

PANORAMA ECONÓMICO

Casi 5 millones de parados



El número de parados España ya casi son cinco millones, en millones de parados. Mientras, en la provincia de Guadalajara, a pesar de los

malos datos, se puede hablar de respiro, pues según la EPA, en el último mes, el número de parados ha descendido en 1.600 personas, situándose en 21.600 desempleados, de los cuales 11.300 son hombres y 10.300 mujeres. La cifra de ocupados ha aumentado en 4.200 personas, alcanzando un total de 103.600. Por su parte, en la región, el paro aumentó en 4.800 personas, llegando a 216.100.

Las Comunidades reclaman 4.000 millones a Hacienda

Muchas Comunidades Autónomas no pueden cumplir con los objetivos del déficit previsto por el gobierno, del 1,3%, así, las comunidades han tenido que agudizar su ingenio para evidenciar su incumplimiento. De esta forma, estas autonomías van a mantener sus previsiones de ingresos contando con las cantidades que el gobierno les debería anticipar de los Fondos de Convergencia.

pag/3

pag/11

El consumo cae un 8,6% en el mes de marzo

pag/9

Diseño para ser más competitivos

pag/12

El déficit del gobierno sigue creciendo

pag/20



El sueño de una Guadalajara mejor

Antonio Román, presidente del PP en la provincia de Guadalajara y María Antonia Pérez León, secretaria provincial del PSOE, esbozan su sueño de provincia para dentro de cuatro años, donde las personas son más importantes que los límites territoriales y la existencia conjunta de las

dos Guadalajara para seguir con la provincia son aspectos destacados de unas ilusiones que pasan por seguir trabajando por la provincia de Guadalajara, sus infraestructuras, sus medios naturales y, en definitiva, por su desarrollo, presente y futuro.

pag/4



DISFRUTAR ES SERVIR DE INSPIRACIÓN A LOS DEMÁS

BMW 520d POR 41.700 EUROS

Auto Alcarria
P.º de la Estación, 23
Tel.: 949 21 09 60
Guadalajara

www.autoalcarria.bmw.es

P.V.P. Península y Baleares para el modelo BMW 520d berlina con equipamiento de serie por 41.700 euros. P.V.P. incluye transporte e impuestos. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. Ello no obstante, el tipo aplicable al IEDMT puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia. Precio ofrecido por Auto Alcarria, Concesionario Oficial BMW. Precio del modelo visualizado BMW 520d con equipamiento opcional 54.909,18 euros. Condiciones válidas hasta 31 de marzo de 2011. Consumo promedio: 4,9 l/100 km. Emisiones de CO₂: 129 g/km.

Pasaba por allí y...

Es increíble. Aquí todo el mundo mira al cielo cuando se habla de la crisis. Parece que vino llovida de lo más alto, y que todo el mundo, simplemente, pasaba por allí y zas, se les cayó encima.

Esta sería una rápida conclusión si escuchamos lo que dicen los políticos con motivo de esta ya, interminable, agotadora y permanente precampaña electoral. Muchas cosas oiremos estos días, demasiadas, menos asumir responsabilidades y tomar decisiones, que es lo que se necesita para, de una vez, tomar la senda de la recuperación, como ya lo han hecho la mayoría de los países, mientras nosotros sólo seguimos siendo los CAMPEONES del PARO.

Que bien esta viniendo a algunos la liga, la copa y la Champions, que bien vendrá la Feria de Sevilla y la de San Isidro, ya sólo nos faltan buenas películas y esto terminará recordando tiempos pretéritos.

Muchas cosas se están quedando en el tintero de las decisiones, mucho tiempo se está perdiendo, aun más del ya perdido, en abordar lo que necesita la economía, pero la política manda, las elecciones imponen su implacable agenda, por encima de cualquier otra cosa, y las decisiones se quedan aparcadas hasta después, porque los votos y los cargos son lo prioritario. El mundo puede esperar.

Pero ya son cinco millones de personas las que suman las colas del paro, varios cientos de miles las empresas y autónomos los que ya no tienen futuro, casi

todo el mundo empresarial el que no consigue apenas contratos, actividad económica, y, sobre todo, ni un duro de financiación para mantener su empresa, el empleo y su modo de vida a flote.

A esos, a todos esos, es a los que los políticos deben dirigirse al explicarles en los mítines políticos por qué no se han tomado ni se toman decisiones todavía.

¿Y después de las elecciones?

Hay un dicho muy gráfico, "el que venga detrás que arree". Quien asuma la responsabilidad de gobernar, (es un eufemismo), será quien tenga que poner el cascabel al gato.

No vamos a repetir aquí, una vez más, lo ya puesto de manifiesto en varias ocasiones, pero no podemos seguir viviendo como ricos, cuando somos mas pobres que antes, por tanto habrá que hacer recortes, muchos más re-

cortes imprescindibles y eso tiene una traducción económica en paro y cierre de empresas, y, por supuesto, en las arcas públicas, que no recibirán ingresos vía impuestos por la caída de la actividad económica.

Nada es gratis, toda acción o inacción tiene su consecuencia y cinco millones de parados es un coste tan grande, que se termina entendiendo a los políticos que, cuando se habla del paro, enseguida dicen que es menos que el mes anterior, o que el porcentaje de destrucción de empleo es mejor que el mismo mes del año anterior, (claro, cada vez hay menos gente con empleo.) Siempre encuentran un argumento, por lo demás muy curioso, con el que decir que "pasaban por allí, que ellos no...", de la crisis, ¿qué crisis?, ¿de esa internacional?, ¿qué se nos vino encima? En fin. A aguantar el chaparrón electoral.

Primero de mayo. La fiesta del ¿paro?

No deja de ser contradictorio, que cuando se celebra la fiesta del trabajo, se anuncia la cifra de parados de España. Cinco millones casi, producen vértigo, asusta. La realidad es que asusta, porque sobre cuarenta y siete millones de habitantes que tiene España, algo más de diecisiete está trabajando, aún, y treinta millones dependen del trabajo y los impuestos de los primeros y de las empresas que los generan.

¿Y los sindicatos? Mejor que las palabras, las imágenes de las manifestaciones, a las que ya no acuden ni los liberados sindicales. Lamentablemente estamos en una época en la que muchos buscan trabajo, las empresas intentan mantenerse vivas y, los que tienen trabajo, esperando no perderle, porque la crisis no se lleve por delante también a su empresa.

Tiempos difíciles, y a esperar a junio, donde quien sea el que gobierne en las Autonomías, en los Ayuntamientos y las Diputaciones, tendrán que venir con las inexorables rebajas, entonces, y sólo entonces, será cuando conozcamos la realidad de la profundidad de la crisis en las administraciones.

La alegría con la que algunas administraciones han vivido, ignorando la situación o demorando las decisiones por motivos político-electorales, hay que compensarla ahora con una economía austera.

Si lo hubiesen hecho antes, ahora no estaríamos así.



CEEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Ester Simón García

Imprime
Imcodavía S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ PERLAS POLITICAS DE campaña

Como estamos en la larga, larga, campaña electoral, en lugar de pinceladas, las Perlas de titulares político-económicos más actuales. Así nos enfrentaremos a las elecciones.

❖ Zapatero: la caída del paro en abril

puede marcar la tendencia

❖ Barreda: 'Los datos del paro son buenos, pero no se pueden echar las campanas al vuelo'

❖ Ángel Nicolás ya no espera nada ni de Harry Potter

❖ El Banco de España

anima a la banca a recortar más plantilla para evitar pérdidas

❖ La deuda de las familias bajó un 1,27%, hasta 888.032 millones de euros

❖ El BE avisa que el crédito a las empresas y al sector privada seguirá mucho tiempo limitado.

coyuntura

El desempleo roza los cinco millones de parados

Según la Encuesta de Población Activa publicada por el Instituto Nacional de Estadística, el número de parados en España se sitúa en los 4.910.200

Ester Simón / Guadalajara

Según la Encuesta de Población Activa (EPA) publicada recientemente por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de parados en España se sitúa en los 4.910.200, lo que supone un incremento de 213.500. Alcanzando la tasa de paro el 21,29%. Esta cifra es la más alta desde el cuarto trimestre de 1997.

Además, la cifra de ocupados también se ha visto reducida, concretamente se han destruido 256.500 puestos de trabajo. De los cuales el 58,75% son hombres y el 41,24% son mujeres.

El desempleo aumentó en todos los sectores, aunque con especial incidencia en servicios con 94.700 parados más por los 21.000 de industria, 17.200 de agricultura y los 3.300 de construcción. Por su parte, el número de parados que perdieron su em-

El desempleo aumentó en todos los sectores, aunque con especial incidencia en servicios con 94.700

España es el único país de la Unión Europea donde la tasa de paro supera el 20%,

pleo hace más de un año crece en 60.100 y el de quienes buscan su primer trabajo en 17.000.

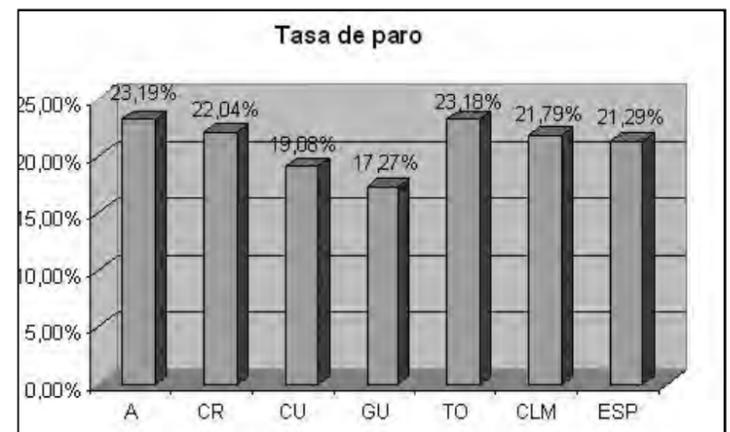
España a la cabeza

España es el único país de la Unión Europea donde la tasa de

paro supera el 20%, pues el pasado marzo alcanzó el 20,7%. Respecto al paro juvenil, España también lidera con un 43,5%, seguida de Grecia con el 36,1%, comparado con el 7,4% de los Países Bajos o el 7,9% de Alemania.

Tasas

Entre los estados miembros de la Unión, los países que presentan mayores tasas de paro son España, Lituania y Letonia, siendo la tasa de estos dos puntos inferior a la de nuestro país. Sin embargo, los países con menores niveles de desempleo son Holanda, Luxemburgo y Austria. Cabe destacar, que los países que han experimentado un mayor descenso en sus parados han sido Letonia, Estonia y Suecia. Siendo los países donde más se han incrementado Grecia, Bulgaria e Irlanda.



Desciende el número de parados en Guadalajara

Según los datos publicados hoy en la Encuesta de Población Activa, la cifra de parados en Guadalajara ha descendido en 1.600 personas. Situándose en 21.600 desempleados, de los cuales 11.300 eran hombres y 10.300 eran mujeres.

La cifra de ocupados ha aumentado en 4.200 personas, alcanzando un total de 103.600.

En Castilla-La Mancha el paro aumentó en 4.800 personas, alcanzando una cifra total de desempleados de 216.100, de los cuales 51,22% eran hombres y el 48,77% mujeres.

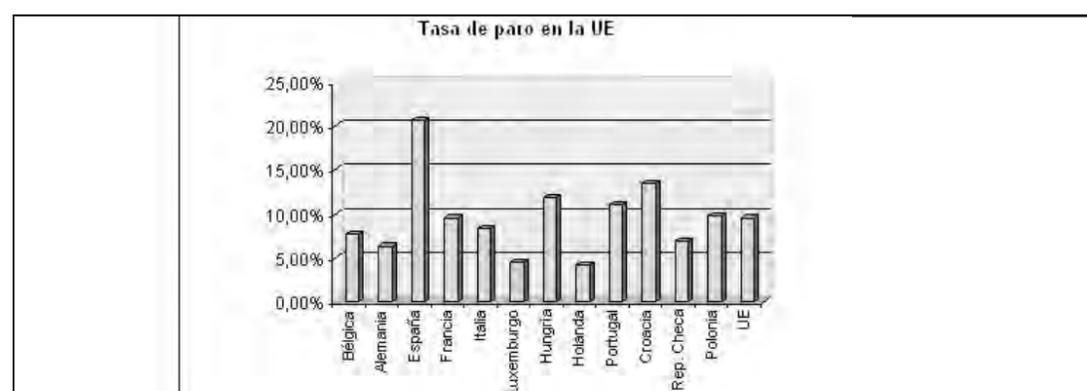
Por provincias, Toledo es la que ha experimentado un mayor incremento en su cifra de parados, seguida de Albacete y Ciudad Real, por otro lado en Guadalajara y Cuenca las cifras han disminuido en 1.600 y 1.700 respectivamente.

Respecto a la tasa de paro, Guadalajara tiene una tasa inferior a la del resto de provincias

que componen nuestra región, así como de la Castilla La Mancha y España. Concretamente Guadalajara presenta un 17,27% frente al 23,19% de Albacete, el 22,04% de Ciudad Real, el 19,08% de Cuenca y el 23,18% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 21,79% y la del conjunto nacional 21,29%.

Cabe destacar que de todo el conjunto nacional, Guadalajara se sitúa en el décimo octavo puesto en tasa de paro. Siendo la provincia con menores valores de desempleo Guipúzcoa, con una tasa del 8,98% y Huelva la que presenta la mayor tasa con un 32,04%.

Si hacemos este mismo análisis por Comunidades Autónomas, Castilla La Mancha se sitúa en el puesto undécimo. Siendo la región con menos paro el País Vasco con una tasa del 11,61% y Andalucía la que presenta mayores niveles de paro con un 29,68%



SEGUROS

Pedro Moreno & hijos



reinventando / los seguros



Empresas, Autónomos y Particulares

SEGUROS MATERIALES

Flotas Vehículos, Industria, Comercio, Resp. Civil, Transportes, Logística,...

SEGUROS PERSONALES

Colectivos de Vida, Accidentes, Pensiones, Inversión, SALUD,...

