contar desde el primer ejercicio en que se tengan beneficios.

Así mismo, hay que analizar y revisar los criterios contables y las posibles diferencias con los criterios fiscales. Mirar los ajustes que hicimos en el resultado contable durante el año anterior y las rever-

siones que podríamos tener de diferencias temporarias para este ejercicio.

Dada la complejidad que pudieren tener las operaciones vinculadas a la hora de acreditar y documentar las mismas, es aconsejable la concienzuda revisión de las mismas, si puede ser asesorado por un experto en la materia.

Gastos e ingresos

Conviene analizar el posible resultado que va arrojar el ejercicio con el fin de, si puede tener la capacidad para poder anticipar o retrasar algunos gastos o ingresos a fin de año. Si vamos a tener beneficios, procederíamos a anticipar gastos o retrasar los ingresos. Por el contrario si lo que vamos a tener son pérdidas, sería aconsejable el proceder a anticipar ingresos y retrasar gastos, con lo que el resultado final variaría favorablemente, pudiendo tener un mejor acceso a la financiación, en caso de que lo necesitáramos. Si tiene dudas con respecto a la aplicación los criterios de imputación temporal recogidos en las normas fiscales, póngase en manos de un experto antes de realizar estas operaciones.

Hemos de tener en cuenta así mismo, que hay partidas que no son deducibles fiscalmente pero si contablemente, como podrían ser los donativos, sanciones, mul-

tas, etc. Lo que hará que tengas que realizar un ajuste positivo en el resultado contable.

Amortizaciones

Un ahorro importante en la carga fiscal, lo podemos encontrar a la hora de revisar los métodos y porcentajes de amortización que estamos utilizando. Hemos de tratar de aprovechar al máximo las amortizaciones, para rebajar la base imponible del Impuesto.

Es muy importante conocer, que los elementos nuevos, que se pusieron a disposición de la empresa en los años 2009 y 2010, se pueden amortizar libremente, si se mantuvo el nivel de empleo. Y que para aquellos que se hayan puesto a disposición para los años 2011 hasta 2015, la libertad de amortización es total. Con lo que nos podemos imputar como gasto en este apartado el importe completo del bien adquirido.

Gravámenes

Y para terminar, hemos de comprobar los créditos no cobrados que tengamos, (recordemos que si son superiores a seis meses, pueden computarse como gasto deducible y el 1% de los importes de los saldos deudores, es considerado como una partida deducible para las PYMES), o las operaciones de ventas a plazos que hiciéramos (podemos usar a nuestro favor, el criterio de imputación temporal), así como las numerosísimas deducciones que recoge la normativa (Medio ambiente, I+D+i, empresas con trabajadores discapacitados, etc), que harían muy extenso este artículo, nos hemos de fijar en los tipos de gravámenes aplicables.

Si estamos ante una Sociedad de reducida dimensión, cuando en

el año 2010, hayan tenido una cifra de negocios inferior a 10 millones de euros, tributará por el 25 % de los primeros 300.000 Euros de base imponible y por el 30 % de la base imponible que reste hasta el total.

Pero además, si el importe de la cifra de negocio en los años 2009, 2010 y 2011 ha sido inferior a 5 millones de euros y su plantilla media inferior a 25 trabajadores y no inferior a un trabajador y la plantilla media no se haya reducido en relación a 2008, tendrán una reducción en los tipos de gravámenes mencionados de un 5 % adicional. Esto es tributarán por un 20 % por los primeros 300.000 Euros de base imponible y del 25 para la restante base imponible.

Si por el contrario, su empresa no tributa por Sociedades y lo hace por Renta, ha de tener en cuenta, que además de poder aplicar los incentivos indicados en el Impuesto de Sociedades, puede considerar como deducible, los seguros de enfermedad, que haya pagado, tanto suyos, por de su cónyuge e hijos que tengan menos de 25 años y convivan con el empresario hasta un máximo de 500 euros por persona y año.

También hemos de tener en cuenta, que si su cifra de negocios es inferior a 5 millones de euros y la plantilla media inferior a 25 trabajadores y no inferior a uno y además no ha reducido la plantilla media del año 2008, tiene una reducción de un 20 % del rendimiento positivo a declarar.

