

# Guadalajara y su provincia, presentan en FITUR sus novedades

## En el día de Guadalajara se pudieron degustar sus platos típicos

Garamendi, presidente de CEPYME, pide diálogo político y estabilidad **p3**

María del Mar Ibáñez gana los 2.400 euros del premio del Doble, doble de Navidad de FEDECO **p9**

Clausurada la exposición "presencias" **p10**

Una quincena de empresarios y emprendedores se reúnen en el primer encuentro de GuadaNetWork 2016 **p11**

Pediatría París, atención pediátrica para los más pequeños en Azuqueca **p14**

Azuqueca se une a la Red de Lanzaderas de Empleo **p14**

El AMPA José Antonio Ochaíta, del Colegio Público Romualdo de Toledo de Jadraque, se une al proyecto de socio a socio **p15**

El sector del comercio supera los peores años de la crisis **p17**

Publicadas las ayudas a la inversión y mejora de la productividad **p19**

Novedades normativas en el ámbito de los recursos humanos **p20**

La Fundación de Caja Rural CLM pone en marcha un programa de innovación directiva **p20**

La Comisión Europea selecciona un proyecto del CEEI Alcarreño para su desarrollo en el primer semestre del 2016 **p21**

El centenario del nacimiento del Nobel Camilo José Cela centró la programación del Día de Guadalajara en FITUR que coincidió con la inauguración de una de las ferias de turismo más importante del mundo. El presidente de la Diputación, José Manuel Latre, fue el encargado de presentar los actos que se sucederán durante todo este año con motivo de esta importante efeméride.

Por su parte, el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, presentó la imagen promocional del Palacio del Infantado tras

haber sido elegido candidato a ser declarado Patrimonio Mundial.

La identidad visual de esta marca es sencilla y atractiva. En ella el Palacio es su principal protagonista y va acompañado del eslogan "Palacio del Infantado. ¡De Guadalajara al mundo!", en clara referencia al camino que debe andar la candidatura hasta llegar a ser reconocido por la UNESCO como Patrimonio Mundial

Mientras que la Junta de Comunidades presentó el Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2016-2019, que

prevé crear 10.000 empleos nuevos vinculados al sector cuando finalice la gestión del mismo, según anunció el presidente regional, Emiliano García-Page.

Acompañado de la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, y la directora general de Turismo de la región, Ana Isabel Fernández, entre otros, García-Page calificó el plan de "ambicioso, participado y flexible", que será la "percha" a la que colgar "todos nuestros objetivos".

pag/4



## Entrevista a Fernando Laviña (IPEX)

El director del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), Fernando Laviña, nos concede una entrevista donde habla de lo que este organismo ofrece a las empresas, ya no las castellano-manchegas que quieren buscar nuevos mercados fuera de nuestras fronteras, sino a aquellas extranjeras que ven en nuestra región un lugar idóneo para invertir.

Laviña considera que "en la región, hay capacidad para seguir creciendo", y se basa en los datos que dicen que las exportaciones de Castilla-La Mancha en noviembre de 2015, aumentaron un 20% respecto a las de año anterior para el mismo mes, mientras que las del total nacional aumentaron un 7%, y, de forma acumulada, este aumento fue del 11% (5.489,59 millones de euros), mientras que en España este aumento fue del 4%.

En cuanto a las provincias, Guadalajara fue la que más exportó con 148,95%.

pag/12

## Patronal, gobierno y sindicatos, firman el Plan Adelante

La Patronal, el Gobierno y los sindicatos CCOO y UGT, escenificaron su apuesta por el fortalecimiento del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, con la firma del acuerdo para la aplicación del Plan Adelante, dotado de más de 260 millones de euros, y cuyos dos grandes objetivos para los próximos cuatro años son la simplificación administrativa para las empresas y la creación de un Sistema Integral de

Acompañamiento Empresarial.

La inversión del Plan Adelante 2016-2019, estará centrada en seis ejes de actuación, como son el eje centrado en la creación de empresas, el de inversión, la inversión y búsqueda de fomentar el desarrollo de los sectores estratégicos de la región o la comercialización y el aumento de la competitividad, así como la internacionalización y el eje transversal.

El Plan Adelante 2016-2019, prevé una inversión de más de 260 millones de euros, centrados en seis ejes de actuación que son los principales objetivos de las políticas públicas que quiere el Gobierno

pag/7

# Acabemos con esto

Como no puede ser de otra manera, y a pesar de la alta intervención de los poderes públicos y algunos oligopolios, España es una economía de libre mercado. Estaremos o no de acuerdo, pero nos hemos dado unas normas, que hacen que, por ejemplo, un farmacéutico no pueda abrir una farmacia sin supeditarse a la autoridad competente, así un licenciado en psicología no podrá hacer lo propio sin someterse al control de la administración, que cualquier persona con coche no pueda hacer las veces de taxista, o que teniendo un local y conocimientos de mecánica, puedas ejercer la profesión de mecánico. Los ejemplos podrían continuar hasta aburrir al lector de este editorial, pero paramos aquí, porque es seguro que usted ha sufrido (o conoce) en algún momento las consecuencias del intrusismo y la competencia desleal. Conviene concretar los términos. Por competencia desleal entendemos prácticas en el ámbito comercial que resultan objetivamente contrarias a las exigencias de la buena fe. Es lícito y deseable, que cada empresario utilice todos los recursos a su alcance para llegar a tener la mayor cuota de mercado, siempre en el marco del respeto por la honestidad exigible en toda relación comercial. Hay muchas formas de conductas desleales: actos de denigración, actos de comparación, actos de imitación, actos de explotación de reputación ajena, violación de secretos, inducción a la infracción contractual, actos de engaño al consumidor, o las ventas a pérdidas, entre otros. No obstante, vamos a centrarnos hoy en otra práctica que, puede darse en diversos colectivos, y no siempre se ataja con la eficacia que se debiera.

Nos referimos al intrusismo, que conforme a nuestra legislación radica en el hecho de que una persona se haga pasar por un profesional cuando no lo es. Actualmente, se incluye como delito en el artículo 403 del Código Penal, que castiga al "que ejercite actos propios de una profesión sin poseer el correspondiente título académico expedido o reconocido en España de acuerdo con la legislación vigente". Una práctica que no sólo hace daño a los empresarios que desarrollan su actividad legal y profesionalmente, sino que puede constituir una actividad altamente lesiva de determinados bienes jurídicos básicos como la vida, la integridad corporal, la libertad y la seguridad del consumidor de dichos servicios. Estas actividades suponen un perjuicio económico para los profesionales, hasta el punto de que podemos afirmar que su incidencia llega a poner en peligro la viabilidad de los negocios legalmente establecidos.

Quizá antes de la crisis, estas prácticas podían pasar más desapercibidas, ya que el volumen del trabajo era mayor, pero ahora el intrusismo profesional sumado a la situación económica, ha causado una profunda mella en las empresas, y aunque entre los profesionales se reconoce que siempre ha habido casos de intrusismo, ahora se acusa más el daño económico. De sentido común.

Una de las cosas para combatirlo, quizá la principal, es concienciar a los consumidores de la importancia de ser asistidos y tratados por un profesional, debidamente acreditado y en su caso colegiado, y que el centro de trabajo disponga de las autorizaciones pertinentes, siempre visibles al público, ya que es el único modo de garantizar los derechos de los consumidores, y que estos puedan exigir sus derechos por sus compras.

Incumplir las obligaciones legales generales, fiscales o medioambientales, sitúa al intruso en una clara ventaja competitiva, pero deja al consumidor desprovisto de derechos sobre lo que adquiere y sin garantías sobre la calidad del servicio que disfruta. Si por ejemplo, trasladamos estas prácticas al campo de los talleres mecánicos, una reparación mal hecha, en un taller ilegal, habitualmente con maquinaria inadecuada, y por una

persona no profesional, puede ser más barata (seguramente lo será), pero tiene una incidencia sobre la seguridad vial imposible de asumir, por su valor. Si hablamos de servicios que tienen que ver con la salud (tratamientos de estética, podología, odontología, fisioterapia...) el riesgo es inminente e irreversible. Y aquí es donde conviene recordar aquella frase que Francisco Quevedo dijo, siendo secretario del Duque de Osuna, (si bien popularizó Antonio Machado): "Sólo el necio confunde valor y precio".

También pedimos a la administración que nos defienda, elaborando programas de medidas contra el intrusismo y la actividad clandestina en los sectores más amenazados, que establezca controles en relación con el acceso al ejercicio de las profesiones, que supervise e inspeccione las prácticas ilegales y, sobre todo que se aplique el Código Penal, haciendo de estas prácticas algo por lo que no merezca la pena arriesgarse, ya que como dice QUINTERO OLIVARES, catedrático de Derecho penal, el intrusismo tiene su esencia ilícita en «la invasión competencial que por razones de conocimientos específicos, el sistema jurídico y técnico ha reservado a un número de personas, de manera tal que quienes no posean esa precisa condición carecen de legitimación para realizar esas actuaciones o trabajos». Y al no tener legitimación deben de ser perseguidos.

El intrusismo (no siempre fácil de demostrar) es una lacra para nuestras empresas, y no podemos permitir que quien sabe cambiar una rueda, se crea mecánico, quien se compra una cámara se crea un fotógrafo, o piense que es podólogo alguien que sin conocimientos de medicina, ni herramientas de esterilización, se dedique a quitar durezas en los pies..., y por no seguir, y porque es una práctica a la que se enfrentan todo tipo de sectores, dejamos aquí los ejemplos. Nosotros somos profesionales y pagamos nuestros impuestos para ejercer nuestra actividad, estamos cualificados para ello, y contamos con los instrumentos y herramientas adecuadas para ofrecer estos servicios. Acabemos con esto.



## Economía

Directora  
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos  
Javier Arriola Pereira

Colaboradores  
Ester Simón  
Dionisio Contreras  
Óscar Serra

Imprime  
Rotativas Canales, S.L.  
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción  
C/ Molina de Aragón, 3  
Telf: 949 212100  
Periódico digital:  
www.ceoeguadalajara.es  
Cartas al director:  
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad  
DELLENO  
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B  
Telf.: 902 361 362  
www.delleno.es

## Pinceladas

❖ **El sector manufacturero español elude la incertidumbre política y crece con fuerza en enero, según PMI.** La actividad del sector manufacturero español ha registrado en enero su mayor ritmo de expansión desde mayo de 2015, según refleja el índice PMI, que alcanzó los 55,4 puntos desde los 53 de diciembre, confirmando que la

incertidumbre política no ha hecho mella en la economía.

❖ **El recibo medio de electricidad ha experimentado una bajada de más del 11% en enero con respecto al mes anterior, según datos recogidos por Europa Press del simulador de la Comisión Nacional de los Mercados y la**

Competencia (CNMC). Esta caída es aún mayor, hasta el 14,5%, si se compara con respecto a enero del año pasado. De esta manera, el recibo de la luz rompe la tendencia alcista de los últimos meses de 2015 debido al descenso en el precio de la electricidad en el mercado mayorista debido, en una parte importante, a la mayor presencia de la eólica.

E. de G. / Guadalajara

El presidente de Cepyme, Antonio Garamendi, reclamó, el pasado 28 de enero, a los partidos políticos españoles diálogo y estabilidad, ya que argumentó que es el campo de juego que necesitan las empresas para seguir generando empleo.

Lo dijo en declaraciones a los medios durante una visita a Barcelona, en la que se reunió con el conseller de Empresa y Conocimiento de la Generalitat, Jordi Baiget, junto con la presidenta de Fepime, María Helena de Felipe.

Garamendi subrayó que los partidos deben "dialogar e intentar hacer cosas en común para generar estabilidad", ya que argumentó, que el momento en España es bueno, pero crítico, y hay que seguir creando empleo.

Remarcó que se están creando nuevos puestos de trabajo con un crecimiento

# Garamendi pide diálogo político y estabilidad

Con estos dos aspectos, se conseguirá seguir creando empleo. Se están creando nuevos puestos de trabajo con un crecimiento del PIB por debajo del 2%, lo que recordó, que en épocas anteriores era imposible

del PIB por debajo del 2%, lo que recordó que en épocas anteriores era imposible, y aseguró que "si esta estabilidad se sigue manteniendo, 2016 va a volver a ser un año bueno".

Celebró la buena marcha de las exportaciones y señaló que la evolución positiva del consumo depende de la confianza, un dato muy subjetivo que "se gana o se pierde pronto", por lo que reiteró que es imprescindible que la clase política transmita esta estabilidad.

**Garamendi Subrayó que los partidos deben "dialogar e intentar hacer cosas en común para generar estabilidad", ya que el momento en España es bueno, pero crítico**



Garamendi en su reciente visita a Cataluña. / Economía de Guadalajara



**Pedro Moreno & hijos**

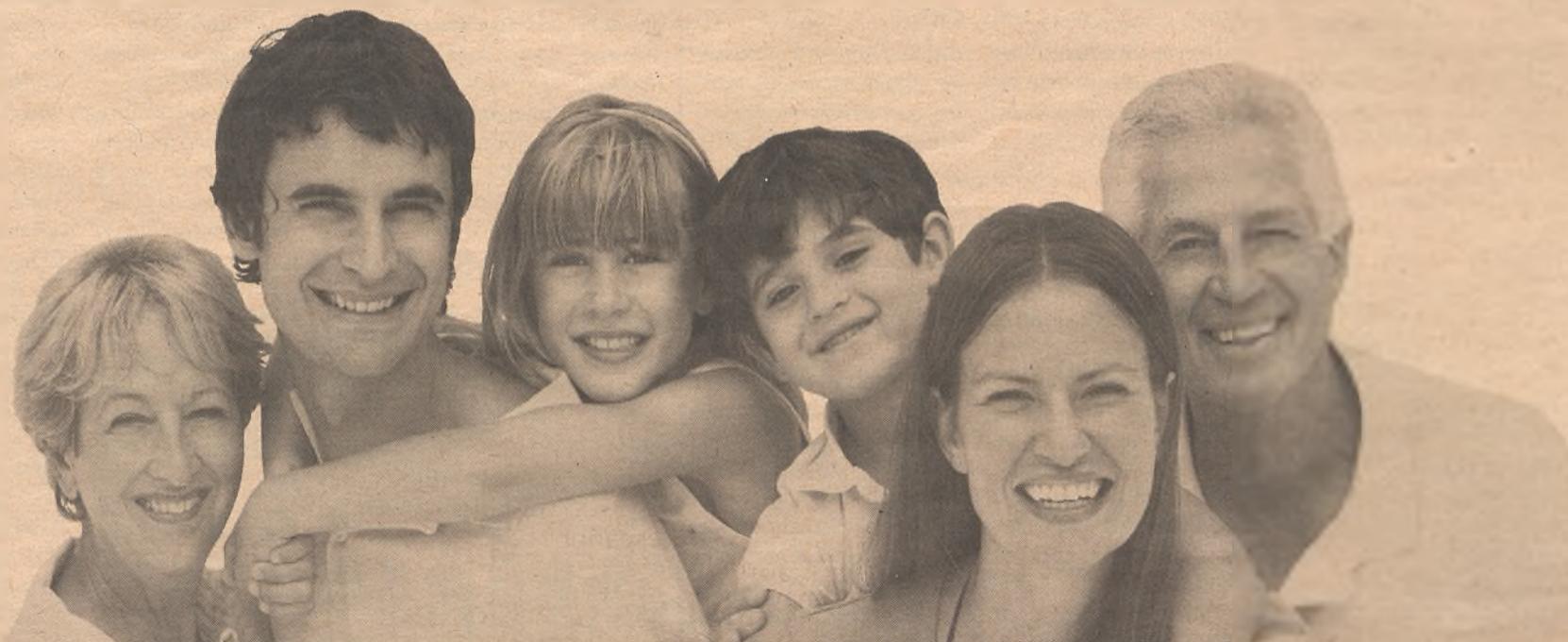


reinventando / los seguros



**PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA**

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

info@pmorenoehijos.com

www.pmorenoehijos.es



El Palacio del Infantado aspira a ser Patrimonio Mundial de la UNESCO. / M.S.M.

