

Vuelve una renovada Expo-Guadalajara los días 22, 23 y 24 de octubre **p5**

Nuevos modelos de coches para rescatar el mercado **p6**

Las Ferias y Fiestas de la ciudad vistas como una inversión **p7**

El Centro de Estudios de CEOE-Guadalajara clausura su II Curso de Experto en Gestión **p8**

La crisis económica no llena los establecimientos de Sacedón una vez que los pantanos se encuentran rebosantes de agua **p10**

El comercio del mundo rural mantiene una lucha diaria por su supervivencia **p12**

La actividad económica continúa con su recuperación **p15**

Nueva edición de la Ruta de la Tapa en Guadalajara **p15**

FEDECO finaliza su campaña de verano con el sorteo del viaje por Italia **p16**

Concluye la IV edición de la Feria del Stock con gran éxito **p17**

Nuevas actividades para el CEEI de Guadalajara **p21**

La Reforma Laboral se muestra insuficiente

Una jornada informativa desgranó los puntos más importantes de la Ley

CEOE-CEPYME Guadalajara organizó una jornada informativa, con el instituto Cuatrecasas, con el objetivo de informar a los empresarios de la provincia de Guadalajara de los pormenores de una Reforma Laboral que entró en vigor el pasado 20 de septiembre. Un encuentro que intentó aclarar las dudas de los presentes y, donde, Fernando Moreno, consejero de Cuatrecasas expuso los aspectos positivos que había

encontrado en el texto, como la de retomar la medida de que un contrato temporal se haga indefinido o el hecho de que ahora la carga de la prueba, ante un despido disciplinario, recaiga en el trabajador. También habló de los aspectos negativos de la reforma, donde se encontraba el hecho de la limitación del contrato por obra y servicio, así como el aspecto que no se había tocado el contrato de trabajo a tiempo

parcial. En el texto también se había encontrado con insuficiencias que el ponente consideró importantes como que no se permita a las ETTs ejercer como agentes locales de empleo. Todo para llegar a la conclusión de que esta reforma no suministra a las empresas nuevos elementos para cambiar su modo de actuar, entre otros aspectos que explicó a los presentes en el acto.

pag/3



Fracaso de la huelga general

Tanto desde CEOE-CEPYME Guadalajara, como desde CECAM, se ha considerado como fracaso la última huelga general convocada por los sindicatos. En la provincia de Guadalajara fueron más los trabajadores que decidieron ejercer su derecho al trabajo y personarse en sus puestos, todo, pese a la virulencia de algunos piquetes informativos que, en momentos, impidieron el paso a los polígonos.

pag/4

En Guadalajara vuelve a subir el paro, ya son 19.735 parados

Guadalajara ha sido la única provincia de Castilla-La Mancha en la que ha aumentado el paro durante este último mes. De esta manera ya son 19.735 personas las que engrosan las listas del paro, lo que supone 247 más que en el mes de agosto. De estos nuevos parados 9.594 son hombres y 10.141 mujeres. Por su

Guadalajara es la única provincia de Castilla-La Mancha donde el paro ha crecido rozando, de nuevo, los 20.000 parados

parte, los parados menores de 25 años suponen 2.138, de los que 1.260 son hombres y 1.098 mujeres. En España el número de parados ha ascendido hasta los 4.017.763 parados, 48.102 personas más que en el mes de agosto, lo que supone un 1,2% más.

pag/4



DISFRUTAR ES SERVIR DE INSPIRACIÓN A LOS DEMÁS

NUEVO BMW 520d POR 41.500 EUROS

BMW EfficientDynamics
Menor consumo. Mejores prestaciones.

Auto Alcarria
P.º de la Estación, 23
Tel.: 949 21 09 60
Guadalajara

www.autoalcarria.bmw.es

P.V.P. Península y Baleares para el modelo BMW 520d berlina con equipamiento de serie por 41.500 euros (Transporte e impuestos incluidos). Precio ofrecido por la Red Oficial de Concesionarios BMW. Modelo mostrado con equipamiento opcional. Precio del modelo visualizado, BMW 520d 54.709 euros.

Más parados, nuevos dramas

De nuevo el paro vuelve a subir y no por menos esperanza pierde dramatismo. Aún cuando el efecto de los acuerdos que deberían haberse adoptado son siempre a medio plazo, ni la reforma laboral ni las medidas económicas adoptadas hasta ahora, han sido ni lo suficientemente intensas ni contundentes como para inspirar a los mercados un nivel de optimismo y de confianza que permitan vislumbrar un horizonte en el que la actividad económica y el empleo vuelvan a crecer. Por ello el paro vuelve a aumentar y seguirá creciendo en los próximos meses sin que se vea un horizonte temporal claro en el que comience a percibirse un cambio de tendencia. Guadalajara ya está de nuevo cerca de los 20.000 parados y, aún cuando siempre manifestamos que nuestro suelo empresarial es mucho más sólido, porque nuestra tasa de paro es inferior a la media nacional y muy inferior a la regional, esto no elimina ni disminuye ninguno de los 19.735 dramas personales y familiares que hoy acucian a ciudadanos de nuestra provincia, entre los cuales se encuentran numerosos autónomos y empresarios que han visto como la crisis se lleva sus negocios y se apuntan al paro.

¿Por qué y para qué?

Considerar la huelga como un fracaso se ha convertido en una obviedad sólo con analizar los datos estadísticos de seguimiento. Del 2%, 8%, 10%, ¿qué más da?, la conclusión final es que, ni los trabajadores han creído ni han confiado en los sindicatos, ni el resto de la ciudadanía confía ni cree que los sindicatos hayan servido a los intereses ni del país ni de los trabajadores. Y si esto, además, ya se conocía, pues era "vox populi", y así lo manifestaban los datos antes de la huelga, ¿por qué? y ¿para qué? Todas las voces ponían de manifiesto de forma constante, permanente y machacona, que no estaba el país para huelgas, que no se pueden seguir perdiendo oportunidades para impulsar el país, que no se puede pedir al gobierno que haga una determinada política económica, no solamente en contra del sentido común, sino también en contra de lo que dice el resto de Europa, y de lo que dicen todos los organismos oficiales del mundo, sino que realmente, lo que es necesario es trabajar en la línea de buscar soluciones para encontrar la senda del crecimiento y de la recuperación económica. Hemos dicho muchas veces que en momentos de crisis es cuando los líderes se convierten en tales, y son capaces de pedir esfuerzos colectivos a todos. Intentar marcar desde los sindicatos la política económica del gobierno, como se ha estado haciendo durante los últimos años, ha llevado a la inanición, a no tomar decisio-

nes en los momentos en los que se deberían haber tomado, a no copiar lo que otros países han hecho y que, además, como se ha demostrado, han sido decisiones correctas e incluso, si lo sumamos al permanente momento electoral que vivimos en España, las decisiones son más difíciles de adoptar, de ahí, la imprescindible necesidad del liderazgo. De ahí, el por qué, por qué se ha lanzado una huelga general, que además se hace meses después de producirse la propuesta de las reformas que, según ellos, motivaban la huelga. La segunda pregunta es ¿para qué? Porque se duda que los sindicatos, pretendieran con esta huelga general, poner en evidencia su falta de sintonía absoluta, con los trabajadores, la escasísima capacidad de convocatoria, la nula penetración en el tejido social del país y, poner en evidencia su debilidad y fragilidad, porque si la huelga general se montó para esto, lo han conseguido, pero aunque ese no debía ser su objetivo, pero es lo que han logrado, entonces para qué han puesto en marcha una huelga general. Claro, como fracasó, ahora volvemos a negociar con el gobierno, esa es la solución de los sindicatos. Los sindicatos, hoy, no tienen, lamentablemente, ni credibilidad ni confianza y, por lo tanto, salvo intereses políticos, que los hay, por parte de quien nos dirige, no tendría ya ni capacidad de negociación, eso es lo que han conseguido con una huelga general que al final ha perjudicado a todo el país, pero los grandes perjudicados han sido ellos.

De SOCIO a SOCIO

CEOE CEPYME GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME GUADALAJARA

CEOE CEPYME GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Calle Molina de Aragón, 3 · 19003 – Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00 / 949 21 21 05 · Fax: 949 21 63 98
e-mail: info@ceoe Guadalajara.es www.ceoe Guadalajara.es

Economía

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Ester Simón García
Eva Poudereux Tavira
Agustín Carrillo

Imprime
Imcodavía S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoe Guadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ El Gobierno defiende ahora a las agencias de calificación

¿Se acuerdan de lo que decía la ministra de Economía Elena Salgado y el Presidente del gobierno José Luis Rodríguez Zapatero?

❖ Fitch empeora sus previsiones de paro en España para 2011. La

agencia de calificación crediticia revisa al alza su previsión del paro en nuestro país.

¿También lo defenderán ambos?, o esto ya no.

❖ Día de subidas en el recibo de la luz y del butano

A partir del 1 de octubre la factura doméstica se encarece más de

dos euros, tras el encarecimiento de la electricidad (4,8%) y la bombona (2,8%)

Esto es un lío, ¿en que quedaron? Subir los impuestos era progresista o todo lo contrario. Ya dijeron que lo progre era lo que se hacía con lo que se recaudaba, pero subir los precios..., ¿eso que es?

Para los empresarios la Reforma Laboral es insuficiente

Tiene aspectos positivos como la de retomar la medida de que un contrato temporal se haga indefinido o que la carga de la prueba en un despido disciplinario recaiga ahora en el trabajador y negativos como la limitación del contrato por obra y servicio

E. de G. / Guadalajara

El pasado 20 de septiembre entraba en vigor la reforma laboral tras ser publicada en el BOE el 18 de septiembre. Por este motivo y, ante las dudas que este texto están suscitando entre los empresarios y los directores de recursos humanos de la provincia de Guadalajara, CEOE-CEPYME

Guadalajara, esta institución celebró una jornada informativa sobre la reforma laboral bajo el título "El contexto general de la Reforma Laboral. Su trascendencia para la gestión estratégica de los recursos humanos". Una jornada que intentó aclarar las dudas que a los empresarios y directores de recursos humanos les surgen o las que pueden ir apareciendo en un futuro próximo.

Para ello, se contó con la presencia de Fernando Moreno Piñero, consejero



Tras la exposición los asistentes preguntaron sobre las dudas surgidas. / Marta Sanz

de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira y Director del Instituto Internacional Cuatrecasas de Estrategia Jurídica en Recursos Humanos. Moreno fue, desde 2001 hasta 2008 director del departamento de

Relaciones de CEOE nacional y consejero de Consejo Económico y Social desde su constitución en 1992, durante cuatro mandatos. Miembro del Consejo de Asuntos Sociales de la Organización

Empresarial Europea y Consejero Técnico en la Conferencia Internacional del Trabajo de la OIT.

Durante su intervención, además de desgranar lo más importante del texto, explicar los aspectos positivos

que ésta tiene, como la de retomar la medida de que un contrato temporal se haga indefinido o que la carga de la prueba en un despido disciplinario recaiga ahora en el trabajador, pasando por los aspectos más negativos como la limitación del contrato por obra y servicio, analizando las ausencias que él observa en el texto como el hecho de que no se ha tocado el contrato de trabajo a tiempo parcial y las insuficiencias de la reforma, como que no se permita a las ETTs ejercer como agentes locales de empleo y la flexibilidad interna, entre otros.

Conclusiones

Todo para llegar a las conclusiones que se sacan de la reciente reforma laboral, como que esta reforma no suministra a las empresas nuevos elementos para cambiar su modo de actuar,

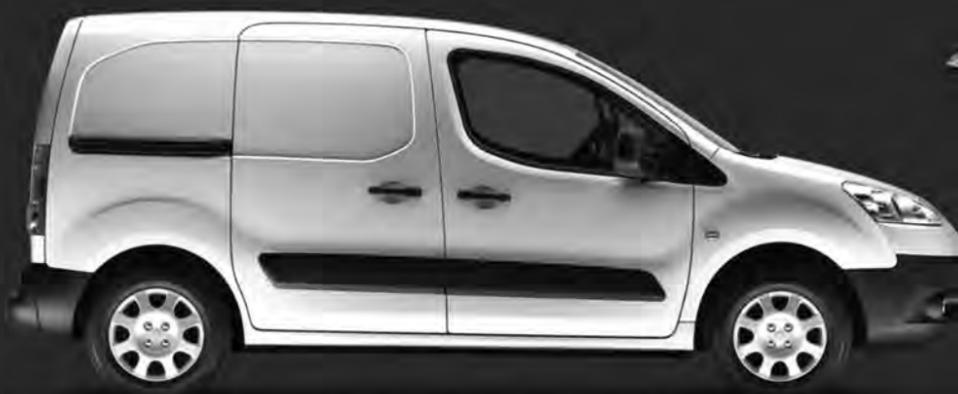
donde predomina la visión de tutela del derecho o que la contratación temporal es más limitada. Un aspecto positivo, según Moreno, es el hecho de que esta reforma y sus consecuencias, va a estar vigilada por el mercado internacional, por lo que si no funciona se le podrá decir al gobierno de turno que haga los cambios oportunos.

