

Inaugurada la II edición del espacio Coworking del consistorio p4

Un centenar de empresarios acude a "Top Dirección" p5

Volvo cumple 20 años de actividad en Azuqueca p6

Ball Beverage Packaging se instalará en Cabanillas p7

BASF concluye la adquisición de Chemetall p8

María Mandarina se instala en la capital p12

El CEEI alcarreño acoge a 11 nuevos inquilinos p13

La Diputación ayuda al pequeño comercio rural p15

ABS informa a universitarios sobre la certificación Passivhaus p16

Ramos Bus, mejor empresa de Transporte Discrecional p17

CEOE desarrolla una nueva jornada sobre residuos p19

El CEEI alcarreño celebra su último Patronato de 2016 p21

84 hosteleros se unen a la campaña del Gobierno regional contra la violencia de género p22

Puerto Seco de Azuqueca cumple 20 años

El 16 de abril de 1996 llegó a Puerto Seco de Azuqueca de Henares el primer tren



El pasado 15 de diciembre tuvo lugar el acto institucional, organizado por el Ayuntamiento de Azuqueca de Henares para celebrar el 20 aniversario de

Puerto Seco Azuqueca. Durante el acto, el alcalde, José Luis Blanco, destacó el papel fundamental de esta infraestructura para el municipio.

El presidente de la patronal alcarreña, Agustín de Grandes, estuvo presente en el acto institucional. En 2015, año en el que se inició un espectacular repunte se produjo un incremento de actividad del 150 por ciento, con la llegada de más de 13.000 trenes y 30.000 contenedores.

pag/9

Concluye la edición de Dipuemplea 2016



La Diputación de Guadalajara ha prestado apoyo a más de cien emprendedores en los tres últimos años, según puso de manifiesto el diputado de Promoción Social, Juan Pedro Sánchez Yebra, en su intervención inaugural de la jornada de clausura del "Programa de acompañamiento y consoldación de proyectos emprendedores", en su edición de 2016. Un programa desarrollado por CEOE-CEPYME Guadalajara dentro de la iniciativa "Dipuemplea Plus" que impulsa y financia la Institución Provincial con recursos propios.

En esta edición de 2016, se celebraron en total diez sesiones grupales y tres de networking: dos de ellas en Guadalajara capital y otra de ellas en Molina de Aragón.

pag/10

Baja el paro en Castilla-La Mancha en un 1,72%

El número total de parados en la región se sitúa en 198.299 personas, 3.468 menos que en noviembre

pag/3

CECAM realiza un balance del año 2016

pag/14



NUEVO JAGUAR F-PACE

DESDE 46.200 €*

QUIAUTO

Vía Complutense 107 G - 28805, Alcalá de Henares (Madrid). T. 918 770 058

www.quiauto.com

THE ART OF PERFORMANCE

Consumo ciclo combinado desde 4,3 hasta 8,0 l/100 km. Emisiones de CO₂ desde 123 hasta 209 g/km. * PVP del nuevo Jaguar F-Pace 3.0 V6 Manual Plus RWD por 46.200 € IVA incluido. Transporte a domicilio de matriculación, ITP DMT (incluido), EDMT (calquier) al precio general, no obstante, el precio aplicado puede variar en función de la comunidad autónoma de residencia. Línea Jaguar 902 440 022.

Que se lleven las líneas rojas

Sin duda, uno de los objetivos que nos hemos de proponer para el año que comienza ha de ser la salida de las filas del desempleo de los 17.000 parados con los que cuenta nuestra provincia, y por extensión, la mejora de estas cifras también a nivel nacional.

Ya llevamos unos meses en los que, en este sentido, estamos cosechando buenas noticias: La Encuesta de Población Activa (EPA) indica que se crea empleo, las tasas se sitúan en mínimos desde 2008 y el número de parados está bajando. Datos y cifras, que quizá no sean otra cosa, que el fruto de la lógica evolución de la tasa de crecimiento alcanzada.

Pero no son datos para la autocomplacencia, los datos poco a poco positivos, no son suficientes. Sirven como punto de partida para una nueva etapa de más empleo, y mayor estabilidad, y como cierre de un periodo fatal en estas cifras, debido a la peor crisis económica jamás recordada. No ha de ser solo el número de desempleados aquello en lo que poner el foco; ya que si en algo también nos hemos de empeñar, es en que el crecimiento de los próximos años, no se concentre en la hostelería, la construcción y el turismo, sectores menos estables, y menos resistentes a las crisis y las recesiones.

Para la mejora de los datos de empleo, el quid de la cuestión será configurar el patrón de crecimiento que precisa nuestra economía: un trabajo que garantice la recuperación de las rentas, mejore la estabilidad financiera, aumente la demanda de consumo y haga repuntar la inversión en los mercados. Para todo ello, priorizar en I+D+i, es una garantía que nos hará superar el atraso que sufrimos con respecto a la media europea, y concederá solidez a nuestras empresas y nuestra economía, ya que la importancia de todo ello es estratégica, y bien merece un esfuerzo inversor, porque no hacerlo, implica parchear el

presente, y condenar a un deficiente sistema productivo a las futuras generaciones con sus consecuencias a nivel laboral. El año pasado por estas fechas, tras haber ido a votar el 20 de diciembre, nos preguntábamos cuándo se formaría un Gobierno para nuestro país y, si nos descuidamos un poco más, casi nos lo hubiéramos seguido preguntando hoy. Tras un año de negociaciones, idas y venidas, aproximaciones y distanciamientos, nos queda pensar aquello de que "nunca es tarde, si la dicha es buena", por lo que esperamos que, fruto de las negociaciones constantes a las que se vaya a ver obligado el actual gobierno, finalmente, la dicha sea buena.

Ya se ha puesto fin a la interinidad del Gobierno, argumento que ha sido aducido como fuente de incertidumbre para la mejora de nuestra economía. El año que comienza, lo hace con Gobierno en plenas funciones sin lugar para dilaciones o inoperancias. No son pocos los retos económicos y de mejora del empleo que España tiene que afrontar para 2017. Todo ello, en un contexto europeo que, a su vez, tiene que afrontar tremendos desafíos políticos pudiendo incluso verse afectado el crecimiento y la confianza de los mercados.

En este sentido, más que pedirles a los Reyes Magos que nos traigan cosas, vamos a pedirles este año: que se lleven las famosas *líneas rojas*. Estas que tanto han dificultado la comunicación durante el pasado año y que pueden ser una amenaza para la negociación de los presupuestos generales del Estado. Necesitamos políticas económicas de consenso y, para ello, el año que comienza tiene que estar teñido de acuerdo y colaboración mutua entre las diferentes fuerzas políticas y los agentes sociales. Esto es lo que únicamente nos va a permitir crear políticas económicas sólidas y duraderas.

De **SOCIO**
a
SOCIO

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME
GUADALAJARA

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Calle Molina de Aragón, 3 · 19003 - Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00 / 949 21 21 05 Fax: 949 21 63 98
e-mail: info@ceogadajara.es www.ceogadajara.es

Economía

Directora
Pilar López Torres

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción

C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100

Periódico digital:
www.ceogadajara.es
Cartas al director:
info@ceogadajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO

C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **Las ventas de coches crecen un 11% en España en 2016, hasta 1.14 millones, a pesar del fin del PIVE,** según informaron las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam). En diciembre, las ventas de automóviles en España alcanzaron un volumen de 96.886 unidades, lo que se traduce en una subida del 9,3% respecto a las cifras del ejercicio precedente.

❖ **El precio de la vivienda nueva creció un 3,3% en 2016, según ST Sociedad de Tasación,** tras cerrar el segundo semestre del año con un alza del 1,9% en las capitales de provincia, hasta situarse en un valor medio de 2.120 euros por metro cuadrado. Según el informe, el precio de la vivienda nueva aumentó en todas las capitales entre julio y diciembre de 2016, si bien la variación no es uniforme.

❖ **El sector turístico en España alcanza un superávit de 32.709 millones hasta octubre,** lo que supone un 2,5% más que hace un año, según los datos provisionales de la balanza de pagos del Banco de España, recogidos por Europa Press. De enero a octubre, los ingresos vinculados al turismo alcanzaron los 48.000 millones de euros, un 6,8% más (concretamente, 3.066 millones de euros más).

E. de G./Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha aumentado, situándose en los 17.298, lo que supone un incremento de 275 personas en el último mes.

Del total de desempleados el 41,49% son hombres y el 58,51% mujeres. El paro ha subido en todos los sectores excepto en colectivo sin empleo anterior. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 9,02% menos de parados que en diciembre de 2015, lo que supone que en la actualidad hay 1.716 desempleados menos que hace un año.

Respecto a tasa de paro, Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de Guadalajara es del 13,11%, frente al 22,28% de Albacete, el 23,27% de

Baja el paro en Castilla-La Mancha en un 1,72%

El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 198.299 personas, 3.468 menos que en noviembre. Sin embargo, en Guadalajara se ha incrementado en 275 personas la cifra de parados

Ciudad Real, el 15,23% de Cuenca y el 21,41% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 20,27% y la del conjunto nacional del 16,21%. En el gráfico se representa la tasa de paro de las distintas provincias de Castilla La Mancha, así como la del conjunto regional y nacional.

El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 198.299 personas, 3.468 menos, de las cuales, el 40 % son hombres y el



Guadalajara es la provincia con el indicador más bajo./ Ester Simón

60% mujeres. Esto supone un descenso del 1,72% respecto al mes anterior. Por provincias en Castilla-La Mancha, Toledo sigue siendo la que acumula, en términos absolutos, un mayor número de parados, con 71.736; seguida de Ciudad Real, con 54.745 desempleados, Albacete, con 39.399 parados y Cuenca, con 15.121 personas sin trabajo. Por sectores, la cifra de parados ha aumentado en industria y construcción, ba-

jando en agricultura, servicios y colectivo sin empleo anterior.

En el conjunto nacional, el número de parados también ha descendido. Lo ha hecho en 86.849 personas, situándose la cifra total de parados en los 3.702.974. De este total el 44,35% son hombres y el 55,65% mujeres. Por sectores el paro ha aumentado en industria y construcción disminuyendo en agricultura, servicios y colectivo sin empleo anterior.

En línea con los datos de paro, los de afiliación a la Seguridad Social reflejan un incremento respecto al mes anterior en 68.531 personas, inferior al registrado en diciembre de 2015 que se cifró en 85.314 afiliados más. Por tanto, nos encontramos ante el tercer mayor incremento en un mes de diciembre de toda la serie histórica.



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

Pedro Moreno & hijos

Seguros e Inversión
General de NegociosAsesoría de Empresas
Contable fiscal y tributaria

Síguenos en:

Seguro de RC Directivos AXA

Tranquilidad y solvencia para los administradores y consejeros de grandes, medianas y pequeñas empresas.

