

**ARPAE, la nueva asociación de la patronal alcarreña** p4

FEDECO se prepara para salir de la crisis p5

Las arcas de los ayuntamientos, en crisis p7

CEOE informa las últimas novedades fiscales p25

**El CEEI, miembro de la red ANCES** p11

Empresarios alcarreños estarán en España Original p12

Nuevos cursos de alta dirección para el primer semestre del año 2010 p19

## Varios empresarios buscarán un cambio en la Cámara de Comercio

**CEOE, que apoya esta candidatura, pide al empresariado que acuda a votar**

El próximo 16 de marzo será el día en el que la Cámara de Comercio pueda sufrir un cambio, todo, si el grupo de 27 empresarios, avalados por CEOE-CEPYME Guadalajara, logra hacerse con la mayoría de los miembros de la Junta Directiva de la entidad cam-

Para ello, además de los votos por correo ya solicitados, ahora se está reclamando que el empresariado alcarreño acuda a las urnas el próximo 16 de marzo, porque cada voto es importante y cuenta para un cambio necesario en una entidad que tiene y debe trabajar por el bien de todos los empresarios.



pag/13

## Ya son de 4.130.625 parados en España

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo subió en 82.132 personas en febrero, un 2,03% respecto a enero, con lo que el volumen total de desempleados se situó en 4.130.625 personas, su nivel más alto en toda la serie histórica. En la provincia de Guadalajara esta cifra llega hasta más de los 20.000 parados. En los últimos doce meses, el paro ha

aumentado en 648.766 desempleados, un 18,6% más, de los que 344.695 son varones y 304.071 mujeres, con incrementos relativos del 19,6% y del 17,6%, respectivamente.

El paro subió en febrero en ambos sexos, aunque algo más entre las mujeres, con 41.675 nuevas paradas respecto a enero (+2,1%) frente a un incremento del desempleo masculino de 40.457 hombres (+1,9%).

pag/3

## La provincia dice NO al ATC

**La manifestación superó, en asistencia, las expectativas de los organizadores**

El pasado 27 de febrero los ciudadanos de la provincia de Guadalajara salieron a las calles de la capital para gritar un claro y contundente NO al ATC en la provincia, una infraestructura que cortaría el desarrollo provin-

cial. Guadalajara ya ha sido lo suficientemente solidaria con el resto del país, y lo sigue siendo, y se está reclamando que ahora empiecen a ser otros los que sean solidarios con esta provincia.

Políticos, empresarios y ciudadanos se unieron con un objetivo común que el ATC no llegue a Guadalajara

pag/16



**DISFRUTAR CASI NUNCA TIENE QUE VER CON LA RAZÓN. CASI NUNCA**

**BMW SERIE 1 DESDE 19.900 EUROS**

**BMW EfficientDynamics**  
Menor consumo. Mejores prestaciones.

**Auto Alcarria**  
P.º de la Estación, 23  
Tel.: 949 21 09 60  
Guadalajara

[www.bmw.es/autoalcarria](http://www.bmw.es/autoalcarria)

PVP para vehículos BMW 116d con tres puertas con equipamiento de serie: 19.900 euros (incluye descuentos promocionales y transporte así como la aportación del fabricante al Plan 2000E, pero no las ayudas del Gobierno ni de la Comunidad Autónoma acogida al Plan 2000E). Condiciones válidas para pedidos generados hasta el 31 de marzo de 2010. Oferta vinculada al mantenimiento de las aportaciones al Plan 2000E por el Gobierno y la CCAA. Consulta en tu Concesionario Oficial BMW las unidades acogidas a esta oferta. Modelo mostrado con equipamiento opcional. Consumo promedio: 4,4 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: 118 g/km.

## El pensionazo

CEOE-CEPYME Guadalajara  
Guadalajara

**D**espués del globo sonda del Gobierno, vienen las manifestaciones de los sindicatos, en lo que parece una operación de maquillaje. Maquillaje porque el Gobierno ya ha diluido la intención y a los sindicatos les da la oportunidad de hacer una manifestación en la que pueda parecer que se enfrentan al Gobierno, con una dureza calculada, tan Light que lo único que causa es sorpresa, estupefacción, irritación, desilusión, y otras muchas expresiones, a veces más duras y, por tanto, irrepetibles en estas líneas, simplemente por decoro. A buenas horas pretenden dar una imagen distinta de la que tienen ante la sociedad. Nadie se lo cree, lamentablemente. Y es lamentable, porque una sociedad moderna necesita organizaciones potentes, importantes, tanto en el sindicalismo como en el empresariado, que sean capaces de anteponer los intereses colectivos a los intereses políticos, sean del color que sean, que tengan las ideas claras y la fortaleza necesaria para hacer que se haga lo que es necesario hacerse.

Pero 4.500.000 de parados después, ¿la manifestación contra el Gobierno por el pensionazo?

Y mientras, se iban sumando parados y parados, ¿dónde estaban?, quizás el 4º vicepresidente del Gobierno podría dar una explicación.

Todos, absolutamente todos, los que son importantes en el mundo económico nacional, europeo y mundial, han dicho hasta la hartura cual es el camino para encauzar la salida de la crisis.

En estas paginas hay artículos de personas con gran conocimiento y experiencia que exponen clara y nítidamente, que la salida de la crisis comienza por resolver el paro, el paro que exige ingentes cantidades económicas para dar cobertura y que elimina la opción de inversiones, que generan más empleo, que exigen subidas de impuestos, que provoca la caída de la demanda, que genera más paro.

Y esas necesidades financieras, detraen financiación para las empresas y para los particulares, que produce más cierre de empresas y más paro. Pero eso no, eso no lo abordamos, protestemos por el pensionazo, cuya filosofía es muy sencilla: alargar la edad de jubilación significa menos tiempo que hay que pagar la pensión. Ampliar a 20 años el periodo para el cálculo de la pensión, significa reducir la pensión que se va a cobrar.

Pues bien, nosotros **PROTESTAMOS**, sí **PROTESTAMOS** intensamente, con voz fuerte, alta y muy clara. Dedicuen los esfuerzos a realizar las reformas laborales que todos pedimos para que pueda crearse empleo. Esa es la solución, si hay mas personas trabajando, es menos paro que se paga y estos, además, pagan impuestos, entre ellos para cubrir las pensiones.

Todo, absolutamente todo, lo que no vaya en esta dirección es demagogia, empobrecimiento, alejarnos más de la salida a la crisis, hacernos mas difícil esa salida, porque los demás se nos están adelantando y alcanzarles será una tarea imposible si no actuamos.

Así que, nosotros, **SI PROTESTAMOS**

## Y sigue, sigue, sigue...

CEOE-CEPYME Guadalajara  
Guadalajara

**C**laro que sigue y sigue, el paro continua su trayectoria hacia cotas tan elevadas que nunca habíamos conocido.

¿Qué el dato es inferior al del año pasado?, claro, parecen adivinos. ¿Qué se esperaban? ¿Qué siguiera en las mismas cifras? Ya no hay ni tantas empresas ni tantos trabajadores para que el paro aumente en esas cantidades. No hay que ser ministro para saberlo. ¡Ah! Es que sólo es para justificarse, dice el hombre de la calle. Nosotros pedimos soluciones.

Equivocarse y no enmendarlo sólo puede definirse como contumaz y los eufemismos con los que facilitan los datos, solo reflejan las piruetas del gobierno para diluir el impacto con el que cada mes nos dan las cifras del paro.

82.000 más, 82.000 dramas personales y familiares más, eso sí ahora se llama "82.000 ajustados del mercado de trabajo", pero quédense ustedes tranquilos porque, "es mucho menos intenso que hace un año", dice La secretaria general de Empleo, Maravillas Rojo, así que el parado de este mes debe sentirse "satisfecho" porque su paro es "menos intenso que el de hace un año".

Estamos convencidos de que se quedará más tranquilo, porque eso de la intensi-

dad debe ser algo muy importante, y por eso se congratula la Secretaria General de Empleo, en un intento de darnos esperanza.

Mientras sumamos más y más, 82.000 en febrero y ya son más de 20.000 en Guadalajara. Siempre decimos lo mismo, aquí son menos, nuestro ratio es menor que la media nacional y la media regional. ¿Alguien cree que esto le importa al que se acaba de quedar en paro?, ¿alguien puede pensar que es un alivio para él saber que en Guadalajara hay menos paro que en el resto del país? Lo que quiere son soluciones y encontrar trabajo, pero de eso no hay y de momento ni se le espera.

### ¿Y LOS AUTÓNOMOS?

Desde enero de 2008 son más de 7.000 los que han cerrado sus negocios. Desde enero de 2008 más del 60% de los autónomos que había han cerrado sus puertas, el 36% del paro actual de la provincia lo explica el cierre de las empresas.

Son como una mayoría silenciosa, que generan el mayor índice de empleo de nuestro país, que constituye el modelo económico-empresarial de España, a los que hace algunos años algún político descubrió que constituían un importante colectivo de votos y que se acuerdan en momen-

tos electorales.

A pesar del esfuerzo de las Organizaciones empresariales de autónomos, entre las cuales se encuentra CEAT, de CEOE-CEPYME Guadalajara, no hemos conseguido lograr importantes avances para este colectivo de empresarios que constituyen la parte más débil del entramado empresarial, a pesar de ser el más numeroso.

Se han conseguido avances, si, pero están muy lejos de ser los deseables y su tramitación es muy lenta, demasiado lenta.

Además con las dificultades financieras de la banca, que trasladan a las empresas, se hace bueno el dicho aquel "si debes un millón al banco tienes un problema, si debes mil, el banco tiene un problema".

Si a esto se le añade la demora en el pago por las Administraciones, clientes muy habituales de empresas de autónomos, la situación es muy delicada y, también, explica el cierre de numerosas empresas.

No son todas, pero en el caso de alguna Administración, trabajar para ella, supone la asfixia financiera a la empresa y la aboca al cierre definitivo. Y eso ¿no tiene arreglo? Hemos pedido que si no todo, parte del Plan E se destinase al pago de las deudas pendientes a las empresas.

## Economía

Guadalajara

Director  
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:  
Marta Sanz Martínez

Colaboradores  
Javier Arriola  
Ester Simón  
Eva Poudereux  
María Canalejas  
Eduarne Fernández

Imprime  
Imcodávila S.A.  
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción  
C/ Molina de Aragón, 3  
Telf: 949 212100  
Periódico digital:  
www.economiadeguadalajara.com  
Cartas al director:  
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad  
DELLENO  
C/ Francisco Medina y Mendoza,  
parcela 7B  
Telf.: 902 361 362  
www.delleno.es

## Pinceladas

### Alguna noticias buenas:

La inflación, de momento, sigue contenida, lo malo que no se estimula el consumo, lo bueno, **los tipos de interés todavía se mantendrán bajos**, respiro para las familias y para las empresas endeudadas.

Los consumidores nos muestran su pesimismo y su optimismo en las encuestas que mes a

mes se realizan por distintas Instituciones. **Esta vez toca la del optimismo**. Por eso quizá han aumentado la venta de los pisos, las ventas en el comercio, además de las rebajas, y algunas entidades financieras comienzan a prestar a las empresas, tímidamente, eso si, pero algo es algo.

Nuestra Organización esta trabajando para la postcrisis. Si

señalamos la situación actual, también estamos **poniendo énfasis en ideas y sobre todo en la preparación de las empresas**, los directivos y sus trabajadores para el momento en el que comencemos la recuperación. Hay que poner optimismo y descubrir oportunidades donde a veces solo vemos sombras, dudas e incertidumbre. Después del apagón, también se hace la luz.



E. de G. / Guadalajara

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo subió en 82.132 personas en febrero, un 2,03% respecto a enero, con lo que el volumen total de desempleados se situó en 4.130.625 personas, su nivel más alto en toda la serie histórica comparable, que arranca en 1996, informó el Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Esta subida del desempleo ha sido inferior a la experimentada en febrero de 2009, cuando las listas de las oficinas públicas de empleo sumaron 154.058 parados más. Pese a ello, se trata del segundo mayor aumento del paro en un mes de febrero dentro de la serie histórica y del séptimo mes consecutivo en el que se incrementa el desempleo registrado.

### Aumento

En los últimos doce meses, el paro ha aumentado en 648.766 desempleados, un 18,6% más, de los que 344.695 son varones y 304.071 mujeres, con incrementos relativos del 19,6% y del 17,6%, respectivamente.

La secretaria general de Empleo, Maravillas Rojo, destacó que aunque per-

# El paro sube en 82.132 personas en febrero

**Casi la mitad que el mismo mes de 2009. El volumen total de desempleados se sitúa en España en los 4.130.625 millones de personas, uno de los niveles más altos de la historia**

siste el ajuste del mercado laboral, la intensidad en el crecimiento del paro es "mucho menor" que la del año pasado.

De hecho, señaló que los datos de febrero constatan que se mantiene la tendencia a la desaceleración en el crecimiento del desempleo que se viene produciendo desde hace casi un año. "Esperamos que (esta tendencia) nos sitúe pronto en los valores medios de los años previos a la crisis", apuntó. El paro subió en febrero en ambos sexos, aunque algo más entre las mujeres, con 41.675 nuevas paradas respecto a enero (+2,1%), frente a un incremento del desempleo masculino de 40.457 hombres (+1,9%).

## OFICINA DE EMPLEO



Los parados siguen acudiendo a las oficinas de empleo a registrarse como demandantes / E. de G.

Así, al finalizar el mes de febrero, el número de mujeres en paro sumaba 2.029.961, mientras que el de varones desempleados era de 2.100.664 personas.

### Por sectores

También se registraron alzas del paro en todos los sectores económicos, con los servicios de nuevo a la cabeza, sector donde el desempleo

subió en 45.420 personas (+1,9%), aglutinando casi el 55% del total del incremento del paro en el mes. Le siguieron el colectivo sin empleo anterior, con 14.810 parados más

(+5%); la construcción, con 9.915 parados más (+1,3%); la agricultura, que ganó 6.871 desempleados (+6,4%), y la industria, con 5.116 parados más (+0,9%).

