

ADSL a 2 megas por vía satélite, donde la instalación del equipo es prácticamente gratis **p3**

Espectaculares resultados en el CEEI de Guadalajara **p7**

Los empresarios piden a la junta el pago de sus deudas **p8**

Guadalajara tiene 1477 nuevos autónomos **p9**

Rafael Sancho es el nuevo director general de Promoción Empresarial **p11**

Quedarse en paro, es la gran preocupación de la mitad de los españoles **p14**

La economía española continúa con un lento progreso **p15**

Crece el número de exportaciones **p19**

El ayuntamiento de Guadalajara saca una línea de ayudas para el comercio de Casco Histórico **p20**

CECAM aborda, con el Grupo Parlamentario Popular el Proyecto de Ley de Emprendedores **p21**

El sector de la construcción prevé que en 2012 se mantenga la situación actual **p22**

La diputación, la columna vertebral de la provincia

La nueva presidenta de la Diputación ya ha nombrado a su equipo de trabajo



Ana Guarinos, presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, ya ha perfilado el equipo que la acompañará durante estos cuatro años de mandato donde, un calendario de pagos para los proveedores, junto con la austeridad y el sentido común a la hora de dinamizar económica y socialmente la provincia de Guadalajara serán sus máximas.

pag/5

La ilusión de una provincia se ve en el fútbol



El Club Deportivo Guadalajara ha ascendido a Segunda División y la ilusión de su presidente, jugadores y cuerpo técnico la han trasladado a una provincia que, a partir de ahora, estará situada y será ubicada por muchos, dentro del mapa de España.

Una gran oportunidad económica y social para mostrar al mundo las grandezas de la provincia de Guadalajara. Una oportunidad, que sobre todo el turismo, no debe dejar escapar.

pag/12

El ICO ayuda a los consistorios con sus deudas

Los empresarios deberán asegurarse que sus facturas están en la lista a presentar al ICO

El ICO ha sacado una línea de ayudas dirigidas a los ayuntamientos para que

estos puedan pagar a sus proveedores, para ello, los consistorios deben solicitar,

antes del 1 de diciembre de 2011 estas ayudas, previo paso por el pleno, las factu-

ras que con este dinero liquidarían.

Al mismo tiempo, los empresarios afectados por estas deudas, deben solicitar un certificado del secretario municipal como que la obra está ejecutada, total o parcialmente, con anterioridad a 30 de abril de 2011, y asegurarse que su factura está dentro de la lista que el ayuntamiento de su locali-

dad debe facilitar al ICO para hacer efectiva dicha ayuda.

Desde CEOE-CEPYME Guadalajara se insta a los ayuntamientos que soliciten esta línea de financiación cuanto antes para paliar los efectos de las deudas en los empresarios y que así estos no se vean obligados, en muchos casos, a cerrar sus negocios.



LA VIDA TE SONRÍE

AHORA LLÉVATE UN BMW 116d M DRIVE EDITION POR 24.350 €

Auto Alcarria

P.º de la Estación, 23

Tel.: 949 21 09 60

www.autoalcarria.bmw.es

P.V.P. Península y Baleares para el modelo BMW 116d 5 puertas M Drive Edition por 24.350 €. P.V.P. incluye transporte e impuestos. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. Ello no obstante, el tipo aplicable al IEDMT puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia. Precio ofrecido por Auto Alcarria. Condiciones válidas para vehículos en stock con pedidos generados hasta el 30 de septiembre de 2011. Consulta en Auto Alcarria las unidades acogidas a esta oferta. Precio del modelo visualizado BMW 116d 5 puertas con equipamiento opcional 33.332,89 €. Consumo promedio: 4,5 l/100 km. Emisiones de CO₂: 118 g/km. Potencia: 116 CV.

Todos a los ayuntamientos a pedir el pago de sus deudas

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha sacado una línea de créditos destinada a los ayuntamientos para que estos paguen a sus proveedores, al menos, parte de la deuda que tienen con ellos.

En este momento, los ayuntamientos tienen la capacidad de solicitar los préstamos ICO para pagar deudas de proveedores, exclusivamente. Para ello, lo único que tienen que hacer es solicitarlo. Hay un límite en la cantidad que está ligada a los impuestos estatales que se les abonan a los consistorios, pero hasta este límite, desde CEOE-CEPYME Guadalajara, se pide a todos los ayuntamientos de la provincia de Guadalajara que tramiten, de forma urgente, esta solicitud, sin olvidar que para poder hacerlo previamente tiene que pasar por el pleno. Antes de esto, los ayuntamientos tendrán que relacionar todas las deudas que tienen pendientes de pago a los empresarios.

Mientras, los empresarios deben acudir al ayuntamiento que les deba dinero para que sus facturas estén en la relación que éstos elaboren y que tienen que enviar al ICO y así poder cobrarlas.

Si los ayuntamientos no lo piden, evidentemente, no tendrán excusas de porqué no se paga a los proveedores. En este sentido, desde la Confederación de empresarios de Guadalajara se va a estar muy atento a que estas solicitudes se produzcan. Mientras que los empresarios tendrán que hacer la presión necesaria para que se ejecute y, de forma rápida, además de confirmar que su factura no pagada está en la relación de su consistorio.

Si el ayuntamiento no solicita esta ayuda y la factura del empresario no está en esta relación, el empresario no va a cobrar esta deuda con cargo a este dinero que va a poner el ICO a disposición de los ayuntamientos para que paguen, directamente, a proveedores.

El procedimiento a seguir para que se le sea concedido el crédito es muy sencillo, el consistorio solicita al ICO el préstamo necesario en función de sus necesidades, que se puede hacer también a través de Internet. En esta solicitud se tiene que adjuntar la relación de las facturas que va a pagar contra ese aporte financiero del ICO. Éste liberará el dinero para la entidad financiera con la que tenga el ayuntamiento concertados sus pagos y ya será la entidad financiera la que directamente pague al empresario.

El procedimiento elaborado por el ICO es sencillo, accesible y rápido, por lo que no habrá excusas, de ningún tipo que justifiquen que algún ayuntamiento haga esta petición, sobre todo si debe dinero a proveedores.

Por este motivo, desde CEOE-CEPYME Guadalajara se insta, a todos los alcaldes de la provincia de Guadalajara, que soliciten estos créditos, porque las necesidades de financiación de las empresas es asfixiante y, en muchos casos, ha provocado el cierre de empresas, por financiar, con sus recursos, a través de los servicios y obras realizadas, a los ayuntamientos. Y esto ya no puede seguir así.

¿Y QUÉ MÁS?

¿Qué más podemos esperar?, ¿hasta cuándo va a durar esto?, ¿tendré que cerrar el negocio como los otros?, ¿llegará algún día la financiación?, ¿se impondrá la austeridad en la Administración como la he hecho en mi empresa y en mi casa?, ¿por qué los funcionarios tienen que cobrar sus nominas del mes antes que yo las facturas de hace más de un año?

Estas son algunas de las preguntas que todos los empresarios se hacen cada día, pero sólo, son algunas. ¿Y el resto de preguntas? Las que se hace toda España: "Castilla la Mancha: 2.600 millones en facturas pendientes de pago. Presidenta Castilla la Mancha". "25% de fraude en el paro con una muestra de 285.000 parados, Ministro de Trabajo." "30% de absentismo fraudulento" datos de CEOE. "Si se adelantaran las elecciones, el coste de la deuda bajaría 100 puntos básicos" Catedrático de Economía. "Los empresarios dicen que la economía mejoraría si se adelantasen las elecciones". Encuesta. "El Campus de Guadalajara debe esperar" Junta de CLM a la Universidad de Alcalá.

Y los empresarios, sin cobrar, muchos de ellos han tenido que echar el cierre, arruinarse, despedir a los trabajadores y buscar soluciones para continuar su vida y, como no, pagar las deudas. Hacienda, de compensar los pagos con las facturas pendientes de las administraciones, ni oírlo. De pagar el IVA cuando cobran efectivamente las facturas, no cuando las emitan, menos todavía.

Es decir, las empresas, con el impago de las administraciones, las están financiando, a costa de su supervivencia, y a Hacienda también. Y el Estado y las Autonomías, emitiendo deuda, compiten por la poca financiación de los Bancos para las empresas, y así no llega a ellas, de ninguna de las maneras.

Cinco millones de parados.

Y mientras el ministro Jáuregui dice que de adelantar las elecciones nada de nada.

Bien, pues y ¿qué más podemos esperar?

Son diversos los escenarios que se abren para el inicio del próximo curso, donde las elecciones, sean anticipadas o en marzo del próximo año, tendrá su gran importancia en el discurrir de los acontecimientos.

La crisis de Grecia continuará y, con ella, la presión sobre la deuda y la prima de riesgo, los tipos de interés subirán, la duda es cuanto, pero subirán lo que para una economía tan hipereconómica como la nuestra, será un incremento del lastre de forma dramática.

Las familias, con las hipotecas, tendrán que hacer esfuerzos suplementarios porque el euríbor subirá también.

Con estas perspectivas, el consumo seguirá bajo mínimos.

La economía, a la que el Gobierno prevé subidas que

sólo se la creen ellos, por aquello del optimismo a ultranza alejado de la realidad, cerrará el ejercicio de 2010 notablemente por debajo de lo estimado, y en el 2012 las estimaciones son a la baja sobre lo anunciado por el Ejecutivo.

Las dificultades de financiación para las empresas continuarán, los bancos necesitan más tiempo para recuperarse y no están por prestar lo poco que tienen de liquidez, si no en pagar lo que ellos deben.

De las administraciones públicas y sus deudas, mejor no hablamos, porque entre lo que dicen, lo que sabemos y lo que ahora, con los cambios de Gobierno va apareciendo, las preguntas surgen espontáneas, PERO ¿QUÉ HAN HECHO? Y AHORA ¿CUÁNDO COBRAREMOS? ¿Y NO PASA NADA?

La conclusión es obvia NO HAY DERECHO, NO HAY EXCUSA, NO HAY ARGUMENTO POSIBLE.

¿Cuántas empresas han cerrado, cuántos empresarios se han visto abocados a la nada, cuántos trabajadores están en el paro y no pasa nada?, ¿qué más tiene que ocurrir?

En fin, dejemos puntos suspensivos..., que cada uno los rellene con sus propias palabras, porque hay momentos en el que estas se acaban.

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Pinceladas

❖ Rubalcaba: "Sé como se soluciona el paro"

Rubalcaba: "los bancos deben ayudar a crear empleo"

Barreda: "Las facturas pendientes de pago son 578 millones de euros"

Zapatero: "La zona euro no va a dejar caer a Grecia"

Zapatero: "Estamos en la última curva de la crisis"

Toxo: "La imagen de los

sindicatos ha empeorado" Estos son **algunos titulares de las últimas semanas, se explican solos**, porque no hay palabras. Alguien dijo hace mucho "el hombre es dueño de sus silencios y esclavo de sus palabras".

❖ A algunos su afán de un titular, o el fallo de sus asesores, **les hace abrir la boca, cuando lo**

mejor es tenerla cerrada, porque además de no entrar moscas, no dirían estas perlas.

❖ Que Rubalcaba se lo explique a los cinco millones de parados, por que siendo Ministro, Vicepresidente del Gobierno, no puso en práctica sus ideas. ¿Se imaginan?, ¿le podemos creer?

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Eva Poudereux
Ester Simón

Imprime
Imcodavía S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadegadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara ha firmado un convenio de colaboración con la empresa Quantis con el objetivo de hacer llegar el ADSL a las zonas de la provincia de Guadalajara que ahora no disponen de este servicio o su velocidad es baja.

Con este convenio, se podrá acceder a Internet a una velocidad de, al menos, uno o dos megas a través de satélite, donde los costes de los equipos satélite y la instalación de los mismos serán gratuitos para aquellos que lo soliciten de forma inmediata, puesto que esta oferta, que se hace por medio de un convenio que esta empresa tiene con el ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del Plan Avanza Infraestructuras, es limitada.

El Comité de Dirección de CEOE-CEPYME

Guadalajara, dentro de su línea estratégica de trabajo en el ámbito de las nuevas tecnologías, ha establecido como criterio prioritario, que todas las empresas tengan accesibilidad a los sistemas informáticos y de comunicaciones en las mejores fórmulas posibles, pues es uno de los elementos imprescindibles para el desarrollo de las empresas en un mundo donde, Internet, se ha convertido en una de las herramientas más poderosas de comunicación y, por ello, también de comercialización en el mundo empresarial.

Después de muchos años y de la búsqueda de numero-

ADSL a 2 megas por vía satélite con la instalación gratis

Firmado un convenio de colaboración firmado entre CEOE-CEPYME Guadalajara y la empresa Quantis por el que la antena, el equipo y su instalación será gratuita

sas soluciones por parte de la Junta de Comunidades, todavía, la provincia de Guadalajara, tiene numerosos puntos de sombra a los cuales no se puede acceder, en unas condiciones razonablemente válidas a Internet y, por ello, desde CEOE-CEPYME Guadalajara se ha estado buscando soluciones que permitieran que las empresas, sobre todo pensando en la zona de la Sierra Norte o el Alto Tajo, entre otros puntos de la provincia, donde la ubicación de establecimientos de ámbito turístico, requieren de una capacidad de comunicación que hasta ahora no consiguen o que su calidad, por la velocidad de la misma, es tan insuficiente que no permite disponer de esta herramienta tan necesaria en la actualidad.

