

En el próximo año la economía española seguirá en retroceso p11

Los comerciantes podrán determinar sus 72 horas semanales de apertura p12

Avanzan las prestaciones para los autónomos p13

Los empresarios alcarreños apoyan a Díaz Ferrán para que siga al frente de CEOE p13

Continúan aumentando las deudas de las CC.AA. p15

FEDECO solicita, formalmente, una plan renove para el sector del mueble p15

Con la llegada del 2010 llegan nuevas subvenciones y ayudas para las PYMES y microPYMES de la región p20

10.978 extranjeros se encontraban inscritos en la Seguridad Social hasta octubre de 2009 p21

Buscar la serenidad en medio de la tormenta, una de las claves para superar la crisis y sus consecuencias, tanto en el trabajo como en la vida diaria p23

“La economía necesita reinventarse”

Sería una de las medidas necesarias para que España pudiera salir de la crisis

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara ve necesaria una reinvención de la economía, las empresas y el modelo económico español para que el país pueda empezar con su recuperación y así, salir de la crisis o, por lo menos, empezar con la recuperación en la menor brevedad de tiempo posible.

Una crisis que se vio venir en 2007 y que desde entonces

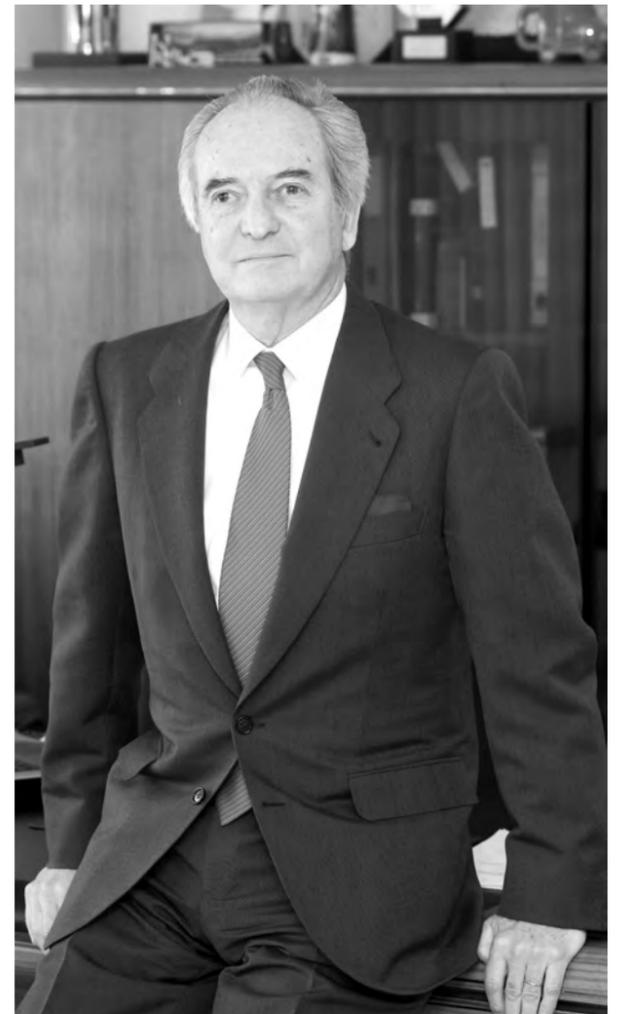
no se ha hecho nada para solucionarlo y lo que se ha hecho, a vista de los resultados, no ha sido muy efectivo.

Reformas más concretas, eso es lo que se pide desde el empresariado, tanto local como nacional para poder atajar esta situación de la manera más favorable posible.

Además de esto y, viendo los buenos resultados que se han obtenido con el Plan

E, desde la patronal alcarreña, además de ampliar éste, se piden más ayudas a otros sectores para fomentar, tanto la producción en las empresas como el consumo por parte de los ciudadanos, que al perder su confianza en el mercado han dejado de comprar para ahorrar su dinero para posibles imprevistos que pudieran surgir a lo largo de los meses venideros.

pag/3



El CEEI marca sus líneas de actuación

El patronato del Vivero de Empresas de Guadalajara ha marcado ya sus líneas de actuación para el próximo año 2010, donde, además de seguir trabajando para mostrar las excelencias del centro y las ventajas que los emprendedores se pueden encontrar, organizarán el I Foro de Innovación en la provincia de Guadalajara, así como la creación de la preincubadora.

pag/19

El futuro de Caja Guadalajara centra la reunión con CEOE

La Junta Directiva de CEOE-CEPYME Guadalajara, encabezada por su presidente, Agustín de Grandes, se reunió con el presidente de Caja de Guadalajara, José Luis Ros, y miembros de su Comité de Dirección.

El encuentro permitió a los

directivos de la Caja provincial explicar como será el proceso de integración con Cajasol y el hecho de que la Caja no perderá su identidad ni su marca, manteniendo la obra social a través de una fundación.

Por su parte, los empresarios se centraron en la financiación y si esta, tras la

integración, seguirá llegando como hasta este momento a los empresarios de toda la provincia de Guadalajara y por la cual muchos pueden seguir manteniendo sus negocios abiertos. La formación fue otro de los temas tratados.

pag/10

En Guadalajara, Auto Alcarria.

Concesionario Oficial BMW
Auto Alcarria
¿Te gusta conducir?

Pº de la Estación, 23
Tel.: 949 21 09 60
www.bmw.es/autoalcarria

Decir la verdad es imperdonable

CEOE-CEPYME Guadalajara
Guadalajara

Una vez más en estas líneas hay que comenzar hablando del linchamiento público. Esta vez de un caso más concreto y más cercano, pues en esta ocasión nuestro Presidente nacional, Gerardo Díaz Ferrán, se está viendo sometido al linchamiento mediático desplegado con total intensidad contra él y, todo, por decir lo que opinan los empresarios, lo que necesita la economía española, lo que se tiene que hacer para frenar la caída en la que nos encontramos y comenzar la recuperación, y eso es imperdonable. Se recurre a lo que sea, cueste lo que cueste, que diría aquel.

El Presidente de la CEOE, como empresario, es uno más de los 400.000 que han tenido que cerrar sus negocios, que ven como no consiguen financiación para continuar, como la crisis y, muchas otras cosas, se llevan por delante lo que durante muchos años han ido construyendo, y ahora se levantan voces pidiendo que cese como Presidente de la CEOE, que ahora, ya no es representativo.

Pero desde aquí vamos a dar dos razones importantes para desmentir, con rotundidad, a estas voces interesadas, no en la situación de sus empresas ni de sus trabajadores, sino en eliminar a alguien que se ha convertido en molesto, sólo, por decir la verdad.

La primera, es que CEOE es una Organización libre e independiente, de afiliación voluntaria, con sus Órganos de Gestión democráticamente elegidos, y son ellos, y sólo ellos, quienes toman las decisiones.

En segundo lugar, Gerardo Díaz Ferrán sí es representativo de los empresarios, porque pasa por las mismas dificultades, exactamente las mismas que aquellos a los representa.

Pero si seguimos los argumentos de los voceros, qué deberíamos decir y opinar de un Gobierno que ha conseguido que más de cuatro millones de personas estén en el paro y que nuestra economía sea la que más tarde va a conseguir salir de la crisis, mientras vamos viendo como otros países de nuestro entorno empiezan ya con ligeras recuperaciones.

Y de los sindicatos, a quienes la opinión pública rechaza su "magnífica manifestación", en más del 73%.

Por qué de ellos no se hacen las mismas alusiones, si acaso son los mejores para la situación actual, y con idéntica intensidad y saña.

En los últimos años hemos asistido a la violación del secreto de los sumarios por algunos juzgados, conociendo por los medios de comunicación lo que jamás debería haber salido a la opinión pública, siendo utilizadas las filtraciones, también, como método para el linchamiento público.

Ahora, hasta el secreto bancario ha sido violado.

Ya no estamos seguros.

Desde aquí, nuestro apoyo a nuestro Presidente de CEOE nacional, Gerardo Díaz Ferrán, y nuestra petición de que continúe, pese a quien pese y a lo que pese, con la labor que todos le hemos pedido: **que presida CEOE.**

2010 OBJETIVO: ¡SALVAR LA EMPRESA!

CEOE-CEPYME Guadalajara
Guadalajara

Dese enero de 2008 hasta ahora, son casi medio millón de empresas las que han visto como la crisis se las ha llevado por delante, 442.200 empresarios, que por diversas razones, han tenido que echar el cierre, y ellos y sus trabajadores, han engrosado la lista del paro hasta superar los cuatro millones de personas.

Más de 200.000 empresas habrán cerrado este año 2009 que ya ha terminado y, según las estimaciones, muchas otras, sobre todo los comercios, aguantarán las Navidades y tras las rebajas cerrarán después.

Un año duro sobre otro anterior, y que sólo es el prelude de otro, el 2010, que todos los indicadores anuncian como malo. El dinero, si aun no se agotó, ya no da para más, la banca no financia y el endeudamiento de las administraciones públicas se llevará el poco que dejen los impuestos y el día a día y doce meses por delante son muchos para resistir.

Los autónomos, como claro ejemplo del modelo empresarial español de microPYMES, han sucumbido este año en una cifra superior al medio millón, según señalan los últimos datos del RETA.

Y con estos mimbres iniciamos el 2010, llenos de incertidumbres, que el Gobierno no ayuda a despejar, con los temores de que aun no se vislumbra ningún atisbo de recuperación, comprobando como otros países ya están en la senda que nosotros deseáramos seguir, pero no lo hacemos.

Seguiremos conociendo frases tan ingeniosas como "se esta desacelerando la caída acelerada del paro", o "ya estamos en el camino de la recuperación" para, a renglón seguido, anunciarnos que "el año 2010 no será todavía el del empleo"

Los ayuntamientos sin dinero, creando nuevas tasas, subiendo el valor catastral, recurriendo a cualquier argumento que les permita ingresar dinero, en lugar de aplicar un criterio de contención del gasto a ultranza, haciendo lo

que deben hacer y no aquello que cree que les dará votos para las próximas elecciones.

Y al final, todo se resume a eso, el 2010 esta aquí, los partidos se lanzan a la carrera electoral, porque ya están en campaña, si es que alguna vez lo dejaron, el 2011 se acerca y hay mucho que hacer para garantizarse el voto.

Pero, "largo nos lo fiáis, amigo Sancho" que diría don Quijote, y visto lo visto, o alguien nos saca de la crisis, porque con las decisiones tomadas, nosotros solos no salimos, o muchas empresas y sus trabajadores no llegan en activo, porque las medidas que se adoptan, los tiempos para tomarlas y los plazos para ejecutarlas, siguen sin dar en la diana del acierto ni de la generación de ilusión, ni entre los políticos (sea cual sea el signo), ni los sindicatos ni mucho menos entre los empresarios.

Y aunque no debería ser ya necesario, pero parece que algunos aun no se han enterado, los empresarios son la solución a la crisis, por eso hay que salvar a la empresa.



Economía Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Eva Poudereux Tavira
Ester Simón
Juana López Eusebio

Imprime
Imcodávila S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceogadaluja.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

Si se ha demostrado que **con el plan E del automóvil el Estado ingresa más que lo que aporta**, ¿por qué no se deja de marear la perdiz y se aplica inmediatamente?

Si este modelo de estímulo es válido para el automóvil, **¿por qué no se aplica en otros sectores, como esta pidiendo FEDECO para el mueble?**

¿Por qué los Ayuntamientos se empeñan en convencernos de que no nos suben los impuestos, cuando vemos **de año en año que pagamos más**, mucho más, por el IBI, por el coche, por la basura, por.....?

Como hace mucho que no lo decimos, **¿para cuando la autovía de la Alcarria?**

¡Ah!, y **¿para cuándo el tercer carril?** Porque aunque sólo llevan un año de retraso, parece ser que la demora promete, y nos preguntamos si competirá con la de autovía de la Alcarria.

Se está creando una plataforma para la morosidad de las administraciones que no pagan y hundan a las empresas

coyuntura

AGUSTÍN DE GRANDES: Presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara

Reinventar la empresa, el modelo, la economía...

Un cambio drástico y en la base, es lo que desde la patronal de empresarios de Guadalajara se ve necesario para poder salir de la crisis, sino ya en 2010, si empezar a trabajar para que este año nuevo no siga siendo el de la caída de España



De Grandes está en su segunda legislatura al frente de la Patronal. /E. de G.

E. de G. /Guadalajara

Son tiempos difíciles. Si en julio de 2007 vimos venir la crisis, aunque no preveíamos que fuera de tal intensidad ni con la celeridad y profundidad con la que se ha desarrollado, desde enero de 2008 hasta ahora más del 20% de las empresas de nuestro país han teni-

do que cerrar sus puertas, en muchos casos por la imposibilidad de acceder a la financiación necesaria para desarrollar su actividad. No ha sido mala gestión ni incompetencia, son situaciones sobrevenidas al empresario que le impiden poder continuar con el negocio que ha sido su medio

de vida y que ahora desaparece.

Pero si bien el balance de este año 2009 es duro, difícil, amargo, debemos pensar en el futuro, cargarnos de ilusión y de optimismo, imprescindible para continuar cada día con nuestra actividad y, si en el 2010 todavía pintan bastos, como todo indica, será el 2011 al que nos tengamos que agarrar con fuerzas para esa esperanza.

