

Gran éxito del Workshop de Turismo celebrado en Guadalajara **p4**

CaixaBank inaugura su nuevo Centro de Empresas **p6**

CECAM celebra su II Foro Emprende+más **p6**

La Fundación Caja Rural y CECAM presentan un Programa de Negocio Digital **p7**

La Junta Directiva de CEOE, se reúne con Daniel Jiménez **p9**

La Junta Directiva de CEOE, se reúne con Antonio Román **p11**

Nueva jornada sobre herramientas digitales **p15**

No siempre en la casa del herrero el cuchillo es de palo **p19**

El coworking del CEEI alcarreño, al 100% **p22**

CEOE presenta la nueva guía de Socio a Socio

407 empresas de 36 municipios participan en la edición de 2015



CEOE-CEPYME Guadalajara, presentó la octava edición de la guía en papel del proyecto de Socio a socio, al cual nació en 2008 con el objetivo de que la actividad comercial de la provincia de Guadalajara se quede en nuestra provincia. Ana Guarinos, presidenta de la Diputación, y Antonio Román, Alcalde de Guadalajara, acompañaron a Agustín de Grandes en la presentación.

pag/3

Celebrado el II Foro Emprende+más



Doscientos empresarios y emprendedores de toda la región participaron en la segunda edición del Foro emprendem más de emprendedores y empresarios de Castilla-La Mancha, organizado por CECAM y Fundación Cajasol, que se desarrolló en Toledo.

El Presidente de CECAM, Ángel Nicolás, destacó como una de las claves del emprendimiento "un plan de negocio bien estructurado y una formación del empresario, que es lo que va a garantizar el éxito de la empresa".

pag/6

CEOE y el Ayuntamiento de Azuqueca renuevan su convenio de colaboración

pag/12



SU CONCESIONARIO FORD
¡¡ MÁS CERCA DE TI !!



Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Arriño, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID
C/ Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID
C/ Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES
Ctra. M-300, Km. 29.100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ
Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537

Grandezas y posibilidades de nuestra provincia

Nunca deja de maravillarnos nuestra desconocida provincia. La grandeza con la que, a lo largo de la historia, el hombre ha sembrado de preciosas e imponentes construcciones nuestro territorio, la belleza de los paisajes con los que la naturaleza nos ha premiado, o la riqueza cultural de nuestras costumbres y tradiciones. Etnografía, arquitectura y paisaje, conformando un patrimonio del que tenemos que sentirnos henchidos de orgullo.

No tendríamos espacio en este breve editorial para trasladar a su lector las emociones que puede sentir paseando por las medievales calles de Sigüenza o Atienza; por los Pueblos de la Arquitectura Negra: contemplando sus cientos de hermosos rincones y su románico; o disfrutando del espectáculo primaveral que, ¡desde ya!, nos brinda la naturaleza en el Parque Natural del Alto Tajo y la comarca del Señorío de Molina. Si decidimos mirar hacia la Alcarria, el espectáculo no es menor: decenas de miradores, nos dejan contemplar como el Tajo en este punto, serpentea entre las laderas, mientras sus pueblos, repletos de rincones emparados, exhiben preciosas rejerías y balconadas, y que el Nobel Cela definió como "un hermoso país al que la gente no le da la gana ir".

No es el objetivo del presente texto, quedarse como un panegírico o una bonita semblanza de nuestra tierra, que también tiene en su galopante despoblación (según ha vuelto a dejar constancia el censo electoral oficial de la provincia, elaborado para las elecciones locales de mayo) un problema de sostenibilidad, sino más bien reflexionar sobre las grandes posibilidades, que por su belleza, su historia, sus tradiciones y sus gentes, tiene nuestra provincia. Posibilidades que tenemos que ser capaces de aprovechar, y así, la célebre frase de Cela deje de estar actualizada.

Antes de la crisis en la que estamos inmersos, se vivió un cambio de hábito social con respecto al valor que dispensamos al ocio y de cómo el turismo, en sus diferentes modalidades, se constituyó como una alternativa a los cada vez más fragmentados periodos vacacionales y de descanso. Parece que, cada vez menos lentamente, estamos observando una alentadora tendencia al alza, o al menos se experimenta un leve repunte, superando la ten-

dencia descendente de años anteriores. Es este un buen momento para seguir haciendo bien las cosas, y mostrar músculo ("poner en valor", si el lector lo prefiere), máxime cuando tenemos la fortuna de tener a la Comunidad de Madrid como vecina cercana, con casi siete millones de personas deseosas de encontrar destinos próximos en los que disfrutar de su ocio y su tiempo libre. También es cierto que no siempre ese "músculo" está en el estado de forma deseable, y resultantemente nuestra agraciada provincia, pase al imaginario del potencial turista, de modo inconspicuo o anodino.

Una vez más, todos los agentes sociales debemos encontrarnos, e implicarnos en la tarea de poner a Guadalajara dónde, por méritos propios, se merece: la Administración poniendo de relieve la importancia del patrimonio al que hacíamos referencia en el primer párrafo, y facilitando con sus regulaciones la práctica de actividades que el turista demanda, así como apoyando a los empresarios para que puedan continuar trabajando en lo que mejor saben hacer. Los empresarios tenemos que tener una decidida apuesta por la calidad de los servicios o bienes que ofrecemos, y así tiene que estar siempre presente en nuestros productos. También hemos de estar muy atentos a las nuevas demandas de nuestros clientes, ya que son muchas las razones por las cuales los clientes se acercan a nosotros, y en ocasiones sus motivaciones y gustos son cambiantes.

Todos somos importantes, y tenemos que hacer más, a la hora de hacer de nuestra provincia un destino deseado para cuantos se asomen a ella. Quizá estemos entrando en un periodo en el que es importante estar bien colocado en la parrilla de salida, en el que la incipiente recuperación económica y nuestra privilegiada situación, no nos puede pillar con el pie cambiado para un desarrollo mayor de nuestro territorio. Y tal vez, si hiciéramos bien las cosas en este sentido, el grave problema de despoblación al que antes hacíamos referencia, pudiera ser ligeramente paliado, fijando población en los numerosos pueblos de nuestra tierra que son muy dependientes del turismo. Hasta aquí, ¡sólo algunas! grandezas y posibilidades de nuestra provincia.

De **SOCIO**
a
SOCIO

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME
GUADALAJARA

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **Los precios industriales subieron un 0.2% el pasado mes de febrero respecto al mes anterior y descendieron un 1.6% en tasa interanual,** según ha informado este miércoles el INE. Con este recorte interanual en el segundo mes del año, que modera en más de un punto el experimentado en enero (-2,8%), los precios industriales encadenan ocho meses de descensos interanuales después de que en

junio logran su primera tasa positiva en seis meses.

❖ **El indicador de confianza de los empresarios alemanes ha registrado en marzo su quinta mejora consecutiva al pasar de los 106,8 puntos de febrero hasta los 107,9 enteros,** lo que supone el nivel más alto desde julio de 2014, según el Instituto de Investigación Económica de Munich (IFO).

❖ **La perspectiva de una próxima subida de tipos de interés en EEUU, que podría producirse incluso en el segundo trimestre del año, ha provocado una "migración" de inversores desde posiciones en EEUU hacia mercados más atractivos como Europa y Japón,** según apunta la última encuesta de gestores de fondos de Bank of América Merrill Lynch.

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara, ha presentado la octava edición de la guía de Socio a socio, proyecto que nació en 2008 con el objetivo de que la actividad comercial de la provincia de Guadalajara se quede en nuestra provincia.

Una potenciación que se logra consiguiendo que los empresarios presenten ofertas atractivas a los compradores, como las que aparecen en la guía 2015. De este modo, todos titulares de la tarjeta de CEOE-CEPYME Guadalajara, que en la actualidad cuenta con 25.000, tendrán acceso a ofertas, descuentos y condiciones especiales efectivas en el momento de la compra durante el año de duración de la oferta.

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, fue el encargado de presentar una

Presentada la octava edición de “de socio a socio”

407 empresas de 36 municipios de la provincia de Guadalajara participan con sus ofertas y descuentos de la mano de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Guadalajara

guía, de la cual se han impreso 25.000 ejemplares, y donde se pueden encontrar las ofertas y descuentos de 407 empresas, repartidas en 36 localidades alcarreñas, donde Guadalajara con 259 establecimientos participantes es la más numerosa, seguida de Cabanillas del Campo con 38, Azuqueca de Henares con 26 y Sigüenza con 16. Cabe destacar, también, la participación de otros mu-



La presentación tuvo lugar en la sede de CEOE Guadalajara. / Marta Sanz

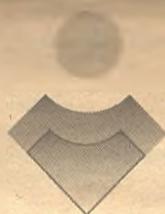
nicipios como Horche, Jadraque, Alaminos, Cogolludo, Espinosa, Trijueque, Uceda o Villanueva de la Torre, entre otras ubicaciones. Hay que destacar, un año más, el aumento en el número de empresas participantes, concretamente 5 más que en la edición de 2014.

Entre los sectores que han hecho ofertas, destacan, en número los referidos al co-

mercio y la hostelería, pero también hay de construcción, servicios, nuevas tecnologías o instalaciones.

La tarjeta de la Confederación de empresarios es gratuita, y se expide a los empresarios asociados, así como a sus trabajadores y familiares. Además, y para fomentar el consumo dentro de la familia se han firmado convenios con AMPAS, instituciones y diferentes entidades facilitando el acceso a los descuentos.

En la presentación de la nueva guía en papel del proyecto de socio a socio de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes estuvo acompañado por Ana Guárrinos, presidenta de la Diputación provincial de Guadalajara Antonio Román, alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara, entidades que colaboran en el proyecto.



Pedro Moreno & hijos

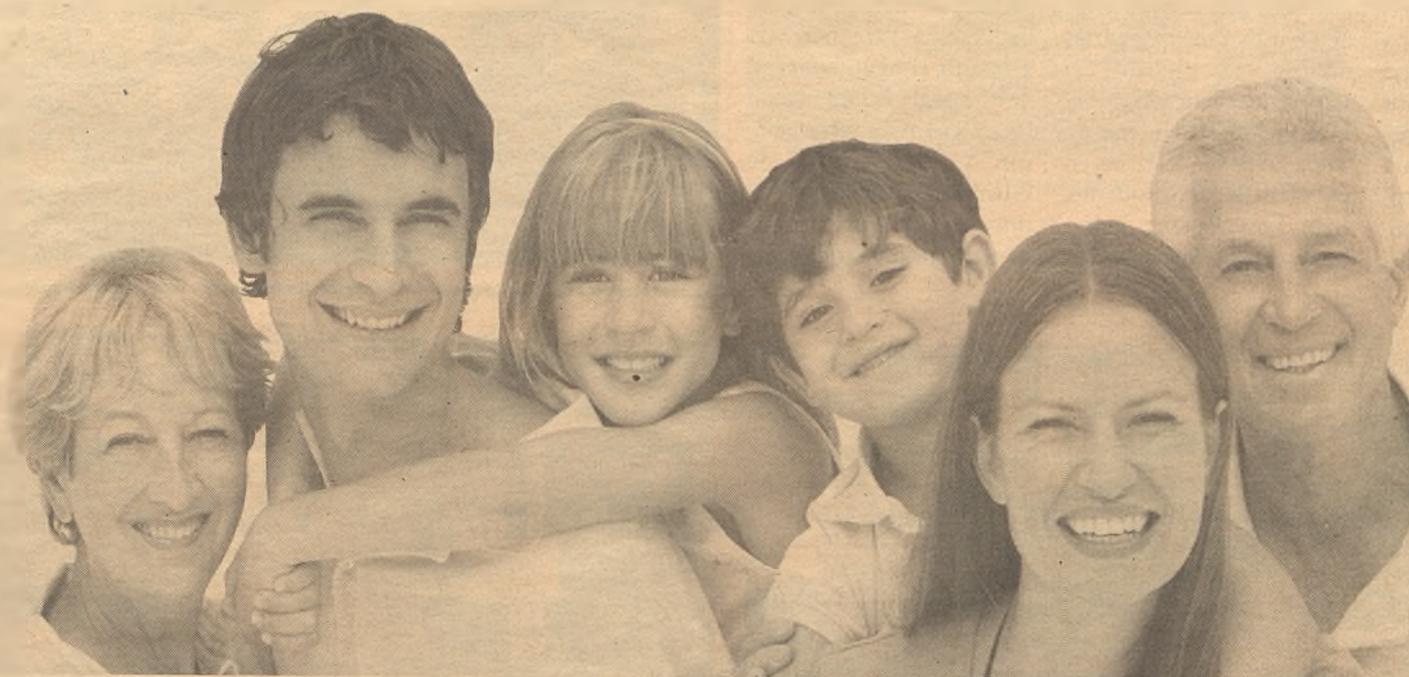


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

www.pmoreno.oficinaaxa.es



Empresarios y touroperadores se mostraron muy interesados en la presentación. / Marta Sanz

Gran éxito del Workshop de Turismo

La Federación Provincial de Turismo se muestra satisfecha con la respuesta de los empresarios

E. de G. / Guadalajara

La Federación Provincial de Turismo, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, fue uno de los colaboradores del workshop celebrado el 24 de marzo en Guadalajara, por la dirección general de Turismo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, donde se puso en contacto a las empresas de la provincia de Guadalajara con touroperadores afincados en Madrid, pero con negocios a nivel nacional e internacional. De este modo, 13 fueron los touroperadores que asistieron al evento celebrado en el Restaurante Los Girasoles, la gran mayoría de ellos, representados por sus directores y gerentes que vinieron a Guadalajara en busca de nuevas alternativas de ocio para sus clientes.

Alternativas que fueron ofrecidas por más de 50 empresas de la provincia de Guadalajara, quienes ofrecieron sus establecimientos y servicios en busca de nuevas oportunidades de negocio. Así, durante la jornada las casas rurales, hoteles, restaurantes, empresas de espectáculos, bodegas o transporte de viajeros, mostraron sus fortalezas ante estos otros empresarios. Los empresarios alcarreños, con presentaciones interactivas, folletos y fotografías, lograron convencer del buen hacer de los empresarios turísticos alcarreños para atraer más turismo.

Un evento calificado, por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, en palabras de su presidente, Juan Luis Pajares, como "muy exitoso", pues se ha

visto "muchos pequeños empresarios vendiendo sus casas y sus servicios". Una búsqueda de nuevas oportunidades que los empresarios vieron con buenos ojos, pues, como comentaron más de uno "hemos hecho muchos contactos y somos optimistas en que más de uno se convierta en sinergias y nuevos y potenciales clientes". Por su parte, los touroperadores también se mostraron satisfechos con la iniciativa de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en la que ha participado activamente la Federación Provincial de Turismo, el Ayuntamiento de la capital y la Diputación Provincial, pues reconocieron que la provincia de Guadalajara tiene muchos rincones por descubrir y es un gran atractivo turístico.

