

Para los empresarios, el 2011 no será el año del final de la crisis *p3*

SOCELEC, empresa del año 2010 en los Premios Excelencia Empresarial *p4*

El Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara vuelve a contar con el apoyo del empresariado *p6*

Alcarreños y visitantes disfrutaron de una nueva edición de la Ruta de la Tapa *p9*

Gran éxito de la I semana del emprendimiento *p10*

Entregados los Premios Excelencia Empresarial 2010 de CEOE Guadalajara

La empresa del año ha sido SOCELEC. Hubo otros 13 galardonados

CEOE-CEPYME Guadalajara finalizó, el pasado sábado 20 de noviembre, con la tradicional entrega de los Premios Excelencia Empresarial, su 7º Congreso Empresarial, donde se premiaron a las 14 mejores empresas de la provincia, en otras tantas categorías. En esta ocasión el premio a la empresa del Año recayó

en Socelec, Carlos López Vázquez, director general de la empresa recogió el galardón. Jesús Terciado, presidente de CEPYME Nacional, estuvo presente en la gala, al igual que Ángel Nicolás, presidente de CECAM. Terciado, durante su intervención, recordó que se llevan cuatro años de crisis y que el año 2011 no será en

el que se vea el final de la misma. Por su parte, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, destacó el hecho de que, la Confederación de empresarios alcarreña, sigue creciendo en el número de alumnos a los que se les da formación de calidad.



pag/12



CEOE y Ayuntamiento firman la cesión de la parcela para el centro de formación

El pasado mes de noviembre, Ayuntamiento y CEOE-CEPYME Guadalajara firmaban el documento administrativo que acreditaba la cesión de la parcela por parte del Consistorio a la Patronal alcarreña para la construc-

ción del Centro de Formación y Servicios Múltiples. Al mismo tiempo, se presentaba el concurso y sus bases, por medio del cual se elegirá el proyecto y empresa que lo construirá.

pag/18

La parcela cuenta con 5.524 metros cuadrados, de los que se edificarán 3.500. Está entre Maestro Pinilla y Salvador Embid



DISFRUTAR ES VIVIR LOS GRANDES CAMBIOS. Y CONDUCIRLOS
BMW X1 DESDE 30.500 EUROS

BMW EfficientDynamics
 Menor consumo. Mejores prestaciones.

Auto Alcarria
 P.º de la Estación, 23
 Tel.: 949 21 09 60
 Guadalajara

www.autoalcarria.bmw.es

PVP: Península y Baleares para el modelo BMW X1 sDrive18d con equipamiento de serie por 30.500 euros. PVP incluye transporte e impuestos. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. Ello no obstante, el tipo aplicable al IEDMT puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia. Precio ofrecido por la Red Oficial de Concesionarios BMW. Modelo mostrado con equipamiento opcional. Precio del modelo visualizado 39.697 euros. Consumo promedio: 5,2 l/100 km. Emisiones de CO₂: 136 g/km.

¿Será posible?

CEOE-CEPYME
Guadalajara

La Bolsa reacciona con la subida del 4%, la prima de riesgo de la deuda pública baja de forma notoria, los analistas unánimes, ponen de relieve que ese es el camino. ¿Será posible?

¿Será posible que por fin el gobierno empiece a tomar medidas en el camino adecuado?, ¿en la línea de lo que todos, absolutamente todos, decíamos que había tomar para frenar la caída de la economía y comenzar la senda de la recuperación?

Habrà que esperar a que efectivamente las noticias anunciadas se cumplan, se trasladen a la realidad, y habrá que tener la esperanza de que continúen las decisiones y que sigan la senda adecuada, porque estas no son todas, si algunas, necesarias, pero no todas, y hay que tener la esperanza de que el gobierno tenga la valentía de tomarlas, aún cuando esto le suponga una pérdida de votos.

Tomar decisiones incómodas, impopulares, por muy necesarias que sean, no son agradables para nadie, y posiblemente, menos para un político, que se acaba de enfrentar a unas elecciones, y tiene en los próximos meses otras muchas, en cada una de las cuáles se juega el futuro, pero ya lo dijimos hace mucho, dirigir supone decidir.

Son escasas las medidas aún, privatizar para mejorar la gestión, rebajar impuestos a las empresas, eliminar el paro permanente, libertad de amortización de inversiones, quedan incluso por llevar a la práctica real algunas de las medidas que el gobierno propuso en la oleada anterior de ataques a España por la especulación, quedan varias por poner encima de la mesa y otras más por desarrollar adecuadamente.

Las famosas medidas estructurales, la puesta en marcha real de una reforma laboral, reducción de gastos de las administraciones de forma auténtica, no solo nominal, quitar dos ministerios, o dos consejerías, pero gastar lo mismo, no es creíble, ni por el ciudadano ni por el mercado. Mantener una sanidad con el gasto desbordado, unos costes farmacéuticos inmensos, un estado de bienestar que no podemos permitirnos porque no tenemos dinero para mantenerle, no es posible. Y es necesario adoptar estas medidas sin pausa, respondiendo a las necesidades del país y no de los votos.

Al menos, ahora sí, parece que sí, si no se para aquí, que es posible, que la realidad se impone, que la necesidad de decidir no podía esperar, y quizá ha sido necesario unas elecciones en una autonomía y una embestida contra nuestra deuda pública, llevando la prima de riesgo al máximo, para que al final el gobierno tome medidas en la dirección adecuada.

Cuando las cosas se hacen bien, aunque duelan, aunque sean incómodas, se valoran y positivamente, y las respuestas de los mercados ha sido contundente en inmediata.

CEOE-CEPYME
Guadalajara

Si la expresión es la cuenta de enero, las previsiones nos dicen que la cuenta no sólo será del mes de enero, sino que todo el año 2011 será un año difícil, cuenta arriba, porque las tensiones, fundamentalmente financieras, van a continuar y se agudizarán en el próximo ejercicio.

Teniendo en cuenta las previsiones expresadas en los presupuestos del Gobierno y de las Comunidades Autónomas, entre ellas la nuestra, Castilla-La Mancha, nos rebelan que no están basados en datos posibles, ni realistas, y por tanto no pueden cumplirse, porque una parte importante de sus previsiones no se esperan cumplir.

Los costes de la deuda se han disparado, debemos dedicar mucho más dinero de lo previsto sólo para pagar los intereses, la inflación estimada obligará a correcciones, al alza, de las estimaciones previstas, entre ellas, a los pensionistas, las previsiones de crecimiento del PIB tampoco se van a cumplir por lo que los ingresos estimados estarán por debajo de las cifras contempladas inicialmente, aunque suponemos que eso ya lo sabía el gobierno cuando lo hacía.

Lo mismo ocurre en ocho comunidades autónomas, cuyas previsiones presupuestarias no cumplían con los criterios de reducción del déficit y en Castilla-La Mancha, como en Murcia, la situación se complica de forma

La cuenta del 2011

más notable, pues el gobierno no permitirá que se endeuden y las estimaciones de emisión de deuda alcanzaban los 588 millones de euros.

¿Cómo se va a cubrir esa diferencia? Con una reducción de gastos y de la inversión, no hay otra forma, la clave es decidir de la forma más adecuada.

En cualquier caso las necesidades financieras de España, de las comunidades autónomas van a exigir drenar los escasos recursos de la financiación, exprimiéndose más aún, si ello es posible, el poco caudal que se destinan a las empresas, asfixiadas ya de forma extrema, habiendo cerrado muchas de ellas por no poder acceder al crédito.

La situación es muy complicada, si no se toman medidas que faciliten la actividad económica, las empresas no desarrollarán su actividad, sin financiación será imposible hacerlo y sin una ni otra no se generará empleo. Esa es parte del círculo en que nos encontramos

Y si la empresa tiene la suerte de tener trabajo, pero trabaja para la administración, la dificultad se acrecienta, pues por muchas leyes que se promulguen el incumplimiento es patente, tarde, muy tarde, o demasiado tarde, pagan los servicios contratados, ahogando las empresas que no tienen liquidez suficiente para aguantar, si es que aun les quedaba.

En expresión de un alto cargo financiero, "el año 2011, será aun más duro que el 2010, y en el 2012, si alguien tiene liquidez, que la guarde que la necesitara" un consejo, muy realista, de alguien cuyo negocio es precisamente prestar dinero.

Las reformas, la necesidad de tomar las decisiones correctas, no pueden esperar, no es el momento de dosificar, sino de poner la batería de medidas que permitan sentar las bases de la recuperación, porque aunque ya hemos tardado mucho, hacerlo mañana sería un día más tarde aun.



Pinceladas

La financiación sigue sin llegar a las empresas, ni el ICO ni el Instituto de Finanzas, ni los créditos participativos, y la SGR tiene sólo dos millones de capital y se necesitan....., ponga la cifra, se quedarán cortos.

La cuota cameral, el impuesto obligatorio que se paga a las cámaras de comercio se elimina. Ha sido nece-

saria un crisis como la actual, para que algo anacrónico e injusto sea abolido. Es de ley que quien quiera pertenecer a un organismo, lo sea de forma voluntaria, lo que no se aplicaba en este caso.

La semana del emprendedurismo ante el CEEI y la Universidad de Alcalá, en sus campus de Alcalá y Guadalajara ha sido un

éxito. Más de 200 alumnos han participado y contado con el apoyo entusiasta de los Vicerrectores, Decanatos y Directores de Escuelas. El futuro es ese, que los jóvenes perciban como positivo ser empresarios. Enhorabuena.

El Euribor comienza subir y afecta a las hipotecas. Las estimaciones hablan de 250 euros de aumento en el pago anual

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Agustín Carrillo
Juana López
Ester Simón

Imprime
Imcodávila S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

coyuntura

Los empresarios no ven el final de la crisis en 2011

Los empresarios siguen demandando financiación para las empresas para que éstas puedan seguir generando riqueza y empleo para la provincia y la región, a la vez que siguen esperando que se tomen las medidas estructurales necesarias

Marta Sanz / Guadalajara

La noche del sábado 20 de noviembre se convirtió en especial para los 14 premiados, repartidos otros tantos premios, con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2010 de CEOE-CEPYME

Guadalajara, con los que la Confederación de Empresarios alcarreño cerraba la semana de su 7º Congreso Empresarial donde las jornadas de Cómo hacer presentaciones eficaces, Prevención de Riesgos Laborales, Comercio Exterior o la negociación, fueron las protagonistas.

La entrega de premios contó con la presencia de cerca de 400 invitados, entre premiados, patrocinadores, empresarios, autoridades políticas y sociales de todo ámbito, donde destacó la presencia de Jesús Terciado, presidente de CEPYME Nacional y Ángel Nicolás, presidente de CECAM.

El alcalde de la ciudad, Antonio Román, la presidenta de la Diputación



Jesús Terciado junto a Agustín de Grandes y Ángel Nicolás en su intervención ante los medios. / Óscar Freijo

Provincial de Guadalajara, María Antonia Pérez León, la delegada de la Junta de Comunidades en Guadalajara, Magdalena Valerio, Araceli Muñoz, subdelegada del Gobierno, además de diputados, delegados y alcaldes de otras localidades, quisieron acompañar a los premiados en esta noche tan especial, "la noche de la Economía Alcarreña".

