

Los empresarios alcarreños muy activos en el comercio exterior **p3**

Lista la III Feria del Stock de Guadalajara

Avanza a buen ritmo el Plan de Carreteras de la Diputación Provincial **p4**

El Centro de Empresas, inicia su camino para ser CEEI **p7**

Clausurada en Alcalá la I edición del Curso de Experto en Gestión del Centro de Estudios Superiores de CEOE-CEPYME **p9**

“Las medidas estructurales urgentes son necesarias para no quedar rezagados”

La decisión del Gobierno de subir los impuestos ha resultado una medida impopular tanto en los consumidores como en el mundo empresarial

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara lo tiene claro, ni el verano ha dado tregua ni ha servido para que se calmen los ánimos de cara a la reanudación de las conversaciones entre patronal, sindicatos y gobierno para llegar a un acuerdo de un gran pacto social que saque a España de la crisis donde está inmersa y de la

cual, los expertos, ya dicen que será uno de los últimos países en salir de ella. Asegura que todas las propuestas hechas por los empresarios han sido desvirtuadas y se les ha puesto “líneas rojas” y condiciones para poder seguir adelante. Para De Grandes el Gobierno ha querido demonizar al empresariado español poniéndole como

cabeza de turco de todos los problemas económicos y financieros, cuando estos lo único que quieren es seguir creando empleo en el país para que así se siga creando riqueza y volver a fomentar un consumo que cada día esta más bajo, sólo hay que ver el IPC que ya está en el -1% con vistas a que no remonte.



pag/12

De la crisis se sale con la innovación y el desarrollo

Industrias Tagar ha sido reconocida con el premio a la mejor empresa en el premio de Castilla-La Mancha del diseño. Una empresa ubicada en Guadalajara que desde siempre ha apostado por la innovación y, más, en momentos donde la diferenciación es importante.



pag/17

Que error, que gran error

Hacen falta medidas reales para que España no siga en el vagón de cola

La subida del IVA, la desaparición de los 400 euros, las desavenencias con los empresarios, las medidas para paliar la crisis..., todo esto se analiza pensando que no todo lo que viene de “arriba” tiene que ser bueno y que hay determinadas medidas que, a lo mejor, no se ajustan con la realidad

de la calle, con lo que están demandando, no ya sólo los empresarios, sino los ciudadanos, esas familias a las que cada día las cuesta más llegar a fin de mes y que a partir de ahora van a ver empeorar su situación y, para más inri, como esto siga así se va a penalizar hasta el ahorro de los trabajadores.

Así, desde la Confederación de empresarios de Guadalajara se califica de error, de gran error la política económica del Gobierno central, por lo que se le insta a tomar otras medidas para salir de esta situación que no sea grabando más a los ciudadanos.

pag/2

Y de pronto, hoy es un buen día.

Porque ahora puedes disfrutar un BMW 320d con 177 CV por 29.900 euros. Además, por sólo 1.000 euros más podrás incorporar a tu BMW 320d la Edición Drive. Acércate hoy mismo a tu Concesionario Oficial BMW y haz de cada día, un buen día.

Auto Alcarria
P.º de la Estación, 23
Tel.: 949 21 09 60
Guadalajara

www.bmw.es/autoalcarria

Emisiones de CO₂: 128 g/km. Consumo promedio: 4,8 l/100 km. Modelo mostrado BMW 335i con equipamiento opcional deportivo M. P.V.P. recomendado impuestos incluidos para vehículos con equipamiento de serie. Oferta válida para pedidos generados antes del 31 de julio de 2009.



Que error, que gran error

CEOE-CEPYME
Guadalajara

Ahora lo subo, ahora no, ahora temporal, ahora no, ahora moderada subida de impuestos, luego ya veremos, subo el IVA, dejo el IRPF, subo la gasolina, no me cuadran las cuentas, que se lo subo a los poderosos, ahora es a las clases medias.

En fin, deshojar la margarita, globos sonda, a ver que dice el personal, pero como el mundo esta equivocado, el único que tiene la razón es el Gobierno, pues subimos no el IVA, sino los IVAs, las rentas del capital, la gasolina, el transporte, las mercancías, es decir, la cadena que conlleva subir determinados impuestos.

Pero no se preocupen, no, para que se van a preocupar, el Gobierno ha dicho que esto es bueno para los trabajadores, menos para los poderosos, para esos no es bueno, pero para los demás debe ser genial.

Si el FMI dice..., el Gobierno contesta que no sabe lo que dice, que ellos son los que tienen la razón. Que la OCDE dice..., que diga, si lo dice el Gobernador del Banco de España, que pena de hombre, esta aliado con el capital.

Si es la Unión Europea quien lo dice..., pensaran "quienes son esos para decirnos..." y el pobre Almunia, Comisario Europeo de Economía, haciendo malabares dialécticos cuando tiene que hablar sobre la situación de España para no enfrentarse con el Gobierno, aunque el Eurostat diga que España saldrá mas tarde de la crisis.

En fin, mas de cuatro millones reales de parados (porque por mucho que se empeñen, quien esta en paro, y realizando un curso, es un parado estudiando), con una estimación que ya ni el Gobierno niega, de llegar al menos al 20% del paro, la inflación en -1% en tasa anual, la caída de la inversión en bienes de equipo en el 17%, la demanda interna cayendo en picado.

En resumen, todo cayendo, menos los impuestos, que suben y suben.

Pero no se preocupen, tenemos el IVA mas bajo de Europa, y hay que homologarnos, subiéndolo, pero lo que esta mas alto que la media europea, no se baja, no nos homologamos, somos mas solidarios (no sabemos con quien) así que lo suban ellos, pensara el gobierno, en racha de aciertos y en su pensamiento de que la razón la tienen ellos, y es el mundo quien esta equivocado.

Y mientras, a la greña con los empresarios, eso siempre da buen resultado, los poderosos, los que se han "forrado" los que están provocando la crisis (salvo que uno este en USA en cuyo caso la palabra empresario se cambia por cambio climático, será que el cambio de aires y latitudes hace cambiar el pensamiento) distrae mucho la atención, viste mucho de progresista con chaqueta de pana (el 68 fue hace 41 años) ¡hay que evolucionar!

Si no fuera porque la cosa no tiene gracia, daría la risa ver el comportamiento del Gobierno de nuestro país.

No tiene gracia que no se hayan adoptado medidas reales para salir de la crisis y que todos TODOS los servicios de estudios, las agencias internacionales, y los mas prestigiosos organismos oficiales, nacionales y extranjeros, digan lo mismo, marquen una dirección hacia donde enfocar la política económica, y nuestro Gobierno piense que son TODOS ESTÁN ESQUIVOCADOS, menos ellos.

Buscar palabras para descalificar al discrepante, arremeter con toda la batería propagandística contra el que osa decir algo distinto de la línea oficial, y asistir al juego malabar de decir, decía, que quiso decir, y termino diciendo donde digo, digo diego, sin inmutarse, sin ruborizarse, sin despeinarse, es sobrecogedor para el que asiste al lamentable espectáculo de tener un Gobierno que da la impresión de que no sabe que hacer, pero mantenella que no enmendalla, porque lo dice ZP, aun cuando le falte muchas lecciones de economía, porque a Jordi Sevilla no le dio tiempo a enseñarle mas.

Ostentar el numero uno en destrucción de empleo en la Unión Europea, el numero dos en fracaso escolar, el numero treinta y tres en competitividad, el numero cinco en mayor presión fiscal para empresas, y un largo etcétera, es una barbaridad, y pretender que todos los españoles comulgemos con ruedas de molino no tiene nombre.

De error, de inmenso error calificamos la política económica de este Gobierno, con subida de impuestos incluida.

Pero es el mundo quien esta equivocado y nuestro Gobierno quien presume de tener razón por eso actúa como actúa, pero..., y si no es así, ¿si no tiene razón y es el mundo quien la tiene?, entonces es el futuro de nuestros hijos lo que esta en juego, y eso, señores del Gobierno, es demasiado serio para que sea un juego.



Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Agustín Carrillo
Eva Poudereux Tavira

Imprime
Imcodávila S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoeaguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

Dice Pepín Blanco, ministro de Fomento, Diputado nacional y Vicesecretario General del PSOE que gobernar es decidir, y que los presupuestos se han hecho, entre otras expresiones huecas, con "sensibilidad". Al "tricargo" se le ha olvidado añadir "**gobernar es decidir bien**" y que la sensibilidad esta bien, pero en economía se habla de eficacia y eficiencia, hablando de presupuestos

es lo más indicado. Se supone que si se decide "bien" con eficacia y eficiencia, los resultados son "**sensibles**". A propósito, hablando de despojar a "los poderosos" con grandes sueldos. Cuanto gana Jose Blanco por sus cargos, o Leire Pajín por los suyos, y sobre todo ¿cuánto pagan de impuestos? Son ellos de los que se llaman "los poderosos" o sólo son los

demás. Y hablando de los otros, de los que no son poderosos, es decir de todos los demás, de los mortales con hipoteca, el euribor ya toca fondo, no tiene margen de caída y la recuperación de Alemania y Francia hacen prever que los tipos de interés puedan comenzar a subir dentro de tres o seis meses. El consumo se resentirá también por ello

CEOE-CEPYME

Guadalajara continúa muy activa en el comercio exterior

Por su parte CECAM ya trabaja en la celebración del II Foro regional de comercio exterior. Las próximas visitas se realizarán a Bélgica y Holanda, Alemania y China, así como a diferentes ferias donde poder comercializar los productos alcarreños.

E. de ./ Guadalajara

Los miembros del Consejo de Promoción Exterior de CECAM se reunieron recientemente en la sede de esta organización empresarial regional, reunión en la que estuvo presente el presidente de CECAM, Ángel Nicolás, para valorar las numerosas actividades que se han llevado a cabo en materia de promoción exterior a lo largo de 2009, así como el resto de proyectos programados hasta final de año, entre los que destaca el II Foro Regional de Comercio Exterior.

Tras el éxito de la primera edición, al que asistieron 200 empresas, CECAM ce-



Momento de la reunión mantenida en Toledo donde estuvo CEOE Guadalajara. /E. de G.

lebrará este año el II Foro Regional de Comercio Exterior, que contará con la presencia de ponentes de primer nivel internacional,

reuniendo a instituciones y empresas de la Comunidad Autónoma en el campo de la internacionalización y el Comercio Exterior.

En este II Foro se descifrarán las claves para que las empresas de Castilla-La Mancha puedan competir en mercados emergentes,

aliarse con otras empresas, potenciar su presencia en Internet y llevar a cabo exportaciones a largo plazo. En definitiva, se pretende dotar a las empresas de las herramientas necesarias para que salgan a nuevos mercados y tengan un éxito duradero.

Para alcanzar este objetivo, durante la reunión del Consejo de Promoción Exterior de CECAM, se consideró además la necesidad de hacer un mayor esfuerzo presupuestario, destinado a incrementar la presencia de las empresas de Castilla-La Mancha en el exterior. CECAM continúa así trabajando a favor de la

internacionalización de las empresas de nuestra región, también con nuevas misiones comerciales. Las próximas llevarán a los empresarios de Castilla-La Mancha a los mercados de Rusia, Bélgica y Holanda. También se visitarán las Ferias Internacionales del sector agroalimentario, Anuga, del sector de la construcción, The big five show y del sector de la alimentación, la Feria Food and Hotel.

La Confederación Regional de Empresarios persigue así consolidar la presencia de las empresas castellano-manchegas en el mercado exterior, implementando sus oportunidades de promoción internacional, con el apoyo de las federaciones empresariales provinciales y en el marco del convenio suscrito entre esta Confederación y el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX).

