

Tras el verano las listas del paro vuelven a ver como el número de desempleados crece **p11**

La economía española sigue su descenso **p8**

BMW presenta sus dos nuevos modelos **p12**

Gran éxito de participación de los seminarios de Top Dirección y los cursos de alta dirección **p13**

Más cierres de autónomos **p16**

Los presupuestos de 2010 centran los desayunos de trabajo con miembros del PSOE

La vicepresidenta de Castilla-La Mancha explicó las partidas que llegarán a la provincia de Guadalajara para las inversiones del próximo año

El PSOE provincial y la vicepresidenta de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha han abierto un nuevo ciclo de desayunos de trabajo donde empresarios y políticos analizarán, tanto los presupuestos del 2010, como a que se dedicarán y donde se verán las demandas de ambas partes. Así, el PSOE provincial, con María Antonia Pérez

León a la cabeza defendieron los presupuestos regionales mostrando los beneficios que va a traer consigo. Algo parecido hizo María Luisa Araújo con los regionales, quien desgranando una a una las partidas que afectan a Guadalajara mostró como ha crecido el presupuesto. Por su parte, los empresarios volvieron a demandar

más inversiones, que no se suban los impuestos y, que por una vez, se saea solidario con Guadalajara como esta provincia lo lleva haciendo años, que no se la siga dejando atrás y se valore que con más apoyos puede continuar con un desarrollo que siempre se le niega por unos u otros motivos.



pag/3

Puerto Seco premio empresarial 2009

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, fue el encargado de presentar el VI Congreso Empresarial de la confederación de empresarios y de dar a conocer los 15 premiados de este año donde la empresa del año ha correspondido a Puerto Seco.

pag/11



Premios CECAM

Pedro García Moya galardonado de CECAM por toda una vida de trabajo

Tras 50 años trabajando Pedro García Moya, fundador de Industrias Tagar y SuInPlas recibía recientemente un merecido reconocimiento de manos de los empresarios de Castilla-La Mancha. García Moya fue el galardonado en los premios CECAM por la provincia

de Guadalajara en un acto donde se premió la empresa familiar y la vida dedicada al esfuerzo y el tesón por sacar adelante unos negocios que empezaron, en este caso, como un pequeño taller y que, con el paso de los años se ha convertido en una gran empresa que trabaja con varios países de

nuestro entorno. La innovación y la búsqueda constante de mejorar la calidad han sido la tónica predominante de este empresario que ha inculcado a sus hijos su forma de trabajar y de ver el negocio que ahora regentan ellos y ven como sigue creciendo.

pag/6

Y de pronto, hoy es un buen día.

Porque ahora puedes disfrutar un BMW 320d con 177 CV por 29.900 euros. Además, por sólo 1.000 euros más podrás incorporar a tu BMW 320d la Edición Drive. Acércate hoy mismo a tu Concesionario Oficial BMW y haz de cada día, un buen día.

Auto Alcarria
P.º de la Estación, 23
Tel.: 949 21 09 60
Guadalajara

www.bmw.es/autoalcarria

Emisiones de CO₂: 128 g/km. Consumo promedio: 4,8 l/100 km. Modelo mostrado BMW 335i con equipamiento opcional deportivo M. P.V.P. recomendado impuestos incluidos para vehículos con equipamiento de serie. Oferta válida para pedidos generados antes del 31 de julio de 2009.



El paro que no para

CEOE-CEPYME
Guadalajara

Nuevamente y, de forma lamentable, recobramos la senda que casi pensábamos que se había perdido de incremento del paro en nuestro país próximo a las 100.000 personas. Si tenemos en cuenta a todos los parados que están en algún tipo de formación, los datos del paro del mes de octubre suponen más de los 100.000 parados mensuales que vienen a incrementar la ya por sí enorme lista del paro en España.

Es cierto que Guadalajara ha tenido el menor número de parados de toda Castilla-La Mancha, 765, pero son 765 dramas que se suman a los 17.326 del mes anterior. Personas que han visto perder su empleo por culpa de una crisis de la que a pesar que algunos países ya empiezan a ver el final, nosotros todavía seguimos cayendo un poco más.

No sirven los argumentos de "estamos desacelerando la cifra del paro", porque bajo este eufemismo lo que se dice es que el paro sigue aumentando, aunque un poco menos y, desde luego, si se es uno de los que se han quedado sin empleo, no hay eufemismo que valga para explicar ningún argumento que no supongan poner fórmulas que permitan recuperar la senda del crecimiento.

No nos sirve tampoco con que el gobierno se limite a avisarnos de que en otoño va a seguir creciendo el paro, ya lo sabemos sin necesidad de que venga un ministro o un secretario de estado a decir que van a venir tiempos todavía más difíciles. Lo que se necesita es que nos digan como se sale de este problema y no que nos cuenten que vamos a seguir cayendo.

Es verdad que Guadalajara sigue teniendo la tasa de paro más baja de Castilla-La Mancha y sigue siendo verdad que seguimos teniendo una tasa de paro inferior a la media nacional, pero esto no es ningún consuelo, porque si analizamos los datos con detenimiento, se puede ver que estamos a punto de igualarnos a la media nacional y que en cualquier caso nos duelen 18.091, de los cuales, hay que recordar que más del 30% corresponden a empresarios autónomos que han tenido que cerrar sus negocios, que han visto eliminado su medio de subsistencia porque la crisis ha podido con ellos y, encima, no tienen el soporte del paro, lo cual convierte esta situación en más dramática, pues tras toda una vida desarrollando su negocio ahora se encuentran con su casa hipotecada, sin negocio, sin subsidio y sin perspectivas.

Es necesario abordar, con decisión, con valentía, lo que todo el mundo dicen a un gobierno que aparentemente está sordo y ciego y que, en cualquier caso, desde la perspectiva empresarial no toma las decisiones en las líneas adecuadas.

Las cuentas no cuadran y, las PYMES, sin financiación

CEOE-CEPYME
Guadalajara

Esta ampliamente descrito en la literatura económica, que desde luego nunca es un buen camino gastar más de lo que se ingresa, que la fórmula para mejorar económicamente es no gastar más allá de lo que se puede porque, entre otras cosas, es necesario endeudarse para cubrir el déficit en el que se incurre.

Nuestro gobierno y las comunidades autónomas hacen oídos sordos a esta realidad y gastan muy por encima, por lo que se requiere mucha más financiación para poder soportar el déficit y recurren como ya es muy habitual, a la fórmula fácil, de subir los impuestos, las tasas o cuando no, acudir a la fórmula casi pueril, de justificar que no suben los impuestos pero subo la base imponible. Un claro ejemplo de esto es el catastrazo, no subo el porcentaje impositivo pero si subo el valor catastral, con lo cual la cifra que se paga finalmente es mucho mayor. Ese es el camino y desde el mundo empresarial, junto con otras muchas voces se sigue reclamando que no es la subida de impuestos, ni la subida de tasas ni cualquier otra fórmula que les permita cuadrar las cuentas que no sea mediante una reducción de los gastos.

Además, hay que tener en cuenta que si la partida de ingresos no se corresponde con la realidad esperada, las cifras que manejan los distintos Gobiernos autonómicos y el Gobierno central, requerirán de un importante aumento del déficit sobre lo previsto para que, finalmente, les puedan cuadrar los números.

Por tanto, van a necesitar o bien, una mayor subida de impuestos, cosa que políticamente no parece que sea más rentable desde el punto de vista del voto, o recurrir a la financiación externa endeudándose aún más.

Y en esta situación ¿Qué le ocurre a las empresas?

Para cuadrar el gasto desbordante del gobierno se suben los impuestos, mientras las familias, por su parte, y ante la incertidumbre de lo que pueda ocurrir, ahorran de forma notable y no consumen. Mientras, el Estado se lleva una parte del ahorro por medio de los impuestos y se incrementa el IVA, se genera un menor ahorro en las familias por un mayor coste de los productos y un aumento de la inflación.

Los ayuntamientos, igual que las comunidades autónomas, tampoco tienen financiación suficiente, suben las tasas y los impuestos municipales, por lo que tam-

bién se llevan parte del ahorro que han ido generando las familias.

El conjunto de toda esta necesidad financiera es desbordante y es preciso acudir al crédito del sistema financiero o emitir más deuda pública, todo, en lugar de reducir los gastos como haría cualquier empresa o cualquier familia en la misma situación.

Esta necesidad monetaria se busca en el sistema financiero nacional e internacional, lo que supone que desaparezca la posibilidad de que una empresa o una familia puedan acceder a la financiación que necesitan para mantener su actividad económica o para el consumo o pequeñas inversiones en el seno familiar.

Por lo tanto, la falta de ahorro, la necesidad de endeudamiento por el crecimiento del gasto de los que deben administrar las economías públicas, provoca que aquellos que generan el empleo y la riqueza no puedan acceder a la financiación y, por lo tanto, terminen cerrando.

Esto nos lleva a un círculo vicioso: si no se genera riqueza no se pagan impuestos, no se genera empleo, no se consume y se crea más paro. Y con ello es necesario un mayor endeudamiento para cubrir el gasto y, así, hasta donde...

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Hilario Martínez
Eva Poudereux Tavira
Ester Simón

Imprime
Imcodávila S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoeaguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

Cajaastur absorbe CCM, hasta aquí todo claro, a partir de aquí todo son dudas e interrogantes que habrá que despejar. Será un banco, será una caja, la realidad es que las primeras informaciones que llegan no aclaran nada acerca de la fórmula elegida. Seguirá el nombre de CCM y la obra social será una fundación. Pero si es un banco ¿cómo va a tener obra social?

y si es una caja ¿por qué una fundación? En fin, como siempre, todo muy claro.

Los demás sí, España no La Unión Europea acaba de anunciar que el conjunto de la unión está saliendo de la crisis, pero junto con Lituania y Estonia, España, no. ¿Estaremos haciendo algo mal? ¿será posible que sea el Gobierno el que no tenga la razón y el resto del mundo sí?

Mientras, el paro continúa subiendo, Guadalajara se acerca a los 18.000 parados y superaremos los 20.000 en muy poco tiempo. Dramas que exigen soluciones y no explicaciones. Dramas que nos duelen a todos cuando se cierra una empresa y trabajadores y empresario se quedan sin empleo y sin negocio. En fin, como dice la canción, la respuesta debe estar en el viento.

coyuntura



Empresarios y miembros del PSOE compartieron demandas en una jornada de trabajo. / Marta Sanz

CEOE pide al PSOE más inversiones para la provincia y que no se suban los impuestos

E. de G. / Guadalajara

La Junta Directiva y el Comité Asesor de presidencia de CEOE-CEPY-ME Guadalajara, encabezado por su presidente, Agustín de Grandes, compartieron la semana pasada un desayuno de trabajo el PSOE provincial donde han acudido su presidenta, María Antonia Perez León, así como representantes a nivel nacional

como Javier Irizar, regional, como Magdalena Valerio, provincial y local. Un encuentro donde, entre otros temas, se ha tratado la situación económica actual, analizado los presupuestos para 2010 y como afectan las partidas presupuestarias a Guadalajara y su provincia y las medidas que se están adoptando para su-

perar la crisis o que esta se note en menor medida en la provincia.

Tras la exposición de los diferentes miembros del partido socialista, donde cada uno ha expuesto las inversiones de los presupuestos para la provincia de Guadalajara desde su ámbito de competencia, los empresarios han podido transmitir sus pregun-

tas, necesidades y demandas al PSOE, quienes sus miembros han respondido a todas las cuestiones planteadas.

Así, las infraestructuras como la Autovía de la Alcarria, el parón del nudo de la N-320, el tercer carril, el desdoblamiento de la CM-101, han centrado las preguntas y demandas en cuanto a infraestructuras, además del céntimo sanitario, la financiación y ayudas a las empresas, entre otros aspectos. Pero los empresarios alcarreños no se han olvidado del agua, este bien tan escaso que se ve como se lo llevan a otras regiones dejando a Guadalajara y sus pueblos sin muchas posibilidades de desarrollo. Una solidaridad que luego Guadalajara se ve retorna-

El agua fue uno de los temas que centró el debate junto con las infraestructuras

do en nada, pues la parte que la provincia debería recibir en montante económico tampoco llega a Guadalajara, por lo que como el agua, se pierde por el camino.

La subida de los impuestos por parte del Gobierno central ha sido

uno de los aspectos más debatidos durante este encuentro entre la patronal alcarreña y los miembros del PSOE provinciales. Todo orientado hacia la necesidad real o no de subir los impuestos cuando está demostrado que esta subida lo que hace es retraer el consumo y no incentivarlo, además de que con esta subida de impuestos por parte del Gobierno nacional, lo que se hace es restar competitividad a las empresas de la provincia de Guadalajara dificultándolas más aumentar su productividad y, con ello, la creación de más puestos de trabajo para la provincia.

