

Los empresarios se informan sobre las últimas modificaciones en la jubilación **p3**

Asamblea General de CEOE Nacional **p4**

Comienzan las rebajas **p6**

Plan renove de calderas, salas de calderas y detectores de presencia **p8**

Clausura de los cursos yoquieroamipyme **p9**

Beperk.com, el eBay del emprendimiento **p15**

Finaliza la primera fase del plan "Actívate para emprender" **p17**

Los productores alcarreños se podrán comprar **red p25**

Marketing, el arte de hacer negocios **p19**

El concurso de acreedores (II) **p20**

Condado: "el CEEI es el referente para los emprendedores" **p22**

ANCES desarrolla sus líneas de actuación para 2013-2014 **p22**

Guadalajara, sede de la tecnología LED de la empresa alemana AEG **p23**

## CEOE y Caja Rural de CLM se unen en beneficio del empresariado

### Ha habilitado líneas financieras por importe de 30 millones

Caja Rural de Castilla-La Mancha ha habilitado líneas financieras por importe de 30 millones de euros para dar créditos a los socios de CEOE-CEPYME Guadalajara.

La firma del convenio de colaboración fue ratificada por Agustín de Grandes, presidente de la Patronal alcarreña y Víctor Manuel Martín, director general de Caja Rural de Castilla-La

Mancha. Las líneas de financiación incluidas en el convenio, que estará en vigor hasta el 31 de diciembre, se resumen en cuenta tesorera; inversión en activos fijos y de explotación; préstamos al consumo; financiación de circulante, así como leasing, mobiliario, anticipo de subvenciones o prestación de avales, entre otras cosas. Dentro de este convenio

también se encuentra el apoyo a la labor formativa de CEOE-CEPYME Guadalajara por parte de Caja Rural de Castilla-La Mancha. Así, la Caja colaborará en su Asamblea General, en el II Workshop y encuentro Network de la provincia de Guadalajara, sin olvidar el Congreso Empresarial y los Premios empresariales.

**pag/6**



## Desciende el paro por cuarto mes consecutivo

927, este es el número de personas que a lo largo del mes de junio dejaron de engrosar las listas del paro en la provincia de Guadalajara. Con estos datos, junio es el cuarto mes consecutivo con descensos, dejando a Guadalajara con 23.580 desempleados. Respecto a la tasa de paro, hay que apuntar que la provincia, con el 17,60%, presenta el ratio más bajo de la región.

**pag/7**

## El consistorio capitalino pone en marcha su plan de dinamización económica

Con una dotación económica de 385.000 euros, se pondrán en marcha cuatro líneas de actuación, tres nuevas y una ya consolidada como es la de Guadalajara beca a los jóvenes, donde se da la oportunidad a éstos de tener su primer contacto con el mundo laboral.

Estas líneas de ayuda está previsto que beneficien en torno a 200 personas desempleadas de la ciudad de Guadalajara

Las otras tres líneas de actuación se basan en las ayudas a la contratación, ayudas para los emprendedores y subvenciones a organizaciones sin ánimo de lucro para la realización de actividades que dinamicen la economía de la ciudad.

**pag/12**



## { AHORRA TIEMPO }

## { AHORRA DINERO }

visítanos en:  
Tucana Gestión

encuétralo en:  
[www.tucanagestion.com](http://www.tucanagestion.com)

PRUEBA  
GRATIS

Optimiza todas tus tareas administrativas del día a día

El programa de facturación **más fácil** de usar

## Legal vs ilegal

**D**e todos es conocida la "picaresca" española, arraigada en nuestra sociedad, y que como consecuencia de la grave crisis económica que estamos sufriendo, se está acentuando en estos últimos años, asistiendo a una normalización de ciertas situaciones ilegales y que todos asumimos como aceptables, sin llegar realmente a valorar las consecuencias tan nefastas que éstas tienen, tanto en el ámbito social como en el económico de nuestro país, y que en definitiva, contribuyen al deterioro de la imagen que podemos llegar a trasladar fuera de nuestras fronteras. La economía sumergida de nuestro país, según un estudio publicado en el informe de Octubre de 2012 "Cuadernos de Información Económica" de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas), mueve en España un 17% del PIB y "ocupa" a cuatro millones de personas. Dicho estudio ha sido realizado por los profesores de la Universidad Rey Juan Carlos, María Arzola, José de Hevia, Ignacio Mauleón y Raúl Sánchez. Sea cual fuere el dato verdadero, que jamás conoceremos, y pudiendo discutir la cifra: 15%, 20%, 25%..., lo que es cierto, es que la cifra gira en el entorno del billón de euros.

En los últimos años estamos asistiendo diariamente a la proliferación incesante de negocios ilegales, habiendo pasado del "chapuzas", evidentemente ilegal, a la aparición de "negocios sumergidos" en cualquier sector: construcción, automoción, instalaciones, peluquerías, masajes, etc. Como hemos dicho: prácticamente en todas las áreas económicas.

Un claro ejemplo de esta situación son los talleres mecánicos, estos talleres ilegales son fáciles de encontrar e identificar, basta con darse una simple vuelta por cualquiera de nuestros polígonos industriales y observar, en lo que aparentemente son naves cerradas, un continuo entrar y salir de vehículos, y aún más: una numerosa concentración de coches aparcados en la puerta. Estos talleres que algunos han denominado "clandestinos", a nuestro juicio, más visibles no pueden ser, y suponen un azote para los talleres legales.

Basta con un lápiz y un papel, y hacer el ejercicio de cuantificar los gastos de unos y otros (el ilegal no paga impuestos, cotizaciones a la seguridad social, gestión de residuos, tasas varias, seguros y un largo etcétera que los talleres legales, si deben soportar), y esto sin entrar a valorar la calidad y garantías que ofrecen unos y

otros..., basta con esto, decimos, para darse cuenta de la amenaza que la economía sumergida supone para éste, como para otros muchos sectores.

Después de este claro ejemplo, debemos pedir, desde esta tribuna, una actuación más contundente de nuestros gobernantes y autoridades. A los primeros les pedimos que modifiquen y actualicen las distintas normativas que existen para que, ante cualquier mínima sospecha de actividad ilegal, se pueda realizar una inspección; así mismo, sería deseable que se pudiera poner en marcha un gran plan nacional de lucha contra la economía sumergida, y no hablamos de los grandes escándalos, sino del día a día, de aquellos talleres ilegales que están haciendo la competencia al empresario o autónomo que lleva toda la vida en su negocio de forma legal. Quizá a este autónomo, o pequeño empresario, no le preocupe tanto la corrupción que vemos todos los días en las noticias, como los "intrusos" y "empresas piratas", que le asfixian y le quitan el pan de su mesa, y lo que desearía es que se realizaran profundas inspecciones de amplio espectro: fiscales, laborales y reglamentarias, y que se pudiera acabar con esta lacra.

Del mismo modo, hacemos un llamamiento a nuestras autoridades e inspectores de trabajo

y hacienda. Todos sabemos y conocemos, que lo fácil, es ir a la empresa que está visible y con toda su documentación en regla, y hacer la inspección correspondiente, pero necesitamos un paso más: los que trabajamos legalmente y pagamos impuestos, necesitamos que se persiga aquello que no figura en ningún sitio, pero que todo el mundo sabe que existe, esos talleres de polígono a los que anteriormente hacíamos referencia, los "instaladores" (intrusos) que van por las casas haciendo revisiones para las que no están autorizados, las obras que, por no estar a pie de calle, dificultan la inspección..., en definitiva, un sinnúmero de actividades que, insistimos, se han normalizado y constituyen una amenaza, no sólo para los empresarios que trabajan ajustados a la norma, sino también para el recaudador que pierde ingresos por todas las vías.

Teniendo en cuenta lo anterior, debemos apelar a la responsabilidad de todos los actores implicados para discriminar, de la economía, los "negocios sumergidos", las actividades que se realizan de manera fraudulenta, y aquellas otras que son de por sí ilícitas, unas para evitar la competencia desleal que suponen a las empresas y autónomos, legalmente establecidos, y las otras para proceder a su eliminación inmediata.



## Economía

Guadalajara

Directora  
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos  
Javier Arriola Pereira

Colaboradores  
Ester Simón  
Óscar Serra  
Dionisio Contreras

Imprime  
Rotativas Canales, S.L.  
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción

C/ Molina de Aragón, 3

Tel.: 949 212100

Periódico digital:

www.ceoegadajajara.es

Cartas al director:

info@ceoegadajajara.es

Dirección y teléfono publicidad

DELLENO

C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B

Tel.: 902 361 362

www.delleno.es

## Pinceladas

❖ **La tasa de ahorro de los hogares e instituciones sin ánimo de lucro, españoles se situó en el 1.2%** de su renta en el primer trimestre, frente al 'déficit' del mismo periodo de 2012, cuando la tasa de ahorro era negativa (0,4%), y los hogares gastaron más de lo que ingresaron, según los datos del IINE.

❖ **La confianza de los consumidores aumentó en junio. 11 puntos respecto al**

**mes anterior**, debido a una mejora de las expectativas que tienen los ciudadanos de la economía, y también al crecimiento en la valoración que hacen de la situación actual. El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC), difundido hoy por el CIS, se situó en junio en 61,8 puntos, frente a los 50,8 que registró el mes anterior, y volvió a la senda de crecimiento que había iniciado

en marzo y que se rompió en mayo.

❖ **Alemania cifra en 24.000 millones de euros, los fondos europeos disponibles** en los próximos dos años para combatir el paro juvenil, y da luz verde a que los Estados miembros los usen para reducir las cotizaciones sociales de los contratos jóvenes, tal y como pide España.

E. de G. / Guadalajara

¿Si soy mujer y tengo 14 años cotizados, puedo computar los días por nacimiento de hijos para llegar a los 15 años de cotización y poder acceder a la prestación? ¿Hay una edad máxima para jubilarme? ¿Puedo compatibilizar la jubilación parcial con alguna colaboración? Estas y otras fueron algunas de las preguntas que los presentes les hicieron a los ponentes en el transcurso de la jornada sobre jubilación que CEOE-CEPYME Guadalajara celebró, junto con la Asociación Intersectorial de Autónomos de Guadalajara (CEAT Guadalajara). Unas cuestiones que han surgido a raíz de las modificaciones con respecto a la jubilación de los autónomos y publicadas en el Real Decreto Ley 5/2013. Para aclarar estas dudas, se contó con la presencia de Fátima Piñar, directora provincial del INSS y TGSS en la provincia de Guadalajara,

# Gran expectación en la jornada sobre jubilación

## Los cerca de 70 empresarios presentes se mostraron muy interesados en las últimas novedades legislativas. Los ponentes explicaron las modificaciones de cara al cobro de la prestación

Agustín de Diego, subdirector provincial de Prestaciones de Jubilación, Muerte y Supervivencia, Incapacidad Permanente y Control de Pensiones, Armando Sánchez, jefe de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social en la provincia de Guadalajara, fue moderado por Agustín Carrillo, director del departamento Jurídico de CEOE-CEPYME Guadalajara.

La directora provincial del INSS, hizo referencia a que la nueva normativa quiere promover el envejecimien-



Los asistentes preguntaron toda sus dudas del tema / Marta Sanz

to activo y el hecho de que se quiera vincular la edad de jubilación con la esperanza

de vida, que cada vez es mayor, favoreciendo así la prolongación de la vida ac-

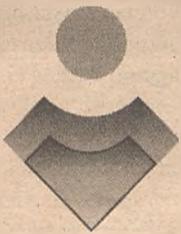
tiva.

De Diego, por su parte, explicó la pensión por jubilación en la seguridad social, centrándose en aspectos como los requisitos generales para poder optar a una pensión por jubilación, como es la edad y la carencia, entendiéndose ésta como el periodo mínimo de cotización de un trabajador para alcanzar la prestación, siendo esta de 15 años cotizados, como mínimo.

El subdirector provincial de Prestaciones de Jubilación, también hizo referencia a las jubilaciones que se pueden

llevar a cabo si se clasifica por la edad, así se encuentra la ordinaria, que es a los 65 años, la anticipada, donde se encuentra la voluntaria, el cese involuntario o la jubilación parcial, así como la de morada. Durante su intervención también hizo referencia a las compatibilidades e incompatibilidades de la jubilación con otro tipo de actividades laborales.

Armando Sánchez, jefe de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social en la provincia de Guadalajara, fue el último en intervenir. Durante su ponencia explicó como la inspección de trabajo vigila para que el disfrute de la prestación se haga correctamente. Así, durante su intervención hizo referencia a la invalidez de un trabajador y la incompatibilidad de cobrar la pensión de incapacidad con el trabajo que ha dado lugar a dicha incapacidad o a los requisitos de compatibilidad e incompatibilidad por la prestación de jubilación, entre otros temas.



SEGUROS  
**Pedro Moreno & hijos**



reinventando / los seguros



## SEGUROS E INVERSIONES

Gestión integral de Empresas, Autónomos y Particulares

Llámanos, realizamos análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas sin coste alguno.



**Guadalajara:**  
Avda. Castilla, 24 - 1ºC

**949 22 22 08**



**Sigüenza:**  
Avda. Pio XII, 4

**949 39 03 50**



**Molina de Aragón:**  
C/ Claro Abánades, 5

**949 83 03 71**



**Alovera:**  
Avda. Príncipe de Asturias, 46

**949 31 83 82**

[pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es](mailto:pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es)

**Amplía tus garantías reduciendo tus costes.**

**55 años trabajando para tí, acreditan nuestra profesionalidad.**

# Rosell manifiesta la necesidad de nuevas reformas en consenso

Mariano Rajoy apuesta por potenciar la competitividad, la fluidez del crédito para las empresas y la creación de empleo para mejorar la economía. La asamblea contó con la presencia de más de 1.200 empresarios y representantes empresariales



Juan Rosell en un momento de su intervención en la Asamblea General CEOE 2013. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

“Resulta absolutamente necesario seguir avanzando en todas las reformas, sin prisas pero sin pausa y con determinación. Y a poder ser con la responsabilidad, el consenso y la ayuda de todos, sin romper

**“Sin buenos empresarios, y la mayoría lo son, no hay solución al paro ni a la crisis económica”. “La empresa es clave y hace sociedad”.**

cohesiones, especialmente las sociales, pero tampoco siendo prisioneros de ciertos status quo paralizantes e ineficaces”. Así lo puso de manifiesto el presidente de CEOE, Juan Rosell, en su intervención en la Asamblea General CEOE 2013 que tuvo en el Palacio Municipal de Congresos del Campo de las Naciones, con la presencia de más de 1.200 empresarios y representantes empresariales, diplomáticos e

institucionales. En la clausura del acto, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, apostó por potenciar la competitividad, solucionar el problema de la fluidez de crédito para las empresas y crear empleo, con el fin de mejorar la situación económica.