Por edades, el desempleo de los jóvenes menores de 25 años subió en febrero en 18.297 personas, el 4%, frente a un incremento del paro entre los mayores de 25 años de 63.835 personas (+1,7%). Según los datos de Trabajo, la cifra de parados perceptores de la ayuda temporal de 426 euros mensuales asciende actualmente a 378.768 desempleados.

### Contratación

En cuanto a la contratación, en febrero se registraron en el Inem un total de 1.028.222 contratos, un 1,1% más que en igual mes de 2009. La contratación fija supuso el 9,8% del total, con 101.211 contratos, un 12,5% menos que en igual mes del año pasado.

Del resto de contratos, 6.582 fueron formativos y 920.429 otro tipo de contratos temporales. De ellos, el 28,99% fueron de obra o servicio y el 29,30% eran eventuales por circunstancias de la producción de las empresas.

UNA OPORTUNIDAD ASÍ SÓLO SE PRESENTA CADA CUATRO AÑOS

**Tucson**  
PREMIUM  
EDITION

con todo este equipamiento por **20.300€**  
(ENTREGA INMEDIATA - ANTES 33 910€)

- 1 6 AIRBAGS
- 2 ABS+EBD
- 3 ESP
- 4 CONTROL DE TRACCIÓN (TCS)
- 5 CLIMATIZADOR
- 6 CONTROL DE CRUCERO
- 7 SENSOR DE APARCAMIENTO Y DE LUCES
- 8 LLANTAS DE ALEACIÓN
- 9 TECHO SOLAR DE APERTURA ELÉCTRICA
- 10 CRISTALES TINTADOS
- 11 ASIENTOS DE CUERO CALEFACTADOS
- 12 EQUIPO DE AUDIO CON CD LECTOR DE MP3
- 13 ORDENADOR DE VIAJE
- 14 RETROVISORES ELÉCTRICOS Y CALEFACTABLES
- 15 PROTECTOR DEL CÁRTER
- 16 3 AÑOS DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KILÓMETROS

SÓLO 120 UNIDADES  
DISPONIBLES EN TODA ESPAÑA

Conduce un Tucson desde 14.695€



HYUNDAI www.hyundai.es | 949 211 084

SANTÓN OLIVA. C/ Méjico 49 - P.I. El Balconcillo - Guadalajara - Telf.: 949 211 084

PVP recomendado en Península y Baleares modelo Tucson 2.0 CRDi VGT 4x4 Premium para vehículos matriculados en enero 2010. Gastos de Transferencia no Incluidos. Modelo Tucson 2.0 4x2 GL Classic. Incluye: IVA, transporte, impuesto de matriculación, descuento promocional, aportación del concesionario y Plan de Fidelización Hyundai. Válido hasta fin de existencias. Gama Tucson: Consumo mixto (l/100km): 7-8,2 Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 184-194. El modelo visualizado no se corresponde con el modelo ofertado.



M.S.M. / Guadalajara

Recientemente ha tenido lugar la presentación de una nueva Asociación, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, se trata de la Asociación de Representantes Provincial de Artistas y Espectáculos en General (ARPAE) y que, ahora mismo, aglutina el 80% de las empresas del sector de la provincia de Guadalajara, pero esperan llegar al 100% de las mismas, según afirmó su presidente, Juan Luis Pajares, quien estuvo acompañado en la comparecencia ante los medios de comunicación para presentar la asociación, por el vicepresidente, Paco Lobatón, el secretario de la misma y los vocales de ARPAE, y que representaban a empresas como Ecoaventura, La Pirámide, Leader, Central, Pacme, la Bruja o Templo, entre otras que no han podido asistir.

El origen de esta nueva asociación, solicitada por los propios empresarios del gremio, es para evitar la competencia desleal, así

# Nace la asociación ARPAE, vinculada al espectáculo

**La Asociación de Representantes Provincial de Artistas y Espectáculos en General, estará integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara y velará por la dignificación del sector**

como impedir el daño que desde otras empresas se le esta haciendo a este sector.

## Intereses

Así, la defensa de sus intereses, como reconoció Pajares, es uno de sus principales objetivos. A los que hay unir otros como fomentar el decoro y la dignidad de la profesión, tomar acuerdos conjuntos para comparecer ante los organismos públicos, así como defender los intereses de la asociación, entre los que se encuentran como confirmaron los miembros presentes en la presentación de la Asociación de



En la presentación estuvieron el presidente, vicepresidente, así como varios vocales./ Marta Sanz

Representantes Provincial de Artistas y Espectáculos en General, el hecho de conseguir que “se nos

pague en el tiempo acordado y no tengamos que ir detrás de facturas que tenemos sin cobrar desde

hace varios años”.

La garantía de calidad y profesionalidad serán otras de las marcas de iden-

idad de ARPAE, pues como se ha reconocido desde la Junta Directiva, “siempre hay una empresa detrás de un espectáculo y esta es el motor de que todo salga bien”.

## Actuaciones

Una de las primeras actuaciones que desde esta nueva asociación se va a llevar a cabo, según su presidente Juan Luis Pajares, será la de remitir una carta a todos los ayuntamientos de la provincia de Guadalajara para presentarse y ofrecer sus servicios, pues “aunque en el día a día todos somos competencia, en el conjunto necesitamos actuar juntos para lograr más cosas y reivindicar que las empresas del gremio sean cada día más profesionales”, afirmó Juan Luis Pajares, presidente de ARPAE. Asociación que ha encontrado en la Confederación de Empresarios de Guadalajara un soporte para cubrir parte de sus necesidades.



## GLK 220 CDI BlueEFFICIENCY.

Ahora por 37.500€.

El GLK 220 CDI BlueEFFICIENCY tiene las emisiones más bajas de su segmento y un consumo mixto de tan sólo 6 litros a los 100 kilómetros. Todo esto lo consigue sin renunciar a unas prestaciones excepcionales, ni a un excelente confort gracias a la suspensión adaptativa Agility Control. GLK 220 CDI BlueEFFICIENCY por 37.500 €.

\* GLK 220 CDI BE 125kw (170cv). Oferta válida hasta 31/12/2010. IVA, transporte e Impuesto de Matriculación incluidos. Consumo mín. 6,0 máx 6,7 (l/100km) y emisiones de CO<sub>2</sub> mín 158 y máx 174 (g/km). Imagen no corresponde con modelo ofertado.

Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz Pol. El Balconcillo. Parcela 55, Tel.: 949 20 21 58, 19004, GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es



# Los comercios de FEDECO listos para salir de la crisis

Más de 500 empresas comerciales de toda la provincia han participado con la Federación en el desarrollo de las actividades. La formación especializada como herramienta para mejorar la posición competitiva



El presidente de FEDECO en una de las últimas campañas. / Marta Sanz

Edurne F. / Guadalajara

La crisis económica y el enfriamiento del consumo se han hecho notar en las ventas del comercio al por menor, que como consecuencia han visto, durante 2009, como se han reducido sus ventas. Más de la mitad de los comerciantes considera que sus ventas han sido malas o muy malas durante el pasado año. Y hay que recordar que este fue el segundo año consecutivo en negativo para los comercios,

ya que en 2008 las ventas registraron también un retroceso muy importante. Los comerciantes, tras la bajada de las ventas, han preparado una campaña de rebajas muy agresiva con grandes descuentos, que en muchos casos superan el 70%, con el objetivo de intentar animar las ventas. Todavía no hay datos oficiales de la campaña de rebajas, pero se estima que, aunque los grandes descuentos pro-

voquen un aumento de las ventas, la facturación global será menor que en otras ocasiones.

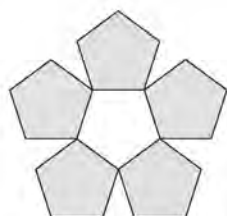
El sector comercio ha sufrido una reestructuración durante los últimos meses, han cerrado algunos comercios que no han logrado superar la bajada de ventas, pero los que quedan son optimistas y ya se empiezan preparar para remontar la crisis. Desde la FEDECO y, durante todo 2009 se ha trabajado en distintas actividades de dinamización comercial en algunos municipios de la provincia de Guadalajara, que han sido de gran utilidad para los comercios, y que han tenido un gran éxito de participación. Más de 500 empresas comerciales de toda la provincia han participado con FEDECO en el desarrollo de estas actividades. Por este motivo se va a seguir trabajando en este sentido durante todo el año 2010 para llegar aun a más comercios y a más municipios. La filosofía de esta federación es la de apoyar y

dar cabida a cualquier comercio de la provincia, sea asociado o no, por eso estas campañas siempre están abiertas a todos los comercios que quieran participar. Estos primeros compases del año están sirviendo para perfilar la programación de actividades para 2010. Así, ahora mismo, hay numerosos proyectos y campañas para desarrollar, que abarcarán todos los ámbitos y necesidades de los comerciantes, fomentando las actividades de dinamización comercial, las acciones basadas en ofertas, descuentos especiales y promociones para activar el consumo, campañas informativas y de concienciación de buenas prácticas en el sector. Desde FEDECO también se apuesta por la formación como una manera de mejorar la actividad de empresas y comercios, y como herramienta para mejorar la posición competitiva en el mercado. Por este motivo, a tra-

vés del departamento de Formación de CEOE-CEPYME Guadalajara, se están realizando varias acciones formativas específicas para este sector, con cursos tan variados como la atención al cliente, diseño y montaje de escaparates, gestión de compras, almacén y stocks, e intentando apoyar la modernización de nuestros comercios con acciones formativas como la implantación del comercio electrónico como medio para poder optimizar su negocio e incrementar su competitividad a través del acceso a nuevos mercados. En la actualidad se está apostando por la utilización de las nuevas tecnologías, difundiendo el uso de Internet para acercar, tanto FEDECO, como el sector comercio de la provincia en general, a todos los comerciantes, de manera que cualquier servicio se encuentre a su alcance de manera inmediata, apostando por la superación, modernización y, especialmente, por el trabajo de dignificar y poner en valor el buen hacer de los comerciantes de la provincia de Guadalajara. La página Web [www.fedecogu.es](http://www.fedecogu.es), es un canal que permite una comunicación fluida con los comerciantes, ofreciéndoles toda la información que necesitan en su labor diaria y estableciendo una vía de relación que per-

mite conocer y resolver sus dudas y sus inquietudes. Desde la Federación se preocupan por dar un buen servicio de información y asesoramiento al comerciante, que pretende orientar a estos respecto de todos los servicios, convenios y departamentos disponibles, ayudas existentes, así como sus convocatorias y trámites, toda la normativa relativa al comercio y de interés empresarial y, por supuesto, los proyectos y actividades de la Federación. Asimismo, se proporciona una información individualizada a cada comerciante, en función de las necesidades que puedan ir surgiendo en el desarrollo de sus actividades comerciales y empresariales. Otra cuestión es el papel de representación que FEDECO desarrolla ante las diferentes Administraciones Públicas, en especial se puede destacar que en 2009, la representación del comercio de la provincia de Guadalajara llevada a cabo en las distintas reuniones para el desarrollo del Plan de Apoyo y Fomento del Pequeño Comercio de CLM, o la reforma de la Ley del Comercio de la región en las que han participado miembros de la Federación representando a los comercios de Guadalajara junto con el resto de las provincias y con el Gobierno Regional.

**Siempre es bueno ahorrar.  
Ahora es aún mejor.**



15  
Años  
1994-2009

**pentágono**<sup>®</sup>  
UNIVERSAL

En Pentágono siempre hemos suministrado los mejores productos. Ahora te ofrecemos una nueva gama de consumibles, **100% compatibles** y de **bajo costo**.

Consumibles 100% compatibles



ahorre  
**hasta el 50%\***



\* Comparado con el original.

Tel: 949 383 384

Todo ello sin renunciar a la calidad y con la mejor garantía

[www.pentagono.es](http://www.pentagono.es)



## Bruselas prevé que la economía siga cayendo

E. de G. / Guadalajara

España saldrá de la recesión y volverá al crecimiento económico entre abril y junio de este año. Pero la subida del IVA aprobada por el Gobierno que comenzará a aplicarse en julio provocará una recaída en territorio negativo durante el tercer trimestre, según las previsiones económicas hechas públicas recientemente por la Comisión Europea.

Además, España será la única gran economía de la Unión Europea que se contraiga en 2010. En concreto, retrocederá un 0,6% del PIB, dos décimas menos de lo que Bruselas había pronosticado en noviembre. No obstante, la previsión del Ejecutivo comunitario sigue siendo más pesimista que la del Gobierno, que prevé que la contracción sea sólo del 0,3% del PIB.

En concreto, Bruselas cree que la economía española se contraerá un 0,1% en el primer trimestre, crecerá un 0,1% en el segundo trimestre, pero recaerá entre julio y septiembre (-0,2%). "La subida del IVA prevista para mediados de 2010 se hará notar en el consumo e impactará en el patrón de crecimiento trimestral"

# La economía española sigue en un momento crítico

Ya se ha confirmado que España será uno de los últimos países en salir de la crisis, por lo que el resto de los países de nuestro entorno nos aventajarán en cuanto a inversiones internacionales cuando nosotros queramos llegar a su nivel

Ester Simón / Guadalajara

La economía española ha sufrido un momento delicado a comienzos de febrero, pues los 4 millones de parados, la magnitud del déficit público y la confirmación de que España será uno de los últimos países en salir de la crisis ha situado al nuestro en una situación crítica frente a los inversores internacionales. Los constantes descensos del IBEX-35 registrados a comienzos de febrero y el incremento de la prima de riesgo sitúan a España en una difícil coyuntura, que además, se ve afectada por la incertidumbre de Grecia y Portugal.

Según los últimos indicadores económicos disponibles, en el cuarto trimestre del pasado año, continuó la moderación de la recesión económica. Esta mejora se debe al resultado de los planes de estímulo vigentes y a la recuperación de la economía internacional.

A pesar de esta leve mejora en la coyuntura española,

todos los componentes de la demanda interna han registrado descensos a lo largo del cuarto trimestre, por lo que su aportación al PIB seguirá siendo negativa, aunque de menor importe.

El consumo de las familias ha contenido su descenso gracias al aumento de la confianza del consumidor, que, aunque sigue teniendo valores más bajos, estos son mayores que los de la media histórica.

