



La nueva concejal de Promoción Económica visita el CEEI p4

Alberto Rojo, nuevo delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara p5

FEDECO sortea los cheques de su campaña de verano p7

Los socios de CEOE de la Calle Rufino Blanco de la capital p8

CECAM se reúne con Emiliano García Page p11

Fisioterapia de calidad en Sigüenza p17

La invitación para la creación de empresas p19

Finaliza el Programa de Negocio Digital e-DIR p21

## CEOE y CaixaBank renuevan su convenio de colaboración



CaixaBank y CEOE-CEPYME Guadalajara han renovado su convenio de colaboración para apoyar al tejido empresarial de Guadalajara contribuyendo de este modo a la mejora de la competitividad empresarial, un acuerdo que, al igual que el firmado el año pasado, pone a disposición de las empresas de la provincia una línea de crédito de 50 millones de euros.

pag/3

## ABS, casas de madera "made in" Guadalajara



American Building System, más conocida como ABS es una empresa familiar que desde hace 21 años está ubicada en Azuqueca de Henares, concretamente en el Polígono Industrial de Miralcampo. Desde aquí han llevado su producto, casas de madera por todo el territorio peninsular. Ahora, con su nueva línea de negocio, la construcción de bungalows, pretenden la exportación a Europa.

pag/5

## García Page expone sus líneas de actuación para esta nueva legislatura

pag/12

## El presidente de la Diputación muestra sus proyectos hasta 2019

pag/14



PRESENTAMOS LA NUEVA GAMA TRANSIT EL MOTOR DE TU NEGOCIO

SU CONCESIONARIO FORD ¡¡ MÁS CERCA DE TI !!



**Deysa**  
Guadalajara

Calle Francisco Artilio, 58  
**949 108 018**  
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID  
C/. Ribera del Loira, 24-26  
28042-Madrid  
Tels.: 917 214 734  
917 214 760 / 45

MADRID  
C/. Conde de Peñalver, 38 (Recambios)  
28006-Madrid  
Tels.: 913 096 260  
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES  
Ctra. M-300, Km. 29,100  
28802-Alcalá de Henares  
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ  
Avda. Constitución, 3  
28050-Torrejón de Ardoz  
Tel.: 916 777 537

# La apuesta necesaria: Innovación

**A**daptarse a los cambios del mercado, desarrollando con cierta agilidad nuevos servicios o productos, y así crear ventajas competitivas significativas, que proyecten a la empresa a la consecución de sus objetivos a largo plazo, pasa inexcusablemente por apostar decididamente por la innovación. La Fundación COTEC, para la innovación tecnológica, la define como "el arte de convertir las ideas y el conocimiento en productos, procesos o servicios nuevos o mejorados que el mercado valore".

En efecto, hablar de innovación es hablar de introducir cambios en la organización de la empresa, cambios en el sistema productivo o tecnológico de la misma, para aumentar su eficiencia y situarse mejor en el mercado, e incluso atisbar un mercado "océano azul", en el que no existan competidores. Es decir: innovar siempre nos va a permitir crear nuevos espacios originales, que nos reporten suficiente rentabilidad y aseguren la viabilidad de nuestra idea de negocio.

Hay ideas que giran sobre la innovación que debemos desterrar. Una de ellas es la de que innovar es cosa de empresas grandes, algo que dista mucho de ser cierto. Empresas grandes y pequeñas, si pretenden adaptarse ágilmente al mercado, tienen la responsabilidad de introducir cambios en sus estructuras y sistemas de producción; por lo tanto, del mismo modo que una empresa grande puede pagar una gran factura por su inmovilismo y falta de modernización de sus estructuras, maquinarias o procesos, del mismo modo también puede sufrir sus consecuencias una empresa pequeña o un trabajador autónomo, ya que en el fondo no se trata del tamaño de la empresa, sino de la necesidad de adecuarse más rápidamente y mejor a los avances tecnológicos y a los cambios que demandan los mercados.

Esta innovación de la que hablamos y que implica una mirada crítica a cómo hacemos las cosas con el objetivo de ver si podemos mejorarlas cambiando algo, afecta a todas las áreas de la empresa, desde el diseño de los productos o servicios, al sistema de gestión de la misma o a los sistemas de venta. Hablar de innovación no es elaborar un costoso programa de trabajo en I+D+I, que nos va a alejar de nuestras obligaciones cotidianas para sumergirnos en dificultosas divagaciones sobre ciencia empresarial. No! Innovar, puede y debe ser un proceso natural, quizá cada día más sencillo y espontáneo, si entre todos instauramos una cultura de la innovación permanente, y fruto de ese modo de concebirla, y siempre de manera natural, surgirá la necesidad de ir flexibilizando y cambiando, en aras de mejorar la adaptación de nues-

tras empresas. En definitiva, la necesidad de ir innovando. Ya son muchas las empresas que han tenido que reconocer la importancia de las nuevas herramientas tecnológicas fruto de la cultura digital, y así han tenido que hacerse un hueco en las redes sociales, y el manejo de instrumentos como los blog, canales como YouTube, las modalidades de cloud computing, o las propias wikis. La cultura virtual, en la que la empresa amplía y mejora sus posibilidades a todos los niveles, permite cambios sustanciales en todos los aspectos de la misma y la convierte en la verdadera protagonista de sus contenidos. Pero estas posibilidades, para los empresarios que no son "nativos digitales", les obligan al esfuerzo de adaptarse, y lo continuarán haciendo en el futuro con conceptos novedosos, como es el de "el Internet de las cosas". Un mundo en constante cambio, requiere empresas innovando continuamente, empresarios abiertos a la posibilidad del cambio constante para la mejor adaptación al mercado.

Los indicadores que describen la situación del sistema español y nos compara con la Unión Europea, nos sitúa invirtiendo menos recursos en innovación que nuestros socios europeos o de la OCDE, sin embargo comenzamos a percibir que ya se comienza a hablar abiertamente y en cualquier contexto empresarial, de la necesidad de invertir recursos en ello. Para nosotros esto es de una importancia capital, porque es el primer paso. No queremos que la innovación sea una moda, ya que la competitividad de nuestras empresas no puede depender de modas, y aquella se apoya firmemente en el esfuerzo humano de nuestros empresarios de desarrollar nuevas tecnologías, nuevos procedimientos, y novedosos cambios, para conseguir la aceptación de los servicios y los productos que creamos.

Por eso, desde la Confederación de Empresarios queremos promocionar esta cultura de actitudes innovadoras y aspiramos a que nuestras empresas, a que las empresas de nuestra provincia, consoliden la innovación como conducta y valor empresarial, ya que pensamos que es llave y clave de su rentabilidad y permanencia. Desde otro punto de vista más amplio, también deseáramos que se mejorara todo aquello que constituye la base cultural de la innovación, y así entre todos, comunidad escolar y educativa, padres y empresa, fuéramos capaces de despertar inquietud empresarial a nuestros pequeños, de modo que en el futuro gozáramos de una sociedad cimentada sobre la aplicación de estos conocimientos, más dinámica, más innovadora y más competitiva. Es la apuesta necesaria que debemos realizar.

**De SOCIO a SOCIO**

**CEOE CEPYME GUADALAJARA**

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

**TARJETA CEOE-CEPYME GUADALAJARA**

**CEOE CEPYME GUADALAJARA**

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

## Economía

Directora  
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos  
Javier Arriola Pereira

Colaboradores  
Ester Simón  
Dionisio Contreras  
Óscar Serra

Imprime  
Rotativas Canales, S.L.  
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción  
C/ Molina de Aragón, 3  
Telf: 949 212100  
Periódico digital:  
www.ceoeguadalajara.es  
Cartas al director:  
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad  
DELLENO  
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B  
Telf.: 902 361 362  
www.delleno.es

## Pinceladas

❖ **El paro bajó en 295.600 personas en el segundo trimestre del año respecto al trimestre anterior, un 5.4% menos,** registrando así su segundo mayor descenso en un segundo trimestre desde al menos 2008, según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA).

❖ **El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha anunciado que en 2016 se abordará la**

**nueva financiación autonómica, cuya dotación ese año se incrementará "por encima de los 7.000 millones de euros",** lo que se corresponde con las entregas a cuenta a las comunidades autónomas.

❖ **España recibió cerca de 29,2 millones de turistas extranjeros los seis primeros meses del año,** un 4,2% más que en el mismo período en 2014, una cifra que supone la

mejor cifra de la serie histórica, según datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur).

❖ **La recuperación de los principales sectores de la economía española es firme,** permitiendo que continúe fortaleciéndose el crecimiento de España, según refleja el índice de Fundamentales elaborado por la agencia Fitch (FFI).

E. de G./Guadalajara

CaixaBank y CEOE-CEPY-ME Guadalajara han renovado su convenio de colaboración para apoyar al tejido empresarial de Guadalajara contribuyendo a la mejora de la competitividad empresarial, un acuerdo que, al igual que el firmado el año pasado, pone a disposición de las empresas de la provincia una línea de crédito de 50 millones de euros.

El acuerdo fue firmado por Juan Ignacio Zafra Becerra, director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Javier Escamilla, director del Centro de Empresas de CaixaBank en Guadalajara y Agustín de Grandes Pascual, presidente de la Patronal alcarreña.

Zafra Becerra subrayó el compromiso de CaixaBank con la actividad de los empresarios de Guadalajara. "Históricamente, CaixaBank siempre ha estado al lado de los empresarios, apostando por sus proyectos y ayu-

## Renovado el convenio de colaboración entre CEOE y CaixaBank

dando a hacerlos realidad. A pesar de la situación de los últimos tiempos, continuamos trabajando para apoyar a los sectores productivos que conforman la economía, que quieren luchar, que buscan, con su esfuerzo y ahínco, contribuir al desarrollo del tejido industrial y que son la clave para la recuperación de la economía".

Además, Zafra añadió "la satisfacción de poder añadir a nuestra colaboración un proyecto de Obra Social que fomente el trabajo en personas que se encuentran en situación de exclusión social" "de este modo ponemos en valor nuestro compromiso con la sociedad donde ejercemos la actividad financiera con lo que más nos enorgullece, la Obra Social "la Caixa"

Por su parte, Agustín de Grandes, manifestó su satisfacción por la renovación de un convenio que está convencido "ayudará un poco más a los empresarios a mirar al futuro con más optimismo". Pues considera que el hecho de que la financiación vuelva a fluir hacia las empresas, los verdaderos generadores de riqueza y empleo, es una señal inequívoca de la recuperación.

Además, De Grandes agradeció a los representantes de CaixaBank, su apoyo en el Congreso Empresarial que organiza, y que culmina con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial, un reconocimiento de los empresarios a los empresarios, por su trabajo diario y por su esfuerzo continuo

### Actuación

El convenio entre CaixaBank y CEOE Guadalajara tiene como objetivo dar un impulso a las empresas en tres líneas de actuación: el Patrocinio del XII Congreso Empresarial y Premios Excelencia 2015, en la que además CaixaBank es patrocinador del Premio mejor empresa de la provincia en RSC.

El segundo eje tiene como razón de ser la creación de empleo entre las empresas de Guadalajara, con un foco especial hacia el Programa Incorpora de la Obra Social "la Caixa" que facilita puestos de trabajo para personas en riesgo de exclusión social.

De este modo queda reflejado el compromiso de "la Caixa"

mediante su Obra Social aportando 3.000 euros al desarrollo de un programa que impulsa la CEOE a favor de los colectivos con más dificultad en integrarse en el mundo laboral. Se financiarán cuatro talleres de trabajo, orientado a personas mayores de 45 años o en situación de exclusión social; fomentando entre el colectivo la reinserción laboral o identificar emprendedores entre los parados de larga duración. A través de estos talleres se pretende dar oportunidad a estas personas de volver a encontrar la motivación de búsqueda activa de trabajo, en muchos casos perdida y ayudarles en la orientación procurando abrirles nuevas puertas a oportunidades laborales.

Los talleres tendrán una duración de 4 horas, y los temas a tratar serán el Emprendimiento y la búsqueda de empleo e inserción laboral. Donde se estudiarán las claves para emprender con el objetivo de promover el talento emprendedor y desarrollar habilidades para la creación de empresas. En los talleres de búsqueda de empleo el objetivo será motivar a los desempleados, acompañarles en el proceso, colaborar y asesorar para que logren encontrar un trabajo que se adapte a su perfil. Como tercer eje cabe el compromiso de la Confederación de Guadalajara en difundir y organizar conjuntamente con CaixaBank jornadas dirigidas a empresas y sectores para dar a conocer las distintas líneas que integran este acuerdo de financiación. Asimismo, CaixaBank pondrá a disposición de los más de 3.000 miembros de la CEOE toda su red a nivel nacional para facilitar el acceso a las distintas soluciones financieras.



