

Guadalajara es la provincia española en la que más crece el número de viajeros **p3**

Sigüenza opta a ser maravilla rural **p5**

El CEEI acoge un nuevo encuentro de coworking **p6**

Juan Rosell aboga por una educación en clave empresarial **p7**

La Diputación presta ayuda a 35 emprendedores a través de Dipuemplea **p8**

CECAM entrega sus XIII Premios Empresariales **p9**

CEOE renueva su convenio con Prodatos Alcarria **p12**

CEOE celebra el primer desayuno con directores de Recursos Humanos **p13**

Éxito de participación en la última jornada sobre PRL **p16**

La Igualdad centra la jornada del Instituto de la Mujer **p17**

Javier López es elegido nuevo presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha **p19**

El CEEI intensifica su actividad en octubre con 8 talleres **p21**

CEOE-CEPYME Guadalajara presenta sus Premios Empresariales

La empresa del año es la azudense Bormioli Rocco, S.A.

El presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes, fue el encargado de presentar una nueva edición de los Premios Excelencia Empresarial que cada año otorga la patronal alcarreña. Unos galardones que reconocen la trayectoria de empresas y autónomos más destacados de este año en nuestra provincia. El próximo sábado 12 de noviembre tendrá lugar la cena de Gala y la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2016, evento en el que se premiarán a las

17 empresas más destacadas y donde habrá dos menciones especiales. Durante la presentación ante los medios de comunicación, Agustín de Grandes estuvo acompañado por Pedro Hernández, vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Guadalajara, y Javier Arriola, secretario general de la patronal alcarreña. La artista alcarreña Flor Romero, será, un año más, la encargada de realizar las estatuillas que las 19 empresas y empresarios galardonados recibirán.

pag/4



La APAG reelige a Zahonero

Antonio Zahonero afronta su noveno mandato al frente de la Asociación de Agricultores

pag/23

Entrevistamos a Lino de Lucas, fundador del grupo hostelero Lino

Recientemente galardonado con el premio empresarial CECAM 2016

pag/10



NUEVO JAGUAR F-PACE

DESDE 46.200 €*

QUIAUTO

Vía Complutense 107 G - 28805, Alcalá de Henares (Madrid), T. 918 770 058

www.quiauto.com

THE ART OF PERFORMANCE

Gama Jaguar F-PACE: consumo combinado desde 4,9 hasta 8,9 l/100 km. Emisiones de CO₂ desde 129 hasta 209 g/km. *PVP de nuevo Jaguar F-PACE 2.0 D 180 CV Manual Pure RWD por 46.200 € (21% IVA, origen, transporte e impuesto de matriculación, IECMT, arduos). IECMT calculado al tipo general, no obstante, el tipo aplicable puede variar en función de la comunidad autónoma de residencia. Llama Jaguar: 902 440 089.



Premios a la excelencia empresarial 2016

Un año más está todo listo para la entrega de premios a la excelencia empresarial en la gala que se celebrará el próximo 12 de noviembre, y que se culminará con una cena. Un evento que se ha consolidado como un espacio de conocimiento entre los principales agentes y empresarios de nuestra provincia, así como de intercambio de iniciativas, ideas e inquietudes. Por un lado, CEOE-CEPYME Guadalajara quiere así crear un espacio de interacción, y poder homenajear a quienes han mostrado un compromiso sobresaliente en algún ámbito o aspecto de la gestión de su empresa, o bien, han alcanzado un logro del que se ha beneficiado la sociedad de nuestra provincia.

Por otro lado, queremos agradecer de este modo a los empresarios de nuestra provincia, que sigan apostando por la empresa, como motor de crecimiento y mejora de la sociedad guadalajareña. Sin duda, este reconocimiento nos parece el mejor modo de motivar a los demás a crear y mejorar un tejido empresarial -del que nos sentimos orgullosos- y conseguir lograr la excelencia en los negocios.

Como otros años, cada premio es patrocinado por una empresa, institución u organismo, y es gracias a ellos que estos premios sean realidad año tras año. En esta ocasión, tenemos que agradecer el patrocinio de estos premios a la Excm. Diputación de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, el Excmo. Ayuntamiento de Guadalajara, Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, Ibercaja, Guadaform, Banco Sabadell, El Corte Inglés- Hipercor de Guadalajara, Gas Natural CLM, Moviestar, Jaguar-Land Rover- Quiato, CaixaBank- Caja de Guadalajara, Ruiz- Ayúcar y asociados, Efinnova-Exco y Audi Motorsan.

Gracias a estos patrocinios, este año podemos premiar diecisiete iniciativas empresariales y otorgar dos menciones especiales:

- Empresa del año: Bormioli Rocco, S.A. Se ha elegido al grupo Bormioli Rocco por ser una empresa, como ustedes conocen, afincada en Azuqueca de Henares, la cual es hoy en día, un claro referente de empresa industrial en nuestra provincia y en todo el Corredor del Henares.
- Mayor contratación de trabajadores: Laboratorios Liconsa, S.A. Actualmente cuenta con 600 trabajadores en la planta de Azuqueca. En el último año su plantilla ha aumentado en torno a un 13%.
- Organización empresarial: Asociación Provincial de Auto-Taxi de Guadalajara. Compuesta por 30 taxistas, la asociación presenta una organización empresarial flexible, ya que ha de-

mostrado adaptarse a las necesidades de los ciudadanos de la capital.

- Empresa con mayor proyección empresarial: Ditalen, S.L. En 2004, dio sus primeros pasos en el exterior distribuyendo sus productos por todo el mundo. En los últimos años ha tenido una gran proyección empresarial llevando sus piezas al mercado internacional como Turquía o Dubái.

- Empresa familiar: Talleres Acebrón, S.L. Nace allá por los años sesenta. 2009 marcó el salto de Mondéjar a la capital alcarreña. Actualmente, esta empresa se encuentra en la tercera generación familiar.

- Empresa con mayor esfuerzo en formación: Academia Cervantes. Desde 1980 educando para el futuro a miles de alumnos en Guadalajara, se han convertido en un centro de referencia en la capital en lo que a formación se refiere.

- Empresa con mayor expansión internacional: CoxGomyl Factory. Grupo empresarial con distintas sedes afincadas en el Corredor del Henares, y con fábricas en Europa, presta servicios de mantenimiento en los principales rascacielos de Dubai, Abu Dhabi, Moscú o Londres, entre otros.

- Innovación empresarial: The Education District Virway. Startup que ha creado desde cero su propio mundo virtual 3D compatible con realidad virtual con características que lo hacen único a nivel global dentro del mercado de mayor crecimiento, los dispositivos móviles.

- Empresa más respetuosa con el medio ambiente: Recuperaciones Alcarreñas, S.L. En su constante preocupación por el medioambiente, realizó una gran apuesta al cambiar su ubicación a unas instalaciones más amplias con el fin de garantizar una gestión integral de los residuos, así como un tratamiento de los mismos acorde con la legislación vigente.

- Empresario Autónomo: Ana López Calle (Más Marketing). Su empresa proporciona un servicio integral online/offline en el ámbito de la comunicación. Su trayectoria empresarial le avala con diferentes ejemplos de acciones en diversos sectores y ámbitos geográficos de gran calidad.

- Establecimiento comercial: Área de Tamajón. Desde 1942, cuatro generaciones de una familia de empresarios han convertido a El Área de Tamajón en referente comercial de la Sierra del Ocejón.

- Mayor esfuerzo en prevención de riesgos laborales: Tabiquería 2000, S.L. Una empresa concienciada en materia de prevención de riesgos laborales, como ha quedado demostrado en el esfuerzo que todos estos años han ido haciendo por promover la seguridad y salud de los trabajadores.

- Empresa turística: Hotel HC-Sigüenza/ Kentia. Su constante adaptación a las novedades que el sector hostelero requiere hoy en día les ha permitido posicionarse como uno de los establecimientos de referencia en la zona, debido a su buen hacer y calidad.

- Proyecto social/ RSC: Transportes Félix García e Hijos- "Los Tititos". Desde hace aproximadamente 15 años vienen comprometiéndose con fines benéficos. En esta ocasión, realizando transportes de servicios solidarios para ONG's cercanas como Cruz Roja, Cáritas o ACCEM.

- Empresa con mayor desarrollo tecnológico: Antenas SDC. Su verdadero avance tecnológico se produce en 2014, cuando se convierte en el operador de Internet que llega a donde otros operadores no llegan.

- Producto empresarial: Optimal Care. Empresa especializada en la fabricación de toallitas impregnadas para la higiene y limpieza del hogar. Cuenta con todas las certificaciones tanto medioambientales como de calidad, lo que le han permitido posicionarse en el mercado como un producto empresarial de calidad.

- Emprendedor: Spain in the bag. Rocío Torres es una emprendedora que puso en marcha su idea de negocio. Una agencia de movilidad, cuya misión consiste en ayudar a los estudiantes o profesionales internacionales que deciden venir a España a superar las barreras que se encuentran mediante la gestión de distintos servicios.

- Mención especial: Ayuntamiento de Guadalajara- Eventos deportivos. Se quiere reconocer la gestión deportiva que se viene realizando desde hace años en la capital, ya que se ha conseguido traer a la ciudad acontecimientos deportivos de altísimo nivel que han servido de revulsivo económico.

- Mención especial: Exposición Atempora (JCCM- Obispado de Sigüenza- Guadalajara). Celebrada con motivo del IV centenario de la muerte de Cervantes y Shakespeare, se ha convertido en un referente turístico de la ciudad de Sigüenza, atrayendo a un número muy importante de visitantes, más de 40.000 desde su inauguración.

Somos conscientes de que no sólo los premiados son merecedores de estos reconocimientos. Sabemos que la práctica totalidad de los empresarios de nuestra provincia se esfuerzan día a día por mejorar la operativa y la calidad de sus organizaciones, y por ello, estos premios que otorgamos el día 12, son un poco de todos: son un reconocimiento que se extiende a la calidad del tejido empresarial que tiene nuestra provincia. Por ello, felicidades a los que año tras año nos enfrentamos al reto de trabajar por hacer mejor nuestras empresas.

Economía

Guadalajara

Directora
Pilar López Torres

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **Los autónomos han generado 82.238 empleos en lo que va de año y se acercan a los 3.2 millones de trabajadores.** En concreto, de esos 3.187.990 trabajadores autónomos, el 61,9% son autónomos persona física y el 38,1% restante son autónomos que están constituidos con una forma jurídica societaria, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

❖ **El superávit por cuenta corriente alcanza los 12.600 millones hasta agosto, el doble que hace un año,** lo que supone multiplicar por dos el registrado en el mismo periodo de 2015 (6.300 millones de euros), según datos del Banco de España.
❖ **Las pernoctaciones extrahoteleras aumentan un 8.6% en septiembre y superan los 12 millones,** lo que supone un 8,6% más respecto al mismo mes

del año anterior, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).
❖ **España recibió 60,3 millones de turistas internacionales hasta septiembre,** lo que supone un aumento del 10,1% con respecto al mismo periodo del año 2015, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), que ha facilitado el Instituto Nacional de Estadística (INE).

E. de G./Guadalajara

El número de pernoctaciones en Castilla-La Mancha ha crecido un 9,8% durante los primeros nueve meses del año, una cifra que supera en más de dos puntos la media nacional de crecimiento en este mismo periodo, que es del 7,4%, según los datos publicados por el INE de la Encuesta de Ocupación Hotelera del mes de septiembre, unas cifras que también señalan a Castilla-La Mancha como el segundo destino de interior que más crece en pernoctaciones, solo por detrás de Aragón (+14%), y el quinto con mejor evolución a nivel de todo el país.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, también ha destacado que en los primeros nueve meses del año, el número de viajeros de la región ha crecido en un 8,6%, antes de mostrar su satisfac-

Guadalajara es la provincia que más creció en viajeros

El número de pernoctaciones en Castilla-La Mancha crece un 9,8% hasta septiembre. Guadalajara es la provincia española en la que más creció el número de viajeros en el acumulado anual, con un 17,5%

ción "por el excelente comportamiento del turismo en la región", además de destacar que "el sector está trabajando de manera óptima y que las medidas puestas en marcha junto a él, dentro del Plan Estratégico de Castilla-La Mancha, están dando sus frutos". En este punto, ha hecho especial hincapié en el éxito de las dos grandes exposiciones "Atempora" y "La poética de la libertad", así como el



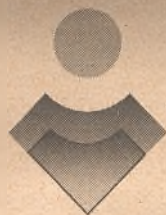
Castilla-La Mancha crece dos puntos por encima de la media / E. de G.

buen funcionamiento del resto de acciones incluidas en la programación del IV Centenario de la Muerte de Cervantes.

Además, la consejera ha puesto en valor que "en un destino con una debilidad estructural que es la reducida duración de la estancia, es muy positivo que las pernoctaciones crezcan a mayor ritmo que el volumen de viajeros, pues es la evidencia de un aumento en

esa estancia media". La consejera, añade que "un último dato para subrayar el buen momento por el que atraviesa la demanda hotelera de Castilla-La Mancha es que entre julio y septiembre se han alojado en establecimientos hoteleros de la región 613.125 viajeros, lo que supone el dato trimestral más elevado desde que se publica la Encuesta de Ocupación Hotelera, cuya serie arranca en 1999".

