

Guadalajara recibe un 20% menos que en el año 2010 de los PGE p4

Gran éxito de la IV Ruta de la Tapa de Guadalajara p6

El CEEI de Guadalajara organiza la Semana del Emprendimiento p8

FEDECO entrega el premio de su campaña de verano p9

La colaboración entre CEOE y Cámara propician una gran Expo p10

La provincia de Guadalajara vuelve a rozar la cifra de los 20.000 parados p14

Desciende 5,7 puntos la confianza del consumidor p15

La OCDE advierte de la ralentización de la recuperación económica p16

2011, nuevo impulso al comercio exterior para las empresas de la provincia de Guadalajara p19

El Gobierno pretende "funcionarizar" las mútuas patronales p20

Líneas de ayudas a las PYMES a fondo perdido y líneas de apoyo financiero p21

Presentado el 7º Congreso y los Premios de CEOE

El Congreso se desarrollará del 16 al 19, mientras que los Premios serán entregados el sábado 20 de noviembre



Socolec ha sido elegida este año como la empresa del año de los Premios Excelencia Empresarial 2010 que se entregarán el próximo 20 de noviembre en una gala especial donde otras 14 empresas serán galardonadas en diferentes categorías como la de mayor contratación de trabajadores, mayor expansión internacional, proyecto social o prevención de riesgos laborales entre otros.

Una cena de gala que contará con la presencia de Jesús Terciado, presidente nacional de CEPYME al que acompañará el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, su comité de dirección y demás representantes de la vida política y social de la provincia de Guadalajara.

Previa a esta entrega de premios, más concretamente, del 16 al 19 de noviembre, tendrá lugar el VII Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME

Guadalajara en el que se de-

sarrollarán diferentes jornadas de temáticas diversas y de actualidad e interés para todos los empresarios alcarreños.

Así, el martes 16 tendrá lugar la primera de estas jornadas bajo el hilo conductor de Cómo hacer presentaciones eficaces.

El miércoles 17 se llevará a cabo una jornada técnica de prevención de riesgos laborales.

El jueves será el turno del comercio exterior, más concretamente del análisis del riesgo país y los medios de pago internacionales. Para finalizar el viernes 19 de noviembre con la jornada titulada "no sé, no quiero, no puedo. Cómo superar los bloqueos en una negociación".

Todas estas jornadas, que tendrán lugar en el hotel Tryp de Guadalajara, tienen carácter gratuito. Las personas interesadas pueden inscribirse en el 949-21-21-00 o en info@ceoeguadalajara.es

pag/13

José Montalvo, premio CECAM 2010

José Montalvo, dueño del concesionario Citroen en Guadalajara ha sido este año el premiado por la provincia alcarreña en los premios CECAM.

Un empresario de éxito que forjó su carrera desde muy joven logrando traer a la capital la venta de esta marca de coches que todavía hoy regenta. Además fue uno de los presidentes de CEOE-CEPYME Guadalajara

pag/5

2011, año en el que la economía española seguirá sin repuntar

Los datos publicados por el INE confirman una leve aceleración del crecimiento económico, aumentando el PIB un 0,2% en relación con el primer trimestre del 2010. No obstante, en el conjunto de 2010, se estima que el PIB va a disminuir el 0,3% y que en 2011, se situará en el 0,7% gracias,

Los tipos de interés seguirán en niveles bajos hasta mediados del próximo año. Con ello se pretende fomentar el crecimiento

principalmente, al sector exterior.

La inversión frenó su ritmo de descenso hasta el -0,7% interanual. Los distintos componentes que forman parte de la inversión, se han comportado de distinta forma. Para ello también ha dependido el sector empresarial

pag/3



DISFRUTAR ES VIVIR LOS GRANDES CAMBIOS. Y CONDUCIRLOS
BMW X1 DESDE 30.500 EUROS

BMW EfficientDynamics
Menor consumo. Mejores prestaciones.

Auto Alcarria
P.º de la Estación, 23
Tel.: 949 21 09 60
Guadalajara

www.autoalcarria.bmw.es

P.V.P. Península y Baleares para el modelo BMW X1 sDrive18d con equipamiento de serie por 30.500 euros. P.V.P. incluye transporte e impuestos. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. Ello no obstante, el tipo aplicable al IEDMT puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia. Precio ofrecido por la Red Oficial de Concesionarios BMW. Modelo mostrado con equipamiento opcional. Precio del modelo visualizado 39.697 euros. Consumo promedio: 5,2 l/100 km. Emisiones de CO₂: 136 g/km.

Reconocimiento a los empresarios

CEOE-CEPYME Guadalajara, ha seleccionado aquellas empresas que, a lo largo del año 2010, han tenido argumentos suficientes como para ser elegidos, por sus propios compañeros, como empresarios destacados, empresas destacadas en numerosos campos de su actividad.

CEOE-CEPYME Guadalajara se viste de gala y organiza una jornada, en la cual, se pretende premiar la actividad desarrollada por un grupo de personas que, junto con sus equipos, han sido capaces de plasmar, de una forma real y servir de ejemplo, para todo el colectivo económico que hoy es tanto como decir de todo el mundo, en el entorno de la provincia de Guadalajara, que se pueden hacer las cosas bien y salir airosos incluso, a pesar de la crisis en la que estamos metidos.

Siempre es agradable reconocer la valía de los demás, siempre es grato el tener un momento de satisfacción y de reconocimiento por parte de todos, de ese esfuerzo cotidiano, tantas veces realizado en solitario, callado y, en muchos casos, vilipendiado, injustamente, como siempre.

Esto es lo que CEOE-CEPYME Guadalajara ha hecho en las últimas jornadas, haciendo propuestas que abarcan, prácticamente, a todos los sectores y todo el ámbito geográfico de la provincia de Guadalajara.

La primera fue el reconocimiento al empresario del año por Guadalajara a nivel regional en la persona de José Montalvo, empresario suficientemente conocido, con una larga trayectoria y, como bien decía el presidente de la patronal alcarreña, Agustín de Grandes, de éxito y esfuerzo. De tesón, ilusión, de hacer las cosas bien. Esto le ha permitido, no solamente que sus compañeros le nombren empresario-representante de la provincia de Guadalajara en la región, sino, fundamentalmente, el aplauso por parte de todos por tantos años de dedicación a la empresa, a la creación de riqueza y de empleo.

Luego, el resto de los premios que se harán efectivos en la noche, en la que a pesar de la crisis, seguimos entendiendo que hay que mantener ese momento de ilusión, a pesar de las circunstancias económicas, porque es un instante que compensa tanto esfuerzo realizado a lo largo de todo el año y, sobre todo, tiene la virtud de haber sido reconocido por el resto de sus compañeros para poder demostrar la pujanza y fortaleza de un grupo de gente que es capaz de seguir hacia delante haciendo las cosas lo suficientemente bien como para mantenerse e, incluso, avanzar en un mercado tan competitivo como en el que nos encontramos.

Destacar... la empresa del año, que simboliza a todas las empresas de la provincia de Guadalajara, a todos los autónomos de la provincia de Guadalajara, porque todos y cada uno, se convierten, en estos momentos en auténticos héroes por mantener, con su esfuerzo la economía de un país.

Guadalajara, como siempre y, una vez más, discriminada en los presupuestos

Somos conscientes, porque además, así lo exigimos, que la administración

tiene que reducir los gastos, pero ya decíamos que, una cosa son los gastos y, otra, la inversión.

Analizando los Presupuestos Generales del Estado y los Presupuestos de la Región, las conclusiones son, una vez más, que Guadalajara sigue saliendo malparada en lo que son las cuentas públicas, fundamentalmente, orientadas a la inversión para poder salir, todos, en las mejores condiciones, de esta crisis, cuando llegue el momento de avanzar por senderos mucho más sólidos.

Analizando los PGE, vemos que, todas las infraestructuras, durante tantos años prometidas y tantas veces presentadas, durante tanto tiempo vendidas a los ciudadanos como un argumento de propaganda electoral, siguen sin tener su reflejo en los presupuestos para que tengamos la certeza de que, efectivamente, se va a cumplir lo que tanto se dice y que jamás llega.

Hablar del Parador de Molina de Aragón, que no tiene cabida en los presupuestos, sigue siendo hablar de intenciones, pero no de realidades.

Que se puede decir de la Autovía Alcolea del Pinar-Molina de Aragón, efectivamente, no nos sorprende que los molineses y, nosotros con ellos, o La Otra Guadalajara, a la cual, desde aquí, en todo momento hemos apoyado,

eleve la voz como la elevamos nosotros, reclamando inversiones para una zona tan necesitada y más pensando que, en algún momento de su futuro, tendrá que contar con las infraestructuras necesarias para poder salir adelante.

El análisis detenido del resto de las infraestructuras vuelve a suponer una constatación más de que del dicho al hecho, no es que haya un trecho, sino que realmente hay una sideral distancia de algo que se anuncia pero que jamás llega.

La conexión de la A-1 con la A-2 o la autovía de la Alcarria, son algunos ejemplos que con dotaciones presupuestarias tan ridículas, efectivamente, no dan ni para señalar por donde irían esas carreteras.

Ya no hablamos de la demora de las obras, a la que casi estamos acostumbrados, como nos ocurre con el nudo del hospital, en el que deberíamos decir, como ciudadanos y pagadores de impuestos, que no nos merecemos el trato que se nos da. Les faltarían bastantes dedos de una mano para contar los meses que llevamos con unas condiciones de comunicación con nuestro único hospital provincial, y con una ruta turística de primera magnitud, como es la de los pantanos, porque, sumen desde la Semana Santa de... y si lo quieren calcular en días que, evidentemente es lo que ocurre día tras día en la entrada al hospital, esto es como una auténtica barbaridad, poco imaginable en un Estado y un Gobierno considerado del S.XXI.

Afortunadamente, las obras de la ampliación del hospital si van hacia delante y se dotan presupuestariamente para hacerlo, y lo mismo en sanidad que en educación se están haciendo las cosas de una forma que consideramos adecuada y razonablemente bien.

Pero si estudiamos los presupuestos de la Junta de Comunidades y vemos los importes que se dedican, por ejemplo, a estimular la economía a través de las líneas de subvenciones, se observa como caen, que son insuficientes, que con esto no se puede entrar en un régimen de mejora para inyectar optimismo y capacidad competitiva a nuestras empresas y que, obviamente, son determinado tipo de partidas las que no se incide en la reducción del gasto y continuamos de una forma expansiva. Baste señalar que lo mismo que ocurre en el último trimestre con los datos de la EPA, de que se han incrementado en 92.000 funcionarios las administraciones del Estado, si después de reducir un 5% el salario medio a los funcionarios de Castilla-La Mancha, la partida de función pública se incrementa un 2%. Las cuentas no nos cuadran salvo que intentemos buscar otra explicación que, evidentemente, no queremos buscarla para no llevarnos una desagradable sorpresa. La proximidad de las elecciones municipales y regionales puede hacer que, al final, haya que incrementar el número de funcionarios, aunque no se incremente la productividad.

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Ester Simón García
Eva Poudereux Tavira
Agustín Carrillo

Imprime
Imcodavía S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ Según la Encuesta de Población Activa (EPA) **crecemos en empleo en el último trimestre. Empleo público, porque por lo visto, son 92.000 nuevos funcionarios o personal al servicio de la administración.** ¿Tendrá algo que ver las próximas elecciones municipales, regionales e incluso nacionales?

❖ Guadalajara, de nuevo, lejos de los Presupuestos Generales del Estado y de los Presupuestos Generales de la Región. Debe ser que se ha convertido en una costumbre y, cuando se hace el reparto económico, a lo mejor es que nosotros no estábamos por allí ¿y nuestros representantes?

❖ Al final, viendo los datos y como van las cosas en la provincia de Guadalajara, uno termina pensando que, y para esta provincia, para la provincia de Guadalajara, ¿cuándo? Y los más viejos del lugar recordarán aquella revista satírica del hermano lobo "para el año que viene, si Dios quiere".

2011, un mal año para la economía española

En 2011, seguiremos con un crecimiento del PIB muy leve sin aumento neto del paro, la inflación se sitúa en tasas moderadas lo que afecta a los salarios, y los tipos de interés seguirán en niveles bajos hasta mediados del próximo año

Ester Simón/Guadalajara

Los datos publicados por el INE confirman una leve aceleración del crecimiento económico, aumentando el PIB un 0,2% en relación con el primer trimestre de 2010. No obstante, en el conjunto de 2010, se estima que el PIB va a disminuir el 0,3% y que en 2011, se situará en el 0,7% gracias, principalmente, al sector exterior.

La inversión frenó su ritmo de descenso hasta el -7% interanual. Los distintos componentes que forman parte de la inversión, se han comportado de distinta forma, así tenemos que la inversión en construcción se ha contraído anualmente un 11,4%; la inversión en vivienda se ha situado en el 19,3% y la inversión en bienes de equipo se ha mantenido constante.

Oferta

Por el lado de la oferta, se han observado trayectorias distintas en función del sector analizado. Así, mientras que la industria y los servicios han anotado tasas positivas, las ramas primarias se han contraído. Concretamente, los servicios registraron una expansión interanual del 0,4% en el segundo trimestre de 2010. Dentro de los servicios, las actividades relacionadas con turismo y transporte han au-

mentado, mientras que las científicas, técnicas y de comunicación han disminuido un 7% aproximadamente. Y las ramas primarias se han situado en el 3,5% interanual debido principalmente a las desfavorables condiciones meteorológicas.

