

CECAM entrega sus premios empresariales p6

El programa **Emprende+más** desarrolla una jornada sobre IT p7

El ayuntamiento de Guadalajara saca nuevas ayudas a la contratación p8

El Grupo Lino colabora con Cruz Roja por la inserción laboral p10

Vivoguadalajara, una alternativa para la búsqueda de ocio p12

Información sobre las previsiones de inspección de trabajo para Guadalajara en 2015 p15

Caja Rural Castilla-La Mancha abre una nueva oficina en Sacedón p17

Rebajas fiscales por la venta de inmuebles hasta final de año p19

Impulso a la Formación profesional Dual p21

Los fondos FEDER se acercan a la provincia de mano del CEEI de Guadalajara p22

Presentado el XI Congreso Empresarial

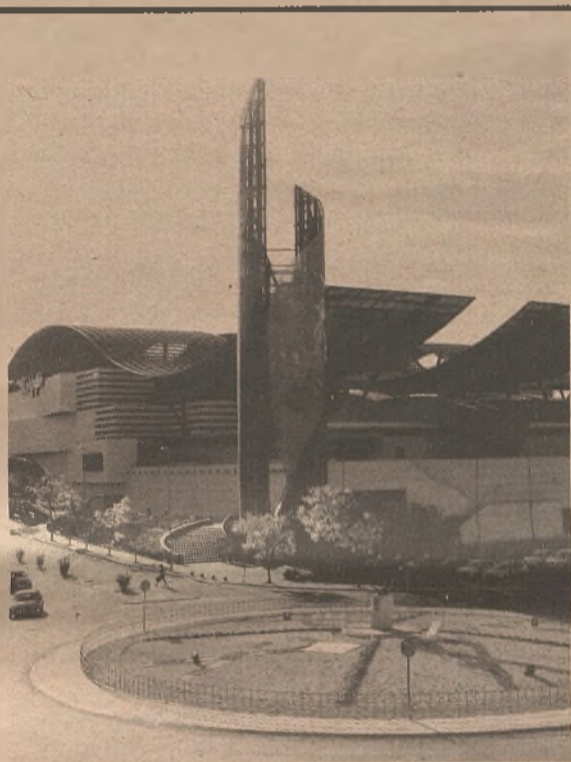
Será del 19 al 22 de noviembre con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial



Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPY-ME Guadalajara, fue el encargado de dar a conocer los actos que se desarrollarán a lo largo del XI Congreso Empresarial de la Patronal alcarreña que incluyen, el sábado 22 de noviembre en el Parador de Sigüenza, la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2014 a las 17 mejores empresas de la provincia.

pag/3

El Corte Inglés-Hipercor Guadalajara Empresa del año 2014



CEOE y Diputación renuevan su convenio de colaboración

pag/4

Descienden los desempleados, según la EPA

pag/5

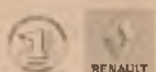
NUEVO RENAULT TRAFIC

EL MOTOR DE TU ÉXITO

Renault España YouTube Renault ESP



Descúbrelo en www.renault.es y haz tu pedido.
Gama Nuevo Trafic: consumo mixto (l/100km) desde 5,7 hasta 6,6. Emisiones CO2 (g/km) desde 149 hasta 174.



AUTOCARPE FCO. MEDINA Y MENDOZA. PARC. 38. POL. IND. 2. SALIDA 51 - A2. TEL. 949 207 240. CABANILLAS DEL CAMPO (GUADALAJARA) autocarpe@red.renault.es www.autocarpe.es

PREMIOS A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL 2014: ORGULLO DE SER EMPRESARIOS

Un año más y ya son once ediciones, vuelve la que desde su comienzo se denominó "La Noche de la Economía Alcarreña". Como cada mes de noviembre, nuestra Confederación provincial de Empresarios, celebra el Congreso Empresarial y Premios Excelencia Empresarial, en la que tras varias jornadas de índole formativo, en la que contamos con expertos y ponentes de primer nivel, convirtiéndose en un referente para empresarios, autónomos y emprendedores de toda la provincia, ejemplo de ello es la respuesta de asistentes que estas jornadas tienen cada año, y que en esta edición esperamos superar. No queremos dejar pasar la oportunidad para, desde estas líneas, invitar a todos nuestros lectores a que participen de las mismas.

Donde sí que debemos detenernos es en lo verdaderamente importante de este Congreso, y que sin duda son los protagonistas de "La Noche de la Economía Alcarreña", que no son otros que los 17 galardonados de esta undécima edición de los Premios Excelencia Empresarial 2014. Estos 17 premiados representan a los miles de empresarios y autónomos de nuestra provincia que, día a día, con su esfuerzo, ilusión y gran sacrificio, siguen abriendo las puertas de sus negocios, pese a las múltiples dificultades que han sufrido estos últimos años de crisis económica y de la que ahora parece que se están sentando las bases de una pronta recuperación.

Los premiados de esta edición son un claro ejemplo de nuestro tejido empresarial, un tejido innovador, perseverante, valiente, emprendedor y con un objetivo constante, la reinversión para la generación de bienestar y riqueza en nuestra provincia y todo, con una clara vocación, la creación de empleo.

En esta edición nos encontramos empresas repartidas por toda la provincia de Guadalajara, Sigüenza, Cabanillas del Campo, Mondejar, Alcuneza y, por supuesto, de la capital. Los sectores, también son diversos, así encontramos ámbitos empresariales como el ocio y turismo, la industria, el sector agroalimentario o las nuevas tec-

nologías, entre otros. Que nos hacen, una vez más, afianzar a nuestra provincia como un magnífico destino para la inversión de las empresas, tanto por factores de ubicación, comunicaciones, capital humano, como por la colaboración existente entre las instituciones.

Desde estas líneas queremos felicitar a todos los premiados que en las distintas categorías han sido galardonados y, especialmente a nuestra Empresa del Año, El Corte Inglés-HiperCor Guadalajara, que desde su inauguración el 20 de noviembre de 2007, ha contribuido notablemente al crecimiento y modernización de nuestra capital y provincia, integrándose como uno más, en la vida de los alcarreños.

También cabe destacar la Mención Especial, que en esta ocasión ha recaído sobre Nueva Alcarria, medio de comunicación de referencia en nuestra provincia y que este año celebra su 75 aniversario.

"La Noche de la Economía Alcarreña", pretende ser un lugar de encuentro y reconocimiento de los empresarios con la sociedad alcarreña, demostrando que el tejido empresarial, pese a la situación que está soportando, continua convencido que el trabajo diario, de todos, es lo que puede sacarnos de esta situación y propiciar la vuelta a la senda del crecimiento. Tampoco podemos olvidarnos que todo el esfuerzo de los empresarios debe ir acompañado de otras medidas institucionales como son la eliminación de trabas administrativas, bajada de impuestos y cotizaciones a la seguridad social, así como reformas estructurales en el ámbito laboral, apuesta por las infraestructuras, y en el ámbito privado, la vuelta de la financiación especialmente a las PYMES, aspecto de vital importancia para alcanzar la recuperación.

Para terminar, felicitar nuevamente a todos los empresarios premiados y, en general, a todo el empresariado alcarreño, del que esta provincia debe sentirse orgulloso, y por supuesto, agradecer a todas las empresas e instituciones que año tras año apoyan la celebración de este congreso, y que sin su colaboración sería imposible realizar.



Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **El Estado acumuló en los nueve primeros meses del año un déficit de 33.052 millones de euros**, equivalentes al 3,11% del PIB, lo que supone un 9,3% menos respecto al registrado en el mismo periodo de 2013 (3,47 % del PIB).

❖ **La Seguridad Social destinó en el presente mes de octubre la cifra récord de 8.078,6 millones de euros al pago de**

las pensiones contributivas, un 3,1% más que en el mismo mes de 2013, según datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

❖ **La firma de nuevas hipotecas para la adquisición de una vivienda creció el 23,8% en agosto en comparación interanual**, lo que representó el tercer mes consecutivo de incremento, aunque suavizado

con respecto al mes anterior, ya que en julio esta actividad se elevó el 28,8 %, según los datos provisionales publicado el INE.

❖ El director de la oficina económica del Gobierno, Álvaro Nadal, ha asegurado que **los españoles, por primera vez, están jugando en el ámbito económico mejor que los alemanes** y España está ganando competitividad

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara ha presentado su 11º Congreso Empresarial de la provincia de Guadalajara y los Premios Excelencia Empresarial 2014.

Evento en el que se premiarán a las 16 empresas más destacadas de este 2014 en Guadalajara y su provincia y donde habrá una mención especial.

El encargado de hacer la presentación, tanto del Congreso como de desvelar el nombre de los ganadores, ha sido Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien ha estado acompañado por Pedro Hernández, vicepresidente de la Patronal alcarreña y Javier Arriola secretario general de la Confederación de empresarios de Guadalajara.

El 11º Congreso Empresarial de la Patronal alcarreña tendrá lugar del 19 al

El Corte Inglés-Hiperacor Guadalajara, Empresa del Año 2014

El Congreso Empresarial se desarrollará del 19 al 21 de noviembre. La entrega de galardones será el sábado 22 de noviembre en el Parador de Sigüenza

22 de noviembre donde se desarrollarán diferentes jornadas, todas ellas de carácter gratuito, donde los empresarios alcarreños podrán asistir a las ponencias "Cada día, un gran día. Seis claves para el éxito y la satisfacción en el trabajo... y en la vida", que se desarrollará el miércoles 19 de noviembre de 9:30 a 13:30 horas. El jueves 20, en el mismo horario, será el turno de "Lidérate, mejora tu empresa y aumenta los benefi-

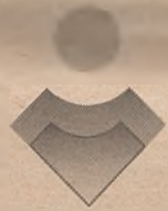


Agustín de Grandes ha sido el encargado de dar los premiados./ M.S.M.

cios". Mientras que el viernes 21 de noviembre será el turno de la ponencia "Tecnología y conciliación: la conexión 24x7", que se desarrollará de 11:00 a 12:00 horas. Todas ellas tendrán lugar en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara. Tres días repletos de actos que finalizarán, el sábado 22 de noviembre con la cena de Gala y la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2014, en la que

volverá a ser "la noche de la economía alcarreña" y que en esta edición serán entregados en el Parador de Sigüenza. Y la cual es posible gracias a los 19 patrocinadores tanto del congreso como de los premios Excelencia Empresarial 2014 y a los cuales Agustín de Grandes ha mostrado su agradecimiento por hacer posible estos eventos.

Una noche en la que se hará hincapié en el trabajo tan importante que realizan los empresarios, aquellos que todos los días están en sus empresas y que con sus esfuerzos logran que Guadalajara siga creciendo y generando nuevos puestos de trabajo. Por este y muchos otros motivos, desde CEOE-CEPYME Guadalajara se quiere rendir un homenaje al esfuerzo, el tesón, la consolidación, pero sobre todo, al futuro, pues este, con el trabajo de todos, éste, con su recuperación, está más cerca.



Pedro Moreno
& hijos

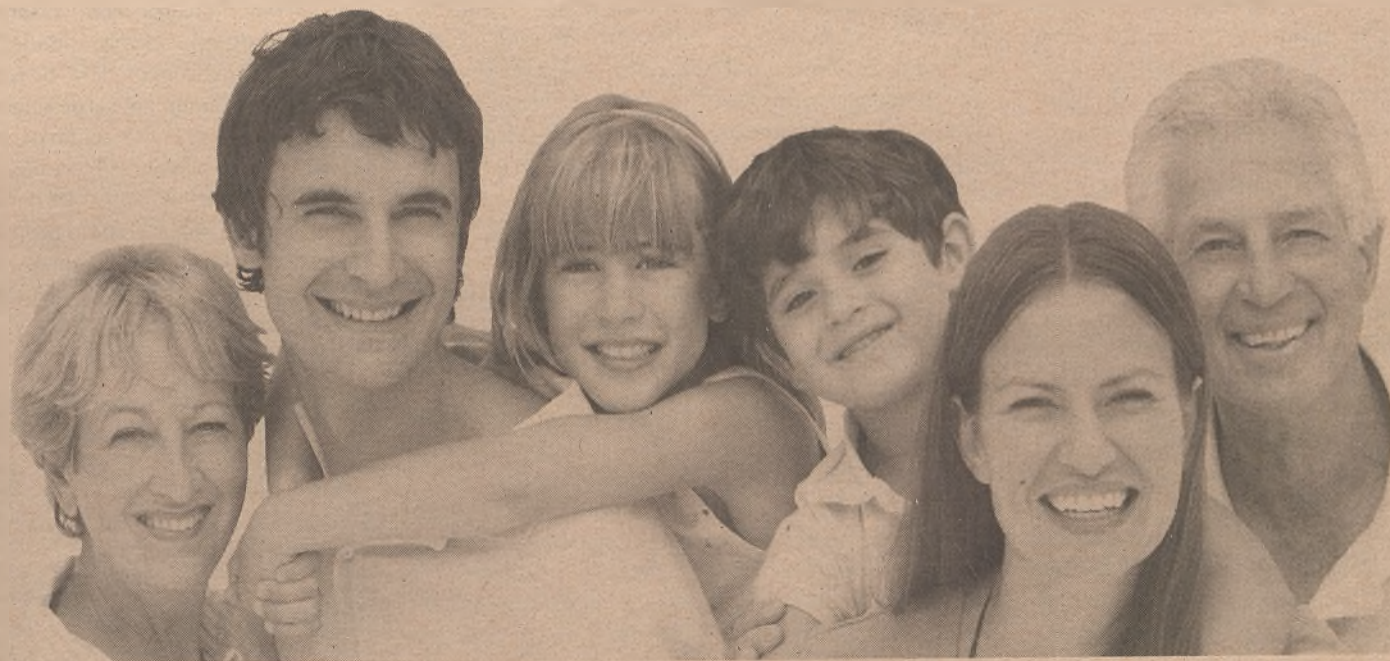


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

www.pmoreno.oficinaaxa.es



La firma tuvo lugar en la Diputación Provincial de Guadalajara. / Marta Sanz

CEOE y Diputación renuevan su convenio de colaboración

Ha sido suscrito por Agustín de Grandes y Ana Guarinos, presidentes de ambas entidades

