

García-Page aboga por el trabajo conjunto para lograr el crecimiento

Lleva en su programa un gran Pacto Económico y Social que será hecho por todos



El candidato socialista a la Junta de Comunidades hace referencia a la importancia de los próximos cuatro años para consolidar la recuperación económica, social, pero también la revitalización moral. Se refiere a un cambio de actitud ante el trabajo del Gobierno y a volver la mirada a las empresas, que son las que, realmente, crean riqueza y nuevos puestos de trabajo.

pag/14

Cospedal aspira a la reelección para seguir trabajando por la región

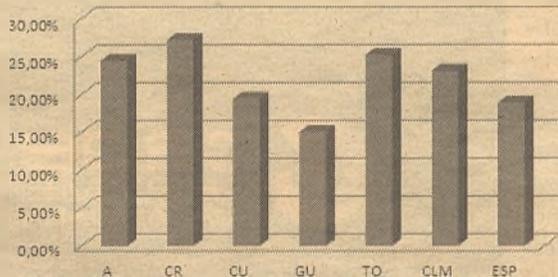
El Campus Universitario y el Parador de Molina, son proyectos de futuro con un presente



Durante la entrevista, la actual presidenta de Castilla-La Mancha, habla del buen trabajo realizado por los empresarios y trabajadores de Guadalajara y de Castilla-La Mancha durante la crisis para lograr sacar la región y la provincia adelante. Además hace referencia a las medidas tomadas por el Gobierno como uno de los gérmenes de la recuperación económica.

pag/12

Tasa de paro



Desciende el paro en 1.010 personas en la provincia de Guadalajara

pag/7



PRESENTAMOS LA NUEVA GAMA TRANSIT EL MOTOR DE TU NEGOCIO

SU CONCESIONARIO FORD ¡¡ MÁS CERCA DE TI !!



Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Artillo, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID
C/. Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID
C/. Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES
Ctra. M-300, Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ
Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537

Política con Mayúsculas

Estamos inmersos en un año plagado de citas electorales, y en el que previsiblemente vamos a asistir a un nuevo panorama, o un nuevo ciclo, en lo que a representación ciudadana se refiere, por el cual las dos tradicionales y grandes opciones políticas de nuestra democracia, van a ceder terreno a favor de otras fuerzas, que aprovechándose del descontento ciudadano, han irrumpido con vigor en el panorama político español.

Este prolífico calendario electoral supondrá un constante desafío a la inteligencia ciudadana, ya que unos y otros harán promesas (programas sociales, bajadas de impuestos...), que una vez situados en el poder al que se postulaban, olvidarán en el mejor de los casos y traicionarán en el peor, alegando razones que ya a nadie importan, porque hay que esperar otros cuatro años para que se nos vuelva a pedir opinión, o mejor: el voto.

Hay una promesa electoral que, convocatoria electoral tras convocatoria electoral, se repite, y que constituye un insulto a la inteligencia de cualquier persona que mínimamente conozca los rudimentos de nuestro modelo económico, y es la promesa de crear puestos de trabajo: ningún gobierno puede crear puestos de trabajo, a no ser que lo haga a través de la convocatoria de oferta de empleo público, y consiguientemente incrementando la deuda millonaria e inaceptable de nuestras arcas públicas. El empleo lo generan los mismos que generan la riqueza de un país: sus empresarios. ¡Qué obviedad!

Por lo tanto, lo único que podemos pedir a los políticos que salgan elegidos tras los comicios electorales, es que dejen a los empresarios crear empleo, porque lo que si pueden hacer es crear las condiciones para que el emprendedor o el empresario pueda continuar arriesgando su dinero y sus recursos, y poniéndolos a disposición de su idea, su producto y su personal.

Hace algunos meses que venimos informando de que parece que se observa una incipiente recuperación de la economía, y no es momento para lanzar las campanas al vuelo, ya que arrastramos serios problemas de deuda y déficit. Más bien ahora es el momento de llegar a grandes acuerdos que permitan consolidar y permitir crecer a nuestras empresas. Acuerdos que garanticen a largo plazo, y contando con todos los ciudadanos, un crecimiento sostenido de la economía, que no la hagan depender de colores políticos, aunque sólo sea porque las grandes promesas políticas (pensiones, educación, sanidad, prestaciones sociales...) necesitan para ser cumplidas, del dinero de los que crean riqueza. Si no aplica-

mos políticas fiscales expansivas, no dispondremos del capital necesario para invertir y hacer crecer nuestros proyectos, y los impuestos se llevarán el dinero que hubiera ido destinado a la productividad y el empleo. Y si no cuidamos la vaca, nos quedamos sin leche.

¿Nos acordamos de los miles de empresarios que, a lo largo de esta crisis, han tenido que bajar la persiana para siempre? Tiendas de barrio, bares y restaurantes, agencias inmobiliarias, talleres mecánicos, profesionales de las distintas ramas de la construcción... nuestra tasa de mortalidad empresarial durante algunos años ha sido inadmisible en un país que pretende mantener unas cuotas de bienestar como las que habíamos logrado.

Cuando un partido político quiere demonizar a otro, o cuando en campaña, se quiere denostar al adversario, muy a menudo de un lado y de otro, escuchamos que "los otros" quieren acabar con el Estado de Bienestar, y lo que se les olvida (o nos ocultan) es que cada uno de los euros con los que se presupuesta el Estado de Bienestar, sale de la riqueza que nuestro país es capaz de crear, y que si no protegemos las condiciones que la generan, no podremos proteger dicho bienestar.

Por todo ello no queremos gobiernos débiles que den la espalda a los verdaderos problemas de nuestro sistema, y se rindan a la tentación de hacer engañosas promesas diseñadas para la obtención del voto fácil, dando así la espalda a la verdadera razón de la naturaleza de las cosas. Necesitamos gobiernos que sean capaces de alcanzar pactos, que ofrezcan garantías a aquellos que arriesgan su dinero y sus recursos en crear riqueza para ellos mismos y para los demás. Necesitamos gobiernos apegados a la realidad que no tomen decisiones que pueden ocasionar graves problemas a las empresas, y por tanto a los ciudadanos. Los poderes públicos deberían adaptarse a la realidad de las empresas, y no las empresas a las estructuras burocráticas. Esto es facilitar un clima para que surjan y se consoliden empresas y proyectos que nos pongan en el camino de la recuperación económica.

Nos jugamos el futuro, y por eso pedimos una política comprometida con la generación de riqueza y alejada de malas prácticas y de la corrupción, que ha pasado a ser una de las principales preocupaciones de los ciudadanos, y uno de los grandes factores de desmotivación ciudadana. Necesitamos políticos con mayúsculas que sepan aprovechar el momento económico que estamos inaugurando, para sentar las bases de un futuro sólido, que eche sus raíces en la libertad económica y las posibilidades empresariales. Política con mayúsculas.

mos políticas fiscales expansivas, no dispondremos del capital necesario para invertir y hacer crecer nuestros proyectos, y los impuestos se llevarán el dinero que hubiera ido destinado a la productividad y el empleo. Y si no cuidamos la vaca, nos quedamos sin leche.

¿Nos acordamos de los miles de empresarios que, a lo largo de esta crisis, han tenido que bajar la persiana para siempre? Tiendas de barrio, bares y restaurantes, agencias inmobiliarias, talleres mecánicos, profesionales de las distintas ramas de la construcción... nuestra tasa de mortalidad empresarial durante algunos años ha sido inadmisible en un país que pretende mantener unas cuotas de bienestar como las que habíamos logrado.

Cuando un partido político quiere demonizar a otro, o cuando en campaña, se quiere denostar al adversario, muy a menudo de un lado y de otro, escuchamos que "los otros" quieren acabar con el Estado de Bienestar, y lo que se les olvida (o nos ocultan) es que cada uno de los euros con los que se presupuesta el Estado de Bienestar, sale de la riqueza que nuestro país es capaz de crear, y que si no protegemos las condiciones que la generan, no podremos proteger dicho bienestar.

Por todo ello no queremos gobiernos débiles que den la espalda a los verdaderos problemas de nuestro sistema, y se rindan a la tentación de hacer engañosas promesas diseñadas para la obtención del voto fácil, dando así la espalda a la verdadera razón de la naturaleza de las cosas. Necesitamos gobiernos que sean capaces de alcanzar pactos, que ofrezcan garantías a aquellos que arriesgan su dinero y sus recursos en crear riqueza para ellos mismos y para los demás. Necesitamos gobiernos apegados a la realidad que no tomen decisiones que pueden ocasionar graves problemas a las empresas, y por tanto a los ciudadanos. Los poderes públicos deberían adaptarse a la realidad de las empresas, y no las empresas a las estructuras burocráticas. Esto es facilitar un clima para que surjan y se consoliden empresas y proyectos que nos pongan en el camino de la recuperación económica.

Nos jugamos el futuro, y por eso pedimos una política comprometida con la generación de riqueza y alejada de malas prácticas y de la corrupción, que ha pasado a ser una de las principales preocupaciones de los ciudadanos, y uno de los grandes factores de desmotivación ciudadana. Necesitamos políticos con mayúsculas que sepan aprovechar el momento económico que estamos inaugurando, para sentar las bases de un futuro sólido, que eche sus raíces en la libertad económica y las posibilidades empresariales. Política con mayúsculas.

De **SOCIO**
a
SOCIO

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME
GUADALAJARA

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **La confianza del consumidor repuntó 1.4 puntos el pasado mes de abril en relación al mes anterior,** hasta situarse en 101,8 puntos, debido a la mejor valoración que hacen los consumidores de la situación actual.

❖ **El Índice General de Precios de Exportación de los productos industriales registró una subida del 0.9% el pasado mes de marzo** respecto al mismo

mes de 2014, mientras que los precios de importación de dichos productos cayeron un 3% en el mismo periodo, según datos publicados este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

❖ **La actividad del sector manufacturero de España ha experimentado en abril su decimoséptimo mes consecutivo de expansión,** según el indicador PMI, que se moderó

a 54,2 puntos desde los 54,3 del mes anterior, lo que permitió un incremento de las plantillas en las empresas del sector.

❖ **El sector turístico y de viajes logró un superávit de 3.700 millones de euros en los dos primeros meses del año,** lo que supone un 2,6% menos que en el mismo periodo de 2014, según los datos de la balanza de pagos del Banco de España.

E. de G. / Guadalajara

Los responsables de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos -APAG- y de su sociedad comercializadora -SAT Coagral- presentaron el nuevo organigrama de la Organización, aprobado el 24 de Abril de 2015, por los órganos de gobierno de la Asociación y de su SAT. La junta directiva de APAG y la junta rectora de Coagral aprobaron la dimisión solicitada por el hasta ahora secretario general de APAG y director gerente de Coagral, Ángel García, que después de 36 años en la organización, se prejubiló con un contrato de relevo. Al mismo tiempo se aprobó el nuevo organigrama que queda como sigue:

APAG-Coagral presenta su nuevo organigrama directivo

Tras 36 años en la organización, Ángel García se prejubiló, dejando a Antonio Torres Pérez, como secretario general de APAG y director gerente de Coagral

- Antonio Torres Pérez: Secretario General de APAG y Director Gerente de Coagral.
 - Ana M^a Alcojol: Secretaria General adjunta de APAG.
 - Angel Morales: Director Adjunto de APAG y Coagral.
 - Eva M^a Santamaría: Directora Financiera de APAG y Coagral.
- El presidente de APAG, Antonio Zahonero,



Foto de familia del nuevo organigrama de APAG y Coagral con Ángel García. / Economía de Guadalajara

tuvo palabras de agradecimiento para Ángel García, que ha sido durante 36 años "nuestro secretario general de APAG y durante 30 años gerente de Coagral", al mismo tiempo que destacó su gran labor al frente de la organización. Por su parte, Ángel García, dio las gracias "a todos los socios de esta APAG, que siempre será mi casa".

El nuevo gerente de APAG, Antonio Torres, señaló que "cojo una gran empresa con muy buenos socios, muy buena gente y que Ángel me deja en muy buena situación; y lo hago con muchas ganas e ilusión para que siga siendo un referente en la provincia de Guadalajara y en Castilla-La Mancha".