En cuanto al comportamiento de cada una de las provincias, todas experimentan crecimiento en distinta medida, aunque la evolución de Guadalajara y Cuenca registra notables incrementos en pernoctaciones del 14% y 12,5%, respectivamente. Además, Guadalajara es la provincia española en la que más creció el número de viajeros en el acumulado anual, con un 17,5%.



**Pedro Moreno
& hijos**

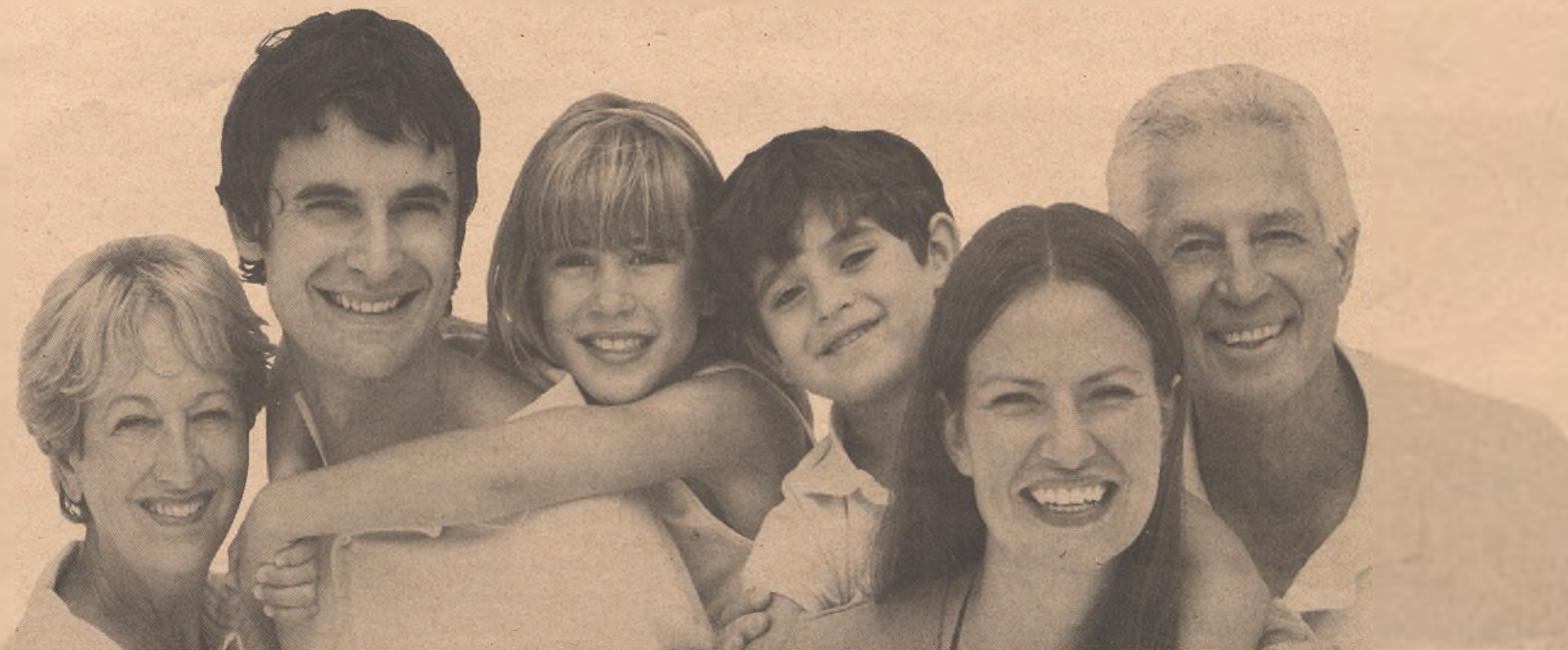


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

info@pmorenoehijos.com

www.pmorenoehijos.es

Premios Excelencia Empresarial 2016

CEOE-CEPYME presenta sus Premios Excelencia

La empresa del año es Bormioli Rocco, S.A. La entrega de galardones tendrá lugar el sábado 12 de noviembre en la finca de eventos Guadalajara Green. Una cita en la que se premiarán a las 17 empresas más destacadas de este 2016 y 2 menciones especiales

E. de G. / Guadalajara

El pasado 24 de octubre tuvo lugar la presentación de los Premios Excelencia Empresarial 2016 de CEOE-CEPYME Guadalajara. Evento en el que se premiarán a las 17 empresas más destacadas de este 2016 en Guadalajara y su provincia, y donde habrá dos menciones especiales.

El encargado de hacer la presentación y desvelar el

La cena de gala tendrá lugar el próximo 12 de noviembre en la finca de eventos Guadalajara Green a las 19:30 horas, donde se premiarán a las 17 empresas más destacadas y 2 menciones especiales

nombre de los ganadores, fue Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien estuvo acompañado por Pedro Hernández, vicepresidente de la Patronal alcarreña, y Javier Arriola, secretario general de la Confederación de empresarios de Guadalajara.

El sábado 12 de noviembre tendrá lugar la cena de Gala y la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2016, en la que volverá a ser "la noche de la economía alcarreña" y que en esta edición serán entregados en la finca de eventos Guadalajara Green. Todo ello es posible gracias a los 17 patrocinadores de los premios Excelencia Empresarial 2016 y a los



Agustín de Grandes, presidente de la patronal alcarreña, acompañado de Pedro Hernández y Javier Arriola durante el acto de presentación. / Pilar López

cuáles Agustín de Grandes demostró su agradecimiento por hacer posible estos eventos.

Una noche en la que se hará hincapié en el trabajo tan importante que realizan los empresarios, aquellos que todos los días están en sus empresas y que con sus esfuerzos logran que Guadalajara siga creciendo y generando nuevos puestos de trabajo. Por este y, muchos otros motivos, desde CEOE-CEPYME Guadalajara se quiere rendir un homenaje al esfuerzo, el tesón, la consolidación, pero sobre todo, al futuro.

La artista alcarreña Flor Romero, será, un año más, la encargada de realizar las estatuillas que las 19 empresas y empresarios galardonados recibirán.

Galardonados

- **Empresa del año:** Bormioli Rocco, S.A. Se ha elegido al grupo Bormioli Rocco por ser una

empresa, afincada en Azuqueca de Henares, la cual es hoy en día, un claro referente de empresa industrial en nuestra provincia y en todo el Corredor del Henares.

Más de 200 años les avalan como maestros vidrieros con 2.700 empleados y 600 millones de dólares de facturación.

- **Mayor contratación de trabajadores:** Laboratorios Liconsa, S.A.

Chemo, multinacional farmacéutica, que en la actualidad cuenta con más de 600 trabajadores en la planta de Liconsa de Azuqueca, tiene una apuesta firme por el talento local y el desarrollo profesional de su equipo. En este año su plantilla ha crecido en torno a un 13%, lo que hace una de las mayores empresas de la provincia.

- **Organización empresarial:** Asociación Provincial de Auto-Taxi de Guadalajara.

La Asociación Provincial de Auto-Taxi es una de las asociaciones veteranas de CEOE Guadalajara. Compuesta por los treinta taxistas de la capital, la Asociación de Auto-Taxi de Guadalajara presenta una organización empresarial flexible, ya que ha demostrado adaptarse a las necesidades de los ciudadanos de la capital. Siempre, demostrando en su día a día una clara visión de servicio público.

- **Empresa con mayor proyección empresarial:** Ditalen, S.L.

Ditalen, empresa ubicada en Azuqueca, está centrada y especializada en la fabricación de piezas para líneas de alta velocidad. En 2004, dio sus primeros pasos en el exterior distribuyendo sus productos por todo el mundo. En los últimos años ha tenido una gran proyección empresarial llevando sus piezas al mercado internacional como Turquía o Dubái. Sin duda,

una empresa con una gran proyección de futuro.

- **Empresa familiar:** Talleres Acebrón, S.L.

Talleres Acebrón nace allá por los años sesenta, por iniciativa de Ángel Acebrón Fernández, en la localidad de Mondéjar, con el objetivo de realizar un servicio de mantenimiento integral de todo tipo de vehículos. En 2009 dio el salto a la capital alcarreña. Actualmente, esta empresa se encuentra en la tercera generación familiar.

- **Empresa con mayor esfuerzo en formación:** Academia Cervantes.

Desde 1980 educando para el futuro a miles de alumnos en Guadalajara y orgullosos de la palabra "academia". Y es que para ellos "academia" significa "educar con el máximo cariño, innovar constantemente, ser honestos, decir la verdad, dar a todas las personas el máximo, tratar cada caso como individual e ir un paso por delante". Por todo ello, se

han convertido en un centro de referencia en la capital en lo que a formación se refiere.

- **Empresa con mayor expansión internacional:** CoxGomyl Factory.

CoxGomyl Factory, instalada en el Corredor del Henares, se dedica a proporcionar soluciones de acceso a la fachada exterior de los edificios altos para fines de mantenimiento.

Ha crecido hasta convertirse en líder mundial de la construcción de unidades de mantenimiento. Forma parte de un sólido grupo internacional con oficinas en las principales capitales del mundo, lo que le permite comercializar su producto en los principales rascacielos de Dubai, Abu Dhabi, Moscú o Londres, entre otros.

- **Innovación empresarial:** The Education District Virway.

Virtway es una startup que ha creado desde cero su propio mundo virtual 3D compatible con realidad virtual con características que lo hacen único a nivel global dentro del mercado de mayor crecimiento, los dispositivos móviles. En definitiva, una joven empresa innovadora, con grandes clientes como FCC y Universidad de Stamford.

- **Empresa más respetuosa con el medio ambiente:** Recuperaciones Alcarreñas, S.L.

Recuperaciones Alcarreñas, en su constante preocupación por el medio ambiente, realizó una gran apuesta al cambiar su ubicación a unas instalaciones más modernas. El objetivo de esta ampliación no era otro que el de garantizar una gestión integral de los residuos, así como un tratamiento de los mismos acorde con la legislación vigente. Esta evolución continúa, es fundamental para dar un buen servicio a las empresas que confían en Recuperaciones Alcarreñas.

- **Empresario Autónomo:** Ana López Calle (Más Marketing).

Más Marketing es una agencia de servicios plenos que integra el trabajo de un equipo de profesionales expertos en marketing, publicidad y comunicación, al

servicio de un objetivo común. Su empresa proporciona un servicio integral online/offline en el ámbito de la comunicación, en la medida en que ésta pueda contribuir a mejorar el posicionamiento en términos comerciales o de imagen del cliente final.

- Establecimiento comercial: Área de Tamajón.

Desde 1942, cuatro generaciones de una familia de empresarios han convertido a "El Área de Tamajón" en referente comercial de la Sierra del Ocejón. Nacieron como un comercio de ultramarinos y venta ambulante durante los años 40, y hoy gestionan un área comercial con supermercado, tienda de muebles y restaurante que da servicio tanto a los residentes de la Sierra, como a los turistas que vienen a conocer tan bella zona.

- Mayor esfuerzo en prevención de riesgos laborales: Tabiquería 2000, S.L.

Empresa especializada en la tabiquería industrial. Una compañía concienciada con la PRL, como demuestra el esfuerzo que todos estos años han ido realizando, promoviendo la seguridad y salud de los trabajadores mediante la aplicación de medidas proactivas, orientadas a la prevención de riesgos derivados del trabajo.

- Empresa turística: Hotel HC-Sigüenza/Kentia.

Disfrutar de buen marisco y pernoctar en la Ciudad del

Doncel son algunas de las cosas que podemos hacer en el Hotel HC Sigüenza -Kentia. Una apuesta decidida por la adecuación a la demanda del turismo, adaptándose a las novedades que el sector hostelero requiere hoy en día. Todo esto les ha permitido posicionarse como uno de los establecimientos de referencia en la zona, debido a su buen hacer y calidad.

- Proyecto social/ RSC: Transportes Félix García e Hijos- "Los Tititos".

Empresa familiar cuyo objetivo principal es el transporte público de mercancías por carretera a nivel nacional, así como el almacenaje y distribución. Inicia su actividad en el año 1990 y desde hace aproximadamente 15 años viene comprometiéndose con fines benéficos. En esta ocasión, realizando transportes de servicios solidarios para ONG's cercanas como Cruz Roja, Cáritas o ACCEM.

- Empresa con mayor desarrollo tecnológico: Antenas SDC.

Empresa dedicada a las Telecomunicaciones, comienza su actividad en 1987, justo cuando comenzaron a retransmitirse canales de TV a través de TV Satélite. Su verdadero avance tecnológico se produce en 2014, cuando S.d.C. consciente de las necesidades de acceso a Internet en muchas zonas de la provincia, se convierte en el operador de Internet que llega a donde otros operadores no llegan.

- Producto empresarial: Optimal Care.

Optimal Care, empresa afincada en Yunquera de Henares en 2003, está especializada en la fabricación de toallitas impregnadas para la higiene y limpieza del hogar con el objetivo de proveer a sus clientes de una solución integral a sus necesidades.