Demandas

Por su parte, los empresarios, encabezados por Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPY-ME Guadalajara, han vuelto a reclamar más ayudas para las empresas, ejemplo de esto es lo que se ha visto con las ayudas que se han dado al sector del automóvil éste, se ha revitalizado algo más de lo que lo estaba haciendo en los últimos meses y el gobierno ha recaudado más vía impuestos indirectos generados por la compra de vehículos. Un desayuno de trabajo, or-

ganizado por la Confederación alcarreña en el que políticos y empresarios tienen, de primera mano, las propuestas de unos y las demandas de otros para, así, trabajando juntos superar la crisis económica y que Guadalajara vuelva a estar en los primeros puestos de todos los ranking económicos, tanto nacionales como regionales. Todo ello en un clima de cordialidad y entendimiento dentro de las discrepancias y diferencias que se pueden tener.

Este desayuno de trabajo es la continuación de los que se han venido realizando hasta el momento el inicio de los que se van a desarrollar este año y que tendrán su continuidad en las próximas semanas.

Los empresarios alcarreños ven en la subida de impuestos un perjuicio para los ciudadanos y compradores que tendrán que pagar más y les hará retraer aún más su consumo

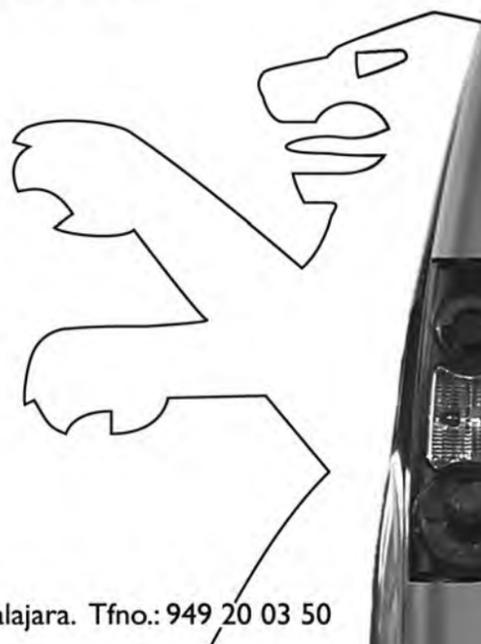


GARBU MOTOR

CONCESIONARIO PEUGEOT



Profesionales
con Garra.



E. de G./Guadalajara

La Junta Directiva y el Comité Asesor de presidencia de CEOE-CEPYME Guadalajara, encabezado por su presidente, Agustín de Grandes, compartieron, recientemente, un desayuno de trabajo con la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda de Castilla-La Mancha, María Luisa Araújo, donde, entre otros temas, se trató la situación económica actual, analizado los presupuestos para 2010 y como afectan las partidas presupuestarias a Guadalajara y su provincia y las medidas que se están adoptando para superar la crisis o que esta se note en menor medida en la región, así como el tema del agua, la no subida de impuestos, el Pacto por Castilla-La Mancha o el hecho de la práctica eliminación del impuesto de sucesiones que afectaba a los pequeños empresarios con empresas familiares.

Tras la exposición de Araújo los empresarios pudieron transmitir sus preguntas a la vicepresidenta y consejera, quien respondió a todas las cuestiones planteadas.

Presupuestos

En cuanto a los presupuestos, durante el desayuno de trabajo mantenido entre los miembros de la Junta Directiva de CEOE-CEPYME Guadalajara y la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda de Castilla-La Mancha, los em-

La Junta Directiva de CEOE se reúne con Araújo

La valoración de los presupuestos y las partidas que afectan al desarrollo de la provincia de Guadalajara centraron este nuevo desayuno de trabajo con la vicepresidenta del gobierno de Castilla-La Mancha y consejera de Economía y Hacienda

presarios asistentes pudieron escuchar las medidas que desde el Gobierno regional se están tomando para paliar esta situación y que se note menos en la Comunidad Autónoma, aunque se ha reconocido que el momento es difícil.

Un presupuesto que, con respecto al año anterior ha crecido un 2,3%, algo menos que en el ejercicio anterior, pero que hace referencia a la situación por la que pasa la región y donde se ha primado el mantenimiento de los servicios básicos como es la educación, la sanidad y los servicios sociales. Así han aumentado sus partidas presupuestarias, mientras que las de otras consejerías o se han mantenido o han descendido ligeramente.

Por su parte, los empresarios, encabezados por Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, han vuelto a reclamar más ayudas para las empresas y que la liquidez

que se está dando al mercado por parte de los gobiernos llegue a los que generan y mantienen el empleo, es decir, a las empresas y los empresarios, pues de Grandes ha vuelto a recordar que la línea de financiación ICO sigue sin revertir en los empresarios. Además se solicitó que se lleven a cabo todas las infraestructuras tan larga-

Los empresarios aplaudieron el hecho de que en la región se haya decidido no subir los impuestos de cara al ejercicio que viene. Lo ven positivo para el crecimiento económico



La vicepresidenta explicó a los asistentes como afectarán los presupuestos a la provincia. / Marta Sanz

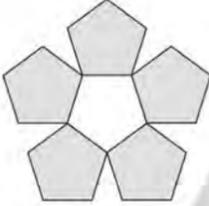
mente solicitadas y esperadas por parte de la provincia de Guadalajara y que serían un gran motor de desarrollo para la provincia en esta época de crisis, así como la potenciación de la obra pública, aspecto que la vicepresidenta ha recalcado que ocurrirá.

Además, desde la patronal alcarreña se ha felicitado a la vi-

cepresidenta de Castilla-La Mancha por el hecho de no subir los impuestos, pues como explicó el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, está claramente demostrado que el no subirlos dinamiza la economía y hace que se revitalice el sector industrial y productivo de la región.

Un desayuno de trabajo, or-

ganizado por la Confederación alcarreña en el que políticos y empresarios tienen, en primera mano, las propuestas de unos y las demandas de otros para, así, trabajando juntos superar la crisis económica y que Guadalajara vuelva a estar en los primeros puestos de todos los ranking económicos,


15 Años
1994-2009
pentágono[®]
UNIVERSAL

Quién mejor que un profesional para aconsejarte.

En Pentágono nos dedicamos a la reprografía desde hace 15 años, por eso podemos asesorarte con toda confianza sobre la compra de tus máquinas.

delirio publicidad

RICOH Equipo **COLOR** SPC 420 DN

solo **777 €***

Página Color
0,11€*

Página Blanco y Negro
0,0154€*

¡Sin redondeos!

¡Los precios más ajustados!

902 383 384
www.pentagono.es

Y todo con el mejor nivel de servicio técnico y mantenimiento.

* Precios sin IVA

Guadalajara no quiere un ATC en su provincia

La gran parte de la sociedad está en contra de que el cementerio nuclear se instale en la provincia, pero según El País, el alcalde de Yebra habría negociado para que el almacén esté en la localidad

E. de G. / Guadalajara

Almacén Transitorio Centralizado (ATC), estas son las tres palabras, mejor dicho, las tres sílabas que desde hace unas semanas vuelven a traer de cabeza a la provincia de Guadalajara y, todo, desde que el diario El País publicara que la localidad alcarreña de Yebra, más concretamente, su alcalde, Juan Pedro Sánchez, está pensando en ofrecer los terrenos municipales para albergar este "cementerio nuclear", al que también se han vinculado otros cuatro nombres más, Ascó, Vandellós y Tivissa en Tarragona y Merindad de



La José Cabrera está en proceso de desmantelamiento/ E. de G.

El ATC no se instalará en un municipio que no lo haya solicitado al Gobierno central

Cuesta-Urria en Burgos. Un almacén que vendría a una provincia que ha soportado, durante muchos años, dos centrales nucleares y que, en la actualidad, cuenta con una en activo, la de Trillo y que pide que, por

una vez, se sea solidaria con ella y no se convierta en el basurero radiactivo nacional.

Si al final el alcalde de Yebra decide ofrecer su municipio para el ATC, pues hay que recordar que, aunque el Gobierno aprobó por unanimidad la construcción de un almacén, se dijo que sólo se haría donde se ofreciera el terreno y no donde se rechazara, también habrá que echar la vista atrás y recordar las inundaciones sufridas en este municipio y los movimientos de tierra de la zona ¿es el mejor lugar para un ATC? Pero a lo mejor la cuestión

no es mirar al pasado, ni que sean solidarios con una provincia a la que la quitan hasta el agua, sino mirar como se llenaría la cuenta corriente del municipio que albergue este almacén, unos 12 millones de euros al año por tener en su término municipal el ATC ¿merece la pena? El hipotecar el futuro de toda una zona y, a lo mejor, el desarrollo de toda una provincia.

Rechazo

Más de 25.000 personas se manifestaban, hace meses, en las propias calles de Yebra para rechazar el almacén, más de 130 pueblos de la provincia de Guadalajara han aprobado mociones en las que rechazan esta instalación, al igual que la Diputación Provincial de Guadalajara y CEOE-CEPYME. Guadalajara ha dejado muy clara su postura totalmente contraria, con total rotundidad y de forma inapelable contra el almacén en Guadalajara. Desde el gobierno regional

ya han dicho que harán todo lo posible para que Guadalajara no sea el suelo del ATC, y desde la oposición, mientras unos dicen no, les salen discursos que, aunque ni afirman ni desmienten, le hacen carantoñas al Almacén Temporal Centralizado. Y desde luego nunca podrá invocarse la autonomía municipal como criterio para tomar una decisión de este alcance que tiene implicación para toda la comarca en cuyo plan de desarrollo participa el alcalde de Yebra y que quedaría cercenado y también para una provincia que se vería afectada y que ya ha soportado y sigue soportando la solidaridad con los demás cuando con ella no se es. Hay que pensar más en el futuro de una provincia, no en un dinero que se irá igual de deprisa que llegue. Hay que ver más allá de actitudes personales y ver que ya es hora de que dejen crecer a Guadalajara y su provincia.

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

adeslas **completa**

Todas las ventajas de la sanidad privada.



Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; un producto de cuadro médico con hospitalización adaptado a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

- I Libre elección entre más de 33.000 profesionales.
- I 1.100 centros médicos asistenciales.
- I Programas de Prevención en cardiología, ginecología y pediatría.
- I Servicio de Segunda Opinión Médica.
- I Línea de Orientación Médica.

desde **38,62 €*** persona/mes

Sin copagos (excepto Psicología 8 €).
* Prima válida varón de 0 a 44 años.



Para más información y contratación

adeslas en Guadalajara
Juan Digos Antón, 21
Tel.: 949 23 42 70



entrevista

PEDRO GARCÍA MOYA: Premio CECAM 2009 por Guadalajara

La innovación ha sido una de las máximas en todas sus empresas

De un puesto de fruta en el mercado Barceló de Madrid a un grupo empresarial potente que tiene presencia en varios países y un gran volumen de negocio pasando por un pequeño taller de cromado ha sido la trayectoria en más de 50 años de trabajo



Pedro García Moya recogiendo su premio de manos del presidente de CEOE Nacional, Gerardo Díaz Ferrán./ Economía de Guadalajara

Marta Sanz/ Guadalajara

Más de 50 años “al pie del cañón” describen la vida de este empresario alcarreño que se hizo a sí mismo y ha sabido mantenerse en los momentos duros y disfru-

tar de los buenos. Esto lo corroboran las cinco empresas que Pedro García Moya, puede presumir de haber creado, Industrias Tagar, S.A., SuInPlas Decoraciones, S.A.,

Juncadillas Industrial S.A., Muebles Auxiliares S.A. y Promociones Horchanas. Grupo empresarial que cuenta con una superficie de 80.000 metros cuadrados, de los que 40.000 están

construidos y dan un total de 100 puestos de trabajo directos. Todas empresas familiares que siguen a cargo de algún miembro de la saga y del propio García Moya.

Una trayectoria empresarial que le ha valido el premio CECAM 2009 por parte de la provincia de Guadalajara y donde se premia el esfuerzo y la dedicación de toda una vida. Que como reconoce el propio García Moya “este premio es un reconocimiento a muchos tiempo de esfuerzo y a muchas etapas superadas”.

El premio de CECAM es un reconocimiento a toda una vida de dedicación

Una dedicación que empezó sin llegar a la adolescencia, pues por motivos familiares se puso a trabajar muy joven, viviendo primero de

la agricultura, para salir de su pueblo natal, Horche, a los 16 años e ir a Madrid y aprender un oficio. En este caso empezó en talleres de pulido, niquelado y cromado hasta que la “mili” paró con su trayectoria laboral a la que regresó con 23 años con un puesto de fruta y verdura que instaló, junto con un socio, en el mercado Barceló de Madrid.

