

EL FUTURO COMIENZA CON NUEVOS PROYECTOS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Gran éxito en el 6º Foro de Recursos Humanos de la Provincia de Guadalajara p3

Crece el número de autónomos en la provincia p8

CEOE-CEPYME Guadalajara y el ayuntamiento de Cabanillas firman varios convenios de colaboración p8

Guadalajara, una pequeña isla en los datos del paro p9

Guadalajara es la provincia de CLM con menos inversión p11

La demanda de emprendedores crece un 27% p12

Cruz Roja organiza prácticas en empresas para facilitar la reinserción laboral p14

La dinamización del comercio a través del los jueves del ahorro p16

Las previsiones dan a España un crecimiento del 0,6% en 2012 p17

Europa, cuna de las oportunidades empresariales para España p20

El workshop buscará nuevas oportunidades para las empresas alcarreñas



empresarios de Guadalajara generarán una agenda de contactos que se llevará a cabo el próximo 28 de mayo.

Unos encuentros que no serán superiores a 10 minutos, por lo que la eficacia de las presentaciones será fundamental para la generación de una nueva reunión, ya más concreta con el responsable de compras de la empresa de la que se quiere ser proveedor.

El workshop es una nueva iniciativa de CEOE-CEPYME Guadalajara que tiene como objetivo que, todo lo que se pueda comprar y vender dentro de la provincia de haga en ella, con ello se logrará la generación de más riqueza y nuevos puestos de trabajo en esta tierra ya de por sí generadora de nuevas oportunidades empresariales.

pag/5

Organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara, el primer workshop de la provincia de Guadalajara contará con la participación de ocho empresas, Danosa, LCN Mecánica, Exide Technologies, Industrias Tagar, Grupo Mahou-San Miguel, Witzemann y Socelec. Estas ya han puesto a disposición de la Patronal alcarreña su de-

manda de bienes y servicios, ahora, las PYMES y autónomos de la provincia de Guadalajara tienen hasta el 22 de mayo para rellenar el cuestionario habilitado al efecto en www.ceoeguadalajara.es, especificando los productos o servicios, de la lista publicada en la misma Web, pueden ofrecer. De esta manera, los técnicos de la Confederación de

Guadalajara espera su III SAG



La Asociación Provincial de Empresarios de Talleres y Concesionarios de la Provincia de Guadalajara celebrarán del 17 al 20 de mayo el III Salón del Automóvil de Guadalajara, un evento que se ha convertido ya en un fijo de las ferias de la capital y donde los compradores podrán adquirir sus vehículos a precios muchos más ventajosos que los del mercado.

En esta tercera edición participarán nueve concesionarios, Garbu Motor, Motorsan, Motor Arjona, Lidercar Dos Mil, GR Motor, Santogaf Motor, Auto Elia, Autocarpe y José Montalvo.

Empresas que representan a más de 20 marcas automovilísticas y que llevarán a este III SAG coches nuevos, seminuevos y de kilómetro cero. El Salón se convierte en una gran forma de acercar el producto al cliente. Un producto que es variado y que dará la oportunidad, como en ocasiones anteriores, a que el interesado en comprar un vehículo, vea y compare precios y así, llevarse a casa el producto que mejor se adecue a sus necesidades.

El III Salón del Automóvil de Guadalajara se celebrará en el Palacio Multiusos de Guadalajara y cuenta con la colaboración del ayuntamiento de la capital.

pag/7



NUEVO BMW SERIE 3

Descúbralo en www.almadegandor.com

ALMA DE GANADOR

Auto Alcarria

Pº de la Estación, 23

Tel.: 949 21 09 60

Guadalajara

www.autoalcarria.bmw.es

Consumo promedio: desde 4,1 hasta 7,9 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 109 hasta 186 g/km. Potencia: desde 116 hasta 306 CV.

Contribuyentes

La realidad es que cada vez nos gusta mucho menos el término americano del "PAGADOR DE IMPUESTOS" en los que nos hemos ido convirtiendo en este país por el de "CONTRIBUYENTE" que usan en USA.

Todos los días aparecen noticias negativas como: España no puede cumplir el déficit propuesto por la UE, la UE no se fía de España y pide una valoración independiente de la deuda real, de lo que supone el ladrillo para la banca, la inflación sigue subiendo y cada día nos cuesta más vivir. Acabamos de llegar al 2,1% de tasa de inflación en el mes de abril, muy por encima de la UE, por lo tanto, se desmorona la capacidad de compra de los españoles y esto repercute en la demanda interna que sigue creciendo para ser cada vez más negativa.

Se hacen reformas tras reformas sin concretar, sin terminar de cerrar el círculo que permita acabar con una situación que nos lleva a una permanente tendencia hacia abajo, y en la que sólo crece la prima de riesgo de la deuda pública española y, por lo tanto, los intereses que tenemos que pagar.

Como contrapartida, la política de cualquier dirigente político responsable de una administración quien a falta de mejores ideas, lo único que plantea es una subida de impuestos para cuadrar las cuentas de esa administración, eso sí, descuadrando las cuentas de las familias y descuadrando las cuentas de las empresas.

La realidad es que si hacemos un análisis de la situación somos tremendamente comprensivos con la necesidad del recorte, la necesidad de ajustar las cuentas a la realidad de lo que es el país, pero lo que no se puede es mantener, en una permanente subida de tasas, impuestos o recibos de cualquier índole, porque al final, si uno es consciente de lo que ingresa y de lo que se va a las administraciones, la cifra termina siendo espeluznante, sobre todo viendo en muchos casos, cuál es la contrapartida pero, por encima de todo ello, lo cierto es que el mayor temor con el que nos enfrentamos cada mañana al oír las noticias es qué ocurre hoy de nuevo, siempre algo desagradable.

Vamos por la cuarta reforma financiera, ¿será la última? ¿Conocemos cual es la realidad del estado de nuestra banca? Porque nosotros sí sabemos que no nos sirven absolutamente para nada en las funciones que deberían tener encomendadas y por las que deberían trabajar, que son los préstamos a las empresas y a las familias. De eso ya no nos llega nada desde hace muchos años y, lamentablemente, muchos ya ni lo esperan, ni tan siquiera lo buscan pero lo cierto es que si hay que hacer una reforma, que sea la última. Que sepamos con exactitud a qué nos enfrentamos, que los políticos tengan el valor de decir cuáles son las cifras exactas y si alguien tiene que caer, que caiga, pero lo que no podemos es que a un banco sano se le sumen por aquello de la reforma del sistema, bancos o cajas que no están bien y terminemos teniendo algo más grande, y todo malo, como parece que está ocurriendo ya en estos momentos.

Necesitamos tener un horizonte temporal que nos permita observar con claridad cuando, por fin, saldremos del túnel y, posiblemente, lo haremos de una forma lamentable, esto, terminaremos sabiéndolo pronto.

Europa ha tenido que montar una comisión porque desconfía de la información que desde aquí se le estaban dando. Los ciudadanos también tenemos derecho a esa información, a que no se nos mienta permanentemente como se nos ha estado mintiendo diciendo que tenemos el mejor sistema financiero del mundo, para descubrir muy tarde, cuatro años después que estábamos como los demás, sin haber tomado decisiones para resolver la situación como lo hicieron los otros y salir de la crisis como los demás ya salen, mientras que nosotros nos mantenemos dentro de ella.

Optimismo

Parece que dar noticias buenas y optimistas, es una práctica que hemos perdido en los últimos

años. Pero desde CEOE-CEPYME Guadalajara pretendemos dar el tono a un cierto optimismo y no es otro que poner en marcha nuevos proyectos al servicio de la actividad económica. Hemos anunciado la puesta en marcha de dos acontecimientos.

Uno es el salón del automóvil, un sector en caída intensa en los últimos años con motivo de la crisis y que está intentando recuperar espacios a base de poner imaginación. Así, el sector del automóvil de la provincia de Guadalajara pone en marcha su III Salón del Automóvil, que contará con vehículos de ocasión, de kilómetro cero y nuevos. Automóviles de calidad, donde mucha gente va a poder encontrar una oferta atractiva y acorde a sus necesidades y capacidades económicas.

El segundo gran mensaje optimista es el workshop, el encuentro entre compradores y vendedores. Donde grandes empresas vinculadas a la provincia, han puesto sobre la mesa los productos que demandan para que las PYMES y autónomos puedan ofrecer esos mismos productos. Así, podrán sentirse con ellos a contarles qué producen, qué venden, cómo lo venden, con qué calidad, dónde están, en definitiva, que les conozcan, que puedan llegar a ser proveedores de esas grandes compañías. Que tanto oferentes como demandantes sean de la provincia de Guadalajara, que es la filosofía con la que nace este primer workshop, que es generar actividad económica en la provincia de Guadalajara. Que lo que aquí se demanda y se produce se quede también en la provincia. Con eso fortalecemos la actividad, las empresas, el empleo y además se pagan impuestos que van a parar a las arcas de nuestra provincia, de nuestra región.

En el fondo, es cerrar un círculo que puede ser muy atractivo, que confiamos que sea un elemento de dinamización de esa actividad económica y de recuperar una cierta ilusión por parte de las PYMES que puedan encontrar negocio a partir de estas grandes compañías, grandes en do sentidos: grandes por su tamaño pero grandes también por brindarse a participar en este workshop poniendo en el mercado su capacidad de compra como el mejor valor que pueden ofertar a la economía provincial. Desde CEOE-CEPYME Guadalajara muchas gracias a todas las empresas participantes.

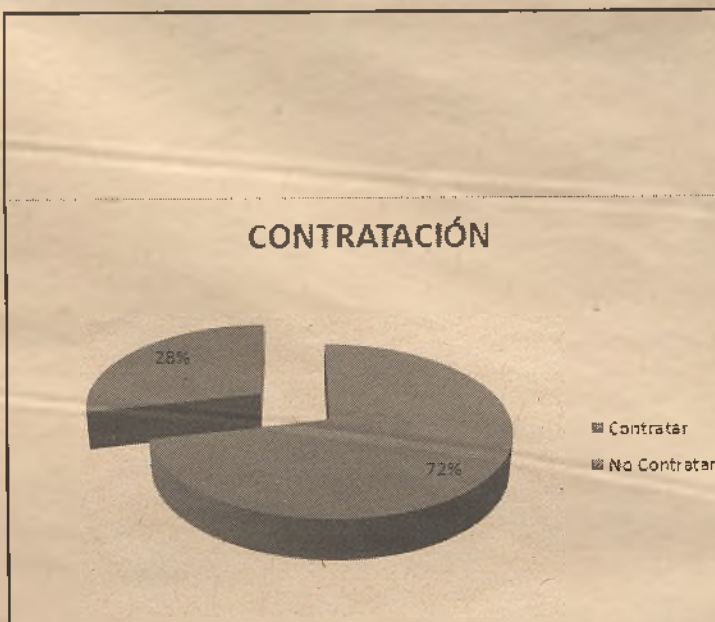
Sentimiento de contratación de trabajadores

Al 6º Foro de Recursos Humanos de la Provincia de Guadalajara acudieron la gran mayoría de los sectores productivos presentes en la provincia de Guadalajara, entre los que se encontraban servicios, logística, transporte, inmobiliario, o consultoría y comercio, entre otros. Los cuáles estuvieron representados por sus directivos y responsables de recursos humanos, a los cuáles se les preguntó sobre las previsiones de contratación que tienen para los próximos años. Unas previsiones bastante halagüeñas, si tenemos en cuenta que el 71,42% de los encuestados respondieron positivamente a esta cuestión, dato también ha tener en cuenta si se observa que el 62,5% afirmaron que, en sus previsiones, no estaba el despedir a ningún trabajador.

Del mismo modo, mayoritariamente, los responsables de recursos humanos buscan para sus empresas personas con un nivel formativo de formación profesional, seguido de cerca por los que disponen de una titulación de grado medio o sin estudios para seguir con los trabajadores con estudios superiores.

En este caso, serán más hombres que mujeres los que entren en el perfil de contratación de las empresas en un rango de edad mayoritariamente comprendido entre los 31 a los 45 años. A continuación se situaría el colectivo de los menores de 30 años, siendo la última preferencia los mayores de 45.

Además de esto, los representantes de las empresas afirmaron que, en estos momentos, no encuentra dificultad para acceder a los trabajadores que necesitan para cubrir sus vacantes en las empresas. Al mismo tiempo que siguen considerando que la situación económica actual es mala o muy mala.



Pinceladas

❖ **312 empresas se crearon en marzo en Castilla-La Mancha**, mientras que se disolvieron 67, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

❖ **La compraventa de viviendas en España bajó un 22,7% en marzo** respecto a igual mes de 2011, hasta un total de 25.464 operaciones, de las que el 52,1% se reali-

zaron sobre viviendas de segunda mano y el 47,9% sobre inmuebles nuevos.

❖ **El Eurogrupo pide a España una valoración independiente de activos los inmobiliarios de los bancos** por las dudas que existen sobre su valor real y un plan sobre el impacto que tendrá ese cálculo en las previsiones y la recapitalización de las entidades financieras.

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Javier Arriola Pereira
Yannire Peinado
Ester Simón

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

coyuntura



Javier Fernández, ha sido el encargado de clausurar el Foro de RRHH / Marta Sanz

Gran éxito del 6º Foro de RRHH de Guadalajara

Las ponencias han estado impartidas por destacados oradores a nivel nacional e internacional

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara ha celebrado esta mañana su 6º Foro de Recursos Humanos con gran éxito de público y participación, pues han sido más de 120 de directores de Recursos Humanos, directores generales, responsables de áreas funcionales de RRHH, así como consultores y profesionales, tanto de nuestra provincia como a nivel nacional, los que se han acercado hasta el salón de actos de la Torre de Caja de Guadalajara a escuchar las ponencias, compartir experiencias y aprender de ponentes y compañeros en un ámbito, a veces tan ambiguo como es el de la selección de personal. Jornada que ha estado inaugurada por el vicepresidente de CEOE-CEPYME

Guadalajara Pedro Hernández Berbería, la concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, Encarnación Jiménez y el diputado de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara, Alberto Domínguez y Javier Escamilla, director provincial de Caja de Guadalajara-Banca Cívica. Un acto que contó con la presencia de prestigiosos ponentes y expertos en la materia, tanto a nivel nacional como internacional. Así, Carles Grasas fue el encargado de abrir la jornada con la ponencia "La gestión laboral y de RRHH adaptada a los nuevos tiempos". Grasas es el responsable del área laboral y del departa-

mento de marketing producto de SAGE. Su ponencia se ha basado en como la gestión del capital humano de las empresas que tiene que ir adaptando a los tiempos en los que se vive, así, la conciliación de la vida familiar con la laboral o la situación de crisis actual, han sido algunos de sus puntos destacados. Tras él, el turno ha sido para "Primeras experiencias aplicadas de la Reforma Laboral 2012". Ponencia que ha corrido a cargo de Antonio Pedrajas, socio-director de organización Abdón Pedrajas & Molero. Durante su exposición, contó al más del centenar de oyentes presentes en la sala ejemplos prácticos de como diferentes empresas nacionales han ido ponien-

do en práctica los diferentes artículos del nuevo decreto de la reforma laboral. Ha continuación ha sido el turno de la ponencia de Mariano Ballesteros con "Europar, el diálogo social como ventaja competitiva". Ballesteros, es el director general de recursos humanos y asesoría jurídica de Europcar IB y ha mostrado a los directores de recursos humanos, directores generales, responsables de áreas funcionales de RRHH, así como consultores y profesionales, por medio del ejemplo práctico de su empresa como el diálogo social y el buen entendimiento con los trabajadores puede convertirse en una ventaja competitiva dentro del sector.

Ponencias

Tras una breve pausa ha sido el turno de Javier Fernández, que ha su vez ha sido el encargado de clausurar la jornada. Fernández es socio director de Mindvalue, es premio Peter Drucker a la innovación en Management (2008, EEUU). En 2010 se celebró en Madrid un symposium internacional para analizar su pensamiento, al que asistieron más de 600 profesionales de una docena de países de Europa y América. Su labor de asesoramiento ha sido solicitada por más de 400 organizaciones de Europa, Asia, América y África. El ponente ha pasado su exposición en "El idioma del Liderazgo", donde basándose en la historia, concretamente en la conquista de Roma por parte de Aníbal. Donde, con un fragmento de una película que narraba su periplo ha explicado

como un líder debe ser carismático, creador de equipos, humilde, agradecido, además, el líder debe dar ejemplo, tener perspectiva del sector en el que se maneja, sin olvidarse de que un líder debe ser creíble, cercano, comunicativo, positivo, realista, además de saber delegar y buscar soluciones, entre otros aspectos que han mantenido a los más de 120 asistentes pendientes de sus explicaciones.

