



CVMMI TEMPLI TOLETANI PER
q̄ grafica descriptio; Blasio Ortizio iur
ris pontificij doctore eiusdē tēpli canoni
co Toleranęq̄ diocesis vicario generali
autore. Anno, 1549.

Handwritten text in a cursive script, likely a library or archival stamp, partially obscured by the printed text above.

Hay otra forma mejor
de **asegurarte un buen futuro**



Planes de Pensiones



Hasta el 31 de diciembre
disfrutarás una bonificación
en efectivo del

8% TAE*

con un magnífico regalo

* La bonificación en efectivo será la resultante de aplicar a las cantidades aportadas o traspasadas entre el 1 de noviembre y el 31 de diciembre de 2007, un 8% TAE calculado desde el momento en que la aportación o traspaso sea efectivo, hasta el 31 de enero de 2008, con un límite de 1.000 €. El abono se realizará el primer día hábil del mes de julio de 2008, en la cuenta del cliente asociada al Plan de Pensiones y estará sujeto a la retención fiscal según la legislación vigente. Bases de la Promoción depositadas ante notario a su disposición en la oficina. Bonificación o regalo para importes mínimos de 1.500 €, en aportaciones o traspasos, realizados entre el 1 de noviembre y el 31 de diciembre de 2007.



© 2007 - Fundación Castora Rural Pensiones, C.I.F. A-78954625 - Entidad Dependiente Banco Castorero, S.A. Z.I.P.A. 7900455

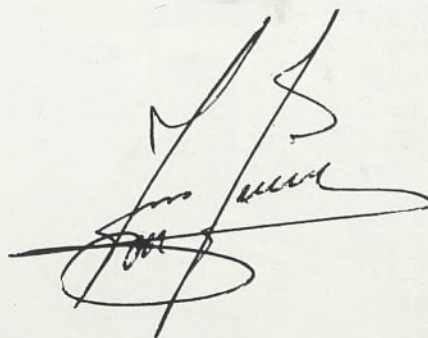
En vuestras manos tenéis el número 24 de este boletín informativo, conmemorativo de este XXV Aniversario, parece que fue ayer cuando empezamos a andar con el número 1 ..., han pasado 25 años, creemos, durante este periodo, haber consolidado esta "nuestra revista", cada año hemos intentado hacerla lo más amena posible haciendo un repaso de lo acontecido cada año, aparte de algunos artículos que hemos creído que son de interés para los socios que componemos esta Hermandad, por eso, ahora más que nunca, necesitamos tu colaboración, para que esta idea que tenemos de Hermandad siga adelante, ya que este tipo de actividad requiere colaboración, y precisamente, dado nuestro trabajo diario entre el papel, impresión, encuadernación, libros, etc, sería como un delito no poder seguir ofreciendo esta información a todos los socios.

Como os decía hemos conseguido que «nuestra revista», propia de nuestra profesión, siga mejorando año tras año, y que en ella tenga cabida todo aquel que tenga algo que decir, y que sea acicate que anime a otros a participar e integrarse, en definitiva, una revista de cual podamos sentirnos orgullosos.

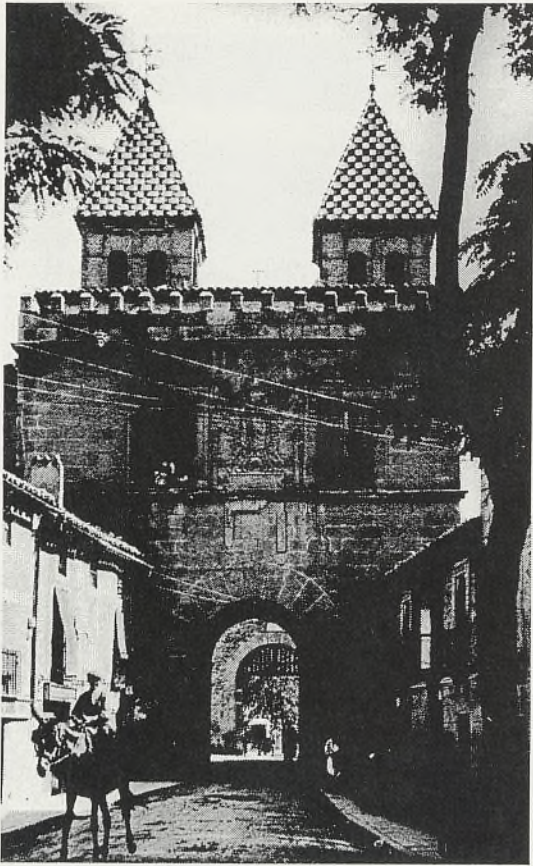
La Hermandad igualmente se ha ido consolidando año tras año, y yo como Presidente de esta Hermandad de Impresores y Libreros os animo a que participéis, os divirtáis y disfrutéis, de forma sana y desenfadada, de todas las actividades que se programan a lo largo del año.

Desde aquí, después de 25 inolvidables años, quiero hacer llegar mi saludo a todos los socios de nuestra querida Hermandad y a los que nos apoyan desinteresadamente, esperando que, como el año anterior, haya servido para unirnos un poco más.

Como colofón os deseo de todo corazón unas Felices Fiestas de Navidad y que el próximo año, una vez más, podamos seguir diciendo a través de este medio que «nuestra revista» y nuestra Hermandad siguen vivas.