E. de G. / Guadalajara

La presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, Ana Guarinos, ha firmado hoy un convenio de colaboración con el presidente de CEOE-Cepyme Guadalajara, Agustín de Grandes, por el que se reafirma el compromiso de la Institución con el desarrollo y el crecimiento económico de nuestra provincia. Tras la rúbrica, ambos han manifestado su intención de seguir trabajando por el empleo y la formación como se viene haciendo hasta ahora desde diferentes ámbitos y líneas de actuación que están dando unos resultados más que satisfactorios. En este sentido, Guarinos ha explicado que la Diputación aporta la cantidad de 50.000 euros para el desarrollo de las distintas acciones de promoción del comercio, tanto interior como exterior y la promoción del tejido empresarial de la provincia de Guadalajara, desde el punto de vista del comercio, de la industria y del turismo. En la firma del convenio han estado presentes el diputado delegado de Promoción Económica y Empleo, Alberto Domínguez, y el secretario general de CEOE-Cepyme, Javier Arriola.

“Hoy estamos reafirmando nuestro compromiso con el tejido empresarial de la provincia que es uno de los más dinámicos y mejores de toda Castilla-La Mancha”, ha dicho Guarinos, “en este país el empleo lo crea y la ac-

tividad la dinamiza el sector empresarial, por lo que tengo que agradecer la colaboración institucional y el apoyo a todos los empresarios por parte de la CEOE-Cepyme y, por lo tanto, a todos los trabajadores; que están desarrollando una magnífica labor de dinamización dentro y fuera de la organización empresarial”.

Además, la máxima responsable de la Institución Provincial se refirió a “las buenas perspectivas económicas que marcan los indicadores y que vienen a decir que, lógicamente, la situación económica actual no es la misma que la que nos encontramos hace tres años, puesto que hemos pasado de estar casi intervenidos a ser el país de la zona euro que más crece”.

Y todo esto, ha añadido, “está siendo posible con el esfuerzo de todos y con el soporte de unos cambios legislativos que están ratificando el cambio de tendencia con bajadas consecutivas en las cifras del desempleo en los últimos meses”.

Además, Ana Guarinos incidió en la apuesta de la Diputación por la formación de los desempleados de nuestra provincia así como el apoyo y acompañamiento personalizado que se está dando a los nuevos emprendedores. En este sentido, se refirió al programa DipuEmplea y a las jornadas específicas como la última presentada, el proyecto

FARO, “con las que estamos contribuyendo a fomentar el emprendimiento, al igual que se está haciendo desde el Gobierno de Castilla-La Mancha siendo la primera comunidad autónoma en implantar la asignatura de ‘Emprendimiento’”.

Por último, reiteró su colaboración y animó a continuar por este camino también desde el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) donde se está haciendo un “magnífico trabajo”.

Por su parte, el presidente de la patronal alcarreña, Agustín de Grandes, se mostró agradecido por esta colaboración resaltando la “sensibilidad de la Diputación” para con su organización detallando los servicios fundamentales que presta sobre todo para las pequeñas y medianas empresas. “Estas ayudas van destinadas al pequeño comercio o al pequeño bar que también reciben todo tipo de asesoramiento por nuestra parte”, finalizó.

Colaboraciones

Merced a este acuerdo, se continuará con diferentes acciones que persiguen el desarrollo económico como potenciar el mercado interior de Guadalajara a través de campañas de marketing en colaboración con el proyecto ‘De Socio a Socio’; acciones de promoción del empresario en el entorno rural con jornadas donde se ponga de manifiesto las po-

tencialidades del mundo rural en colaboración con ayuntamientos, instituciones y empresarios de la zona; apoyo e información para la implantación de nuevos proyectos empresariales y asesoramiento a emprendedores, también desde Sigüenza donde hay un técnico de la Confederación que asesora a las empresas de la Comarca. Además, se incluyen actividades dirigidas al mercado exterior a través del Departamento de Comercio Exterior y, en concreto, dentro del presente convenio, dirigidas a la búsqueda de nuevos mercados fuera de nuestras fronteras, misiones comerciales y reuniones bilaterales con empresarios de otros países. Todo esto se materializa a través de jornadas dirigidas a formar a los empresarios en la actividad de exportación; reuniones con empresas consultoras y responsables comerciales de las embajadas para conocer oportunidades de inversión en otros países; e información continuada a las empresas a través del departamento de comercio exterior orientadas a la continua actualización de la normativa y novedades en esta materia.

También se incluyen en este convenio acciones dirigidas a dinamizar el sector turístico y agroalimentario con actividades que comprenden el desarrollo y potenciación de nuevas acciones de atracción turística y, en cuanto a la formación, se incluye la colaboración en los Cursos de Alta Dirección, orientados a directivos y mandos intermedios dotándoles de nuevos conocimientos y herramientas que les ayuden a hacer más competitivas sus empresas; y también en los cursos para trabajadores y desempleados, en los que se da la posibilidad a todas las personas que lo deseen de formarse en aquellas materias que consideren interesantes o adecuadas.

Entre otras actividades destacan la VIII Convención de Recursos Humanos de la provincia o el Congreso Empresarial y Premios Excelencia Empresarial, además de apoyo para el desarrollo del proyecto Guadanetwork para el fomento de las relaciones entre las empresas, así como la creación de redes profesionales y estructuras de apoyo que generen oportunidades de negocio.

Seopan ve la empresa nacional de autopistas como la mejor solución

La patronal de grandes constructoras, Seopan, considera que la constitución de una empresa nacional de autopistas para solventar la situación de quiebra de ocho vías de pago representa “la solución más beneficiosa para el interés público” al problema que presentan estas infraestructuras.

“Lejos de constituir un mal llamado rescate de las autopistas, constituye un ejercicio de responsabilidad por parte del Gobierno”, según indica el presidente de la patronal, Julián Núñez, en un artículo publicado en el diario ‘El Mundo’.

En su opinión, la integración de las ocho autopistas en problemas en una empresa pública es la mejor solución “desde la perspectiva del coste para el contribuyente”.

Según el presidente de Seopan, la opción que plantea el Gobierno supone traspasar a una sociedad pública todos los activos afectos a las ocho concesiones en problemas que, según asegura, están valorados en 6.327 millones de euros, asumiendo las deudas con una quita del 50% y sin más coste que el pago de las expropiaciones pendientes por 1.200 millones de euros.

La patronal indica que ello implica que el Estado evita pagar la responsabilidad patrimonial que la Administración tiene con esas autopistas, y que asciende a “un mínimo de 4.000 millones de euros”. Por contra, “adquiere 701 kilómetros de autopistas por 1.200 millones de euros, la quinta parte de su valor real”, señala Núñez.

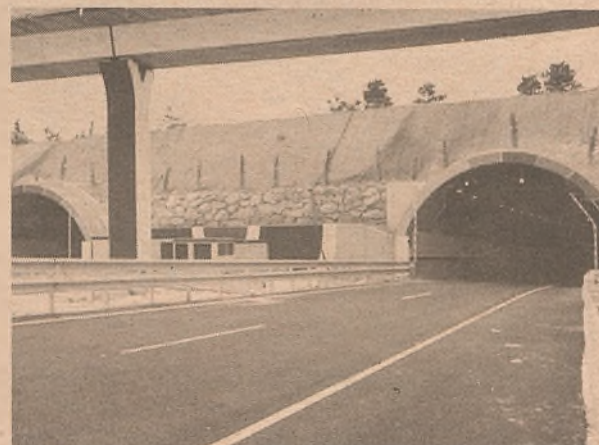
Además, Seopan asegura que no se otorgará garantía alguna al pago del 50% de la deuda restante, dado que “será satisfecha en los próximos 30 años con cargo al peaje que cobre la sociedad pública”.

Pérdidas

En este sentido, según Seopan, la quita del 50% que Fomento aplicará a la deuda que las autopistas quebradas mantienen con medio centenar de bancos y varias constructoras “implica una pérdida, a ambos y a partes iguales, de un total de 4.000 millones de euros”.

“Si finalmente la alternativa de constituir una sociedad pública no prosperase, las sociedades concesionarias de las autopistas en concurso entrarían en liquidación, teniendo la Administración la obligación legal de pagar la responsabilidad patrimonial de 4.000 millones y afrontar las reclamaciones de empresas y entidades financieras por el incumplimiento de las medidas de reequilibrio legalmente reconocidas”, argumenta el presidente de Seopan.

El ministerio de Fomento dio hace algo más de una semana un paso más para la constitución de la empresa nacional de autopistas con las vías quebradas al presentar su propuesta de ‘rescate’ como propuesta de convenio de acreedores a las autopistas radiales de Madrid R-3 y R-5. El objetivo es que esta propuesta se extienda al resto de vías en concurso.



La gran mayoría de las autopistas de peaje dan pérdidas. / E. de G.

E. de G. / Guadalajara

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, en la que se encuentra integrada CEOE-CEPYME Guadalajara, considera positivo el descenso de 2.800 desempleados en nuestra región en el tercer trimestre del año respecto al trimestre anterior, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). CECAM, y con ello la Patronal alcarreña, destaca asimismo los resultados positivos en creación de empleo y descenso del desempleo en los datos interanuales, que reflejan una caída del 4,98 por ciento en el número de desempleados respecto al mismo trimestre del año anterior. Los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) están en consonancia con la progresiva reducción que viene experimentando las cifras del

Descienden los desempleados respecto al mismo periodo de 2013

Según los datos de la EPA del tercer trimestre. Los datos están en consonancia con la progresiva reducción que viene experimentando las cifras del paro en los últimos meses

paro en los últimos meses y que son consecuencia, como ya ha señalado la Confederación en anteriores ocasiones, de los efectos positivos de la reforma laboral en el mercado de trabajo.

Futuro

Sin embargo, debemos tener en cuenta que para consolidar este buen comportamiento en la creación de empleo en los pró-

ximos meses, es preciso seguir trabajando en la línea de potenciar la actividad del sector privado, favoreciendo medidas que impulsen la actividad económica y aumenten así la competitividad empresarial, sentando las bases para que las empresas vuelvan a generar empleo lo antes posible, ya que son los únicos capaces en estos momentos de crear empleo estable y propiciar

la recuperación económica.

En este sentido, es fundamental restablecer la financiación a nuestras pequeñas y medianas empresas, porque como venimos señalando desde hace años, mientras el crédito no vuelva a fluir hacia las empresas y la liquidez siga siendo un factor de estrangulamiento, no será posible la reactivación de la economía.



Los datos de la población activa son cada vez más positivos. / E. de G.

www.renault.es / 91 506 53 58

NUEVO RENAULT TRAFIC EL MOTOR DE TU ÉXITO

- MOTOR ENERGY TWIN TURBO LÍDER EN CONSUMO*
- AUTÉNTICA OFICINA MÓVIL CONECTADA
- LONGITUD DE CARGA OPTIMIZADA HASTA 4,15m
- DISEÑO MODERNO, DINÁMICO Y ROBUSTO



Renault España YouTube Renault ESP

barcelona
world race

Descúbrelo en www.renault.es y haz tu pedido.

Gama Nuevo Trafic: consumo mixto (l/100km) desde 5,7 hasta 6,6. Emisiones CO₂ (g/km) desde 149 hasta 174.

*Mejor consumo en su categoría según NEDC.

Renault recomienda CITIC



DEL AÑO DEL AÑO
2012 2013
AUTOCARPE
LÍDER EN CALIDAD

FCO. MEDINA Y MENDOZA. PARCELA 38. POLÍGONO INDUSTRIAL 2. SALIDA 51 DE LA A2. TEL. 949 207 240. CABANILLAS DEL CAMPO (GUADALAJARA)
CC EL VAL. C/ZARAGOZA, S/N. TEL. 918 88 19 99. ALCALÁ DE HENARES
POL. AZQUE. C/CHILE, 11. TEL. 918 89 23 89. ALCALÁ DE HENARES
Pº DE LA ESTACIÓN, 2. TEL. 918 88 19 15. ALCALÁ DE HENARES
CC ALCALÁ MAGNA. C/ CUESTA DE TEATINOS, S/N. TEL. 616 71 57 51. ALCALÁ DE HENARES
autocarpe@red.renault.es www.autocarpe.es

CECAM destaca el papel imprescindible de los empresarios

Durante la entrega de sus XI Premios Empresariales. Mariano Hervás Vázquez, de la empresa Mariano Hervás S.A fue el galardonado por la provincia de Guadalajara



Foto de familia de todos los galardonados. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

La importancia económica y social del empresario como agente decisivo en el progreso de la sociedad, y la necesidad de crear un entorno favorable a la actividad empresarial, centraron la XI edición de los Premios Empresariales CECAM, con los que la Confederación regional ha querido, un año más, poner en valor en nuestra región la figura del empresario.

