

Economía de Guadalajara cumple 100 números

- CEOE acompaña a Rajoy en su visita a la empresa Witzenmann **p3**
- Gran éxito del 10º Foro de RRHH **p4**
- Hidro Aluminium muestra su estructura de trabajo **p7**
- Entregados los premios de la Ruta de la Tapa en Primavera 2016 **p8**
- Convocados los III premios CEPYME **p9**
- El AMPA La Espiga se une al proyecto de Socio a Socio **p10**
- Presentado el cuaderno turístico de Viaje a la Alcarria **p19**
- La diputada Yolanda Ramírez visita el CEEI de Guadalajara **p20**
- CEOE y Obra Social La Caixa firman un convenio de colaboración **p21**
- Presentada la Goban Academy **p22**
- Se reúne el jurado del I concurso de diseño industrial del mueble para estudiantes **p23**

Casi 10 años donde se ha contado la realidad empresarial de la provincia de Guadalajara

Durante estos años de Economía de Guadalajara, muchas han sido las firmas que han pasado por nuestras páginas y, para celebrar un número tan especial como el número 100, colaboran en páginas interiores, con su opinión sobre la economía, regional, provincial y local. Agustín de Cárdenas, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Emiliano García Page, presidente de la JCCM, José Manuel Latre, presidente de

la Diputación Provincial de Guadalajara, Ángel Nicolás, presidente de CECAM, Antonio Zahonero, presidente de APAG, Antonio Román, alcalde de Guadalajara, José Luis Blanco, alcalde de Azuqueca de Henares, Rafael Merinero, director general de Witzmann, Juan Pedro Bonilla, director de El Corte Inglés e Hipercor de Guadalajara y Juan Luis Pajares, gerente de Ecoaventura.

pag/13

Economía de Guadalajara

PERIÓDICO DE INFORMACIÓN ECONÓMICA INDEPENDIENTE

NUMERO 100
ECONOMIA DE GUADALAJARA
inicia hoy su andadura

Opiniones de políticos y empresarios de Guadalajara

Aprobada la Ley de Conciliación en GJM

Guadalajara, una gran provincia donde invertir

La provincia de Guadalajara es una de las más atractivas de España para la inversión extranjera y local. Su potencial industrial es enorme y su entorno empresarial es muy favorable.

Esta provincia ofrece un entorno empresarial muy favorable para la inversión extranjera y local. Su potencial industrial es enorme y su entorno empresarial es muy favorable.

La provincia de Guadalajara es una de las más atractivas de España para la inversión extranjera y local. Su potencial industrial es enorme y su entorno empresarial es muy favorable.

Presentado el proyecto las 12 horas de la innovación

pag/6

CEOE-CEPYME Guadalajara participa en la mesa del Plan del Corredor

pag/19



NUEVO JAGUAR F-PACE

POR ENCIMA DE TODO, ES UN JAGUAR.

DESDE 45.000 €*

Conducción deportiva y espíritu práctico. El nuevo Jaguar F-PACE acaba de subir la apuesta.

QUIAUTO
Avenida Via Complutense 107 G, Alcalá de Henares 28805 91 877 00 58
quiauto.jaguars

THE ART OF PERFORMANCE

Gama Jaguar F-PACE: consumo combinado desde 4,9 hasta 8,9 l/100 km. Emisiones de CO₂ desde 129 hasta 209 g/km.

*P.V.P. del nuevo Jaguar F-PACE 20d 180 CV Manual Pure RWD por 45.000€ (21% IVA e IGIC transporte e impuesto de matriculación-IEDMT.) IEDMT calculado al tipo general, no obstante, el tipo aplicable puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia. El vehículo mostrado no corresponde con el ofertado. Línea Jaguar 902 44 00 99.



Número Cien

En marzo del año 2007 el periódico "Economía de Guadalajara" comenzaba su andadura, y lo hacía con un número cero, en cuya portada se podía leer: "Guadalajara, una gran provincia donde invertir", y con un editorial que dejaba constancia de los retos que pretendía la publicación periódica: "pretendemos ser un medio de comunicación y de servicio para los empresarios y para nuestra provincia. Apostamos de forma clara y decidida por el desarrollo económico y social de Guadalajara". El que usted lee en este momento, es nuestro número 100, Guadalajara sigue siendo una gran provincia en la que invertir, y los objetivos que nos propusimos, siguen intactos. No obstante, casi diez años más tarde, todos sabemos que han cambiado algunas cosas, ¡muchas cosas!, ya que no ha sido ésta una década anodina. Han pasado cosas interesantes y también otras muy dolorosas. Muchos de los empresarios que tenían actividad por aquel entonces, se vieron obligados a cerrar sus negocios, y últimamente asistimos a una nueva generación de jóvenes y no tan jóvenes, que inician nuevos proyectos, y ponen en marcha nuevas ideas. Nuestra provincia se sigue moviendo, sigue muy viva a pesar de las dificultades de las que este periódico se ha ido haciendo eco durante estos casi diez años de vida. Y en el fondo, cada uno de nosotros quizá no haya cambiado tanto, aunque todos tengamos, casi diez años más.

Repasando los números atrasados del periódico, uno se percata de lo trascendental que es la letra impresa, ya que no te consiente los estupefactos recuerdos manipulados que nos ofrece nuestra memoria. Y así, cuando leemos lo que fue publicado en nuestros números del pasado, se distingue claramente lo que hemos hecho bien, y lo que podía haberse hecho mejor: pero "a toro pasado, todos somos Manolete". Un ejercicio que con 100 números publicados ya se puede, y se debiera, hacer. El que un periódico mensual, gratuito, empresarial y provincial, como lo es "Economía de Guadalajara", alcance la mítica cifra de 100 números es, sin duda, un hecho destacable, y quizá lo sea más si observamos que la práctica totalidad de la vida de esta publicación ha tenido lugar en un contexto económico adverso, ya que ha coincidido con la gran crisis que hemos padecido, o estamos padeciendo. Es de reseñar que muchos de estos proyectos, muchas de estas cabeceras, terminan sucumbiendo tras no poder superar las vicisitudes que son consustanciales a la prensa en general, por la dificultad para mantener la

motivación suficiente de los editores, por no conseguir captar la suficiente atención de los lectores, o por la incapacidad de persistir con cierta regularidad. Tampoco "Economía de Guadalajara" ha sido ajeno a este tipo de dificultades, pero el hecho indiscutible es que gracias al interés de sus gestores, al apoyo de los lectores, a todos los colaboradores que escriben en él, y a sus anunciantes, que son sabedores de que los 36.000 ejemplares que todos los meses se distribuyen (6.000 en papel y 30.000 a través de mailing), dan privilegiada visibilidad y publicidad a sus negocios, gracias a todos ellos, hoy podemos decir que hemos llegado al número 100.

Desde la cima de este número 100, mostramos nuestro orgullo por los empresarios de Guadalajara, que mantienen con su apoyo, este canal informativo, y también expresamos la alegría de haber permanecido con la regularidad y puntualidad que, a todo periódico le es exigible, pero no nos encontrará el lector únicamente rememorando los

logros obtenidos desde los momentos fundacionales. También queremos aprovechar este hito para relanzarnos, para renovar nuestro compromiso de servicio a los empresarios de la provincia, y comprometernos a servir, aún más si cabe, de altavoz y escaparate de las múltiples bondades y ventajas de Guadalajara, con el objetivo de captar inversiones.

El propósito de CEOE-CEPYME Guadalajara es continuar ofreciendo mensualmente reflexiones y enfoques diferentes sobre todo aquello que atañe directa o indirectamente a los empresarios de aquí, de Guadalajara. Queremos que nuestro periódico sea una herramienta en la que lo necesario y lo útil vayan de la mano, para hacer llegar a todos, aspectos que nos interpelan, y sin perder nunca el rigor necesario.

Ahora bien, ¿qué nos deparará el futuro?. En nuestra mano está. Nosotros de aquí a otros diez años volveremos a hacer balance.