Habrà más presupuesto para que las empresas de la región tengan más presencia en el exterior



GARBU MOTOR

CONCESIONARIO PEUGEOT



Profesionales
con Garra.

ENTENDEMOS TU NEGOCIO

Una completa gama de vehículos.
Financiación especial, renting y leasing.
Amplios servicios de mantenimiento.

PEUGEOT

M.S.M./Guadalajara

Un año más y, con este ya van tres, se va a celebrar en Guadalajara la "III Feria del Stock: Guadalajara para todas tus compras". Un evento que ya se ha consolidado en la ciudad de Guadalajara y que permite, no sólo que los comercios den salida a los productos que se les han quedado en stock, sino que también es un buen escaparate para dar a conocer al gran público sus establecimientos y los productos y servicios que ofrecen a diario.

En la organización de la Feria del Stock participan el Ayuntamiento de Guadalajara, por medio del Plan de Dinamización del Comercio, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial de Guadalajara, la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), la FCG, así como la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Guadalajara. Todos ellos con el objetivo de dar a conocer el

Preparada la III Feria del Stock de Guadalajara

Está organizada por el Ayuntamiento de Guadalajara y la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara, entre otras instituciones. Se llevará a cabo del 16 al 18 de octubre en la Plaza de Toros

pequeño comercio de la ciudad de Guadalajara y que este se haga más atractivo al consumidor.

Para esta III edición, que tendrá lugar los días 16, 17 y 18 de octubre en la Plaza de Toros de Guadalajara, los organizadores esperan tener el mismo éxito que en las anteriores cosa que Ángel Escribano, presidente de FEDECO, da por descontado. Serán cerca de 50 comercios "a la espera de ver si entra alguno más", como explicó Escribano, los que participen. Unos comerciantes que cuentan con el respaldo de las

instituciones locales, provinciales y regionales, lo que hace ver la importancia del evento y del hecho de que "todos apuesten por la dinamización del pequeño comercio".

Como en las ediciones pasadas los ciudadanos que se acerquen hasta la Plaza de Toros, lugar de celebración del evento y "un sitio idóneo", para Ángel Escribano, presidente de FEDECO, "porque todos asimilamos la Plaza y sabemos donde está", podrán encontrar desde artículos de decoración, complementos, calzado, música, ropa hasta las últimas tenden-

cias en peluquería, manicura y estética. Todo a precios más bajos de los que nos encontramos diariamente en los establecimientos.

Una feria que también va a ser una oportunidad para los comerciantes participantes de deshacerse de un stock, quizás algo más elevado este año, tras unas rebajas no tan buenas como en otras campañas. "Una gran manera de finalizar el verano", comentó el presidente de FEDECO, quien reconoció que "son cerca del 60% de los establecimientos los que repiten con respecto a ediciones pasa-

das", por lo que hacer ver la buena acogida que la iniciativa ha tenido también entre los propios comerciantes, pero siempre dando paso a nuevos establecimientos para que haya más variedad de productos y servicios donde el comprador pueda elegir.

Como explicó el presidente de La Federación de Comercio, los establecimientos han pagado una cuota de participación de 130 euros con la que se financiarán las actividades paralelas que tendrán lugar en los alrededores de la Plaza de Toros, así como el sorteo de varios cheques

entre los consumidores que se podrán gastar hasta el 30 de octubre entre los establecimientos participantes en la feria.

El horario en el que los ciudadanos y visitantes podrán ir a la feria será: Viernes 16 de octubre, inauguración a las 12:00 horas y permanecerá abierta la feria hasta las 14:00 horas para abrir de nuevo de 17:00 a 21:00. El horario del sábado será de 10:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 21:00. Mientras que el domingo la apertura de la feria será de 11:00 a 15:00 horas y de 17:00 a 19:30 horas.

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

adeslas dental óptima

Amplia cobertura en asistencia bucodental con ahorros medios de hasta el 60% en tratamientos dentales.

Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud dental; un producto adaptado a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

- I 30% de descuento sobre la prima si ya eres asegurado de asistencia sanitaria.
- I Muchos servicios no tienen costes adicional y en otros sólo pagas una reducida parte de su precio.
- I 1.000 Clínicas dentales en toda España y los profesionales más cualificados.
- I Nueva Clínica Adeslas Dental en Guadalajara en calle Hermanos Fernández Galiano, 11

9,70 €

persona/mes

Niños menores de 8 años no pagan prima.

Para más información y contratación

adeslas en Guadalajara

Juan Diges Antón, 21
Tel.: 949 23 42 70

SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas 

CEOE CEPYME
GUADALAJARA



entre por la puerta grande

Para nuevos clientes
o incremento del
máximo saldo histórico

Interés nominal: 2,978%
Oferta especial para la oficina
de Guadalajara (Avda. Zaragoza, 21)
Hasta el 31 de octubre.

- depósito a **6** meses
- a partir de **5.000** euros

depósito
d deparenpar
Caja de Burgos

www.cajadeburgos.es

con Caja de Burgos saldrá ganando

E. de G./Guadalajara

El Plan de Carreteras de la Diputación permitirá acondicionar más de 1.400 kilómetros de vías de titularidad provincial, con una inversión que supera los 92 millones de euros. Los trabajos comenzaron a principios del mes de junio en la GU-932, un tramo de 23 kilómetros que pasa por seis municipios, entre Budia y Romanones, en el que se van a invertir más de dos millones de euros para reforzar el firme y ensancharlo hasta los 5,5 metros.

De este modo, ha pasado de estar sobre el papel a estar sobre el terreno, y se ha convertido, definitivamente, en una realidad palpable y visible para todos. Se trata del proyecto de mayor envergadura en la historia de la Diputación, no solo por la cantidad invertida—procedente de fondos propios y equivalente al presupuesto íntegro de un año y medio—, sino porque se va a desplegar sobre todo el territorio provincial.

Los efectos del Plan se van a dejarse sentir, sobre todo, en aquellos pueblos que hasta ahora han estado más alejados de las áreas de desarrollo y de los servicios que determinan la calidad de vida de sus habitantes. Esta es la realidad que la Diputación pretende cambiar con el Plan de Carreteras.

Estamos ante un proyecto generador de riqueza por sí mismo y, sobre todo, dinamizador para nuestro medio rural. Por estas nuevas carreteras, podrán llegar nuevos elementos de desarrollo a los pueblos de la

La provincia de Guadalajara estará pronto mejor comunicada

provincia y favorecer la igualdad de oportunidades entre todos los habitantes de nuestra provincia, vivan donde vivan. Este proyecto va a contribuir también a articular el territorio, acercando los lugares más apartados de nuestra provincia y acercando también a los pueblos entre sí. Además, va a mejorar la seguridad y la comodidad en los desplazamientos.

El Plan es también un ejemplo de lo que pretende hacer la Diputación para esta provincia: reorientar la actividad hacia los pueblos. Desprenderse de servicios impropios, y dedicar los recursos a los pueblos para cubrir sus necesidades básicas y eliminar para siempre ese freno que impide pensar en proyectos de desarrollo. Por último, es un proyecto que viene de la mano de la participación y el consenso: incorporando todas las aportaciones constructivas, vengan de donde vengan, dejando a un lado la demagogia y el enfrentamiento estéril y trabajando todos juntos: políticos, ayuntamientos, agentes sociales y ciudadanos.

Tres zonas

El Plan de Carreteras ha dividido las provincias en tres áreas de

ejecución que responden a las siguientes características:

Área 1 (zona norte de Sigüenza: 357,03 kms): a la Unión Temporal de Empresas (UTE) denominada Carreteras Sigüenza, constituida por las empresas Rayet Construcción, Valoriza Conservación de Infraestructuras y Construcciones Manuel de Agueda e Hijos, por la cantidad de 24.534.277,68 euros.

Área 2 (zona de Molina de Aragón 423,25 km): a la UTE DGU, integrada por Sedesa Obras y Servicios S.A., Peyber Hispania S.L., Tecnival S.A., Asfaltos Vicalvaro S.L. y Construcciones y Rehabilitaciones y Acabado S.A., por un importe de 27.134.466,59 euros.

Área 3 (zona de Guadalajara: 650,39 km): a la UTE Acondicionamiento y Conservación Área Número 3, formada por Acciona Infraestructuras S.A. y Hoces S.A. con un presupuesto de 41.796.233,81 euros.

Ejecución de obra

La previsión es que durante este año se llegue a 39 proyectos en ejecución, correspondientes a los dos primeros anualidades del

calendario, que suman 265 kilómetros y unos 25 millones de euros en inversiones. En la actualidad, hay 18 de estos proyectos ya aprobados y en diferente estado de ejecución, que suman 173 kilómetros de carreteras—un 65% del total—y una inversión de 16 millones de euros.

La Diputación se ha propuesto adelantar desde ahora hasta 2011 más del 75% de la inversión en obras, lo que supondrá actuar sobre más de 1.000 kilómetros dentro de este mandato. El objetivo final es tener arreglados 1.430 kilómetros de carreteras provinciales antes de 2015.

A día de hoy, por lo que respecta a la Zona 1, se han finalizado las obras de refuerzo del firme en un tramo de la GU-118 que discurre desde Torremocha del Campo a Sigüenza. Además, han estado acabadas también la GU-222, entre Villanueva de Argencia y Jadraque, y la GU-133, en las proximidades de Villaseca de Henares. Son en total 37 kilómetros de los 64 previstos para las dos primeras anualidades, es decir, el 57% del total, con una inversión de 3,4 millones de euros de los 6,3 millones programados para el bienio 2008-2009.

Los trabajos se están concen-

trando ahora en las carreteras GU-147, de Hiendelanencina-Condemios, que suma 28 kilómetros; la GU-137, hacia Gascuña (6 kilómetros), y la GU-147, a Navas de Jadraque (3,6 kilómetros).

En cuanto a la Zona 2, que abarca el Señorío de Molina, ya han finalizado los trabajos en las carreteras GU-415 hasta Anchuela del Pedregal y en la GU-416 hasta Hombrados. En la GU-418, que discurre desde el cruce con la CM-210 hasta el límite con la provincia de Zaragoza por la localidad de La Yunta, está terminada la plataforma en sus 27 kilómetros y extendido el aglomerado asfáltico en más de la mitad.

Además, se encuentra en obras la GU-928, desde la N-II a la altura de La Torresaviñán hasta la CM-2011, un tramo de 25 kilómetros que es uno de los de mayor longitud de esta zona.

En total, las actuaciones aprobadas correspondientes a la Zona 2 comprenden 61 de los 82 kilómetros previstos en estos dos primeros años del plan, el 74% del total, mientras que la inversión ronda los 5,5 millones de euros sobre un montante global de 7,2 millones.

Por último, en la zona 3 corres-

pondiente a Guadalajara, está ya lista para extender la capa de aglomerado en aproximadamente la mitad de los 25 kilómetros de la carretera GU-932. Además, se encuentran en diferentes fases de obra las carreteras de la zona de El Cardoso de la Sierra (GU-180, GU-181, GU-184, GU-187 y GU-223). En este área se han aprobado un conjunto de proyectos que afectan a 74 de los 116 kilómetros sobre los que se tiene que actuar en estos dos primeros años; es decir, el 64% del total, con una inversión estimada de 7,1 millones de euros sobre los 11,1 millones que se deben licitar en 2008 y 2009. La próxima carretera que estará en obras en esta zona es la GU-921, entre la N-320 y Lupiana.