La undécima edición de los Premios Empresariales CECAM reunía en el Teatro de Rojas de Toledo a cerca de 400 invitados procedentes del mundo económico, político e institucional de ámbito local, regional y nacional, además de una importante representación empresarial.

El acto estuvo presidido por la Presidenta de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Dña. María Dolores de Cospedal, y contó además con la presencia del Presidente de CEOE, D. Juan Rosell, así como de los Presidentes de las Organizaciones empresariales provinciales.

La Gala, que fue presentada por Inma Sánchez Morate, periodista de la Cadena SER Castilla-La Mancha, comenzaba con la intervención del Presidente de CECAM, D. Ángel Nicolás, quien señalaba que, si bien nos encontramos con una mejora en las previsiones de crecimiento económico y hemos dejado atrás la recesión, las pequeñas y medianas empresas "continúan enfren-

rándose a graves problemas, siendo el principal de ellos la falta de financiación".

En este sentido, insistía en la necesidad de articular medidas para que el crédito fluya, ya que "acceder al crédito sigue siendo todavía muy complicado, con unos costes demasiado elevados y unos requisitos de muy difícil

Las empresas continúan enfrentándose al problema de la falta de financiación

Esta Gala se ha consolidado como un referente en nuestra Comunidad Autónoma

cumplimiento" por parte de las empresas.

El Presidente de CECAM resaltaba que tras once ediciones, esta Gala se ha consolidado como un referente en nuestra Comunidad Autónoma, y reiteraba el compromiso de CECAM y sus Organizaciones empresariales para conseguir continuas mejoras para la actividad de las empresas, a las que representa y da ser-

vicio desde hace más de treinta años.

Galardonados

A continuación, se procedió a la entrega de los galardones a los cinco empresarios premiados. En esta ocasión, la provincia de Albacete ha querido reconocer al empresario D. Manuel Torrecillas Sorio, del Grupo Torrecillas. Por su parte, D. Rafael Santos Vela, de Transportes Santos S.A., fue el empresario galardonado por la provincia de Ciudad Real.

D. Francisco Pocoví García, del Grupo de empresas Almacenes Pogar S.L., Grupo Pocoví S.L. y Transportes Pocoví S.A., recibía el galardón por la provincia de Cuenca, mientras que Guadalajara reconoció a D. Mariano Hervás Vázquez, de la empresa Mariano Hervás S.A. Por último, recogía el premio el galardonado por la provincia de Toledo, D. Justo Carrasco Aguado, de la empresa Nutrave S.A.

Durante sus intervenciones, los

empresarios galardonados pusieron en valor que la gente joven es el motor del futuro empresarial, y tuvieron palabras de agradecimiento para sus familias y trabajadores, destacando la importancia de que las nuevas generaciones continúen con la empresa familiar.

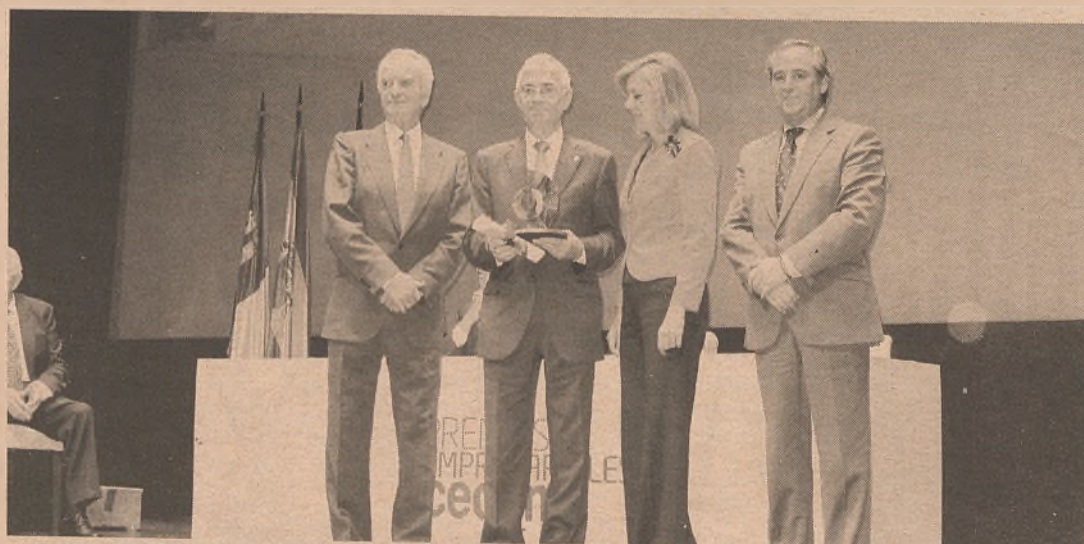
Los encargados de hacer entrega de estos galardones fueron el Presidente de CECAM, D. Ángel Nicolás, la Presidenta de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Dña. María Dolores Cospedal y el Presidente de CEOE, D. Juan Rosell.

Mensajes

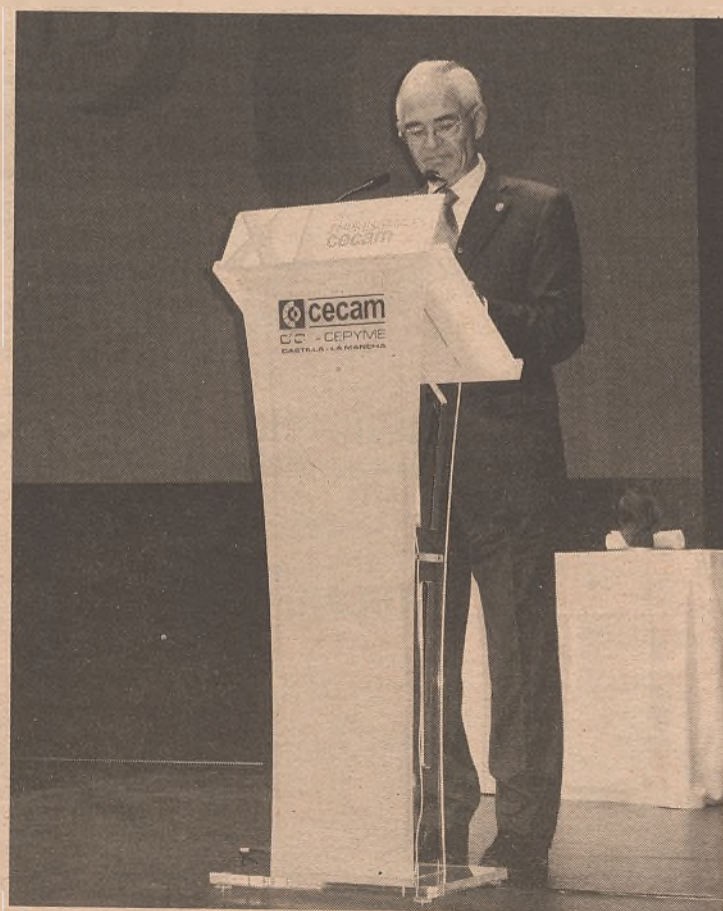
En su discurso, el presidente de la CEOE, D. Juan Rosell, aseguraba que "hay que mirar" la legislación en otros países vecinos "para buscar soluciones distintas" a la Ley Concursal, ya que en España "hay listillos que a lo mejor acogiendo a esta medida podrían hacer nuevos concursos de acreedores innecesarios".

El acto fue clausurado por la Presidenta de Castilla-La Mancha, Dña. María Dolores de Cospedal, que apuntaba que "caerse y volverse a levantar es una cualidad" cuando se habla de los empresarios y ha señalado que las puertas de su despacho están abiertas a todos los empresarios. Cospedal ha destacado la importancia de los empresarios en la sociedad y "el valor añadido que aportan para el crecimiento".

La XI edición de los Premios Empresariales CECAM finalizó con un Vino regional en las instalaciones del Teatro de Rojas.



Mariano Hervás recogió el galardón de manos de la presidenta de Castilla-La Mancha. / Marta Sanz



El premiado agradeció a su familia el apoyo y que sigan con la empresa. / M.S.M.



Los empresarios asistentes se mostraron muy interesados en el tema tratado / Marta Sanz

Emprende+más organiza una jornada sobre IT

Cuenta con la colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

E. de G. / Guadalajara

El programa Emprende+más de CECAM, ha desarrollado una nueva jornada informativa, en esta ocasión basada en el RD 625/2014, de 18 de julio, por el que se regulan determinados aspectos de la gestión y control de los procesos por IT en los primeros 365 días de duración, dirigida a empresarios y emprendedores.

Roberto Martínez, del área Jurídica territorial zona 5 de Mutua Universal, fue el encargado de mostrar a los asistentes los aspectos más importantes de este RD, explicando, entre otras cosas, además de sus antecedentes, algunos de sus objetivos como pueden ser el ahorro de trámites burocráticos con la adaptación de la ex-

pedición de partes médicos a tipos de patologías, el incremento de mecanismos de control y seguimiento de prestaciones o el hecho de potenciar los mecanismos de colaboración y las posibilidades de control.

Al mismo tiempo Martínez mencionaba algunas de las novedades del RD, como son que las mutuas podrán realizar propuestas de alta a la inspección médica, pero no se materializará el silencio positivo recogido en los dos primeros borradores, se establece la posibilidad y el procedimiento de calificación de contingencia de las bajas a instancias del médico de la mutua o la posibilidad de alta médica tanto en CP como en CC con continuación de tratamien-

to para el trabajador reincorporado si se considera conveniente por parte del facultativo.

En la clausura se contó con la presencia de Jorge Díaz, director provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Guadalajara.

La jornada, que contó con la presencia de más de 40 empresarios de la provincia de Guadalajara, estuvo inaugurada por Javier Álvarez, director de representación de Mutua Universal en Guadalajara y Toledo y por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Emprende+más cuenta con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el FSE.

Un acuerdo para mejorar la inserción laboral

Entre el Ayuntamiento, Cáritas, Cruz Roja y CEOE-CEPYME Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El Alcalde de Guadalajara ha suscrito un acuerdo de colaboración con Cáritas Diocesana Sigüenza-Guadalajara, Cruz Roja Española y CEOE-CEPYME Guadalajara con el objetivo de fomentar la inserción sociolaboral de personas desempleadas de la ciudad que se encuentren en riesgo de exclusión.

Tal y como señaló Antonio Román, a través de este acuerdo, el Ayuntamiento y las otras tres entidades se comprometen a colaborar conjuntamente en el planteamiento y desarrollo de actuaciones tendentes a in-

sertar laboralmente a estas personas.

El programa o los programas que nazcan de este acuerdo constituirán una de las líneas de actuación emprendidas por el Ayuntamiento para tratar de fomentar la creación de empleo, una de las prioridades del consistorio en los últimos años. A la consecución de ese fin se han orientado diversas acciones en los últimos años, como Guadaemplea, a través del cual 31 personas fueron contratadas en 2013, o Guadalajara Beca a los Jóvenes, donde participaron 126 personas (50 de ellas continuaron

trabajando tras terminar las prácticas).

"Tratamos de aunar fuerzas y colaborar conjuntamente. En este caso, vamos a trabajar para facilitar la inserción de personas que han perdido el trabajo recientemente, lo que ha supuesto un empeoramiento de su situación, que tienen cargas familiares y que están siendo atendidas de forma regular por el Ayuntamiento, Cáritas o Cruz Roja". Antonio Román destacó que para el Ayuntamiento de Guadalajara la mejor política social sigue siendo la creación de empleo.



El Ayuntamiento fue el lugar elegido para la firma del acuerdo. s/ M.S.M.

El programa es para personas desempleadas de la ciudad que se encuentran en riesgo de exclusión

El alcalde capitalino considera que la mejor política social sigue siendo la creación de empleo

vivo  Guadalajara.com

TU NUEVA
WEB

Compras, ocio, cultura, deporte, servicios....

Todo Guadalajara a un clic.

La carga postural, centran una nueva jornada de PRL

Organizada por FREMAP y CEOE-CEPYME Guadalajara, ha contado con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el ministerio de Empleo y Seguridad Social

E. de G. / Guadalajara

FREMAP, Mutua de A.T. y E.P. de la Seguridad Social junto al departamento de Prevención de Riesgos Laborales de CEOE-CEPYME Guadalajara, en su trabajo diario por mejorar la salud de los trabajadores de la provincia de Guadalajara, ha desarrollado esta mañana, en colaboración la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, una jornada formativa basada en la "Carga postural. Criterios de análisis y evaluación".