Juan Rosell destacó en la Asamblea General que es preciso revertir la imagen que la sociedad tiene del empresario y de la actividad empresarial, por considerar que “la empresa es clave y hace sociedad”. “Sin buenos empresarios, y la mayoría lo son, no hay solución al paro ni a la crisis económica”, agregó.

## Modernización

El presidente de CEOE se refirió al proceso de modernización puesto en marcha en CEOE con la aprobación en la Asamblea de las bases para una reforma de los Estatutos y un Código Ético y de Buen Gobierno, que supondrán, según sus palabras, “mayor control y total transparencia, tanto con el dinero público, que es minoría, como con el

privado, sin excepciones ni tibiezas”. En esta línea aseguró que “la reforma de CEOE está en marcha y es irreversible”.

Rosell presentó las propuestas de la Confederación para generar un ciclo económico más expansivo, basado en

**Las reformas necesarias son muchas, pero varias imprescindibles**

el crecimiento de la productividad y del empleo. A su juicio, los pilares para consolidar e impulsar el crecimiento de la economía son tres: recuperar la confianza de todos los agentes, públicos y privados; llevar a cabo una mayor integración europea y continuar el camino emprendido con las reformas estructurales.

Declaró que las reformas necesarias son muchas, pero varias imprescindibles: la reforma de la fiscalidad, de la financiación territorial y la de las adminis-

traciones. Reiteró también que hay que plantear una serie de reformas que nos permitan mejorar nuestra competitividad como son las del ámbito de la energía, la I+D+i, la internacionalización y la mejora de las legislaciones existentes.

La Asamblea General de CEOE, además de aprobar el Código Ético y de Buen Gobierno y las bases para la reforma de sus estatutos, aprobó los Presupuestos de CEOE para el ejercicio 2013 y la liquidación de los correspondientes a 2012.

## Clausura

Además de Mariano Rajoy, el acto contó con la presencia de la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez; la alcaldesa de Madrid, Ana Botella; y los secretarios de Estado de Trabajo, Energía y para la Unión Europea; así como numerosos representantes del cuerpo diplomático y de cámaras de comercio extranjeras en España y representantes del Congreso de los Diputados, de los

partidos políticos, de los sindicatos UGT y CC.OO. y de entidades empresariales como el Instituto de Empresa Familiar, o el Consejo Empresarial para la Competitividad, representado por Isidro Fainé, entre otras instituciones y fundaciones relevantes.

Tras la conclusión de una primera parte del acto, de carácter interno y con la participación exclusiva de los asambleístas de CEOE, tuvo lugar otra parte con un cariz más institucional. Esta parte ins-

tucional se centró en analizar la situación económica actual y aportar soluciones a la crisis. En esta parte participaron José Luis Feito, presidente de la Comisión de Economía de CEOE, que abordó “Las claves de la economía española”; Ángel Cano, Consejero Delegado del Grupo BBVA, que analizó “Las empresas españolas en el contexto internacional”; Francisco Riberas, presidente de GESTAMP, con un discurso sobre “Los factores de competitividad de la empresa española”; y Albert Bosch, socio fundador de INVERGROUP, que se centró en “Las pymes y los autónomos, motor de crecimiento económico”.

La Asamblea General de CEOE, además de aprobar el Código Ético y de Buen Gobierno y las bases para la reforma de sus estatutos, aprobó los Presupuestos de CEOE para el ejercicio 2013 y la liquidación de los correspondientes a 2012.

## Conferencia

“La economía ha iniciado ya su recuperación”, aseguró el presidente de la Comisión de Economía de CEOE, José Luis Feito, en su intervención en la segunda parte de Asamblea General de CEOE, en concreto, en el acto institucional que se ha desarrollado bajo el título “Una nueva CEOE para la competitividad y el empleo”. Según explicó José Luis Feito, el ritmo de crecimiento de la economía española dependerá de lo que haga el Gobierno en los próximos seis u ocho

meses. Indicó que los datos de empleo, de paro y de actividad económica en los meses venideros serán mucho mejores, refrendados por el consenso de previsiones tanto de los organismos internacionales como nacionales.

Además, añadió que el ritmo de crecimiento dependerá también de la confianza. “Si el Gobierno lo hace bien puede y debe proteger a la economía española de decisiones que tiene un coste político indudable”, puntualizó el presidente de la Comisión de Economía de CEOE.

Cimentó las bases del optimismo en la intensa reducción de los costes de financiación de la economía, la caída del precio del petróleo y de otras materias primas, así como el aumento de la competitividad exterior de la economía española.

Señaló que la ganancia de la competitividad ha sido mayor que la conseguida en los años 90 con las sucesivas devaluaciones, y que, además, mejoraremos competitividad por la vía de la moderación salarial. Gracias a esta última, aumentará el crecimiento de la economía, el empleo y la competitividad, según sus palabras. Destacó que los datos de comercio exterior y la cuota de mercado de las empresas españolas han tenido ganancias espectaculares y que la demanda interna no descansa sobre los productos nacionales.

## EL DATO

El ritmo de crecimiento de la economía española dependerá de lo que haga el Gobierno en los próximos seis u ocho meses. Los datos de empleo, paro y actividad económica serán mucho mejores, refrendados por el consenso de previsiones de los organismos internacionales y nacionales

# Cepyme pide una rebaja "inmediata" del IVA

Es para recuperar el consumo, del que fundamentalmente se nutren las pymes españolas. También solicita que no se toquen los impuestos especiales

E. de G. / Guadalajara

La patronal Cepyme, integrada en la CEOE, pide al Gobierno una rebaja "inmediata del IVA" y no incrementar los impuestos especiales para permitir una recuperación del consumo doméstico, del que fundamentalmente se nutren las pymes españolas.

Así lo demanda la organización presidida por Jesús Terciado en un informe titulado 'Las pymes, en la base de la competitividad para el crecimiento', elaborado con motivo de la celebración de su Asamblea



Jesús Terciado es el presidente de CEPYME. / Economía de Guadalajara

General.

En cuanto a la tributación de las empresas, la organi-

zación pide "una auténtica reforma fiscal que tenga a la pyme en el foco de sus pre-

ocupaciones".

En este sentido, apuesta por reducir los tipos del Impuesto de Sociedades al que tributan las pymes (25%) desde el 1 de enero de 2014, para corregir el "agravio comparativo" que sufren respecto a las grandes empresas, a las que el Gobierno viene reduciendo progresivamente deducciones y bonificaciones para acercar el tipo real que pagan por este impuesto al nominal (30%).

**Salarios**

Por otro lado, el informe se-

ñala que las pymes son víctimas en estos momentos de la "tenaza" de los costes salariales, por lo que apuesta por ligar salarios "directamente a la evolución de la productividad de la empresa".

Cepyme pide ayuda también frente a los problemas de financiación de las pymes, a los que considera su "talón de Aquiles".

En esta línea, Cepyme exige también facilitar la posibilidad de compensar las deudas tributarias y de Seguridad Social con las deudas de las administraciones públicas, así como la implementación cuanto antes del criterio de caja del IVA, previsto actualmente para 2014.

Asimismo, demanda culminar la reforma financiera y articular en paralelo instancias privadas y públicas de financiación alternativa a la banca como el Instituto de Crédito Oficial (ICO) o el Banco Europeo de Inversiones (BEI), así

como fortalecer el sector de las sociedades de garantías recíprocas (SGR).

La naturaleza, en su sentido más natural e lento al mundo natural, es equivalente al mundo más amplio,



## ¿Necesita mejorar en su empresa?

Con ÍDiCe podrá:

- ✓ Identificar los puntos débiles de su negocio
- ✓ Buscar soluciones
- ✓ Ponerlas en marcha

www.idice.es

Conócenos en nuestro blog:  
idiceas4business.es

# ÍDiCe. Su éxito

info@idice.es - 949 872 755



## es el nuestro

**Los comerciantes esperan unas rebajas "aceptables"**

E. de G. / Guadalajara

La Confederación Española de Comercio (CEC), gracias a la colaboración de sus organizaciones miembros, entre las que se encuentra la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la provincia de Guadalajara (FEDECO), ha realizado una encuesta a pequeños y medianos comercios de toda España, donde se manifiesta que más del 70% de los comercios encuestados, esperan unas rebajas "aceptables", a pesar de que estiman que las ventas serán similares a la campaña pasada. Un período de ventas que para estos pequeños y medianos comercios puede suponer más de 25% de sus ventas anuales, como han ratificado el 75% de los encuestados.

El año pasado se liberalizó el periodo de rebajas, pero a pesar de esto, según la encuesta de la CEC, el 75% de los establecimientos respetarán el periodo tradicional de rebajas, comenzando estas, por tanto, el 1 de julio.

### Descuentos

En cuanto a los descuentos, desde la Confederación nacional, donde se encuentra integrada FEDECO, estiman que los comerciantes comenzarán este periodo de rebajas con grandes descuentos, que irán del 30 al 50% en las primeras semanas, momento de mayor volumen de venta. Con todo esto, se estima, que el gasto medio por persona en estas rebajas estivales, se sitúe entre los 50-60 euros, siendo el sector textil, junto con el calzado y los complementos los productos más demandados.

Desde FEDECO se anima a todos los ciudadanos disfrutar de este periodo de rebajas con responsabilidad al mismo tiempo que lo hacen en los comercios de su ciudad.

# CEOE Guadalajara y Caja Rural de CLM firman un convenio de colaboración

**Un convenio social en beneficio de las más de 2.500 empresas y 3.500 autónomos socios de esta organización. Caja Rural Castilla-La Mancha ha habilitado líneas financieras por importe de 30 millones de euros para dar créditos a los socios de CEOE Guadalajara**

E. de G. / Guadalajara

Caja Rural Castilla-La Mancha ha habilitado líneas financieras por importe de 30 millones de euros para dar créditos a las más de 2.500 empresas y 3.500 autónomos asociados a la Confederación de Empresarios de Guadalajara (CEOE-CEPYME Guadalajara), a fin de solucionar sus problemas de falta de liquidez, principal escollo al que se enfrentan a la hora de mantener el empleo y generar riqueza.

Así quedó plasmado en el tercer convenio financiero de colaboración entre ambas entidades, firmado en Guadalajara por el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López, y el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes.

Ambos estuvieron respaldados por el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola; el director territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Guadalajara, Afrodisio García; el director Comercial de la entidad, Enrique Muñoz; y el director de Relaciones Institucionales y Cooperativas, Miguel Ángel Escalante.

Las líneas de financiación incluidas en este convenio, que estará en vigor hasta el próximo 31 de diciembre, se resumen en cuenta tesorería; inversión en activos fijos y de explotación; préstamos al consumo; financiación de circulante; leasing mobiliario; anticipo de subvenciones; descuento comercial; anticipo de facturas; prestación de avales y confirming o gestión de pagos de una empresa a sus proveedores, entre otros productos y servicios a disposición de los empresarios.

Tendrán la condición de be-

neficiarios, y por tanto, la posibilidad de acceder a estas líneas de financiación, CEOE-CEPYME

Guadalajara, sus socios, empleados y los empleados de sus socios.

### Compromiso

El director general de Caja Rural Castilla-La Mancha aseguró que este convenio financiero es muestra inequívoca del firme compromiso de la entidad con el tejido productivo de Guadalajara "porque podemos y porque queremos",

gracias a unas fortalezas que resumió en "un impresionante ratio de morosidad, recursos propios sólidos y en crecimiento, un exceso de liquidez que da seguridad a la entidad y un ratio de cobertura a prueba de bombas". Según Martín López, la auténtica economía real se escenifica en las notarías, firmando operaciones con los empresarios "porque son los que van a sacar a España de la crisis. Sin empresarios ni autónomos de ninguna manera se va a poder crear empleo. Por tanto, para dinamizar la economía, a los primeros que hay que apoyar es a ellos", señaló.

Según Martín López, la auténtica economía real se escenifica en las notarías, firmando operaciones con los empresarios "porque son los que van a sacar a España de la crisis. Sin empresarios ni autónomos de ninguna manera se va a poder crear empleo. Por tanto, para dinamizar la economía, a los primeros que hay que apoyar es a ellos", señaló.

Según Martín López, la auténtica economía real se escenifica en las notarías, firmando operaciones con los empresarios "porque son los que van a sacar a España de la crisis. Sin empresarios ni autónomos de ninguna manera se va a poder crear empleo. Por tanto, para dinamizar la economía, a los primeros que hay que apoyar es a ellos", señaló.

### Formación

Caja Rural Castilla-La Mancha apoyará a la Confederación de



El convenio fue suscrito en la sede que la Confederación de empresarios tiene en Guadalajara. / Marta Sanz



La formación y la financiación forman el eje central del acuerdo. / M.S.M.

Empresarios (CEOE-CEPYME) de Guadalajara en su labor informativa, formativa y divulgativa en beneficio de las más 2.500 empresas y 3.500 autónomos socios de esta organización sobre cualquier asunto relacionado con su actividad profesional.

Así quedó plasmado en un convenio social de colaboración firmado por el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López, y el presidente de la CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes.

En virtud de este convenio, Caja Rural Castilla-La Mancha colaborará con CEOE-CEPYME

Guadalajara en su 35 Asamblea General; el II Workshop y Encuentro Network de la provincia de Guadalajara; el X Congreso Empresarial y Premios Excelencia Empresarial 2013, así como en las Jornadas Informativas dirigidas a emprendedores, autónomos y empresarios dentro del programa "Emprendemasclm".

El presidente de la CEOE-CEPYME de Guadalajara destacó que los empresarios de esta provincia son especialmente activos y dinámicos y añadió que el paro en esta zona no es tan acentuado como en otras, gracias al trabajo, la dedicación, la pasión y el esfuerzo

de estos profesionales y su constante afán de modernización y crecimiento. Al respecto, De Grandes destacó la importancia de una formación de calidad para la inmensa mayoría de las empresas, que responda a sus necesidades e intereses y satisfaga las demandas del mercado.

Por su parte, el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha se mostró dispuesto a colaborar en todos los actos y eventos propuestos por CEOE-CEPYME de Guadalajara de aquí en adelante y también en la vida social de la Confederación "como entidad financiera de referencia que queremos ser de esta organización".

Ester Simón / Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha descendido situándose en los 23.580, lo que supone un decremento de 927 personas en el último mes. Del total de desempleados el 47,80% son hombres y el 52,20% mujeres.

### Sectores

Por sectores, el paro ha descendido en todos excepto en agricultura. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 1,48% más de parados que en junio de 2012, lo que supone que en la actualidad hay 345 desempleados más que hace un año.

Respecto a la tasa de paro, Guadalajara presenta el ratio más bajo de toda la región, situándose muy por debajo del resto de provincias.

Concretamente la tasa de Guadalajara es del 17,60%,

# Guadalajara presenta 927 desempleados menos que en el mes de mayo

Cuarto mes consecutivo con descensos en el número de parados. Ahora mismo hay en la provincia 23.580 desempleados. En el conjunto nacional el número de parados también ha disminuido, lo ha hecho en 127.248 personas

frente al 26,85% de Albacete, el 29,64% de Ciudad Real, el 22,74% de Cuenca y el 25,96% de Toledo. La tasa de Castilla-La Mancha es del 25,57% y la del conjunto nacional del 20,86%.