Inicios

Vendiendo fruta se encontraba Pedro García Moya cuando se dio cuenta que en su tierra, en Guadalajara, no había ninguna empresa de pulido o cromado, algo a lo que se había dedicado desde joven y le gustaba, por lo que, no se lo pensó mucho y decidió montar una pequeña empresa en este sector. Aunque también reconoce que “la cercanía a la familia pesó para tomar este paso tan importante, y es que al final, soy muy familiar”. Tanto que para iniciar con su proyecto tuvo que recurrir a familiares que le ayudaran con la financiación para poder hacerse con un viejo taller, pero apto para empezar a trabajar. Era 1960 cuando se sembraba el germen del grupo de empresas que conocemos en la actualidad. Una etapa de su vida que cuando este empresario echa la vista atrás reconoce

SE BUSCA



RECOMPENSA

Le convertiremos en uno de los exclusivos clientes **Ejecutivos** del “**Restaurante argentino El Potrillo**”, donde se le abrirá una cuenta a su nombre que le permitirá:

- Degustar nuestros **menús exclusivos**.
- Obtener **descuentos** y promociones especiales.
- Contratar nuestro **Salón de eventos**.
- Un servicio de catering **a medida**.
- Servicio privado de **taxi**, para no preocuparse de cómo volver a casa.

Y muchas más ventajas...



SI ENCUENTRA UN **EJECUTIVO**
LLAME AL TELÉFONO

699 711 555

Y NUESTRO COMERCIAL
SE ACERCARÁ PARA INFORMARLE.

que “tampoco merece la pena”, pero sobre todo por el hecho de que se ha pasado muy deprisa y no ha podido disfrutar de cosas que le hubiera gustado. Pero a pesar de todo no se arrepiente de cómo le ha tratado la vida y como le ha ido en los negocios.

Esfuerzo

Con mucho esfuerzo y trabajo García Moya, premiado de CECAM 2009 por la provincia de Guadalajara, empezó a hacerse con sus primeros clientes y, luego, el boca a boca le ayudó para ir consolidándose en el sector. “Al principio me iba a los bares y les cogía sus cucharillas”, empezó a recordar el empresario alcarreño “les decía que al día siguiente se las traería como nuevas, y se las devolvía cromadas que parecía que no se habían usado nunca, así empecé con mis primeros trabajos”, además la publicidad, un pequeño anuncio hizo también lo suyo. Logró pagar sus primeras deudas por la adquisición

del local y empezar a invertir para mejorar tanto la calidad como la cantidad de su producto bajo el nombre de Talleres García que en 1981, hace ya 28 años cambió su denominación por la de Industrias Tagar que ha llegado hasta nuestros días. Unos comienzos duros, pues no todo fue un “camino de rosas”, pero la familia fue un gran apoyo para su evolución y crecimiento y Pedro García Moya contó con el de sus hermanos que se incorporaron a la empresa y con los que ha compartido años de esfuerzo y dedicación. Con este trabajo consiguieron que la empresa creciera y que su primer taller se les quedara pequeño, por lo que tuvieron que trasladar la empresa a una nave al Polígono del Henares donde viendo que había trabajo y producción se decidió diversificar el negocio con la fabricación de banquetas, sillas y mesas de cocina, así como otro tipo de muebles auxiliares, con la fabricación de estructuras de naves de granjas y ce-

rrajería de hierro a lo que hay que añadir puertas, ventanas y barandillas de terrazas.

Un negocio y un empresario que han sabido superar todos los retos que el camino y el tiempo le han ido poniendo y así, con tesón, ilusión y trabajo García Moya ha logrado crear un grupo de empresas familiares, pero de reconocido prestigio, preparado para superar cualquier adversidad.

Ahora ve como las cosas han cambiado y que no se parecen nada a como empezó él, “ahora, en el mercado donde se encuentran mis hijos intervienen un montón de factores que yo en mis inicios ni me hubiera imaginado”, afirmó García Moya, donde incluye su ámbito de mercado, donde él estaba casi en casa y ahora sus empresas se codean con grandes multinacionales haciendo negocio en gran parte del mundo.

En la actualidad, con 73 años, Pedro García Moya, no se ha desvinculado total-

mente de las empresas que creó ni del mundo empresarial, a pesar de que ahora son sus vástagos los que se encargan del negocio, sigue recibiendo unos resúmenes todos los meses para ver las tendencias y como evolucionan las empresas del grupo, aunque reconoce que “aunque estoy enterado de lo que pasa ya me voy retirando poco a poco”. Así, desde 1998 es presidente de la patronal española de la madera, CONFEMADERA, además es vocal de CEPYME, CECAM y de la Asociación de la Madera de Castilla-La Mancha. Durante su vida como empresario, Pedro García Moya fue vocal, durante 19 años de la Cámara de Comercio de Guadalajara, además de miembro y tesorero de la misma. Sigue siendo presidente de la Asociación de la Madera y Corcho de la provincia de Guadalajara desde que en 1977 fuera elegido para el cargo y se integrarán en CEOE-CEPYME Guadalajara.



El premiado lleva más de 50 años trabajando. / E. de G.

Pero no todo han sido sus empresas, a Pedro García Moya, a lo largo de su dilatada vida, también le ha dado tiempo a trabajar por lo que más quería, su pueblo, Horche, así se convirtió en alcalde en 1988, puesto que ocupó hasta 1991, donde hizo todo lo

posible para mejorar el aspecto del pueblo y trabajar por el bien de sus convecinos. Y con los años ha seguido con su visión empresarial y emprendedora y diversificadora, así tiene participación en negocios de hostelería con dos hoteles en Guadalajara.

Nueva Clase E.

Te protegerá. Aunque no vayas dentro.



La nueva Clase E de Mercedes-Benz incorpora de serie los más innovadores sistemas de seguridad como, entre otros, sistema de alerta por cansancio Attention Assist, capó activo para protección de peatones y sistema preventivo PRE-SAFE. La nueva Clase E es el primer coche que no sólo protege a sus ocupantes sino también a quienes circulan alrededor. Desde 42.100*.

* Clase E 220 CDI BlueEFFICIENCY (170 cv). IVA, impuesto de matriculación y transporte incluido. Consumo medio desde 5,3 hasta 11,2 (l/100 km) y emisiones de CO₂ desde 139 hasta 261 (g/km).

Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR S.L.

Concesionario Oficial Mercedes-Benz, Pol. El Balconcillo. Parcela 55, Tel.: 949 20 21 58, 19004, GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es

Continúa el descenso de la economía española

Ester Simón / Guadalajara

El Instituto Nacional de Estadística confirmó, a través de las cifras de contabilidad nacional, que la economía española sigue decreciendo. De hecho, en el segundo trimestre de 2009 el Producto Interior Bruto (PIB) ha bajado un 1'1% respecto al primer trimestre, y un 4'2% en relación al mismo período del año anterior. Este descenso en el PIB se debe, principalmente, a la contracción en la demanda nacional que ha descendido un 7'3%.

Cabe destacar, que el descenso del PIB en España es inferior al sufrido en la Unión Europea, y en la eurozona, que han experimentado una variación en este 2º trimestre, respecto al mismo periodo del año anterior, del 4'8% y 4'6% respectivamente.

Consumo familiar

El consumo de las familias continúa contrayéndose a lo largo del segundo trimestre de 2009, reduciéndose un 5'9% en relación al mismo periodo del año anterior. Este descenso se debe a los menores ingresos salariales, ocasionados por

la falta de empleo. El incremento en el ahorro por parte de las familias está directamente relacionado con la contracción de la demanda nacional, mencionada anteriormente. El principal problema que tenemos en relación a estas cifras es, que mientras las familias sigan dedicando gran parte de sus ingresos al ahorro, el consumo seguirá siendo bajo y, por lo tanto, tardará en reactivarse la economía de nuestro país. Sin embargo, hay que destacar, que este descenso en el consumo se está moderando, gracias entre otras cosas, a estímulos del gobierno como el Plan 2000-E, con el que las compras de automóviles, por parte de particulares, ha subido, desde agosto, un 19'3%.

Respecto al sector exterior, hay que destacar que tanto las importaciones como las exportaciones de bienes y servicios han descendido un 22'3% y 15'7% respectivamente.

Inversión

La inversión también ha experimentado un fuerte descenso en el segundo trimestre, alcanzando un decremento interanual de 17%, 1'8 puntos más que en el primer trimestre. Reduciéndose, especialmente, la inversión en bienes de equipo y siendo la

más beneficiada la obra en infraestructuras que subió el 1,2% respecto al segundo trimestre de 2008. Incremento que se debe principalmente a los proyectos ligados al tren de alta velocidad y a los planes de obras municipales impulsados por el gobierno.

Respecto al sector exterior, hay que destacar que tanto las importaciones como las exportaciones de bienes y servicios han descendido un 22'3% y 15'7% respectivamente.

Oferta

Por el lado de la oferta, todos los sectores han sufrido descensos superiores a los del primer trimestre. Concretamente la industria se ha reducido un 16'8% (en términos interanuales) y los servicios un 14'3%, siendo el comercio, los servicios a empresas y los transportes los más perjudicados. El turismo, una de las fuentes de ingresos más importantes para nuestro país, también ha disminuido, aunque lo ha hecho en menor medida que en el primer trimestre de este ejercicio gracias al descenso de

precios.

El número total de afiliados a la Seguridad Social se situó en agosto en 18.001.310 personas, esta cantidad supone una variación interanual del 5'9%. Descenso, que se está moderando en los últimos meses gracias al Fondo Estatal de Inversión Local. Pues a través de este plan, impulsado por el Gobierno nacional, la segunda semana de septiembre ya se habían generado 400.000 puestos de trabajo temporal en España. El descenso en el ritmo de

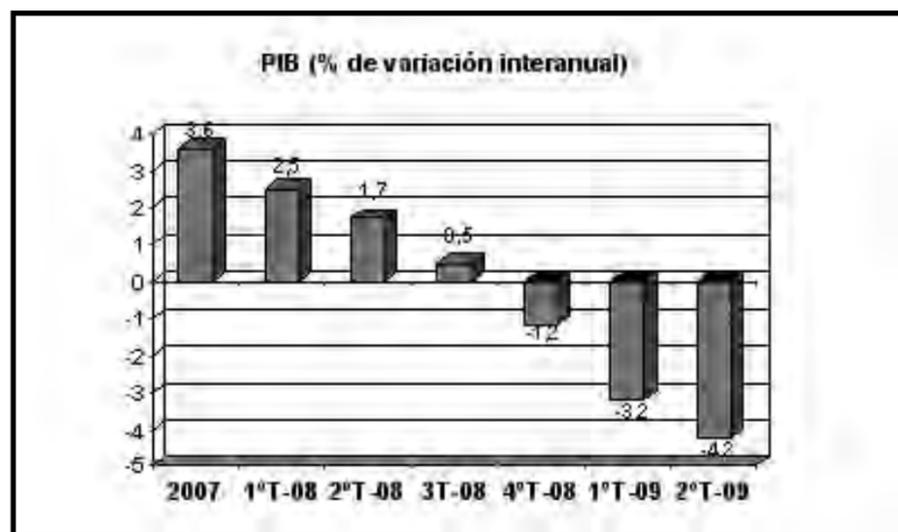
caída de la afiliación se ha notado en todos los sectores, especialmente en el de la construcción.

El número de personas desempleadas volvió a aumentar en octubre. Concretamente, creció en 98.906 personas situándose el total en 3.808.353 parados. Este incremento se debe principalmente a la finalización de gran parte de contratos estacionales que surgieron en la época estival. Estos datos suponen los mayores niveles de desempleo de toda la Unión Europea, que según predijo la Organización para el Desarrollo Económico podría situarse en un 20% en 2010.

La caída en los precios comienza a moderarse en agosto, con un pequeño re-

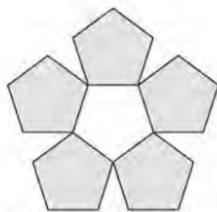
punte, pues aunque la tasa sigue manteniéndose en niveles negativos del 0'8% es superior en 6 décimas a la de julio de este mismo ejercicio. Por su parte la inflación subyacente, que excluye a los alimentos no elaborados y a los productos energéticos, continuó descendiendo hasta situarse en el 0'4%, reduciéndose 2 décimas en agosto. Este descenso se debe a la rebaja en los precios por parte de las empresas para reactivar las ventas y con ello el consumo.

La suma de todos estos aspectos negativos para la coyuntura económica española, deriva en un decremento en la creación de empresas y con ello, un decremento en la creación de nuevos puestos de trabajo.