FREMAP ocupa en Guadalajara el primer puesto en el sector tanto por los medios que cuenta en la provincia, dos centros asistenciales con 27 profesionales, como por ser la Mutua en la que confían el mayor número de empresas y trabajadores (23.500 trabajadores en el régimen general y 6000 autónomos), más del doble del segundo operador a nivel provincial. Es la mutua que elige casi el



Los asistentes se mostraron muy interesados en el tema. / Marta Sanz

El 70% de las enfermedades profesionales declaradas son trastornos musculoesqueléticos

50% de las nuevas empresas de Guadalajara.

Las "malas posturas" en el trabajo originan un volumen importante de patología laboral. El 70% de las enfermedades profesionales declaradas son trastornos musculoesqueléticos y más del 30% de los accidentes de trabajo con baja, son debidos a los sobreesfuerzos.

Así, con esta jornada, se ha tratado de definir las malas posturas que se adoptan en los diferentes puestos de trabajo, ver cuáles son sus

consecuencias, al mismo tiempo que se han presentado las propuestas preventivas para evitar, en lo máximo de lo posible, estos daños.

Para ello, se ha contado con la presencia de Emir Díaz, Ingeniero Técnico Industrial y Técnico Superior en PRL en las especialidades de Seguridad en el Trabajo, higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada y que lleva trabajando en Fremap desde 1987. Quien, además de hablar de lo ya mencionado, ha hecho referencia a la metodología directa, observación, como son OWAS, RULA, REBA o las ISO 11226 y la UNE-EN 1005-4, así como de la metodología indirecta en el análisis y la evaluación, como son los sistemas ópticos de captura de imagen o los sensores de inerciales de movimiento. Para finalizar la sesión formativa con una serie de pautas para las buenas prácticas.

Nuevas ayudas para la contratación

El Alcalde de Guadalajara, Antonio Román, presentó una nueva convocatoria de subvenciones para el fomento del empleo local mediante la contratación de jóvenes trabajadores desempleados. "Se trata de una nueva acción para ayudar a las empresas a crear empleo y seguir luchando para favorecer el crecimiento económico".

Las beneficiarias de esta nueva convocatoria son las empresas de Guadalajara que formalicen contratos en prácticas con jóvenes desempleados. Dichas empresas deberán tener domicilio fiscal o centro de trabajo en Guadalajara, o desarrollar actividad económica en la ciudad.

Serán subvencionables los contratos formalizados con jóvenes de 30 años o menores de 35 años si tienen reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, que se encuentren en situación de desempleo total y que estén empadronados en el municipio de Guadalajara con una antigüedad mínima de seis meses. Además, deben estar inscritos como demandantes de empleo en la Oficina de Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y estar en posesión de título universitario o de formación profesional de grado medio o superior, o títulos oficialmente reconocidos como equivalentes, de acuerdo con las Leyes reguladoras del sistema educativo vigente, o de certificado de profesionalidad.

Las empresas interesadas contarán con los servicios de la Oficina Local de Empleo y Desarrollo donde podrán presentar y difundir su oferta de empleo para la posterior selección de trabajadores.

El Alcalde explicó que la cuantía máxima de las ayudas será de 3.000 euros por cada contratación y la duración mínima de los contratos será de seis meses. Las ayudas establecidas en esta convocatoria tendrán por finalidad la financiación de los costes salariales y de seguridad social derivados de la contratación. Cada empresa podrá realizar un máximo de cuatro contratos.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a esta nueva iniciativa de fomento del empleo local 200.000 euros, cantidad que permitirá la contratación de 66 jóvenes. Las empresas ya pueden empezar a realizar sus solicitudes.

Este programa sustituye a "Guadalajara beca a los jóvenes", emprendido en años pasados. Sus fines siguen siendo los mismos: ayudar a los desempleados a encontrar un trabajo y promover una inserción laboral duradera, no momentánea. En este sentido, Román recordó el alto grado de inserción laboral que se ha obtenido tras el desarrollo de programas similares al presentado. Por su parte, Encarnación Jiménez, concejal de Empleo, señaló que "a través de esta iniciativa se benefician los jóvenes y también las empresas". E incidió en el hecho de que, transcurridos los seis meses de prácticas, dichas empresas podrán optar a las bonificaciones que ofrece la ley para convertir dichos contratos en prácticas en contratos indefinidos.

Antonio Román destacó la importancia de esta iniciativa, que se suma a otras emprendidas por el Ayuntamiento, tales como el nuevo Taller de Empleo, compuesto por cinco especialidades, que se ha solicitado a la Junta de Comunidades de C-LM. A través de él se podrán crear 50 puestos de trabajo destinados a mayores de 25 años sin formación. A ellos se sumarán diez puestos de trabajo más que serán contratados como profesores.

El Alcalde, por otro lado, anunció que este año se dará continuidad al programa Leonardo, impulsado por el Ayuntamiento, que permitió que 25 jóvenes de Guadalajara realizaran prácticas laborales en diversos países europeos. El Ayuntamiento, este año, promoverá otro programa similar denominado Erasmus Plus.

Cepyme prevé que el crédito bancario a las pymes comience a normalizarse a lo largo de 2015

E. de G. / Guadalajara

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) constata en su último Boletín de Morosidad y Financiación Empresarial una "incipiente tendencia" hacia la normalización del mercado crediticio, que se trasladará a la economía real a lo largo del próximo año.

Según explica la organización empresarial, esta "progresiva normalización" del crédito bancario a las pymes sería consecuencia de la consolidación del nuevo mapa financiero español, "de cuya salud han

dado buena cuenta los test de estrés publicados este domingo por el Banco Central Europeo (BCE)", y del impacto positivo de las medidas de estímulo promovidas por el BCE y de las anunciadas por la Comisión Europea.

En cualquier caso, Cepyme señala que la situación actual del crédito bancario a las pymes mantiene un "claro distanciamiento" entre las condiciones de la oferta y una reducida demanda, con una clara tendencia a la normalización liderada por el crecimiento del número de nuevas operaciones.

Así, Cepyme precisa que siguen disminuyendo los recursos bancarios destinados al crédito de las pymes, a excepción de las nuevas

Actualmente, la mayor demanda de crédito corresponde a las pymes industriales, seguidas de servicios

operaciones de menos de un millón de euros, que se han incrementado ligeramente durante el primer semestre de 2014.

Actualmente, la mayor demanda de crédito corresponde a las pymes industriales, seguidas de las del sector servicios, el comercio y la construcción.

La gran mayoría de las pymes (52%) destinaría el crédito demandado a financiar sus necesidades de capital circulante, mientras que otro importante grupo de empresas solicita el préstamo para sus proyectos de inversión (19%) o para refinar su deuda (17%).



11º Congreso y Premios Excelencia Empresarial Provincia de Guadalajara 2014

Del 19 al 22 de Noviembre de 2014

Puede ver el programa de las jornadas en: www.ceoeguadalajara.es

ASISTENCIA GRATUITA (Plazas Limitadas)

INSCRIPCIONES: on-line: www.ceoeguadalajara.es / e-mail: info@ceoeguadalajara.es / Telf: 949 21 21 00

Miércoles 19
Noviembre

JORNADA:

CADA DÍA, UN GRAN DÍA - SEIS CLAVES PARA EL ÉXITO Y LA SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO... Y EN LA VIDA

Horario de 09:30 a 13:30 Horas. (09:15 h. Recepción de asistentes)
Lugar: (Edif. Nuevas Empresas · Avd. Buendía, 11. 19005 GUADALAJARA)

■ **PONENTE:** D. Juan Manuel Martín Menéndez

Jueves 20
Noviembre

JORNADA:

LIDÉRATE, MEJORA TU EMPRESA Y AUMENTA LOS BENEFICIOS

Horario de 09:30 a 13:30 Horas. (09:15 h. Recepción de asistentes)
Lugar: (Edif. Nuevas Empresas · Avd. Buendía, 11. 19005 GUADALAJARA)

■ **PONENTES:** Dña. Idoya Aguilar Guijarro y Dña. Eva Ballesteros Longarón

Viernes 21
Noviembre

CONFERENCIA:

"TECNOLOGÍA Y CONCILIACIÓN": LA CONEXIÓN 24x7

Horario de 11:00 a 12:00 Horas. (10:45 h. Recepción de asistentes)
Lugar: (Edif. Nuevas Empresas · Avd. Buendía, 11. 19005 GUADALAJARA)

■ **PONENTE:** D. Daniel Martínez Batanero

Sábado 22
Noviembre

**CENA DE GALA
Y ENTREGA DE LOS PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL 2014**

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

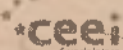
PARADORES

Parador de Sigüenza
Plaza del Castillo, s/n.
19250 SIGÜENZA (Guadalajara)

**MÁS INFORMACIÓN Y VENTA DE TARJETAS DE ASISTENCIA
(AFORO LIMITADO)**

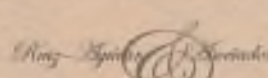
C/ Molina de Aragón, 3. 19003 GUADALAJARA
Telf.: 949 21 21 00 · e-mail: secretaria@ceoeguadalajara.es
Contacto: Concepción Gonzalo

PATROCINAN



gasNatural

GUADALAJARA



movistar

EXCO
efinova



Solimat



emprend



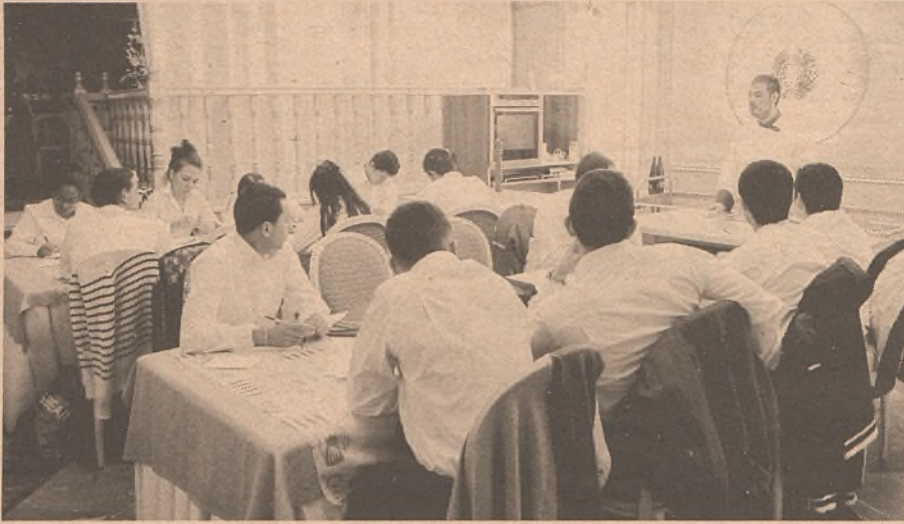
www.ceoeguadalajara.es

CEOE-CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Telf.: 949 21 21 00 · Fax: 949 21 63 98 · e-mail: info@ceoeguadalajara.es

Delegación Sigüenza

Edif. El Torreron, C/ Valencia s/n · 1ª planta
19250 SIGÜENZA



Mario de Lucas les enseña los conceptos básicos de la profesión. / Marta Sanz

Cursos de camarero para facilitar la inserción laboral

Se imparten en la Escuela de Cocina del Grupo Lino, en colaboración con Cruz Roja

Marta Sanz/ Guadalajara

Facilitar la inserción laboral, este es el objetivo principal del proyecto que el Grupo Lino, junto con Cruz Roja está llevando a cabo, en esta ocasión, con 15 jóvenes, de entre 17 y 20 años, en riesgo de exclusión social que están aprendiendo una profesión, la de camareros.

Para ello, como explica Mario de Lucas, gerente del restaurante Lino de Guadalajara, "estamos intentando hacer un curso muy práctico", a lo que añade, "es como si estuvieran trabajando, pero con la posibilidad de irles corrigiendo en el momento".

Un curso de 100 horas de formación donde, además de repasar un poco de teoría, "sobre todo en lo referido a conceptos y palabras que pueden llegar a necesitar en este negocio", comenta de Lucas, pero basado sobre todo en la práctica "hacen simulaciones de trabajo real", poniendo especial hincapié en el aspecto de la atención al cliente, algo muy importante cuando se trabaja de cara al público.

El profesor del curso reconoce que, "al principio les ha costado entrar en la dinámica", pero que ahora "vienen mucho más motivados y con ganas de aprender". Sobre todo aquellos que ven este curso como una oportunidad para entrar en el mercado laboral. Una oportunidad que empieza con unas prácticas que comienzan al acabar las clases teóricas, por lo que pueden poner en práctica lo aprendido en las aulas, teniendo posibilidades de quedarse donde han completado esta formación.

El propio Grupo Lino es quien, en sus establecimientos, acoge a parte de estos alumnos "todo depende de la capacidad y necesidad de cada local en esos momentos", argumenta Mario de Lucas.