En el gráfico se representa la tasa de paro de las distintas provincias de Castilla La Mancha, así como la del conjunto regional y nacional.

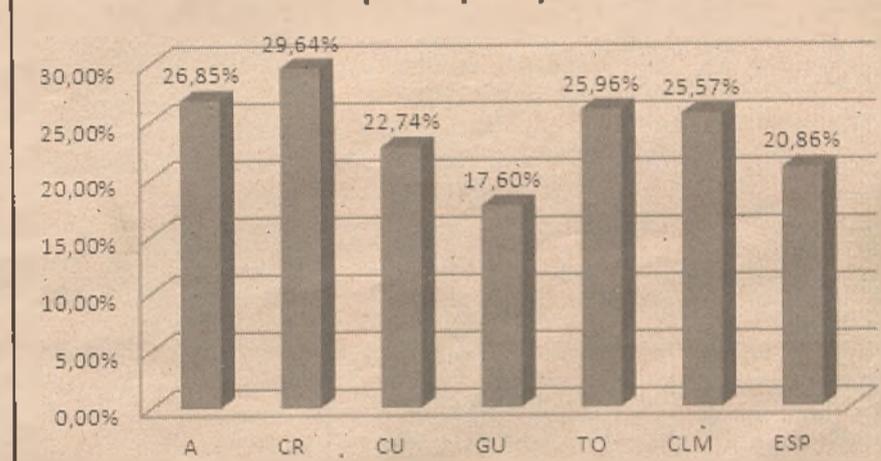
El número total de parados en Castilla-La Mancha, se sitúa en 252.409 personas 9.133

menos que en mayo, de las cuales el 47% son hombres y el 53% mujeres. En Castilla-La Mancha todos los sectores han visto disminuir las cifras de parados.

### Nacional

En el conjunto nacional, el número de parados también ha disminuido. Lo ha hecho en 127.248 personas, situándose la cifra total de parados en los 4.763.680. De este total el 49% son hombres y el 51% mujeres.

Tasa de paro por provincia



Guadalajara continúa con una tasa de paro inferior a la media. / Economía de Guadalajara

*¿Conoces los sabores de nuestra Tierra?  
¡Pruébalos en la Tienda de APAG!*

*¡Abierto a todo el público!*

**Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Mielles D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...**

**...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinito y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.**



**Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!**



**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS**  
C/ Francisco Arriño, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. [www.grupoapag.com](http://www.grupoapag.com)

# Plan Renove de calderas, salas de caldera y detectores de presencia

Para la gestión de estas ayudas, la Junta ha firmado un convenio de colaboración con las Federaciones Regionales tanto del sector eléctrico-FITECAM como del sector de fluidos-FRICAM



El concepto de naturaleza como un todo —el universo físico— es Dentro de los diversos usos actuales

E. de G. / Guadalajara

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha puesto en marcha ayudas destinadas al ahorro energético, mediante Planes Renovos dirigidos al cambio de calderas individuales, salas de calderas para comu-

**En el Plan de los detectores de presencia, la ayuda es de 65 euros por detector instalado y los beneficiarios son las comunidades de vecinos**

nidades de propietarios, comunidades de bienes y personas jurídicas de naturaleza privada, así como de detectores de presencia para las zonas comunes de las comunidades de propietarios exceptuando garajes. Para la gestión de estas ayudas, la Junta ha firmado un convenio de colaboración con las Federaciones Regionales tanto del sector eléctrico-FITECAM como

del sector de fluidos-FRICAM.

El Plan de Ayuda para Detectores de Presencia, cuyo objeto es la sustitución de pulsadores convencionales de alumbrado en las zonas comunes de los edificios, por detectores de presencia debidamente homologados y con tecnología infrarroja, ofrece 65€ por detector instalado, informa Enrique Rodrigo, presidente de la Asociación de Instaladores Eléctricos y Telecomunicaciones de Guadalajara, ASIET-GU, entidad que gestionará en nombre de su Federación Regional, FITECAM, las solicitudes que se tramiten en nuestra Provincia.

Este apoyo económico que cuenta con un presupuesto inicial de 80.000 euros, puede suponer para las comunidades que lo soliciten un ahorro de hasta un 50% del total de la instalación e impulsar la actividad de los instaladores eléctricos de nuestra provincia.

Por otro lado y con el fin de informarnos también de primera mano sobre el sistema de gestión de los Planes Renove tanto de cal-

deras individuales como de salas de calderas, nos reunimos con Paulino González, presidente de la Asociación de empresas instaladoras y mantenedoras de fluidos de Guadalajara, AEFG, quien nos cuenta para empezar qué "fluidos" integra todas las actividades relacionadas

**El Plan Renove de calderas individuales cuenta con una dotación de 530.000 euros**

con gas, agua, calefacción, etc. y en representación también de su Federación Regional, FRICAM, será la encargada de la tramitación de estas ayudas.

Para la sustitución de calderas individuales, por otras de mayor eficiencia energética, tanto de gasoil como gas natural o GLP, la Junta de Comunidades como en años anteriores, ha puesto a disposición de los usuarios con domicilio en Castilla-La Mancha una ayuda por cambio de caldera de hasta 400€, teniendo en cuenta que la cuantía de la ayuda no

podrá exceder en ningún caso del 30% del coste de la sustitución de la caldera, incluyendo en el mismo tanto el precio de la caldera nueva, como el coste de la mano de obra de instalación. Este plan cuenta con una dotación presupuestaria de 530.000 euros para nuestra Comunidad Autónoma.

En los mismos años, también se puso a disposición de los usuarios un Plan Renove de climatización, pero dado su escaso éxito, este año, con el fin de dar respuesta y cubrir al máximo las ayudas destinadas al ahorro energético, la Junta de Comunidades ha destinado un fondo de 345.000 euros para el Plan Renove de Salas de Calderas, dirigido a la sustitución de este tipo de calderas por otras de mayor eficiencia energética. Esta ayuda podrán solicitarla las comunidades de propietarios y comunidades de bienes, así como las personas jurídicas de naturaleza privada cuyo domicilio fiscal este en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. La cuantía de la ayuda individual será como máximo del 60 por ciento

del coste de la nueva caldera a instalar en función de la potencia térmica nominal. Los dos planes renove destinados a cambio de caldera, bien sea individual o colectiva, como puede ser la de una comunidad de propietarios, nos comenta Paulino González, puede suponer un ahorro para las familias de entre un 30% a un 40% en la factura del gas y al mismo tiempo un apoyo para generar actividad en las empresas instaladoras de Guadalajara.

Tanto Enrique Rodrigo como Paulino González han hecho hincapié en los siguientes puntos que son comunes a las tres ayudas y a tener en cuenta:

1. El plazo de solicitud finaliza el 1 de octubre de 2013 o hasta el agotamiento del crédito en cada uno de los planes. Una vez finalizado y revisada la documentación, nuestro gobierno regional mediante resolución comunicará las ayudas concedidas.
2. Las ayudas son individuales y se ingresan en la cuenta que los usuarios comunican para tal fin en la solicitud.

3. Solo las empresas instaladoras, con domicilio fiscal en Castilla-La Mancha, adheridas a cada uno de los planes mediante autorización de la Junta de Comunidades, están habilitadas para su trámite.

Estas dos asociaciones AEFG y ASIET-GU, que representan en nuestra provincia aproximadamente al 90% de las empresas instaladoras tanto del sector de calefacción y frío, gas y agua, como electricidad y telecomunicaciones por otro, forman parte de la Federación de Asociaciones del Metal e Instaladores de Guadalajara, FAPIGU, a través de la que reciben sus empresas asociadas todo un abanico de servicios y apoyo técnico imprescindible en el desarrollo diario de su labor instaladora.

Entre otros, su personal administrativo será el encargado de gestionar, para las asociaciones, todos los trámites tanto para la adhesión de cada una de las empresas a los citados Planes Renove, como las solicitudes que cada empresa vaya gestionando de cada uno de sus clientes ante la Junta de Comunidades.

Tanto si es empresa instaladora, como usuario con necesidad de información o asesoramiento FAPIGU está a su disposición en la calle Molina de Aragón, 3 de Guadalajara o en el teléfono 949-21-21-00 (ext. 114 ó 127) y a través de los e-mails [fapigu@ceogualajajara.es](mailto:fapigu@ceogualajajara.es) y [apigu@ceogualajajara.es](mailto:apigu@ceogualajajara.es)



o físico —es Dentro de los diversos usos actuales



Foto de familia de todos los alumnos que finalizaron su formación. / Marta Sanz

## Clausura de los cursos Yoquieroamipyme

Los cursos se han desarrollado a través de la Fundación Horizonte XXII Globalcaja

E. de G. / Guadalajara

46 han sido los alumnos que, recibieron sus diplomas tras finalizar recientemente, su formación en Comunicación y Marketing y Gestión financiera, después de más de cuatro meses de duro trabajo y esfuerzo diario.

Unos cursos, que comenzaban en el mes de diciembre de 2012 gracias a la iniciativa de la Fundación Horizonte XXII

Globalcaja, enmarcados dentro de la plataforma Yoquieroamipyme y que entra dentro del proyecto del plan de competitividad para PYMES de Castilla-La Mancha. De esta manera y, con la colaboración de la Escuela de Negocios EOI, los empresarios y trabajadores alcarreños han podido disfrutar, gracias a la financiación del Fondo

Social Europeo (FSE), de una formación de calidad y alto nivel de una manera gratuita.

En esta ocasión, en la provincia de Guadalajara se han realizado dos cursos el de Comunicación y Marketing, organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara y el de Gestión Financiera por parte del CEEI alcarreño.

De esta manera, los 23 alumnos del curso de Comunicación y Marketing, tras su formación, ya saben analizar las principales áreas funcionales de la empresa, al mismo tiempo que han aprendido el funcionamiento integral del departamento de marketing de su empresa.

Para ello se han conjugado las clases prácticas con las teóricas, así como con una atención personalizada por medio de las tutorías.

De este modo y, durante las clases presenciales, se vieron aspectos como la política de precios, el mercado, la diferencia entre consumidor y cliente, los sistemas de información e investigación de mercados o la política de producto y servicios, entre otros aspectos.

### Gestión financiera

Por su parte, en el curso de Gestión Financiera de la plataforma yoquieroamipyme, organizado por el CEEI de Guadalajara, han participado otros 23 alumnos, que han logrado, durante su formación, el objetivo del curso, que no era otro que el adquirir y mejorar su base conceptual dentro del área económica-financiera y las habilidades de dirección necesarias para la gestión diaria de las empresas. Además, se les ha mostrado la situación objetiva en que se encuentra cada PYME participante en el curso viendo su área económico-financiera y sus posibilidades de mejora. Del mismo modo que se ha enseñado al em-

prendedor las pautas básicas y generales para gestionar su empresa.

Los cursos de yoquieroamipyme, están dirigidos a empresarios y personal directivo o técnico de las PYMES de la provincia de Guadalajara, con experiencia y que realicen tareas económico-financieras en sus empresas, así como de comunicación y marketing y que quieran mejorar sus conocimientos en cuanto al funcionamiento de las PYMES.

La clausura de estos dos nuevos cursos de esta tercera edición, tuvo lugar en el edificio de Nuevas Empresas, contó con la presencia de Ana Isabel López-Casero, directora general de la Fundación Horizonte XXII Globalcaja, quien destacó la apuesta de la Fundación Horizonte XXII Globalcaja en la formación del tejido empresarial de la provincia de Guadalajara, ya que para que este pueda ser competitivo debe estar fortalecido y cualificado, al mismo tiempo que se mostró satisfecha por la buena acogida de esta tercera edición y avanzó que tiene en mente una cuarta entrega de este programa formativo.

### Metodología

Una metodología de trabajo que les está dando buenos resultados, a la vista de los alumnos que se inscriben en los cursos y los que llegan al final de cada uno de ellos, por lo que López no dudó en afirmar que "en la medida de lo posible, seguiremos trabajando para la PYME castellano-manchega creando nuevos cursos".

Javier Arriola, secretario general de la Confederación de empresarios de Guadalajara y director del CEEI alcarreño, agradeció a la plataforma yoquieroamipyme la confianza puesta en estas dos organizaciones para la celebra-

ción de estos cursos y felicitó a los alumnos por el trabajo realizado, a los que, a su vez, animó a poner en práctica lo aprendido y así mejorar la competitividad de sus empresas.

Tanto el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, como la directora general de la Fundación Horizonte XXII Globalcaja, Ana Isabel López-Casero, estuvieron acompañados, en este acto de clausura por Vicente

**La metodología, eminentemente práctica, centra estos cursos que tan buena acogida están teniendo**

Dávila, jefe de programas de la EOI, quien recordó a los alumnos la gran calidad y prestigio que aporta la Escuela de Negocios por su trayectoria, al tiempo que anunciaba nuevos cursos de formación más orientada a los emprendedores.

Tanto Encarnación Jiménez, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara como Alberto Domínguez, diputado de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara, junto con la coordinadora de Empleo, Marimar García, presente en el acto, destacaron el necesario apoyo de las instituciones a los empresarios y emprendedores, pues son estos los que crean empleo y trabajan por el desarrollo, tanto de la ciudad como de la provincia de Guadalajara.

Una formación que, desde la Fundación Horizonte XXII Globalcaja, esperan repetir el año que viene con una cuarta edición del programa de formación de yoquieroamipyme.

Nuevos en el negocio, veteranos en fiabilidad.

Dacia Dokker Van desde **4.800€** con Plan PIMA Aire.



1 AÑO SEGURO CARROZERIA | 3 AÑOS DE GARANTÍA 24 MESES O 100.000 KM

DACIA

Dacia España YouTube Dacia SP

www.dacia.es / 902 245 200 · Descúbrelo en tu Concesión Renault-Dacia.

1) PVP recomendado de Dacia Dokker Van versión Base 1.6 60.5kW (85CV) en Península y Baleares para autónomos y empresas no flotasistas, sujeto al cumplimiento de las condiciones del Plan PIMA Aire. Impuestos no incluidos. PVPB condicionado a la financiación con RCI Banque S.A. Sucursal España. Importe mínimo a financiar 4.000€. Seguro a todo riesgo gratuito durante el primer año con franquicia de 300€ para mayores de 30 años y 500€ para clientes de 30 años o menores, con la compañía MAPFRE. Permanencia mínima 24 meses. Descuento y Seguro regalado por RECSA ligado a la financiación. Oferta válida hasta el 31/07/13. Incompatible con otras acciones financieras. Modelos visualizados: Dacia Dokker Van Ambiente 1.6 60.5kW (85CV) PVPB: 7.453€ y Dacia Dokker Ambiente 1.6 60.5kW (85CV) con opciones faros antiniebla, pack eléctrico retrovisores y paragolpes color carrocería. PVPB: 8.505€. Financiación a través de Renault Finance.