Mientras..., trabajar y trabajar.

Somos conscientes de estos dos últimos años, que esta crisis ha puesto en evidencia que nada es inmutable, que la banca también se tambalea, y lo hace intensamente, que el crédito que fluía con cierta regularidad, se puede ver cerrado, bruscamente y dependiendo de los problemas de la Banca y

no de las empresas.

Hemos asistido a la primera crisis global de la historia y hemos visto la magnitud la intensidad y la impotencia en la que sitúa a las empresas y con ellas también a los gobiernos.

De todo ello hay que aprender, de la necesidad hacer virtud, y para los empresarios, saber que tenemos que reinventar la empresa, ajustarnos a las situaciones del mercado, no ya local o nacional, sino mundial, saber que tenemos que estar atentos a lo que ocurre en el mundo, porque no somos ajenos ya a nada, venga de donde venga.

Hace pocos años pensábamos que la incorporación de los países del Este a la Unión Europea suponía una fuerte competencia, pero suponíamos que en nuestro pequeño mercado

local poco lo notaríamos. Ya hemos descubierto que no, y que no sólo son los países más próximos sino que aquellos que aún estando muy lejos, también suponen una fuerte competencia para nuestro futuro.

La crisis puso en evidencia que nuestro modelo, basado en mano de obra intensiva o en la construcción, ya no puede mantenerse, hay quien produce mucho más y más barato que nosotros. Por tanto, ya somos conocedores que debemos ir a un modelo de mayor valor añadido, donde la tecnología suponga un componente clave en los sistemas productivos, y que eso supone, al menos en sus inicios, una tasa de paro importante, además de la necesaria requalificación de los trabajadores.

Pero estos procesos son

lentos, muy lentos, no se cambia ni de sistema ni de modelo tan rápido como se dice ni como se desea y los ajustes son complejos y largos.

Y para coexistir en una economía global debemos conseguir que sea tan competitiva como las mejores, y en eso, estamos lejos, muy lejos y lamentablemente cada vez más pues los indicadores no dejan de decirnos que caemos a posiciones inferiores.

Desde CEOE hemos dicho, junto con otras muchas voces muy autorizadas, los pasos a seguir, el camino por el que debemos transitar para alcanzar los objetivos por eso, con el optimismo que como empresarios tenemos, pongámonos a trabajar en ello.

EL DATO

Medidas de apoyo a diferentes sectores industriales y de producción como el Plan E del automóvil, puede ser una de las medidas para revitalizar el mercado productivo y de consumo español

MENTIRÍAMOS SI DIJÉSEMOS QUE TENEMOS MÁS VEHÍCULOS COMO ÉSTE.

3
ÚLTIMAS UNIDADES
8.000€ dto.
Tucson 2.0 CRDi VGT 4x4 PREMIUM



3 AÑOS DE GARANTÍA
sin límite de kilometraje

HYUNDAI www.hyundai.es | 902 246 902

NOMBRE DEL CONCESIONARIO. DIRECCIÓN 1. DIRECCIÓN 2

SANTÓN OLIVA. C/ Méjico 49 - P.I. El Balconcillo - Guadalajara - Telf.: 949 211 084

Descuento válido para versión Tucson 2.0 CRDi VGT 4x4 Premium en Península y Baleares hasta fin de existencias. Consumo: 7,1 (l/100km) Emisiones CO2: 187 (gr/km). El modelo ofertado no se corresponde con el modelo visualizado.

JOSÉ MARÍA BARREDA FONTES: Presidente de Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha: presente y futuro

E. de G. / Guadalajara

Castilla-La Mancha ha progresado significativamente en los últimos años. Nuestra región ha crecido a un ritmo vertiginoso y hoy no se parece en nada a la tierra de paso y emigración que era al comienzo del proceso autonómico.

Hoy nuestro territorio se articula sobre la base de las infraestructuras, autovías y conexiones con la Alta Velocidad, que lo cohesionan y añaden valor, mejorando ostensiblemente nuestra renta posicional. La Comunidad en general y la provincia de Guadalajara en particular son importantes polos de atracción de capital humano y la población crece por encima de la media de España.

La trílogía: democracia, autonomía y Europa ha permitido que Castilla-La Mancha haya experimentado una notable evolución, tanto en su realidad económica como social.

Ahora nos encontramos en una situación nada fácil. La crisis económica internacional ha hecho mella en Europa, España y Castilla-La Mancha. El ritmo y el modelo de crecimiento en que se sustentaba nuestro desarrollo han sido puestos en tela de juicio por los propios hechos económicos, cuyo efecto más perverso ha sido un notable incremento del desempleo.

2009

En este sentido, en 2009, la economía de Castilla-La Mancha muestra un comportamiento semejante al del conjunto nacional, ofreciendo un nivel de resistencia similar al del resto de regiones españolas.

En Castilla-La Mancha fuimos los primeros en reconocer y en hablar abiertamente de crisis económica, y, desde el primer momento, nos pusimos a trabajar con los agentes sociales y económicos, porque ante esta situación de crisis teníamos claro —y hoy seguimos creyéndolo— que todos tenemos la obligación de colaborar para generar confianza y volver a reactivar la economía.

Pacto por CLM

En este sentido, suscribimos con empresarios, sindicatos, diputaciones provinciales y ayuntamientos el Pacto por

En la provincia de Guadalajara las inversiones para 2010 se incrementan un 20%, ascendiendo a 213 millones de euros para infraestructuras, sanidad o vivienda, entre otras acciones

Castilla-La Mancha, que, con el trabajo de todos, nos permitirá salir fortalecidos de la crisis económica.

Este Pacto es el reflejo de una de las mayores fortalezas con las que cuenta nuestra Comunidad, la capacidad de acuerdo y el uso del diálogo en la búsqueda de soluciones. Responde a un ejercicio de corresponsabilidad y su auténtico valor reside en la implicación y el trabajo en equipo de Gobierno, empresarios, sindicatos y corporaciones locales porque compartimos un objetivo común: empujar en la misma dirección para salir cuanto antes de esta crisis.

Han pasado unos meses desde que se suscribió el Pacto, y con el trabajo conjunto de todos vamos alcanzando los objetivos que nos hemos marcado. Hoy podemos afirmar que el punto de inflexión de la crisis en Castilla-La Mancha se ha situado en el segundo trimestre de 2009.

Recuperación

Aunque es pronto para interpretar este cambio de tendencia, los últimos indicadores conocidos muestran una ligera recuperación. Por el lado de la demanda, el consumo aún se ve muy afectado por la coyuntura, pero, sirva como ejemplo uno de los indicadores más significativos, las matriculaciones de turismo, ha comenzado desde los meses de verano con niveles de crecimiento positivos, en parte, por las medidas de apoyo al sector. Las exportaciones se están recuperando y, teniendo en cuenta que los principales socios comerciales de Castilla-La Mancha, Francia, Alemania y Portugal están creciendo ya a tasas positivas, es de esperar una evolución aún más favorable de nuestras ventas al exterior. Asimismo, gracias al Plan de Choque por el Desempleo estamos haciendo frente al



El Pacto por CLM ha sido su apuesta para salir de la crisis. /E. de G.

lado más difícil de la crisis, el paro; su puesta en funcionamiento ha supuesto que más de 4.500 personas estén contratadas en proyectos de más de 600 municipios de la región.

Son datos esperanzadores, pero tenemos que seguir apostando con imaginación por el crecimiento. Ante las dificultades debemos continuar trabajando con empresarios, trabajadores, entidades financieras y la sociedad en general.

Dentro del Pacto por Castilla-La Mancha uno de los ejes es la mejora del acceso a la financiación y liquidez de PYMES, microempresas y autónomos, en el que las entidades financieras de la Región han expresado su apoyo a Castilla-La Mancha. En este sentido han colaborado en la Línea ICO Liquidez, que ha realizado 415 operaciones por un importe total de 18,1 millones de euros (importe de las operaciones real: 36,38 millones); o en la Línea Pyme-Finanzas que ha concedido 924 préstamos, para una inversión de 484 millones de euros.

También se han comprometido con una de las demandas de los empresarios de Castilla-La Mancha, la sociedad de Garantía Recíproca "Aval Castilla-La Mancha", como socios pro-

tectores, que ha sido autorizada por el Ministerio de Economía y Hacienda con fecha 29 de julio de 2009.

Una iniciativa que procurará una financiación accesible y en buenas condiciones a nuestras PYMES mediante el otorgamiento de garantías personales, tanto para avales técnicos como financieros, y que, además del respaldo del Gobierno regional, cuenta con el de siete entidades financieras que operan en la región, y de la propia Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha-CECAM.

2010

Los Presupuestos de 2010 van a ser un instrumento útil para garantizar los servicios esenciales y para dinamizar la actividad económica desde el esfuerzo público. La prioridad es mantener en este momento el gasto público. Por ello, el área de servicios sociales es la de mayor crecimiento y la sanitaria y la educativa siguen creciendo por encima del crecimiento medio. En cuanto a la dinamización económica, la dotación para trabajo y empleo se encuentra entre las prioridades. Crecen las partidas destinadas al fomento empresarial y la industria, tal es el caso del incremento destinado al Instituto de Promoción

Exterior, y se seguirá potenciando el área de las infraestructuras y la vivienda.

Guadalajara

En lo que se refiere a la provincia de Guadalajara, la inversión de la Junta de Comunidades en 2010 se incrementará en más de un 20%. El total de la inversión —incluyendo todos los instrumentos de financiación— asciende a más de 213 millones de euros, un 20,6%, más que en el 2009.

Desglosadas estas inversiones, a infraestructuras se van a destinar más de 64 millones de euros; a infraestructura educativa y deporte se destinarán más de 31 millones de euros. En esta área hay que destacar más de 6,5 millones de euros al Parque Científico y Tecnológico y al Campus de Guadalajara, que representa la apuesta del Gobierno de Castilla-La Mancha por la incorporación de Guadalajara y del corredor del Henares al cono-cimiento y su transferencia a la ciencia y la tecnología. En sanidad, las inversiones crecen un 32%, que se destinarán a actuaciones en diez Centros de Salud —como Alcolea del Pinar, Cabanillas del Campo, Azuqueca de Henares, Sigüenza o Los Valles en Guadalajara— y a las obras del Hospital de Guadalajara que dispondrán de más de 42 millones de euros. La Empresa Regional del Suelo y Vivienda destinará más de 21,3 millones de euros a la provincia, de los que 11,38 serán para el PAU sector Entrecaminos de Azuqueca de Henares.

Esto es una muestra del esfuerzo que estamos haciendo. Nuestro reto inmediato es poner las bases para tener empresas cada vez más competitivas que en un mundo globalizado busquen el mejor posicionamiento posible, obteniendo cada vez mayores niveles de renta y empleo; y, sin duda,

tanto el Vivero de empresas como el Parque Científico-Tecnológico que hemos proyectado en el Campus de Guadalajara contribuirán a ello, junto con los retos que nos hemos fijado de conseguir en el 2010 el objetivo de la plena convergencia digital con las regiones europeas y el impulso de la inversión en I+D+i como valor estratégico.

Queremos, en definitiva, que la economía de Castilla-La Mancha base su crecimiento sobre los parámetros de la innovación, la investigación, la tecnología, el diseño o la internacionalización. Sabemos qué queremos hacer, con quién y cómo. El compromiso y la responsabilidad son de todos, del Gobierno y de los Agentes sociales, pero también de todos y cada uno de los hombres y mujeres de esa tierra.

Trabajo conjunto

Todos tenemos que dialogar, acordar, consensuar objetivos y trabajar con una responsabilidad compartida, que haga eficiente y eficaz el empleo de los recursos de los que disponemos para construir una sociedad del bienestar basada en la ampliación de servicios para los discapacitados, los jóvenes, las mujeres, los mayores y las familias, garantizando e incrementando los derechos básicos como la educación, la sanidad, la vivienda, sin perder nunca de vista a los que menos tienen, mejorando las pensiones o articulando los servicios precisos para hacer su vida más llevadera. El objetivo es lograr una sociedad cada vez más cohesionada y solidaria.

En conclusión, Castilla-La Mancha saldrá de la crisis económica, y saldremos fortalecidos, porque nuestro empuje, nuestro trabajo, nuestro esfuerzo y nuestra corresponsabilidad son las herramientas que tenemos para que así sea.

Por todo ello, agradezco al empresariado de CEOE-CEPYME de Guadalajara su apoyo al conjunto de medidas que se han elaborado, atendiendo a las demandas de la sociedad y de los agentes económicos de la Región, de las que podemos decir con entera objetividad que son medidas pensadas en coalición con la sociedad.

ÁNGEL NICOLÁS: Presidente de CECAM

“Las reformas son necesarias para salir fortalecidos de la crisis”

Los datos auguran que en 2010 no se saldrá de la crisis. El paro sigue aumentando y la financiación sigue sin llegar a empresas ni a las familias, por lo que las primeras cierran y no crean empleo y las segundas dejan de consumir.



El presidente de CECAM en una de sus intervenciones. / E. de G.