El PIB de España ha hido sufriendo un descenso paulatino del que no se recupera. / Elaboración propia/Ester Simón

**Siempre es bueno ahorrar.
Ahora es aún mejor.**



15
Años
1994-2009

pentágono[®]
UNIVERSAL

En Pentágono siempre hemos suministrado los mejores productos. Ahora te ofrecemos una nueva gama de consumibles, **100% compatibles** y de **bajo costo**.

Consumibles 100% compatibles



ahorre
hasta el 50%*



* Comparado con el original.

Tel: 902 383 384

Todo ello sin renunciar a la calidad y con la mejor garantía

www.pentagono.es

**CON BUZÓN VIRTUAL
COLABORAMOS
CON EL MEDIO AMBIENTE**



**Con Buzón Virtual
ahorramos papel y preservamos nuestro mundo**



Recibe tu correspondencia bancaria a través de Buzón Virtual y benefíciate de tener todos tus comunicados ordenados y accesibles en cualquier momento. Activa tu buzón y llévate **gratis un Pen Drive***.



*** Promoción válida hasta fin de existencias. 2.000 unidades.**



6 Congreso Empresarial GUADALAJARA Premios Empresariales 2009

21 noviembre

Acto de Entrega de Premios a las 20:30 h.

Lugar: Hotel Tryp Guadalajara (N-II · Km.55 · Guadalajara)

Premios Empresariales '09 ● Premiado ————— Patrocinador

EMPRESA DEL AÑO ● Puerto Seco Azuqueca, S.A.	
MAYOR CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES ● Impelec, S.A.L.	
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL ● Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara (APAG)	
PROYECCIÓN EMPRESARIAL ● Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)	
EMPRESA FAMILIAR ● Pavimentos y Construcciones Hercres, S.L. ● Sistemas de Oficina de Guadalajara, S.A.	
EMPR. CON MAYOR ESFUERZO EN FORMACIÓN ● Caja de Guadalajara	
EMPR. CON MAYOR EXPANSIÓN INTERNACIONAL ● Derivados Asfálticos Normalizados, S.A. (DANOSA)	
INNOVACIÓN EMPRESARIAL ● Instalaciones Eléctricas Alcarreñas, S.L.	
PEQUEÑO EMPRESARIO ● Apartamentos Casona de Santa Rita	
EMPRESARIO INDIVIDUAL AUTÓNOMO ● Francisco Jose Gamó Castel	
ESTABLECIMIENTO COMERCIAL ● Ferretería Industrial Granizo, S.L. (Bricolaje Guadalajara) ..	
MAYOR ESFUERZO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES ● Reciclo Planta Reciclaje Alto Henares, S.L. ● Todo Alquiler Alberto Sánchez, S.L.	
EMPRESA TURÍSTICA ● Hotel Tryp Guadalajara	
PROYECTO SOCIAL ● Asociación Provincial de Familiares y Enfermos de Alzheimer y otras Demencias	
● Hercesa, S.A.	
EMPR. ENERGÉTICAMENTE MÁS EFICIENTE ● Ra Energía, S.L.	

Más información en: www.ceoeguadalajara.es

El número de parados en Guadalajara vuelve a crecer un mes más

Presentado el VI Congreso Empresarial

Tendrá lugar del 17 al 21 de noviembre y finalizará con la tradicional entrega de premios

E. de G./Guadalajara

Se ha presentado el VI Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME

Guadalajara y los premios empresariales 2009 que premiarán a las 15 mejores empresas de la provincia durante este año. En el acto ha estado presente Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara.

El VI Congreso Empresarial tendrá lugar la semana del 17 al 21 de noviembre donde habrá jornadas y seminarios donde los empresarios alcarreños podrán mejorar sus conocimientos en prevención de riesgos laborales viendo la experiencia directa de una empresa o cual es la perspectiva de futuro de este sector. Además verán, dentro del ámbito del comercio exterior, los medios de cobros y pagos internacionales. Los aspectos legales y prácticos de la regulación de empleo en las empresas será otro de los temas que centren la semana del VI Congreso Empresarial de donde se verán aspectos de donde se verán aspectos como la impugnación de reso-

lución del Expediente, las causas legales de la regulación de empleo o la finalización de la negociación. El viernes será el momento de la innovación en la PYME donde se verán las ayudas que hay para la I+D+i. Un semana repleta de actos que finalizarán con la cena de Gala y la entrega de los premios empresariales 2009 que este año hacia más hincapié en el trabajo tan importante que realizan los empresarios, aquellos que todos los días están en sus empresas y que con sus esfuerzos logran que Guadalajara siga creciendo e intentan generar más empleo. Por este y, muchos otros motivos, queremos rendir un homenaje al esfuerzo, el tesón, la consolidación y al futuro. Estos son sentimientos y adjetivos de los que vamos impregnar en la escultura y que 15 empresarios recibirán el próximo 21 de noviembre en la gala de los premios empresariales 2009 y en la que volverá a ser "la noche de la economía alcarreña".

La provincia no es ajena a la tendencia nacional y regional que siguen aumentando las listas de las personas que se encuentran en situación de desempleo durante el último mes

Ester Simón./Guadalajara

Según los datos facilitados por el Servicio Público de Empleo, la cifra de parados, ha aumentado por tercer mes consecutivo. Concretamente en Guadalajara, nos encontramos con un total de 18.091 desempleados lo que significa que en el último mes 765 personas han perdido su puesto de trabajo. Por grupos de edad, entre los menores de veinticinco años sigue manteniéndose el esquema de los últimos meses, pues los más perjudicados han sido, una vez más, los hombres con un total de 1.230 frente a las 974 mujeres. Sin embargo, entre los mayores de veinticinco las mujeres suman

8.059 frente a los 7.828 varones.

Por sectores, el que más parados recoge, una vez más, es el sector servicios que ha aumentado en 500 parados respecto al mes anterior. Seguido de la construcción, la industria y por último la agricultura.

En el conjunto de la región la cifra de parados se sitúa en 179.229, lo que supone que en el mes de septiembre se han destruido 12.408 empleos. Por grupos de edad, nos encontramos, que entre los menores de 25 años los más perjudicados han sido los hombres, mientras que entre los mayores de esta edad han sido las mujeres. Por sectores, la

situación de nuestra región es similar a la de Guadalajara, pues el más perjudicado ha sido el de servicios, seguido de construcción, industria y agricultura.

Fijándonos por provincias, la que más empleo ha destruido este mes ha sido Ciudad Real, con 5.086 y la que menos Guadalajara con 765. Si tenemos en cuenta la tasa de paro, es decir, comparamos la cifra total de parados con la cifra de población activa, se puede observar que Guadalajara sigue manteniendo una tasa muy baja pues solo supera a la tasa de Cuenca en once décimas. Concretamente nuestra tasa se sitúa en un

15'22%, frente al 19'47% de Albacete, el 19'87% de Ciudad Real, el 15'11% de Cuenca y el 18'40% de Toledo. Situándose también por debajo de la tasa de toda la región 18'26% y de la tasa del país 16'56%.

En el conjunto nacional se han destruido 98.906 empleos, lo que supone que únicamente en tres meses la cifra total de desempleados se ha incrementado en 264.258. Situándose la cifra de desempleados en 3.808.353 personas.

Leyendo estas cifras es normal que, según datos del CIS, tres de cada cuatro españoles piensen que el paro es el principal problema en España

Contratación e información de las pólizas y acuerdos con:

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**



SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas 

Sanitas 

Información | Centro de empresas - Av. Buendía, 11 - Despacho 21
19005 - Guadalajara
Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59
info@segursalud.com - www.segursalud.com

PHB
Seguros


reinventando / los seguros

Solicite auditoría
sin compromiso

Información | C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3
19171 - Cabanillas del Campo
Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es

empresa

Versatilidad y elegancia para los nuevos BMWs

Con la llegada del nuevo X1 y con el Serie 5 Gran Turismo, BMW hace gala de su buen olfato en cuanto a las tendencias automovilísticas que ahora mismo están marcando la pauta en el mercado. Dos nuevos coches que seguro triunfarán

Marta Sanz / Guadalajara

BMW acaba de presentar en Guadalajara sus dos nuevos modelos que ya están a disposición de sus clientes, se trata del BMW X1 y del BMW Serie 5 Gran Turismo. El primer Sport Utility Vehicle (SUV) y un coche elegante, flexible y versátil, respectivamente.

Demetrio Quiles, gerente de Auto Alcarria comentó durante la presentación de sus nuevos vehículos, "cada coche está dirigido a un tipo de cliente, pero ambos muy prácticos", a lo que continuó "el X1 es más para aquel que le gusta el campo y lo combina con la ciudad y el nuevo Serie 5 es para, como dice el anuncio, le guste conducir".

Y es que el nuevo X1 no tiene nada que envidiar a sus hermanos mayores. El nuevo miembro de la familia X puede presumir de ser el primer todo terreno SUV con un nivel de emisiones de CO2 infe-



El nuevo X1 es un vehículo moderno y versátil./ Marta Sanz

rior a 140 g/km por la tecnología Efficient Dynamycs que lleva incorporada y que viene de serie en todos los BMW. A esto hay que unir la posición más elevada del asiento que incorpora este mode-

lo. Todo, como confirmó Quiles "con unos potentes motores. Además el conductor tendrá la posibilidad de elegir entre la tracción trasera o la de las cuatro ruedas".

En estos momentos, como explicó el gerente de Auto Alcarria, este modelo se presenta con cuatro motores, uno de gasolina y tres diésel y "su precio está desde 29.900 euros", como explicó Demetrio Quiles, quien consideró que para este tipo de coche "es un premio muy interesante".

Por su parte el Serie 5 Gran Turismo, con su casi cinco metros de largo y su doble portón en el maletero viene a cubrir un nicho de mercado que ningún vehículo cubría hasta este momento. Un turismo clásico y elegante con las características y ventajas de una berlina. Un coche familiar y todo terreno en uno sólo, que combina sus ocho velocidades con una reducción en el consumo y que incorpora el sistema Brake Energy Regeneration para transformar la energía liberada en electricidad almacenable para recargar la batería. Un coche que "de partida está en 60.000 euros" confirmó

Quiles.

A su vez el gerente de Auto Alcarria reconoció que "ya hay pedidos para estos dos modelos", a lo que continuó "incluso ya hay alguno firmado", pues cree que van a ser vehículos con un éxito comercial "importante". Unos modelos que vienen, de serie, muy bien equipados, pero a los cuáles "se les puede introducir mejoras para hacer un coche al gusto del cliente", comentó Demetrio Quiles.

Y hablando de las bajas emisiones y del respeto por el medio ambiente, Quiles, en la presentación de los nuevos X1 y BMW serie 5 GT, no se le olvidó comentar que en esta marca ya existe un coche híbrido y que lo ve en el mercado "en los próximos meses. Creo que antes de fin de año, principios del que viene podremos empezar a disfrutar de él", aseguró.

En cuanto a la competencia que ya pueda haber en el mercado para estos dos nuevos vehículos el gerente de Auto Alcarria confirmó que "ahora mismo no hay ningún coche parecido", a lo que siguió diciendo "el 5 GT aporta la amplitud y el sentido práctico, mezclado con la elegancia, mientras que el X1 es el primer SUV compacto de la gama Premium.

Unos coches únicos en su nicho de mercado con todos los detalles de última tecnología que aúnan modernidad con calidad y que seguro satisficieran las demandas de sus futuros dueños.

Jamón Ibérico 4 bellotas D.O. Guijuelo

Lote con Jamón de 7 a 7.5 kg.

125,00 €

+ IVA

Lote con Jamón de 6 a 6.5 kg.

110,00 €

+ IVA

- 1 JAMÓN IBÉRICO 4 BELLOTAS D.O. GUIJUELO 20 MESES 6/6.5 kg Ó 23 MESES 7/7.5 kg. GRANDEZA.
- 1 PIEZA DE CHORIZO IBÉRICO D.O. GUIJUELO 1 kg. GRANDEZA.
- 1 PIEZA SALCHICHÓN IBÉRICO D.O. GUIJUELO 1 kg. GRANDEZA.
- 1 BOTELLA VINO TINTO CRIANZA D.O. SOMONTANO 75 CL. ADARGA.
- 1 BOTELLA VINO TINTO CRIANZA D.O. RIOJA MAGNUN VIÑA GRANDEZA.
- 2 LATAS DE ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA 500 CL. VALDEZARZA
- 1 CAJA JAMONERA GRANDE DECORADA ALEGORIA JAMÓN (JAMONERO NO INCLUIDO)

Cestas y Lotes de Navidad

CTRA. TORTOLA, KM 4'6 .19290 FONTANAR . Guadalajara . Tel. 949 33 01 18

Gran éxito de participación en la formación de alta dirección



Seminarios y cursos han resultado muy participativos. / Marta Sanz

Los seminarios de Top Dirección y los cursos del Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara han formado a directivos y empresarios durante los últimos meses



Los seminarios Top dirección han estado patrocinados por CCM y la Junta. / Marta Sanz

M.S.M. / Guadalajara

Recientemente han concluido los seminarios Top Dirección que se han venido celebrando en Guadalajara y que han resultado un gran éxito de público y participación. Estos seminarios han sido un proyecto de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), en colabora-

ción con las organizaciones provinciales y patrocinado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Todo, con el objetivo de ofrecer una formación de alto nivel y valor añadido a los empresarios y directivos de la región.