Además de este proyecto con Cruz Roja, el Grupo Lino tiene, desde hace tres años, su Escuela de Hostelería, que como explica uno de los responsables del grupo "la hacemos de cocina", a lo que añade "todavía no tenemos un curso

profesional de hostelería, pero, con el tiempo, nos gustaría ponerlo en marcha". Esto supondría que los interesados se pudieran apuntar a un curso completo donde aunar todos los aspectos de la hostelería, "esto supondría varios años de estudio", explica De Lucas.

En estos momentos, la Escuela de Hostelería del Grupo Lino organiza cursos de cocina por bloques y a los que se puede acudir "a clases sueltas o al bloque entero", comenta Mario de Lucas, quien reconoce que "la gente que viene repite", por lo que no extraña ver a los mismos alumnos clase tras clase. Donde los bloques suelen ser cuatro cursos, todos ellos orientados para todo tipo de gente "vienen algunos muy experimentados y otros que no saben prácticamente nada de cocina". Pero todos los que asisten, ilusionados por aprender cosas nuevas del arte culinario, en unos cursos que este año "tenemos todos completos y con mucha demanda".



La práctica es primordial para saber manejarse en un nuevo puesto de trabajo. / M.S.M.

La creación de empresas vuelve a crecer en septiembre

Según Axesor. Cae un 62,7% el capital destinado a la creación de empresas

E. de G. / Guadalajara

El número de empresas creadas en España se situó en 6.147 en el mes de septiembre, un 3,66% más que un año antes, lo que supone el primer repunte tras cinco meses consecutivos de descensos, según la agencia española de rating Axesor. Sin embargo, el capital aportado para la constitución de estas sociedades fue sensiblemente inferior que hace un año, pues se destinaron 263 millones de euros, un 62,7% menos, en el que hasta ahora es el peor mes de todo el ejercicio en este aspecto.

Y es que los 263 millones de euros acumulados en septiembre para la constitución de nuevas empresas supone una cifra muy por debajo de los parámetros habituales. Es el importe más bajo del año y menos de la mitad del promedio anual, de 531,4 millones de euros.

Axesor explica este descenso por la caída del capital suscrito por parte de Cataluña, donde las nuevas empresas sumaron 22,7 millones de euros, un 95,1% menos que un año antes.

Septiembre de 2013 fue excepcional en Cataluña, porque se re-

gistraron 472,8 millones de euros, de los que 350 millones correspondieron al establecimiento en Cataluña de un único holding empresarial. Además, el capital suscrito en septiembre en esta comunidad autónoma es el más bajo desde agosto de 2010.

Por otro lado, el capital dispuesto en los primeros nueve meses del año para la creación de nuevas empresas alcanzó los 4.783 millones de euros, un 11,8% millones de euros. En términos absolutos es una caída de 640,8 millones de euros.

Comercio

El número de empresas creadas en España se situó en 6.147 en el mes de septiembre

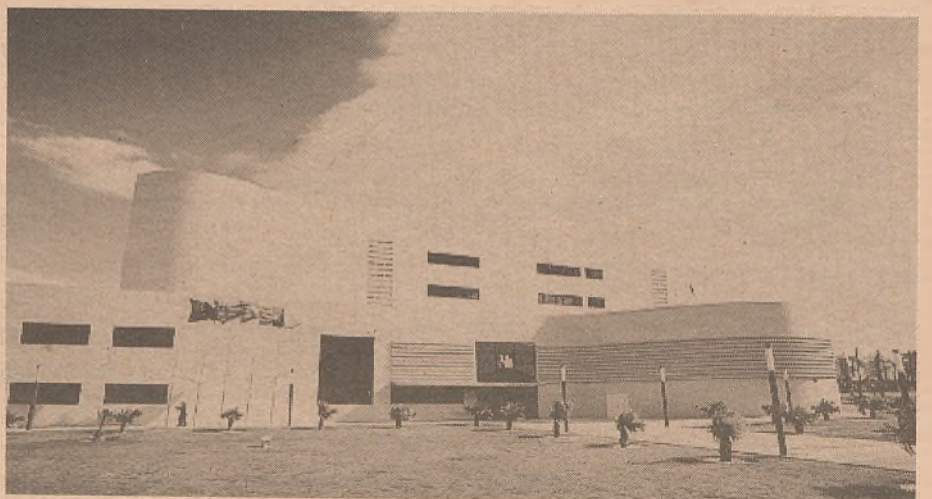
El capital aportado para la constitución de estas sociedades fue inferior que hace un año

Por sectores, la mayor parte de las nuevas empresas se circunscriben al comercio mayorista y minorista, un 23,8% del total en septiembre. Sin embargo, el sector de actividades financieras es de largo es que más capital suscrito canaliza, hasta el punto de que en septiembre se destinaron 114,4 millones de euros, un 42,3% del total.

Por otro lado, el sector de actividades inmobiliarias, con 61 millones de euros, supuso el 23,1% del capital suscrito total, a pesar de que el número de empresas creadas en este sector sólo abarcó el 8% del total en septiembre.

El Gabinete de Estudios Económicos también ha evaluado las ampliaciones de capital registradas por parte de sociedades mercantiles. En septiembre se consignaron 2.260 operaciones de ampliación de capital, que movilizaron 1.692,2 millones de euros, con un descenso del 20,8% sobre septiembre de 2013.

El ajuste mensual viene motivado principalmente por el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas, que se ha dejado 428,1 millones de euros, un 88,3% menos.



La recuperación económica propicia la creación de nuevas empresas. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Nuevas empresas y emprendedores se han unido a los encuentros de GuadaNetWork, actividad organizada conjuntamente por CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño.

La sede de la Patronal alcarreña fue el lugar de reunión de estos empresarios y emprendedores que buscan, con estos contactos, además del intercambio de experiencias, nuevas oportunidades de negocio para sus empresas.

En la ronda de presentaciones las empresas que se incorporaban al proyecto fueron las primeras en mostrar sus productos y servicios, de este modo, Maribel Romero, directora del Hotel Pax de Guadalajara mostró la remodelación integral que ha sufrido el establecimiento en los últimos meses con la intención de volver a ser el baluarte del turismo en la capital como lo fue en sus inicios.

GuadaNetWork celebra una nueva reunión

Los próximos encuentros tendrán lugar los días 14 de noviembre y 5 y 19 de diciembre, los interesados en participar deben inscribirse en www.ceoeguadalajara.es o www.ceeiguadalajara.es

Además de alojamiento, este hotel ofrece salones y jardines para la celebración de eventos como bodas, comuniones así como comidas y cenas de empresas. Caser seguros, en la persona de Sonia Laín, ha sido otra de las nuevas incorporaciones a estos encuentros empresariales. En esta ocasión Laín explicó cómo esta compañía aseguradora lleva más de 70 años de actividad con una orientación clara al cliente, ofreciendo gran calidad en su servicio y la profesionalidad de todos sus

trabajadores.

Además de estas empresas, el grupo de este nuevo encuentro de GuadaNetWork lo completaban sectores como el marketing, la arquitectura, las mutuas de accidentes o la consultoría.

Un proyecto, GuadaNetWork, que se ha creado conjuntamente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación provincial, el Ayuntamiento capitalino y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



El próximo encuentro tendrá lugar en el edificio de nuevas empresas. / Marta Sanz

**ACÉPTALO EMPRENDEDOR,
NO PUEDES HACER
TODO TÚ SÓLO.
APRENDE A DELEGAR**
#soyemprendedor



{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}



PRUEBALO
GRATIS

www.tucanagestion.com

El programa de facturación **más fácil** de usar



El concepto de naturaleza como un todo Dentro de los diversos usos actuales

Vivoguadalajara.com, una alternativa para la búsqueda de ocio

La empresa ha nacido para ayudar a las empresas de Guadalajara

Marta Sanz/Guadalajara

En el mes de septiembre, tras varios meses de duro trabajo, Mayte Cortázar y Marián Bargiela, veían como su proyecto empresarial ya era una realidad. Ya funcionaba www.vivoguadalajara.com, una plataforma on-line que, como explican sus creadoras, ha nacido con el objetivo de “ayudar a dinamizar el tejido empresarial de la provincia de Guadalajara” y donde se puede encontrar desde ocio, cultura, deporte, ..., todo aquello que se pueda hacer en Guadalajara, encontrando diferentes links donde encontrar información más amplia del tema buscado. Un proyecto que ha nacido con el apoyo de varios cursos de formación tanto de la Diputación Provincial de Guadalajara como del CEEI alcarreño, en colaboración con la EOI, “la formación complementó nuestras capacidades, nos ayudó a dar forma a nuestro proyecto” y así poner en marcha su futura empresa.

Unas compañeras de aventuras que se complementan a la perfección, pues mientras Marián se encarga de la parte gráfica y el diseño de la plataforma, Cortázar, periodista de profesión, es la encargada de los contenidos y la información. El proyecto tiene como objetivo principal “las empresas de Guadalajara” y con ello “dinamizar el tejido empresarial de la provincia”, explica una de las socias fundadoras de [vivoguadalajara.com](http://www.vivoguadalajara.com). Un lugar en el que las empresas puedan apoyarse además de

los que pueden encontrar en las administraciones u organizaciones empresariales, “queremos ser un punto de encuentro entre el empresario y el usuario”, explican estas emprendedoras que tienen claro que su información se basa en la provincia de Guadalajara, pero “nuestro público es mucho más amplio”, a lo que añaden, “En Madrid está una parte importante de nuestros clientes potenciales, por su cercanía, facilidad de acceso y calidad de nuestra oferta.”

Porque en este portal las empresas pueden poner todas sus ofertas, así como describir los productos o servicios que ofrecen a sus clientes. Además, en www.vivoguadalajara.com se pueden encontrar desde reportajes hasta vídeos corporativos, pasando por ofertas y un directorio de empresas. “Queremos darles voz a las empresas y que cuenten todo aquello que quieran contar”, comenta Mayte Cortázar.

Por su parte Marián Bargiela especifica que su plataforma tiene dos tipos de clientes, los usuarios, que son los que entran en la Web, “son los que necesitan información de qué hacer o dónde ir”, y las empresas, que exponen sus servicios, productos y ofertas.

Un trabajo duro que ven recompensado con las estadísticas de tráfico en la web y en las redes sociales, donde ven como la gente que entra a su plataforma se queda en ella una media de tres minutos y medio, y como “tenemos mucha fuerza en las redes so-

ciales”, argumentan; a lo que añaden, “llevamos poco más de mes y medio en el mercado y ya tenemos más de 700 seguidores en Facebook”, aunque al mismo tiempo reconocen “en cuanto a clientes vamos dando, pero a los usuarios les gusta el servicio que damos, por lo que esto repercutirá en la visibilidad de las empresas y esto es lo que estas quieren”. Unas empresas que pueden poner en el portal sus ofertas de todo tipo, “ofertas de hostelería y restauración, salud y belleza, sector del automóvil, alimentación, deporte, formación, etc.”. Uno de sus propósitos es conseguir “un directorio de empresas muy completo”, comenta Mayte Cortázar, “para que el usuario tenga una herramienta útil y nos convirtamos en la página donde localizar todo aquello que necesite”.

Además de los eventos más atemporales vivoguadalajara.com dispone de una sección de actualidad donde se van insertando los eventos según se acerca su fecha de realización, tanto en Guadalajara como en todos y cada uno de los pueblos de la provincia. Al final es “dara conocer las pequeñas cosas que se hacen a lo largo y ancho de nuestra tierra”, a lo que concluyen Mayte Cortázar y Marián Bargiela, “buscamos ser la página de referencia para las empresas a la hora de poner su información, y para los usuarios, en la búsqueda de sus planes de ocio y entretenimiento”.

La UAH obtiene el ‘Diploma a la Universidad Pública Española más Transparente’

E. de G. / Guadalajara

Las políticas de transparencia siguen sumando reconocimientos en la Universidad de Alcalá. Un estudio de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) ha otorgado a la UAH el ‘Diploma a la Universidad Pública Española más Transparente’, y asegura que ‘el buen hacer de la Universidad de Alcalá resulta evidente, en términos de transparencia formal, desde el primer parámetro’, y que ‘el buen gobierno y la transparencia forman parte de los valores que alientan a la institución’.

El estudio ha sido realizado por el grupo de investigación ‘Transparencia, buena gobernanza y comunicación’ de la UCM, que ha analizado de forma exhaustiva los sitios web de las 50 universidades públicas españolas. Los resultados son rotundos: la UAH es la más transparente de España, atendiendo a los criterios establecidos por la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, gracias, sobre todo, al Portal de Transparencia.

Este estudio evalúa tanto la transparencia formal como la sustantiva de las webs. En el primer caso se centra en la calidad y la cantidad de la información ofrecida por la Universidad: su coherencia y ajuste al lenguaje ‘online’, su interactividad y el con-

junto de productos complementarios que facilitan la navegación de los usuarios. En esta evaluación, la UAH saca un sobresaliente, con una nota de 89,6 sobre 100. En el ámbito de la transparencia sustantiva, que valora en qué medida las universidades responden a las solicitudes de información de los ciudadanos, la UAH sale también muy bien parada: solo 4 de las 50 universidades públicas aprueban en este apartado, y la UAH es una de ellas. Entre los parámetros analizados en este punto figuran los plazos de respuesta y las causas de denegación de información, entre otros. Aquí el punto fuerte de la Universidad de Alcalá de Henares es el conjunto de documentos ofrecidos al público, ‘que encaja casi a la perfección con las exigencias legales’. El estudio resalta también la ‘calidad y la oportunidad’ de los documentos que están accesibles sin necesidad de ser solicitados por los particulares.