Unión

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, recordó en su discurso que es en momentos como este cuando los empresarios deben estar unidos para salir adelante y el hecho de que el salón estuviera lleno da muestra de la fortaleza del empresariado alcarreño y de su espíritu de superación. Aunque para ello recordó que es necesario el apoyo de las administraciones e instituciones y este

tiene que llegar en forma de ayudas y de financiación para las empresas, además de que se valore más a este colectivo que sigue generando riqueza y empleo en la provincia de Guadalajara. El presidente de la Patronal alcarreña, en su intervención, recordó que durante este año se ha crecido en un 10% más de socios y que, en este momento, la Confederación de empresarial de Guadalajara representa a más del 90% del PIB

de Guadalajara. Por lo que, a pesar de la crisis, el empresario sigue teniendo confianza en el futuro y se muestra optimista de superar, todos juntos, las dificultades

Por su parte, las tres administraciones presentes en la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2010, Ayuntamiento, Diputación Y Junta de Comunidades, recordaron y matizaron el apoyo que sus instituciones mantienen y dan al empresariado alcarreño y su voluntad de seguir haciéndolo en el futuro, pues como reconocieron, es con la colaboración de todos y el trabajo conjunto como Guadalajara y su provincia podrá salir de la crisis antes y en una posición reforzada.

Premios

Por su parte, Jesús Terciado, presidente de CEPYME Nacional, reconoció que, "a pesar de la crisis, los premios, son algo fundamental para el reconocimiento de los empresarios y empresas". Al mismo tiempo que

recordó que "este es el cuarto año de crisis y no hay vistas de que el año que viene sea el último". Por lo que recordó la situación actual del país y la pérdida de confianza que hay tanto en los ciudadanos como en los mercados, tanto en el nacional como en los internacionales.

Una entrega de premios que discurrió de forma agradable donde los más de 450 asistentes pudieron disfrutar de un suculento menú en compañía de amigos y conocidos, todo, en un ambiente distendido y de gran cordialidad.

LA PALABRA

El empresariado alcarreño sigue dando muestras de fortaleza y espíritu de superación con el que ve posible la salida de la crisis. Lo demostró con su asistencia máxima a la entrega de premios

EL DATO

Es el cuarto año de crisis y, para Jesús Terciado, presidente de CEPYME Nacional no hay vistas de que el año que viene sea el último año de crisis

Este anuncio está hecho a su medida, igual que los servicios de Peugeot Professional.



PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PEUGEOT FINANCIACIÓN Gama de vehículos comerciales Peugeot. Consumos mixtos desde (L/100 km): entre 4.5 y 8.4. Emisiones CO₂ (g/km): entre 119 y 246. Modelo visualizado Partner furgón L1 Comfort Pack.

www.peugeot.es

GARBU MOTOR

Avda. de Trafalgar, s/n - Pol. El Balconcillo - Guadalajara - Tel.: 949 20 03 50



**PEUGEOT
PROFESSIONAL**

empresa del año 2010

CARLOS LÓPEZ VÁZQUEZ: Director general de SOCELEC

SOCELEC, Empresa del Año en los Premios Empresariales de CEOE

La decisión de su cambio de ubicación, de Madrid a Guadalajara en 2001 supuso un cambio de rumbo para esta empresa que se ha convertido en la líder de su sector, el de la iluminación y que ve en la innovación el mejor camino de futuro

E. de G./ Guadalajara

Carlos López Vázquez, es el director general de SOCELEC desde 2000 y la persona que, recientemente, recogió el premio a la Empresa del Año que otorga todos los años CEOE-CEPYME Guadalajara. Un premio a la constancia y al saber hacer de esta empresa que, desde Madrid, se trasladó a Guadalajara en 2001, concretamente al Polígono Industrial del Henares en el

término municipal de Marchamalo.

El director general de esta empresa expresaba la decisión del cambio de ubicación en estos términos “teníamos unas proyecciones de negocio que con el terreno y las instalaciones de Madrid no nos permitían expandirnos”, a lo que sigue diciendo “el traslado a Guadalajara fue tras un minucioso análisis de todas

las alternativas viables”. Y es que al final la disponibilidad de suelo en la capital, la autovía N-II, la radial R-2, el tren, la cercanía al aeropuerto de Barajas y ser camino de paso entre Madrid y Barcelona fueron grandes bazas para que esta empresa, dedicada, íntegramente, a la fabricación de equipamiento para alumbrado exterior, recabara en tierras alcarreñas.

En palabras de Carlos López Vázquez “tenemos que hacer un balance positivo de nuestra ubicación en Guadalajara” y es que al gran atractivo de Guadalajara por sus comunicaciones y accesos por carretera hay que sumarle el hecho de que “hay una mayor cercanía y facilidad de trato con los agentes sociales y las administraciones”, algo que se valora muy

positivamente desde SOCELEC, sobre todo, si se tiene en cuenta que sus principales clientes son las administraciones públicas.

Inicios

Fue en 1953 cuando se crea esta empresa, que tras 57 años en el mercado, ya se la considera madura y que se ha ganado, a pulso, el reconocimiento y prestigio que tiene con sus clientes,

donde destaca el ministerio de Fomento, los municipios, diputaciones, empresas de ingeniería, arquitectura y urbanismo, además de almacenes distribuidores, empresas instaladoras y constructoras.

Un liderazgo que se ha conseguido, como explicaba el director general de SOCELEC “porque nos hemos mantenido fieles a nuestros principios”, para agregar, “hemos seguido con la especialización en el alumbrado exterior, el desarrollo de productos innovadores que marcan la tendencia en el sector”. Además, esta empresa ubicada en el Polígono Industrial del Henares posee una gran red de ventas que pone de manifiesto la alta eficiencia energética, calidad, durabilidad y bajo coste de mantenimiento de sus productos. Unos productos que, con el tiempo, y gracias al trabajo de sus trabajadores han ga-

HAZTE SOCIO DE CÁRITAS



APELLIDOS _____ NOMBRE _____

N.I.F. _____

DIRECCIÓN _____ N.º _____ PISO _____

POBLACIÓN _____ C. POSTAL _____

TELÉFONO _____

— SOLICITO INFORMACIÓN _____

— QUIERO COLABORAR COMO VOLUNTARIO _____

— QUIERO HACERME SOCIO CON _____ Euros

Mensual _____ Trimestral _____ Semestral _____ Anual _____

DATOS PARA DOMICILIACIÓN BANCARIA:

Firma,

Entidad	Oficina	D.C.	N.º CUENTA

Los donativos a Caritas podrán ser objeto de desgravación en la forma y límite establecidos en la Ley 49/2002, de 24 de diciembre.

Si quieres colaborar con nosotros, o ya lo haces pero deseas aumentar tu suscripción, rellena este cupón y envíanoslo por correo o fax: CÁRITAS DIOCESANA. Avda. Venezuela, 9 - 19005 GUADALAJARA - Teléfono: 949 22 00 27 y Fax 949 21 18 02. www.siguenzagadajajara.caritas.es — caritas.cdsigu@caritas.es

Los datos facilitados quedarán registrados en el fichero del que es responsable Caritas Diocesana de Guadalajara, con la única finalidad de poder prestar sus servicios, cumpliendo la normativa sobre el tratamiento de protección de datos recogida en la L.O. 15/1999, del 13 de diciembre, y demás normas complementarias. Se podrán comprobar, rectificar o cancelar estos datos según los procedimientos previstos legalmente.

nado en calidad y competitividad en un mercado cada día más exigente. Y es que no hay que olvidar, como confirma López Vázquez, que "SOCELEC ha sido la empresa pionera en el sector de la iluminación en España". Desde entonces han llevado a cabo el alumbrado de carreteras, calles, túneles y ciudades de todo el territorio nacional, convirtiéndose así en la empresa de referencia y mayor calidad del sector. Una posición que "tenemos que mantener", confirmaba rotundo su director general. Para ello, además de trabajar, una de sus principales estrategias es la de "garantizar que nuestros productos sigan siendo reconocidos como superiores al resto. Lo que nos hará seguir disfrutando de la diferenciación competitiva que tenemos a día de hoy", explica-

ba el responsable de SOCELEC, quien ve en Asia a sus mayores competidores, por lo que la innovación, calidad y servicio de la empresa ubicada en Guadalajara es su mejor baza. Un mercado que, desde hace un tiempo, tiene que hacer frente a la aparición de la tecnología LED para aplicaciones de iluminación. Este nuevo sistema está llamado a ser el futuro de la iluminación y sustituir, según Carlos López Vázquez, a las fuentes de luz que utilizamos ahora y que están basadas en lám-

El futuro de SOCELEC es adaptarse a la nueva tecnología LED

paras de sodio y halogenuros. Ante esto SOCELEC se ve en la obligación de adaptarse a esta nueva tecnología "que tiene un mayor componente electrónico", como explicaba el director general de la empresa y así garantizar la mayor calidad de un producto que, debido al coste de la energía se está introduciendo, rápidamente, en el mercado actual y, con ello, en el alumbrado público, uno de los principales clientes de esta empresa.

Futuro

Así, desde SOCELEC reconocen que "Sólo las empresas que puedan integrar esta tecnología de manera eficiente, garantizando las altas prestaciones fotométricas y una vida larga de sus productos podrán sobrevivir" y lo que es más impor-



Carlos López Vázquez, director general de SOCELEC durante la entrega de premios de CEOE/Óscar Freijo

tante, competir por estar en el mercado. Por este motivo, dado su conocimiento en estos aspectos tecnológicos, SOCELEC ve factible la integración de los LED, lo que les hace mirar al futuro de una manera op-

Un trabajo diario que se ha visto recompensado con el premio a la Empresa del Año

timista y pensar en seguir siendo los líderes del mercado. Para ello cuentan con grandes profesionales, pues el hecho de estar ubicados en Guadalajara, próximos a Madrid y con grandes vías de comunicación, además de su propio prestigio como empresa, les ha hecho atraer a grandes profesionales del sector, como

afirmaba López Vázquez, así se jactan de tener grandes empleados en áreas como investigación y desarrollo, ingeniería, laboratorios, oficina de proyectos y departamentos de producción.

Un trabajo y esfuerzo diario que se vio recompensado con el premio a la Empresa del Año 2010, por parte de CEOE-CEPYME

Guadalajara y que ha supuesto "un estímulo para todos los integrantes de SOCELEC, ya que son ellos los artífices de todo esto" afirmaba rotundo el director general de una empresa que ve futuro en un sector complicado y una recompensa a sus años de trabajo y a la puesta arriesgada que hicieron en su día trasladando su empresa de Madrid a Guadalajara, y que se ha visto recompensada con creces.