Cuenta con todas las certificaciones tanto medioambientales como de calidad, lo que le ha permitido posicionarse en el mercado como un producto empresarial de calidad.

- Emprendedor: Spain in the bag.

Rocío Torres es una emprendedora que puso en marcha su idea de negocio, Spain in the bag. Una agencia de movilidad, ubicada en el CEEI alcarreño, y cuya misión consiste en ayudar a los estudiantes o profesionales internacionales que deciden venir a España a superar las barreras que se encuentran mediante la gestión de distintos servicios como el alojamiento, seguro médico, visado, cuenta bancaria, etc.

- Mención especial: Ayuntamiento de Guadalajara- Eventos deportivos.

Reconocimiento al Ayuntamiento de Guadalajara, y en especial al Patronato de Deportes, por la gestión deportiva que se viene realizando desde hace años en la capital. Se ha conseguido traer a la ciudad acontecimientos deportivos de altísimo nivel que han servido de revulsivo

económico; teniendo un alto impacto en el empresario local, y llevando, en consecuencia, el nombre de Guadalajara por todos los rincones del mundo.

- Mención especial: Exposición Atempora (JCCM- Obispado de Sigüenza- Guadalajara).

Se reconoce a la exposición "Atempora" de la catedral de Sigüenza que, con motivo del IV Centenario de la muerte de Cervantes y Shakespeare, se ha celebrado con el patrocinio e iniciativa de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Se ha convertido en un referente turístico de la ciudad de Sigüenza, atrayendo a un número muy importante de visitantes.

Cena de gala

La cena de gala con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2016, tendrá lugar el sábado 12 de noviembre a partir de las 19:30 horas, en la finca de eventos Guadalajara Green.

Tras la entrega de premios y la cena tendrá lugar la actuación del monologista Toni Rodríguez.

Aquellos empresarios interesados en acudir a este evento pueden efectuar la compra de las tarjetas de asistencia en las oficinas de CEOE-CEPYME

Guadalajara, calle Molina de Aragón, 3. Para más información se encuentra el teléfono 949-21-21-00, preguntando por la persona de contacto: Concepción Gonzalo.

Sigüenza opta a ser maravilla rural

El buscador de alojamientos rurales Toprural ha presentado las 20 ciudades candidatas a convertirse en las 7 Maravillas Rurales de España 2016 con el objetivo de ofrecer la máxima visibilidad a los grandes parajes y destinos rurales de la geografía española, entre las que figura Sigüenza (Guadalajara).

Esta iniciativa, ya en su quinta edición, se ha llevado a cabo gracias a una encuesta a través sus redes sociales y todos sus canales de comunicación del portal especializado en turismo rural, que cuenta con 420.000 usuarios registrados y dos millones de visitas al mes.

Todos los viajeros que deseen participar en la elección de las 7 Maravillas Rurales 2016 podrán hacerlo a través de la página de Facebook de Toprural hasta el próximo 15 de noviembre, entre los más de cerca de 126.000 seguidores del portal.

Las 20 candidatas, en las que están representadas todas las comunidades autónomas, se presentarán a un público potencial de más de 17 millones de viajeros con los que cuenta el territorio nacional.

Para las localidades aledañas a estos parajes supone una oportunidad de promoción única, ya que cuentan con pocos recursos para obtener visibilidad en Internet y con esta acción, y su posterior promoción, ganan acceso a millones de viajeros, sin ningún coste.

Andalucía, Aragón y Castilla y León cuenta con dos representantes entre las 20 localidades candidatas a convertirse en Maravilla Rural.

Entre las candidatas figuran Muxía en A Coruña (Galicia), Bárcena Mayor (Cantabria), Lastres (Asturias), Ochagavía (Navarra), Mundaka en Vizcaya (País Vasco), Alquézar en Huesca (Aragón), Besalú en Girona (Cataluña), La Alberca en Salamanca (Castilla y León) y Buitrago de Lozoya (Madrid).

Además, se incluyen Sigüenza en Guadalajara (Castilla-La Mancha), Hervás en Cáceres (Extremadura), Morella en Castellón (Comunidad Valenciana), Moratalla (Murcia), Frigiliana en Málaga (Andalucía), Valldemossa en Mallorca (Balears), Tejeda en Gran Canaria (Canarias), San Millán de la Cogolla (La Rioja), Orbaneja del Castillo en Burgos (Castilla y León), Aínsa en Huesca (Aragón) y Setenil de las Bodegas en Cádiz (Andalucía).

AYLA
Diseño y Tecnología

SAP SAP Member
Esteridad Business Program

hp ExpertONE **hp** Business Partner

Cuéntenos las necesidades de su negocio

SAP Business One, es el software de gestión empresarial más completo, accesible y fácil de usar. Ayuda a miles de medianas y pequeñas empresas de todo el mundo a crecer rápidamente y de forma rentable, dando soporte a todos los procesos empresariales de forma integrada y eficaz, con una solución única y asequible.

Tenemos su solución

CONSULTORÍA
ANÁLISIS DE PROCESOS
IMPLANTACIÓN
MANTENIMIENTO EVOLUTIVO
DESARROLLO ADD'ONS
WEB SERVICE
E-COMMERCE

E. de G. / Guadalajara

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, participó el pasado 19 de octubre en la jornada "Emprendedor: aprendiendo de los errores", enmarcada en el Espacio Coworking promovido por el Ayuntamiento de la capital y la Escuela de Organización Industrial a través del Fondo Social Europeo.

Participantes

En dichas jornadas, que se desarrollaron en el CEEI de Guadalajara, participaron tres grandes empresarios de la región, que explicaron en primera persona el duro camino que han tenido que recorrer para convertir una idea o sueño en la realidad de una empresa solvente y consolidada. Los ponentes fueron: José María San Román (transporte sanitario y mejor empresario del año en C-LM), Jesús Marquina (campeón del

El CEEI acoge un nuevo encuentro de coworking

Un nuevo encuentro del "Espacio Coworking" que promueve el Ayuntamiento, la EOI y el FSE tuvo lugar el pasado 19 de octubre, en el Centro de Nuevas Empresas de la capital

mundo de pizzas) y Jesús León (cervezas Arriaca).

La jornada también estuvo inaugurada por Javier Arriola, director del CEEI alcarreño, quien agradeció tanto al Ayuntamiento de Guadalajara, como a la EOI y al FSE la oportunidad que brindan a los emprendedores de crear espacios de coworking tan enriquecedores. Además, Arriola valoró positivamente esta iniciativa de "aprender de los errores", ya que en la mayoría de las ocasiones "equivocarnos nos da sabias lecciones



El encuentro de coworking tuvo lugar en el CEEI alcarreño. / Pilar López

para no repetir". En esta línea, el director del CEEI animó a todos los empresarios de la provincia a que

empresarian y participen en iniciativas como esta.

El alcalde destacó el interés de unas jornadas que pretendían ser un punto de encuentro entre profesionales y emprendedores para superar el estigma del "error empresarial" a través de experiencias reales y consejos prácticos. Asimismo insistió en el firme compromiso que el Ayuntamiento de Guadalajara tiene con la generación de empleo, aunque este ámbito sea competencia de la administración regional y del Estado.

Prueba de ese interés es la creación de interesantes líneas de ayuda por parte del consistorio, destinadas a desempleados y también a empresas para favorecer la contratación. A ellas se suman otros acuerdos, como el suscrito hace un año con la Escuela de Organización Industrial para posibilitar la puesta en marcha de varias iniciativas destinadas al fomento del empleo. Una de ellas es la relativa a la creación del espacio Coworking, en el que se incluía la jornada celebrada ayer. En dicho espacio participan 19 proyectos que fueron seleccionados por su potencial.

Tras esta primera edición de coworking, que comenzó el 1 de julio, dará comienzo una segunda a principios de diciembre. El Ayuntamiento de Guadalajara destinará para el desarrollo de estos espacios 160.000 euros entre 2016 y 2017.

**EL 44,9%
DE LAS
EMPRESAS
NOS ELIGE
COMO
SU BANCO**

El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

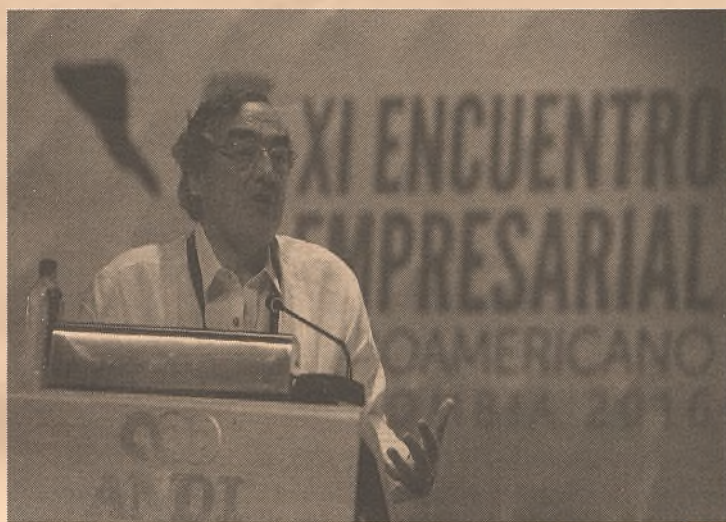
www.CaixaBank.es/empresas

 **CaixaBank**
Empresas

Según FRS Inmark, Estudio del comportamiento financiero de las empresas, 2015.
NRI: 1398-2016/09681

Juan Rosell aboga por una educación empresarial

En marco de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, celebrada en Colombia, tuvo lugar el XI Encuentro Empresarial Iberoamericano. Un encuentro, donde el presidente de CEOE, Juan Rosell, apostó por una educación en clave empresarial



Durante su intervención, Juan Rosell resaltó la importancia de la educación. J.E. de G.

E. de G. / Guadalajara

El presidente de CEOE, Juan Rosell, abogó el pasado 28 de octubre por una educación en clave empresarial porque "solo con más y mejores empresas se creará empleo" y no por decreto ley, durante su intervención en el acto de inauguración del XI Encuentro Empresarial Iberoamericano que se celebró en Cartagena de Indias, bajo el lema de Juventud, Educación y Emprendimiento y en el marco de la XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que tuvo lugar también en esta localidad colombiana.

Según Juan Rosell, es necesario aprender y educar en clave empresarial y hay que hablar en la Escuela, la Universidad, e incluso, las guarderías, de las empresas. Normalmente no se habla de ello y si se habla es mal, sin que nadie diga lo que es en realidad. Y se debe lograr el convencimiento de la sociedad para que entienda la educación como la gran clave estratégica y social.

Rosell remarcó que la pobreza se combate con más y mejor educación y, en definitiva, con más y mejores empresas

En este sentido, indicó que se deben aprovechar las nuevas tecnologías y la digitalización para enseñar más y a un coste razonable, con el que se pueda invertir y que se debería empezar ya, teniendo en cuenta no solo a los jó-

venes sino también a los mayores. Así, subrayó que hay que formar teniendo en cuenta el futuro. Para ello, señaló que se debe formar a los docentes, evaluar gastos y responsabilizar a las familias y a los alumnos, recordándoles que además de derechos, existen responsabilidades y obligaciones.

Reuniones

Previamente al Encuentro Empresarial, Rosell inauguró la XXVII Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales junto a Bruce Mac Master, presidente de la Asociación Nacional de Industrias de Colombia-ANDI, y Daniel Funes de Rioja, presidente de la Organización Internacional de Empleadores-OIE. La reunión contó con la presencia de 17 de los 22 presidentes de las cúpulas empresariales más importantes de los países Iberoamericanos, entre ellos, el presidente de CEPYME, Antonio Garamendi, y el de CEAJE, Fermín Albaladejo.

Esta reunión se enmarca en la celebración del XI Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se clausuró el pasado 28 de octubre en Cartagena de Indias (Colombia), coincidiendo con el inicio de la XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. La sesión comenzó con un repaso a la situación económica, política, y social

de la Región, para abordar después la presentación de un informe elaborado por la Organización Internacional del Trabajo-OIT sobre Juventud, Educación y Emprendimiento, lemas éstos de la XXV Cumbre Iberoamericana. Los presidentes debatieron sobre los desafíos inmediatos del contexto iberoamericano en estos importantes asuntos que se plasmaron después en un escrito de conclusiones consensuado por todas las organizaciones empresariales, y que fue entregado a los 7 Jefes de Estado y de Gobierno que asistieron al XI Encuentro Empresarial Iberoamericano.

Esta reunión se enmarca en la celebración del XI Encuentro Empresarial Iberoamericano que acogió la ciudad de Cartagena de Indias (Colombia)

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos mostró su adhesión mediante la firma al Pacto por la Juventud de la Organización Internacional de Jóvenes-OIJ. Esta suscripción trata de dar respaldo institucional a los jóvenes empresarios de la Región en temas de educación, acceso al mercado de trabajo y emprendimiento entre otros.

La secretaria general de SEGIB (Secretaría General Iberoamericana), Rebeca Grynspan participó en la reunión de Presidentes, con una intervención sobre el compromiso de seguir colaborando intensamente entre las Instituciones, CEIB, SEGIB y OIE. Reflejo de este compromiso fue el anuncio de que la próxima Cumbre Iberoamericana de pymes se celebrará en Madrid, en el año 2017 y en la sede de CEOE, como secretaria permanente de CEIB.