Además del Plan de Carreteras, la Diputación ha elaborado un Plan de Accesos con una inversión prevista de 3,6 millones de euros, distribuidos en tres anualidades. El proyecto finalmente aprobado se compone de 65 actuaciones que suman un total de 61 kilómetros. Durante el primer año se actuará en 21 accesos a municipios, con una longitud estimada de 23,5 kilómetros. En total, están previstas 74 actuaciones.


15 Años
1994-2009
pentágono[®]
UNIVERSAL

Quién mejor que un profesional para aconsejarte.

En Pentágono nos dedicamos a la reprografía desde hace 15 años, por eso podemos asesorarte con toda confianza sobre la compra de tus máquinas.

RICOH Equipo **COLOR** SPC 420 DN

solo 777 €*

Página Color 0,11€*

Página Blanco y Negro 0,0154€*

¡Sin redondeos!
¡Los precios más ajustados!

902 383 384
www.pentagono.es

Y todo con el mejor nivel de servicio técnico y mantenimiento.

* Precios sin iva

El Centro de Empresas inicia su camino para ser un CEEI

M.S.M./Guadalajara

Poco más de un año lleva el Centro de Empresas de Guadalajara en funcionamiento y sigue creando nuevos servicios para así consolidar y diversificar el tejido industrial y económico de la provincia de Guadalajara.

Para ello y, para el tercer trimestre del año, se ha elaborado un Plan de Trabajo conjunto entre todos los patronos de la Fundación y que rigen la vida del Centro como con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de la capital, así como CEOE-CEPYME Guadalajara o Caja Guadalajara, entre otras entidades. Un Plan en el que están incluidos, como explicó Miguel Cambas, gerente de la Fundación del Centro de Empresas de Guadalajara, “una serie de proyectos que se presentaron ante la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y que fueron aprobados”, por lo que hay que ejecutarlos en este trimestre. Este Plan

aprobado por la Junta se basa en elementos bastante concretos como es la iniciación de toda la fase de tutorización “para poder convertirnos en CEEP”, explicó Cambas, siendo un CEEI, siendo este un Centro Europeo de Empresas e Innovación. A esto, el delegado de Industria, Alberto Rojo recordó que ya se han puesto en contacto con los CEEI de Albacete y Talavera de la Reina y que ya están trabajando con ellos para el tutorización y así el Centro de Guadalajara pueda adquirir pronto esta denominación.

Como explicaron tanto el delegado de Industria, Alberto Rojo, como el gerente de la Fundación Miguel Cambas, se está trabajando en dos líneas de acción, una de ellas se refiere a los contactos que se van a realizar con diferentes instituciones y organismos, mientras que la otra será el de la comunicación.

En el capítulo de la comunicación, está la creación de un portal Web que estará a la disposición del públi-

co en un breve espacio de tiempo, donde se puede encontrar que es el Centro de Empresas, así como sus objetivos, actividades, servicios e infraestructuras. Desde la delegación de Industria se quiere poner en valor pues es para “que todos los emprendedores de la provincia de tengan información precisa de las oportunidades de esta iniciativa”, argumentó Alberto Rojo. Dar a conocer las actividades y servicios que se desarrollan en el Centro es una de las acciones a las que más hincapié se le pondrá durante los próximos meses.

En el capítulo de contactos, se mantendrán reuniones con el vicerrector de la Universidad de Alcalá, para establecer una serie de jornadas con los alumnos de los últimos cursos para explicar que es el CEEP”, a lo que Miguel Cambas añadió “empezaremos trabajando con los directores y jefes de estudio de los institutos de FP, así como con los agentes de desarrollo local, para que tengan en cuenta la oferta que

hay en el Centro de Empresas”. Todo con ello para que los proyectos empresariales que puedan surgir se canalicen de la mejor manera posible.

Además y, como explicó Alberto Rojo, “ya se está trabajando en proyectos aprobados como son los talleres de gestión profesional”. A esto hay que añadir los trabajos que llevarán a corto y medio plazo que ya se están preparando como será el nuevo portal Web y las reuniones que se tendrán con los estudiantes. Son varias acciones que se mantendrán en el tiempo, pues es un trabajo continuado, todo para facilitar la información y la accesibilidad al centro a todo aquel empresario interesado en crear un nuevo negocio. Tanto el delegado de Industria como el gerente de la Fundación recordaron que otro de los proyectos

que en breve estarán en marcha dentro del Centro de Nuevas Tecnologías va a ser la pre-incubadora Miguel Cambas la explicó como “un espacio común para aquellos emprendedores que sólo tengan la idea de su futuro negocio”, para continuar diciendo “donde podrán encontrar un soporte, aunque luego el proyecto no termine de germinar. Pero si tener una base con los técnicos del centro que les orienten en el mejor camino a seguir y la viabilidad de este.”

Para Alberto Rojo, delegado de Industria, el trabajo que se va a realizar en los próximos meses desde la Fundación es “un trabajo intenso, medido y calculado con el objetivo de que el Centro de Nuevas Tecnologías y su Fundación sea un elemento útil para los emprendedores de la provincia de Guadalajara”



Se creará una pre-incubadora para desarrollar nuevas ideas. / Emilio Sanz

Nueva Clase E.

Te protegerá. Aunque no vayas dentro.



La nueva Clase E de Mercedes-Benz incorpora de serie los más innovadores sistemas de seguridad como, entre otros, sistema de alerta por cansancio Attention Assist, capó activo para protección de peatones y sistema preventivo PRE-SAFE. La nueva Clase E es el primer coche que no sólo protege a sus ocupantes sino también a quienes circulan alrededor. Desde 42.100 *.

* Clase E 220 CDI BlueEFFICIENCY (170 cv). IVA, impuesto de matriculación y transporte incluido. Consumo medio desde 5,3 hasta 11,2 (l/100 km) y emisiones de CO₂ desde 139 hasta 261 (g/km).

Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR S.L.

Concesionario Oficial Mercedes-Benz, Pol. El Balconcillo. Parcela 55, Tel.: 949 20 21 58, 19004, GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es

Cae el gasto del turista en España

E. de G. / Guadalajara

El gasto total de los turistas extranjeros registró un total de 33.547 millones de euros en los ocho primeros meses del año, lo que supone un descenso del 7,4% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

No obstante, de enero a agosto el gasto medio diario se mantuvo en los 93 euros, mientras que el promedio del gasto por turista se incrementó un 2,9% hasta los 911 euros.

Por mercados emisores, los británicos fueron los que realizaron el mayor gasto de enero a agosto, con 7.752 millones de euros (el 23,1% del total), a pesar de registrar una fuerte caída del 16,9%.

La nueva edición de la Ruta de la Tapa será con cuchara

La ruta de la tapa que se venía desarrollando en los últimos años por varios municipios de la provincia de Guadalajara será en esta ocasión la I Ruta de la Cultura Gastronómica de la Provincia de Guadalajara "Ruta de la Cuchara". Será del 13 al 22 de noviembre

M.S.M. / Guadalajara

Continuando con la experiencia positiva de las diferentes rutas de la tapa que se han venido desarrollando estos últimos años por diferentes localidades de la provincia de Guadalajara, la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, va a organizar, para el próximo mes de noviembre la I Ruta de la Cultura Gastronómica de la Provincia de Guadalajara "La Ruta de la Cuchara". Un evento que como destacó el presidente de la

Federación de Turismo, Juan Luis Pajares, "se quiere dar a conocer al público la riqueza culinaria de nuestra provincia", a lo que añadió "así como promocionar y potenciar la diversidad cultural y gastronómica de Guadalajara y sus municipios".

Para ello se ha elaborado este evento gastronómico en torno a los establecimientos hosteleros de los municipios de la provincia y así ayudar a potenciar más el turismo de Guadalajara. En esta ocasión, los restaurantes y bares de los municipios

en los que se lleve a cabo esta acción de potenciación del turismo y la gastronomía, elaborarán para sus clientes, del 13 al 22 de noviembre un guiso tradicional que ofrecerán en una "cazuelita" que será diseñada para esta ocasión. Para dar a conocer los establecimientos participantes, desde la Patronal alcarreña y desde la Federación Provincial de Turismo se hará, como explicó Pajares "un folleto informativo donde se incluirán los establecimientos participantes en cada municipio, así

como su ubicación y el guiso que se podrá degustar".

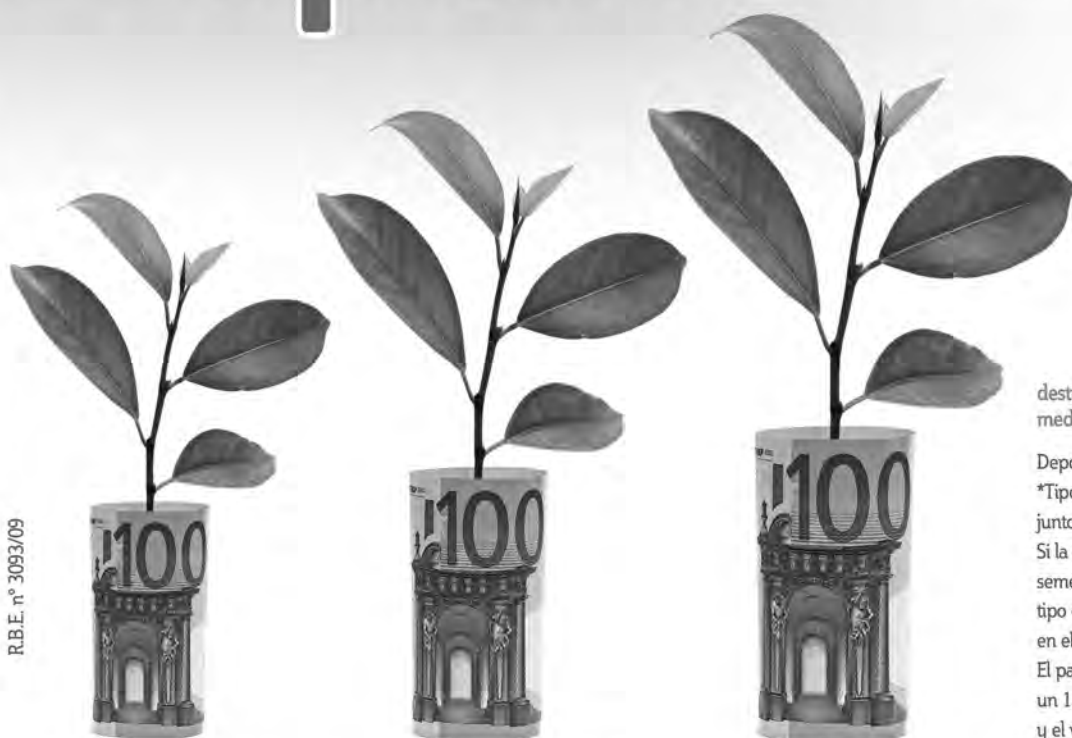
Una "cazuelita" que tendrá un precio para el consumidor de 0.50 euros. Un módico precio para degustar unos suculentos platos de cuchara y que serán elaborados con productos típicos de la provincia de Guadalajara como es la miel, el vino, el aceite de oliva o los frutos secos. Todo ello será ofrecido los días estipulados y en horario de apertura del establecimiento.

Esta es una acción más de

la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara y de CEOE-CEPYME Guadalajara para fomentar la cultura gastronómica de la provincia, con el objetivo de que la ruta de la tapa, en sus diversas modalidades, como es la "Ruta de la cuchara", se vaya afianzando en el tiempo y se convierta en un foco de atracción para guadalajareños y visitantes. Con ello se pretende también dar a conocer la diversidad gastronómica de la provincia de Guadalajara, todo, a través de sus platos típicos.