Organización

Una jornada, organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara y que ha contado con el patrocinio de la Diputación Provincial de Guadalajara y el Ayuntamiento de Guadalajara y la colaboración de la revista Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, además del Centro de Estudios Superiores Empresariales, Caja de Guadalajara-Banca Cívica Saqqara y Sage, que ha resultado de lo más participativa, y que ha estado moderada por la directora de la revista, María Teresa Sáez, donde los asistentes no han dudado en preguntar y exponer sus ideas y cuestiones para que los expertos se las resolvieran, además de contar sus casos y experiencias, pues saben que en este departamento las dificultades que se encuentran sus responsables día a día son parecidas y entre todos se pueden ayudar. El 6º Foro de Recursos Humanos de la Provincia de Guadalajara inaugurado por el diputado de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara, Alberto

Domínguez, Encarnación Jiménez, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, Javier Escamilla, director provincial de Caja de Guadalajara-Banca Cívica y Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, donde todos han apuntado la importancia del potencial humano en las empresas de la provincia de Guadalajara, y donde es necesario poner en valor los equipos humanos de las empresas. Además, añadieron la importancia de la formación para lograr esto y lo necesario que es tener en las empresas equipos humanos cualificados y comprometidos con la propia empresa y así consolidar estas empresas. El 6º Foro de Recursos Humanos de la Provincia de Guadalajara, organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara, como ya ocurriera con las anteriores, ha dejado un gran sabor de boca tanto a sus organizadores, que han observado, con satisfacción, el aprovechamiento que de las ponencias han hecho los más del centenar de asistentes, como los propios asistentes que han manifestado lo acertado de los temas elegidos para las ponencias y la calidad de los oradores.

Más de 120 asistentes han respaldado este foro de debate, ya consolidado en la provincia



SEGUROS

Pedro Moreno & hijos



reinventando / los seguros



Empresas, Autónomos y Particulares

SEGUROS MATERIALES

Flotas Vehículos, Industria, Comercio, Resp. Civil, Transportes, Logística,...

SEGUROS PERSONALES

Colectivos de Vida, Accidentes, Pensiones, Inversión, SALUD,...

LLAMANOS, te realizamos sin coste un análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas.

Ampliamos tus garantías reduciendo tus costes.



Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
949 39 03 50



Guadalajara
Avda. Castilla, 24 - 1º C
949 22 22 08



Molina de Aragón
C/ Claro Abánades, 5
949 83 03 71



Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
949 31 83 82

✉ pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es



PRIMER WORKSHOP PROVINCIA DE GUADALAJARA

28/mayo/2012

CEOE-CEPYME Guadalajara,
organiza el próximo día 28 de mayo de 2012,
el 1º WORKSHOP de la provincia de Guadalajara.

Este Workshop pretende ser un punto de encuentro entre empresas de la provincia de Guadalajara, con el fin de unir la oferta y la demanda, con el objetivo que estos encuentros sean un punto de partida de sinergias y futuras relaciones comerciales entre empresas de nuestra provincia.

> Empresario y Autónomo:
INFORMATE E INSCRIBETE en:

www.ceoeguadalajara.es



DIPUTACIÓN DE
GUADALAJARA



AYUNTAMIENTO
DE GUADALAJARA

SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

DELEGACIÓN SIGÜENZA
Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n · 1 Planta
19250 SIGÜENZA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05 · Fax: 949 21 63 98
E-mail: info@ceoeguadalajara.es
www.ceoeguadalajara.es

Impulso a la actividad económica

coyuntura

CEOE Guadalajara organiza su primer Workshop

las PYMES, microPYMES y autónomos de la provincia de Guadalajara tendrán la posibilidad de ofrecer sus productos y servicios a las grandes empresas ubicadas en la provincia



Los productos van desde los materiales de construcción hasta los cereales o plásticos. / Marta Sanz

E. de G. / Guadalajara

La situación económica lleva, cada día, a impulsar más la generación de actividad comercial entre las distintas empresas de la provincia de Guadalajara y así lograr que la mayor cantidad de operaciones económicas que se realicen en la provincia entre empresarios de Guadalajara sirvan para generar más riqueza y, con ello, la creación de nuevos puestos de trabajo. Desde CEOE-CEPYME Guadalajara, como apunta su presidente Agustín de Grandes, conscientes de la necesidad de dejar toda la riqueza posible dentro de la provincia de Guadalajara, "hemos solicitado a varias compañías que nos dijeran qué productos o servicios adquieren a lo largo del año con intención de que puedan ser ofertados a empresarios de nuestra provincia". Con esto lo que se busca es que toda esa actividad económica que aquí se genera también se quede en Guadalajara. La propuesta de la realización de un

workshop ha sido muy bien acogida por las grandes empresas alcarreñas, pues estas son conscientes de la necesidad de generar nuevo tejido industrial en la zona y del hecho del ahorro de costes que les puede suponer el tener cerca a sus proveedores.

Demanda

El workshop, organizado por la Confederación de empresarios de Guadalajara, va a consistir, como explica De Grandes "en que empresas grandes de Guadalajara que nos han hecho llegar una relación con los productos o servicios que adquieren, contratan o sub-contratan" puedan ver cuáles de esos productos o servicios son ofrecidos por las PYMES, microPYMES y autónomos de la provincia de Guadalajara. De esta manera, según el presidente de la Patronal alcarreña, lo que se va a hacer es "propiciar un encuentro con los responsables de compras de las compañías para exponerles

su oferta, donde puedan demostrarles que son capaces de convertirse en proveedores de esas grandes compañías a las que en muchas ocasiones tienen muchas dificultades de acceso".

Una dificultad que, en la mayoría de las ocasiones es injustificada, pues eso es, simplemente, porque no han tenido oportunidad de tener un contacto entre ellos, incluso, como sugiere De Grandes, puede que las pequeñas empresas "a veces, no hayan tenido incluso, la "osadía" de contactar con el departamento de

Las empresas tendrán un máximo de 10 minutos para poner en valor sus productos y servicios

compras de la empresa pensando en que cómo van a comprarles a ellos".

De esta forma, el objetivo del workshop es el de fomentar ese contacto, facilitarles este encuentro, "donde los empresarios de Guadalajara puedan demostrar a esas grandes empresas que pueden convertirse en sus proveedores", argumentaba el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, para continuar diciendo, "que se vea que tienen la misma calidad del producto que demandan las grandes empresas, buen precio, el mismo servicio y, a veces, incluso, mucho mejor del que pueda encontrarse fuera de nuestra provincia".

"La oportunidad y la idoneidad de alcanzar ese encuentro", seguía diciendo Agustín de Grandes, "es lo que a nosotros nos ha llevado a montar esta reunión que esperamos tenga un alcance realmente notable". Con esto se propiciará el primer encuentro entre los responsables de compras de estas compañías para ver si las empresas de Guadalajara pueden convertirse en sus proveedores.

Proveedores

Los empresarios de Guadalajara tienen productos, fabrican, producen productos y servicios homologables a cualquier otro que puedan encontrarse en cualquier otro lugar "pero es aquí donde van a tener la oportunidad para hacer esta oferta", expresaba De Grandes. Donde, además, tanto CEOE-CEPYME Guadalajara como el CEEI de Guadalajara, ofertan a todos los empresarios que vayan a presentarse a este workshop y, que así lo deseen, tener una reunión pre-

via para orientarles en su presentación para que esta sea eficaz. "Les asesoraremos en esa presentación, cómo hacerlo, qué deben resaltar, cómo deben hacerlo, qué deben eliminar de sus presentaciones...", y es que el tiempo que tengan los aspirantes a proveedores también será limitado y, por lo tanto, su presentación, tiene que ser lo más eficaz posible.

"Tienen que demostrar que son buenos, que su producto merece la pena y con ello provocar una siguiente reunión con la empresa para poder, ya en detalle, exponerle por qué sí pueden comprarle a él o por qué sí deben comprarle a él", explicaba Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y entidad promotora de la idea.

El workshop se constituye, por tanto, en un encuentro de compradores con vendedores. En esta ocasión, los vendedores deberán inscribirse en la página que se habilitará, para tal efecto en CEOE-CEPYME Guadalajara, donde tendrán que rellenar la información que se les solicita, como la de la empresa, su identificación, qué servicios o qué productos va a ofrecer. Con estos datos, desde la Patronal alcarreña organizará las agendas de cada uno de los empresarios que

quieran ser proveedores con la agenda de cada una de las empresas compradoras que participan en el workshop. "Estamos convencidos que será un éxito" afirma Agustín de Grandes, para seguir diciendo "es la primera vez que algo así se hace en Guadalajara y entendemos que es una magnífica oportunidad para demostrar las excelencias de las empresas de nuestra provincia".

De este modo y, ante la buena acogida que ha tenido el proyecto, desde la Confederación de empresarios de Guadalajara se quiere agradecer a las empresas que participan en el workshop, como compradores, su disposición para este encuentro. "Afortunadamente, tenemos empresas que quieren trabajar para Guadalajara y en Guadalajara y en la situación económica en la que nos encontramos todavía es más de agradecer que estén dispuestos a volcarse con los empresarios de Guadalajara", concluyó De Grandes.

LA PALABRA

Las PYMES y autónomos de la provincia de Guadalajara van a tener la posibilidad de acceder a los responsables de compras de las grandes empresas ubicadas en la provincia

Empresas participantes

Las empresas que participarán en el Workshop de CEOE-CEPYME Guadalajara serán: Danosa, LCN mecánica, Exide Technologies, Industrias Tagar, Grupo Mahou-San Miguel, Witzenmann y Socelec.

17^a 20

mayo 2012

PABELLÓN MULTIUSOS DE AGUAS VIVAS GUADALAJARA

Horario: 11 a 21 h. | Entrada gratuita

Salón Automóvil Guadalajara



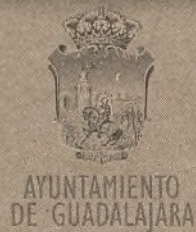
**VEN POR TU COCHE
Y TE REGALAMOS
UN TELEVISOR
SAMSUNG PS 43 E 450**

Promoción válida hasta fin de existencias.
No acumulable a otros descuentos.
Consultar condiciones en III Salón del Automóvil 2012.

Organizan:



Colabora:



www.salondelautomovilguadalajara.com

E. de G. / Guadalajara

El III Salón del Automóvil de Guadalajara tendrá lugar del 17 al 20 de mayo en el Palacio Multiusos de Guadalajara, así lo ha anunciado esta mañana Demetrio Quiles, presidente de la Asociación Provincial de Talleres de Guadalajara, junto con Miguel Cambas, director gerente de CEOE-CEPYME Guadalajara, colaborador del evento y Encarnación Jiménez, concejala de Promoción Económica del ayuntamiento de Guadalajara e institución colaboradora. Un salón que, dado el éxito de las dos ediciones anteriores, espera consolidarse como una cita imprescindible para aquellos que buscan un vehículo de garantías a un mejor precio, al mismo tiempo que se consolida dentro del mercado de eventos de estas características desarrollados en el Corredor del Henares. En esta tercera edición,

El III SAG tendrá lugar del 17 al 20 de mayo

En esta ocasión serán nueve los concesionarios que oferten las cerca de 20 marcas que se van a poder ver en el Palacio Multiusos., donde habrá coches nuevos, seminuevos y de kilómetro cero

como ha explicado el presidente de la Asociación Provincial de Talleres, participarán 9 grupos automovilísticos: Garbu Motor, Motorsan, Motor Arjona, Lidercar dos mil, GR Motor, Santogal Motor, Auto Elia, Autocarpe y José Montalvo. Empresas que van a representar cerca de 20 marcas. Para ello se contará con más de 2.000 metros cuadrados del Pabellón Multiusos.

En el III Salón del Automóvil de Guadalajara, Quiles explicó que, "el visitante encontrará turismo



En las anteriores, en la feria se vendieron una media de 40 coches/M.S.M.

nuevos, seminuevos y de kilómetro cero". Una gran forma de tener en un

mismo espacio la gran mayoría de la oferta de turismos y todoterrenos de la

provincia de Guadalajara. Además, como ha explicado Demetrio Quiles, se contará con la presencia, un año más, de Santander Consumer, financiera que, en caso de necesidad hará las labores de financiación para los clientes en el momento y como innovación, por la compra de un automóvil se regalará una televisión.

Miguel Cambas, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y entidad colaboradora del evento ha destacado en su intervención el hecho de que esta feria

"sirva para relanzar un sector que ha sido y es muy importante para la economía de la provincia de Guadalajara".

Carlos Corro, gerente de Garbu motor y en representación de los concesionarios participantes ha destacado el hecho de que los hábitos de consumo de la sociedad están cambiando y por eso es necesario cambiar con ellos y una manera de hacerlo es sacando el producto a la calle y mostrándoselo más cercano al futuro posible cliente.

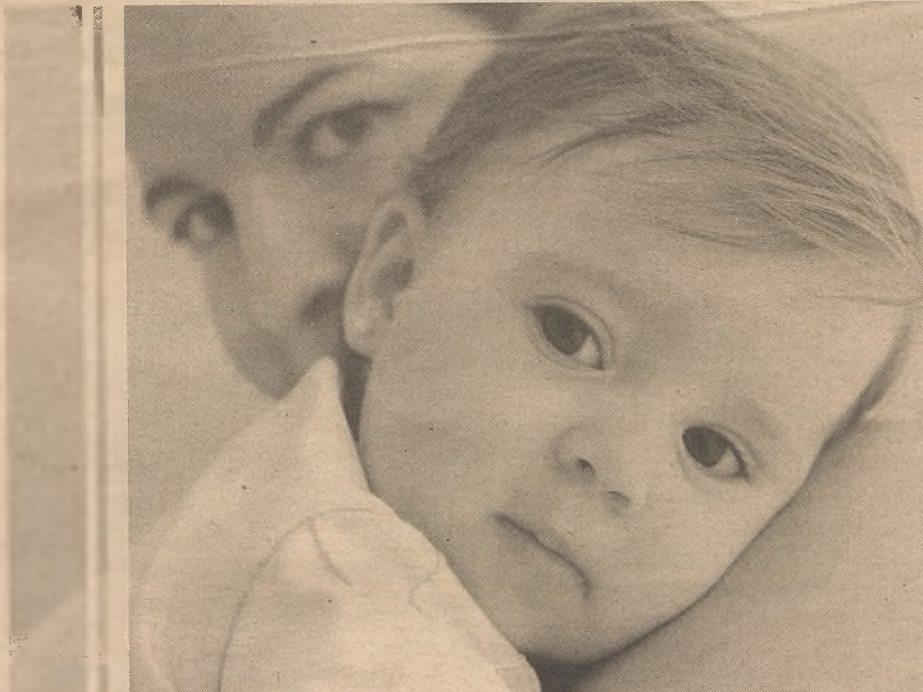
Por su parte, Encarnación Jiménez, ha destacado la ubicación de III Salón del Automóvil, de fácil acceso, tanto para los expositores como para los clientes, al mismo tiempo que recordaba la gran oportunidad que esta feria supone, ya no sólo para darse a conocer, sino para la dinamización del sector y la reactivación de la economía provincial.

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

adeslas

completa

Todas las ventajas de la sanidad privada.



Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; un producto de cuadro médico con hospitalización adaptado a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

- I Libre elección entre más de 33.000 profesionales.
- I 1.100 centros médicos asistenciales.
- I Programas de Prevención en cardiología, ginecología y pediatría.
- I Servicio de Segunda Opinión Médica.
- I Línea de Orientación Médica.

desde
42,97 €*
persona/mes

Sin copagos (excepto Psicología 8 €).
* Prima válida varón de 0 a 44 años.