Secretaría de CEIB

Los presidentes de las organizaciones empresariales de CEIB ratificaron el nombramiento del Director de Gabinete, Relaciones Internacionales de CEOE, Narciso Casado como Secretario Permanente de CEIB.

En la Reunión también se trataron temas de gran interés como la digitalización de las empresas, ya que la economía digital es ya una realidad que está cambiando la vida de las personas y de las empresas a una enorme velocidad, contribuyendo al desarrollo social y tecnológico de los países.

La digitalización puede impactar intensamente en la innovación y el crecimiento del empleo. Ambos son factores principales de crecimiento de las economías de la Región. El desarrollo de la digitalización y el avance hacia fórmulas más complejas que abarcan, no sólo la conectividad a las redes, sino también, el acceso a contenidos y servicios de información, coadyuvan al crecimiento del empleo, y por ende, al de las economías de la Región.

La Secretaría Permanente de CEIB recibió además de las organizaciones empresariales miembro, el mandato expreso de estudiar y procurar un convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo-BID para promover la implantación de la plataforma ConnectAmericas en los países a través de las respectivas cúpulas empresariales en beneficio, sobre todo, de sus pymes; y un mandato para concluir un convenio de colaboración con Fundacom, federación encargada de aglutinar a las asociaciones de directores de comunicación de Iberoamérica para recuperar la comunicación estratégica de los contenidos de los encuentros empresariales de las Cumbres.

Conclusiones

En sus conclusiones los presidentes destacaron los siguientes asuntos de importancia:

-Los jóvenes de Iberoamérica son el presente y el futuro de nuestras sociedades. Son símbolo de progreso e innovación.

Algo más del 30% de la población de Iberoamérica se encuentra en el rango de 15-29 años de edad (108 millones), sobre un total de más de 1.800 millones de jóvenes en todo el mundo.

La Región está en un momento clave para posicionar a los jóvenes como actores estratégicos para la transformación social, económica, política y cultural. Esta realidad demográfica es una ventana de oportunidades para los países de Iberoamérica, o sea, hay una parte significativa de la población con capacidad para trabajar, producir, ahorrar e invertir. Pero, también, es un desafío, toda vez que las economías requerirán en el futuro de personas capacitadas para afrontar las transformaciones que les permitan dar el salto definitivo al desarrollo.

La juventud debe ser un eje central en las instituciones y en las políticas públicas integradas e integrales de Iberoamérica que fomenten en particular la educación, el emprendimiento y la inversión.

-La educación es un eje clave del desarrollo. Con más educación es posible mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales de los países. El aumento de la cobertura, los niveles, y la calidad educativa de la población se asocian al mejoramiento de otros factores claves de desarrollo y bienestar, como la productividad, la competitividad, la movilidad social, la reducción de la pobreza, la construcción de la ciudadanía y la identidad social y, en definitiva, el fortalecimiento de la cohesión social. La educación, sea pública o privada, así como la formación profesional, los aprendizajes y las prácticas profesionales dentro de las empresas, juegan un papel esencial para permitir a los jóvenes ingresar al mercado de trabajo y desarrollarse en la vida.

Los presidentes de las organizaciones empresariales iberoamericanas consideran que es fundamental promover políticas que fomenten el desarrollo de la economía digital y la provisión de servicios de conectividad; las condiciones para constituir y desarrollar empresas, incluidas las pequeñas y medianas empresas: fomentar el aprendizaje, creación y acceso a redes, participación en las cadenas de valor de las empresas, crear puntos de atención al emprendedor, aligerar los costos, acortar los procedimientos previos al inicio de la actividad empresarial, simplificar los procesos de protección del conocimiento y también favorecer una gran variedad de formas de empleo e incentivos de distintos tipos para que las nuevas empresas puedan emplear la mayor cantidad de jóvenes.

E. de G. / Guadalajara

La Diputación de Guadalajara, a través del programa Dipuemplea Plus, celebró el pasado 11 de octubre un provechoso encuentro con los emprendedores que están participando en las sesiones de ayuda al emprendimiento puestas en marcha por la Institución Provincial. En el mismo participaron una veintena de personas que explicaron y puesto en común en qué consisten sus proyectos, incluso cuatro de ellos interactuaron a través de videoconferencia como es el caso del Hotel Palacio de los Molina, Kubo 3D en Valdeluz y 'Spain in the bag' cuya empresaria entró desde Londres.

En total, son 35 los proyectos a los que la Diputación está ayudando a salir adelante con atención personalizada y jornadas grupales. Además, los emprendedores pudieron escuchar otros casos de proyectos que han conseguido salir a la luz con testimonios de las personas

La Diputación presta ayuda a 35 emprendedores

Dentro del programa Dipuemplea Plus y en colaboración con CEOE-CEPYME, los emprendedores pudieron disfrutar de una sesión de networking a la que acudieron José Manuel Latre y Javier Arriola

que lo han conseguido haciendo de ello su modo de vida: Lasagna Express en Azuqueca de Henares y Cervezas Vulturis en Quer; ambos ayudados por el programa Dipuemplea de otras ediciones. Todos ellos se mostraron muy agradecidos a la Diputación porque este programa "supone una ayuda muy importante" para poder materializar las ideas.

Experiencias

Durante este encuentro de networking, que tuvo lugar en la Sala Multiusos del Centro San José, estuvo pre-



El objetivo de Dipuemplea Plus es la creación de empleo. / Pilar López

sente el presidente de la Diputación, José Manuel Latre, el secretario general de

CEOE-CEPYME, Javier Arriola, el diputado delegado de Promoción Social,

Juan Pedro Sánchez, y trabajadores del servicio además del coach Nacho Redondo, de la empresa Benagui, encargado de 'tutorizar' los proyectos.

José Manuel Latre puso en valor, en primer lugar, el trabajo del departamento de Promoción Social de la Diputación, de todos sus trabajadores y del diputado Juan Pedro Sánchez, "porque este encuentro de emprendedores me parece una muy buena idea para seguir trabajando en el principal objetivo del programa Dipuemplea Plus: crear em-

pleo, ayudar a la gente, a vosotros, a desarrollar un proyecto, a impulsarlo y poner a disposición de personas en situación de desempleo la oportunidad y las herramientas para formarse a través de los cursos becados que estamos desarrollando en estos momentos". Del mismo modo, Latre agradeció a CEOE-CEPYME su implicación y su disposición a colaborar en este tipo de programas en su empeño compartido por la Diputación de poder ayudar, así como a Nacho Redondo encargado de guiar a los emprendedores.

Por su parte, el secretario general de CEOE-CEPYME, Javier Arriola, agradeció a la Diputación que apueste por este tipo de iniciativas resaltando "la dedicación de cada emprendedor en su día a día" y reafirmando el apoyo de CEOE al programa Dipuemplea Plus. "Este encuentro es una buena oportunidad para encontrar sinergias", mencionó Arriola.

Ahora.

Hoy puede ser el día perfecto para financiar su proyecto de inversión.

Iniciativa Pyme - Línea de Garantía FEI

Infórmese en nuestras oficinas o en bancosabadell.com/empresas

E. de G./Guadalajara

Alrededor de 300 invitados procedentes del mundo económico, político e institucional de ámbito local, regional y nacional, además de una importante representación empresarial, se dieron cita en la XIII edición de los Premios Empresariales CECAM, con los que la Confederación Regional de Empresarios reconocía, un año más, la trayectoria destacada de cinco empresarios de la región, en una gala que tuvo lugar en el Teatro de Rojas de Toledo.

El acto daba comienzo con unas palabras de bienvenida por parte de la alcaldesa de la capital regional, Milagros Tolón, quien señalaba que los empresarios son "el mejor patrimonio social de Castilla-La Mancha" y trasladaba su apoyo a los empresarios asegurando que "en Toledo estamos dispuestos siempre a ayudarlos, apoyarles y posibilitar el desarrollo de nuevos proyectos empresariales para la ciudad".

Galardonados

A continuación, se procedía a la entrega de los galardones a los cinco empresarios premiados en esta edición. En esta ocasión, la provincia de Albacete quiso reconocer a José Luis Navalón, de Salones Ramona S.L. Por su parte, Isabel Rodríguez, de Carburantes Rodríguez Teruel S.L., fue la empresaria galardonada por la provincia de Ciudad Real. Juan Ramón Guillén, de ACESUR, recibía el galardón por la provincia de Cuenca, mientras que Guadalajara reconocía a

CECAM entrega sus XIII Premios Empresariales

Un año más, y ya son trece, la Confederación de Empresarios de Castilla La Mancha ha reconocido a los empresarios más destacados de la región por su trayectoria profesional. Una gala que tuvo lugar en el Teatro de Rojas de Toledo, el pasado 26 de octubre

Lino de Lucas, de Grupo Lino. Por último, recogía el premio el galardonado por la provincia de Toledo, Cipriano Lorenzo, de Camar Agroalimentaria S.L.

Agradecimientos

Durante sus intervenciones, tras recibir el Premio Empresarial CECAM, los empresarios galardonados tuvieron palabras de agradecimiento para sus familias y trabajadores, y recordaron emocionados su larga trayectoria empresarial.

Los encargados de hacer entrega de estos galardones fueron el presidente de CECAM, Ángel Nicolás, el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page y la alcaldesa de Toledo, Milagros Tolón.

Mensajes

En el transcurso de su intervención, el presidente de CECAM resaltó que los Premios Empresariales CECAM reconocen la "inestimable contribución al desarrollo socio económico de nuestra región de los empresarios" y "son también un reflejo de la im-

portancia que debemos otorgar a las pymes y autónomos, que apuestan cada día por nuestra tierra, generando a su alrededor un tejido industrial estable y cualificado y desempeñando un papel fundamental en la generación de riqueza y empleo en Castilla-La Mancha".

En relación a la situación económica actual, el Presidente de CECAM ad-

CECAM quiso reconocer la trayectoria empresarial de Lino de Lucas, fundador del Grupo Lino, por la provincia de Guadalajara. Premio que fue entregado por García Page

vertía que "según apuntan todos los organismos oficiales, el crecimiento económico se está ralentizando, lo que significa que las reformas estructurales que se han acometido han ago-



Foto de familia de los premiados y distintos representantes de instituciones y gobierno regional. /E. de G.

tado su recorrido y que es necesario acometer nuevas medidas". En este sentido, Ángel Nicolás instaba a los grupos políticos a no postergar más "la urgente toma de decisiones que la situación económica requiere". Y añadía que "es momento para el entendimiento, para el acuerdo, pues así lo demandan las reformas que creemos es totalmente necesario acometer".

Clausura

El acto fue clausurado por el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Emiliano

García-Page, que valoraba la "capacidad de acuerdo" entre "empresarios, sindicatos, gobiernos y las distintas instituciones" que caracteriza Castilla-La Mancha y gracias a la cual la región avanza "en una misma dirección".

Por otro lado, alababa "el esfuerzo, tesón y moderación" de la clase empresarial castellano-manchega y aseguraba que los empresarios de la región y en general, los partidos políticos, "tenemos muchos motivos para estar también contentos, aunque sólo sea por la acumulación de premiados, de

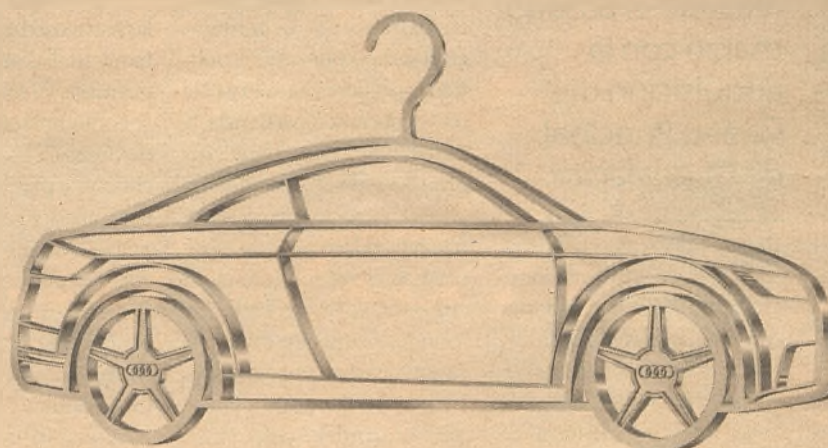
"gente con tesón y esfuerzo".

La XIII edición de los Premios Empresariales CECAM finalizó con un vino regional en las instalaciones del Teatro de Rojas.

Ángel Nicolás resaltó que los Premios CECAM reconocen la inestimable contribución al desarrollo socioeconómico

Pruébese un Audi y lléveselo.

Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es



Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

Audi
A la vanguardia de la técnica



entrevista

LINO DE LUCAS: Fundador del Grupo Lino

Lino de Lucas: empresario reconocido por CECAM en sus Premios 2016

La patronal regional ha reconocido la trayectoria profesional de Lino de Lucas, fundador del grupo hostelero Lino. Galardón que recogió emocionado en la XIII edición de sus Premios Empresariales



Lino de Lucas recogió el premio como empresario destacado de la provincia de Guadalajara. / Pilar López

Pilar López/Guadalajara

P.- Su trayectoria empresarial comienza en la localidad de Mondéjar, ¿recuerda cómo fueron sus orígenes?

R.- Nuestros orígenes, como no podría ser de otra manera, fueron en Mondéjar. El primer negocio que tuvimos fue un bar en alquiler durante las fiestas patronales de septiembre del año 1979, en este mismo año abrimos nuestro primer bar "Avenida" con el que estuvimos hasta los años 90.

Aunque el verdadero arranque del grupo fue en 1983 en dicha localidad alcarreña cuando después de regentar varios establecimientos, inauguré el primer establecimiento junto a mi esposa y tres hermanos.

P.- Para una empresa de tradición familiar como la vuestra, ubicada en un pueblo, ¿qué supuso la apertura de nuevos establecimientos en la capital alcarreña?

R.- Pasó el tiempo y el Restaurante Lino de Mondéjar creció hasta tener capacidad para 500 personas, pero ya "se quedaba pequeño" y, después de mucho pensar, decidí ampliar el negocio en la ciudad de Guadalajara. Así que cogí las maletas y emprendí una nueva

aventura en la ciudad contando ya con el apoyo incondicional de mis hijos mayores: Mario de Lucas y Bibiana de Lucas. Es decir, supuso un salto muy grande para el crecimiento de nuestra empresa y la incorporación de mis hijos en ella.

El Lino de Guadalajara ha sido el bastión del grupo en la capital alcarreña desde 1999 pero no es el único. Hemos apostado fuerte, por la ciudad y en los últimos años hemos ido

Su último proyecto se hizo realidad el pasado marzo con la adquisición del Casino Principal de Guadalajara

abriendo diferentes restaurantes. En 2006, el Restaurante Lino amplió sus instalaciones con los Salones ML; en 2008, con la incorporación de la pequeña de la familia, Cristina de Lucas, se inauguró El Bistró de Lino; y en 2010 se dio un paso más allá apostando por el Restaurante Los Girasoles, dedicado a banquetes y grandes celebraciones.

Nuestro último proyecto se ha hecho una realidad el pasado mes de marzo de 2016 consiguiendo regentar el Casino Principal de Guadalajara. A los restaurantes de Lino se sumaban entonces también los salones, el lounge y la carpa del Casino Principal y su Club de Campo.

P.- Mondejanos y emprendedores parecen términos que suelen ir de la mano. ¿Cuáles han sido los retos a los que ha tenido que enfrentarse durante su trayectoria profesional? ¿Y cuál ha sido su mayor logro?

R.- El mayor reto es perdurar en el tiempo y uno de los puntos más difíciles ha sido y es el reto económico. Mi familia, la familia De Lucas, sigue ampliando y diversificando sus ideas de negocio pero siempre manteniéndose fiel a sus orígenes. Este es, sin duda, el espíritu emprendedor que como buen mondejano que me caracteriza, intento mantener día a día. Un espíritu que he procurado inculcar a mis hijos desde niños para consolidar el buen hacer del Grupo Lino. No obstante, estoy convencido de que nuestros mayores logros están por venir.

P.- Más de treinta años os avalan. ¿Podría desvelarnos cuál es la clave del éxito que ha llevado al Grupo Lino a posicionarse como un grupo hostelero de referencia en la provincia?

R.- Personalmente, considero que nuestra clave del éxito es el esfuerzo, dedicación y, sobre todo, la incorporación de mis hijos al negocio familiar; Mario, Bibiana y Cristina.

Y es que, por suerte, cada vez el Grupo Lino es un negocio familiar más numeroso. Con un total de siete establecimientos hosteleros en la provincia de Guadalajara hemos conseguido convencer a miles de paladares con nuestros platos. Por todo ello, hemos recibido interesantes premios y reconocimientos como es el caso del otorgado a mi hijo Mario de Lucas, que en 1999 fue nombrado "mejor cocinero de Guadalajara".

P.- ¿Qué es lo que buscan los clientes cuando se ponen en contacto con el Grupo Lino? ¿Cuál es el ingrediente de los servicios que ofrecéis?

R.- El secreto del Grupo Lino está en los productos. Nuestros ingredientes están cuidadosamente escogidos para aportar la mayor calidad a un recetario tanto tradicional como vanguardista. El resultado de esto se contempla en una variedad de cartas en la que se pueden encontrar platos tradicionales combinados con otros de nueva creación y técnicas de cocina más modernas como los que se ofrecen en el Restaurante Los Girasoles, El Bistró o El Casino de Guadalajara.

Por lo tanto, podemos decir que lo que realmente buscan nuestros clientes, lo encuentran: seriedad, cercanía y calidad, que son nuestras señas de identidad.

P.- Si echamos la vista atrás, ¿cómo considera que ha evolucionado el sector de la hostelería desde sus inicios hasta la actualidad? ¿Se ha notado la crisis?

R.- La evolución ha sido notable. El crecimiento de la hostelería en el país es constante y la restauración se ha diversificado y adoptado nuevas formas para satisfacer un mercado y sociedad cambiantes. Hemos de recordar que el sector es muy sensible a las condiciones económicas y juega un papel primordial en el apoyo a la creación de empleo y el crecimiento económico.

La hostelería es uno de los principales referentes del estilo de vida español, un estilo de vida que a muchos países les gustaría tener. En líneas generales, me atrevo a decir que la evolución en la hostelería la marca el cliente y las formas de consumir.

Nosotros, desde el Grupo Lino, estamos expectantes para poder hacer frente a esos nuevos cambios que marque el sector y, complacer así, las necesidades de nuestros clientes.

P.- Recientemente, usted ha sido galardonado por CECAM con un premio que reconoce los méritos de su andadura profesional. ¿Qué supone para usted este reconocimiento?

R.- Me siento muy orgulloso de que se me reconozca el trabajo de tantos años y más con un premio de estas características a nivel regional. No han sido años fáciles, pero hemos podido cosechar aún así buenos éxitos. Pero, sin duda, quiero aprovechar la ocasión para agradecer el apoyo incondicional de mi familia. Sin su ayuda, estoy seguro de que este galardón no habría sido posible.

Tengo que reconocer que me emocioné muchísimo en el momento de la entrega del premio y no tuve nada más que palabras de agradecimiento para toda mi familia y, en especial, a mi mujer y a mi nieto Lino.

P.- Un empresario con un espíritu emprendedor constante como usted, ¿tiene proyectos futuros en mente?

R.- ¿Qué si tengo proyectos futuros? ¡Por supuesto! Un emprendedor como yo nunca deja de pensar en nuevos proyectos. Pero no los quiero desvelar. Os emplazo a que sigáis nuestra trayectoria en <http://grupolino.com/>

La EPA revela una tendencia positiva del mercado laboral

E. de G. / Guadalajara

Según la Confederación de Empresarios, la Encuesta de Población Activa (EPA) del tercer trimestre de 2016 refleja la tendencia positiva del mercado laboral.

Los ocupados aumentaron en 226.500 personas, cifra superior a la que se registró en el mismo periodo del año anterior. La economía española continúa creando empleo a buen ritmo en términos interanuales (2,7%), e incluso intensifica el ritmo de crecimiento. Así, entre el tercer trimestre de 2016 y el mismo periodo de 2015, la economía española ha aumentado el número de ocupados en 478.800 personas. Con todo, el número de ocupados alcanza las 18.527.500 personas, situándose en cifras de 2011. El número de parados descendió en 253.900 personas

y se sitúa en 4.320.800 personas, por lo tanto, en niveles de 2009. Desde el tercer trimestre de 2015, el número de desempleados ha bajado en 530.000 personas y la tasa de paro disminuye hasta el 18,9%, la tasa más baja desde 2009.

Por sectores, destaca el sector servicios, con un crecimiento de la ocupación de 178.700 personas en el tercer trimestre. Por su parte, la construcción y la industria aceleran su ritmo de crecimiento interanual.

La creación de empleo sigue apoyándose en el sector privado, con un aumento de 217.700 personas respecto al segundo trimestre de 2016, y su tasa interanual repunta hasta el 3,1%.

En opinión de CEOE, estos resultados muestran que es preciso una estabilidad institucional que genere un clima de confianza y permita seguir ahondando en reformas estructurales que impulsen la actividad económica, mejoren el marco regulatorio e introduzcan una mayor flexibilidad.

ALEX GONZÁLEZ



Emidio Tucci[®]

SOLO EN *El Corte Inglés*

TUS COMPRAS EN
tienda | web | móvil

empresa

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME de Guadalajara ha renovado su acuerdo con Prodatos Alcarria, con el fin de seguir trabajando para ofrecer servicios de asesoramiento integral a socios en materia de protección de datos.

Al acto de la firma, acudieron Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, y Rubén Mateos, gerente de Prodatos Alcarria.

Descripción

Prodatos Alcarria es un despacho profesional ubicado en Guadalajara, conformado por un grupo de Auditores y Abogados especializados en materia de protección de datos personales. Son muchos los años que llevan proporcionando un servicio profesional en un tiempo mínimo, visitando al cliente en sus propias instalaciones, para poder asesorarles con un 100% de fiabilidad y garantizando re-

Renovado el convenio con Prodatos Alcarria

Con este nuevo acuerdo, la patronal alcarreña continúa ofreciendo asesoramiento integral a sus socios en materia de protección de datos. Además, Prodatos ofrece descuentos aparte para socios de CEOE

ducir al mínimo las inspecciones y sanciones de la Agencia Española de Protección de Datos (AGPD).

Tanto CEOE como Prodatos Alcarria comparten su interés por ofrecer, tanto a las personas físicas como jurídicas, un asesoramiento integral de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) y de la Ley de Servicios de la Sociedad y de Información (LSSI). De ahí que CEOE haya decidido confiar, un año más, en



Javier Arriola y Rubén Mateos en el momento de la firma. / Pilar López

su buen hacer para garantizar los intereses de sus aso-

ciados. Concretamente, Prodatos ofrece un des-

cuento directo para los socios de la patronal alcarreña que oscila entre el 15% y el 28% dependiendo del tipo de actividad y características de cada negocio.

También por ser socio de CEOE Guadalajara se tendrá la posibilidad de desglosar dicha tarifa en cuotas mensuales (15€/mes), trimestrales (45€/trim.) o cualquier tipo de pago que elija el socio, siempre sin ningún tipo de interés añadido. Más información en www.ceoeguadalajara.es/convenios/.

Remonta la confianza económica

Europa Press. / Guadalajara

La confianza económica de la zona euro repuntó significativamente en octubre hasta situarse en el nivel de los 106,3 puntos, frente a los 104,9 enteros de septiembre, lo que representa su nivel más alto desde el pasado mes de diciembre, mientras que España fue la economía de la eurozona donde la confianza experimentó un mayor incremento mensual (+2,6 puntos), hasta situarse en 107,6 puntos, su mejor nivel desde febrero.

Según informa la Comisión Europea (CE), el indicador del sentimiento económico del conjunto de la Unión Europea (UE) se incrementó en 1,4 puntos, hasta alcanzar los 106,9 enteros, también su nivel máximo desde diciembre.



empresárea

Nuestros servicios para EMPRESA:
INTERNACIONALIZACIÓN, SEGUROS BANCA ELETRÓNICA,
COBROS, TPV, COMERCIO, PAGOS... y mucho más!



**CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA**

www.cajaruralcastillalamancha.es

E. de G. / Guadalajara

El departamento de Recursos Humanos de CEOE-CEPYME de Guadalajara celebró el pasado 25 de octubre el primero de los desayunos de trabajo dirigido a profesionales de la dirección de Recursos Humanos (RR.HH.). En este ciclo de desayunos de trabajo se abordan temas de actualidad e interés de dicha área, con una exposición breve del tema elegido.

Primer desayuno

En esta ocasión, el tema elegido fue "La responsabilidad del empresario derivada de los accidentes de trabajo". Se realizó especial mención a la responsabilidad empresarial por incumplimiento de obligaciones en materia de afiliación y cotización a la seguridad social, así como en materia de seguridad y salud laboral tomando en consideración la Ley 36/2011, de 10 de oc-

Éxito de participación en el primer desayuno de RR.HH.

CEOE-CEPYME abre un nuevo ciclo de desayunos para directores de RR.HH. El objetivo del mismo es continuar apostando por la dirección de Recursos Humanos como área vital de nuestras empresas

tubre, reguladora de la Jurisdicción Social. Además de las obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales, se trató la responsabilidad de las empresas por lo que respecta a las indemnizaciones pactadas en convenio colectivo.

El ciclo de desayunos de Recursos Humanos reúne a directores de este área empresarial



El próximo desayuno tendrá lugar el 22 de noviembre / Pilar López

Tras la ponencia de Roberto Martínez, responsable del departamento Jurídico de Mutua Universal, tuvo lugar una mesa redonda donde los asistentes pudieron compartir opiniones y experiencias, así como la propuesta de nuevos temas a tratar.

