

En su 15º Aniversario Puerto Seco Azuqueca recibe el premio a la Empresa del Año 2009 p4

Los asistentes respaldaron las jornadas del VI Congreso Empresarial de CEOE p6

Gran éxito de la primera Ruta de la Cuchara p11

Los agricultores alcarreños luchan por sus derechos p12

Crece el número de inquilinos del Centro de Empresas p13

La SGR ultima su puesta en marcha en la región p16

2010, según Ferrán, será un año complicado

Estas fueron sus palabras durante su intervención ante los medios de comunicación y más tarde ante los más de 400 asistentes a la entrega de los Premios Empresariales 2009. Un año donde se firmarán los convenios colectivos y espera que el Gobierno les escuche.

pag/3



Entregados los Premios Empresariales 2009 de CEOE-CEPYME Guadalajara

17 empresas de la provincia de Guadalajara fueron destacadas en 15 premios como la innovación empresarial, PRL o empresa familiar

El VI Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara finalizó el pasado sábado 21 de noviembre con la tradicional entrega de los Premios Empresariales 2009, donde se premiaron a

las 17 mejores empresas de la provincia en 15 categorías diferentes, siendo dos de estas premiadas ex-aequo por la difícil elección, estas fueron a la empresa familiar y al proyecto social. En esta ocasión el premio a la

Empresa del Año recayó en Puerto Seco Azuqueca, donde un emocionado, José María Alaña, consejero delegado de la empresa recogió el galardón acompañado de varios directivos.

Gerardo Díaz Ferrán, presidente de CEOE Nacional, estuvo presente en la gala y recogió el premio a la mayor proyección empresarial que se le otorgó a esta organización. Durante su intervención

explicó a los presentes como el 2010 será un año duro para España y como nuestro país todavía no saldrá de la crisis en la que se encuentra, no como otros países europeos.

pag/7



DISFRUTAR ES CUMPLIR UN DESEO
BMW 320d CON 177 CV
POR 29.900 EUROS

Precio ofrecido por la Red Oficial de Concesionarios BMW. Oferta válida para pedidos generados hasta el 31 de diciembre de 2009. Modelo mostrado con equipamiento opcional. Consumo promedio: 4.8 l/100 km. Emisiones CO₂: 128 g/km.

Economía sostenible, o sostener la economía

CEOE-CEPYME

Guadalajara

Se puede reconocer que el Gobierno deba inyectar optimismo a la población con la crisis que tenemos, pero intentar hacer magia con las palabras, cuando muchos están en la cola de Caritas para poder comer o les embargan los pisos porque no pueden pagar la hipoteca al perder su empleo, puede parecer, mas que optimismo recalcitrante, tomadura de pelo.

Decía el Presidente del Gobierno que "estamos saliendo de la crisis, no sabemos cuando comenzaremos a crecer, ni con que intensidad, ni cuando generaremos empleo, ni cuando...", es decir, que no sabemos nada, mas que queremos que esto vaya bien.

Pero, si por el contrario escuchamos al Ministro de Trabajo, este nos avisa, nos informa y pone en nuestro conocimiento que "la recuperación del empleo será lenta, y que los datos de noviembre y diciembre serán malos, muy malos".

Siempre se piensa que el Ministro de Trabajo esta para buscar soluciones, no para informar de lo mal que nos va a ir, y además si con esto, contradice a su jefe.

Y mientras, la Ministra de Economía, la señora. Salgado, impregnada de optimismo, nos dice que la "aceleración de la destrucción de empleo se esta desacelerando", evidentemente, ya quedan menos empresas por cerrar y por tanto, menos trabajadores que se puedan quedar en paro, la ecuación es clara, se desacelera la destrucción de empleo.

Si no fuera porque España ha perdido más de once puestos de competitividad entre los países desarrollados, que los impuestos detraen capacidad de gasto y de inversión, a las familias y a las empresas, que el déficit publico del gobierno central, de los autonómicos y municipales, exigen financiación extraordinaria que se resta del sistema, para financiar a las empresas y a las familias, si no fuese porque los demás países comienzan a salir de la crisis, mientras que España aún esta lejos de terminar la caída, podríamos ser contagiados por el optimismo sin conocimiento.

Si no tuviésemos más de cuatro millones de parados y las previsiones no apuntasen a un incremento de más de un cuarto de millón entre noviembre y di-

ciembre, si el petróleo no subiese o si el dólar no bajase, quizás podríamos tener unas dosis mayores de optimismo.

Si pudiésemos creer en "eso" que llaman economía sostenible, pero que nadie sabe lo que es, ni a donde va, ni con que medios ni con que sentido, pero que si nos auguran que podremos tener un modelo para dentro de muchos años, quizás podríamos ser tan optimistas como el Presidente del Gobierno.

Pero es que al abrir las puertas de las empresas, se necesita financiación para comprar las materias primas, energía para producir, trabajadores a los que hay que pagar y clientes que además de que quieran y puedan comprar, puedan pagar.

Y mientras, las organizaciones económicas, la Unión Europea, Banco de España, Banco Europeo y un largo etcétera ponen de manifiesto la necesidad de abordar medidas en nuestro país, sin las cuales no saldremos de la crisis.

Esas medidas que son las que propuso desde el principio CEOE, a quien desde el Gobierno se atacó, aunque ahora, afortunadamente, parece querer hacer borrón y cuenta nueva.

Pero en CEOE si somos optimistas, porque creemos en nuestro trabajo, porque estamos convencidos que los empresarios y sus trabajadores tenemos objetivos comunes, porque somos conscientes del esfuerzo que hay que hacer y queremos hacerlo, porque tenemos confianza en el futuro, porque necesitamos tener la confianza necesaria para aguantar la tormenta, mas que el chaparrón que tenemos encima.

Por eso creemos más que en las palabras, en los hechos, y en nosotros mismos. Porque estamos dispuestos a sostener la economía, como hemos hecho siempre, con tesón y con esfuerzo, palabras que aun no hemos oído en boca del Presidente del Gobierno.

Y hay momentos en los que podemos pensar que la realidad que vivimos y la política que vemos van por caminos distintos, como unos elementos, quizás paralelos, que no tienen perspectiva de juntarse jamás y quizás hoy puede que sea uno de esos momentos aunque la realidad es muy tozuda, tanto, que al final hasta el que no la quiere ver, termina de bruces contra ella.

Afortunadamente, como decía el Presidente de CEOE, Gerardo Díaz Ferrán, la Organización Empresarial Española es la más potente de toda la Unión Europea, la que es capaz de aglutinar en su seno varios cientos de miles de empresas de todos los tamaños, autónomos, microPYMES, PYMES, medianas y grandes empresas, distribuidas por los varios miles de asociaciones sectoriales en toda España, y agrupadas en las Organizaciones Empresariales Provinciales, y que en conjunto dan empleo a más de 12.000.000 de trabajadores en nuestro país.

Esa es la Organización a la que pertenecemos, de la que nos sentimos orgullosos, y la que es capaz de explicar, sin ambages, sin juegos políticos, de forma clara y directa, como salir de la crisis, y además encontrar el refrendo de múltiples organismos oficiales.

Por algo será...



TARJETA CEOE-CEPYME
GUADALAJARA

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
María Canalejas
Eva Poudereux Tavira
Ester Simón

Imprime
Imcodávila S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

CCM, se acabo, nos quedamos sin Caja. Se convertirá en una Fundación, ¿con qué Patronos?, y el aporte de fondos? No es el lugar para juzgarlo, solo, de momento, lo lamentamos.

El euribor aun sigue bajando, un respiro más para las familias, pero no para el consumo, las familias ahorran todo lo que pueden, haciendo bueno el pensamiento español

de " por lo que pueda venir", pero esto no continuará siempre así, la inflación comienza a repuntar en Europa y las economías repuntan. No tardará el euribor en subir, porque no van a esperar a que la economía de España se recupere. **La financiación a las empresas sigue sin llegar.** Alguien dice, que en algún lugar, a alguien le dieron un préstamo una vez. Preguntado a todos

los cuatro vientos, nadie supo decirnos a quien le habían dado el préstamo ni en que lugar. Habrá que seguir esperando, pero entre dar un préstamo a una empresa para que esta pueda mantener el negocio y el empleo de sus trabajadores y dárselo a la Administración para financiar el enorme déficit que tienen, ¿a quien creen que se lo darán?

Díaz Ferrán ve en el 2010 “un año complicado”

En estos momentos se ha llegado a un principio de acuerdo para terminar de negociar los convenios que siguen pendientes y se espera que a lo largo de estos meses se pueda empezar una negociación para llevar a cabo las reformas necesarias para salir de la crisis

Marta Sanz / Guadalajara

De “año complicado”, así calificó Gerardo Díaz Ferrán, presidente de CEOE Nacional la situación para el año 2010, todo, en el marco de la entrega de los premios empresariales 2009 de CEOE-CEPYME Guadalajara el pasado mes de noviembre, donde la patronal nacional recibió el galardón a la proyección empresarial.

Además de esto, Díaz Ferrán recordó que este dato no sólo lo dicen los empresarios sino que la propia vicepresidente económica reconocía que “todavía va a seguir creciendo el paro”, dato que avalan los empresarios.

En este sentido el presidente nacional de los empresarios volvió a recordar la necesidad de acometer las reformas estructurales necesarias para evitar que siga au-



Díaz Ferrán junto a Agustín de Grandes y Pedro Hernández en su intervención ante los medios. / Óscar Freijo

mentando el paro y se sigan cerrando empresas. Incluso llegó más allá afirmando que “con el simple hecho de que se anuncien estas reformas se transmitiría la confianza necesaria que le hace falta ahora mismo a la sociedad y a los empresarios”. Y es que para Díaz Ferrán, lo que hace falta en España es volver a recuperar la confianza

en sí mismos que se ha perdido y es que la incertidumbre no es buena compañera de viaje.

En frente de más de 400 personas, donde la gran mayoría era empresarios, pequeños, medianos y grandes emprendedores de la provincia de Guadalajara el presidente de CEOE Nacional volvió a reivindicar el gran

papel que en la economía y la sociedad hacen los empresarios recordando que “nosotros no somos el problema, sino la solución, a pesar de aquellos que nos quieren minusvalorar y no nos dejan trabajar”. También se acordó de los compañeros que no han podido salir bien parados de esta batalla y se han visto obligados a cerrar sus

negocios. Más de 300.000 empresas, para ser más exactos, las que han tenido que cerrar a causa de la crisis.

Pero no era momento de lamentaciones, sino de alegrías en la “noche de la economía alcarreña”, por lo que Gerardo Díaz Ferrán apeló al espíritu de los empresarios para seguir adelante, seguir trabajando para salir de la crisis, así animó a los empresarios alcarreños para que sigan esforzándose todos los días por que la recompensa llegará.

En relación al diálogo social, el presidente de la patronal a nivel nacional no olvidó mencionar que “fueron ellos y no nosotros los que se levantaron de la mesa de negociación”. Negociación que se ha retomado recientemente con un principio de acuerdo y donde se va a continuar con la negociación colectiva para el año que

viene. Para Díaz Ferrán sería adecuado “llegar a un acuerdo de tres años”, a lo que añadió “también trataremos la reforma laboral en todos aquellos temas que son importantes para tocar fondo en la crisis y así, luego, poder salir de ella con la rapidez que lo están haciendo algunos países europeos.