Para más información y contratación

adeslas en Guadalajara

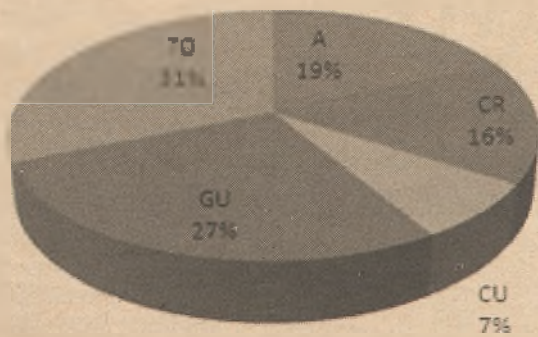
Juan Díez Arrión, 21
Tel.: 949 23 42 70

SegurSalud
Especialistas en Salud

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

adeslas 

Incremento neto provincial sobre el total regional



El crecimiento del número de autónomos hace que se mire con más optimismo el futuro / Elaboración propia

Crece el número de autónomos en la provincia

En el mes de marzo hubo un superavit de 92 empresarios más con respecto a febrero

Ester Simón / Guadalajara

Guadalajara presentó en marzo un total de 14.036 autónomos, esto supone un incremento de 92 empresarios respecto al mes de febrero. Del total de esta cifra, 70,27% son hombres y el 20,72% mujeres.

Estos datos son esperanzadores para este colectivo, pues aunque son muchos los que tienen que seguir cerrando cada mes por no poder aguantar más la situación, se van relevando con nuevos emprendedores que tienen ilusión y ganas por sacar su negocio y su idea empresarial adelante.

Este incremento en el número de empresarios autónomos se repite en cada una de las provincias que componen Castilla-La

Mancha, así como en el conjunto nacional. En el gráfico se aprecia el incremento que suponen las nuevas altas sobre el incremento final de Castilla-La Mancha. En él se ve que, una vez más, Guadalajara se encuentra entre las provincias que más proyectos genera, situándose únicamente por detrás de Toledo.

Estos datos fortalecen la afirmación de que el tejido empresarial de Guadalajara es fuerte, lo que en combinación con el incremento de emprendedores ayuda a mantener estable la estructura empresarial de nuestra provincia.

En el conjunto de la región, la situación es similar, pues las variaciones netas son positivas y se ha crecido en

335 empresarios autónomos. De los cuales el 71,52% son hombres, frente al 28,47% que son mujeres.

En el conjunto nacional, el incremento ha sido de 6.921. Dato muy halagüeño pues se había empezado el año con bastantes bajas. Del total de autónomos, el 65,72% son hombres y el 34,27% mujeres.

Cabe destacar que, en términos generales, el número de mujeres que se animan a establecer su propio negocio se está incrementando enormemente, lo que significa que también ellas ven en el autoempleo una vía de trabajo y sobre de cumplir su sueño y no quedarse con la incertidumbre de saber si habría funcionado.

Convenios de colaboración entre CEOE y Cabanillas

Será tanto para el proyecto de "socio a socio" como para dinamizar la industria de la zona

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara y el Ayuntamiento de Cabanillas de Campo han firmado un convenio de colaboración para la promoción empresarial de la zona. Ambas instituciones consideran que este municipio es un área de importancia empresarial de la provincia de Guadalajara, como área en expansión y de generación de empleo y riqueza y que es de sumo interés e importante el impulsar políticas de carácter local que contribuyan al desarrollo económico y al fomento del empleo en el municipio. Por este motivo y, con la firma del convenio de colaboración se va a potenciar, de manera conjunta, las políticas de desarrollo económico y de fomento del em-

pleo. Para ello, ambas instituciones promoverán espacios de diálogo donde se acuerden las normas y se diseñen las propuestas estratégicas que optimicen las oportunidades y fortalezas del municipio.

De esta forma, este convenio de colaboración tiene por objeto regular la colaboración entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el ayuntamiento de Cabanillas del Campo, a fin de impulsar el desarrollo económico y el empleo, comprometiéndose ambas entidades a llevar a cabo actuaciones como que CEOE-CEPYME Guadalajara informará al ayuntamiento de cuantas propuestas, programas y actuaciones tenga previsto realizarse por esta entidad que afecten de una u otra

forma al tejido empresarial del municipio, el diseño y organización conjunta de acciones de dinamización empresarial que prestigien la imagen que favorezcan y difundan el intercambio comercial y las actividades productivas dentro Guadalajara y fuera del municipio, la presentación y difusión conjunta de los proyectos, planes y programas que se dirijan a empresarios del municipio de Cabanillas del Campo, la coordinación para la mayor extensión entre las empresas del municipio en áreas como formación, turismo o comercio exterior.

Además, tanto Jaime Celada, Alcalde de Cabanillas y Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, han ratificado otro acuerdo de colaboración, este centrado en el proyecto de "socio a socio", donde los trabajadores del consistorio cabanillero se beneficiarán de las ofertas y descuentos que hagan las empresas participantes en el proyecto de "de socio a socio".

Una firma que viene a fomentar el desarrollo de las empresas de la provincia de Guadalajara y de un municipio que, para este proyecto cuenta con la participación de 46 empresas.



La firma tuvo lugar en el Ayuntamiento de Cabanillas. /Marta Sanz

HAY ALGO MÁS EN LA VIDA QUE VOLVO. HAY CIERTOS VEHÍCULOS CON UN BAJO CONSUMO Y UNA BAJA EMISIÓN DE CO₂. DISEÑADOS PARA HACER DEL MAÑANA UN DÍA MEJOR. POR ESO CONDUCES EL NUEVO VOLVO S60 DRIVE.



VOLVO S60 DRIVE DESDE 29.200€.

Volvo S60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,3 a 9,9. Emisiones CO₂ (g/km) de 114 a 231

volvocars.es PVP recomendado para Península y Baleares (IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos).

Volvo. for life

Auto Elia
902 20 88 89
www.autoelia.es

GUADALAJARA
Francisco Arifio, 41

MADRID
Alcalá, 467
Francisco Madariaga, 4

ALCALÁ DE HENARES
Avda. Complutense, 121

SEGOVIA
Enrique Larreta, 6 (N603)
Pol. Ind. El Cerro.

SORIA
Avda. de Valladolid, s/n



Guadalajara, una pequeña isla en los datos del paro

La provincia presenta los mejores datos de Castilla-La Mancha en la EPA, con un 19,24% de paro. Esta cifra supone que Guadalajara, si se compara, tanto a nivel regional como nacional, se encuentra ocho puntos por debajo de la media de Castilla-La Mancha y cuatro puntos por debajo de la media nacional

Ester Simón / Guadalajara

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), la provincia de Guadalajara empieza el año con 24.100 parados. De este total el 56,4% son hombres y el 43,56% mujeres. La ocupación se sitúa en los 101.000.

El conjunto regional presenta 272.500 parados, lo que supone un aumento trimestral de 26.900 personas. De este total, el 52%

son hombres y el 48% mujeres. Si se analizan los datos de las Comunidades Autónomas por tasa de actividad y de paro, tenemos que Castilla-La Mancha se encuentra en el centro en ambas magnitudes.

Por tasa de paro, Guadalajara presenta el ratio más bajo. Siendo ésta del 19,24%, frente al 29,19% de Albacete, 30,47% de Ciudad Real, 23,69% de Cuenca y

27,67% de Toledo. También es inferior a la del conjunto regional y nacional cuyas tasas son del 27,19% y 24,44% respectivamente.

Mejor situación

A pesar de lo negativo de estos datos, la situación económica de Guadalajara es mejor que en el resto de provincias de nuestra región, pues Guadalajara es la déci-

mo tercera provincia de España en tasa de actividad, por debajo únicamente de Almería, Gerona, Baleares, Toledo, Madrid, Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria, Tarragona, Murcia, Barcelona, Valencia y Álava. En tasa de paro la situación también es buena pues se encuentra dentro de las 16 provincias con menor ratio.

En el conjunto nacional, el paro

ha subido en 365.900 personas respecto al cuarto trimestre de 2011. Situándose el número de desempleados en 5.639.500 personas.

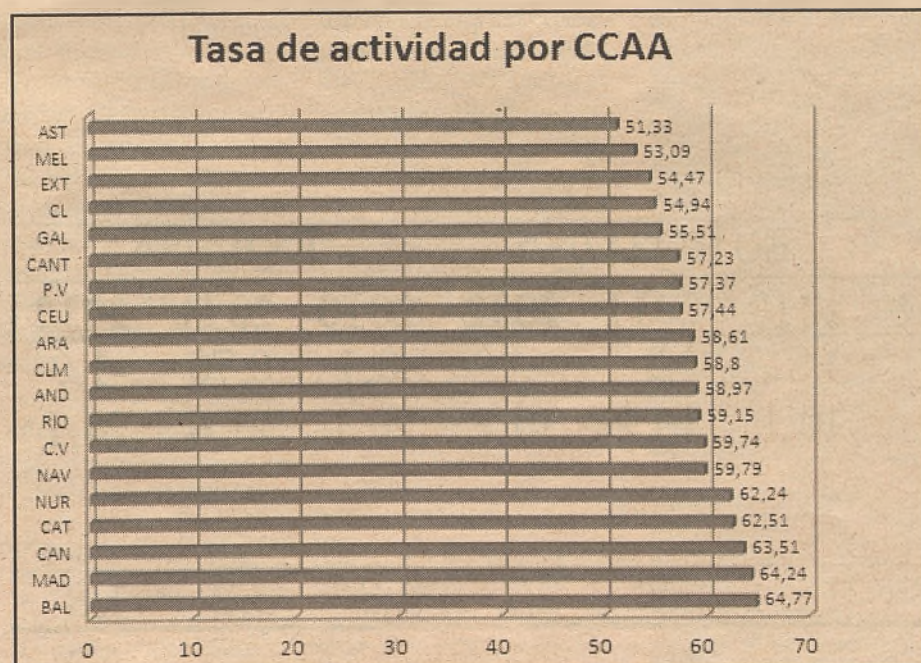
Otro dato alarmante es que los hogares con todos sus miembros en paro ascienden hasta los 1.728.400 en el primer trimestre del año, lo que supone incremento del 9,74% respecto a al cierre de 2011.



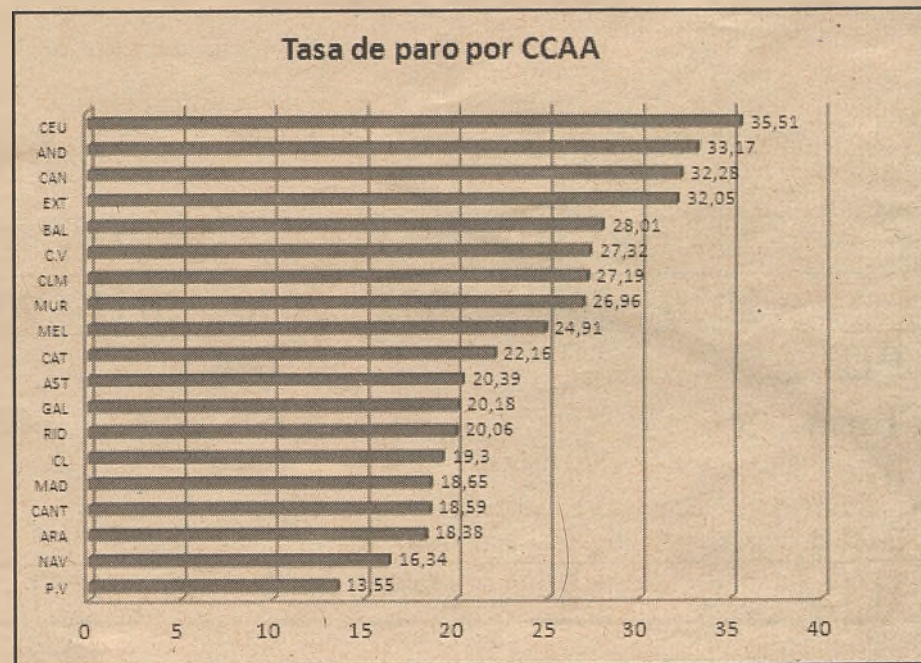
Guadalajara presenta una alta tasa de actividad, sólo por debajo de la de Toledo. / Elaboración propia



La provincia es la de menor tasa de paro en toda la región. / Elaboración propia

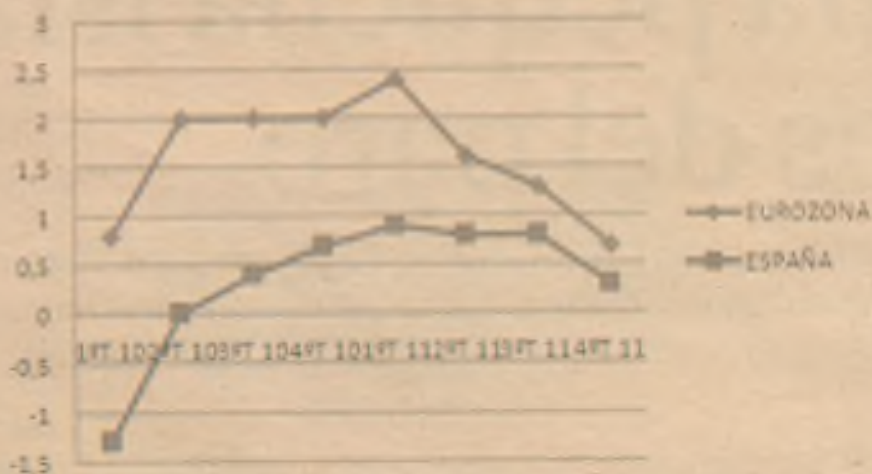


La tasa de actividad de Castilla-La Mancha se sitúa en el 58,8% / Elaboración propia



el 27,19% es la tasa de paro en la región castellanomanchega / Elaboración propia

Evolución PIB



En los últimos meses la evolución del PIB de España y la Eurozona ha sido muy similar / Elaboración propia

La situación económica de España continúa su recesión

El índice de confianza de los consumidores retrocede hasta tasas de 2010. Con los datos de las importaciones energéticas de enero, se ve que el consumo, en el primer trimestre, no ha mejorado

Ester Simón / Guadalajara

Empezaremos analizando los componentes de la demanda interna, cuyos datos no son nada alentadores. El índice de confianza de los consumidores ha vuelto a retroceder situándose en tasas de 2010. Con los datos de las importaciones energéticas del mes de enero, podemos afirmar que el consumo no ha mejorado en el primer trimestre del año. La matriculación de automóviles o de vehículos industriales continúa en la misma tendencia bajista. El tono positivo lo ponen las ventas de las grandes empresas de consumo pues mientras que en diciembre su tasa descendía hasta el 4,8% interanual, en enero este valor se situó en el 1,3%.

No obstante, el impulso viene por el lado de la oferta con un consumo de electricidad que pasó de haber retrocedido un 4,2% en el último trimestre de 2011, a un descenso del 3% en febrero.

La producción industrial también presenta síntomas de recuperación, lo que queda reflejado en la mejora del índice de confianza de la industria.

Una vez analizados los principales indicadores de oferta y demanda, queda claro que hay que tomar los datos con cautela para hacer un seguimiento de las leves mejoras que han experimentado algunos indicadores sintéticos.

Precios

La inflación se mantiene constante pese a la caída del consumo.

En febrero, el índice de precios al consumo se mantuvo su tasa de variación interanual en el 2%, después de cuatro meses de descensos consecutivos.

La debilidad del consumo prevista para el primer trimestre está teniendo lugar y se manifiesta a nivel de precios a través de la inflación subyacente, que excluye alimentos frescos y energía. El índice de precios al consumo subyacente disminuyó una décima en febrero, alcanzando una tasa de variación interanual del 1,2%. Se espera que la inflación continúe en esta tendencia bajista durante los próximos meses, aunque el precio de la electricidad y del petróleo

aminoren la caída.

Sector exterior

El motor de la economía de los últimos años ha sido el sector exterior. Sin embargo, los últimos datos disponibles denotan que su crecimiento se ha ralentizado. Su evolución durante los próximos meses será clave para determinar que camino va a tomar la recuperación de la economía española.

En el último trimestre de 2011, las importaciones retrocedieron en mayor medida que las exportaciones con un -6,5% y un 1,6% respectivamente. Lo que dio lugar a un saldo positivo y una contribución a nuestra economía del 1,3. Sin embargo, los datos de enero no han sido tan alentadores, pues, aunque la variación

interanual sigue siendo positiva, la realidad es que empieza a acrecentarse la tendencia bajista.