Por último, el informe estudia también parámetros relacionados con la ‘legibilidad y la ergonomía’ del sitio web, el grado de facilidad de navegación y cómo está representada la información, así como el grado de ‘interactividad y computabilidad’ del mismo.

Reconocimientos

El diploma de la UCM llega días después que se hiciera público el último informe de la Fundación Compromiso y Transparencia, que continúa situando a esta Universidad entre las más transparentes de España. Las políticas de rendición de cuentas implementadas por la UAH han tenido numerosos reconocimientos en los últimos tiempos, sobre todo el Portal de Transparencia, que ha recibido varias distinciones: así, en 2013 un comité de expertos pertenecientes a la Red Telescopi -Red Internacional de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa- le otorgó una acreditación internacional por buenas prácticas en gestión universitaria, entendiendo por buenas prácticas ‘aquellas medidas y actuaciones que puedan ser consideradas como modelos a seguir por otras organizaciones’. Y en abril de este año, la Fundación Compromiso y Transparencia seleccionó el Portal de Transparencia de la Universidad de Alcalá (junto con los de las Universidades de Cantabria, Málaga y Las Palmas) entre las 10 mejores iniciativas en transparencia y buen gobierno del año 2013.

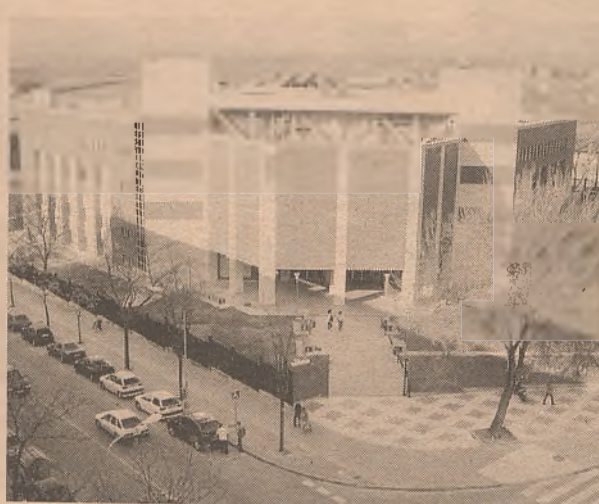


Imagen del centro de la UAH en Guadalajara. / E. de G.

Según un estudio de la UCM, que considera que ‘el buen gobierno y la transparencia forman parte de los valores que alientan a la institución’



Premios 2014

Excelencia Empresarial

Provincia de Guadalajara

Sigüenza - 22 de Noviembre de 2014

CENA DE GALA Y ENTREGA DE LOS PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL 2014

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

PARADORES
Parador de Sigüenza
Plaza del Castillo, s/n.
19250 SIGÜENZA (Guadalajara)

MÁS INFORMACIÓN Y VENTA DE TARJETAS DE ASISTENCIA (AFORO LIMITADO)

C/ Molina de Aragón, 3. 19003 GUADALAJARA. Telf.: 949 21 21 00 · e-mail: secretaria@ceoequadalajara.es
Contacto: Concepción Gonzalo

PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL 2014

EMPRESA PREMIADA

PATROCINADORES

EMPRESA DEL AÑO

EL CORTE INGLÉS
HIPERCOR GUADALAJARA



MAYOR CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES

GRUPO LOGÍSTICOS-IDL ESPAÑA



ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

ASOC. PROVINCIAL DE PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA



EMPRESA CON MAYOR PROYECCIÓN EMPRESARIAL

HOTEL PAX GUADALAJARA



EMPRESA FAMILIAR

CASINO DE TORRES



EMPRESA CON MAYOR ESFUERZO EN FORMACIÓN

JAZZPLAT ESPAÑA, S.L.



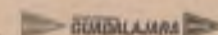
EMPRESA CON MAYOR EXPANSIÓN INTERNACIONAL

VIVEROS SÁNCHEZ, S.L.



INNOVACIÓN EMPRESARIAL

DOSEZ



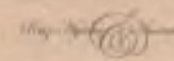
EMPRESA MAS RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE

BASY COATINGS, S.A.



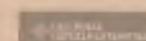
EMPRESARIO AUTÓNOMO

JOAN JOSÉ MORENO VALDOVINO



ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

BORRAL COMUNICACIONES, S.L.



MAYOR ESFUERZO EN PREV. DE RIESGOS LABORALES

SIR LIQUIDE



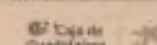
EMPRESA TURÍSTICA

TABERNA GURUGU DE LA PLAZUELA



PROYECTO SOCIAL / RSC

DACU, S.A.



EMPRENDEDOR

EL NUCLEON



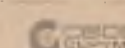
PRODUCTO EMPRESARIAL

VELAS CHATEAUX MOLINO DE ALDINEZA



MENCIÓN ESPECIAL

MUESTRA ALDARIVA



www.ceoequadalajara.es

CEOE-CEPYME Guadalajara | Delegación Sigüenza
C/ Molina de Aragón, 3 | Edif. El Torreron, C/ Valencia s/n · 1ª planta
19003 GUADALAJARA | 19250 SIGÜENZA
Telf.: 949 21 21 00 · Fax: 949 21 63 98 · e-mail: info@ceoequadalajara.es

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

CEOE-CEPYME Guadalajara

¡Reserva ya tu plaza!



CURSOS ALTA DIRECCIÓN

FORMACIÓN BONIFICABLE

- ▶ AMPLIA OFERTA DE CURSOS PARA DIRECTIVOS
 - ▶ CURSOS ACREDITADOS POR LAS MAS PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES NACIONALES.
 - ▶ CURSOS EN CASTELLANO O INGLÉS
 - ▶ ONLINE. 100% COMPATIBLE CON TU HORARIO DE TRABAJO
- Puedes consultar el programa en nuestra Web

¡Reserva ya tu plaza!



FORMACIÓN PRIVADA

FORMACIÓN BONIFICABLE

- ▶ CURSOS DE CARRETILLERO Y RADIOFRECUENCIA, SAP, PRESTO, EXCEL EXPERTO, ETC.. CONSULTA NUESTRA AMPLIA OFERTA Y NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD
- ▶ CURSOS PARA TRANSPORTES:
 - ▶ CAP Y ADR
 - ▶ Consulta en nuestra Web las convocatorias y precios



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

*Cursos gratuitos
Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos*

- ▶ PRÓXIMO COMIENZO PLAN REGIONAL JCCM. CONSULTA AVANCE EN NUESTRA WEB
- ▶ PRÓXIMO COMIENZO CURSOS PLAN ESTATAL: EMPRENDER UN NEGOCIO, DESARROLLO PROFESIONAL, NUEVOS MERCADOS PARA PYMES, REINGENIERÍA INDUSTRIAL. YA PUEDES FORMALIZAR TU SOLICITUD EN NUESTRA WEB.

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es



Centro de Estudios
Superiores Empresariales



SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05

DELEGACIÓN SIGÜENZA
Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n · 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

Fax: 949 21 63 98

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE BONIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:
bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:
calidad.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

INSPECCIONES PLANEADAS



La Patronal alcarreña está informando de las inspecciones para el año próximo. / Economía de Guadalajara

Previsiones de la inspección de trabajo para Guadalajara en 2015

A efectos del cumplimiento de la legislación Laboral. También habrá inspecciones de PRL

E. de G. / Guadalajara

Estimado lector en esta ocasión ponemos a tu disposición aquellas ac-

tuaciones que tiene previstas la Inspección de Trabajo de Guadalajara

para el próximo año 2015 a efectos del cumplimiento de la legislación

Laboral. Por su posible trascendencia en tu empresa te ponemos en conocimiento que en la Provincia de Guadalajara se tiene previsto realizar en el año 2015 un total de 4.780 órdenes de servicio. De las cuales 717 son relativas al control de contratos temporales, subcontratación, tiempos de trabajo, medidas y planes de igualdad y derechos sobre la conciliación de la vida familiar y laboral entre otras.

Actuaciones

En referencia a la economía irregular y trabajo de extranjeros se tiene previstas un total de 1.912 órdenes de servicio repartidas en casi todos los ámbitos pero sobre todo en la actividad del Comercio, Hostelería y Construcción.

En materia de Prevención de Riesgos Laborales el total de ór-

denes de servicios a cubrir suman la cantidad de 1.099 repartidas mayoritariamente en las condiciones de seguridad en la construcción y en campañas en otros sectores como el sector agrario y hotelería, todo ello enmarcado en las condiciones de seguridad en el trabajo.

Por último en materia de seguridad social con un total de 765 órdenes de servicio que se enmarcan en las diferencias de cotización, aplicación de convenios colectivos, control de bonificaciones y control de las horas extras.

Más información

Sobre el cuadro al completo donde puedes ver todas estas especificaciones te remitimos a nuestra página web www.ceo-guadalajara.es donde encontraras detalladamente el desglose de la actuación inspectora.

En la Provincia de Guadalajara se tiene previsto realizar en el año 2015 un total de 4.780 órdenes de servicio. 717 son relativas al control de contratos temporales, subcontratación

CaixaRenting

NUEVO



46,50
€/mes*

Tableta y portátil en uno

Microsoft Surface Pro 3

- Dispositivo de 12"(DIN A4) i5-128 GB-4GB RAM.
- Funda con teclado.
- Lápiz que permite la escritura natural sobre la pantalla.
- Conexión USB.

PRÓXIMO LANZAMIENTO 1 DE SEPTIEMBRE.
RESÉRVALA YA EN RENTING A TRAVÉS DE TU OFICINA DE CAIXABANK.



Para más información,
consulte www.caixarenting.es
o llame al teléfono 902 19 31 80

* IVA/IIGIC no incluido. Alquiler de los equipos durante 24 meses. Oferta válida en la Península, las Baleares y Canarias hasta el 31-8-2014. Garantía del fabricante y seguro con franquicia fija con cobertura por rotura de pantalla, incluidos. A la finalización del alquiler, el cliente devolverá los equipos y podrá constituir un nuevo contrato con equipos actualizados. Plazo de entrega a partir del 1 de septiembre. Las fotografías pueden no coincidir con las versiones y/o equipamientos ofertados.

Del 20 al 23 de noviembre



Salón del AUTOMÓVIL

GUADALAJARA

para no perderse lo

NOVEDADES, OFERTAS, PRUEBAS, ...

NOVEDAD

Con tu compra,
participa en el
sorteo de 2.000 €

¡No te lo pierdas!

PALACIO MULTIUSOS DE AGUAS VIVAS
EN GUADALAJARA

DE 11 A 21 HORAS. ENTRADA GRATUITA

y 11 cheques de 100 €

CON LA ORGANIZACIÓN DE



Y LA COLABORACIÓN DE



www.facebook.com/salonautomovilguadalajara

E. de G. / Guadalajara

Caja Rural Castilla-La Mancha ha abierto su primera agencia financiera en la localidad guadalajareña de Sacedón dentro de su exitoso Plan de Expansión, que ha cumplido tres años este mes de octubre con un dinamismo espectacular.

La nueva agencia está situada en el número 3 de la Plaza de Debajo de Sacedón, donde la cooperativa de crédito, avalada por su excelente salud económica, atenderá con diligencia y profesionalidad a los requerimientos de crédito y liquidez del tejido productivo y social del municipio: instituciones, empresarios, sector agrario y cooperativo, asociaciones, familias y particulares.

Caja Rural Castilla-La Mancha cuenta con 21 puntos de venta en la provincia de Guadalajara, de los que 18 son oficinas y 3 agencias financieras.

Caja Rural Castilla-La Mancha abre en Sacedón

Caja Rural Castilla-La Mancha ha abierto su primera agencia financiera en la localidad de Sacedón dentro de su Plan de Expansión, que ha cumplido tres años este mes de octubre

El alcalde de Sacedón, Francisco Pérez Torrecilla, considera "bienvenida y bien recibida" esta nueva agencia financiera, ya que "es bueno que se incrementen los negocios y con ello, la competencia entre ellos, lo cual da la oportunidad de contar con una cesta de productos mejorados para los habitantes".

Población

Pérez Torrecilla, que recuerda que Sacedón es



El director general de la Caja con el responsable de la agencia. / E. de G.

uno de los núcleos de población más elevados de su zona, se alegra de que

el municipio evolucione con la apertura de una agencia financiera de

Caja Rural Castilla-La Mancha.

Desde el mes de octubre del año 2011, la entidad ha incorporado a su red de puntos de venta 142 nuevas oficinas y agencias en la región, así como en las provincias de Madrid y Avila, dentro de una estrategia de expansión y crecimiento en tiempos de recesión caracterizada por su continuidad y firmeza, con el respaldo de un proyecto ganador y de largo recorrido.

De esta forma, afirma su director general, Víctor Manuel Martín López, "Caja Rural Castilla-La Mancha sigue generando empleo y actividad económica productiva, afianzando su modelo de banca de calidad y ofreciendo unos servicios innovadores y competitivos".