Fernando Moreno ha estado acompañado por Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y Agustín Carrillo, del departamento Jurídico de la Confederación de empresarios de Guadalajara. A mitad de la ponencia se ha incorporado el presidente de la Patronal alcarreña, Agustín de Grandes, quien ha agradecido la presencia del ponente y ha animado a todos los empresarios a trabajar por el futuro de las empresas de la provincia de Guadalajara.

EL DATO

Las modificaciones incluidas en la Reforma Laboral no suministra a las empresas nuevos elementos para cambiar su modo de actuar, donde predomina la visión de tutela del derecho o la contratación temporal es más limitada

Este anuncio está hecho a su medida, igual que los servicios de Peugeot Professional.



PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PEUGEOT FINANCIACIÓN Gama de vehículos comerciales Peugeot. Consumos mixtos desde (l/100 km): entre 4.5 y 8.4. Emisiones CO₂ (g/km): entre 119 y 246. Modelo visualizado Partner furgón L1 Comfort Pack.

www.peugeot.es

GARBU MOTOR

Avda. de Trafalgar, s/n - Pol. El Balconcillo - Guadalajara - Tel.: 949 20 03 50



**PEUGEOT
PROFESSIONAL**



Reunión de CECAM con el Delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha para garantizar el derecho al trabajo. /Economía de Guadalajara

CECAM calificó de "fracaso" la huelga general

La normalidad fue la tónica general en las empresas de la región donde la participación no superó el 9% de los trabajadores

E. de G. /Guadalajara

El Presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME), Ángel Nicolás García, destacó el "fracaso de participación" registrado en la jornada de huelga general, convocada el pasado 29 de septiembre por los sindicatos, donde la normalidad fue la nota predominante.

El seguimiento de la huelga en la empresa privada, añadió Nicolás, "no superó el 9 por ciento de participación" en Castilla-La Mancha. Las pequeñas y medianas empresas de

La huelga apenas tuvo una mínima incidencia en las empresas de Castilla-La Mancha

nuestra región no secundaron la huelga, hasta tal punto que "en muchas empresas el seguimiento fue del cero por ciento".

Baja participación

A pesar de esta bajísima participación, el presidente de CECAM señaló que, aunque "es muy fácil hacer sangre porque la participación fue muy baja", los empresarios quieren "seguir negociando con los sindicatos", ya que "mientras exista empresario y exista trabajador tenemos la obligación, quienes representamos a unos y a otros, de negociar los mejores acuerdos para la empresa y para los trabajadores".

Ángel Nicolás agradeció, por último la actuación de las Fuerzas y Cuerpos de seguridad del Estado, puesto que "cada vez que fueron requeridos para un incidente aislado, acudieron de

forma inmediata". De la misma forma, valoró la "responsabilidad que la mayoría de los sindicalistas mostraron" durante la jornada de huelga.

A primeras horas del día el

seguimiento era del 8%, que hubiera sido menor si no hubieran estado los piquetes dificultando e, incluso impidiendo el acceso a los trabajadores a sus puestos de trabajo

La huelga en Guadalajara

El presidente de la CEOE-CEPYME de Guadalajara, Agustín de Grandes, calificó como "un despropósito y una gran quiebra económica" la jornada de huelga general del pasado mes. Según explicó De Grandes, "hacer algo así en una situación económica tan grave es una falta de respeto a la inteligencia".

Agustín de Grandes aseguró que la mayoría de la gente fue a trabajar y los que no lo hicieron "fue porque hay piquetes de los llamados informativos que fueron muy agresivos". Según señaló el presidente de los empresarios piquetes de esas características se han significado "en la zona de Azuqueca de Henares donde han quemado ruedas y han creado un cierto desasosiego entre los empresarios que tienen que pagar sus nóminas a fin de mes"

Los autónomos son los más afectados

El colectivo de los autónomos es uno de los que más perjudicados se está viendo a causa de la crisis económica que, desde hace unos años está atravesando España y que ha obligado a cerrar gran número de negocios dejando a muchos empresarios y trabajadores sin su medio de subsistencia, a esto hay que añadir que las medidas y reformas que está llevando a cabo el Gobierno también les están afectando y, no siempre, para mejorar su situación.

En esta ocasión, los problemas les llegan a este colectivo con la modificación del Proyecto de Ley de Presupuestos para 2011 del sistema de cotización de estos empresarios, que amplía, hasta los últimos 20 años de trabajo, la limitación para elegir la base de cotización entre la mínima y la máxima, con la que se cuantifica la pensión.

Según UPTA, en edades inferiores a los 50 años, los afiliados al Régimen Especial de Trabajadores por Cuenta Propia (RETA) podían elegir su base de cotización entre la mínima y máxima sin limitación. Esta limitación comenzaba a partir de los 50 años, siempre y cuando no se hubiera cotizado por bases superiores en períodos anteriores, con esto se lograba que no se concentraran las cotizaciones más altas durante el periodo establecido para el cómputo de la pensión, que en la actualidad se encuentra en los últimos 15 años.

Computo

Así, con el cambio que quiere introducir el Gobierno en el periodo del cómputo hasta los últimos 20 años, hace proponer una medida preventiva para los autónomos que se encuentran entre los 45 y 49 años.

Según UPTA, esta medida podría afectar a la mitad de los autónomos de Castilla-La Mancha que se encuentran dados de alta en el Régimen Especial de Trabajadores por Cuenta Propia (RETA), porque, según los datos del ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, a 30 de junio, un 46,3% de los autónomos castellano-manchegos están ente los 40 y 50 años. Así, con estas cifras, la aplicación de la medida del gobierno afectaría a 6.500 autónomos en la provincia de Guadalajara, siendo esta la más baja, los más afectados sería los toledanos con 23.000 autónomos seguidos por Ciudad Real con 16.500 afectados y por Albacete y Cuenca con 13.600 y 9.000 autónomos afectados, respectivamente.

Estos autónomos, según esta asociación, a partir del 1 de abril de 2011, no podrán superar los 1.680 euros en su base de cotización, todo, si no tienen carreras de cotizaciones superiores en periodos anteriores. Con el presumible perjuicio para ellos en un futuro, para unos más próximo que para otros que se verán abocados a continuar trabajando más años para poder asegurarse una pensión digna.

El paro vuelve a subir en Septiembre

E. de G. /Guadalajara

El número de desempleados registrados en las oficinas del Inem en Castilla-La Mancha al término del mes de septiembre fue de 187.473 lo que supone un descenso de 5.814 personas respecto a agosto de 2010, según datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

En términos relativos, el descenso del paro en el mes de septiembre en la región fue del -3,01 por ciento respecto al mes de agosto, mientras que a nivel nacional el número de

parados registrados ha aumentado un 1,2 por ciento, puesto que subió en 48.102 personas, alcanzándose así los 4.017.763 de parados.

En comparación con los datos registrados en el mismo mes del año pasado, en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha el número de desempleados ha crecido en 20.652 personas, lo que supone un incremento del 12,38 por ciento.

Por provincias, el paro ha bajado en todas menos en Guadalajara, donde el número de parados registrado durante el mes de septiembre ha sido de 19.735, lo que ha supuesto un incremento de 247 respecto al mes de agosto, de los que 9.594 son hombres y 10.141 mujeres. Los parados de menos de 25 años ascienden a 2.138, 1.260 de ellos

hombres y 1.098 mujeres.

Por su parte en Albacete hay 40.118 parados, 46.134 en Ciudad Real, mientras que en Cuenca y toledo el número de parados es de 14.345 y 67.141, respectivamente.

Por sectores, de los 247 parados más con los que ha cerrado la provincia de Guadalajara el pasado mes, el sector de la Agricultura ha descendido en 33 personas y el de la construcción en 29; mientras que el sector de la Industria ha aumentado en 51 personas, el sector Servicios en 207, y el colectivo sin empleo anterior en 51.

En el resto de las provincias castellano-manchegas el sector de la construcción ha vuelto a contratar gente, seguido de la agricultura y el sector servicios, así como el de la industria.

Expo-Guadalajara tendrá un menor coste para el empresario

El empresario participante en esta nueva edición, se ahorrará un 70% con respecto al año pasado. Los stand tendrán una media de 12 metros y un coste de 360 euros. La feria de este año tendrá lugar en el Palacio Multiusos de Guadalajara, situado en Aguas Vivas

Marta Sanz / Guadalajara

Los próximos 22, 23 y 24 de octubre, tendrá lugar una nueva edición de Expo Guadalajara 2010, una feria que, como explicó el presidente de la Comisión de Ferias de la Cámara de Comercio, Pedro Hernández Berbería, “se va a reinventar a sí misma”. El principio del cambio es la fecha, octubre, la ubicación, el Palacio Multiusos de Guadalajara y la modali-

Las ferias son el mejor escaparate que tienen las empresas para mostrar sus productos y servicios a los clientes, proveedores y futuros compradores

dad, vuelve a ser una multi-sectorial.

Una feria que Ángel Escribano, presidente de la Federación de Asociaciones y PYMES y Autónomos de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), es importante para “la promoción de los productos”, a lo que añade “al final, el objetivo principal de una feria es vender, promocionar y dar publicidad a la empresa que acude al evento”. Un evento que considera importante para el comercio de la provincia de Guadalajara, pues lo ve como “una alternativa para contactar con clientes y proveedores”. Pues al final una feria, además de para fidelizar al consumidor se utiliza para conseguir clientes nuevos o mostrar un nuevo producto o servicio a los clientes habituales. Por su parte, Hernández Berbería recordaba como



En la presentación de Expo-Guadalajara 2010 estuvo presente Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara./ Marta Sanz

las ferias han existido siempre, “las hacían ya los gremios para darse a conocer”, y considera las actuales ferias como “el mejor vehículo para enseñar un producto al gran público”, a lo que añadió “al final una feria es una gran publicidad para las empresas que acuden a ella. Pues éstas lo que hacen es reinventar el marketing, donde el cliente puede ver las características del producto de primera mano”

Expo-Guadalajara

Con el slogan “Al mal tiempo buena cara”, empieza una nueva época para Expo-Guadalajara 2010. Un tiempo de cambios donde la mayor feria de Guadalajara se “reinventa”, como explicó durante su presentación Pedro Hernández Berbería, presidente de la Comisión de Ferias de la Cámara de Comercio. Uno de estos cambios es el hecho de que, en esta edición, se va a tener “unos medios económicos más ajustados a la realidad”, explicaba Hernández Berbería.

Otra de las novedades será que, cada día habrá dos espacios para promocionar cada una de las diferentes comarcas de la provincia, así, en tres días, habrá seis espacios, el primero para la presentación oficial y los

Las comarcas de la provincia serán protagonistas de Expo-Guadalajara 2010

otros cinco, en horario de mañana y tarde, para las cinco comarcas, donde el folklore y las tradiciones serán los protagonistas. Otro aspecto que el presidente de la Comisión de Ferias de la Cámara de Comercio quiso destacar fue el de los precios de los stands, “han bajado considerablemente”, a lo que siguió diciendo, “en esta edición, un stand de 12 metros costará 360 euros”, lo que desde la organización consideran un tamaño “muy digno para el 90% de los comercios”. Además, hay que destacar, como ex-

plícó Berbería, que con estos precios “el empresario se está ahorrando un 70% con respecto al año pasado”. Pues sale a unos 30 euros/metro cuadrado, mientras que el año pasado, como especificó Hernández Berbería “fueron unos 90 euros/metro cuadrado”.

Ante las previsiones, la organización espera llegar a los 100 stands, pero todavía se están cerrando las inscripciones, por lo que a lo largo de los próximos días se conocerá el número exacto de los participantes. Unos empresarios que, además de disponer del espacio interior del Palacio Multiusos, decido para el evento por el Ayuntamiento, dispondrán de un espacio exterior para aquellas empresas con productos de gran volumen como la maquinaria o los vehículos.

Sectores

Para esta edición, Expo-Guadalajara 2010, como atestiguó el representante de la Cámara de Comercio “hay cabida para todos los

sectores”, así, durante los días 22,23 y 24 de octubre se podrán encontrar stands de alimentación, coches, bienestar y ocio, belleza, construcción, nuevas tecnologías, seguridad, financiero o turismo, entre otros.



La nueva ubicación dará más espacio a los expositores./E. de G.

Una feria que también crece en extensión, pues se han pasado de los 1.500 metros a los 2.500 metros cubiertos de este año, que sumándoles los metros exteriores disponibles, en esta edición, Expo-Guadalajara 2010 contará con una superficie de unos 5.000 metros, entre cubiertos y los exteriores.

Una feria que cuenta con la colaboración de instituciones como CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Diputación Provincial de Guadalajara y que para esta edición tiene un presupuesto seis veces inferior al del año pasado, una de estas causas, como explica el presidente de la Comisión de Ferias de la Cámara de Comercio, “es porque el espacio es cedido por el Ayuntamiento de manera gratuita, lo que nos ahorramos un coste muy elevado”.

Habrà más espacio para los expositores tanto interiores como exteriores

Una feria que, desde la organización, espera sea del agrado de todos, expositores y ciudadanos y que Expo-Guadalajara se consolide como un punto de encuentro de los productos y servicios de la provincia de Guadalajara.