Poco después de que Gerardo Díaz Ferrán, presidente de CEOE Nacional recogiera el premio de mayor proyección empresarial concedido a esta organización, recordó la satisfacción que da recoger un pre-

Las reformas estructurales devolverían la confianza a los ciudadanos españoles

mio y más “cuando este reconocimiento te lo dan los propios compañeros”, un incentivo más que como afirmó “es un acicate para seguir trabajando a favor de los empresarios”.

Unos empresarios que agradecieron las palabras de aliento y que, en Guadalajara, están demostrando como con el trabajo diario se pueden seguir adelante e intentar salir de una crisis que no ha dejado indiferente a nadie.

**MENTIRÍAMOS SI DIJÉSEMOS
QUE TENEMOS MÁS
VEHÍCULOS COMO ÉSTE.**

3
ÚLTIMAS UNIDADES
8.000€ dto.
Tucson 2.0 CRDi VGT 4x4 PREMIUM



3 AÑOS
DE GARANTÍA
sin límite de kilometraje

HYUNDAI www.hyundai.es | 902 246 902

NOMBRE DEL CONCESIONARIO. DIRECCIÓN 1. DIRECCIÓN 2

SANTÓN OLIVA. C/ Méjico 49 - P.I. El Balconcillo - Guadalajara - Telf.: 949 211 084

Descuento válido para versión Tucson 2.0 CRDi VGT 4x4 Premium en Península y Baleares hasta fin de existencias. Consumo: 7,1 (l/100km) Emisiones CO2: 187 (gr/km). El modelo ofertado no se corresponde con el modelo visualizado.

entrevista

JOSÉ MARÍA ALAÑA: Consejero delegado de Puerto Seco Azuqueca

Puerto Seco Azuqueca Empresa del Año en los premios de CEOE

La creación de esta empresa supuso un cambio en la mentalidad de la zona del Corredor del Henares donde ha contribuido a su crecimiento tanto social como económico e industrial, pues a su alrededor se han creado numerosas empresas de logística



La creación de esta empresa sirvió para el desarrollo económico y social de la zona del Corredor del Henares./Economía de Guadalajara

E. de G./ Guadalajara

Puerto Seco Azuqueca es una empresa que nace en 1994 y que en 2009 está celebrando su 15º Aniversario. Nace con el fin de crear infraestructuras productivas

y generar nuevas zonas de actividad económica y promover la instalación de empresas del primer orden y máxima calidad.

Puerto Seco Azuqueca, es una Terminal Ferroviaria

Intermodal de tránsito de mercancías, que abre los grandes corredores de tráfico de mercancías que llegan principalmente en contenedores por barco a los puertos españoles, provenientes

especialmente de Asia y, desde allí, se trasladan en ferrocarril al centro de la península.

Su situación privilegiada en la Autovía A-2, con acceso directo a la línea de ferrocarril

Madrid-Barcelona y geográficamente junto a Madrid, el mayor área de consumo de España, convertían Azuqueca, en un punto estratégico para ubicar la instalación de este tipo de infraestructuras.

Participación

La sociedad está participada por los Puertos de Barcelona, Bilbao,

La ubicación de Azuqueca fue un gran punto de partida para la empresa

Santander y Gran Europa (empresa especializada en la creación y desarrollo de infraestructuras logísticas, intermodales e industriales)

Puerto Seco Azuqueca participa activamente en la consolidación y ordenación sostenible del territorio, como motor de desarrollo económico y social, configurándose el Corredor del Henares como la mayor "Zona de Actividades Logísticas" (ZAL) de la península, generando empleo e inversión; teniendo como resultado, la implantación del empresas del sector, así como empresas industriales con alto potencial logístico, dando servicio a toda su área de influencia, que va desde Madrid, hasta más allá de Guadalajara capital. Junto a Gran Europa ha impulsado el Corredor del Henares, hacia lo que es hoy en día, un referente intermodal y logístico, tanto a nivel nacional como internacional. Puerto Seco Azuqueca constituye un complemento indispensable de la oferta integral de actividades y servicios logísticos incrementando la eficiencia y la prestación de servicios integrados y de alta calidad a las empresas.

Superficie

En términos de superficie, Puerto Seco Azuqueca, ocupa 60.000 m², donde dispone de: Depot (zona almacenamiento) de contenedores vacíos de 13.800 m², Depot de Llenos de 11.000 m²; un edificio de

Tus reuniones más productivas en el Tryp Guadalajara

Celebra todo tipo de reuniones, congresos y convenciones en un hotel de cuatro estrellas y confía en los mejores expertos para evitar sorpresas e imprevistos. Para que todo sea perfecto.

TRYP
GUADALAJARA



A 30 min. de Madrid, 20 min. del Aeropuerto, 10 min. del AVE y 5 min. de la R2.
19 salones modulares. 159 habitaciones, parking gratuito, actividades de ocio y todas las comodidades para los asistentes sin salir del hotel.

un mundo de detalles con el trato que te mereces

A-2, Km. 55 - Guadalajara. Información y Reservas:

902 446 666 · www.hotelguadalajara.com · reservas@hotelguadalajara.com

Oficinas de 300 m²; un conjunto de naves destinados a: aduana, consolidación de mercancías y nave con vía interior. Con más de 10 kms. de vías propias. Además está dotado para operar con los nuevos estándares propuestos por la Unión Europea, para la Red Transeuropea de Transporte de Mercancía por ferrocarril, pudiendo operar con trenes de más de 750 m.

En cuanto a la instalación, actualmente la Terminal Ferroviaria cuenta con vía electrificada de Acceso a Vías Generales y dos vías de carga y descarga, que permiten operar simultáneamente varios trenes. No obstante, las instalaciones de Puerto Seco Azuqueca, están preparadas para ampliar dos vías más de carga y descarga, con lo que se podría llegar a cuatro vías. En cuanto al depot de contenedores (lentos/vacíos), si hiciera falta se podría ampliar su capacidad. En todo caso y en las instalaciones hoy operativas podríamos atender una mayor demanda, tanto de nuestros clientes actuales, como de clientes potenciales.

Servicios

La principal prestación de servicios es a trenes y a cargas: Recepción/Expedición de trenes, carga y descarga de contenedores, almacenaje

de contenedores llenos y vacíos; servicio de limpieza y reparación de contenedores. Ofrece también servicio de Aduana (ADT), naves para almacenaje, etc... Los servicios están certificados por el Sistema de Gestión de Calidad, aprobado por "Lloyd's Register Quality Assurance".

Sus principales clientes son "Operadores de Logística, Transporte, Compañías Navieras, Transitarios..." empresas dedicadas al "Gran Consumo" (automoción, electrónica, otros) y empresas de

A pesar de la crisis su rendimiento no se vio muy afectado en el año 2008

"Producción" (industrial, alimentación, etc...)

A pesar de la coyuntura actual y de la caída del tráfico ferroviario en general, la actividad de transporte de la terminal ferroviaria intermodal de Puerto Seco Azuqueca, supuso en 2008 la operativa de más de 450 trenes, de contenedores y de carga en general, alcanzando el movimiento superior a 400.000 Tm. de mercancías. A su vez, Gran Europa ha actuado hasta la fecha, sobre más de 5 millones de m² de suelo, insta-

lando más de 450 empresas, que han generado a su vez más de 5.000 puestos de trabajo en los Parques Empresariales Logísticos, Intermodales e Industriales, desarrollados por la misma (ZAL Azuqueca A-2, Parque Intermodal Alovera A-2, Parque Gran Europa Cabanillas R-2, Parque Gran Europa Fontanar, Parque Gran Europa Torija A-2,...)

Las aportaciones de Puerto Seco Azuqueca a la sostenibilidad se definen por favorecer el desarrollo del transporte intermodal (Tren/Carretera/Marítimo o, favorecer la extensión de los Puertos Marítimos en el centro de España); contribuir al reparto eficiente de tráfico en modos de transporte, por mayor utilización del ferrocarril, en media y larga distancia; reducir el impacto ambiental por eficiencia energética, descongestión y reducción de siniestralidad en las carreteras y por su ayuda también a la conciliación de la vida familiar y laboral (al trabajar con empresas grandes y hacer la distribución desde Guadalajara los transportistas que hacen los traslados de los productos no tienen que pasar mucho tiempo fuera de casa).

Costes

De los costes externos que cuantifican el impacto ne-



José María Alaña es el consejero delegado de Puerto Seco Azuqueca./ Economía de Guadalajara

gativo, que tienen para la sociedad, factores como el cambio climático, la contaminación atmosférica, los accidentes, la contaminación acústica, y la degradación del paisaje y calidad de vida, la incidencia que el tráfico por ferrocarril tiene sobre los mismos, se sitúa por debajo del 2%.

¿Qué supone para ustedes recibir el premio a la Empresa del Año que entrega CEOE?

"Para nosotros", comentó José María Alaña, consejero delegado de Puerto Seco Azuqueca, "supone una gran satisfacción, que nos llena de orgullo, al coincidir además con

nuestro 15 aniversario". A lo que siguió diciendo, "consideramos que es un reconocimiento a una dura labor que desempeñan los trabajadores de Puerto Seco Azuqueca; tanto los que trabajan directamente en la terminal ferroviaria, como los que desde Gran Europa, prestan sus servicios a Puerto Seco. Estamos muy agradecidos a CEOE-CEPYME Guadalajara por este galardón. Sin el apoyo de nuestros clientes, instituciones, accionistas, proveedores y empleados, no hubiese sido posible sacar adelante este proyecto", finalizó Alaña.

EL DATO

En el año de su 15º Aniversario de su fundación, Puerto Seco Azuqueca recibe el premio a la Empresa del Año en los Premios Empresariales que otorga CEOE-CEPYME Guadalajara todos los años en los que se galardona a las mejores empresas de la provincia de Guadalajara

Contrate su publicidad en ECONOMÍA DE GUADALAJARA

Soluciones integrales de publicidad y servicios gráficos

delleno[®]
publicidad

Tel: 902 361 362 · www.delleno.es

Delleno Publicidad: agencia de contratación exclusiva para este medio.

El mejor medio para darse a conocer a miles de empresas, organismos públicos, sociales y culturales

Gran éxito de participación del VI Congreso Empresarial

Las jornadas de Prevención de Riesgos Laborales, innovación, entorno jurídico y comercio exterior centraron una semana que finalizó con la entrega de los Premios empresariales a las 17 mejores empresas



Las ponencias de comercio exterior tuvieron mucho éxito./ M.S.M.



Los aspectos más legales congregaron a los directores de RR.HH./ M.S.M.



La sesión de PRL fue una de las que contó con más público./ Marta Sanz



García y Jiménez inauguraron la jornada de innovación en la PYME. / Marta Sanz

Marta Sanz / Guadalajara

Ya ha concluido el Congreso Empresaria de CEOE-CEPYME Guadalajara y, con él, ya van seis, donde las jornadas y la formación centran una intensa semana que finaliza con la entrega de los Premios Empresariales. En este VI Congreso ha sido la Prevención de Riesgos Laborales, el Comercio Exterior, los as-

pectos legales y prácticos de la regulación de empleo en las empresas y la innovación las que han centrado la atención de las cerca de 200 personas que se han acercado a oír las ponencias entre empresarios, directivos, trabajadores y futuros emprendedores. Una cita que cada año supera las expectativas pre-

vistas y recibe más oyentes dispuestos a conocer las últimas novedades de los temas propuestos y, todo, con unos ponentes de lujo y expertos en la materia además de reconocido prestigio tanto a nivel nacional como internacional que resuelven las dudas de los presentes para hacer más comprensible el tema tratado.