Ante la mayor exigencia en la responsabilidad de la Ley de Sociedades de Capital Riesgo, te ofrecemos un seguro de RC específico para consejeros y directivos que protege tu patrimonio personal ante posibles reclamaciones de terceros por actos incorrectos en el ejercicio de su cargo.

Seguro de Ciber Protección

¿Está tu empresa preparada para el ciber riesgo y los ataques informáticos?

- Considerar que la información de tu empresa o sus sistemas no interesan a nadie
- Creer que la seguridad sólo compete a los Informáticos
- Pensar que un antivirus y un firewall son suficientes
- Considerar que la seguridad es un producto y no un proceso
- Desconocimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos
- Ofrecer servicios a través de Internet sin tener en cuenta tu seguridad
- Mirar sólo hacia fuera
- No contemplar la seguridad en los contratos corporativos
- Pensar que la confidencialidad es algo de espías
- Descuidar la gestión de la red y los sistemas



• Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
Tel. 949 39 03 50

• Guadalajara
Avda. Castilla, 24 1ºC
Tel. 949 22 22 08

• Molina de Aragón
Claro Abánades, 5
Tel. 949 83 03 71

• Allovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
Tel. 949 31 83 82

Cualquiera puede ser víctima de un ciber ataque

info@pmorenoehijos.com
www.pmorenoehijos.com

E. de G. / Guadalajara

Isabel Nogueroles, concejal de Promoción Económica y Comercio, participó, el pasado 13 de diciembre, en la inauguración del segundo espacio Coworking, integrado en el programa operativo de Empleo y Formación puesto en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con financiación de la Unión Europea.

En esta nueva edición, que se celebrará durante los

En esta nueva edición del coworking participan 22 proyectos emprendedores

próximos cinco meses, participan 22 proyectos emprendedores, seleccionados de entre los 40 presentados a la convocatoria.

Inaugurada la II edición del espacio Coworking

Un nuevo espacio Coworking dio comienzo el pasado 13 de diciembre con 22 proyectos emprendedores. Forma parte del programa de Empleo y Formación del Ayuntamiento de Guadalajara y EOI

Gracias a esta acción de fomento del emprendimiento, "los participantes tendrán la oportunidad de cimentar sus proyectos y aumentar sus posibilidades de éxito y de futuro", comentó la edil durante la presentación.

Formación

Este espacio Coworking contará, como es habitual, con talleres de formación y acciones de tutorización para que los proyectos presentados y sus responsables "cuenten con todo el po-



Esta edición se desarrollará durante los próximos cinco meses. / E. de G.

tencial necesario para desarrollarse y cumplir los objetivos de creación de empleo y dinamización económica", añadió.

Asistentes

Dicho acto de inauguración contó con la presencia de Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara, quien dio la bienvenida a los nuevos emprendedores que comenzaban su andadura, deseándoles volver a verles con su empresa constituida a la finalización de este espacio de coworking.

Balance

El Ayuntamiento de Guadalajara a lo largo del pasado año 2016 ha destinado la cantidad de 80.000 euros para favorecer diversas acciones de emprendimiento como los espacios Coworking. A esta cifra hay que añadir las distintas líneas de ayudas que el Consistorio capitalino ofrece para emprender y crear empleo, como Impuestos Cero o las ayudas destinadas a la contratación de trabajadores, tal y como explicó Isabel Nogueroles a los nuevos alumnos.

Como es habitual en estos espacios, además de potenciar el emprendimiento, se recurre a la figura del mentor para afianzar los proyectos y "evitar los errores más comunes a la hora de emprender", sentenció la edil. Este segundo Coworking finalizará con la una Demoday y presentación de los proyectos emprendedores.

NUEVA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Adapta tu empresa al nuevo Reglamento

Adiós #LOPD | Hola #RGPD



¿ESTÁS CUMPLIENDO LA NUEVA LEY?

PRODATOS

PRODATOS ALCARRIA, S.L.
C/Virgen del Saz 8 | Despacho 33
19005 | Guadalajara
info@prodatosalcarría.es | www.prodatosalcarría.es
T 949 236 700



Comisión
Europea



El seminario fue inaugurado por la directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y el secretario general de CEOE-CEPYME / P. L.

Un centenar de empresarios acude a "Top Dirección"

Más de cien empresarios se forman en liderazgo y habilidades en ventas con el seminario "Top Dirección", organizado por CECAM, Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación

E. de G. / Guadalajara

Casi un centenar de empresarios de la provincia de Guadalajara participaron el pasado 20 de diciembre en el Seminario Top Dirección "Liderazgo, coaching y habilidades, ¿Cómo ver oportunidades donde otros no ven nada?", inaugurado en el Centro de Nuevas Empresas de la ciudad alcazafesna y que está promovido por CECAM y CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y su Instituto de Innovación y Competitividad. La inauguración corrió a cargo de la directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana Isabel López Casero, y el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola Dávalos.

López-Casero felicitó a CEOE-CEPYME Guadalajara por su compromiso y labor con los empresarios de esta provincia y agradeció su complicidad y confianza con la Fundación para llevar a cabo acciones que ayuden a nuestros empresarios, directivos y profesionales en el arte de dirigir. "Dirigir bien nuestras empresas es la mejor manera de combatir el desempleo y la pobreza, y en sus estancias ocupados desde hace varias años organizamos este curso para permitir al accionariado y al personal de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola Dávalos, el primer vicepresidente de la Fundación, en colaboración de la Fundación, y el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola Dávalos, el primer vicepresidente de la Fundación de CEOE-CEPYME

marca la diferencia". Arriola también agradeció a CECAM, a Caja Rural Castilla-La Mancha y a su Fundación, la organización de



El presidente Juan Carlos López Casero de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y el secretario general de CEOE-CEPYME / P. L.

estos seminarios; ya que "nos sirven para formar mejor a nuestros directivos y, por ende, generar un mayor volumen de ventas en las empresas de nuestra provincia".

El seminario fue impartido por el experto consultor en multinacionales con 20 años de experiencia y profesor de ESIC, Francisco Javier González Galán, quien desarrolló las claves para captar lo máximo en una reunión. Además, González destacó la importancia de "generar saldo deudor en las personas, para que estas un día puedan devolverte el favor, sin necesidad de pedir nada a cambio". Durante su exposición, se vieron ejemplos prácticos sobre cómo definir una misión en la actividad empresarial, el poder del resultado y de las palabras.

Se trata de la sexta edición de este ciclo formativo, que se celebrará durante el mes de diciembre y el primer trimestre de 2017 en las sedes de las distintas organizaciones empresariales, y que permite formar a los empresarios de la mano de los mejores ponentes sobre materias especialmente interesantes para ellos con vistas a favorecer el desarrollo de sus empresas, en esta ocasión sobre liderazgo, coaching y habilidades en ventas.

CEAT C-LM valora de forma positiva el Plan Regional de Autoempleo firmado por CECAM

E. de G. / Guadalajara

El Presidente de la Federación Intersectorial de Autónomos de Castilla-La Mancha, CEAT Castilla-La Mancha, integrada en CECAM, Ángel López Vallejo estuvo presente el pasado 14 de diciembre en la firma del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento 2016-2020, en cuya elaboración la Federación participó activamente.

El Presidente de CEAT Castilla-La Mancha, Ángel López, destacó la labor realizada por CECAM en los trabajos previos del Plan y aseguró que los intereses de los cerca de 150.000 autónomos que existen en la región "han sido defendidos en cada momento y sus necesidades han sido trasladadas en las distintas sesiones de trabajo celebradas".

Para CEAT este Plan es muy positivo para el impulso de la actividad por cuenta propia ya que es imprescindible fomentar la cultura del autoempleo y apoyar a los emprendedores en el inicio de su actividad. Pero también pone el acento en la necesidad de apoyar a los autónomos ya consolidados, para que puedan seguir creciendo en productividad, competitividad y mejorar sus condiciones de trabajo.

En este sentido, la Federación de empresarios autónomos de Castilla-La Mancha, integrada en CECAM, agradece las ayudas y el compromiso que el trabajo por cuenta propia representa para el crecimiento y la actividad económica de la región.

AYLA
SOLUCIONES

Cuéntenos las necesidades de su negocio

Analizamos su negocio y le ofrecemos la solución más adecuada para su negocio. Le ayudamos a mejorar su productividad y a reducir sus costes. Le ofrecemos un servicio personalizado y de alta calidad.

Tenemos su solución

- CONSULTORÍA
- ANÁLISIS DE PROCESOS
- IMPLEMENTACIÓN
- MANTENIMIENTO EVOLUTIVO
- DESEARROLLO ADD-ONS
- WEB SERVICE
- E-COMMERCE

Volvo cumple 20 años de actividad en Azuqueca

Desde sus instalaciones en Azuqueca de Henares suministran piezas para vehículos industriales de Volvo y Renault en España y Portugal

E. de G./Guadalajara

Se cumplen 20 años desde que Volvo apostara por Azuqueca de Henares para instalar su almacén para España y Portugal, en una decisión que desde la marca califican de estratégica. El alcalde de Azuqueca de Henares, José Luis Blanco, visitó el pasado 23 de diciembre, el almacén Volvo GTO Logistics Services, conocido a nivel interno como DC Madrid, para agradecer a sus responsables y trabajadores "que continúen considerando Azuqueca un buen lugar desde el que desarrollar su actividad, generando desarrollo económico y empleo en el Corredor del Henares". El alcalde recorrió las instalaciones acompañado por María José

El alcalde de Azuqueca, José Luis Blanco, quiso felicitar a Volvo por sus 20 años de actividad en la localidad

El almacén de Volvo ocupa una nave de 5.400 metros cuadrados en la Avenida de la Industria de Azuqueca

Cambeiro, directora general de la planta de Volvo en Azuqueca. José Luis Blanco, junto al concejal de Industria, Juan Pablo Román, pudo asistir a una de las reuniones que forman parte del proceso productivo en la empresa, denominada "Lean", del Volvo Production System, considerada un ejemplo de buenas prácticas en el sector. La responsable de la planta mostró también su actualizada versión de radiofrecuencia del almacén. "Es una enorme satisfacción para Azuqueca contar en su tejido empresarial con compañías multinacionales como Volvo, que además desarrollan un modelo de

trabajo en el que priman el bienestar de los trabajadores", señaló el alcalde de Azuqueca tras las visitas. "Volvo ha demostrado a lo largo de estos años su compromiso con la creación de empleo, con la sostenibilidad y la seguridad laboral, creando un entorno de trabajo óptimo que es una referencia en su sector", indicó el alcalde. José Luis Blanco quiso felicitar a los trabajadores y a los responsables del almacén de Volvo GTO Logistics Services en este 20 aniversario en Azuqueca. Y mostró

la voluntad del Ayuntamiento de colaborar con la empresa en todo lo relacionado con la competencia municipal.

