

REVISTA KODAK



REDACCION Y ADMINISTRACION:
KODAK, s. A. Puerta del Sol, 4; MADRID
Octubre de 1922. — Núm. 36

E. YRONSÍ.

LA AMPLIADORA KODAK «AUTO FOCUS»

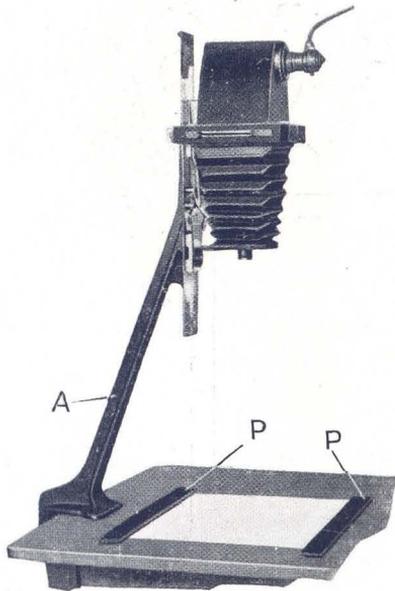


FIGURA 1.^a

A. — Brazo.
P, P. — Portapapeles.

El gran invento moderno que permite ampliar a cualquier tamaño una misma negativa sin necesidad de buscar el foco en cada ampliación, es de los que harán época en la historia de la fotografía.

A fin de que los que nunca se han dedicado a las ampliaciones puedan apreciar las grandes ventajas de una ampliadora de foco automático, antes de explicar el trabajo de este artefacto nos referiremos brevemente al método seguido hasta ahora en la obtención de las ampliaciones.

Hasta ahora, las ampliaciones se

han obtenido colocando el cliché en un portapapeles *ad hoc* y fotografiando la imagen negativa por medio de la luz que se hacía pasar a través de ella.

El tamaño de la ampliación que se obtiene por este método depende de la distancia existente entre el objetivo y el cliché; pero la nitidez de las imágenes depende de la distancia existente entre el objetivo y el papel.

Para obtener con exactitud una clara ampliación del tamaño deseado, es preciso, por lo tanto, contar con la precisión de ambas distancias. Si una de dichas dos distancias no es la debida, la ampliación será del tamaño deseado, pero saldrá desenfocada; o bien estará a foco, pero será mayor o menor de lo que tendría que haber sido. Si ninguna de dichas distancias responde a lo que ambas tendrían que ser, ni la ampliación sale a foco ni se consigue la obtención del tamaño deseado.

Para conseguir la exactitud de ambas distancias con cualquiera de las ampliadoras, que tanto los aficionados como los profesionales han venido usando hasta ahora, es preciso proceder por tanteos. Para buscar el tamaño deseado es preciso acercar o alejar la ampliadora del papel, moviendo luego el objetivo hacia delante o hacia detrás, hasta conseguir el foco. Como la finura de éste sólo puede determinarse por medio de la vista, es pre-

ciso tener ésta muy avezada para no incurrir en falta.

Estos inconvenientes, causa de que muchos aficionados hayan abandonado las ampliaciones, desaparecen con la nueva Ampliadora Kodak «Auto Focus». Con esta Ampliadora, en efecto, pueden obtenerse siempre las ampliaciones en buen foco y al tamaño exactamente deseado, porque se enfoca automáticamente.

En la figura 1.^a presentamos una fotografía de este maravilloso artefacto de nueva invención, al que hemos bautizado con el nombre de

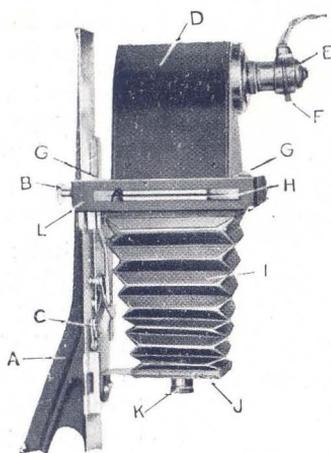


FIGURA 2.^a

- A. — Brazo.
- B. — Tornillo.
- C. — Mecanismo de enfoque.
- D. — Reflector.
- E. — Portalámpara.
- F. — Conmutador.
- G, G. — Grapas.
- H. — Porta clichés.
- I. — Fuelle.
- J. — Palanquilla para la exposición.
- K. — Objetivo.
- L. — Marco porta clichés.