Unos touroperadores que, tras la ronda de contactos y una degustación de los productos típicos de la tierra, donde no faltó el cordero o los bizcochos borrachos, tuvieron la oportunidad de conocer los monumentos más importantes de la ciudad con una visita guiada. Este primer Workshop de turismo de Guadalajara, estuvo inaugurado por la consejera de Economía y Empleo, Carmen Casero, quien presentó Guadalajara como "destino turístico" y quien dijo

que, con actos como este, y el desarrollado en Cuenca recientemente, lo que se pretende es "impulsar el atractivo turístico de la provincia de Guadalajara". Un turismo que traerá consigo nuevos puestos de trabajo y el crecimiento económico.

Un evento que, desde la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, se espera "repetir en más ocasiones", y que las empresas turísticas de la provincia tengan nuevas oportunidades de darse a conocer a nuevos mercados.

Más de 50 empresas de toda la provincia mostraron sus ofertas y servicios

13 fueron los touroperadores que pudieron conocer el buen hacer de los empresarios alcarreños



Las empresas tuvieron la oportunidad de mostrar sus ofertas. / M.S.M.



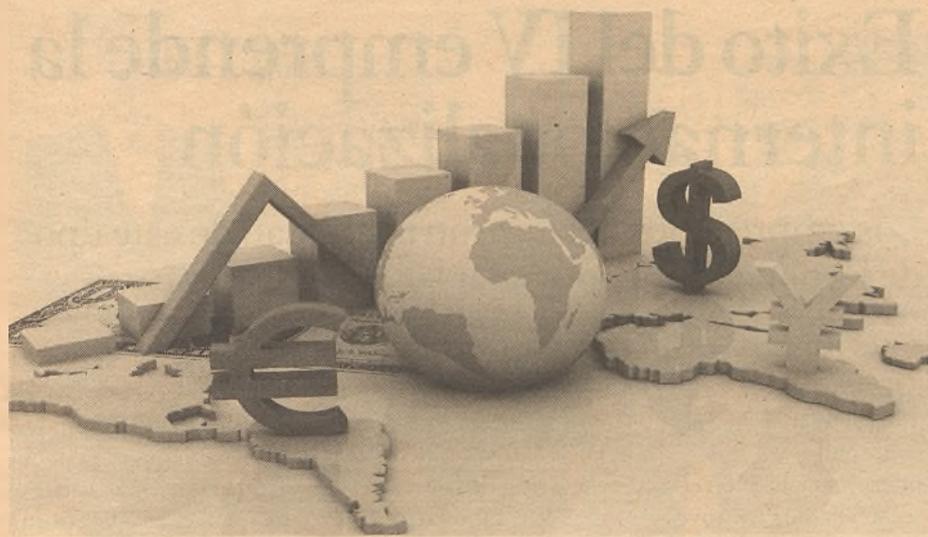
Representantes políticos y empresariales unieron sus fuerzas por el turismo provincial. / Marta Sanz



Los touroperadores se sorprendieron de los mágicos rincones que esconde la provincia. / M.S.M.



La consejera de Empleo y Economía, fue la encargada de mostrar las excelencias de Guadalajara. / Marta Sanz



La economía nacional sigue mostrando el camino de la recuperación. / Economía de Guadalajara

España entre los países con mayor potencial de crecimiento

De la UE para la economía colaborativa, según datos de Nielsen

E. de G. / Guadalajara

España se ha situado entre los cinco primeros países de la UE con mayor potencial de crecimiento de la economía colaborativa gracias al 55% de los españoles que están interesados en participar en iniciativas de consumo colaborativo, según datos de Nielsen.

La economía colaborativa crecerá un 25% en 2015, alcanzando los 3.500 millones de dólares (3.193 millones de euros), según Forbes. El tipo de productos o servicios más atractivos para los consumidores colaborativos según Nielsen son la formación en un 29%, las herramientas en un 23% y la electrónica, bicicletas o coches con un 19%, 18% y 17%, respectivamente. Los expertos del Global

Corporation Center de EY e IE Business School señalaron en la jornada sobre Sharing Economy realizada recientemente, que estos datos configuran un nuevo escenario empresarial, en el que el modelo colaborativo será la clave del consumo en los próximos años.

Un investigador del Global Corporation Center y decano asociado de IE Business School, Kiron Ravidan, junto a un socio de transformación digital de EY, Pablo González, analizaron en esta jornada los beneficios y riesgos de la economía colaborativa y sus aplicaciones por áreas y sectores.

Asimismo, Ravidan destacó que entre las principales motivaciones de los consumidores de la economía co-

laborativa figuran la reducción de costes, sostenibilidad de los nuevos modelos de negocio, utilización de la tecnología, cambio de valores, la nueva mentalidad que impulsa a actuar en comunidad, así como el deseo de no ser propietarios y ayudar a quienes lo necesitan.

En la misma línea, Pablo González señaló que esta economía es "una gran oportunidad" para las nuevas empresas y emprendedores al igual que puede serlo para las grandes empresas ya establecidas. "Este fenómeno se ha incrementado con la crisis económica y hace que la transparencia, rapidez y el compartir a todos los niveles sea prioritario", añadió.

CaixaBank inaugura su nuevo centro de empresas

La oficina gestionará el negocio de 300 empresas, con un volumen superior a 50 millones de euros

E. de G. / Guadalajara

CaixaBank, a través de su servicio especializado para empresas CaixaEmpresa, ha inaugurado esta mañana un nuevo centro de empresas en Guadalajara. La oficina, ubicada en la calle Virgen de la Amparo, ofrecerá una atención especializada a los empresarios de la provincia a través de un equipo de expertos en el negocio empresarial.

Con la apertura de este nuevo espacio, CaixaBank estará más cerca de sus clientes en Guadalajara, donde tiene el 30% de cuota de mercado en banca minorista. La nueva oficina centralizará el negocio de CaixaBank con unas 300 empresas clientes en esta región, con un volumen de

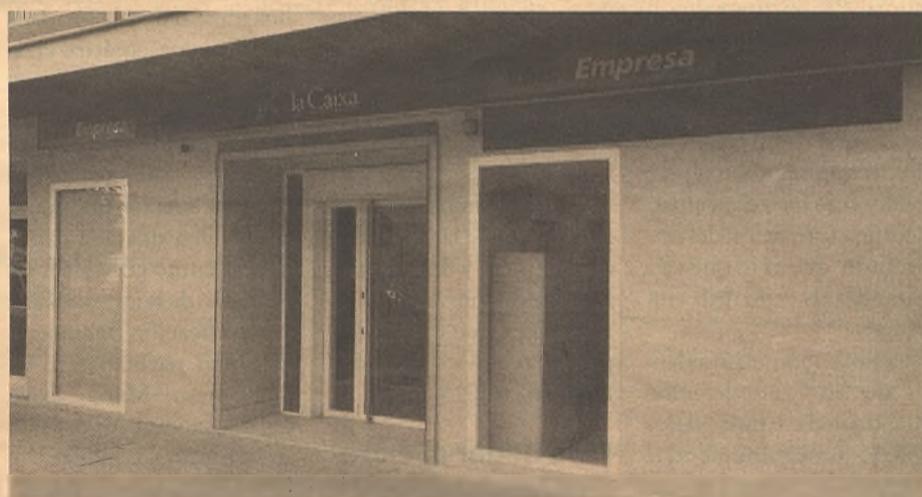
gestión de más de 50 millones de euros.

El equipo de la oficina de CaixaEmpresa lo constituyen siete profesionales especializados en el sector empresarial, orientados a prestar el mejor servicio con las herramientas propias de CaixaEmpresa y con una alta especialización en comercio exterior. Esta oficina, que está dirigida por Javier Escamilla, cuenta con dos directores de banca de empresas, una especialista en financiación de empresas, una especialista en financiación de comercio exterior y dos profesionales de apoyo comercial.

CaixaEmpresa cuenta con cinco oficinas especializadas en Castilla-La Mancha. A la oficina que hoy se ha

inaugurado en Guadalajara se unen dos en Toledo, una en Ciudad Real y otra en Albacete. Además, CaixaBank cuenta con 168 oficinas de banca minorista en la comunidad.

Con el objetivo de estar más cerca de sus clientes, la entidad abre su nuevo Centro de Empresas en la calle Virgen de la Amparo, en el centro de la ciudad de Guadalajara



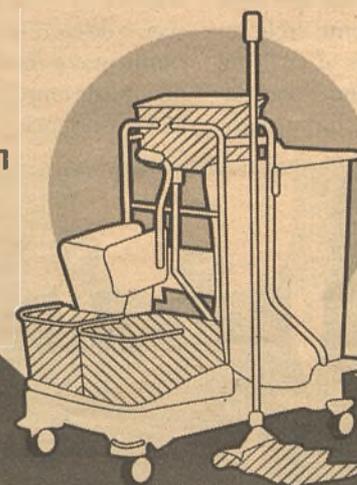
La Caixa empresas ha abierto recientemente en Guadalajara. / E. de G.

OPTIMICE SUS COSTES EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción

¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



Gracias al cliente, existimos.

WWW.MANCHALAN.COM



Los emprendedores asistentes se mostraron muy interesados por las ponencias. / Economía de Guadalajara

200 emprendedores en el II Foro Emprende+más

Organizado por CECAM y Fundación Cajasol, se celebró en Toledo

E. de G. / Guadalajara

Doscientos empresarios y emprendedores de toda la región participaron en la segunda edición del Foro emprende+más de emprendedores y empresarios de Castilla-La Mancha, organizado por CECAM y Fundación Cajasol, que se celebró en Toledo.

El presidente de CECAM, Ángel Nicolás, destacó como una de las claves del emprendimiento "un plan de negocio bien estructurado y una formación del empresario, que es lo que va a garantizar el éxito de la empresa".

En este sentido, el presidente de la Confederación Regional de Empresarios señaló precisamente que formación y asesoramiento es lo que CECAM y sus organizaciones empresariales provinciales ofrecen a través del programa Emprende+más, que lleva dos años vigente en la región y gracias al cual mil nuevos emprendedores pusieron en marcha su nego-

cio durante el pasado año 2014.

Así, a través de los más de cincuenta técnicos Emprende+más repartidos en toda la región, "les asesoramos desde el minuto cero y les llevamos por el mejor camino para que su idea se transforme en un negocio duradero y rentable".

El presidente de CECAM destacó que este programa, puesto en marcha con la colaboración de la consejería de Empleo y Economía, está dando muy buenos resultados y que espera que pueda tener continuidad también en 2015.

Para llegar al éxito

En el trascurso de este encuentro, el director-gerente de la empresa Get Brit, Víctor Vicente, era entrevistado por Javier García, director de Europa Press, acerca de las diferentes herramientas para el éxito en materia de emprendimiento. La constancia y ser el pri-

mero, fueron dos de las claves destacadas por este emprendedor a la hora de iniciar un proyecto empresarial.

Claves

A continuación, tenía lugar una mesa redonda formada por diversos expertos en la materia: María Luisa García, formadora de emprendedores y Javier García, director de #CIESFinanzas, que cuenta con una dilatada experiencia como consultor en el ámbito de la innovación y la planificación financiera. También participaron en esta mesa María Jesús Carrillo, administradora de la empresa Hadas y Duendes, centro de educación infantil de Toledo, y Jorge García, gerente de Lexco Alimentaria, empresa especializada en servicios para la industria agroalimentaria, que aportaron al debate su experiencia emprendedora. La mesa redonda estuvo moderada por el director del diario ABC en Castilla-La Mancha, Antonio González.

SupreProfesional

El asesor y conferenciante en empresa y empleo 2.0., recursos humanos y reputación 'on line', Alfonso Alcántara, expuso a continuación las herramientas y armas para lograr los objetivos y las metas en el mercado laboral.



Los presidentes de las organizaciones provinciales apoyaron el acto/E. de G.

Éxito del IV emprende la internacionalización

Los empresarios destacaron la utilidad de este tipo de jornadas para potenciar las exportaciones

E. de G. / Guadalajara

AJE Castilla-La Mancha puso en marcha el IV Emprende la Internacionalización con la presencia de cien jóvenes empresarios que, durante la sesión, buscaron, orientación e información para conquistar nuevos mercados con sus productos y servicios.

Esta jornada contó con la colaboración del IPEX, dependiente de la consejería de Empleo y Economía, cuenta durante este año con Perú como país protagonista como destino para exportar.

Emprende la Internacionalización cerró su cuarta entrega y lo hizo con un notable éxito que se desprende tanto en la participación, con más de cien empresarios en el Casino de Guadalajara, como por las sensaciones señaladas por los asistentes que destacaron la utilidad de tener estos eventos para perder el miedo a buscar un hueco a sus productos y servicios en otros mercados.

Esta jornada fue organizada por AJE Castilla-La Mancha y contó con la colaboración del IPEX, dependiente de la consejería de Empleo y Economía del Gobierno Regional.

Este evento fue muy bien acogido por las administraciones de Guadalajara y de hecho tanto el Ayuntamiento como la Diputación quisieron acompañar a los empresa-

rios en el acto de clausura. Así, para clausurar estas jornadas se contó con la presencia de la presidenta de la Diputación de Guadalajara, Ana

Guarinos, la teniente alcalde del Ayuntamiento, Encarnación Jiménez, el presidente de AJE Castilla-La Mancha, David Peña, el presidente nacional de AJE, Juan Merino, y el director del IPEX, Ángel Prieto.

David Peña quiso destacar que "todo ha sido un éxito, que las jornadas están siendo muy productivas y desde AJE Castilla-La Mancha siempre hemos apostado por internacionalizar y con este tipo de eventos lo estamos consiguiendo".

El director del IPEX, Ángel Prieto, quiso destacar que han sido cuatro años muy intensos y ha sido la revolución de la región saliendo a los mercados exteriores, añadiendo que "hemos podido ver que son sectores muy variados, no sólo el agroalimentario y que además sus proyectos empresariales los tienen en todas las zonas del mundo, por eso pensamos que la mayor diversificación en sectores y en mercados es el mejor baluarte para tener éxito".

La teniente alcalde del Ayuntamiento, Encarnación Jiménez, quiso señalar que "Guadalajara es una tierra

de oportunidades y cuando vayan a vender sus productos fuera queremos que vendan que Guadalajara es una gran ciudad de oportunidades".

La presidenta de la Diputación de Guadalajara, Ana Guarinos, destacó a los emprendedores como "personas con muchísimo talento y con muchísimas inquietudes y eso es lo que mueve el mundo".

