

Entregados los Premios Excelencia Empresarial 2013 de CEOE Guadalajara

Este año, el galardón de la empresa del año ha sido para Transportes Sedano

CEOE-CEPYME Guadalajara finalizó, el pasado sábado 23 de noviembre, su 10º Congreso Empresarial, con la tradicional entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2013. En esta ocasión, 13 fueron las empresas y empresarios premiados, donde Transportes Sedano fue galardonada con el premio a la empresa del Año. La entrega de premios contó con la presencia de cerca de 500 asistentes, entre premiados, patrocinadores, empresarios, autori-

dades tanto políticas como sociales de la provincia de Guadalajara. La consejera de Empleo y Economía, Carmen Casero, el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, el presidente en funciones de la Diputación Provincial de Guadalajara, Lorenzo Robisco, el delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara, José Luis Condado, además de diputados, delegados y alcaldes de otras localidades, quisieron acompañar a los premiados en esta

noche tan especial, "la Noche de la Economía Alcarreña". Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, no habló de crisis, sino de optimismo, de las fortalezas de una provincia donde "se están haciendo las cosas bien", y donde hay un futuro prometedor. Muestra de esto, como explicó de Grandes es la llegada a la provincia de grandes empresas a nivel internacional que traen, nuevos puestos de trabajo, así como generación de riqueza.

pag/12



Tajani pone de ejemplo a Castilla-La Mancha

De como se están haciendo bien las cosas para salir del déficit

Antonio Tajani, vicepresidente de la Comisión Europea, presentó ha Castilla-La Mancha como

dando resultados muy positivos en favor del ahorro".

pag/18

GAMA RENAULT VEHÍCULOS COMERCIALES PARA PROFESIONALES PROFESIONALES



Gama Vehículos Comerciales: consumo mixto (l/100km) desde 4,6 hasta 9,4. Emisiones CO2 (g/km) desde 119 hasta 249.

AUTOCARPE ALCALÁ DE HENARES. GUADALAJARA. TEL. 949 207 240 · www.autocarpe.es

DRIVE THE CHANGE



GUADALAJARA TURÍSTICA

Desde estas líneas queremos, una vez más, no dejar pasar la oportunidad de contar lo maravillosa que es la provincia de Guadalajara y las grandes empresas de hostelería que tenemos en cada rincón. Desde la Federación de

Turismo de Guadalajara se viene reivindicando desde hace ya algunos años, una acción conjunta de todas las administraciones públicas con competencias en esta materia como son los ayuntamientos, Diputación, Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, así como del resto de actores que participan del ámbito del turismo, ya que la coordinación de todos es algo que debemos a nuestra provincia, puesto que tenemos la obligación de enseñar lo mucho que tenemos que ofrecer a nuestros visitantes.

Cabe destacar que aun sin ningún tipo de plan estratégico para nuestra provincia, tenemos una ciudad que, tras la capital regional, Toledo, es la ciudad más visitada de Castilla-La Mancha, que no es otra que Sigüenza, con un potencial aun por explotar y en el que los empresarios se esfuerzan día a día para dar lo mejor a estos visitantes, que continúan viniendo desde todos los rincones del planeta. De la misma forma podríamos hablar de lugares mágicos, como el Hayedo de la Tejera Negra, que en estos últimos tiempos ha colgado el cartel de completo todos los fines de semana, y por supuesto, no me quiero olvidar de la campiña o el Alto Tajo, con parajes como el Barranco de la Hoz. Para estos otros tantos lugares y parajes, debemos diseñar un plan estratégico que marque el futuro del turismo de nuestra provincia.

Como siempre, hemos defendido este plan estratégico, aun dentro de un plan regional. Pero éste tiene que ser a medida de nuestra provincia, ya que tenemos nuestras diferencias con otras zonas, y nuestra proximidad a Madrid, tiene que ser nuestra diferenciación a la hora de realizar esos paquetes que ofrezcamos a los turistas.

La apuesta de esta provincia debería tener, como punto de partida obligatorio, mirar hacia la vecina Comunidad de Madrid, y preguntar si conocen Guadalajara, seguramente las respuestas nos sorprenderían por el desconocimiento generalizado de nuestro potencial y natural visitante. A lo largo de los últimos años y tras varias acciones de promoción en la capital de España, hemos detectado un gran desconocimiento de nuestra provincia, así como la creencia que Guadalajara, está mucho más lejos, cuando sencilla-

mente y, como decía una de las mejores campañas que se hizo, estamos A-2 pasos.

En este punto, debemos fijar la mirada en Madrid, como tractora natural de turistas de fin de semana y vacaciones de interior. Tenemos todo lo que un turista puede pedir, naturaleza, gastronomía, alojamientos de todo tipo, aventura, arte, historia y, lo que es más importante, somos la novedad. ..., recordemos que el madrileño está "aburrido" de ir a Ávila, Segovia, Salamanca... emplazamientos espectaculares, pero nuestra Guadalajara está al mismo nivel, lo único, que otros han sabido venderse y nosotros no hemos ido todavía a que nos compren.

Claro ejemplo de nuestro potencial y que las cosas cuando se trabajan, acaban dando resultados, es la Guadalajara Deportiva que estamos viviendo durante estos últimos años, y más intensamente estos meses con el trabajo de la concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Guadalajara. Se ha conseguido poner a Guadalajara como referente del mundo deportivo, y lo que es más importante, atraer esos visitantes que seguro volverán a descubrir nuestra provincia. Por ello, es importante unir fuerzas y demostrar a nuestros visitantes que Guadalajara y su provincia, le puede brindar todo lo necesario para convertirse en su destino por excelencia. De la misma forma, debemos trabajar en la captación de congresos, y esto se consigue ofreciendo acciones conjuntas y diseñando paquetes atractivos, ya que no podemos olvidar que nuestra cercanía con el aeropuerto de Barajas es una de nuestras mejores bazas.

No podemos dejar pasar un solo día más para comenzar a trabajar en ese plan estratégico del turismo para nuestra provincia y, todo, porque quizás estemos ante la mejor situación de la historia de Guadalajara, donde las instituciones públicas están jugando un papel fundamental en el desarrollo del turismo con magníficos resultados. Tenemos la mejor generación de empresarios en todos los ámbitos del turismo y una Federación de Turismo fuerte y liderada por empresarios con ganas de trabajar y que llevan la innovación y la calidad como bandera. Es el momento de sentarse a la mesa y poner a Guadalajara en el mapa, y ser una alternativa seria, competitiva y de futuro para los turistas más próximos, pero también como destino para aquellos visitantes internacionales que buscan algo distinto. Por ello, trabajemos juntos para hacer crecer a esta provincia, ya que se lo debemos y nos lo debemos.



Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Óscar Serra
Dionisio Contreras
Agustín Carrillo

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **La Tesorería General de la Seguridad Social ha dispuesto otros 5.000 millones de euros del Fondo de Reserva de la Seguridad Social para pagar las pensiones de este mes, cuando debe afrontar el abono de la nómina ordinaria y la paga extraordinaria. Con ello, el Gobierno vuelve a echar mano de la conocida como los problemas financieros**

que acumula el sistema por la caída de la afiliación.

❖ **La balanza por cuenta corriente de los nueve primeros meses del año acumuló un superávit por cuarto mes consecutivo, de 2.953.9 millones, frente al déficit de 15.700,9 millones del mismo periodo de 2012. Según los datos del Banco de España, la balanza de pagos (que mide las transacciones de bienes,**

servicios, rentas y transferencias de España con el exterior) presentó este saldo positivo por la "notable" corrección del déficit comercial, seguida por la mejora de los saldos de renta y de servicios.

❖ **El tirón exportador de España ha provocado que los viajes de negocios con base en España hayan crecido un 1,9% entre enero y octubre de 2013.**

E. de G. / Guadalajara

El pasado sábado 23 de noviembre se hacía entrega de los premios Excelencia Empresarial 2013.

La entrega de premios contó con la presencia de cerca de 500 asistentes, entre premiados, patrocinadores, empresarios, autoridades tanto políticas como sociales de la provincia de Guadalajara.

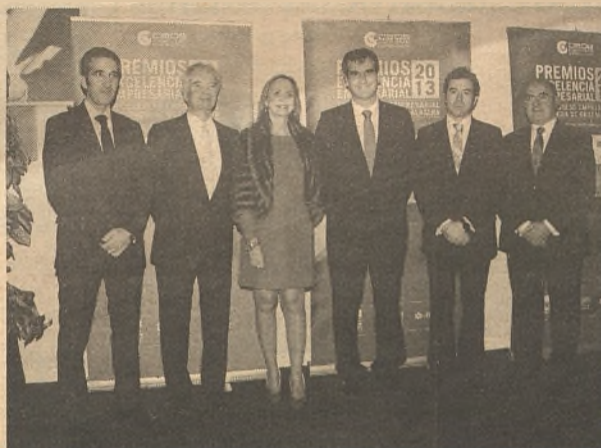
La consejera de Empleo y Economía, Carmen Casero, el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, el presidente en funciones de la Diputación Provincial de Guadalajara, Lorenzo Robisco, el delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara, José Luis Condado, además de diputados, delegados y alcaldes de otras localidades, quisieron acompañar a los premiados en esta noche tan especial, "la

Entregados los Premios Excelencia Empresarial 2013

El presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes habló de optimismo y del hecho que la provincia esté siendo otra vez el destino de las inversiones de grandes y pequeñas empresas

Noche de la Economía Alcarreña".

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, no habló de crisis, sino de optimismo, de las fortalezas de una provincia donde "se están haciendo las cosas bien", y donde hay un futuro prometedor. Muestra de esto, como explicó de Grandes es la llegada a la provincia de grandes empresas a nivel internacional que traen, nuevos pue-



Las autoridades previa a la entrega de premios. / Óscar Freijo

tos de trabajo, así como generación de riqueza.

Pero también hizo su reclamo para los empresarios, pues recordó que es necesario el apoyo de las administraciones e instituciones y este tiene que llegar en forma de ayudas y de financiación para las empresas, además de que se valore más a este colectivo que sigue generando riqueza y empleo en la provincia de Guadalajara.

Por su parte, las tres administraciones presentes en la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2013, Ayuntamiento, Diputación y Junta de Comunidades, recordaron y matizaron el apoyo que sus instituciones mantienen y dan al empresariado alcarreño y su voluntad de seguir haciéndolo en el futuro, pues como reconocieron, es con la colaboración de todos y el trabajo conjunto, como Guadalajara y su provincia podrá seguir adelante, creando empleo y nuevas expectativas de futuro.

Una entrega de premios que discurrió de forma agradable donde los casi 500 asistentes pudieron disfrutar de la noche en compañía de amigos y conocidos, todo, en un ambiente distendido y de gran cordialidad.