LLAMANOS, te realizamos sin coste un análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas.

Ampliamos tus garantías reduciendo tus costes.



Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
949 39 03 50



Guadalajara
Avda. Castilla, 24 - 1º C
949 22 22 08



Molina de Aragón
C/ Claro Abánades, 5
949 83 03 71



Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
949 31 83 82

✉ pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

ANTONIO ROMÁN: Presidente del PP en la provincia de Guadalajara

Román: “hay que pensar en las personas y no en el territorio”

Las infraestructuras serán un aspecto fundamental para vertebrar un desarrollo y fijamiento de población en las zonas rurales de la provincia de Guadalajara



El desarrollo de la Guadalajara más rural será uno de las iniciativas del PP provincial. / Marta Sanz

M.F.C./M.S.M./Guadalajara

Faltan poco más de dos semanas para las elecciones del

22 de mayo, una fecha que, gane quien gane, será un punto de inflexión para la so-

ciudad de la provincia de Guadalajara, sobre todo si se tiene en cuenta que, los que

se hagan con la confianza de los votantes tendrán que devolvérsela sacando a la provincia de la crisis.

Antonio Román, presidente provincial del PP, analiza como le gustaría que fuera la provincia en los próximos cuatro años.

Donde su reflexión comienza con una provincia donde “se aprovechen las oportunidades”, en un territorio claramente dividido entre la zona del Corredor del Henares y la parte más rural, pero que también tiene un gran potencial. Por este motivo, Antonio Román sueña

con una provincia “que aproveche sus oportunidades de desarrollo rural” a lo que añade “tanto en las oportunidades económicas y del sector primario, pasando por los servicios medioambientales y turísticos”. Todo, para luchar por el asentamiento de nueva población en el entorno rural, una de las lacras de los pueblos pequeños de la provincia de Guadalajara.

Para lograr esto Román pone hincapié en el arreglo y desarrollo de las infraestructuras, tanto las referidas a las carreteras como las de las co-

municaciones y los servicios que se prestan a las personas que residen en estas zonas. En referencia a estos servicios, el presidente del PP provincial matiza que deben ser “del ámbito educativo, sanitario y de seguridad”.

Y es que la Guadalajara rural es diferente a la Guadalajara urbana donde “en un radio de 30 kilómetros de la capital habitamos las tres cuartas partes de la población” a lo que Román añade “no tendremos la riqueza medioambiental de los pueblos, pero tenemos más cerca los servicios. Por lo que los cambios deben venir por este punto”.

Territorio

Todas las comunidades autónomas y las provincias están delimitadas en un territorio marcado por límites, a veces, infranqueables. A este respecto, Antonio Román considera necesario “pensar en personas y no en territorios” para poder avanzar, así considera que “las fronteras territoriales no deben ser muros infranqueables”. Del

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

adeslas
extra

Sanidad privada en cualquier parte del mundo.



Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; un producto de reembolso de gastos que se adapta a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

- I Libre elección de centro o especialista en cualquier parte del mundo.
- I Reembolso de hasta el 80% de gastos con un límite de 150 mil.
- I Programas de Prevención en cardiología, ginecología y pediatría.
- I Servicio de Segunda Opinión Médica.
- I Línea de Orientación Médica.

desde
41,66* €
persona/mes

Sin copagos.
* Prima válida varón de 0 a 19 años.

Para más información y contratación



adeslas en Guadalajara
Juan Diges Antón, 21
Tel.: 949 23 42 70



adeslas



La vuelta de las empresas a la provincia será otra de sus máximas. / M.S.M.

mismo modo considera que “el error del gobierno socialista en estos 30 años que lleva en Castilla-La Mancha, es que piensa en el territorio y no en las personas”. Mientras que el planteamiento del PP en Guadalajara y con ello, el de la región, es

En estos momentos hay que lograr que la sociedad vuelva a tener confianza en ella misma y así empezar con la recuperación económica

que “hay que solucionar los problemas a las personas y no sólo solucionar los problemas del territorio”. Y es que hay que pensar que, aunque un territorio sea muy fuerte, siempre, tendrá alguna deficiencia que la comunidad le vecina le puede ayudar o colaborar a resolver. Ante esto Román no duda en afirmar que “no se es menos por tratar de pedir colaboración a otras comunidades autónomas a la hora de mejorar los servicios que se ofrecen a los ciudadanos” y así asegurar el beneficio de los ciudadanos, sobre todo de aquellos que viven en los límites de la provincia y no limitarles sus oportunidades, pues “no se puede ver una comunidad autónoma que está al lado de la nuestra como una amenaza”, sino que hay que verlo como sinergias y aprovecharnos de ellas, “tanto ellos como

ellas”.

Y es que, en la actualidad, son muchas las empresas que tienen su domicilio social en la comunidad de Madrid, aunque ejerzan su trabajo en la provincia de Guadalajara, ante esto “habrá que analizar el porqué”, asegura Román, fijándose, sobre todo, si en las comunidades vecinas tienen más beneficios que en la nuestra. Por este motivo desde el PP, “gobierne quien gobierne” cree que es necesaria la colaboración entre las dos administraciones, la madrileña y la castellano-manchega, pues no hay que olvidar que el Corredor del Henares tuvo su gran expansión gracias a la expansión de Madrid.

Población

La provincia de Guadalajara, a pesar de la crisis, sigue siendo una de las provincias con mayor volumen de crecimiento poblacional, especialmente el que sale de Madrid en busca de una mayor calidad de vida. Pero esta nueva población se queda en la zona del Corredor del Henares y localidades cercanas a Madrid o Guadalajara, siguiendo con el problema de la despoblación en las zonas rurales de la provincia alcarreña.

El PP provincial es consciente de esta creciente despoblación, donde se observa “una Molina con una menor población “admite el presidente del PP provincial”, para seguir diciendo “este despoblamiento también ha afectado a Sigüenza”. Mientras que en el Corredor del Henares, la zona de la Campiña y localidades cerca-

nas a la capital han visto un crecimiento notable en el número de sus vecinos, “tanto por Madrid como por la inmigración”, aseguraba Antonio Román.

Para que este aumento de la población se vea, también, reflejado en otras zonas de la provincia de Guadalajara desde el PP provincial ven

Hay que pensar más en las personas y no tanto en los territorios

necesario “el arreglo de las carreteras, las infraestructuras, pues sin esto es muy difícil que la población pueda asentarse en el ámbito rural”.

Otra de las alternativas que se ve desde el Partido Popular para evitar el despoblamiento rural es de ofrecer estas zonas como una alternativa para la segunda residencia. Al mismo tiempo que estas zonas ofrecen grandes oportunidades de ocio e incluso, la oportunidad del teletrabajo en el mundo rural.

Para ello hay que dejar de pensar en el medio rural como sólo agricultura o ganadería, pues tiene muchas más alternativas y posibilidades de futuro y desarrollo, pero todo, con las infraestructuras necesarias para poder desarrollarlas.

Para el presidente del PP provincial la alternativa de una segunda vivienda en las zonas rurales es algo muy factible, pues como recordaba “muchas personas que residen en los pueblos tienen

su segunda vivienda en la capital”, pasando gran parte del año en la capital y el resto del tiempo en el pueblo.

Además del turismo que hay en la provincia, Antonio Román reconoce que hay otro tipo de turismo que se podría explotar en varias zonas alcarreñas como es el turismo internacional, el de aprendizaje de idiomas, incluso, el de congresos, que se podrían celebrar en localidades como Sigüenza o Molina de Aragón. Iniciativas que “el partido va a poner en marcha”, afirma Román al mismo tiempo que sigue diciendo “estos proyectos los desarrollarán los candidatos en la próxima campaña”.

Emprendedores Román explica como “el PP es un partido que cree en la libertad, que cree en la iniciativa privada y que cree que el principal motor de la economía y de la iniciativa privada es el autónomo y las PYMES”, al mismo tiempo comenta como “otros partidos creen más en el intervencionismo público”. Para lograr que haya más actividad empresarial, desde el PP provincial son conscientes que hay que tomar medidas, entre estas se encuentran “que los impuestos estatales y autonómicos no crezcan de manera desmesurada”, a lo que continúa diciendo “incluso puede bajar alguno de los impuestos, como el de sociedades o de patrimonio”. Con esto se lograría que el dinero esté más en el bolsillo de los empresarios y así poder generar empleo.

Así, para generar este empleo, los populares ven necesario la toma de medidas, en el terreno laboral, que “permitan garantizar más empleo, cuando haya oportunidad de crear ese empleo y no hacer más rígido todo lo relacionado con las contrataciones”.

Y es que, al final, una empresa que produce más y tiene más dinero pagará mejor y más a sus trabajadores, generando más economía donde esté ubicada, al mismo tiempo que mantiene los puestos de trabajo.

Pero los empresarios y emprendedores ven coartadas sus maniobras de actuación, ya no sólo por la actual falta de financiación, sino sobre todo, aquellos que están en zonas más alejadas de la capital o que tienen la intención de desarrollar su empresa fuera del Corredor del

Henares, se encuentran con la falta de medios para poder estar en las zonas rurales, pues todavía hay pueblos donde Internet no existe o este va a tal velocidad que es mejor ni pensar en usarlo. Por lo que las mejoras tecnológicas son necesarias para que los emprendedores, incluso ciudadanos normales, se animen a trasladarse a las zonas rurales porque encuentran en ellas las mismas comodidades y servicios que en la capital y municipios próximos.

En estos términos, Antonio Román presidente del PP de la provincia de Guadalajara considera que, para potenciar la provincia, “hay que diversificar el tipo de empresa”, pues no hay que olvidar que Guadalajara a crecido a la sombra del sector de la construcción y logístico, pero desde el PP no se quiere olvidar “que se puede innovar y buscar otros sectores para potenciar nuestro crecimiento”. Para ello ven muy importante el I+D+i dentro de las empresas, con el apoyo de las administraciones.

Infraestructuras

El desvío de la N-II por el paso de la ciudad, la Autovía de la Alcarria, la conexión entre la N-I y la N-II o el tercer carril, junto con la Autovía de Molina las lanzaderas del AVE o los trenes cívicos, abrirían grandes ejes de desarrollo para la provincia de Guadalajara, ante esto, Antonio Román, presidente del PP de la provincia de Guadalajara ve en todos ellos, “el incumplimiento de Barreda o algunos de los incumplimientos del gobierno de Zapatero”. Con esto, los ciudadanos dejan de creer en sus políticos, para devolver esa confianza no hay que hacer grandes presentaciones, sino que lo que se diga se haga.

Y es que algunas infraestructuras que se está viendo como se ejecutan ahora llevan hasta 12 años de retrasos, como es el caso del tercer carril de la N-II, por no hablar de la Autovía de la Alcarria, tantas veces presentada y que, en la actualidad, no hay ni proyecto en firme por donde pasará.

Mientras el PP habla más de “un plan especial de infraestructuras a largo plazo”, explica Antonio Román, pues considera necesario “mejorar las infraestructuras”, pero “priorizando”. Y esta priori-

zación se tiene que hacer “en función de la vertebración de la provincia y de las comunicaciones interautonómicas y de la situación económica que tengamos”, matizaba, al mismo tiempo que afirmaba “algunas de estas infraestructuras tardarán en llegar por la situación económica actual”. De este modo, desde el PP alcarreño se ve necesaria la Autovía de Molina o así como la conexión hacia Tarancón, sin olvidarse del resto que espera se vayan realizando “de manera ordenada y beneficiando a los intereses de Guadalajara”. Por este motivo Antonio Román no duda en afirmar “al Partido Popular no le van a pillar prometido lo que no puede hacer”.

Paro

Las cifras del paro están en Guadalajara, en datos no conocidos anteriormente, y sin previsiones, a corto plazo, que esta tendencia cambie y las listas del paro desciendan, a pesar de todo, desde el PP de la provincia de Guadalajara se mira al futuro con optimismo. Aunque ahora mismo sea muy complicado por la deuda autonómica, por que las administraciones no pagan a sus proveedores, propiciando que estos, en muchos casos tengan o que despedir a sus empleados e, incluso, cerrar sus empresas por falta de liquidez. Ante esto, Antonio Román, también alcalde de Guadalajara recuerda que “el consistorio, a 31 de marzo, tiene pagadas todas las facturas llegadas hasta el 31 de diciembre”.

A esto hay que añadir que cada día somos más pobres, pues con el aumento del IPC un 4,2% y los mismos sueldos, los ciudadanos pierden poder adquisitivo, retrayendo, con ello, el consumo.

Para salir de esta situación el PP propone “medidas de austeridad”, que Román expone en “reformas a tiempo y valientes. Con inversiones productivas, siguiendo por medidas fiscales y sin beneficiar a unos pocos”.

Con estas medidas Antonio Román afirma “se puede tener ilusión en el futuro próximo” a lo que añadió “creo que dentro de cuatro años, si gobierna el PP en Castilla-La Mancha, todos los indicadores estarán mejor”, logrando así que la sociedad vuelva a recuperar la confianza en sí mismos.

MARÍA ANTONIA PÉREZ LEÓN: Secretaria provincial del PSOE en Guadalajara

Pérez León: “Las dos Guadalajaras no pueden subsistir la una sin la otra”

Las nuevas infraestructuras, tanto en carreteras como en nuevas tecnologías y comunicación, junto con el campus universitario y un impulso para fijar población en las zonas rurales serán los motores de desarrollo de la Guadalajara que nos espera



Las infraestructuras son uno de los aspectos más importantes para el desarrollo de una provincia como la de Guadalajara. / Marta Sanz

M.F.C./M.S.M. / Guadalajara

Como secretaria provincial del PSOE en Guadalajara, María Antonia Pérez León tiene una idea clara de cómo quiere que sea Guadalajara dentro de cuatro años “sueño con una Guadalajara innovadora y

El nuevo campus dinamizará la sociedad, al mismo tiempo que el tejido empresarial de la provincia, siendo el motor de desarrollo

moderna” para ello ve necesario que el campus universitario esté terminado y así lograr la mezcla buscada “de universidad y empresa y así generar a los empresarios del futuro” y con ello a los futuros generadores de empleo.