JOSÉ GAMARRA CASTAÑO



<i>Saludo del Presidente</i>	1
<i>Resumen de ingresos y gastos</i>	4
<i>La Hermandad de Impresores cumple 25 años</i>	5
<i>Actividades 2006/2007</i>	8
<i>Fotos para el recuerdo</i>	10
<i>Las publicaciones electrónicas</i>	11
<i>A la Hermandad en su XXV Aniversario</i>	14

Resumen de Ingresos y Gastos

Resumen de Ingresos y Gastos Campaña 2006-2007

INGRESOS

Saldo en Caja Castilla-La Mancha al 31-05-2006	2.363,65
Saldo en Caja Rural de Toledo al 31-05-2006	4.979,04
Ingreso de la Excursión Andorra	1.900,00
Cuotas de los socios	5.042,37
Publicidad en la Revista de la Hermandad nº 23	570,00
Venta de Participaciones de Lotería de Navidad	4.704,00
Subvención de la Junta de Comunidades	0,00
Subvención de la Diputación Provincial	2.500,00
Rifa de regalos en la cena de la Hermandad	1.190,00
Rifa de regalos el día de la familia en el campo	251,00
Ingreso por la adquisición de regalos en la Cena de la Hermandad	315,00
Venta de Invitaciones para la Cena de la Hermandad	1.310,00
Intereses abonados por Caja Castilla-La Mancha	0,41
Intereses abonados por Caja Rural de Toledo	3,15
<u>TOTAL INGRESOS</u>	<u>25.128,62</u>

GASTOS

Revista de la Hermandad nº 23	656,18
Excursión Andorra	2.033,00
Adquisición Lotería de Navidad	4.000,00
Confección de Recibos de Lotería de Navidad	50,00
Vino de la Asamblea General de Socios	36,36
Material de oficina	36,00
Concurso de pesca	27,36
Partido de Fútbol Sala	0,00
Concurso de dibujo infantil en el día campo	117,89
Día de la familia en el campo	862,85
Roscas en la Misa de la Hermandad	64,00
Misa del Santo Patrón de la Hermandad	180,00
Compra de regalos para el sorteo en la Cena de la Hermandad	204,00
Obsequios y regalos para los socios de la Hermandad	3.835,00
Platos de cerámica para obsequios de Autoridades	317,50
Actuación de la Orquesta Sabor Sabor en la cena de la Hermandad	700,00
Confección de Programas y tarjetas cena de la Hermandad	200,00
Cena de la Hermandad	5.228,01
Gastos de comisión depósito de Lotería de Navidad	4,64
Gastos de comisión y mantenimiento C/C en Caja Castilla-La Mancha	33,07
Gastos de comisión y mantenimiento C/C en Caja Rural de Toledo	35,51
<u>TOTAL GASTOS</u>	<u>18.621,57</u>

Saldo en Caja Castilla-La Mancha al 28-06-2007	3.176,95
Saldo en Caja Rural de Toledo al 28-06-2007	3.330,10
<u>TOTAL RESUMEN</u>	<u>25.128,62</u>

La Hermandad de Impresores cumple 25 años

Texto extraído del libro «XXV ANIVERSARIO - 1982-2007», conmemorativo de este aniversario, escrito por *D. Ramón González Ruiz*, Director de la Real Academia de Bellas Artes y Ciencias Históricas de Toledo.

Es muy grato colaborar en el Boletín anual que edita la Hermandad de Impresores y Libreros de Toledo que tiene por patrono celestial a San Juan Ante Portam Latinam. En esta publicación han colaborado antes de mí muchos toledanos de prestigio en tiempos pasados, algunos ya desaparecidos y otros afortunadamente vivos. Sin pretender agotar la lista, que es muy larga, cito algunos nombres muy cercanos a mí por amistad, como don Casimiro Sánchez Aliseda, don Julio Porres, don Clemente Palencia, doña Esperanza Pedraza, don Luís Moreno Nieto, académicos ilustres, todos ellos amantes de Toledo e íntimamente relacionados con el arte de la imprenta, de la cual han hecho un largo uso. También la directiva de la Hermandad ha solicitado mi colaboración en ocasiones pasadas y de hecho mi nombre aparece en varios números seguidos del Boletín en cuatro años seguidos, desde 1995 al 1998. En dichos años ha salido publicado un trabajo mío que preparé para la conmemoración del centenario de la imprenta de Toledo y salió en el Boletín de la Real Academia de Bellas Artes y Ciencias Históricas de Toledo del año 1983. Allí quedó plasmado el resultado de mis investigaciones sobre los orígenes de la imprenta incunable castellana y toledana a partir de unas bulas impresas que existen en el Archivo de la Catedral Primada. Desde el libro de Pérez Pastor en el siglo XIX no se había vuelto a revisar el tema de la imprenta incunable de Toledo. Creo modestamente haber aportado una nueva visión sobre un tema que está en los inicios de la introducción de la imprenta en Toledo. Estoy agradecido a la Junta directiva de la Hermandad por la reproducción de la parte más sustancial de aquel trabajo, porque su edición coincidió con unos tiempos de

limitaciones económicas y Toletvm, Boletín de la Real Academia de aquel año salió en una edición restringida de solamente 300 ejemplares, de modo que muchas personas interesadas en la historia de la imprenta de Toledo se quedaron sin un ejemplar de la misma y han tenido que recurrir a las fotocopias. Y me alegro más aún porque la reedición se hizo en el Boletín de la Hermandad, para que sus destinatarios primeros fueran los miembros de este gremio toledano que tanto interés ha mostrado siempre por saber de dónde procede un oficio tan antiguo y tan noble en esta ciudad. Respecto de este trabajo mío quiero añadir que las expectativas parece que van a cambiar ahora, porque el editor Antonio Pareja está preparando una nueva edición que saldrá dentro de pocos meses e incluirá nuevos artículos míos sobre la historia de la imprenta toledana en su etapa incunable que han ido apareciendo posteriormente en publicaciones muy dispersas. Todo el conjunto se presentará en forma de libro independiente y tendrá por título Estudios sobre la imprenta incunable toledana.