Apuntó también que "el sector empresarial en este momento es fundamental" y señaló que "si no hubiera sido por el ánimo de los empresarios, difícilmente podríamos tener hoy unos datos buenos desde el punto de vista de la economía y el empleo".

Premio

Antes de la clausura se hizo entrega del que es segundo premio Joven Empresario Internacional Aje Castilla-La Mancha en la Internacionalización que en este caso se decidió que fuera para Samuel Álvarez González, del Grupo Innova, consultora de innovación, que fue elegido entre una serie de finalistas de distintos sectores.

La entrega del premio fue realizada por la presidenta provincial, Ana Guarinos, que estuvo acompañada por los presidentes de AJE Castilla-La Mancha, David Peña, y CEAJE, Juan Merino.



Momento de la entrega del galardón. / Economía de Guadalajara

En estas jornadas, se combinan ponencias con ejemplos más prácticos como mesas sectoriales

Desde AJE Castilla-La Mancha siempre se ha apostado por la internacionalización



Todos los agentes implicados esperan que los empresarios respondan y se beneficien del programa. / Economía de Guadalajara

La Fundación Caja Rural y CECAM presentan un Programa de Negocio Digital

El presidente y el secretario general de CECAM, el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y la directora de su Fundación explicaron los detalles de esta nueva iniciativa

E. de G. / Guadalajara

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Confederación Regional de Empresarios (CECAM) presentaron en Toledo el Programa e-DIR de Negocio Digital, cuyo fin es formar a empresarios y directivos de pequeñas y medianas empresas y emprendedores de la región para dirigir y gestionar con éxito sus compañías en el escenario de la nueva Economía Digital.

La presentación corrió a cargo del presidente de CECAM, Ángel Nicolás, y su secretario general, Félix Peinado, junto al presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Andrés Gómez Mora, y la directora de su Fundación, Ana López-Casero.

También participó en este acto el director técnico del

Programa de Negocio Digital y también del prestigioso y pionero Instituto de Economía Digital de la Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School, Enrique Benayas.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha recordó que "esta iniciativa es fruto de un convenio de colaboración entre CECAM y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, dos instituciones que apuestan por su tierra y por apoyar a los empresarios y facilitarles su labor para volver a la senda del crecimiento, el desarrollo y la creación de empleo y riqueza".

El Programa comenzará a impartirse el 29 de abril y durante 13 jornadas presenciales de día

Este programa se ha creado para mejorar la competitividad de las pymes

El Programa comenzará a impartirse el 29 de abril y durante 13 jornadas presenciales de día completo

completo, una treintena de empresarios y emprendedores castellano-manchegos profundizarán en temas tan estratégicos como el Plan de Marketing digital, el mobile marketing, el e-commerce, el e-mail marketing, las redes sociales o el digital shopper. El programa se complementa con sesiones de consultoría personalizada, Masterclass y encuentros de Networking con personalidades referentes en el sector.

Estrategias

E-DIR va especialmente dirigido a profesionales que quieran o necesiten integrar en sus negocios estrategias de gestión y comercialización a través de medios digitales, al ser conscientes de la importancia del nuevo entorno digital para las líneas de actividad de sus empresas.

Según destacó López-Casero, "el objetivo es que gracias a la implantación de estas disciplinas digitales, las empresas de nuestra región sean más competitivas, incrementen sus oportunidades comerciales, abran nuevos canales de comercialización y comunicación y den respuesta a las nuevas necesidades y hábitos de consumo de la clientela".

La directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha también hizo hincapié en que "éste no es un programa directivo de negocio digital convencional, sino un completo plan de entrenamiento en la nueva Economía Digital, ya que consta de diferentes sesiones de formación, pero también de consultoría personalizada para que cada participante pueda realizar su Plan de Negocio Digital personalizado".

"Tanto CECAM como la Fundación no queríamos diseñar un programa directivo que existiera ya en una Escuela de

Negocios de nuestro país, sino hacer algo específico, algo ad hoc, innovador y con el mejor partner en estas materias para nuestro tejido empresarial, algo muy práctico, muy cercano, muy útil y que proporcionara a nuestras pymes, empresarios y emprendedores los conocimientos necesarios, pero también ayudara a interiorizarlos y aplicarlos a sus empresas", señaló.

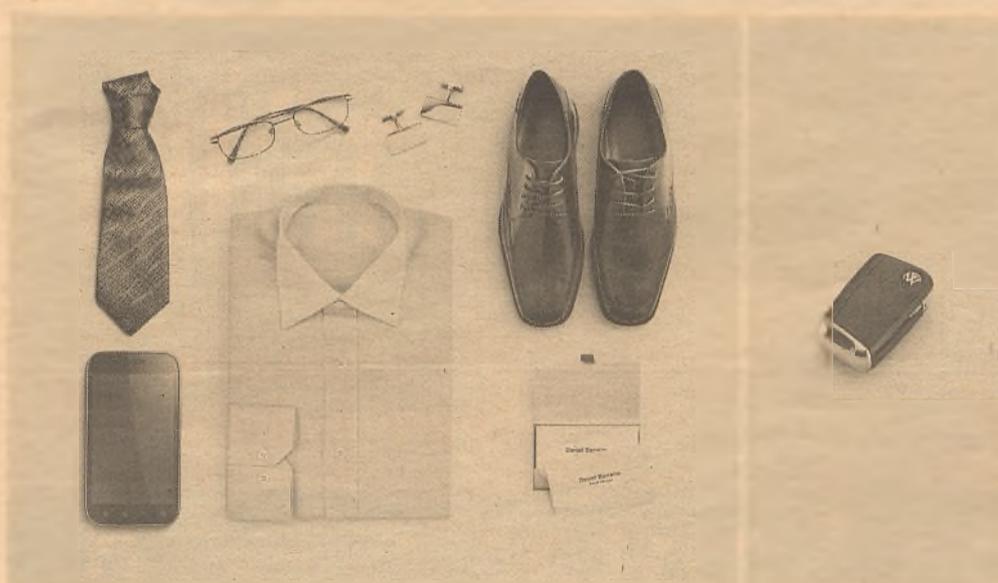
En similares términos se expresó Ángel Nicolás, quien apuntó que, según el primer Barómetro de Digitalización de la Pyme, el 95% de las pequeñas y medianas empresas dispone de una página web, pero tan sólo el 55% utiliza estrategias de posicionamiento y únicamente 3 de cada 10 pymes disponen de un servicio de venta por Internet, por eso es en la formación donde más hay que incidir".

Tanto el presidente de CECAM como el resto de los intervinientes pusieron de manifiesto que "antes la innovación era algo te-

El programa se complementa con sesiones de consultoría personalizada y Masterclass

servado únicamente a las grandes empresas, pero gracias a estas herramientas nuevas herramientas digitales las pymes pueden desarrollar también herramientas de marketing digital muy interesantes y que les pueden reportar grandes beneficios".

Por su parte, el Enrique Benayas manifestó que el objetivo de este programa es que haya una transformación en las empresas en su forma de hacer marketing, comunicación y ventas, algo que se materializará de forma inmediata en su competitividad y rentabilidad.



Causar una buena impresión es más fácil de lo que crees.

Es tan simple como que lo primero que vean de tu empresa sea un Volkswagen. No solo verán seguridad, innovación, sino el prestigio y la calidad que quieres darle a tu negocio. Porque la mejor carta de presentación a veces no se escribe, pasa delante de tus ojos.



Volkswagen Exclusiva Empresas



Das Auto.

Gama nuevo Passat: consumo medio (l/100 km): de 3,7 a 6,5. Emisión de CO₂ (g/km): de 108 a 140.



Fachada principal de la oficina de Sigüenza, la matriz de la empresa. / Economía de Guadalajara

Pedro Moreno e Hijos, más de 60 años al servicio del cliente

Empresa de referencia en la Mediación profesional de Seguros o la Asesoría integral de empresas

M.S.M. / Guadalajara

Pedro Moreno e hijos es, en la actualidad, una empresa de referencia en la Mediación profesional de Seguros, la Asesoría integral de empresas y particulares y en la Estrategia Financiera, que extiende su actividad por toda la provincia de Guadalajara y el Corredor del Henares a través de una red propia de oficinas.

Una empresa que comenzó su andadura hace ya más de 60 años en Sigüenza, extendiéndose a Molina de Aragón, Guadalajara, Alovera y Madrid, desarrollando principalmente, dos áreas de negocio, los seguros y la asesoría de empresas. Negocio familiar que está formado por Pedro Moreno, fundador y gerente, Roberto Moreno, (Licenciado en Derecho;

Gestor administrativo; Mediator de Seguros) socio director de la agencia de seguros, Belén Moreno (Licenciada en Admin. y Dirección de Empresa, Gestor Administrativo), socia directora de la parte de asesoría y Jesús Moreno (Licenciado en Ciencias Económicas, Asesor de Fondos de Inversión), socio director de empresas e inversiones.

Jesús Moreno, explica como el negocio está distribuido con la estrategia de dar respuesta al asesoramiento global en materia de Protección Financiera "asesoramos al cliente estudiando todos los aspectos de su vida laboral y personal: fiscalmente mediante la asesoría de empresas y respecto a la gestión de sus riesgos pa-

trimoniales y personales a través de la Mediación profesional de Seguros".

En la actualidad Pedro Moreno e Hijos lo forman 15 empleados, distribuidos entre sus despachos de Sigüenza, Guadalajara, Molina de Aragón y Alovera, una red de oficinas con la que buscan la proximidad a sus clientes como clave de su éxito. Desde la matriz de Sigüenza se centraliza la actividad de la empresa, y cuenta con más personal para dar apoyo al resto de delegaciones, por lo que las tecnologías es un activo importante en su día a día, de tal manera, que todas las oficinas responden ante cualquier demanda de sus clientes de forma inmediata, distribuyéndose su cartera por toda España.

Dentro de la asesoría hacen máximo hincapié en una correcta planificación financiera, en el sentido de "la importancia de un buen asesoramiento a las empresas a la hora de constituirse como tales". Y es que, sus principales clientes son Pymes de las que indica "partimos de la planificación fiscal y empresarial, a la que englobamos todas las perspectivas personales de sus socios, empleados y familiares".

Y es que, en esta empresa tienen muy claro que, un mal asesoramiento, ya sea en la parte fiscal o en tema de seguros, hace "que perdamos todos", por lo que "intentamos dar un servicio muy personalizado, para que nada falle", lo que pone de manifiesto una cartera de clientes de tercera generación.

En cuanto a los seguros, la sección más comercial, Moreno comenta como Pedro Moreno e Hijos está adaptando su modelo de negocio hacia la especialización en el área de Empresas (Riesgos industriales y Previsión Social Colectiva) y la Protección Personal (Salud, Ahorros, Vida...) donde el asesoramiento a la hora de contratar un seguro es clave, buscando constantemente ser altamente competitivos en los seguros particulares (Auto, Hogar, Salud, Vida...) como oferta global en su cartera de seguros.

Productos

Centralizan su oferta de productos con una sola compañía, AXA SEGUROS, manteniendo en la actualidad la categoría de "agencia premier", "es la

máxima categoría dentro de las agencias de AXA. Cuando formas parte del grupo líder mundial del seguro como es AXA, no existe ninguna solución aseguradora fuera de nuestro alcance", lo que convierte su cartera en una de las más equipadas del mercado asegurador.

Y es que, como asegura uno de los socios de esta empresa "cuando trabajas con una sola compañía, el volumen de negocio te permite conseguir mejoras en los procesos de gestión, y por tanto, somos más ágiles a la hora de resolver los siniestros", a lo que añade "tanto para un agente como para el asegurado, la mejor opción aseguradora es mantener la cartera de tus seguros integrados en una sola compañía".

Además de dar un servicio totalmente personalizado, donde el cliente llega con sus consultas y, dependiendo de las circunstancias personales y profesionales de cada uno "nosotros le orientamos hacia la planificación como herramienta fundamental para la toma de decisiones", explica

Jesús Moreno, quien reconoce que, en la época de las nuevas tecnologías en las que nos encontramos hay que adaptarnos al "cliente híbrido", que no es otro que aquel que contrata parte de sus servicios a través de Internet, pero que, llegado un determinado momento "requiere de un profesional para que le asesore y resuelva sus dudas".

Una empresa que mira al futuro con optimismo, convencidos en la transformación de la Asesoría y la Mediación de Seguros a través de una PYME profesional y especializada, reconocen que la crisis les ha afectado en volumen de facturación, pero "hemos ganado en volumen de clientes lo que nos asegura una proyección firme del negocio". Una trayectoria que se ha ido adaptando a los tiempos y a las necesidades de sus clientes, siempre orientados hacia el adecuado asesoramiento de las empresas y particulares que han confiado en Pedro Moreno e Hijos la gestión de sus negocios, el bienestar de su familia o el futuro sus ahorros.



Plantilla al completo de Pedro Moreno e Hijos. / E. de G.

XXII EDICIÓN

Semana Santa

Via Crucis de Nuestro Señor

Trillo
Pueblo del Alto Tago

"Vive como nunca la pasión de Cristo"

Ayuntamiento de Trillo

E. de G./Guadalajara

El candidato del PSOE a la Alcaldía de Guadalajara, Daniel Jiménez, y varios integrantes de su lista electoral, han visitado la sede de CEOE-CEPYME, donde se han reunido con el presidente de la organización patronal, Agustín de Grandes, y miembros de su junta directiva. El objetivo del encuentro era recoger las demandas e inquietudes del sector empresarial de Guadalajara y proponer acuerdos de colaboración y medidas concretas que faciliten la dinamización económica de la ciudad y la generación de empleo, dentro de una estrategia basada en contar con todos los agentes económicos y sociales en la toma de decisiones.

Entre los compromisos concretos que surgieron del encuentro, destaca la necesidad de trabajar en la mejora general de los polígonos industriales de la ciudad, puesto que son foco de creación de riqueza y puestos de trabajo, así como una parte muy importante de la imagen que transmite la ciudad como núcleo de atracción de nuevas empresas, para lo

CEOE Guadalajara se reúne con Daniel Jiménez

En la reunión, los miembros del Comité de Dirección de la Patronal alcarreña, trasladaron las propuestas empresariales para la ciudad de Guadalajara

que los representantes de la CEOE propusieron la creación de una oficina dirigida por los empresarios con apoyo de personal de la administración, que tendría también el cometido de asesorar y facilitar la implantación de nuevas empresas.

Jiménez también propuso la posibilidad de trasladar a Guadalajara un convenio entre el Ayuntamiento y la CEOE, similar al que ya existe en Azuqueca y que ha permitido la creación de una oficina para captar inversiones en los polígonos. En este sentido, se planteó también la colaboración para tener una representación conjunta y



Los empresarios mostraron sus demandas al PSOE./ Marta Sanz

permanente en las instituciones europeas, con el objetivo de captar proyectos y recursos para la capital.