Dentro de estos sueños, la secretaria provincial del PSOE tiene un recuerdo para la ampliación del hos-

pital que reconoce será “uno de los mejores de Europa” y que “podrá cuidar de la salud de todos los guadalajareños”, y para que, “tras superar este bache económico, Guadalajara pueda aprovechar todas sus oportunidades y potencialidades”.

Y esto pasa por beneficiarse de la posición geográfica de esta provincia, en el centro de la Península Ibérica, de su cercanía a Madrid y de las vías de comunicación que atraviesan la provincia, “no sólo las referidas a las carreteras o al AVE, sino que también hay que tener en cuenta los avances en las nuevas tecnologías”. A esto Pérez León recuerda también el conflicto del agua que ve “en vías de solución”, pues “se han abordado desde las diferentes administraciones”.

Campus

El futuro campus universitario cada día es una realidad más cercana y una realidad que va a servir para dinamizar la sociedad de Guadalajara. A este respec-

to, Pérez León ve muchas ventajas, entre ellas destaca tres; el hecho de que las nuevas disciplinas que se impartan en el campus servirán para cambiar el tejido social y económico de la provincia “abrirán campos de trabajo nuevos”.

Guadalajara es el motor de desarrollo de Castilla-La Mancha

Otro punto a destacar es el hecho de que “nace unida a la empresa”, además de la tecnología e innovación, pues el futuro campus de Guadalajara se ubicará al lado del centro de innovación científico y tecnológico, lo que significará un cambio de mentalidad en todo aquel que se acerque a la universidad.

Por último, la secretaria socialista sabe que este campus traerá un cambio a la ciudad “será un nuevo

motor de desarrollo, pues generará un impacto en la sociedad y en el tejido económico”.

Un campus que le da confianza a María Antonia Pérez León en cuanto a las infraestructuras que pueden terminar de desarrollarse como es el AVE con la creación “del nudo de comunicaciones por tren junto al campus y que se podrá enlazar con el AVE”, convirtiendo a este en una opción real para el transporte.

Una infraestructura que hará que Guadalajara continúe siendo “el motor económico de Castilla-La Mancha”, a lo que añade “si hacemos la relación persona-territorio, Guadalajara es el motor económico de la región”. Y esto se debe a la apuesta decidida por el gobierno regional en la provincia.

Dos Guadalajaras

De todos es conocida la diferencia que hay entre las diferentes comarcas de la provincia de Guadalajara, mientras la capital y el

Corredor del Henares ha crecido a un ritmo vertiginoso, zonas más alejadas como Molina de Aragón han visto como su población ha ido decreciendo y su tejido empresarial disminuyendo. Ante esto, la también presidenta de la Diputación sueña con un mundo rural “conservar sus características, su riqueza y su belleza”, a lo que señala “que sea otra forma de entender Guadalajara, pero no entendida como algo de menor categoría”.

Así, matiza que en estos últimos cuatro años desde la Diputación se ha trabajado para dar más posibilidades al mundo rural y esto se ha hecho mejorando las infraestructuras, con mejoras hidráulicas o ayudas para que el comercio continúe en los núcleos más pequeños y, todo, con el objetivo de que la gente pueda tener “posibilidad de vivir en los pueblos”. Y esto, según Pérez León, “poco a poco se está consiguiendo”, pues los pueblos están cada vez más cerca de la ciudad. Y es que no duda en afirmar que “Guadalajara es una, a pesar que tenga dos caras, cada una de ellas aporta mucho a esta provincia y la una no podría existir sin la otra” y es que “no son dos velocidades ni dos espacios sin conexión”, a lo que añade “la Guadalajara que estamos construyendo es un vaso comunicante, lo que ocurre en un lado tiene mucha repercusión en el otro”.

Y es que ya son muchas personas las que eligen los pueblos de la provincia de Guadalajara para establecer su residencia y esto se ve en que es la capital la que menos crece en número de habitantes, mientras que otras zonas han visto como su padrón, con el paso de los años, ha ido aumentando. “Han crecido las localida-

LA PALABRA

Guadalajara es una, a pesar que tenga dos caras, cada una de ellas aporta mucho a esta provincia y la una no podría existir sin la otra. No son dos velocidades ni dos espacios sin conexión. Todo está interconectado y lo que pasa en una zona afecta a la otra

EL DATO

Desde la Diputación han sido casi 100 millones de euros invertidos en el Plan de Carreteras. Y en esta legislatura, casi 150 millones de euros para carreteras, redes hidráulicas, accesos o caminos de las zonas rurales

ACTUACIÓN

Aunque queda mucho por hacer, la provincia alcarreña es, ahora mismo, un punto neurálgico para cualquiera que quiera posicionar una empresa dentro del panorama económico y que esté al alcance de cualquier punto

EL DATO

Dentro de cuatro años se espera una provincia con servicios de primera. Con servicios públicos y gratuitos. Una Guadalajara con innovación, moderna y que tiene a todo el mundo a la misma altura. Sin olvidarse que Guadalajara también es un espacio natural que hay que cuidar y mantener para seguir disfrutando de él

des comprendidas entre los 500 y 1.000 habitantes”, a lo que expresa “pero seguimos teniendo un reto, fijar población en municipios de entre 100 y 200 habitantes”, porque, “nuestros pueblos son nuestra mayor riqueza”.

Infraestructuras

Han sido una de las peticiones más demandadas para el desarrollo de la provincia de Guadalajara, unas infraestructuras que cómo el tercer carril se ve como llega y otros para los que habrá que seguir esperando. Ante esto María Antonia Pérez León cree que “nunca es tiempo de pensar en lo que habría podido ser y no ha sido”, a lo que agrega “y menos ahora, cuando hay una mala situación económica no se puede estar pensando en eso”, pues lo importante es trabajar para seguir adelante.

La secretaria provincial del PSOE hace balance y ob-

serva la gran cantidad de infraestructuras, que durante los últimos años, se han llevado a cabo en Guadalajara y su provincia, aunque re-

A pesar de la crisis en Guadalajara se han seguido construyendo infraestructuras

conoce que “a todos nos hubiese gustado que hubieran sido más”.

Así, desde el partido socialista provincial se habla de la conexión entre los polígonos, las mejoras en la zona de Humanes “que mejora la comunicación hacia la Sierra Norte”, expone Pérez León, a lo que añade “desde la Diputación han sido casi 100 millones de euros invertidos en el Plan de Carreteras. Y en esta legislatura, casi 150 millones de euros para carreteras, redes

hidráulicas, accesos o caminos”. Pero al final todo son “infraestructuras que mejoran nuestro día a día”, explicaba la secretaria del PSOE, al mismo tiempo que reconoce que queda mucho por hacer.

Entre estas infraestructuras se encuentra la autovía de Guadalajara a Humanes “que servirá para ampliar el Corredor del Henares”, al igual que llegará la autovía de la Alcarria, que abrirá nuevas posibilidades de comunicación, lo mismo que pasará con la autovía a Teruel. Llegados a este punto, María Antonia Pérez León reflexiona que sí, con todas estas infraestructuras la situación de Guadalajara hubiera sido diferente, “no lo sé”, a lo que sigue diciendo, “lo que sí sé es que se están haciendo enormes esfuerzos por mejorar las infraestructuras” y, con ello, se mejora la vertebración de la provincia convirtiéndola en una ubicación prioritaria para



La provincia alcarreña es un punto neurálgico para las empresas./M.S.M.

las empresas, “Guadalajara es, ahora mismo, un punto neurálgico para cualquiera que quiera posicionar una empresa”, afirmaba la secretaria provincial socialista, al mismo tiempo que reconoce que “nos queda mucho por hacer”, y para eso hay que seguir trabajando.

Y para dentro de cuatro años, María Antonia Pérez León, secretaria provincial del PSOE, ve una provincia “con servicios de primera. Con servicios públicos y gratuitos”, a lo que sigue diciendo “una Guadalajara con innovación, una Guadalajara moderna y que tiene a todo el

mundo a la misma altura”. Sin olvidarse que “Guadalajara también es un espacio natural”, otra de nuestras riquezas por lo que considera que “no tenemos que perder nuestras señas de identidad, nuestro sector primario, pero sin dejar de crecer en la innovación”.

HAY ALGO MÁS EN LA VIDA QUE VOLVO. ROMPER ESQUEMAS. ABRIR CAMINOS. SEMBRAR DUDAS. DAR QUE HABLAR. ATREVERSE PRIMERO Y CREAR TENDENCIA DESPUÉS. Y TENER UN ESTILO PROPIO, SIN IMPORTAR CÓMO SEAS. POR ESO YA ESTÁ AQUÍ LO MÁS TRANSGRESOR DE VOLVO.



VOLVO S60 DESDE 29.200€. NUEVO VOLVO V60 DESDE 30.700€. VOLVOCARS.ES

Volvo S60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,3 a 9,9. Emisiones CO₂ (g/km) de 114 a 231.
Volvo V60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,5 a 10,2. Emisiones CO₂ (g/km) de 119 a 237.
PVP recomendado para Península y Baleares (IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos).



Volvo. for life

Auto Elia
902 20 88 89
www.autoelia.es

Alcalá de Henares • Madrid • Guadalajara • Segovia • Soria

AUTODASA

Automóviles Guadalajara, S.A.
Pol. Ind. "El Balconcillo" Tel: 949 20 30 00
19004 GUADALAJARA Fax: 949 20 23 50
www.autodasa.com

STRALIS AS 450 cv

desde 856 euros al mes

+ 55 euros /mes Garantía Power

Y además, Garantía de Recompra a los 4 años



Oferta en vigor hasta el 31/05/2011

- El vehículo de la fotografía no tiene porqué corresponder exactamente con el ofertado.
- Oferta económica para modelo IVECO AS440S45T/P Classic Estándar.
- Entrada inicial desde 8.000 euros.
- Financiación a 48 meses al tipo del 5% TAE, sin comisiones de estudio ni apertura.
- Seguro obligatorio de pérdida total del vehículo a través de Transolver Finance.
- Cuota fija a lo largo de la vida del contrato.
- Recompra a cargo de Iveco.
- El 4º año de garantía finaliza a los 4 años o una vez alcanzados los 560.000 Km., lo que antes ocurra. Para poder tener derecho a esta campaña es condición necesaria que todas las operaciones de mantenimiento del vehículo se realicen en algún punto de la red oficial Iveco. En caso contrario, Iveco no se responsabiliza de la recogida del vehículo a la finalización del contrato.
- A los importes ofertados se les incrementará el IVA vigente en el momento de su facturación.

IVECO

El mundo del transporte

El IPC sube dos décimas en abril, hasta el 3,8%

Por la subida de los alimentos. Con este repunte, alcanza su valor más elevado desde septiembre de 2008, mes en el que se situó en el 4,5%. El incremento del precio del crudo ha sido uno de los motivos

E. de G. / Guadalajara

El Índice de Precios de Consumo (IPC) situó en abril su tasa anual en el 3,8%, dos décimas más que en el mes anterior, debido, principalmente, a la subida de los alimentos y bebidas no alcohólicas y del viaje organizado, según el indicador adelantado sobre la evolución de precios en España publicado recientemente por el INE.

Con este repunte, la tasa anual del IPC alcanza su valor más elevado desde septiembre de 2008, mes en el que se situó en el 4,5%. El incremento del crudo elevó los precios desde principios de año, con una subida del 3,3% en enero y del 3,6% en febrero y marzo.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) alcanzó el pasado mes de abril el 3,5%, dos décimas más que en marzo.

El INE ha iniciado la difusión del indicador adelantado del IPC tras introducir una serie de cambios en el IPC armonizado, que harán que las diferencias entre ambos, antes mínimas, se acentúen.

Productos

Como consecuencia de un reglamento europeo de obligado cumplimiento, los IPCA de los países europeos darán un tratamiento común a los productos considerados estacionales,

entre los que se incluyen el pescado, las frutas y verduras frescas y el vestido y el calzado.

Las consecuencias de la aplicación de este reglamento europeo en el cálculo del IPCA serán, por un lado, las mayores oscilaciones de precios y, por otro, la ruptura en la serie histórica.

IPC General

Habitualmente, el dato adelantado del IPC armonizado que publica el INE a finales de cada mes suele coincidir (apenas varía en una décima) con el del IPC general. Con el nuevo tratamiento que se dará a los productos estacionales en la inflación armonizada,

esto no va a suceder, pues habrá diferencias importantes en los resultados de ambos indicadores.

Por esta razón, el INE ha considerado conveniente publicar un IPC adelantado, que complementará al del IPCA, y que permitirá tener una información completa de las tasas de inflación nacional y de la que sirve de referencia comparativa con los países de la UE.

El INE ha recordado que los indicadores adelantados sólo proporcionan información orientativa, de tal forma que no tienen por qué coincidir con los datos definitivos, que se publicarán el próximo 12 de mayo.

Descenso en la siniestralidad laboral

El índice de incidencia total de siniestralidad laboral se ha reducido en la región en un 11,3 por ciento en relación al mismo período del ejercicio 2010, lo que hace que sean más de tres años consecutivos los que se viene reduciendo la siniestralidad laboral en Castilla-La Mancha.

Este ha sido uno de los datos que se recogen en el último Informe sobre Siniestralidad Laboral en Castilla-La Mancha, correspondientes al primer trimestre del año, hechos públicos por la Consejera de Empleo, Igualdad y Juventud, analizados durante la reunión de la Comisión Regional de Seguridad y Salud Laboral.

En el caso del índice de incidencia de accidentes leves ha descendido en un 11,4 por ciento y en lo que respecta al de accidentes mortales han disminuido en un 52,6 por ciento.

CECAM

Desde CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha, miembro partícipe de la Comisión, se destaca que los resultados vuelven a confirmar la tendencia descendente en los índices de siniestralidad laboral.