Así, a lo largo de estos meses se han llevado a cabo los seminarios de Estrategia empresarial; in-

novación: claves para transformar la empresa con el ponente Álvaro González-Alorda. Pilar Jericó se encargó de hablar del Liderazgo y de cómo gestionar el talento en momentos inciertos y sin miedos, una ponencia distendida y participativa donde los asistentes aprendieron, de una manera diferente, afrontar los retos de la crisis.

Jericó es doctora en organización de empresas y licenciada en Ciencias económicas y empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, además de conferenciante profesional.

El último de los seminarios que tuvo lugar fue el de Marketing; estrategias de clientes en épocas de crisis, con Luis Huete, profesor del IESE Business School desde hace más de 25 años, además de haber trabajado como consultor o facilitador de comités de dirección para más de 500 empresas en 50 países y pertenecer al consejo de administración de diversas empresas.

Durante las inauguraciones de estos seminarios los asistentes coincidieron en destacar la importancia de la formación en las empresas y el hecho de que sean los altos cargos los que se interesen por sacar el máximo provecho de las cualidades de sus cola-

boradores, todo con el objetivo de lograr una mayor productividad en las empresas y, con ello, seguir creando empleo y riqueza para la provincia de Guadalajara.

Centro de estudios

Por su parte el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara ha continuado con sus jornadas formativas de alta dirección dirigida a mandos intermedios, directivos y empresarios. Unos curso donde se ha intentado satisfacer las necesidades formativas de las empresas de la provincia de Guadalajara, todo con profesores y profesionales de reconocido prestigio en cada una de las materias tratadas. En este primer año de andadura del Centro de Estudios Superiores Empresariales de la patronal alcarreña se han

impartido cursos como el de liderazgo, motivación y coaching, gestión financiera en la empresa o el de técnicas avanzadas de negociación. Alguno de ellos, como el de liderazgo se ha repetido en varias ocasiones debido a la demanda de alumnos existente.

Una participación que ha hecho que se sigan programando más cursos y que de cara al año que viene el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara aumente su actividad formativa, todo, en pro de mejorar la formación en la provincia de Guadalajara.

Hay que recordar que estos cursos están basados en la modalidad de bonificación a las cuotas de la seguridad social, por lo que el alumno ha podido beneficiarse de estos descuentos.

Tus reuniones más productivas en el Tryp Guadalajara

Celebra todo tipo de reuniones, congresos y convenciones en un hotel de cuatro estrellas y confía en los mejores expertos para evitar sorpresas e imprevistos. Para que todo sea perfecto.



A 30 min. de Madrid, 20 min. del Aeropuerto, 10 min. del AVE y 5 min. de la R2.

19 salones modulares. 159 habitaciones, parking gratuito, actividades de ocio y todas las comodidades para los asistentes sin salir del hotel.

un mundo de detalles con el trato que te mereces

A-2, Km. 55 - Guadalajara. Información y Reservas:

902 446 666 - www.hotelguadalajara.com - reservas@hotelguadalajara.com

Guadalajara

Viaje al centro de la inversión



www.inversionguadalajara.com



CENTROS DE ASESORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS:

Oficina de Inversiones: CEDE-CEPYME Guadalajara. Molina de Aragón 3. Teléfono: 949 21 21 00. Fax: 949 21 63 98. www.ceoeguadalajara.com
Oficina de Apoyo y de Innovación Clipe Guadalajara Atienza, 4. Teléfono/fax: 949 23 11 48. www.innovared.net

25.325 visitantes abarrotan la III Feria del Stock de Guadalajara

El domingo a última hora tuvo lugar el sorteo de los 4.000 euros en cheques que los agraciados podrán gastarse en los establecimientos participantes en el evento. La feria ha dejado un buen sabor de boca, tanto a la organización como a los comercios



Ayuntamiento y comerciantes presentaron la mascota del Plan de Dinamización. /M.S.M.

Marta Sanz / Guadalajara

De rotundo éxito, así se puede calificar la tercera edición de la Feria del Stock de Guadalajara, donde más de 25.300 personas se acercaron hasta la Plaza de Toros de la capital alcarreña en busca del "chollo" entre los 45 stands de artículos tan variados

como las gafas de sol, la informática, pasando por la ropa, calzado, los complementos o lo relacionado con la salud.

Una feria que ha estado organizada por la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos del Comercio de la provincia de Guadalajara (FE-

DECO), el Ayuntamiento de Guadalajara y otros, además de contar este año con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Trimax, empresa en cargada de velar por el buen funcionamiento ha confirmado que, además de los ya mencionados visitantes, el momento álgido fue el sábado por la tarde, cuando la carpa instalada en el coso de las Cruces recibió a más de 5.000 personas. Unas visitas que se prolongaron hasta última hora de la tarde del domingo cuando tuvo lugar el sorteo de los 4.000 euros en cheques para aquellos compradores que depositaron su papeleta en

El sábado por la tarde fue el momento de máximo apogeo de público en la Plaza de Toros, donde se celebró el evento

la urna y que, los agraciados, deberán gastarse en los establecimientos participantes en la feria. En esta ocasión se dio un cheque de 1.000 euros, dos de 500, cinco de 200 y diez de 100 euros.

Satisfacción

Los organizadores de esta III Feria del Stock de Guadalajara se mostraron, a su finalización, "muy satisfechos" de los resultados conseguidos, no sólo de visitantes, sino también de ventas, pues aunque algunos comerciantes reconocieron que "se ha vendido algo menos" que en ediciones anteriores, no han faltado los compradores y el negocio para el pequeño comercio de Guadalajara. Y así, la gran mayoría reconocieron que "volvemos a participar en una nueva edición". Una cita que ya se ha consolidado en el calendario de eventos de capital alcarreña. Este año, como novedad, los expositores y visitantes se encontraron con una mayor superficie,

875 metros cuadrados, lo que hizo posible que hubiera más stands, 45 y una mayor amplitud, con éstos más grandes y unos pasillos más amplios que evitaron la sensación de agobio de otros años en los momentos de mayor aglomeración de gente.

Además del bar y la terraza de otras ediciones, que aprovechó el todavía buen tiempo existente, se contó con una cafetería en el interior del recinto, así como de una ludoteca para los más pequeños, donde los magos y cuentacuentos hicieron las delicias de todos los que hasta ella se acercaron, ya fuera a descansar o a jugar para dejar a sus padres realizar con más calma las compras. El castillo hinchable de la entrada y la bazucada, también centraron la atención de los presentes.

Con esta feria los comerciantes, que siguen reclamando otra en primavera, liberan sus almacenes de la mercancía que no han vendido durante la temporada, así, además de hacer negocio vacían sus espacios para poder hacer frente a los nuevos pedidos de la nueva temporada. Un evento que con su cierre de puertas ya ha empezado a trabajar en la próxima edición, todo para dar a conocer, un poco más, el pequeño comercio de Guadalajara, pues esta feria, además de para liquidar el stock se ha convertido en el mejor escaparate de los comercios para darse a conocer ante los ciudadanos y visitantes de la capital.

Gracias al cliente, existimos.



Montajes y manipulado industrial | Marketing directo & promocional | Limpieza Interior y exterior | Enclaves laborales

www.manchalan.es

949 337 525

Continúa el cierre de empresarios autónomos

Las cifras auguran que el número de autónomos va a seguir reduciéndose en la provincia

Ester Simón / Guadalajara

Según los datos, provisionales, facilitados por el Ministerio de Trabajo e Inmigración, el número de autónomos de la región va a seguir decreciendo. Pues una vez más, la diferencia entre altas y bajas, en términos provisionales, es negativa en 50.

Desde CEAT Guadalajara, no queremos sacar ninguna conclusión precipitada a partir de estos datos, pues para ello hay que esperar a la publicación de los datos reales, pero cabe esperar que el número de negocios gestionado por autónomos siga reduciéndose.

Si ahora analizamos los datos reales hasta septiembre, tenemos que destacar

que un total de 2.736 autónomos han cerrado su negocio a lo largo de estos nueve meses. Si descomponemos esta información por sectores, el más perjudicado ha sido el de la construcción, seguido de agricultura, servicios e industria. Destacando, dentro del sector servicios, la creación de 22 empresas. Para proporcionar un toque de optimismo hay que mencionar que, aunque sigue habiendo bajas, éstas cada vez son menores, a la vez que el número de altas en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos también aumenta. De hecho, en septiembre la diferencia entre altas y bajas fue de menos

30 un número bastante bajo si lo comparamos con las menos 223 que hubo en enero.

En el resto de la región, la situación es similar, pues los autónomos también se están viendo forzados a cerrar y con ello quedarse sin su medio de vida, concretamente en lo que va de año lo han hecho 22.266, abriéndose únicamente 14.810 nuevos establecimientos.

Estos datos solo recogen las cifras hasta septiembre, pero hay que destacar que los datos provisionales siguen mostrando valores pesimistas, es decir, que los autónomos siguen disminuyendo día a día en nuestra región, y por lo tanto la

cifra de bajas seguirá aumentando.

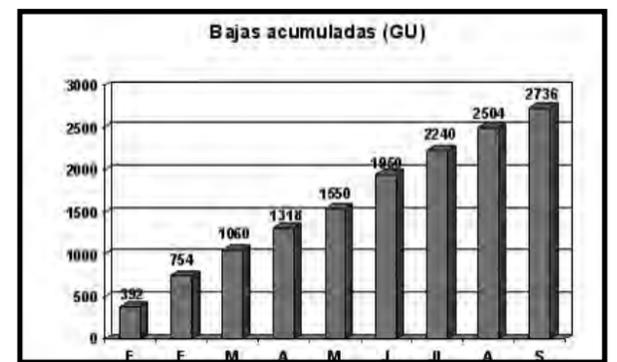
Por provincias, en estos nueve meses, Toledo es la que más bajas ha sufrido en términos absolutos en el RETA, concretamente 8.706. Seguida de Ciudad Real, Albacete, Guadalajara y Cuenca. Si comparamos estas bajas acumuladas con el número total de autónomos que había a principio de año vemos que Guadalajara es la que presenta un mayor porcentaje de bajas respecto al número total de autónomos en enero, con un 17'95%, frente al 12'56% de Albacete, el 12'79% de Ciudad Real, el 10'05% de Cuenca y el 16'06% de Toledo. Este mismo cociente es de 14% para el conjunto regional y del 13'97% para el nacional. En el conjunto nacional, un total de 462.399 empresarios autónomos que han cerrado, cifras que aumentarán en cuanto le añadamos las cifras del mes de octubre.

Una vez más la Asociación

Intersectorial de Autónomos de Guadalajara (CEAT Guadalajara) integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, quiere mostrar su preocupación por la situación en que se encuentran estos empresarios, empresarios que sustentan el 80% de la economía nacional y que hacen que el mercado funcione con normalidad.

