

2013, razones para el optimismo

Los autónomos buscan su recuperación en 2013 **p3**

Los próximos meses, los de la salida de la crisis **p4**

Guadalajara termina 2012 con 24.667 parados **p8**

La creatividad en la empresa centra una nueva jornada formativa **p9**

Las rebajas llegan a los comercios sin fecha límite de inicio ni fin **p10**

Gran éxito de la tercera jornada de Derecho concursal **p11**

La innovación, base para ganar en competitividad **p12**

Sigüenza celebra su VI Concurso de Pinchos medievales **p13**

Emprendedoras azuenses crean una ludoteca para toda la familia **p15**

PYMES y comercio electrónico, un momento único **p19**

Las áreas de trabajo con más empleo **p23**

Baja la prima de riesgo, aumentan las exportaciones, vuelve la confianza a la economía española, continúan bajos los tipos de interés, estos y más indicadores, hacen pensar que, aunque los primeros meses de 2013 todavía sean duros, el segundo semestre del año será el que lleve a la economía por la senda de la recuperación y, con ello, a la creación de riqueza y puestos de trabajo.

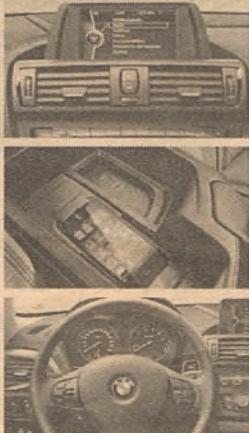


El Ayuntamiento encara nuevos proyectos para mejorar la ciudad, todo, bajo unos presupuestos austeros y realistas a la situación económica actual.



El Plan de Inversión y Creación de Empleo (PICE) anunciado recientemente por la presidenta María Dolores Cospedal va a ser el gran protagonista.

La Diputación, que este año celebra su bicentenario, continuará centrada en la mejora de las infraestructuras y comunicaciones de los pueblos de la provincia de Guadalajara.



TODA LA ESENCIA DE BMW DESDE 20.100 €

La esencia es la naturaleza de las cosas. Es lo invariable. Lo que permanece. Es aquello que hace que alguien o algo sea lo que es. Y para que sigas disfrutando de la esencia de BMW, ahora lánzase el nuevo BMW Serie 1 Essential Edition equipado con todo lo que necesitas:

- Radio BMW Professional con pantalla plana fija de 6,5"
- Sistema de manos libres Bluetooth con conexión USB
- Volante de cuero multifunción
- BMW Live con acceso a Internet
- Llantas de aleación de 16"
- Climatizador automático bizona

NUEVO BMW SERIE 1 ESSENTIAL EDITION CON PLAN PIVE

PVP para BMW 114i 3 puertas Essential Edition 20.100€ (incluyendo el transporte, descuento e impuestos incluidos). Condiciones válidas para pedidos generados hasta el 31 de diciembre de 2012. Precio del modelo visualizado BMW 116d EfficientDynamics Essential Edition con equipamiento opcional, 25.720€. Consumo promedio: desde 3,8 hasta 5,7 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 99 hasta 132 g/km. Potencia: desde 102 hasta 143 CV.

Auto Alcarria
R^{ta} de la Estación, 23
Tel: 949 21 09 60
Guadalajara
www.autoalcarria.bmw.es

Futuro

El año que por fin dejamos atrás se ha caracterizado por la información, por un torrente permanente de noticias económicas negativas, la prima de riesgo, la reforma financiera, la caída del consumo, el incremento del paro, los recortes, las manifestaciones constantes, huelgas en los servicios públicos, y un país sumido en la depresión, además de en recesión económica.

Así acaba el año 2012, apesadumbrados y con una sensación de desesperanza. Sin embargo, ese pesimismo colectivo nos están impidiendo observar cómo, paulatinamente, más voces comienzan a hablar de que este nuevo año 2013 puede ser el del inicio de la recuperación, el año en el que por fin dejemos de caer y, aunque levemente, comencemos a crecer tanto en los ratios económicos, como, sobre todo, en el empleo.

Los titulares de los últimos días reflejan esa situación de forma clara: La prima de riesgo baja en los primeros días de enero a la mitad desde sus máximos de Julio. El viceministro económico de la Unión, Olli Rehn manifiesta que puede revisarse el objetivo del déficit público para este año, por los buenos resultados de las reformas económicas en España. España coloca deuda pública en los mercados financieros sin dificultad. Los servicios de estudios económicos están corrigiendo al alza las previsiones del ejercicio 2013.

Aunque a nadie se le escapa que el primer semestre va a ser duro, muy complicado, lo cierto es que se han sentado las bases para evitar la terrible sangría a la que se nos ha llevado los últimos años, gastando lo que no teníamos, viviendo muy por encima de nuestras posibilidades, y creando una ilusión fantástica de riqueza, que no era real. Gastar y gastar, se hizo sobre todo a base de contratar las Administraciones Públicas obras y servicios, que luego, como no podían, simplemente no pagaban a las empresas llevándolas a la ruina y obligándolas al cierre y a la pérdida de puestos de trabajo. Lamentablemente, además, esta forma de gobierno, o más claramente de desgobierno, queda impune.

Las medidas que por fin se han tomado, además debemos reconocer que con una enorme celeridad, por el Gobierno, ajustando el gasto a los ingresos, lo que todos hemos hecho, en empresas y familias, tienen dos consecuencias claras y concretas: desempleo y caída de la demanda.

Pero si quien crea empleo, que son las empresas, se hunden, nadie creará puestos de trabajo, si las condiciones de mercado no son adecuadas, nadie constituirá una empresa, si las reglas del juego no son claras, la incertidumbre, todos lo sabemos, nunca ha sido compañera de la inversión.

Y todos, necesitamos claridad para el futuro, saber y conocer las líneas maestras que van a regir nuestra economía y, aunque algunos se empeñen en decir lo contrario, este Gobierno si está poniendo las cartas encima de la mesa.

Condiciones duras, incómodas, difíciles, si, como el momento que nos está tocando vivir, pero que dan la confianza de que se está gobernando, de que se toman medidas, y en la dirección correcta para poder salir de la crisis que dura ya muchos años y que por delante se ha llevado muchísimas empresas y puestos de trabajo.

Por ello, en CEOE estamos convencidos de que el camino que estamos recomendando es el adecuado, dolorosamente adecuado, pero no tenemos otra alternativa, será lento, largo, pero es el que nos conduce hacia una ansiada recuperación, que permita a las empresas ver futuro, tener argumentos para volver a emprender, y con ello generar empleo.

Queda mucho por hacer, entre ello la reforma de la administración pública, y hacerlo en profundidad. No podemos estar produciendo anualmente un millón de páginas de leyes, entre el estado y las autonomías, que en muchos casos son contradictorias, con marcadas diferencias sobre el mismo tema, que imposibilitan la unidad de mercado, además de las que ya se imponen y no precisamente por ley, para favorecer a determinados territorios.

INNOVAR Y EXPORTAR

Estas serán las claves del próximo futuro y, desde luego, las estrategias para el año que comenzamos.

En entornos competitivos, la innovación constituye el referente al que mirar. Diferenciarnos, aplicar elementos nuevos que atraigan las miradas de los consumidores a nuestros productos, establecimientos y negocios. Incorporar más valor añadido, será la clave del éxito de las empresas.

De forma repetida, cuando hablamos de nuestra empresa, el comentario se dirige a la calidad, el precio, la atención al cliente, definición que todos argumentan para definir la estrategia en la que basan su negocio.

En un mercado en recesión, con la demanda contraída, como es el caso de España, no sirven sólo esos argumentos, pues aun siendo verdad, no nos diferenciaríamos casi en nada con el competidor más próximo.

La innovación, como estrategia permanente en el mundo empresarial, debe constituir el eje sobre el que gire la gestión, el producto, el marketing, el acercamiento al cliente y eso, lamentablemente no lo estamos consiguiendo.

Hay sectores, fundamentalmente el tecnológico, que es capaz de estar innovando de forma constante. Diseño, formato, apariencia, color o la aplicación de la investigación y el desarrollo, son permanentes.

El automóvil, que ha llegado a conseguir lo que hace no muchos años era impensable, que uno eligiera el vehículo con la cilindrada, el color, la tapicera y los complementos que quisiera, a medida del usuario.

Ambos sectores, requieren, por su dimensión, mucho tiempo para sus procesos de cambio y en la PYME y la micropyme, más fáciles de adaptarse a entornos cambiantes, no ha logrado que ese proceso de innovación permanente se instale en la filosofía de la empresa.

Pero los tiempos mandan, la necesidad exige que ese proceso de cambio de mentalidad se incorpore a la empresa y de forma inmediata. Quien no lo haga, quien no innove, cerrará.

La Unión Europea se ha fijado en el próximo Programa Marco de 2014-2020 como objetivo la innovación. Destinará más de 80.000 millones de euros para incentivar la innovación en el mundo empresarial como herramienta de éxito para la economía europea. Ese es el camino en el que podremos recuperar competitividad si somos capaces de auparnos a una senda, por la que transitaran todas las economías de Europa, y en el que, si no estamos, nos pasarán por encima.

Y la exportación se constituye, o lo hará más en el futuro, como estrategia económica fundamental. Ya crecemos, ya estamos exportando más, incluso estamos orientándonos a otros mercados, como Estados Unidos, Emiratos, China o Hispanoamérica. Francia, Portugal o Alemania, nuestros tradicionales compradores, mantienen su compra, pero crecemos de forma notable, hasta el 59% de nuestras exportaciones va a USA.

La conquista del mercado exterior, descubrir nuevos territorios donde vender, se ha convertido en la salida de la crisis para muchas empresas, pero debe ser una tónica no de recurso, no una tabla de salvación, si no un comporta-

miento habitual de nuestras empresas, y no estar reservado sólo a las grandes. Basta con tener un buen producto y salir a venderlo.

Las reticencias del papeleo, las dudas sobre si cobraré o no, están solventadas y no pueden constituir el argumento al que agarrarnos para desistir.

Ni el idioma, la distancia o el coste son barreras hoy ya difíciles de superar.

Son numerosos los instrumentos que se ponen al servicio del empresario que quiere exportar, por parte de las organizaciones, CEOE entre ellas, o la Junta de Comunidades a través del IPEX, o entidades oficiales, que facilitan ayudas para que el empresario pueda vender sus productos en otros países.

España dispone de una amplia red de oficinas comerciales en el mundo, la banca tiene magníficos departamentos de comercio exterior, con las que CEOE mantiene convenios para canalizar la ayuda y colaboración, y el comercio electrónico, a través de internet, nos sitúa, sin coste, en todo el mundo.

No hay, por tanto, excusas, no puede haber argumentos negativos, para intentar explorar un mercado mundial, en el que los últimos años se ha conquistado una creciente cuota de mercado.

En CEOE estamos firmemente convencidos que estos serán los dos pilares sobre los que diseñar la estrategia empresarial para los próximos ejercicios, en ellos estamos trabajando e incrementaremos el esfuerzo para apoyar a aquellas empresas que decidan sumarse.

P.D. Einstein decía "si siempre hacemos lo mismo, no podemos esperar resultados diferentes"

Economía

Director
Miguel F. Cambas Santos

D.L.: GU-231/2007

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Dirección y teléfono redacción

C/ Molina de Aragón, 3

Tel: 949 212100

Periódico digital:

www.ceoeguadalajara.es

Cartas al director:

info@ceoeguadalajara.es

Redactora Jefe:

Marta Sanz Martínez

Colaboradores

Ester Simón

Oscar Serra

Imprime

Rotativas Canales, S.L.

Dirección y teléfono publicidad

DELLENO

C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B

Tel.: 902 361 362

www.delleno.es

Pinceladas

❖ La innovación tecnológica en telefonía y televisión, presentada en Las Vegas, anuncia cambios importantes en el desarrollo de nuevos productos de consumo y de cómo entender las comunicaciones. **El mundo cambia a una velocidad de vértigo.**

❖ China lanza tres plata-

formas de compra a través de internet, del modelo de eBay. Rompen moldes y precios. **El auge del comercio electrónico es una realidad global.**

❖ A Guadalajara siguen llegando grandes empresas, que eligen como destino de su desarrollo nuestra provincia. Ahora es Citroën quien se suma a

Inditex o Jazztel, como otras muchas antes.

❖ El porcentaje de **personas que utiliza banca electrónica en España ha experimentado un incremento del 75%** desde el año 2007 hasta el 2011, lo que ha generado que España se asiente en el puesto 21 de los 29 países europeos analizados.

Ester Simón / Guadalajara

El 2012, ha sido un año duro para los autónomos de nuestra provincia pues un total de 2.960 han tenido que cerrar sus negocios en los once primeros meses del año porque la crisis económica y financiera en que estamos inmersos ha hecho inviable la posibilidad de mantener las empresas. Este año ha sido un año en el que han predominado los cierres de sierra en la afiliación al Régimen especial de trabajadores autónomos, pues a lo largo del ejercicio se han sucedido constantemente picos de aumento y descenso. Cabe destacar el mes de octubre, que habitualmente es un mes muy malo para los autónomos, porque se ven forzados a cerrar todas las empresas que intentaron aguantar el verano con la esperanza de que "a la vuelta de vacaciones" la situación económica mejorara aunque fuera levemente, hecho que no coincidió con la realidad.

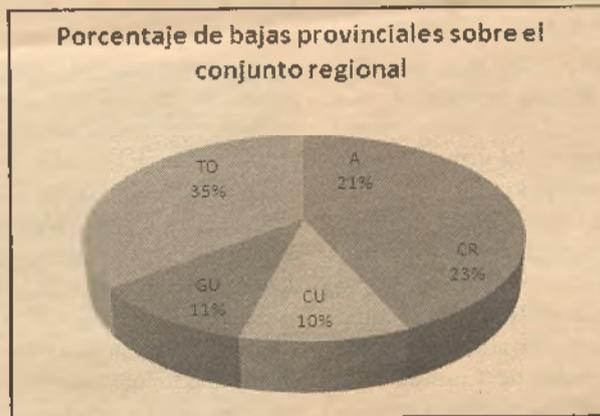
2012, mal año para los autónomos de Guadalajara

En los primeros once meses del año un total de 2.960 autónomos. A pesar de los malos datos, Guadalajara es, junto con Cuenca, la que menor sangría ha sufrido en este colectivo.

En este mes un total de 266 autónomos cerraron las puertas para no volver. También hay que mencionar que el número de altas de 2012 ha sido un 8,72% superior a las altas de 2011, lo que significa que son más los emprendedores que ven en el autoempleo una posibilidad de reincorporarse al mercado laboral.

Región

En el conjunto de la región, los autónomos han sufrido una situación similar, pues en estos once meses un total de 25.341 empresarios



La provincia alcarreña es de las que menos bajas ha sufrido / E. de G.

autónomos han tenido que cesar en su actividad. Siendo Guadalajara la provincia que, en términos interanuales, menos autónomos ha perdido con un des-

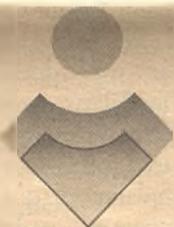
censo del 0,8%, frente al 1,52% de Albacete, el 1,30% de Ciudad Real, el 1,96% de Cuenca y el 2,04% de Toledo. Toledo es la que ha sopor-

tado más cierres, mientras que Cuenca y Guadalajara las que menos.

En el conjunto nacional, un total de 589.865 empresarios autónomos han cerrado a lo largo de 2012. Frente a los 546.468 que han abierto. Aunque los datos se van acercando poco a poco y la diferencia entre altas y bajas cada día es menor, es cierto que el país sigue presentando un saldo negativo y que esta situación no va a cambiar hasta que no se reactive el consumo y con él, el ritmo de la economía nacional.



Los primeros meses del año fueron los más duros / E. de G.



SEGUROS

Pedro Moreno
& hijos



reinventando / los seguros



SEGUROS E INVERSIONES

Gestión integral de Empresas, Autónomos y Particulares

Llámanos, realizamos análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas sin coste alguno.