**Pedro Moreno  
& hijos**

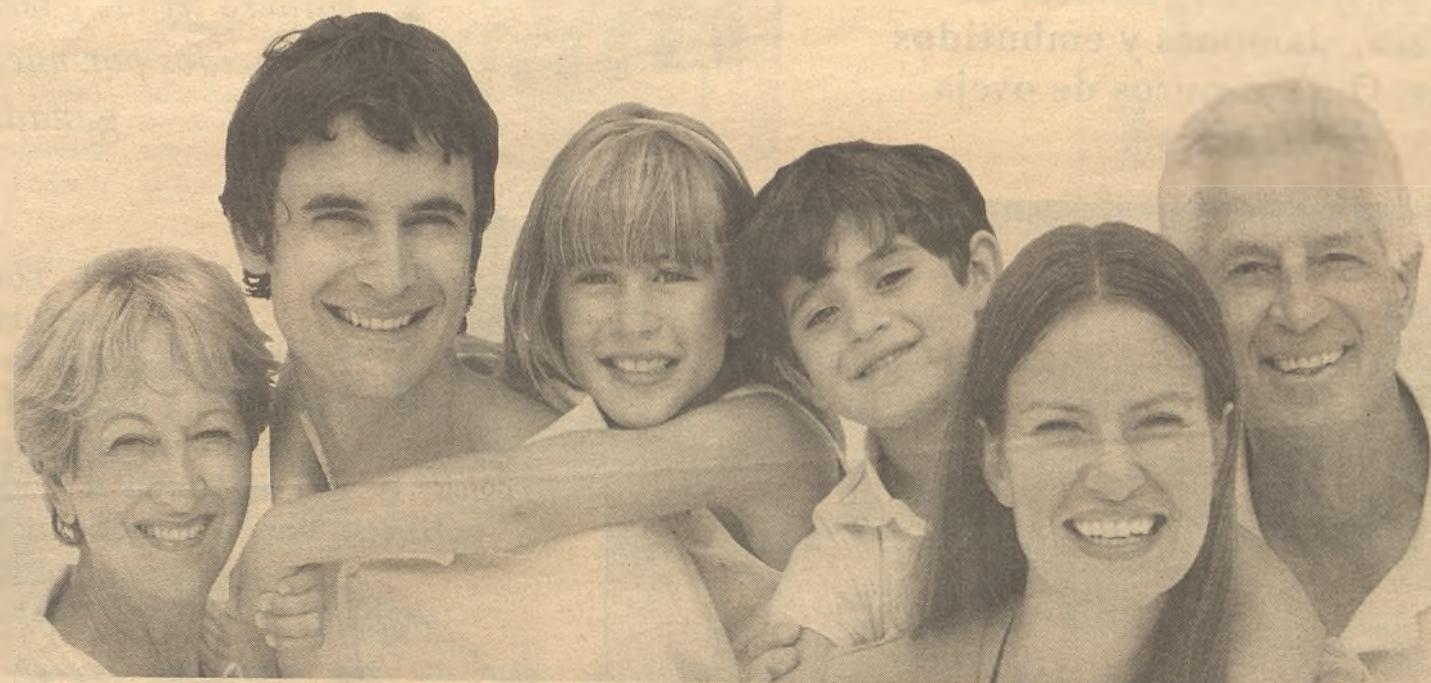


reinventando / los seguros



### PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

[pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es](mailto:pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es)

[www.pmoreno.oficinaaxa.es](http://www.pmoreno.oficinaaxa.es)



E. de G. / Guadalajara

Isabel Nogueroles, nueva concejala de Promoción Económica de Guadalajara, visitó el Centro Europeo e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), para conocer, de primera mano, todas las actividades que se llevan a cabo desde la Fundación.

La concejala destacó la importancia de un Centro que "promociona el talento de los emprendedores de Guadalajara". "Ha sido grato ver que existe un proyecto de futuro y ser testigo de la profesionalidad y entusiasmo de sus empresarios", señaló. Nogueroles también subrayó el hecho de que en dicho centro se estén gestando y desarrollando proyectos innovadores con proyección internacional. Además de visitar el Centro, tuvo oportunidad de hablar con varios de los emprendedores presentes,

# La nueva concejala de Promoción Económica visita el CEEI

**Acompañada del director de la Fundación. Nogueroles: "Ha sido grato ver que existe un proyecto de futuro y ser testigo de la profesionalidad y entusiasmo de los empresarios"**

que, además de explicarle su negocio y sus proyectos empresariales, le comentó sus experiencias en el centro.

Isabel Nogueroles estuvo acompañada por Javier Arriola, director de la Fundación, de la cual el Ayuntamiento de la capital es uno de los patronos.

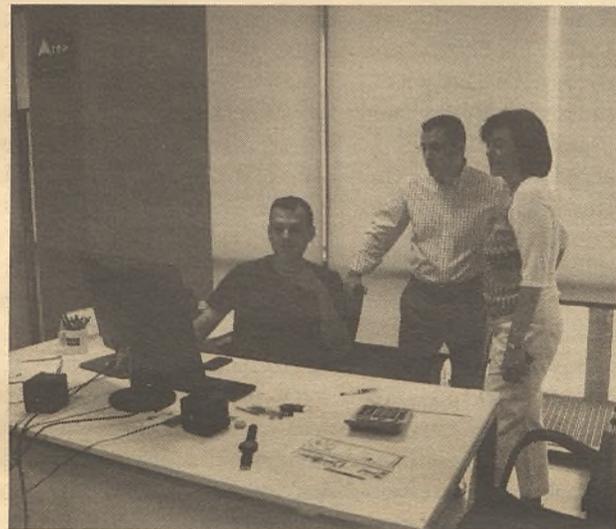
Arriola expuso a la concejala cuál ha sido la trayectoria del CEEI desde su nacimiento, en 2009, y cuáles son sus objetivos: promover el espíritu emprendedor en la sociedad alcarre-

ña, localizar a potenciales emprendedores con iniciativas innovadoras y apoyarles en sus proyectos empresariales.

El director de la Fundación también dio a Isabel Nogueroles algunos de los datos más significativos: el Centro cuenta con 44 empresas instaladas, de las cuales 27 están en el vivero y las 17 restantes se encuentran en el espacio de coworking. El CEEI se encontraba a junio de 2015 al 96% de su ocupación. Estas empresas tienen un

volumen de negocio de 3.132.348 euros, generando 116 puestos de trabajo directos.

Javier Arriola destacó como una de las acciones más importantes que se llevan a cabo desde la Fundación, los asesoramientos a emprendedores y empresarios, siendo estos, hasta el momento, de 269: 177 a emprendedores y 92 a empresas. Por otro lado, durante los seis primeros meses del año se han formado a 567 personas.



La concejala se interesó por los nuevos proyectos. / Marta Sanz

## ¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a  
todo  
el público!

**Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria",  
Mieles D.O. "La Alcarria" y productos  
apícolas; Selección de Vinos de  
distintas D.O. , Legumbres de  
Guadalajara, Jamones y embutidos  
selectos, Quesos puros de oveja  
artesanales...**

**...y nueva sección de Carnicería al  
corte: encargos de  
cochinillo y cabrito, y de  
cordero lechal y ternera  
producidos por nuestros  
ganaderos.**



**Los  
mejores  
Productos de la  
Tierra... y mucho más  
en un único espacio  
abierto a todo el  
público. Ven a conocernos!**



**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS**  
C/ Francisco Arrito, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. [www.grupoapag.com](http://www.grupoapag.com)



Varias autoridades visitaron la empresa recientemente para interesarse por su trabajo. / Marta Sanz

## ABS, casas de madera “made in” Guadalajara

En la actualidad está trabajando en 16 bungalows para un camping en Benidorm

Marta Sanz / Guadalajara

American Building System, más conocida como ABS es una empresa familiar que desde hace 21 años está ubicada en Azuqueca de Henares, concretamente en el Polígono Industrial de Miralcampo. Desde aquí han llevado su producto, casas de madera por todo el territorio peninsular. Ahora, con su nueva línea de negocio, la construcción de bungalows, pretenden la exportación a Europa. Porque, como explica César Muelas, uno de los directores de la empresa, ahora “tenemos dos líneas de negocio”, la de las casas de construcción industrializada, de las que han hecho unas 600 viviendas entre 30 y 250m<sup>2</sup>. La crisis obligó a diversificar con una nueva línea de

negocio en 2013, con la línea de bungalows. “una línea más económica, pero de gran calidad”, como explica Muelas y orientada a los campings y al turismo extranjero exigente. La incursión no fue fácil. Lo primero hubo que darse a conocer a los campings y lograr que uno de ellos confiara en nuestro producto. Una vez logrado este reto, el buen trabajo de esta empresa y la calidad de sus productos han sido su mejor carta de presentación para lograr trabajar en Benidorm, Javea, Mundaka (Vizcaya) y Olite (Navarra). En la actualidad, como explica Santiago Muelas, director general de ABS, están trabajando en la realización de un pedido de 16

bungalows para un camping en Benidorm. Unas estructuras que llevan aparejadas todas las comodidades de una casa, a un coste inferior y con la posibilidad de poder reubicarlas. Todas ellas se construyen de manera modular para facilitar su transporte y su posterior montaje. El cliente nos dice lo que quiere. A continuación hacemos el desarrollo técnico. Se le presenta una propuesta de cómo quedaría la casa o bungalow. Si es de su agrado “se lo construimos”. Todo con materiales de primera calidad y aislamiento integral al frío y al calor, además de ser ignífugos. Una empresa que ya se ha hecho un hueco dentro del mundo del camping con

sus trabajos, pero al mismo tiempo reconocen que “no nos cerramos a nuevas perspectivas y nuevas líneas de negocio”, pues saben que en el mercado del camping, aunque la competencia en España, Francia o Polonia es fuerte, la relación entre la calidad, el precio y la garantía que ofrece ABS es muy favorable al cliente. Ante esto, ABS, no descarta abrir nuevos mercados, para ello están empezando contactos con empresas con las que poder distribuir sus bungalows y casas de madera por toda Europa. Una forma más de ampliar el mercado de este producto tan singular pero que, como reconocen todos los que tienen una casa de ABS, es una “buena alternativa para tener una casa y la mejor alternativa para el sector del turismo”.

**ABS, no descarta abrir nuevos mercados, para ello están empezando contactos con empresas con las que poder distribuir sus bungalows y casas de madera por toda Europa**

## Alberto Rojo, nuevo delegado de la Junta

E. de G. / Guadalajara

Alberto Rojo, exalcalde de Hita y exdiputado regional, ha sido el elegido por el ejecutivo autonómico para ser el nuevo delegado de la Junta en Guadalajara. Rojo es Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares y fue diputado regional de 2003 a 2007, delegado de Industria de 2008 a 2010, además de alcalde de la localidad de Hita de 2003 a 2010. En la actualidad y, hasta su nuevo nombramiento, Alberto Rojo trabajaba en el sector privado.

### Otros nombramientos

En el mismo Consejo de Gobierno, el que fue el primero de la nueva legislatura, se aprobaron otros nombramientos, como el de Araceli Martínez como directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha y que, por primera vez, podrá asistir a las reuniones del Consejo de Gobierno. Martínez, hasta la fecha, era diputada autonómica en las Cortes Regionales, es además, trabajadora social, siendo, durante los últimos cuatro años, concejal del Ayuntamiento de Guadalajara.

El nuevo delegado de Servicios de la Junta en Molina es Alfredo Barra, agricultor y que fuera candidato del PSOE para la alcaldía de Molina de Aragón.

Por el momento, Araceli Muñoz y Sergio David González, han sido, por el momento, los últimos nombramientos que colocan a Araceli Muñoz, exconsejera de Obras Públicas y exsubdelegada del Gobierno como nueva jefa de los Servicios Jurídicos de la Junta, departamento dependiente de Vicepresidencia, mientras que González, el que fuera delegado de Medio Ambiente, será el nuevo vicepresidente de Medio Ambiente.



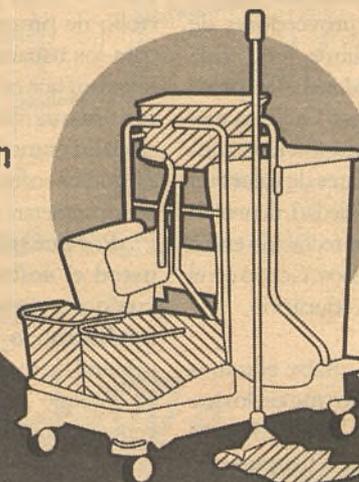
Rojo es el nuevo delegado de la Junta en Guadalajara. / E. de G.

**OPTIMICE SUS COSTES  
EN LIMPIEZA.**



Servicio Profesional  
Flexibilidad  
Garantía de Satisfacción

**¡¡LLAMA AHORA!!  
949 337 525**



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

# entrevista

ALFONSO M. GUIJARRO MARTÍNEZ: Presidente de FEDETICAM

## “Es necesario informar y formar en software libre a empresas, administraciones y usuarios”

El presidente de Fedeticam abunda en las enormes posibilidades que abre la tecnología Linux en campos como la educación. Pretenden crear una red estable de proveedores de software libre en toda Castilla-La Mancha



El trabajo para lograr un software libre en la región. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

“Es fácil, es estable, es libre y es gratuito”. Con aseveraciones como ésta, los responsables de la recién creada Red Profesional GNU-Linux de Castilla-La Mancha pretenden poner en valor las ventajas que ofrece el llamado software libre en el uso empresarial, de las administraciones públicas o del usuario en general. Fedeticam (la Federación de Empresas de Tecnología de la Información de Castilla-La Mancha) es una de las patas que, junto a la Junta de Comunidades y a Bilib, han puesto en marcha un proyecto que pretende crear una red estable de proveedores de software libre en toda Castilla-La Mancha. Su presidente, Alfonso Guijarro, asegura que estos sistemas, aunque pendientes de calar aún más en la sociedad, tienen un sobresaliente recorrido en los próximos años. Como en el campo de la educación.

**Pregunta:** ¿Sabe el usuario general lo que es, lo que representa, el software libre o queda mucho por hacer para darlo a conocer en este sentido?

**Respuesta:** En general, y si le soy sincero, el usuario no

conoce demasiado qué es el software libre. Bajo mi punto de vista, es necesario tanto informar como formar en todo lo relacionado con el software libre tanto a nivel de empresa como en el de las administraciones y, por supuesto, a los usuarios en general.

Linux es un sistema operativo creado por Linus Torvalds en la Universidad de Helsinki que apareció como una versión de Unix libremente distributable e independiente. Actualmente está al alcance de cientos de servidores de Internet, utilizado por millones de personas en todo el mundo. Tanto para el desarrollo de programas como para los usuarios finales. Y está claro que es una alternativa a sistemas operativos tradicionales como Windows. Y es que el software libre no tiene propietario...

**P:** ¿Por qué recomendaría usted el software libre a cualquier pyme, empresa, autónomo o usuario en general de tecnología?

**R:** Porque tiene múltiples ventajas muy a tener en cuenta. En primer lugar, por su gran versatilidad y usabilidad. Además, no es complicado de manejar. También porque entre sus principales caracte-

rísticas se encuentran la seguridad y la estabilidad. Y, por supuesto, porque al no ser necesarias licencias de desarrollo ni de utilización, el ahorro económico en las instalaciones es importante.

Además, podemos citar otras ventajas que ofrece Linux al usuario: la libertad para elegir, tanto en el equipo físico como en los programas y servicios; una buena relación calidad/precio donde se favorece la competencia; y una garantía de interoperatividad entre sistemas.

**P:** ¿Podríamos establecer algún porcentaje o estadística de la penetración en uso del software libre entre la población en general y en particular en la castellano-manchega?