Economía de Guadalajara

MARZO

PERIÓDICO DE INFORMACIÓN ECONÓMICA INDEPENDIENTE

Gratuito

NUMERO 0

ECONOMÍA DE GUADALAJARA
inicia hoy su andadura

Opiniones de políticos y empresarios de Guadalajara Pág. 2

LOCAL

Aprobada la Ley de Conciliación en CLM

Pág. 4

Guadalajara, una gran provincia donde invertir

La provincia de Guadalajara se sitúa en el centro de la Península Ibérica, lo que la convierte en el lugar idóneo para invertir y para localizar las empresas. Para ello, la Diputación Provincial de Guadalajara, en colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara, acaban de crear la Oficina de Captación de Inversiones. Esta pretende ser un punto de encuentro entre las empresas que

que demandan un lugar donde instalar sus empresas y los ciudadanos poseedores de suelo industrial. Nuestra provincia, además, puede presumir de tener más de 33 millones de metros cuadrados de suelo industrial disponible a ser adquirido por todos los nuevos emprendedores que vean Guadalajara y su provincia como un destino de inversión. Las

infraestructuras y la comunicabilidad son una de los aspectos que hacen de Guadalajara un lugar único y a un paso de Madrid, centro económico de España y de otras capitales como Barcelona, Sevilla, Valencia o Bilbao, además de abrir la puerta tanto al mercado de Europa como al de Iberoamérica, países a los que se puede atraer a muchos empresarios. Pág. 11

Economía

Guadalajara

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **La deuda pública por habitante en España ascendió a 23.332,44 euros en 2015**, lo que supone un incremento del 4,8% respecto a un año antes, según los datos del Fondo Monetario Internacional (FMI) recogidos por EAE Business School, que indica que la deuda pública total alcanzó los 1,082 billones de euros, el 98,6% del PIB.

❖ **Los españoles consideran a la gran empresa como el primer factor de la recuperación económica española**. En segundo lugar está la evolución de la economía mundial y la europea y en tercero la política económica del Gobierno.

❖ El vicepresidente de CEOE y presidente de Cepyme y Confemetal, Antonio Garamendi, ha afirmado que **ha llegado**

el momento de "relajar un poco el cinturón" de la moderación salarial, y ha advertido de que el impasse político actual es "malo" y hay inversiones "de calle" paralizadas.

❖ La masa salarial en España aumentará cualitativa y cuantitativamente en 2016 gracias a la mejora del empleo, según un estudio de Flores de Lemus, que sitúa el repunte del salario medio en un 2,5%.

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara, encabezada por su presidente, Agustín de Grandes, fue uno de los organismos que estuvo presente en la visita que Mariano Rajoy, presidente del Gobierno en funciones realizó a la empresa Witzenmann.

Durante la visita, Rajoy, estuvo acompañado por el director general de la empresa, Rafael Merinero, así como por la secretaria general del PP y responsable del partido en Castilla-La Mancha, María Dolores de Cospedal, el alcalde de Guadalajara, Antonio Román y el presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, José Manuel Latre, entre otras personalidades.

Mariano Rajoy hizo referencia a los emprendedores y trabajadores que hay en España y que "hacen bien

CEOE Guadalajara acompaña a Rajoy en su visita a Witzenmann

Los asistentes han hecho un recorrido por la empresa y han conocido su historia. La intención de Witzenmann Española SA, fundada hace 165 años y ubicada en Guadalajara desde el año 2000

las cosas", al mismo tiempo que hacía referencia a las 160.000 horas que Witzenmann lleva sin sufrir un accidente laboral.

Durante su intervención tras visitar la fábrica, Mariano Rajoy dijo que el Gobierno seguirá trabajando para que se generen las condiciones que permitan el incremento y la creación de empleo porque esa es, a su juicio, "la gran necesidad nacional".



Se le mostró la historia de la empresa. / Marta Sanz

También destacó la importancia de la innovación, como un "camino positivo" de cara al futuro por parte de las empresas, así como los datos de creación de empleo de los últimos días, que evidencian que se camina en la buena dirección y sirve como "estímulo" para seguir trabajando aunque reconoció "que todavía hay muchos españoles que quieren trabajar y no pueden hacerlo".

Rajoy aseguró que empresas como esta muestran un mensaje de optimismo de cara al futuro e incidió en que el reto está en que en 2019 haya en España 20 millones de personas trabajando, lo que supondrá la creación de 500.000 puestos de trabajo por año, una labor en la que ya trabaja el Gobierno. Asimismo, desveló una conversación con el gerente de la empresa en la que le manifestó la intención de Witzenmann Española SA, fundada hace 165 años y ubicada en Guadalajara desde el año 2000, de crear más puestos de trabajo de cara al futuro.

Witzenmann Española es una empresa en la que se fabrican componentes para vehículos y materiales flexibles, no solo para el automóvil sino para las centrales nucleares y para el tren de alta velocidad La Meca-Medina.



**Pedro Moreno
& hijos**

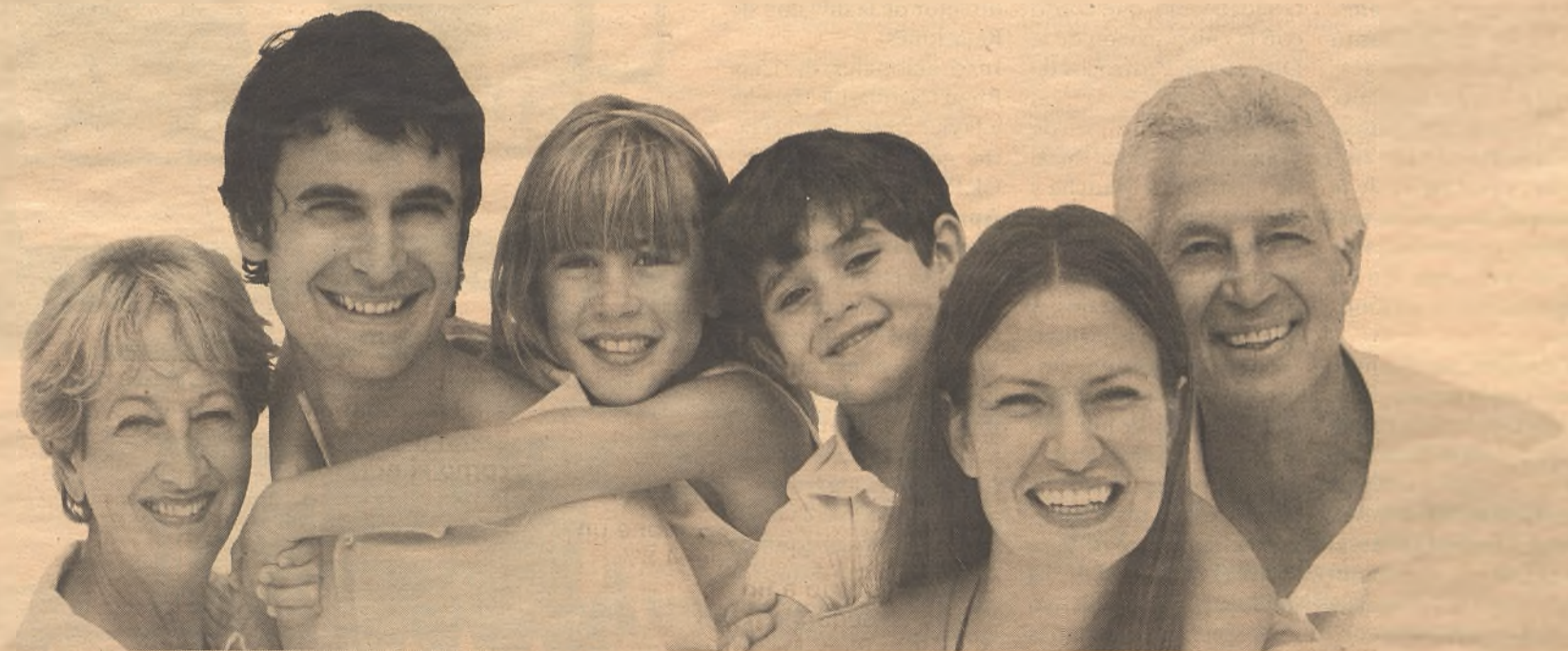


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

info@pmorenoehijos.com

www.pmorenoehijos.es



Más de 80 directores de RRHH respaldaron, un año más este foro de intercambio de ideas. / Marta Sanz

Gran éxito del 10º Foro de Recursos Humanos

La gestión del talento fue el eje principal de la jornada de formación

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara celebró el pasado miércoles 20 de abril su 10º Foro de Recursos Humanos con gran éxito de público y participación, pues fueron un centenar de directores de Recursos Humanos, directores generales, responsables de áreas funcionales de RRHH, así como consultores y profesionales, los que se acercaron hasta el Centro de Empresas de Guadalajara a escuchar las ponencias, compartir experiencias y aprender de ponentes y compañeros en un ámbito como es el de la selección y gestión del capital humano, área fundamental para el crecimiento de las empresas, y por tanto de la sociedad, ya que los verdaderos generadores de empleo y riqueza, son los empresarios y autónomos.

