

Entregados los Premios Excelencia Empresarial 2014 de CEOE CEPYME Guadalajara

La empresa del año ha sido El Corte Inglés-Hiperacor Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara finalizó, el pasado sábado 22 de noviembre, su 11º Congreso Empresarial, con la tradicional entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2014 en el Parador de Sigüenza. 16 fueron las empresas y empresarios premiados, además de la mención especial otorgada, por lo que en esta edición fueron 17 los premios concedidos, donde El Corte Inglés-hiperacor Guadalajara fue galardonada con el premio a la empresa del Año. La entrega de premios

contó con la presencia de cerca de 500 asistentes, entre premiados, patrocinadores, empresarios, autoridades tanto políticas como sociales de la provincia de Guadalajara. Destacando la presencia de María Dolores Cospedal, presidenta de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, además de José Manuel Latre, alcalde de Sigüenza, el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, el vicepresidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Lorenzo Robisco, el delegado de la Junta en Guadalajara,

José Luis Condado, el subdelegado del Gobierno en Guadalajara, Juan Pablo Sánchez Sánchez Seco o Mar España, viceconsejera de presidencia, además de diputados, delegados y alcaldes de otras localidades, quisieron acompañar a los premiados en esta noche tan especial, "la Noche de la Economía Alcarreña". Donde Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, habló de optimismo y de las fortalezas de la provincia.

pag/12



CEOE y el Ayuntamiento de Azuqueca firman un convenio de colaboración

pag/17

NUEVO RENAULT TRAFIC

EL MOTOR DE TU ÉXITO



Descúbrelo en www.renault.es y haz tu pedido.

Gama Nuevo Trafic: consumo mixto (l/100km) desde 5,7 hasta 6,6. Emisiones CO₂ (g/km) desde 149 hasta 174.



AUTOCARPE FCO. MEDINA Y MENDOZA. PARC. 38. POL. IND. 2. SALIDA 51 - A2. TEL. 949 207 240. CABANILLAS DEL CAMPO (GUADALAJARA) autocarpe@red.renault.es www.autocarpe.es

Sigüenza Empresarial

El pasado sábado 22 de noviembre, Sigüenza acogía, por primera vez, la entrega de Premios Excelencia Empresarial 2014 de nuestra Confederación, lo que desde hace ya muchos años se ha denominado entre la sociedad alcarreña, "La Noche de la Economía". La apuesta que realizó nuestra organización sacando de la ciudad de Guadalajara este acto, suponía un reto de movilización de empresarios, así como de personalidades de nuestra provincia y de la región, pero estábamos convencidos que merecía la pena este esfuerzo, y que era una continuidad al modelo de cercanía al empresario de nuestra provincia y un guiño, por parte de CEOE-CEPYME Guadalajara, a nuestros mejores valores turísticos y recursos naturales.

Una vez que nuestra Junta Directiva tomó la decisión de celebrar los Premios Excelencia Empresarial 2014 en Sigüenza, todo el equipo de CEOE se puso a trabajar para conseguir, un año más, que este acto fuera todo un éxito, y un momento inolvidable para los galardonados que, al final, son los verdaderos protagonistas de la noche. Y es que debemos recordar, que no hay mejor premio, que los que otorgan tus propios compañeros.

Dicho esto, debemos utilizar estas líneas para agradecer a todos los que pusieron de su parte para que el evento resultara inolvidable para estos diecisiete premiados. En primer lugar, agradecer al Ayuntamiento de Sigüenza, en la

persona de su alcalde, José Manuel Latre, por la continua colaboración y ayuda que prestó durante toda la preparación. Por supuesto, al Parador, que desde el primer momento nos abrió las puertas del Castillo, y nos sentimos como en nuestra propia casa. Aquí queremos dedicar unas palabras de agradecimiento a Víctor, su director, por tomarse este acto como suyo, y lograr que el Castillo luciera sus mejores galas y disfrutáramos de una cena y velada, del máximo nivel culinario y, por supuesto, no podemos olvidarnos del resto de su equipo al que estamos profundamente agradecidos por su impecable trabajo. También agradecer a los técnicos de sonido, luces, escenario..., porque supieron trabajar ante un espacio reducido, tanto que tuvieron que hacerlo en la "celda" de Doña Blanca. No cabe ninguna duda que también recordaran este acto por esta anécdota. Y, por supuesto, a nuestro amigo e ilusionista Jorge Luengo, el cual nos hizo disfrutar con su magia y espectáculo, dejándonos a todos con la boca abierta con sus "trucos", poniendo un broche de oro a la gala.

Con todos los ingredientes anteriores, y una noche seguntina casi primaveral, para las fechas que estábamos, cerca de 500 asistentes, entre empresarios, autoridades y amigos, se dieron cita, dejando la Ciudad de Sigüenza, con el cartel de completo en sus habitaciones, restaurantes, con lo que la "Noche de la Economía" y se convirtió en el "Fin de semana de la Economía", sin duda un éxito

de todos, y en especial de nuestra provincia, que demostró, una vez más, que estamos preparados para lo que nos proponemos.

Llegados a este punto, sólo nos cabe dar las gracias todos los asistentes a la entrega de premios, y por supuesto, una vez más la enhorabuena a todos los premiados, en cada una de las categorías, ya que son ejemplo de esfuerzo, innovación y constancia. En definitiva, un ejemplo de la calidad y cantidad de los empresarios de nuestra provincia, que día a día, se levantan con un objetivo, que no es otro, que el de generar riqueza y empleo. Una empresa que les honra, y nos da fuerza para seguir trabajando a su lado, ayudándoles allá donde podamos.

Por último, no debemos olvidar algunas de las peticiones que los empresarios venimos demandando, pero que más allá de caer en el desaliento seguiremos pidiendo y solicitando, unas medidas que nos lleven a mantener esta pequeña senda de recuperación que parece se comienza a abrir tras años de sombras. Seguiremos pidiendo que se continúe con la reforma laboral, el acceso al crédito de las PYMES, un plan de inversiones, reducción de impuestos y tasas, y para nuestra provincia y región, un plan del Corredor del Henares-Guadalajara, y una apuesta firme por el desarrollo turístico de nuestra provincia. Estas son algunas de las claves que nos permitirán consolidar la recuperación y volver a la senda del crecimiento.

Muchas gracias a todos y hasta el año que viene.



Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ Los Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha) estiman que **los contribuyentes se pueden ahorrar hasta 2.900 euros en su declaración de la Renta sacando el "máximo partido" a las novedades de la reforma fiscal**, excluidas las ventajas fiscales de la venta de inmuebles antes o después del año 2015.

❖ **La Tesorería General**

de la Seguridad Social ha realizado la disposición de 8.000 millones de euros del Fondo de Reserva de la Seguridad Social, la conocida como 'hucha de las pensiones', según informó, recientemente, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

❖ **Los datos publicados por el Ministerio de Hacienda reflejan que**

mientras el déficit de la Administración central se reduce, el de las comunidades autónomas aumenta. Hasta octubre, el Estado central registró un déficit público de 30.856 millones, un 15,5% menos que en el mismo período del año anterior. Equivale al 2,90% del PIB y se sitúa por debajo del objetivo del 3,5% para todo el año.

E. de G. / Guadalajara

Casi 500 personas se congregaron en una nueva edición de los premios Excelencia Empresarial de CEOE-CEPYME

Guadalajara, celebrados, en esta ocasión en el Parador de Sigüenza y que contó con la presencia de la presidenta de Castilla-La Mancha, María Dolores Cospedal.

La entrega de premios fue un homenaje a todos los empresarios de la provincia de Guadalajara, destacando las 17 empresas premiadas, son olvidarse de los patrocinadores, que hace posible este evento y el desarrollo de las jornadas formativas.

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, habló de optimismo, de futuro, de las fortalezas de una provincia donde "se están haciendo las cosas bien", y donde hay un futuro prometedor. Reconociendo también el

Cospedal asiste a los Premios Excelencia Empresarial 2014

Agustín de Grandes habló de las fortalezas de la provincia, de optimismo y de futuro, pidiendo también el apoyo de las administraciones para que a Guadalajara sigan llegando inversiones

"esfuerzo", solo de las 17 empresas premiadas, sino de todas las que siguen trabajando "día a día", para ser "más competitivas y seguir generando puestos de trabajo".

Pero también hizo su reclamo para los empresarios, pues recordó que es necesario el apoyo de las administraciones e instituciones y recordar que Guadalajara es el "lugar ideal para invertir". María Dolores Cospedal, presidenta de Castilla-La

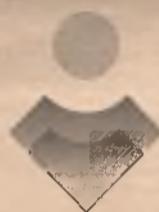


Los premiados y autoridades previa a la entrega de premios. / Óscar Freijo

Mancha, durante su intervención elogió "la valentía, el coraje, el tesón y la creatividad" de los empresarios de la región, acciones estas que ayudan a mejorar las cifras económicas de Castilla-La Mancha. Resaltando que el Corredor del Henares es "uno de los principales ejes logísticos de nuestra región y de España", asegurando que "seguiremos trabajando en medidas que incentiven la generación de empleo".

Cospedal también hizo referencia, durante la entrega de los Premios Excelencia Empresarial, a los cerca de 130.000 contratos indefinidos que se han hecho en esta legislatura, de los cuales, 19.000 corresponden a la provincia de Guadalajara. La innovación, exportación, turismo o las políticas de crecimiento fueros otros de los temas tratados por la presidenta regional. En un discurso en el que no se olvidó de ninguno de los premiados animándoles a seguir trabajando por el futuro y la prosperidad de la provincia de Guadalajara y con ello, de Castilla-La Mancha.

José Manuel Latre, alcalde de Sigüenza, mostró las excelencias de la ciudad, mientras que Lorenzo Robisco, vicepresidente de la Diputación habló del buen hacer de todas las empresas de la provincia, dando igual su ubicación.