Dacia Dokker y Dacia Dokker Van: consumo mixto (l/100km) desde 4,5 hasta 7,5. Emisión CO<sub>2</sub> (gr/km) desde 118 hasta 175.

Dacia recomienda



**AUTOCARPE**

FCO. DE MEDINA Y MENDOZA, PARC. 38, POL. IND. 2. SALIDA 51, A-2. TEL. 949 20 72 40. CABANILLAS DEL CAMPO (GUADALAJARA) · www.autocarpe.es



España vuelve a recuperar la confianza de los inversores extranjeros. / Economía de Guadalajara

## Los inversores extranjeros inyectan en abril 1.958 millones

Después de que en marzo sacaran del país 5.168 millones de euros, según la balanza de pagos que publica el Banco de España

E. de G. / Guadalajara

Los inversores extranjeros inyectaron en España 1.958,7 millones de euros el pasado mes de abril, después de que en marzo sacaran del país 5.168 millones de euros, según la balanza de pagos que publicó el Banco de España.

De esta forma, los extranjeros vuelven a introducir capitales en España tras haberse roto en marzo la tendencia positiva que se venía registrando en los seis meses anteriores a causa de la incertidumbre generada después del rescate a Chipre.

La entrada de capitales extranjeros en España en abril de este año contrasta con las salidas por importe de 26.587 millones de euros registradas en el mismo mes de 2012.

La inversión acumulada en los cuatro primeros meses del año asciende a 45.402,1 millones de euros, frente a la retirada de 124.719,2 millones del primer cuatrimestre del pasado año.

En 2012 los inversores sacaron de España un total de 179.221,1 millones de euros, un 1,44% más que en 2011, una salida de capitales que reflejaba la inestabilidad de los mercados financieros y los rumores sobre el posible rescate de la economía española durante gran parte del pasado año, que no se despejaron hasta el verano, tras el anuncio del programa de OMT por parte del presidente del BCE, justo el momento en el que la inversión extranjera volvió a apostar por España.

Como consecuencia de las entradas de capital en abril, los activos netos del Banco de España fren-

te al exterior aumentaron en 6.488,4 millones de euros, frente al descenso de casi 28.990 millones en el mismo mes de 2012.

Esta evolución obedece al incremento en 7.781,2 millones de los activos netos de la autoridad monetaria frente al Eurosistema, ya que los otros activos y las reservas cayeron en 1.156,4 y 136,4 millones de euros, respectivamente, en el cuarto mes de 2012. En abril, las entradas netas de la cuenta financiera, excluido el Banco de España, se produjeron en las inversiones directas, otras inversiones y derivados financieros, mientras que las inversiones de cartera generaron salidas netas.

### Inversiones

Así, las inversiones directas dieron lugar a entradas netas de 1.898,5 millones de euros, frente a las entradas de 1.840,5 millones en abril de 2012.

Por su parte, las inversiones de cartera registraron en abril salidas netas de fondos por valor de 3.781,2 millones de euros (21.987,5 millones en el mismo mes de 2012), mientras que las otras inversiones (préstamos, depósitos y repos, fundamentalmente) dieron lugar a entradas netas de 2.769 millones de euros, frente a las salidas netas por valor de 5.834,4 millones en el mismo mes del año anterior.

Por último, las operaciones con instrumentos financieros derivados originaron en abril entradas netas de 1.072,5 millones de euros, frente a la salida de 1.083,4 millones en el mismo mes de 2012.

La inversión acumulada en los cuatro primeros meses del año asciende a 45.402,1 millones de euros

En 2012 los inversores sacaron de España un 179.221,1 millones de euros, un 1,44% más que en 2011

Los activos netos del Banco de España frente al exterior aumentaron en 6.488,4 millones de euros

## La incertidumbre económica crece en junio

Tras el anuncio de la FED de retirar los estímulos monetarios a finales de 2013. Los mercados de deuda, los afectados

E. de G. / Guadalajara

El Índice IESE de Incertidumbre Económica ha aumentado 13 puntos en el mes de junio, coincidiendo con el anuncio de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) de retirada gradual de los estímulos monetarios a finales de 2013, y se ha situado en 78 enteros sobre una escala de 200.

Los mercados de deuda han sido los más afectados por el incremento de la incertidumbre. Así, en junio la incertidumbre sobre el bono español a 10 años se incrementó de nuevo, pasando de 72 a 95 puntos, mientras que las dudas sobre la bolsa aumentaron en diez puntos, situándose en 105 enteros.

Por su parte, la incertidumbre sobre la tasa de cambio dólar-euro creció en 13 puntos, hasta los 86 enteros, mientras que sigue siendo baja la incertidumbre sobre el precio del petróleo, que ha disminuido 8 puntos en junio, hasta el nivel de 47.

El profesor del IESE y responsable del índice, Miguel Ángel

Ariño, indicó que este aumento de la incertidumbre económica es "coyuntural" y se debe al "nerviosismo" generado por las declaraciones del responsable de la Fed sobre la gradual reducción del programa de estímulos económicos.

En su opinión, cuando estas declaraciones se "hayan digerido" en los mercados y se vea que no va a pasar nada, el nivel de incertidumbre volverá a bajar. Además, añade que, a pesar del incremento en junio, el nivel de incertidumbre es todavía "muy moderado" si se compara con las cifras alcanzadas en los últimos años.

El Índice IESE de Incertidumbre Económica es un indicador que elabora el International Center for Decision Making del IESE para reflejar de un modo sintético la incertidumbre existente sobre la coyuntura económica. El índice está ajustado, de modo que su valor medio en la década 2000-2009 fue de 100.

## El Gobierno sube una décima la previsión de crecimiento

Para los años 2015 y 2016. Hasta el 1% y el 1,4%, respectivamente. Se debe a la mejora de la demanda interna

E. de G. / Guadalajara

El Gobierno español ha revisado, recientemente, al alza, las previsiones de crecimiento de los años de 2015 y 2016 elevando una décima las cifras de ambos ejercicios, hasta el 1% en 2015 y hasta el 1,4% en 2016.

### Justificaciones

En la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas

del Gobierno nacional, Cristóbal Montoro, justificó este cambio en los datos, por la mejora prevista para la demanda interna en el futuro próximo.

De esta forma, el Producto Interior Bruto se contraerá un 1,3% este año 2013, pero crecerá un 0,5% el año que viene. Mientras que en 2015, el Producto Interior Bruto aumentará un 1% y en está previsto que en 2016 este aumento sea de un 1,4%.

RANGE ROVER EVOQUE

LO QUE VES ES SOLO EL PRINCIPIO  
POR 30.850 €

landrover.es

LAND  
ROVER

ABOVE AND BEYOND



Range Rover Evoque Pure 5 Puertas eD4 4x2 150CV con todo el equipamiento de serie que necesitas: Asientos de cuero parcial, Bluetooth® con audio streaming, control de crucero, control de distancia de aparcamiento trasero, freno de mano eléctrico, pantalla TFT de 5" de información al conductor, retrovisores exteriores de plegado eléctrico, Clear View Pack: faros de Xenon con línea LED, faros antiniebla delanteros, sensor de luces y lluvia.

Línea Land Rover 902 440 550

## QUIAUTO 4X4

C/ Paseo de la Estacion 21  
19004 Guadalajara  
tel: 949 248220  
Vía Complutense, 97  
28805 Alcala de Henares (Madrid)  
tel: 91 8770058  
[www.quiauto.com](http://www.quiauto.com)



Consumo combinado (l/100km) 5,0. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) 133. Plan PIVE incluido.

Range Rover Evoque Pure 5 Puertas eD4 4x2 150CV Fuji White, por 30.850 € P.V.P. (IVA, transporte, descuento promocional, aportación de FGA CAPITAL SPAIN, EFC, SAU, e impuesto de matriculación incluidos). Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. No obstante, el tipo aplicable al IEDMT puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia. Precio promocionado para unidades financiadas con FGA Capital Spain EFC, SAU según condiciones contractuales, con un importe mínimo a financiar de 19.000 €, a un plazo mínimo de 49 meses. El vehículo mostrado puede no coincidir con el ofertado. Oferta válida para 151 vehículos matriculados antes del 30 de junio de 2013.

# tema del mes

ENCARNACIÓN JIMÉNEZ: Concejala de Promoción Económica

## 385.000 euros para la dinamización económica de la ciudad

Ayudas a la contratación, facilidades para los emprendedores, así como becas para que los jóvenes puedan tener sus primeros contactos con el mundo laboral. Además se subvencionará a entidades sin ánimo de lucro para la realización de actividades



Desde el ayuntamiento se consideran positivas estas medidas para el dinamismo de la economía de la ciudad. / M.S.M.

Marta Sanz / Guadalajara

En su apoyo constante y con el objetivo fomentar la actividad económica y el empleo de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara ha puesto en marcha una serie de ayudas dirigidas a empresa-

**Tres son las líneas nuevas para este 2013 y una, la de Guadalajara beca a los jóvenes se repite por cuarto año consecutivo**

rios, emprendedores y jóvenes.

De esta manera, tres son las líneas nuevas para este 2013 y una, la de Guadalajara beca a los jóvenes que se repite por cuarto año consecutivo. Cuatro líneas de actuación que, como explica

Encarnación Jiménez, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara "pretenden fomentar y dinamizar la economía y el empleo local", al mismo tiempo que "apoyan al tejido productivo, a las empresas, autónomos y PYMES", pues desde el consistorio saben que estos actores son los que "generan el empleo", por lo que el apoyo a éstos es muy importante para el crecimiento económico local. Unas líneas de ayuda que persiguen fomentar la contratación por empresas de la ciudad de desempleados alcarreños, al mismo tiempo que ayuda a los emprendedores a establecer su negocio, dinamiza la actividad empresarial y facilita el acceso a un puesto de trabajo a los más jóvenes. Para llevar a cabo estas acciones, como explicó la concejala,

la, "se han destinado, por parte del Ayuntamiento, 385.000 euros".

### Contratación

De este modo, una de estas líneas de ayuda es la dirigida a las empresas que contraten a desempleados. Para poder optar

### La contratación de desempleados de la ciudad, uno de los objetivos de las ayudas

a esta subvención, la empresa tiene que tener el domicilio fiscal, centro de trabajo o desarrollar su actividad económica en Guadalajara. Las personas que quieran optar a estos contratos, como expone la concejala de Promoción Económica, tienen que llevar "al menos tres meses en situación de desempleo",

además de "estar empadronados en Guadalajara" y estar inscritos como demandantes de empleo, tanto en la Oficina de Empleo de la Junta de Castilla-La Mancha como en la OLED.

Esta subvención será por un plazo máximo de tres meses con 1.035 euros al mes, por trabajador, que incluirán los costes salariales y los de la seguridad social de los contratados. Además, Jiménez remarcó que esta cuantía se puede ver aumentada con 1.000 euros si el contrato es indefinido.

### Emprendedores

Otra de las líneas de ayuda será la ideada para los emprendedores. En este caso, como comenta Encarnación Jiménez, "se va a facilitar el desarrollo de proyectos emprendedores", privilegiando a aquellos desem-

pleados que decidan montar su propia empresa constituyéndose como trabajadores autónomos.

En este caso, como apunta la representante del Ayuntamiento de Guadalajara, "la cuantía a percibir será de 3.000 euros", a lo que añade "que se podrán ver incrementados con 500 euros si el emprendedor se encuentra dentro de alguno de los colectivos desfavorecidos", como pueden ser personas mayores de 45 años, parados que hayan agotado los subsidios por desempleo o mujeres víctimas de la violencia de género, entre otros.

200.000 euros será la cuantía destinada a estas dos líneas de ayudas que, como afirmaba Jiménez podrán beneficiar a 64 personas o subvencionar 193 meses, si el periodo de contratación es de tres meses.

Las empresas interesadas en alguna de estas dos líneas pueden solicitarla en dos periodos, el primero de ellos que finaliza el 15 de agosto, y el segundo que comprenderá del 16 de agosto hasta el 4 de noviembre.

### Becas

Un año más y, con este ya van cuatro, el Ayuntamiento de Guadalajara pone en marcha el programa "Guadalajara beca a los jóvenes", donde se quiere facilitar a éstos el acceso a un puesto de trabajo y "recuperar la figura del aprendiz", como comentaban desde el consistorio.

Para lograr esto se han establecido dos modalida-

### LA PALABRA

Una de estas líneas de ayuda es la dirigida a las empresas que contraten a desempleados. Para esta subvención, la empresa tiene que tener el domicilio fiscal, centro de trabajo o desarrollar su actividad en Guadalajara.

### EL DATO

"Se va a facilitar el desarrollo de proyectos emprendedores", privilegiando a aquellos desempleados que decidan montar su propia empresa constituyéndose como autónomos.

### ACTUACIÓN

Las becas tendrán una duración de tres meses, con una ayuda de 1.200 euros para su periodo laboral de tres meses, que será de 20 horas semanales con cuatro horas diarias de lunes a viernes

### EL DATO

La última línea de ayudas es la destinadas a la dinamización y fomento de la actividad de las empresas. Serán las organizaciones privadas sin ánimo de lucro las que se puedan beneficiar de estas ayudas destinadas a la organización de actividades



Fachada del ayuntamiento de la capital alcarreña. / Economía de Guadalajara

des. La primera de ellas es la dirigida, fundamentalmente, a los jóvenes de 16 a 20 años, que no tienen titulación y buscan un primer empleo. Para ello realizarán prácticas no laborales en empresas. La segunda modalidad es para jóvenes de entre 18 y 30 años, que hayan finalizado sus estudios universitarios o de ciclos formativos, tanto medios como superiores que quieran poner en práctica lo aprendido en las aulas en un entorno laboral.

Este programa, como comenta Encarnación Jiménez, tiene una duración de tres meses, con una ayuda de 1.200 euros para su periodo laboral que será de 20 horas semanales, con cuatro horas diarias de lunes a viernes, siendo por cuenta del consistorio "el seguro de accidentes y de responsabilidad civil".

**Unas líneas de ayuda que han tenido muy buena acogida por parte de los empresarios de Guadalajara y que desde el consistorio esperan que beneficie, en torno a las 200 personas desempleadas**

Para la realización de este proyecto, el Ayuntamiento de Guadalajara tiene una dotación de 150.000 euros "es el doble de lo que dispusimos el año pasado", afirma la concejala del ramo al tiempo que añade "con esto, podremos becar 375 meses o unos 125 becarios". Una convocatoria que está abierta todo el año y que se puede solicitar, por las empresas interesadas en cualquier mo-

mento, siendo la propia empresa la que selecciona al becario.

### Dinamización

La última línea de ayudas y también nueva en este 2013 es la referida a las subvenciones destinadas a la dinamización y fomento de la actividad de las empresas. En esta ocasión serán las organizaciones privadas sin ánimo de lucro las que se puedan beneficiar de estas ayudas destinadas a la organización de actividades, campañas y proyectos que dinamicen la actividad de las empresas de Guadalajara.