Además resaltar, que seguimos reivindicando y luchando por los derechos de los autónomos. Queremos que se les concedan los mismos derechos que al resto de trabajadores, porque son em-

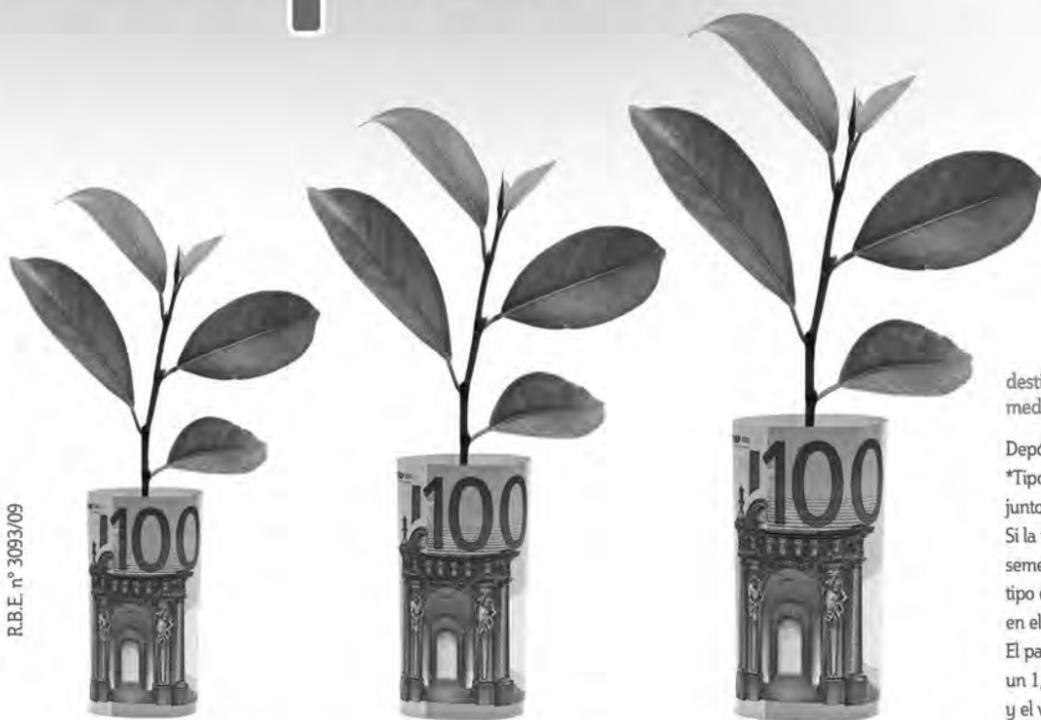
presarios que han estado pagando sus impuestos durante muchos años, y que ahora, encima de quedarse sin su medio de vida, se encuentran sin ninguna fuente de ingresos con la que poder seguir viviendo y en muchos de los casos con la que poder sustentar a su familia. Consideramos fundamental, que reciban una prestación por desempleo con la que poder salir adelante, ya que las necesidades vitales son comunes tanto para un empresario autónomo que cierra su negocio como para un empleado que se ha quedado sin trabajo.



Las bajas acumuladas de los autónomos ha aumentado. / Elab. propia.

Depósito creciente

A PARTIR DE 3.000€
Plazo de 18 meses.
 con domiciliación
 de nómina o pensión



R.B.E. nº 3093/09

2,50%*
 tipo de interés nominal anual
 primer semestre

3,00%*
 tipo de interés nominal anual
 segundo semestre

3,50%*
 tipo de interés nominal anual
 tercer semestre

T.A.E.: 3,030%*

destinado a imposiciones que incrementen el saldo a fecha 1 de septiembre de 2009 mediante ingresos en efectivo o cheques y transferencias provenientes de otras entidades

Depósito a plazo fijo de 18 meses con imposición mínima de 3.000 euros para su contratación.

*Tipo de interés nominal anual en cada período y T.A.E. correspondiente, si la imposición se realiza junto a domiciliación de la nómina o la pensión del contratante.

Si la imposición se realiza sin la domiciliación de nómina o pensión, la remuneración para el primer semestre es del 2,50% tipo de interés nominal anual; para el segundo es del 2,75% tipo de interés nominal anual y para el tercer semestre del 3,00% tipo de interés nominal anual; en el total de los 18 meses la T.A.E. es del 2,780%.

El pago de intereses será trimestral. En caso de cancelación anticipada se cobrará al cliente un 1,5% sobre el principal del depósito por el período que medie entre la fecha de cancelación y el vencimiento pactado, sin que ésta cantidad pueda exceder del importe de los intereses



La internacionalización de las PYMES en un nuevo curso

Está organizado por el IPEX, con la colaboración de CEOE, Caja de Guadalajara y la EOI

E. de G./Guadalajara

Siguiendo con la apuesta de CEOE-CEPYME Guadalajara por una formación de calidad la semana pasada presentó el curso on-line de internacionalización de PYMES donde colabora junto con Caja de Guadalajara. Un proyecto que se desarrolla a través del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que será impartido en la provincia de Guadalajara.

Este curso, que es de carácter gratuito, está financiado por el Fondo Social Europeo, el ministerio de Industria y el IPEX y será impartido por la EOI, en colaboración con la patronal alcarreña y la caja provincial, tiene como objetivo impartir a los alumnos los conocimientos sobre el comercio exterior necesarios para llevar a cabo un proceso de expansión internacional de sus empresas y que este se haga con éxito.

Un curso, en la modalidad on-line, dirigido, principalmente, a empresarios, geren-

tes directivos, técnicos y mandos intermedios de las PYMES que tienen capacidad exportadora.

Esta formación dará comienzo a mediados del mes de noviembre y tendrá una duración aproximada de seis meses con una carga lectiva de 450 horas donde, entre otros temas, se verán conceptos como el proceso de globalización, la introducción del derecho empresarial, el comercio electrónico, la fiscalidad empresarial o la logística y el transporte internacional. Todo bajo la modalidad on-line con sesiones presenciales que se realizarán en la sede de CEOE Guadalajara.

En la exposición del curso de internacionalización de PYMES han estado presentes el presidente de CEOE-Guadalajara, Agustín de Grandes, José Luis Ros, presidente de Caja de Guadalajara, Elder Chong, representante del IPEX, así como Juan Ángel Montero, representante de la EOI y Olegario Llamazares, director del curso. Todos han coincidido a la hora de ver en la

formación de los directivos de las empresas una gran oportunidad para mejorar la calidad y competitividad de las empresas alcarreñas y que estas vendan fuera de nuestras fronteras lo que no pueden vender ahora mismo en nuestro país. Por lo que ven este curso e iniciativas parecidas como algo necesario para continuar con el crecimiento de la provincia de Guadalajara.

Así, Agustín de Grandes, reconoció el éxito que ha tenido la convocatoria del curso, que ha tenido una gran aceptación con lo que ha dado motivo para que ya se esté preparando un segundo curso de internacionalización de PYMES para que ningún directivo de estas empresas se quede sin la posibilidad de aprender como internacionalizar su producto.

Aquellos empresarios, directivos y mandos intermedios de las empresas interesados en el curso, pueden encontrar más información al respecto en www.ceoeguadalajara.es, en el departamento de Comercio Exterior.

Los taxistas mantendrán las tarifas para 2010

La Asociación de Autotaxis de Guadalajara podrán recoger viajeros en la estación del AVE

E. de G./Guadalajara

La Asociación de Autotaxis de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha manifestado esta mañana su decisión de solicitar la no subida de tarifas para el año 2010. Esta decisión se ha tomado como ha manifestado el presidente de la Asociación, Antonio Lope, "como solidaridad a los ciudadanos de Guadalajara" y es que la crisis ha hecho que la Junta Directiva del servicio de autotaxi tome esta decisión. Una congelación de tarifas que afectará a Guadalajara y alrededores, pues los desplazamientos de larga distancia, como explicó Lope

"los decide el ministerio de Fomento y no entra en juego ni en consistorio ni los propios taxistas". Una ayuda que seguro beneficiará a los usuarios de este servicio.

Por otra parte, Antonio Lope ha aprovechado la ocasión para comunicar, públicamente, una resolución que se conocía el pasado 14 de octubre tras su publicación en el Boletín Oficial de Castilla-La Mancha, y es el hecho de que tras la polémica con el taxista de Yeves, a partir de este día, los taxistas de Guadalajara podrán coger viajeros en la estación del

AVE que se encuentra en el término municipal de Yeves. Unos servicios que respetarán el orden de llegada del vehículo y dando prioridad para el servicio a la única licencia de esta localidad.

Así, la Asociación de Autotaxi de Guadalajara, y en su nombre su presidente, Antonio Lope, ha querido agradecer a la consejería de Ordenación del Territorio la pronta resolución de este conflicto, todo en pos de un mejor servicio a los usuarios de este medio de transporte.

Así todos aquellos que quieran utilizar este servicio público deberán ponerse en contacto con ellos a través del 949-21-22-45 o en el 949-22-98-69.



Esperan que la medida sea bien acogida por los usuarios. / Marta Sanz

Los desplazamientos de larga distancia constarán lo mismo, esto es por Fomento

OPERACIÓN:

Inspeccionar y certificar

Objetivos:

Inspección de canalizaciones a través de circuitos cerrados de TV utilizando la última tecnología en robots de inspección visual.

Destinos:

- * Redes de alcantarillado.
- * Inspección de tuberías de proceso.
- * Inspección de chimeneas y bajantes.
- * Cualquier canalización de difícil acceso.

Importante:

Es obligatoria la inspección de tuberías para la entrega de obras, acorde con la nueva ley vigente.

Ponerse en contacto con:



GRUPO
BALLESTEROS

Llamando al

949 253 582

Avda. Cristóbal Colón, 209 - Pol. Ind. El Henares
19004 Guadalajara

www.grupoballesteros.net





6º Congreso Empresarial GUADALAJARA Premios Empresariales 2009

Del 17 al 21
noviembre

Lugar: Hotel Tryp Guadalajara (N-II · Km.55 · Guadalajara)

Martes 17 ● JORNADA TÉCNICA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Miércoles 18 ● JORNADA DE COMERCIO EXTERIOR "MEDIOS DE COBROS Y PAGOS INTERNACIONALES.UTILIZACIÓN PRÁCTICA Y ASPECTOS BÁSICOS PARA EVITAR RIESGOS"

Jueves 19 ● JORNADA SOBRE LOS ASPECTOS LEGALES Y PRÁCTICOS DE LA REGULACIÓN DE EMPLEO EN LAS EMPRESAS

Viernes 20 ● JORNADA DE INNOVACIÓN EN LA PYME

Sábado 21 ● CENA GALA Y ENTREGA DE LOS PREMIOS EMPRESARIALES 2009

Más información en: www.ceoeguadalajara.es



asesores de empresa

El número de conflictos subió un 11,59%

Las horas perdidas por huelgas aumentaron un 17,71% respecto al mismo periodo del año pasado

E. de G. / Guadalajara

Las horas de trabajo perdidas en España durante los nueve primeros meses de 2009 ascendieron a 35.498.908, como consecuencia de las 751 huelgas contabilizadas, que afectaron a empresas y sectores con un total de 2.171.703 trabajadores censados, de los que 320.440 resultaron directamente implicados, según los datos del informe sobre conflictividad laboral, realizado por los servicios técnicos de CEOE. Respecto al mismo periodo de 2008, el número de huelgas subió un 11,59%; la suma de trabajadores en huelga aumentó un 27,71% y las horas de trabajo registraron un incremento del 17,71%.

Por lo que se refiere a la conflictividad estrictamente laboral —la que quedaría al deducir de esos totales las cantidades correspondientes a huelgas protagonizadas por funcionarios o trabajadores empleados en servicios de carácter público y aquellas otras que respondieron a motivaciones de índole extralaboral—, el informe de CEOE señala que durante el periodo comprendido entre

el 1 de enero y el 30 de septiembre, se registraron 579 paros, con 672.818 trabajadores en plantillas, 101.613 implicados y 20.122.091 horas perdidas. En comparación con igual periodo de 2008, el número de huelgas se incrementó en un 18,65%, la suma de trabajadores implicados disminuyó un 1,21% y las horas no trabajadas aumentaron un 61,40%.

Septiembre

Durante el pasado mes de septiembre se produjeron 106 huelgas, que afectaron a sectores y empresas con un total de 149.169 trabajadores censados, de los que 63.793 resultaron directamente implicados, lo que representa un 42,77%. Como consecuencia de estas alteraciones se perdieron 3.539.774 horas de trabajo, un 51,19% más que en septiembre de 2008. Las huelgas aumentaron un 39,48% respecto a idéntico mes del año pasado.

En cuanto a la conflictividad estrictamente laboral, en septiembre se produjeron 86 paros, con 57.828 trabajado-

res en plantillas, 14.511 implicados y 1.601.990 horas de trabajo perdidas. Respecto al mismo mes del año anterior, los conflictos contabilizados subieron un 43,34%, el número de trabajadores implicados creció un 5,86% y las horas perdidas anotaron un incremento del 26,57%.

Por áreas territoriales, la conflictividad laboral de septiembre, globalmente considerada, incidió especialmente en la provincia de Barcelona, con 11 huelgas. A continuación, se situaron Madrid, con diez; Vizcaya, con 6; Sevilla, Valencia y Zaragoza, con 5; Cádiz, Navarra y Las Palmas, con 4 y Álava, con 3. Atendiendo a los trabajadores que secundaron las huelgas, Barcelona destacó sobre el resto de demarcaciones, con 3.456, seguida de Zaragoza, con 1.331; Madrid, con 1.201; Valencia, con 1.131; Cádiz, con 680; Vizcaya, con 605; Sevilla, con 522; Navarra, con 518; Murcia, con 333 y Toledo, con 325.