Pedro Moreno & hijos

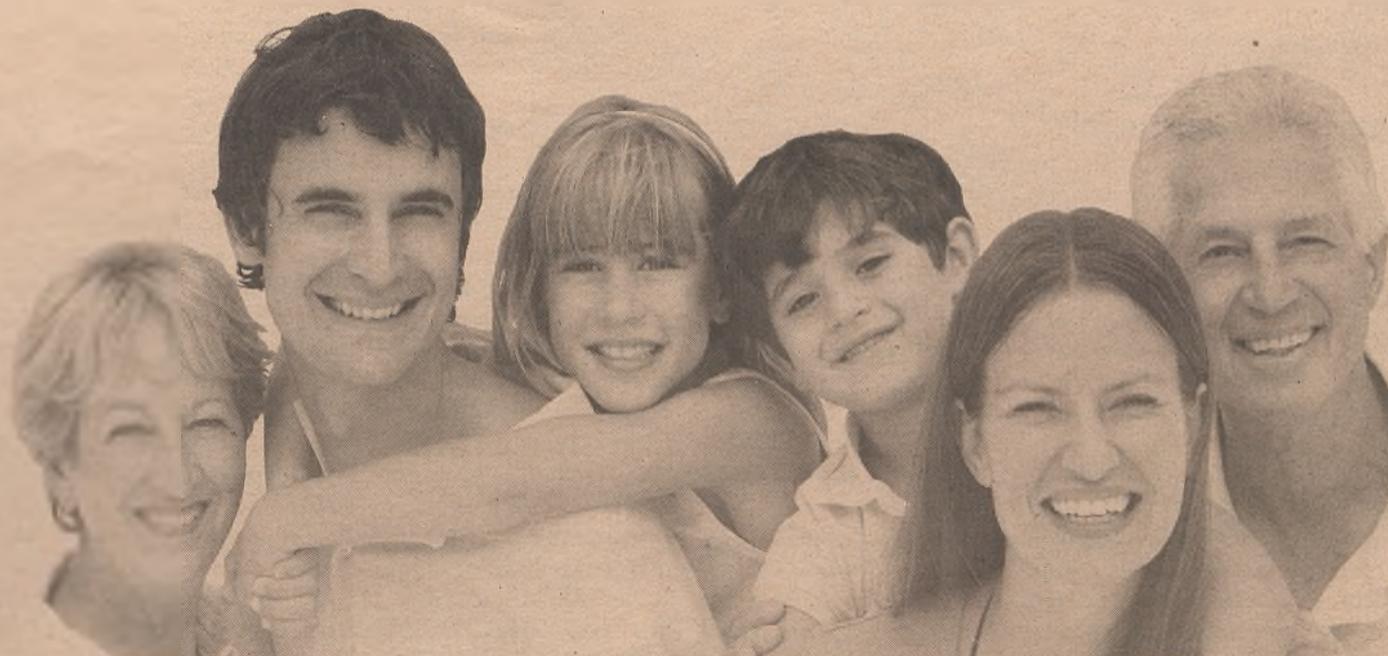


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

www.pmoreno.oficinaaxa.es

empresa del año

EL CORTE INGLÉS-HIPERCOR GUADALAJARA: Empresa del Año 2014

Una empresa que crece para adaptarse al cliente alcarreño

En la actualidad cuenta con casi 500 empleados en la ciudad a los que forma continuamente para mejorar la atención al cliente. En 2014 han llevado a cabo la reforma más grande desde que abrieron hace siete años



El Corte Inglés Hipercor Guadalajara, se ha convertido en un referente para las compras en la provincia de Guadalajara. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El 21 de noviembre de 2007 abrió sus puertas en Guadalajara El Corte Inglés. El gran centro comercial que, en la actualidad, cuenta con cerca de 500 empleados.

El centro cuenta con 70.418 metros cuadrados, de los cuales, 25.615 son espacio comercial, recibiendo en 2013 la visita de 4.500.000 clientes

Llegó a la ciudad en plena crisis económica, pero a pesar de eso, ha sabido consolidarse y hacerse un hueco entre la sociedad alcarreña. Este ha sido uno de los motivos por los que ha sido elegida Empresa del Año 2014 por CEOE-

CEPYME Guadalajara en sus premios Excelencia Empresarial 2014 que se entregaron el pasado 22 de noviembre.

Juan Pedro Bonilla, director de El Corte Inglés Hipercor Guadalajara hace balance de estos años y de los objetivos para un futuro próximo en el que ya se ha empezado a trabajar.

Pregunta: ¿Por qué decidieron instalar un Corte Inglés en Guadalajara?

Respuesta: En primer lugar, por el interés que suscitaba esta ciudad, Guadalajara es una provincia, cuya población, es gran conocedora y consumidora de las empresas del Grupo El Corte Inglés e Hipercor y que tradicionalmente han visitado y comprado en los centros de los que disponemos en Madrid.

Además, institucionalmente, la provincia de Guadalajara se ha considerado relevante, dado su

gran nicho de mercado y gran potencial consumidor. En segundo lugar, el Corte Inglés quería acercar sus servicios a Guadalajara y su provincia y, nuestros estudios previos, aconsejaron la apertura de un nuevo centro.

En la actualidad, cuenta con 35.000 tarjetas de residentes en Guadalajara

P: ¿Qué supuso esta apertura?

R: La ciudad de Guadalajara nos ha supuesto potenciar nuestras actividades económicas y comerciales. Todo, por medio de una oferta que ha abarcado, a familias, turistas y visitantes.

Guadalajara ha sido una apuesta segura para incrementar, tanto la actividad

económica como el atractivo de la ciudad.

Con nuestra llegada, queremos promover la dinamización económica, ya no solo del municipio, sino de toda la provincia y la región, al mismo tiempo que creamos empleo y riqueza.

Esto último se ve en que, El Corte Inglés realizó una gran inversión para estar presente en esta provincia y, en la actualidad contamos con casi 500 empleados que trabajan en un centro moderno de más de 70.000m², de los cuales, 25.615 es espacio comercial y que en 2013 recibió la visita de 4.500.000 de clientes.

P: ¿Con qué objetivos vinieron? ¿los han logrado?

R: Nuestro principal objetivo ha sido situar a El Corte Inglés de Guadalajara en los estándares de calidad que exigen, tanto nuestros clientes como la propia compañía. Para ello, hemos construido un Centro Comercial adecuado a

nuestra población, en términos cualitativos y cuantitativos y que reuniera los surtidos y servicios que demandan nuestros clientes.

Así observamos que la fidelización de nuestros clientes ha ido en aumento durante estos siete años y, en la actualidad, contamos con más de 35.000 tarjetas de El Corte Inglés con actividad de residentes en Guadalajara.

Otro de los objetivos que nos propusimos cuando llegamos a la ciudad era el de integrarnos en ella como una empresa de y para Guadalajara y creo que es algo que hemos conseguido, aunque también sabemos que queda mucho por hacer.

En 2015 El Corte Inglés cumplirá 75 años, una gran ocasión para celebrar lo con nuestros clientes. Celebrar tres cuartos de siglo es una oportunidad para retomar las lecciones de nuestra historia y rendir un homenaje a quienes dedicaron su vida para hacer grande esta empresa y a quienes lo siguen haciendo. Aquí entran nuestro equipo humano, al que tenemos en formación constante para mejorar la calidad en el servicio y para que se sientan orgullosos de trabajar en El Corte Inglés.

P: Llegaron a Guadalajara en el 2007, en plena crisis ¿ha sido por ello más complicada su instalación?

R: Tengo que reconocer que el escenario macroeconómico que teníamos entonces no era el más favorable, nos encontramos con una economía en recesión y un aumento del paro que hizo que el consumo se paralizara.

Pero en ese momento tanto El Corte Inglés como

Hipercor decidieron seguir adelante con su apuesta por la provincia, además de hacer un gran esfuerzo para mejorar la competitividad de sus precios y surtidos.

P: Recientemente han mejorado sus instalaciones ¿en qué ha consistido esta reforma?

R: En este 2014 hemos acometido una gran remodelación para dar un mejor y mayor servicio a nuestro cliente.

Así, hemos ampliado en 7.000 metros cuadrados tanto en El Corte Inglés como en Hipercor. Se han renovado instalaciones y mejorado los surtidos, además de incluir nuevos servicios con los que no contábamos hasta este momento, así nuestros clientes ahora pueden contar desde el departamento de personal shopper hasta cabina de maquillaje pasando por peluquería, centro de estética, bodamás, el espacio dedicado a los más pequeños o el departamento de nutrición, entre otros, haciendo, con esta ampliación, un centro comercial más competitivo.

Un trabajo con el continuamos día a día para adecuar nuestra oferta a la demanda de nuestro cliente de Guadalajara.

Además de estas incorporaciones, en nuestra última reforma, hemos mejorado el diseño original de nuestra tienda haciendo que, El Corte Inglés, sea más reconocible, cómodo y competitivo.

Así, hemos dejado una planta completa para moda y hemos ampliado nuestros surtidos de hogar, tanto en textil como en menaje, así como crear la zona de exposiciones de cocinas y baños.

P: ¿Qué objetivos tienen a medio y largo plazo?

R: Uno de los objetivos principales que tenemos desde que abrimos hace siete años en Guadalajara y que es una señal de identidad de la compañía, es la de la calidad, tanto en el servicio como en los productos, para ello es muy importante la excelencia en el trato que le ofrecemos al cliente, por ello y, como ya he mencionado con anterioridad, la formación continua de nuestros trabajadores es muy importante.



Este 2014 ha sufrido una gran remodelación incorporando nuevos servicios / E. de G.

Mejorar los índices de satisfacción de nuestros clientes también se ha convertido en un aspecto muy importante para nosotros,

por lo que estamos en continuo cambio de nuestros productos y servicios para adaptarnos a los gustos de nuestros clientes, del

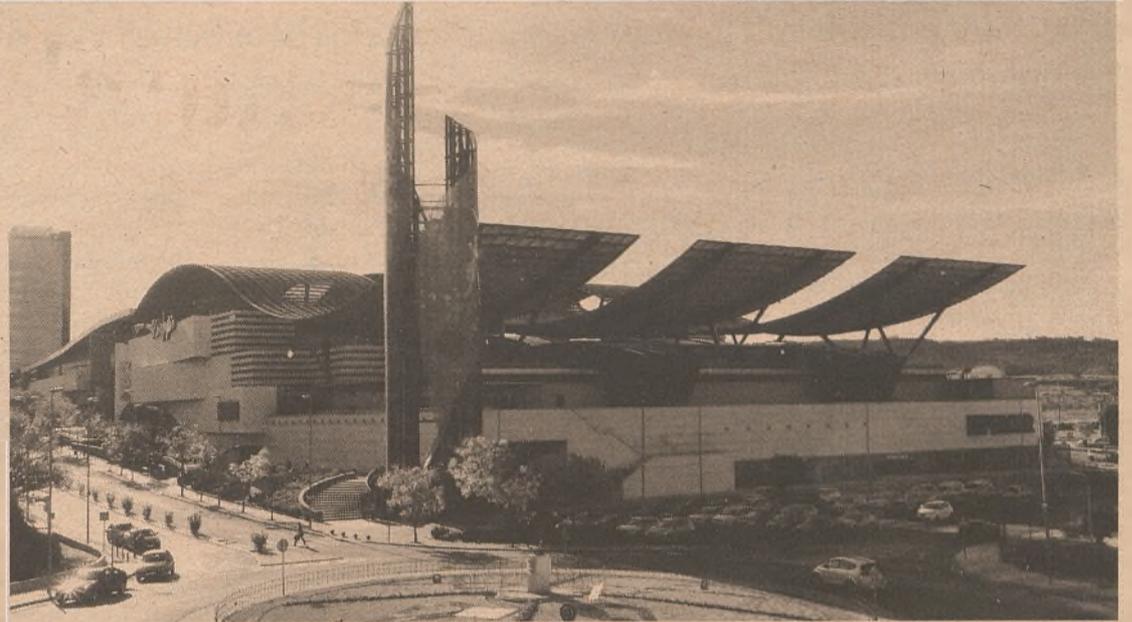
mismo modo que reforzamos aquellas cosas que vemos que agradan, sin olvidarnos de ofrecer novedades.

Cuando llegamos y, también lo he mencionado antes, queríamos ser un comercio de y para Guadalajara, y en eso trabajamos, en que los vecinos de Guadalajara

comprendan en nuestra ciudad, que evitemos las fugas que se producen los fines de semana y fiestas a la vecina comunidad de Madrid. Trabajamos por un comercio local más fuerte, porque para nosotros, nuestro entorno, también es importante.

Nuestra empresa también trabaja

en aprender de los fallos que tenemos para mejorar el servicio al cliente, por lo que uno de nuestros objetivos de futuro es reducir las ventas fallidas y que El Corte Inglés también se convierta en una referencia para los más jóvenes de la provincia de Guadalajara.