Y para terminar, habrá que examinar lo que nos depara la Ley de Presupuestos, por si tuviere alguna cuestión que pudiere afectar al cierre del ejercicio de nuestra empresa y por tanto a la carga fiscal que soporta la misma.

Anúnciese Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios.

¿Acaso hay mejor manera de llegar a todas de forma simultánea?

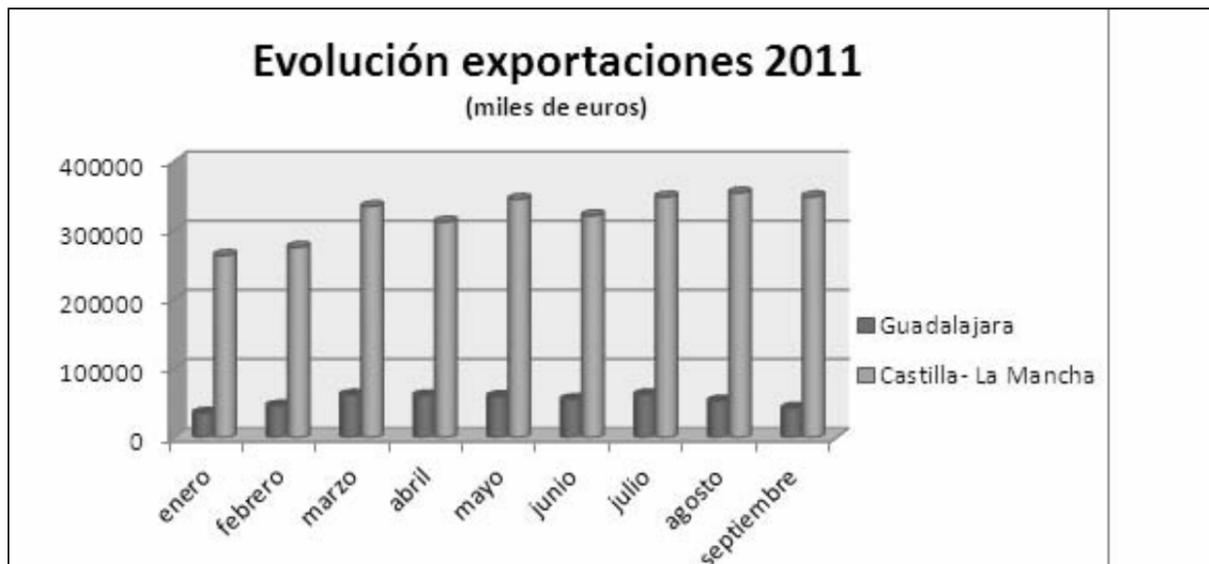
Súmese ya a la fórmula más efectiva para difundir su publicidad.

NO LO DUDE. Es la mejor opción.

Llame ahora:
902 361 362

Odelleno
publicidad





Portugal es uno de los países a los que más exporta la provincia de Guadalajara. / Economía de Guadalajara

Durante la crisis, crecen las exportaciones e importaciones

A lo largo de 2011, julio, fue el mes que mayor volumen de exportaciones tuvieron las empresas de la provincia de Guadalajara, siendo los materiales eléctricos lo más ofertado

E. de G. / Guadalajara

Desde que comenzó la crisis en 2007 mucho se ha hablado mucho de la saturación de los mercados internos, por eso, ante esto, no hay que olvidar las posibilidades que han dado y dan otros mercados y la exportación como una salida y fuente de negocio para las empresas de la provincia de Guadalajara.

Así, entre 2007 y 2011, las exportaciones de Guadalajara han experimentado un incremento, al igual que ha pasado con las del resto de España. Aunque hay que destacar que las exportaciones de la provincia de Guadalajara han crecido por encima de la media nacional, un 13% en las alcarreñas, mientras que a nivel nacional y regional las exportaciones han aumentado un 1% y 9%, respectivamente.

Además, hay que mencio-

nar que las exportaciones durante 2011, con datos hasta septiembre, han ido aumentando, siendo julio, con 62.024,04 miles de euros, el mes con más exportaciones, desde aquí, estas han ido descendiendo poco a poco.