Guadalajara:
Avda. Castilla, 24 - 1º C
949 22 22 08

Sigüenza:
Avda. Pio XII, 4
949 39 03 50

Molina de Aragón:
C/ Claro Abánades, 5
949 83 03 71

Alovera:
Avda. Príncipe de Asturias, 46
949 31 83 82

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

Amplía tus garantías reduciendo tus costes.

55 años trabajando para tí, acreditan nuestra profesionalidad.

JOSÉ LUIS CONDADO: Delegado de la Junta de Comunidades en Guadalajara

2013, año clave



La formación es una de las apuestas de la Junta./ Economía de Guadalajara

E. de G./ Guadalajara

Si el recién terminado 2012 ha estado marcado por el Plan de Garantía de los Servicios Sociales Básicos, el 2013 que estamos estrenando, el Plan de Inversión y Creación de Empleo (PICE) anunciado recientemente por la presidenta María Dolores Cospedal va a ser el gran protagonista. Y lo va a ser porque en los próximos meses afrontamos un periodo esencial para el futuro de Castilla-La Mancha. El conocido como PICE es una herramienta diseñada por el Gobierno regional para impulsar el Marco Estratégico con el objetivo de desarrollar Castilla-La Mancha. Un conjunto de planes y propuestas que darán soporte al cambio productivo en nuestra tierra

en el periodo 2013-2020. Este denominado PICE va a ser el gran apoyo y la gran apuesta del Gobierno regional de María Dolores Cospedal también para Guadalajara. Porque este plan se basa en cuatro pilares básicos que son fundamentales para nuestra economía, como son la agricultura, el comercio, el turismo y el fomento de las infraestructuras necesarias. Y digo que son cuatro pilares básicos porque así lo demuestran las estadísticas.

Para ello, es imprescindible sentar las bases con el desarrollo de infraestructuras viarias, saber sacar el máximo beneficio de la mano de la mejora la calidad de las nuevas tecnologías y las obras en materias de infraestructuras hidráulicas, para las

que el Gobierno regional va a llevar a cabo un enorme esfuerzo inversor en 2013, ya que ha incrementado un 28% el presupuesto destinado a este tipo de obra. Además, también se va a proceder al acondicionamiento del firme de la red convencional con un total de 17 actuaciones concretas repartidas por las cinco provincias y con un presupuesto de 44,9 millones de euros. En cuanto al sector agrícola, la Junta de Comunidades esta empeñada en promocionar económicamente los espacios naturales, y lograr con sus políticas agrarias que el campo y la ganadería sean una opción para miles de jóvenes y una de las bases de la economía regional. Hasta ahora, este sector se ha comportado de manera excepcional, puesto que en nuestra región ha sido uno de los sectores que mejor ha soportado la crisis.

Otra de las apuestas firmes del Gobierno regional es el apoyo incondicional a los comerciantes, un sector que genera en Castilla-La Mancha un volumen de facturación de más de 7.500 millones de euros. Desde que fuese elegida presidenta de los castellanomanchegos, María Dolores Cospedal se ha volcado con los autónomos y el mundo empresarial. Tanto es así que la primera

ley que se tramitó en el Parlamento regional fue la conocida como Ley de Emprendedores, una normativa que busca promover la actividad empresarial y de generación de empleo, en diferentes ámbitos, desde la simplificación de los requisitos legales y administrativos a educar a los jóvenes estudiantes esa cultura emprendedora mediante una asignatura.

Por último, pero no por ello menos importante, el cuarto y último eje del Plan de Incentivación y Creación de Empleo de Castilla-La Mancha se centra en actuaciones relacionadas con el turismo, un sector en el que aún queda mucho por hacer y por mejorar. Tenemos los mimbres, que es lo más importante. Las clásicas diferentes modalidades de turismo, de naturaleza, de patrimonio o artesanía, conviven con otras que cada día cogen más fuerza, como son el turismo de congresos, especialmente atractivo por la cercanía a Madrid, el turismo idiomático, para estudiantes extranjeros, el turismo senior, para mayores de 55 años, o el cinegético. Especial valor tiene este último, por su potencial que tiene la provincia, de sobra por todos conocido, y por los recursos naturales que posee, capaz de atraer a

miles de personas durante la temporada de caza. Sobre estos cuatro pilares se asientan las bases de Castilla-La Mancha para este 2013, clave en la recuperación. Sin embargo, las acciones del Gobierno regional van más allá, con especial atención a la formación, ya que en la provincia de Guadalajara la Junta de Comunidades va a destinar 3.636.782 euros en talleres de empleo y cursos de formación, lo que va a suponer un gran impulso para la formación de trabajadores así como para la creación de puestos de trabajo.

Guadalajara

En total, en Guadalajara se van a desarrollar 11 talleres de empleo en seis localidades de la provincia para los que se va a destinar 1.285.132 euros y de los que se van a beneficiar 115 trabajadores. Por otro lado, el Ejecutivo regional ha aprobado el presupuesto para impartir 53 cursos, para los que se va a destinar a un total de 2.351.650 euros, que darán formación a 790 alumnos, que tendrán cerca de 23.220 horas de formación. Cuanto mejor formados estemos, más fácil será el tener un acceso al empleo. Además, la mayoría son cursos relacionados directamente con el espíritu emprendedor, ese espíritu tan

necesario para sacar adelante la situación que atravesamos y que, sin duda, nos hará más fácil la salida de la crisis.

Por último, no quiero acabar este artículo sin mandar un mensaje de esperanza, porque hay que ser optimistas y porque tenemos datos para mirar al futuro con esperanza. En 2012, la economía no solo nos ha dejado malos datos. También hemos comprobado que desde que entró en vigor la Ley de la Reforma Laboral, se han registrado en nuestra región un total de 2.429 contratos de apoyo a emprendedores, datos que indican el cambio del modelo productivo de Castilla-La Mancha con constantes subidas del número de emprendedores. Tampoco hay que dejar de lado las alegrías que nos están dando las exportaciones, en una región en la que hay 3.800 empresas que venden sus productos fuera de España. Durante los nueve primeros meses de 2012 aumentaron su facturación un 7% en comparación con 2011 y tienen ante sí el reto de conquistar mercados tan atractivos como el americano y el chino.

A todo ello, no hay que olvidar que durante 2012 Guadalajara ha sido protagonista en el ámbito empresarial con noticias como la implantación de la empresa Jazztel en Guadalajara o la próxima construcción de una factoría para Inditex en Cabanillas del Campo. Noticias esperanzadoras de la implantación de grandes empresas en Guadalajara, generadoras de empleo, y que esperamos que el listado aumente durante 2013.

Anúnciese Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios.

¿Acaso hay mejor manera de llegar a todas de forma simultánea?

Súmese ya a la fórmula más efectiva para difundir su publicidad.

NO LO DUDE. Es la mejor opción.

Llame ahora: **902 361 362**

delleno.es

Agencia de publicidad

Razones para el optimismo

Los primeros meses de 2013 serán difíciles para la economía española, pero se espera que esta situación mejore y repunte a partir del segundo semestre del año

E. de G. / Guadalajara

Siempre he dicho que un empresario es una persona optimista por naturaleza, y creo que en el último año, con medidas difíciles, incómodas, pero necesarias, se han sentado las bases para ver el año 2013 con más ilusión y optimismo.

Los últimos años de crisis no han sido fáciles para nadie, y los primeros meses de este 2013 serán más duros y difíciles aun. Pero las medidas tomadas comienzan a dar sus frutos, que se traducen en indicadores que alientan un moderado optimismo al medio plazo.

Quiero compartir algunos datos, elocuentes por sí solos, pero que en conjunto, nos permiten encontrar esas razones para el optimismo.

Coyuntura

A parte de datos coyunturales, como la subida del empleo en diciembre, que no nos puede hacer olvidar el drama de los casi seis millones de parados ni de los cientos de miles de empresas que han cerrado, se observan datos que permiten tener



Agustín de Grandes mira el futuro con optimismo / Oscar Freijo

Los datos de diciembre, con menos paro, hacen tener esperanza de cara a un futuro próximo

la esperanza de que comenzamos la senda de la recuperación, suave, lenta, exasperadamente lenta, pero al fin y al cabo, recuperación, que es lo que todos estamos deseando.

Son varios y variados los indicadores. Quizá el primero, la prima de riesgo. Situada en los 300 puntos sobre el diferencial alemán, refleja, quizá mejor que nada, la vuelta a la confianza de la economía española por parte de los inversores institucionales.

La reducción de déficit público, meter en cintura la alegría en el gasto descontrolado de las administraciones públicas. Las exportaciones constituyen otro factor ilusionante de la recuperación. Los datos son elocuentes. España exporta más cada año, concretamente en 2012 un 2,5%. Nuestras empresas miran cada vez más al exterior para colocar sus productos, que son bien recibidos, y paliando así la atonía del mercado interior, haciéndose más verosímiles, más competitivas y más internacionales.

Datos

Tres elementos coincidentes que reflejan claramente la visión internacional sobre nuestro país lo constituye la compra de Deuda Pública española, que se coloca sin

dificultad en los mercados. Además, el capital extranjero está volviendo a nuestro país.

No sólo se ha frenado la fuga de capitales, si no que se están produciendo nuevas inversiones en España además de las nuevas inversiones de las multinacionales, sobre todo del sector automovilístico que fijan la producción de nuevos vehículos en sus plantas españolas.

Turismo

Otro dato más para el optimismo nos viene del sector turístico, en el que seguimos creciendo de forma notable. El pasado año más de 55 millones de turistas internacionales eligieron España como destino de vacaciones, un 2,9% superior al año anterior, lo que da nuevas oportunidades a nuestra primera industria nacional, el turismo.

No es exhaustiva la relación ni mucho menos, tan sólo una referencia a algunos indicadores, el día a día de cada uno, además de cómo lo afrontemos serán los mejores indicadores personales de la situación, pero ni la pesadumbre ni la dificultad deben impedir que veamos el horizonte ni las señales que por fin aparecen.

Desde CEOE-CEPYME Guadalajara miramos el año 2013 con la ilusión y la esperanza de que por fin comenzamos a salir de la crisis y esto nos infunde, un gran optimismo.

LA PALABRA

La subida del empleo en diciembre, no nos hace olvidar el drama de los casi seis millones de parados ni de los cientos de miles de empresas cerradas, pero se ven datos de que comenzamos la senda de la recuperación

EL DATO

España exporta más cada año, en 2012 un 2,5%. Nuestras empresas miran cada vez más al mercado exterior para colocar sus productos y servicios, que son bien recibidos paliando así la atonía del mercado interior

ACTUACIÓN

El pasado año más de 55 millones de turistas internacionales eligieron España como destino de vacaciones, un 2,9% superior al año anterior lo que da nuevas oportunidades al sector del turismo

seyrc.com
seguridad y redes
de comunicación



CISCO



Alcatel-Lucent



NO TE CONFORMES CON UN SIMPLE ANTIVIRUS

ASTARO
SEGURIDAD COMPLETA PARA TU EMPRESA
CON UN SOLO DISPOSITIVO

- Cortafuegos
- Antivirus, mail y web
- Anti-spam, anti-phishing y anti-malware
- Control de contenidos
- Protección wifi



MÁS DE 100.000 CLIENTES CONFÍAN EN ASTARO

Calle Cifuentes 31, Bajo 19003 Guadalajara · Telf.: 949 21 75 87 Fax: 949 22 48 45 · www.seyrc.com.es

ANTONIO ROMÁN: Alcalde de Guadalajara

Por un año 2013 más próspero

Supimos anticiparnos a la crisis y adoptamos a tiempo medidas de austeridad y de contención del gasto que nos han permitido cerrar los ejercicios presupuestarios de los últimos años con superávit



Desde el Ayuntamiento se mira con optimismo y nuevos proyectos el futuro de la ciudad. / Óscar Freijo

E. de G. / Guadalajara

Al decir adiós al 2012 y hacer balance del año, podemos elegir hacerlo desde el pesimismo, el realismo o la esperanza. Creo que lo mejor es ser optimistas porque la realidad, aunque preocupante, contiene también elementos a los que de-

2012 ha sido un año decisivo para fraguar algunos de los proyectos más importantes que el Ayuntamiento de Guadalajara emprenderá

bemos aferrarnos para salir de la situación en la que estamos inmersos. Las cifras del paro son duras, la situación económica muy complicada y las necesidades sociales son cada vez mayores. Pero se están sentando las bases para poder construir sobre ellas el país que hace unos años, no tantos, fuimos: un ejemplo internacional de prosperidad.

La situación también está afectando al Ayuntamiento de Guadalajara, aunque en menor medida que a otras administraciones. Esto se debe a que supimos anticiparnos a la crisis y adoptamos a tiempo medidas de austeridad y de contención del gasto que nos han permitido cerrar los ejercicios presupuestarios de los últimos años con superávit.

Proyectos

A pesar de esos escollos, 2012 ha sido un año decisivo para fraguar algunos de los proyectos más importantes que el Ayuntamiento de Guadalajara emprenderá en este mandato. Recientemente comenzaron las obras de recuperación del antiguo Cuartel del Henares, que en 2014 funcionará como centro de familia; se avanzará en el proyecto de mejora del casco histórico (dentro del cual este año se ha reformado la Cuesta de Calderón) con el arreglo de la Plaza de Dávalos, Miguel Fluiteris, y la creación del denominado "Eje Cultural", una ambi-

ciosa actuación que persigue acondicionar el tramo que une los importantes monumentos que se aglutinan entre el Palacio del Infantado y el Fuerte de San Francisco.

Pero además, hemos trabajado para ofrecer a los vecinos de Guadalajara un

Se ha mantenido que la mejor política social es la creación de empleo

transporte público más cómodo y rápido a través del rediseño de las líneas de autobuses y de la modernización de un servicio que, además, será menos contaminante. Las características que tendrá responderán al modelo de ciudad eficiente por el que el Ayuntamiento ha apostado firmemente con su incorporación, el año pasado, en la Red Española de Ciudades Inteligentes. Con ello, nos situamos entre los munici-

pios españoles que tienen una clara vocación de modernidad, innovación, sostenibilidad y servicio eficiente. 2012 ha sido clave para prepararnos de cara al despegue que vamos a experimentar en todos estos aspectos en el nuevo año.

Trabajo

De un tiempo a esta parte, y debido a la delicada situación que atraviesan numerosas familias de Guadalajara como consecuencia de la crisis, las áreas de familia y bienestar social han cobrado mayor protagonismo en la gestión municipal. Si bien la atención a las personas ha sido siempre nuestra prioridad, ahora lo es, si cabe, aún más. Nuestro contacto con ellas es constante para la resolución de sus problemas. Por supuesto, estas importantes acciones se suman a los numerosos programas sociales que desarrolla el Ayuntamiento destinados a mayores, familias en riesgo de exclusión, niños... El poderles prestar una ayuda útil es lo que más nos recon-

forta, aunque también agradezco y valoro los reconocimientos a nivel nacional que el Ayuntamiento de Guadalajara ha obtenido recientemente por algunas de sus políticas. Por ejemplo, las desarrolladas en favor de la infancia y la juventud nos han hecho merecedores del título de "Ciudad Amiga de la Infancia", que otorga el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, la Federación Española de Municipios y Provincias y UNICEF.

Siempre he mantenido que la mejor política social es la creación de empleo y, aunque no es una competencia municipal, el Ayuntamiento de Guadalajara ha realizado en los últimos años, también en 2012, un importante esfuerzo para su generación. La creación de los Planes Municipales de Empleo y, especialmente, el programa "Guadalajara beca a los jóvenes", han obtenido muy buenos resultados. También hemos desarrollado fórmulas tendentes a incrementar las contrataciones por parte de nuestras empresas y, como no podía ser de otro modo, las gestiones para que nuevos negocios se implanten en nuestra ciudad son constantes por parte del Ayuntamiento. Algunos de ellos han fructificado, como la instalación de Jazztel, que ha supuesto la generación de más de 200 puestos de trabajo.