Depósito creciente

A PARTIR DE 3.000€
Plazo de 18 meses.
con domiciliación
de nómina o pensión



R.B.E. n.º 3093/09

2,50%*
tipo de interés nominal anual
primer semestre

3,00%*
tipo de interés nominal anual
segundo semestre

3,50%*
tipo de interés nominal anual
tercer semestre

T.A.E.: 3,030%*

destinado a imposiciones que incrementen el saldo a fecha 1 de septiembre de 2009 mediante ingresos en efectivo o cheques y transferencias provenientes de otras entidades

Depósito a plazo fijo de 18 meses con imposición mínima de 3.000 euros para su contratación.

*Tipo de interés nominal anual en cada periodo y T.A.E. correspondiente, si la imposición se realiza junto a domiciliación de la nómina o la pensión del contratante.

Si la imposición se realiza sin la domiciliación de nómina o pensión, la remuneración para el primer semestre es del 2,50% tipo de interés nominal anual; para el segundo es del 2,75% tipo de interés nominal anual y para el tercer semestre del 3,00% tipo de interés nominal anual; en el total de los 18 meses la T.A.E. es del 2,780%.

El pago de intereses será trimestral. En caso de cancelación anticipada se cobrará al cliente un 1,5% sobre el principal del depósito por el periodo que medie entre la fecha de cancelación y el vencimiento pactado, sin que ésta cantidad pueda exceder del importe de los intereses



Caja de Guadalajara

www.cajaguadalajara.biz



Foto de familia de todos los alumnos con los profesores y los organizadores del curso. / Marta Sanz

El Centro de Estudios de CEOE clausura el I Curso de Experto en Gestión

M.S.M. / Guadalajara

En la tarde del pasado 10 de septiembre tuvo lugar la clausura del I Curso de Experto en Gestión Empresarial organizado por el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares, dando al curso la categoría de Título Propio de la Universidad de Alcalá de Henares. Un curso de formación que viene a completar la oferta formativa que se ofrece desde la patronal alcarre-

ña con los cursos que imparte en sus instalaciones y los nuevos cursos de alta dirección que se han empezado a impartir este año.

Dado el gran éxito de convocatoria ya está en marcha la II Edición del Curso de Experto en Gestión

Al acto de clausura, que tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá de

Henares, además de los alumnos que han concluido con éxito todo el programa de actividades, trabajos y materias programadas, estuvieron presentes Carmelo García, Vicerrector de docencia y estudiantes de la Universidad de Alcalá, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, la concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, Encarnación Jiménez, el director de UTI, Contract Logistics

Iberia, Miguel Miguez, así como los codirectores del curso, Emma Castelló y Miguel F. Cambas. Además, los presentes pudieron asistir a la lección magistral que impartió durante el acto de clausura del I Curso de Experto en Gestión Empresarial el profesor titular de economía aplicada de la UAH y subdirector del Instituto Universitario de Análisis Económico y social, Antonio García, cuya intervención llevaba por título "Crisis y recesión in-

El acto de clausura tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá de Henares

ternacional 2008-2009. El inevitable ajuste de la economía española".

Una ponencia que habló de cómo había llegado la crisis, de cómo estaba afectando a la economía mundial y, sobre todo de cómo afectaba a España y el futuro que espera al país, pues en el horizonte no se ve una solución inmediata a esta gran recesión económica.

Palabras que suscribieron todos los presentes, a su vez que recordaron que en época de crisis lo importante, también, es la formación, por este moti-

vo dieron la enhorabuena a los 21 alumnos que han superado con éxito estos meses de esfuerzo y trabajo, que han compatibilizado con su vida diaria y que seguro, lo aprendido, podrán incorporar a su trabajo mejorando tanto la calidad y competitividad de sus empresas como la suya propia al darle un valor añadido a su trabajo. Unos alumnos que durante el acto de clausura pudieron recoger sus diplomas acreditativos del aprovechamiento del curso así como sus becas. Todo ello en una ceremonia familiar y distendida en la que estuvieron acompañados, además de por las autoridades ya mencionadas por empresarios

de Guadalajara y sus familias que pudieron disfrutar de la alegría del momento con los alumnos condecorados.

Un curso que, dada la buena acogida que ha tenido en su primer año, ya está preparando la segunda edición que dará comienzo en breve y que ya tiene todas sus plazas completas.

Esta es una acción formativa más del Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara que ha contado con la colaboración de la Universidad de Alcalá de Henares que ha apostado, junto con la patronal alcarreña por una formación de calidad.



Agustín de Grandes y el Vicerector estuvieron presentes. / Marta Sanz

Tus reuniones más productivas en el Tryp Guadalajara

Celebra todo tipo de reuniones, congresos y convenciones en un hotel de cuatro estrellas y confía en los mejores expertos para evitar sorpresas e imprevistos. Para que todo sea perfecto.



TRYP
GUADALAJARA

A 30 min. de Madrid, 20 min. del Aeropuerto, 10 min. del AVE y 5 min. de la R2.

19 salones modulares. 159 habitaciones, parking gratuito, actividades de ocio y todas las comodidades para los asistentes sin salir del hotel.

un mundo de detalles con el trato que te mereces

A-2, Km. 55 - Guadalajara. Información y Reservas:

902 446 666 · www.hotelguadalajara.com · reservas@hotelguadalajara.com

Díaz y Gálvez, ganadores del XI concurso de albañilería

El evento estuvo organizado APEC, el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos técnicos de Guadalajara (COATGU) y la delegación en Guadalajara del Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha



El segundo premio recibió la paleta de plata / E. de Guadalajara



Los albañiles contaron con el apoyo del público durante toda la jornada. / E. de G.



Los primeros clasificados se llevaron 2.000 euros de premio. / E. de G.

Marta Sanz / Guadalajara
El pasado sábado 12 de septiembre tuvo lugar en el Parque de la Concordia el XI Concurso de albañilería organizado por la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Guadalajara (APEC), integrada dentro de CEOE-CEPYME Guadalajara, el Colegio Oficial de

Aparejadores y Arquitectos técnicos de Guadalajara (COATGU) y la delegación en Guadalajara del Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha. Un concurso que, por tercer año, fue a parar a la cuadrilla formada por Tomás Díaz y Carlos Gálvez, quienes además de su correspondiente pa-

leta de oro se llevaron los 2.000 euros del premio. Galardón que fue patrocinado por APEC y los Colegios de Aparejadores y Arquitectos. El segundo puesto, dotado con 1.500 euros y la paleta de plata fue para Daniel Agustín y José Ignacio Serrano, premio patrocinado por Materiales Anvi. Mientras

que Azulejos y Pavimentos Brihuega patrocinaron el tercer premio que correspondió a la cuadrilla formada por José Porras y Jorge Varga, quienes se llevaron a su casa el premio de 1.000 euros y la paleta de bronce.

Además se dieron dos premios más a la Seguridad a las cuadrillas que aplicaron de una manera más constante y correcta las medidas de seguridad necesarias para llevar a cabo el trabajo. Así, el segundo premio de seguridad, valorado en 300 euros recayó en la pareja formada por Jesús Escribano y Luis Martínez, mientras que el primer premio, valorado en 500 euros, se lo llevó la cuadrilla compuesta por Daniel Agustín y José Ignacio Serrano. Estos premios, como ya es habitual están patrocinados por la Fundación Laboral de la Construcción. En

esta ocasión las 12 cuadrillas participantes tuvieron que realizar un monolito que se hizo en una base móvil para su traslado a los diferentes parques de la ciudad con el objetivo de poner en ellos placas de cerámica con la que identificar dichos espacios verdes. Una actividad que ya se ha convertido en un referente y una cita imprescindible

en los actos de las ferias y fiestas de Guadalajara y que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento y con el beneplácito del público que año tras año llena el lugar de celebración del concurso para ver el trabajo de estos profesionales de la construcción, así como para animarles y mostrar su apoyo a esta profesión.

Gracias al cliente, existimos.



Montajes y manipulado industrial | Marketing directo & promocional | Limpieza Interior y exterior | Enclaves laborales

www.manchalan.es

949 337 525

Las jornadas de Top Dirección serán en octubre y noviembre

Están dirigidas a empresarios y directivos que quieran rediseñar la estrategia con sus clientes y para aquellos que deseen potenciar el talento de sus colaboradores

Marta Sanz / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara, junto con la Confederación de empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) y patrocinado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Caja Castilla-La Mancha, continúan desarrollando sus ciclos de jornadas de Top Dirección que empezaron al principio del verano, en esta ocasión, entre los meses de octubre y noviembre tendrán lugar dos nuevas ponencias, la de liderazgo, cómo gestionar el talento en momentos inciertos y sin miedos y la de Marketing, estrategias de clientes en épocas de crisis. Dos exposiciones que aportarán una nueva visión e ideas de cómo actuar frente a la actual crisis económica. Unos cursos que ofrecen un servicio de alto nivel y con un gran valor añ-

didado en cuanto a la formación. Así, la primera que tendrá lugar será la de Liderazgo, el 9 de octubre, que correrá a cargo de Pilar Jericó, quien mostrará a los presentes como se puede desarrollar la capacidad de liderar a las personas, así como desarrollar el talento de sus colaboradores, todo ello a través de dinámicas prácticas y sencillas aplicaciones que se pueden poner en práctica en el día a día del trabajo de las empresas.

Nuevas jornadas

Ya en noviembre, concretamente el día 4, tendrá lugar el tercer seminario de la serie Top Dirección organizada por CECAM en colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara. En esta ocasión se hablará de

marketing, más concretamente de estrategias de clientes en época de crisis. Este seminario será impartido por Luis Huete, con el objetivo de que el empresario o el directivo conozcan las ideas prácticas de éxito para mejorar la gestión comercial y, todo, a través de 10 puntos, que se desvelan con las palancas que poseen los directivos para transformar y centrar sus negocios en el cliente, y como estas claves posibilitan que su empresa crezca en época de crisis.

Ambas jornadas están dirigidas a aquellos empresarios y equipos directivos que quieran desarrollar y potenciar el talento de sus colaboradores, así como para aquellos que deseen rediseñar su estrategia frente a sus clientes y apostar por una fidelización de estos.