Las ventas de automóviles han experimentado un incremento del 29'3% en el último trimestre de 2009 con respecto al mismo periodo de 2008

El índice de producción industrial ha sufrido un descenso interanual del 5'7%.

En el sector de la construcción, sigue descendiendo el sector residencial con una disminución del 44'5% interanual del número de visados de vivienda nueva en octubre. Por otra parte, la compraventa de viviendas

	CEOE Nacional		Funcas		La Caixa		Caja España	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
<b>PIB</b>	-3.7	-0.8	-3.6	-0.5	-3.6	-0.4	-3.6	-0.9
<b>Tasa de desempleo</b>	18	20	18	19.4	18	20.1	18	21.4
<b>IPC</b>	-0.3	0.8	-0.3	1.2	-0.3	1.3	-0.3	1.5

Los principales estudios económicos muestran una evolución muy parecida. / **Elaboración propia**

ha moderado su ritmo de descenso presentando una bajada interanual del 2'6% en noviembre.

El sector servicios es el que presenta un mayor retroceso en su descenso. Los servicios prestados a empresas han aumentado un 10'4%, al transporte 6'4% y al turismo 5'2%.

Durante el mes de noviembre el déficit comercial fue

de 4.855 millones de euros, un 18'4% menor al de noviembre de 2008. Las exportaciones se redujeron un 17'4% en los once primeros meses de 2009 frente al mismo periodo de 2008, siendo esta diferencia del 27'3% para las importaciones.

La variación interanual del índice de precios de consumo en diciembre fue del

0'8%, cinco décimas por encima del mes anterior. La inflación media anual fue negativa del 0'3%, registrando el menor valor desde 1952.

La inflación subyacente que excluye a los alimentos frescos y a los productos energéticos, registró un mínimo histórico en octubre del 0'1% y se incrementó ligeramente situándose en el 0'3% en diciembre.

## Contrate su publicidad en **ECONOMÍA DE GUADALAJARA**

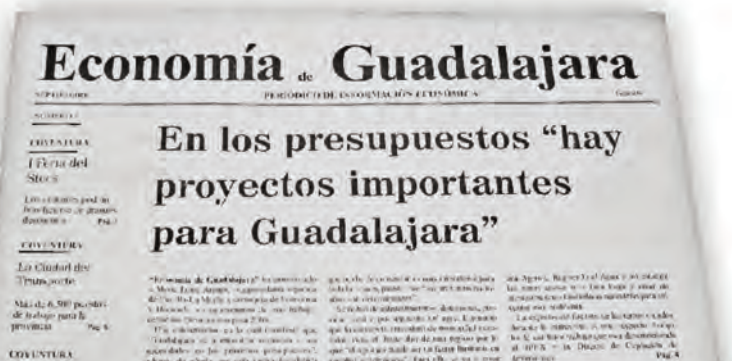
*El mejor medio para darse a conocer a miles de empresas, organismos públicos, sociales y culturales*

Soluciones integrales de publicidad y servicios gráficos

**Odelleno®**  
publicidad

Tel: 902 361 362 · [www.delleno.es](http://www.delleno.es)

Delleno Publicidad: agencia de contratación exclusiva para este medio.







Los Ayuntamientos están tomando sus medidas para que la crisis les afecte lo menos posible. / Economía de Guadalajara

## Las arcas de los ayuntamientos también sufren la crisis

Por ser la administración más cercana a los ciudadanos, los consistorios han asumido y están financiando gastos que se derivan de servicios y competencias que no nos son propios.

E. de G. / Guadalajara

Alfonso Esteban, concejal de Economía del Ayuntamiento de Guadalajara analiza la situación económica de los ayuntamientos, su situación financiera y que hace o debe hacer un consistorio para solucionar este problema, más en época de crisis.

La situación que atraviesan los Ayuntamientos en España con la actual crisis económica es especialmente complicada. Por ser la administración más cercana a los

ciudadanos, los Ayuntamientos hemos asumido y estamos financiando gran cantidad de gastos que se derivan de servicios y competencias que no nos son propios. Si los dejáramos de prestar, afectaríamos de manera muy importante a los ciudadanos.

### Dificultades

En la actualidad son tres los problemas más importantes por los que atraviesan los Ayuntamientos en España. El

Los ayuntamientos, durante la crisis, están financiando gran cantidad de gastos y servicios no propios

El consistorio ha sufrido un recorte, de entorno al 20% de los ingresos provenientes del Estado

primero de ellos se deriva del parón que ha sufrido el sector de la construcción, del que en estos últimos años ha habido importantes ingresos en las arcas municipales, bien a través del Impuesto de Construcciones, Instalaciones y Obras, y de la tasa por concesión de licencias urbanísticas (ambos ingresos ordinarios contribuían de una manera importantísima a financiar gasto corriente); bien, de la monetización de los aprovechamientos urbanísticos, ingresos que permitirían abordar importantes inversiones en los municipios.

El segundo de los problemas deriva del recorte que hemos sufrido, del entorno del 20%, de la Participación en los ingresos del Estado. Esto último ha supuesto que el municipio de Guadalajara reciba en 2010 unos 3 millones de euros menos por este concepto del Estado que en 2009. Además, añadir que como las previsiones de ingresos del Estado han sido más generosas en estos dos últimos años, de lo que al final han resultado, hemos de devolver en el caso de Guadalajara cerca de 1.050.000 euros.

En tercer y último lugar se encuentra el tan mencionado problema de la financiación local. Es necesario que de una vez por todas se nos dé a los Ayuntamientos una solución definitiva, analizando a fondo cuales son las competencias que debemos asumir y los servicios que debemos prestar derivados de las mismas y a todo ello dotarle de una financiación adecuada y estable, y que no esté en función de

las ocurrencias y subjetividades de quien gobierne. En este sentido ha habido muchas promesas por parte del Presidente del Gobierno, el Sr. Rodríguez Zapatero y todas se han incumplido.

### Soluciones

A mi entender, la clave para que el ejercicio económico arroje en su liquidación unos buenos resultados y mantener unos niveles de liquidez que nos permitan pagar adecuadamente a nuestros proveedores, tanto grandes como pequeñas y medianas empresas, está en la elaboración de unos buenos Presupuestos. Presupuestos que en época de crisis como la actual deben ser austeros en lo que a gastos voluntarios se refiere y bien ajustados en sus ingresos. En esta línea estamos trabajando en el Ayuntamiento de Guadalajara, donde la liquidación del ejercicio 2008 ya arrojó un resultado positivo de 8,1 millones de euros y la

El ayuntamiento está reduciendo, paulatinamente, el plazo de pago a sus proveedores

del ejercicio 2009 arrojará sin duda también un buen resultado. Se están reduciendo de manera importante el periodo de pago a nuestros proveedores consiguiendo en ocasiones bajar de los 60 días. Y todo ello con una política fiscal moderada, sirva como

**¿Un compromiso?**  
 Invite a comer bien,  
 con elegancia,  
 en la tranquilidad  
 más exclusiva.  
 Invite a **lacarrera**

**lacarrera**

Plaza de Santo Domingo, nº 9  
 19001 Guadalajara  
 Tfno.: 949 25 59 45



Marta Sanz/Guadalajara

Cada vez se ve más cerca la construcción del tercer carril de la N-II en el término de Guadalajara, tanto que si viajamos a la vecina Madrid vemos como este, en esta comunidad, las obras ya han comenzado. Pero para que llegue a la alcarria tiene que pasar por determinados procesos.

Ahora mismo el tercer carril es un proyecto. Un proyecto propuesto por el ministerio de Fomento que, desde el primer momento de su exposición pública empezó a recibir críticas, críticas de forma y de fondo, pues los agentes sociales, económicos y políticos de la provincia vieron como este proyecto podía frenar el crecimiento de la ciudad.

### Desacuerdos

Así, durante las últimas semanas han sido muchas las voces que han salido a la luz pública reclamando modificaciones al trazado inicial de este tercer carril. Una infraestructura muy reclamada y necesaria para el crecimiento de todo el desarrollo del Corredor del Henares, pero que, según

# Los empresarios presentan alegaciones al tercer carril

Consideran que el proyecto se ha realizado con planos sin actualizar, por lo que no se ha tenido en cuenta las actuales planificaciones del ayuntamiento de Guadalajara, quien también ha presentado sus alegaciones, así como el futuro crecimiento de la ciudad

está planteada ahora mismas cerraría el crecimiento de Guadalajara, según está programado en el previo del POM planteado por el ayuntamiento, además de que el tercer carril ocuparía parcelas ya construidas, como el túnel del polígono del Balconcillo u ocuparía parcelas ya destinadas a otros servicios como el futuro palacio de congresos del cual ocuparía parte de su parcela.

Así, tanto ayuntamiento de Guadalajara como CEOE-CEPYME Guadalajara y empresarios particulares, han presentado sus alegaciones a este tercer carril que consideran se ha ejecutado bajo planos de cartografía sin actualizar, de ahí los errores que se han podido identificar.

Desde la Confederación de empresarios de Guadalajara se han presentado alegaciones en relación a las entradas y salidas de los polígonos industriales de Cabanillas del Campo y el del Balconcillo, pues ambos verían empeoradas sus vías de entrada y salida e, incluso, eliminadas.

Así, entre estas alegaciones se encuentra que hay problemas que no se resuelven (acceso directo desde la N-320 al sentido Madrid en el enlace de Cabanillas), problemas que aparecen nuevos (supresión del acceso al polígono El Balconcillo en

Guadalajara) y otros problemas de orden menor que empeoran o no mejoran las actuales condiciones del tráfico rodado en la A2 en el tramo objeto del presente proyecto. Además de esta se encuentra la que se refiere al ramal 1 de acceso de la vía de servicio sentido Barcelona al enlace Miralcampo podría unirse a la salida desde el tronco en dicho sentido hacia la glorieta, de forma que se pudiera mejorar el diseño de la misma. Esta unificación podría hacerse disminuyendo la anchura de la vía de servicio a un carril en la incorporación desde el tronco, de forma similar a la que se realiza la salida

desde el pk 42,8 en sentido Madrid. Así como la referida al acceso a la vía de servicio a la altura del pk 43,7 podría estudiarse la eliminación de un carril de la vía de servicio para facilitar la entrada y la salida desde el acceso.

### Ayuntamiento

Por su parte, el ayuntamiento de Guadalajara ha hecho sus propias alegaciones, muchas de ellas en concordancia con los empresarios afectados, donde destacan las referidas a que no hay acceso directo desde la autovía al enlace con la carretera de Cabanillas, además de reclamar que los nuevos ramales serían de

escasa longitud para su acceso adecuado a la nacional, además de que con el actual proyecto de ejecución del tercer carril el acceso directo a la N-II desde la N-320, a Barcelona, en el puente de Cuatro Caminos, quedaría anulado, obligando a los conductores que quieran coger este trayecto tener que desplazarse hasta el kilómetro 56,6 por una nueva vía de servicio.

Propuestas todas, empresariales y políticas que pretenden mejorar un proyecto que debería haberse llevado a cabo hace años y que espera mejorar las comunicaciones de la zona alcarreña del Corredor del Henares.

TU TIENDA **on-line** ESPECIALIZADA EN TENIS Y PADEL



**www.tenisandpadel.com**

**ofertas**  
palas/raquetas  
zapatillas  
outlet



**www.tenisandpadel.com**



Hemos trabajado duro, granito a granito, por eso

# SI TU QUIERES, NOSOTROS PODEMOS

porque somos de la tierra,  
porque tenemos baja morosidad,  
porque aclaramos todas tus dudas,  
porque te contamos las cosas tal como son,  
porque tenemos las cuentas claras,  
porque tenemos liquidez,  
porque estamos cerca de ti,  
porque financiamos tus proyectos...



**QUEREMOS DEVOLVERTE  
LA CONFIANZA QUE NOS  
HA HECHO IMPORTANTES**

Tu confianza  
nos hace importantes

[www.cajaruraldetoledo.com](http://www.cajaruraldetoledo.com)



**CAJA RURAL  
DE TOLEDO**





Las empresas de trabajo temporal siguen buscando y colocando a los trabajadores en las empresas. / Economía de Guadalajara

## Las ETT colocan más trabajadores que los servicios públicos de empleo

Esto sucede en 16 de las 17 comunidades autónomas. Extremadura se convierte así en la única región española donde los servicios públicos de empleo colocan más trabajadores que las ETT.

E. de G. / Guadalajara

Las empresas de trabajo temporal (ETT) colocan más trabajadores que los servicios públicos de empleo (SPE) en todas las comunidades autónomas, salvo en Extremadura, según un informe difundido este miércoles por la patronal de grandes ETT, Agett.

En conjunto, los servicios públicos de empleo intermedieron en 2009 en tres de cada 100 colocaciones, o lo que es lo mismo, en 381.050 empleos de un total de 13.977.537 puestos de trabajo gestionados. Por el contrario, las ETT interme-

**La naturaleza, en su sentido más naturaleza, más amplio, es equivalente es equivalente**

diaron en 12 de cada 100 colocaciones (1,7 millones de empleos).

De esta forma, la proporción en la que intermedian estas empresas es 4,5 veces superior a la de los servicios públicos de empleo. Para el presidente de Agett, Francisco Aranda, estos datos demuestran que, a pesar de las limitaciones a las que están sometidas (las ETT no pueden operar en el sector de la construcción ni en las administraciones públicas), su gestión es "muy significativa" para el mercado laboral español.

Así, Aranda resaltó que resultaría "muy conveniente" una colaboración público-privada para generar mayores posibilidades de empleo y reducir las tasas de paro y de temporalidad. Ello, dijo, ahorraría costes al Estado y mejoraría la eficiencia de las colocaciones "con todas las

garantías para trabajadores, empresarios y Administración pública".

### La excepción

La tasa de intermediación de los servicios públicos de

empleo más elevada la tiene Extremadura, con un 11,4%, porcentaje muy superior a la media española (2,7%) y a la tasa de intermediación de las ETT en la Comunidad (1,6%).