Deporte

Por otro lado, el nombre de Guadalajara ya suena con fuerza no sólo en España, sino también a nivel internacional gracias al deporte. En 2012, siguiendo la tónica de los últimos años, el Palacio Multiusos de Guadalajara ha albergado importantes eventos de-

portivos, como el preolímpico de la selección española femenina de balonmano. La excelente organización que ha existido en todos ellos ha sido clave para que hayamos sido designadas para albergar próximas competiciones internacionales. En enero acogemos parte del Campeonato del Mundo de Balonmano y en noviembre el Campeonato del Mundo de Karate. Nos hemos constituido en un referente en el ámbito deportivo y eso está reportando enormes beneficios para la hostelería, el turismo y, en definitiva, la promoción económica de nuestra ciudad, teniendo en cuenta el gran volumen de personas que atrae cada acontecimiento que se celebra.

Cultura y turismo

A ello también han contribuido otras áreas, como la cultura. Contamos con una excelente y variada oferta cultural con citas como las Veladas de Arte Sacro, el Tenorio Mendocino, la temporada lírica, el Solsticio Folk... y, además, con la completa programación que ofrece el Teatro Auditorio "Bueno Vallejo". Esta magnífica infraestructura acaba de cumplir diez años y su oferta ha crecido en calidad en los últimos años. Los guadalajareños ya no necesitan viajar a Madrid para disfrutar de grandes espectáculos. Ahora llegan aquí y hacen las delicias de un público cada vez más exigente.

En definitiva, a pesar de la difícil situación que atravesamos, los que tenemos responsabilidad de gobierno en el Ayuntamiento de Guadalajara seguimos encarando los días con la misma meta e ilusión: mejorar nuestra ciudad para hacerle la vida más cómoda y agradable a nuestros vecinos. Ese anhelo es lo que nos mueve y lo que está haciendo avanzar a nuestra ciudad, cuyo futuro nunca ha dejado de ser prometedor.

Mejorar la ciudad para hacerle la vida más cómoda y agradable a nuestros vecinos

ANA GUARINOS: Presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara

Un trabajo eficaz y responsable para recuperar la provincia

El equipo de Gobierno de la Diputación ha trabajado en la línea de mejorar la prestación de los servicios e invirtiendo a través de los diferentes planes de infraestructuras y de empleo siendo el fiel reflejo de unos presupuestos realistas, austeros y equilibrados



La Diputación Provincial de Guadalajara cumple en 2013, 200 años de historia y trabajo por los pueblos alcarreños. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Cerramos 2012 con el convencimiento de haber sentado las bases de una forma de gobernar diferente en la que ya no caben los gastos superfluos, sino el trabajo y el esfuerzo para atender una provincia con eficacia y efi-

La reducción del nivel de endeudamiento ha sido y seguirá siendo otro de nuestros principales objetivos, al que ya estamos dando buen cumplimiento

ciencia y, sobre todo, con cercanía y contando la verdad administrando los recursos con sentido común y responsabilidad.

El equipo de Gobierno de la Diputación ha trabajado en la línea de mejorar la prestación de los servicios e invirtiendo a través de los diferentes planes de infraestructuras y de empleo siendo el fiel reflejo de unos

presupuestos realistas, austeros y equilibrados donde no cabe el despilfarro. Y ahí están los resultados. Por ello, en eso continuaremos trabajando porque lo que verdaderamente reclaman los ciudadanos y los ayuntamientos son respuestas a sus demandas y la Diputación Provincial, según la entiende este equipo de Gobierno, está precisamente para ello y no para derrochar en astronómicas cantidades para atenciones protocolarias o en otros menesteres como ha ocurrido en mandatos anteriores. Es, como decíamos, otra forma de gobernar con la que se ahorrará en estas partidas nada menos que 1,5 millones de euros al término del mandato tal y como me he comprometido. Asimismo, la reducción del nivel de endeudamiento ha sido y seguirá siendo otro de nuestros principales objetivos al que ya estamos dando buen cumplimiento, pasando del 166% que nos encontramos a principio de legislatura, en julio de 2011, al 119% actual.

La Diputación Provincial de Guadalajara hoy en día está comprometida con los municipios y con las personas, atendiendo las necesidades de nuestra provincia y primando la austeridad y la solidaridad con los más necesitados, sin perder de vista el esfuerzo inversor en

La Diputación hoy en día está comprometida con los municipios y con las personas

nuestros pueblos. Esa ha sido la máxima que ha guiado la gestión del equipo de Gobierno de Diputación dirigido por Ana Guarinos durante este año 2012 cumpliendo los compromisos adquiridos y dando sentido a la verdadera función de las diputaciones, imprescindible en una provincia como la nuestra.

La apuesta y el fomento por la creación de empleo y la implicación de las políticas sociales son otros de los

ejes prioritarios. El proyecto DipuEmplea, con una inversión de 1,4 millones de euros, continua su curso con la finalidad de ofrecer empleo estable y de calidad a cerca de 250 personas de nuestra provincia posibilitando formación e inserción laboral. La lucha contra el desempleo constituye una prioridad estratégica porque, aunque no forme parte de nuestras competencias, si forma parte de nuestra responsabilidad, y debemos de ser conscientes de las necesidades y problemas que existen en nuestra sociedad, especialmente por parte de quienes quieren y no pueden trabajar.

Proyectos

Además, este año pondremos en marcha una Unidad de Promoción y Desarrollo con el objetivo de potenciar proyectos emprendedores en la provincia para fomentar la competitividad y la creación de empleo.

También estamos volcados con la canalización de las ayudas para los más necesi-

rados, conscientes de que la crisis económica azota duramente en su vertiente social, a través de las diferentes entidades y organizaciones sociales ha sido una seña de identidad de este Gobierno que, para el año que llega, ha mantenido la partida y el esfuerzo presupuestario para estos fines con el objetivo de dar cobertura a las necesidades actuales.

Convenios

Convenios que también se han firmado con entidades y organizaciones en materia de medioambiente, económica, cultural, deportiva y, como no podía ser de otra manera, de desarrollo rural. Entre otros, hay que destacar el proyecto de resinación que la Diputación ha impulsado este año y que ha permitido formar a futuros resineros para recuperar este oficio como motor de desarrollo económico, rural y de asentamiento de población en la provincia. La Institución Provincial está más cerca de los vecinos y volcada con hacerles la vida más fácil.

La inversión se ha dirigido también al arreglo de nuestra red provincial de carreteras, ejecutándose más de 200 kilómetros —que se unen a otros 200 kilómetros renovados en el ejercicio anterior—, por alrededor de 12 millones de euros; además de las inversiones en el Plan Provincial de Obras y Servicios así como en el Plan de Obras Hidráulicas, tan útil para nuestros municipios; el Plan de Ahorro y Eficiencia Energética y, al mismo tiempo, se han descentralizado servicios para ser prestados desde los Centros Comarcales donde también se han llevado a cabo importantes obras de acondicionamiento y mejora.

Especial atención prestamos a la cultura y al turismo, dos de nuestros potenciales básicos. Se ha ejecutado la Casa del Cordón en Atienza para albergar un Centro de Interpretación de la Cultura Tradicional y se ha mejorado recientemente la señalización turística de la provincia así como la gestión del Centro de Interpretación Turística con sede en el castillo de Torija.

El año 2013 será un año especial para la Diputación Provincial de Guadalajara que cumplirá 200 años al servicio de la provincia, contando con el honor de la aceptación por parte de S.M. el Rey de la Presidencia del Comité de Honor del Bicentenario. Para ello, se ha diseñado un variado y completo programa de actos que ya ha calentado motores con algunas actividades desarrolladas en el último trimestre de 2012. Prestando especial atención a los ámbitos social y cultural, la efeméride será celebrada como se merece girando en torno al sentido y a la utilidad que tienen las diputaciones. Un año 2013 que, estamos convencidos, se apoyará en los cimientos del trabajo y de los esfuerzos que hemos realizado este año con la esperanza y la confianza de que vendrán tiempos mejores si todos seguimos trabajando en la misma dirección, en la de la senda del crecimiento y la recuperación de nuestra provincia y de nuestro país.

EL DATO

La apuesta y el fomento por la creación de empleo y la implicación de las políticas sociales son otros de los ejes prioritarios. El proyecto DipuEmplea, con una inversión de 1,4 millones de euros, continua su curso con la finalidad de ofrecer empleo estable y de calidad a cerca de 250 personas de nuestra provincia



Tasa de paro por provincias, comparadas a nivel regional y nacional. / Economía de Guadalajara

Guadalajara termina 2012 con 24.667 parados

Supone un decremento de 321 personas en el último mes de noviembre. Guadalajara termina el año con un 11% más de desempleados que en diciembre de 2011.

Ester Simón / Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara desciende a los 24.667, lo que supone un decremento de 321 personas en el último mes. Del total de desempleados el 48,35% son hombres y el 51,64% mujeres. Por sectores, todos excepto construcción, han visto reducidas sus cifras de parados respecto a noviembre. Cabe destacar que Guadalajara termina el año con un 11% más de desempleados que en diciembre de 2011. En todas las provincias de la región se han visto reducidas las cifras de parados, pero en todas ellas en menor medida que en Guadalajara. Así en Albacete el descenso ha sido de 43, en Ciudad Real de 129, en Cuenca de 42 y en Toledo de 7.

Siempre es favorable ver reducidas las cifras del paro, aunque en este caso el descenso sea un descenso estacional, pues en navidad se contrata a más personal y estos contratos son temporales, habrá que esperar a los próximos meses para poder analizar si se mantiene esta tendencia a la baja.

Respecto a la tasa de paro, Guadalajara presenta el ratio más bajo de toda la región, situándose muy por debajo del resto de provincias. Concretamente la tasa de Guadalajara es del 18,60%, frente al 29,12% de Albacete, el 29,83% de Ciudad Real, el 23,41% de Cuenca y el 26,78% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 26,53% y la del conjunto nacional del 20,99%.

El número total de parados en

Castilla La Mancha, se sitúa en 262.340 personas, de las cuales el 47,87% son hombres y el 52,13% mujeres.

En el conjunto nacional, los resultados han sido similares descendiendo la cifra de parados en 59.094 y situándose el total de desempleados en los 4.848.723. Aunque estos datos son positivos, hay que mencionar que finaliza 2012 con un incremento del 9,64% en el número de parados respecto a diciembre de 2011.

El año 2012 ha sido catastrófico en materia de empleo para todo el país y también para la provincia de Guadalajara que ha visto incrementada su lista de desempleados en un 5% a lo largo de todo el año. Analizando estos datos por grupos de edad el resultado es que el rango más afectado por el desempleo en 2012 han sido los mayores de 45 años, colectivo que ve muy difícil la reincorporación al mercado laboral. Seguidos de las edades comprendidas entre 25 y 45 años y por último los menores de 25 años. Descomponiendo estos datos por sexos, hay que destacar que mientras que entre las mujeres el número de parados ha crecido en todos los grupos de edad, especialmente en el de mayores de 45 años que lo ha hecho un 20%, en el de los hombres hay dos rangos que han experimentado un descenso en sus datos, estos son los menores de 25 años cuyas cifras se han reducido un 4,61% y el de personas entre 25 y 45 años con un decremento del 2,59%.

Por sectores, todos han visto aumentado el número de parados

En Castilla-La Mancha, la situación ha sido similar a la experimentada en Guadalajara

que se dedicaban a esa actividad, destacando la agricultura que ha sufrido un aumento del 35% pasando de 437 desempleados en enero de 2012 a 594 al finalizar el año. En el resto de sectores los incrementos son muy similares y se encuentran entre el 7%.

En Castilla La Mancha, la situación ha sido similar a la experimentada en Guadalajara, así, a lo largo de 2012 el rango de edad que más ha sufrido un incremento en el número de parados han sido los mayores de 45 años, seguidos del grupo entre 25 y 45 y por último los menores de 25.

Por sectores, todos excepto construcción han visto incrementadas sus cifras de parados. Destacando los datos de la agricultura cuyo aumento ha sido del 36%.

En el conjunto nacional, los resultados son similares, con un incremento del 10% en los parados mayores de 45 años, de un 4,59% en los que tienen edades comprendidas entre 25 y 45 y un 1,97% en los menores de 25 años.

Por sectores, la situación es similar a la de nuestra región, pues el sector de la construcción también ha visto reducida su cifra de demandantes de empleo, siendo, una vez más, la agricultura, el sector más afectado por el volumen de parados.

España, país de la UE donde más aumenta el paro de larga duración

Motivado por la crisis. Hay una creciente divergencia en países de Europa en materia social

E. de G. / Guadalajara

España es el país de la Unión Europea donde más aumenta el paro de larga duración, el que engloba a los desempleados que llevan más de un año buscando trabajo, debido al impacto de la crisis. Entre 2008 y 2011, el paro de larga duración subió en España en 1,6 millones de personas, el 43% del incremento total registrado en la UE (3,7 millones), según un estudio publicado recientemente por la Comisión.

Tras España, los incrementos más importantes se registraron en Reino Unido (400.000 personas), Francia e Italia (alrededor de 300.000 personas), Grecia y Polonia (240.000) y Portugal e Irlanda (150.000). En contraste, en Alemania el paro de larga duración disminuyó durante el mismo período en casi 500.000 personas.

En 2011, casi 10 millones de desempleados europeos (el 4,2% de la población activa) llevaba sin trabajo más de 12 meses. Los países con una menor tasa de paro de larga duración (inferior al 2%) son Austria, Luxemburgo, Países Bajos, los países nórdicos y Chipre.

En el extremo opuesto se sitúa España, con 2 millones de parados de larga duración, lo que sitúa la tasa en el 8% de la población activa, una cifra sólo superada por Eslovaquia. España acapara más del 21% de parados de larga duración de la UE, pese a representar menos del 10% de la población activa comunitaria.

En cambio, Alemania representa el 12% de los parados de larga duración de la UE, pese a que su cuota en el mercado laboral europeo está cerca del 18%. Tras España, los países con más paro de larga duración son Grecia, Irlanda y los países Bálticos.

De hecho, el Ejecutivo comunitario alerta de que "las tendencias en materia social y de empleo están divergiendo significativamente en diferentes partes de la UE".

"Está surgiendo una nueva división entre los países que parecen atrapados en una espiral descendente de caída de producción, masivo aumento del paro y erosión de la renta disponible y aquellos que al menos hasta ahora han mostrado más resistencia, en parte gracias a un mejor funcionamiento de los mercados laborales y a sistemas más robustos de protección social", apunta el

informe.

Bruselas avisa de un fuerte deterioro de la situación en los países del sur y el este de Europa debido a que "el efecto de los estabilizadores automáticos nacionales -como la prestación por desempleo-, que jugaron un papel importante a la hora de mantener el gasto de los hogares y proteger a los más vulnerables en la primera fase de la crisis, se ha debilitado más recientemente".

Tras España, los incrementos más importantes se registraron en Reino Unido, Francia e Italia

Por ello, la Comisión defiende seguir explorando la creación de un fondo anticrisis para la eurozona que pagaría el seguro de paro de los países en crisis, una idea que fue rechazada por Alemania en la cumbre de diciembre. En todo caso, el comisario de Empleo y Asuntos Sociales, László Andor, ha explicado que esta medida sólo podría servir para crisis futuras y no para la actual.

Disminución renta

Bruselas alerta además de que "la crisis no ha impactado de forma uniforme a toda la población sino que a menudo ha conducido a una situación incluso peor para los grupos que se encontraban ya en una situación de gran riesgo, especialmente los jóvenes, los niños y hasta cierto punto los inmigrantes".

Entre 2009 y 2011, la renta disponible bruta de los hogares ha bajado en dos tercios de los Estados miembros de la UE. Las disminuciones más importantes se han registrado en Grecia (17%), España (8%), Chipre (7%) e Irlanda (5%).