A pesar de todo, las exportaciones de la provincia de Guadalajara, durante 2011 se han incrementado en un 20%, casi el doble que la media nacional, que se ha situado en el 11%, pero por debajo de Castilla-La Mancha, que ha llegado a un volumen de exportación del 32%. Donde las exportaciones alcarreñas suponen un 16% del total castellano-manchego, mientras que este porcentaje es apenas del 2% si nos referimos a nivel nacional.

Productos

Dentro de los productos

más exportados por las empresas de la provincia de Guadalajara, en volumen de euros, hay que destacar, por valor de 91.727,09 miles de euros las máquinas y aparatos mecánicos, seguidos por los aparatos y material eléctrico, con 79.462,35 miles de euros. En tercer lugar, en cuando a exportación, se encuentran los vehículos automóviles con unas ventas de 35.929 miles de euros. Productos que, desde 2007 y hasta 2011, han sido siempre los más exportados. Dentro de los países receptores de los productos alcarreños destaca la vecina Portugal con 196.609,55 miles de euros, seguido de Francia a una gran distancia, pues consumen productos alcarreños por valor de 57.517,52 miles de euros. En 2011, a diferencia de otros ejercicios, el tercer

lugar de destino de las exportaciones de la provincia de Guadalajara no han tenido como destino Alemania, sino que en esta ocasión ha sido a Italia, con un volumen de 33.972,97 miles de euros, seguida, a poca distancia por Alemania con un gasto de 32.907,32 miles de euros. Viendo estos datos se observa que, la dinámica de los productos de la provincia de Guadalajara, durante los últimos cinco años, ha seguido la misma pauta, con los mismos destinos que los productos españoles y castellano-manchegos. Todo, gracias a la buena opinión de los productos alcarreños en estos entornos internacionales. En cuanto a las exportaciones, y según los últimos datos publicados en aduana, que son de 2009 y que, libremente publican las empresas, algunas de las em-

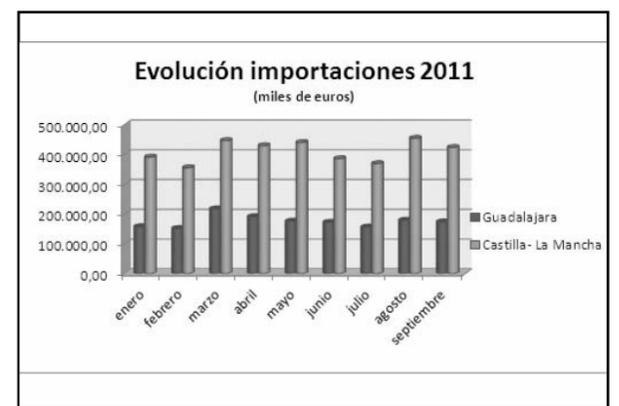
presas exportadoras de la provincia de Guadalajara han sido, Artes Gráficas Europrint, Agrosa Semillas Selectas, Tubos Neupex, Zacatin, Liebherr Ibérica, Euro Saw, Kluthe Ibérica, Pinanson, Industrias Químicas Lowenberg y Humidor Stars, entre otras.

Importaciones

En cuanto las importaciones hay que destacar que éstas, tanto a nivel provincial como regional, en el periodo 2007-2011, han seguido una tendencia descendente. Así, entre 2007 y 2010, las importaciones descendieron un 16% a nivel nacional, elevándose esta cifra al 36% en Castilla-La Mancha, para llegar al 52% en la provincia de Guadalajara. A pesar de estos datos, hay que destacar que Guadalajara ocupa el primer lugar en el ranking importador de la región, suponiendo un 43% del total de las importaciones castellano-manchegas.

Sin embargo, durante 2011, concretamente, entre enero y septiembre, las importaciones han experimentado un leve ascenso, incluso por encima de la media nacional, que se sitúa en el 8% de crecimiento interanual, al igual que en Castilla-La Mancha, mientras que en la provincia de Guadalajara ha sido levemente superior, un 10%.

