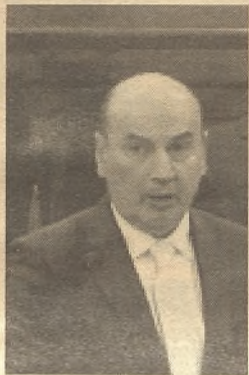


José Manuel Latre, presidente de la Diputación



La Diputación Provincial de Guadalajara acogió la sesión constitutiva de toma de posesión de la nueva Corporación de la Institución en la que fue investido presidente José Manuel Latre gracias a los votos del Grupo Popular y la abstención del grupo político de Ciudadanos. Latre tomó posesión como presidente recogiendo el bastón de mando de manos de la ya ex presidenta de la Diputación, Ana Guarinos, hablando de la gran provincia que es Guadalajara.

pag/5

García-Page, nuevo presidente de Castilla-La Mancha

No escatimará esfuerzos en la defensa de los intereses de la tierra

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, se comprometió a "achicar las desigualdades", a favorecer la cohesión social antes que la territorial, a trabajar por un medio ambiente sostenible y a mejorar la educación y la cultura de la región.

García-Page realizó estas manifestaciones en el discurso de su toma de posesión, en el Palacio de Fuensalida, un acto que arrancó con la intervención de representantes de colectivos sociales de la región, y en presencia del ministro de Defensa, Pedro

Morenés, del secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, y de los cuatro presidentes regionales que han precedido en el cargo.

El quinto presidente de Castilla-La Mancha, que ha jurado su cargo ante un ejemplar de la Constitución.

pag/7



NUEVOS PROYECTOS PARA LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS

Los alcaldes de Guadalajara, Azuqueca, Cabanillas y Sigüenza, explican sus proyectos para esta nueva legislatura

pag/12



PRESENTAMOS LA NUEVA
GAMA TRANSIT
EL MOTOR DE TU NEGOCIO

**SU CONCESIONARIO FORD
¡¡ MÁS CERCA DE TI !!**



Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Arriño, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID
C/ Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID
C/ Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES
Ctra. M-300, Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ
Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537

Guadalajara es el corazón de una provincia privilegiada

Guadalajara es el corazón de una provincia privilegiada. Desde la Alcarria lindante con la provincia de Cuenca, y la Campiña con la de Madrid, hasta la Sierra Norte que nos hace vecinos de las de Soria y Segovia, pasando por el Señorío de Molina de Aragón, hasta la cuenca del río Ebro, Guadalajara ofrece al visitante una genial combinación de turismo tranquilo con posibilidades de turismo activo. Sin duda es una de las provincias españolas que, por su incuestionable belleza, sus múltiples posibilidades y su situación estratégica, aún quedan por descubrir. Guadalajara permite emocionarse fácilmente con una naturaleza viva, que invita y permite el desarrollo de actividades muy apetecibles en verano. Escalada, espeleología, montañismo, parapente y ala delta, senderos para caminar, ir en bici o a caballo, e incluso, la práctica del windsurf, el piragüismo o el rafting. Esto es sólo parte de un catálogo de posibilidades que ofrece nuestra provincia, que nos brindan sus pueblos enclavados en plena naturaleza.

Apenas a una hora de Guadalajara, hora y media de Madrid, en verano, nuestras Sierras nos invitan a descubrir espectaculares paisajes, grandes bosques, y las tres cimas de mayor altitud de nuestra región castellano-manchega: el Pico del Lobo, el Cerrón, y la Peña Cebollera Vieja, las tres superan los 2000 metros. Si optamos por pasar el verano cerca del agua, el embalse de Entrepeñas o el Lago de Bolarque, también nos lo ponen muy fácil, y los tenemos aún más cerca de la capital de la provincia, o de Madrid.

Pero no queda ahí la cosa, porque en el plano gastronómico, Guadalajara ha sabido situarse como una de las provincias de visita obligada por un sublime catálogo de especialidades propias. El cabrito, el cordero, el cerdo, la caza de temporada, y las setas, los hongos, la trucha, los caracoles, la trufa o los productos de nuestras huertas, forman la base de una cocina tradicional e histórica, hecha para el disfrute y el placer. Si a lo anterior sumamos un aceite propio de alta calidad, estupendos vinos para las mesas, y la mejor miel del mercado para los postres, tenemos el resultado de unos restaurantes con las mejores materias primas para deleitar al amante de una buena mesa, y que en muchos casos recuerda los sabores de los platos recios con los que nuestros antepasados hacían frente al cansancio, y se reponían de sus fatigas. La provincia de Guadalajara cuenta con indiscutibles rutas del sabor.

Por estas y otras cosas, como el carácter hospitalario de sus gentes, Guadalajara es percibida por los que nos visitan, como una provincia con una altísima y envidiable calidad de vida, que pone a disposición de los que optan por venir a visitarnos, todos los equipamientos y servicios necesarios para disfrutar de una estancia agradable y llena de posibilidades.

Dentro de la oferta de eventos y fiestas que el turista puede disfrutar, y que atraen a gran número de personas, satisfaciendo a públicos de todas las edades, contamos con una nutrida agenda de fiestas declaradas de Interés Turístico: recién celebrado el Festival Medieval de Hita, la próxima cita de estas características la tenemos, del 10 al 12 de Julio, en Sigüenza con sus XVI Jornadas Medievales, una oportunidad única para disfrutar de la ciudad entera ambientada en el Medievo. El 16 de Julio, tenemos la posibilidad de asistir en Molina de Aragón al Desfile de la Cofradía Militar del Carmen, y también ese mismo día, comienza en Pastrana el Festival Ducal con numerosos actos que nos remiten al buen momento que vivió la Villa Ducal en el S.XVI de la mano de la familia Mendoza, y que podremos disfrutar hasta el día 19. El 18 de Julio también podemos iniciar el año náutico asistiendo a la Procesión marinera de la Virgen del Carmen, y ver cómo se le conduce por las aguas del Lago de Bolarque, en una barca, hasta la ermita del monasterio carmelita.

Si en Julio hay actividad, en Agosto se multiplica, y así podemos asistir al encierro de toros por el campo de Brihuega, el día 16, o ese mismo día disfrutar en Codes de la Soldadesca de San Roque. Los días 21 y 22 podemos disfrutar en Galve de Sorbe de los Danzantes de la Virgen del Pinar, que bailan al son de los dulzaineros de la zona. Por último es de reseñar una cita, que José Luis Sampedro supo magistralmente recrear en su novela "El río que nos lleva", que rememora las antiguas maderadas del río Tajo, y homenajea una profesión desaparecida, la de los gancheros. Un mes de Agosto que también está repleto de actividades en cada uno de los pueblos que hay en nuestra provincia, ya que muchos de ellos celebran sus fiestas patronales, y también son elegidos por sus descendientes para pasar los días de verano, de un modo más fresco y divertido.

Una invitación abierta a pasar un verano diferente, con una calidad indiscutible y la garantía de descanso y vacación. ¿Estás preparado?. Bienvenido a una provincia privilegiada.

De **SOCIO**
a
SOCIO

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

**TARJETA CEOE-CEPYME
GUADALAJARA**

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Calle Molina de Aragón, 3 · 19003 - Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00 / 949 21 21 05 · Fax: 949 21 63 98
e-mail: info@ceoequadalajara.es www.ceoequadalajara.es

Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoequadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoequadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **El Índice General de Precios de Exportación de los productos industriales registró una subida del 1%** el pasado mes de mayo respecto al mismo mes de 2014, mientras que los precios de importación de dichos productos cayeron un 2,6% en el mismo periodo, según datos publicados este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

❖ **La confianza del consumidor bajó 1,7 puntos el pasado mes de junio** en relación al mes anterior, hasta situarse en 101,4 puntos, debido, sobre todo, a las desfavorables expectativas que tienen los consumidores sobre la situación económica y del mercado de trabajo. La percepción sobre la situación actual también empeoró, aunque en mucha menor medida que las expectativas.

❖ **El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció que el Gobierno adelantará al 1 de julio de este año la rebaja adicional del IRPF** prevista para el año que viene, que supondrá un ahorro extra para los contribuyentes de 1.500 millones de euros. el jefe del Ejecutivo indicó que todos los contribuyentes notarán ya en su nómina de julio este nueva reducción del impuesto.

E. de G. / Guadalajara

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha) celebró su Asamblea General, en el transcurso de la cual se hizo un balance de la situación económica actual, señalándose que a lo largo del año 2014 comenzaron a verse los primeros síntomas de recuperación, aunque persiste la necesidad de seguir profundizando en las reformas estructurales emprendidas, para afianzar el crecimiento económico, dinamizar la actividad empresarial y recuperar la creación de empleo.

Más de 150 empresarios de la región, además de representantes de las Organizaciones sectoriales empresariales integradas en CECAM, acudieron a este acto que tuvo lugar en el Hotel Doña Carlota, en

CECAM celebra su Asamblea General

La Patronal regional expresa su voluntad de diálogo y colaboración al gobierno regional. En el transcurso de la Asamblea se hizo balance de la situación económica actual

Ciudad Real.

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha expresó, por otro lado, su disposición al diálogo y colaboración mutua con el Ejecutivo regional que ha de formarse en los próximos días, para encontrar soluciones a los principales problemas de las empresas de Castilla-La Mancha.

En este sentido, desde CECAM se insistió en la



Los asistentes aprobaron las cuentas de 2014. / Economía de Guadalajara

necesidad de mejorar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas y crear un entorno favorable a la actividad empresarial. Después de hacer balance de las distintas actividades realizadas en el año 2014 por la Confederación, CECAM manifestó su intención de continuar prestando sus servicios, asesorando, informando y ayudando en todo lo que puedan requerir a las empresas

de la región.

Un año más, la Confederación puso en valor la unidad de las Organizaciones empresariales y sectoriales, como uno de los principales activos de la Confederación, agradeciendo la labor desempeñada por las Federaciones y Confederaciones empresariales integradas en CECAM.

CECAM ha insistido en la necesidad de mejorar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas y crear un entorno favorable a la actividad empresarial



**Pedro Moreno
& hijos**

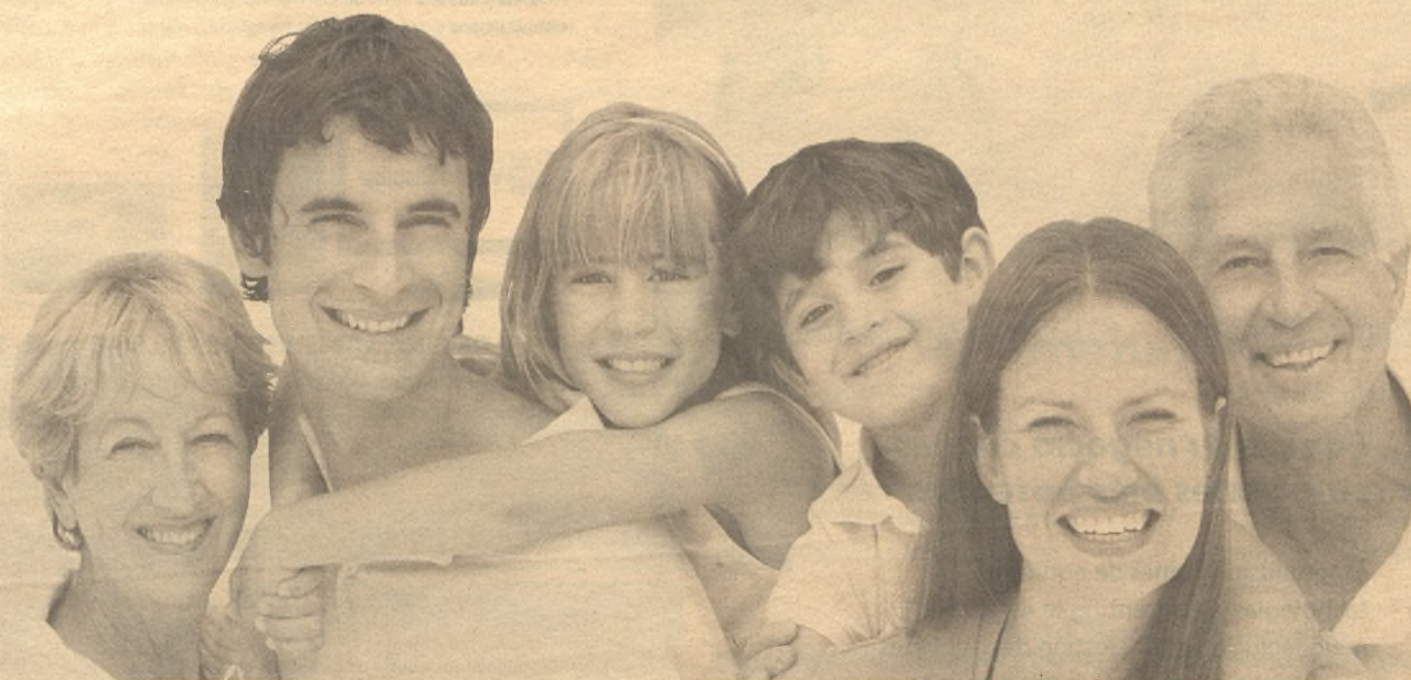


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

www.pmoreno.oficinaaxa.es

E. de G. / Guadalajara

El paro, en mes de junio, en la provincia de Guadalajara, ha descendido en 749 personas, situándose el número de desempleados en 19.115. Un descenso del 3,77% con respecto al mes de mayo y que vuelve a situar a la provincia alcarreña con un mayor porcentaje de descenso que el regional (3,06%) y el nacional (2,5%)

De los 19.115 desempleados alcarreños, 8.157 son hombres y 10.958 mujeres. Estas cifras, que también se extrapolan a nivel interanual, hacen ver el avance en la recuperación económica y en el empleo.