Próxima cita

El segundo de los desayunos tendrá lugar el próximo 22 de noviembre bajo el título "Trabajadores desplazados al extranjero". Y es que la legislación laboral

que regula los desplazamientos de trabajadores al extranjero varía dependiendo del país de destino, por ello, antes de desplazar a un trabajador es necesario saber las contingencias cubiertas según normativa coordinación. Para ello, se contará con la ponente de Mutua Universal, María José Boluda, directora Territorial Jurídica de Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Región de Murcia.

El próximo desayuno se desarrollará de 9:30 a 11:30 horas en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara (Calle Molina de Aragón, 3).

Inscripción

Todo aquel que quiera inscribirse, podrá hacerlo enviando un e-mail con sus datos a secretaria@ceoe-guadalajara.es o llamando al teléfono 949.21.21.00. Persona de contacto: Concepción Gonzalo.

AdeslasEMPRESAS

Adeslas

Nº 1 en Seguros de Salud

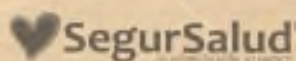
Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas sabemos que cuidando de tu salud cuidas de tu negocio. Por eso te presentamos **AdeslasNEGOCIOS**, un seguro sanitario que te ofrece la asistencia más profesional con el mayor cuadro médico del país.

Benefíciate ahora de un

10%

de descuento



Calle Sierra Nevada, 1 19005 Guadalajara
676 490 331 - info@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Díez Antón, 21



PREMIOS 2016 EXCELENCIA EMPRESARIAL

PROVINCIA DE GUADALAJARA | 12 DE NOVIEMBRE DE 2016

CATEGORÍA PREMIOS EMPRESARIALES	EMPRESA PREMIADA	PATROCINADORES
EMPRESA DEL AÑO	BORMIOLI ROCCO, S.A.	
MAYOR CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES	LABORATORIOS LICONSA, S.A.	
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	ASOC. DE AUTO-TAXI DE GUADALAJARA	
EMPRESA CON MAYOR PROYECCION EMPRESARIAL	DITALEN, S.L.	
EMPRESA FAMILIAR	TALLERES ACEBRÓN, S.L.	
EMPRESA CON MAYOR ESFUERZO EN FORMACIÓN	ACADEMIA CERVANTES	
EMPRESA CON MAYOR EXPANSIÓN INTERNACIONAL	COXGOMYL FACTORY	
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	THE EDUCATION DISTRICT VIRWAY	
EMPRESA MAS RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE	RECUPERACIONES ALCARREÑAS, S.L.	
EMPRESARIO AUTÓNOMO	ANA LÓPEZ CALLE (MAS MARKETING)	
ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	ÁREA DE TAMAJÓN	
MAYOR ESFUERZO EN PREV. DE RIESGOS LABORALES	TABIQUERÍA 2000, S.L.	
EMPRESA TURÍSTICA	HOTEL SIGÜENZA HC - KENTIA	
PROYECTO SOCIAL/RSC	TTES. FÉLIX GARCÍA E HIJOS - LOS TITITOS	
EMPRESA MAYOR DESARROLLO TECNOLÓGICO	ANTENAS SDC	
AL PRODUCTO EMPRESARIAL	OPTIMAL CARE	
EMPRENDEDOR	SPAIN IN THE BAG	
MENCIÓN ESPECIAL	AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA (EVENTOS DEPORTIVOS)	
MENCIÓN ESPECIAL	EXPOSICIÓN ATEMPORA (JCCM - OBISPADO DE SIGÜENZA - GUADALAJARA)	

CENA DE GALA Y ENTREGA DE LOS PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL 2016

Lugar de Celebración: Finca de Eventos GUADALAJARA GREEN. C/ Puente de la Barca, 4. GUADALAJARA (A-2 Salida 50)
 MÁS INFORMACIÓN Y VENTA DE TARJETAS DE ASISTENCIA (Aforo limitado):
 C/ Molina de Aragón, 3. 19003 Guadalajara | Telf. 949 21 21 00 | e-mail: secretaria@ceoeguadalajara.es (CONTACTO: Concepción Gonzalo)



T: 949 21 21 00 | F: 949 21 63 98
 e-mail: info@ceoeguadalajara.es
 www.ceoeguadalajara.es

- SEDE CENTRAL : C/ Molina de Aragón, 3. 19003 Guadalajara
- CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS: Torre Guadalajara 4ª planta.
Avd. Eduardo Cuitián, 11. 19002 Guadalajara
- DELEGACIÓN AZUQUECA DE HENARES: Centro de Empresas de Azuqueca de Henares.
Avd. de Los Escritores, 10 y 12. 19200 Azuqueca de Henares
- DELEGACIÓN SIGÜENZA: Edif. El Torrerrón. C/ Valencia s/n - 1ª planta. 19250 Sigüenza



La jornada tendrá lugar en el CEEI de Guadalajara el 24 de noviembre en el horario de 11 a 12:30 horas./ E. de G.

Próximamente: Jornadas de Inspección de Trabajo

El objetivo es conocer las demandas de la inspección de cara al próximo año 2017

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con Mutua universal, ha organizado para el próximo 24 de noviembre una nueva jornada informativa, en esta ocasión,

centrada en la nueva programación de la Inspección de trabajo. El objetivo de esta jornada es informar a los empresarios de la provincia de Guadalajara de lo que deman-

darán, durante 2017, la inspección en relación a las relaciones laborales, contratación temporal, así como las obligaciones en materia de seguridad y salud laboral, entre otros aspectos.

La Agencia DosPZ seleccionada por Lánzate

“Lánzate” se enmarca dentro del programa de acciones para celebrar los 60 años de vida de EOI

E. de G. / Guadalajara

DosPZ, agencia de Marketing Digital de Guadalajara -ubicada en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI)- ha sido seleccionada junto a

otros 29 proyectos más por el programa “Lánzate” promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, que están centrado principalmente en los campos de ciudades in-

teligentes, formación online y servicios de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Las empresas se dieron cita en el campus de la EOI de Madrid los días 20 y 21 de octubre donde presentaron una propuesta ante un comité evaluador formado por profesionales de reconocido prestigio del sector TIC, así como directivos de EOI y Orange.

“Lánzate” se enmarca dentro de un conjunto de acciones previstas para celebrar los 60 años de vida de EOI, primera escuela de negocios abierta en España, en 1955.



Juan Francisco Muñoz es el gerente de la agencia DosPZ / Pilar López

¿FACTURA ELECTRÓNICA? ESO ESTÁ HECHO

Desde el 15 de enero, es obligatorio el uso de factura electrónica con todas las Administraciones Públicas: ministerios, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.



Tranquilo... Tucana Gestión las genera automáticamente.

Funciona con "Factura-e 3.2", formato reconocido por todas las administraciones públicas de España.

Para nuevas adquisiciones, viene ya implementado en las nuevas versiones de Tucana Plus y Tucana Elite, y para los que ya lo tenéis, la actualización es gratuita.



¿A qué esperas para hacerte con Tucana?

{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

www.tucanagestion.com



PRUEBA GRATIS

El programa de facturación más fácil de usar

Se informó a los asistentes desde el punto de vista de la prevención de riesgos laborales

Éxito de participación en la última jornada informativa de PRL

La jornada "Consumo de alcohol y otras drogas en el ámbito laboral" se enmarca dentro del acuerdo estratégico que CECAM tiene suscrito con la JCCM, con el objetivo de llegar a la siniestralidad cero



La jornada estuvo inaugurada por Javier Arriola y Daniel Viana, quienes incidieron en la importancia de la prevención. / Pilar López

E. de G. / Guadalajara

El Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara acogió el pasado 18 de octubre una nueva jornada del departamento de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) de CEOE-CEPYME Guadalajara. Una sesión en la que se informó a los asis-

Las conclusiones más recientes del informe sobre el consumo de alcohol, drogas y otras sustancias en el ámbito laboral fueron expuestas por Juan José Fernández, catedrático de la universidad de León

tentes de los riesgos que el consumo de alcohol y otras drogas pueden causar en el

ámbito laboral. Dicha jornada contó con la colaboración de CECAM y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en su firme objetivo de llegar a la siniestralidad cero en las empresas.

La jornada estuvo inaugurada por el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, y el director provincial de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Daniel Viana. El secretario general de CEOE-CEPYME

Guadalajara resaltó la importancia de continuar colaborando ambas instituciones en materia de prevención. "Ahora es el momento de romper con el tabú que siempre ha existido entorno a las drogas y el alcohol y apostar por la prevención de su consumo en el ámbito laboral". En esta línea, Arriola puso a disposición de los empresarios el departamento de Prevención de Riesgos

Laborales de la patronal para resolver cualquier duda que pueda surgirles sobre prevención.

Por otra parte, el director provincial de Economía, Empresas y Empleo de la Junta, Daniel Viana, destacó que la prevención del consumo de drogas en el ámbito laboral "requiere de estrategias y actuaciones es-

La sesión terminó con un coloquio donde los asistentes manifestaron sus inquietudes

pecíficas en las que son necesarias la implicación tanto de las empresas, como de los trabajadores y sus representantes sindicales, conjuntamente con los servicios de prevención de riesgos laborales y, con frecuencia, de los servicios de la comunidad". En este sentido, el director provincial subrayó lo interesante y

útil de la jornada celebrada hoy, "porque no solo aborda un estudio sobre consumo, sino porque también presenta un protocolo para la elaboración de planes de prevención en las empresas".

Daniel Viana hizo hincapié en la importancia del tema central de la jornada, "ya que el consumo de drogas puede suponer un peligro para la personas que las toma, para sus compañeros de trabajo o para terceras personas", además que, según ha añadido, "puede ser fuente de conflicto laborales y extralaborales y repercutir en la salud y el rendimiento de la persona".

Juan José Fernández, catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en la universidad de León, fue el encargado de ilustrar a los asistentes sobre las recientes conclusiones del informe ejecutivo sobre el consumo de alcohol, drogas y otras sustancias en el ámbito laboral.

Además, el ponente señaló que "existen factores no solo laborales, sino también sociales, familiares y personales que llevan al consumo de alcohol y drogas". Por ello, ahora es un buen momento para pasar de un "enfoque sancionador" a un "enfoque preventivo" en el ámbito laboral, ya que el alcohol "es un riesgo social". "En manos de las empresas queda la labor de trasladar el mensaje informativo y la formación necesaria a los trabajadores en materia de prevención". Finalmente, Fernández agradeció la confianza que ha puesto en el proyecto la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara.

Por otra parte, Jorge Moia

y Julio Nuño, técnicos de la asociación Proyecto Hombre, fueron los encargados de impartir la ponencia "Prevención del consumo de sustancias adictivas en el ámbito laboral. Protocolo de elaboración de planes de prevención en las empresas". Ambos compartieron sus experiencias personales con los presentes señalando la importancia de concienciar a los trabajadores del riesgo social tan evidente que supone el consumo de este tipo de sustancias.

La sesión terminó con un coloquio, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de preguntar a los ponentes y expertos en la materia diversas cuestiones e inquietudes.

Dicha jornada se enmarca dentro del acuerdo estratégico que en materia de prevención mantiene la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El consistorio de la capital ofrece ayudas para fomentar el empleo

E. de G. / Guadalajara

El consistorio de Guadalajara ha ofrecido información sobre diferentes iniciativas y líneas de ayuda promovidas por el Ayuntamiento para la generación de empleo en la capital, cuestión para la que en 2016 ha destinado 1,2 millones de fondos propios.

La primera línea de ayudas se denomina "Impuestos Cero". A través de ella se ayudará económicamente a aquellos emprendedores que durante 2016 hayan establecido su actividad por primera vez en Guadalajara. Por otro lado, en el marco de colaboración suscrito hace un año entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, a principios de diciembre se va a iniciar un nuevo Coworking "donde tienen cabida todos aquellos emprendedores que quieren sacar adelante su negocio. En él, de un modo totalmente gratuito, recibirán

formación durante cinco meses y serán tutelados por expertos para favorecer que sus sueños empresariales se hagan realidad". En esta segunda edición podrán participar hasta 16 proyectos y las solicitudes podrán realizarse hasta el 25 de noviembre.

En el primer Coworking, que está a punto de finalizar, han participado un total de 19 proyectos y el balance está siendo satisfactorio. El Ayuntamiento de Guadalajara destina para el desarrollo de estos espacios 160.000 euros.

A estas iniciativas se suman otras como los Planes Municipales de Empleo que el Ayuntamiento de Guadalajara realiza en colaboración con Cáritas, Cruz Roja y ACCEM o el Plan Extraordinario de Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, financiado, tal y como ha destacado el alcalde, en un 66% por el Ayuntamiento de Guadalajara, frente al 3,4% de la administración regional.