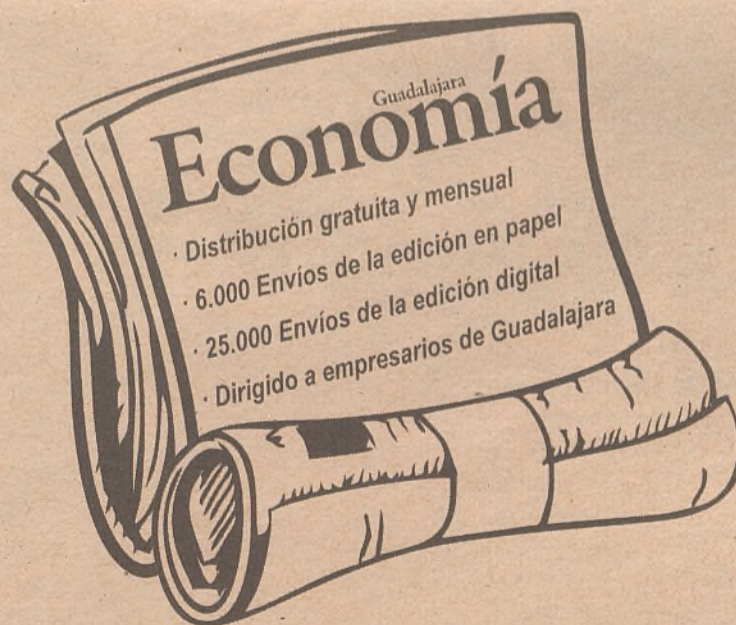
La entidad tiene como principales bazas un balance y una cuenta de resultados sólidos y firmes, una masa de socios comprometidos que apoyan a su Caja y una base de clientes fiel y rentable.

Responsabilidad

De esta forma, Caja Rural Castilla-La Mancha sigue alcanzando las metas que se propone gracias a una gestión prudente, eficaz y responsable y un conocimiento honesto de la realidad, sin engaños, lo que le genera cada vez más la confianza de miles de socios y clientes.

Si no te ven, no existes.

Déjate ver desde sólo 125€/mes.



Y llega a quien realmente te interesa.
Descárgate aquí las tarifas.



delleno.es
Agencia de publicidad

902 361 362



E. de G. / Guadalajara

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 0,5% en octubre respecto al mes de septiembre, y elevó una décima su tasa interanual, hasta el -0,1%, debido a la subida de los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas, frente al descenso que registraron en igual mes de 2013.

Según el indicador adelantado sobre la evolución de los precios en España publicado este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la subida de la inflación interanual en octubre es la segunda que se produce tras la del pasado mes de septiembre, cuando los precios aumentaron tres décimas.

Con el dato de octubre, el IPC interanual encadena su cuarta tasa negativa tras el -0,3%, el -0,5% y el -0,2% de julio, agosto y septiembre, respectivamente. Es la sexta vez en trece meses en que los precios muestran tasas interanuales negativas. Pese

El IPC interanual escala una décima, hasta el -0,1%

Debido a la subida de los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas, frente al descenso que registraron en igual mes de 2013. Según los datos del INE

a todo, el Gobierno ha descartado que la economía se encuentre en deflación.

El último mes en el que los precios registraron una tasa más habitual para la economía española fue el de agosto de 2013, cuando el IPC se situó en el 1,5%. A partir de ahí, en parte por el 'efecto escalón' de la subida del IVA aplicada en 2012, el IPC dio un importante bajón.

Estadística ha atribuido el repunte interanual del IPC en octubre a la subida de los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas. En cualquier caso, habrá que



Los alimentos han influido en este aumento. / Economía de Guadalajara

esperar al dato definitivo de inflación, que el INE publicará el próximo 13 de no-

viembre, porque las cifras avanzadas hoy son sólo orientativas.

En tasa mensual (octubre sobre septiembre), los precios subieron un 0,5%, ligeramente por encima del repunte mensual de hace un año (0,4%), pero inferior a los registrados en los meses de octubre de 2010, 2011 y 2012.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) se situó en octubre en el -0,2%, una décima por encima de la tasa anual registrada en septiembre (-0,3%). En tasa mensual, el IPCA avanzó un 0,1% en el décimo mes del año.

LA PALABRA

Con el dato de octubre, el IPC interanual encadena su cuarta tasa negativa tras el -0,3%, el -0,5% y el -0,2% de julio, agosto y septiembre, respectivamente. Es la sexta vez en trece meses en que los precios muestran tasas interanuales negativas

EL DATO

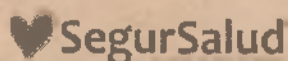
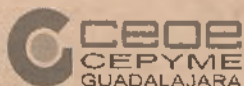
La subida de la inflación interanual en octubre es la segunda que se produce tras la del pasado septiembre, cuando los precios aumentaron tres décimas

Adeslas **PYMES**
+ **DENTAL ACTIVA**

Ahora
4 meses gratis

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas SegurCaixa sabemos que cada empresa tiene sus propias necesidades, por lo que te ofrecemos una **extensa gama de seguros de salud**.



Avenida de Francia, 10. 19005 Guadalajara.
T. 947 21 82 00 - sase@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Dices Antón, 21

Venda su inmueble, rebajas fiscales hasta final de año

El gobierno, en base a esta situación, ha decidido poner en marcha una serie de medidas que ayuden a estimular el crecimiento económico, la creación de empleo y la generación de ahorro



Aquellos que quieran vender un inmueble tienen dos meses para beneficiarse de las ventajas fiscales. / Economía de Guadalajara

Paloma Barchino Sánchez-Ruiz-Ayúcar y Asociados S.L. / Guadalajara

La fuerte recesión económica, que viene sucediendo desde hace varios años, provoca que los indicadores macroeconómicos utilizados para analizar la realidad

El motivo que puede impulsar a la "no venta", es la desaparición de los denominados "coeficientes de actualización y de abatimiento"

del país, se disparen y ofrezcan cifras devastadoras. El gobierno, en base a esta situación, ha decidido poner en marcha una serie de medidas que ayuden a estimular el crecimiento económico, la creación de empleo y la generación de ahorro. Dada la atribución de competencias al Estado en materia de Hacienda general, se

prevé que el 1 de enero de 2015 entrará en vigor una nueva normativa tributaria por la que se modifica el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (en adelante IRPF), Impuesto sobre la Renta de no Residentes, así como el Impuesto de Sociedades, la Ley General Tributaria y el Impuesto sobre el Valor Añadido. Actualmente se encuentra en trámite de aprobación el Proyecto de Ley por la que se modifican la Ley y el Texto Refundido vigente en materia de IRPF así como otras normas tributarias.

Si algo hay en España es stock de construcciones. El atractivo chalet en la playa, o el piso que se adquirió hace unos años para obtener una renta por su arrendamiento, ahora solo genera gastos, por lo que parece aconsejable su enajenación. En el ámbito del IRPF, y de acuerdo con este Proyecto de Ley, conviene llevar a cabo un análisis más profundo de la prevista tributación sobre las plusvalías generadas por

la venta de un inmueble, pues, desde el punto de vista fiscal, ha de advertirse, que el ejercicio 2015 no será un buen año para deshacer la inversión que se generó con ésta compra.

El motivo que puede impulsar a la "no venta", es la desaparición de los denomina-

Se prevé que, el 1 de enero de 2015, entrará en vigor una nueva normativa tributaria

dos "coeficientes de actualización y de abatimiento". Los "coeficientes de actualización" mitigaban el efecto de la inflación, actualizando los importes nominales de compra, mientras que los "coeficientes de abatimiento" rebajaban la tributación de la ganancia patrimonial generada hasta el 20 de enero de 2006 en la venta de los inmuebles adquiridos con anterioridad a 31 de diciembre de 1994, siempre

que estos no estuviesen afectos a actividades económicas.

Hasta este año 2014, el rendimiento originado por la venta de un inmueble se veía reducido por referidos coeficientes de actualización o de abatimiento, ahora, y de aprobarse el mencionado Proyecto de Ley, el valor de venta a efectos de tributación en IRPF pasará a ser "el importe real por el que la enajenación se hubiese efectuado".

Dada la ausencia de los mentados coeficientes de actualización y abatimiento para el año 2015, la ganancia originada en una transmisión de inmuebles ocasionará un aumento de la renta del ahorro en la declaración del IRPF del próximo ejercicio, y con ello, una mayor base sobre la que aplicar los tipos impositivos. Así, toda venta de inmuebles llevada a cabo por una persona física, se produzca cuando se produzca, tendrá el mismo impacto fiscal, al incluirse en la Base Imponible del Ahorro, sin diferenciar

entre transmisiones de bienes muebles o inmuebles con permanencia de más o menos de un año en su patrimonio.

¿Qué ventaja reportará esta situación al contribuyente en la próxima declaración de la renta? A partir del 1 enero de 2015 deberá aplicar los nuevos tramos correspondientes a la Escala del Ahorro en las ganancias obtenidas con la transmisión de un inmueble, sin distinguir el período de tenencia en su patrimonio. En la actualidad, las ganancias con un período de tenencia inferior al año se imputan en la Escala General, y las superiores al año sobre la Escala del Ahorro.

A modo de ejemplo y de manera aproximada, la adquisición de un inmueble en el año 2000 (boom inmobiliario) por 40.000 euros y la futura transmisión en el año 2015 por 70.000, generará una cuota a pagar de 6.480 euros. Si por el contrario la misma transmisión se efectuara en 2014, la cuota resultante sería de 4.700 euros. Esto es, un descuento fiscal del 37,9% aproximadamente de la cuota a ingresar.

En ámbitos generales, si llevamos a cabo una comparación acerca de la previsible aprobación del mentado Proyecto de Ley, podemos advertir la simplificación de tramos en la Base Imponible General (pasando de 7 a 5), y la incorporación de nuevos coeficientes (24,75%-52% en el 2014 a 20%-47% en el 2015), lo que puede permitir una posible rebaja de tributación en la declaración de la renta del ejercicio 2014.

Así como ocurre en la Base Imponible General, el cambio de tipos impositivos también es previsible que se acontezca sobre la Base Imponible Ahorro. Una vez analizado el cam-

bio normativo, parece recomendable el desprenderse de aquellos activos no cotizados o inmuebles en desuso, si tuvieran pensado llevar a cabo una inversión a corto plazo en los últimos meses de este año.

EL DATO

Hasta este año 2014, el rendimiento originado por la venta de un inmueble se veía reducido por los coeficientes de actualización o de abatimiento, ahora, y de aprobarse el mencionado Proyecto de Ley, el valor de venta a efectos de tributación en IRPF pasará a ser "el importe real por el que la enajenación se hubiese efectuado".

ACTUACIÓN

Desde el punto de vista fiscal, ha de advertirse, que el ejercicio 2015 no será un buen año para deshacer la inversión que se generó con la compra de inmuebles

EL DATO

A partir del 1 enero de 2015 deberá aplicar los nuevos tramos correspondientes a la Escala del Ahorro en las ganancias obtenidas con la transmisión de un inmueble, sin distinguir el período de tenencia en su patrimonio.

RDL 8/2014, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento

En esta última entrega de análisis del RDL 8/2014, se describen los temas de interés en la contratación. El capítulo II modifica la Ley 56/2003, de 16 de diciembre, de Empleo, para adaptarla al nuevo modelo de políticas activas de empleo

Oscar Serra / Guadalajara

Como tercera y última entrega de los aspectos laborales del Real Decreto-ley 8/2014, de 4 de julio, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia, pasamos a describir temas de interés en la contratación.

c) Bonificaciones a las prácticas académicas de estudiantes universitarios y de formación profesional - Disposición adicional vigesimocuarta -

Las prácticas académicas curriculares -aquellas obligatorias para la obtención de título- realizadas por los estudiantes universitarios y los estudiantes de formación profesional, cuando media alguna retribución, en su condición de personas asimiladas al alta a efectos de su integración en la Seguridad Social, tendrán una bonificación del 100% en la cotización a partir del 1 de agosto de 2014.

d) Reforma de las Políticas Activas de Empleo y Estrategia Española de Activación para el Empleo. El capítulo II modifica la



El aumento de la competitividad fomenta el crecimiento económico. / Economía de Guadalajara

Ley 56/2003, de 16 de diciembre, de Empleo, para adaptarla al nuevo modelo de políticas activas de empleo y a la Estrategia Española de Activación para el Empleo.

El cambio de modelo de políticas activas de empleo supone el tránsito desde un modelo de financiación y gestión articulado en torno a instrumentos jurídicos pensados para programas establecidos centralizadamente, a un nuevo modelo,

acorde con las competencias de las Comunidades Autónomas, en el marco de la necesaria garantía de la Unidad de Mercado y cuya financiación, ejecución, control y evaluación están orientados hacia la consecución de determinados objetivos, siguiendo directrices y ejes prioritarios de actuación previamente establecidos.