Junio, tradicionalmente, es un mes de bajada del paro, por su carácter estacional, por lo que no es de extrañar que el sector que más empleo haya creado sea el de servicios, con 568 nuevos contratos, seguido de industria con 141 trabajadores nuevos, sin empleo anterior y construcción con

Desciende el número de parados en 749 personas

En la provincia de Guadalajara, situándose el número de desempleados en 19.115 personas. En lo que llevamos de año, el paro ha bajado un 12,23%. En la región, el paro ha descendido en 6.791 personas

65 y 41 trabajadores, respectivamente. El único sector que pierde empleados es el de agricultura, en el que el número de parados ha aumentado en 66, con respecto al mes anterior.

En cuanto a los parados, a nivel regional, estos contabilizan 215.225 personas, 6.791 menos que en el mes de mayo, lo que supone un 3,06% menos. En términos interanuales, este porcentaje llega hasta el 9,91%. Por su parte, también se puede hablar de descenso en el conjunto nacional, pues

estos han descendido, por quinto mes consecutivo, en 94.727 personas, situándose en 4.120.304.

Unos datos que invitan de optimismo, pero que no por ellos hay que dejar de trabajar por seguir avanzando en pro de la recuperación de los datos previos a la crisis. Por lo que las reformas siguen siendo importantes siempre y cuando se hagan bajo el paraguas del diálogo y sirvan para impulsar e incentivar la actividad económica y la creación de empleo.



En la provincia, el paro sigue descendiendo paulatinamente. / Economía de Guadalajara



CaixaRenting

Equipe su negocio con las soluciones más potentes.

Especializada bienes de equipo y tecnologías, CaixaRenting le ofrece la mejor solución en la gestión de los bienes que necesite. Gracias al renting, tendrá incluidos todos los servicios en una única cuota mensual.



PACK OFICINA APPLE · 123,90 €/mes¹ · 24 meses

- Ordenador Apple iMac 21,5" - i5 - 2,7 GHz / 8 GB / 1024 GB
- Tableta iPad Air 2 de 64 GB Wi-Fi de color gris espacial.
- Móvil iPhone 6 de 64 GB de color gris espacial.



PACK OFICINA SAMSUNG-HP · 79,90 €/mes¹ · 24 meses

- Ordenador HP ProDesk 400 G2 i3-4150, 4 GB y disco duro de 500 GB
- Tableta Samsung Galaxy Tab S 10,5" 16GB Wi-Fi.
- Móvil Samsung S6 Edge 64 GB color negro.

CaixaRenting

20 años
dándote soluciones

1. IVAIGIC no incluido. Alquiler de los equipos durante 24 meses. Oferta válida en la Península, las Baleares y las Canarias hasta el 31-08-2015. Garantía del fabricante (Apple Care en el Pack Oficina Apple) y seguro con franquicia fija con cobertura por rotura de pantalla incluidos. A la finalización del alquiler, el cliente devolverá los equipos del Pack Fijo Samsung · HP o Pack Fijo Apple y podrá constituir un nuevo contrato con equipos actualizados. Entrega en el domicilio del cliente en 72 horas para la Península y las Baleares y a partir de 15 días en la oficina de "la Caixa" del cliente en las Canarias. Entrega en función del stock disponible. Las fotografías pueden no coincidir con las versiones o los equipamientos ofertados. Consulta las condiciones en www.CaixaRenting.es. NRI: 923-2014/05541 · Tel.: 902 19 31 80. www.caixarenting.es



Momento en el que el nuevo presidente jura su cargo. / Economía de Guadalajara

José Manuel Latre, presidente de la Diputación

Gracias a los votos del Grupo Popular y la abstención del grupo político de Ciudadanos

E. de G. / Guadalajara

La Diputación Provincial de Guadalajara acogió el 25 de junio, la sesión constitutiva de toma de posesión de la nueva Corporación de la Institución en la que fue investido presidente José Manuel Latre gracias a los votos del Grupo Popular y la abstención del grupo político de Ciudadanos. Tras las pertinentes votaciones, y una vez que Latre tomó posesión como presidente recogiendo el bastón de mando de manos de la ya ex presidenta de la Diputación, Ana Guarinos, el mismo se dirigió a los presentes en el Salón de Plenos para mostrar "su honor" por haber sido elegido y deseando "no defraudar la confianza que ha depositado en mi persona para llevar

las riendas de esta rica provincia, amalgama de paisajes, patrimonio, cultura, tradiciones y personas. Riendas que comparto con mis compañeros y compañeras diputados a los que quiero dar mi más sincera enhorabuena", dijo resaltando su "máximo respeto y responsabilidad" hacia la tarea encomendada y recalando que afronta estos cuatro años "con ilusión y con el objetivo de no desviar el rumbo hacia un futuro esperanzador que ya estamos alcanzando". Del mismo modo, felicitó a los alcaldes y concejales de esta provincia agradeciendo su trabajo, sus desvelos y su dedicación; así como a su familia.

También, tuvo palabras de

respeto hacia Ana Guarinos, como presidenta de esta Institución, "por su generosidad mostrada y por su trabajo a lo largo de estos cuatro años que es digno de alabar", al tiempo que se refirió a ella como "una persona incansable, tenaz y cercana a los problemas de la gente de nuestra provincia; en este tiempo ha dejado testimonio de su gran labor y ejemplaridad. Hasta el último momento Ana Guarinos ha sido fiel a su trayectoria anteponiendo la gobernabilidad de la propia Diputación a los bien ganados méritos a lo largo de su trayectoria política".

Asimismo, agradeció el apoyo depositado mayoritariamente en las elecciones para el PP y dio la bienveni-

da a los nuevos grupos políticos: Ahora Guadalajara y Ciudadanos; así como al Grupo Socialista. En este punto agradeció expresamente a Ciudadanos su abstención en esta investidura; "apoyo que, les aseguro, no vamos a defraudar", apuntó.

Trabajo

"Nuestras comarcas guadalajareñas son diferentes, pero pienso que son más importantes y fuertes los lazos que nos unen. No debe haber distinciones a la hora de trabajar para que la Campiña del Henares, el Señorío de Molina-Alto Tajo, la Sierra Norte o La Alcarria tengan lo que necesitan y se busquen fórmulas para su futuro", dijo el presidente realizando una breve radiografía de nuestra provincia para que la que, apuntó, "hay que buscar fórmulas para combatir la despoblación, para rejuvenecer nuestra población, asentarla y desarrollar el empleo, especialmente en las zonas donde es más sensible este problema. Para ello, pediremos la colaboración de todos los ayuntamientos con sus corporaciones al frente y solicitaremos a la administración regional su apoyo y fidelidad con esta provincia".

El presidente de la Diputación se refirió a la situación actual, "muy diferente de la que partíamos hace cuatro años", resaltando que "hoy la Diputación es una administración saneada y que invierte en el futuro de sus pueblos con cabeza, con responsabilidad, teniendo siempre presente la gestión responsable del di-

nero público, del dinero de todos vosotros, pero sin escatimar ni un euro en las verdaderas necesidades de la provincia". Del mismo modo, defendió la existencia de las diputaciones y la racionalización de las administraciones y del sector público dejando atrás las duplicidades, controlando el gasto y reduciendo el déficit.

Administración

Con todo esto, prosiguió, "abogo por seguir haciendo de esta Diputación una administración transparente, moderna, eficiente, dinámica, resolutive y, sobre todo, útil. Hoy se inicia una nueva etapa con más confianza y menos incertidumbre que hace cuatro años. Y eso es una muy buena señal". "Hoy partimos de una situación que afrontamos para poner en marcha nuevos proyectos y para dar continuidad a los ya iniciados; pero siempre para complacer el interés general que será una máxima de nuestra acción de gobierno".

Por otro lado, hizo hincapié en algunos de los objetivos como la lucha contra el paro, la ayuda a los más necesitados, la modernización del Servicio de Recaudación, el Servicio de Asistencia al Municipio, los Centros Comarcales, el Consorcio de Bomberos y el Servicio Provincial de Residuos. También al arreglo de nuestras carreteras, caminos rurales, pequeñas obras de pavimentación o hidráulicas o la eficiencia energética, entre otros muchos proyectos relacionados con la cultura, la educación, el fomento del deporte y también del turismo, tan

importante para nuestra economía, al igual que nuestra ganadería y agricultura con proyectos también en colaboración con nuestros Grupos de Desarrollo Rural.

No se olvidó Latre de sus inicios en la política "hace ocho años con la ilusión de servir a mi ciudad de adopción, Sigüenza, y facilitar la vida a sus ciudadanos. A lo largo de este tiempo he intentado estar cerca de la gente, escuchando sus problemas e intentando ayudarles en lo que fuera posible. Por eso, estoy muy satisfecho de que los seguninos el 24 de mayo volvieran a confiar en el Partido Popular, representado por un grupo de personas que desde el primer momento hemos trabajado con responsabilidad y sacrificio".

Deseando "contar con el apoyo de todos", afirmó que "mi puerta siempre va a estar abierta y mi predisposición a dialogar va a estar siempre ahí. Espero y deseo que sean muchos más los puntos que nos unan que aquellos que pueden suponer desencuentro. Estoy dispuesto a trabajar con todos con la única premisa del respeto a mis principios personales". Latre finalizó reconociendo y agradeciendo "el trabajo realizado en esta Diputación por todas las personas que, desde su posición en la misma, han conseguido que sea una institución viva y necesaria, en estos momentos que llega a cuestionarse desde algunas opciones políticas. Mi agradecimiento a presidentes, diputados y trabajadores de la casa de todos los colores y signos".

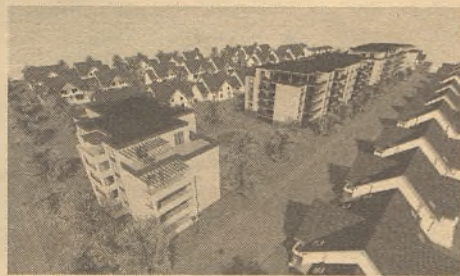
• Obra pública y Civil

• Venta de suelo y viviendas en España, Bulgaria y Rumanía

• Construcción Obra Nueva

• Reformas en general

Alicatados y solados
Instalaciones
Cerramientos, etc



Proyecto en SANCRAIU DE MURES

- Desarrollo de 24.376 m²
- Proyecto contempla la construcción de 71 chalets y 106 apartamentos de distintas tipologías con zonas ajardinadas
- 1ª fase: 8 viviendas unifamiliares
- Posibilidad de comprar o invertir

Solar en UNGHENI

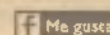
- Extravilan (terreno agrícola)
- Superficie 25.000 m²
- A 300 m² del aeropuerto de Tirgu Mures
- Con frente a carretera de 150 m²
- Posibilidad de convertirlo en Intravilano (dentro de los límites urbanos)
- Precio 32 €/m²

Tirgu Mures (Rumania)



PEARZA, S.L.

679 45 45 22 / 949 21 34 02 · info@pearza.es



E. de G. / Guadalajara

Organizado por Atlántico Catering y Eventos y patrocinado también por Iniciativas Virtuales y i-Healthcare, se celebraba en Guadalajara el I Congreso de Periodismo Digital de Castilla-La Mancha al que acudieron más de 110 periodistas y medios de comunicación a lo largo de toda la jornada.

Desde su apertura, las mesas que se fueron formando pusieron en relieve la belleza de una profesión que no ha pasado sus mejores años pero que vuelve con una fuerza renovada y con muchas opciones de desarrollo en el entorno digital.

María Solano Altaba, Profesora de la Universidad San Pablo CEU y directora de Hacer Familia, la primera de las ponentes, habló de los cambios en los hábitos de los lectores y la importancia de que los periodistas se formen teniendo muy claro lo que es noticia y cómo debe contextualizarse.

Éxito rotundo del I Congreso de Periodismo Digital de CLM

Organizado por Atlántico Eventos, contó con más de 140 acreditaciones de medios y profesionales venidos de Castilla-La Mancha, Valencia, Cataluña, Andalucía y Galicia

Cuando Juan Solo se sentó en la mesa de ponentes, pudimos escuchar las horarias, que daban paso a un discurso en el que se hizo un recorrido por la historia de la radio durante los últimos 25 años. Radio digital, radio online y muchas anécdotas fueron dando forma al discurso de una de las voces más conocidas de las ondas regionales. La mesa redonda, compuesta por varios expertos en distintos medios especializados como Jordi Batlle, Jorge Madrid, Carmen Porras y Jorge Torrecillas fue dando las pinceladas de lo que está



Foto de familia de los premiados. / Marta Sanz

por llegar y hacia dónde se dirige hoy en día el periodismo online. Según comenta-

ron, pasa por aportar valor a través de la especialización, por nuevos formatos más

audiovisuales – incluso de creación propia – que se puedan ver en los nuevos dispositivos que los lectores utilizan para la lectura. Sin duda, la publicidad y sus nuevos formatos y búsqueda tuvo también un lugar privilegiado en la mesa, en la que se planteó la necesidad de seguir también el código deontológico del periodismo para que ésta no pueda dejar en entredicho

lo que es noticia o no. Tras un breve receso, tuvo lugar el taller de monetización impartido por Cristina Iturralde y Cristina

Valdenebro, de Media Response Group, hablaron de las posibilidades de buscar un retorno a la inversión de los medios online mediante aplicaciones que ya vienen implementando en nueve países.

La cita acabó con la entrega de los Premios Atlántico que recayeron en La Crónica de Guadalajara como Mejor Medio Digital Nativo de Castilla-La Mancha, galardón entregado por Armengol Engonga, Concejal de Cultura y Medios de Comunicación del Ayuntamiento de Guadalajara, Radio Puebla como Mejor adaptación Digital de Medio Tradicional, premio entregado por Javier Arriola, Director de la CEOE-CEPYME Guadalajara y Beatriz Tabarés como Periodista Digital más Destacado de Castilla-La Mancha, cuya entrega corrió a cargo de Germán Piñero, CEO de Iniciativas Virtuales y patrocinador del Congreso.