## El alcalde presenta la marca del Palacio del Infantado. ¡De Guadalajara al mundo!

E. de G. / Guadalajara

El alcalde, Antonio Román, presentó en FITUR 2016 la imagen promocional del Palacio del Infantado tras haber sido elegido candidato a ser declarado Patrimonio Mundial.

La identidad visual de esta marca es sencilla y atractiva. En ella el Palacio es su principal protagonista y va acompañado del eslogan "Palacio del Infantado. ¡De Guadalajara al mundo!", en clara referencia al camino que debe andar la candidatura hasta llegar a ser reconocido por la UNESCO como Patrimonio Mundial. La marca fue incluida en los artículos promocionales que el Ayuntamiento distribuyó en FITUR, tales como calendarios, cajas de caramelos, cubo antiestrés o la revista de la ciudad.

El alcalde de Guadalajara informó también de las actividades y eventos que el Ayuntamiento ha programado para promocionar la candidatura. "Al Maratón de los Cuentos o el Tenorio Mendocino, que se celebran en este escenario, se sumarán talleres y visitas guiadas familiares, visitas educativas para centros escolares, el concurso de pinchos "Palacio del Infantado" y "La noche de los sentidos", entre otras. Antonio Román subrayó que "desde el Ayuntamiento estamos trabajando con tesón para conseguir el reconocimiento mundial que se merece este edificio, y no queremos hacerlo solos.

Necesitamos de la colaboración de todos los alcarreños. Necesitamos que se sumen a este sentir popular único y que muestren su orgullo por un monumento de esta categoría".

### Pinchos

Concurso de pinchos "Palacio del Infantado" Tal y como explicó el alcalde, se trata de un certamen gastronómico que se desarrollará en marzo y que está dirigido a profesionales del sector turístico-hotelerero de la ciudad. Los pinchos deberán estar inspirados en este edificio y habrá tres premios, dotados de 1.500, 1.000 y 500 euros respectivamente. Los pinchos finalistas podrán ser degustados por el público durante la Ruta de la Tapa, organizada por CEOE-CEPYME.

La Noche de los Sentidos, es una novedosa y sorprendente iniciativa para conocer el Palacio del Infantado a través de los cinco sentidos. Para ello, se ha planificado un completo programa de actividades que tendrá lugar en abril, entre ellas, visitas guiadas sensoriales a las salas del palacio, actividades infantiles, catas comentadas en directo de las distintas etiquetas de Denominación de Origen de Guadalajara, música en directo...

Por otro lado, el alcalde también destacó que la APP Turismo Guadalajara, disponible de forma gratuita en las plataformas de IOS y

Android, fue seleccionada como finalista dentro del certamen "The AppTourism Awards 2016" organizado conjuntamente por la Sociedad Estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITUR) y la Feria Internacional del Turismo, dentro de la categoría "Mejor guía de destino nacional". El jurado preseleccionó esta aplicación de entre las 61 aplicaciones inscritas en esta categoría, valorando y premiando aspectos como su fácil usabilidad, accesibilidad, imagen y funcionalidades.

### Cifras

Antonio Román también valoró como "excelentes" las cifras que está registrando el turismo en la ciudad. En 2015 se superaron las expectativas y el número de visitantes a los monumentos del programa Guadalajara Abierta se incrementó un 3% con respecto a 2014, situándose en los 59.430.

La estancia media de los turistas también aumentó. Un 35,8% pernoctaron en la ciudad y cada vez hay más personas que optaron por quedarse más de cuatro días, lo que va estrechamente ligado a la celebración de eventos deportivos. El turismo deportivo generó 30.000 pernoctaciones en 2015 y 10.000 el turismo congresual.

Las visitas guiadas del programa Guadalajara abierta aumentaron un 30% con respecto a 2014.

## El Plan Estratégico de Turismo de C-LM prevé crear 10.000 nuevos empleos

E. de G. / Guadalajara

El Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2016-2019 prevé crear 10.000 empleos nuevos vinculados al sector cuando finalice la gestión del mismo, según anunció el presidente regional, Emiliano García-Page, durante la presentación que tuvo lugar en Fitur.

Acompañado de la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, y la directora general de Turismo de la región, Ana Isabel Fernández, entre otros, García-Page calificó el plan de "ambicioso, participativo y flexible", que será la "percha" a la que colgar "todos nuestros objetivos". Este documento centra la atención en la colaboración público-privada y consta de cuatro grandes bloques con 39 líneas estratégicas, según desgranó la consejera de Economía, Empresas y Empleo.

El presidente destacó la importancia que tiene "no despistar", no cambiar la imagen "cada dos por tres", sino que hay que concentrar todos los esfuerzos en una sola marca comercial, el Quijote, que, según manifestó, "es la puerta de entrada" al Plan Estratégico de Turismo.

Dicho esto, recordó que el año se ha iniciado con la marca que mejor representa a Castilla-La Mancha: Cervantes. "Toda Castilla-La Mancha tiene que ponerse de gala para conme-

morar el IV Centenario de la muerte de Cervantes", advirtió.

Así, dijo que el Gobierno regional ha decidido que la marca Quijote sea la "marca para siempre". "No queremos que la gente se confunda con una ensalada de imágenes", dijo el presidente, concretando que el escudo de Castilla-La Mancha será la imagen oficial y el Quijote será la tarjeta de presentación para el sector del vino. "Será la marca comercial para exportar, vender y vendernos como oferta turística", apuntó.

Asimismo, García-Page explicó que el Plan Estratégico debe conseguir que toda Castilla-La Mancha, cuando finalice 2019, sea accesible a todas las telecomunicaciones y avanzó que la Consejería de Fomento anunciará "seguramente" en el mes de febrero un plan con las operadoras "muy ambicioso".

### Hostelerías

Igualmente, anunció una red de hostelerías regionales que "permita recuperar el patrimonio inmobiliario de muchos sitios que está en desuso y que permita asentar un sistema de crecimiento de económico".

El presidente castellano-manchego explicó que está red de hostelerías no se va a construir con dinero público, sino que será con dinero privado. "Vamos a ayudar

mucho a quien quiera meterse en el negocio", subrayó García-Page.

Indicando que "en algunos casos vamos a dar alguna sorpresa con algunos edificios", al tiempo que concretó que la idea es plantear este proyecto a partir de este año, pero de manera singular en los años 2017 y 2018, donde, dijo, se podrán ver proyectos "definidos".

Además, tuvo palabras para Toledo como capital gastronómica y ahondó en la artesanía, "una de nuestras señas de identidad más importantes y que mejor ha aguantado la crisis", destacando que al Museo de Cerámica Ruiz de Luna se le quiere "dar un planteamiento de mayor independencia para que pueda despegar mejor con todo el apoyo".

También habló de Farcama y explicó que la edición itinerante en primavera, que parará por primera vez en Ciudad Real, también llegará a ciudades como Talavera, Sigüenza y Molina de Aragón.

### El Plan

La consejera de Economía, Empresas y Empleo explicó que en el primer bloque del Plan Estratégico de Turismo se habla de la gestión del turismo y anunció que se va a recuperar el Consejo Regional de Turismo y la parte de investigación de mercados.

El segundo bloque de actuaciones del Plan Estratégico lo compone la optimización de los recursos turísticos de Castilla-La Mancha, apostando por la señalización de los espacios y por los carteles de bienvenida de la región.

El tercer eje lo compone la adaptación del servicio de turismo al consumidor turista del siglo XXI, mientras que el cuarto eje va encaminado al marketing 360 grados, destacando la consejera que se ha creado una web dinámica, porque el turista busca un turismo de experiencias.



García-Page, durante la presentación del nuevo plan. / Marta Sanz

E. de G./Guadalajara

El centenario del nacimiento del Nobel Camilo José Cela centró la programación del Día de Guadalajara en FITUR que coincidió con la inauguración. El presidente de la Diputación, José Manuel Latre, fue el encargado de presentar los actos que se sucederán durante todo este año con motivo de esta importante efeméride. Y es que el próximo 11 de mayo de 2016 se cumple el nacimiento del centenario de Camilo José Cela, escritor, premio Nobel, que puso a Guadalajara y a la Alcarria en el mapa mundial gracias a su libro 'Viaje a la Alcarria'. Por ello, dijo Latre, "la Diputación no va a dejar escapar esta oportunidad". El presidente se refirió a una cita de uno de los especialistas de la obra de Cela para manifestar que "lo que era antes un conjunto de pueblos es ahora, gracias a la obra de Cela, no solo un paisaje, sino también un sentimiento y un destino". El máximo responsable de la Institución Provincial, acompañado por el diputado delegado de Turismo, Jesús Parra, y alcaldes y concejales de los pueblos del Viaje a la Alcarria, incidió en que "tenemos los ingredientes necesarios que son la belleza de nuestros pueblos de la Alcarria por donde pasó Cela y la bondad y el carácter de sus gentes; solo tenemos que saberlo unir. Vamos a conseguir que la Alcarria sea un hermoso país al que te da la gana venir. A tan solo 55 kilómetros de Madrid, tenemos una ruta de 248 kilómetros que va desde Guadalajara hasta Zorita de los Canes. "El 'Viaje a la Alcarria' no puede ser protagonista solo este año, tenemos que conseguir que lo sea

# La provincia se presentó en FITUR con el centenario de Cela

**Latre: "Tenemos la belleza de los pueblos de la Alcarria y la bondad de su gente, solo hay que unirlo". El Viaje a la Alcarria fue uno de los protagonistas, sin olvidarse de, entre otros, el Alto Tajo, el Geoparque de Molina, Recópolis o las Denominaciones de Origen**

para siempre", dijo Latre, y, para ello, "es importante que trabajemos juntos y que nos impliquemos al máximo en este apasionante proyecto, solo así conseguiremos grandes logros".

De esta forma, el presidente informó de la realización del Viaje tal y como lo realizó Cela con su morral, del 6 al 15 de junio con diez estudiantes de diez nacionalidades diferentes. "Es lo que hemos denominado 'Journey to the Alcarria', y para ello contamos con la inestimable colaboración de Laura Domínguez y su equipo a quien quiero agradecer su trabajo, al igual que a la Universidad de Alcalá", dijo Latre anunciando que "el 1 de febrero tendrá lugar una sesión informativa con los alumnos, previa a la selección, en un marco incomparable: la Universidad de Alcalá".

'Viaje a la Alcarria' es leído en todo el mundo y este Viaje será una puesta en escena internacional. Cada alumno se encargará de estudiar una etapa y el día que se recorra será el encargado de explicarla y trabajar su lenguaje y contenido. En cada etapa habrá actividades lúdicas, docentes y culinarias vinculadas al libro.

"Les invito a descubrir este Viaje a la Alcarria en los folletos turísticos que la Diputación ha editado con motivo de la celebración de esta Feria de Turismo, y les anuncio que estamos trabajando en un "cuaderno de viajes" más completo y que presentaremos próximamente", dijo el presidente.

## Programación

Y todo esto con una amplia programación que girará en torno a un acto institucional en el que se contará con la inestimable colaboración de la Real Academia Española. Además, ya se han establecido contactos con la Fundación Camilo José Cela, la Diputación está incluida en la programación a nivel nacional como colaborador, habrá una exposición del Viaje a la Alcarria, y la Diputación ha contactado también con la Fundación del hijo de Cela. Se está trabajando en el diseño y organización de un ciclo de conferencias y se modernizará el Museo del Viaje a la Alcarria, en el castillo de Torija.

El Premio Provincia de Guadalajara de Narrativa que lleva el nombre de Camilo José Cela estará dedicado en 2016 a la literatura de viajes; ya

se ha editado el calendario tradicional dedicado en 2016 al libro 'Viaje a la Alcarria' y se editará también un libro guía con el objetivo de difundir el Viaje a la Alcarria para las familias con una finalidad didáctica. También se organizarán concursos de redacción escolar con la intención de que en la comunidad escolar se conozca el hecho de la celebración del centenario del nacimiento de este importante literato español y su estrecha vinculación con la provincia.

"Muchas veces solo tenemos que mirar a nuestro alrededor para saber apreciar lo que tenemos, y todos juntos tenemos que saber promocionar todas nuestras fortalezas que además pueden generar actividad económica y empleo a través del turismo. Un ejemplo de ello es esta vinculación que Cela hizo con la Alcarria. Desde la Diputación estamos comprometidos para aprovecharla al máximo", dijo el presidente para, acto seguido, dar paso a un vídeo promocional del Viaje a la Alcarria y agradecer a todas las personas que hacen posible la celebración de este Día dedicado a Guadalajara, incluido el Servicio de Turismo y la



En la presentación estuvieron todos los municipios implicados. / M. S.M.

Escuela de Folklore de la Diputación.