La Confederación regional, que no se da por satisfecha con estos datos, ya que el objetivo que se persigue es la obtención de un cero en siniestralidad laboral, sí que reseña la importancia que tiene la formación e información a empresarios y trabajadores para contribuir a reducir la siniestralidad.

Así, en este primer trimestre del año, los técnicos de Prevención de Riesgos Laborales de CECAM, dentro de su Programa Accidentes Cero, han realizado 440 visitas a empresas de nuestra región, en las que intentan corregir las deficiencias en materia de seguridad y salud laboral, estableciendo medidas y mecanismos adecuados para evitar que se produzcan enfermedades profesionales y accidentes laborales en el puesto de trabajo. Asimismo, en este período, más de 170 trabajadores han recibido formación específica en su puesto de trabajo, en la que se les ha formado sobre los factores de riesgo a los que están expuestos y las medidas preventivas existentes.

Con más de 450 consultas recibidas y un total de 111 visitas de seguimiento realizadas, en las que se comprueba el avance que se ha producido en materia de seguridad y salud laboral de la empresa, CECAM continúa trabajando intensamente en estrecha colaboración con la Dirección General de Trabajo de la Junta de Comunidades y la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales, tratando de contribuir en la reducción de siniestralidad laboral.

El consumo cae en marzo un 8,6%

E. de G. / Guadalajara

Las ventas al por menor en España se desplomaron un 8,6% interanual en marzo, en datos corregidos el efectos del calendario y a precios constantes. Es la mayor caída del consumo desde febrero de 2009. Sin datos corregidos, el Índice General de Comercio Minorista registró un descenso interanual del 7,9% en

marzo. Es la novena caída consecutiva, tras la subida del 0,9% que experimentó en junio de 2010.

Según los datos publicados por el INE, todos los modos de distribución disminuyeron sus ventas en tasa interanual. Así, destacan las caídas de las grandes superficies (-12,5%) y las empresas unilocalizadas (-8,5%). Las pequeñas cadenas

también vieron menguar sus ventas un 8,2%.

Según los datos del organismo estadístico, las ventas de los productos de alimentación bajaron un 5,6%, mientras que los no alimenticios cayeron un 9,8%. Entre estos últimos, la mayor caída de las ventas se dio en el segmento de equipo de hogar, con una tasa del 12,1%.

Las ventas del comercio minorista disminuyeron en marzo en todas las comunidades autónomas. Los mayores descensos se produjeron en Aragón (-11%) y Asturias y Castilla-La Mancha, ambas con caídas del 10,8%, mientras que los menores correspondieron a Canarias (-4,5%), la Comunidad Valenciana y Extremadura (-6,6%).

BREZO

Cocina y Baño

Flexibilidad: Alternativas. Posibilidades. Posibilidades para elegir. Elegir soluciones y combinaciones. **Buenas elecciones**

www.brezococina.net

C. Ferial, 2 - Guadalajara | Tel./Fax: 949 21 80 31 - 949 25 37 84



Distribuidor oficial **SANTOS**

Curso de Especialización en Gestión Empresarial

III Edición (2010-2011)

➤ Presentación

El Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara, se afianza como un referente en la formación de Alto Nivel dentro de nuestra provincia, con el objetivo de ofrecer una formación de calidad impartida por docentes de primer nivel y profesionales de reconocido prestigio en cada una de las materias.

➤ Objetivo y Metodología

El Curso de Especialización en Gestión Empresarial, tiene como objetivo incentivar y desarrollar en los participantes habilidades y destrezas para la Gestión de las organizaciones empresariales y dotarles de la capacidad de análisis del entorno empresarial, con el fin de que puedan identificar los factores relevantes que influyen en el logro de los objetivos corporativos.

La metodología es eminentemente práctica utilizando, para ello, la herramienta habitual de las Escuelas de Negocios, la aplicación permanente del método del caso y el trabajo en equipo como elemento de aprendizaje e interiorización de los conceptos adquiridos.

➤ Dirección

Doctora Dña. Emma Castelló Taliani
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ.

Doctor D. Miguel F. Cambas Santos
DIRECTOR GENERAL CEOE-CEPYME GUADALAJARA.

Condiciones de matrícula

2.950 euros (Incluye: matrícula, gastos de secretaría, seguro escolar, expedición de título, material, fin de semana de convivencia, etc.).

- El pago total se realizará al momento de la formalización de la matrícula.
- Para la matriculación en el curso no se requiere titulación específica previa. La dirección analizará el CV del candidato para su admisión definitiva.
- Plazo de matriculaciones hasta el 15 de septiembre de 2010.

Posibilidad de la Bonificación total o parcial del estudio a través de las Cuotas de la Seguridad Social para empresas que inscriban a trabajadores en alta en el Régimen General de la Seguridad Social y dispongan de crédito suficiente.

La Dirección se reserva el derecho de anulación del curso 15 días antes de su comienzo, en caso de no cubrir al menos 20 plazas. La anulación del curso supondrá la devolución de las cantidades abonadas a los alumnos matriculados.

Título propio de Especialización en Gestión Empresarial por la:



➤ PROGRAMA ◀

- Contabilidad Financiera (20 horas)
- Costes y Control de Gestión (35 horas)
- Dirección Operaciones y Gestión de procesos (35 horas)
- Gestión de Recursos Humanos (20 horas)
- Dirección Comercial y Marketing (30 horas)
- Comportamiento Organizacional (20 horas)
- Dirección Estratégica (20 horas)
- Jornada de convivencia (10 horas)
- Presentación del Trabajo Final (10 horas)
- Conferencias y Seminarios

Calendario

Modalidad presencial.

De Octubre 2010 a Mayo 2011.

Viernes: 16:00 - 19:15 horas. / Sábados: 10:00 - 13:15 horas.
4 semanas intensivas:
(lunes · martes · miércoles · jueves): 16:00 - 19:15 horas.

Lugar de impartición:

Edificio multidepartamental de la Universidad de Alcalá
en Guadalajara · C/ Cifuentes, s/n.

Información y matrículas

CEOE-CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3 · 19003 · Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00 · Fax.: 949 21 63 98
e-mail: info@ceoeguadalajara.es
www.ceoeguadalajara.es



La ministra de Economía y Hacienda no da marcha atrás en la decisión tomada./ Economía de Guadalajara

Las Comunidades reclaman a Hacienda más de 4.000 millones

Se cobrarían como anticipos de los Fondos de Competitividad, para las autonomías más desarrolladas y del de Cooperación para aquellas con menores niveles de renta

E. de G./Guadalajara

Ante la imposibilidad, por parte de muchas Comunidades Autónomas, de cumplir con los objetivos de déficit previstos por el gobierno para este año, el 1,3%. Muchas han tenido que buscar otras explicaciones para evidenciar su incumplimiento.

Así, lo que van a hacer estas comunidades es mantener, en su previsión de ingresos, las cantidades que el gobierno central les debería dar como anticipo de los Fondos de Convergencia. Así, teniendo como referencia esto, las Comunidades Autónomas están reclamando al Estado más de 4.000 millones de euros.

Las comunidades que más dinero reclaman son las más desarrolladas, en este caso Cataluña con 1.350 millones de euros y Madrid,

con 1.000 millones, en este caso correspondientes al Fondo de Competitividad. Otras comunidades como Castilla-La Mancha y Murcia reclaman, a cuenta del Fondo de Cooperación, destinado a gobiernos con inferior nivel de renta, 400 y 211 millones de euros respectivamente.

La Comunidad Valenciana es otro de los gobiernos autonómicos que reclaman este montante, en esta ocasión serían 633 millones, mientras que el de Galicia asciende a 805 millones de euros.

De esta forma, cada Comunidad Autónoma está eligiendo su modelo de reclamación al gobierno central que van, desde la negociación de Cataluña hasta el recurso al Tribunal Constitucional de Murcia, pasando por la vía jurisdiccional de la Comunidad

Valenciana o Castilla-La Mancha.

Respuesta

Por su parte, la vicepresidenta segunda y ministra de Economía y Hacienda, Elena Salgado, recordó que la decisión de limitar el endeudamiento de las Comunidades Autónomas que

El gobierno lo que busca es el saneamiento financiero de las autonomías

no cumplieran con el déficit se tomó en el seno del Consejo. Viendo esta herramienta como única vía para el saneamiento financiero.

Para Nicolás es más fácil saber quien trabaja y cobra paro

A los empresarios de la región les hubiese gustado tener el respaldo del gobierno en el plan de reequilibrio

E. de G./Guadalajara

El presidente de la Confederación Regional de Empresarios (CECAM), Ángel Nicolás, ha asegurado que "es más fácil comprobar qué cantidad de personas trabajan y cobran el paro a la vez", que cuantificar a cuánto asciende el dato de la economía sumergida de la región.

De este modo se ha pronunciado Nicolás, antes de reunirse con el consejero de Ordenación del Territorio y Vivienda, Julián Sánchez Pingarrón, sobre el plan que el Gobierno central prepara de la mano de agentes sociales para paliar la economía sumergida.

"Es muy difícil cuantificar si una comunidad tiene más economía sumergida que otra, porque no hay manera de cuantificar ese dato, porque se trata de previsiones y estimaciones", ha explicado. Así, ha dicho que no puede estar de acuerdo con la cifra que sitúa a Castilla-La Mancha un 3% por encima de la medida nacional en economía sumergida, porque no sabe en qué "se apoya ese dato". Nicolás ha añadido que como patronal desconocen esos datos y ha dudado "mucho de que tanto los sindicatos como el Ministerio, los puedan conocer".

"Pero lo que sí es muy fácil de comprobar es la gente que está cobrando el desempleo y está trabajando a la vez, y tenemos que

empezar por la parte más fácil, para ver luego que hay un empresario detrás de esto", ha enfatizado.

"No digo que no haya empresarios que lo estén haciendo, pero la mayoría de ellos no lo hacen" pero "hay mucha gente que se ha ido al paro y está trabajando por cuenta propia y no en una empresa, y ese dato es más fácil de investigar", ha insistido.

Plan

En otro orden de cosas, Nicolás también se ha pronunciado sobre la reunión del Consejo de Política Fiscal y Financiera, en la que no se dio el visto bueno al plan de reequilibrio financiero de seis comunidades autónomas, entre ellas Castilla-La Mancha.

A este respecto, el líder de la patronal regional, ha mostrado su disconformidad con dicha decisión, asegurando que a los empresarios de la región les hubiera gustado que "en momentos delicados el Gobierno central hubiera apoyado más a nuestra comunidad, porque sentimos que no estamos respaldados debidamente por el Gobierno central".

Dicho esto, ha defendido que los empresarios de Castilla-La Mancha apoyarán y "estarán detrás" de las reclamaciones que el Ejecutivo regional considere oportuno realizar.

TRANQUILO.

SU EMPRESA

ESTÁ

A SALVO

Mantenimientos industriales

Satir S.L.

Albañilería, fontanería y electricidad.

Protección contra incendios.

Mantenimientos Industriales. Servicios a empresas y comunidades de propietarios:

Reparación solera

Reparación resina

Montaje y desmontaje de estanterías

Reparación de cubiertas y chapas

Reparación de muelles y puertas seccionales

Instalación de Aires Acondicionados

C/ Zaragoza, 23C. 19005 - Guadalajara - Tfno.: 949 21 70 23 - e-mail: info@satir.es

tema del mes

El diseño como diferenciación y garante de la calidad

El diseño, una apuesta decidida para el presente empresarial

Unas sillas, mesas, un coche, todo está impregnado de la idea del cambio y de adaptación a los nuevos tiempos para seguir en el mercado siendo competitivo. Por esto muchas empresas han vuelto a valorar su marca que, con la crisis, dejaron aparcada



Un nuevo concepto de espacio para los más pequeños nace de la fábrica de Tagar./Economía de Guadalajara

Marta Sanz / Guadalajara

Según el diccionario de la Lengua Española, diseño es el arte y técnica de traducir ideas en imágenes y formas visuales, así como el arte y técnica de fabricar objetos que luego serán fabricados en serie por la industria.

Constantemente las empresas están diseñando nuevos productos o re-diseñando los ya creados para hacerse un hueco o afianzarse en el mercado

En la actualidad, hablamos de diseño cuando queremos cambiar algo, innovar, hacernos diferentes a la competencia, así, no es de extrañar que constantemente las empresas estén diseñando nuevos productos o re-diseñando los ya

creados para hacerse un hueco o afianzarse en el mercado. Pues ahora, el diseño lo asimilamos a la diferenciación y la competitividad. Y esto lo sabe muy bien Marisol García, gerente de la empresa Tagar que acaba de llegar de Milán de presentar una nueva colección de sillas llamada Dreams dirigida a los niños de infantil y que aún, como bien explica García “infancia+ ecología+ respeto”. Espacios originales y divertidos donde los más pequeños puedan desarrollar su creatividad al mismo tiempo que aprenden a respetar a sus semejantes y a la naturaleza.

Así, mesas que simulan aviones, clases que se convierten en puzzles o pupitres que son torres de castillos o árboles es la nueva propuesta de esta empresa alcarreña que este año cumple 50 años en el mercado y que lleva más de ocho “apostando por el diseño

como estrategia de empresa, hemos apostado por la pequeña del I+D+i”, asegura la gerente de Tagar, pues ve en este diseño una apuesta por la diferenciación, tanto a nivel nacional como internacional. Todo, teniendo en cuenta “las necesidades de los clientes y

España tiene que competir en diseño y calidad, no en precios con los países asiáticos

las normativas vigentes en cada país”, explica García, todo, para hacerse un hueco en un mercado cada vez más competitivo y donde los productos provenientes de Asia son cada vez más baratos y hay que competir con ellos con calidad y diseños nuevos.

En esta ocasión la colección dreams ha sido creada por Aitor García de Vicuña,

prestigioso diseñador con el que ya han trabajado en otras ocasiones y que “con sus propuestas luego re-entramos hasta que llegamos al diseño final”, comenta García, quien añade “para esta ocasión hemos contado con la colaboración de psicólogos, niños, profesores y padres”, todo para llegar a un mobiliario que satisficiera a todos.