Vuelven los cursos de alta dirección de CEOE-CEPYME

El liderazgo, las finanzas y la negociación serán los temas elegidos para las tres nuevas jornadas

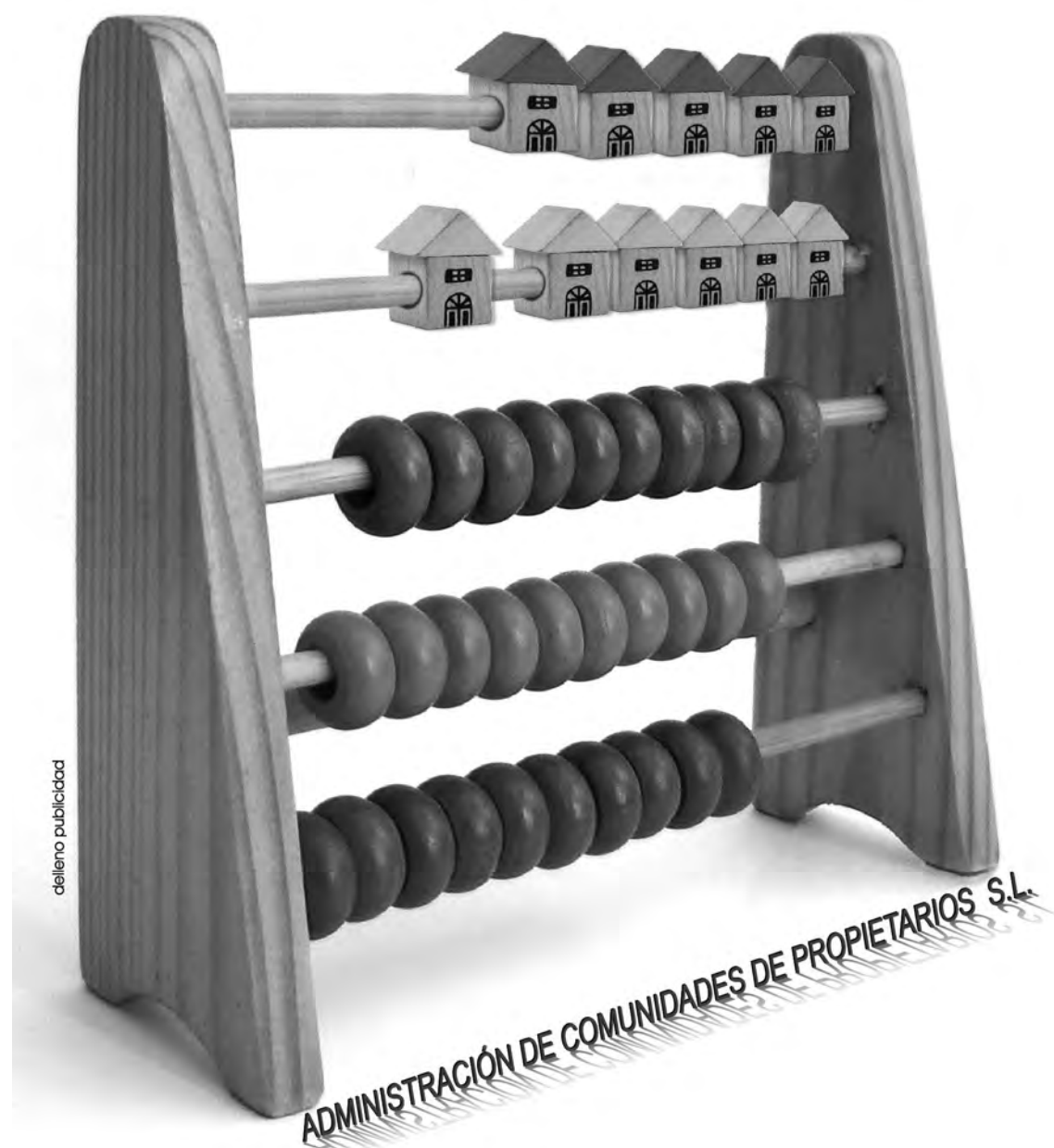
Marta Sanz / Guadalajara

Dentro del plan formativo para el último trimestre de 2009, el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara, ha organizado tres nuevos cursos de alta dirección que se basarán en el liderazgo, las finanzas y la negociación. Cursos que están dirigidos, principalmente, a los empresarios y altos directivos de las empresas en los que podrán conocer, desde las herramientas encaminadas a la satisfacción personal, el autoconocimiento y la actitud mental positiva para poder aplicarlo tanto en su vida personal como en la profesional hasta ver las últimas técnicas usadas en la negociación

entre las empresas, los clientes y los propios compañeros, pasando por las últimas novedades en el tema de las finanzas.

Estas jornadas monográficas de alta dirección tendrán lugar, el 22 de octubre la que versará sobre el liderazgo, las finanzas se verán el 29 del mismo mes, mientras que ya en diciembre, más concretamente el día 3, los empresarios y directivos de las empresas podrán conocer las últimas técnicas en negociación.

Además, hay que recordar que estos cursos están gestionados para beneficiarse de la bonificación mediante las cuotas a la Seguridad Social de cada empresa.



delieno publicidad

ACOPRO

WWW.ACOPRO.ES

949 213 240

actualidad

AGUSTÍN DE GRANDES: Presidente de CEO-CEPYME Guadalajara

Quousque tandem, Catilina, abutere patientia nostra?

¿Hasta cuando, Catilina, vas a abusar de nuestra paciencia?

Las medidas estructurales urgentes y efectivas son necesarias para que España no se quede rezagada cuando todas las economías mundiales empiecen a salir de la crisis y a volver a ser competitivas dentro de la economía mundial en la que nos encontramos



Gerardo Díaz Ferrán, estuvo presente en la clausura de la XXXI Asamblea General de CEOE Guadalajara junto con Agustín de Grandes. /Marta Sanz

E. de G. / Guadalajara

Pasó el primer semestre. Llegó el verano, tiempo de descanso y meditación, y creíamos que, a la vuelta, se pacificarían las agrias

relaciones que, tanto Sindicatos como Gobierno, habían tenido con los Empresarios. A finales de julio, deberi-

an haber concluido las negociaciones que se habían iniciado a tres bandas. Sin embargo, lamentablemente no ha sido así, sino

más bien todo lo contrario. Se nos ha dicho de todo con la finalidad —aunque sin éxito— de hacernos res-

ponsables de la pésima política económica y laboral, así como de sus tristes consecuencias: el continuo aumento del desempleo (más de 4 millones de parados) y la desaparición de más de 300.000 empresas.

Las reuniones a tres bandas no han dado los frutos esperados por todos

Confiábamos en que, las reuniones a tres bandas entre Sindicatos, Empresarios y Gobierno, fuesen “arbitradas” por este último para llegar a algún tipo de acuerdo; por desgracia, se puso exclusivamente del lado de los Sindicatos, descalificando —no sólo las propuestas empresariales— sino incluso a título per-

LA PALABRA

Las descalificaciones del Gobierno hacia los empresarios han sido constantes desde que poco antes del verano se rompieran las negociaciones para llegar a un acuerdo tripartito para salir de la actual crisis en la que se encuentra inmerso el país.

EL DATO

Los empresarios y las familias han hecho grandes esfuerzos de ahorro y optimización de recursos que no se ha visto reflejado en las administraciones públicas.

ACTUACIÓN

Como contra partida el Gobierno ha decidido subir unos impuestos que gravan, sobre todo a las clases medias y no a los que más tienen.

¿Un compromiso?

Invite a comer bien, con elegancia, en la tranquilidad más exclusiva. Invite a **lacarrera**



lacarrera

Plaza de Santo Domingo, nº 9
19001 Guadalajara
Tfno.: 949 25 59 45

sonal con “gruesos” y “torpes” calificativos. Desde que existe la Democracia, incluso en los famosos Pactos de la Moncloa, nunca se vetó ninguna propuesta de semejante forma y se trataron todas libremente, sin que nadie estableciera “Líneas Rojas”, como en este caso han planteado Gobierno y Sindicatos.

Propuestas

Las propuestas empresariales han sido desvirtuadas sistemáticamente. Se nos dice que la única reforma que hay que hacer es la “empresarial”, que somos unos incompetentes, que somos “empresarios de cartón – piedra”, que tratamos a nuestros empleados como “basura”, que no representamos a nadie, y así un largo etcétera impropio de los que lo hacen.

CEOE-CEPYME es la única asociación a nivel europeo que engloba, de forma voluntaria, autónomos, pequeñas, medianas y grandes empresas, siendo una referencia muy positiva a nivel mundial.

También afirman que lo único que pretendemos es el despido libre, contratos basura, etc., etc., etc. Sin embargo, hasta ahora lo

único evidente es que las medidas y recetas utilizadas no han surtido el efecto que todos deseáramos. Por tanto, no creo que sea inteligente buscar culpables ni demonizar a los empresarios, sino buscar soluciones consensuadas para remar en la misma dirección. Al fin y al cabo, los empresarios son una de las grandes víctimas de la crisis, por lo que nadie debería dudar de nuestra férrea voluntad en encontrar el modo de que las cosas vayan mejor.

Reformas

Las reformas estructurales y el paquete de medidas presentadas abarcan lo que, a nuestro juicio, es fundamental para ser competitivos en un mercado globalizado: una reforma laboral que aporte soluciones productivas; una fiscalidad de acuerdo con los países de nuestro entorno; una formación en el más amplio sentido de la palabra; mejora del absentismo laboral; una política energética a la altura de las circunstancias; reducción de gestiones burocráticas; agilidad en los cobros a las Administraciones Públicas; etc.

Para abordar todas estas circunstancias, lo primero

que hay que hacer es ser claro y transparente en el diagnóstico: “quien falla en el planeamiento, está planeando el fallo”. No se puede negar la evidencia ni dejar de escuchar los consejos de los Organismos Internacionales, de los analistas y gabinetes de estudio de la Banca y Cajas de Ahorros, así como del Comisario de Economía de la UE, el señor Almunia.

Los PGE no son los más apropiados para afrontar una crisis de tal magnitud

En estos últimos días, se están presentando los Presupuestos Generales del Estado, con los que casi nadie está de acuerdo, puesto que no parecen los más apropiados para afrontar una crisis de tal magnitud. La subida de impuestos generalizada, la falta de inversiones en innovación tecnológica e infraestructuras, así como no potenciar la economía productiva, nos parece poco acertado.

Los empresarios y las familias hemos hecho grandes esfuerzos de ahorro y optimización de los recur-



El presidente de CEOE no ve bien la postura que ha tomado el gobierno. / Economía de Guadalajara

sos, cosa que echamos de menos en Gobiernos, Comunidades Autónomas y Ayuntamientos donde, a pesar de haber transferido numerosas competencias, no se están gestionando adecuadamente.

Aún con todo, mantenemos la esperanza de que, en uno de esos improvisados giros, se adopten las medidas acertadas para salir lo antes posible de esta situación de crisis. Por el bien de todos.

Gobierno y sindicatos plantearon “líneas rojas” a los empresarios para poder llegar a un acuerdo en la mesa de negociación que ha tenido lugar

Las propuestas empresariales han sido desvirtuadas sistemáticamente. Y dicen que la única reforma que hay que hacer es la “empresarial”

20 años cuidando la salud visual y auditiva

delieno publicidad



ANFER OPTICA

Centro de análisis visual



**SOLUCIONES PERSONALIZADAS A TODAS SUS NECESIDADES
GRADUAMOS TODO TIPO DE LENTES PARA TODO TIPO DE ACTIVIDADES**

Velamos por su mirada.

www.anferoptica.com

Tfno. 949 23 07 46

C/ Segovia, 3. 19005 Guadalajara

Guadalajara

Viaje al centro de la inversión



www.inversionguadalajara.com



CENTROS DE ASESORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS:

Oficina de Inversiones: CEOE-CEPYME Guadalajara. Molina de Aragón 3. Teléfono: 949 21 21 00. Fax: 949 21 63 98. www.ceoeguadalajara.com
Oficina de Apoyo y de Innovación Clipe Guadalajara Atienza, 4. Teléfono/fax: 949 23 11 48. www.innovared.net

La N-320 sigue creando polémica y sin vista a su pronta finalización

Primero fue una vía de agua, ahora no se sabe muy bien que pasa, pero el nudo del hospital se ha convertido en una ratonera para los cientos de vehículos que pasan por este punto todos los días.