Las administraciones públicas respaldaron el congreso con su presencia

Más de 200 personas asistieron a las jornadas celebradas

Representantes políticos como la consejera de Educación, la concejala y la diputada de Promoción Económica o la delegada de Trabajo fueron las encargadas de inaugurar las jornadas y comprobar la buena acogida que, año tras año, tiene el congreso empresarial de la Patronal alcarreña por parte de los empresarios.

Gracias al cliente, existimos.



Montajes y manipulado industrial | Marketing directo & promocional | Limpieza Interior y exterior | Enclaves laborales

www.manchalan.es

949 337 525

Premios Empresariales 2009



Foto de familia de todos los premiados con los patrocinadores de los Premios Empresariales 2009./ Reportaje Gráfico: Óscar Freijo

Marta Sanz/ Guadalajara

El pasado sábado 21 de noviembre tuvo lugar la entrega de los Premios Empresariales 2009 de CEOE-CEPYME Guadalajara. Un acto que premió a las 17 mejores empresas de la provincia recogidas en 15 premios y es que, en esta ocasión dos de ellos se dieron de manera ex aequo por la dificultad de elegir un solo ganador, pues en estos momentos todas las empresas que continúan en el mercado, creando riqueza y puestos de trabajo, son las verdaderas ganadoras, ellas y sus em-

presarios que no se rinden y siguen trabajando duro para sacar la provincia de Guadalajara a delante.

Unos premios que, como todos los años, han elegido los propios empresarios y se los han dado a sus colegas y amigos en la ya denominada "Noche de la Economía alcarreña" que este año contó con la presencia de Gerardo Díaz Ferrán, presidente de CEOE Nacional que recogió el galardón que se le otorgó a esta institución y animó a los empresarios de Guadalajara y su provincia a seguir trabajando día a día, pues este es el único

remedio que existe para salir de la crisis. Ferrán aprovechó su discurso para volver a pedir a los políticos presentes que den más ayudas a los empresarios y que estas lleguen de verdad y, así, entre todos, lograr que España salga de la crisis cuanto antes y de una manera fortalecida.

Una entrega de premios a la que acudieron cerca de 400 personas entre premiados, patrocinadores, políticos, amigos y acompañantes, que disfrutaron de una agradable velada.



Mayor contratación de Trabajadores
Recoje: Gonzálo Pérez y Miguel Bestué, presidente y consejero, respectivamente Patrocina: Junta de Comunidades



Organización empresarial
Recoje: Antonio Zahonero, presidente Patrocina: Ayuntamiento de Guadalajara



Mayor proyección empresarial
Recoje: Gerardo Díaz Ferrán, presidente Patrocina: Telefónica



Empresa familiar
Recoje: Víctor Crespo, fundador Patrocina: Ibercaja

Premios Empresariales 2009



Empresa familiar
Recoje: Nuria Lirón y Francisco Bonilla, gerentes
SISTEMAS DE OFICINA DE GUADALAJARA
Patrocina: Ibercaja



Mayor esfuerzo en formación
Recoje: José Luis Ros, presidente
CAJA DE GUADALAJARA
Patrocina: Guadaform



Mayor expansión internacional
Recoje: Alberto del Río, director general
DANOSA
Patrocina: Caja Castilla-La Mancha



Innovación empresarial
Recoje: Alberto Olmeda y Carlos Lorente, gerentes
INSTALACIONES ELECTRICAS ALCARREÑAS
Patrocina: El Corte Inglés e Hipercoj Guadalajara



Pequeño empresario
Recoje: Elba de la Cruz, gerente
APARTAMENTOS CASONA DE SANTA RITA
Patrocina: Movistar



Empresario individual autónomo
Recoje: Francisco José Gamo Castel, gerente
FRANCISCO JOSÉ GAMO CASTEL
Patrocina: Hercesa

Contratación e información de las pólizas y acuerdos con:



SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas  Sanitas 

Información Centro de empresas - Av. Buendía, 11 - Despacho 21
19005 - Guadalajara
Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59
info@segursalud.com - www.segursalud.com

PHB
Seguros


reinventando / los seguros

Solicite auditoría sin compromiso

Información C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3
19171 - Cabanillas del Campo
Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es

Premios Empresariales 2009



Establecimiento comercial **BRICOLAJE GUADALAJARA**
Recoje: Luis Granizo, gerente
Patrocina: Caja Rural de Toledo



Mayor esfuerzo en PRL **RECICLO PLANTA DE RECICLAJE ALTO HENARES Y TODO ALQUILER ALBERTO SÁNCHEZ**
Recoje: Alberto Sánchez y Rosa María Palanques, gerentes
Patrocina: CEOE-CEPYME Guadalajara



Empresa turística **HOTEL TRYP GUADALAJARA**
Recoje: Julia Rojo, jefa de ventas
Patrocina: Obra social Caixa Galicia



Proyecto social **ASOC. PROVINCIAL DE FAMILIARES Y EMFERMOS DE ALZHEIMERY OTRAS DEMENCIAS**
Recoje: Rosa María Bazán, presidenta
Patrocina: Caja de Guadalajara



Proyecto social **HERCESA**
Recoje: Charo Hernández, directora de la Fundación Hercesa
Patrocina: Caja de Guadalajara



Empresa energéticamente más eficiente **RA ENERGÍA**
Recoje: Felipe Oliva y Alejandro Rivier, socios fundadores
Patrocina: CEOE-CEPYME Guadalajara



Empresa del año **PUERTO SECO AZUQUECA**
Recoje: José María Alaña, consejero delegado, Fernando González, presidente del consejo de admón y José Luis Chanclón, jefe de la terminal ferroviaria
Patrocina: Excm. Diputación Provincial de Guadalajara



MOMENTO DE LA ENTREGA DE PREMIOS



DIFERENTES MOMENTOS DE LA ENTREGA DE LOS PREMIOS EMPRESARIALES

Guadalajara

Viaje al centro de la inversión

 **DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA**

www.inversionguadalajara.com

 **CEOE CEPYME GUADALAJARA**

CENTROS DE ASESORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS:

Oficina de Inversiones: CEOE-CEPYME Guadalajara, Molina de Aragón 3. Teléfono: 949 21 21 00. Fax: 949 21 63 98. www.ceoeguadalajara.com
Oficina de Apoyo y de Innovación Clipe Guadalajara Atienza, 4. Teléfono/fax: 949 23 11 48. www.innovared.net

La Ruta de la Cuchara triunfa en su primera edición

68 establecimientos repartidos entre Guadalajara, Sigüenza y Cabanillas del Campo ha participado ofreciendo sus "cazuelitas"

Marta Sanz/Guadalajara

Los alcarreños y visitantes ya saben que Guadalajara, a partir de ahora, tiene una ruta más que disfrutar y con la que descubrir la ciudad y la provincia. Si se empezó con la tradicional tapa, ahora se ha dado un paso más y se ha podido disfrutar de la I Ruta de la Cuchara. Una iniciativa de la Federación Provincial de Turismo que ha contado con el patrocinio de la Diputación Provincial de Guadalajara, junto con la colaboración de la Junta de Comunidades y el Ayuntamiento de Guadalajara.

Una iniciativa que ha vuelto a sacar, durante casi dos semanas a los alcarreños a las

calles a disfrutar de un plato de cuchara como aperitivo de lujo.

Un euro, eso es lo que costaba esta "cazuelita", diseñada para la ocasión y de la cual se distribuyeron 50 por establecimiento participante y donde se ofrecían los diferentes guisos.

Y mientras los ciudadanos y visitantes disfrutaban descubriendo nuevos sabores por los 68 establecimientos participantes distribuidos entre Guadalajara, Cabanillas del Campo y Sigüenza, los organizadores, más concretamente el presidente de la Federación Provincial de Turismo, Juan Luis Pajares mostraba su satisfacción ante los resultados "había-

mos puesto muchas expectativas en esta nueva ruta, pero ha superado nuestras previsiones", comentó el presidente quien añadió "durante el primer fin de semana hubo restaurantes que tuvieron que hacer acopio de más ingredientes para poder continuar con la ruta por que se quedaron sin existencias y sin guiso".

Y es que caldereta de cordeiro a feira, cocido montañés, alubias con almejas o callos con garbanzos, son algunos de los ejemplos de los platos que se podían degustar y que además de a los clientes, han dejado muy buen sabor de boca a los establecimientos participantes que han visto en el otoño la época ideal

para una tapa calentita, sin olvidarnos de las tradicionales tapas de toda la vida.

Un proyecto que según Pajares "ha nacido con vocación de continuidad y que, dado los buenos resultados volveremos a hacer en años sucesivos". Todo, para que se vea que Guadalajara y su provincia también puede conquistar al visitante por el estómago con la mejor de sus gastronomías, aunque sea en "cazuelitas", de pie en una barra y con una caña o vino al lado. No hay que sentarse en una mesa para degustar los mejores productos de la tierra, cualquier momento es bueno para un buen bocado con los productos alcarreños.

Un crucero por comprar en Azuqueca

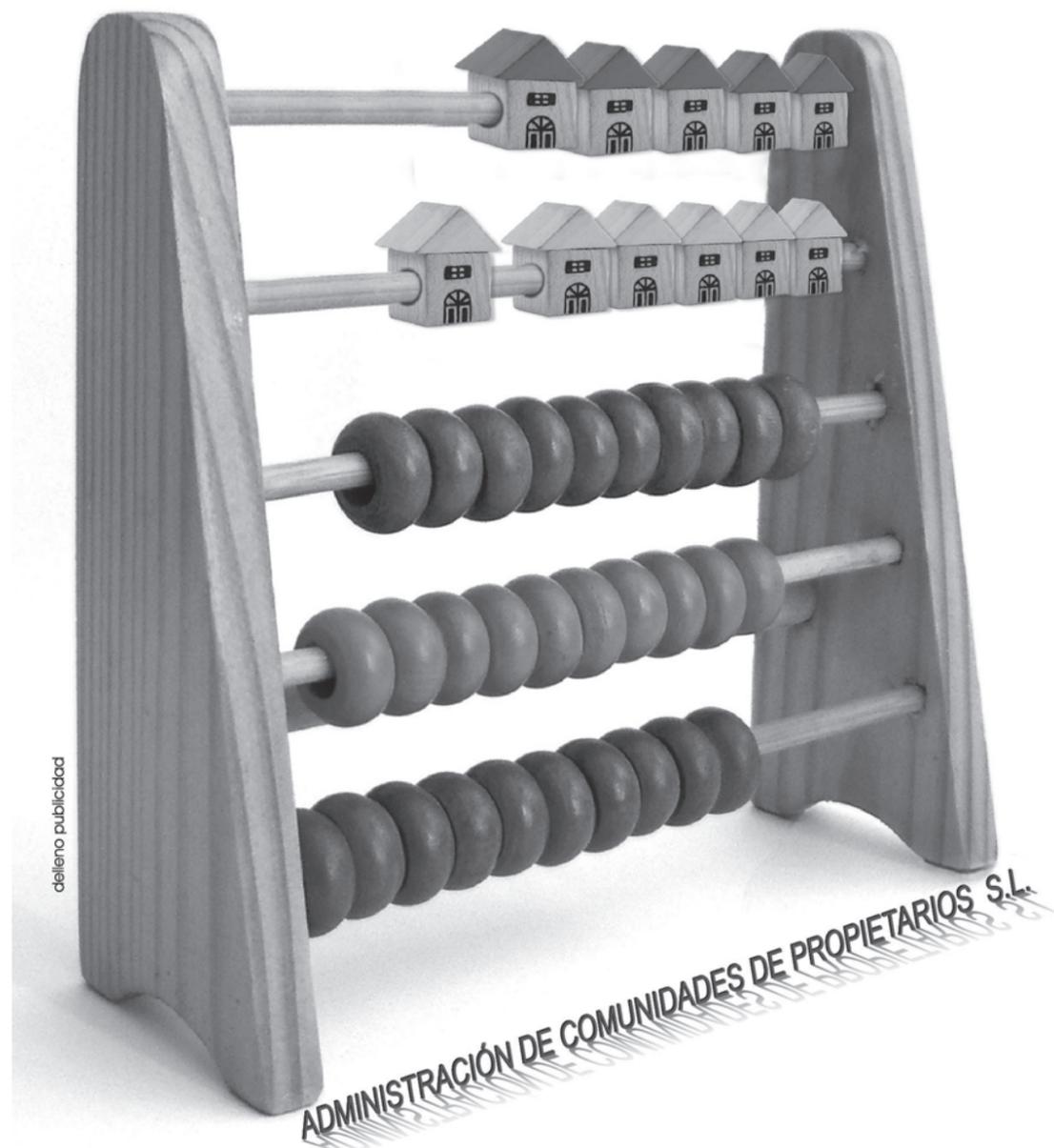
Con el objetivo de dinamizar el comercio de la localidad de Azuqueca de Henares, la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), junto con la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, están colaborando con Ibercaja en una nueva campaña promocional en la localidad.