En cuanto a los productos importados las importaciones han seguido la misma tónica que las exportaciones, es decir, los productos más importados han sido los aparatos y materiales eléctricos, con una cifra por valor de 318.700,08 miles de euros, seguido por las máquinas y aparatos mecánicos, con 264.244,72 miles de euros, mientras que las importaciones de vehículos automóviles han supuesto un desembolso de 133.496,10 miles de euros. Dentro de estos productos, la provincia de Guadalajara los suele importar de Alemania con 346.336,82 miles de euros, seguido de Francia con 201.723,14 miles de euros y Reino Unido, con unas importaciones valoradas en 143.880,89 miles de euros. Al igual que pasaba con las exportaciones, los últimos datos publicados en aduana de las importaciones son del 2009, siendo los datos publicados voluntariamente por las empresas, así, algunas de las empresas importadoras de la provincia de Guadalajara son: Mariano Hervás, Artes Gráficas Europrint, Tubos Neupex, Zacatin, Liebherr Ibérica, J. Carmona, Kluthe Ibérica, MH Dipac, Pinanson, Industrias Químicas Lowenberg y Humidor Stars, entre otras.



Las importaciones han seguido una tendencia bajista. / E. de G.

Europa podría evitar la recesión en 2012

E. de G. / Guadalajara

La directora gerente del Fondo Monetario Internacional, Christine Lagarde, cree que la economía europea en su conjunto podría evitar la recesión este año y considera que existen razones para ser "un poco más optimistas" sobre las perspectivas de la región.

"El escenario de la eurozona ha cambiado mucho en los 18 últimos meses o así... hay razones para ser un poco más optimistas sobre las perspectivas", asegura Lagarde en una

entrevista concedida al diario sudafricano Business Day durante su visita la pasada semana al país.

Lagarde citó el resultado de las recientes subastas de deuda soberana en algunos países de la eurozona, el apoyo del Banco Central Europeo (BCE) y el establecimiento de los mecanismos de rescate como las razones para esta mejora de las perspectivas de la región.

La directora gerente del FMI, que en sus últimos discursos había insistido en que la economía mundial estaba en una "situación peligrosa", se muestra confiada en que pueda evitarse la recesión en la eurozona, en contraste con el sentimiento de los mercados.

"Es muy difícil predecir con exactitud, pero nuestra evaluación es que incluso si algunos de los países de la eurozo-

na entran en recesión técnica --dos meses de contracción del PIB-- durante parte o todo 2012, el conjunto de la zona podría no entrar técnicamente en recesión", explica.

En este sentido, incide en que dentro de la Unión Monetaria existen diferentes economías "navegando con diferentes tasas de crecimiento" y cree que esto va a tener su impacto en la zona euro y podría ayudar a evitar la recesión del conjunto de países.

Por otro lado, Lagarde rechaza las especulaciones en torno a un posible ruptura de la zona euro, aunque remarca que depende de los europeos decidir la intensidad con la que quieren defender una construcción de hace diez años que ha mantenido hasta el momento el bienestar de sus estados miembros.

La Ley del emprendedor promoverá nuevas empresas

Además, pondrá atención a la prevención de riesgos entre los autónomos, fomentará la cultura emprendedora en los centros educativos y mejorará la conciliación de vida laboral y familiar

E. de G./Guadalajara

El objeto de la ley del emprendedor es promover la actividad empresarial y de generación de empleo, a través del apoyo a emprendedores, autónomos, microempresas y PYMES, y que será de aplicación a los emprendedores cuya actividad se desarrolle en Castilla-La Mancha. Se considerará emprendedor aquella persona física que se encuentre realizando los trámites previos para poder desarrollar una actividad económica, bien como trabajador autónomo, como PYME, a la que se incorpore como socio, y cuyo domicilio fiscal y actividad vaya a radicar en la región. Además, se considera, igualmente emprendedor, a aquel que lleve constituido o dado de alta en la seguridad social menos de 24 meses y siempre que no sea continuación o ampliación de una activi-

dad anterior.

Cultura emprendedora

Se incorporarán los contenidos sobre cultura emprendedora y formación y motivación para la creación de empresas en los decretos de desarrollo curricular de la educación básica, bachillerato y formación profesional y enseñanza universitaria.

Con todo, el gobierno regional desarrollará, en colaboración con la administración estatal y local, la puesta en marcha de "Puntos de Activación Empresarial" (PAE), en los que, mediante convenio con dichas administraciones, se integrarán los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) y las ventanillas únicas.