Tasa variación

El IPC bajó una décima en agosto de 2010, situándose en el 1,8%. Por su parte, la inflación subyacente, la que excluye a los alimentos frescos y a los productos energéticos, se incrementó dos décimas alcanzando una tasa del 1%. Respecto al sector exterior, podemos mencionar que tanto las exportaciones de bienes y servicios como las importaciones han experimentado incrementos anuales, siendo estas cifras del 10,5% y del 8,1% respectivamente.

En 2011 se espera que la economía española se sitúe en tasas positivas, aunque éstas serán muy leves comparadas con otros países de la UE. Concretamente, los organismos internacionales prevén que el incremento oscilará entre el 0,6% y el -1,0% estimaciones muy alejadas del 1,3% previsto por el Gobierno. Este aumento es insignificante, si tenemos en cuenta

que, para empezar a crear empleo, se necesita un incremento del 2,7%.

Además, hay que mencionar que la recuperación en España será más tardía que en el resto de países de la eurozona debido, principalmente, a los problemas estructurales y a los desequilibrios que hay en desempleo y déficit público. Los problemas estructurales están provocados principalmente porque el peso de la construcción en España es superior al de otros países de la UE, si a esto se le añade que la reducción del gasto público va a provocar una disminución en los fondos destinados a la obra pública, se ve que un gran número de empresas españolas va a continuar con problemas para subsistir, lo que desemboca en incrementos del paro. Este desempleo, a su vez, genera un aumento en la tasa de ahorro de las familias, pues éstas se exponen a situaciones de incertidumbre que frenan su consumo, frenando a su vez, el aumento del PIB.

La inflación seguirá moderada, pues la actividad de las principales economías se mantendrá por debajo del crecimiento potencial, para ello, el precio del petróleo no debería superar los 80\$/barrel,

pues así no se producirán repuntes inflacionistas. Esta evolución se verá continuada en 2011, con lo que, incluso, considerando un suave incremento de los precios del petróleo, la inflación en el próximo año se mantendrá en niveles similares (1,6%). Esto supone, que para el próximo año, habrá que revisar todos los convenios colectivos y actualizar los incrementos salariales a tasas reales, pues en España más del 90% de las empresas son PYMES que aplican sus respectivos convenios colectivos y que no pueden aplicar las subidas salariales que estaban previstas.

Tipos de interés

Los tipos de interés también se van a mantener en niveles bajos, pues tanto la Reserva Federal de EEUU como el Banco Central Europeo han indicado que van a mantener los tipos de interés bajos, al menos hasta la segunda mitad de 2011, de esta forma, pretenden fomentar el crecimiento aprovechando que las economías no sufren presiones inflacionistas.

Respecto al empleo y al paro los datos no son nada halagüeños, pues se espera que en 2011 el número de parados supere los 4,8 millones. Si a esto le añadimos que la

población activa está aumentado, las consecuencias serán que la tasa de paro repuntará más de lo esperado. Se prevé que pase de un 18% en 2009 a un 20,2% en 2010 y aumente hasta el 20,8% en 2011.

Por otro lado, se espera que las Administraciones Centrales continúen reduciendo su desequilibrio hasta el -3% del PIB, pues será en 2011 cuando se noten las medidas llevadas a cabo por el ejecutivo, como la congelación de los salarios de los funcionarios, al tiempo que se espera un incremento en el volumen de los ingresos, por una leve recuperación de la actividad y, en buena medida, por la elevación en el tipo de figuras impositivas como el IRPF.

Por su parte, en 2011 la Seguridad Social volverá a disminuir su tradicional superávit hasta el equilibrio presupuestario, por un incremento en los gastos muy superior al de sus ingresos, lo que ya está sucediendo, en gran medida, por la debilidad del mercado laboral.

Por todo esto, se prevé que va a ser realmente complicado que las cuentas públicas en 2011 finalicen con unos números rojos por debajo del -7% del PIB, previsión que se sitúa un punto por debajo de las estimaciones oficiales.

Cambio

En cuanto al tipo de cambio \$/€, la apreciación del dólar frente al euro de la primera parte del año, donde se alcanzó el cambio de 1,22\$/€ en junio, ha empezado a revertirse tras conocerse los buenos resultados de Europa en el segundo trimestre y la ralentización de Estados Unidos. Para la segunda parte del año se espera que el euro continúe apreciándose frente al dólar, ante la mejora de las previsiones de crecimiento de la Eurozona, principalmente de Alemania.

Este anuncio está hecho a su medida, igual que los servicios de Peugeot Professional.



PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PEUGEOT FINANCIACIÓN Gama de vehículos comerciales Peugeot. Consumos mixtos desde (L/100 km): entre 4.5 y 8.4. Emisiones CO₂ (g/km): entre 119 y 246. Modelo visualizado Partner furgón L1 Confort Pack.

www.peugeot.es

GARBU MOTOR

Avda. de Trafalgar, s/n - Pol. El Balconcillo - Guadalajara - Tel.: 949 20 03 50



**PEUGEOT
PROFESSIONAL**

Guadalajara recibe un 20% menos que en 2010 de los PGE

Este recorte representa unos 22 millones de euros. Las infraestructuras se llevan el grueso de las inversiones previstas para 2011 en la provincia, además obras importantes para la provincia como el Parador de Molina no ha tenido cabida

Ester Simón / Guadalajara

Las infraestructuras se llevan el grueso de las inversiones previstas para 2011 en la provincia, destacando la reducción que ha experimentado el capítulo relacionado con las Infraestructuras, pues obras importantes para nuestra provincia como el Parador de Molina no ha tenido cabida dentro de los presupuestos. Además, tenemos que mencionar que las autovías y el resto de las carreteras de Guadalajara van a recibir una partida ridícula para su desarrollo, así por ejemplo, el tramo de la variante de Guadalajara (A2) tiene presupuestado 134.000€; la conexión de la A1-A2 93.000€ y la Autovía de la Alcarria solo cuenta con 240.000€.

El resto de carreteras que van a recibir fondos de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha son el último tramo de la carretera de la Vega, entre Alovera y Azuqueca de Henares y las variantes de Fontanar y Marchamalo. Por otro lado, entre las labores de conservación y me-

50 millones se van a destinar a la ampliación del Hospital Universitario de la capital

La construcción de nuevos centros educativos tendrá una inversión de 11 millones de euros

jora destacan las que se van a realizar entre Sigüenza e Imón.

Dentro de las infraestructuras, también se destinan 46 millones a infraestructuras hidráulicas, de las cuales once millones se destinan a estaciones depuradoras y la mejora del abastecimiento de la mancomunidad de La Muela y de Almoquera-Tajuña.

De los fondos destinados a Guadalajara, unos 50 millones se

PROYECTOS MÁS IMPORTANTES PARA GUADALAJARA	
PROYECTO	PRESUPUESTO
Variante de Fontanar	5,3 millones de euros
Último tramo de la carretera de la Vega entre Fontanar y Azuqueca	4 millones de euros
Variante de Marchamalo	3 millones de euros
Nuevo Campus Científico y Tecnológico y Universidad	6,5 millones de euros
Mejora de la red de abastecimientos de la Mancomunidad Almoquera-Tajuña	9 millones de euros
Mejoras Mancomunidad de la Muela	3 millones de euros
Construcción de nuevos institutos en Cabanillas del Campo. Nuevo colegio en Tórtola de Henares y dos escuelas infantiles en Guadalajara y Molina de Aragón	11 millones de euros
Ampliación Hospital de Guadalajara	45 millones de euros
Centro de formación del transporte y logística en Azuqueca de Henares	1,3 millones de euros
Proyectos en los centros de salud de Azuqueca, Cabanillas, Los Valles, Gu-Sur y Alcolea del Pinar	60,6 millones de euros

DISTRIBUCIÓN DE LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO EN GUADALAJARA (SEGÚN MINISTERIOS)			
MINISTERIO	PRESUPUESTO 2010	PRESUPUESTO 2011	DECREMENTO
Justicia	300.000	300.000	0%
Defensa	520	4.900	842,3%
Economía y Hacienda	169.870	117.110	-31,05%
Fomento	48.511.110	44.882.820	-7,47%
Industria	762.750	287.800	-62,26%
Medio ambiente	26.564.190	12.023.060	-54,73%
Cultura	4.794.500	4.280.000	-10,73%
Presidencia	914.940	729.300	-20,29%
TOTAL	82.017.880	62.620.400	-23,65%

van a destinar a la ampliación del Hospital Universitario de la capital, reservando también fondos para la construcción de un centro de salud en Azuqueca de Henares (1,2 millones de euros) y otro en la zona de Los Valles en Guadalajara capital (3,3 millones). Además, en los pueblos se van a remodelar los centros de salud de Yunquera, Cifuentes, Patrana,

Cabanillas y Yeves. Relacionado con la cultura y el deporte, destacan la continuación con las obras de la cripta del Fuerte de San Francisco. Y en las áreas rurales, han pensado en el Museo de la Plata de Hiendelaencina y dos frontones cortos, uno en Atienza y otro en Galápagos. En Educación está previsto la

construcción de dos colegios de Educación Primaria uno en Valdeaveruelo y otro en Tórtola de Henares, tres institutos de Educación Secundaria y dos escuelas infantiles, una en Guadalajara y otra en Molina de Aragón. Las grandes partidas dentro de este área, van destinadas al Parque Científico y Tecnológico y al campus univer-

sitario.

Para Castilla La Mancha, la dotación presupuestaria ha sido de 8.616 millones de euros. Un 5% menos que los de 2010 cuya cifra se situó en 9.060 millones. Todas las consejerías van a sufrir recortes presupuestarios. Las más afectadas van a ser Presidencia, Economía y Hacienda y Ordenación del Territorio con una reducción del 10%, frente al 9% de Empleo, Igualdad y Juventud, o el 5,6% de Agricultura y Medio Ambiente. Por otro lado, las que menos van a notar estas medidas son Salud y Bienestar Social con una reducción del 2%, o el Servicio Público de Empleo del 4%.

También se reducen los gastos de personal en un 4%, entre otras razones, por la reducción en los sueldos del personal funcionario. Entre las inversiones más importantes destacan los fondos destinados a carreteras (217 millones); inversión ferroviaria (440 millones); en inversiones hidráulicas y medioambientales (209 millones).

Además hay que destacar, una partida de 61 millones de euros destinados a becas que beneficiarán a 80.000 estudiantes. Y otra de 5 millones destinadas a la ampliación de plazas en Educación Infantil, de 0 a 3.

PGE

Respecto a los Presupuestos Generales Estatales, hay que destacar que son austeros y responden a la estrategia de ajuste del gasto público. Concretamente, el ministerio de Fomento es el ministerio que más va a reducir sus fondos, haciéndolo en un 34,6%. De este dinero, la mayor parte se va a destinar a la construcción del AVE.

Los fondos destinados a la adquisición de viviendas, se van a ver reducidos en un 19,3%.

El ministerio de Interior también ha visto reducida su partida, en este caso, por primera vez desde que comenzara el Gobierno de Zapatero. La reducción ha sido del 3,1% y cuenta con una dotación presupuestaria de 7.821,54 millones. La mayor parte de estos fondos van destinados a gastos de personal.

El ministerio de Defensa va a reducir las fuerzas armadas, y ve disminuidos sus fondos por tercer ejercicio consecutivo, alcanzado una cifra de 6.868 millones que se destinarán principalmente a personal, planes de modernización y misiones internacionales.

Por su parte, el ministerio de Justicia reduce su dotación presupuestaria un 6,9% y dispondrá de 1.680 millones cuya finalidad principal será la modernización tecnológica.

E. de G. / Guadalajara

El Teatro Circo de Albacete ha sido el escenario escogido este año para celebrar la VII Edición de los Premios Empresariales CECAM, con los que la Organización empresarial regional ha querido, un año más, poner en valor en nuestra región la figura del empresario. Lo hacía ante un auditorio de más de 380 invitados procedentes del mundo económico, político e institucional de ámbito local, regional y nacional, además de una importante representación empresarial.

El acto, que fue presentado por Esther Sánchez, periodista de Albacete TeVe, comenzaba con la intervención de la Alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver, quien destacaba la labor que está llevando a cabo el tejido empresarial de Castilla-La Mancha desde el diálogo social.

Premios

A continuación, se procedió a la entrega de los galardones a los cinco empresarios premiados. En esta ocasión, la provincia de Albacete ha querido reconocer al empresario Francisco Sanjosé Bartual, de la empresa Extrual, S.A. La provincia de Ciudad Real, por su parte, a Félix López Cuéllar, de la empresa Transportes Félix e Hijos, S.L. Mario Lejarraga Muelas, de la empresa Saneamientos San Antonio de Cuenca, S.L., fue el galardonado por la provincia de Cuenca y Guadalajara reconoció a José Montalvo Herranz, de la empresa José Montalvo, S.A. Concesionario Citroën. En este caso, el premio fue

Nicolás destaca la figura “esencial” del empresario

El presidente de CECAM hizo estas declaraciones en el transcurso de la entrega de la VII Edición de los Premios Empresariales de CECAM que tuvieron lugar el pasado 27 de octubre en Albacete

recogido por el Presidente de la CEOE-CEPYME Guadalajara, quien disculpó la ausencia del empresario que no estuvo presente en el acto por motivos familiares. El último en recoger el premio fue el premiado de Toledo, Fructuoso López Gómez, de la empresa Joma Sport.

Los cinco galardonados agradecieron durante sus intervenciones el esfuerzo y el apoyo de sus familias a lo largo de toda su trayectoria, e insistieron en las dificultades económicas que tienen que afrontar las empresas de nuestra región, situación a la que seguirán haciendo frente con esfuerzo y dedicación.