E. de G./Guadalajara

Con una tasa del Producto Interior Bruto de un 4% negativo en el tercer trimestre del año, la recuperación económica a corto plazo no parece que vaya a ser inminente. Si se cumplen los pronósticos, a finales del próximo ejercicio 2010 sólo se habrá recuperado una modesta parte de la producción perdida durante la re-

cesión.

Desde que los análisis económicos nos auguraban a finales de 2007 una crisis económica en ciernes, las organizaciones empresariales venimos reclamando una serie de medidas concretas, que contribuyan a mitigar los efectos de la misma sobre la viabilidad de las empresas, sobre todo. Pero también solicitamos la

puesta en marcha de acciones para mejorar aquellos aspectos que nos deberán permitir un mejor posicionamiento económico como región tras la crisis: inversión en innovación, nuevas tecnologías, capital humano e infraestructuras. El Pacto por Castilla-La Mancha que suscribimos a principios de agosto, daba una respuesta razonable a algunas de las demandas empresariales, y contribuía, además, a un entorno de diálogo y colaboración en nuestra región, necesario en momentos difíciles como el presente.

Sector financiero

El buen funcionamiento del sector financiero aún no está asegurado, a pesar de las múltiples medidas adoptadas para estabilizar el sistema. Esta es una de las causas por la que la recuperación económica tiene un ritmo lento. La quiebra en EEUU de la financiera Citi, el principal banco de fomento de la pequeña y mediana empresa del país

hace un mes, y la reciente solicitud de una moratoria por parte de Dubai World constituyen serias advertencias.

Asimismo, el crédito del sector privado y a las familias no fluye con normalidad, ni en cuanto a las cantidades demandadas, ni en cuanto a las condiciones para el servicio de la deuda.

Demandas

En este contexto las demandas de los empresarios siguen siendo muchas. Lo más coyuntural y también urgente es que las medidas adoptadas para inyectar liquidez en el sistema financiero lleguen de forma urgente a sus destinatarios finales: empresas, autónomos y familias. Esa liquidez debe trasladarse a la economía productiva de nuestra región, como única vía para que nuestras empresas sigan siendo competitivas y puedan continuar generando puestos de trabajo.

La fortaleza del euro puede frustrar una más rápida expansión de la demanda de

exportación de países terceros, al tiempo que facilita el avance de las importaciones. Ello limitaría la contribución del sector exterior al crecimiento de la economía. Los datos de exportaciones e importaciones de nuestra región correspondientes a los nueve primeros meses ilustran esto, con un -10,9% de las exportaciones frente a un dato aún más negativo de las importaciones, con un -38,3%. La apreciación del euro frente al dólar, en un 15% en lo que va de año, no significa que las perspectivas económicas sean más sólidas.

El deterioro del mercado de trabajo, con 181.683 parados en el mes de noviembre en Castilla-La Mancha y una tasa de paro del 18,34%, reacciona con rezago a una contracción de la producción. Las previsiones de desempleo reinantes apuntan a un alza en 2010. Este aumento del paro afectará negativamente al consumo privado de las familias.

Pero no debemos dejar

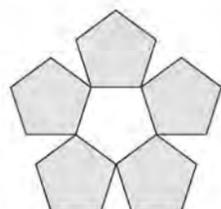
pasar este momento sin acometer las reformas estructurales que necesitamos para fortalecernos y poder seguir creando riqueza y empleo. Entre ellas, tal y como nos aconsejan todos los organismos económicos nacionales e internacionales, se encuentra el cambio de nuestro mercado de trabajo.

Tomar medidas

En este sentido CECAM, como organización integrada en CEOE, mantiene un planteamiento abierto pero firme para avanzar en los cambios que necesita nuestra economía. Es preciso marcar las pautas para un modelo económico más competitivo, que nos permita a las empresas retomar lo antes posible la senda de la recuperación y hacerlo, una vez más, creando empleo.

Es una responsabilidad de todos los agentes el poner cuanto esté en nuestra mano para salir cuanto antes de esta situación y, si ello fuera posible, fortalecidos de la misma. Como siempre, y máxime en estos momentos económicos de dificultad, desde la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha y las cinco organizaciones empresariales provinciales, reiteramos el compromiso de los empresarios con nuestra región y nuestra absoluta disposición a dar lo mejor de nosotros mismos para conseguir un futuro de crecimiento y creación de empleo.

**Siempre es bueno ahorrar.
Ahora es aún mejor.**



15
Años
1994-2009

pentágono[®]
UNIVERSAL

En Pentágono siempre hemos suministrado los mejores productos. Ahora te ofrecemos una nueva gama de consumibles, **100% compatibles** y de **bajo costo**.

Consumibles 100% compatibles



ahorre
hasta el 50%*



* Comparado con el original.

Tel: 902 383 384

Todo ello sin renunciar a la calidad y con la mejor garantía

www.pentagono.es

MARÍA ANTONIA PÉREZ LEÓN: Presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

La Diputación de Guadalajara dedicará a inversiones más del 54% del Presupuesto de 2010, que ascenderá a 88,2 millones de euros. Este singular esfuerzo no solo se corresponde con la inversión más importante de la historia en términos absolutos y relativos, sino que creemos que resulta difícil encontrar una cifra similar en otras corporaciones locales.

La cantidad total destinada a inversiones será de 47,8 millones de euros, con un incremento del 143% sobre el ejercicio de 2009. El Plan de Carreteras recibe la inversión más importante: un total de 39,5 millones de euros, con los que se afrontará la ejecución de 77 tramos que suman 475 kilómetros de vías, prácticamente un tercio de la red provincial. Tal como recoge el estudio de viabilidad del Plan de Carreteras aprobado por el Ministerio de Economía y Hacienda y ratificado por unanimidad en el pleno de la Corporación, en 2010 la Diputación parte de esta inversión se financiará mediante un préstamo de 35 millones de euros.

Esfuerzo inversor

Este esfuerzo inversor se sitúa en un contexto de reducción de los ingresos de casi 10 millones de euros (un 16%) en relación al ejer-

El 54% del presupuesto de la Diputación, para inversiones

La cifra total asciende a 88,2 millones de euros, donde las inversiones son 47,8 millones, lo que supone un incremento, con respecto al ejercicio de 2009 de un 143%. El plan de carreteras el más beneficiado

cio de 2009. Pese a esta disminución, la Diputación está en condiciones de afrontar con garantías tanto la inversión como el endeudamiento tras una gestión caracterizada por la austeridad y la reducción sistemática del gasto corriente en años anteriores. También es destacable la reducción del endeudamiento, que ha pasado en estos últimos años del 65% al 53% actual.

Transferencias

La transferencia del Complejo Sociosanitario La Merced al Servicio de Salud de Castilla La Mancha (SESCAM) y del Conservatorio de Música a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, así como la supresión de otros servicios impropios han dado como resultado un ahorro cifrado en torno a seis millones de euros anuales, cantidad que se utilizará para amortizar el préstamo. También se han contenido los gastos de per-



La presidenta de la Diputación ha apostado por un proyecto para revitalizar la provincia. /Marta Sanz

El Plan de Carreteras es el que más inversión se lleva en el próximo ejercicio 2010

sonal, que caen un 8% con medidas como la congelación de sueldos de diputados y altos cargos.

La Diputación refuerza en el Presupuesto de 2010 su compromiso con los municipios de la provincia, en particular con los más pequeños y de menos recursos. De hecho, el 95% de las inversiones de la Diputación revierten de

manera directa en los pueblos. Además del Plan de Carreteras, se mantienen los compromisos contraídos a través de los planes provinciales, o el proyecto de mejoras de infraestructuras turísticas —cofinanciado con fondos europeos—, que abordará la mejora de los accesos a poblaciones y una serie de proyectos orientados a la creación de focos de

dinamización turística en distintas zonas de la provincia.

Turismo

En materia turística destaca también la financiación del Plan de la Arquitectura Negra o el funcionamiento a pleno rendimiento del Centro de Interpretación Turística de la provincia de Guadalajara, (CITUG), en el castillo de Torija, una vez finalizado el acondicionamiento de todas las plantas

La provincia busca convertirse en el destino turístico de interior por excelencia

del edificio. El ejercicio de 2010 traerá, igualmente, un avance sustancial en la utilización de nuevas tecnologías con la renovación de la plataforma web de la Diputación y la informatización de procedimientos internos, dos proyectos de los que posteriormente podrán beneficiarse municipios de la provincia.

Otras iniciativas implantadas durante este mandato que tendrán continuidad por su buena acogida son las ayudas al mantenimiento de la estructura comercial en zonas rurales o la financiación de servicios de comida y lavado de ropa a domicilio para mayores.

Tus reuniones más productivas en el Tryp Guadalajara

Celebra todo tipo de reuniones, congresos y convenciones en un hotel de cuatro estrellas y confía en los mejores expertos para evitar sorpresas e imprevistos. Para que todo sea perfecto.

TRYP
GUADALAJARA



A 30 min. de Madrid, 20 min. del Aeropuerto, 10 min. del AVE y 5 min. de la R2.
19 salones modulares. 159 habitaciones, parking gratuito, actividades de ocio y todas las comodidades para los asistentes sin salir del hotel.

un mundo de detalles con el trato que te mereces

A-2, Km. 55 - Guadalajara. Información y Reservas:

902 446 666 · www.hotelguadalajara.com · reservas@hotelguadalajara.com

ANTONIO ROMÁN JASANADA: Alcalde de Guadalajara

Guadalajara, ciudad de oportunidades

E. de G. / Guadalajara

Podríamos decir que 2009 ha sido el año de la consolidación del cambio en Guadalajara. Se han ejecutado proyectos claves para la ciudad, se han tomado decisiones que mejorarán nuestra calidad de vida y bienestar, y se han sentado las bases para seguir avanzando hacia un modelo de ciudad moderno y sostenible.

Durante este año, el equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Guadalajara ha iniciado la reforma del casco histórico, un proyecto necesario que dará paso a nuevas e importantes actuaciones en otras zonas del centro de la ciudad como el entorno de las calles Barrionuevo, Ángel Martín Puebla, la Mina o el primer tramo de la calle Mayor. El resultado está redundando en la imagen del corazón de la ciudad y supondrá la dinamización comercial de una zona a la que queremos dotar de más vida.

Proyectos

Pero son muchos más los proyectos que se han desarrollado en 2009. El lavado de cara del barrio de Los Manantiales -que ha experimentado una notable mejora- la creación de un carril bici que circunda la ciudad, la remodelación del parque de San Juan Bosco, la ejecución del parque de Adoratrices, la construc-

Desde el Ayuntamiento se ve 2010 un año duro desde el punto de vista económico, pero prometedor. Sobre la mesa hay ya importantes proyectos de futuro que serán una realidad en los próximos meses

ción del parque de Aguas Vivas, la instalación de contenedores soterrados en los nuevos desarrollos urbanos, la construcción de un centro de deportes de raqueta y de nuevos campos de fútbol en el Pedro Escartín, la mejora realizada en los polígonos de El Balconillo y Henares, la naturalización de los parques de Aguas Vivas o la reforma del barrio de Escritores, son el resultado del empeño que este equipo de Gobierno está poniendo en mejorar la ciudad.

La mayoría de los barrios de la ciudad ha sufrido considerables mejoras

Junto a la creación de nuevas infraestructuras, también se han dado pasos muy firmes en materia de seguridad que se han traducido en un notable incremento de la planti-



El alcalde durante una de sus intervenciones. /Oscar Freijo

lla de la policía local en los últimos años y en el afianzamiento de la Ordenanza de Convivencia Ciudadana, que este año ha sido mejorada, incluyendo, entre otras cuestiones, la regulación de la prestación de trabajos en beneficio de la comunidad como medida sustitutoria al pago de sanciones impuestas por practicar el botellón. 2009 ha servido para constatar que la ordenanza está

siendo efectiva.

También se han adoptado medidas para intentar mejorar la movilidad de Guadalajara. Es la primera vez que la ciudad cuenta con la figura del agente de movilidad, que vela por favorecer la fluidez del tráfico en nuestras calles.

Toma de decisiones

Pero también se han tomado decisiones valientes

desde el convencimiento de que iban a suponer un beneficio para los ciudadanos. Es el caso de la externalización de la gestión del agua, que no sólo supondrá minimizar todas las fugas que existen en nuestras redes, sino una mejora sustancial del servicio.

Conscientes de que la limpieza es una de las cuestiones que más preocupan a los ciudadanos, hemos implantado nuevas estrategias que ya están obteniendo resultados muy positivos. Es el caso del programa de limpiezas integrales que se está desarrollando en todos los barrios de la ciudad o la puesta en servicio de la denominada "Brigada de Limpieza Urgente". Esto, unido a la ampliación del contrato del servicio de limpieza, supondrá que pronto dispongamos de más medios humanos y materiales para que Guadalajara luzca una mejor imagen.

2009 ha sido un año muy

duro desde el punto de vista económico.

El Ayuntamiento de Guadalajara tampoco se ha librado de esta acuciante crisis y está sufriendo los efectos. Condiciona los gastos y afecta a los ingresos municipales. De hecho, este año Guadalajara tendrá que afrontar el descenso de un 18,17% respecto a 2009 de la participación en los ingresos del Estado. A pesar de eso, y gracias a una gestión económica realista y austera, en 2010 se congelarán los impuestos y trataremos de mantener el importante recorte en los plazos de pago a nuestros proveedores que llevamos experimentando meses.