Esta evolución contrasta de forma notable con la situación observada en países como Alemania, Polonia o Francia, donde el sistema de protección social y un mercado de trabajo más sólido han permitido que los ingresos globales se mantengan, pese a la crisis. No obstante, Bruselas alerta de que, si la recesión persiste, el riesgo de exclusión social aumentará también en estos países.

E. de G. / Guadalajara

“Creatividad aplicada a la empresa. La imaginación es más poderosa que el conocimiento”. Este ha sido el título de la jornada que CEOE-CEPYME

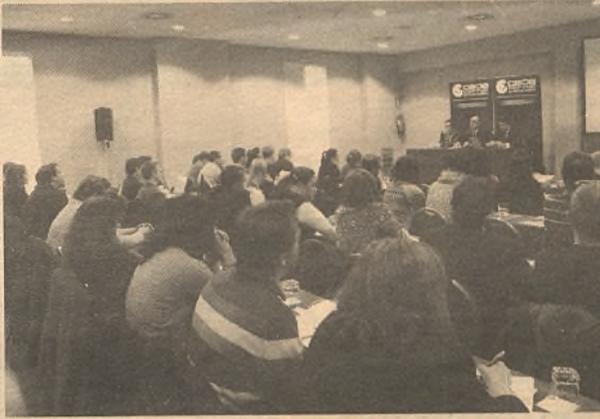
Guadalajara, junto con la Fundación Gran Europa ha desarrollado recientemente. Donde Alberto Alcalde, Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y profesor en asignaturas de marketing del área de grado y programa Executive de ESIC, quien mostró, de una manera dinámica y participativa, como es necesario cambiar de actitud y pensamiento para poder seguir adelante en tiempos tan complicados como los que se están viviendo en estos momentos.

Así, Alcalde dejó claro que, uno de los objetivos de la jornada es que los presentes “salgan de aquí con un argumento claro para saber por dónde hay que seguir y cómo hacer las cosas” Y es

Gran éxito de la jornada de creatividad en la empresa

Estuvo organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara y la Fundación Gran Europa, gracias al convenio de colaboración firmado recientemente a tal efecto

que, el ponente ha hecho hincapié en que hay que “asumir que las cosas son diferentes en la actualidad”, a lo que seguían diciendo “por lo que las cosas, las tiene que cambiar cada uno, porque el tiempo, por sí sólo, no las cambia”. De esta forma, la realidad se podrá convertir en otra cosa y, con ella nuestro modelo de negocio, mejorando la competitividad y una manera de hacerlo es usando la creatividad y logrando la diferenciación con la competencia. Y es que, como bien expli-



La jornada tuvo muy buena acogida entre los empresarios/E. de G.

có Alberto Alcalde “si haces lo de siempre, tendrás lo de siempre”. Por lo que

ha animado a los empresarios presentes a arriesgarse y cambiar y no dejarse llevar

mación de la Patronal alcañeña, pues considera que este es el mejor activo que tienen, tanto los trabajadores como los empresarios y las empresas y donde la creatividad, como bien se ha mostrado en la jornada, puede ser una de las vías que lleven a la recuperación. Por su parte, José María Alaña, presidente de la Fundación Gran Europa, resaltó que de la puesta en común de las ideas, nacen las alianzas estratégicas, el asociacionismo, los acuerdos y los grandes descubrimientos; todos tenemos inquietudes que pueden convertirse en ideas que se transforman en proyectos, que puede llegar a construir realidades, crear no es de listos o genios, no distingue edad, género hombre-mujer, titulado-no titulado, ni tampoco entre empleado-empleador, todos tenemos algo que aportar, concluyendo su intervención con, crear es patrimonio de todos.

por la situación. Por lo que ve muy importante estar cuestionándose, constantemente el por qué y no hacerlo de siempre.

Colaboración

Una jornada que se enmarcó dentro del convenio de colaboración firmado recientemente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y la Fundación Gran Europa y que estuvo inaugurada por Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien hizo hincapié en la continua apuesta por la for-



La CITAN se adapta a todo. También a los requisitos del PLAN PIVE*.

La CITAN tiene todo para adaptarse a todo tipo de situaciones y empresas, para ofrecerte lo que necesitas en cada momento: ahora, por ejemplo, la posibilidad de beneficiarte del Plan PIVE*. Máxima versatilidad, top en eficiencia, tecnología BlueEfficiency, máximas prestaciones sin renunciar a un consumo superreducido. La CITAN es todo lo que toda empresa necesita. www.nuevamercedescitan.com

Consumo de combustible (l/100km), ciudad: 4,7-5,0 / carretera, 4,2-4,4 / mixto: 4,3-4,6; emisiones de CO₂ (combinado): 112-119 g/km. Las cifras no se basan en las específicas emisiones o consumo de combustible de un solo vehículo, no formando parte de ninguna oferta y se ofrecen únicamente con fines comparativos entre diferentes modelos de vehículos. *CITAN cumple con las condiciones necesarias para beneficiarse del Plan PIVE. Desde el 1 de octubre de 2012 hasta el 31 de marzo de 2013 o finalización de fondos



Mercedes-Benz
Vans. Born to run.

Santogal Motor, S.A.
C/ Francisco Artilo 142 19004
949 20 21 58
www.mercedes-benz.es



Muchos, aunque tienen promociones, no pondrán las rebajas hasta pasados los Reyes. / Marta Sanz

Llegan las rebajas y ofertas permanentes a los comercios

Desde el pasado 2 de enero, el establecimiento será quien decida su periodo de rebajas, así como la duración del mismo

M.S.M. / Guadalajara

Desde el pasado 2 de enero el concepto de rebajas, tal y como lo conocemos ha dejado de existir, pues siguiendo el Real Decreto Ley 20/2012 del 13 de Julio estas se podrán hacer en cualquier momento, es decir, cuando el comerciante lo estime oportuno.

Así, según reza este RDL, cada comerciante, según se adapte mejor a sus intereses, podrá elegir la fecha de rebajas para su establecimiento, al igual que su duración, que puede ser incluso de minutos.

Antes, los productos incluidos en las rebajas eran

No todos los pequeños establecimientos están de acuerdo con la medida impuesta

aquellos que, previamente, concretamente un mes antes, habían estado a la venta en el establecimiento, ahora, este requisito no es necesario sólo basta, como se explica en el RDL que esos productos "hayan estado incluidos con anterioridad en la oferta habitual de ventas". Lo que si se estipula en esta Ley es el hecho de que no se pueden poner rebajas a los productos de nueva temporada, pues estos no son una ofer-

ta habitual del establecimiento.

Además, ahora, se pondrán mezclar, bien señalizado, tanto ofertas como rebajas, así como las promociones puntuales que se quieran realizar, siempre que no sea una liquidación.

Ante esto, entre los comerciantes de Guadalajara, hay opiniones para todos los gustos, así tenemos a la gerente de Zazü, Arancha Sobreviela que dice que no pondrá las rebajas hasta después de Reyes "por respetar a aquellas clientas que ya han hecho sus compras", aunque al mismo tiempo reconoce "que siempre tengo algo de stockaje a precios más asequibles". Productos estos, que ella ha observado que se demandan más en los últimos tiempos. De la misma opinión, pero con matices es Mara Plaza, de la mercería Mármara, quien reconoce que las rebajas "las ponen la competencia, tendré que ponerlas", aunque sigue considerando que no es el momento "no puedes vender algo que quieres quitar del almacén en plena temporada".

Enrique Juan Plaza, de la Juguetera Alcatreña, tras reconocer que no es un buen año "ni para los juguetes", admite que en su sector se lleva con promociones todo el mes de diciembre. En cuanto a la filosofía de las rebajas, se muestra ta-

jante "se ha perdido su filosofía", a lo que añade "nacieron para que los comercios liquidaran lo que les había sobrado de la temporada, pero ahora ya no es eso". En cuanto a lo que han traído los Reyes a los más pequeños de la casa reconoce que "los niños han tenido sus juguetes, pero menos" y es que en época de crisis, "se regala lo justo", a lo que sigue diciendo "ha descendido el gasto por niño", algo que él consideraba previsible.

Por su parte, Ángel Escribano, presidente de FEDECO, reconoce que con esta liberalización de las rebajas "cada empresa será un mundo" a lo que añade "por lo menos ahora se dejarán de hacer de manera encubierta", por lo que la previsión de cada establecimiento será importante a la hora de hacer valoraciones. Unos datos que

todavía es pronto para analizar, por lo que no se sabe cómo afectará, realmente a las PYMES.

Ante esto, Escribano propone intentar sacar lo mejor de la Ley en beneficio de estos comercios y hacer las promociones cuando realmente les interese y en el momento que sea fructífero para ellos. Por este motivo el presidente de FEDECO cree que será posible el aunar cada sector y que se hagan las rebajas en un mismo momento, aunque para esto, todavía queda camino por recorrer. De momento, el cliente llegará a la tienda y se podrá encontrar grandes rebajas y descuentos en el producto descado o, por el contrario, nada y sin saber, cuando llegará ese ansiado descenso en el precio para poder adquirirlo y que su bolsillo, en esta crisis, no se resienta más de lo que ya está.

Los empresarios podrán recurrir al gobierno para cobrar

E. de G. / Guadalajara

Tras el pago a proveedores y su continuación, el Fondo de Liquidez Autonómica (FLA), el Gobierno, concretamente el ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, anunciaba, recientemente, la creación de un nuevo instrumento por el que, los proveedores de las administraciones morosas, podrán dirigirse, directamente, a este ministerio en cuestión, para que sea éste quien "arbitre la forma de pago". Según afirmó su titular, Cristóbal Montoro. Esta

Las esperanzas de los autónomos, en el PICE

La Federación Intersectorial de Autónomos CEAT Castilla-La Mancha ha confiado en que el Plan de Inversión y Creación de Empleo (PICE) "dé sus frutos" y que con éste se "cristalicen medidas adecuadas" que sirvan para "frenar la destrucción de empresas en la región".

Así lo ha asegurado su secretario general, Alberto Maldonado, acompañado de su presidente, Ángel López, en una rueda de prensa para hacer balance del sector en 2012 y presentar sus líneas de trabajo para 2013.

Maldonado ha señalado que, aunque todavía es pronto para valorarlo, ha apuntado que los cuatro ejes de este plan, infraestructuras viarias e hidráulicas, el comercio, el turismo y agricultura, son adecuados pues son sectores que "están careciendo de actividad" y "son puntos estratégicos que pueden traer creación de empleo".

Asimismo, ha indicado que la "medida estrella" que reclaman los autónomos de la región es "dar facilidades para la financiación", a lo que ha añadido que "no saben si sería adecuado" que este plan incluyera este aspecto.

Año duro

Además, el presidente de la Federación Intersectorial de Autónomos de Castilla-La Mancha, CEAT Castilla-La Mancha, Ángel López, ha calificado hoy el año 2012 como un año "muy complicado para los autónomos" y ha señalado que de cara al 2013 "las previsiones no son muy halagüeñas a corto plazo", durante una rueda de prensa celebrada en Toledo, para presentar las actividades de la Federación para el año que comienza.

En el balance del año 2012, el Presidente de CEAT ha apuntado que en la región se cerró el año con 2.636 autónomos menos, un 1,9% de descenso, o lo que es lo mismo: 7 autónomos menos al día, como consecuencia de que se ha continuado con una situación de recesión económica y estancamiento del consumo y en la actividad empresarial. Por provincias, el mayor descenso en el número de autónomos se registró en Toledo, con 1.107 autónomos menos (el 42% del total de la pérdida en la región), seguida de Ciudad Real, que perdió 526 autónomos en 2012. Los sectores más afectados fueron el de construcción, seguido del sector industria.

En cuanto a las medidas adoptadas en 2012 que afectan a los autónomos, Ángel López ha analizado, entre otras, la reforma laboral y el plan de pago a proveedores, apuntando que desde la Federación se llevó a cabo durante 2012 una intensa labor de apoyo, información y asesoramiento a los autónomos de la región que tenían deudas pendientes con las administraciones públicas.

Ángel López se ha referido además a la Ley de Morosidad, que "debe cumplirse de modo estricto, para evitar que en lo sucesivo se alcancen los niveles de endeudamiento y se vuelvan a acumular facturas impagadas, ya que los autónomos no pueden financiar a las Administraciones Públicas".

acción se justifica por el hecho de que una parte de los ingresos, tanto de ayuntamientos como de comunidades autónomas, dependen del Estado Central.

Un instrumento que será hábil en los primeros meses de 2013 y que impedirá, según el ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, "que las administraciones se financien a costa de no pagar a los proveedores", además de garantizar el cumplimiento de la Ley de Morosidad en todas las administraciones.

Y es que, según explicó Montoro, "las administraciones no pueden, con la morosidad, agudizar la crisis de empresarios y autónomos que, al final, son los proveedores de las administraciones, impidiendo, con ello, el flujo económico".

CEOE celebra una nueva jornada de Derecho Concursal

Este año se ha celebrado la tercera edición con la presencia de más de un centenar de asistentes relacionados con el mundo de la abogacía y la administración.

E. de G. / Guadalajara

Por tercer año consecutivo se ha celebrado la Jornada de Derecho Concursal de Guadalajara, promovida por la firma Moore Stephens y la CEOE-CEPYME y en la que, por primera vez, colabora la Sección de Guadalajara del Colegio de Economistas de Madrid. La jornada se celebró en el Hotel Tryp Guadalajara y contó con la presencia de D. Ramón Aguirre Rodríguez, Presidente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), quien impartió la conferencia inaugural, D. José Luis Condado Delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara, D. Pedro Hernández Vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, D. Fernando Fernández Sallent presidente de Moore Stephens Ibérica, y D. Francisco Tomás Martínez Casado socio de Moore Stephens Ibérica y Vicedecano de la Sección de Guadalajara del Colegio de Economistas de Madrid.

Ponencias

Las ponencias corrieron a cargo de D. Santiago Senent Martínez, magistrado del Juzgado de lo Mercantil nº 7 de Madrid y Doña María Gallardo Monje, magistrada del Juzgado de 1ª Inst. Nº4 y de lo Mercantil de Guadalajara.

Esta jornada ha permitido a profesionales y empresarios de la provincia reflexionar acerca de la situación económica del país y de nuestra provincia, así como del papel que juega el procedimiento concursal en la solución de las situaciones de insolvencia de las empresas.

Don Ramón Aguirre hizo



Los expertos asistentes se mostraron satisfechos con las ponencias. / M.S.

una sincera y clara exposición de la situación económica del país y de las perspectivas futuras, que fue muy aplaudida por los asistentes. Por su parte, Don Santiago Senent trasladó a empresarios y resto de asistentes a la jornada la idea de que el concurso de acreedores puede ser un medio eficaz para reestructurar las empresas en situación de insolvencia y hacerlas viables, o en caso contrario para liquidarla de forma ordenada bajo la tutela judicial. Es de todos sabido, que la mayoría de las empresas que comienzan un procedimiento concursal lo terminan en liquidación, al haber llegado al mismo sin ninguna viabilidad futura. En unas ocasiones la complejidad del procedimiento concursal hace que el acercamiento al mismo de los operadores económicos no sea lo ágil y efectivo que se desearía.

Incertidumbres
En otras ocasiones las incertidumbres que provoca el procedimiento concursal en el entorno económico de la empresa concursada (desaparición del crédito, reticencias a la contratación, inseguridad en la relación comercial, etc.) son el motivo que llevan a las empresas a no enfrentarse al concurso

de acreedores hasta que se encuentran en situaciones de insolvencia definitiva.

El ponente considera que la Ley Concursal, bien utilizada, puede dar verdaderas opciones de futuro a empresas en situaciones financieras muy delicadas, aún en el complicado momento económico en que nos encontramos. Ahora bien, como todo "instrumento", su utilización óptima requiere de un manejo por manos expertas, conocedoras no sólo de la Ley y sus modificaciones, sino de la jurisprudencia que se ha ido desarrollando desde su entrada en vigor y de las técnicas de gestión y reestructuración de empresas, imprescindibles para la adecuada gestión y el buen fin de cualquier procedimiento concursal.

