

El curso de Gestión Empresarial celebra su fin de semana de convivencia p4

Los cambios en el Impuesto de Sociedades p5

Vuelven los seminarios de Top Dirección p7

Formación para las PYMES con la Fundación Horizonte XXII p8

Nueva misión comercial a los Países Árabes p10

Presentada la nueva guía en papel de "De Socio a Socio" p11

Guadalajara supera la barrera de los 20.000 parados p15

Incentivos para las ayudas que trabajen por la prevención de riesgos laborales p18

Se reducen las horas perdidas a causa de las huelgas p19

Velar, una empresa para gestionar la comunidad de vecinos p21

Continúa el desequilibrio con los datos del consumo p22



Juan José Cercadillo, presidente de la Cámara

El presidente de Hecesa, Juan José Cercadillo, es, desde el pasado mes de abril, el nuevo presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara, tras dos votaciones el empresario consiguió sacar el número necesario de voto. En esta tarea de dirigir a los empresarios alcarreños le acompañará el Comité Ejecutivo, formado por seis empresarios que son; como vicepresidente primero, Pedro Hernández Berbería, Ángel Escribano Blanco fue designado como vicepresidente segundo. José Luis Lauffer Poblet, será, durante esta legislatura el tesorero,

mientras que el cargo de vocales les ha correspondido a Fermín Abánades López, Javier Hervás Cuevas y Julian García Saiz, este último no fue elegido en las urnas como sus compañeros, sino que fue uno de los miembros del plenario cameral elegido por cooptación. La apertura a los empresarios y la claridad en su funcionamiento son algunos de los objetivos que van a presidir esta nueva etapa en la Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Guadalajara.

pag/3

Los productos alcarreños estarán presentes en España Original

El puré de patatas, los toreznos, el aceite, los frutos secos y la página web donde se engloban estos y demás productos de la alcarria estarán, del 11 al 13 de mayo en Ciudad Real, en una nueva edición de la Feria España Original. Bajo el paraguas del Club del Exportador, de CEOE-CEPYME Guadalajara, estas empresas, algunas repiten experiencia, pondrán mostrar al mundo sus productos y la calidad de estos,

así buscar nuevos nichos de mercado en un evento que cada año atrae a más gente y más participantes, tanto en número de stands como en personas que acuden en busca de nuevos sabores. Una experiencia que se lleva a cabo gracias a la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara, quien apuesta por la expansión de los productos de esta tierra y que cada día sean más conocidos fuera.

Tanto los visitantes como los profesionales del sector podrán degustar los productos de la provincia de Guadalajara en la Galería del Sabor, donde además de la alcarria se podrán encontrar sabores y productos de todas las provincias y nacionalidades que participan en la Feria de España Original que tiene carácter bianual.

pag/12



DISFRUTAR ES IR CON TODO

BMW SERIE 3, 2.0 LITROS DIÉSEL CON EQUIPAMIENTO DRIVE DESDE 28.400 EUROS*

BMW EfficientDynamics
Menor consumo. Mejores prestaciones.

Auto Alcarria
P.º de la Estación, 23
Tel.: 949 21 09 60
Guadalajara www.bmw.es/autoalcarria

*P.V.P. para vehículos BMW 316d con equipamiento de serie y paquete Drive: 28.400 euros (incluye descuentos promocionales y transporte así como la aportación del fabricante al Plan 2000E, pero no las ayudas del gobierno ni de la Comunidad Autónoma acogida al Plan 2000E). Condiciones válidas para pedidos de unidades en stock generados antes del 30 de junio de 2010. Oferta vinculada al mantenimiento de la vigencia del Plan 2000E. Precio ofrecido por la Red Oficial de Concesionarios BMW. Modelo mostrado con equipamiento opcional. Consumo promedio desde 4,1 hasta 4,7 l/100 km. Emisiones de CO₂ desde 109 hasta 125 g/km.

HARTO YA DE ESTAR HARTO YA ME CANSE...

CEOE-CEPYME Guadalajara
Guadalajara

A sí comienza una canción de Joan Manuel Serrat y refleja de forma adecuada la sensación que impera entre los españoles.

Mientras los políticos se entretienen en sus diatribas insustanciales en muchos casos, solo orientadas a distraer la atención sobre los problemas reales, acusarse del y tu mas, que si el paro ya esta a puntito de bajar, que a lo mejor estamos saliendo de la crisis ya, y él, pobre, sin enterarse, que si el agua, que estatuto, el tribunal supremo o que Garzón suelta, por "razones humanitarias" a los que deberían estar en la cárcel.

Todo ello, o parecido, constituye para los españoles los temas mas preocupantes, las relevantes, lo que hay que resolver de forma inmediata. Lo demás puede esperar.

Y lo demás es eso, exactamente todo lo demás. Cinco millones largos de parados (si no se utiliza el maquillaje, ni los que están haciendo cursos) cinco millones de dramas, de los cuales mas de un millón no ingresan nada en su casa, eso tiene su importancia, pero meterse con ello, supone seguramente perder las eleccio-

nes, y no, de eso mejor no hablamos.

Cinco millones de parados, que ni el Ministro del Paro (no se le puede llamar de Trabajo) ve cuando podrán rebajarse, aunque inmediatamente saca a relucir los 24.000 empleos de Abril, Semana Santa incluida, tratándonos de tontos e ilusos, de incapaces de hacer cuentas ni tan siquiera de pensar que en vacaciones el empleo crece, aunque de forma fugaz. Y ¡oh maravillas de Maravilla!, la Secretaria de Estado, ya estamos saliendo de la crisis, ya se crea empleo, ya se frena la destrucción, ya se desacelera la acelerada aceleración, ya....., palabras huecas, vacías, que quizá políticamente son las que hay que decir, pero que a fuerza de repetirlas provocan hartura, sobre todo sentimiento de ser tratados como tontos.

Grecia. Claro que España no es Grecia. O si, o hasta cuando no. En este caso la hartura es de los inversores extranjeros. Ellos ya han decidido no invertir en España, y la Bolsa, que refleja lo que refleja, cae en picado, y el Euro, que si refleja lo que debe reflejar, cae en picado en relación al dólar.

Todo el mundo pide a España medidas claras, contundentes, drásticas si son necesarias, para no ser

Grecia, y mientras nosotros, como hasta ahora, silbamos mirando para otro lado, esperando que pase la bola, que escampe.

Decisiones

Tomar decisiones puede costar las elecciones y tampoco es eso, a eso no se esta dispuesto, que mas da, podemos esperar un poco mas y ya pasara la tormenta, deben pensar nuestros magníficos políticos, y así puede dedicarse a su deporte favorito, "distraernos con sus juegos florales" que nos tienen subyugados, por la profundidad, el interés y su preocupación por todos nosotros.

Pero preocupado por el interés general, el Ministro de Fomento anuncia un inmenso plan de inversiones en infraestructuras capaz de sacarnos de la crisis (llegara la hora de la Autovía de la Alcarria) cifrado en 17.000 millones de euros. Lastima, quizá hubiese colado sino fuera porque esa cifra corresponde a lo que adeuda el Ministerio a las constructoras por obra vencida y no pagada.

Entonces, de que hablamos de utilizar ese dinero para pagar lo que deben, o de endeudarnos en el doble, para a lo mejor pagarlo... ¿cuándo?, ¿por qué con las necesidades fi-

nancieras de las empresas?, ¿quién va a poner el dinero?

Ah, claro, con deuda pública. Ya esta, esa es la solución. No lo habíamos pensado, porque los empresarios están preocupados, (ahora parece que también lo están los sindicatos, según lo que decían el 1º de Mayo) para que llegue dinero a las empresas, pero el banco prefiere comprar deuda publica al 4% y mas, sin riesgo, a dársela a las empresas a mas tipo, pero con más riesgo y puestos así, ¿cómo pretenden que se reduzca el paro?

Y la bolsa continúa la caída, y la ministra de economía nos dice que no prevén adoptar mas medidas, que lo que hay que hacer es ponerlas en marcha las que ya han aprobado. Claro no han podido hacerlo porque estaban ocupados en distraernos con "esos temas que nos preocupan tanto a todos", como el Estatuto, el Tribunal Supremos, o el Estatuto de Castilla la Mancha. A propósito ¿cuánto conoce usted, lector, del estatuto de Castilla-La Mancha?

Es una satisfacción saber que la ministra nos anima contando que la economía ya esta dando "brotes verdes", que se recupera, que comienza a tener datos positivos (no hace falta re-

cordar que 2 sobre 1 es un crecimiento del 100%. Ya se sabe, son cosas de la estadística), pero Funcas, FMI, Unión Europea y el largo etc., no dice eso, ni mucho menos, incluso los presupuestos del Estado estiman una caída del PIB, datos que además habrá que corregir, teniendo en cuenta dos factores fundamentales para nuestro país, el precio del petróleo y el la depreciación del euro en relación al dólar, que aumenta el valor del petróleo.

Diferencias

En fin, que nos empeñamos en decir que España no es Grecia, y es verdad, claro que no somos Grecia, pero hay refranes que expresan la sabiduría popular acumulada durante muchos años, y uno de ellos dice que "cuando las barbas de tu vecino veas pelar....".

Aprendamos las lecciones en los demás, actuemos deprisa adoptando las medidas necesarias que el recorrido de otros nos han ido enseñando antes, unos para bien y otros para no repetirlos y no nos empecinemos en pensar que el resto del mundo es el equivocado y la razón solo la tengo yo, porque engañarnos nosotros mismos tiene un nombre y sobre todo no nos lo merecemos.

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Ester Simón
Eva Poudereux
María Canalejas

Imprime
Imcodávila S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

El euro por debajo del 1,30 dólares, el barril de petróleo a 85 dólares, los costes para las empresas crecen, y se sigue sin financiación de la banca para las empresas, y nosotros dando miles de millones a Grecia. Un panorama que resulta, al menos, curioso.

El Ministerio de Fomento anuncia un plan rompedor de inversiones de 17.000

millones de euros. Fantástico, sino fuese porque ya deben 16.500 millones a las empresas por obras finalizadas y que no han cobrado.

La Secretaria de Estado dice que se "esta frenando el crecimiento del paro....", y van ¿cuántas veces?, hay ser optimistas, pero desde que empezó diciendo esto ha crecido el paro en más de un millón y

medio de personas. Diciéndolo una y otra vez, llegara el día que acierte. **Solo con voluntarismo y buenas palabras no se resuelve.**

Algunos sindicatos dicen que **no hay "suficientes razones" para una huelga general al Gobierno**. Parece que el cierre de más de 400.000 empresas y cerca de cinco millones de parados no son "suficientes".

Juan José Cercadillo ya es presidente de la Cámara

Pedro Hernández Berbería fue elegido vicepresidente primero del comité Ejecutivo, mientras que la segunda vicepresidencia recayó en Ángel Escribano Blanco. La apertura de la Cámara a los empresarios será la tónica dominante en esta legislatura

Marta Sanz / Guadalajara

Juan José Cercadillo es, desde el pasado 27 de abril, el nuevo presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara, un puesto al que ha llegado tras una segunda vuelta en las votaciones y que completó su equipo de gobierno, Comité Ejecutivo, también siendo necesaria una segunda vuelta.

Una candidatura que, desde el primer momento, ha es-

La nueva ejecutiva de la Cámara trabajará para hacer llegar a todos los empresarios y autónomos de la provincia de Guadalajara los servicios de esta institución

tado apoyada por CEOE-CEPYME Guadalajara y que, tras un largo y sinuoso camino lograba alzarse con



El recién elegido presidente, en el centro, junto con su Comité Ejecutivo, el día de su elección. / Marta Sanz

la victoria final.

La primera votación, de los 30 miembros del plenario, terminó con 19 votos a favor de Cercadillo y 11 para Ana María Martínez, la otra candidata a ocupar el sillón presidencial. Así se llegó a la segunda vuelta donde el ya presidente ob-

tuvo un parcial de 20-10, consiguiendo así la mayoría simple necesaria en la segunda vuelta, en la primera se necesitaba dos tercios de los votos.

Tras esta elección, se procedió a la del Comité Ejecutivo, para el que también se necesitaron dos votaciones, quedando como

miembros del Comité Ejecutivo Pedro Hernández Berbería, como vicepresidente primero y en representación de la empresa Proyectos Hispania Business, S.L., Ángel Escribano Blanco, como representante de Suministros Escribano, S.L. será el vicepresidente se-

gundo. Como tesorero ejercerá José Luis Lauffer Poblet, por parte de la empresa Tecnival S.A., mientras que los tres vocales que completan el Comité Ejecutivo serán, Fermín Abánades López en representación de Editorial Nueva Alcarria, S.A., Javier Hervás Cuevas y Julián

García Saiz, de Mariano Hervás S.A. y CEOE-CEPYME Guadalajara, como miembro elegido por cooptación, respectivamente.

Intenciones

Tras la elección Juan José Cercadillo se mostró satisfecho con su nuevo cargo y explicó como quiere que la Cámara de Comercio de Guadalajara se abra a todos los empresarios de la provincia de Guadalajara y se les de el servicio por el que pagan sus cuotas. En rueda de prensa Cercadillo reconoció que era pronto para saber las acciones a tomar en temas como el Palacio de Congresos y el Círculo Mercantil, pues afirmó que "lo primero es estudiar a fondo todos los asuntos y conocer el funcionamiento interno de la institución".

Un trabajo que se espera duro pero que los representantes de los empresarios de la provincia de Guadalajara esperan que sea beneficioso para los que pagan las cuotas y realmente la cámara trabaje por y para los empresarios.

Durante estos días se está procediendo a la toma de contacto con la institución sus servicios y modos de hacer para fijar los objetivos de futuro del nuevo presidente






**NUEVA SERIE ESPECIAL FIFA:
GANA CON EL LÍDER.**

Ahora te puede salir gratis. Si España juega, tú ganas.