Miguel Cambas / Guadalajara
Mientras unas obras nunca comienzan, hay otras a las que les cuesta mucho finalizar y, encima, en este caso se trata de una vía de comunicación que ya nació mal porque no contemplaba los futuros desarrollos inmobiliarios que se iban a desarrollar, fundamentalmente en la zona de Valdeluz. Y cuando todos pedían que se hiciera de doble vía, esto se hizo, pero sólo para la subida de vehículos, mientras que la bajada sigue siendo de un solo carril. Con esto nos estamos refiriendo a la Nacional 320, que ve, una vez más, paralizadas sus obras y en el punto más conflictivo que



Los días del mal tiempo se intensifican los atascos a la entrada por la N-320 / Marta Sanz

podría existir en esta vía de comunicación como es la puerta del hospital general de Guadalajara, que es el único hospital operativo en este momento en

la provincia de Guadalajara. Este nudo, que ya se hizo mal, puesto que suponía priorizar el paso, al ser un acceso a un hospital,

sobre el tráfico de una nacional. Con ello se provoca innumerables atascos, es un punto conflictivo de la máxima magnitud y, aún cuando su fin de obra,

que no se sabe para cuando será, no suponga la eliminación real de la problemática que existe en esta área de la N-320, lo cierto es que la paralización de las obras se está dilatando. Hay una exagerada ejecución que debería haber sido más ágil y eficaz que, aunque haya surgido agua, como se dijo, técnicamente eso está hoy fácilmente superado.

Así, teniendo en cuenta que, además, esta vía soporta el tráfico hacia una zona de gran importancia turística como son los pantanos, donde toda la hostelería de la comarca ha reiterado sus quejas, ante esta organización,

por la caída en la actividad, algo más baja motivada por la crisis económica. Y el hecho de que la N-320 sea un foco de atascos abunda en esta situación de crisis que exige medidas rápidas para la resolución de esta problemática.

Desde la Subdelegación del Gobierno en Guadalajara han explicado que se ha pedido la rescisión del contrato a la compañía contratista. Así, desde la patronal del empresarios se solicita que se ponga de inmediato a trabajar a la nueva empresa que se contrate para que por fin "se pueda ver la luz en ese túnel", que hoy es un punto de intensa conflictividad y habrá que pedir que no ocurra ninguna catástrofe que exija una entrada o salida urgente del hospital, que es prácticamente imposible y es peor si esta ocurriera en fin de semana cuando hay más tráfico rodado en la zona.

Los atascos de la N-320 han afectado al turismo de la zona de los pantanos que han visto bajar su negocio

OPERACIÓN:

Inspeccionar y certificar

Objetivos:

Inspección de canalizaciones a través de circuitos cerrados de TV utilizando la última tecnología en **robots de inspección visual**.

Destinos:

- * Redes de alcantarillado.
- * Inspección de tuberías de proceso.
- * Inspección de chimeneas y bajantes.
- * Cualquier canalización de difícil acceso.

Importante:

Es obligatoria la **inspección** de tuberías para la entrega de obras, acorde con la **nueva ley vigente**.

Ponerse en contacto con:



GRUPO
BALLESTEROS

Llamando al

949 253 582

Avda. Cristóbal Colón, 209 - Pol. Ind. El Henares
19004 Guadalajara

www.grupoballesteros.net

La morosidad en España será la mayor en la UE

E. de G./Guadalajara

El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé que España se sitúe en el grupo de economías europeas en los que se registrará mayores tasa de créditos fallidos, por encima de la media europea, junto con Francia e Italia, debido a que estos países cuentan con una elevada tasa de préstamos con respecto a activos totales.

La institución, destacó que España ha practicado un sistema de provisiones "dinámico" que ha permitido a los bancos acumular "grandes provisiones" durante el periodo anterior a la crisis, con lo que constituye una excepción a la tónica general del sistema, que presenta una baja cobertura de provisiones ante la evidencia de que "los préstamos fallidos se incrementan a mayor ritmo que las reservas crediticias".

El FMI reitera, que uno de los riesgos que pesa sobre la economía global es la continuidad de la debilidad del mercado inmobiliario, y cita a España, junto con Irlanda y Reino Unido, como uno de los mercados con mayores presiones, que han sufrido "significativos descensos de precios".

Puerto Seco de Azuqueca, incrementa su actividad

Ha sido durante el segundo semestre. Cada vez son más las empresas que distribuyen sus mercancías a través de esta terminal intermodal. El modo de transporte que genera menos costes externos es el ferrocarril, que se sitúa por debajo del 2%.

E. de G./Guadalajara

Puerto Seco Azuqueca y su Zona de Actividades Logísticas (ZAL), ha marcado un antes y un después en el desarrollo económico, especialmente en materia de logística, del Corredor Madrid-Guadalajara. La terminal ferroviaria intermodal inició su actividad en 1996. Ubicada en la mayor zona logística de la península ibérica, su situación privilegiada, supone su principal ventaja, abriendo los grandes corredores de tráfico de mercancías provenientes especialmente de Asia, al centro de la península.

La actividad de transporte de la terminal ferroviaria intermodal de Puerto Seco Azuqueca, supuso en 2008 la operativa de cerca de 450 trenes de contenedores y cargas, alcanzando el movimiento próximo a 500.000 Tm. de mercancía.

A pesar de la coyuntura actual y de la caída del tráfico ferroviario en general,

Puerto Seco Azuqueca, presenta signos de recuperación en el inicio del segundo semestre. Si continúa la tendencia alcista de incremento de actividad, confía en mejorar las expectativas de cierre del ejercicio actual, y continuar con la recuperación en el año 2010.

Infraestructura

Los condicionantes estructurales de sectores tan particulares como el ferroviario y marítimo, hacen especialmente complicado la consolidación y crecimiento de este tipo de actividades.

En cualquier caso, el Puerto Seco Azuqueca, es hoy por hoy una realidad palpable contando con toda una infraestructura operativa para dar servicio y cabida a nuevos clientes. Con más de 10 kms, de vías propias, la terminal está dotada de capacidad para operar con los nuevos estándares pro-



Imagen aérea de las instalaciones del Puerto Seco en la localidad de Azuqueca de Henares. /E. de G.

puestos por la Unión Europea para la Red Transeuropea de Transporte de Mercancías por Ferrocarril, pudiendo operar con trenes de más de 750 metros.

La Terminal Intermodal de Puerto Seco Azuqueca, cuenta además con capacidad de crecimiento y ampliación, duplicando las vías existentes de carga y descarga.

Alternativa

En conjunto, Puerto Seco Azuqueca, genera un ahorro de costes externos importantes en cuanto a la reducción del impacto ambiental por eficiencia energética del transporte ferroviario, descongestión de carreteras y reducción de siniestralidad en las mismas.

En este sentido Puerto Seco Azuqueca asegura,

que no son competencia de la carretera, sino un complemento a la misma.

Costes externos

El concepto de costes externos, cuantifica el impacto negativo que tienen para la sociedad factores como el cambio climático, la contaminación atmosférica, los accidentes y la contaminación acústica, entre otros.

Jamón Ibérico 4 bellotas D.O. Guijuelo

Lote con Jamón de 7 a 7.5 kg. 125,00 € + IVA

Lote con Jamón de 6 a 6.5 kg. 110,00 € + IVA

Las 3G

- 1 JAMÓN IBÉRICO 4 BELLotas D.O. GUIJUELO 20 MESES 6/6.5 kg Ó 23 MESES 7/7.5 kg. GRANDEZA.
- 1 PIEZA DE CHORIZO IBÉRICO D.O. GUIJUELO 1 kg. GRANDEZA.
- 1 PIEZA SALCHICHÓN IBÉRICO D.O. GUIJUELO 1 kg. GRANDEZA.
- 1 BOTELLA VINO TINTO CRIANZA D.O. SOMONTANO 75 CL. ADARGA.
- 1 BOTELLA VINO TINTO CRIANZA D.O. RIOJA MAGNUN VIÑA GRANDEZA.
- 2 LATAS DE ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA 500 CL. VALDEZARZA
- 1 CAJA JAMONERA GRANDE DECORADA ALEGORIA JAMÓN (JAMONERO NO INCLUIDO)

Cestas y Lotes de Navidad

CTRA. TORTOLA, KM 4'6 .19290 FONTANAR . Guadalajara . Tel. 949 33 01 18

Industrias Tagar logra el premio al diseño de la región

El acto tuvo lugar en Cuenca con la presencia del presidente de Castilla-La Mancha

E. de G./Guadalajara

En su última edición, el jurado acordaba por unanimidad conceder el Premio Castilla-La Mancha de Diseño 2008, en la categoría de diseñadores a José María Cruz Novillo; y, en la categoría de empresas, a Industrias Tagar S.A.

El diseñador y escultor José María Cruz Novillo es natural de Cuenca y cuenta entre otros galardones con el Premio Laus 1978 por el diseño de la identidad Visual para Correos. Es Premio Nacional de Diseño en 1997, Premio de Pintura Caja Castilla-La Mancha 2002, Medalla del FAD en el 2006, además de Académico de Bellas Artes desde el año 2007.

Tras recoger el galardón, Cruz Novillo se mostró visiblemente emocionado al recoger este galardón en su ciudad natal y agradeció a las instituciones que forman parte del Patronato del Centro de Diseño tal reconocimiento

Por otro lado, radicada en Guadalajara, Industrias Tagar es una empresa dedi-

cada a la fabricación de mobiliario auxiliar. Su directora general, M^a Soledad García, señaló que pertenece a un grupo de empresa familiar que el próximo mes de enero celebrará su 50 aniversario.

“Nuestra estrategia fundamental ha sido la inversión en I+D+i y especialmente en diseño”, aseguró, considerándolo “algo básico que nos permite aumentar nuestra competitividad tanto en el mercado nacional como en el internacional”.

Dada la calidad de las candidaturas, el jurado ha concedido también dos Menciones de Honor a la diseñadora de moda Ana Locking, de Toledo, y a la empresa de confección de prendas de punto Dyzuany S.A. de Campillo de Altobuey (Cuenca).

La IV edición de los premios ‘Castilla-La Mancha’ de Diseño, 2008 tiene lugar por primera vez en Cuenca, en la Escuela de Arte ‘José María Cruz Novillo’. Se trata de unos galardones que convoca el Centro de

Diseño de Castilla-La Mancha desde el año 2005 para distinguir, promocionar e incentivar a las empresas que utilizan el diseño con éxito en su estrategia de innovación, así como a los diseñadores que destacan por su tarea profesional en la región. Se establecen dos premios, a un diseñador y a una empresa.

Apoyo a la I+D+i

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, aseguró que el Gobierno regional incrementará en 90 millones de euros la partida presupuestaria dedicada a I+D+i. Además trasladó la importancia que el Gobierno autonómico da a la investigación como factor fundamental a la hora de ganar en competitividad.

Para el presidente, el momento de crisis en el que os vemos inmersos no ha de ser obstáculo para fomentar la I+D+i, de ahí que el Ejecutivo haya decidido aumentar en un 1% la partida dedicada a esta área.

El precio de la vivienda baja un 7,7% en el 2º trimestre

Esto ha supuesto una caída del 3,9% en la obra nueva, profundizando el descenso anterior

E. de G./Guadalajara

Los precios de la vivienda libre se redujeron un 7,7% en tasa interanual durante el segundo trimestre del año, una décima más de lo que bajaron en el primer trimestre (-7,6%) y 2,3 puntos más de lo que se abarataron en los últimos tres meses de 2008 (-5,4%), según el Índice de Precios de Vivienda (IPV) que elabora el INE.

Por segundo trimestre consecutivo, el precio de la vivienda nueva registró una tasa de variación anual negativa, con un descenso del 3,9%, profundizando así la caída del primer trimestre, que fue del 2%. Por su parte, la vivienda de

segunda mano rompió la tendencia bajista y su tasa anual repuntó por primera vez desde el inicio de la serie. Así, la vivienda usada desace-leró su abaratamiento en el segundo trimestre, con una caída de sus precios del 11,2% en tasa interanual, inferior al descensos del 11,2% del primer trimestre del ejercicio.