Un acto que, un año más, contó con la presencia de prestigiosos ponentes y expertos en la materia, tanto a nivel nacional como internacional. Así, David Martínez, fue el encargado de abrir la sesión con la ponencia "Flexibilización de condiciones laborales".

Tras él, el turno fue para Oscar González, director de RRHH del Grupo Azkoyen quien explicó "Proyecto AZTALENTO: Construyendo un

modelo de presente y futuro".

Tras un breve receso, el 10º Foro de RRHH de la provincia de Guadalajara, organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara, continuó con la ponencia "Gestión del talento: Un nuevo cableado mental", de Alberto Blanco.

El punto y final a este décimo foro de RRHH, lo puso el ilusionista y orador Jorge Luengo, con "Iusión=Actitud ON".

Un Foro, organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara y que contó con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, Caja Rural de Castilla-La Mancha y de la revista Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, y que, un año más, estuvo moderado por la directora de la revista, María Teresa Sáez, donde los asistentes preguntaron y expusieron sus ideas a los expertos que respondieron a las mismas para mejorar la gestión de las personas, con el objetivo de crear entornos más participativos, para dar cabida a los nuevos talentos en las empresas de la provincia de Guadalajara.

Un espacio que se consolida como reflexión y

aprendizaje en el área de la gestión de personas, con un doble objetivo, la creación de entornos laborales más colaborativos y la creación y desarrollo de nuevos puestos de trabajo.

El 10º Foro de Recursos Humanos de la Provincia de Guadalajara que estuvo inaugurado por el diputado de RRHH de la Diputación Provincial de Guadalajara, Jaime Celada, Alfonso Esteban, teniente de alcalde de Guadalajara, Miguel Ángel Escalante, director de la división de Relaciones

Institucionales de Caja Rural Castilla-La Mancha y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara. Apuntando todos la importancia del potencial humano en las empresas de la provincia de Guadalajara, y donde es necesario poner en valor los equipos de las mismas. Además, añadieron la importancia de la formación para lograr esto y lo necesario que es tener en las empresas equipos cualificados y comprometidos con la propia empresa y así consolidar estas empresas.

Del mismo modo, CEOE-CEPYME Guadalajara, quiso agradecer, de manera especial, al Ayuntamiento de Guadalajara y la

Diputación de Guadalajara, su compromiso permanente con los empresarios y autónomos de la capital y la provincia, ya que son estos, mediante su apuesta, dedicación y esfuerzo permanente, los verdaderos generadores de empleo, riqueza y futuro, en su entorno.



Los ponentes mostraron ser buenos conocedores de las temáticas a tratar. / M.S.M.



Los directores de RRHH se mostraron interesados durante todas las ponencias. / Marta Sanz



Jorge Luengo puso el broche de oro a esta décima edición del Foro de RRHH. / M.S.M.



Un año más se volvió a contar con la colaboración de la Revista Observatorio de Recursos Humanos. / Marta Sanz

GuadaNetWork triunfa como CasarNetWork

Como ya se hiciera hace unos meses con Azuqueca y, debido al éxito que están cosechando los encuentros de GuadaNetWork en Guadalajara, sus promotores CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, en colaboración con el ayuntamiento de El Casar, desarrollaron esta iniciativa en la localidad para fomentar las sinergias y búsqueda de nuevas oportunidades empresariales entre las empresas de la Campiña y de las de Guadalajara que se desplazaron hasta el centro joven de la localidad casareña para la ocasión. Evento que contó, en sus primeros momentos, con la presencia del alcalde, José Luis González, quien destacó el hecho de que estas iniciativas emprendedoras se puedan llevar a cabo en la localidad para fomentar el emprendimiento y la generación de riqueza para el pueblo y la zona, para lo cual manifestó el apoyo del consistorio a todas las propuestas de este tipo que se puedan realizar en pro del empresariado de El Casar.

Un encuentro que contó con la presencia de una veintena de emprendedores y empresarios de la zona de La Campiña de sectores tan variados como las nuevas tecnologías, organización de eventos, visitas didácticas y artículos de regalo, además de arquitectura, diseño web o cuidado de mascotas, entre otros.

Entre los empresarios que acudían por primera a uno de estos encuentros se encontraba Olympia Imedio, de perri-toslimpios.es, empresa ubicada en El Casar y que, como explicó a los presentes, se dedica a la peluquería canina con servicio de recogida a domicilio.

Otra de las empresas casareñas presentes en esta sexta reunión de GuadaNetWork fue la de Visitas Didácticas, representada por su director, Óscar Blázquez, quien comentó como su empresa es un proyecto educativo focalizado en la divulgación de la historia y la arqueología y que se encuentra en su última fase de puesta en marcha.

La animación infantil también estuvo presente con Bárbara García y Banimaciones, donde ofrece entretenimiento para los más pequeños de la casa en todo tipo de eventos. Sectores muy diversos para un proyecto que tendrá varias citas más hasta el mes de junio. Aquellos interesados en participar deben inscribirse en las Webs www.ceoeguadalajara.es o www.ceeiguadalajara.es, a través del espacio GuadaNetWork, cumplimentando el formulario de inscripción.

Un proyecto, GuadaNetWork, que se ha creado conjuntamente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



La jornada se llevó a cabo en el centro de empresas de Azuqueca de Henares. / Marta Sanz

Una veintena de empresarios se informan sobre los medios de cobro

En una nueva jornada de comercio exterior organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara

E. de G./Guadalajara

Continuando con el trabajo de buscar nuevas fórmulas para que las empresas de la provincia de Guadalajara encuentren nuevos mercados fuera de nuestras fronteras, el departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara desarrolló, en el centro de empresas de Azuqueca de Henares, un nuevo encuentro de comercio exterior, en esta ocasión basada en los medios de cobro y pago internacionales además de ver los métodos de financiación. Un encuentro que contó con la colaboración de CECAM y el IPEX, a través del convenio firmado entre ambos y de la Diputación provincial de Guadalajara y CaixaBank-Caja de Guadalajara y del Ayuntamiento de Azuqueca de

Henares

Roberto Rincón y María Isabel Santamaría, expertos del área Comex de CaixaBank-Caja de Guadalajara, fueron los encargados de mostrar, a la veintena de empresarios presentes, lo más importante de estos medios de cobro y pago, donde la confianza entre ambas partes se convierte en algo fundamental para que la transacción llegue a buen puerto.

Roberto Rincón fue el primero en intervenir haciendo referencia a los principales riesgos que tienen las empresas a la hora de hacer negocios y transacciones con otros países, dentro de estos destacan el riesgo comercial, el de insolvencia o pago, el riesgo de no devolución de importes anticipados, así como los riesgos técnicos, los de cambio de divi-

sas o el riesgo bancario y riesgo país.