Una subvención que tendrá una cuantía de 35.000 euros. Estas ayudas, como especificaba Encarnación Jiménez "son compatibles con otras que están en vigor por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha".

De este modo, los empresarios, autónomos y PYMES interesados en alguna de estas ayudas, tienen, según Jiménez, que realizar una solicitud en la Oficina Local de Empleo, ubicada en el Centro Municipal Integrado Eduardo Guitián. Del mismo modo, también pueden dirigirse al CEEI de Guadalajara, así como a CEOE-CEPYME Guadalajara donde se les asesorará al respecto. Así, aquellos jóvenes que quieran entrar en la bolsa de becas, también deben dirigirse a la Oficina Local de Empleo y hacer su solicitud.

Unas líneas de ayuda que han tenido muy buena acogida por parte de los empresarios de Guadalajara, y que desde el consistorio esperan beneficiar, directamente, en torno a las 200 personas desempleadas. Un beneficio que también es para las empresas, pues según la concejala de Promoción Económica, "las empresas tienen un apoyo laboral sin coste alguno para ellas".

# Los 27 acuerdan adelantar a 2014-2015 el fondo para empleo juvenil

**El fondo total podría aumentar de 6.000 a 8.000 millones gracias a sobrantes presupuestarios. Para España la cuantía ascendería a los 1.900 millones**

E. de G. / Guadalajara

Los jefes de Estado y de Gobierno de la UE han acordado acelerar la entrada en vigor del nuevo fondo de 6.000 millones de euros para combatir el paro juvenil y concentrar el gasto en 2014 y 2015, en lugar de en siete años como estaba inicialmente previsto.

España -cuya tasa de paro juvenil (56,4%) es la segunda más alta de la UE, sólo por detrás de Grecia- será la principal beneficiaria de este fondo, ya que recibirá 1.900 millones de euros en los próximos dos años, según las estimaciones que maneja el Gobierno.

Los jefes de Estado y de Gobierno han acordado además gastar en empleo juvenil el dinero sobrante del presupuesto comunitario en 2014-2016. Esto podría suponer una cantidad adicional de 2.000 millones de euros, lo que aumentaría el total a 8.000 millones, según ha dicho el presidente del Consejo Europeo, Herman Van Rompuy.

La canciller alemana, Angela Merkel, ha dicho que la cifra de 6.000 millones de euros es "bastante impresionante" y ha resaltado que hay que gastar de forma "sensata" el dinero durante los próximos años antes de decidir si se necesitan más apoyos.

"Hemos adoptado una serie de decisiones que pueden crear y

crearán empleos", ha sostenido Van Rompuy en rueda de prensa tras la primera sesión del Consejo Europeo. No obstante, ha admitido que "los niveles de paro son alarmantemente altos" y que "el problema no se resolverá de la noche a la mañana".

España y el resto de países beneficiarios deberán utilizar el dinero de la UE para financiar la denominada 'garantía juvenil': el compromiso de ofrecer a los menores de 25 años que dejen el sistema educativo un trabajo, prácticas o más formación en un plazo máximo de 4 meses. Para ello, deberán presentar un plan antes de que acabe el año.

Las conclusiones del Consejo Europeo no recogen la propuesta del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, de que las bonificaciones para contratos juveniles no computen como déficit.

El adelanto de los fondos ha quedado despejado gracias al acuerdo final sobre el presupuesto de la UE para el periodo 2014-2020 sellado este jueves por el primer ministro irlandés, Enda Kenny, y los presidentes de la Comisión, José Manuel Durao Barroso, y de la Eurocámara, Martin Schulz.

Los líderes europeos han acordado también reforzar los programas de movilidad para que no se limiten únicamente a es-

tudiantes universitarios, como el Erasmus, sino que incluyan también a la formación profesional.

### Triple A

Los líderes europeos también debatieron el plan de la Comisión y del Banco Europeo de Inversiones (BEI) para aumentar la financiación a las pymes de España, Italia y el resto de países del sur. Pero no aprobaron medidas concretas ni financiación adicional.

**España y el resto de beneficiados, deberán utilizar el dinero de la UE para la denominada "garantía juvenil"**

Bruselas propuso tres alternativas usando los fondos estructurales como aval para movilizar hasta un máximo de 100.000 millones de euros, la opción favorita de España. Pero el Consejo Europeo retrasó la decisión hasta julio. Van Rompuy explicó que todos los líderes europeos están de acuerdo en que es "esencial" que el BEI mantenga en este proceso la máxima calificación crediticia 'triple A', lo que limitó el margen de apalancamiento al que podrá recurrir la entidad.



Foto de familia de los presentes en la reunión. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El pasado 23 de mayo BASF Coatings, S.A. recibió en su sede de Marchamalo, provincia de Guadalajara, la visita de la Comisión de Igualdad del Senado. El objetivo prioritario fue la realización de una jornada de intercambio y coloquio en materia de política de igualdad y su puesta en marcha dentro de la compañía perteneciente al grupo alemán. Se destacó, por parte de la Comisión, el grado de implantación de la política del grupo en la empresa donde se observan prácticas vanguardistas que velan por la diversidad e igualdad de oportunidades entre otros, en sus procesos de contratación y desarrollo interno de sus empleados. En palabras de la presidenta de la Comisión, la Senadora María del Carmen Dueñas Martínez (GPP) "BASF Coatings ha puesto en práctica una política ejem-

# La Comisión de Igualdad del Senado visita BASF

Un productivo encuentro que evidenció un entendimiento común en política de igualdad. Se destacó por parte de la Comisión el grado de implantación de la política del grupo en la empresa

plar entre las empresas de la industria". El intercambio de opiniones dentro de un cordial coloquio fue muy productivo, y reflejó que tanto en la institución como en la empresa se están logrando importantes avances que garantizan un ámbito laboral equitativo.

A la jornada asistieron 10 senadoras miembros de la Comisión, representantes del equipo directivo de BASF Coatings S.A., así como los representantes del Comité de Trabajadores de la empre-



Un momento de la visita a las instalaciones./Economía de Guadalajara

sa. Tras la reunión y coloquio previstos, los miembros del Senado realiza-

ron una visita de las instalaciones de BASF Coatings S.A. en

Marchamalo, reconocidas como una de las instalaciones químicas para producción de pinturas y recubrimientos tecnológicos más modernos de Europa.

## BASF

BASF es la empresa química líder en el mundo: The Chemical Company. Su cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Combinan el éxito econó-

mico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente.

A través de la ciencia y la innovación, hacen posible que sus clientes, de prácticamente todos los sectores, puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Sus productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida. Esta contribución a la sociedad se resume en su objeto social: "Creamos química para un futuro sostenible". BASF registró unas ventas de aproximadamente 72.100 millones de euros en 2012 y a cierre del ejercicio contaba con más de 110.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte su sitio Web: [www.basf.com](http://www.basf.com).

Condiciones especiales  
para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

## Adeslas

### Las ventajas del líder para cuidar tu salud



Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; productos adaptados a tus necesidades y a las de tu familia, la oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

Elige tu seguro de salud de cuadro médico, reembolso o dental:

adeslas

**completa**

Para aquellos que quieren tener en todo momento acceso a todas las ventajas de la sanidad privada.

adeslas

**extra**

Para los que quieren elegir su sanidad privada en cualquier parte del mundo.

adeslas

**dental óptima**

Para los que quieren amplia cobertura en asistencia bucodental con ahorros medios desde el 40% hasta el 60% en tratamientos dentales.

Para más información y contratación

**CEOE**  
CEPYME  
GUADALAJARA

adeslas en Guadalajara

Juan Diges Antón, 21  
Tel.: 949 23 42 70

**SegurSalud**  
Especialistas en Salud

adeslas



Sus oficinas están ubicadas en el Centro de Nuevas Empresas/ M.S.M.

## Beperk.com el eBay del emprendimiento

La empresa alcarreña logra el segundo finalista en los premios Emprendedor XXI. En poco más de un año ha pasado de los dos socios iniciales a tener tres empleados

Marta Sanz / Guadalajara

Hace poco más de un año se ponía en marcha la plataforma <http://www.Beperk.com> de manos de Luis Antonio Carrasco y Santiago Ruiz, socios y fundadores de esta nueva empresa. Una empresa donde las personas "ya no buscan empleo, sino que lo generan", explica Carrasco, que además es el CEO de la empresa Beperk. Siendo la base de esta plataforma que las personas vendan sus servicios o expongan sus necesidades a terceros.

Una empresa que nació con dos socios y que en la actualidad cuenta con tres personas más, de las cuales dos están en el área de ingeniería y una en el departamento de comunicación.

Con esta idea de oferta y demanda, tanto online como offline, se presentaron este 2013 a la séptima edición de los Premios Emprendedor XXI en Castilla-La Mancha quedando como segundos finalistas. "Somos la tercera mejor empresa de Castilla-La Mancha de nueva creación", explica uno de los fundadores de Beperk. Premios que están impulsados por La Caixa y otorgado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la empresa Nacional de Innovación (ENISA), y que tienen como objetivo el reconocimiento de las empresas innovadoras con mayor potencial de crecimiento en España, en este

caso de Castilla-La Mancha y a la que se presentaron 24 empresas en la presente edición. Las empresas tienen que cumplir una serie de requisitos, entre ellos, tener menos de dos años, estar orientadas al mundo tecnológico, ser viables y con potencial de crecimiento.

Pero este no ha sido el único concurso al que se han presentado, nada más crear la plataforma se presentaron a la competición de la Universidad de Alcalá para empresas de base tecnológica en el cual también fueron premiados.

Así, personas como autónomos o empresas se inscriben en la plataforma y exponen sus servicios o habilidades para que otros puedan realizarles ofertas de trabajo y en su caso, contratarles. Para ello como explica Luis Antonio Carrasco, tienen que entrar en Beperk.com y conectar una red social para poder verificarlos y, "a partir de aquí, ya puede empezar a vender sus servicios". Es necesario añadir un título, un precio y compartir su link.

Pero no sólo añaden sus servicios, como explica Luis Antonio Carrasco, sino que muestran lo que saben hacer conectando sus redes sociales como LinkedIn o Facebook, y aprovechan su reputación, forjada por los comentarios de otros usuarios que ya hayan utilizado esos servicios. Es decir "integramos el e-

---

**La reputación del oferente se consigue con las opiniones de sus anteriores clientes**

---

**Ven el futuro con optimismo con un modelo de negocio escalable y es ahora cuando están creciendo**

---

**Las personas exponen sus servicios en la plataforma para que otros puedan analizarles y contratarles**

---

commerce en el trabajo de la gente". En esta plataforma se pueden encontrar servicios de todo tipo, desde traductores a diseñadores gráficos pasando por profesores de idiomas o la venta de archivos digitales. "Ahora mismo disponemos de muchos trabajos orientados a las nuevas tecnologías", explica el co-fundador de Beperk, quien añade "hay sectores más tradicionales que también ofrecen sus servicios en esta plataforma". En este caso los responsables de Beperk actúan como intermediarios poniendo en contacto a quien demanda con quien oferta para que, entre ellos, se pongan de acuerdo en el servicio y el precio del mismo.

Una vez cerrada la operación, Beperk pone a disposición de los usuarios dos sistemas de pago. "Tenemos" empieza explicando Carrasco "el pago directo, donde se paga por descarga". También está la fórmula del pago en cadena, donde "el contratante paga en depósito seguro una cantidad, hasta que la operación haya finalizado satisfactoriamente y, cuando el cliente da su visto bueno, se libera ese pago".

Además de esto, esta empresa cuenta con un panel de promoción, donde si el usuario ya tiene un blog o una página Web pueda vender directamente desde su propios sitios. Como comenta el CEO de la empresa alcarreña, la novedad es "la reputación", a lo que añade "los nuevos clientes se consiguen con las recomendaciones y comentarios de los anteriores y al publicarlos en Internet, se amplían los posibles clientes a un mercado más grande". En definitiva y como afirma uno de los socios fundadores de la empresa "nosotros desarrollamos la tecnología para que cada persona pueda dedicarse a su negocio". Profesionales que, en la actualidad son 1.400, creciendo en 400 expertos el último mes.

### Futuro

Un futuro que estos jóvenes empresarios alcarreños ven de manera optimista, pues reconocen, tras recibir la financiación de 100.000 euros por parte de los socios y financiación ENISA, "es ahora cuando estamos creciendo", a lo que sigue diciendo "tenemos un modelo de negocio escalable" pues con la misma tecnología se venden servicios profesionales de todo tipo para un mercado muy amplio y con mucho potencial.

## Conway alcanza un acuerdo con la cadena de restauración Dunkin' Coffe

E. de G. / Guadalajara

Conway, empresa especializada en servicios logísticos y soluciones "on-the-go" ("para llevar") gestionará la cadena de suministro de los establecimientos DUNKIN' COFFEE. El contrato tendrá una duración inicial de 3 años.

Conway prestará a DUNKIN' COFFEE un conjunto de servicios que van más allá del mero aprovisionamiento logístico. Conway llevará a cabo una gestión integral de la cadena de suministro de la enseña que abarca el aprovisionamiento, almacenaje, recepción y preparación de pedidos de restaurantes, distribución, seguimiento de los niveles de servicio, gestión del flujo financiero y de la información.

Conway suministrará a los establecimientos de Dunkin' Coffe un total de 110 referencias en las temperaturas de refrigerado y ambiente. La distribución se realizará a los treinta y dos establecimientos que Dunkin' Coffe tiene en la actualidad en las comunidades de Madrid, Cataluña y Andalucía, así como sus nuevas aperturas.

Conway da un paso más como el mayor especialista en la gestión de la cadena de suministro en el sector de cadenas organizadas de restauración, trabajando actualmente con las principales enseñas del sector.

### Dunkin'

Fundada en 1950, Dunkin' Donuts es la compañía número uno en América de café y productos horneados. Dunkin' Donuts es líder de mercado en las categorías de café solo/descafeinado, café helado, café caliente con sabores, donuts y bagels. La compañía tiene más de 10.000 restaurantes en más de 30 países, 32 de ellos en España bajo la enseña Dunkin' Coffee. En 2011, la franquicia global de Dunkin' Donuts obtuvo unas ventas de 6.400 millones de US\$. Basada en Canton, Massachussets, Dunkin' Donuts es una filial de Dunkin' Brands Group, Inc. (Nasdaq:DNKN), que cuenta con más de 18.000 restaurantes entre sus marcas Dunkin' Donuts y Baskin Robbins.

# Danosa amplía su departamento técnico-comercial

Jose Manuel Rojas Gómez, será el Responsable de Prescripción y Proyectos, y Carlos Leonardo, Responsable de Desarrollo Comercial de las láminas de PVC

E. de G. / Guadalajara

En la actual situación de crisis económica que está afectando especialmente al sector de la construcción, Danosa está realizando diferentes acciones para proporcionar un mejor apoyo técnico a sus clientes.