Causas
Por su parte, Doña María Gallardo hizo una exposición de las causas que pueden causar la culpabilidad de los administradores en el concurso, especialmente de aquellas relacionadas con el perjuicio causado por el retraso en su solicitud ante el juzgado. Se destacó igualmente la importancia que tiene la solicitud del concurso en el momento adecuado, tanto para poder alcanzar el buen fin del concurso como para salvar responsabilidades de los administradores.

En fin, en las ponencias se ha trasladado una visión positiva de los procedimientos concursales, frente a la tan denostada imagen que tienen en la sociedad actual.

Por último los participantes participaron de un vino español, en el que pudieron intercambiar opiniones con los ponentes.

Rehn ve signos de estabilización en España pero pide seguir con reformas

El vicepresidente de la Comisión y responsable de Asuntos Económicos, Olli Rehn, dijo recientemente que ve signos de estabilización en países como España o Italia, que se reflejan en la caída de sus costes de financiación, pero reclamó proseguir con las reformas para consolidar la recuperación.

"Nuestros últimos indicadores de sentimiento económico de esta semana están mostrando signos de estabilización, y la confianza en los mercados financieros está creciendo considerablemente", destacó Rehn en un discurso.

"Esto se refleja en la caída de los costes de financiación para países como Irlanda, Italia y España. Ayer, tanto Italia como España tuvieron subastas de bonos con mucho éxito", indicó.

El retorno de la confianza se debe, según el responsable de Asuntos Económicos, a la "actuación determinada" a nivel europeo y de los Estados miembros y al programa de compra de deuda anunciado por el Banco Central Europeo (BCE). "En España, las exportaciones aumentaron casi un 20% en términos reales entre 2009 y 2011", apuntó.

No obstante, Rehn alertó de que la reducción de las tensiones en los mercados de deuda "todavía no ha conducido a una relajación suficiente de las condiciones crediticias en los países vulnerables, donde muchas PYMES se enfrentan a grandes dificultades para obtener financiación". "Además, el sentimiento puede cambiar fácilmente", señaló.

"Los próximos meses todavía serán difíciles porque la economía sigue débil y nuestros ciudadanos continúan sintiendo el impacto de la crisis. Esperamos que Europa vuelva al crecimiento sólo gradualmente a lo largo de 2013, y la recuperación se hará más fuerte a medida que avancemos hacia 2014", dijo el vicepresidente del Ejecutivo comunitario.

Además, el paro en la eurozona ha alcanzado un "máximo histórico" del 11,8%, pero con fuertes divergencias entre el 4,5% en Austria y el "totalmente inaceptable" 26% en España.

"Por eso es importante que nuestra actuación política siga siendo determinada y coherente. Debemos proseguir el reequilibrio y la reforma de nuestras economías, para lograr crecimiento, competitividad y empleo", indicó.

A su juicio, las prioridades para 2013 de la eurozona deben ser "mantener el ritmo de las reformas económicas", mejorar la competitividad de la industria con acuerdos comerciales con terceros países, impulsar la inversión productiva, proseguir con la consolidación fiscal y completar la reforma de la unión monetaria.



Imagen del vicepresidente de la Comisión. / Economía de Guadalajara

E. de G./Guadalajara

Recientemente la Comisión Europea publicaba el Cuadro de Indicadores de Innovación Regional 2012, donde se ofrece una evaluación comparativa de los Estados miembros, más Croacia, Noruega y Suiza en cuanto a su innovación.

Para este análisis, según la Web de noticias de la Unión Europea, euroXpress, se divide Europa en regiones, concretamente 190, de las cuáles, según este portal, 41 son las que están a la cabeza en lo que a innovación se refiere, 58 son las regiones en las que se innova menos, 39 están consideradas como "innovadoras moderadas" y 52 donde casi no hay innovación, teniendo cada país regiones con diferentes niveles de innovación.

Con relación a España, euroXpress, en su artículo, la considera como una innovadora moderada, con grandes diferencias entre unas regiones y otras, así puntualiza que en España hay cinco regiones donde se innova mucho, seis

La innovación, para ganar en competitividad

En los próximos meses llegarán al mercado mundial nuevos productos, especialmente en el campo de las tecnologías y telecomunicaciones que dejarán anticuado todo lo que conocemos en la actualidad

incluidas en la innovación moderada, mientras que hay ocho en "un escalón más bajo".

Según el Cuadro de Indicadores de Innovación Regional 2012, recogido por euroXpress, las regiones más innovadoras se encuentran en Suecia, Dinamarca, Alemania y Finlandia. Así, en Dinamarca se innova en todas sus regiones y dos de cada cinco están dentro del grupo denominado "líderes de innovación", por su parte, en Alemania, otro de los países de referencia, 12 de sus 16 regiones son líderes en inno-

vación. Pero, a pesar de estos datos, dentro de los países analizados por la comisión Europea, el país que sobre sale por encima de todos en innovación es uno no comunitario, concretamente Suiza, donde todas sus regiones, menos una, son líderes, según este ranking, en innovación. Uno de los indicadores que hacen a estas regiones líderes es el hecho de tener un mayor número de patentes, lo que les hace comercializar mejor sus productos, además de lo que supone una mayor colaboración entre empre-

sas, lo que hace que mejore la competitividad del país en general.

En cuanto a los países que menos invierten en innovación nos encontramos con Grecia, Hungría, Polonia o Eslovaquia y donde Rumanía y Bulgaria apenas tienen innovación.

Una innovación media, pero con grandes diferencias entre regiones nos la encontramos en países como la República Checa, Italia, España, Suecia o Reino Unido.

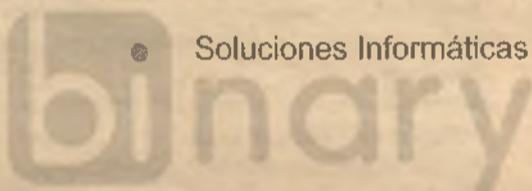
Una innovación que suele ir financiada, como se explica

en esta Web, por los fondos del Programa Marco, que suelen utilizar más las zonas más avanzadas en innovación, las cuáles también se benefician de los Fondos Estructurales de la UE.

Futuro

El sector tecnológico y el de las telecomunicaciones, son unos de los que más rápidamente avanzan y generan innovación y nuevos productos. Así, recientemente se celebraba la última feria tecnológica en las Vegas, donde los mayores y más im-

portantes grupos del sector presentaban sus novedades de cara a 2013. Las televisiones con pantalla curva o los smartphones flexibles fueron algunas de las primicias. Una tecnología que ya está, el 3D, se irá perfeccionando hasta que se convierta en el presente tecnológico, las televisiones inteligentes hasta llegar a ser lo más parecidas a un smartphone, o teléfonos que aumentan su tamaño para ser casi una tableta, serán algunas de las novedades que nos encontraremos dentro de unos meses en las tiendas.



Soluciones Informáticas

- ✓ SOFTWARE EMPRESARIAL
- ✓ SOLUCIONES WEB A MEDIDA
- ✓ APLICACIONES PARA MOVILIDAD

Creamos tecnología para las empresas

Binary es una empresa española con más de 15 años de experiencia en el sector TIC y especializada en la ingeniería y desarrollos de software, donde las últimas tecnologías del sector son nuestra referencia y línea de trabajo.

Creando tecnología desde 1997, disponemos de un excelente know-how para aportar servicios de consultoría, diseño y desarrollo de soluciones de software para empresas de todos los sectores, tamaños y actividades empresariales.

Contacto:

☎ 91 184 76 00

✉ info@binary.es

www.binary.es



Sigüenza celebra su VI Concurso de Pinchos

El ganador participará en la final internacional de Pinchos y Tapas Medievales 2013

E. de G./Guadalajara

Un año más y, con este ya van seis, la localidad de Sigüenza celebrará, el próximo 23 de marzo, su VI Concurso de Pinchos y Tapas Medievales 2013, que coincidirá con la VI ruta del pincho medieval y que se desarrollará los fines de semana comprendidos entre el 9 y el 23 de marzo.

Concurso que se enclava dentro de las actividades que se desarrollan en la Red de Ciudades y Villas Medievales a la que Sigüenza pertenece, al igual que las españolas Almazán, Consuegra, Coria, Estella-Lizarra, Hondarribia, La Guardia, Olivenza, Pedraza y Sos del Rey Católico y las portuguesas Vila Vicosa y Marvão.

Concurso por el cual, el ganador, participará en una nueva edición del concurso internacional de pinchos y tapas medievales.

De este modo, Sigüenza organiza su VI fase local de concurso, donde podrán participar todos los establecimientos de hostelería de la Ciudad del Doncel y su comarca que se inscriban en dicho concurso y que acepten sus bases. Un concurso que tiene de plazo de inscripción hasta el 15 de enero de 2013. Los establecimientos participantes, tendrán, además, un mes más, concretamente hasta el 15 de febrero, para presentar la foto de su pincho o tapa, así como los

ingredientes por los que estará compuesto.

Ingredientes

Unos ingredientes que también tienen restricciones, pues una de las bases del concurso es que "no se podrán utilizar ingredientes anteriores al descubrimiento de América", por lo que no se podrán emplear, como se especifica en las bases ingredientes como la patata, el tomate, maíz o las frutas tropicales, entre otros. Por el contrario, si se podrán utilizar elementos como el trigo y sus derivados, la leche o los huevos, así como la carne de caza, de ave, ganado, setas o el aceite, entre otros.

Las técnicas de cocina actuales si están permitidas en el concurso y, el jurado, valorará también, aunque no es imprescindible la utilización, por parte de los participantes, de ingredientes típicos de la localidad.

Un jurado que será nombrado por el ayuntamiento de Sigüenza y que estará compuesto por tres personas de reconocido prestigio en gastronomía o en el mundo del periodismo.

Premios

Los establecimientos participantes optarán a los premios de mejor pincho, que a la vez será el establecimiento que represente a Sigüenza en la final internacional, al mismo tiempo que se designará un finalista que será el suplente. Además se otorgará el premio al pincho más innovador, al más original, al pincho o tapa más medieval, al que mejor utilice los ingredientes típicos seguntinos, así como a la mejor presentación.

Al mismo tiempo y, coinci-

diendo con la VI ruta del pincho medieval, los clientes de los establecimientos, que disfruten de estos pinchos, podrán participar en el sorteo de productos gastronómicos una vez completada la cartulina de participación y tengan, como mínimo, el sello de tres establecimientos diferentes. En la realización de este sorteo colaboran la Asociación de Empresarios de Sigüenza (AES) y la Asociación Muralla XIV, integrada en CEOE.

Novedades

Este año, el concurso trae consigo una novedad, que es que, para posibilitar la participación de todos los establecimientos y que dice que "ningún establecimiento participante que gane la fase local podrá participar dos años consecutivos en la final internacional. Si se diera el caso, la participación en el concurso internacional sería para el establecimiento finalista".

Unas tapas y pinchos que se servirán, durante el transcur-

so de la ruta, al precio de 2,50 euros el pincho más la caña de cerveza o el vino y en el horario oficial de sábados y domingos de 12:00 a 14:00 y de 20:00 a 22:00 horas. Fuera de este horario el establecimiento será libre de ofrecerlo a sus clientes.

El objetivo que persigue este proyecto de la Red de Ciudades y Villas Medievales es el de poner en valor la riqueza y variedad de los recursos de estas localidades en las que se han producido importantes acontecimientos históricos y que, hoy día, conservan parte de esa magia de antaño, tanto en sus casas como en las calles y edificios que las conforman.

El concurso se celebrará el 23 de marzo. También tendrá lugar la VI Ruta de la Tapa Medieval



EMPRESAS

**“EN CONFIANZA,
GLOBALCAJA ENTIENDE
COMO NADIE
LAS NECESIDADES
DE TU EMPRESA”**

“Elegir la mejor entidad financiera para que te apoye en la gestión de tu negocio, es vital. GlobalCaja tiene los mejores profesionales y dispone de una consolidada experiencia para ayudarte a conseguir tus objetivos. GlobalCaja es la número uno en Castilla-La Mancha, con 300 oficinas, 1.000 profesionales y 50 años de experiencia. Y además, está muy cerca de ti. Si eres empresario, confía en GlobalCaja”.

Globalcaja
en confianza

www.globalcaja.es



Empresa patrocinadora
de El Greco 2014
EL GRECO 2014

E. de G. / Guadalajara

Según Empleo, y, aunque todavía son datos provisionales, durante 2012 se registraron, en España, 2.611 convenios, un 3% más que en 2011. Pero este aumento no supuso un incremento del número de trabajadores afectados, sino al contrario, pues el número de estos fue de 6,07 millones, lo que supuso un 3% menos que el año anterior.

En estos convenios, según datos de Empleo, se pactó una subida salarial media del 1,31%, una subida inferior al índice de Precios al consumo (IPC), que según los datos provisionales publicados por el ministerio de Empleo y Seguridad Social, se ha quedado en el 2,9%.

Nueva firma

Por su parte, los convenios de nueva firma, con efectos económicos, que se suscribieron en 2012, llegaron a los 644, un 9%

Suben los salarios de los convenios pactados

La subida ha sido de un 1,3%, frente al 2,9% de la inflación, según los datos provisionales del ministerio de Empleo y Seguridad Social. Los interlocutores sociales pueden pactar en 2013 convenios que tienen efectos en 2012

más que a lo largo de 2011. De este modo, se vieron afectados, por este tipo de convenios, 1,67 millones de trabajadores, un 45% más que en el año anterior y que vieron incrementado su salario en un 0,69%. Según el ministerio de Empleo, "estas cifras se sitúan en línea al II Acuerdo para el empleo y la negociación colectiva 2012, 2013 y 2014, firmado el 25 de enero de 2012", ante esto añaden "la voluntad de los interlocutores sociales de mode-

ración de los incrementos salariales".

En lo que respecta a los convenios plurianuales, con inicio, a efectos económicos en años anteriores, y que afectan a 4,39 millones de trabajadores, supusieron una subida salarial del 1,54% en 2012.

Como ya se ha mencionado, estos datos son provisionales, por lo que Empleo señala que, "los interlocutores sociales pueden pactar nuevos convenios en 2013 con efectos en 2012".



Se busca que el trabajador no pierda poder adquisitivo./Economía de Guadalajara

emprende más

GUADALAJARA



emprende+más es el servicio de apoyo y asesoramiento prestado por las Organizaciones Empresariales de Castilla-La Mancha, enfocado a cubrir las diferentes etapas del emprendedor, desde la planificación del negocio hasta su consolidación.

+cerca del emprendedor

www.emprendemas.net

emprende más a tu medida

Planificación

- + Diagnóstico de actitudes emprendedoras
- + Formación para el emprendimiento
- + Fuentes de financiación
- + Ejemplificación Ideas de Negocio
- + Evaluación Ideas de Negocio

desarrollo

- + Tramitación constitución de empresa
- + Elección forma jurídica
- + Búsqueda de financiación
- + Elaboración Planes de Empresa
- + Validación Planes de Empresa
- + Seguimiento de proyecto durante 1 año

consolidación

- + Internacionalización
- + Fiscalidad - Contabilidad
- + Ayudas / Subvenciones
- + Contratación laboral
- + Gestión Recursos Humanos
- + Marketing y ventas (online)
- + I+D+i
- + Prevención Riesgos Laborales
- + Normativa Medioambiental
- + Certificaciones en Calidad
- + Formación específica



C/ Reino Unido 3. Planta 3ª. 45005 TOLEDO
Tfno.: 925 285 015 - Fax: 925 215 752
www.cecama.es
emprendemas@emprendemas.net



CEOE-CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Delegación Sigüenza
Edif. El Torrerón, C/ Valencia s/n - 1ª planta
19250 SIGÜENZA

Telf.: 949 21 21 00 - Fax: 949 21 63 98

e-mail: info@ceogadajajara.es - www.ceogadajajara.es

COLABORAN



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



Uno de los rincones donde niños y mayores pueden desarrollar su creatividad. / M.S.M.