El candidato socialista se comprometió también a hacer el

aparcamiento para camiones en el Polígono del Henares, que los empresarios llevan tanto tiempo reclamando.

En materia de turismo, hubo acuerdo en que "Guadalajara

tiene mucho recorrido y mucho potencial", pero es necesario intensificar la promoción en Madrid y que "todas las acciones de fomento del turismo vayan de la mano de la iniciativa empresarial para que la ciudad saque el máximo rendimiento económico a sus recursos y productos turísticos".

Los representantes de los empresarios de Guadalajara aprovecharon el encuentro para trasladar al candidato socialista algunas de sus demandas e impresiones sobre la situación actual de la ciudad de Guadalajara. En primer lugar destacaron que se debe trabajar en la bajada de los

diferentes impuestos municipales, especialmente en evitar que la revisión de los valores catastrales aprobada en 2013 suponga que el recibo del IBI que finalmente pagan las empresas se incremente cada año.

La dirección de CEOE-CEPYME Guadalajara también puso de manifiesto que "el crédito sigue sin fluir a las empresas" y pidió una mayor aglización de los trámites para la constitución de empresas, que "sigue siendo largo, tedioso y complicado", ya que "cuanto antes pueda formalizarse la constitución de una iniciativa empresarial, antes podrá crear empleo y riqueza para la ciudad. Otra demanda de los empresarios fue que las licencias de apertura de negocios se abaraten.

Por su parte, Daniel Jiménez destacó el trabajo que está realizando CEOE-CEPYME Guadalajara y el buen funcionamiento del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara, donde actualmente hay alrededor de cincuenta empresas implantadas y desarrollando actividad económica.



NAIL BAR



TRATAMIENTOS
FACIALES



BELLEZA



TRATAMIENTOS
CORPORALES



DEPILACIÓN



BRONCEADO

Óellas

PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

Mima tu *cabello*,
tu *piel* y tu *espíritu*

www.facebook.com/peluqueriadellas

WWW.PELUQUERIADELLAS.COM | Estamos en Avenida de Castilla, 25-B, Guadalajara | Pide cita en el 949 21 04 88

E. de G./Guadalajara

Los precios industriales subieron un 0,2% el pasado mes de febrero respecto al mes anterior y descendieron un 1,6% en tasa interanual, según ha informado este miércoles el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Con este recorte interanual en el segundo mes del año, que modera en más de un punto el experimentado en enero (-2,8%), los precios industriales encadenan ocho meses de descensos interanuales después de que en junio lograran su primera tasa positiva en seis meses.

La evolución interanual que experimentaron los precios industriales en febrero se debió principalmente a la energía, que situó su tasa anual en el -6,4%, cuatro puntos más que en enero, debido a la subida de los precios del refinado del petróleo y a la evolución de los precios de la producción, transporte y distribución de energía eléctrica.

Suben los precios industriales un 0,2%

El pasado mes de febrero respecto al mes anterior y descendieron un 1,6% en tasa interanual. Con este recorte interanual en el segundo mes del año, que modera en más de un punto el experimentado en enero

También los bienes de consumo no duradero contribuyeron a la subida de la tasa interanual de los precios industriales en febrero, al aumentar su tasa anual cuatro décimas, hasta el 1,2%, por el encarecimiento de la fabricación de bebidas, la fabricación de aceites y grasas vegetales y animales y las artes gráficas.

Los bienes intermedios, por su parte, elevaron dos décimas su tasa interanual en febrero, hasta el -1,1%, la más alta desde julio de 2011.

En términos mensuales (fe-

brero sobre enero), los precios industriales subieron un 0,2%, frente al descenso mensual del 0,5% experimentado en enero. Con este repunte en el segundo mes del año, se pone fin a cuatro meses consecutivos de caídas.

Tasas negativas

A cierre de febrero, cinco comunidades presentaban una tasa interanual de precios industriales positiva, especialmente Baleares (14,4%), Asturias (6,1%) y Madrid (3,8%), mientras que doce

regiones registraban tasas negativas, fundamentalmente Castilla-La Mancha (-5,9%) y País Vasco (-3,9%).

En el segundo mes del año, la tasa anual de los precios industriales aumentó en 14 comunidades autónomas, principalmente en Canarias y Baleares, con repuntes de 6,7 y 5,5 puntos, respectivamente, hasta tasas del 2% y del 14,4%. Entre las regiones que recortaron su tasa anual en febrero destacó La Rioja, con un descenso de ocho décimas, hasta el -0,3%.



No todas las comunidades autónomas tienen la misma tendencia/ E. de G.

ABRIL
CENTRO DE EMPRESAS
AZUQUECA
EMPRENDE

INSCRIPCIONES

Avda de los Escritores 10-12,
19200 Azuqueca de Henares

949 277 128

promocioneconomica.tecnico@azuqueca.net

CICLO DE JORNADAS

CRECE
INNOVANDO

Jornadas dirigidas a empresarios y emprendedores

+ info

www.azuqueca.es

CÓMO PUEDE
AYUDAR
INTERNET
A TU NEGOCIO

- **INTERNET, NUEVO ENTORNO PARA TU NEGOCIO** 14 abril [17:00 - 19:30 h] Ponente: Juan Francisco Muñoz . CEO de Dospz.
- **REDES SOCIALES Y EMPRESA** 16 abril [17:00 - 19:30 h] Ponente: Juan Francisco Muñoz . CEO de Dospz.
- **TALLER DE INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO** 17 abril [10:00 - 12:30 h] Ponente: Consuelo Verdú
Licenciada en Económicas por la UCM. Master pdd Executive ESADE y Máster en Customer Experience por la EOI.
- **LA PROTECCIÓN SOCIAL DEL TRABAJADOR AUTÓNOMO** 21 abril [10:00 - 12:30 h] Ponente: Jose Ramón Serna. Abogado MC Mutual.
- **NUEVO SISTEMA DE LIQUIDACIÓN DIRECTA DE SEGUROS SOCIALES CRET@** 22 abril [10:30 - 13:00 h] Ponente: Mónica Soria.
Directora de División de Operaciones de MC MUTUAL.
- **FISCALIDAD APLICABLE AL NEGOCIO ONLINE** 27 abril [12:00 - 14:30 h] Ponente: Jose Manuel Herrera. Asesor de ASETEC S.L.

ORGANIZA



Azuqueca de Henares

COLABORAN



E. de G./Guadalajara

El Comité de Dirección de CEOE-CEPYME

Guadalajara ha mantenido una reunión con Antonio Román, candidato a la alcaldía de Guadalajara, donde éste explicó a los asistentes sus razones para volver a presentarse, al mismo tiempo que realizó un resumen de las acciones emprendidas en los últimos años con repercusión en el tejido empresarial de la ciudad.

En este sentido, subrayó el importante esfuerzo realizado por el Ayuntamiento en los últimos años para tener una situación económica saneada, lo que ha permitido, entre otras cuestiones, reducir notablemente los plazos de pagos a proveedores. Si antes de su mandato el pago se realizaba a 170 días, actualmente es de 30. Además, el candidato a la alcaldía de la ciudad, recordó que se han podido bajar los impuestos, por segundo año consecutivo, algo que no había ocurrido

El Comité de Dirección de CEOE se reúne con Antonio Román

Entre las demandas de los empresarios se encontraban el Plan del Corredor, el agua, la fiscalidad o la mejora de los polígonos, así como los horarios de apertura de los comercios

en la historia reciente del Ayuntamiento.

Todo ello ha sido posible, además, en un contexto económico complejo, que ha supuesto, como comentó Román a los empresarios, por ejemplo, que de los 8,8 millones de euros que el Consistorio ingresaba a través del Impuesto de Construcción, Instalaciones y Obras en 2005, se haya pasado a los 300.000 euros.

Antonio Román subrayó que para el Ayuntamiento sigue siendo una prioridad la creación de empleo. Por



Los empresarios mostraron sus demandas al candidato. / Marta Sanz

ello, desarrolla diversos planes municipales para favorecer la inserción laboral de

los desempleados de Guadalajara. A través de uno de ellos, las empresas

pueden contratar a trabajadores desempleados a cambio de una ayuda de 3.100 euros. En este sentido, pidió la colaboración del empresario para que medidas como ésta puedan llegar al mayor número de personas. El candidato señaló como uno de sus objetivos el conseguir que Guadalajara sea líder en el Corredor del Henares, y en otro orden de cosas, repasó las numerosas medidas emprendidas por el Ayuntamiento para revitalizar el centro de Guadalajara y su actividad comercial. Aspectos ambos

de gran importancia para los empresarios de Guadalajara.

Los asistentes a la reunión tuvieron ocasión de plantear al candidato sus propuestas y dudas, entre las que se encontraron los accesos a la ciudad, el tráfico, los horarios comerciales, los impuestos, además del POM, los proveedores, o el agua y la creación de un plan del Corredor.

Antonio Román hizo un resumen a los asistentes de las numerosas acciones emprendidas en los últimos años con repercusión en el tejido empresarial de la ciudad

SORTEAMOS CADA 50 DÍAS

5

MÓVIL IPHONE 6

5

TABLET IPAD AIR 2

1

NISSAN MICRA

50

Creciendo
juntos

CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA

Promoción válida hasta el 31/12/2015

La imagen visualizada puede no coincidir con el vehículo sorteado. Bases depositadas ante notario. Consulta las bases y condiciones en tu oficina o agencia financiera de Caja Rural Castilla-La Mancha o en www.cajaruralcastillalamancha.es

empresa



La rúbrica tuvo lugar en el Centro de Empresas azudense. / Marta Sanz

CEOE y Azuqueca renuevan su convenio

Para el funcionamiento del Departamento de Atracción de Inversiones

E. de G. / Guadalajara

El presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes, y el alcalde de Azuqueca de Henares, Pablo Bellido, han firmado el convenio de co-

laboración que permitirá dar continuidad al departamento de Atracción de Inversiones que se puso en marcha en noviembre de 2014 en el Centro de Empresas de Azuqueca con el objetivo de potenciar el sector industrial del municipio. Ya en ese momento, el alcalde, Pablo Bellido, anunciaba que el acuerdo entre el Consistorio y la organización empresarial nacía "con vocación de permanencia, porque el objetivo que se persigue es asegurar la continuidad de los proyectos instalados en Azuqueca y tratar de conseguir que lleguen nuevas industrias al municipio".

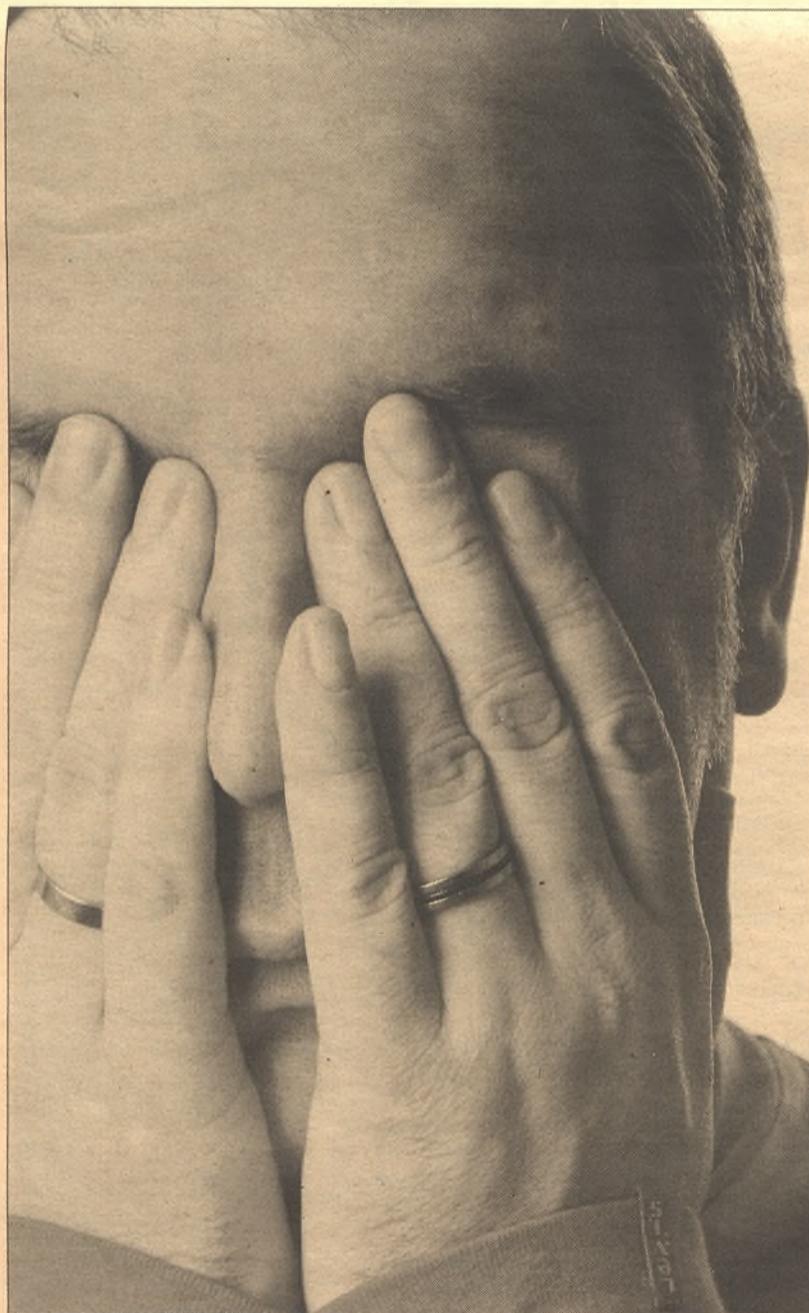
En este sentido, el alcalde destacó "la preocupación del Ayuntamiento por contribuir a generar empleo en el municipio, pese a no tener competencias en la materia". "Hemos puesto en marcha Planes de

Empleo, Talleres de Empleo, planes de formación, nos hemos constituido como Agencia de Colocación, apoyamos a los emprendedores desde el Centro de Empresas y ahora reforzamos el apoyo al sector industrial a través de este departamento, con el apoyo de CEOE", enumera el regidor. El Ayuntamiento aporta el espacio, en el Centro de Empresas, y, además, compromete una subvención anual de 18.000 euros para su funcionamiento.