- 6 Airbags + Isofix
- ABS + EBD
- Audio MP3 / Conexión USB - iPod
- Aire Acondicionado
- 109 CV
- Diesel 0% Impt. Matriculación

¿Nos acompañas?

PRECIOS PLAN 2000E INCLUIDO

5 AÑOS DE GARANTÍA
sin límite de kilometraje

GAMA i30 desde 10.325€

www.hyundai.es

SANTÓN OLIVA. C/ Méjico 49 - P.I. El Balconcillo - Guadalajara - Telf.: 949 211 084

PVP recomendado en Península y Baleares para i30 1.4 Classic A/A. Incl. IVA, transporte, impto, matriculación, dto. promocional, aportación de concesionario, Plan de Fidelización Hyundai y Plan 2000E según Com. Autónoma, válido hasta fin de mes. Vehículo mostrado: i30 Style con equipamiento opcional. Por la compra de un vehículo Serie Especial FIFA entre el 1 de Marzo 2010 y 19 de junio 2010, participará en un sorteo por cada partido que juegue la selección española en el mundial Sudáfrica FIFA 2010. Al ganador se le reintegrará el importe del vehículo excluyendo extras e incluyendo los descuentos aplicados. Retención IRPF por cuenta del ganador. i30 1.4 Consumo mixto: 6,1 (l/100km). Emisiones CO₂: 145 (gr/km). Bases legales ante notario y en hyundai.es.

Los alumnos del II Curso de Experto en Gestión Empresarial realizan su jornada de convivencia

En breve se darán a conocer los plazos para la inscripción de la tercera edición del curso que, en sus dos primeras ediciones, ha resultado un gran éxito de participación, además tiene la categoría de título propio de la Universidad de Alcalá de Henares



Foto de grupo de los alumnos y profesores que asistieron a la convivencia del Curso de Experto en Gestión Empresarial./ Economía de Guadalajara

Marta Sanz/Guadalajara

El curso de Experto en Gestión Empresarial de CEOE-CEPYME

Guadalajara y que está catalogado como título propio de la Universidad de Alcalá de Henares, ha celebrado recientemente una jornada de convivencia, con todos los alumnos y varios profesores, en la localidad de Sigüenza donde, de una manera diferente a la que estaban acostumbrados en las clases teóricas, pusieron en práctica todos los conocimientos que han ido adquiriendo a lo largo del curso. Así, divididos en varios grupos, caracterizados por diferentes colo-

res, tuvieron que montar una mesa, viendo quien hacía de líder, hacer una negociación colectiva compitiendo contra los otros grupos y crear una estrategia ganadora en el juego del Paintball, entre otras actividades.

Esta es la segunda edición del curso de Experto en Gestión Empresarial que comenzó sus clases en el mes de octubre de 2009 y que finalizará la teoría en el mes de mayo. Durante el mes de junio los alumnos tendrán que presentar su proyecto fin de curso para poder obtener sus diplomas que se les harán entrega en un acto académico en el mes de septiembre.

Tercera edición

Desde CEOE-CEPYME Guadalajara, junto con la Universidad de Alcalá de Henares, ya se está organizando la tercera edición de este curso de Experto en Gestión Empresarial y en breve se darán a conocer las fechas de matrícula y los requisitos necesarios para poder realizar este curso con título propio de la Universidad alcalaína.



Los trabajos en grupo centraron la mayor parte de las actividades de las dos jornadas de trabajo./ Economía de Guadalajara



Las sesiones de trabajo para aplicar lo aprendido en los meses de clase se mezclaron con las actividades que tuvieron lugar al aire libre./ Economía de Guadalajara



Impuesto de Sociedades: novedades para el 2009

Los cambios que se han producido durante el año 2009 han afectado, sobre todo, a las PYMES, tanto en lo referido al pago fraccionado como al IVA y al porcentaje de retención, entre otros aspectos



Las empresas, sobre todo las PYMES han visto como han cambiado las normas de su tributación/E. de G.

Juana López / Guadalajara

A lo largo del 2009 son varias las normas que han afectado a la declaración del Impuesto de sociedades para el 2009, a continuación detallamos las más importantes para las pymes.

Un tipo de gravamen reducido por mantenimiento o creación de empleo: Ya en su momento la ley 4/2008 estableció un régimen de libertad de amortización ligado al mantenimiento del nivel de empleo, a este incentivo se une el establecido por la ley de presupuestos para el 2010 que consiste en un gravamen reducido del 20% por manteni-

miento o creación de empleo para bases imponibles inferiores a 120.202,41 euros para el resto de base se aplicará el 20%. Solo pueden acogerse a este incentivo empresas cuyo volumen de negocios sea inferior a 5 millones de euros y la plantilla media sea inferior a 25 empleados, se entienden incluidas las empresas de reducida dimensión a las que les es aplicable un gravamen inferior al primer tramo de beneficios obtenidos.

Retención

El tipo general de reten-

ción pasa del 18% al 19%, en sintonía con el porcentaje de retención de los rendimientos de capital mobiliario del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas y con el gravamen de las rentas del ahorro que pasa al 19% para rentas inferiores a 6.000 euros y al 21% para rentas superiores.

Pagos fraccionados

No se han modificado, continúan en el 18% según la modalidad del apartado 2 del art. 45 del TRIS y para la modalidad del apartado 3 en el resultado de multiplicar por

Lo más criticado es la futura subida del IVA del 16 al 18% y del 7 al 8% que afectará a todos

5/7 el tipo de gravamen redondeado por defecto. En materia de IVA la ley de presupuestos generales del estado para le 2009 introdujo la reforma más importante en cuanto que afecta a la actividad económica y a la reducción del consumo, esta medida que entrará en vigor el 1 de julio de este año supone el incremento de los tipos de gravamen general y reducido, el primero pasa del 16% al 18% y el tipo reducido del 7% al 8%. Aunque la medida, necesaria para financiar el déficit público, supone poner un freno al consumo en un momento en el que la economía necesita de ciertos impulsos para su reactivación, si cae el consumo arrastra a la producción y por tanto más paro, esta medida hace prever un segundo semestre complicado

Aumentan los precios de exportaciones e importaciones

E. de G./Guadalajara

El Índice General de Precios de Exportación de los productos industriales registró un incremento del 3% el pasado mes de marzo respecto al mismo mes de 2009, mientras que los precios de importación de dichos productos aumentaron un 7,2%, según datos del INE

Con el de marzo, ya son cuatro los meses consecutivos en los que los precios de las exportaciones y de las importaciones de productos industriales registran una tasa de variación interanual positiva tras haber estado un año en negativo.

El crecimiento de los precios de las exportaciones e importaciones logrado en marzo es superior a la tasa interanual obtenida en el mes anterior.

Así, el tercer mes del año se cerró con un repunte interanual de los precios de las exportaciones más de un punto superior al de febrero (+1,8%) y con una subida interanual de los precios de las importaciones dos puntos y medio mayor a la del segundo mes del año (+4,7%).

En cuanto a la variación mensual, los precios de las exportaciones de los productos industriales crecieron un 0,6% en marzo respecto al mes de febrero, en tanto que los de las importaciones avanzaron un 1,3%.

Exportaciones

Por destino económico de los bienes, todos los sectores industriales tuvieron una influencia positiva en la subida de la tasa anual, destacando los bienes intermedios y los bienes de equipo, cuyas tasas interanuales aumentaron más de un punto en el caso de los de los primeros y seis décimas en los segundos, hasta el 3% y el 0,3%, respectivamente.

La energía, por su parte, registró una tasa interanual del 42,3% en marzo, frente al 38,6% del mes anterior, mientras que los bienes de consumo no duradero cayeron un 0,1%.

En cuanto a las actividades, las que más repercutieron en el crecimiento interanual de los precios de las exportaciones en marzo fueron metalurgia, fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones, que más de seis puntos su tasa interanual, hasta el 12,1%; coque y refino de petróleo, con una tasa del 45,9%, casi cuatro puntos superior a la de febrero, y la industria química, cuya tasa creció más de dos puntos, hasta el 2,7%.

La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques aumentó su tasa anual casi un punto y la situó en el 0,1%. Este incremento es debido a que este mes no ha variado sus precios, mientras que en marzo de 2009 bajaron.

Importaciones

Por su parte, el repunte del 7,2% en los precios interanuales de las importaciones se vio impulsado por los sectores industriales de energía y bienes intermedios, cuyas tasas anuales aumentaron 9,7 y 2,9 puntos, respectivamente, hasta situarse en el 40,3% y el 4,3%.

todas sus impresiones con una sola marca:

Comience a ahorrar de inmediato. Infórmese llamando al 902 383 384

HASTA



de ahorro

Comparado con el producto original.



ocean
PRINTING SOLUTIONS

Ya ha comenzado la campaña de la Renta

E. de G./Guadalajara

La Campaña de la Renta correspondiente a 2009 ha arrancado, y la Agencia Tributaria prevé que se presenten 19,5 millones de declaraciones del Impuesto Sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), de las cuales 15,7 millones serán a devolver. Ya está abierto el plazo para presentar las declaraciones de la renta, que se extenderá hasta el próximo 30 de junio y que se reducirá al día 25 en caso de que se domicilie el pago. Durante el transcurso de la Campaña, la Agencia Tributaria prevé devolver 12.200 millones de euros a 15,7 millones de contribuyentes con declaraciones de IRPF, lo que supone un descenso en importe del 4,5% respecto al año pasado. El compromiso de Hacienda es haber realizado el 85% de las devoluciones antes de principios de agosto.

El CES ratifica las nuevas ayudas para el empresario

Están dentro de un Anteproyecto de Ley aprobado por el Consejo por unanimidad y que tiene un plazo de vigencia comprendido entre 2010 y 2011, por lo que piden agilidad en su puesta en marcha

E. de G./Guadalajara

El Pleno del Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha (CES) ha aprobado, recientemente, por unanimidad, el anteproyecto de Ley de medidas excepcionales de apoyo al sector empresarial de la región. Esta línea de ayudas va dirigida a hacer frente la dificultad de acceso al crédito y a la financiación que en la actualidad tienen las empresas. Para el CES, este acuerdo nace como continuación de uno de los ejes que aparecen en el Pacto por Castilla-La Mancha y que recoge las actuaciones dirigidas a facilitar el acceso a la financiación de las PYMES y los autónomos de la región, con esto se pretende reducir el impacto negativo que, ahora mismo, tiene esta ausencia de financiación en el tejido empresarial castellano-manchego. Así, se puede afirmar que esta nueva medida nace del



Fachada principal del edificio del CES. / Economía de Guadalajara

consenso entre los agentes sociales, el Gobierno regional y la Administración local, es decir, entre todos los firmantes del Pacto, lo que le da más estabilidad y el respaldo necesario para su efectiva puesta en marcha. Ante esta unánime aprobación, el CES considera que, ahora, es necesaria la entrada en vigor de estas medidas, contempladas en el Anteproyecto de Ley, para que sus beneficios puedan ser aprovechados al máximo por las PYMES y Autónomos de Castilla-La Mancha durante el periodo de vigencia de dichas ayu-

das y que comprende a 2010 y 2011. Además, hay que resaltar que, gran parte de las medidas contempladas en este anteproyecto son medidas necesarias para cerciorarse el funcionamiento de la empresa Aval Castilla-La Mancha, SGR. Un nuevo instrumento de financiación que puede ayudar a solventar los problemas de liquidez y financiación de las empresas de la región. Ante esto hay que recordar que, ahora son las entidades financieras las que tienen que comprometerse con el tejido industrial y productivo de Castilla-La Mancha, así como con sus proyectos y facilitarles el acceso a esta financiación tan necesaria en estos momentos.

das y que comprende a 2010 y 2011. Además, hay que resaltar que, gran parte de las medidas contempladas en este anteproyecto son medidas necesarias para cerciorarse el funcionamiento de la empresa Aval Castilla-La Mancha, SGR. Un nuevo instrumento de financiación que puede ayudar a solventar los problemas de liquidez y financiación de las empresas de la región. Ante esto hay que recordar que, ahora son las entidades financieras las que tienen que comprometerse con el tejido industrial y productivo de Castilla-La Mancha, así como con sus proyectos y facilitarles el acceso a esta financiación tan necesaria en estos momentos.

Se pretende que estas ayudas lleguen a las PYMES y Autónomos que más lo necesitan

¿No es maravilloso que Mayo tenga 31 días?
Clase B BlueEFFICIENCY Edition desde 22.500€*.

Cada día puede ser especial en un Clase B. Porque puedes viajar con tu familia en un vehículo dinámico, con un interior modulable, capaz de adaptarse a tus necesidades en cada momento gracias a la gran capacidad de su espacioso interior; o puedes ir al trabajo optimizando el consumo y reduciendo las emisiones de CO₂ gracias a la tecnología start&stop ECO y sin renunciar a las sensaciones de su paquete deportivo.

* Clase B BlueEFFICIENCY Edition 70 kw (95CV). IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos. Comb. mín. 6,4 máx. 6,6 (l/100km.) / CO₂ mín. 149 máx. 152 (g/km.). Oferta válida hasta el 30/06/2010.

Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR
Concesionario Oficial Mercedes-Benz Pol. El Balconcillo. Parcela 55, Tel.: 949 20 21 58, 19004, GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es

M.S.M./Guadalajara

“Cambiar y descomponer la idea tradicional que tenemos sobre el liderazgo”, así ha empezado esta mañana Juan Mateo su exposición ante los cerca de 60 empresarios, altos directivos y cuadros intermedios de las empresas de la provincia de Guadalajara. Una ponencia que se enmarca dentro de los seminarios de Top Dirección organizados para 2010 y que han dado comienzo con el de Liderazgo; Provocadores del éxito.

Ejemplos y dinámicas de grupo han centrado la jornada en la que ha quedado claro que el factor humano y los recursos humanos de una empresa son una parte fundamental de éxito de la misma, pues hay que hacer que el trabajador se implique con la empresa para que este le redunde todo lo que su empresa le da. Y es que como bien explicó Mateo “cuanto más me ocupe de la gente de mi empresa, más me van a devolver”.