**R:** En estadísticas de años anteriores del INE, el software libre ya estaba presente en tres de cada cuatro empresas españolas y en el 90 por ciento de las administraciones públicas. En lo que respecta a las aplicaciones libres en los servidores, incluyéndose todo tipo de programas, sistemas operativos y utilidades que están tanto en producción, como en entorno de pruebas o pre-producción, los organismos estimaban

que el 40% del software desplegado en servidores era de fuentes abiertas.

Atendiendo a la fuente de origen del software, hasta un 60 por ciento era considerado como el llamado software propietario, es decir, lo que se considera como contrario al libre. En esos datos encontramos que un 12,69% era software desarrollado por la propia unidad informática, mientras que un 18,83% es descargado desde algún repositorio o página web. Sin embargo, la penetración del software de fuentes abiertas reutilizado de otras administraciones públicas o adquirido comercialmente es minoritaria (2,82 y 4,88%, respectivamente).

**P:** Además del empresarial, ¿por qué el software libre tiene cabida en campos como la educación o las propias administraciones?

**R:** La tiene, y en gran medida, porque el software libre asume un papel importantísimo en el ámbito educativo. Las instituciones educativas de todos los niveles deben utilizar y enseñar software libre, porque es el único que les permite cumplir con su misión fundamental: difundir el conocimiento de forma libre y en igualdad de condiciones.

La Administración Pública española está apostando de manera notable por el software libre. De hecho, muchas de ellas ya han adoptado un sistema de escritorio de código libre y abierto. Es el caso de Extremadura, Andalucía, Cataluña, Zaragoza, Valencia, Madrid, y por supuesto, Castilla-La Mancha. ¿Qué beneficios tiene? Un claro ahorro para las arcas públicas (que en última instancia acaba repercutiendo en cada uno de nosotros). Windows es un gran sistema operativo; nadie lo duda. Pero es muy cuestionable que

se use en toda la administración pública si, por ejemplo, un 20% de esos equipos no usan más que un navegador web, mientras que el resto utiliza software que tiene su equivalente desarrollado para Linux. Por ejemplo, Ubuntu se está empezando a implantar en los centros educativos y en las administraciones públicas del estado.

**P:** Junta, Bilib y Fedeticam. ¿Cómo se ha implicado Fedeticam en este proyecto de Red GNU-Linux de Castilla-La Mancha? ¿Cuál es su aportación?

**R:** La implicación de Fedeticam es fundamental teniendo en cuenta que hemos participado en la definición del proyecto, en el proceso de adhesión de empresas y en la promoción de la red de tiendas. Además es necesario resaltar que las empresas y autónomos participantes en la red de tiendas tienen al menos un técnico formado gracias a un curso desarrollado en colaboración con Bilib. Esta red profesional tiene presencia en las cinco provincias castellano-manchegas, y en breve pondrá en comunicación a empresas y usuarios en general con un servicio de proveedores que les asesorará en las enormes posibilidades que otorga el software libre.

**P:** ¿Cómo pueden sumarse a la red o beneficiarse de sus ventajas las pymes y empresas de la región? ¿Es una comunidad abierta?

**R:** La Red GNU-Linux es una iniciativa que aglutina a las empresas y profesionales en Castilla-La Mancha que prestan servicios sobre sistemas GNU-Linux y software libre en general. Es un proyecto abierto y dirigido a cualquier empresa, administración, autónomo o usuarios de tecnología en general que

aboga por difundir las virtudes y ventajas que aporta el llamado software libre. Es posible sumarse a la red de una manera muy sencilla: poniéndose en contacto con Bilib o con Fedeticam.

**P:** ¿Qué ofrece esta red a sus usuarios? Se supone que se trata de un servicio completo de distribución, suministro, soporte, post venta y en todas las provincias de Castilla-La Mancha...

**R:** Efectivamente el servicio que presta la red es completo. Desde la distribución, suministro, soporte y mantenimiento, tanto de los equipos con sistema operativo libre como de la mayoría de las aplicaciones instaladas. En definitiva, la red está avalada por diferentes profesionales del sector que están en condiciones de aportar un valor añadido al usuario final. Dirigida a empresas, administraciones, autónomos y usuarios en general, la Red permitirá a todos ellos encontrar fácilmente proveedores especializados en software libre a lo largo de las cinco provincias de Castilla-La Mancha, quienes les informarán y asesorarán de las enormes posibilidades que otorga esta tecnología para desarrollar sus proyectos.

**P:** ¿Cómo ha influido en la empresa tecnológica la depresión económica de los últimos años? ¿Se notan ya picos de recuperación en su sector?

**R:** Desde luego que se ha notado su influencia en los últimos años. Aunque somos un sector transversal, hemos notado la disminución de actividad y la falta de crédito en las empresas. Nuestros clientes finales son empresas, organismos públicos y usuarios en general. Como es conocido, bastantes empresas, con independencia del sector productivo, han bajado en los últimos años su presupuesto de inversión y de compras. También ha habido empresas que, o han entrado en concurso de acreedores, o directamente han cerrado. En general, las empresas clientes han disminuido el importe de adquisiciones en equipamiento informático y en mantenimiento, tanto de equipos para proceso de datos como para las aplicaciones de gestión empresarial.

E. de G. / Guadalajara

Antonio Riofrío, María Antonia Muñoz, Gema Mínguez, Agustín de Arriba, Juan Pedro Valdehita, Laura García, Beatriz Sánchez, Miguel Ángel Estesio, Antonia Alonso y Davis Julián González, han sido los 10 ganadores del sorteo de los otros tantos cheques de la campaña "Prepárate para el verano con el comercio de Guadalajara", organizado por la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, y que ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Guadalajara y la Diputación Provincial de Guadalajara.

Los ganadores de estos 10 cheques, valorados en 100 euros cada uno, podrán gastar este dinero entre

# La campaña de verano de comercio sorteá los cheques

Organizada por FEDECO, con la colaboración del Ayuntamiento de Guadalajara y la Diputación provincial, los ganadores podrán canjear el premio entre los establecimientos participantes en la campaña

los establecimientos participantes en la campaña, que en esta primera edición han sido 200 comercios de 22 localidades diferentes, donde Guadalajara con 111 establecimientos participantes ha sido la más numerosa, participando comercios de localidades como Almadrones, Sauca, Yebra o Tamajón.

Ángel Escribano, presidente de FEDECO, junto con Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de



Isabel Nogueroles y José Ángel Parra sacaron los nombres ganadores/M.S.M.

Guadalajara y José Ángel Parra, vicepresidente de la Diputación Provincial de

Guadalajara, fueron, junto con varios miembros de la Junta Directiva

de la Federación de Comercio, los encargados de sacar las papeletas con los nombres de los agraciados.

Escribano se mostró satisfecho de la campaña, tanto por el número de establecimientos participantes y que han aglutinado gran parte de la provincia, como por el número de papeletas recibidas, pues esto significa que el cliente sigue confiando en el pequeño comercio a la hora de realizar sus compras.

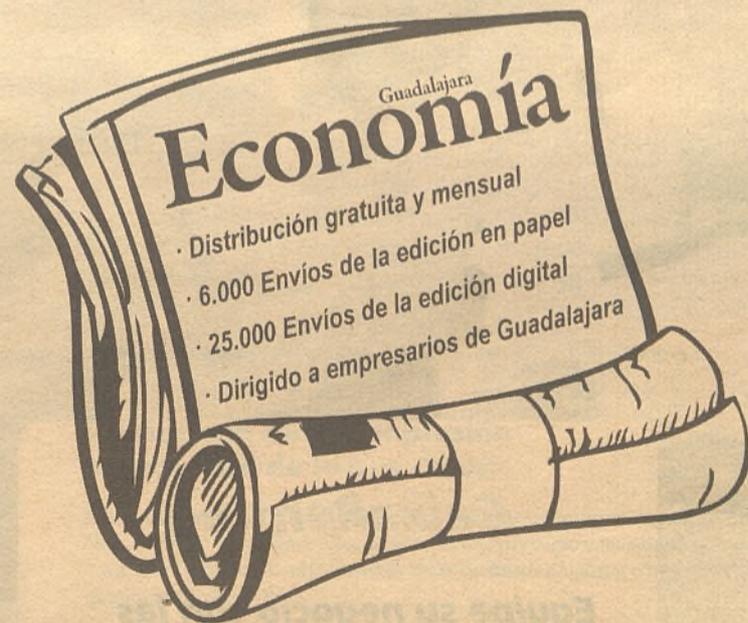
Isabel Nogueroles, por su

parte hizo referencia a la revitalización que estas campañas supone para el comercio de la ciudad de Guadalajara, sobre todo de la zona centro, mientras que José Ángel Parra se refirió a la importancia del mantenimiento del comercio de las zonas rurales para seguir potenciando su dinamización.

Esta campaña de dinamización del pequeño comercio de la provincia de Guadalajara ha contado con la participación de 200 establecimientos alcarreños

## Si no te ven, no existes.

Déjate ver desde sólo 125€/mes.



Y llega a quien realmente te interesa.

Descárgate aquí las tarifas.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



# Calle Rufino Blanco

Calle céntrica que, en los últimos años se ha convertido en un foco donde los negocios de toda la vida conviven con los nuevos, creando una atmósfera idónea tanto para el ocio como para las compras

Marta Sanz/ Guadalajara

Muy cerca del centro de la Ciudad, la Calle Rufino Blanco debe su nombre al pedagogo, periodista y bibliógrafo que nació en Mantiel en 1861. Aunque

siendo pequeño se trasladó a Madrid. Se licenció en Magisterio, para posteriormente doctorarse en Filosofía y Letras en la Universidad Central. Rufino Blanco publicó 57 obras, 40 de

ellas didácticas, de entre las cuales han tenido especial difusión Bibliografía pedagógica, Bibliografía general de Educación Física o la Teoría de la Educación.



**Interzoo:** Una tienda para todas las mascotas con unos precios en piensos y complementos super buenos y con una peluquera canina para de-

jarlos guapísimos. Su horario es de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:00. Los sábados, de 10:00 a 14:00. En agosto, cerrado tardes



**Francisco Monge:** Empresa líder en el sector de la imagen, cuenta con una larga trayectoria profesional, combinando la profesionalidad de los años y el entu-

siasmo por las nuevas tecnologías. Déjanos contar tu historia en imágenes. De lunes a viernes de 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00 horas. Sábados, de 10:00 a 14:00.



**Restaurante Mejillonería:** Con más de 40 años de experiencia, ofrece a sus clientes el mejor servicio de atención y la mejor calidad en sus productos. Los pescados fres-

cos, los Tartar, las carnes a la piedra y los arroces al gusto son los platos destacados. Dispone de amplia terraza de verano. En horario de 10:00 a 01:00. Cierra los miércoles.

**CaixaRenting**

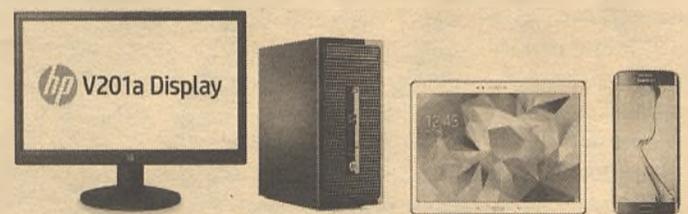
**Equipe su negocio con las soluciones más potentes.**

Especializada bienes de equipo y tecnologías, Caixarenting le ofrece la mejor solución en la gestión de los bienes que necesite. Gracias al renting, tendrá incluidos todos los servicios en una única cuota mensual.



### PACK OFICINA APPLE • 123,90 €/mes<sup>1</sup> • 24 meses

- Ordenador Apple iMac 21,5" - i5 - 2,7 GHz / 8 GB / 1024 GB
- Tableta iPad Air 2 de 64 GB Wi-Fi de color gris espacial.
- Móvil iPhone 6 de 64 GB de color gris espacial.



### PACK OFICINA SAMSUNG-HP • 79,90 €/mes<sup>1</sup> • 24 meses

- Ordenador HP ProDesk 400 G2 i3-4150, 4 GB y disco duro de 500 GB.
- Tableta Samsung Galaxy Tab S 10,5" 16GB Wi-Fi.
- Móvil Samsung S6 Edge 64 GB color negro.



**20 años**  
dándote soluciones

1. IVA/IIGIC no incluido. Alquiler de los equipos durante 24 meses. Oferta válida en la Península, las Baleares y las Canarias hasta el 31-08-2015. Garantía del fabricante (Apple Care en el Pack Oficina Apple) y seguro con franquicia fija con cobertura por rotura de pantalla incluidos. A la finalización del alquiler, el cliente devolverá los equipos del Pack Fijo Samsung - HP o Pack Fijo Apple y podrá constituir un nuevo contrato con equipos actualizados. Entrega en el domicilio del cliente en 72 horas para la Península y las Baleares y a partir de 15 días en la oficina de "la Caixa" del cliente en las Canarias. Entrega en función del stock disponible. Las fotografías pueden no coincidir con las versiones o los equipamientos ofertados. Consulta las condiciones en [www.CaixaRenting.es](http://www.CaixaRenting.es). NRI: 923-2014/05541 Tel.: 902 19 31 80. [www.caixarenting.es](http://www.caixarenting.es)



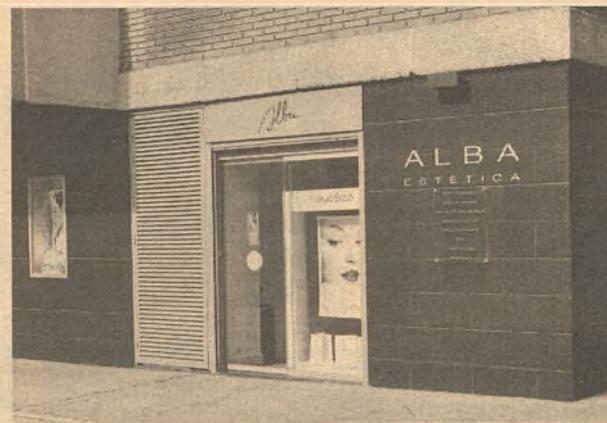
**100 tapas típicas:** Degustar un buen desayuno, pasarte para el vermut o las cervicetas de la tarde y terminar con unas copas, siempre acom-

pañado de unas suculentas tapas en horario de 9:00 a cierre, todos los días, excepto los lunes que cierra por la mañana.