El mercado del automóvil empieza a repuntar tras el verano

Las marcas de coches no han dejado de sacar modelos nuevos basados en la competitividad, calidad y demandas de los futuros clientes. El fin de las ayudas a la compra de vehículos ha afectado, negativamente, a este sector



Las empresas siguen sacando al mercado nuevos modelos para reactivar el consumo de los ciudadanos./Economía de Guadalajara

Marta Sanz / Guadalajara

Con el paso de los años el automóvil se ha convertido en algo indispensable para la sociedad, así, no es de extrañar encontrarnos en los hogares españoles con más de un vehículo por familia, normalmente, cada miem-

Los concesionarios de coches sacan nuevas formas para vender vehículos en un momento de parón del mercado

bro de la unidad familiar ya suele disponer de uno. Una industria que creció mucho y que cuenta en España con varias fábricas, pero que, en la actualidad, no está pasando por su mejor momento, la caída de las ventas se ha notado y la finalización de las ayudas del Plan 2000 E ha afectado en el número de coches vendidos.

En Guadalajara la cosa no ha sido muy distinta a la del resto de provincias, desde que finalizaron las ayudas y,

con la subida del IVA, “la caída de ventas se ha notado”, explica Demetrio Quiles, gerente de Autoalcarria, concesionario oficial de BMW, aunque reconoce que “esta caída es circunstancial, todo el mundo estaba deseando coger vacaciones y se han olvidado del coche”, pues los meses de verano son, tradicionalmente, en los que menos ventas se producen. Aunque se espera que este mejore con la llegada del otoño. Opinión que suscribe José Antonio Sierra, jefe de ventas de Garbu Motor, quien reconoce que “las ventas han caído”, a lo que añadió “esta tendencia se empezó a notar más desde abril, que fue cuando se acabaron las ayudas, aunque se han podido cobrar hasta el 30 de septiembre”

Stock

Así mismo explica que, “ahora se está trabajando con los coches que se vendieron en los últimos meses, pues es ahora cuando llegan los pedidos de las fábricas”. Pero una vez acabadas las ayudas, la venta de coches paró de golpe y, la subida del

IVA tampoco fue una gran ayuda para el sector, aunque Sierra reconoce que “creo que al final no ha sido tan impactante como se pensaba, pues es sólo un 2% y éste no resulta tanto cuando te metes en importes grandes”.

Las ayudas, ya finalizadas, han sido un aliciente para la compra de vehículos

Con todo esto no es de extrañar que los visitantes de los concesionarios se sigan acercando a éstos para preguntar si hay algún tipo de ayuda a la hora de adquirir un vehículo nuevo. Una supresión que en el concesionario Peugeot de Guadalajara han notado en el hecho de que ahora es inferior el número de personas que visitan el concesionario para ver un coche y preguntar su precio, Sierra reconoce que “aunque no es comparable, entre 2007 y 2010 se nos ha reducido entre un 60 y 70% el tráfico

de personas que viene a pedir precios”, una reducción que, a parte de la crisis, desde este concesionario se achaca “a la supresión de las ayudas”. Y es que no hay que olvidar que, además del plan 2.000, en España se ha estado cerca de 15 años con el Plan Renove, por lo que al quitar esto de golpe, la gente retrae sus ganas de adquirir un coche nuevo sin que te den nada a cambio del viejo. Así José Antonio Sierra recuerda que “los últimos seis meses del Plan 2.000, en España, se hicieron en contra de la opinión de la UE”, a lo que añadió “y no se ha prorrogado porque la UE ha dicho al gobierno que parara”.

Con esta perspectiva el jefe de ventas de Garbu Motor explica como “en estos momentos los concesionarios estamos jugando con los márgenes, no tenemos beneficio porque lo que nos interesa es sacar volumen”. Para contrarrestar esta caída de ventas las empresas automovilísticas no dejan de hacer ofertas comerciales y de sacar productos nuevos al mercado. Este es el caso de BMW que, próxima-

mente “lanzaremos el Mini Countryman”, expone Quiles, para añadir “es un nuevo concepto de vehículo, muy versátil y que esperamos guste al público”. Pues el gerente de Autoalcarria reconoce que “ahora es el mejor momento para adquirir un coche nuevo”, a lo que añade “ahora mismo, las ofertas comerciales son las mejores que ha habido y que puede haber en el mercado automovilístico”. Y es que las compañías mejoran en la calidad de sus productos y amplían sus gamas para ofrecer al consumidor lo que quiere a un precio, también, más asequible.

Nuevas campañas

Por su parte en Garbu Motor también están haciendo campañas nuevas para atraer al potencial comprador. Así “damos hasta 2.000 euros más de sobre tasación por un coche viejo”, comentó el jefe de ventas de este concesionario alcarreño, establecimiento que también ofrece la posibilidad de financiar 10.000 euros, sin interés, a cuatro años. Estrategias comerciales que han tenido que sacar las propias marcas para suplir la falta de ayudas estatales. Pero a pesar de todo, desde este concesionario reconocen que ha disminuido “hasta la afluencia de público”. Aspecto que se nota en la venta y matriculación de coches, así durante el mes de agosto, en toda Guadalajara, no se llegaron a matricular más de 200 vehículos.

Ante los malos datos de los tres últimos meses en Garbu Motor ven como el mes de septiembre ha empezado de forma diferente, “ahora los que vienen al concesionario son aquellos que tienen más idea de comprar”.

Porque a pesar de la crisis, “la vida sigue”, como afirma Demetrio Quiles, por lo que hay que seguir innovando y

trabajando para que el ciudadano se de cuenta que para incentivar el consumo lo importante es consumir, así las fábricas continúan funcionando y, con ello, la creación de empleo.

Más ventas

Tradicionalmente los meses de julio y diciembre han sido, en Guadalajara, meses propicios en la venta de coches, pero este año, por lo menos en el mes de verano la tendencia se ha roto, por lo que para diciembre esperan que los consumidores se animen a adquirir nuevos vehículos. José Antonio Sierra que el mercado se anime durante este último trimestre del año “espero que, por lo menos, no sea tan malo”, aunque reconoce también que “la compra de un coche suele ser por necesidad y no se hace de un día para otro, por lo que su compra se puede prorrogar varios meses.

Miedo

Esta decisión, por parte de los consumidores de aplazar las compras grandes, en parte, se debe a las noticias que se ven en los medios todos los días y la sensación de miedo e inseguridad que hay con el que va a pasar en un futuro próximo, por lo que en los hogares se privilegia el hecho de llegar a fin de mes antes que la adquisición de un nuevo vehículo.

A este parón en la compra de turismo se une también el que ha sufrido la venta de vehículos comerciales, aunque esta tiene una fácil explicación, como comentaba el jefe de ventas de Garbu motor, “en julio, agosto y septiembre los responsables de comprar suelen estar de vacaciones, por lo que suelen ser meses flojos”. Es ahora, en el último trimestre, cuando empiezan a ver sus cuentas de resultado del año y, si ven beneficios, suelen adquirir el vehículo que les hace falta.

Los vendedores esperan que la venta de vehículos repunte con la llegada del tercer trimestre del año, tanto los turismos como los industriales

“La inversión en las ferias es rentable para la ciudad”

El hecho de tener actividades en diferentes puntos de la ciudad hace que la gente se mueva y, con ello, tener más posibilidades de que consuman en diferentes establecimientos

Marta Sanz/ Guadalajara

La ciudad de Guadalajara acaba de finalizar sus fiestas patronales y es momento de evaluar si, la inversión que hace el Ayuntamiento en ellas, es un gasto o al final es una inversión que repercute en beneficio para la ciudad.

Jaime Carnicero, concejal de Festejos del Ayuntamiento de Guadalajara, no duda cuando afirma que “sí, las fiestas son rentables para la ciudad”. Y todo, porque atraen a gente que consume en los establecimientos locales. Una rentabilidad que se aprecia, tanto desde el punto de vista económico como festivo y sociológico. “Desde el punto de vista económico”, empezó diciendo Carnicero, “si se genera una actividad económica que no se mueve en el resto del año”.

Al mismo tiempo, el concejal de Festejos explica como el cambio de ubicación del recinto ferial ha provocado un flujo de gente hacia otras zonas de la ciudad lo que ha repercutido también en el consumo. “Ahora en los comercios de la calle Felipe Solano Antelo hay mucha más actividad económica que antes”. Durante estos días festivos el sector más beneficiado es la hostelería, pues con una mayor afluencia de gente en la calle hay más posibilidades de que la gente consuma en bares y restaurantes, pero Jaime Carnicero recuerda que el consumo en el sector textil también es importante “pues son muchas peñas con peñistas, cerca de las 7.000 perso-

Las ferias de Guadalajara se pagan gracias a las aportaciones de las empresas

nas que se tienen que vestir”.

El actual equipo de gobierno, con el traslado de las ferias al nuevo recinto ferial, lo que han hecho ha sido llevar actividades lúdicas a todos los rincones, así, se puede encontrar movimiento de gente en la Plaza de Santo Domingo, Parque de la Concordia y San Roque o la zona del Palacio del Infantado, entre otras, beneficiando a comercios, bares y restaurantes de las calles aledañas.

Una inversión que, desde las arcas municipales “es una inversión muy importante, este año se puede hablar de 700.000 euros”, pues las actividades se hacen para que la gente disfrute, “ahora mismo estamos potenciando las actividades de calle y gratuitas o semi-gratuitas”. Aspecto este que supone un gasto más para el consistorio capitalino, pues el concejal de Festejos es consciente de que “si los conciertos, en vez de a cinco euros fueran a 10, hubiera hecho más taquilla”, pero en este sentido se está priorizando la rentabilidad social frente a la rentabilidad económica.

De los 700.000 euros invertidos por el Ayuntamiento, es difícil

computar cuanto se ha generado, en cuanto a ganancias, pero Carnicero hace una estimación bastante elevada de lo que han podido ganar los establecimientos durante esta semana.

Gastos

“El Ayuntamiento, en fiestas, pierde dinero”, afirmó Carnicero, para añadir, “si sacamos la cuenta de resultados, al final son más los gastos que los ingresos”, ante esto hay que recordar que, como explicó el concejal “las únicas actividades de pago son los conciertos, lo demás es gratuito”, a lo que completó “incluso actividades que en otras provincias son de pago, aquí las traemos sin coste para el público”. Entonces, ante esto, el propio edil matiza sus palabras diciendo que “con las fiestas el Ayuntamiento invierte dinero, no lo pierde”, para agregar “así, la reinversión de esta inversión se puede medir en términos económicos y en términos socioeconómicos”. De esta forma este segundo beneficio es muy importante para el consistorio. Pero porque al final, lo que se consigue con las actividades gratuitas, como el desfile de carrozas de este año o el titirigüada, donde vienen espectáculos desde México o Chile, que la gente salga a la calle y consuma en los establecimientos alcarreños.

Ingresos

En cuanto a los ingresos que obtiene el consistorio durante estos

días de fiestas se encuentran los cobros por las tasas de ocupación de vía pública a chiringuitos y atracciones. “Somos de las plazas más baratas de España, pues llevamos desde 2007 sin subir las tasas”, expone Jaime Carnicero. Este es uno de los motivos por los que hay lista de espera para poder venir a la semana grande de la ciudad, donde ya hay algo más de 130 feriantes, algunos de ellos que repiten todos los años. Unos empresarios que pagan por metros ocupados y actividad “hay actividades que, aunque ocupan mucho espacio no pagan mucho porque es una actividad menor y no es lo mismo que un chiringuito”, confirma el responsable de Festejos alcarreño, negocios que por una semana pueden pagar una media de 1.400 euros por toda la semana que al final es más tiempo pues “algunos chiringuitos montan unos días antes de empezar las fiestas y aguantan hasta la semana siguiente”, corrobora Carnicero, pues lo bueno que tiene Guadalajara es que hay cultura del “montadito” en la feria y no ha sido raro ver estos establecimientos llenos a cualquier hora. En este sentido Jaime Carnicero no duda cuando dice que “el nuevo recinto ferial ha duplicado la actividad económica frente a la antigua ubicación de la feria”. Esto se observa en que ahora, los chiringuitos, han ampliado sus terrazas y tienen más mesas para atender a sus clientes.

Además de los ingresos que aportan los feriantes, que alcanza un 15%, a esto hay que añadir el 30% que aporta el propio Ayuntamiento, el resto “aunque, a veces, se demonice a algunas empresas”, empieza diciendo el concejal de Festejos “las fiestas de Guadalajara se pueden realizar por la aportación de las empresas. Sin la aportación de éstas, sería imposible que Guadalajara pudiera disfrutar de unas fiestas que tu-

vieran los conciertos tan baratos y 170 actividades, de las cuáles 165 son gratuitas”, a lo que sigue “si el Ayuntamiento tuviera que pagar las fiestas sin estas aportaciones no habría fiestas o se harían con menos actividades y un solo concierto”

Visitas

Unas fiestas que acogen a visitantes, tanto de la provincia como los que vienen del Corredor del Henares, estos segundos, como explicó Carnicero, suelen venir más por las actividades, “especialmente por los conciertos y por las verbenas de las peñas”. Por lo que es muy importante acertar con los conciertos, a los que ha venido gente, de Zaragoza o Madrid, por su parte, los de los pueblos de la provincia acuden a la capital “por lo menos un día y por dar una vuelta en la feria”, estos son un público fijo.