Una ludoteca para toda la familia

Ubicada en la localidad de Azuqueca de Henares, ofrece una forma de ocio diferente tanto para los adultos como para los más pequeños de la casa

Marta Sanz / Guadalajara

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), una ludoteca es "un centro de recreo donde se guardan juegos y juguetes para su uso y préstamo". Y para el común de los mortales, es un espacio más dirigido para los más pequeños, donde, además de jugar, aprenden de una manera más divertida.

Pero este concepto lo quieren cambiar desde La Ludoteca de Azuqueca, un nuevo negocio regentado por Yolanda Paredes, y Rocío Pérez, que ven en la ludoteca, un lugar de espar-

Los lunes, los más pequeños de familias desfavorecidas podrán disfrutar de la ludoteca gratuitamente

cimiento, tanto para mayores como para pequeños, donde los primeros pueden realizar diferentes talleres, mientras los más pequeños juegan, aprenden a pintar o aprenden inglés.

Una nueva iniciativa empresarial que con apenas un mes de vida, ya cuenta con 20 niños comprendidos entre los 4 y 6 años, aunque está dirigida para niños desde los 3 hasta los 14 años y que se está haciendo un hueco dentro de los espa-

cios de ocio de la localidad de Azuqueca y que sus gerentes crearon, como explica Yolanda Paredes porque "estamos convencidas que, desde la creatividad, se puede desarrollar uno personalmente". Para ello analizaron el mercado y vieron que, además, "no hay muchos espacios donde los niños puedan jugar", por lo que en este espacio se añan ambas cosas, talleres y un lugar de esparcimiento para los más pequeños. Todo, a un precio asequible "para que pueda llegar a todas las familias" confirma su gerente. Que añade "hemos creado un espacio para todos los componentes de la familia. Un espacio en el que se pueden realizar diferentes actividades entre las que se encuentran, como explican sus creadoras, un taller de defensa personal dirigido a la mujer, teatro, tanto para adultos como para niños, taller de cuero, clases de inglés o dibujo, entre otras actividades para todas las edades y donde próximamente se unirá el coaching para desempleados y emprendedores. Un proyecto interesante para sus creadoras porque "lo más bonito es que, llega un momento, en el que mayores y niños comparten espacio y aprenden los unos de los otros". Todo, impartido por profesionales, terapeutas y psicólogos.

Y todo, con ofertas y precios especiales. De esta manera las dos responsables de La Ludoteca de Azuqueca han decidido que, los lunes, para todos aquellos que tengan problemas económicos "como los parados de larga duración o los que han sufrido un desahucio", explica Paredes. Para ellos "los talleres que haya los lunes, son gratis para niños de familias con problemas económicos y para el servicio de ludoteca.", confirma la emprendedora. Familias y personas que llegan a ellas a través de los servicios sociales azudenses o de las asociaciones que ayudan a estas personas y que podrán aprovecharse de esta oferta durante todo el año.

Precios

Además de esta oferta esta Ludoteca tiene unos pre-

cios muy asequibles para que, el dejar a los niños un rato jugando y aprendiendo no les suponga a los padres, un gran desembolso. Así, como explica una de sus gerentes, "tenemos un bono anual que sale a dos euros la hora", a lo que añade "es un bono del 25 horas a 50 euros y el niño puede venir en cualquier momento, hasta que se agoten las horas contratadas". Con un horario amplio, de lunes a viernes de 10 a 14:00 horas y de 16:00 a 20:00 y los sábados de 10:00 a 14:00 horas y que, según las circunstancias, se puede adaptar a las necesidades de los padres.

En cuanto a los talleres, el coste medio "está entre los 15 y 20 euros", comenta Yolanda Paredes, por lo que se pueden hacer bonos a medida "que tendrán que gastar en el mes".



Los dibujos de los niños cuelgan por las paredes / M.S.M.

Las Patronales del sector automovilístico piden la continuación del PIVE

El número de matriculaciones, junto con la concesión de hipotecas y los créditos al consumo, son tres de los factores más importantes por lo que se puede medir el estado de la economía de una nación. En este caso, la española, no da muchas alegrías, en especial, en lo que se refiere a las matriculaciones de vehículos durante este último año. Y es que, durante el pasado 2012 no se llegaron a matricular, en todo el país, ni 700.000 unidades, lo que supone una disminución del 13,4%. Estos datos son aún peores si nos fijamos en Castilla-La Mancha, donde este descenso ha llegado al 15,1%, aunque no estamos tan mal como otras regiones donde la caída de matriculaciones ha llegado al 23,4%, 25,2%, 20,9% o 20%, en Extremadura, Canarias, Asturias y Andalucía, respectivamente.

Por eso, cuando en septiembre de 2012 el Gobierno creó el Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente (PIVE), los concesionarios consideraron que era el mejor momento para que aquellos interesados, cambiaran de vehículo, pues la ayuda, que estará vigente hasta el 31 de marzo de 2013 o hasta que se acabe el fondo destinado para el mismo, consistente en 75 millones de euros, consiste en 2.000 euros, 1.000 que aporta el fabricante y otros tantos, por el Estado, siempre y cuando se entregue, a cambio, un turismo de más de 12 años o un vehículo comercial ligero de más de 10 años. Y según las patronales de fabricantes, concesionarios y vendedores (Anfac, Faconauto y Ganvam), este incentivo "si se ha notado", pues este tipo de ayuda no es incompatible con cualquier otra promoción que pueda realizar el concesionario. Por lo que desde las diferentes patronales se pide que este plan se mantenga a lo largo de todo 2013 para seguir motivando al sector.

Con esta iniciativa, lo que se pretende es, además de reactivar el sector, rejuvenecer el parque automovilístico español, pues, en la actualidad, es el segundo más viejo de la Europa de los 28. Además, el Plan PIVE, tiene como otro de sus objetivos el incentivar la venta de coches más respetuosos con el medio ambiente.

Además, este Plan no sólo beneficia a los compradores, sino que también al Gobierno, pues este recibe ingresos a costa de los impuestos que recauda gracias a las nuevas matriculaciones y al IVA de los vehículos adquiridos. Por lo que la petición de los concesionarios y fabricantes, de mantener el PIVE se convierte en algo beneficioso para todas las partes implicadas.

Guadalajara

Por lo que a Guadalajara se refiere, a lo largo de 2012, según las Patronales del sector, Anfac, Faconauto y Ganvam, las matriculaciones descendieron un 8,87%. Pero, a pesar de esta bajada, la provincia alcarreña, dentro de Castilla-La Mancha, fue la provincia en la que menor descenso se produjo y donde Cuenca, tuvo el mayor descenso de matriculaciones llegando al 28% en el cómputo anual.

Si se miran estos datos a nivel regional, el número de matriculaciones durante el año pasado supuso un 15% menos. Cifras que, como ya se ha mencionado anteriormente, se han visto paliadas con el Plan PIVE que ha hecho que se aumentarán, tanto las ventas como las matriculaciones, así como el número de visitas a los concesionarios y el número de reservas de vehículos.



La solución tanto para el día a día de trabajo como para el desplazamiento con la familia. Economía de Guadalajara

Mercedes presenta su nuevo modelo de furgoneta

La marca ha creado la Citan Combi, su primer vehículo de reparto urbano ideado para satisfacer las necesidades de los profesionales del sector

E. de G. / Guadalajara

La Citan es el nuevo modelo de furgoneta de Mercedes-Benz y que viene a ampliar esta familia. De este modo, la marca ha creado la Citan Combi, su primer vehículo de reparto urbano ideado para satisfacer las necesidades de los profesionales del sector y que, como Mercedes califica, "es un vehículo robusto, flexible y rentable".

Para ello, la Citan Combi cuenta con un amplio habitáculo y dimensiones exteriores compactas, además de un gran dinamismo, elevada agilidad y maniobrabilidad. Además, tiene otras ventajas como sus bajos costes de explotación, sus atractivos precios y las opciones de financiación que tiene. Además, con las innovaciones tecnológicas del BlueEFFICIENCY, se reduce el consumo, siendo a partir de 4,3 litros a los 100, reduciendo las emisiones de CO₂. En cuanto a su interior, destaca su agradable ambiente, mezcla de funcionalidad y confort.

En cuanto a los modelos, la Citan Combi está disponible, con motor diésel, en tres versiones de potencia, 75, 90 y 110 CV. Mientras que en gasolina, en la actualidad está el de 114 CV. Todos los modelos y, según la potencia, se presentan con una caja de cambios de 5 ó 6 velocidades.

Con cinco asientos y espacio más que suficiente en el maletero, se convierte en el vehículo ideal para los desplazamientos largos con la familia, así como para

aquellos traslados de material más relacionado con su trabajo y día a día, pues su longitud de carga se puede ampliar hasta los 2,8 metros.

Todo, sin olvidarse de la seguridad, pues esta furgoneta está equipada, de serie, con un programa electrónico de estabilidad ADAPTIVE ESP, servofreno de emergencia y ABS. Además, este modelo viene con cinturones de seguridad de tres puntos de anclaje, con altura regulable y equipada con pretensores y limitadores de tensión.

Furgón y mixta

La Citan de Mercedes-Benz también se comercializa en versión furgón y mixta que tiene las mismas características que la anterior, además de poseer propias como el hecho de que, en el furgón, se monta una pared separadora que protege al conductor y al acompañante de los vaivenes de la carga, la suciedad y los olores.

De este modo, la Citan mixta es ideal para aquellos que quieren un vehículo combinado para el transporte, tanto de pasajeros como de carga. Para ello, dispone de dos puertas correderas acristaladas, de serie, que facilitan el acceso a bordo.

Así, y para facilitar el trabajo la Citan, llega al mercado con tres longitudes de carrocería y hasta 2.137 mm de zona de carga y con 1.258 mm de altura de carga. La Citan furgón llega con una capacidad de transporte de hasta 3,8 m³ con una carga útil entre 490 y 810 kg.

Con las innovaciones tecnológicas del BlueEFFICIENCY, se reduce el consumo

La Citan Combi está disponible, con motor diésel, en tres versiones de potencia, 75, 90 y 110 CV

También se comercializa en versión furgón y mixta con similares características

Hercesa alquila a Citroën 2.500 m² en el Edificio Europa

El Edificio Europa, se consolida como gran catalizador de inversión y creación de empleo en Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Hercesa firma un importante contrato de alquiler con el concesionario Citroën en el emblemático Edificio Europa. Citroën, fundada en 1919 y líder en el sector automovilístico dispondrá de 2500 m² construidos, donde desarrollará su labor comercial y venta de vehículos que contará con un sofisticado taller de última tecnología como punta de lanza de su futura política comercial.

La versatilidad del edificio, los competitivos precios y la estrecha colaboración en la búsqueda de soluciones técnicas han hecho decantarse a Citroën por el edificio de Hercesa.

El edificio que tiene una superficie de 16.000m², es la sede social de Hercesa ya tiene alquilado aproximadamente un 80% de su volumen a destacadas organizaciones como el Registro de la Propiedad, Correos... y a importantes empresas como Jazztel, Securitas, Hispano Ferritas... y ahora a la empresa Citroën que añade unos 25 puestos de trabajo a este Edificio, convirtiéndolo así en un centro puntero de empleo dentro de la ciudad de Guadalajara con más 600 trabajadores.

El Edificio Europa, que destaca por su volumen acristalado cumple con todos los requisitos de sostenibilidad adecuados para respetar el medio ambiente y dispone de una amplia zona exterior con zonas verdes y parking en superficie para más de 400 vehículos. Está ubicado dentro del Área Europa Plaza, zona de expansión terciaria y comercial de Guadalajara en la cual, Hercesa promueve otros centros de negocio. Esta área está excelentemente comunicada, situada en la salida 55 de la A-2, en su confluencia con la N-320. Desde sus inmediaciones puede accederse a la Radial 2 en pocos minutos gracias a la Ronda Norte. Su ubicación estratégica permite a cualquiera de sus usuarios estar en 2 minutos en la Estación Guadalajara-Yebes del AVE y en 30 en el Aeropuerto Internacional Madrid-Barajas.

Hercesa destaca por su capacidad de adaptación ante los clientes, que son el mayor indicador de la calidad de los productos que de-

sarrolla. Esta calidad se logra cumpliendo con los compromisos necesarios con los clientes en todos los procesos necesarios para entregar el producto en tiempo previsto la vez que se trabaja con niveles de máxima calidad, premiando valores como el rigor, la innovación y la búsqueda de nuevas soluciones.

Hercesa

Desde 1975, Hercesa ha desarrollado su actividad inmobiliaria en

Hercesa ya tiene alquilado aproximadamente un 80% de su volumen de este edificio

los ámbitos residencial, industrial, terciario y de gestión en España y desde 2004 en el panorama internacional. Las más de 20.000 viviendas entregadas y una política orientada hacia el cliente, ofreciendo el mejor producto al mejor precio avalan su trayectoria durante sus más de 40 años de excelencia empresarial.

En la actualidad tiene en cartera en desarrollo en España, Portugal, Rumanía, Bulgaria, República Checa, Polonia, Marruecos, Ecuador, México y Panamá.

Hercesa se desarrolla como un gestor integral. De tal forma que controla todos y cada uno de las fases de sus proyectos, garantizando la calidad en cada uno de ellos. El enfoque de estos trabajos hacia la gestión y la optimización del tiempo han requerido un profundo dominio de las características de los sectores inmobiliarios.

Hercesa se define por una gestión profesional innovadora, que está totalmente orientada hacia el cliente y la calidad. Es la primera empresa inmobiliaria española que obtuvo la doble certificación del Bureau Veritas y AENOR, que acredita que el sistema de garantía de la calidad adoptado por Hercesa Inmobiliaria para sus actividades de promoción, gestión, venta y arrendamiento de inmuebles supera las exigencias de la norma ISO 9001:2008.



Tecnivial realiza la señalización turística

Se llevará a cabo en toda la provincia de Guadalajara. Centrándose en las cinco rutas emblemáticas

E. de G. / Guadalajara

Con un presupuesto de 200.000 €, la Diputación de la provincia de Guadalajara ha confiado en la experiencia y saber hacer de TECNIVIAL, S.A. para desarrollar e implantar la señalización turística en toda la provincia. Hemos desarrollado el diseño e imagen corporativa de cinco rutas emblemáticas divididas en: La Alcarria y los Embalses, La Campiña, Señorío de Molina, Alto Tajo y La Serranía. Todas ellas serán identificadas con monolitos y afiles informativos para dar a conocer al visitante los principales monumentos y lugares arquitectónicos, con una gran novedad, la incorporación de textos en inglés y braille.

Gracias a esta iniciativa de la Diputación de Guadalajara, todos los visitantes podrán conocer de manera detallada los puntos más emblemáticos de nuestra región, conociendo los orígenes de los monumentos que han hecho historia.

También, es la manera idónea de que cualquiera de nosotros, más familiarizados con la provincia, la conozcamos en profundidad y sepamos realmente el entorno en el que vivimos, ya que en muchas ocasiones no somos conscientes de

Todas serán identificadas con monolitos y afiles informativos para dar a conocer al visitante los principales monumentos y lugares arquitectónicos, con una gran novedad, la incorporación de textos en inglés y braille

las joyas monumentales que tenemos a nuestro alcance. La incorporación de los textos en inglés y en braille, reconocen la señalización turística instalada como pionera y atractiva para cualquier visitante.

Entre 7 y 17 pueblos forman cada una de las cinco rutas en las que participan 59 municipios repartidos por las diversas comarcas de la provincia de Guadalajara. Más información en: www.turismoenguadalajara.org



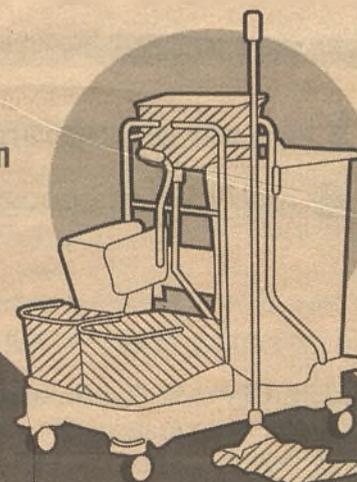
El turismo de la provincia, más accesible. / Economía de Guadalajara

OPTIMICE SUS COSTES
EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción

¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

Formación Bonificable
¡INFÓRMATE!