María Isabel Santamaría, por su parte, hizo referencia a las perspectivas globales de 2016, donde habló de los riesgos que hay, tanto a nivel global como local, poniendo como ejemplo la economía china. Al mismo tiempo que hacía referencia al precio de las materias primas, cómo influyen en las empresas las políticas monetarias de los bancos centrales o, entre otras cosas, situar los países que en la actualidad se consideran emergentes.

Esta nueva jornada de comercio exterior de la Patronal alcarreña estuvo inaugurada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien estuvo acompañado por José Luis

Blanco, alcalde de Azuqueca de Henares y Javier Escamilla, director del centro de empresas de CaixaBank-Caja de Guadalajara. Donde Blanco hizo referencia a la importancia de que las empresas se internacionalicen pues con esto se puede "lograr una reactivación de la economía de la zona". Por su parte, Arriola y Escamilla, coincidieron en la importancia de exportar y de dar a conocer en otros países los productos y servicios de la provincia de Guadalajara, además de convertir estas jornadas en puntos de encuentro, que las empresas se conozcan y se genere un intercambio de ideas, al mismo tiempo que conocen entidades que están preparadas para ayudarles en su aventura de internacionalizar sus productos y servicios.

AYLA
Diseño y Tecnología

SAP Member
Extended Business Program

ExpertONE Business Partner

Cuéntenos las necesidades de su negocio

SAP Business One, es el software de gestión empresarial más completo, accesible y fácil de usar. Ayuda a miles de medianas y pequeñas empresas de todo el mundo a crecer rápidamente y de forma rentable, dando soporte a todos los procesos empresariales de forma integrada y eficaz, con una solución única y asequible.

Tenemos su solución

CONSULTORÍA
ANÁLISIS DE PROCESOS
IMPLANTACIÓN
MANTENIMIENTO EVOLUTIVO
DESARROLLO ADD'ONS
WEB SERVICE
E-COMMERCE



El vicepresidente de la Fundación fue el encargado de mostrar el proyecto. / Marta Sanz

Presentadas las 12 horas de la innovación

Una competición para estudiantes y un foro de aprendizaje que tendrá lugar los días 22 y 23 de junio

E. de G./Guadalajara

Antonio Román, alcalde de Guadalajara y vicepresidente de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), junto con José Manuel Latre, presidente de la Diputación de Guadalajara y patrono de la

fundación, junto con el director del CEEI alcarreño, Javier Arriola, presentó el proyecto las 12 horas de la innovación que se desarrollará los días 22 y 23 de junio.

Un proyecto seleccionado por la Comisión Europea que consiste, como explicó Román, en una competición en la que, equipos de estudiantes universitarios y de ciclos formativos superiores, desarrollarán propuestas innovadoras para resolver los retos que pondrán las empresas e instituciones colaboradoras. Retos que se pondrán el día de la inauguración de "el foro de las ideas".

La innovación y la tecnología son los protagonistas de "las 12 horas de la innovación", que se centra, a su vez, en las problemáticas medioambiental, organizacional o logístico, entre otros aspectos.

Serán dos días de competición, como siguió explicando el vicepresidente del CEEI alcarreño, en los que, además de celebrarse el mencionado "foro de las ideas", donde se presentará la iniciativa y se introducirán los

principales retos de Horizonte 2020, basados en sus tres pilares, ciencia excelente, liderazgo industrial y retos de la sociedad, se plantearán los retos que los alumnos participantes deberán ejecutar en la siguiente jornada, en la cual se desarrollará "el rally de la innovación", donde los estudiantes deberán poner toda su imaginación en juego para generar propuestas innovadoras que resuelvan los retos previamente planteados. Durante la primera sesión, el foro de las ideas, se contará con la presencia de un panel de expertos, donde los estudiantes y empresarios podrán compartir sus experiencias, al mismo tiempo que se presentan los desafíos que tendrán que superar durante la segunda jornada en el Rally de la innovación, durante esta sesión, que durará 12 horas consecutivas, los equipos multidisciplinares, acompañados de coach locales y otros venidos de Francia intentarán superar los retos puestos por las empresas colaboradoras.

Un proyecto, el de las 12 horas de la innovación, que finalizará

esa misma noche con la entrega de premios. El ganador recibirá una tarjeta regalo de El Corte Inglés por valor de 1.000 euros, gracias a la colaboración de El Corte Inglés-Hipercoor Guadalajara.

Por su parte, todos los alumnos participantes, recibirán, un diploma, youthpass, por parte de la Comisión Europea, donde quedará reflejada su participación en el proyecto y que podrán adjuntar en su currículum.

Antonio Román estuvo, durante la presentación por José Manuel Latre, presidente de la Diputación de Guadalajara y organismo patrono de la fundación y por Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara. Latre se refirió a la colaboración de la Diputación con el centro, así como las ayudas que tiene para las pequeñas empresas y el hecho de que la formación e información pueda llegar a todos los rincones de la provincia generando una mayor especialización en nuestro tejido productivo.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362

Déjate ver desde
sólo 125€/mes

Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí
las tarifas.

Guadalajara
Economía



Durante la visita a la empresa se vio el tratamiento integral del aluminio. / Marta Sanz

Hydro Aluminium muestra su estructura de trabajo

En una visita con representantes del IPEX, CEOE, Diputación y Ayuntamiento de Azuqueca

E. de G. / Guadalajara

La empresa Hydro Aluminium, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, celebró una jornada de puertas abiertas para mostrar su proceso productivo. Tras 15 años en el Polígono de Miralcampo de Azuqueca de Henares, esta empresa se ha especializado en el reciclaje del aluminio, material que consideran muy versátil.

Íñigo Aranguren, consejero delegado de Hydro Aluminium en Guadalajara, fue el encargado de mostrar el proceso del reciclaje del aluminio durante una visita que contó con la presencia de Fernando Laviña, director del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), José Luis Blanco, alcalde de Azuqueca

de Henares, Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Jaime Celada, diputado de RRHH de la Diputación Provincial de Guadalajara, así como de Alberto Rojo, delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara, Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y Daniel Viana, delegado de Economía, Empresas y Empleo de la Junta. Quienes estuvieron acompañados por Ramón González, director de fábrica y Sandra Beneyto, directora financiera de la empresa.

Previa a la visita propiamente dicha, los responsables de la fábrica tuvieron la oportunidad de mostrar, entre otras

cosas sus sistemas de seguridad y PRL, llevando casi dos años sin accidentes y donde están certificados en la OSA 18.001, en Medio Ambiente en la ISO 14.001 e ISO 9.001 de Calidad.

Aranguren hizo una breve descripción del grupo al que pertenecen, el cual lleva más de 110 años de innovación y desarrollo en el mundo del aluminio, contando con 13.000 empleados en más de 50 países, cubriendo toda la cadena productiva, desde la extracción de la bauxita, hasta el reciclado del aluminio. Pues como explicó el consejero delegado "el aluminio puede reciclarse una y otra vez sin perder ninguna de sus propiedades. Al mismo tiempo reconocía que el aluminio está ganando cuota de mercado a

otros materiales, en sectores tan importantes como la automoción y transporte, construcción, etc.

Durante el recorrido por la fábrica, los asistentes pudieron ver el proceso de fundición, aspecto en el cual han aumentado su capacidad, apuntando que "el 20% del material de nuestros clientes es chatarra que hay que fundir y volver a utilizar".

José Luis Blanco, alcalde de Azuqueca de Henares hizo referencia a la necesidad del trabajo conjunto para aumentar la actividad económica del municipio, poniendo como ejemplo empresas que apostaron desde un primer momento por el municipio para su instalación y crecimiento. Por su parte, el director del IPEX, Fernando Laviña, habló de la calidad de las empresas existentes en Castilla-La Mancha y la capacidad de superación que estas tienen, en este caso, este grupo empresarial, que aunque no directamente desde esta fábrica, exporta sus productos a todo el mundo.

Jaime Celada, diputado de RRHH, se refirió al potencial de las empresas de la provincia de Guadalajara y como gracias a ellas, en este caso, se dinamiza cada día más, el Corredor del Henares.

Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, fue el encargado de cerrar las intervenciones haciendo referencia al fuerte tejido empresarial existente en nuestra provincia y el hecho de que, la gran mayoría de estas empresas sean socias de la Patronal alcarreña, dando aún más si cabe, de valor al trabajo diario que se hace en pro de los empresarios alcarreños.

Disminuye el paro en 895 personas en la provincia de Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha disminuido, situándose en los 18.699, lo que supone un descenso de 895 personas en el último mes. Del total de desempleados el 42,36% son hombres y el 57,64% mujeres. El paro ha disminuido en todos los sectores. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 8,38% menos de parados que en abril de 2015, lo que supone que en la actualidad hay 1.710 desempleados menos que hace un año.

Respecto a tasa de paro, Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de Guadalajara es del 14%, frente al 22,83% de Albacete, el 28,09% de Ciudad Real, el 17,27% de Cuenca y el 22,73% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 21,62% y la del conjunto nacional del 17,58%.

El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 212.617 personas, 10.705 menos que en marzo, de las cuales, el 41,84% son hombres y el 58,16% mujeres. Por sectores, la cifra de parados ha disminuido en todos.

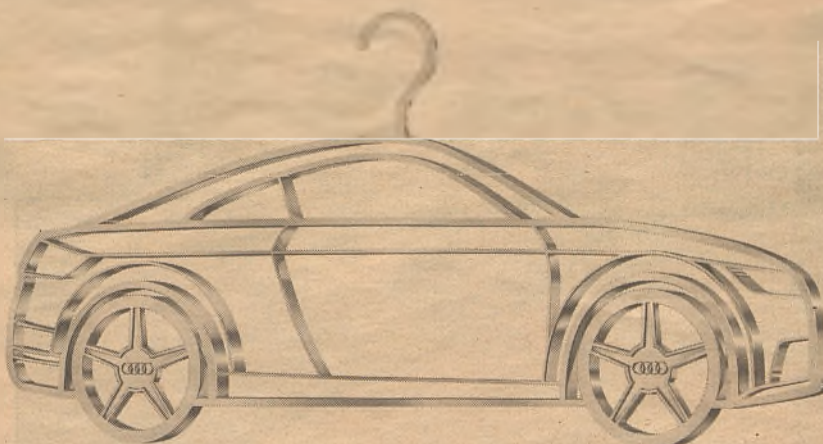
En el conjunto nacional, el número de parados también se ha reducido. Lo ha hecho en 83.599 personas, situándose la cifra total de parados en los 4.011.171. De este total el 45,06% son hombres y el 54,94% mujeres. Por sectores el paro ha descendido en todos excepto en el colectivo sin empleo anterior.



Guadalajara continúa con una tasa de paro por debajo de la media/ E. de G.

Pruébese un Audi y lléveselo.


Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es



Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

Audi 
A la vanguardia de la técnica

E. de G. / Guadalajara

Hamburguesa con queso de cabra y cebolla caramelizada, esta es la tapa que resultó ganadora de la 13ª edición de la Ruta de la Tapa, en su edición de primavera. Una tapa elaborada por el establecimiento El Perdigacho. Un concurso organizado por la Federación provincial de Turismo de Guadalajara y que ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de la capital.

A El Perdigacho le acompañaron en esta entrega de premios el Restaurante San Diego, como segundo clasificado con la tapa piruleta de morcilla sobre mousse de chocolate blanco y el Casino Principal (Los Girasoles de Lino), que recibió el tercer premio de este concurso por su tapa Bolsita crujiente de rabo de toro y setas.

Los galardones, entregados por Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, Antonio

Entregados los premios de la Ruta de la Tapa en Primavera

El Perdigacho, Restaurante San Diego y el Casino Principal, resultaron ganadores. Ha estado organizado por la Federación Provincial de Turismo, con la colaboración del Ayuntamiento

Román, alcalde de Guadalajara e Isabel Nogueroles, concejala de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Guadalajara, fueron recogidos por María de los Angeles Martínez, gerente de El Perdigacho. Carlos Javier Pistre, del Restaurante San Diego fue el encargado de recoger el premio concedido a su establecimiento, mientras que Mario de Lucas, jefe de cocina del Restaurante Lino, hizo lo propio con el galardón de su establecimiento.



Foto de familia de los premiados. / Marta Sanz

Unos galardones que fueron otorgados a través de las votaciones populares realizadas por medio de la APP

Rutappa.

Además de los premios a los establecimientos participantes, los clientes, con su voto, podían optar a dos cenas, para dos personas, en cualquiera de los establecimientos participantes en la Ruta de la Tapa en otoño, resultando ganadores, Eduardo Westermeyer, Marta Nova. Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, presente en la entrega de premios destacó la alta participación en las votaciones, con un total de 1.150 votaciones válidas.

lidas a través de la aplicación Rutappa. Donde el número de tapas servidas, según los hosteleros, ascendió hasta las 27.000, recalando la buena acogida de esta undécima edición de la Ruta de la Tapa. Por su parte, Antonio Román, alcalde de Guadalajara mostró su satisfacción por los buenos resultados obtenidos en este evento que sirve para dinamizar el sector, recordando que los dos fines de semana en los que se ha llevado a cabo el evento han coincidido con actividades programadas por el Ayuntamiento, favoreciendo aún más la dinamización de la ciudad.

Próximos eventos

Pajares aprovechó para recordar que, el próximo evento organizado es el que tendrá el próximo fin de semana del 17 al 19 de junio con "Este finde toca...tapas de cuento", coincidiendo con el maratón de cuentos que se celebrará en la ciudad.

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Mieles D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arriño, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

E. de G. / Guadalajara

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) ha convocado la tercera edición de los Premios CEPYME, cuyo objetivo es promover el reconocimiento social de la figura del pequeño y mediano empresario y del autónomo y divulgar su contribución al progreso económico y social y a la creación de empleo.

En esta tercera edición se han ampliado a ocho el número de categorías:

- Pyme del Año,
- Empresario Autónomo del Año,
- Pyme Innovación Tecnológica,
- Pyme Desarrollo Internacional,
- Pyme Creación de Empleo,
- Pyme Proyecto Emprendedor,
- Pyme por la Igualdad
- Pyme por la Inclusión laboral de Personas con

Convocados los III premios CEPYME

El plazo de presentación de candidaturas se prolongará hasta el 31 de julio. Bajo la presidencia de honor de SS.MM los Reyes. Su objetivo es promover el reconocimiento social de la figura del pequeño y mediano empresario y del autónomo

Discapacidad. Asimismo, CEPYME concederá una mención especial a la trayectoria de un empresario destacado por sus méritos en el ejercicio de actividad.

Los premios, que cuentan con la presidencia de honor de SS.MM los Reyes, están patrocinados por Banco Santander y colaboran Facebook, Randstad, Inserta-Fundación Once, Mytaxi e Informa.

El plazo de presentación

de candidaturas estará abierto hasta el 31 de julio. Las bases y el formulario de inscripción para optar a estos premios están disponibles en: www.cepyme.es; www.cepymenews.es y <http://premioscepyme2016.profesionales-hoy.es/>.

En la pasada edición se presentaron más de 300 candidaturas de cerca de 200 empresas. La gala de entrega contó con la presencia de SM el Rey Felipe VI.



Estatuilla que se llevan los premiados. / Economía de Guadalajara



Donde otros operadores de internet no llegan,
SdC Telecom suministra internet con velocidad real a tu empresa,
a precios muy competitivos....

Conexiones Asimétricas:

Tarifas	Velocidad Descarga	Velocidad Subida	Límite Descarga	Cuota mensual
SdC-10/2	10	2	ilimitado	37 €
SdC-20/2	20	2	ilimitado	53 €
SdC-25/2	25	2	ilimitado	65 €
SdC-35/3	35	3	ilimitado	88 €

Conexiones Simétricas con Caudal Garantizado:

Tarifas	Velocidad Descarga	Velocidad Subida	Cuota mensual, *Promoción lanzamiento
SdC-5/5	5	5	158€
SdC-10/10	10	10	263€
SdC-15/15	15	15	347€
SdC-20/20	20	20	430€

- NOTA.- Todos los precios se incrementarán con el IVA correspondiente

... y por ser socio de CEOE, se aplicará un 10% de descuento adicional, sobre las tarifas indicadas.