**Pedro Moreno
& hijos**

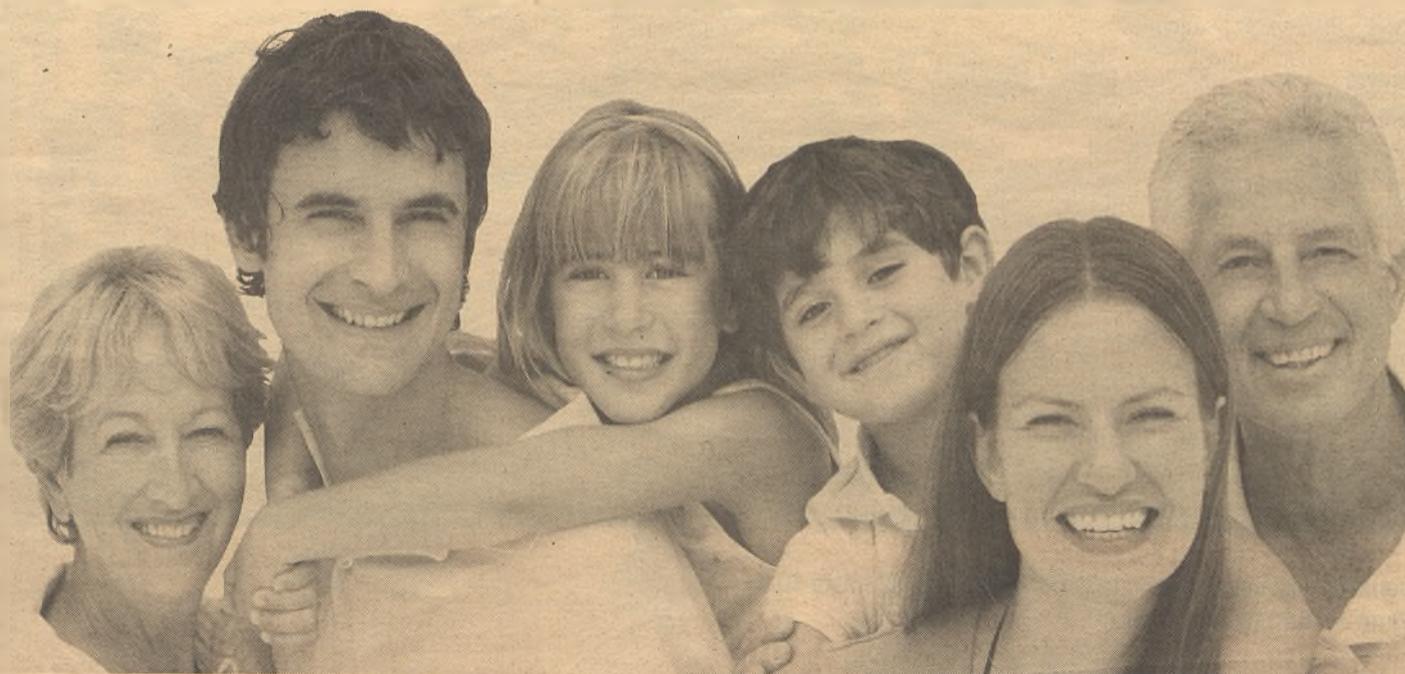


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

www.pmoreno.oficinaaxa.es

9º Foro de Recursos Humanos

Los 80 responsables de área presentes han podido aprender desde el marco laboral proactivo y su aplicación en la vencer las barreras y los obstáculos que nos autoimponemos. El Foro, un año más, contó con la colaboración del Humanos y Relaciones Laborales y el patrocinio de Caja Rural de Castilla-La Mancha



En la inauguración estuvieron presentes Ana Guarinos, Antonio Román, Andrés Mora y Pedro Hernández / M.S.M.

E. de G./Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara ha celebrado su 9º Foro de Recursos Humanos con gran éxito de público y participación, pues fueron 80 los directores de los,

directores generales, responsables de áreas funcionales de RRHH, así como consultores y profesionales, los que se acercaron hasta el Centro de Empresas de Guadalajara a escuchar las ponencias, compartir experiencias y aprender de ponentes y compañeros en un ámbito como es el de la selección de personal.

La jornada estuvo inaugurada por Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME

Guadalajara, quien estuvo acompañado en la mesa por el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, Ana Guarinos, presidenta de la Diputación Provincial de

Guadalajara y Andrés Gómez Mora, presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha.

Un acto que, un año más, contó con la presencia de prestigiosos ponentes y expertos en la materia, tanto a nivel nacional como internacional. Así, Carlos de Benito, encargado de abrir la sesión, explicó, bajo la ponencia "El concepto de Marco Laboral Proactivo (MLP) y su aplicación en la optimización de las relaciones laborales y los modelos organizativos", como los profesionales de los recursos humanos tienen que salirse de los marcos establecidos y encontrar nuevos marcos laborales más proactivos, basa-

dos, sobre todo, en los criterios de gestión que aglutinen las políticas de recursos humanos que se llevan dentro de cada empresa. Además, De Benito comentó que hay que ser capaces, con nuevas ideas, de dar cabida al resto de políticas de la empresa. Con ello se potencia y coordina con el liderazgo y la cultura de empresa que se quiere que tenga todo el equipo humano.

Carlos de Benito, es socio fundador de Interlaboris, consultoría estratégica especializada en relaciones laborales y asesoría laboral. Además de abogado experto en ayudar a las empresas en la mejora de la productividad y la gestión del

91 506 53 58 / www.renault.es



GAMA RENAULT VEHÍCULOS COMERCIALES EL MOTOR DE TU ÉXITO



Gama Vehículos Comerciales: consumo mixto (l/100km) desde 4,5 hasta 10,8.
Emisiones CO₂ (g/km) desde 119 hasta 249.

Renault 



CHALLENGE YOUR PERFORMANCE
CONCESIONARIO DEL AÑO 2012, 2013, 2014
AUTOCARPE
LÍDER EN CALIDAD

Mayor esfuerzo de venta y posventa - Máxima calidad de servicio - Mejor embajador de la marca - Más recomendado por sus clientes



www.autocarpe.es

de la provincia de Guadalajara

aciones laborales hasta cómo conseguir que toda la organización fluya en un mismo sentido pasando por cómo
ntamiento de Guadalajara, la Diputación Provincial de Guadalajara, la Revista Observatorio de Recursos



Las ponencias resultaron de lo más atractivas para los asistentes que no dudaron en preguntar sus dudas que fueron resueltas, de manera inmediata, por los expertos. / Marta Sanz

cambio laboral, trabajando para empresas como Alcampo, DHL, Gas Natural o Fiat.

Tras él, el turno fue para Rogelio Iglesias, director de RRHH de KFC Iberia, quien bajo la ponencia "Rompiendo las reglas", explicó el ejemplo práctico de la implantación de KFC en España. Reconociendo que, cuando llegaron a la Península Ibérica lo hicieron con el modelo francés, dándose cuenta, al poco tiempo, que tenían que cambiar y mejorar su modelo de negocio para ser rentables.

Así, Iglesias reconoció como

tuvieron que crear un nuevo modelo de negocio al mismo tiempo que explotaban sus puntos fuertes, tuvieron que analizar las necesidades de KFC y ver que ofrecía la empresa al público español, por lo que conocer sus fortalezas y debilidades fue muy importante para su definitiva implantación en España. Estas adaptaciones, como explicó el propio director de RRHH les ha llevado a consolidarse como empresa y, en el último año, mejorar su rentabilidad un 10%.

Tras un breve receso y, para finalizar este 9º Foro de RRHH de la provincia de

Guadalajara, organizado por CEOE-CEPYME

Guadalajara, fue el turno de la ponencia "Fun Energy", de Fernando Botella. Business trainer y experto en talento, liderazgo, innovación y transformación de organizaciones. Actualmente dirige su propia compañía, Think and Action, consultora especializada en desarrollo de talento, innovación y transformación organizativa.

Fernando Botella desgranó a los presentes el concepto de "fun energy", donde el fin último del ser humano es vivir feliz. Así, en clave de humor explicó las tres "H" de la energía

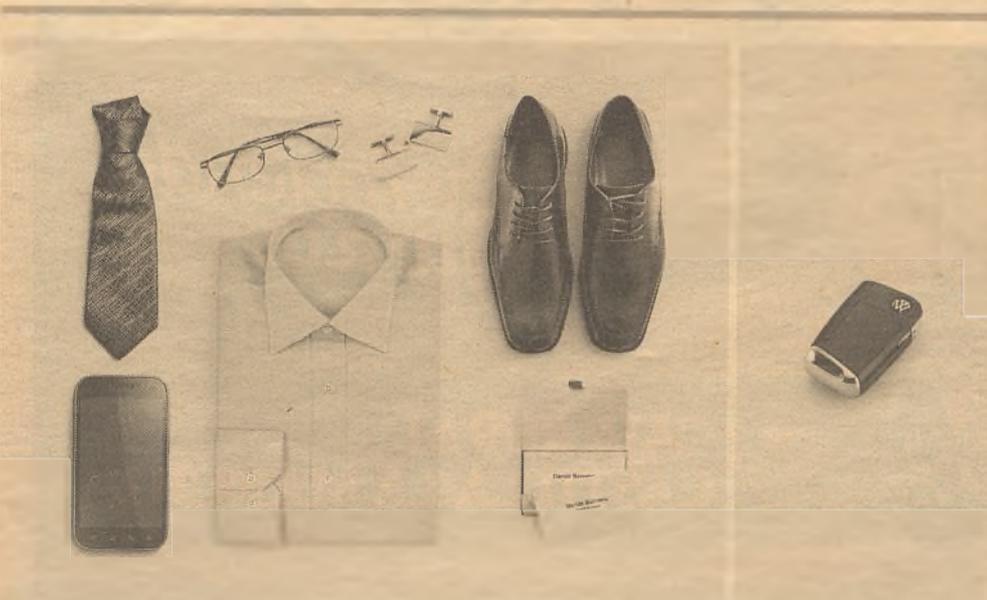
del liderazgo, Humildad, Humor y Hacer, pues como el propio ponente ha aclarado "la forma de mejorar nace en el hacer", pues lo que hay que hacer es "que las cosas pasen". Como él mismo dijo "se puede tener talento, pero este hay que trabajárselo", pues "quien quiere hacer las cosas, las hace, lo demás, son excusas". Para finalizar diciendo "un día sin risa y sin amor, es un día perdido". Una jornada, organizada por CEOE-CEPYME

Guadalajara y que contó con el patrocinio de la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, Caja Rural de Castilla-La

Mancha y de la revista Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, y que, un año más, estuvo moderada por la directora de la revista, María Teresa Sáez, donde los asistentes preguntaron a los expertos que respondieron a las mismas para mejorar los recursos humanos de las empresas de las mismas de la provincia de Guadalajara.

El 9º Foro de Recursos Humanos de la Provincia de Guadalajara estuvo inaugurado por la presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, Ana Guarinos, Antonio Román, alcalde de

Guadalajara, Andrés Gómez Mora, presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara. Apuntando todos la importancia del potencial humano en las empresas de la provincia de Guadalajara, y donde es necesario poner en valor los equipos humanos de las mismas. Además, añadieron la importancia de la formación para lograr esto y lo necesario que es tener en las empresas equipos humanos cualificados y comprometidos con la propia empresa y así consolidar estas empresas.



Causar una buena impresión es más fácil de lo que crees.

Es tan simple como que lo primero que vean de tu empresa sea un Volkswagen. No solo verán seguridad, innovación, sino el prestigio y la calidad que quieres darle a tu negocio. Porque la mejor carta de presentación a veces no se escribe, pasa delante de tus ojos.



Volkswagen Exclusivo Empresas



Das Auto

Gama nuevo Passat: consumo medio (l/100 km): de 3,7 a 6,5. Emisión de CO₂ (g/km): de 108 a 140.



El grupo se ha mostrado muy interesado por todo lo visto y explicado. / Marta Sanz

El SEPE de Rumanía visita el CEEI alcarreño

Se les mostró el funcionamiento del departamento de Formación de CEOE-CEPYME Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Un grupo de 20 funcionarios del Servicio Público de Empleo de Rumanía, han visitado el Centro de Nuevas Empresas, lugar donde se encuentra ubica-

do el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI

Guadalajara), donde, además de poder visitar el centro y ver cómo se trabaja con los emprendedores, tuvieron la oportunidad de ver el modelo de trabajo del departamento de Formación de CEOE-CEPYME Guadalajara.

La jornada de trabajo comenzó con las explicaciones de Enrique Aranda, técnico del CEEI alcarreño, quien les comentó la labor de asesoramiento, mentoring y seguimiento que se hace a los emprendedores, la ayuda que se les presta en cuanto a la elaboración del plan de empresa o el análisis DAFO. Tras esta parte tuvieron la oportunidad de dar una vuelta por el centro, donde Aranda les enseñó las aulas de formación, la preincubadora, espacio donde los emprendedores acuden a madurar su proyecto empresarial, el espacio coworking, explicando cómo, debido a la demanda se tuvo que ha-

bilitar, del espacio inicial un segundo despacho para que los emprendedores que están empezando, pudieran poner en marcha su negocio con el soporte y la ayuda de los técnicos del centro.

Las empresas ya instaladas y a pleno rendimiento fueron otro de los aspectos reseñables durante la visita del SPO de Rumanía. Tras el recorrido por el centro Lorenzo Escarpa, director del departamento de Formación de CEOE-CEPYME Guadalajara, les mostró la labor formativa que se desarrolla desde la Patronal alcarreña, haciéndoles un breve resumen de los cursos que se dan, tanto para trabajadores como para desempleados, así como de las diferentes modalidades que hay, donde se encuentra la formación subvencionada, la formación privada y la formación In-Company, que se da por medio del Centro de

Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara, siendo, estas dos últimas, también subvencionables. Un sistema de formación que se adapta a la demanda de los alumnos ofreciendo los cursos con más listas de espera.

Una visita que resultó para los representantes de Rumanía, que venían a Guadalajara, concretamente a CEOE-CEPYME Guadalajara y al CEEI alcarreño con el objetivo de conocer sobre el terreno el funcionamiento de servicios, programas y actividades destinados a los desempleados, en aspectos como la atención, información, orientación o formación, entre otros.

Una visita que fue posible gracias a la intermediación de CADMO/ conocimiento, empresa española con más de 30 años de experiencia en el campo de la formación.

SORTEAMOS CADA 50 DÍAS



5

MÓVIL IPHONE 6



5

TABLET IPAD AIR 2

1

NISSAN MICRA



50

Creciendo
juntos



CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA

Promoción válida hasta el 31/12/2015

La imagen visualizada puede no coincidir con el vehículo sorteado. Bases depositadas ante notario. Consulta las bases y condiciones en tu oficina o agencia financiera de Caja Rural Castilla-La Mancha o en www.cajaruralcastillalamancha.es

Tasa de paro



Los empresarios se mostraron muy interesados durante toda la sesión. / Marta Sanz

Desciende en 1.010 personas el paro en la provincia

La tasa de paro sigue siendo inferior a la media regional y nacional, situándose en el 15,08%

E. de G. / Guadalajara

Los últimos datos del paro facilitados por el ministerio de Empleo y Seguridad

Social, indican que la cifra de parados de la provincia de Guadalajara se ha redu-

cido, situándose en los 20.409 desempleados, lo que supone un descenso, en

el último mes, de 1.010 personas.