Desde su puesta en marcha a finales de 2014, el departamento de Atracción de Inversiones de Azuqueca ha hecho, según ha explicado la concejala de Desarrollo Económico, Julia Miguel, "una radiografía, un estudio y análisis en profundidad de la situación actual de la industria y de los polígonos". Desde este

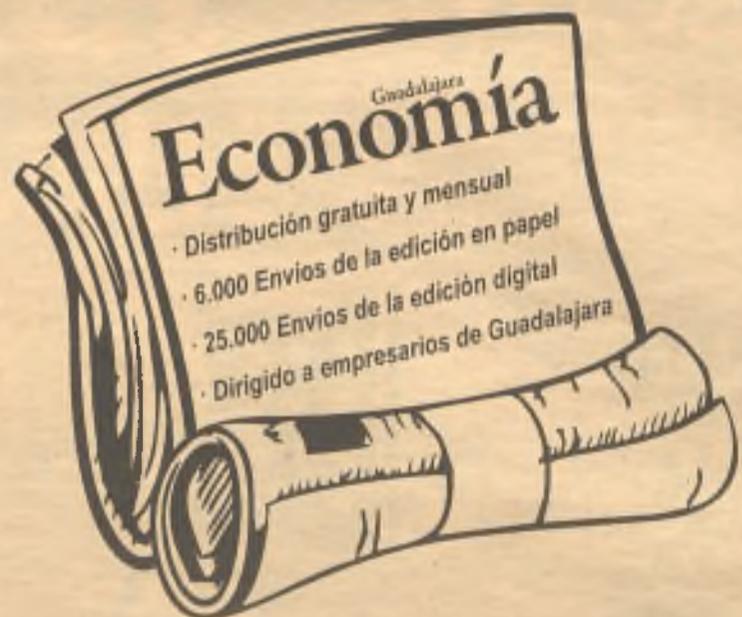
punto de partida, se trabajará en la potenciación de los polígonos, en el apoyo a las industrias y en la búsqueda de nuevos proyectos de inversión.

El departamento de Atracción de Inversiones de Azuqueca ha hecho, "una radiografía, un estudio y análisis en profundidad de la situación actual de la industria y de los polígonos"



Si no te ven, no existes.

Déjate ver desde sólo 125€/mes.



Y llega a quien realmente te interesa.

Descárgate aquí las tarifas.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362





*Cuida tu vista,
cuida tus ojos.*

CAMPAÑA PARA EL CUIDADO PREVENTIVO DE LA RETINA

**¿MÁS DE 50 AÑOS? ¿HIPERTENSIÓN O DIABETES?
¿ANTECEDENTES FAMILIARES DE DMAE
O GLAUCOMA?**

**PIDA SU CITA GRATUITA PARA UNA RETINOGRAFÍA
DE FONDO DE OJO - 94 931 53 21**

EN EXCLUSIVA EN OPTICA2000 DE EL CORTE INGLÉS DE GUADALAJARA

Ver, oír, vivir



optica2000.com

GESTIONA CON ÉXITO TU EMPRESA EN EL ESCENARIO ONLINE

Si eres empresario de una pyme, directivo o emprendedor y quieres posicionar a tu empresa en el nuevo escenario competitivo de la economía digital, insíbete en e-DIR. El primer Programa de Negocio Digital de Castilla-La Mancha que la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y CECAM ponemos en marcha.



Gracias a estas disciplinas digitales, tu organización será más competitiva, incrementando las oportunidades comerciales, y dando respuesta a los hábitos de consumo de los nuevos consumidores

METODOLOGÍA

El programa está concebido como un completo Plan de entrenamiento para ganar competitividad, aumentar tus ventas y dirigir y gestionar con éxito tu compañía en el escenario de la nueva Economía Digital.

Para conseguirlo hemos innovado en metodología combinando diferentes herramientas: Formación presencial, master class, aula virtual, sesiones de networking y consultoría personalizada.

DIRIGIDO A...

Empresarios y directivos de pequeñas y medianas empresas, cualquiera que sea su ámbito de actuación, y emprendedores.

IMPARTE

ESIC Business & Marketing School y su reconocido Instituto de Economía Digital, ICEMD.

Será dirigido por Enrique Benayas, Director general de ICEMD y contará con un claustro de profesores y profesionales de la empresa especializado.

FECHAS

El programa se desarrollará durante 15 sesiones entre los meses de Mayo y Julio. Con fecha de comienzo el 30 de Abril.

LUGAR

Toledo.

MÁS INFORMACIÓN

www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es | +34 925 100 040

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, organizaron una nueva jornada con Telefónica titulada "Una nueva forma de trabajar", donde se trataron las nuevas tecnologías como una herramienta más de trabajo.

Cuatro fueron las ponencias que se desarrollaron a lo largo de la mañana para aclarar un poco más el tema a los más de 40 empresarios, autónomos y emprendedores presentes.

Diego Rodríguez fue el primero en intervenir hablando sobre el desarrollo de negocio cloud, haciendo hincapié en que el cloud es una herramienta útil y que, aunque no nos demos cuenta, la utilizamos en nuestro día a día, pues al final, aunque no seamos conscientes, siempre estamos usando la nube. Óscar Rodríguez, product manager SME unifi, por su parte explicó el producto Movistar fusión

Nueva jornada sobre las herramientas digitales

Organizada conjuntamente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de Telefónica. 40 empresarios y emprendedores acudieron a la jornada formativa

empresas, donde las comunicaciones unificadas beneficián a la empresa.

La seguridad de las comunicaciones y de las nuevas tecnologías fue tratado por Idoia Díaz, mientras que el Office 365-Acens fue explicado por Gregory MacGregor, IT sales and support specialist 0365.

La jornada estuvo clausurada por José Luis Hernández, gerente de Castilla-La Mancha y Castilla y León de Telefónica España, mientras que la inauguración de

la misma corrió a cargo de Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y director del CEEI alcarreño.

Entre otras herramientas, se trató el trabajo en cloud como algo de uso cotidiano



Los empresarios presentes resolvieron sus dudas con cuestiones a los ponentes. / Marta Sanz



La Fuentecilla, S.L.

El mejor combustible para tu vehículo
¿Qué carburante usas?



hp
ultimate

REPOSTA con tu TARJETA CEOE-CEPYME GUADALAJARA
en las Estaciones de Servicio BP La Fuentecilla y ahorra:

0,030* €/litro
en gasoleos y gasolinas



BP La Fuentecilla

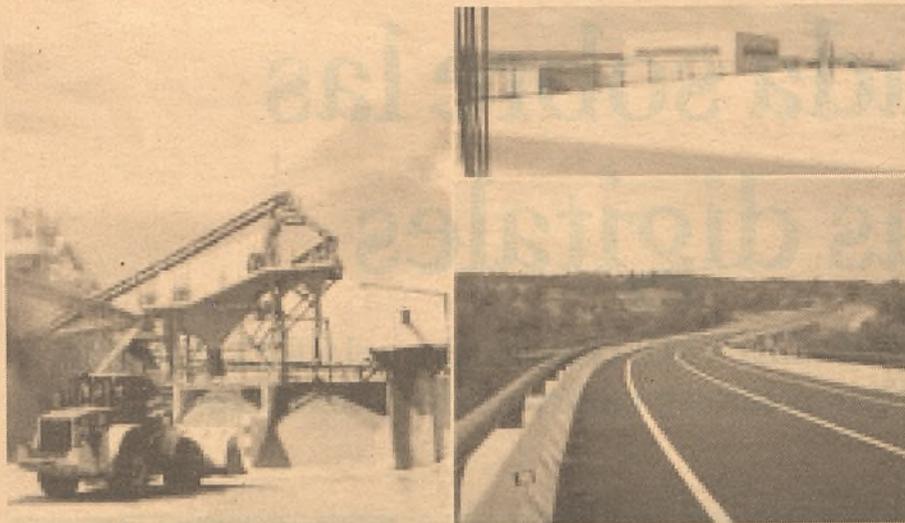
C/ Francisco Arriola, 97
19004 Guadalajara
Telf.: 949 216 036



BP La Fuentecilla

Ctra. Azuqueca a
Villanueva, Km. 2.35
19209 Villanueva de la Torre
Telf.: 949 277 385

*Para pagos al contado o visa. Sin garantías bancarias. Posibilidad de factura de consumos a final de mes. Compatible con la tarjeta Premierplus Regalos gratis! 1 litro = 1 punto.



Varias imágenes de los trabajos realizados por la planta alcarreña. / Economía de Guadalajara

Explotaciones Matinal, árido de síliceo de alta calidad

La empresa se encuentra ubicada en la localidad de Almoguera

Marta Sanz / Guadalajara

Explotaciones Martinal es una empresa dedicada a la explotación de árido síliceo, ubicada en la localidad de Almoguera y que nace en 2004. Pilar Padrino es su responsable de administración, y quien nos explica, un poco más, a qué se dedica esta empresa.

Pregunta: ¿Qué es Explotaciones Martinal? ¿Cuántos años lleva en funcionamiento? ¿A qué os dedicáis?

Respuesta: Producimos y comercializamos Áridos de sílice en todas sus granulometrías, disponiendo de una planta de tratamiento de última tecnología, tanto para hormigones, morteros, conglomerados bituminosos, etc.

Estamos desde septiembre de 2013 en Almoguera (Carretera de Estremera a Illana). Además de poseer un centro de Gestión de residuos de construcción y demolición RCDS

P: ¿Qué es lo que buscan los clientes cuando se ponen en contacto con vosotros?

R: Buscan un producto de sílice bueno, con sus características propias para cada uso, y de confianza.

P: ¿Qué ofrecéis a esos clientes diferente que la competencia?

R: Nuestro sector es muy agresivo en competencia, así que nos diferenciamos en disponer de la Gestión para el tratamiento de es-

combros de construcción, haciendo que a nuestros clientes les salga rentable acudir a nuestra planta, porque puede realizar dos actividades distintas. Depositar escombros y retirar árido.

Nuestro personal es joven, implicado y muy cualificado en el sector.

P: El hecho de encontrar en Almoguera ¿es una ventaja o una desventaja?

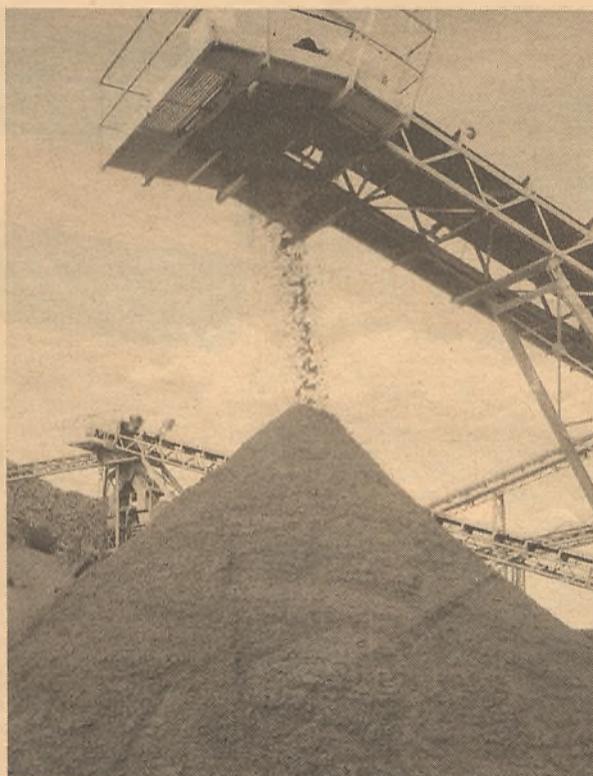
R: El sector del árido está muy condicionado a las distancias. Aunque nosotros tenemos confianza en el restablecimiento de la economía, y el fuerte impulso

que puede suponer la ubicación de estar cerca de Madrid.

P: ¿Qué apoyos se encuentran las empresas ubicadas en pueblos pequeños de la provincia?

R: Apoyos pocos, y las escasas obras que se realizan cercanas, son agresivas con fuertes bajadas de precios por parte de la competencia. En estos momentos hay poco mercado, y todos luchamos por tenerlo.

Tenemos confianza en que todo vuelva un poco más a la normalidad económica y poder satisfacer las demandas de futuros clientes.



Planta trabajando. / Economía de Guadalajara

ILUNION toma la mayoría del accionariado de la empresa Manchalán

Situada en Cabanillas del Campo. ILUNION mantenía un 25% de las acciones

E. de G. / Guadalajara

ILUNION Grupo S.A. ha tomado la mayoría del accionariado de la empresa Manchalán, situada en la localidad de Cabanillas del Campo (Guadalajara) y dedicada a actividades relacionadas con el montaje industrial, la logística, el copacking y el marketing directo. Con esta operación, el grupo empresarial de la ONCE y su Fundación afianza su posicionamiento en Castilla-La Mancha y complementa las actividades empresariales que ya desarrolla en esta comunidad autónoma, además de establecer la base de operaciones de esta línea de negocio a nivel nacional.

La operación, formalizada el pasado 17 de marzo, ha permitido al Grupo ILUNION S.A. adquirir un 50% de acciones que, hasta el momento, mantenía Corporación Mondragón; lo que le permite ampliar su participación en la compañía castellano-manchega hasta el 75%.

Tras el acuerdo de compra, el 25% restante del accionariado de Manchalán continuará en manos del Gureak, grupo empresarial vasco especializado en integración laboral de personas con discapacidad.

Trabajadores

Manchalán es una compañía que nació en 1999 con el objetivo de crear una empresa competitiva que permitiera crear puestos de tra-

bajo para personas con discapacidad en Castilla-La Mancha. Está gestionada como Centro Especial de Empleo y da trabajo a 260 personas, el 94% de ellas con discapacidad.

En la cartera de clientes de Manchalán, se encuentran las principales compañías que operan en España en las áreas de logística, automoción y subcontratación industrial.

Tras la operación de compra, ILUNION amplía su participación al 75% del total

Manchalán da trabajo a 260 personas de la región, el 94% de ellas con discapacidad

LA PALABRA

Con esta operación, el grupo empresarial de la ONCE y su Fundación afianza su posicionamiento en Castilla-La Mancha y complementa las actividades empresariales que ya desarrolla en esta comunidad autónoma

EL DATO

Creada en el año 1999, Manchalán es un Centro Especial de Empleo que desarrolla su actividad en las áreas de logística, marketing directo, copacking y montaje industrial

ACTUACIÓN

Tras el acuerdo de compra, el 25% restante del accionariado de Manchalán continuará en manos del Gureak, grupo empresarial vasco



Trabajadores manipulando los productos antes de ser empaquetados. / Economía de Guadalajara



Las autoridades recorrieron las instalaciones viendo el proceso de producción. / Marta Sanz

La consejera de empleo visita Witzmann

La filial de Guadalajara es todo un referente de la empresa a nivel mundial

E. de G. / Guadalajara

244 sociedades mercantiles se crearon en Castilla-La Mancha el mes de enero,

con un crecimiento interanual del 4,7%. La consejera de Empleo y

Economía de Castilla-La Mancha, Carmen Casero, destacó "la apuesta de

Cospedal por la innovación para lograr unas empresas más competitivas y capaces de generar empleo estable y de calidad en nuestra región". Así, se refirió a la importancia de la formación para "mantener los niveles de competitividad y excelencia con productos de alto valor añadido".

