

A partir del 1 de enero la Agencia Tributaria realiza sus notificaciones por vía electrónica **p4**

El 2011 será el año de la consolidación del CEEI alcarreño **p5**

Alitas deshuesadas confitadas, la mejor tapa de la Ruta de la Tapa por la Provincia de Guadalajara **p9**

De compras con 6.000 euros con el premio de FEDECO **p11**

Tecnología LED, un ahorro en los costes energéticos **p12**

La economía española se contraerá un 0,1% este año **p13**

La crisis de deuda y la Fed, marcarán la evolución del euro en 2011 **p14**

Las rebajas, en el punto de mira de los comerciantes **p15**

ZAZÜ gana el concurso de escaparates de Navidad **p17**

Nuevos cursos de formación de alta dirección, para empresarios y directivos del Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara **p19**

2011, un año complicado

El alcalde, la presidenta de la Diputación y el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, analizan el año nuevo

Para Antonio Román, alcalde de Guadalajara, 2010 ha sido un año difícil, marcado por la crisis económica, pero que desde el consistorio alcarreño se ha salvado con inversiones para la ciudad que se han traducido en empleo para los ciudadanos. Un objetivo que seguirá siendo importante para que 2011 sea el año del inicio de la recuperación. Por su parte, para María Antonia Pérez León, presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara,

2011 será un año difícil, pero no imposible, por lo que apela a la responsabilidad de todos los agentes sociales para contribuir y así poner las bases de la recuperación. En esto, la Diputación continuará con su esfuerzo inversor, sacando a licitación obra pública que de trabajo a las empresas de la provincia de Guadalajara. Mientras, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara considera a

2011 como el año en el que se puede conseguir la recuperación económica. Para ello apela a llevar a cabo más medidas estructurales de calado y que realmente sean eficaces y que se deje de gravar con más impuestos, tanto a las empresas como a los ciudadanos que con la subida de la luz, los carburantes y el Euríbor, van a ver más complicado el llegar a final de mes con un poco de dinero para ahorrar, para lo que pueda pasar

pag/6



Joan Rosell, nuevo presidente de CEOE Nacional

El pasado mes de diciembre, tras unas elecciones adelantadas dejaba su cargo como presidente de CEOE Nacional Gerardo Díaz Ferrán, en favor del recién elegido Joan Rosell, de la patronal catalana y el favorito, desde casi su nombramiento como candidato, ha hacerse con el poder de los empresarios nacionales.

Joan Rosell, el nuevo presidente ha reducido de veintiuna a nueve las nuevas vicepresidencias de CEOE Nacional

Un puesto al que acceder con una máxima, "ser el presidente de todos, porque todos somos necesarios". Así, durante sus primeros días en el cargo ya se ha reunido con la vicepresidenta Salgado y está empezando con los primeros contactos empresariales.

pag/3



DISFRUTAR ES VIVIR LOS GRANDES CAMBIOS. Y CONDUCIRLOS
BMW X1 DESDE 30.500 EUROS

BMW EfficientDynamics
Menor consumo. Mejores prestaciones.

Auto Alcarria
P.º de la Estación, 23
Tel.: 949 21 09 60
Guadalajara
www.autoalcarria.bmw.es

P.V.P. Península y Baleares para el modelo BMW X1 sDrive18d con equipamiento de serie por 30.500 euros. P.V.P. incluye transporte e impuestos. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. Ello no obstante, el tipo aplicable al IEDMT puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia. Precio ofrecido por la Red Oficial de Concesionarios BMW. Modelo mostrado con equipamiento opcional. Precio del modelo visualizado 39.697 euros. Consumo promedio: 5,2 l/100 km. Emisiones de CO₂: 136 g/km.

Enero de 2011, una cuesta más dura de lo normal

Comienza la cuesta de enero y este año, la cuesta es, notablemente, más dura habida cuenta de las subidas de tal cantidad de productos y de elementos necesarios para la vida diaria, tanto de las personas como de las empresas, que van a poner, más difícil aun las cuentas de resultados o llegar a final de mes. Después de la loca aventura de ser el país que más energías renovables creábamos, con unas primas que no podían pagarse, llega el momento del tarifazo eléctrico, pero también del gas, y también la subida del petróleo y, con ella, la subida de la gasolina. Y todo esto, tiene una repercusión, en la cesta de la compra, lo tienen también en la vida cotidiana de cada una de las personas, pero también lo tiene en la repercusión de precios, en la capacidad de competitividad y, desde luego, en la cuenta de resultados de las empresas a final de mes. Si a eso le sumamos la subida de impuestos, que España sigue siendo el quinto país que tiene la mayor repercusión de cargas sociales para las empresas de la UE. Que no conseguimos financiación, por parte de la banca y la parte grave es que la capacidad se está ago-

tando, la conclusión final es que el año 2011 va a ser un año de muy cuesta arriba, que arrancará en enero, pero esa cuesta no sabemos cuando se va a acabar y hasta donde va a llegar.

Las conclusiones son obvias, mientras que las administraciones públicas no tienen dinero para poder financiar sus pagos y sus gastos, además no pagan a las empresas los servicios prestados y estas, a su vez, no pueden pagar a sus proveedores ni a sus trabajadores, el círculo es, absolutamente, diabólico.

Y sólo medidas valientes, decididas, de las que se llevan pidiendo y demandando durante estos últimos años, de forma insistente y machacona, son adoptadas por el gobierno y los gobiernos, tanto autonómicos como municipales, secundan una política de austeridad y de contención del gasto, y además, cumplen sus propias leyes de pago a los proveedores a los 60 días, podremos comenzar a vislumbrar que el fin de esa cuesta está próximo.

No va a ser el año próximo un año fácil, hemos dejado ya atrás el año 2010, de mal recuerdo para todos, tanto por la destrucción de las empresas como por el incremento del paro y tantos recuerdos incómodos y desagradables desde el punto de vista

económico.

Y nos enfrentamos a un nuevo año con muchas incertidumbres, con muchas dudas, con malos augurios, porque muy pocos son los que se atreven a predecir como va a resultar este nuevo ejercicio. Pero desde CEOE-CEPYME Guadalajara si queremos mandar el mensaje de ánimo, ilusión de ganas, de esperanza de confianza. Básicamente de confianza en nosotros mismos. Esperanza en nuestra capacidad de trabajo y de esfuerzo, porque sólo de esa forma seremos capaces de salir delante de esta crisis.

Aún se mantendrá el paro, subirá la gasolina, subirán los impuestos, los demás irán saliendo y nosotros todavía permaneceremos un tiempo mas dentro de la crisis, pero desde luego, lo que si es cierto, es que paso a paso iremos andando el camino necesario para conseguir remontar, subir la cuesta, llegar arriba y ver el horizonte. Y verle con el optimismo que siempre ha caracterizado a los empresarios y a una provincia de éxito como es Guadalajara. Lo demostramos en el pasado y lo demostraremos en el futuro. A por el 2011, con fuerza, ilusión, con ganas y con coraje.



De **SOCIO**
a
SOCIO

TARJETA CEOE-CEPYME GUADALAJARA

CEOE CEPYME GUADALAJARA
Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Calle Molina de Aragón, 3 · 19003 – Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00 / 949 21 21 05 · Fax: 949 21 63 98

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Ester Simón García
Eva Poudereux Tavira
Agustín Carrillo

Imprime
Imcodavía S.A.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.economiadeguadalajara.com
Cartas al director:
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **Guadalajara es la provincia de Castilla-La Mancha que mantiene el mejor saldo neto de autónomos en la crisis.** Guadalajara es una provincia de éxito empresarial. ¿Se imaginan cómo estaríamos si no hubiese habido crisis?

❖ **La gasolina y el gasóleo, de nuevo, a precios**

históricos. Hace un año el el barril de petróleo estaba a 150 dólares y la gasolina era más barata. Hoy esta a 94 y se prevé que suba a 113 dólares el barril. ¿Se comprende?, ¿a cuánto subirá? ¿Cuánto ingresará el Gobierno por los impuestos a la gasolina? En fin, unos siempre perdemos y alguien ganará.

❖ **El Euribor sube, como no, por tanto las hipotecas también, el consumo se resentirá y el paro...**

❖ **Mientras las empresas y las familias ajustamos las cuentas y los gastos en base a los ingresos, los políticos, si no les cuadran las cuentas suben los impuestos municipales, las tasas...**

coyuntura



El nuevo presidente ha reducido el número de vicepresidencias de 21 a las nueve actuales./ Economía de Guadalajara

Joan Rosell ya es el nuevo presidente de la CEOE

El nuevo presidente ha reducido de 21 a nueve las vicepresidencias y se ha rodeado de aquellos que le mostraron su apoyo públicamente desde el primer momento

E. de G./Guadalajara

Joan Rosell, este es el nombre del nuevo presidente de CEOE Nacional y que, a su vez, es el presidente de la Confederación catalana, Fomento del Trabajo y que desde el pasado 21 de diciembre sustituye a Gerardo Díaz Ferrán al frente de los empresarios españoles.

El nuevo presidente obtuvo 444 votos frente a los 247 que logró su rival, Santiago Herrero, presidente de la Patronal Andaluza. Y durante su discurso, tras la elección Rosell aseguró que "seré el presidente de todos, porque

todos somos necesarios". Un mandato que durará cuatro años, hasta 2014. Triunfo que Rosell ha logrado en las primeras elecciones, con más de una candidatura, en 33 años.

Para algunos, con el presidente de Fomento del Trabajo ha ganado la parte continuista, pues, aunque el nuevo presidente reconoce que hay que modernizar y renovar la Patronal, ahora no es el mejor momento y, estos cambios se realizarán poco a poco.

Durante su intervención Joan Rosell no se olvidó de su antecesor, hacia el que

tuvo palabras de apoyo y afecto por el trabajo realizado durante estos años al frente de la CEOE y la manera en la que ha tenido que dejar su cargo.

Contactos

En sus primeros días como presidente de CEOE, Joan Rosell, se ha dedicado a reunirse con diversas personalidades y con los miembros que formarán parte de su equipo.

Así, recientemente se reunirán con la vicepresidenta Elena Salgado.

Durante la junta directiva del pasado 28 de diciembre

el nuevo presidente de CEOE dio a conocer los nombres de las personas que le acompañarán durante su legislatura. De esta forma, de los 21 vicepresidentes de los que se rodeó Díaz Ferrán, Rosell los reduce a nueve.

De esta forma el comité ejecutivo de CEOE queda conformado con Jesús María Terciado, presidente de CEPYME, como vicepresidente nato, vicepresidente primero será Arturo Fernández, de CEIM, el resto de vicepresidentes serán, Rafael Ferrando, de CIERVAL, Javier Ferrer de

Currículum del nuevo presidente

El presidente catalán está casado, tiene tres hijos y está próximo a los 55 años. Joan Rosell es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona y Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó su experiencia profesional en 1983 como director general de Juguetes Congost, cargo que ostentó hasta 1992. Ya en 1996 y hasta 1999 fue presidente de Enher, cargo que dejó para pasar a la presidencia de Fecsa (1999-2002). Y desde 2005 a 2006 fue presidente de la Corporación Uniland.

En la actualidad, dentro del mundo de la empresa, ostenta los siguientes cargos:

Presidente de OMB, Sistemas Integrados para la Higiene Urbana

Presidente de Congost Plastic

Consejero de Sociedad General de Aguas de Barcelona

Consejero de Siemens España

Consejero de Endesa Italia

Consejero de Endesa

Consejero de Applus Servicios Tecnológicos

Consejero de Corporación Uniland

Vocal del Consorcio Zona Franca de Barcelona

En cuanto a sus cargos en el ámbito institucional se encuentran

Presidente de Fomento del Trabajo Nacional

Presidente del Instituto de Logística Internacional, ILI

Patrón de la Fundación FC Barcelona

Vicepresidente de la Federación Española de Pentatlón Moderno

Miembro de la Mont Pelerin Society

CONFEMETAL, Juan Gaspart, de Fomento del Trabajo Nacional, Pilar González de UNESPA, Juan Lazcano de CNC, Jesús Morte de CREA y Jesús Serafín Pérez de FIAB.

La lista del nuevo comité Ejecutivo de CEOE se completa con los nombres de los 38 vocales, donde

destaca la presencia Pedro Barato de ASAJA y AMAT, Miguel del Toro de CROEM, así como la de José Luis Feito, de ASETA o David Alva de CEAJE, Ángel Nicolás de CECAM, Elena Gómez de ADIGITAL, entre otros que, a partir de ahora, tomarán las decisiones que afecten a todos los empresarios.

Este anuncio está hecho a su medida, igual que los servicios de Peugeot Professional.



PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PEUGEOT FINANCIACIÓN Gama de vehículos comerciales Peugeot. Consumos mixtos desde (l/100 km): entre 4.5 y 8.4. Emisiones CO₂ (g/km): entre 119 y 246. Modelo visualizado Partner furgón L1 Confort Pack.

www.peugeot.es

GARBU MOTOR

Avda. de Trafalgar, s/n - Pol. El Balconcillo - Guadalajara - Tel.: 949 20 03 50



**PEUGEOT
PROFESSIONAL**

Las notificaciones de la Agencia Tributaria serán electrónicas

Serán obligatorias para determinadas empresas a partir del 1 de enero y se irá instaurando, paulatinamente en todas a lo largo del año. En la provincia de Guadalajara serán unas 9.000 empresas las afectadas por este nuevo sistema

Marta Sanz / Guadalajara

A partir del 1 de enero de 2011 la Agencia Tributaria realizará sus notificaciones de manera electrónica. A esta nueva modalidad estarán obligadas unas 9.000 empresas de la provincia de Guadalajara y, aunque el cambio ya se está notificando a los interesados, este se va a realizar de manera paulatina. Un cambio que viene motivado por el Real Decreto 1363/2010, de 29 de octubre por el que se regulan supuestos de notificaciones y comunicaciones administrativas obligatorias por medios electrónicos en el ámbito de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

De esta forma, el delegado de la Agencia Tributaria de Guadalajara, Francisco Javier Barreira, explicaba que “se ha habilitado una dirección electrónica, www.060.es, donde el ciudadano podrá entrar y, con una contraseña acceder a sus notificaciones”. Esta dirección fue habilitada por el antiguo ministerio de Administraciones Públicas, con el fin de que los diferentes organismos públicos se vayan incorporando y, en un futuro, hacer prácti-

En el 060 el empresario podrá encontrar y acceder todas sus notificaciones

La transición se hará de forma paulatina y previa notificación, en papel, al empresario interesado

camente todas las notificaciones a través de esta Web que tendrá, como afirma Barreira “muchos enlaces”. Así, se podrá acceder a ella desde la página de la Agencia o la del ministerio de Economía y Hacienda.

Obligación

Y, ahora, la pregunta ¿Quiénes están obligados a recibir estas comunicaciones?, según el delegado



Las comunicaciones electrónicas ya son prácticamente generalizadas./E. de G.

alcarreño “todas las personas jurídicas y las físicas”, aunque a esto aclaró “pero estas son las mínimas, no hay más de 1.000 en toda España y, dentro de estas, las más relevantes son aquellas que están inscritas en el registro de la devolución mensual del IVA”.

De esta manera, a partir del 1 de enero de 2011 estarán obligados a recibir sus notificaciones por medios electrónicos las Sociedades Anónimas y las de Responsabilidad Limitada. Las Personas jurídicas y entidades sin personalidad jurídica que no tengan nacionalidad española. Los establecimientos permanentes y sucursales de entidades no residentes, las Uniones Temporales de Empresas (UTE), además de las agrupaciones de interés económico, agrupaciones de interés económico europeas, fondos de pensiones, fondos de capital riesgo, así como fondos de inversiones, de titulación de activos, de regularización del mercado hipotecario, de titulación hipotecaria y los fondos de garantía de inversiones. A estos hay que añadir los contribuyentes inscritos en el registro de grandes empresas, los que tributen en el régimen de consolidación fiscal del impuesto sobre sociedades, aquellos contribuyentes que tributen en el régimen especial del grupo de entidades del IVA, los ya mencionados del REDEME y los contribuyentes con autorización para presentar declaraciones aduaneras mediante el sistema de

transmisión electrónica de datos (EDI).

Este trámite ya estaba en marcha, pues son muchas las empresas que ya recibían estas notificaciones de manera electrónica y, lo que se quiere ahora, es generalizarlo. Previo a todo esto “la Agencia”, empieza explicando Francisco Javier Barreira, “les tiene que comunicar, por medios tradicionales, su inclusión en la obligación de la notificación electrónica”. De esta manera, hasta que la empresa no reciba esta notificación no está obligada a recibir las notificaciones de manera electrónica.

En este sentido y, según la Agencia Tributaria de Guadalajara “son 2.000.000, en España, los obligados a recibir estas notificaciones electrónicas a partir del 1 de enero”, mientras que en la provincia de Guadalajara esta cifra se eleva hasta los 9.000. Unas notificaciones que serán paulatinas, pues desde la Agencia Tributaria advierten que “estas notificaciones no llegaran a todas las empresas en todo 2011”. Lo que si se va a hacer como explicaba Francisco Javier Barreira es “comunicárselo primero a aquellas empresas que reciben más notificaciones”

Estas empresas, cuando comiencen a recibir sus notificaciones de manera electrónica entrará a www.060.es, donde lo que se encontrarán será un buzón que, para acceder a él, necesitarán una firma electrónica que se puede solicitar en la Fábrica Nacional de Moneda

y Timbre “hay más entidades certificadoras, pero esta es la que más se usa”, confirman desde la delegación de la Agencia Tributaria de Guadalajara. De esta manera y, tras recibir la comunicación por parte de la Agencia de que sus notificaciones, a partir de 2011 serán electrónicas, el interesado debe solicitar el certificado de la Fábrica y, una vez con éste en su poder, hay que acreditarse ante la Agencia Tributaria. En este caso puede ser el representante legal de la entidad jurídica. “Para que no haya aglomeraciones”, como explica el delegado de la Agencia en Guadalajara “se va a poner en marcha un sistema de cita previa, para la gente que ha recibido la comunicación, por métodos tradicionales del cambio del modo en el que recibirá sus notificaciones”. Pero además de poder acceder a su buzón con la firma electrónica, las empresas pueden apoderar a alguien, normalmente los gestores y asesores, que ya la posea para poder acceder a estas notificaciones a través de este Portal Web. En este caso, como informa Barreira, “esta persona apoderada también tiene que pasarse por las oficinas de la Agencia para completar todos los trámites”.

Unas notificaciones que llegarán al buzón y, desde que se ha producido esta notificación, el afectado, tiene 10 días para la resolución de la misma. Ante esto y la posibilidad que no se entre todos los días en el buzón, el delegado de la Agencia Tributaria en Guadalajara recuerda que, “cuando la persona o empresa se da de alta en este servicio, se le pide una dirección de correo electrónico para mandar un aviso de que se ha mandado una comunicación, aunque en este aviso no se especifica el contenido del mismo”. Y para evitar picarescas, del “no lo he recibido”, el propio sistema sabe cuando se entra y se ven las notificaciones, por lo que, según el responsable de la Agencia en Guadalajara “si entras en el buzón y ves la comunicación, se da por notificado, si entras antes de los 10 días, se da por notificado, si entras y la rechazas, se da por notificado”, esto último es igual que en el medio tradicional, un rechazo.

Ventajas

Como toda nueva aplicación trae consigo una serie de ventajas, aunque, en ocasiones, también inconvenientes, en este caso, por parte de las ventajas, tal como explicaba Francisco Javier Barreira nos encontramos con que “quien quiera cumplir y no tener problemas es mucho mejor. Es un sistema más rápido y ágil”. Con el consiguiente ahorro de costes y tiempo de las personas físicas y jurídicas.

A esta hay que añadir la agilización de los procedimientos, pues con este nuevo sistema se tardarán 10 días en notificar cuestiones que antes podían llegar a necesitar dos avisos y, tras él, sin no había respuesta, llegar a la publicación en el BOE. En cuanto a las desventajas, con respecto al método tradicional y de vista al empresariado, aún quedan lagunas, pero como ratifica el responsable alcarreño “es para aquel que no quiera cumplir”.

Exclusiones

Pero no todas las notificaciones que hasta ahora se venían haciendo por el correo tradicional pasarán a ser electrónicas, hay una serie de materias que seguirán por su curso tradicional como aquellas en las que el acto a notificar vaya acompañado de elementos no susceptibles de conversión en formato electrónico, las que tengan que realizarse en persona, las que lleven consigo cheques o las que se refieran a reclamaciones económico-administrativas, entre otras. Ante la inminencia del año nuevo y de la obligatoriedad de los nuevos trámites, desde la Agencia Tributaria confirman que, ahora mismo, “no se ha notado más afluencia de personas solicitando la firma electrónica, las empresas saben que primero es la comunicación escrita y luego su implantación será paulatina”.

Unas notificaciones que, aunque pasado el plazo podrán seguir viéndose, durante un mes en el 060 y, a partir de esta fecha en la sede electrónica de la Agencia Tributaria (www.agenciatributaria.gob.es). Además, en esta sede, desde el 1 de enero, como matiza Barreira “se podrán ver las notificaciones de inclusión”.

Aquellos que quieran más información al respecto pueden dirigirse al 901-33-55-33, de información tributaria básica, al igual que al de cuestiones informáticas en el 901-20-03-47 o en certificaciones de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre en el 902-18016-96.

Futuro

Una aplicación, el 060, que en un futuro esperan se convierta en una plataforma que pueda aglutinar las notificaciones de más administraciones y no sólo las de la Agencia Tributaria.

Marta Sanz/ Guadalajara

Para el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) el 2011 dará comienzo con grandes cambios, uno de ellos, es el cambio de director, cargo que pasará a ostentar Juana López, hasta ahora coordinadora del centro alcarreño en el cual ha desarrollado varios proyectos. Y, tras la salida de la Junta de Comunidades del Patronato de la Fundación, donde ostentaba la presidencia, esta ha recaído en CEOE-CEPYME Guadalajara, concretamente en su presidente Agustín de Grandes. Con todo ello y el centro a un 60% de ocupación de su totalidad, y con una continua actividad destinada a emprendedores y empresas, además de los seminarios y jornadas de formación relacionadas con las nuevas tecnologías, herramientas de gestión o actividades de fomento de la cultura emprendedora han hecho de 2010 un buen año para el centro que espera continuar en esta línea de mejora para el año venidero.

2011

De esta manera, para el año nuevo ya se han contemplado varias líneas estratégicas de actuación donde destaca, entre otras, el apoyo a emprendedores innovadores a través de la incubadora de proyectos y al establecimiento de nuevos proyectos empresariales en el centro de Aguas Vivas.

En este sentido hablaba la nueva directora, Juana López, que accederá a su puesto en enero, quien afirmaba que “para 2011 ya

La consolidación del CEEI alcarreño llegará en el 2011

A principios de año Juana López se convertirá en la nueva directora del Centro de Guadalajara y el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, tras la salida de la Junta de Comunidades del Patronato será el nuevo presidente de la Fundación CEEI

habrá una dotación de personal propio para el CEEI” lo que supondrá una mejora cualitativa en el desarrollo de sus actividades.

Además de esto, para el año nuevo el CEEI buscará obtener, de manera definitiva, la homologación como Centro Europeo de Empresas e Innovación. Además, hay que recordar que el Centro alcarreño es miembro asociado de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresa e Innovación Españoles (ANCES), pero que necesita de esta homologación para ser miembro de pleno derecho, así como a la Organización Europea de Centros CEEI (BIC).

Objetivos

Así, y como explicó López, para el próximo ejercicio, “el CEEI de Guadalajara se basará en tres objetivos fundamentales”. Uno de ellos será el del fomento de la cultura emprendedora, para ello y como comentó la nueva directora del Centro alcarreño “para ello trabajaremos con la Universidad y con los centros de FP”, a lo que añadió, “pues no hay que olvidar que los futuros empresarios son

los que ahora están estudiando”. Actividad que ya se ha venido desarrollando durante este último año con jornadas de puertas abiertas para los institutos, y que ha contado con la colaboración de la consejería de Educación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y una muy estrecha colaboración con la Universidad de Alcalá que se ha concretado en la I Semana del Emprendimiento y el posterior Business Game.

Otra de las líneas de actuación “será la consolidación de la pre-incubadora”, donde aquellos que tengan una idea, siempre de base tecnológica, podrán encontrar en este espacio el ases-

Instaurar la cultura innovadora entre los empresarios y fomentar el emprendimiento entre los jóvenes serán alguno de los objetivos del Centro para el próximo año



Los seminarios celebrados en el CEEI de Guadalajara se basan en las nuevas tecnologías./ Marta Sanz

ramiento y apoyo necesario para poder ponerlo en marcha.

Un tercer objetivo a destacar para 2011, como observó Juana López será el de “lograr el 100% de ocupación en el centro”, a lo que añadió “ahora mismo nos encontramos al 60%, pero tenemos buenas expectativas de llegar a completarlo”. Además de la de albergar nuevos inquilinos, será primordial “el seguir dándoles los mejores servicios y ofertas formativas, tanto a los que ya hay instalados como a los nuevos. Todo, contando con el apoyo, como hasta ahora, de

CEOE-CEPYME Guadalajara”.

Además de esto, hay que mencionar la intensa actividad formativa que el CEEI de Guadalajara ha desarrollado durante este 2010 y que quiere aumentar a lo largo de 2011 y así “seguir instaurando la cultura innovadora en las empresas de la provincia de Guadalajara”, como expresaba su nueva directora. Para ello se van a seguir con la impartición de seminarios que formen a los participantes en las nuevas herramientas tecnológicas y en la innovación, así como en el marketing digital.

Para 2011 se quiere ahondar más en estos temas de una manera más específica y así ver como explicó López “queremos hablar de planes de viabilidad, de cómo vender tu negocio, además de establecer foros de comunicación permanente entre empresas innovadoras a través de nuestro portal”. Además de esto, las empresas tendrán a su alcance planes de innovación y mejora tecnológica. Un trabajo diario que cuenta con el apoyo de los patronos que forman parte de la fundación y que ven en su actividad constante un servicio al emprendedor alcarreño.



SEGUROS

Pedro Moreno & hijos



reinventando / los seguros



Empresas, Autónomos y Particulares

SEGUROS MATERIALES

Flotas Vehículos, Industria, Comercio, Resp. Civil, Transportes, Logística,...