2010

2010 será un año duro desde el punto de vista económico, pero prometedor. Sobre la mesa hay ya importantes proyectos de futuro que serán una realidad en los próximos meses. Y continuaremos trabajando en el diseño de nuestra ciudad a través del Plan de Ordenación Municipal. Un documento que conjugará el crecimiento demográfico y urbanístico con el bienestar y la calidad de vida, y que hará compatible dicho crecimiento con un desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Guadalajara es, más que nunca, una ciudad de oportunidades.

¿Un compromiso?

Invite a comer bien,
con elegancia,
en la tranquilidad
más exclusiva.
Invite a **lacarrera**



lacarrera

Plaza de Santo Domingo, nº 9
19001 Guadalajara
Tfno.: 949 25 59 45

CÉSAR GARCÍA PANIAGUA: Presidente del Consejo de Promoción Exterior de CECAM

El comercio exterior será la solución para salir de la crisis

Durante 2009 las las misiones comerciales y la asistencia a ferias internacionales han centrado los trabajos tanto del IPEX como del departamento de Comercio Exterior de CECAM. Las jornadas y los cursos de formación han completado la oferta



El comercio exterior es una de las soluciones para salir de la crisis. / E. de G.

E. de G./Guadalajara

Si hablamos de las actividades que desde la Confederación Regional de Empresarios se han llevado a cabo este año, relacionados con el comercio exterior, se puede decir, sin riesgo a equivocarnos que el resultado obtenido ha sido positivo, pues este 2009 se han llevado a cabo seis misiones comerciales visitando 11 países de Europa, Asia y Estados Unidos y que ha contado con una

participación de 90 empresarios.

Además, por parte de los empresarios de Castilla-La Mancha se ha asistido a cinco ferias internacionales con una participación de 70 empresas.

Los mercados más atractivos para las empresas de la región son los de la Unión Europea, destacando países como Portugal, Francia, Alemania, Italia y Reino Unido, aunque nuestras empresas día a día

buscan nuevos nichos de exportación como son EEUU, Emiratos Árabes y China.

Así, en Castilla-La Mancha existen 2.849 empresas exportadoras, aunque las estables son 1.013 empresas que acumulan el 90% del total de las ventas al exterior.

Las empresas de la región están aguantando bien el tirón, aunque todavía se carece de una financiación adecuada debido a la crisis que estamos atravesando. Por esto se ve necesaria una reforma del sistema CARI, necesitamos, urgentemente, una línea de financiación para empresas exportadoras, así como flexibilización del seguro de crédito a la exportación por cuenta del Estado gestionado por CESCE.

El gobierno de Castilla-La Mancha, a través del IPEX, pone a la disposición de las empresas exportadoras una serie de instrumentos eficaces para apoyar e impulsar la salida al exterior de las empresas de la región.

Para animar a dichas empresas desde CECAM junto con la Junta de Comunidades y el IPEX se realizan jornadas informativas entre las

que se encuentra un foro regional donde, en esta última edición, se presentaron las posiciones empresariales en relación a un conjunto de asuntos relacionados con la internacionalización que afecta, entre otras, a la competitividad de nuestras empresas. Una internacionalización que afecta, positivamente, a salir de la crisis, pues en Castilla-La Mancha se cuenta con un tejido empresarial moderno y sabe adaptarse a las distintas situaciones, aunque todavía es necesario potenciar más la cultura exportadora.

Acuerdos

Durante este año 2009 se han firmado acuerdos para potenciar la exportación de las empresas castellano-manchegas, uno de estos convenios es el de cooperación económica con la Cámara Internacional de Comercio ANHUI China. Esta ciudad, Anhui, cuenta con 67 millones de habitantes, con un crecimiento del 13% anual. Este convenio de cooperación tiene como objetivo avanzar en abrir nuevas oportunidades de negocio e incremento del comercio internacional, expan-

dir económica e industrialmente nuestras exportaciones.

Otro punto importante durante este 2009, para impulsar el comercio internacional, ha sido el plan de actuaciones llevado a cabo por medio del convenio CECAM-IPEX, que ha permitido la realización del seis misiones comerciales a países como Marruecos, Emiratos Árabes, Polonia, Rusia, EEUU y Portugal, así como asistir a cuatro ferias internacionales como la inter-polar de Munich, Sial en Paris o la Xylexpo de Milán, entre otras. Además, se ha participado, muy activamente, en el plan de acciones de internacionalización IPEX-CLM 2010.

Todas estas acciones se han complementado con más de 40 jornadas y actividades de formación, información, financiación, nuevos mercados, promoción exterior o contratación internacional, entre otros aspectos.

Desde CECAM, se están reforzando las actividades de formación en internacionalización. Ejemplo de esto es el curso de "Gestión Internacional de PYMES", donde se han formado más de 300 empresarios. Para el año 2010 se realizarán cinco nuevos cursos en las organizaciones empresariales de la región de la que forma parte CEOE-CEPYME Guadalajara.

Así, desde la patronal regional se considera que el sector exterior debe constituir uno de los pilares del nuevo patrón de crecimiento económico y, para ello, va a seguir trabajando durante todo el 2010 para ser un granito más en la pronta recuperación y la salida de la crisis para los empresarios castellano-manchegos.

Gracias al cliente, existimos.



Montajes y manipulado industrial | Marketing directo & promocional | Limpieza Interior y exterior | Enclaves laborales

www.manchalan.es

949 337 525

1+1=3

***Para que te salgan las cuentas,
Ven a Caja Rural de Toledo.***

**Al traspasar tu Plan de Pensiones
consigue un depósito a 6 meses**

al 3%TAE. Retribución de intereses a vencimiento. No acumulable a otras promociones. Solamente válido para aportaciones extraordinarias o traspasos de Planes de Pensiones provenientes de otras Entidades y solo a los Planes de Pensiones Valor: Confianza, Ambición, Solidez y Crecimiento. Periodo de la promoción desde el 1 de noviembre de 2009 al 31 de enero de 2010. El importe máximo a ingresar en el depósito será la misma cantidad que se aporta o traspasa a el Plan de Pensiones.

Sólo para dinero nuevo proveniente de otra Caja o Banco.
TIPO DE INTERÉS ANUAL 2,98% R.B.E. 4435/09

3% TAE

Planes de Pensiones Valor
Damos Valor a Tu Jubilación

Entidad Gestora: CNP Vida de Seguros y Reaseguros, S.A.
Entidad Promotora: Caja Rural de Toledo.
Entidad Depositaria: BNP Paribas Security Services.

**Tu confianza
nos hace importantes**

www.cajaruraldetoledo.com



Reunión entre CEOE y la Caja de Guadalajara

En el transcurso del encuentro se trató el proceso abierto de integración de la caja provincial con Cajasol y como puede afectar esto a los intereses de los empresarios de la provincia de Guadalajara

E. de G./Guadalajara

El presidente de Caja de Guadalajara, José Luis Ros, mantuvo una reunión con el presidente provincial de CEOE, Agustín de Grandes, al que le acompañaba todo su comité de dirección.

La reunión ha permitido que los empresarios conocieran las instalaciones y recibieran información sobre el proceso de integración que se mantiene abierto con Cajasol. El presidente, José Luis Ros, ha reiterado que su propósito pasa por "mantener la marca Caja de Guadalajara, conservar la Obra Social, que el ajuste de la plantilla sea el estrictamente necesario y evitar la exclusión financiera en nuestra provincia, donde el escaso número de habitantes en muchas zonas y comarcas representaría



El encuentro estuvo marcado por la cordialidad entre ambos presidentes. / Marta Sanz

una pérdida en la calidad de vida de esos vecinos y, consiguientemente, iría en detrimento de los proyectos empresariales que surgen en las zonas rurales". En la reunión han estado presentes el director general y el subdirector general de Caja de

Guadalajara, Alejandro García y Ángel Chicharro, quienes se han referido a las perspectivas económicas durante el próximo ejercicio. Así, adquirió el director general el compromiso, "establecer nuevas líneas de financiación en paralelo con las tradicio-

nales, ofrecer nuevos productos financieros y servicios que den cobertura a las necesidades financieras del empresariado y renovar y ampliar los convenios de colaboración en vigor". La reunión ha concluido con unas palabras de agradecimien-



La reunión tuvo lugar en la nueva sede de la Caja provincial. / Marta Sanz

to por parte del presidente de CEOE, Agustín de Grandes, quien ha manifestado su gratitud ante el esfuerzo de la Caja en cuanto a la financiación, aspecto fundamental para las empresas de la provincia de Guadalajara. Además ha anunciado la futura

colaboración entre las dos instituciones en materia de formación, "se trabaja en la posibilidad de utilizar las aulas de Torre Caja de Guadalajara para formar a trabajadores y empresarios y así mejorar la competitividad de las empresas".

TU TIENDA **on-line** ESPECIALIZADA EN TENIS Y PADEL



www.tenisandpadel.com

ofertas

palas/raquetas

zapatillas

outlet



www.tenisandpadel.com

Funcas prevé que la tasa de paro ronde el 19,9% en CLM

E. de G. / Guadalajara

La tasa de paro alcanzará casi el 19,9 % el próximo año en Castilla-La Mancha, según las previsiones para 2010 que realiza la Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas). La región castellano-manchega se sitúa así en el cuarto lugar del ranking, por detrás de Canarias, Andalucía y Extremadura.

En España, por su parte, Funcas calcula una tasa provisional de paro del 18,3% para este año y en su avance para 2010 eleva ese índice hasta el 19,7%, cerca por tanto del 20% de tasa de paro en relación a la población activa.

Según el avance de Funcas, las regiones que registrarán tasas de paro más contenidas en 2010 serán Navarra, con el 11,3 por ciento, La Rioja (13,8%), País Vasco (14,2%), Baleares (14,3%) y Cantabria (14,9%).

En el lado opuesto, liderará el ranking Canarias, cuya tasa de paro llegará al 23,9%, seguida de las comunidades de Andalucía (23,7%), Extremadura (23,3%), Castilla La Mancha (19,9%) y Cataluña (19,5 %).

En 2010 la economía española seguirá en retroceso

Según la Comisión de Economía de CEOE Nacional y los estudios realizados por instituciones como Funcas, la Comisión Europea o el propio FMI. Mientras, los países europeos de nuestro entorno, empezaran una paulatina recuperación

E. de G. / Guadalajara

La comisión de economía de CEOE Nacional en la que participan, además de Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, el director gerente y el director adjunto de la patronal alcarreña, Miguel Cambas y Javier Arriola, respectivamente, y que se ha celebrado recientemente en Madrid, les ha permitido conocer los parámetros con los que se están trabajando de cara al año 2010 bajo las hipótesis de comportamiento de la economía según diferentes gabinetes de estudios, así como con la propia información tanto del Banco de España como del ministerio de Economía.

Las previsiones son que España seguirá en recesión en el 2010. La propia Comisión Europea anticipa una caída del -0,8% para la economía española en el año que comenzamos y una lenta recuperación para 2011, con un crecimiento del 1%. A

esto, habría que recordar, simplemente, que los propios Presupuestos Generales del Estado (PGE), ya prevén una caída del 0,3% del PIB y, como todo el mundo conoce, la realidad es que los PGE no tienen mucho de realismo ni muchas posibilidades de convertirse en reales en el transcurso del año. 2009 se salda con una situación francamente negativa, no solamente en cuanto al crecimiento del PIB, sino en la parte más dramática, que corresponde a la tasa de empleo, que en este caso sería la tasa de desempleo que puede alcanzar el 21% en el año 2010 y superando la cifra de los 5 millones de personas que estarían en situación de paro.

Este es el ajuste de la economía con una consecuencia más negativa y que viene motivada por el cierre de más de 300.000 empresas que se han ido produciendo a lo largo del año y que van a continuar

durante el próximo ejercicio y donde las PYMES y micro-PYMES están sufriendo, con mayor intensidad, la destrucción de sus negocios.

Tanto los datos de afiliación a la seguridad social, como los últimos datos del paro, confirman que el ritmo de deterioro, paulatinamente, se va frenando, sin embargo, todo el mundo valora, de forma negativa, desde el punto de vista laboral, el próximo 2010. Pues no se prevé un crecimiento en el empleo. Estos datos vienen refrendados tanto por Funcas, como por la propia Comisión Europea o incluso el FMI.

El consumo mantendrá un tono negativo a lo largo de todo el próximo año, esto es como consecuencia de la pérdida de recursos de las familias y empresas y que, a su vez, provocan un impacto muy negativo en la recaudación del Estado, que se prevé merme más del 25% y, en la actual coyuntura, unida al au-

mento de los gastos por parte de las administraciones públicas, lo que se está haciendo es ampliar el déficit público que finalizará el 2009 cercano al 12% y que no se prevé, fácilmente, una reducción de esta tasa en el año 2010.