Pedro Moreno & hijos

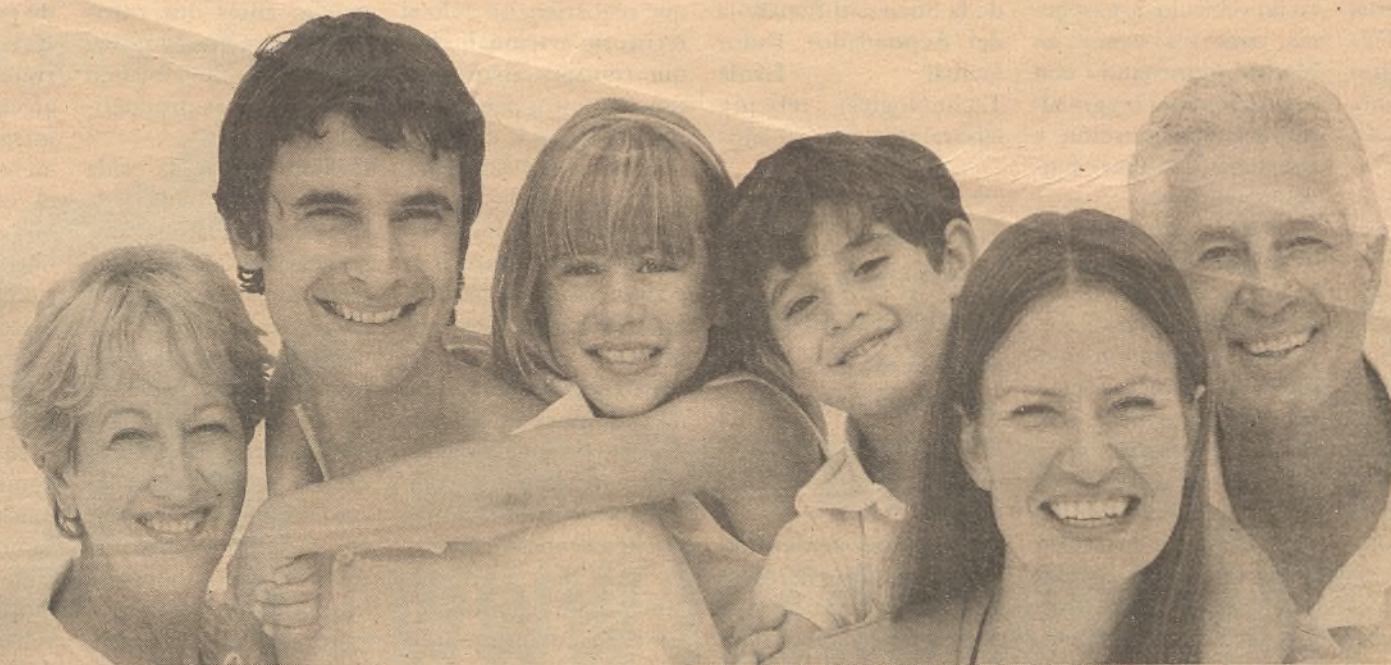


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

www.pmoreno.oficinaaxa.es

empresa del año

TRANSPORTES SEDANO: Empresa del Año Premios Excelencia Empresarial 2013

El transporte por carretera, una opción de futuro

Las empresas de transporte actúan como un termómetro de la economía, reciben y detectan los primeros síntomas de crecimiento o regresión, mucho antes que otros sectores, ya que son el primer y el último eslabón de las cadenas productivas



Transportes Sedano ha ido creciendo con el paso de los años, aumentando su flota y número de trabajadores. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

La empresa Transportes Sedano ha sido reconocida como Empresa del Año en los Premios Excelencia Empresarial 2013 de CEOE-CEPY-ME Guadalajara. Su presidente, Valentín Sedano,

Genera más de 120 empleos directos, repartidos entre nuestras delegaciones en Guadalajara, Barcelona, Valencia, Zaragoza y París

explica sus orígenes, presente y futuro de esta empresa de transporte.

Pregunta: ¿Cómo nace Transportes Sedano?

Respuesta: Fue fundada en 1950 en la localidad de Yélamos de Arriba, por

Valentín Sedano y Juliana Prieto, se dedicaban a la producción de carbón de encina, que transportaban en un vehículo de gasógeno para su venta en Madrid, retornando con productos para la agricultura y la construcción y consumo doméstico, fundamentalmente.

P: ¿Qué motivación les llevó a crear una empresa de transporte?

R: A mediados de los cincuenta, la aparición en el mercado de nuevas fuentes energéticas (petróleo y gas butano), hizo entrar en declive la demanda de carbón de encina, viéndose obligados a encontrar nuevas fórmulas que les permitieran salir adelante; así, deciden trasladarse a Guadalajara, e invertir en dos vehículos de la marca PEGASO, comenzando la actividad propiamente dicha de transporte de mercancías por carretera. Los clientes fueron au-

mentando poco a poco y en 1964, Transportes Sedano entró a formar parte de los proveedores de la Sociedad Española del Acumulador Tudor (actual Exide Technologies), relación laboral que, casi 50 años

Fundada en 1950, la empresa ha ido creciendo pese a las adversidades

después se sigue manteniendo.

P: ¿Siempre se dedicaron al transporte internacional o fue una ampliación de la empresa?

R: Fuimos una de las empresas pioneras en transportar mercancías a otros países, y la decisión fue consecuencia de atender las necesidades crecientes de nuestros clientes y, evi-

dentemente, por la visión de negocio futuro. A finales de los 60, nuestra flota se cifraba en 12 camiones, que recorrían, no sólo el territorio nacional, sino que transportaban mercancías a otros países.

En 1984, con la creación de la Sociedad Anónima, se produjo el relevo generacional. En esa época decidimos trasladarnos a Azuqueca de Henares, y establecer allí nuestra sede central.

Aproximadamente un 60% de nuestra cifra de negocio de aquellos años, se correspondía con transporte internacional, por lo que nuestra empresa era más conocida "fuera" que "dentro".

En 1986, adquirimos una empresa de transporte originaria de Valencia, con delegación en Zaragoza, por lo que ampliamos nuestra estructura y nuestra capacidad de oferta.

P: ¿Cuántos trabajadores tienen en la actualidad? ¿Y su flota?

R: Generamos más de 120 empleos directos, repartidos entre nuestras delegaciones en Guadalajara, Barcelona, Valencia, Zaragoza y París, puestos de trabajo, que con mucho esfuerzo de todos, hemos conseguido mantener e incluso incrementar, durante los últimos y difíciles años. Movemos más de un centenar de cabezas tractoras, 135 semirremolques y otros vehículos de transporte.

P: ¿Cómo afecta la crisis a una empresa de transporte?

R: Las empresas de transporte actuamos como un termómetro de la economía absolutamente fiable, recibimos y detectamos los primeros síntomas de crecimiento o regresión, mucho antes que otros sectores, ya que somos el primer y el último eslabón de las cadenas productivas.

Evidentemente, la caída continua registrada de la actividad industrial, consecuencia del descenso de consumo, incremento en los costes y la falta de financiación, ha dañado especialmente a las empresas de transporte, afectando notablemente a sus posibilidades de supervivencia. Por aportar un dato, en el último informe sobre vehículos industriales, publicado por la consultora IPC Research, para la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones, la crisis se ha llevado por delante a 20.000 empresas de transporte y 130.000 vehículos.

P: ¿Han diversificado el negocio?

R: Nuestra actividad está basada fundamentalmente en los sectores industriales (entre los que destaca la automoción), textil, alimentación (temperatura controlada y perecederos), ADR, contenedor marítimo... En Transportes Sedano, apostamos también por actividades complementarias del transporte, como la logística y el transporte intermodal.

P: ¿Cómo ven el futuro de la empresa?

Consideramos que factores como la internacionalización, la eficiencia y la innovación tecnológica van a cobrar un protagonismo especial en nuestra empresa. Somos por tanto conscientes de la necesidad e importancia de la formación continua de nuestros profesionales y del desarrollo de nuevos proyectos, al mismo tiempo que firmes defensores de la necesidad de crear valor en la prestación de nuestros servicios, que conviertan el transporte y la logística en ventaja competitiva.

Estoy convenido además, de que el transporte multimodal, va a ser un complemento más al transporte por carretera.

P: ¿El transporte de mercancías por tren, es competencia o un aliado para el camión?

R: Al transporte por carretera no tiene por qué afectarle negativamente la integración de este modo en nuestra actividad. Por el contrario, considero que es un valor añadido a nuestra explotación, siempre y cuando sea la carretera quien lidere este proyecto. No hay que olvidar que la idea no es nueva porque en Europa hace años que está funcionando. Aquí llevamos mucho retraso pero le veo futuro.

Es evidente que el multimodal tiene una serie de ventajas para la actividad de transporte por carretera, dado que nos ofrece la alternativa de utilizar varios modos de transporte para realizar nuestros servicios. Todo ello representa una mejora impor-



Valentín Sedano Prieto es el actual presidente de la empresa. / Economía de Guadalajara

tante en relación con la situación actual. Quiero hacer referencia explícita a una de las ventajas que nos aporta, es el parámetro "ca-

lidad de vida" que influye directamente en la utilización de los mismos, respecto al personal (pernocta menos fuera) y medio ambiente (se contamina

menos), así como en la reducción de riesgos y depreciaciones del inmovilizado, también muy importantes.

P: ¿Tiene futuro el transporte por carretera?

R: Realmente considero que sí. Hay que tener en cuenta, que el sistema económico y social depende totalmente de esta actividad, dado que cualquier factor de producción y de consumo, necesita ser transportado inexcusablemente y como mínimo, en sus orígenes y/o destinos, siendo el transporte de carretera el medio utilizado. Si todo esto lo extrapolamos a la situación de globalización, que conlleva mayores volúmenes de transporte y trasiego de mercancías, unidos a los nuevos conceptos de logística, el transporte por carretera es una actividad de futuro.

P: El precio del gasoil, los impuestos... ¿Repercuten en el desarrollo de la actividad?

R: El combustible, junto con el coste social, son sin duda los factores más importantes de la

cuenta de explotación de una unidad de transporte. Ante la situación de inestabilidad en los precios del gasóleo en continuo crecimiento, unido históricamente al exceso de oferta, se crea una situación de desequilibrio del mercado que hace inviable la repercusión del incremento de los costes sobre los precios, siendo en ocasiones insostenible poder mantener la actividad.

Uno de los problemas del transporte en general, es cómo optimizar los medios que tenemos para que nos den una rentabilidad mínima, pues es un sector sumamente regulado y total-

mente desprotegido. Es necesario, por tanto, que se lleve a cabo una armonización (fiscal, comercial y social) de todo el sistema productivo en su contexto, sin que generen agravios y/o beneficios sectoriales.

Por ejemplo, el factor tiempo no está reflejado en los costes de explotación y perdemos muchas horas en labores como la carga y la descarga, las esperas y los contratiempos de los que nosotros no somos responsables, pero que repercuten directamente en nuestra actividad, impidiendo que podamos obtener el rendimiento esperado en nuestros vehículos.