Unas visitas que, además de venir por las actividades, muchas de ellas ya consumen en los establecimientos e, incluso, se alojan en la ciudad para poder disfrutar más de las horas que están y esto se puede ver en que casi se ha llegado a un 100% de ocupación en los establecimientos hoteleros de la capital.

Un público que durante estos días pueden tener su primera toma de contacto con la ciudad y luego decidir volver más tranquilamente, por lo que las ferias y fiestas de la ciudad se convierten en un escaparate para futuros turistas.

En este sentido Jaime Carnicero, concejal de Festejos del Ayuntamiento de Guadalajara, no duda cuando dice que “las fiestas de Guadalajara de 2010, como lo fueron las de 2009 y 2008, han cumplido con los objetivos socioeconómicos del consistorio”, a lo que añade, “bajo estos parámetros, las fiestas si son rentables”



Porque sabes cuidarles, mamá

acudes a expertos de confianza en graduación infantil para elegir lo que verdaderamente tu hijo necesita.

- Los problemas de visión afectan a más del 20% de los niños en edad escolar y, por tanto, a su rendimiento en clase.
- La televisión, el ordenador o la videoconsola suponen un sobreesfuerzo para el sistema visual del niño.
- Por eso en Anfer hacemos exhaustivos reconocimientos visuales a niños de todas las edades, con los medios más avanzados practicando las técnicas de graduación y tratamiento más novedosas y eficaces garantizando su desarrollo visual.



ANFER OPTICA
Centro de análisis visual

En Anfer cuidas de ellos, mejoras su calidad de vida y apuestas por su futuro

ANFER ÓPTICA - C/ Segovia 3 - 19005 - Guadalajara Telf: 949 23 07 46 - www.anferoptica.com



La clausura estuvo presidida por representantes de la Universidad y de CEOE Guadalajara. / David Donaire

El Centro de Estudios de CEOE clausura el II Curso de Experto en Gestión

M.S.M. / Guadalajara

El pasado 9 de septiembre tuvo lugar la clausura del II Curso de Experto en Gestión Empresarial organizado por el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares, dando al curso la categoría de Título Propio de la Universidad de Alcalá de Henares. Un curso de formación que viene a completar la oferta formativa que se ofrece desde la Patronal alcarreña con los cursos que imparte en sus instalaciones y los cursos de alta dirección que lleva impartiendo desde hace dos años y que se han consolidado como una oferta formativa de calidad y prestigio dentro del empresariado alcarreño.

Al acto de clausura, que tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá de Henares, además de los alumnos que han concluido con éxito todo el pro-

El Curso de Experto en Gestión ya se ha posicionado en el mercado de la formación

grama de actividades, trabajos y materias programadas, estuvieron presentes Carmelo García, Vicerrector de estudiantes y deportes de la Universidad de Alcalá, Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, la concejala de Promoción Económica

del Ayuntamiento de Guadalajara, Encarnación Jiménez, el vicepresidente ejecutivo de UTI España y Portugal, José María Escario, así como los codirectores del curso, Emma Castelló y Miguel F. Cambas.

Ponencia

Además, los presentes pudieron asistir a la lección magistral que impartió durante el acto de clausura del II Curso de Experto en Gestión Empresarial el presidente y consejero delegado de cementos Portland Valderribas, Dieter Kiefer, cuya intervención llevó por título "La industria de cemento: Necesaria, eficiente y sostenible".

Una ponencia que habló de cómo la situación actual hace que las empresas ten-

gan que establecer criterios de máxima eficiencia así como ver en el proceso de diversificación una acción empresarial más para llegar a otros nichos de mercado. El cemento, sector al que se dedica Kiefer, está presente en la actividad económica de todo el mundo, además de ser necesario para un gran número de actividades que se desarrollan en la sociedad, por este motivo este sector se encuentra unido a exigencias de innovación e investigación, pues se ve en la necesidad

El acto de clausura tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá de Henares

de producir mejoras en su producto para que así sea competitivo ante los nuevos retos del desarrollo.

Internacionalización

Para finalizar su intervención, el presidente y consejero delegado de Cementos Portland Valderribas, habló de la internacionalización de las empresas como una herramienta necesaria para encontrar nuevos nichos de mercado y superar, de la mejor manera posible, la actual crisis económica que está atravesando España. Palabras que suscribieron todos los presentes, a su vez que recordaron que en época de crisis lo importante, también, es la formación, por este motivo dieron la enhorabuena a los 25 alumnos que han superado con éxito estos meses de esfuerzo y trabajo, que han

compatibilizado con su vida diaria y que seguro, lo aprendido, podrán incorporar a su trabajo mejorando tanto la calidad y competitividad de sus empresas como la suya propia al darle un valor añadido a su trabajo. Unos alumnos que durante el acto de clausura pudieron recoger sus diplomas acreditativos del aprovechamiento del curso así como sus becas. Todo ello en una ceremonia familiar y distendida en la que estuvieron acompañados, además de por las autoridades ya mencionadas por empresarios de Guadalajara y sus familias que pudieron disfrutar de la alegría del momento con los alumnos condecorados.

Un curso que, en su segunda edición se está consolidado dentro de la formación que ofrece la Universidad de Alcalá, puesto que tiene categoría de título propio de dicha institución, y que ya tiene en marcha la tercera edición, que dará comienzo en breve y que ya tiene todas sus plazas completas. Esta es una acción formativa más del Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara que ha contado con la colaboración de la Universidad de Alcalá de Henares que ha apostado, junto con la patronal alcarreña por una formación de calidad para el empresario alcarreño.



El ponente dio una clase magistral a los presentes. / D. D.



AYUDAS A LA CONTRATACIÓN EN PRÁCTICAS

Subvenciones entre 500 y 700 euros al mes para la contratación de un trabajador en prácticas durante un periodo de 6 meses.



PLAN POR EL CRECIMIENTO
LA CONSOLIDACIÓN Y LA CALIDAD
DEL EMPLEO EN CASTILLA-LA MANCHA



Te informamos en:
CEOE CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3
19003 Guadalajara
pccce@ceoeguadalajara.es



Los alumnos recogieron sus becas y se hicieron la foto de familia con los organizadores y profesores del curso. / David Donaire



Se dieron distinciones a los mejores expedientes. / D.D.



Los estudiantes estuvieron acompañados, en todo momento, por sus familiares y amigos. / D.D.



La búsqueda de la excelencia le trae a nosotros.

REUNIONES, CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EL HOTEL MÁS EMBLEMÁTICO Y MEJOR PREPARADO DE GUADALAJARA.

HOTEL TRYP GUADALAJARA
* * * *



A-2, Km.55 - Guadalajara. Información y reservas: 902 446 666 - www.hotelguadalajara.com - reservas@hotelguadalajara.com

DELLENO

Los pantanos llenos no pueden con la crisis

Los comerciantes de Sacedón piden que el pantano tenga una lámina de agua estable para, que cuando pase la crisis, los turistas sigan volviendo a la zona, pero esta vez con más dinero y consuman como hace años para revivir el turismo

Marta Sanz / Guadalajara

Mirando el calendario se ve como el final del verano va llegando y, con él, para unos toca guardar los bañadores, toallas y demás elementos playeros, pero para recordar esos momentos de relax quedarán las fotos y los vídeos que siempre se hacen en estas fechas. Para otros estos recuerdos, no tan lejanos, los encuentran en la caja registradora y hacen balance de cómo han sido las vacaciones estivales.

En la provincia de Guadalajara, uno de los destinos de este verano ha sido la zona de los pantanos, que, con las lluvias caídas este invierno se encontraban en

pleno esplendor, una lámina de agua que hacía mucho no podían disfrutar los aficionados a la navegación de esta zona y, esto, se ha dejado notar en la cantidad de barcos que se ven anclados en el pantano y en que, según las empresas náuticas de la zona consultadas “se han vendido más barcos que otros años, al igual que ha habido más reparaciones de los ya existentes”.

Buenas sensaciones

También son positivas las sensaciones que este verano ha dejado en Sacedón, más concretamente en el camping de la localidad, donde han notado más

afluencia de público que en años pasados. Así, que su gerente, Luis Blasco, no duda en afirmar que “cuanta más agua las personas se quedan más tiempo”, es decir, que hacen sus estancias más largas, lo que conlleva a que

El turista ha vuelto a Sacedón, aunque su gasto medio se ha visto reducido a causa de la crisis

realicen más actividades acuáticas y hagan un mayor gasto.

Blasco ha notado como las actividades que se contratan en el camping, con respecto al año pasado “se han triplicado”. De éstas, la más demandada es el paseo en piragua, “que es la más barata”, confirma el gerente del camping, pues reconoce que “aunque haya agua, la crisis está haciendo mella y la gente va mirando más lo que se gasta”, por lo que es más común las preguntas acerca del precio.

Donde han notado la crisis es en el restaurante del camping, pues ven que la gente que está acampada va a los supermercados y se hacen su propia comida, “cuando antes venían a comer al bar”.

A pesar de todo, este empresario reconoce que el agua ha beneficiado al pueblo y que sería bueno “que se quedara una lámina de agua estable y así evitar los barrizales”, a lo que añadió, “así también evitaríamos los mosquitos que llegan cuando no hay agua”. Un agua que, en 15 días, se ha visto mermada “en estas semanas ha bajado, un metro más o menos y tres metros de orilla”. Pero a pesar de esto, si el turista se acerca a ver el pantano, lo verá lleno de agua y con multitud de barcos, tanto en los amarres como en los embarcaderos.

Alojamiento

Pero esta visión más positiva del verano con agua en los pantanos no la comparten todos los establecimientos, el hostel Mariblanca, reconoce su gerente José Luis Labarra, ha descendido en cuanto a su ocupación, “hemos notado menos gente entre semana”, a lo que añade, “antes veían más obreros y, ahora, como no hay obras, este mercado se está perdiendo”. En cuando al agua en el pantano se muestra de acuerdo en que ha beneficiado al pueblo y sus establecimientos, pero “no tanto

TU TIENDA **on-line** ESPECIALIZADA EN TENIS Y PADEL



www.tenispadel.com



ofertas
palas/raquetas
zapatillas
outlet

www.tenispadel.com

como cabría esperar”, justificándolo, “antes sin agua no venía el turista y, ahora que hay agua tampoco viene porque hay crisis”, a lo que sigue diciendo “y el que viene se gasta mucho menos que antes”.

Una ocupación que se ha notado más durante el fin de semana, aunque Labarra considera que “no es suficiente, pues no conseguimos llenar ni el 50%”. Un hostel que tiene 31 habitaciones y 65 plazas y que no ha podido colgar el cartel de completo durante estos meses de verano.

El hostel Mariblanca, además de alojamiento oferta a sus clientes y turistas el servicio de restaurante, que, según su gerente José Luis Labarra, también se ha visto perjudicado por la crisis. “Si antes dábamos una media de 70-100 comidas al día ahora, este mes de agosto, eran 33”. Y todo, bajando las cuentas de la comida, “si antes se daban 33 comidas de carta y 20 menús, ahora, entre semana”, como explica Labarra “son prácticamente todo menús”, con lo que el margen de beneficio disminuye considerablemente. Los fines de semana se venían dando, en este restaurante, según su responsable, 90 comidas de carta, ahora, estas han descendido hasta dar sólo 10 de carta y subir a 75 menús. Por lo que su conclusión

es que “que haya agua no significa un aumento en la ocupación ni más gasto en la restauración de la zona”. Y es que reconoce que, por lo menos, este año “el aumento del nivel de agua no ha ido parejo con la ocupación de nuestro establecimiento”.

De este modo este empresario se emplaza a que “cuando pase

Este año ha habido mucha afluencia de público pero con poco dinero para consumir

la crisis, si seguimos teniendo agua, habrá que ver que pasa con el turismo de la zona”.

De similar opinión es Francisco José Pérez, dueño del bar España, situado en el centro de la localidad de Sacedón, quien ve que “viene mucha gente, pero sin dinero”, a lo que añade “vienen a por hielo y bocadillos, no gastan mucho”. Para Pérez fueron mejor los años anteriores donde “venía menos gente, pero se gastaban más, ahora hay más gente pero con menos gasto”. Y es que la crisis está siendo un duro rival para unos pantanos llenos de agua, donde se puede disfrutar de un buen baño o para

practicar las actividades acuáticas preferidas.

Y es que el dueño de este establecimiento ha visto mermada su caja, pues los turistas que acuden consumen menos y cuando lo hacen “piden raciones más baratas”.

Francisco José Pérez también es el dueño de una posada cercana y reconoce que aquí también se ha dejado notar la crisis, sobre todo con la paralización o fin de las obras cercanas, pues ahora estos obreros ya no llenan las habitaciones y cuando hay gente es el fin de semana “pero poca, se suelen ir más de camping que es más barato”. En las comidas también se ha notado el descenso, pues ahora se dan más

menús que antes, “la gente ya no tira tanto de la carta”.