## Más de medio millón de contrator por ETT

Según los datos de Agett, las empresas de trabajo temporal gestionaron 501.348 contratos en los últimos tres meses de 2009, un 16,8% más que en el trimestre anterior y un 0,8% más en tasa interanual, siendo éste su primer crecimiento en dos años. El informe de la patronal de grandes ETT revela además que en todas las comunidades autónomas el ajuste del empleo se está dando actualmente en la contratación indefinida, y que en todas ellas se ha destruido empleo asalariado. En el caso del empleo autónomo, sólo Canarias 'se salvó de la quema'. También en todas las regiones españolas, menos en Cantabria y Extremadura, se ha incrementado el paro de larga duración (más de un año en el desempleo) y en 12 de las 17 comunidades se está registrando el llamado 'efecto desánimo' entre la población activa.

## Los autónomos son los más afectados

Según los datos facilitados por la Seguridad Social, el número de autónomos de la provincia de Guadalajara sigue decreciendo. Esto se puede seguir observando con el pasado mes de enero, donde un total de 239 autónomos han tenido que cerrar sus negocios en la provincia.

Si sumamos el total de autónomos que han cerrado en la provincia de Guadalajara, desde enero del año pasado, la cifra asciende hasta la cifra de los 3.801 autónomos que se han quedado sin su sustento.

### DESAGREGADO POR SECTORES

Si descomponemos esta información por sectores, vemos que, una vez más, el más perjudicado ha sido el sector de la construcción, con un descenso mensual en el número de autónomos dedicados a esta actividad de cincuenta.

En el resto de Castilla-La Mancha, la situación del colectivo de los autónomos es similar, pues en el último mes un total de 2.437 autónomos han cerrado sus negocios, siendo esta cifra de 31.271 si sumamos las bajas producidas desde enero de 2009.

Pero esta aumenta hasta los 20.020 autónomos que se han visto obligados a cerrar sus negocios durante los últimos trece meses.

Por provincias, dentro de Castilla-La Mancha, Toledo, la capital regional, es la que ha soportado más cierres en el mes de enero, pues sus bajas representan un 35'9% sobre el total de las de nuestra región, frente al 24'33% de Ciudad Real, 20'31% de Albacete, 9'8% de Guadalajara, y 9'64% de la localidad de Cuenca.

### ESPAÑA

En cuanto al conjunto nacional, hay que resaltar que ya son un total de 54.732 autónomos los que han cerrado en el último mes de enero, sumando 666.838 los que han tenido que abandonar su negocio desde enero de 2009.

Desde la Asociación Intersectorial de Autónomos de Guadalajara (CEAT Guadalajara), integrada dentro de CEOE-CEPYME Guadalajara, se prevé que el año 2010 vaya a ser todavía peor para las empresas, pues aunque han sido capaces de aguantar dos años, ahora van a tener aun más problemas para acceder a financiación y colocar sus productos en el mercado. Lo que significa, que si se ha cerrado el año con cifras altamente preocupantes, lo iniciamos con una perspectivas todavía más preocupantes si cabe.

**C.E.A.T**  
GUADALAJARA

ASOC. INTERSECTORIAL DE AUTÓNOMOS DE GUADALAJARA

## Nueva estrategia económica de la CE

E. de G. / Guadalajara

La Comisión Europea presentó sus propuestas para definir la nueva estrategia de reformas económicas de la UE de aquí a 2020, con las que promete que la UE recuperará un crecimiento anual del 2% del PIB tras el desplome provocado por la crisis económica y financiera, según explicó su presidente, José Manuel Durao Barroso.

El borrador inicial de la estrategia afirmaba que con las reformas propuestas se crearán 5,6 millones de nuevos puestos de trabajo. El texto final no recoge esta estima-

ción de Bruselas porque, según explicó Barroso, porque "las previsiones macroeconómicas de todo tipo en esta crisis han demostrado ser muy frágiles".

El nuevo plan, una de las prioridades de la presidencia española para este semestre, debe sustituir a la fallida estrategia de Lisboa, que pretendía convertir a la UE en la economía del conocimiento más competitiva del mundo en 2010. Pero sus objetivos han sido sistemáticamente incumplidos por los Estados miembros porque ello no tenía ninguna consecuencia.

Pese al fracaso de Lisboa, el Ejecutivo comunitario no propuso tampoco esta vez sanciones para los países que no respeten los objetivos económicos, tal y como había sugerido el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. "Creo que no hay instrumentos legales ahora

para imponer castigos o sanciones. Y no sé si realmente era apropiado hacerlo", dijo Barroso al ser preguntado por posibles sanciones.

No obstante, la Comisión sí que sugiere reforzar los mecanismos de cooperación económica entre los Estados miembros. Para ello, Bruselas enviará recomendaciones a los países incumplidores e incluso advertencias políticas para que modifiquen su política económica como se ha hecho recientemente con Grecia.

En todo caso, el presidente del Ejecutivo comunitario admitió que "si los Estados miembros no quieren no será posible tener una estrategia común para Europa". "La UE no está en condiciones de imponer una estrategia común si los Estados miembros no quieren", dijo Barroso.



# El CEEI Guadalajara forma parte de la red ANCES

## Los españoles, dispuestos a pagar más por su casa

E. de G./Guadalajara

Los españoles están dispuestos a pagar hasta 15.000 euros más que hace cuatro meses para adquirir una vivienda, lo que podría constatar que los potenciales compradores se están acercando a los precios de oferta, según el último informe del portal pisos.com.

En el informe, que analiza las búsquedas de pisos entre noviembre de 2009 y febrero de este año, el precio del piso más solicitado oscila entre los 150.000 euros y 165.000 euros, con 90 metros cuadrados y tres habitaciones.

"Aquellos que quieren comprar un piso comienzan a marcar precios de búsqueda más realistas, más cercanos al mercado, lo que podría traducirse en un incremento de las operaciones de compraventa", reflexionó el director general de pisos.com, Miguel Ángel Alemany, quien auguró que "todo apunta a que las transacciones del primer semestre serán muy positivas".

Con todo, Cataluña, Madrid y País Vasco se sitúan como las comunidades autónomas donde más dinero se está dispuesto a invertir para comprar una casa, hasta desembolsar 345.000 euros.

Mientras, en las Islas Canarias y Murcia predomina la búsqueda de viviendas con precios entre los 105.000 y los 120.000 euros, en tanto que burgaleses, palentinos y conquenses son los potenciales compradores que menos esfuerzo económico están dispuestos a realizar, sin sobrepasar los 60.000 euros.

El inmueble de 90 metros cuadrados concentra las búsquedas con 20 provincias, una más que en el informe anterior. Las de 80 metros cuadrados pierden una provincia, pasando de 12 a 11.

Por número de dormitorios, las viviendas de 3 habitaciones vuelven a liderar las preferencias, pero pasan de 34 a 32 provincias. Por su parte, las de 2 habitaciones pasan de 15 provincias interesadas a 17. Únicamente en Santa Cruz de Tenerife predomina la intención de comprar un inmueble con un dormitorio. En cuanto al alquiler, la renta más solicitada se sitúa en la horquilla entre los 400 y los 500 euros, y se consolida la tendencia de meses anteriores.

En concreto, Cataluña, Madrid y País Vasco son las regiones donde los arrendatarios realizarían un esfuerzo mayor, llegando a pagar entre 600 y 700 euros, mientras que los inquilinos que buscan los precios más económicos, entre 300 y 400 euros, se localizan en las Islas Canarias y en Extremadura.

Su incorporación se ha producido recientemente y servirá para que las empresas alcarreñas puedan participar en proyectos de innovación, tanto a nivel nacional como internacional



Una de las últimas reuniones organizadas en el CEEI. / M.S.M.

E. de G./Guadalajara

A lo largo de los últimos meses, tanto el director del CEEI, Miguel Cambas, como técnicos la fundación han realizado visitas a distintos CEEI españoles con el objetivo de conocer el funcionamiento de los mismos. Concretamente, el pasado mes de noviembre se mantuvo una reunión en Málaga entre el director del CEEI de Guadalajara, y la coordinadora del mismo, con el Presidente de

ANCES, Álvaro Simón, planteándole la posibilidad de la incorporación a la Asociación Nacional de CEEI Españoles, así como de conocer sus trámites y distintas etapas.

Como consecuencia de las reuniones mantenidas, el pasado 3 de febrero de 2010 fue aceptada la solicitud en la Asamblea General Ordinaria de ANCES, pasando el CEEI alcarreño a formar parte de esta red.

Esta incorporación va a permitir al CEEI de Guadalajara incorporarse a proyectos ya en marcha, además de desarrollar nuevos proyectos, tanto a nivel nacional como internacional.

### Personal

El CEEI de Guadalajara está incrementando su actividad, es por ello que, durante el mes de marzo, se van a incorporar a la fundación una secretaria de dirección y un técnico experto en proyectos, con el fin de crear proyectos empresariales de innovación en la provincia. Con estas incorporaciones lo que se pretende es dotar al CEEI de un personal fijo y así comenzar a captar proyectos de los que las empresas pueden beneficiarse.

### Imagen de marca

Por otro lado, el CEEI de Guadalajara, está trabajando en la imagen corporativa del Centro con la finali-

dad de darlo a conocer entre los empresarios y emprendedores de la provincia. Además de la labor de difusión que ya se ha comenzado a desarrollar entre los estudiantes de últimos cursos formación profesional. Esta labor se está llevando a cabo a través de visitas al Centro con el objetivo de que los estudiantes encuentren en el CEEI un emplazamiento ideal para llevar a cabo sus ideas y proyectos empresariales.

### Nuevos proyectos

A lo largo de los próximos meses el CEEI de Guadalajara pondrá en marcha el proyecto de la pre-incubadora, espacio en el cual los emprendedores con una idea de negocio podrán madurarla con el apoyo y asesoramiento continuo por parte de los técnicos del CEEI, con el fin de poner en marcha proyectos empresariales y que finalmente, tengan cabida en el centro de empresas.

Gracias al cliente, existimos.



Montajes y manipulado industrial | Marketing directo & promocional | Limpieza Interior y exterior | Enclaves laborales

[www.manchalan.es](http://www.manchalan.es)

949 337 525



# empresa

FERIA DE ESPAÑA ORIGINAL, del 11 al 13 de mayo en Ciudad Real

## CEOE-CEPYME Guadalajara acudirá a España Original

Es la gran feria del negocio agroalimentario, tanto a nivel nacional como internacional con la presencia de más de 500 importadores de todo el mundo y más de 45 países. A la feria se acude en colaboración con la Diputación Provincial de Guadalajara



Un empresario alcarreño en una reunión durante la última edición de España Original. / Economía de Guadalajara

Eva Poudereux / Guadalajara

Dado el éxito de la última edición de la Feria España Original, que tuvo lugar en Ciudad Real en 2008, donde empresarios de la provincia de Guadalajara consiguieron abrir mercados en el exterior, CEOE-CEPYME

**El Club del Exportador participa por segunda edición consecutiva y espera conseguir los mismos éxitos que en la pasada edición**

Guadalajara asistirá, junto con la Diputación Provincial de Guadalajara, de nuevo, este año, a la Feria de España Original que tendrá lugar en Ciudad Real del 11 al 13 de mayo, con un stand bajo el rótulo "Club del Exportador de

Guadalajara" donde expondrán varias empresas agroalimentarias de la provincia. Allí contarán con el apoyo personalizado de una asesora en comercio exterior, además de tener un espacio propio donde exponer sus productos y una zona propia de reuniones.

Esta iniciativa responde a la firme apuesta de la Patronal alcarreña por la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Guadalajara. Y, es que en la provincia, contamos con productos de excelente calidad, como miel, aceites, embutidos, aperitivos, torreznos, etc. . . que tienen un enorme potencial internacional.

España Original no es una feria más, sino una feria totalmente orientada a promover el negocio de sus expositores. Cuenta con el mismo equipo gestor y la misma estructura que FENAVIN, feria del negocio del vino que en estos momentos se

ha convertido en una de las más importantes de Europa.

### Atractivos

El principal atractivo de esta feria, que es de carácter bianual, es la asistencia de más de 500 importadores de más de 45 países diferentes con un interés comercial y

**Las empresas tendrán una asesora de comercio exterior a su disposición**

común en los productos agroalimentarios españoles. Compradores de EE.UU., Polonia, Alemania, Inglaterra, Bélgica, Japón, México, China, Rusia, Francia, Noruega, Suecia, Dinamarca, Holanda, India, Brasil, Chile. . . , estarán presentes durante los tres días de feria en Ciudad Real, los contactos que se pueden realizar en esta feria equivaldrán

a recorrer todos estos países con misiones comerciales o ferias, con el consiguiente esfuerzo y coste económico.

### Instrumentos

Para favorecer aún más el negocio, la feria tiene cuatro instrumentos muy acertados.

El primero, el programa "Contacte con", un servicio que consiste en que, un mes antes de la feria, los expositores conocerán quiénes son los importadores asistentes y en qué productos están interesados. Más aún, podrán solicitar entrevistas con hasta 30 empresas a través de la web. Así mismo, los compradores podrán contactar con los expositores que deseen y fijar una reunión.

### Centro de negocios

El segundo, el "Centro de Negocios", un punto de encuentro entre profesionales donde dispondrán de salas de reuniones, intérpretes, fax, impresora, ordenadores, etc. . . para facilitar el trabajo. A continuación, la "Galería del sabor" es un gran escaparate de los productos expuestos en la feria donde están disponibles para la cata, con una ficha explicativa en varios idiomas. Su objetivo es que los visitantes dispongan de un espacio cómodo y tranquilo para probar los productos en los que estén interesados antes de visitar a los expositores.

## El buscador de negocio

Es una herramienta accesible a través de la página web de la feria y en los ordenadores distribuidos en diferentes pabellones durante la misma. Permite a todos los interesados en la compra de productos, hacer una selección precisa del perfil de producto buscado. Como resultado, se obtiene una lista de expositores y su ubicación

exacta.

Con estas cuatro herramientas y las jornadas informativas que se celebrarán durante los tres días de feria sobre internacionalización e información de productos y Denominaciones de Origen, España Original demuestra así su compromiso en organizar una feria netamente organizada hacia el negocio.