EL DATO

Fue en 2001 cuando SOCELEC, viendo su proyección de futuro, decidió vender las instalaciones en Madrid y trasladarse al Polígono Industrial del Henares, en Guadalajara, donde, gracias a sus buenas comunicaciones han seguido creciendo convirtiéndose en líderes de su sector



Fachada principal de la fábrica de SOCELEC en el polígono del Henares./Economía de Guadalajara



SEGUROS

Pedro Moreno & hijos



reinventando / los seguros



Empresas, Autónomos y Particulares

SEGUROS MATERIALES

SEGUROS PERSONALES

Flotas Vehículos, Industria, Comercio, Resp. Civil, Transportes, Logística,...

Colectivos de Vida, Accidentes, Pensiones, Inversión, SALUD,...

LLAMANOS, te realizamos sin coste un análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas. Ampliamos tus garantías reduciendo tus costes.



Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
949 39 03 50



Guadalajara
Avda. Castilla, 24 - 1º C
949 22 22 08



Molina de Aragón
C/ Claro Abánades, 5
949 83 03 71



Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
949 31 83 82

✉ pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

Gran éxito de participación del 7º Congreso Empresarial

Las jornadas de como hacer presentaciones eficaces, PRL, comercio exterior y negociación centraron una semana que finalizó con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial a las 14 mejores empresas

Marta Sanz / Guadalajara

70 personas, esta ha sido la media de las personas que han acudido a las jornadas programadas para el 7º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara celebrado recientemente. Una jornadas basadas en Cómo hacer presentaciones eficaces, prevención de riesgos laborales, comercio exterior, más concretamente el análisis del riesgo país y los medios de pago internacionales y la jornada de negociación con No sé, no quiero, no puedo. Cómo superar los bloqueos en una negociación ha sido del agrado

de los empresarios y mandos intermedios de la provincia de Guadalajara que han vuelto, con su asistencia, a dar el beneplácito a este congreso empresarial. La primera de las jornadas fue la de Cómo hacer presentaciones eficaces. Una sesión dinámica donde los más de 70 asistentes han tenido que participar y desarrollar diferentes actividades desde el primer momento de la ponencia. Una técnica que ha servido para quitar el miedo que hay para hablar en público y descubrir las mejores cualidades de cada uno para persuadir a la audiencia.

Porque organizar y presentar el mensaje ajustándolo a las necesidades de la audiencia ha sido uno de los puntos importantes de esta primera jornada que también ha enfatizado en la comunicación no verbal o cómo convertir el miedo a enfrentarse a un público desconocido en un arma positiva para el ponente.

PRL

La segunda de las jornadas tuvo tres ponencias, donde se trataron temas de gran importancia en la actualidad, tanto que suscitó un gran debate tras las intervenciones. Así, los más de

60 asistentes han podido ver los requisitos legales y la Tarjeta Profesional de la Construcción, aprender donde recibir formación de esta materia, su coste y las posibles subvenciones a las que pueden acogerse las empresas, así como ver la experiencia y problemática de la formación para la Tarjeta Profesional de la Construcción (IPC).

Comercio exterior

Javier Paredes, Socio-director del departamento internacional de analistas financieros internacionales, fue el encargado de llevar la batuta en esta jornada inte-

grada dentro del 7º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME

Guadalajara, quien expuso el riesgo país de Brasil, Japón, Marruecos e India. Así, tras un breve informe de cómo está la situación económica en cada estado, viendo la recuperación, la inflación de cada país e incluso, como la incertidumbre global les afecta en su crecimiento.

Por su parte, Rosana Martínez, técnico de Comercio Exterior del departamento Internacional del Banco CCM, explicó a los presentes los medios de pagos internacionales: riesgos de pago. Donde ha empezado explicado en que consisten, porque se utilizan, y las ventajas que éstos tienen, tanto para el vendedor como para el comprador.

Negociación

La última jornada del 7º Congreso Empresarial de la patronal alcarreña se cerró con la negociación, un tema que resultó de gran interés tanto a empresarios

como a los mandos intermedios de las empresas de la provincia de Guadalajara que abarrotaron el salón preparado para la sesión. Una sesión que les hizo reflexionar sobre la negociación y de su habilidad para la resolución de conflictos, de cómo se llega a los bloqueos en la negociación y estos puntos muertos donde parece que no hay una solución para el problema. De lo que piensan los negociadores en el momento del bloqueo, de las herramientas a utilizar para negociar y salir del punto muerto o de ver como influye una clave emocional en una negociación.

Para todas estas jornadas se contó con la presencia de ponentes de reconocido prestigio y gran experiencia, tanto a nivel nacional como internacional y que ha propiciado una gran asistencia de público a todas las jornadas organizadas dentro de 7º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara.



Auto Elia

Nueva exposición en Guadalajara
Francisco Aritio, 41 - tel. 949 21 21 06



La jornada de negociación fue una de las más concurridas de toda la semana. / Marta Sanz



Cómo hacer presentaciones eficaces rompió el hielo de las jornadas. / M.S.M.



Las autoridades políticas apoyaron, con su presencia, todos los actos del 7º Congreso Empresarial de CEOE Guadalajara. / M.S.M.



Los emprendedores aprendieron sobre comercio exterior. / Marta Sanz

MAXIMA CALIDAD EN TABIQUERIA Tabique de yeso con fibra de vidrio en una pieza de suelo a techo

máximo aislamiento acústico

TC7+ AISLANTE+TC9

61,1 dBA

y máximo rendimiento:
rapidez
consistencia
versatilidad
economía
calidad

PANELSYSTEM
www.panelsystem.es

Superamos el Código Técnico

CTE

TABIQUERIA + TECHOS SOLUCIÓN TOTAL


El Código Técnico de Edificación exige un aislamiento acústico de 61,1 dBA en una pieza de suelo a techo. Este tabique de yeso con fibra de vidrio, en una sola pieza, ofrece la solución.

Tu salud sigue siendo Nuestra Prioridad

Nos preocupamos por ti

desde
42'97 €
persona/mes

**SIN
CARENCIAS**
si contratas antes del
**28 de Febrero
de 2011**

Clínica dental propia 

 **CEOE**
CEPYME
GUADALAJARA

Tel.: 949 21 21 00

adeslas 

Juan Diges Antón, 21 - GUADALAJARA
Tel.: 949 23 42 70

El Euríbor sube en noviembre al 1,541%

E. de G. / Guadalajara

El Euríbor ha cerrado noviembre en el nivel del 1,541%, lo que supone un repunte de 0,31 puntos porcentuales respecto al nivel de noviembre de 2009 (1,231%), y suma ocho meses seguidos de repuntes. Este nuevo repunte encarecerá de nuevo las cuotas que las familias pagan al mes por sus préstamos hipotecarios. En concreto, un usuario que tenga una hipoteca media de unos 140.000 euros, a un plazo de 25 años y con un diferencial del 0,80%, pagará de media a partir de noviembre unos 616,84 euros por sus préstamos, lo que supone 21 euros más que hace un año, y eleva a 251 euros el encarecimiento anual.

Los hogares que tengan una hipoteca de revisión semestral también experimentarán subidas, aunque algo inferiores a las de revisión anual, ya que el indicador se situaba en junio en la cota del 1,281%. En este caso, el repunte rondará los 220 euros al año.

El incremento del Euríbor reducirá el poder adquisitivo de las familias durante 2011. Los analistas explican que pese a que los tipos de interés permanecen estables y no se prevé que repunten hasta finales de 2011 o, incluso, principios de 2012, el Euríbor tiene ajustarse a la situación económica.

Los clientes vuelven a llenar los bares de la Ruta de la Tapa

En esta ocasión han participado 73 establecimientos repartidos en ocho localidades, Alovera, Azuqueca, Brihuega, Cabanillas, Guadalajara, Hita, Mondéjar y Sigüenza. Como novedad, los clientes elegirán a la mejor tapa y podrán optar a dos premios

Marta Sanz / Guadalajara

Rotundo éxito, esta es la mejor frase que resume los dos fines de semana en los que se ha celebrado una nueva edición de la Ruta de la Tapa de la Provincia de Guadalajara, donde 73 establecimientos repartidos entre ocho localidades alcarreñas han ofrecido, por un euro una succulenta tapa a sus clientes.

Unos establecimientos que, en algunos casos, como confirmaba Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, "han llegado a dar más de 600 tapas". Lo que lleva aparejada la consiguiente satisfacción por parte de los empresarios hosteleros que ven en esta iniciativa una manera de sacar a los clientes a la calle y reactivar el turismo de las localidades participantes.

En este caso, como explicaban desde la Federación Provincial de Turismo, han sido los municipios que participaban por primera vez los que más se han beneficiado de esta iniciativa, pues han sido la gran nove-

dad de la Ruta de la Tapa por la provincia de Guadalajara. Pero no hay que olvidar a los establecimientos, ya clásicos, en estos eventos y que edición tras edición, consolidan su apuesta gastronómica entre los alcarreños y visitantes.

Novedad

En esta nueva edición de la Ruta de la Tapa por la pro-

Algunos de los establecimientos participantes han llegado a repartir más de 600 tapas en un día, lo que ha rebasado todas sus expectativas a lo largo de los dos fines de semana de Ruta



Durante la IV Ruta de la Tapa de Guadalajara se realizó un concurso de tapas. / Marta sanz

vincia de Guadalajara, los clientes se han encontrado con la novedad de que han podido votar las tapas que más les han gustado. En los 73 establecimientos participantes se les ha facilitado una papeleta donde han podido poner sus calificaciones. Para el ganador, un premio de 300 euros y una estatuilla conmemorativa. Para los clientes, como explicaba Pajares, "el sorteo de dos premios. El primero, una cena para cuatro personas, mientras que el segun-

do, una cena para dos personas". Los ganadores de estos premios podrán canjearlos en cualquiera de los bares y restaurantes que han participado en esta edición de la Ruta de la Tapa por la provincia de Guadalajara. Una iniciativa que está organizada por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara y CEOE-CEPYME Guadalajara y que ha contado con el patrocinio del Ayuntamiento de Guadalajara, la Diputación Provincial de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



Tapa ganadora. / M.S.M.



Porque sabes cuidarles, mamá

acudes a expertos de confianza en graduación infantil para elegir lo que verdaderamente tu hijo necesita.

- Los problemas de visión afectan a más del 20% de los niños en edad escolar y, por tanto, a su rendimiento en clase.
- La televisión, el ordenador o la videoconsola suponen un sobreesfuerzo para el sistema visual del niño.
- Por eso en Anfer hacemos exhaustivos reconocimientos visuales a niños de todas las edades, con los medios más avanzados practicando las técnicas de graduación y tratamiento más novedosas y eficaces garantizando su desarrollo visual.