Los PAE, además de facilitar los trámites administrativos para la crea-

ción de empresas, proporcionarán el asesoramiento preciso y realizarán la tramitación necesaria para su inicio de actividad.

Observatorio

El Observatorio Regional de Mercado tendrá por objeto determinar las necesidades de mercado presente y futuro, a fin de adaptar las medidas de fomento del empleo y de apoyo a los emprendedores, permitiendo que el desarrollo económico de la región cuente con un puntual análisis que posibilite la optimización del esfuerzo empresarial y la disponibilidad de trabajadores con la necesaria formación, así como la detección de los sectores económicos susceptibles de convertirse en motor del desarrollo económico regional.

PRL

Dentro de la Ley del Emprendedor se fomentará y promoverá la prevención de riesgos laborales, con el fin de garantizar la seguridad y salud laboral de los trabajadores autónomos, sin asalariados, en el ejercicio de su actividad. Igualmente, la administración de la junta de comunidades de Castilla-La Mancha prestará asesoramiento técnico gratuito en PRL a las personas emprendedoras que pretendan ejercer su actividad mediante la constitución de personas jurídicas o como trabajadores autónomos con asalariados, con el fin de que puedan integrar la prevención en la empresa y conozcan los derechos y obligaciones que les instituye la normativa de seguridad y salud laboral.

Tutela y ayudas

Entendiendo por apoyo y asesoramiento técnico, el que precise toda actividad empresarial para su funcionamiento ordinario. Además, fomentará y promoverá el asociacionismo de los diferentes sectores empresariales representativos de los emprendedores que cumplan con el objetivo de tutelar las iniciativas de aquellos durante los tres primeros años de actividad.

Medidas financieras

El gobierno regional promoverá acuerdos periódicos con las distintas entidades financieras para posibilitar el acceso al crédito a los emprendedores. Asimismo se establecerán líneas de apoyo específicas en entidades y sociedades participadas por la Administración de la Comunidad Autónoma.

Internacionalización

Se potenciarán los instrumentos necesarios para la internacionalización de las empresas emprendedoras de nuestra región.

Conciliación

Desde el gobierno regional y, más concretamente, con esta nueva Ley, se promoverá la adopción de incentivos destinados a la pequeña y mediana empresa y, especialmente, a autónomos con uno o dos trabajadores dependientes, para la contratación de trabajadores desempleados en sustitución de las personas trabajadoras o autónomas que suspendan su contrato de trabajo por causa de maternidad, paternidad, adopción o acogimiento a fin de que se les permita compatibilizar y conciliar el trabajo con la vida personal y familiar.



Triple estreno: Clase B, Clase M y nuestras ganas de volver a sorprenderte.

Te esperamos en SANTOGAL a partir del día 24 de noviembre

En Mercedes queremos volver a impresionarte. Por eso, te esperamos en el concesionario para presentarte el nuevo Clase B y el nuevo Clase M. Tenemos condiciones financieras especiales para ti. Déjate sorprender por los nuevos Mercedes-Benz y no faltes a la cita.



Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz C/ Francisco Aritio, 142, 19004 GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es

Gama Clase B: consumo desde 4,4 hasta 6,2 (l/100km) y emisiones de CO₂ desde 115 hasta 145 (g/Km). Gama Clase M: consumo desde 6,0 hasta 8,8 (l/100km) y emisiones de CO₂ desde 158 hasta 206 (g/Km).

El ICO activa más de 15 líneas de mediación para 2012

Se activan para facilitar las inversiones productivas de las empresas españolas, promover los proyectos de autónomos y PYMES, así como para facilitar el acceso al crédito a ciudadanos y familias.