Ante las novedades de esta nueva colección Marisol García no duda cuando explica que “ahora hay animales, ecología, porque hay árboles. Un montón de conceptos que ayudan a los profesores con la pedagogía”.

Una colección que tendrá su principal cliente en guarderías, ludotecas, incluso cualquier área destinado a los más pequeños.

Un mobiliario que tiene muy buena acogida en el exterior “este año cerraremos nuestras exportaciones en torno a un 13-15%, sobre

todo a Europa y Oriente medio” explica la gerente de la empresa, aunque reconoce que el mercado español sigue siendo muy importante. Pero siempre “aportando algo nuevo al usuario final” a lo que sigue diciendo “nos tenemos que diferenciar en calidad y diseño, porque como entramos en una guerra de precios, España no tiene mucho que hacer con los productos que vienen de Asia”, argumentaba.

Un mundo en continuo movimiento y, recién presentada la colección dreams ya están empezando a trabajar en la siguiente que quieren tener terminada a final de año “es un proyecto” empieza diciendo Marisol García, “que hemos llamado 5 by 5, porque celebramos nuestro 50 aniversario y hemos contratado a cinco diseñadores de prestigio nacional e internacional que nos van hacer un diseño, cada uno, de cada una de las décadas de industrias Tagar”. Diseño e innovación para que los clientes sigan viendo que siguen pensando en ellos y en su comodidad diaria.

Diseño y marketing

Otra que conoce muy bien el mundo del diseño, tras 20 años en el negocio, es Laura Domínguez, con su empresa Lauradom, que en 2009 fue reconocida con la Medalla al Mérito en el Diseño del Centro de Diseño de Castilla-La Mancha, premiando así la creatividad que utiliza en sus campañas.

Por eso no duda cuando dice que ahora la publicidad y el marketing “es una inversión” de la que se ven los resultados a corto plazo, por lo que, siempre es

LA PALABRA

Diseño se define como el proceso previo de configuración mental, “pre-figuración”, en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Además de representar, gráficamente, un futuro proyecto

EL DATO

La innovación y reinención es una apuesta de muchas empresas para seguir vivos en un mercado cada día más competitivo y donde la calidad del producto o servicio se empieza a valorar más que la cantidad

ACTUACIÓN

La inversión en investigación y diseño está aumentando en las empresas que vuelven a retornar la inversión a su imagen de marca que dejaron apartada en la época de bonanza, pues no lo veían necesario

EL DATO

Para innovar hay que tener tiempo, para ello es muy importante “pararse y pensar”. Saber lo que se quiere hacer, a dónde se quiere llegar y así se podrán optimizar las herramientas que tenemos a nuestro alcance para hacer las cosas que nos satisfagan y sean nuestro objetivo



Las ideas son fundamentales a la hora del marketing y el diseño./ E. de G.

bueno invertir en la imagen de marca de la empresa, pero, sobre todo, en época de crisis para que el cliente no se olvide de ellos. Pues como admite Domínguez

“Siempre hay buenas ideas, que aunque no haya recursos se pueden llevar a cabo. Hay que quererlo.”

Las PYMES tienen que invertir en marketing para seguir siendo visibles en el mercado global

“cuando salgamos de la crisis perdurarán los que lo hayan sabido hacer bien”. En un momento donde cualquier noticia positiva es cogida con optimismo y hacer seguir mirando al futuro con posibilidad de salir.

Así, desde Lauradom explican la gran repercusión que, ahora mismo, tendrían las campañas de publicidad y se alargarían hasta un futuro “por el ansia que hay de oír que alguien se mueve”. Y este movimiento, desde este estudio se observa en que, ahora, las empresas vuelven a cuidar su marca, algo que habían dejado algo apartado en la época de bonanza. Y es que los empresarios saben que “es el momento de invertir en publicidad”, afirma Laura Domínguez, aunque, al mismo tiempo, reconoce que

muchos no pueden hacer esta inversión porque “están comidos por el día a día”.

Un ejemplo de este retorno a la consolidación de la marca Lauradom lo ve en el aumento de trabajo que ha tenido en los últimos meses y los empresarios que vienen con su identidad corporativa aparcada hace tiempo porque no les hacía falta darse a conocer y “ahora vuelven porque saben que toca otra vez ser conocido” y lo que supone el reforzarse de cara a los competidores.

Retos

Pero aunque el empresario sea consciente de la necesidad de retomar la publicidad como una

que tienen que usar la comunicación y el marketing e invertir en ello para seguir siendo visibles en el mercado global.

Para ello Laura Domínguez propone tener tiempo, saber lo que se quiere hacer, para ello recomienda “pararse y pensar”, a lo que continúa diciendo “ahora estamos trabajando todos el triple que antes porque hay mucho que hacer”, a lo que añade “ahora es cuando hay que parar, pensar y dedicar un rato a pensar que hacer”, así poder utilizar estas herramientas de una manera útil y “optimizando nuestros recursos”. Pues aunque haya cosas que nos parezcan gratis, como las

EL VEGATONE

9 meses captando las imágenes de TVE1 de los actos públicos de la entonces vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, han servido a Laura Domínguez y Enrique Delgado para crear el “Vegatone”, una guía de color sobre los tejidos que la política usaba en sus comparecencias públicas, una forma diferente de llamar a las tonalidades de colores referida a la fecha en que utilizó esa prenda.

60 colores que, con el respeto y el humor han creado una nueva forma de ver los colores. Tanto, que hasta la propia de la Vega, quiere conocer a sus autores.

manera de posicionarse en el mercado, también sabe que, por la crisis muchas veces no es posible hacer esa inversión. A este respecto Lauradom, ve este momento como un reto pues “siempre hay ideas que pueden ser buenas y que necesiten menos recursos. Y es lo que ahora toca”. Un reto que supone moverse de otra manera y utilizar medios que antes no eran de uso diario como Internet o las nuevas tecnologías. Y las PYMES son conscientes

redes sociales, no lo son, pues si se sabe que decir en esos medios, perfecto, pero si no, hay que pagar a alguien para que sepa como decirlo y cuando decirlo para beneficiar nuestro negocio. Pues como dice Domínguez, “lo importante es trabajarse el mensaje”.

Diseño

Todos, ya sea en nuestra vida diaria o en nuestra faceta profesional buscamos algo que nos dife-

rencie de los demás, el hacernos únicos. Esto ocurre lo mismo con los productos y servicios, el diferente, si es bueno, al final es el que triunfa, por eso, la inversión en desarrollo y búsqueda de nuevos productos es ahora, más importante que nunca.

Para Laura Domínguez, responsable de la empresa de diseño Lauradom, “la gran baza de occidente es el diseño, la originalidad, pues no podremos competir en precios con productos que vienen de una mano de obra más barata”. Así que toca ser los primeros en hacer las cosas, aunque luego las copien. “Pero lo que cuesta es pararse y pensar” y es en lo que tienen que invertir ahora las empresas.

Aunque desde esta empresa de diseño reconocen que es un paso que da miedo “hay miedo al cambio” a lo que añade “es el miedo a si funcionará o no”, por lo que desde esta empresa que innova en cada campaña publicitaria que realiza reconoce que “esta es un época para los valientes”. Para ser sincero con uno mismo y creer en lo que se hace. Esto es lo que hacen desde Lauradom, así, su última creación es el “Vegatone”, un administrador de colores a partir de los trajes que usaba la entonces vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega desde el 8 de febrero al 4 de noviembre de 2010. “Es una manera simpática de ver los colores de otra manera”, admite Laura Domínguez, que reconoce, “nos están llamando medios a nivel nacional para que les contemos lo que es”, además de añadir, “hasta la protagonista nos ha dicho que nos quiere conocer”.

Una forma diferente de ver a la clase política y de hacer más ameno y diferente el día a día.

¿CRISIS?
¿Qué crisis?



Aproveche esta oferta única
Naves desde:
77.800€

DELLENOS
unidades limitadas
IVA no incluido



Construimos a tu gusto todo tipo de edificaciones:
Viviendas unifamiliares, locales comerciales,
campas, naves... Especialistas en construcción industrial.
Además, ahora tenemos terrenos libres a tu disposición.

No lo pienses y llámanos,
949 20 31 20

www.grupoalcaller.com
¡¡Estamos que lo tiramos!!



Estas son algunas de las piezas creadas por este diseñador de joyas./M.S.M.

Pero diseño no es sólo el marketing o diseño industrial, diseño nos lo podemos encontrar en cualquier aspecto de nuestra vida, desde la ropa, muebles, in-

Las piezas exclusivas son demandadas por los clientes que buscan la diferenciación

Actualmente predominan las piezas que se puedan combinar varias veces con vestidos y trajes

formática hasta vehículos, complementos o joyas. Precisamente este último sector, más tradicional, también empieza a introducirse, poco a poco, en nuevas vías para mantener el negocio, en busca de nueva clientela, pero sobre todo, para afrontar una crisis que, como artículo de lujo, les ha afectado bastante, pues "al ser un artículo de lujo la joyería es de lo primero que se prescindir". Así explicaba la situación del sector Juan Manuel Toboso, diseñador de joyas que, tras varios años en el negocio familiar decidió buscar otras vías de negocio en el diseño de joyas además de ser emprendedor, pues se plantea montar un negocio de joyería "diferente en Guadalajara".

En la actualidad regenta las dos tiendas que la empresa Tous tiene en la provincia y dos más fuera de Guadalajara, además de hacer las composturas, reconoce haber aprendido mucho en cuando al diseño de joyas. "Te dan todos sus conocimientos para que trabajes", explica Toboso, para seguir diciendo "disponen de la más moderna tecnología además de enseñarte a trabajar con ella y con soldaduras en frío y láser", aspectos que la joyería tradicional "no tiene acceso y, con ello, aprendes nuevas técnicas y adquieres mucho conocimiento".

Para este diseñador "es el concepto de la joyería tradicional llevada al estado moderno", donde las piedras ganan protagonismo y se hacen diseños más atractivos y bonitos. "Nos mantenemos en un aprendizaje continuo", reconoce Juan Manuel, quien ve bastante diferencia en la joyería tradicional y la actual, aunque al mismo tiempo reconoce que "para un pequeño taller las nuevas tecnologías para el diseño de joyas, todavía, no están al alcance todos", y es que la maquinaria y las técnicas "van más enfocadas a la fabricación industrial" y no al diseño de piezas exclusivas.

Así, las pequeñas tiendas se fijan mucho en lo que hacen otros para luego seguir la tendencia, pero siempre con diseños diferentes y técnicas distintas a las utilizadas antiguamente, pero sin perder la belleza de la artesanía tradicional y de los productos únicos. Unos productos que van evolucionando y utilizando nuevos modos de esmaltado y "nuevos tallajes en las gemas" explica Toboso quien reconoce que "antes sólo había cuatro

tipos de talla para las piedras preciosas y semipreciosas, muy clásicas" y ahora "esto ha evolucionado mucho", consiguiendo con ello nuevos y diferentes diseños. Y es que ahora el cuarzo, las gemas tintadas o el ónix, han triunfado entre el público y son de lo más demandado.

Otro ejemplo de evolución del diseño, como explica este diseñador de joyas es en lo referido a las tradicionales perlas que, en la actualidad, con el nácar han llegado a otra concepción de estilo.

Primero "ver"

Un sector, el de la joyería, que se está adaptando a los nuevos tiempos y los nuevos diseños donde, según Toboso, "el cliente quiere ver lo que le vas hacer" y es que en la joyería artesanal "haces la joya para un cliente, no para que alguien le guste y la compre", afirma el diseñador, quien reconoce que la pieza que haces "es para una persona", por lo que es necesario conocerla, saber sus gustos y sus tendencias para que el diseño creado para ese cliente sea especial.

Para esto, lo tradicional no esta reñido con la modernidad y la informática se ha convertido en un aliado para este diseñador de joyas, pues con programas especiales puede ver en tres dimensiones su creación y así, antes de moldear el material, el cliente sabe como será el resultado final y así hacer los cambios oportunos para que quede a su gusto. Un negocio, el del diseño de joyas, que tiene una selecta cuota de mercado y muy pequeña debido al coste de las piezas, pues hay que recordar que esa será la única que puedas encontrar

en el mercado, pues no verás otra igual.

Nuevos materiales

En la actualidad el diseño de joyas va, como explica Juan Manuel, "a cosas muy baratas y de mucho cambio". La gente busca cosas que pueda combinar varias veces con vestidos y trajes diferentes, por lo que el diseño va muy rápido y, para hacer más piezas se abaratan los costes trabajando con materiales como cuero o acero, con los que se consiguen mezclas y diseños muy actuales. Aunque nunca se olvidan de la joyería más exclusiva y tradicional como el oro y el oro blanco, donde la innovación se encuentra "en la combinación de piedras más modernas", comenta Toboso.

Un diseñador que abrirá una nueva línea de negocio y que sigue diseñando joyas por encargo, porque, al final, la diferenciación es lo importante, ser distinto a tu competidor y dar algo de valor añadido al cliente se está convirtiendo, en tiempos de crisis, una máxima para los empresarios ya sea en el marketing, el diseño industrial o la joyería.

LA PALABRA

La joyería debe ir encaminada hacia un taller más moderno donde predominen los precios competitivos y donde el diseño esté por encima de todo. Esta es la fórmula de Juan Manuel Toboso para ser diferenciado de sus competidores

Las medidas para hacer frente a crisis de deuda no convencen a mercados

E. de G./Guadalajara

El vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Vítor Constancio, ha admitido que las medidas adoptadas hasta ahora por los Estados miembros y por la UE para hacer frente a la crisis de deuda de la eurozona no han convencido a los mercados.

"La crisis sigue entre nosotros, no ha amainado y es muy grave", ha dicho Constancio en una comparecencia ante la comisión de Asuntos Económicos de la

Eurocámara. En este sentido, el vicepresidente del BCE ha resaltado que la prima de riesgo de algunos países periféricos de la eurozona está en niveles superiores a los registrados hace un año, cuando se produjo el rescate de Grecia.