Además de esto, el ponente se ha centrado en la necesidad que hay en la actualidad de encontrar a líderes capaces de conducirnos al éxito, a la vez que ha mostrado como comprender que el ejercicio del liderazgo es algo vital en las organizaciones empresariales y que es un proceso complejo que requiere de mucha preparación y reflexión. Este seminario ha pretendido exponer las claves del éxito y técnicas que el liderazgo debe poner en marcha. Para ello se han seguido las pautas de ¿Cuál es nuestro objetivo empresarial?, ¿es el liderazgo un generador real de negocio? Además de ver como el liderazgo define nuestra

Vuelven los seminarios de Top Dirección

A la jornada, organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara, junto con CECAM y patrocinado por la Junta de Comunidades y Caja Castilla-La Mancha, acudieron cerca de 60 altos directivos

capacidad innovadora, así como ver que elementos con la base de la gestión en la nueva época a la que nos enfrentamos y cómo debe manejarlos un líder.

Todo ello, bajo la batuta de un ponente de excepción, Juan Mateo, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Master en Gestión Financiera por la EEM. Diplomado por la Universidad de Pensilvania en Advanced Banking Program for Overseas Bankers y por la Universidad de Columbia en Knowledge Management and Organizational Design. Mateo ha ocupado puestos directivos en empresas consultoras de primer nivel desde 1978 y posee más de 24 años de experiencia en el terreno de la consultoría de formación y ventas a nivel mundial. Es co-director del curso de negociación junto Roger Fisher en el Real Colegio Complutense de Harvard, además de haber escrito numerosos artículos sobre Management en publicaciones nacionales e internacionales.

A la inauguración de este primer seminario de Top Dirección, dirigido, especialmente, a empresarios y



Los asistentes han mostrado su interés durante toda la jornada./ Marta Sanz

Los recursos humanos de una empresa es el activo más importante que estas tienen

directivos, han asistido el vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Pedro Hernández Berbería, la delegada de Industria Ángela Ambite e Ignacio González, director comercial de la dirección territorial de CCM. Todos han coincidido en el éxito de esta iniciativa en su primera edición que esperan repetir en esta segunda convocatoria y el hecho de la importancia que tiene ahora la formación, no ya sólo en los trabajadores, sino que las empresas de Guadalajara y su provincia tienen que tener unos directivos y mandos intermedios bien preparados para afrontar las difíciles situaciones por las que atraviesa la economía actual para salir cuanto antes y en unas posiciones

preferenciales.

Otro seminario

El segundo seminario de Top Dirección será el 10 de junio y se basará en la Estrategia empresarial. Innovación, donde se contará con la presencia de Juan Carrión, doctor en Business Management por la Universidad de California, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, MBA por ESIC. Ha trabajado como consultor de recursos humanos en Meta 4, como adjunto a la dirección general y director de gestión del conocimiento en Sun Microsystems, entre otras actividades

Aumenta la matriculación de vehículos

E. de G./Guadalajara

Las matriculaciones de automóviles alcanzaron 93.637 unidades durante el pasado mes de abril, lo que supone un aumento del 39,3% respecto al mismo mes de 2009, con lo que acumulan ocho meses consecutivos al alza, informaron las asociaciones de fabricantes (Anfac) y vendedores (Ganvam).

En los cuatro primeros meses del año, las ventas de turismos y todoterrenos se elevaron a 379.804 unidades, lo que se traduce en una progresión del 43,2% en comparación con el mismo período del ejercicio precedente.

El crecimiento de las matriculaciones tanto en abril como en el primer trimestre del ejercicio se explica principalmente por el efecto positivo de las ayudas del Plan 2000E. En este sentido, Anfac y Ganvam advirtieron de que si el programa no se renueva, el mercado podría caer en 2010 por debajo de los niveles de 2009.

Buenos resultados

Las dos patronales calificaron de "positivos" los resultados de ventas correspondientes a abril, y destacaron que en los últimos doce meses, gracias al Plan 2000E que se puso en marcha en mayo de 2009, se han matriculado más de un millón de unidades (1,067 millones de automóviles), con un crecimiento del 17,4%.

La búsqueda de la excelencia le trae a nosotros.

HOTEL TRYP GUADALAJARA

* * * *

A-2, Km.55 - Guadalajara. Información y reservas: 902 446 666 - www.hotelguadalajara.com - reservas@hotelguadalajara.com

Sol Meliá

Ester Simón / Guadalajara

Los indicadores disponibles, relativos a los primeros meses de 2010, tienden hacia la salida de la recesión de forma moderada. Destacando la baja actividad económica en la eurozona que se ha visto influida, entre otras cosas, por el aumento de los tipos de gravamen del ahorro y la supresión de algunos estímulos económicos.

Los datos sobre consumo son dispares, pues mientras algunos indicadores como las ventas de automóviles aumentaron el 32,9% en los dos primeros meses respecto al mismo periodo del año anterior. El índice de ventas minoristas sufrió un descenso interanual del 1,5%. El índice de confianza del consumidor ha vuelto a caer en el mes de febrero, tras el leve incremento experimentado en enero.

Oferta

Por el lado de la oferta, el índice general de producción industrial sufrió un decremento del 2,5% interanual.

Continúa el desequilibrio en los datos del consumo

Mientras que las ventas de automóviles aumentaron el 32,9% en los dos primeros meses, respecto al mismo periodo del año pasado, las ventas minoristas sufrieron un descenso interanual del 1,5%

La cifra de negocios del sector servicios bajó un 3% respecto a enero de 2009. Siendo las actividades más afectadas las científicas y técnicas, las administrativas y servicios auxiliares, y las actividades profesionales.

Comercio exterior

Respecto al comercio exterior, parece que las exportaciones impulsan el ajuste del déficit comercial. Los datos mensuales han experimentado una reducción interanual del déficit comercial del 41,2% en diciembre. Destacando que, a diferencia de lo ocurrido

durante los meses precedentes, la corrección del déficit vino de mano de la reactivación de las exportaciones en el mes de diciembre,

con un crecimiento del 4% respecto al mismo mes de 2008.

Los efectos de la recesión se reflejan en la tasa de mo-

rosidad que el pasado año alcanzó cifras históricas. El porcentaje de efectos de comercio impagados sobre vencidos tendió a subir lige-

ramente, alcanzando el 4,8% en enero, 4 décimas más que en noviembre.

Además, el número de nuevas empresas también se ha visto perjudicado por la situación económica. Así, en enero se crearon 6.266 nuevas sociedades, un 3,6% menos que el registrado en enero del año pasado.

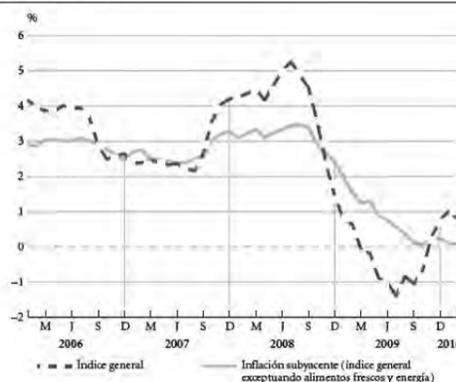
IPC

La inflación de los precios de consumo se situó en febrero en el 0,8%, 2 décimas por debajo del mes anterior, manteniéndose, como era de esperar, en un nivel reducido.

La inflación subyacente se mantiene en el 0,1% en octubre próximo al mínimo histórico de octubre.

Los alimentos elaborados mantuvieron la tasa de variación interanual de sus precios en el 0,5%. El decremento de algunos productos, como las aguas minerales, refrescos y zumos y algunos productos lácteos, contrarrestó el alza de otros productos como es el tabaco.

Variación interanual del IPC



Los datos del IPC se van recuperando poco a poco. / Economía de Guadalajara

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

adeslas completa

Todas las ventajas de la sanidad privada.

Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; un producto de cuadro médico con hospitalización adaptado a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

- I Libre elección entre más de 33.000 profesionales.
- I 1.100 centros médicos asistenciales.
- I Programas de Prevención en cardiología, ginecología y pediatría.
- I Servicio de Segunda Opinión Médica.
- I Línea de Orientación Médica.

desde **42,97 €*** persona/mes

Sin copagos (excepto Psicología 8 €).
* Prima válida varón de 0 a 44 años.



Para más información y contratación

adeslas en Guadalajara
Juan Diges Antón, 21
Tel.: 949 23 42 70





Los asistentes realizaron varias prácticas en parejas y grupos para aplicar lo aprendido./ Marta Sanz

Las ventas, en los cursos de Alta Dirección

El curso estuvo organizado por el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE

M.S.M./ Guadalajara

Dentro de la programación, para este primer semestre del año, del Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara, esta mañana ha tenido lugar el curso de alta dirección basado en Cómo aumentar las ventas; programa para la mejora de los resultados de la venta.

El objetivo de este nuevo curso de alta dirección, al que han asistido una treintena de empresarios, directivos y mandos intermedios de las empresas de la provincia de Guadalajara, ha tenido como objetivos la de asumir la importancia de prestar la atención debida y saber escuchar al cliente y así orientar nuestro servicio a satisfacer su demanda,

observar la importancia del cierre y el seguimiento del cliente, es decir, cuidar al cliente una vez producida la venta o aprender a elaborar propuestas comerciales para que se encuentren alineadas a las necesidades detectadas, así como el hecho de aprender a preparar y gestionar adecuadamente una reunión, para ello se han mostrado algunas técnicas que pueden facilitar la comunicación con el cliente, entre otros aspectos más como las principales técnicas para conseguir la venta o la gestión de quejas y reclamaciones.

Ponentes

Para ello se ha contado con las ponencias y explicaciones de José Manuel Casado,

doctorado en Sociología Industrial, Master en Organización y Dirección de Recursos Humanos y PDD por el IESE. Ha desarrollado gran número de investigaciones y dirigido varios proyectos. En la actualidad es el presidente de Casado Consulting, empresa especializada en la consultoría, además de ser socio director de Evolución 21 y miembro del Advisory Board de Accenture, consejero de la ESCP Europe Business School, entre otros puestos de relevancia, además, Cadaso es ponente habitual en foros relacionados con la gestión empresarial, liderazgo, organización, gestión del cambio y capital humano.

Durante su exposición ha estado asistido por Juan José González, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Master en Dirección de Marketing por ESADE. Ha desarrollado su carrera profesional como consultor dentro del ámbito comercial y de recursos humanos. A nivel profesional ha estado relacionado con la empresa Accenture, Development Systems en México y actualmente es consultor asociado de Evolución 21. Curso que ha tenido muy buena acogida por parte de los 29 alumnos, los cuales no han dudado en preguntar todas sus dudas para que los expertos se las resolvieran en el momento

Próximo curso

Para el 19 de mayo, el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara tiene programado un nuevo curso de alta dirección, en esta ocasión la temática del mismo será La gestión del cambio en las organizaciones. Los asistentes abordarán el cambio como un proceso que se debe gestionar para minimizar sus efectos negativos, además de aprender a vencer la resistencia al cambio en las propias personas, sus equipos y en las organizaciones.

Todos los ponentes de los cursos de Alta Dirección son de reconocido prestigio

Para ello se contará con dos ponentes de prestigio y expertos en la materia como son José Manuel Casado y Alicia Jiménez. El primero será la segunda vez que intervenga en un curso del Centro de Estudios Superiores de la Confederación de empresarios de Guadalajara y volverá a demostrar el dominio en la materia.

Por su parte, Alicia Jiménez, es Licenciada en Psicología y realizó el programa master en organización y recursos humanos de la Universidad Autónoma de Madrid. A lo largo de su carrera profesional ha liderado un número significativo de proyectos en el área de organización y mejora de la eficacia empresarial, tanto en España como en Latinoamérica. Además, es socia fundadora de la consultora EVOLUCIÓN 21 y tiene gran experiencia en procedimientos de counseling, coaching directivo, entrenamiento y procesos de mejora de resultados para equipos directivos.

Aquellos interesados en asistir a estos cursos de alta dirección organizados por el Centro de Estudios Superiores Empresariales de la patronal alcarreña y que están gestionados como bonificados a las cuotas de la Seguridad Social, pueden informarse e inscribirse en la sede de CEOE-CEPYME

Guadalajara, situada en la calle Molina de Aragón, 3, en el teléfono 949-21-21-00 o en el e-mail bonificaciones.formacion@ceoguelalajara.es en la persona de contacto, Esteban Soriano.

LA PALABRA

Una treintena de alumnos pudieron seguir las explicaciones de los expertos en relación a cómo aumentar las ventas; programa para la mejora de los resultados de la venta, que resultó dinámico y enriquecedor para los presentes

EL DATO

Empresarios, directivos y mandos intermedios de las empresas de Guadalajara y su provincia han dado muy buena acogida a estos cursos monográficos que tendrán continuidad en el futuro

ACTUACIÓN

El siguiente curso, de este semestre, que va a impartir el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara será el 19 de mayo y se basará en la gestión del cambio en las organizaciones

por **1€**
solo: al Día



CooperVision
CLEARLY CONTACT LENS EXPERTS



**Disfruta de la mejor visión
estés donde estés**

con las lentes de contacto desechables SWITCH "Comfort 1 day"



ANFER OPTICA
Centro de análisis visual

Segovia, 3 - GUADALAJARA tel.: 949 230 746
www.anferoptica.com

Guadalajara la tercera mejor provincia de España por paro y tasa de actividad

Sólo se ve superada por provincias como la de Madrid y Barcelona. Este ranking se ha elaborado a raíz de los datos de la Encuesta de Población Activa del primer trimestre de 2010 y que han sido publicados por el Instituto Nacional de Estadística

Ester Simón / Guadalajara

Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) referente al primer trimestre de 2010 publicada por el INE, Guadalajara tiene ya con 22.400 parados de los cuáles 13.800 son hombres y 8.600 mujeres, manteniéndose la tendencia de los últimos meses pues una vez más los hombres se han visto más afectados por el desempleo que las mujeres. Sin embargo, a pesar de lo negativo de los datos, si hacemos un análisis más pormenorizado de la información ofrecida por la Encuesta de Población Activa, podemos encontrar datos más optimistas.