## Turismo, prioridad

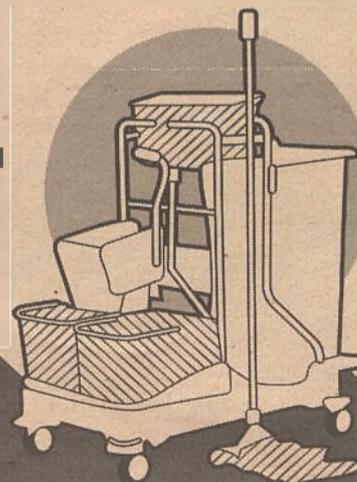
Por otro lado, el presidente aprovechó para animar a los asistentes a visitar nuestra provincia y disfrutar del "extenso y magnífico escaparate turístico" haciendo hincapié en el turismo como "una prioridad para la Diputación" por ser "motor económico, generador de riqueza y de creación de puestos de trabajo". En este sentido, recaló el notable incremento en el número de pernoctaciones y viajeros durante 2015 (a

falta de conocer los datos de diciembre) con respecto al año anterior tanto en turismo rural como en alojamientos hoteleros en la provincia de Guadalajara. "Vamos a intentar mantener y aprovechar este impulso tan significativo", apuntó Latre, quien también se ha referido al Centro de Interpretación Turística del castillo de Torija, como punto de partida y lugar de referencia para viajar por la provincia; así como a la Posada del Cordón en Atienza que lo han visitado 6.834 personas durante el año 2015.

## OPTIMICE SUS COSTES EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional  
Flexibilidad  
Garantía de Satisfacción  
**¡¡LLAMA AHORA!!**  
**949 337 525**



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

E. de G. / Guadalajara

El mercado de segunda mano ha movido en España alrededor de 930 millones de euros en 2015, a través de vibbo, ex segundamano.es, según los datos del estudio realizado por la plataforma. En concreto, el informe muestra que el valor total de las transacciones cerradas a través de su plataforma se ha incrementado un 56% en 2015 respecto al año anterior.

### Datos

Según los datos analizados por vibbo, cada día se cierran transacciones por valor de más de 2,5 millones de euros entre particulares, de los cuales, 663.000 corresponden a las transacciones que se realizan con objetos de miscelánea (electrónica, hogar, ocio y deportes, moda o artículos para niños y bebés). La sección de motor de vibbo movió un total de

# Aumenta el mercado de segunda mano en España

En 2015 facturó 930 millones de euros, un 56% más. Según los datos analizados por vibbo, cada día se cierran transacciones por valor de más de 2,5 millones de euros entre particulares

1,8 millones de euros al día a través de las compraventas de coches, motocicletas, quads y otros tipos de vehículos y accesorios. Sin embargo, son los artículos de menor valor los que cuentan con más éxito en este mercado, en concreto, los que se encuentran en una franja de entre 5 y 150 euros. Las transacciones de estos productos llegaron a representar el 67% del total de las compraventas que se realizaron en 2015.

"Caminamos hacia una nueva forma de consumo



Las nuevas tecnologías tienen gran número de transacciones. / E. de G.

inteligente donde lo más importante no es lo que poseemos, sino las expe-

riencias que nos permiten vivir los objetos. El auge de la cultura de reutilizar y

reaprovechar nace de la mano de una nueva generación de consumidores, más adaptados a la no-propiedad y que han nacido con las nuevas tecnologías al alcance de su mano", ha señalado la responsable de estudios de vibbo, Beatriz Toribio.

### Demanda

Respecto a la categorías más demandadas estas son los smartphones, los muebles y las bicicletas, que lideran el mercado al representar el 30% del total de artículos vendidos

en todas las categorías de vibbo en 2015.

A pesar de que la compraventa de artículos de segunda mano es un fenómeno que se realiza sin excesivas fluctuaciones durante todo el año, la época en la que se registró un mayor incremento de ventas fue en diciembre, cuando las transacciones aumentaron un 39% respecto al resto de meses del año y coincidiendo con la campaña de Navidad.

Smartphones, muebles y bicicletas, lo más vendido y lo más demandado en este tipo de webs

## ¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS  
C/ Francisco Arltio, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

# El Gobierno firma con CECAM y los sindicatos el Plan Adelante

**El Plan Adelante 2016-2019 prevé una inversión de más de 260 millones de euros, centrados en seis ejes de actuación que son los principales objetivos de las políticas públicas que pretende desplegar el Gobierno**

E. de G. / Guadalajara

El Gobierno regional, la patronal y los sindicatos CCOO y UGT escenificaron su apuesta por el fortalecimiento del tejido empresarial de Castilla-La Mancha con la firma del acuerdo para la aplicación del Plan Adelante, dotado con más de 260 millones de euros, y cuyos dos grandes objetivos para los próximos cuatro años son la simplificación administrativa para las empresas y la creación de un Sistema Integral de Acompañamiento Empresarial.

Según explicó García-Page, el objetivo de simplificación administrativa se traducirá en dos iniciativas legislativas, por un lado la Ley de Trámite Único y, por otro, la Ley de Preferencia de Promoción Empresarial en Zonas Prioritarias. "Dos leyes para poder presumir el día de mañana de ser la región donde menos burocracia innecesaria vamos a exigir para instalación de nuevas empresas, y para obligamos a apoyar preferentemente a aquellos niños que lo necesitan en mayor medida, algo que acabará siendo imitado en otras regiones", garantizó el presidente. Durante su comparecencia, el jefe del Ejecutivo autonómico puso en valor la partici-



Las partes firmantes ven positivo este plan de estímulo. / E. de G.

pación de sindicatos y patronal en la firma del acuerdo, y advirtió a las voces críticas que puedan alzarse que "esto no es una foto. Es dinero con tinte y sonante" con reflejo en unos presupuestos "serios y a prueba de Montoro". Asimismo, añadió que en apenas seis meses "hemos centrado los principios fundamentales de lo que queremos que sea la política de recuperación de esta región. Sabemos a dónde vamos y nuestros objetivos son realistas", aseveró el presidente regional. En este sentido, se mostró orgulloso de estar en una Comunidad Autónoma "que ocupa un lugar entre las tres donde más empresas están naciendo", e indicó que "no es casualidad" que Castilla-La Mancha encabece el ranking

del crecimiento de la confianza empresarial, según los últimos datos del INE. Por su parte, el secretario general de CCOO en Castilla-La Mancha, José Luis Gil, resaltó la "importancia capital" del diálogo social, "un intangible que había que recuperar y dinamizar", mientras que Carlos Pedrosa, secretario general de UGT en la región, lamentó que en España "se apuntala más el esfuerzo financiero que el esfuerzo productivo", y pidió que no se dé la espalda a la innovación. Desde CECAM, su presidente, Ángel Nicolás, quiso agradecer el apoyo a un plan "que es bueno y netamente empresarial, que apuesta por el desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial, a través de medidas que se pueden

llevar a cabo", al tiempo que destacó que no conocen otro plan similar en ninguna otra comunidad autónoma.

## Actuación

El Plan Adelante 2016-2019 prevé una inversión de más de 260 millones de euros, centrados en seis ejes de actuación que son los principales objetivos de las políticas públicas que pretende desplegar el Gobierno regional para el fortalecimiento del tejido empresarial regional.

De este modo, el Eje 1 del Plan, centrado en la creación de empresas, contempla una inversión de 21 millones de euros para estimular el emprendimiento. Está destinado a emprendedores y, en especial, a personas con dificultades de acceso al mercado de trabajo que tengan una idea de negocio, de modo que puedan establecerse como autónomos o que constituyan una microempresa.

El Eje 2, de Inversión, dotado con 106,32 millones de euros, apoyará la renovación y el crecimiento del tejido empresarial, para tener más empresas, que éstas sean más grandes y más productivas, siendo capaces de propiciar inversión indirecta en el territorio y crear empleo. Está dirigido a pymes, empresas de

economía social y grandes empresas.

En cuanto al Eje 3, éste está centrado en la innovación y busca fomentar el desarrollo de sectores estratégicos de especialización en Castilla-La Mancha, apoyando la innovación empresarial, e impulsando estrategias colaborativas interempresas, y de transferencia tecnológica entre la universidad, los centros de investigación y las empresas, además de promover nuevas iniciativas empresariales de base tecnológica. Prevé una inversión de 16,60 millones de euros, y se dirige a empresas de toda clase y tamaño (microempresas, pymes y grandes empresas), centros tecnológicos, y los Centros Europeos de Empresas e Innovación de nuestra región. Respecto al Eje 4, éste se centra en la comercialización y pretende contribuir a incrementar la competitividad y aumentar la capacidad de comercialización de nuestras empresas, impulsando la implantación de TIC y la mejora del diseño en las pymes comerciales, impulsando plataformas de comercialización, y apoyando el crecimiento, desarrollo y consolidación del comercio minorista. Todo ello, con una inversión de 10,2 millones de euros.

El Eje 5, de internacionalización, busca el fortalecimiento y expansión de las empresas en mercados internacionales, impulsando asimismo Castilla-La Mancha como destino de inversión. Este eje cuenta con un presupuesto de 10,5 millones de euros.

Por último, y como eje transversal y soporte de todos los anteriores, el eje 6 es el de la Financiación, que desarrollará nuevas fórmulas para me-

jorar el acceso de las empresas a los recursos de financiación regional, como programas de apoyo financiero para proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento; acceso a nuevos instrumentos financieros para las empresas; apoyo a sectores estratégicos y a la internacionalización de sus empresas; o financiación de proyectos de jóvenes emprendedores con fondos de capital semilla. El presupuesto destinado a este eje es de 95,50 millones de euros.

## Primera orden

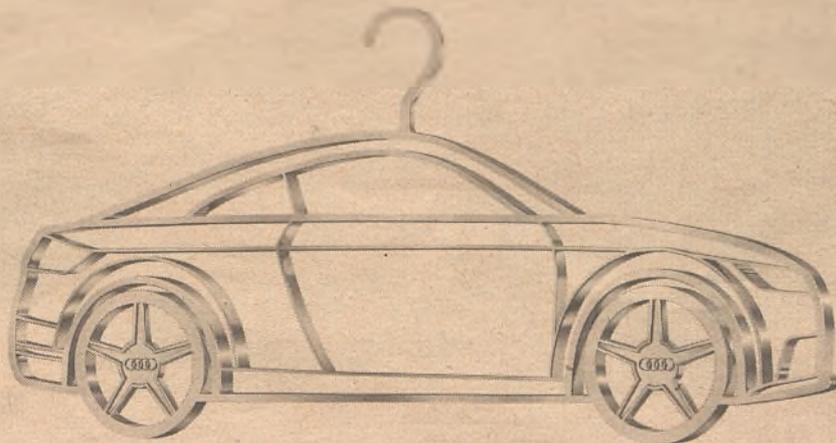
La primera de las órdenes aprobadas dentro del Plan Adelante es la convocatoria de subvenciones para el fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha. Contempla una inversión de 20 millones de euros, con dos líneas de ayuda: una de apoyo a microempresas, para proyectos de inversión que tengan un coste de entre 5.000 a 100.000 euros y que se encuadren en el sector industrial y de servicios y otra de apoyo a la creación y consolidación de pymes de Castilla-La Mancha que se encuadren en el sector industrial, en el sector comercio y en el de servicios, para proyectos de inversión que tengan un coste de entre 55.000 a 900.000 euros.

Las inversiones cuyo coste fuera superior a 900.000 euros también tendrán apoyo. Se tramitarán por la línea de incentivos regionales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el 31 de marzo de 2016, y el de ejecución de los proyectos es de 24 meses como máximo.

## Pruébese un Audi y lléveselo.

Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. [www.audi.es](http://www.audi.es)



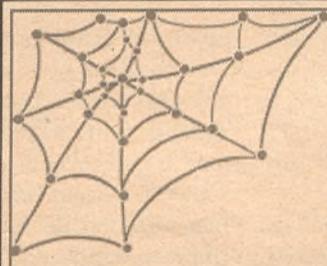
### Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13  
28806 Alcalá de Henares  
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n  
19004 Guadalajara  
Tel. 949 20 80 80

Audi  
A la vanguardia de la técnica





# GuadaNetWork

Inscríbete y amplía tu red de contactos

GuadaNetwork es un proyecto innovador que pretende reunir periódicamente a empresas, profesionales y emprendedores de nuestra provincia

## OBJETIVOS

Crear redes profesionales y estructuras que generen oportunidades de negocio y valor añadido a tu actividad

Generar contactos profesionales y de clientes potenciales para tu negocio

Incrementar tu empleabilidad a través de colaboraciones y coparticipación en proyectos

## PRÓXIMAS REUNIONES

29 de Enero  
GuadaNetWork

22 de Abril  
SiguNetWork

12 de Febrero  
AzuNetWork

6 de Mayo  
AzuNetWork

26 de Febrero  
GuadaNetWork

20 de Mayo  
GuadaNetWork

11 de Marzo  
CafaNetWork

3 de Junio  
GuadaNetWork

8 de Abril  
GuadaNetWork

17 de Junio  
GuadaNetWork

Infórmate e inscríbete en nuestras reuniones en:



[www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)



[www.ceeiguadalajara.es](http://www.ceeiguadalajara.es)



E. de G. / Guadalajara

María del Mar Ibáñez, este ha sido el nombre que estaba escrito en la papeleta que ha resultado ganadora de los 2.400 euros del Doble, doble de Navidad de la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), integrada en CEOE-CEPYME

Guadalajara, y que ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Guadalajara y la Diputación Provincial de Guadalajara.

Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, ha sido la encargada de sacar la papeleta ganadora, sellada en Central Optica de Guadalajara, de entre las 30.000, que entraban en el sorteo. Papeletas que

# María del Mar Ibáñez gana el Doble, doble de FEDECO

Un cheque de 2.400 euros para gastarse entre los establecimientos participantes en la campaña de Navidad. La papeleta premiada fue sellada en Central Óptica de Guadalajara

correspondían a más de 180 establecimientos repartidos por toda la provincia de Guadalajara, y en los cuales, la ganadora podrá realizar sus compras.

Unas compras, para las cuáles, tendrá una semana de planificación, ir a visitar los comercios y así poder realizarlas de una manera responsable y que como exponía Ángel Escribano, presidente de FEDECO, "luego no tenga de volver nada".

Alberto Domínguez, diputado de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara, también ha estado presente en el sorteo y ha sido el encargado de sacar las cinco papeletas de reserva.

Escribano se ha mostrado satisfecho de la campaña, tanto por el número de establecimientos participantes y que han aglutinado gran parte de la provincia, como por el número de papeletas recibidas, pues esto signi-

fica que el cliente sigue confiando en el pequeño comercio a la hora de realizar sus compras.

Isabel Nogueroles, por su parte ha hecho referencia a la revitalización que estas campañas supone para el comercio de la ciudad de Guadalajara, mientras que Alberto Domínguez se ha referido a la importancia del mantenimiento del comercio de las zonas rurales para seguir potenciando su dinamización.



La papeleta ganadora ha salido de las 30.000 que optaban al premio/M.S.