Almacén

El almacén de Volvo ocupa una nave de 5.400 metros cuadrados en la Avenida de la Industria, donde además se ubican las oficinas. Abrió sus puertas el 22 de mayo de 1996 y suministran piezas para los vehículos industriales de Volvo y Renault en España y Portugal.



El almacén de Volvo en Azuqueca abrió sus puertas el 22 de mayo de 1996./E. de G.

**EL 44,9%
DE LAS
EMPRESAS
NOS ELIGE
COMO
SU BANCO**

El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

www.CaixaBank.es/empresas

 **CaixaBank**
Empresas

Según FRS Inmark, Estudio del comportamiento financiero de las empresas, 2015.
NRI: 1398-2016/09681

Ball Beverage Packaging se instalará en Cabanillas

La compañía norteamericana Ball Beverage Packaging invertirá 100 millones de euros en la región, donde instalará su primera planta en España y creará 300 empleos. Emiliano García-Page se mostró "orgulloso y agradecido" durante la presentación del proyecto

E. de G. / Guadalajara

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, se mostró el pasado 19 de diciembre "orgulloso y agradecido" durante la presentación del proyecto empresarial de la empresa norteamericana Ball Beverage Packaging, que supondrá la inversión de 100 millones de euros en Cabanillas del Campo (Guadalajara) para la puesta en marcha de una planta de fabricación de latas de bebi-

El proyecto de la norteamericana Ball Beverage Packaging supondrá una inversión de 100 millones de euros en la localidad guadalajareña de Cabanillas del Campo

das, su primera instalación en España, donde se crearán 300 empleos, 150 de ellos, directos.

El presidente del Ejecutivo autonómico, durante la comparecencia pública que ofreció a los medios de comunicación el pasado 19 de diciembre, en Toledo, tras la reunión que ha mantenido con representantes de la empresa, subrayó que esta noticia "además de la importancia que tiene por la creación de empleo cualificado, significa un salto cualitativo para todo el Corredor del Henares".

En esta línea, Emiliano García-Page reiteró la apuesta del Ejecutivo autonómico por la comarca guadalajareña del Corredor del Henares, antes de recordar que el Gobierno regional trabaja en la puesta en mar-



El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, estuvo acompañado de consejeros, alcaldes y representantes de la empresa. / E. de G.

cha de un Plan Estratégico "específico", que arrancará el próximo año, "un Plan al que este proyecto viene a dar consistencia".

Como aseveró Emiliano García-Page, "el futuro pasa por apostar por aquellas zonas ya industrializadas y por redistribuir la riqueza en otras menos desarrolladas".

Inversión

Nueva inversión extranjera en Castilla-La Mancha Ball Beverage Packaging, el mayor fabricante de latas del mundo, construirá una planta de fabricación de latas de bebidas en Cabanillas del Campo (Castilla-La Mancha), con objeto de fortalecer su posición en el sur de Europa y dar respuesta a las necesidades de sus clientes.

La planta de Cabanillas del Campo será una de las más avanzadas desde un punto de vista tecnológico, y contará con los medios necesarios para fabricar 1.200 mi-

llones de latas de aluminio en dos formatos de lata diferentes, de 33 centilitros y 50 centilitros. Dispondrá de dos líneas de producción, la primera de las cuales estará operativa previsiblemente en 2018, mientras que, con

Con esta nueva planta de Cabanillas, Ball amplía su presencia en España, donde la empresa ya tiene otra planta de producción en La Selva del Camp (Tarragona)

la segunda busca alcanzar los 1.800 millones de latas. Ball Corporation, cuya matriz y empresas subsidiarias dan empleo a 18.700 personas en todo el mundo y cuyas ventas netas pro forma fueron de 11.000 mi-

Acerca de la misión de Ball Beverage Packaging

Comenzaron su andadura en 1880, cinco hermanos, con 200 \$ y una clara visión. Una visión similar les impulsa hoy. Desde los primeros días de fabricación, han estado singularmente enfocados en ayudar a sus clientes a cumplir sus misiones y objetivos a través de conocimientos técnicos, pasión e innovación. Hoy en día, aplican estos mismos principios inquebrantables al envase de metal reciclable que hacen para colocar sus productos en las estanterías de las tiendas, así como a las tecnologías aeroespaciales que desarrollan para hacer que su misión suceda. Su experiencia en el mercado les ha posicionado como una de las referencias mundiales en el sector, ya que son capaces de adaptarse a los nuevos desafíos que propone cada cliente.

llones de dólares en 2015, suministra soluciones de envasado innovadoras y sostenibles para consumidores de bebidas, comida y productos para el hogar, al igual que para el sector aeroespacial y otras tecnolo-

gías y servicios, principalmente para el gobierno estadounidense. En el acto participaron, junto al presidente de Castilla La Mancha, Emiliano García-Page, la consejera de Economía de

Castilla-La Mancha, Patricia Franco; el presidente de Ball Beverage Packaging Ibérica, José Ignacio Comenge, y el alcalde de Cabanillas del Campo, José García Salinas; además del Consejero de Asuntos Comerciales de la Embajada de Estados Unidos, Daniel Crocker.

Asimismo estuvieron presentes el delegado de la Junta en la provincia, Alberto Rojo; la vicepresidenta comercial de la empresa en Europa, Veronique Stephan; el director financiero de la división ibérica de la firma, Juan Carlos Verdasco, y su responsable de ventas, Myriam Galmés.

Sedes

Con esta implantación, Ball amplía su presencia en España, donde la empresa ya tiene otra planta de producción en La Selva del Camp (Tarragona) y demuestra su apuesta por el mercado español que, con un consumo anual de más de 7 mil millones de latas al año, constituye el segundo mercado más grande de Europa.

Las ventas de coches crecen en C-LM un 10,69% en 2016

Europa Press. / Guadalajara

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en el mercado castellano-manchego se situaron en 34.992 unidades durante el conjunto del pasado ejercicio, lo que supone un aumento del 10,69% en comparación con los datos de 2015, según han informado las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam).

Por provincias, las matriculaciones de turismos y todoterrenos han subido un 15,45% en la de Albacete (4.836 unidades), un 8,24% en Ciudad Real (6.308 unidades), un 16,46% en Cuenca (2.257 unidades), un 3,23% en Guadalajara (4.447 unidades) y un 11,69% en Toledo (17.144 unidades).

E. de G. / Guadalajara

BASF ha concluido el proceso de adquisición del negocio de tratamiento de superficies Chemetall, filial del grupo Albemarle. Con esta adquisición, BASF expande la cartera de productos de su división operativa Coatings con el fin de afianzar su posición de proveedor de soluciones completas.

BASF combina así su saber hacer en química y los recubrimientos de superficies, con la experiencia líder en el mercado de tratamiento de superficies de Chemetall. Al combinarse ambos negocios, se verán mutuamente beneficiados de sus infraestructuras globales, escala de negocio y acceso al mercado, impulsando nuevas oportunidades de negocio y ofreciendo soluciones únicas a sus clientes.

En palabras de Markus Kamieth, presidente de la división Coatings de BASF: "Damos una cálida bienvenida a nuestros nuevos

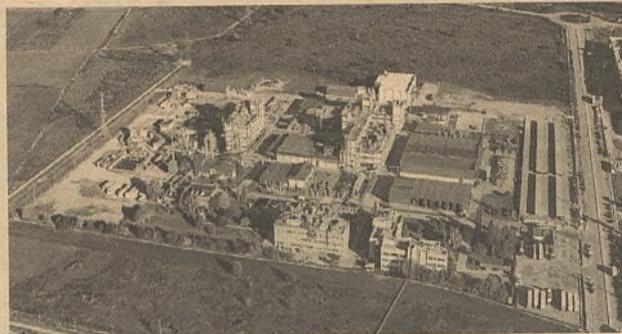
BASF concluye la adquisición de Chemetall

Con la adquisición de Chemetall, la química BASF expande la cartera de productos de su división operativa Coatings con el fin de afianzar su posición de proveedor de soluciones completas

compañeros. La adquisición de Chemetall nos permite expandir nuestro mercado de forma muy significativa. Combinando la experiencia y capacidad de innovación de dos líderes del mercado, conseguiremos un mayor éxito para nuestros clientes".

Saber hacer

Chemetall desarrolla y produce a medida tecnología y sistemas de tratamiento de superficies. Sus productos protegen los metales contra la corrosión, facilitan su conformado y mecanizado,



El concepto de naturaleza como un todo Dentro de los diversos usos actuales

permiten una óptima preparación de piezas para el proceso de pintado y aseguran una adecuada adherencia del revestimiento. Estos productos químicos son uti-

lizados en una amplia variedad de industrias, como la de la automoción, la aeroespacial, en acabados de aluminio y conformados metálicos. Chemetall obtuvo

unas ventas de 845 millones de dólares en 2015.

Con el fin de conseguir una integración fluida, BASF ha designado un equipo global que garantizará la continuidad del negocio y mantendrá la satisfacción de las necesidades de los clientes como su principal prioridad.

División Coatings

En la división Coatings de BASF son expertos mundiales en el desarrollo, la producción y la comercialización de productos innovadores y sostenibles en el

área de revestimientos automovilísticos originales y productos de repintado, revestimientos industriales y pinturas decorativas. En 2015, la división Coatings alcanzó unas ventas globales de unos 3.200 millones de euros.

Acerca de BASF

El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 112.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de sus clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Su cartera está organizada en cinco segmentos: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions y Oil & Gas. En 2015, BASF registró unas ventas de más de 70.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información sobre BASF en www.basf.com.

Ahora.

Hoy puede ser el día perfecto para financiar su proyecto de inversión.

Iniciativa Pyme - Línea de Garantía FEI

Infórmese en nuestras oficinas o en bancosabadell.com/empresas

Puerto Seco de Azuqueca celebra su 20 aniversario

El 16 de abril de 1996 llegó a Puerto Seco de Azuqueca de Henares el primer tren. Desde entonces, no ha parado de trabajar con los principales puertos del país, moviendo 30.000 contenedores anuales



El presidente de la patronal alcarreña, Agustín de Grandes, estuvo presente en el acto institucional./ Pilar López

E. de G. / Guadalajara

El pasado 15 de diciembre tuvo lugar el acto institucional, organizado por el Ayuntamiento de Azuqueca de Henares para celebrar el 20 aniversario de Puerto Seco Azuqueca. Durante el acto, el alcalde, José Luis Blanco, destacó el papel fundamental de esta infraestructura para el municipio. "Puerto Seco es el gran motor de desarrollo de nuestra ciudad y del Corredor del Henares", afirmó el primer edil, quien aseguró que "el Puerto Seco es la razón por la que Azuqueca es hoy lo que es". El alcalde resaltó que por

esta instalación pasan "la mitad de las mercancías que se distribuyen cada día en la zona centro de España". José Luis Blanco tuvo palabras de reconocimiento hacia el alcalde de Azuqueca cuando se puso en marcha Puerto Seco, Florentino García Bonilla. También agradeció sus desvelos al empresario impulsor del proyecto, José María Alaña y al entonces responsable de Sodicamán, Javier Méndez, que canalizó el apoyo de la Junta. Al acto, que se desarrolló en las instalaciones del EJE, asistieron representantes de la

corporación municipal actual y de las anteriores, del empresariado de la localidad, de la provincia y del Corredor y también otros integrantes del tejido social. El periodista de El Mundo Raúl Conde fue el conductor del acto.