NAIL BAR



TRATAMIENTOS
FACIALES



BELLEZA



TRATAMIENTOS
CORPORALES



DEPILACIÓN



BRONCEADO

Óellas

PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

Mima tu *cabello*,
tu *piel* y tu *espíritu*

www.facebook.com/peluqueriadelas

WWW.PELUQUERIADELLAS.COM | Estamos en Avenida de Castilla, 25-B, Guadalajara | Pide cita en el 949 21 04 88

Page toma posesión como nuevo presidente regional

García-Page se compromete a "achicar desigualdades" y mejorar la educación. Dice al Gobierno de Rajoy que no va a escatimar esfuerzos en la defensa de los intereses de la tierra, siempre desde el "entendimiento y el acuerdo"

E. de G. / Guadalajara

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, se comprometió a "achicar las desigualdades", a favorecer la cohesión social antes que la territorial, a trabajar por un medio ambiente sostenible y a mejorar la educación y la cultura de la región.

García-Page realizó estas manifestaciones en el discurso de su toma de posesión, en el Palacio de Fuensalida, un acto que arrancó con la intervención de representantes de colectivos sociales de la región, y en presencia del ministro de Defensa, Pedro Morenés, del secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, y de los cuatro presidentes regionales que le han precedido en el cargo. El quinto presidente de Castilla-La Mancha, que juró su cargo ante un ejemplar de la Constitución, tiró de metáfora y, tras aludir a la calurosa tarde toledana, dijo que ha querido contar en este acto con la gente que más "frío tiene desde el punto de vista social, para que sientan calor". Al ministro de Defensa le pidió que transmita al presidente del

Tres retos: abordar la cohesión social, antes que la territorial, trabajar por la sostenibilidad del medio ambiente, y mejorar la educación y la cultura, unas tareas que quiere emprender de la mano de la "gente más necesitada"

Gobierno, Mariano Rajoy, que tanto él como toda la sociedad castellano-manchega no escatimará esfuerzos en la defensa de los intereses de la tierra, siempre desde el "entendimiento y el acuerdo".

Grecia

En su puesta de largo como presidente de Castilla-La Mancha, el hasta ahora alcalde de Toledo quiso acordarse de la ciudad de



Emiliano García-Page durante su investidura como nuevo presidente de Castilla-La Mancha. / Economía de Guadalajara

Heraklion, con la que está hermanada la capital regional por el Greco, y de "todos los hermanos griegos", confiando en que el "corazón europeo" que les une "sea para siempre".

También tuvo palabras de agradecimiento para el líder de su partido, que le sirve de "estímulo y ejemplo" y al que agradeció su apoyo y presencia. De igual modo, se dirigió a sus predecesores en el cargo, Jesús Fuentes, José Bono, José María Barreda, y a quien le da el testigo, la única presidenta del PP que ha tenido la región, María Dolores de Cospedal, que también estuvo presente en el acto.

"Todos sois eslabones de una cadena importante", dijo García-Page, que añadió que afronta un "proyecto nuevo" que ya tiene suficiente madurez. "No queremos ser más que nadie, pero no admitimos ser menos que nadie".

A renglón seguido, y en clave social, aseguró que las personas no deben ser estadísticas, y aunque admitió que el ejercicio de gobierno debe cuidar los números, en él debe primar "desde el principio y al final" los intereses de la gente en general y sobre todo de los que tengan problemas.

Constitución

En su toma de posesión, el presidente de Castilla-La Mancha también quiso hablar de la Constitución de 1978, para decir

LAS CONSEJERÍAS Y SUS CONSEJEROS

- ♦ **Vicepresidente:** José Luis Martínez Guijarro
- ♦ **Consejera de Economía, Empresas y Empleo:** Patricia Franco Jiménez
- ♦ **Consejero de Hacienda y Administraciones Públicas:** Juan Alfonso Ruiz Molina
- ♦ **Consejero de Sanidad:** Jesús Fernández Sanz
- ♦ **Consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural:** Francisco Martínez Arroyo
- ♦ **Consejera de Educación, Cultura y Deportes:** Reyes Estévez Forneiro
- ♦ **Consejera de Fomento:** Elena de la Cruz Martín
- ♦ **Consejera de Bienestar Social:** Aurelia Sánchez Navarro

que debe abordarse con "serenidad" su reforma. "No seré el primero que lo empuje", dijo García-Page, que reclamó para esta revisión un "consenso tan básico" como el que se dio en 1978.

Al hilo de este cambio, García-Page dijo que hay nuevos derechos que conquistar y espacios y derechos que blindar, sobre todo después de la crisis que ha traído "el achicamiento de las igualdades".

Es por ello que se comprometió a asumir tres retos: abordar la cohesión social, antes que la territorial, trabajar por la sostenibilidad del medio ambiente, dando gran importancia en esta tarea al Tajo; y mejorar la educación y la cultura,

unas tareas que quiere emprender de la mano de la "gente más necesitada".

Defensa del bien común

En este punto, pidió a los castellano-manchegos que le ayuden a defender los intereses que son comunes y volvió a reiterar su intención de gobernar "sin discriminar" y de hacerlo con cercanía. En clave más personal, García-Page habló de su madre, que de pequeño le pedía que nadie pudiera decir nunca "nada feo" de él ni reprocharle nada, y recordó que cuando tenía nueve años su padre le dijo que en la calle buscaban niños para repartir libros, unos libros que resultaron ser la Constitución de 1978 recién

aprobada.

Por último, habló de sus hermanos, de sus hijos, Raquel y David, asegurando que va a dejarse "la piel" por Castilla-La Mancha porque para la región quiere lo mismo que para sus hijos, y de su mujer y de su suegra, quienes le dan el mejor consejo: "no levantar los pies del suelo".

LA PALABRA

"Todos sois eslabones de una cadena importante", dijo García-Page, que añadió que afronta un "proyecto nuevo" que ya tiene suficiente madurez. "No queremos ser más que nadie, pero no admitimos ser menos que nadie".

EL DATO

Durante su discurso, aseguró que las personas no deben ser estadísticas, y aunque admitió que el ejercicio de gobierno debe cuidar los números, en él debe primar "desde el principio y al final" los intereses de la gente en general y sobre todo de los que tengan problemas

ACTUACIÓN

En su toma de posesión, el presidente también quiso hablar de la Constitución de 1978, para decir que debe abordarse con "serenidad" su reforma. "No seré el primero que lo empuje", dijo García-Page, que reclamó para esta revisión un "consenso tan básico" como el que se dio en 1978. Al hilo de este cambio, García-Page dijo que hay nuevos derechos que conquistar y espacios y derechos que blindar

E. de G. / Guadalajara

Dentro del trabajo diario y continuado que realiza CEOE-CEPYME

Guadalajara por el apoyo de todos los sectores industriales y productivos de la provincia de Guadalajara, la Patronal alcarreña participó, al mismo tiempo que colaboró con la Asociación Europea de Ferroviarios (AEC) y la Universidad de Alcalá de Henares en la organización de Euromodal 2015, un foro práctico de tres días de duración en el que la intermodalidad constituyó el principal tema de debate.

Euromodal 2015 fue inaugurado por el Rector de la Universidad de Alcalá de Henares, Fernando Galván Pérez y Julio Álvarez, Vicepresidente-Secretario General de AEC, quienes anticipaban que, durante estas jornadas formativas e informativas, participarían expertos de organizaciones e empresas, que permitió a

Gran éxito de participación en Euromodal 2015

CEOE-CEPYME Guadalajara fue uno de los participantes, al mismo tiempo que colaborador en la organización del evento que contó con la presencia de varias empresas de la provincia de Guadalajara

los asistentes conocer y debatir entre otros aspectos, como mejorar la cadena logística intermodal, los corredores ferroviarios, la importancia de las terminales intermodales, los nuevos diseños y normalización de contenedores y cajas, la mejora de las funciones y formación de los distintos actores integradores de la cadena de transporte intermodal, la normalización de vehículos y equipos de trasego, entre otras.

En las jornadas Euromodal 2015, que se desarrollaron

en la Universidad de Alcalá estuvieron presentes varias empresas de nuestra provincia, para ponerse al día de las nuevas tendencias del sector, y para dar a conocer sus empresas y productos, y dar a conocer también con su participación, la profesionalidad y diversidad de nuestro tejido empresarial, la magnífica opción que es Guadalajara como ubicación de empresas. Empresas y empresarios que contarán siempre con el apoyo de CEOE-CEPYME Guadalajara

para seguir, entre todos, generando riqueza y nuevos puestos de trabajo para la provincia de Guadalajara. Porque, desde CEOE-CEPYME Guadalajara, se es consciente de la importancia que tiene el sector de la logística y del transporte para la provincia de Guadalajara, especialmente para la zona del Corredor del Henares. En la primera jornada de Euromodal 2015 estuvieron presentes Javier Arriola, secretario general de la Patronal alcarreña y la

responsable de Investment Consulting Encarna Márquez, que participaron activamente para potenciar la idoneidad de nuestro territorio entre empresas de estos sectores que ven en nuestra provincia un lugar idóneo para llevar a cabo sus inversiones al encontrarse en el centro geográfico de la Península Ibérica, con grandes vías de comunicación, a 30 minutos del aeropuerto internacional de Madrid y la terminal intermodal de Azuqueca, así

como otros proyectos en marcha, que ofrecen un amplio abanico de posibilidades para empresas y empresarios relacionados con la gestión integral de la cadena de suministro.

Unas jornadas que resultaron un gran éxito, tanto en la parte de asistentes, como por los ponentes, todos expertos en cada una de las materias tratadas, así como por las temáticas tratadas en cada una de las ponencias y que resultaron de gran interés para los asistentes.

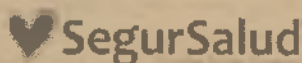
AdeslasPYMES
+ DENTAL ACTIVA

Ahora **4** meses gratis

Adeslas

Condiciones especiales para asociados a CEOE-CEPYME Guadalajara.

En Adeslas SegurCaixa sabemos que cada empresa tiene sus propias necesidades, por lo que te ofrecemos una **extensa gama** de seguros de salud.



Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Diego Arfien, 21

Avda de España, 100 - 46100 Sagunto
Teléfono: 91 221 22 22 - 91 221 22 22
www.adeslas.com

E. de G. / Guadalajara

Cuando todavía quedan varios días para que concluya el plazo de renovación de abonos para la feria taurina Virgen de la Antigua 2015, la nueva empresa gestora de la plaza de toros de "Las Cruces" de Guadalajara, ya cuenta con la renovación del 95 por ciento de los abonos.

Plazos

El primer plazo para adquirir nuevos abonos con un 31 por ciento de descuento comenzó el pasado martes 16 de junio y concluye el próximo sábado 15 de agosto.

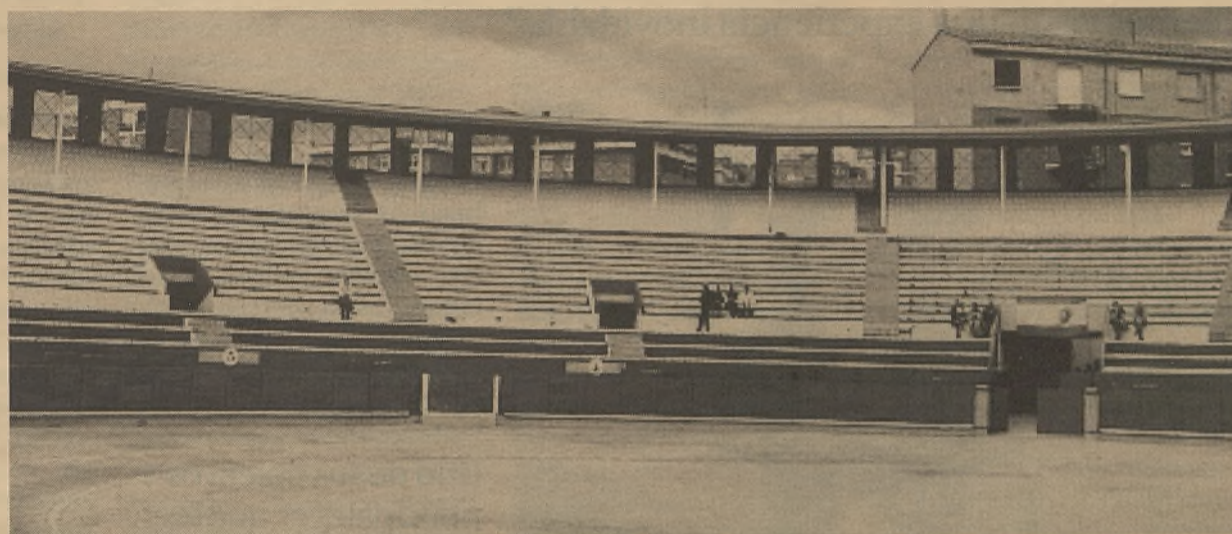
A partir del lunes 17 de agosto y hasta el jueves 3 de septiembre se iniciará el segundo plazo, donde el descuento por abono será del 22 por ciento. Desde viernes 4 de septiembre se podrán adquirir localidades sueltas para cada festejo.

Renovado el 95% de los abonos para la feria de la Virgen

Los festejos taurinos de las fiestas de la Virgen de la Antigua de Guadalajara tendrán lugar en septiembre. El primer plazo para adquirir nuevos abonos con un 31% de descuento comienza el 16 de junio y concluye el 15 de agosto

Nuevos abonos

Tanto los nuevos abonos como entradas sueltas se podrán adquirir en las taquillas de la plaza de toros, de lunes a viernes de 11:00 a 14:00 h y de 18:00 a 21:00 h., sábados de 11:00 a 14:00h y los días de festejo desde las 10:00h ininterrumpidamente. También a través de www.cosodelascruces.com, info@cosodelascruces.com o vía telefónica en el teléfono 616 465 491.