Los encargados de hacer entrega de estos galardones fueron el Presidente de CECAM, Ángel Nicolás, el Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José María Barreda y la Alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver.

Reconocimiento

El Presidente de CECAM CEOE-CEPYME, Ángel Nicolás, destacó durante el transcurso de la VII Edición de los Premios Empresariales de la Confederación el espíritu



Agustín de Grandes, recogió el premio en nombre del premiado/ E. de G.

José Montalvo fue el empresario galardonado en representación de la provincia de Guadalajara

proactivo del sector empresarial regional: “Porque ése es nuestro trabajo y lo ha sido siempre: analizar la realidad, plantear medidas, proponer soluciones. Los empresarios no nos amedrentamos; ante las dificultades, que son muchas, siempre miramos hacia delante, con la cabeza bien alta. Y seguimos trabajando”.

Nicolás apuntaba además que “en momentos de dificultad como el presente, conviene reafirmarnos en poner de manifiesto el imprescindible papel que los empresarios de Castilla-La Mancha desempeñan hoy como motor de nuestra economía y progreso”.

En este sentido, recordó que los galardones empresariales de CECAM, que

cumplen ahora siete años, reconocen precisamente ese esfuerzo y trabajo incansable, por lo que los empresarios premiados en esta edición son un ejemplo de ello, provenientes de sectores productivos tales como el transporte, aluminio, saneamientos, automoción y fabricación de material deportivo.

Futuro

En referencia al futuro de la economía, el Presidente de CECAM señaló que “durante los próximos meses tenemos por delante retos de gran importancia y nuestras aportaciones van a ser más necesarias que nunca para que nuestra región y nuestro país salgan de la profunda crisis que nos afecta”. Y añadía: “Debemos hacer frente a esta situación trabajando, como siempre hemos hecho, con esfuerzo renovado, con la confianza de saber que nuestras propuestas son las adecuadas. Y siempre orgullosos de lo que los empresarios somos y del trabajo que hacemos”. Ángel Nicolás finalizó su intervención demandando “una acción consciente y explícita de apoyo a la inversión de las empresas y a la

actividad productiva, que se centre en crear un entorno proclive mediante la puesta en marcha de las necesarias infraestructuras, el favorecimiento de los mecanismos de financiación, el apoyo a la mejora empresarial, la reducción de costes administrativos y fiscales a la actividad de las empresas, el apoyo a la comercialización y a la internacionalización, a la innovación, la mejora de la formación, etc.”.

Por último, el Presidente de CECAM recordó a los empresarios que tienen en la Organización empresarial regional “un gran aliado que está a vuestro servicio para ayudaros en estos momentos difíciles”.

Los empresarios

El acto fue clausurado por el Presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, que agradeció y destacó la labor de los empresarios, a los que calificó de “imprescindibles”, por lo que resaltó la importancia de que en la sociedad se incremente todavía más la consideración y el valor social hacia este colectivo precisamente por la función que cumplen: generar riqueza y crear puestos de trabajo: “La sociedad tiene que reconocer ese mérito y tiene que expresar ese reconocimiento”, aseguraba.

En este sentido dio las gracias a los empresarios de Castilla-La Mancha y les animó a seguir en el mismo camino porque, añadió, “sois fundamentales para seguir por la senda del progreso, del desarrollo y de la conversión de nuestra sociedad en una sociedad de bienestar”.



SEGUROS

Pedro Moreno & hijos



reinventando / los seguros



Empresas, Autónomos y Particulares

SEGUROS MATERIALES

Flotas Vehículos, Industria, Comercio, Resp. Civil, Transportes, Logística,...

SEGUROS PERSONALES

Colectivos de Vida, Accidentes, Pensiones, Inversión, SALUD,...

LLAMANOS, te realizamos sin coste un análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas.

Ampliamos tus garantías reduciendo tus costes.



Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
949 39 03 50



Guadalajara
Avda. Castilla, 24 - 1º C
949 22 22 08



Molina de Aragón
C/ Claro Abánades, 5
949 83 03 71



Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
949 31 83 82

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es



Algunas de las tapas que se pudieron degustar en los 26 establecimientos participantes en la IV Ruta de la Tapa. / Marta Sanz

Gran éxito de la IV Ruta de la Tapa de Guadalajara

Se han vendido más de 35.000 tapas entre los 26 establecimientos participantes, llegando incluso, en muchos de ellos, ha quedarse sin existencias durante el fin de semana

E. de G. / Guadalajara

De "rotundo éxito", así han calificado los organizadores de la IV Ruta de la Tapa de Guadalajara esta edición. Una actividad que ha conseguido sacar a los alcarreños y visitantes de sus casas para disfrutar de la gastronomía de una forma tan típica como es el tapeo de bar en bar.

26 eran los establecimientos participantes en esta IV edición de la ruta por la ciudad de Guadalajara, los cuáles, han ofertado a sus clientes, más de 35.000 tapas, quedando, en más de una ocasión sin existencias, pues la

Los establecimientos participantes ofrecieron una tapa especial al precio de un euro

demanda ha superado sus expectativas.

En algunos locales se han llegado a preparar 350 tapas diarias, y en otros, entre viernes y sábado se han llegado a ofertar cerca de 1.000 tapas.

Así, no era de extrañar el acercarse a cualquiera de los 26 establecimientos participantes, distribuidos por toda la ciudad, y encontrarse que no había un hueco para poder disfrutar de estos pequeños manjares.

Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, se mostraba más que satisfecho a la hora de hacer balance de esta IV edición de la Ruta de la Tapa y auguraba una larga vida a esta iniciativa que en un breve espacio de tiempo tendrá su continuidad en toda la provincia de Guadalajara.

La Ruta de la Tapa, que fue creada para dinamizar el turismo de la ciudad, está organizada por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara y ha contado con la colaboración

de FEDECO y la Cámara de Comercio, así como con el patrocinio del Ayuntamiento de Guadalajara, la Diputación Provincial de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Establecimientos participantes

En esta IV Ruta de la Tapa de Guadalajara han participado 26 establecimientos: Bar Castilla, Bar Classic, Bar El Paseo, Bar Restaurante El Velero, Café Bar Bahía, Cafetería La Carrera, Cañas y Tapas, Cervecería La Cruz Blanca, El Bistró, Gran Café, La Noria de Sancho, Mesón Casa Redondo, Pulpería "A Feira", Restaurante Asador Simón, Restaurante Belvedere, Restaurante El Albero, Restaurante El Otero, Restaurante Lino, Restaurante Minaya, Restaurante Yoqui, Smack, Taberna El Buen Vivir, Taberna Gallega Celtigos, Taberna Macarena, Tendido Alto y Terraza Jardines de la Cotilla. Todos ellos ubicados en diferentes emplazamientos de la ciudad de Guadalajara

Soft shellcrab, ganadora de la Ruta de la Tapa

Juan Enrique Díaz, este es el nombre del creador de la tapa ganadora del I Concurso de la Ruta de la Tapa de Guadalajara. Una tapa denominada Soft Shellcrab (Cangrejo de concha blanda) y que se podía degustar en el Restaurante La Carrera.

Ayer, último día de Expo-Guadalajara 2010, tuvo lugar el I Concurso de la Ruta de la Tapa, donde han participado 26 establecimientos de toda Guadalajara y donde el jurado pudo degustar 13 de las 26 tapas ofertadas. Un jurado que estuvo formado por Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, Ángela Ambite, delegada de Economía, Hacienda y Turismo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara, Teresa Tejedor, vicepresidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, Isabel Nogueroles, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara, Pedro Hernández Berbería, presidente de la Comisión de Ferias de la Cámara de Comercio y vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y de la Cámara de Comercio y Belén L. Abad, gerente del restaurante el Gurugú de la Plazuela de Sigüenza.

Todos los miembros del jurado degustaron las 13 tapas valorando aspectos como presentación, utilización de productos típicos alcarreños, elaboración y sabor entre otros. Al final y tras una reñida votación se alzaba con el premio la tapa de Cangrejo de concha blanda.

Juan Enrique Díaz, cocinero de la Cafetería La Carrera, fue el encargado de subir al escenario y recoger el premio, un cheque de 300 euros y una placa acreditativa. El creador de la tapa se mostró muy satisfecho, puesto que no se esperaba el galardón. Además reconoció que la tapa se había creado especialmente para esta IV edición de la Ruta de la Tapa de Guadalajara y que, a ellos, les ha resultado muy beneficiosa, puesto que se llegaron a quedar sin existencias.

La IV Ruta de la Tapa de la Ciudad de Guadalajara ha estado organizada por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara y ha contado con la colaboración de FEDECO y la Cámara de Comercio de Guadalajara, así como con el patrocinio del Ayuntamiento de Guadalajara, de la Diputación Provincial de Guadalajara y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



El creador de la tapa ganadora recogió su premio. / Marta Sanz

Jornadas informativas del PCCC de la Junta

E. de G. / Guadalajara

Dentro del Plan por el Crecimiento, la Calidad y la Consolidación en el Empleo, los técnicos de CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con CECAM, han organizado dos jornadas informativas donde se explicarán todas las medidas existentes de apoyo a las PYMES que hay por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, concretamente se hablará de las subvenciones que se enmarcan dentro del Plan por el

Crecimiento, la Calidad y la Consolidación en el Empleo.

Subvenciones

En estas dos jornadas, los técnicos de la Patronal alcarreña explicarán las ventajas que, en materia de empleo, ofrece el gobierno regional a las PYMES. Dentro de estas ventajas destaca el programa de subvenciones al contrato en prácticas, un programa que da la oportunidad, al empresario, de contratar, en condiciones más ventajosas, personal para incorporarlo a su empresa, de manera temporal, al mismo tiempo que el nuevo trabajador recibe una formación práctica y experiencia en el mundo de la empresa de primera mano, completando

así su formación académica.

Además de este programa, durante las dos jornadas, se explicará a los presentes otros tipos de apoyo al empleo que hay en vigencia en la actualidad.

Estas jornadas informativas de apoyo a las PYMES tendrán lugar, la primera de ellas el 25 de noviembre a las 19:00 horas en el Centro Europeo de Empresas de Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) y el 15 de diciembre en Azuqueca de Henares, concretamente a las 18:00 horas en el salón de actos del foro.

Aquellas personas que estén interesadas en asistir o en informarse sobre las jornadas se pueden apuntar e interesarse en el 949-21-21-00 y en el e-mail: info@ceoe-guadalajara.es



NUEVO CENTRO DE PERITACIONES MAPFRE
MÁS CERCA DE
SUS NECESIDADES

MAPFRE inaugura su nuevo centro en Guadalajara en C/Francisco Arítio 112, Naves 45 y 46.

Descubra el ahorro de tiempo que supone realizar todas sus gestiones en un único centro. Nos encargaremos de todo lo relacionado con la reparación de su vehículo, así como de agilizar los trámites en caso de siniestro.

Acérquese a descubrir la seguridad y comodidad que le ofrece MAPFRE.



El CEEI organiza la I semana del emprendimiento

Tendrá lugar del 22 al 25 de noviembre en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares. Los estudiantes tendrán, de primera mano, la experiencia de varios jóvenes emprendedores

E. de G. / Guadalajara

El Centro de Nuevas Tecnologías de Guadalajara (CEEI Guadalajara), ha presentado la I Semana del Emprendimiento que se va a llevar a cabo del 22 al 25 de noviembre y que cuenta con la colaboración de la Universidad de Alcalá de Henares y la financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y los fondos Feder y se desarrollará en las Facultades de Administración y dirección de Empresas, Ciencias Económicas y Empresariales, Ingeniería de Edificación y Turismo de la Universidad de Alcalá de Henares.

Bajo el subtítulo de "preparados para emprender" este proyecto tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora entre los jóvenes universitarios de diferentes disciplinas académicas.

Durante la semana que dura el proyecto se desarrollarán diferentes jornadas en las que se realizarán dinámicas para el descubrimiento y la identificación de las habilidades emprendedoras de los universitarios participantes, además, los presentes en las jornadas podrán asistir a ponencias por parte de empresarios y empre-



La presentación tuvo lugar en el CEEI de Guadalajara. / Marta Sanz

Con el Business Game, los estudiantes podrán tomar decisiones empresariales

dedores que han sacado sus ideas adelante convirtiéndolas en su forma de vida. Por último, tendrá lugar el "Business game", un simulador de gestión de empresas, donde las decisiones que tome cada equipo participante afectará a su cuenta de resultados. Un acercamiento, diferente al mundo empresarial.

La I Semana del Emprendimiento es una iniciativa pionera en España, dentro del ámbito

universitario, y es un estímulo, en la actual coyuntura económica actual, para animar las vocaciones empresariales de los jóvenes que están a punto de acabar sus carreras, que vean que el ser emprendedor es una manera más de futuro que no sólo buscar un trabajo por cuenta ajena.

Durante esta semana los universitarios participantes tendrán la oportunidad de poder desarrollar esa idea que tienen y ver si sería viable dentro del mercado. Además y, gracias a la colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares, los alumnos que participen en la I Semana del Emprendimiento conseguirán créditos tanto de libre elección como de ECTS.

Para la Universidad esta es una gran oportunidad para los alumnos, pues consideran que es la mejor manera de poner en práctica todos los conocimientos que han ido adquiriendo a lo largo de sus años de estudio.