Imagen de la campa de camiones de la empresa alcarreña. / Economía de Guadalajara

ACÉPTALO EMPRENDEDOR, NO PUEDES HACER TODO TÚ SÓLO. APRENDE A DELEGAR

#soyemprendedor



{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

www.tucanagestion.com



PRUEBALO
GRATIS

El programa de facturación más fácil de usar

Gran éxito de participación del 10º Congreso Empresarial

Las jornadas de claves para superarse, ¿por qué hacen falta más emprendedores? y coaching, centraron una semana que finalizó con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial a las 13 mejores empresas

Marta Sanz / Guadalajara

80, esta ha sido la media de personas que han asistido a las jornadas organizadas con motivo del 10º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara celebrado del 20 al 23 de noviembre. Unas jornadas que han estado basadas en "claves para superarse", "Por qué hacen falta más emprendedores" o los "cinco errores frecuentes que comenten los jefes con sus equipos: Herramientas de coaching para superarlos". Sesiones que han resultado del agrado de los empresarios, emprendedores y mandos intermedios de las empresas de la provincia de Guadalajara que, con su asistencia, han vuelto a valorar, positivamente, la organización y elección de las jornadas del congreso de la Patronal alcarreña.

Jornadas

Pedro García Aguado, más conocido como Hermano Mayor, y Francisco Castaño, fueron los encargados de inaugurar las jornadas formativas del 10º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Casi un centenar de empresarios y emprendedores acudieron a la cita desarrollada en el CEEI de Guadalajara.

Una sesión donde ambos ponentes intervinieron a la par para hacer una sesión muy dinámica donde los ejemplos reales, prácticos y personales fueron la tónica general. Además de videos en los que, de una manera más visual, se explicaron algunos de los conceptos que se trataron.

Así, tanto Castaño como García Aguado hablaron del talento, de cómo todos tenemos uno "solo hay que saber explotarlo" y cómo a éste hay que dedicarle tiempo, pues si no te sacrificas, este talento se pierde.

Las creencias fueron otro aspecto que se trató, pues, como explicaron los conferenciantes, "hay que creer en lo que hacemos, así es como saldremos adelante". Pedro García Aguado y Francisco Castaño también hicieron hincapié en el esfuerzo, pues este es muy valorable en todos los aspectos de nuestra vida y lo que es más importante, un esfuerzo siempre viene, porque hay un objetivo detrás. A los empresarios presentes les hablaron de perseve-

rancia, esa que hay que tener cuando se falla, se falla, se falla y, al final, llega el éxito. Y es que, el tópico es cierto, de los errores se aprende, por eso animaron a los empresarios y emprendedores a encontrar lo que, a cada uno, nos hace fracasar y así, llegar a triunfar.

Términos como la responsabilidad y el autoconocimiento también han sido tratados por los expertos para llegar a que hay que aceptar las propias limitaciones y luchar con ellas. Ante esto García Aguado afirmaba que "la felicidad son los pequeños momentos y que nos tenemos que aceptar que somos como somos". Por su parte Francisco Castaño se expresaba en términos de que "hay que potenciar nuestras fortalezas y no intentar cambiarnos. Hay que mejorar y priorizar en lo que somos buenos".

Emprendedores

La segunda de las jornadas contó con la presencia de Juan José Güemes, presidente del Centro de Emprendimiento e Innovación IE Business School. Quien habló de cómo son las pequeñas em-

presas o startups las que generan empleo y que este se crea, sobre todo, en sus primeros años de vida, siendo el primero donde más crecimiento tienen estas nuevas empresas. Y es que al final, como explicó Güemes, las empresas son un ser vivo más que nace, crece, se reproduce cuando se fusiona y suelen terminar muriendo.

Pero el ponente no solo habló de las pequeñas empresas, sino que también hizo referencia a las grandes, también generadoras de empleo, aunque como matizó el ponente, "en la actualidad estamos acostumbrados a oír lo contrario".

Ante esto Juan José Güemes hizo una reflexión ante casi el centenar de empresarios presentes y es que pensarán cuando empezó a fallar el empleo en España, y la respuesta que dio el conferenciante no fue otra que "cuando empezó a fallar la creación de empresas".

Coaching

Cinco Errores frecuentes que comenten los jefes con sus equipos: Herramientas de coaching para superarlos. Esta fue la ponencia

que cerró la actividad formativa del 10º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara y a la que asistieron casi un centenar de empresarios y jefes de equipos. Para esta sesión se ha contado con la presencia de los expertos Miguel Ángel Díaz y Susana Fernández. Díaz es coach certificado por la International Coaching Community, instructor certificado del método de los seis sombreros por el Bono Thinking System DTS y propietario de New Way Coaching. Además de colaborador de empresas como Bayer o la Universidad Rey Juan Carlos I. Por su parte Susana Fernández es psicóloga colegiada.

Internacional Certified Executive & Team Coach. 15 años de experiencia internacional en áreas de RRHH y gestión del talento. Además es docente y conferenciante en posgrados y escuelas de negocios. Durante su intervención, en la que, desde el primer momento han hecho participar a los asistentes con dinámicas, tanto individuales como de grupo, mostrando, en un primer momento, las dos vías que hay en la resolución de los problemas, la vía juez: donde solo se buscan los culpables de los errores y los fallos o la vía aprendiz, donde como su nombre indica se va aprendiendo de las cosas que no se hacen bien.

Además de esto se vieron los objetivos a lo que se pretendía llegar una vez finalizada la sesión, y que fueron propuestos por los propios asistentes como el hecho de

tomar conciencia de los errores, transmitir bien los objetivos de la empresa para mejorar los resultados o analizar los errores y ver cómo se pueden salir de ellos.

Así, tanto Díaz como Fernández explicaron que "hay que ir introduciendo pequeños cambios para que los equipos, poco a poco, vayan reaccionando". Los ponentes, hicieron referencia al título de la ponencia Cinco Errores frecuentes que comenten los jefes con sus equipos, mostrando los cinco fallos más comunes, pero también dieron las soluciones más factibles entre las que se encuentran el asumir la posibilidad de que haya errores y el hecho de basar el trabajo en los objetivos.

Unas jornadas que se han desarrollado en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara

Una media de 80 personas han asistido a todas las jornadas celebradas durante esta semana

Los temas tratados han sido los más demandado por los empresarios y directivos alcarreño

(CEEI Guadalajara) y que han vuelto a dejar muy buen sabor de boca tanto a los asistentes como a la organización.



Pedro García Aguado y Francisco Castaño, inauguraron el 10º Congreso Empresarial. / Marta Sanz



Pedro Hernández Berbería y Ana Guarinos, fueron los encargados de inaugurar la primera jornada. / M.S.M.



Juan José Gúemes congregó a numeroso público en la única jornada de tarde. / Marta Sanz



Mostró la importancia de las PYMES y los emprendedores. / M.S.M.



El coaching cerró una exitosa parte formativa del Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara. / M.S.M.

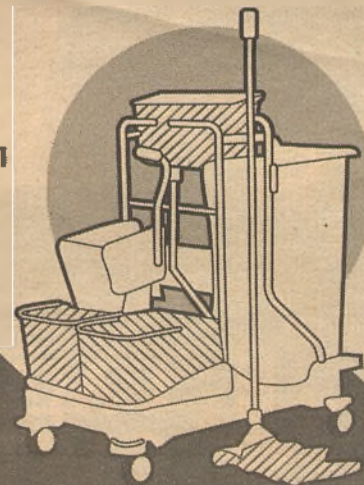


María del Mar García, inauguró la última de las jornadas. / Marta Sanz

**OPTIMICE SUS COSTES
EN LIMPIEZA.**



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

E. de G./Guadalajara

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, CECAM CEOE-CEPYME C-LM, valoró positivamente la puesta en marcha del denominado como Programa Empresa-Empleo de la Consejería de Empleo y Economía, por cuanto es una medida dirigida a la creación de empleo por parte de las pequeñas y medianas empresas y autónomos de nuestra región, que a través de este Programa obtienen una ayuda en el coste inicial que tienen que realizar al hacer una contratación. Desde CECAM consideramos que, especialmente en el contexto económico actual, es importante que se adopten medidas como ésta, cuyo principal objetivo es incentivar la contratación de personas desempleadas en las empresas. Empresas que, sin esta ayuda, debido a la crítica situación que atraviesan, no podrían realizar las contrataciones.

CECAM valora positivamente la ampliación del programa Empresa-Empleo

De la Consejería de Empleo y Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, por cuanto es una medida dirigida a la creación de empleo por parte de las pequeñas y medianas empresas y autónomos

En este sentido, la modificación de la Orden que desarrolla este Programa, aprobada recientemente, viene a ampliar las actuaciones subvencionables, eliminado por ejemplo la exigencia de periodo mínimo de inscripción en las oficinas de empleo de Castilla-La Mancha de las personas desempleadas. También se amplía el número de beneficiarios a cualquier tipo de empresa o entidad, entre otras modificaciones.

Por tanto, un Programa concebido para intensificar la in-

serción de los trabajadores en el mercado laboral, respetando todos sus derechos laborales como en cualquier contratación habitual, y que ahora se modifica para aumentar si cabe el número de beneficiarios, no puede valorarse de otra manera que positivamente por parte de la Confederación.

No se entienden pues las críticas vertidas por parte de algún sindicato, distinguiendo a los empresarios entre buenos y "malos". No dejan de ser prejuicios arcaicos ca-

rentes de fundamentación, ante una medida que va encaminada a la empleabilidad de los trabajadores que se encuentran actualmente desempleados y que posibilita su inserción en el mercado laboral.

Esta medida de inserción laboral viene a sustituir a medidas anteriores adoptadas por el Gobierno regional en el pasado, y que dirigían la creación de empleo temporal a las entidades locales. Es decir, que un Ayuntamiento contrataba, siempre de forma

temporal, a una persona que, una vez finalizado ese contrato, no tenía posibilidad de continuidad laboral alguna. Las centrales sindicales estuvieron de acuerdo en su momento con este tipo de contratación laboral, y la apoyaron, lo que da a entender que sí están a favor de que se realicen contrataciones temporales, pero que el problema que ven es que la contratación se lleve a cabo en la empresa.

A diferencia de ese modelo de empleo en entidades locales, este nuevo Programa fa-

cilita que el trabajador entre en contacto directo con la empresa, algo que consideramos fundamental, ya que es la empresa quien crea los puestos de trabajo y en su caso, puede ofrecer la posibilidad de un contrato posterior, ya sea temporal o indefinido. De esta forma, se ofrecen más oportunidades, tanto a la empresa, que necesita trabajadores pero no puede contratarlos por falta de recursos, como al trabajador, dándole una oportunidad real de empleo.

**MENOS MAL
QUE NOS QUEDA
LA RURAL**



**CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA**



E. de G. / Guadalajara

El vicepresidente primero de CEOE-CEPYME Guadalajara, Pedro L. Hernández Berbería, y la directora general de Gas Natural Castilla-La Mancha, Begoña Méndez, firmaron un nuevo convenio de colaboración por el cual la compañía energética colaborará en la realización de seminarios y jornadas formativas de la asociación empresarial.

El acuerdo también incluye el patrocinio por parte de Gas Natural Castilla-La Mancha del 10º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara, que se desarrolló del 20 al 23 de noviembre, y de los Premios Excelencia Empresarial 2013, que se entregaron el sábado 23 en el marco del Congreso.