La plaza alcarreña se encuentra en el centro de la ciudad. / Economía de Guadalajara



Donde otros operadores de internet no llegan,
SdC Telecom suministra internet con velocidad real a tu empresa,
a precios muy competitivos....

Conexiones Asimétricas:

Tarifas	Velocidad Descarga	Velocidad Subida	Límite Descarga	Cuota mensual
SdC-102	10	2	ilimitado	37 €
SdC-202	20	2	ilimitado	53 €
SdC-252	25	2	ilimitado	65 €
SdC-353	35	3	ilimitado	88 €

Conexiones Simétricas con Caudal Garantizado:

Tarifas	Velocidad Descarga	Velocidad Subida	Cuota mensual *Promoción lanzamiento
SdC-5/5	5	5	158€
SdC-10/10	10	10	263€
SdC-15/15	15	15	347€
SdC-20/20	20	20	430€

- NOTA.- Todos los precios se incrementarán con el IVA correspondiente

... y por ser socio de CEOE, se aplicará un 10% de descuento adicional, sobre las tarifas indicadas.

SOLICITA INFORMACIÓN en el Tel.: 949.20.10.20 ó en sdc.telecom@antenas-sdc.com

Peluquería D'Ellas, un lugar para que las personas se sientan únicas

Ubicada en la Avenida de Castilla, Rocío Castillo, lleva 28 años al frente de este establecimiento que tiene, entre uno de sus objetivos, "conseguir que nuestros clientes vivan una experiencia inolvidable"



Rocío Castillo es la gerente de este centro de bienestar. / E. de G.

Marta Sanz/ Guadalajara

Tras 28 años al frente de la Peluquería D'Ellas, hablar con Rocío Castillo, su gerente, es hablar con una emprendedora que sigue ilusionada con su negocio, con innovar y encontrar cada día una motivación nueva, ya no para sorprender a sus clientes, sino para que aquellos que salen de su establecimiento salgan satisfechos del trato recibido y con una gran sensación de bienestar.

Porque la Peluquería D'Ellas, no es una peluquería al uso, sino que es "un centro donde hacer que las personas se sientan únicas", explica Rocío Castillo, gerente de la empresa y que considera que su peluquería es un lugar "donde poder disfrutar del placer del relax con tratamientos específicos". Así, sus clientes, pueden encontrar tratamientos especiales para cabello, piel, incluso, para su espíritu, dada la paz que transmite este establecimiento, tanto con la ambientación como por la decoración.

Boutique, extensiones, "área Styling", espacio color, "hair spa", "nail art", tratamientos faciales, bronceado o depilación, son algunos de los servicios que se pueden encontrar, todo, para que "nuestros clientes vivan una experiencia inolvidable", afirma Rocío Castillo, quien considera que su peluquería es más "un centro de bienestar", pues su objetivo es

que "uno venga y se sienta bien", porque como afirma esta emprendedora "lo que importa, no es lo que dices ni lo que haces, sino como haces sentir a la gente".

Peluquera vocacional, desde muy pequeña sabía lo que quería hacer, tras formarse durante cinco años en la rama de peluquería y estética de Formación Profesional y previo a montar su propio negocio trabajó por cuenta ajena viendo como "donde estaba, no se hacía lo que yo quería", a lo que añade "es algo más que cortar el pelo, es vivir una experiencia, es hacer sentirse especial". Así con este objetivo, nace, en la Avenida de Castilla, D'Ellas, en un local dentro de unos soporales, por lo que sus inicios se centraron en el boca a boca de sus clientes, "empezamos despacito, amoldándonos, viendo lo que nos gustaba y así, poder empezar hacer cambios", explica la gerente de la empresa que recuerda cómo empezó ella contratando a otra persona para la peluquería e ir incorporando personal según la demanda, para hacer manos o con conocimientos de cabina de belleza.

Servicios que ofrece a "clientes de toda la vida", como aquellos que solo se acercan una vez por curiosidad o aquellos que llegan "y te dicen, yo era clienta de siem-

pre, deje de venir y ahora quiero volver".

Con el paso de los años y su paulatino crecimiento Rocío Castillo decidió ampliar el negocio, para ello adquirió un local, en el mismo edificio, pero con más visibilidad. "Este ya está a pie de calle" y en el que lleva 13 años. En este nuevo espacio creo nuevos

Uno de sus objetivos principales es que las personas que entran en su establecimiento se sientan únicas

lo que los cursos de psicología que hacen en la empresa también son importantes a la hora de lograr ese bienestar que quieren ofrecer a un cliente que, ya no mira tanto el coste, sino el resultado, pues como dice Rocío Castillo "no me puedes comparar por el precio, sino por el servicio", por lo que "si un cliente no prueba el servicio, no puede opinar".

Unos servicios y ofertas que se han visto afectados por la crisis,

pues este gasto no es prioritario, pero como afirma la dueña de D'Ellas "si ya estoy mal por dentro por la situación, no me voy a hundir también por fuera, necesito verme bien para encarar el día a día con más optimismo". Así, su oferta está abierta tanto a hombres como mujeres, pero al mismo tiempo reconoce que los hombres son más reacios a este tipo de servicios, pero al final, "son los más agradecidos", porque cuando lo prueban les gusta y valoran más el trabajo realizado. Trabajo que, tras 25 años, Rocío Castillo, sigue realizando con la misma ilusión que el primer día, aunque reconoce que "ahora lo llevo todo más despacio en la cabeza", a lo que añade "antes, quería resultados inmediatos, ahora, sé que los resultados se obtienen si pones los medios para lograrlos", así, con su talante optimista afirma que eligió muy bien su profesión, la cual no cambiaría por nada porque "la satisfacción de lo que haces es todo".

La peluquería está especializada tanto en belleza femenina como masculina

servicios, como el "Nail Bar", una especie de barra donde las clientas se sientan para hacerse las uñas, pero que pronto cambiará su denominación a "nail art". "Esto es", empieza diciendo Rocío Castillo, "porque ahora se piensa más en el arte, el concepto de origen ha ido cambiando". Y estos cambios ella los ve gracias a los cursos de formación a los que acude, varios realizados en América, lugar donde ella considera se crean la mayoría de las tendencias y donde "nos llevan muchos años de adelanto, son unos visionarios de todo", además de los que hace de manera continua en Madrid.

Unas nuevas técnicas que van unidas a una calidad en el servicio, con personal, ahora son ocho, pero llegaron a ser 15 personas trabajando, donde algunas de ellas lleva más de 10 años en la empresa y que se conoce las necesidades de cada cliente, pues para la gerente de la empresa es muy importante saber lo que quiere un cliente, solo, con verlo entrar por la puerta. "Adaptarnos a sus gustos y necesidades". Por



El centro está dividido en varios espacios. / Economía de Guadalajara



La atención personalizada al cliente es uno de sus puntos clave. / Economía de Guadalajara

BASF celebra 150 años de éxito con su plantilla

Más de 1800 empleados asisten a los actos organizados en Tarragona y Guadalajara. El evento subraya la importancia de la innovación como clave de su pasado y futuro

E. de G. / Guadalajara

BASF Española conmemoró, recientemente, el 150 aniversario de la compañía con sus colaboradores. En un acto en el Teatro Auditorio Buero Vallejo en Guadalajara donde participaron más de 600 empleados de la compañía, la gran mayoría de los centros de producción de Marchamalo. Durante la parte institucional del evento moderado por el periodista David Cantero, representantes de la compañía hicieron hincapié en la importancia del trabajo en equipo y de la innovación conjunta. El evento en Guadalajara culminó las celebraciones para empleados de BASF en España cuya primera edición para 1.200 personas tuvo

Participaron más de 600 empleados de la compañía, la gran mayoría de los centros de Marchamalo

lugar en Tarragona el día 4 de junio.

Erwin Rauhe, vicepresidente y consejero delegado de BASF Española y máximo responsable de la actividad del Grupo BASF en el Sur de Europa dijo que "es una gran alegría compartir con todos los empleados la celebración de nuestro 150 aniversario. Nuestro éxito durante tantos años da cuenta de la creatividad y

determinación de los empleados de BASF, los del pasado y los del presente. Hoy tenemos la vista puesta en un futuro prometedor. Trabajaremos juntos para encontrar respuestas a algunas de las preguntas más importantes del futuro. De ahí que el lema de nuestro aniversario sea "Creación conjunta -cocreación- y celebración".

BASF Española es uno de seis países elegidos dentro del Grupo BASF a nivel mundial que realiza el programa completo de las iniciativas Creator Space del 150 aniversario. Este incluye una de las seis únicas paradas en todo el mundo del Creator Space tour en Barcelona, así como la posibilidad de participar en español en el sitio

web Creator Space online, la plataforma interactiva que puede encontrarse en www.creator-space.basf.com. "Queremos que nuestro aniversario sea el inicio de algo nuevo y apuntamos a probar nuevas formas de trabajar juntos a lo largo de los próximos años, tanto dentro de BASF como con personas externas a la compañía. Vemos el programa Creator Space como una gran oportunidad para que BASF se acerque más aún a sus grupos destinatarios", subrayó Erwin Rauhe.

La historia de BASF comenzó en 1865 con la producción de tintes. Pocos años después se sumó la producción de amoníaco para hacer fertilizantes. Luego, se añadió la producción de plásticos. Desde entonces, la cartera de productos de la compañía se continuó desarrollando permanentemente, y actualmente incluye desde productos químicos, plásticos, performance products, productos para la protección de cultivos hasta petróleo y gas. BASF les proporciona productos y soluciones a clientes de casi todas las industrias y los apoya con investigación e innovaciones.

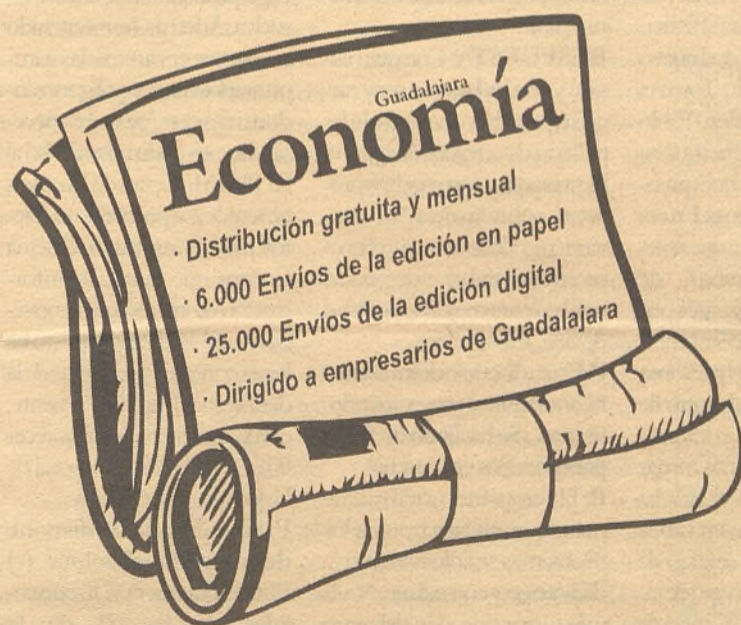
BASF

En BASF, se crea química. Y llevan 150 años haciéndolo. Su cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa química del mundo, combinan el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación, hacen posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Sus productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida.

Han resumido esta contribución a la sociedad en su objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2014 y a cierre del ejercicio contaba con más de 113.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN)

Si no te ven, no existes.

Déjate ver desde sólo 125€/mes.



Y llega a quien realmente te interesa.
Descárgate aquí las tarifas.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



tema del mes

JOSÉ LUIS BLANCO: Alcalde de Azuqueca de Henares

“Las personas van a seguir siendo el eje de las políticas municipales”

El nuevo alcalde del municipio tiende su mano a la oposición y al conjunto de la sociedad “porque Azuqueca se construye cada día y entre todos y es la suma de lo mejor de cada uno de nosotros”



El nuevo alcalde afronta esta etapa con responsabilidad e ilusión/ Álvaro Díaz Villamil/ Ayto de Azuqueca de Henares

E. de G./Guadalajara

Vecino de Azuqueca de Henares desde que tenía seis meses, José Luis Blanco Moreno, del PSOE, es el nuevo alcalde del municipio. Toma el testigo de su compañero Pablo Bellido, de quien asegura que ha sido “un alcalde bueno”, preocupado por las personas. En esa línea, Blanco anuncia que antepondrá los intereses de Azuqueca y de sus gentes por encima de cualquier otra cuestión y asegura que las personas van a seguir siendo el centro de la acción municipal en los próximos años. Nada más tomar posesión del cargo de alcalde, ha empezado a trabajar en varios de los asuntos que calificó de prioritarios en su discurso de investidura: el segundo Centro de Salud del municipio, la puesta en marcha del III Plan Municipal de Empleo y la creación de nuevos polígonos industriales que den respuesta a las necesidades de las empresas.

PREGUNTA: Ha formado parte de varios gobiernos municipales en Azuqueca de Henares como concejal y con distintas responsabilidades de gestión. ¿Cómo

afronta los próximos cuatro años, como alcalde del municipio?

RESPUESTA: Con gran ilusión y con las baterías muy cargadas para dar continuidad a las políticas de cercanía, de apoyo a las personas y con muchos proyectos sobre la mesa. Me convierto en alcalde con un compromiso de trabajo y de servicio público para mejorar la calidad de vida de los vecinos.

P: En su discurso de investidura, anunció sus proyectos prioritarios. ¿Se ha fijado un plazo para ponerlos en marcha?

R: He empezado a trabajar de manera inmediata porque los problemas se solucionan con dedicación y con trabajo. Nada más tomar posesión del cargo de alcalde, inicié los trámites para obtener la reversión del suelo del antiguo Centro de Salud, porque los vecinos de Azuqueca, como los del resto de municipios de más de 20.000 habitantes de Castilla-La Mancha, nos merecemos un segundo Centro de Salud. Cospedal nos engañó y nos traicionó, pero cuento con el apoyo y el compromiso del que va a ser el nuevo presidente del gobier-

no regional, Emiliano García Page, para que este asunto se resuelva. Además, he mantenido reuniones encaminadas a implantar los nuevos polígonos industriales que Azuqueca necesita, hemos dado un impulso al III Plan Municipal de Empleo, he tenido los primeros contactos para la instalar la Oficina Europa que canalizará información de interés para los jóvenes y también hemos puesto las bases con varias empresas de la denomina Iniciativa Puente, con la que queremos favorecer la llegada al mundo laboral de los jóvenes del municipio.