Aquellas colaboraciones no habían sido escritas directamente para el Boletín de la Hermandad. Pero en esta ocasión me solicitan una contribución especial para él, precisamente en el año en que la Hermandad cumple 25 años, bien lejos de aquel 19 de noviembre de 1982 cuando un grupo de impresores se reunieron en Toledo para formalizar la constitución de una Asociación Cultural y Recreativa denominada Hermandad de Impresores Toledanos "San Juan Ante Portam Latinam". Cuando se cumple una fecha tan emblemática, mi aportación podría ir por varios caminos. Sin

embargo, no se puede olvidar que ésta es una oportunidad que se presta para la reflexión y se repite pocas veces en la vida, porque las grandes efemérides ocurren de tarde en tarde. En primer lugar, creo que hay que felicitar muy efusivamente al grupo de profesionales de la imprenta que con más entusiasmo que medios emprendieron en 1982 la iniciativa que les ha llevado hasta el momento actual en un proceso continuo de superación. Todavía quedan en la Directiva de la Hermandad hombres que creyeron en el plan de aquel momento inicial y que han visto cómo lo que tuvo unos comienzos modestos se ha ido consolidando hasta alcanzar la fecha de las Bodas de Plata.

Es un motivo más que justificado para felicitar a los que aún viven y para recordar con afecto a los que aportaron sus esfuerzos, pero no han llegado a contemplar este día. Todos saben que otros intentos de asociar a los profesionales de la imprenta en tiempos mucho más lejanos terminaron fracasando, como se refleja en los primeros números del Boletín, quizás por causas ajenas a sus iniciadores. No es tal vez que los antiguos fueron menos ni mejores que los más tardíos. Es que las circunstancias de los tiempos han sido muy distintas. Seguramente aquellos pusieron tanta fe y tanto empeño en la realización de la empresa como los posteriores. Como quiera que haya sido, todos los miembros de la Hermandad, los fundadores y los que se han incorporado en fechas más recientes, se merecen una cordial enhorabuena, unos por iniciar la empresa y otros por apoyarla y continuarla. La labor de estrechar lazos de compañerismo entre los profesionales de la imprenta

de Toledo ha merecido la pena y esto que no queda escrito nadie lo sabe mejor que ellos. En otro orden de cosas todos comprenden hasta qué punto el buen hacer del complejo mundo de la imprenta y de todas las personas implicadas en esta noble actividad ha sido fundamental para que el resto de las personas hayan podido beneficiarse intercambiando caudales enormes de información sobre muchísimos asuntos. Sin un instrumento que permite comunicarnos por medio de las palabras escritas e impresas estaríamos todavía en épocas primitivas. La principal herramienta del progreso humano es la inteligencia, la cual genera la cultura y ésta se transmite principalmente por las palabras.

El Boletín es el reflejo de la actividad de la Hermandad de Impresores durante los 25 años pasados. Muchos tienen la colección completa y la guardan como oro en paño. Desde la altura de los 25 años cumplidos se pueden hacer dos cosas, ambas encomiables: mirar hacia atrás para contemplar lo hecho o mirar hacia adelante para mejorarlo.

Ojeando el Boletín con atención, podemos comprobar hasta qué punto se han cumplido los objetivos que marcaron los fundadores.



Portada del libro conmemorativo del XXV Aniversario

El Boletín es hoy un precioso archivo de los primeros 25 años de existencia de la Hermandad. Las noticias de las actividades son muy abundantes, unas serias y otras festivas, desde las competiciones deportivas hasta las comidas de hermandad y las celebraciones religiosas, como corresponde a una Asociación que se fundó como cultural y recreativa. Pero quizás lo que más llama la atención es la colección de artículos en torno a la imprenta, al origen de la escritura, a las formas del libro anteriores a la imprenta, a los bibliófilos y a muchos otros temas de altura que sería largo enumerar. Todo ello constituye un espléndido conjunto de datos publicados que demuestran cómo los impresores de Toledo han estado durante estos 25 años pendientes de un permanente reciclaje de su bagaje cultural y profesional.

El Boletín es además un testigo cualificado de lo que ha progresado en este tiempo el arte de la imprenta. Nunca desde Gutenberg lo había hecho tan rápida y tan profundamente. Muchos de los profesiones de la Hermandad tienen que recordar los tiempos en que buena parte de los textos entregados se componían de forma artesanal, tomando los tipos de las cajas. Quién iba a decir que aquellas poderosas máquinas iban a ser desplazadas en poco tiempo por la composición digital. Ha pasado poco tiempo relativamente y han cambiado mucho las cosas. De aquellos procedimientos que conocieron y utilizaron los impresores de hace un cuarto de siglo casi no queda más que la memoria. Parece mentira que en tan poco tiempo se haya podido verificar un cambio tecnológico tan espectacular. La verdad es que no se ha producido sólo en el arte de la imprenta, sino en muchas otras realidades de la vida. En las actividades profesionales siempre hay que estar abiertos a las innovaciones. Quienes no sean capaces de adaptarse a las nuevas tecnologías corren el riesgo de quedarse retrasados y hasta marginados. La revolución tecnológica ha