Del total de desempleados, el 43,41% son hombres, mientras que el 56,59% restante son mujeres.

En cuanto al número de parados, por sectores, se observa que, aunque el paro ha disminuido en todos ellos, el que ha sufrido un descenso más acusado ha sido el sector servicios.

Destacando que, la provincia de Guadalajara cuenta, en la actualidad, con un 13,50% menos de parados que en el mes de abril de 2014, lo que hace ver que, en estos momentos, hay 3.186 desempleados menos que hace un año.

Respecto a la tasa de paro, Guadalajara continúa siendo la provincia castellano-manchega con el indicador más bajo, concretamente, la tasa de paro de Guadalajara se sitúa en el 15,08%, frente al 24,50% de Albacete, el 27,24% de Ciudad Real, el 19,51% de Cuenca o el 25,25% de Toledo. Y donde

la tasa de paro regional se sitúa en el 23,16%, mientras que a nivel nacional se habla de cifras del 18,92%.

En el número total de parados en Castilla-La Mancha, esta cifra se sitúa en 229.610 personas, 11.213 menos que en marzo, disminuyendo también el número de parados en todos los sectores productivos.

Por su parte, a nivel nacional, el número de parados también ha sufrido un descenso, en esta ocasión en 118.923 personas, dejando el número total de parados en 4.333.016. Descendiendo en paro en todos los sectores excepto en el colectivo de sin empleo anterior.

Ante estos datos, desde CEOE-CEPYME

Guadalajara se valora positivamente el comportamiento que el empleo está teniendo en estos primeros meses del año, pues hace ver que la economía está mejor que el año pasado. Pero se continúa alentando

a las administraciones que sigan trabajando en la solución de los problemas de los empresarios y autónomos, siendo el principal de ellos, el acceso a la financiación.

El número de parados ha disminuido, en la provincia de Guadalajara, en todos los sectores, siendo el que más ha notado este descenso, el sector de los servicios



NAIL BAR



TRATAMIENTOS
FACIALES



BELLEZA



TRATAMIENTOS
CORPORALES



DEPILACIÓN



BRONCEADO

Óellas

PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

Mima tu *cabello*,
tu *piel* y tu *espíritu*

www.facebook.com/peluqueriadellas

WWW.PELUQUERIADELLAS.COM | Estamos en Avenida de Castilla, 25-B, Guadalajara | Pide cita en el 949 21 04 88



El presidente alcarreño estuvo en los premios a la internacionalización celebrados en Guadalajara/E. de G.

AJE, una asociación al servicio del joven empresario

En la actualidad cuenta con 60 socios y tiene representación en Guadalajara desde hace 19 años

E. de G. / Guadalajara

Recientemente, Alberto Yañez era reelegido presidente de AJE en Guadalajara. Una asociación que, en la actualidad cuenta con 60 socios y tiene representación en Guadalajara desde hace 19 años.

Pregunta: A nivel profesional y personal ¿qué le supone su reelección como presidente de AJE Guadalajara?

Respuesta: El ser presidente de AJE Guadalajara supone un compromiso con los jóvenes empresarios. Es importante saber cual es la opinión de las empresas de hoy en día e intentar manifestar los intereses de las pymes, el motivo de haber seguido en esta asociación es porque realmente creo que los jóvenes empresarios serán, mejor dicho son, el motor el futuro.

P: ¿Cuáles son los objetivos de la nueva junta directiva?

R: Conseguir en la provincia de Guadalajara ser un referente en emprendimiento en Castilla-La Mancha, realizar acciones de propio interés a las pymes,

en especial menciono el Premio Joven Empresario, será el próximo evento a realizar en nuestra Asociación.

P: ¿Y los retos a los que se enfrenta?

R: La crisis actual, la falta de apoyo por parte de la entidades financieras etc. La verdad que sacar un proyecto adelante cuesta mucho sacrificio y mucho trabajo, y a pesar de colaboraciones por parte de bancos, instituciones y demás, realmente no es nada fácil.

P: ¿Qué proyectos tiene AJE Guadalajara?

R: Los proyectos que ahora mismo estamos desarrollando se basan en la búsqueda de financiación a la pyme principalmente, a través de convenios con entidades financieras e inversores privados. Por otro lado, queremos realizar charlas de forma-

ción relacionadas con Big Data, herramienta muy útil para la empresa. El Networking también es importante porque a través de estas acciones de feedback la empresa tiene posibilidad de ofrecer y recibir servicios y productos del mercado interno de nuestros asociados. Además de otros proyectos que diseñamos según las necesidades de nuestros socios.

P: ¿Qué ventajas ofrecen a sus socios?

R: Ser socio de AJE Guadalajara tiene muchas ventajas, entre las que se encuentran, poder hacer uso de instalaciones: salón de actos, sala de juntas, despachos..., beneficiarse de las ofertas para asociados que lanzan a su vez los socios. Además de ser beneficiario de cursos de formación gratuitos o al 50%. Participar en los

AdeslasPYMES
+ DENTAL ACTIVA

Ahora **4** meses gratis

Adeslas

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas SegurCaixa sabemos que cada empresa tiene sus propias necesidades, por lo que te ofrecemos una extensa gama de seguros de salud.



Avenida de Francia, 10. 19005 Guadalajara.
Persona en contacto: Sara García Pérez
949 21 82 03 - asesora@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Diges Antón, 21

eventos y grupos de Networking donde poder hacer clientes. Poder hacer propuestas propias, formativas, de asesoramiento, ofertas, etc. Sin olvidarnos de aparecer en el boletín AJE se mueve, con la información que se estime oportuna, poder dejar publicidad de tu empresa en la asociación, el asesoramiento o el acceso a la bolsa de empleo para seleccionar candidatos.

P: ¿Qué servicios prestan?

R: Asesoramiento ilimitado: Plan de empresa, Jurídico, Financiero, Marketing..., disponemos de una red de asesores externos que ayudan con respecto a comercio exterior, patentes, licencias, innovación o marca. También disponemos de AJE Cloud: Todo el software de Microsoft, sin coste, para tu empresa. Acceso a inversores, aunque este proyecto está todavía en construcción.

ITV para la revisión y preparación de los proyectos ante inversores, financiación pú-

Desde AJE reconocen que, sacar un proyecto adelante cuesta mucho sacrificio y mucho trabajo

Los emprendedores tienen que tener clara su estrategia y como quiere montar su negocio

blica a través de Enisa, así como financiación bancaria a través de las Líneas ICO, microbank, préstamos INICIO Sabadell y líneas preferentes BBVA, así como asesoramiento de ayudas y subvenciones.

P: ¿Cómo ve el actual mundo empresarial?

R: Duro, difícil, tedioso...pero sin duda con futuro, nuevas ideas y nuevas herramientas que antes no existían, como internet.

P: ¿Cómo ve a los jóvenes empresarios de la provincia?

R: En general, con algo de miedo y dudas sobre el futuro que les espera. En general piensan bastante antes de arriesgar dinero, tiempo y parte de su vida en un proyecto de futuro, tal y como están las cosas. Por otro lado últimamente creo que se nota algo la recuperación.

P: ¿Hay espíritu emprendedor?

R: Por supuesto, de echo creo que siempre ha habido y habrá, espíritu emprendedor, si no...mal iríamos ¿no?

P: ¿Qué consejos ofrecería a un emprendedor para llegar a montar su propio negocio?

R: Lo primero que tenga clara su estrategia de qué, por qué, y como quiere montar su negocio. Si tienes eso claro y ganas. El resto, aunque difícil en ocasiones, se puede conseguir. Incluso la financiación y el apoyo necesario.



**Guadalajara
Jóvenes Emprendedores**



**Donde otros operadores de internet no llegan,
SdC Telecom suministra internet con velocidad real a tu empresa,
a precios muy competitivos....**

Conexiones Asimétricas:

Tarifas	Velocidad Descarga	Velocidad Subida	Límite Descarga	Cuota mensual
SdC-10/2	10	2	ilimitado	37 €
SdC-20/2	20	2	ilimitado	53 €
SdC-25/2	25	2	ilimitado	65 €
SdC-35/3	35	3	ilimitado	88 €

Conexiones Simétricas con Caudal Garantizado:

Tarifas	Velocidad Descarga	Velocidad Subida	Cuota mensual. *Promoción lanzamiento
SdC- 5/5	5	5	158€
SdC-10/10	10	10	263€
SdC-15/15	15	15	347€
SdC-20/20	20	20	430€

• **NOTA.-** Todos los precios se incrementarán con el IVA correspondiente

... y por ser socio de CEOE, se aplicará un 10% de descuento adicional, sobre las tarifas indicadas.

**SOLICITA INFORMACIÓN en el Tel.: 949.20.10.20 ó en
sdc.telecom@antenas-sdc.com**

E. de G. / Guadalajara

El pasado 10 de Abril de 2015, en París, Renault hizo entrega a AUTOCARPE del premio "Dealer of the year 2014", que premia a los cuatro mejores concesionarios de la Red Comercial en función de su performance global, que incluye sus resultados comerciales, su rentabilidad y la calidad del servicio en ventas y post-venta.

El galardón fue entregado en París por Thierry Plantegenest (Director Cliente de RENAULT), Denis LE VOT (RENAULT Sales & Marketing for Europe G9) y Jérôme Stoll (Director Delegado de Performance y Vicepresidente Ejecutivo de Ventas y Marketing) a Arturo Pérez, gerente de AUTOCARPE, concesionario RENAULT y DACIA en Alcalá de Henares y Guadalajara, del premio "DEALER of the YEAR 2014 - CHALLENGE YOUR PERFOR-

Autocarpe recibe el premio "Dealer of the year 2014"

Después de lograr también el año pasado el Dealer of The Year 2012 y el Dealer of The Year 2013. Es el concesionario Renault y Dacia para Alcalá de Henares y Guadalajara

MANCE".

Jerome Stoll, reconoció a lo largo de la ceremonia, el compromiso y la profesionalidad de la élite de los concesionarios Renault premiados de 34 países. Subrayó la importancia de la red de distribuidores en la transmisión de los valores de marcas, productos y servicios del Grupo y su papel clave en la satisfacción del cliente y la lealtad.

En la gala Renault también mostró la nueva Imagen de Renault con la frase que define a la Marca: Passion for Life.



Momento de la entrega de los galardones. / Economía de Guadalajara

Este galardón supone el reconocimiento de la Marca al esfuerzo de las Concesiones y en particular de AUTOCARPE por la labor realizada por todo su

equipo en 2014. Un año más, se ha querido premiar la actuación ejemplar en términos de actividad comercial y de excelencia en el servicio al cliente, tanto en el área de ventas como en el de postventa, así como la cohesión con las marcas Renault y Dacia a todos los niveles.

AUTOCARPE Concesionario, S.L. fue también ganadora del RENAULT GLOBAL QUALITY AWARD en 2008 y 2010 y del Dealer of the Year 2012 y del Dealer of the Year 2013.

Desde Autocarpe se agradece el galardón a todos sus colaboradores y en especial a todos los clientes que han depositado su confianza y su vehículo en nuestras manos un año más, estos reconocimientos nos animan a continuar mejorando.

Este galardón supone el reconocimiento de la Marca al esfuerzo de las Concesiones y en particular de AUTOCARPE por la labor realizada por todo su equipo en 2014

¿FACTURA ELECTRÓNICA? ESO ESTÁ HECHO

Desde el 15 de enero, es obligatorio el uso de factura electrónica con todas las Administraciones Públicas: ministerios, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.



Tranquilo... Tucana Gestión las genera automáticamente.

Funciona con "Factura-e 3.2", formato reconocido por todas las administraciones públicas de España.

Para nuevas adquisiciones, viene ya implementado en las nuevas versiones de Tucana Plus y Tucana Élite, y para los que ya lo tenéis, la actualización es gratuita.



¿A qué esperas para hacerte con Tucana?

{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

www.tucanagestion.com



PRUEBALO GRATIS

El programa de facturación más fácil de usar

dipu **E**mplea

PROGRAMA POR EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO 2015

Apoyo a la búsqueda de empleo. Inteligencia Emocional

18-may Alovera 09:30 a 14:00 Aula de Formación, C/ Arcipreste de Hita nº 8

Sistemas de Comercio Electrónico

05-may Peralejos de las Trucha 10:00 a 14:00 Ayuntamiento, Plaza de las Fuentes s/n

07-may Pastrana 10:00 a 14:00 Palacio Ducal. Antiguas caballerizas. Plaza de la Hora s/n

Búsqueda de Empleo 2.0

12-may Azuqueca de Henares 09:30 a 14:00 Centro de Empresas de Azuqueca. Avenida de los Escritores 10-12

13-may Marchamalo 09:30 a 14:00 Centro Joven de Marchamalo. C/ Los músicos s/n

14-may Albalate de Zorita 10:00 a 14:00 Biblioteca Municipal, aula de adultos. C/ La Fuente nº 40

Herramientas y Habilidades del Community Manager

20-may Quer 09:30 a 14:00 Centro de iniciativas empresariales. C/ Arroyo de la Morenía nº 13

21-may Trillo 09:30 a 14:00 Centro Polivalente. Travesía Vivero s/n

Herramientas para la Gestión de Proyectos Online

25-may Sigüenza 09:30 a 14:00 Centro Social "El Torreón", C/ Valencia s/n

26-may Molina de Aragón 09:30 a 14:00 Aula de Turismo del Ayuntamiento, C/ Las Tiendas nº 62

27-may Cabanillas del Campo 09:30 a 14:00 Salón de Plenos del Ayuntamiento. Plaza del Pueblo nº 1

28-may Cifuentes 09:30 a 14:00 Edificio San Francisco, Plaza San Francisco s/n

Técnicas de Comunicación Empresarial. Marketing Digital

08-jun Sigüenza 09:30 a 14:00 Centro Social "El Torreón", C/ Valencia s/n

09-jun Peralejos de las Trucha 10:00 a 14:00 Ayuntamiento, Plaza de las Fuentes s/n

10-jun Villanueva de la Torre 09:30 a 14:00 Emplazamiento pendiente de confirmación

11-jun Brihuega 09:30 a 14:00 Aula de Adultos del Edificio Multiple. Plaza del Jardinillo s/n

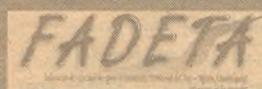


DIPUTACIÓN DE
GUADALAJARA



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

Inscripción e información
complementaria en
www.dipuemplea.es



entrevista

MARÍA DOLORES COSPEDAL: Presidenta regional y candidata del PP a la Presidencia de Castilla-La Mancha

A partir de ahora, hay que trabajar para consolidar la recuperación

La candidata destacó la actitud, el trabajo y la altura de miras que han demostrado los empresarios y los trabajadores de Guadalajara y de Castilla-La Mancha en estos años de crisis económica, que han sido muy duros



La presidenta muestra su apoyo al tejido empresarial de la provincia con la visita a sus empresas. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

En 2011 el Partido Popular de Castilla-La Mancha, encabezado por María Dolores Cospedal, llegaba al Gobierno regional tras 30 años de mandato socialista. En 2015, Cospedal se vuelve a presentar como candidata a presidir la Junta de Comunidades esperando revalidar su cargo y seguir trabajando por los castellano-manchegos.