La consejera informó de la creación de 244 sociedades mercantiles en Castilla-La Mancha durante el mes de enero, lo que supone un incremento interanual del 4,7 por ciento. También recordó que "nuestra región es la que más ha incrementado el número de sociedades mercantiles que ampliaron capital, lo que, a su juicio, "es una muestra indudable de la recuperación económica y laboral".

Asimismo, puso de relieve que Castilla-La Mancha cuenta con multinacionales de primer nivel internacional, como el Grupo Witzmann, cuya empresa en Guadalajara visitó re-

cientemente, con 23 filiales en países como Estados Unidos, Brasil, México, Corea del Sur, China, Japón, India, Polonia, República Checa, Rusia, Eslovaquia, Austria, Suecia, Reino Unido, Bélgica, Francia, Italia, Alemania y España. La decisión de instalarse en la capital alcarreña es, en su opinión, "un signo evidente de que Castilla-La Mancha cuenta con una situación estratégica esencial para ser competitiva".

En su visita a las instalaciones, acompañada por el delegado de la Junta en Guadalajara, José Luis Condado, el vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Pedro Hernández Berbería y el director general del Grupo Witzmann, Rafael Merinero, Casero reiteró la necesidad de "seguir trabajando en la misma dirección para lograr que Castilla-La Mancha sea una tierra propicia para el empleo".

En este sentido, recordó los 18 meses consecutivos que encadena nuestra región mejorando los datos de desempleo en términos interanuales, otros tantos de incremento de trabajadores autónomos, o los 14 de aumento en el número de afiliados a la Seguridad Social. En el caso concreto de Guadalajara, la titular de Empleo y Economía recordó que en 2014 "fue la provincia de España que lideró en términos relativos el empleo a nivel nacional".

Guadalajara, en 2014 "fue la provincia de España que lideró en términos relativos el empleo a nivel nacional"

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



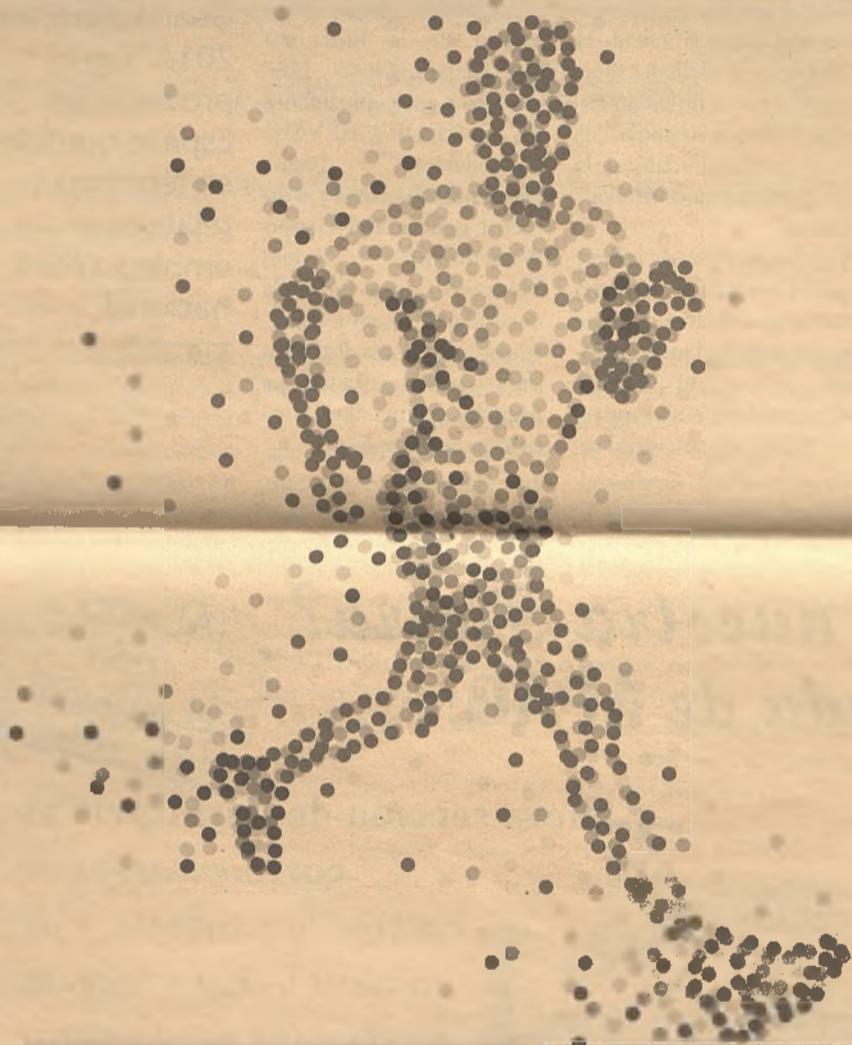
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arillo, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com



17 de Mayo a las 10 horas

LA CARRERA DEL EMPRENDEDOR

Corre con nosotros, alcanza tu meta



CATEGORÍAS:

- CATEGORÍA EMPRESA
- CATEGORÍA ABSOLUTA FEMENINA
- CATEGORÍA ABSOLUTA MASCULINA
- CATEGORÍA INFANTIL (inscripción gratuita)

Premios, sorteo, bolsa del corredor, comida, música y actividades infantiles

Carrera solidaria

LUGAR: Centro de nuevas empresas (CEEI Guadalajara)
Avenida Buendía N°11

Distancia: 5 km
Plazas: 500
Inscripción: 5€

Participa con el banco de alimentos de ACCEM trayendo 1kg de comida

ORGANIZA:

COLABORAN:

Inscripciones en:
www.lacarreradelemprendedor.es

f [lacarreradelemprendedor](https://www.facebook.com/lacarreradelemprendedor)

asesores de empresa

No siempre en la casa del herrero el cuchillo es de palo

Ruiz Ayucar y Asociados cumple 25 años. Durante todo este tiempo y, en su papel de empresarios y gestores de empresa siempre han priorizado el servicio y el cliente

Enrique Gallego-Socio director-Ruiz Ayucar y Asociados / Guadalajara

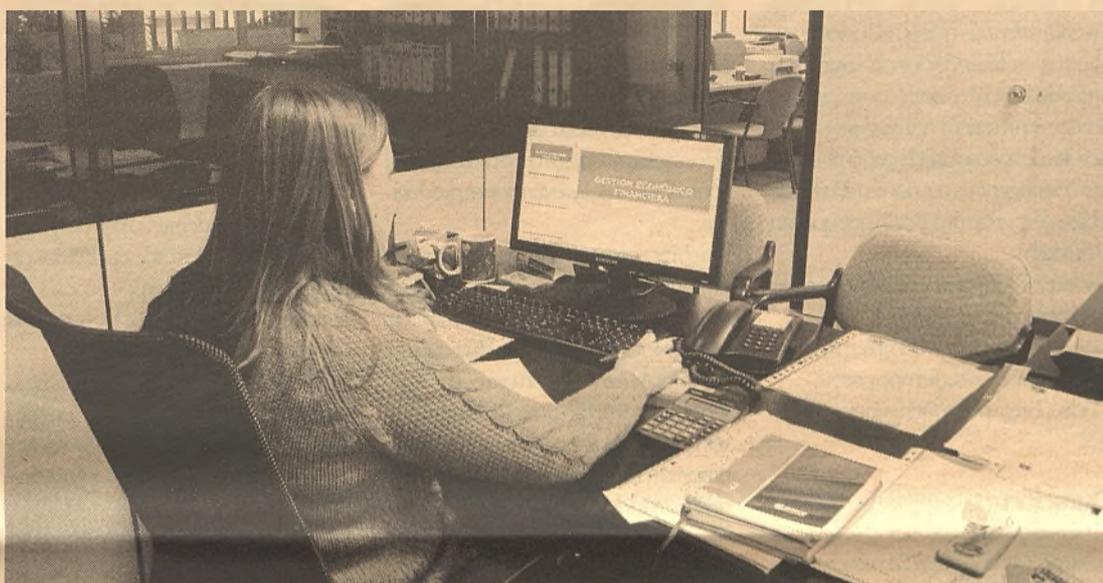
Aprovechamos este mes en el que la revista se publica para que pueda ser leída en el periodo festivo de la Semana Santa, no para hablar de tipos impositivos y otras historias contables, legales o tributarias, sobre las que habitualmente escribimos, sino para hablar de empresario a empresario.

Nuestra firma ha cumplido 25 años de existencia en este mundo del asesoramiento empresarial, y en estos 25 años hemos sido testigos de cómo numerosas empresas han podido desaparecer en este tiempo. De haber desaparecido ¿la culpa la habría tenido la crisis?, ¿o esta habría sido una causa más y no su principal?

En nuestro papel de empresarios y gestores de empresa siempre priorizamos el servicio, el cliente, ya que sabemos que sin venta no hay continuidad pero frecuentemente se

La crisis y en concreto 2010 nos enseñó a buscar la expansión, de ahí nuestra presencia en Guadalajara, nuestra tienda virtual raonline.es y a diseñar nuevos productos y servicios

descuidan otras tareas que hay que abordar si queremos llevar nuestra empresa a buen puerto. Tareas que se consideran de meros formalismos como la contabilidad al no quererla utilizar como una herramienta para la gestión y una imagen ante terceros o la



La LOPD es una herramienta de gestión importante para las empresas. / Marta Sanz

fiscalidad, considerada un mero trámite periódico de liquidación de impuestos y en el que a su finalización sólo queda, cruzar los dedos.

En 2010 con una crisis que ya llevaba dos años dejándose sentir nos vimos siendo espectadores de como distintas empresas se encontraban envueltas en una convulsión interna dándose cuenta que las mismas se estaban deshaciendo desde dentro. Estas empresas encontraban a sus propios empleados realizando trabajos para terceros con los recursos de las mismas, utilizando los contactos de sus carteras de clientes, e instando un posible reparto de cartera de clientes con ellos y todo esto en su tiempo de trabajo.

Lo que siguió es fácilmente imaginable, un proceso de luces y sombras de lo que cada uno decía, entendía o hacia que se saldó con un proceso de separación dentro de las empresas de algunos de sus empleados.

En este proceso de separación de empleados, las empresas tuvieron que soportar el coste de las indemnizaciones por despido improcedente y el coste de reemplazo del

recurso humano, que para el ámbito profesional de muchas de ellas, requirió de un periodo de identificación del empleado con ella.

El haber considerado las obligaciones en relación a la LOPD, Ley Orgánica de Protección de Datos, como un mero trámite de "declaración de ficheros" ante la Agencia de Protección de Datos, les impidió aportar pruebas para las que se estaba seguro residirían en los discos duros de los ordenadores y en las cuentas de correo corporativas que usaban los empleados.

No haber considerado la LOPD como una herramienta de gestión, ocasionó unos desembolsos por indemnizaciones, como hemos comentado, que hubo que asumir por razones obvias, y un resentimiento de la cartera de clientes que se vio afectada al llevarse clientes sus antiguos empleados lo que les supuso una reducción de la facturación.

El haber considerado la red informática como la red doméstica a la que se enchufan los distintos electrodomésticos de una vivienda, les había impedido poder aplicar las

primeras medidas de protección a sus intereses, en su propio sistema de información, de manera inmediata.

Pero de todo se aprende y al igual que aprendieron dichas empresas, aprendimos nosotros. La crisis y en concreto 2010 nos enseñó a buscar la expansión, de ahí nuestra presencia en Guadalajara, nuestra tienda virtual raonline.es y a diseñar nuevos productos y servicios: laboral, protección de datos y diseño y mantenimiento de redes informáticas. En 2015, hemos podido probar nuestros propios servicios de protección de datos y de diseño de redes informáticas ante un suceso producido dentro de nuestra firma, no del calado del sufrido por las distintas empresas que comentamos anteriormente, pero que sí que nos ha valido para demostrarnos la importancia que tiene tanto el diseño de un sistema eficiente de protección de la información residente en la red informática, que actúa desde el momento en que es detectada la amenaza, así como la seguridad jurídica proactiva con que se han podido tomar y se están tomando las acciones encaminadas a defender ese

patrimonio empresarial intangible que es la cartera de clientes.

Por eso como tantas veces cuando comento a nuestros clientes que consideren la contabilidad como una herramienta para la gestión, ahora como empresario os comento que consideréis las obligaciones de la LOPD no como un trámite y el diseño y mantenimiento de la red no como un coste más más sino como un valor añadido que facilita la gestión del negocio que permite asegurar ese intangible del patrimonio empresarial cuya cabeza más visible es la cartera de clientes, activo intangible que no cabe duda merece estar protegido ante posibles malas prácticas realizadas por personas de nuestra organización que saben que pueden ampararse en la "Ley Orgánica de Protección de datos".

Entendemos que el presente tema puede suscitar numerosas dudas, por lo que de haberles surgido alguna de la presente lectura, les invito a plantearla a nuestra dirección de correo info@ruiz-ayucar.net.

LA PALABRA

Como empresario os comento que consideréis las obligaciones de la LOPD no como un trámite y el diseño y mantenimiento de la red no como un coste más más sino como un valor añadido que facilita la gestión del negocio que permite asegurar ese intangible del patrimonio empresarial cuya cabeza más visible es la cartera de clientes, activo intangible que no cabe duda merece estar protegido ante posibles malas prácticas realizadas por personas de nuestra organización que saben que pueden ampararse en la "Ley Orgánica de Protección de datos".

Real Decreto-Ley 1/2015, de 27 de febrero, de mecanismo de segunda oportunidad

A efectos de examinar el nivel de empleo y su mantenimiento en la empresa, no se tendrán en cuenta las extinciones por causas objetivas o por despidos disciplinarios

Oscar Serra/Guadalajara

El sábado 28 de febrero de 2015, se ha publicado en el BOE número 51 esta norma que ya ha entrado en vigor al día siguiente de su publicación. En cuanto a su estructura cuenta con 11 artículos, 6 Disposiciones adicionales, 3 Disposiciones transitorias, 1 Disposición derogatoria y 3 Disposiciones finales.

En el Título I. Medidas urgentes para la reducción de la carga financiera, se regulan mejoras del Acuerdo extrajudicial de pagos, por medio de la modificación de la Ley 22/2003, de 9 de julio, Concursal, y se introduce un mecanismo efectivo de segunda oportunidad para las personas físicas.