La Comisión Europea ha alertado de las dificultades que va a encontrar nuestra economía para reconducir dicho déficit y que prevén que en el 2011 el desequilibrio fiscal pueda seguir en tasa del -9% del PIB y, por lo tanto, la deuda pública se situará en el 74% del PIB, más del doble que la de 2007. La expansión del gasto asociada con el desempleo, los problemas de envejecimiento de la población y la carga de la deuda, unida a la modesta recuperación económica y a la caída permanente de algunos ingresos, entre ellos, los que venían ligados al boom inmobiliario, son suficientes para explicar la escasa probabilidad de reconducir a las fi-

nanzas públicas a una senda de equilibrio.

Por el lado positivo, cabe mencionar que no existen riesgos de inflación ni a corto un a medio plazo, lo que unido a una hipotética moderación salarial, puede contribuir a mejorar la competitividad de la economía española.

La comisión de Economía de CEOE Nacional, por otro lado, estuvo analizando la evolución de las economías más importantes como son la de EE.UU., Francia o Alemania y donde se observa, paulatinamente, su salida de la recesión económica y donde en 2010 tendrán un mayor crecimiento económico. Si bien es cierto que existen suficientes temores y cautelas como para que no se permitan alegrías injustificadas, sino la necesidad de un trabajo sostenido en la misma línea para ir garantizando que paulatinamente se irá saliendo de la crisis.

20 años cuidando la salud visual y auditiva

deliano publicidad



ANFER OPTICA

Centro de análisis visual



**SOLUCIONES PERSONALIZADAS A TODAS SUS NECESIDADES
GRADUAMOS TODO TIPO DE LENTES PARA TODO TIPO DE ACTIVIDADES**

Velamos por su mirada.

www.anferoptica.com

Tfno. 949 23 07 46

C/ Segovia, 3. 19005 Guadalajara

empresa

Los comerciantes podrán elegir las 72 horas de apertura

Está basado en la nueva Ley del comercio de Castilla-La Mancha y los establecimientos podrán determinar sus 72 horas semanales de apertura. Recordando que los centros comerciales de la región sólo ueden abrir ocho domingos o festivos al año

E. de G. / Guadalajara

La nueva Ley de Comercio Minorista de Castilla-La Mancha, que en breve iniciará su tramitación parlamentaria, va a permitir a los comerciantes de la región determinar su propio horario de apertura, que la normativa establece en 72 horas semanales.

Así lo explicó el portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha, Isabel Rodríguez, que en rueda de prensa dio cuenta de los acuerdos aprobados por el Consejo de Gobierno en la semana de Navidad, entre los que se encuentra el proyecto de Ley de Comercio Minorista de Castilla-La Mancha, a instancias de la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda.

Señaló Rodríguez que esta normativa, con la que se



Los comercios tendrán libertad para cuadrar su horario respetando los días de apertura de festivos. /E. de G.

mejora, moderniza el sector y se reduce la burocracia administrativa, presenta dos novedades referentes al horario de apertura y al régimen de autorización de los

grandes centros comerciales, con una nueva definición de "gran centro comercial".

Respecto al horario de apertura, según señaló

Rodríguez, exige que como máximo será de 72 horas semanales "y cada comerciante va a decidir libremente cómo determina la apertura y cierre", estable-

ce un horario específico para establecimiento de zonas comerciales, o de convivencia, como son los establecimientos de prensa.

Ocho domingos

Recordó que los centros comerciales de Castilla-La Mancha podrán abrir como máximo ocho domingos o festivos al año, y que la ley incluye la posibilidad de que uno de esos ocho días sea dispuesto por los ayuntamientos de cada municipio. En cuanto a los centros comerciales, la portavoz del Ejecutivo regional señaló que la normativa establece esta consideración para las superficies con más de 2.500 metros cuadrados dedicados a la venta y se agrupan en un único órgano multidisciplinar, integrado por todas las consejerías

para, en un solo acto, dar su autorización a los distintos informes, medioambientales, urbanísticos o de protección del patrimonio que precisan estas instalaciones. Respecto a los comercios que quedan fuera de esa consideración, las gestiones administrativas se simplifican a la hora de su puesta en marcha, ya que no será preciso que cuenten en su apertura con una licencia comercial inicial, pruebas económicas, pago de la tasa autonómica o autorización previa de venta, sino que podrán aportar esta documentación con posterioridad.

La nueva Ley se complementa con el Plan Regional de Comercio de Castilla-La Mancha

Esta ley, que complementa el Plan Regional de Comercio de Castilla-La Mancha, y da cumplimiento a la directiva europea de servicios, conocida como Ley 'Omnibus', otorga mayor transparencia al mercado del comercio, que en Castilla-La Mancha aglutina más de 35.000 empresas y emplea a más de 100.000 personas, dijo la portavoz del Gobierno regional. cuando presentó la nueva Ley.



Quién mejor que un profesional para aconsejarte.

En Pentágono nos dedicamos a la reprografía desde hace 15 años, por eso podemos asesorarte con toda confianza sobre la compra de tus máquinas.

diseño publicidad

RICOH Equipo **COLOR** SPC 420 DN

solo **777 €***

Página Color **0,11€***

Página Blanco y Negro **0,0154€***

¡Sin redondeos!
¡Los precios más ajustados!

902 383 384
www.pentagono.es

Y todo con el mejor nivel de servicio técnico y mantenimiento.

* Precios sin IVA

Los autónomos podrán cobrar el paro

Con esta medida se equipara a estos trabajadores con los que lo hacen por cuenta ajena

E. de G. / Guadalajara

Ya está aprobado el proyecto de ley que regula la prestación que podrán percibir los trabajadores autónomos en caso de cesar en su actividad de manera involuntaria, ahora sólo queda esperar el trámite del Congreso para que esto se haga realidad. "Es una petición que teníamos desde hace tiempo", explicó Pedro Hernández Berbería, presidente de la Asociación Intersectorial de Autónomos de Guadalajara (CEAT Guadalajara), a lo que añadió "ahora empezaremos a tener las mismas ventajas que un trabajador por cuenta ajena".

El sistema diseñado, se basa en los principios de contributividad, solidaridad y sostenibilidad. Se trata de modelo mixto, entre voluntario

y obligatorio, pues para poder cobrar el paro los autónomos tendrán que cotizar al mismo tiempo por accidentes laborales y enfermedades profesionales, contingencia que ahora mismo es voluntaria salvo en determinados casos, como el de los trabajadores autónomos económicamente dependientes (TRADE) o, en el futuro, el de los autónomos que operen en actividades profesionales con un mayor riesgo de siniestralidad.

Número

En la actualidad hay 539.338 trabajadores autónomos que cotizan por contingencias profesionales, incluyendo a 176.000 trabajadores autónomos

del sector agrario.

Prestación

La prestación por cese de actividad de los autónomos no será menor de 583,38 euros mensuales y no podrá superar los 1.383,9 euros. Su cuantía, durante todo su periodo de disfrute, será equivalente al 70% de la base por la que el autónomo venía cotizando durante los 12 meses anteriores al cese de su actividad.

Su duración será de entre dos y seis meses, en función del periodo cotizado, si bien en los casos de trabajadores autónomos de entre 60 a 64 años se incrementa la duración de la prestación, con un mínimo de tres meses y un máximo de nueve meses.

El déficit del Estado se quintuplica en un año mes

E. de G. / Guadalajara

Cinco veces más es el alcance del déficit del Estado en un año, superación los 71.500 millones de euros.

La política del gasto permanente en lugar de la contención que todos preconizan, ha llevado a un nivel de endeudamiento que supone el 6,79% del PIB y multiplica por cinco el déficit registrado el año anterior.

La recaudación neta de las administraciones descendió un 13,9% sobre lo recaudado en el ya bajista año 2008, llegando a poco más de 150.000 millones de euros.

Por el Estado los ingresos fueron porcentualmente menores, descendiendo un 22,2% con una cifra de 97.000 euros, frente a los 168.700 millones de euros que han supuesto los pagos. La conocida y anunciada caída de la recaudación y el impacto de las medidas

anunciadas por el Gobierno para salir de la crisis, hacen que al Estado no le cuadren las cuentas, ni le seguirán hasta que se tomen medidas de contención del gasto, que ya parece, por fin, que prepara un plan de reducción del gasto en las Administraciones, según anunciaba la Ministra Salgado.

Los datos macro más relevante lo constipen la caída en la recaudación de impuestos directos que fue de un 13,7% y los indirectos, un 21,3%. En concreto, la recaudación por IRPF bajó un 10,9%, hasta los 59.800 millones de euros, además de las causas conocidas de paro por los mayores aplazamientos en el pago y la deducción de los 400 euros.

Por su parte, en el Impuesto de Sociedades la recaudación se situó en 19.900, un 23,2% menos que hace un

año, por el cierre de empresas y la caída de los beneficios.

IVA

En el caso del IVA, la recaudación se contrajo un 29,7%, hasta los 32.300 millones de euros, y los impuestos especiales disminuyeron un 1,5%, hasta los 17.700 millones.

No le falta optimismo al secretario de Estado de Hacienda cuando señala, siguiendo la tendencia ministerial de explicar de forma curiosa lo que todos entendemos de forma más directa, que se mantiene la "tendencia a la ralentización" en la caída de la recaudación, aunque sigue en tasas negativas.

A finales de noviembre, el Estado obtuvo una necesidad de endeudamiento de 108.842 millones, frente a los 36.203 millones de hace un año.



CANAL VIDA 10

SEGURO DE VIDA

POR 10€ AL MES PROGRAME LA TRANQUILIDAD QUE SU FAMILIA NECESITA

10 €

PUEDE TENER ESTE SEGURO DE VIDA DESDE UNA CANTIDAD MÍNIMA SIN QUE SUPONGA PRESCINDIR DE ALGUNA DE SUS COBERTURAS.

6 CANALES

SU PAQUETE DE COBERTURAS LE CONVIERTEN EN UN SEGURO DE VIDA MUY COMPLETO AL ALCANCE DE TODOS.



Caser
SEGUROS

Seguros intermediados por Caja Guadalajara, Operador de Bancaseguros Exclusivo.
Inscripción DGS: C0031G46002796. Compañía de Seguros Caser Seguros.



Caja de Guadalajara

www.cajaguadalajara.biz

Guadalajara

Viaje al centro de la inversión

DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

www.inversionguadalajara.com

CEOE CEPYME GUADALAJARA

CENTROS DE ASESORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS:

Oficina de Inversiones: CEOE-CEPYME Guadalajara. Molina de Aragón 3. Teléfono: 949 21 21 00. Fax: 949 21 63 98. www.ceoeguadalajara.com
Oficina de Apoyo y de Innovación Clipe Guadalajara. Atienza, 4. Teléfono/fax: 949 23 11 48. www.innovared.net

La deuda de las comunidades sigue aumentando

M.S.M. / Guadalajara

Con el final del año llegan los balances y hacer números de cómo han ido las cosas a lo largo de los últimos doce meses. En estos 365 días han sido más las malas noticias y las pérdidas que las alegrías y una de estas nuevas no tan buenas noticias es la referida al endeudamiento de las Comunidades Autónomas, un dato que ha vuelto a aumentar en este último trimestre un 33,2%, todo, y según el Banco de España en comparación con el mismo periodo de 2008. Así, se ha llegado hasta la cifra histórica de 83.843 millones de euros, lo que supone el 7,9% del PIB.

Recaudación

La caída de la recaudación de las autonomías y el aumento del gasto ha hecho que este incremento sea más acentuado este año y sin olvidarnos de la influencia que está teniendo la crisis económica en todo esto. Pues en comparación con el último trimestre de 2008, la deuda de las Comunidades Autónomas ha crecido en un 22,6%.

Un endeudamiento que según los datos del Banco de España, desde 1995 no ha dejado de crecer.

Así, es Cataluña con 24.054 millones de euros la comunidad más endeudada, superando el 28,6% del total de la deuda acumulada entre el resto de comunidades. A los catalanes le siguen los valencianos con una deuda total de 14.533 millones de euros, a las que sigue Madrid con poco más de 11 millones. Tras ellas nos encontramos con Andalucía, 9.580, Galicia, 4.394, Baleares, 3.273, Castilla-La Mancha con una deuda de 3.154 millones de euros, seguida de Castilla y León con 2.738 millones, Canarias, 2.081, Aragón, 1.833, País Vasco, 1.684, Murcia y Navarra con una deuda de 1.335 y 1.008 millones de euros respectivamente.

Las que menos deuda tienen, es decir, que no superan los 1.000 millones de euros son las comunidades de Extremadura con 998 millones, Asturias con 958, Cantabria y La Rioja con 530 y 516 millones respectivamente.

vamente.

A destacar que entre Castilla-La Mancha, 3.154 millones de euros de deuda y Extremadura, una de las Comunidades con las que por volumen económico nos podemos comparar, y que tiene 998 millones de deuda, hay una diferencia de 2.156 millones en detrimento de los castellano-manchegos.

Deuda/PIB

Pero los datos de 2009 no sólo son negativos en cuanto a la deuda, si se analiza el año en relación a la variable deuda/PIB es la Comunidad Valenciana la que se sitúa en cabeza de la deuda con una cifra que alcanza el 14,1% del su PIB, seguida de Baleares con un 12,3%, Cataluña con 12,1%, Castilla-La Mancha con unas cifras del 8,8% y Galicia con un 8%. Todas, por encima de la media nacional que se sitúa en el 7,9%.