En coherencia con este nuevo modelo, se está elaborando una nueva

Se está elaborando una nueva Estrategia Española de Activación para el Empleo para el periodo 2014-2016

Estrategia Española de Activación para el Empleo para el periodo 2014-2016, que requiere la modificación de la Ley 56/2003, de 16 de diciembre, de Empleo, básicamente, en tres aspectos:

Es necesario llevar a cabo la reorganización y sistematización de las actuaciones de políticas activas.

Se requiere cambiar la terminología de las «medidas» y «acciones» de políticas activas, distinguiéndose ahora entre «servicios» y «programas».

Se da forma y contenido a la Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo contenida en la Ley, pero no desarrollada.

e) Empresas de trabajo temporal.

El capítulo III modifica la Ley 14/1994, de 1 de junio, por la que se regulan las empresas de trabajo temporal, para adaptarla a los principios de la Ley 20/2013, de 9 de diciembre, de garantía de la unidad de mercado, que establece como principio básico el de eficacia nacional de las autorizaciones,

por lo que resulta necesario suprimir en la normativa que regula la actividad de las empresas de trabajo temporal toda limitación en cuanto al ámbito territorial de actuación o cualquier exigencia de ampliación de autorizaciones.

De modo que, una vez concedida, la autorización mantiene su vigencia mientras la empresa cumpla los requisitos legales, sin necesidad de prórrogas o renovaciones de ningún tipo, expirando cuando se deje de realizar la actividad durante un año ininterrumpido.

Además, se amplían las actividades que van a poder desarrollar, añadiendo las actividades de formación para la cualificación profesional y de consultoría y asesoramiento de recursos humanos.

Asimismo, se introduce una regla de proporcionalidad respecto del actual requisito de plantilla mínima -doce trabajadores de estructura por cada mil trabajadores puestos a disposición-. Se fija además un mínimo de tres trabajadores por debajo del cual no podrá constituirse una ETT.

Agencias

f) Agencias de colocación. El capítulo III del Real Decreto modifica la Ley 56/2003, de 16 de diciembre, para adaptar la normativa reguladora de las agencias de colocación a la Ley 20/2013, de 9 de diciembre, de garantía de la unidad de mercado, procediéndose a la supresión de la autorización administrativa previa para el ejercicio de la actividad como agencia de colocación sustituyéndola por una declaración responsable, que tendrá validez en todo el territorio nacional desde el momento de su presentación.

El PIB moderó su crecimiento hasta el 0,5%

E. de G. / Guadalajara

La economía española desaceleró su avance en el tercer trimestre del año al registrar un crecimiento del PIB del 0,5%, una décima inferior al logrado en el segundo trimestre (0,6%), según el avance de datos de la Contabilidad Nacional Trimestral publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que ha precisado que es la primera vez que este avance se difunde con la nueva base contable 2010.

Este repunte trimestral del PIB, con el que se encadenan ya cinco trimestres en positivo, coincide con los cálculos realizados por el

Banco de España, que en su último boletín económico, publicado hace una semana, estimaba que la economía española moderó su crecimiento en el periodo julio-septiembre hasta el 0,5%.

De acuerdo con los datos publicados este jueves por el INE, la tasa interanual del PIB se situó en el 1,6% en el tercer trimestre, tres décimas más que en el trimestre anterior, registrando de este modo su cuarta tasa positiva tras diez trimestres consecutivos de retrocesos interanuales.

Los datos de Estadística son aún provisionales y se conocerán a nivel desagregado el próximo 27 de noviembre.

En su último boletín económico, el Banco de España aseguraba que el parón de las economías europeas implica riesgos a la baja para el cumplimiento de las previsiones españolas.

El supervisor subrayaba que durante el tercer trimestre "se prolongó la pauta de recuperación que se empezó a perfilar el año

pasado", apoyada en la progresiva normalización de las condiciones de financiación, el mantenimiento de niveles de confianza "relativamente robustos" y la "favorable evolución del mercado laboral".

No obstante, cree que estos dos últimos elementos cedieron algo de dinamismo en los meses de verano, lo que, a su parecer, puede explicar la "ligera ralentización" que habrían experimentado el consumo privado y la inversión en equipo en este periodo. En cualquier caso, el Banco de España confirmaba el escenario de "paulatina recuperación" que anticipó en el informe trimestral de julio, con un crecimiento del PIB del 1,3% para este año y del 2% en 2015. Sin embargo, avisa de que los riesgos de desviación a la baja se han acentuado en los últimos meses por el empeoramiento de las perspectivas de la economía internacional, en particular de la zona euro.

E. de G. / Guadalajara

El Gobierno regional y CECAM se unen para impulsar la Formación Profesional Dual

El consejero de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Castilla-La Mancha, Marcial Marín, mantuvo una reunión de trabajo con el presidente de la CECAM, Ángel Nicolás, en la que han acordado "impulsar juntos la Formación Profesional Dual en nuestra región", a través de una estrategia conjunta que sume esfuerzos "para garantizar un mejor futuro a los jóvenes de nuestra región".

En el transcurso de la reunión, Marín explicó a Ángel Nicolás los beneficios de este proyecto educativo que, como se ha demostrado en países de nuestro entorno como Alemania, "mejora la cualificación y la empleabilidad de los alumnos y favorece, por tanto, su inserción laboral".

Para el titular de Educación, la clave del éxito de este modelo reside en "dar respuesta a las necesidades de los

Al igual que hacen otros países de Europa, la FP Dual mejora la cualificación y la empleabilidad de nuestros estudiantes. Marcial Marín mantiene una reunión de trabajo con Ángel Nicolás

sectores productivos de nuestra región".

Castilla-La Mancha cuenta cada año con más centros que imparten FP Dual. En los últimos tres años Castilla-La Mancha se ha convertido en la comunidad autónoma con mayor proporción de FP Dual en relación con el número de habitantes.

La FP Dual comenzó a implantarse durante el curso 2012/2013 y desde entonces cada año son más los centros que se incorporan a esta nueva modalidad y



La formación es un aspecto principal para los empresarios. / E. de G.

tanto los proyectos como los alumnos crecen de forma significativa. Con

respecto al número de alumnos, los 1.500 que participaron el curso pasado en

esta modalidad se han incrementado hasta los 2.371 que, actualmente, están matriculados. De igual forma, ha crecido el número de centros participantes y el número de empresas hasta más de 500.

Estos datos, como ha señalado el consejero, "ratifican la importancia de la apuesta realizada por la presidenta María Dolores Cospedal y la necesidad de perseverar en los esfuerzos que sean precisos para seguir implantando la modalidad de FP Dual".

Para el consejero de Educación la clave del éxito de este modelo reside en "dar respuesta a las necesidades de los sectores productivos de nuestra región"

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arítio, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com



Imagen de la jornada desarrollada en Villanueva de la Torre. / Marta Sanz

Los fondos FEDER se acercan a la provincia

El CEEI de Guadalajara ha desarrollado jornadas informativas en Villanueva y Trillo

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI) ha acercado los fondos FEDER hasta varias localidades de la provincia, concretamente a Villanueva de la Torre y Trillo.

Las sesiones, han contado con la colaboración de ANCES y la financiación de los fondos FEDER a través del Ministerio de Hacienda y

Administraciones Públicas. María Engonga, técnico del CEEI alcarreño, ha sido la encargada de hablar de los fondos FEDER, donde ha mencionado, entre otras cosas su ámbito de aplicación con dos grandes objetivos, el de la convergencia y el objetivo de competitividad regional y empleo.

Por su parte, Ignacio Redondo, experto en comunicación y marketing ha tratado temas como el estrés, la gestión del tiempo, así como aspectos más concretos de la comunicación y el marketing nuestro entorno.

La Fundación cuenta en el patronato con la Diputación de Guadalajara, CEOE-CEPYME, el Ayuntamiento, así como de la APETI y la colaboración de la Junta de Comunidades

El Tribunal de Cuentas europeo felicita a la red EBN

E. de G. / Guadalajara

En un informe publicado recientemente por el Tribunal de Cuentas Europeo, se pone de manifiesto el buen hacer y la transparencia de los CEEIs certificados por EBN, la Red europea de CEEIs, en la que se encuentran integrados los CEEIs de Castilla-La Mancha, los centros Castellano-manchegos se han convertido en un ejemplo de la gestión de los fondos europeos orientados a la innovación y el emprendimiento.

En este informe se concluye, además de la importancia de los fondos FEDER para que los técnicos de estos Centros Europeos de Empresa e Innovación puedan llevar a cabo su trabajo, el hecho de que sus actividades destaquen por la calidad en sus servicios y en el asesoramiento ofrecido, tanto a los emprendedores como a las empresas ya constituidas.

El Tribunal de Cuentas Europeo, también hace referencia a las empresas que se ubican en sus centros y el servicio profesional que se les ofrece, así como el elevado porcentaje de creación de start-ups que logran los CEEIs, certificados por EBN y más conocidos como EU/BICs.

Por otro lado, la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación (ANCES), en la que también están integrados los CEEIs castellano-manchegos, celebra este año su XX aniversario. Asociación que agrupa a toso los centros españoles certificados con la marca EU/BIC.

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara



Emprendedor, Empresario, autónomo...
este es tu espacio!

- ★ Área COWORKING
- ★ Alquiler de despachos
- ★ Preincubadora
- ★ Salas de Reunión y Conferencias
- ★ Asesoramiento y Formación
- ★ Innovación

PATRONOS



Avda. Buendía, 11 · 19005 Guadalajara · Telf. y Fax: 949 88 14 25

www.ceeiguadalajara.es

E. de G. / Guadalajara

Teddy Dreams, empresa española líder en sistemas de automatización de productos para la puericultura, lanza al mercado la ICot, la Primera Cuna Inteligente del Mundo.

La ICot "La Cuna Inteligente" realiza de manera automática las funciones tradicionales que harían los papás, de acunar al bebé y calmarle, ya que se puede grabar y reproducir la voz de los papás.

La hemos bautizado como la cuna ICot, La Cuna Inteligente, ya que dispone de un sistema que escucha al bebé, basado en un micro-sensor que reacciona ante el llanto del bebé que activa automáticamente las funciones deseadas de acunado y/o reproducción de las voces de los papás, una gran ayuda para el cuidado del bebé.

La ICot "la Cuna Inteligente", también es convertible en cama y ofrece un sistema también in-

Teddy Dreams lanza la ICot, la Primera Cuna Inteligente

ICot, la Primera Cuna Inteligente del Mundo, es la única cuna que realiza automáticamente las funciones tradicionales de Acunado y Reproducción de la voz materna

novador que permite personalizar los colores de la cuna.

Un producto innovador, muy completo que sin duda marca la diferencia en el sector de la puericultura.

Teddy Dreams consigue certificar y homologar esta primera cuna automática del mundo, que a día de hoy puede comercializarse en toda la Unión Europea, lo que supone un gran avance tecnológico en el sector.

Este producto ha sido diseñado, desarrollado y se fabrica íntegramente en España, con materiales de



La empresa está ubicada en el Centro de Nuevas Empresas. / E. de G.

la máxima calidad y fiabilidad. Todos sus componentes son de fabricación

Europea, de primeras marcas y certificada por AIJU, uno de los más prestigiosos

laboratorios a nivel europeo en productos de puericultura.

Es un producto que ofrece la mayor garantía y fiabilidad, con patente española. La ICot "La Cuna Inteligente", ha sido la presentada en la Feria Internacional de Colonia "Kind+Jugend" 2014 en Alemania, con una muy positiva acogida de profesionales y un gran interés internacional para su distribución en más de 25 países, lo que ha supuesto un gran éxito para este nuevo producto.

Durante este mes de Octubre ha sido presentada en la Feria de Puericultura de Madrid en Ifema con una impresionante acogida por los medios de comunicación, llevando esta novedad a los informativos y programas especializados de televisión de ámbito nacional.

Para más información visiten la web www.teddydreams.com.

Teddy Dreams, empresa española líder en sistemas de automatización de productos para puericultura

MENOS MAL QUE NOS QUEDA LA RURAL



**CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA**



CLA. Nacido para el asfalto.

El CLA ha sido creado para dominar el asfalto. Su increíble diseño deportivo y aerodinámico, su completo equipamiento y su tecnología punta hacen del CLA el coche perfecto para disfrutar de la carretera. Y por 24€/mes** disfruta de un contrato de mantenimiento.

CLA 200 CDI por 29.250€* financiando con Mercedes-Benz Financial Services.

- Volante y asientos deportivos
- COLLISION PREVENTION ASSIST
- Faros Bixenón
- Llantas de aleación de 18" y 5 radios dobles



Mercedes-Benz

Consumo medio 4,2 - 4,5 l/100 Km y emisiones de CO₂ 109 - 118 g/Km.

*CLA 200 CDI por 29.250€. PVP sujeto a financiación con el programa Alternativo de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A. IVA incluido y no incluye transporte y Plan PIVE-6 incluidos. Solicitudes aprobadas hasta el 31/12/2014 y contratos activados hasta el 28/02/2015. **Servicio Excellent: 24€/mes (3 años de mantenimiento o hasta 45.000 km). Modelo visualizado no corresponde con modelo ofertado.

SANTOGAL MOTOR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz C/ Francisco Arítio, 142, 19004 GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es