Análisis

Para ello, tenemos que analizar la tasa de actividad y la tasa de paro. Considerando la tasa de actividad como la relación entre ocupados y el total de personas en edad de trabajar; y la tasa de paro como el porcentaje de parados sobre población activa. Si nos fijamos en la tasa de actividad, Guadalajara es la décima provincia de



Las listas del paro y, con ello, las colas en las oficinas del paro continúan aumentando. / Economía de Guadalajara

España con una tasa del 61'24%, superada solamente por las provincias de Almería, Gerona, Madrid, Baleares, La Palmas, Barcelona, Murcia, Valencia y Santa Cruz de Tenerife.

Por tasa de paro, nos situamos en el puesto 25, con una tasa de paro del 18'21%.

Si analizamos ahora de manera conjunta la tasa de actividad y la de paro que pre-

senta cada provincia, Guadalajara se sitúa la tercera, superada únicamente por Madrid y Barcelona. Pues el resto de provincias con tasas de actividad elevadas presentan también altas tasas de desempleo, destacando los casos de Almería, Las Palmas y Tenerife, cuyas tasas de actividad están por encima del 61% mientras que sus tasas de paro son del 27'79%, 29'12% y 26'13% respecti-

Tarragona es la provincia española que tiene los datos más parecidos, en cuanto a tasa de paro y la de actividad, a la de Guadalajara

vamente. Esto significa que nuestra provincia cuenta con un suelo empresarial más fuerte que el de otras provincias, con una capacidad superior de cobertura de empleo, y también con una capacidad superior de mantenimiento del empleo, no estando tan influida por la estacionalidad como provincias como Almería, Las Palmas o Tenerife en las que la mayor parte del empleo se genera por las actividades turísticas, actividades, que están fuertemente influidas por la actividad estacional.

Castilla-La Mancha

Fijándonos ahora en nuestra región tenemos que, por tasa de actividad, Toledo se sitúa detrás nuestro con un 61'12%, pero con una tasa de paro que alcanza el 21'36%, ocupando el puesto 32 del ranking. Por su parte Albacete se sitúa en el puesto 27, Ciudad Real en el 37 y Cuenca en el 47 con una tasa de actividad del 50'8%.

La provincia cuya situación se parece más a la de Guadalajara es Tarragona

con una tasa de actividad del 61'03% y una de paro del 18'38%. Hecho que llama la atención, pues Tarragona es una provincia con casi 60.000 habitantes más que Guadalajara y con 83.000 empresas ubicadas allí frente a las 21.258 de Guadalajara. Además por su ubicación, Tarragona es una provincia que recibe a un elevado número de turistas obteniendo por esta vía una importante fuente de ingresos. Hay que destacar que el 28'55% de la población de Tarragona trabaja en la industria manufacturera y el 12'69% en la hostelería, siendo estas cifras el 12% y el 4'5% respectivamente para Guadalajara.

Guadalajara

Con todo esto, podemos verificar que Guadalajara presenta un tejido empresarial muy fuerte, pues a pesar de ser una provincia relativamente pequeña generamos el mismo empleo que otras muchas con mayor tamaño, mayor número de habitantes y mayor censo de empresas ubicadas en su territorio.

EL DATO

La provincia de Guadalajara presenta un tejido empresarial muy fuerte, pues a pesar de ser una provincia relativamente pequeña generamos el mismo empleo que otras muchas con mayor tamaño, mayor número de habitantes y mayor censo de empresas ubicadas en su territorio.

Aumenta la confianza del consumidor

E. de G. / Guadalajara

La confianza del consumidor aumentó 5,5 puntos en abril respecto al mes anterior, hasta situarse en 78,2 puntos, gracias a las mejores expectativas económicas de los consumidores y su mejor opinión sobre la evolución reciente de la economía, según el Índice que elabora el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

En concreto, el repunte mensual de la confianza se ha debido tanto al avance experimentado por el in-

dicador de situación actual, que aumentó 4,9 puntos, hasta los 50,6 puntos, como al incremento del indicador de expectativas, que subió 6,1 puntos, hasta situarse por encima de los 100 puntos (105,8 puntos).

Incremento

El incremento de la confianza en la situación actual es resultado de la mejor opinión que tienen los consumidores sobre la evolución de la economía, el empleo y la economía familiar, aunque el mercado de trabajo continúa siendo el aspecto peor valorado por los encuestados.

Según el Instituto de Crédito Oficial, el aumento de la confianza logrado en abril puede interpretarse

como un "movimiento lateral más" sobre la tendencia alcista de este indicador, lo que podría anticipar una "moderada recuperación del consumo privado" a lo largo de 2010.

En comparación con un año antes, el indicador de confianza ha aumentado 16,3 puntos gracias principalmente a la recuperación del indicador de expectativas, que se ha elevado 13,6 puntos respecto al año anterior, pero también al de la situación actual, que ha mejorado en 18,9 puntos.

Este repunte en la opinión de los consumidores se debe a que estos ya empiezan a percibir, aunque siga siendo de manera moderada, unas mejores expectativas económicas, por lo que se animan a consumir algo más en el día a día.



Los titulares de la tarjeta podrán beneficiarse de las ofertas y descuentos de las empresas de la provincia de Guadalajara. / Marta Sanz

CEOE presenta la nueva guía “de socio a socio” 2010

El proyecto se ha llevado a cabo gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Guadalajara y la Diputación Provincial. Participan más de 500 empresas de toda la provincia

M.S.M. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara ha presentado esta mañana la guía 2010 del proyecto “de socio a socio”. Un proyecto que lleva más de tres años en funcionamiento y que tiene como objetivo potenciar el mercado interno de la provincia de Guadalajara gracias a las ofertas y descuentos que las empresas ofrecen a los titulares de la tarjeta.

A la presentación, que ha tenido lugar en la sede de la Confederación de empresarios alcarreña han estado presentes, Pedro Hernández Berbería, vicepresidente primero de la patronal de Guadalajara, Covadonga Pastrana, diputada de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara, Encarnación

Jiménez, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, ambas instituciones colaboradoras en el proyecto.

Durante la presentación Pedro Hernández reconoció que este proyecto continúa siendo una apuesta de la Confederación de empresarios por la calidad y con el fin de afianzar las compras en la provincia. Que todo lo que se pueda comprar en Guadalajara se quede aquí, así se logrará afianzar el empleo y las industrias.

En la guía en papel “de socio a socio”, de la que se han editado 15.000 ejemplares, que serán enviados directamente a los titulares de la tarjeta. Una tarjeta de carácter gratuito que puede ser solicitada en las oficinas de

Los usuarios de la tarjeta podrán beneficiarse de descuentos y ofertas de todo tipo

CEOE-CEPYME Guadalajara y de la cual, en estos momentos hay más de 20.000 en funcionamiento.

Dentro de la guía “De socio a socio”, hay más de 500 empresas de sectores tan diversos como talleres, belleza y salud, turismo y hostelería, nuevas tecnologías, comercio, construcción, instalaciones y proyectos o servicios, que han hecho sus ofertas para el beneficio de em-

presarios, sus trabajadores y familiares. Además de estas ofertas que perdurarán en el año, en la página Web de la CEOE-CEPYME Guadalajara, www.ceoeguadalajara.es, en el apartado “de socio a socio” se podrán encontrar todas estas empresas, más las que se vayan incorporando, con sus ofertas que se actualizan continuamente. Un número que el vicepresidente de la patronal alcarreña augura se aumentará en un breve periodo de tiempo, pues la respuesta sigue siendo muy positiva tanto en la solicitud del número de tarjetas como en el uso que se está haciendo de ellas.

Competitividad

Un proyecto que muestra como Guadalajara, su provincia y sus comercios continúan siendo competitivos y demostrando la calidad de sus productos. Una opinión que compartieron los representantes de la Diputación Provincial y del Ayuntamiento de Guadalajara al considerar “de socio a socio” como un “proyecto muy interesante que estimula el consumo y de cómo en tiempo de crisis hay que agudizar el ingenio y apostar por proyectos como este para favorecer la competitividad y la calidad”.

Este proyecto “de socio a socio”, cuenta ya con tres años de vida y se está convirtiendo en un referente en la provincia de Guadalajara, pretende ser, además un revulsivo para la economía alcarreña en estos tiempos de crisis por los que atravesamos, intentando además que el consumo que se pueda hacer dentro de la provincia se quede aquí. Desde CEOE-CEPYME Guadalajara se va a seguir trabajando para lanzar nuevas iniciativas que hagan un poco más verdadera esta situación.

El CEEI de Guadalajara se encuentra al 40% de su capacidad

M.S.M. / Guadalajara

El Centro de Nuevas Tecnologías de Guadalajara continúa al servicio de los emprendedores y las PYMES y se ha convertido en un centro atractivo para aquellas empresas que empiezan su andadura.

Desde el CEEI de Guadalajara se considera que la apertura del mismo en la provincia ha sido todo un acierto, sólo hay que ver que ya está ocupado el 40% del espacio de este edificio situado en el barrio de Aguas Vivas de Guadalajara, porcentaje se prevé aumente, pues ahora mismo hay cinco empresas más interesadas en ubicarse en este espacio de expansión empresarial. El Patronato, que es quien gestiona el centro está haciendo una gran labor de atracción de empresas, así como en la búsqueda de apoyos para que este proyecto salga adelante y el tejido empresarial de la provincia de Guadalajara continúe con su crecimiento.

Además del Centro hay que mencionar que, actualmente, en este edificio, también se encuentran las instalaciones del Parque Científico y Tecnológico de Guadalajara que ahora mismo está desarrollando varios proyectos en el centro.

Desde el CEEI Guadalajara se fomenta el espíritu emprendedor, así como se identifican, promueven y consolidan los proyectos empresariales, además de impulsar la innovación en las empresas alcarreñas.

Menu diario en la propia empresa envasado al vacío y listo para consumir.

Comidas populares
R.G.S.A.-2608116GU

Ensaladas, pasta, arroces, verduras, legumbres, carnes, pescados...

calentar y disfrutar.

en la empresa

Come como en casa.

Infórmate en: 949 200 662 - 639 308 316



Come desde sólo 2,25€

tema del mes

Tendrá lugar en Ciudad Real del 11 al 13 de mayo

Cuenta atrás para España Original

CEOE-CEPYME Guadalajara y la Diputación Provincial de Guadalajara estarán presentes en esta feria con varias empresas agroalimentarias

Eva Poudereux / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara quiere apoyar los productos de la provincia más allá de sus fronteras y por ello va a estar presente en la feria nacional de las denominaciones de origen y otros productos agroalimentarios de calidad que tendrá lugar en Ciudad Real entre el 11 y el 13 de mayo en el stand "CEOE-CEPYME Guadalajara- Club del Exportador- Diputación de Guadalajara".

Este año, además de incorporar nuevas empresas, habrá un espacio dedicado a la promoción de la Web, Alimentos de Guadalajara, proyecto dirigido a promocionar los productos agroalimentarios de nuestra Provincia y que supone una herramienta de comercialización cada día más importante. Y, al igual que en la edición anterior, los empresarios de Guadalajara y su provincia estarán acompañados por representantes de CEOE-

CEPYME Guadalajara y contará con el apoyo de la Diputación Provincial de Guadalajara que da una decidida apuesta por apoyar a las empresas de la provincia. El principal atractivo de España Original es que contará con la presencia de más de 500 compradores internacionales de más de 45 países. Además, esta feria está orientada al negocio de sus participantes, por lo que cuenta con un servicio previo de organi-

zación de reuniones entre compradores y expositores que ya está en funcionamiento. Las empresas participantes: Torreznos de Tendilla, Aceites Delgado, Frutos Secos Orozco, Indecove y Alimentos de Guadalajara, ya están confirmando las reuniones que tendrán, durante los tres días de feria, con los importadores interesados en sus productos. Además todas ellas, expondrán sus productos en

la Galería del Sabor, gran escaparate de la feria, donde los visitantes dispondrán de un espacio tranquilo y cómodo donde degustar los productos. Las empresas alcarreñas que acudirán a esta cita tienen una clara vocación exportadora, así como con la voluntad de conocer nuevas oportunidades de negocio y de potenciar su imagen comercial más allá de nuestra provincia y fuera de nuestras fronteras.

España Original

España Original es la gran cita del negocio alimentario. Desde la primera edición el negocio ha sido su logro fundamental, sobre todo en el sector exterior, ya que la asistencia de un mínimo de 500 compradores internacionales está garantizada.

Además, otra clave del éxito de España Original es que se realiza por el mismo equipo gestor que FENAVIN, y la misma estructura de feria. En estos momentos FENAVIN, según la revista alemana Weinwirtschaft, es una de las ferias del negocio del vino más importantes de Europa. En cada edición, son muchos los expositores que quedan en reserva. En estos momentos según los datos de la última edición, España Original es ya una de las ferias más importantes de este país.

Indecove export S.L.



E. Poudereux / Guadalajara

De reciente constitución, su objetivo es la fabricación y comercialización de un puré de patata natural, tanto en su variedad de puré de patata 100% natural, como con verduras frescas.

Se trata de un producto innovador cuyo proceso productivo ha sido diseñado por ellos mismos: consiste en el empleo de una mezcla de conservantes naturales que permiten que un producto tan delicado como el puré de patata natural, se conserve envasado durante un período

de un año, manteniendo las propiedades organolépticas del puré recién hecho.