En la presentación de esta I Semana del Emprendimiento, que tuvo lugar en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara, estuvieron presentes, Miguel Cambas, director del CEEI de Guadalajara, Emma Castelló Decana de la Facultad de Económicas de la Universidad de Alcalá de Henares, Pilar Requena, directora de la Escuela de Estudios empresariales de la Universidad de Alcalá del campus de Guadalajara, Silvia Giralt, directora de la Escuela de turismo de la Universidad de Alcalá del campus de Guadalajara, Narareth Pérez de Castro, Vicerrectora del campus de Guadalajara y Fernando Lallana, director de la zona centro de la consultora Management&research.

La participación es la I Semana del Emprendimiento es de carácter gratuito previa inscripción en www.preparadosparaemprender.es

Curso de redes sociales en el CEEI

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), ha impartido, recientemente, un seminario de introducción sobre el social media Management como elemento clave en el presente y futuro de nuestras empresas. Una jornada formativa patrocinada por la Dirección General de Promoción Empresarial del Gobierno regional y fondos FEDER, y que se enclava dentro de las acciones del CEEI alcarreño para introducir en las empresas de la provincia de Guadalajara las nuevas tecnologías y nuevas formas de comunicación con nuestros potenciales clientes.

En este sentido, Miguel Cambas, director del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara explicó, durante la presentación de la jornada, como las redes sociales se han convertido ya en una herramienta más de trabajo y que éstas son mecanismos muy útiles que pueden usar las empresas para mantenerse en primera línea empresarial, pues hay que recordar los millones de usuarios que tienen estas redes sociales, lo que supone millones de potenciales clientes.

Un seminario que se ha basado en las redes sociales como nueva fórmula de comunicación, el plan MK en lo social media, la fidelización e interacción y la reputación y posicionamiento de la empresa. Para explicar todo ello se ha contado con la presencia de Antonio García Morte, director general de Cierzo Developement, además de ser ingeniero electrónico y master de comercio internacional por el ESIC. Ha trabajado en consultoría en DMR Consulting (actual Everis) y el Grupo Z previamente a lanzar Cierzo Developement, una empresa IT especializada en Social Media Marketing y tecnologías de recuperación de información. Recibió el premio Aster al mejor emprendedor de Aragón en 2009.

Dada la buena acogida que ha tenido este seminario la organización se ha planteado la posibilidad de, en un breve espacio de tiempo, realizar otro, por lo que todos aquellos empresarios interesados en las nuevas redes sociales pueden ponerse en contacto para informarse de próximas fechas en el 949-88-14-25 o a través del correo electrónico info@ceeiguadalajara.es



Los empresarios se interesaron en las redes sociales. / Marta Sanz

La consolidación de empresas de base tecnológica en el CEEI

Las empresas participantes realizarán un plan de trabajo que se irá modificando según se vaya avanzando en la materia para lograr una mejor utilización de las nuevas tecnologías

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), inauguró un nuevo curso de la plataforma yoquieroamipyme.com, una iniciativa de la Fundación Horizonte XXII en la que colabora tanto el CEEI de Guadalajara como CEOE-

CEPYME Guadalajara y que está subvencionado por el Fondo Social Europeo. Además estos cursos están impartidos por la prestigiosa escuela de negocios EOI.

Objetivos

En esta ocasión fueron los alumnos del Curso de Consolidación de empresas

de base tecnológica los que comenzaron sus clases y que se alargarán hasta el mes de febrero. El objetivo de este curso es analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora, así como conocer la situación actual, la tendencia y los modelos de negocio, además de la problemá-

tica específica de gestión tecnológica de las empresas de base tecnológica. Todo ello, desarrollando un proyecto de mejora dentro del ámbito de actuación de las tecnologías.

Los cursos de yoquieroamipyme.com están dirigidos a empresarios y personal directivo o técnico de las PYMES de la provincia de

Guadalajara, con experiencia y que realicen tareas económico-financieras en sus empresas y que quieran mejorar sus conocimientos en cuanto al funcionamiento de las PYMES.

En la presentación del curso estuvo presente Juana López, coordinadora del CEEI de Guadalajara, quien ha recordado la gran

oportunidad que tienen los alumnos al poder realizar este curso, de manera gratuita y que está impartido por profesores de la EOI. Durante esta primera toma de contacto López ha contado con la presencia de Carlos Ponce de León, quien será codirector del curso junto con José Manuel Bardom.

FEDECO entrega el viaje de la campaña de verano

La ganadora disfrutará de un viaje de cuatro días por diferentes emplazamientos de Italia. El premio fue entregado en la agencia de viajes colaboradora Línea Tours de Alovera



El premio se entregó en la agencia de viajes donde se realizarán las reservas./ Marta Sanz

E. de G./Guadalajara

Josefina Brihuega Gutiérrez, ganadora del sorteo de la campaña de verano organizada por la

Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO)

integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha recibido esta mañana el simbólico cheque que la acredita como ganadora

del viaje de cuatro días y tres noches por Italia, en régimen de media pensión, visitando las ciudades de Roma, Nápoles y Pompeya. Un viaje para dos personas y que puede disfrutarse en los próximos seis meses.

Ganadora

La ganadora se ha mostrado feliz con el premio el cual va a disfrutar con su marido y "lo gastaré en cuanto pueda, mejor si es pronto". Brihuega Gutiérrez realizó la compra y depositó la papeleta que al final resultó premiada en la parafarmacia Costa Martín, situada en el barrio de

Aguas Vivas de Guadalajara

En la entrega del premio han estado presentes, además de la premiada, Rosa Belinchón, gerente de la agencia de viajes Línea Tours, situada en Alovera, patrocinadora del viaje y Ángel Escribano, presidente de FEDECO, quien además del viaje le entregó a Josefina un cheque por valor de 500 euros, gentileza de FEDECO para los gastos extras que pueda ocasionar el viaje.

Gran participación

Ángel Escribano, presidente de FEDECO, durante la entrega del pre-

La premiada, feliz con la noticia y tras recibir el premio, disfrutará del viaje de cuatro días por varias ciudades de Italia en compañía de su marido

La campaña de dinamización se ha desarrollado durante cerca de dos meses con muy buena acogida por parte de los empresarios y clientes

mio recordó que la papeleta ganadora se extrajo de entre más de 120.000 que fueron depositadas en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara de 200 buzones devueltos por otros tantos establecimientos participantes de toda la provincia de Guadalajara. Del mismo modo, el presidente de la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la provincia de Guadalajara adelantó que ya se está trabajando en la campaña de Navidad que volverá, un año más, con el Doble de Navidad.



El Cielo by Mercedes-Benz.

Nuevo Clase E Cabrio.

Disfruta de la conducción open-air con un descapotable que destaca por su exclusiva tecnología. El Mercedes Clase E Cabrio incorpora dos novedosos sistemas, el sistema AIRCAP* que evita las molestas corrientes de aire en el habitáculo mientras viajas descapotado, y el sistema AIRSCARF*, un sistema de calefacción integrada en los reposacabezas. Con el nuevo E Cabrio, prepárate para ver el cielo como nunca antes lo has visto.

* Equipamiento opcional. Clase E Cabrio consumo mínimo 5,4 máximo 11 (l/100km) y emisiones de CO₂ mínimo 143 máximo 257 (g/km).

Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz Pol. El Balconcillo. Parcela 55, Tel.: 949 20 21 58, 19004, GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es

Tanto expositores como visitantes se han mostrado muy satisfechos con los cambios

La colaboración entre CEOE y la Cámara finaliza con una gran Expo

Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de la Cámara de Comercio y responsable de la Comisión de Ferias, destacó la satisfacción de los expositores y de la organización en la clausura de esta décimo segunda edición



En las primeras horas el recinto respiraba una tranquilidad que ya no volvió a tener durante los tres días que duró la feria./ Marta Sanz

E. de G./Guadalajara

Un 80% de las empresas expositoras que participaron en la décimo segunda edición de Expo Guadalajara valoran la organización de la Feria entre un notable alto y el sobresaliente. Así se desprende del sondeo que la Cámara de Comercio realizó

Un balance excelente para una Expo-Guadalajara que ha cambiado a una mejor ubicación y ha vuelto a ser multisectorial

entre los 100 stands participantes al concluir la Expo el pasado domingo, 24 de octubre, con un cuestionario pormenorizado en el que se pedía la valoración sobre los distintos aspectos y las sugerencias de las propias empresas.

Tan solo un expositor suspende a la organización, mientras que el otro 19% califica Expo Guadalajara con

un bien.

La atención e información en Expo Guadalajara, tanto para el público como para expositores, es uno de los aspectos más valorados, aunque aún lo supera el lugar de celebración, pues un 90 por ciento de los expositores consideran inmejorable el Palacio Multiusos de Guadalajara como marco de la Expo.

Aspectos como la limpieza, duración de la feria, horario, publicidad y preinscripción avalan este baremo en el sondeo, con un posicionamiento casi unánime en que la fecha de celebración de Expo Guadalajara debe ser en otoño, aunque sí sugieren varias empresas que se coloque la fecha a primeros de mes.

La calidad de los stands, su disposición, el aparcamiento y los horarios de carga y descarga también obtienen una puntuación de notable en la encuesta, mientras que los expositores sugieren que hay que mejorar la megafonía y el servicio de cafetería.

Especialmente valorado ha sido el servicio de ludoteca, utilizado a diario por más de

cincuenta niños, con el apunte de algún empresario autónomo de ser esta la única solución para conciliar sus obligaciones familiares con la presencia en la Expo.

Un buen volumen de negocio Aunque sin aportar cifras concretas, los expositores también señalan que Expo

El público respondió a las expectativas y abarrotó el Palacio Multiusos

Guadalajara ha cumplido sus expectativas en cuanto a volumen de negocio, no solo en ventas directas, sino también en contactos comerciales. De este modo consideran que el balance económico es positivo, más aún cuando el precio del stand se situaba en un 50% más barato que en otras ediciones.

45.000 visitantes

En cuanto al número de visitantes, decir que por vez primera la asistencia a Expo

Guadalajara ha sido baremada con dos sistemas de control. Por un lado, la imagen cenital, tomando instantáneas cada hora, desde arriba,

sobre el espacio expositivo, y por otro, un control en la puerta de entrada de accesos al minuto, realizado un minuto cada hora.

La extrapolación de los datos obtenidos por estos sistemas arroja una cifra de 45.000 visitantes, siendo el sábado por la tarde, de 19.00 a 21.00 horas el momento más álgido de asistencia, donde se llegaron a contabilizar entradas de cien personas al minuto.

Con el análisis de todos estos datos, la Cámara de Comercio y CEOE-CEPYME como organizadoras de Expo Guadalajara, se muestran razonablemente satisfechos, aunque ya se han puesto a trabajar de manera inmediata para la próxima edición, la doce más uno, en la que se intentará todavía mejorar más algunos aspectos atendiendo las sugerencias de los expositores.



El vicepresidente analizó los primeros datos./ Marta Sanz

LA PALABRA

Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de la Cámara de Comercio y responsable de la Comisión de Ferias destacó la satisfacción de los expositores y de la organización en la clausura de esta edición

EL DATO

45.000 personas, este es el dato de los visitantes, reales, que ha tenido esta nueva edición de Expo-Guadalajara 2010, superando todas las expectativas de la organización y de los propios comerciantes

ACTUACIÓN

Tres días muy intensos de relaciones comerciales, en las que se han cubierto todas las expectativas, por volumen de visitantes, actividad de ventas y contactos de negocios

EL DATO

La colaboración entre la Cámara de Comercio y CEOE-CEPYME Guadalajara ha resultado muy beneficiosa para la organización de la Expo, quien también ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Diputación Provincial

Ester Simón / Guadalajara

Según los datos de la Encuesta de Población Activa referente al tercer trimestre de 2010 publicada por el INE, Guadalajara tiene ya 18.900 parados de los cuales 9.000 son hombres y 9.900 mujeres, cambiando la tendencia de los últimos meses en los cuales los varones eran los más afectados por el desempleo. Sin embargo, a pesar de lo negativo de los datos, si hacemos un análisis más pormenorizado de la información ofrecida por la Encuesta de Población Activa, podemos encontrar datos más optimistas. Para ello, tenemos que analizar la tasa de actividad y la tasa de paro. Considerando la tasa de actividad como la relación entre ocupados y el total de personas en edad de trabajar; y la tasa de paro como el porcentaje de parados sobre población activa. Si nos fijamos en la tasa de actividad, Guadalajara es la treceava provincia de España con una tasa del 60,82%, superada solamen-

Guadalajara dentro de las 10 mejores provincias por paro

También en cuanto a la tasa de actividad, según los datos de la Encuesta de Población Activa referente al tercer trimestre de 2010 y que han sido publicados recientemente por el INE. A pesar de todo Guadalajara tiene 18.900 parados

te por Baleares, Gerona, Madrid, Tarragona, Almería, Barcelona, Murcia, Santa Cruz de Tenerife, Valladolid, Las Palmas, Castellón y Valencia.

Por tasa de paro, nos situamos en el puesto 24, con una tasa de paro del 15,41%.