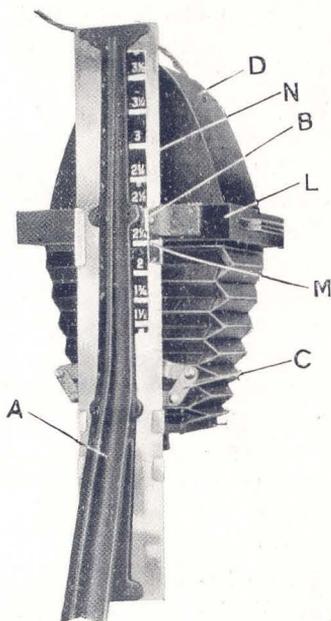


FIGURA 3.^a

- A. — Brazo.
- B. — Tornillo.
- C. — Mecanismo de enfoque.
- D. — Reflector.
- L. — Marco del porta cliché.
- M. — Rayita indicadora.
- N. — Escala de magnitudes.

Ampliadora Kodak «Auto Focus». El pie (A) de esta Ampliadora se sujeta fácilmente a una mesa cualquiera, encima de la cual se coloca el papel, que se mantiene plano gracias a las dos barras P, P.

Para explicar con mayor claridad el funcionamiento de esta Ampliadora nos referiremos a la figura 2.^a

Subiendo o bajando el marco L, la distancia entre el objetivo K y el cliché (el cual está en el porta cliché H) y la distancia entre el objetivo y el papel se cambian, gra-

cias al mecanismo *C*, simultáneamente y de tal modo, que las imágenes se mantienen siempre en perfecto foco, tanto si el marco está en un punto como en otro.

La escala *N* (figura 3.^a) demuestra que la Ampliadora Kodak «Auto Focus» puede ampliara cualquier tamaño: desde un diámetro y medio hasta tres diámetros y medio; es decir: que puede hacer ampliaciones desde dos veces y cuarto la superficie del cliché, hasta doce veces y cuarto dicha superficie.

En la figura 3.^a la rayita *M*, colocada enfrente de la división correspondiente a los dos diámetros y un cuarto de la escala, indica que atornillando por medio del tornillo *B* el marco, en tal posición se obtendrá con



CENTINELA ALERTA
Tamaño exacto de la positiva por contacto.



El mismo cliché ampliado con la Ampliadora Kodak «Auto Focus» a $1\frac{1}{2}$ diámetros.

toda exactitud una ampliación de dos diámetros y un cuarto de magnitud.

Con la Ampliadora Kodak «Auto Focus» pueden ampliarse todos los clichés de tamaño no superior a 10×15 .

También puede ampliarse una parte del cliché recuadrando el resto.

La ampliadora se sujeta fácilmente a una mesa por medio de un tornillo. Colo-

cando una hoja de papel blanco sobre la mesa y bajando la palanquilla *J* la imagen se proyecta con toda nitidez sobre el papel.

El tamaño de la ampliación se obtiene casi instantáneamente corriendo el marco hacia arriba o hacia abajo a lo largo del pie, resultando la nitidez de la ampliación perfecta, cualquiera que sea el tamaño de la misma.



El mismo cliché ampliado con la Ampliadora Kodak «Auto Focus» a algo menos de 2 1/2 diámetros.



LAS AUTORIDADES DELIBERAN

LOS OBJETIVOS LIMPIOS

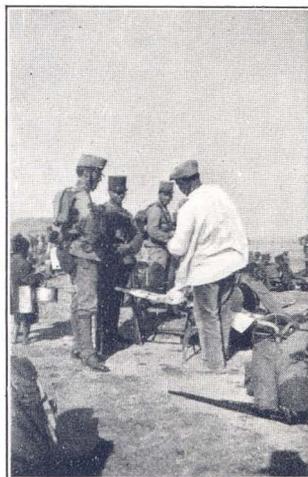
CÓMO es que no saco con el mismo aparato clichés tan claros como los que obtenía el año pasado?»