Indecove Export, tiene desde sus comienzos una clara vocación exportadora: "somos conscientes de la importancia que tiene participar e integrarse en una economía globalizada de mercado, para poder crecer y consolidar nuestro producto. Estamos convencidos de que España Original es un buen escaparate para dar a conocer y posicionar nuestro producto a nivel mundial sin salir de casa"

Este es un producto alcarreño muy innovador al que le auguramos un futuro prometedor tanto en el mercado nacional como internacional.

El puré de patata natural INDECOVE se expondrá en la Galería del Sabor para que puedan saborearlo los paladares más curiosos.

Cárnicas Muñoz S.L.



E. Poudereux / Guadalajara

Esta empresa se fundó en el año 1994 y en ella se unieron la juventud y la experiencia necesaria para la elaboración de un producto de primerísimo calidad: los conocidos y tradicionales "Torreznos de Tendilla".

Explica Jesús Muñoz Sánchez, Gerente, que "empeñados en recuperar una de las tradiciones de nuestra zona, hemos conseguido rescatar con mucho tesón y esfuerzo de entre las recetas de nuestros abuelos todos

los ingredientes necesarios para la elaboración de un producto totalmente artesanal, con sabor a pueblo".

El producto está elaborado a base de lomerías de cerdo adobadas y curadas finalizando el proceso por una fritura tradicional.

La empresa está constantemente innovando en el proceso productivo y creando nuevas presentaciones, para adaptarse a las exigencias del mercado. Además están expandiendo su actividad exportadora.

Los famosos torreznos estarán en la Galería del Sabor de la feria España Original para deleite de los visitantes. Unos torreznos que, además de en la provincia de Guadalajara se pueden encontrar en gran número de tiendas de toda España

Aceites Delgado SL



E. Poudereux / Guadalajara

La empresa Aceites Delgado, inicio su andadura en el año 1932 cuando José Delgado instaló una almazara formada por un molino de empiedro y una prensa de cachos, dedicada a la elaboración del mejor aceite de oliva virgen extra.

Durante su trayectoria ha sabido combinar la experiencia familiar con la aplicación de las más modernas tecnologías, para que hoy en día sea una empresa competitiva, dinámica y en plena fase de internacionalización.

Todo, realizado desde la localidad alcarreña de Loranca de Tajuña, donde se encuentran sus instalaciones y desde donde se fabrica, produce y distribuye su aceite.

En la actualidad Esteban Delgado es el gerente de la empresa, y quien explica que su línea Fidelco Alcarria, es un aceite de oliva virgen extra con Denominación de Origen "Aceite de la Alcarria", un "producto diferencial, selecto y único". Esteban afirma que "este aceite está elaborado con aceituna denominada verdeja o castellana, de producción escasa, pero de una calidad abrumadora. Un lujo organoléptico al que los sentidos difícilmente pueden renunciar."

Esta joya gastronómica de nuestra región se podrá degustar en la Galería del Sabor.

Frutos secos Orozco S.L. Alimentos de Guadalajara



E. Poudereux/Guadalajara

Frutos Secos Orozco es una empresa dedicada al tueste y elaboración de frutos secos y con domicilio social en Mazuecos. Desde su fundación ha tenido dos objetivos prioritarios: ofrecer un producto de primerísima calidad y la satisfacción de sus clientes.

Samuel Orozco, gerente de la empresa, es, ahora mismo, la tercera generación de esta empresa familiar que, sin abandonar su origen y tradición, cuentan con instalaciones

y maquinaria totalmente actualizada y modernizada, acorde con las nuevas tecnologías y con las exigencias de un cliente que les sigue siendo fiel, a su sabor y a sus productos.

Sus productos, dice, “siguen siendo tratados con procedimientos artesanales, elaborados y tostados diariamente sin conservantes ni colorantes y con las técnicas y hornos más adecuados a cada uno de ellos”. Y añade: “esto nos lleva a ofertar productos de reciente elaboración que distribuimos con garantía y puntualidad a nuestros clientes a través de nuestra propia flota de transporte”.

Las exquisitas almendras tostadas o las patatas fritas “Orozco” estarán expuestas en la Galería del Sabor, sin olvidar sus pipas o tradicionales cacahuets.



E. Poudereux/Guadalajara

El 11 de Noviembre de 2009 comenzó su andadura el portal www.alimentosdeguadalajara.com, donde se pueden adquirir los mejores productos agroalimentarios de la provincia de Guadalajara y conocer la riqueza gastronómica de nuestra provincia. Se trata de una tienda virtual que ha puesto en marcha la Diputación Provincial de Guadalajara, con la colaboración de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos –APAG–. Más de 50 empresas agroa-

limentarias de la provincia han entrado a formar parte de este proyecto, con algo más de 200 productos que están a la venta en todo el mundo: mieles, aceites, vinos y licores, embutidos, quesos, legumbres, harinas, aperitivos, pan y dulces, productos ecológicos, ternera de la Sierra Norte y Cordero de La Alcarria.

Con un solo clic, el visitante accede a los productos de cada categoría, sus ingredientes, sus precios y datos del productor.

“Alimentosdeguadalajara” pretende ser un escaparate para los productos de calidad de nuestra provincia, además de generar riqueza, también hace otros sectores como el turismo.

Su objetivo en “España original” es fomentar los productos y productores de la región a través de las nuevas tecnologías, promocionando su web: www.alimentosdeguadalajara.com



Representantes de la Diputación probaron los sabores de la feria./E. de G.



La delegación alcarreña terminó satisfecha con su participación./E. de G.



¿Necesita descansar?

Le regalamos una semana de vacaciones.

Si contrata una póliza de seguros con nosotros.

Toda Información de esta promoción está disponible en BC Seguros, Plaza de Oñate, 6 - Guadalajara

Llame ahora, infórmese y empiece a disfrutar:

949 217 404

BC Seguros
Busons del Castillo Seguros

Guadalajara

Viaje al centro de la inversión



www.inversionguadalajara.com



CENTROS DE ASESORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS:

Oficina de Inversiones: CEOE-CEPYME Guadalajara, Molina de Aragón 3. Teléfono: 949 21 21 00. Fax: 949 21 63 98. www.ceoeguadalajara.com
Oficina de Apoyo y de Innovación Clipe Guadalajara Atienza, 4. Teléfono/fax: 949 23 11 48. www.innovared.net



La empresa está ubicada en la localidad de Quer./ Economía de Guadalajara

Conway y la empresa Áreas renuevan su alianza

Áreas es la empresa líder en la restauración, distribución comercial y servicios al viajero

E. de G./ Guadalajara

Conway- The Convenience Company ha renovado el acuerdo de colaboración que mantiene con Áreas, empresa española líder en restauración, distribución comercial y servicios integrales al viajero. Actualmente Áreas da servicio a 391 restaurantes y cafeterías, 48 gasolineras, 192 tiendas y 13 hoteles en España. El contrato tendrá vigencia hasta 2012.

Conway llevará a cabo la gestión integral de la cadena de suministro para Áreas. Dicha labor implica la gestión de un total de 2.000 referencias en las tres temperaturas (ambiente, frío positivo y negativo). Asimismo, Conway ofrecerá sus servicios a una gran diversidad de puntos de venta de Áreas, todos ellos dedicados a dar

servicio al viajero y ubicados en Autopistas y Autovías, Aeropuertos, Recintos FERIALES y Estaciones de Ferrocarril y puntos céntricos de la ciudad. Conway también gestionará el aprovisionamiento de productos especiales cuya procedencia puede ser cualquier lugar del mundo.

“Con una relación de más de 12 años, la renovación significa el reconocimiento a la labor realizada por Conway y su capacidad de seguir aportando valor a Áreas conforme a sus necesidades”, declara Pedro Giménez, Director General de Conway. Áreas, un grupo empresarial al servicio del viajero Áreas nació en 1968 con el objetivo de ofrecer un servicio integral al viajero. Hoy, 40 años

después, gestiona más de 1.256 restaurantes, cafeterías, tiendas, hoteles y gasolineras en España, México, Estados Unidos, Argentina, Marruecos, Portugal, Chile, República Dominicana y St. Martín. Su equipo humano está formado por más de 12.000 empleados, ofreciendo el mejor servicio en sus establecimientos ubicados en los principales núcleos de comunicación: aeropuertos, autopistas, autovías, estaciones de ferrocarril, centros comerciales, recintos feriales, y puntos céntricos de la ciudad en los 9 países donde están presentes. Algunas de sus marcas son: Ars, Medas, La Pausa, Café Café, Natural Break, Divers, As Hotel, News & Books, Minimarket, Poco Loco, Sibarium, etc.

Continúa el aumento del paro en Guadalajara

En la provincia alcarreña ya hay 20.371 parados. Durante este último mes ha crecido en 208 personas

Ester Simón/ Guadalajara

Un total de 208 nuevas personas, han pasado a engrosar la lista de desempleados de nuestra provincia. Los empresarios de nuestra provincia sufren por cada uno de los nuevos desempleados.

En Guadalajara ya tenemos 20.371 parados de los cuales el 20% está compuesto de autónomos que se han visto obligados a cerrar sus negocios por razones como falta de liquidez o dificultades para obtener financiación ajena. Si bien es cierto que la tasa de desempleados de nuestra provincia se sitúa en un 17'09%, esta tasa es del 30% si tenemos en cuenta únicamente los datos de autónomos, pues desde enero de 2008 un total de 7.760 empresarios autónomos han cesado en su actividad, quedándose sin ingresos y sin recibir ningún tipo de subsidio por desempleo.

Cabe mencionar que Guadalajara sigue teniendo una estructura económica más fuerte que el resto de provincias de nuestra región pues, tenemos una tasa de paro inferior a las de las otras provincias e inferior también, a la de Castilla La Mancha y España. Concretamente tenemos una tasa del 17'09%, frente al 22'49% de Albacete, el 22'15% de Ciudad Real, el 18'10% de Cuenca y el 21'22% de Toledo. Siendo de 20'89% la tasa de Castilla La Mancha, y de 18'14% la de España.

En la provincia de Guadalajara el número de parados ha aumentado en 208 personas, alcanzando un total de 20.371. Este incremento supone un 1'03% más que el mes anterior. Representando el incremento más bajo de toda la región, frente a Toledo que tiene el más alto, con un 2'23%

Dentro de este total de desempleados el sector servicios ha sido, una vez más, el más perjudicado, pues sus parados representan el 64'9% sobre el total, seguido de construcción con un 17'37%, industria 11'44% y agricultura 1'61%.

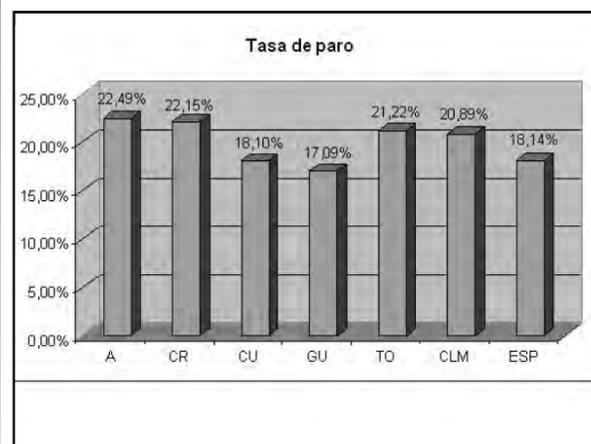
En el conjunto regional la situación es similar a la de nuestra provincia, con una cifra de parados que alcanza los 204.382 desempleados.

Por otra parte, la semana pasada se conocieron los datos de la Encuesta de Población Activa para el primer trimestre de 2010. Esta encuesta presenta una tasa de paro del 20'05%, es la primera vez que se sobrepasa la cota del 20% desde 1997.

El número de desempleados asciende a 4.612.700. Las cifras de parados de marzo recogían 500.000 personas menos, pues el Gobierno no incluye a aquellas personas que estén cobrando el PER o que asistan a cursos de formación.

Por grupos de edad, los jóvenes son los más perjudicados presentando una tasa de paro del 40'93% frente al 18'02% de los mayores de 25 años.

Estos datos confirman las peores estimaciones, y mientras el Gobierno afirma que se ha tocado fondo otros informes aseguran que España no alcanzará un PIB suficiente para crear empleo hasta el 2016.



Guadalajara es la provincia con la menor tasa de paro./ Elaboración propia



Alimentación a precios de mayorista

ESPECIALIDADES
lazamedi

Francisco Medina y Mendoza, parcela 28B - Naves 11, 12 y 14
Polígono Industrial Nº2, 19171 Cabanillas del Campo (Guadalajara)
teléfono: 949 20 87 35 - www.lazamedi.com





Las ventas de este supermercado continúan aumentando con el paso de los meses. / Economía de Guadalajara

Las compras de Mercadona en CLM ascienden a 920 millones

Se realizaron durante el año 2009. La compañía ha reforzado su apuesta por la industria agroalimentaria de la comunidad a través de su relación con más de 300 pymes

E. de G. / Guadalajara

Mercadona, compañía de capital español y familiar de supermercados de proximidad, ha realizado a lo largo de 2009 compras en Castilla-La Mancha por valor de 920 millones de euros. Esta cifra supone el 12% del volumen total de la industria agroalimentaria regional y refleja la apuesta sostenida de la compañía por el sector agroalimentario castellano manchego, que se ve también respaldada por la relación que mantiene con más de 300 pequeñas y medianas empresas de la comunidad.

Mercadona ha finalizado el ejercicio 2009 con 73 tiendas en la región, tras abrir 3 nuevas tiendas. Ello ha permitido elevar el total de la planti-

lla en esta comunidad autónoma a 2.960 personas, todos ellos con contrato fijo, lo que demuestra el compromiso de Mercadona por mantener y crear empleo estable y de calidad en Castilla-La Mancha.