Pregunta: ¿En esta legislatura, cuáles han sido las principales líneas de actuación del Gobierno de Castilla-La Mancha para impulsar el crecimiento económico y fortalecer el tejido empresarial de la región?

Respuesta: Desde que los ciudadanos nos otorgaron su confianza en el año 2011, nuestro objetivo prioritario ha sido garantizar los servicios sociales básicos -nuestra Sanidad, Educación y Servicios Sociales- y ayudar a los que crean riqueza y em-

pleo para terminar con el drama del paro. Para lograrlo, siempre hemos tenido muy presente que los esfuerzos del Gobierno de Castilla-La Mancha debían concentrarse en ayudar a nuestros empresarios, emprendedores y autónomos a hacer realidad sus proyectos y a mantener e impulsar sus empresas para frenar la sangría del desempleo en esta región.

Con este propósito, a lo largo de estos cuatro años, hemos invertido más de setecientos millones de euros para acelerar el crecimiento económico de esta comunidad, mediante el impulso de cinco ejes fundamentales para la actividad empresarial como son: la formación, el emprendimiento, el fomento de la contratación, la innovación y la internacionalización.

Es cierto que aún queda mucho por hacer y, desde luego, como presidenta, yo no me daré por satisfecha

mientras en nuestra tierra haya un solo ciudadano que quiera trabajar y no pueda hacerlo; pero la realidad de los datos objetivos demuestra que hemos adoptado las medidas adecuadas y que, entre todos y gracias al esfuerzo de todos los castellano-manchegos, hemos adoptado las decisiones correctas y hemos sacado a Castilla-La Mancha de la situación de quiebra técnica en la que nos la encontramos.

Las previsiones son objetivas: me refiero por ejemplo a las previsiones de organismos privados como el BBVA -que pronostican un crecimiento para nuestra región del 2,8 por ciento- o a las cifras del descenso del paro, que indican que en Castilla-La Mancha hoy hay 22.000 personas menos desempleadas que el pasado año, según la última Encuesta de Población Activa correspondiente al primer trimestre de 2015.

Creo que estos y otros indi-

cadores, emitidos por organismos independientes, señalan que acertamos con el diagnóstico y que lo que toca, a partir de ahora, es trabajar para consolidar esta recuperación, que tanto nos ha costado conseguir, hasta convertir a nuestra tierra en sinónimo de prosperidad, presente y futuro.

Estoy convencida de que podemos hacerlo porque, a lo largo de estos años, hemos demostrado que la suma del esfuerzo de los castellano-manchegos y la labor de un Gobierno seguro, riguroso y fiable, que gestiona con responsabilidad el dinero de todos, forma un tandem perfecto para posicionar a Castilla-La Mancha entre las regiones más prósperas de España.

P: Con respecto a Guadalajara, ¿cuáles son los principales indicadores que apuntan a que la recuperación también ha comenzado en esta provincia?

R: Como le he dicho, creo que aún queda mucho hacer y que todavía hay un largo camino que tenemos que recorrer para erradicar el desempleo en la región, pero la provincia de Guadalajara registra datos que nos animan a seguir perseverando en los principales ejes de nuestra gestión y que muestran el impulso industrial de la provincia.

Me refiero, por ejemplo, a que en términos interanuales el desempleo ha disminuido en un 12,7 por ciento en esta provincia, lo que sitúa a Guadalajara como la provincia que más ha reducido porcentualmente el paro de toda España en el último año. Además, Guadalajara lleva 21 meses consecutivos disminuyendo la tasa de paro interanual.

De igual forma, los datos de afiliación a la Seguridad Social del mes de marzo señalan que el número de afiliados, en términos interanuales, se ha incrementado en 4.058 personas en Guadalajara, lo que la convierte en la tercera provincia de España con mayor incremento de afiliación.

Con respecto al número de autónomos, en marzo también se ha producido un incremento interanual del 3,6 por ciento.

En cuanto a las exportaciones, las cifras indican una mejora muy significativa ya que esta provincia ha exportado por valor de 103,4 millones de euros en febrero de 2015, lo que supone un 26,4 por ciento más de incremento interanual.

Y a esto tenemos que sumar que, en términos de contratación, en Guadalajara el pasado mes de marzo se realizaron 8.866 contratos, lo que representa un incremento interanual de 2.761, o

lo que es lo mismo, de un 45,2 por ciento. Es más, para que se aprecie con claridad la tendencia positiva que experimenta esta provincia, le diré que durante el año 2015 se han realizado un total de 25.400 contratos, frente a los 18.018 realizados en el mismo periodo de tiempo de 2014, es decir, se ha producido un incremento 7.382, un 41 por ciento.

P: ¿Qué papel juegan los autónomos en la evolución económica de Guadalajara y del resto de la región?

R: Los autónomos representan un colectivo fundamental, que constituye la base de nuestro tejido económico. Por ello, desde el Gobierno de Castilla-La Mancha, hemos centrado nuestra gestión en tomar decisiones que les faciliten su actividad para que tengan en el Ejecutivo autonómico un aliado y no un ente burocratizado generador de problemas.

En esta línea, la primera Ley que llevamos a las Cortes regionales para su aprobación fue la Ley de Emprendedores, Autónomos y Pymes: una norma con la que nuestra región se situó a la vanguardia de España en la aprobación de este tipo de legislación.

Además, a esta norma se han sumado otras como las modificaciones legislativas en la Ley de Comercio y el desarrollo de la Ley de Flexibilización y Dinamización de la Actividad Comercial y Urbanística de Castilla-La Mancha, cuya finalidad es facilitar la actividad emprendedora y empresarial en nuestra región, a través de la aprobación de una normativa específica.

P: En sus intervenciones públicas usted siempre hace mucho hincapié en la necesidad de que nuestras empresas salgan fuera a vender sus productos y en que la marca Castilla-La Mancha logre convertirse en sinónimo de calidad en todo lo que hagamos. ¿Cree que la crisis ha contribuido a lograr este objetivo?

R: En primer lugar, quiero destacar la actitud, el trabajo y la altura de miras que han demostrado los empresarios y los trabajadores de

Guadalajara y de Castilla-La Mancha en estos años de crisis económica, que han sido muy duros. Muchos autónomos han tenido que cesar su actividad y muchas empresas han echado el cierre. Por ello, como presidenta, siempre estaré agradecida al sector empresarial de nuestra tierra, por la labor encomiable que han realizado y su firme compromiso con la creación de empleo.

Para hacer frente a estas dificultades, como usted menciona, la crisis ha obligado a los empresarios a agudizar su ingenio y a dirigir sus negocios con mucha inteligencia, innovando y buscando nuevos mercados. Esto les ha motivado a abrirse camino fuera de nuestras fronteras, con el fin de vender sus productos y poder mantener así la riqueza y los puestos de trabajo.

Y lo cierto es que, tal y como indican los datos de exportaciones, una vez más nuestras empresas han demostrado su buen hacer. Como ejemplo, le puedo decir que el pasado mes de febrero, a nivel interanual, nuestras exportaciones se incrementaron en más de un 12 por ciento en nuestra región, marcando un nuevo récord en el volumen de venta de nuestros productos en el exterior.

En cuanto a la apuesta por la calidad, es cierto que es un objetivo que me parece fundamental, porque es un valor añadido que, en la mayor parte de los productos que elaboramos ya hemos logrado; lo que nos falta es salir a venderlo para que, tanto en España como fuera de nuestras fronteras, el consumidor aprecie y reconozca la calidad de lo que producimos.

P: ¿Qué posibilidades ofrece la provincia para los nuevos empresarios?

R: Afortunadamente, muchas. Guadalajara tiene un enorme potencial industrial a nivel regional, nacional e internacional por su ubicación estratégica en el corazón de la Península, muy próxima a la capital de España. En este sentido, la provincia cuenta con todas las ventajas para ser un referente del sector logístico empresarial y considero que tenemos la obligación de aprovecharlo al máximo. Por ello, desde el año 2011- conscientes de que hasta que Castilla-La Mancha no volviera a proyectar una imagen de solvencia, responsabilidad y seriedad, las empresas y los inversores no se decantarían por desarrollar sus proyectos en esta tierra- el Gobierno regional se ha volcado para recuperar la confianza que, lamentablemente, habíamos perdido como consecuencia de la negligente gestión del Gobierno Socialista que nos precedió.

Para ello, hemos adoptado un gran número de medidas en diferentes ámbitos y que, fundamen-

Los datos de las exportaciones demuestran el buen hacer de las empresas de la región

El Campus universitario y el Parador de Molina, proyectos para seguir creciendo en Guadalajara

talmente, se han basado en cumplir con nuestros compromisos financieros, saldar la deuda ingente que nos asfixiaba, pagar a los proveedores las 600.000 facturas que encontramos escondidas en los cajones, rebajar impuestos, y ayudar a los que crean riqueza y empleo, que son los empresarios y los autónomos.

Asimismo, teniendo en cuenta el potencial de esta provincia como centro logístico, decidimos impulsar la creación de un Centro de Excelencia en Guadalajara dedicado a este sector para ayudar a los empresarios a poner en marcha sus ideas.

Todo esto, unido a las excelentes comunicaciones y a la cercanía de Guadalajara a los principales núcleos comerciales de nuestro país, han permitido que cada vez más empresarios vean en Guadalajara y en Castilla-La Mancha un lugar idóneo en el que poder invertir y así contribuir a la generación de empleo y riqueza en la provincia y en toda la región, como hemos comprobado en esta legislatura con la instalación de empresas tan importantes como Inditex, Bimbo o Jazztel.

P: ¿Cuáles son las medidas que el Gobierno ha adoptado para recuperar la confianza a la que se refiere?

R: Mire, para entender de dónde venimos y todo lo que se ha logrado en esta tierra en estos cuatro años gracias a la ciudadanía ejemplar que hay en esta región, es imprescindible que le detalle las cifras por las que Castilla-La Mancha protagonizaba un día sí y otro también las portadas de los periódicos. Y estoy segura de que esto es algo que los empresarios van a entender perfectamente.

Cuando llegamos al Gobierno de Castilla-La Mancha, en el año 2011, éramos la región con el déficit más elevado de España, concretamente un 7,8 por ciento en el mes de junio; teníamos que hacer frente a una deuda de casi 12.000 millones de euros- de los cuales 5000 millones correspondían al ámbito sanitario- ostentábamos

el dudoso honor de tener la segunda deuda más abultada de España y teníamos 600.000 facturas que pagar. Y todo ello, teniendo en cuenta que el presupuesto de nuestra comunidad para un año no llega a los 6000 millones de euros y que había que mantener los servicios sociales básicos y la sanidad y la educación públicas en una situación en la que hasta el pago de las nóminas de médicos y maestros estaba comprometido.

Este es el punto de partida desde el que comenzó el Gobierno regional su gestión y decidimos que, para poder mantener nuestra sociedad del bienestar, lo más importante era terminar con la imagen de comunidad derrochadora, incumplidora y morosa. Para ello, pedimos grandes esfuerzos a los ciudadanos, a los que reitero mi agradecimiento, y también los hicimos nosotros desde la Administración regional. ¿Cómo? Pues suprimiendo a la mitad el número de altos cargos y personal eventual; eliminando todos los organismos que había en la región duplicados con el Estado, como el Defensor del Pueblo, el Consejo Económico y Social, el Organismo de la Defensa de la Competencia y la Sindicatura de Cuentas.

Todo ello, nos permitió generar la confianza suficiente en nosotros para poder acogernos al Plan de Pago a Proveedores, que habilitó el Gobierno de España, con lo que hemos transformado esa deuda comercial, de 4000 millones de euros, en deuda financiera: es decir, el Gobierno ya no debe nada a los ciudadanos sino a los bancos y hemos logrado devolverlo en condiciones muy ventajosas.

Esta medida es muy importante porque la Junta de Comunidades debía ese dinero a empresarios, comerciantes y autónomos de la región, que se encontraban en una situación muy difícil por los impagos de la Administración autonómica; una práctica absolutamente intolerable que, nosotros, hemos erradicado por completo. En Castilla-La Mancha, el mayor moroso era la Junta de Comunidades y esto ya no pasa.