La directora comercial de Puerto Seco, María Pereira, afirmó que esta infraestructura pasó "de estar en medio de la nada a estar en medio de todo", en clara referencia a su privilegiada ubicación geográfica. Por su parte, el director general de Puerto Seco, Jesús Lacasía, destacó el carácter

pionero del proyecto hace 20 años. "Fue una idea avanzada a su tiempo", sentenció.

El delegado de la Junta de Comunidades en Guadalajara, Alberto Rojo, destacó el papel impulsor de este proyecto para la economía de todo el Corredor y se refirió al Plan de Impulso para la zona que está liderando la Junta con el objetivo de que "las empresas que están se consoliden y que se puedan implantar otras".

En 2015, año en el que se inició un espectacular repunte del negocio de Puerto Seco, se produjo un incremento de actividad del 150 por ciento, con la llegada de más de 13.000 trenes y 30.000 contenedores. Puerto Seco Azuqueca mantiene servicios ferroviarios regulares con los puertos marítimos de Barcelona, Bilbao, Sevilla, Valencia, Algeciras y Zaragoza. Situado junto a la vía de ADIF que une Madrid con Barcelona, la plataforma ocupa 60.000 metros cuadrados de suelo municipal, rodeados de un buen número de empresas que conforman la denominada Zona de Actividades Logísticas.

Emilio Díaz es elegido como presidente de la Federación Regional de Constructoras

E. de G. / Guadalajara

La Federación Regional de Empresas Constructoras (FERECO) ratificó el pasado 12 de diciembre, en su asamblea anual celebrada en la sede de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), el nombramiento de su nuevo presidente, Emilio Díaz, aprobando también sus informes económicos y de actividad.

Emilio Díaz, vicepresidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Construcción de Guadalajara, ostentará el cargo los dos próximos años, según marcan los estatutos de la misma, ya que la presidencia de la federación regional es rotatoria entre las provincias.

Entre los principales asuntos tratados en la Asamblea, se analizaron las reuniones mantenidas con los responsables de la Administración en materia de urbanismo, vivienda y obra pública.

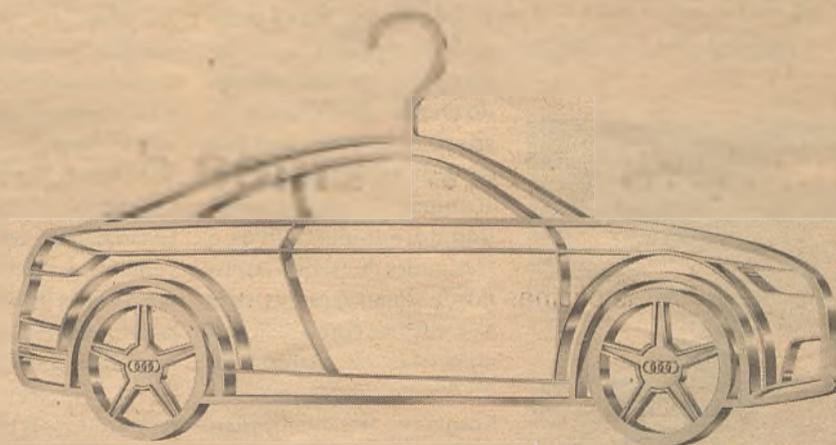
FERECO, que integra a las asociaciones de empresarios de construcción de las cinco provincias de la región, representa a cerca de 800 empresas en Castilla-La Mancha pertenecientes a áreas como la obra civil, la obra pública, promoción y edificación o industrias auxiliares, entre otras.



FERECO celebró su Asamblea anual en la sede de CECAM / E. de G.

Pruébese un Audi y lléveselo.

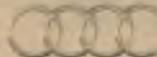
Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es



Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

Audi 
A la vanguardia de la técnica

Dipuemplea Plus

La Diputación ha prestado apoyo a más de 100 emprendedores en los últimos tres años

Clausurada la edición de Dipuemplea Plus de 2016

El programa de acompañamiento y consolidación de emprendedores, Dipuemplea Plus, desarrollado por la Diputación y en colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara, ha llegado a su fin en este 2016 con un balance muy positivo



En las sesiones de networking de Dipuemplea Plus se pusieron en común las propuestas e inquietudes de los participantes / Pilar López

E. de G. / Guadalajara

La Diputación de Guadalajara ha prestado apoyo a más de cien emprendedores en los tres últimos años, según puso de manifiesto el diputado de Promoción Social, Juan Pedro Sánchez Yebra, en su intervención inaugural de la jornada de clausura del "Programa de acompañamiento y consolidación de proyectos emprendedores" desarrollado por CEOE-

CEPYME Guadalajara dentro de la iniciativa "Dipuemplea Plus" que impulsa y financia la Institución Provincial con recursos propios. Sánchez Yebra destacó la necesidad de apoyo al emprendedor por parte de las administraciones públicas por lo que expresó su satisfacción personal "por aportar recursos desde la Diputación de Guadalajara

para que esto sea una realidad" y apuntó que desde que se puso en marcha esta iniciativa "ya son más de cien emprendedores los que en estos tres últimos años han pasado por programas de emprendimiento, alcanzando tasas de efectividad en la puesta en marcha que rondan el sesenta por cien". El diputado provincial hizo un breve recorrido por el desarrollo del programa, que ha consistido en más de 270 horas de apoyo individual (más 500 de dedicación uno a uno), acompañamiento a realizar trámites administrativos, a solicitudes de crédito en entidades financieras o visitas a clientes así como sesiones colectivas en materia de marketing, ventas, recursos humanos, fiscalidad, plan financiero o financiación; en definitiva, en todo aquello que sirve de ayuda para la puesta en marcha de negocios; e igualmente tuvo palabras de agradecimiento

a los más de 30 emprendedores, al equipo de Benagui, a los mentores y "coaches que durante estos seis últimos meses han acompañado a los futuros empresarios.

En esta edición de 2016 se celebraron en total diez sesiones grupales y tres de networking: dos de ellas en Guadalajara capital y otra de ellas en Molina de Aragón, donde las instituciones mostraron su apoyo a los emprendedores.

Por su parte, Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, en su intervención destacó la importancia de la implicación de las administraciones y de las organizaciones empresariales en estas tareas, "que merecen mucho la pena para el desarrollo empresarial de los territorios" para lo cual estas acciones son clave. En la misma sesión, el director general de Witzmann España, Rafael Merinero

LA PALABRA

Dipuemplea Plus fue el nombre elegido para dar vida al proyecto de formación y asesoramiento a los emprendedores de la provincia que necesitaban de la ayuda personalizada de la Diputación.

EL DATO

Más de 270 horas de apoyo individual y más de 500 horas de dedicación a cada emprendedor de forma personalizada. A través de este programa, la Diputación ha prestado apoyo a más de 100 emprendedores en los tres últimos años.

ACTUACIÓN

En la edición de Dipuemplea de 2016 se celebraron un total de 10 sesiones grupales y 3 de networking, tanto en Guadalajara capital como en Molina de Aragón. En ellas, las instituciones participantes mostraron su apoyo a los emprendedores.

Piñataro, ofreció una ponencia bajo el título "Pasión y visión" en la que hizo un recorrido muy alentador sobre el mundo del emprendimiento, animando a todos "a seguir el camino iniciado".

Los proyectos que se presentaron en esta jornada final fueron: "Diseño y organización de bodas y eventos", "Recreativas Retro", "Cultivo de setas y destilación de aromáticas silvestres", "Asociación Caba&Yo", "Estilo Monocle", "Export delicatessen", "Cría y explotación de gallinas ecológicas", "Gestoría administrativa y consultoría energética", "Elaboración artesanal de productos agroalimentarios", "Guadabótica", "Hotel Palacio de los Molina", "Bis a bis comunicación", "Entrenamiento deportivo personalizado", "Penny brush", "Kubo 3D", "Thesergioscorner.com", "Desgust@ La Alcarria: Experiencias para disfrutar de la Alcarria", "Dron.es" y "Trufas Labrador". El equipo de mentores ha estado formado por Natho Redondo, Alberto Sáez, José Luis Santamaría y Miguel Ángel León.



Los asistentes se han formado en habilidades empresariales / Pilar López



Los mentores mostraron las últimas tendencias en el mercado / Pilar López

Guadabótica



Francisco José López Mi proyecto es Guadabótica, programación y robótica para niños. Consiste en acercar la programación y la robótica, de forma lúdica, a los más pequeños, facilitando la interiorización de conceptos y formas de trabajo que les serán útiles en el futuro. De momento trabajamos con niños de primaria, ofertando la extraescolar de robótica, y la de programación

en Scratch, además de talleres en el colegio en horario escolar, y talleres puntuales de hora y media en distintos establecimientos colaboradores de Guadalajara. En robótica se ha empezado por dar importancia a la estructura, es decir, es muy importante que aprendan lo primero a construir, para ir desarrollando la visión espacial y la psicomotricidad fina, para luego continuar

con la programación a través de tarjetas, lo que les ayudará a ordenar la forma de pensar y desarrollar algoritmos.

En programación trabajamos los conceptos básicos a través de Scratch creando historias y juegos.

Para mí, el programa de acompañamiento de la Diputación ha supuesto la transformación de una idea en la realidad de una Empresa que empieza a desarrollar talleres y actividades extraescolares; todavía queda mucho trabajo por hacer, pero ya estamos presentes en forma profesional e individualizada para empresas, profesionales y particulares. Conscientes de que lo ideal es combinar los medios de promoción tradicionales

BiSaBiS Comunicación



Montse Illana y Yolanda Calvo

Somos BiSaBiS Comunicación, una empresa especializada en marketing y comunicación, gestionamos proyectos de comunicación on y off line de forma profesional e individualizada para empresas, profesionales y particulares.

Conscientes de que lo ideal es combinar los medios de promoción tradicionales

con nuevas formas de comunicación, en BiSaBiS Comunicación ofrecemos también planificación y desarrollo de estrategias de marketing, diseño de imagen corporativa, creación publicitaria, gabinete de prensa, video, fotografía, en definitiva todo lo que necesita una empresa para sacar el máximo partido a sus productos o servicios. Porque una comunicación efectiva es la base para fide-

lizar a tus clientes, construir una buena imagen de marca y materializar ventas.