ANFER OPTICA
Centro de análisis visual

En Anfer cuidas de ellos, mejoras su calidad de vida y apuestas por su futuro

ANFER ÓPTICA - C/ Segovia 3 - 19005 - Guadalajara Telf: 949 23 07 46 - www.anferoptica.com

El emprendimiento como salida profesional viable

Durante esta semana, los más de 200 alumnos participantes han aprendido como, en la vida real, se llevaría una empresa, a tomar decisiones y a ver que el montar un negocio es una salida profesional

E. de G. / Guadalajara

Bajo la denominación "Preparados para emprender" se ha desarrollado durante los días 22 al 25 de noviembre en Guadalajara y Alcalá de Henares la I Semana del Emprendimiento. Este proyecto, organizado y promovido por el Centro Europeo de empresas e Innovación de Guadalajara y la Universidad de Alcalá de Henares, ha contado con la financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo.

Durante cuatro días, un total de 200 alumnos de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de Alcalá de Henares y de las Escuelas de Ciencias Empresariales, Turismo e Ingeniería de Edificación de Guadalajara han tenido ocasión de acercarse al mundo del emprendimiento a través de sesiones formativas e ilustrativas. Todos los datos estadísticos reflejan un retraining de la actitud emprendedora en España, de tal manera que 9 de cada 10 estudiantes universitarios la opción de llegar a ser empresario se sitúa en el último lugar de sus objetivos. Los valores asociados al espíritu emprendedor están por lo general muy poco instalados en la cultura social, laboral y educativa española.

Innovación

El CEEI de Guadalajara y la Universidad de Alcalá, han dado por lo tanto un importante paso al frente y se sitúan en vanguardia en una estrategia necesaria para contribuir al desarrollo de un entorno socioeconómico más competitivo. Preparados para emprender es un proyecto pionero que se centra, a través de dinámicas lúdico y participativas, en mostrar y hacer aflorar estas cualidades y



Los alumnos escenificaron el método DAFO. / E. de G.

permite una mirada hacia la persona en esa búsqueda de la realización personal y profesional. El sometimiento a los alumnos a cierto grado de estrés, como puede ser hablar en público de sí mismos, y la aplicación del método DAFO como potenciales emprendedores, han provocado una predisposición favorable al emprendimiento.

Por otra parte, los alumnos, divididos en grupos, han tenido que desarrollar la capacidad de innovación al desarrollar ideas nuevas de negocio para posteriormente exponerlas en públi-

co y someterlas a la crítica del resto. Negocios relacionados con el alquiler de coches eléctricos, asesorías turísticas, fabricación de bebidas energéticas, restaurante de comida ecológica, fabricación de envases biodegradables, reciclados industriales, organización de eventos para tercera edad, son algunas de las más de 50 ideas surgidas durante las Jornadas.

Emprendedores

Después de aprender a emprender a través de las dinámicas diseñadas para las jornadas, los alumnos han

tenido la ocasión de aprender de la experiencia de varios emprendedores jóvenes y exitosos, quienes han compartido sus inicios y sobre todo cómo gestionaron conceptualmente la idea de crear una empresa. Fernando Campoy (propietario de la empresa Cervezas Regia S.L., primera cerveza artesana de Toledo y premio al Emprendedor 2010 por la Cámara de Comercio de Toledo); Alberto González (propietario de la casa rural El Huerto del Abuelo, primer establecimiento alcaireño galardonado con tres espigas por el gobierno de Castilla-La Mancha); y Ana Castro y Paloma Escorial (propietarias de la empresa Estrategias Urbanas, premio Emprendedor 2010 por la Fundación Horizonte XXII de Ciudad Real), han sido excelentes referencias para los alumnos participantes en las Jornadas.

De las encuestas cumplimentadas por los alumnos al final de las jornadas celebradas, puede derivarse un alto grado de satisfacción en general, valorándose con especial puntuación el valor que ha tenido el intercambio cercano de experiencias, la metodología inductiva aplicada y la posibilidad de descubrir habilidades emprendedoras. Más de un 80% de los alumnos desearía continuar con la experiencia a corto y medio plazo, señalando como conveniente la continuidad del proyecto.

Emprendedores de éxito han mostrado a los estudiantes como llegar a ser tu propio jefe



El trabajo en grupo ha sido importante en todas las jornadas. / E. de G.

Los emprendedores y el Business Game

Marta Sanz / Guadalajara

El proyecto de la I Semana del Emprendimiento culmina con la celebración de un Business Game, que se desarrollará hasta mediados de enero de 2011, a través de cual los alumnos pueden, mediante un simulador, gestionar una empresa e ir tomando decisiones sobre precios, producción, promoción, etc...

Miguel Cabezas creó, hace ya 10 años, una nueva forma de adentrarse en el mundo empresarial, el ahora conocido como Business Game, un juego con el que poder tomar decisiones empresariales y ver como estas evolucionan en el mercado. Un aprendizaje para todos aquellos que han pensado en convertirse en empresarios y sus propios jefes.

"creé esto para complementar los cursos de formación que impartía y, así darle un sentido práctico", comentaba Cabezas poco antes de iniciar su proyecto en la provincia de Guadalajara, más concretamente dentro de la I Semana del Emprendimiento organizada por el CEEI de Guadalajara en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares y donde los alumnos competirán por crear, virtualmente, la mejor empresa. Para ello se ha creado la simulación de un caso práctico, donde se les dan todas las herramientas necesarias para llevarlo a cabo y que sea lo más parecido a la vida real. Ante esto y, como explicaba el creador del juego, "tendrán que ver como consiguen la financiación, tomar decisiones comerciales, de marketing o producción". Y tras diez años con esta modalidad de enseñanza Miguel Cabezas ha trabajado con alumnos de master, escuelas de negocios y universidades, entre otros, aunque afirma que "en este seminario de emprendedores el Business Game creo que encaja muy bien".

Un juego que ha ido evolucionando con el tiempo y cambiando de cómo era en su proceso inicial para adaptarse, no sólo a los nuevos tiempos, sino también a los públicos tan diferentes a los que va dirigido.

En el Business Game, como explica su creador "hay que tomar decisiones", para continuar diciendo "cada grupo representa una empresa y con la toma de estas decisiones y la de sus competidores, da un resultado". Llegados a este punto Miguel Cabezas pone un ejemplo práctico "si un grupo cree que bajando el premio puede estimular la demanda y sus competidores bajan más el premio, en este momento no sólo no aumenta la demanda en su producto, sino que puede ver como ésta se reduce más".

Además de la toma de decisiones, los participantes en este Business Game deberán tener una estrategia empresarial que deberán poner en práctica y, con ello ver la empresa que gana. "El ganador será la empresa que alcance mayor cotización en bolsa", como explicaba Cabezas, a lo que añadía "cada juego es diferente, todo depende de las dinámicas que crean los propios grupos participantes con sus empresas".

Unos participantes que, desde el primer momento se involucran en la dinámica de la actividad y la ven como su primera toma de contacto como empresarios y con este mundo, pues para ellos al final "es un reto ver que pasa con las decisiones que van tomando", explicaba el creador del juego, para continuar diciendo "ellos mismos van viendo las consecuencias y los resultados de sus decisiones, mientras piensan el nuevo paso a seguir dentro de su empresa virtual".

Al final, para los ganadores, un premio como reconocimiento a su labor empresarial y, por qué no, la idea de que una empresa propia puede ser su salida profesional en un futuro no muy lejano.



Los clientes podrán depositar sus papeletas en los establecimientos adheridos a la campaña./ Edurne Fernández

FEDECO presenta su campaña de Navidad

Se volverán a regalar 12.000 euros en dos sorteos de 6.000 euros cada uno

E. de G./Guadalajara

La Federación de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), integrada en

CEOE-CEPYME Guadalajara, ha presentado, por cuarto año consecutivo, la campaña "El Doble de

Navidad" donde se repartirán 12.000 euros en dos sorteos de 6.000 euros en compras cada uno entre los clien-

tes de las más de 300 empresas, repartidas en 30 municipios de la provincia de Guadalajara que participan en esta edición.

Los sorteos tendrán lugar el 23 de diciembre y el 19 de enero. En ambos, como explicó Ángel Escribano, presidente de FEDECO, se dejará una semana a los premiados para que piensen en que van a gastar el dinero y así realizar unas compras responsables.

Una promoción que abarca numerosos municipios de la provincia, donde los comercios son más abundantes en la capital con más de 200 empresas, pero destaca la participación de localidades como Sigüenza con 25 o Cabanillas con 25, el resto de establecimientos participantes se reparten por la provincia de Guadalajara, lo que supondrá un total de 400 buzones repartidos por más de 30 poblaciones.

Una participación que Escribano ha reconocido "es superior a la de años anteriores" y que espera que la cam-

paña tenga la misma buena acogida que en otras ediciones, para ello se han impreso 250.000 papeletas que, en un primer momento, se han repartido 60.000 entre los establecimientos que deberán entregar las papeletas de sus clientes en la fecha prevista y, aquellos que no lo hagan no estarán en la lista que se entregue a los premiados para que realicen sus compras.

En la presentación del "Doble de Navidad" de FEDECO, han estado presentes, además del presidente de la Federación, Ángel Escribano, Encarnación Jiménez, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara. Que vio de manera positiva el trabajo conjunto que hacen ambas instituciones junto con la Federación de Comercio para promocionar el pequeño comercio tanto de la ciudad como de la provincia de Guadalajara y el hecho de que este sector sea una gran fuente de empleo en la alca-

ría.

En la presentación también han estado presentes Enrique Plaza, presidente de la Asociación de comerciantes del Casco Histórico, Javier Arriola, director adjunto de CEOE-CEPYME

Guadalajara y Octavio Olalla, secretario general de la Cámara de Comercio de Guadalajara.

Escaparate

Además de la presentación de la tercera edición del "Doble de Navidad" Ángel Escribano aprovechó la ocasión para dar a conocer la edición de este año del Escaparate de Guadalajara, una revista en la que participan más de 60 empresas anunciando sus productos y ofertas y de la que se han impreso 60.000 ejemplares que serán distribuidos por toda la provincia. Una edición que este año ha aumentado el número de páginas pasando de las 48 del año pasado a las 56 que tendrá esta nueva edición del Escaparate de Guadalajara.



Estrene concesionario
en Guadalajara

Santogal Motor

C/Francisco Aritio,142 / 19004 Guadalajara. Tel 949 202158



Mercedes-Benz
The best or nothing

Premios Excelencia Empresarial 2010



Foto de familia de todos los premiados con los patrocinadores de los Premios Excelencia Empresarial 2010./ Reportaje Gráfico: Óscar Freijo

Marta Sanz/ Guadalajara

El pasado sábado 20 de noviembre tuvo lugar la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2010 de CEOE-CEPYME Guadalajara. Un acto que premió a las 14 mejores empresas de la provincia de Guadalajara recogidas en otros tantos premios. Una elección cada año más complicada, pues en estos momentos, todas las empresas que continúan en el mercado, creando riqueza y puestos de trabajo, son las verdaderas ganadoras, ellas y sus empresarios que no se rinden y siguen

trabajando duro para sacar la provincia de Guadalajara a delante.