A su vez, todo esto nos está permitiendo devolver, poco a poco, a los ciudadanos parte del esfuerzo que les pedimos mediante la adopción de decisiones políticas pioneras en nuestro país, como la reducción de un punto en el primer tramo autonómico del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas, o el pago de la ingente deuda que la Junta también tenía contraída con los Ayuntamientos, con independencia del signo político de cada uno de ellos; algo que también beneficia directamente a los ciudadanos,

puesto que los Ayuntamientos ahora se encuentran en una situación más saneada para prestar los servicios que les corresponden.

P: Cambiando de asunto, hace escasas fechas, usted y el ministro Soria visitaron Molina de Aragón para presentar el proyecto del Nuevo Parador Nacional de Turismo; una infraestructura turística que ya fue anunciada por el anterior Gobierno pero que ha dormido el sueño de los justos hasta ahora. ¿En qué beneficiará la construcción del Parador a la comarca de Molina?

R: Como usted dice, lamentablemente, el Partido Socialista de la región se ha pasado mucho tiempo anunciando la construcción del Parador, incluso protagonizando actos de puesta de primeras piedras que luego han quedado en nada. Por eso, desde el Gobierno regional y desde el Gobierno de España siempre hemos tenido en cuenta que este era un proyecto largamente esperado y que nuestra obligación era cumplir ese compromiso; pero, de verdad, sin prometer a los ciudadanos algo para luego no cumplirlo.

Por eso, fuimos a presentar el proyecto y las máquinas ya han comenzado a trabajar sobre el terreno.

Estoy convencida de que la construcción del nuevo Parador servirá para dotar a Molina de una infraestructura turística muy importante que, además de atraer visitantes a esta zona bellísima pero muy desconocida de nuestra región, puede contribuir a su vez la creación de otras empresas relacionadas con el sector turístico. Es decir, el Parador servirá como polo de atracción de riqueza y empleo y creo que esto es extraordinariamente importante.

Por ello, no entiendo las críticas de aquellos que permanecieron impasibles mientras su compañeros de partido prometían a los ciudadanos una infraestructura que nunca llegó, ni tampoco que intenten poner palos en las ruedas de este proyecto y convertir una magnífica noticia, como es la construcción de un Parador Nacional en Molina de Aragón, en algo negativo.

Yo, por mi parte, me siento muy orgullosa de que, entre todos los ciudadanos de Castilla-La Mancha, hayamos conseguido seguir adelante con este proyecto porque estoy convencida de que servirá para dar la relevancia que merece a la comarca de Molina y para reactivar la economía de esta zona.

P: Otro de los proyectos al que se le ha dado el pistoletazo de salida desde que usted es presidenta es el del nuevo Campus de Guadalajara. Además de su

importancia académica y del beneficio que tendrá para muchas familias el hecho de que sus hijos puedan estudiar en Guadalajara ¿Cree que este nuevo campus también puede convertirse en un polo de atracción y creación de empleo?

R: Efectivamente, el pasado mes se firmó un protocolo de colaboración entre el Ministerio de Defensa, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Universidad de Alcalá, para la ubicación del nuevo campus universitario en la ciudad. La instalación de un campus es una magnífica noticia para cualquier ciudad -y desde luego, también para Guadalajara-, no solo por los indudables beneficios en términos académicos, de innovación y de investigación que conlleva, sino porque el hecho de contar con una población joven y fija cada año, crea la necesidad de que la ciudad ofrezca una serie de servicios que demanda toda la comunidad universitaria, lo que contribuye a la generación de riqueza y empleo.

Además, el nuevo campus tendrá una ubicación privilegiada en el centro de Guadalajara, por lo que no será algo ajeno al resto de guadalajareños, sino que pasará a formar parte de la vida cotidiana de la ciudad hasta convertirse en algo propio y en un motivo de orgullo para todos los ciudadanos, como sucede en todas las ciudades que cuentan con un campus universitario como uno de sus principales activos.

Por otra parte, en términos empresariales y de creación de empleo, considero muy importante destacar las relaciones entre la Universidad y las empresas ubicadas en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, que también tendrá parte de sus instalaciones en el nuevo campus. Estoy segura de que esta simbiosis contribuirá a profundizar en el desarrollo de proyectos conjuntos basados en la innovación y la investigación.

P: ¿Qué importancia tiene la entidad CEOE-CEPYME en la provincia?

R: Como en el resto de provincias, el papel que juega CEOE-CEPYME Guadalajara es fundamental para la buena marcha de la economía provincial, gracias a su apuesta por la innovación y la competitividad de sus empresas, lo que se refleja en la mejora constante de la confianza empresarial en toda Guadalajara. Además considero que es especialmente relevante la labor formativa que desarrolla esta entidad porque contribuye a una mejor preparación de nuestros empresarios y, por lo tanto, a incrementar la calidad y la excelencia de las compañías que se asientan en la provincia.

entrevista

EMILIANO GARCÍA-PAGE SÁNCHEZ: Secretario general regional y candidato del PSOE a la Presidencia de Castilla-La Mancha

Crecer sí, pero todos juntos y de la mano

Los próximos cuatro años van a ser capitales para España y para Castilla-La Mancha. Para su recuperación económica y para su recuperación social, pero también para su revitalización moral



El actual alcalde de Toledo se presenta a las elecciones para la Junta de Comunidades. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Los próximos cuatro años van a ser capitales para España y para Castilla-La Mancha. Para su recupera-

Los próximos cuatro años van a ser capitales para España y para Castilla-La Mancha. Para su recuperación económica y social

ción económica y para su recuperación social, pero también para su revitalización moral. Así empiezo estas líneas, y así me tomo la responsabilidad que

afrontaré si los ciudadanos deciden con su voto que sea el próximo presidente de Castilla-La Mancha.

Esa es la tarea que yo tendré por delante si encabezo el Gobierno regional, pero es un trabajo de toda la región. De todos los castellano-manchegos y de todos sus representantes económicos y sociales.

Quiero, por tanto, establecer este primer argumento para expresar mi primer compromiso. El Gobierno de Castilla-La Mancha debe ser el de todos, porque debe trabajar con todos.

Debe trabajar sin im-

posiciónes y con mucha cercanía, con alguien siempre al otro lado del teléfono cuando llama un empresa-

El primer cambio que garantizo es el de la actitud ante el trabajo del Gobierno

rio o el representante de un sindicato. Todo el tiempo atento, para que no se nos escape ninguna oportunidad de inversión ni de creación de riqueza.

Y es que, antes de cifras, quiero hablar de actitudes, porque las entiendo como condición necesaria y previa

para que luego las cosas salgan bien, sobre todo para nuestra economía y nuestras empresas.

Creo sinceramente que estos últimos cuatro años han fallado mucho las actitudes y el trabajo de nuestros representantes en el Gobierno regional. Me lo dicen muchos empresarios: grandes, medianos, pequeños y autónomos. Se han sentido solos, no ha habido interlocución. En definitiva, no ha habido nadie al otro lado del teléfono.

Eso ha provocado que no solo no se hayan resuelto muchos problemas, sino que se hayan quedado por el camino muchas posibilidades. Cuando más necesario era ser cercano, estar siempre pendiente, la Administración Regional ha demostrado una especial de abulia en la gestión que se ha demostrado muy nociva.

El primer cambio que garantizo es, por tanto, el de la actitud ante el trabajo del Gobierno, que debe ser la de estar, sí, y la de ayudar, también, a todos los empresarios, emprendedores y trabajadores. Ahora no es así.

El segundo cambio es el del acuerdo. Castilla-La Mancha ha perdido una cultura, la del pacto, la del consenso, que supimos cultivar muy bien, y durante muchos años, Gobierno y agentes sociales. Y que ha dado muy buenos réditos, para empresarios y

para trabajadores, y también para la comunidad autónoma en su conjunto.

Llevo en mi programa electoral la propuesta de un gran Pacto Económico y Social por Castilla-La Mancha. Es mi oferta, pero el contenido lo tenemos que escribir entre todos. Organizaciones empresariales y sindicales estarán entre las primeras que celebrarán consejos monográficos con mi Gobierno. Hay mucho que hacer, y tenemos que echar a andar cuanto antes.

¿Cómo veo yo ese Pacto? ¿Cuál es el camino que debemos recorrer todos para tener una Castilla-La Mancha más fuerte, con mayor crecimiento y con más justicia?

Empecemos por ponernos de acuerdo sobre cómo estamos y dónde estamos. Tenemos menos habitantes que hace cuatro años, tenemos menos empresas, tenemos menos autónomos, tenemos menos personas ocupadas y tenemos más parados. El trabajo es más precario y los salarios son más bajos. Hay menos riqueza, somos más pobres y estamos todos peor. ¿Qué podemos hacer?

Creo que el mayor despilfarro de una sociedad es permitir, o no evitar, que los jóvenes a los que formamos y educamos, en los que invertimos mucho dinero, se nos vayan a otros lugares de

LA PALABRA

Llevo en mi programa electoral la propuesta de un gran Pacto Económico y Social por Castilla-La Mancha. Es mi oferta, pero el contenido lo tenemos que escribir entre todos

EL DATO

La crisis, todos los sabemos, ha golpeado muy duramente a la región. Ha hecho que hayamos perdido más de 1.100 millones de euros de Producto Interior Bruto entre 2011 y 2014

ACTUACIÓN

Debemos volver la mirada a empresas que creaban mucho empleo, que eran punteras en I+D+I y que, por decisiones estrictamente políticas, ahora atraviesan por enormes dificultades

EL DATO

Poner en marcha un programa que consiste en un Contrato Puente de un año, con financiación pública, para que nuestros licenciados universitarios o graduados en FP II encuentren un empleo inmediato nada más terminar sus estudios

España o al extranjero por decenas de miles. Es muy difícil que luego vuelvan. La región pierde algo más que habitantes si los que se nos marchan son chicos y chicas preparados, cualificados.

Para revertir esta situación necesito especialmente de la ayuda de los empresarios. Pretendo poner en marcha un programa que consiste en un Contrato Puente de un año, con financiación pública, para que nuestros licenciados universitarios o graduados en FP II encuentren un empleo inmediato nada más terminar sus estudios, combinando formación y salario, que les facilite su ingreso en el mercado laboral.

Es una primera respuesta, modesta, consciente de que no es la solución milagrosa, pero eficaz si queremos detener la mayor hemorragia económica y social que padecemos en Castilla-La Mancha: No se nos puede seguir yendo nuestro talento más joven, porque es directamente condenarnos a tener un peor futuro a corto, medio y largo plazo. La crisis, todos los sabemos, ha golpeado muy duramente a la región. Ha hecho que hayamos perdido más de 1.100 millones de euros de Producto Interior Bruto entre 2011 y 2014. Ha afectado muy especialmente a sectores que nos habían ayudado a tener un gran periodo de crecimiento de más de diez años.

¿Cómo, por tanto, seguimos adelante? ¿En qué palancas nos apoyamos? ¿Qué cosas de las que hacemos hoy nos sirven y qué otras cosas nuevas hemos de hacer?

Seguimos teniendo sectores muy potentes, punteros, que han aguantado bien estos años difíciles. Hay que apoyarles, y hacerlo aún más. Estos años, el Gobierno ha sido mero observador de las buenas inercias económicas de algunas actividades, no el agente catalizador de ese crecimiento.

Me refiero a la industria agroalimentaria, al turismo, a los sectores exportadores. Han ido bien, pero el Gobierno ha hecho muy poco.

Necesitamos una Administración Regional que no se apunte el tanto

Se creará una Ley para la promoción económica y empresarial de las zonas rurales

Hay que industrializar más la región para tener empresas más competitivas

cuando el buen clima hace que el precio del vino suba, por ejemplo, pero que desaparece y hace mutis por el foro cuando hay sobreproducción y se propone una destilación de crisis a coste cero que tira esos mismos precios.

Necesitamos una Junta de Comunidades que no se apropie de éxitos como el del año Greco, y luego no dedique un euro a la verdadera promoción turística de nuestros pueblos y nuestras ciudades.

Debemos volver la mirada a empresas que creaban mucho empleo, que eran punteras en I+D+I y que, por decisiones estrictamente políticas, ahora atraviesan por enormes dificultades. Podemos volver a tener una industria ejemplar en lo que se refiere a las energías, ya sean las renovables, o el carbón. Hay que reindustrializar, en definitiva, Castilla-La Mancha.

En este punto, la complicidad del mundo empresarial es otra vez imprescindible. El tamaño de la inmensa mayoría de nuestras empresas hace difícil que puedan innovar o plantearse la exportación, ganar nuevos mercados.

Si queremos industrializar más la región para tener empresas más competitivas que creen más empleo y trabajadores más cualificados y mejor pagados, hemos de ir a un proceso en el que empresas pequeñas colaboren de alguna manera con las de dimensión, y empresas medianas y grandes echen una mano para tejer esa red.

Hay polos industriales en la región que demuestran que este objetivo no es quimérico. El Corredor del

Henares es un buen ejemplo.

Polos industriales dedicados a actividades a las que no solo no debemos renunciar, sino que tendríamos que potenciar. Necesitamos un sector de la construcción sostenible, que vuelva a poner en marcha industrias auxiliares que han dado muchos puestos de trabajo en el pasado y que ahora parecen en encefalograma plano, queremos un sector del transporte que sea cada vez más importante en la medida en la que se retomen proyectos de infraestructuras públicas y plataformas logísticas que han estado cuatro años durmiendo el sueño de los justos.

Reclamo, también, la importancia del sector público en una economía como la de Castilla-La Mancha. Desde la sensatez y el equilibrio presupuestario, por supuesto, pero sin renunciar a ser un generador de riqueza.