A través de este sistema de comunicación vía satélite, que ya se probó en su momento, pero que los avances tecnológicos permiten ahora una conexión con mayores garantías, se puede acceder, en unas condiciones muy baratas, de merca-



El número de equipos es limitado y se dará a los primeros que lo soliciten./ Marta Sanz

Será para los primeros que lo soliciten, pues el número de equipos es muy reducido

do, a una ADSL entre uno y dos megas con unos costes desde 25 euros/mes para velocidades de 1 Mbps, pudiendo contratarse otras tarifas de hasta 8 Mbps de velocidad máxima y, donde, se ha conseguido, en virtud del convenio firmado entre la empresa Quantis y CEOE-CEPYME Guadalajara, que la instalación y el equipo de satélite, valorado en más de 600 euros, sea gratuito para todos aquellos empresarios ubicados en zonas con difícil cobertura de banda ancha de Internet. Debido al coste de los equipos y las ventajas competitivas que este sistema ofre-

ce a las empresas, hay un número limitado de equipos, 3.000 para toda España, por lo que se darán según el orden de solicitud hasta terminar con los equipos destinados para la provincia de Guadalajara. De este modo, todos los empresarios interesados en la adquisición de esta línea de ADSL pueden ponerse en contacto con CEOE-CEPYME Guadalajara en sus oficinas, situadas en la calle Molina de Aragón, 3 de la capital alcarreña, a través del teléfono 949-21-21-00 o por medio del correo electrónico info@ceoeguadalajara.es

El IPC baja dos décimas en junio en CLM

E. de G. / Guadalajara

El IPC bajó en Castilla-La Mancha en el mes de junio dos décimas en relación al mes anterior y la tasa interanual ha descendido al 3,6%, en mayo era del 4%, según ha informado el INE.

A nivel nacional, el IPC bajó una décima en junio en relación al mes anterior y la tasa interanual cayó hasta el 3,2%, debido a la bajada de los precios de las bebidas alcohólicas y el tabaco y de los alimentos y bebidas no alcohólicas. Por grupos, los más inflacionistas en Castilla-La Mancha durante el pasado mes han sido el de menaje, hoteles, cafés y restaurantes y otros, que han subido tres décimas, seguidos de del grupo ocio y cultura, cuyos precios se han incrementado en un 0,2%. Mientras, medicina, enseñanza y alimentos y bebidas no alcohólicas se han mantenido invariables en el sexto mes del año.

Por el contrario, los precios bajaron en junio en el grupo transporte, que descendió dos décimas, y en el de la vivienda que lo hizo un 0,4% con respecto al mes anterior. Pero los grupos que más descendieron sus precios en el mes de junio fueron los de vestido y calzado, que bajó cinco décimas, y el de bebidas alcohólicas y tabaco, cuyos precios descendieron un 5,2%.



SEGUROS

Pedro Moreno & hijos



reinventando / los seguros



Empresas, Autónomos y Particulares

SEGUROS MATERIALES

Flotas Vehículos, Industria, Comercio, Resp. Civil, Transportes, Logística,...

SEGUROS PERSONALES

Colectivos de Vida, Accidentes, Pensiones, Inversión, SALUD,...

LLAMANOS, te realizamos sin coste un análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas.

Ampliamos tus garantías reduciendo tus costes.



Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
949 39 03 50



Guadalajara
Avda. Castilla, 24 - 1º C
949 22 22 08



Molina de Aragón
C/ Claro Abánades, 5
949 83 03 71



Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
949 31 83 82

✉ pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

CEOE Guadalajara insta a los ayuntamientos a que soliciten la línea ICO

Con ella, las entidades locales podrán acabar con sus deudas a los proveedores. Los empresarios deberán asegurarse de que su factura está en la relación de éstas que el consistorio remitiría al ICO

E. de G. / Guadalajara

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha sacado una línea de créditos destinada a los ayuntamientos para que estos paguen a sus proveedores, al menos, parte de la deuda que tienen con ellos.

En este momento, los ayuntamientos tienen la capacidad de solicitar los préstamos ICO para pagar deudas de proveedores, exclusivamente. Por ello, desde CEOE-CEPYME Guadalajara, se pide a todos los ayuntamientos de la provincia de Guadalajara que tramiten, de forma urgente, esta solicitud, somos conscientes de que se tiene que celebrar un pleno donde deben aprobar la liquidación de sus presupuestos generales del año 2010 y solicitar, antes del 1 de diciembre de 2011, al ICO la aceptación para concertar operaciones de endeudamiento. CEOE-CEPYME Guadalajara pide que se haga sin demora porque cada día cierran empresas y los autónomos se ven obligados a cerrar sus ne-



Los ayuntamientos podrán solicitar esta línea de ayudas para pagar a sus proveedores. / Economía de Guadalajara

gocios porque las administraciones no les pagan. También, desde la Confederación de empresarios de Guadalajara se está informando a los empresarios que deben acudir al ayuntamiento que les deba dinero para que sus facturas estén reconocidas y se encuentren en la relación que éstos elaboren y que tienen que enviar al ICO y así poder cobrarlas.

Acreditación

Para acreditar esta deuda tienen que tener una certificación del secretario municipal que acredite la realización total o parcial del contrato, correspondientes a suministros, obras o servicios entregados con anterioridad a 30 de abril de 2011.

Si los ayuntamientos no lo piden, evidentemente, no tendrán excusas de porqué no se paga a los proveedo-

Es importante que se pida este préstamo cuanto antes para pagar las deudas a las empresas y que estas puedan seguir generando empleo

res.

En este sentido, desde la Confederación de empresarios de Guadalajara se va a estar muy atento a que estas solicitudes se produzcan.

Presión

Mientras que los empresarios tendrán que hacer la presión necesaria para que se efectúa la solicitud del préstamo ICO y, de forma rápida, además de confirmar que su factura no pagada está en la relación de su consistorio.

Si el ayuntamiento no solicita esta ayuda o la factura del empresario no está en esta relación, el empresario no va a cobrar esta deuda con cargo a este dinero que va a poner el ICO a disposición de los ayuntamientos para que paguen, directamente, a proveedores.

Una línea financiera a la que pueden acogerse las entidades locales, sus organismos autónomos y entidades dependientes que pertenezcan, íntegramente, a aquellas integran-

tes del inventario de entes del sector público local. Para poder abonar esa deuda, mediante el préstamo ICO, es necesario que la obligación esté reconocida, al mismo tiempo que vencida, liquidada y exigible, pendiente de pago y de aplicar al presupuesto del 2010.

Procedimiento

El procedimiento a seguir para que se le sea concedido el crédito es muy sencillo, el consistorio solicita al ICO el préstamo necesario en función de sus necesidades, que se puede hacer también a través de Internet. En esta solicitud se tiene que adjuntar la relación de las facturas que va a pagar contra ese aporte financiero del ICO. Éste liberará el dinero para la entidad financiera con la que tenga el ayuntamiento concertados sus pagos y ya será la entidad financiera la que directamente pague al empresario.

El procedimiento elaborado por el ICO es sencillo, accesible y rápido, por lo que no habrá excusas, de ningún tipo, que justifiquen que algún ayuntamiento haga esta petición si debe dinero a proveedores.

Por este motivo, desde CEOE-CEPYME Guadalajara se insta, a todos los alcaldes de la provincia de Guadalajara, que soliciten, en la mayor brevedad posible, estos créditos, porque las necesidades de financiación de las empresas es asfixiante y, en muchos casos, ha provocado el cierre de empresas, por financiar, con sus recursos, a través de los servicios y obras realizadas, a los ayuntamientos.

La CETM reclama un trato más justo

E. de G. / Guadalajara

La Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM) considera "inaceptable" la propuesta de Directiva de la Comisión Europea que contempla la eliminación, a partir del 1 de enero de 2013, del gasóleo profesional para las empresas de transporte tanto de mercancías como de viajeros.

En una nota informativa, la Confederación Española de Transporte de Mercancías entiende

que se trata de una medida "discriminatoria, fruto de la obsesión que existe en Europa por reequilibrar artificialmente el actual reparto entre los distintos modos de transporte, como demuestra el hecho de que el transporte por ferrocarril si se encuentra entre las sectores que pueden resultar exceptuados de esta propuesta".

La Confederación Española de Transporte de Mercancías opina también que es "una medida inflacionista" y que afectará especialmente a España, "al tratarse de un país periférico, reduciendo la competitividad de nuestros productos frente a los de otros países". En este sentido, considera que, además del transporte por carretera,

dicha propuesta perjudicará a sectores como la construcción, industria, automoción, agricultura y textil, entre otros.

Por todo ello, la Confederación Española de Transporte de Mercancías reclama a las instituciones españolas y europeas "un trato más justo para un sector que se esfuerza en aportar un servicio flexible, seguro y puntual, que al precio más competitivo, transporta el 85% de los productos que consumimos cada día, lo que le posiciona como una pieza clave para el desarrollo económico y social de España, algo que las erróneas políticas de transporte están omitiendo en estos momentos".

ANA CRISTINA GUARINOS: Presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara

“La Diputación es la columna vertebral de la provincia”

La nueva presidenta creará un calendario de pagos para los empresarios, al mismo tiempo que se basará en las máximas austeridad y sentido común para llevar a cabo acciones que dinamicen, económica y socialmente la provincia de Guadalajara



El sentido común primará en sus decisiones. /Marta Sanz

M.F.C.S./M.S.M. / Guadalajara

Ana Cristina Guarinos ya es la nueva presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, fue el pasado 20 de julio cuando tomó posesión de su nuevo cargo político. Días antes “Economía de

La administración provincial no es una administración paralela por lo que es importante dada la cercanía a los pueblos más pequeños

Guadalajara” mantenía una entrevista con la entonces futura presidenta donde desgranaba sus proyectos más inmediatos para una administración provincial formada por 288 municipios y 25 entidades locales menores, de los cuales a ex-

cepción de los del Corredor del Henares y un par de ellos más, son pequeños núcleos.

Ante esto Guarinos ve la Diputación como “una institución que tiene que apoyar a estas entidades”, empezó diciendo la ya presidenta de la Diputación para afirmar que “tiene que ser la columna vertebral de la provincia” y, para ello, tiene que impulsar toda la actividad que se realiza a través de los diferentes ayuntamientos alcarreños, al mismo tiempo que fomenta todas las actividades que intervienen en el desarrollo de los intereses provinciales. Incluyendo aquí, tanto lo social como lo económico. Y es que como explica la presidenta “el impulso económico de la provincia también depende de la Diputación” y es que Guarinos no duda cuando dice que “la Diputación, lo primero que debe de ser el ayuntamiento de los ayun-

tamientos” y así impulsar el desarrollo económico de la provincia de Guadalajara.

Para lograr esto la Diputación posee unas competencias que debe desplegar y ayudar a ese desarrollo.

Para ello Ana Guarinos tiene una serie de prioridades la más importante “impulsar el desarrollo económico”, dentro de éste, considera importante la creación de empleo. A partir de aquí la presidenta de la Diputación habla de austeridad y reducción del gasto público para seguir con “el pago a proveedores es algo que debe de hacerse con carácter inmediato y establecer unos calendarios de pagos” y añadir el “mantenimiento de los servicios públicos esenciales con una buena gestión administrativa del gasto público”.

Sí o no

Ante la polémica generada en los últimos tiempos en relación a la conveniencia de la existencia o no de las diputaciones provinciales, la presidenta de esta admi-

Guarinos es partidaria de ayudar a la empresa privada y crear riqueza

nistración en Guadalajara es rotunda “estoy convencida de que las diputaciones tienen que existir y se tienen que mantener”. Llegado este punto hay que recordar la peculiaridad de la provincia de Guadalajara, con un territorio extenso, con muchos núcleos de población, pero pequeños y algunos, bastante distanciados de la capital y, con ello, de mu-

chos servicios básicos, por lo que necesitan “mucho de aquello que no tienen”, expone Guarinos, para seguir diciendo “en muchas ocasiones no disponen de recursos económicos, ni técnicos ni jurídicos y les tenemos que dar este soporte”. Unos servicios que ve, sólo se pueden ofrecer desde una institución como es la Diputación Provincial. Del mismo modo, la nueva presidenta considera inoportuno el momento en el que se ha abierto el debate de la eficacia de esta institución, así no duda que “en la provincia de Guadalajara yo no concibo una estructura sin la existencia de la Diputación provincial”, explicaba la presidenta de la institución.

Al hilo de este debate Ana Guarinos recuerda que las administraciones públicas han creado estructuras paralelas que “han contribuido a incrementar, excesivamente, el gasto público”, se han hecho “infraestructuras que son innecesarias”, ante esto la presidenta ve claro que “hay que reducirlas o suprimirlas”, pues ve lógico racionalizar el gasto público y así abogar por la eficiencia de éste. Por lo que Guarinos ve que el debate debería ser el reducir el gasto público y conseguir la eficiencia en el gasto público. Y esto se consigue eliminando administraciones paralelas y deja claro que “la administración provincial no es paralela” Y, partir de aquí a la Diputación Provincial ya sólo la queda trabajar por la dinamización, tanto social como económica de la provincia. Y es que la presidenta considera que “los ayuntamientos se identifican más con la administración provincial

que con la regional”, por lo que el apoyo de ésta es muy importante.

Plan de carreteras

Las carreteras y las comunicaciones también son importantes para mantener un buen servicio a los pueblos de la provincia y para acercar los servicios básicos a los ciudadanos de las zonas más alejadas de la capital. Por lo que la presidenta prefiere no hablar de planes, sino que ella se decanta por la planificación, “es necesaria más organización”, afirma la presidenta de la Diputación, al mismo tiempo que reconoce que ya hay adjudicaciones hechas y que “voy a revisarlo absolutamente todo”, a lo que añade “quiero planificar como hay que ejecutar las infraestructuras que dependen de la Diputación”, por lo que estará pendiente de que las empresas cumplan con sus obligaciones y lo hagan bien, porque “hay que hacer una buena planificación sin olvidar la supervisión y el control”, explica la presidenta, sin olvidarse que “las carreteras, en la provincia, se han hecho con plan y sin plan”

Finanzas

Un tema que, en el momento de la entrevista, la entonces futura presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, no podía hablar de ellas, pues reconocía desconocer gran cantidad de datos al no haberles sido facilitados.

Entre los datos que si obran en su poder afirma que hay “más de 63 millones de deuda viva, según el informe de la interventora de la Diputación Provincial”. Una deuda que, en los últimos 12 años se ha visto in-

crementada en el 300% todo “a pesar de las ayudas que ha recibido por parte de la Junta”, a lo que Ana Guarinos añade “se han gastado 12 millones de euros del remanente de tesorería, más de nueve de ellos hace escasos días”, Dejando casi sin dinero a esta institución para posibles actuaciones de urgencia.