**Ōellas**  
PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

[www.facebook.com/peluqueriadellas](http://www.facebook.com/peluqueriadellas)



NAIL BAR



TRATAMIENTOS  
FACIALES



BELLEZA



TRATAMIENTOS  
CORPORALES



DEPILACIÓN



BRONCEADO

VEN Y DÉJATE LLEVAR.  
DESCONECTA,  
ES TU MOMENTO.

[WWW.PELUQUERIADELLAS.COM](http://WWW.PELUQUERIADELLAS.COM)

Estamos en Avenida de Castilla, 25-B, Guadalajara

Pide cita en el 949 21 04 88 · Abrimos Sábado tarde

E. de G. / Guadalajara

El pasado viernes 29 de enero se clausuró con gran éxito de crítica y público la exposición "PRESENCIAS" del artista alcarreño Oscar Escalera.

El artista, conocido por sus facetas de árbitro y comentarista deportivo, es un artista autodidacta que nos ha ofrecido una variopinta muestra de su peculiar técnica como retratista.

La exposición, que se ha podido visitar en el Centro Cultural Ibercaja de Guadalajara, entre los días 13 y 29 de este mes de enero, recopilaba un total de 55 retratos a grafito y carboncillo de figuras representativas de todos los ámbitos sociales y culturales de nuestra época, como puedan ser Miliki, Gabriel García Márquez, Pau Gasol, Zinedine Zidane, Lola Flores, Joan Manuel Serrat, Joaquín Sabina,

# Clausurada la exposición "Presencias"

El autor de la misma ha sido el artista alcarreño, Óscar Escalera. A partir de febrero, esta exposición se podrá ver en diferentes localidades de la provincia, así como fuera de ella

Charlie Chaplin o Pablo Picasso, entre otros.

Así mismo, en la sala se ofrecía una pequeña selección de los productos de "merchandising" que su empresa, Penny Brush, produce basándose en sus propios retratos a carboncillo y que ha tenido muy buena acogida entre el público que visitaba la exposición.

Al acto de inauguración de la exposición, que tuvo lugar el día 13 a las 20.00 horas, acudió una gran cantidad de público,



Imagen de alguno de los retratos de la exposición. / Economía de Guadalajara

entre los que se encontraban José María Jiménez Bustos, presi-

dente de la Asociación Española Contra el Cáncer en Guadalajara,

asociación a la cual Óscar Escalera donará un porcentaje de los be-

neficios, acompañado de miembros de su directiva; también asistieron representantes de las instituciones locales, provinciales y regionales así como numerosos compañeros de los medios, amigos y familiares del artista, quien se encontraba muy emocionado ante la increíble acogida y las muestras de afecto.

El extraordinario catering ofrecido en la inauguración llegó de la mano del Restaurante Lino de Guadalajara.

A partir de Febrero la exposición comenzará a girar por distintas localidades de dentro y fuera de la provincia. Las fechas y los destinos aún están por confirmar.

Los medios que deseen contactar con el autor pueden hacerlo en el teléfono 629902492 y en el correo [info@pennybrush.es](mailto:info@pennybrush.es), además de poder visitar su página <http://pennybrush.es>



CaixaRenting

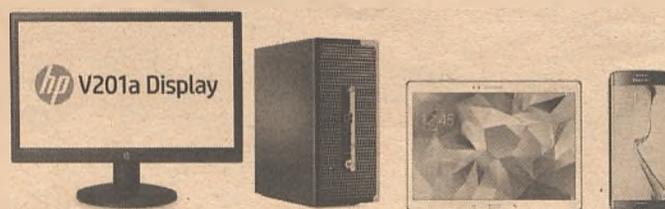
**Equipe su negocio con las soluciones más potentes.**

Especializada bienes de equipo y tecnologías, Caixarenting le ofrece la mejor solución en la gestión de los bienes que necesite. Gracias al renting, tendrá incluidos todos los servicios en una única cuota mensual.



**PACK OFICINA APPLE · 123,90 €/mes<sup>1</sup> · 24 meses**

- Ordenador Apple iMac 21,5" - i5 - 2,7 GHz / 8 GB / 1024 GB
- Tableta iPad Air 2 de 64 GB Wi-Fi de color gris espacial.
- Móvil iPhone 6 de 64 GB de color gris espacial.



**PACK OFICINA SAMSUNG-HP · 79,90 €/mes<sup>1</sup> · 24 meses**

- Ordenador HP ProDesk 400 G2 i3-4150, 4 GB y disco duro de 500 GB.
- Tableta Samsung Galaxy Tab S 10,5" 16GB Wi-Fi
- Móvil Samsung S6 Edge 64 GB color negro.

CaixaRenting

20 años  
dándote soluciones

1. IVAIGIC no incluido. Alquiler de los equipos durante 24 meses. Oferta válida en la Península, las Baleares y las Canarias hasta el 31-08-2015. Garantía del fabricante (Apple Care en el Pack Oficina Apple) y seguro con franquicia fija con cobertura por rotura de pantalla incluidos. A la finalización del alquiler, el cliente devolverá los equipos del Pack Fijo Samsung -HP o Pack Fijo Apple y podrá constituir un nuevo contrato con equipos actualizados. Entrega en el domicilio del cliente en 72 horas para la Península y las Baleares y a partir de 15 días en la oficina de "la Caixa" del cliente en las Canarias. Entrega en función del stock disponible. Las fotografías pueden no coincidir con las versiones o los equipamientos ofertados. Consulta las condiciones en [www.CaixaRenting.es](http://www.CaixaRenting.es). NRI: 923-2014/05541 Tel.: 902 19 31 80. [www.caixarenting.es](http://www.caixarenting.es)



El próximo encuentro tendrá lugar el 12 de febrero en el Centro de empresas de Azuqueca. / Marta Sanz

## Comienzan las reuniones de GuadaNetWork 2016

El primer encuentro ha congregado a una quincena de empresarios y emprendedores

E. de G. / Guadalajara

Una quincena de empresarios y emprendedores, se reunieron en el primer encuentro de GuadaNetWork de 2016, una cita que continúa un año más y que da la posibilidad a los asistentes de crear nuevas

redes profesionales, al mismo tiempo que generan nuevas oportunidades de negocio y dan un valor añadido a sus actividades.

En esta ocasión, entre los participantes se encontraban empresas como Escuela de futuro, representada por David Delgado y especializada en la consultoría experiencial, centrándose en los aspectos humanos y relacionales de las empresas, utilizando para ello, herramientas de inteligencia emocional, PNL y coaching. Las puertas automáticas también han tenido su espacio en esta primera jornada de GuadaNetWork 2016 con Jorge Ratia y la empresa Puertas automáticas de Guadalajara.

La salud ha sido otro de los sectores presentes con Sanitas

Guadalajara, representada en esta ocasión por Tamara Calero y Mario Prieto, quienes han mostrado a los presentes como su principal objetivo es el compromiso con el bienestar de sus clientes, ofreciéndoles la mejor atención médica.

Otros de los sectores presentes han sido el marketing, servicios de psicología, la venta minorista, instalación, traducción o las nuevas tecnologías, entre otros.

Las siguientes reuniones tendrán lugar los días 12 y 26 de febrero, el 11 de marzo, en abril serán los viernes 8 y 22. En mayo, las reuniones de GuadaNetWork tendrán lugar el 6 y 20 de mayo, mientras que en el mes de junio se celebrarán los días 3 y 17.

Un proyecto, GuadaNetWork, que se ha creado conjunta-

mente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del Sistema Regional de Innovación de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, por medio del cual, sus proyectos y actuaciones se realizan en base a los ejes y factores de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3.

Aquellos interesados en participar, pueden inscribirse en [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es) o en [www.ceeiguadalajara.es](http://www.ceeiguadalajara.es)



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Déjate ver desde  
sólo 125€/mes

Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí  
las tarifas.

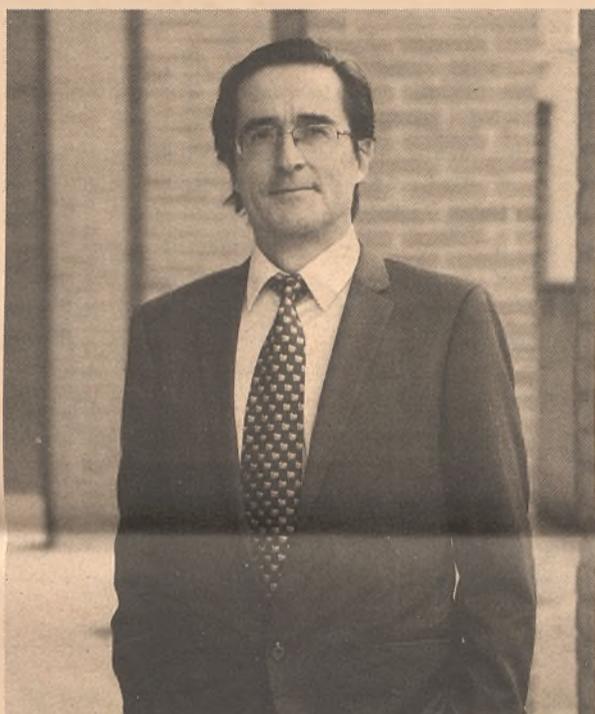
Economía  
Guadalajara

# entrevista

FERNANDO LAVIÑA: Director del Instituto de Promoción Exterior de CLM

## Laviña: “creo que en la región hay capacidad para seguir creciendo”

Por primera vez en Castilla-La Mancha se celebrará el IMEX, primera feria de negocio internacional y comercio exterior que se celebra en España. El principal objetivo de IMEX CASTILLA – LA MANCHA es fomentar el negocio y la inversión internacional



Un universo físico — es Dentro de los diversos usos actuales

E. de G./Guadalajara

El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) es una Entidad de Derecho Público, adscrita a la Consejería de Economía, Empresas y Empleo que actúa como organismo de referencia en comercio exterior y captación de inversión extranjera en Castilla-La Mancha. Para conocer más sobre este organismo, entrevistamos a su director, Fernando Laviña.

**Pregunta:** ¿Qué es el IPEX?

**Respuesta:** El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha es el organismo de referencia en comercio exterior y captación de inversión extranjera. Promueve y lidera la internacionalización en el ámbito económico, social e institucional para convertir a Castilla-La Mancha en una economía competitiva y abierta al mundo, con empresas exportando e implantándose en nuestra región.

Para conseguir este objetivo el IPEX cuenta con un equipo de profesionales formados y especializados en todas las áreas relativas al comercio exterior y la atracción de inversión que realizan su trabajo con una clara orientación de servicio a las empresas, estando cerca de ellas y adaptándose a sus necesidades para ofrecerles un servicio excelente.

El IPEX realiza su gestión bajo un principio de transparencia y cooperación con otras instituciones tanto regionales como nacionales e internacionales con el objetivo de generar las máximas sinergias, sumar esfuerzo y maximizar recursos.

**P:** ¿Qué ofrece a las empresas?

**R:** El IPEX no es un ente aparte sino que se integra dentro de la actividad de servicios a la empresa de la Dirección General de Empresas, Internacionalización y Competitividad. Cuando una

empresa empieza su actividad tiene en todo momento el apoyo de la consejería y después, cuando tiene cierto volumen y empieza a plantearse la exportación, entra dentro de los programas del instituto.

Para fomentar la competitividad de las empresas de la región en ámbitos internacionales, el IPEX va a realizar programas específicos de apoyo en función de la situación y tipología de la empresa exportadora. Nuestra misión entonces es ofrecer un servicio integral y personalizado para cada tipología de empresa, que se compone de asesoramiento, información de mercados, formación en aspectos relativos a la actividad exportadora y la realización de acciones de promoción para ayudarles a internacionalizarse y de esta forma, fomentar el desarrollo económico de Castilla-La Mancha. Las acciones que realiza el IPEX son de diferentes tipos, por un lado tenemos las acciones de promoción relacionadas con las Ferias Internacionales en las que se engloba el apoyo a las visitas a ferias y las participaciones agrupadas de empresas de la Región, y por otro lado tenemos las misiones comerciales que están dirigidas a fomentar encuentros entre las empresas y los compradores extranjeros para fomentar acuerdos comerciales. En este último tipo de acciones se encuadran las Misiones Expositivas, las Misiones Comerciales Directas de carácter sectorial que se realizan en los mercados destino prioritarios y/o oportunidad y las misiones Inversas, en las que traemos a compradores internacionales para que mantengan reuniones con las empresas de Castilla-La Mancha.

**P:** ¿En qué situación se encuentra el comercio exte-

rior en nuestra región? ¿y en Guadalajara?

**R:** Según los últimos datos disponibles, las exportaciones de Castilla-La Mancha en noviembre del 2015 han aumentado un 20% respecto a las del año anterior para el mismo mes, mientras que las del total nacional han aumentado un 7%, y de forma acumulada en lo que llevamos de 2015 el aumento en nuestra región ha sido de un 11% (5.489,59 M€), mientras que en España este aumento ha sido de tan solo el 4%.

En relación con las provincias castellanomanchegas, la que más ha exportado es Guadalajara con 148,95% M€ (27,8% de las exportaciones de la región, 0,69% de las nacionales) aunque si lo comparamos con las realizadas el mismo mes en 2014, vemos que han aumentado un 24% y un 26% si lo comparamos con el acumulado interanual. Ciudad Real por su parte, supone el 27,7% de las exportaciones de noviembre del 2015 de Castilla-La Mancha, (0,68% del TN) y ha incrementado sus exportaciones si comparamos el mes de noviembre del 2014-15, un 22%

más y un 14% si lo comparamos con el acumulado interanual.

Toledo por su parte con 120,41 M€ (22,5% de las exportaciones de la región y un 0,56% de España) se sitúa como la tercera provincia en exportaciones, un 12% más respecto de noviembre del año anterior, y un 12% más respecto al acumulado del 2014.

Albacete con 86,74 M€ (16,2% exportaciones de la Región, un 0,4% del Total Nacional) es la cuarta provincia con más exportaciones, y es la provincia que más ha aumentado sus exportaciones durante el mes de noviembre si lo comparamos con el año anterior, un 26%. En relación con el acumulado anual, vemos que este aumento se fija en el 14%, pasando de 693 M€ en 2014 a 791 M€ en 2015 (ene-nov).

Guadalajara cuenta, en el periodo de enero a noviembre de 2015, con un total de 689 empresas exportadoras no regulares y 168 regulares. En el periodo 2011-2014 el número de empresas exportadoras se ha visto incrementado en un 17% y su valor de ex-

portación ha aumentado un 68%.