Dentro de esta política de fomento del empleo de calidad, y en su compromiso con la conciliación de la vida laboral y familiar, cabe destacar que más de 3.927 trabajadoras se han beneficiado en 2009 de la posibilidad de ampliar un mes más su permiso maternal. En el caso concreto de Castilla-La Mancha, fueron 230 madres las que se acogieron a esta iniciativa. Este dato demuestra lo acertado de un modelo laboral basado en la esta-

bilidad y en iniciativas que apuestan por la conciliación familia-trabajo, como refleja el hecho de que en Mercadona el porcentaje de mujeres que deciden ser madres es de un 9,4%, cinco puntos por encima de la media de nacimientos en España.

Apoyo a las PYMES

El apoyo al tejido productivo de la región ha tenido un claro reflejo en 2009, año en que además del incremento constante y sostenido de las compras a proveedores realizadas por la compañía, el efecto dinamizador de Mercadona en el sector agroalimentario de la región ha vuelto a ser una constante, como lo demuestra el

hecho de crear a través de nuestros fabricantes interproveedores riqueza y empleo en el tejido empresarial agroalimentario castellano manchego, concretamente en más de 300 pymes. A ello han contribuido las inversiones conjuntas, de más de 36,5 millones de euros, realizadas en 2009 por los fabricantes interproveedores de las marcas Hacendado, Bosque Verde, Deliplus y Compy, entre otras, así como los nuevos puestos de trabajo directos creados por estos proveedores, lo que supone que actualmente los interproveedores de Mercadona den empleo de forma directa a más de 3.300 personas en la Comunidad de Castilla-La Mancha.

Nuevas líneas de financiación

La Empresa Nacional de Innovación (ENISA) pone a disposición de las empresas y emprendedores, líneas de financiación de proyectos a costes reducidos con el fin de facilitar la creación de nuevas empresas, así como la modernización de su estructura productiva y de gestión.

LÍNEA PARA JOVENES EMPRENDEDORES

Pretende estimular la creación de empresas promovidas por jóvenes empresarios, facilitando el acceso a una financiación preferente con la única garantía de su proyecto empresarial, la fórmula de acceso es el préstamo de un máximo de hasta 50.000€ a coste reducido, Euribor + 1,5%, sin comisión de apertura y con una pequeña comisión por gastos de estudios del 0,5%. Además, cuenta con un periodo de carencia de 6 meses y un plazo de amortización de seis años.

Las inversiones financiables son la adquisición de activos fijos y el activo circulante necesario para el desarrollo de la actividad. Quedan totalmente excluidas las inversiones que se realicen en el sector inmobiliario y en el financiero.

Los requisitos que se exigen son que el promotor aporte con recursos propios al menos un 15% del plan de inversión, pudiendo ser dinerarias o no, siempre y cuando éstas últimas nos superen el 50% de la inversión; que la constitución de la sociedad haya sido como máximo en los dieciocho meses anteriores a la presentación de la solicitud y que la sociedad sea PYME con forma societaria.

LÍNEA PYME

Con esta línea se financian proyectos empresariales promovidos por PYMEs que contemplen la modernización de su estructura productiva y de gestión, incluyendo la innovación no tecnológica.

El instrumento financiero es el préstamo participativo, no requiere garantías ni avales por parte de los promotores. El importe financiable oscila entre los 100.000 y 1.500.000 euros.

El tipo de interés varía en función de los resultados de la empresa beneficiaria, con un mínimo (Euribor + 0,75%) y un máximo en función de la rentabilidad de la empresa, de hasta 5 puntos porcentuales por encima del mínimo.

Cuenta con un vencimiento máximo de 9 años y una carencia de 7 años, además, los intereses son deducibles del impuesto de sociedades.

Contratación e información de las pólizas y acuerdos con:



SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas

Sanitas

Información Centro de empresas - Av. Buendía, 11 - Despacho 21
19005 - Guadalajara
Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59
info@segursalud.com - www.segursalud.com

PHB
Seguros

AXA
reinventando / los seguros

Solicite auditoría sin compromiso

Información C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3
19171 - Cabanillas del Campo
Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es



Estas visitas se realizan todos los años con los estudiantes./ Economía de Guadalajara

80 estudiantes de la EUAT visitan ABS

La empresa de madera, situada en Azuqueca de Henares, hace estas visitas todos los años

E. de G./Guadalajara

Fue el pasado viernes 9 de abril. En esta ocasión, a la visita fue invitada una unidad móvil de la TV de Intereconomía para realizar in situ un reportaje para su programa "Empresas con Identidad".

Además del paseo por la fábrica, se realizó una proyección sobre proyectos en 3D y una explicación por mediación de José Buena Vista, experto de la empresa Capsolar, colaboradora de ABS, sobre sistemas termodinámicos para ahorro de energía con instalaciones funcionando en la exposición de viviendas de la empresa azudense, así como una demostración de una carga de un módulo de vivienda en un trailer.

Ahorro de energía

Fiel a su filosofía de trabajo, el guión de la jornada recogió los cinco pilares del ahorro de energía que ABS aplica a su producto y a su sistema de trabajo: Un proyecto arquitectónico adecuado Uso de la madera en la construcción, construcción industrial de viviendas. Aislamiento térmico. Ahorro de energía para ACS y climatización Empresa innovadora donde las haya, ABS trabaja día a día enfrentándose al prejuicio y la percepción peyorativa de las casas prefabricadas en España. Basada en un modelo socio-laboral peculiar, que admite en planta a trabajadores veteranos y también con minusvalías físicas, American Building System lleva a cabo una labor de

I+D en aplicación de sistemas de eficiencia energética en sus viviendas fabricadas. A fecha de hoy, son ya 500 las casas vendidas por ABS en España, y otras tantas familias satisfechas con sus prestaciones y servicios. Actualmente, todas las viviendas fabricadas por ABS cuentan con la clasificación energética "A".

"La construcción industrial será protagonista muy pronto en España -afirma convencido Santiago Muelas, gerente de la empresa campañera-, ya que permite un cálculo sencillo y un diseño ilimitado, comporta una ventaja medioambiental para la sociedad y concede al cliente unos acabados a su gusto y elegidos a priori, en un menor plazo de ejecución".

Quabit Inmobiliaria será la nueva marca de Afirma

La nueva dirección de Internet de la compañía será ahora www.grupoquabit.com

E. de G./Guadalajara

Quabit Inmobiliaria es la nueva marca comercial de Afirma Grupo Inmobiliario. Este cambio comunicado recientemente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) es el resultado de un proceso de reorganización de las líneas de actividad de la compañía y su correspondiente estructura de marcas iniciado a mediados de 2009, y cuya primera comunicación al mercado tuvo lugar el pasado mes de enero.

En Quabit Inmobiliaria se unen valores tradicionales como la confianza, la solidez y la seguridad dentro de un nuevo ámbito en el que la calidad será un referente permanente. Con Quabit Inmobiliaria la Compañía crea una marca moderna, distintiva e intuitiva, que se

asocia rápidamente a entornos de calidad, confortables y cuidados.

El proyecto Quabit engloba varias líneas de actividad. La actividad principal de promoción inmobiliaria, venta y alquiler se desarrollará bajo la marca Quabit Inmobiliaria, mientras que la línea de gestión de autopromoción (cooperativas de viviendas y comunidades de propietarios) continuará su desarrollo bajo la marca Quabit Comunidades.

La Compañía tiene previsto modificar su denominación social para incluir el término Quabit, así como su domicilio social, en la próxima Junta General de Accionistas que se celebre. La nueva dirección de Internet de la compañía será a partir de ahora www.grupoquabit.com

El proyecto Quabit desarrollará promociones en suelos finalistas en todo el territorio nacional, aportando soluciones a los clientes interesados en la adquisición de una vivienda y a quienes la oferta actual no les aporta productos ajustados ni a sus capacidades ni a sus necesidades. Quabit pondrá en el mercado viviendas modernas y sostenibles dotadas con las nuevas tecnologías y capacidades para obtener un gran ahorro energético.

En este sentido, Quabit firmó recientemente un acuerdo con Porcelanosa por el que todas sus viviendas estarán equipadas con materiales cerámicos de esta prestigiosa firma. Asimismo, Quabit anunciará próximamente otros acuerdos suscritos con importantes proveedores tanto de materiales para la construcción de las viviendas como para las dotaciones tecnológicas y de gestión del consumo energético de las mismas.

Quabit hará público a lo largo del mes de abril el arranque de una docena de promociones que estarán ubicadas en Madrid, Corredor del Henares, Cataluña, Valencia y Castilla y León. En total estas promociones supondrán la construcción de más de mil viviendas.



La calidad en las viviendas seguirá siendo su carta de presentación./ E. de G.



**OPTIMICE SUS COSTES
EN CONSERJERIA.**

Empatía
Proactividad
Flexibilidad
Olvídese de las bajas
¡¡LLAME AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

asesores de empresa

Incentivos para la reducción de cotizaciones por contingencias

Será para las contingencias profesionales y se basa en el Real Decreto 404/2010 del 31 de marzo por el que se regula el establecimiento de este sistema de reducción

E. de G./Guadalajara

El pasado día 1 de Abril se publicó el Real Decreto 404/2010, de 31 de marzo, por el que se regula el establecimiento de un sistema de reducción de las cotizaciones por contingencias profesionales a las empresas que hayan contribuido especialmente a la disminución y prevención de la siniestralidad laboral. Este Real Decreto se dicta al amparo de la Ley General de la Seguridad Social que establece la posibilidad de crear incentivos consistentes en reducciones de las cotizaciones por contingencias profesionales en empresas que se distingan por el empleo de medios eficaces de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. El periodo de observación será el número de ejercicios naturales consecutivos e inmediatamente anteriores al de la solici-

tud que no hayan formado parte de una solicitud anterior, con un máximo de cuatro ejercicios. Una vez alcanzado el volumen mínimo de cotización para las empresas que no soliciten el incentivo comenzará a computar un nuevo periodo de observación.

Beneficiarios

Empresas que, durante el periodo de observación, hayan cotizado a la Seguridad Social con un volumen total de cuotas por contingencias profesionales superior a 5.000€ y reúnan los siguientes requisitos:

Haber realizado inversiones en instalaciones, procesos o equipos en materia de prevención de riesgos laborales.

Estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones en materia de cotización a la Seguridad Social.

No rebasar los límites de siniestralidad que se establecen en el anexo del Real Decreto. Anualmente las Leyes de Presupuestos Generales del Estado, fijarán los valores límites de los indicadores de siniestralidad general y siniestralidad extrema a tener en cuenta para el cálculo del incentivo aplicable, excluyéndose para el cómputo los accidentes "in itinere".

No haber sido sancionada por infracciones graves o muy graves en materia de prevención de riesgos. Acreditar el cumplimiento de los requisitos básicos en materia de prevención de riesgos laborales.

Además, la empresa también deberá acreditar dos de las siguientes acciones: Incorporación a la plantilla de recursos preventivos propios sin estar legalmente obligado. Realización de auditorías externas de carácter voluntario.

Establecimiento de planes de movilidad vial en la empresa, como medida para prevenir los accidentes de trabajo en misión y los accidentes "in itinere".

Disminución del porcentaje de trabajadores expuestos a riesgos de enfermedad profesional.

Implantación de certificados de calidad de la organización y funcionamiento de sistema de prevención de riesgos.

A estos efectos, se considerará como empresa el conjunto de todos los códigos de cuenta de cotización que correspondan a la misma y tengan el mismo código de actividad a efectos de cotización por accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. La cuantía del incentivo podrá alcanzar hasta el 5% del importe de las cuotas por contingencias profesionales de cada empresa en el primer periodo que se establezca y hasta el 10% en un segundo periodo consecutivo con el límite de las inversiones efectuadas.

También son beneficiarias las empresas que, durante el periodo de observación, hayan alcanzado un volumen de cotización por contingencias profesionales de 250€ y reúnan los siguientes requisitos: Haber realizado inversiones en instalaciones, procesos o equipos en

materia de prevención de riesgos laborales.

Estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones en materia de cotización a la Seguridad Social.

No rebasar los límites de siniestralidad que se establecen en el anexo del Real Decreto. Anualmente las Leyes de Presupuestos Generales del Estado, fijarán los valores límites de los indicadores de siniestralidad general y siniestralidad extrema a tener en cuenta para el cálculo del incentivo aplicable, excluyéndose para el cómputo los accidentes "in itinere". No haber sido sancionada por infracciones graves o muy graves en materia de prevención de riesgos.

Acreditar el cumplimiento de los requisitos básicos en materia de prevención de riesgos laborales. Además acreditar la realización de alguna de las siguientes acciones:

Asunción por el empresario de la actividad preventiva o designación de trabajadores de la empresa que asuman dicha actividad.

Obtención, por el empresario o los trabajadores designados que vayan a asumir las tareas preventivas, de formación real y efectiva en materia de prevención de riesgos laborales.

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

Tu confederación en la red...
más cerca

www.ceoeguadalajara.es

www.venaguadalajara.es

www.inversionguadalajara.com

www.exportaguadalajara.com

Asociate
y descubre un mundo de servicios
y convenios para tu empresa



Las horas perdidas por huelgas bajaron un 26,28% en el primer trimestre

la conflictividad laboral de marzo, globalmente considerada, incidió especialmente en las provincias de Madrid, con 11, Barcelona, con 8 huelgas, Sevilla, con 5, mientras que Asturias, Huelva, Pontevedra y Vizcaya contabilizaron 4 huelgas

E. de G. / Guadalajara

Las horas de trabajo perdidas en España durante el primer trimestre de 2010 ascendieron a 6.668.730, como consecuencia de las 307 huelgas contabilizadas, que afectaron a empresas y sectores con un total de 389.280 trabajadores censados, de los que 64.186 resultaron directamente implicados, según los datos del informe sobre conflictividad laboral, realizado por los servicios técnicos de CEOE. Respecto al mismo periodo de 2009, el número de huelgas creció un 33,48%; la suma de trabajadores implicados aumentó un 11,13% y las horas de trabajo perdidas descendieron un 26,28%.