En tasa intertrimestral (segundo trimestre de 2009 sobre primer trimestre), el precio de la vivienda bajó un 0,4%, con caídas del 0,7% en el caso de la vivienda nueva y el 0,1% en las viviendas de segunda mano. El objetivo de este indicador que publica el

INE, de periodicidad trimestral, es medir a lo largo del tiempo la evolución de los precios de compraventa de viviendas de precio libre, tanto nuevas como de segunda mano.

Descensos

El precio de la vivienda ha reducido su tasa anual más de 20 puntos desde el primer trimestre de 2007, pasando del 13,1% al -7,7% en el segundo trimestre de 2009. La caída de los precios ha sido más pronunciada en el caso de las viviendas de segunda mano, cuya tasa ha pasado del 13% al -11,2% en este mismo periodo.

En la vivienda nueva, la evolución de los precios ha sido más suave, registrando valores positivos a lo largo de dicho periodo hasta el primer trimestre de este año, cuando ha registrado una variación negativa por primera vez desde que el INE mide los precios de la vivienda libre. En concreto, la tasa anual de la vivienda nueva ha caído desde el 13,3% del primer trimestre de 2007 al -3,9% del segundo trimestre de 2009.



El acceso a una vivienda sigue siendo complicado. / E. de G.



AYUDAS A LA CONTRATACIÓN EN PRÁCTICAS

ORDEN DE 30 DE MARZO DE 2009

Información:
CEOE CEPYME Guadalajara
 C/ Molina de Aragón, 3
 19003 Guadalajara
 are@copeg.es



asesores de empresa

Cae el superávit de la Seguridad Social en un 32,9%

Hasta los 10.706,8 millones de euros. Esto ha sucedido en los primeros ocho meses del año, según los datos del ministerio de Trabajo e Inmigración

E. de G./Guadalajara

La Seguridad Social obtuvo un superávit de 10.706,78 millones de euros en los ocho primeros meses de 2009, cifra inferior en un 32,9% a la del mismo periodo del año anterior, cuando el superávit ascendió a 15.971,38 millones de euros, según datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Este resultado, equivalente al 1,01% del PIB, fue consecuencia de unos ingresos que alcanzaron los 83.243,02 millones de euros, un 0,9% menos, y de unos pagos que sumaron 72.536,2 millones de euros, un 6,6% más que en el periodo enero-agosto de 2008.

Trabajo explicó que los gastos previstos pendientes de imputación presupuestaria alcanzarían un importe de 1.400 millones de euros, motivo por el que disminuye el su-

La caída del superávit de la SS es ligeramente inferior que la experimentada hasta el mes de julio

La mayor parte de los ingresos por cotizaciones han correspondido al régimen general

perávit.

La caída del superávit de la Seguridad Social registrada en los ocho primeros meses es ligera-

mente inferior a la experimentada hasta julio, cuando el saldo positivo del sistema reflejó un retroceso del 33,3%.

En términos de caja, las operaciones no financieras de la Seguridad Social hasta agosto se concretaron en una recaudación líquida de 80.031,3 millones de euros, con un descenso del 2,6% respecto al ejercicio anterior, mientras que los pagos se incrementaron un 7,2%, hasta 72.237,5 millones de euros.

Del volumen total de ingresos, el 91,37% correspondió a las entidades gestoras y servicios comunes a la Seguridad Social, y el 8,63% restante a las mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Por su parte, el 91,45% de los pagos fue realizado por las entidades gestoras y el 8,55%, por las mu-

Bajan los ingresos

Los ingresos por cotizaciones sociales sumaron en los ocho primeros meses del año un total de 70.666,4 millones de euros, un 2% menos que en el mismo periodo del año anterior.

La mayor parte de los ingresos por cotizaciones correspondieron al Régimen General, el más numeroso del sistema, con un montante de 50.139,9 millones de euros, un 5% menos. En el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) se recaudaron 7.068,8 millones (-0,3%), mientras que los ingresos por cotizaciones en el Régimen Especial Agrario (REASS) casi alcanzaron los 614 millones de euros, con un descenso del 9,9% respecto a los ocho primeros meses de 2008.

El Régimen Especial de Empleados de Hogar aportó 355,4 millones en cotizaciones, un 8,3% más, el del Mar recaudó 191,3 millones de euros (-5%) y el del Carbón ingresó 130,2 millones de euros (+0,2%). Por accidentes de trabajo y enfermedades profesionales se recaudaron 4.741,9 millones de euros (-14,5%) y por cuotas de desempleados, 7.424,8 millones de euros (+37,9%). En el conjunto del año, la Seguridad

Social prevé ingresar un total de 112.436,6 millones de euros en concepto de cotizaciones sociales. De esta forma, los ingresos por cotizaciones representaban a finales de agosto el 62,85% de lo previsto para todo 2009.

Por su parte, las transferencias corrientes totalizaron casi 8.356,5 millones de euros hasta agosto, lo que representa un repunte interanual del 13,7%, que Trabajo achacó al crecimiento de las aportaciones recibidas del Estado para la financiación del nivel no contributivo.

Pensiones

En el capítulo de gastos, los pagos por prestaciones económicas a familias e instituciones ascendieron a 65.535,6 millones de euros en los ocho primeros meses del presente ejercicio.

De este montante, la mayor partida, un total de 63.101,9 millones de euros, correspondió a pensiones y prestaciones contributivas, con un aumento del 5,5%.

Dentro del sistema contributivo, se destinaron algo más de 57.519,2 millones de euros al pago de las pensiones (invalidez, jubilación, viudedad, orfandad y en favor de familiares), lo que supone un 6% más.

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

Tu confederación en la red...
más cerca

www.ceoeguadalajara.es

www.venaguadalajara.es

www.inversionguadalajara.com

www.exportaguadalajara.com

Asociate
y descubre un mundo de servicios
y convenios para tu empresa

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

CEOE tutoriza los nuevos proyectos empresariales

Se les informa de las ayudas, subvenciones y trámites necesarios para montar su propio negocio

M.S.M./Guadalajara

Continuando con su labor de trabajar por y para el socio y para los futuros empresarios, CEOE-CEPYME Guadalajara ha puesto en marcha, recientemente, un nuevo departamento de Orientación e información para el autoempleo. Así es un Orientador Profesional de Empleo y Autoempleo (OPEA), el que se encarga de la labor de autorización de los nuevos negocios.

Durante el tiempo que lleva en funcionamiento este nuevo departamento de orientación se han atendido a más de medio centenar de personas, casi todos en situación de desempleo, que tenían intención de inscribirse como autónomos y así poder llevar a cabo la implantación de su empresa. Aunque desde la patronal alcarreña y, tras el periodo estival, se espera que este número de visitas aumente y sean más los emprendedores alcarreños que se acerquen hasta las oficinas de la Confederación de empresarios de Guadalajara para informarse de cómo crear su propia empresa.

En este nuevo servicio que se ofrece desde CEOE-CEPYME Guadalajara, se ayuda a los futuros empresarios a elegir la forma jurídica más rentable para cada tipología de negocio, además de informarle de los trámites necesarios para poder iniciar la actividad, así como las gestiones que hay que llevar a cabo para darse de alta en el régimen especial de autónomos de la Seguridad Social. También se informa a los futuros empresarios de las ayudas y subvenciones existentes para cada negocio, así como sobre la capitalización de la prestación por desempleo y se les ayuda a hacer un estudio del proyecto y redactar un plan de empresa, entre otros aspectos.

Desde que se pusiera en marcha este nuevo servicio de orientación, los técnicos de la OPEA han podido constatar que la mayoría de las actividades empresariales que se han puesto en marcha tras el asesoramiento han sido pequeños negocios familiares, así como pequeñas sociedades de dos o

tres socios, la gran mayoría dedicadas al sector del comercio y de actividades profesionales.

Un servicio que ha sido bien acogido por los futuros empresarios, pues se ha podido comprobar que, ante la situación de crisis actual y la elevada tasa de paro existente y, ante la falta de demanda de mano de obra por cuenta ajena, son muchos los desempleados que se arriesgan y se sienten atraídos en emprender una nueva actividad por cuenta propia, pues en estos momentos muchos lo ven como la única alternativa para continuar en el mercado laboral.

Así, todos aquellos emprendedores que tengan una idea empresarial y no sepan como ponerla en marcha pueden solicitar información en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara, situada en la calle Molina de Aragón, 3, en el teléfono 949-21-21-00 o a través de la dirección de e-mail: opea@ceoe-guadalajara.es, en la persona de Anabel Calvo.

Carlos Andréu intenta hacernos más felices

Desde el 22 de septiembre está a la venta el libro "Del ataúd a la cometa"

E. de G./Guadalajara

El mundo apresurado en que vivimos nos empuja a correr sin descanso, siempre pensando que mañana llegará lo que anhelamos. Y en esa carrera alocada abandonamos lo verdaderamente importante.

Descubrimos que en algunos momentos nos comportamos como muertos vivientes atrapados en una búsqueda frenética de lo que no poseemos.

Carlos Andréu, un reconocido directivo, coach y conferenciante, decidió hace años dedicar todos sus es-

fuerzos a enseñarnos que la felicidad no está en el cuándo, sino en el mientras. Fruto de esta trayectoria nace ahora "Del ataúd a la cometa", donde nos invita a recorrer con él los cuatro vértices que necesitamos conocer para descubrir que la felicidad está en nosotros mismos, en el equilibrio entre nuestra familia, el trabajo, la salud y nuestros amigos. Con él conseguiremos dejar atrás el ataúd para volar hacia una cometa llena de vida.

El autor

Carlos Andréu es master en Dirección y Administración de Empresas (MBA) por el IESE-Universidad de Navarra y licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Es profesor habitual en diversos centros universitarios como la Diversidad de Navarra, el CEU y la Universidad Antonio de Lebríja y en escuelas de negocios como el IESE-IRCO, el Instituto Internacional San Telmo y el Centro de Ibercaja.

Ha ocupado puestos directivos comerciales en varias compañías. Tras siete años en Iter Consultores, actualmente dirige su propia empresa de consultoría, formación y desarrollo.

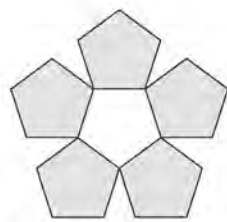
Está casado y es padre de cinco hijos.

Personalidades del mundo económico y social han reconocido el valor de su libro



Carlos Andreu en una jornada de CEOE-CEPYME Guadalajara. / E. de G.

**Siempre es bueno ahorrar.
Ahora es aún mejor.**



15
Años
1994-2009

pentágono[®]
UNIVERSAL

En Pentágono siempre hemos suministrado los mejores productos. Ahora te ofrecemos una nueva gama de consumibles, **100% compatibles** y de **bajo costo**.

estileno publicidad

Consumibles 100% compatibles



ahorre
hasta el 50%*



* Comparado con el original.

Tel: 902 383 384

Todo ello sin renunciar a la calidad y con la mejor garantía

www.pentagono.es

Los instaladores de la provincia se especializan

M.S.M./Guadalajara

Hace pocos meses se creaba la Federación de Instaladores (FAPIGU), Federación que viene a aglutinar asociaciones ya existentes como la Asociación de empresas de Fluidos (AEFG), la Asociación Provincial de Instaladores Eléctricos y de Telecomunicaciones de Guadalajara (ASIETGU), y la Asociación de Empresas de Sectores Cercanos como la cerrajería, industria de equipamiento eléctrico y mecánico, etc...