SEGUROS PERSONALES

Colectivos de Vida, Accidentes, Pensiones, Inversión, SALUD,...

LLAMANOS, te realizamos sin coste un análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas.

Ampliamos tus garantías reduciendo tus costes.



Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
949 39 03 50



Guadalajara
Avda. Castilla, 24 - 1º C
949 22 22 08



Molina de Aragón
C/ Claro Abánades, 5
949 83 03 71



Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
949 31 83 82

✉ pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

ANTONIO ROMÁN: Alcalde de Guadalajara

2010: Un año inversor en Guadalajara

Este periodo ha estado marcado por la crisis económica y social. Donde la capital no ha sido una excepción y comienza el año 2011 con 20.354 parados en la provincia, detrás de los cuales existen familias completas que tienen que sobrevivir cercanas al límite



Las obras de nuevos parking y del Casco Histórico han sido de las más comentadas durante el año./ Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

2010 ha sido un año marcado por la crisis económica. Guadalajara no ha sido una excepción y no ha escapado al incremento del desempleo que ha originado. Comenzamos 2011 con 20.354 parados en la provincia, detrás de los cuales

En 2010 el Ayuntamiento de Guadalajara ha generado alrededor de 1.150 puestos de trabajo a través de becas jóvenes, de planes de empleo

existen familias completas que tienen que sobrevivir a estos tiempos en situaciones, a veces, cercanas al límite.

El Ayuntamiento de Guadalajara también ha sufrido de forma directa esta situación, si bien es verdad que las políticas de austeridad y de contención del gasto que adoptamos hace unos años, adelantándonos

a esta crisis, nos han permitido prestar los servicios públicos en las mismas condiciones de calidad y seguir realizando importantes inversiones tendentes a mejorar el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

Protagonismo

Protagonista, por tanto, en 2010: la crisis y el consiguiente aumento de demanda de ayuda que ha recibido el Ayuntamiento por parte de sus vecinos; demanda a la que hemos tratado de dar respuesta. En 2010 el Ayuntamiento de Guadalajara ha destinado a casos de emergencia social la cifra de 400.000 euros. También hemos generado alrededor de 1.150 puestos de trabajo a través de becas jóvenes, de planes de empleo o de las inversiones que hemos realizado en la ciudad. Ha sido nuestro modo de contribuir a que esta situación sea más llevadera.

En este contexto, el Ayuntamiento ha sido capaz de hacer realidad grandes proyectos, como el

Palacio Multiusos de Guadalajara, cuya apertura se produjo en junio. En pocos meses se ha demostrado que es capaz de albergar importantes eventos deportivos nacionales e internacionales, y de otras características, como Expo Guadalajara o las Ferias del

Se han ampliado y mejorado las instalaciones deportivas para todos los usos

Stock y de las Celebraciones. Se han mejorado y aumentado, como nunca antes se había hecho, las instalaciones deportivas de esta ciudad, y seguimos trabajando en esa dirección con la ampliación de la ciudad de la raqueta o con la consolidación del anillo verde peatonal y ciclista, y la reforma y mejora de instalaciones deportivas como el Jerónimo de la Morena, el Pedro Escartín o las piscinas municipales.

Calnuevas, la zona de Barrionuevo y Ángel Martín Puebla. Creemos que ya se está obteniendo el resultado que perseguimos: que se revitalice el centro y su actividad comercial. Y así lo demuestra la apertura de nuevos establecimientos en esta área. Es el mayor esfuerzo inversor que se ha hecho nunca en el casco de Guadalajara.

A este importante proyecto se suman otros de gran envergadura como el aparcamiento de Adoratrices, con 423 plazas y la ampliación del parque, que a pesar de su temprana edad, ya se ha convertido en un referente en la ciudad. También destaca el aparcamiento de la Plaza Mayor, que se encuentra ya en su última fase de ejecución al haber alcanzado hace ya algunos días la cota cero.

Pero además de grandes obras, este equipo de Gobierno, durante 2010, ha demostrado que también se preocupa por los pequeños detalles, atendiendo las reclamaciones vecinales puntuales que les afectan directamente, o recuperando y dando vida a los restos urbanos de Guadalajara. Esto ha supuesto que Guadalajara gane en belleza y que los ciudadanos ganen espacios para ser disfrutados, por ejemplo, el Paseo de La Alaminilla, el parque creado junto a la iglesia del Atance o la recuperación de la zona de Bejanque, donde todavía se levanta la olma. 2010 también ha destacado por ser el año en el que el Ayuntamiento de Guadalajara:

- Ha completado y enriquecido la Ordenanza de Convivencia Ciudadana con la puesta en marcha de los trabajos en beneficio de la comunidad.
- Ha afrontado con éxito el desalojo de los poblados chabolistas de la Hispano

Suiza y la carretera de Chiloeches.

- Ha posibilitado la recepción parcial del Fuerte, exigiendo a la Junta el cumplimiento del convenio urbanístico suscrito en 2004.

- Ha desarrollado los mecanismos necesarios para que el autobús urbano sea gratis para estudiantes menores de 25 años y familias numerosas de Guadalajara.

- Y ha sido el año de la conmemoración del 550 aniversario de Guadalajara Ciudad. Desde el principio, entendimos que era una ocasión que debíamos aprovechar para difundir y promulgar la historia de Guadalajara, no sólo entre forasteros, sino también entre nuestros propios vecinos. Creemos que el balance de ese trabajo ha sido satisfactorio y podemos decir que hoy los ciudadanos conocen, al menos, un poco más de la historia de nuestra ciudad que hace un año.

Gestión

2010 ha estado marcado por la crisis y eso ha repercutido enormemente en la gestión municipal, en tanto que hemos tenido que redefinir nuestras prioridades en unos tiempos en los que lo más importante es ayudar a las familias de Guadalajara que lo necesitan.

Entre estas sombras, no obstante, ha destacado la buena gestión económica del Ayuntamiento de Guadalajara, dado que el anticiparnos a esta situación de crisis, nos ha permitido seguir prestando servicios de calidad y realizando importantes inversiones para modernizar y hacer más atractiva la ciudad, que es lo que perseguimos.

EL DATO

Ha destacado la buena gestión económica del Ayuntamiento, dado que el anticiparnos a esta situación de crisis, nos ha permitido seguir prestando servicios de calidad y realizando importantes inversiones

AGUSTÍN DE GRANDES: Presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara

2011, el año de la recuperación

La toma de las medidas estructurales necesarias y eficaces, junto con el acceso de la financiación por parte de las empresas, son dos de los puntos centrales para lograr que el 2011 sea el año en el que la economía española vuelva a crecer



El presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara confía en el buen hacer del empresariado para la recuperación económica./ Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Somos conscientes de que el año próximo va a ser un año difícil, un año muy complicado. La economía mundial y, sobre todo la española, no va a tener todavía el impulso necesario para que seamos capaces de recuperar la senda del crecimiento económico y, con ello, el aumento del empleo. Pero el optimismo que debe caracterizar a todos los empresarios tiene que traducir-

se también en oportunidades, en manejar la esperanza de ir consiguiendo, paulatinamente, esa senda de la recuperación que todos estamos deseando y a la que cada día nos acercamos más.

Dificultades

Somos conscientes de que el camino no será fácil, pero desde luego, si recuperamos la ilusión y, sobre todo,

la confianza en nosotros mismos, tenemos que ir buscando la idea de la botella medio llena, de que lo peor ya ha pasado y de que estamos yendo en la senda adecuada para lograr la recuperación que tanto deseamos y esperamos.

Desde nuestra organización, CEOE, llevamos estos últimos años pidiendo reformas. Reformas, fundamentalmente estruc-

turales, como la reducción de impuestos. No son todas las medidas que se han tomado las que nosotros estamos demandando, pero si es cierto que, paulatinamente, se están tomando decisiones concretas que permitirán mejorar las condiciones para el mayor desarrollo de la economía española.

Negociaciones

Desde la Patronal seguiremos pidiendo estas reformas, seguiremos negociando para que se lleven a cabo, seguiremos solicitando que se tomen y se adecuen las medidas necesarias para que la actividad económica y empresarial pueda encontrar el asiento por el que desarrollarse, porque sólo a través de ese tipo de medidas tan reclamadas, es como conseguiremos que las empresas vuelvan acrecer y, con ellas, el empleo, con cifras tan malas actualmente.

Retoques

El Estado de Bienestar, que todos deseamos, pero que, evidentemente, no podemos mantener en las condiciones actuales, tendrá que irse retocando en la medida necesaria para que se den esas condiciones. Si estas se empiezan a dar, los frutos se verán de forma rápida, porque los empresarios seguiremos teniendo la confianza en nuestras capacidades, en nuestras posibilidades y si además conseguimos financiación para poderlo llevar a cabo, el 2011 se configurará como el año en el que emprendimos el camino de la recuperación económica.

LA PALABRA

El año próximo va a ser un año difícil, un año muy complicado. La economía mundial y, sobre todo la española, no va a tener todavía el impulso necesario para que seamos capaces de recuperar la senda del crecimiento

EL DATO

Desde nuestra organización, llevamos estos últimos años pidiendo reformas. Reformas, fundamentalmente estructurales, como la reducción de impuestos que ayuden a salir

ACTUACIÓN

Los empresarios seguimos teniendo la confianza en nuestras capacidades, y posibilidades y si además conseguimos financiación para poderlo llevar a cabo, el 2011 se configurará como el año en el que emprendimos el camino de la recuperación

**Contratación e información
de las pólizas y acuerdos con:**





SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas 

Información | Centro de empresas - Av. Buendía, 11 - Despacho 21
19005 - Guadalajara
Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59
info@segursalud.com - www.segursalud.com

PHB
Seguros


reinventando / los seguros

Información | Solicite auditoría sin compromiso
C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3
19171 - Cabanillas del Campo
Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es

MARÍA ANTONIA PÉREZ LEÓN: Presidenta de la Diputación Provincial

2011: Difícil, pero no imposible

En el contexto actual, los diferentes actores económicos, estamos llamados a hacer un ejercicio de responsabilidad para contribuir a poner las bases de la recuperación. Cada uno desde nuestro ámbito de competencia



En el año 2011 se invertirán al menos 20 millones de euros más en los pueblos de la provincia./ Economía de Guadalajara

E. de G./ Guadalajara

En el contexto actual, los diferentes actores económicos (administraciones, agentes sociales, etc.) estamos llamados a hacer un ejercicio de responsabilidad para contribuir a poner las bases de la recuperación. Cada uno desde nuestro

Nuestra contribución pasa por incrementar el esfuerzo inversor, sacando a licitación obra pública capaz de dar trabajo a nuestras empresas

ámbito de competencia, debemos esforzarnos en poner todo lo posible de nuestra parte para superar la situación de crisis que nos afecta, con unas consecuencias negativas en términos como el empleo. Con esta convicción, en la Diputación de Guadalajara tenemos claro que, ahora más que nunca, nuestra contribución esencial pasa

por incrementar el esfuerzo inversor, sacando a licitación obra pública capaz de dar trabajo a nuestras empresas y por consiguiendo crear empleo, o al menos evitar su pérdida. A esta tarea nos hemos aplicado en los últimos años, y es preciso resaltar que lo hemos hecho mayoritariamente con recursos propios, creando nuestros propios planes de inversión, al quedar excluidas las diputaciones, por ejemplo, de los fondos especiales procedentes del Gobierno central, que sí han llegado a los ayuntamientos y han contribuido de manera decisiva a financiar los proyectos de desarrollo local, especialmente en aquellos de mayor población.

Año difícil

El año 2011, recién estrenado, arranca con unas perspectivas difíciles, pero no imposibles. Al menos desde la Diputación de Guadalajara, tenemos previsto continuar la misma tónica de los ejercicios anteriores para aportar nues-

tro granito de arena en la lucha contra la crisis y contribuir a modernizar la provincia, mejorando la calidad de vida de nuestros vecinos.

Con este afán, continuaremos nuestro Plan de Carreteras, desplegado por toda la geografía provincial, que ha puesto en circula-

El Plan de Carreteras ha supuesto poner en circulación 30 millones de euros

ción 30 millones de euros de inversión productiva en el último año y medio, cifra que se multiplicará por tres al término de su ejecución. El resultado es que, en la actualidad, 200 núcleos de población cuentan con unas vías de comunicación de la red provincial completamente renovadas.

Se trata del proyecto más ambicioso en los casi 200 años de historia de la Diputación, y estamos logrando que avance de ma-

nera firme y segura, superando los contratiempos con la determinación de saber que es una apuesta imprescindible para la modernización y transformación de nuestra provincia. Por eso, en el año 2011 se invertirán al menos 20 millones de euros más, y para entonces la mayor parte de los pueblos de la provincia se habrá beneficiado de este programa histórico para Guadalajara.

Infraestructuras

En nuestro propósito de dotar a los municipios más pequeños de la provincia de unas infraestructuras básicas adecuadas, hemos dedicado también una atención preferente a las obras hidráulicas. En los últimos dos años hemos invertido 20 millones de euros en renovación de las redes de distribución y saneamiento de agua, así como en mejorar las captaciones. Prácticamente, todos los núcleos de población de la provincia se han beneficiado de algún proyecto en esta materia durante este

mandato. Y ya tenemos en marcha un nuevo convenio con la Junta de Comunidades, por importe de otros 10 millones de euros, para iniciar su aplicación inmediata.