## LA PALABRA

La feria tiene carácter bianual y se celebra en Ciudad Real, y se está convirtiendo en un referente en las ferias agroalimentarias del mundo. Además tiene detrás el mismo equipo humano que FENAVIN

## EL DATO

El principal atractivo de esta feria, que es de carácter bianual, es la asistencia de más de 500 importadores de más de 45 países diferentes con un interés comercial y común en los productos agroalimentarios españoles.

## ACTUACIÓN

Para favorecer el negocio dentro de la feria España Original, este año, cuenta con cuatro instrumentos más, "Contacte con", "Centro de negocios", "Galerías del sabor" y "El buscador de negocio".

## EL DATO

Con las nuevas herramientas de trabajo y las jornadas informativas que se van a desarrollar durante los tres días de feria, la organización demuestra su compromiso por organizar una feria orientada, hacia el negocio





A la presentación acudieron 15 de los 27 candidatos avalados por la Patronal alcarreña. / Marta Sanz

## El voto presencial, clave para el cambio de rumbo en la Cámara

Los candidatos avalados por la Patronal alcarreña quieren que la entidad cameral empiece a trabajar por y para los empresarios y deje de estar bajo sospecha en todas sus actuaciones

Marta Sanz / Guadalajara

El próximo 16 de marzo, cerca de 17.000 votantes, están llamados a la única mesa electoral, situada en la sede de la Cámara de Comercio de Guadalajara, en la Calle Mayor de la capital alcarreña, para elegir a los 27 vocales, de los que saldrá el futuro presidente de la entidad cameral. Un proceso que, para algunos comenzó hace semanas y para otros, al no disponer de la información y documentación necesaria, hace unos pocos días, los justos para localizar los avales necesarios para presentar su candidatura, una candida-

**Por sus últimas actuaciones la Cámara de Comercio se encuentra en entre dicho**

tura, en dos grupos, rechazada por la presencia de unas en los censos de 2006 y ausentes en los del 2010, única información disponible para 27 de los 54 candidatos presentados a estas elecciones.

Un cambio, en la Cámara de Comercio de Guadalajara, que tiene la clave en el voto presencial el próximo 16 de marzo, como comentó Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME

Guadalajara, durante la presentación de las candidaturas que esta entidad empresarial ha avalado. 27 empresas y empresarios que creen que ya ha llegado el momento de que la Cámara de Comercio empiece a trabajar por y para los empresarios y no sólo para unos pocos e, incluso, en beneficio propio.

Candidatos que reclaman más claridad en unos comicios viciados desde el primer momento, pues se han encontrado trabas desde el principio para acceder a unos censos, necesarios para poder encontrar apoyos, y que les fueron facilitados en el momento de ser oficial su candidatura. Un trabajo a ciegas que espera tenga sus frutos cuando el 16 de marzo sean los empresarios, con su presencia y sus votos los que les den su confianza para que la administración interna de la Cámara de Comercio cambie.

### A votar

Se habla del voto presencial porque el voto por correo tuvo que ser solicitado por los empresarios en el mismo tiempo que para presentar los avales y candidaturas, diez días, con ningún tipo de información y publicidad acerca del año electoral en la entidad cameral. Unos hechos que hacen pensar en que los ac-

tuales mandatarios no están muy interesados en que los empresarios se enteren del proceso para que las cosas no cambien.

Un proceso "oscuro y viciado", así lo definió De Grandes durante la presentación de las 27 candidaturas apadrinadas por la Confederación de empresarios de Guadalajara, presentación pública a la que acudieron una quincena de ellos. Quienes exigieron a la entidad tutelante, la consejería de Economía y Hacienda, por ende, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que vele por un proceso limpio y claro. Además, a esta entidad se le ha reclamado la impugnación de nueve candidaturas, afines a los actuales mandatarios, por considerarlas incompatibles con el proceso electoral al optar, algunas de las firmas relacionadas con uno de los candidatos, a la adjudicación del futuro Palacio de Congresos de la capital.

Además, durante la presentación de esta candidatura, apoyada por la Patronal alcarreña, que no tiene un candidato para la presidencia, en caso que ganara las elecciones, se criticó la actitud del actual secretario de la entidad cameral Carlos García, por impedir el acceso a la información de estos candidatos, así como por centralizar el voto en

Guadalajara capital, no ubicando mesas electorales en las "antenas" que tiene en localidades como Molina de Aragón, Cifuentes o Mondéjar y así, facilitar el voto a los electores más alejados de la capital.

### Cambio

Una Cámara de Comercio, la de Guadalajara, que como explicó Agustín de Grandes, "ahora mismo se encuentra bajo sospecha por sus actuaciones y es lo que este grupo de empresarios quiere evitar y cambiar". Un cambio que deben propiciar los propios empresarios acudiendo a votar, por este motivo los 27 candidatos avalados por la Confederación de empresarios de Guadalajara, animaron a todos estos a acudir el próximo 16 de marzo a las urnas y hacer que su voto sea útil y empezar a trabajar para ellos y es que, como afirmó de Grandes "la Cámara y CEOE no tienen por que estar como ahora, con nula relación, sino que son dos administraciones complementarias que deben y tienen que trabajar unidas por el beneficio empresarial de la provincia de Guadalajara", además el presidente patronal recordó que la cuota que se paga a la cámara debería ser voluntaria y no como ahora, como un impuesto más.

## Lista de candidatos avalados por CEOE

### GRUPO 1º-ALIMENTACIÓN

CATEGORÍA A- Alimentación en general, mayoristas y servicios

\* Valentín Moreno e Hijos, SL

CATEGORÍA C- Cereales

\* Cipriano Sánchez e Hijos, SA

CATEGORÍA D- Ganadería, productos cárnicos y lácteos

\* David López, CB

### GRUPO 2º-TEXTIL

CATEGORÍA ÚNICA

\* Actividades empresariales Hermanos Plafer, SL

### GRUPO 3º-MADERA Y CORCHO

CATEGORÍA ÚNICA

\* Mariano Hervás, SA

### GRUPO 4º-PAPEL, ARTES GRÁFICAS, PIEL, CALZADO Y CAUCHO

CATEGORÍA ÚNICA

\* Editorial Nueva Alcarria, SA

### GRUPO 5º-QUÍMICA

CATEGORÍA A- INDUSTRIA QUÍMICA

\* Tecnival, SA

CATEGORÍA B- COMPONENTES QUÍMICOS

\* Curva del Toro, SL

\* Distribuciones Orozco de Gasoleos, SL

### GRUPO 6º- CONSTRUCCIÓN VIDRIO Y CERÁMICA

CATEGORÍA A-COMERCIO DE CONSTRUCCIÓN, VIDRIO Y CERÁMICA

\* Guadalajara 2000, SA

CATEGORÍA B- INDUSTRIAS DE LA CONSTRUCCIÓN, OBRAS PÚBLICAS, VIDRIO Y CERÁMICA (tres miembros)

\* Reparaciones Ballesteros, SL

\* Ra Energía, SL

\* Hecesa Inmobiliaria, SA

\* Contratistas Reunidas Hecesa, SA

\* Morasa, SA

### GRUPO 7º- METALÚRGIA

CATEGORÍA A- COMERCIO METALÚRGICO

\* Infodasa, SA

CATEGORÍA B- MAQUINARIA Y MATERIAL DE TRANSPORTE (dos miembros)

\* Automóviles de Guadalajara, SA

\* Suministros Escribano, SL

### GRUPO 8º- ENERGÍA, AGUA Y GAS

CATEGORÍA ÚNICA

\* Iberdrola distribución eléctrica, SA

### GRUPO 9º- BANCA Y AHORRO

CATEGORÍA ÚNICA

\* Caja de Ahorro Provincial de Guadalajara

### GRUPO 10º-HOSTELERÍA

CATEGORÍA ÚNICA (dos miembros)

\* Ecoaventura, SL

\* El Huerto del Abuelo, SL

### GRUPO 11º- TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

CATEGORÍA ÚNICA (dos miembros)

\* Transportes Hermanos Chinchón López, SL

\* Prócoro Baldominos e Hijos, SA

### GRUPO 12º- ACTIVIDADES VARIAS

CATEGORÍA ÚNICA (dos miembros)

\* Proyectos Hispania Business, SL

\* Informática Notarial, SL



# Guadalajara

## Viaje al centro de la inversión



[www.inversionguadalajara.com](http://www.inversionguadalajara.com)



### CENTROS DE ASESORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS:

Oficina de Inversiones: CEOE-CEPYME Guadalajara, Molina de Aragón 3. Teléfono: 949 21 21 00. Fax: 949 21 63 98. [www.ceoeguadalajara.com](http://www.ceoeguadalajara.com)  
Oficina de Apoyo y de Innovación Clipe Guadalajara Atienza, 4. Teléfono/fax: 949 23 11 48. [www.innovared.net](http://www.innovared.net)



# Nuevas medidas para dar liquidez a las empresas

El Gobierno de José María Barreda ha anunciado que tomará medidas para mejorar la liquidez de las empresas. Fue durante un encuentro con la Junta Directiva de CECAM

M.S.M. / Guadalajara

Recientemente, en Toledo, tuvo lugar una reunión entre la Junta Directiva de CECAM, en la que se encuentra Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, así como su secretario general, Miguel Cambas, con la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, a la que más tarde se incorporó el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda.

Durante este encuentro la vicepresidenta anunció que el gobierno regional va a tomar una serie de medidas para mejorar la liquidez de las empresas. Entre estas acciones que se van a llevar a cabo destacan los 50 millones de euros que aportará el gobierno castellanomanchego para

mejorar el sistema de avales y que será tramitado a través de la recién constituida Aval Castilla-La Mancha, SGR. Cantidades que se destinarán a dotar el fondo de provisiones técnicas de la SGR, al refinanciamiento, así como a los gastos de constitución del aval.

Otra de las acciones a tomar en cuenta será la referida a los préstamos directos, pues el fondo del que dispone Sodicaman se verá incrementado en 30 millones de euros para la concesión de préstamos participativos.

El ICO-liquidez será otro de los aspectos que se beneficiarán con las medidas tomadas por la Junta, en este sentido, se reeditará para este año la colaboración de la Junta con el ICO, garantizando así el gobierno regio-

nal el 25% de las operaciones ante los bancos, lo cual se une al 50% que garantiza el ICO.

Además de estas medidas para mejorar la financiación de las empresas castellanomanchegas, durante el encuentro entre la Junta Directiva de CECAM y la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo y el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, se trataron otros asuntos como la presentación, justificación y cobro de subvenciones.

Desde CECAM, de la que es miembro CEOE-CEPYME Guadalajara, se espera que todas estas medidas lleguen realmente a las empresas y así estas puedan seguir generando riqueza y empleo de calidad en la región.

## El paro en la eurozona se mantiene en el 9,9%

E. de G. / Guadalajara

La tasa de paro en la zona euro se mantuvo en enero en el 9,9%, frente al 8,5% registrado hace un año, según los datos corregidos de la oficina comunitaria de estadística, Eurostat, que también revisó a la baja el dato de España, que cerró enero con un desempleo del 18,8%, una décima menos que en diciembre en lo que supone su primera bajada desde mayo de 2007.

En el conjunto de la Unión Europea (UE) la tasa de desempleo se situó en el 9,5%, sin cambios respecto a diciembre y en contraste con el 8% registrado en enero de 2008.

De este modo, Eurostat calcula que en enero un total de 22,97 millones de personas carecían de empleo en la UE, de los que 15,68 millones corresponden a la eurozona, lo que supone un incremento mensual de 136.000 personas en la UE y de 38.000 en la

zona euro, mientras que en términos interanuales el aumento fue de 3,8 millones entre los Veintisiete y de 2,2 millones en el bloque del euro.

Así, la menor tasa de paro se registró en Países Bajos (4,2%) y Austria (5,3%), mientras las más elevadas se observaron en Letonia (22,9%) y España (18,8%). Todos los miembros de la UE registraron aumentos del desempleo respecto al año pasado, siendo los menores en Alemania (7,2% al 7,5%), Luxemburgo (5,4% al 5,9%) y Bélgica (7,5% al 8%), mientras que el mayor incremento se experimentó en Letonia (12,3% al 22,9%).

La tasa de paro masculina en la eurozona se situó en enero en el 9,9%, mientras que el desempleo femenino se mantuvo en el 10%. En el caso de los jóvenes, el paro afectaba al 20,2% de los menores de veinticinco años.

## Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

### adeslas dental óptima

**Amplia cobertura en asistencia bucodental con ahorros medios de hasta el 60% en tratamientos dentales.**

Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud dental; un producto adaptado a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

- ! 30% de descuento sobre la prima si ya eres asegurado de asistencia sanitaria.
- ! Muchos servicios no tienen costes adicional y en otros sólo pagas una reducida parte de su precio.
- ! 1.000 Clínicas dentales en toda España y los profesionales más cualificados.
- ! Nueva Clínica Adeslas Dental en Guadalajara en calle Hermanos Fernández Galiano, 11

**11,00 €**  
persona/mes

Niños menores de 8 años no pagan prima.

Para más información y contratación

adeslas en Guadalajara  
Juan Díez Antón, 21  
Tel.: 949 23 42 70

**SegurSalud**  
Especialistas en Salud

adeslas 

**CEOE CEPYME**  
GUADALAJARA



# Guadalajara sale a la calle contra el ATC

Alrededor de 7.000 personas recorrieron las principales calles de la ciudad con pancartas en contra de la construcción del cementerio nuclear

Marta Sanz/ Guadalajara

Para unos fueron 6.000, para otros 7.000, incluso para otros, llegaron a ser 15.000 las personas que el pasado sábado 27 de febrero, salieron a las calles de Guadalajara para decir NO al ATC en la provincia de Guadalajara, ni la tan temida "tormenta perfecta", pudo con alcarreños y visitantes en su recorrido por las principales calles de la ciudad con el grito de no al cementerio nuclear. En una manifestación que se puede calificar de rotundo éxito, en cuanto al nivel de asistencia.