En esta ocasión, gracias al patrocinio e iniciativa de Ibercaja, los clientes de los establecimientos adheridos a la campaña, podrán participar en el sorteo de un crucero.

Los comerciantes, darán papeletas a sus clientes por sus compras que estos deberán rellenar correctamente para poder participar en el sorteo que tendrá lugar en enero de 2010.

En estos momentos y, con la campaña en pleno funcionamiento, son casi 100 establecimientos los que participan en esta nueva acción desarrollada para dinamizar el comercio de Azuqueca que está teniendo muy buena acogida, tanto por parte de los comercios como de los clientes, esto se puede ver en que muchos de estos establecimientos han solicitado más papeletas, de las que inicialmente se les dieron, para poder repartir entre sus clientes.

Unos clientes que sabrán que están comprando en un comercio participante al ver el cartel anunciador del sorteo del crucero en sus escaparates y la correspondiente urna donde poder depositar su papeleta y sus ilusiones de unas merecidas vacaciones.



delieno publicidad

ACOPRO

WWW.ACOPRO.ES

949 213 240

empresa

Baja la cesta de la compra un 0,4% en 2009

E. de G./Guadalajara

Las cadenas de distribución han reducido a lo largo de este año los precios de los productos de alimentación un 4% de promedio, con un "especial impacto" en los productos frescos, según datos del Observatorio de Precios del Comercio Minorista del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, correspondientes al cuarto trimestre de 2009.

No obstante, esta tendencia muestra "síntomas de cambio" en este último trimestre del año, cuando los precios de la cesta global de alimentación han repuntado un 0,8% en todos los formatos comerciales, salvo en los hipermercados (-0,3%).

La alimentación envasada ha sido la categoría más estable, en la que se aprecia una ligera subida de precios en todos los formatos (entre un 0,2% y un 0,6%), y en la mayoría de las enseñanzas estudiadas.

Los agricultores alcarreños esperan salir del bache

Una multitudinaria manifestación, esto es lo que se vivió en Madrid el pasado 21 de noviembre. Miles de agricultores salieron a las calles para decir "basta ya" a la opresión que está sufriendo el campo español

APAG/Guadalajara

La manifestación del sábado, día 21 de Noviembre en Madrid, ha sido sin duda la movilización más grande y numerosa que se ha llevado a cabo en décadas por el campo español. Esto viene a reflejar la situación de crisis real que viven todos los sectores agropecuarios de nuestro país.

La asistencia desbordó a los organizadores. Centenares de miles de agricultores de toda España participaron en la manifestación, que fue convocada por las tres grandes organizaciones de ámbito estatal, Asaja, COAG y UPA, en demanda de soluciones para «la mayor crisis» del campo español. Hay que valorar que por primera vez



Antonio Zahonero, presidente de APAG estuvo en Madrid./E. de G.

Ahora el campo espera una respuesta justa y eficaz por parte del Gobierno de España

en este país, el campo se ha unido de verdad, porque está afrontando la peor crisis de su historia.

En los últimos cinco años la renta agraria ha descendido un 26%, mientras los costes de producción se han incre-

mentado en un 34,3% y los precios han experimentado un descenso generalizado y acuciante.

La respuesta de los agricultores y ganaderos de Guadalajara, socios de APAG ha sido más que satisfactoria, con la asistencia de 1500 agricultores de la provincia a la manifestación, bien en los 20 autobuses que la Asociación puso a disposición de sus socios, desde distintos puntos (Mondéjar, Molina, Sigüenza y Jadraque) o en coches particulares y transporte público.

También hay que destacar y agradecer la presencia y solidaridad de representantes de empresas de la provincia, vinculadas con el sector agrario.

El Euribor abarata las hipotecas 2.400 euros al año

E. de G./Guadalajara

El Euribor, tipo de referencia de la mayoría de las hipotecas en España, cerrará el mes de noviembre en un nuevo mínimo histórico del 1,231%, lo que abaratará la cuota de la hipoteca en unos 200 euros al mes y 2.400 euros al año para un préstamo de 120.000 euros a 25 años.

El indicador subió este pasado mes de noviembre dos milésimas hasta situar su tasa diaria en el 1,234%, con lo que la tasa mensual, que se obtiene de las jornadas en que ha habido actividad bancaria, se coloca en el 1,23%.

La tasa de noviembre es inferior en trece milésimas a la del pasado mes de octubre (1,243%), y supone un descenso de 3,120 puntos porcentuales respecto a la del mismo mes de hace un año, cuando el Euribor se estableció en el 4,350%.

TU TIENDA on-line ESPECIALIZADA EN TENIS Y PADEL

t&p
www.tenisandpadel.com

ofertas palas/raquetas zapatillas outlet

tenis and padel

Sorteo a beneficio de Nicolás Della Vecchia
gastón malacalza

GASTOS DE ENVÍO GRATUITOS A PARTIR DE 70,00 €

38,70 €
AHORA
ANTES 139,00 €

106,20 €
AHORA
ANTES 177,00 €

99,95 €

www.tenisandpadel.com

Crece el interés por el Centro de Empresas

Cada día son más los emprendedores que se acercan hasta el Centro de Empresas de Guadalajara para informarse de como instalar en ella sus empresas. Ahora hay 8 con la intención de que sean más en breve



Las últimas empresas se incorporaron en septiembre. / M.S.M.

María Canalejas / Guadalajara
Pese a la crisis y los momentos duros que estamos atravesando, son cada vez más los que, dada la situación laboral, deciden emprender su actividad por cuenta propia. Son también muchos, los empresarios que deciden ampliar su capacidad de negocio, los que apuestan por una diversificación de su negocio para salir reforzado de

la situación económica.

Durante lo que va de mes han sido más de veinte emprendedores los que han solicitado información sobre condiciones económicas, servicios, etc., que ofrece el Centro de Empresas. Dos de ellos, se incorporarán el próximo día 1 de diciembre, dedicados a los sectores de consultoría y de arquitectura, y al menos otros cinco

han manifestado la fiel intención de incorporarse durante los primeros meses del año.

Actualmente el Centro cuenta con 8 empresas ubicadas, empresas que gracias al espíritu emprendedor de sus promotores están sorteando la crisis ubicadas en un Centro con todas las ventajas económicas y de servicios que ofrece. Los emprendedores aquí ubicados pagarán durante el primer año un total de 8,5€/m², incrementándose a razón de 2 euros por año hasta un máximo de tres años, momento en el cual habrán madurado lo suficiente para "volar" al exterior y emprender una nueva etapa.

Además, los emprendedores cuentan en el mismo Centro con una sala de Juntas, otra de reuniones y un aula de formación.

Su gestión por parte de CEOE-CEPYME Guadalajara, le da aun más empuje para salir adelante, para que cualquier emprendedor que necesite un espacio físico donde desarrollar su idea o plan de negocio pueda hacerlo sin coste alguno, gracias al proyecto preincubadora, donde contará con todo el apoyo y asesoramiento por parte de técnicos especializados en la materia que requieran, se les apoyará en la búsqueda de financiación, en la fase inicial de su idea hasta convertirla en un proyecto viable técnica y económicamente hablando. Además, se está trabajando en una línea de actuación repleta de proyectos dando a conocer el Centro, gracias también a la creación reciente de la página web www.ceiguadalajara.es, se llevarán a cabo otros proyectos como es el Business Game, se realizarán talleres dirigidos a emprendedores con títulos como mejora de competitividad, Cómo negociar con Entidades financieras, cómo presentar y vender tu proyecto empresarial. Se realizarán jornadas de puertas abiertas.

Aumenta la producción de vehículos en octubre

E. de G. / Guadalajara

La producción de vehículos en España alcanzó un total de 218.721 unidades, lo que supone un aumento del 5,7% respecto al mismo mes del año pasado, y sitúa la cifra acumulada hasta octubre en 1.784.452 unidades, con una caída del 22,3%, según los datos facilitados por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC).

El comportamiento de la fabricación de turismos en el mes de octubre registró un incremento del 16,7% y un total de 184.119 unidades. En el período comprendido entre enero y octubre de este año, el descenso de la fabricación de turismos, que es el segmento de mayor volumen, se situó en un 14,5%.

De acuerdo con los mismos datos, la producción de vehículos industriales, en su conjunto, incluidos los comerciales ligeros y furgones, mostró una evolución negativa en el mes de octubre con casi un 30% de retroceso y un descenso en el periodo acumulado del 42,9% y un total de 276.885 vehículos industriales fabricados. En opinión de la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones, "es importante que para este tipo de vehículos, uno de los principales exponentes de la actividad económica e industrial en España, se articulen de manera urgente medidas de apoyo a su compra, pues los pedidos de este tipo de vehículos, especialmente los industriales pesados, están en mínimos históricos".

Ventas al exterior

Por lo que se refiere a las ventas al exterior, la exportación de vehículos aumentó en el mes de octubre un 1% con un total de 186.918 vehículos. La exportación de vehículos presentó un crecimiento inferior al de la producción en el mes de octubre, por el incremento de los vehículos destinados al mercado nacional como consecuencia de la buena evolución del Plan 2000E. La cuota de los vehículos fabricados en España y destinados al mercado interior ha pasado de un 23,6% en Enero a un 27,9% en Octubre. En los primeros diez meses del año, la exportación de vehículos disminuyó un 20,4%.