El encuentro de BiSaBiS Comunicación con DipuempleaPlus ha sido todo un hallazgo. En este sentido agradecer tanto a instituciones como a los coaches toda la ayuda prestada. El planteamiento del programa nos ha parecido muy eficaz, superando las sesiones grupales nuestras expectativas iniciales y siendo imposible de cuantificar la aportación de las sesiones de coaching individualizado que otorgan al programa un valor intangible que tiene más que ver con crecer y sentir que sí. DipuempleaPlus, BiSaBiS Comunicación no sería una realidad.

Hotel Palacio de los Molina



César de los Molinos Mi proyecto es el Hotel Palacio de los Molina, un hotel que está integrado dentro del rico conjunto histórico y monumental de la localidad de Molina de Aragón con una fachada principal en la que se pueden observar dos escudos, uno perteneciente a la Comunidad de Molina y otro al reino de Castilla-León.

Ofrecemos una habitación sencilla y confortable que harán de la estancia del viajero un espacio agradable para relajarse dentro de un palacio nobles sintiendo los placeres de la misma manera que sus antiguos moradores.

Para una mayor comodidad e intimidad con los asuntos profesionales o asociativos, disponemos de una sala de conferencias

con capacidad para 25 personas, sala de reuniones, sala de conferencias, sala de actividades, sala de eventos, sala de exposiciones, sala de exposiciones, sala de exposiciones.

En estos últimos meses de actividad y tras ser reconstruido, actualizado y mejorado, ofrece un magnífico entorno moderno y confortable que es perfecto para el viajero.

DipueempleaPlus supone para mí un buen espacio en la creación y desarrollo de mi negocio. Este programa me ha brindado la oportunidad de conocer a otros emprendedores que están relacionados con mi actividad y crear sinergias con ellos. En una frase: "un gran éxito".

Dron_eS



Francisco Javier Prieto Mi proyecto es Dron_eS, una empresa que ofrece servicios de Dron_eS, es decir, producción de todo tipo de eventos, video profesional, tv, cine, spots, videos musicales, colaboraciones con fotógrafos y otros productores de imagen y grabaciones a todo tipo de público, desde grandes compañías a pymes, autónomos o personas que simplemente

quieran tener un recuerdo audiovisual de su boda o de cualquier evento especial. Dron_eS, es una producción de todo tipo de eventos, video profesional, tv, cine, spots, videos musicales, colaboraciones con fotógrafos y otros productores de imagen y grabaciones a todo tipo de público, desde grandes compañías a pymes, autónomos o personas que simplemente

quieran tener un recuerdo audiovisual de su boda o de cualquier evento especial. Dron_eS, es una producción de todo tipo de eventos, video profesional, tv, cine, spots, videos musicales, colaboraciones con fotógrafos y otros productores de imagen y grabaciones a todo tipo de público, desde grandes compañías a pymes, autónomos o personas que simplemente

quieran tener un recuerdo audiovisual de su boda o de cualquier evento especial. Dron_eS, es una producción de todo tipo de eventos, video profesional, tv, cine, spots, videos musicales, colaboraciones con fotógrafos y otros productores de imagen y grabaciones a todo tipo de público, desde grandes compañías a pymes, autónomos o personas que simplemente

empresa

María Mandarina se instala en la capital

Tras completar el coworking del Ayuntamiento, María Mandarina inaugura su nueva tienda

Pilar López. / Guadalajara

Apasionada de la moda y el mundo de la crianza, María Pérez-Juana nos cuenta cómo combinado estas pasiones, tras ser madre, germinó entonces María Mandarina "con ganas de dar calor, emoción y guerra", asegura.

María Mandarina es un espacio de moda, complementos y accesorios para los más pequeños donde se pueden encontrar prendas en algodón orgánico de excelente calidad y diseño además de un completo ser-



María Mandarina es el proyecto emprendedor de María Pérez/ Pilar López

vicio de asesoramiento para portear a un bebé. Además se pueden encontrar juguetes educativos, desde los 0

hasta los 8 años de edad, todos ellos respetuosos con el medioambiente. Prendas y accesorios con precios adaptados a todos los bolsillos.

Una de las novedades que ofrece María Mandarina es un espacio dedicado a talleres, bien sea para mamás (lactancia, crianza, porteo...) o para los más pequeños, con cuentacuentos, entre otros.

El coworking del Ayuntamiento aportó a María los conocimientos y contactos necesarios para iniciar la actividad que siempre había soñado con la seguridad y el respaldo de unos mentores que la han ayudado en todo momento ofreciéndole el asesoramiento y la formación que necesitaba.

Una experiencia que valora como "muy positiva", ya que le ha permitido realizar-



Isabel Nogueroles y Javier Arriola acudieron a la inauguración./ Pilar López

se en los ámbitos laboral y personal.

La inauguración oficial de la tienda tuvo lugar el pasado 22 de diciembre, un acto en el que se congregaron numerosas personas que quisieron compartir con María el inicio de esta nueva aventura. Entre ellas, la concejala de Promoción Económica en el Ayuntamiento de la capital,

Isabel Nogueroles, y el director del CEEI de Guadalajara, Javier Arriola. Ambos quisieron darle la enhorabuena por el proyecto y desearle todo mejor para 2017.

Los interesados en descubrir más sobre María Mandarina pueden hacerlo in situ en c/ Bulevar Alto Tajo 32, o a través de su página de Facebook.



empresárea

Nuestros servicios para EMPRESA:

INTERNACIONALIZACIÓN, SEGUROS BANCA ELETRÓNICA, COBROS, TPV, COMERCIO, PAGOS... y mucho más!



CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA

www.cajaruralcastillalamancha.es

E. de G. / Guadalajara

Antonio Román, alcalde de Guadalajara y vicepresidente de la Fundación CEEI de Guadalajara, junto con José Ángel Parra, diputado en representación de la Diputación Provincial de Guadalajara, Francisco Bonilla, presidente de APETI, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME

Guadalajara, Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara e Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, fueron los encargados de entregar las llaves a los nuevos inquilinos y dar la bienvenida a los nuevos empresarios. De esta forma, con estas incorporaciones la Fundación CEEI alcarreña cuenta ya con medio centenar de empresas, repartidas entre el

El CEEI alcarreño acoge a 11 nuevos inquilinos

Con estas nuevas incorporaciones, el CEEI de Guadalajara cuenta ya con medio centenar de empresas, consolidándose así como un centro de negocio e innovación para los empresarios

vivero y el espacio de co-working.

Las empresas que han optado por instalarse en el co-working comparten espacio con el resto de inquilinos del área y tendrán a su disposición todos los servicios del centro, desde el asesoramiento, formación e información, así como el wifi y la posibilidad del uso de las salas comunes. Por su parte, los emprendedores que se instalan en despacho,



Foto de familia de los patronos y los nuevos empresarios / Pilar López

además del uso de las zonas comunes, asesoramiento y formación tendrán la independencia de su propia oficina.

Las once nuevas empresas ubicadas en el centro son:

- EMarketing Motion: boutique de Marketing diferente.
- Despacho de abogadas: ofrecen asesoramiento jurídico, fiscal y contable.
- RSYS – Redes, Sistemas Informáticos y Seguridad:

proveedor de servicios informáticos a pymes.

- Too Much: agencia de servicios web para las empresas.

- Asisthogar: ofrece asistencia y personal para servicios de limpieza.

- 112 Arquitectos módulos de fotobiorreactores integrados en fachadas de edificios para el cultivo de micro-algas producción de bio-energía y captura de CO₂.

- Green verde ecomotor: se encargan de ofrecer al cliente vehículos de movilidad eléctrica.

- Tesumass: agencia especializada en marketing.

- Horizontal: estudio de arquitectura itinerante.

- Azonix- Tec, S.L.: consultora tecnológica.

- Damohe Consulting: asesoría fiscal y contable.

Para más información: www.ceeiguadalajara.es.

AdeslasEMPRESAS

Adeslas
Nº 1 en Seguros de Salud

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas sabemos que cuidando de tu salud cuidas de tu negocio. Por eso te presentamos **AdeslasNEGOCIOS**, un seguro sanitario que te ofrece la asistencia más profesional con el mayor cuadro médico del país.

Benefícate ahora de un

10%

de descuento



Calle Sierra Nevada, 1. 19005 Guadalajara
676 490 831 - info@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Digos Antón, 21

CECAM realiza un balance positivo del pasado año

Según la Confederación Regional de Empresarios (CECAM), el 2016 inicia la recuperación económica, aunque aún es necesario incidir en las reformas estructurales que permitan afianzar este incipiente crecimiento

E. de G. / Guadalajara

Según informó CECAM en nota de prensa, el balance del pasado año 2016 viene marcado por haber sido el año del inicio de la recuperación económica, si bien continúa siendo necesario incidir en las reformas estructurales que permitan afianzar este incipiente crecimiento.

Así lo ponen de manifiesto los principales indicadores de actividad económica: Durante el año 2016, al igual que en los precedentes, las empresas y familias han llevado a cabo enormes esfuerzos y acometido grandes sacrificios, gracias a los cuales se ha conseguido fortalecer nuestra economía. La previsión de crecimiento en nuestro país se sitúa en el 3,2 por ciento del PIB para 2016.

Así mismo, la cifra de sociedades nuevas creadas en nuestra región de enero a octubre de 2016 alcanzó las 2.554, lo que supone un 14,27 por ciento más respecto al mismo periodo del año anterior.

El mercado exterior arroja una serie de cifras positivas, con una

Las escasas reformas que se han acometido al final del año han sido negativas para las empresas

En clave regional, se espera una gradual desaceleración del crecimiento económico en 2017

importante labor en el campo de las pequeñas y medianas empresas de nuestra región. En los diez primeros meses del año las exportaciones de Castilla-La Mancha han alcanzado la cantidad acumulada de 5.328 millones de euros, lo que supone un incre-



El 2016 se ha caracterizado por el desbloqueo político en nuestro país y escasas reformas económicas, según CECAM/E. de G.

mento del 7,5 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Es destacable que este crecimiento de las exportaciones, lejos de ser un hecho aislado, se viene produciendo de forma consecutiva a lo largo de los últimos años.

Por otro lado, el año 2016 se ha caracterizado por el bloqueo político existente en nuestro país, que ha estado alica a la existencia de un Gobierno en funciones durante la presente totalidad del año. Esta situación ha generado incertidumbre, e incertidumbre es la economía.

Las escasas reformas que se han acometido al final del año han sido negativas para las empresas, tanto a nivel fiscal (con la reforma del impuesto de Sociedades), como a nivel de Seguridad Social (con un incremento de las bases de cotización).