El Parque de San Juan Bosco fue el punto de encuentro de una manifesta-

**Amplia representación política y social para decir no al ATC en la provincia**

ción que contó con la presencia de numerosos políticos, empresarios y ciudadanos en general. Entre los primeros, destacar la presencia del presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, acompañado de su mujer y diputada nacional, Clementina Díez de Baldeon. Ambos escoltados en todo momento por la presidenta de la Diputación, María Antonia Pérez León y por las tres consejeras de Guadalajara, Magdalena Valerio, Mariangeles García y Marisol Herrero. Además de gran parte de miembros del PSOE en Guadalajara y con rele-

vancia política tanto a nivel local, provincial como nacional, con la presencia de Jesús Alique y Javier de Irizar.

## Más políticos

El PP también estuvo representado, aunque en menor número que el PSOE, y sin presencia de su secretaria regional, María Dolores de Cospedal. Antonio Román, alcalde de Guadalajara, en su calidad de esto y como presidente del PP provincial estuvo en la manifestación acompañado de, prácticamente, todo su equipo de Gobierno, así como José Ignacio Echaniz y Ramón Aguirre, ambos diputados nacionales, así como los senadores Juan Pablo Sánchez, Juan Antonio de las Heras y Ángeles Font. Y Ana Guarinos, portavoz del PP en las cortes regionales. IU y sindicatos también se sumaron a la marcha en contra de la instalación del ATC en la provincia de Guadalajara.

Empresarios con Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y Antonio Zahonero, presidente de APAG, también mostraron su apoyo a la plataforma antinuclear y a todos los ciudadanos que no quieren ver como se corta el desarrollo de toda una provincia por la instalación de esta infraestructura.

Ecologistas en acción, Greenpeace, asociaciones de vecinos, etc., todos se pusieron de acuerdo para gritar NO al ATC.

Una manifestación que transcurrió sin incidentes, durante todo su recorrido y que terminó con una plaza de Santo Domingo abarrotada con la lectura de un manifiesto en contra del cementerio nuclear. En esta plaza se encontraban también la periodista Teresa Viejo y la escritora alcarreña Clara Sánchez, ganadora del Nadal, que pusieron rostro conocido a este NO alcarreño.

## LA PALABRA

El NO al ATC fue el grito más claro y alto que se oyó en una manifestación que recorrió las principales calles de la ciudad y que unió a políticos, empresarios y gente de a pie por una misma causa, sin importar las ideas o el color político

## EL DATO

Baile de cifras y número de asistentes para una manifestación que sobre pasó con las expectativas de la organización y demostró que Guadalajara, si sale a la calle cuando es necesario



La Fuentecilla, S.L.

El mejor combustible para tu vehículo  
¿Qué carburante usas?



bp  
**ultimate**

REPOSTA con tu **TARJETA CEOE-CEPYME GUADALAJARA** en las Estaciones de Servicio BP La Fuentecilla y ahorra:

**0,030\* €/litro**  
en gasoleos y gasolinas



**BP La Fuentecilla**

C/ Francisco Aritio, 97  
19004 Guadalajara  
Telf.: 949 216 036



**BP La Fuentecilla**

Ctra. Azuqueca a Villanueva. Km. 2,35  
19209 Villanueva de la Torre  
Telf.: 949 277 385

\*Para pagos al contado o visa. Sin garantías bancarias. Posibilidad de factura de consumos a final de mes. Compatible con descuento del 3% de VISA CAJAMADRID, CAIXA CATALUÑA y CAM. Compatible con la tarjeta Premierplus Iregalos gratis!. 1 litro = 1 punto.



**Nuevo responsable para el canal impulso de Coway**

E. de G. / Guadalajara

Guillermo Cuartango ha sido nombrado responsable del nuevo Canal Impulso de Conway liderando la puesta en marcha de un ambicioso proyecto en este nuevo área de negocio para la compañía.

La carrera profesional de Guillermo Cuartango ha estado vinculada a empresas del Canal Impulso y del sector minorista siendo su posición anterior a su incorporación la de Gerente de Gonvador.

Guillermo ha realizado estudios de Económicas en la Universidad del País Vasco, además de un programa en Management y Dirección de empresas por la Fundación Empresa - Universidad de Navarra

Guillermo Cuartango, como Responsable del Canal Impulso, que se desarrollará dentro de la división de Retail, liderará y coordinará las iniciativas y proyectos relacionados con el nuevo sector de negocio al que Conway dirige sus esfuerzos.

Conway, integrada en el grupo europeo Lekkerland, presta servicios integrales de distribución para los sectores de restauración y retail

# Danosa impermeabiliza la cubierta de la Caja Mágica

**La empresa instaladora Asbitra impermeabiliza los muros y las cubiertas del Centro Polideportivo Multifuncional La Caja Mágica, situada en la vecina Madrid con materiales fabricados por Danosa**

E. de G. / Guadalajara

El pasado 30 de abril de 2.009 fue inaugurado el Centro Deportivo Multifuncional La Caja Mágica. Este edificio ha sido diseñado por el prestigioso arquitecto francés Dominique Perrault, que cuenta con obras tan destacadas como la Biblioteca Nacional de Francia en París, la Corte de Justicia de las Comunidades Europeas en Luxemburgo, el Velódromo y la Piscina Olímpica de Berlín y el Teatro Mariinsky II de San Petersburgo.

El edificio, situado en el Parque del Manzanares de Madrid, es un complejo de 82.520 metros cuadrados. Cuenta con tres pistas en su interior: la Central, con un aforo superior a las 12.000 localidades; la Ópera, con 3.194, y la Circo, con 2.730. Las tres tienen cubiertas basculantes. Es el único recinto del mundo

donde se puede jugar en el exterior y en el interior un mismo torneo. Eso permitiría jugar un partido aunque se ponga a llover. La calidad de este recinto quedó demostrada durante el Open de tenis "Masters 1000" de Madrid (antiguo Masters Series) celebrado entre el

**La empresa, situada en la localidad alcarreña de Fontanar ha sido la encargada de impermeabilizar tan prestigioso edificio para acoger eventos deportivos**

7 y el 12 de mayo de 2.009.

Como todo edificio singular de pública concurrencia, un centro multidisciplinar requiere sistemas de impermeabilización de la mayor garantía y eficacia. Consecuencia de lo anterior es la elección por parte de los distintos intervinientes en el proyecto y en la obra de sistemas de impermeabilización de muros y cubiertas de Danosa. Para la ejecución de estos trabajos la empresa constructora de la obra, FCC ha utilizado los servicios de la empresa instaladora Asbitra.

**Soluciones**

Las distintas soluciones utilizadas para la impermeabilización y drenaje de los muros enterrados, así como para la impermeabilización y aislamiento térmico de las distintas cubiertas cumplen

las exigencias del Código Técnico de la Edificación en lo que respecta a los documentos DB HS1 (Salubridad. Protección frente a la humedad), DB HR (Protección contra el ruido), DB HE (Ahorro energético) y DB SI (Seguridad en caso de incendio).

La solución adoptada para la impermeabilización y drenaje de los muros enterrados consta de una imprimación bituminosa, una lámina impermeabilizante Esterdan 30 P Elast y una lámina drenante nodular Danodren H-15 Plus.

La impermeabilización del muro se realiza mediante una lámina de betún modificado con elastómero SBS, con armadura de fieltro de poliéster, de peso medio 3,0 kg/m2, ESTERDAN 30 P ELAST, adherida al muro con soplete, previa imprimación bituminosa.

Esta lámina, al disponer de una armadura de fieltro de poliéster, es una lámina de altas prestaciones mecánicas. Cuenta con altos valores de resistencia al punzonamiento estático y dinámico, a la tracción y al desgarro. Además, al estar constituido por un mástico de betún modificado con elastómero SBS, su durabilidad en el tiempo va a ser muy elevada. Dispone de marcado CE y está en posesión de la marca de calidad N de AENOR.

El drenaje del muro se realiza mediante una lámina nodular de polietileno de alta densidad, con geotextil de polipropileno incorporado, DANODREN H-15 PLUS, fijada mecánicamente al muro. Esta lámina, como consecuencia de su diseño, presenta unas altas prestaciones de resistencia mecánica y drenaje. Dispone de marcado CE.

Contratación e información de las pólizas y acuerdos con:







Solicite auditoría sin compromiso

**Información** | Centro de empresas - Av. Buendía, 11 - Despacho 21  
 19005 - Guadalajara  
 Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59  
 info@segursalud.com - www.segursalud.com

**Información** | C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3  
 19171 - Cabanillas del Campo  
 Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es



CEOE Nacional/ Guadalajara

La demanda de empleo de las empresas privadas varía en proporción directa al ritmo de variación del PIB y en proporción inversa al ritmo de variación de los costes salariales reales por unidad de empleo (costes que incluyen, además de las remuneraciones de los trabajadores, las indemnizaciones por despido y las cotizaciones a la seguridad social).

Una caída del PIB afectará de diferente manera a las distintas empresas de la economía, pero en la mayoría de ellas se reducirá, con mayor o menor intensidad la relación entre la producción efectivamente vendida y el nivel de empleo existente en cada una. Si, ante una caída de la producción y las ventas de las empresas, los costes salariales nominales por unidad de empleo y el precio de venta varían en la misma proporción, esto es, si los costes salariales reales no se alteran perceptiblemente, la empresa tenderá a ajustar a la baja su nivel de

empleo dependiendo esencialmente de la intensidad de la caída registrada y esperada de la producción. El ajuste del empleo será más intenso, ya sea dentro de las empresas o por desaparición de un mayor número de ellas, si los costes salariales nominales por unidad de trabajo crecen por encima del precio de venta de los productos de las empresas. Así pues, la proporción entre la caída del PIB y la del empleo depende de la sincronización entre el comportamiento salarial y el de los precios y la productividad en las distintas empre-

sas de la economía.

#### Subida salarial

A la luz de los razonamientos anteriores debería ser evidente que las subidas de los costes salariales reales en España durante 2008 y 2009, las mayores entre los países de la eurozona y de la UE, han exacerbado la destrucción de empleo en nuestro país más allá de lo que estaría justificado por la caída del PIB y el pinchazo de la burbuja inmobiliaria. Esto no significa, debería ser obvio pero al parecer no lo es, que los niveles salariales españoles sean los más

altos de la UE. De hecho, los salarios medios por trabajador empleado de nuestro país son inferiores a la media de los países de la eurozona, los más ricos de la UE.

Esto es así en parte porque somos menos ricos que ellos y en parte por el mayor peso en la fuerza de trabajo de nuestro país de inmigrantes de baja cualificación y trabajadores autóctonos con baja dotación de capital humano.

#### Coste salarial

Dicho lo anterior, es importante recalcar que cuando

los costes salariales reales suben muy por encima de lo que justifican las condiciones cíclicas de la economía, antes o después se producirá un retroceso de los niveles salariales respecto a los de los países con un mercado de trabajo más eficiente.

La razón estriba en que dichas subidas excesivas de los costes salariales reales producen un mayor desempleo y con ello la pérdida de capital humano de los trabajadores afectados. El grueso de esos trabajadores sólo volverán al empleo con niveles salariales que refle-

jen su menor productividad.

Así pues, las subidas excesivas de los costes laborales en situaciones cíclicas recesivas no sólo explican parte de las pérdidas de empleo sufridas sino que también tienden a deprimir los niveles salariales a medio plazo.

**Una subida excesiva de los costes salariales reales producen un mayor desempleo**

# Los costes salariales y la crisis

José Luis Feito, presidente de la comisión de Economía de CEOE Nacional, analiza la actual situación de los costes salariales en las empresas nacionales y como se encuentran en comparación con la situación en los países de nuestro entorno

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

Tu confederación en la red...  
más cerca

[www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)

[www.venaguadalajara.es](http://www.venaguadalajara.es)

[www.inversionguadalajara.com](http://www.inversionguadalajara.com)

[www.exportaguadalajara.com](http://www.exportaguadalajara.com)

Asociate  
y descubre un mundo de servicios  
y convenios para tu empresa

**CEOE**  
CEPYME  
GUADALAJARA



# asesores de empresa

## Nuevos cursos de formación de alta dirección

El Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara ha organizado, para este primer semestre, cinco nuevos cursos dirigidos a los mandos intermedios de las empresas de la provincia de Guadalajara

M.S.M./Guadalajara

El Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara dio a conocer en el mes de febrero su programación para el primer semestre del año. Meses en los que se impartirán cinco cursos de alta dirección, dirigidos a los mandos intermedios de las empresas.

Una formación de alta calidad dirigida a mejorar la cualificación en vistas a la salida de la crisis para que las empresas de la provincia de Guadalajara ganen en competitividad y calidad y, así, volver a posicionarse en un buen lugar cuando se de por finalizada la crisis económica.

### Presentación

Pedro Hernández Berbería, vicepresidente primero de CEOE-CEPYME Guadalajara, junto con la diputada Ana Fabián, ha sido el encargado de presentar estos nuevos cursos de formación de alta dirección. Así, durante este primer semestre los cursos que el Centro de Estudios Superiores Empresariales de

**El coste de los cursos están bonificados a través de las cuotas a la Seguridad Social**

**La temática de los cursos se eligen en función de la demanda de las empresas**

CEOE-CEPYME Guadalajara va a impartir son; Comunicación y trabajo en equipo, Gestión tributaria en la empresa: novedades fiscales 2010, Como aumentar las ventas. Programa para la mejora de los resultados de la venta, Gestión del cambio en las orga-



Ade más de los cursos del primer semestre, el Centro de Estudios ya está preparando los que se darán a final de año./ Marta Sanz

nizaciones y Dirección de equipos de alto rendimiento.

Todos estos cursos de alta dirección, CEOE-CEPYME Guadalajara ha puesto como objetivo acercar una formación, de la más alta calidad, a través de ponentes de primer nivel y de las más prestigiosas escuelas de negocio a precios muy competitivos y que tienen la opción de que parte del precio se puede bonificar por las cuotas a la seguridad social y, todo, sin tener que salir de la provincia de Guadalajara

Unos cursos de alta dirección que como bien ha apuntado Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, “se eligen en función de la demanda de las empresas” y es que para confeccionar el programa de cursos se pregunta a los propios directivos y mandos intermedios sus inquietudes y así poder hacer cursos que realmente sean útiles a las empresas alcarreñas.