20 años cuidando la salud visual y auditiva

dolieno publicidad



ANFER OPTICA

Centro de análisis visual

SOLUCIONES PERSONALIZADAS A TODAS SUS NECESIDADES
GRADUAMOS TODO TIPO DE LENTES PARA TODO TIPO DE ACTIVIDADES

Velamos por su mirada.

www.anferoptica.com

Tfno. 949 23 07 46

C/ Segovia, 3. 19005 Guadalajara

Agudo: "las personas son lo más importante de los polígonos"

E. de G. / Guadalajara

Recientemente ha tenido lugar una reunión entre la Asociación de empresarios del Polígono Industrial del Balconcillo y los responsables de la concejalía de Seguridad del Ayuntamiento de Guadalajara, donde se encontraban la concejala, María José Agudo, el jefe de bomberos, Alberto Oliver, el jefe de la Policía Local, Julio Estables y el jefe de Protección Civil, Vicente Plaza, quienes mostraron a los presentes como actúan ellos en caso de una emergencia. Y es que como comentó Agudo, "no hay que olvidar que en el polígono trabajan personas y estas son las más importantes en caso de peligro", por lo que la concejalía de seguridad del Ayuntamiento de Guadalajara pone a disposición de los empresarios los recursos y medios necesarios para informar y formar a los trabajadores de cómo actuar en caso de un hipotético siniestro. Porque como todos los responsa-

bles de seguridad admitieron, en casos de posibles riesgos las formas son muy importantes, pues saber como actuar en cada momento puede ser vital y así eliminar posibles factores de riesgos que en una situación normal no tendrían lugar. Pero además y, dado el carácter especial de este polígono, con empresas de todas las características y materiales que pueden resultar peligrosos en caso de un accidente, los responsables de seguridad solicitaron su colaboración a las empresas. Esta colaboración se centra en que estas faciliten a los bomberos tanto su plan de evacuación en caso de una emergencia como una lista con todos los productos y materiales que pudieran resultar peligrosos en caso de incendio o cualquier otra incidencia, ya sea en sus propias instalaciones o en las colindantes. Así, con esta información los servicios de seguridad pueden preparar un plan de acción con los medios precisos y concretos para atajar cualquier incidente que se pudiera

dar y tener buena capacidad de reacción.

Además ofrecieron a los empresarios la posibilidad de realizar un simulacro, ya sea de cada empresa o uno conjunto y así, ver como actúan los trabajadores en caso de riesgo.

Por su parte, la policía habló de su colaboración, pues son estos los que diseñan los operativos de tráfico en situaciones de riesgo y así facilitar la llegada y salida de los vehículos de emergencia a la zona afectada.

Mientras, los empresarios asistentes expusieron a las autoridades las deficiencias que ellos ven en las vías públicas de acceso a sus empresas, así como los riesgos que perciben desde fuera, para entre todos, poder solucionarlos y así lograr hacer del polígono del Balconcillo, unas de las caras más visibles de la capital, pues es lo primero que se ve y lo último cuando se pasa por Guadalajara, un poco más seguro para todos, empresarios, trabajadores y clientes.

Internet asequible para las empresas de la provincia

E. de G. / Guadalajara

En virtud del convenio de colaboración existente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y la Diputación Provincial por llevar la información y la formación a todas las localidades de la provincia los técnicos de la Confederación de Empresarios de Guadalajara se están poniendo en contacto con todos los establecimientos hosteleros de la provincia para ofrecerles la posibilidad de mejorar su conexión de Internet por medio del vía satélite y así lograr mejorar las comunicaciones de estos establecimientos que, en muchas ocasiones, reciben sus reservas y peticiones de información por Internet o a través de sus páginas Web.

Una campaña que ha empezado con los pueblos de la Sierra Norte de Guadalajara y el Alto Tajo, municipios con gran número de establecimientos turístico y que, en muchas ocasiones por la ubicación de

su localidad no tienen la suficiente velocidad en Internet o la banda ancha es de difícil acceso. Para solucionar esto y que la velocidad para navegar pueda llegar hasta duplicarse la patronal alcarreña, junto con la Diputación Provincial están promoviendo que los establecimientos contraten por medio de vía satélite, para esto las dos instituciones subvencionarán hasta el 50% del coste del contrato de adquisición del router y la antena parabólica, coste que pasaría de los 140 euros actuales a los 70, más o menos, tras las ayudas. Además de dar la posibilidad de una conexión de más calidad a los empresarios de la provincia, con esta iniciativa conjunta de la Diputación Provincial y de CEOE-CEPYME Guadalajara, lo que se quiere es mejorar la comunicación en aquellos pueblos que más lo necesitan y que tienen mayores dificultades para poder acceder al servicio de Internet vía MODEM.

Nueva Clase E.

Te protegerá. Aunque no vayas dentro.





La nueva Clase E de Mercedes-Benz incorpora de serie los más innovadores sistemas de seguridad como, entre otros, sistema de alerta por cansancio Attention Assist, capó activo para protección de peatones y sistema preventivo PRE-SAFE. La nueva Clase E es el primer coche que no sólo protege a sus ocupantes sino también a quienes circulan alrededor. Desde 42.100 *.

* Clase E 220 CDI BlueEFFICIENCY (170 cv). IVA, impuesto de matriculación y transporte incluido. Consumo medio desde 5,3 hasta 11,2 (l/100 km) y emisiones de CO₂ desde 139 hasta 261 (g/km).

Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR S.L.
 Concesionario Oficial Mercedes-Benz, Pol. El Balconcillo. Parcela 55, Tel.: 949 20 21 58, 19004, GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es

La inflación de la eurozona vuelve a ser positiva

E. de G. / Guadalajara

Los precios de la zona euro regresaron a terreno positivo durante el mes de noviembre, cuando crecieron seis décimas en tasa anual, frente al retroceso del 0,1% de octubre, según apunta la primera estimación de inflación elaborada por la agencia comunitaria de estadísticas, Eurostat. En el caso de España, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) también regresó a tasas positivas en noviembre, al subir un punto en su tasa anual, hasta situarse en el 0,4%, frente al -0,6% del mes de octubre, según informó el INE por lo que el diferencial de precios entre España y la eurozona se vería reducido a dos décimas, frente a las cinco de octubre.

La SGR de la región aborda sus últimos trámites legales

Con su puesta en marcha, la Sociedad de Garantía Recíproca de Castilla-La Mancha, se sumará al resto de SGR que operan con éxito en el territorio nacional. Tanto el Gobierno regional como varias entidades bancarias figuran como socios protectores

Javier Arriola / Guadalajara

La Sociedad de Garantía Recíproca —denominada Aval Castilla-La Mancha— una vez alcanzada la cifra de empresas que han rubricado su incorporación a la SGR como Socios Participes, ultima sus trámites legales para su puesta en funcionamiento en breve. Las Sociedades de Garantía Recíproca son intermediarios entre la empresa y las entidades de crédito aumentando la capacidad de negociación de aquellas, fomentando su inversión y solventando los problemas de fi-

nanciación a los que habitualmente la empresa se enfrenta como consecuencia de su falta de garantías, mejorando las condiciones de crédito y provee servicios de asistencia y asesoramiento financiero a sus socios proporcionando tanto avales técnicos como financieros. La Sociedad de Garantía Recíproca de CLM permitirá mejorar el acceso a todas las empresas que cumplan con la calificación de pequeña y mediana empresa, ya sean personas físicas o jurídicas, que tengan su ámbito de actividad dentro del terri-

torio de Castilla-La Mancha y se constituyan como socios participes de la sociedad, suscribiendo al menos una participación social, siempre que se este al corriente de pagos con la Seguridad Social e impuestos que le correspondan y no estar en situación legal de suspensión de pagos, quiebra o situación jurídica equivalente

Los Socios protectores de Aval Castilla La Mancha, son El Gobierno Regional, a través del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, S.A., La

Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), Caja de Castilla-La Mancha, Caja Rural de Ciudad Real, Caja Rural de Toledo, Caja Rural de Albacete, Caja de Guadalajara, Banco Santander, Banco Bilbao, Vizcaya Argentaria.

Para aquellas empresas que quieran obtener más información acerca de La Sociedad de Garantía Recíproca de CLM, pueden dirigirse a La Confederación de Empresarios de CLM (CECAM) en el Teléfono 925 28 50 15 ó al Instituto de

Finanzas de Castilla-La Mancha en el Teléfono 925 28 31 66.

La SGR ayudará a mejorar el acceso a la financiación a las empresas que cumplan con la calificación de pequeña y mediana empresa, ya sea persona física o jurídica

CANAL VIDA 10

SEGURO DE VIDA

POR 10€ AL MES PROGRAME LA TRANQUILIDAD QUE SU FAMILIA NECESITA

10 €

PUEDE TENER ESTE SEGURO DE VIDA DESDE UNA CANTIDAD MÍNIMA SIN QUE SUPONGA PRESCINDIR DE ALGUNA DE SUS COBERTURAS.

6 CANALES

SU PAQUETE DE COBERTURAS LE CONVIERTEN EN UN SEGURO DE VIDA MUY COMPLETO AL ALCANCE DE TODOS.





Seguros intermediados por Caja Guadalajara, Operador de Bancaseguros Exclusivo.
Inscripción DGS: C0031G46002796. Compañía de Seguros Caser Seguros.



Caja de Guadalajara

www.cajaguadalajara.biz

Vuelve el “Doble de Navidad” de FEDECO

Se sortearán, entre los clientes de los establecimientos adheridos a la campaña, 12.000 euros, repartidos en dos sorteos que repartirán 6.000 euros a dos personas de la provincia de Guadalajara

M.S.M./Guadalajara

Un año más la Federación de Asociaciones de PYMES y autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara vuelve a premiar, un año más, la confianza del consumidor del pequeño comercio de Guadalajara con “el Doble de Navidad”, donde se sortearán dos premios de 6.000 euros entre los clientes de los comercios adheridos a la promoción. En total 12.000 euros para que dos personas de la provincia de Guadalajara se puedan gastar en los pequeños comercios.

Los establecimientos participantes, más de 250 para esta edición, distribuidos por todos los pueblos de la provincia de Guadalajara, entregarán a sus clientes, por sus compras, una papeleta que deberán rellenar y así poder entrar en los sorteos. Unos sorteos que se celebrarán, el primero el 23 de diciembre de 2009,

mientras que el segundo sorteo de los 6.000 euros tendrá lugar el 14 de enero de 2010.

A los ganadores, como en ediciones anteriores se les notificará por teléfono que han sido agraciados con el premio, así como se les hará llegar una lista con los comercios participantes y en los que pueden hacer uso de su galardón. Dispondrán de una semana para pensar en que quieren gastar su dinero y, tras ello, tendrán una jornada maratónica para realizar sus compras. Ángel Escribano, presidente de FEDECO, ex-

plicó que “el darles una semana para que piensen las compras es para que hagan estas de una manera responsable” y es que con tanto dinero es mejor comprar lo necesario y más en momento de dificultad como el actual.

Un año más, FEDECO vuelve a apostar por la dinamización del pequeño comercio con una campaña que quiere hacer que el consumidor salga a la calle y redescubra el comercio de barrio, las pequeñas tiendas que, además de calidad le ofrecen cercanía y un buen servicio.

DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO

Con esta nueva edición del “Doble de Navidad” FEDECO sigue apoyando al pequeño comercio, uno de los más afectados con la crisis, y animando a los consumidores que salgan a la calle y aprovechen las buenas ofertas que ofrecen los comercios de toda la vida. Unos comercios que además de calidad ofrecen al cliente un trato personalizado y un asesoramiento específico para la adquisición de sus productos y servicios

El comercio exterior para 2010

Dentro del comercio exterior y siguiendo la misma línea de actuación de 2009 y, con el fin de promover la internacionalización de nuestras empresas, el Instituto de Promoción Exterior de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (IPEX), del que CEOE-CEPYME Guadalajara es miembro, ha diseñado un plan de actuaciones para 2010. Este plan es fruto de una encuesta de participación activa que se hizo a las empresas con el objetivo de ajustarse a sus necesidades y de lo cual se concluyó que los países más interesantes para las empresas son: Marruecos, Emiratos Árabes Unidos y Qatar, Polonia, Rusia, Estados Unidos (Chicago y Nueva York), así como Portugal.

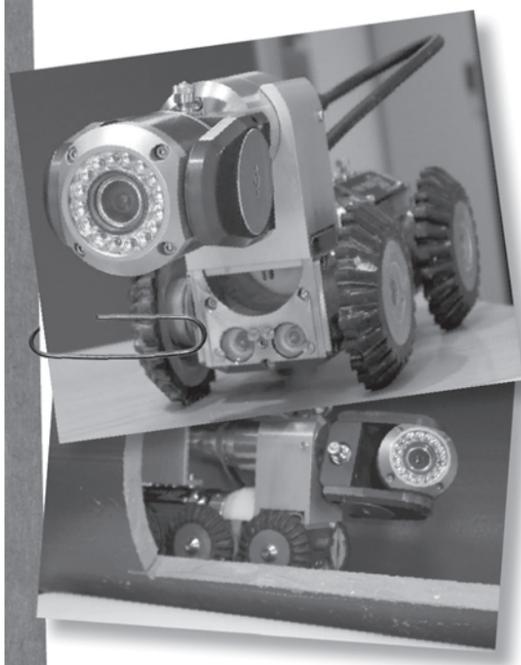
En cuanto a las ferias que se llevarán a cabo el año que viene están, la Feria Intersolar Munich, dado el proceso de la diversificación de la economía de Castilla-La Mancha con nuevos sectores que se han internacionalizado como el de la energía eólica, la Feria Sial París del sector agroalimentario y Xylexpo Milán, feria dirigida al sector de la tecnología de la madera.

Además, la Confederación de Empresarios de Guadalajara está trabajando en misiones inversas, estas consisten en la asistencia a ferias dentro de nuestro territorio con el fin de que compradores extranjeros conozcan las características de la oferta española mediante visitas a las zonas de producción, instalaciones, centros de producción de empresas y a ferias monográficas nacionales de carácter internacional.

Todas las misiones comerciales y Ferias Internacionales están subvencionadas hasta un 75% del coste real para una persona por empresa, incluyendo, billete de avión, estancia en hotel, traductor, pases a la feria monográfica y agenda comercial en el caso de las misiones comerciales.

Por otro lado, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha abierto una línea de subvenciones a la internacionalización para aquellas empresas que elaboren estudios de prospectiva y estrategias comerciales, planes de internacionalización para la apertura, desarrollo o consolidación de mercados en el ámbito internacional; participación en ferias o misiones, viajes de prospección o misiones comerciales inversas.

OPERACIÓN:



Inspeccionar y certificar

Objetivos:

Inspección de canalizaciones a través de circuitos cerrados de TV utilizando la última tecnología en **robots de inspección visual**.

Destinos:

- * Redes de alcantarillado.
- * Inspección de tuberías de proceso.
- * Inspección de chimeneas y bajantes.
- * Cualquier canalización de difícil acceso.

Importante:

Es obligatoria la **inspección** de tuberías para la entrega de obras, acorde con la **nueva ley vigente**.

Ponerse en contacto con:

B
GRUPO
BALLESTEROS

Llamando al

949 253 582

Avda. Cristóbal Colón, 209 - Pol. Ind. El Henares
19004 Guadalajara

www.grupoballesteros.net

X un proyecto **+ X + X**
elegido por
clientes de **can***

Si quieres apoyarnos
acércate a tu oficina de CAN
o entra en can.es y elige
nuestro proyecto n.16733

TUTORIZACIÓN DE EMPRENDEDORES

**¿DESEAS CONVERTIR
TU IDEA DE NEGOCIO
EN UNA EMPRESA?**

**La Elección de la Forma Jurídica
Información Sobre Autónomos
Subvenciones, Financiación
Plan de Viabilidad**



Servicio Autoempleo
Calle Molina de Aragón, 3 1ª planta
Telf. 949 21 21 00 ext.104
e-mail: opea@ceoeguadalajara.es

asesores de empresa

Comienza el curso de internacionalización de PYMES

Se está desarrollando a través del IPEX, junto con la EOI en colaboración con Caja de Guadalajara y CEOE-CEPYME Guadalajara y está dirigido a empresarios y gerentes

Marta Sanz / Guadalajara

Siguiendo con la apuesta de CEOE-CEPYME Guadalajara por una formación de calidad, a finales de noviembre daba comienzo el curso on-line de internacionalización de PYMES donde la patronal alcarreña colabora con Caja de Guadalajara. Un proyecto que se está desarrollando a través del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que está siendo impartido en Guadalajara.

Un curso que es de carácter gratuito puesto que está financiado por el Fondo Social Europeo, el ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el IPEX y que está siendo impartido por la EOI, en colaboración con la patronal al-

carreña y la Caja provincial.

Los conocimientos sobre comercio exterior necesarios para llevar a cabo un proceso de expansión internacional de sus empresas y que este tenga éxito será el objetivo principal del curso que tiene un aforo de 25 alumnos que, como trabajo final de curso, deberán realizar un proyecto real de comercialización internacional que tiene que ser viable.

Una acción formativa más por parte de la Confederación de empresarios de Guadalajara, dentro de su estrategia para la internacionalización de las empresas, que ha tenido tanto éxito que ya está preparando una segunda edición para todas aquellas personas interesadas en el tema y que no han podido entrar en esta primera convocatoria.

El curso se está impartiendo en la modalidad on-line y está dirigido, principalmente, a empresarios, gerentes directivos, técnicos y mandos intermedios de las PYMES que tienen capacidad exportadora. La formación, que ha iniciado el curso recientemente, va a tener una duración aproximada de seis meses con una carga lectiva de 450 horas donde, entre otros temas, se verán conceptos como el proceso de globalización, la introducción del derecho empresarial, el comercio electrónico, la fiscalidad empresarial o la logística y el transporte internacional. Todo, como ya se ha mencionado, a distancia, con sesiones presenciales que se realizarán en las aulas de formación de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Cae el gasto de los turistas extranjeros

El gasto total de los turistas extranjeros registró un total de 42.637 millones de euros en los diez primeros meses del año, lo que supone un descenso del 7,2% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, frente a una caída de la llegada de turistas del 9,3% en el mismo periodo, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. De enero a octubre, el gasto medio diario se mantuvo en los 94 euros, mientras que el promedio del gasto por turista se incrementó un 2,4% hasta los 916 euros. Industria destacó que esto refleja que los turistas que acuden a España, aún siendo menos, "gastan más que hace un año".

En octubre, el gasto de los turistas se recortó un 3,7%, hasta los

4.073 millones de euros, el gasto medio diario se redujo un 5,5% hasta los 95 euros y el gasto medio por persona alcanzó un promedio de 988 euros, diez euros más que en septiembre (978 euros).

Por mercados emisores, los británicos fueron los que realizaron el mayor gasto de enero a octubre, con 9.918 millones de euros (el 23,3% del total), a pesar de registrar una fuerte caída del 17,5%.

Los alemanes, que recortaron su gasto en un 5,2%, se situaron en 7.807 millones de euros, mientras que los turistas procedentes de Francia gastaron 4.319 millones de euros, un 5,8% menos. Los nórdicos registraron un gasto de 3.079 millones de euros (-5%), y el gasto de los visitantes italianos se situó en 2.437 millones de euros, un 7,9% menos.

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

Adeslas

Las ventajas del líder para cuidar tu salud

Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; productos adaptados a tus necesidades y a las de tu familia, la oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

Elige tu seguro de salud de cuadro médico, reembolso o dental:

adeslas

completa

Para aquellos que quieren tener en todo momento acceso a todas las ventajas de la sanidad privada.

adeslas

extra

Para los que quieren elegir su sanidad privada en cualquier parte del mundo.

adeslas

dental óptima

Para los que quieren amplia cobertura en asistencia bucodental con ahorros medios desde el 40% hasta el 60% en tratamientos dentales.



Para más información y contratación

adeslas en Guadalajara

Juan Digos Antón, 21
Tel.: 949 23 42 70

SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas 

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Superávit en la balanza comercial del automóvil

E. de G. / Guadalajara

La balanza comercial de la industria automovilística española cerró los nueve primeros meses de este año con un superávit de 839,4 millones de euros, frente a un déficit de 895,3 millones de euros en el mismo período de 2008, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Este cambio de tendencia se explica por el fuerte descenso de las importaciones, que bajaron un 28,4% en los nueve primeros meses del año, hasta 19.721 millones de euros, como consecuencia de la debilidad del mercado automovilístico y de la actividad industrial.

Las exportaciones también se redujeron entre los pasados meses de enero y septiembre, aunque lo hicieron a menor ritmo que las importaciones.

Las estaciones de servicio de BP siguen en de socio a socio

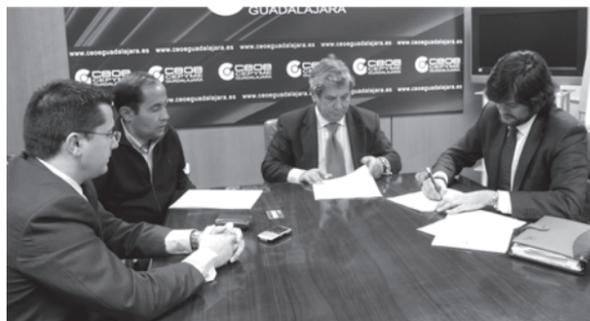
Las gasolineras La Fuentecilla I y la Fuentecilla II harán un descuento de tres céntimos a los poseedores de la tarjeta de CEOE-CEPYME

E. de G. / Guadalajara

Continuando con el proyecto de ofrecer ventajas competitivas a los empresarios y trabajadores de la provincia de Guadalajara, así como a sus familias, CEOE-CEPYME Guadalajara, con su iniciativa "de socio a socio", que ya tiene más de un año y que ha ido cosechando buenos resultados, pues ya son 374 las empresas que han hecho su oferta.

En este caso se trata de una renovación de oferta, pues la petrolera BP, la cual, por medio de dos de sus estaciones de servicio ubicadas en la provincia de Guadalajara y, para los titulares de la tarjeta de CEOE-CEPYME

Guadalajara, han vuelto a re-



La firma tuvo lugar en la sede de CEOE Guadalajara. / Marta Sanz

novar su convenio de colaboración por el cual harán un descuento de tres céntimos por litro en cada reportaje.

La bonificación se realizará tanto en gasóleos como en gasolinas, estableciéndose un volumen mínimo del colectivo de 5.000 l/mes. Las dos estaciones de servicio que participan de esta promoción y que han renovado el conve-

nio de colaboración con el programa "de socio a socio" son La Fuentecilla BP 1, situada en la Carretera de Azuqueca de Henares a Villanueva de la Torre, Km. 2,35 y la Fuentecilla BP 2, ubicada en la Avenida de Francisco Arítio de Guadalajara.