El centro se ubica en la zona de expansión de la capital alcarreña. / Economía de Guadalajara

91 536 53 58 / www.renault.es



NUEVO RENAULT TRAFIC EL MOTOR DE TU ÉXITO

- MOTOR ENERGY TWIN TURBO LÍDER EN CONSUMO*
- AUTÉNTICA OFICINA MÓVIL CONECTADA
- LONGITUD DE CARGA OPTIMIZADA HASTA 4,15m
- DISEÑO MODERNO, DINÁMICO Y ROBUSTO



Descúbrelo en www.renault.es y haz tu pedido.

Gama Nuevo Trafic: consumo mixto (l/100km) desde 5,7 hasta 6,6. Emisiones CO₂ (g/km) desde 149 hasta 174.

*Mejor consumo en su categoría según NEDC.

Renault recomienda **CIF**



FCO. MEDINA Y MENDOZA. PARCELA 38. POLÍGONO INDUSTRIAL 2. SALIDA 51 DE LA A2. TEL. 949 207 240. CABANILLAS DEL CAMPO (GUADALAJARA)
CC EL VAL. C/ZÁRAGOZA, S/N. TEL. 918 88 19 99. ALCALÁ DE HENARES
POL. AZQUE. C/CHILE, 11. TEL. 918 89 23 89. ALCALÁ DE HENARES
Pº DE LA ESTACIÓN. 2. TEL. 918 88 19 15. ALCALÁ DE HENARES
CC ALCALÁ MAGNA. C/ CUESTA DE TEATINOS, S/N. TEL. 616 71 57 51. ALCALÁ DE HENARES
autocarpe@red.renault.es www.autocarpe.es

El 11º Congreso Empresarial congrega a numerosos empresarios

Las jornadas se centraron en “el éxito y la satisfacción en el trabajo...y en la vida”, “líderate, mejora tu empresa y aumenta los beneficios” y en la “tecnología y conciliación: la conexión 24x7”

Marta Sanz / Guadalajara

Una media de 60 personas por sesión. Estos fueron los participantes en las tres jornadas organizadas por CEOE-CEPYME

Guadalajara con motivo de su 11º Congreso Empresarial que se ha desarrollado del 19 al 22 de noviembre.

Unas jornadas que, en esta edición, se han centrado más en la persona, como “Cada día, un gran día. Seis claves para el éxito y la satisfacción en el trabajo...y en la vida”, “Líderate, mejora tu empresa y aumenta los beneficios” o “tecnología y conciliación: la conexión 24x7”.

Sesiones formativas que han resultado del agrado de los empresarios, emprendedores y mandos intermedios asistentes que, con su asistencia, han vuelto a respaldar estas actividades, tanto su organización como la temática elegida para esta ocasión.

Jornadas

La primera de las jornadas tuvo lugar el miércoles 19 de noviembre, con la presencia de Juan Manuel Martín, escritor, conferenciante y consultor, que

antes de dedicarse a esto fue director general de la filial española de una compañía multinacional del sector tecnológico. Quien, durante su intervención, además de hacer ver los cambios que ha ido sufriendo nuestra sociedad, y los que están por llegar, hizo referencia a la necesidad de estabilidad de los seres humanos, así como del hecho de que una crisis ¿es una amenaza, un problema o una oportunidad?, ante esto observó cómo “con los cambios, sobreviven los que se saben adaptar a las nuevas condiciones y los nuevos entornos”.

Centrado ya más en el aspecto de tener un gran día, Juan Manuel Martín, explicó “las seis claves de todo gran día”. Claves que son, tener energía y vitalidad, tener un pensamiento positivo y potenciador, así como sentirse feliz, mantener relaciones positivas además de utilizar el potencial creativo que todos tenemos y activar las palancas de disfrute en el trabajo, donde aplicarse retos, tener ilusión o dotar a tu trabajo de un propósito más elevado, son algunas de las pautas a seguir.

Esta jornada fue inaugurada por Pedro Hernández, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y Jaime Carnicero, segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara.

Líder

La segunda de las jornadas contó con la presencia de Idoya Aguilar y Sandra Pino. Aguilar, es socia-directora de That's coaching y Sandra Pino, deportista de élite y psicóloga especializada en rendimiento.

Una sesión que resultó eminentemente práctica, donde las ponentes hicieron participar a los asistentes para hacer ver desde la visión general que tenemos de las cosas para llegar a las más particulares.

De este modo, las ponentes hicieron referencia al hecho de que el liderazgo consciente está dividido en dos, el personal y el sistemático. Y es que, para estas expertas, lo primero que hay que hacer es “líderate a uno mismo para saber que se puede liderar a los demás”.

Además, Aguilar y Pino hicieron referencia a los

objetivos, que no son otros que los deseos puestos en palabras. Los problemas fueron otro de los puntos tratados en esta segunda jornada del 11º Congreso Empresarial de la Patronal alcarreña, donde hablaron de la visión general que se suele tener de los problemas y la poca capacidad de solucionarlos que se puede llegar a tener si no se concretan y si nosotros mismos no llegamos a formar parte, tanto de la solución como del propio problema.

En la parte más práctica de la sesión, los asistentes aprendieron a confiar en la persona que ejercía el liderazgo, así como a sentirse realizado con la ejecución de su trabajo.

Jornada inaugurada por Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y por Ana Guarinos, presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara quien, durante su intervención calificó a la Patronal alcarreña “como la mejor de la región”, al mismo tiempo que reconocía que el empresariado es la “pieza clave de la sociedad actual”.

Conciliación

Los beneficios de la racionalización de horarios, la evolución del trabajador, los mitos del teletrabajo o las redes sociales, fueron algunos de los puntos tratados en la tercera jornada del 11º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara y la que cerraba la parte más formativa.

Para la clausura de este congreso se contó con la presencia de Daniel Martínez Batanero, director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías de la JCCM.

Batanero, en su conferencia “Tecnología y conciliación: La Conexión 24x7”, hizo referencia a las consecuencias que tienen el horario español, no solo en la vida laboral, sino en la personal y con ello, en la conciliación de ambas vidas, dando como referencia los datos de un estudio donde se concluía que “si se concilia más la producción aumenta un 19%”. Y donde se destacaba que, aunque la tendencia está cambiando, son las mujeres las que soportan más carga en el hogar, lo que supone una dificultad añadida para su conciliación.

El director general de telecomunicaciones también habló de la evolución del trabajador, que ha pasado de hacer grandes viajes para llegar a su puesto de trabajo y estar ocho horas en la oficina, a ser un trabajador más comprometido con el entorno, tener una mayor calidad de vida o ser más productivo.

En cuanto a las nuevas tec-

nologías, el ponente destacó como nos hacen estar conectados 24 horas al día, siete días a la semana 365 días al año, pues el trabajo puede entrar por cualquier canal. Pero esto ya no es una conexión propia, sino que el hecho de que uno esté trabajando a deshoras supone generar una necesidad de conexión ajenas, pues siempre se necesitan datos o documentos que tienes que solicitar.

Para identificar a estos adictos al trabajo Daniel Martínez Batanero expuso una serie de líneas entre las que destacan la de trabajar de 12 a 16 horas al día, también los fines de semana, en casa, atender antes las llamadas del trabajo que estar pendiente de la familia, hablar siempre del trabajo o no tener tiempo para las relaciones personales.

Como conclusión Batanero dijo a los asistentes que “a veces, hay que desconectar de tanto dispositivo móvil, para conectarse con la vida”, pues considera que “hay que disfrutar de la vida, pues esto es bueno, incluso para el trabajo”.

Pedro Hernández, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, fue el encargado de introducir al ponente y agradecer a los asistentes su participación, así como a los patrocinadores su colaboración para que este congreso sea una realidad un año más.

Unas jornadas que se desarrollaron en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara y que han resultado del interés de los asistentes.



El ponente, Juan Manuel Martín Menéndez, hizo participar a todos los presentes analizando sus pautas de vida para ver como mejorar y conseguir una mayor satisfacción, tanto en el trabajo como en la vida personal. / Marta Sanz



La segunda de las jornadas del congreso también resultó muy participativa para los asistentes. / M.S.M.



Daniel Martínez Batanero, fue el encargado de clausurar la parte formativa. / Marta Sanz



Ana Guarinos y Agustín de Grandes fueron los encargados de inaugurar la sesión sobre liderazgo. / Marta Sanz

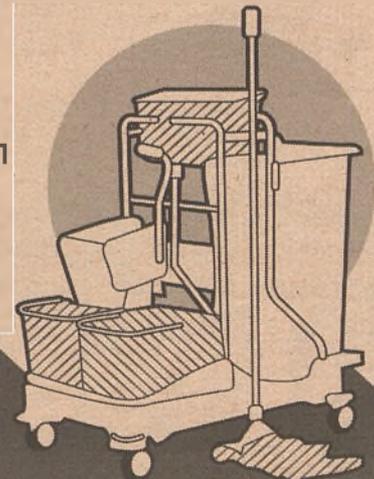


La ponencia sobre la conciliación y las nuevas tecnologías despertó gran interés. / M.S.M.

**OPTIMICE SUS COSTES
EN LIMPIEZA.**

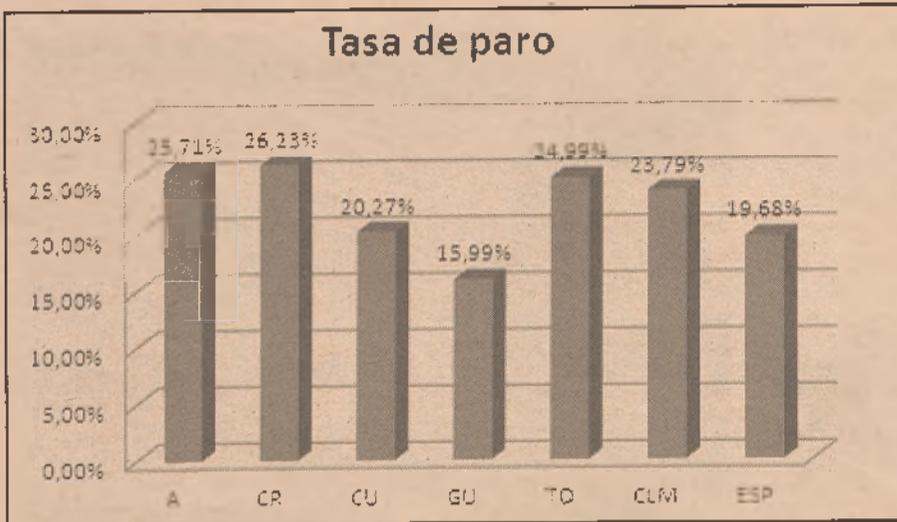


Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
**¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525**



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.



La tasa de paro de la provincia de Guadalajara sigue siendo inferior a la media. / Economía de Guadalajara

Desciende el paro en 70 personas en noviembre

En un año, la provincia de Guadalajara tiene 2.794 desempleados menos

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara, se muestra satisfecho con los últimos

datos del paro facilitados por el ministerio de Empleo y Seguridad Social,

donde el cambio de tendencia ya es real, más si se tiene en cuenta que noviembre,

tradicionalmente, ha sido un mes negativo para los datos del paro, con aumentos consecutivos.

Durante este mes de noviembre el paro ha descendido en nuestra provincia en 70 personas, lo que supone un 0,33% menos que el mes anterior, dejando la cifra de desempleados en 21.359. Si estos datos se analizan a nivel interanual, se observa que, en la provincia de Guadalajara, este descenso ha sido de un 11,57%, que en cifras suponen 2.794 parados menos que hace un año.