SOLICITA INFORMACIÓN en el Tel.: 949.20.10.20 ó en sdcc.telecom@antenas-sdc.com

E. de G. / Guadalajara

El AMPA CEIP La Espiga, de Azuqueca de Henares, ha firmado, el convenio de colaboración por el cual, las más de 90 familias adscritas a la Asociación se unen al proyecto "de Socio a Socio" que CEOE-CEPYME Guadalajara puso en marcha hace nueve años como una actividad permanente de reactivación del comercio y los servicios de la provincia de Guadalajara. El objetivo de la firma de este convenio de colaboración es el de que los socios de la AMPA CEIP La Espiga sean titulares de la tarjeta de CEOE-CEPYME Guadalajara y, con ello, poder tener acceso al proyecto "de Socio a Socio" y, por ende, a los descuentos y ventajas de las cerca de 500 empresas distribuidas por toda la provincia de Guadalajara que participan en esta nueva edición del proyec-

El AMPA La Espiga se une al proyecto de Socio a Socio

Los miembros del AMPA de Azuqueca de Henares, con más de 90 familias, se beneficiarán de los descuentos de las cerca de 500 empresas de la provincia que participan en el proyecto

to. Un proyecto que lleva en marcha nueve años impulsando y motivando el mercado interior de la provincia a través de la promoción y ofertas que empresas de distintos sectores han realizado y de los que se pueden beneficiar los titulares de la tarjeta de la Confederación de empresarios de Guadalajara. La rúbrica de este convenio de colaboración ha sido llevada a cabo por Silvia Calle, vicepresidenta

del AMPA y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara. Un acuerdo que tendrá una duración de un año, prorrogable. El objetivo principal de este acuerdo es el de fomentar y desarrollar la colaboración entre la AMPA CEIP La Espiga y CEOE-CEPYME de Guadalajara y así dinamizar tanto el comercio de esta localidad como el de la provincia de Guadalajara en general.



La firma tuvo lugar en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara. / Marta Sanz

¿FACTURA ELECTRÓNICA? ESO ESTÁ HECHO



Desde el 15 de enero, es obligatorio el uso de factura electrónica con todas las Administraciones Públicas: ministerios, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.



Tranquilo... **Tucana Gestión** las genera automáticamente. Funciona con "Factura-e 3.2", formato reconocido por todas las administraciones públicas de España.

Para nuevas adquisiciones, viene ya implementado en las nuevas versiones de Tucana Plus y Tucana Elite, y para los que ya lo tenéis, la actualización es gratuita.



¿A qué esperas para hacerte con Tucana?

{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

www.tucanagestion.com



El programa de facturación más fácil de usar

E. de G. / Guadalajara

En consonancia con el compromiso con el medio ambiente de Aguas Font Vella y Lanjarón, los empleados de la planta de Font Vella Sigüenza se reunieron para mejorar el aspecto y recuperar el espacio de la Fuente del Abanico. Durante dos horas, se realizaron trabajos de limpieza y restauración ambiental con los que se pretendía aumentar los valores paisajísticos y ecosistémicos alrededor de este manantial. La acción tuvo lugar el pasado lunes 11 de abril y se llevó a cabo en el marco de la reunión que la empresa organiza anualmente para presentar los planes de acción de la firma a sus empleados.

“La Fuente del Abanico” es un parque a las afueras de Sigüenza muy conocido y estimado por la población de la ciudad del Doncel. Su fuente hace que sea un punto de abastecimiento para muchos vecinos de las poblaciones cercanas y

Trabajadores de Font Vella adecuan la Fuente del Abanico

El espacio natural se encuentra en Sigüenza. Las actividades fueron dirigidas por la Asociación Nacional Micorriza. Los principales trabajos realizados fueron recuperar la reguera y la limpieza del entorno

lugar de descanso para los paseantes que frecuentan el lugar. La actividad principal fue la creación de una charca para anfibios. A unos 50 metros de la fuente y sobre el mismo surco que se desbordaba, se realizó una pequeña charca de unos 10m2 con intención de que sirva como hábitat para futuras poblaciones de anfibios. Para ello, también hubo que arreglar el pequeño surco por el que corre el agua, cerrando las fugas existentes y limpiando los tapones que se habían generado en el



Una jornada de convivencia y de recuperación del entorno. / E. de G.

cauce. Además de esta, se llevaron a cabo otra serie de

aves paseriformes, el arreglo y adecuación de la valla perimetral, limpieza de hojas secas, instalación de dos carteles indicativos de madera, con los nombres del paraje y del Río Henares a la altura del mismo, o la plantación de 4 árboles que acompañen a los ya existentes.

El Ayuntamiento de Sigüenza colaboró con la iniciativa de Font-Vella para la recuperación medioambiental del paraje conocido como la Fuente del Abanico, cediendo algunos de los medios materiales

que fueron necesarios para llevarla a cabo, de manera coordinada con la dirección del proyecto y de la planta y con los propios trabajadores de la empresa que lo llevaron a cabo. “A lo largo del año, Font-Vella colabora con muchas las iniciativas y propuestas del Ayuntamiento.

Agradeciendo, sinceramente su implicación y patrocinio de nuestras iniciativas culturales, gastronómicas y medioambientales, como esta acción recién terminada u otras con las que nos ayudan, por ejemplo a mejorar los parques de la ciudad. Sigüenza siente el compromiso de Font-Vella con nuestro patrimonio histórico y cultural, y natural”, afirmó Julián Barrero, concejal responsable del área de medioambiente que estuvo presente, junto a Eva Plaza, teniente de alcalde, en la presentación de los trabajos en la Fuente del Abanico a los seguntinos.

Adeslas EMPRESAS

Adeslas
Nº 1 en Seguros de Salud

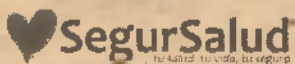
Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas sabemos que cuidando de tu salud cuidas de tu negocio. Por eso te presentamos **AdeslasNEGOCIOS**, un seguro sanitario que te ofrece la asistencia más profesional con el mayor cuadro médico del país.

Benefíciate ahora de un

10%

de descuento



Calle Sierra Nevada, 1. 19005 Guadalajara
676 490 831 - info@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Díez Antón, 21

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN CEOE-CEPYME Guadalajara



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Cursos gratuitos

Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos



CURSOS GRATUITOS

PRÓXIMOS CURSOS GRATUITOS PARA TRABAJADORES (MAYO 2016)

- APLICACIONES INFORMÁTICAS DE EDICIÓN DE IMAGEN (PHOTOSHOP)
- AUTÓMATAS PROGRAMABLES
- SISTEMA DE RADIOFRECUENCIA EN LOGÍSTICA

Puedes inscribirte y consultar el resto de programación en:

<http://www.ceoeguadalajara.es/formacion/>

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es

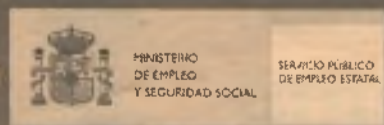
ORGANIZA:



SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05 · Fax: 949 21 63 98

FINANCIA:



DELEGACIÓN SIGÜENZA
Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n · 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE BONIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:
bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:
calidad.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

Marta Sanz/ Guadalajara

100, este número tan redondo es el que celebramos y publicamos en este nuevo ejemplar de "Economía de Guadalajara", medio editado por CEOE-CEPYME Guadalajara y que nació en marzo de 2007 con el objetivo de convertirse en un medio de referencia para el empresariado de la provincia de Guadalajara.

Un medio que, a lo largo de estos 100 ejemplares, se ha convertido en el altavoz de los empresarios, en el espacio donde poder expresar ya no solo sus opiniones, sino también sus demandas, sus perspectivas de futuro y las líneas que ellos consideran adecuadas para seguir adelante.