Como decía antes, estas infraestructuras (comunicaciones terrestres y agua) serán también nuestra mayor ocupación en los próximos doce meses, como lo han sido en los anteriores. No es posible el desarrollo de una provincia sin unos cimientos adecuados que permitan la instalación de nuevas empresas y abran el abanico a nuevas posibilidades.

Modernizando

Guadalajara creamos empleo hoy y garantizamos el empleo de mañana.

Turismo

Junto ellas, el turismo es otra de nuestras prioridades para 2011. Cada vez son más las empresas y los puestos de trabajo adscritos a un sector en alza en nuestra provincia. Guadalajara tiene enormes posibilidades turísticas y poco a poco, con un trabajo continuado y tenaz, la oferta se aproxima a la demanda. Desde la Diputación hemos apostado por diseminar en lugares estratégicos y edificios emblemáticos, capaces de completar el reclamo turístico tradicional, basado principalmente en la naturaleza y cada vez más en la gastronomía.

La apertura del Centro de Interpretación Turística de Guadalajara (CITUG), en el castillo de Torija, está contribuyendo de manera positiva a este propósito. Desde su inauguración, en el verano de 2009, más de 30.000 personas han visitado este escaparate del potencial turístico provincial. Visitantes que unidos a los más de 10.000 que han pasado por el Museo de la

Vihuela de Mano y la Guitarra Española de Sigüenza—otra iniciativa turística propiciada desde la Diputación—, dejan claro que el trabajo está bien orientado.

Las cifras avalan esta convicción. Entre los meses de enero y octubre de 2010 la afluencia de clientes a los establecimientos de turismo rural de la provincia ha aumentado un 6%, y un 2% las pernoctaciones. Además, en el pasado año se han abierto más de 70 establecimientos nuevos en Guadalajara. La iniciativa privada responde, pues, a una acertada política de inversiones públicas. Por eso en 2011, la Diputación construirá en Atienza un Centro de Cultura Tradicional que llevará el nombre de José Antonio Alonso y con el que queremos potenciar las posibilidades turísticas de esta zona norte de Guadalajara. Y en Centenera, se proyecta otro centro cultural en un viejo palacete de propiedad municipal, donde quedarán expuestos algunos de los legados artísticos con los que cuenta la Diputación.

Inversiones

En definitiva, inversiones pensadas para diversificar la riqueza por toda la geografía provincial, concebidas con la idea del equilibrio y el servicio a los municipios, sobre todo a los que menos tienen y más necesitan de una institución como es la Diputación de Guadalajara. No se me puede olvidar que en 2011 se verán los primeros resultados del Plan de Dinamización Turística de la Arquitectura Negra. Una actuación conjunta de tres administraciones (nacional, regional y provincial) de tres millones de euros, de la que se beneficiarán cinco municipios excepcionales dentro de la geografía española, previa a la declaración de un Parque Natural pensado para atraer riqueza y desterrar privilegios.

En definitiva, 2011 será un año para incidir en proyectos que consideramos imprescindibles para cambiar la realidad de la provincia de Guadalajara y que son necesarios para afrontar de lleno los retos de este nuevo milenio, del que ya hemos superado los diez primeros años.



El bar-cafetería Atrio, de Sigüenza, fue elegido ganador de la mejor tapa por los clientes. / Marta Sanz

Entregado el premio a la mejor tapa de la provincia

Al mismo tiempo se sortearon dos cenas para dos y cuatro comensales entre todos los que votaron

E. de G. / Guadalajara

Clara Luz Rucabado, de Fuentelsaz, y Jorge Estévez, de Sigüenza, han sido los ganadores del sorteo de las dos cenas para dos y cuatro per-

sonas, respectivamente, que se sortearon con motivo de la Ruta de la Tapa de la provincia de Guadalajara 2010. La Federación Provincial de

Turismo de la provincia de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, realizó, el sorteo de las dos cenas entre

todas las papeletas depositadas en los establecimientos participantes donde se puntuaba la mejor tapa. Ahora, los ganadores tendrán que elegir el restaurante, dentro de los participantes, donde quieren degustar tan succulento premio. Unas cenas valoradas, la de dos comensales en 150 euros, mientras que la cena para cuatro personas es de 300 euros.

Premio

En el mismo acto tuvo lugar la entrega del premio a la mejor tapa de la Ruta de la Tapa de la Provincia de Guadalajara, que, tras la contabilización de los votos emitidos por los clientes recayó en el Bar-Cafetería Atrio, ubicado en Sigüenza y que ofrecía a sus clientes "Alitas de pollo deshuesadas confitadas". El segundo puesto ha correspondido al Náutico de Cabanillas con "Bacalao asado con boletus sobre mermelada de tomate y pirluleta de gambas", mientras que la tercera mejor tapa de la provincia de Guadalajara, a decisión de los clientes ha

sido para "Patatas con setas y trufa" de La Posada de Jorge, ubicada en Brihuega. La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara ha organizado, junto con CEOE-CEPYME Guadalajara, esta nueva edición de la Ruta de la Tapa por la provincia de Guadalajara y que ha contado con el patrocinio del Ayuntamiento de Guadalajara, la Diputación provincial y la Junta de Comunidades y que ha contado con la participación de 73 establecimientos repartido en ocho localidades. Javier Arriola, director adjunto de CEOE-CEPYME Guadalajara fue el encargado de entregar el premio al responsable del Atrio, Fernando Canfrán, que recogía la estatuilla conmemorativa y el cheque de 300 euros que le acreditan como ganador. El cual se ha mostrado sorprendido por ser elegido por los clientes como la mejor tapa a la vez que agradecido. Al mismo tiempo comentaba que lo que intentaron con sus alitas

de pollo deshuesadas confitadas era "buscar la sencillez y comodidad para comerlas por parte de los clientes". Arriola, estuvo acompañado en la entrega del premio y en el sorteo de las dos cenas por Ángela Ambiente, delegada de Economía, Hacienda y Turismo de la Junta y Covadonga Pastrana, diputada de Promoción Económica que expresaron su satisfacción por el hecho de que los alcarreños salgan a la calle y disfruten de la gastronomía de la provincia. Una manera que, destacaron las dos, "es una muy buena manera de incentivar y reactivar la economía alcarreña". Por su parte, el director adjunto de CEOE-CEPYME Guadalajara destacó la buena acogida que ha tenido esta nueva edición de la Ruta de la Tapa por la provincia de Guadalajara y, como viendo los votos, más de 6.500 papeletas, se ha observado como la gente ha hecho una verdadera ruta "en las papeletas había votos de localidades diferentes".

Auto Elia

Nueva exposición en Guadalajara
Francisco Aritio, 41 - tel. 949 21 21 06

Centro de Estudios Superiores Empresariales

CURSOS ALTA DIRECCIÓN

programación febrero | mayo **2011**



01 **Liderar desde el sentido común**
Entrenamiento en: Dirección y gestión de equipos
24febrero2011 | 03marzo2011 (16 horas)

02 **Programa de entrenamiento en:**
Actitudes y técnicas de venta, venta consultiva, negociación y cierre de compromisos
09y16marzo2011 (16 horas)

03 **Actitudes y técnicas de comunicación en los medios**
13abril2011 (8 horas)

04 **Programa de marketing eficaz:**
El marketing más eficaz y más necesario es sencillo y barato
04y05mayo2011 (16 horas)

05 **Programa de control de gestión**
24mayo2011 (8 horas)



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

CEOE-CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3 · Telf. 949 21 21 00 · Fax: 949 21 63 98
e-mail: sgerencia@ceoeguadalajara.es (Contacto: María Teresa Antona)

www.ceoeguadalajara.es

COLABORAN



En 2010 ha subido el turismo internacional

E. de G./Guadalajara

El gasto total de los turistas internacionales alcanzó en los once primeros meses del año los 46.259 millones de euros, lo que supone una mejora del 2,4% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según datos proporcionados por la encuesta de gasto turístico, Egatur, elaborada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El gasto medio por persona y el gasto medio diario han registrado sendos incrementos en el periodo, hasta alcanzar los 927 euros (un 1,2% más) y los 98 euros (3,7%), respectivamente.

En noviembre, el gasto total de los turistas internacionales ascendió a 2.930 millones de euros, un 3,1% más que en el mismo mes del ejercicio anterior. Se trata del séptimo mes consecutivo en el que se registra un incremento del gasto.

En términos mensuales, el gasto medio por persona ha permanecido constante, con 1.009 euros, mientras que el gasto medio diario descendió un 3,2%, hasta 110 euros, debido al incremento de la estancia media.

Todos los mercados emisores registraron incrementos en el volumen de gasto total excepto Reino Unido, que experimentó un descenso del 6,5%, hasta 466 millones. Entre los mercados emisores, destaca el importante crecimiento registrado por parte de Italia y Francia, con aumentos del 50% y del 19,1%, respectivamente.

Gastados los primeros 6.000 euros del Doble de Navidad

Fernando Bernardo, ganador del sorteo, visitó más de 15 establecimientos ubicados en diferentes zonas comerciales de la capital alcarreña. El próximo sorteo tendrá lugar el 19 de enero

E. de G./Guadalajara

Fernando Bernardo Gimeno, fue el primer ganador del sorteo del Doble de Navidad de la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO) que tuvo lugar esta mañana en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara a la cual pertenece la Federación de comercio.

Gimeno, que tiene su residencia en Guadalajara, realizó su compra en la librería Emilio Cobos de la capital, donde compró varios libros y fue en este establecimiento donde depositó su papeleta y que le ha dado los 6.000 euros del premio.

El encargado de sacar la papeleta ganadora fue Octavio Olalla, secretario general de la Cámara de Comercio a quien acompañó en el sorteo Paloma Retuerta, jefa de servicio de Promoción Económica de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Javier Arriola, director adjunto de CEOE-CEPYME

Guadalajara y Ángel Escribano, presidente de FEDECO. Retuerta fue la encargada de sacar el resto de papeletas, hasta llegar a 5 para cubrir el cupo de reser-



Un día de compras para gastar los 6.000 euros./ Marta Sanz

Se pudo gastar 1.500 euros en un comercio y 300, como máximo en el resto de establecimientos

va por si la papeleta ganadora hubiera sido invalidada o no se localizara al ganador. La papeleta ganadora se extrajo de un total de cerca de 100.000 que se depositaron en la sede de la Patronal alcarreña 200 comercios de los 400 participantes en la promoción.

El flamante ganador dispuso de una semana, para pensar en que gastar esos 6.000 euros, todos ellos en los establecimientos adheridos a la promoción y que depositaron sus papeletas para la realización de este sorteo. El hecho de que se dejen unos días al ganador para decidir sus compras es para que realice estas de una manera responsable. Como en ediciones anteriores, el ganador puede gastarse 1.500 euros en establecimiento y

300 en el resto hasta completar los 6.000 euros del primero de los premios del Doble de Navidad de FEDECO.

Segundo sorteo

El segundo sorteo del Doble de Navidad de FEDECO, con otros 6.000 euros, tendrá lugar el próximo 19 de enero. Por los que aquellos que hagan sus compras en los cerca de 400 establecimientos adheridos a la promoción, puede depositar sus papeletas en los buzones que hay en los comercios y así entrar en el siguiente sorteo.

Compras

Los 6.000 euros del premio, Fernando Bernardo se los pudo gastar en una jornada maratónica el pasado 30 de diciembre en la que visitó más de 15 establecimientos de la capital alcarreña repartidos por varias zonas comerciales de la ciudad.

Bernardo estuvo, en todo momento, acompañado por personal de CEOE-CEPYME Guadalajara, que le ayudaron a trasladar sus compras y pagar a los comercios.

El primer premiado de este año, entre otras cosas adquirió ropa, complementos y alimentación.

Los técnicos del PCCC informan en Azuqueca

E. de G./Guadalajara

Dentro del Plan por el Crecimiento, la Consolidación y la Calidad del Empleo del Servicio de Empleo Público de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, donde colabora CEOE-CEPYME

Guadalajara, con sus técnicos, junto con CECAM, y con el fin de mantener al empresariado alcarreño informado, durante este año, siguiendo la estela de los anteriores, los técnicos del PCCC de la Confederación de empresarios de Guadalajara han desarrollado una serie de jornadas donde se ha informado a los empresarios de toda la provincia, para ello se han desplazado a diferentes localidades alcarreñas, de las ayudas existentes para la contratación de trabajadores.

En esta ocasión la jornada informativa tuvo lugar en Azuqueca de Henares, donde la técnico de la Patronal alcarreña, Ester Simón, explicó, a la veintena de empresarios presentes, las ayudas y subvenciones que se pueden pedir en estos momentos, como son las ayudas a la contratación indefinida, las ayudas para el contrato en prácticas o las líneas de subvenciones para autónomos y micro-empresas.

Además y, como bien explicó la técnico, Edurne Fernández, también hay ayudas para el autoempleo y para las empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha.