Unos premios que, como todos los años, han elegido los propios empresarios y se los han dado a sus colegas y amigos en la ya denominada "Noche de la Economía alcarreña" que este año contó con la presencia de Jesús Terciado, presidente de CEPYME Nacional y Ángel Nicolás, presidente de CECAM, mostrando así su apoyo al pempresariado de la provincia de Guadlaajara, a la vez que los animaron a seguir trabajando y seguir

generando riqueza y puestos de trabajo, no sólo para la ciudad y la provincia, sino también para Castilla-La Mancha y el país en general.

Terciado, en su intervención aseguró que no se verá el final de la crisis en 2011, mientras que volvió a reclamar más financiación para el empresariado.

Una entrega de premios a la que acudieron cerca de 450 personas entre premiados, patrocinadores, políticos, amigos y acompañantes, que disfrutaron de una agradable velada.



Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, dio la bienvenida a los asistentes.



El presidente de CEPYME, Jesús Terciado, analizó la situación general de la pequeña y mediana empresa en España.

Premios Excelencia Empresarial 2010



Mayor contratación de trabajadores
Recoje: José Ruiz, jefe de relaciones institucionales

MERCADONA
Patrocina: Junta de Comunidades



Organización empresarial
Recoje: Alfonso Guijarro, presidente

APETI
Patrocina: Ayuntamiento de Guadalajara



Mayor proyección empresarial
Recoje: César García Yela, director general

RAYET MEDIO AMBIENTE
Patrocina: Movistar



Empresa Familiar
Recoje: Ángeles, Pascual, Isabel y Raúl Estebán Fernández, gerentes

ARIDOS PASCUAL
Patrocina: Ibercaja



Mayor esfuerzo en formación
Recoje: Pedro Gimenez, director general

CONWAY-THE CONVENIENCE COMPANY
Patrocina: Guadaform



Mayor expansión internacional
Recoje: Pedro García Moya, consejero

INDUSTRIAS TAGAR
Patrocina: CCM



Innovación empresarial
Recoje: Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME

EFAYE
Patrocina: El Corte Inglés e Hiperpor de Guadalajara



Empresario individual autónomo
Recoje: David Sanz García

DAVID SANZ GARCÍA
Patrocina: Hercesa

Premios Excelencia Empresarial 2010



Establecimiento comercial
Recoje: Augusto y Felipe Martínez Poveda

HERMANOS MARTÍNEZ POVEDA
Patrocina: Caja Rural de Toledo



Mayor esfuerzo en PRL
Recoje: Antonio Manuel Portal, gerente

ESTACIÓN DE SERVICIO DE SACEDÓN
Patrocina: CEOE-CEPYME Guadalajara



Empresa turística
Recoje: Lino, Mario y Cristina de Lucas, gerentes

GRUPO LINO
Patrocina: Mahou



Proyecto social
Recoje: Braulio Carles, Vicario episcopal y Verónica Renales, coordinadora

CARITAS DIOCESANA DE SIGÜENZA-GUADALAJARA
Patrocina: Caja de Guadalajara-Cajasol



Empresa energéticamente más eficiente
Recoje: Señor García, consejero

EL ESPINAR DEL HENARES
Patrocina: Gas Natural de CLM



Empresa del año
Recoje: Carlos López Vázquez, director general

SOCELEC
Patrocina: Diputación Provincial de Guadalajara



Los presidentes de CECAM, CEOE Guadalajara y CEPYME, en su atención a los medios./ Óscar Freijo



450 asistentes disfrutaron de una agradable velada tras la entrega de premios./ Óscar Freijo

E. de G. / Guadalajara

España incumplirá su compromiso ante la UE de reducir el déficit público al 6% del PIB en 2011, aunque por un margen estrecho de cuatro décimas. Esta desviación se debe a que, después de contraerse un 0,2% este año, la economía española sólo crecerá un 0,7% el año que viene y no un 1,3% como ha vaticinado el Gobierno, según las previsiones económicas de otoño que ha publicado la Comisión Europea. El crecimiento se acelerará hasta el 1,7% en 2012.

El Ejecutivo comunitario resalta que "el Gobierno se ha comprometido a aplicar medidas adicionales si se observan desviaciones respecto a la ejecución presupuestaria esperada".

España, Irlanda (-0,2%) y Grecia (-4,2%) serán los tres únicos países de la eurozona cuya economía caiga este año, según Bruselas. En contraste, Alemania crecerá un 3,7%, lo que sitúa la media de la eurozona en el 1,7% y la del

España no cumplirá con el objetivo de déficit en 2011

Según los pronósticos de Bruselas y que está fijado en el 6% del PIB. Además, afirman que España, Irlanda y Grecia serán los tres únicos países de la eurozona cuya economía caiga este año, un -0,2% las dos primeras y un 4,2% la tercera

conjunto de la UE en el 1,8%. En 2011, la economía española crecerá muy por debajo del promedio de la eurozona (1,5%) y del conjunto de la UE (1,7%).

El Ejecutivo comunitario pronostica que la tasa de paro en España seguirá subiendo en 2011 hasta situarse de media en el 20,2% y caerá ligeramente hasta el 19,2% en 2012. No obstante, señala que "se espera que la plena aplicación de la reciente reforma laboral reduzca la segmentación del mercado de trabajo y contribuya a reducir con el tiempo el paro estructural"

y que la reforma también "ejercerá un efecto restrictivo en el crecimiento de los salarios en el futuro".

Después de que el déficit se disparara hasta el 11,1% en 2009 tras la crisis, las medidas de ajuste fiscal decididas por el Gobierno permitirán una "corrección importante" este año hasta el 9,3%. Ello se debe al fin de los planes de estímulo; al aumento del IVA y también al recorte del gasto público.

Sin embargo, en 2011 el déficit se situará en el 6,4%, por encima del objetivo del Gobierno, "debido principalmente a un escenario de

crecimiento menos favorable que el previsto en el presupuesto de 2011". En 2012, el déficit llegará al 5,5%, muy superior al 4,4% que espera el Gobierno, lo que complica que se logre el objetivo de situarlo por debajo del 3% en 2013, tal como exige el Pacto de Estabilidad. El nivel de deuda aumentará hasta el 73% del PIB en 2012.

La Comisión constata que la economía española "parece haberse estabilizado en 2010, pero todavía no se ha embarcado en una senda sólida de recuperación".



Bruselas también cree que la tasa de paro de España crecerá. / E. de G.

La búsqueda de la excelencia le trae a nosotros.

REUNIONES, CONGRESOS Y CONVENCIONES
EN EL HOTEL MÁS EMBLEMÁTICO Y MEJOR
PREPARADO DE GUADALAJARA.

HOTEL TRYP GUADALAJARA
* * * *

 Sol Meliá

A-2, Km.55 - Guadalajara. Información y reservas: 902 446 666 - www.hotelguadalajara.com - reservas@hotelguadalajara.com

Vuelven a bajar las ventas del comercio minorista

Este es el cuarto mes consecutivo en el que descienden. En octubre tuvieron una caída del 2,8%. A esto hay que sumar que el sector sigue destruyendo puestos de trabajo

E. de G. / Guadalajara

Las ventas del comercio al por menor cayeron en octubre un 2,8% en términos constantes, dos décimas por encima de la cifra registrada el mes de septiembre, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De esta forma, las ventas del comercio minorista registran por cuarto mes consecutivo signo negativo, tras la subida del 0,9% que experimentaron en junio.

Sólo las grandes cadenas presentaron en octubre tasas positivas, al haber in-



Los pequeños comercios están viendo reducidos sus ingresos. / E. de G.

crementado sus ventas un 0,7%. En las empresas unilocalizadas, las ventas bajaron un 5%, en las pequeñas

cadenas lo hicieron en un 4,6% y en las grandes superficies retrocedieron un 1%. Eliminado el efecto calendario, es decir, la diferencia en el número de días hábiles que presenta un mes en los distintos años, el índice de comercio minorista registró en octubre una tasa interanual del -1%. La variación interanual del índice corregido se sitúa dos puntos por encima de la registrada en septiembre.

En los diez primeros meses del año, las ventas de comercio minorista presentan un

descenso del 1,5% en comparación al mismo periodo de 2009. Esta tasa es una décima inferior a la registrada con la media de los nueve primeros meses del año.

De enero a octubre, las ventas sólo crecieron en las grandes cadenas (+2%) y descendieron en el resto de fórmulas comerciales. El mayor descenso lo registraron las pequeñas cadenas (-2,9%), seguidas de las empresas unilocalizadas (-1,7%) y las grandes superficies (-1,5%).

Paro

El empleo en el sector del comercio minorista volvió a retroceder en octubre, al registrar una tasa negativa del 0,9%, una décima por encima de la registrada en septiembre, encadenando así 27 meses consecutivos de descensos.

Durante el décimo mes del año, el mayor descenso correspondió a las pequeñas cadenas (-3,5%) y las empre-

sas unilocalizadas (-0,6%), mientras que el empleo se mantuvo estable en las grandes cadenas y creció un 0,5% en las grandes superficies.

En el conjunto del sector minorista y en los diez primeros meses del ejercicio, la tasa media de la ocupación bajó un 1,5% en comparación con el mismo periodo de 2009.

Por comunidades autónomas y comparación con el mes de octubre de 2009, las ventas cayeron en todas ellas. Asturias (-5,9%) y Murcia (-4,6%) fueron las que presentaron las mayores bajadas interanuales durante el décimo mes del año.

Por su parte, el empleo en el comercio minorista cayó en octubre en todas las comunidades menos en Cantabria y País Vasco, ambas con un alza del 0,2%, y en Castilla y León (+0,1%). El mayor descenso se registró en Murcia, con una tasa interanual negativa del 2,2%.

Las ventas de coches caen un 27%

Con este ya son cinco meses de descensos en el sector. En noviembre se habrán matriculado 63.500 unidades

E. de G. / Guadalajara

Las matriculaciones de automóviles cerrarán el mes de noviembre con un volumen de unas 63.500 unidades, lo que supondrá un descenso del 27% respecto al mismo mes del año 2009 y el quinto retroceso mensual consecutivo, informaron fuentes del sector del automóvil en España.

A falta de dos días para el

cierre del mes, las ventas de turismos y todoterrenos en el mercado español se situaron en torno a 51.000 unidades, lo que se traduce en una reducción del 24,5% en comparación con el mismo período del ejercicio precedente.

Este descenso se explica básicamente por el mal comportamiento del canal de particulares, que acumulaba una caída del 40%

a falta de dos días para cerrar noviembre, con un volumen ligeramente superior a las 30.000 unidades. En cambio, las ventas tanto a empresas como a 'rent a car' cerrarán noviembre con una evolución positiva, a tenor de los datos contabilizados hasta el día 29. Así, las compras por parte de compañías de alquiler crecían un 20%, con 2.500 unidades, mien-

tras que las de empresas subían un 17% (18.000 unidades).

Faconauto

Por su parte, la patronal de los concesionarios (Faconauto) indicó en un comunicado que las ventas de coches caerán un 25,7% en noviembre, con 64.587 unidades, según las previsiones de la consultora MSI para la organización.