Y ha sido una mujer, Marisol García Oliva, la elegida para regir el rumbo de esta Federación. Una empresaria con más de 30 años de experiencia que, a buen seguro sabrá llevar a buen puerto todas las ini-

ciativas que desde la Federación se pongan en marcha.

Así, la propia presidenta reconoce que el hecho de aglutinarse todas las Asociaciones en una Federación no es un cambio, sino "una continuidad de un proyecto que se hace en función de las demandas de los socios y para poder darles un mejor servicio", afirmó la presidenta. Para ello se ha creado una Federación fuerte "capaz de afrontar los nuevos retos que trae consigo la actual situación económica", confirmó García Oliva.

Las asociaciones

Dentro de FAPIGU se encuentran varias Asociaciones, entre ellas está AEFG, la nueva

Asociación de Fluidos de Guadalajara, cuyo presidente es Roberto Sotillo, quien reconoce que esta asociación ha surgido de forma natural debido al "aumento en el número de socios que hemos tenido en los últimos tiempos" y que aglutina a todas las empresas que trabajan en fluidos: instaladores, calefacción, fontanería, servicios técnicos y mantenimiento de climatización y aire acondicionado, energías renovables, frío comercial e industrial, instalaciones y recipientes a presión, de P.C.I., de gases, natural, GLPs, así como actividades afines.

La asociación, según su presidente se centrará en la formación de sus asociados. Dentro de los retos del

nuevo presidente se encuentra la formación en las nuevas tecnologías que surgen dentro del sector, así como fomentar y potenciar las relaciones tanto con los fabricantes como con los distribuidores.

La otra asociación que integra la Federación de Instaladores es la Asociación de Instaladores Eléctricos y de Telecomunicaciones de Guadalajara (ASIET-GU), cuyo presidente, Enrique Rodrigo, fue elegido hace cuatro meses para llevar las riendas de la asociación. Una persona que ha estado ocho años como vicepresidente de APIGU, por lo que los puestos de responsabilidad no le vienen de primeras.

Desde su recién estrenado

puesto se ha puesto como objetivo "la eficacia y la eficiencia de la asociación, pero sin olvidar los más de 30 años de historia que llevamos en otras asociaciones", comentó el presidente.

Un colectivo en el que se encuentran la mayoría de los empresarios del sector de los instaladores eléctricos, pero desde no se deja de trabajar para que cada día sean más socios y así continuar con su trabajo en el que ofrecen al asociado una asesoría especializada en cuanto a la normativa, los procedimientos o la tramitación de documentos. Además, como indicó Enrique Rodrigo, ASIET-GU es la encargada de gestionar convenios como los que se tienen con las compañías de seguros para llegar a un bien común y con mejores condiciones.

Un trabajo con el que van a continuar los tres presidentes y todos los técnicos y colaboradores de las asociaciones y la federación, para que este sector note lo

menos posible la crisis y salga de esta más fortalecido.



Marisol García Oliva. / E de G



Roberto Sotillo. / E de G



Enrique Rodrigo. / E de G

Con Sanitas saldrás ganando

Las **más amplias** coberturas y servicios

Con Sanitas Multi y Sanitas PYMES podrás elegir a tu médico de familia y a los especialistas que más te convengan dentro de nuestro cuadro médico.

Disfrutarás de una asistencia cercana y personalizada, que incorpora servicios orientados a la salud de toda la familia: programas de medicina preventiva y planificación familiar, etc.

- **Habitación individual con cama para acompañante** sin límites de estancia (salvo hospitalización psiquiátrica, UVI y UCI)
- Cobertura de **psicología** incluida
- **Sanitas 24 horas**: teléfono médico de atención permanente
- Cobertura de **urgencias en el extranjero**
- **Segunda opinión médica**
- **Tratamientos y medios diagnósticos** con la tecnología más avanzada
- **Medicina preventiva**: programas de salud infantil, prevención de cáncer colorrectal, diagnóstico precoz de neoplasias de mamas, etc.
- **Coberturas familiares**: estudio de diagnóstico de esterilidad y de infertilidad



Muy **cerca de ti**

En Sanitas contamos con **centros propios y exclusivos para nuestros clientes, repartidos por toda España.**

Hospitales propios

- Hospital La Moraleja
- Hospital La Zarzuela

Estrenamos nuevas unidades para ofrecerte los medios más avanzados. Ahora tu hospital de siempre lo verás como nunca.

Centros Médicos Milenium

En estos centros multiespecialidad hemos reunido las principales especialidades médicas, para que cuando tengas que realizar alguna consulta médica o prueba diagnóstica, lo hagas de manera más cómoda y rápida, ahorrándote desplazamientos.

Centros Milenium Dental

El mismo concepto que con nuestros centros médicos, en este caso para proporcionarte la más completa asistencia bucodental.

Centros concertados

Sanitas pone a tu disposición más de 495 centros, algunos de los cuales poseen una planta exclusiva para clientes de Sanitas o un acuerdo para ofrecerte un trato preferente.



Ser asociado de **COPEG** tiene grandes ventajas en Sanitas

Sanitas PYMES		
Primas* por persona y mes:		
Edad	Varón	Mujer
0-2	49,71€	48,65€
3-24	38,42€	40,25€
25-45	39,24€	53,36€
46-60	59,81€	65,05€
61-64	103,32€	96,92€
Suplemento* dental: 7,60€		
Sin copagos		

Sanitas Multi		
Primas* por persona y mes:		
Edad	Varón	Mujer
0-44	48,62€	56,58€
45-64	69,45€	73,50€
Suplemento* dental: 7,18€		

*- Primas por persona y mes válidas hasta el 31/12/09 sobre las que se aplicarán los impuestos legalmente repercutibles. Edad máxima de contratación: 64 años.

Para más información y contratación:

Oficina Sanitas Guadalajara Avda. de Castilla, 23. Local B
Tfno.: 949 215 075

Oficina Sanitas Alcalá de Henares C/ Nebrija, 3. Bajo
Tfno.: 91 879 73 13
91 879 73 14

Josefina Porreca 690 763 331



CON BUZÓN VIRTUAL
COLABORAMOS
CON EL MEDIO AMBIENTE



Con Buzón Virtual
ahorramos papel y preservamos nuestro mundo



Recibe tu correspondencia bancaria a través de Buzón Virtual y benefíciate de tener todos tus comunicados ordenados y accesibles en cualquier momento. Activa tu buzón y llévate gratis un Pen Drive*.



**CAJA RURAL
DE TOLEDO**

* Promoción válida hasta fin de existencias. 2.000 unidades.

Los empresarios alcarreños podrán ir a Bélgica y Holanda

Una voluntad de largo plazo, un buen producto y recursos financieros son las claves para entrar en estos mercados. Bélgica y Holanda son mercados muy atractivos, exigentes y maduros. El total de las exportaciones de C-LM no llegó a un 5% del total



Holanda es un gran destino de las exportaciones de la región. / Economía de Guadalajara

Eva Poudereux. / Guadalajara

Castilla-La Mancha exportó de enero a junio de este año 1.346 millones de euros. Como en periodos anteriores, la mayor parte correspondió a Ciudad Real (un 38%, 421,7 millones de euros), a continuación está Toledo con 302,6 seguida muy de cerca de Guadalajara con 298,1 millones. A continuación está Albacete con 240,4 y Cuenca con 75,1 millones.

Estas cifras son de media un 14% menos que el año pasado.

Guadalajara fue una de las provincias cuya disminución ha sido menos acusada, con un -9%.

Ya hemos comentado en otras ocasiones que las ventas en el exterior de la región están excesivamente concentradas entre Francia y Portugal, lo cual no es positivo. En el primer semestre, el peso fue de un 43%.

Diversificar mercados reduce riesgos y diluye el riesgo en situaciones económicas adversas. Las empresas que tienen una cartera de clientes diversificada en varios

países y continentes sufren menos en crisis como las actuales. América, Asia o África pueden ser mercados muy atractivos, dependiendo del producto del que se trate. Pero existen países en la U.E. en los que Castilla-La Mancha tiene mucho que hacer. Son países relativamente próximos, con una moneda única, las mercancías, los servicios y los capitales circulan sin restricciones. Todo son ventajas.

Bélgica y Holanda son mercados muy atractivos, exigentes y maduros donde a penas exportamos un 5% del total de la región: 35 millones a Países Bajos y 24,3 a Bélgica a nivel regional. En el caso de Guadalajara, las cifras fueron: 6,3 y 3,8 millones de euros, tan sólo un 3,4% del total exportado.

Holanda es un país de reducida dimensión y con una ubicación estratégica cuya economía ha estado siempre orientada al exterior; el puerto de Róterdam es el principal punto de intercambio de mercancías entre Europa y el resto del mundo.

Los sectores más significativos en las exportaciones castellano-manchegas a los Países Bajos fueron los siguientes: preparaciones de hortalizas y frutas 5,6 millones de euros, bebidas alcohólicas y vinagre (5,5) y 4,1 calzado. Estos tres sectores explican el 43% del total.

Sectores más activos

En el caso de Guadalajara, los sectores más activos fueron los siguientes: 1,7 millones de manufacturas de fundición, 1,4 de máquinas y aparatos eléctricos.

Bélgica es la capital europea, sede de las principales instituciones de la UE y de la OTAN. Y cuenta también con el segundo puerto más importante de Europa, Amberes.

Los sectores que más exportaron a Bélgica fueron: bebidas alcohólicas y vinagre (3,4), hortalizas, plantas y tubérculos (3,2), máquinas y aparatos eléctricos (1,8) y 1,6 de calzado. Al igual que en el caso de Holanda, los sectores más importantes para Castilla-La Mancha no coinciden con lo que

más exportaron en Guadalajara; por este orden, máquinas y aparatos eléctricos, instrumentos y aparatos de óptica y muebles sumaron 2,1 millones de euros, un 56% del total exportado.

Por el lado de las importaciones, la región importó 156,5 millones de euros (un 8% del total) de estos dos países, dejando un saldo negativo en la balanza comercial de 97,2 millones.

En el caso de Guadalajara, las importaciones ascendieron a 83,1 millones. El saldo fue de -73 millones de euros.

Estas cifras demuestran que Castilla-La Mancha, y concretamente Guadalajara, tiene mucho que hacer en estos países, donde la clave para entrar son voluntad de largo plazo, un buen producto y recursos financieros.

CEOE-CEPYME Guadalajara, con el apoyo del IPEX, organiza una misión comercial a estos países la semana del 26 al 30 de octubre. Las empresas de la región que quieran ampliar su actividad exportadora tendrán la oportunidad de tener una agenda de entrevistas con empresas belgas y holandesas que estén interesadas en su actividad.

Recordamos que las misiones comerciales son una excelente forma de establecer un primer contacto con clientes potenciales en países extranjeros.

Ésta es una de las acciones comerciales previstas para esta segunda mitad de año. Para informarse sobre otras misiones comerciales, visitas feria y jornadas de comercio exterior, no duden en ponerse en contacto con CEOE CEPYME Guadalajara.

Contratación e información de las pólizas y acuerdos con:

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas 

Sanitas 

Información

C/ Virgen de la Soledad, 3A 1º - Guadalajara
Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59
info@segursalud.com - www.segursalud.com

PHB
Seguros

AXA

reinventando / los seguros

Solicite auditoría
sin compromiso

Información

C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3
19171 - Cabanillas del Campo
Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es



Motorsan

Polígono Balconcillo - Trafalgar, parcelas 1 y 2
Tel. 949 208 080 - 19004 Guadalajara