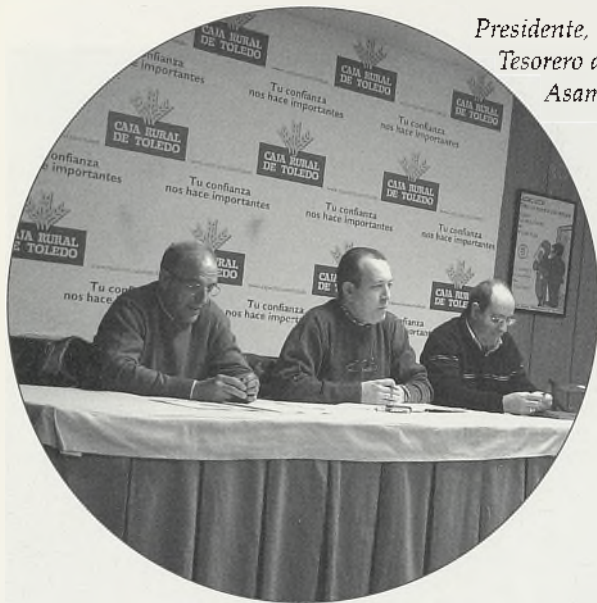


José Luis Chacón Pascual, Presidente Fundador, durante su intervención en la primera Cena de Hermandad.

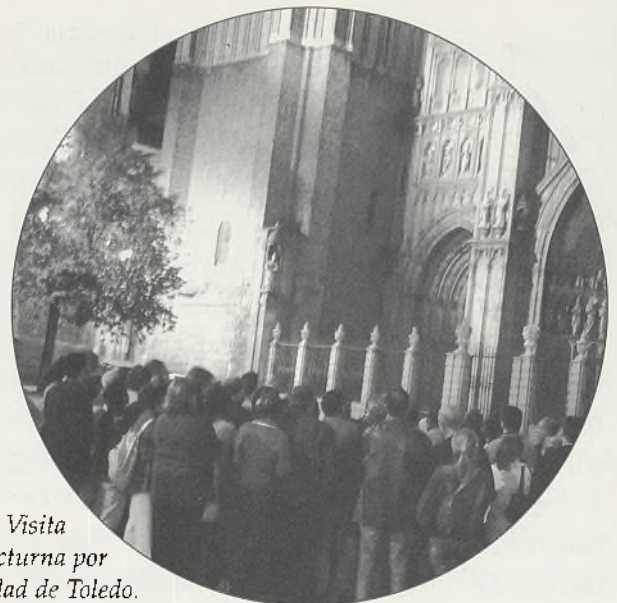
impuesto como sistema la necesidad de un aprendizaje continuado, porque lo que valía hace pocos años queda obsoleto y hay que ponerse a aprender de nuevo. Es el signo de los tiempos. Ya no hay obreros, sino especialistas. Lo pasado puede ser bello -sin duda, lo es-, pero ya queda simplemente como un recuerdo, como una nostalgia.

La Hermandad debe ser también una institución orientada al futuro. Es verdad que el porvenir nunca está controlado por los hombres. Pero, en cambio, se puede decir que suele venir anticipado por los más despiertos. Una cosa parece segura: el oficio de impresor se ha ido tecnificando progresivamente y en adelante se irá convirtiendo más y más en propio de expertos cada vez más especializados.

En estos tiempos de cambios vertiginosos lo único que no cambia en sus necesidades profundas es el hombre, que es el valor supremo de tejas abajo. Aquellos dos objetivos que se marcaron los fundadores de la Hermandad de Impresores de Toledo (cultura y esparcimiento) seguirán siendo válidos en el futuro. Eso es lo que espero y deseo.



Presidente, Secretario y Tesorero durante la Asamblea.



Visita Nocturna por la ciudad de Toledo.

El pasado 16 de Diciembre de 2006, en los salones de la Caja Rural de Toledo, se celebró la Asamblea General Ordinaria, en la que los miembros de la Junta Directiva dieron cuenta de las actividades realizadas durante el ejercicio anterior, a la finalización de la misma se hizo entrega del Boletín Informativo número 23, a continuación se ofreció un aperitivo, en el que el Presidente de la Hermandad pronunció unas breves palabras con motivo de las cercanas fiestas de Navidad.



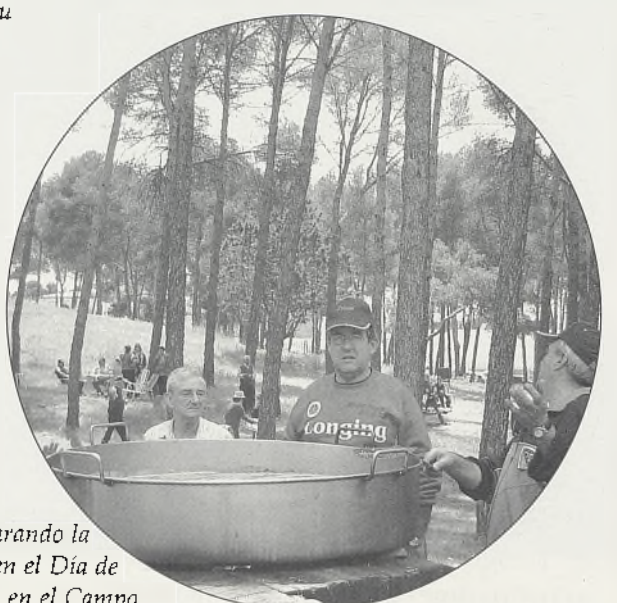
El día 22 de Abril se celebró el XXIV Concurso de Pesca, en los alrededores de la presa de Safont, donde los esforzados pescadores hicieron gala de su habilidades en el arte de la pesca.