Otra de las quejas de la ya presidenta de la Diputación era que, en ese momento “no tenemos conocimiento de cuáles son las facturas pendientes de pago”, donde consta que hay un 138% de endeudamiento. Ante esto, además de empezar a trabajar inmediatamente Guarinos lo hará bajo las máximas de la austeridad y el sentido común. Y dentro de este sentido común entra la realización de un calendario de pago a proveedores en la provincia y así ayudar a los empresarios en su lucha por el mantenimiento de sus empresas y de los puestos de trabajo de sus empleados, ante lo que Ana Guarinos afirma que “hay que ayudar a la empresa privada, sino no se crearían puestos de trabajo y no se podrían mantener las administraciones”.

Una administración que tenía otra paralela “donde se ha creado una red de clientelismo”, y donde “hay mucha falta de transparencia”, a lo que la presidenta de la Diputación de Guadalajara añade “el déficit no viene tanto de la empresa pública como de estas empresas paralelas”, por lo que ve necesario el reducir el número de empresas públicas. Ante esto Guarinos, no duda en afirmar, a pesar de las críticas que pueda recibir que “soy partidaria de que algunos servicios públicos se puedan externalizar” y así, lograr que se presten los mejores servicios al ciudadano, dando igual si se prestan desde una empresa privada o pública.

EL DATO

El turismo y el sector primario son grandes dinamizadores del entorno rural de la provincia

Nombrados los responsables de Promoción Económica y Turismo de la provincia de Guadalajara



Aunar criterios para la promoción turística será una de sus primeras acciones. / Economía de Guadalajara

Latre es el nuevo responsable del turismo provincial

Se potenciarán los recursos de cada zona para atraer cada día a más turistas

Marta Sanz/Guadalajara

José Manuel Latre, alcalde de Sigüenza, segunda localidad que más turistas recibe en Castilla-La Mancha, por detrás de Toledo, acaba de ser nombrado nuevo diputado de promoción Turística para la provincia de Guadalajara. Éste Licenciado en Filosofía y Letras en la rama de Geografía e Historia y, hasta ahora, profesor de Educación Secundaria en la Ciudad del Doncel, está aterrizando en su nueva ocupación por lo que explica lo primero que va a hacer “mantener reuniones con los agentes implicados para ver que proyectos había y cuáles están en marcha y ver si se pueden mantener y cómo generar nuevos”.

Lo que Latre si tiene claro es que “Guadalajara hay que promocionarlo”, a lo que añade “hay que buscar nuevas ideas para aquellas zonas que puedan resultar menos atractivas para el visitante”, por lo que, en sus primeros días como responsable provincial del área de Turismo se pone a disposición de todas las personas del sector “que tengan buenos proyectos para ayudarles a que se hagan realidad”.

Uno de los problemas con los que se encuentran muchos empresarios del turismo ubicados en zonas como la Sierra Norte, el Alto Tajo o la

Comarca de Molina es la dificultad para lograr una velocidad adecuada en la ADSL, lo que, en muchas ocasiones, les hace perder clientes al no poder ponerse en contacto con ellos por un medio cada día más habitual a la hora de buscar vacaciones y actividades de ocio. Ante esto el alcalde seguntino tiene el convencimiento que hay que “apostar para solucionar esto” y que toda la provincia tenga un acceso digno a las nuevas tecnologías.

Una promoción turística que hay que hacerla de una sola vez y olvidarnos de “las dos Guadalajaras”, a lo que Latre continúa diciendo “hay que olvidarnos de esto y aunar criterios”. En la provincia de Guadalajara hay un patrimonio muy rico, tanto cultural como gastronómico, paisajes y con la posibilidad de realizar actividades al aire libre que pueden “venderse como un conjunto” explica José Manuel Latre, aunque al mismo tiempo reconoce que “en cada zona habrá que buscar aquello que atraiga más al visitante y potenciarlo”. Un trabajo que el diputado responsable del área quiere realizar conjuntamente con los empresarios de cada zona y tirar todos hacia el mismo lado en beneficio de la provincia de Guadalajara.

En sus primeros días al frente

del área de Turismo, José Manuel Latre no se olvida de una de las zonas más alejadas de la capital alcarreña, Molina, donde el Parador de Turismo sigue siendo un sueño que esperan se haga pronto realidad, pues como recuerda el regidor seguntino “el anterior equipo de la Junta se comprometió a la iniciación de sus obras, por lo que esperamos que este compromiso siga con el nuevo gobierno”. Un proyecto que daría vida a toda la zona de Molina y su Comarca. Éste sería un apoyo más en el objetivo de lograr que la provincia de Guadalajara se convierta en el destino turístico de interior por excelencia. Para esto, como reconoce Latre “nos beneficia la situación geográfica, es estar en el centro, a un paso de Madrid y cerca de Aragón o Castilla y León nos da un valor añadido”. Un valor que sustentan la calidad de los restaurantes y alojamientos rurales que hay a lo largo de toda la provincia de Guadalajara. Aunque al mismo tiempo que “tenemos que recuperar zonas, quizás, un poco más olvidadas para el turismo y que también tienen sus encantos”.

Una provincia llena de paisajes, con una gran oferta hotelera y hostelera y una riqueza cultural y gastronómica que bien vale una escapada.

La Promoción Económica recae en Alberto Domínguez

El empresario priorizará la creación de empleo y la generación de actividad económica en la provincia

E. de G. / Guadalajara

El alcalde de la localidad de Jadraque, Alberto Domínguez Luis, tendrá, a partir de ahora, que compartir sus responsabilidades en el consistorio de su localidad con el cargo de diputado de Desarrollo, Promoción Económica y Empleo, además de ser el responsable del área de Nuevas Tecnologías.

Ante este reto, Domínguez habla de sus prioridades en la provincia como que “hay que crear empleo y generar actividad económica en la provincia”, todo ello sin olvidar los criterios de ahorro marcados por la nueva presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, Ana Guarinos.

Así, el diputado no duda en usar las palabras de la presidenta regional, María Dolores de Cospedal cuando se refiere a que “hay que

hacer más con mucho menos”, lo que va a suponer para el alcalde jadraqueño y su equipo que, a la hora de llevar a cabo sus proyectos, van a tener que ser más eficaces y eficientes, pues cada céntimo que se entregue pueda servir para producir más.

Dentro de los objetivos del diputado de Promoción Económica se sitúa el “volver a posicionar a la provincia de Guadalajara en el lugar que le corresponde”, dentro del contexto nacional, para ello, continúa diciendo Domínguez, “hay que recuperar la fortaleza del Corredor del Henares e impulsar el resto de la provincia”, con ello se podría dejar de hablar de la Guadalajara de las dos velocidades.

Otra de las áreas que gestionará durante estos cuatro años Alberto

Domínguez será el de las Nuevas Tecnologías, un área de gran importancia teniendo en cuenta la dispersión de población existente en la provincia y el difícil acceso a Internet e incluso la televisión que hay en algunas zonas de la provincia. Por lo que todo lo que sea ayudar a que, tanto las empresas como los particulares puedan acceder a estos servicios será una de las principales pautas a seguir durante los primeros momentos del mandato.

“Queremos trabajar”, empezó diciendo Domínguez, “para que la provincia tenga un fuerte impulso en la reindustrialización y la tecnología, donde las tecnologías de la información son muy importantes para unir todas las zonas de la provincia y así mejorar el crecimiento económico de la provincia”.

Domínguez, además, compaginará sus quehaceres políticos seguirá con su trabajo como industrial y gerente de sus empresas.



Aunar las dos Guadalajaras será otro de sus retos. / E. de G.

Que toda la provincia tenga cobertura de Internet y acceso a las nuevas tecnologías será otra de las prioridades de Domínguez

Resultados espectaculares en el primer semestre en el CEEI

El incremento, respecto del 2010, ha sido del 121%, del número de emprendedores y empresas atendidas

E. de G. / Guadalajara

La Fundación CEEI de Guadalajara, en los primeros meses del año, ha atendido más de 70 consultas de emprendedores sobre la elaboración de planes de empresa, líneas de financiación, subvenciones o ayudas, trámites de constitución y otras áreas de interés empresarial, así como información sobre el centro de empresas y la forma de acceso al mismo.

De todos los asesoramientos realizados, el 75% de los emprendedores han encontrado dificultades en la elaboración y el desarrollo de su plan de empresas, debido, sobre todo, a que no han madurado suficientemente la idea de negocio, en otros casos los obstáculos los han encontrado a la hora de lograr financiación para su proyecto empresarial o, finalmente, como vender su proyecto a clientes o entidades financieras, por lo que el técnico dedicado a emprendedores no ha dejado de asistir, atender e informar a todo el que se ha acercado al centro, con más de 250 horas de atención al emprendedor.

En cuanto al tiempo que han necesitado los emprendedores, éste ha dependido del estado de maduración de la idea y del tiempo disponible por los emprendedores para poder elaborar

el plan de negocios o los trámites correspondientes para iniciar la actividad.

Otro dato a destacar es el número de proyectos presentados por mujeres, un 30%, sin embargo, el 50% de los proyectos en marcha corresponden a emprendedoras, lo que revela un perfil femenino más decidido a la hora de emprender.

Datos

Como resumen, de todos los datos analizados durante estos primeros seis meses destaca que el 51% de los proyectos están en estudio o asesoramiento, el 7% se encuentran instalados en el Centro de Nuevas Empresas, el 11% están pendientes de instalación en el Centro en los próximos meses, mientras que el 3% han iniciado actividad fuera del Centro y el 28% están en fase de maduración de la idea.

Un problema importante para el emprendedor es como conseguir la financiación que necesita para empezar, el 33% de los emprendedores atendidos necesitaban de recursos financieros, dichas necesidades oscilaban entre 20.000 y 300.000 euros, con una media por emprendedor de 79.000 euros. El resto de emprendedores disponían de recursos propios

como consecuencia de que las actividades económicas elegidas para su proyecto no necesitan de una elevada inversión, normalmente, en la mayoría de los casos, se trataba de proyectos TIC.

El sector de las TICs proporciona costes reducidos en personal, local, suministros, etc., que se trasladan a unos precios competitivos en el mercado y a una inversión media de 6.000 €. Actividades como el marketing, la venta on-line y la consultoría digital permiten realizar el proyecto de negocio con reducidas inversiones.

Actualmente, según los datos registrados por el CEEI Guadalajara las actividades económicas más atractivas para emprendedores y futuros emprendedores de Guadalajara son aquellas relacionadas con las TICs (28%), consultoría y asesoría (19%) y comercio al por menor (20%). El elevado número de proyectos pertenecientes al sector de las TICs, es el motivo por el cual el CEEI de Guadalajara pone a disposición de los emprendedores actividades formativas, seminarios y talleres con el objetivo de satisfacer las necesidades por ampliar sus conocimientos en este sector.

La segunda fase de la preincuabadora, en marcha

Estará instalada en el Centro de Nuevas Empresas, donde tiene su sede el CEEI de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Durante el mes de septiembre, el CEEI de Guadalajara inaugurará la segunda fase del proyecto de incubación, donde los emprendedores que inician su actividad podrán disponer de un área de trabajo en el vivero durante un año. En éste área recibirán apoyo permanente, participarán en cursos de formación mientras que encuentran su mercado y comienzan a tener unos ingresos regulares.

El éxito de la incubadora, desde su inicio, ha sido rotundo, se han registrado más de 200 horas de uso por parte de los emprendedores, muchas horas dedicadas al desarrollo y elaboración de proyectos de negocio, gestión de trámites, estrategias de marketing,

estrategias de ventas y a la planificación del tiempo. Los emprendedores instalados en esta sala se encuentran en la fase de incubación hasta el momento de darse de alta, momento en el cual inician actividad. Una vez que inician su actividad, siguen necesitando apoyo, por lo que, para ello nace el pequeño vivero en el Centro de Empresas, un lugar preparado para ellos y donde podrán encontrar sinergias con el resto de emprendedores, apoyo mutuo y costes muy reducidos.

No hay que olvidarse que los emprendedores constituyen el vehículo para salir de la crisis, por lo que es necesario crear empresas, pero dar el salto supone tener en cuenta muchos elementos, además de tener

confianza y fe en tu proyecto, el CEEI alcarreño ofrece esa confianza y ese apoyo necesario para salir adelante.

Coste

En el vivero, que estará situado en el centro de empresas, el emprendedor podrá permanecer en él durante un año, pagando una renta mensual de 50 euros durante el primer semestre y 75 en el segundo semestre y donde tendrá derecho a disfrutar y compartir las instalaciones del CEEI con otros emprendedores.

Al final, las empresas instaladas en el centro, los emprendedores, los incubados y la Fundación CEEI de Guadalajara conforman un espacio de oportunidades y de creación de sinergias que ayudan a proyectos empresariales a encontrar soluciones y alternativas ante las dificultades y obstáculos dispares que pueden encontrar en el mercado actual.

El CEEI conforma un espacio de oportunidades y de creación de sinergias para los nuevos proyectos



La preincuabadora se encuentra ubicada en el centro de empresas/E. de G.

¿CRISIS?
¿Qué crisis?



Aproveche esta oferta única
Naves desde:
77.800€

DELLENOS
unidades limitadas
IVA no incluido



Construimos a tu gusto todo tipo de edificaciones:
Viviendas unifamiliares, locales comerciales,
campas, naves... Especialistas en construcción industrial.
Además, ahora tenemos terrenos libres a tu disposición.

No lo pienses y llámanos,
949 20 31 20

www.grupoalcaller.com
¡¡Estamos que lo tiramos!!

Empresarios piden que la Junta pague facturas por endoso y toma de razón

Ante la falta de liquidez del Gobierno regional y los problemas que la gran mayoría de las empresas de Castilla-La Mancha tienen por los constantes impagos y retrasos

E. de G./Guadalajara

Los empresarios de Castilla-La Mancha, ante la falta de liquidez de la Junta, han propuesto al Gobierno presidido por María Dolores de Cospedal que les paguen las facturas que les adeuda por medio de fórmulas alternativas como el endoso y toma de razón en las certificaciones.

Así lo aseguró el presidente de la Federación Empresarial Toledana (FEDETO) y de la Federación de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), Ángel Nicolás, donde añadió que la Administración regional ha sido receptiva a esta propuesta y está estudiando la forma de hacerlo.