En el ámbito de la Comunidad Autónoma, a lo largo de este año se han suscrito diversos acuerdos, como el Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha, el Plan de Simplificación y Reducción de Cargas Administrativas, el Plan de Autoempleo y el Plan Adelante. En relación a este último, hemos visto las ayudas para la inversión empresarial, quedando pendiente de publicación las

ayudas para la comercialización y las líneas referidas a la financiación empresarial, que se han anunciado saldrán publicadas el próximo mes.

Por lo que respecta al resto de planes, hemos valorado positivamente las medidas incluidas en los mismos y la voluntad de diálogo del Gobierno regional. Ahora hay que desarrollar y concretar con mayor profundidad. Por ejemplo en materia de simplificación administrativa, acciones comerciales para la reducción de los trámites que afectan a las empresas. Cabe destacar también que, a pesar de las medidas positivas que se han anunciado, el crecimiento regional de las exportaciones seguirá debilitándose a lo largo del año.

En materia regional, en cuanto a las perspectivas económicas de curso se prevé un ejercicio, se espera una gradual desaceleración del crecimiento económico. 2017 será un año donde hay que afrontar las reformas estructurales que se necesitan para intentar consolidar en la medida de lo posible, el crecimiento económico.

En este sentido, este esfuerzo es un poco más complejo debido a la actual composición del Parlamento, pero es necesario hacer una llamada al diálogo y al consenso entre las fuerzas políti-

cas, ya que se trata de medidas que es necesario acometer para que podamos seguir creando empleo.

A nivel salarial, el comportamiento de 2016 en la negociación colectiva ha sido muy similar a lo que ha ocurrido en el resto del país, con incrementos puntuales en torno al 4 por ciento que son en todo caso superiores a la inflación. En 2017, los agentes sociales se encuentran ya inmersos en la negociación del acuerdo sobre negociación colectiva (ANCA) para el sector público, que se firmará a finales de este año. En definitiva, a lo largo del próximo ejercicio será importante abordar de forma conjunta una serie de aspectos que son esenciales para la competitividad de las empresas y por tanto, para el desarrollo económico y la creación de empleo en nuestro país y por extensión, en Castilla-La Mancha.

Desde la Confederación Regional de Empresarios esperan que el próximo año 2017 se implementen diferentes acciones y medidas desincentivas a favorecer la actividad económica y particularmente, que dinamicen el sector privado empresarial de nuestra región, propiciando un entorno que les permitan seguir creciendo y generando empleo.

El paro de la eurozona se mantiene en noviembre en el 9,8%

Europa Press. / Guadalajara

La tasa de desempleo en la zona euro se mantuvo estable en noviembre respecto al mes anterior en el 9,8%, lo que supone siete décimas menos que un año antes, repitiendo así mínimos desde julio de 2009, según los datos ofrecidos por Eurostat, que vuelve a colocar a España (19,2%) como el segundo país con peores cifras de toda la región tras Grecia (23,1% en septiembre).

En el penúltimo mes del año, la tasa de paro de España se mantuvo estable en el 19,2%. En comparación con noviembre de 2015, registró un descenso de 1,7 puntos porcentuales.

Por su parte, en el conjunto de la Unión Europea (UE) la tasa de desempleo se situó en noviembre en el 8,3%, una décima menos que en octubre y siete décimas por debajo del dato del año pasado, registrando así su nivel más bajo desde febrero de 2009.

La agencia estadística europea calcula que 20,42 millones de personas carecían de empleo en noviembre en la Unión Europea (UE), de los que 15,89 millones se encontraban en la zona euro, lo que supone un descenso mensual de 43.000 parados en la UE y de 15.000 de empleados en la zona euro.

Respecto al mismo mes de 2015, la cifra de desempleados se elevó a 21,1 millones de personas y en la zona euro bajó en 972.000 personas.

Mientras que en los países miembros cuyos datos están disponibles, las peores tasas de paro se registraron en República Checa (17,4%), Hungría (16,3%) y Malta (14,8%), mientras que las más altas fueron las de Grecia (23,1% en septiembre) y España (19,2%), por delante de Chipre (14,2%).

En comparación con noviembre de 2015, el paro ha bajado en 24 países, mientras aumentó en Estonia, Chipre, Dinamarca e Italia.

En el caso del paro entre los menores de 25 años, la tasa de desempleo en la zona euro se situó en noviembre en el 21,2%, frente al 20,9% del mes anterior, lo que equivale a un total de tres millones de jóvenes desempleados.

E. de G. / Guadalajara

El presidente de la Diputación de Guadalajara, José Manuel Latre, visitó el pasado 7 de diciembre en Malaguilla a uno de los comercios de la provincia que ha recibido ayudas de la Institución Provincial este año para favorecer el mantenimiento de la estructura comercial. En concreto, han sido más de 200 comercios repartidos por toda la provincia en 129 municipios -cuatro más que el año anterior- de menos de 500 habitantes para los que se han destinado 125.000 euros en esta anualidad. El máximo responsable de la Diputación anunció que estas ayudas se seguirán manteniendo en el presupuesto del ejercicio 2017, que se encuentra en fase de elaboración, con el objetivo de contribuir a mantener empleo y fijar población en los pueblos más pequeños y con menos recursos. Latre comprobó, junto con el di-

La Diputación ayuda al pequeño comercio rural

El presidente de la Diputación, José Manuel Latre, ha destacado la importancia de esta línea de ayudas que en el año 2016 han llegado a 220 comercios de 129 pueblos de menos de 500 habitantes

putado delegado de Promoción Económica y Empleo, Alberto Domínguez, la importancia de mantener comercios, bares y restaurantes en nuestros pueblos que prestan un servicio fundamental tanto en estos días de puente para muchas personas en los que los pueblos se llenan de gente como durante el resto del año. En Malaguilla se visitó el comercio 'Pan y Ultramarinos Prieto' cuyo propietario, Vicente Prieto,



José Manuel Latre y Alberto Domínguez visitaron Malaguilla / E. de G.

explicó que lleva abierto desde el mes de mayo de este mismo año y "aunque en verano hay más gente en

el pueblo, en invierno seguimos prestando servicio", dijo apoyado por la alcaldesa de la localidad, Maribel Sanz, quien explicó que "no teníamos este servicio desde hace 30 años" por lo que "estamos contentos en el pueblo porque el invierno es duro y teníamos que coger el pan en la furgoneta que venía lloviendo o nevando; y esta es una forma también de mantener la actividad en el pueblo que, además, facilita el servicio a la gente mayor". En este

sentido, Latre se refirió a esta línea de la Diputación "para ayudar a gente como Vicente". "Es una forma de fomentar el desarrollo rural y que las poblaciones tengan los medios necesarios para el día a día", dijo el presidente añadiendo que "la Diputación está para trabajar por el desarrollo y asentamiento de población". Del total de 220 establecimientos que se han beneficiado este año de las ayudas que la Diputación, 153 corresponden a actividades relacionadas con bares y cafeterías; 67 a comercio al por menor de alimentos y bebidas; 14 a panaderías; 14 a carnicerías y 1 a fruterías; de todos estos hay 28 establecimientos que tienen más de una actividad. Como ejemplo, algunos de los pueblos beneficiados han sido Arroyo de Fraguas, El Olivar, Riba de Saelices, Alcolea del Pinar, Masegoso de Tajuña, Señales, Viñuelas o Hueva.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Déjate ver desde
sólo 125€/mes

Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí
las tarifas.

Guadalajara
Economía

ABS informa a universitarios sobre la certificación Passivhaus

Un grupo de 18 alumnos arquitectos de Alcalá de Henares, estudiantes del máster de Eficiencia Energética, asistieron a una jornada informativa sobre la certificación Passivhaus. Normativa con la que contará en exclusiva ABS en España

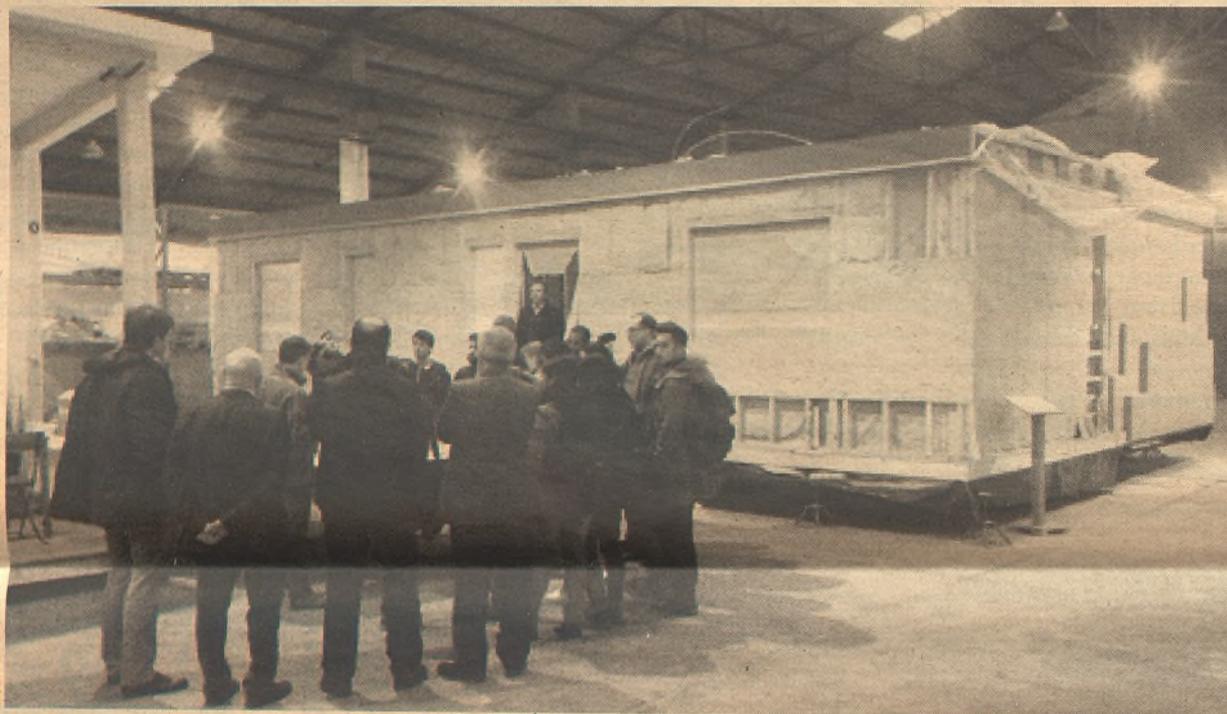
Pilar López. / Guadalajara

El pasado 1 de diciembre se reunieron en las instalaciones de la fábrica de viviendas American Building System (ABS) un grupo de 18 alumnos, arquitectos y estudiantes del máster de Eficiencia Energética. Durante la jornada estuvieron bajo la supervisión del docente Alberto Alarcón. El evento, eminentemente técnico, versó sobre una norma de construcción que va a ser obligatoria en

La arquitecta alemana Anne Vogt fue la encargada de dar la ponencia sobre Passivhaus a los alumnos del máster de Eficiencia Energética

España en un par de años, la certificación Passivhaus. Hasta ahora, la única empresa certificada en Passivhaus certificada en España será ABS.