P: Su gobierno no dispone de mayoría absoluta (el PSOE cuenta con 10 concejales de los 21 de la Corporación; el PP tiene 4; Ciudadanos, 3; Iu 3; y Ganemos, 1). ¿No teme que sus propuestas tengan dificultades para salir adelante?

R: Hemos tenido contactos con el resto de los grupos municipales y los vamos a seguir teniendo durante los próximos años porque el objetivo es buscar lo mejor para Azuqueca. Quiero ser el alcalde de todos y para eso es necesario mantener

un contacto permanente con los representantes de la ciudadanía y también con los vecinos. Tiendo la mano a todos ellos y les propondré acuerdos, si es posible por unanimidad para mejorar la calidad de vida en el municipio. Y esto no es un brindis al sol: es un compromiso para todo el mandato.

P: Este es el Ayuntamiento con más grupos municipales hasta el momento. ¿La pluralidad nova a ser un obstáculo para esa unanimidad que desea?

R: Estoy convencido de que la pluralidad de fuerzas políticas refuerza la democracia. Cada votante debe tener su opción y en este Ayuntamiento los ciudadanos han querido que compartamos trabajo, decisiones y debates cinco formaciones políticas. No solo es bueno para la democracia, sino que responde a la voluntad de la ciudadanía.

P: Habla usted también de la necesidad de marcar desde la política municipal una “recuperación justa”. ¿Qué medidas va a adoptar en ese camino?

R: Las personas van a seguir siendo el centro de las acciones que impulse el Ayuntamiento de Azuqueca en este mandato. ¿Cómo? Con medidas y programas que garanticen la dignidad y la igualdad. Vamos a mantener el programa de apoyo nutricional para garantizar que nuestros niños no tengan problemas de alimentación debido a la situación económica de sus familias, hemos vuelto a lanzar la convocatoria de becas para la compra de material escolar, mantendremos el programa contra la pobreza energética y otras medidas de la Estrategia municipal contra la Pobreza y la Exclusión Social. Queremos que todos los niños tengan las mismas oportunidades, sea cual sea su familia de origen.

No podemos dejar a nadie en la cuneta y por eso, nos mantendremos firmes en un nivel de to-

lerancia cero en violencia de género. No dejaremos sola a ninguna mujer que sufra este tipo de situaciones y mantendremos el programa de atención a menores víctimas de violencia de género. Además, estamos convencidos de que hay que luchar contra las barreras de género y pondremos en marcha el II Plan Municipal de Igualdad.

P: Anunciaba también en su discurso de investidura que el Ayuntamiento de Azuqueca “tendrá unas paredes tan transparentes como las ventanas”. ¿Qué quiere decir con esto?

R: Pues que para ser el representante que debo ser de todos y de todas, tengo que estar en permanente contacto con la sociedad. Una de las novedades del nuevo Gobierno es la Concejalía de Barrio, que permitirá una relación más cercana con los vecinos y vecinas. Vamos a intensificar los consejos ciudadanos y a finales de cada año habrá una asamblea ciudadana. Los despachos del alcalde y del resto del equipo de gobierno estarán abiertos a los vecinos y vecinas, mantendremos un contacto permanente con colectivos, con asociaciones. Y para ello, utilizaremos también las nuevas tecnologías y las Redes Sociales. Azuqueca se construye cada día y entre todos, y es la suma de lo mejor de cada uno de nosotros.

P: En los últimos cuatro años, ha sido usted el responsable del Área Económica del Ayuntamiento. ¿Cómo están las arcas municipales?

R: La situación económica del Ayuntamiento de Azuqueca es muy buena, porque hemos trabajado mucho y muy duro en los últimos años. Han sido tiempos muy difíciles, con la Junta de Comunidades tratando de asfixiar al Ayuntamiento de Azuqueca. Pero hemos sido muy escrupulosos en el gasto con el objetivo de poder mante-

ner servicios y una baja presión fiscal. Hemos puesto en marcha además programas como el Pago fácil pensando en las familias y nuestro nivel de endeudamiento es muy bajo.

Y esta situación, encarando un nuevo mandato, nos lleva a planteamos como objetivo tratar de sacar el mayor rendimiento posible a cada céntimo. Pensando en las familias, iniciaremos la tramitación para igualar el IBI a la situación anterior al decreto del gobierno de Rajoy, en cuanto se nos permita.

P: Toma usted el relevo de su compañero Pablo Bellido. ¿Este hecho le pone las cosas más fáciles o el listón más alto?

R: Pablo Bellido ha demostrado que había otra manera de hacer las cosas y durante estos cuatro últimos años, que han sido de las etapas más duras de gestión debido a la situación económica mundial, ha encabezado una lucha en la que han ganado las personas. El anterior equipo de gobierno ha estado formado por mujeres y hombres que hemos trabajado muy duro, en un momento terrible y con mucha presión por la política de discriminación infligida desde el PP hacia Azuqueca.

Los vecinos y vecinas valoraron el pasado 24 de mayo las políticas que se habían hecho en el Ayuntamiento y apostaron por el proyecto del PSOE para darles continuidad, siempre pensando en las personas y en lo mejor para el municipio. Los resultados del PSOE en Azuqueca han sido muy buenos, con el casi el 42% de los votos, muy lejos del PP que ha caído estrepitosamente hasta poco más del 20% y que se queda con cuatro concejales, frente a los 9 de la anterior corporación.

Los vecinos y las vecinas de Azuqueca hablaron el 24 de mayo y dejaron muy claro que no les ha gustado nada la política de tierra quemada y de ataques injustificados contra el equipo de gobierno que ha llevado a cabo el principal partido de la oposición en los últimos años. La situación ha cambiado y nos disponemos a afrontar una nueva etapa con el aliciente de saber que contamos con el apoyo de la ciudadanía y con el reto de trabajar las 24 horas de cada día en beneficio de nuestros vecinos. El listón está muy alto, pero no cejaremos en nuestro empeño y nos dedicaremos a nuestra labor con toda la intensidad que podamos.

ANTONIO ROMÁN: Alcalde de Guadalajara

“Guadalajara la construimos entre todos”

Su acción se centrará en la colaboración con quienes son los principales motores de la creación de empleo: los autónomos y las PYMES. Incentivarán su actividad y también seguirán realizando inversión pública



Román estará cuatro años más al frente del ayuntamiento capitalino. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

En mi último discurso de investidura esboqué lo que pretendo sea nuestro cuaderno de ruta en el Ayuntamiento de Guadalajara de ahora en adelante. La piedra angular de mi proyecto es la generación de empleo. El desempleo sigue siendo nuestro mayor problema y aunque nuestra provincia se sitúe entre las ciudades españolas que más puestos de trabajo genera, debemos seguir avanzando.

En los últimos años hemos emprendido novedosas fórmulas para propiciar las contrataciones de personas desempleadas por parte de empresas privadas de la ciudad. El resultado ha sido muy positivo a tenor de los altos índices de inserción que se han obtenido al finalizar los periodos de contratación subvencionados por el Ayuntamiento. Ese es el mejor indicador de

que esas iniciativas han funcionado. Debemos seguir trabajando en ellas para afianzarlas y obtener una mejora progresiva de los resultados.

Pero además, nuestra acción se centrará en la colaboración con quienes son los principales motores de la creación de empleo: los autónomos y las PYMES. Incentivaremos su actividad y también seguiremos realizando inversión pública. Seguiremos apostando por una presión fiscal moderada que permita una buena gestión de los servicios municipales con los menores impuestos posibles.

Otra de nuestras mayores preocupaciones es la situación de vulnerabilidad que atraviesan muchas familias. En los últimos años hemos aumentado notablemente las ayudas y los recursos destinados a aquellas que se encuentran en riesgo de exclusión

social o en exclusión social. Hemos tratado de estar a su lado, de atender sus necesidades y de proporcionarles la ayuda necesaria para mejorar sus

La piedra angular del proyecto del nuevo alcalde es la generación de empleo

niveles de bienestar. Todavía hay muchas familias en Guadalajara que atraviesan momentos muy complejos. Por eso, nuestro objetivo es seguir ocupándonos de ellas desde la prevención, la educación, la formación y la asistencia.

Por otro lado, los próximos cuatro años van a ser decisivos para situar a Guadalajara a la vanguardia de las smart cities. Apostamos por los principios que inspiran un mo-

delo basado en la calidad, la eficiencia, los avances tecnológicos y la participación ciudadana. Ya hemos sentado las bases para poder dar el salto. Hemos trabajado para que los nuevos contratos de servicios tan importantes como el de limpieza y recogida de residuos o el de alumbrado, introduzca los elementos necesarios para hacer de Guadalajara una ciudad inteligente. Estamos mejorando la calidad de los servicios a un menor coste.

En mi último discurso de investidura esboqué lo que pretendo sea nuestro cuaderno de ruta en el Ayuntamiento de Guadalajara de ahora en adelante. La piedra angular de mi proyecto es la generación de empleo. El desempleo sigue siendo nuestro mayor problema y aunque nuestra provincia se sitúe entre las ciudades españolas que más puestos de trabajo genera, debemos seguir avanzando.

En los últimos años hemos emprendido novedosas fórmulas para propiciar las contrataciones de personas desempleadas por parte de empresas privadas de la ciudad. El resultado ha sido muy positivo a tenor de los altos índices de inserción que se han obtenido al finalizar los periodos de contratación subvencionados por el Ayuntamiento. Ese es el mejor indicador de que esas iniciativas han funcionado. Debemos seguir trabajando en ellas para afianzarlas y obtener una mejora progresiva de los resultados.

Pero además, nuestra acción se centrará en la colaboración con quienes son los principales motores de la creación de empleo: los autónomos y las PYMES.

Incentivaremos su actividad y también seguiremos realizando inversión pública. Seguiremos apostando por una presión fiscal moderada que permita una buena gestión de los servicios municipales con los menores impuestos posibles.

Otra de nuestras mayores preocupaciones es la situación de vulnerabilidad que atraviesan muchas familias. En los últimos años hemos aumentado notablemente las ayudas y los recursos destinados a aquellas que se encuentran en riesgo de exclusión social o en exclusión social. Hemos tratado de estar a su lado, de atender sus necesidades y de proporcionarles la ayuda necesaria para mejorar sus niveles de bienestar. Todavía hay muchas familias en Guadalajara que atraviesan momentos muy complejos. Por eso, nuestro objetivo es seguir ocupándonos de ellas desde la prevención, la educación, la formación y la asistencia.

Por otro lado, los próximos cuatro años van a ser decisivos para situar a Guadalajara a la vanguardia de las smart cities. Apostamos por los principios que inspiran un modelo basado en la calidad, la eficiencia, los avances tecnológicos y la participación ciudadana. Ya hemos sentado las bases para poder dar el salto. Hemos trabajado para que los nuevos contratos de servicios tan importantes como el de limpieza y recogida de residuos o el de alumbrado, introduzca los elementos necesarios para hacer de Guadalajara una ciudad inteligente. Estamos mejorando la calidad de los servicios a un menor coste.

LA PALABRA

Vamos a seguir renovando nuestros barrios y revitalizando nuestro centro histórico para dotarle de un mayor dinamismo y mayor actividad comercial. Avanzaremos hacia un modelo de ciudad sostenible, limpia y respetuosa con el medioambiente

EL DATO

En los últimos años hemos aumentado notablemente las ayudas y los recursos destinados a aquellas que se encuentran en riesgo de exclusión social o en exclusión social.

ACTUACIÓN

Una ciudad está en continua construcción y los arquitectos somos todos: los ciudadanos y los veinticinco concejales que componen la corporación. Construyámosla juntos.

EL DATO

los próximos cuatro años van a ser decisivos para situar a Guadalajara a la vanguardia de las smart cities. Apostamos por los principios que inspiran un modelo basado en la calidad, la eficiencia, los avances tecnológicos y la participación ciudadana

JOSÉ MANUEL LATRE: Alcalde de Sigüenza

“Vamos a potenciar aún más Sigüenza como destino turístico de referencia”

Latre se siente satisfecho de la labor realizada. “Hemos atendido todos los campos: la administración municipal, servicios sociales, educación y cultura, turismo, juventud y deportes, pedanías, medio ambiente y urbanismo y que vamos a continuar”



Latre durante su intervención en la presentación de las fiestas de Sigüenza. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Hace cuatro años, José Manuel Latre tomaba posesión por primera vez de la Alcaldía de la Ciudad de Sigüenza en representación del Partido Popular. El pasado 13 de junio, lo hacía por segunda vez, tras obtener una clara mayoría en las

Mantener la apuesta por la mejora en la prestación de los Servicios Sociales Básicos e impulsar más a Sigüenza como Ciudad Amiga de la Infancia

urnas de las elecciones municipales del 24 de mayo. “A lo largo del periodo 2011-2015, junto con mis compañeros del Equipo de Gobierno, hemos trabajado por y para nuestra Ciudad”, decía el regidor el día de su investidura.

Después de una legislatura en la que el Ayuntamiento de Sigüenza se sobrepuso a no pocas dificultades fruto

de la crisis económica, reducción de ingresos, disminución de población y empleo y, sobre todo, una deuda municipal heredada que hubo que afrontar para poder seguir haciendo lo más elemental: atender las necesidades de los vecinos y pagar a todos los proveedores, el regidor valora que “desde el primer momento nos pusimos manos a la obra, valió la pena y hemos conseguido resultados, después de remontar las finanzas desde la situación de quiebra en la que nos las encontramos”.