Sector público

Finalmente, el déficit público de 2011 alcanzó el 8,5% del producto interior bruto (PIB). Esta cifra, que se aleja en 2,5 puntos porcentuales del objetivo del Gobierno y la Comisión Europea marcado para el año pasado, certifica que el ajuste fiscal fue insuficiente. Lo que provoca que las Administraciones Públicas tengan para este año como objetivo principal reducir la deuda pública y restablecer la confianza en la sostenibilidad de las cuentas públicas españolas.

Internacional

La economía norteamericana va por buen camino. El sector de las familias, que era el más endeudado, ha reducido su ratio, pasando de un 130% de la renta disponible en septiembre de 2007 a un 113% en diciembre de 2011.

Esta mejora, junto a la del mercado laboral, está provocando un incremento en el consumo. El tono negativo lo pone el sector inmobiliario, que sigue presentando una sobreoferta de inmuebles que llegará hasta finales de 2012.

Japón

Las empresas manufactureras exportadoras, que son la fortaleza tradicional de la economía japonesa, han supuesto resultados positivos para el país. El saldo comercial de febrero fue mejor de lo esperado con un incremento en las exportaciones de 2,9% respecto a enero. Alejando así, la incertidum-

bre de un déficit por cuenta corriente a lo largo de 2012.

China

En China, hay que destacar el anuncio del Gobierno de la reducción en el objetivo del crecimiento anual, por primera vez en ocho años, éste pasa del 8,0% al 7,5%. Este cambio está relacionado con el propósito del país de reorientar el crecimiento de la inversión y las exportaciones hacia el consumo privado, cuyo valor en China supone únicamente un tercio del PIB.

Eurozona

En la zona del euro, los fuertes deterioros que sufrieron los indicadores en el último trimestre de 2011, empiezan a frenarse y poco a poco buscan la estabilidad. Por ejemplo, el índice de confianza de los consumidores ha mejorado algo desde el mínimo de diciembre, lo que permitió que en el mes de enero las ventas minoristas pasaran de una contracción interanual del 1,1% a un crecimiento nulo. Una vez más, el sector exterior se mantiene como la magnitud principal de recuperación.

LA PALABRA

El motor de la economía, en los últimos años, ha sido el sector exterior. Pero los últimos datos demuestran una ralentización. Su evolución en los próximos meses será clave para determinar la recuperación nacional

	EEUU			JAPON			EUROZONA			ESPAÑA		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
PIB	3	1,7		4,5	-0,7		1,8	1,5		-0,1	0,70	-1,0
Tasa de paro	9,6	9,0	8,3	5,1	4,6	4,6	10,1	10,2	10,7	20,1	21,6	24,1
IPC	1,6	3,2	2,9	-0,7	-0,3	0,1	1,6	2,7	2,7	1,8	3,2	1,8

Previsiones para 2012 comparadas con los datos que hubo en los años anteriores. / Elaboración propia

PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

Guadalajara, la provincia con menos inversión de CLM

La inversión para la provincia será de 75 millones de euros, esto deja a Guadalajara con la menor inversión de todas las provincias. Albacete recibirá 246 millones de euros, Cuenca 162 millones de euros, Toledo 223 millones de euros y Ciudad Real 145 millones de euros



El gobierno central dio a conocer las inversiones que se harán en la provincia de Guadalajara en sus diferentes partidas. / Economía de Guadalajara

Yanire Peynado / Guadalajara

La ley más importante promulgada, los Presupuestos Generales del Estado, que rigen la base donde se moverá la economía de España ya ha sido aprobada, con una inversión total para la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha de 855 millones de euros (7,3% menos que el año pasado); nuestra región es la que menos recorte sufre en este capítulo, que supone un 6,7% del total nacional. Pese a la contención de gasto del proyecto de los presupuestos, el Gobierno de España ha querido mantener su esfuerzo de inversión en Castilla-La Mancha, sin embargo, haciendo un análisis provincial observamos que la provincia de Guadalajara sale perjudicada en el conjunto de Castilla-La Mancha.

Menor inversión

La inversión para la provincia será de 75 millones de euros, esto deja a Guadalajara con la menor inversión de todas las pro-

vincias. Albacete recibirá 246 millones de euros, Cuenca 162 millones de euros, Toledo 223 millones de euros y Ciudad Real 145 millones de euros.

En Guadalajara, de los 75.934.000€, 53.936.710€ son inversiones del Estado y 21.934.000€ son inversiones de Sociedades Estatales. De los 53.936.710€ de inversiones del Estado, 39.251.700€ pertenecen al ministerio de Fomento (MF), 11.973.970€ al ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (MAM), 2.11.210€ al ministerio de Educación (ME), 388.000€ al ministerio de Industria (MI) y 209.220€ al ministerio de Hacienda (MH). De los 21.934.000€ de las inversiones de Sociedades Estatales 1.279.000€ corresponden a ADIF, 5.639.000€ a Aguas de las Cuencas y 14.173.000€ a Enresa.

En la inversión de las Sociedades Estatales, las cifras más importantes están en el Proyecto de

Contenedores Metálicos con 11,35 millones de euros (52% del total) y la ampliación y mejora del abastecimiento a la Mancomunidad de La Muela con 5,43 millones de euros (25% del total)

Parador

El subdelegado de Gobierno en Guadalajara, Juan Pablo Sánchez Sánchez-Seco no dejó de mencionar la construcción del Parador de Molina de Aragón, al cual llamó "un proyecto vivo", en la cual se prevé una inversión de 30 millones de euros, para lo que la em-

presa TRAGSA ha liquidado ya el impuesto municipal de obras al Ayuntamiento de Molina de Aragón para la concesión de la correspondiente licencia por importe de 417.493 euros y la tasa de concesión de licencia urbanística por otros 41.749 euros.



Castilla-La Mancha tiene previsto dar a conocer sus presupuestos en las próximas semanas. / Economía de Guadalajara

LA PALABRA

La inversión total para la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha para este 2012, según los Presupuestos Generales del Estado de 855 millones de euros (7,3% menos que el año pasado)

EL DATO

En la provincia de Guadalajara, de los 75.934.000 de euros de inversión, 53.936.710 de euros son inversiones del Estado, mientras que 21.934.000 de euros son inversiones de Sociedades Estatales

ACTUACIÓN

Para la construcción del Parador de Molina de Aragón, se prevé una inversión de 30 millones de euros. Donde se están llevando a cabo el pago de las tasas para poder empezar con la construcción



Los emprendedores ven en el Centro de Empresas un punto de referencia en cuanto a la formación y el asesoramiento / Economía de Guadalajara

La demanda de emprendedores crece un 27%

La cifra es en comparación entre los datos del mes de marzo y el mes de abril de 2012. En comparación con el mismo mes del año pasado el incremento llega al 65%

Y.P. / Guadalajara

El objetivo principal del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) es el de promover la innovación, la creación de empresas que incorporen tecnología en sus procesos, así como el apoyo a los emprendedores. El CEEI de Guadalajara nace con el objetivo de apoyar las nuevas empresas que se constituyan en la provincia de Guadalajara, desde su inicio, con el fin de garantizar su continuidad y consolidación, como cauce necesario en la creación de empleo y mejora de la compe-

Los emprendedores también acuden al punto PAIT para poner en marcha sus empresas

titividad en el entorno de la provincia.

Muestra de este compromiso es la gran cantidad de personas que, día tras día, acuden al centro en busca de sus servicios. Abril sigue manteniendo la tendencia de los últimos meses en cuanto al número de visitas de nuevos emprendedores, con una media de 40 nuevos emprendedores, y de estos, un dato curioso es que sólo el 34% han sido mujeres emprendedoras.

En el primer cuatrimestre de 2012 el CEEI alcarreño ha realizado 329 asesoramientos, con incremento del 27% respecto al mes de marzo y que suponen el 65% de todos los realizados durante 2011. El departamento Técnico a invertido más de 251 horas de atención para la resolución de consultas sobre financiación, constitución y creación de empresas, ayudas, subvenciones, tramitación de documentación, pues hay que recordar que el CEEI de Guadalajara es miembro de la red PAIT (Puntos de Asesoramiento e Información a la Tramitación), por lo que telemáticamente se puede dar de alta una nueva empresa y todo, en cuestión de minutos. 154 emprendedores han pasado por el CEEI de Guadalajara desde que se inició 2012, esta cifra representa un 18% de incremento con respecto al año pasado. De este total, el 83% fueron asesorados, el resto, acudió para informarse.

El departamento Técnico del CEEI alcarreño no sólo ha asesorado a nuevos emprendedores, también ha trabajado con 42 empresas, entre ellas sociedades mercantiles o empresarios individuales, que han acudido al Centro para aclarar dudas y hacer consultas de naturaleza empresarial.

Actualmente el edificio se encuentra a un 67% de ocu-

pación y el área coworking al 70%, además de 3 nuevos proyectos, una tienda online, una agencia de viajes y un call center que disfrutan de la preincubadora que es un espacio gratuito para los futuros emprendedores donde pueden desarrollar su proyecto y recibir asesoramiento del departamento técnico antes de iniciar actividad.

A día de hoy hay un total de 30 empresas alojadas, incorporándose cuatro nuevas empresas en el mes de abril, dedicadas al transporte, logística y las TICs.

Los emprendedores siguen eligiendo el sector servicios como el más atractivo para iniciar su actividad empresarial o adentrarse en la aventura emprendedora. El comercio al por menor o los servicios a empresas las que registran más altas, seguidas de las actividades del

sector TICs, donde las aplicaciones móviles y el social media, adquieren una gran relevancia. Las energías renovables y la agricultura siguen siendo de interés pero tan solo un 10% de los emprendedores que se acercaron al CEEI alcarreño presentaron proyectos de este ámbito.

Con estos datos, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara se afianza, aun más, como referente en asesoramiento, apoyo y ayuda a los emprendedores y empresas de Guadalajara. Siguen creando empresas como PAIT, dos sociedades y un autónomo durante mes de abril, 13 en total en los cuatro primeros meses de año. Esto además de las actividades que ofrecen (capsulas, talleres, jornadas, etc.) dirigida a emprendedores, PYMES y autónomos.

Se acentúa la caída en el precio de la vivienda

E. de G. / Guadalajara

El precio medio de la vivienda cerró el pasado mes de abril con un descenso del 12,5% respecto al mismo mes de 2011, con lo que acumula un ajuste del 29,8% desde diciembre 2007, cuando el precio de los pisos alcanzó su valor más elevado, según la firma de tasaciones inmobiliarias Tinsa.

De esta forma, la caída interanual de los precios de la vivienda registrada en abril fue un punto superior a la de

Remite la preocupación por el paro

El Barómetro de Opinión del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) ha vuelto en abril a situar el paro a la cabeza de los problemas del país a juicio de los ciudadanos, si bien remite algo más de dos puntos con respecto a la encuesta del mes anterior y vuelve a los niveles registrados a la vuelta del verano de 2011. Además, aumentan quienes piensan que tanto la situación política como la económica mejoraran en 2013.

En concreto, el estudio del CIS, cuyo trabajo de campo se realizó una semana después de la huelga general convocada por los sindicatos contra la reforma laboral del Gobierno de Mariano Rajoy, el desempleo es mencionado en el 81,7% de los cuestionarios.

En el segundo puesto continúan los problemas económicos en general, que en esta ocasión son citados por el 52,8% de los encuestados, mientras que la clase política y los partidos continúan anclados en el tercer lugar que vienen manteniendo desde febrero de 2010, si bien esta vez obtienen el mismo porcentaje que la encuesta de marzo, un 18,1%.

De su lado, la inquietud por la corrupción y el fraude se mantiene en el cuarto lugar (8,7%), si bien ha descendido más de tres puntos respecto al sondeo anterior, cuando llegó al 12,2%, el mismo nivel de enero, cuando saltaron casos relevantes como los que han afectado a Francisco Camps, Jaume Matas o la investigación al Instituto Nóos que dirigía el yerno del Rey, Iñaki Urdangarín, entre otros.

Sanidad

La sanidad (8,6%) y la educación (7,6%) en este mes de abril ocupan el quinto y el sexto respectivamente, con lo que han conseguido invertir sus lugares respecto a la encuesta del mes de marzo. No obstante, remite levemente la preocupación por ambas áreas a pesar de los 10.000 millones de euros de recorte decididos por el Gobierno del PP. La lista se completa con la inmigración como séptimo problema y un 7,6% de menciones.

En este estudio correspondiente al mes de abril aparece por primera vez "los recortes" como una de las respuestas dadas por los encuestados sobre los principales problemas que preocupan a los ciudadanos españoles. Esta contestación ha sido mencionada por el 3,3% de los consultados.

Respecto a los problemas subjetivos, que más afectan personalmente a los entrevistados, el primero vuelve a ser el paro (46,5%), seguido de los de índole económica en general (42,3%), la sanidad (6,7%), la clase política (6,5%) y la educación (6,2%). También "los recortes" se llevan un 4 por ciento de las respuestas.

El pesimismo por la situación de la economía española vuelve a reflejarse en el sondeo del CIS. En concreto, el 88,1% de los consultados juzga "mala" o "muy mala" la actual coyuntura, cercano al récord del 89 por ciento que se alcanzó en febrero, el 60,4% cree que es peor que un año antes y el 37,1% augura que en abril de 2013 la crisis irá a más.

marzo, cuando el valor de los pisos bajó un 11,5%.

La caída más acusada del precio de la vivienda en abril se produjo en la Costa Mediterránea, donde el precio de los pisos se desplomó un 14,3% en comparación con el mismo mes de 2011.

A continuación se situaron las capitales y las grandes ciudades, donde la vivienda se abarató un 13,7% en abril; Baleares y Canarias (-12,3%), las áreas metropolitanas (-12%) y el resto de municipios (-10,6%).

Desde el estallido del 'boom inmobiliario' a finales de 2007, las viviendas de la Costa Mediterránea han reducido su precio un 37%, mientras que las de las capitales y grandes ciudades se han abaratado un 32,8% y las de las áreas metropolitanas, un 30,7%.

Sigüenza ya tiene Escuela Oficial de Idiomas

E. de G. / Guadalajara

La localidad de Sigüenza contará, a partir del próximo curso 2012-2013 con una extensión de la Escuela Oficial de Idiomas (EOI). Un centro donde se impartirá la asignatura de inglés, tanto en su nivel más básico hasta llegar al intermedio. Los seguntinos, así como los habitantes de la comarca, interesados en asistir a estas clases oficiales, tienen hasta el 30 de mayo para hacer la pre-matricula, una vez se les haya admitido en la escuela, tendrán hasta la primera quincena de julio para formalizar la matrícula y ser oficialmente alumnos de la EOI. Los interesados deberán ser alumnos de 16 años o más. Unas clases que se impartirán en el CEIP San Antonio de Portaceli, serán dos días a la semana.

Nuestros empresarios obtienen sus recompensas

El cocinero de Alcuneza gana un premio internacional

Se hizo con el galardón a la tapa más original en el V Concurso de Tapas y Pinchos Medievales organizado por la Red de Ciudades y Villas Medievales que se ha celebrado recientemente en la localidad vasca de Hondarribia

E. de G. / Guadalajara

Santos García, del restaurante La Granja de Alcuneza, pedanía de Sigüenza, participaba por quinto año en el concurso Internacional de Pinchos y Tapas Medievales, tras llevarse el año pasado el galardón.

Premio

En esta ocasión el chef alcarreño no pudo revalidar su título, pero no se volvió a la Ciudad del Doncel con las manos vacías, pues se alzó con el galardón a la tapa más original con su "Corneto con helado de

oro verde". Un premio con el que el cocinero seguntino afirmó sentirse "muy orgulloso de ganar este premio aquí, en el País Vasco, la cuna de la cocina". Y es que hay que mencionar, que este concurso internacional en el que participan las 10 ciudades incluidas dentro de la Red de Ciudades y Villas Medievales, se celebró, en esta ocasión, en Hondarribia.

Un galardón que va acompañado de un premio económico de 500 euros que fue entregado a García

por la alcaldesa de Estella, Begoña Ganuza.

Y fue precisamente el cocinero local, Gorka Irisarri, de La Cantina de San Nicolás, el proclamado como mejor chef medieval con su "Manjar de Peregrino". Un pincho en honor a los peregrinos que pasan por la localidad camino de Santiago y donde el muslo de pular-da, queso, salsa de mousse de pato y hongos fritos fueron algunos de sus ingredientes.