Para Nicolás, el Gobierno regional no tiene que tener dinero líqui-

Los empresarios están esperando que el calendario de pagos propuesto se haga efectivo

Son partidarios de que el Gobierno coja el dinero ofrecido para saldar sus deudas

do para poder pagarles, y el endoso y toma de razón en las certifica-

ciones permitiría a los empresarios descontar la cantidad adeudada en algunas entidades financieras aunque corrieran con los intereses. Aspecto este último que "tendríamos que discutir", dijo.

También hizo referencia al calendario de pagos para los empresarios que Cospedal anunció que se pondría en marcha en el último trimestre del año, afirmando que la situación es "tan agobiante" para los empresarios que la fecha marcada por la presidenta regional le parece lejana.

Por ello, aseguró que los empresarios de la región deberían conocer "cuanto antes" qué calendario de pagos van a tener porque están "sospechando", por la situación económica de la Junta, que "nos

van anunciar que a lo mejor cobramos 300 días después del día que nos digan que vamos a cobrar", añadió.

Reuniones

Respecto a las últimas reuniones que ha mantenido la presidenta regional tanto con Globalcaja como con Caja Rural Castilla-La Mancha, Nicolás manifestó que el Ejecutivo castellano-manchego debería coger los 1.500 millones de euros de liquidez ofrecidos por Globalcaja "mañana por la mañana" para pagar las deudas.

"Lo que no es muy razonable es

que estemos sosteniendo los empresarios el impago del Gobierno, sea quien sea el titular", señaló el presidente de los empresarios de la región, quien insistió en que si hay una entidad que ofrece 1.500 millones de euros, "mañana hay que tomarlos para liquidar deudas". Sobre si hay fecha concreta sobre una nueva reunión entre los agentes sociales de la región con el consejero de Empleo, Leandro Esteban, Nicolás apuntó que todavía no hay un día fijado, aunque cree que se celebrará este encuentro antes de que acabe el mes de julio.



El cobrar las deudas seguía un balón de oxígeno para las empresas./E. de G.

OCAP®
vive pádel

www.ocapsport.com

Diseña tu camiseta

vibora
willy
reves
dormilona
rejada x4
globo
bandeja
drive

vive pádel

design by Ocap

design by Ocap

vive pádel

El calendario de pagos a empresas para septiembre

E. de G. / Guadalajara

La presidenta de Castilla-La Mancha, María Dolores de Cospedal, manifestó, recientemente, que el calendario de pagos a acreedores y proveedores "al que tanto tiempo se ha hecho referencia" podrá ser una realidad "a partir de septiembre".

Durante la toma de posesión de Fernando Jou como delegado de la Junta en Toledo, Cospedal aseguró que "se está trabajando sin descanso y hablando con entidades financieras" para que los proveedores "tengan una satisfacción al saber que ese calendario de pagos" se va a llevar a cabo, por lo que "podrán tener la certidumbre de que se puede seguir existiendo como autónomo o como empresa", ya que van a poder tener "esa garantía del cómo y del cuándo".

Emprendedores

Además, Cospedal señaló que durante el Consejo de Gobierno se ha revisado el primer borrador "de lo que será la futura ley de emprendedores y de promoción del trabajo autónomo" en Castilla-La Mancha, con la intención de que en el Consejo del próximo mes de agosto "quede perfilada definitivamente y se pueda aprobar como ley en el primer período de sesiones de Las Cortes en el mes de septiembre".

1477 autónomos inician su actividad en Guadalajara

Ha sido durante los seis primeros meses del año. Con estas cifras se observa el ligero repunte que está sufriendo este colectivo en los últimos meses, haciendo ver que la crisis también puede ser un buen momento para emprender

Ester Simón / Guadalajara

A lo largo de los seis primeros meses del año, el número de autónomos se ha ido incrementando constantemente, teniendo un crecimiento positivo en los últimos cinco, invirtiéndose la tendencia de los últimos años, donde cada mes eran más los autónomos que tenían que cerrar su negocio. Las actividades más habituales a las que se dedican estos nuevos empresarios son las relacionadas con comercio o construcción, dentro de ésta destacan los instaladores.

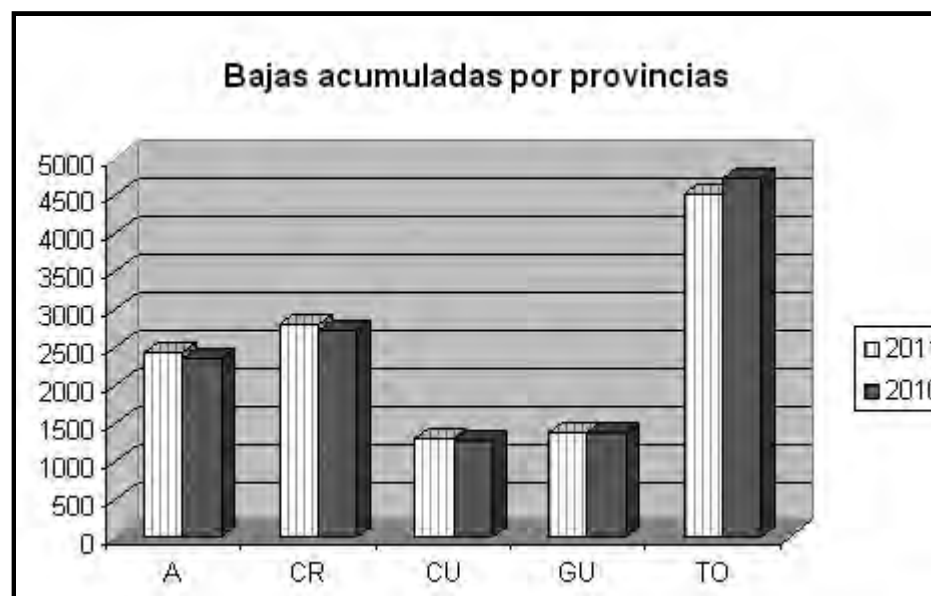
Fortaleza

A pesar de lo positivo de estos datos, que demuestran, una vez más, la fortaleza del tejido empresarial de nuestra provincia, hay que mencionar que un total de 1.386 empresarios se han visto obligados a cerrar abandonando de esta forma su medio de vida y quedándose, en muchos casos, sin la principal fuente de ingresos del núcleo familiar o incluso sin ninguno. Dentro de este período, el mes en el que más bajas se produjeron fue enero con un total de 298,

esta cifra se ha ido reduciendo mensualmente hasta llegar a junio momento en que se ha incrementado de nuevo, alcanzando las 239 bajas.

En Castilla-la Mancha las bajas de estos seis meses han sido de 12.440 frente a las 12.542 altas. Todas las provincias que componen la región, presentan una si-

La nueva línea de financiación que ha puesto el ICO a disposición de los ayuntamientos puede dar un respiro a los proveedores, muchos de ellos pequeñas y empresas



Las altas de los autónomos empiezan a superar a sus cierres de negocios. / Elaboración propia

tuación similar a la de la provincia de Guadalajara, pues en todas ellas las altas empiezan a superar a las bajas. Siendo Guadalajara la que tiene la mayor diferencia positiva entre altas y bajas.

De las bajas totales que presenta el conjunto de la región, un 36,26% corresponde a Toledo, siendo esta la provincia con un ratio más alto y Cuenca la que presenta el nivel más bajo.

Las bajas acumuladas en los seis primeros meses del año de 2011 y en los seis

primeros meses de 2010 de cada una de las provincias se representan en el gráfico, tal y como se aprecia, los niveles se mantienen prácticamente estables.

Financiación

Se espera que la nueva línea ICO a proveedores dé un respiro a los autónomos. Pues el objeto de la misma es financiar a los Ayuntamientos para que estos puedan saldar parte de las deudas que tienen pendientes con los empresarios, deudas, que en mu-

chos casos, están obligando a las pequeñas y medianas empresas a cerrar porque ya no tienen liquidez para seguir trabajando. No obstante, hay que destacar que aunque esta medida es positiva, es insuficiente ya que el volumen previsto es de 3.400 millones de euros y la deuda de las Administraciones asciende a 35.443 millones de euros. Además, el éxito de esta iniciativa dependerá de la proactividad de los Ayuntamientos para acogerse a esta línea de crédito.



NUEVOS CURSOS INTENSIVOS

Estarás compitiendo en un mes.
No lo dejes para Septiembre!



GOLF VALDELUZ

Tu campo en Guadalajara

Web: www.golfdevaldeluz.com • Teléfono: 949100233



Curso de Especialización en Gestión Empresarial

IV Edición (2011-2012)

➤ Presentación

El Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara, se afianza como un referente en la formación de Alto Nivel dentro de nuestra provincia, con el objetivo de ofrecer una formación de calidad impartida por docentes de primer nivel y profesionales de reconocido prestigio en cada una de las materias.

➤ Objetivo y Metodología

El Curso de Especialización en Gestión Empresarial, tiene como objetivo incentivar y desarrollar en los participantes habilidades y destrezas para la Gestión de las organizaciones empresariales y dotarles de la capacidad de análisis del entorno empresarial, con el fin de que puedan identificar los factores relevantes que influyen en el logro de los objetivos corporativos.

La metodología es eminentemente práctica utilizando, para ello, la herramienta habitual de las Escuelas de Negocios, la aplicación permanente del método del caso y el trabajo en equipo como elemento de aprendizaje e interiorización de los conceptos adquiridos.

➤ Dirección

Doctora Dña. Emma Castelló Taliani
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ.

Doctor D. Miguel F. Cambas Santos
DIRECTOR GENERAL CEOE-CEPYME GUADALAJARA.

Condiciones de matrícula

- 3.200 euros (Incluye: matrícula, gastos de secretaría, seguro escolar, expedición de título, material, fin de semana de convivencia, etc.).
- El pago total se realizará al momento de la formalización de la matrícula.
- Para la matriculación en el curso no se requiere titulación específica previa. La dirección analizará el CV del candidato para su admisión definitiva.
- Plazo de matriculaciones hasta el 15 de septiembre de 2011.
- Para la obtención del título se requerirá superar todos los módulos del programa y asistir al menos al 80% de las sesiones.

Posibilidad de la Bonificación total o parcial del estudio a través de las Cuotas de la Seguridad Social para empresas que inscriban a trabajadores en alta en el Régimen General de la Seguridad Social y dispongan de crédito suficiente.

La Dirección se reserva el derecho de anulación del curso 15 días antes de su comienzo, en caso de no cubrir al menos 20 plazas. La anulación del curso supondrá la devolución de las cantidades abonadas a los alumnos matriculados.

Título propio de Especialización en Gestión Empresarial por la:



➤ PROGRAMA ◀ (200 horas)

- Contabilidad Financiera (20 horas)
- Costes y Control de Gestión (35 horas)
- Dirección Operaciones y Gestión de procesos (35 horas)
- Gestión de Recursos Humanos (20 horas)
- Dirección Comercial y Marketing (30 horas)
- Comportamiento Organizacional (20 horas)
- Dirección Estratégica (20 horas)
- Jornada de convivencia (10 horas)
- Presentación del Trabajo Final (10 horas)
- Conferencias y Seminarios

Calendario

Modalidad presencial.

De Octubre 2011 a Mayo 2012.

Viernes: 16:00 - 19:15 horas. / Sábados: 10:00 - 13:15 horas.
4 semanas intensivas:
(lunes · martes · miércoles · jueves): 16:00 - 19:15 horas.

Lugar de impartición:

Edificio multidepartamental de la Universidad de Alcalá
en Guadalajara · C/ Cifuentes, s/n.

Información y matrículas

CEOE-CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3 · 19003 · Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00 · Fax.: 949 21 63 98
e-mail: info@ceoeguadalajara.es
www.ceoeguadalajara.es

COLABORA:

Cajasol | Obra Social





Su dilatada experiencia facilitará la relación con las nuevas empresas. / Economía de Guadalajara

Nuevo director general de Promoción Empresarial

Rafael Sancho Zamora dejará, tras ocho años, su cargo al frente del CEEI de Talavera de la Reina

E. de G. / Guadalajara

Rafael Sancho Zamora es, desde hace pocos días, el nuevo director general de Promoción Empresarial de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Un cargo que asume tras ocho años al frente del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI de Talavera de la Reina). Casado y con dos hijos Sancho es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA), por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Previo a su paso por el CEEI Talaverano, Rafael Sancho trabajó como consultor en Andersen Consulting, fue director de

operaciones en FENIN, jefe de programa del MBAI en la EOI y MBA on line de la misma escuela de negocios y responsable del comité de Europeización de la EOI. Un año antes de coger la dirección del CEEI de Talavera fue jefe de programa del MBAI, MBA, MBA Executive y Master de Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Además desde 1994 y hasta 2006 ha participado en proyectos e investigaciones como "Unelco, Gesa y Erz", "BANIF", "Telefónica" o Caja España dentro del departamento de Gestión del Cambio de Andersen Consulting. Participación en la reestructuración organizativa de la Gestión del cuadro del "Entierro del Conde

de Orgaz" en Toledo, participación en la metodología de proyectos del curso de correos de Sevilla o la realización del estudio de la EOI y el FSE "Las PYMES en la Comunidad Autónoma de Madrid" y la participación en el Proyecto "Análisis de la Innovación en Castilla-La Mancha".

Rafael Sancho Zamora, a parte de diversas colaboraciones colaboraciones ha publicado artículos en medios como La Tribuna de Toledo, revista ECOS, ABC de Toledo, en la revista del Colegio de Abogados de Toledo o en la del Euroconsejo Económico Legal. Además, es un ponente habitual en seminarios, congresos y conferencias.

“El aplazar las obras del campus es por sentido común”

El consejero de Educación matiza que ahora mismo es necesario “priorizar gastos”

E. de G. / Guadalajara

Guadalajara tendrá que esperar, un poco más, para ver como el campus universitario se hace realidad, una obra esperada por muchos desde hace mucho tiempo y que sigue sin llegar. Cuando parecía que ya estaba más cerca llegó la crisis y, una de sus consecuencias, la aplazación de este proyecto, como anunció recientemente Marcial Marín, consejero de Educación, Cultura y Deportes de la

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, quien ve este aplazamiento como algo “de sentido común”, aclarando al mismo tiempo “las obras no se han paralizado, sino que se han aplazado”.