Así, la compañía ha ampliado su equipo técnico-comercial con la incorporación de dos nuevos integrantes: Jose Manuel Rojas Gómez, como Responsable de Prescripción y Proyectos y con una dilatada experiencia en el sector tras haber trabajado durante 7 años en la Dirección Técnica de Intemper, y Carlos Leonardo, Responsable de Desarrollo Comercial de las



Imagen aérea de las instalaciones de la empresa. / Economía de Guadalajara

**Danosa celebró su XII curso de impermeabilización. El mismo contó con más de 100 asistentes**

láminas de PVC, como experto en el negocio de láminas sintéticas y que durante 7 años ha sido el responsable de Texsa Synthetics. Por otra parte, el pasado día 13 de junio Danosa celebró su XII curso de imperme-

bilización. El mismo contó con más de 100 asistentes que conocieron de primera mano, tanto a nivel teórico como práctico, las diferentes soluciones de impermeabilización que Danosa ofrece al sector.

Según Manuel del Río, Consejero Delegado de Danosa: "El respaldo técnico-comercial, así como la especialización, cobran especial importancia en el actual escenario de crisis que hoy estamos atravesando".

Danosa es empresa líder en su sector de la impermeabilización, aislamiento, drenajes, geotextiles y claraboyas en España, y cuenta con una amplia red comercial. Actualmente sus productos se exportan a más de 65 países.

## El paro de la eurozona alcanzó el 12,1%

En el mes de mayo, lo que supone todo un record. El desempleo juvenil afectaba al 56,5% de los jóvenes españoles

E. de G. / Guadalajara

La tasa de desempleo en la zona euro escaló el pasado mes de mayo hasta un máximo histórico del 12,1%, una décima por encima del dato de abril y ocho décimas más que hace un año, según los datos ofrecidos por Eurostat, que ha revisado a la baja las cifras del mes pasado, y que vuelven a situar a España y Grecia a la cabeza del desempleo en la región.

En el conjunto de la Unión Europea (UE) la tasa de desempleo se mantuvo estable en mayo en el 10,9%, cifra que supera en medio punto el dato correspondiente al mismo mes de 2012. En el caso de la Unión Europea a 28, tras incorporar la información de Croacia, el paro alcanzó el 11%, en línea con el dato de abril. La agencia estadística europea calcula que 26,405

millones de personas carecían de empleo en mayo en la Unión Europea, de los que 19,222 millones se encontraban en la zona euro, lo que supone un aumento mensual de 16.000 parados en el conjunto de la Unión Europea y de 67.000 en la zona euro.

Respecto a abril de 2012, la cifra de desempleados entre los Veintisiete subió en 1,324 millones de personas, mientras que en la zona euro lo hicieron en 1,344 millones.

Entre los países miembros cuyos datos estaban disponibles, las menores tasas de paro se registraron en Austria (4,7%), Alemania (5,3%) y Luxemburgo (5,7%), mientras que las más altas fueron las de España (26,9%), Grecia (26,8% en marzo) y Portugal (17,6%).

Por otro lado, Eurostat

informó de que la tasa de paro masculino se incrementó una décima en la eurozona, hasta el 12%, mientras que en la Unión Europea se mantuvo estable en el 10,9%. En el caso del paro femenino, el desempleo se mantuvo sin cambios en ambas regiones en el 12,2% y el 11%, respectivamente.

Respecto al paro juvenil, la tasa de desempleo de la zona euro se redujo una décima en mayo, hasta el 23,8%, mientras que en el conjunto de la Unión Europea el paro juvenil se situó en el 23%, desde el 23,2% de abril.

De este modo, un total de 5,501 millones de jóvenes carecían de empleo en la UE el pasado mes de mayo, de los que 3,531 millones correspondían a la eurozona.

### España

En el caso de España,

cuya tasa de paro se situó en marzo en el 26,9%, la más alta de toda la UE, la tasa de paro masculino también fue la más elevada de toda la Unión, al situarse en el 26,3%, en línea con el dato de abril.

Por su parte, el desempleo femenino en España alcanzó el 27,6%, dos décimas más que en abril y sólo por detrás del 30,4% registrado en Grecia en marzo, mientras que en el caso de los menores de 25 años, la tasa de paro en España subió al 56,5%, desde el 56,2% de abril, mientras que en Grecia alcanzó en marzo el 59,2%.

En concreto, según los datos de Eurostat, el pasado mes de mayo un total de 946.000 jóvenes españoles carecían de empleo, lo que representa el 26,8% del total del desempleo juvenil registrado en la zona euro, que ascendió a 3,531 millones.

## Las ETTs colocan más trabajadores que los servicios públicos de empleo

Las empresas de trabajo temporal (ETT) colocaron en el primer trimestre 6,6 veces más de trabajadores que los servicios públicos de empleo, según un informe difundido este jueves por la patronal de grandes empresas de trabajo temporal, Asempleo.

En concreto, las ETT gestionaron entre enero y marzo un total de 446.059 colocaciones, el equivalente al 14,6% del conjunto de colocaciones realizadas en el primer trimestre (3.062.460), mientras que las colocaciones efectuadas por los servicios públicos de empleo ascendieron a 67.390, el 2,2% del total.

Los grandes beneficiados por la intermediación laboral prestada por las ETT son los jóvenes. Estas empresas gestionaron en el primer trimestre 72.371 colocaciones de jóvenes sobre un total de 449.276, en tanto que los servicios públicos de empleo intermediaron en 6.217 colocaciones, lo que supone que las ETT colocaron 11,6 veces más de jóvenes que el servicio público.

En el caso de las mujeres, las ETT colocaron hasta marzo 4,8 veces más de mujeres que los servicios públicos de empleo, con 163.126 intermediaciones, frente a las 33.765 realizadas por las oficinas públicas de empleo.

A la luz de estos datos, Asempleo ha destacado que las ETT llevan décadas demostrando que son un agente intermediador "eficaz, responsable y garantista" en el mercado laboral español, con una basta red de empresas a lo largo de toda España.

Por ello, la patronal insiste en la necesidad de la colaboración público-privada en materia de empleo, pero sin plantearlo "en ningún caso" como una "competencia", sino como una ayuda mutua entre profesionales de la gestión del empleo y los servicios públicos.

### Por comunidades

Las comunidades autónomas donde las ETT tienen un mayor peso en la intermediación laboral son Murcia (36,9%), Navarra (24,1%), Comunidad Valenciana (20,8%) y Madrid y Castilla y León, ambas con un 20,2%.

Exceptuando las regiones de Levante, donde Asempleo reconoce un posible "sobredimensionamiento" de las ETT en relación al volumen de contratos que realizan, el resto de comunidades mencionadas presentan tasas de paro y temporalidad inferiores a la media nacional.

Por el contrario, Extremadura, Baleares y Andalucía, donde las ETT presentan tasas de intermediación del 1,1%, del 2,7% y del 5,6%, respectivamente, registran tasas de paro y temporalidad superiores a la media. Extremadura es, además, la comunidad donde más intermediaron los servicios públicos de empleo, con un 17,8%, muy por encima de la media nacional (2,2%). La tasa de paro de esta comunidad alcanza el 36,9%, frente al 27,2% del promedio español.

En todas las regiones, menos en Extremadura, las empresas de trabajo temporal gestionan más colocaciones de jóvenes que los servicios públicos. En el caso concreto de la comunidad extremeña, los servicios públicos colocan 7 veces más de jóvenes que las ETT, lo que no impide que la tasa de paro de este colectivo sea del 66%, frente al 57,2% de la media nacional.

Cataluña (150 veces más) y Comunidad Valenciana (88 veces más) son las comunidades donde existen mayores diferencias entre las colocaciones de jóvenes que realizan las ETT y las de los servicios públicos de empleo. Les siguen Madrid y Murcia (75 veces más), La Rioja (49 veces más), Navarra (45 veces más), Galicia (44 veces más) y País Vasco (40 veces más). Todas estas comunidades, menos Murcia, presentan tasas de paro juvenil inferiores a la media.

E. de G. / Guadalajara

Recientemente tenía lugar en el aula de formación del Centro San José la entrega de los diplomas a las personas participantes en el Programa "Actívate" a cargo del Diputado-Delegado de Promoción Social, Antonio Ruiz Morán, cofinanciado por Diputación de Guadalajara y el Fondo Social Europeo.

Dicho programa cumple el compromiso de DipuEmplea con el emprendimiento, fomentando esta cultura en la provincia a través del aprendizaje y entrenamiento de las competencias necesarias para emprender.

#### Proyectos

De las 20 personas que iniciaron dicho curso, han sido seleccionadas las 10 mejores ideas de negocio para continuar con la segunda fase del

# Finaliza la primera fase de "Actívate para emprender"

El programa está cofinanciado por la Diputación Provincial de Guadalajara y el Fondo Social Europeo. Su objetivo es fomentar la cultura emprendedora por la provincia a través del aprendizaje y entrenamiento de las competencias necesarias para emprender

programa Actívate que se llevará a cabo a lo largo del mes de julio, donde se hará un entrenamiento personal e individualizado para la puesta en marcha de estas ideas.

Los 15 proyectos que han llegado a esta fase, han sido:

- .Asesoría Jurídica "Almazán García Asesores"
- .Itinere Psicología a domicilio
- .Pilates
- .Organización de eventos y celebraciones

#### "Wedding Planner"

- .Casa tutelada "nuestro objetivo es tu bienestar"
- .Comunicación y Estrategia Digital
- .Terapias alternativas
- .Enseñanza no reglada para jóvenes
- .TauroTurismo
- .Catering Sisona
- .Inspiración "Asesores de Imagen"
- .Centro de Día para Mayores
- .La Alquimia de los sentidos
- .Mimoli creaciones
- .Orientación Profesional



Foto de familia de los participantes. / Economía de Guadalajara

# MENOS MAL QUE NOS QUEDA LA RURAL



CAJA RURAL  
CASTILLA-LA MANCHA

# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

## CEOE-CEPYME Guadalajara

*¡Reserva ya tu plaza!*



### CURSOS ALTA DIRECCIÓN

FORMACIÓN BONIFICABLE

#### ▶ LA IMPLANTACIÓN DEL CAMBIO CON ÉXITO

24-09-2013

- ▶ 8 horas presenciales
- ▶ 200,00€ (comida incluida)

Puedes consultar el programa en nuestra Web

*¡Reserva ya tu plaza!*



### FORMACIÓN PRIVADA

FORMACIÓN BONIFICABLE

#### ▶ INGLÉS (13 cursos niveles A1 a C1)

- ▶ Inicio al completar grupo de 25 personas
- ▶ 780 horas on-line
- ▶ 450,00€ los 13 cursos durante 1 año

#### ▶ CURSOS PARA TRANSPORTES:

- ▶ CAP Y ADR
- ▶ Consulta en nuestra Web las convocatorias y precios



### FORMACIÓN SUBVENCIONADA

*Cursos gratuitos*

*Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos*

#### ▶ Consulta en nuestra Web el avance de la programación del año 2013

- ▶ Puedes realizar ya reservas de inscripción

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)



Centro de Estudios  
Superiores Empresariales



**SEDE CENTRAL**  
C/ Molina de Aragón, 3  
19003 GUADALAJARA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05 · Fax: 949 21 63 98

**DELEGACIÓN SIGÜENZA**

Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n · 1ª Planta  
19250 SIGÜENZA

#### DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:  
[formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:formacion@ceoeguadalajara.es)

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:  
[info.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:info.formacion@ceoeguadalajara.es)

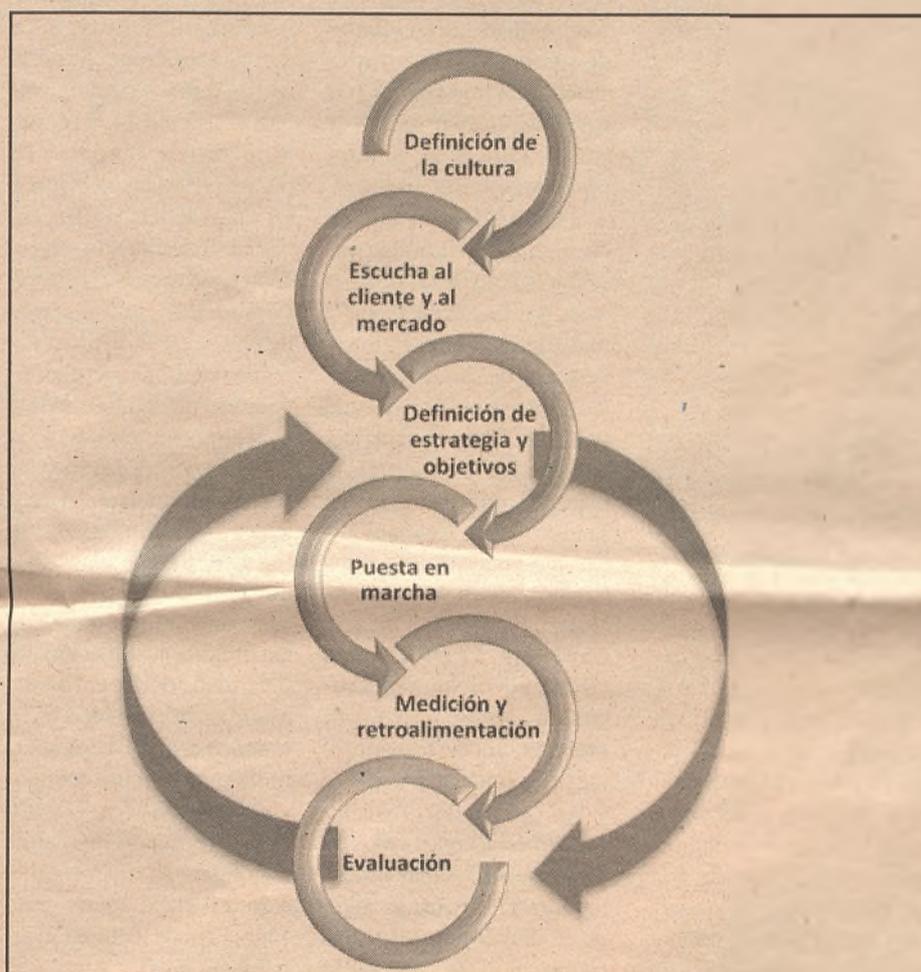
GESTIÓN DE BONIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:  
[bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es)

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:  
[calidad.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:calidad.formacion@ceoeguadalajara.es)

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:  
[gestion.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:gestion.formacion@ceoeguadalajara.es)

# Marketing, el arte de hacer negocios

Ha llegado el tiempo de la verdad, en su sentido más estricto. La apuesta por construir un marketing que genera verdadero valor no es sólo un desafío, sino un arte que construye valor a largo plazo



La fidelización del cliente es uno de los aspectos más importantes para las empresas. / Economía de Guadalajara

Gloria Lagos/Ídice /  
Guadalajara

En nuestro artículo del mes de abril, "Hablemos de cultura... ¿corporativa?", explicábamos qué era la cultura corporativa, cómo se desarrollaba y qué beneficios ofrecía a la compañía. Esta cultura, que debe ser el ADN en cada organiza-

**La comunicación que realizan las empresas son fórmulas repetidas.**

ción, debe, también, ser la orientación de la estrategia de marketing de la compañía. No podemos hablar de estrategia de marketing sin hablar de cultura corporativa. No hay que olvidar que

la estrategia de marketing es la hoja de ruta de lo que una empresa debe hacer, pero son las personas las que la ponen en marcha. Esto nos lleva al objetivo del presente artículo: la defensa de un marketing diferente. Cuando se habla de marketing, muchos no tienen claro su funcionalidad y lo confunden con publicidad. Otros afirman que el marketing es el arte de manipular, engañar y crear una necesidad ficticia. Nosotros queremos mostrar un prisma diferente, nuestro prisma de lo que creemos que es el marketing y que da título a este artículo. Marketing es el arte de hacer negocios.