De los 21.359 parados de la provincia de Guadalajara, 9.725 son hombres y 11.634 mujeres.

Esta tendencia descendista también se aprecia en los datos de Castilla-La Mancha, donde este descenso es del 0,54%, es decir, 1.304 personas, situando el número de desempleados en la región en 238.370.

A nivel nacional también ha descendido el paro, concretamente

en 14.688 personas, dejando la cifra nacional en 4.512.116 personas.

Estos datos vienen a ratificar que, el comportamiento del paro sigue siendo positivo, confirmándose el cambio claro de tendencia que ha venido avanzando la Confederación de empresarios de Guadalajara, reduciéndose, paulatinamente, el número de parados en casi todos los meses del año. Los datos conocidos hoy son consecuencia de los efectos positivos que comienzan a tener las reformas estructurales acometidas, como la reforma laboral, que como ya avanzó la

Patronal alcarreña, ante una mínima recuperación de la economía, trasladaría sus efectos positivos en el mercado de trabajo, a través de la creación de empleo, como se está produciendo.

No obstante, CEOE-CEPYME Guadalajara recuerda que es necesario continuar avanzando en el proceso de reformas estructurales emprendido y dar solución a los principales problemas que afectan actualmente a las pequeñas y medianas empresas y autónomos, que son los que crean empleo, siendo el principal de ellos, la falta de financiación y el acceso al crédito.



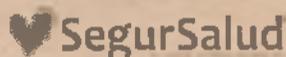
A lo largo de 2014 la evolución del paro ha sido de descenso. / E. de G.

Adeslas **PYMES**
+ **DENTAL ACTIVA**

Ahora **4 meses gratis**

Condiciones especiales para asociados a CEOE-CEPYME Guadalajara.

En Adeslas **SegurCaixa** sabemos que cada empresa tiene sus propias necesidades, por lo que te ofrecemos una **extensa gama de seguros de salud**.



Avda. de Francia, 10. 10005 Guadalajara.
Tel: 900 21 02 03. asesores@segur.salud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Digos Arribas. 21

E. de G./Guadalajara

La consejera de Empleo y Economía del Ejecutivo regional, Carmen Casero, destacó hace unas semanas, que el Gobierno que preside María Dolores Cospedal ha invertido en lo que va de legislatura más de 20 millones de euros en el Plan de Internacionalización, dirigido "a ayudar y a apoyar a empresas de manera individual y colectiva, porque entendemos que es así como podemos crear empleo y seguir avanzando en el crecimiento económico".

Casero realizó estas declaraciones durante su visita a las instalaciones de la empresa Tagar, que lleva más de 50 años fabricando mobiliario. Durante la visita, la consejera estuvo acompañada por el delegado de la Junta, José Luis Condado, el vicepresidente de la Diputación, Lorenzo Robisco, así como por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara.

La consejera de Empleo y Economía se refirió a los datos de exportaciones de las empre-

La consejera de Empleo visita industrias Tagar

Casero destacó que el Gobierno de Cospedal ha invertido más de 20 millones de euros en el Plan de Internacionalización de empresas. Durante la visita estuvo acompañada, entre otros, por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara

sas de Castilla-La Mancha, la segunda comunidad de España en la que más crecieron durante los nueve primeros meses del año, con más de 3.900 millones de euros de facturación, lo que supone un 10% más en términos interanuales.

En este sentido, Casero elogió a la provincia de Guadalajara, la principal en crecimiento exportador, con más de 830 millones de euros en exportaciones en lo que llevamos de año, un 27% más que en 2013, "gracias a empresas como Tagar, que no sólo se ha centrado en el mercado

interior sino que ha decidido apostar por la internacionalización de su empresa a través de un producto de excelencia, diferenciador y con unos altas dosis de diseño".

La consejera también recalcó la importancia del IPEX para empresas de la región como Tagar, "con la que la Junta lleva colaborando mucho tiempo, prestándole apoyo en ferias como la de Milán, donde llevan años exponiendo", y "a través de la participación en misiones inversas con arquitectos, haciendo de la innovación una de sus señas de identidad".



La consejera visitó la fábrica observando todos los tipos de mobiliarios que se hacen. / Marta Sanz

**ACÉPTALO EMPRENDEDOR,
NO PUEDES HACER
TODO TÚ SÓLO.
APRENDE A DELEGAR**
#soyempreendedor



{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}



PRUEBALO
GRATIS

www.tucanagestion.com

El programa de facturación **más fácil** de usar

E. de G. / Guadalajara

Las 15 empresas de la región, de los sectores agroalimentario, textil, mueble, hostelería y bienes industriales, entre otros, que han participado en la misión comercial a Bélgica organizada por CECAM entre los días 17 y 21 de noviembre, han regresado satisfechos por las oportunidades que el mercado belga ha generado para ellas.

Bélgica cuenta con una situación de mercado muy favorable, caracterizándose por ser un magnífico destino para comercializar los productos y servicios de Castilla-La Mancha. Fruto del interés que nuestros productos y servicios despiertan en este mercado, las empresas de Bélgica solicitaron establecer contactos con las empresas de nuestra región, para poder conocer de primera mano los mismos.

Así, durante las reuniones mantenidas en el transcurso de esta misión comercial,

13 empresas castellanomanchegas participan en la misión a Bélgica

Ha estado organizada por CECAM. Las empresas participantes han mantenido diversas reuniones para conocer el mercado belga, así como las instituciones del país

las empresas participantes han podido comprobar el interés que despiertan nuestros productos y servicios así como las oportunidades de apertura de los mismos en el mercado belga, estableciendo nuevas posibilidades de negocio.

Visitas

Durante el desarrollo de esta misión comercial a Bélgica, las empresas asistentes han visitado distintas instituciones y organismos europeos, entre las cuales se encuentra una visita al Parlamento Europeo,



Una de las reuniones mantenidas en la Cámara de Comercio/E. de G.

donde han sido recibidas por la Eurodiputada Pilar Ayuso. En esta reunión, las empresas trasladaron a la Eurodiputada sus principales inquietudes y preocupa-

ciones, al tiempo que conocieron más a fondo el funcionamiento de las instituciones europeas y han establecido lazos con las instituciones comunitarias que faciliten y refuercen las sinergias con los empresarios y sus representantes europeos. Asimismo, conocieron los diferentes instrumentos europeos de apoyo a la financiación para empresas existentes en la actualidad. Esta actuación, que se enmarca en el calendario de misiones comerciales previsto por CECAM a lo largo de este año, en colabo-

ración con sus Organizaciones empresariales provinciales, tiene como objetivo final proporcionar a las empresas de la región nuevas oportunidades de negocio en mercados exteriores, donde puedan promocionar y dar a conocer, en colaboración con el IPEX C-LM, sus productos y servicios.

Bélgica cuenta con una situación de mercado muy favorable, caracterizándose por ser un magnífico destino para comercializar los productos y servicios de Castilla-La Mancha

CaixaRenting

NUEVO



46,50
€/mes

Tableta y portátil en uno

Microsoft Surface Pro 3

- Dispositivo de 12" (DIN A4) i5-128 GB-4GB RAM.
- Funda con teclado.
- Lápiz que permite la escritura natural sobre la pantalla.
- Conexión USB.

PRÓXIMO LANZAMIENTO: 1 DE SEPTIEMBRE
RESÉRVALA YA EN RENTING A TRAVÉS DE TU OFICINA DE CAIXABANK.



Para más información,
consulte www.caixarenting.es
o llame al teléfono 902 19 31 80

* IVA/IGIC no incluido. Alquiler de los equipos durante 24 meses. Oferta válida en la Península, las Baleares y Canarias hasta el 31-8-2014. Garantía del fabricante y seguro con franquicia fija con cobertura por rotura de pantalla, incluidos. A la finalización del alquiler, el cliente devolverá los equipos y podrá constituir un nuevo contrato con equipos actualizados. Plazo de entrega a partir del 1 de septiembre. Las fotografías pueden no coincidir con las versiones y/o equipamientos ofertados.

Gran éxito de la ruta de la tapa en otoño

De gran éxito, así han calificado los establecimientos participantes los dos fines de semana que ha durado la 10ª edición de la Ruta de la Tapa, en esta ocasión en su edición de otoño, organizada por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara. Los 69 establecimientos participantes han visto como sus locales se han llenado durante estos días con la demanda de las tapas a un euro.

Así, a lo largo de los dos fines de semana que ha durado la 10ª Ruta de la Tapa de la provincia de Guadalajara, en esta ocasión, en su edición de otoño, se han servido alrededor de 33.000 tapas y donde han participado establecimientos de Guadalajara, Cabanillas del Campo, Brihuega y Sigüenza. Notando una mayor afluencia de clientes, tanto de los habituales, como de aquellos atraídos por las tapas. Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, se muestra satisfecho de cómo se ha desarrollado la 10ª de Ruta de la Tapa en su edición de otoño, pues ha devuelto la vida a las calles y establecimientos de la provincia y donde se ha aprovechado el buen tiempo hecho en estas fechas.

La Ruta de la Tapa, que fue creada para dinamizar el turismo de la provincia de Guadalajara está organizada por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y los ayuntamientos de las localidades donde hay establecimientos participantes.



El SAG vende 86 coches en su VII edición

El VII Salón del Automóvil de Guadalajara, ha finalizado, con gran satisfacción por parte de los concesionarios participantes por los excelentes resultados obtenidos en el mismo. Concretamente, se han cerrado, de una manera directa, durante los cuatro días que ha durado el Salón, 86 operaciones de vehículos que abarcan todas las tipologías posibles, desde utilitarios hasta todo-terrenos, pasando por los de perfil más familiar. Unas cifras que han superado a las 60 unidades vendidas en la edición de mayo. Vehículos que, en un 38% fueron nuevos, el 35% tenían una antigüedad inferior al año y solo un 10% de los coches vendidos en los cuatro días de feria tenían una antigüedad superior a los 24 meses. Con un valor medio, de los vehículos vendidos que rondaban los 17.000 euros. Del total de operaciones cerradas en la feria, el 70% de las mismas se hicieron por medio de financiación, ya fuera con la de Santander Consumer, presente en el evento o con otras. Más de 150 fueron los vehículos que permanecieron expuestos, en el interior del pabellón que facilitaron a los compradores el poder ver gran cantidad de modelos en un solo espacio.

En cuanto al número de visitantes, los concesionarios han advertido que fue el sábado, el día que más público se acercó hasta el pabellón multiusos de Guadalajara para ver los modelos expuestos. Destacando, además de los coches vendidos, las más de 500 informaciones facilitadas a personas interesadas en los productos expuestos, lo que da unos datos aproximados de afluencia de público de 5.000 personas.

En esta edición, se celebró el sorteo de 2.000 euros para aquellos que habían adquirido un vehículo en la feria, dinero que podrían utilizar, para descontarlo del precio del coche. En esta edición, el agraciado fue Carlos Andrés, de Marchamalo. Papeleta que fue sacada por la concejala de Promoción Económica Encarnación Jimenez, que estuvo presente en la clausura de la feria.

Además de los 2.000 euros, se sortearon 11 cheques, uno por cada concesionario, por valor de 100 euros, que los ganadores podrán canjear en ese mismo concesionario por servicio post-venta o accesorios.