Unos pantanos que este verano se han llegado a ver al 65% de su capacidad, viéndolos desde la carreta, miradores cercanos o desde la orilla, se podía apreciar la cantidad de agua que alegraba el paisaje, pero esta agua, puede, que haya llegado tarde para una comarca que ha vivido del turismo, que vive del turismo y que ahora con la crisis, ni el agua, salva las cajas. A pesar de todo, desde la zona de los pueblos ribereños se sigue reclamando una lámina de agua estable para que, cuando pase la crisis, los turistas vuelvan y puedan seguir disfrutando del que fuera “El Mar de Castilla”.

EL DATO

El estado de los pantanos, más del 60%, ha hecho que el turista vuelva a la zona de Sacedón pasar fines de semana y vacaciones. Pero en muchos negocios este aumento de visitantes no se han notado en un aumento del consumo, pues dicen que la crisis ha hecho mella en los bolsillos de los consumidores y han gastado menos en los pueblos de la zona



Los barcos se ven por cientos en un pantano repleto que le ha vuelto a dar vida a la localidad y negocios de Sacedón / Marta Sanz

Contratación e información
de las pólizas y acuerdos con:

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA



SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas

Información Centro de empresas - Av. Buendía, 11 - Despacho 21
19005 - Guadalajara
Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59
info@segursalud.com - www.segursalud.com

PHB
Seguros

AXA
reinventando / los seguros

Solicite auditoría
sin compromiso

Información C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3
19171 - Cabanillas del Campo
Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es

empresa

LA TIENDA DE TAMAJÓN

La lucha por mantener un comercio en el mundo rural

Las ayudas, aunque bienvenidas, se consideran insuficientes y que se podrían destinar a mejorar los servicios y las comunicaciones de una zona que puede vivir de algo más que sólo de sus maravillosos paisajes.



Fachada de la Tienda de Tamajón, donde en su interior podemos encontrar un supermercado, muebles y un restaurante. / Economía de Guadalajara

Marta Sanz / Guadalajara

Cuando apenas contaba con 15 años, Manuel Esteban de la Morena, comenzó a tener alguna responsabilidad, más seria, pues ya llevaba mucho corriendo por ella, en la tienda de sus padres, la que hoy

En la Tienda de Tamajón el visitante podrá encontrar desde alimentación, además de muebles y degustar los platos típicos

se conoce como la Tienda de Tamajón y la cual, recientemente, ha celebrado su décimo aniversario de su ampliación, porque en funcionamiento, aunque en diferentes emplazamientos lleva más de 100 años. Pero no fue hasta 1965-70, cuando realmente se hizo cargo

de ella. A partir de este momento empezó su evolución, pasando de ser una pequeña tienda de pueblo a ser un "centro comercial" donde poder encontrar de todo.

Fue hace más de un siglo cuando en la localidad madrileña de Berzosa de Lozoya, de mano de sus antepasados, nació el germen de lo que hoy es este establecimiento del comercio rural que, además de la tienda, donde se puede encontrar alimentación y un apartado de muebles, cuenta con un restaurante donde degustar los platos típicos de la provincia de Guadalajara. Todo, en 1.000 metros de establecimiento.

Tamajón

Fue en 1942 cuando la tienda se abre en Tamajón, estando en cuatro ubicaciones diferentes. Establecimiento que se encuentra a la entrada de la arquitectura Negra de la provincia de

Guadalajara y donde, como explica su dueño, Manuel Esteban de la Morena "está trabajando toda la familia", a lo que matiza "durante el fin de semana. Entre semana somos tres y ahora, tenemos a una persona contratada con la idea de contratar a otra u otras dos personas

En diferentes horarios, el establecimiento abre todos los días de la semana

más". Con este personal tratan de dar el mejor servicio a unos clientes que van, unos por sus productos y otros a degustar sus menús, en un restaurante que abre todos los días, para las comidas, las cenas son por encargo, excepto los lunes por descanso del personal. Esteban de la Morena explica que elijo Tamajón para la ubicación de su estableci-

miento porque, además de haber nacido en esta localidad hace 67 años, "Tamajón siempre ha sido un pueblo comercial", a lo que añadió "durante años se desarrollaron obras en esta zona, por lo que era muy interesante estar en el pueblo". Pero su amor al pueblo y al mundo

rural ha sido otro de los factores que ha influido en su permanencia en esta pequeña localidad. Y es que este empresario ve "muchas posibilidades en el mundo rural", por eso no ha dudado en apostar por él con su negocio. Un a apuesta que hizo porque "el mundo rural me gusta", pero ahora "estoy viendo que el tiempo me da la razón en las buenas oportunidades de este medio".

Ahora, con la crisis y, viendo que en las grandes ciudades escasea el trabajo, muchos ven en el mundo rural una salida, pero también hay reticencia por el hecho de que en estos casi no hay vida, pues el éxodo fue tan grande que apenas queda gente en los pequeños pueblos, con lo que los servicios básicos se han ido reduciendo, aunque los recursos siguen existiendo.

Recursos

A pesar de todo, sigue teniendo "cierta envidia, sana", de cómo está cuidado el medio rural en la vecina comunidad de Madrid,

"pues a una distancia parecida de la capital ellos tienen mejores servicios que nosotros". Y es que el dueño de la Tienda de Tamajón reconoce que esta zona de la provincia de Guadalajara "tiene unos servicios que habría que mejorar muchísimo". A pesar de todo, este empresario sigue trabajando, aunque reconoce que "en este momento, han descendido las ventas". Por una parte se achaca a la crisis, pero por otra ve como el cliente exige cada vez más, por lo que si van a un sitio donde no encuentran los servicios, tanto públicos como privados, mínimos, no encuentran el atractivo necesario como para volver. Tamajón es una de las puertas a la arquitectura negra, por lo que si ve la afluencia de público, unos que repiten y otros nuevos, algunos que paran en la Tienda de Tamajón y otros que van de paso, pero dentro de esto, Manuel Esteban sigue reclamando "mejores servicios", pues considera que "estando a 100 Km. de Madrid, podríamos tener un aliciente más para los turistas", no dejarlo sólo en el paisaje.

Referencia

A pesar de todas las dificultades que el entorno puede entrañar, la Tienda de Tamajón se ha convertido en una referencia, tanto para la zona como para la provincia de Guadalajara, pues la publicidad ha hecho que estén presentes en, prácticamente, todos los rincones de la alcarria. Aunque Esteban de la Morena reconoce que "en estos momentos las cosas están bastante frías", pues no ve que el turismo vaya tan bien como se dice. A esto explica que "el reflejo de la realidad es la caja y, ahora, las cajas que se hacen son muy inferiores a las de antes, aunque el número de clientes sea el mismo o un poco mayor". En estos momentos, uno de los problemas que se ve en el mundo rural, sobre todo en las pequeñas poblaciones es que "no tienen vida propia", matiza el dueño de la Tienda de Tamajón, para agregar, "no hay el número de personas necesario como para que un establecimiento pueda subsistir con los clientes de su munici-

Pasión por el mundo rural

Para Manuel Esteban de la Morena el mundo rural está "bastante abandonado". En el mapa de la provincia de Guadalajara se pueden ver zonas muy definidas y otras en las cuales sería necesario apostar por ellas. Pero para esto, como reconoce este empresario "hace falta mucho dinero", por lo que las inversiones debería

ser más fuertes de las que se hacen en este momento. Pero a pesar de todo, este empresario es un apasionado del mundo rural y prueba de ello es que sigue invirtiendo en su negocio para continuar dando vida al pueblo donde está ubicada la tienda, además de a la zona donde se encuentra, la Arquitectura Negra.



Momento de la fiesta por el décimo aniversario de la ampliación del establecimiento. / Economía de Guadalajara



El restaurante abre todos los días excepto los lunes. / E. de G.

pio”, por eso no es de extrañar que muchos negocios sólo abran durante el fin de semana, festivos y época estival.

A pesar de todo, la Tienda de Tamajón abre todos los días, aunque de lunes a jueves cierra por las tardes, mientras que viernes, sábado y domingo está abierto durante todo el día, lo que supone unos gastos, pero “hay que estar preparado para lo que te pueda demandar el cliente”, afirma Manuel Esteban.

Aniversario

El pasado 31 de julio la Tienda de Tamajón celebró, ante más de 700 personas, entre amigos, proveedores, clientes y vecinos del pueblo el décimo aniversario de la ampliación de sus instalaciones. En esta celebración

como contó el propio dueño del establecimiento, estuvo Ángel Escribano, presidente de FEDECO que, con su presencia, mostró su apoyo al pequeño comercio de la provincia en general y a esta zona en particular, que en su opinión “necesita que muchas voces digan lo que hace falta para mejorar y que el turista y el cliente vuelva”, porque “con el paisaje, no es suficiente”.

Para sacar esta zona, como cualquiera de la provincia de Guadalajara, adelante, lo que se necesita son inversiones privadas, que se hagan más establecimientos y que se mejoren los servicios, por parte de las administraciones públicas.

En estos momentos, hay ayudas por parte de las administraciones para el co-

mercio del mundo rural. Ayudas directas que Manuel Esteban de la Morena no ve adecuadas, pues considera que “deberían gastarse en otras cosas”, pues como reconoce “mi comercio consume los 365 días del año para trabajar, exclusivamente, los fines de semana y el mes de agosto”, algo que este empresario considera “insostenible”, por lo que estas ayudas son insuficientes, pues “lo que me gasto en luz es más del dinero que me pueden dar”, por lo que no duda en decir que “este dinero se lo deberían gastar en cosas como tener mejores carreteras, que las farmacias no corran peligro, en tener seguridad que el médico no se va a marchar del pueblo o que la gente pueda venir a vivir a los pueblos porque tienen los ser-

vicios básicos”. A pesar de todo, Matiza y Esteban de la Morena afirma que “estas ayudas se agradecen, porque al final son un apoyo, pero se debería mirar más en que se lo gastan”

Futuro

En cuanto al futuro, Manuel Esteban de la Morena, dueño de la Tienda de Tamajón, lo ve con optimismo, pues la cercanía a Madrid puede beneficiar mucho a la zona. Aunque reconoce que, “cualquier tienda en una gran ciudad vende mucho más que nosotros”, pero no pierde la esperanza de que esto se recupere y sigue acudiendo, todos los días, con gran ilusión a su tienda, “aunque esto suponga un gran sacrificio”.

La misma ilusión que man-

tiene su padre, que con 96 años sigue acudiendo a la tienda y viendo como ha evolucionado y como es ahora su nieto, David, quien lleva las riendas del negocio familiar. “Le veo”, empieza a decir de la Morena, “con la misma ilusión que yo tenía, por eso sigo adelante, sino, a lo mejor hubiera vendido o alquilado el negocio”. Pero al ver que la tienda continua se siente orgulloso tras 100 años de existencia, pero reconoce que “no nos podemos estar quietos”, para añadir “tenemos que innovar constantemente y buscar productos nuevos que atraigan al cliente”. Un empresario que, con su ilusión y trabajo, ha logrado adecuar su tienda a los nuevos tiempos haciendo que el comercio del mundo rural se entienda de otra manera.

LA PALABRA

Para Manuel Esteban de la Morena, serían necesarias más inversiones en servicios, tanto públicos como privados y así volver a potenciar tanto el mundo rural como los comercios de los pueblos más pequeños

EL DATO

En el mes de julio se celebró una fiesta por el décimo aniversario de la ampliación de la Tienda con la presencia de más de 700 personas entre amigos, clientes vecinos y proveedores

ACTUACIÓN

El establecimiento, que tiene 100 años de existencia, encuentra su germen en la localidad madrileña de Berzosa de Lozoya, desde donde se traslada a Tamajón, lugar de nacimiento y residencia de su actual dueño



**OPTIMICE SUS COSTES
EN CONSERJERIA.**

**Empatía
Proactividad
Flexibilidad
Olvídese de las bajas
¡¡LLAME AHORA!!
949 337 525**



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.



EXPO GUADALAJARA 2010

FERIA DEL COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

**22-23-24
OCTUBRE**

PALACIO MULTIUSOS



**ENTRADA
GRATUITA**

ORGANIZAN:



COLABORAN:



camaraguadalajara.org

AL MAIL TIEMPO BUENA CARA



La actividad económica continúa su recuperación

Es el segundo trimestre, consecutivo, en el que el PIB ha aumentado, tras siete trimestres de recesión económica. A pesar de todo, la tasa de variación interanual sigue siendo negativa.

Ester Simón / Guadalajara

A lo largo de 2010 el Producto Interior Bruto (PIB) ha ido creciendo, pues se ha incrementado por segundo trimestre consecutivo, tras siete trimestres de recesión económica. A pesar de estos datos, tenemos que destacar que la tasa de variación interanual continúa siendo negativa.