Los créditos del ICO ayudarán a la financiación de las empresas./ Economía de Guadalajara

E. de G./ Guadalajara

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha publicado y activado unas 17 líneas de mediación para facilitar las inversiones productivas de las empresas españolas, promover los proyectos de autónomos y PYMES y fa-

Las líneas de mediación ofrecen préstamos con largos plazos de amortización, tipos de interés preferencial y sencilla tramitación

Facilitar el acceso al crédito a ciudadanos y familias. Las líneas de mediación ofrecen préstamos con largos plazos de amortización, tipos de interés preferencial y sencilla tramitación a través de los principales bancos y cajas implantados en España. Las entidades de crédito son las que se encargan de analizar los proyectos y aprobar la concesión de los préstamos. Las líneas de 2012 se agrupan en seis grupos diferen-

ciados: inversión (para realizar inversiones en territorio nacional), liquidez (para financiar los gastos de un negocio), vivienda (préstamos exclusivos para promotores de vivienda de VPO), iniciar un negocio (para emprendedores), salir al exterior y otro tipo de préstamos.

Dentro del conjunto de líneas, destacan algunas como la línea ICO-Directo, préstamos que concederá directamente el ICO a autónomos y PYMES con más de 1 año de antigüedad para financiar inversiones en activos fijos por un importe máximo de 200.000 euros.

Esta línea, que se podrá solicitar hasta el 31 de octubre de 2013, está destinada a autónomos y pymes que quieran realizar inversiones en territorio nacional, aunque también la podrán solicitar aquellos que quieran salir al exterior y los que necesiten préstamos para hacer frente a necesidades puntuales de liquidez (compra de mercancía, pagos de nóminas o proveedores, entre otros). Otra de las líneas destacadas del ICO es la línea ICO-SGR (Sociedad de Garantía

Recíproca), vigente hasta el 31 de diciembre de 2012, que inicialmente consiste en préstamos con aval de una SGR para financiar inversiones en activos fijos por un importe máximo de 600.000 euros.

A esta línea podrán acceder aquellos que quieran reali-

Las líneas de ayuda para 2012 se agrupan en seis grupos diferenciados

zar inversiones en territorio nacional, los emprendedores que quieran abrir un negocio, los que quieran salir al exterior y también los que necesiten hacer frente a necesidades puntuales de liquidez por un importe máximo de 600.000 euros. Estos últimos podrán acceder también a la línea ICO-Liquidez 2012 constituida para conceder préstamos por un valor máximo de 10 millones en una o varias operaciones. Estos préstamos se podrán formalizar hasta el día 15 de diciembre de 2012.

Por su parte, los que quieran salir al exterior también dispondrán de la línea ICO-Internacionalización 2012, por la que se concederán préstamos de hasta 10 millones de euros por cliente y año en una o varias operaciones. Se podrán formalizar estos préstamos hasta el día 15 de diciembre de 2012.

Línea ICO-Vivienda

En materia de vivienda, el ICO dispone de una línea de financiación de vivienda protegida de alquiler y otra de financiación de vivienda protegida de venta, ambas vigentes hasta el 31 de diciembre de 2012. Asimismo, cuenta con la línea ICO-Vivienda 2012, por la que otorga préstamos de hasta un máximo de 10 millones a promotores de viviendas nuevas terminadas destinadas a alquiler y fi-

Además, tanto las empresas que quieran invertir en territorio nacional como salir al exterior contarán con otras fuentes de crédito como la financiación corporativa, la financiación estructurada y el fondo FESpyme, constituido por participaciones directas en el capital y cuasi-capital de las empresas para financiar sus necesidades de crecimiento en el exterior.

Desarrollo

De la misma forma, las empresas que quieran invertir en territorio nacional contarán con la línea ICO-Desarrollo Empresarial (préstamos para financiar inversiones en negocios nuevos con tipos de interés bonificados y financiación para realizar ampliaciones de capital en empresas) y la línea ICO-Inversiones (préstamos para financiar inversiones en activos fijos nuevos o usados). Asimismo, contarán con préstamos destinados a instituciones para financiar activos fijos, préstamos destinados a la financiación de obras audiovisuales, el fondo FESInfraestructura y el fondo Jeremie.

LA PALABRA

Dentro del conjunto de líneas, destacan algunas como la línea ICO-Directo, préstamos que concederá directamente el ICO a autónomos y PYMES con más de 1 año de antigüedad para financiar inversiones en activos fijos

EL DATO

La línea ICO-SGR vigente hasta el 31 de diciembre de 2012, que consiste en préstamos con aval de una SGR para financiar inversiones en activos fijos por un importe máximo de 600.000 euros.