Universidad

Un hecho que responde, según el consejero a la necesidad de “priorizar gastos”, al mismo tiempo que reconocía que “para la Junta,

que Guadalajara sea una ciudad universitaria es fundamental”, pero achacan esta decisión provisional por la “crítica” situación económica de Castilla-La Mancha. Al mismo tiempo Marcial Marín reconocía que se están llevando a cabo contactos con entidades financieras para lograr fondos y así poder pagar tanto a los proveedores como las nóminas, por lo que en este caso, como en otros, “ha sido necesario elegir”. Por lo que a los alcarreños sólo les queda seguir esperando a que el campus universitario se haga realidad mientras se siguen desplazando a la vecina comunidad de Madrid para poder desarrollar sus estudios universitarios.



La aplazación de la obra se debe a las dificultades económicas. / E. de G.

Se ha aplazado la inversión porque la situación económica de Castilla-La Mancha es crítica

Una ciudad universitaria en Guadalajara es algo fundamental para el gobierno regional

BREZO

Cocina y Baño

Ideas: Ser inquieto, estar despierto, en continuo movimiento. Materializando ideas. Materializando espacios. Para cocinar

www.brezococina.net

C. Ferial, 2 - Guadalajara | Tel./Fax: 949 21 80 31 - 949 25 37 84



Distribuidor oficial SANTOS

empresa



El Deportivo es un proyecto de futuro que espera verse respaldado por el apoyo de los aficionados./ Marta Sanz

Comienza el sueño de toda una provincia

El ascenso del Deportivo a Segunda beneficiará a la economía y el turismo alcarreño

M.F.C.S./M.S.M./ Guadalajara

Un equipo de Segunda, eso es lo que es, ahora mismo, el Deportivo Guadalajara, un conjunto que, además del entrenador y jugadores, junto con sus ayudantes y cuerpo técnico, han hecho posible que el sueño de una provincia, la de Guadalajara, se haga realidad.

Y detrás de todo este proyecto está un hombre radiante de felicidad, que se le nota nada más verle y que sigue soñando con otro peldaño más en la historia de Guadalajara, en la historia del Deportivo, pues como ya dijo en su momento "dije que en 10 años ascendíamos y lo hemos hecho realidad".

Este es Germán Retuerta, presidente del Club Deportivo Guadalajara, un hombre apasionado de lo que hace y que, ya lo hace, pero, a partir de ahora, llevará el nombre de la provincia de Guadalajara a todos los rincones del país, incluso cuando le suene el móvil "Alcarreños sois nobles y fieros..."

Y es que no hay que olvidar que el fútbol es algo más que un deporte y, a su alrededor, se mueven cantidades ingentes de dinero, por lo que ante este ascenso Germán Retuerta no duda cuando dice "de una forma u otra es como si ha Guadalajara le

hubiese tocado la lotería". Por que no hay que olvidar a los seguidores que van con el equipo "y más en segunda", por lo que puede ser un gran apoyo para el sector del turismo de la provincia.

Un ejemplo de este consumo lo pone Retuerta con la afición del Mirandés, equipo con el que se jugó el ascenso, "cuando el partido se jugó en Guadalajara los seguidores se dejaron en la provincia cerca de 200.000 euros", una creación de riqueza relacionada con el fútbol que, a buen seguro, beneficiará a toda Guadalajara.

Los partidos que desde el

Club se esperan con más ilusión son con los recién descendidos, pues esperan llenar el campo "esto supondrá ingresos para el club por la venta de entradas y para la ciudad por el consumo que puedan hacer los aficionados de fuera", explica Retuerta, quien reconoce que "en este tipo de encuentros podrán venir entre 2000-2500 personas, con el consumo que esto supone". Aunque la media de asistencia a los partidos el presidente del Deportivo lo estima entre 1000-1500 aficionados. Unos seguidores que tendrán a su disposición toda la oferta hotelera, hostelería y de ocio tanto de la capital como de la provincia de Guadalajara, pues Germán Retuerta reconoce que este proyecto y esta ilusión de segunda es "de toda la provincia" a lo que sigue diciendo "ya se están haciendo peñas en pueblos como Cifuentes, Brihuega, Cabanillas o Trillo". "El color morado se está dejando sentir en todos los rincones de la provincia", a lo que ha añade "es un proyecto que ha calado en la provincia", por lo que el presidente del Deportivo Guadalajara ya piensa en como facilitar a estos aficionados su traslado hasta el campo.

Una provincia que, gracias al deporte rey empezará a ser más conocida, con la ventaja que tiene de estar ubicada en el centro de la península y tener grandes vías de comunicación y fácil acceso desde cualquier punto del país. Su presencia

en todos los medios nacionales, tanto deportivos como de información general será un apoyo para su mayor conocimiento. "Incluso el aparecer en la quiniela nos favorecerá", afirma Retuerta, quien añade "yo donde voy hablo maravillas de nuestra ciudad, pero no me olvido de la provincia, con sus rincones. Ante este nuevo furor morado Germán Retuerta no duda en contar un hecho casi anecdótico donde "hasta abonados al Real Madrid han anulado sus abonos para hacerse socios del Deportivo Guadalajara y venir al Escartín a ver el fútbol acompañados de su familia", una manera de ver fútbol de calidad sin agobios. "Una invitación a soñar con un gran futuro", añade el presidente deportivista, para seguir diciendo "hay que lograr una cultura de fútbol para animar al equipo de todos".

Un equipo que tiene claro que habrá rivales que atraerán a más aficionados y, con ellos, un mayor consumo en la ciudad y sus pueblos, así Retuerta no duda cuando afirma que conjuntos como "el Deportivo de la Coruña, el Celta, Huelva, Almería o Hércules. Equipos que han militado en primera división" y que llamarán la atención de los aficionados morados.

Desde el Club Deportivo Guadalajara afirman haber trabajado con muchas ganas e ilusión "hemos invertido para lograr el ascenso", comenta Germán Retuerta, a lo que añade "lo hemos

compartido con toda la provincia y es un tesoro muy importante para nosotros", ahora, saben que lo que toca es trabajar para conservarlo y consolidarlo. Un logro deportivo que Retuerta lo ve como "un generador de puestos de trabajo", tanto en el club como en el sector del turismo, pues considera que si vienen aficionados que consuman en la ciudad habrá que darles un servicio adecuado para que decidan volver. Unos socios que "además de fútbol", si el proyecto sale adelante, podrán disfrutar "de diferentes actividades culturales, lúdicas y deportivas, desde actividades durante la semana y los días de partido hasta campamentos de verano", explica Germán Retuerta, presidente del Club Deportivo Guadalajara. Un proyecto que, "además de reportar unas ganancias a las arcas del club, da a los aficionados un algo más para sentir los colores de otra manera", comentaba el presidente.

Y aprovechar el partido para descubrir los rincones de la provincia de Guadalajara "yo siempre he dicho que el Deportivo Guadalajara es tanto de la ciudad como de la provincia", a lo que añade "creo que podemos hacer una gran afición y ojala pudiéramos llegar a esos 10.000 abonados" a lo que Germán Retuerta, presidente del Deportivo Guadalajara finaliza diciendo "la Segunda división es un tesoro que tenemos que preservar, no sólo por el club, sino para esta ciudad y esta provincia"

Grupo Lino:

¿CONOCES TODAS LAS OPCIONES QUE TE DA EL GRUPO LINO?



MLC

el bistro

Los Girasoles
Restaurante

902 82 07 70

www.restaurantelino.com



Centro de Estudios
Integral de Formación

Información

949 23 10 69

C/ Rufino Blanco 10
Guadalajara - 19002

www.cei-formacion.com
www.cei-formacion.es



¡Aprender Idiomas en CEI de una Manera Diferente!

Aula Internacional de la Naturaleza, *The Friday Club* y *English Urban Camp* son tres proyectos de CEI & Languages para aprender o reforzar, presencialmente, el aprendizaje de idiomas creando entornos de inmersión, situaciones y metodologías diferentes de las habituales y dirigido a niños, adultos o grupos familiares.

Aula Internacional de la Naturaleza

Aprendizaje de idiomas en entornos naturales de la provincia de Guadalajara, desarrollando actividades al aire libre, deporte, aventura y diversión para todos los miembros de la familia. Con la posibilidad de convivir con personas de otros países.

El Club del verano está dirigido a niños que desean aprender o reforzar su inglés con los mismos recursos que en los colegios británicos, de forma natural, participativa y con una profesora nativa.

The Summer Club



The Summer Club
Learning in Action

English Urban Camp

Los campamentos urbanos de inglés son una serie de cursos de inmersión, en verano, en los que de forma divertida, interactiva y productiva los participantes tienen la oportunidad de asentar, interiorizar y desarrollar los conocimientos adquiridos durante el curso escolar.

Tres formas diferentes de aprender Inglés, Francés o Español con metodología innovadora y en entornos de inmersión lingüística en el idioma.

Más Información en: www.cei-formacion.es

¡Una Experiencia Educativa Completa e Inolvidable!

Más de la mitad de los españoles teme quedarse en paro

Según una encuesta publicada en el último Cuadernos de Información Económica de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas). El 49% de los españoles teme quedarse en paro.



El estar en paro es una de las causas para que las familias no consuman o lo hagan menos./E. de G.

E. de G./Guadalajara

El 49% de los españoles teme quedarse en paro, porcentaje que se eleva al 79% en el caso de que afecte también a un familiar directo, según una encuesta publicada en el último Cuadernos de Información Económica de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas). Por clases sociales, el 72% de individuos de clase alta o media alta considera posible la pérdida de empleo personal o familiar, mientras que en el caso de los obreros sin cualificar, el porcentaje se incrementa hasta el 84%. No disponer de recursos su-

ficientes preocupa al 36% de las personas de clase alta y al 56% de las de clases más bajas.

Para el 8% de los españoles, la economía española durante los doce meses anteriores no ha cambiado, al tiempo que un 42% de los españoles es "radicalmente pesimista", dado que percibe que el deterioro ha continuado y continuará en los próximos meses, y otro 25% cree que se produjo un nuevo retroceso de la economía, pero que no continuará cayendo.

Respecto a la economía familiar, más de la mitad

DESCIENDE LA TASA DE AHORRO PRIVADO

Por último, la tasa de ahorro privado, según Funcas, descenderá este año y el próximo, (2011 y 2012) lo que llevará a un descenso de la tasa de ahorro nacional, a pesar del aumento del ahorro del sector público. Así, prevé que las administraciones públicas cierren con un déficit del 6,5% (medio punto más que la estimación del Gobierno) y del 4,9% para 2012 (también medio punto más).

(52%) de los españoles creen que su economía va mal. Incluso uno de cada cuatro se muestra "radicalmente pesimista" porque opinan que su economía se encuentra en un proceso de

Para el 8% de los españoles, la economía española durante los doce meses anteriores no ha cambiado

Más de la mitad (52%) de los españoles creen que su economía va mal.

retroceso, y uno de cada tres españoles cree que su economía no ha cambiado y espera mantener la misma situación en el futuro.

Tasa de paro

En cuanto a las previsiones económicas, Funcas mantiene el crecimiento del PIB para 2011 y 2012 en el 0,9% y en el 1,5%, respectivamente, y estima que la tasa de paro se situará en el 20,8% este año y en el 20,4% el próximo.

El perfil esperado por Funcas de crecimiento intertrimestral del PIB apunta a tasas en torno al 0,2%-0,3% este año, y del 0,4%-0,5% el próximo, lo que representa un ritmo tendencial inferior al 2% en términos anualizados.

Según Funcas, este año el crecimiento procederá en su totalidad, nuevamente, del sector exterior, mientras que en 2012 la aportación de la demanda nacional volverá a ser positiva por primera vez desde el inicio de la crisis, aunque inferior a la de la demanda externa.

El estudio destaca que se ha recuperado en torno a la tercera parte de la competitividad en costes en la industria perdida desde el inicio de la Unión Monetaria, pero la corrección de otros desequilibrios, como la absorción del 'stock' de viviendas sin vender, la reducción del endeudamiento de los hogares o el saneamiento de los balances de las entidades financieras progresa con gran lentitud o no progresa en absoluto, como es el caso del 'stock' inmobiliario.

Consumo privado

El crecimiento del consumo privado será prácticamente nulo en 2011, un 0,3%, y muy suave en 2012, un 1,2%, mientras que el consumo público se va a mantener en tasas negativas en ambos periodos. La in-

versión en equipo y otros bienes aumentará un modesto 1,8% este año, y el próximo se acelerará hasta cerca del 4%.

Por su parte, la inversión en construcción continuará en tasas negativas importantes, aunque, a diferencia de lo sucedido en 2009 y 2010, la construcción residencial caerá a un ritmo inferior a la no residencial. En cuanto al sector exterior, las exportaciones volverán a aumentar más que las importaciones. Sobre el empleo, Funcas estima que en el conjunto de 2011 volverá a descender en comparación con 2010, aunque posiblemente hacia el final de este ejercicio la economía vuelva a crear puestos de trabajo, con un modesto avance del 0,5% en 2012. "Un ritmo insuficiente para reducir la tasa de paro, que en media anual será del 20,8% este año y del 20,4% el próximo", señala Funcas.

Sobre la tasa de inflación, estima que se moverá a partir de ahora a la baja, mientras que la productividad moderará su crecimiento hasta el 1,9% en 2011 y el 1% en 2012, lo que unido a la evolución esperada de las remuneraciones salariales supondrá una variación del coste laboral por unidad producida del -0,9% y del 0,2%, respectivamente.

Por otro lado, el último 'Cuadernos de Información Económica' dedica un estudio a analizar el proceso de reestructuración de las cajas, y señala que a medida que este proceso de concrete, la apuesta por relanzar y señalar la función social será fundamental.

Anúnciese Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios.

¿Acaso hay mejor manera de llegar a todas de forma simultánea?

Súmese ya a la fórmula más efectiva para difundir su publicidad.

NO LO DUDE. Es la mejor opción.