Aquellos titulares que repositen en cualquiera de estas dos

estaciones de servicio podrán seguir beneficiándose de este descuento, durante lo que queda de 2009 y todo 2010. Esta oferta que se acaba de renovar es válida para pagos con visa o al contado y compatible con el descuento del 3% de otros acuerdos establecidos por la marca, así como con la tarjeta de BP Premierplus, con la cual se pueden conseguir regalos gratis en cada reportaje, pues por cada litro de combustible se recibe un punto que luego se podrán canjear por regalos. Con esta ya son casi 400 las empresas que continúan ofreciendo sus servicios y productos a los empresarios y trabajadores con condiciones más ventajosas que las del mercado.

Crece el volumen de negocio del sector idiomas

E. de G. / Guadalajara

El sector de los idiomas en la Unión Europea aumentará su volumen de negocio en los próximos años al menos un 10% anual hasta situarse entre los 16.500 y 20.000 millones de euros de aquí a 2015, lo que supone una de las mayores tasas de crecimiento de la industria europea, según datos del Ejecutivo comunitario.

El estudio elaborado por la CE, el primero que analiza el tamaño del sector de los idiomas en toda la UE, abarca entre otras áreas la traducción, interpretación, subtítulo, doblaje, organización de congresos multilingües y la enseñanza de idiomas. En 2008 registró un volumen de negocio de 8.400 millones de euros, resistiendo a la crisis mejor que otras industrias.

Con Sanitas saldrás ganando

Las **más amplias** coberturas y servicios

Con Sanitas Multi y Sanitas PYMES podrás elegir a tu médico de familia y a los especialistas que más te convengan dentro de nuestro cuadro médico.

Disfrutarás de una asistencia cercana y personalizada, que incorpora servicios orientados a la salud de toda la familia: programas de medicina preventiva y planificación familiar, etc.

- **Habitación individual con cama para acompañante** sin límites de estancia (salvo hospitalización psiquiátrica, UVI y UCI)
- Cobertura de **psicología** incluida
- **Sanitas 24 horas:** teléfono médico de atención permanente
- Cobertura de **urgencias en el extranjero**
- **Segunda opinión médica**
- **Tratamientos y medios diagnósticos** con la tecnología más avanzada
- **Medicina preventiva:** programas de salud infantil, prevención de cáncer colorrectal, diagnóstico precoz de neoplasias de mamas, etc.
- **Coberturas familiares:** estudio de diagnóstico de esterilidad y de infertilidad



Muy **cerca de ti**

En Sanitas contamos con **centros propios y exclusivos para nuestros clientes, repartidos por toda España.**

Hospitales propios

- Hospital La Moraleja
- Hospital La Zarzuela

Estrenamos nuevas unidades para ofrecerte los medios más avanzados. Ahora tu hospital de siempre lo verás como nunca.

Centros Médicos Milenium

En estos centros multiespecialidad hemos reunido las principales especialidades médicas, para que cuando tengas que realizar alguna consulta médica o prueba diagnóstica, lo hagas de manera más cómoda y rápida, ahorrándote desplazamientos.

Centros Milenium Dental

El mismo concepto que con nuestros centros médicos, en este caso para proporcionarte la más completa asistencia bucodental.

Centros concertados

Sanitas pone a tu disposición más de 495 centros, algunos de los cuales poseen una planta exclusiva para clientes de Sanitas o un acuerdo para ofrecerte un trato preferente.



Ser asociado de **COPEG** tiene grandes ventajas en Sanitas

Sanitas PYMES		
Primas* por persona y mes:		
Edad	Varón	Mujer
0-2	49,71€	48,65€
3-24	38,42€	40,25€
25-45	39,24€	53,36€
46-60	59,81€	65,05€
61-64	103,32€	96,92€
Suplemento* dental: 7,60€		
Sin copagos		

Sanitas Multi		
Primas* por persona y mes:		
Edad	Varón	Mujer
0-44	48,62€	56,58€
45-64	69,45€	73,50€
Suplemento* dental: 7,18€		

*- Primas por persona y mes válidas hasta el 31/12/09 sobre las que se aplicarán los impuestos legalmente repercutibles. Edad máxima de contratación: 64 años.

Para más información y contratación:

Oficina Sanitas Guadalajara Avda. de Castilla, 23. Local B
Tfno.: 949 215 075

Oficina Sanitas Alcalá de Henares C/ Nebrija, 3. Bajo
Tfno.: 91 879 73 13
91 879 73 14

Josefina Porreca 690 763 331



Continúa el retroceso de la economía española

Aunque en menor medida, en el tercer trimestre de 2009 la economía española ha vuelto a experimentar un retroceso en su actividad, aunque esta vez este se ha producido de una manera mucho más moderada que en los dos trimestres anteriores

Ester Simón/Guadalajara

En el tercer trimestre, la economía española ha vuelto a experimentar un retroceso en la actividad con respecto al trimestre anterior, pero esta vez algo más moderado que los experimentados en los dos trimestres anteriores. Este menor descenso se debe, principalmente, a los impulsos económicos sobre el consumo y la actividad promovidos por el Gobierno, como el Plan 2000-E o el Fondo de Inversión Local.

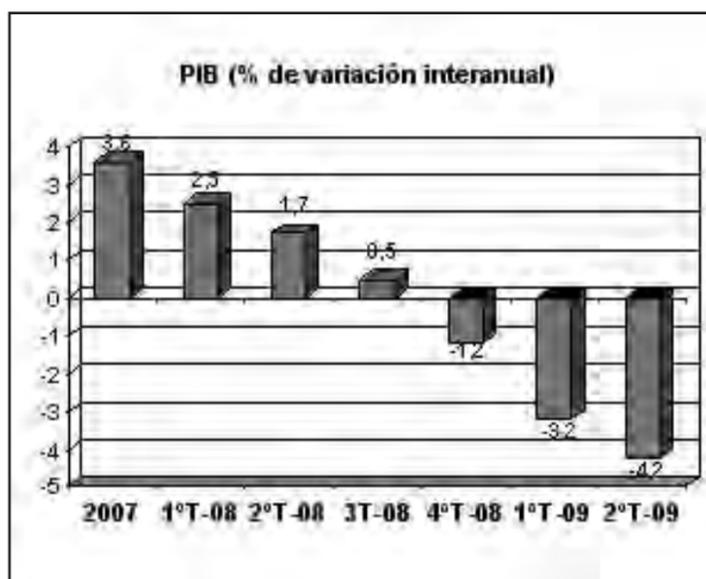
Según datos facilitados por el Banco de España, el PIB ha caído un -0'4% en el tercer trimestre en términos ínter trimestrales, frente al -1'1% del trimestre anterior. Esto supone una tasa interanual de -4'1%, variación que se fundamenta principalmente en la aportación negativa de la demanda nacional. Si bien es cierto, que la demanda es la principal responsable en el descenso del PIB, hay que mencionar que su decremento se está moderando, resaltando las cifras de compra de automóviles que en septiembre experimentaron una subida del

18%, gracias a los incentivos económicos del Plan 2000-E.

Aunque por otro lado, tenemos que mencionar que el aumento de la cifra de parados, al finalizarse la mayoría de las obras financiadas por el Gobierno, ha influido negativamente en la confianza del consumidor, pues su Índice ha empeorado ligeramente.

Respecto a la inversión, indicadores como la matriculación de vehículos o la producción de bienes de equipo, comienzan a contener sus descensos. Aunque las ventas interiores de equipo y software en grandes empresas ha experimentado un descenso interanual del 25% en los dos primeros meses del tercer trimestre.

Por su parte, el sector de la construcción parece que empieza a moderar su caída, tras haber alcanzado un decremento interanual del 23'7% en septiembre. También parece que se modera el incremento de viviendas terminadas sin vender, pues las compras de casas han logrado cierta estabilidad en los últimos meses después de las bajadas de los precios inmobiliarios y de los tipos de interés.



Datos del PIB hasta el segundo trimestre de 2009. / Elaboración propia

AUMENTO EN LA CIFRA DE PARADOS

El descenso en la actividad económica, está provocando incrementos desorbitados en la cifra de parados. En Septiembre, el número medio de afiliados a la Seguridad Social fue de 17.935.095, lo que supone 66.216 afiliados menos que en agosto. En términos interanuales (de septiembre a septiembre) el número medio de afiliados a la Seguridad Social se redujo en 1.085.265 personas.

Desde el lado de la oferta, la producción industrial empieza a mejorar lentamente, pues el descenso interanual del consumo de electricidad en septiembre y el leve decremento del índice de confianza del sector secundario, ralentizan su recuperación.

El sector servicios sufrió un descenso interanual del 14'4%, presentando mayores decrementos interanuales los subsectores de comercio, transporte y servicio a empresas. Hay que resaltar, que la evolución del turismo tampoco ha sido favorable, pues se ha visto igualmente afectado por esta crisis económica y ha experimentado un descenso interanual del 7'8%, en la entrada de turistas extranjeros en el tercer trimestre.

El número de personas desempleadas volvió a aumentar en octubre. Concretamente creció en 98.906 personas situándose en un total de 3.808.353 parados. Estos datos suponen los mayores niveles de desempleo de toda la Unión Europea, que según predijo la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico podría situarse en un 20% en 2010.

Esta coyuntura desemboca en una menor creación de empresas. En agosto se registraron 4.663 sociedades mercantiles, un 18'3% menos que en agosto de 2008. Aumentando a su vez la disolución de sociedades, concretamente en agosto se disolvieron 974, un 33'8% más que doce meses antes. A estas cifras hay que añadir la cantidad de empresarios autónomos que se han visto obligados a cerrar su negocio, pues concretamente en España en el mes de agosto lo hicieron 36.549.

¿Un compromiso?

Invite a comer bien,
con elegancia,
en la tranquilidad
más exclusiva.
Invite a lacarrera



lacarrera

Plaza de Santo Domingo, nº 9
19001 Guadalajara
Tfno.: 949 25 59 45

El Ibex alcanzará los 14.600 puntos a finales de 2010

E. de G./Guadalajara

El Ibex alcanzará los 14.600 puntos a finales de 2010, lo que supone una subida del 24% respecto a los 11.776 puntos a los que cerró hoy el parque madrileño y a pesar de que el PIB caerá un 0,9%, según las previsiones del informe 'Estrategias de Inversión 2010', elaborado por Grupo Ahorro Corporación (ACF). Por otro lado, y a pesar de la mejora generalizada de la economía mundial, España seguirá registrado en 2010 un empeoramiento de sus datos macroeconómicos. El paro alcanzará el 20,3% y el déficit público llegará al 10,7%. El PIB presentará un crecimiento testimonial del 0,9% en 2011, según las previsiones del estudio. España conseguirá reducir el déficit por cuenta corriente sólo hasta el 4,6% en 2010 y mantendrá su dependencia de la construcción (15% del PIB) a pesar de la crisis inmobiliaria. El PIB mundial crecerá un 3,1% en 2010 y un 4,2% en 2011, según el estudio, gracias al dinamismo de los países emergentes (+5,1%) y a pesar de los desarrollados (+1,3%).

Las horas perdidas por huelgas aumentaron un 14,80%

El número de conflictos subió un 9,38%. Otros 21 conflictos se convocaron en demandas de diversas mejoras, independientemente del convenio. stas alteraciones contaron con 5.241 huelguistas que perdieron 762.192 horas de trabajo.