**Taberna Macarena:** Cerveza tirada por el sistema antiguo Vermut de grifo, acompañado por conservas, ibéricos, salazones, tostas. Actuaciones de flamenco en vivo y

todos los fines de semana, salvo el sábado a las 23:00. Horario, de martes a sábado de 9:00 a 16:00 y de 20:00 a 24:00. Domingos de 10:00 a 16:00. Domingo tarde y lunes cerrado.



**Centro de estética Alba:** se fundó en 1992, con el objetivo de cuidar de la belleza y de la salud de sus clientas María Jesús y Margarita con su equipo bus-

can las novedades para ofrecer los mejores tratamientos y mirarte cada día. Su horario es de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 y los sábados de 10:00 a 14:00.



**La Manduca:** Además de ser "una buena opción para tapear", este establecimiento ofrece comidas caseras con menús diarios y de fin de semana, con posibilidad de

degustarlos en su amplia terraza, con un horario ininterrumpido de 9:00 a 00:00 horas, excepto los martes que cierran por descanso del personal.



**Trampantojo Taberna Urbana:** Un lugar diferente y acogedor en el que disfrutar en cualquier momento. Un buen desayuno, una amplia carta de vinos, vermut con aperitivo, hamburgue-

sas, raciones, una variada oferta de Gin & Tonics. Un ambiente renovado y con amplia terraza de verano. Horario de verano, de lunes a viernes de 10:30 a cierre y fines de semana de 13:00 a cierre.



**Mario's Peluqueros:** En esta peluquería unisex se ofrecen las técnicas más innovadoras con las primeras marcas y con un gran equipo de profesionales a su

servicio. No dudes en preguntar por su nuevo tratamiento de tinte de lunes a sábado de 9:00 a 20:00 horas. Cierra los domingos.



**La Cervecera:** Especializado en desayunos, con zumo natural y pinchos de tortilla caseros, este establecimiento, cuen-

ta además con una amplia terraza para poder degustar raciones y tapas variadas. Su horario es de lunes a sábado de 06:30 a 00:00 horas.



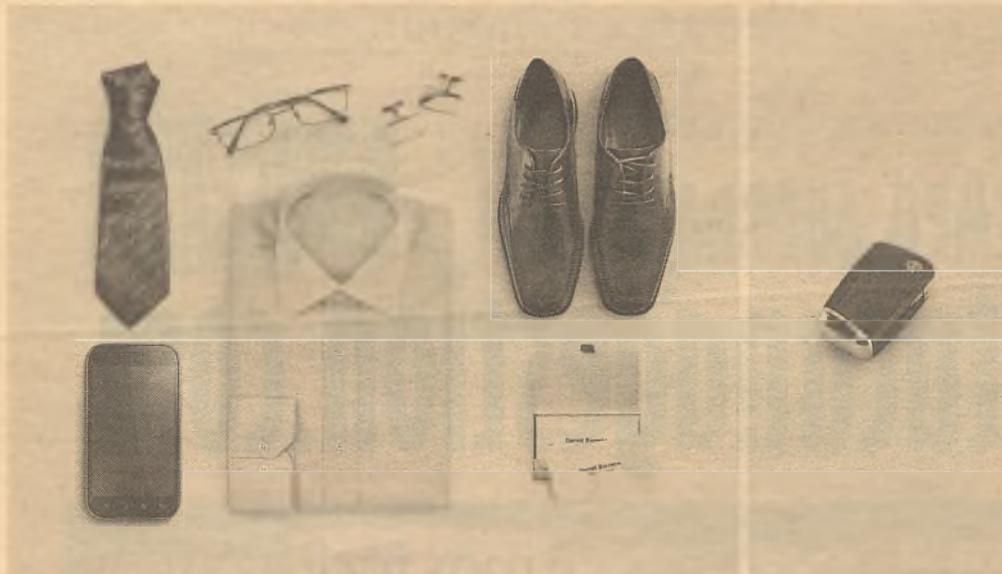
**Casa Redondo:** ¿Quieres comer y tapear como en casa rodeado siempre de amigos? Mesón Casa Redondo ofrece tapas variadas excelentes y co-

cinadas como en casa. ¿Lo mejor? Sus clientes, su ambiente, el trato y la calidad de sus productos. Horario: de lunes a domingo de 8:00 a cierre.



**Pentágono:** Tu papelería de cada día. Para los consumibles informáticos, material de oficina, papelería, material escolar, libros o también ser-

vidos de reprografía e imprenta... No busques más. Pentágono es la mejor opción. Horario de 9:00 a 14:00 y de 16:30 a 20:00 horas.



**Causar una buena impresión es más fácil de lo que crees.**

Es tan simple como que lo primero que vean de tu empresa sea un Volkswagen. No solo verán seguridad, innovación, sino el prestigio y la calidad que quieres darle a tu negocio. Porque la mejor carta de presentación a veces no se escribe, pasa delante de tus ojos.



Volkswagen Exclusivo Empresas



Das Auto.

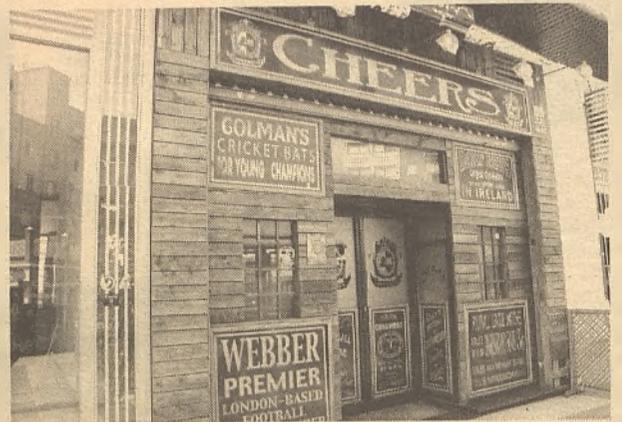
Gama nuevo Passat: consumo medio (l/100 km): de 3,7 a 6,5. Emisión de CO<sub>2</sub> (g/km): de 108 a 140.



**Hummel:** Tienda Hummel en Guadalajara y on line [www.justsportswe-ar.net](http://www.justsportswe-ar.net). Equipaciones, ropa deportiva y casual. Zapatillas y complementos. Horario, de lunes a viernes de 10:00 a 14:00h y de 17:00 a 20:00h. Sábados, de 10:00 a 14:00h.



**C.E.I. & Languages** Gestión de empresas, Formación adaptada a las necesidades de la empresa en: Idiomas (Centro gestor y examinador de Inglés, Francés, Alemán y Español) Ofimática, Diseño y Retoque digital. Hacemos gratuitamente la formación bonificada. Recuperaciones a todos los niveles. Horario, de 9:00 a 14:00h y de 17:00 a 20:00h.



**Cheers:** Llegas al Cheers, después de haber paseado por todas las terrazas de la plaza, entonces se ve y se respira juventud, buen ambiente y, sobre todo, un estilo propio donde tomarte una buena y espumosa cerveza. Bien en la terraza o tu mejor combinado dentro del local con una decoración que impresiona. En temporada de fútbol todos los partidos de tus equipos favoritos y las mejores ligas en nuestras dos amplias pantallas. Ya sabes dónde estamos. Sólo faltas tú. Horario de verano, de miércoles a domingo de 18:00h a cierre



**Bodegón Atienza:** Un pequeño rincón de Atienza en Guadalajara, especializado en asados por encargo, así como en cocina tradicional. Además de disfrutar del vermut con sus aperitivos y tapas, ocio con el que los clientes pueden degustar en horario de lunes a sábado de 07:30h a cierre. Los domingos cierra por descanso. A partir de septiembre, el día de cierre por descanso, será los lunes.



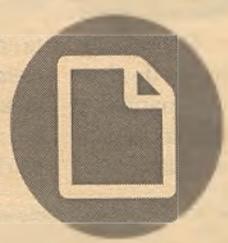
# ¿FACTURA ELECTRÓNICA? ESO ESTÁ HECHO

Desde el 15 de enero, es obligatorio el uso de factura electrónica con todas las Administraciones Públicas: ministerios, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.



Tranquilo... **Tucana Gestión las genera automáticamente.** Funciona con "Factura-e 3.2", formato reconocido por todas las administraciones públicas de España.

Para nuevas adquisiciones, viene ya implementado en las nuevas versiones de Tucana Plus y Tucana Élite, y para los que ya lo tenéis, la actualización es gratuita.



¿A qué esperas para hacerte con Tucana? .  
 {AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}



PRUEBA GRATIS

## www.tucanagestion.com

El programa de facturación **más fácil** de usar



el fomento del empleo y la creación de empresas, fueron puntos clave de la reunión. / Economía de Guadalajara

## CECAM se reúne con el presidente regional

Se trasladaron sus propuestas para favorecer el desarrollo y la creación de empleo en la región

E. de G. / Guadalajara

El Presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, CECAM CEOE-CEPYME C-LM, Ángel Nicolás, acompañado por los Presidentes de las Organizaciones empresariales provinciales miem-

bro, mantuvieron una reunión de trabajo con el Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, en el Palacio de Fuensalida de la capital regional.

En el encuentro estuvieron presentes también el Secretario General de CECAM, Félix Peinado, el Vicepresidente del Gobierno regional, José Luis Martínez Guijarro y la Consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco.

Entre los asuntos abordados en el transcurso de esta primera reunión, el Presidente de CECAM destacó que trasladó al Presidente regional diversas propuestas, con el fin de favorecer la creación de empleo en Castilla-La Mancha. Entre estas propuestas se encuentra la de establecer planes de empleo dirigidos a las empresas, así como la creación de "un modelo estratégico para conseguir la

implantación de empresas en nuestra región".

Por otro lado, desde CECAM se trasladó al Presidente de Castilla-La Mancha la importancia de la "contención del gasto, en cuanto a no subir impuestos ni incrementar cargas ni tributos". Al mismo tiempo, se propuso establecer una línea de préstamos a autónomos y pequeños empresarios con el interés bonificado, a través de algún instrumento financiero de la región, como pueda ser la Sociedad de Garantía Recíproca Aval Castilla-La Mancha".

El Presidente de CECAM señaló que en esta reunión la Confederación regional hizo "un ofrecimiento de diálogo y de colaboración" al jefe del Ejecutivo, quien "ha acogido de buen grado" las propuestas planteadas por CECAM y ofreció un diálogo continuo para resolver los problemas que afectan a los empresarios de la región.

En este sentido, el Presidente de la Confederación regional destacó que desde CECAM "siempre nos vamos a mover por el interés general, por el desarrollo de Castilla-La Mancha". "En este punto nos va a encontrar siempre el Presidente y su Gobierno, y a partir de ahora trabajar y trabajar mucho", concluía.

Entre las propuestas se encuentra la de establecer planes de empleo dirigidos a las empresas, así como la creación de "un modelo estratégico para conseguir la implantación de empresas en nuestra región"



NAIL BAR



TRATAMIENTOS  
FACIALES



BELLEZA



TRATAMIENTOS  
CORPORALES



DEPILACIÓN



BRONCEADO

# O'ellas

PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

Mima tu *cabello*,  
tu *piel* y tu *espíritu*

[www.facebook.com/peluqueriadellas](http://www.facebook.com/peluqueriadellas)

[WWW.PELUQUERIADELLAS.COM](http://WWW.PELUQUERIADELLAS.COM) | Estamos en Avenida de Castilla, 25-B, Guadalajara | Pide cita en el 949 21 04 88

# tema del mes

EMILIANO GARCÍA-PAGE: Presidente de la Junta de Comunidades de CLM

## Guadalajara: una economía fraccionada que exige un esfuerzo uniforme

Antes de trazar las líneas maestras de nuestra acción de gobierno para recuperar la vía del desarrollo económico en la región, hemos tenido que adoptar medidas paliativas con carácter urgente



El nuevo presidente regional junto con parte de su ejecutivo. / Economía de Guadalajara

**Emiliano García-Page/  
Presidente de la Junta de  
Comunidades de Castilla-  
La Mancha / Guadalajara**

Guadalajara es una provincia fraccionada en todos los sentidos y, sin embargo, puede y debe ser reconocida como una entidad cuya

**Plan de Empleo para beneficiar a 65.000 parados de la Comunidad Autónoma, en colaboración con las diputaciones provinciales y de los ayuntamientos.**

potencia económica resulta incuestionable, ya que cuenta con zonas de intensa actividad industrial y comercial y comarcas de altísimo valor paisajístico y medioambiental. En todas ellas, la factura de la crisis ha resultado más

alta que en otros territorios, que en otras regiones: el nivel de cierre de empresas en el Corredor del Henares, por ejemplo, o la falta de recursos en apoyo al medio rural, vitales para las amplias zonas de baja y dispersa población en la provincia, se han visto agravados en los años duros por una visión de la economía como un juego de números en el que lo que menos importancia tenían eran las personas. No entender que el sostenimiento de las prestaciones sanitarias, la educación, la prevención de incendios forestales o las inversiones en materia social y cultural, resulta vital en muchas comarcas para impedir el hundimiento de las economías locales, implica renunciar a lo que para un gobierno autonómico debería ser irrenunciable: el derecho de las personas a no tener que emigrar para poder subsistir con dignidad en su tierra.

Antes de trazar las líneas maestras de nuestra acción de gobierno para recuperar la vía del desarrollo económico en la región, hemos tenido que adoptar medidas paliativas con carácter urgente, porque es necesario frenar la sangría que amenaza con el colapso de

**Recuperar el espíritu de la Ley de Dependencia será otra vía de generación de empleo**

comarcas enteras, y que en el caso de Guadalajara, por ejemplo, con la fuerte competencia que supone la cercanía de Madrid, podría postergar la recuperación de los polígonos industriales del Corredor del Henares varios años. Por ello, nuestro primer esfuerzo se centra en cuatro líneas principales: -Plan de Empleo para be-

neficar a 65.000 parados de la Comunidad Autónoma, en colaboración con las diputaciones provinciales y de los ayuntamientos.