Tasas

Si analizamos ahora de manera conjunta la tasa de actividad y la de paro que presenta cada provincia, Guadalajara se sitúa la quinta, superada únicamente por Burgos, Zaragoza,

Valladolid y Madrid. Pues el resto de provincias con tasas de actividad elevadas presentan también altas tasas de desempleo, destacando los casos de Almería, Las Palmas y Tenerife, cuyas tasas de actividad están por encima del 61% mientras que sus tasas de paro son del 27,49%, 30,56% y 26,72% respectivamente. Esto significa que nuestra provincia cuenta con un suelo empresarial más fuerte que el de otras provincias, con una capacidad superior de cobertura de empleo, y también con una capacidad superior de

mantenimiento del empleo, no estando tan influida por la estacionalidad como provincias como Almería, Las Palmas o Tenerife en las que la mayor parte del empleo se genera por las actividades turísticas, actividades, que están fuertemente influidas por la actividad estacional. Fijándonos ahora en nuestra región tenemos que por tasa de actividad Toledo se sitúa detrás nuestro con un 59,87%, pero con una tasa de paro que alcanza el 20,1%. Por su parte, Albacete presenta una tasa de paro del 22,16%; Ciudad Real del 19,72% y Cuenca

del 18,77%.

La provincia cuya situación se parece más a la de Guadalajara es Gerona con una tasa de actividad del 67,09% y una de paro del 15,62%. Hecho que llama la atención, pues Gerona es una provincia con una población activa que supera en casi 300.000 personas a la de Guadalajara y con 27.396 empresas ubicadas allí frente a las 6.546 de Guadalajara. Además por su ubicación, Gerona es una provincia que recibe a un elevado número de turistas obteniendo por esta vía una importante fuente

de ingresos. Hay que destacar que el 17,72% de la población de Gerona trabaja en la industria manufacturera y el 11,72% en la hostelería, siendo estas cifras el 14,06% y el 5,25% respectivamente para Guadalajara. Con todo esto, podemos verificar que Guadalajara presenta un tejido empresarial muy fuerte, pues a pesar de ser una provincia relativamente pequeña generamos el mismo empleo que otras muchas con mayor tamaño, mayor número de habitantes y mayor censo de empresas ubicadas en su territorio.

La búsqueda de la excelencia le trae a nosotros.

REUNIONES, CONGRESOS Y CONVENCIONES
EN EL HOTEL MÁS EMBLEMÁTICO Y MEJOR
PREPARADO DE GUADALAJARA.

HOTEL TRYP GUADALAJARA
* * * *

 Sol Meliá

A-2, Km.55 - Guadalajara. Información y reservas: 902 446 666 - www.hotelguadalajara.com - reservas@hotelguadalajara.com

PREMIOS GUADALAJARA

CEOE **CEPYME** **GUADALAJARA** Premios Excelencia Empresarial 2010
 7º Congreso Empresarial de la Provincia de Guadalajara
 Hotel Tryp Guadalajara (N-II. Km. 55. Guadalajara) 20/Noviembre/2010

PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL 2010

Empresa premiada

Patrocinadores

EMPRESA DEL AÑO	SOCELEC, S.A
MAYOR CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES	MERCADONA, S.A
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	APETI (Asociación Provincial de Empresas de Tecnología de la Información)
EMPRESA CON MAYOR PROYECCION EMPRESARIAL	RAYET MEDIOAMBIENTE, S.L
EMPRESA FAMILIAR	ARIDOS PASCUAL, S.L
EMPRESA CON MAYOR ESFUERZO EN FORMACIÓN	CONWAY THE CONVENIENCE COMPANY, S.A"
EMPRESA CON MAYOR EXPANSIÓN INTERNACIONAL	INDUSTRIAS TAGAR, S.A
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	EFAYE (ESTEBAN FERNÁNDEZ ARIDOS Y ESCAVACIONES, S.L)
EMPRESARIO INDIVIDUAL AUTÓNOMO	DAVID SANZ GARCÍA
ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	HERMANOS MARTÍNEZ POVEDA, S.L
MAYOR ESFUERZO EN PREV. DE RIESGOS LABORALES	E.S. DE SACEDÓN, S.L
EMPRESA TURÍSTICA	GRUPO LINO
PROYECTO SOCIAL	CARITAS DIOCESANA DE SIGÜENZA GUADALAJARA
EMPRESA ENERGETICAMENTE MAS EFICIENTE	EL ESPINAR DEL HENARES, S.L.



SEDE CENTRAL
 C/ Molina de Aragón, 3
 19003 Guadalajara

Telf.: 949 21 21 00 · Fax: 949 21 63 98
 www.ceoeguadalajara.es · info@ceoeguadalajara.es

DELEGACIÓN SIGÜENZA
 Edif. El Torreón
 C/ Valencia, s/n · 1ª Planta · 19250 Sigüenza

Socelec es la empresa del año 2010 para CEOE

Jornadas de técnicas de presentación, prevención de riesgos laborales, comercio exterior y negociación, centrarán una semana llena de actividades que culminarán el sábado 20 con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2010

E. de G. / Guadalajara

El pasado miércoles 3 de noviembre lugar la presentación del 7º Congreso Empresarial de la Provincia de Guadalajara, organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara y los Premios Excelencia Empresarial 2010 que premiarán a las 14 mejores empresas de Guadalajara y su provincia durante este año.

En el acto, que ha tuvo lugar en la sede de la Confederación alcarreña, estuvo presente Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, acompañado por el resto de miembros del Comité de Dirección de la Patronal alcarreña.

El VII Congreso Empresarial tendrá lugar la semana del 16 al 20 de noviembre donde habrá diferentes jornadas y seminarios donde los empresarios alcarreños podrán mejorar sus conocimientos en como realizar una presentación que resulte eficaz para el objetivo propuesto por la empresa, además de que este mensaje sea adecuado a la audiencia existente en cada momento, así como completar y mejorar su formación en cuanto a la prevención de los riesgos laborales, centrándose, en esta ocasión, en la tarjeta profesional de la



El presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara dio los nombres de todas las empresas premiadas. / Marta Sanz

Construcción, en su formación y donde obtenerla.

En cuanto al comercio exterior, en esta ocasión, se analizarán los riesgos país poniendo más énfasis en países como Brasil, Japón, Marruecos e India, además de analizar los medios de pago internacionales.

“No sé, no quiero, no puedo”. Es decir, como superar los bloqueos en una negociación, será otro de los temas que centren la semana del VII Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara, donde se verán aspectos como

VII CONGRESO EMPRESARIAL DE CEOE-CEPYME

Los empresarios de la provincia de Guadalajara podrán participar, de manera gratuita, previa inscripción en las siguientes jornadas:

Martes 16 de noviembre

Como hacer presentaciones eficaces

Miércoles 17 de noviembre

Prevención de Riesgos Laborales

Jueves 18 de noviembre

Comercio Exterior

Viernes 19 de noviembre

Negociación

evitar las posturas inflexibles o ver porque se producen los bloqueos.

Actos

Una semana repleta de actos que finalizarán, como todos los años, con la cena de Gala y la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2010 que este año, al igual que en ediciones anteriores, pero en esta ocasión, con motivo de la crisis que seguimos sufriendo, haciendo más hincapié en el trabajo tan importante que realizan los empresarios, aquellos que todos los días están en sus empresas y que con sus esfuerzos logran que Guadalajara siga creciendo e intentan generar más empleo para que los malos datos que tenemos no afecten tanto a nuestra provincia, por este y, muchos otros motivos, queremos rendir un homenaje al esfuerzo, el tesón, la consolidación y al futuro. Estos son sentimientos y adjetivos de los que vamos impregnar en la escultura que, como ya es tradicional, ha realizado la artista alcarreña Flor Romero y que 14 empresarios recibirán el próximo 20 de noviembre en la Gala de los Premios Excelencia Empresarial 2010 y en la que volverá a ser “la noche de la economía alcarreña”.

Cena de gala

La cena de gala con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2010, tendrá lugar el sábado 20 de noviembre a partir de las 20:15 horas en el hotel Tryp Guadalajara, N-II, Km. 55 Guadalajara.

Aquellos empresarios interesados en acudir a este evento pueden efectuar la compra de las tarjetas de asistencia en las oficinas de CEOE-CEPYME Guadalajara, calle Molina de Aragón, 3. Más información en el teléfono 949-21-21-00 en la persona de Verónica Ramos.

Regala ilusión

Cestas de Navidad

ESPECIALIDADES
lazamedi

C/ Fco. Medina y Mendoza, Parcela 28B - Naves 11,12 y 14
19171 Pol. Ind. Cabanillas II - Cabanillas del Campo (Guadalajara)
Telf.: 949 20 87 35 - www.lazamedi.com

E. de G. / Guadalajara

El número de desempleados registrados en las oficinas del Instituto Nacional de Empleo (Inem) en Castilla-La Mancha al término del mes de octubre fue de 199.057 lo que supone un aumento de 11.584 personas respecto a septiembre de 2010, según datos difundidos por el Ministerio de Trabajo e Inmigración.

En términos relativos, el aumento del paro en el mes de octubre en la región fue del 6,18 por ciento respecto al mes de septiembre, mientras que a nivel nacional el número de parados registrados ha aumentado un 1,7 por ciento, puesto que subió en 68.213 personas, alcanzándose así los 4.085.976 parados, encadenando así tres meses al alza tras aumentar en agosto y septiembre en 61.000 y 48.000 personas, respectivamente.

En comparación con los datos registrados en el mismo mes del año pasado, en la Comunidad

Guadalajara vuelve a rozar la cifra de 20.000 parados

El número de desempleados sube en 11.584 en C-LM durante octubre. en la región son ya 199.057 personas en paro. En la provincia de Guadalajara, durante el mes de octubre, las listas del paro se han incrementado en 215 personas siendo 19.950 los parados

Autónoma de Castilla-La Mancha el número de desempleados ha crecido en 19.828 personas, lo que supone un incremento del 11,06 por ciento.

Provincias

El paro ha subido en todas. Así, en Albacete ha aumentado en 1.488 personas, de tal forma que el número de parados se sitúa en 41.606, de los que 18.355 son hombres y 23.251 son mujeres. Los parados menores de 25 años en esa provincia ascienden a 6.082, de los que 3.203 son hombres y 2.879 mujeres.

En Ciudad Real, el número de parados a finales del mes de octubre ha subido en 5.093, y se sitúa en 51.227, de los que 22.916 son hombres y 28.311 mujeres. Los menores de 25 años parados ascienden a 8.715, de los que 4.420 son hombres y 4.295 mujeres.

La provincia de Cuenca ha cerrado el pasado mes con 1.187 desempleados más, situándose el número total de parados en 15.532, de los que 7.291 son hombres y 8.241 mujeres. Los menores de 25 años desempleados son 2.186, y de ellos, 1.186 son hombres y 1.000

mujeres.

En la provincia de Guadalajara, el número de parados registrado es de 19.950, lo que ha supuesto un incremento de 215 respecto al mes de septiembre, de los que 9.693 son hombres y 10.257 mujeres. Los parados de menos de 25 años ascienden a 2.406, 1.289 de ellos hombres y 1.117 mujeres.

En la provincia de Toledo el paro ha subido en el mes de octubre en 3.601 personas, de tal forma que el número de desempleados a finales de mes fue de 70.742, de los que 34.029 son hombres y

36.713 mujeres. Los menores de 25 años parados ascienden a 10.134, de los que 5.529 son hombres y 4.605 mujeres.

Sectores

De los 1.488 parados más de la provincia de Albacete, 1.051 pertenecen al de Agricultura, 17 al de Industria, y 541 al de Servicios. El paro, sin embargo ha bajado en el sector de la Construcción, en 109 parados menos, y en el colectivo sin Empleo Anterior, que baja en 12.

De los 215 parados más con los que ha cerrado la pro-

vincia de Guadalajara el pasado mes, el sector de la Agricultura ha aumentado en 20 personas y el de la Construcción en 22; mientras que el sector de la Industria ha aumentado en 32 personas, el sector Servicios en 129, y el colectivo Sin Empleo Anterior en 12.

En Toledo, donde se han registrado 3.601 parados más a finales de octubre. 5.093 parados más que ha registrado la provincia de Ciudad Real al término del mes de octubre y Cuenca, con 1.187 desempleados más.

TU TIENDA on-line ESPECIALIZADA EN TENIS Y PADEL



www.tenisandpadel.com

ofertas
palas/raquetas
zapatillas
outlet



www.tenisandpadel.com



El presidente ha hecho públicos los datos./E. de G.

FMI rebaja su previsión de crecimiento

Para 2010 y 2011, a nivel mundial estará entre el 3% y el 4%

E. de G. / Guadalajara

El Fondo Monetario Internacional ha recortado su previsión de crecimiento de la economía mundial para este año y el próximo hasta un margen de entre el 3% y el 4%, frente a los 4,8% y el 4,2% estimado en octubre para 2010 y 2011, respectivamente, según adelantó el economista jefe del Fondo Monetario Internacional (FMI), Olivier Blanchard.

Blanchard insistió en que existen diferencias entre el crecimiento que registrarán las economías

avanzadas, que será de entre el 1% y el 2%, y el de los países emergentes, donde alcanzará un rango de entre el 6% y el 8% o incluso más.

Crecimiento

En este sentido, explicó que el FMI aún prevé un crecimiento positivo de la economía, aunque "no demasiado elevado", en un entorno en el que los países ricos registrarán un crecimiento "lento" con unas tasas de desempleo que seguirán siendo altas en 2011 y 2012. "Pero el resto del mundo, los países emergentes, lo están

haciendo muy bien", añadió.

Por otra parte, Blanchard tildó de "valiente" la decisión de la Reserva Federal de Estados Unidos de inyectar 600.000 millones de dólares en la economía estadounidense mediante la compra de bonos del Tesoro y aseguró que estos intentos de la Fed de la apoyar la recuperación económica no tienen precedente en la historia.

"Es una buena medida que históricamente nunca se ha intentado a esta escala, por lo que es una medida valiente de la que no conocemos todas sus consecuencias y que tendrá efectos positivos", remarcó.