## Cambios

Como adelantaba en el pá-

rrafo anterior, es extendida la imagen del marketing como una herramienta para convencer al mercado de la compra de un determinado producto, aunque no exista la necesidad.

Con frecuencia, las empresas ofrecen un producto o servicio a espaldas de lo que su mercado realmente necesita porque o no saben escucharlo o, simplemente, no encuentran utilidad en ello. Por otra parte, la comunicación que realizan son fórmulas repetidas. Tal vez les suenen claims del tipo "Su socio de confianza", "Con la máxima calidad", "La solución a sus problemas", etc. Efectivamente, muchas empresas utilizan estos claims porque consideran que es lo que ofrecen, pero en otros casos son fra-

ses sin contenido que no corresponde a la realidad. Es aquí cuando llega la confusión para el cliente y comienzan a perder la eficacia que un día tuvieron.

Por esto, esta forma de hacer marketing es posible que ofrezca cierto éxito a corto plazo, sin embargo, no conduce a un éxito a largo plazo, no lleva a ganarse la confianza del cliente y, por tanto, a su fidelización. El cliente acaba conociendo que lo que le ofrecen no cumple sus expectativas y se desengaña.

Ha llegado el tiempo de la verdad, en su sentido más estricto. La apuesta por construir un marketing que genera verdadero valor no es sólo un desafío, sino un arte que construye valor a largo plazo. Estamos hablando de que cada organización debe trabajar para construir una forma de hacer negocios, una forma de colaborar y una estrategia de marketing coherente, consecuente y consolidada. Es posible que nos equivoquemos en llevarlo a

cabo, por supuesto son errores que cualquiera puede cometer, pero la gran diferencia con el otro estilo está que cuando se desea ofrecer valor, se trabaja no sólo para satisfacer a los clientes, sino para averiguar si ha fallado algo, reconocer el fallo y trabajar para subsanarlo.

Ha llegado el tiempo de creerse que es posible conseguirlo, comenzando por un cambio de mentalidad, un cambio de visión y un asentamiento de la cultura corporativa.

## 6 pasos

Les enumeramos qué hay que tener en cuenta para trabajar en la puesta en marcha de un marketing coherente:

1. Definición de la cultura.

La base de la coherencia es actuar como se piensa, comenzando por creerse lo que se publica. En una organización esto comienza por definir y trabajar la cultura corporativa. Hay que primero ser, para después hacer. Si no se comienza de esta manera, nuestros mensajes, productos, servicios serán incoherentes.

2. Escucha al cliente y al mercado.

La base del éxito radica en fidelizar al cliente. Esto es que el cliente se sienta lo suficientemente satisfecho con nosotros como para repetir la compra. Para ello es imprescindible escucharle,

**Cada organización debe trabajar para construir una forma de hacer negocios, una forma de colaborar y una estrategia de marketing coherente**

averiguar qué necesita, anticiparnos. No hay otra forma que generar canales de comunicación y de información que genere este conocimiento, de una forma organizada y sistemática para obtener información de utilidad.

3. Definición de estrategia y objetivos.

Con la información anterior es posible establecer un plan de actuación que proporcione valor y que sea acorde con la propia cultura corporativa. La estrategia se concreta con el diseño de unos productos servicios acordes con las necesidades del cliente, una distribución adecuada, una comunicación coherente y unos precios que encajen con toda la estrategia y esto es un arte.

4. Puesta en marcha.

Llega el momento de pasar a la acción, de poner en marcha lo que se ha planificado en "papel" en los plazos y en las formas establecidas.

5. Medición y retroalimentación.

No basta con poner en marcha. Puede ocurrir que una inadecuada recogida de información o definición estratégica, concluya con la falta de obtención de los resultados esperados. Para averiguarlo hay que medir y hay que seguir escuchando al cliente y al mercado. Es un flujo de información que no puede cortarse.

6. Evaluación

Hemos acumulado valiosos datos que hay que evaluar y que son imprescindibles para modificar nuestras decisiones y objetivos. Imprescindible para volver al paso 2 y aprender, perfeccionar, mejorar, configurar cada día una estrategia coherente, consecuente y consolidada.

## Conclusión

Nos encontramos en un mundo donde la información fluye, se multiplica, donde diferenciarse es cada vez más complicado. Pero hay un sello inconfundible y clave: LA CONFIANZA. Como hemos explicado, está en nuestra mano el generarla. Pero hay que creer en ello. Por eso quiero cerrar este artículo de la misma forma que el que cerramos hace dos meses "Creamos. Simplemente creamos".

## EL DATO

Con frecuencia, las empresas ofrecen un producto o servicio a espaldas de lo que su mercado realmente necesita porque o no saben escucharlo o, simplemente, no encuentran utilidad en ello. Por otra parte, la comunicación que realizan son fórmulas repetidas.

# El concurso de acreedores (II)

Los efectos de la declaración de concurso sobre los acreedores del deudor se disciplinan en los artículos 49 a 60 de la Ley. La norma general (ex art. 49), es que la declaración de concurso produce automáticamente la integración de todos los acreedores



Los concursos de acreedores continúan creciendo, tanto en las grandes como en la medianas empresas. / Economía de Guadalajara

Óscar Serra / Guadalajara

Continuando con el estudio teórico-práctico del concurso de acreedores, con el presente número de Economía de Guadalajara, entregamos un capítulo más en este tema.

Los efectos de la declaración de concurso sobre los acreedores del deudor se disciplinan en los artículos 49 a 60 de la Ley. La norma

**La L.C. silencia las demandas laborales que no tengan carácter colectivo, en materia laboral se confunde más de una vez lo individual y lo colectivo**

general (ex art. 49), es que la declaración de concurso produce automáticamente la integración de todos los acreedores (ordinarios y privilegiados, cualquiera que sea su nacionalidad y domicilio) en la masa pasiva, sin más excepciones que las establecidas en las leyes. Son precisamente esas excepciones, las que constituyen el lado controvertido o la modulación, tanto del principio de la "par conditio creditorum", a la vez que

también suponen excepciones al principio general de universalidad (arts. 10, 76 L.C.). Pero siguiendo el orden sistemático de la Ley Concursal, expondremos en primer lugar los efectos sobre las acciones individuales (declarativas y ejecutivas. Sección II, Cap. II, Tit. II, arts. 50 a 57 L.C.) para luego detenernos brevemente en los efectos sobre los créditos en particular (Sección III, arts. 58 a 60).

## Efectos

En cuanto a los efectos sobre las acciones individuales, la antigua quiebra tan solo contemplaba ordenar la acumulación de juicios ejecutivos pendientes contra el quebrado, mientras que la tramitación de la suspensión de pagos sólo producía la suspensión de las ejecuciones singulares ordinarias e impedía instar, pero no continuar demandas declarativas, todo ello referido al orden civil con exclusión de cualquier otro. Por ejemplo, los procedimientos concursales, no afectaban a los créditos salariales, tanto en su vertiente global procedimental o adjetiva (art. 246.3 Ley Procedimiento Laboral), como sustantiva o preferencial (art. 32 Estatuto de

los Trabajadores), ambos preceptos en su redacción anterior a la Ley Concursal, que los ha modificado de raíz para hipótesis de declaración de concurso del empleador. Hoy ya no es posible el llamado "derecho de ejecución separada de los créditos laborales"

A) Acciones contra el concursado  
a. Acciones declarativas  
a.1) Del Orden Civil

**Hoy ya no es posible el "derecho de ejecución separada de los créditos laborales"**

Debemos distinguir si el procedimiento está en tramitación o no. En este último supuesto, el Juez mercantil tiene competencia exclusiva y excluyente para conocer de las acciones civiles que se dirijan contra el concursado y que tengan trascendencia patrimonial, a excepción de las relativas a procesos sobre capacidad, filiación, matrimonio y menores a las que se refiere el Título I del Libro IV de la LEC (ex art. 8.1º L.C.). En cualquier caso, es competente para adoptar cualquier medida cautelar dirigida a

preservar el patrimonio del deudor (ex art. 17.1 L.C.). Mas el artículo 50.1 L.C. dispone, en estos supuestos, que opere la competencia objetiva del Juez único que los jueces del orden civil deberán abstenerse de conocer previniendo a las partes que usen de su derecho ante el Juez del concurso, bajo sanción legal de invalidez de todo lo actuado.

## Demandas

Respecto de aquellas demandas que se encuentren en fase declarativa, el artículo 51 L.C. establece que podrán continuar hasta la firmeza de la sentencia, aunque se pueden acumular los procedimientos que se estén tramitando en primera instancia y que serán de su competencia si se instara la acción (demanda), en los que el juez mercantil estime que su resolución tiene trascendencia esencial para la formación del inventario o la lista de acreedores. Por ello la acumulación podrá solicitarse por la administración concursal antes de emitir su informe o por cualquier parte personada antes de la finalización del plazo de impugnación del inventario y de la lista.

No obstante continuarse su tramitación en el Juzgado

de primera instancia, la administración concursal está facultada para intervenir en el procedimiento civil en los siguientes términos:

a) En el caso de que el deudor-concursado tuviera suspendidas las facultades de administración y disposición, la administración le sustituirá en su posición de parte, aunque el deudor podrá mantener su representación y defensa separada, sin que ello suponga que la efectividad de la condena en costas pueda recaer en la masa del concurso. La intervención de la administración consiste en que una vez personada en el procedimiento se le concederá el plazo de cinco días para que se instruya en las actuaciones, pero necesitará la autorización del Juez del concurso para desistir, allanarse o transigir. La solicitud en ese sentido deberá presentarse, no ante el Juez de primera instancia sino ante el juez del concurso. Respecto a las costas del procedimiento civil, en los casos de desistimiento o allanamiento tendrán la consideración de crédito concursal; si hay transacción, se estará a lo pactado en materia de costas.

b) Si hay sólo intervención de facultades del deudor, conservará la capacidad para actuar en juicio, pero necesitará autorización de la administración concursal para desistir, allanarse y transigir cuando pueda verse afectado su patrimonio.

En ambos casos, el deudor no podrá mantener su representación y defensa pero la efectividad de la condena en costas no recaerá sobre la masa del concurso, ni estos profesionales podrán realizar actos procesales reservados a la administración concursal.

a.2) Del Orden Social  
En cuanto a las nuevas acciones, el artículo 50.1 L.C., debe ponerse en relación forzosa con el artículo 8.2º L.C. A diferencia de lo que ocurre con las acciones declarativas civiles postcon-

cursales y sus medidas cautelares, con las excepciones en cuanto a procesos civiles no dispositivos (ex art. 8.1º L.C.), conocerá exclusivamente el Juzgado de los Mercantil exclusivamente de aquellas acciones que tengan por objeto la extinción, modificación o suspensión colectivas de los contratos de trabajo.

## Artículo 64

Y el artículo 64, los de extinción por voluntad del trabajador en caso de impago salarial (ex art. 50.1 b) E.T.), si demandan el número mínimo de trabajadores que señala el artículo 64, así como lo relativo a contratos de personal de alta dirección.

La L.C. silencia las demandas laborales que no tengan carácter colectivo, en materia laboral se confunde más de una vez lo individual y lo colectivo. Por todo ello, siguiendo posicionamientos reticentes a alimentar la competencia declarativa del Juez del concurso respecto a materias naturalmente laborales, parece aceptable que el artículo 8.2º L.C. no sustrae la competencia de los órganos jurisdiccionales del orden social para las demandas individuales. Si en el orden civil toda demanda individual con trascendencia patrimonial es absorbida por el órgano mercantil, no ocurre lo mismo en el orden social. La tesis se refuerza con la lectura del artículo 50.2 L.C.

Con las demandas declarativas en trámite podemos decir que están en la misma situación que las del orden civil, pues el artículo 51 L.C. no hace distinción alguna

a.3) Del orden contencioso-administrativo y del orden penal

Establece el artículo 50.2 L.C. " Los Jueces o Tribunales de los órdenes contencioso-administrativo, social o penal ante los que se ejerciten, con posterioridad a la declaración del concurso, acciones que pudieran tener trascendencia para el patrimonio del deudor emplazarán a la administración concursal y la tendrán como parte en defensa de la masa, si se personase."

En números posteriores, analizaremos las acciones ejecutivas singulares, así como las acciones que le correspondan ejercitar al concursado.



Las obras públicas suponen un apoyo al sector de la construcción. / Economía de Guadalajara

## Fomento reduce un 83% los contratos de obras

Durante el primer cuatrimestre, hasta un mínimo de 155 millones de euros

E. de G. / Guadalajara

El ministerio de Fomento adjudicó obras de infraestructuras por 155 millones

de euros en los cuatro primeros meses del año, importe un 83% inferior res-

pecto al mismo periodo de 2012, según datos oficiales del departamento.

Se trata de un volumen mínimo de los últimos años para este mismo periodo y viene veinte veces menor respecto al monto de unos 3.500 millones de euros contratado en el mismo periodo de 2007, ejercicio previo a la crisis.

En caso de que el departamento que dirige Ana Pastor mantenga este ritmo de contratación durante el resto del año, 2013 cerrará con un nuevo mínimo histórico de adjudicación de obras de apenas 500 millones de euros.

Fomento mantiene así en el inicio del ejercicio la tendencia de contención en nuevos contratos, después de que cerrara 2012 con un importe mínimo histórico de contratación de 2.004 millones de euros y encadenando cuatro años de retrocesos.

En cuanto al primer cuatrimestre de 2013, más de las dos terceras partes (el 69%) del total de obra contratada correspondió a las empre-

sas públicas dependientes de Fomento, de forma que el Ministerio sólo promovió directamente trabajos por unos 50 millones.

Adif, ente público promotor de las líneas AVE, es la empresa pública de Fomento que más obra contrató entre enero y abril, cuando adjudicó proyectos por 47 millones de euros, si bien este importe arroja un desplome del 95% sobre el volumen total de 812 millones contratado un año antes.

Después se situó Puertos del Estado, que hasta abril encomendó trabajos por 45 millones de euros, un 33% más que en 2012, y Aena, que adjudicó obras por 14 millones, cuatro tres veces más que un año antes.