-Fin de los recortes para recuperar cuanto antes el nivel de prestaciones y empleo en Sanidad, Educación y Dependencia. -Una nueva concepción del papel de la Administración regional, basado en la eficacia y la cercanía.

-Una defensa a ultranza del derecho de esta región al aprovechamiento de las aguas que en ella nacen, buscando una regulación de los trasvases que contemple las necesidades de los pueblos ribereños, entre las cuales no es la menos importante su desarrollo turístico.

Como ya he dicho en más de una ocasión, "los parados no son de Rajoy, ni del Gobierno de España, ni de la Junta de Comunidades; los parados son de todos y deben ser un objetivo

común". El empleo no puede ser solo una consecuencia de la recuperación económica; también está en la base de la recuperación económica. De ahí que el ahorro inmediato de un puesto de trabajo no siempre supone una medida racional, puesto que en determinadas ocasiones, y en determinados territorios, puede acarrear un efecto multiplicador del paro y la depresión económica, acrecentando las dificultades de financiación del propio Estado.

De ahí nuestra urgencia por la puesta en marcha de un ambicioso Plan de Empleo que, por lógica, tendrá importante incidencia en el Corredor del Henares, pero también en la capital y las zonas rurales.

Los recortes no han sido la solución. Ni se ha reducido el endeudamiento de la región, ni se ha mejorado la calidad o la eficacia de los servicios públicos. Se ha generado más paro, se ha dañado a la economía local, y se ha generado una sensación de angustia que ha ayudado a acelerar el proceso de emigración.

Hemos iniciado la recuperación de los niveles de implantación de la educación en el medio rural, conscientes de que el cierre de una escuela es la antesala del abandono de un pueblo por parte de su población activa, y ya hemos adoptado disposiciones para la adopción de un mecanismo automático de apertura de camas y contratación de personal sanitario en función de la necesidad de los servicios de urgencias. Recuperar el espíritu y compromiso de la Ley de Dependencia será otra vía de generación de empleo y

### LA PALABRA

Hemos puesto en marcha una idea de administración cercana, reforzando el papel de los delegados provinciales de la Junta como interlocutores de la administración en sus demarcaciones

### EL DATO

No creemos en la energía nuclear como solución. Nos opusimos a que el ATC se instalara en Yebra, y nos oponemos a que siga adelante el proyecto en Cuenca. Seguiremos oponiéndonos al fracking

### ACTUACIÓN

Hemos iniciado la recuperación de los niveles de implantación de la educación en el medio rural, conscientes de que el cierre de una escuela es la antesala del abandono de un pueblo por parte de su población activa

### EL DATO

Una defensa a ultranza del derecho de esta región al aprovechamiento de las aguas que en ella nacen, buscando una regulación de los trasvases que contemple las necesidades de los pueblos ribereños, entre las cuales no es la menos importante su desarrollo turístico

puesta en circulación de recursos que incentivan al pequeño comercio, además de garantizar la atención a las familias con personas en situación de dependencia. Pero resultaría un error pensar que solo la acción de la administración mediante la prestación de servicios o la concesión de ayudas serviría para reactivar la economía regional. Es necesario estar muy atentos a las posibilidades, a las iniciativas, a las propuestas de los ciudadanos a través de sus entidades locales, de sus asociaciones, y, por supuesto, de sus empresarios.

Para ello, hemos puesto en marcha una idea de administración cercana, reforzando el papel de los delegados provinciales de la Junta como interlocutores de la administración en sus demarcaciones. Sabemos que no basta con proponer líneas de ayuda e inversión a base de Diario Oficial, porque si no hay un seguimiento, una información directa, un esfuerzo suplementario por parte de quienes han de ser nuestros ojos y nuestros oídos en las provincias, se perderá gran parte del esfuerzo, o incluso se aplicará de manera inadecuada. Apoyar la iniciativa del empresariado de Guadalajara va a exigir un contacto directo y permanente con sus representantes, pero también el mantenimiento de vías de comunicación directa entre los ciudadanos y esta administración.

El agua. Retomaremos la línea de defensa de nues-



Page tendrá cuatro años para poner en marcha sus proyectos. / E. de G.

tros intereses ante la Administración Central, y frente a quienes discutan a esta Región su derecho a ser tratada con igual respeto que las demás.

Guadalajara tiene derecho a desarrollar una estrategia de promoción económica

**El empleo no puede ser solo una consecuencia de la recuperación económica; también está en la base de la recuperación económica**

aprovechando los recursos que la naturaleza pone a su alcance. No basta con reclamar el agua para que puedan beber las poblaciones que se mantienen a duras penas en las cuencas altas de nuestros ríos. Queremos y debemos ser solidarios con los demás españoles que tienen escasez de agua. Es una obligación que no entiende de fronteras ni de historia, y que, por tanto, obliga tanto a vecino de Sacedón como a un vecino de Zaragoza, o de Tarragona.

Pero no pueden sostenerse leyes que nos obliguen a ver como seguimos abasteciendo con cisternas a pueblos ubicados a escasos metros de los embalses, mientras en otras regiones el agua sigue utilizándose como base de un desarrollo insostenible e insaciable.

Guadalajara tiene que ver garantizado un nivel en los embalses que permita invertir con seguridad en infraestructuras turísticas sostenibles, así como en industrias y explotaciones que garanticen un nivel ra-

zonable de actividad económica. Y ahí vamos a dar la batalla.

Pero más allá de estas medidas de índole general, Guadalajara merece un esfuerzo especial que permita que el Corredor del Henares vuelva ser el gran motor de desarrollo económico que ha sido en épocas no muy lejanas. Por sus características especiales, y su altísima densidad de población, el Corredor no puede depender solo de la pujanza económica del sector de la distribución, ni situaciones coyunturales. Por eso, una de las primeras instrucciones al nuevo delegado de la Junta en Guadalajara es la redacción de un ambicioso Plan Estratégico del Corredor del Henares. Insisto en que hay muchas oportunidades que no podemos perder por no tener previsto qué hacer si nos viene una gran empresa, ni podemos esperar sentados a que se le ocurra preguntar por nosotros.

Debemos estar atentos a la recuperación de sectores como la construcción, para revitalizar el eje Torijabrihuega, cuya capacidad de exportación de materiales a toda España debe permitir nuevos incrementos de actividad, tarea para que siempre nos tendrán al lado.

Estamos decididos a retomar las obras del Hospital Universitario de Guadalajara. Porque es necesario, y porque implicará la creación de empleo en un sector de difícil inserción

laboral: profesionales de la construcción cuya formación no les avala, a partir de cierta edad, para competir en un mercado laboral a la baja, pero que son imprescindibles se si han de abordar obras de calidad con responsabilidad social.

Molina de Aragón ha perdido 900 habitantes en los últimos cuatro años. Para una comarca de estas características, se trata de una importante tragedia social, cultural y económica. La primera acción del delegado de la Junta fue viajar a esta comarca y plantear toda una hoja de ruta con el representante del Gobierno Regional en la comarca con el fin de recuperar los servicios públicos y el empleo, como primer paso hacia nuevas acciones de promoción. Monumentalidad, naturaleza e una apuesta importantísima por las nuevas energías deben dar impulso a una comarca mal comunicada, que debe encontrar de nuevo su lugar en el mapa.

No creemos en la energía nuclear como solución. Nos opusimos a que el ATC se instalara en Yebra, y nos oponemos a que siga adelante el proyecto en Cuenca. Seguiremos oponiéndonos al fracking, porque apostamos por un desarrollo sostenible. El paso de los años ha demostrado que este tipo de instalaciones e industrias no terminan siendo por sí mismas el motor económico que prometían, sino muy al contrario, una auténtica hipoteca

contra el futuro de las comarcas que las albergan. Apostamos por convertir el viento, el agua y el paisaje en herramientas de futuro, promoviendo la inversión en infraestructuras realistas e invirtiendo en promoción turística a partir de realidades pujantes y palpables, como Sigüenza, Pastrana, el Río Dulce o la arquitectura negra.

Y en el centro de todo este proyecto, apostamos por Guadalajara como capital de una empresa común, que debe asentar su campus universitario creciendo en cantidad de alumnos, pero sobre todo, en calidad de las enseñanzas impartidas. Porque Guadalajara no puede ser ajena al proceso de reindustrialización del Corredor del Henares, ni al proyecto de recuperación de los servicios públicos, ni al esfuerzo de promoción como centro residencial y base de las más importantes rutas turísticas de la provincia.

Como verán, no queremos castillos en el aire. Pisamos con los pies en la tierra, pero miramos a nuestro alrededor con la responsabilidad de quien tiene un deber para con Castilla-La Mancha: liderar un esfuerzo común para que una provincia fraccionada crezca de forma uniforme y sostenible. Y en este esfuerzo, escuchar a los empresarios, apoyar a los emprendedores, y transformar los impedimentos burocráticos en corrientes de colaboración resulta fundamental.

#### ALALPARDO (Madrid)

##### Residencial Unifamiliar Grado 1

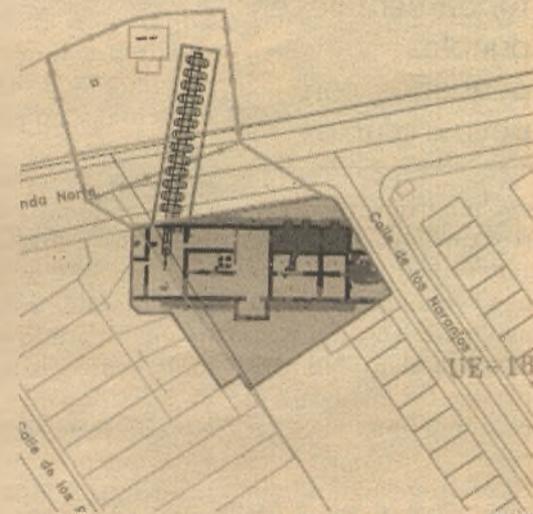
- Superficie construida: 1,4 por m<sup>2</sup>
- Superficie de parcela mínima 250 m<sup>2</sup>

##### Posibilidades de:

- Restaurante
- Oficinas
- Hospedaje
- Locales comerciales

##### Características

- Parcelas con restos arqueológicos. Palacio de los Pinedo S.XVII
- Libre de Costes de Urbanización
- Parcela Neta de 1.521,38m<sup>2</sup>.



#### Obra pública y Civil

• Venta de suelo y viviendas en España, Bulgaria y Rumanía

#### Construcción Obra Nueva

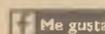
#### Reformas en general

Alicatados y solados  
Instalaciones  
Cerramientos, etc



PEARZA, S.L.

679 45 45 22 / 949 21 34 02 · info@pearza.es



**JOSÉ MANUEL LATRE: Presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara**

## Perspectivas de futuro

La provincia de Guadalajara, nuestra provincia, guarda un abanico de atractivas posibilidades que, como Institución, tenemos que saber aprovechar primero nosotros mismos y, después, saber mostrar a los que nos visitan



El nuevo presidente de la Diputación tomó posesión de su cargo el pasado mes de junio. / E. de G.

José Manuel Latre / Guadalajara

La provincia de Guadalajara, nuestra provincia, guarda un abanico de atractivas posibilidades que, como Institución, tenemos que saber apro-

**La Diputación tiene que seguir prestando esos servicios que son fundamentales en pueblos pequeños, con pocos recursos**

vechar primero nosotros mismos y, después, saber mostrar a los que nos visitan atraídos por este extenso territorio con una identidad propia que los guadalajareños cuidamos y respetamos. Guadalajara es una tierra de contrastes que encierra historia, cultura, tradiciones y, sobre todo, futuro. Ese

futuro esperanzador es el que nos hemos marcado como meta en la Diputación Provincial de Guadalajara. Como presidente de esta Institución, tan necesaria como querida, afronto este mandato siendo plenamente consciente de que la existencia de la Diputación solo puede estar condicionada al desarrollo de la provincia de Guadalajara. Si queremos desarrollo, la Diputación tiene que seguir prestando esos servicios que son fundamentales en pueblos pequeños, con pocos recursos, y en otros no tan pequeños cuya ayuda es imprescindible. Por ello, no podemos renunciar a aquello que va unido indisolublemente a la historia de nuestra provincia, a aquello que imprime vida, que nos garantiza futuro y nos abre posibilidades de fijación de población a través del empleo y la generación

de riqueza. Mi doble condición de alcalde de la ciudad de Sigüenza me permite asegurar que en los momentos más difíciles siempre está la Diputación. Para un alcalde o para un concejal los servicios que se

**La mayor parte de la población se concentra en la capital y la zona del Corredor**

prestan son fundamentales para dar respuesta a las demandas del día a día y a las necesidades de nuestros vecinos. Por ello, la satisfacción de poder servir, primero desde mi ayuntamiento y, segundo, desde el ayuntamiento de los ayuntamientos, me genera especial ilusión pero absoluta responsabilidad y respeto. El mapa de la provincia de Guadalajara lo com-

ponen 288 municipios, 25 EATIMs y más de 160 pedanías. Suman más de 400, de los que casi el 90 por ciento tienen menos de 500 habitantes, y el 70 por ciento no supera los 100. Además, se da la circunstancia de que la mayor parte de la población se concentra en la capital y la zona del Corredor del Henares; es decir, en menos del 10 por ciento del territorio, vive más del 70 por ciento de la población total de la provincia. Con estas singularidades, la Diputación desempeña un papel fundamental ocupándose y preocupándose de que los pueblos, todos los pueblos, y sus vecinos, dispongan de infraestructuras básicas y servicios que contribuyan a mejorar la calidad de vida. Pero mi compromiso con nuestra tierra va más allá de dotar los municipios de infraes-

tructuras y servicios, tenemos que ser capaces de generar las condiciones y de poner en marcha las iniciativas o programas que impulsen la generación de riqueza y empleo en el medio rural, y contribuyan a fijar población.

Hay que buscar fórmulas para combatir la despoblación, para rejuvenecer nuestra población, asentarla y desarrollar el empleo, especialmente en las zonas donde es más sensible este problema. Para ello, desde el mismo día de mi toma de posesión como presidente, pedí la colaboración de todos los ayuntamientos con sus corporaciones al frente, al igual que solicité a la administración regional su apoyo y fidelidad con esta provincia.