Efectos

Sin embargo, reconoció que los efectos de esta medida no serán necesariamente positivos para Europa y aseguró que su resultado depende lo que decidan hacer los políticos europeos, mientras que en las economías emergentes pueden ser más complejos.

Asimismo, recaló que no sería el "fin del mundo" si esta nueva medida de la Fed eleva la inflación, dado que Estados Unidos está en un periodo donde la inflación es "muy baja" y también existe el riesgo de deflación.

Cumbre

Respecto a la próxima cumbre del G-20 en Seúl, el economista jefe del FMI consideró que esta reunión podría aportar soluciones para contrarrestar la guerra de divi-

Baja 5,7 puntos la confianza del consumidor

Hay una peor opinión respecto de la economía y sobre las perspectivas de futuro

E. de G. / Guadalajara

La confianza del consumidor bajó 5,7 puntos en octubre respecto al mes precedente, hasta los 67,1 puntos, como consecuencia de la peor percepción de los consumidores sobre la evolución económica actual y la que esperan para los próximos meses, según el Índice que elabora el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Este descenso de la confianza de los consumidores en el décimo mes del año es el segundo consecutivo tras el de septiembre, cuando este indicador se contrajo algo más de dos puntos, y después de tres meses al alza. El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) empeoró en octubre respecto al mes anterior debido al retroceso del indicador parcial de la situación actual, que bajó

6,5 puntos, mientras que el indicador de expectativas retrocedió 4,9 puntos.

Respecto a octubre de 2009, el Indicador de Confianza del Consumidor se situó 2,1 puntos por debajo ya que, aunque el indicador parcial de situación actual es ahora 2,4 puntos mayor que hace un año, el de expectativas es 6,6 puntos menor

Empleo

La caída en 6,5 puntos del indicador parcial de situación actual experimentada en octubre fue consecuencia de la peor opinión de los consumidores sobre la evolución en los últimos meses de la economía española (-10,6 puntos), el empleo (-6,3 puntos) y la economía del hogar (-2,5 puntos). Este

mes el componente peor valorado ha sido el referente al mercado laboral y el que registra la mejor valoración sigue siendo el de la economía doméstica.

Si se compara con el mismo mes de 2009, el indicador parcial de situación actual se sitúa ahora 2,4 puntos por encima del valor del año pasado, gracias a que los consumidores tienen ahora una opinión mejor sobre la evolución reciente de la economía española (+5,2 puntos) y el empleo (+4,7 puntos), mientras que ha empeorado en términos interanuales la

Este descenso de la confianza es el segundo consecutivo tras el del mes de septiembre

La caída en 6,5 puntos en octubre fue consecuencia de la peor opinión de los consumidores

valoración de la situación actual de la economía del hogar (-2,7 puntos). El indicador parcial de expectativas cayó 4,9 puntos en octubre respecto a septiembre, hasta situarse en 89,8 puntos



El consumidor sigue sin recuperar la confianza en el mercado./E. de G.

Contratación e información de las pólizas y acuerdos con:

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA



SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas

Información Centro de empresas - Av. Buendía, 11 - Despacho 21
19005 - Guadalajara
Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59
info@segursalud.com - www.segursalud.com

PHB
Seguros

AXA
reinventando / los seguros

Solicite auditoría sin compromiso

Información C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3
19171 - Cabanillas del Campo
Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es

La OCDE advierte de una ralentización de la recuperación

Se llegará a unos niveles de déficit y deuda "insostenibles", por lo que ha recortado su previsión de crecimiento para 2011. Considera que los tipos se normalizarán en el año 2012

E. de G./Guadalajara

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) considera que el ritmo de la recuperación económica a nivel global se ha ralentizado en comparación con los niveles registrados a principios de año y alerta de que, como consecuencia de la crisis económica, el déficit público y el endeudamiento están en "niveles insostenibles".

En un estudio económico elaborado por la organización de cara a la próxima cumbre del G-20 en Seúl, la OCDE recalca que la deuda pública en la mayoría de los países miembros ha alcanzado máximos históricos y alerta de que, con un menor apoyo de los estímulos fiscales, la producción y el comercio se han relajado.

Estima que el crecimiento medio del PIB de los países miembros se situará entre el 2,5% y el 3%,

La actividad económica variará mucho entre países, especialmente dentro de la zona euro

La OCDE estima que el crecimiento medio del PIB de los países miembros se situará este año entre el 2,5% y el 3%, en línea con el 2,7% estimado en su informe del mes de

junio. En cambio, la organización ha recortado su previsión para 2011 desde el 2,8% hasta un margen de entre el 2% y el 2,5%. En 2012, el crecimiento se situará en torno al 3%.

Sin embargo, advierte de que la actividad variará mucho entre países, especialmente dentro de la zona euro. En términos generales, la OCDE ha revisado ligeramente al alza la estimación de crecimiento de la eurozona desde el 1,2% hasta un rango de entre el 1,5% y el 2%, y mantiene sin apenas variación su previsión para 2011.

El secretario general de la OCDE, Ángel Gurría, recalca que el simple hecho de estabilizar el nivel de deuda respecto al PIB en la mayoría de los países requerirá un esfuerzo de consolidación "histórico" de entre un 6% y un 9% del PIB, aun-

que añadió que también hay otras necesidades además de devolver la deuda a niveles sostenibles.

En este sentido, la institución considera que una normativa presupuestaria específica y la creación de organismos de vigilancia fiscal independientes puede ayudar a que las medidas esenciales de consolidación sean también creíbles. Además, defiende que los gobiernos también deben tratar de fortalecer la relación entre el coste y la efectividad de los gastos que mejore el crecimiento en áreas como la sanidad, la educación, la innovación y el desarrollo de infraestructuras.

"La tarea de los legisladores y los políticos es pasar de la mitigación de la crisis hacia la recuperación de confianza y la estabilidad. Todas las principales ramas de la política económica-fiscal, estructural, financiera y monetaria- deben contribuir de una manera coherente y consistente", agrega la OCDE.

2012

La organización afirma en su estudio que el desafío de las autoridades monetarias será abandonar las medidas excepcionales de estímulo sin aumentar la fragilidad de los mercados financieros.

En concreto, señala que dado el

débil crecimiento en EEUU y en la eurozona, y siempre que las expectativas de inflación sigan sin cambios, la normalización de los tipos de interés deberá tener lugar a principios de la primera mitad de 2012 y a un ritmo que permita a la política monetaria seguir siendo acomodaticia. En caso de que el crecimiento sea menor de lo previsto, la normalización debe ser retrasada aún más.

Respecto al "legado de elevado desempleo" que ha dejado la última crisis económica, la OCDE advierte de que existe el riesgo de que el paro pueda ser duradero y reclama la puesta en marcha de reformas estructurales para solucionarlo, como la reducción de unos impuestos laborales excesivamente altos.

También reclamó otras reformas estructurales como el fortalecimiento de las redes de seguridad social y el desarrollo de mercados financieros en las economías emergentes, para reducir así su dependencia de los países avanzados. También demandó otras reformas, como la liberación del mercado de productos, que son cruciales para recuperar la producción y ayudar a poner las finanzas públicas en un camino sostenible.

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

adeslas
extra

Sanidad privada en cualquier parte del mundo.

Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; un producto de reembolso de gastos que se adapta a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

I Libre elección de centro o especialista en cualquier parte del mundo.

I Reembolso de hasta el 80% de gastos con un límite de 150 mil.

I Programas de Prevención en cardiología, ginecología y pediatría.

I Servicio de Segunda Opinión Médica.

I Línea de Orientación Médica.

desde **41,66* €**
persona/mes

Sin copagos.
* Prima válida varón de 0 a 19 años.



Para más información y contratación

adeslas en **Guadalajara**
Juan Díges Antón, 21
Tel.: 949 23 42 70



La inversión del capital riesgo en España alcanza 1.985 millones

Hasta septiembre, lo que supone un 70% más que hace un año. Cifra que podría superar los 2.500 millones a cierre del presente año 2010.

E. de G. / Guadalajara

La inversión de las compañías de capital riesgo en España durante los primeros nueve meses de 2010 alcanzó los de 1.985 millones de euros, un 70% más que hace un año, aunque la cifra habría crecido aún más se incluye la compra del 15,48% de Abertis por parte de CVC, por unos 1.740 millones, deuda incluida, según las cifras estimadas por la Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (ASCRI) en colaboración con Webcapitalriesgo.com

Sin embargo, la asociación explica que por cuestiones metodológicas esta operación no se ha tenido en cuenta al tratarse de una participación minoritaria en una compañía cotizada, sin intención de excluirla de bolsa y, además, haber utilizado para la compra un vehículo de inversión especializado en infraestructuras. Esto mismo también ha sucedido con otras participaciones de firmas de capital riesgo (private equity) en cotizadas como Sacyr (Torreal), Grupo SOS (SPPE) y FCC (Ibersuizas), entre otras.

El número de operaciones ha caído un 6% respecto al mismo periodo de 2009, hasta situarse en 584. El 76% del total de operaciones ha supuesto una inversión en capital inferior al millón de euros. El incremento del volumen de inversión se ha apoyado en la reactivación del 'middle market', ya que 29 operaciones han superado los 10 millones de euros, de las cuales 4 han supuesto una inversión en capital superior a los 100 millones

La naturaleza, en su sentido más amplio, más amplio, es es equivalente dgfhkiao ñlsdhgt

La naturaleza, en su sentido más amplio, más amplio, es es equivalente dgfhkiao ñlsdhgt

de euros.

A lo largo del tercer trimestre han destacado operaciones como e-Dreams (Permira), Famosa (Sun Capital), Pepe Jeans (Artá Capital y L. Capital), Téknon (Mágnun), Mecalux (Artá Capital), Multiasistencia (Ibersuizas), Vaughan Systems (AC Desarrollo), Clínica Eugén (Proa), Conservas Garavilla (MCH) y NR Sur (AC Desarrollo).

Nuevas operaciones

El número total de nuevas operaciones creció un 3% frente a las ampliaciones en operaciones de la cartera. Siguen predominando las operaciones de capital expansión, ya que éstas han representado el 62,5% del número de operaciones cerradas y el 37,7% del volumen invertido.

El número de operaciones apalancadas ha caído en estos primeros nueve meses, pasando de 18 a 13

operaciones. La inversión media por operación se recupera y pasa de 1,8 millones de euros en 2009 a 3,3 millones en 2010.

Los sectores que más inversión han acumulado hasta el 30 de septiembre de este año han sido, según el volumen de inversión: Comunicaciones (26,8%) -por operaciones como Grupo R, Santillana o la ampliación en ONO-, productos de consumo (14,9%) -por operaciones como Pepe Jeans o Famosa- e informática (12,7%), debido a la inversión en e-Dreams.

Operaciones

Por número de operaciones han destacado informática (149 operaciones), productos y servicios industriales (69 operaciones) y otros servicios (61).

En cuanto a la distribución geográfica, por volumen de inversión destacan, Madrid (48,9%), Galicia (17%) y Comunidad Valenciana (15,8%). Por número de operaciones Madrid (91), Cataluña (84) y País Vasco (24).

La captación de nuevos fondos ha ascendido a 1.514 millones de euros (un 174% más que en el mismo periodo 2009), pero hay que puntualizar que el 63% se debe a la aplicación de fondos internacionales en sus inversiones.

El dato es positivo, la captación de nuevos fondos sigue siendo complicada y los procesos son largos. No obstante, a 30 de septiembre de 2010 el sector dispone de cerca de 4.000 millones de euros para realizar sus inversiones.

Se duplica la obra pública con financiación privada

E. de G. / Guadalajara

Las administraciones públicas licitaron obras públicas a financiar con capital privado por un importe total de 8.219 millones de euros durante los diez primeros meses del año, lo que supone duplicar el presupuesto de los proyectos promovidos en todo el ejercicio 2009.

Las restricciones presupuestarias que abordan todas las administraciones para cumplir con los objetivos de déficit público han impulsado el recurso al capital privado para acometer infraestructuras públicas.

Datos

Según datos de la patronal de grandes constructoras Seopan, hasta octubre se sacaron a concurso 33 obras públicas mediante concesión, contratos por los que las constructoras adjudicatarias adelantan el importe de la obra que posteriormente recuperan cuando la ejecutan y la ponen en servicio.

Las comunidades autónomas son las que más han recurrido a esta fórmula para costear sus infraestructuras en lo que va de año, dado que hasta octubre licitaron quince proyectos de este tipo que suman un importe de 7.983 millones de euros, casi el doble (+93%) que en todo 2009.

Después se situaron los ayuntamientos, que promovieron 17 obras valoradas en un total de 222 millones de euros, cifra que en este caso arroja un descenso del 64% en comparación al pasado año. De su lado, el Gobierno central sólo sacó a concurso un pro-

yecto por 13,3 millones, frente a los 51,9 millones de 2009.

Carreteras

Por tipo de infraestructuras, las obras de carreteras siguen constituyendo el principal atractivo para el capital privado. Hasta octubre, las distintas administraciones impulsaron proyectos viarios con financiación privada por un total de 5.232 millones de euros. Este importe supera en un 57,7% al de todo 2009 y constituye el 63% del total licitado.

Después se situaron proyectos urbanos y de movilidad urbana, con contratos que suman 2.466 millones, cantidad que casi quintuplica a la de todo 2009.

Las administraciones públicas también acudieron al capital privado para costear centros e instalaciones sanitarias por 374 millones de euros, monto que, no obstante, arroja un descenso del 46% respecto al año anterior.

Por contra, entre los pasados meses de enero y octubre no se apeló a la financiación privada para promover ningún tipo de instalación ferroviaria, aeroportuaria, hidráulica o de desalación.