Centro de Estudios
Superiores Empresariales

 **CEOE**
CEPYME
GUADALAJARA

Centro de Estudios Superiores Empresariales

CURSOS ALTA DIRECCIÓN

programación **2013**
febrero | junio

- | | | | |
|----|--|---------------------------|---------------------|
| 01 | Curso práctico de coaching de equipos
Aprende a usar herramientas que transforman grupos de personas en verdaderos equipos | 12 febrero 2013 (8 horas) | Matrícula: 200,00 € |
| 02 | Técnicas y habilidades de comunicación escrita | 20 marzo 2013 (8 horas) | Matrícula: 200,00 € |
| 03 | Planificación y gestión eficaz del tiempo | 23 abril 2013 (8 horas) | Matrícula: 200,00 € |
| 04 | Entrenamiento en hábitos de éxito en:
"Presentaciones comerciales de alto impacto" | 21 mayo 2013 (8 horas) | Matrícula: 200,00 € |
| 05 | Creatividad aplicada a la empresa:
La imaginación es más poderosa que el conocimiento | 11 junio 2013 (8 horas) | Matrícula: 200,00 € |



➤ Para ver el programa completo de los cursos entra en:

 http://www.ceoeguadalajara.es/centro_estudios_superiores/



● INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

CEOE-CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3
Telf. 949 21 21 00 · Fax: 949 21 63 98
e-mail: sgerencia@ceoeguadalajara.es (Contacto: María Teresa Antona)

www.ceoeguadalajara.es

COLABORAN



DIPUTACIÓN DE
GUADALAJARA



AYUNTAMIENTO
DE GUADALAJARA



asesores de empresa

PYMES y Comercio Electrónico. Un momento único

Las estadísticas muestran, sin lugar a dudas, que aunque efectivamente queda mucho, muchísimo por hacer, algo se está moviendo en los empresarios y nuevos emprendedores de nuestro país



El comercio electrónico se está convirtiendo en una opción para los consumidores./ Economía de Guadalajara

Binary/ Guadalajara

Si usted últimamente escucha decir que las ventas a nivel nacional han crecido de media un 19% anual en los últimos 4 ejercicios, o que el número de transacciones comerciales ha ascendido de media un 24% año tras año desde el 2009 hasta hoy, posiblemente piense que no escuchó bien, o que se trata de algún país fuera de nuestro entorno. Realmente estas cifras son tan diferentes a los datos que se manejan en el día a día que resulta muy poco verosímil. Pues bien, déjeme decirle que efectivamente escuchó bien y que desde luego hablamos de España, aunque le aclaro: se trata de ventas a través de comercio electrónico, operaciones realizadas a través de internet. Por supuesto son sólo datos y existe alguna letra pequeña, pero desde luego son indicadores reales que ofrecen una reveladora información de lo que ya está ocurriendo y constituyen una clara e inspiradora señal que muestra lo que será el mercado en el que se tendrán que mover las empresas a partir de ahora.

Datos

Las estadísticas muestran, sin lugar a dudas, que aunque efectivamente queda mucho, muchísimo por hacer, algo se está moviendo en los empresarios y nuevos emprendedores de nuestro país. Desde luego las cifras son significativas según un estudio realizado por The Cocktail Analysis y Google: El 15% de las PYMES españolas de menos de 50 empleados utiliza en su operativa actividades de comercio electrónico, de los cuales el 6% vende directamente y el 9% permite reservar. Según el mismo estudio, para el 31% de estas empresas que utilizan el comercio electrónico, este representa más del 20% de su facturación total. Por otro lado el 20% de PYMES sin comercio electrónico muestra interés en desarrollar esta actividad, aunque tan sólo un 4% reconoce tener en marcha un proyecto a tal fin en su empresa; destacar por otro lado que un 9% indica que le resulta imprescindible disponer de más recursos para implementar el este tipo de comercio.

En el conjunto de las em

presas con comercio electrónico en España, predomina el modelo de negocio mixto, es decir el que integra lo tradicional con la venta online. Tan sólo un 12% son negocios exclusivamente de comercio electrónico, mientras que el 88% restante realiza sus ventas por distintos canales como tiendas, telefónicamente, etc.

Según el último informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, el segundo trimestre de este año se cerró con unos datos nuevamente record con más de 2.640 millones de euros vendidos a través de Internet en nuestro país mediante casi 37 millones de transacciones. El lado menos bueno es que pese al crecimiento del comercio electrónico en las tiendas online españolas, la balanza comercial (lo que los extranjeros compran en las tiendas españolas frente a lo que nosotros compramos fuera), sigue siendo negativa, alcanzando en el segundo trimestre del 2012 los 743,4 millones de euros.

Razones

Sin lugar a dudas si hay algo

que hoy las empresas necesitan más que nunca es aumentar sus ventas. Sólo la actual situación económica que atravesamos hace años y la idea de que los tiempos de bonanza tal y como los conocemos tardarán años en volver, hacen necesario un replanteamiento global en las estrategias de venta de las empresas. Pero hay algo mucho más de fondo y que no es estrictamente coyuntural: el cambio en los hábitos de compra de los consumidores y desde luego, la incorporación al mercado de las nuevas generaciones de "nativos digitales" con unos valores y una actitud frente a la compra muy diferente a las actuales. Su percepción totalmente globalizada del mundo, la necesidad de buscar información en cualquier momento en cualquier lugar sobre un determinado producto o servicio, la búsqueda de referencias u opiniones dentro de las denominadas comunidades o redes sociales, la idea ya interiorizada de que una marca o empresa representa en gran medida lo que a nivel de medios digitales es capaz de transmitir, la completa asimilación de los dispositivos móviles conectados a internet en la vida diaria para realizar casi cualquier operación y, desde luego, la completa confianza en la tecnología, cambiarán por completo y de forma definitiva el modo de comprar.

Además de todo lo anteriormente comentado, el desarrollo de una plataforma de comercio electrónico en una empresa "offline" está demostrado que genera beneficios y sinergias dentro de la organización: El comercio electrónico constituye un verdadero potencial para empresas fabricantes, especialmente PYMES, que dependen de terceros y sus

redes de distribución para colocar sus productos en el mercado, permitiendo un nuevo modelo de negocio directo al cliente adaptado al futuro.

Amplía la cobertura geográfica comercial de la empresa y allana el camino a la internacionalización

Mejora la imagen de marca y la visibilidad y difusión de la misma, favoreciendo la venta tradicional y complementándola con mayor información al cliente.

Fidelización de los clientes tradiciones a través de una mayor comunicación y contacto aprovechando la interactividad que ofrece Internet y las nuevas tecnologías web.

Conceptos

Disponer de una imagen verdaderamente profesional. Una tienda online no es igual que una página web corporativa. Una tienda debe ofrecer la suficiente confianza en el visitante para producir la venta en ese mismo momento. Por ello, es necesario seducir al cliente con lo que ve, cuidando todos los detalles y ofreciendo una sensación de confianza global en su visita.

Usabilidad: alfombra roja al visitante. Es imprescindible, sin lugar a dudas, estudiar a fondo la usabilidad de la tienda. Cualquier visitante debe "entender" todo lo que nuestra tienda comunica, los métodos de búsqueda, donde encontrar información adicional de un producto y, sobre todo, no abrumar al visitante con demasiada información que no necesita pero que debe procesar. Al contrario que en una tienda "real", es tremendamente sencillo abortar una compra si algo no se entiende o no lo ve claro: basta con cerrar la pestaña del navegador sin dar más explicaciones.

Atraer visitantes: sin marketing digital todo será en balde. Es duro pero es así. Podremos hacer una gran inversión en un desarrollo web, generando una tienda con una imagen espectacular, pero si no provocamos visitas evidentemente no tendremos nada. De eso se encarga el marketing digital, de asegurar que continuamente lleguen visitantes a nuestra tienda utilizando todas las herramientas de promoción y difusión digital existentes. Encontrar un buen proveedor con experiencia y recursos para alcanzar difusión sería lo recomendable.

Ofrecer un servicio impecable al cliente. Los compradores de nuestra tienda online no esperan comprar a una máquina, esperan hacerlo a personas. Por lo tanto, es imprescindible que en todo el proceso de venta el usuario se sienta acompañado y respaldado por nuestro equipo de ventas, especialmente desde la compra hasta la entrega del producto, incluso en la postventa interesándonos por su satisfacción. No olvidemos que una mala experiencia puede deberse simplemente por no transmitir bien la información. Debemos tener presente el concepto de "aldea global", y que las experiencias buenas o malas se propagan muy rápido a través de la red hacia otros posibles compradores.

El comercio electrónico constituye una grandísima oportunidad para nuestras empresas, mayoritariamente PYMES, que a pesar de su talento, capacidad productiva y esfuerzo en alcanzar día a día una mayor calidad encuentran barreras para colocar sus productos en un mercado cada vez más globalizado y más permeable al exterior. Sin lugar a dudas, el desarrollo espectacular de la logística, las infraestructuras de telecomunicaciones, la sensible disminución del coste de la tecnología para las empresas y la existencia cada vez mayor de canales de llegada al consumidor son oportunidades únicas que deben ser aprovechadas hoy por las empresas para adaptarse al nuevo mercado que está naciendo.

Contrato para la formación y el aprendizaje

El 10 de noviembre de 2012, entró en vigor el Real Decreto por el que se desarrolla el contrato para la formación y el aprendizaje. El RD, que deroga el Capítulo II del RD 488/1998 por el que se desarrollaban hasta ahora los contratos formativos



Una manera más para que los jóvenes aprendan un oficio directamente en las empresas./Economía de Guadalajara

Óscar Serra / Guadalajara

El 10 de noviembre de 2012, entró en vigor el Real Decreto por el que se desarrolla el contrato para la formación y el aprendizaje. El RD, que deroga el Capítulo II del RD 488/1998 por el que se desarrollaban hasta ahora los

La acción protectora de la Seguridad Social comprenderá todas las contingencias, situaciones protegibles y prestaciones, también el Fogasa.

contratos formativos, tiene una doble finalidad: De un lado, desarrollar reglamentariamente el Contrato para la Formación y el Aprendizaje (en adelante CFA), regulado en el art. 11.2 c del ET.

De otro, regular la formación profesional dual, combinando la enseñanza y el aprendizaje en la empresa y en un centro de formación.

Requisitos

Los requisitos exigidos para el CFA son los siguientes:

Edad: Mayores de 16 y menores de 25 años (de 30 años, hasta que la tasa de desempleo se sitúe por debajo del 15%), salvo los trabajadores discapacitados y los colectivos en situación de exclusión social respecto de los que no existe límite.

Ámbito Personal: El contrato podrá suscribirse con personas sin la cualificación profesional requerida para concertar un contrato de trabajo en prácticas para el puesto de trabajo.

Formalización de los contratos: Por escrito en los modelos oficiales del Servicio Público de Empleo Estatal, debiendo el empresario comunicar al SPEE (Servicio Público de Empleo), su formalización y finalización en el plazo de 10 días.

Jornada de Trabajo: El tiempo de trabajo efectivo no podrá ser superior el 75% el primer año o al 85% el segundo y tercer año de la jornada máxima de convenio. En los casos en que la jornada diaria incluya tanto tiempo de trabajo

efectivo como actividad formativa, los desplazamientos necesarios para asistir al centro de formación computarán como tiempo de trabajo efectivo no retribuido.

Salario: El fijado en proporción al tiempo de trabajo efectivo, conforme al convenio colectivo, sin que pueda ser inferior al salario mínimo interprofesional en proporción al tiempo de trabajo efectivo.

Periodo de Prueba: Se estará a lo dispuesto en convenio colectivo. En defecto de previsión convencional no podrá exceder de 2 meses (3 en las empresas de menos de 25 trabajadores).

Duración

Duración y prórroga de los contratos: Mínima de 1 año y máxima de 3, salvo que el convenio colectivo establezca otra duración, sin que pueda ser inferior a 6 meses ni superior a 3 años. En el supuesto de que la duración pactada sea inferior a la legal o a la convencional, podrá prorrogarse hasta por dos veces, con una duración mínima de cada prórroga de 6 meses y hasta el tope máximo de 3

años.

Si el trabajador continuara trabajando tras haberse agotado la duración máxima de 3 años y no hubiera mediado denuncia expresa, se presumirá salvo prueba en contrario, que el contrato se ha convertido en indefinido.

Extinción del contrato: Cuando se extinga por expiración del tiempo convenido, deberá denunciarse el contrato por alguna de las partes con un preaviso mínimo de 15 días. En el caso de incumplimiento del preaviso por la empresa, el trabajador tendrá derecho a una indemnización, equivalente al salario correspondiente a los días en que dicho plazo se ha incumplido.

Presunciones: Se presumirá, salvo prueba en contrario, que el contrato es indefinido y a jornada completa cuando: Se realice sin respetar la forma escrita o en fraude de ley y en el caso de no haber dado de alta en la Seguridad Social al trabajador.

Contratos para la formación y el aprendizaje previos: Un trabajador que hubiese sido contratado bajo la modalidad de formación y aprendizaje, no podrá ser

contratado por la misma o distinta empresa, salvo que la nueva contratación tenga por objeto la obtención de distinta cualificación profesional. Para comprobar la existencia de CFA anteriores, la empresa podrá recabar por escrito una certificación del Servicio Público de Empleo.

Formación

Los aspectos formativos de estos contratos van encaminados a la necesaria obtención de un título de formación profesional de grado medio o superior, de un certificado de profesionalidad o, en su caso, certificación académica o acreditación parcial acumulable, debiendo especificarse en el acuerdo para la actividad formativa anexo al CFA.

La actividad formativa deberá estar relacionada con la actividad laboral desarrollada por el trabajador en el CFA, y este viene obligado a participar activamente en la actividad formativa, considerándose las faltas de puntualidad o de asistencia no justificadas faltas sancionables disciplinariamente.

Es importante para las empresas saber que con esta modalidad de contratos se produce una reducción de las cuotas empresariales a la Seguridad Social del 100% si se realiza por empresas cuya plantilla sea inferior a 250 trabajadores, contratando a desempleados inscritos en la oficina de empleo.

La reducción de las cuotas de seguridad social será del 75% si la empresa tiene un plantilla igual o superior a 250 trabajadores, contratando a desempleados inscritos en la oficina de empleo.

La acción protectora de la Seguridad Social comprenderá todas las contingencias, situaciones protegibles y prestaciones, incluido el desempleo y la cobertura del Fogasa.

LOS REQUISITOS

- ❖ Edad
- ❖ Ámbito personal
- ❖ Formalización de los contratos
- ❖ Jornada de trabajo
- ❖ Salario
- ❖ Periodo de prueba
- ❖ Duración y prórroga de los contratos
- ❖ Extinción del contrato
- ❖ Presunciones
- ❖ Contratos para la formación y el aprendizaje previos

EL DATO

Es importante para las empresas saber que con esta modalidad de contratos se produce una reducción de las cuotas empresariales a la Seguridad Social del 100% si se realiza por empresas cuya plantilla sea inferior a 250 trabajadores, contratando a desempleados inscritos en la oficina de empleo.