Faconauto estima que las ventas a particulares caerán un 40,9%, con 37.086 unidades, lo que evidencia la debilidad del consumo, provocada por la falta de confianza de los consumidores.

En cambio, pronostica un crecimiento del 17,1% en las ventas a empresas, con 24.283 unidades, y un aumento del 7,6% en el canal de alquiladores, con 3.219 unidades.

En este sentido, la organización advierte de que estos dos canales concentran el 42,5% de las ventas totales, un porcentaje "excesivo y fuera de toda lógi-

ca" que da como resultado un mercado "subsidiado por las marcas para cumplir los objetivos establecidos".

Este descenso se explica, básicamente, por el mal comportamiento del canal de particulares, que acumulaba una caída del 40% en noviembre, 30.000 unidades

No alquileres, COMPRA
Con nosotros sí puedes

COOP.DE VIVIENDAS MARCHAMALO

Adosados y pareados con 3 y 4 dormitorios en Marchamalo, sin entrada y llave en mano: Máxima calidad, excelentes acabados: parcela, bodega, sótano con garaje para dos vehículos, domótica.



Financiación a tu medida

Diferentes tipologías

LLámanos: 610 24 46 02

delleno.es

Anúnciese
Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios. NO LO DUDE. Es la mejor opción.

Llame ahora:
902 361 362

delleno.es



El nuevo BMW X3 ya se encuentra a la venta en el concesionario de Autoalcarria de Guadalajara./ Marta Sanz

El nuevo BMW X3 se presenta en sociedad

Más amplitud y nuevas líneas en su carrocería, junto con más extras, completan el nuevo modelo

Marta Sanz / Guadalajara

BMW tiene un nuevo miembro en su gran familia, en esta ocasión se trata de la segunda generación del "SUV" mediano de la marca, más conocido como el BMW X3.

Un coche que como ha reconocido Demetrio Quiles, gerente de Autoalcarria de Guadalajara, donde ha tenido lugar su presentación "éste modelo es totalmente nuevo con respecto a su antecesor". Sigue manteniendo el aire de esta familia de modelos y el nombre de X3, pero "es más largo y más ancho" añadió Quiles, algo que lo hace más confortable y seguro, tanto para el conductor como para los pasajeros. Lo que se une a un mayor equipamiento. Un vehículo que sigue manteniendo la apariencia de un

coche de ciudad pero adaptado a las exigencias de aquel conductor que lo usa en el campo y caminos de tierra.

El nuevo X3, en el mercado, en su gama más básica, el precio sería desde los 30.000 euros, como explicaba el gerente de Autoalcarria, pudiendo llegar a los 42.900 euros si se habla del modelo xDrive 2.0d, un poco más que su antecesor. Ante este precio Demetrio Quiles observa que "para un coche totalmente nuevo el aumento de precio es casi inapreciable, pues es un poquito más elevado que el anterior, con más equipamiento y mejores prestaciones".

En estas prestaciones hay que mencionar el Efficient Dynamics, que aúnan dinamismo y eficiencia que le

hace que el consumo sea mínimo para este tipo de vehículos.

La nueva generación del X3 incorpora, como ha explicado Quiles, "incorpora, entre otras cosas un sistema donde el navegador se proyecta en la luna del coche, lo que introduce un punto más de seguridad al conductor al no tener que desviar la vista de la carretera para consultar el navegador".

Un vehículo que va dirigido "para todo el que quiera" afirma Demetrio Quiles, para seguir diciendo "es un coche que no tiene límites y no se puede encasillar para un público concreto". Un modelo que con nuevas líneas en su carrocería sigue manteniendo la elegancia y deportividad de la gama X de BMW.

CEOE presenta la estrategia internacional para 2011

Se desarrollarán siete misiones comerciales y tres asistencias a ferias internacionales

M.S.M./Guadalajara

El departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME

Guadalajara, en su trabajo diario por intensificar la internacionalización de las empresas de la provincia de Guadalajara, ya ha planificado las misiones comerciales y asistencia a ferias que se llevarán a cabo a lo largo de 2011.

Estas misiones y ferias están organizadas por CECAM, con la colaboración del IPEX y bajo el convenio de colaboración de que CEOE-CEPYME Guadalajara tiene suscrito con CCM y la Diputación Provincial de Guadalajara.

La primera de las misiones que se llevarán a cabo será la que en enero lleve a los empresarios alcarreños hasta Brasil, país que es la primera economía de América Latina y la segunda de toda América y la octava a nivel mundial. Además hay que recordar que este país organizará, en 2014, el mundial de fútbol por lo que en estos años venideros necesita prepararse.

Japón será la segunda parada dentro de la promoción internacional alcarreña. El país nipón, tiene la segunda economía más potente a nivel mundial tras EE.UU. Los sectores estratégicos este país, son los productos manufacturados y tecnología, sobre todo los vehículos, artículos electrónicos e industria del acero.

En abril, el turno será para los

Emiratos Árabes Unidos, país visitado en más ocasiones y que supone una gran fuente de inversión para las empresas de la provincia de quienes quieren invertir en nuevos mercados.

El Ecuador de las misiones programadas por CEOE-CEPYME Guadalajara llegará con la expedición que lleve a los empresarios hasta Polonia. Otro destino habitual en este tipo de viajes y que se ha convertido en una puerta para los productos y servicios alcarreños a los países del este de Europa.

En septiembre será el momento de visitar EE.UU., primera economía mundial y que demanda gran cantidad de productos y servicios de España y, con ello, de las industrias de la provincia de Guadalajara. Una gran oportunidad para afianzar los negocios que ya existan al otro lado del Atlántico y para comenzar una nueva andadura empresarial en un país que puede abrir las puertas para la exportación en el resto del continente.

Marruecos será otro de los lugares de destino para 2011. Prácticamente vecinos, España y Marruecos cada día realizan más transacciones económicas, sobre todo en un mundo que cada día se está abriendo más a los productos europeos y, de los cuales, gran cantidad de ellos, les llegan a través de los puertos españoles.

La última misión comercial programada será en noviembre y su destino, India. Un país lejano que tiene un gran poder adquisitivo y en la agricultura y manufactura textil sus principales fuentes de ingreso. País que ha puesto el acelerador para su incorporación al mundo moderno y donde la educación y el aprendizaje de idiomas es uno de sus puntos fuertes.

Ferias

En cuanto a las visitas a ferias internacionales, para 2011, el departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara, ha organizado tres que son, PLMA en Ámsterdam, basada en las marcas blancas y que se desarrollará del 24 al 25 de mayo. Del 19 al 23 de junio tendrá lugar en Bourdeaux la feria de Vinexpo, dedicada al mundo del vino y está destinada a los profesionales del sector.

La última de las visitas a ferias programadas para 2011 será la de Anuga, en Colonia, del 8 al 12 de octubre. Destinada a la alimentación y es una de las más importantes del mundo. Así, aquellos interesados y deseen más información se pueden poner en contacto con el departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara en el teléfono 949-21-21-00, estudios3@ceoeaguadajalajara.es, en la persona de contacto de María Canalejas.



**OPTIMICE SUS COSTES
EN CONSERJERIA.**

**Empatía
Proactividad
Flexibilidad
Olvídese de las bajas
¡¡LLAME AHORA!!
949 337 525**



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

asesores de empresa



Momento de la firma de la cesión de la parcela por parte del Ayuntamiento. / Marta Sanz

CEOE Guadalajara ya puede construir su Centro de Formación

En el plazo de un mes se sabrá el nombre del arquitecto y el proyecto que al final hará realidad el nuevo edificio

E. de G. / Guadalajara

Esta mañana ha tenido lugar la firma de la cesión de la parcela, por parte del Ayuntamiento de Guadalajara, a CEOE-CEPYME Guadalajara, donde se construirá el Centro de Formación y servicios de la Patronal alcarreña.

Una firma rubricada por Antonio Román, alcalde de la ciudad y Agustín de Grandes, presidente de la Confederación de empresarios de Guadalajara. Ambos se han mostrado satisfechos por la firma, pues con ella, como ha apuntado de Grandes

La construcción se comenzará con la financiación propia de la Confederación de empresarios

“vamos a poder seguir dando formación de calidad a empresarios y trabajadores de toda la provincia de Guadalajara”. En estos momentos y, como ha recordado el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara “damos formación a más de 2.700 personas y las instalaciones que tenemos ahora mismo se nos quedan pequeñas”.

Una formación que ayudará a mejorar la calidad en el empleo de la provincia y a que las empresas sigan generando riqueza y puestos de trabajo. Ante esto Agustín de Grandes ha recordado la formación que se da en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares, siendo la Patronal alcarreña una pionera en tener unos estudios de grado propios.

Obras

Un centro que, según Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, “se puede empezar en cualquier momento, gracias a nuestros fondos propios”, que se han conseguido tras el ahorro de estos últimos años, mientras que el resto del dinero necesario, saldrá de la financiación externa y, un tercio de lo comprometido con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, pues en estos últimos tiempos, igual que ha ocurrido con el resto de CEOEs regionales, tanto José María Barreda como María Luisa Araujo, han dado su apoyo al proyecto con esta co-financiación. Todos, Ayuntamiento y Junta, son conscientes de que la formación es de gran relevancia para el futuro de

la ciudad, la región y el país y así, con la cesión de la parcela y la co-financiación, han mostrado su apoyo a CEOE-CEPYME Guadalajara.

Una construcción que, por parte de la Patronal alcarreña se ha presupuestado en más de cinco millones de euros.

Por su parte, Antonio Román ha matizado el hecho de poner fin a un camino de cinco años y que la construcción de este centro ser “beneficioso para toda la sociedad de Guadalajara”.

Una parcela que, como ha señalado el alcalde “está ubicada entre las calles Maestro Pililla y Salvador Embid”, a lo que ha añadido “cuenta con 5.524 metros cuadrados y está valorada en 3.847.466 de euros”. La parcela se ha firmado como una cesión gratuita, con una concesión del suelo para 75 años. Ante esto, el alcalde capitalino ha querido resaltar el hecho de que “en cinco años, desde la firma de la cesión, el centro tiene que estar en funcionamiento, en caso contrario, el suelo

Ubicación de la parcela

La parcela, ubicada entre las calles Salvador Embid y Maestro Pinilla, cuenta con 5.524 metros cuadrados y está valorada, según el Ayuntamiento, en 3,8 millones de euros.

Del total de la parcela, en un primer momento, se edificarán entre 3.000 y 3.500 metros cuadrados, con posibilidad de una ampliación posterior si es necesaria.

Una cesión del terreno que se hace para 75 años para la construcción del Centro de Formación de CEOE-CEPYME Guadalajara y que, en el plazo de cinco años, desde la firma de la cesión, el centro tiene que estar en funcionamiento, sino el terreno volvería a ser de titularidad municipal.

Al mismo tiempo de la firma se presentó el concurso de adjudicación de la obra.

volvería a la ciudad de Guadalajara”.