Premio

Durante el evento, en el marco de su patrocinio,

CEOE Guadalajara y Gas Natural CLM renuevan su convenio de colaboración

El acuerdo incluye el apoyo de la compañía energética a la organización de seminarios y jornadas formativas de la asociación empresarial. El acuerdo fue rubricado por el vicepresidente de CEOE y la directora general de Gas Natural Castilla-La Mancha

Gas Natural Castilla-La Mancha entregó el premio a la empresa más respetuosa con el medioambiente a Exide Technologies SLL (antigua Tudor) de Azuqueca de Henares.

Con la firma de este nuevo convenio, Gas Natural Castilla-La Mancha y CEOE-CEPYME Guadalajara dan un paso más en el trabajo de la formación y desarrollo del empresario de la provincia de Guadalajara.

Gas Natural Castilla-La Mancha y CEOE-CEPYME Guadalajara dan un paso más en el trabajo de la formación y desarrollo del empresario de la provincia de Guadalajara



La colaboración entre ambas instituciones se ha renovado un año más. / Marta Sanz

Mejore su
productividad

Microsoft Dynamics CRM Online + Microsoft Office 365

El kit formado por Microsoft Dynamics CRM Online y Office 365 le permite conseguir:

- Incremento de ventas
- Mayor productividad en cualquier lugar
- Solución de problemas

¿Qué incluye Office 365?

Office 365 ProPlus

Word, Excel, PowerPoint, Access...

Exchange Online

Correo electrónico, calendario, contactos y...

Lync Online

Mensajería instantánea, Conferencias de audio y de vídeo, Uso compartido de pantallas.

Sharepoint Online

Gestión de flujos de información, documentos y...



¿Quiere conocer más sobre nosotros?

Escuchamos
qué necesita

Análisis inicial
GRATUITO

Implementamos
las mejoras

Desarrollamos el
proyecto

Analizamos
la mejor opción

Presentación de
mejoras

idice

www.idice.es
info@idice.es
949 87 27 55

E. de G. / Guadalajara

La actividad manufacturera en la zona euro volvió a expandirse el pasado mes de noviembre, según el indicador PMI, elaborado por Markit, que se situó en 51,6 puntos, frente a los 51,3 enteros de octubre, la mejor lectura del índice desde junio de 2011.

Según explica Markit en un comunicado, la recuperación del sector manufacturero de la zona euro se aceleró de nuevo en noviembre, aunque incide en que el ritmo de expansión siguió siendo "modesto en general".

En concreto, los índices PMI de Alemania, Italia, los Países Bajos, Austria e Irlanda registraron una expansión en noviembre, y los ritmos de incremento se aceleraron en todos ellos excepto en Irlanda, gracias a un crecimiento simultáneo de la producción y los nuevos pedidos de los nuevos pedidos

La actividad industrial de la eurozona se expande

Durante el mes de noviembre y a un mayor ritmo desde junio de 2011, según el indicador PMI, elaborado por Markit, que se situó en 51,6 puntos, frente a los 51,3 enteros de octubre

para exportaciones. Asimismo, destaca que también hubo noticias relativamente positivas para Grecia, donde la producción manufacturera aumentó por primera vez en más de cuatro años y los nuevos pedidos se estabilizaron.

Por el contrario, Francia se situó en el último lugar de la tabla de clasificación del PMI de la zona euro y fue el único país que registró declives más rápidos tanto de la producción como de los nuevos pedidos, mientras que España



La actividad Industrial empieza a repuntar/ Economía de Guadalajara

volvió a caer en territorio de contracción, ya que su débil mercado interno

contrarrestó la mejora del flujo de los nuevos pedidos para exportaciones.

"El estudio del PMI manufacturero de noviembre aporta buenas noticias en general, aunque sugiere que todavía hay mucho de qué preocuparse en cuanto a la salud de la economía de la zona euro", destacó Chris Williamson, economista jefe de Markit.

En este sentido, añade que las señales de recuperación más prometedoras se limitan principalmente a los países del Norte, observándose un fuerte crecimiento en Alemania, los Países Bajos y Austria. No

obstante, los países más meridionales siguen decepcionando, especialmente Francia y España, "donde son evidentes renovados declives".

El estudio del PMI manufacturero de noviembre aporta buenas noticias, aunque sugiere que todavía hay mucho de qué preocuparse en cuanto a la salud de la economía de la zona euro

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arriño, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

NUEVO RANGE ROVER SPORT
DE 0 A 4.300 METROS
SIN TURBULENCIAS

landrover.es



ABOVE AND BEYOND



El nuevo Range Rover Sport ofrece una combinación de agilidad y prestaciones fuera de lo común. Su excepcional dinámica y refinamiento en cualquier terreno traslada la experiencia de conducción a otro nivel.

Línea Land Rover 902 440 550

QUIAUTO 4X4

Vía Complutense, 97
28805 Alcalá de Henares (Madrid)
91 8770058
Paseo de la Estación 21
19004 (Guadalajara)
949 248220
www.quiauto.com



Gama Range Rover Sport. Consumo Combinado (l/100km): desde 7,3 hasta 12,8. Emisiones CO₂ (g/km) desde 194 a 298.

Premios Excelencia Empresarial 2013



Foto de familia de todos los premiados con los patrocinadores de los Premios Excelencia Empresarial 2013./ Reportaje Gráfico: Óscar Freijo

Marta Sanz/ Guadalajara

El pasado sábado 23 de noviembre tuvo lugar la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2013 de CEOE-CEPYME Guadalajara. Un acto que premió a las 13 mejores empresas de la provincia de Guadalajara recogidas en otros tantos premios.

Una elección cada año más complicada, pues en estos momentos, todas las empresas que continúan en el mercado, creando riqueza y puestos de trabajo, son las verdaderas ganadoras, ellas y sus empresarios que no se rinden y si-

guen trabajando duro para sacar la provincia de Guadalajara adelante.

Unos premios que, como todos los años, han elegido los propios empresarios y se los han dado a sus colegas y amigos en la ya denominada "Noche de la Economía Alcarreña".

Acto que contó con la presencia de representantes institucionales así como la consejera de Empleo y Economía, Carmen Casero, el presidente en funciones de la Diputación, el alcalde de Guadalajara o el delegado de la

Junta de Comunidades en Guadalajara, así como representantes de instituciones como AEDHE o miembros de los Cuerpos Nacionales de Seguridad, entre otros asistentes.

Una entrega de premios a la que acudieron cerca de 500 personas entre premiados, patrocinadores, políticos, amigos y acompañantes, que disfrutaron de una agradable velada, además de todos los empresarios presentes que aprovecharon la gala para hacer sus peticiones a los políticos para trabajar todos juntos y salir de la crisis.



Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, durante su discurso.



La consejera de Empleo y Trabajo, Carmen Casero, durante su intervención.

Premios Excelencia Empresarial 2013



Mayor contratación de trabajadores
 Recojen: Santiago García, gerente y Susana Blas, gerente de RRHH

JAZZPLAT ESPAÑA
 Patrocina: Junta de Comunidades



Organización Empresarial
 Recojen: Alberto Domínguez, presidente y Ana Catalán, vicepresidenta

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE ESTACIONES DE SERVICIO
 Patrocina: Ayuntamiento de Guadalajara



Empresa con mayor proyección empresarial
 Recojen: Juan López y Tamara Ginés, gerentes

ONE PADEL
 Patrocina: Efinnova



Empresa con mayor esfuerzo en formación
 Recojen: Sergi Baques, director general y Javier Sanabria, director de RRHH

QUILOSA-SELENA IBERIA
 Patrocina: Guadaform



Empresa con mayor expansión internacional
 Recoje: Héctor Furones, director técnico

SCHREDER SOCELEC
 Patrocina: Globalcaja



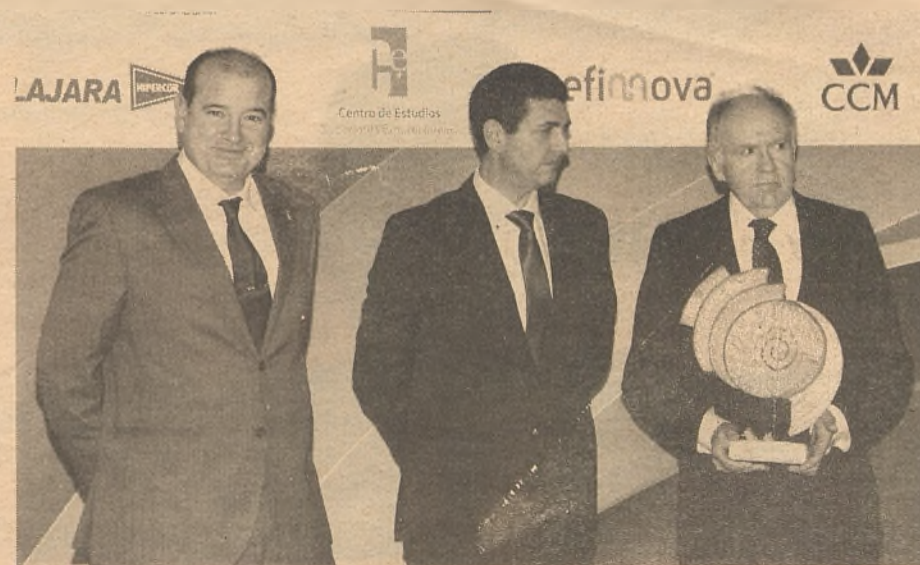
Innovación empresarial
 Recoje: Alfonso Guijarro, gerente

INFODASA
 Patrocina: Centro Comercial El Corte Inglés e Hipercor de Guadalajara



Empresa más respetuosa con el Medio Ambiente
 Recojen: Raúl Rivas, director de planta y Mónica Jiménez, responsable de MA Patrocina: Gas Natural Castilla-La Mancha

EXIDE TECHNOLOGIES



Empresario autónomo
 Recoje: José María Valero Villalba

JOSÉ MARÍA VALERO VILLALBA
 Patrocina: Ruiz Ayucar & Asociados

Premios Excelencia Empresarial 2013



Establecimiento comercial
Recojen: Julieta y Esther (las Julietas), gerentes

DONDE JULIETA
Patrocina: Caja Rural de Castilla-La Mancha



Empresa con mayor esfuerzo en PRL
Recoje: Miguel Ángel Casado, director de planta

AGUAS FONTVELLA Y LANJARON
Patrocina: CEOE-CEPYME Guadalajara



Empresa turística
Recoje: Carlos Sánchez, gerente

HOTEL RURAL LAS NUBES
Patrocina: Banco CCM



Emprendedor
Recojen: Paloma Mora, Daniel A. Blanco, gerentes, Yolanda del Valle y Gonzalo García, socios

VELOCIRAPTOR MP TWINNER
Patrocina: Movistar



Empresa del Año
Recoje: Valentín Sedano, presidente

TRANSPORTES SEDANO
Patrocina: Diputación Provincial de Guadalajara



Valentín Sedano durante su intervención tras recibir el premio a la Empresa del Año.



El alcalde, Antonio Román, intervino al principio del acto.



Lorenzo Robisco, presidente en funciones de la Diputación Provincial de Guadalajara, felicitó a los premiados.