"Hasta ahora, las medidas que han sido adoptadas por los países y por Europa no han convencido a los mercados de que sean suficientes para resolver los problemas de deuda", ha insistido Constancio.

A su juicio, ello es "muy grave" porque ya se han tomado "medidas valientes". Pero éstas no han sido tenidas en cuenta ni siquiera por

La prima de riesgos de algunos países es más alta que hace un año, cuando el rescate a Grecia

las agencias de 'rating', que han seguido rebajando la nota de Grecia o Irlanda pese a ser rescatadas por la UE, según ha apuntado.

En todo caso, el vicepresidente del BCE ha vuelto a descartar una reestructuración de la deuda de Grecia. "Debemos ceñirnos a los programas (de rescate) y no dar la impresión de que no van a funcionar", ha señalado. No obstante, ha admitido que resulta "difícil" luchar contra los "rumores" y ha señalado que "hay mu-

chas personas e instituciones interesadas en mantenerlos vivos" porque esperan beneficiarse.

Constancio ha reclamado también este lunes reforzar los poderes de las nuevas autoridades europeas de supervisión (bancaria, bursátil y de seguros), al menos en la eurozona ya que "los efectos de contagio de errores realizados en un Estado miembro son mucho más importantes" entre los países que comparten una moneda.

"Sería conveniente empezar a pensar en un futuro en el que los poderes, tanto de la Junta Europea de Riesgos Sistémicos como de las Autoridades Europeas de supervisión, se refuercen a nivel de la eurozona", ha

dicho el vicepresidente del BCE.

Constancio ha respaldado además las propuestas de Bruselas para crear una red de fondos de resolución, financiados con aportaciones de los bancos, que se utilizarían para gestionar en el futuro la quiebra controlada de entidades con problemas, sin tener que utilizar fondos públicos.

"Esta red, financiada de antemano, puede convertirse en el futuro en un auténtico fondo de resolución europeo que sería una manera de resolver de una vez por todas la cuestión del reparto de la carga en caso de gestión de crisis transfronterizas", ha indicado el vicepresidente del BCE.



Centro de Estudios
Integral de Formación

Información

949 23 10 69

C/ Rufino Blanco 10
Guadalajara - 19002

www.cei-formacion.com
www.cei-formacion.es



¡Aprender Idiomas en CEI de una Manera Diferente!

Aula Internacional de la Naturaleza, *The Friday Club* y *English Urban Camp* son tres proyectos de CEI & Languages para aprender o reforzar, presencialmente, el aprendizaje de idiomas creando entornos de inmersión, situaciones y metodologías diferentes de las habituales y dirigido a niños, adultos o grupos familiares.

Aula Internacional de la Naturaleza

El Club de los Viernes está dirigido a niños que desean aprender o reforzar su inglés con los mismos recursos que en los colegios británicos, de forma natural, participativa y con una profesora nativa.

Aprendizaje de idiomas en entornos naturales de la provincia de Guadalajara, desarrollando actividades al aire libre, deporte, aventura y diversión para todos los miembros de la familia. Con la posibilidad de convivir con personas de otros países.

The Friday Club



The Friday Club

Learning in Action

English Urban Camp with us!

Los campamentos urbanos de inglés son una serie de cursos de inmersión, en verano, en los que de forma divertida, interactiva y productiva los participantes tienen la oportunidad de asentar, interiorizar y desarrollar los conocimientos adquiridos durante el curso escolar.

Tres formas diferentes de aprender Inglés, Francés o Español con metodología innovadora y en entornos de inmersión lingüística en el idioma.

Más Información en: www.cei-formacion.es

¡Una Experiencia Educativa Completa e Inolvidable!

Las empresas no pagarán atrasos por el empleo sumergido

La medida se tomará para aquellas que lo regularicen antes del 1 de agosto de 2011 y, según el gobierno, no es ninguna "amnistía"

E. de G. / Guadalajara

Las empresas que regularicen antes del 1 de agosto a los empleados que hayan empleado de forma irregular no tendrán que pagar las cotizaciones que deberían haber abonado hasta la fecha, con lo que esos trabajadores no serán reconocida ninguna aportación que le de derecho a una futura prestación como el desempleo.

Así se establece en el decreto ley de empleo sumergido aprobado por el Gobierno en el Consejo de Ministros, tras el que el ministro de Trabajo, Valeriano Gómez, ha defendido que ello no supone una amnistía para las empresas. Según señaló Gómez, "Durante el periodo de tiempo anterior (al

alta del trabajador) no tendrán que pagar nada, pero tampoco habrá derechos reconocidos para nadie, se reconocerán a partir de que el trabajador y la empresa sean dados de alta en su nueva situación".

Esta cuestión es una de las que más ampollas han levantado en los sindicatos. Así, el primer borrador remitido por el Gobierno a las centrales establecía un año de retroactividad en el pago de las cuotas a la Seguridad Social atrasadas, mientras que el segundo recortaba aún más este plazo, hasta limitarlo al 1 de enero de 2011.

Sin embargo, la nueva formulación del plan elimina toda retro-

actividad, según confirmaron fuentes del Ministerio de Trabajo.

Tampoco habrá derechos reconocidos para nadie. Se reconocerán cuando sean dados de alta

Este cambio lleva aparejada además otra cuestión: Si el Gobierno hablaba hasta ahora de incentivos selectivos para hacer aflorar empleo mediante aplazamientos en las deudas contraídas con la Seguridad Social, estas facilidades se sustituido por una exención en el pago de esas deudas.

El euríbor empieza mayo con su tendencia alcista

El Euríbor, principal indicador al que están referenciadas la mayoría de las hipotecas en España, ha arrancado el mes de mayo repuntando siete milésimas, hasta situar su tasa diaria en el 2,139%.

Después de cerrar abril con una media del 2,086%, lo que supone la decimotercera subida mensual consecutiva y que encarecerá las hipotecas en unos 775 euros anuales, el indicador prosigue con su tendencia alcista.

La tendencia alcista del Euríbor responde al endurecimiento de la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE) para controlar la inflación a raíz de la escalada del petróleo y de las materias primas, principalmente.

Además, las dudas sobre los países periféricos, principalmente Portugal y Grecia, han vuelto a recrudecer las tensiones en el mercado de deuda, lo que ha disparado el diferencial de los bonos y en-

carecido la financiación de las entidades.

El presidente del instituto emisor, Jean Claude Trichet, ha dejado entrever nuevas subidas de tipos, por lo que los analistas dan por sentado que encarecerá el precio del dinero en dos ocasiones a razón de un cuarto de punto, hasta el 1,75%.

Así, vaticinan que el indicador, que inició su camino alcista en agosto de 2010, cerrará el año en una franja comprendida entre el 2,5% y el 3%, lo que agravará las dificultades de las familias para hacer frente a sus obligaciones de pago.

Concretamente, según las previsiones del servicio de Estudios de Bankia, el grupo que engloba a siete cajas de ahorros liderado por Caja Madrid, el Euríbor a doce meses puede seguir subiendo hasta alcanzar niveles en torno al 2,25% en el mes de junio.

OCAP
vive pádel

www.ocapsport.com

Diseña tu camiseta

víbora
willy
revés
dormilona
rejada x4
globo
bandeja
drive

vive pádel

design by Ocap

design by Ocap

vive pádel



Dentro de Castilla-La Mancha, Sigüenza es la segunda localidad que más turistas atrae./ Economía de Guadalajara

Crece el gasto turístico en el primer trimestre

A pesar de la caída de marzo, un 1,5%, en estos meses ha aumentado un 2,4%

E. de G./Guadalajara

El gasto realizado por los turistas internacionales aumentó un 2,4% en los tres primeros meses del año, hasta 8.410 millones de euros, con respecto al mismo periodo de 2010, según la encuesta de Gasto Turístico (Egatur) elaborada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El gasto medio por turista se situó en 930 euros, lo que supone un descenso del 0,6% frente al mismo periodo de 2010, mientras que el gasto medio diario cayó un 3,9%, hasta los 94 euros.

Industria destacó que la mayor entrada de turistas registrada hasta marzo, un 2,9% más, hasta nueve millones, compensó el descenso experimentado por el gasto medio realizado por cada visitante.

Los principales mercados emisores, Alemania y Reino Unido, que suponen respectivamente el 17,4% y el 16,6% del gasto total, siguen a la cabeza de los que más aportan pero registraron descensos sendos descensos.

En el caso del mercado alemán, el gasto alcanzó los 1.463 millones de euros, un 5,4% menos, mientras que el gasto realizado por los turistas británicos cayó un 7,9%, hasta 1.394 millones de euros.

A estos dos países les siguieron los turistas procedentes de los países nórdicos, con un gasto de 1.124 millones de euros, un 7,6% más que hace un año (el 13,4% del total), seguidos de los turistas franceses que gastaron 761 millones de euros (9,1%

del total), lo que supone un incremento 9,6% respecto a 2010.

Hay que destacar la buena evolución del mercado francés que en marzo registró un incremento del gasto del 7,6%, hasta 293 millones de euros, y un crecimiento similar en el gasto medio por turistas que se situó en 572 euros.

El mayor incremento fue el de Italia, con un repunte del 13,1% en el gasto, hasta los 498 millones de euros, el 5,9% del total.

En marzo, el gasto realizado por los turistas que visitaron España se redujo un 1,5%, hasta los 3.233 millones de euros. El gasto medio descendió a 909 euros, un 2,2% menos, y el gasto medio diario se situó en 96 euros, un 4,9% menos.

Lekkerland incrementa su beneficio en 2010

Al mismo tiempo, esta empresa también ha aumentado su volumen de ventas

E. de G./Guadalajara

La empresa mayorista de conveniencia Lekkerland AG & Co. KG ha incrementado sus ventas en Europa hasta alcanzar 12.200 millones de Euros en el año 2010. “Estamos muy satisfechos con estos resultados” manifestó Christian Berner, CEO de Lekkerland AG & Co. KG. Los beneficios después de impuestos se han incrementado en 2010 en un 18,5% hasta alcanzar 64 millones de Euros. Esta cifra incluye resultados extraordinarios de unos 10 millones de Euros. El grupo experto en los mercados de conveniencia presta sus servicios a clientes en nueve países europeos con categorías que van desde el tabaco hasta el food/non-food y productos de valor electrónico (e-va).

Crecimiento

En Alemania, el Grupo Lekkerland registró un crecimiento estable – con un volumen de ventas de 6.659 millones de Euros manteniendo los niveles del año anterior. El Grupo consiguió aproximadamente el 54% de la cifra total de ventas en Alemania, a pesar de las crecientes restricciones legales en la venta de tabaco y alcohol y las tendencias del mercado de retail a unos horarios de apertura más amplios que han afectado al

sector de conveniencia. El resto de Europa occidental consiguió incrementar las ventas en un 3,6% hasta alcanzar 4.495 millones de Euros, mientras que Europa Oriental registró un incremento en ventas del 10,9% hasta los 1.046 millones de Euros.

Categorías

Entre los productos, la categoría de tabaco consiguió crecer en el año 2010. Las categorías food/non-food y las comisiones de productos de recarga electrónica (e-va) se mantuvieron, mientras que los productos frescos alcanzaron un crecimiento significativo. En términos comparativos, esta categoría de producto consiguió un importante crecimiento en el año fiscal 2010. “Este crecimiento ilustra muy bien el cambio de foco en las categorías de productos del canal de conveniencia”, explica el CEO Christian Berner. “Entre los consumidores, el interés hacia los productos frescos se está incrementando”. En términos generales, en el sector food/non-food, se produjo una ligera reducción del 3,6% para alcanzar 2.256 millones de Euros. En las comisiones de productos de recarga electrónica (e-va), la venta por importe de 130 millones de Euros permitió mantener la cifra del año an-

terior. La categoría de productos del tabaco alcanzó un interesante incremento del 3% hasta los 9.814 millones de Euros, a pesar del difícil entorno al que se enfrenta el sector. “A pesar de las restricciones gubernamentales, que continúan ampliándose, hemos sido capaces de incrementar nuestra cuota de mercado en el segmento del negocio de tabaco”, comenta Berner.

Líneas

En el sector de retail, las estaciones de servicio y los grupos de gestión incrementaron sus ventas. El incremento más significativo en ventas del 6,1% se consiguió en los grupos de gestión hasta los 3.307 millones de Euros. En el caso de las estaciones de servicio, la fortaleza del negocio en los países de Europa del Este contribuyó de forma importante al incremento del 0,6% hasta alcanzar una cifra de ventas de 6.105 millones de Euros. Los grupos regionales sufrieron una pequeña caída en ventas. Los incrementos en el resto de Europa Occidental y en Europa del Este consiguieron mantener la cifra a pesar de un pequeño decrecimiento en Alemania, llegando así a una pequeña reducción en ventas del 0,9% hasta los 2.788 millones de Euros.

Comidas populares



RQSA 2603116/GU

949 200 662 · 639 308 316 · info@comidaspopulares.com

www.comidaspopulares.com

Ayuntamientos y Diputaciones

· Desde grupos reducidos hasta más de 5.000 comensales

Comida envasada a su gusto

· La mejor calidad/precio y con el mayor período de caducidad

Servicio para todo tipo de Eventos

· Bodas, bautizos, comuniones, negocios, convenciones
· Presupuestos personalizados
· Disponibilidad de salones, fincas, carpas o donde prefiera

Servicio a Colectividades

· Colegios, guarderías, empresas, asociaciones, residencias, hospitales...

Acontecimientos Especiales

· Monterías, cacerías, concursos, competiciones deportivas...

La mejor Calidad y Variedad...

· Vinos españoles, cócteles, buffets, desayunos, coffe-break...

...y el mejor Servicio

· Atendido exclusivamente por profesionales



¡Emprendedor! ¡Empresario! ¡Agricultor!