Por contra los porcentajes más bajos los encontramos en comunidades como Andalucía con un 6,6%, La Rioja, con 6,5%, Madrid,

5,9%, Extremadura, 5,7%, Navarra con un 5,6%, así hasta llegar a Cantabria y País Vasco que tienen una tasa del 3,9 y el 2,5% respectivamente. Otra vez, si volvemos a comparar Castilla-La Mancha con Extremadura, los castellano-manchegos tienen un ratio de deuda/PIB de 3,1% más.

Y esto sin olvidarnos que los Ayuntamientos también se han tenido que endeudar para hacer frente a sus pagos, así y según los datos del Banco de España, 28.297 millones de euros es la deuda que tienen las corporaciones locales. Cifra que se ha incrementado en un 12,9% y de esta, 14.627 millones corresponden a las capitales de provincia. Los ayuntamientos más endeudados son los de Madrid y Barcelona.

Unas cifras que, a buen seguro, seguirán aumentando en el próximo ejercicio debido a la falta de ingresos por parte de las administraciones y el aumento de los gastos de todas las administraciones.

FEDECO quiere un plan renove para el mueble

La Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, junto con el resto de asociaciones implicadas de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), están analizando la posibilidad de solicitar un Plan Renove para el sector. Petición que Ángel Escribano, presidente de FEDECO ya adelantó a la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda recientemente, en el transcurso del desayuno de trabajo que mantuvo con la Junta Directiva y Comité Asesor de Presidencia de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Así, este Plan Renove afectaría tanto a los muebles con destino los hogares como aquellos de oficina. Entre las particularidades que se barajan se encuentra el que las ayudas establecerían un importe mínimo de compra de 300 euros y con un máximo de 1.000 euros para la subvención que el cliente pudiera percibir.

Desde FEDECO se ve que con esta iniciativa se beneficiaría a las empresas del comercio de muebles, así como a los fabricantes, consumidores y trabajadores de estas empresas, pues permitiría a este sector, también muy afectado por la crisis, seguir ejerciendo su actividad en los próximos meses con una mayor probabilidad de continuidad en el tiempo.

Tanto desde la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara como desde el resto de asociaciones afectadas, se va a plantear, oficialmente, esta medida de ayudas a CECAM, Asociaciones de Consumidores y a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, para que estudien su viabilidad y su posible aplicación en todo el territorio nacional.

Hay que recordar que, iniciativas de este estilo se han llevado a cabo en la Comunidad Autónoma Vasca con buenos resultados para todas las partes, por lo que desde FEDECO se ve una buena alternativa para continuar con las empresas alcarreñas de este sector y, lo que es más importante, con la generación de empleo.

OPERACIÓN:



Inspeccionar y certificar

Objetivos:

Inspección de canalizaciones a través de circuitos cerrados de TV utilizando la última tecnología en **robots de inspección visual**.

Destinos:

- * Redes de alcantarillado.
- * Inspección de tuberías de proceso.
- * Inspección de chimeneas y bajantes.
- * Cualquier canalización de difícil acceso.

Importante:

Es obligatoria la **inspección** de tuberías para la entrega de obras, acorde con la **nueva ley vigente**.

Ponerse en contacto con:

B
GRUPO
BALLESTEROS

Llamando al

949 253 582

Avda. Cristóbal Colón, 209 - Pol. Ind. El Henares
19004 Guadalajara

www.grupoballesteros.net

El crédito llega con serias dificultades a las pymes

Según se desprende de un informe elaborado por el ministerio de Economía y Hacienda. Otra de sus reflexiones es el lento ajuste del sector de la construcción en nuestro país

E. de G. / Guadalajara

El ajuste del crédito relacionado con la construcción de viviendas se está ajustando "muy lentamente", mientras que las empresas más pequeñas y jóvenes aún encuentran "serias dificultades" para obtener financiación externa, según se desprende de un informe del Ministerio de Economía y Hacienda.

El informe también pone de manifiesto que las medidas implementadas por el Ejecutivo han sido "efectivas" a la hora de detener el proceso de endurecimiento de las condiciones crediticias, aunque, en términos acumulados, la situación actual aún se encuentra "lejos" de la vigente a principios del nuevo milenio. Recuerda que el Gobierno ha sido "muy activo" al respaldar al sector financiero, ya que la crisis de confianza y liquidez del sistema internacional condujo a

"fuertes tesionamientos" en los mercados de crédito en España porque parte de la expansión estaba basada en el sobredimensionamiento del sector inmobiliario.

De hecho, asegura que el impacto de la menor disponibilidad de crédito se ha dejado sentir en España de manera "especial" por un nivel de endeudamiento de partida mucho más elevado y por un sistema económico "muy bancarizado", ya que la financiación de los agentes se canaliza mayoritariamente a través del crédito bancario.

Afirma también que la tasa del crecimiento del crédito al sector privado en España se ha reducido "considerable y rápidamente", al pasar de tasas interanuales de alrededor del 25% en 2006 hasta estancarse en el trimestre de 2009, un proceso que previsi-

blemente continuará en los próximos trimestres para adaptarse tanto al nuevo tono de la oferta como de la demanda de crédito.

Oferta crediticia

De hecho, recuerda que las condiciones de la oferta crediticia se han endurecido desde el comienzo de la crisis, mientras que la demanda ha caído al reducirse la renta disponible de las familias y al haberse desplomado el sector de la construcción, lo que hace a la actividad económica menos intensiva en el crédito.

"Pero esta coyuntura no debe ser óbice para que el crédito llegue a todo aquel proyecto de futuro que sea rentable", señala el informe, que recuerda que, para que esto ocurra, no sólo debe existir disponibilidad de crédito, sino que debe tener un precio "razonable".

Los apicultores alcarreños se informan de como tratar el ganado

E. de G. / Guadalajara

Los pasados 11 y 12 de diciembre tuvieron lugar, en la sede social de Caja de Guadalajara, las III jornadas técnicas apícolas ASAPIA 2009, organizadas por la asociación de apicultores de la alcarria y demás comarcas de Castilla-La Mancha.

Durante los dos días que duró el encuentro se expusieron importantes y novedosos aspectos relacionados con la apicultura. Unos 89 apicultores de diferentes provincias disfrutaron de las mismas. De esta forma, ASAPIA afianza este foro técnico en el que se dan cita apicultores tanto de Guadalajara como de otras comunidades como Andalucía, Valencia o Madrid, entre otras.

Cabe destacar el interés de los asistentes a los temas tratados y la media de edad, 45 años, lo que de muestra que el sector tiene futuro.

El grupo valenciano Crein es el nuevo socio de Afirma Grupo Inmobiliario

E. de G. / Guadalajara

Afirma Grupo Inmobiliario conoció la operación de venta de la sociedad tenedora de acciones Martibalsa SL, accionista de referencia de Afirma, al grupo promotor valenciano Crein.

Martibalsa no tenía presencia en el equipo directivo de Afirma ni contaba con representantes en el consejo de administración, por lo que el cambio de la titularidad en la propiedad de la misma no afectará a la gestión del Grupo Afirma. Afirma quiere dar la bienvenida al Grupo Crein como nuevo socio, lo que representa una incorporación positiva dado que la actividad de Crein tiene muchos puntos de coincidencia con sus áreas y, especialmente, el que se centra en la promoción de viviendas VPO, así como su gestión de promociones inmobiliarias en régimen de alquiler.



MOORE STEPHENS
IBÉRICA DE AUDITORIA

CEOE-CEPYME Guadalajara y MOORE STEPHENS IBÉRICA DE AUDITORIA

Organizan

la 1ª Jornada de Derecho Concursal de Guadalajara

"UN ACERCAMIENTO AL PROCEDIMIENTO CONCURSAL - LOS PRESUPUESTOS DEL CONCURSO"

Hotel Tryp Guadalajara

Jueves, 11 de Febrero de 2010, 17:00 horas.

Programa de la Jornada:

17:00.- Presentación de las ponencias.

D. Agustín de Grandes Pascual
Presidente CEOE-CEPYME GUADALAJARA
D. Fernando Fernández Sallent
Presidente MOORE STEPHENS IBÉRICA

17:30.- 1ª Ponencia.

"UN ACERCAMIENTO AL PROCEDIMIENTO CONCURSAL"
Ponente: Francisco Martínez Casado
Auditor, Administrador Concursal, Socio Moore Stephens

18:45.- 2ª Ponencia.

"PRESUPUESTOS DEL CONCURSO DE ACRREDITORES"
Ponente: D. Javier Yáñez Evangelista
Magistrado Juzgado Mercantil nº 9 de Madrid

19:45.- Mesa coloquio.

20:00.- Clausura y aperitivo para los asistentes.

Información e inscripción:

CEOE-CEPYME Guadalajara
Tel.: 949 21 21 00
e-mail: info@ceoeguadalajara.es

MOORE STEPHENS IBÉRICA
Tel.: 949 23 51 92
e-mail: forense@ibericamoorestephens.com

BASF ensayó una evacuación general de sus instalaciones

Más de 450 personas son evacuadas en un simulacro lleno de realismo donde participaron tanto el Ayuntamiento de Marchamalo como los cuerpos de seguridad y salud

E. de G. / Guadalajara

El 14 de diciembre sonaron las alarmas de evacuación general en las instalaciones de BASF en Marchamalo. Afortunadamente no se trató de un incidente real sino de un simulacro, donde las más de 450 personas presentes en el centro siguieron el protocolo establecido de evacuación. El ejercicio simuló el posible estallido de un artefacto.

En la maniobra participaron la Guardia Civil, Responsables y Técnicos del 112, Ayuntamiento de Marchamalo, además del cuerpo de Bomberos, Servicio Médico y el resto de las brigadas de emergencia propios de la empresa. En total, cerca de 450 personas formaron parte del simulacro.

Evaluación

Con esta iniciativa se pretendió evaluar los procedimientos de actuación y coordinación estableci-

dos en estos casos, así como su eficacia y grado de conocimiento e integración de todos los colectivos implicados en una emergencia de estas características.

Al finalizar el ejercicio, el Director General de BASF Coatings S. A., D. Luis Carbonero, informó: "el ejercicio se había llevado a cabo con éxito, aportando información muy valiosa que nos permitirá mejorar nuestro plan de actuación ante emergencias de forma considerable".

BASF considera la seguridad en el trabajo y la protección del medio ambiente como una tarea permanente y una parte fundamental de sus actividades.

El grupo BASF Coatings conforma, con su activa presencia en los cinco continentes, una de las compañías punteras en el ámbito internacional, siendo generadora

y pionera de los rápidos cambios tecnológicos de este mercado. BASF Coatings, S. A. traslada dicho liderazgo al mercado español, constituyendo un socio fiable para sus clientes. Además cumple su función de planta estratégica a nivel internacional, suministrando cuotas de hasta un 40% de exportación de los productos elaborados en su planta de Marchamalo.

BASF Coatings S.A. es la filial española de la multinacional y química por excelencia, BASF SE; su sede Castellano-Manchega representa una de las empresas punteras de la comunidad, y es uno de los centros estratégicos de producción y comercialización para las actividades mundiales del Grupo BASF Coatings en el campo de pinturas y recubrimientos para la industria del automóvil y la industria en general.

Los carburantes cierran el año 2009 un 27% más caros

E. de G. / Guadalajara

Los precios de la gasolina y del gasóleo cerrarán el año 2009 con subidas de precios de hasta el 27% con respecto a los niveles de enero, según datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea (UE)

El litro de gasolina cuesta en la actualidad 1,052 euros, un 27% más que los 0,825 euros de comienzos de enero, mientras que el de gasóleo acumula un encarecimiento anual del 14%, hasta 0,955 euros el litro.

A comienzos de año y en plena crisis económica, tanto la gasolina como el gasóleo se habían situado en los niveles de precios más bajos desde 2004, tras lo que se fueron encareciendo durante el primer semestre. Tras las subidas del verano, los precios han tendido a mantenerse en los dos últimos meses.

Precio máximo

El precio máximo anual de la gasolina se alcanzó a mediados de junio, con 1,1 euros por litro, mientras que el mínimo coincidió con la cota de comienzo del ejer-

cicio. En el caso del gasóleo, el máximo se alcanzó a comienzos de noviembre, con 0,977 euros, mientras que el mínimo se registró en la tercera semana de marzo, con 0,831 euros.

Impuestos

A las subidas del año contribuyó en parte la decisión del Gobierno adoptada en junio de aplicar una subida de 2,9 céntimos de euro por litro en el impuesto sobre hidrocarburos que se aplica tanto a la gasolina con o sin plomo como al gasóleo de automoción.

Por otro lado, la gasolina ha sido más cara que el gasóleo desde la tercera semana de enero, y en la actualidad su precio supera al del otro combustible de referencia en 10,5 céntimos de euros.

Con respecto al resto de Europa, los precios del litro de super 95 y gasóleo son inferiores en España. Así, la gasolina alcanza los 1,201 euros en la UE de los 27 y 1,232 euros en la zona euro. En el caso del gasóleo, el precio se sitúa en 1,045 euros en la UE de los 27 y en 1,038 euros en la zona euro.

Nueva Clase E.

Te protegerá. Aunque no vayas dentro.