Latre se siente satisfecho de la labor realizada. “Hemos atendido todos los campos: la administración municipal, servicios sociales, educación y cultura, turismo, juventud y deportes, pedanías, medio ambiente y urbanismo, en una labor que ahora, sin la premura económica a la que nos tuvimos que enfrentar hace cuatro años, vamos a continuar”.

El regidor destaca el apoyo recibido a lo largo de estos cuatro últimos años por la

presidenta regional, María Dolores Cospedal. “Ha sido una persona dedicada completamente a su región y a sus ciudadanos. Estoy seguro que cuando pase el tiempo, se verá y valorará su gestión”, añade.

En esta legislatura, siempre desde la cercanía a nuestros

Va a continuar para mantenerse y ampliar su condición de ciudad universitaria

ciudadanos, escuchando e intentando solucionar sus problemas, “nuestra meta debe ser trabajar todos conjuntamente por el bien común”, prosigue el regidor. Los objetivos son trabajar para que Sigüenza sea una ciudad acogedora, atractiva y dinámica, “donde haya un relevo de generaciones, donde nos sintamos satisfechos de lo que tenemos y podamos ofrecerlo y venderlo, donde se atienda a los niños y a los mayores,

donde todos tengan oportunidades para formarse, donde cada uno pueda vivir de su actividad laboral, donde la acción asociativa vaya adquiriendo cuerpo, donde los distintos sectores económicos tengan la unidad suficiente para compartir objetivos y capacidad para solucionar problemas, donde la unidad sea la fuerza, donde la juventud sea una de nuestras principales preocupaciones y el empleo nuestra meta”.

En líneas generales, el Turismo será la apuesta principal del gobierno municipal, con dos objetivos claros, el V Centenario del Cardenal Cisneros, del que la ciudad quiere ser protagonista principal del Año Cisneros (2017) y la apuesta por fomentar la colaboración entre las instituciones públicas y los agentes privados en la adecuada promoción de la ciudad.

Después de la reciente finalización del exitoso VIII Concurso local de pinchos y Tapas Medievales, en la cercanía están también un evento trascendente, como

debe ser la extensión internacional del certamen, en el que la ciudad acogerá los días 2 y 3 de octubre próximos a chefs medievales de las once ciudades y villas medievales españolas y portuguesas hermanadas en la red a la que pertenece Sigüenza, y también la finalización del museo de los Tapices, cuya primera serie, sobre Palas Atenea, ya está expuesta en la Catedral, “mientras que buscaremos concluir, en colaboración con el resto de las instituciones, y con entidades privadas, la musealización para su exposición de la segunda serie, en este caso sobre Rómulo y Remo”.

Otro proyecto turístico que tendrá continuidad en la legislatura serán el Tren Medieval, que se unirá al esfuerzo que llevará a cabo el consistorio para dar a conocer y fortalecer las fiestas tradicionales de la ciudad del Doncel, como las de San Vicente, San Juan o la particularísima Semana Santa doncelina. “El objetivo es el de ser convertidos en referente nacional del Turismo”, explica Latre.

Además, en el ámbito de la Educación, Sigüenza va a continuar su esfuerzo para mantenerse y ampliar su condición de ciudad universitaria, apoyando la iniciativa ciudad universitaria, impulsando la escuela de idiomas y la implantación de la UNED.

Asimismo, la ciudad continuará su labor en materia de Desarrollo Rural, de acuerdo con ADEL Sierra Norte, el Grupo de Desarrollo Rural que trabaja en la comarca, “con proyectos que favorezcan, principalmente a las pedanías”.

Otro de los proyectos de José Manuel Latre y de su equipo del PP pasa por la revitalización del Casco

Histórico mediante la Finalización del Plan Especial y la puesta en marcha del Área de Regeneración y Rehabilitación.

Y, por supuesto, mantener la apuesta por la mejora en la prestación de los Servicios Sociales Básicos e impulsar cada vez más a Sigüenza como Ciudad Amiga de la Infancia, el proyecto que después de varios años de trabajo, la ciudad del Doncel logró convertir en realidad a finales del año 2014.

En el ámbito deportivo, el Ayuntamiento continuará colaborando con los clubes de la ciudad, y fomentando la celebración de pruebas deportivas de nivel, como el circuito Recorre Guadalajara, el circuito MTB Guadalajara o la colaboración el mundo del trial.

ACTUACIÓN

Latre se siente satisfecho de la labor realizada. “Hemos atendido todos los campos: la administración municipal, servicios sociales, educación y cultura, turismo, juventud y deportes, pedanías, medio ambiente y urbanismo, en una labor que ahora, sin la premura económica a la que nos tuvimos que enfrentar hace cuatro años, vamos a continuar”.

EL DATO

Otro proyecto turístico que tendrá continuidad en la legislatura serán el Tren Medieval, que se unirá al esfuerzo que llevará a cabo el consistorio para dar a conocer y fortalecer las fiestas tradicionales de la ciudad del Doncel



El nuevo alcalde busca la creación de empleo en la localidad. / Economía de Guadalajara

Un nuevo impulso para Cabanillas del Campo

El nuevo Gobierno municipal de Cabanillas del Campo asume el reto de recuperar el desarrollo

José García Salinas-Alcalde de Cabanillas del Campo / Guadalajara

El gran reto y compromiso asumido por el nuevo Gobierno municipal de Cabanillas del Campo es recuperar el impulso, el desarrollo y el crecimiento de nuestro municipio, tras los últimos cuatro años de parálisis, opacidad y proyectos frustrados. Con una cifra actual de entre 700 y 750 vecinos de Cabanillas desempleados, dependiendo de la época del año, el empleo y la promoción económica

constituyen el primer gran eje del programa de Gobierno para los próximos cuatro años.

Medidas

Como medidas de choque encaminadas a proporcionar empleo a personas que no lo tienen, el Ayuntamiento de Cabanillas colaborará en todo lo necesario con el ambicioso plan de inserción laboral para jóvenes que terminen sus estudios, que llevará a cabo el nuevo Gobierno de Castilla-

La Mancha, presidido por Emiliano García-Page: se trata de garantizar desde la iniciativa pública un "contrato puente" de un año que permita a los nuevos profesionales dar su primer paso en el mundo laboral cuando no puedan acceder a un empleo en la iniciativa privada, facilitando mecanismos de conexión con las empresas. En este mismo ámbito de proporcionar empleo a vecinos en paro, el Ayuntamiento llevará a cabo un Plan de Empleo Integral,

con fondos municipales, que permitirá contratar a 300 personas para cubrir necesidades municipales y creará un servicio de mediación para la contratación entre las empresas instaladas en Cabanillas y la Bolsa de Empleo Municipal.

Junto a estas medidas dirigidas directamente a la ciudadanía, nuestro proyecto de Gobierno municipal incluye otras medidas estructurales que inciden en el desarrollo industrial y empresarial de Cabanillas, entre las que figuran actuaciones en materia fiscal, administrativa y de promoción y dinamización para los emprendedores.

En el ámbito de los impuestos municipales, plantearemos un marco fiscal favorable, rebajando y bonificando impuestos como el de Actividades Económicas (IAE) a las empresas que contraten a personas empadronadas en el municipio. Tenemos además el compromiso de reducir la presión que suponen el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) y el impuesto de Plusvalía para contrarrestar las subidas de los últimos años, hasta dejarlos en el mismo nivel que tenían en 2011. Por otra parte, recuperaremos la gestión directa de la recaudación de tributos desde el Ayuntamiento, que ahora realiza la Diputación de Guadalajara, con lo que se logrará un ahorro estimado en 230.000 euros anuales en las cuentas municipales, que podrán destinarse a otros proyectos o a cubrir necesidades de nuestros vecinos, y se posibilitará el pago fraccionado de los impuestos.

Promoción

En nuestro proyecto de promoción económica de Cabanillas del Campo ocupan también un lugar importante las medidas administrativas para facilitar la implantación de empresas: simplificar la burocracia, reducir los plazos de trámites con el Ayuntamiento, eliminar trabas que dificultan el nacimiento de nuevas actividades económicas, crear una "Ventanilla Única" que informe a los emprendedores y coordine los trámites para acogerse a ayudas europeas, nacionales, regionales y locales y crear un registro electrónico de licitaciones y contratos para empresas y autónomos como proveedores del Ayuntamiento en contratos menores, fomentando el apoyo al negocio local.

Medidas fiscales

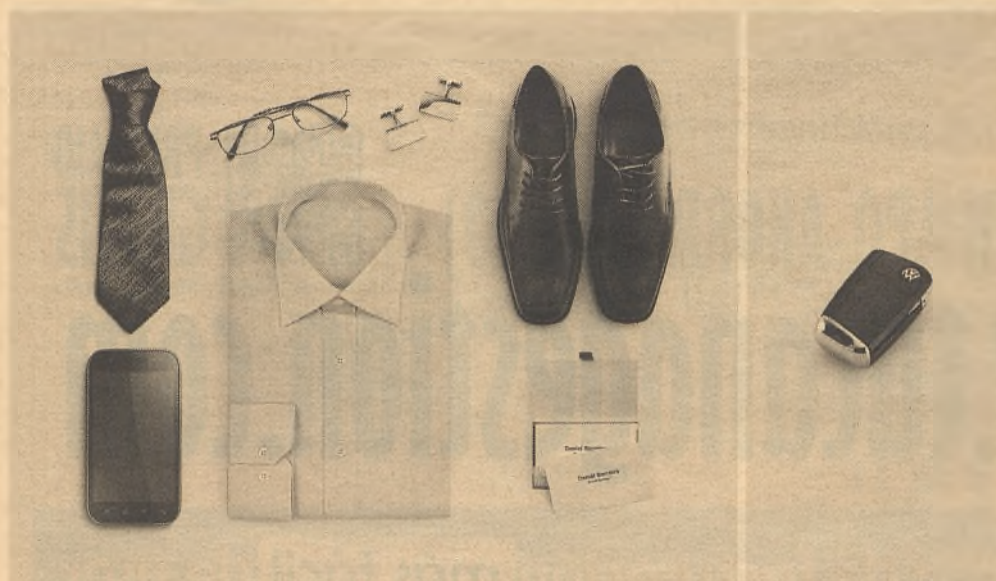
Las medidas fiscales y administrativas se completarán con un decidido apoyo a la dinamización del tejido comercial y hostelero de Cabanillas del Campo, facilitando a los comerciantes que quieran ampliar su negocio ayudas específicas para ocupación de suelo público, apoyando a la iniciativa privada en el desarrollo equilibrado y sostenible de nuevos espacios industriales, empresariales, agrícolas y comerciales y promoviendo ferias temáticas con condiciones favorables para las empresas locales. Además, nos proponemos revitalizar la actividad ciudadana en el casco histórico de Cabanillas, con medidas como la ampliación de aparcamientos, la realización de actividades sociales y culturales en plazas y calles y el im-

pulso para una nueva zona de ocio con ayuda de la iniciativa empresarial.

Si importante es la dinamización del tejido comercial, hostelero y empresarial en general, también lo es la promoción de Cabanillas del Campo como municipio atractivo para las inversiones. Para lograrlo, diseñaremos una estrategia de marketing que destaque las ventajas de nuestro pueblo de cara a la movilización de inversiones y el mantenimiento y atracción de talento.

Nos esperan cuatro años de trabajo intenso para conseguir todos estos objetivos, que estamos convencidos de poder lograr con la participación de todos los vecinos de Cabanillas. Ya tenemos la experiencia y el aval de que fueron gobiernos municipales socialistas los que propiciaron los grandes éxitos y el desarrollo social, vecinal y económico de nuestro pueblo antes de la parálisis sufrida durante los últimos cuatro años.

Como medidas de choque encaminadas a proporcionar empleo a personas que no lo tienen, el Ayuntamiento de Cabanillas colaborará en todo lo necesario con el ambicioso plan de inserción laboral para jóvenes que terminen sus estudios



Causar una buena impresión es más fácil de lo que crees.

Es tan simple como que lo primero que vean de tu empresa sea un Volkswagen. No solo verán seguridad, innovación, sino el prestigio y la calidad que quieres darle a tu negocio. Porque la mejor carta de presentación a veces no se escribe, pasa delante de tus ojos.



Volkswagen Exclusivo Empresas



Das Auto.

Gama nuevo Passat. consumo medio (l/100 km): de 3,7 a 6,5. Emisión de CO₂ (g/km): de 108 a 140.

El PIB se desacelerará en el tercer trimestre, según BBVA

Con un crecimiento del 0,8%. Advierte de que la reducción del déficit está resultando "modesta" en comparación con los objetivos presupuestarios

E. de G. / Guadalajara

La economía española se desacelerará en el tercer trimestre de este año, con un crecimiento del PIB del 0,8% en este periodo, por debajo del 1% previsto para el segundo trimestre, según las previsiones recogidas en el 'Observatorio Económico' de BBVA, que no obstante mantiene que el PIB podría crecer "ligeramente" por encima del 3% en el conjunto del año.

Según la entidad bancaria, el repunte de la actividad al cierre del primer semestre podría dar paso a una "ligera desaceleración" en la recta final del año.

BBVA destaca que la recuperación de la economía española se acentuó durante el primer se-

mestre de 2015 debido a factores tanto externos como internos, por lo que estima que el PIB habría crecido un 1% en el segundo trimestre respecto al periodo enero-marzo y podría haber alcanzado su "velocidad punta" en este periodo.

Aunque el crecimiento estimado del 1% está una décima por debajo de lo que había estimado BBVA hace un mes, este incremento está por encima del promedio de la fase expansiva del ciclo precedente, situado en un aumento del 0,9%.

Entre los determinantes externos que favorecieron el crecimiento durante el primer semestre destacan, según la entidad bancaria, la contención del

precio del petróleo, la mejora de la demanda europea y el tono más expansivo de la política monetaria del BCE. En el ámbito doméstico, resalta la reducción de la incertidumbre, la corrección de algunos desequilibrios como el inmobiliario y las reformas acometidas durante los últimos años.