El Título II. Otras medidas del orden social, está dividido en tres capítulos.

En el Capítulo I. Medidas en el ámbito tributario y de las Administraciones públicas, se regulan toda una serie de medidas en el ámbito tributario destinadas a rebajar la carga fiscal de determinados colectivos especialmente vulnerables y principalmente la exclusión de la obligación de presentar declaración en el Impuesto sobre Sociedades a aquellas entidades, cuyos ingresos totales del período impositivo no superen 50.000 euros anuales, siempre que el importe total de los ingresos correspondientes a rentas no exentas no supere 2.000 euros anuales y que todas sus rentas no exentas estén sometidas a retención.

En el Capítulo II. Medidas relativas al fomento del empleo indefinido, el empleo autónomo y la protección social agraria, se regulan las siguientes tres cuestiones: 1) Mínimo exento de cotización a la Seguridad Social para favorecer la creación de empleo indefinido. Se regula, con efectos de 1 de marzo de 2015, un mínimo exento, de 500 euros mensuales.

Esta medida significa una reducción de igual cuantía en todos los contratos, por lo que tendrá una mayor incidencia en los salarios más bajos que la tarifa plana, vigente hasta 31 de marzo de 2015, donde la reducción se aplica con independencia de la remuneración del trabajador.

Cuantía

Si la contratación es a tiempo completo, 500 euros mensuales.

Si la contratación es a tiempo parcial, cuando la jornada de trabajo sea, al menos, equivalente a un 50 por 100 de la jornada de un trabajador a tiempo completo comparable. Cuantía en proporción al 70 por 100 en que disminuya la jornada de trabajo.

Por tanto, el abajero del coste empresarial

se sitúa en 1.416 euros al año por trabajador contratado a tiempo completo.

Esta medida es una bonificación, la financiación es a cargo del Estado, únicamente en el caso de que el contrato indefinido se formalice con jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mientras que en el resto de supuestos su financiación la soporta la Seguridad Social, es decir, con aportaciones de empresarios y trabajadores.

Resulta de aplicación a la cuota patronal por contingencias comunes (23,6% de la base de cotización), por lo que quedan excluidas:

Cuota por contingencias profesionales, desempleo, FOGASA y FP.

Cotización por horas complementarias de los trabajadores a tiempo parcial.

Cuota obrera por contingencias comunes.

Duración

El beneficio en la cotización se aplica durante un período de 24 meses, computados a partir de la fecha de efectos del contrato, que debe formalizarse por escrito, y respecto de los celebrados entre la fecha de entrada en vigor de este Real Decreto-Ley y el 31 de agosto de 2016.

Finalizado el período de 24 meses, y durante los 12 meses siguientes, las empresas que en el momento de celebrar el contrato al que se aplique este beneficio cuentan con menos de 10 trabajadores tienen derecho a mantener la bonificación o reducción, si bien durante este nuevo período sólo están exentas los primeros 250 euros de la base de cotización o la cuantía proporcionalmente reducida que corresponda en los supuestos de contratación a tiempo parcial.

El beneficio no se aplica a la cotización por horas complementarias que realicen los trabajadores a tiempo parcial cuyos contratos den derecho al mismo.

Régimen jurídico

Las empresas deben suscribir un contrato indefinido, en cualquiera de sus modalidades, aunque también se aplica con la incorporación como socios trabajadores o de trabajo de las cooperativas.

Para beneficiarse de este beneficio, las empresas deben cumplir los siguientes requisitos:

Hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de Seguridad Social, tanto en la fecha de efectos del alta de los trabajadores como durante la aplicación del beneficio correspondiente. Si durante el período de bonificación existiese un incumplimiento, se producirá la pérdida automática del beneficio respecto de las cuotas correspondientes a períodos no ingresados en

dicho plazo, teniéndose en cuenta como consumidos a efectos del cómputo del tiempo máximo del beneficio.

No haber extinguido contratos de trabajo, bien por causas objetivas o por despidos disciplinarios que hayan sido declarados judicialmente improcedentes, bien por despidos colectivos que hayan sido declarados no ajustados a Derecho, en los 6 meses anteriores a la celebración de los contratos que dan derecho al beneficio. La exclusión del derecho al beneficio afectará a un número de contratos equivalente al de las extinciones producidas.

Celebrar contratos indefinidos que supongan un incremento tanto del nivel de empleo indefinido como del nivel de empleo total de la empresa. Para calcular dicho incremento, se tomará como referencia el promedio diario de trabajadores que hayan prestado servicios en la empresa en los treinta días anteriores a la celebración del contrato.

Mantener durante un período de 36 meses, a contar desde la fecha de efectos del contrato indefinido con aplicación de la bonificación o reducción, tanto el nivel de empleo indefinido como el nivel de empleo total alcanzado, al menos, con dicha contratación.

Se examinará el mantenimiento del nivel de empleo indefinido y del nivel de empleo total cada 12 meses. Para ello, se utilizarán el promedio de trabajadores indefinidos y el promedio de trabajadores totales del mes en que proceda examinar el cumplimiento de este requisito.

A efectos de examinar el nivel de empleo y su mantenimiento en la empresa, no se tendrán en cuenta las extinciones por causas objetivas o por despidos disciplinarios que no hayan sido declarados improcedentes, los despidos colectivos que no hayan sido declarados no ajustados a Derecho, así como las extinciones causadas por dimisión, muerte o incapacidad permanente total, absoluta o gran invalidez de los trabajadores o por la extinción del tiempo convenido o realización de la obra o servicio objeto del contrato, o por resolución durante el período de prueba.

No haber sido excluidas del acceso a los beneficios derivados de la aplicación de los programas de empleo por la comisión de la infracción grave o muy grave. Este beneficio no se aplica en los siguientes supuestos:

Relaciones laborales de carácter especial. Contrataciones que afecten al cónyuge, ascendientes, descendientes y demás parientes por consanguinidad o afinidad, hasta el segundo grado inclusive, del empresario o de quienes tengan el control empresarial, ostenten cargos de dirección o sean miembros de los órganos de

administración de las empresas que revistan la forma jurídica de sociedad, así como las que se produzcan con estos últimos.

Se aplica si se contrata a hijos menores de 30 años, aunque convivan con el trabajador autónomo o si son mayores de 30 años y tienen especiales dificultades para su inserción laboral.

Contratación de trabajadores cuya actividad determine su inclusión en cualquiera de los sistemas especiales establecidos en el Régimen General de la Seguridad Social.

Contratación de empleados en el sector público, sociedades mercantiles públicas, fundaciones del sector público o consorcios del sector público.

Contratación de trabajadores que hubiesen estado contratados en otras empresas del grupo de empresas del que forman parte y cuyos contratos se hubieran extinguido por causas objetivas o por despidos disciplinarios que hayan sido unos u otros declarados judicialmente como improcedentes, o por despidos colectivos que hayan sido declarados no ajustados a Derecho, en los 6 meses anteriores a la celebración de los contratos que dan derecho a la reducción.

Contratación de trabajadores que en los 6 meses anteriores a la fecha del contrato hubiesen prestado servicios en la misma empresa mediante un contrato indefinido.

La aplicación de este beneficio no afectará a la determinación de la cuantía de las prestaciones económicas a que puedan causar derecho los trabajadores afectados, que se calculará aplicando el importe íntegro de la base de cotización que les corresponda.

La aplicación de este beneficio es incompatible con la de cualquier otro beneficio en la cotización a la Seguridad Social por el mismo contrato, con independencia de los conceptos a los que tales beneficios pudieran afectar, con las siguientes excepciones:

Si el contrato indefinido se formalice con personas beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, será compatible con la bonificación establecida en este caso.

En el caso de que el contrato indefinido se formalice con personas beneficiarias del Programa de Activación para el Empleo, será compatible con la ayuda económica de acompañamiento que aquellas perciban.

En los supuestos de aplicación indebida, procede el reintegro de las cantidades dejadas de ingresar con el recargo y el interés de demora correspondiente, conforme a lo establecido en la normativa recaudatoria de la Seguridad Social.

En caso de incumplimiento del requisito relativo al mantenimiento del empleo, quedará sin efecto el beneficio y se deberá proceder al reintegro de la diferencia entre los importes correspondientes a las aportaciones que hubieran procedido en caso de no aplicarse aquella y las aportaciones ya realizadas, en los siguientes términos:

Si el incumplimiento se produce desde la fecha de inicio de la aplicación del respectivo beneficio hasta el mes 12, correspon-

de reintegrar el 100% de la diferencia.

Si el incumplimiento se produce desde el mes 13 y hasta el mes 24, corresponde reintegrar la diferencia por los meses que hayan transcurrido desde el mes 13.

Si el incumplimiento se produce desde el mes 25 y hasta el mes 36, corresponde reintegrar la diferencia por los meses que hayan transcurrido desde el mes 25.

En este caso, no procede el reintegro e interés de demora.

La obligación de reintegro se entiende sin perjuicio de lo dispuesto en la LISOS.

2) Bonificación a trabajadores autónomos por conciliación de la vida profesional y familiar vinculada a la contratación.

Bonificación del 100% de la cuota por contingencias comunes, por un plazo máximo de 12 meses, que resulte de aplicar a la base media que tuviera el trabajador autónomo en los 12 meses anteriores a la fecha en la que se acoja a esta medida el tipo mínimo de cotización vigente en cada momento.

Requisitos que ha de cumplir el trabajador autónomo:

Sólo tiene derecho si carece de trabajadores asalariados en la fecha de inicio de la aplicación de la bonificación y durante los 12 meses anteriores a la misma.

Permanencia en alta en el RETA durante el período de la bonificación, así como durante los 6 meses siguientes al vencimiento del plazo de disfrute de la misma.

Existencia de los siguientes supuestos:

1) Cuidado de menores de 7 años que tengan a su cargo o 2) Tener a su cargo un familiar, por consanguinidad o afinidad hasta el segundo grado inclusive, en situación de dependencia, debidamente acreditada.

Contratación de un trabajador, a tiempo completo o parcial (no puede celebrarse por una jornada inferior al 50% de la jornada de un trabajador a tiempo completo comparable), que debe mantenerse durante todo el período de su disfrute. En todo caso, la duración del contrato debe ser, al menos, de 3 meses desde la fecha de inicio del disfrute de la bonificación.

En caso de incumplimiento, el trabajador autónomo está obligado a reintegrar el importe de la bonificación disfrutada.

Los beneficiarios de la bonificación sólo tienen derecho a su disfrute una vez por cada uno de los sujetos causantes a su cargo.

Esta medida es compatible con el resto de incentivos a la contratación por cuenta ajena.

3) Reducción del número mínimo de jornadas reales o cotizadas necesarias para acceder al subsidio por desempleo o a la renta agraria en favor de los trabajadores eventuales agrarios de las Comunidades Autónomas de Andalucía y Extremadura, afectados por el descenso de producción del olivar como consecuencia de la sequía.

En el Capítulo III. Medidas en el ámbito de la Administración de Justicia, se regulan extensiones de las tasas judiciales, cuyo cambio más relevante es la consideración de sujetos exentos a las personas físicas.

APEC/Guadalajara

Desde la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Guadalajara (APEC-Guadalajara) consideramos perjudicial para las pequeñas y medianas empresas la creación de estas nuevas categorías de clasificación a las que sólo se podrá acceder con la ejecución de obras con unos valores mínimos desmesurados de anualidades medias, que hará que sólo las empresas adjudicatarias de grandes contratos, capaces de facturar grandes importes anuales en cada uno de los subgrupos, puedan optar a las clasificaciones en las categorías más altas (categorías 5 y 6).

En general, la nueva definición de categorías con sus límites y la exigencia de valores mínimos de las anualidades para poder computar en la clasificación de obras, va a propiciar una importante reducción de las clasificaciones de las empresas

APEC preocupada por los cambios en la normativa

El Ministerio de Hacienda ha elaborado un proyecto de RD por el que se modifican determinados preceptos del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas

medianas y pequeñas que, en un círculo vicioso, les impediría licitar a obras que exijan dicha clasificación.

La consecuencia práctica previsible será la división del mercado en dos grandes bloques: uno formado por las grandes empresas, que podrán competir en todo tipo de obras, y otro formado por el resto de empresas que deberán limitarse a ser subcontratistas de las primeras y a licitar en aquellas obras que exijan una muy reducida clasificación. Este efecto pernicioso atentaría

	CA TEGORIAS ACTUALES		CA TEGORIAS PROYECTO REAL DECRETO
a	< 60.000 €	1	< 150.000 €
b	60.000 € - 120.000 €	2	150.000 € - 360.000 €
c	120.000 € - 360.000 €	3	360.000 € - 840.000 €
d	360.000 € - 840.000 €	4	840.000 € - 2.400.000 €
e	840.000 € - 2.400.000 €	5	2.400.000 € - 5.000.000 €
f	> 2.400.000 €	6	> 5.000.000 €

Comparativa de las categorías. / Economía de Guadalajara

directamente contra los principios de participación y libre concurrencia, y de

fomento del acceso de las pymes al mercado de obra pública.

Por este motivo APEC-Guadalajara, en colaboración con 27 Asociaciones

de Construcción de toda España, ha presentado un RECURSO ADMINISTRATIVO ante el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, ante el Ministerio de Fomento y ante la Junta Consultiva de Contratación.

APEC considera perjudicial para las pequeñas y medianas empresas la creación de estas nuevas categorías de clasificación a las que sólo se podrá acceder con la ejecución de obras con unos valores mínimos desmesurados de anualidades medias

AdeslasPYMES + DENTAL ACTIVA
Ahora **4 meses gratis**

Adeslas

Condiciones especiales para asociados a GEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas SegurCatia sabemos que cada empresa tiene sus propias necesidades, por lo que le ofrecemos una extensa gama de seguros de salud.

GEOE CEPYME GUADALAJARA

SegurSalud

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Avda. Elías Arce, 24

Avda. de España, 14 - 28002 Madrid
Tel: 91 400 00 00
www.adeslas.com



Los emprendedores encuentran en este espacio un lugar donde dar sus primeros pasos empresariales. / Economía de Guadalajara

El coworking del CEEI al 100% de su ocupación

17 emprendedores ocupan las dos zonas de este modelo de espacio de trabajo que se suman a las 30 empresas instaladas en los despachos del centro

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), continúa con su crecimiento y apoyo a los nuevos emprendedores, así, además de la formación y la preincubadora, la Fundación sigue potenciando su área coworking, un espacio donde los emprendedores pueden dar sus primeros pasos como empresas compartiendo ubicación con otros emprendedores, ayudando en las sinergias. Además de contar con el asesoramiento de los técnicos del CEEI alcarreño.