El día 29, festejamos el DIA DE LA FAMILIA EN EL CAMPO, como siempre, pasamos un maravilloso día de Hermandad, empezando con unas migas por la mañana, paella al mediodía y parrillada por la tarde, después de la comida se celebraron los ya tradicionales concursos de parchís, para damas; y mus, para los varones; así como el XXIV concurso de dibujo infantil, donde los más pequeños mostraron sus dotes pictóricas; hubo regalos para todos los niños asistentes.

El día 4 de Mayo se realizó una Visita Cultural Nocturna Guiada a la Ciudad «Toledo Romántico», este evento fue subvencionado por la Excm. Diputación Provincial de Toledo, dentro del programa «Visitas Culturales».



Niños esperando recoger su premio en el Concurso de Dibujo Infantil.



Preparando la Paella en el Día de la Familia en el Campo.



Durante la Cena de Hermandad.



Trofeos y regalos que se dieron durante la Cena.

El día 5, celebramos la CENA DE HERMANDAD en los salones del Hotel Beatriz. En la misma los asistentes fuimos obsequiados con regalos en recuerdo de este memorable XXV ANIVERSARIO, en el que una vez más nos reunimos para brindar por la amistad que nos hacía estar allí con nuestros compañeros, familiares y amigos. Nuestro Presidente, en unas emotivas palabras, dio la bienvenida a todos los asistentes, haciendo votos porque la unidad que se respiraba en el ambiente festivo de este acto siguiese siempre vivo, como la mejor base para lograr los objetivos de solidaridad de nuestra Hermandad; recabando, asimismo, la colaboración entusiasta de todos.

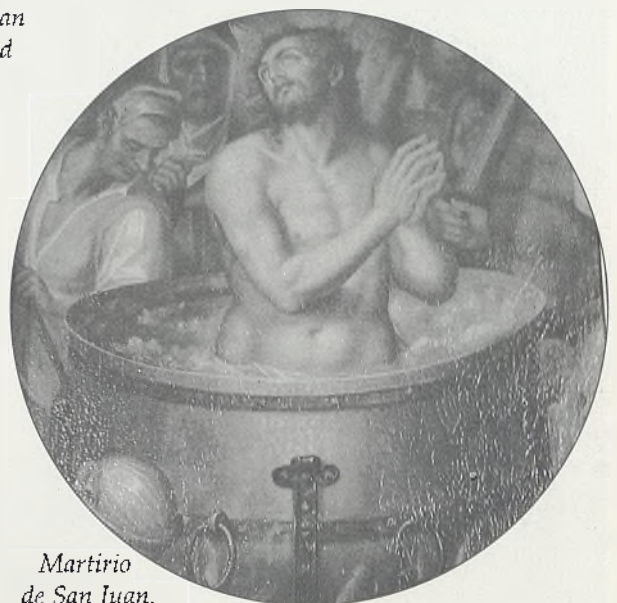
La empresa ROTYSELL hizo entrega de unas placas conmemorativas de este evento a todos los miembros de la Junta Directiva.

La FESTIVIDAD DE NUESTRO PATRÓN, el día 6, la conmemoramos celebrando una Misa Solemne en la Capilla del Convento de Santa Clara, la misma fue oficiada por don Jesús Amparado, en este emotivo acto elevamos nuestras plegarias en recuerdo de los compañeros ausentes e hicimos votos para que nuestra Hermandad sirva de vínculo de amor y generosidad para todos.

Nuestro más sincero agradecimiento a la Comunidad de Religiosas de Santa Clara por las facilidades que nos dan, año tras año, para poder celebrar este emotivo acto religioso.



Los tres Presidentes que han dirigido esta Hermandad durante 25 años.



Martirio de San Juan.

Fotografías para el recuerdo



Hasta hace relativamente poco tiempo, la historia de la humanidad, estaba confinada a las «grandes bibliotecas», tanto académicas como públicas, dentro de estantes o libreros, donde se colocan los documentos -«propiedad de la biblioteca» y en número variable de copias, sean libros, revistas informes, periódicos u otros.

La creciente producción de información exige un espacio cada vez mayor para su almacenamiento. Asimismo, se requiere de una difusión casi instantánea de la información como resultado del llamado proceso de globalización o internacionalización del conocimiento. Probablemente, los factores que más han incidido en el tránsito de las publicaciones hacia nuevos soportes son la necesidad de una distribución inmediata de la información y el conocimiento, los crecientes costos de las ediciones impresas y el papel, la flexibilidad, accesibilidad y economía de los medios más modernos, así como la falta de espacio para su almacenamiento.

La tendencia actual de las publicaciones es la sustitución del formato impreso por el medio electrónico, un proceso acelerado, que se inició en la década de los años 1990, con el desarrollo de World Wide Web (WWW) y el HTML. Estos avances produjeron un incremento notable de la difusión del conocimiento, con formas muchas veces incontrolables, sin una estructura informática diseñada específicamente para estos fines. Sin embargo, su impacto es diferente en los distintos campos del saber, la informática, la física y las matemáticas, por ejemplo, son áreas muy avanzadas en el proceso de digitalización de sus ediciones y disponen actualmente de gran cantidad de publicaciones en formato electrónico de uso amplio, con una tendencia fuerte hacia la conversión total de sus publicaciones al formato electrónico, aunque la mayoría de ellas mantienen sus ediciones en ambos formatos y carecen de claros lineamientos para la edición electrónica.