Casi 10 años, en los que por las páginas de este periódico han pasado colaboradores como los presidentes de la Junta de Comunidades de

Economía de Guadalajara cumple 100 números

Unos años al lado de los empresarios de la provincia de Guadalajara dándoles voz, aspecto este, que esperamos poder seguir cumpliendo durante muchos años y números más

Castilla-La Mancha, presidentes de la Diputación Provincial de Guadalajara, alcalde de Guadalajara, así como de las poblaciones más importantes de la provincia, sin olvidarnos de destacados empresarios tanto a nivel nacional como regional, provincial y local, como diferentes personalidades del ámbito social alcazarreño.

Firmas que, en cada momento, han tratado la si-

tuación económica, pues en estos 100 números, pasamos de la bonanza económica a una de las peores crisis que hayamos visto a la tan deseada recuperación, en la cual seguimos inmersos.

Unos años al lado de los empresarios de la provincia de Guadalajara dándoles voz, aspecto este que esperamos poder seguir cumpliendo muchos años y números más.

Economía de Guadalajara

MARZO

PERIÓDICO DE INFORMACIÓN ECONÓMICA INDEPENDIENTE

13

NÚMERO 0

ECONOMÍA DE GUADALAJARA
inicia hoy su andadura

Opiniones de políticos y empresarios de Guadalajara Pág. 2

AVCAL

Aprobada la Ley de Conciliación en CLM

Pág. 6

Guadalajara, una gran provincia donde invertir

La provincia de Guadalajara se sitúa en el centro de la Demarcación Ibérica, lo que la convierte en el lugar idóneo para invertir y para localizar los negocios. Para ello, la Diputación Provincial de Guadalajara, en colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara, acaba de crear la Oficina de Captación de Inversiones. Este organismo...

que durante un tiempo desde nuestra empresa y los resultados positivos de dicho sector industrial. Nuestra provincia, además, puede gozarse de tener más de 13 millones de metros cuadrados de suelo listo para ser adquirido por todos los sectores económicos que se van a desarrollar en...

Economía de Guadalajara, la voz de los empresarios de la provincia

Desde CEOE-CEPYME Guadalajara, se seguirá trabajando para que los empresarios sean oídos y que sus propuestas sean tomadas en cuenta y que sirvan para mejorar la situación económica

Agustín de Grandes-presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara / Guadalajara

Corría el mes de marzo de 2007 cuando desde CEOE-CEPYME Guadalajara pusimos en marcha un nuevo proyecto, "Economía de Guadalajara", y, ahora, casi 10 años después, firmamos hoy nuestro número 100.

100 ejemplares en los que, desde un primer momento, hemos querido llegar a los empresarios de la provincia de Guadalajara, no solo acercando la actualidad de la propia Confederación de empresarios, sino también las últimas noticias rela-



El presidente de la Patronal en una de sus intervenciones. / Oscar Freijo

El trabajo conjunto de todos los organismos e instituciones será muy importante

cionadas con la economía tanto local, provincial como regional y nacional, así como las opiniones de las voces, autorizadas, para cada uno de los temas tratados.

Así, hemos contado, en

estos 100 números, con todos los presidentes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que nos desgranaban, cada uno en su contexto, la situación económica regional, varios de los presidentes de CEOE nacional, así como el último presidente de CEPYME. Todas ellas, voces que, con conocimiento de causa han querido acercar, un poco más, la economía a nuestros lectores.

Unos lectores que, a lo largo de estos casi 10 años, han visto como por nuestras páginas, pasábamos de la euforia económica a tener que hablar de altas tasas de paro, de

empresas que cerraban o de autónomos que tenían que echar el cierre a sus negocios que tanto esfuerzo les había costado levantar. Durante estos 100 ejemplares de "Economía de Guadalajara", hemos ido relatando las bonanzas de nuestra tierra, y de cómo el buen hacer de los empresarios de la provincia de Guadalajara ha hecho que sí, la crisis nos ha afectado a todos, nuestros ratios hayan sido menos elevados que los de provincias de nuestro entorno, así, aunque no es un buen dato, podemos seguir presumiendo de ser la provincia de Castilla-La Mancha

con una menor tasa de paro, estando también por debajo de la media regional y nacional. Pero como he dicho, no es un buen dato, este será bueno cuando logremos tener un 100% de ocupación y que las listas del paro de nuestra provincia estén a cero.

Para lograr esto seguiremos trabajando desde CEOE-CEPYME Guadalajara y, desde "Economía de Guadalajara", para dar voz a los empresarios de la provincia, para contarles lo que verdaderamente les interesa y hacer de la provincia de Guadalajara, todos juntos, una provincia mejor.

Una adecuada estructura empresarial

“Escuchar a los empresarios, apoyar a los emprendedores, y transformar los impedimentos burocráticos en corrientes de colaboración resulta fundamental”

Emiliano García Page-presidente JCCM. / Guadalajara

Cuando aún estaba reciente mi toma de posesión como Presidente del Gobierno de Castilla-La Mancha, una de las primeras invitaciones que recibí para plasmar por escrito nuestro análisis de situación y nuestro proyecto para Guadalajara llegó desde la CEOE-CEPYME de esta provincia, para su revista. Titulábase aquel texto “Guadalajara: una economía fraccionada que exige un esfuerzo uniforme”, y en él pude avanzar una primera impresión fruto de muchos años de trabajo en esta región, y para esta región: “Guadalajara es una provincia fraccionada en



La Junta ha puesto en marcha un nuevo plan de empleo. / E. de G.

todos los sentidos y, sin embargo, puede y debe ser reconocida como una entidad cuya potencia económica resulta incuestionable, ya que cuenta con zonas de intensa actividad industrial y comercial y comarcas de altísimo valor

paisajístico y medioambiental”.

Citaba en cuatro líneas principales nuestra acción de Gobierno: Plan de Empleo, fin de los recortes, una nueva concepción del papel de la Administración Regional,

basado en la eficacia y la cercanía, y una defensa a ultranza del derecho de esta región al aprovechamiento de las aguas que en ella nacen.

Concluía aquel artículo afirmando que “pisamos con los pies en la tierra, pero miramos a nuestro alrededor con la responsabilidad de quien tiene un deber para con Castilla-La Mancha: liderar un esfuerzo común para que una provincia fraccionada crezca de forma uniforme y sostenible. Y en este esfuerzo, escuchar a los empresarios, apoyar a los emprendedores, y transformar los impedimentos burocráticos en corrientes de colaboración resulta fundamental”.

Por eso es importante que la provincia cuente con un empresariado estructurado y organizado, y con un medio propio de información y difusión. Cien números de esta revista demuestran que su labor ni es papel mojado ni cae en saco roto. Fue la primera en preocuparse de que informáramos a sus asociados de nuestros planes concretos para Guadalajara, y gracias a ello, nuestro diálogo es fluido desde el primer momento.

No sé si el cambio que Guadalajara necesita vendrá gracias a la existencia de medios especializados como “Economía de Guadalajara”, pero estoy convencido de que si que-

remos que este cambio llegue, son necesarios medios así. En contacto directo con el empresariado y, por tanto, con la sociedad. De igual manera que sabemos que el cambio que Castilla-La Mancha exige y necesita no vendrá solo de la mano del empresariado, pero sin su complicidad, sin su esfuerzo y sin su disposición al diálogo y la concertación, será muy difícil que ocurra. Un buen medio de difusión es fruto, por tanto, de una adecuada estructura empresarial.

Enhorabuena por estos cien ejemplares, y a través de este número, un saludo afectuoso a todos los empresarios de Guadalajara.