Llame ahora:
902 361 362

Odelleno[®]
publicidad

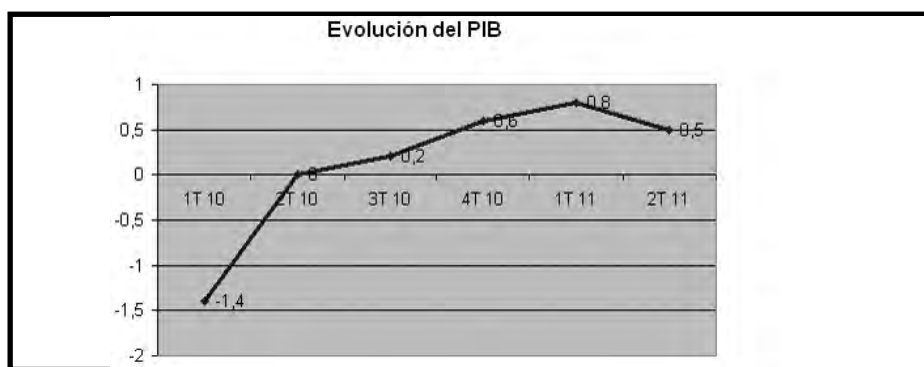
Ester Simón/ Guadalajara

España es uno de los países de la UE con un lento ritmo de avance. Los indicadores disponibles, muestran que la intensidad del crecimiento no va a mejorar en los próximos meses sino que va a descender un poco más. Para poder mantenerse en una tasa estable va a ser fundamental que se mantengan los niveles en el sector exterior ya que la contribución de la demanda interna va a ser negativa, pues la inflación, la subida de los tipos de interés y la situación del mercado de trabajo generan una sensación de miedo e incertidumbre que desemboca en un aumento del ahorro y una contracción del consumo. No todas las variables muestran la misma tendencia, así en el lado positivo se encuentran las ventas minoristas que han frenado el ritmo de caída, en el mes de abril, el índice general de comercio minorista cayó el 2% interanual, seis puntos y medio por debajo del retroceso registrado

La economía española progresa muy lentamente

Los indicadores disponibles, muestran que la intensidad del crecimiento no va a mejorar en los próximos meses sino que va a descender un poco más

en marzo. Las ventas recibieron un empujón gracias a los resultados tan favorables de las grandes cadenas y superficies. En el lado negativo se encuentra la inversión, con un compartimiento dispar entre sus componentes. Así mientras la inversión en bienes de equipo presenta un ligero incremento la construcción continúa en el proceso de ajuste y continuará restando el crecimiento del PIB durante el próximo año. La confianza industrial mejoró en el mes de mayo y también lo hizo la utilización



Tras una época de subidas el PIB vuelve a descender. / Elaboración propia

de la capacidad productiva, aunque ambos se encuentran por debajo de su nivel promedio a largo plazo. En el sector servicios destaca el buen ritmo de creci-

miento del sector turístico que durante los primeros cuatro meses del año recibió un millón de turistas más que en el mismo periodo de 2010. El sector exterior va a

continuar siendo la clave para que el conjunto de la economía española mantenga el ritmo de recuperación en el segundo trimestre. Concretamente, el déficit co-

mercial registró, en el mes de abril, una corrección del 20,8% interanual. Esta reducción, se debe a que las exportaciones aumentaron en este periodo un 18,6% frente al 8,5% de las importaciones.

Respecto a los precios, cabe destacar que se ha roto la senda inflacionista como consecuencia de la bajada en el precio. La tasa de variación interanual del IPC disminuyó hasta el 3,5% en el mes de mayo, invirtiendo la tendencia inflacionista iniciada a finales de 2010. Este indicador alcanzó su máximo en abril y a partir de ese momento ha ido remitiendo lentamente con una bajada algo más pronunciada a principios del verano. Se espera que esta tendencia se mantenga hasta que la inflación alcance el 2,4% en diciembre gracias a la moderación del precio del crudo y a la desaparición de los efectos de base de las subidas de los impuestos indirectos llevadas a cabo en 2010.

HAY ALGO MÁS EN LA VIDA QUE VOLVO. ROMPER ESQUEMAS. ABRIR CAMINOS. SEMBRAR DUDAS. DAR QUE HABLAR. ATREVERSE PRIMERO Y CREAR TENDENCIA DESPUÉS. Y TENER UN ESTILO PROPIO, SIN IMPORTAR CÓMO SEAS. POR ESO YA ESTÁ AQUÍ LO MÁS TRANSGRESOR DE VOLVO.



VOLVO S60 DESDE 29.200€. NUEVO VOLVO V60 DESDE 30.700€. VOLVOCARS.ES

Volvo S60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,3 a 9,9. Emisiones CO₂ (g/km) de 114 a 231.
Volvo V60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,5 a 10,2. Emisiones CO₂ (g/km) de 119 a 237.
PVP recomendado para Península y Baleares (IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos).

Volvo. for life



Auto Elia
902 20 88 89
www.autoelia.es

Alcalá de Henares • Madrid • Guadalajara • Segovia • Soria

Constituida la asociación de empresarios de Guarderías

Su presidenta será Olga Mingorance Leiva, de la guardería La Casa de Mamá. Y buscarán, a partir de ahora, intentar que la situación del sector cambie convirtiéndolo en más competitivo

LA PALABRA
Guadalajara es la segunda provincia, tras Toledo en crear esta asociación. el objetivo principal será la elaboración de propuestas para la Junta y así mejorar la situación del sector que se encuentra en crisis por el descenso de la natalidad

EL DATO
El crear una guardería pública puede llegar a costar hasta 18.000 euros por plaza, incluyendo su construcción y el gasto en equipamiento. Por su parte la creación de esta de titularidad privada, supone un coste total de 6.000 euros por plaza de guardería



Una decena de empresarios del sector de las guarderías han acudido a la reunión./Marta Sanz

E. de G. / Guadalajara

Hoy ha tenido lugar la constitución, en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara, de la Asociación Provincial de Guarderías. Cuya presidenta es Olga Mingorance Leiva, de la guardería La Casa de Mamá, María Violeta Cabello Peraleda actuará de vicepresidenta, el cargo de secretaria ha recaído en Felisa López, la tesorera será Juana

María Moreno Senen, mientras que las vocales de esta nueva asociación serán María Luisa Ayuso García y María de los Ángeles Cuesta Alonso. Una asociación que, en un primer momento, estará formada por seis guarderías, a la espera de la respuesta de varias que ya se han informado de su existencia y estarán interesadas en formar parte de ella.

Un acto que ha tenido lugar tras la reunión que este colectivo ha mantenido con la presidenta de la Asociación de guarderías de Toledo, María Jesús Carrillo.

Objetivos

El objetivo de este encuentro ha sido el de intentar que la situación de este sector cambie, puesto que estas profesionales se están encontrando con una gran

competencia de las guarderías públicas, que con los años han aumentado su oferta. Aspecto que se ha unido al hecho de que ha descendido la natalidad y con el aumento del paro, que hace que los niños se queden al cuidado de alguno de sus progenitores, haciendo que los servicios de guardería sean cada día menos demandados. Ahora, cuando la Asociación Provincial

de Guarderías de Guadalajara quede totalmente constituida entrará a formar parte de la asociación regional, logrando así una voz unánime del sector en Castilla-La Mancha a la hora de solicitar que se den subvenciones directas a los padres o que se creen plazas concertadas para que este sector pueda ser más competitivo, mejorando la calidad y sus servicios.



Composición de la Junta Directiva de la recién constituida Asociación de Guarderías./Marta Sanz

Las empresas tendrán margen para sus pagoss

E. de G. / Guadalajara

La presidenta de Castilla-La Mancha, María Dolores Cospedal, señaló, recientemente, que quiere en esta región "empresas fuertes y valientes", asegurando que el Ejecutivo regional pretende que las empresas tengan margen de actuación frente a los pagos.

Para ello, Cospedal ha aseverado que "hay que tener un Gobierno que sirva de aval para el conjunto de los empresarios de Castilla-La Mancha", tras lo que ha recordado que se está preparando el proyecto de Ley de Ayuda al Autónomo que se aprobará "el próximo mes de Septiembre".

ximo mes de Septiembre".

Durante el acto de entrega de los XXIV premios de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, celebrados en el Teatro Victoria de Talavera de la Reina (Toledo), Cospedal recordó que los gobiernos "tienen que hacer bien los deberes evitando la burocracia".

De la misma forma, añadió que las características sobre las que va a girar su mandato serán "la austeridad y una mejor gestión con menos", por lo que la Junta "debe dar ejemplo de ser la más solvente y eficaz en su gestión con transparencia y la honradez".

"Entre todos tenemos que ser partícipes para crear un clima favorable y tratar de salir adelante para producir el cambio que se merece Castilla-La Mancha", agregó.

En su opinión, la situación del país "no es buena", y abogó por la reforma laboral para que "fluya la liquidez y que los empresarios

generen puestos de trabajo y contrataciones".

"Me he comprometido a contar con un Gobierno que cree expectativas y esta es la prioridad número uno a tenor de los 216.000 parados que tiene nuestra región y los 55.000 autónomos que han cesado en su actividad", ha apostillado.

La presidenta regional se refirió a los nueve premiados por la Institución Cameral, de los que se siente "orgullosa", porque son los que "en medio de la incertidumbre arriesgan su patrimonio y la industria familiar para crear algo tan fundamental como el empleo".

Por su parte, el presidente del Consejo Nacional de Cámaras de Comercio, Manuel Teruel, recordó, recientemente que en el cómputo general del país "existen 1.300.000 PYMES con menos de diez trabajadores a las que hay que ayudar y apostar por ello".



Instituto de Crédito Oficial

Estas líneas de ayudas son un empujón tanto para las empresas como para los ciudadanos./ E. de G.

El ICO concedió 10.546 millones de euros a empresas y ciudadanos

Son datos del primer semestre de 2011. Las ayudas se distribuyeron por diferentes líneas

E. de G./Guadalajara

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha concedido préstamos por importe de 10.546 millones de euros a 146.000 empresas y ciudadanos durante los seis primeros meses de 2011, según informó.

El importe de estos préstamos concedidos sitúa la inversión crediticia en balance en 66.685 millones de euros, lo que supone una tasa de crecimiento interanual de la inversión del 21%.

El 85% de la financiación concedida en el primer semestre (8.987 millones de euros) se distribuyó a través de las diferentes Líneas de Mediación que el ICO lanza anualmente en colaboración con los bancos y cajas de ahorros.

El volumen restante de préstamos

formalizados en este período (1.560 millones de euros) se gestionó a través de los programas de financiación directa del ICO. Esta cartera la componen las operaciones formalizadas a través de los productos de banca comercial para autónomos y empresas - ICOdirecto e ICO-SGR- y los préstamos corporativos destinados a impulsar proyectos de inversión productiva.

A través de los programas destinados a respaldar proyectos de inversión se formalizaron hasta junio cerca de 62.500 operaciones, por importe total de 4.466 millones de euros, un 9,6% más que en el mismo período del año anterior.

La Línea ICO-Liquidez re-

lejó un comportamiento estable, al haber concedido préstamos por importe de 3.991 millones de euros, cifra similar a la distribuida en los seis primeros meses de 2010. Por otro lado, el Fondo de Economía Sostenible concedió financiación por importe de 4.745 millones de euros, que generó una inversión de 6.878 millones de euros.

Del volumen total de financiación registrada en este período, la aportación del ICO ascendió a 3.134 millones de euros, un 64% superior a la registrada en el primer trimestre de 2010.

Desde su lanzamiento, este fondo ha financiado operaciones por importe de 14.750 millones de euros, de los que 7.005 millones fueron concedidos por el ICO.

Desciende la obra pública en las CCAA

También en los ayuntamientos. En ambos se ha reducido un 57%

E. de G./Guadalajara

Las comunidades autónomas y los ayuntamientos redujeron a más de mitad (un 57,8%) la licitación de obra pública en la primera mitad del año respecto al mismo período de 2010, según datos de la patronal de grandes constructoras Seopan.

Los gobiernos autonómicos y locales promovieron obras por un total de 4.755,2 millones de euros hasta junio, lo que implica un recorte de 6.516 millones de euros respecto a los 11.271 millones de euros invertidos un año antes.

Las restricciones presupuestarias y el parón derivado del proceso electoral y la posterior constitución de los nuevos gobiernos y ayuntamientos constituyen los principales factores de este recorte de la obra pública en las comunidades y los ayuntamientos.

De esta forma, la Administración local y la autonómica redujeron hasta el 53% su peso en el volumen total de obra pública promovida en el Estado desde el porcentaje del 81% que supusieron en junio 2010.

El descenso fue más pronunciado en los ayuntamientos, que recortaron en un 62,4% sus obras, hasta 2.561,9 millones. En las comunidades, la reducción fue del 50,8%, si bien promovieron obras por una menor cuantía (2.193,3 millones).

La licitación de obra pública total del conjunto de las distintas administraciones públicas en el primer semestre del año sumó 8.914 millones de euros, lo que supone un descenso del 35,8% en comparación a un año antes.

El Gobierno central acaparó el 46,7% de estas obras públicas, impulsado por el Ministerio de Fomento, principal organismo inversor del Estado que, gracias a las obras promovidas con capital público, duplicó (+105%) su inversión en obra pública en la primera mitad del año.

En concreto, el departamento que dirige José Blanco sacó a concurso proyectos por 3.524,25 millones de euros en los seis primeros meses. Este importe incluye no obstante 956 millones correspondientes a un contrato del AVE a Galicia que se abordará en colaboración con el capital privado.

El Gobierno central acaparó el 46,7% de estas obras públicas, impulsado por el Ministerio de Fomento, principal organismo inversor del Estado que, gracias a las obras promovidas con capital público, duplicó (+105%) su inversión en obra pública en la primera mitad del año.

En concreto, el departamento que dirige José Blanco sacó a concurso proyectos por 3.524,25 millones de euros en los seis primeros meses. Este importe incluye no obstante 956 millones correspondientes a un contrato del AVE a Galicia que se abordará en colaboración con el capital privado.



La construcción es uno de los sectores más afectados por la crisis/E. de G.