El concepto de publicación electrónica es entendido de diversas formas. Algunos señalan que la publicación electrónica es aquella que se inicia en formato electrónico, es decir, su planeamiento, edición y procesamiento se

realizan mediante programas y computadoras. Para ellos, estas publicaciones se editan exclusivamente en forma de sitios web.

Ahora bien, todo fenómeno social es el resultado del proceso de evolución y desarrollo de otros fenómenos que lo originaron, es por ello que al abordar el concepto de publicación electrónica, se debe partir de su génesis inmediata: la publicación impresa.

Una publicación impresa es un material escrito que utiliza fundamentalmente el papel como portador, que expone su contenido de manera lineal, que asume principalmente la forma de revista, libro, folleto o periódico, que se distribuye parcial o totalmente mediante copias o ejemplares y que cumple de manera intrínseca tres pares de funciones: comunicación y difusión, legitimación y autoridad y archivo y memoria.

Las publicaciones electrónicas, expresión de un fenómeno de continuidad y cambio, retoman elementos propios de las publicaciones impresas como presentación, estructura y organización de la información. Durante siglos los lectores se habituaron a ellas. Ahora, con la utilización de las nuevas tecnologías para el almacenamiento y tratamiento de la información, ellos disponen de un producto cualitativamente superior que cumple con sus funciones de manera más amplia y efectiva.

Una gran parte de las publicaciones electrónicas tiene como antecedente una publicación impresa. En cualquier caso, sean o no una variante de una publicación impresa, el tránsito no implica sólo el cambio de portador y de lenguaje para elaborarla, sino que a partir de las posibilidades que ofrecen los programas para aplicaciones y la creatividad de sus productores, se requiere del desarrollo de un nuevo producto, con una estructura coherente y estética, capaz de transmitir la hipertextualidad, propia de la mente humana a los escritos.

Existen diferentes formas de publicaciones electrónicas como las revistas digitales, periódicos y boletines electrónicos, libros y colecciones de ellas, llamadas comúnmente bibliotecas electrónicas.

Internet

Es una poderosa red de intercambio de información que interconecta millones de individuos. Con un crecimiento vertiginoso, 4.400 websites por día; en 1999 enlazaba 3.6 millones de websites con unos 800 millones de páginas; actualmente se calculan en 1500 millones (un 88% más que en 1998), a un ritmo de 1.9 millones de páginas nuevas por día. Para el año 2002, se estimó que habría más páginas web que habitantes en la tierra, la cifra se situaba en torno a los 8.000 millones. En el mundo existen aproximadamente 200 millones de usuarios. El 55 % de los websites públicos son estadounidenses.

En 1999, se registraron 9.9 millones de nuevos dominios, sin embargo, un tercio de los sitios web son transitorios o no están terminados, una buena parte de los dominios registrados no son más que una especie de «reserva de plaza», sin actividad real.

Ante el avance impetuoso de Internet, es justo preguntarse, ¿Internet reemplazará a los medios impresos? Probablemente no.

Ello no sucedió con la invención de la radio, la televisión y otras formas de comunicación electrónicas. Sin embargo, las publicaciones electrónicas se han clasificado como «innovaciones de tipo 2» -estas portan la semilla de la destrucción de la industria que las ha creado-, una «innovación tipo 1», sólo cambia la forma física del producto. Otra pregunta sería, ¿cambiarán las publicaciones electrónicas el comportamiento de la comunidad académica? Y más importante aún, ¿cómo se podrá asegurar la calidad de los materiales distribuidos electrónicamente? Su respuesta definitiva tardará algo más, pero los cambios y los esfuerzos son notables.

Uno de los ámbitos más cambiantes en la red es el de las publicaciones médicas y científicas, cuyo tránsito a los formatos electrónicos y a la difusión en línea amenaza con revolucionar el sistema actual de difusión de la información científica y hasta la relación entre científicos y editores.

Internet, de hecho, revoluciona los medios de almacenamiento y difusión de los productos de investigación médica y científica. Los

problemas crecientes asociados a su costo económico, los tiempos de publicación (que pueden hacer la información obsoleta o retrasar la difusión de información clínicamente relevante), las limitaciones propias de los medios impresos, su difusión restringida, el poder de sus editores y otros, como los relacionados con la propiedad intelectual de los trabajos, facilitaron el rápido desarrollo de las publicaciones electrónicas. Su potencial de difusión, inmediatez, economía y flexibilidad son sus principales ventajas. Ellas, a partir de una comunicación libre y abierta, permiten las llamadas «respuestas rápidas», opiniones, correcciones, críticas, así como la realización de modificaciones, propuestas por otros expertos en la temática del trabajo, así los trabajos cambian de forma instantánea y regular.

El concepto de publicación ha cambiado, ahora se permite la denominada publicación sin filtro, sobre la base de la revisión por pares. Se equilibra entonces el poder entre editores y autores. Las publicaciones electrónicas en línea facilitan el acceso y la contribución de los científicos de los países en desarrollo, donde la suscripción anual de un par de revistas impresas supera, con frecuencia, su renta individual.

Las ventajas de la publicación electrónica en línea son obvias. Es rápida, fácil, barata y puede realizarse por cualquiera con conocimientos o sin ellos en materia de informática. Ellas permiten:

- Realizar búsquedas en el texto completo.
- Acceder instantáneamente, sin necesidad de desplazamiento.
- Vincular referencias, citas y publicaciones.
- Enlazar recursos relacionados como bases de datos u otros materiales complementarios como películas y animaciones, que facilitan la expresión de ideas difíciles de plasmar en un formato impreso.
- Relacionar autores y lectores por correo electrónico, se favorece entonces la comunicación científica.
- Publicar inmediatamente, a partir de un régimen de edición continua.
- Realizar correcciones y comentarios, seguir las ideas y sugerencias hechas por los lectores.