Hay zonas de la región en las que el crecimiento económico está directamente relacionado con la prestación de servicios. Si se despide a 400 profesionales de un hospital, por ejemplo, no solo se deja de prestar con calidad un servicio público esencial, sino que se aboca a la ciudad a la recesión y a las dificultades económicas. A su comercio, a su sector inmobiliario, a su sector hostelero...

Hay, además, comarcas, en las que hay que actuar de manera decidida y urgente. Singularmente, el medio rural ha sufrido una preocupante precarización de servicios, que está siendo un detonante para acrecentar la despoblación.

Adelanto, pues, la aprobación, en mi primer año de mandato, de una Ley para la promoción económica y empresarial de esas zonas que calificamos como prioritarias. Con medidas fiscales y de empleo muy concretas para que se pongan otra vez en marcha.

No quiero terminar este artículo sin referirme a dos de las cuestiones que más han dado que hablar durante esta pasada legislatura en Castilla-La Mancha. La famosa herencia recibida y la deuda.

Empezaré por la segunda cuestión. Hay que ser conscientes de la situación. De las cosas más graves de la gestión del actual Gobierno regional está el haber duplicado en tres años la deuda pública. Es decir, que hemos acumulado en tres años tanta deuda pública como en los treinta años anteriores de la historia de Castilla-La Mancha. Seis mil millones más de deuda pública con Cospedal.

Lo peor, es que ese endeudamiento no ha servido para ayudar a la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales, para

hacer inversiones en infraestructuras, en autovías, o para acometer obras públicas de envergadura como hospitales, centros de salud, ampliación de nuestros campus universitarios o más institutos y colegios. No, ha sido para atender gasto corriente.

Y la herencia. ¿Castilla-La Mancha tenía problemas hace cuatro años? Sí. ¿En Castilla-La Mancha se tardaba en pagar las facturas? Sí. Igual que en Valencia, en Murcia o en muchas otras partes de España. Regiones gobernadas por partidos que no son el mío han tenido que ser rescatadas y han pagado a sus proveedores con los mismos mecanismos públicos y estatales que Castilla-La Mancha.

O la herencia era de todos o, como yo creo, la crisis se cebó más con las comunidades autónomas más expuestas a la crisis y con mayores debilidades económicas estructurales, como era nuestro caso. ¡Basta ya de demagogia!

Yo me despedí en el año 2007 de la vicepresidencia de un Gobierno regional con equilibrio presupuestario. Y me marché ahora de alcalde de un Ayuntamiento, el de Toledo, con superávit. Y no he necesitado despedir empleados públicos ni hacer recortes.



El candidato en una de sus visitas a la provincia de Guadalajara. / Economía de Guadalajara

E. de G./Guadalajara

El desarrollo de Conway de los últimos años, creciendo junto a sus clientes en nuevos servicios y actividades, así como la incorporación de nuevos clientes, ha llevado a la citada compañía a una revisión del modelo y capacidad operativa del centro de distribución de Quer (Guadalajara) con el fin de contar con las infraestructuras necesarias para dar soporte a un futuro de crecimiento. Tras el minucioso análisis de varias alternativas, la solución adoptada supondrá la creación de un nuevo centro de distribución para un número limitado de referencias de alta rotación de las tres temperaturas en el término municipal de Polinyá, ubicado al norte de la provincia de Barcelona, que se estima estará operativo a final de Octubre de 2015.

Los datos principales de la instalación son los siguientes:

- ❖ Distancia al centro de Barcelona, 27,3 km.
- ❖ 5.332 m2 de almacén a

Nuevo centro de distribución de Conway en Barcelona

Estará ubicado en el término municipal de Polinyá, al norte de la provincia de Barcelona y estará operativo a finales de octubre de 2015. Contará con 14 muelles y una superficie total de 9.519 metros cuadrados

tres temperaturas.

- ❖ 9.519 m2 totales de terreno.
- ❖ 15 m. max. de altura.
- ❖ Una altura libre de 11,5 m.
- ❖ 14 muelles.

Con esta nueva instalación, Conway da un paso más en la ejecución de su programa corporativo de crecimiento, G O _ 2 0 2 0 .

Conway

Conway, empresa del grupo europeo ekkerland, es el socio preferente para clientes que ofrecen al consumi-

dor productos y servicios "on-the-go" (para llevar). Conway presta servicios integrales de distribución para los sectores de restauración y retail. Más de 8.700 clientes (restaurantes, mini-markets, estaciones de servicio, estancos, etc...) en España y Portugal confían en la amplia gama de productos de Conway, en su logística flexible y sus servicios diseñados a medida. En el ejercicio 2013, la compañía alcanzó una cifra de ventas de 334,3 millones de euros.



La sede de la empresa en Guadalajara se sitúa en Quer./ Economía de Guadalajara

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Mielles D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O. , Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arítio, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupeapag.com

Marta Sanz / Guadalajara

A punto de cumplir un año, la Academia Loleo, se ha convertido, en Azuqueca de Henares, lugar donde está ubicada, en todo un referente a la hora de buscar un lugar donde afianzar y entender todo aquello que en clase se queda con menos facilidad.

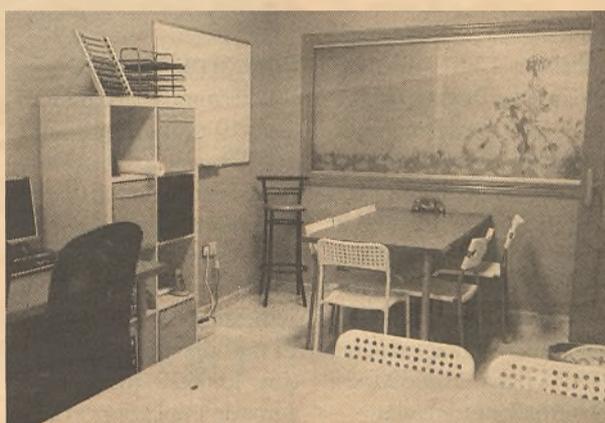
Una empresa que tiene su germen en las clases particulares que daba en casa José María Pascual que, junto con Ana Isabel García, regentan esta academia. García explica cómo "se nos fue quedando pequeño el centro de trabajo que teníamos en casa, por lo que decidimos alquilar un local y ampliar un negocio". Negocio del que se jactan que "todavía mantenemos al primer alumno al que le empezamos a dar clases". Un alumno al que le ha gustado su forma de enseñar y sigue solicitando la ayuda de estos especialistas.

Una academia que en la actualidad cuenta con cerca de

Academia Loleo: Disfruta y diviértete aprendiendo

Ubicada en Azuqueca de Henares, ofrece formación a alumnos de todas las edades, desde las materias más demandadas en colegios e institutos hasta clases más concretas de estudios universitarios

40 alumnos de todas las edades y que solicitan ayuda de las más diversas materias. Como comenta su gerente se dan las normales de los colegios e institutos, matemáticas, lengua, historia, "servimos de refuerzo y para ayudar a fijar aquellos conceptos que se han quedado a medias", a lo que añade, "pero también damos materias más específicas a aquel que nos lo solicita". Porque si ellos no pueden hacerlo, contratan a un profesor que pueda resolver ese problema educativo. Por este motivo, no se cie-



El centro dispone de un espacio para el estudio. / Economía de Guadalajara

rran las puertas a contratar nuevo personal, todo depende de la demanda de

alumnos que vaya habiendo. Lo que no se han vuelto a plantear estos emprendedo-

res ha sido, de momento, montar otra academia, pues esta experiencia ya la llevaron a cabo al poco de montar la de Azuqueca y, viendo su buena acogida, abrieron otra en Cabanillas del Campo, "pero cerramos hace un par de meses", el motivo "al ser una localidad más pequeña, la gente trabaja o estudia en Guadalajara y centra allí toda su actividad", explica Ana Isabel García, quien añade "además vimos que, el tiempo que pasábamos en aquel centro, dejábamos atender este, así que decidimos

aunar todos nuestros esfuerzos en Academia Loleo". Aunque no hemos dejado de atender a los alumnos que tuvimos en Cabanillas, pero en este caso, las clases se dan en su domicilio.

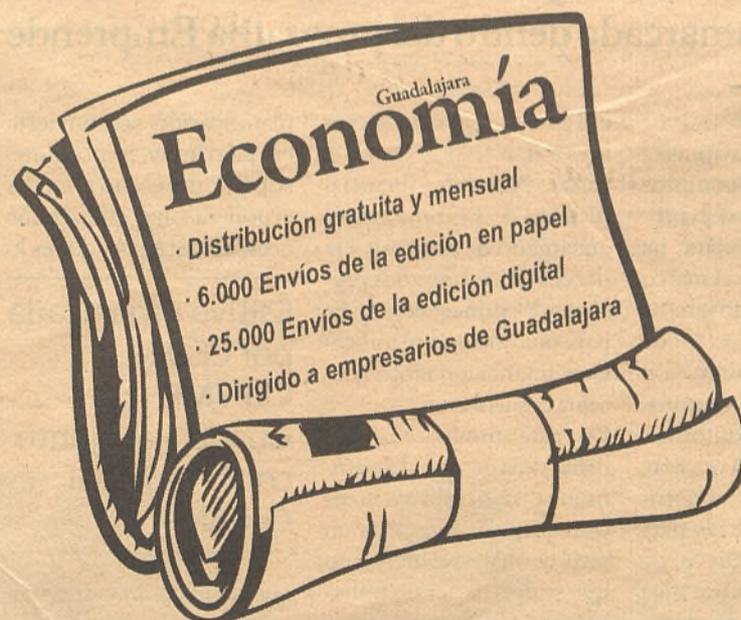
Academia Loleo ofrece a sus clientes clases un máximo de 6 personas, para poder dar una atención más personalizada, en un horario flexible pues "nos adaptamos, si es factible, a la demanda de los alumnos".

Además de las clases, esta academia azudense ofrece el servicio de biblioteca, un espacio donde "los alumnos vienen a estudiar", a lo que García añade "y si les surge alguna duda, se les resuelve".

Para un futuro próximo se plantean la posibilidad de ampliar las instalaciones para dar un mejor servicio, "separando más las clases de la zona de estudio", finaliza Ana Isabel García, gerente de la Academia Loleo de Azuqueca de Henares.

Si no te ven, no existes.

Déjate ver desde sólo 125€/mes.



Y llega a quien realmente te interesa.

Descárgate aquí las tarifas.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Las ampliaciones de capital caen un 30% en el primer trimestre

Las sociedades mercantiles españolas captaron entre enero y marzo 10.773,94 millones de euros a través de ampliaciones de capital, lo que supone un descenso del 30,76%, según Axesor

E. de G. / Guadalajara

Las sociedades mercantiles españolas captaron entre enero y marzo 10.773,94 millones de euros a través de ampliaciones de capital, lo que supone un descenso del 30,76% respecto al mismo trimestre del año pasado, según los datos recopilados por el Gabinete de Estudios Económicos de Axesor. Según estos datos, se trata del peor arranque de año de toda la crisis, ya que hasta ahora, el primer trimestre nunca había terminado por debajo de los 12.000 millones de euros. La reapertura del grifo de crédito es uno de los factores principales que explica este descenso, dado que hace menos necesario recurrir a la vía de las ampliaciones de capital.

De hecho, Axesor destaca que es precisamente el sector financiero el principal responsable del fuerte ajuste experimentado, ya que el importe de 2.907,91 millones alcanzado entre enero y marzo supone una caída del 55,12% respecto al mismo periodo de 2014. El resto de sectores de especial relevancia en términos de volumen también cierran el primer trimestre con caídas en la comparativa interanual, con la excepción de los segmentos de actividades profesionales, científicas y técnicas (1.042,35 millones de euros, un incremento del 41,98%) y de actividades administrativas y servicios administrativos (266,10 millones de euros, un alza del 0,58%).

En concreto, la construcción,

con 2.392,59 millones de euros, registró una caída interanual del 4,32%, mientras que las actividades inmobiliarias, con 1.729,88 millones de euros, experimentaron un descenso de ampliaciones de capital del 9,9%. Por último, es llamativo el desplome del sector información y comunicaciones, que registró en el primer trimestre una caída del 79,56%, pasando de 590,52 a 120,66 millones de euros.

Por otra parte, cabe destacar que las pymes acaparan el 65,58% de todo el capital ampliado, con especial protagonismo por parte del segmento de empresas pequeñas, que en los tres primeros meses del año han logrado captar 5.400,87 millones de euros a través de 9.642 operaciones

de ampliación de capital.

Por comunidades

En términos geográficos, hasta 10 comunidades autónomas saldan los tres primeros meses del año con descensos, entre ellas todas las grandes, excepto Valencia, que con 490,35 millones registra un aumento del 47,2%.

El mes de marzo concluyó con 1.866,72 millones de euros de ampliaciones de capital, un 69,2% menos que en marzo de 2014, con un ajuste del 90,2% en el sector financiero, hasta los 431,23 millones de euros en términos nominales. Axesor destaca que se trata del mes de marzo con menor volumen de ampliaciones de capital en toda la crisis.

El comercio minorista aumenta ventas y empleo

Las ventas del comercio minorista aumentaron un 3,7% en marzo respecto al mismo mes de 2014, encadenando así siete meses consecutivos de crecimiento, según los datos publicados este miércoles por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Además, este avance interanual de las ventas del comercio minorista es 1,2 puntos superior al logrado en febrero, cuando se registró un crecimiento del 2,5%.

Eliminados los efectos estacionales y de calendario, la facturación del comercio minorista aumentó un 2,8% en tasa interanual, tasa tres décimas superior a la de febrero y octavo incremento interanual consecutivo.

En valores mensuales (marzo sobre febrero) y corregidas de efectos estacionales y de calendario, las ventas del comercio minorista no experimentaron variación en el tercer mes del año, frente al descenso del 0,8% que registraron en febrero y la caída del 0,3% de un año antes.