En el jurado se encontraban reconocidos cocine-

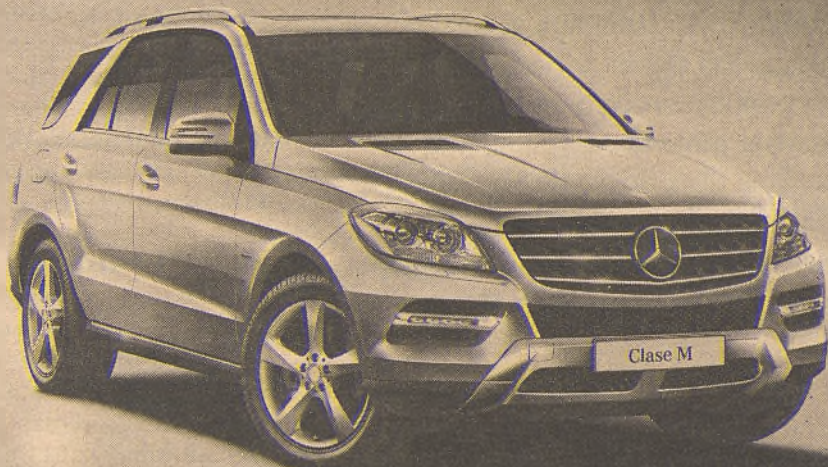
ros como Igor Zalakain, Gorka Txapartegi, del restaurante Alameda de Hondarribia, Juan José Lapitz, experto gastronómico y escritor, así como Juan Mari Bujanda, cocinero del restaurante Abarka y asesor culinario.

La Red

La Red de Ciudades Medievales está integrada por doce municipios de la Península Ibérica, 10 ubicados en España, Almazán, Consuegra, Coria, Estella-Lizarra, Hondarribia, Laguardia,

Olivenza, Pedraza, Sigüenza y Sos del Rey Católico y dos en la vecina Portugal, Marvão y Vila Viçosa. Que tienen como objetivo la promoción de estas localidades donde la edad medieval todavía es patente en sus calles y arquitectura.

Santos García volvió a llevar el nombre de Alcuneza, Sigüenza y Guadalajara por todo el mundo



Triple estreno: Clase B, Clase M y nuestras ganas de volver a sorprenderte.

Te esperamos en SANTOGAL a partir del día 24 de noviembre

En Mercedes queremos volver a impresionarte. Por eso, te esperamos en el concesionario para presentarte el nuevo Clase B y el nuevo Clase M. Tenemos condiciones financieras especiales para ti. Déjate sorprender por los nuevos Mercedes-Benz y no faltes a la cita.



Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz C/ Francisco Aritio, 142, 19004 GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es

Gama Clase B: consumo desde 4,4 hasta 6,2 (l/100km) y emisiones de CO₂ desde 115 hasta 145 (g/Km). Gama Clase M: consumo desde 6,0 hasta 8,6 (l/100km) y emisiones de CO₂ desde 158 hasta 206 (g/Km).

Las prácticas en empresa abren nuevas puertas

Cruz Roja Guadalajara ha puesto en marcha este año un programa de prácticas no laborales en empresas donde desempleados pueden continuar adquiriendo formación de cara a su reincorporación al mercado laboral

Marta Sanz / Guadalajara

En la actual situación de crisis y con el paro creciendo mes a mes, cualquier ayuda que tengan los desempleados para su reinserción es bienvenida. Así, en la actualidad son muchas las instituciones y empresas que trabajan en pro de mejorar la calidad de los parados para que vuelvan a encontrar un nuevo puesto de trabajo.

En esta posición se encuentra Cruz Roja Guadalajara, que lleva desde 2001 trabajando por el empleo en la provincia, pero este trabajo, como explican María Nieva y Cándida Girón, intermediadoras laborales de Cruz Roja Guadalajara, "es por medio de un plan de empleo, no tenemos una bolsa de trabajo propiamente dicha". Dicho plan de empleo que lo que hace es trabajar con los desempleados en aspectos tan variados como la creación de un itinerario de inserción, la formación o el hecho de que puedan hacer prácticas en empresas, está financiado

Se da la oportunidad a desempleados de realizar prácticas no laborales en empresas de la provincia

Un proyecto de Cruz Roja que ha tenido muy buena acogida, tanto por las empresas y los trabajadores

por el Fondo Social Europeo, el ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Obra Social de La Caixa y por la Fundación de Caja Castilla-La Mancha.

Colaboración

En este punto, el pasado mes de febrero se firmaba un



Las intermediadoras laborales crean itinerarios personalizados para facilitar la vuelta al mercado laboral. / Marta Sanz

convenio de colaboración entre CEOE-CEPYME Guadalajara y la Asamblea Provincial de Cruz Roja en Guadalajara para facilitar el acceso de desempleados a la realización de prácticas en empresas. Proyecto que se lleva a cabo por la iniciativa de la institución pues en el proceso de intermediación y asesoramiento "vemos que hay mucha gente con formación y experiencia laboral, pero que ahora no tienen la misma facilidad de entrar al mercado laboral como antes", explicaba María Nieva. Por lo que con estas prácticas no laborales lo que se consigue "es que las empresas les conozcan, vean como trabajan y, si hay un puesto vacante, les puedan contratar. Por su parte, los desempleados continúan adquiriendo experiencia para el futuro", apuntaba Cándida Girón.

Durante 2011, Cruz Roja Guadalajara trabajó con 947 personas "de todos los perfiles", como afirman las intermediadoras laborales.

Un trabajo que, aunque ya venía desarrollándose desde 2001, con la llegada de la crisis se ha intensificado, incluso su relación con las empresas "ahora es más estrecha" explica Girón, a lo que añade

FINANCIACIÓN

Las acciones del Plan de Empleo, que lleva funcionando desde 2001 y el Plan de Prácticas en empresas, que comenzó su andadura el año pasado, pueden realizarse gracias a la financiación del Fondo Social Europeo, el ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la obra Social de La Caixa y la Fundación de Caja Castilla-La Mancha.

Un apoyo necesario para ayudar a aquellas personas en riesgo de exclusión a reincorporarse de nuevo al mercado de trabajo

"la información que nos dan es muy importante, sobre todo a la hora de planificar la formación que impartimos desde aquí". Y es que esta relación es bidireccional, pues las propias empresas también dicen lo que las hace falta para facilitar así la búsqueda de nuevo personal.

Además de facilitar personal para las prácticas no laborales, desde Cruz Roja, como explican las responsables del proyecto, "asesoramos a las empresas sobre como contratar a una persona inmigrante o los beneficios si contratan a una persona con discapacidad". A lo que añaden "ahora más que nunca, estamos más cerca de ellas viendo sus necesidades".

Cuando se empezó a trabajar

con desempleados eran los propios trabajadores de Cruz Roja Guadalajara, y todavía lo siguen haciendo, los que iban de puerta en puerta llamando a todas las empresas para ver que necesidades tenían, ahora, y gracias al ya mencionado convenio firmado con la Patronal alcarreña "se nos han abierto muchas más puertas", comenta Nieva, a lo que añade "antes íbamos con un nombre, ahora llevamos un aval muy importante y que ayuda mucho en nuestra labor". El pasado mes de abril se volvía a recordar a los empresarios la posibilidad que tenían de acoger a personas en prácticas no laborales en sus empresas "a la hora teníamos seis interesadas", expone

Girón para añadir "y a los dos días hemos tenido la petición de otras cuatro empresas más". Aspecto que motiva seguir trabajando en este proyecto, pues se ve lo beneficioso de sus resultados.

Y es que no hay que olvidar que, dentro de este plan de prácticas, en el primer trimestre del año participaron 14 desempleados y 14 empresas. Unos desempleados que suelen estar, de media, entre un mes y mes y medio en las empresas, donde aprenden y se motivan para seguir adelante en la búsqueda de un empleo. "Incluso, algunos, se han quedado contratados en las empresas", afirman las trabajadoras de Cruz Roja Guadalajara.

En la actualidad, como comentan las intermediadoras laborales de Cruz Roja Guadalajara, de las personas que pasan por el plan de prácticas, primero, son las orientadoras las que hacen un perfil del trabajador y, con él, ver en que empresas, de las que ha solicitado personal, puede encajar. Para ver estas empresas, entran en juego las intermediadoras, que son las que hacen el estudio del mercado laboral y de los perfiles demandados. Una vez aunados criterios entre desempleado y empresa se firma un convenio de colaboración con la segunda, donde se fijan horarios, turnos, tiempo de permanencia, el trabajo que va a realizar y se empieza a trabajar.

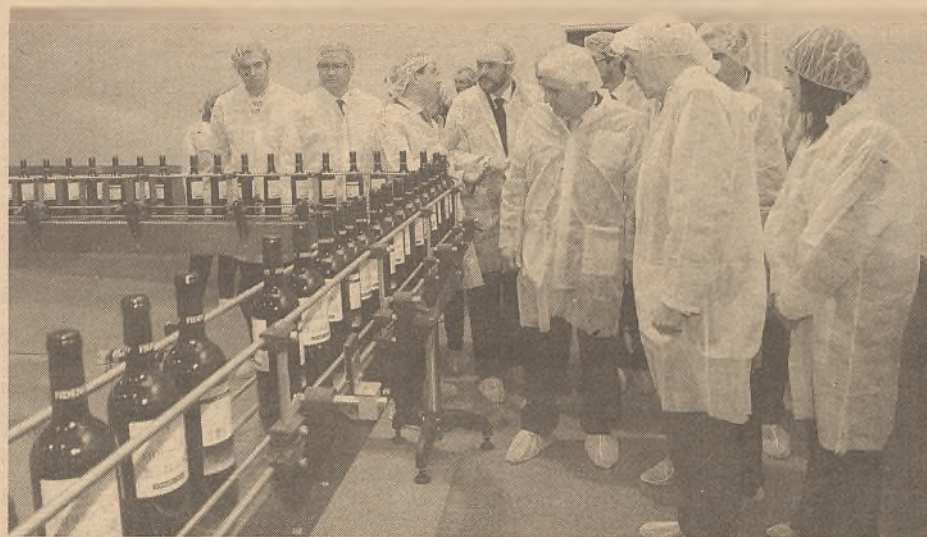
Plan de empleo

Además del plan de prácticas, puesto en marcha recientemente por Cruz Roja Guadalajara, trabajan desde hace años con el plan de empleo, donde, el 2011 participaron 947 personas, de las cuáles, como explican María Nieva y Cándida Girón, intermediadoras de Cruz Roja Guadalajara, "hubo un 22% de inserción", a lo que continúan, "esto, en datos, supone hablar de 208 personas que han encontrado trabajo".

Un trabajo diario y duro, pero que a la vez resulta gratificante y satisfactorio en el que se ayuda a cientos de personas al año, ya sea a incorporarse de nuevo al mercado laboral, con acciones como la de aprender a hacer entrevistas, saber como actualizar su currículum o, simplemente, utilizar las nuevas tecnologías en la búsqueda de esa nueva oportunidad de trabajo.

C-LM exporta un 10% más en los dos primeros meses del año

Se han situado en 595,3 millones de euros. Guadalajara con 100,2 millones de euros es la cuarta provincia en volumen de exportación, sólo por delante de Cuenca



El vino es uno de los productos más exportados en Castilla-La Mancha / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Las exportaciones de Castilla-La Mancha hasta el pasado mes de febrero se han situado en 595,3 millones de euros, lo que supone un incremento con respecto al mismo período del año anterior del 10,4%, según la información del departamento de Aduanas de la AEAT publicada por el ministerio de Economía.

Provincias

Ciudad Real se coloca en primer lugar con 200,7 millones de euros; seguida de Toledo con 138,1; Albacete con 115,4;

Guadalajara con 100,2; y Cuenca con 40,9 millones, informó el Instituto de Comercio Exterior.

Por su parte, las importaciones de la región han sufrido en el mismo período un descenso del 5,9% llegando a los 703,7 millones de euros, por lo que el saldo de la balanza comercial se eleva a -108,4 millones de euros, mejorando un 48% respecto al mismo período de 2011.

Las bebidas, con 113,8 millones de euros y una subida del 44,3%, siguen encabezando el ranking

regional, mientras que las materias plásticas ocupan el segundo lugar con 53,3 millones y un incremento del 16,6%.

Salvo los productos energéticos y el sector del automóvil, que han acusado un descenso destacable del 11,6% y 7,5% respectivamente, el resto de los capítulos exportadores han experimentado subidas de diversa consideración.

Países

La Unión Europea, con el 72,5% del total de la exportación, sigue siendo el

Las importaciones de la región han sufrido en el mismo periodo un descenso del 5,9%

Las bebidas encabezan el ranking de las exportaciones con 113,8 millones de euros

principal destino de las ventas de la región, con 431,3 millones. En cuanto a países, Portugal y Francia son los primeros destinos con 109,7 y 102,7 millones de euros respectivamente, ambos con incrementos importantes respecto al mismo período del año anterior. En cuanto a importaciones, la Unión Europea es el principal vendedor con un 80,5% del total en la región, destacando los mercados de Alemania y Francia, con 136 y 123 millones respectivamente.

Nueva normativa para los neumáticos

E. de G. / Guadalajara

Todos los neumáticos que se fabriquen en la UE después del próximo 1 de julio deberán llevar la nueva etiqueta energética que pretende aumentar la seguridad y la eficacia económica y medioambiental del transporte por carretera, según ha explicado el director de relaciones institucionales de Michelin, Hugo Ureta, durante la presentación del proceso de etiquetado en la compañía.

La norma entrará oficialmente en vigor el 1 de noviembre de este año y afectará a turismos, vehículos comerciales, 4x4, camiones, autocares y autobuses. Ureta ha señalado que no está previsto que los neumáticos con clavos (en los países que estén permitidos), los recauchutados, los 'off road', los de competición y colección tengan que llevar la etiqueta.

El tipo que deba llevar cada neumático se decidirá en función de tres parámetros: eficiencia energética, seguridad y ruido exterior de la rodadura. Los fabricantes serán los encargados de declarar los parámetros de los productos y después las autoridades correspondientes medirán esos datos para comprobar su exactitud.

Ureta señaló que es posible dar la información de los resultados por gama, dimensión y producto, y ha añadido que serán los estados miembros los responsables de hacer cumplir la legislación y de sancionar su incumplimiento.

"Esta etiqueta tiene muchos beneficios, sobre todo para el ahorro directo de los conductores y para el medio ambiente. Además, tendrá influencia en la balanza de pagos de los países, pues será un ahorro en la partida de gasto en combustibles fósiles", ha resaltado el directivo de Michelin.

Para la marca fabricante de neumáticos, que se ha mostrado "totalmente a favor de la etiqueta energética", este requerimiento de la UE "supondrá una modernización del mercado y dará claves al consumidor para comprender el impacto real de los neumáticos para él y para su entorno".

Accidentes

El 70% de los accidentes de coche que se producen son en suelo seco, según el 'Estudio VUFO', realizado por Michelin y la Universidad de Dresde, en el que se han analizado 10.000 accidentes en un período de 10 años.

No obstante, el mismo informe señala que los más graves son en curva (25% del total) y, de ellos, el 50% ocurre sobre suelo mojado. Por ello, para la compañía, lo más importante de un neumático es que sea seguro, tanto en suelo mojado como en seco. Además, Ureta ha explicado que también debe ser duradero y permitir ahorrar carburante.

Anúnciese Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios.

¿Acaso hay mejor manera de llegar a todas de forma simultánea?

Súmese ya a la fórmula más efectiva para difundir su publicidad.

NO LO DUDE. Es la mejor opción.

Llame ahora:

902 361 362

Odelleno
publicidad



E. de G. / Guadalajara

El crecimiento económico mundial ha ido de la mano con el incremento de las actividades comerciales que hoy en día con la globalización adquiere una importancia relativa mucho mayor que años atrás. Ser comerciante significa mucho más que simplemente comprar y vender productos, implica invertir en instrumentos que permitan acercar los artículos al consumidor, así como en mecanismos que lo atraigan y estimulen a realizar la compra. La creación del ambiente propicio para la compra, la promoción misma del producto y los servicios post venta son algunas de las actividades necesarias para ser exitoso en un competitivo mercado.