Nosotros podemos ayudarte

CONVENIO DIPUTACIÓN-CAJA RURAL DE TOLEDO

1 ASISTENCIA TÉCNICA

- Forma jurídica de la empresa
- Plan de Empresa, Subvención Autoempleo
- Memoria Pago Único del Desempleo
- Otras subvenciones y bonificaciones
- Trámites de inicio de la actividad

2 FINANCIACIÓN

- Subvencionamos parte de tus costes financieros de inversión en Activos Fijos:
La Diputación subvencionará los intereses de los primeros 30.000 € de la inversión durante los 2 primeros años, en el 1%, 2% ó 3% del capital prestado, con el límite del interés pagado por el emprendedor según la cifra de población del municipio de ubicación de la empresa.
Población > 20.000 hab.: 1%, población > 5.000 < 20.000 hab.: 2%, población < 5000 hab.: 3%
- Crédito para Activos Circulantes

Infórmate en...

el **Centro San José de la Diputación**
Servicio de Promoción Económica y Empleo
Telf.: 949 887573 - Extensión 416

o en la **Red de oficinas en Guadalajara de la Caja Rural de Toledo**
Telf.: 949 223650 / 949 223654 / 949 223658 / 949 223662

Diseño: CLUPE Guadalajara ©

DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA
SERVICIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO

CAJA RURAL DE TOLEDO

asesores de empresa

Un plan de empresa para ver la futura viabilidad

El CEEI Guadalajara ofrece a los emprendedores una guía para la elaboración de un plan de empresa, que, con un marco temporal de cinco años, podrán analizar la rentabilidad de una idea y ver si es factible de convertirse en un buen negocio



El Centro, ubicado en Aguas Vivas, ofrece sus servicios al emprendedor./ E. de G.

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) es, ahora mismo, además del más reciente, el más grande de Castilla-La Mancha que está al servicio de los emprendedores y PYMES, para ello cuenta con 3.386 m² útiles y 2.960 m² distribuidos en 74 despachos. Ahora mismo tiene un porcentaje de ocupación del 63,4%. Lo que significa que hay 25 empresas, de carácter innovador ubicadas en el Centro y que han supuesto la creación de 60

puestos de trabajo, directos y un volumen de negocio de 4.500.000 euros.

A esto hay que unir la incubadora, que durante estos primeros meses de 2011 ha recibido siete nuevos proyectos.

Un centro que ha visto, desde enero de 2011, incrementado su número de inquilinos. En este sentido este aumento ha sido del 33,34% respecto a las empresas creadas en los dos primeros años y del 22% respecto a 2010.

Unas cifras que hacen ver la necesidad de espacios de este tipo

para que los emprendedores puedan poner en marcha sus ideas y negocios, consolidando, así, el tejido empresarial y económico de la provincia de Guadalajara.

Este porcentaje, supera con creces al del resto de CEEIs castellano-manchegos, pues, si el Centro alcarreño tuviera su tamaño,

El CEEI Guadalajara ha experimentado un gran incremento de ocupación en los últimos meses

La incubadora es otro de los servicios más demandados por los emprendedores alcarreños

ahora mismo tendría una ocupación del 180%. Unos datos que satisfacen a los responsables del centro y miran al futuro con optimismo, esperan que más emprendedores se instalen en el edificio, así han puesto en marcha di-

versas herramientas como el vivero de empresas, la preincubadora o la guía para la elaboración de un plan de empresa.

Guía

Un documento que recoge los aspectos más importantes a tener en cuenta a la hora de poner en marcha una empresa. Con este plan de empresa el emprendedor va a poder madurar su idea y conocer su viabilidad, de esta forma conocerá el mercado donde quiere operar. La guía será una herramienta para la planificación y ejecución del negocio, así como podrán conocer todos los mecanismos para obtener financiación, tanto pública como privada.

Una buena idea no siempre tiene porque terminar en un buen negocio. Para que el proyecto llegue a buen puerto es importante madurar bien la idea y tener en cuenta un gran número de componentes que afectarán al negocio una vez puesto en marcha, como son los competidores, la oferta y la demanda, los precios, el gusto del cliente, etc.

Para ello la guía para la elaboración de un plan de empresa del CEEI de Guadalajara da una serie de pautas para lograr su ob-

jetivo, entre estas se encuentra el tener confianza en uno mismo y una motivación suficiente para poner en marcha el negocio. Entre estas motivaciones emprendedoras se encuentra la de crear su propio negocio y ser su propio jefe, reto personal o satisfacción personal, sin olvidarse que muchas veces se suele hacer por razones económicas.

Así, el primer paso del emprendedor, tras tener su idea, es la de realizar el plan de empresa, que consiste en realizar un análisis de las diferentes áreas de las que se va a formar la empresa, recursos humanos, económico-financiero, marketing o jurídico, entre otros. Con este plan hecho el futuro empresario podrá madurar su idea y ver si funcionará en el mercado o no. Una fase que necesita mucho tiempo y esfuerzo para que se convierta en una herramienta útil, para ello hay que tener en cuenta; qué medios son necesarios, cómo se va hacer, quién lo va hacer, cómo se va a vender, qué requisitos legales hay que cumplir, a quién hay que venderlo, cómo se va a financiar o cuánto voy a ganar, por ejemplo.

Desarrollo

El desarrollo del plan de empresa es el siguiente paso a seguir para la puesta en marcha del proyecto empresarial. De este modo se tendrá que hacer una breve descripción del futuro negocio explicando en que consistirá la actividad, las necesidades que va a cubrir y los aspectos innovadores que introducirá en el mercado.

Uno de los aspectos más importantes en este paso es el de describir el servicio o producto que se va a ofrecer a los clientes, ver que ventajas aporta y donde está la diferenciación con respecto a sus potenciales competidores.

**OPTIMICE SUS COSTES
EN LIMPIEZA.**



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
**¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525**



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

Pero para que un proyecto salga adelante no sólo hace falta tener una buena idea, sino que el futuro empresario tenga cualidades para ello. En este sentido se pide que el emprendedor sea creativo y tenga capacidad de innovación al mismo tiempo que da soluciones cuando aparecen los problemas. La visión de futuro es destacable, al igual que la adaptabilidad a las nuevas situaciones, la capacidad de asumir los riesgos que vayan apareciendo en el camino, así como la confianza en sí mismo y no tener miedo a tomar determinadas decisiones, entre otros aspectos destacables.

Tras definir el producto y el proyecto el emprendedor tiene que saber la competencia con la que se va a encontrar, para ello deberá realizar un estudio de mercado. Éste es una herramienta que mostrará la situación del mercado al que se quiere introducir. Con este análisis se conocerá que es lo que quiere el mercado, cómo lo quiere y cómo y quién se lo está dando. Así, habrá que estudiar las empresas del sector, los potenciales clientes, el entorno en el que se va a mover la empresa, así como la manera de trabajar de los proveedores.

Para esto será muy útil realizar un análisis DAFO, donde se medirán las debilidades, que hay que corregir, las amenazas, que se deberán de afrontar, las fortalezas, que el emprendedor, deberá mantener y las oportunidades que se deberán explotar.

Marketing

Una vez conocido el mercado y su entorno, el emprendedor deberá realizar un plan de marketing donde planteará las estrategias en cuanto a las ventas y cuotas de mercado que se ha marcado como objetivo y que deben ser coherentes con los datos conseguidos en los puntos anteriores. Así se podrá optar por cualquiera de estas tres estrategias; liderazgo en costes, diferenciación o enfoque.

Una vez definido el plan de marketing se trazarán las líneas de acción utilizando cuatro herramientas, producto, precio, promoción y distribución.

Otro de los aspectos a concretar en el plan de empresa son los aspectos que van a permitir al emprendedor ubicar su empresa, para ello tendrá que tener en cuenta su futuro crecimiento. De este modo, donde se instale la empresa será tenido en cuenta por el empresario, sobre todo a la hora de hablar de costes y gastos de alquiler o compra del local y la distancia con sus proveedores y futuros clientes.

En este apartado también se deberá incluir el plan de recursos humanos, donde se deberán analizar todos los aspectos relacionados con el futuro personal de la empresa, donde se incluye, la organización, la selección del personal y su contratación, así como su horario, salario y jornada laboral, entre otros.

Tras todos estos pasos, el emprendedor no debe olvidar uno de los más importantes, la estructura jurídica de su empresa, así deberá decidir cual es la forma legal que más se adecuará a

su negocio. De este modo los límites en la responsabilidad, el compromiso de los bienes, la fiscalidad o la financiación externa, serán puntos clave a tener en cuenta a la hora de decidir si se monta una sociedad anónima, una limitada, una comunidad de bienes o una cooperativa, por mencionar algunas de las más conocidas.

Una vez organizado todo lo anterior, otro aspecto importante en el plan de empresa es conocer la viabilidad del proyecto, para ello será necesario crear un plan económico y financiero. Con esto, el emprendedor podrá comprobar si el negocio que quiere poner en marcha resultará rentable, solvente y tendrá la liquidez necesaria para funcionar. Para ello, la guía para elaborar un plan de empresa del CEEI de Guadalajara, pondrá a disposición de los emprendedores las herramientas necesarias para la realización del proceso de planificación económica-financiera que le permitirá elaborar unas cuentas provisionales de la empresa. Esta herramienta dispone de un marco temporal de cinco años, por lo que el futuro empresario sabrá la viabilidad de la empresa a largo plazo.

Con este análisis, teniendo en cuenta gastos, inversiones, subvenciones, posibles nuevos inversores, amortizaciones, personal, etc., podrá acreditar la viabilidad de su empresa y así, tras todos estos pasos en el plan de empresa decidir si su buena idea es factible de convertirse también, en un buen negocio.



Más de la mitad de la población piensa que el paro seguirá creciendo / Economía de Guadalajara

El Gobierno rebasará en cinco décimas el déficit

Según las estimaciones de Funcas para este año y 2012. El 51% de los ciudadanos cree que su economía familiar empeorará

E. de G. / Guadalajara

La Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) ha elevado al alza sus previsiones de déficit público para este y el próximo año, cuando espera que el recorte del balance negativo de las cuentas públicas se quede en el 6,5% y el 4,9%, respectivamente, lo que supone en ambos casos superar en cinco décimas las cifras esperadas por el Gobierno: 6% este año y 4,4% en 2012.

Según esgrime Funcas en el último número de 'Cuadernos de información económica', este empeoramiento del déficit público se debe a la debilidad de la demanda nacional, aún más lastrada por la subida de tipos del BCE al 1,25%, y pese a la compensación del "brillante" comportamiento de las exportaciones.

Pese a ello, las previsiones de la fundación de cajas mantienen que el PIB se anotará un crecimiento del 0,8% al cierre de este año y del 1,4% en 2012, frente al 1,3% y 2,3% estimado por el Gobierno, mientras que el perfil trimestral esperado es de tasas intertrimestrales moderadas y con tendencia "suavemente" ascendente. Además, rebaja sus estimaciones de deuda pública

para 2012, cuando prevé que se sitúe en el 68,1% del PIB, frente al 73,5% que esperaba en sus últimas previsiones. Esta misma semana, el Gobierno mejoraba en medio punto su estimación de deuda pública para 2011, hasta el 67,2%.

El consumo de los hogares, por su parte, crecerá "algo menos" que en el ejercicio anterior, un 0,7%, aunque el perfil será de tasas intertrimestrales positivas y crecientes. Esta merma del gasto de las familias vendrá

El déficit público se debe a la debilidad de la demanda nacional y la subida de tipos

acompañando además de una nueva y "significativa" caída de la renta disponible de los hogares en términos reales.

Para el siguiente año, el crecimiento del gasto privado será del 1,3%, en tanto que el consumo público seguirá recortándose como consecuencia de los planes de ajuste fiscal de todas las administraciones públicas, con un descenso del 1,2% en ambos ejercicios.

Y con menor actividad, el empleo continuará su destrucción, con una caída estimada del 0,5% este año, si bien Funcas coincide con el Ejecutivo en que a partir de la segunda mitad del año se vuelvan a crear puestos de trabajo. Ahora bien, esta mejoría del empleo será aún "insuficiente" para reducir la tasa de paro.

Paro

En este sentido, la fundación también comparte con el vicepresidente primero del Gobierno, Alfredo Pérez Rubalcaba, en que la tasa de desempleo haya "tocado fondo" en el 21,29% de la población activa en el primer trimestre, pues espera un incremento del paro hasta el 20,7% en media anual en 2011.

Para el próximo año, la creación de puestos de trabajo será "muy modesta", con un aumento del 0,4%, por lo que "apenas" se reflejará una reducción de la tasa de paro hasta el 20,5%.

Y todo pese a la mayor aportación del sector exterior, que contribuirá con 1,4 puntos porcentuales al PIB de este año, que se reducirá a 0,8 puntos porcentuales en 2012 por el "mayor pulso" de la demanda nacional.



La guía para la elaboración del plan de empresa se puede conseguir en el CEEI / Economía de Guadalajara

Crecen un 0,7% los precios de producción industrial

Fue en la eurozona durante el mes de marzo, respecto al mes anterior, cuando habían aumentado un 0,8%. Estos datos, en términos interanuales fueron un alza del 6,7%

E. de G./Guadalajara

Los precios de producción industrial en la zona euro registraron en marzo una subida del 0,7% respecto al mes anterior, cuando habían aumentado un 0,8%, mientras que en términos interanuales el alza fue del 6,7%, según informó Eurostat en un comunicado.

En el conjunto de la Unión Europea (UE), la inflación mayorista se incrementó un 1% respecto a febrero, cuando había repuntado un 0,8%, mientras que el dato interanual subió un 7,4%.

En términos mensuales, los precios industriales sin contar con la energía subieron en marzo un 0,2% en ambas áreas. Los precios de la energía aumentaron un

1,9% en la zona euro y un 2,8% en la UE.

Por su parte, los bienes intermedios se encarecieron un 0,3% en ambas zonas, mientras que el precio de los bienes de consumo no duraderos subió tres décimas en la zona euro y un 0,2% en la UE. Asimismo, los bienes de consumo duraderos se encarecieron un 0,1% en la eurozona y un 0,3% entre los Veintisiete, mientras los bienes de capital se mantuvieron estables en el bloque del euro y subieron una décima en la UE.