LA PALABRA

La actividad formativa deberá estar relacionada con la actividad laboral desarrollada por el trabajador en el CFA, y este viene obligado a participar activamente en la actividad, considerándose las faltas de puntualidad o de asistencia no justificadas faltas sancionables disciplinariamente. La reducción de las cuotas de seguridad social será del 75% si la empresa tiene un plantilla igual o superior a 250

E. de G. / Guadalajara

El consejero de Presidencia y Administraciones Públicas y portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha, Leandro Esteban, ha resaltado el compromiso del Gobierno regional por acercar las nuevas tecnologías a todos los ciudadanos castellano-manchegos. Así lo ha puesto de manifiesto el consejero portavoz tras la reunión de trabajo mantenida con responsables de la Federación de Empresas de Tecnología de la Información de Castilla-La Mancha (FEDETICAM). Durante el encuentro, el portavoz del Ejecutivo regional ha insistido en que "el uso de las nuevas tecnologías es una palanca de crecimiento y motor económico" en la comunidad autónoma, al tiempo que ha recordado que entre las medidas materiales de racionalización administrativa e implementación electrónica adoptadas, destacan el Registro Electrónico y la

Fedeticam se reúne con el consejero de Presidencia

Leandro Esteban resalta el compromiso del Gobierno regional de acercar las nuevas tecnologías a todos los ciudadanos. Para ello la Federación se convierte en un gran socio con el que colaborar

posibilidad de iniciar trámites mediante la descarga de formularios. De esta manera, se evita que el ciudadano se presente en las oficinas del registro para iniciar determinadas solicitudes. Leandro Esteban ha valorado el convenio para el fomento del emprendimiento y el empleo en el ámbito de las nuevas tecnologías firmado el pasado mes de septiembre entre el Gobierno regional -a través de la Consejería de Fomento-, FEDETICAM, la Diputación Provincial de Guadalajara y la



Foto de familia de la reunión./Economía de Guadalajara

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Guadalajara.

Una firma cuyo fin es establecer entornos de colaboración entre la Universidad,

la Administración y las empresas, para que el conocimiento generado en la institución académica se transmita a la empresa y a la sociedad en general. Asimismo, durante la reunión de trabajo se han analizado posibles colaboraciones entre FEDETICAM y la Administración regional, que se irán desarrollando en los próximos meses.

Fedeticam

FEDETICAM es la Federación Regional de Empresas de Tecnologías de la Información de

Castilla-La Mancha desde el año 2002. En ella están incluidas empresas cuya actividad principal es la informática, tanto de consumo como de desarrollo y telecomunicaciones.

Se trata de una entidad que cuenta con más de 400 asociados. Representa a más del 80 por ciento del empleo en el sector de las TIC en Castilla-La Mancha y cerca del 85 por ciento de la facturación.

Entre los objetivos de FEDETICAM se encuentran, entre otros, conseguir que en Castilla-La Mancha se tenga en cuenta a la Federación en cuanto al ámbito de las TIC; promover la colaboración y la cooperación tecnológica, formativa, científica y comercial entre los asociados; promover el desarrollo tecnológico y la implantación de nuevas tecnologías; y la creación de infraestructuras que favorezcan la mejora de las condiciones comerciales y empresariales de las PYMES.

Condiciones especiales
para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

Adeslas

Las ventajas del líder para cuidar tu salud

Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; productos adaptados a tus necesidades y a las de tu familia, la oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

Elige tu seguro de salud de cuadro médico, reembolso o dental:

adeslas

completa

Para aquellos que quieren tener en todo momento acceso a todas las ventajas de la sanidad privada.

adeslas

extra

Para los que quieren elegir su sanidad privada en cualquier parte del mundo.

adeslas

dental óptima

Para los que quieren amplia cobertura en asistencia bucodental con ahorros medios desde el 40% hasta el 60% en tratamientos dentales.



Para más información y contratación

adeslas en Guadalajara

Juan Díez Antón, 21
Tel.: 949 23 42 70

SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

2012, un gran año para el CEEI de Guadalajara

Los datos registrados por el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara corroboran su continuo crecimiento en el apoyo e innovación a los emprendedores de la provincia

E. de G. / Guadalajara

Con el fin de año llegan los análisis y las valoraciones del curso que termina y esto es lo que ha hecho la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), que arroja unos resultados donde el Centro se convierte, para el emprendimiento y la innovación en referencia para los emprendedores de la provincia de Guadalajara. 489 ideas de negocio, es decir 489 emprendedores han pasado, durante 2012, por el Centro, lo que significa un incremento del 276% en el número de asesoramientos realizado por el departamento técnico del CEEI de Guadalajara con respecto al año anterior. Del cómputo total, se han realizado asesoramientos a 403 emprendedores y a 86 empresarios.

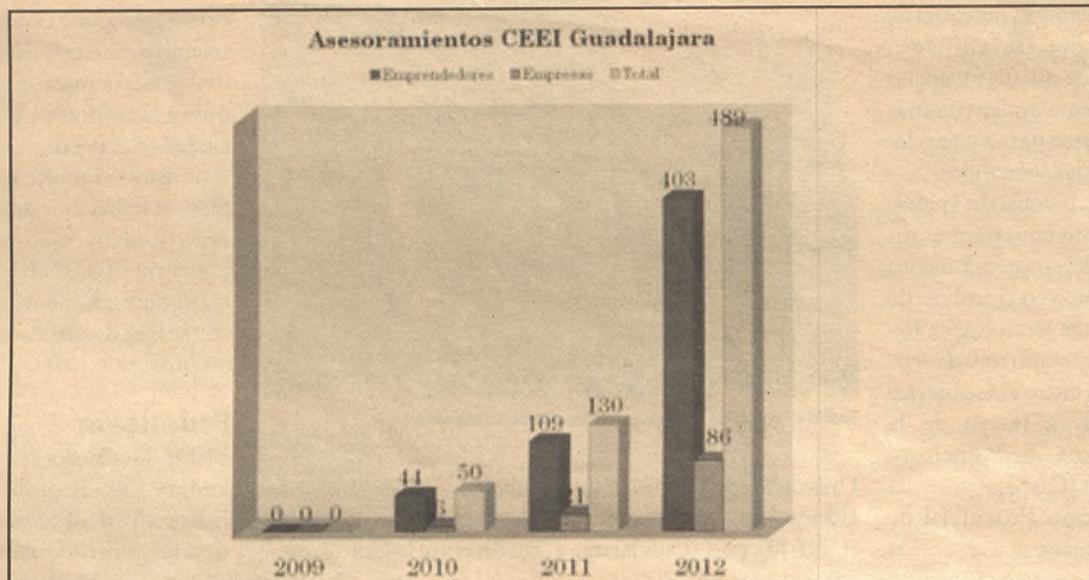
De los 489 emprendedores asesorados que ha llevado a cabo el departamento técnico de CEEI alcarreño, 783 han sido consultas en diferentes materias y ámbitos como el fiscal, jurídico, medio ambiental, financiero, tecnológico o innovación, entre otros.

489 ideas de negocio, es decir 489 emprendedores han pasado, durante 2012 por el Centro

A lo largo del año se han realizado asesoramientos a 403 emprendedores y a 86 empresarios

Los emprendedores que han recibido ayuda y soporte por parte del departamento técnico, durante el pasado 2012, tenían una media de edad de 34 años, donde el 43% fueron mujeres y el 57% hombres. Donde la financiación media de sus proyectos ascendió a 6.473 euros.

El 94% de las ideas de negocio atendidas por el Centro Europeo de Empresas e Innovación, pro-



Los asesoramientos y servicios han ido aumentando con el paso de los años. / Economía de Guadalajara

vinieron de la provincia de Guadalajara, mientras que el 6% restante eran emprendedores de la Comunidad de Madrid, concretamente de Meco, Alcalá de Henares y San Sebastián de los Reyes. Dentro del 94% de emprendedores alcarreños, 234 proyectos eran de personas de Guadalajara capital mientras que 255 futuros empresarios provenían del resto de municipios de la provincia.

Formación

A lo largo de 2012, el CEEI de Guadalajara ha llevado a cabo 21 talleres de jóvenes emprendedores con diferentes centros educativos de bachillerato, ciclos formativos, tanto medios como superiores y la Universidad de Alcalá de Henares, donde se ha contado con la participación de 724 alumnos. También se han realizado talleres, jornadas y actividades centradas en el emprendimiento y la innovación, como las 9 Cápsulas de Conocimiento y los 9 talleres de Emprendedores en el Desierto, en los que han participado 315 emprendedores. En total se ha contado, entre todas las actividades formativas, con 1.222 participantes que con respecto al año anterior, 781, ha significado un aumento del 56,46%.

El Centro de Nuevas Empresas continúa con su crecimiento y, en estos momentos tiene una ocupación del 68%, creciendo du-

LOS ALCARREÑOS, EMPRENDEDORES

De todas las ideas de negocio atendidas durante 2012 por el Centro Europeo de Empresas e Innovación, el 94% de las mismas provinieron de la provincia de Guadalajara, mientras que el 6% restante eran emprendedores de la Comunidad de Madrid, concretamente de Meco, Alcalá de Henares y San Sebastián de los Reyes. Dentro del 94% de emprendedores alcarreños, 234 proyectos eran de personas de Guadalajara capital mientras que 255 futuros empresarios provenían del resto de municipios de la provincia.

rante 2012 en un 40% respecto al 2011, entrando a formar parte del vivero de empresas 12 nuevos proyectos. Del mismo modo, en el área coworking siguen entrando nuevos emprendedores que necesitan de la tutela y acompañamiento del equipo técnico a la vez que un alojamiento de reducido coste, llegando a una ocupación del 23%.

Actualmente las empresas del área coworking están cumpliendo con la finalidad de este espacio, donde el departamento técnico del Centro acompaña a los emprendedores en los primeros meses de funcionamiento de su proyecto, al mismo tiempo que cuentan con un espacio de trabajo sin incurrir en elevados gastos fijos de alquiler. El periodo objetivo de alojamiento es de 1 año y actualmente ya hay proyectos que

a los 6 meses están solicitando alojamiento en despachos del Centro de Nuevas Empresas, debido a sus buenos resultados y su crecimiento, tanto en facturación como en recursos humanos, en algunos casos son empresas que ya cuentan con contrataciones de hasta 17 trabajadores tanto a tiempo completo como parcial. El posicionamiento online y la presencia en redes sociales de la Fundación en 2012 mejora los resultados obtenidos a lo largo de 2011, con una media de visitas por mes de 1.045 a la página web y con 319 seguidores en Twitter y 146 usuarios en Facebook.

Acercar el emprendimiento y la innovación a los diferentes municipios de la provincia ha supuesto expandir aun más el espíritu emprendedor y llevar los asesoramientos al resto de la provincia

sin que se tengan que desplazar hasta la fundación CEEI para recibir ayuda y soporte.

A lo largo de 2012 el CEEI de Guadalajara ha ayudado a que proyectos de la provincia de Guadalajara consigan financiación para lanzar y realizar sus ideas de negocio, hasta un importe de 375.000€, que han sido concedidos a través de las diferentes líneas de financiación con las que el CEEI alcarreño mantiene convenios con diferentes entidades y sociedades financieras, como Aval Castilla-La Mancha, ENISA, CDTI, Microcréditos de Microbank o GlobalCaja. Además, están pendientes de recibir financiación otros dos proyectos por un importe de 175.000€ y 30.000€ respectivamente.

Preincubadora

La preincubadora se encuentra al 50% de ocupación donde se están desarrollando 2 proyectos innovadores en los sectores de comercio electrónico y hostelería. En este espacio reciben asesoramiento continuo para poder reducir los tiempos de maduración y estudio de viabilidad del proyecto. Aquí los emprendedores trabajan en su proyecto una media de 4 horas diarias.

El CEEI de Guadalajara, constituido como punto PATT fomenta la creación de empresas en la provincia y, a través de la tramitación telemática, consigue reducir los costes de creación de nuevas empresas. Por este sistema se han constituido 15 Sociedades Limitadas y 14 empresarios individuales o autónomos, en diferentes sectores y actividades. Entre las que los emprendedores siguen eligiendo el sector servicios como el más atractivo para iniciar actividad o adentrarse en la aventura emprendedora. El comercio al por menor o servicios a empresas son los que registran más altas, seguidas de las actividades del sector TICs, donde las aplicaciones móviles y el social media adquieren una gran relevancia. Las energías renovables y la agricultura siguen siendo de interés pero tan sólo un 7% de los emprendedores que se acercaron al CEEI traían proyectos de este ámbito. La innovación toma más fuerza en el entorno empresarial de Guadalajara, creando empresas online, tiendas online, comercio electrónico, servicio online, que permite al emprendedor iniciar actividad muchas veces sin incurrir en gastos fijos elevados.

Unos datos que hacen mirar el futuro con optimismo y ver en los emprendedores un granito de arena más en esta montaña que busca la recuperación y la salida de la crisis.



Las empresas buscan mayor especialización en sus futuros trabajadores. / Economía de Guadalajara

Las áreas de trabajo con más empleo

Según Randstad son marketing, nuevas tecnologías y las ingenierías

E. de G. / Guadalajara

Las especializaciones que presentarán una mayor demanda de empleo este año

serán ventas y marketing, nuevas tecnologías e ingeniería, según un estudio de

Randstad sobre los perfiles directivos y técnicos de alto nivel que crearán más em-

pleo en 2013.

En el área de ventas y marketing, los perfiles que cuentan con más y mejores oportunidades laborales para este año son director de marketing, comercio especialista y Key Account Manager (KAM).

Las conclusiones de este informe reflejan, asimismo, un constante y consolidado incremento de la demanda de los puestos de trabajo relacionados con los entornos digitales 2.0 y la interacción con los usuarios, como por ejemplo, la figura del 'community manager'.

La especialización de ingeniería es otra de las áreas, según Randstad, que se mantienen como una de las más demandadas dentro del mercado laboral. Así, durante 2013, las empresas seguirán contratando perfiles de director de ingeniería, director industrial, 'process manager', ingeniero técnico e ingeniero mecánico.

La internacionalización de proyectos de compañías es-

pañolas continuará la tendencia de exportación de talento al extranjero. El sector de la construcción, las telecomunicaciones y la informática encabezarán el nivel de contratación de estos perfiles para cubrir puestos laborales en el mercado nacional y exterior en mayor medida, apunta Randstad.

Por su parte, los profesionales especializados en IT o nuevas tecnologías comienzan a posicionarse como un referente y una figura muy demandada. En este terreno, los perfiles con mayor interés empresarial son analista programador, arquitecto de aplicaciones, director de IT, 'project manager', responsable de TELCO y responsable de cuenta de IT.

Este aumento de la demanda en estos perfiles se enmarca en la rápida y elevada penetración que están experimentando las tecnologías de la información y la comunicación (y, en concreto, los dispositivos mó-

viles) en el entorno laboral y personal.

El informe de Randstad también analiza el comportamiento de la especialización del área de finanzas. Esta registrará una destacada demanda por parte de las empresas y reafirmará la evolución de años anteriores.

De hecho, el perfil de director financiero se postula como uno de los más demandados dentro del mercado laboral. Su importancia radica en que se trata de la persona encargada de estudiar la situación económica de la empresa y realizar un diagnóstico en el que se reflejen aspectos como la solvencia, la liquidez y los beneficios.

También estarán bien posicionados durante 2013 los puestos relacionados con responsable de contabilidad, auditor y contable y, en menor medida, otros perfiles directivos del sector farmacéutico (delegado hospitalario, medical advisor y sales manager, entre otros).

www.idice.es

Estrategia
empresarial
Marketing

Mejora de
procesos

Tecnología
aplicada

DiCe. El camino de la

productividad

Nuevo Audi A3. De nuevo, por delante.



Volvemos a avanzarnos. El nuevo Audi A3 ha llegado y sigue dispuesto a redefinir las reglas. Su diseño y su arquitectura interior rompedora. Su tecnología intuitiva, que incorpora el sistema MMI touch con pantalla de 7". El carácter deportivo, la agilidad y eficiencia que aporta la tecnología de construcción ligera Audi ultra. Todo en el nuevo Audi A3 ha sido pensado para ir por delante. De nuevo. www.audi.es/a3

Nuevo Audi A3 de 105 a 180 CV (77 a 132 kW). Emisión CO₂ (g/km): de 99 a 152. Consumo medio (l/100 km): de 3,8 a 6,6

   /audispain

Motorsan
Polígono Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

Audi
A la vanguardia de la técnica