Regala ilusión

Cestas de Navidad

ESPECIALIDADES
lazamedi

C/ Fco. Medina y Mendoza, Parcela 28B - Naves 11,12 y 14
19171 Pol. Ind. Cabanillas II - Cabanillas del Campo (Guadalajara)
Telf.: 949 20 87 35 - www.lazamedi.com

El ahorro de costes llega con la tecnología LED

Desde el día 1 de Enero han entrado en vigor las nuevas tarifas eléctricas, las cuales nos llevan a replantear con nuevas prioridades la necesidad de implementar sistemas de eficiencia en el consumo de energía eléctrica



La tecnología LED ayuda al ahorro de costes, tanto en hogares como en las empresas. /Economía de Guadalajara

José Becerra / Guadalajara

Desde el día 1 de Enero han entrado en vigor las nuevas tarifas eléctricas, las cuales llevan a replantear con nuevas prioridades la necesidad de implementar sistemas de eficiencia en el consumo de energía eléctrica.

En el sector de la iluminación industrial, la mejor alternativa disponible ac-

Las nuevas tarifas eléctricas están haciendo que muchas empresas y hogares se replanteen implementar un sistema de eficacia en el consumo

tual la representa la tecnología LED, la cual gracias a su eficiencia permite obtener significativos ahorros energéticos que van desde un 50% hasta un 80% comparados con las tecnologías convencionales (Sodio de Alta Presión

Halogenuro Metálico, Halógenos, etc.)

La tecnología LED es todavía hoy una gran desconocida, siendo su implementación un 5% durante el año 2010 en comparación con menos del 2% en el año 2009. Para el 2011 se espera sobrepasar el 10% y la cuota del 50% se logrará el año 2015. Sin embargo en Japón la cuota de mercado alcanzó el 62% durante el año 2010, lo que demuestra el buen funcionamiento de esta tecnología. A continuación paso a comentar algunos aspectos de esta tecnología que en estos momentos se encuentra en su estado de madurez técnica necesaria para competir y ganar con gran ventaja a las tecnologías tradicionales.

Eficiencia

No utiliza una gran parte de la energía para generar calor. Las lámparas convencionales trabajan a altas temperaturas para volver incandescentes los gases que contienen su bombilla.

La luz emitida por los LED se emite en un plano de 180° mientras que una bombilla tradicional la emite en 360°, desperdiciando gran parte de su capacidad lumínica en direcciones que no son necesarias.

Las luminarias industriales LED poseen un rendimiento desde 80 a 120 lúmenes por Vatio. Una luminaria LED de 150 Vatios puede proyectar

Los LED destacan por su larga vida útil, que puede llegar a las 50.000 horas

una cantidad de lux mayor sobre un área en el piso que un proyector de sodio de alta presión de 400 Vatios instalados a la misma altura.

Ventajas

Entre las ventajas se encuentra la larga vida útil. Su vida útil se sitúa en 50.000 horas. La vida útil de un LED está definida

como el periodo en el que el brillo inicial se deprecia en un 30%.

Robusta. Una luminaria LED no contiene filamentos, gases u otros elementos frágiles lo que facilita una manipulación sencilla y segura, facilidad de transporte y mínimos esfuerzos de mantenimiento.

Calidad de luz. La luz emitida por luminarias LED es más homogénea y con un alto índice de representación de colores (CRI). El tono de luz se asemeja a la luz día y ofrece una mejor definición de los objetos lo que facilita su reconocimiento. No genera contaminación lumínica.

La luz emitida por LED es más homogénea y el tono de luz se asemeja a la luz del día, por lo que ofrece una mejor definición de los objetos

Ecológica. El bajo consumo de energía de la tecnología LED se traduce en un ahorro importante de las emisiones de CO2 y azufre. No emiten radiaciones UV. Las luminarias LED no contienen materiales contaminantes o gases tóxicos y permiten un reciclado normal al final de su vida útil.

Costes

Al contrario de todos los proyectos de iluminación con tecnología convencional (Sodio, Halogenuro Metálico, Halógeno, etc.) los proyectos realizados con tecnología LED deben ser considerados una inversión con el consiguiente retorno de la in-

versión. Esto implica la implementación de un nuevo modelo de negocio que hay que tener en cuenta cuando se trata de proyectos de iluminación generada por tecnología LED.

Las tecnologías convencionales no permiten un retorno de la inversión debido a la limitación de la reducción del consumo más allá de lo que hoy permite la misma tecnología sin tener que sacrificar la luminosidad (Lux) existente. Por lo cual todas las cantidades gastadas en tecnología convencional solamente pueden ser depreciadas pero nunca amortizadas.

El ahorro a gran escala en el consumo de energía de la tecnología LED permite amortizar el coste inicial de la adquisición de la luminaria LED en periodos que van de 3 a 4 años dependiendo del tiempo de uso de las luminarias. En caso de su uso 24 x 7 el tiempo suele ser menor a 3 años.

En este contexto, el mayor desembolso inicial para efectuar el cambio de tecnología es recuperado por lo que aun siendo mayor al inicio, ofrece claras ventajas sobre el gasto irrecuperable de las tecnologías convencionales.

Esta es una clara contradicción al modelo tradicional de proyecto donde se suele primar un ahorro substancial de la inversión inicial debido a que esta no se puede recuperar posteriormente.

Después del periodo inicial de recuperación de la inversión, el ahorro en el consumo de energía se refleja inmediatamente en el gasto mensual por concepto de consumo energético durante todo el tiempo restante de la vida útil de la luminaria.

LA PALABRA

La tecnología LED es todavía hoy una desconocida, siendo su implementación un 5% durante el pasado año 2010. En el año 2009 esta implementación fue menos del 2%. Para el 2011 se espera sobrepasar el 10% y la cuota del 50% se logrará el año 2015

EL DATO

Los LED, gracias a su eficiencia nos permite obtener significativos ahorros energéticos que van desde un 50% hasta un 80% comparados con las tecnologías convencionales, como el Sodio de Alta Presión

ACTUACIÓN

Al contrario de todos los proyectos de iluminación con tecnología convencional, los proyectos realizados con tecnología LED deben ser considerados una inversión con el consiguiente retorno de la inversión.

EL DATO

El ahorro a gran escala en el consumo de energía de la tecnología LED permite amortizar el costo inicial de la adquisición de la luminaria LED en periodos que van de 3 a 4 años dependiendo del tiempo de uso

La economía española se contraerá un 0,1% este año

Según el banco estadounidense Citi. Para crecer sólo un 0,2% en 2012. De este modo el crecimiento de la economía española se situará muy por debajo del resto de los países europeos



Tanto los ciudadanos como las empresas esperan que este 2011 sea el de la recuperación. /Economía de G.

E. de G. / Guadalajara

La economía española se contraerá un 0,1% este año, para pasar a una ligera recuperación del 0,2% en 2012, según el 'Global Equity Outlook' que elaboran los analistas del banco estadounidense Citi.

De este modo, el crecimiento de la economía española se situará muy por debajo de la media estimada para el resto de los países de la Eurozona, que Citi sitúa en el 1,4% para este año y en el 1,2% para el próximo.

Comportamientos

Según Citi, esto pone de manifiesto los divergentes comportamientos de los países que integran la región europea, y pone como ejemplo las previsiones para Alemania, cuyas fuertes exportaciones anticipan el crecimiento del país, dentro de un "saludable" 2,6% en 2011, mientras que en España las medidas de austeridad fiscal aplicadas "deberían conducir" a una contracción del 0,1%, tras caer un 0,2% en 2010.

Las previsiones de Citi se sitúan muy por debajo de las realizadas por el

Gobierno español, que prevé que el PIB crezca este año un 1,3% y un 2,5% en 2012.

El banco estadounidense también prevé que Reino Unido sea una de las economías europeas más fuertes en 2011, con un incremento de su PIB del 2,5%. A idéntica tasa crecerá EE.UU. este año (y un 3,3% en 2012), mientras que el PIB de Japón crecerá un 1,4% este año y un 1,9% en 2012.

2011, año fuerte

Así, Citi espera que 2011 sea un año de "fuerte, pero desigual" creci-

Las previsiones de Citi se sitúan muy por debajo de las realizadas por el Gobierno español

Prevé que Reino Unido sea una de las economías europeas más fuertes en 2011

miento global. Sus previsiones indican que la economía global es probable que frene su crecimiento, pero sólo ligeramente. "Esto es un buen logro, dados los predominantes temores acerca de una recesión en recesión hace sólo seis meses", señala. En su opinión, la de Citi, "la divergencia en el crecimiento económico parece mantenerse como una importante cuestión en 2011, con los mercados emergentes frente a los desarrollados, y el Norte de Europa frente al Sur como los ejemplos más obvios".

El BCE sugiere un fondo de rescate permanente

E. de G. / Guadalajara

El miembro del consejo de gobierno del Banco Central Europeo (BCE) Ewald Nowotny ha sugerido que el fondo de rescate permanente para la eurozona acordado por los jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea debería ponerse en marcha antes de 2013, la fecha prevista inicialmente.

En un comunicado emitido por el Banco Central de Austria, Nowotny reconoce que algunos países individuales de la zona euro podrían enfrentarse este próximo año a "más desafíos" y recalca la importancia de establecer un marco normativo claro.

Para ello, afirma que es necesario que se alcance lo antes posible una "conclusión positiva" sobre la reforma de la normativa de la zona euro que incluya conseguir que el Pacto de Estabilidad y Crecimiento sea "más efectivo" y que el Mecanismo de Estabilidad Europea entre en vigor antes de 2013 "si es posible".

Asimismo, Nowotny destaca que la inflación en la eurozona está previsto que en 2011 alcance el 1,8%, mientras que para 2012, la estimación es del 1,5%, datos que confirman que el euro es una de las monedas "más estables del mundo".

En esta línea, defendió que tanto el BCE como los bancos centrales de la unión monetaria siguen teniendo como prioridad también en 2011 la salvaguarda de la estabilidad de precios, que es una "condición previa" para una evolución positiva de la economía europea.

La prima de riesgo española vuelve a crecer

E. de G. / Guadalajara

La prima de riesgo ofrecida por los bonos españoles a diez años respecto a sus homólogos alemanes se situaba por encima de 265 puntos básicos, su nivel más alto desde mediados de diciembre, ante la incertidumbre sobre la capacidad de Portugal de evitar el rescate y las inminentes subastas de deuda pública que acometerán la próxima semana varios países de la periferia del euro, incluido España.

Por su parte, el diferencial de la deuda portuguesa a diez años respecto al 'bund' se disparaba hasta 438,9 puntos básicos, mientras que los 'spreads' de los bonos irlandeses escalaban a 636,5 puntos básicos y los de la deuda griega llegaban a 990,7 puntos básicos. Asimismo, la prima de riesgo de los bonos italianos registraba alzas hasta 189,5 puntos básicos.

El coste de los seguros contra impago (CDS) de la deuda española a cinco años subía hasta 351.700 euros anuales por cada diez millones de emisión.

La pareja perfecta

Ponemos en su empresa el complemento perfecto con la calidad de las mejores marcas.



Llámenos e infórmese:
949 101 614 - 656 978 102



C/ Fco. Medina y Mendoza, parcela 4, Nave 20c - Pol. Ind. Cabanillas (Guadalajara).

star
dent CLINICA DENTAL

- ✓ Invierte en ti mismo
- ✓ Invierte en tu futuro
- ✓ Invierte en tu salud

Avenida del Ejército, 25 - GUADALAJARA - Teléfono: 949 23 51 60

La crisis de deuda y la Fed marcarán la evolución del euro en 2011

Cierra el año con una caída del 7,7% y en el entorno de los 1,32 dólares, persistirá en 2011, un año en el que la crisis de deuda de la eurozona y la política monetaria de la Fed marcarán de nuevo el incierto futuro de la divisa común europea

E. de G./Guadalajara

La volatilidad que ha dominado la evolución del euro en 2010, que cerrará con una caída anual de alrededor al 7,7% y en el entorno de los 1,32 dólares, persistirá en 2011, un año en el que la crisis de deuda de la eurozona y la política monetaria de la Fed marcarán de nuevo el incierto futuro de la divisa común europea.

Al mismo tiempo, la incertidumbre sobre los mercados de renta fija y renta variable permitirá al oro según marcando máximos, aunque la mayoría de los analistas consultados por Europa Press creen que moderará su ascenso. El petróleo, que va a cerrar 2010 en máximos anuales, se afianzará en el entorno de los 90 dólares y la duda es si el Brent volverá a superar los 100 dólares por barril.

La divisa europea comenzó el año en los 1,4325 dólares y llegó a alcanzar los 1,4582 dólares el 13 de enero, su nivel más elevado de 2010. A partir de entonces, el euro cedió posiciones frente al dólar y alcanzó su mínimo anual el 7 de junio, cuando,



La política monetaria marcará el futuro del Euro./Economía de Guadalajara

en plena crisis de deuda de la eurozona, llegó a marcar los 1,1875 dólares.

Sin embargo, en los meses de octubre y noviembre, ante los rumores de que la Reserva Federal podría inyectar más liquidez en la economía estadounidense para acelerar la recuperación, algo que finalmente anunció tras su reunión del 3 de noviembre, el euro se acercó a los niveles de principios de año y llegó a cotizar en los 1,4281 dólares.

Un nuevo repunte de la crisis de deuda, que concluyó con el rescate de Irlanda, corrigió esta subida y devolvió el euro a los niveles actuales.