**P:** ¿Qué plan estratégico de internacionalización se está llevando a cabo ahora?

**R:** En estos momentos el Plan de Internacionalización 2012-2015 ha concluido.

Trabajamos en la redacción del nuevo Plan de Internacionalización 2016-2020 observando los objetivos del Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha, poniendo en valor los factores de competitividad de Castilla-La Mancha tales como su localización, apostando por los sectores estratégicos como las energías renovables, el aeronáutico, el logístico, el agroalimentario y el turismo, fomentando el espíritu emprendedor y ayudando a abrir nuevos mercados a escala internacional promoviendo la cooperación entre empresas y la generación de nuevos canales de comercialización.

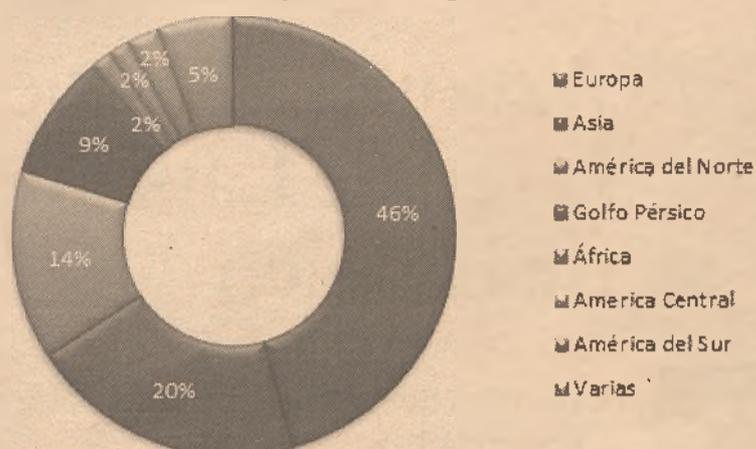
Para optimizar este nuevo plan estratégico se hará un esfuerzo en la Coordinación Institucional, para que todos los organismos involucrados en la internacionalización de nuestra región, Gobierno de Castilla-La Mancha, IpeX, Cámaras de Comercio, Icx, Asociaciones sectoriales y empresariales... aporten su experiencia y saber hacer redundando en una mayor eficacia y aprovechamiento del plan para las empresas.

**P:** ¿Qué ofrece Castilla-La Mancha para que las empresas inviertan en su territorio?

**R:** Castilla-La Mancha tiene una localización estratégica en el centro de la Península



Acciones de Promoción IPEX por Zonas Geográficas 2016



El IPEX visitará, entre otros países, Asia, África, América Central o el Golfo Pérsico. / Economía de Guadalajara

Ibérica rodeada de siete regiones. Su situación es muy ventajosa pues está rodeada por el 60% de la población española, lo que supone un mercado de más de 28,6 millones de personas.

Además, la región cuenta con una excelente red de comunicaciones, en la que ha dado importancia a la interconectividad entre sus provincias para favorecer el transporte de mercancías y de personas. No sólo a través de carreteras, sino también a través de su red ferroviaria tanto convencional como de Alta Velocidad.

Por otra parte, Castilla-La Mancha dispone de una importante superficie de suelo industrial de calidad. Sus numerosos polígonos industriales cuentan con todos los servicios y las instituciones, locales y autonómicas, están comprometidas con facilitar la instalación de las empresas que así lo deseen.

Con respecto a los recursos humanos, en nuestra región son numerosos y especializados, lo que favorece la competitividad de las empresas que se han instalado en Castilla-La Mancha.

Por último, el desarrollo industrial y empresarial de Castilla-La Mancha es una apuesta de nuestro Gobierno Regional para lo que se desarrollan políticas de apoyo a los emprendedores además de mantener una actitud de cola-

boración para posibilitar al máximo el establecimiento de nuevas empresas.

**P: ¿Se va a volver a impulsar la oficina de captación de inversiones?**

**R:** Las actividades para la captación de inversiones forman parte de los objetivos del IpeX desde el año 2010 y nunca se han dejado de impulsar.

Es la segunda gran actividad del Instituto. Hay una línea para buscar y desarrollar posibles inversiones de empresas extranjeras en España. Se trata de una prioridad de esta Dirección General. En este momento estamos reformulando el servicio con el objetivo de darle un impulso en coordinación con el Ministerio de Economía. Cada vez que hay una empresa necesitada de información y servicios también se le acompaña desde el principio.

**P: ¿Qué misiones comerciales y asistencia a ferias hay previstas para este 2016?**

**R:** En la página web de IpeX [www.ipeX.castillalamancha.es](http://www.ipeX.castillalamancha.es) se encuentra definido el Plan de Promoción 2016 en el que se detallan las acciones de promoción que se van a desarrollar durante el año 2016.

En la confección de este plan se ha potenciado la presencia en los mercados en los que ya se habían realizado con éxito acciones de promoción durante los últimos años añadiendo otros formatos de ac-

ción e intentado abrir nuevas posibilidades para nuevas empresas que quieran iniciarse en la exportación.

**P: Perspectivas para 2016**

**R:** En este año 2016, además de la actividad normal del Instituto que ya hemos ido explicando en las anteriores preguntas, estamos inmersos en la organización de un evento especial que no se ha celebrado con anterioridad en nuestra región, el IMEX.

IMEX es la primera feria de negocio internacional y comercio exterior que se celebra en España. Desde 2003 hasta ahora ha celebrado trece ediciones en Madrid, tres en Barcelona, dos en la Comunidad Valenciana y dos en Andalucía.

El principal objetivo de IMEX CASTILLA - LA MANCHA es fomentar el negocio y la inversión internacional y contribuir activamente al crecimiento de las empresas castellano manchegas, a la mejora de su competitividad y al éxito en su expansión internacional, facilitando para ello el mayor y más amplio conocimiento de oportunidades de negocio en los mercados internacionales. Soy optimista, creo que en Castilla-La Mancha hay capacidad para seguir creciendo, estamos en el mejor momento y debemos mirar con optimismo y con continuidad todos estos procesos de internacionalización.

## Alimentaria 2016 prevé un impacto mayor de 170 millones

### El salón afronta su edición más internacional con 4.000 empresas participantes de 70 países

E. de G. / Guadalajara

Alimentaria 2016, que se celebrará del 25 al 28 de abril en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, aborda este año su edición más internacional coincidiendo con su 40 aniversario, cuando prevé generar un impacto económico superior a los 170 millones de euros, similar al de la edición de 2014.

Asimismo, la feria prevé mantener los 140.000 visitantes, 42.000 de otros países, a la vez que contará con 4.000 empresas participantes procedentes de 70 países, frente a las 3.800 de la edición anterior.

"La industria alimentaria y gastronomía españolas superan con creatividad y trabajo lo que se puede considerar normal. Somos una anomalía positiva", destacó en la presentación de la XXI edición de la feria el presidente de Alimentaria y de Fira de Barcelona, Josep Lluís Bonet.

En declaraciones a los medios, Bonet añadió que el potencial de la industria alimentaria española le permite ser reconocida internacionalmente cada vez más, por lo que se espera una "magnífica edición", también gracias a que la recuperación de la economía española es un hecho, según dijo.

### Negocios

El director general de Alimentaria Exhibitions y del salón, J. Antonio Valls, erigió Alimentaria como

una plataforma de negocios, por ello la presente edición ha potenciado su programa de compradores internacionales y ha invitado a más de 800 operadores e importadores procedentes de América Latina, Asia, Estados Unidos, Canadá, Europa y Oriente Medio.

En el marco de estos encuentros de negocios y como novedad este año, la feria ha creado el Intervin Business Meetings, un programa con 180 compradores internacionales del sector vinícola, mientras que en el Food&Drink Business Meetings se realizarán entrevistas entre compradores y expositores europeos, y el Brokerage Event servirá para cerrar acuerdos comerciales y de cooperación tecnológica entre empresas y centros europeos de innovación.

Alimentaria 2016 mantiene sus salones tradicionales, como Intervin, Intercarn, Interlact y Restaurama y presenta nuevas zonas expositivas, como 'Multiple Foods', que se reivindica como el salón de las tendencias alimentarias y los productos especiales y funcionales, albergando Expoconser, los pabellones internacionales, Lands of Spain, Snacks, Biscuits&Confectionary, Mediterranean Foods, Healthy Foods, Fine Foods, la Barra de los aceites de oliva y una zona premium.

### Chefs

En los 90.000 metros cuadrados que ocupará la feria también se darán cita en el foro gastronómico The Alimentaria Experience 40 grandes chefs, entre los que destacan Joan Roca, Ángel León, Ana Merino y Beatriz Sotelo, que realizarán demostraciones culinarias con las nuevas tendencias gastronómicas.

En el Vinorum Think se darán a conocer las últimas novedades del sector y los vinos españoles más reconocidos internacionalmente de la mano de sumilleres y enólogos, y en The Alimentaria Hub se realizarán más de 200 actividades, se presentarán 300 productos innovadores y se llevarán a cabo 10.000 reuniones empresariales con compradores de mercados exteriores.

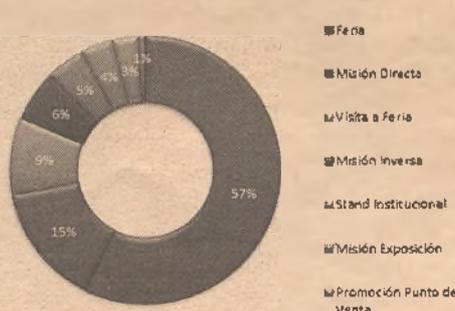
Alimentaria 2016 también acogerá el congreso internacional The Food Revolution Forum, organizado por Reimagine Food y que reunirá a 100 ponentes y expertos en robótica que analizarán el futuro de la alimentación.

La industria de la alimentación y las bebidas se ha situado como el primer sector industrial en España con una facturación de 93.000 millones de euros, el 3% del PIB nacional, y las exportaciones se situaron en los 24.018 millones en 2014, un 5,9% más.

Además, el sector emplea a medio millón de personas de forma directa en España, 2,5 millones de forma indirecta y cinco millones en toda la cadena, siendo la mejor industria que ha resistido el impacto de la crisis.

La naturaleza, en su sentido más naturaleza, más amplio, es equivalente es equivalente

Acciones de Promoción IPEX por Tipo de Acción 2016



Se realizarán misiones comerciales, visitas a ferias, misiones inversas y directas. / Economía de Guadalajara



Imagen de una de las anteriores ediciones. / E. de G.

# empresa



Un lugar acogedor para cuidar de la salud de los más pequeños de la casa. / M.S.M.

## Pediatría París, atención para los más pequeños en Azuqueca

La consulta está ubicada en la Calle El Parque, N° 9 (detrás de la Ermita), concretamente en el centro de atención especializada Comunica-T

Marta Sanz / Guadalajara

Puede resultar una frase recurrente, "joven, pero sobradamente preparada", pero en esta ocasión no puede ser más cierto. Además de preparada, tras 6 años de carrera, uno de preparación para el examen MIR y 4 de especialidad, esta joven es toda una emprendedora, pues a sus 29 años, Laura París, ha abierto en Azuqueca de Henares su consulta de pediatría, según refiere "la primera consulta privada de Pediatría de la localidad", y en la que atiende desde recién nacidos hasta los 14 años.

Ubicada en la Calle El Parque, N° 9 (detrás de la Ermita), concretamente en el centro de atención especializada Comunica-T, esta joven pediatra empieza a dar sus primeros pasos, pues abrió en el mes de noviembre, y ya ha comenzado a ver a sus primeros pacientes. Una decisión, la de abrir su propia consulta, motivada, según cuenta Laura, "porque en Azuqueca no se había abierto hasta el momento ninguna consulta privada de Pediatría", a lo que añade "cuando los amigos y conocidos se enteraban de que iba a estudiar medicina, todos me comentaban que algún día acudirían a mi propia consulta", y ha sido una idea "que por increíble que pudiera parecer en un principio, al final se ha hecho realidad". Admite que cuando comenzó a estudiar Medicina se imaginaba trabajando en un hospital "pero no me imaginaba que me iba a convertir en empresaria", aunque

ahora, con su consulta montada, Laura reconoce que "me hace mucha ilusión el haber sido capaz de emprender y sacar adelante mi propio proyecto". Al cual le gustaría, con el paso de los años, ver crecer y poder crear nuevos puestos de trabajo, pues esto, también significaría dar un mejor y mayor servicio a sus pacientes.

Una consulta que, además de atender a clientes particulares, también trabaja con aseguradoras como Adeslas, Sanitas o Cigna, y como ocurrió con la apertura de su negocio, fue al ver la demanda de sus clientes, "quienes me pedían trabajar con aseguradoras" la razón por la que decidió ofrecer este servicio. Contactos que consiguió, como ella misma explica, de manera autodidacta, pues con ayuda de Internet se puso en contacto con los representantes de estas aseguradoras, les expuso su proyecto y han confiado en su consulta de pediatría para ofrecer una mejor asistencia a sus clientes de Azuqueca de Henares y localidades aledañas.

Pero no todo es un camino de rosas, como asegura esta joven empresaria, pues todos los comienzos son duros y "cuando ves que es miércoles y no te ha llamado aún ningún paciente esa semana, te agobias un poco", a lo que reflexiona, "pero en general, creo que la gente está contenta, sobre todo, porque ya no tienen que desplazarse fuera para ir al médico, además de por la flexibilidad de horario de la que dispongo".

Muchos padres ya le preguntan si puede ser su pediatra y llevar a su hijo un seguimiento más continuo, al mismo tiempo que también reconoce que "hay padres que vienen a conocerme", actitud que, a día de hoy se concreta en el hecho de que ya son varios los niños que han vuelto a la consulta y a los que esta joven pediatra les está llevando su seguimiento con un amplio horario de atención, siempre bajo cita previa.

Igualmente destaca que "la pediatría es un campo de la medicina muy amplio" por lo que habitualmente los pediatras se subespecializan, en este caso, esta joven pediatra lo es en Neonatología, aunque como ya se ha mencionado, atiende a todas las edades que abarca la pediatría.

En cuanto al futuro, "este sí que me da vértigo", comenta París, pues reconoce que, cuando se empieza a estudiar Medicina, "sabes cómo van a ser los próximos 11 años de tu vida", pero cuando acabas y montas un negocio "no sabes cómo va a ser el día de mañana", a lo que añade, "hasta hace poco, cuando me preguntaban cómo iba a ser el año siguiente, sabía en qué punto me iba a encontrar, con algún cambio, pero sabía a lo que me iba a dedicar". Pero ahora no sabe lo que hará en enero de 2017, aunque "espero poder seguir manteniendo mi consulta, que vaya aumentando el número de pacientes y así que crezca mi pequeña empresa".