- Disminuir los costos y el consumo de papel, se hacen copias impresas sólo de los artículos que realmente son de interés.

Algunos de sus inconvenientes son:

- Inversión inicial considerable (a largo plazo resultan más baratas).
- Incomodidad de la visualización en pantalla (el formato PDF es un avance en este sentido).

Internet y el proceso editorial

La revolución tecnológica que genera Internet se presenta, básicamente, como una inversión en la secuencia clásica del proceso editorial: redacción -impresión- distribución. Dicha secuencia implica que el centro del problema económico -y por lo tanto del control editorial- reside en la producción y comercialización de un objeto cuya característica material es la que le concede el papel. Internet invierte esta secuencia de la siguiente manera: redacción -distribución-impresión. En realidad, esta inversión no es sólo producto de Internet, también ha colaborado en ello, la caída de los precios de las impresoras personales, disponibles por apenas un centenar de dólares.

Este cambio, aunque de apariencia secundaria, es fundamental porque implica un cambio en la naturaleza, en la materialidad del objeto sobre el que se concentra el problema económico. Ya no se trata del papel sino del soporte material de los bytes. Ahora bien, entre el papel y los bytes hay grandes diferencias. El primero es un objeto eminentemente sensible y básicamente «no inteligente», en el sentido de que una vez impreso, al igual que ocurre con el fax, se pierde la digitalización, el código, la expresión «inteligente», la información necesaria para su reproducción. En cambio con los bytes, lo preservado, antes que la sensibilidad del papel, es la información que permite crearlo, producirlo. Lo preservado, fundamentalmente, con los bytes, no es ni el papel ni la tinta sino la información, que permanece disponible para volver a imprimirse.

El escrito sigue atado a alguna forma de materialidad, pero esta ya no es ni la imprenta, ni el libro, ni el circuito de transporte, la distribución o la comercialización de los libros, etc. La nueva materialidad se conforma de computadoras y líneas de telecomunicación, y

esto cambia radicalmente la ubicación de los problemas económicos y por lo tanto políticos. Ahora, para su «uso público», no se necesita de la medicación de la industria editorial, sino de las redes informáticas y esto es diferente.

Cualquiera puede poner su novela en Internet. Tal vez llegue a ser un éxito, o no, pero esta posibilidad no la condiciona la disposición del capital necesario para una edición en papel; y lo mismo pasa con las revistas.

Consideraciones acerca del documento electrónico

La evolución de los soportes materiales del documento, así como de las formas extrínsecas de los actos jurídicos, contratos y actos del estado, no ha ocurrido con rapidez, sino que por el contrario se realizó en un largo período de tiempo. La imprenta produjo cambios de gran importancia, por cuanto permitió la reproducción de lo escrito a una velocidad apreciable. La computadora, en su momento, con su amplio uso en los ámbitos bancarios, comerciales, financieros, bursátiles y de los registros, ha desencadenado una revolución de consecuencias aún más importantes y traumáticas que la revolución industrial, porque no sólo la información se procesa en escaso margen de tiempo, sino que se archiva en bancos de datos en mínimo espacio, los cuales pueden intercomunicarse entre sí, a escala nacional e internacional.

Los documentos electrónicos comparten ciertas características que los diferencian de los impresos. Tal es el caso de la facilidad de edición, de enlace interno o externo a otros documentos, de transmisión; ellos son interrogables y presentan una capacidad ilimitada de réplica. Schamber los define como la: «unidad flexible y dinámica, consistente de contenido no lineal, representado como un conjunto de elementos de información enlazados, almacenados en uno o más medios físicos o en red, que crean y utilizan uno o más individuos en el desarrollo de algún proceso o proyecto».

A la Hermandad en su XXV Aniversario

I

Atisbos de aurora. Ya por los años 40 del pasado Siglo quieren constituirse en HERMANDAD.

Y parece nacer pujante; pero en el año 1954 se rompe un eslabón de la cadena y todas sus glorias caen al suelo...

Pasan muchos años sin poder cumplir, o sólo a medias el dulce pensamiento:
«La AMISTAD es el más perfecto de los sentimientos del hombre, pues es el más libre, el más puro y el más profundo...»

(José GAMARRA Castaño)

Pero, llegó el año 1982 y todo se repara...

De nuevo se siembra amistad entre los IMPRESORES y LIBREROS que quedaban ayer, y los nuevos que aparecen a la luz

del día, para soñar con obtener buena cosecha de unión y amistad!

Y así ese año nace esta Hermandad con promesa de futuro... Se constituye así la Primera Asamblea de IMPRESORES y LIBREROS, y dos años más tarde sale el PRIMER NUMERO de la Revista, que tienes LECTOR, en tus manos. -Fue en Diciembre de 1984-. Y los VEITICINCO AÑOS, que ahora hace, en su número 24 confirma su robustez y de su panoplia damasquinada sigue cayendo esperanza..

¿Es que todo esto no merece un CANTO

II

CANTO TRIUNFAL.

¡Albricias, IMPRESORES

Toledano, Señores

De una bella labor, clara como el cristal:



P. Distrimar, S.L.

CONSUMIBLES DE INFORMATICA
MATERIAL DE OFICINA - ARTES GRAFICAS

C/. Ciudad Real, 3 y 5 - 45164 GALVEZ (Toledo)
Teléfs.: 925 401 052 / 925 400 313 - Fax: 925 401 962
E-mail: p.distrimar@terra.es - p.distrimar@gmail.com

Con mi mano os empujo
A dorar el embrujo
Que os cobije y dosele de este CANTO
TRIUNFAL!