Estoy convencido que entre todos debemos asumir un papel fundamental en estos momentos que no es otro que trabajar por el presente y futuro de nuestros pueblos y de sus habitantes. No debe haber distinciones a la hora de trabajar para que la Campiña del Henares, el Señorío de Molina-Alto Tajo, la Sierra Norte o La Alcarria tengan lo que necesitan y se busquen fórmulas para su futuro.

Afronto estos cuatro años con ilusión y con el objetivo de no desviar el rumbo hacia un futuro esperanzador que ya estamos alcanzando. Hoy la Diputación es una administración saneada, que invierte en el futuro de sus pueblos, te-

### LA PALABRA

Tenemos que ser capaces de generar las condiciones y de poner en marcha las iniciativas o programas que impulsen la generación de riqueza y empleo en el medio rural, y contribuyan a fijar población

### EL DATO

Hoy la Diputación es una administración saneada, que invierte en el futuro de sus pueblos, teniendo siempre presente la gestión responsable del dinero público, del dinero de todos

### ACTUACIÓN

Hay que buscar fórmulas para combatir la despoblación, para rejuvenecer nuestra población, asentarla y desarrollar el empleo, especialmente en las zonas donde es más sensible este problema

### EL DATO

El mapa de la provincia de Guadalajara lo componen 288 municipios, 25 EATIMs y más de 160 pedanías. Suman más de 400, de los que casi el 90 por ciento tienen menos de 500 habitantes, y el 70 por ciento no supera los 100 habitantes



La casa de todos los ayuntamientos de la provincia seguirá abierta para todos los alcaldes. / Economía de Guadalajara

niendo siempre presente la gestión responsable del dinero público, del dinero de todos, pero sin escatimar ni un euro en las verdaderas necesidades de la provincia. Partimos de una situación que afrontamos para poner en marcha nuevos proyectos y para dar continuidad a los ya iniciados; pero siempre para complacer el interés general que será una máxima de nuestra acción de gobierno.

El paro continúa siendo uno de los principales problemas de nuestra sociedad, aunque durante estos últimos años se ha ido avanzando en la buena dirección. En la Diputación no tenemos competencias en este área, pero seguiremos apoyando las políticas de creación de empleo y desarrollando iniciativas para propiciar el acceso al mercado laboral, como también las ayudas a los más necesitados.

Del mismo modo, seguiremos modernizando nuestro Servicio de Recaudación, el

Servicio de Asistencia al Municipio, los Centros Comarcales, nuestro Consorcio de Bomberos y trabajando para poner en marcha el recién creado Servicio Provincial de Residuos, con la vista puesta en un proyecto integral que va a generar grandes beneficios.

El arreglo de nuestras carreteras es prioritario así como nuestros caminos rurales, pequeñas obras de pavimentación o hidráulicas –tan importantes para los pueblos–, o la Eficiencia Energética con el gran impulso que se ha dado. Somos, sino la única, de las pocas diputaciones que ha puesto en marcha planes de eficiencia energética con fondos propios.

Y no me olvido de nuestra cultura, la educación, el fomento del deporte y también del turismo, tan importante para nuestra economía, al igual que nuestra ganadería y agricultura con proyectos también en colaboración con nuestros

---

**En menos del 10 por ciento del territorio, vive más del 70 por ciento de la población total de la provincia**

---

**La Diputación desempeña un papel fundamental ocupándose y preocupándose de todos los pueblos**

---

Grupos de Desarrollo Rural. La Diputación de Guadalajara es la única que mantiene una colaboración económica con un compromiso indiscutible con los cuatro grupos de desarrollo rural, pilares fundamentales sinónimo de desarrollo. Seguiré apoyándolos junto con mi equipo de Gobierno fijando como prioridad el trabajo conjunto para aprovecharnos de las sinergias en cada ámbito de actuación.

Mi andadura política co-

menzó hace ocho años con la ilusión de servir a mi ciudad de adopción, Sigüenza, y facilitar la vida a sus ciudadanos. A lo largo de este tiempo he intentado estar cerca de la gente, escuchando sus problemas e intentando ayudarles en lo que fuera posible. Mi percepción de servicio público no va a cambiar. Mi compromiso es con nuestra provincia y con nuestros vecinos, con el interés general y con el beneficio de todos y todas.



El nuevo presidente compatibilizará su cargo con el de alcalde de Sigüenza. / E. de G.

## Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Campo

del 4 al 8 de Septiembre

DESFILE DE PEÑAS  
ENCIERROS POR LAS CALLES Y POR EL CAMPO  
CONCURSO DE DISFRACES Y BARCAS POR EL TAJO  
ROMERÍA HASTA LA ERMITA  
NOVILLADAS  
CONCIERTO DE "ROSARIO"  
FUEGOS ARTIFICIALES



Ayuntamiento  
de Trillo

www.trillo.es

Trillo



La primera reunión ha sido con los empresarios de Ciudad Real. / Economía de Guadalajara

## FRICAM mostrará sus propuestas para el sector

Al Gobierno regional. Para ello se preguntará a cada asociación miembro los problemas provinciales

E. de G. / Guadalajara

El Presidente de la Federación Regional de Asociaciones de Empresas y Energía de Castilla-La Mancha (FRICAM), Andrés Salcedo, mantuvo una reunión de trabajo con

la Junta Directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Siderometalurgia de Ciudad Real, para abordar la problemática actual del sector.

Con esta reunión se inicia una ronda de contactos prevista por el Presidente de FRICAM con los órganos de gobierno de las Asociaciones provinciales integradas en la Federación sectorial, con el objetivo de conocer de primera mano la situación concreta de cada territorio y sus propuestas de mejora.

En el transcurso de la reunión se abordaron distintos temas de relevancia para las empresas del sector, como son el cumplimiento de la Ley de Seguridad Industrial, la realización de inspecciones en las instalaciones - fundamentalmente de ámbito doméstico-, y la lucha contra el intrusismo del sector, entre otros asuntos.

Tras la celebración de las

reuniones previstas y con las conclusiones obtenidas sobre la situación actual de las empresas y las principales medidas de mejora que deben acometerse en la región, la Federación regional elaborará un documento de propuestas que presentará a la Administración Regional, con el objetivo de sean llevadas a cabo. Al mismo tiempo, se fijará una estrategia que marcará la actuación de la Federación sectorial durante los próximos cuatro años.

Por otro lado, FRICAM ha solicitado una reunión al nuevo Gobierno Regional, a la espera de que se nombre al titular de la Dirección General de Industria, para conocer las políticas que se seguirán en materia de seguridad industrial y eficiencia energética y trasladar las propuestas de la Federación, ofreciendo su colaboración permanente para trabajar conjuntamente en la mejora del sector.

El presidente de FRICAM inicia una ronda de contactos con los órganos de gobierno de las Asociaciones provinciales integradas en la Federación sectorial, con el objetivo de conocer de primera mano la situación concreta de cada territorio y sus propuestas de mejora.



CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA

[www.50ylosquenosquedan.com](http://www.50ylosquenosquedan.com)





María Paz Jorge, una joven fisioterapeuta en la Ciudad del Doncel. / Dionisio Contreras

## Cinco años ofreciendo una Fisioterapia de calidad en Sigüenza

En la Calle Seminario de Sigüenza tiene su sede la Clínica de Fisioterapia y Osteopatía Emogestión. Además ofrece clases de Pilates Matwork

E. de G. / Guadalajara

En la Calle Seminario de Sigüenza tiene su sede la Clínica de Fisioterapia y Osteopatía Emogestión. Dirigiendo los tratamientos se encuentra María Paz Jorge, una joven Fisioterapeuta, Osteópata e instructora profesional de Pilates Matwork, que decidió ser la titular de un Centro Sanitario pri-

**“Yo pretendo que todo aquel que entre en mi clínica salga, en mayor o menor medida, recuperado, que sienta una mejoría sobresaliente. Con la salud no puedes permitirte la mediocridad, no valen los suficientes”**

vado en el corazón de la sierra de Guadalajara.

Ya son cinco años los que han pasado desde que abriera sus puertas en Sigüenza, el centro de Fisioterapia y Osteopatía Emogestión, y durante todo este tiempo no han hecho más que ampliar su carta de servicios y su oferta asistencial, e incluso este año, por encargo editorial, han publicado un libro que está teniendo mucho éxito en su contexto: “Cuidate con Ejercicio: Guía ilustrada de

mantenimiento, prevención y rehabilitación física para la mejora de la salud y la recuperación de lesiones, pilates y gimnasia abdominal hipopresiva”. Un libro que, mientras lo sostenemos en las manos, comprobamos que ha sido prologado por el Vicepresidente del Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Castilla-La Mancha.

Al frente del proyecto del moderno Centro Sanitario, se encuentra Mari Paz Jorge, una joven empresaria que tras haber desarrollado su labor profesional en diversas clínicas privadas, y en los hospitales madrileños de San Rafael y La Princesa, y haber sido formadora de práctica clínica en la Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia San Juan de Dios (Universidad Pontificia de Comillas), decidió embarcarse en la conquista de un sueño, e iniciar los trámites para conseguir una licencia sanitaria con la que poder operar en la clínica privada. Cuando le preguntamos cómo recuerda los comienzos, sonríe y nos responde con contundencia: “Fueron unos momentos apasionantes. Todo era nuevo. Yo apenas conocía Sigüenza, era inexperta en cuestiones de emprendimiento, y el reto de poder vivir de lo que sabía hacer, y de hecho hacía por cuenta ajena, a mí se me presentaba como una aventura fascinante, y finalmente lo ha sido”.

Ahora el centro ya está consolidado, atrás quedan los recuerdos de los comienzos. El nego-

**“Como pacientes debíamos exigir la colegiación, y sobre todo ser tratados en un centro autorizado por la Consejería de Sanidad conforme a la orden que regula los requisitos técnico-sanitarios de los centros y servicios de fisioterapia”**

**“Cada día más, la gente busca no sólo tratamiento para sus dolencias, sino el incremento de su bienestar. Las expectativas de nuestros clientes tienden a incrementarse”**

cio está en otra fase, y actualmente el equipo lo forman tres profesionales de la fisioterapia y una nutricionista que pasa consulta semanalmente. Todas ellas dan cumplida respuesta a las demandas de todos los usuarios que se ponen en contacto con el centro. Además ofrecen formación “in company” a empresas que han decidido invertir en la salud de sus trabajadores, gestionan las clases municipales de Pilates, Gimnasia de mantenimiento y Aerodance, prestan asistencia de fisioterapia a centros geriátricos de toda la provincia que han decidido externalizar este servicio, o casas rurales de la zona que quieren ofrecerlo a sus clientes. “La verdad es que hemos ido ampliando nuestra oferta, a medida que nuestros clientes nos lo solicitaban, y no ha sido difícil porque ellos siempre han respaldado nuestras iniciativas creativas”, afirma Paz, y continúa: “No sé si es cierto aquello de que “si quieres, puedes”, pero estoy segura de que, si lo quieren los demás, el camino es más fácil, y eso es lo que tratamos de hacer en el día a día: dar respuesta a las necesidades y los deseos que tiene la gente, y que nosotros podemos cubrir”. Hablando con ella nos damos cuenta de que disfruta con lo que hace, de que la fisioterapia, y en general la salud, le apasionan. Nos habla con una sonrisa difícil de describir lo importante que es para ella, que le paren en la calle o le llamen por teléfono para decirle que alguien está mejor, que ya no le duele aquello por lo que tuvo que ir a la clínica: “Nuestra organización no está exclusivamente orientada a obtener un beneficio económico. Soy consciente de que dirijo una empresa, pero nada es comparable con la satisfacción personal de saber que has contribuido a la mejora de una cervicalgia, una enfermedad reumática, una luxación o una lesión de cualquier tipo, y no te quiero decir nada, si contribuyes a que no avancen los síntomas de una persona aquejada de Parkinson, con esclerosis o con parálisis cerebral. Así es fácil venir contenta a trabajar todos los días”. Una motivación que transmite y que se percibe en cada uno de los gestos y de las palabras con las que nos cuenta anécdotas y casos de pacientes que han mejorado con su clínica.

En la puerta de la clínica hay un gran listado de sociedades médicas con las que trabaja, y también le preguntamos por eso. “Mira, -nos contesta- es absurdo que por vivir en un entorno

rural tengas menos posibilidades que por vivir en una ciudad. Cuando llegamos aquí, nos dimos cuenta de que la gente que pagaba un seguro de salud a una sociedad médica, cuando necesitaba de sus servicios, muchas veces tenía que acudir a Guadalajara a que se le prestaran. Una vez más, nuestros pacientes nos solicitaron que hiciéramos algo con esto, y a día de hoy tenemos firmados conciertos con la práctica totalidad de las sociedades médicas”. El centro cuenta con todos los medios para que a cualquier sociedad médica le interese tenerlo como aliado en sus guías de centros colaboradores: magnetoterapia, presoterapia, onda corta, ultrasonido..., en fin una gran inversión en mecanoterapia y electromedicina, que nosotros pensamos que es más propia de un servicio de salud público, y así se lo decimos. “Yo

**“No sólo estamos para tratar dolencias. También ayudamos a prevenir: un correcto ejercicio, debiera ser prescrito y controlado por fisioterapeutas”**

también creía eso, y así debería de ser, pero lamentablemente en las zonas rurales no es así. Nosotros hemos adquirido máquinas con las que no cuenta el centro de salud. Volvemos a lo que hablábamos antes: finalmente, por unas cosas o por otras, tiene que ser la iniciativa privada la que dé respuesta a las necesidades de la gente.”

Antes de irnos, queremos preguntarle por nuevos proyectos, y lo hacemos. “¿Proyectos nuevos?, cada día es un proyecto nuevo!. Te entiendo: desde que llegamos hemos ido haciendo cosas nuevas, adquiriendo nueva maquinaria, diseñando nuevos proyectos, e incluso escribiendo... y eso ha dado mucho dinamismo a nuestro proyecto. Ahora se trata de mejorar lo que ofrecemos, de dar más calidad a nuestros servicios, y muy probablemente de iniciar una salida de nuestro proyecto más allá de Sigüenza, siempre manteniendo éste centro abierto... pero de eso ya hablaremos.”