## Azuqueca se une a la red de Lanzaderas de Empleo

Este servicio, que se pondrá en marcha en el mes de marzo, se prestará en el Centro de Empresas

E. de G. / Guadalajara

El alcalde de Azuqueca de Henares, José Luis Blanco, suscribió el pasado lunes, 25 de enero, el convenio para la incorporación del municipio a la red nacional de Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario, una iniciativa que impulsan la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y las fundaciones Telefónica y Santa María la Real, con la financiación del Fondo Social Europeo. La firma, que tuvo lugar en Toledo, contó con la presencia del presidente de la región, Emiliano García-Page, el vicepresidente de Fundación Telefónica, Emilio Gil Olmo, y el presidente de la Fundación Santa María la Real, José María Pérez 'Peridis'.

"Se trata de una nueva oportunidad para favorecer la creación de puestos de trabajo en nuestro municipio", afirmó el alcalde azudense, José Luis Blanco, quien aclaró que "este nuevo servicio se prestará a partir del mes de marzo en el Centro de Empresas y atenderá a un grupo de 25 jóvenes mayores de edad en situación de desempleo y que tengan como máximo 29 años, en el caso de los hombres, y 34, si son mujeres".

El primer edil agradeció la elección de Azuqueca y recordó que la localidad "se caracteriza por una población joven, con una media de edad de 36 años". En concreto, el 17% de los habitantes tienen entre 18 y 34 años. Las personas interesadas en participar en la Lanzadera pueden inscribirse a través de internet o de manera presencial, en el Centro de Empresas (avenida de Los Escritores, 10-12) y en la Oficina de Empleo del municipio (c/ Romero, 7-9).

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, destacó los buenos resultados de las Lanzaderas de

Empleo. "Donde se ha puesto en marcha esta iniciativa, ha sido un éxito", no solo por los empleos que genera, sino también por el impulso a la actividad económica de la zona, afirmó, al tiempo que se comprometió a ampliarla a toda la región, "si sale bien". "Queremos retener el talento que generamos y atraer a jóvenes de fuera", Añadió.

También fomenta el emprendimiento solidario para jóvenes

### Detalles

El programa ofrece a los participantes una búsqueda de empleo en equipo, el refuerzo de sus competencias profesionales y la mejora de su empleabilidad con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral. Para ello, se celebrarán sesiones semanales, en las que un coordinador abordará el coaching, la inteligencia emocional, dinámicas de comunicación, la marca personal, la búsqueda de empleo 2.0, el entrenamiento de entrevistas personales, la elaboración de mapas de empleabilidad, visitas a empresas, reuniones con emprendedores y procesos de intermediación laboral con responsables de Recursos Humanos.

Esta iniciativa, a la que se suman otros cuatro municipios de la región -Talavera de la Reina (Toledo), Tarancón (Cuenca), Tomelloso (Ciudad Real) y Villarrobledo (Albacete)-, ha funcionado con anterioridad en otras tres localidades de Castilla-La Mancha y ha logrado una inserción superior al 50 %.



La rúbrica del convenio tuvo lugar en la sede de la Patronal alcarreña. / Marta Sanz

## El AMPA José Antonio Ochaíta se une a de socio a socio

Perteneciente al Colegio Público Romualdo de Toledo de Jadraque

E. de G. / Guadalajara

El AMPA José Antonio Romualdo de Toledo de Socio" que CEOE- Ochaíta, perteneciente al Jadraque se ha unido al CEPYME Guadalajara Colegio Público proyecto "de Socio a puso en marcha hace

nueve años como una actividad permanente de reactivación del comercio y los servicios de la provincia de Guadalajara.

Con esta firma, las más de 70 familias pertenecientes al AMPA se podrán beneficiar, con la tarjeta de CEOE-CEPYME Guadalajara de los descuentos y ventajas de más de 400 empresas distribuidas por toda la provincia de Guadalajara.

Un proyecto que lleva en marcha casi nueve años, y del cual se está ultimando la edición de 2016 y que en breve será presentada y que continúa impulsando y motivando el mercado interior de la provincia a través de la promoción y ofertas que empresas de distintos sectores han realizado y de los que se pueden beneficiar los titulares de la tarjeta de la Confederación de empresarios de Guadalajara. La rúbrica de este convenio de colaboración ha

sido llevada a cabo por Davinia Padrino, en representación del AMPA José Antonio Ochaíta del CP Romualdo de Toledo y Javier Arriola, Secretario General de CEOE-CEPYME Guadalajara. Un acuerdo que tendrá una duración de tres años, prorrogable. Un proyecto que cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y el

Ayuntamiento de Guadalajara.

El objetivo principal de este acuerdo es el de fomentar y desarrollar la colaboración entre la AMPA José Antonio Ochaíta y CEOE-CEPYME de Guadalajara y así dinamizar tanto el comercio de esta localidad como el de la provincia de Guadalajara en general.



Más de 70 familias se unen al proyecto. / M.S.M.

# ¿FACTURA ELECTRÓNICA? ESO ESTÁ HECHO

Desde el 15 de enero, es obligatorio el uso de factura electrónica con todas las Administraciones Públicas: ministerios, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.



Tranquilo... **Tucana Gestión las genera automáticamente.**

Funciona con "Factura-e 3.2", formato reconocido por todas las administraciones públicas de España.

Para nuevas adquisiciones, viene ya implementado en las nuevas versiones de Tucana Plus y Tucana Élite, y para los que ya lo tenéis, la actualización es gratuita.



¿A qué esperas para hacerte con Tucana?

{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

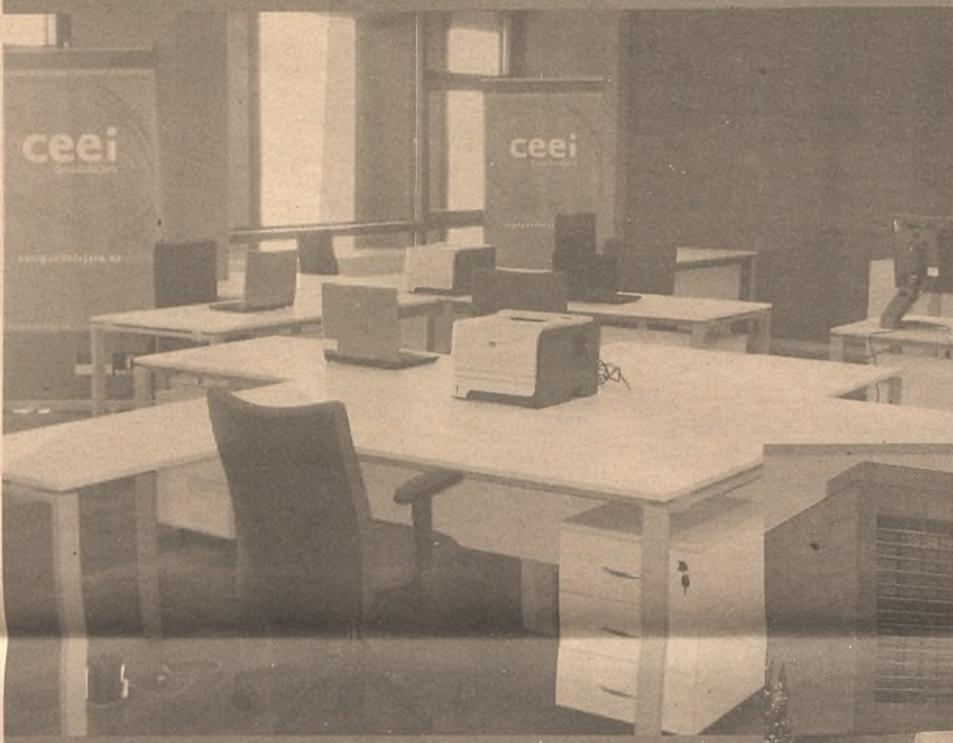
[www.tucanagestion.com](http://www.tucanagestion.com)



PRUEBA  
GRATIS

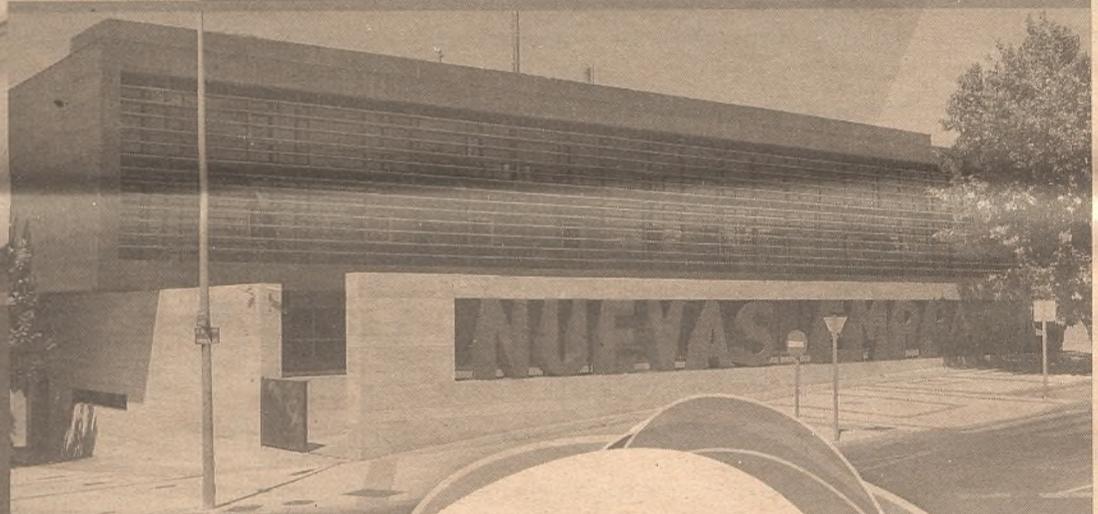
El programa de facturación **más fácil** de usar

# ¿Qué es coworking?



★ Es tu oficina y espacio de trabajo

Teniendo a tu disposición: un puesto fijo, conexión a internet, salas de reuniones y otros servicios.



★ Son las personas

Una oficina multifuncional que posibilita la cooperación y sinergias con otros emprendedores y/o empresas.



A partir de **60€ al mes** puedes tener tu espacio, además de incluir todos los servicios del CEEI Guadalajara

## ¿A qué esperas para emprender?



• Avda. Buendía, 11 • 19005 Guadalajara • Telf. y Fax: 949 88 14 25 • [www.ceeiaguadalajara.es](http://www.ceeiaguadalajara.es)





Ferias como las del Stock, ayudan a dinamizar el sector. / Marta Sanz

## El sector del comercio supera los peores años de la crisis

Tras crecer un 3,6% en 2015, siendo el primer año de crecimiento sostenido del sector

E. de G. / Guadalajara

La Confederación Española de Comerciantes (CEC) subrayó, recientemente, que el comercio minorista ha dejado atrás los peores años de la crisis tras cerrar 2015 con un crecimiento de sus ventas del 3,6%,

siendo el primer año de crecimiento sostenido del sector, y un 1,1% el empleo, según los datos publicados el pasado jueves 28 de enero.

En concreto, los comerciantes destacaron las ventas de equipo del hogar, que es el subsector que más crece con un 5,2% respecto a 2014, comenzando a estabilizarse así uno de los sectores más castigados por la crisis económica.

La CEC considera que 2015 consolidó el cambio de tendencia, tras siete años de crisis con el consiguiente derrumbe de la actividad comercial.

De esta forma, el presidente de la CEC, Manuel García-Izquierdo, reiteró que el reto es "lograr que 2016 sea el año de la reactivación definitiva" del consumo y con ella, la del sector. "Hemos demostrado ser un motor estratégico para la economía, que reacciona rápidamente a

los cambios, pero necesitamos estabilidad política y social", indicó.

Por otro lado, García-Izquierdo instó a evitar "situaciones de incertidumbre" que afecten a la confianza de los consumidores y que pueda "romper esta dinámica de crecimiento".

"Hacemos un llamamiento a la responsabilidad y máximo diálogo a todos los partidos políticos con representación en el Parlamento, para que la formación de Gobierno se desarrolle en el marco de normalidad y madurez democrática que corresponde al país", explicó el presidente de la CEC.

De esta forma, García-Izquierdo recordó que se asiste a un "cambio de ciclo" y consideró que "es el momento de establecer las bases donde ese futuro se asiente" por lo que pide a los "políticos que dejen a un lado los intereses personales o partidistas y antepongan los del país".

Instan a un "máximo" diálogo entre los partidos políticos para evitar situaciones de incertidumbre que afecten al consumo

CONVENIO CON CEOE CEPYME GUADALAJARA PARA SUS ASOCIADOS

Adaptación Integral de su Negocio  
Ley de Protección de Datos  
LOPD – LSSI



**PRODATOS**  
ASESORÍA PROTECCIÓN DE DATOS

PRODATOS ALCARRIA, S.L.  
Avenida Buendía 11 | Despacho 54  
19005 | Guadalajara  
info@prodatosalcarria.es | www.prodatosalcarria.es  
T 949 236 700

**CEOE**  
**CEPYME**  
GUADALAJARA

# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

## CEOE-CEPYME Guadalajara



### FORMACIÓN SUBVENCIONADA

*Cursos gratuitos*

*Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos*



## CURSOS GRATUITOS 2016

**Certificados de profesionalidad para Desempleados (Febrero 2016):**

- ▶ **Gestión comercial de ventas**
- ▶ **Creación y gestión de microempresas (Teleformación)**

**Plan general para Trabajadores y Desempleados, JCCM (Febrero 2016):**

- ▶ **Planificación del aprovisionamiento**
- ▶ **Diseño asistido por ordenador**
- ▶ **Aplicaciones informáticas de la gestión comercial**
- ▶ **Gestión administrativa del proceso comercial**
- ▶ **Nueva norma ISO 9001:2015**
- ▶ **Soldador al arco eléctrico**

**Plan de Autónomos, JCCM (Próximo inicio):**

- ▶ **Excel intermedio**
- ▶ **Excel avanzado**
- ▶ **Aplicaciones informáticas de diseño, edición y publicación**
- ▶ **Aplicaciones informáticas de hojas de cálculo**
- ▶ **Venta online**

**Consulta el resto de la programación en:**

**<http://www.ceoeguadalajara.es/formacion/>**

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)

ORGANIZA:



**SEDE CENTRAL**  
C/ Molina de Aragón, 3  
19003 GUADALAJARA

Teléfono: 949 21 21 00 / 05

FINANCIA:



**DELEGACIÓN SIGÜENZA**

Edif. El Torreón, C/ Valencia, s/n. 1ª Planta  
19250 SIGÜENZA

Fax: 949 21 63 98

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:  
[formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:formacion@ceoeguadalajara.es)

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:  
[info.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:info.formacion@ceoeguadalajara.es)

GESTIÓN DE BONIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:  
[bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es)

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:  
[calidad.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:calidad.formacion@ceoeguadalajara.es)

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:  
[gestion.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:gestion.formacion@ceoeguadalajara.es)

# Ayudas a la inversión y mejora de la productividad empresarial

Orden de 22/01/2016, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones para el fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial, cofinanciadas en un 80% por el FEDER

E. de G./Guadalajara

La presente orden tiene por objeto establecer las bases reguladoras para la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de ayudas para el fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha, así como aprobar la convocatoria para su concesión, con cargo al ejercicio presupuestario 2016.