Por modos de distribución, todos ellos elevaron sus ventas en marzo, especialmente las empresas unilocalizadas, donde aumentaron un 5,9% en tasa interanual. En las grandes superficies las ventas crecieron un 4,2% en el tercer mes del año, mientras que en las pequeñas cadenas el repunte interanual de las ventas fue del 3,1% y en las grandes cadenas, del 2,9%.

Según los datos del organismo estadístico, las ventas de los productos alimenticios se incrementaron un 0,6% interanual en marzo, mientras que las de los no alimenticios avanzaron un 5,7%. Entre estos últimos, el mayor repunte de la facturación lo experimentó el equipo del hogar (+7,5%), seguido de otros bienes (+5,7%) y del equipo personal (+2,5%).

Las ventas del comercio minorista, sin incluir las estaciones de servicio, crecieron en marzo un 3,6% en comparación con el mismo mes de 2014, mientras que las ventas en estaciones de servicio aumentaron un 3,9% en tasa interanual. La facturación del comercio minorista se incrementó en casi todas las comunidades autónomas respecto al mismo mes de 2014, ya que sólo bajó en País Vasco (-0,3%). Los mayores repuntes se registraron en Baleares (+7,6%) y Canarias y Cantabria (+5,6%).

EL EMPLEO TAMBIÉN AUMENTA EN MARZO

El empleo en el sector del comercio minorista aumentó un 0,8% en marzo respecto al mismo mes de 2014, con lo que ya encadena once meses consecutivos de ascensos. La tasa de marzo es tres décimas superior a la de febrero, cuando la ocupación repuntó un 0,5% interanual.

Este incremento de la ocupación en el comercio minorista se debió al comportamiento de las empresas unilocalizadas y las grandes superficies, que aumentaron el empleo un 2% y un 1,2%, respectivamente. En contraste, las grandes cadenas mostraron estabilidad en sus planillas y las pequeñas cadenas recortaron su ocupación un 1,1% respecto a marzo de 2014.

Por comunidades autónomas, el empleo en el comercio minorista se incrementó en 13 regiones, principalmente en Baleares (+1,8%) y Cantabria (+1,7%), y retrocedió en cuatro, especialmente en Aragón (-0,9%) y La Rioja (-0,7%).

Los empresarios se informan sobre la planificación patrimonial

Jornada enmarcada dentro del programa Emprende+más

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara en su apuesta por la formación continua de los empresarios de la provincia de Guadalajara, ha desarrollado, bajo el marco del programa Emprende+más de CECAM y en colaboración con la consultora Óptima, una nueva jornada informativa, basada, en esta ocasión, en la "Planificación patrimonial como vehículo para cumplir sus objetivos de vida", intentará aclarar a los asistentes cómo proteger

ese patrimonio creado con los años.

César Navarro, financial planner de Óptima fue el encargado de mostrar, a la decena de empresarios presentes las principales claves para una correcta planificación financiera, tanto presente como futura.

De este modo, Navarro habló de la gestión del patrimonio, cuyo objetivo no es otro que la de garantizar un nivel de vida en el momento que se deja de ser un trabajador en activo, por lo que la

planificación se convierte en algo muy importante, sobre todo, como contaba el ponente, hay que ver que necesidades tengo, que es lo

Estuvo organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara junto con la regional CECAM

que se quiere y cuánto va a costar eso.

Dentro de su exposición, César Navarro habló de las principales amenazas del patrimonio, como son la inflación, un asesoramiento inadecuado, la concentración del patrimonio, la política monetaria, además del riesgo divisa y las burbujas. En cuanto a las soluciones para mejorar el patrimonio, el financial planner de Óptima se refirió a la diversificación y protección del patrimonio, mejorar el conocimiento de la política monetaria, evitar las burbujas o el hecho de mejorar la organización fiscal del patrimonio. Y es que, al final, una buena planificación y a tiempo, ayudará a no perder poder adquisitivo y llevar una adecuada calidad de vida.

Para aquellos que quieran más información sobre el programa Emprende+más pueden dirigirse a www.emprendemas.net o a www.ceogadajalajara.es



Los asistentes se mostraron muy interesados en los aspectos tratados. / Marta Sanz

asesores de empresa



fachada principal del Banco de España en su sede en Madrid. / Economía de Guadalajara

El BE constata el dinamismo del consumo

Al inicio del año, además de la inversión y el empleo. Apuntando a un "mantenimiento del dinamismo"

E. de G. / Guadalajara

El Banco de España ha constatado el dinamismo en el consumo privado, la inversión empresarial y el empleo, que siguieron mostrando un "comportamiento favorable" en los tres primeros meses de 2015.

Así lo señala el Banco de España en su último boletín económico, donde asegura que los indicadores más recientes del consumo privado apuntan a un "mantenimiento del dinamismo" que esta variable mostró a finales de 2014.

La inversión empresarial, por su parte, mostró un "tono positivo" en los primeros meses de 2015, mientras que se mantuvo la recuperación de la inversión residencial que comenzó el año anterior. El Banco de España observa también un comportamiento dinámico en el gasto de los hogares en el periodo más reciente gracias al dinamismo del empleo y la mejora de los condicionantes de naturaleza financiera de los últimos meses.

Además, asegura que los indicadores cualitativos referidos a la industria siguieron aumentando a lo largo del primer trimestre, igual que los de los servicios de mercado, que

mostraron un repunte en los primeros meses del año. En la construcción, los datos más recientes también apuntan a una continuación de la mejora de la actividad del sector. Por otro lado, el supervisor asegura que, en el periodo analizado, continuaron bajando los costes de financiación, lo que contribuyó a la expansión del volumen de nuevas operaciones crediticias de menos de un millón de euros. Sin embargo, las operaciones superiores a esa cifra experimentaron un ligero descenso en febrero.

Asimismo, las exportaciones volvieron a crecer en el segundo mes del año tras el descenso de enero y las importaciones, que también habían caído levemente en el primer mes del año, se aceleraron en el segundo un 6,8%, en línea con lo observado en el último trimestre de 2014.

El empleo, por su parte, siguió mostrando un "comportamiento favorable" con un aumento intertrimestral de la ocupación en el primer trimestre en términos desestacionalizados y con creación de empleo de forma generalizada por ramas de actividad.

Contratación

Por tipo de contrato, el Banco de España constata un aceleración de asalariados con contrato indefinido entre los meses de enero y marzo, aunque también afirma que se mantuvo el mayor dinamismo de la contratación temporal.

Sobre los salarios, observa un incremento salarial en los primeros meses porque muchos asalariados tienen un convenio firmado en ejercicios anteriores. Además, según la información de las grandes empresas, la retribución media subió un 0,9% en enero y febrero, aunque esto se explicaría por un factor de naturaleza transitoria ligado a la recuperación de una cuarta parte de la extra de 2012 por parte de las empresas públicas.

En cuanto a los precios, el banco emisor repasa la moderación del ritmo de caída del IPC en los primeros meses de 2015 y se refiere también a las presiones inflacionistas futuras al asegurar que los componentes no energéticos de los índices de precios de bienes industriales, tanto de producción nacional como importados, mostraron cierta aceleración.

25 empresas de la región comienzan el Programa de Negocio Digital

Por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, a través de su Instituto de Innovación y Competitividad

E. de G. / Guadalajara

Dentro del compromiso continuo por el desarrollo de la competitividad empresarial, la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, a través de su Instituto de Innovación y Competitividad, ha puesto en marcha el Programa de Negocio Digital e-DIR que realiza en colaboración con CECAM y las organizaciones empresariales de la región, y que cuenta como partner académico a la Institución referente en la materia a nivel nacional: el Instituto de la Economía digital de Esic Business and Marketing School.

En la inauguración, que tuvo lugar en la Academia de Infantería de Toledo, la directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana López-Casero Beltrán, agradeció a la Academia que haya aceptado ser el anfitrión de esta sesión inaugural. "Hemos elegido esta casa para nuestra sesión inaugural porque representa para toda la sociedad civil un ejemplo de liderazgo y de vocación de servicio a los ciudadanos, dos valores con los que Caja Rural Castilla-La Mancha, su Fundación, las organizaciones empresariales y los profesionales y empresarios que están hoy aquí, se sienten plenamente identificados".

La directora de la Fundación invitó a todos los presentes a liderar por encima de gestionar. "Es muy diferente liderar que gestionar. Para conquistar los retos que como empresas y como región tenemos es importante que gestionemos con eficacia, pero es vital que lideremos nuestro futuro aprovechando todas las herramientas a nuestro alcance para hacerlo. La economía digital es una gran oportunidad para que seáis más competitivos, incrementéis vuestras oportunidades comerciales y deis respuesta a los nuevos hábitos de consumo que necesariamente hoy pasan por todos los canales de la economía digital: web, móviles, etc". "Estoy segura de que los 25 empresarios que hoy estáis aquí, de todos los sectores de la región, queréis ser más competitivos, crear empleo, riqueza y protagonizar la evolución de la economía de nuestra región hacia una economía más innovadora y más competitiva".

Por su parte, el coronel director de la Academia de Infantería, Luis Manuel Candal Añón, recordó la relación "estrecha y cordial" entre la institución castreña y Caja Rural Castilla-La Mancha, que queda de manifiesto en múltiples colaboraciones y

en participar activamente en su Fundación, siendo miembros de su Patronato. "Estoy muy orgulloso de tenerles a ustedes aquí, poder colaborar y devolverles todo el apoyo y cariño que nos ofrece la Caja". El secretario general de CECAM, Félix Peinado, resaltó la importancia de colaborar las dos instituciones, CECAM y la Fundación, para ofrecer a los empresarios herramientas y soluciones de futuro, e hizo hincapié en la oportunidad de realizar este programa diseñado de forma expresa para los empresarios de nuestra región.

Por último, Antonio Conde, director general de Economía, Competitividad y Comercio de la JCCM, felicitó a los asistentes por ser visionarios de su futuro al formarse en las oportunidades comerciales que ofrecen los canales digitales, algo fundamental para una economía como la nuestra, y destacó que este programa está alineado con la apuesta del Gobierno regional para transformar nuestra economía en una economía innovadora y competitiva, y agradeció a la Academia su apoyo y su ejemplo de servicio y excelencia en todas sus actividades.



Foto de familia de todos los empresarios participantes en el programa. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El candidato a la Alcaldía de Guadalajara, Antonio Román, mantuvo un encuentro con la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, encabezada por su presidente, Juan Luis Pajares, para conocer sus demandas y sus inquietudes de cara a la redacción del programa electoral del Partido Popular de la ciudad.

Antonio Román estuvo acompañado por otros miembros de la candidatura como Isabel Nogueroles, Encarnación Jiménez y Luis García para escuchar las propuestas que tenían un sector importante para el desarrollo económico de la capital como es la hostelería.

El número uno de la lista del PP por Guadalajara hizo un repaso de algunas de las iniciativas que ha tenido el Gobierno municipal popular con el objetivo de mantenerlas y/o mejorarlas. Programas como Secretos

La Federación de Turismo hace sus propuestas al PP

El candidato del Partido Popular a la alcaldía de Guadalajara, mostró su apoyo a la hostelería como motor económico de la ciudad. Varios miembros de la Federación les mostraron sus demandas

Gastronómicos, Ruta de la Tapa, fomento de las terrazas, adhesión de establecimientos hosteleros a la tarjeta turística Guadacard, así como otras políticas transversales como las líneas de ayuda a la contratación o la creación de un millar de nuevas plazas de aparcamiento en el casco urbano de la ciudad.

Antonio Román se comprometió a mantener la política de revitalización del centro histórico que está llevando a cabo en los últimos años si es reelegido como alcalde, como le han de-



La reunión tuvo lugar en la sede de CEOE Guadalajara. / Marta Sanz

mandado los miembros de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, in-

tegrada en CEOE-CEPY-ME Guadalajara, con la convocatoria de eventos

culturales y de ocio para atraer a vecinos y turistas, al igual que los programas ya consolidados como La Ruta de la Tapa o los Secretos Gastronómicos. El candidato del Partido Popular también trasladó a los hosteleros la apuesta de su candidatura por la recuperación de edificios históricos para llenarlos de actividad, como es el caso de los proyectos de ocio ya presentados del Centro Cívico y el Mercado de Abastos.

Por último, Antonio Román se comprometió a

estudiar todas las propuestas que recibió ayer y que reciba en los próximos días para atenderlas e incluirlas en su programa de acción electoral, además de expresar el apoyo de su candidatura al sector de la hostelería como motor económico importante dentro de la economía de la ciudad de Guadalajara.

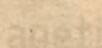
Se hizo un repaso de algunas de las iniciativas que ha tenido el Gobierno municipal, como Secretos Gastronómicos, Ruta de la Tapa o el fomento de las terrazas

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara

★ Emprendedor, Empresario, autónomo...
este es tu espacio!

- ★ Área COWORKING
- ★ Alquiler de despachos
- ★ Preincubadora
- ★ Salas de Reunión y Conferencias
- ★ Asesoramiento y Formación
- ★ Innovación

PATRONOS



Avda. Buendía, 11 · 19005 Guadalajara · Telf. y Fax: 949 88 14 25

www.cceiguadalajara.es

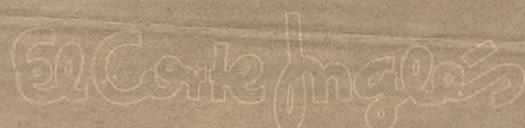
VENTA Y EXPOSICIÓN DE MOBILIARIO DE TERRAZA Y JARDÍN



VISÍTENOS EN, PLANTA 2^a



CENTRO COMERCIAL
GUADALAJARA



(Junto a telefonía)

3ª Edición del Programa Formativo de Mejora, Profesionalización y Consolidación del sector TIC

Una oportunidad de recibir formación del máximo nivel para que las empresas de la región puedan aumentar su competitividad a través de técnicas avanzadas de Marketing

E. de G. / Guadalajara

La Junta de Castilla - La Mancha, a través del Centro de Apoyo Tecnológico a Ciudadanos y Empresas "BILIB", pone en marcha la 3ª Edición del Programa de Profesionalización, Consolidación y Mejora del Sector TIC, que incluye un programa formativo especializado. Al programa podréis acceder todas las empresas, profesionales, emprendedores y emprendedoras que forméis parte de proyectos con base tecnológica. El programa tiene como objetivo aumentar la competitividad y las capacidades para la generación de oportunidades de negocio de las compañías del sector mediante la mejora de procesos internos y la

implantación de estrategias de marketing online.