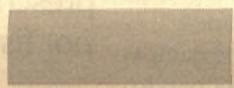
Bueno, pues ya hablaremos, le decimos antes de despedirnos, y ella aprovecha para recordarnos lo importante de cuidarse: “Cuidaros mucho este verano, que no os quiero ver en Septiembre, ahí tumbados” y señala la camilla.

#TeLoMereces

# 3<sup>as</sup> rebajas

Hasta el 31 de agosto

HASTA



# 60%

En una selección de artículos

Vuelta al cole

VISÍTENOS EN PLANTA 2<sup>ª</sup> (junto al juguetería)

SÁBADO 15 DE AGOSTO

# ABIERTO

De 10.00 a 22.00 horas

SI NO QUEDA SATISFECHO, LE DEVOLVEMOS SU DINERO

HIPERCOR

CENTRO COMERCIAL GUADALAJARA

El Corte Inglés

compra online

ADO

Patrocinador del Equipo Olímpico Español



# asesores de empresa

## “Chocotajás” La invitación a la creación de empresas y la consideración tributaria para el profesional emprendedor que las crea

Paloma Barchino  
Ruiz.Ayucar y Asociados  
/ Guadalajara

Los mayores recordarán el dicho aquel en el que un padre preguntaba a su hijo que quería comer, si chocolate o “tajás” y el hijo contestaba que él quería “chocotajás”. Actualmente la evidencia, nos muestra esa respuesta por parte de nuestros gestores públicos en el ámbito de la creación de empresas por profesionales individuales y la tributación asociada a sus beneficios. Nuestros poderes públicos dicen: cree una empresa, necesito que cree riqueza para el país y me solucione algunos problemas como el paro, ... pero impútese como persona física la renta de la actividad de su empresa, cuando ésta obtenga beneficios, que así podremos recaudar más. Siguiendo la planificación anual del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas se ha redactado, en la misma línea que en años anteriores, el plan de control tributario para el ejercicio 2015, pu-

**El grueso de las actuaciones de la AEAT, se centra en inspeccionar y analizar la vinculación existente entre el socio profesional y la sociedad que organiza y gestiona los medios utilizados por este en el ejercicio de su actividad**

blicado en el BOE el pasado 11 de marzo, en el que se evidencian las intenciones y puntos estratégicos sobre los que la AEAT acentuará sus actuaciones de control, a través de comprobaciones inspectoras coordinadas que permitan aflorar y destapar tramas ocul-

tas o situaciones irregulares en los contribuyentes. En concreto se intensifican las siguientes actuaciones, en relación con la prestación de servicios de alto valor:

- Obtención de información sobre prestación de servicios profesionales de alto valor en registros, administrativos o privados, o por requerimientos de información a clientes finales.
- Control de gastos declarados y detección de ingresos no declarados mediante el análisis de signos externos de riqueza evidentes.
- Utilización impropia de personas jurídicas que canalicen rentas de personas físicas.

### Éxito

A la vista, del éxito recaudatorio obtenido en años anteriores, consecuencia de actuaciones de revisión, comprobación e inspección sobre el sector de profesionales vinculados a empresas mercantiles, resulta curioso, destacar que uno de los puntos clave de este plan de control tributario 2015 vuelva a ser la consideración de la utilización impropia de entidades mercantiles, empresas, consideradas por el cuerpo inspector como un mero instrumento empleado por las personas físicas para reducir su tributación.

El grueso de las actuaciones de la AEAT, se centra en inspeccionar y analizar la vinculación existente entre el socio profesional y la sociedad que organiza y gestiona los medios utilizados por este en el ejercicio de su actividad.

Ante una actuación de inspección de este tipo, una vez han sido analizadas las pruebas aportadas por el contribuyente en el transcurso de los procedimientos, la inspección suele considerar que los beneficios percibidos por la empresa deben imputarse al socio profesional, al tratarse de ingresos

personalísimos del socio, siendo éste el que realmente presta los servicios a terceros a pesar de que exista toda una estructura organizativa empresarial de medios.

Es decir, que el fin de la empresa, entiende la inspección tributaria, es la canalización de los ingresos que debería haber declarado el profesional pero que son facturados por la sociedad, por lo que de no existir el socio, la presencia de la entidad carecería de razón para su existencia. Por tanto, la carga tributaria a juicio de la inspección tributaria, ahora debe recaer sobre la persona física y no sobre la entidad.

La conclusión inspectora es que la empresa es una figura interpuesta entre el socio profesional y el cliente final, la que percibe los ingresos y se hace cargo de los gastos, tributando por la diferencia entre ingresos y gastos a tipos inferiores a los previstos en la tributación para personas físicas, reduciendo así el impacto fiscal que debería haber recibido el socio.

Alguno de los puntos de análisis examinados para llegar a tales conclusiones en estas actuaciones inspectoras son, entre otros, los gastos vinculados directamente a la actividad del socio profesional pero que están soportados por la entidad, el grado de parentesco de la plantilla que trabaja en la sociedad con el profesional, así como la remuneración percibida por estos en concepto de sueldos y salarios, el importe y procedencia de los ingresos percibidos por la entidad, la valoración de las operaciones socio-sociedad con otras empresas vinculadas con el socio. El reconocimiento de la libertad de empresa dentro del marco de la economía de mercado, garantiza un derecho a los ciudadanos más allá de la planificación fiscal escogida. Por lo que resulta lícito que,

cumpliendo con las obligaciones tributarias, se pueda optar por aquella opción de tributación dentro de las permitidas para cada caso, que le reporte al empresario su mayor rentabilidad y un menor coste tributario.

En la línea del derecho a la libertad de creación de empresas, resulta utópico ver como uno de los principales objetivos perseguidos por los políticos españoles sea la creación de puestos de trabajo mediante la estimulación de creación de empresas a bajo coste, o con beneficios fiscales, objetivo que al mismo tiempo está siendo restringido al predeterminar unos comportamientos lesivos para la Administración por el sólo hecho de tomar una opción para desarrollar la vocación empresarial por la vía de la creación de una empresa.

### Sentencias

En este sentido, ha de destacarse la sentencia del el TSJ de Murcia, en la que el tribunal se pronuncia admitiendo la utilización de sociedades con el fin de facturar servicios profesionales derivados de la prestación servicios de forma “personalísima”, de manera que su trabajo sumado a su condición de socio puedan llegar a constituir el núcleo fundamental de la actividad profesional y laboral (STSJ Murcia 36/2015 de 26 de enero de 2015).

Cantantes, deportistas, actores, personajes televisivos..., son algunos de los contribuyentes más llamativos afectados por este control tributario. Bien es cierto, que en algunos casos, son los signos identificativos de riqueza que muestran públicamente los que pueden dar pistas sobre los niveles de vida que mantienen, las adquisiciones de elevado valor, habituales intervenciones...

Y es que ya lo decía el eslogan publicitario de la Agencia

Tributaria, “Hacienda somos todos”. De ahí que esta oleada masiva de controles sobre la utilización considerada como “impropia” por la Administración, de la utilización de personas jurídicas para canalizar rentas de personas físicas, también está afectando a contribuyentes que desarrollan una actividad empresarial y que nos son más cercanos como clínicas dentales, pequeñas empresas de profesionales: electricistas, mecánicos, ”, asesores de empresas, etc...

Todos ellos suelen tener en común que, además de ser profesionales, comparten la intención de canalizar unos ingresos a través de la creación de una estructura empresarial en la que se posicionan como socios únicos o con una mayoría de participación cualificada en el capital social de la empresa.

### Beneficios

Si no existiera la figura de la empresa, en la mayoría de los casos supondría que los beneficios que pueden tributar en sede de la empresa hasta un 30% , el Impuesto sobre Sociedades, pasarían a tributar hasta a un 43,5% tipo máximo, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, en sede del socio persona física, único o mayoritario, al considerarse la renta positiva de la empresa, beneficio empresarial, como una renta “personalísima” por la actividad profesional o empresarial del socio único o mayoritario.

Ahora queda en manos del contribuyente demostrar y defender la diferencia de criterio adoptado por la AEAT, haciendo uso de la carga de la prueba y demostrar que el precio recibido por los servicios prestados a la empresa por el Socio Único o Mayoritario, se corresponde con el precio de mercado y por tanto no debe incluir el beneficio empresarial, que un empresario destina para fortalecer la estructura patrimonial de la empresa que facilite crear riqueza para el país.

Quizás ahora entiendan el título del artículo, nuestros gestores públicos deben entender que no es posible fomentar la creación de empresas si van a hacer tributar los beneficios de éstas en sede del socio profesional que las gestiona, es sólo cuestión de números y conocer de gestión empresarial. Ruiz.Ayucar y Asociados info@ruiz-ayucar.net

# Ley de jurisdicción voluntaria: notas sobre su materia mercantil

Esta Ley tiene por objeto atribuir competencias a notarios, registradores o secretarios judiciales, de forma que el empresario pueda elegir el funcionario que dará trámite a determinados asuntos y descongestionar así los juzgados civiles y mercantiles



La Ley 15/2015 de 2 de julio, de la Jurisdicción Voluntaria entró en vigor el 23 de julio. / Economía de Guadalajara

Oscar Serra / Guadalajara

La Ley 15/2015 de 2 de julio, de la Jurisdicción Voluntaria ha sido aprobada por el Congreso de los Diputados el día 18 de junio de 2015, publicada en el BOE de 3 de julio de 2015 y entrará en vigor a los veinte

**Solo se podrá acudir a esta vía de ejecución cuando sea entre comerciantes, profesionales o empresarios; nunca cuando intervenga un consumidor**

días de su publicación en el Boletín Oficial del Estado, es decir el 23 de julio de 2015, pero con algunas excepciones previstas en la disposición final vigésimo primera, al haberse realizado diversas modificaciones al final de su tramitación en el Senado; por ejemplo, interesa aquí el caso de las subastas voluntarias, que entrarán en vigor el 15 de octubre de 2015.

Esta Ley tiene por objeto atribuir competencias a no-

tarios, registradores o secretarios judiciales, de forma que el empresario pueda elegir el funcionario que dará trámite a determinados asuntos y descongestionar así los juzgados civiles y mercantiles.

En ella se regulan los expedientes de jurisdicción voluntaria, que vienen definidos como aquellos que "estando legalmente previstos, requieran la intervención de un órgano jurisdiccional para la tutela de derechos e intereses en materia de Derecho civil y mercantil, sin que exista controversia que deba sustanciarse en un proceso contencioso".

Concretamente, se trata de aquellos casos en los que la legislación actual preveía la intervención del juzgado, a pesar de que en ellos no se planteara una cuestión controvertida o discutida entre las partes. Se trata de cuestiones no jurisdiccionales, cuya tramitación pasa a ser compartida con otros funcionarios, si bien algunos asuntos se mantienen bajo supervisión judicial en tanto afecten al interés público o al estado civil de las personas o cuando sean ex-

pedientes de naturaleza constitutiva.

Es decir, aparecen tres tipos de expedientes: de jurisdicción voluntaria, registral o notarial; todos ellos con procedimientos regulados y garantistas, si bien se introduce como novedad el carácter alternativo de algu-

**Las subastas voluntarias serán también competencia de los notarios.**

nos, según la materia. De este modo, el empresario, en determinados casos, podrá no acudir al juez o ni siquiera al juzgado y elegir de entre los múltiples notarios o registradores.

En materia mercantil, la competencia se establece del modo siguiente:

-Exhibición de libros contables obligatorios, salvo que exista ley especial, se tramitará por expediente competencia exclusiva del juez. Se impone un deber especial de colaboración a aquellas personas obligadas a llevar la contabilidad y en

caso de incumplimiento injustificado del mismo, el secretario judicial podrá requerir e imponer hasta 300 euros de multa diaria.

-Convocatoria de juntas generales de sociedades mercantiles y de la asamblea general de obligacionistas, competencia de los secretarios judiciales o los registradores.

-Nombramiento y revocación de liquidador, auditor o interventor de una entidad, cuando la ley prevea la intervención ante el secretario judicial o registrador. Asimismo, se modifica el código de comercio, regulando más detalladamente las obligaciones del auditor de cuentas.

-Reducción de capital social y amortización o enajenación de las participaciones o acciones de una sociedad, ante secretario judicial o registrador.

-Disolución judicial de sociedades, se mantiene competencia exclusiva de los jueces.

-Robo, hurto, extravío o destrucción de títulos valor o de representación de partes de socio. En este caso, se permite denunciar ante la

Sociedad Rectora del mercado secundario si el valor fuera admitido a negociación en un mercado secundario oficial. La tramitación de este expediente podrá conllevar la prohibición de negociar o transmitir los valores, suspender su pago o prohibir su negociación, ante secretario judicial o notario.

-Nombramiento de perito en los contratos de seguro, cuando no haya acuerdo entre los interesados, ante secretario judicial o notario. A diferencia del resto, este expediente no requiere intervención de Abogado y Procurador.

En los casos anteriores, con carácter general, la solicitud del expediente se hará cuando la ley lo prevea y se presentará ante el Juzgado de lo Mercantil del domicilio de la sociedad afectada -si se decide acudir al secretario judicial-. La solicitud deberá presentarse por aquellos que sean titulares de derechos o intereses legítimos o resulten legitimados por leyes especiales. La intervención de abogado y procurador será necesaria cuando así lo prevea esta ley; en otro caso, podrán intervenir cuando así lo deseen las partes.

También se aplica esta jurisdicción para la reclamación de deudas dinerarias no contradichas, es decir cuya existencia no sea puesta en duda, y cuya tramitación podrá ser vía el habitual procedimiento monitorio (ante el juez) o ante notario, en lo que algunos llaman "monitorio notarial". Si bien, solo se podrá acudir a esta nueva vía de ejecución cuando sea entre comerciantes, profesionales o empresarios; nunca cuando intervenga un consumidor o usuario de servicios, en materia de Propiedad Horizontal o cuestiones indisponibles por razón de la materia. Del mismo modo, se mantienen los requisitos

que debía cumplir la deuda en el monitorio judicial, estos son: deudas líquidas, determinadas, vencidas, exigibles y documentadas. El notario podrá enviar un requerimiento notarial al deudor para que pague en 20 días; y el deudor podrá: pagar, comparecer y oponerse, no comparecer o no oponerse. Si no comparece o no se opone, pero tampoco paga, el notario dejará constancia en el acta y la cerrará, siendo la misma un título extrajudicial con fuerza ejecutiva.