Imágenes previas a la cena de gala tras la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2013.



Los empresarios disfrutaron de su noche que compartieron con empresarios, políticos, patrocinadores y resto de invitados.

www.renault.es / 902 333 900

GAMA RENAULT VEHÍCULOS COMERCIALES PARA PROFESIONALES PROFESIONALES

RENAULT



f Renault España YouTube Renault ESP



Gama Vehículos Comerciales: consumo mixto (l/100km) desde 4,6 hasta 9,4.
Emisiones CO₂ (g/km) desde 119 hasta 249.

Renault recomienda 

DRIVE THE CHANGE



2012 **AUTOCARPE**
LÍDER EN CALIDAD

FCO. MEDINA Y MENDOZA, PARCELA 38. POL. IND. 2. SALIDA 51 DE LA A2. TEL. 949 207 240. CABANILLAS DEL CAMPO (GUADALAJARA)
CC EL VAL. C/ ZARAGOZA S/N. TEL. 918 88 19 99. ALCALÁ DE HENARES
POL. AZQUE. C/ CHILE, 11. TEL. 918 89 23 89. ALCALÁ DE HENARES
Pº DE LA ESTACIÓN, 2. TEL. 918 88 19 15. ALCALÁ DE HENARES
CC ALCALÁ MAGNA. C/ CUESTA DE TEATINOS S/N. TEL. 616 71 57 51. ALCALÁ DE HENARES
autocarpe@red.renault.es www.autocarpe.es



La confianza está volviendo a los consumidores que lo demuestran con más gasto./Economía de Guadalajara

El consumo y la inversión sacaron a España de la recesión

El consumo de los hogares crece entre julio y septiembre tras cinco trimestres en negativo y el empleo se reduce en 522.000 ocupados

E. de G. / Guadalajara

La mejora del consumo de los hogares y de las administraciones públicas, así como de la inversión, impulsaron la salida de la economía española de la recesión técnica en el tercer trimestre del año, en el que el PIB creció un 0,1% en tasa intertrimestral, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El organismo estadístico ya había certificado que España salió de la recesión técnica en el tercer trimestre, aunque hoy ha procedido a publicar los datos desagregados, que apuntan a un cre-

En el 3º trimestre, los servicios y la construcción presentaron un mejor comportamiento del empleo

cimiento del consumo de los hogares del 0,4% entre julio y septiembre, su primer repunte tras cinco trimestres en negativo.

También creció el consumo de las administraciones públicas, un 0,1%, en contraste con la caída del 0,9% del segundo trimestre, mientras que la inversión aumentó un 0,2% tras tres trimestres registrando tasas negativas. Con el crecimiento trimestral del 0,1% registrado entre julio y septiembre, la economía española entra en positivo tras nueve trimestres de contracción y dice adiós a la recesión más larga de la etapa democrática.

El INE ha apuntado además que la tasa interanual de la economía española se situó en el -1,1% en el tercer trimestre, mejorando en una décima el dato que adelantó el organismo estadístico a finales de octubre.

La economía española modera así cinco décimas su contracción interanual respecto a la tasa registrada en el segundo trimestre (-1,6%) y suma ya nueve trimestres consecutivos de caídas interanuales.

El INE ha explicado que esta desaceleración en el retroceso interanual del PIB es consecuencia de una aportación menos negativa de la demanda nacional (-2,5 puntos frente a -3,7 puntos en el segundo trimestre), que se vio compensada parcialmente por una contribución menos positiva del sector exterior (1,4 puntos frente a 2,1 puntos).

Uno de los principales componentes de la demanda nacional, el gasto en consumo, presentó en el tercer trimestre variaciones anuales menos negativas, incluso positivas en algunos casos. En concreto, el gasto en

consumo final de los hogares moderó su caída interanual más de un punto, hasta el 2,2%, gracias a la mejora del comportamiento de todos sus componentes y en línea con la evolución menos negativa de la remuneración de los asalariados, que bajó un 3,6% frente al -5,2% del segundo trimestre.

Por su parte, el consumo final de las administraciones públicas creció un 0,3% en tasa interanual en el tercer trimestre del año, su primer repunte en al menos seis trimestres, mientras que la formación bruta de capital fijo se mantuvo estable, con un descenso del 6,3%, el mismo que experimentó en el segundo trimestre. En concreto, la demanda de activos de bienes de equipo y activos cultivados presentó un crecimiento del 0,2%, mientras que la inversión en construcción moderó cua-

tro décimas su decrecimiento, hasta el -10,3%.

Exportaciones

En el tercer trimestre, la contribución de la demanda exterior neta (1,4%) fue inferior a la del trimestre precedente por la moderación del crecimiento tanto de las exportaciones como de las importaciones. Así, las exportaciones de bienes y servicios moderaron su tasa interanual 4,4 puntos, al pasar del 9,1% del segundo trimestre al 4,7% en el tercero, mientras que las importaciones crecieron un 0,7%, frente al aumento interanual del 2,5% del segundo trimestre.

Desde la óptica de la oferta, la mayor parte de las ramas de actividad presentaron tasas de variación menos negativas en el tercer trimestre. En concreto, el valor añadido bruto de las ramas industriales moderó su decrecimiento en 1,6 puntos, hasta el -1%, mientras que la construcción atenuó su caída tres décimas, hasta el -6,2%.

Por su parte, los servicios relajaron su caída hasta el -0,5%, mientras las ramas primarias descendieron un 2,1%, en contraste con el avance del 0,5% experimentado en el segundo trimestre, de acuerdo con la evolución de los indicadores de actividad agrícolas y ganaderos.

Empleo

En cuanto al empleo, el INE asegura que esta variable, medida en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, disminuyó su decrecimiento anual en siete décimas, hasta el -3,2%. Este resultado supone la reducción neta aproximada de 522.000 empleos a tiempo completo en un año.

En el tercer trimestre, las ramas de los servicios y de la construcción fueron las que

presentaron un mejor comportamiento del empleo. Así, la ocupación en los servicios moderó nueve décimas su contracción interanual, hasta el -2,1%, mientras que la construcción atemperó el recorte de puestos de trabajo desde el -14,4% del segundo trimestre al -11,6% del tercero. Por su parte, la industria incrementó siete décimas su contracción, hasta el -6%, mientras que las ramas primarias presentaron un descenso de la ocupación del 1,3%, frente al crecimiento interanual del 1% del trimestre anterior.

Productividad

Según el organismo estadístico, la menor contracción del empleo ocupado se mantuvo también en el empleo asalariado, si bien las tasas de variación son inferiores en este caso (pasan del -5% al -3,8%). Por su parte, el empleo no asalariado registró un crecimiento del 0,2%, lo que supone 2,6 puntos menos que en el trimestre precedente.

Con todo, la productividad aparente por puesto de trabajo equivalente pasó del 2,4% del segundo trimestre al 2,1%, mientras que el crecimiento de la productividad aparente por hora efectivamente trabajada se situó en el 2%, frente al 0,7% anterior.

En este contexto, la remuneración de los asalariados pasó del -5,2% al -3,6% por el aumento de 1,2 puntos en la variación del número de asalariados (del -5% al -3,8%) y por la subida de tres décimas en la remuneración media por asalariado (del -0,2% al 0,1%). Así, el crecimiento del coste laboral por unidad de producto (CLU) se sitúa en el -1,9%, lo que supone 2,3 puntos menos que el deflactor implícito de la economía, que se situó en el 0,4%, tres décimas menos.

Sube el paro en 230 personas en Guadalajara

Ester Simón / Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha aumentado situándose en los 24.153, lo que supone un incremento de 230 personas en el último mes. Del total de desempleados el 47,68% son hombres y el 52,31% mujeres. Por sectores, el paro ha aumentado en todos excepto en construcción. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 3,34% menos de parados que en noviembre de 2012, lo que supone que en la actualidad hay 835 desempleados menos

que hace un año.

Respecto a tasa de paro, Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de Guadalajara es del 18,64%, frente al 27,88% de Albacete, el 30,30% de Ciudad Real, el 21,81% de Cuenca y el 26,25% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 26,09% y la del conjunto nacional del 21,16%.

El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 258.725 personas 3.691 más que en octubre, de las cuales el 46,60% son hombres y el 53,40% mujeres.

En el conjunto nacional, el número de parados ha disminuido. Lo ha hecho en 2.475 personas, situándose la cifra total de parados en los 4.808.908. Se trata de un hecho histórico pues es la primera vez desde que se tienen datos que el número de parados baja en noviembre.



Comparativa de la tasa de paro a nivel regional y nacional./E. de G.

E. de G./Guadalajara

El Consejo Rector del Consorcio Camino del Cid se reunió recientemente en el Palacio Provincial de la Diputación de Guadalajara para definir la estrategia de promoción de este itinerario turístico cultural a lo largo de 2014. En el transcurso del encuentro, la Diputación Provincial de Soria ha traspasado la presidencia de la entidad a la Diputación de Guadalajara, que asumirá la dirección del Consorcio hasta noviembre del próximo año. La presidenta de ésta última Diputación, Ana Guarinos, ha destacado la fuerza institucional del Consorcio Camino del Cid, asegurando que "somos ocho diputaciones provinciales unidas en torno al mismo proyecto, con cosas en común y otras no tanto, pero lo más positivo es que hemos conseguido ponernos todos de acuerdo para alcanzar el objetivo". Asimismo, ha hablado de las expectativas de la ruta asegurando que "es un destino

La Diputación de Guadalajara asume la presidencia del consorcio del Camino del Cid

Las ocho diputaciones provinciales que integran el Consejo Rector se reunieron para definir las estrategias de actuación del próximo año. Encaminadas a la promoción especializada de la ruta

muy importante para la provincia de Guadalajara y que además queremos promocionar no sólo dentro de nuestras fronteras, sino también a nivel internacional". Guarinos se refirió además al importante papel que el Camino del Cid desempeña en la promoción de los territorios por los que atraviesa, asegurando que "desde la Diputación apostamos por la promoción de esta ruta turística y cultural, que sin duda es elemento dinamizador de la economía en el medio rural en nuestra provincia". Recordó que el Camino del Cid en la

provincia dispone de una completa señalización, y se refirió también a la incorporación de nuevos pueblos como puntos de sellado del salvoconducto que certifica el paso de los usuarios por la ruta: Maranchón, La Toba y El Pobo de Dueñas (en 2012 lo hicieron Valhermoso, Escalera y Ventosa). "Confío en que el Consorcio y la apuesta que las ocho diputaciones hacemos por esta iniciativa obtenga buenos resultados", ha señalado Guarinos que, como nueva presidenta de la entidad espera "estar a la altura y mante-

ner esa colaboración necesaria para que el Camino se siga fortaleciendo". Por su parte, el presidente de la Diputación Provincial de Soria, Antonio Pardo, se refirió al Camino del Cid como una ruta "que si no existiera habría que crearla". De igual modo, se refirió al Camino como una plataforma "muy importante y que permite vertebrar provincias de interior con el Levante peninsular y viceversa". La celebración del Consejo Rector ha tenido como principal objetivo aprobar el plan de actuaciones que se realiza-

rá a lo largo del próximo año, para el cual se ha aprobado un presupuesto de 160.000 euros. En cuanto a las actividades que se materializarán en 2014 destaca la promoción singularizada del Camino del Cid adaptada a las formas más habituales de recorrer la ruta: a pie, por senderos en bici de montaña, por carreteras y vías cicloturistas para el resto de ciclistas, y por carreteras para quienes viajan en vehículos a motor. "Queremos segmentar la ruta no sólo geográficamente sino también por las aficiones de los viajeros que optan

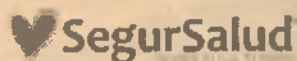
por recorrerla", ha apuntado el gerente del Consorcio Camino del Cid, Alberto Luque quien ha añadido que cada uno de estos grupos dispondrá de su propia guía, mapas y tracks, así como de información específica y actualizada en ruta (eventos, incidencias...) a través de una aplicación móvil que se creará para esta finalidad. Asimismo, a lo largo de 2014, el Consorcio Camino del Cid intensificará la promoción del itinerario. Para ello contará con una nueva página web (actualmente en desarrollo) más dinámica, intuitiva y participativa, que pretende convertirse en un referente en su modalidad. Igualmente se intensificará la promoción del Camino en la propia ruta, utilizando como focos de promoción los casi 400 puntos donde actualmente puede sellarse el salvoconducto del Camino del Cid. Igualmente se lanzará una campaña de promoción en medios especializados, principalmente digitales.



Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En **Adeslas SegurCaixa** sabemos que cada empresa tiene sus propias necesidades, por lo que te ofrecemos una **extensa gama de seguros de salud**. Así solo tienes que elegir la modalidad de cobertura que más se adapta a la tuya para empezar a disfrutar del mayor cuadro médico del país: más de 40.000 profesionales, 1.100 centros de atención médica asistencial y más de 300 clínicas concertadas, además de 130 Clínicas Dentales Adeslas a tu disposición. Con interesantes ventajas fiscales y laborales.

AdeslasPYMES + DENTAL ACTIVA [Sin copagos](#)



Av. Buendía, 11. Oficina, 21. 19005 Guadalajara.
Persona de contacto: Sara García Pérez
949 21 82 03 - asesor@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Diges Antón, 21

E. de G./Guadalajara

El vicepresidente de la Comisión Europea, Antonio Tajani, ha presentado Castilla-La Mancha como "un modelo a nivel europeo", ya que el trabajo del Ejecutivo que preside María Dolores Cospedal "está dando resultados: muy positivos en favor del ahorro y del dinero público; pero se gasta mucho pero, al mismo tiempo Castilla-La Mancha trabaja con la Comisión Europea en favor del crecimiento".

Así se ha pronunciado en rueda de prensa junto a la presidenta de Castilla-La Mancha, María Dolores Cospedal, tras la inauguración en Toledo de las Jornadas sobre Fondos Estructurales Europeos e Instrumentos Financieros para PYMES, valorando que en esta región "se ha reducido el gasto del dinero público" y se han llevado a cabo mensajes importantes para los ciudadanos, como la reducción de la asamblea parlamentaria.

"Hay muchos políticos en

Tajani: "A nivel europeo, es un modelo lo que está haciendo Castilla-La Mancha"

Cospedal resalta la necesidad de "presentar con nuestras empresas los mejores proyectos con la intención de conseguir toda la financiación en los ámbitos de la innovación, las nuevas tecnologías, la internacionalización y comercialización"

Europa", ha manifestado, mostrándose más partidario de cámaras de representación más pequeñas: mejor quinientos diputados antes que mil, sirviéndose del ejemplo de Italia.

Según Antonio Tajani, Castilla-La Mancha "ha hecho mucho a la hora de controlar el gasto del dinero público, pero trabajando en favor del crecimiento".

En este mismo sentido, ha resaltado que "no se puede ganar el partido contra la crisis solamente pidiendo esfuerzos a los ciudadanos europeos;

son suficientes los sacrificios. Ahora es importante mandar un mensaje de solidaridad en favor del crecimiento, de la industria y de las PYMES".

En el contexto de las jornadas celebradas en Toledo, Tajani ha destacado que "trabajamos en favor de la economía real: PYMES, industria y mercado interior porque son los instrumentos para ganar el partido contra la crisis".

Asimismo, ha incidido en que "el problema más importante es reducir el paro juvenil y la estrella se llama economía social de mercado". Por todo

ello, ha considerado que "con esta cumbre, para explicar a los empresarios de Castilla-La Mancha cómo acceder al crédito, trabajamos en pro de la solidaridad, en favor de la lucha contra el paro juvenil y por la política social".

Por su parte, la presidenta regional, María Dolores Cospedal, ha hecho especial hincapié en que Castilla-La Mancha ha puesto en marcha una serie de recursos y estrategias para ayudar a la financiación de nuestras empresas con organismos públicos, así como "estamos preparándo-

nos para los programas europeos", cuyas principales líneas ha esbozado en estas jornadas el vicepresidente Antonio Tajani, "para presentar con nuestras empresas los mejores proyectos con la intención de conseguir toda la financiación en los ámbitos de la innovación, las nuevas tecnologías, la internacionalización y comercialización, "para lograr el despegue de la PYME, que es la que genera de verdad puestos de trabajo tanto en nuestra región como en el resto de Europa".

La presidenta Cospedal ha

reiterado una idea del vicepresidente: "Europa no son sólo esfuerzos y sacrificios, sino también solidaridad". Precisamente, en el marco de la coordinación y la solidaridad, la presidenta de Castilla-La Mancha se ha referido al enorme esfuerzo que está haciendo la región en todos sus sectores, desde el aeronáutico al agroalimentario, desde la más alta tecnología al sector primario, desarrollando algunos proyectos en el marco del programa Cosme, en el ámbito de PYMES y, sobre todo, la eliminación de burocracia.

Si no te ven, no existes.

Déjate ver desde sólo 125€/mes.



Y llega a quien realmente te interesa.

Descárgate aquí las tarifas.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Aplicaciones informáticas en la nube

Nube pública es la que se basa en el modelo en el cual los servicios, aplicaciones y almacenamiento se ponen a disposición de los usuarios como servicio, casi siempre con un modelo de pago por consumo

Antonio Delgado/ Guadalajara

Cada vez se suena con más insistencia en el estático mundo empresarial el concepto de nube. Mucho se habla sobre ello en los medios especializados, pero quizá a las empresas de un tamaño no excesivamente grande o sin departamentos de IT propios les pueda parecer lejano o no apropiado para sus negocios. A continuación trataremos de aportar un poco de luz sobre las cuestiones básicas de este tema.

Tipos de nube

De forma general, el cloud computing se divide en tres modelos principalmente: público, privado e híbrido. A la hora de plantearse qué modelo cloud utilizar, cada empresa debe valorar principalmente los siguientes puntos: Analizar en qué medida las aplicaciones que desean trasladar a la nube son esenciales para su negocio.

Verificar si existen requisitos normativos y de protección de datos, Cuantificar las cargas de trabajo de las aplicaciones y el nivel de integración de las aplicaciones con

El cloud computing se divide en tres modelos principalmente: público, privado e híbrido

Las nubes privadas permiten implementar soluciones de seguridad avanzada

el resto de las aplicaciones que usa la empresa.

Todos estos parámetros ayudarán a determinar si la solución más apropiada es nube pública, privada o híbrida.

Pública

Nube pública es la que se basa en el modelo en el cual los servicios, aplicaciones y almacenamiento se ponen a disposición de los



El cloud computing está asociado con el ahorro de costes y nuevas oportunidades de negocio. / Economía de Guadalajara

usuarios como servicio, casi siempre con un modelo de pago por consumo. Aunque existen diversos tipos de nube pública, las más destacables son (IaaS), plataforma como servicio (PaaS), software como servicio (SaaS) y escritorio como servicio (DaaS). Si bien la nube pública resulta atractiva para muchas empresas puesto que reduce la complejidad y los plazos de entrega, debido a que la estructura subyacente es fija, es necesario tener en cuenta que ofrece menos margen de personalización necesitan el despliegue de un servicio muy rápido, no están sometidas a importantes restricciones normativas o buscan externalizar parte o la totalidad de los requisitos de infraestructura IT de su empresa.

Privada

La Nube Privada consiste en una infraestructura física destinada a ofrecer servicios cloud exclusivamente a una única empresa, tanto si se gestiona de forma interna como si un proveedor externo se encarga de ello. Las nubes privadas exigen un nivel de compromiso muy alto tanto por parte de la empresa, especialmente los departamentos de IT para virtualizar el entorno empresarial. Las nubes privadas permiten implementar soluciones de seguridad avanzada, alta disponibilidad y tolerancia a los fallos que normalmente no se permiten en los cloud públicos. Sin embargo,

puesto que se trata al fin y al cabo de una infraestructura física dedicada, crear una nube privada exige una inversión significativa, no ofrece las ventajas económicas a corto plazo que sí ofrece la nube pública. Este tipo de modelo de nube es recomendable para las empresas que deben satisfacer normativas estrictas o con aplicaciones absolutamente cruciales. En la nube privada, las empresas instalan su propio hardware de servidores y almacenamiento pero disfrutan de la flexibilidad de desplazar cargas de trabajo entre servidores cuando se producen picos de demanda o para introducir nuevas aplicaciones.

Híbrida

Como su nombre indica, las nubes híbridas consisten en una combinación de servicios cloud privados (internos) y públicos (externos). Normalmente, las empresas ejecutan una aplicación principalmente en la nube privada, pero utilizan la nube pública para enfrentarse a picos de demanda. Las áreas como la seguridad y la infraestructura subyacente están reguladas por reglas y directivas específicas, y las tareas se asignan a la nube externa o interna según la necesidad. Este tipo de modelo está indicado para entornos como comercio electrónico, donde las aplicaciones deben responder a variaciones del tráfico diarias y estacionales y el trabajo de procesamiento de pedi-

dos puede beneficiarse de la elasticidad de los recursos cloud públicos, mientras que los procesos y datos relativos a operaciones de cobro, datos personales, etc. residen en la infraestructura privada. De esta forma, las empresas pueden beneficiarse de lo mejor de ambas plataformas, dado que sitúa el frontend de procesamiento y transacciones del establecimiento donde puede aprovechar la escalabilidad de los recursos, mientras que los servicios de pagos y gestión de cuentas utilizan estructuras estrictamente privadas.

Aplicaciones

Básicamente el concepto de aplicación cloud consiste en que los usuarios acceden a servicios a través de Internet mediante el uso de su navegador, sin tener en cuenta los diferentes recursos que atraviesan, donde se encuentran servidores, datos etc. En general, este paradigma propone el software como un servicio y no como un activo instalado en las infraestructuras informáticas de la empresa. Las ventajas principales del usuario de las aplicaciones en la nube frente a las tradicionales aplicaciones de escritorio podrían ser las siguientes: Reducción de costes de mantenimiento de infraestructura. El software no está residente ni instalado en ningún elemento interno de la empresa. Esto significa que se elimina o desciende sensiblemente la

inversión en adquisición y gasto en mantenimiento de infraestructura TI vinculada al software. Accesibilidad y movilidad. Las soluciones en la nube permiten el trabajo remoto desde cualquier terminal – ordenador – tablet – smartphone, etc. con acceso a Internet. Esto resuelve de la forma más eficiente las frecuentes demandas en este sentido de las empresas con personal de cierta movilidad para el acceso a la información y optimización de su gestión.