En el VII SAG, organizado para reactivar el sector de la automoción de Guadalajara, han participado 11 concesionarios de la ciudad que representaban a 25 marcas y donde también han estado presentes la financiera Santander Consumer y Show Car, empresa especializada en limpieza e higienización de Vehículos.

Diputación presenta su nueva Web de turismo

La provincia de Guadalajara cuenta ya con una nueva herramienta de promoción de uno de sus sectores más importantes desde el punto de vista económico: el turismo. Una nueva página web a la que se accede a través de www.turismoenguadalajara.es muestra el gran potencial turístico de la provincia relegando a la antigua web que había quedado obsoleta desde hace tiempo. La presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, Ana Guarinos, ha sido la encargada de dar a conocer la nueva herramienta explicando con detalle todas las posibilidades que ofrece a través de un diseño y una presentación "más ágil, más moderna, más atractiva, totalmente renovada, actualizada y adaptada a los tiempos actuales".

La presidenta recalcó que "el actual equipo de Gobierno se marcó desde un primer momento potenciar el turismo de nuestra provincia como un sector estratégico y fundamental para el desarrollo y el bienestar de Guadalajara, fuente de riqueza y, lo que es más importante, de generación de empleo" y añadió que "por ello, se vienen tomando diferentes medidas en relación con el Centro de Interpretación Turística de la Provincia que ha ido aumentando sus visitas, la apertura de la Posada del Cordón con ya casi 4.500 visitas desde abril o las ayudas a las fiestas de Interés Turístico", dijo por citar solo algunas.

A través de la proyección de un breve vídeo y después sobre la propia página web Guarinos detalló todas las posibilidades que ofrece ya la nueva herramienta. "Nuestro gran potencial turístico se merece un buen escaparate desde el que poder conocer nuestra extensa provincia que atesora un rico patrimonio cultural, histórico, natural o gastronómico, como ahora queda reflejado de un modo atractivo".

En cuanto al contenido de la nueva web, se cuenta con el eslogan que se ha venido utilizando ya en sucesivas campañas turísticas de publicidad 'Guadalajara, mucho más que un viaje', además de una nueva imagen turística que permite desarrollar gráficos por temáticas y apartados, de tal forma que el usuario percibe todas secciones de forma uniforme como parte de un producto cuidado y adaptado visualmente para él. Propuestas clasificadas por temática -patrimonio, naturaleza, tradición, cultura o gastronomía-, reportajes de diferentes rutas turísticas, con sus correspondientes fotografías; rutas de las que también se editaron nuevos folletos, agenda con información de las fiestas de Interés Turístico, próximos eventos, buscador de restaurantes y alojamientos y un mapa dinámico sobre el que poder situar las rutas turísticas -la Alcarria, Alto Tajo, Molina de Aragón, Serranías, Arquitectura Negra y Campiña- y acceder a toda la información del Centro de Interpretación Turística en el castillo de Torija, entre otras.

vivoGuadalajara.com

TU NUEVA
WEB

Compras, ocio, cultura, deporte, servicios....

Todo Guadalajara a un clic.

Premios Excelencia Empresarial 2014



Foto de familia de todos los premiados con la presidenta de Castilla-La Mancha y resto de autoridades presentes tras la entrega de premios. / Reportaje Gráfico: Óscar Freijo

Marta Sanz/ Guadalajara

El pasado sábado 22 de noviembre tuvo lugar la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2014 de CEOE-CEPYME Guadalajara. Un acto que premió a las 16 mejores empresas de la provincia de Guadalajara, entregando también una mención especial. Un acto que, en esta edición, se desarrolló en el Parador de Sigüenza.

Una elección cada año más complicada, pues, todavía, las empresas siguen haciendo grandes esfuerzos para seguir generando riqueza y puestos de trabajo.

Por este motivo, Agustín de Grandes, durante su intervención, habló de optimismo, destacando las fortalezas de las empresas de la provincia de Guadalajara y de como éstas están haciendo bien las cosas, sin olvidarse de pedir el apoyo de las instituciones para que estas empresas puedan seguir ganando en competitividad y mejorando su calidad para volver a ser una provincia de referencia como lo era hace unos años.

Unos premios a los que asistieron cerca de 500 personas, arrojando a los galardonados y sus familiares en una noche

muy especial para ellos y que ya es conocida como "La Noche de la Economía Alcarreña".

Acto que contó con la presencia de representantes institucionales como la presidenta de Castilla-La Mancha, María Dolores Cospedal, el presidente de las cortes regionales, el vicepresidente de la Diputación, el alcalde de Sigüenza, el alcalde de Guadalajara o el delegado de la Junta en Guadalajara, así como representantes de ayuntamientos provinciales, autoridades militares, diputados regionales y nacionales, así como representantes de los patrocinadores.



Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, durante su discurso.



La presidenta de la región, María Dolores Cospedal, dirigió unas palabras a los presentes.

Premios Excelencia Empresarial 2014



Empresa turística
Recojen: Alberto de Mingo y Belén López, gerentes

TABERNA GURUGÚ DE LA PLAZUELA
Patrocina: Ayuntamiento de Sigüenza



Empresa con mayor proyección empresarial
Recojen: Iñigo Mencos, dueño y Maribel Romero, directora

HOTEL PAX GUADALAJARA
Patrocina: Grupo Exco-Efinova



Empresa familiar
Recoje: Antonio Torres, gerente

CASONA DE TORRES
Patrocina: Ibercaja



Empresa con mayor esfuerzo en formación
Recojen: Susana Ruiz, gerente general y Pedro Rodríguez, gerente de RRHH

JAZZPLAT ESPAÑA
Patrocina: Guadaform



Empresa con mayor expansión internacional
Recojen: Rafael Sánchez y Juan José Sánchez, gerentes

VIVEROS SÁNCHEZ
Patrocina: Liberbank-CCM



Innovación empresarial
Recoje: Juan Francisco Muñoz, gerente

DOSPZ
Patrocina: Centro Comercial El Corte Inglés e Hipercor de Guadalajara



Empresa más respetuosa con el Medio Ambiente
Recojen: David Serrano, respon. de Calidad y Andrea Velasco, respon. de Gestión Ambiental

BASF COATINGS
Patrocina: Gas Natural CLM



Empresario autónomo
Recojen: Juan José Moreno Valdovinos, dueño y José Moreno, director Comercial

JUAN JOSÉ MORENO VALDOVINOS
Patrocina: Ruiz Ayucar & Asociados

Premios Excelencia Empresarial 2014



Establecimiento comercial
Recoje: Ángel Escribano, presidente de FEDECO

BOREAL COMUNICACIONES
Patrocina: Caja Rural de Castilla-La Mancha



Empresa con mayor esfuerzo en PRL
Recojen: Óscar López, Emilio Debarrio y Jorge Antufiano

AIR LIQUIDE
Patrocina: Telefónica



Organización empresarial
Recojen: Dolores Romero, presidenta y Elisa Carrillo, vicepresidenta

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE PELUQUERÍAS Y CENTROS DE ESTÉTICA
Patrocina: Ayuntamiento de Guadalajara



Proyecto social/RSC
Recoje: Bienvenido Ríos, director Comercial

DAGU
Patrocina: Caja Guadalajara-CaixaBank



Emprendedor
Recoje: Alberto Marchamalo, gerente

BLUECLEAN
Patrocina: CEEI de Guadalajara



Producto empresarial
Recoje: Blanca Moreno, directora y co-propietaria

RELAIS CHÂTEAUX MOLINO DE ALCUNEZA
Patrocina: BMW AutoPremier



Mayor contratación de trabajadores
Recojen: Alberto García, director comercial y Javier Vázquez, responsable de RRHH

GROUPE LOGISTICS-IDL ESPAÑA
Patrocina: JCCM



Mención especial
Recojen: Miguel Bernal, presidente consejo admon. y Alfredo Palafox, director

NUEVA ALCARRIA
Patrocina: CEOE-CEPYME Guadalajara

Premios Excelencia Empresarial 2014



Empresa del Año
Recoje: Juan Pedro Bonilla, director

EL CORTE INGLÉS-HIPERCOR GUADALAJARA
Patrocina: Diputación Provincial de Guadalajara



Juan Pedro Bonilla agradeció públicamente el premio concedido al Corte Inglés-Hiperpor de Guadalajara.



El alcalde de Sigüenza, José Manuel Latre, vendió la localidad como un gran destino turístico.



El vicepresidente de la Diputación alabó el buen hacer de las empresas de la provincia de Guadalajara.



Cerca de 500 asistentes acompañaron a los galardonados y sus familias en esta noche tan especial.



El ilusionista, Jorge Luengo, amenizó la velada con sus trucos de magia.

E. de G. / Guadalajara

Caja Rural Castilla-La Mancha, consciente de la enorme necesidad de financiación que tienen las empresas, ha lanzado el ambicioso proyecto

Empresárea, que contiene un amplio paquete de productos y servicios orientados a proporcionar financiación a pymes y autónomos en condiciones muy ventajosas en el mercado.

Ilustrado con los eslóganes "Si tú eres pyme, somos tu equipo", "Este partido lo jugamos juntos" o "Empresárea no tiene rival", el objetivo principal es hacer llegar el crédito a las empresas de la región a unos precios muy competitivos, en colaboración con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM) y sus federaciones empresariales provinciales.

Para ello se han revisado a la baja todas las tarifas de productos financieros de la entidad en los apartados de financiación, seguros, me-

Caja Rural Castilla-La Mancha lanza Empresárea

El proyecto nace con la misión de hacer llegar el crédito a las empresas a precios muy competitivos, en colaboración con CECAM y sus federaciones empresariales provinciales

dios de pago, formación e internacionalización.

Empresárea fue presentado en la sede central de Caja Rural Castilla-La Mancha, en Toledo, por el director general de la entidad financiera, Víctor Manuel Martín López, acompañado por el presidente de la entidad, Andrés Gómez Mora, y los principales directivos de la Caja, además de por el presidente de la Confederación Regional de Empresarios (CECAM), Ángel Nicolás, y los presidentes y secretarios generales de las federaciones empresariales pro-



Foto de familia de todos los organismos implicados. / E. de G.

vinciales.

A través de esta iniciativa, Caja Rural Castilla-La

Mancha pretende captar nuevos clientes, financiar a las empresas, gestionar de

forma rápida y sencilla los recibos generados por su actividad económica, formalizar de manera ágil y eficaz sus pagos a empleados y terceros, tramitar seguros de empresa y para profesionales, facilitar su apertura al exterior y asesorar sobre cualquier cuestión derivada de su actividad comercial y empresarial.

Todas estas medidas se complementan con los programas formativos y de alta dirección para emprendedores, creación y acompañamiento de empresas innovadoras, coaching y ges-

tión de pymes brindados por la cooperativa de crédito a través de su Fundación y que reafirman su compromiso con las nuevas vocaciones empresariales.

Estableciendo un paralelismo con el mundo del fútbol, Empresárea ofrece a los empresarios el potente equipo de profesionales de la entidad, un sólido terreno de juego gestionado de manera eficiente y cercana y un sistema de juego apoyado en la transparencia y la honradez.

Según Martín López, "hay una reducción de precios de todos nuestros productos financieros desde un mínimo del 25 por ciento hasta un máximo del 56 por ciento en el coste de la financiación".

Por su parte, Nicolás aseguró que "es la primera vez que una entidad financiera se sienta con empresarios para diseñar un producto para empresarios, y esto por nuestra parte es muy de agradecer".