La arquitecta alemana titulada Anne Vogt, máxima autoridad en casas Pasivas o de consumo casi cero de esta plataforma en España, fue la encargada de impartir la charla. Una sesión que comenzó aclarando el concepto de Passivhaus como "un estándar alemán que lleva más de 25 años siendo un estándar internacional y de referencia para identificar un edificio de confort". El Passivhaus, o casa pasiva, es un estándar de construcción nacido en Alemania en 1991 que se ha ido extendiendo por el resto del mundo. Combina un elevado confort interior con un consumo de energía muy



El Passivhaus, o casa pasiva, es un estándar de construcción nacido en Alemania en 1991 que se ha ido extendiendo por el resto del mundo./ Pilar López

bajo y un precio asequible, gracias al máximo cuidado de la envolvente del edificio y a un sistema de ventilación controlada. Y es que el objetivo es "crear un buen diseño bioclimático, con buena orientación utilizando la menor cantidad de recursos necesarios", apuntó Vogt.

Cualquier casa no puede obtener la certificación Passivhaus. El clima influye para adaptar las condiciones de confort. No obstante, en climas muy extremos, se podrían utilizar las mismas estrategias. No obstante, "los criterios para cumplir el estándar Passivhaus son muy estrictos", señala Anne Vogt. Hay que tener en cuenta la demanda máxima de calefacción, la de refrigeración, la de energía primaria renovable, la humedad en el aire y tener en cuenta los periodos de sobrecalentamiento en verano, entre otros. En función de dichos parámetros podemos encontrar distintos

tipos de Passivhaus: classic, plus o premium. Unos parámetros que no solo se aplican a casas, sino también a edificios, componentes e incluso personas.

El grupo de estudiantes arquitectos pudieron descu-

Los criterios para cumplir el estándar Passivhaus son muy estrictos

brir de primera mano cómo es una casa construida bajo los parámetros de certificación Passivhaus, ya que en las instalaciones de ABS en Azuqueca de Henares tienen una construcción modular en proyecto. Los alumnos quedaron maravillados de tal construcción, descubriendo que el edificio pasivo es el que ahorra energía. Dada la escasez de recursos a nivel global, merece la pena descubrir los principios de este estándar internacional.



Los alumnos escuchan atentos durante la ponencia./ Pilar López

Sobre la Plataforma Passivhaus

La Plataforma de Edificación Passivhaus (PEP) es una asociación sin ánimo de lucro que promueve los edificios pasivos de España a través de sus delegaciones. Es parte de la International Passive House Association y de EuroPHit. PEP se financia a través de socios, proyectos europeos y patrocinios. Aportan difusión y formación para técnicos y profesionales del sector de la construcción a través de eventos formativos: jornadas, conferencias, cursos, visitas a edificios construidos, concursos y exposiciones en todo el territorio nacional. Para más información pueden consultar la siguiente web: <http://www.plataforma-pep.org>

Manuel García es reelegido presidente de la Federación Regional de Taxis

E. de G. / Guadalajara

La Junta Directiva de la Federación Regional del Taxi de Castilla-La Mancha ha designado a Manuel García Naharro, actual Presidente de la Federación sectorial, para su reelección al frente de este cargo durante los próximos cuatro años, cargo que será ratificado oficialmente en la Asamblea General que la Federación sectorial tiene previsto celebrar a principios de este año 2017. Manuel García Naharro compagina el cargo de Presidente de la Federación regional con el de Presidente de la Asociación Provincial de Taxistas de Ciudad Real.

Durante esta reunión, la Junta Directiva analizó el último borrador del Reglamento del Taxi, actualmente sometido a trámite de información pública por parte de la Consejería de Fomento de la Junta de Comunidades, sobre el que elaborará un documento de alegaciones.

La publicación del Reglamento del Taxi daría respuesta a las demandas de la Organización regional sectorial, que representa a más de 800 taxistas de la región y que lleva varios años reclamando a la Administración la publicación de esta norma para Castilla-La Mancha, entendiendo que la misma es de importancia fundamental para nuestra región.

La Federación Regional del Taxi de Castilla-La Mancha está integrada en CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha y está constituida por las cinco asociaciones provinciales del sector del taxi más representativas de la región. Constituida desde 2002, representa y promueve como única voz los intereses de los taxistas de Castilla-La Mancha.

E. de G. / Guadalajara

La consejera de Fomento del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena de la Cruz, entregó el pasado 15 de diciembre en el recinto ferial IFEMA madrileño el premio "Empresa del año" concedido por la prestigiosa revista especializada "Autobuses & Autocares" a la empresa guadalajareña Ramos Bus en la categoría de mejor empresa de Transporte Discrecional de España.

Con este reconocimiento se destaca la trayectoria de esta empresa de carácter familiar con base en la localidad guadalajareña de Aranzón, de la que es oriunda la familia Ramos y donde tiene domiciliada la totalidad de su flota. Ramos Bus se creó en 1956 por los hermanos Pedro, Gregorio y Francisco Ramos Vicente, que comenzaron con un autocar Ford de segunda mano adquirido al ejército y una primera línea entre su

Ramos Bus, mejor empresa de Transporte Discrecional

La empresa guadalajareña, Ramos Bus, ha sido elegida como "Empresa del año", en la categoría de mejor empresa de Transporte Discrecional de España, según la revista "Autobuses & Autocares"

localidad natal y la capital de la provincia.

La empresa fue creciendo paulatinamente hasta que en 1989 se dividió en dos (Ramos Bus y Luis Ramos). Ramos Bus posee actualmente 21 vehículos de distinta capacidad con una edad media de 6 años. Todos los autocares están dotados de servicio wifi y cuentan con distintas certificaciones ISO que garantizan la calidad del servicio.

Dirigida en la actualidad por Luis Ángel Ramos Ramos, quien ha recogido



Elena de la Cruz, consejera de Fomento, junto con los premiados, E. de G.

junto a su padre y cofundador de la empresa, Gregorio Ramos, el premio de manos de Elena de la

Cruz, tiene una plantilla de 27 trabajadores que aumentan en las épocas del año de mayor actividad. Cubre rutas tanto nacionales y colabora en la organización de actos y reuniones de diversa índole. En la actualidad realiza 14 rutas escolares dependientes de la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Estos galardones de ámbito nacional alcanzaban este año su vigésimo quinta edición desde que empezaron

a concederse con carácter anual en 1992 y valoran aspectos como la edad media de la flota, la ocupación de los autobuses, número de empleados, calidad del servicio, implantación de nuevas tecnologías, iniciativas empresariales, años de dedicación y otros parámetros. En el jurado de esta edición figuraba el director de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, Joaquín del Moral, así como el director de la revista, Miguel Sáez, y diversos expertos en representación de organizaciones del sector como Anetra, Asintra, Atuc, Fenebús y del ámbito universitario.

Al acto de entrega asistieron también el director general de Carreteras y Transportes de la Junta de Comunidades, David Merino, el delegado provincial en Guadalajara, Alberto Rojo, y el director provincial de la Consejería de Fomento, Julio Calle.



AVAL
CASTILLA-LA MANCHA
SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA

Pequeña y mediana empresa ▲
Emprendedores ▲
Empresarios ▲



Garantizamos tu futuro

En Castilla-La Mancha disponemos de un instrumento de financiación empresarial, una Sociedad de Garantía Recíproca, creada por y para los empresarios en nuestra región.

AVAL CASTILLA LA MANCHA SGR, es una entidad financiera sin ánimo de lucro, sujeta a la supervisión e inspección del Banco de España que posibilita el acceso al crédito en mejores condiciones de plazo y de tipo de interés a las pymes y autónomos de nuestra región, facilitando la financiación para sus proyectos.



FEDER
Fondo Europeo de
UNIÓN EUROPEA
"Una manera de hacer Europa"

◀ www.avalcastillalamancha.es ▶

Apoyo a PYMES y Emprendedores en Castilla-La Mancha



Puede consultar más información en...

www.ifclm.es
www.sodicaman.com

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

CEOE-CEPYME Guadalajara



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Cursos gratuitos

Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos



CURSOS GRATUITOS - ENERO 2017

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD (TITULACIONES OFICIALES) DIRIGIDOS A
JÓVENES INSCRITOS EN EL SISTEMA DE GARANTÍA JUVENIL

- ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE (CP2, 690 HORAS + 120 HORAS PRÁCTICAS)
- GESTIÓN Y CONTROL DEL APROVISIONAMIENTO (CP3, 290 HORAS + 80 HORAS PRÁCTICAS)
- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO (CP3, 430 HORAS + 40 HORAS PRÁCTICAS)
- OPERACIONES DE GRABACIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS Y DOCUMENTOS (CP1, 610 HORAS + 80 HORAS PRÁCTICAS)

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN AL SISTEMA DE GARANTÍA JUVENIL:



ESTRATEGIA DE
EMPRENDIMIENTO Y
EMPLEO JOVEN
garantía juvenil

<http://www.empleo.gob.es/es/garantiajuvenil/accesoJovenes.html>

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN CURSOS:

<http://www.ceoeguadalajara.es/formacion/>

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es

ORGANIZA:



FINANCIA:



SEDE CENTRAL

C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05

DELEGACIÓN SIGÜENZA

Edif. El Torreón, C/ Valencia, s/n 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

Fax: 949 21 63 98

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE BÓNIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:
bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:
calidad.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

asesores de empresa

E. de G. / Guadalajara

El departamento de Medio Ambiente de CEOE-CEPYME Guadalajara, a través de un programa conjunto de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y CECAM, celebró, el pasado 2 de diciembre, una nueva jornada informativa, en esta ocasión, centrada en el tratamiento de residuos industriales en la empresa. La jornada tuvo lugar en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara y en ella se reunieron más de una treintena de empresarios productores de residuos y gestores de residuos peligrosos y no peligrosos.

El objetivo de esta jornada era informar a los empresarios de la provincia de Guadalajara del Plan de Gestión de Residuos Industriales de Castilla-La Mancha 2014-2020, aprobado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, con el objetivo

CEOE organiza una nueva jornada sobre residuos

Más de una treintena de empresarios se informan sobre el tratamiento de residuos industriales en la empresa en una nueva jornada organizada por la patronal alcarreña, la Junta y CECAM

de facilitar a las empresas el correcto cumplimiento de la normativa medioambiental y evitar de esta forma posibles sanciones. La jornada fue presentada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien agradeció a los presentes su interés por estar informados de las últimas novedades entorno al Plan. Para ello, se contó con la ponente Elena Escudero, técnico del departamento de Medio Ambiente y



El Plan de Gestión de Residuos de la región concluye en 2020 / Pilar López

Calidad de CEOE-CEPYME Guadalajara. Escudero comenzó su ponencia explicando el tratamiento que

los residuos industriales deben tener en la empresa, para después continuar con la normativa que deben conocer las empresas y los tipos de residuos que existen. Finalmente, Escudero habló sobre la gestión y tratamiento de residuos industriales, repasando los principales objetivos que de cara a 2020 pretende conseguir este Plan.