Centralización y unificación de la aplicación software y los datos. Este modelo de trabajo elimina los grandes inconvenientes de trabajar con distintas copias y versiones de las aplicaciones y sus datos, resolviendo a la perfección las necesidades que conlleva disponer de distintos centros de trabajo, delegaciones, e.c. No inversión. La implementación de una solución en la nube conlleva habitualmente el concepto de Software como servicio donde la compra o adquisición del software no existe.

Costes flexibles por cuota. Un sistema de pago por uso como servicio del software acostumbra a ser flexible y se ajusta a las verdaderas necesidades de la empresa en cada momento.

ACTUACIÓN

La Nube Privada consiste en una infraestructura física destinada a ofrecer servicios cloud exclusivamente a una única empresa, tanto si se gestiona de forma interna como si un proveedor externo se encarga de ello. Exigen un nivel de compromiso muy alto

EL DATO

Las empresas ejecutan una aplicación principalmente en la nube privada, pero utilizan la nube pública para enfrentarse a picos de demanda. Las áreas como la seguridad y la infraestructura subyacente están reguladas por reglas y directivas específicas, y las tareas se asignan a la nube externa o interna según la necesidad.

El concurso de acreedores (Parte VI)

Efectos del concurso sobre los actos perjudiciales para la masa activa. La legislación derogada, adoptaba el sistema de retroacción: en el auto declarando la quiebra debía fijarse ineludiblemente la fecha de retroacción de la quiebra



El número de concurso de acreedores continúa en ascenso. / Economía de Guadalajara

Óscar Serra / Guadalajara

Con este apartado, damos por terminados, por nuestra parte, los capítulos destinados al estudio del concurso de acreedores. Poniendo así un punto y aparte en este aspecto y dando entrada, en el próximo número de

Pueden ejercitarse acciones rescisorias por actos distintos a los anteriores, pero el perjuicio patrimonial deberá probarse por quien ejercite esas acciones

nuestro periódico, a temas nuevos y de interés.

Nuestro punto de partida, es la delimitación del activo de la forma más precisa posible. Precisamente de este activo se procurará, en fase de liquidación la satisfacción de los acreedores, en la medida que resulte posible. Nótese que el art. 76 L.C., señala que constituyen ese activo todos los bienes y derechos integrados en el patrimonio del deudor a la

fecha de declaración del concurso y los que se reintegren al mismo o adquiera hasta la conclusión del procedimiento. Las acciones de reintegración, reguladas en los arts. 71, 72 y 73 L.C., suponen unas medidas instrumentales del procedimiento para delimitar con la mayor nitidez posible el montante del activo, a la vez que solamente así se clarificará el desbalance. Es decir según el Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Valencia D. Manuel Broseta Pont, "la masa activa de hecho debe convertirse en masa activa de Derecho, debe juridificarse".

La legislación derogada, adoptaba el sistema de retroacción: en el auto declarando la quiebra debía fijarse ineludiblemente la fecha de retroacción de la quiebra y establecía, lo que se ha denominado un sistema mixto de reintegración a medio camino entre el sistema de reintegración absoluta y el de retroacción relativa. Así el Código de Comercio de 1885 (Sainz de Andino), arts. 879 a 882, combinaba un periodo de

retroacción absoluta de fijación judicial, ex art. 878.2º CCOM, que conllevaba la nulidad radical de los actos realizados por el quebrado desde la fecha de retroacción hasta la declaración de la quiebra junto con una serie de actos realizados en el mismo periodo. Es decir

La situación actual es distinta a la propiciada por el Código de Comercio referido

la clasificación dependía del tipo de acto. El criterio tradicional del Tribunal Supremo, en su interpretación del art. 878.2º CCOM, llevó a una aplicación rigurosa que produjo una fractura entre normas mercantiles respecto de las civiles, y no menos respecto a las hipotecas tendentes a la protección registral de terceros. La situación actual es distinta a la propiciada por el Código de Comercio referido. Las disposiciones mencionadas son derogadas por la propia Ley Concursal (Disposición

Derogatoria Única, 3, 3º). Los principales cambios, o principios al respecto, podrían resumirse así:

- 1.- Abandono definitivo del mecanismo de retroacción judicial.
- 2.- La instauración de un sistema basado en el ejercicio de acciones impugnatorias relativas a actos realizados por el deudor. Plazo señalado por la Ley (2 años anteriores a la declaración de concurso), y no por el Juez.
- 3.- Compatibilidad de las acciones de reintegración con otras acciones individuales de carácter rescisorio, aun tratándose de actos realizados fuera de dicho plazo de dos años.
- 4.- Se abandona la "presunción de fraude" como sustento o justificación de tales acciones, sustituyéndose por el criterio más objetivo de "perjuicio a la masa".
- 5.- Se respetan los derechos de terceros adquirentes de buena fe.

Presunción

En concreto la presunción de fraude se sustituye por el perjuicio patrimonial, como presunción iuris et de

iure (que no admite prueba en contrario), únicamente se establece para aquellos actos consistentes en disposiciones de título gratuito (excepto las liberalidades de uso) y en extinción de obligaciones cuyo vencimiento fuera posterior a la declaración de concurso, ex art. 71.2 L.C.

Dentro del mismo plazo, se presume el perjuicio patrimonial, como presunción iuris tantum (que admite prueba en contrario y recayendo su carga en el deudor y la otra parte en el acto), los actos dispositivos que hayan podido realizarse a título oneroso a favor de alguna de las personas especialmente relacionadas con el deudor, y la constitución de garantías reales a favor de obligaciones preexistentes o de las nuevas contraídas en sustitución de aquellas. Sin embargo, no estamos ante una lista tasada de actos susceptibles de impugnación. Pueden ejercitarse acciones rescisorias por actos distintos a los anteriores, pero el perjuicio patrimonial deberá probarse por quien ejercite esas acciones.

No son actos rescindibles, en ningún caso, los ordinarios derivados de la actividad profesional o empresarial del deudor, ni los comprendidos en el ámbito de las Leyes Especiales reguladoras de los sistemas de pagos y compensación y liquidación de valores e instrumentos derivados. En cuanto los primeros, que pueden derivarse de la continuación de la actividad del concursado (aspecto conservativo del procedimiento), son gastos de la masa, ex art. 84.2.5º L.C.

Legitimación activa. Directamente la administración concursal, y subsidiariamente los acreedores que lo hubieran solicitado a ésta por escrito y no lo hubiere hecho en el plazo de 2 meses. Respecto de los legitimados subsidiarios, decir

que a causa de la remisión al art. 54.4 L.C. del art. 72.1 L.C., se entenderá que litigan a su costa en interés de la masa, y si su demanda fuese estimada, total o parcialmente, tendrán derecho al reembolso con cargo a la masa, art. 84.2.3º L.C., de los gastos y costas hasta el límite de lo obtenido en la sentencia. Podrán solicitar el reembolso cuando la sentencia incidental gane firmeza.

Legitimación pasiva. El deudor y quienes hayan sido parte en el acto cuya impugnación se pretende, art. 72.2 L.C.

Procedimiento. Incidente Concursal Ordinario.

Efectos de la rescisión. Como todo incidente terminará por sentencia que, en caso estimatorio de la pretensión rescisoria o reintegrativa, declarará la ineficacia del acto y condenará a la restitución de las prestaciones con sus frutos e intereses, ex art. 73. 1 L.C. Obsérvese el paralelismo con la regulación sustantiva de un negocio jurídico contenida en los arts. 1.295, 1.303 y 1.307 del Código Civil.

El derecho a la prestación que resulte a favor de cualquiera de los demandados tendrá la consideración de crédito contra la masa y deberá satisfacerse de forma simultánea a la reintegración de los bienes derechos objeto del acto rescindido, art. 84.2.8º L.C., salvo que la sentencia aprecie mala fe en el acreedor, en cuyo caso se considerará crédito concursal subordinado, art. 92.6º L.C., serían los últimos créditos concursales que se pagarían.

Imposibilidad de reintegración. Ocurre cuando los bienes pertenezcan a tercero no demandado o que declare la sentencia haber procedido de buena fe o bien goce de irrevindicabilidad de protección registral. La solución que nos ofrece la Ley es la siguiente: Deberá, quien haya sido parte en el acto jurídico, entregar a la masa el valor que tuvieron los bienes cuando salieron del patrimonio del concursado más el interés legal.

En el caso de que la sentencia aprecie que el tercero actuó de mala fe, se le condenará a indemnizar la totalidad de los daños y perjuicios causados a la masa activa.



Los jóvenes en prácticas de DospZ compartieron sus experiencias con el alcalde y resto de presentes. / M.S.M.

126 jóvenes de Guadalajara realizan prácticas en 97 empresas

El nivel de inserción laboral que se obtiene de estos programas es muy satisfactorio. A falta de más de un mes para que finalice el programa de becas, doce jóvenes ya han sido contratados

E. de G. / Guadalajara

"El balance del programa municipal Guadalajara beca a los jóvenes

es muy positivo. Se están cumpliendo los objetivos que persigue: se está posibilitando a los jóvenes su acer-

camiento al mercado laboral y su integración en él". Así lo señalaba el Alcalde de

Guadalajara y vicepresidente del CEEL, Antonio Román, en la visita que realizó al Centro de Nuevas Empresas de la capital. Ha estado acompañado de la concejala de Empleo y Promoción Económica, Encarnación Jiménez, y de Javier Arriola, gerente del CEEL.

Es el cuarto año que el Ayuntamiento desarrolla este programa, que contribuye a mejorar la empleabilidad de los jóvenes que acaban de finalizar sus estudios. Con estas becas se incrementan las posibilidades de los jóvenes de insertarse en el mercado laboral.

El programa finalizará el 31 de diciembre, tiene una duración de tres meses y se ofrecen becas por un importe máximo de 1.200 euros. Se enmarca dentro del último Plan de Empleo impulsado por el consistorio, cuya cuantía total supera los 400.000 euros. En concreto, a "Guadalajara beca a los jóvenes" se destinan 150.000.

En 2013 han sido 426 los jóvenes que han solicitado becas y 126 los becados en 97 empresas de la ciudad. Los resultados, por tanto, son positivos "porque ya estamos viendo que se están produciendo contrataciones. De hecho, a falta de más de un mes para que concluya

el programa, ya se han producido doce", ha destacado el Alcalde.

"El ayuntamiento del dinero de todos los ciudadanos estamos intentando solucionar el problema principal de Guadalajara: el desempleo. El 50% de los jóvenes están en paro y con este programa ponemos un granito de arena para poder encontrar soluciones", ha concluido el Alcalde.

El Alcalde ha tenido la oportunidad de saludar a los responsables de las empresas ubicadas en este centro y son beneficiarias de este programa de becas, entre ellas, DospZ.