En cuanto a la conflictividad estrictamente laboral —la que quedaría al deducir de esos totales las cantidades correspondientes a huelgas protagonizadas por funcionarios o trabajadores empleados en servicios de carácter público y aquellas otras que respondieron a motivaciones de índole extralaboral—, el informe de CEOE señala que durante el primer trimestre del año, se registraron 217 huelgas, con 215.690 trabajadores en plantillas, 33.350 implicados y 4.139.706 horas perdidas. En comparación con igual periodo de 2009, el número de huelgas subió un 19,23%, y lo mismo cabe decir de la suma de trabajadores implicados, que se incrementó en un 39,01%, mientras que las horas no trabajadas disminuyeron un 14,04%.

Durante el pasado mes de marzo se produjeron 77



El número de huelgas convocadas durante estos primeros meses del año han descendido / E. de G.

huelgas, que afectaron a sectores y empresas con un total de 47.724 trabajadores censados, de los que 17.849 participaron en las mismas, lo que representa un 37,40% de los trabajadores censados. Como consecuencia de estas alteraciones se perdieron 1.033.608 horas de trabajo, un 73,96% menos que en marzo de 2009. Lo mismo cabe decir del número de huelgas, que registró una caída del 27,36%, y de los trabajadores en huelga, que disminuyeron en un 37,17%.

Marzo

Por lo que se refiere a la conflictividad estrictamente laboral, en marzo se contabilizaron 55 huelgas, con 18.539 trabajadores en plantillas, 3.855 implicados y 709.440 horas de trabajo perdidas. Respecto al mismo mes del año anterior, los conflictos convocados retrocedieron un 36,05%, el número de trabajadores implicados bajó

un 64,94% y las horas perdidas descendieron un 64,91%.

Áreas

Por áreas territoriales, la conflictividad laboral de marzo, globalmente considerada, incidió especialmente en las provincias de Madrid, con 11 huelgas, seguida de Barcelona, con 8; Sevilla, con 5, Asturias, Huelva, Pontevedra y Vizcaya, con 4, y Álava, La Coruña, Guipúzcoa, Santa Cruz de Tenerife y Valencia, con 3. Atendiendo a los trabajadores que secundaron las huelgas, destacaron Madrid, con 3.922; Barcelona, con 2.020; Pontevedra, con 763; La Coruña, con 462; Guipúzcoa, con 218; Álava, con 197; Valladolid, con 173; Valencia, con 172; Cádiz, con 148; Asturias, con 143 y Vizcaya, con 136. Desde la perspectiva de las horas no trabajadas por huelgas, encabezó la lista Madrid, con 252.864;

Durante el pasado mes de marzo se produjeron 77 huelgas, que afectaron a sectores y empresas con un total de 47.724 trabajadores

Barcelona, con 177.792; Vizcaya, con 137.944; Málaga, con 27.648; La Coruña, con 24.856; Guipúzcoa, con 17.048; Valladolid, con 16.608; Santa Cruz de Tenerife, con 10.280; Navarra, con 10.024; Álava, con 8.512; Cádiz, con 8.120; Pontevedra, con 7.800; Baleares, con 7.072; Murcia, con 6.240; Asturias, con 5.984; Cantabria, con 5.592, y Sevilla, con 5.272.

En las cuatro huelgas convocadas con ámbito nacional participaron directamente 8.433 trabajadores, que perdieron 278.752 horas de trabajo, el 26,97% del total de marzo de 2010.

Sectores

Los sectores o ramas de actividad económica más afectados por las huelgas de marzo, teniendo en cuenta en número de horas perdidas, fueron transportes y comunicaciones, metal; alimentación, bebidas y tabaco; papel y artes gráficas; comercio y “otros servicios”.

El informe realizado por CEOE señala que 14 de las 77 huelgas iniciadas en marzo de 2010 afectaron a empresas o servicios de carácter público, que fueron protagonizadas por 12.914 trabajadores y ocasionaron la pérdida de 249.584 horas de trabajo, el 24,15% del mes.

De esas horas perdidas, 36.912 correspondieron a 3 huelgas iniciadas en meses anteriores, lo que representa el 14,79% del total de “servicios públicos”, que fueron secundadas por un total de 178 trabajadores.

LAS CAUSAS DE LOS CONFLICTOS LABORALES

En cuanto a las causas que motivaron la conflictividad de marzo, destacan las 26 huelgas convocadas por la tramitación de expedientes de regulación de empleo. Los 2.090 participantes perdieron 305.408 horas, 29,55%. De estas horas, 204.904 corresponden a paros iniciados en meses anteriores por 1.187 trabajadores más.

Por este motivo en marzo de 2009 se perdieron 651.848 horas de trabajo, el 16,43% de esa mensualidad.

En marzo de 2010, se contabilizaron también 16 huelgas en demanda de diversas mejoras, independientemente del convenio, que fueron protagonizadas por 12.479 trabajadores y originaron la pérdida de 232.592 horas de trabajo, el 22,50. Por esta causa, de meses anteriores permanecían abiertas otras 3 huelgas, con 345 trabajadores en huelga y 41.280 horas perdidas. En marzo de 2009, por este concepto, se dejaron de trabajar 849.001 horas de trabajo.

Otras causas

Por causas extralaborales, se computaron 5 huelgas y otras 3 por “solidaridad”. En total, extralaborales y de solidaridad, ocasionaron la pérdida de 150.840 horas de trabajo, el 14,59% del total mensual. En marzo de 2009 por esos motivos se perdieron 317.352 horas de trabajo

EL DATO

Las horas de trabajo perdidas en España durante el primer trimestre de 2010 ascendieron a 6.668.730, como consecuencia de las 307 huelgas contabilizadas, que afectaron a empresas y sectores con un total de 389.280 trabajadores

Próxima misión comercial a Emiratos Árabes y Qatar

A pesar de la coyuntura económica, continúan existiendo multitud de oportunidades comerciales para las empresas de la provincia de Guadalajara en estos países árabes

Eva Poudereux / Guadalajara

Emiratos Árabes Unidos es una economía con una preponderancia absoluta del sector de los hidrocarburos y, tras haber pasado durante los últimos años por una fase de gran expansión y crecimiento, también se ha visto afectada por la crisis financiera global. En un esfuerzo por diversificar su economía, ha apostado por sectores como: el financiero, el transporte, las telecomunicaciones, la distribución comercial y el sector de la construcción, incluido en el sector inmobiliario, especialmente éste vulnerable a la crisis. Actualmente y, a pesar de

que la coyuntura económica del país (y más concretamente la del emirato de Dubai) no es todo lo favorable que ha sido en años anteriores, aun continúan existiendo multitud de oportunidades comerciales para las empresas españolas de diferentes sectores, destacando algunos como las energías renovables, el sector de las infraestructuras, el turismo, los servicios bancarios y el sector médico y farmacéutico.

Ventajas

Otra ventaja que ofrece Emiratos Árabes Unidos, y en especial el Emirato de Dubai, es la de ser el centro

de comercio más importante del Golfo Árabe y punto de redistribución de las mercancías hacia otros países de la zona. Por otro lado, Qatar es una pequeña península situada en el sureste de la costa del Golfo de Arabia. Actualmente está experimentando un fuerte crecimiento económico de la mano del alza tanto de los precios como de la producción de hidrocarburos. Además de la explotación de estos recursos, su política económica, al igual que Emiratos Árabes, se basa en la diversificación de la actividad económica; establecimiento de industrias

no relacionadas con el gas y el petróleo, como la promoción inmobiliaria, el desarrollo de los servicios logísticos, financieros y de transporte.

Junto con la potenciación de estos sectores, el Estado qatari está realizando un ingente esfuerzo inversor en la construcción de nuevas autopistas y carreteras, creación de una línea férrea, la construcción de un nuevo aeropuerto con gran capacidad de pasaje, y la mejora significativa de la red de transporte en Doha y alrededores. Estos sectores son una clara oportunidad de negocio para empresas españolas.

Consciente del potencial que ofrecen Emiratos Árabes y Qatar, CEOE-CEPYME Guadalajara está preparando junto con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM) y el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), la asistencia a una nueva misión comercial que llevará a los empresarios alcarreños a Emiratos Árabes y Qatar entre el 23 y el 28 de mayo. CEOE-CEPYME

Guadalajara, quiere impulsar la presencia en el exterior de las empresas de Guadalajara. En esta ocasión, mediante los encuentros empresariales que tendrán lugar en la misión multisectorial del 23 al 28 de mayo. Así, contarán con una agenda específica para su sector de negocio que será elaborada por la Oficina Comercial Española en Dubai que incluirá cuatro días de reuniones, donde dos días se estará en Abu Dhabi y otros dos en la localidad de Doha.

Además y, por gentileza del embajador de España en

Dubai, con el que ya se mantuvieron varias reuniones en los últimos viajes comerciales realizados a esta ciudad y con el que existe una excelente relación, los empresarios alcarreños podrán contar con una persona especializada que les ayudará con los contactos y a desarrollar sus actividades económicas.

Actividad exterior

Y es que los empresarios de la provincia de Guadalajara están esforzándose cada vez más por internacionalizar su actividad y diversificar sus mercados fuera de nuestras fronteras. Según los datos publicados por el Ministerio de Industria Turismo y Comercio y referidos al mes de Febrero de 2010 las exportaciones de Guadalajara alcanzaron 97 millones de euros, un 11% más con respecto al mismo periodo del año pasado. Recordemos que en el año 2009 Guadalajara fue la provincia que más creció de la región: un 44% si exceptuamos el vino exportado Ciudad Real casi en su totalidad.

TU TIENDA on-line ESPECIALIZADA EN TENIS Y PADEL



www.tenisandpadel.com

ofertas
palas/raquetas
zapatillas
outlet



www.tenisandpadel.com

entrevista

VELAR: empresa dedicada a la administración de fincas ubicada en el CEEI alcarreño

La tranquilidad diaria para todos los vecinos

Velar es una empresa de reciente creación donde predominan las mujeres emprendedoras que han sabido conciliar su vida laboral con la personal sin perder la profesionalidad que las caracteriza y que ponen al servicio de sus clientes



Las impulsoras de este proyecto han sabido conjugar su faceta de empresarias con sus familias./ María Canalejas

María Canalejas/Guadalajara

Velar Administrador de fincas es una empresa joven, de nueva creación, que se instaló en el Centro de Empresas de Guadalajara a principios de septiembre del año pasado.

Está integrada por un equipo de profesionales, principalmente por mujeres emprendedoras, con una amplia formación y basta experiencia en el sector de la administración, y más concretamen-

te, en la administración de fincas.

Con Iciar Espina al frente, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, por la Universidad de Castilla-La Mancha, que proporciona una cantera de profesionales de alto nivel. Además de su formación académica esta profesional está colegiada para el ejercicio de su profesión en el Colegio de Administradores de

Fincas de Madrid.

Empresa moderna

Velar Administrador de Fincas, empresa moderna y adaptada a los nuevos tiempos, es también un ejemplo de Conciliación Familiar y de igualdad laboral.

Entre los lemas de esta empresa destacar "Velar por el buen funcionamiento de su comunidad" y como claves de gestión "tranquilidad, seguridad,

eficacia y transparencia". ¡Qué buena base para un buen trabajo!

Este gran equipo, resalta la necesidad de la innovación, apoyo y desarrollo de las tecnologías y comunicaciones. Gracias a ello puede, en primer lugar, gestionar el mantenimiento de todos los servicios y prestaciones de las comunidades, con el objetivo final de incrementar el valor de las viviendas y negocios.

LA PALABRA

Entre los lemas de esta empresa, de nueva creación hay que destacar, entre otros: "Velar por el buen funcionamiento de su comunidad" y como claves de gestión "tranquilidad, seguridad, eficacia y transparencia". "¡Qué buena base para un buen trabajo!"

EL DATO

Entre los objetivos que se ha propuesto Velar, están el de liberar al propietario de una gran parte de sus responsabilidades que le puedan surgir dentro de la comunidad de vecinos, así como la de actuar de forma rápida y eficiente ante cualquier eventualidad surgida en el inmueble.

barreras arquitectónicas y cuenta con un fácil aparcamiento. A todo ello hay que añadir el diseño y estilo del conjunto, que proporciona a la empresa una imagen inmejorable, de modernidad, confort y prestigio.

La pareja perfecta

Ponemos en su empresa el complemento perfecto con la calidad de las mejores marcas.



Llámenos e infórmese:
949 101 614 - 656 978 102



C/ Fco. Medina y Mendoza, parcela 4, Nave 20c - Pol. Ind. Cabanillas (Guadalajara).

star
dent CLINICA DENTAL

- ✓ Invierte en ti mismo
- ✓ Invierte en tu futuro
- ✓ Invierte en tu salud

Avenida del Ejército, 25 - GUADALAJARA - Teléfono: 949 23 51 60

Horizonte XXII trae a Guadalajara "Yo quiero a mi PYME"

A través de CEOE-CEPYME Guadalajara y del CEEI se llevarán a cabo cuatro cursos que impartirá la prestigiosa escuela de negocios EOI. Estos cursos serán el de Gestión financiera de empresas y Gestión medioambiental de la PYME, entre otras

Marta Sanz/Guadalajara

La Fundación Horizonte XXII, de Caja Rural de Ciudad Real, ha puesto en marcha el programa "Yo quiero a mi PYME", dentro del Plan de competitividad de empresas de Castilla-La Mancha. Un proyecto que nace viendo el entorno económico en el que nos encontramos en la actualidad. Un marco donde hay un profundo desapalancamiento del sector público y privado y donde las economías maduras, como la española, están viendo grandes dificultades para poder crecer, así, para salir de esta situación se ve necesaria la apuesta por la innovación, en todos los sectores empresariales, una reestructuración del sector público y marcar un equilibrio presupuestario, entre otros aspectos.