Así, recientemente, se han incorporado al área coworking siete nuevas empresas, quedando los 17 puestos, ocupados. Un espacio que ha sido muy demandado por los emprendedores, por lo que del despacho inicial, se ha tenido que habilitar otro para dar cabida a estos nuevos empresarios.

Ante esto, el CEEI alcarreño está valorando abrir una nueva zona coworking, ya que la demanda sigue siendo alta en este tipo de espacio, ya que aúna las sinergias, asesoramiento y acceso a otros espacios del centro donde los empresarios pueden tener sus reuniones, en definitiva, un espacio global para el desarrollo de sus ideas y proyectos empresariales.

Las nuevas empresas en el área coworking del CEEI de Guadalajara son La Espiga Morada, dedicada a la venta y promoción de productos ecológicos complementado con un servicio de consulta nutricional.

La protección de datos y las nuevas tecnologías, además de la formación bonificada, es el sector en el que trabaja Lysus Technology. Netberry Solutions es otra de las nuevas inquilinas del coworking alcarreño, especializada en asesoramiento, diseño y desarrollo integral de soluciones con tecnologías web.

Nelsan Alimentaria, es un laboratorio de análisis de alimentos, consultoría y formación alimentaria que se ha incorporado al área coworking recientemente.

Y tres autónomos completan estas incorporaciones, Andrés Mercader, Mario González e Isabel Menéndez. Mercader se centra en la asesoría jurídica, con el objetivo de acercar la administración a los ciudadanos que viven en las zonas rurales, mientras que González es ingeniero técnico en topografía y delineante y se ha especializado en los levantamientos topográficos y el desarrollo de proyectos constructivos. Por su parte, Menéndez está desarrollando un proyecto de comercio on line de productos para la climatización.

En la actualidad, la Fundación CEEI cuenta con 46, empresas instaladas, donde a las 17 de coworking se le suman las 30 que disponen de despacho. Empresas que dan trabajo a 107 trabajadores.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación pro-

vincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETTI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Dada la gran demanda, el CEEI alcarreño está valorando abrir una nueva zona coworking

Autónomos y empresas se concentran en este espacio que cuenta con todos los servicios del centro

Es una oportunidad de buscar nuevas colaboraciones y sinergias entre los que comparten espacio

El CEEI programa 12 jornadas sobre los Fondos FEDER

Se completarán con ponencias sobre el desarrollo de herramientas empresariales

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), con la colaboración de la Asociación Nacional de CEEIs Españoles (ANCES) y la financiación de los fondos FEDER a través del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, ha programado para estas últimas semanas de marzo y todo el mes de abril 12 jornadas informativas sobre los Fondos FEDER, donde se explicarán a emprendedores y empresarios la situación actual de estos fondos, y como las empresas y emprendedores de la provincia de Guadalajara, se pueden beneficiar de ellos.

De esta forma, dos de estas sesiones informativas tendrán lugar en el mes de marzo, mientras que las otras 10 restantes se desarrollarán a lo largo del mes de abril.

Cabanillas del Campo, concretamente el 25 de marzo, será la primera localidad que acoga estas sesiones informativas, donde, además se tratarán temas de creación e negocio online, con la colaboración de la empresa DosPZ. Al día siguiente El Casar será quien tenga esta charla informativa que será complementada con técnicos de CEOE-CEPYME Guadalajara que hablarán a los presentes de iniciativa emprendedora.

Ya, en el mes de abril, Cabanillas del Campo volverá a acoger una nueva charla sobre los Fondos FEDER y el posicionamiento y Google adwords con DosPZ. Esto será el miércoles 8 de abril. Al día siguiente los Fondos Europeos se tratarán en Villanueva de la Torre, junto con una charla de DosPZ sobre la creación de negocio online.

El 14 y 15 de abril, estas sesiones informativas se desarrollarán en Guadalajara, concretamente en el Centro de nuevas empresas con el centro de la mujer y el IES Brianda de Mendoza, respectivamente, donde además de

ver las oportunidades de negocio que tiene Europa se verá la creación de un negocio online y la actitud y el perfil de un emprendedor. En esa misma semana, los fondos FEDER serán explicados en Alovera, así como el emprendimiento visto desde la perspectiva europea.

Para las dos últimas semanas del mes de abril se han programado cinco nuevas sesiones informativas, los días 21

Contarán con la colaboración de ANCES y la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional

y 22 de abril tendrán lugar en el CEEI alcarreño con el centro de la mujer y en Villanueva de la Torre, respectivamente.

El 23 de abril será el turno para el IES Brianda de Mendoza, mientras que al día siguiente, los técnicos del CEEI de Guadalajara se desplazarán hasta Alovera para mostrar a sus empresarios y emprendedores los Fondos FEDER. Y ya, el 28 de abril, se desarrollará la última de estas jornadas programadas en la localidad de El Casar, donde, además de tratar la financiación europea, los asistentes podrán ver las últimas técnicas en la creación de un negocio online, de manos de la empresa DosPZ.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME

Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETTI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Para aquellos que quieran más información www.ceeiguadalajara.es

E. de G. / Guadalajara

Conway, empresa especializada en servicios integrales de distribución, ha alcanzado un acuerdo con la sociedad Franquiadora Mercado Provenzal, S.L., para la gestión de la cadena de suministro de los restaurantes de su enseña. El contrato tendrá una duración inicial de 3 años.

Conway prestará a Mercado Provenzal un conjunto de servicios que van más allá del mero aprovisionamiento logístico. Conway llevará a cabo una gestión integral de toda la cadena de suministro de la enseña que abarca el aprovisionamiento, almacenaje, recepción y preparación de pedidos de restaurantes, distribución, seguimiento de los niveles de servicio, gestión del flujo financiero y de la información.

La empresa Conway suministra a los restauran-

Conway gestionará la cadena de suministro de Mercado Provenzal

Conway gestionará el suministro integral de todos los restaurantes de la enseña Mercado Provenzal durante los próximos tres años

tes Mercado Provenzal un total de 140 referencias en las tres temperaturas. La distribución se realizará a los sesenta restaurantes que la enseña tiene en la actualidad en la geografía nacional, así como sus nuevas aperturas.

Conway da un paso más como el mayor especialista en la gestión de la cadena de suministro en el sector de cadenas organizadas de restauración, trabajando actualmente con las principales enseñas del sector.



Imagen interior de la empresa. / Economía de Guadalajara

Mercado Provenzal sigue con su política de

trabajar junto a las empresas punteras dentro del sector, donde ha al-

canzado acuerdos con Pepsico, Unicer, Cafés Templo, Campofrío,

Asturiana, Bodegas García Carrión, Carretilla, Capricho Andaluz, Borges, Bimbo Codisys y otras empresas de contrastada calidad.

Conway

Conway, empresa del grupo europeo Lekkerland, es el socio preferente para clientes que ofrecen al consumidor productos y servicios „on-the-go“ („para llevar“). Conway presta servicios integrales de distribución para los sectores de restauración y retail. Más de 8.700 clientes (donde se encuentran restaurantes, minimarkets, estaciones de servicio, estancos, etc...) en España y Portugal confían en la amplia gama de productos de Conway, en su logística flexible y sus servicios diseñados a medida. En el ejercicio 2013, la compañía alcanzó una cifra de ventas de 334,3 millones de euros.



CaixaRenting

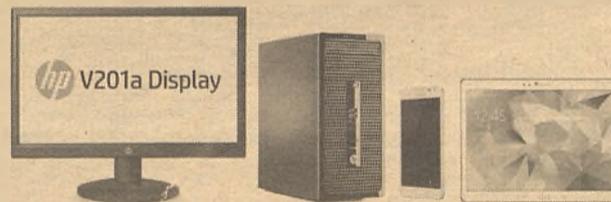
Equipe su negocio con las soluciones más potentes.

Especializada bienes de equipo y tecnologías, CaixaRenting le ofrece la mejor solución en la gestión de los bienes que necesite. Gracias al renting, tendrá incluidos todos los servicios en una única cuota mensual y podrá beneficiarse de importantes ventajas fiscales.



PACK OFICINA APPLE • 119,90 €/mes¹

- Ordenador iMac 21,5" i5 2,9 GHz
- Tableta iPad Air 2 de 64 GB Wi-Fi de color gris espacial.
- Móvil iPhone 6 de 16 GB de color gris espacial.



PACK OFICINA SAMSUNG-HP • 69,90 €/mes¹

- Ordenador HP ProDesk 400 G2 i3-4150, 4 GB y disco duro de 500 GB.
- Tableta Samsung Galaxy Tab S 10,5".
- Móvil Samsung Galaxy Alpha G850F.


CaixaRenting

20 años
dándote soluciones

1. IVA/IGIC no incluido. Alquiler de los equipos durante 24 meses. Oferta válida en la Península, las Baleares y las Canarias hasta el 31-03-2015. Garantía del fabricante, AppleCare (garantía del fabricante) y seguro con franquicia fija con cobertura por rotura de pantalla incluidos. A la finalización del alquiler, el cliente devolverá los equipos del Pack Fijo Samsung - HP o Pack Fijo Apple y podrá constituir un nuevo contrato con equipos actualizados. Entrega en el domicilio del cliente en 72 horas para la Península y las Baleares y a partir de 15 días en la oficina de "la Caixa" del cliente en las Canarias. Entrega en función del stock disponible para los packs que incluyen el iPhone 6. Las fotografías pueden no coincidir con las versiones o los equipamientos ofertados. Consulta las condiciones en www.CaixaRenting.es. NRI: 923-2014/05541 Tel.: 902 19 31 80. www.caixarenting.es

9º FORO 16/04/2015 RECURSOS HUMANOS

PROVINCIA DE GUADALAJARA

LUGAR: CENTRO DE NUEVAS EMPRESAS
Avd. Buendía, 11. 19005 GUADALAJARA



PROGRAMA

09:30 h. Inauguración

Comienzo del Foro

MODERADORA:

Dña. María Teresa Sáenz Blanco

Directora Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales

PONENCIA: *El concepto de Marco Laboral Proactivo (MLP) y su aplicación en la optimización de las relaciones laborales y los modelos organizativos*

D. Carlos de Benito

El marco laboral de su empresa y sus prácticas de gestión en relaciones laborales han de estar adaptados a los nuevos retos que la competitividad nos plantea. El método MLP parte de la reflexión sobre la situación actual y permite planificar e implantar de forma ordenada y eficaz las opciones de mejora, aprovechando en positivo el amplio abanico de posibilidades que la ley ofrece hoy a las empresas.

PONENCIA: *Rompiendo las reglas*

D. Rogelio Iglesias

Un ejemplo práctico sobre cómo podemos vencer las barreras y los obstáculos que tradicionalmente nos autoimponemos y que nos sirven de excusa para seguir anclados en nuestra zona de confort.

12:00 h. Pausa - Café

12:30 h. Continuación

PONENCIA: *Fun Energy*

D. Fernando Botella

¿Están sus profesionales ON? ¿Alineados con lo que sucede en su organización y, sobre todo, con lo que se desea que en ella se produzca? ¿Sabe cuáles son las fuerzas de conexión que encienden el talento, hacen que fluyan nuevas ideas y, sobre todo, nos dan la energía necesaria para llevarlas a la acción?

"Fun Energy" es una propuesta diferente de gestión. Un modelo para conseguir que toda la organización fluya en un mismo sentido. Una nueva perspectiva del liderazgo que parte del concepto de la diversión como catalizador de la concentración (flow) y de la creación (llevar a la acción)

14:00 h. Fin

CEOE-CEPYME Guadalajara continua apostando por la Dirección de Recursos Humanos, como elemento de gestión fundamental dentro de las empresas, desde la I Convención de Recursos Humanos en el año 2006 hasta esta última edición, se ha consolidado como un foro de interés y aprendizaje para los Directores de RR.HH., Directores Generales, Responsables de Áreas funcionales de RR.HH., así como Consultores y profesionales, tanto de nuestra provincia como a nivel nacional.

El 9º Foro de RR.HH. de la provincia de Guadalajara ha preparado un programa con profesionales de primer nivel con el objetivo de acercar de mano de estos expertos en la materia, las nuevas formulas directivas y de liderazgo, así como las técnicas y experiencias más avanzadas en la gestión de Recursos Humanos que se configuran como imprescindibles a la hora de conseguir una correcta y satisfactoria política del capital humano.



D. Carlos de Benito

Socio fundador de Interlaboris, consultoría estratégica especializada en Relaciones Laborales y Asesoría Laboral. Abogado, experto en ayudar a las empresas en la mejora de la productividad y la gestión del cambio laboral. Ha desempeñado puestos de dirección general, dirección de recursos humanos, servicios jurídicos y organización en empresas como Alcampo, Gas Natural, DHL

Internacional, FIAT, Wolters Kluwer o Generali y como directivo en la universidad privada. Profesor en diferentes Escuelas de Negocio - IE, Centro de Estudios Garrigues, EOI... en relaciones laborales y estrategia empresarial. Es licenciado en Derecho por la UCM, doctorando en Ciencias Empresariales, Executive MBA por el IE, diplomado en Derecho del Trabajo, Executive Coach diplomado, master universitario en Humanidades y master en Seguridad Social.



D. Rogelio Iglesias

En la actualidad, es Director de RR.HH. de KFC Iberia. Toda su carrera profesional ha girado en torno a la Dirección de personas y gestión del talento, ocupando puesto en esta área en Talent & Organization EMEA Manager at Sun Edison, HR Manager in American Express, HR Manager at Oesia Networks y Recruitment Coordinator at Atos Origin. Es licenciado en Derecho por la

Universidad de Oviedo, Master en RR.HH. por la Universidad San Pablo CEU y Postgraduado en Derecho por la Universidad de Gijón.



D. Fernando Botella

Business trainer, y experto en talento, liderazgo, innovación y transformación de organizaciones. Actualmente dirige su propia compañía, Think&Action (www.thinkandaction.com), consultora especializada en desarrollo de talento y en innovación y transformación organizativa, entre cuyos clientes se encuentran multinacionales como Bayer, Repsol, Lilly, Desigual, Danone o Inditex, entre otras muchas.

Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Valencia; Máster en Dirección y Administración de Empresas por ICADE; y Coach Ejecutivo Diplomado por la Escuela Europea de Coaching. Es, además, miembro del USA Neuroleadership Institute y del seminario "Education&Technology" de la Universidad de Harvard.



Observatorio de Recursos Humanos



DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA



**ASISTENCIA GRATUITA
PREVIA INSCRIPCIÓN**

Tel: 949 21 21 00 - e-mail: info@ceoequadalajara.es
www.ceoequadalajara.es