Está compuesto por 20 sesiones formativas impartidas en modalidad presencial a lo largo de las 5 capitales de la región y un curso online que forma parte del plan estratégico para convertir al sector TIC en el modelo tractor del crecimiento sostenible de la región.

Para BILIB, que lleva trabajando en programas de mejora para el sector TIC desde el 2007, esta nueva edición del programa ayudará a que las empresas consigan mejorar sus estrategias de captación de clientes en un entorno cada vez más competitivo.

Áreas clave

A través del programa de mejora se pretende ayudar a las empresas a definir y mejorar las áreas clave para una organización: Estrategias competitivas y de diferenciación, junto a los objetivos para conseguirlos. Metodologías de generación de productos y servicios por el cliente de manera rápida y barata. Estrategias de marketing efectivas para rentabilizar la presencia online y atraer a nuevos clientes. Procedimientos para la gestión de la relación con los clientes dirigidos a conseguir la máxima satisfacción de estos. Propuestas comerciales de calidad y técnicas correctas para su seguimiento y negociación. Procedimientos para la gestión de proyectos orientados a la cali-

dad y al cumplimiento de planes de trabajo.

Datos clave

Pueden participar en el programa todas las empresas TIC con sede en Castilla La Mancha que completen el formulario de registro en la web de Bilib (<http://www.bilib.es/servicios/programa-de-mejora/>).

El programa es gratuito (financiado por la JCCM) y los talleres se desarrollarán entre los meses de abril y mayo de 2015.

En esta tercera edición se hace una apuesta firme por la excelencia en la capacitación del sector TIC de la región y contará con algunos de los ponentes más relevantes del panorama del marketing digital nacional, entre ellos: Fernando Macía, Sergio Falcón, Natzir Turrado, Ricardo Tayar o Vilma Nuñez.

Las fechas de los talleres presenciales en Guadalajara son:

28 de Abril, Martes: Marketing Estratégico, Métricas y Metodología LEAN

[http://www.bilib.es/formacion/formacion-presencial/detalle-curso/ic/enfocandose-al-](http://www.bilib.es/formacion/formacion-presencial/detalle-curso/ic/enfocandose-al-mercado-marketing-estrategico-metricas-y-metodologia-lean/)

mercado-marketing-estrategico-metricas-y-metodologia-lean/ 12 de Mayo, Martes: Diseño y ejecución de estrategias de posicionamiento SEO

<http://www.bilib.es/formacion/formacion-presencial/detalle-curso/ic/disenyo-y-ejecucion-de-estrategias-de-posicionamiento-seo/>

25 de Mayo, Lunes: Diseño y ejecución de estrategias PPC (ADWORDS)

<http://www.bilib.es/formacion/formacion-presencial/detalle-curso/ic/disenyo-y-ejecucion-de-estrategias-ppc-adwords/>

El programa que se expande por primera vez a las 5 provincias de la región contará con la colaboración de una parte esencial de los organismos de apoyo al tejido empresarial de la región, como son: Centros Demostradores TIC de Castilla-La Mancha gestionados por FEDETICAM, CEOE-CEPYME de Cuenca, Cámara de Comercio de Toledo, Cámara de Comercio de Ciudad Real, CEEI de Ciudad Real, CEEI de Guadalajara y CEOE-CEPYME de Guadalajara.



CaixaRenting

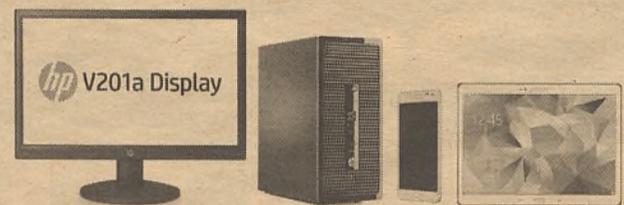
Equipe su negocio con las soluciones más potentes.

Especializada bienes de equipo y tecnologías, CaixaRenting le ofrece la mejor solución en la gestión de los bienes que necesite. Gracias al renting, tendrá incluidos todos los servicios en una única cuota mensual y podrá beneficiarse de importantes ventajas fiscales.



PACK OFICINA APPLE • 119,90 €/mes¹

- Ordenador iMac 21,5" i5 2,9 GHz
- Tableta iPad Air 2 de 64 GB Wi-Fi de color gris espacial.
- Móvil iPhone 6 de 16 GB de color gris espacial.



PACK OFICINA SAMSUNG-HP • 69,90 €/mes¹

- Ordenador HP ProDesk 400 G2 i3-4150, 4 GB y disco duro de 500 GB.
- Tableta Samsung Galaxy Tab S 10,5".
- Móvil Samsung Galaxy Alpha G850F.


CaixaRenting

20 años
dándote soluciones

1. IVA/IIGIC no incluido. Alquiler de los equipos durante 24 meses. Oferta válida en la Península, las Baleares y las Canarias hasta el 31-03-2015. Garantía del fabricante, AppleCare (garantía del fabricante) y seguro con franquicia fija con cobertura por rotura de pantalla incluidos. A la finalización del alquiler, el cliente devolverá los equipos del Pack Fijo Samsung - HP o Pack Fijo Apple y podrá constituir un nuevo contrato con equipos actualizados. Entrega en el domicilio del cliente en 72 horas para la Península y las Baleares y a partir de 15 días en la oficina de "la Caixa" del cliente en las Canarias. Entrega en función del stock disponible para los packs que incluyen el iPhone 6. Las fotografías pueden no coincidir con las versiones o los equipamientos ofertados. Consulta las condiciones en www.CaixaRenting.es. NRI: 923-2014/05541 Tel.: 902 19 31 80. www.caixarenting.es

E. de G./Guadalajara

El Centro Europeo e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), concretamente su vicepresidente, Antonio Román, acompañado de Javier del Río, diputado de Deportes de la Diputación Provincial de Guadalajara y Javier Arriola, director del CEEI alcarreño, presentaron la I Carrera del emprendedor que se desarrollará el domingo 17 de mayo.

Una carrera de 5 kilómetros que comenzará a las 10 de la mañana desde las puertas del Centro de Nuevas Empresas y que cuenta con tres categorías, absoluta masculina y femenina y la categoría empresa. Una carrera que tendrá su lado más familiar con la carrera para los más pequeños a partir de las 11 de la mañana y que discurrirá por el Bulevar de Entrepeñas, 700 metros para los niños de 9 a 15 años y la categoría chupetín que tendrán un recorrido de 250 metros y donde podrán participar los niños de 1 a 8 años.

Evento que se comple-

La I Carrera del Emprendedor será el 17 de mayo

Además, se presentaron los datos del primer trimestre del 2015 de la Fundación CEEI donde destaca el 93% de ocupación del centro con 50 empresas instaladas

mentará con actividades para todos los públicos.

La inscripción se podrá realizar en la web www.lacarreradelemprededor.com. El pago de las inscripciones, que es de cinco euros para las categorías absoluta y de empresa y gratuita para las benjamín y chupetín, se efectuará a través de cualquier Oficina de IBERCAJA en el número de cuenta ES19 2085 7605 9503 3086 9320, indicando en el ingreso o transferencia del nombre del corredor y I Carrera del Emprendedor, siendo el punto de recogida de los dorsales y la camiseta en la tienda de Velociraptor



Será un punto de encuentro para emprendedores. / Marta Sanz

Twinner, ubicada en la Calle Doctor Fleming, N° 4.

Una carrera que, como ha explicado Román, es de carácter solidario, pues los participantes, el día de la carrera, podrán llevar un kilo de comida que se

dará en favor de ACCEM.

Datos

En la misma comparecencia, se han dado a conocer los datos de actividad del primer trimestre del CEEI de Guadalajara.

Antonio Román ha recordado que el CEEI, es una fundación sin ánimo de lucro que se constituyó en junio de 2009 con el objetivo de promover el espíritu emprendedor en la sociedad alcarreña, al mismo tiempo que localizaba potenciales emprendedores con iniciativas innovadoras y se apoyaba a los emprendedores que tenían un proyecto empresarial.

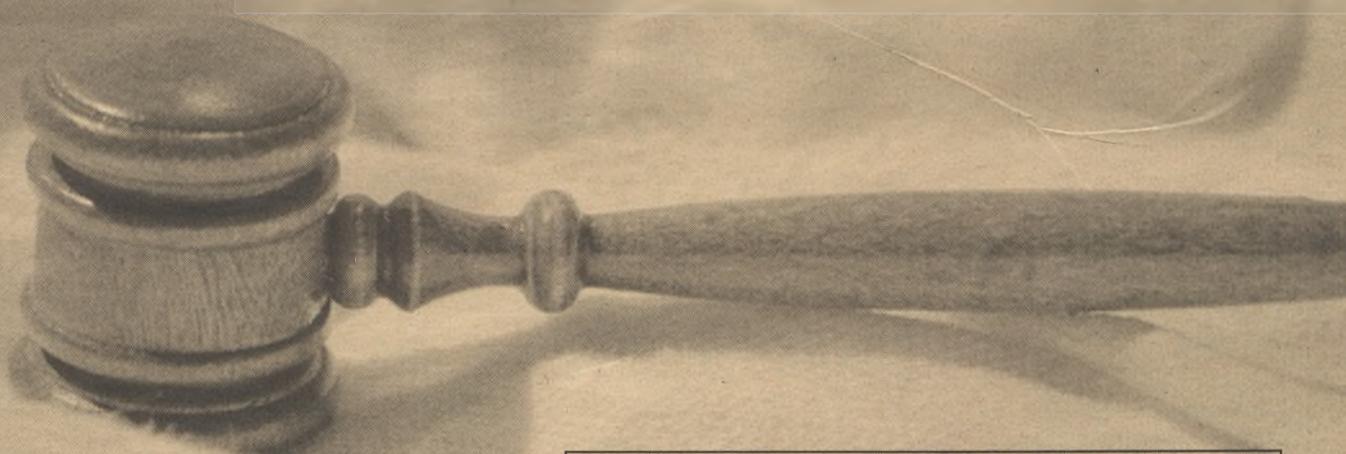
Así, como ha explicado el vicepresidente de la Fundación, en la actualidad, en Centro cuenta con 50 empresas instaladas, de las cuales, 26 están en el vivero, mientras que las 24 restantes se encuentran en el espacio de co-

working. Cifras que dan que el CEEI se encuentra, en su primer trimestre del 2015, al 93% de su ocupación.

Unas empresas que tienen un volumen de negocio de 2.742.348 euros, generando 121 puestos de trabajo directos. Dentro del trabajo diario que se ofrece desde el CEEI, más concretamente sus técnicos, Román ha comentado los 166 asesoramientos realizados en estos primeros cuatro meses del año, 109 a emprendedores y 57 a empresas. Unos emprendedores que tienen una media de edad de 38,9 años y unas necesidades financieras, de media, de 36.952 euros y, donde el 52% de los emprendedores, han sido mujeres.

La formación es otro de los puntos a destacar del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara, así, durante el primer cuatrimestre del año se han formado a 452 personas, un aspecto muy demandado por los emprendedores quienes ven con buenos ojos la oferta formativa que se ofrece desde el centro.

Adaptación Integral de su Negocio
Ley de Protección de Datos
LOPD - LSSI



Prodatos Alcarria, S.L.
T 949 236 700

Nuevo Convenio con CEOE CEPYME Guadalajara para sus asociados

PRODATOS
SERVICIOS DE ASesoría

Avenida Buendía nº 11 | Despacho 54
19005 | Guadalajara
T 949 236 700 | info@prodatosalcarria.es
www.prodatosalcarria.es

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA



17 de Mayo a las 10 horas

LA CARRERA DEL EMPRENDEDOR

Corre con nosotros, alcanza tu meta



CATEGORÍAS:

- CATEGORÍA EMPRESA
- CATEGORÍA ABSOLUTA FEMENINA
- CATEGORÍA ABSOLUTA MASCULINA
- CATEGORÍA INFANTIL (inscripción gratuita)

Premios, sorteo, bolsa del corredor, comida, música y actividades infantiles

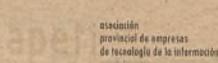
Carrera solidaria

LUGAR: Centro de nuevas empresas (CEEI Guadalajara)
Avenida Buendía N°11

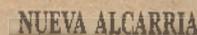
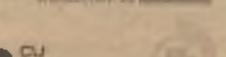
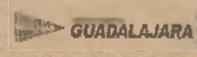
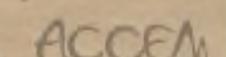
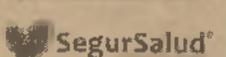
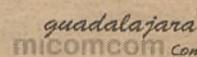
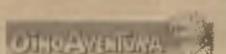
Distancia: 5 km
Plazas: 500
Inscripción: 5€

Participa con el banco de alimentos de ACCEM trayendo 1kg de comida

ORGANIZA:



COLABORAN:



Inscripciones en:
www.lacarreradelemprendedor.es



[lacarreradelemprendedor](https://www.facebook.com/lacarreradelemprendedor)