Promovieron obras por un total de 4.755,2 millones de euros hasta junio, 6.516 millones menos

Redujeron hasta el 53% su peso en el volumen total de obra pública promovida en el Estado

Comidas populares



RQSA 2603116/GU

949 200 662 · 639 308 316 · info@comidaspopulares.com

www.comidaspopulares.com

Ayuntamientos y Diputaciones

· Desde grupos reducidos hasta más de 5.000 comensales

Comida envasada a su gusto

· La mejor calidad/precio y con el mayor período de caducidad

Servicio para todo tipo de Eventos

· Bodas, bautizos, comuniones, negocios, convenciones

· Presupuestos personalizados

· Disponibilidad de salones, fincas, carpas o donde prefiera

Servicio a Colectividades

· Colegios, guarderías, empresas, asociaciones, residencias, hospitales...

Acontecimientos Especiales

· Monterías, cacerías, concursos, competiciones deportivas...

La mejor Calidad y Variedad...

· Vinos españoles, cócteles, buffets, desayunos, coffe-break...

...y el mejor Servicio

· Atendido exclusivamente por profesionales



¡Emprendedor! ¡Empresario! ¡Agricultor!

Nosotros podemos ayudarte

CONVENIO DIPUTACIÓN-CAJA RURAL DE TOLEDO

1 ASISTENCIA TÉCNICA

- Forma jurídica de la empresa
- Plan de Empresa, Subvención Autoempleo
- Memoria Pago Único del Desempleo
- Otras subvenciones y bonificaciones
- Trámites de inicio de la actividad

2 FINANCIACIÓN

- Subvencionamos parte de tus costes financieros de inversión en Activos Fijos:
La Diputación subvencionará los intereses de los primeros 30.000 € de la inversión durante los 2 primeros años, en el 1%, 2% ó 3% del capital prestado, con el límite del interés pagado por el emprendedor según la cifra de población del municipio de ubicación de la empresa.
Población > 20.000 hab.: 1%, población > 5.000 < 20.000 hab.: 2%, población < 5000 hab.: 3%
- Crédito para Activos Circulantes

Infórmate en...

el Centro San José de la Diputación
Servicio de Promoción Económica y Empleo
Telf.: 949 887573 - Extensión 416

o en la Red de oficinas en Guadalajara de la Caja Rural de Toledo
Telf.: 949 223650 / 949 223654 / 949 223658 / 949 223662

asesores de empresa

PROVINCIAS	EXPORTACIÓN (enero-abril)			IMPORTACIÓN (enero-abril)			
	EXPORT 11	% 11/10	% 2011/ total CLM	IMPORT 10	IMPORT 11	% 11/10	% 2011/ total CLM
ALBACETE	256,3	30,2%	21,6%	230,7	232,7	0,8%	14,3%
CIUDAD REAL	390,3	30,1%	32,9%	101,3	146,9	45,0%	9,0%
CUENCA	76,0	31,3%	6,4%	48,7	44,3	-9,1%	2,7%
GUADALAJARA	203,5	4,1%	17,2%	723,4	718,8	-0,6%	44,3%
TOLEDO	259,7	22,8%	21,9%	482,8	481,8	-0,2%	29,7%
CASTILLA-LA MANCHA	1185,7	23,3%	100,0%	1.586,9	1.624,4	2,4%	100,0%

Datos en Millones de euros
Producto: Arancel-Tarif
Fuente: Aduanas / Elaboración D. Territorial Comercio en Toledo (ICEX)

Guadalajara no se está beneficiando del tirón de las exportaciones. / Economía de Guadalajara

Las exportaciones crecerán en 2011 a niveles anteriores a la crisis

En Guadalajara el crecimiento será menor por la crisis del sector del automóvil. En 2010 sólo han salido al exterior un 2% de empresas más que en el año anterior y sin embargo ha habido aumento en las ventas

Eva Poudereux / Guadalajara

Las exportaciones de Castilla-La Mancha ascendieron a 1.185,7 miles de euros en el primer cuatrimestre de 2011, lo que significa un aumento del 23,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, por encima de la media de las exportaciones nacionales, que fue del 22%. Durante este periodo, todas las provincias de la región han registrado importantes tasas de crecimiento, por encima del 22%, excepto Guadalajara, que ha subido un 4,1% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

La Dirección Territorial del Instituto de Comercio Exterior de Castilla La Mancha (ICEX) estima que las exportaciones de Guadalajara en 2011 alcancen los 670 millones de euros, cifra que no se alcanzaba desde 2005, cuando se llegaron a 674 millones de euros. Sin embargo, la capacidad importadora de la región permanece prácticamente estacada: sólo ha crecido un 2,4%. Guadalajara importa casi la mitad del total (un 44,3%) de Castilla-La Mancha. Por provincias, la tasa de crecimiento ha sido prácticamente nula o nega-

tiva (como en Cuenca con un -9,1%) a excepción de Ciudad Real que ha aumentado un 45% sus importaciones, aunque su peso sólo es de un 9% sobre el total.

Mejora

Como resultado, podemos deducir una mejora en el déficit en la balanza comercial: de enero a abril de 2011 asciende a -438,7 millones de €, frente a los -625,3 millones de € en el primer cuatrimestre de 2010, cifra que se fue incrementando según avanzó el año.

Estos datos son positivos para Guadalajara, pero con

matices: suben las exportaciones un 4,1%, teniendo en cuenta la delicada situación económica que atravesamos a nivel mundial, aunque la tasa está por debajo de otras provincias de la región.

Es evidente que frente a la debilidad del mercado doméstico y la parálisis de la demanda interna, los mercados exteriores están ofreciendo a las empresas una oportunidad para vender sus productos y servicios, sobre todo en países emergentes. De hecho, a nivel del Estado Español, para 2011 se espera una fuerte recuperación de las exportaciones

de un 23%. A nivel de Castilla-La Mancha se estiman cifras históricas con un crecimiento del 25%.

Sin embargo, Guadalajara no se está beneficiando del tirón de las exportaciones.

Disparidad

Para entender el motivo de esta disparidad es necesario hacer un análisis sectorial de las exportaciones.

La partida más significativa de las exportaciones de Castilla-La Mancha (un 15%, 182 millones de euros en los primeros cuatro meses de 2011) son de bebidas, con un crecimiento del 25% en este periodo; es decir, el vino es la locomotora de las exportaciones de nuestra región y, sin embargo, este sector es poco representativo en la provincia de Guadalajara.

De hecho, el sector más significativo en Guadalajara es el de "maquinaria y aparatos mecánicos" (con un peso de un 20%, 43,3 millones de euros hasta abril de 2011) y, sin embargo, ha caído un 31%, comparado con 2010. Esto demuestra que Guadalajara está afectada por la grave crisis del sector del automóvil.

A continuación, está el sector de "aparatos y material eléctrico" (28,4 millones de euros) que ha descendido un 1%.

En tercer lugar está el "materias plásticas y sus manufacturas" (18,6 millones de euros), que ha aumentado un 60% rompiendo la tendencia negativa de los dos anteriores.

El capítulo de "vehículos

automóviles, tractores" (13,8 millones de euros) ha caído un 41% por la crisis del sector ya mencionada.

El epígrafe de "leche, productos lácteos; huevos" (14,8 millones de euros) ha crecido un 40% y el de "tanino; materias colorantes" (13,8 millones de euros) ha crecido un 300%. En definitiva, a pesar del buen comportamiento de los sectores mencionados en Guadalajara, la crisis del sector del automóvil está impidiendo que las exportaciones crezcan al mismo ritmo que la media de la región.

El camino para que nuestra provincia aumente sus exportaciones no sólo consiste en que las empresas sean cada vez más competitivas, sino que empresas que nunca antes habían competido en el mercado internacional se sientan capaces de hacerlo, adaptando su estrategia, sus productos y disponiendo de los recursos adecuados.

Una conclusión que destaca el ICEX es que en 2010 sólo han salido al exterior un 2% de empresas más que en año anterior y sin embargo el aumento en las ventas ha sido significativamente mayor. Según el ICEX, "esto indica que aún existen recelos a la hora de buscar mercados fuera de nuestras fronteras, por el contrario, las empresas más consolidadas o regulares, han aumentado las operaciones con sus clientes externos. Esta tendencia parece continuar en el primer tramo de 2011."

OPTIMICE SUS COSTES EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

E. de G./Guadalajara

Tras las obras de la Calle Mayor y su reapertura el Ayuntamiento de Guadalajara busca volver a dar vida a esta zona de la ciudad, volviendo a llevar a sus calles a vecinos y visitantes.

Para lograr que el Centro Histórico de Guadalajara vuelva a recuperar su esplendor el consistorio alcarreño ha sacado una convocatoria de ayudas denominadas "Programa de Fomento e Impulso de la actividad hostelera y comercial en el Centro Histórico de la Ciudad de Guadalajara", cuyo objetivo es el de recuperar el centro como "motor de la actividad turística y comercial". De este modo, estas ayudas, dirigidas a comercios y establecimientos hosteleros les servirán para financiar gastos como el IBI, el IAE, la tasa por ocupación de la vía pública o los gastos de alquiler, entre otros conceptos. Así, podrán beneficiarse de estas ayudas las personas físicas y jurídicas titulares de un establecimiento hostelero o comercial ubicado en el centro histórico de Guadalajara y que

El consistorio saca una línea de ayudas para el comercio del Centro

cumplan requisitos como el que el establecimiento esté ubicado dentro de los límites interiores del Casco Histórico o encontrarse al corriente de pago en todas las administraciones públicas, Seguridad Social y Hacienda.

Estas subvenciones, como se explica en el pliego de condiciones de la convocatoria, responden a dos ejes de actuación, mejorar la economía local y promocionar el centro de la ciudad. Para ello es importante la creación de nuevas empresas y la consolidación de las ya existentes, al mismo tiempo que se genera y mantiene el empleo.

Dentro de la línea de apoyo a la consolidación empresarial, se podrán beneficiar de estas ayu-

das aquellos comercios y establecimientos hosteleros que hayan realizado obras de mejora de las instalaciones tanto interiores como exteriores desde el 1 de enero de 2011, con unas cuantías que son de hasta el 50% del impuesto de Construcciones, Instalaciones y Obras, del IBI o del IAE.

Al mismo tiempo, los nuevos establecimientos, que hayan iniciado su actividad a partir del 1 de enero de 2011 podrán beneficiarse de una subvención de hasta el 50% de los impuestos mencionados, así como de los gastos derivados del alquiler o gastos corrientes.

Una tercera línea de ayudas es la referida a la instalación de terrazas, donde desde el consistorio

alcarreño se quiere potenciar la instalación de éstas en temporada baja, así se subvencionará, hasta el 100% de la tasa por la ocupación de la vía pública para la instalación de terrazas en el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2011 al 30 de abril de 2012. Del mismo modo que se concederá una subvención de hasta el 100% de la tasa por ocupación de la vía pública por la instalación de mesas altas o toneles para ceniceros en la entrada de bares y restaurantes, en aceras de un ancho superior a 2,5 metros.

Todas estas ayudas se unen a las actuaciones que se están llevando a cabo en esta zona de la ciudad para dinamizar su comercio y su vida social como son los

jueves del comercio, escaparates de magia o la ruta de la tapa. El consistorio capitalino ha destinado una partida para el fomento y la generación de empleo en el sector hostelero y comercial, tanto para los jóvenes emprendedores como para aquellos empresarios generadores de nuevos puestos de trabajo. Así, para los nuevos negocios que se creen en el Casco Histórico de la ciudad se podrán beneficiar de una ayuda de hasta 1.000 euros por emprendedor o socio trabajador, siempre y cuando mantengan la actividad durante un periodo mínimo de dos años.

En cuanto a la contratación indefinida esta ayuda será de un máximo de 2.200 euros, siem-

pre que el contrato se haya realizado desde el 1 de enero de 2011 y se mantenga el puesto de trabajo, como mínimo, durante dos años. También habrá subvenciones para los empresarios que contraten a trabajadores en sustituciones por maternidad.

Las empresas interesadas en estas ayudas deben solicitarlas en el Registro General del Ayuntamiento de Guadalajara. Unas ayudas que, desde CEOE-CEPYME

Guadalajara son bien vistas pues las consideran un apoyo más al tejido empresarial del centro de la ciudad y una manera activa de dinamizar un eje importante en cuanto al comercio capitalino.

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

adeslas completa

Todas las ventajas de la sanidad privada.



Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; un producto de cuadro médico con hospitalización adaptado a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

- I Libre elección entre más de 33.000 profesionales.
- I 1.100 centros médicos asistenciales.
- I Programas de Prevención en cardiología, ginecología y pediatría.
- I Servicio de Segunda Opinión Médica.
- I Línea de Orientación Médica.

desde **42,97 €*** persona/mes

Sin copagos (excepto Psicología 8 €).
* Prima válida varón de 0 a 44 años.

Para más información y contratación

adeslas en Guadalajara
Juan Diges Antón, 21
Tel.: 949 23 42 70

SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas 

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA



Los empresarios abogan por la llegada de ayudas para salvar el sector./ Economía de Guadalajara

CECAM defiende las necesidades de las empresas en el Proyecto de Ley de Ayuda a Emprendedores

Durante la reunión mantenida entre, Ángel Nicolás, presidente de CECAM y miembros de su equipo con el Grupo Parlamentario Popular

E. de G./ Guadalajara

El Presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME C-LM), Ángel Nicolás, ha mantenido, recientemente una reunión de trabajo con miembros del Grupo Parlamentario Popular, para abordar el futuro proyecto de Ley de Emprendedores y Promoción del Trabajo Autónomo.

Papel empresarial

Durante el encuentro, Ángel Nicolás ha puesto de manifiesto el papel fundamental que juega el tejido empresarial de nuestra región para generar empleo y riqueza, insistiendo en que "la única manera de generar empleo

es a través de las empresas".

Por este motivo, CECAM considera que "se trata de una ley en la que tienen que quedar recogidos de manera muy troncal todos los aspectos del mundo de la empresa". En este sentido, será importante que la futura Ley recoja conceptos como la simplificación de todas las tareas administrativas y los datos que hay que aportar a la Administración para constituir una empresa, y las condiciones necesarias en el ámbito fiscal, establecer medidas frente a la morosidad, entre otros aspectos. "Es momento de ayudar a quien está manteniendo más del 80 por ciento del empleo de este país, que somos las pymes y autónomos", añadía Nicolás.