E. de G. / Guadalajara

El pasado 21 de octubre, el Centro de Nuevas Empresas acogió una nueva jornada del Instituto de la Mujer sobre "Las claves para la gestión del talento y mejora de la competitividad: planes de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal". La directora del instituto de la Mujer, Araceli Martínez, declaró que si las mujeres "somos el 50% de la ciudadanía y representamos el mismo tanto por ciento de las capacidades y talentos que la sociedad tiene, hemos de preguntarnos por qué no accedemos a determinados puestos en las empresas". Una jornada, organizada por Fedep, donde se hizo hincapié en la necesaria implicación de las administraciones públicas y las instituciones privadas para corregir esta situación. En la inauguración de la jornada también participó el presidente de CEOE-

La igualdad centra la jornada del Instituto de la Mujer

Los planes de igualdad de género y la conciliación de la vida familiar centraron la jornada del Instituto de la Mujer. Araceli Martínez destacó el importante papel que tienen las empresas y las administraciones

CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes, quien tuvo palabras de agradecimiento hacia la responsable del Instituto de la Mujer por todo el esfuerzo que desde el Gobierno regional se está realizando para favorecer la implantación de Planes de Igualdad en nuestras empresas. "No basta con un discurso formal, son necesarias medidas concretas y el instrumento por excelencia es el Plan de Igualdad", explicó Araceli Martínez, que re-



Agustín de Grandes y Araceli Martínez inauguraron la jornada / Pilar López

cordó la necesidad de hacer una valoración real de cómo se encuentran las empresas y la distribución

de trabajos y responsabilidades en las mismas. "Con esos planes de igualdad podemos, detectando las debilidades, ir trazando medidas necesarias para conseguir un equilibrio más justo dentro de las empresas", indicó Martínez.

El empresariado de la provincia de Guadalajara participó en este curso en el que pudieron conocer las medidas que desde el Gobierno regional se ponen en marcha para promover la igualdad de género efectiva en el

mundo laboral. Entre esas medidas se encuentra la ayuda en la elaboración de Planes de Igualdad en aquellas empresas que cuentan con plantillas inferiores a los 250 trabajadores, que es la cifra que marca la Ley por encima de la cual se exigen dichos planes.

En este sentido, la Junta tiene una línea de subvenciones específica de ayudas a estas pequeñas y medianas empresas. Este año, como novedad, se ha reducido el número mínimo de la plantilla exigida para poder acceder a estas subvenciones, pasando de 54 a 25. Además la convocatoria se ha extendido a otras entidades sin ánimo de lucro y a entidades locales.

Finalmente, Araceli Martínez explicó que "creemos que atendiendo a ese tercer sector y a entidades locales cubrimos un importante espacio en el que son aplicables los Planes de Igualdad".



AVAL

CASTILLA-LA MANCHA
SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA

Pequeña y mediana empresa ▲

Emprendedores ▲

Empresarios ▲



Garantizamos tu futuro

En Castilla-La Mancha disponemos de un instrumento de financiación empresarial, una Sociedad de Garantía Recíproca, creada por y para los empresarios en nuestra región.

AVAL CASTILLA LA MANCHA SGR, es una entidad financiera sin ánimo de lucro, sujeta a la supervisión e inspección del Banco de España que posibilita el acceso al crédito en mejores condiciones de plazo y de tipo de interés a las pymes y autónomos de nuestra región, facilitando la financiación para sus proyectos.



UNIÓN EUROPEA
"Una manera de hacer Europa"

www.avalcastillalamancha.es

Apoyo a PYMES y Emprendedores en Castilla-La Mancha



Castilla-La Mancha



ICMF

Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha



sodicaman

SOCIEDAD ANÓNIMA DE DESARROLLO INDUSTRIAL DE CASTILLA-LA MANCHA, S.A.

Puede consultar más información en...

www.ifclm.es

www.sodicaman.com

Concurso
Ruta de
la Tapa
en
Otoño

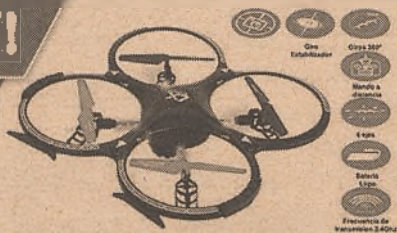
1,20€
1 Tapa

COMBO
Tapa
+
cerveza
Heineken **2€**

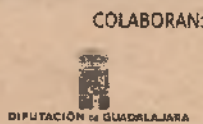
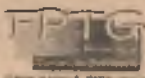
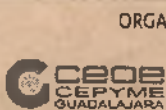
Del 11 al 13 y del 18 al 20
Noviembre 2016
GUADALAJARA

ISORTEO DE UN DRON!

HEINEKEN sorteará un dron entre los participantes en la votación popular RUTAPPA



Puedes descargar el folleto con todos los participantes de la Ruta en:
www.ceoegualajara.es



asesores de empresa



El presidente electo, Javier López, y el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín, el pasado 28 de octubre / E. de G.

Javier López es elegido nuevo presidente de Caja Rural CLM

La Asamblea General Extraordinaria de Caja Rural Castilla-La Mancha ha elegido a Javier López Martín como nuevo presidente de la entidad con el respaldo mayoritario de los socios

E. de G. / Guadalajara

La Asamblea General Extraordinaria de Caja Rural Castilla-La Mancha eligió el pasado 28 de octubre a Javier López Martín como nuevo presidente de la entidad con el respaldo mayoritario de los socios, obteniendo el 99,45% de los votos emitidos. López releva así a Andrés Gómez Mora como máximo representante legal de la cooperativa de crédito tras casi 28 años en el cargo, más de la mitad de la historia de la Caja.

Javier López obtuvo un respaldo mayoritario con el 99,45% de los votos

El nuevo presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha aseguró que pondrá "todo su esfuerzo y tesón" y trabajará "incansablemente" para seguir contribuyendo al crecimiento de Caja Rural Castilla-La Mancha ante los retos presentes y futuros "con ilusión, cariño y voluntad".

"Es mi deseo, con el apoyo de todo el Consejo Rector y del Director General, seguir llevando a la excelencia a

esta Caja ejemplar, sana y con la honesta labor de centrarse en el desarrollo de su ámbito de actuación, tal y como ha sido su misión desde hace 51 años", manifestó en el Auditorio de la entidad.

"Es muy fácil coger este barco, con el Director General y este magnífico equipo llegaremos a buen puerto. Lo mejor de la Caja está por venir", subrayó.

También apostó por "seguir actuando con autonomía e independencia, sirviendo al tejido empresarial, a las administraciones, a los colectivos sociales, a todos los sectores de nuestra sociedad, y desde luego, sin olvidar nunca que, como cooperativa de crédito, nacimos para atender al sector primario y cooperativo".

"Mi puerta estará abierta para recibir a todos los que quieran acercarse. No cejaré en mi empeño de convertir a esta Caja en la primera de España", aseveró.

A su predecesor, Gómez Mora, le dedicó todo su "reconocimiento, agradecimiento y cariño", asegurando que "gracias a la responsabilidad, prudencia y criterio de Don Andrés Gómez Mora, esta entidad se queda en una situación de referencia para encarar el mejor futuro".

Y sobre el director general, Víctor Manuel Martín López, vaticinó que "juntos haremos de esta entidad una Caja más grande en todos los sentidos y la consolidaremos como referente en nuestra región y a nivel nacional", afirmó.

López tuvo palabras especiales para las cooperativas agrarias, la plantilla de trabajadores de Caja Rural Castilla-La Mancha y su familia.

A las cooperativas les expresó su respaldo incondicional "para continuar codo con codo impulsando nuestro campo y nuestros pueblos, porque sois los verdaderos motores del medio rural, impulsores de la economía de nuestra tierra, formáis parte del código genético de la entidad y siempre estaremos al cien por cien con vosotros".

Asimismo, hizo un homenaje especial a los trabajadores de Caja Rural Castilla-La Mancha, "el mejor equipo humano del sistema financiero español", una plantilla "entregada, enormemente preparada, comprometida emocionalmente con su empresa y su proyecto".

A su familia le agradeció su "apoyo permanente, comprensión, cariño y confianza".

López reconoció que son muchos los desafíos y las dificultades que hoy deben afrontar las entidades financieras, como la presión regulatoria, las mayores exigencias de provisiones y capital, la transformación digital, el nuevo modelo de relación con los clientes y el incremento de la competencia entre entidades.

Sin embargo, "una Caja con valores y principios como Caja Rural Castilla-La Mancha, puede conseguir todos los objetivos que se proponga".

"Siempre he sido una persona de retos, y aquí hay un proyecto que tiene muchísimo futuro", concluyó.

Consejo Rector

Los 72.819 socios de Caja Rural Castilla-La Mancha representados en la Asamblea también aprobaron la renovación parcial del Consejo Rector, órgano de gobierno al que corresponde la alta gestión y representación de la Caja, conforme a sus Estatutos.

En total, se renovaron cinco miembros titulares y dos suplentes del Consejo Rector, tres interventores titulares y un suplente y tres miembros titulares y un suplente del Comité de Recursos de la Caja.

Las personas elegidas como vocales del Consejo Rector son Francisco Mayol Solís, Pablo Díaz Peño, José María Arcos González, Ángela María Bejarano de Gregorio (abogada) y Ángel Mayordomo Mayordomo (secretario general de CEOE-CEPYME Cuenca), de los cuales estos dos últimos son nuevas incorporaciones a este cargo.

Como consejeros suplentes también figuran por primera vez Pedro Antonio Garayalde Magán y Santiago Méndez Villarrubia, ambos ex directores territoriales de Caja Rural Castilla-La Mancha en Talavera de la Reina y Mora, respectivamente.

Junto a estas personas, y al presidente electo, el Consejo Rector de Caja Rural Castilla-La Mancha está también formado por Humberto Carrasco González, Gregorio Gómez López, Paulino Estrada Fernández, José Luis Álvarez Gutiérrez, María José Suero Suñe, Javier de Antonio Arribas,

Esteban Ceca Magán y Alberto Azaña Rodríguez.

Por otro lado, los interventores titulares elegidos por la Asamblea son Luis Fernando López García, Vicente López Jiménez y María Jesús Rincón Mora, mientras que Antonio Cañadilla García ejercerá de suplente.

En cuanto al Comité de Recursos de la Caja, sus tres miembros titulares electos son Jesús Rodríguez Bahamontes, Javier López Gómez y José Sánchez Recuero, incorporándose al puesto de suplente el ex trabajador de la Caja José Antonio García de la Rosa Díaz-Regañón.

Javier López felicitó a los nuevos cargos y les animó a afrontar con ilusión y responsabilidad los retos y objetivos de la Caja.

La Asamblea General, órgano supremo de expresión de la voluntad social de Caja Rural Castilla-La Mancha, comenzó a las 17:00 horas en primera convocatoria y a las 17:30 horas en segunda convocatoria en la sede central de Caja Rural Castilla-La Mancha, en Toledo.

Capital social

Cerca del 80% del capital social de la entidad estuvo representado en esta Asamblea histórica.

El Consejo Rector se compone de catorce miembros titulares, todos ellos personas de reconocida honorabilidad comercial y profesional.

Los miembros son elegidos por un periodo de cuatro años, renovándose por mitad cada dos años.



Los socios representados en la Asamblea también aprobaron la renovación parcial del Consejo Rector / E. de G.

Normativa aplicable al transporte de mercancías

Conocer qué se considera tiempo de trabajo efectivo por la normativa aplicable al Transporte de Mercancías por Carretera resulta de una importancia capital. Por ello, conviene estar al día de qué conceptos se consideran jornada anual y cuáles no

Óscar Serrra. / Guadalajara

Qué se considera tiempo de trabajo efectivo por la normativa aplicable al Transporte de Mercancías por Carretera resulta de una importancia capital, pues determina conceptos como la jornada anual establecida en los distintos convenios colectivos y su exceso es lo que entraría a denominarse horas extraordinarias, y por lo tanto, si son realizadas por los trabajadores deben abonarse como tal.

Las normas que, con carácter general, regulan el tiempo de trabajo en el transporte de mercancías por carretera son: Directiva 2002/15/CE, relativa a la ordenación del tiempo de trabajo de las personas que realizan actividades móviles de transporte por carretera, Real Decreto 1561/1995, jornadas especiales de trabajo (modificado por Real Decreto 1635/2011, de 14 de noviembre sobre jornadas especiales de trabajo en lo relativo al tiempo de trabajadores que realizan actividades móviles de transporte por carretera), Real Decreto 128/2013, ordenación del tiempo de trabajo de los trabajadores autónomos que realizan actividades móviles de transporte por carretera y Reglamento CE 561/2006, relativo a la armonización de determinadas disposiciones en materia social en el sector del transporte por carretera.

Tiempos

Es este último Reglamento CE 561/2006 que regula los tiempos de conducción y descanso, el que con una simbología nos indica que es tiempo de trabajo efectivo y lo que no lo es. Así tras el pasó de que las jornadas de trabajo se plasmaran en discos tacógrafos de cartón con unas lecturas que tan sólo los que se encontraban en contacto diario con la actividad lo podían hacer, en la actualidad se ha digitalizado en programas que una vez insertado el disco nos dicen los tiempos de conducción, los tiempos dedicados a otros trabajos, los tiempos de disponibilidad y los tiempos de descanso, de manera que sola-



La empresa debe tener en cuenta las normas que regulan el tiempo de trabajo en el transporte de mercancías por carretera / E. de G.

mente se considera tiempo de trabajo efectivo el que conste en el disco tacógrafo digitalizado como el dedicado a conducción y a otros trabajos y el resto no lo es. Ahora bien las normas que regulan más al detalle y son cercanas en el ámbito territorial y de actividad son el II Acuerdo General para las Empresas de Transporte de Mercancías por Carretera (BOE 29 de marzo de 2012), en adelante II AGTMC, y el Convenio Colectivo de Trabajo del Sector del Transporte de Mercancías por Carretera de la Provincia de Guadalajara (2009-2011), en adelante CCTMCGU, actualmente en vigor, con actualización de tablas salariales, y a la espera de una nueva negociación del mismo.