### Apoyo institucional

La realización de estos cursos es posible gracias al apoyo y colaboración de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Guadalajara. Instituciones que desde el primer día han fomentado la formación y todas las iniciativas de este tipo que se han desa-

### CURSOS

\* **10-marzo;** COMUNICACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO

\* **24-marzo;** GESTIÓN TRIBUTARIA EN LA EMPRESA: NOVEDADES FISCALES 2010

\* **21-abril;** CÓMO AUMENTAR LAS VENTAS: PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LOS RESULTADOS DE LA VENTA

\* **19-mayo;** GESTIÓN DEL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES

\* **2-junio;** DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

rollado y planteado desde la patronal alcarreña.

Todos estos cursos, que tienen un coste de entre 150 y 200 euros, se pueden gestionar como bonificado mediante las cuotas a la Seguridad Social, por lo que al final, una formación de alta calidad, sin tener que desplazarse fuera de Guadalajara, termina siendo a coste cero, tanto para el trabajador como para el empresario.

### Objetivos

Cada curso, dependiendo de su programa tiene unos objetivos concretos; en el de comunicación está la de ver las cosas desde otra perspectiva, mientras que en el de gestión tributaria se perseguirá

dominar las diversas modalidades de tributación existentes para cada impuesto, así como prestar la mayor atención y saber escuchar al cliente en el curso de como aumentar las ventas.

Por su parte, en el curso de gestión del cambio uno de los principales objetivos que se alcanzarán con las ponencias será el de ser conscientes de los continuos cambios que sufren las organizaciones y saber afrontar los nuevos retos.

Para poder acceder a toda la información y los requisitos de inscripción de los cursos, se puede descargar el folleto informativo en [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es) o llamar al 949-21-21-00 Ext. 128 en la persona de contacto Esteban Soriano.

## CEOE e Ibercaja firman un nuevo convenio de colaboración

E. de G./Guadalajara

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y José Morales, director territorial Madrid Este-Guadalajara de IberCaja, han rubricado esta mañana un convenio de colaboración, con un año de duración, donde la formación y la organización de foros tendrá un lugar destacado y que se llevará a cabo a través de Ibercide (Centro de Formación para la Empresa) de su Obra Social y Cultural.

Así mismo, tras esta firma, los socios de la Confederación de empresarios de Guadalajara podrán acceder a ofertas y servicios en condiciones más favorables.

Así, IberCaja pone a disposición de los socios de la Patronal alcarreña su servicio de IberCaja Empresas, donde los empresarios podrán encontrar un servicio especializado y personalizado que les de una solución global a sus necesidades financieras. Además, estos empresarios podrán ser usuarios del servicio IberCaja directo negocios, donde podrán realizar todas sus operaciones, de forma on-line, y con los máximos niveles de seguridad.

Algunos de los servicios de los que se podrán beneficiar los socios de CEOE-CEPYME Guadalajara tras la firma de este convenio de colaboración son los productos de ahorro, de financiación, seguros, comercio exterior, medios de pago o cobertura de tipos de interés, entre otros.

Además y, como aspecto destacado, con la rúbrica, IberCaja, como entidad colaboradora del Instituto de Crédito Oficial (ICO), pondrá a disposición de los socios de la Confederación de empresarios, que reúnan los requisitos exigidos, la posibilidad de financiar inversiones contempladas por esta institución.

### Formación

Tanto IberCaja como CEOE-CEPYME Guadalajara, ven en la formación una herramienta de futuro para salir reforzados de la crisis. Por este motivo IberCaja y la Patronal alcarreña van a colaborar en la programación para el curso 2009/2010 de los cursos de alta dirección que se imparten en el Centro Cultural de IberCaja.



# entrevista

**RATO GESTIÓN:** Empresa dedicada a la gestión y valorización de los residuos

## La gestión de residuos como ahorro de costes para las empresas

Para su implantación ha optado por fidelizar a sus clientes e involucrarse en los proyectos de los mismos, ayudándoles en hacer que su empresa sea más eficiente. Con ello genera confianza y credibilidad



Rafael Torres ha encontrado en el Centro de Nuevas Tecnologías, el espacio idóneo para el crecimiento de su empresa./ M.C.

María Canalejas/Guadalajara

Rafael Torres, empresario desde el año 2000, se ubicó en el Centro de Empresas de Guadalajara en julio de 2009. La labor de este empresario es la gestión de los residuos/subproductos, cómo valorizarlos y cómo

**La misión de esta empresa es que otras empresas ahorren costes en la gestión y revalorización de sus residuos y subproductos**

hacer que los mismos puedan suponer un ahorro de costes y generar eficiencias a las empresas.

Rafael trabajaba por cuenta ajena en el entorno de la gestión de residuos, ámbito en el que detectó un nicho de mercado impor-

tante y, un futuro para él. Dentro del mundo empresarial, todavía, hay mucho desconocimiento en el tema de la gestión de residuos y la valorización de los mismos. Un empresario conoce su negocio, sabe como llevarlo a cabo, cómo hacer que funcione, sin embargo, en muchas ocasiones, desconoce el entorno que le rodea, cómo mejorar procesos, reducir costes ambientales, etc.

Es por todo ello que, este empresario, encontró una oportunidad en la revalorización de estos residuos, ofreciendo a sus compañeros la oportunidad de reducir costes minimizando los residuos que generan.

### Servicios

Entre los servicios que ofrece la empresa de Rafael se encuentra la elaboración de proyectos, gestión y valorización de los residuos, bien recuperándolos, revalorizándoles para aportar

un beneficio a la empresa con la finalidad de dirigirlos a producir energía térmica, entre otras cosas. Además, a su lista de ofertas hay que añadir la realización de estudios de mercado. Y es que, todo proyecto que se precie lleva aparejada autorizaciones de mer-

**Su implantación se está produciendo con la estabilidad de sus proyectos**

cado, de viabilidad o de rentabilidad, auditorías energéticas sobre instalaciones y edificios.

La gestión administrativa se encarga de todos los trámites necesarios para la concesión de permisos y licencias de cara a la administración, además de asesorar y apoyar a la empresa en la elaboración de planes de viabilidad ambiental que

exigen las licitaciones públicas. Además, se encarga de todos los servicios técnicos que lleven aparejados los servicios que ofrece.

### Estrategia

Rafael Torres no ha elegido la agresividad como estra-

tegia de penetración, sino que lo que busca es una estabilidad en los proyectos en los que se involucra, es decir, requiere que los proyectos en los que se embarca le reporten una continuidad y sean duraderos. Opta por fidelizar a sus clientes en involucrarse en los proyectos de los mismos, ayudándoles en hacer que su empresa sea más eficiente. Con ello genera confianza y credibilidad.

### Ubicación

Este empresario decidió instalarse en el Centro de Empresas de Guadalajara, en sus palabras "porque me impactó la imagen que ofrece, minimalista, de espacios abiertos con mucha iluminación". Además, continuó diciendo "vende estar en un sitio céntrico, bien comunicado y con una serie de condiciones". Para Rafael "es un lujo" poder estar ubicado en el centro por la imagen que ofrece y que perciben los clientes.

## El CEEI, un punto de encuentro

El Centro de Empresas de Guadalajara, situado en el barrio de Aguas Vivas de la capital, le ha dado la oportunidad, a esta empresa, de encontrar un espacio para crear y ver crecer su proyecto.

Todo ello, con un reducido coste del alquiler de la oficina en un nuevo espacio de expansión, con buenas co-

municaciones y fácil de encontrar por los clientes. Además, en el CEEI, las empresas que se están ubicando en él, encuentran el personal necesario, a su disposición, para solucionar todas sus dudas, así como información en cuanto a subvenciones y nuevos proyectos a desarrollar por el centro.

## Cae el gasto de los hogares españoles durante 2009

E. de G./Guadalajara

El gasto de los hogares en productos de consumo básico cayó un 0,7% en 2009, hasta los 68.900 millones de euros, debido al descenso de los precios en un 2%, según el informe Nielsen Anuario 2010, que apunta que se trata del primer retroceso de ventas en estos bienes al menos desde la década de los sesenta. "Por primera vez en los datos que tenemos existe una contracción. El gasto se reduce muy poco por el descenso de los precios, aunque el consumo en volumen haya subido", subrayó el director general de Nielsen para España y Portugal, José Luis García, quien recordó que en los últimos años el crecimiento del gasto en el mercado español presentó un crecimiento en torno al 7% en los últimos años.

En concreto, el gasto en alimentación envasada subió un 0,1%, hasta suponer el 49,3% de la cesta de la compra, mientras que el gasto en productos frescos cayó un 1,5% (el 36,2% del gasto) y las ventas de droguería disminuyeron un 1,6% (14,5%).

Comparando volumen y precios, la alimentación envasada el vendió un 1,2% más de unidades a un precio un 1,1% inferior; la demanda de productos frescos se incrementó un 3,2%, gracias a un descenso de los precios del 4,5%; mientras que la droguería mantuvo sus precios, pero redujo el volumen de unidades vendidas un 1,6%.

El informe de Nielsen también constata una modificación de los hábitos de consumo de los españoles, que aumentan su frecuencia de compra a 113,8 visitas (+0,9%), pero reducen su gasto en cada acto de compra un 3,5%, hasta los 18,12 euros por recibo. Asimismo, el número de hogares en España creció un 2,9%, hasta los 16 millones de unidades familiares.





Los futuros emprendedores acuden en busca de asesoramiento e información./ Marta Sanz

## Éxito de la tutorización de emprendedores

Más del 60% de las personas asesoradas por la técnico de CEOE se han hecho empresarios

OPEA/ Guadalajara

El servicio de tutorización de emprendedores de CEOE-CEPYME

Guadalajara, ha cerrado el 2009 con un éxito rotundo. Más de 200 personas informadas y más de 300 horas dedicadas a asesorar a futuros empresarios, es el balance de estos últimos 12 meses. Son indicadores de un servicio, que arrancó a mediados de año, y en el que la Confederación de empresarios, a través de técnicos expertos, ha acompañado a todos aque-

llos que se han lanzado en la aventura de ser empresarios.

En este periodo en el que, en la mayoría de los casos, los desempleados se han acercado a las instalaciones de la Patronal alcarreña solicitando información, en otros casos se ha ido allí donde se ha creído que podía ser útil asesorar sobre como iniciar un proyecto empresarial. Un trabajo, en colaboración con el Sepecam, donde se ha recibido a personas en situa-

ciones de desempleo que, han visto en el autoempleo, una alternativa a una situación, en la que el mercado de trabajo no es capaz de absorber la demanda actual.

### Inicios

Desde el pasado mes de julio, CEOE-CEPYME Guadalajara, inició un proyecto de orientación para el autoempleo, ofreciendo apoyo e información para la implantación de nuevos proyectos empresariales.

La técnico especializada en autoempleo ha asesorado a cerca de 200 personas, la gran mayoría de ellas se encontraban en situación de desempleo y, tras el paso por este departamento de orientación para el autoempleo, han logrado iniciar su actividad laboral por cuenta propia, dándose de alta como autónomos.

Este proyecto ha sido de gran aceptación, tanto por los usuarios atendidos como por las Oficinas de Empleo de Guadalajara y Azuqueca, las cuáles han remitido gran número de desempleados que, tras solicitar ayudas a las orientadoras de empleo del Sepecam, han sido remitidos a las oficinas de la Confederación de empresarios de Guadalajara.

La colaboración con las oficinas de empleo de Guadalajara y Azuqueca ha sido tan estrecha que, en los últimos meses se han realizado una serie de sesiones de información grupal en las aulas del Sepecam de Guadalajara para atender a un mayor número de personas interesadas en informarse sobre autónomos y autoempleo.

Si se profundiza en el análisis, se observa que, de las personas que se dirigieron a esta experta para informarse, un 61% se dieron de alta como autónomos y pusieron en marcha su proyecto empresarial.

De todos los que recibieron asesoramiento, un 17% desistió de su idea de negocio tras ser informado y tras estudiar la viabilidad del mismo. Muchos de ellos, el motivo que les hizo desistir fue encontrar un trabajo por cuenta ajena y, en otros casos, bastante frecuentes, la imposibilidad de obtener financiación bancaria, porque las entidades financieras, a pesar de las campañas realizadas de apoyo al emprendedor, no han estado a la altura de las circunstancias.

La falta de recursos económicos de los emprendedores fue un motivo muy importante, en muchos casos, para no llevar a cabo un proyecto.

Aquellos que disponían de una prestación por desempleo pendiente de cobrar, solicitaron su pago único para hacer frente a la inversión inicial.

### Sectores

El 38% muestra su preferencia por el comercio al por menor de productos de alimentación o tiendas de ropa y complementos. Y un 22% se decanta por servicios a empresas.

El sector relacionado con el ocio y el tiempo libre también ha sido uno de los elegidos por los emprendedores, que han estado muy interesados en la apertura de locales hosteleros

(bares, restaurantes, ...), agencias de viajes o servicios turísticos, han sido los proyectos más comunes.

Por último, destacar que, una gran parte de los desempleados que procedían de un trabajo por cuenta ajena y formados en oficios tradicionales, como la carpintería, electricidad, fontanería, ... deseaban emprender su negocio por cuenta propia, en este caso, la motivación procedía, principalmente, de la situación del mercado laboral.

### Información

El incremento de personas atendidas, informadas y asesoradas a través del servicio del departamento de orientación, ha sido exponencial, doblando el último periodo al de noviembre y diciembre. Este dato indica la verdadera situación de angustia en la que se encuentran muchos desempleados.

En un futuro inmediato, se espera que estos datos ofrecidos y esta tendencia ascendente de personas asesoradas se confirmen, desde el departamento de asesoramiento de CEOE-CEPYME Guadalajara se está preparando para informar y asesorar de manera que, a pesar de que ha habido muchos autónomos que se han dado de baja en estos meses, otros intenten montar su negocio con éxito.

## Tus reuniones más productivas en el Tryp Guadalajara

Celebra todo tipo de reuniones, congresos y convenciones en un hotel de cuatro estrellas y confía en los mejores expertos para evitar sorpresas e imprevistos. Para que todo sea perfecto.