La nueva Clase E de Mercedes-Benz incorpora de serie los más innovadores sistemas de seguridad como, entre otros, sistema de alerta por cansancio Attention Assist, capó activo para protección de peatones y sistema preventivo PRE-SAFE. La nueva Clase E es el primer coche que no sólo protege a sus ocupantes sino también a quienes circulan alrededor. Desde 42.100*.

* Clase E 220 CDI BlueEFFICIENCY (170 cv). IVA, impuesto de matriculación y transporte incluido. Consumo medio desde 5,3 hasta 11,2 (l/100 km) y emisiones de CO₂ desde 139 hasta 261 (g/km).

Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR S.L.
Concesionario Oficial Mercedes-Benz, Pol. El Balconcillo. Parcela 55, Tel.: 949 20 21 58, 19004, GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es

x un proyecto **+ x** elegido por **can** clientes de

Si quieres apoyarnos acércate a tu oficina de CAN o entra en can.es y elige nuestro proyecto n.16733

TUTORIZACIÓN DE EMPRENDEDORES

**¿DESEAS CONVERTIR
TU IDEA DE NEGOCIO
EN UNA EMPRESA?**

**La Elección de la Forma Jurídica
Información Sobre Autónomos
Subvenciones, Financiación
Plan de Viabilidad**



Servicio Autoempleo
Calle Molina de Aragón, 3 1ª planta
Telf. 949 21 21 00 ext.104
e-mail: opea@ceoeguadalajara.es

asesores de empresa

El CEEI desgrana sus líneas de actuación para 2010

En la segunda mitad del año se desarrollará el I Foro de Innovación en Guadalajara, donde se explicarán las últimas novedades en la materia por parte de cada una de las administraciones implicadas



La reunión del patronato tuvo lugar en el CEEI./ Ester Simón

E. de G./Guadalajara

El Patronato del Vivero de empresas de Guadalajara se reunió el pasado 23 de diciembre, bajo la presidencia de Ignacio Felpeo, presidente del mismo y con la presencia de todos los patronos para tomar las decisiones correspondientes para la realización

del plan de trabajo para el año 2010, así como para la aprobación de los presupuestos elaborados y así poder acometer, con solvencia, toda la estrategia diseñada para el próximo ejercicio, que se va a convertir en el primero formal, de una actividad intensa

del Vivero de Empresas. El plan de actuación, básicamente, consiste en dos líneas estratégicas, una es la de difusión y comunicación, a través del plan de trabajo, de la excelencia del centro como lugar de ubicación de nuevos proyectos empresariales o proyectos que estén en marcha y que tengan cabida en un entorno, en el cual se favorecerá, de forma intensa, todo lo que tenga que ver con la innovación, lo que pueda desarrollarse en áreas de investigación que permitan que las empresas, fundamentalmente las jóvenes y nuevas, tengan un entorno que les permita, junto con el asesoramiento de expertos en diferentes materias, poder desarrollar su empresa. Esto empezará con el desarrollo de la marca del centro, que perdurará a lo largo de los años y será su seña de identidad.

Por otro lado nos encontramos con actuaciones dirigidas a proporcionar los instrumentos adecuados a los nuevos emprendedores y los nuevos proyectos que se ubiquen en el centro. Además, el plan de actuación del Vivero de Empresas, contempla la creación de la preincubadora, donde personas con una idea de negocio pueden, en un entorno físico favorable y con unos medios técnicos a su alcance, desarrollar su idea y convertirla en un negocio futuro.

Líneas de actuación

Las líneas de actuación previstas, dentro del plan de trabajo, comprenden diversas actuaciones en las áreas de los centros de formación profesional, la Universidad, así como con la realización de jornadas de puertas abiertas. Todo, para que los emprendedores conozcan el mundo

empresarial, para ello se están desarrollando sistemas como el del business game, además de participar en el proyecto del Quijote Party, es decir, el modelo del Campus Party desarrollado en otras provincias y que se pueda celebrar en la provincia de Guadalajara. Aquí, el CEEI, se ha puesto a disposición de la consejería de Industria y de la Dirección General de Telecomunicaciones para colaborar en el desarrollo de esta actividad, que hará, perfectamente visible, no solamente la importancia de las tecnologías de la información como herramienta en los procesos de gestión y desarrollo de los proyectos, sino que al mismo tiempo visualizará el potencial de nuestra provincia en este campo, en el cual el CEEI tendrá mucho que aportar a aquellos emprendedores que decidan seguir las líneas de las tecnologías de la información como herramientas de trabajo.

Un apartado importante dentro del plan de trabajo del Vivero de Empresas para 2010 será la innovación, donde se contará con talleres dirigidos a crear un entorno favorable para que las empresas puedan innovar. Además y, ya en la segunda parte del año, se celebrará el I Foro de la Innovación en Guadalajara. Donde, contando con la colaboración de

CEOE-CEPYME

Guadalajara, que es miembro de la red P+D+I del CDTI, se realizarán diferentes encuentros que permitirán conocer, por un lado, hacia donde están yendo las tendencias innovadoras en este momento y cuáles son los soportes y apoyos, tanto financieros como de subvención que cualquier emprendedor o empresa que decida avanzar en el campo de la innovación y la investigación va a poder encontrar.

La pre-incubadora será uno de los proyectos estrella del CEEI para las nuevas ideas

Estas son algunas de las líneas maestras que el patronato aprobó el pasado 23 de diciembre y que constituirán gran parte de la actividad a desarrollar por el CEEI, así mismo y, a propuesta del director del centro, Miguel Cambas, la solicitud de la incorporación a la red nacional Ances de CEEIs, así como a la Europea (EBN), en las cuáles, el propio centro tendrá la oportunidad de incorporarse a posibles proyectos que se desarrollen en otras instancias y así, podrá aportar a empresas de Guadalajara y de toda Castilla-La Mancha la participación en estos pro-

SE BUSCA



RECOMPENSA

Le convertiremos en uno de los exclusivos clientes **Ejecutivos** del "**Restaurante argentino El Potrillo**", donde se le abrirá una cuenta a su nombre que le permitirá:

- Degustar nuestros **menús exclusivos**.
- Obtener **descuentos** y promociones especiales.
- Contratar nuestro **Salón de eventos**.
- Un servicio de catering **a medida**.
- Servicio privado de **taxi**, para no preocuparse de cómo volver a casa.

Y muchas más ventajas...



SI ENCUENTRA UN **EJECUTIVO**
LLAME AL TELÉFONO

699 711 555

Y NUESTRO COMERCIAL
SE ACERCARÁ PARA INFORMARLE.

Juana López/Guadalajara

Como cada año, la Dirección General de Promoción empresarial y Comercio de la Vicepresidencia y Consejería de Economía, publica en el DOCM la resolución de comienzo del plazo para solicitar subvenciones: para inversión, comercialización, asistencia a ferias, internacionalización, innovación calidad y promoción del diseño.

Todas estas líneas de subvención establecen unos requisitos generales que ha de cumplir una empresa que opte por solicitar una ayuda, entre ellas destacamos como más importantes: tener el domicilio fiscal en Castilla-La Mancha, estar al corriente de pagos tanto en Hacienda como en Seguridad Social o disponer de un plan de prevención.

MicroPYMES

Es decir, aquellas que tienen menos de 10 empleados y dos millones de volumen de facturación y tiene como objetivo subvencionar hasta el 30%, las inversiones que realice la microPYME que tengan por objeto incremento de la capacidad productiva o de la productividad de la empresa. Además de los requisitos generales, esta línea de ayudas cuenta con un límite de inversión entre 12.000 y 30.000 euros.

Línea general

Tiene por objeto apoyar las

Nuevas ayudas para la competitividad de las empresas

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sacado nuevas líneas de ayuda para mejorar la competitividad de las empresas de la región. Estas subvenciones van desde la asistencia ferias para abrir nuevos mercados hasta el diseño de su marca comercial

inversiones que realice la empresa durante el 2010 que formen parte de su inmovilizado y que superen el valor de 30.000 euros de inversión subvencionable. El importe, como en la línea anterior, es de hasta el 30% de la inversión aprobada y, en este caso, distingue entre: nueva inversión generadora de empleo, que incluye cualquier inversión en obra civil, de aquellas inversiones realizadas para ampliar la capacidad productiva de la empresa, en este caso, no será subvencionable la obra civil, pero sí lo será, la compra de cualquier elemento del inmovilizado material o inmaterial de la empresa, salvo pequeñas excepciones como los elementos de transporte.

Estrategias

Dirigida a empresas que no sean comerciales o de servicios y que durante el próximo año puedan realizar acciones como: diseño y elaboración de catálogos, trípticos, carteles, CD-ROM, DVD, displays de productos fabricados; campañas publicitarias en medios especializados, realización de Web publicitarias y su inclusión de manera preferente en buscadores de reconocido prestigio.

Internacionalización

Internacionalización

Tiene como objetivo apoyar a las empresas en su actividad exterior subvencionando: la asistencia a ferias, viajes de prospección de mercados, misiones comerciales inversas realizadas por empresas industriales, elaboración de estudios de prospección que tengan por objeto la realización de planes de internacionalización para la apertura de nuevos mercados, implementación de planes estratégicos de internacionalización, etc...

Asistencia a ferias

Tiene como fundamento apoyar la participación de empresas como expositores con stand propio en las fe-

rias comerciales interiores celebradas fuera de la Región. Son conceptos subvencionables: la construcción del stand, el canon del suelo, alquiler de mobiliario, transporte de mercancías, inserciones en el catálogo oficial de feria, etc...

Un grupo de ayudas recogidas en la misma Orden de subvenciones pero tratadas de un modo diferente en cuanto a plazos de solicitud, son las que se refieren a la potenciación de la innovación y el desarrollo tecnológico, la promoción de la calidad y el diseño en las PYMES castellano-manchegas.

Según la propia Orden que regula esta ayuda, son proyectos de innovación: los dirigidos a la adaptación e incorporación de las nuevas tecnologías que impliquen la creación de un nuevo producto o proceso productivo o mejora de los existentes y que conduzcan a la mejora competitiva de la empresa. En este caso, la

empresa deberá valorar detenidamente cualquier inversión que vaya a desarrollar y determinar si se dan las circunstancias y los requisitos necesarios para considerarlo como un proyecto de innovación tecnológica.

En cuanto a proyectos de mejora de la calidad en las empresas, hace referencia a implantación y certificación de normas de calidad en materia de: gestión; aseguramiento en la calidad de procesos; gestión medioambiental; de la innovación; prevención de riesgos laborales, etc...

Ayudas al diseño

En la línea de promoción del diseño incluimos toda inversión en diseño de nuevos productos, envases o embalajes, diseño gráfico que incluye el diseño de stand, logotipo e imagen corporativa.

Se considerará subvencionable la adquisición de equipos y su montaje por personal externo, la adqui-

sición de aplicaciones, los gastos de colaboración con diseñadores externos, los gastos de registro de marca propia, los relacionados con la promoción de marca propia como son: los gastos de diseño y elaboración de catálogos, muestrarios folletos, trípticos, carteles, página Web, campañas publicitarias, etc...

Todas estas subvenciones, tienen unos plazos de solicitud por tanto, es un buen momento, ahora que comienza el año, para prever cual va a ser la política de inversiones, estrategia y actividades para el 2010 en los diferentes campos en los que opera la empresa.

El Departamento de Subvenciones de CEOE Guadalajara, te ofrece la posibilidad de que, en primer lugar, realices la consulta para estudiar en que línea tiene mayor encaje tu proyecto del año que viene y en segundo lugar te ayuda en la tramitación del expediente.

Contratación e información de las pólizas y acuerdos con:



SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas

Sanitas

Información | Centro de empresas - Av. Buendía, 11 - Despacho 21
19005 - Guadalajara
Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59
info@segursalud.com - www.segursalud.com

PHB
Seguros

AXA
reinventando / los seguros

Solicite auditoría sin compromiso

Información | C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3
19171 - Cabanillas del Campo
Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es

El 13,32% de los afiliados es extranjero

A finales de octubre, los extranjeros afiliados a la Seguridad Social eran 10.978. De ellos, 881 están dados de alta como trabajadores autónomos

Ester Simón / Guadalajara

Según los datos facilitados por la Seguridad Social, a finales de octubre estaban afiliados en situación de alta a la Seguridad Social en nuestra provincia un total de 10.978 extranjeros. Lo que representa un 13,32% del total de afiliados en Guadalajara.

Estas personas provienen de multitud de países, destacando la afluencia de personas procedentes de Rumanía, Marruecos, Ecuador y Colombia.

De estos 10.978, un total de 881 se encuadran dentro del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA). El resto, 10.097, se dedican a distintas actividades, destacando, como era

Rumanía, Marruecos, Ecuador y Colombia son las nacionalidades mayoritarias

En Castilla-La Mancha hay 51.637 extranjeros afiliados a la Seguridad Social

de esperar, el número de personas que trabajan en los sectores de comercio, hostelería y construcción.

Por otro lado, donde menos extranjeros encontramos es en las actividades financieras y seguros, así como en las inmobiliarias.

En Castilla La Mancha contamos a finales de octubre con un total de 51.637 extranjeros afiliados a la Seguridad Social, de los cuales el 21,26% corresponde a Guadalajara.