Por su parte, la portavoz del

Grupo Parlamentario Popular, Carmen Riobos, ha señalado que el texto -que el PP quiere que entre en el Parlamento en el primer periodo de sesiones- será "fundamental" para "romper ese techo que tienen empresarios y emprendedores que les impide poner en marcha una pequeña empresa o mantener puestos de trabajo".

Junto al Presidente de CECAM, han estado presentes en la reunión el Director del Departamento Económico de la Confederación regional, Mario Fernández, la Presidenta del Grupo Popular en las Cortes, María Ángeles García; el Secretario del grupo, David Atienza y el ponente del futuro texto, el diputado José Luis Teruel.

El Euríbor descende cuatro milésimas

El Euríbor, índice al que están referenciadas la mayoría de las hipotecas en España, ha descendido cuatro milésimas, hasta el 2,190%, y ha protagonizado la primera bajada tras el fuerte aumento que se produjo el pasado día 22 de julio, cuando repuntó 15 milésimas.

El valor medio del índice hipotecario se sitúa en el 2,183% y de seguir así lo que resta de mes, cerrará en el nivel más alto del año, después del respiro que se

tomó en junio tras haberse ido incrementando paulatinamente cada mes de 2011. Este aumento del Euríbor se debe a la subida de los tipos de interés que el Banco Central Europeo (BCE) ha venido aplicando a lo largo del año. La última, que se produjo este mismo mes, elevó los tipos al 1,5%.

Con estos niveles, las hipotecas medias de 120.000 euros a 20 años a las que les toque revisión en julio sufrirán una subida de la cuota mensual de 46,77 euros.



Los hipotecados deberán pagar más a partir de este mes./ Economía de Guadalajara

TRYP
GUADALAJARA



A TU MEDIDA

Siéntete como en casa

REUNIONES Y COMIDAS DE TRABAJO
Contamos con 19 salas de reuniones a tu disposición con capacidad desde 2 hasta 600 personas.

Menús ejecutivos y paquetes especiales para reuniones "Todo incluido"
Reservados para comidas privadas
Wifi gratuito en todo el hotel
Amplio Parking Gratuito para nuestros clientes
Canal + Liga de fútbol en cafetería

Información y reservas: 949 20 93 00
comercial@hotelguadalajara.com · www.hotelguadalajara.com

En 2012 el sector de la construcción se mantendrá como está

Acumula ya un descenso del 26%. La caída del sector prevista para 2011 será así igual a la registrada en 2010, pero inferior al descenso máximo del 15% contabilizado en 2009.

E. de G. / Guadalajara

El sector de la construcción en España seguirá cayendo hasta al menos 2012, con lo que encadenaría así cinco años de descensos consecutivos, según el informe de la firma de análisis sectorial DBK.

La firma calcula que la actividad constructora se contraerá un 10% en 2011, con lo que ya acumula una contracción del 26% desde que se inició la crisis en 2007.

La caída del sector prevista para 2011 será así igual a la registrada en 2010, pero inferior al descenso máximo del 15% contabilizado en 2009.

El sector de la construcción en España seguirá cayendo hasta al menos 2012, con lo que encadenaría así cinco años de descensos consecutivos, según el informe de la firma de análisis sectorial DBK.

La firma calcula que la actividad constructora se contraerá un 10% en 2011, con lo que ya acumula una contracción del 26% desde que se inició la crisis en 2007.

La caída del sector prevista para 2011 será así igual a la registrada en 2010, pero inferior al descenso máximo del 15% contabilizado en 2009.

Una situación que Félix Cuadrado Duque, vicepresidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Guadalajara (APEC) considera dependiente de los bancos "de si dan préstamos o no", a lo que añade

"si no hay liquidez no se pueden vender viviendas". Aunque reconoce que la banca también está en una situación difícil.

Con respecto a 2012, Cuadrado Duque opina que el sector "se va a mantener como está", a lo que sigue diciendo "porque no hay indicios para decir si se va a vender más o menos, no hay nada". Y es que, según este empresario de la construcción, la vivienda no puede bajar más su precio "ya no hay márgenes de ningún tipo", porque considera que lo que tenía que bajar ya ha bajado.

Aunque vuelve a recordar que "todo dependerá del sector de la banca", pues si se reactiva el sector bancario y se dan más préstamos la gente se animará a comprar porque "ahora mismo sólo se venden las casas que tienen los bancos", explica el vicepresidente de APEC, a lo que agrega "también se venden las casas que ya están financiadas y donde corren el peligro de que se las tengan que quedar".

La esperanza de Félix Cuadrado Duque, aunque no se arriesga a poner una fecha fija "no se si a finales de 2012 o cuando, pero a poquito que se reactive la economía, el mercado inmobiliario se verá beneficiado". Dentro del stock inmobiliario no se sabe a ciencia cierta su volumen "a lo mejor hay menos de las que nos pensamos", por lo que en el momento que se reactive la economía, "nos po-

demos a llegar a quedar sin vivienda construida y las nuevas podrían tardar 30 meses", asegura Cuadrado Duque. Un tiempo muy largo en el que pueden pasar muchas cosas.

Esta situación, en Guadalajara, según este empresario "se prevé igual que 2011", donde se va a vender muy poco. Donde los precios no se van a mover de una manera brusca "ni para arriba ni hacia abajo", pues los precios, según el sector ya han bajado lo suficiente y ya no hay margen para más descensos.

Obra pública

Pero el sector de la construcción no sólo vive de la creación de viviendas, sino que la obra pública también es un gran nicho de mercado para ellos que, ahora, con la crisis se está viendo afectada, pues tanto los ayuntamientos como las comunidades autónomas la han reducido a la mínima expresión.

Así, para lo que queda de 2011, en Guadalajara y su provincia, no se prevé la realización de obra pública ante la falta de dinero, lo mismo pasará en la Junta de Castilla-La Mancha. Ante esto Félix Cuadrado Duque augura que "se avecinan dos o tres años donde va a haber muy poca obra pública". La contratación de estas acciones ya ha bajado y va a seguir su descenso hasta niveles mínimos, pues los empresarios no ven lógico "que se hagan obras y

no se pague", por lo que Cuadrado Duque ve bien que se corrija esto y se regularice de nuevo el sector.

LA PALABRA

La situación de la construcción en los próximos meses dependerá del sistema bancario, de si éstos dan préstamos, y de una mejora del sistema financiero. Esto animaría a los ciudadanos a la adquisición de nuevas viviendas

EL DATO

Ante la falta de dinero, Félix Cuadrado Duque estima que la obra pública "puede llegar a estar parada entre dos o tres años". Los trabajos que se licitarían serían mínimos para las cosas más urgentes y principales. A la vez que no ve lógico "seguir trabajando si no se cobran las obras que se han ido realizando en los últimos tiempos"

Desciende la deuda de las familias

El endeudamiento de las familias españolas registró un descenso interanual del 0,08% en el primer trimestre de 2011, hasta los 945.573 millones de euros, mientras que la riqueza neta creció un 4,8% en el mismo periodo, según datos del Banco de España.

La cifra del endeudamiento familiar equivale al 90% del PIB (algo más del billón de euros), aunque también se ha moderado un 1,2% en comparación con el trimestre anterior, cuando la deuda de las familias se situó en 957.845 millones.

El endeudamiento de los hogares durante el primer trimestre se caracterizó por un descenso de los préstamos a corto plazo y la contención de la financiación a largo plazo, mientras que crecieron los créditos comerciales.

En concreto, los préstamos a largo plazo bajaron un 0,64% entre enero y marzo y se situaron en 860.587 millones de euros, mientras que a corto plazo bajaron un 14,5%, con 31.318 millones.

Por el contrario, los créditos comerciales y anticipos crecieron un 44,6%, con 15.857 millones. El resto de cuentas pendientes de pago pero que no incluyen créditos al comercio también crecieron un 15,9%, hasta los 37.811 millones de euros.

Por su parte, la riqueza financiera neta de las familias creció un 4,8% en tasa interanual en el primer trimestre del año, hasta los 844.334 millones de euros.

Asimismo, los activos financieros se situaron entre enero y marzo en 1,78 billones de euros, 2,1% por encima del saldo del primer trimestre de 2010. Del total, 858.868 millones correspondían a dinero en efectivo y depósitos, que crecieron un 3,9%.



Han descendido los créditos a corto plazo./E. de G.

Terciado (Cepyme) culpa al Gobierno de la crisis

E. de G. / Guadalajara

El presidente de CEPYME y Cecale, Jesús Terciado, dijo recientemente que la "dura" situación económica española obedece a que el Gobierno "no ha sido capaz de desarrollar" las reformas reclamadas por los empresarios.

De este modo respondió a las críticas del secretario general del PSCyL-PSOE, Óscar López, y aseveró que "el Gobierno y el partido que lo

sustenta, ha prácticamente arruinado a este país", que se encuentra en "una delicadísima situación desde el punto de vista económico, empresarial y social".

"No ha sido posible un proyecto de reformas" que los empresarios han reclamado desde hace "muchísimo tiempo", y que el Gobierno "no ha sido capaz de desarrollar", explicó.

Iniciativa privada

Tras las críticas de López a las propuestas de Terciado para que la iniciativa privada participe en la gestión pública, el líder empresarial dijo que esa colaboración se encuentra "asumida"

por la mayoría de gobiernos de comunidades autónomas y ayuntamientos.

Reunión

Terciado, que participó, recientemente, en la primera reunión convocada por el alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto, con empresarios y sindicatos para iniciar el diálogo social con el Ayuntamiento de la ciudad, reconoció que la provincia había sufrido "más que la media" los efectos de la crisis. El también responsable de la patronal abulense pidió apoyo para pequeñas y medianas empresas, y para los autónomos.



La época de rebajas puede paliar un poco la situación de los pequeños comercios./ Economía de Guadalajara

Descienden un 7,4% las ventas del comercio minorista

Con estos datos, el comercio español continúa con su racha negativa

E. de G./Guadalajara

Las ventas del comercio al por menor cayeron en junio un 7,4% con respecto al mismo mes de 2010, lo que

supone una disminución de un punto y medio respecto a la registrada en mayo, según informó reciente-

mente el Instituto Nacional de Estadística (INE). La tasa media de las ventas del sector registra una caída

del 5,5% en los seis primeros meses del año respecto al mismo periodo de 2010. Las ventas del comercio minorista suman así doce meses con signo negativo, tras la subida del 0,9% que experimentaron en junio de 2010.

Según los datos del organismo estadístico, las ventas de los productos de alimentación cayeron un 2,2%, mientras que los no alimenticios retrocedieron un 10,8%. Entre estos últimos, equipo del hogar registró una caída del 18,1%.

Por su parte, las ventas en las estaciones de servicio, descontando el efecto de los precios, bajaron un 5,6% respecto al mes de junio de 2010.

Todos los modos de distribución, salvo grandes cadenas, disminuyeron sus ventas en junio respecto al mismo mes del año anterior. Pequeñas cadenas cayeron un 12,1% y grandes superficies registraron un descenso del 9,7%.

En los seis primeros meses

del año, la media de las ventas tiene una variación negativa respecto al mismo periodo del año anterior en todos los modos de distribución, excepto en grandes cadenas, que presenta un incremento del 0,4%.

Las ventas del comercio minorista disminuyeron en junio en todas las comunidades autónomas. Los mayores descensos se registraron en Andalucía (-9,4%) y Cataluña (-9%). Canarias, con una caída del 3,9% fue la que registró un menor descenso.

Menos empleo

Por su lado, el empleo en el sector del comercio minorista, tanto asalariado como no asalariado, registró en junio una caída del 0,7%, cuatro décimas por debajo de la registrada en mayo. En las estaciones de servicio, la ocupación disminuye un 0,6%.

Por modos de distribución, sólo las grandes cadenas registran una tasa interanual positiva del 1,2%. El mayor

descenso lo registraron pequeñas cadenas (-3,4%), por delante de grandes superficies (-2%).

El empleo en el comercio minorista disminuyó en nueve comunidades autónomas. En la Región de Murcia disminuyó en un 2,4%, seguida de Andalucía (-1,9%), la Comunidad Valenciana (-1,8%) y Cataluña (-1,5%).

El empleo en el sector del comercio minorista registró en junio una caída del 0,7%, cuatro décimas por debajo de la de mayo

Nueva Clase C desde 28.900€

Espera a verlo por dentro.

No es difícil dejarse seducir por el innovador diseño exterior de la Nueva Clase C, pero cuando descubras su nuevo e impresionante diseño interior y sus motores con el sistema Start & Stop de serie, ya nada podrá hacerte cambiar de opinión.

Ven a conocer el Clase C 200 CDI BlueEFFICIENCY Edition desde 28.900€y descubre todo lo que está pasando en Mercedes-Benz.



125! años creando automóviles



Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz C/ Francisco Aritio, 142, 19004 GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es

C 200 CDI de 100 kW (136 CV). IVA, IM y transporte incluido. Consumo medio desde 4,9 hasta 5,3 (l/100 km) y emisiones de CO₂ desde 127 hasta 140 (g/km). Foto incluye llantas de aleación de 17"opcionales (940€)



LO MÁS IMPORTANTE
ES LO QUE LE HEMOS QUITADO.

Venga a descubrir el nuevo Audi A6 con Estructura Híbrida de Aluminio, en Motorsan.

La dilatada experiencia de Audi en la técnica de construcción ligera alcanza su cenit con el nuevo Audi A6. Un avanzado vehículo que resta peso para ganar en todo lo demás. En seguridad y agilidad deportiva. En eficiencia, gracias a sus espectaculares prestaciones y a unos niveles de consumo y emisiones únicos en su categoría. En tecnología: Internet con conectividad Wi-fi, faros en tecnología Led, MMI® touch y sistemas de asistencia de conducción activa. Nuevo Audi A6. Más ligero. Más avanzado. www.audi.es/a6

Audi A6 de 177 a 300 CV (130 a 220 kW). Emisión CO₂ (g/km): de 129 a 190. Consumo medio (l/100 km): de 4,9 a 8,2.



Motorsan
Pol. Balconcillo, parc. 1 y 2
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

Audi 
A la vanguardia de la técnica