Concurso

Para la construcción del nuevo edificio del Centro de Formación y servicios múltiples de CEOE-CEPYME Guadalajara se ha organizado un concurso para sacar el proyecto vencedor. Para ello se ha contado con la colaboración, además de todas las asociaciones de la Confederación de empresarios de Guadalajara, en especial de la Asociación de Construcción, del Colegio Oficial de Arquitectos de Guadalajara. Su presidente, Miguel Ángel Embid ha sido el encargado de dar a conocer los plazos y sus pormenores.

Así, Embid ha destacado que, para hacerlo más ágil, los plazos no son muy largos y la primera fase del concurso requiere “un esfuerzo equilibrado para los participantes”. Así, en esta fase inicial, de 20 días, se presentarán los proyectos, de manera anónima, en 10 días más, se elegirán los tres mejores. Estos tres proyectos, ya con nombres de sus creadores, se desarrollarán más a fondo para, en el plazo de un mes, CEOE-CEPYME Guadalajara y el jurado propuesto para el caso elijan la mejor propuesta que será la que, al final, se desarrolle.

Para ello, aunque los arquitectos tienen total libertad de acción se les ha puesto, por parte de la Confederación de empresarios de Guadalajara, un programa de necesidades y una superficie orientativa, de 3.000 a 3.500 metros cuadrados, para optimizar el resultado final.

Para los tres proyectos elegidos para esta última fase habrá premios de 10.000 euros para los tres por la realización del proyecto y el esfuerzo que esto les supone y, el que resulte ganador, además de premio en metálico, recibirá el encargo de realizar la obra del Centro de Formación.

Para aquellos interesados en participar en el concurso o deseen más información al respecto, pueden encontrarla en www.ceoe-guadajajara.es

LA PALABRA

Con el nuevo Centro de Formación de CEOE-CEPYME Guadalajara se podrá dar formación a más de los 2.700 alumnos, trabajadores y desempleados, que se benefician ahora de estos cursos de calidad

EL DATO

La parcela tiene una extensión de 5.524 metros cuadrados y está valorada en 3.847.466 de euros. Se encuentra ubicada entre las calles Salvador Embid y Maestro Pinilla, próximas a las oficinas del Sepecam

ACTUACIÓN

La Patronal alcarreña ya ha presentado el concurso de ideas de donde, en poco más de un mes, saldrá el nombre del arquitecto elegido para el diseño y construcción del nuevo Centro de Formación

EL DATO

El Ayuntamiento cede la parcela a CEOE-CEPYME Guadalajara con una concesión de 75 años. Donde, si en los primeros cinco años, tras la firma de esta cesión, el suelo no se ha destinado al fin firmado, en este caso la formación, la parcela volvería a revertir en el Ayuntamiento

APETGU, una apuesta por la formación del transportista

Los cursos de capacitación y la obtención de los carnets que en breve serán obligatorios, centrarán los cursos programados para 2011

Marta Sanz / Guadalajara

La Asociación Provincial de Empresarios del Transporte de Guadalajara (APETGU) está cerrando su programación formativa para 2011, que se triplica con respecto a este año. Un año en el que aumentan su número de cursos y se centran en la Cualificación Inicial Ordinaria para Mercancías (CAP), también conocido como Curso de Aptitud Profesional, pues como bien explicaba García “este curso, para los que ya tienen carnet de conducir de

camión, lo tienen que hacer obligatoriamente”, a lo que siguió diciendo, “los que no tienen el carnet de conducir de camión, el CAP va a ser un requisito indispensable para que los empresarios los puedan contratar en las empresas de transporte”. Curso que va a impartir APETGU en colaboración con Ceftral. Ante esto el presidente de APETGU no duda en recalcar la importancia de la obtención de esta cualificación, pues como bien afirma “el 100% de los conductores que,

ahora mismo tienen el carnet de camión, posterior a septiembre de 2009, tendrán necesariamente que tener el CAP”, un curso que tendrá una duración de 35 horas. Previo a esto, ahora en el mes de diciembre, concretamente el 3 ha dado comienzo el primero de estos cursos. Una formación que, como explicó Julián García, presidente de APETGU, “viene subvencionada por el ministerio de Fomento y por la Fundación Tripartita”. Un aumento de cursos que

se verá compensado con la puesta en funcionamiento por parte de Ceftral, la central de formación continua para el transporte de mercancías, de un centro de formación “este será el primer centro específico” comenta García. Un centro que, se espera, en marzo pueda entrar en funcionamiento. Con este centro APETGU seguirá siendo autónoma para realizar su propia formación, aunque se completará con la de este centro que, al ser a nivel nacional traerá hasta este nuevo

edificio transportistas de toda España.

Debido a este aumento en el programa de formación para 2011, APETGU ha incorporado una nueva persona a su plantilla para que gestione, entre sus asociados, los cursos de formación y esté en contacto con ellos ante las nuevas necesidades formativas que pudieran surgir.

Dentro de esta formación programada para 2011 los transportistas de la provincia de Guadalajara se podrán encontrar cursos de tacógrafo digital, gestión financiera de empresas de transporte, así como de carretillas elevadoras. Para 2011 volverá el curso para el conductor profesional, acción formativa que ya se desarrolló en Guadalajara en 2009 y donde el profesional del volante, con un simulador de cabina puede aprender como actuar en si-

tuaciones extremas que se puede encontrar en su día a día en la carretera.

Además y, como novedad, dentro de la formación programada para 2011 destacan el curso de manipulación de grúas sobre camión, que no se había realizado con anterioridad

La formación para el próximo año “se va a centrar en facilitar a los transportistas de la provincia de Guadalajara la obtención de los nuevos carnets y nuevas normativas obligatorias para el sector que entrarán en vigor en los próximos años”.

El primero de los cursos del CAP ofrecidos por APETGU comenzó a principios del mes de diciembre

CURSO	Nº DE ACCIONES	MODALIDAD	Nº DE ALUMNOS	Nº DE HORAS
MMPP: obtención básico + cisternas+explosivos	1	Presencial	20	58
MMPP: obtención básico + cisternas	4	Presencial	16	36
MMPP: actualización básico + cisternas	5	Presencial	16	18
Seguridad vial	1	Presencial	20	21
Manipulación de grúas sobre camión	1	Presencial	20	30
Tacógrafo digital	2	Presencial	20	8
Gestión de datos del tacógrafo digital	1	Presencial	16	4
Cualificación inicial ordinaria para mercancías (CAP)	1	Presencial	20	285
Conductor profesional	1	Presencial	12	240
Dirección de empresas de transporte	1	Presencial	10	30
Gestión financiera de empresas de transporte	1	Presencial	10	30
Carretillas elevadoras	1	Presencial	12	16

La pareja perfecta

Ponemos en su empresa el complemento perfecto con la calidad de las mejores marcas.



café

agua

Llámenos e infórmese:
949 101 614 - 656 978 102

C/ Fco. Medina y Mendoza, parcela 4, Nave 20c - Pol. Ind. Cabanillas (Guadalajara).



star dent CLINICA DENTAL

- ✓ Invierte en ti mismo
- ✓ Invierte en tu futuro
- ✓ Invierte en tu salud

Avenida del Ejército, 25 - GUADALAJARA - Teléfono: 949 23 51 60

¡Emprendedor! ¡Empresario! ¡Agricultor!

Nosotros podemos ayudarte

CONVENIO DIPUTACIÓN-CAJA RURAL DE TOLEDO

1 ASISTENCIA TÉCNICA

- Forma jurídica de la empresa
- Plan de Empresa, Subvención Autoempleo
- Memoria Pago Único del Desempleo
- Otras subvenciones y bonificaciones
- Trámites de inicio de la actividad

2 FINANCIACIÓN

- Subvencionamos parte de tus costes financieros de inversión en Activos Fijos:
La Diputación subvencionará los intereses de los primeros 30.000 € de la inversión durante los 2 primeros años, en el 1%, 2% ó 3% del capital prestado, con el límite del interés pagado por el emprendedor según la cifra de población del municipio de ubicación de la empresa.
Población > 20.000 hab.: 1%, población > 5.000 < 20.000 hab.: 2%, población < 5000 hab.: 3%
- Crédito para Activos Circulantes

Infórmate en...

el Centro San José de la Diputación
Servicio de Promoción Económica y Empleo
Telf.: 949 887573 - Extensión 416

o en la Red de oficinas en Guadalajara de la Caja Rural de Toledo
Telf.: 949 223650 / 949 223654 / 949 223658 / 949 223662

Los taxistas solicitan una revisión de las tarifas

E. de G./Guadalajara

La Federación Regional de Asociaciones de Taxistas, integrada en CECAM, y a la que la Asociación de radio taxi de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME

Guadalajara, ha presentado a la Dirección General de Transporte de la Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la propuesta de actualización de las tarifas de servicios de transporte interurbanos que realizan los taxis de la región.

Las tarifas actuales datan de febrero de 2009, es decir, llevan dos años sin modificarse, y fueron aprobadas por el ministerio de Fomento.

Actualmente, las tarifas de los taxistas castellano-manchegos están muy por debajo de las que hay en la mayor parte del resto de Comunidades Autónomas. Un ejemplo de esta situación es que, actualmente, el kilómetro recorrido se cobra a un máximo de 0,51 euros, cuando la media del resto de comunidades se sitúa en 0,54 euros, es decir, es Castilla-La Mancha se cobra casi un 6% menos. La propuesta que se hace desde el sector del taxi de Castilla-La Mancha es muy moderada, pues supondrá, de cara al 2011, una subida de 2 céntimos en servicios diurnos y diarios, mientras que al subida será de 3 céntimos en servicios nocturnos, domingos y festivos.

CEOE informa de las ayudas para contratar trabajadores

Las jornadas informativas se enmarcan dentro del Plan por el Crecimiento, la Consolidación y la Calidad del Empleo del Servicio de Empleo Público de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo. La próxima jornada será en Azuqueca el día 15

E. de G./Guadalajara

Dentro del Plan por el Crecimiento, la Consolidación y la Calidad del Empleo del Servicio de Empleo Público de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, donde colabora CEOE-CEPYME Guadalajara, con sus técnicos, junto con la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), y con el fin de mantener constantemente al empresariado alcarreño informado, se están desarrollando una serie de jornadas donde se les está informando de las ayudas existentes para la contratación de trabajadores.

En esta ocasión la jornada informativa ha tenido lugar en Guadalajara, más concretamente en el Centro Europeos de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara).

La técnico de la Confederación de empresarios de Guadalajara, Ester Simón, explicó, a los más de 30 empresarios asistentes, las ayudas y subvenciones que se pueden pedir en estos momentos, como son las ayudas a la contratación indefinida, las ayudas para el contrato en prácticas o las

líneas de subvenciones para autónomos y micro-empresas.

Además y, como bien explicó la técnico de la patronal alcarreña, Juana López, también hay ayudas para el autoempleo y para las empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha. López también mostró el Plan de Choque para la contratación, por parte de las empresas, de personas desempleadas.