Juan Francisco Muñoz, creador de la empresa DospZ, señaló que "este programa nos ha permitido conseguir insertar dentro de nuestra empresa a jóvenes con una preparación elevada. Es un gran proyecto en el que todos ganan, tanto los jóvenes, como las empresas, porque nos da tiempo a ver sus perfiles, a ver cómo funcionan y de qué forma integrarlos dentro de una empresa sin que su formación nos ocasione un gasto. Este programa nos ha dado la posibilidad de atrevernos a contratar a gente y creo que con programas como éste podremos salir adelante".

Soluciones Informáticas
binary

- ✓ SOFTWARE EMPRESARIAL
- ✓ SOLUCIONES WEB A MEDIDA
- ✓ APLICACIONES PARA MOVILIDAD



Creamos tecnología para las empresas



Binary es una empresa española con más de 15 años de experiencia en el sector TIC y especializada en la ingeniería y desarrollos de software, donde las últimas tecnologías del sector son nuestra referencia y línea de trabajo.

Creando tecnología desde 1997, disponemos de un excelente know-how para aportar servicios de consultoría, diseño y desarrollo de soluciones de software para empresas de todos los sectores, tamaños y actividades empresariales.

Contacto:

☎ 91 184 76 00

✉ info@binary.es



www.binary.es



Foto de familia de los participantes en el foro celebrado en Albacete. / Economía de Guadalajara

Éxito de participación en el X foro regional de GOBAN

El CEEI de Guadalajara estuvo presente con dos proyectos, Booter y Goouse

E. de G. / Guadalajara

Más de setenta personas asistieron el viernes al X Foro de Inversión GOBAN, Red de Business Angels de Castilla-La Mancha, que se ha celebrado en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Albacete (CEEI Albacete). En esta edición, las "startups" castellano-manchegas que han participado proceden de Guadalajara, Ciudad Real, Talavera-Toledo y Albacete, perteneciendo en su mayoría al sector TIC, de alto potencial de crecimiento en un corto espacio de tiempo, algo que aumenta el atractivo para captar inversión.

Una vez más, GOBAN ha demostrado ser una iniciativa para la búsqueda de financiación privada para empresas innovadoras y convirtiéndose en referente regional de la inversión privada. Los proyectos presentados

han sido:

Guadalajara

Booter

Nace con el espíritu de dar servicio a los alumnos de centros educativos, inicialmente, facilitando el alcance del contenido referenciado en los planes de estudio de sus centros.

Goouse

Es una aplicación que permite la visualización de los comercios, productos y servicios de un mismo barrio utilizando la posición actual en el momento de la búsqueda.

Albacete

Cubis

Serie de animación 3D. Producto de entretenimiento con alto componente educativo sobre cinco cubos texturizados que representan las actividades diarias de un niño. Para edades comprendidas entre los 2 y los 4 años.

Cítame

Plataforma Web y App móvil que da la posibilidad a los profesionales, que requieran cita previa para prestar sus servicios

Ciudad Real

Se lo digo

Plataforma que ofrece a los usuarios un medio de difusión pública de mensajes personales a través de multi-canal (radio, televisión, cabinas telefónicas, Google Adwords, video marcadores en estadios de fútbol...). Para sorprender a quien quieras de la forma más original posible.

Talavera-Toledo

Hispania

El juego de simulación: El Destino de un Imperio ha sido creado y desarrollado para todo tipo de público en general y enfocado para niños a partir de once años, es decir, correspondientes al quinto curso de Educación

Primaria y posteriores.

Analishelper

Plataforma de Análisis Estratégico de la Información que analiza datos e información con resultados en forma de productos informativos con múltiples formatos.

El vicepresidente de la Diputación Provincial de Albacete, Constantino Berruga, inauguró el X Foro, junto con el concejal de Empleo, Industria, Comercio y Tecnología del Ayuntamiento de Albacete y presidente ejecutivo del CEEI, Juan Marcos Molina, y el director del CEEI, Javier Rosell.

La Red GOBAN impulsora de los Foros Regionales de Inversión, está integrada por los CEEIs de Albacete, Ciudad Real, Talavera de la Reina-Toledo y Guadalajara, y se encuentra auspiciada por la Junta de Comunidades.

El CEEI en la jornada de ANCES

El Centro Europeo e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), como miembro de pleno derecho de la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES), participó, en la mañana de ayer en una jornada basada en empresas innovadoras de base tecnológica, desarrollada en Madrid. Durante la cual se ha hecho entrega, también, de los premios EIBTs.

Durante la jornada tuvieron lugar dos mesas redondas, una de ellas basada en las empresas innovadoras de base tecnológica, donde participaron IESE; ESADE, CDTI, ANCES y Top Seed Labs. La segunda de las mesas redondas se basó en redes de Business Angels para EIBTs, donde se contó con la experiencia irlandesa a cargo de Joe Greaney, director de Westbic, además de la participación de AEBAN, Madri+d y el CEEI de la Bahía de Cádiz.

Además de estas mesas de trabajo, tuvieron lugar la ponencia "El apoyo a las EIBTs y el emprendimiento innovador", que corrió a cargo de María Luisa Castaño, directora general de Innovación y Competitividad del ministerio de Economía y Competitividad. Castaño estuvo acompañada por Manuel Valle, director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del ministerio de Industria. Cuatro acciones que contaron con el beneplácito de los asistentes y que fueron seguidas con gran expectación por parte del público.

La jornada de empresas innovadoras de base tecnológica finalizó con la entrega de los premios EIBTs, en las categorías de trayectoria y creación. El primer premio en la categoría de trayectoria correspondió a Robotnik Automation y accésit para Axeb Biotec, mientras que el ganador en la categoría de creación fue Biotronic Advance Develops, y el accésit para Drage & Mate International.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPY-ME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



Imagen de un momento de la jornada. / Economía de Guadalajara

El área coworking amplía su espacio

E. de G. / Guadalajara

Que hay muchas y buenas ideas empresariales es algo de lo que no se duda, pero muchas veces lo que falta es un espacio donde poder madurar esta idea y tener el asesoramiento técnico necesario para que esta se convierta en realidad. Para ello, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI de Guadalajara) pone a disposición de estos empresarios el área coworking, un espacio que, ha completado su capacidad, obligando al CEEI alcarreño a

ampliar su espacio.

En este espacio se ofrece a los usuarios los materiales necesarios para poder trabajar, así como conexión a internet y el asesoramiento, si lo ven necesario, de los técnicos del CEEI, quienes les muestran los pasos a seguir para la creación de un plan de empresa, el análisis de mercado del sector en el que van a introducirse, así como, si la idea fructifica, como darse de alta, con que denominación, etc.

Un espacio de trabajo que ha tenido muy buena acogida desde el primer momento y que está abierto para todo emprendedor que necesite un espacio especializado para dar sus primeros pasos en el mundo empresarial.

La Fundación CEEI de Guadalajara que cuenta en el patronato con la Diputación CEOE, el Ayuntamiento y APETI.



Los técnicos asesoran al emprendedor en cualquier momento. / E. de G.

E. de G. / Guadalajara

Las reuniones de GuadaNetWork, organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara ya se encuentran consolidadas con la celebración, en la mañana de hoy, de su cuarta sesión

Un encuentro que ha reunido en la sede del CEEI alcarreños a una decena de empresarios y emprendedores en busca de nuevas oportunidades de negocio así como la de aunar sinergias con otros empresarios.

Este cuarto encuentro ha reunido a empresarios y emprendedores de sectores tan variados como el marketing y la publicidad, pasando por la traducción e interpretación, marketing on-line, turismo, arquitectura técnica o Internet, entre otros.

Una variedad de sectores que potencian la idea de los organizadores del fomento de nuevas colaboraciones y la creación de nuevas redes profesionales.

Durante el turno de presen-

GuadaNetWork sigue fomentando los contacto comerciales

Además se incentiva el desarrollo de nuevos proyectos empresariales. En esta ocasión se ha desarrollado en el CEEI de Guadalajara. La próxima reunión tendrá lugar el 13 de diciembre

taciones, los asistentes han ido mostrando sus negocios, algunos ya consolidados como el network marketing y otros en sus inicios como la repostería creativa con su tienda on-line, donde poder encontrar los ingredientes que no se localizan con facilidad en supermercados. Además, en este caso, se han aunado esfuerzos para el crecimiento empresarial, así, esta emprendedora ha contado como, a partir de principios de diciembre, junto con una librería de la capital, ofrecerán, en este establecimien-



Las reuniones están teniendo muy buena acogida. / M.S.M.

to, la oportunidad de leer disfrutando de un buen café y un dulce, además de

poder realizar talleres y cursos para aprender el arte de la repostería.

El turismo ha sido otra de las áreas que hoy ha centrado la reunión, con nuevos proyectos para promocionar la ciudad de Guadalajara y su provincia.

Además de esto, los emprendedores y empresarios presentes han tenido la oportunidad de compartir la mañana con Agustín Carrillo, responsable del departamento Jurídico de CEOE-CEPYME

Guadalajara, quien les ha aclarado dudas sobre temas administrativos, jurídicos, así como fiscales.

La próxima reunión de GuadaNetWork, proyecto conjunto de CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, tendrá lugar el 13 de diciembre en la sede de la Patronal alcarreña, por lo que los interesados en participar deben inscribirse en las Webs www.ceoeguadalajara.es o www.ceiguadalajara.es, a través del espacio GuadaNetWork, cumplimentando el formulario de inscripción. Para participar, se ha puesto una cuota simbólica de 5 euros por reunión, como compromiso de participación. Un encuentro en el que el intercambio de tarjetas y contactos es significativo a la hora de crear posibles sinergias y nuevas colaboraciones para futuros proyectos empresariales.

ARBETETA
Agencia Inmobiliaria

OFERTAS OCTUBRE EN INMOBILIARIA ARBETETA

Naves Industriales en Pol. Cabanillas del Campo:

De 225-590 m²

DESDE:

75.000 €

Financiación hasta el 100%

Viviendas en Guadalajara, zona LAS CAÑAS:

2, 3 y 4 dormitorios

DESDE:

73.000 €

Financiación hasta el 100%

PARA MÁS INFORMACIÓN:

C/ Nuño Beltrán de Guzmán, nº1, 1º-A en Guadalajara.

Tel: 949211439 - Correo: arbeteta@arbeteta.com

www.arbeteta.com

Nuevo Clase E. En plena forma.

Descúbrelo en SANTOGAL

El nuevo Clase E está más en forma que nunca. Por fuera, atrae todas las miradas. Rebosa más dinamismo que nunca, destacando sus nuevos grupos ópticos delanteros y traseros con tecnología LED y una poderosa parrilla frontal con la estrella integrada en la línea Avantgarde. Ven a descubrir el nuevo Clase E a tu Concesionario Oficial. Nuevo Clase E, en plena forma.



Mercedes-Benz

Consumo medio 4,8 - 5,2 l/100 km y emisiones de CO₂ 125-135 g/Km

Santogal Motor

C/ Francisco Arriño 142. 19004 Guadalajara

E-Mail: sgmontalvo@santogal.es Tel: 949 202

<http://www.mercedes-benz.es/>