Cuarta edición

Partiendo de esto, está llevando a cabo en Guadalajara, la cuarta edición de la campaña de promoción comercial "Jueves del Comercio", la cual estuvo presentada por Encarnación Jiménez, concejal de Promoción Económica y Comercio del Ayuntamiento de Guadalajara, la cual acompañada de Silvia Martínez representante de FEDECO y representantes de otras asociaciones.

En esta nueva edición participan un total de 53 establecimientos. De estos, el 45% de las empresas pertenecen a FEDECO, Federación integrada en CEOE-CEPYME

Guadalajara, demostrando, así, una vez más, su compromiso con el co-

Vuelven los jueves del comercio con más ofertas y sectores

Para esta nueva edición se han ampliado los días, así, el primero de ellos tuvo lugar del 3 al 5 de mayo, mientras que el segundo se desarrollará el 8 y 9 de junio, coincidiendo con la festividad del Corpus

mercio de Guadalajara.

En esta nueva edición hay varias novedades, como explicó la concejala alcarreña, una de ellas es la posibilidad que se ha dado a empresas de servicios de participar "son empresas que complementan a los comercios y que se encuentran ubicadas en las mismas zonas o calles", comentó Jiménez. Quien destacó, dentro de las novedades el hecho de que la campaña dure más días, así el primer fin "jueves del ahorro" se celebró del 3 al 5 de mayo y el segundo tendrá lugar el 8 y 9 de junio. Con esta ampliación de horarios "se quiere aprovechar para todos aquellos que nos visitan durante el fin de semana", expuso Encarnación Jiménez, quien destacó que, como en ediciones anteriores, lo que se pretende, además de dinamizar el pequeño comercio de la ciudad, es que se fomente el volver a pasear por las calles de Guadalajara.

Sin cuota

Otro de los aspectos a destacar en esta cuarta edición

de los "jueves del ahorro" y que han agradecido los comerciantes, ha sido el hecho de que, en esta ocasión, no se ha pagado una cuota por la participación, por lo que los comerciantes notan ese ahorro. Y "aunque este año participan menos comercios" empezaba diciendo Jiménez durante la presen-

Los comerciantes podrán sacar a las calles sus productos y así, acercar, de una manera más eficaz a los clientes el género que tienen en oferta durante esos días



FEDECO está representada con un 45% de los comercios participantes. / Marta Sanz

tación de la campaña "la acogida por los que están sigue siendo muy buena". Los ciudadanos que salgan a la calle en el próximo "jueves del ahorro", que tendrá lugar el 8 y 9 de junio podrán disfrutar de las ofertas, liquidaciones o saldos de comercios de

sectores tan variados como papelería, complementos de moda, herbolarios, videoclubs pasando por lencería, moda infantil, joyería, zapatería, óptica, alimentación hasta llegar al sector de las perfumerías, agencias de viajes, o floristerías, entre otros.

LA PALABRA

En esta ocasión se han ampliado los sectores que han podido participar, incluyendo, entre otros, los servicios

TRYP
BY WYNDHAM

GUADALAJARA



A TU MEDIDA

BODAS · BANQUETES

Información y reservas: 949 20 93 00
comercial.bbc@hotelguadalajara.com

CÁSATE COMO TÚ QUIERAS

descubre
nuestras
BODAS BUFFET
para que tu boda sea diferente

NOVEDAD

y nuestras
BODAS LOW-COST
que el presupuesto no frene tu boda

NOVEDAD



Mejores datos que los estimados

BBVA mantiene que España crecerá un 0,6% en 2013

Al mismo tiempo que cree que es necesario un "ajuste más gradual" en la eurozona y señala que no se debe poner todo el peso en las medidas de austeridad, sino en reformas estructurales a cambio de una estrategia de crecimiento



Las previsiones para 2013 distan mucho de las que se hicieron para años pasados, donde el decrecimiento era la tónica. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El Servicio de Estudios de BBVA (BBVA Research) ha mantenido sus previsiones económicas para la economía española, que se contraerá un 1,3% en 2012 y crecerá seis décimas en 2013, según recoge en su informe 'Situación Global',

La economía española, cumplirá con los objetivos acordados con la Comisión Europea, ya que cerrará este año en el 5,3% y el próximo en el 3%.

en el que reclama una consolidación fiscal "más gradual" y centrada en el déficit estructural para el conjunto de la eurozona.

La edición correspondiente al segundo trimestre del año también mantiene sin cambios su previsión de déficit para la economía española, que cumplirá con los objetivos acordados con la Comisión Europea, ya que cerrará este año en el 5,3% y el próximo en el 3%.

El servicio de estudios de la

entidad advierte en su informe del "riesgo de retroalimentación negativa entre austeridad y recesión", por lo que subraya que la consolidación fiscal debe ser gradual y con planes explícitos para un horizonte multianual. En su opinión, no se debe poner todo el peso en las medidas de austeridad, sino en reformas estructurales a cambio de una estrategia de crecimiento.

"Es necesario revisar los planes de consolidación fiscal de manera coordinada (para no funcionar con excepciones que serían difíciles de entender), apuntando a objetivos de déficit estructural, en consonancia con el espíritu del tratado fiscal, y con una trayectoria de ajuste más gradual", remarca. Sin embargo, la entidad incide en que, a cambio de este mayor gradualismo, los Estados miembros deben elaborar planes de consolidación "integrales, explícitos, detallados y plurianuales".

En este sentido, defienden que unas finanzas públicas saneadas se pueden lograr sin grandes daños sobre el crecimiento en el corto plazo, lo que, al mismo

tiempo, permitirá cosechar los beneficios de largo plazo de las reformas estructurales que se están implementando en los países periféricos.

Eurozona

Por otro lado, BBVA Research apunta que un nuevo estallido de la crisis

Un nuevo estallido de la crisis europea sigue siendo el "principal riesgo"

europea sigue siendo un trimestre más el "principal riesgo" para la economía mundial, con consecuencias potencialmente muy negativas para el crecimiento. "El aumento de las tensiones puede surgir de la fatiga reformadora en los países periféricos, junto con la fatiga de financiar más rescates en los países centrales en un contexto de procesos electorales", advierte.

A este respecto, señala que la provisión de liquidez a largo plazo por parte del Banco Central Europeo (BCE) fue solo una "res-

puesta temporal" a la crisis periférica y avisa de que sus acciones "sólo pueden salvar el corto plazo, ganar tiempo mientras se abordan los problemas económicos e institucionales de fondo". Sin embargo, considera que las autoridades europeas no han aprovechado la oportunidad que han supuesto las inyecciones de liquidez del BCE para concretar una hoja de ruta "clara y creíble" para salir de la crisis. En su opinión, aunque ha habido algunos avances para resolver la crisis en Europa, aún faltan "pasos importantes" como un cortafuegos "más potente", una hoja de ruta para la consolidación fiscal y una agenda para el crecimiento.

Asimismo, añade que no se puede empezar ya a hablar de estrategias de salida para el BCE, pero recalca que deben impulsarse las reformas económicas, al mismo tiempo que se reequilibra la demanda en la zona euro, con un estímulo de la misma en los países centrales.

En su opinión, es hora de que las autoridades e instituciones, tanto en Europa como en Estados Unidos,

releven a los bancos centrales de manera decisiva en su tarea de reavivar el crecimiento, mediante la implementación de reformas económicas e institucionales y la gestión de los riesgos fiscales. Aún así, propone que, mientras estas medidas entren en vigor, los bancos centrales sigan apoyando el adecuado funcionamiento del mecanismo de transmisión monetaria.

Recuperación

Por otra parte, el informe remarca que, después de una desaceleración gradual durante el año 2011, especialmente en el último trimestre, la economía mundial está empezando a mostrar "signos de mayor dinamismo" y espera que el crecimiento mundial en el primer trimestre de 2012 haya sido mayor que en el anterior, teniendo en cuenta un mayor crecimiento en Asia y América Latina, además de un sostenido, pero modesto, dinamismo en los Estados Unidos.

En concreto, estima que el crecimiento mundial seguirá aumentando y superará el 1% trimestral a finales de 2012. En el conjunto del año, el aumento del PIB global será del 3,6%, una décima más que en su anterior previsión, mientras que para 2013 prevé un aumento del 4%, una décima menos.

Asimismo, BBVA Research cree que la recuperación "será muy heterogénea", lo que aumenta la divergencia entre las principales áreas económicas. Así, el aumento en el crecimiento en 2012 será más evidente en Asia (5,7% en 2012 y 6,1% en 2013), dado el repunte después de los desastres naturales en Tailandia y Japón y la reversión parcial del endurecimiento de las políticas aplicadas hasta mediados de 2011, así como en América Latina (3,8% en 2012 y 4,1% en 2013). Por otro lado, EE.UU. con

tinuará sosteniendo tasas de crecimiento trimestral de alrededor del 0,6% en 2012 y 2013, significativamente menor que en recuperaciones anteriores, que permitirán un crecimiento del 2,3% este año y del 2,2% el próximo.

En el caso de la eurozona, prevé que la actividad se estanque en 2012, arrastrada por una consolidación fiscal agresiva en los países periféricos y por las tensiones financieras persistentemente elevadas. Aun así, ha mejorado su previsión para 2012, cuando se contraerá dos décimas en vez de cinco, y ha reducido en una décima la de 2013, hasta el 0,9%.

ACTUACIÓN

Considera que las autoridades europeas no han aprovechado la oportunidad que han supuesto las inyecciones de liquidez del BCE para concretar una hoja de ruta "clara y creíble" para salir de la crisis. Aunque ha habido algunos avances para resolver la crisis en Europa, aún faltan "pasos importantes" como un cortafuegos "más potente" o una hoja de ruta para la consolidación fiscal

EL DATO

La economía mundial está empezando a mostrar "signos de mayor dinamismo" y espera que el crecimiento mundial en el primer trimestre de 2012 haya sido mayor que en el anterior, teniendo en cuenta un mayor crecimiento en Asia y América Latina, además de en los Estados Unidos.

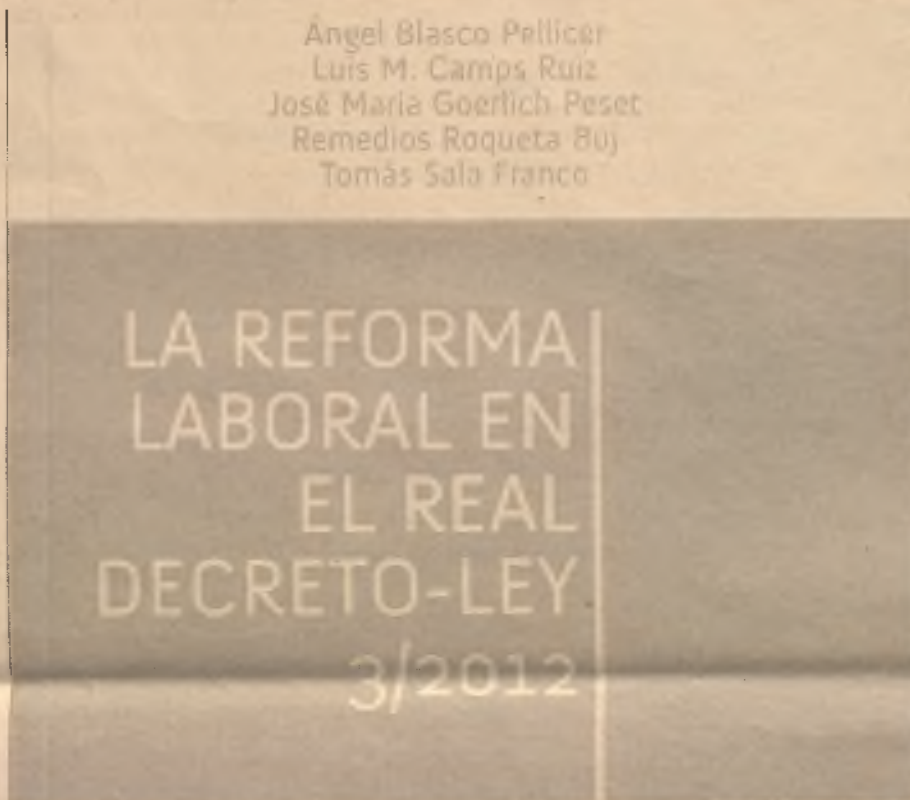
Cambios en la normativa

Orden ESS/487/2012, de 8 de marzo, sobre vigencia transitoria de determinados artículos del Reglamento de los procedimientos de regulación de empleo

Dep. Jurídico / Guadalajara

Orden ESS/487/2012, de 8 de marzo, sobre vigencia transitoria de determinados artículos del Reglamento de los procedimientos de regulación de empleo y de actuación administrativa en materia de traslados colectivos, aprobado por Real Decreto 801/2011, de 10 de junio.

El Real Decreto-ley 3/2012, de 10 de febrero, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral, ha dado nueva redacción a los artículos 51 y 47 del texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo, referentes a los procedimientos de despido colectivo y de suspensión de contratos de trabajo y reducción de jornada.



La reforma laboral ha dado lugar a modificaciones plasmadas en reales decretos/ Economía de Guadalajara

Ángel Blasco Pellicer
Luis M. Camps Ruiz
José María Goerlich Peset
Remedios Roqueta Buj
Tomás Sala Franco

Novedades

La principal novedad de la nueva regulación ha consistido en la eliminación de la autorización administrativa anteriormente exigida para proceder a la realización de despidos colectivos o de medidas de suspensión de contratos o reducción de jornada por parte del empresario.

La inmediata aplicabilidad de la nueva regulación de estos procedimientos a partir de la fecha de entrada en vigor del citado Real Decreto-ley 3/2012, según se indica en su disposición final decimosexta, ha determinado que hayan surgido algunas dudas sobre ciertos aspectos atinentes a estos procedimientos. Ante las dudas surgidas, y en tanto se elabora un nuevo reglamento de procedimiento sobre despidos colectivos y suspensión de contratos y reducción de jornada, razones de seguridad jurídica aconsejan deslindar aquellos aspectos del actual Reglamento que deben entenderse en vigor.

La Orden que comentamos

La principal novedad ha consistido en la eliminación de la autorización administrativa

adopta el método de pasar lista a los artículos del Reglamento de 2011 y señalar en consecuencia en qué situación se encuentran cada uno de ellos. Sistematizando sus previsiones podríamos decir que agrupa los distintos preceptos en los siguientes grupos.

Grupos

1º. Artículos que considera no vigentes. Como tales se encuentran el 1 (sobre ámbito del reglamento), el 3 (interesados), 5 (iniciación del ERE), 9 (Plan de Acompañamiento Social), 10 (incoación por trabajadores), 12, 13, 14 y 15 (procedimiento), 17, 18, 19, 20 y 24 (efectos administrativos del ERE) y 29 a 33 (traslados colectivos).

2º. Artículos vigentes en su redacción actual. Como tales considera el 4 (legitimación), 16 (derechos de permanencia en la empresa, debiendo resaltarse que mantiene los privilegios de los representantes laborales), 25 a 27 (fuerza mayor) y 28 (extinción de la perso-

nalidad jurídica contratante).

3º. Vigentes pero con salvedades. Se encuentran en este grupo los artículos 2 (autoridad laboral competente, ahora para ser notificada y tutelar los procesos), 6 a 8 (documentación, que sigue siendo necesario acompañar), 11 (periodo de consultas, que sigue siendo de obligada cumplimentación), y 21 y 23 (suspensión de contratos y reducción de jornadas).

Entrada en vigor

La Orden ESS/487/2012, de 8 de marzo, entró en vigor al día siguiente a su publicación en el Boletín Oficial del Estado, lo que tuvo lugar el pasado 13 de marzo. Está en vigor, por consiguiente, desde el 14 de marzo de 2012 y decaerá normalmente, salvo alguna inesperada previsión en contrario, a la entrada en vigor del nuevo y definitivo Reglamento de Desarrollo de la Ley de Reforma que se encuentra en estos momentos en tramitación parlamentaria.

La reforma laboral, para mejorar el sector industrial

La secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, ha señalado que la reforma laboral contribuirá a hacer un sector industrial más competitivo, actividad que representa la "locomotora" de las exportaciones y contribuye de forma "decisiva" al desarrollo socioeconómico de los lugares donde se ubica.