2011

De cara a 2011, desde Renta 4 esperan que el euro se mueva entre los 1,25 y los 1,45 dólares, un rango bastante amplio debido a los numerosos factores que, como ha ocurrido en este año, pueden influir en la divisa europea y contribuir a

La previsión es que el precio del barril de Brent se mantenga entre los 90 y 95 dólares, aunque en momentos podrá superar los 100

su volatilidad. "Es difícil estrechar más el rango, sobre todo viendo lo que hemos tenido este año", afirma la analista Renta 4 Nuria Álvarez.

Entre los riesgos alcistas que pueden llevar al euro a los 1,45 dólares se encuentran el déficit fiscal estadounidense y el programa de recompra de bonos de la Reserva Federal estadounidense (Fed), también denominado 'Quantitative Easing'. Por el contrario, la crisis del riesgo soberano en la eurozona y la falta de coordinación entre los Gobiernos europeos podrían hacer caer a la moneda europea hasta los 1,25 dólares.

"Si se mantiene toda la incertidumbre sobre el riesgo soberano, el euro debería mantenerse en los niveles actuales y todo dependerá de cómo vaya evolucionando la situación en Estados Unidos y, sobre todo, de las políticas monetarias de la FED", agrega.

En esta línea, los analistas de Bankinter estiman que la moneda común europea podría situarse en el entorno de los 1,30 y 1,40 dólares durante el año 2011, mientras que para 2012 y 2013 creen que podría regresar a la cota de los 1,45 'billetes verdes'.

Euro

Por su parte, el analista de IG Markets, Daniel Pingarrón, espera que la moneda única se mueva en el primer trimestre de 2011 entre los 1,30 y 1,35 dólares, en torno al mismo nivel en el que cierra el año. El hecho de que tanto el dólar como el euro tengan inercias bajis-

tas tiene como consecuencia la estabilidad del cambio entre ambas divisas.

Sin embargo, advierte de que la moneda estadounidense tiene una inercia bajista genérica desde que se anunció en agosto el nuevo programa de 'Quantitative Easing' de la Fed, mientras que la del euro responde a los problemas por los que atraviesa la periferia europea. Por eso, si Europa finalmente consigue superarlas, la divisa común europea podría repuntar frente al dólar.

Por otro lado, la analista de Selfbank, Covadonga Fernández, asegura que el euro está "sobrevalorado" respecto al dólar, por lo que en 2011 debería depreciarse hasta el entorno de los 1,20 dólares. Así, explica que la divisa europea debería tender a corregirse, proceso que ya ha iniciado tras los problemas de solvencia registrados en la zona euro. "Pero creemos que todavía debería hacerlo más", añade.

En su opinión, una vez que se solucionen estos problemas, el euro no debería volver a apreciarse, ya que la economía estadounidense está en registrando una evolución más positiva que la de la eurozona y es probable que la Fed inicie la subida de tipos de interés antes que el Banco Central Europeo (BCE) una vez que comience una recuperación clara de la economía mundial.

Al mismo tiempo que la crisis de deuda depreciaba el euro, el oro iniciaba este verano una escalada que le ha llevado a marcar máximos históricos de forma continuada en los últimos meses del año. En concreto, empezó 2010 en los 1.096,25 dólares la onza y cerrará el año por encima de los 1.410, lo que supone una revalorización en los últimos doce meses de más de un 28%.

Respecto a la evolución del petróleo, desde Bankinter sostienen que el barril de Brent se mantendrá en un rango de entre 90 y 95 dólares el barril de Brent en 2011, aunque podría superar en algunos momentos los 100 dólares, valor en el que es posible que se afiance en 2012. En su opinión, los países de la OPEP van a seguir teniendo "la sartén por el mango" y el mercado va a seguir "tensionado".

Incrementa el número de coches vendidos en 2010

E. de G./Guadalajara

Las matriculaciones de automóviles y todoterrenos en España se situaron en 982.015 unidades durante el año 2010, lo que se traduce en un leve incremento, más concretamente, del 3,1% en comparación con las cifras del ejercicio precedente, 2009. Todo, según los datos facilitados por las asociaciones de fabricantes (Anfac) y de vendedores (Ganvam).

Durante el último mes del pasado ejercicio, las entregas de automóviles en el mercado español alcanzaron 68.942 uni-

dades, lo que representa un fuerte retroceso del 23,9% respecto a los datos contabilizados en diciembre de 2009.

Por canales, las ventas de automóviles a particulares bajaron un 11,3% a lo largo del año pasado, mientras que las compras de las empresas crecieron un 22,8% y las de las firmas de 'rent a car' se incrementaron un 68,6% en 2010.



La venta de coches se va recuperando poco a poco./E. de G.



Las rebajas dieron comienzo el pasado 7 de enero./ Economía de Guadalajara

Los comerciantes prevén un repunte en las ventas

Las rebajas serán una buena forma de liquidar la ropa de invierno. Las ventas podrían ser un 6% más

E. de G. / Guadalajara

El pequeño y mediano comercio espera elevar su facturación entre un 2% y un 6% en la campaña de rebajas de invierno, que comenzará de forma oficial el 7 de enero en la mayoría de las comunidades autónomas, tras adelantarse en la Comunidad de Madrid y en Murcia.

El secretario general de la Confederación Española de Comercio (CEC), Miguel Ángel Fraile, estima que los comerciantes venderán entre un 5% y un 10% más de productos que en la temporada de rebajas del año pasado, aunque la facturación crecerá en menor medida porque los precios son más bajos.

Fraile atribuyó este incremento de las ventas a que,

en el actual contexto de crisis, los consumidores esperan a la temporada de descuentos para hacer sus compras. "Como no han comprado en época normal y el 80% mantiene el poder adquisitivo, tendrán un aliciente en las rebajas", apuntó.

El sector de la moda, según afirmó, "ha pinchado un poco" en diciembre por este retraso de las compras al mes de enero, por lo que habrá más mercancía para poner a la venta en rebajas.

Grandes descuentos

En este sentido, el secretario general de la CEC remarcó que el pequeño comercio espera una campaña "muy buena", en la que ofrecerá entre un 15% y un

20% más de productos que otros años y descuentos medios del 40% o el 50% desde los primeros días, aunque en determinados artículos las rebajas de precios pueden alcanzar el 70%.

La patronal del pequeño y mediano comercio estima que la facturación del sector en esta temporada de rebajas ronda los 4.000 millones de euros. El gasto medio estimado por persona se sitúa en unos 200 euros, de los que 90 euros se destinará a moda y calzado y resto a equipamiento del hogar.

En cuanto a la facturación de la campaña de Navidad se ha estimado un aumento en la facturación en torno al 1 y 2% más que en el ejercicio anterior.

Trichet critica las reformas planteadas

La política monetaria no puede emplearse para reemplazar la "irresponsabilidad" de los gobiernos

E. de G. / Guadalajara

El presidente del Banco Central Europeo (BCE), Jean Claude Trichet, ha reiterado sus críticas a las "insuficientes" reformas del marco regulatorio de la UE planteadas por los líderes europeos, a los que ha instado a "cumplir con sus obligaciones al completo", ya que la política monetaria no puede reemplazar la "irresponsabilidad" de los gobiernos.

"Los gobiernos europeos tienen que cumplir con sus obligaciones al completo y hacer frente a las actuales dificultades con la rigurosa aplicación de sus programas de ajuste y un considerable refuerzo de la gobernanza colectiva de la Unión Económica", afirmó Trichet en un acto organizado por el CSU, el partido

conservador de Baviera.

El banquero francés subrayó la necesidad de que en 2011 se concreten "avances significativos" en la reducción de los déficit excesivos, así como en la construcción de un riguroso y eficaz marco de gobernanza económica en la zona euro.

Propuestas

En este sentido, Trichet apuntó que las propuestas actuales se encaminan "en cierta medida" a reparar las vulnerabilidades institucionales reveladas recientemente, aunque afirmó que estas reformas "no van suficientemente lejos".

"Europa no puede permitirse descansar a medio camino, necesitamos ser más ambiciosos", afirmó

Trichet, quien reiteró la necesidad de lograr un "salto cualitativo" en la gobernanza económica que cuente con un código vinculante de conducta para todas las partes implicadas. A este respecto, el banquero galo advirtió que la política monetaria no puede emplearse para suplir la "irresponsabilidad" de los gobiernos" y subrayó que las intervenciones desarrolladas hasta la fecha por el BCE buscan corregir graves disfunciones en determinados mercados y no financiar a Estados endeudados.

Así, el presidente del BCE recordó a los gobiernos la necesidad de que corrijan "drásticamente" sus políticas fiscales para regresar a la senda de la sostenibilidad sin demora.

"Es el momento para que todos y cada uno de los Estados miembros asuman sus responsabilidades", advirtió Trichet, quien abogó por fortalecer el Pacto de Estabilidad y Crecimiento.



En 2011 se tendrán que llevar a cabo avances significativos./ E. de G.

Las reformas continúan siendo insuficientes para hacer frente a las dificultades actuales

Comidas populares



949 200 662 · 639 308 316 · info@comidaspopulares.com

www.comidaspopulares.com

Ayuntamientos y Diputaciones

· Desde grupos reducidos hasta más de 5.000 comensales

Comida envasada a su gusto

· La mejor calidad/precio y con el mayor período de caducidad

Servicio para todo tipo de Eventos

· Bodas, bautizos, comuniones, negocios, convenciones

· Presupuestos personalizados

· Disponibilidad de salones, fincas, carpas o donde prefiera

Servicio a Colectividades

· Colegios, guarderías, empresas, asociaciones, residencias, hospitales...

Acontecimientos Especiales

· Monterías, cacerías, concursos, competiciones deportivas...

La mejor Calidad y Variedad...

· Vinos españoles, cócteles, buffets, desayunos, coffe-break...

...y el mejor Servicio

· Atendido exclusivamente por profesionales




Tu salud sigue siendo Nuestra Prioridad

Nos preocupamos por ti

desde
42'97 €
persona/mes

**SIN
CARENCIAS**
si contratas antes del
**28 de Febrero
de 2011**

Clínica dental propia 

 **CEOE**
CEPYME
GUADALAJARA

Tel.: 949 21 21 00

adeslas 

Juan Diges Antón, 21 - GUADALAJARA
Tel.: 949 23 42 70

Crecen los adeptos a las compras por Internet

La falta de tiempo y la comodidad de hacer la compra desde casa han sido aspectos decisivos

M.S.M./Guadalajara

La falta de tiempo, la posibilidad de acceder a productos que no se encuentran en tu ciudad o, incluso país, está haciendo que las compras por Internet tengan, cada día más adeptos. Los tabús y los prejuicios, poco a poco, se van rompiendo para dar paso a un nuevo nicho de mercado que las empresas, especialmente de ropa, están empezando a explotar.

De esta forma ya no hace falta ir al centro comercial, hacer largas colas en probadores y cajas para adquirir la prenda deseada, ahora, con un solo clic la puedes tener en casa. Un ejemplo de esto son las más que conocidas y reconocidas marcas como Zara y Mango que hace poco han puesto en marcha un portal Web donde poder adquirir los mismos productos que hay en sus tiendas, con las mismas garantías de devolución que si se adquiere en el establecimiento.

Además de esto han proliferado Webs outlet donde las marcas venden sus productos a un precio mucho más económico, una de estas es Privalia además de Ofertix. Pero además de estas hay páginas en las que puedes adquirir ropa y complementos de diseñadores de prestigio de todo el mundo.

Una nueva tendencia de comprar que, sobre todo, llama la atención a los jóvenes, pues son los que más al día están con las nuevas tecnologías. Pero ante esta nueva forma de comprar no hay que olvidarse de las personas trabajadoras que, en muchas ocasiones, no disponen del tiempo necesario para acercarse al establecimiento y preferir hacer la compra por Internet, probarse lo adquirido en casa tranquilamente y, si es necesario, devolverlo con todas las facilidades.

A pesar de las creencias de que en estos portales sólo se

encuentran cosas pasadas de moda y de otras temporadas, las marcas y diseñadores se han puesto al día y se puede encontrar las últimas tendencias y, en contadas ocasiones, comprar hasta el mismo diseño que está saliendo en la pasarela.

Además, determinadas páginas te dan la posibilidad de construir tu propio look y ver como quedaría, por ejemplo, un pantalón con una determinada camisa que se ajuste a los zapatos y complementos elegidos. Ante esto y, viendo la buena acogida que han tenido estas tiendas virtuales, en algunas puedes encontrar lo que en la tienda está agotado, cuidan más su imagen, es decir, se preocupan de que el producto, cuando llegue al cliente vaya con una buena presentación, pues al final, esta será la carta de presentación de esta empresa y la que puede hacer que el consumidor se mantenga fiel a esta Web, cambie o vuelva a las tiendas de los centros comerciales.

Pero no es oro todo lo que reluce y, ante estas compras, en algunas ocasiones más baratas, hay que tener en cuenta las falsificaciones y que nos pueden dar "gato por liebre".

Pero a pesar de todo, cada día son más las transacciones que se realizan por Internet y mayor el volumen de dinero que se mueve.



La dueña del establecimiento frente al escaparate ganador y su reconocimiento. /E. de G.