Analizando los distintos componentes del PIB, tenemos que el consumo se ha mantenido en niveles positivos, concretamente las ventas de automóviles se han elevado un 35,3% en el segundo trimestre comparándolo con el mismo periodo de 2009. Además, la producción de bienes de consumo ha experimentado un aumento interanual del 2,5% en el segundo trimestre. Este incremento en el consumo, tiene como contrapartida un leve descenso en la tasa de ahorro de los hogares, que se ha situado en el último año en el 18,5%, 3 décimas menos que en el año anterior. Cabe esperar que se mantenga esta tendencia bajista, pero en tonos muy leves, pues los particulares están inmersos todavía en si-

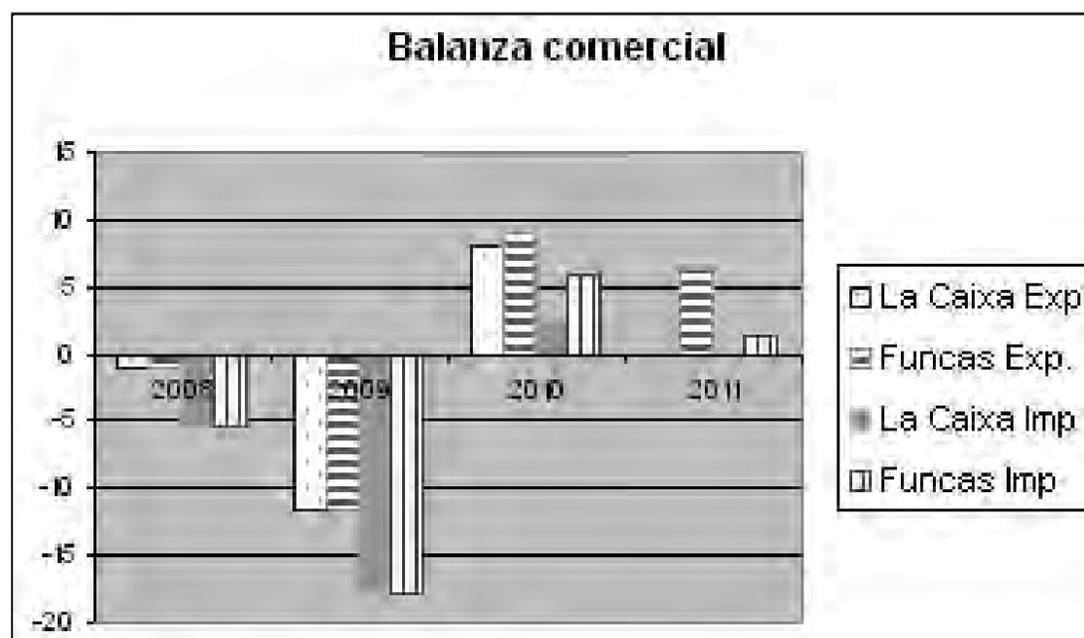
La tasa de ahorro de los hogares ha descendido para situarse en el último año en el 18,5%

La industria ha notado un incremento de la oferta del 2,8% interanual

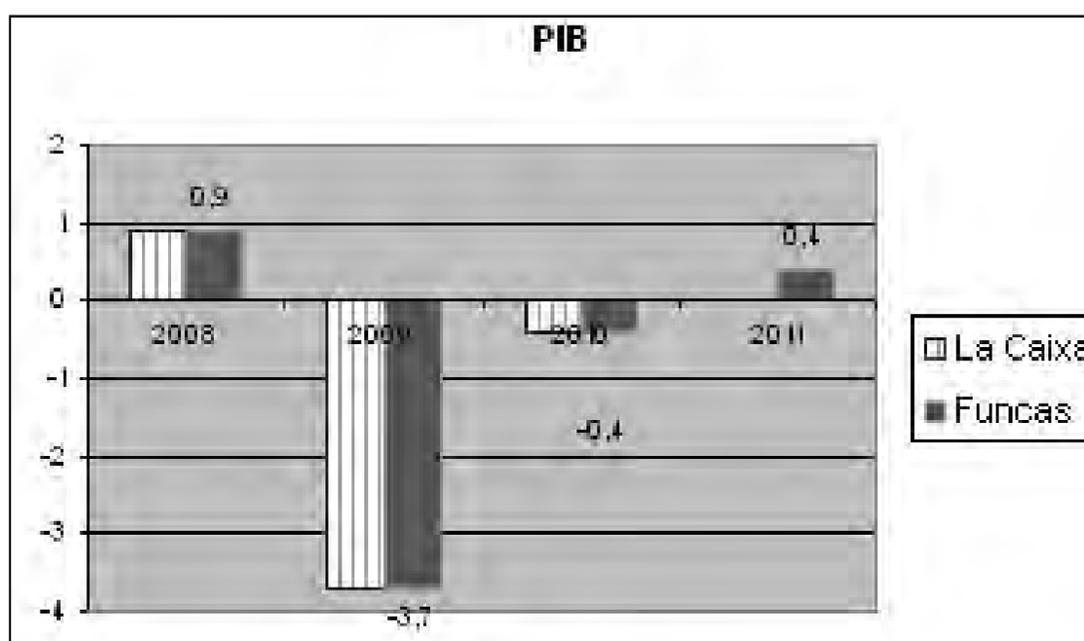
tuciones de incertidumbre económica y altas cotas de desempleo.

Inversiones

Respecto a la inversión, ésta continuó descendiendo. Concretamente, en la construcción el indicador del consumo de cemento ha experimentado una bajada interanual del 12%, lo que supone 8,8 puntos por debajo de



Análisis de la balanza comercial con los datos de diferentes estudios económicos. / Elaboración propia



El año que más descendió el Producto Interior Bruto fue en 2009 que llegó hasta el -3,7/Elaboración propia

las cifras del primer trimestre. Desde el lado de la oferta, la industria ha anotado un incremento interanual del 2,8% en el segundo trimestre, 2,6 puntos más que en el primero. En general, los servicios han experimentado un ascenso moderado, concretamente el sector servicios de mercado se incrementó un 7,1% en junio en relación con el mismo mes del año precedente. Las actividades con mayor crecimiento fueron las actividades profesionales, científicas y técnicas, comercio, transporte y almacena-

miento. Por el contrario, las actividades administrativas, servicios auxiliares y hostelería sufrieron un descenso en su facturación. Respecto al sector exterior, hay que mencionar que las exportaciones se han incrementado en el primer semestre de este año un 16,3% respecto al mismo periodo del año anterior. A pesar de este aumento, las importaciones siguen siendo más altas que las exportaciones, y por ello, la aportación del sector exterior al crecimiento nacional se redujo sensiblemente.

IPC

La tasa de inflación interanual del índice de precios de consumo (IPC) se situó en el 1,9% en el mes de julio, siendo éste el nivel más alto de este indicador desde noviembre de 2008.

La mayor contribución al alza de la inflación vino de mano de la inflación subyacente, que excluye a los alimentos frescos y a los productos energéticos, pues creció 3 décimas en julio, alcanzando el 0,8% interanual y marcando tasas positivas por tercer mes consecutivo.

Llega a Guadalajara una nueva edición de la Ruta de la Tapa

M.S.M. / Guadalajara

La Federación de Turismo de la provincia de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, está trabajando en una nueva edición de la Ruta de la Tapa en la ciudad de Guadalajara. Esta nueva edición se celebrará los días 22, 23 y 24 de octubre, coincidiendo con la celebración de Expo-Guadalajara 2010.

Para ello, los técnicos de turismo de la Confederación de empresarios de Guadalajara, se están empezando a poner en contacto con los bares y restaurantes de la capital para informarles de cómo pueden inscribirse y participar en la Ruta de la Tapa. Como ya es tradicional, el establecimiento participante deberá realizar, en esta ocasión, una tapa especial para la ocasión que cobrará al cliente al precio de un euro.

Novedades

Como novedad, para esta edición de la Ruta de la Tapa, y que se institucionalizará en las sucesivas, va a tener lugar un concurso donde se premiará a la mejor tapa de entre todas las elaboradas por los restaurantes y bares participantes. Para ello se va a contar con un jurado que estará compuesto por representantes políticos, miembros de la Federación de Turismo, así como de CEOE-CEPYME Guadalajara. De entre todas las tapas participantes en la Ruta, se elegirán seis que, el último día de Expo-Guadalajara, concretamente el domingo 24 de octubre, tendrán que ser de nuevo elaboradas para, de entre ellas, elegir a la tapa ganadora, cuyo creador recogerá su premio en la clausura de la mencionada Expo.

Con esta actividad, la Federación Provincial de Turismo quiere dinamizar la hostelería de la ciudad y que se conozca la gastronomía alcarreña a través de algo tan típico y cotidiano como es el tapeo.

Más Rutas

En breve, se dará a conocer también, con más detalle, la ruta de la tapa que tendrá lugar por los pueblos de la provincia de Guadalajara a la que están invitados a participar todos los establecimientos hosteleros de la provincia de Guadalajara.

E. de G./Guadalajara

Josefina Brihuega Gutiérrez, ha sido la ganadora del sorteo de la campaña de verano organizada por la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO) que ha tenido lugar esta mañana en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara, a la cual pertenece la Federación de comercio, con el objetivo de dinamizar el pequeño comercio de la provincia de Guadalajara en una época donde los pueblos se llenan y se consume más en sus establecimientos. Josefina Brihuega Gutiérrez, que tiene su residencia en Guadalajara, realizó su compra, y depositó la papeleta que ha resultado ganadora, en Costa Martín Parafarmacia, ubicada en el Bulevar de Entrepeñas de la capital.

Papeleta ganadora

La encargada de sacar la papeleta ganadora ha sido María Jesús Lázaro, diputada de Deportes y Cultura, que

Josefina Brihuega viajará a Italia gracias a FEDECO

Ha sido la ganadora del sorteo de la campaña de verano de la Federación de comercio que tiene como objetivo, además de la dinamización del sector la fidelización del cliente

ha estado acompañada por Ángel Escribano, presidente de FEDECO y Rosa Belinchón, gerente de la agencia de viajes Línea Tours, de Alovera, que ha regalado el viaje, ha sido esta empresaria la encargada de extraer las cinco papeletas de reserva por si la papeleta ganadora hubiera sido invalidada.

La papeleta ganadora se ha extraído de un total de cerca de 120.000 que se han depositado en la sede de la Patronal alcarreña, donde han participado 156 comercios de los 400 participantes en la promoción.



Momento previo de la comunicación a la ganadora de su premio./ Marta Sanz

Ahora, la flamante ganadora tiene seis meses para poder disfrutar de su premio, un viaje, para dos personas, de 4 días y 3 noches a Italia en

media pensión, visitando las ciudades de Nápoles, Roma y Pompeya. Para subrogar algunos de los gastos que genere a la ganadora el viaje,

FEDECO la dará un cheque por valor de 500 euros. Una ganadora que ha recibido la noticia en directo, sorprendida y agradecida y

quien en ese momento ha reconocido que hará el viaje con su marido a una zona que no conoce.

Dinamización

Esta campaña de FEDECO es una acción más de la Federación en una labor de dinamización del pequeño comercio de la provincia de Guadalajara, donde este año se han centrado más en los pequeños pueblos, pues es en verano cuando más actividad tienen. Para ello han contado con la colaboración de CEOE-CEPYME Guadalajara, la Diputación Provincial de Guadalajara, la Cámara de Comercio de Guadalajara y de la agencia de viajes Línea Tours de Alovera.

Hubo más de 120.000 papeletas de 156 buzones devueltos por los comerciantes

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

adeslas completa

Todas las ventajas de la sanidad privada.

Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; un producto de cuadro médico con hospitalización adaptado a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

- I Libre elección entre más de 33.000 profesionales.
- I 1.100 centros médicos asistenciales.
- I Programas de Prevención en cardiología, ginecología y pediatría.
- I Servicio de Segunda Opinión Médica.
- I Línea de Orientación Médica.

desde **42,97 €***
persona/mes

Sin copagos (excepto Psicología 8 €).
* Prima válida varón de 0 a 44 años.



Para más información y contratación
adeslas en Guadalajara
Juan Diges Antón, 21
Tel.: 949 23 42 70





La feria ha tenido muy buena acogida por parte de expositores y público tras su cambio de ubicación. / Marta Sanz

Grandes ofertas en la IV Feria del Stock

Estuvieron presentes sectores como el textil, los complementos, jugueterías o lencería, entre otros

Marta Sanz/ Guadalajara

Los pasados 1, 2 y 3 de octubre tuvo lugar la IV edición de la Feria del Stock, un evento que ya se ha consoli-

dato en Guadalajara y que goza del favor, tanto del público como de los expositores.

Para esta cuarta edición se ha contado con 36 comercios participantes y 40 stands, esto se debe a que al-

gunos de estos han tenido un stand doble. Una feria que para esta edición ha cambiado de ubicación siendo el Palacio Multiusos de Guadalajara ubicado en el barrio de Aguas Vivas el elegido por la organización. Un espacio ha dado más amplitud a los comerciantes, pues han contado con stand de 12 metros, además de disponer de probadores o almacén, así sus necesida-

des. Además, el nuevo espacio a dado la posibilidad de tener dos plazas de aparcamiento por stand, lo que ha facilitado al expositor sus tareas de carga y descarga de sus productos.

Pero esta nuevo ubicación también ha beneficiado a los ciudadanos que se acercaron durante ese fin de semana a la IV Feria del Stock, pues la amplitud de las instalaciones se ha traducido en pasillos más amplios para poder pasear, ver y comprar precios, así como una mayor facilidad para aparcar por la zona, pues para la entrada al

recinto se habilitaron tres entradas, la principal y dos laterales con acceso directo a la pista.