Todo bello ponéis
Que en vuestra IMPRENTA hacéis
Con Portadas y Páginas de exquisita labor!

Cada Libro que sale,
Premio, por lo que vale,
De vuestra IMPRENTA tenga de un
abrazo de amor!

Llegáis a las conciencias
Igual que las cadencias
Al ritmo del Concierto, ellas al terminar...

Por vosotros sabemos
Lo que es recto y lo hacemos,
Pues nada, como un libro, es capaz de
enseñar!

Libro que de vosotros
Se va, no tiene otros
Ángeles que lo lleven y traigan por
doquier

Que el orgullo, "el destello
Del buen quehacer; de bello
Que es él, para mirarlo y dulce para leer!

Nunca teneis censura..
Cerrais la noche oscura,
Y, al revés, abris prestos al sol un
ventanal...

Lo que os den, nos dais,
Y lo magnificáis,
Como el arco, el cortejo y el acorde, el
timbal!

Yo, cuando un libro mío
A vuestro celo fío,
Me quedo en esperanza, como horno en
pleno afán...

Cuando me lo dais hecho
Arte, «¿que de un barbecho
Pueda salir», me digo, «tan bien dorado
pan»?

Huele a rocío claro
Toda obra que al amparo
De vuestro celo inmenso, nace en vuestro
Taller!

Y hasta si, ya de añejo,
El se nos cae de viejo,
¡Cuanto está más gastado, más lo hemos
de querer!

El Pensamiento humano
Con coraje espartano
Cruza siempre de Este a Oeste, y de
Norte, a Sur!

Mientras el mundo exista,
La Ciencia estará lista
Para que nos enseñe y al error diga
«¡abur!»

¡Celebrad vuestras Fiestas
igual que las florestas
De Mayo, muy hermoso o del galano
Abril,

Y con vuestras mujeres
hijos, vuestros quereres,
Tengáis solaz por cientos de días y por
mil!

¡ALBRICIAS, TOLEDANOS
IMPRESORES, Hermanos,
Regios, siempre despiertos, centinelas del
sol:

¡Creced y más creced!
Y a TOLEDO, sabed
Que hacéis, así enjoyado, relicario
español!

III FIRMANDO.

Dignísimos IMPRESORES y LIBREROS TOLEDANOS:

Con mano ancha os ofrezco este este CANTO en vuestro honor...

Muchos años han sido los que, desde la invitación de mi amigo Benito GARCIA y GARCIA, de la IMPRENTA «TORRES», que me hizo, para escribir algo en vuestra señorial REVISTA, no he cesado de hacer llegar a ella lo mejor de mi inspiración, escogido y remansado, a lo largo del Año, en mi tintero de esperanza.

Quisiera haberme mejorado y superado este Año gratisimo que estais celebrando los 25 años jubilaires de vuestra ASAMBLEA, vuestras BODAS DE PLATA , perfumada Flor de alegría que os viste de largo para continuar y creciendo tan hermosa tarea empresarial!

¡ALBRICIAS, pues! y no os pareis en este camino de oro de vuestra vocación.

Que ella sea plena, atrayente y gratificante!

Para eso os la doy espumosa en este vaso de arcilla preciosa que saco del anaquel de aquella insigne escritora, D^a Esperanza PEDRAZA, amiga ilustre que fue de todos, con estas palabras tuyas de esperanza tambien, ¡palabras de excelsitud!:

«LLEVAD LA ANTORCHA DEL ENTUSIASMO ENCENDIDA POR TOLEDO Y PASADLA DE MANO EN MANO A OTROS GREMIOS E INSTITUCIONES, PARA QUE NUESTRA CIUDAD BRILLE ANTE LOS PUEBLOS»!

Toledo, Navidad 2007

Benito GARCIA MARTINEZ.

**Nuestro agradecimiento
a cuantas personas y
entidades que han
colaborado,
desinteresadamente,
con esta Hermandad**

Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
Diputación Provincial de
Toledo
Caja Rural de Toledo
Caja Castilla-La Mancha
Sanluc, Regalos Publicitarios
Artes Gráficas Toledo, S. L.
Imprenta Moreno-Ventas
Imprenta Torres, S. L.
Imprenta Lafuente
Gráficas Impar
Rotysell
Papelería Escribano
Copistería Villaber
P. Distrimar, S. L.
Hotel Beatriz
Viajes Walistour
Tangente S. A.
Corvitel, S. L.
Dama Moda
Peluquería Carlos
SEMAR Publicidad
Lineapapel
Carnicería Rafa
Morlin, S. A.
Tampograf

JUNTA DIRECTIVA

Presidente: *José Gamarra Castaño.*
Vicepresidente: *Tomás Villamor Rodríguez.*
Secretario: *Alfonso García Martín.*
Tesorero: *Gregorio Gómez Martín.*
Vocales: *Juan Ramírez Barrasa.*
Julián Sotomayor Sánchez.
Benito García García.
Felipe Rodríguez.
Jesús Cañamero Gálvez.
Eugenio Marín Briones.

Nº 24, Diciembre 2007

EDITA:

Comisión Cultural de la Hermandad de Impresores y Libreros Toledanos "San Juan Ante Portam Latinam".

CORRESPONDENCIA A:

C/. Alfileritos, 18 - 45003 TOLEDO.

IMPRIME:

P. Distrimar, S.L.

Depósito Legal TO. 1.790 - 1999