De las cinco provincias que componen nuestra Región, Toledo es la que cuenta con un mayor número de extranjeros afiliados a la Seguridad Social con 18.718, seguida de Guadalajara con 10.978, Ciudad Real con 8.774, Albacete con 6.668 y por último Cuenca con 6.499.

ACTIVIDAD	NÚMERO DE AFILIADOS	% SOBRE EL TOTAL
Autónomos	881	0,03%
Agricultura, ganadería y pesca	317	2,89%
Industria	842	7,67%
Suministros	51	0,46%
Construcción	1909	17,39%
Comercio y hostelería	2519	22,95%
Transp. y almacenamiento	1245	11,34%
Información y comunicación	41	0,37%
Act. finan. y de seguros	11	0,10%
Act. inmobiliarias	12	0,11%
Act. profesionales científicas	104	0,95%
Act. administrativas	1559	14,20%
Act. pública, defensa y seguridad social	299	2,72%
Educación	78	0,71%
Act. sanitarias	777	7,08%
Act. artísticas	67	0,61%
Otros servicios	251	2,29%
Servicio doméstico	15	0,14%
TOTAL	10978	



delleno publicidad

ADMINISTRACIÓN DE COMUNIDADES DE PROPIETARIOS S.L.

administradores de comunidades
acopro
20 aniversario
tigo

WWW.ACOPRO.ES
949 213 240

Los bancos no encuentran comprador a las casas embargadas

En 2010 serán más las viviendas retiradas a sus propietarios porque estos no puedan asumir el pago de su hipoteca. Cajas y bancos se convertirán en involuntarios agentes inmobiliarios

M.S.M./Guadalajara

La crisis ha afectado a todos los sectores económicos, pero uno que más a notado su efecto, debido quizás a su gran crecimiento en los últimos años, ha sido el sector inmobiliario que, ahora, con la subida de precios, la dificultad de conseguir financiación por parte de los clientes y la pérdida de confianza de los consumidores ha hecho que muchas viviendas se queden sin comprador y vacías e, incluso, que estas sean embargadas por los bancos porque sus moradores no pueden hacerse cargo de las hipotecas.

Y este es otro de los problemas que surgen ahora, pues son los bancos y cajas de ahorro los que se hacen cargo de estas viviendas que, en la situación del mercado, no encuentran un comprador. Unas casas que empezaron el trámite de em-

bargo entre 2008 y 2009, pero debido a la saturación de los juzgados que llevan estos trámites, muchos de ellos se han demorado más de la cuenta, retrasando así su embargo. Así, en 2010, los bancos se verán con un activo inmobiliario con el que no contaban.

Así, la gran mayoría de los estudios del sector calculan que la banca, en 2010, absorberá entre 100.000 y 150.000 viviendas que se encuentran inmersas en un expediente de ejecución hipotecaria, lo que va a suponer un gran problema para los bancos.

Y es que, ahora mismo, son cerca de 115.000 los expedientes en trámite, según el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), un número muy llamativo su se tiene en cuenta que en 2008 estos eran poco más de 58.000, pero muy pequeño ante

las previsiones de 2010, más de 180.000 expedientes de ejecución hipotecaria.

Un problema que se agrava cuando uno mira a las subastas, salida tradicional de estas viviendas y que ahora ya no resultan tan atractivas como hace unos años. Por lo que al final son los propios bancos los que se tienen que quedar con estos inmuebles, que se adquieren a precio liquidativo, es decir, al 50% el valor de tasación. Otro escollo para las promotoras inmobiliarias, pues al quedarse vacías las subastas estos pisos salen al mercado por su valor liquidativo, lo que puede hacer que estas viviendas terminen por romper el muro creado para sostener el precio de la vivienda en España y que, según los expertos en la materia, debería caer entre un 20 y un 30% más.

Se mantienen los precios industriales en CLM

Los precios industriales se mantuvieron sin cambios en noviembre respecto al mes de octubre en Castilla-La Mancha, pero bajaron un 2,6 en términos interanuales, según informó el Instituto Nacional de Estadística (INE). A nivel nacional, los precios también se mantuvieron pero bajaron un 1,8% en términos interanuales.

Este descenso es bastante más moderado que el registrado el pasado mes de octubre, cuando los precios industriales retrocedieron un 4,3% en tasa interanual. De hecho, la de noviembre es la menor caída interanual sufrida por los precios industriales en los últimos nueve meses.

Con noviembre, ya son once los meses consecutivos en los que los precios industriales registran disminuciones interanuales. Las actividades que más influyeron en el descenso interanual de noviembre fueron las de metalurgia

(-13,1%) e industria de la alimentación (-3,6%).

Por destino económico de los bienes, las tasas de variación respecto a noviembre de 2008 fueron del -0,7% para los bienes de consumo (0,1% los bienes de consumo duradero y -0,7% para los bienes de consumo no duradero), del 0,2% para los bienes de equipo, del -4,6% para los bienes intermedios y del -0,7% para la energía.

En términos mensuales, los precios industriales se mantuvieron en noviembre respecto a octubre. Las actividades que registraron descensos de precios sobre el mes anterior con mayor repercusión fueron la industria de la alimentación (-0,6%) y la industria química (-0,9%).

Entre las actividades que experimentaron alzas mensuales, la de mayor repercusión fue coquerías y refino de petróleo, que registró un repunte del 3,1%.

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

adeslas extra

Sanidad privada en cualquier parte del mundo.



Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; un producto de reembolso de gastos que se adapta a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

- I Libre elección de centro o especialista en cualquier parte del mundo.
- I Reembolso de hasta el 80% de gastos con un límite de 150 mil.
- I Programas de Prevención en cardiología, ginecología y pediatría.
- I Servicio de Segunda Opinión Médica.
- I Línea de Orientación Médica.

desde **37,44 €***
persona/mes

Sin copagos.
* Prima válida varón de 0 a 19 años.

Para más información y contratación

adeslas en **Guadalajara**
Juan Digos Antón, 21
Tel.: 949 23 42 70

SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas

CEOE CEPYME
GUADALAJARA



Los cursos impartidos por Carlos en Guadalajara han resultado todo un éxito de participación./ Marta Sanz

Carlos Andreu Pintado

Speaker y Coach

www.carlosandreu.com

carlos@carlosandreu.com

“En los malos momentos hay que mirar más allá del éxito o el fracaso y pensar en la vida a largo plazo”

Hace tiempo que no recibo correos electrónicos de gente que me comunica fulgurantes ascensos, menciones especiales en su empresa, promociones a nuevos proyectos más ambiciosos y estratégicos. Todos aquellos correos han dejado de llegar, y en su lugar me encuentro todas las semanas algún email de alguien que me envía su curriculum porque su empresa ha decidido prescindir de él. Sin duda en estos casos el remitente pasa por momentos de abatimiento, donde lo negativo parece ocupar por completo la cabeza. La memoria resalta los fracasos y nos sentimos llamados al desastre. Olvidamos entonces todas aquellas veces en la que lo positivo llenaba nuestra mente, recordando nuestros éxitos y viéndonos catapultados hacia la gloria. Momentos que ocurrían hace apenas dos años. Y probablemente nos falte objetividad en ambos casos. Por eso, aquel mensaje de "esto también pasará" es una llamada y una invitación a pensar con ecuanimidad, a mirar más allá del éxito o el fracaso de ahora, para pensar en el largo plazo de la vida, en qué esperamos de ella, en qué es lo que le da sentido.

Conocí una vez en un Hotel de Tarifa situado en la playa de Valdevaqueros a un surfista norteamericano. Había venido desde California buscando las olas del estrecho. Charlamos un rato desde el hotel, caminando por la arena de la playa hacia la Punta Paloma. De él me quedé una frase: "Cuesta más mantenerse sobre una ola que subirse a ella, pero, también sabemos que en cualquier caso, la ola nunca será eterna".

Mi abuelo paterno tuvo siempre en su mesita de noche un pequeño libro negro que siendo niño me llamaba la atención. Era "el Kempis". Escrito a mediados del siglo XV por el Beato Thomas de Kempis fue libro de cabecera de muchísimos españoles hasta mediados del siglo pasado. Ahora pocos ya se acuerdan de él. Hace unos años conseguí una edición parecida a aquella de mi abuelo, pero de tapa roja, y la tengo en mi mesilla. Allí se lee: "la serenidad no es estar a salvo de la tormenta, sino encontrar la paz en medio de ella".

¡¡Animo a todos!!

Como buscar la serenidad en medio de la tormenta

Las palabras de ánimo y esperanza reconfortan en los malos momentos y ayudan a seguir adelante, pero estas también hay que recordarlas cuando las cosas van bien para no bajar la guardia

Carlos Andreu

Speaker y Coach

www.carlosandreu.com

carlos@carlosandreu.com

/ Guadalajara

Hubo una vez un rey que dijo a los sabios de la corte: "Me están haciendo un precioso anillo, con un diamante extraordinario, y quiero guardar dentro de él un mensaje muy breve, un pensamiento que pueda ayudarme en los momentos más difíciles, y que ayude a mis herederos, y a los herederos de mis herederos, para siempre."

El reto para aquellos sabios era complejo. Resumir en dos o tres palabras algo sobre lo que podrían haber escrito gruesos volúmenes y sesudos tratados. Pensaron, buscaron en sus libros, pero no encontraban nada. Al final, un anciano sirviente les contó que hacía muchos años un amigo del padre del rey le entregó un

pequeño papel y le dijo que no lo leyera hasta que no lo necesitara de verdad, cuando todo lo demás hubiera fracasado. Y ese mismo papel fue entregado al rey. Aquel momento de necesidad no tardó en llegar. El país fue invadido y el rey perdió su reino. Estaba huyendo en su caballo para salvar la vida y sus enemigos le perseguían. Se introdujo en un bosque y llegó a un lugar donde el camino se acababa. No había salida.

La maleza lo cubría todo. Tampoco podía volver, porque el enemigo le cerraba el paso. Escuchaba cada vez más cerca el trotar de los caballos perseguidores. Cuando se iba a rendir, se acordó del anillo. Lo abrió, sacó el papel y leyó el misterioso mensaje. Tenía sólo tres palabras: "Esto también pasará".

Tuvo fuerzas entonces para resistir un poco más. Se escabulló entre los matorrales y fue poco a poco dejando de escuchar el trote de los caballos. El rey, desde la clandestinidad del bosque recobró el ánimo, reunió a su ejército y reconquistó el reino. Hubo una gran cele

“Todo pasa” es un mensaje para los malos momentos, pero también para cuando se está en la cima

bración, con banquete, música y bailes. Se sentía muy orgulloso de su triunfo. El anciano sirviente estaba sentado a su lado, en un lugar preferente, y le dijo: "Ahora también es un buen momento para leer el men-

saje". "¿Qué quieres decir?", preguntó el rey. "Ese mensaje no es sólo para cuando eres el último; también es para cuando eres el primero".

El rey volvió a leerlo, y sintió en medio de la muchedumbre que celebraba y bailaba, que su orgullo y su egolatría habían desaparecido. Comprendió que todo pasa, que ningún éxito o fracaso son permanentes. Como el día y la noche, hay momentos de alegría y momentos de tristeza, y hay que aceptarlos como parte de la dualidad de la vida. Se ha dicho que un hombre inteligente se recupera enseguida de un fracaso, pero un hombre mediocre jamás se recupera de un triunfo. Por eso, mostramos inteligencia cuando sabemos aprender de los fracasos y no nos enorgullecemos tontamente con los triunfos.

Con el actual ritmo de ventas los concesionarios pueden crear empleo a mediados de 2010

E. de G./Guadalajara

Los concesionarios de automóviles serán capaces de volver a crear empleo a mediados del próximo año si se mantiene el actual ritmo de ventas de automóviles, según el presidente de la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto), Antonio Romero-Haupold.

El máximo responsable de Faconauto, en declaraciones a Ifema Motor, explicó que, como consecuencia de la caída de las ventas, los concesionarios se han visto obligados a ajustar

sus plantillas en 2008 y 2009.

Este ajuste ha supuesto la pérdida de 30.000 empleos, de forma que la plantilla total de los concesionarios se ha reducido de 180.000 a 150.000 trabajadores.

Año complicado

Por otro lado, Romero-Haupold recordó que el primer semestre de 2009 fue muy complicado para el sector, aunque las ayu-

das del Plan 2000E han permitido cambiar la tendencia, de forma que las ventas a particulares cerrarán este año con un crecimiento del 5%, "algo impensable en enero".

No obstante, advirtió de que todavía no se puede hablar de una recuperación "clara", al tiempo de que advirtió de que el segundo semestre de 2010 "puede ser muy complicado", al coincidir el fin de las ayudas a la compra y la subida de dos puntos del IVA.

Finalmente, tras agradecer el esfuerzo del Gobierno y de muchas comunidades autónomas para seguir adelante con el Plan 2000E, precisó que este programa es "manifiestamente mejorable". Así, pidió que se simplifique y que se busque una fórmula para que los concesionarios no tengan que adelantar las ayudas.



El servicio y la tecnología alcanzan una nueva dimensión.

Motorsan
Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
Tel. 949 20 80 80
19004 Guadalajara