Compras

En esta edición como en sus predecesoras, también se ha pensado en los más pequeños, estos han tenido su espacio de esparcimiento mientras sus padres realizaban sus compras, así la ludoteca y los juegos infantiles hicieron las delicias de los más pequeños.

Unas compras que han resultado de lo más ventajosas, pues quienes se acercaron durante el fin de semana del 1 al 3 de octubre hasta el Palacio Multiusos de Guadalajara pudieron aprovecharse de grandes ofertas en productos de calidad, a la vez que los comerciantes pudieron liquidar sus stocks de los almacenes para hacer hueco para los productos de la nueva temporada.

Premios

Como en ediciones anteriores, se premió la fidelidad del

ciudadano al pequeño comercio con el sorteo de 18 cheques con diferentes importes, desde los 1.000 a los 100 euros, para canjear en los comercios participantes de la feria.

Además de esto, el ciudadano pudo disfrutar de la mascota del comercio que amenizó los tres días de ferias y del tren turístico que recorrió la ciudad para acercar al ciudadano a la feria, desde la Plaza Santo Domingo hasta el palacio multiusos, pasando por la cuesta del matadero, el infantado o la Concordia, entre otras paradas.

Inauguración

La IV Feria del Stock de Guadalajara fue inaugurada por el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, que además de por la concejala de Promoción Económica, estuvo acompañado por Agustín de grandes, presidente de CEOE-CEPYME

Guadalajara y representantes del comercio.



El Cielo by Mercedes-Benz.

Nuevo Clase E Cabrio.

Disfruta de la conducción open-air con un descapotable que destaca por su exclusiva tecnología. El Mercedes Clase E Cabrio incorpora dos novedosos sistemas, el sistema AIRCAP* que evita las molestas corrientes de aire en el habitáculo mientras viajas descapotado, y el sistema AIRSCARF*, un sistema de calefacción integrada en los reposacabezas. Con el nuevo E Cabrio, prepárate para ver el cielo como nunca antes lo has visto.

* Equipamiento opcional. Clase E Cabrio consumo mínimo 5,4 máximo 11 (l/100km) y emisiones de CO₂ mínimo 143 máximo 257 (g/km).

Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz Pol. El Balconcillo. Parcela 55, Tel.: 949 20 21 58, 19004, GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es

¡Emprendedor! ¡Empresario! ¡Agricultor!

Nosotros podemos ayudarte

CONVENIO DIPUTACIÓN-CAJA RURAL DE TOLEDO

1 ASISTENCIA TÉCNICA

- Forma jurídica de la empresa
- Plan de Empresa, Subvención Autoempleo
- Memoria Pago Único del Desempleo
- Otras subvenciones y bonificaciones
- Trámites de inicio de la actividad

2 FINANCIACIÓN

- Subvencionamos parte de tus costes financieros de inversión en Activos Fijos:
La Diputación subvencionará los intereses de los primeros 30.000 € de la inversión durante los 2 primeros años, en el 1%, 2% ó 3% del capital prestado, con el límite del interés pagado por el emprendedor según la cifra de población del municipio de ubicación de la empresa.
Población > 20.000 hab.: 1%, población > 5.000 < 20.000 hab.: 2%, población < 5000 hab.: 3%
- Crédito para Activos Circulantes

Infórmate en...

el **Centro San José de la Diputación**
Servicio de Promoción Económica y Empleo
Telf.: 949 887573 - Extensión 416

o en la **Red de oficinas en Guadalajara de la Caja Rural de Toledo**
Telf.: 949 223650 / 949 223654 / 949 223658 / 949 223662

asesores de empresa

Finaliza la misión comercial a Rusia con grandes expectativas

Los sectores de mayor proyección son el de la agroalimentación con el aceite, el vino, frutas y verduras, entre otros como el maderero y los componentes tecnológicos. Además, España se está convirtiendo en un buen destino para las vacaciones de los rusos

E. de G./Guadalajara

El pasado viernes finalizaba la misión comercial que se ha desarrollado por Rusia y Moscú y que ha estado organizada por CEOE-CEPYME

Guadalajara en colaboración con CECAM, el IPEX, y el apoyo de la Diputación Provincial de Guadalajara y Caja Castilla-La Mancha, en virtud a los convenios de colaboración en materia de comercio exterior firmados con estas dos entidades.

En esta ocasión han sido 6 empresas de Guadalajara, lo que ha supuesto el 80% de la expedición, las participantes en esta nueva misión comercial. Esta misión ha permitido tener numerosos encuentros y mantener contactos tanto con empresarios de la zona como con las instituciones españolas en el país, así ha habido encuentros con la Embajada y la Oficina Comercial de España en Rusia, además de con instituciones de



Momento de una de las reuniones mantenidas en Rusia. / E. de G.

Rusia. Encuentros que desde la organización de la misión comercial se han considerado como muy importantes, pues han permitido ver las posibilidades que ofrece el mercado ruso para las empresas españolas y, con ello, para las de la provincia de Guadalajara.

Durante estos encuentros se ha podido ver como la idea de Rusia es que las empresas se

ubiquen en territorio nacional y que además aporten tecnología que les facilite a ellos el desarrollo de su mercado y su propia actividad empresarial. Al mismo tiempo, Rusia, está ofreciendo un mercado de 144 millones de habitantes, de los cuales, un gran porcentaje de ellos se ubican en las cuatro grandes ciudades del país, entre las que destaca Moscú.

Tras la crisis que este país pasó, Rusia ha reencontrado el camino del crecimiento y, como todo el mundo sabe, mantiene gran avidez por el progreso y un deseo enorme por los productos occidentales y esto es lo que da grandes oportunidades a las empresas de España, Castilla-La Mancha y Guadalajara.

Un mercado tan potente, nunca ha sido prioridad para las empresas españolas y, en conversaciones mantenidas con las instituciones rusas, los miembros de la expedición alcarreña pudieron comprobar la existencia de contactos previos que se malograron por falta de decisión de las empresas o por no entender, adecuadamente, como operar en el país.

De los contactos establecidos, organizados por la Oficina Comercial de España en Rusia, se tuvo una información directa con respecto a los productos que, ahora mismo, demanda

Rusia, entre los cuales, Castilla-La Mancha y Guadalajara tiene oportunidad de exportar. Dentro de estos productos se encuentran los agroalimentarios, frutas, verduras, vino o aceite, entre otros. Tras esto, también es muy demandado todo aquello que comporte componentes tecnológicos en sectores donde ellos son deficitarios por obsolescencia de su propia maquinaria y donde el empresariado alcarreño sí tiene capacidad de aportar sus productos. El sector maderero fue otro de los sectores que interesó a empresarios y autoridades rusas.

El Embajador de España en Rusia, Juan Antonio March Pujol, hizo una exposición a los miembros de la expedición alcarreña, muy sintética, pero a la vez ilustrativa, de cual es el procedimiento, actual, de los rusos, quienes después de estar muchos años viviendo con un modelo, han pasado a un deseo consumista marcado por la in-

mediatez del resultado. El Embajador expuso que, el deseo de cambio, se tradujo, inmediatamente, en un consumo elevado de ropa de corte occidental, a todos los niveles, pues se puede encontrar desde lo más caro a los productos más baratos, para pasar al coche, por lo que a los miembros de la misión comercial les resultó sorprendente ver el modernísimo parque automovilístico de alta gama que hay en el país. A continuación los rusos tienen, en su escala de consumo, las vacaciones, pues los rusos están creciendo como turistas visitando países como Turquía, Francia o España. Para seguir con el sector inmobiliario y la decoración. Sectores en los que las empresas alcarreñas, tiene capacidad y grandes posibilidades de exportar, además de poder incorporar tecnología, por lo que las empresas de Castilla-La Mancha y de la provincia de Guadalajara serán bienvenidas y encontrarán en Rusia, un nicho de mercado lo suficientemente amplio como para poder desarrollarse y afianzarse en esta zona.

Los contactos mantenidos por la delegación alcarreña, van a permitir mantener las puertas abiertas para cualquier empresarios de la provincia de Guadalajara o de Castilla-La Mancha, que mire al mercado ruso como una expectativa de futuro para su propio desarrollo de su empresa y donde, como siempre, las empresas de la provincia de Guadalajara, van a contar con el apoyo de CEOE-CEPYME

Guadalajara, el IPEX, la Diputación Provincial de Guadalajara y Caja Castilla-La Mancha.

La pareja perfecta

Ponemos en su empresa el complemento perfecto con la calidad de las mejores marcas.



Llámenos e infórmese:
949 101 614 - 656 978 102



C/ Fco. Medina y Mendoza, parcela 4, Nave 20c - Pol. Ind. Cabanillas (Guadalajara).



star
dent CLINICA DENTAL

- ✓ Invierte en ti mismo
- ✓ Invierte en tu futuro
- ✓ Invierte en tu salud

Avenida del Ejército, 25 - GUADALAJARA - Teléfono: 949 23 51 60



Una de las últimas jornadas de Top Dirección que tuvo una gran afluencia de empresarios y altos directivos. / Marta Sanz

Gran actividad formativa para el último trimestre del año

La formación de alta dirección centrará los cursos de estos meses, además de poder acudir a la jornada de Top Dirección y apuntarse a los cursos de yoquieroamipyme.com

Marta Sanz / Guadalajara

Continuando con la línea marcada dentro de CEOE-CEPYME Guadalajara en la formación para directivos y mandos intermedios de las empresas de la provincia de Guadalajara, ya se ha desarrollado el programa que va a tener lugar a lo largo de este tercer trimestre del año.

Así, esta formación se va a plasmar en cuatro grandes ejes. El primero es el que se refiere al Centro de Estudios Superiores Empresariales de la Confederación de Empresarios de

Cuatro ejes centran la formación para este último trimestre del año en CEOE

Guadalajara, donde, como explico el director adjunto de la Patronal alcarreña, Javier Arriola, "continuando con la línea de trabajo que traíamos, se van a celebrar tres nuevos cursos". Estos tendrán el mismo formato con el que se venían desarrollando hasta el momento, jornadas de ocho horas para mandos intermedios y altos directivos y que tienen un coste muy ajustado y como comentó Arriola "todos sin perder la calidad de profesores y materia impartida".

Para este tercer trimestre del año los cursos del Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara se van a centrar en las finanzas para no financieros, el arte de ser coach y la negociación estratégica.

Curso de Experto en Gestión empresarial

Un segundo eje dentro de la formación de calidad de la Confederación de empresarios de Guadalajara será, ya en el mes de octubre, el inicio de la tercera edición del Curso de Especialización en Gestión Empresarial que Javier Arriola recordó que "tiene la categoría de ser título propio de la Universidad de Alcalá de Henares", a lo que añadió "tiene una duración de 200 horas con un contenido muy potente y con el método del caso como centro de la formación". Curso que se desarrolla de octubre a mayo y cuenta con un grupo reducido de alumnos, es esta tercera edición serán 23, ya experimentados en la materia que lo que hacen es aprender nuevos métodos de trabajo para poder aplicarlos a su puesto. Además de las clases, los alumnos elaboran un trabajo final de curso y tienen un fin de semana de convivencia donde desarrollan diferentes actividades donde se aplican las técnicas aprendidas durante el curso.

Un curso que, en su tercera edición ya se ha consolidado en el mercado formativo y es demandado por trabajadores y empresarios como un gran complemento en su formación para su trabajo diario.

Cursos para las PYMES

El tercer eje de esta formación son los cursos que se están impartiendo en colaboración con la Fundación Horizonte XXII de Caja Rural de Ciudad Real y que comenzaron, como afirmó el director adjunto de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, en el mes de junio con el curso de Gestión financiera de empresas. Cursos que están financiados por el Fondo Social Europeo, la Caja Rural de Ciudad Real y la Fundación Horizonte XXII, están impartidos por la prestigiosa escuela de negocios EOI y están dirigidos para trabajadores y autónomos que se encuentren en activo. Un proyecto denominado yoquieroamipyme.com que busca mejorar la competitividad de las PYMES de Castilla-La Mancha. En esta ocasión, la Confederación de empresarios alcarreña va a impartir tres cursos, Gestión financiera de la empresa, ya iniciado, Gestión medioambiental de la PYME y Gestión internacional de empresas, que darán comienzo en breve. El cuarto curso a impartir en Guadalajara, como expuso Arriola "será impartido por el CEEI de Guadalajara, gestionado por CEOE-CEPYME Guadalajara, y es el de Consolidación de empresas de base tecnológica". Unos cursos que son de carácter gratuito, pero que como expresó el director adjunto de la patronal alcarreña "en el mercado tienen un coste económico muy importante". Por lo que para poder optar a ser alumno del curso, previamente tiene que pasar por una selección. Así, el curso que empezó en junio, el de Gestión financiera de la empresa tenido una duración de 120 horas. En el mes de octubre darán comienzo el resto de cursos, el de Gestión internacional de las empresas tendrá una duración de 700 horas, con una modalidad mixta de enseñanza, donde se combinarán las clases presenciales y la formación on-line, mientras que el de Gestión medioambiental será de 80 horas. Por su parte, el curso impartido en el CEEI tendrá una duración aproximada de 100 horas.