## Beneficiarios

Podrán ser beneficiarias de estas ayudas las pymes, incluidas las que se encuentren en constitución en el momento de presentar la solicitud, en los términos indicados en la regulación de cada línea de subvención, que realicen alguna actuación subvencionable con arreglo a esta orden.

A los efectos de esta orden, se considerará empresa toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica. En particular, se considerarán empresas las entidades que ejerzan una actividad artesanal u otras actividades a título individual o familiar, así como las sociedades de personas y las asociaciones que ejerzan una actividad económica de forma regular.

## Requisitos

Para acceder a la condición de beneficiario los solicitantes deberán cumplir, además de las condiciones específicas de cada línea de subvención, los siguientes requisitos:

- Hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones por reintegro de subvenciones, de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.
- Que el ejercicio de la actividad económica y las actua-

ciones e inversiones objeto de subvención se realicen dentro del territorio de Castilla-La Mancha.

- No tener la consideración de empresa en crisis.

- No haber sido sancionados, en virtud de resolución administrativa o sentencia judicial firme, por falta grave o muy grave en materia de prevención de riesgos laborales, durante el año inmediatamente anterior a la fecha de solicitud de la subvención.

- Disponer, cuando así se establezca de un plan de prevención de riesgos laborales.

- En el caso de las empresas de actividad estacional, la misma deberá estar en funcionamiento a lo largo de todo el ejercicio económico, sin discontinuidad alguna.

## Obligaciones

Los beneficiarios deberán, obligatoriamente:

- Mantener las condiciones de empleo, inversión y actividad, así como todas las que dieron lugar a la concesión de las ayudas durante un periodo mínimo de 3 años a contar desde el día siguiente a la fecha de abono de la subvención.

- En el caso de que se subvencione la compraventa de terrenos o de un edificio nuevo o su construcción, inscribir en el Registro de la Propiedad la escritura pública de compraventa o de obra nueva terminada, debidamente liquidada en sus correspondientes impuestos, que deberá contener el destino del bien al fin para el que se concedió la subvención durante un plazo de 3 años a contar desde el día siguiente a la fecha de abono de la misma, el valor de la compraventa o de la obra realizada y la fecha de finali-

zación de dicha obra, así como la cuantía de la subvención.

- Contar con un mínimo del 25% de la inversión subvencionable en recursos propios.

## No subvencionable

No todos los sectores podrán ser beneficiarios de estas ayudas, entre los que no pueden concurrir a esta convocatoria de ayudas se encuentra, entre otros:

- Sector de los productos de la pesca y de la acuicultura.
- Sector de la producción agrícola primaria.

- Sector de la transformación y comercialización de productos agrícolas.

- Construcción y actividades inmobiliarias, encuadradas en las secciones F y L del CNAE-09 (con excepciones).

- Actividades de intermediarios del comercio. Estancos y establecimientos de juego, loterías y apuestas.

- Farmacias.
- Transporte, actividades encuadradas en los códigos 49, 50, 51 y 53 de la sección H del CNAE-09.

## Comunes

Entre los requisitos comunes a las dos líneas de subvención nos encontramos con:

- Que los proyectos sean técnica, económica y financieramente viables.

- Que las inversiones se realicen dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

- Las ayudas previstas en esta orden deberán tener un efecto incentivador sobre los proyectos subvencionados, y para ello, antes de que el beneficiario haya iniciado las inversiones, éste deberá haber presentado una soli-

cidad formal de ayuda.

Cuando el proyecto de inversión solicitado sea de una cuantía superior a 55.000 euros, la correspondiente Dirección Provincial de la Consejería competente en materia de incentivación empresarial, una vez admitida a trámite la solicitud, procederá a comprobar que no se han iniciado los trabajos de las inversiones, levantando, en su caso, el correspondiente acta de no inicio, sin que hasta dicho momento, puedan iniciarse los trabajos. A los mismos efectos, se podrá admitir la presentación por parte de la empresa solicitante, a través de medios telemáticos, de un acta notarial en la que se dé fe del no inicio de los trabajos de las inversiones.

## Inversiones y gastos

Dentro de las inversiones y gastos no subvencionables, nos encontramos con:

- Las inversiones o gastos de carácter improductivo, compras de mobiliario ostentoso, gastos de representación en programas de expansión comercial, regalos, adquisición de activos financieros y adquisición de cualquier automóvil u otro vehículo susceptible de matriculación, excepto los vehículos especiales que no necesiten matriculación.
- Inversiones en inmovilizado intangible.

## Plazos

El plazo de ejecución de los proyectos objeto de subvención tendrá una duración máxima de 24 meses a contar desde el día siguiente a la notificación de la resolución de concesión.

## Compatibilidad

Las subvenciones establecidas en la presente orden po-

drán acumularse con cualquier otra ayuda cuando, en el caso de un mismo proyecto o actuación dichas medidas de ayuda se refieran a costes subvencionables identificables diferentes, o cuando en el caso de que las medidas de ayuda se correspondan total o parcialmente con los mismos costes subvencionables, su acumulación no supere la intensidad de ayuda.

## Líneas

Las líneas de subvención del programa para el fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial de Castilla-La Mancha son:

- Línea de apoyo a la iniciativa empresarial de microempresas.

- Línea de apoyo a la creación y consolidación de las industrias de Castilla-La Mancha.

## Subvencionables

En ambas líneas, los gastos subvencionables son los mismos, los cuales son:

a) Adquisición de edificios nuevos. Su importe no podrá exceder el 10% del total de la inversión subvencionable, excluidos los gastos e inversiones contemplados en las letras b), f) y g) del presente artículo.

b) Realización de obra civil y otras obras vinculadas a la actividad. El importe máximo por este concepto no podrá exceder el 50 % del total de la inversión subvencionable, excluido los gastos y las inversiones contempladas en las letras a), f) y g) del presente artículo.

c) Adquisición de bienes de equipo, maquinaria, instalaciones y utillaje.

d) Mobiliario y enseres.

e) Equipos y programas informáticos implantados

por primera vez. No serán subvencionables los programas antivirus, así como actualizaciones de software, renovación de licencias o cualquier gasto de mantenimiento.

f) Trabajos de planificación e ingeniería del proyecto asociado a la inversión en obra civil, cuyo importe máximo no podrá exceder del 10% de la inversión subvencionable aprobada de obra civil.

g) Terrenos y urbanización. Se considerará subvencionable la adquisición y urbanización de terrenos para la implantación del proyecto, con los siguientes criterios:

1º. En el caso de la urbanización, la superficie máxima subvencionable, no podrá superar en más de cuatro veces la construida en planta baja.

2º. El importe subvencionable de los terrenos, no podrá exceder el 10% de la inversión subvencionable total del proyecto, excluidos los gastos e inversiones contemplados en las letras a), b) y f) de presente artículo.

h) Gastos de constitución de nueva empresa, entendiéndose como tales:

1º. Reserva del nombre de la sociedad constituida en el Registro Mercantil.

2º. Otorgamiento de escritura pública de constitución ante notario.

3º. Inscripción de la empresa en el Registro Mercantil.

## Solicitud

Las solicitudes de ayuda se presentarán, debidamente cumplimentadas conforme al modelo normalizado que figura como anexo III de la presente orden, entre el 29 de enero y el 31 de marzo de 2016.

## Justificación

El plazo de justificación se establece en 20 días a partir de la fecha establecida para la finalización del plazo de ejecución.

## Información

Para más información puede ponerse en contacto con el departamento económico de CEOE-CEPYME Guadalajara. Persona de contacto Ester Simón, 949212100.

Destudios2@ceogadajara.es



Los recursos humanos son el principal activo de las empresas. / Economía de Guadalajara

## Novedades normativas en el ámbito de los RRHH

En el último trimestre de 2015 se han publicado una serie de normas de interés desde el punto de vista de los recursos humanos en las empresas

Óscar Serra / Guadalajara

En el último trimestre de 2015 se han publicado una serie de normas de interés desde el punto de vista de los recursos humanos en las empresas, de entre las que cabe destacar las siguientes referencias:

1.- Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento administrativo común de las Administraciones públicas. Deroga la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, del Régimen jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, así como la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos.

Introduce una serie de novedades sobre los registros electrónicos y la relación electrónica con las Administraciones públicas, entre otros.

En cuanto a los plazos:

Determina que, salvo que se regule lo contrario, los plazos señalados en horas o días se entienden hábiles, excluyéndose de este cómputo los sábados, domingos y días festivos.

Los plazos expresados en días se cuentan a partir del día siguiente al que se realice la notificación o comunicación.

Cuando el plazo se cuente por meses concluirá el mismo día en que se produjo la notificación o publicación en el mes o año de vencimiento.

Cuando el último día del plazo sea inhábil, se entenderá prorrogado al primer día hábil si-

guiente.

Finalmente, modifica diversos preceptos de la Ley Reguladora de la Jurisdicción Social, concretamente los artículos 64, 69, 70.2, 72, 73, 85, 103 y 117, unificando el concepto de agotamiento de la vía administrativa, sustituyendo anteriores situaciones como la reclamación previa administrativa o la notificación.

2. Ley 43/2015, de 9 de octubre, del Tercer Sector de Acción Social.

Configura el marco jurídico para el Tercer Sector de Acción social, con el objeto de dotar de mayor reconocimiento y seguridad jurídica a las entidades sin ánimo de lucro que operan en este ámbito.

3. Ley 44/2015, de 14 de octubre, de Sociedades Laborales y Participadas.

Deroga la Ley 4/1997, de 24 de marzo, de sociedades laborales y regula tanto el régimen societario, como los beneficios fiscales, así como el régimen jurídico de las sociedades participadas por los trabajadores.

4. Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado.

Esta norma deroga la Ley 6/1996, de 15 de enero, del voluntariado, y regula la actividad del voluntariado como aquella que ha de ser realizada a través de entidades de voluntariado, sin contraprestación económica o material y no pudiendo ser incluida bajo ninguna relación de tipo laboral.

Entre los límites de esta actividad, se regula que su ejercicio no puede ser "causa justificativa de extinción del contrato de trabajo".

Además, prevé la posibilidad de promoción del voluntariado desde las empresas:

5. Real Decreto 899/2015, de 9 de octubre, por el que se modifica el Real Decreto 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención.

Además de regular toda una serie de cuestiones relativas a los propios servicios de prevención permite que el empresario pueda desarrollar personalmente la actividad de prevención, con excepción de las actividades relativas a la vigilancia de la salud de los trabajadores, cuando se trate de una empresa de hasta 10 trabajadores; o que, tratándose de empresa que ocupe hasta 25 trabajadores, disponga de un único centro de trabajo.

6. Real Decreto 901/2015, de 9 de octubre, por el que se modifica el Real Decreto 843/2011, de 17 de junio, por el que se establecen los criterios básicos sobre la organización de recursos para desarrollar la actividad sanitaria de los servicios de prevención.

El Real Decreto aborda una serie de modificaciones con el objetivo de clarificar y propiciar una aplicación homogénea de la normativa reguladora de la materia en todo el territorio nacional.

## Fundación CR CLM pone en marcha un Programa de Innovación Directiva

E. de G. / Guadalajara

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha pone en marcha, en colaboración con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM) y las organizaciones empresariales provinciales, un nuevo 'Programa de Innovación Directiva' impartido por la prestigiosa IESE Business School, una de las mejores escuelas del mundo en rankings internacionales como los que publican 'Financial Times', 'BusinessWeek', 'Forbes', 'The Economist', 'Aspen Institute' o 'América Economía', por la calidad de sus programas master y de educación ejecutiva.

La directora de la Fundación, Ana Isabel López-Casero Beltrán comenzó su intervención con una cita del 'management' Peter Drucker, asegurando que "la mejor forma de predecir el futuro es creándolo. Con ese ambicioso objetivo, para que nuestros empresarios puedan inventar y crear ese futuro hemos diseñado este programa".

En esta línea manifestó que el objetivo de este programa es "claro, rotundo y ambicioso. Queremos aportar a nuestros profesionales y nuestros directivos todas las herramientas necesarias para que construyan y puedan dirigir sus empresas y construyan futuro empresarial para Castilla-La Mancha".

El PID ofrecerá a sus participantes una ocasión para obtener una visión global e integradora de sus empresas, además de adquirir las actitudes de liderazgo, trabajo en equipo y compromiso personal que un alto directivo necesita para mejorar su labor.

### Programa

La directora general de la Fundación, estuvo acompañada en el acto de presentación del 'PID' por la directora del programa de IESE, Ethel Chicharro, el secretario general de CECAM, Félix Peinado, y sus homólogos en la Federación Empresarial Toledana (FEDETO), Manuel Madruga; de la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA), Vicente García; de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola; de CEOE-

CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo; y el vicepresidente de Federación Empresarial de Ciudad Real (FECIR), Miguel Ángel Rivero.

Fruto de la colaboración entre Fundación Caja Rural y las asociaciones empresariales de la región con este programa se pretende dar un paso más en el compromiso por la competitividad del tejido empresarial de la región. Según López-Casero Beltrán, esta "es una oferta formativa con un socio académico de primer nivel como es el IESE. Somos conscientes que dirigir una empresa siempre ha sido una tarea complicada, al igual que sabemos del talento de nuestros empresarios, por lo que queremos ayudarles en su formación". El secretario general de CECAM, Félix Peinado, aseguró que "para las organizaciones empresariales la formación de directivos no son palabras sino hechos, por lo que gracias a la aportación de la Fundación podemos desarrollar este tipo de formación año tras año. Ahora se presenta una oportunidad excepcional para cualquier empresario de nuestra región."

La directora del programa de IESE, Ethel Chicharro, también explicó que para el IESE el principal motor es la formación de directivos responsables con su día a día. Líderes que aspiran a ejercer una huella profunda y duradera en sus empresas y en la sociedad".

### Calendario

El Programa 'PID' de Innovación Directiva se desarrollará a lo largo de 12 jornadas con periodicidad semanal, los miércoles de marzo a junio de 2016, con horario de 10.00 horas a 18.00 horas. Las plazas son limitadas.