Entre los países cuyos datos estaban disponibles, los mayores incrementos mensuales se registraron en Reino Unido (+3%), Dinamarca (+2,1%), Grecia (+1,5%) y Finlandia (+1,3%),

mientras los menores aumentos se observaron en Hungría y Malta (ambos +0,1%), Suecia (+0,2%) y Letonia (+0,3%).

En términos interanuales, los mayores aumentos se registraron en Bulgaria (+12,1%), Países Bajos (+10,8%), Reino Unido (+10,7%) y Rumanía (+9,5%), mientras los menores incrementos se observaron en Malta (+0,9%), Suecia (+2,9%), Eslovaquia (+3,3%) y Chipre (+4,4%).

En el caso de España, los precios industriales subieron un 0,9% en marzo respecto al mes anterior, mientras que en la comparativa interanual aumentaron un 8,1%.

Cae la venta de coches un 23,3% en abril

Las matriculaciones de automóviles alcanzaron 71.808 unidades durante el pasado mes de abril, lo que supone un descenso del 23,3% respecto al mismo mes del año 2010, según los datos facilitados por las asociaciones de fabricantes (Anfac) y de vendedores (Ganvam).

La caída del mercado automovilístico en abril, la décima consecutiva, sitúa las ventas de coches en niveles de 1993, dado que en abril de ese año se comercializaron 68.635 unidades.

En los cuatro primeros meses del año, las ventas de turismos y todoterrenos sumaron 279.960 unidades, lo que se traduce en una reducción del 26,3% o de 100.000 vehículos en valores absolutos, si se comparan con el mismo período del ejercicio precedente.

Por canales, las ventas a empresas repuntan un 8,6% en los cuatro primeros meses del año, con 88.230 unidades, mientras que las compras por parte de 'rent a car' suben un 13%, con 68.230 unidades, gracias al impulso generado por las vacaciones de Semana Santa.

En cambio, las ventas a particulares siguen ofreciendo una debilidad significativa y bajan un 48,2% hasta abril, con 123.098 unidades, de forma que empresas y compañías de alquiler suman actualmente el 56% del mercado.

El 68,5% de los coches matriculados en abril eran diésel, el 30% de gasolina y el 1,5%, híbridos o eléctricos. En los cuatro primeros meses, la cuota del diésel llega al 70,7%, la de la gasolina al 27,9% y la de híbridos y eléctricos se sitúa en el 1,4%.



Sol Meliá

HOTEL TRYP GUADALAJARA

* * * *

Siéntete como en casa

REUNIONES Y COMIDAS DE TRABAJO
Contamos con 19 salas de reuniones a tu disposición con capacidad desde 2 hasta 600 personas.

- Menús ejecutivos y paquetes especiales para reuniones "Todo incluido"
- Reservados para comidas privadas
- Wifi gratuito en todo el hotel
- Amplio Parking Gratuito para nuestros clientes
- Canal + Liga de fútbol en cafetería

Información y reservas: 949 20 93 00
comercial@hotelguadalajara.com
www.hotelguadalajara.com

A TU MEDIDA

Rocío López Romera/
Marta Sanz/ Guadalajara

Según los datos provisionales de 2010, la provincia de Guadalajara exportó 652.382,13 (en miles de euros), un 1,82% más que en 2009, lo que supone un 11,29% más que en 2008. Los datos no son tan optimistas si miramos los datos del último mes con datos disponibles, enero de 2011, que con 35.404,17 euros, supone un descenso del 27,13%, datos que esperamos vayan mejorando según vaya avanzando el año.

En cuanto a los sectores, el de las materias primas, productos industriales y bienes de equipo fue el que más exportó en 2010 con 520.191,89 euros, lo que supuso el 79,7% del total de las exportaciones alcarreñas durante el año pasado, siempre con datos provisionales del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), seguido de los bienes de consumo con el 13,7%, los agroalimentarios con el 6,3% y las bebidas que sólo supusieron el 0,2% con 1.425,82 euros. En el primer mes de 2011 las materias primas y bienes de consumo siguen siendo las más exportadas con el 67,5%.

De los sectores que exportan los 10 primeros se situa-

Guadalajara aumenta sus exportaciones

Según los datos provisionales de 2010, la provincia de Guadalajara exportó 652.382,13 (en miles de euros), un 1,82% más que en 2009, lo que supone un 11,29% más que en 2008

ron, durante 2010 los equipos, componentes y accesorios de automóvil con 88.884,19 euros, la maquinaria de construcción y obras públicas con 43.117,56 euros, seguido de las materias primas y semifabricados con 40.520,73 euros y ya, más por debajo, en cuanto a su valor, se exportaron con 27.882,33 euros, las pinturas, barnices y tintas de imprenta para continuar con el sector de la cristalería con 26.955,49 euros y los equipos para manipulación de fluidos con un valor de 23.994,45 euros. Más abajo se situaron, en valor de exportaciones, los sectores de aseo e higiene persona, aislamientos e impermeabilizaciones, otros productos sin elaborar y yogures con 16.445,41, 15.647,32, 14.341,05 y 10.909,52, respectivamente. Haciendo un total del 47% de lo exporta-

do por Guadalajara en 2010 con un valor total de 308.698,06 euros, el 52,7% restante para el total de lo exportado por las empresas alcarreñas correspondió al resto de los sectores.

En lo que llevamos de 2011, concretamente del último mes del que se disponen datos, y según el ICEX, los productos de acumuladores electrónicos han exportado por valor de 3.988,04, lo que supone el 11,3% del total. Muy por debajo se encuentra el segundo producto más exportado desde la provincia de Guadalajara, en este caso son los yogures, incluso concentrado, azucarado, con un volumen de 1.812,23 euros, seguido de los intercambiadores de calor con 1.667,82 euros y un porcentaje del total de 4,7%. Además de estos, dentro de los 20 principales productos exportados por

la provincia de Guadalajara nos encontramos con artículos para servicio de mesa, tubos flexibles de hierro o acero, arcillas, máquinas de afeitar de hoja no reemplazable o napas, colchones y paneles, entre otros productos.

Zonas

Si analizamos las exportaciones de la provincia de Guadalajara en referencia a las zonas donde se dirigen los productos alcarreños, se observa que, en 2010, según los datos provisionales, los países europeos son los que más importaron productos alcarreños con un valor total de 571.629,8 euros, mientras que esta cifra se redujo hasta los 552.565,3 euros si hablamos de la Unión Europea y llega hasta los 510.755,4 euros en la zona euro. De este modo, al país que más exportamos es a nues-

tro vecino Portugal, que en 2010 facturó 299.674,9 euros, lo que supuso un 45,9% del total. A gran distancia le siguen las exportaciones a Alemania con 70.888,9 euros y Francia con 67.097,7 euros.

Además de a estos, los productos alcarreños se exportan a países como Finlandia, Eslovenia, Polonia, Turquía, Canadá, EEUU o Japón y China, entre otros lugares.

Castilla-La Mancha

En lo referente a las exportaciones españolas por Comunidades Autónomas, Castilla-La Mancha, en 2010 exportó productos por valor de 3.407.836,43 euros, lo que supuso el 1,8% del total nacional. Por provincias, Guadalajara se situó el año pasado, según los datos provisionales del ICEX, en cuarto lugar, con 652.382,13 euros tras las

provincias de Ciudad Real, Toledo y Albacete con 1.127.451,92, 715.257,74 y 688.070,53 euros, respectivamente y por delante de Cuenca que realizó exportaciones por valor de 224.674,11 euros.

Con los datos provisionales de enero de 2011, Guadalajara continúa en la cuarta posición, en cuanto a exportaciones en la región con 35.404,17 euros. Si estos datos los analizamos a nivel nacional, a pesar del esfuerzo de las empresas alcarreñas, Guadalajara se encuentra en el "top ten" de las provincias con menor crecimiento exportador, concretamente en el puesto 10, por detrás de Ceuta, Melilla, Baleares, Granada, Lugo, Cáceres, Salamanca, Alicante y Palencia.

Unos datos que, aunque no hablan de optimismo si hacen ver que la provincia de Guadalajara y, sobre todo sus empresas, ven en la exportación una salida para salir de la crisis y una manera de que sus negocios sigan en funcionamiento. Unas acciones exportadoras que hay que seguir potenciando y así ganar en competitividad y calidad de los productos alcarreños, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.



Anúnciense Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios.

¿Acaso hay mejor manera de llegar a todas de forma simultánea?

Súmese ya a la fórmula más efectiva para difundir su publicidad.

NO LO DUDE. Es la mejor opción.

Llame ahora:

902 361 362

Odelleno
publicidad

Las entidades locales tendrán que cerrar el año 2014 en equilibrio

Tendrán que reducir el déficit al 0,3% en 2012, al 0,2% en 2013 y cerrar el 2014 en equilibrio, tal y como han acordado los representantes de la FEMP

E. de G./Guadalajara

Las entidades locales tendrán que reducir el déficit al 0,3% en 2012, al 0,2% en 2013 y cerrar el 2014 en equilibrio, tal y como han acordado los representantes de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Administración General del Estado en la Subcomisión de Régimen Económico, Financiero y Fiscal de la Comisión Nacional de Administración Local (CNAL).

La propuesta da continuidad a la estrategia iniciada el año pasado para acompañar los objetivos de estabilidad a la senda de reducción del déficit contemplada en el Acuerdo Marco de la CNAL

sobre sostenibilidad de las finanzas públicas.

Durante el encuentro celebrado en el Ministerio de Economía, los representantes de la FEMP han reiterado el "firme compromiso" de los ayuntamientos, diputaciones, cabildos y consejos insulares respecto al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria, reducción del déficit y sostenibilidad de las finanzas públicas.

Además, se ha acordado que las entidades locales que presenten un déficit inferior al 5,53% de sus ingresos no financieros como consecuencia de la liquidación de sus presupuestos de 2010 estén exentas de la obligación de presentar un plan económico-financiero

de reequilibrio.

La exención, aprobada con carácter excepcional para conciliar los objetivos de la normativa de estabilidad con la valoración de la situación económica, es sólo aplicable a las entidades locales cuyo déficit no sea superior al 0,4% del PIB fijado dentro de la senda de consolidación fiscal para 2010.

Para su aplicación, este porcentaje se debe transformar en el 5,53% de los ingresos no financieros de cada entidad local. De este modo, las entidades locales que presenten un déficit inferior al 5,53% estarán exentas de la obligación de presentar planes económico-financieros de reequilibrio.

Caja Rural de Toledo ya es Caja Rural de CLM

Los más de 60.000 socios de Caja Rural de Toledo, representados recientemente en una Asamblea General Ordinaria histórica, aprobaron, por unanimidad, la modificación de los estatutos de la entidad financiera para el cambio de su denominación social, que a partir de ahora pasa a denominarse Caja Rural de Castilla-La Mancha.

La cooperativa de crédito abre así una nueva fase de expansión por toda la Comunidad Autónoma, donde actualmente opera en las provincias de Toledo y Guadalajara, además de en Madrid y Ávila.

Según manifestaron tanto el presidente, Andrés Gómez Mora, como el director general, Rafael Martín Molero, "hoy acaba una gran etapa y empieza otra mucho

más brillante y apasionante con un futuro espléndido".

La decisión fue aprobada en el Auditorio de la sede central de Caja Rural de Toledo, donde se dieron cita más de 2.000 personas entre delegados, socios, clientes, empleados de la entidad, autoridades y representantes del tejido económico, social y financiero.

La Asamblea General es el órgano supremo de expresión de la voluntad social de Caja Rural de Toledo y, según el orden del día de la sesión, sus miembros también aprobaron, por unanimidad, el Informe de Gestión y las Cuentas Anuales del ejercicio 2010, que arrojan un resultado antes de impuestos de 10 millones de euros, con un activo total que a 31 de diciembre ascendía a 3.160 millones de euros.



Clase A 180 CDI Coupé, 109cv Año 2009 29.000kms.
14.990€



Clase A 180 CDI Berlina, 109cv Año 2009 30.000kms.
16.490€



Clase B 180 CDI, 109cv Año 2009 37.000kms.
18.990€



Clase C 180 K Avantgarde, 156cv Año 2009
21.000kms. 23.990€



Clase C200 CDI Automático, 136cv Año 2010
23.000kms. 27.990€



Clase E200 CDI Automático, Avantgarde 136cv Año
2010 3.000kms. 37.300€

Celebre la llegada de la Primavera en Santogal.

Semana del Vehículo de Ocasión

En Santogal Motor seleccionamos los mejores vehículos de ocasión para usted con ofertas muy exclusivas. Todos nuestros vehículos están revisados bajo los estándares Ocasión Estrella de Mercedes-Benz.

Además, incluimos 24 meses de garantía

para su absoluta tranquilidad.

Llame 608536948 ó al 949202158, y nuestro equipo de profesionales le informará de todas las ofertas disponibles. Descubrirá que disponemos de un coche a su medida.

A su servicio 24 hrs en www.santogal.es



Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz C/ Francisco Arítio, 142, 19004 GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es



LO MÁS IMPORTANTE
ES LO QUE LE HEMOS QUITADO.

Venga a descubrir el nuevo Audi A6 con Estructura Híbrida de Aluminio, en Motorsan.

La dilatada experiencia de Audi en la técnica de construcción ligera alcanza su cenit con el nuevo Audi A6. Un avanzado vehículo que resta peso para ganar en todo lo demás. En seguridad y agilidad deportiva. En eficiencia, gracias a sus espectaculares prestaciones y a unos niveles de consumo y emisiones únicos en su categoría. En tecnología: Internet con conectividad Wi-fi, faros en tecnología Led, MMI® touch y sistemas de asistencia de conducción activa. Nuevo Audi A6. Más ligero. Más avanzado. www.audi.es/a6

Audi A6 de 177 a 300 CV (130 a 220 kW). Emisión CO₂ (g/km): de 129 a 190. Consumo medio (l/100 km): de 4,9 a 8,2.



Motorsan
Pol. Balconcillo, parc. 1 y 2
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

Audi 
A la vanguardia de la técnica