Actualidad

En la actualidad, el Ministerio de Fomento acaba de poner en marcha el Plan Extraordinario de Inversión en Infraestructuras (PEI) con el que prevé movilizar en varios años y junto con el capital privado una inversión de 17.000 millones de euros para acometer obras de ferrocarril y carreteras, y compensar así parte del ajuste de la inversión pública.



OPTIMICE SUS COSTES EN CONSERJERIA.

Empatía
Proactividad
Flexibilidad
Olvídese de las bajas
¡¡LLAME AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

¡Emprendedor! ¡Empresario! ¡Agricultor!

Nosotros podemos ayudarte

CONVENIO DIPUTACIÓN-CAJA RURAL DE TOLEDO

1 ASISTENCIA TÉCNICA

- Forma jurídica de la empresa
- Plan de Empresa, Subvención Autoempleo
- Memoria Pago Único del Desempleo
- Otras subvenciones y bonificaciones
- Trámites de inicio de la actividad

2 FINANCIACIÓN

- Subvencionamos parte de tus costes financieros de inversión en Activos Fijos:
La Diputación subvencionará los intereses de los primeros 30.000 € de la inversión durante los 2 primeros años, en el 1%, 2% ó 3% del capital prestado, con el límite del interés pagado por el emprendedor según la cifra de población del municipio de ubicación de la empresa.
Población > 20.000 hab.: 1%, población > 5.000 < 20.000 hab.: 2%, población < 5000 hab.: 3%
- Crédito para Activos Circulantes

Infórmate en...

el Centro San José de la Diputación
Servicio de Promoción Económica y Empleo
Telf.: 949 887573 - Extensión 416

o en la Red de oficinas en Guadalajara de la Caja Rural de Toledo
Telf.: 949 223650 / 949 223654 / 949 223658 / 949 223662

asesores de empresa

En 2011, nuevo impulso al comercio exterior alcarreño

Para el próximo año, hay planificadas la asistencia a seis misiones comerciales y tres ferias sectoriales. Estas expediciones irán a EE.UU, Alemania, Japón o Marruecos

María Canalejas / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara quiere dar un impulso al comercio exterior el próximo año 2011, para lo cual tiene planificada la asistencia a seis misiones comerciales y tres ferias sectoriales.

De lo que se trata con esta planificación tan ambiciosa es la de apoyar a las empresas alcarreñas en su salida al exterior. Todas estas acciones están subvencionadas hasta un 75% por el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), y CEOE-CEPYME Guadalajara las organiza con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y del Banco CCM, quien ayuda a los empresarios proporcionándoles información relativa a los países, así como en lo relativo a cómo exportar con seguridad, gracias a su departamento de Comercio Exterior.

Exportación

La exportación se torna cada vez más necesaria para la competitividad de las PYMES de la provincia de Guadalajara, y mucha cuenta de ello, están avistando los empresarios alcarreños, pues las exportaciones crecen entre 2009 y 2010 un 6,2%. Es destacable el fuerte aumento que han experimentado las exportaciones durante los meses de julio y agosto en comparación con los del año anterior.

Entre los sectores más destaca-

La colaboración entre CEOE y la Cámara hará que haya más presencia alcarreña en el exterior

La formación es un punto importante para concienciar a los empresarios de los beneficios de exportar

dos en exportación, por volumen, pueden destacarse las máquinas y aparatos eléctricos con 133.044,61 miles de euros, seguido de vehículos de automoción (37.357,53 miles de euros) y materias plásticas y sus manufacturas (31.709,33 miles de euros).

Medidas de impulso

Otra medida de impulso a la exportación que se promueve desde CEOE-CEPYME Guadalajara, es la formación a los empresarios a través de charlas, conferencias y mesas redondas con expertos en comercio exterior, a las que asisten gran cantidad de empresarios, como es el ejemplo de la jornada "Cómo negociar con agentes comerciales, distribuidores, mayoristas y gran-

des superficies" del pasado 4 de noviembre, jornada a la que asistieron, mostrando gran interés más de medio centenar de empresas.

Alternativa

Los empresarios alcarreños están viendo cada vez más la exportación como una alternativa real a la crisis.

Además gracias a la colaboración CEOE-CEPYME Guadalajara y la Cámara de Comercio alcarreña, se aumentará la presencia de nuestra región en el extranjero dando un mayor impulso al comercio exterior.

EL DATO

Las exportaciones, en la provincia de Guadalajara, han crecido, entre 2009 y 2010 un 6,2%, siendo los meses de julio y agosto de 2010, en comparación con los del año anterior, cuando más han aumentado las exportaciones, siendo los sectores de aparatos eléctricos y vehículos de automoción los que más han vendido fuera de nuestras fronteras

Desciende, un 37,6% la matriculación de vehículos en octubre

E. de G. / Guadalajara

La matriculación de automóviles de turismo alcanzó en octubre un total de 61.366 unidades, lo que supone un descenso del 37,6% respecto al mismo mes de 2009, según los datos elaborados por el Instituto de Estudios de Automoción y facilitados por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) y la Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores de Vehículos a Motor, Recambios, Accesorios y Afines (GANVAM). Para estas organizaciones el retroceso de este mercado por cuarto mes consecutivo refleja "el desplome del mercado a niveles de hace quince años".

El acumulado correspondiente a los diez primeros meses de 2010 se situó en 848.555 unidades matriculadas, con un aumento del 9,4% en comparación con igual periodo del año pasado. En opinión de ANFAC y GANVAM, al Plan 2000E, la tasa de incremento se va reduciendo en las cifras acumuladas, "a pesar de los positivos efectos que ha tenido sobre la demanda el Plan 2000E en la primera parte del año" y teniendo en cuenta que el año anterior ya registró unas matriculaciones "muy bajas".

Según los datos de ambas organizaciones, el descenso global del mercado se está traduciendo en un fuerte retroceso de la demanda de las compras de particulares, principal componente de la demanda, que en una primera estimación, descendió en el mes de octubre por encima del

50%.

ANFAC y GANVAM prevén para el año 2011 una matriculación de turismos por debajo de 900.000 unidades, lo que supondrá que, por tercer año consecutivo, el mercado español se situará en niveles de principios de los años 90. En comparación con el año 2007, las marcas con fábricas instaladas en España dejarán de vender en el mercado español más de un 1,3 millones de turismos durante los años 2008, 2009 y 2010.

Para las dos organizaciones empresariales, "las consecuencias de un mercado estancado en unos niveles bajos son muy negativas tanto para el empleo de las redes comerciales como de las propias factorías. Hoy en día, las inversiones siguen al crecimiento de los mercados en las distintas regiones y las multinacionales pierden interés en invertir en un país con un mercado pequeño".

En este sentido, ANFAC y GANVAM advierten que, si no se recupera el mercado, España perderá atractivo para mantener los niveles de producción actuales. A este respecto, añadieron que "un mercado fuerte es un factor de localización para las factorías instaladas en España. Los crecimientos de la economía española se prevén muy limitados en los próximos años y ello coincidirá con posibles adjudicaciones de nuevos modelos a fábricas españolas, que no se verán favorecidas por un entorno tan desfavorable". Por ello consideran imprescindible mejorar la situación de mercado y conseguir recuperar niveles de matriculación más aceptables



Porque sabes cuidarles, mamá

acudes a expertos de confianza en graduación infantil para elegir lo que verdaderamente tu hijo necesita.

- Los problemas de visión afectan a más del 20% de los niños en edad escolar y, por tanto, a su rendimiento en clase.
- La televisión, el ordenador o la videoconsola suponen un sobreesfuerzo para el sistema visual del niño.
- Por eso en Anfer hacemos exhaustivos reconocimientos visuales a niños de todas las edades, con los medios más avanzados practicando las técnicas de graduación y tratamiento más novedosas y eficaces garantizando su desarrollo visual.



ANFER OPTICA
Centro de análisis visual

En Anfer cuidas de ellos, mejoras su calidad de vida y apuestas por su futuro

ANFER ÓPTICA - C/Segovia 3 - 19005 - Guadalajara Telf: 949 23 07 46 - www.anferoptica.com

Mutuas Patronales

El Gobierno pretende “funcionarizar” las mutuas patronales

El Gobierno modifica el Texto Refundido de la Ley General de la Seguridad Social y se queda con 4.500 millones de euros. Con esto se habilita a la Tesorería General a disponer de todos los fondos existentes en el Fondo de Prevención y Rehabilitación

FACONAUTO

advierte de la pérdida de 3.200 empleos en el sector de la automoción

E. de G./Guadalajara

Los concesionarios oficiales de automoción han perdido 3.200 puestos de trabajo desde que finalizó el Plan 2000E, según las estimaciones realizadas por la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (FACONAUTO), para la que “si no se revierte la situación, la destrucción de empleo afectará a 10.000 personas en los próximos seis meses”.

FACONAUTO considera que la fuerte caída en las ventas, la falta de acceso al crédito por parte de los compradores y la desconfianza de éstos por la situación económica están asfixiando a los concesionarios de automoción. La patronal calcula que una tercera parte de los puntos de venta cerrará en los próximos meses, ahondando aún más en la destrucción de empleo. En este sentido, el presidente de FACONAUTO, Antonio Romero-Haupold, manifestó que “la confianza de los compradores está en mínimos históricos y hemos vuelto a la misma situación que vivíamos antes de las ayudas: las exposiciones se han quedado vacías”. Por otra parte, FACONAUTO subrayó que la caída de ventas en octubre “podía haber sido peor de no ser por los resultados ‘ficticios’ del canal de empresas y del canal de alquiladores, que no representan la verdadera situación del mercado, pero que, sin embargo, supuso cerca del 40% de las matriculaciones del último mes”. Para el próximo año, la Federación prevé una caída mayor del mercado, al cifrarlo entorno a las 850.000 unidades vendidas.

Ante esta situación, Romero-Haupold señaló: “no podemos quedarnos con los brazos cruzados. El sector y la Administración se tienen que sentar no sólo para resolver el problema puntual, sino también para dilucidar qué modelo de sector de la automoción queremos para el país”.

parte de CIU, PP y Esquerra per Catalunya para que no salgan adelante estas modificaciones, que, en el fondo, lo que hace es desnaturalizar el sistema de gestión de las mutuas, además de dificultar un sistema que tantos beneficios ha reportado tanto al sistema de seguridad social como a los trabajadores y a las empresas a las que ha prestado servicio.

Ante todos estos hechos, cabría preguntar: ¿Por qué cambiar un sistema que funciona bien? ¿Por qué darselo con 4.500 millones de euros?

EL DATO

El excedente que anualmente generan las mutuas y que de ser aprobada esta modificación, se ingresará en el Fondo de Reserva de la Seguridad Social, asciende a una cantidad situada entre 900 y 1.000 millones de euros.

ACTUACIÓN

La modificación del texto de la LGSS, entra en contradicción en cuanto que se pretende asimilar los niveles retributivos del personal de las mutuas de accidentes de trabajo al del personal laboral de las administraciones



La Tesorería General dispondría de todos los fondos del fondo de prevención y rehabilitación de las mutuas. / Economía de Guadalajara

María Canalejas/Guadalajara

Cambia el sistema actual de gestión económica y financiera de los excedentes de gestión de las Mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales pasándolos a denominar “Resultados Económicos” e integrando el mismo en

Estos fondos desaparecerán, pues con la nueva Ley, los fondos positivos de las mutuas pasarán al fondo de reserva de la Seguridad Social

una única reserva que aún está por desarrollar, con lo cual, por un lado, desaparece el actual excedente de gestión independiente de las mutuas, que se ingresaba en el Banco de España, en concreto, en el “Fondo de Prevención y Rehabilitación”, y, por otro lado, desaparecen las actuales reservas económico-financieras de las mutuas, que

se han conseguido durante más de cuarenta años. Durante los cuales, las mutuas se han dotado de solidez financiera independiente del resto de entidades de la Seguridad Social.

Modificaciones

Con esta modificación del texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social, se habilita a la Tesorería General a disponer de todos los fondos existentes en el Fondo de Prevención y Rehabilitación, fondos que en este momento ascienden a 4.500 millones de euros. Este fondo, lo por tanto, está condenado a desaparecer, puesto que con la actual redacción de la ley, los fondos positivos de las mutuas traspasándolo al fondo de reserva de la Seguridad Social, pudiendo esta entidad gestionar los mismos para cualquier necesidad que les surja, como es el caso de la compra de bonos del Estado, ya que no lo están colocando con demasiada facilidad en los mercados. Es decir, lo que el

Gobierno pretende es mejorar las arcas del Estado a costa de los empresarios.

Eficacia

A lo largo de estos años, las Mutuas Patronales han demostrado una mayor eficacia en la gestión de estos fondos que la Seguridad

Las mutuas patronales han demostrado su eficacia en su gestión

Social, y ahora, el Estado ve el momento de arrebatarlo para incrementar unos fondos estatales muy tocados por la crisis que atraviesa nuestro país.

Por otro lado, cabe destacar, que el excedente que anualmente generan las mutuas, y que de ser aprobada esta modificación, se ingresará en el Fondo de Reserva de la Seguridad Social, asciende a una cantidad situada entre 900 y 1.000 millones de euros.

Personal

En lo que al personal de las Mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales se refiere, la modificación del texto de la LGSS, entra en contradicción en cuanto que se pretende asimilar los niveles retributivos del personal de las mutuas al del personal laboral de las administraciones, cuando, en este caso, la relación laboral de los primeros, está sometida al Estatuto de los Trabajadores, por lo que se elimina la libertad negociadora entre las partes, vulnerando convenios colectivos vigentes.