Durante la clausura del Foro AEGE 2012 en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid, Hidalgo ha recordado que este sector de actividad aglutina a casi dos millones y medio de trabajadores y ocupa el segundo lugar en número de empleados, a pesar de las dificultades.

En este sentido, Hidalgo ve "necesario" conseguir la configuración de un sector energético "eficiente" que suministre energía suficiente a la economía en condiciones de seguridad. En este sentido, ha asegurado que se trabajará "con intensidad" para lograr que el sector industrial recupere el peso específico que le corresponde y que se ha visto mermado de forma importante durante la crisis.

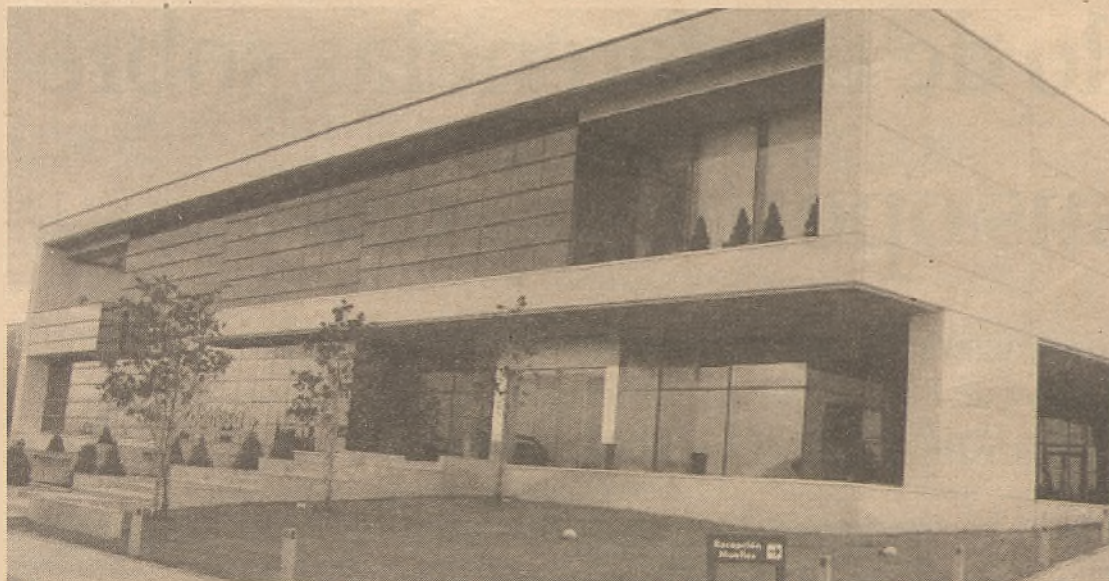
La reforma laboral, según la secretaria de Estado, sienta unas bases "sólidas" sobre las que construir un nuevo modelo de mercado de trabajo más "flexible, más dinámico y generador de oportunidades". Así, ha recordado que incluye medidas de flexibilidad interna que facilitan la supervivencia de las empresas, apuesta por una negociación colectiva "continua y más dinámica" y fomenta la flexibilidad externa que armonizará la legislación española con la de los países del entorno, fomentando la contratación indefinida y evitando la dualidad laboral.

En este sentido, ha explicado que se ha eliminado el denominado 'despido exprés' y se ha tratado de clarificar las causas del despido procedente "para dar respuesta a la anomalía que supone que durante la crisis el 75% de los despidos hayan sido improcedentes".

Según la secretaria de Estado de Empleo, la reforma laboral, la aprobación de la Ley de Estabilidad Presupuestaria y la reforma del sistema financiero ayudarán a construir un "nuevo modelo económico, mucho más moderno y más sólido en el que la industria podrá recuperar el papel que le corresponde".



Imagen de la secretaria de empleo. Economía de Guadalajara



La fábrica de Danosa está situada en la localidad alcarreña de Marchamalo. / Economía de Guadalajara

Nuevo proyecto de rehabilitación de Danosa en Madrid

Además, en este proyecto participan Ferrovial, Ferconsa, Rehare, Baumit y Andimat

E. de G. / Guadalajara

Un grupo de empresas líderes en el sector de la construcción, entre las que encuentra la empresa ubicada en Guadalajara, Danosa, está estudiando las posibilidades de mejora y actualización del barrio Ilustración-Vaguada de Madrid, con el fin de hacer una propuesta de gestión integral de rehabilitación de sus edificios.

Además de Danosa, en este proyecto participan empresas como Ferrovial, Ferconsa, Rehare, Baumit y Andimat.

La propuesta será presentada los próximos días en el Centro Comercial Madrid 2 La Vaguada.

Actuaciones

En este acto se mostrarán las posibles actuaciones a realizar en los edificios, las zonas que abarcaría la actuación, las ayudas económicas y financiación disponible, así como las ventajas que se pueden obtener. Entre éstas últimas puede mencionarse el aumento del confort de la vivienda y su revalorización, el ahorro en el consumo energético, la reducción de las emisiones de CO2 y la mejora de la imagen del barrio en general.

Según Santos Perdiguero, representante de Danosa en el grupo de trabajo: "estamos convencidos que la ac-

tuación que presentaremos es necesaria para aumentar la calidad de vida de los habitantes del barrio. Además se trata de una propuesta totalmente viable, teniendo en cuenta el potencial de las empresas que lo gestionan, así como el apoyo desde el ámbito privado".

Danosa

Danosa es la empresa líder en España de materiales para la impermeabilización, desarrollo de soluciones y sistemas de aislamiento acústico, drenajes y geotextiles. Ofrece, además, soluciones específicas en el campo de la rehabilitación, contando incluso con una página web específica (<http://www.danosarehabilitacion.com>) para este área.

Además, su web corporativa (<http://www.danosa.com>), con más de cinco millones de páginas vistas al año, ofrece valiosas herramientas de trabajo para los profesionales del sector, como "Diseña tu proyecto" (<http://proyectos.danosa.com>). Esta aplicación exclusiva permite solicitar online documentación técnica a partir de datos y necesidades específicas, así como añadir las soluciones constructivas que se deseen. Miles de profesionales se han beneficiado ya de las ventajas dicha aplicación.

Es un proyecto para la mejora y adecuación del barrio de la Ilustración-Vaguada

Danosa es la empresa líder en España de materiales para la impermeabilización

Aumentarán el confort de las viviendas, así como el ahorro en el consumo energético

Conway gestionará la cadena de suministro de Tabernas Volapié

La empresa tiene 12 establecimientos por toda España y tiene previsto abrir cuatro nuevas enseñas en los próximos meses

E. de G. / Guadalajara

Conway, empresa especializada en servicios integrales de distribución, ha alcanzado, recientemente, un acuerdo con la empresa Volapié Franchise, S.L. para la gestión de la cadena de suministro de las Tabernas Volapié. El contrato tendrá una duración inicial de tres años.

Conway prestará su servicio integral de logística y distribución, suministrando a la enseña un total de 175 referencias en las tres temperaturas: congelado, refrigerado y ambiente. El servicio de aprovisionamiento incluye las 12 tabernas que Taberna Volapié tiene en la actualidad, de las que nueve se encuentran en la Comunidad Autónoma de Andalucía, una en Madrid, una en Murcia y otra en la ciudad de Valladolid, así como las nuevas aperturas que tiene previstas la empresa.

La cadena tiene prevista la apertura en los próximos meses de cuatro nuevas tabernas en las ciudades de Albacete, Córdoba, Logroño y Málaga, además de otras aperturas hasta situarse en 25 tabernas operativas a finales de 2012.

Conway prestará a Tabernas Volapié un servicio que va más allá del mero aprovisionamiento logístico. Llevará a cabo una gestión integral de toda la cadena de suministro de la enseña que abarca el aprovisionamiento, almacenaje, recepción y preparación de pedidos de restaurantes, distribución, seguimiento de los niveles de servicio, gestión del flujo financiero y de la información.

Especialista en gestión

"Con esta incorporación, Conway da un paso más como el mayor especialista en la gestión de la cadena de suministro en el sector de cadenas organizadas de Restauración. Con la incorporación de Tabernas Volapié Conway gestiona ya más de 23 enseñas de restauración en España, y

una vez más los clientes nos muestran su reconocimiento a la labor que realizamos y a nuestra capacidad para aportar valor a sus enseñas", explica Mario Blasco, Key Account Manager de Food Service de Conway.

Taberna Volapié

Desde su creación en 2008 el concepto Taberna Casa del Volapié ha conseguido calar entre la población recreando

En la actualidad Conway suministra a 175 referencias en toda España en las tres temperaturas

el mejor ambiente de las tabernas gaditanas con la típica restauración andaluza. Al primer restaurante de Fuengirola (Málaga), que obtuvo un rotundo éxito, le siguen dos tabernas más en apenas un año en Málaga capital que sirven para perfeccionar los procedimientos y estructuras de costes de cada taberna consiguiendo un modelo exportable a otras localidades. De esta forma nace el concepto franquicia Taberna Casa del Volapié.

Conway

Conway presta servicios integrales de distribución para los sectores de restauración y retail (tiendas de conveniencia y distribución de tabaco). La compañía tiene su centro de operaciones en la localidad de Quer, en la provincia de Guadalajara, y cuenta con una red de plataformas logísticas distribuidas por todo el territorio español.

Con más de 350 empleados, Conway suministra a más de 9.000 clientes (restaurantes, minimarkets, estaciones de servicio, estancos, etc...) en toda España. La compañía, que opera en España desde 1991, obtuvo una facturación de 265 millones de euros en el ejercicio 2010.

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara, está organizando el segundo Ciclo de Conferencias tituladas "Europa, Conjunto de oportunidades para España" y que se van a llevar a cabo bajo el programa Hablamos de Europa promovido por la Secretaria de Estado para la Unión Europea.

Para esta segunda edición se van a impartir dos conferencias, la primera de ellas orientada al medio ambiente, concretamente se centrará en la directiva 2010/75/UE directiva de Emisiones en la Industria. Esta directiva entró en vigor en enero de 2011, fecha a partir de la cual los Estados miembros tienen un plazo de dos años para adaptarse a las disposiciones legales necesarias que garanticen su cumplimiento. Una directiva que se dirige a industrias energéticas, industrias de metales, a las minerales, químicas, a la gestión de residuos y a las empresas de cría intensiva de animales. Y que tiene por objeto la prevención y reducción de la contaminación.

Donde además se especifica que, a partir de ahora, la única referencia para establecer los Valores Límite de Emisión (VLE) serán los BREF, entendiendo a estos como los documentos de referencia de un sector

Nuevo ciclo de conferencias sobre Europa y sus oportunidades

Tendrá lugar en el segundo semestre del año. La primera de ellas se basará en la Directiva 2010/75/UE Directiva de Emisiones en la Industria. Mientras que para la segunda de ellas se contará con la presencia de Luis de Grandes

tor sobre las mejores técnicas disponibles. Una vez aprobado el BREF de un sector, habrá un plazo de cuatro años para poder modificar las condiciones del permiso, suprimiendo así el plazo de ocho años para la revisión, dejando esta revisión en manos de la autoridad competente. Según el MARM el 07/01/2014 y que será otro de los temas que se traten en la jornada organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara, todas las instalaciones existentes deben tener el permiso actualizado según las modificaciones de la Directiva, por lo que sólo se pedirá la actualización de las nuevas directrices.

Segunda jornada

La segunda de las jornadas del segundo ciclo de conferencias "Europa, Conjunto de oportunidades para España", contará con la presencia de un po-

nete de excepción, don Luis de Grandes, eurodiputado. Además, se contará con la presencia de responsables del puerto de Barcelona. Estos expertos explicarán la actual situación de los corredores ferroviarios, sus posibles itinerarios y, lo que es más importante, la repercusión económica, industrial y social que van a tener para

La naturaleza, en su sentido más naturaleza, en su sentido más amplio, es equivalente al mundo naturalio, es equivalente al mundo natural



La primera de las jornadas del primer ciclo tuvo mucha expectación entre los asistentes. / Marta Sanz

la provincia Guadalajara

Más jornadas

Además y, orientado especialmente a los más jóvenes y empresarios de todos los sectores, se va a realizar una jornada sobre la Red Eures. Una red de

cooperación para el empleo y para la libre circulación de trabajadores. El objetivo de la Red Eures es prestar servicios a los trabajadores, empresarios y, en definitiva, a cualquier ciudadano que desee beneficiarse del principio de

la libre circulación de personas, proporcionando información y asesoramiento sobre ofertas y demandas de empleo, situación y evolución del mercado de trabajo y sobre condiciones de vida y trabajo de cada país.

España gana competitividad

Frente a la zona euro, la Unión Europea y la OCDE, según el Índice de Tendencia de la Competitividad (ITC)

E. de G. / Guadalajara

La competitividad exterior de la economía española mejoró en el primer trimestre de 2012 en comparación con la zona euro, la UE y la OCDE, según el índice de Tendencia de la Competitividad (ITC) calculado con relación a la inflación por el Ministerio de Economía y Competitividad.

En concreto, frente a los países de la zona euro (UEM-17), el ITC se redujo siete décimas gracias a que la inflación española se situó en niveles inferiores a la de otros países.

Frente a los países de la

Europa de los 27, el ITC registró un descenso de ocho décimas gracias a la caída del índice de precios relativos de consumo, ya que el tipo de cambio se mantuvo estable.

En comparación con la UE-27 no UEM, países que no han adoptado el euro, el ITC cayó un 1,4% respecto gracias al retroceso del índice de precios relativos, compensado parcialmente por el aumento del tipo de cambio.

Del mismo modo, el ITC registró un descenso del 1,2% interanual frente a los países de la OCDE debido a la bajada del 0,9% en el ín-

dice de precios relativos y del 0,3% en el índice de tipo de cambio.

Asimismo, en comparación con los países de la OCDE

Frente a la zona euro se redujo siete décimas por que la inflación española se mantuvo más baja

que no pertenecen a la zona euro, el indicador disminuyó un 2,3%, ante la caída del índice de tipo de cambio (-1%) y del índice de precios relativos (-1,4%).

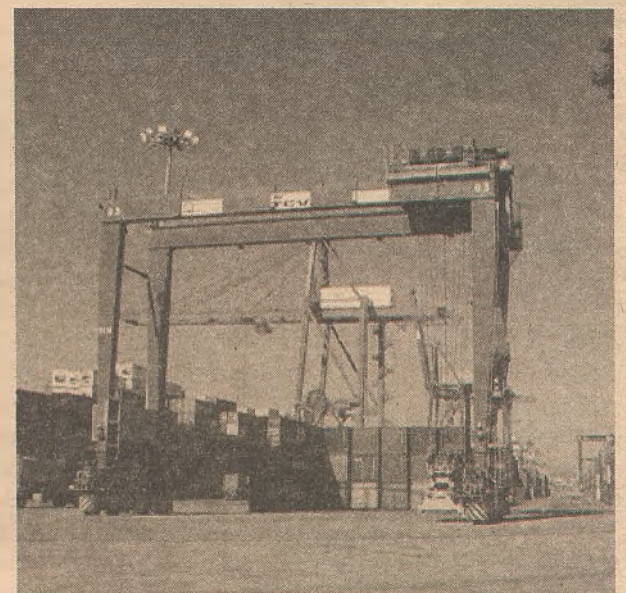
De esta forma, la competitividad exterior de la economía española sigue la senda de 2011, cuando el país también ganó competitividad frente a la zona euro, la UE y la OCDE.

En concreto, en 2011, el ITC cayó un 0,3% en comparación con la zona euro, un 0,5% frente a los países de la UE-27, un 1,4% si se compara con los países de la UE no pertenecientes a la zona euro y 0,5% frente a la

OCDE.

Los denominados Índices de Tendencia de Competitividad (ITCs) permiten analizar la competitividad del sector exterior,

comparando para ello la evolución de los precios españoles con la de los precios de otros países con los que mantiene relaciones comerciales.



la competitividad es esencial para salir de la crisis. / E. de G.