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Aritio, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

Convenio de colaboración entre CEOE y Azuqueca

Firmado con el Ayuntamiento para potenciar la industria de la localidad. Empieza a funcionar en el Centro de Empresas un Departamento de Atracción de Inversiones

E. de G. / Guadalajara

El alcalde de Azuqueca de Henares, Pablo Bellido, y el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes, han firmado un acuerdo de colaboración cuyo objetivo es potenciar el sector industrial del municipio. "Queremos una sociedad con muchos y buenos empresarios", ha dicho el alcalde, que ha explicado que en virtud de este acuerdo, "que nace con vocación de permanencia", se adoptarán medidas para asegurar la continuidad de los proyec-



Los firmantes explicaron los pormenores del acuerdo. / Marta Sanz

tos instalados en Azuqueca y "para que sigan llegando empresas al municipio".

"Llamaremos a todas las puertas, como hemos venido haciendo, desde ahora

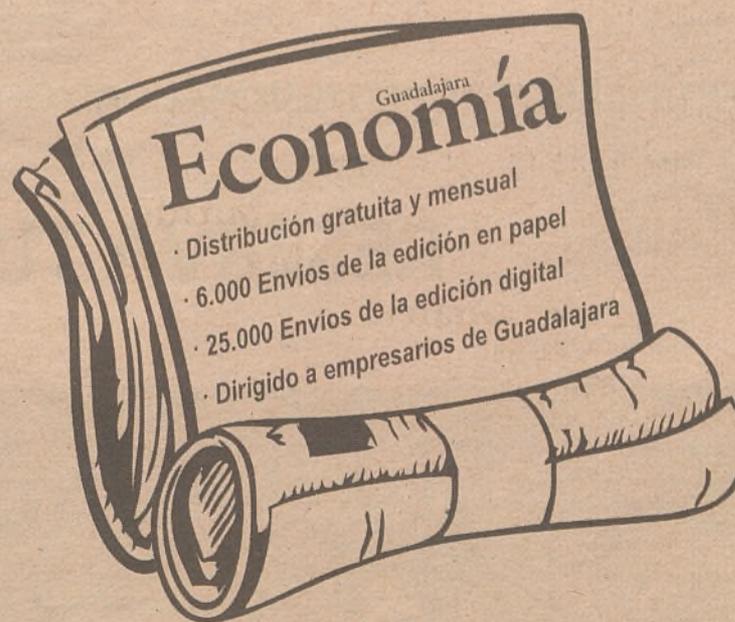
además con el apoyo de CEOE", ha explicado el alcalde, que ha recordado que, pese a no tener competencias en materia de Desarrollo Económico, el Ayuntamiento de Azuqueca ha puesto en marcha Planes de Empleo, Talleres de Empleo y desarrolla otros programas de impulso económico y laboral desde el Centro de Empresas. Precisamente será en el Centro de Empresas donde se ubique el nuevo servicio que se crea en virtud de este convenio, un

Departamento de Atracción de Inversiones que se encargará de estudiar y analizar la realidad, de potenciar los polígonos industriales y de buscar nuevos proyectos de inversión. El presidente de CEOE ha destacado la importancia de Azuqueca para el sector empresarial de la provincia de Guadalajara y ha recordado que el Corredor del Henares es una de las zonas de mayor pujanza a nivel europeo. "Los empresarios, con la colaboración del Ayuntamiento de Azuqueca y de las fuerzas políticas, queremos que Azuqueca vuelva a crecer, tras este paréntesis de siete años trágicos". "Azuqueca es una parte importantísima para el desarrollo industrial de Guadalajara", ha insistido De Grandes, que ha destacado además la disposición del Ayuntamiento para dar respuesta a las necesidades de los empresarios. El presidente de CEOE-

CEPYME ha explicado que se ha solicitado a la Junta de Comunidades que se modifique la fiscalidad del Corredor del Henares en la parte de Guadalajara para que sea igual que la de la Comunidad de Madrid. "Queremos que los empresarios sepan que el Corredor no termina en Meco", ha dicho De Grandes. El Ayuntamiento pondrá a disposición de este nuevo servicio el espacio, en el Centro de Empresas y, además, compromete una subvención anual de 18.000 euros para su funcionamiento. "La oferta de formación, que ya estamos impartiendo en nuestro Centro de Empresas, aumentará exponencialmente y, además, se multiplicarán los servicios que se prestan a los emprendedores, al tiempo que se buscarán desde este departamento nuevos emprendedores que buscan suelo y oportunidades", ha señalado el alcalde.

Si no te ven, no existes.

Déjate ver desde sólo 125€/mes.



Y llega a quien realmente te interesa.
Descárgate aquí las tarifas.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN CEOE-CEPYME Guadalajara



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Cursos gratuitos

Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos



PRÓXIMO INICIO DE CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD PARA TRABAJADORES. PLAN AGRUPADO ESTATAL

- ▶ CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS
- ▶ GESTIÓN Y CONTROL DEL APROVISIONAMIENTO
- ▶ GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD OFICIALES COMPLETAMENTE GRATUITOS

RESERVA TU PLAZA YA

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es



SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA
Telfs : 949 21 21 00 / 05

DELEGACIÓN SIGÜENZA
Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n - 1ª Planta
19250 SIGÜENZA
Fax: 949 21 63 98

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓNES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE BONIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:
bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:
calidad.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

asesores de empresa



A partir del 1 de enero de 2015, cambiará la fiscalidad para aquellos que decidan vender sus inmuebles. / Economía de Guadalajara

Donde dije digo, digo Diego

Los coeficientes de abatimiento que desaparecieron en el texto original, vuelven a casa por Navidad con determinadas modificaciones

Sandra García Bahón-Ruiz
Ayucar Asociados / Guadalajara

El pasado jueves 20 de noviembre, el Congreso de los Diputados dio su aprobación a la Reforma Fiscal que lleva tramitándose en las Cortes Generales desde el 1 de agosto del año en curso, aceptando, para la tranquilidad de unos cuantos, las enmiendas propuestas en el Senado.

De la aceptación de dichas enmiendas resulta que si en el artículo que publicábamos el pasado octubre, basándonos en el Proyecto de Ley de Reforma de IRPF original que por aquel entonces se debatía en el Senado, poníamos la voz de alarma en la desaparición de los coeficientes de abatimiento que son aplicables a determinadas ganancias patrimoniales, ahora no queda más remedio que explicar cómo serán tratadas de manera definitiva las ganancias patrimoniales tras la aprobación definitiva del Proyecto de Ley en el Congreso de los Diputados, anticipando que finalmente los coeficientes de abatimiento que desaparecieron en el texto original, vuelven a casa por Navidad con determinadas modificaciones.

Y es que, una de las notas destacables del texto aprobado que entrará en vigor el 1 de enero de 2015 es la reintroducción de los mentados coefi-

cientes, prolongando la aplicación de los mismos para bien y tranquilidad de aquellos que inteligentemente decidieron invertir su dinero en inmuebles (entre otros bienes) hace más de 20 años, pero con determinados límites tal y como se verá a continuación.

Reducción

De este modo, el texto aprobado sigue contemplando la reducción de las ganancias patrimoniales generadas en IRPF hasta el 20 de enero de 2006 por la venta de inmuebles no afectos a actividades económicas - entre otros elementos patrimoniales- adquiridos hasta el 31 de diciembre de 1994. No obstante, para que las ganancias patrimoniales que se generen desde enero de 2015 puedan seguir beneficiándose de la aplicación de estos coeficientes, será necesario que la suma acumulada del valor de transmisión de los elementos transmitidos no supere 400.000 euros para cada contribuyente. A partir de dicha cifra, con carácter general, las ganancias patrimoniales no podrán reducirse.

Por otra parte, y a pesar de las numerosas críticas puestas de manifiesto tanto en los debates producidos en el Congreso y en el Senado, como en los medios de comunicación, desaparecen los coeficientes de actualización del valor de adquisi-

El texto aprobado sigue contemplando la reducción de las ganancias patrimoniales generadas en IRPF

La suma acumulada del valor de transmisión de los elementos transmitidos no superará los 400.000 euros

A partir de 1 de enero de 2015, los que vendan sus inmuebles pagarán también por el efecto de la inflación

ción de los inmuebles a efectos del cálculo de la ganancia patrimonial en IRPF generada por la transmisión de los mismos. De este modo, a partir de 1 de enero de 2015 aquellas personas que transmitan sus inmuebles, además de pagar IRPF por la ganancia patrimonial derivada de la transmisión, pagarán también por el efecto de la inflación que hoy día se corrige mediante la aplicación de estos coeficientes que desaparecerán próximamente.

Las grandes empresas se muestran optimistas respecto a la competitividad en España

E. de G. / Guadalajara

Los presidentes de Telefónica, Repsol y Bankia, han transmitido un mensaje de optimismo respecto a la competitividad en España, pero han destacado que la educación, la energía y la financiación son elementos clave.

El presidente de Telefónica, César Alierta, ha señalado que España es "un gran país", con "una gente espectacular". Por su parte, Antonio Brufau, presidente de Repsol, ha indicado en el debate "competitividad y crecimiento en España", organizado por AT Kearney, que es necesario "trabajar cada día", porque "cada día se hace futuro".

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, ha apuntado que "la responsabilidad la tenemos todos y cada uno de nosotros" y que hay que luchar contra la sensación de que en las empresas grandes lo que haga cada persona es poco relevante. "Si algo tenemos que empujar entre todos es la idea de que una sociedad sana no tiene su futuro escrito, su futuro lo escribe cada uno de sus individuos", añadió.

Capital humano

"El potencial de crecimiento de un país va en función de su capital humano", afirmó Goirigolzarri. "Los cambios en educación son complejos", aunque "pocos proyectos pueden tener la cohesión y el apoyo para un país como la educación", apuntó el presidente de Bankia, quien destacó el hecho de que "la educación es fundamental, pero no es un tema solo de jóvenes". "Vivimos en un mundo que se caracteriza por la globalización, pero también por una velocidad de cambio extraordinario", en el que las habilidades van avanzando, añadió.

Por su parte, Alierta, indicó que "la formación continua es fundamental" y ha explicado que "el 46% de los jóvenes menores de 35 años quieren ser empresarios y, casi todos, dicen que no saben cómo serlo". Del mismo modo, el presidente de Telefónica, ase-

guró que "España tiene dos economías, una supercompetitiva y otra que no lo es" y que este año el país "va a crecer más del 2% y puede crecer mucho más".

Respecto a la energía, el presidente de Repsol, destacó que "la UE ha perdido competitividad en relación a otras regiones", ya que "EEUU dispone de un gas natural y un crudo más competitivos que los de España y Europa". "No es razonable que en EEUU el coste del gas natural sea tres veces inferior que en Europa", por lo que se parte "de una situación e enorme desventaja competitiva", dijo.

Brufau, señaló que otros puntos que afectan a la competitividad son el coste laboral, el financiero y la innovación tecnológica. Respecto al coste laboral, señaló que "hay un antes y un después de la reforma laboral de 2012, gracias a la cual las empresas fueron más flexibles y fueron capaces de mejorar su competitividad". A lo que siguió diciendo que es necesario que "la industria tenga voz en el parlamento europeo", que "muchas veces se legisla de espaldas a la industria".