Algunos de nuestros clientes nos dirigen a veces preguntas semejantes.

Se trata, seguramente, de personas que, por fortuna, no necesitan usar lentes, porque los que los usan saben por experiencia que la claridad de su visión está condicionada a la limpieza de los cristales de sus anteojos. Los que no usan lentes podrán

juzgar de lo que la limpieza del objetivo significa relativamente a la transparencia de los clichés, limpiando la mitad de una ventana y dejando la otra mitad empañada, para mirar luego a través de una y otra mitad y comparar los resultados.

Los objetivos son de cristal, y el cristal o vidrio, lo mismo en las ventanas que en los objetivos, se empaña a fuerza de permanecer en contacto con la atmósfera. Esto se debe a varias causas,



EN EL CAMPAMENTO

entre las cuales citaremos como principal la condensación de la humedad atmosférica sobre la superficie del cristal, humedad que después de seca ocasiona la leve opacidad del cristal o lente.

Por este motivo, y a fin de evitar en lo posible esta condensación atmosférica sobre la superficie del objetivo, al pasar un aparato desde una habitación fría en

donde ha permanecido grande rato, a una habitación caliente, conviene tomar la precaución de no abrirlo



CASI VACÍO

hasta después de transcurridos algunos minutos, o sea hasta después de que el objetivo haya podido adquirir la nueva temperatura de la habitación más caldeada, pues de lo contrario la temperatura inferior del objetivo condensaría rápidamente sobre la superficie la humedad y el polvo que pudiera contener la tibia atmósfera.

No condensan la humedad los objetivos cuando desde una habitación templada se ponen bruscamente en contacto con



TRANVIÉROS EN REMOJO

el aire frío del exterior. La condensación tiene lugar únicamente cuando la superficie condensadora está más fría que el aire húmedo que entra en contacto con ella.

Los objetivos actúan con frecuencia como condensadores, porque el cristal cambia de temperatura más

l e n t a m e n t e que el aire, así es que conviene limpiarlos de cuando en cuando.

Para limpiar un objetivo, lo primero es eliminar el polvo que haya podido depositarse en su superficie.

Para ello se usará un pincel de pelo de camello, nunca un pincel de cerdas rígidas, ni tampoco un paño áspero ni un pañuelo de seda.

Después de quitarle el polvo, vendrá empañar el objetivo con el aliento para frotarlo luego suavemente con un pañito fino de batista.

No se limpien nunca los objetivos con alcohol, ni con ácido, ni barniz

alguno, pues esto equivale a maltratarlos seriamente.

Recomendamos a los aficionados no se metan nunca a desmontar los objetivos. Para limpiarlos no es necesario tocarlos de donde están, pues el polvo no se deposita nunca en el interior de los mismos, sino en

su superficie. Si alguna vez, por cualquier causa, y contra lo que suele ocurrir, fuera preciso limpiar el objetivo por dentro, recomendamos se nos envíe el aparato, para que nuestros peritos efectúen la limpieza del mismo, pues no conviene que los objetivos, los obturadores, y en general las partes delicadas del aparato, sean hur-



MIENTRAS CHICUELO DA LA ESTOCADA

gados por manos inexpertas.

Desde el momento en que los objetivos sucios sacan fotografías grises, importa que el objetivo esté siempre en perfecto estado de limpieza.

CONCURSO BROWNIE. — En el próximo número daremos cuenta del resultado de dicho Concurso.

LOS PROLEGÓMENOS DE LA FOTOGRAFÍA

OCCURRE a veces que el revelador vela la película. Esto sucede cuando el revelador posee la tendencia de revelar lo mismo las partes de bromuro de plata que han sido he-

ridas por la luz que las que nunca han salido de la oscuridad. En este caso es preciso añadir un poco de bromuro de potasio, a fin de rebajar, en parte, las excesivas energías del revelador.

Como ya supondrá el lector, cada droga obra de una manera diferente.