Todo ello, añade, ha favorecido la mejora del mercado laboral y de la confianza, lo que a su vez ha mejorado las decisiones de consumo e inversión de los hogares y empresas. Además, afirma que la política fiscal ha dejado de ser contractiva, lo que se manifestó no sólo en la reducción de la imposición directa (IRPF e Impuesto de

Sociedades) sino también en el avance de la demanda pública.

De cara al futuro, BBVA estima que persisten frentes abiertos cuya "pronta resolución" es crucial para evitar escenarios en los que la recuperación se vea lastrada por la incertidumbre. En Europa, señala que la principal preocupación a corto plazo se concentra en las negociaciones entre Grecia y las instituciones.

Nuevos escenarios

Por otro lado, apunta que el calendario electoral sigue condicionando el devenir de, al menos, cuatro países europeos. Así, afirma que las políticas que lleven a cabo los nuevos gobiernos serán fundamentales para "evitar escenarios de riesgo" en los que el crecimiento se "resienta por el deterioro de la confianza y el aumento de las tensiones financieras".

De cara al segundo trimestre, BBVA indica que la composición del crecimiento podría haber sido "algo más equilibrada" que en el arranque del año, y señala que las exportaciones

podrían haber crecido de forma generalizada en contraste con lo sucedido en el primer trimestre, con lo que se confirmaría el "carácter transitorio" de la "atonía observada" en el sector exterior entre el cuarto trimestre de 2014 y el primero de 2015.

Por el lado de la demanda interna, indica que se observa un crecimiento todavía "robusto" al cierre del primer semestre, apoyado en las políticas fiscal y monetaria, la reducción de la factura energética y la menor incertidumbre laboral. Según BBVA, el consumo de los hogares y la inversión en maquinaria y equipo podrían seguir liderando la recuperación en el corto plazo, con tasa de crecimiento cercanas a las observadas en los últimos seis meses (+0,8% y +1,6% de promedio, respectivamente).

De la misma manera, apunta que los fundamentos de la inversión residencial sugieren que el trimestre pasado se cerró con un crecimiento positivo, aunque nuevamente moderado y desde un nivel históricamente bajo.

¿FACTURA ELECTRÓNICA? ESO ESTÁ HECHO

Desde el 15 de enero, es obligatorio el uso de factura electrónica con todas las Administraciones Públicas: ministerios, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.



Tranquilo... Tucana Gestión las genera automáticamente.

Funciona con "Factura-e 3.2", formato reconocido por todas las administraciones públicas de España.

Para nuevas adquisiciones, viene ya implementado en las nuevas versiones de Tucana Plus y Tucana Élite, y para los que ya lo tenéis, la actualización es gratuita.



¿A qué esperas para hacerte con Tucana?

{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

www.tucanagestion.com



PRUEBALO GRATIS

El programa de facturación más fácil de usar

Bulevar Clara Campoamor

Una nueva sección para mostrar los establecimientos de la ciudad de Guadalajara por zonas, barrios y calles. Una oportunidad de conocer nuestras empresas

Marta Sanz/ Guadalajara

En este número comenzamos una nueva sección para dar a conocer las diferentes zonas de la capital, así como los estableci-

mientos que estos la componen. Para empezar, nos trasladamos hasta la zona norte de Guadalajara, concretamente, al Bulevar Clara Campoamor,

donde os presentamos a los socios de CEOE-CEPYME Guadalajara que hay. Una oportunidad para conocer a nuestro pequeño comercio.



Restaurante Cervecería Arroz y Brasa: Anunciado como los mejores arroces y carne a la brasa de Guadalajara, ofrece un cui-

dado servicio al cliente, así como gran variedad de platos en horario de 13:00 a 16:00 horas y de 20:00 a 23:30. cierra domingo tarde.



Brutus: Hamburguesas gigantes, perrazos calientes, mega porciones de pizza, super sandwiches. Todos sus productos, para com-

partir a lo grande. Puedes disfrutar de todo esto todos los días de 13:00 a 16:00 horas y de 20:00 a cierre.



Candy Love: Un establecimiento de golosinas que no cierra ningún día y al que podemos acudir de 10:00 a 14:30 horas y de 18:00 a 21:30 para introducirnos en

un ambiente mucho más dulce. Pues su objetivo es dar un toque más dulce a cualquier evento. Está especializada en bodas, comuniones, bautizos y cumpleaños.



Mabara Bar: Un mundo de sensaciones que abre todos los días desde el desayuno hasta el cierre para ofrecer una gran variedad de raciones, exquisitos cóc-

teles o las mejores bebidas premium. Todo, con actuaciones en directo y fiestas temáticas. En verano, además, puedes disfrutar de su terraza.



Azzero Asesores de Imagen: Pequeña unisex especializada en todo tipo de tratamientos para el cuerpo y el cabello. Cuentan con lo último en tecno-

logía para dar el mejor servicio y atención en horario de lunes a jueves de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00, viernes de 10:00 a 20:00 y los sábados de 10:00 a 14:00



Osteopatía y Fisioterapia Guadalajara: Proporcionamos una solución a las dolencias, siendo especialistas en osteopatía pediátrica,

electroestimulación, lesiones deportivas, pilates o epte. Su horario es de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00. Cierra sábados y domingos.



Fotografía Noelia Pastor: Con el objetivo de alcanzar las expectativas del cliente, Noelia escucha sus ideas para llegar al

resultado final. Su horario, de lunes a viernes de 12:00 a 14:00 y de 17:30 a 20:30, sábados, de 10:30 a 14:00.

XXVI Julio Cultural

Puerta del Alto Tajo

DESCENSO POPULAR POR EL TAJO

CRONOESCALADA

Ayuntamiento de Trillo

CAMPEONATOS DE CHINCHÓN Y MUS

VEN Y DISFRUTA DE TRILLO

... Y MUCHO MÁS !!

INFORMATE DE TODAS LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

FESTIVAL ROCK IN TRILLO

TORNEO DE PADEL

DÍA DE LA BICICLETA

III TORNEO DE BALONCESTO "VILLA DE TRILLO"

www.trillo.es

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

Asociate y descubre un mundo de servicios, convenios...



Tu confederación más cerca de ti y de tu empresa
www.ceoeguadalajara.es

• SEDE CENTRAL:

C/ Molina de Aragón, 3 · 19003 GUADALAJARA

Teléfono: 949 21 21 00 / 05

Fax: 949 21 63 98

• DELEGACIÓN SIGÜENZA:

Edif. El Torreón, C/ Valencia, s/n · 1ª Planta · 19250 SIGÜENZA

e-mail: info@ceoeguadalajara.es

www.ceoeguadalajara.es

asesores de empresa

III Acuerdo para el empleo y la negociación colectiva 2015, 2016 y 2017

El acuerdo se constituyó como elemento dinamizador de la economía española para abordar los problemas actuales y mejorar la competitividad y el empleo y pretendió, además, generar confianza a la población para incrementar el consumo y la inversión



En algunas ocasiones se tiene que recurrir a los juzgados para hacer consultas. / Economía de Guadalajara

Oscar Serra / Guadalajara

El 20 de junio de 2015 se ha publicado en el BOE, Resolución de 15 de junio de 2015 de la Dirección General de Empleo, por la que se publica el III Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva

Este último Acuerdo, con vigencia para tres años, contiene grupos de criterios que las partes han acordado seguir en la negociación colectiva

2015, 2016 y 2017, suscrito el 8 de junio de 2015. El 1 de enero de 2010 entró en vigor el Acuerdo para el empleo y la negociación colectiva 2010, 2011 y 2012, publicado mediante Resolución de 11 de febrero de 2010, de la Dirección General de Trabajo y suscrito entre los interlocutores sociales.

El acuerdo se constituyó como elemento dinamizador de la economía española para abordar los problemas actuales y mejorar la competitividad y el empleo y pretendió, además, generar confianza a la población para incrementar el consumo y la inversión.

Su objetivo era orientar la negociación de los convenios colectivos, estableciendo criterios y recomendaciones, y tenía una vigencia inicial de tres años, hasta el 31 de diciembre de 2012 inclusive.

Dado el recrudecimiento de la crisis económica, los interlocutores sociales se vieron en la necesidad de modificar los criterios moderadores de la negociación colectiva, por lo que mediante la Resolución de 30 de enero de 2012, de la Dirección General de Empleo, se publicó el II Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva 2012, 2013 y 2014, que derogó el anterior y estuvo vigente desde el 1 de enero de 2012 hasta el 31 de diciembre de 2014.

El Acuerdo parte del presupuesto de la recuperación económica, si bien la situación aún compleja por la vulnerabilidad de la economía española aconseja persistir en los objetivos de los acuerdos anteriores aunque

El acuerdo estará vigente tres años, desde 2015 a 2017, ambos inclusive.

se incorporen nuevos contenidos. Este último Acuerdo, con vigencia para tres años, contiene los siguientes grupos de criterios o pautas que las partes han acordado seguir en la negociación colectiva: A)- Impulsar el empleo de calidad y con derechos, a través de criterios que fomenten la estabilidad del empleo y el uso adecuado de las modalidades de contratación, la contratación de

jóvenes, el fomento de la formación y cualificación profesional, la articulación de los procesos de reestructuración para mantener el empleo, el respeto y desarrollo de derechos de información y consulta en las empresas, la promoción de la igualdad de trato y oportunidades y el mantenimiento de los criterios de seguridad y salud que se venían aplicando.

B)- En materia salarial, adopción de medidas para racionalizar las estructuras salariales y para determinar sus incrementos, que para 2015 queda fijado en un máximo del 1% y para 2016 del 1,5% (para 2017 se verá la evolución del PIB y el cuadro macroeconómico). Se considera asimismo necesario que los negociadores dispongan de la información económica y previsiones de actividad, y el desarrollo de los Sistemas de Previsión Social Complementaria en el marco de la negociación colectiva.

Alcanzada su fecha de re-

minación, el nuevo Acuerdo se ha retrasado pero, por fin, el BOE de 20 de junio de 2015 ha publicado el III Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva 2015, 2016 y 2017, suscrito de una parte, por la Confederación Española de Organizaciones

Empresariales (CEOE) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y de otra por la Confederaciones Sindicales de Comisiones Obreras (CCOO) y de la Unión General de Trabajadores (UGT), y cuya vigencia se contempla para esos tres años.

C)- Instrumentos de flexibilidad negociada de las condiciones de trabajo, a través de sistemas de clasificación profesional de los trabajadores por medio de grupos profesionales e instrumentos para que la movilidad funcional opere como mecanismo de flexibilidad, la promoción de la ordenación flexible del tiempo de trabajo, la inaplicación de determinadas condiciones de trabajo en los convenios, la protección del teletrabajo, la mejora de la gestión y control de la incapacidad temporal y el análisis y control del absentismo.

D)- En la negociación colectiva se actúa sobre la regulación de la ultraactividad (renovando y actualizando convenios, primando la buena fe, propiciando acuerdos, acudiendo a sistemas de solución autónoma de conflictos en caso de bloqueo o realizando las acciones necesarias para impulsar y renovar los convenios colectivos) y potenciando las comisiones paritarias y los sistemas autónomos de solución de conflictos.

Las organizaciones signata-

rias, asumen los compromisos del presente Acuerdo y se obligan a ajustar su comportamiento y acciones a lo pactado, pudiendo cada una de ellas reclamara a la otra el cumplimiento de lo acordado.

Se constituye una Comisión de Seguimiento integrada por tres representantes de cada una de las Organizaciones que suscriben el Acuerdo, cuya función será interpretar, aplicar y seguir lo pactado.

El acuerdo estará vigente tres años, desde 2015 a 2017, ambos inclusive. Antes de que finalice 2017, las partes se reunirán a fin de negociar un nuevo Acuerdo.

ACTUACIÓN

En materia salarial, adopción de medidas para racionalizar las estructuras salariales y para determinar sus incrementos, que para 2015 queda fijado en un máximo del 1% y para 2016 del 1,5% (para 2017 se verá la evolución del PIB y el cuadro macroeconómico)

EL DATO

En la negociación colectiva se actúa sobre la regulación de la ultraactividad (renovando y actualizando convenios, primando la buena fe, propiciando acuerdos, acudiendo a sistemas de solución autónoma de conflictos en caso de bloqueo o realizando las acciones necesarias para impulsar y renovar los convenios)

Los Tititos, una empresa familiar con servicio en todo el mundo

Las empresas que confían en Los Tititos saben que, en 24 horas, tendrán sus pallets, pues esta red nos acredita un 98,5% de entregas a tiempo y en perfectas condiciones. Esta trazabilidad de la mercancía la puede ver el cliente a través de un sistema informático



El aumento de viajes ha hecho que la empresa haya tenido que aumentar, tanto su personal, como el número de camiones de su flota. / Marta Sanz

Marta Sanz / Guadalajara

Más de 30 años lleva Los Tititos, empresa familiar de transporte por carretera, trabajando entre la zona centro y Cataluña, además de a otros lugares de la Península Ibérica, pero fue hace cuatro años cuando

Palletways, lleva ocho años en España, y fue hace cuatro años cuando Los Tititos entró a formar parte de esta Red

esta empresa, en mitad de la crisis, decidió emprender nuevos caminos, para ello ha contado con la colaboración Palletways, la mayor red de distribución exprés de mercancía paletizada, haciendo que las mercancías puedan estar en cualquier punto de la Península, sumando Portugal, en 24 horas. Palletways, como explica Julián García, gerente de Los Tititos, llevaba ocho años en España, y fue en ese

momento cuando “nos propuso entrar a formar parte como miembro de esta red” que cuenta con más de 300 miembros en 13 países. Una nueva oportunidad de negocio que esta empresa alcarreña, afincada en Azuqueca de Henares no dejó escapar, suponiéndoles, en época de crisis, un crecimiento del 40% en transporte nacional y llegar hasta un 200% a nivel internacional, puesto que “antes no hacíamos nada de internacional”, añadiendo “ahora no hay día que o mandemos mercancía por toda Europa”, siendo el tiempo estimado de este tipo de envíos los cuatro o cinco días.