E. de G./Guadalajara

Las horas de trabajo perdidas en España durante los diez primeros meses de 2009 ascendieron a 38.579.060, como consecuencia de las 863 huelgas contabilizadas, que afectaron a empresas y sectores con un total de 2.449.560 trabajadores censados, de los que 362.048 resultaron directamente implicados, según los datos del informe sobre conflictividad laboral, realizado por los servicios técnicos de CEOE. Respecto al mismo periodo de 2008, el número de huelgas subió un 9,38%; la suma de trabajadores en huelga aumentó un 25,83% y las horas de trabajo registraron un incremento del 14,80%. Por lo que se refiere a la conflictividad estrictamente laboral —la que quedaría al deducir de esos totales las cantidades correspondientes a huelgas protagonizadas por funcionarios o trabajadores empleados en servicios de

carácter público y aquellas otras que respondieron a motivaciones de índole extralaboral—, el informe de CEOE señala que durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de octubre, se registraron 672 paros, con 913.686 trabajadores en plantillas, 134.741 implicados y 22.179.091 horas perdidas. En comparación con igual periodo de 2008, el número de huelgas se incrementó en un 16,67%, la suma de trabajadores en huelga ascendió un 9,27% y las horas no trabajadas aumentaron un 53,05%.

Octubre

Durante el pasado mes de octubre se produjeron 112 huelgas, que afectaron a sectores y empresas con un total de 277.857 trabajadores censados, de los que 41.608 resultaron directamente implicados, lo que representa un 14,97%. Como consecuencia de estas altera-

ciones se perdieron 3.080.152 horas de trabajo, un 10,65% menos que en octubre de 2008. Las huelgas disminuyeron un 3,44% respecto a idéntico mes del año pasado, mientras que la suma de trabajadores en huelga subió un 13,06%. En cuanto a la conflictividad estrictamente laboral, en octubre se contabilizaron 93 paros, con 240.868 trabajadores en plantillas, 33.128 trabajadores que secundaron las huelgas y 2.057.000 horas de trabajo perdidas. Respecto al mismo mes del año anterior, los conflictos subieron un 5,69%, el número de trabajadores implicados se elevó un 61,97% y las horas perdidas aumentaron un 1,65%. Por áreas territoriales, la conflictividad laboral de octubre, globalmente considerada, incidió especialmente en la provincia de Madrid, con 14 huelgas. A continuación, se situaron

Barcelona, con 12, y Sevilla, con 8. Atendiendo a los trabajadores que secundaron las huelgas, Sevilla destacó sobre el resto de demarcaciones, con 7.509, seguida de Barcelona, con 7.398, y Madrid, con 1.416. Desde la perspectiva de las horas no trabajadas por huelgas, encabezó la lista Madrid, con 477.728; seguida de Barcelona, con 469.472; Vizcaya, con 305.000, y Sevilla, con 217.504. Los sectores o ramas de actividad económica más afectados por las huelgas de octubre de 2009, teniendo en cuenta el número de horas perdidas, fueron transportes y comunicaciones; metal; agricultura y ganadería; alimentación, bebidas y tabaco; construcción; educación; industrias químicas y "otros servicios". El informe de CEOE indica que de las 112 huelgas iniciadas en el citado mes, 12 afectaron a empresas o servicios

de carácter público, que fueron protagonizadas por 7.008 trabajadores y ocasionaron la pérdida de 839.632 horas de trabajo, el 27,26% del mes. De esas horas perdidas, 710.584 corresponden a 13 huelgas que comenzaron en meses anteriores, lo que supone el 84,63% del total de "servicios públicos", que fueron secundadas por 8.491 trabajadores.

Causas

Por lo que se refiere a las causas de la conflictividad laboral, el informe de CEOE destaca las 9 huelgas convocadas en el mes de octubre en relación con las negociaciones de convenios. Los 24.302 participantes directos perdieron 803.176 horas, el 26,08% del total mensual. De estos datos, 411.384 horas perdidas, el 51,22% del total de esta motivación, corresponden a 11 huelgas iniciadas en meses anteriores que permanecieron abiertas en octubre.

SE BUSCA



EJECUTIVO

RECOMPENSA

Le convertiremos en uno de los exclusivos clientes **Ejecutivos** del "**Restaurante argentino El Potrillo**", donde se le abrirá una cuenta a su nombre que le permitirá:

- Degustar nuestros **menús exclusivos**.
- Obtener **descuentos** y promociones especiales.
- Contratar nuestro **Salón de eventos**.
- Un servicio de catering **a medida**.
- Servicio privado de **taxi**, para no preocuparse de cómo volver a casa.

Y muchas más ventajas...



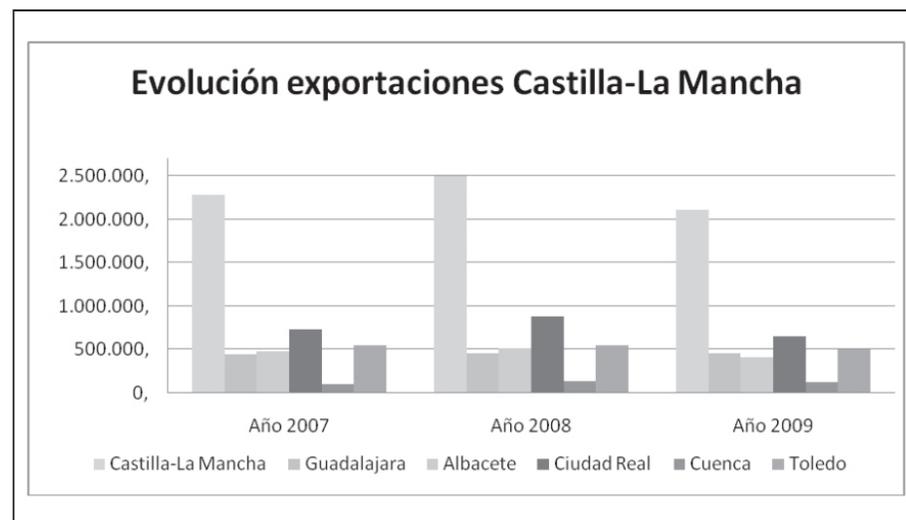
SI ENCUENTRA UN **EJECUTIVO**
LLAME AL TELÉFONO

699 711 555

Y NUESTRO COMERCIAL
SE ACERCARÁ PARA INFORMARLE.

Guadalajara, líder de las exportaciones en la región

La provincia se sitúa en el tercer puesto del ranking exportador de Castilla-La Mancha, con un volumen de 446.774 millones de euros sólo superada por Ciudad Real, por el negocio de sus vinos y por Toledo



Cuadro de evolución de las exportaciones en la región. / Elaboración propia

María Canalejas / Guadalajara

Tradicionalmente, las empresas han tenido un ámbito de actuación circunscrito a entornos geográficos locales, regionales o nacionales, debido, en gran parte, a las elevadas inversiones necesarias, al alto riesgo implícito para la expansión a otros países, el desconocimiento del idioma así como los tiempos de bonanza que ha vivido

nuestro país en los últimos años. Sin embargo, existen una serie de ventajas o necesidades en otros casos que empujan a las empresas a optar por la internacionalización y a considerarla como una buena estrategia de crecimiento y diversificación. Algunas de esas ventajas son: la obtención de economías de escala o la diver-

sificación de riesgos. Para ello, hay que tener en cuenta que las mayores ventajas de localización se obtendrán en aquellos países donde la afinidad sociocultural con el país de origen sea mayor. En este sentido, los primeros países para iniciar la andadura de la internacionalización son los más semejantes geográficamente y socio-

económicamente, aquellos en los que tengamos referencias de éxito de otras empresas. Una vez se consiga la introducción en nuevos mercados, resultará más fácil comenzar a introducirnos en mercados más alejados, exóticos o con diferentes hábitos culturales, pues contamos con la experiencia que nos han dado los mercados a los que ya nos hemos dirigido.

Análisis

Guadalajara se sitúa en el tercer puesto del ranking exportador de Castilla-La Mancha, en lo que va de año las exportaciones han alcanzado un total de 446.774 miles de euros, únicamente detrás de Ciudad Real, que gracias a su vino (193.108 miles de euros) se sitúa en cabeza y siguiéndole los pasos a Toledo con un volumen de exportación de 490.468 miles de euros. Mientras, las exportaciones del resto de Castilla-La Mancha están decreciendo

de manera brusca, Ciudad Real un 26,5%, Albacete un 20%, y la media se sitúa en un 16%; Guadalajara únicamente ha perdido un punto porcentual con respecto a las exportaciones del año anterior, lo que demuestra que a pesar de los momentos de crisis por los que estamos atravesando, los empresarios alcarreños están optando por la estrategia de la internacionalización para dar salida a los excedentes de producto o bien como estrategia comercial de sus productos en otros mercados.

Un gran apoyo para los empresarios han sido las ayudas para la asistencia a misiones comerciales multisectoriales y ferias que CEOE-CEPYME Guadalajara pone a su disposición para su salida al exterior. Durante lo que va de año se han celebrado 6 misiones comerciales multisectoriales a países como Polonia y Repúblicas Bálticas, Austria y Suiza, Turquía, Bélgica y Holanda, Rusia; y 3 ferias de sectores concretos a Feria Vinexpo en Burdeos, la feria de alimentación Anuga en Colonia, y Food&Hotel de Shanghai, a las que han asistido un total de 20 empresarios de Guadalajara.

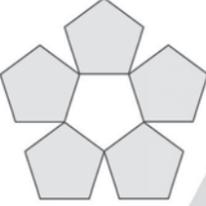
Evolución

Los productos que más salida se les está dando al exterior en nuestra provincia son los bienes de equipo, re-

presentando un 52% del total de exportaciones, entre los que se encuentran todo tipo de maquinaria y aparatos. En segundo lugar, las semifabricadas, donde el mayor peso lo abarcan los materiales de construcción (4% del total exportado).

Uno de los sectores que cada año está cogiendo mayor importancia por su volumen exportador es el de alimentos que en los últimos 10 años ha aumentado un 107% su volumen de exportación. Esto se debe en gran medida a las acciones que APAG (Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara está llevando a cabo con sus socios, ya que está trabajando intensamente en la comercialización de sus productos.

Los tres países que siguen de forma reiterada siguen encabezando el ranking de países destino de las exportaciones de Guadalajara son Portugal (52%), Francia (12%) y Alemania (8%) respectivamente. Si bien este último ha caído peso respecto del año anterior (16%), cediéndoselo a los otros dos países, con los que nuestra provincia ha encontrado a un mejor cliente. Portugal en su caso ha ganado un 8% de la exportación de nuestros productos, mientras que Francia lo ha hecho en un 7%.


15 Años
1994-2009
pentágono[®]
UNIVERSAL

Quién mejor que un profesional para aconsejarte.

En Pentágono nos dedicamos a la reprografía desde hace 15 años, por eso podemos asesorarte con toda confianza sobre la compra de tus máquinas.

RICOH Equipo **COLOR** SPC 420 DN

solo **777 €***

Página Color 0,11€*

Página Blanco y Negro 0,0154€*

¡Sin redondeos!
¡Los precios más ajustados!

902 383 384
www.pentagono.es

Y todo con el mejor nivel de servicio técnico y mantenimiento.

* Precios sin iva



Motorsan

Polígono Balconcillo - Trafalgar, parcelas 1 y 2
Tel. 949 208 080 - 19004 Guadalajara