Desde la perspectiva de las horas no trabajadas por huelgas, encabezó la lista Madrid,

con 483.508; seguida de Barcelona, con 360.546; Vizcaya, con 307.776; Asturias, con 110.968; Jaén, con 100.224; Pontevedra, con 74.832; Cádiz, con 57.360; Navarra, con 49.248; Álava, con 47.632 y Alicante, con 40.880.

Los sectores o ramas de actividad económica más afectados por las huelgas de septiembre de 2009, teniendo en cuenta el número de horas perdidas, fueron transportes y comunicaciones; educación; metal; agricultura y ganadería; extracción y transformación de minerales no energéticos y productos derivados; textil y confección; construcción; alimentación, bebidas y tabaco; actividades sanitarias; industrias químicas y "otros servicios".

El informe de CEOE indica que de las 106 huelgas iniciadas en el citado mes, 7 afectaron a empresas o servicios de carácter público, que fueron protagonizadas por 46.978 trabajadores y ocasionaron la pérdida junto con las que empezaron en meses anteriores de 1.730.920 horas de trabajo, el 48,90% del mes. De esas horas perdidas, 1.236.328 corresponden a 17 huelgas que comenzaron en meses anteriores, lo que supone el 71,43% y fueron secundadas por 13.175 trabajadores.

Causas

En cuanto a las principales causas de conflictividad laboral, el informe destaca en

el mes de septiembre la conflictividad asociada a la tramitación de expedientes de regulación de empleo. En relación con dicha causa, se produjeron 32 huelgas que originaron la pérdida de 1.050.516 horas de trabajo, a las que habría que añadir 382.528 horas procedentes de ocho huelgas iniciadas en meses anteriores y que se mantuvieron en el mes de septiembre, lo que arroja un total de 1.434.044 horas de trabajo.

Para lograr el abono de salarios atrasados se convocaron otras 15 huelgas, con 633 participantes directos y 59.560 horas no trabajadas.

En demanda de "diversas mejoras", independiente del convenio, se iniciaron 14 huelgas, con 48.231 trabajadores participantes en las mismas y 1.234.376 horas de trabajo perdidas, el 34,88%. Además, se prolongaron otros diez conflictos iniciados en meses anteriores, con otros 4.474 participantes directos y 726.288 horas perdidas, el 58,84% del total mensual.

En las cinco huelgas iniciadas en septiembre por las negociaciones de convenios colectivos se perdieron 652.936 horas de trabajo. Durante el citado mes permanecieron abiertas otras doce huelgas por esta causa que originaron la pérdida de 587.256 horas de trabajo, lo que en total supone 1.240.192 horas de trabajo perdidas.

El gobierno sobrevalora el impacto de la subida fiscal

E. de G. / Guadalajara

La Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) estima que la recaudación esperada por el Gobierno en las reformas del IRPF y del IVA se encuentran sobrevaloradas en más de un 30%, por lo que calcula que se recaudarán 8.068 millones de euros, 3.582 millones menos que los previstos por el Ejecutivo (11.650 millones).

Según el Gobierno, la eliminación de la deducción de 400 euros en el IRPF, el aumento de la tributación de las rentas de capital (del 18% al 19% para los primeros 6.000 euros y al 21% para el resto) y el incremento del IVA (el tipo general se eleva del 16% al 18% y el reducido del 7% al 8%) tendrá un impacto recaudatorio del 1,11% del PIB estimado para 2010, mientras que Funcas rebaja esta previsión hasta el 0,77%.

Desglosando la recaudación prevista por figuras impositivas, las cajas de ahorros calculan que la eliminación de la deducción de 400 euros en el IRPF y el aumento de las rentas de capital supondrá a la Hacienda Pública unos ingresos extra de 4.209,5 millones de euros, frente a los 5.340,5 millones de euros estimados por el Gobierno.

20 años cuidando la salud visual y auditiva

delieno publicidad



ANFER OPTICA
Centro de análisis visual



SOLUCIONES PERSONALIZADAS A TODAS SUS NECESIDADES
GRADUAMOS TODO TIPO DE LENTES PARA TODO TIPO DE ACTIVIDADES

Velamos por su mirada.

www.anferoptica.com

Tfno. 949 23 07 46

C/ Segovia, 3. 19005 Guadalajara

Cae la demanda de energía en octubre

E. de G./Guadalajara

La demanda de energía eléctrica en la Península se situó en octubre en 20.328 gigavatios hora (GWh), lo que supone un descenso del 2,7% con respecto al mismo mes de 2008, y una caída interanual 1,5 puntos superior al 1,2% registrado en septiembre, según datos de Red Eléctrica de España (REE). La caída de octubre es la mayor desde junio, cuando la demanda descendió un 3,1%, pero dista del desplome registrado en abril, del 12,5%. En julio la caída había sido del 2%, frente al 1,1% de agosto y el 1,2% de septiembre.

En todo caso, REE explica que el mayor descenso de octubre se explica por los efectos de laboralidad y temperatura. Corregidos estos efectos, el descenso habría sido similar al de septiembre, del 1,2%.

Entre enero y octubre, la demanda acumulada se situó en 208.554 GWh, un 4,6% menos que en el mismo periodo del 2008.

Cuatro nuevas empresas para el Centro de Empresas

El delegado de Industria, Energía y Medio Ambiente asistió a la firma de los contratos con los nuevos emprendedores, donde también estuvo presente el director del Centro, Miguel Cambas.

E. de G./Guadalajara

Cuatro nuevas empresas están instaladas ya en el Centro de Nuevas Tecnologías, con lo que son ya ocho las empresas que han elegido este edificio como sede para lanzar sus proyectos. El pasado mes de septiembre, el delegado de Industria, Energía y Medio Ambiente, Alberto Rojo, asistió junto al director del centro, Miguel Cambas, a la firma de los contratos de arrendamiento de los espacios que estos nuevos emprendedores ocupan ya desde este mismo mes.

Estas cuatro nuevas empresas, al igual que las ya instaladas tienen como nexo común el uso de las nuevas tecnologías para desarrollar sus mercados de trabajo. Las empresas que han firmado su contrato de arrendamiento son "Digital Asesores Franquicias



Momento de la firma de los nuevos empresarios del Centro. /E. de G.

S.L.", "Herdel Hispania S.L.", "Cristina Chichón Abarca" y "Velar S.L."

Las empresas

"Velar" es una empresa constituida íntegramente por mujeres, que se dedica a la gestión inmobiliaria y de fincas a través de nuevas tecnologías. De este modo, los clientes de "Velar" pueden tener contacto con su administrador e in-

formación de los asuntos relacionados con su Comunidad a cualquier hora del día, utilizando una clave de usuario que le permite conectarse a través de Internet, reduciendo así los tiempos y eliminando trámites y documentación.

"Cristina Chichón Abarca", es una empresa dedicada a la enseñanza y formación continua de idiomas online. La em-

presa está capacitada para atender a cualquier tipo de clientes, ya sean jóvenes estudiantes o ejecutivos. La idea es que los alumnos pueden asistir si desean físicamente a algunas clases en la sede de la empresa, pero también pueden seguir su curso a través de Internet, vía telefónica y mediante videoconferencias, permitiendo así mantener su formación desde casa o incluso durante periodos de viajes.

"Herdel" es una consultoría dedicada al asesoramiento en gestión de riesgos y comercialización de seguros que nace con un nuevo concepto del mundo asegurador y para dar respuesta a nuevas situaciones del mercado.

Así, esta empresa desarrolla su proyecto vía online y dirigido a mercados específicos, así como a los asuntos relacionados con la salud. La iniciativa

surge ante la puesta en marcha de nuevos proyectos que hoy en día se están llevando a cabo y que las compañías de seguros tradicionales no contemplan en sus paquetes.

En cuanto a "Digital Asesores Franquicias" se centra en la asistencia técnica informática con servicio a domicilio.

El delegado de Industria animó a estos emprendedores a trabajar para sacar adelante su proyecto y les ha brindado la colaboración del Gobierno regional en lo que necesiten en sus primeros pasos, al tiempo que les ha deseado suerte en esta nueva andadura.

El centro de Nuevas Tecnologías comenzó a funcionar en el mismo verano y ya son ocho las empresas instaladas en el mismo y es posible que antes de que finalice el año lleguen algunos nuevos emprendedores más.

Las empresas que se instalan en el centro disfrutando las ventajas de un edificio nuevo, equipado y con un alquiler simbólico el primer año, que se eleva un poco el segundo y casi se iguala al del mercado en el tercero, impulsando así a las empresas a que, una vez pasados los primeros años, si el proyecto es viable se instalen por su cuenta dejando espacio para otros proyectos.



Descubre miles de posibilidades para tu empresa u organización, **ábrenos**

www.espacioeme.com



Travesía del Boj, 5 - Urb. Valparaiso. 45005 TOLEDO - Tel.: 925 21 66 00 - Fax: 925 26 20 16

Los empresarios de la provincia aprenden como vender fuera

La jornada ha estado organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara en colaboración con la Diputación Provincial, el IPEX y La Caixa

M.S.M./Guadalajara

La semana pasada tuvo lugar una nueva jornada de comercio exterior organizada por el departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara, junto con el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) y la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara, en virtud al convenio de colaboración firmado entre ambas instituciones y por el cual acuden y apoyan todos los actos que la patronal alcarreña celebra, mostrando así su apoyo al empresariado de la provincia, pues la unión de estas dos instituciones anima a los empresarios a seguir trabajando por el desarrollo de la provincia de Guadalajara.

En esta ocasión ha sido bajo el epígrafe "Vender fuera: ¿oportunidad, conveniencia o necesidad?,

donde los empresarios y emprendedores de la provincia de Guadalajara pudieron ver cual es el escenario por el que se están moviendo las empresas alcarreñas fuera de nuestras fronteras, así como se pudo ver la balanza comercial de Guadalajara y de Castilla-La Mancha.

El ponente, Miguel Cayuela, director de Comercio Exterior de La Caixa, territorial de Castilla y León y Castilla-La Mancha, continuó su exposición mostrando cuáles son los mercados de la Unión Europea con los que compiten las empresas y los productos de la provincia de Guadalajara, centrándose, especialmente, en aquellos sectores más susceptibles de negocio para las empresas alcarreñas.

Como dar el paso para realizar la

primera venta en un mercado extranjero y como hacerla sin riesgos fue otro de los temas tratados por el ponente y que mantuvo la atención de los más de 60 asistentes a la jornada que, en esta ocasión se celebró en el Centro de Empresas de Guadalajara. Además de esto Cayuela mostró unas soluciones fáciles, innovadoras e inmediatas para la cadena comercial, de suministro y financiera de las empresas. Todo generó preguntas entre los asistentes que el ponente ha respondido en el turno del coloquio, todo, para dejar claras las dudas de los empresarios y emprendedores de la provincia de Guadalajara para que vean que exportar al exterior es un negocio seguro y una opción muy válida para superar la crisis y salir reforzados de la misma.