ZAZÜ gana el concurso de escaparates de Navidad

La floristería Vanesa Pous y la tienda Cuca y Cuco han quedado segundo y tercero respectivamente

M.S.M./Guadalajara

La tienda de ropa y complementos ZAZÜ, ubicada en la céntrica plaza de la Llanilla, ha sido este año el escaparate premiado con el primer puesto en el IV Concurso de Escaparates Navideños que organiza el Ayuntamiento de Guadalajara y que ha dejado en el segundo y tercer puesto a la floristería Vanesa Pous y la tienda de ropa de bebés Cuca y Cuco, respectivamente.

Un concurso que, en esta edición han participado 43 establecimientos, 10 más que el año pasado. Aranzazu Sobreviela, propietaria de ZAZÜ, recogió, de manos de Antonio Román, alcalde de Guadalajara, el cheque de 1.500 euros que la reconocía como ganadora de este IV

Concurso. El segundo premio, dotado con 1.000 euros, correspondió para la floristería Vanesa Pous, que ya había sido galardonada en otras ocasiones. El podium de honor lo completó la tienda de bebés Cuca y Cuco, que recibió un cheque de 500 euros.

En esta ocasión, además de los tres premios ya mencionados el jurado, formado por representantes del Ayuntamiento de Guadalajara, FEDECO, CEOE-CEPYME Guadalajara, la Cámara de Comercio y FCG, decidieron hacer una mención especial a la panadería artesana Miguel Ángel por su dedicación y saber estar, además de adecuar su establecimiento a cada fecha señalada del ca-

lendario.

En esta ocasión y, dada la gran calidad de los escaparates presentados al IV Concurso, el jurado, además de fijarse en la estética, tuvo en cuenta la innovación, ambientación musical o calidad artística, entre otros muchos aspectos.

Ante este premio, la flamante ganadora, Aranzazu Sobreviela, mostró su satisfacción ante el galardón, pues la joven empresaria reconoció las horas que había pasado montando el escaparate, la ayuda que había recibido por parte de sus allegados para llegar a construir un árbol de Navidad giratorio en colores blanco y rosa palo que llena todo el escaparate de ZAZÜ, tienda dedicada a la ropa y los complementos.



La facilidad de acceso al producto es una de las causas del aumento /E. de G.



Porque sabes cuidarles, mamá

acudes a expertos de confianza en graduación infantil para elegir lo que verdaderamente tu hijo necesita.

- Los problemas de visión afectan a más del 20% de los niños en edad escolar y, por tanto, a su rendimiento en clase.
- La televisión, el ordenador o la videoconsola suponen un sobreesfuerzo para el sistema visual del niño.
- Por eso en Anfer hacemos exhaustivos reconocimientos visuales a niños de todas las edades, con los medios más avanzados practicando las técnicas de graduación y tratamiento más novedosas y eficaces garantizando su desarrollo visual.



ANFER OPTICA
Centro de análisis visual

En Anfer cuidas de ellos, mejoras su calidad de vida y apuestas por su futuro

ANFER ÓPTICA - C/ Segovia 3 - 19005 - Guadalajara Telf: 949 23 07 46 - www.anferoptica.com

¡Emprendedor! ¡Empresario! ¡Agricultor!

Nosotros podemos ayudarte

CONVENIO DIPUTACIÓN-CAJA RURAL DE TOLEDO

1 ASISTENCIA TÉCNICA

- Forma jurídica de la empresa
- Plan de Empresa, Subvención Autoempleo
- Memoria Pago Único del Desempleo
- Otras subvenciones y bonificaciones
- Trámites de inicio de la actividad

2 FINANCIACIÓN

- Subvencionamos parte de tus costes financieros de inversión en Activos Fijos:
La Diputación subvencionará los intereses de los primeros 30.000 € de la inversión durante los 2 primeros años, en el 1%, 2% ó 3% del capital prestado, con el límite del interés pagado por el emprendedor según la cifra de población del municipio de ubicación de la empresa.
Población > 20.000 hab.: 1%, población > 5.000 < 20.000 hab.: 2%, población < 5000 hab.: 3%
- Crédito para Activos Circulantes

Infórmate en...

el Centro San José de la Diputación
Servicio de Promoción Económica y Empleo
Telf.: 949 887573 - Extensión 416

o en la Red de oficinas en Guadalajara de la Caja Rural de Toledo
Telf.: 949 223650 / 949 223654 / 949 223658 / 949 223662

asesores de empresa

Marta Sanz / Guadalajara

Continuando con su plan formativo, el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara ha programado, para el próximo 26 de enero una jornada basada en las "Estrategias de Comunicación con los medios y manejo de incidentes críticos".

Una formación demandada por los empresarios de la provincia de Guadalajara que, en este momento de crisis, se pueden encontrar en la vicisitud de tener que tratar con los medios de comunicación y deben saber como hacerlo para trasladar a la sociedad el mensaje que realmente quieren.

De este modo, los objetivos que se ha puesto para esta jornada formativa serán los de identificar que es una situación crítica, descubrir las técnicas de preparación para los incidentes críticos y ver como crear un gabinete

Las estrategias de comunicación en una jornada de formación

de crisis, entre otros aspectos. Para lograr esto la teoría de los ponentes se basará en ver que es un incidente crítico, observar a quien afecta y cómo surge, sus causas y tipos, así como, lo más importante, como afrontarla. Para ello, los asistentes aprenderán a organizar un gabinete de crisis y designar a las personas por las que estaría compuesto.

Práctica

Tras la teoría, llegará el turno de la práctica, donde los empresarios y trabajadores tendrán que ponerse delante de un atril y dirigir-

se, en una situación ficticia, a los medios en una rueda de prensa y con la lectura de un comunicado.

Profesores

Para ello, se contará como profesores con Óscar Martínez Valmaseda y César de la Paz. Martínez Valmaseda es Master en Comunicación y gestión publicitaria y tiene más de 15 años de experiencia en empresas de capital multinacional en campos de publicidad y comunicación. Dentro de su trayectoria profesional cabe destacar su paso por diferentes agencias de publicidad de

ámbito internacional como Tiempo BBDO o Euro RSCG, además de haber sido jefe de publicidad nacional de Alcampo y responsable de comunicación externa y jefe de prensa de Holcim España. Actualmente es profesor del master de Comunicación Empresarial y Gestión Publicitaria de ESIC, al mismo tiempo que es consultor de comunicación empresarial y organizativa, contando entre sus clientes multinacionales y PYMES. Por su parte, César de la Paz es psicólogo industrial y experto en investigación

social y estudios de mercado. Es director de la empresa Genus Training, dedicada al desarrollo organizacional y entrenamiento directivo. Además, es profesor de varios master en ESIC y profesor de ESCOEX Internacional Business School. Ha sido director de MRC Internacional training y profesor de la Universidad Pontificia de Comillas, además de socio-director de Factor Humano training. Tiene gran experiencia en consultoría en áreas tan diversas como la dirección, comunicación y negociación, habiendo colaborado con di-

versas empresas de diferentes ámbitos como son Telefónica, UTI, Telecinco, Diageo, Citibank, Merrill Lynch, Fagor o Mapfre, entre otras.

Información

Aquellos empresarios y trabajadores interesados en asistir a esta jornada, que tendrá lugar en el hotel Pax de Guadalajara y que está organizada por el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara puede apuntarse en el 949-21-21-00 o en el correo electrónico; info@ceoe-guadalajara.es

La búsqueda de la excelencia le trae a nosotros.

REUNIONES, CONGRESOS Y CONVENCIONES
EN EL HOTEL MÁS EMBLEMÁTICO Y MEJOR
PREPARADO DE GUADALAJARA.

HOTEL TRYP GUADALAJARA
* * * *

 Sol Meliá

A-2, Km.55 - Guadalajara. Información y reservas: 902 446 666 - www.hotelguadalajara.com - reservas@hotelguadalajara.com

Nuevos cursos del CESE para el primer semestre del 2011

Liderar desde el sentido común, programa de entrenamiento en actitudes y técnicas de venta, actitudes y técnicas de comunicación en los medios, el marketing eficaz y el control de gestión serán las temáticas tratadas hasta el mes de mayo

Marta Sanz / Guadalajara

El Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara se ha consolidado como un referente en cuanto a la formación de alto nivel dentro de la provincia de Guadalajara. Para ello ofrece una formación de calidad contando, siempre, con docentes de primer nivel, así como con profesionales de reconocido prestigio en cada una de las materias impartidas.

Esta formación de alto nivel va dirigida, principalmente, a los directivos y mandos intermedios de las empresas, tanto de la provincia de Guadalajara como de la zona del Corredor del Henares, así como a profesionales que deseen adquirir o actualizar conocimientos en las diferentes áreas de la Gestión Empresarial, tanto en los cursos impartidos por el Centro de Estudios Superiores Empresariales de la Confederación de Empresarios de Guadalajara como con el curso de Especialista en Gestión Empresarial que posee la categoría de título propio de la Universidad de Alcalá.

Cinco cursos

De esta forma y, para el primer semestre de 2011, se han programado cinco nuevos cursos de la más variada temática.

Así, el primero de los cursos para



Los nuevos cursos darán comienzo en febrero. / Marta Sanz

2011 será el titulado "Liderazgo desde el sentido común. Entrenamiento en "Dirección y gestión de equipos", que tendrá lugar en dos sesiones de ocho horas cada una, concretamente los días 24 de febrero y 3 de marzo. Este curso está dirigido, principalmente, a los directores y propietarios de las empresas, directores de RRHH, así como a los mandos intermedios y personas con tareas relacionadas con la gestión o el trabajo en equipo. Esta jornada tendrá como objetivos, entre otros, el analizar el propio estilo de gestión de personas, viendo sus puntos fuertes y débi-

les, así como descubrir las técnicas prácticas de dirección eficaz de personas.

El "Programa de entrenamiento en actitudes y técnicas de venta; venta consultiva, negociación y cierre de compromisos", se desarrollará el 9 y 16 de marzo en dos sesiones de ocho horas cada una. En estos días, los profesionales que tengan que vender productos o servicios, persuadir, defender propuestas, cerrar y hacer seguimiento de acuerdos, podrán ver las últimas técnicas utilizadas para tal fin. Así verán la importancia de la habilidad de influencia y persuasión y la importancia

de la generación de hábitos para su desarrollo, el liderazgo relacional, además de cómo lograr llegar a la situación deseada, ver como se puede desarrollar una negociación y como se puede cerrar el negocio, la venta o la transacción.

Más cursos

El tercero de los cursos programados por el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara para el primer semestre de 2011 se basará en las "actitudes y técnicas de comunicación ante los medios". Un curso de alta dirección que tendrá lugar el 13 de abril con una duración de ocho horas y que está dirigido, principalmente, a cualquier directivo de una empresa que necesite entrar en contacto con los medios de comunicación.

Para ello, los profesores explicarán, en un primer momento cómo actúan los medios y cómo hablar con ellos para seguir viendo como actuar en las entrevistas teniendo en cuenta ante cual se enfrenta el empresario al mismo tiempo que se verá la diferencia de las comparencias y entrevistas para cada uno de los medios, prensa, TV y radio.

El 4 y 5 de mayo tendría lugar el curso de marketing eficaz, que se desarrollará bajo el título "el marketing más eficaz y más necesario es sencillo y barato". Ocho horas

en las que los asistentes podrán comprobar los cambios que se están produciendo en el mundo de la economía, así como ver las herramientas eficaces que les puedan guiar en su relación con los mercados y con los clientes que, cada día, piden cosas diferentes una mayor calidad. Para ello se hará hincapié en el hecho de que el marketing es una disciplina más de la empresa y que hay que entender la cultura del consumidor y de los clientes para poder desarrollar, de una manera eficaz, el negocio.

El último de los cursos que tendrán lugar en el primer semestre del año será el de "programa de control de gestión". Que se desarrollará el 24 de mayo con un programa que se centrará en la gestión y control de resultados, la planificación y los sistemas de evaluación de las ejecuciones y de reporting.

Todos estos cursos contarán con profesores de reconocido prestigio y profesionales del sector de cada una de las materias tratadas. Además estos cursos, impartidos por el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara cuentan con la bonificación del coste de cursos mediante las cuotas a la Seguridad Social.

Para aquellos interesados en cualquiera de los cursos o deseen más información pueden inscribirse en el 949-21-21-00, en el Fax, 949-21-63-98 o a través del e-mail: sgerencia@ceoeaguadajara.es, en la persona de contacto de María Teresa Antona. Además, encontrarán más información en www.ceoeaguadajara.es

Una formación de calidad al alcance de todos los empresarios y mandos intermedios de la provincia



OPTIMICE SUS COSTES EN CONSERJERIA.

Empatía
Proactividad
Flexibilidad
Olvídese de las bajas
¡¡LLAME AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

E. de G. / Guadalajara

Los 45 equipos participantes del Business Game continúan con la toma de decisiones en sus empresas, en esta ocasión se ha llevado a cabo la sexta decisión empresarial que ha dejado una nueva clasificación dentro del Business Game, juego organizado por el Centro de Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) en colaboración con la Universidad de Alcalá.