Además, se les limita a los empleados de las mutuas con contrato laboral, la posibilidad de realizar trabajos en otras empresas, sin distinguir ocupación, es decir, quedará determinada su exclusiva dedicación y, por consiguiente, la incompatibilidad para el desempeño de cualquier otra actividad retribuida.

Finalmente, cabe destacar que se han realizado enmiendas al proyecto por

Programa de ayudas a las PYMES a fondo perdido y líneas de apoyo financiero

Si quieres más información; proyectos@ceoaguadalajara.es o en el 949-21-21-00

Líneas	Subvencionable	Porcentajes
Inversión empresarial para micropymes	Facilitar la financiación a micropymes. Ocupan menos de 10 personas y con un volumen de negocio inferior a 2.000.000 euros	El importe máximo subvencionable es del 30%
Inversión empresarial	Fomento de nuevas inversiones generadoras de empleo y para la ampliación o modernización de empresas ya establecidas	El apoyo máximo es del 30% de la inversión
Potenciación de la innovación y desarrollo tecnológico	Proyectos de innovación dirigidos a la incorporación de nuevas tecnologías que impliquen la creación de un nuevo producto	Varían en función del tamaño de la empresa. Pueden alcanzar el 25% en activos materiales y el 50% en inmateriales si es micropyme
Promoción de la calidad	Implantación y certificación de la calidad de gestión medioambiental, innovación y PRL, RSC y seguridad informática	Varían en función del tamaño de la empresa. Pueden alcanzar el 20% en activos materiales y el 40% en inmateriales si es micropyme
Promoción del diseño	Diseño de nuevos productos, envases o embalajes. Incluye diseño gráfico, diagnósticos y auditorías de diseño de la empresa	Varían en función del tamaño de la empresa. Pueden alcanzar el 25% en activos materiales y el 50% en inmateriales si es micropyme
Estrategias comerciales en el ámbito del comercio interior	Apertura de nuevos mercados o la mejora en la comercialización de los productos	La subvención puede llegar hasta el 25% de la inversión tratándose de pequeñas empresas
Promoción de la internacionalización	Elaboración e implementación de planes de internacionalización, participación en ferias, misiones y viajes de prospección	La subvención llega hasta el 30% de la inversión en caso de pequeñas empresas
Asistencia a ferias comerciales interiores	Apoya la participación de empresas como expositores con stand propio en ferias comerciales interiores pero fuera de la región	El porcentaje de subvención llega hasta el 25% para pequeñas empresas
Fomento de la cooperación empresarial	Proyectos realizados entre varias empresas para generar nuevos productos o procesos innovadores, o mejorar la competitividad	La subvención puede alcanzar el 50% para pequeñas empresas
SODICAMAN: Préstamos participativos	Préstamo a l/p dirigido a empresas que ponen en marcha nuevos proyectos de inversión	Los préstamos no podrán superar 300.000 euros ni ser superiores a los fondos propios de la empresa. Amortización máxima, 6 años
Banca-CDTI	A tipo de interés bonificado, de la incorporación de capital físico innovador que mejore la competitividad de la empresa	Importe de la financiación: hasta el 75% de la inversión.
CDTI-Fondo Tecnológico	Los proyectos Integrados, los proyectos de cooperación tecnológica entre pymes y los proyectos de cooperación interempresas nacional	Ayuda Parcialmente Reembolsable (APR), que puede llegar hasta el 75% del presupuesto total aprobado
CDTI-Proyectos individuales de I+D	Creación y mejora significativa de un proceso productivo, producto o servicio	Ayuda Parcialmente Reembolsable por un importe máximo del 75% del presupuesto total aprobado
CDTI-Ayudas a la promoción tecnológica internacional	Ayuda a la promoción y protección en mercados exteriores de tecnologías novedosas desarrolladas por empresas españolas	Crédito privilegiado formalizado en un contrato suscrito entre el CDTI y las entidades beneficiarias. Hasta 75% del presupuesto
Línea para jóvenes emprendedores	Estimular la creación de empresas promovidas por jóvenes empresarios, facilitando el acceso a una financiación preferente	Todas aquellas PYME que cumplan los requisitos
ENISA-Línea de financiación empresas innovadoras	Para proyectos empresariales promovidos por PYME que contemplen la modernización de su estructura productiva y de gestión	Préstamo Participativo
ENISA-Línea de Empresas de Base Tecnológica	Para PYME's que lleven a cabo proyectos cuyo resultado sea un avance tecnológico en la obtención de nuevos productos	Préstamo Participativo
ENISA-Programa de Microcréditos para Mujeres emprendedoras	Mujeres emprendedoras y empresarias con un negocio de antigüedad inferior a tres o cinco años, con dificultades de acceso a financiación	Préstamo
PLAN AVANZA	1º "Préstamo TIC": PYMES que no dispongan de conexión a Internet con banda ancha y realicen inversión para su conexión	Se financiará hasta el 100% de la inversión, excluido el IVA, con un máximo de 200.000 euros por beneficiario final y año natural

La pareja perfecta

Ponemos en su empresa el complemento perfecto con la calidad de las mejores marcas.



café

SERVIGAMEZ
UENDING, S.L.

agua

Llámenos e infórmese:
949 101 614 - 656 978 102

C/ Fco. Medina y Mendoza, parcela 4, Nave 20c - Pol. Ind. Cabanillas (Guadalajara).



star
dent CLINICA DENTAL

- ✓ Invierte en ti mismo
- ✓ Invierte en tu futuro
- ✓ Invierte en tu salud

Avenida del Ejército, 25 - GUADALAJARA - Teléfono: 949 23 51 60

GUADALAJARA PREMIOS

CEOE **CEPYME** **GUADALAJARA** 7º Congreso Empresarial de la Provincia de Guadalajara
Premios Excelencia Empresarial 2010

Hotel Tryp Guadalajara (N-II. Km. 55. Guadalajara) 16 · 17 · 18 · 19 · 20/Noviembre/2010

Programa:

Martes 16 · JORNADA: CÓMO HACER PRESENTACIONES EFICACES

Miércoles 17 · JORNADA TÉCNICA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

**Jueves 18 · JORNADA COMERCIO EXTERIOR:
ANÁLISIS DEL RIESGO PAÍS Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES**

**Viernes 19 · JORNADA DE NEGOCIACIÓN: NO SÉ, NO QUIERO, NO PUEDO.
CÓMO SUPERAR LOS BLOQUEOS EN UNA NEGOCIACIÓN.**

**Sábado 20 · ENTREGA DE LOS PREMIOS
EXCELENCIA EMPRESARIAL 2010**

Más información en www.ceoeguadalajara.es



CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 Guadalajara

Tel.: 949 21 21 00 · Fax: 949 21 63 98

www.ceoeguadalajara.es · info@ceoeguadalajara.es

DELEGACIÓN SIGÜENZA

Edif. El Torreón

C/ Valencia, s/n · 1ª Planta · 19250 Sigüenza

Proyecto Elipsos: Erasmus para jóvenes emprendedores

El principal objetivo es estimular el espíritu emprendedor y fomentar la internacionalización de las PYMEs, principal motor de crecimiento económico y generador de empleo

María Canalejas / Guadalajara

El principal objetivo del Proyecto Elipsos, en el marco del Erasmus para Jóvenes Emprendedores, es el de facilitar intercambios de experiencia, aprendizaje y contactos (networking) para nuevos emprendedores por medio del trabajo junto a un empresario experimentado en otro país de la Unión Europea. La estancia se puede prolongar entre 1 y 6 meses y tanto las empresas ya establecidas, como los empresarios españoles pueden participar en los intercambios.

El proyecto ofrece asistencia práctica y financiera a los nuevos emprendedores en sus estancias en el extranjero junto a un empresario con experiencia. CEOE, como líder del Proyecto Elipsos, y MEDEF, como socio, actúan como Organizaciones Intermediarias (OI).

Beneficios

Los beneficios que el programa supone para el nuevo empresario son entre otros: contactar con emprendedores exitosos, aprender prácticas empresariales probadas, desarrollo de contactos internacionales y conocimiento sobre mercados extranjeros, Acceder a posibles colaboraciones y asociaciones empresariales futuras; conocer el marco regulatorio de otro país de la UE (estandarización, normas comerciales, mercado único, etc.).

Por otro lado, los beneficios que le reporta al empresario anfitrión

son: Trabajar con un nuevo empresario que puede aportar nuevas ideas; acceso a nuevas habilidades y conocimientos innovadores; Obtener mayor conocimiento sobre mercados internacionales y la posibilidad de internacionalizar su empresa; mejorar el potencial de crecimiento y la oportunidad de establecer nuevos acuerdos empresariales; Interacción con otros empresarios también adscritos a este programa, lo cual les permitiría formar parte de un sistema dinámico de empresas europeas exitosas; dar visibilidad a su empresa y una imagen positiva en base a una colaboración desinteresada para promover el espíritu empresarial en Europa.

Participantes

Los Nuevos Empresarios son personas de cualquier edad que tengan un plan de negocios viable o que hayan creado una em-

presa recientemente (menos de 4 años). Deben demostrar que están interesados en colaborar con el desarrollo del negocio del empresario anfitrión y aportar sus capacidades empresariales. El Nuevo Emprendedor tiene que tener una formación sólida, una vocación clara y una idea empresarial viable.

Los Empresarios Anfitriones son emprendedores exitosos y experimentados propietarios o personas directamente implicadas en la gestión empresarial a nivel de PYME. Estarán interesados en compartir su experiencia empresarial y beneficiarse de la contribución del Nuevo Emprendedor de otro país en su empresa.

Cualquier sector de la economía privada puede participar en el programa. Las empresas deberán ser micro, pequeñas o medianas según los criterios establecidos por la Unión Europea.



En las no volvió a tenee duró la feria./ Marta Sanz

Aprobadas ayudas a la inversión empresarial

Tendrán un importe de 14,5 millones de euros, un 6% más que en el ejercicio de 2010

María Canalejas / Guadalajara

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha dado luz verde a la línea de ayudas a la inversión empresarial en la región, que tiene un presupuesto de 14,5 millones de euros, un 6% más que en 2010.

Los destinatarios de las ayudas son las empresas industriales, comerciales y de servicios y las asociaciones y federaciones empresariales. Se trata de uno de los instrumentos más potentes y eficaces de la Administración regional para incentivar el espíritu emprendedor.

Contempla siete líneas de ayudas a la inversión empresarial, potenciación de la innovación y el desarrollo tecnológico, a la promoción de la calidad y el diseño, cooperación interempresarial y a la comercialización e internacionalización de las empresas.

Las iniciativas o proyectos empresariales que pueden optar a estas ayudas tienen que acometer inversiones entre 30.050 y 901.518,16€. La cuantía de la ayuda representa un porcentaje del gasto subvencionable. Si los promotores de la inversión son empresas en las que al menos el 75% de la plantilla son mujeres la cuantía de la ayuda se incrementa, pudiendo alcanzar el máximo.

Los incentivos regionales apoyan aquellos proyectos con una inversión superior a 600.000€, con subvenciones que pueden llegar hasta el 30%.

Las ayudas para microempresas para proyectos de inversión entre 12.000€ y 30.050€, pudiendo alcanzar las subvenciones hasta el 30% de la inversión

aprobada.

El programa "InnoEmpresa" 2007-2013. Iniciativa del ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en cuya gestión colabora la Junta de Comunidades para PYMES y organismos intermedios que presten servicios de carácter innovador. Con financiación de la UE, el Estado y la Comunidad Autónoma. La cuantía de las ayudas a la PYME, podrá alcanzar hasta el 50% del gasto subvencionable y hasta el 75% en el caso de los organismos intermedios, siempre que no se superen los porcentajes máximos fijados por la UE.

Ayuda específica para la modernización del pequeño comercio, a la que se suman las ayudas para la elaboración de estrategias comerciales y asistencia a ferias y convenciones.

Ayudas a la artesanía para apoyar a las asociaciones de artesanos en el desarrollo, promoción y comercialización de la artesanía y, a las empresas artesanas para la modernización, incremento de la competitividad y comercialización de sus productos.

Ayudas a la continuidad de la empresa familiar para la elaboración de protocolos de sucesión que pueden alcanzar hasta 8.000 euros.

Ayudas a la economía social, para promover la creación de cooperativas y sociedades laborales, incorporar socios trabajadores, incentivar las inversiones para su modernización y potenciar su apertura a los mercados, tanto nacional como internacional.

Comidas populares



Ayuntamientos y Diputaciones

· Desde grupos reducidos hasta más de 5.000 comensales

Comida envasada a su gusto

· La mejor calidad/precio y con el mayor período de caducidad

Servicio para todo tipo de Eventos

· Bodas, bautizos, comuniones, negocios, convenciones

· Presupuestos personalizados

· Disponibilidad de salones, fincas, carpas o donde prefiera

Servicio a Colectividades

· Colegios, guarderías, empresas, asociaciones, residencias, hospitales...

Acontecimientos Especiales

· Monterías, cacerías, concursos, competiciones deportivas...

La mejor Calidad y Variedad...

· Vinos españoles, cócteles, buffets, desayunos, coffe-break...

...y el mejor Servicio

· Atendido exclusivamente por profesionales



949 200 662 · 639 308 316 · info@comidaspopulares.com

www.comidaspopulares.com



Motorsan

Polígono Balconcillo - Trafalgar, parcelas 1 y 2
Tel. 949 208 080 - 19004 Guadalajara