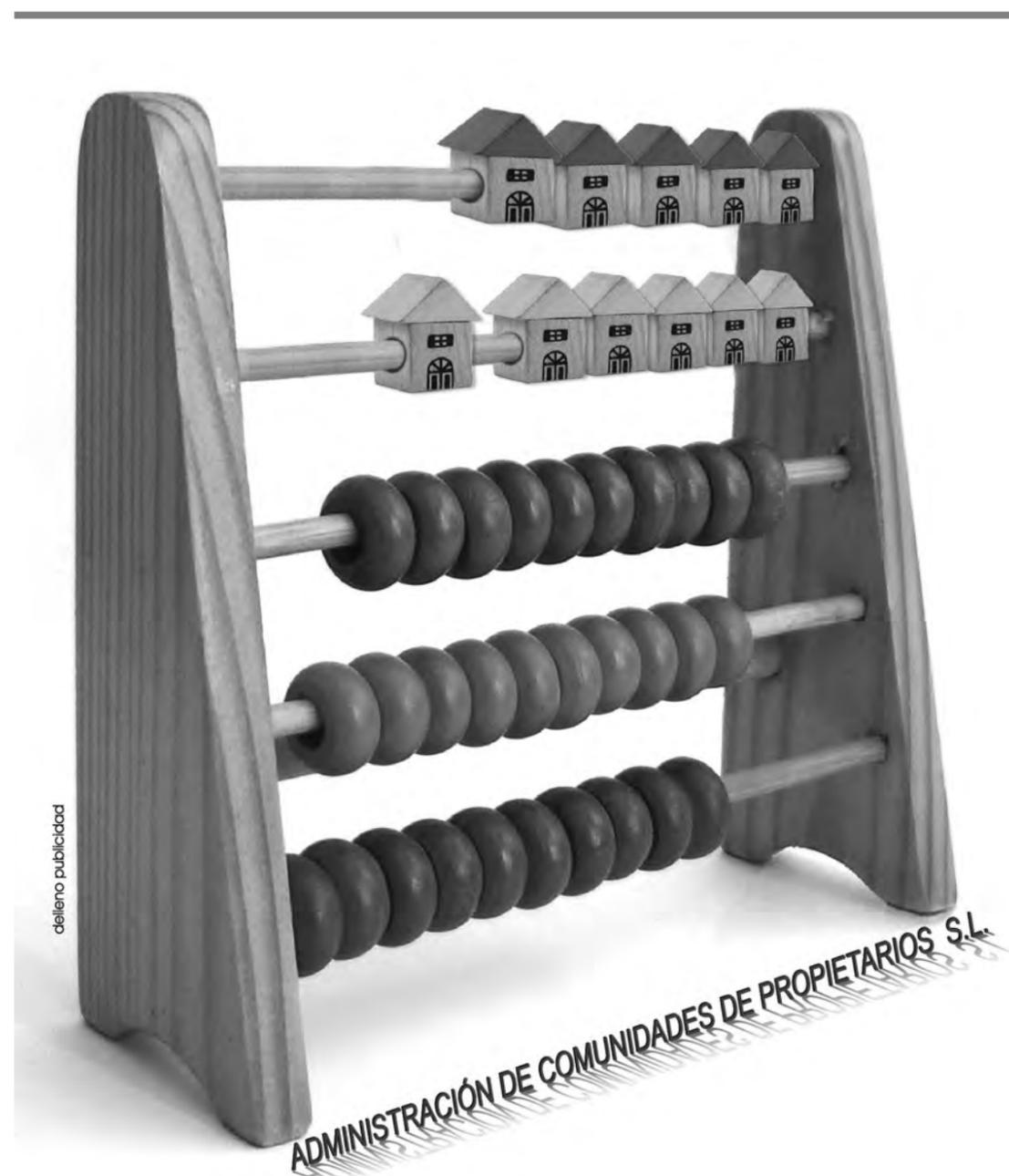
El mercado chino, una oportunidad para los alcarreños

En la reunión estuvo el consejero Económico y comercial de la Embajada de China en España

E. de G./Guadalajara

Recientemente ha tenido lugar una nueva jornada de comercio exterior organizada por el departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara, junto con el IPEX y la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara. En esta ocasión ha sido el mercado chino el que centró la ponencia haciendo ver a los cerca de 15 empresarios presentes las oportunidades que hay en este país, sobre todo en lo que se refiere a los productos agroalimentarios. En esta ocasión se contó con la presencia de Yan Hui, consejero Económico y Comercial de la Embajada de China en España, quien mostró a los empresarios

presentes la actual situación económica del país, así como las oportunidades económicas que se están dando ahora para los productos españoles. Hay que recordar que China es un mercado muy interesante, más que en años anteriores, y se presupone que será uno de los países que primero salga, por lo que invertir en este país es apostar sobre seguro. Por su parte, Manuel Herranz, miembro del Consorcio de Exportadores de Castilla-La Mancha (CECAMA), explicó como ellos trabajan con este país desde 2003, donde el principal producto que exportan de la región es el aceite de oliva, además de vinagre, aceitunas y cava de otras regiones.



delieno publicidad

ACOPRO

WWW.ACOPRO.ES

949 213 240

Hilario Martínez/Guadalajara

Al pensar en un empresario, a menudo nos viene a la mente la imagen de una persona segura de sí misma, atrevida, visionaria, comprometida, nacida para soportar los embates de los mercados, y liderar un negocio sea cual sea la situación, consiguiendo los mayores éxitos y reconocimientos. Viendo en cada crisis en cada reto una oportunidad de desarrollar nuevas áreas, una ocasión para ponerse a prueba.

Si bien existen algunos de estos campeones, la mayoría corresponden a otro perfil. Son seres mucho más cercanos al resto de los humanos, con sus luces y sombras, disfrutando de éxitos y también de fracasos.

De los miles de empresarios españoles, muchos son los que se despiertan cada día sin sensación de éxito, con ganas de tirarlo todo por la borda, con pocos ánimos para sonreír. Agotados por un día al día que les desborda. Sin desear reír ni siquiera sonreír al día que se les abre.

¿No fueron todos en algún momento empresarios? ¿Qué pasó con el emprendedor que un día decidió crear un negocio? ¿Qué ha ocurrido con su visión?

¿Qué queda del empresario que un día se lanzó a crear empresa? Muchos solo disfrutaron de esta situación de empresario, el tiempo de fir-

La difícil decisión de montar su propio negocio

Algunos trabajadores por cuenta ajena, saturados con su modo de vida o buscando una mayor calidad en esta, deciden montar sus propias empresas y trabajar para uno mismos. Tienen que tener en cuenta determinadas pautas para que éste triunfe

mar la documentación.

Después pasaron a ser empleados de su propia empresa.

La decisión

El empresario no es una raza a parte, criada en incubadoras especiales. No nace, sino se hace.

En algún momento de su vida una persona decide ser empresario. ¿Y qué está haciendo esta persona antes de esta decisión?

Probablemente trabaje para una empresa. Y seguramente ejerce en tareas técnicas (contable, comercial, técnico, mecánico, arquitecto, diseñador, creativo, etc)

Seguro que es además buen profesional en su especialidad y que su empleador lo aprecia mucho.

¿Qué le empuja a dejar este trabajo y a convertirse en empresario?

Puede ser cualquier cosa, desde sentirse poco valorado a desear trabajar más

cerca de su casa, desde ambicionar el automóvil del jefe a realizar su sueño de infancia.

Puede haberse dicho mil veces en su cabeza: "¿Porqué estoy trabajando para este tío?", "Conozco más del negocio que él.", "Soy yo el que valoran los clientes", "¿Si el puede llevar el negocio porque no yo?", "Yo también puedo y voy a hacerlo."

El caso es que después de esa decisión, el mundo deja de ser el mismo.

Ya solo piensa en cuando llegará el momento en el que tendrá su propio negocio, en el que será independiente, en el que tomará sus propias decisiones, en el que será dueño y señor de su vida y destino.

Con la excitación del nuevo negocio no es consciente de lo que está ocurriendo y de las implicaciones correspondientes.

El mayor error es pensar

que si entiende el trabajo técnico, también entenderá un negocio basado en dicho trabajo técnico. Ambos conceptos son totalmente distintos y este fatal error marcará el destino de su negocio.

Para un técnico que sufre de un ataque de "empresaritis aguda", un negocio no es un negocio sino un sitio donde trabajar, y por lo tanto: El fontanero abre una fontanería. El panadero abre una panadería. La estilista abre un salón de belleza. El ingeniero una consultoría.

Todos ellos creen que siendo expertos en el trabajo técnico, inmediatamente estarán cualificados para llevar un negocio de este tipo de actividad.... CRASO ERROR!

No solo eso, sino que conocer el trabajo técnico puede convertirse en un peso importante en el proceso.

Si el empresario no supiese hacer los aspectos técnicos

tendría que aprender como hacerlos hacer. Se vería forzado a aprender como hacer funcionar el negocio en lugar de hacer el trabajo él mismo.

El drama es que cuando el técnico se da cuenta de la situación, ya es esclavo de un negocio, que supuestamente lo iba a liberar de las limitaciones de trabajar para otros.

¿Qué hacer?

El primer reto es tomar consciencia de la situación de su empresa y asumir la realidad. ¿Cuáles son los resultados de su negocio?

El segundo reto puede ser complementar sus conocimientos técnicos, con ACTITUDES, orientadas al negocio (comunicación, asertividad, liderazgo, empatía, delegación). Esto le permitirá ir tomando control de su situación y orientar su negocio.

El tercero será diseñar el

tipo de negocio que quiere. Puede tratarse de un pequeño negocio de nicho o un negocio multitudinario.

Es cierto es que usted puede ser un buen profesional y estar orgulloso de cómo le valoran los clientes. Su profesionalidad no da lugar a dudas, nadie tiene su "toque" para solventar los problemas. Es fantástico!

Solo un pequeño PERO: Si el negocio depende totalmente de usted (o de lo que usted hace), NO PUEDES ALEJARTE DEL NEGOCIO. No puedes tomar vacaciones, no puedes vender el negocio, sigue usted esclavo de su negocio aunque ahora sea más productivo.

Su cuarto reto es modelar personal con sus capacidades técnicas, sus metodologías y sus actitudes.

Entonces habrá conseguido su deseo. Un negocio que trabaje para usted en lugar de un negocio para el que usted trabaje.



AYUDAS A LA CONTRATACIÓN EN PRÁCTICAS

ORDEN DE 30 DE MARZO DE 2009

Información:
CEOE CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3
19003 Guadalajara
are@copeg.es



El mercado automovilístico crecerá un 29% en octubre

Será con más de 100.000 coches vendidos. La venta de coches a particulares se incrementará un 57% impulsada todavía por el Plan 2000E. Un impulso para un sector que estaba muy mermado a consecuencia de la crisis

E. de G. / Guadalajara

El mercado automovilístico de nuestro país superará las 100.000 unidades vendidas en octubre y aumentará un 29% respecto al mismo mes del año pasado, según datos de la consultora MSI para la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (FACONAUTO). Según esta misma proyección, el canal de particulares, al que atienden directamente los concesionarios españoles, sigue "tirando" del mercado y experimentará una fuerte subida del 57%, acabando el mes con unas 78.000 matriculaciones. Hasta ayer, se habían matriculado 55.754 unidades en este canal, frente a las 38.934 de hace un año, lo que ya supone un incremento del 43%, informó FACONAUTO.

Para la patronal de los concesionarios, "el anuncio del Ministerio de Industria del sábado pasado sobre la prórroga del Plan 2000E ha permitido que la venta de coches no se haya para-

do, como se temía el sector, y que el mes de octubre arroje, finalmente, estas cifras positivas". Según los datos dados a conocer por FACONAUTO, todas las comunidades autónomas, salvo Melilla, registran cifras de venta positivas hasta ayer. Destaca, sin embargo, el buen comportamiento que está teniendo la Comunidad Valenciana, donde las matriculaciones suben un 73% en lo que va de mes.

En esta misma línea ascendente están el País Vasco (+67,7%), Extremadura (+65%), Aragón (+64%), Galicia y La Rioja (+62%). Mientras, las ventas en Castilla y León y en Cantabria ascienden un 58,6% y un 56,4%, respectivamente.

Las regiones que menos crecen son Canarias (+2%) y Ceuta (+10%). Por su parte, la Ciudad Autónoma de Melilla es la única que retrocede, un 8,9%.

La Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (FACONAUTO) se constituyó en 1986 y agrupa a

las asociaciones de concesionarios oficiales presentes en España. En la actualidad, forman parte de ella 3.188 concesionarios de turismos y 311 de vehículos industriales, de los que dependen aproximadamente las 3.588 empresas de la red secundaria de distribución, lo que suma más de 7.087 pymes de automoción en España. Estas empresas generan 150.000 empleos directos y una cifra de negocio de 80.000 millones de euros anuales.

CC.AA	2008	2009	% CREC
Andalucía	6.987	9.414	34,74%
Aragón	814	1.336	64,13%
Asturias	1.093	1.572	43,82%
Baleares	1.037	1.347	29,89%
Canarias	1.471	1.507	2,45%
Ceuta	107	118	10,28%
Castilla y León	1.982	3.145	58,68%
Castilla-La Mancha	1.568	2.239	42,79%
Cataluña	6.174	8.553	38,53%
Comunidad Valenciana	3.831	6.644	73,43%
Extremadura	737	1.217	65,13%
Galicia	2.679	4.346	62,22%
Madrid	6.222	7.769	24,86%
Melilla	112	102	-8,93%
Murcia	1.077	1.551	44,01%
Navarra	567	814	43,56%
País Vasco	1.713	2.874	67,78%
La Rioja	212	344	62,26%
Cantabria	551	862	56,44%
TOTAL	38.934	55.754	43,20%

Fuente: MSI para FACONAUTO / Venta de coches a particulares del 1 al 28 de octubre de 2009

¿Un compromiso?
 Invite a comer bien,
 con elegancia,
 en la tranquilidad
 más exclusiva.
 Invite a lacarrera



lacarrera

Plaza de Santo Domingo, nº 9
 19001 Guadalajara
 Tfno.: 949 25 59 45



El servicio y la tecnología alcanzan una nueva dimensión.

Motorsan

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
Tel. 949 20 80 80
19004 Guadalajara