TRYP  
GUADALAJARA  
\*\*\*\*

A 30 min. de Madrid, 20 min. del Aeropuerto, 10 min. del AVE y 5 min. de la R2.

19 salones modulares. 159 habitaciones, parking gratuito, actividades de ocio y todas las comodidades para los asistentes sin salir del hotel.

un mundo de detalles con el trato que te mereces

A-2, Km. 55 - Guadalajara. Información y Reservas:

902 446 666 - [www.hotelguadalajara.com](http://www.hotelguadalajara.com) - [reservas@hotelguadalajara.com](mailto:reservas@hotelguadalajara.com)



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA  
Teléfono: 901 33 55 33  
www.agenciatributaria.es

AUTOLIQUIDACIÓN **303**

Identificación (1) Devengo (2) Ejercicio    Período

Espacio reservado para la etiqueta identificativa

NIF  Apellidos y Nombre o Razón social

¿Está inscrito en el Registro de devolución mensual (Art. 30 RIVA)? SI  NO

IVA Devengado	Base imponible	Tipb %	Cuota
Régimen general .....	01	02	03
	04	05	06
	07	08	09
Recargo equivalencia .....	10	11	12
	13	14	15
	16	17	18
Adquisiciones intracomunitarias ..	19		20
Total cuota devengada ( 03 + 06 + 09 + 12 + 15 + 18 + 20 ) .....			21

La subida del IVA afectará a todos los sectores de la población. / Economía de Guadalajara

## El Gobierno central mantiene la subida del IVA para julio

Se fusionarán empresas públicas de poca plantilla. Ven necesaria la subida del IVA, pues es "un esfuerzo moderado por parte de todos". Esta acción fue aprobada con mayoría suficiente

E. de G. / Guadalajara

La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Economía y Hacienda, Elena Salgado, aseguró que el Gobierno mantiene el aumento del IVA previsto a partir del mes de julio porque es necesario "un moderado esfuerzo por parte de todos".

En declaraciones a Catalunya Ràdio, dijo que esta subida está aprobada en la ley de presupuestos con una mayoría suficiente, y sostuvo que es necesario porque es el impuesto "menos distorsionante" de la actividad económica y lo

**Para Salgado "el IVA es el impuesto menos distorsionante de la actividad económica"**

necesitan las cuentas públicas.

Salgado recordó que España tiene un déficit público del 11,4% y una presión fiscal de las más bajas de Europa y consideró necesario recomponer las finanzas públicas y, para ello, pidió "un moderado esfuerzo por parte de todos".

### Concentración

La ministra afirmó que el Gobierno está revisando todas las empresas públicas, sobre todo aquellas con una actuación más instrumental, sin un gran número de trabajadores y que pueden fusionarse o llevar a cabo un proceso de concentración para "mejorar su eficiencia y reducir el gasto".

Afirmó que la reducción de 50.000 millones en cuatro años en el gasto estatal

"tiene que hacer" para llegar a un 3% de déficit en 2013. Salgado lo vio "viable", pero haciendo "extraordinarios ejercicios de eficiencia".

Sobre la negociación del pacto anticrisis, afirmó que ya se ha empezado a conocer la 'hoja de ruta' del Gobierno, como es el plan de austeridad, en el que hace falta la colaboración de comunidades autónomas y ayuntamientos.

Dijo que existe "un acercamiento" con el PP y afirmó que tras la reunión multilateral de la semana pasada, aunque los 'populares' señalaron a la salida de la misma que estaban desencantados, en la reunión se mostraron "críticos, pero receptivos" a conocer las propuestas del Gobierno. Salgado afirmó que el Gobierno está interesado en llegar a acuerdos con el

PP y el resto de partidos para lograr un pacto "lo más amplio posible" y que permita que la recuperación económica sea una realidad cuanto antes y se cree empleo. En este sentido, la ministra indicó que le gustaría "un consenso lo más amplio posible sobre un conjunto de medidas lo más amplio posible".

Respecto a la reforma laboral, recordó que está fuera de esta negociación, pero señaló que el Gobierno rechaza las propuestas del PP para abaratar el despido.

**En el pacto anticrisis es necesaria la colaboración de las administraciones**

## Los autónomos son los más afectados

Los turistas españoles realizaron 11,4 millones de viajes en enero de este año, lo que supone un descenso del 5,1% con respecto a hace un año, según avanzó este lunes la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) publicada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Del total de viajes realizados por los españoles, la mayoría, un 92%, optó por viajar por España, mientras que el 8% restante recaló en el extranjero.

Según Industria, los viajes por motivo de ocio, en concreto las visitas a familiares y amigos, tuvieron una importancia "mayor de lo habitual" en enero.

En los diez primeros meses de 2009 los españoles realizaron 148,2 millones de viajes, un 1,5% más que en mismo periodo del año anterior, según los datos definitivos que aporta la encuesta. El 93% de ellos se realizaron dentro de España, y tanto los viajes internos como los realizados al extranjero crecieron un 1% y un 6,9%, respectivamente.

Por destinos, Andalucía fue la región que más visitantes recibió, con 25,3 millones de viajes, un 1% más; Cataluña ocupó el segundo lugar, con más de 19,8 millones de viajes (+0,1%) y la Comunidad Valenciana recibió 16,2 millones de viajes, un 6,8% más. Castilla y León fue la cuarta comunidad receptora con 14,4 millones de viajes, tras registrar un incremento del 2,2%.

En cuanto a la procedencia de los turistas, la Comunidad de Madrid fue la principal comunidad emisora con 26,1 millones de viajes (+0,2%), el 17,7% del total; seguida de Cataluña, que con 24,4 millones de viajes aumentó levemente (+0,3%), y de Andalucía, con 23,6 millones (+4,8%). La Comunidad Valenciana emitió 15,9 millones de viajes, un 6,5% más.

El 55,5% de los viajes estuvieron motivados por el ocio, tras aumentar un 4,3%, seguido de visitas a familiares y amigos (22,7% del total) y el trabajo (14,9%).

El coche fue el principal medio de transporte de los residentes en España hasta octubre, con un incremento interanual del 1,7%, y acaparó el 85,4% de los viajes, seguido del avión con un peso del 8,8%, tras registrar una caída del 4,1%.

Por tipo de alojamiento, el no hotelero fue el más demandado siendo elegido por el 79,8% del total, frente al hotelero, con el 20,2% restante, aunque ambos registraron leves crecimientos, del 0,5% y del 1,7%, respectivamente.

En el mes de octubre, los españoles efectuaron 13,1 millones de viajes, un 4% más que hace un año, la mayoría (el 93,1% del total) por España, frente al 6,9% restante de viajes al extranjero que se recortaron levemente (-0,5%). El ocio fue el principal motivo para viajar, con el 51,1% del total de los realizados, seguido de la visita a familiares y amigos (24,2%) y del trabajo (15,1%).

## El Euríbor volvió a bajar en febrero

E. de G. / Guadalajara

El Banco de España confirmó que el Euríbor cerró febrero en el nivel del 1,225%, lo que supone un descenso de siete milésimas respecto a enero (1,232%), pero de 0,91 puntos respecto a febrero de 2008 (2,135%).

Este nuevo recorte, abaratará las hipotecas en 65 euros al mes y en casi 800 euros al año. En concreto, un usuario que tenga una hipoteca media de 117.668 euros (según datos del INE) a un plazo de 25 años y un dife-

rencial que, sin vinculación, las entidades sitúan sobre el 0,80%, pagarán 509 euros al mes, 65 euros menos de lo que lo hacían hace un año, cuando pagaban 564 euros.

Este índice, al que están referenciadas la mayoría de las hipotecas en España, comenzó el mes de marzo en el nivel del 1,216%, una milésima por encima de la cota diaria que marcó el pasado viernes (1,215%), con lo que el indicador rompió la senda bajista de los últimos tres días.

El Euríbor vivió un mes de febrero muy volátil y la previsión es que en marzo registre un comportamiento similar, aunque los expertos aseguran que seguirá bajando. No obstante, recuerdan que las caídas serán cada vez menores porque está próximo a tocar suelo.





# El comercio exterior se sitúa como una solución a la crisis

Con estas ferias y misiones comerciales, desde la Confederación de empresarios se quiere dar un impulso a las empresas alcarreñas con capacidad exportadora

E. de G./Guadalajara

Para este año, CEOE-CEPYME Guadalajara, ha organizado, junto con el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), seis misiones comerciales multisectoriales y tres visitas a ferias de sectores concretos. Estas acciones están subvencionadas por parte del IPEX con hasta un 75% del coste a una persona por empresa.

Las misiones comerciales para este año 2010 tienen como destino Marruecos, que se celebró del 22 al 25 de febrero; Emiratos Árabes y Qatar, a concretar entre los meses de abril o mayo. Polonia será otro de los destinos, misión comercial que se desarrollará entre los meses de mayo y junio. Septiembre u octubre, han sido los meses elegidos para la misión comercial que llevará a los empresarios alcarreños hasta Rusia, mientras que Estados Unidos, más concretamente las localidades de Chicago y Nueva York, se visitarán durante el mes de octubre y, para terminar el año, se viajará a Portugal en el mes de noviembre. La dinámica de estas misiones es establecer contactos en el país e referencia, para ello es importante la realización de las agendas en el

**La visita a ferias darán impulso a las empresas exportadoras de la provincia**

**Emiratos Árabes, Polonia o Rusia, serán alguno de los destinos de las empresas alcarreñas**

país de destino, esto se hace a través de una consultora establecida en el país a visitar y a partir de las necesidades de las empresas que participan en la misión comercial.

**Visita a ferias**

Las visitas a ferias tienen un objetivo claro, y es la visita a la actividad concreta que está teniendo lugar en ese país, donde están presentes empresas de todo el mundo ofreciendo productos del interés de las empresas que acuden a la feria.

En estas ferias, los empresarios se encuentran con distribuidores,

importadores, etc. Es una manera excepcional de establecer contactos con empresas del mismo sector y comparar las estrategias de marketing, así como abrir nuevas vías de negocio.

Las visitas a ferias organizadas para este año son: Xyexpo de Milán, del 4 al 8 de mayo, orientada al sector de suministros y tecnología de la madera; Interpol, en Munich del 9 al 11 de junio, para el sector de energías renovables; y, finalmente, Sial en París, del 17 al 21 de octubre, dirigido al sector agroalimentario.

Con estas ferias y misiones comerciales, desde la Confederación de empresarios de Guadalajara, se quiere dar un impulso a las empresas alcarreñas con capacidad exportadora apoyándolas y asesorándolas para salir al exterior y con ello, también, solventar la contracción del mercado interior.

Todas aquellas empresas interesadas en asistir a alguna de las misiones y ferias que organiza la Patronal alcarreña, pueden solicitar más información en el número 949-21-21-00 o en el e-mail; [destudios3@ceoeaguadajara.es](mailto:destudios3@ceoeaguadajara.es), en la persona de contacto María Canalejas

## Las ventas de coches crecen un 47% en febrero

Las matriculaciones de automóviles se elevaron a 91.281 unidades durante el pasado mes de febrero, lo que supone un aumento del 47% en comparación con el mismo mes de 2009 y el sexto crecimiento mensual consecutivo, informaron este lunes las asociaciones de fabricantes (Anfac) y vendedores (Ganvam).

Este crecimiento se explica principalmente por el impulso generado por los incentivos del Plan 2000E. No obstante, las dos patronales advirtieron de que, según sus estimaciones, en los dos primeros meses del año podrían haberse agotado la mitad de los cien millones de euros consignados al programa para 2010.

Anfac y Ganvam indicaron que en este rápido uso de los fondos del plan de ayudas incide que se hayan incluido operaciones pendientes del ejercicio de 2009, lo que está previsto en el Plan 2000E aprobado para 2010. Las ventas de coches con emisiones de hasta 149 gramos por kilómetro (los incluidos en este programa) se dispararon un 107,5% en febrero.

Pese al crecimiento de las ventas en febrero, el mayor aumento mensual de la historia, el mercado automovilístico continúa en volúmenes muy bajos, lejos de los niveles previos a la crisis. De hecho, en febrero de 2008 se comercializaron más de 120.000 unidades. Además, en idéntico mes del pa-

sado año las matriculaciones se desplomaron un 48,8%.

En los dos primeros meses del año, las ventas de turismos y todoterrenos ascendieron a 161.411 unidades, cifra superior en un 32,9% a la contabilizada en el mismo período del ejercicio precedente, cuando se registraron 121.492 matriculaciones.

**Tipos de vehículos**

Por tipos de demanda, las ventas de coches a particulares registran una evolución "muy positiva", con crecimientos del 38% en febrero y del 28,3% en los dos primeros meses del año. Si se incluyen las empresas no alquiladoras, los crecimientos se sitúan en el 33,1% y en el 25,2%, respectivamente.

Por su parte, las compras de coches efectuadas por las empresas de alquiler, que registraron un resultado muy negativo en 2009, se dispararon un 231,1% en febrero y un 125,4% en lo que va de año, debido a la necesidad de renovar las flotas ante el período vacacional de Semana Santa.

Las ventas de coches crecieron en febrero en todos los segmentos salvo en el del lujo. Así, las matriculaciones de turismos de lujo bajaron un 32%, con 85 unidades, las de todoterrenos de lujo cayeron un 39,7% (492 unidades) y las del segmento 'Ejecutivo' disminuyeron un 20% (862 unidades).

20 años cuidando la salud visual y auditiva

dolieno publicidad



**ANFER OPTICA**

Centro de análisis visual

SOLUCIONES PERSONALIZADAS A TODAS SUS NECESIDADES  
GRADUAMOS TODO TIPO DE LENTES PARA TODO TIPO DE ACTIVIDADES

*Velamos por su mirada.*

[www.anferoptica.com](http://www.anferoptica.com)

Tfno. 949 23 07 46

C/ Segovia, 3. 19005 Guadalajara





El servicio y la tecnología alcanzan una nueva dimensión.

**Motorsan**

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n  
Tel. 949 20 80 80  
19004 Guadalajara