Un momento difícil donde estas ayudas se convierten en un incentivo para aquellas empresas que continúan en el mercado o para aquellas nuevas ideas que se desarrollan y ayudan a crear

Las empresas pueden recibir ayudas a la contratación indefinida y a la contratación en prácticas para recién titulados, entre otras subvenciones regionales



Más de 30 empresarios se interesaron por las ayudas a la contratación./ Marta Sanz

nuevos puestos de trabajo y así reducir las listas del paro en la provincia de Guadalajara.

En la inauguración de la jornada estuvieron presentes Miguel Cambas, director gerente de CEOE-CEPYME Guadalajara y Covadonga Pastrana, diputada de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara. Cambas explicó que los técnicos de la Patronal alcarreña visitan, mensualmente más de 400 empresas donde se asesora a los empresarios en materia de prevención de ries-

gos, medio ambiente, se les informa de subvenciones y ayudas que estuvieran en vigor en cada momento. Para esto agradeció a la Diputación su colaboración y apoyo gracias al convenio de colaboración que tienen suscrita ambas entidades. A este convenio también se refirió Covadonga Pastrana aludiendo a que gracias al él los expertos de la Confederación de empresarios de Guadalajara pueden llegar a todas las empresas de la provincia y ayudarles en sus gestiones y dudas. Además de recordar que la Diputación cuenta con sus propios técnicos en

las diferentes comarcas de la provincia que dan apoyo al empresariado alcarreño, además de las ayudas al pequeño comercio provincial que se llevan desarrollando desde hace unos años y logran mantener el tejido empresarial en las poblaciones de menos de 150 habitantes, donde, como explicó Pastrana "hacen ya más de beneficio social".

La próxima jornada informativa del Plan por el Crecimiento, la Consolidación y la Calidad del Empleo en Castilla-La Mancha tendrá lugar en Azuqueca de Henares el miércoles 15 de diciembre.

Comidas populares



949 200 662 · 639 308 316 · info@comidaspopulares.com

www.comidaspopulares.com

Ayuntamientos y Diputaciones

· Desde grupos reducidos hasta más de 5.000 comensales

Comida envasada a su gusto

· La mejor calidad/precio y con el mayor período de caducidad

Servicio para todo tipo de Eventos

· Bodas, bautizos, comuniones, negocios, convenciones

· Presupuestos personalizados

· Disponibilidad de salones, fincas, carpas o donde prefiera

Servicio a Colectividades

· Colegios, guarderías, empresas, asociaciones, residencias, hospitales...

Acontecimientos Especiales

· Monterías, cacerías, concursos, competiciones deportivas...

La mejor Calidad y Variedad...

· Vinos españoles, cócteles, buffets, desayunos, coffe-break...

...y el mejor Servicio

· Atendido exclusivamente por profesionales



E. de G./Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara entregó, recientemente, los diplomas del curso de internacionalización que se ha estado realizando durante este año y donde los 25 alumnos participantes han sacado un buen rendimiento, tanto de sus clases teóricas que luego han tenido que plasmar en un trabajo final.

Un curso que se hace en colaboración con Caja de Guadalajara y que está impartido por la prestigiosa escuela de negocios (EOI), así como organizado por el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX). Un curso que ha resultado gratuito para los alumnos, aunque está valorado en más de 7.000 euros, puesto que está financiado por el Fondo Social Europeo, el ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el IPEX.

Una acción formativa más por parte de la Confederación de empresarios de Guadalajara, dentro de su estrategia para la internacionalización de las em-

Finaliza el I curso de gestión internacional de PYMES

Los 25 alumnos participantes han sido instruidos por los profesores de la EOI. Dada la gran demanda que ha tenido el curso se tuvo que iniciar otro que finalizará en los próximos meses

presas, que debido a su éxito, se tuvo que organizar una segunda edición, que se está desarrollando en estos momentos y que, como esta que se acaba de clausurar, ha cubierto todas sus plazas disponibles.

Una formación que ha sido una gran oportunidad para mejorar la calidad y competitividad de las empresas alcañenas y que estas vendan fuera de nuestras fronteras lo que no pueden vender ahora mismo en nuestro país. Por lo que este curso se plantea como algo necesario para continuar con el crecimiento de la provincia de Guadalajara. Y que viene a



Los alumnos tuvieron que realizar un proyecto final./ Marta Sanz

complementar las actividades del departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara y que cuenta con

el inestimable apoyo de la Diputación Provincial de Guadalajara, quien apoya todo lo relacionado con la internacionalización de las em-

presas de la provincia de Guadalajara.

En la clausura del curso y posterior entrega de diplomas estuvo presente Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME

Guadalajara, quien recordó a los alumnos lo importante que es, ahora mismo, la internacionalización y el hecho de que las empresas de la provincia de Guadalajara busquen en otros mercados lo que ahora mismo no encuentra en el suyo. Al mismo tiempo matizó la importancia de la colaboración entre instituciones, en este caso con el IPEX, para la realización de estos cursos de alta calidad y

que de otra manera no sería posible impartirlos.

De Grandes, en la entrega de diplomas estuvo acompañado por Ignacio Redondo, jefe comercial de Caja Guadalajara-Grupo Cajasol, institución que ha colaborado en la organización del curso. También estuvo presente Ángela Ambite, delegada de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, quien matizó los ámbitos de actuación del IPEX además de recordar que, "en los primeros nueve meses del año, las exportaciones de la región han crecido un 13% respecto al mismo periodo de 2009 y que el valor de lo exportado ha ascendido a 2.373,8 millones de euros". La delegada de Economía también habló de la provincia de Guadalajara, haciendo referencia a que concentra el 20% de las exportaciones de la región y que en este periodo las transacciones internacionales han ascendido a 474 millones de euros, lo que supone un 6% más que en el mismo periodo del año anterior.

TU TIENDA **on-line** ESPECIALIZADA EN TENIS Y PADEL

t&p
www.tenisandpadel.com

ofertas
palas/raquetas
zapatillas
outlet



www.tenisandpadel.com



Las nuevas instalaciones del grupo Santogal se encuentran ubicadas en la Calle Francisco Aritio. /Marta Sanz

Mercedes inaugura sus nuevas instalaciones

8.000 metros cuadrados para mejorar el servicio a sus clientes, donde se incorpora la marca Smart

Marta Sanz/Guadalajara

"Ofrecer un servicio de calidad que de respuesta a las demandas de sus clientes", esta fue una de las máximas en la inauguración de las nuevas instalaciones de Santogal, distribuidor oficial de Mercedes en Guadalajara.

Unas instalaciones ubicadas en Francisco Aritio y que cuentan con más de 8.000 metros cuadrados entre exposición y el área dedicada al taller, concretamente 2.100 metros cuadrados dedicados a la reparación, mecánica, chapa y pintura, además del espacio destinado para los recambios de los vehículos Mercedes.

En la inauguración de la nueva ubicación estuvieron presentes Fernando Espirito Santo, presidente del Grupo Santogal, José Luis López Schümmer, pre-

sidente de Mercedes-Benz España y el director general del Grupo Santogal en España, Paulo Matos. Este último explicó que "en los 700 metros que ocupa la exposición el cliente podrá ver diferentes tipos de Mercedes y Smart", marca que se incorpora al grupo, pues recientemente han sido nombrados distribuidores oficiales.

Proyecto

Por su parte, Espirito Santo destacó el hecho de que con esa inauguración "culminamos un gran proyecto", a lo que continuó diciendo "seguimos llevando el nombre de una gran marca y continuaremos con su imagen de calidad y seguridad para ofrecer unos grandes vehículos a nuestros clientes", logrando el equilibrio entre la innovación y la tradición.

Santogal está presente en la vida alcarreña desde 2008, donde en la actualidad cuentan con tres concesionarios Nissan, uno de Peugeot y el de Mercedes. 64 años de vida en todo el mundo que ha hecho que, ahora mismo, cuente con 30 marcas diferentes.

En cuanto a las ventas de coches y como les ha afectado la crisis, José Luis López Schümmer, presidente de Mercedes-Benz España, explicó que, "aunque la crisis también nos ha afectado, esperamos cerrar 2010 con un beneficio de 7.000 millones de euros", destacando que durante este ejercicio, en nuestro país, se han vendido 30.000 turismo, 7.000 furgonetas y 1.500 camiones. Cifras que no llegan a sus mejores años, pero que les hacen mirar con optimismo al futuro.

La mayoría de los productos doblan su precio para el mercado

Las naranjas y los limones multiplicaron su precio por ocho hasta llegar a los hogares españoles

E. de G./Guadalajara

Las naranjas y los limones multiplicaron su precio por ocho del campo a los establecimientos comerciales en plena campaña de recogida, a pesar del "desplome" de los precios de los cítricos en origen, según la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y las organizaciones de consumidores UCE y Ceaccu.

El Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD) del mes de noviembre, que publican estas organizaciones, pone de manifiesto que el agricultor percibió 0,21 euros por kilogramo por las naranjas, mientras que en el punto final de venta se comercializaban a 1,59 euros por kilogramo.

Los productores de limón, por su parte, han visto que las cotizaciones en el campo caían un 50% respecto a 2009, hasta 0,22 euros por kilogramo. "A pesar de ello, los consumidores pagan un 5% más, 1,77 euros por kilogramo", indicaron las organizaciones de agricultores y consumidores.

Precios bajos

"La situación es desastrosa: los bajos precios han paralizado la campaña", lamenta el responsable de Mercados Agrarios de COAG, Miguel Padilla, quien recuerda que se "deben poner en práctica

las recomendaciones aprobadas por la Comisión y el Parlamento Europeo en las que se reconocen como necesarias medidas para evitar los contratos injustos o abusivos entre los agricultores, las industrias y las cadenas de distribución a la hora de fijar los precios de los alimentos".

Nueva Ley

Para ello, COAG urge a la tramitación de la Ley de Calidad Agroalimentaria sin que su contenido se supedita "constantemente" a las normas de competencia.

En general, el índice de precios en origen y destino refleja que los productos agrícolas y ganaderos multiplicaron su precio por 4,14 del campo a la mesa, unas décimas por debajo del mes de octubre, que se situó en el 4,5%.

En el caso de las producciones agrícolas, además de los cítricos, destacan las zanahorias, las cebollas y las berenjenas, que multiplicaron su precio por seis. En ganadería, la carne de cerdo y la ternera abandonan los mayores diferenciales entre origen y destino.



Los agricultores y ganaderos piden unos premios más justos./E. de G.



Regala ilusión

Cestas de Navidad

ESPECIALIDADES
lazamedi

C/ Fco. Medina y Mendoza, Parcela 28B - Naves 11,12 y 14
19171 Pol. Ind. Cabanillas II - Cabanillas del Campo (Guadalajara)
Telf.: 949 20 87 35 - www.lazamedi.com



El servicio y la tecnología alcanzan una nueva dimensión.

Motorsan
Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
Tel. 949 20 80 80
19004 Guadalajara