C7ompetitividad

Para Goirigolzarri, la mejora de la competitividad en España pasa por "tener unas condiciones de financiación excelentes, pero sanas". "No nos tenemos que olvidar de que venimos de una crisis de sobreendeudamiento y que estamos en un proceso de despalancamiento", ya que en España ha habido "un modelo de crecimiento muy dependiente de la financiación", añadió.

El presidente de Bankia dijo que "cuando uno mira al futuro, es cierto que España tiene un esquema de financiación demasiado dependiente de la banca", por lo que hay que "apoyar el proceso de desintermediación". Goirigolzarri, destacó que "la generación de nuevo crédito está creciendo", pero necesita "un sistema financiero cada vez más potente".

Nuevo modelo de recibo individual de salario

E. de G. / Guadalajara

El 11 de noviembre de 2014, se publicó en el BOE la Orden ESS/2098/2014, de 6 de noviembre, por la que se modifica el anexo de la Orden de 27 de diciembre de 1.994, por la que se aprueba el modelo de recibo individual de salarios, entrando en vigor el 12 de noviembre de 2014.

Esta Orden Ministerial, da cumplimiento a lo previsto en el artículo 104.2 de la Ley General de la Seguridad Social, añadido por la Ley 27/2011 de 1 de agosto sobre actuación, adecuación y modernización del sistema de la Seguridad Social.

A partir de ahora, los recibos de la nómina de los trabajadores deberán incorporar la aportación del empresario a la Seguridad Social, indicando la parte de cotización que corresponde a la aportación del empresario y la parte correspondiente al trabajador.

Hasta la entrada en vigor de este Orden, los recibos de salario sólo contenían la base de cotización y el tipo de retención correspondiente a la aportación del trabajador, pero no la determinación de la del empresario.

La Disposición Transitoria Única de esta Orden, establece que las empresas dispondrán de un periodo de adaptación de seis meses, desde la entrada en vigor de la misma, es decir hasta el 12 de mayo de 2015, para el nuevo modelo de recibo de salarios.

En este sentido, acompañamos un modelo de recibo de salario, con la parte que constituye la principal novedad del mismo que es la aportación empresario a la Seguridad Social.

RECIBO INDIVIDUAL JUSTIFICATIVO DEL PAGO DE SALARIOS

Empresa: Domicilio: CIF: CCC:	Trabajador: NIF: Núm. Af. Seguridad Social: Grupo profesional: Grupo de Cotización:
--	---

Periodo de liquidación: del	de	al	de	de 20	Total días <input type="text"/>
-----------------------------	----	----	----	-------	---------------------------------

	IMPORTE	TOTALES
1. DEVENGOS		
1. Percepciones salariales		
Salario base		
Complementos salariales		
Horas extraordinarias		
Horas complementarias (contratos a tiempo parcial)		
Gratificaciones extraordinarias		
Salario en especie		
2. Percepciones no salariales		
Indemnizaciones o suplidos		
Prestaciones e indemnizaciones de la Seguridad Social		
Indemnizaciones por traslado, suspensiones o despido		
Otras percepciones no salariales		
A. TOTAL DEVENGADO		
1. DEDUCCIONES		
1. Aportación del trabajador a las cotizaciones a la Seguridad Social y conceptos de recaudación conjunta		
Contingencias comunes		
Desempleo		
Formación Profesional		
Horas extraordinarias		
TOTAL APORTACIONES...		
2. Impuesto sobre la renta de las personas físicas		
3. Anticipos		
4. Valor de los productos recibidos en especie		
5. Otras deducciones		
B. TOTAL A DEDUCIR		
LIQUIDO TOTAL A PERCIBIR (A - B)		
		de _____ de 20__
Firma y sello de la empresa		RECIBI

DETERMINACIÓN DE LAS BASES DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL Y CONCEPTOS DE RECAUDACIÓN CONJUNTA Y DE LA BASE SUJETA A RETENCIÓN DEL IRPF Y APORTACIÓN DE LA EMPRESA

CONCEPTO	BASE	TIPO	APORTACIÓN EMPRESA
1. Contingencias comunes			
Importe remuneración mensual			
Importe primas pagas extraordinarias			
TOTAL			
AT y EP			
2. Contingencias profesionales y conceptos de recaudación conjunta			
Desempleo			
Formación Profesional			
Fondo Garantía Salarios			
3. Despección ordinaria horas extraordinarias			
4. Base sujeta a retención del IRPF			

Esta última parte de la nómina es en la que se desglosa la aportación del empresario a la Seguridad Social, y constituye la principal novedad de la misma.

Carmen Casero se interesa por GuadaNetWork

La consejera de Empleo y Economía visitó una de las reuniones preguntando su estructura, así como los sectores a los que pertenecían cada una de las empresas participantes

E. de G. / Guadalajara

10 empresas se han reunido en una nueva sesión de GuadaNetWork, actividad organizada conjuntamente por CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño. Y que, en su última reunión, recibió la visita de la consejera de Empleo y Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Carmen Casero, quien se interesó por la dinámica de los encuentros, así como de los perfiles de los participantes. Casero ha compartido unos minutos con los empresarios asistentes a la reunión preguntando sus actividades y cómo está cada uno de sus sectores.

El Centro de Nuevas Empresas fue el lugar de reunión de estos empresarios y emprendedores que buscan, con estos contactos, además del intercambio de experiencias, nuevas oportunidades de negocio para sus empresas. Durante la ronda de presentaciones las empresas



La consejera compartió experiencias con los participantes. / Marta Sanz

GuadaNetWork es un proyecto conjunto del CEEI de Guadalajara y la Patronal alcarreña

asistentes mostraron sus productos y servicios al resto de participantes. De este modo Hadas de Azúcar, personificado en la persona de Erika Milena Cepeda, ha sido una de las empresas asistentes quien ha explicado su empresa, destacando su tienda tanto física como online de todo lo relacionado con la repostería. Además de la venta de dulces, esta empresa se dedica a realizar talleres de repostería para niños y adultos, así como repostería creativa o venta

de ingredientes para que cada uno pueda realizar postres de todo tipo en sus hogares.

Salata Abogados, especializada en soluciones legales para emprendedores, Segursalud, dirigida a los seguros de salud o Guiados en Guadalajara, centrada en los itinerarios guiados en Guadalajara capital y provincia, han sido otras de las empresas asistentes.

Un proyecto, GuadaNetWork, que se ha creado conjuntamente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Aquellos interesados en participar deben inscribirse en las Webs www.ceoe-guadalajara.es o www.ceei-guadalajara.es, a través del espacio GuadaNetWork, cumplimentando el formulario de inscripción.

Goban celebra su XII Foro de inversión

El pasado 20 de noviembre GOBAN, la Red de Business Angels de Castilla-La Mancha, celebraba en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Talavera de la Reina-Toledo, su XII Foro de Inversión. Foro en el que participaron ocho empresas, dos por cada provincia, preseleccionadas anteriormente. Por lo que, se ha puesto delante de los inversores, propuestas con un "alto potencial de crecimiento", al mismo tiempo que se caracterizaban por su diferenciación, innovación y rentabilidad. De sectores tan variados como TEC, agro-tecnológico, ocio y modo de vida, así como finanzas y posicionamiento web.

Una vez más, el XII Foro Goban, se ha convertido en el punto de encuentro entre inversores y emprendedores.

La Red Goban se creó en 2007 y, desde entonces, se ha logrado un volumen de financiación privada de más de 4.500.000 euros en proyectos.

En la actualidad, esta red cuenta con más de 120 inversores privados, los cuáles están interesados en ideas y proyectos de carácter innovador, siendo ya más de 125 los proyectos estudiados.

Por la provincia de Guadalajara, Teddy Dreams y DARDE fueron las empresas presentadas.

DARDE nace para cubrir la necesidad que tienen la mayoría de los hogares de tener que ahorrar en el recibo de la luz. Por lo que su idea es la de conseguir una tecnología que permita el consumo energético durante la estación invernal al menor costo posible en el hogar.

Para ello han creado el regulador electrónico, disponible en dos formatos, el de regleta, con tres enchufes y el instalable en el cuadro eléctrico. Con esto, se conseguirá un consumo regulado por microprocesador y con una durabilidad de 20 años.

Por su parte, Teddy Dreams, es una empresa de ingeniería electromagnética dedicada a la fabricación y comercialización de equipos para automatizar cunas, como a la fabricación de cunas inteligentes. Unas cunas que, por sí mismas, ejercen sobre el bebé el movimiento de acunado y reproducción de la voz paterna, así como melodías infantiles.

La Red Goban está gestionada por los CEEIs de Albacete, Ciudad Real, Guadalajara y Talavera de la Reina-Toledo y se encuentra auspiciada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Finaliza Emprendedoras Innovadoras

El programa desarrolló su jornada de clausura en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) acogió la jornada de clausura del Programa

"Emprendedoras Innovadoras" puesto en marcha por la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Instituto de la Mujer, en colaboración con los Centros de la Mujer de Guadalajara. La jornada contó, en su inauguración, con la presencia de Ana Arteaga,

directora del Instituto de la Mujer en Guadalajara, quien transmitió a las presentes el éxito del programa, pues éste ha cumplido con los objetivos previstos, por lo que ha manifestado la intención de que se celebre una nueva edición el próximo año.

Las asistentes a la clausura del programa pudieron asistir a la conferencia "Herramientas en Marketing Online" que fue desarrollada por Juan Francisco Muñoz, CEO de DosPZ, gran conocedor de estrategias

y técnicas en marketing online, y con amplia experiencia en negocios electrónicos de emprendedores y empresas. La sesión ha concluido con un espacio de Networking, a través del cual se ha pretendido que las emprendedoras asistentes encuentren un lugar de cooperación, colaboración e intercambio de sinergias.

A través del Programa "Emprendedoras Innovadoras", más de 70 emprendedoras de Castilla-La Mancha, de las cuales 13 pertenecen

a Guadalajara, se han visto beneficiadas de este programa, que ha buscado, a través de la innovación, consolidar y/o actualizar sus empresas, todo ello a través de consultorías personalizadas y gratuitas, que han incluido un proceso de acompañamiento y apoyo en la elaboración de planes estratégicos y planes de acción. Todas estas acciones han tenido como objetivo último aumentar la competitividad de los negocios mediante la modernización de la gestión.



Parte de los participantes en el XII foro de Inversión Goban. / E. de G.

Finca Río Negro, un vino diferente

La finca está situada en Cogolludo, provincia de Guadalajara, en las estribaciones de la Sierra de Ayllón, junto a los pueblos de la Arquitectura Negra. Cuenta con 42 hectáreas de viñedos situados a 1000 metros de altitud

Marta Sanz / Guadalajara

Los parajes de la localidad alcarreña de Cogolludo esconden la Finca Río Negro que, desde finales de los 90 alberga una tierra de viñedos que dan origen al vino de su mismo nombre. En esta década la familia Fuentes empezó a experimentar para salir al mercado en 2009 con un vino "completamente diferente al que nos podíamos encontrar en el mercado", asegura Víctor Fuentes, director comercial de las bodegas Finca Río Negro. Unos inicios muy meditados y cuidados para lograr un vino especial.