El II AGTMC en su Capítulo V regula el Tiempo de Trabajo, y el artículo 27.1 párrafo segundo, Jornada de Trabajo, establece que "...con carácter general, la jornada ordinaria no puede exceder de las 10 horas de trabajo efectivo...", el artículo 28 determina lo que es Jornada de Trabajo de los Trabajadores Móviles, y en concreto el artículo 28.2 "...prevalecerá lo establecido en los Convenios Colectivos Sectoriales de ámbito territorial inferior o en los convenios colectivos de empresa, ...". A su vez el artículo 28.3 establece que aunque la duración de la jornada máxima or-

dinaria, así como los descansos mínimos diario y semanal, vienen determinados por el artículo 34 del Estatuto de los Trabajadores, "...el tiempo de trabajo efectivo de estos trabajadores no podrá superar las 48 horas semanales de promedio al semestre, sin que puedan exceder en ningún caso de las 60 horas, ..."

Horas extraordinarias

El artículo 29.1. párrafo 1 del Capítulo V del II AGTMC, lo dedica a las Horas Extraordinarias, que son "...las que excedan de la jornada ordinaria diaria o semanal fijada en el II AGTMC, Convenio Colectivo o Acuerdos de Empresa, ...no se computarán las compensadas en tiempo de descanso, en los cuatro meses siguientes a su realización, de común acuerdo entre empresa y trabajador, ...". A mayor abundamiento, el artículo 29.1. párrafo 2, recoge expresamente que "Dada la naturaleza de la actividad, ..., los trabajadores se obligan a realizar las horas extraordinarias necesarias para finalizar los trabajos de conducción, entrega o reparto, carga o descarga entrega de documentación que estén realizando, con el límite máximo legalmente establecido."

El Tiempo de Trabajo y la Jornada del II AGTMC hay que conjugarlos con lo prevenido en el Convenio Colectivo del

Transporte de Mercancías por Carretera de Guadalajara (CCTMCGU), artículo 20 Jornada "Se establece una jornada laboral de 1.800 horas de trabajo efectivo."

Por lo tanto, el tiempo que exceda de esas 1.800 horas en cómputo anual como tiempo de trabajo efectivo será considerado exceso de jornada u horas extraordinaria, que si media acuerdo entre empresa y trabajador pueden ser compensadas con tiempo de descanso en los cuatro meses siguientes a su realización.

La dinámica cotidiana de las empresas de este sector, las lleva a recibir reclamaciones de cantidad en forma de demandas ante los Juzgados de lo Social, por parte de los trabajadores y en estos procedimientos la carga probatoria de que verdaderamente se ha excedido de la jornada anual establecida en Convenio Colectivo le corresponde al actor o demandante, es decir al trabajador, ex artículo 217.3 LEC, según Jurisprudencia consolidada del Tribunal Supremo STS 23 de junio de 1988, STSJ Cataluña 13 de junio de 1997 o 3 de octubre de 2008, STSJ Castilla-La Mancha de 26 de mayo de 1998.

En estos casos, se debe acreditar por el demandante la efectiva realización de horas extraordinarias, día a día y hora a hora, en el periodo de un año, plazo máximo

para reclamar al concurrir el instituto jurídico de la prescripción.

No es suficiente con manifestar en la demanda que se han hecho, presuntamente un número de horas que exceden de lo establecido en la norma convencional, hay que probarlo, y la prueba por excelencia es la prueba pericial técnica, de ahí que en numerosas ocasiones se solicite en diligencias preparatorias la aportación de los discos tacógrafos por la empresa, ex ante la interposición de la demanda por el trabajador. Ante la dificultad de interpretación de los discos tacógrafos, la doctrina ad exemplum STSJ Cataluña de 3 de octubre de 2008 o de 25 de mayo de 2006, STSJ Madrid de 28 de mayo de 2005, vienen a dar eficacia probatoria indubitada a la prueba pericial para determinar la existencia de horas extraordinarias, al precisar conocimientos científicos, técnicos para su correcta interpretación, siendo imprescindible el correspondiente informe pericial al respecto.

Mejoras

En otro orden de cosas, tras el RDL 16/2013, de 20 de diciembre, de medidas para favorecer la contratación estable y mejorar la empleabilidad de los trabajadores, se incluyó en el Estatuto de los Trabajadores el registro diario de la jornada y la obligación del empresario de llevar el cómputo de horas de los trabajadores.

En este año 2016 que está expirando hay un Plan del Control de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social que está intensificando sus funciones en materia de llevanza de los libros registro de jornada y los derechos de información de los representantes de los trabajadores, bien es verdad que entre los CNAE sobre los que se va a centrar la labor inspectora no está de forma expresa la actividad del transporte de mercancías, pero esto no quiere decir que no lo puedan hacer.

Por nuestro Departamento Jurídico ya se remitió una Circular en este sentido en el mes de junio de 2016 a todas nuestras empresas asociadas, no se trata de un asunto nuevo pues la norma está vigentes desde hace casi tres años, sino de hacer cumplir la legalidad vigente y evitar la realización de excesos de jornada, horas extraordinarias en general, y en particular en las empresas de transporte de mercancías por carretera en las que a pesar de que su casuística es peculiar y múltiple, se debe llevar el libro registro diario, dar al trabajador el resumen mensual de sus jornadas y guardar estos datos durante un periodo de tres años por el empresario.

E. de G. / Guadalajara

Dentro del trabajo diario por el emprendimiento y el fomento de la cultura emprendedora del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI de Guadalajara), se han desarrollado, durante este mes de octubre, ocho nuevas sesiones informativas. En total se han realizado cinco talleres de empleo en Yebe-Valdeluz, Sigüenza, Trillo y dos en Azuqueca de Henares. Unos talleres que se han combinado con otros tres seminarios a los que han acudido alumnos del instituto Leandro Fernández de Moratín de Pastrana, así como del Liceo Caracense y Brianda de Mendoza en Guadalajara.

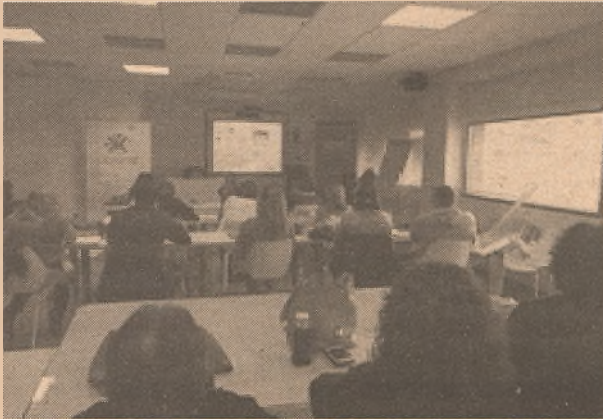
Contenidos

En los talleres de empleo se han tratado los siguientes temas: actitud emprendedora, plan de empresa y marketing, ayudas y PAE o

El CEEI realiza 8 talleres y seminarios en octubre

El objetivo es continuar trabajando por el fomento de la cultura emprendedora en la provincia. Para ello, se han combinado talleres de empleo con seminarios para institutos en diversas localidades

marketing y pyme 2.0, entre otros. Unas jornadas en las que se ha tenido la oportunidad de aprender la relevancia de crear un negocio online, qué es una PYME 2.0, así como la aportación de las TIC al espíritu emprendedor y la generación de nuevos modelos de negocio a través de las nuevas tecnologías. Unas jornadas que han contado con la colaboración de los ayuntamientos de los municipios donde se han desarrollado y con las ponencias de



En este mes de octubre se han realizado 8 talleres y seminarios. / E. de G.

Enrique Aranda y Marta Paredes, técnicos del CEEI alcarreño.

Por su parte, las sesiones con los jóvenes de instituto se han centrado en el fomento de la innovación y el emprendimiento realizado por CEEI Guadalajara, concretamente en mostrarles las ideas de negocio y el espíritu emprendedor. Durante las jornadas se ha expuesto a los alumnos la importancia de la generación de modelos de negocio y la gestión adecuada de

los mismos. Los jóvenes han participado, continuamente, con dudas y consultas.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETT) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del Fomento Emprendimiento Innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, por medio del cual, sus proyectos y actuaciones se realizan en base a los ejes y factores de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Déjate ver desde
sólo 125€/mes



Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí
las tarifas.

Guadalajara
Economía

Del 17 al 20 de noviembre



Salón del AUTOMÓVIL

GUADALAJARA

para no perderse lo

NOVEDADES, OFERTAS, PRUEBAS, ...

PALACIO MULTIUSOS DE AGUAS VIVAS
EN GUADALAJARA

DE 11 A 21 HORAS. ENTRADA GRATUITA

CON LA ORGANIZACIÓN DE



Y LA COLABORACIÓN DE



www.facebook.com/salonautomovilguadalajara

E. de G. / Guadalajara

Antonio Zahonero fue reelegido como presidente de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG) en las elecciones celebradas el pasado 4 de octubre, en APAG, en las que se renovaban también las vicepresidencias y la mitad de los vocales de la Junta Directiva.

Candidatos

La lista elegida fue la encabezada por Antonio Zahonero Celada, presidente; vicepresidente agrícola, Julián Calvo Calvo; vicepresidente ganadero, Fernando Sánchez Miedes y vicepresidente forestal, Ángel López Herencia.

En cuanto a los vocales agrícolas resultaron elegidos: Agustín Notario Recuero, Gregorio Eusebio Sainz, José Luis Pérez Eusebio y Enrique López Checa y como vocales ganaderos entran Julián Arenas Bris y Ataulfo Gamó Castells.

Zahonero es reelegido como presidente de APAG

El presidente de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG), Antonio Zahonero, ha sido reelegido como presidente. Con este son ya nueve los mandatos que Zahonero lleva al frente de la Asociación desde su llegada en 1985

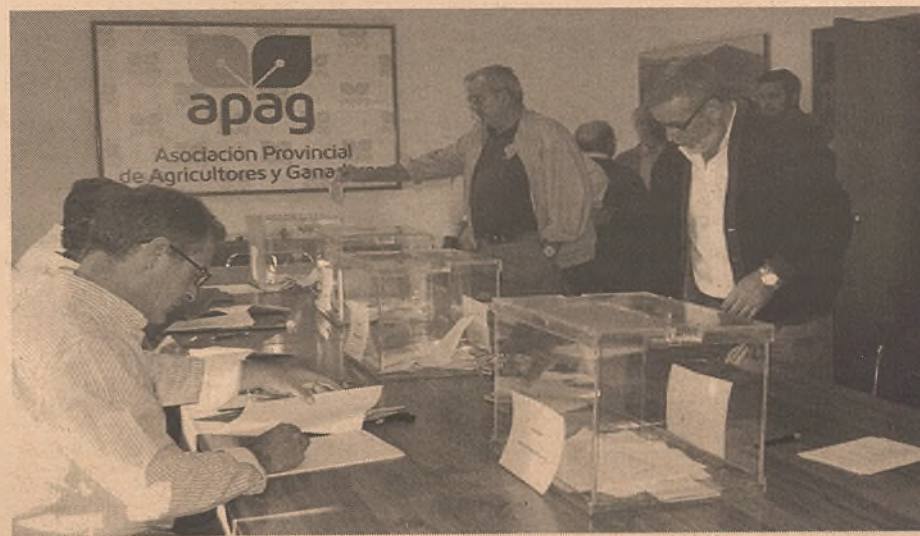
Antonio Zahonero afronta así su noveno mandato al frente de la Asociación, que preside desde el año 1985.

Junta Rectora

Además, en esta jornada salieron de las urnas los nuevos cargos de la Junta Rectora de la SAT-Coagral, integrada por: presidente, secretario y siete vocales. Finalmente, resultó elegida la candidatura presentada que es la siguiente: Presidente: Antonio Zahonero Celada; secretario, Fernando Sánchez

Miedes; vocales, Julián Calvo Calvo, Fidel Luis Celada de Isidro, Francisco Larriba Alonso, Francisco García Peinado, Santiago Barriopedro Serrano, Ángel López Portal y Antonio Díaz Simón.

Antonio Zahonero afronta su noveno mandato al frente de APAG, que preside desde el año 1985



En esta jornada electoral se eligieron también los nuevos cargos de la Junta Rectora de la SAT-Coagral/E. de G.

*¿Conoces los sabores de nuestra Tierra?
¡Pruébalos en la Tienda de APAG!*

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Mielles D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinito y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Artilo, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

SU CONCESIONARIO FORD ¡¡ MÁS CERCA DE TI !!



Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Arrio, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID

C/. Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID

C/. Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES

Ctra. M-300, Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ

Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537