Así, este nuevo proyecto de la Fundación Horizonte XXII tiene como objetivo principal el desarrollo socio-económico de Castilla-La Mancha, para ello ve necesario fortalecer el tejido empresarial con todas las herramientas disponibles. Para lograr esto desde la Fundación



La Fundación se ha presentado en todas las provincias de la región./ Economía de Guadalajara

ven necesario pensar en el futuro y, esto, se hace invirtiendo en las personas, en su formación y desarrollo profesional, además de apoyar las marcas de la región y hacerlas más fuerte a nivel internacional.

El Plan de competitividad de empresas está dirigido a todos los sectores empresariales de la región, haciendo especial hincapié en aquellos que resultan más estratégicos como son los tradicionales, como el agroalimentario

y el turismo y los de futuro como las energías de nueva generación o las TIC, entre otros.

Este plan para las empresas se va a basar en cuatro ejes de actuación que son la consolidación de las empresas, el desarrollo medioambiental en la PYME, la internacionalización y la innovación tecnológica. En cuanto a la consolidación de las empresas hay que destacar que con ella se le proporciona al empresario la posibilidad de revisar

El objetivo principal de este proyecto de la Fundación Horizonte XXII es el desarrollo socio-económico de Castilla-La Mancha

la situación de su empresa y así poder reformular sus objetivos. En cuanto al desarrollo medioambiental, el empresario podrá ver la eficiencia energética y de la gestión medioambiental de su empresa y así, si es necesario elaborar un plan de mejora.

Con la internacionalización, lo que se pretende es proporcionar al empresario las herramientas necesarias para diseñar un plan de internacionalización en su actividad, mientras que la innovación tecnológica se centrará en mostrar al empresario las herramientas de gestión necesarias para desarrollar la innovación tecnológica en su empresa y así aumentar su competitividad.

Dentro de Plan de competitividad de empresas, en Guadalajara se van a desarrollar las siguientes acciones durante 2010-2011; Gestión financiera de empresas (404 horas), Gestión medioambiental de la PYME (364 horas), Gestión internacionalización (771 horas) y Consolidación de las empresas con base tecnológica (404 horas)

LA REDUCCIÓN DEL DÉFICIT SE CONVIERTE EN UNA PRIORIDAD

La Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) cree que es "urgente" reducir el déficit que arrastran las cuentas públicas y que es "estructural en su naturaleza", así como adoptar en paralelo reformas con "efectos más inmediatos" sobre la economía, como la del mercado laboral o la del sistema financiero. En el último número de los 'Cuadernos de Información Económica', Funcas alerta de que la economía española está viviendo la crisis "más larga y profunda" de los últimos 80 años, con un retroceso del PIB de casi 5 puntos porcentuales y una caída acumulada del empleo del 9,2% desde el segundo trimestre de 2008, lo que se traduce en la pérdida de alrededor de dos millones de empleos. Además, mantiene las previsiones efectuadas en el mes de marzo, más pesimistas que las del Gobierno, según las cuales la economía caerá un 0,7% en 2010 y crecerá un 0,8% en 2011 "por el impacto de las medidas de recorte del gasto público y, en mucha menor medida, de subida del IVA, dirigidas a restablecer el equilibrio fiscal". Para Funcas, a los "problemas estructurales", entre los que se encuentra el déficit, hay que añadir como señas de identidad de la economía un sector de la construcción "desplomado", un sistema financiero inmerso en un "grave letargo" y un sector público que adolece una "grave déficit, estructural en su naturaleza".

CEOE acerca la formación a la provincia

E. de G. /Guadalajara

El departamento de Formación de CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con la Diputación Provincial de Guadalajara, en su intenso trabajo por hacer llegar la formación a todos los rincones de la provincia de Guadalajara, para que ningún trabajador o desempleado se quede sin la opción de mejorar su cualificación.

Por este motivo, desde hace tiempo, la Confederación de empresarios de Guadalajara viene desarrollando, a lo largo de toda la provincia de Guadalajara numerosos cursos, des-

plazando al profesor hasta las localidades de origen de los alumnos para facilitarse a estos su acceso a la formación.

Así, durante los meses que llevamos de 2010 se ha impartido formación a 1.847 alumnos con una duración, de todos los cursos, de 14.160 horas. Cursos que, durante este mes de abril, se están impartiendo en las localidades de Azuqueca de Henares, Galápagos, Alovera y Sigüenza.

De esta manera, y en virtud al convenio de colaboración que la Patronal alcarreña tiene suscrito con la Diputación Provincial de Guadalajara, se lleva impartiendo, durante todo este mes de abril, formación en Alovera, más concretamente el curso de operador de carretillas y gestión de almacén, además del de manipulador de alimentos.

Informática de usuario: Windows y Word es el curso que se ha estado impartiendo a lo largo de este mes en la locali-

dad de Galápagos, con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad y de su AEDL.

Los trabajadores y desempleados de la localidad de Azuqueca de Henares han podido desarrollar durante estos últimos días los cursos de energía solar fotovoltaica y de instalaciones de cableado estructurado, fibra óptica que se han impartido en un instituto de la localidad azudense. Sigüenza ha sido otro de los municipios donde, CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con la Diputación Provincial de Guadalajara ha desarrollado sus cursos de formación. En esta ocasión el curso era de los denominados sectoriales, más concretamente para la hostelería, donde los profesionales de esta rama han podido aprender como se pueden aplicar las nuevas tecnologías a la cocina.

El 21% de los beneficiarios del prodi encontraron trabajo

La primera partida del Prodi supuso un desembolso de alrededor 800 millones de euros

E. de G./Guadalajara

El 21% de los 396.684 parados que se han beneficiado hasta la fecha de la primera fase de la ayuda de 426 euros, que se extinguió el pasado 16 de abril, dejó de recibir este subsidio 'extra' por haber encontrado empleo, es decir, más de 82.000 beneficiarios, según anunció recientemente la secretaria general de Empleo, Maravillas Rojo.

La primera partida del conocido como Programa Temporal de Protección por Desempleo e Inserción (Prodi), que se destina a los desempleados que han agotado su prestación por desempleo y que participan en itinerarios de formación, supuso un desembolso de alrededor de 800 millones de euros, frente a los 700 millones estimados, en un primer momento, por el Ministerio de Trabajo.

Datos

Pese a que los datos actualizados mejoran en cinco puntos porcentuales la

previsión de los beneficiarios que encontraron empleo, el número de beneficiarios también fue inferior al medio millón que el ministerio de Trabajo esperaba. Mientras, unos 28.000 beneficiarios agotaron el subsidio sin recolocarse en el mercado laboral.

Prorroga

El Prodi, que fue prorrogado desde el 16 de febrero, ha contabilizado 88.451 nuevos beneficiarios pertenecientes a este segundo tramo del programa, por lo que, sumando los registros desde su puesta en marcha a mediados del mes de noviembre, son 485.135 los desempleados que han accedido a la ayuda de los 426 euros.

En concreto, y mirando por género, el 57,6% de los beneficiarios fueron hombres y el 44,4% restante mujeres, mientras que el 55% se concentró en parados menores de 44 años.

Las constructoras prevén que el sector seguirá cayendo

Estiman que el descenso será del 11% durante el 2010. Las fusiones pueden ser una salida a la crisis

E. de G./Guadalajara

La inversión en el sector de la construcción caerá entre un 8% y un 11% en 2010, pese a los distintos planes puestos en marcha por el Gobierno, como el de rehabilitación del Ministerio de Vivienda y el infraestructuras de Fomento, según la patronal Seopan.

El presidente de Seopan, David Taguas, estima que el plan del departamento que dirige Beatriz Corredor "no tendrá grandes efectos y tardarán tiempo en observarse".

En el caso del Plan Extraordinario de Infraestructuras de Fomento, surtirá más efecto en el ejercicio 2011, dado que está previsto que se ponga efectivamente en marcha en la segunda mitad de este año.

En este caso, calcula que este programa inversor aportará 0,32 puntos al PIB en el primer trimestre de su puesta en marcha, contribución que se irá incrementando hasta suponer casi un punto (0,9) en cinco años.

Asimismo, el aumento de

actividad que generará la ejecución de las carreteras y líneas ferroviarias que incluya el plan redundará en una subida del 1% de los salarios reales en cinco años y elevará un 1,5% la capacidad de consumo de los ciudadanos "de forma permanente".

No obstante, para 2010, Seopan estima que la inversión en construcción de viviendas registrará el mayor descenso, de entre el 13% y el 17%; por delante de la obra civil, para el que se prevé una reducción de entre el 8% y el 12%. Más comedido será la caída de inversión en edificación no residencial (entre un 5% y un 7%) y en rehabilitación y mantenimiento (entre el 3% y 6%).

La construcción cerró 2009 con un descenso de actividad del 11%, de forma que pasó a representar el 14,4% del PIB, frente a la tasa de casi el 18% de cierre de 2007. Ello se tradujo en una reducción del 23% en la población empleada, hasta los 1,88 millones de puestos de trabajo.

Se frena la caída de autónomos

Tras muchos meses de descenso en el número de autónomos, este mes los datos facilitados por la Seguridad Social nos dan una buena noticia, pues en marzo se produjo una diferencia entre altas y bajas de 6. Es un incremento muy leve, pero ofrece un atisbo de esperanza y puede que sea un punto de inflexión a partir del cual la tendencia cambie y empiece a crecer el número de afiliados al RETA en nuestra provincia.

El problema es que, aunque las altas son mayores que las bajas, se han seguido sufriendo cierres, concretamente 256 en el último mes. Lo que suma un total de 4.284 si contamos los últimos quince meses y 7.760 si nos remontamos a enero de 2008.

En el resto de la región, la situación es distinta a nuestra provincia, pues en ellas el número de bajas sigue siendo superior al de altas. De hecho en marzo, un total de 2.197 autónomos tuvieron que cerrar su negocio, con una cifra de 35.606 si sumamos las bajas producidas desde enero de 2009. Siendo de 23.975 el número de altas producidas en estos últimos quince meses.

Por provincias Toledo es la que ha soportado más cierres en el mes de marzo pues sus bajas representan un 37'46% sobre el total de las de nuestra región, frente al 22'25% de Ciudad Real, 18'25% de Albacete, 11'65% de Guadalajara, y 10'37% de Cuenca.

En el conjunto nacional, un total de 46.480 han cerrado en el último mes de marzo, sumando 758.930 los que han tenido que abandonar su negocio desde enero de 2009.

Una vez más, desde CEAT Guadalajara, la Asociación Intersectorial de Autónomos perteneciente a CEOE-CEPYME Guadalajara, se pide al gobierno que implante medidas que ayuden a este colectivo a continuar con sus negocios, solventando los problemas de falta de liquidez o la morosidad. A este respecto, se considera positiva la iniciativa, aunque se considera que tendría que haber sido de aplicación inmediata para los autónomos, que son lo que necesitan conseguir liquidez de forma urgente, para poder seguir con su actividad y con ello mantener, en la medida de lo posible, la economía de nuestro país.

Suben los precios de producción industrial

Seún los datos del mes de marzo este aumento fue del 0,6% en la Eurozona. La cifra es superior a los meses anteriores

E. de G./Guadalajara

Los precios de producción industrial en la eurozona registraron en marzo una subida de seis décimas respecto al mes anterior, cuando subieron un 0,1%, mientras que en términos interanuales el incremento fue del 0,9%, según los datos publicados por Eurostat.

En el conjunto de la Unión Europea, la inflación mayorista experimentó un avance de siete décimas respecto a febrero, cuando había aumentado una décima, mientras que respecto a

marzo de 2009 la subida fue del 1,7%.

En términos interanuales, los precios industriales sin tener en cuenta el sector energético aumentaron una décima en la zona euro y tres décimas en la UE, mientras que los precios de la energía aumentaron un 2,8% y un 5,1%, respectivamente.

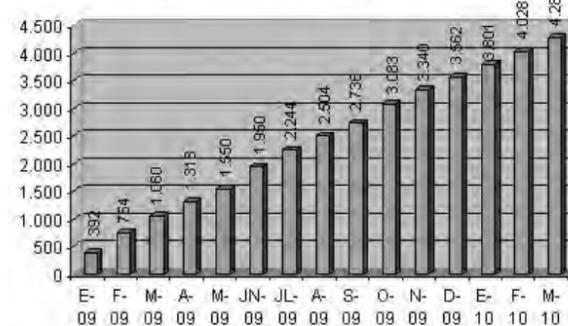
Los precios de los bienes intermedios aumentaron un 0,8% en las dos áreas, mientras que los bienes de consumo duraderos se encajaron un 0,3% en la

zona euro y un 0,5% en el UE. Por su parte, los bienes de consumo no duraderos bajaron medio punto en la zona euro y un 0,2% entre los Veintisiete, mientras los bienes de capital bajaron medio punto y una décima, respectivamente.

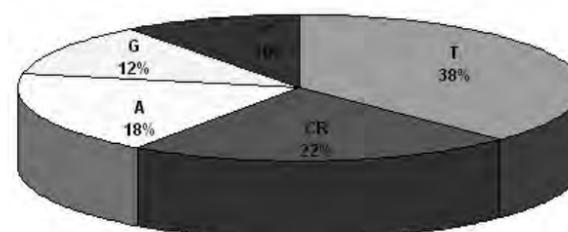
En términos interanuales el incremento asciende hasta el 0,9%. En febrero fue el 0,1%

Entre los países cuyos datos estaban disponibles, los mayores incrementos interanuales se observaron en Grecia (+7,9%), Reino Unido (+5,6%), Dinamarca y Finlandia (ambos +5,5%) y Bélgica (+5%). Los mayores descensos se registraron en Letonia (-7,8%), Eslovaquia (-6,1%) y Alemania (-1,7%). En el caso de España, los precios industriales subieron ocho décimas respecto a febrero y un 2,4% interanual.

Bajas acumuladas en Guadalajara



El aumento se está volviendo más moderado./Elaboración propia



Ciudad Real es la provincia con un mayor descenso./Elaboración propia



El servicio y la tecnología alcanzan una nueva dimensión.

Motorsan

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n

Tel. 949 20 80 80

19004 Guadalajara