El depósito de bienes muebles, valores o efectos mercantiles y venta de los bienes o efectos depositados, se atribuye en exclusiva a los notarios.

Las subastas voluntarias serán también competencia de los notarios.

Finalmente, se distribuye la conciliación respecto de materias disponibles entre jueces de paz, secretarios judiciales o notarios.

Por último, en cuanto a los costes, se reconoce a los beneficiarios del derecho de justicia gratuita, el mismo derecho para los expedientes de jurisdicción voluntaria y una bonificación del 80% para los expedientes notariales y registrales.

Con ello, se pretende mantener las garantías del proceso, con una red de funcionarios cualificados y sujetos a un estatuto que garantiza su independencia, imparcial y responsabilidad y ofrece a las empresas una vía más rápida, a la vez que se libera de carga a los juzgados.

## EL DATO

En cuanto a los costes, se reconoce a los beneficiarios del derecho de justicia gratuita, el mismo derecho para los expedientes de jurisdicción voluntaria y una bonificación del 80% para los expedientes notariales y registrales. Se pretende mantener las garantías del proceso



Los alumnos participantes ha estado cuatro meses de formación. / Economía de Guadalajara

## Finaliza el Programa de Negocio Digital e-DIR

### Con la presentación de los Planes personalizados de Negocio Digital

E. de G. / Guadalajara

El Programa de Negocio Digital e-DIR, que comenzó hace cuatro meses en la Academia de Infantería de Toledo, ha llegado a su fin tras llevar a cabo un plan de forma-

ción directiva digital para 25 empresarios procedentes de diferentes sectores.

Este Programa, llevado a cabo por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, a través de

su Instituto de Innovación y Competitividad en colaboración con CECAM y las organizaciones empresariales de la región, se originó por el compromiso continuo de la Fundación

con la competitividad empresarial en nuestra región. 'e-DIR' cuenta, además, con un 'Partner' académico de primer nivel Nacional y decano en formación en e-business y negocios digitales: el Instituto de la Economía digital de Esic Business and Marketing School.

La aportación de valor y elemento diferenciador de este programa respecto a otros ha sido la posibilidad de llevar a cabo después de la formación en disciplinas digitales, un Plan de acción personalizado. Durante estos cuatro meses de aprendizaje, los alumnos han llevado a cabo consultorías de negocio personalizadas, presenciales y online con un consultor de dilatada experiencia en el sector, en las que han ido desarrollando el plan de negocio digital que, tras su exposición ante un Tribunal de la Escuela de Negocios ESIC y su Instituto de economía Digital ICEMD, dará el curso por acabado.

#### Resultados

El objetivo de este Plan no ha sido otro que desarrollar un plan de acción que integre las estrategias digitales necesarias para la mejora de los resultados, abriendo nuevos canales de comercialización, nuevas vías de comunicación con el entorno y dando respuesta a los nuevos hábitos de consumo del mercado.

Tal y como expresó la directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, el día de la presentación del Programa, con esta instrucción "seréis más competitivos y seréis protagonistas de la evolución de la economía de nuestra región hacia una economía más innovadora y más competitiva". Además, apuntó, "es muy diferente liderar que gestionar. Para conquistar los retos que como empresas y como región tenemos es importante que gestionemos con eficacia, pero es vital que lideremos nuestro futuro aprovechando todas las herramientas a nuestro alcance para hacerlo. La economía digital es una gran oportunidad para que seáis más competi-

vos, incrementéis vuestras oportunidades comerciales y deis respuesta a los nuevos hábitos de consumo que necesariamente hoy pasan por todos los canales de la economía digital: web, móviles, etc".

Durante el programa, que ha incluido sesiones de networking especializadas, coaching y master class, se han estudiado a fondo las materias imprescindibles de la economía digital: 'Plan de Marketing Digital', 'Web Marketing', 'Buscadores', 'Comercio Electrónico', e-mailing, Mobile marketing, o 'Digital Shopper' entre otros. La Fundación Caja Rural CLM, con el programa e-DIR, ha querido formar con el máximo nivel de excelencia y eficacia en todas las disciplinas digitales a nuestros profesionales, emprendedores y empresarios para ayudar a transformar los sectores tradicionales de la economía castellano-manchega en sectores innovadores y competitivos, al permitir integrar en sus modelos de negocio las estrategias de gestión y comercialización digitales.

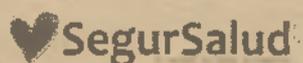
Adeslas **PYMES**  
+ **DENTAL ACTIVA**

Ahora  
**4 meses gratis**

Adeslas

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas SegurCaixa sabemos que cada empresa tiene sus propias necesidades, por lo que te ofrecemos una **extensa gama de seguros de salud**.



Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara  
Juan Díez Antón, 21

Adeslas SegurCaixa S.A. - C/Alfonso XIII, 10 - 46100 Sagunto (Valencia)  
Tel: 90 10 10 10 - www.adeslas.es

# El paro bajó en 17.800 personas en Castilla-La Mancha

En el segundo trimestre del año, lo que supone un descenso del 17,8 por ciento en relación al trimestre anterior, que deja el número total de desempleados de la región en 266.600

E. de G. / Guadalajara

El paro bajó en 17.800 personas en Castilla-La Mancha en el segundo trimestre del año, lo que supone un descenso del 17,8% en relación al trimestre anterior, que deja el número total de desempleados de la región en 266.600.

De esta forma, la tasa de paro en la Comunidad Autónoma se situó en el 27%, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) hecha pública por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De abril a julio la cifra de

**Guadalajara cerró el tercer trimestre con 24.700 desempleados y una tasa de paro del 18,60%**

**Respecto a la ocupación, se han registrado 108.000 ocupados, y una tasa de actividad del 64,93%**

ocupados aumentó en 13.900 personas en relación con el trimestre ante-

rior, lo que supone un aumento del 1,96%, de forma que la cifra total de ocupados alcanza los 720.800 personas.

Por sexos, en la región hay 431.900 hombres activos y 125.900 parados, con una tasa de actividad del 65,72%; mientras que en el caso de las mujeres hay 289.000 activas y 140.700 paradas, con una tasa de actividad del 51,02%.

## Provincias

La provincia de Guadalajara cerró el tercer trimestre con 24.700 desempleados y una tasa de paro del 18,60%. Respecto

a la ocupación, se han registrado 108.000 ocupados, y una tasa de actividad del 64,93%.

En Albacete se cerró el trimestre pasado con 47.000 parados y una tasa de paro del 24,66%. En cuanto a los ocupados, la provincia finalizó marzo con 143.500 y una tasa de actividad del 58,19%.

En la provincia de Ciudad Real se han registrado 76.000 parados y una tasa de desempleo del 32,25%. En cuanto a la ocupación, el tercer trimestre del año ha terminado con 159.600 personas trabajando, lo que supone una tasa de actividad del 55,22%.

En Cuenca, la cifra de parados se sitúa a finales de marzo en 22.000. La tasa de paro fue del 23,82%, mientras que en la provincia había 70.500 ocupados y una tasa de actividad del 53,22%.

Por último, en la provincia de Toledo, marzo se cerró con 97.000 parados, y una

tasa de paro del 28,84%. En la provincia se han registrado al término del tercer trimestre 239.200 ocupados y una tasa de actividad del 60,16%.

## Nacional

A nivel nacional, paro bajó en 295.600 personas en el segundo trimestre del año respecto al trimestre anterior, un 5,4% menos, registrando así su segundo mayor descenso en un segundo trimestre desde al menos 2008

Tras este recorte del desempleo, el número total de parados alcanzó la cifra de 5.149.000 personas y la tasa de paro bajó 1,4 puntos, hasta situarse en el 22,37%, su menor nivel desde el tercer trimestre de 2011.

En el último año, el paro se ha reducido un 8,4%, con 473.900 desempleados menos. En términos desestacionalizados, el desempleo bajó en el segundo trimestre un 2,54% respecto al trimestre anterior.

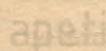
# Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara

**ceei**  
Guadalajara

★ **Emprendedor, Empresario, autónomo... este es tu espacio!**

- ★ Área COWORKING
- ★ Alquiler de despachos
- ★ Preincubadora
- ★ Salas de Reunión y Conferencias
- ★ Asesoramiento y Formación
- ★ Innovación

PATRONOS



Avda. Buendía, 11 · 19005 Guadalajara · Telf. y Fax: 949 88 14 25

[www.ceeiguadalajara.es](http://www.ceeiguadalajara.es)

# La deuda del sector privado bajó más de 40 puntos en la crisis

Y la del público se triplicó, según Funcas. empresas y hogares redujeron su deuda en 440.000 millones de euros en este periodo, el equivalente a más de 40 puntos del PIB

E. de G. / Guadalajara

España es el país que más recortó su endeudamiento privado durante la crisis, según un informe de la Fundación Española de las Cajas de Ahorro (Funcas), en el que se pone de manifiesto que empresas y hogares redujeron su deuda en 440.000 millones de euros en este periodo, el equivalente a más de 40 puntos del PIB, en contraste con el comportamiento del sector público, que la triplicó.

Entre 2007 y 2014, el volumen total de la deuda en España ha pasado de representar el 253% del PIB a suponer el 320% del PIB, si bien la Administración Pública concentra actualmente el 40% del endeudamiento global, frente

## El endeudamiento de las familias ha disminuido en 14 puntos desde 2007 hasta 2014

al 20% que tenía al inicio de la crisis.

Dentro del sector privado, Funcas subraya que la reducción del endeudamiento ha sido más intensa en las empresas como consecuencia de las restricciones para acceder al crédito y las prisas por reducir la dependencia de la financiación ajena, todo ello en un contexto de costes de financiación elevados y de menor ne-

cesidad de recursos por la caída del volumen de negocio. Así, la deuda empresarial ha caído en 30 puntos del PIB desde los máximos alcanzados en 2010.

Por su parte, el endeudamiento de las familias ha disminuido en 14 puntos desde 2007 hasta 2014. Funcas achaca este menor ritmo en la reducción de la deuda a que ésta se concentra en préstamos hipotecarios a largo plazo y está en manos de familias con "restricciones significativas de renta". Frente al recorte del endeudamiento de hogares y empresas, la deuda de las administraciones públicas se triplicó entre 2007 y 2014, hasta acercarse al 100% del PIB. En concreto, la deuda de la Administración Central ha esca-

lado casi 55 puntos desde el inicio de la crisis y representaba el 84,2% del PIB a cierre de 2014, en tanto que el endeudamiento autonómico ha subido 16 puntos, hasta el 21,7% del PIB.

## Bancos

Funcas señala en su informe que, debido a la elevada bancarización del sistema financiero español, los bancos son los principales acreedores de hogares y empresas. Durante la crisis, la deuda de las familias con los bancos se ha reducido en casi 140.000 millones de euros (un 14% sobre el PIB), hasta sumar 740.000 millones de euros.

Las empresas, por su lado, han recortado su deuda con el sistema financiero en algo más de 300.000 millones de euros (30% del PIB), hasta los 635.000 millones de euros. Sumando los recortes en la deuda de familias y empresas, la caída total del endeudamiento privado equivale al 44% del PIB.

Este desapalancamiento se ha visto compensado por el incremento experimentado por la deuda pública, que ha superado

los 600.000 millones de euros, hasta sobrepasar el billón de euros.

## Deuda externa

Funcas también hace hincapié en que la deuda bruta frente al exterior apenas ha variado en cuantía, pero sí en su composición, pues se ha reducido "fuertemente" la contraída por el sistema financiero y ha aumentado la de las administraciones públicas.

En total, la deuda bruta externa se acerca a los 1,65 billones de euros, de los que el sistema financiero sigue siendo el principal deudor (50%), seguido del sector público (30%) y las sociedades no financieras (menos del 20%).

Los acreedores de esta deuda son los bancos, con unos 430.000 millones de euros, e instituciones europeas como el BCE y el MEDE. En total, bancos e instituciones europeas acumulan cerca de 700.000 millones de euros de posición acreedora frente a España. El resto estaría en manos de fondos de inversión, sobre todo 'hedge funds', fondos de pensiones y fondos soberanos.

## LA MAYOR RED DE DISTRIBUCIÓN EXPRESS DE MERCANCÍA PALETIZADA

- Más de 400 miembros en 18 países
- Cobertura total en Península e Islas

 **Palletways**  
We Deliver

**Máxima Fiabilidad y Seguridad**  
> 98,5 % de entregas a tiempo, completas y en perfectas condiciones.

**Máxima Transparencia**  
Confirmación Inmediata de entrega vía móvil con albarán original del cliente disponible en la web.

**Máxima Garantía**  
Certificaciones: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Sello UNO (Excelencia Empresarial de Logística y Transporte).

**Servicio de Distribución y Logística Inversa en 24 horas** desde/hacia cualquier punto de la Península Ibérica.

LOS TITITOS 

Almacenaje - Distribución  
TRANSPORTE

Avenida La Técnica, 10  
Polígono Comendador  
19200 Azuqueca de Henares  
Guadalajara

949 265 947  
www.tititos.com

Miembro de Palletways  
en Guadalajara

 **902 88 24 24**  
www.palletways.com

Audi Selection  
:plus



**Nuevo, por segunda vez.**



**Descubra nuestra selección de vehículos Audi Selection :plus.  
Elección garantizada.**

Disfrute de una selección de los mejores vehículos seminuevos revisados de manera exhaustiva para su total tranquilidad. Acertará escogiendo su Audi y experimentará la sensación de conducir un vehículo tan nuevo como el primer día. Comience en [www.audiselectionplus.es](http://www.audiselectionplus.es)

- 110 puntos de chequeo certificado.
- Garantía 24 meses y kilometraje certificado.
- Asistencia 24 horas con cobertura europea.
- Vehículo sustitutivo.
- Financiación y Opción Futuro a su medida.
- Opción de cambio o devolución.
- Prueba sin compromiso.
- Entrega de su vehículo a cambio.

**Red Oficial de Concesionarios Audi Selection :plus**

**Motorsan**

Pol. Mapfre - Euclides, 13  
28806 Alcalá de Henares  
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n  
19004 Guadalajara  
Tel. 949 20 80 80