Elena Escudero remarcó que la finalidad del Plan de Gestión de Residuos Industriales de Castilla-La

Mancha es "promover una política adecuada en la gestión de residuos industriales en la región, disminuyendo su generación e impulsando un correcto tratamiento de los mismos en prevención, reutilización, reciclaje, valorización y eliminación".

Desde la patronal alcarreña se seguirá informando de todas estas cuestiones, dentro del asesoramiento directo y seguimiento medioambiental que a través de las Organizaciones empresariales así como la propia Confederación, se viene prestando a las empresas desde el año 2002.

Una sesión, organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara, que cuenta con el respaldo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y que se enmarca dentro del calendario de jornadas informativas que ha preparado CECAM.

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara




**Emprendedor, Empresario, autónomo...
este es tu espacio!**

★ Área COWORKING ★ Alquiler de despachos ★ Preincubadora ★
Salas de Reunión y Conferencias ★ Asesoramiento y Formación
★ Innovación ★



Avda. Buendía, 11 | 19005 Guadalajara | Telf. y Fax: 949 88 14 25

www.ceei.guadalajara.es






E. de G. / Guadalajara

El pasado 21 de diciembre tuvo lugar la reunión del Patronato de El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, y al que asistieron Antonio Román, alcalde de Guadalajara, José Ángel Parra, diputado en representación de la Diputación Provincial de Guadalajara, Francisco Bonilla, presidente de APETI, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara e Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante el segundo semestre de 2016, al

El CEEI alcarreño celebra su último Patronato de 2016

En la última reunión se analizaron las actividades que se han llevado a cabo durante el segundo semestre de 2016 y se proyectaron las líneas de trabajo a seguir de cara a los primeros meses de 2017

mismo tiempo que se proyectaban las líneas de trabajo a seguir de cara a los primeros meses de 2017.

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con medio centenar de empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking; así como otros 40 proyectos en preincubadora.

Durante este año 2016, con los datos obtenidos hasta el 12 de diciembre, se han atendido a 317 emprendedores y se han resuelto 902 consultas. Cabe resaltar que el 7,57% de los empre-



Miembros del Patronato durante la última reunión del año. / Pilar López

dores asesorados por el CEEI alcarreño han conseguido su empresa, cuando la media de los CEEI euro-

peos se sitúa en un 5,5%. Según la procedencia geográfica, el 97% de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 2% procedente de Madrid y el 1% de otras provincias.

El 41% de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años y el 59% son mayores de 35 años. Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 49% frente al 51% de los hombres. En definitiva, la edad media de los emprendedores aseso-

rados en 2016 es de 37 años y las necesidades medias de financiación de los proyectos es de 10.520,50 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios (66%), seguido de las TICs (15%), agricultura (6%), consultoría (9%) y energías (4%).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.130 personas en lo que va de año. La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta también en el Patronato con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Para aquellos que quieran más información: www.ceei-guadalajara.es.

GRUPO
TITITOS

Operador de transporte

LA
MAYOR RED
EUROPEA
de mercancía paletizada



✓ Si necesita **ENVIAR** o **RECIBIR** mercancía **PALETIZADA** con las mejores garantías de **fiabilidad, rapidez y seguridad** a unos costes muy competitivos, ¡LLÁMENOS!

Palletways
We Deliver

SEGUIMIENTO ONLINE

Siga sus expediciones on line y recupere la información que necesita de forma fácil y cómoda.



GRUPO
TITITOS
Operador de transporte

Avenida de la Técnica, 10
Polígono Comendador
19200 - Azuqueca de Henares (Guadalajara)
Tel: 949 26 59 47 - Fax: 949 26 59 98

VISION
20·20

E. de G. / Guadalajara

Un total de 84 establecimientos hosteleros de la provincia de Guadalajara han utilizado a lo largo de estas Navidades y hasta finales del mes de enero posavasos en los que se puede leer el lema "La violencia machista no se tapa", dentro de una campaña puesta en marcha por el Instituto de la Mujer del Gobierno regional.

La intención era llegar de la manera más directa a la ciudadanía con mensajes claros y contundentes en contra de la violencia de género. En este sentido, el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, indicó durante su presentación, el pasado 29 de diciembre, que "no se trata de hacer un llamamiento sólo a las mujeres víctimas de violencia de género, sino de que el mensaje llegue a cualquier persona que en un momento dado pueda conocer algún caso de este tipo de violencia, para que todos nos concienciamos de la necesidad de denunciar, aunque no seamos víctimas directas, porque realmente la violencia se ejecuta contra una persona pero nos hiere a toda la sociedad".

El presidente de la Federación Provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, Juan Luis Pajares, mantuvieron, el pasado 29 de diciembre, un

84 hosteleros unidos contra la violencia de género

Un total de 84 establecimientos hosteleros de Guadalajara se suman a la campaña del Gobierno regional "La violencia machista no se tapa". Además, el Instituto de la Mujer pone en marcha una campaña de sensibilización en el medio educativo

encuentro con el delegado de la Junta, Alberto Rojo y la directora provincial del Instituto de la Mujer, Charo Narro, para concretar cómo se está desarrollando la campaña en Guadalajara. Los posavasos se usarán en los establecimientos hasta finales del mes de enero con el objetivo final de visualizar este tipo de violencia, en una muestra de implicación y de compromiso social del tejido empresarial.

Además del objetivo de destapar los posibles casos de violencia de género, el Gobierno regional trabaja a lo largo del año en diversas campañas para concienciar en la necesidad de rechazar cualquier tipo de violencia contra las mujeres. En este sentido, también en estos meses de invierno se está desarrollando una iniciativa en el ámbito educativo, de la mano de diferentes organizaciones sociales, para poder trabajar con el alumnado sobre la violencia de

género en el ámbito de la pareja o expareja, la violencia de control, los micro-machismos, las redes sociales o la educación afectivo-sexual, entre otras cuestiones.

En Guadalajara la campaña se está desarrollando con alumnado de quinto y sexto curso de Educación Primaria, desde el convencimiento de la necesidad de tratar con el sector más

Los posavasos se usarán en los establecimientos hasta finales del mes de enero con el objetivo final de visualizar este tipo de violencia y como muestra del compromiso social empresarial



La campaña de sensibilización a jóvenes se está desarrollando en centros educativos de la provincia / E. de G.

joven de la población, para dotarles de instrumentos que les puedan ayudar a prevenir y erradicar, si fuera necesario, la violencia de género en su entorno.

En concreto, la campaña se está desarrollando en los municipios de Pioz, Yunquera, Fontanar y Torrejón del Rey y va a permitir trabajar con más de

300 alumnas y alumnos, de los distintos centros educativos de dichos municipios. "La juventud y la adolescencia nos preocupa especialmente, ya que son el futuro de nuestra sociedad y es en ese ámbito donde hay que trabajar de manera preventiva para evitar más violencia", indicó el delegado de la Junta, que lamentó la

existencia de estudios que indican que actualmente existe un mayor nivel de tolerancia entre los más jóvenes hacia la violencia de género, por lo que "es necesario que la juventud aprenda a detectar situaciones de violencia y a no excusar, ni mucho menos justificar, acciones de control o celos", apuntó Alberto Rojo.

Asociate y descubre un mundo de servicios, convenios...



CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

• SEDE CENTRAL: C/ Molina de Aragón, 3 19003 GUADALAJARA
Telfs: 949 21 21 00 / 05 Fax: 949 21 63 96
• DELEGACIÓN SIGÜENZA: Edif. El Torreón, C/ Valencia, s/n 1ª Planta - 19250 SIGÜENZA
e-mail: rb@ceogadajara.es www.ceogadajara.es



Tu confederación más cerca de ti y de tu empresa

www.ceogadajara.es

E. de G. / Guadalajara

GuadaNetWork, actividad organizada conjuntamente por CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, concluyó el pasado 21 de diciembre su última reunión de 2016. El encuentro tuvo lugar en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara y contó con la asistencia de nueve empresarios y emprendedores de la provincia.

17 fueron los encuentros que se desarrollaron a lo largo de 2016, y que reunieron a más de un centenar de empresarios y emprendedores consolidando estas reuniones como el punto de encuentro para la búsqueda de nuevas sinergias y oportunidades de negocio.

A este último encuentro asistieron nueve empresarios y emprendedores que tuvieron la oportunidad de mostrar a sus compañeros de mesa sus actividades, así como novedades de sus proyectos empresariales.

GuadaNetWork celebra su último encuentro de 2016

El pasado 21 de diciembre tuvo lugar el último encuentro del año al que asistieron nueve empresarios. 17 han sido los encuentros que se han desarrollado a lo largo de 2016 fomentando sinergias entre ellos

Las empresas participantes en este nuevo encuentro de GuadaNetWork fueron:

- Elraro.com: es el proyecto de Carlos Gustavo, que está centrado en la gestión integral de la imagen de la empresa.

- Kubo 3D: es un espacio, creado por Soraya Plata, dedicado a las nuevas tecnologías y el escaneado e impresión en 3D.

- Proyecto Albedo: iniciativa empresarial de Raúl Fernández que surge para ayudar a las empresas en materia de seguridad de la



Los encuentros son aprovechados para crear sinergias. / Pilar López

información de las compañías.

- Asisthogar Henares: presta servicios domésticos,

servicios de ayuda a domicilio y limpiezas profesionales en las localidades de Guadalajara y el Corredor del Henares.

- Veritas Traducción y Comunicación S.L: Beatriz Pascual, su responsable, explicó los servicios de traducción que ofrecen.

- Penny Brush: representada por Oscar Escalera, quien mostró cómo realizan encargos artísticos y personalizados.

- Mas Marketing: empresa de Ana López, dedicada al marketing digital, social

media marketing y publicidad.

- Sonia Ruiz, abogada: ofrece servicios jurídicos de forma personalizada.

- Asesoría Toledo: grupo de profesionales que llevan más de 25 años, ofreciendo servicios de asesoría a empresarios.

Sectores muy diversos para un proyecto que tendrá sus próximas citas en 2017. Aquellos interesados en participar deben inscribirse en las Webs www.ceoeguadalajara.es o www.ceeiguadalajara.es, a través del espacio GuadaNetWork, cumplimentando el formulario de inscripción.

Un proyecto, GuadaNetWork, que se ha creado conjuntamente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arítio, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

SU CONCESIONARIO FORD ¡¡ MÁS CERCA DE TI !!



Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Artilo, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID

C/. Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID

C/. Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES

Ctra. M-300, Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ

Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537