Aquellos empresarios interesados en estos cursos pueden informarse e inscribirse a través de la Web www.yoquieroamipyme.com buscando en la provincia de Guadalajara el curso que más se aproxime a sus necesidades.

Como comentó Javier Arriola, director adjunto de CEOE-CEPYME Guadalajara, el último eje de formación para este segundo trimestre del año, es la impartición del último de los seminarios de Top Dirección que este año celebra su segunda edición. El último de ellos estará basado en el Marketing: consumerism como alternativa estratégica y que tendrá lugar el jueves 14 de octubre. "Estos seminarios son un ciclo que empezaron su andadura en 2009", empezó diciendo Arriola, para continuar "están organizados por CECAM y patrocinados por CCM y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha". Seminarios que están dirigidos a los directivos de las empresas. En esta ocasión el ponente será Javier Rovira, socio director de Know How y profesor de ESIC, Business&Marketing School.

Moody's rebaja el 'rating' de España

E. de G. / Guadalajara

La agencia de calificación crediticia Moody's ha rebajado el 'rating' de España en un escalón, desde 'Aaa' a 'Aa1' con perspectiva estable, y ha justificado la retirada de la máxima calificación a la deuda española en las "débiles" perspectivas de crecimiento en un momento de reequilibrio de la economía española que podría llevar "varios años".

Moody's también destaca el deterioro "considerable" de la fortaleza financiera del Gobierno español, que es más pro-

nunciado que el registrado por otros países con la máxima calificación, así como el empeoramiento de la asequibilidad de la deuda, en especial por el aumento de los tipos de interés, lo que indica que el Gobierno sigue siendo vulnerable a nuevos episodios de volatilidad en los mercados.

La agencia de calificación crediticia puso en revisión el rating de España el pasado 30 de junio y anunció que podría rebajar la calificación de la deuda española en uno, o como mucho, dos escalones.

Moody's era la única de las principales agencias de calificación que mantenía la máxima calificación para la deuda soberana española. Standard & Poor's (S&P) rebajó la nota de España el pasado 28 de abril a 'AA' con perspectiva negativa y Fitch también revisó a la baja el rating español el 28

de mayo y lo situó en 'AA+' con perspectiva estable.

Asimismo, Moody's también ha recortado hasta 'AA1' el 'rating' del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) y lo ha situado en perspectiva estable, ya que su deuda está "total e incondicionalmente garantizada" por el Gobierno español.

La vicepresidenta y responsable de análisis para España, Kathrin Muehlbronner, explica que "estas débiles perspectivas de crecimiento y el desafío que supone su consolidación fiscal" son unas de las principales razones para esta rebaja. Así, destaca que en los próximos años la economía española es probable que crezca sólo un 1% anual, mientras que en el resto de la Unión Europea está previsto que el crecimiento sean también lento, pero en tasas más elevadas que la de España.



El Centro de Empresas está ya al 50% de su ocupación, a la vez que ultima su programación formativa para estos meses./ Marta Sanz

El CEEI ultima sus actividades del año

La formación, junto con actividades de colaboración con la Universidad de Alcalá centrarán las acciones de este último trimestre del año en el Centro de Empresas de Guadalajara

Marta Sanz / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI) acaba de ultimar las líneas de trabajo que va a seguir durante este último trimestre del año, tanto en materia de formación como para terminar de darse a conocer entre los emprendedores de la provincia de Guadalajara.

Así, unas de las primeras acciones que se van a llevar a cabo es la semana del emprendedor universitario. Está previsto que se realice a principios de noviembre con la colaboración de la Universidad de Alcalá de Henares bajo el título de "Aprende a Emprender". El proyecto se basará en jornadas de motivación al emprendedurismo con ponencias prácticas de em-

presarios de éxito que contarán sus experiencias, además del desarrollo de un juego de empresas para los universitarios.

Además, la Universidad de Alcalá dará, a los alumnos que participen en esta iniciativa del CEEI de Guadalajara, créditos de libre disposición o TSTm, que se adjuntarán a su currículum académico.

Preincubadora

Otro de los proyectos en los que se lleva trabajando desde el principio de la constitución del Centro de Empresas es la Preincubadora. Este proyecto quiere dar cobertura técnica a aquellos emprendedores que tengan una idea y no estén muy seguros de cómo ponerla en marcha. Para ello se pondrá a su

Con la preincubadora los emprendedores tendrán todo el apoyo técnico para poner en marcha su proyecto

Las jornadas monográficas darán comienzo en octubre con temas como el marketing integral

disposición el espacio y los medios necesarios, además de un simulador financiero y un plan de negocio debidamente analizado y supervisado por el equipo técnico del CEEI de Guadalajara que se complementará, en la fase de tutelaje, con la supervisión de otros CEEIs de Castilla-La Mancha, así como de la Red ANCES, de la que el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara es miembro.

Formación

La formación es un aspecto muy importante para el empresario, por eso desde el CEEI de Guadalajara se van a desarrollar una serie de talleres prácticos de formación para los emprendedores. En éste caso se buscan personas con ideas innovadoras que quieran ponerlas en práctica, empresas jóvenes que necesiten apoyo, así como empresas que necesiten poner en práctica nuevos proyectos innovadores.

A todos ellos se les va a ofrecer una formación específica dirigida al emprendedor. Unas jornadas que tendrán el formato taller con un número reducido de participantes. Dentro de la temática, los emprendedores se podrán encontrar desde el Marketing integral, el marketing en Internet y el posicionamiento de las empresas en los buscadores, pasando por la planificación como factor de éxito para el negocio para llegar hasta las redes sociales como nuevas fórmulas de marketing y las estrategias frente a los clientes.

Estas jornadas monográficas darán comienzo en octubre con el marketing integral y finalizarán en el mes de diciembre con las ponencias basadas en las redes sociales y las estrategias frente a los clientes.

A final del trimestre se llevará a cabo un nuevo proyecto por

parte del CEEI de Guadalajara, en esta ocasión se trata del foro de innovación, donde la idea central es tratar la innovación tecnológica y la no tecnológica como estrategia para salir de una situación de crisis como la actual. Para llegar a esto se analizarán aspectos como la decisión de un plan tecnológico, los diferentes medios de financiación de la innovación, la creación de EBTs, o la gestión de la innovación en la empresa y la vigilancia competitiva, entre otros aspectos.

Universidad-CEEI

Uno de los proyectos más ambiciosos de este último trimestre del año en el CEEI es la firma, con la Decana de la Facultad de Ciencias económicas y Empresariales de actividades para emprendedores, cuyo objetivo sería que, todas las acciones que en materia de emprendedores se realicen, tanto en el CEEI de Guadalajara como en la Universidad, se puedan llevar a cabo conjuntamente.

Con esto, lo que se lograría, sería crear un espacio de colaboración entre ambas instituciones, donde el Centro de Empresas pone la experiencia de su personal técnico, mientras que la Universidad aportaría su sello docente.

Otras acciones

Además de lo ya mencionado, el CEEI de Guadalajara va a iniciar una campaña de comunicación donde dará a conocer los objetivos y la actividad del Centro con el objetivo de darse a conocer y que los emprendedores conozcan los beneficios que les pueden ofrecer este centro.

Para esta difusión se editarán folletos con las características del centro alcarreño y en breve se pondrá en marcha su Web donde se podrán ver, además de las instalaciones, los servicios que se ofrecen.

Ensalada campera
Caldereta de Lidia
Paella
Migas
y mucho más
Para 200, 500, 1000 o más personas

Comidas populares

Llámenos:
949 200 662
639 308 316



Celebre sus fiestas con nosotros

CURSOS ALTA DIRECCIÓN

del Centro de Estudios Superiores

octubre • diciembre 2010



Centro de Estudios
Superiores Empresariales



Finanzas para no financieros

01

28 octubre 2010

Negociación Estratégica:

El modelo de negociación por principios

02

14 y 16 diciembre 2010

El arte de ser Coach:

Herramientas básicas para el cambio

03

30 noviembre 2010



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN: **CEOE-CEPYME Guadalajara**
C/ Molina de Aragón, 3 · 19003 Guadalajara

Delegación Sigüenza
Edif. El Torreron. C/ Valencia s/n · 1ª planta · 19250 Sigüenza

Tel.: 949 21 21 00 · Fax: 949 21 63 98 · e-mail: info@ceoeguadalajara.es www.ceoeguadalajara.es



Las PYMES fueron las protagonistas de la última jornada informativa que tuvo lugar en el CEEI./ Marta Sanz

Una jornada para explicar las ayudas a las PYMES

Tuvo lugar en el CEEI de Guadalajara, con muy buena acogida por parte de los empresarios

M.S.M./Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), ha acogido, recientemente, un desayuno de trabajo donde se ha explicado al más de medio centenar de asistentes las claves del Plan extraordinario de apoyo a las PYMES del Gobierno de Castilla-La Mancha. El encargado de desarrollar la ponencia ha sido Ignacio Felpeto, responsable de la dirección general de Promoción Empresarial de la consejería de Economía y Hacienda. Durante su intervención ha explicado como, ahora mismo hay 163 millones de euros invertidos, a fondo perdido, en más de 5.000 proyectos empresariales. Centrándose en la provincia de Guadalajara, esta inversión asciende hasta los 70

millones de euros repartidos en 500 proyectos. Además de esto, Felpeto ha reconocido que hay 13,5 millones de euros de subvenciones directas y que se están creando nuevas líneas de apoyo para las empresas.

El responsable de la dirección general de Promoción Empresarial de la consejería de Economía y Hacienda, ha estado acompañado por Juan Ramón Durán, presidente de Sodicaman, quien ha explicado que este Plan extraordinario de apoyo a las PYMES cuenta con un presupuesto de 150 millones de euros, de los cuáles, Sodicaman gestiona 30 millones para las PYMES, principalmente, para paliar las necesidades de las empresas en cuanto al capital circulante. Además de otorgar presta-

mos no superiores a 300.000 euros. Unos préstamos que son por seis años con periodo de carencia ya establecido. En cuanto a su viabilidad, Durán ha reconocido que ya se han recibido solicitudes y que, en este momento se está esperando el plan de negocio de 26 empresas para ver si se les puede conceder estas ayudas o no.

A esta presentación han acudido, además de empresarios, representantes de los patronos del CEEI de Guadalajara, como Covadonga Pastrana, diputada de Promoción empresarial de la Diputación Provincial de Guadalajara o Ángel Ambite, delegada de Economía y Hacienda, entre otros. Miguel Cambas, director del Centro ha hecho de anfitrión.

Inaugurado el III Curso de Experto en Gestión

Los 23 alumnos aprenderán la práctica de la empresa a través del método del caso

E. de G./Guadalajara

Tras el éxito conseguido con la II edición del curso de Especialización en Gestión Empresarial del Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara, y la consolidación del mismo en la oferta educativa de la Universidad, el viernes 1 de octubre, tuvo lugar la inauguración del tercer curso de Especialización en Gestión Empresarial que organiza CEOE-CEPYME Guadalajara con el Centro de Estudios Superiores Empresariales y que, como los anteriores, tendrá la categoría de Título Propio de la Universidad de Alcalá de Henares.

Un curso en el que los 23 alumnos inscritos tendrán que trabajar y esforzarse

mucho para lograr llegar al final de un camino en el que compaginarán sus estudios con su trabajo diario y donde podrán aplicar lo aprendido en sus empresas en busca de una mayor calidad y competitividad.

Inauguración

En esta ocasión para la inauguración estuvieron presentes el Vicerrector del campus de la Universidad de Alcalá de Henares en Guadalajara, Carmelo García, Emma Castelló, directora y profesora del curso, así como el vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Pedro Hernández Berbería. Todos se mostraron satisfechos con la respuesta de los alumnos y además de explicar las buenas sensaciones

con las que se habían quedado tras la clausura, el pasado mes de septiembre de la segunda edición, donde la segunda promoción recibió sus becas y diplomas acreditativos del aprovechamiento del curso.

Oportunidad

Además los presentes recordaron a los alumnos la gran oportunidad que este curso de Experto en Gestión Empresarial les brinda para aprender, con la práctica y el método del caso, la forma de trabajar en las empresas y así llegar al mercado laboral en las mejores condiciones posibles.

Los 23 alumnos de esta tercera promoción tendrán la oportunidad de compartir los conocimientos de profesionales experimentados del mundo de la empresa. Además tendrán que completar, durante la duración del curso, un total de 24 créditos en las asignaturas de comportamiento organizacional, dirección estratégica, contabilidad financiera, contabilidad de gestión, dirección de operaciones, dirección comercial y dirección de recursos humanos. Las prácticas, que serán un total de 16 créditos, se realizarán en diferentes empresas de la provincia de Guadalajara.



El grueso de las clases se impartirán los viernes y sábados./ Marta Sanz



Alimentación a precios de mayorista

ESPECIALIDADES
lazamedi

Francisco Medina y Mendoza, parcela 28B - Naves 11, 12 y 14
Polígono Industrial Nº2, 19171 Cabanillas del Campo (Guadalajara)
teléfono: 949 20 87 35 - www.lazamedi.com





El servicio y la tecnología alcanzan una nueva dimensión.

Motorsan
Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
Tel. 949 20 80 80
19004 Guadalajara