Una empresa que empezó con una hectárea y, en la actualidad cuenta con 42, pero lo que realmente le hace diferente al resto es que "no tenemos otro viñedo en 70 kilómetros a la redonda" explica Fuentes, a lo que añade "lo bonito de este mundo es la capacidad que tiene la vid de mostrar el ecosistema donde habita", porque hay que recordar que la uva de este vino alcarreño se produce a 1.000 metros de altura, "con un suelo complejo y unas temperaturas extremas", pero que como reconoce este bodeguero "dan

Caracterizados por tener una alta intensidad de color y un aroma intenso, profundo, complejo

Son vinos potentes, muy expresivos, con sensaciones táctiles marcadas por su notable cuerpo

mucha personalidad y cuenta con un olor y un sabor que no se puede comparar con otras denominaciones". Una singularidad que le hace estar en un nicho de mercado que busca algo diferente y de calidad.

Premios

Un vino que en este tiempo ya se ha hecho un hueco y una marca en el mercado y eso que "hacer



Finca Río Negro ofrece estuches, un buen regalo para aquellos amantes del buen vino y de los productos alcarreños. / E. de G.

una marca cuesta mucho tiempo", según reconoce el director comercial de las bodegas, pero también observa como "quien conoce el vino habla muy bien de él". A esto han contribuido los premios que han ganado y las buenas puntuaciones que han logrado en prestigiosas guías y concursos de vinos, tanto nacionales, "como los 92 puntos de la guía Peñín cuatro años consecutivos" o internacionales "con los 90 puntos de la guía Robert Parker" y las tres medallas de Oro en el "Berliner Wine Trophy".

Al mismo tiempo que reconocen que, tanto a nivel nacional como internacional sus ventas han aumentado, notando más este incremento en el mercado interno, sin olvidarse que fuera de nuestras fronteras el vino Finca Río Negro se puede encontrar ya en más de diez países como Suiza, México, Canadá, EEUU o Irlanda. Aunque desde estas bodegas ven como la tendencia ha cambiado, si en 2013 gran parte de su producción la destinaron a la exportación, en este 2014 esta se ha quedado en los mercados españoles. Unos mercados que como cuenta Víctor Fuentes "unas veces nos ha tocado ir a nosotros y otros distribuidores han venido a buscarnos". Un duro trabajo que compensa cuando se ve este vino en las estanterías de los mejores puntos de venta de España o en la carta de vinos de

los mejores restaurantes del país. Un trabajo, el de darse a conocer y su distribución, que empezó en Guadalajara con Valentín Moreno y que ha llegado hasta el espacio gourmet de El Corte Inglés.

Mercado

Un vino que está, como explica Víctor Fuentes, desde que se vendimia hasta que sale al mercado, tres años en maduración. Por lo que, ahora, en 2014, el tinto que está en el mercado es el de la ven-

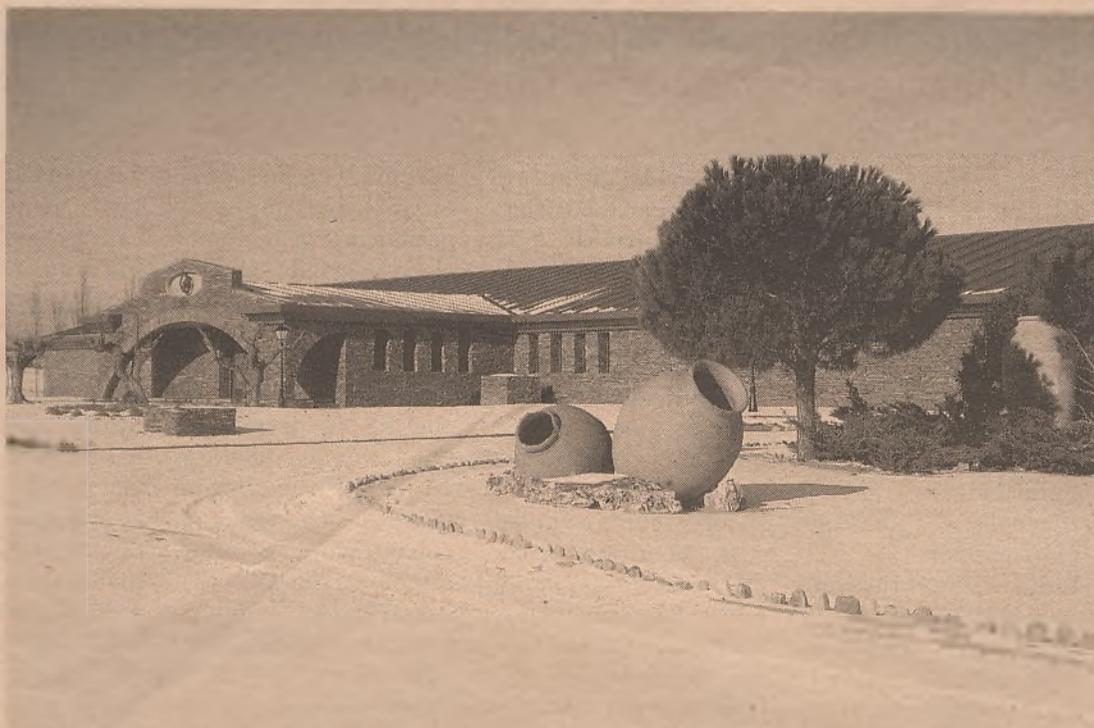
dimia de 2010. Y la de este 2014 que Fuentes considera "de gran calidad, aunque no haya cantidad", se podrá degustar para el 2017. Mientras que el blanco, cuya primera cosecha data de 2009, en el mercado en 2010, tiene una maduración más corta y el que está ahora en las estanterías y restaurantes es el de la cosecha de 2013. Un vino que ha tenido, como reconocen desde las bodegas, una gran acogida, pues aunque su producción en la actualidad todavía es pequeña,

12.000 botellas, se agota en seguida.

De cara a 2015 se pondrá en el mercado la añada de 2011 con una tirada, según el responsable comercial de la Bodega Finca Río Negro, de entre "100.000 y 120.000 botellas entre el tinto y el blanco", recordando cómo, cuando "empezamos, salimos con apenas 10.000 botellas, para ir creciendo poco a poco hasta llegar a la actualidad", comenta Víctor Fuentes.

Y con la Navidad en puertas, aunque durante todo el año tienen ofertas, para estas fechas disponen de estucherías "tanto de madera como de cartón", para poder hacer regalos, tanto para familiares como para empresas. Además, y como cuenta Fuentes, tanto en su distribuidor, Valentín Moreno, como en el rincón del gourmet de El Corte Inglés, se están haciendo promociones con la compra de estuches de vino donde se regalan visitas a la bodega, por lo que quien recibe un estuche de vinos Finca Río Negro, además de poder disfrutar de este vino único podrá disfrutar de la experiencia de ver "in situ", dónde y cómo se hace, además de asistir a una degustación de estos caldos acompañados de embutidos de caza. Pues el enoturismo es otra de las facetas de esta Finca, donde se pueden realizar tanto reuniones de empresa como familiares, así como ir a conocer este rincón de Guadalajara con los amigos, al mismo tiempo que se aprende un poco más sobre el mundo vitivinícola.

Un detalle alcarreño que lo que hace también es dinamizar la economía provincial y poner en valor los productos de la provincia de Guadalajara que tan buenos son y, en muchas ocasiones, tan desconocidos.



Las visitas guiadas a la bodega con cata y degustación de productos de caza, se han convertido en un atractivo más / E. de G.



Premiados con las autoridades locales y parte del jurado del concurso. / Marta Sanz

Entregados los premios del I Concurso de Pinchos Medievales

Esta iniciativa, impulsada por la Concejalía de Turismo, perseguía homenajear a Alvar Fáñez

E. de G. / Guadalajara

Antonio Román, Alcalde de Ayuntamiento, el acto de entrega de premios del I Concurso de Pinchos Medievales "Alvar Fáñez, el caballero y las estrellas". Estuvo acompañado de

Isabel Nogueroles, concejal de Turismo, y Encarnación Jiménez, concejal de Promoción Económica.

Esta convocatoria, impulsada por el consistorio, a través de su Concejalía de Turismo, perseguía dos objetivos: homenajear la figura del caballero Alvar Fáñez como uno de los personajes más ilustres y significativos de la historia de Guadalajara y promocionar la gastronomía alcarreña y sus productos típicos.

Tal y como recordó el Alcalde, "a los participantes de este concurso se les exigía confeccionar sus pinchos a partir de materias primas y productos de la tierra, e inspirarlos en la temática de Alvar Fáñez. Han sido trece los establecimientos hosteleros de la capital que han participado en esta primera convocatoria, demostrando su buen nivel con pinchos que han destacado, principalmente, por su originalidad".

El jurado inicialmente realizó una preselección de los diez mejores pinchos, en base a

criterios como la originalidad, la procedencia de las materias primas empleadas, la adaptación a la temática establecida y la inspiración-motivación para la elección del pincho propuesto. Y de entre ellos, el pasado 13 de noviembre, eligió a los tres que han sido los ganadores de esta I edición. En esta fase se valoraron otros aspectos como el sabor, la calidad y la presentación de las propuestas.

Premios

3.- El premio Caballero de Bronce, correspondiente al tercer clasificado y dotado con 500 euros, recayó en El Bodegón de Sancho por su pincho "El bodegón de productos de la Alcarria". Recoge el premio, la chef Ana García de la Rosa.

2.- El premio Caballero de Plata, correspondiente al segundo clasificado y dotado con 1.000 euros, recayó en Los Girasoles por su pincho "Paquetito de crema de perdiz con canelón de alboronía y bizcocho borracho de to-

millo". Recoge el premio Cristina de Lucas, responsable de eventos del Grupo Lino.

1.-Y por último, el premio Caballero de Oro, correspondiente al primer clasificado y dotado con 1.500 euros, recayó al restaurante de El Corte Inglés por su pincho "Escudo de armas". Recogen el premio Angel Alvarez y el cocinero Miguel Ángel Cofrade.

El Alcalde felicitó a los premiados y reconvocó sus magníficos trabajos. También les agradeció, al igual que al resto de los participantes, su interés por haber tomado parte en esta convocatoria, que tiene entre sus principales propósitos, promocionar la gastronomía y los productos típicos de Guadalajara.

"Estoy seguro de que estos premios, que han nacido con vocación de continuidad, van a consolidarse con el tiempo, al igual que ha ocurrido con otras iniciativas impulsadas por el Ayuntamiento con el mismo fin.

**MENOS MAL
QUE NOS QUEDA
LA RURAL**



**CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA**



CLA. Nacido para el asfalto.

El CLA ha sido creado para dominar el asfalto. Su increíble diseño deportivo y aerodinámico, su completo equipamiento y su tecnología punta hacen del CLA el coche perfecto para disfrutar de la carretera. Y por 24€/mes** disfruta de un contrato de mantenimiento.

CLA 200 CDI por 29.250€* financiando con Mercedes-Benz Financial Services.

- Volante y asientos deportivos
- COLLISION PREVENTION ASSIST
- Faros Bixenón
- Llantas de aleación de 18" y 5 radios dobles



Mercedes-Benz

Consumo medio 4,2 - 4,5 l/100 Km y emisiones de CO 109 - 118 g/Km.

*CLA 200 CDI por 29.250€. PVP sujeto a financiación con el programa Alternativo de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A. IVA incluido de matriculación, transporte y Plan PIVE-6 incluidos. Solicitudes aprobadas hasta el 31/12/2014 y contratos activados hasta el 28/02/2015. **Servicio Excellent: 24€/mes (3 años de mantenimiento o hasta 45.000 Km). Modelo visualizado no corresponde con modelo ofertado.

SANTOGAL MOTOR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz C/ Francisco Arítio, 142, 19004 GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es