De su lado, Renfe adjudicó proyectos por 410.000 euros en el periodo, un 55% menos, mientras que Seittsa siguió sin contratar obra alguna, con lo que ya acumula casi un año (diez meses) sin firmar una adjudicación.

Se trata de un volumen mínimo de los últimos años para este mismo periodo y viene veinte veces menor respecto al monto de unos 3.500 millones de euros contratado en el mismo periodo de 2007, ejercicio previo a la crisis.

Soluciones Informáticas  
**binary**

- ✓ SOFTWARE EMPRESARIAL
- ✓ SOLUCIONES WEB A MEDIDA
- ✓ APLICACIONES PARA MOVILIDAD

Creamos tecnología para las empresas

Binary es una empresa española con más de 15 años de experiencia en el sector TIC y especializada en la ingeniería y desarrollos de software, donde las últimas tecnologías del sector son nuestra referencia y línea de trabajo.

Creando tecnología desde 1997, disponemos de un excelente know-how para aportar servicios de consultoría, diseño y desarrollo de soluciones de software para empresas de todos los sectores, tamaños y actividades empresariales.

Contacto:

☎ 91 184 76 00

✉ info@binary.es

www.binary.es



## ANCES desarrolla sus líneas de actuación para 2013-2014

Más presencia en la sociedad, así como el continuo apoyo a los emprendedores y el aumento de sus servicios, serán algunas de sus pautas de acción

E. de G. /Guadalajara

La Asociación Nacional de CEEIs Españoles (ANCES), agrupa a los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) y donde está integrado el CEEI de Guadalajara.

ANCES se constituyó en 1994 con ámbito de actuación nacional, siendo una asociación de carácter no lucrativo con personalidad jurídica propia que surgió con la idea de promover el desarrollo económico e industrial a través de los CEEI, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas PYMES, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo. Siendo uno de sus objetivos la ampliación de su presencia en el ámbito del apoyo al emprendimiento.

Así, durante estos años, han ido elaborando diferentes Planes Director con su estrategia y líneas de actuación, así el Plan director para 2013-2014, fue presentado en una de sus últimas reuniones, donde, además, se establecieron "los pilares sobre los que ANCES debe trabajar", como es la aportación de nuevos recursos para sus miembros, así como la difusión de las actividades que estos realizan.

ANCES, gracias a sus miembros, cuenta con más de 2.300 empresas y 3.500 empleos creados en el último año. Además, cuenta con 330 técnicos expertos dedicados al apoyo y asesoramiento de emprendedores y empresas innovadoras. Hay que destacar también las 851 empresas que hay alojadas en las incubadoras de los CEEIs miembros y donde se encuentra el CEEI de Guadalajara.

Como muestra su Plan Director, las estrategias futuras de ANCES se van a basar en tres pilares; el desarrollo de negocio, desarrollo interno y las relaciones institucionales. El desarrollo de negocio buscará intensificar la representatividad de la organización, así como su capacidad de influencia. Dentro del desarrollo interno se intentará facilitar el intercambio de experiencias intra-red para lograr la estandarización de los procesos y herramientas utilizadas en los asesoramientos.

En cuanto a las relaciones institucionales, ANCES quiere que se le reconozca como el agente público-privado de referencia en el

apoyo a los emprendedores, para ello se fomentarán acuerdos con otros organismos e instituciones.

### Softlanding

Uno de los proyectos estrella para el periodo 2013-2014 es el Soflanding, que, aunque ya se está llevando a cabo, se quiere intensificar para la atracción de empresas a los miembros de ANCES.

En la actualidad está en activo el acuerdo con el IIT de Chicago y está en proceso de rúbrica con la Asociación Nacional de entidades de Emprendimiento Innovador de Brasil (ANPROTEC). Con estas firmas, empresas interesadas en nuestro país podrán ubicarse en el CEEI miembro que mejor se adecue a sus necesidades y, con el apoyo de sus técnicos, estudiar el mercado y ver las posibilidades de negocio en esa zona. Del mismo modo, esto podrán hacer las empresas alcarreñas integradas en alguno de los CEEIs miembros de ANCES, podrá ir hasta los centros con los que se tenga acuerdo para estudiar estos mercados y la viabilidad de sus productos y servicios allí.

Los proyectos internacionales y nacionales se llevarán a cabo con el desarrollo de informes y auditorías relativas a la consolidación de empresas innovadoras, así como para el apoyo del emprendimiento. Al mismo tiempo, en este Plan Director está la búsqueda de llevar la gestión de nuevas incubadoras o de ya existentes, para ello se participará en aquellos concursos a los que se pueda por sus bases.

La incorporación de nuevos socios, el fomento de las relaciones institucionales, así como el acercamiento a grandes empresas, serán otras de sus líneas de trabajo, con el objetivo de llegar a acuerdos. Estos también se buscarán con entidades financieras para la financiación de proyectos de los emprendedores que se encuentren en las incubadoras de los miembros de ANCES. El fomento de estas relaciones también incluye a los organismos públicos y las universidades.

### Desarrollo interno

En cuanto al desarrollo interno, el Plan Director hace referencia a

las actividades relacionadas con la asociación y sus miembros, centrándose en la potenciación de la marca de identidad, así como la ampliación de sus servicios. Su marca EIBT también será importante, pues se quiere potenciar y expandir aún más, dejando claros los requisitos que deben cumplir las empresas para poder obtenerla.

Unas actividades que, ahora mismo, se desarrollan por las ayudas del Fondo FEDER a través del 7º Programa Marco y que durarán hasta el 2015. A partir de este momento, hay que mirar el nuevo Programa, denominado por la UE Horizonte 2020 y al que se tendrán que presentar las líneas de actuación para poder optar a esta financiación.

Unas líneas de actuación para los próximos años que también contarán con las reuniones internas para el intercambio de experiencias y una mayor presencia en los medios de comunicación.

**Cuenta con más de 2.300 empresas y 3.500 empleos creados en el último año y 330 técnicos**

**En los CEEIs miembros hay 851 empresas que hay alojadas en las incubadoras**

**El CEEI de Guadalajara es miembro de pleno derecho de la Asociación Nacional de CEEIs (ANCES)**

## Condado: "El CEEI es el referente para los emprendedores"

El delegado de la Junta ha mantenido un encuentro con el director del CEEI Guadalajara, Javier Arriola

E. de G. /Guadalajara

El delegado de la Junta en Guadalajara, José Luis Condado, ha declarado que "el Centro de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara es un referente que todo emprendedor de Guadalajara tiene que tener en cuenta, puesto que es un auténtico vivero de empresas en todos los sentidos". El representante del Gobierno regional ha realizado estas declaraciones tras reunirse con el director del CEEI de Guadalajara, Javier Arriola.

En este encuentro, el representante de la fundación ha explicado a Condado las múltiples actividades que se han llevado a cabo a lo largo del pasado año 2012. Condado ha elogiado esa intensa actividad de formación que realizan en el centro. "El CEEI lleva a cabo una actividad constante cuyos beneficios repercuten en la formación de los emprendedores" ha explicado el representan-

te del Gobierno regional.

Asimismo, Condado ha apuntado que "uno de los grandes valores que atesora el CEEI de Guadalajara es la gran variedad en cuanto a la tipología de las empresas que alberga en sus instalaciones, puesto que se desarrollan proyectos de investigación que dan relevancia mundial a este centro, pero también existen jóvenes emprendedores de Guadalajara que han encontrado en el CEEI el trampolín para iniciarse en el mundo empresarial".

Por último, Condado ha resaltado el apoyo del Gobierno regional, que ha destinado fondos para el funcionamiento de este centro, demostrando "la importancia que tienen los emprendedores para este Gobierno, porque los consideramos esenciales para crear empleo y encauzar la situación económica actual".



Momento de la reunión. /Economía de Guadalajara

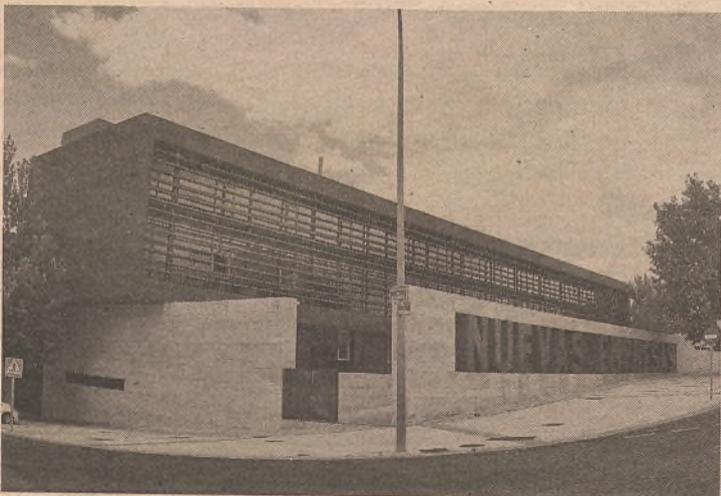


Imagen exterior del Centro de Nuevas Empresas alcarreño. /Economía de Guadalajara



Una de las fábricas de turbinas de la marca alemana. / Economía de Guadalajara

## AEG lanza desde Guadalajara sus productos de tecnología LED

La empresa alemana, asentada en España y reconocida por sus electrodomésticos, trae la marca AEG LED especializada en tecnología de iluminación LED de bajo consumo

E. de G. / Guadalajara

La empresa alemana AEG, asentada en España y reconocida por sus electrodomésticos, nos trae la marca AEG LED especializada en tecnología de iluminación LED de bajo consumo, escogiendo Guadalajara como ciudad principal para instaurar su sede.

AEG LED se suma al ahorro energético poniendo en marcha un nuevo modelo de negocio orientado a la iluminación de emisión de diodo, que prospera gracias al cuidado medioambiental que propone y debido al considerable ahorro en la factura de la luz que ocasiona a las familias en cuanto a las bombillas tradicionales.

La importancia de este "business" radica sobretodo en el ahorro que le proporciona al consumidor y el beneficio económico que puede

generar. Se estima que el volumen de negocio a lo largo del 2013 supere los 250 millones de euros y que el ahorro a las familias ronde el 90%, lo que en situación de crisis está siendo una alternativa a la hora de limitar la cifra de su factura.

Esta nueva manera de entender la energía se ve respaldada por organizaciones ecologistas y de cuidado al medio ambiente. A su vez administraciones públicas, como los ayuntamientos españoles de Badajoz, Castellón o Lopera, se suman a la iniciativa incorporando este tipo de bombillas en sus comandancias. Así también, se han comenzado a usar en móviles, faros de vehículos o para iluminar obras de arte, como ha hecho el museo del Louvre con la Mona Lisa y el Salón Rojo.

**AEG LED se suma al ahorro energético poniendo en marcha un nuevo modelo de negocio**

**Esta manera de entender la energía se ve respaldada por ecologistas y de cuidado al medio ambiente**

## Comercio prevé datos positivos del sector exterior

De cara a los próximos años. Lo que permitirá a España seguir creciendo a través de esta vía

E. de G. / Guadalajara

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, ha indicado que el sector exterior español "va por buen camino", y ha augurado que en los próximos años los datos del comercio exterior van a seguir siendo "buenos", lo que permitirá a España seguir creciendo a través de esta vía.

Durante su participación en la jornada que el 'Campus FAES' dedica a la internacionalización empresarial, García-Legaz indicó que, a pesar de las mejoras que aún tiene que realizar España para seguir internacionalizándose, las cifras de comercio exterior ponen de manifiesto el esfuerzo que están realizando las empresas españolas para vender fuera sus productos. De hecho, recordó que hace dos meses España logró su primer superávit comercial y añadió que este año conseguirá un superávit de la balanza por cuenta corriente por encima del 1% del PIB.

Para el secretario de Estado, todas estas cifras revelan que España está llevando a cabo un "cambio estructural" de su sector exterior, y aseguró que no es únicamente la coyuntura la que ha llevado a las empresas a buscar mercados fuera, sino que los datos del sector exterior "ofrecen un panorama de cambio profundo en la economía española y su capacidad de buscar negocios fuera".

García-Legaz, quien destacó que las exportaciones españolas están

creciendo a un ritmo del 7,5%, indicó que las ventas españolas al exterior se están comportando bien, entre otras cosas, por la mejora de la competitividad de la economía española, tras crecer más del 3% en 2012 y registrar también mejoras este año.

### Competencia

En este sentido, dijo que la reforma laboral ha jugado un papel importante en la reducción de costes laborales, pero afirmó que "España no puede ni debe aspirar a competir simplemente en precio, un país basado en costes salariales bajos".

Por último, indicó que las administraciones públicas deben remover todos los obstáculos burocráticos con los que se encuentran las empresas a la hora de exportar y trabajar unidas. En este sentido, dijo que a finales de año "probablemente" ya estén todas las oficinas comerciales de las comunidades autónomas integradas en las de España, tras el acuerdo firmado con 15 de las 17 comunidades autónomas.

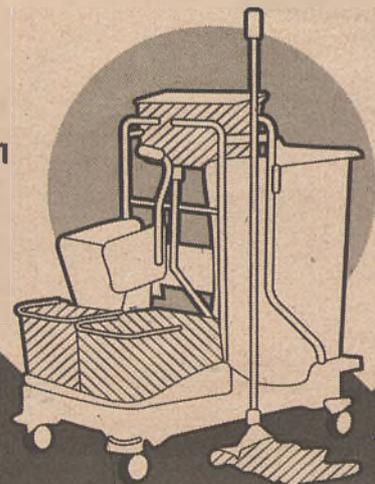
El presidente de la CEOE, Juan Rosell, que también participó en la jornada del 'Campus FAES', aseguró que la internacionalización de las empresas es un "tema decisivo" para que España pase de un decrecimiento a registrar crecimiento económico, y destacó el incremento importante de las exportaciones españolas en los últimos años.

**OPTIMICE SUS COSTES  
EN LIMPIEZA.**



Servicio Profesional  
Flexibilidad  
Garantía de Satisfacción

¡¡LLAMA AHORA!!  
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

# Nuevo Clase E. En plena forma.

Descúbrelo en SANTOGAL

El nuevo Clase E está más en forma que nunca. Por fuera, atrae todas las miradas. Rebosa más dinamismo que nunca, destacando sus nuevos grupos ópticos delanteros y traseros con tecnología LED y una poderosa parrilla frontal con la estrella integrada en la línea Avantgarde. Ven a descubrir el nuevo Clase E a tu Concesionario Oficial. Nuevo Clase E, en plena forma.



Mercedes-Benz

Consumo medio 4,8- 5,2 l/100 km y emisiones de CO<sub>2</sub> 125-135 g/Km

#### Santogal Motor

C/ Francisco Arístido 142, 19004 Guadalajara

E-Mail: [sgmontalvo@santogal.es](mailto:sgmontalvo@santogal.es) Tel: 949 202158

<http://www.mercedes-benz.es/>

Mercedes-Benz