Fijemos, por ejemplo, nuestra atención en la hidroquinona y en el Elon. En el Elon las imágenes aparecen rápidamente, casi simultáneamente, por toda la superficie de la película. Las sombras aparecen al mismo tiempo que los claros.

En la hidroquinona, la imagen aparece con mayor lentitud; los claros salen primero, y así, cuando las sombras comienzan a salir, los claros han adquirido ya considerable densidad.

Si el revelado se detiene tan pronto como toda la imagen aparece en el Elon, el cliché resulta débil; mientras que si el revelado se detiene cuando la imagen ha aparecido en la hidroquinona, el cliché

resulta con excesivo contraste.

He ahí el motivo de que se asocien siempre en los reveladores el Elon y la hidroquinona, porque el Elon da detalle y la hidroquinona densidad, y así, combinando el Elon con la hidroquinona, se obtiene el cliché completo.

El ácido pirogálico es un buen revelador; pero debido a la facilidad con que adquiere un color

amarillento, no resulta recomendable para revelar positivas en papel. Para este objeto el Elon y la Hidroquinona resultan muy apropiados.

CAPÍTULO VII

Proceso de la aparición de la imagen durante el revelado.

Durante el revelado, únicamente los granos de plata que han sufrido



DE CUMPLIMENTAR AL REY



SÍLFIDES

una modificación a causa de haber sido heridos por la luz, sufren la acción del revelador.

A medida que el proceso del revelado avanza, los granos que se reducen a plata negra aumentan, y los granos revelables disminuyen, hasta que no quedando ninguno por revelar, el proceso del revelado termina. El proceso del revelado podrá entenderse mejor comparándole con la pesca. Supongamos que nos vamos un día de pesca a un estanque donde hay 400 carpas. Tal vez cojamos el primer día 200, pero el segundo día no cogemos ya las 200 restantes, sino todo lo más 100; el tercer día cogemos 50, el cuarto día 25, el quinto día una docena escasa y así sucesivamente. Para coger la última carpa tendremos que ir, tal vez, varios días se-

guidos al estanque.

Lo mismo ocurre con el proceso del revelado. El número de granos que sufre la acción del revelador depende del número existente de granos revelables, y a medida que aumenta el número de granos revelados y disminuye el de los granos no revelados todavía, se van revelando cada

vez menos granos, hasta que llega un momento en que la prolongación del revelado no da ya más densidad al cliché.

Prolongando el revelado más allá del momento en que los últimos granos heridos por la luz han quedado revelados, sólo se consigue arrosstrar el peligro de revelar los granos no heridos previamente por la luz, produciéndose así en la película una neblina conocida con el nombre de «velo químico».

(Continuará.)



LA LEÑA PARA EL INVIERNO

Pegue usted en seco
sus pruebas por me-
dio del papel adhe-
sivo Kodak.

No se pega a las manos.

No retuerce las puntas de
la cartulina.

Evita las ampollas en la po-
sitiva.

Rollo de 12 hojas 50×60 Ptas. 9,75

« 100 « 50×60 » 66,—



Concluído
el Veraneo,
no deje de recopilar
en un álbum las fo-
tografías que desee
conservar.

Elegantes, sólidos y ho-
nitos son los siguientes:

Albums para panorámicas: Albums Kodak, serie H; Albums Newlyn.
Albums para retratos y paisajes: Albums Universal, Regent, Trevor,
Handicraft, Simplex.

Desde 1,80 ptas. hasta 70,— ptas.

KODAK, S. A.

PUERTA DEL SOL, 4. - MADRID - CONDE PEÑALVER, 23
FERNANDO, 3. - BARCELONA - PASEO DE GRACIA, 22

La Ampliadora Kodak „Auto Focus”



No es, simplemente, un nuevo modelo de Ampliadora. Es un gran invento que simplifica el proceso de la ampliación, hasta igualarlo a un proceso de positivación corriente. Amplíe usted sus mejores positivas, con ayuda de una Ampliadora «Auto Focus».

Precio: **325** pesetas.

KODAK, S. A.

PUERTA DEL SOL, 4. - MADRID - CONDE PEÑALVER, 23
FERNANDO, 3. - BARCELONA - PASEO DE GRACIA, 22