De esta manera y, tras esta sexta decisión, el primer puesto sigue correspondiendo a un equipo del campus de Alcalá, en esta ocasión es el equipo "Plataforma Industrial de Alcalá SA" el que continúa liderando el Business Game, afianzándose en esta primera posición como líder del Business Game. Del mismo modo y, con una trayectoria claramente ascendente, se ha situado en segunda posición el equipo alcalaíno "Empresarios de Alcalá SA", cuyo valor en

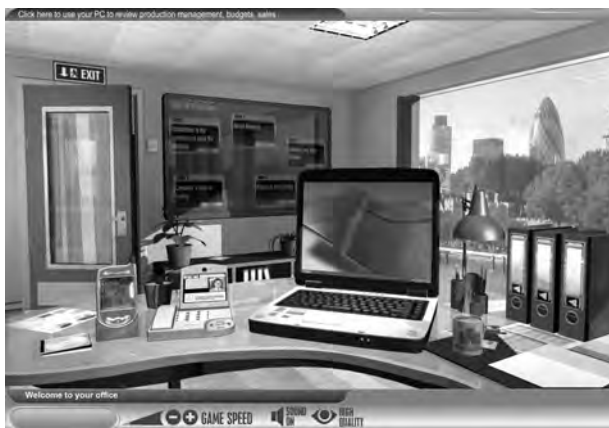
El campus de Alcalá se afianza en el primer puesto

El campus de Guadalajara sitúa a dos equipos en el tercer y cuarto puesto, cerca de los dos primeros clasificados del Business Game que en los próximos días entra en su recta final

bolsa es ligeramente inferior a los líderes de esta clasificación provisional. El podium de honor lo completa un equipo alcarreño "Your First Option SA", que asciende desde la cuarta plaza, puesto que ocupa, nuevamente un equipo del campus de Guadalajara, en esta ocasión "Erasmus Trade SA".

Clasificados

Un habitual de los cinco primeros clasificados, el equipo del campus de Alcalá "El Grupo Trébol SA", sale de los cinco primeros puestos para dejar paso al equi-



El Business Game ha entrado en su recta final / E. de G.

po "First Line Alcalá SA", que sube con fuerza desde el noveno puesto que ocupaba con su quinta deci-

sión.

Hasta el próximo 10 de enero no tendrá lugar la toma de la séptima decisión

de esta primera edición de Business Game organizado por el CEEI de Guadalajara en colaboración con la Universidad de Alcalá, por lo que los directores de cada uno de los 45 equipos participantes, repartidos entre el campus de Alcalá y el de Guadalajara, dispondrán de más tiempo para analizar los resultados obtenidos hasta el momento y así poder definir sus estrategias de cara a esta recta final con el objetivo de maximizar el valor de sus ficticias empresas en un juego, el Business Game que ya ha entrado en su recta final.

Sube en diciembre el IPC armonizado

E. de G. / Guadalajara

El Índice de Precios de Consumo Armonizado en España situó en diciembre su tasa anual en el 2,9%, siete décimas más que en el mes anterior, debido al aumento de los precios del tabaco y de los carburantes, según los datos adelantados por el INE.

Con este repunte, la tasa anual del IPCA alcanza su valor más elevado desde octubre de 2008, mes en el que se situó en el 3,6%.

El dato de diciembre es importante porque servirá para actualizar los salarios en caso de que tengan cláusula de revisión salarial en su convenio colectivo.

El Gobierno esperaba que la inflación siguiera por encima del 2% en los próximos meses, después de que el IPC se mantuviera en noviembre en el 2,3% en tasa interanual.



Estrene concesionario en Guadalajara

Santogal Motor

C/Francisco Aritio, 142 / 19004 Guadalajara. Tel 949 202158



Mercedes-Benz
The best or nothing

E. de G. / Guadalajara

El precio de la vivienda nueva cayó un 3,2% en 2010, según Sociedad de Tasación, que indica que el precio se situó en 2.476 euros el metro cuadrado, con lo que el coste de una vivienda de tipo medio alcanzó los 222.800 euros.

Con respecto al primer semestre de 2010, el precio medio de la vivienda se contrajo un 2,4%. Por provincias, los precios disminuyeron en 46 capitales de provincia, aumentaron en tres (Lugo, Palencia y Pontevedra) y no sufrieron variación en una de ellas (Ourense).

La caída ha sido más acusada en Aragón (-5,8%), Extremadura (-5,2%) y Baleares (-4,6%). Por el contrario, Galicia (-0,7%), Asturias (-1,4%) y Navarra (-1,5%) son las regiones donde menos ha bajado el precio de la vivienda libre en sus capitales.

En siete capitales los precios medios disminuyeron más del 5% respecto al 2009, en 17 capitales los

El precio de la vivienda nueva cayó un 3,2% en 2010

Según Sociedad de Tasación, que indica que el precio se situó en 2.476 euros el metro cuadrado, con lo que el coste de una vivienda de tipo medio alcanzó los 222.800 euros. Para 2011 la oferta de viviendas, por el stock, seguirá siendo importante

precios cayeron entre el 3% y el 5%, en 23 la reducción fue de entre el 0% y el 3%. En las tres capitales restantes los precios aumentaron hasta un 3%.

Sociedad de Tasación destaca que para 2011 la oferta de vivienda nueva seguirá siendo importante, básicamente por el considerable 'stock' de vivienda ya construida y de colocación "muy lenta", y añade que esta oferta será menos abundante en las zonas céntricas de las ciudades por la escasez de inmuebles nuevos ya construidos y de suelo edificable.

Caída precios

Así, indica que es previsible que en la primera parte del año las ventas tiendan a ralentizarse y se mantenga la tendencia de caída de los precios hasta que se absorba el excedente de oferta existente. Este descenso, agrega, se podrá producir tanto en las primeras residencias como en las segundas viviendas y en las turísticas.

Como conclusión, señala que en 2011 se mantendrá el ajuste en el nivel de la oferta iniciado al final de 2008 para adecuarse a un volumen de demanda inferior al de pe-



Las viviendas en las zonas céntricas de las ciudades serán más complicadas de encontrar./E. de G.

riodos anteriores. Asimismo, apunta que la desaparición del incentivo fiscal para la adquisición de vi-

vienda supondrá probablemente un mayor debilitamiento de la demanda actual, que incida negativa-

mente en la evolución de los precios si se mantienen las condiciones de financiación actuales.

TU TIENDA on-line ESPECIALIZADA EN TENIS Y PADEL



www.tenisandpadel.com



ofertas palas/raquetas zapatillas outlet

www.tenisandpadel.com

La importancia del reciclado del agua

Sin darse cuenta, todo ciudadano, en su actividad diaria tira agua contaminada al suelo. Esto es más evidente cuando se reposta en las gasolineras y se cae gasoil al suelo y termina en las alcantarillas o se lava el coche

Gema Badajoz / Guadalajara

Son tantos los productos nocivos y dañinos para el agua, que es imposible hablar de todos ellos, razón por la cual este artículo se va a centrar en las aguas contaminadas que se producen en gasolineras y centros de distribución de hidrocarburos, así como pequeñas compañías de lavaderos de coches, talleres e industrias.

Los hidrocarburos son el compuesto resultante de la combinación del carbono con el hidrógeno. Por tanto, cualquier cantidad, por pequeña que sea, que entre en contacto con el agua producirá su total contaminación. (Un litro de hidrocarburo puede contaminar hasta 1000 litros de agua).

Contaminación

El mero hecho de repostar gasolina o gasoil en la gasolinera no exime de una posible contaminación. De hecho una gran parte de dicha contaminación se produce cuando, por error, no introducimos la manguera del surtidor lo suficientemente bien dentro del depósito de nuestro vehículo. Esto ocasiona la pérdida y derrame del combustible que paulatinamente se va depositando en el

suelo, lo que a su vez mediante el agua de lluvia o posterior limpieza manual del pavimento va a parar a las rejillas perimetrales que casi todas las gasolineras tienen. Este mini vertido va canalizado de las arquetas al separador de hidrocarburos, cuya función primaria es la separación de aceites y grasas combustibles del agua. Miles de mini vertidos hacen un vertido importante. En este separador se usa un sistema de decantación en varios depósitos, almacenando, en un primer tanque, el lodo contaminado saturado de hidrocarburos. Hay que pensar que, en el caso de las gasolineras, el lodo contaminado no es muy grande si lo comparamos con el que producen los lavaderos de coches. Miles de litros de agua desembocan en este primer tanque donde se retiene el lodo contaminado y siguiendo su proceso de decantación confluyen en un segundo depósito donde se produce la separación física entre el hidrocarburo y el agua mediante el proceso de coalescencia (las pequeñas gotas de hidrocarburo se fusionan entre ellas progresivamente hasta formar una única gota grande que representa la separación final entre el

agua y el hidrocarburo). Como consecuencia del menor peso del hidrocarburo frente a las aguas, hace que permanezca en la superficie, dejando correr en su base el agua sucia. Todo ello llega a un tercer depósito denominado arqueta de muestras, el cual sirve para examinar y comprobar que lo que va al desagüe general, no es otra cosa que agua sucia. A este último proceso se le denomina toma de muestras.

Prevención

Generalmente, las gasolineras toman sus medidas preventivas para evitar que el combustible derramado en el suelo llegue a las rejillas perimetrales. Estas medidas no son otras que arrojar al suelo sepiolita para absorber todas las sustancias posibles y así impedir que el vertido llegue a ellas. El problema es que el hidrocarburo permanece siempre en el pavimento y aunque se intente evitar, los propios coches, ya sea por agua de lluvia o lavado manual, traen consigo el fluido, facilitando que dichos hidrocarburos lleguen a las ya mencionadas rejillas. Con todo ello, cabe destacar que todas las gasolineras, lavaderos de coches e industrias en general, tie-

nen la obligación de poseer separadores de residuos para su posterior reciclado. La ley exige que los separadores de hidrocarburos estén contruidos cumpliendo la norma europea UNE-EN 858-1, 858-2 y la normativa DIN 1999, que establecen un vertido máximo de 5 mg/litro, debiendo los separadores dar este rendimiento como mínimo. De no ser así, el lodo contaminado iría a parar directamente al desagüe y por consiguiente a la depuradora, donde las sustancias nocivas y las inocuas se mezclarían en su totalidad yendo a parar directamente a las aguas domésticas o de consumo. Llegados a este punto, el coste para la depuración de las aguas contaminadas se incrementaría o incluso se llegaría a imposibilitar la depuración. Debido a que los separadores no contienen detector de llenado, sino que el cálculo de hidrocarburos se mide en metros cuadrados dependiendo de la dimensión y volumen de la gasolinera, todos y cada uno de los separadores han de ser vaciados y limpiados debiendo ser tratados como residuos peligrosos. Así mismo, el vaciado será obligatorio si por razones accidentales así se exigiera.

Lamentablemente, hoy día existen pueblos que, aún teniendo gasolineras, no tienen depuradoras para su depuración, haciendo llegar las aguas contaminadas directamente a los ríos, provocando una muerte inmediata en peces y poniendo en grave peligro los ecosistemas y la salud pública.

Daño

Por esto, hay que concienciarse del daño que, sin querer o sin saber, se puede provocar en la naturaleza. Algo tan habitual como el lavado de un coche, puede provocar una total contaminación. El reciclado del agua es sumamente importante y altamente aprovechable, ya que después de haber sufrido el proceso de regeneración y aun siendo no potable tiene otras utilidades, como el riego de jardines, limpieza de calles o su utilización industrial, siempre en la medida de lo posible y sin desaprovecharla ni desperdiciarla. BIOACRISOLAR S.L., dispone de vehículos y personal especializado para llevar a cabo este cometido. Por tanto, su compromiso es suministrar y recoger todos y cada uno de los separadores donde previamente se han recogido las

aguas contaminadas por hidrocarburos y entregar esos residuos a un gestor final autorizado para su reciclado. A partir de aquí, el proceso consiste en la utilización de un evaporador donde se cuecen las aguas contaminadas. Mediante analíticas y técnicas de temperatura controlada dependiendo de los porcentajes de contaminación y grados de inflamación, el hidrocarburo permanece en la caldera para su posterior reciclado, reutilizándose posteriormente como combustible en esta misma caldera. Una vez evaporadas, las aguas son conducidas y depuradas a través de unos filtros suprimiendo y retirando en su totalidad todas las impurezas. Como resultado final las aguas depuradas pasan a la atmósfera en forma de vapor de agua.

Coste

Todo este proceso tiene un coste que, hasta el momento, BIOACRISOLAR S.L. ha intentado e intenta minimizar al máximo posible, siendo inviable un coste más barato, ya que no sería posible toda la transformación que requieren las aguas contaminadas por hidrocarburos. BIOACRISOLAR, S. L. es una de las pocas empresas que, a igualdad de condiciones económicas, llevan la "R" de VALORIZACIÓN O RECICLAJE en el producto final indicando su destino y procedencia. Por todo ello, y sabiendo que el agua es un bien escaso, hay que procurar de no malgastarla. Para más información visita la web www.bioacrisolar.com

No alquileres, COMPRA
Con nosotros sí puedes

COOP.DE VIVIENDAS MARCHAMALO

Adosados y pareados con 3 y 4 dormitorios en Marchamalo, sin entrada y llave en mano: Máxima calidad, excelentes acabados: parcela, bodega, sótano con garaje para dos vehículos, domótica.



Financiación a tu medida

Diferentes tipologías

LLámanos: 610 24 46 02

delleno.es

Anúnciese
Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios. NO LO DUDE. Es la mejor opción.

Llame ahora:
902 361 362

delleno.es



Motorsan

Polígono Balconcillo - Trafalgar, parcelas 1 y 2
Tel. 949 208 080 - 19004 Guadalajara