El negocio de Palletways se basa en un nicho de mercado entre la paquetería tradicional y la carga fraccionada o completa siendo la media de mercancía transportada por los miembros de la red de 1,5 pl. por expedición, llegando actualmente a mover diariamente unos 2.600 pl. por toda la península ibérica.

Esto ha hecho que la empresa también haya crecido en cuando a personal, con

la incorporación de seis personas más y con cuatro vehículos nuevos. Oportunidad empresarial que les ha dado Palletways que también les está sirviendo para darse a conocer a nuevas empresas.

Así, las empresas que confían en Los Tititos saben que,

La Red tiene más de 300 miembros y está presente en 13 países

en 24 horas, tendrán sus pallets, pues esta red nos acredita un 98,5% de entregas a tiempo y en perfectas condiciones. Esta trazabilidad de la mercancía la puede ver el cliente a través de un sistema informático “al que nos hemos tenido que adaptar”, comenta García, por el cual se escanea el albarán y, por medio de la web privada, “el cliente tiene acceso en todo momento en que proceso se encuentra su mercancía”, si está en almacén, reparto o ya ha sido entregado. Y es que, al pertenecer a esta red,

lo que se hace es tener una red radial, desde la que hacer los servicios, donde la central se encuentra en Alcalá de Henares, siendo este el punto de generación de mercancía y donde se entrega o recoge para que el resto de miembros de la red puedan hacer lo propio y el cliente tenga su pedido en 24 horas.

Este tipo de nuevo servicio lo que permite al cliente son eliminar stocks de almacenes y, con ello, un ahorro de

costes y de espacio. Un servicio que “no es el más barato”, reconoce Julián García, al mismo tiempo que afirma “pero que se compensa con la rapidez y garantía de entrega a tiempo”.

Ante esto, el gerente de Los Tititos recuerda cómo, cuando empezaron a trabajar con Palletways lo hicieron con tranquilidad y que es a partir del primer año cuando la labor comercial está funcionando, es cuando podemos decir que “estamos en lo alto de movimiento de pallets diarios, siendo esta una provincia, pequeña a comparación del resto nacional pero puntera en cuanto a movimiento de pallets”. Gracias a este trabajo, esta empresa alcarreña ha logrado, en la provincia de Guadalajara, ser miembro exclusivo para palletways.

Palletways cuenta con las más altas certificaciones de calidad ISO 9001, ISO 14001, así como OHSAS 18001 y sello UNO (Excelencia Empresarial de Logística y Transporte). Los Tititos, una empresa familiar que, en la actualidad, y gracias a su integración en Palletways, está en disposición de hacer cualquier tipo de transporte a cualquier

país europeo incluyendo los del este, con eficacia de costes, tranquilidad para sus clientes, así como una facturación inmediata y segura, entre otras ventajas comerciales.

EL DATO

Esta empresa alcarreña, afincada en Azuqueca de Henares no dejó escapar, suponiéndoles, en época de crisis, un crecimiento del 40% en transporte nacional y llegar hasta un 200% a nivel internacional, puesto que “antes no hacíamos nada de internacional”, añadiendo “ahora no hay día que o mandemos mercancía por toda Europa”, siendo el tiempo estimado de este tipo de envíos los cuatro o cinco días.

EL DATO

El negocio de Palletways se basa en un nicho de mercado entre la paquetería tradicional y la carga fraccionada o completa siendo la media de mercancía transportada por los miembros de la red de 1,5 pl. por expedición, llegando actualmente a mover diariamente unos 2.600 pl. por toda la península ibérica. Por lo que esta oportunidad empresarial también les está sirviendo para darse a conocer a nuevas empresas

Las características de Palletways

- ◆ Especialistas en mercancía paletizada
- ◆ Servicio Express nacional y paneuropeo
- ◆ Un hub nacional apoyado por un hub regional
- ◆ Infraestructura tecnológica de comunicaciones exclusiva
- ◆ Experiencia local integrada en una red internacional
- ◆ Procedimientos y normas eficientes
- ◆ Soluciones y formatos a medida
- ◆ Garantía del calidad

E. de G./Guadalajara

Cerca de un centenar de pymes y autónomos han presentado ya su candidatura a los II Premios CEPYME, que convocan la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y la Federación Española de Autónomos-CEAT con el objetivo de reconocer y divulgar el protagonismo de las pymes y los autónomos en la sociedad y su papel destacado en el desempeño de su labor al servicio de la sociedad y de la generación de riqueza y empleo en España.

Los II Premios CEPYME se convocan en seis categorías: Pyme del año, Empresario autónomo del año, Pyme Innovación Tecnológica, Pyme Desarrollo Internacional, Pyme Creación de Empleo y Pyme Proyecto Emprendedor.

Los premios, que se convocan bajo la presidencia de honor de SSMM los Reyes, cuentan con el patrocinio de Banco Santander y la colaboración

Los II Premios CEPYME cuentan ya con cerca de un centenar de candidaturas

El plazo de inscripción finaliza el 30 de julio. Los premios están convocados por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y la Federación Española de Autónomos-CEAT

de Facebook, Randstad, Canon, Inserta-Fundación Once, Arsys, MyTaxi e Informa

El plazo de presentación de candidaturas está abierto hasta el 30 de julio y las bases y el formulario de inscripción para optar a estos premios están disponibles en:

www.cepyme.es

www.ceat.org.es

www.premioscepyme2015.profesionaleshoy.es

En la I edición de los Premios CEPYME resultaron galardonados Inoxpa, como Pyme del año; Jesús Calabuig, como

Empresario Autónomo del año, Tapizados Fama, en la categoría de Innovación; Saifor, en la de Internacional; Idai Nature en la de Responsabilidad Social Empresarial y Biofactoría Naturae et Salus en la de Start Up.

Con estos premios CEPYME y CEAT pretenden ofrecer a las pymes y los autónomos españoles una oportunidad para dar a conocer el papel protagonista que desempeñan en el progreso económico y social de España.



Foto de familia de los galardonados en la primera edición. / Economía de Guadalajara

LA MAYOR RED DE DISTRIBUCIÓN EXPRESS DE MERCANCÍA PALETIZADA

- Más de 400 miembros en 18 países
- Cobertura total en Península e Islas



Máxima Fiabilidad y Seguridad
> 98,5 % de entregas a tiempo, completas y en perfectas condiciones.

Máxima Transparencia
Confirmación inmediata de entrega via móvil con albarán original del cliente disponible en la web.

Máxima Garantía
Certificaciones: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Sello UNO (Excelencia Empresarial de Logística y Transporte).

Servicio de Distribución y Logística Inversa en 24 horas desde/hacia cualquier punto de la Península Ibérica.

Copyright of Palletways Europe GmbH

902 88 24 24
www.palletways.com

LOS TITITOS 

Almacenaje - Distribución TRANSPORTE

Avenida La Técnica, 10
Polígono Comendador
19200 Azuqueca de Henares
Guadalajara

949 265 947
www.tititos.com

Jornada sobre el Sello de Empresas Innovadoras

Organizada por el CEEI de Guadalajara, también ha estado centrada en las empresas de base tecnológica. La sesión fue inaugurada por el presidente de la Fundación, Agustín de Grandes

E. de G./Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), ha desarrollado una jornada informativa basada en el Sello de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica (EIBTs), a la que acudieron presidentes de las asociaciones más representativas de CEOE-CEPYME Guadalajara para informarse y poder transmitirlo a sus asociados.

Así, Enrique Aranda y María Engonga, técnicos del CEEI alcarreño fueron



Los asistentes se mostraron muy interesados con lo tratado / Marta Sanz

los encargados de mostrar los EIBTs y el servicio de tutelaje para obtenerlo,

pero sobre todo de informar de los proyectos empresariales que pueden ser

susceptibles de conseguir dicha marca, la cual es un programa específico que cada CEEI ofrece a las empresas de base tecnológica de su entorno y que tiene como objetivo, que estas sean distinguidas a nivel nacional como EIBTs. Esta marca hace que la empresa que la posee tenga un nuevo elemento diferenciador y de comunicación, ya que este reconocimiento es a nivel nacional contando con el respaldo del ministerio de Economía y Competitividad.

A la jornada, que pertenece al programa de impulso y asesoramiento a la obtención de la distinción nacional para Empresas Innovadoras de Base Tecnológica, asistieron además de empresarios y autónomos, un nutrido grupo de presidentes de asociaciones empresariales provinciales y que estuvo inaugurada por Agustín de Grandes, presidente del CEEI de Guadalajara, quien estuvo acompañado por Javier Arriola, director de la Fundación. De Grandes, en su intervención hizo referencia a la importancia de la I+D+i en las empresas de la provincia de Guadalajara para ganar en competitividad, así como la importancia de distinguirse en calidad para seguir mejorando la economía provincial. La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-

CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETTI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del Sistema Regional de Innovación de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Para aquellos que quieran más información www.ceei-guadalajara.es

El CEEI alcarreño forma parte del Sistema Regional de Innovación de Castilla-La Mancha

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara

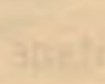
Emprendedor, Empresario, autónomo...
este es tu espacio!

- ★ Área COWORKING
- ★ Alquiler de despachos
- ★ Preincubadora
- ★ Salas de Reunión y Conferencias
- ★ Asesoramiento y Formación
- ★ Innovación



Avda. Buendía, 11 · 19005 Guadalajara · Telf. y Fax: 949 88 14 25

www.ceei-guadalajara.es



La confianza del consumidor baja 1,7 puntos en junio

Por la caída de las expectativas los consumidores sobre la situación económica y del mercado de trabajo. La percepción sobre la situación actual también empeoró

E. de G. / Guadalajara

La confianza del consumidor bajó 1,7 puntos el pasado mes de junio en relación al mes anterior, hasta situarse en 101,4 puntos, debido, sobre todo, a las desfavorables expectativas que tienen los consumidores sobre la situación económica y del mercado de trabajo. La percepción sobre la situación actual también empeoró, aunque en mucha menor medida que las expectativas.

Con el descenso de junio se pone fin a tres meses consecutivos de ascensos, que llevaron al indicador a alcanzar su nivel máximo en mayo (103,1 puntos). Pese a ello, la confianza se mantiene por encima de los 100 puntos por cuarto mes consecutivo, según

los datos publicados este viernes por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

El recorte de la confianza en junio se debió principalmente a las menores expectativas de los consumidores, que empeoraron 2,6 puntos en junio, hasta los 112 puntos, como consecuencia de las caídas en 4 y 4,6 puntos en la valoración sobre la situación económica y del mercado laboral, respectivamente, en contraste con un leve repunte, de 0,9 puntos, de las expectativas sobre la situación de los hogares.

El indicador de situación actual también retrocedió en junio, aunque en menor medida (-0,9 puntos), hasta situarse en los 90,7 puntos. Esta evolución es resul-

tado de la peor valoración que hacen los consumidores de la situación económica (-3,4 puntos) y del empleo (-0,8 puntos). Por contra, la percepción sobre la situación actual de los hogares mejoró 1,2 puntos.

El ICC recoge mensualmente la valoración de la evolución reciente y las expectativas de los consumidores españoles relacionadas con la economía familiar y el empleo, con el objetivo de anticipar sus decisiones de consumo. El indicador recoge valores de entre 0 y 200, considerándose que por encima de 100 la percepción es positiva y por debajo, negativa.

En comparación con el dato del mismo mes del pasado año, el

CIS aprecia un avance "muy significativo", ya que el alza de la confianza del consumidor alcanza los 12,1 puntos, con ganancias de 16,3 puntos en la valoración de la situación actual y de 7,8 puntos en las expectativas.

En concreto, la valoración actual de la situación económica del país es hoy 16,9 puntos superior a la de junio de 2014, dado que las opciones que ofrece el mercado de trabajo se valoran 18 puntos por encima del valor de hace un año y la situación en los hogares ha mejorado en 14,2 puntos desde entonces. En porcentaje, la valoración de las posibilidades del mercado laboral aumenta un 24,7%, la de la situación económica general sube un 21,4% y la de los hogares repunta un 19,9%. En términos interanuales, los datos de expectativas también ofrecen una evolución "muy favorable", con avances de 8,9 puntos, 8,6 puntos y 6 puntos en la situación económica del país, de los hogares y del mercado del trabajo, respectivamente. En porcentaje, las expectativas respecto a la situación económica general han crecido en el último

año un 8,4%, al tiempo que las referidas al empleo y a los hogares han repuntado un 5,6% y un 8,7%, respectivamente.

Las apreciaciones

En general, el 31,1% de los encuestados entiende que la situación económica actual es peor que la de hace seis meses, mientras que el 39,8% no aprecia cambios y el 26,8% estima que ha mejorado.

De cara a los próximos seis meses, el 38,4% de los entrevistados confía en que el estado de la economía será mejor, frente al 23,1% que auguran un empeoramiento y el 28,5% que no espera cambios.

El ICC de junio, para el que se han realizado más de 1.500 entrevistas, refleja que el 11,7% de los entrevistados afirma que ahora hay más personas en paro en su entorno que hace seis meses, y el 32,2% piensa que la situación en España para encontrar un empleo es peor que la de hace seis meses, mientras que el 39% cree que la situación no ha cambiado y el 23,2% que ha mejorado.



CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA

www.50ylosquenosquedan.com



y no, hagas
números

#TeLoMereces

Te mereces unas rebajas como estas

Del 1 de julio al 31 de agosto



CENTRO COMERCIAL
GUADALAJARA

El Corte Inglés

HIPERCOR



compra online

elcorteingles.es

ADO



SI NO QUEDA SATISFECHO, LE DEVOLVEMOS SU DINERO

Patrocinador del Fútbol Profesional de España