'PID' tiene un coste de 11.000 euros, pero su precio final es de 4.900 euros ya que está becado por la Fundación Caja Rural CLM. Los interesados podrán inscribirse a través del formulario que podrán encontrar en [www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es](http://www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es) o el correo [valvarez@cajaruralclm.es](mailto:valvarez@cajaruralclm.es)

E. de G./Guadalajara

El proyecto "Las 12 horas de la innovación", del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI de Guadalajara), ha sido seleccionado, entre cientos de propuestas, por la Comisión Europea, dentro de la convocatoria

COMM/MAD/2015/01, del programa de subvenciones de iniciativas para promover el debate y aumentar la sensibilización de las prioridades políticas de la Unión Europea, para desarrollarse, durante el primer semestre del año, en la provincia de Guadalajara.

Durante estas 12 horas de competición, los participantes, podrán asistir a conferencias, debates, exposiciones, talleres de colaboración, mesas redondas y laboratorios participativos que se desarrollarán con el objetivo de estimular la creatividad, la colaboración, innovación y el desarrollo de nuevas soluciones de negocios, a la vez que se desarrolla la competición

# La CE selecciona un proyecto del CEEI alcarreño

Se trata de "las 12 horas de la innovación", donde se conjugará el impulso de la innovación empresarial a través de ponencias y un concurso para estudiantes

regional, el "rally de la innovación", de dos días de duración, donde equipos formados por estudiantes universitarios y de ciclos superiores, deberán desarrollar, por medio de proyectos creativos, soluciones y propuestas innovadoras para solucionar los desafíos y problemas reales que propongan las empresas patrocinadoras del evento, así como por ciudadanos anónimos, personal involucrado en el proyecto y las instituciones colaboradoras en el mismo. Unas respuestas y soluciones de los participantes que analizará



El proyecto se llevará a cabo en el primer semestre del año. / E. de G.

un jurado local que, a su vez, estará asesorado por expertos internacionales, pues el

evento, que tiene un alcance regional tiene pretensiones internacionales.

Desde el CEEI de Guadalajara, con la selección de este proyecto, da un paso más en su apuesta por avanzar hacia las Smart Cities del Horizonte 2020, involucrando, con este y otros proyectos puestos en marcha, a todos los agentes sociales que conforman el tejido empresarial de la provincia de Guadalajara para lograr un impulso a la innovación en la provincia.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME

Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETTI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del Sistema Regional de Innovación de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, por medio del cual, sus proyectos y actuaciones se realizan en base a los ejes y factores de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3.

En próximas fechas, se dará más información en relación a este proyecto, como los acuerdos a los que se va a llegar con Universidad e institutos. Todo ello marcado con el fin de la innovación en el ámbito de los emprendedores y las pymes, claves para el desarrollo de la provincia de Guadalajara.

Adeslas **NEGOCIOS**  
con **DENTAL**

**6 meses gratis\***  
por asegurado

**Adeslas**  
Nº 1 en Seguros de Salud

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas sabemos que cuidando de tu salud cuidas de tu negocio. Por eso te presentamos **AdeslasNEGOCIOS**, un seguro sanitario que te ofrece la asistencia más profesional con el mayor cuadro médico del país.



SegurSalud

Calle Sierra Nevada, 1. 19005 Guadalajara  
676 490 831 - info@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara  
Juan Digos Anton, 21

\* Promoción válida para pólizas con 2 o más asegurados contratadas entre el 1-9-2015 y el 31-1-2016 por personas físicas. La promoción consiste en la devolución de 3 meses de prima por cada asegurado que contrate un seguro de salud y dental durante el primer año de vigencia del seguro, y de otros 3 meses en 2017, siempre que se mantengan los asegurados de la póliza contratada. Consulta las bases de esta campaña en [www.adeslas.es](http://www.adeslas.es)  
SegurCaixa Adeslas, S.A. de Seguros y Reaseguros, con domicilio social en Juan Gris, 20-26, 08014, Barcelona (España). CIF: A26011864. Inscrita en el RM de Barcelona, tomo 20481, folio 130, hoja B-6492.



Esta colaboración ayuda a una mejor formación de los alumnos. / Economía de Guadalajara

## Renault dona material de formación al IES Aguas Vivas

Autocarpe Concesionario SL, continúa con la colaboración que mantiene desde el año 2006

E. de G. / Guadalajara

Autocarpe Concesionario SL, continuando la colaboración que mantiene desde el año 2006 con los institutos de formación profesional Aguas Vivas de Guadalajara y Mateo Alemán de Alcalá de Henares, realizando una donación a dichos institutos el pasado 20 de enero de 2016.

Esta donación, realizada conjuntamente con Renault España Comercial, consistió en la entrega de material real para la formación práctica de los alumnos que cursan los ciclos formativos de Vehículos Automóviles en estos institutos. De este modo se apoya la formación de nuevos profesionales para el sector. Concretamente se donaron cuatro motores de automóviles tanto diesel, como gasolina, cuatro cajas de cambio, tanto manuales como automáticas, alternadores, compresores documentación técnica, etc

La entrega de este material en Guadalajara se realizó en las instalaciones de Autocarpe situadas en el Polígono de Cabanillas del Campo. A dicha entrega acudieron:

- Carmen Peñalver, directora del centro Aguas Vivas.
- Cesar Sevilla, jefe de automoción de Aguas Vivas.
- José Albo el jefe de estudios de Aguas Vivas.

- Pedro Sanz del instituto Aguas Vivas.

- Jose Gabriel Cerdán Delegado de Postventa de Renault España Comercial.
- Mariano Fernández Rodríguez Delegado de Postventa de Renault España Comercial.

- Francisco Rabasco Carrillo coordinador de servicios de Autocarpe Concesionario S.L.
- Arturo Pérez Gómez gerente de Autocarpe Concesionario S.L.

Por su parte, la entrega de este material en Alcalá de Henares se realizó en las instalaciones de Autocarpe situadas en el Polígono Azque. A dicha entrega acudieron:

- Ana María Martín Cuenca - Directora IES Mateo Alemán
- Miguel Angel Ruiz Calatayud - Jefe Familia Profesional MTV

- Jose Gabriel Cerdán Delegado de Postventa de Renault España Comercial.
- Mariano Fernández Rodríguez Delegado de Postventa de Renault España Comercial.

- Francisco Rabasco Carrillo coordinador de servicios de Autocarpe Concesionario S.L.
- Arturo Pérez Gómez gerente de Autocarpe Concesionario S.L.

A través de esta donación y gracias a la colaboración de Renault, Autocarpe colabora con la formación profesional en Guadalajara y Alcalá, con el objetivo de facilitar la integración en el mercado laboral de los jóvenes estudiantes de los centros Mateo Alemán y Aguas Vivas. Dichos estudiantes también realizarán prácticas laborales en los talleres de Autocarpe a lo largo del año 2016.

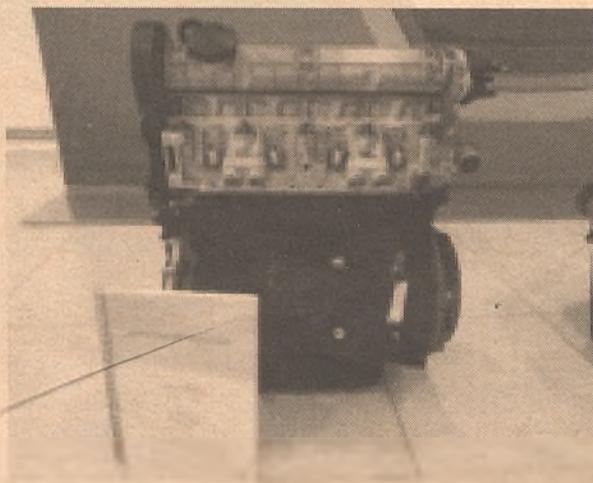


Imagen de uno de los motores donados. / E. de G.

## Aduo gana el I concurso de escaparates de FEDECO

La tienda de repostería creativa, Hadas de Azúcar, quedó en segundo lugar

E. de G. / Guadalajara

La Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, hizo entrega de los premios del I Concurso de escaparates de Navidad.

El comercio ADUO, de moda y complementos, fue el galardonado con el primer premio, consistente en un cheque de 500 euros. El segundo premio fue para la tienda de repostería creativa, Hadas de Azúcar, cuyo cheque asciende a 300 euros.

Con este concurso, como explicó Ángel Escribano, presidente de FEDECO, se quería potenciar, durante las navidades y una de las épocas de mayor volumen de compras, la imagen de los establecimientos de nuestra provincia a través de sus escaparates.

Escribano, estuvo acompañado en esta entrega de premios por Isabele Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, quien, además de felicitar a los premiados se refirió a este concurso como un acicate más para que los comercios de Guadalajara mejoren su imagen al mismo tiempo que, desde su concejalía, se comprometía a coger el testigo del concurso y que el año que viene esté organizado desde el Ayuntamiento.



Foto de familia de los premiados. / Marta Sanz

## CEOE Guadalajara programa 31 nuevos cursos

En [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es), pueden encontrar los cursos, así como el formulario de inscripción

E. de G. / Guadalajara

El departamento de Formación de CEOE-CEPYME Guadalajara, está informando de la puesta en marcha del Plan de Formación 2015-2016 y que en la Web de la Patronal alcala, [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es), pueden encontrar los cursos ofertados, así como el formulario de inscripción para los mismos.

Dentro de los cursos ofertados, que son de carácter gratuito, y que cuentan con la cofinanciación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el ministerio de Empleo y Seguridad Social, se encuentran los de Creación y gestión de microempresas,

Gestión comercial de ventas, Gestión y control del aprovisionamiento, AutoCAD, Aplicaciones informáticas de la gestión comercial, Gestión administrativa del proceso comercial, Nueva norma ISO 9001:2015, Soldador al arco eléctrico, así como muchos otros que se irán impartiendo a lo largo del presente año.

Estos cursos están dirigidos tanto a trabajadores en activo como a desempleados y se impartirán, dependiendo del curso, en la modalidad de presencial o teleformación. Además, con alguno de estos cursos formativos, los alumnos conseguirán el

Certificado Profesionalidad.

Dentro de este plan formativo 2015-2016, también hay cursos específicos para el colectivo de autónomos, donde destacan la formación de Aplicaciones informáticas de hojas de cálculo, Venta online, Aplicaciones informáticas de diseño, edición y publicación o EXCEL tanto intermedio como avanzado.

Para cualquier duda, los interesados pueden dirigirse al departamento de Formación de CEOE-CEPYME Guadalajara en el 949 21-21-00 o a través de correo electrónico [info.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:info.formacion@ceoeguadalajara.es)

# El paro bajó en 36.300 personas en Castilla-La Mancha

Durante 2015 y la tasa de paro se situó en el 24,97%. La provincia de Guadalajara concluyó el pasado año con 26.300 desempleados

E. de G. / Guadalajara

El paro en Castilla-La Mancha bajó en 2015 en 36.300 personas con respecto al año anterior, un 12,82% menos, por lo que la tasa de desempleo en la región se situó en el 24,97% y el número total de desempleados en 246.800, según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) hecha pública por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el último trimestre del año, el número de personas desempleadas en la región subió en 1.900, un 0,77% más. El número de ocupados, al término del año pasado se situó en Castilla-La Mancha en 741.700, y la tasa de actividad en el 58,68%.

A nivel nacional, el paro bajó en

En el último trimestre, el número de personas desempleadas en la región subió en 1.900, un 0,77% más

A nivel nacional, el paro bajó en 678.200 personas en 2015, lo que supone un 12,4% menos que en 2014

678.200 personas en 2015, lo que supone un 12,4% menos que en 2014, registrando su tercer des-

censo anual consecutivo y la mayor caída de la serie histórica. Por su parte, el empleo creció en 525.100 personas, casi un 3%, logrando su segundo aumento anual consecutivo y el más elevado desde el estallido de la crisis económica.

## Provincias

La provincia de Guadalajara concluyó el pasado año con 26.300 desempleados y una tasa de paro del 19,29 por ciento. De ellos, 12.000 han sido hombres y 14.200 mujeres. Respecto a la ocupación, se han registrado 109.900 ocupados, 61.600 hombres y 48.200 mujeres.

En Albacete el año pasado acabó con 41.700 parados y una tasa de

paro del 21,97 por ciento. De ellos, 19.000 eran hombres y 22.700 mujeres. En cuanto a los ocupados, la provincia finalizó el año con 148.000 ocupados, de los que 83.600 son hombres y 64.400 mujeres.

En la provincia de Ciudad Real se registraron 67.500 parados al término del año y una tasa de desempleo del 28,95 por ciento. Por sexos, hay 31.200 hombres parados y 36.300 desempleadas. En cuanto a la ocupación, el año ha terminado con 165.700 personas trabajando, de las que 101.000 son hombres y 64.700 son mujeres.

En Cuenca, la cifra de parados al término de 2015 fue de 17.400 personas, y la tasa de paro del 18,78 por ciento. De los desempleados, 10.200 son hombres y 7.300 mujeres. Este ejercicio se ha cerrado con 75.500 ocupados, 44.700 hombres y 30.800 mujeres.

Por último, en la provincia de Toledo, el 2015 se ha cerrado con 94.000 parados, y una tasa de paro del 27,91 por ciento. De los desempleados, 45.100 son hombres y 48.900 mujeres. En la pro-

vincia se han registrado al término del año pasado 242.600 ocupados, 145.800 hombres y 96.800 mujeres.

En España, el empleo creció en 525.100 personas, casi un 3%, logrando su segundo aumento anual consecutivo y el más elevado desde el estallido de la crisis económica.



CAJA RURAL  
CASTILLA-LA MANCHA

[www.50ylosquenosquedan.com](http://www.50ylosquenosquedan.com)



y no, haz  
números

# SU CONCESIONARIO FORD ¡¡ MÁS CERCA DE TI !!



**Deysa**  
Guadalajara

Calle Francisco Artilio, 58  
**949 108 018**  
[www.deysa.com](http://www.deysa.com)

## GRUPO DEYSA

**MADRID**  
C/. Ribera del Loira, 24-26  
28042-Madrid  
Tels.: 917 214 734  
917 214 760 / 45

**MADRID**  
C/. Conde de Peñalver, 38 (Recambios)  
28006-Madrid  
Tels.: 913 096 260  
913 096 273

**ALCALÁ DE HENARES**  
Ctra. M-300, Km. 29,100  
28802-Alcalá de Henares  
Tel.: 918 800 062

**TORREJÓN DE ARDOZ**  
Avda. Constitución, 3  
28050-Torrejón de Ardoz  
Tel.: 916 777 537