Los emprendedores confían en el CEEI para sus inicios

Las nuevas empresas se instalan en el Centro durante sus primeros años. Del mismo modo, los jóvenes con proyectos empresariales los empiezan a desarrollar en la preincubadora

Y.P. / Guadalajara

El Centro Europeo de empresas e Innovación de Guadalajara fue fundado en junio 2009 y, desde sus inicios, la Fundación CEEI ha tenido como objetivos el fomento, la promoción y el desarrollo de la actividad económica, social y de la innovación e investigación en el ámbito empresarial de Guadalajara. Esto lo logra a través de la creación y captación de proyectos empresariales, el impulso para la creación de nuevas empresas con ánimo de innovación o diversificación, fomento de la innovación o diversificación en las empresas existentes dentro del tejido industrial de la provincia de Guadalajara, potenciando la competitividad y la creación de empresas, introduciendo el emprendedurismo o espíritu emprendedor en edades tempranas e implementando la cultura emprendedora en la provincia.

Inicios

En sus inicios se instalaron ocho empresas y, para el año 2011, la Fundación contaba ya con 20 empresas instaladas, las cuales representaban un volumen de negocio de 3.714.709 euros, generando 54 empleos directos, ocupando sólo el 49,2% del espacio disponible del CEEI. Hasta abril de 2012 tenía un total de 30 empresas (que generan 5.602.063

El área de coworking es otro de los espacios demandados por los emprendedores con un proyecto

El asesoramiento, la formación e información, son algunos de los servicios ofrecidos en el CEEI alcarreño

euros y 76 empleos directos, ocupando sólo el 33,1% del espacio disponible) lo que significa un incremento del 75% con respecto al 2009, cuando inició su andadura. De esta forma, el CEEI de Guadalajara lidera los CEEIS de Castilla-La Mancha, seguida sólo por Ciudad Real con 19 empresas instaladas.

Al mes de abril, con el propósito de acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores y la incubadora de proyectos, se atendieron 154 emprendedores, se cerraron 329 consultas y se añadieron 9 emprendedores en el área de coworking. Dentro del mercado, el sector con mayor actividad fue el de comercio al por menor con un 58%, seguido de las TICs con un

21%. Las actividades y formación ejecutadas por la fundación compilan unas 68 horas con un total de 455 personas formadas (un número alto considerando que estamos a principio del año, mientras que 2011 se cerró con 781 personas formadas).

En la actualidad, en el área de coworking se encuentran ubicados nueve emprendedores de sectores tan diversos como el Social Media, Community Manager, Servicios Integral de Arquitectura, Diseño Audiovisual, Programador AAPs, Android y Iphone, Integración Social, Consultoría, Transporte y logística, Gestión y administración de bienes patrimoniales. Aspecto este importante, pues hay que mencionar que, el año 2011, terminó con cuatro emprendedores.

La página Web, www.ceeiguadalajara.es es utilizada por la CEEI alcarreño para comunicarse con sus clientes y conocerlos mejor, exhibir sus servicios a los clientes actuales y potenciales y mantenerlos informados sobre las novedades de la empresa y de las actividades que en el Centro se desarrollan. En lo que va de año, la Web muestra una media de 1.100 visitas por mes, añadiéndose este año la página de Twitter, como otra forma de estar más próximos a los emprendedores.



La demanda ha desbordado las expectativas. / Marta Sanz

Las Redes Sociales en el Centro de Empresas

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara ha acogido, recientemente, una jornada de redes sociales para PYMES y autónomos, para que estos tengan un negocio 2.0 y mejorar así su estrategia de marketing digital.

Son muchos los empresarios que desconfían de las ventajas que pueden aportar las redes sociales a sus negocios. A veces esta desconfianza es fruto del desconocimiento, otras veces son razones de presupuesto o de falta de tiempo lo que impide que se integre en el plan de marketing de las redes sociales.

Esta jornada, que ha tenido un gran éxito de participación, con la asistencia de medio centenar de empresarios y emprendedores, ha tenido como objetivos conocer un poco mejor las redes sociales, así como saber cuáles de estas son las más necesarias para cada sector y trabajo específico, pues no todas las herramientas terminan siendo las más útiles.

La jornada se ha dividido en dos partes, una primera parte, más teórica, que se ha desarrollado en la mañana de hoy y una segunda parte que se desarrollará el próximo martes 15 de mayo y que será de un contenido más práctico. Debido a la gran afluencia de participantes, esta sesión práctica se ha tenido que dividir en dos jornadas, la ya programada del 15 y una nueva el 16, para así poder optimizar los recursos del centro y que todos los participantes puedan disponer de las herra-

mientas necesarias para llevar a cabo los casos prácticos que se plantearán en esta sesión formativa.

Para esta primera sesión de la jornada de redes sociales organizada por el CEEI de Guadalajara, Cristina Sebastián, gerente de Umbrella Marketing Servicios de Marketing y Comunicación 2.0, para PYMES y emprendedores, además de hacer una breve introducción a las redes sociales, ha explicado el entorno Web 2.0, así como las líneas generales de una estrategia de marketing 2.0, como las redes sociales pueden formar parte de nuestra estrategia, teniendo en cuenta, sobre todo ¿en qué redes sociales tendría que estar mi empresa?, para tratar también las herramientas básicas para gestionar y medir nuestra presencia en las redes sociales.

Una jornada que ha resultado muy participativa y donde los casi centenar de empresarios y emprendedores presentes no han dudado en interrumpir a la ponente para rebatir sus explicaciones y, entre todos, llegar a opiniones consensuadas respecto a las social media.

La segunda parte de la jornada de redes sociales, la más práctica, entre otras cosas, tendrá como contenidos, varios casos de éxito en PYMES, así como las redes sociales y la geolocalización o las pautas básicas a seguir para la creación de una página en Facebook o un perfil en Twitter.



Las instalaciones ofrecen todos los servicios que los emprendedores necesitan. / Economía de Guadalajara

Centro de Estudios Superiores Empresariales

CURSOS ALTA DIRECCIÓN

programación **2012**
febrero | junio



Centro de Estudios Superiores Empresariales



Actitudes y técnicas de comunicación ante los medios

28 febrero 2012 (8 horas)

Matrícula: 250,00 €

Una clave para el diagnóstico y la prevención de la crisis: El modelo de posición económica-financiera (pef) de la empresa

20 marzo 2012 (8 horas)

Matrícula: 250,00 €

Liderazgo, motivación y coaching

24 abril 2012 (8 horas)

Matrícula: 350,00 €

Superar el NO. Los principios de negociación como herramienta para resolver conflictos

22 mayo 2012 (8 horas)

Matrícula: 280,00 €

Entrenamiento en hábitos de éxito:

Presentaciones eficaces, de alto impacto y persuasivas

12 junio 2012 (8 horas)

Matrícula: 250,00 €

> [Infórmate sobre la Formación Benificada](#) <

● Para ver el programa completo de los cursos entra en:

http://www.ceoeguadalajara.es/centro_estudios_superiores/



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

CEOE-CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3
Telf. 949 21 21 00 · Fax: 949 21 63 98
e-mail: sgerencia@ceoeguadalajara.es
(Contacto: María Teresa Antona)

www.ceoeguadalajara.es

COLABORAN





El liderazgo y el marketing han sido las temáticas más repetidas en los cursos de alta dirección./ Marta Sanz

CEOE Guadalajara imparte 756 horas de formación

Ha sido durante el primer trimestre del año y ha beneficiado tanto a trabajadores, desempleados como a directivos y mandos intermedios de la provincia

Y. P./Guadalajara

La formación, que abarca todo estudio y práctica con la intención de actualización laboral, inserción o reinserción es un objetivo clave para la Confederación de empresarios de Guadalajara. Desde su constitución, una de las prioridades de CEOE-CEPYME Guadalajara ha sido la formación de los trabajadores, tanto en activo como desempleados, con el objetivo de mejorar la cualificación de los mismos. Estos cursos, organizados por CEOE-CEPYME Guadalajara, son gratuitos, gracias a la financiación de la consejería de Empleo, el Servicio Público de Empleo Estatal y al Fondo Social Europeo, y cuentan con la colaboración en la organización de los mismos de la asociación de formación de la Patronal alcarreña, Guadaform. La formación que se viene impartiendo desde CEOE-CEPYME Guadalajara abarca diversas materias, para dar una cobertura lo más amplia posible en concordancia con la demanda de formación del mercado. Asimismo, CEOE-CEPYME Guadalajara organiza cursos a medida para empresas, que en un momento dado son demandados por las mismas, facilitando a estas empresas una formación acorde con sus necesidades. Los cursos se imparten en modalidad presencial, on-line, a distancia o mixta. En el apartado de descarga de documentación de la Web de la confederación de empresarios de Guadalajara, www.ceoeguadalajara.es, podrá obtener la información sobre la programación de cursos, así como impresos de inscripción y documentación diversa. En

el apartado de relación de cursos previstos podrá consultar la información disponible de cada curso. Durante el primer trimestre del 2012 se han realizado, de manera gratuita 11 cursos, en los cuales han participado 164 alumnos completando un total de 756 horas; todos estos cursos han sido ejecutados según el plan del 2011.

El Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara, en sus cuatro años de vida, se ha afianzado como un referente en la formación de alto nivel dentro de la provincia de Guadalajara y del Corredor del Henares, con el objetivo de ofrecer una formación de calidad impartida por docentes de primer nivel y profesionales de reconocido prestigio. Unos cursos orientados a los directivos y mandos intermedios de las empresas. Durante este primer semestre del año se ha desarrollado el curso de "Liderazgo, Motivación y Coaching"; que contó con la participación de 20 alumnos. Continúan en programación para los próximos meses los cursos "Superar el No. Los principios de la negociación como herramienta para resolver conflictos" y "Entrenamiento en hábitos de éxito. Presentaciones eficaces, de alto impacto y persuasivas".

Para cualquier consulta e información tanto del plan formativo general de CEOE-CEPYME Guadalajara como de los cursos del Centro de Estudios Superiores Empresariales pueden dirigirse a info@ceoeguadalajara.es, formacion@ceoeguadalajara.es, e info.formacion@ceoeguadalajara.es o en el tel. 949-21.21.00

El Centro de Estudios Superiores Empresariales sigue siendo un referente en la formación de alta dirección

Durante estos tres primeros meses del año se han desarrollado 11 cursos beneficiándose un total de 164 alumnos

El fomento de la cultura emprendedora

El encuentro con los profesores del FOL tendrá lugar en el CEEI de Guadalajara el próximo 25 de mayo

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI de Guadalajara), en su acción diaria de fomentar la cultura emprendedora en todos los estratos de la sociedad, celebrará, el próximo 25 de mayo, un encuentro con los profesores de Formación de Orientación Laboral (FOL) con el propósito de explicarles las últimas novedades en cuanto al emprendedurismo y que así, éstos, se las puedan trasladar a sus alumnos con el objetivo de crear nuevas empresas.

La jornada se iniciará con un recorrido por las instalaciones del centro, explicando, a lo largo de la visita, los servicios que ofrece el CEEI de Guadalajara, además del apoyo y asesoramiento fundamental que se ofrece a los emprendedores. Donde la preincubadora y el área de coworking son las herramientas fundamentales. Siendo la primera de ellas el espacio físico donde se facilitan las herramientas y el apoyo técnico necesario para el estudio de la viabilidad del proyecto por parte del emprendedor. Un espacio donde todo emprendedor que tiene una idea de negocio puede ir y utilizar gratuitamente las instalaciones, ordenadores, impresoras, ADSL, ... para desarrollar su idea de negocio hasta realizar el plan de empresa. Mientras que el área coworking es donde, por un módico precio, el emprendedor puede utilizar todos los medios del centro en un espacio compartido con otros emprendedores y donde se puede desarrollar el negocio en su primer año de vida. Un espacio que fomenta la colaboración entre nuevos empresarios.

Taller


Una vez finalice el recorrido por las instalaciones, se pasará al aula de formación donde, los técnicos, cubrirán el resto de la agenda. Parte muy importante de la jornada fue el

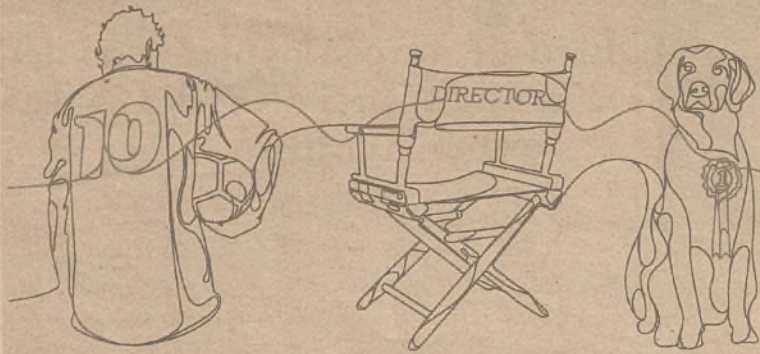
Taller de emprendedores y la sección a la que se ha denominado "Formación a Formadores", y que se lleva a cabo con la intención de fomentar la cultura emprendedora en los profesores y asegurar que están capacitados en cómo motivar efectivamente a los alumnos a emprender. Importante será la información que se de en relación a los servicios que se ponen a dis-

Los profesores de FOL podrán ver las últimas técnicas para motivar el emprendedurismo

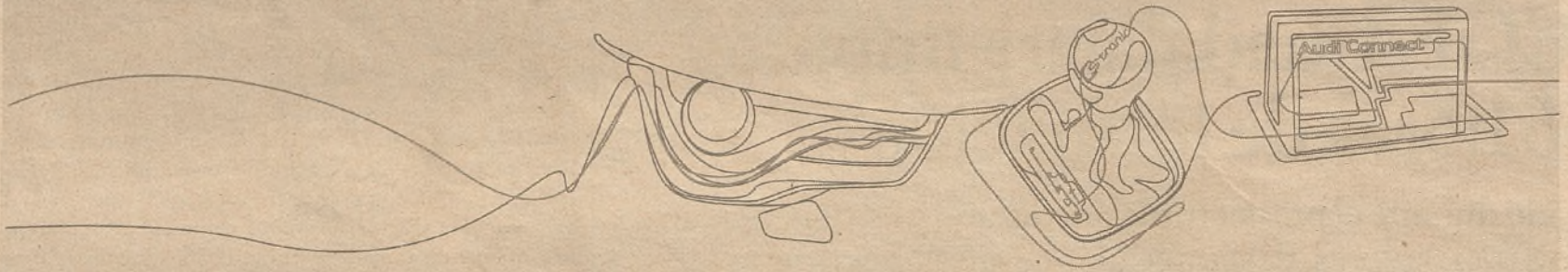
posición de la persona emprendedora para la realización y puesta en marcha del proyecto de empresa y el asesoramiento sobre los aspectos relativos a elección de la forma jurídica, estudio de mercado, plan de inversiones, viabilidad, financiación, Business Angels (Red GOBAN), etc. De igual forma, se les recordará a los profesores asistentes, el papel que juega el CEEI alcarreño como punto de asesoramiento e inicio de trámite (PUNTO PAIT) y a la I+D+I como miembro de la Red PI+D+I.

Al margen de la necesidad de jóvenes capaces de emprender, también es cierto que el mercado presenta riesgos y obstáculos, por esto también se considera necesario tratar el tema de las dificultades y los retos del emprendedor de hoy. Se tratarán los principales problemas a los que se enfrenta al inicio de la actividad y diariamente un emprendedor teniendo en cuenta la situación económica actual y finalmente, se mostrarán las actividades formativas de emprendimiento organizadas por el CEEI de Guadalajara para impulsar el espíritu emprendedor, la creatividad, la innovación y la competitividad en el marco empresarial.

Audi 
A la vanguardia de la técnica



Los detalles
nos hacen grandes.



Nuevo Audi A1 Sportback. Grande en cada detalle.

Existen detalles que hacen que las cosas tengan otra dimensión. Cambian su significado, lo engrandecen. Detalles como los del nuevo Audi A1 Sportback. Detalles que lo hacen grande: el cambio de 7 velocidades S tronic junto a la tecnología Audi Connect con imágenes en Google Earth y Street View. O el diseño de las luces LED de iluminación diurna y la posibilidad de personalizar el color del techo sobre cinco puertas. Todo lo que nos rodea es una cuestión de detalles y al nuevo Audi A1 Sportback no se le escapa ninguno. Más detallado en www.audi.es/a1sportback



Motorsan

Polígono Balconcillos, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80



Audi A1 Sportback de 86 a 185 CV (63 a 136 kW). Emisión CO₂ (g/km): de 99 a 139.
Consumo medio (l/100 km): de 3,8 a 5,9.