ACTUACIÓN

La línea ICO-Liquidez 2012 constituida para conceder préstamos por un valor máximo de 10 millones en una o varias operaciones. Estos préstamos se podrán formalizar hasta el día 15 de diciembre de 2012.

EL DATO

Por su parte, los que quieran salir al exterior también dispondrán de la línea ICO-Internacionalización 2012, por la que se concederán préstamos de hasta 10 millones de euros por cliente y año en una o varias operaciones. Se podrán formalizar estos préstamos hasta el día 15 de diciembre de 2012

Rehn dice que la reforma laboral debe ser una "urgente prioridad" para España

Con el objetivo de reducir la tasa de paro y volver al crecimiento. La consolidación fiscal es "inevitable" para salir de la crisis de deuda

E. de G./Guadalajara

El vicepresidente de la Comisión y responsable de Asuntos Económicos, Olli Rehn, ha dicho recientemente, que la reforma laboral debe ser la "principal y urgente prioridad" para España con el objetivo de reducir la tasa de paro y volver al crecimiento.

Rehn ha sostenido que la consolidación fiscal es "inevitable" para salir de la crisis de deuda y que cualquier nuevo estímulo "debilitaría la confianza". Pero ha defendido que los recortes deben completarse con reformas estructurales para reactivar el crecimiento y el empleo.

"Para muchos Estados miembros, como Italia o España en la

actual situación, las reformas para mejorar el funcionamiento del mercado laboral siguen siendo la principal y urgente prioridad", ha dicho el vicepresidente de la Comisión durante una jornada sobre los eurobonos organizada por el grupo liberal en la Eurocámara.

"En otras palabras, el aumento de la movilidad laboral y la flexibilidad salarial son absolutamente clave para que la gente vuelva a trabajar y para aumentar la productividad", ha resaltado.

Rehn ha admitido que es "difícil" aprobar estas reformas y aplicarlas. "Muchas decisiones son políticamente dolorosas al principio y tardarán mucho tiempo en dar el resultado positivo previs-

to", ha señalado. Pero ha citado ejemplos de éxito como Dinamarca y Países Bajos en los 80, Suecia y Finlandia en los 90, Alemania en el 2000, o Estonia, Letonia o Irlanda en la actual crisis.

El vicepresidente de la Comisión ha afirmado que la creación de eurobonos tendría "ventajas claras", ya que reduciría los costes de financiación de los países de la eurozona y reforzaría la estabilidad financiera. No obstante, ha dicho que la emisión de deuda conjunta debería ir acompañada de un "refuerzo sustancial" de la vigilancia fiscal para evitar "comportamientos imprudentes" de los Estados miembros.

CE abre un concurso público para financiar con 200 millones nuevos proyectos

La Comisión Europea ha lanzado este martes un concurso público para financiar con unos 200 millones de euros de presupuesto comunitario proyectos "clave" que remitan los Estados miembros para la red de transportes transeuropea (TENT-T).

Las proyectos que quieran concursar para optar a recibir finan-

ciación comunitaria para su desarrollo tienen hasta el 13 de abril para remitirlos al Ejecutivo comunitario, que espera adoptar las primeras decisiones sobre proyectos seleccionados a partir de septiembre de manera "indicativa", según ha informado el Ejecutivo comunitario.



Autovías y autopistas serán algunas de estas infraestructuras./Economía de Guadalajara

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

adeslas

completa

Todas las ventajas de la sanidad privada.



Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; un producto de cuadro médico con hospitalización adaptado a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

- I Libre elección entre más de 33.000 profesionales.
- I 1.100 centros médicos asistenciales.
- I Programas de Prevención en cardiología, ginecología y pediatría.
- I Servicio de Segunda Opinión Médica.
- I Línea de Orientación Médica.

desde **42,97 €*** persona/mes

Sin copagos (excepto Psicología 8 €).
* Prima válida varón de 0 a 44 años.

Para más información y contratación

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

adeslas en Guadalajara
Juan Diges Antón, 21
Tel.: 949 23 42 70

SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas 



Entre al mundo del nuevo Audi Q3.

youtube.com/audiq3

Acceda al canal de Audi Q3 en youtube y explore todas las posibilidades de un automóvil que se avanza al futuro en diseño, espacio y movilidad.