La colaboración entre instituciones es positiva para el crecimiento de la provincia

La Diputación Provincial de Guadalajara felicita a CEOE por la publicación del número 100 de su periódico, que considera un medio sectorial de referencia

José Manuel Latre-presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara / Guadalajara

Entre las muchas iniciativas que desarrolla la organización empresarial guadalajareña CEOE-CEPYME, ocupa un lugar destacado la edición del periódico Economía de Guadalajara, publicación de actualidad económica y empresarial provincial que llega a su número cien plena de vitalidad informativa y preparada para seguir ofreciendo a los empresarios todas aquellas noticias que les puedan aportar un importante valor añadido para la gestión de sus empresas.

Como no puede ser de otra manera en este tipo de publi-



La Diputación sigue trabajando por los pueblos de la provincia. / E. de G.

caciones corporativas, Economía de Guadalajara tiene como motivo principal de su existencia el apoyo al empresariado provincial y puede afirmarse que lo está consiguiendo sobradamente, como un medio de comu-

nicación capaz tanto de poner en valor el buen trabajo de la CEOE-CEPYME en Guadalajara como de mantener un nexo de unión entre todas las organizaciones integradas y, por supuesto, entre los empresarios a tí-

tulo particular.

Y todo ello sin olvidar su verdadero sentido como medio para llegar a todos los empresarios a quienes ofrece noticias de máximo interés para que su trabajo diario al frente de sus respectivas firmas sea más eficiente, más riguroso y siempre sujeto a las necesidades que marca la actualidad tanto en materia fiscal, como laboral o de orientación del mercado, entre otros muchos temas.

Después de estos cien números, puede afirmarse sin duda alguna que Economía de Guadalajara ha sabido convertirse en un medio de comunicación sectorial de referencia para todo el empresariado guadalajareño, y esto solo se consigue con

constancia en el trabajo y con profesionalidad para hacerlo con rigor y responsabilidad, y eso es algo que tiene que apuntarse en el haber de todo el equipo de dirección y redacción del periódico.

Desde la Diputación Provincial de Guadalajara venimos manteniendo una estrecha relación institucional con la CEOE-CEPYME en la seguridad de que este tipo de colaboración siempre es positiva para la provincia, contribuye al desarrollo de su tejido empresarial y, por tanto, a generar riqueza y empleo. Del mismo modo que mantenemos diversas líneas de ayuda económica a los pequeños comercios y establecimientos de nuestros pueblos

como forma de contribuir a su mantenimiento y, por ende, a la consolidación de su población; objetivo en el que todos tenemos que seguir trabajando sin descanso porque estamos hablando, ni más ni menos, que del futuro de la provincia.

Por eso, cabe felicitar a la CEOE-CEPYME por sus cien números de Economía de Guadalajara, medio con el que ofrece un importante valor añadido a su gestión como organización empresarial al servicio de todos los empresarios de Guadalajara y, por supuesto, desde esta Institución seguiremos apoyando estas iniciativas que siempre valoramos muy positivamente para la provincia.

Reformas estructurales para consolidar la recuperación

Las principales previsiones económicas apuntan a que nuestro país podría seguir su ciclo de recuperación en 2016 y 2017, aunque a un ritmo algo inferior a lo alcanzado en 2015

Ángel Nicolás-presidente de CECAM. / Guadalajara

La publicación del número 100 del periódico Economía de Guadalajara es un motivo de enhorabuena, al que me quiero sumar como presidente de CECAM, no solo para CEOE-CEPYME

Guadalajara, sino para el conjunto del tejido empresarial alcarreño, ya que a lo largo de todo este tiempo se ha convertido en un referente de la actualidad empresarial de la provincia, plasmando en cada número las necesidades, propuestas y actividades de los empresarios de Guadalajara. A lo largo de estos 100 números, este periódico se ha hecho eco de la situación económica de nuestra re-



El presidente de CECAM habla de las líneas estratégicas a seguir. / E. de G.

gión que, al igual que el resto del país, ha asumido en estos últimos años como una de sus principales prioridades la superación de la crisis económica que de forma tan intensa se ha dejado sentir en todos los ámbitos.

En este difícil contexto, desde la Confederación Regional de Empresarios hemos defendido en múltiples ocasiones la importancia de asentar las bases de la recuperación económica sobre unos pilares sólidos, que garanticen el creci-

miento de la economía y la creación de puestos de trabajo.

En la consecución de este objetivo las pequeñas y medianas empresas y los autónomos de nuestra región desempeñan un papel fundamental, porque cabe recordar, una vez más, que son ellos los que generan el empleo, contribuyendo de esta forma al crecimiento económico de nuestra tierra.

Como presidente de los empresarios de Castilla-La Mancha, he incidido reiteradamente en esta idea en todas aquellas reuniones y foros en los que he tenido la oportunidad de defender los intereses de las empresas castellano-manchegas, para que las propuestas y

planteamientos de nuestros empresarios sean tenidas en cuenta.

Recientemente, en el marco del VII Congreso Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, CECAM ha presentado el 'Plan Estratégico de la Pyme de Castilla-La Mancha 2016-2020', un documento elaborado por la Confederación, en colaboración con sus Organizaciones empresariales provinciales y los propios empresarios, a través del cual establecemos las líneas estratégicas por las que creemos que debe transitar Castilla-La Mancha en el corto y medio plazo. Es un documento que hemos trasladado al Gobierno regional para que las medidas

contenidas en él puedan ser acometidas cuanto antes.

Las principales previsiones económicas apuntan a que nuestro país podría seguir su ciclo de recuperación en 2016 y 2017, aunque a un ritmo algo inferior a lo alcanzado en 2015, cuando la economía española cerró el ejercicio creciendo un 3,2% en el conjunto del año, por encima de la media europea, según datos del INE. Para mejorar esta situación es necesario continuar, como señalamos desde las Organizaciones empresariales y como hemos plasmado en nuestro Plan Estratégico, con las reformas de carácter estructural, que apuntalen el crecimiento y consoliden la recuperación iniciada.

La colaboración, fundamental para el desarrollo de la provincia

A través de una actividad agraria dinámica, innovadora y emprendedora, podemos garantizar una agricultura sostenible que genere empleo y riqueza en nuestros pueblos

Antonio Zahonero-presidente de APAG / Guadalajara

Por medio de estas líneas quiero felicitar a CEOE-CEPYME Guadalajara por la publicación del número 100 del periódico "Economía de Guadalajara".

En una provincia con un gran tejido empresarial, desde la pequeña y mediana empresa hasta las grandes empresas ubicadas en nuestra provincia, CEOE-CEPYME Guadalajara desarrolla una función importante, no sólo con esta publicación mensual, sino también con cursos de formación, asesoramiento y todas las actividades que



Una asociación que lucha por los agricultores y ganaderos / E. de G.

El sector agrario es un sector estratégico que ocupa el 85% del territorio de nuestra provincia

están llevando a cabo en su Centro de Empresas, durante todo el año. Desde la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG) tenemos muy claro que la

colaboración mutua entre ambas organizaciones es muy beneficiosa para nuestra provincia, en temas tan importantes como el desarrollo rural, el agua, el turismo, o las nuevas tecnologías. En el tema del agua, siendo la provincia con mayor cantidad de agua embalsada, somos también la que tiene menor superficie de regadío y en este sentido hay que resaltar que este año se han limitado los riegos a los regadíos existentes, tanto en el Henares, como en el Bornova, por lo que junto a CEOE-CEPYME, seguimos trabajando para que se lleve a cabo la conexión

Sorbe-Bornova, que garantizaría el desarrollo agrícola e industrial de nuestra provincia.

En general, debo resaltar que por carretera estamos bien comunicados, pero tenemos un gran déficit con las nuevas tecnologías, en especial en telefonía móvil e internet, en la mayor parte de nuestra provincia; unas tecnologías que hoy son totalmente necesarias para su desarrollo, así como en pequeñas industrias agroalimentarias.

El sector agrario es un sector estratégico que ocupa el 85% del territorio de nuestra provincia y depende directamente

de la rentabilidad y la viabilidad de las explotaciones agrarias. Por eso necesita unos precios justos por el fruto de su trabajo y dedicación.

Sólo así, a través de una actividad agraria dinámica, innovadora y emprendedora, podemos garantizar una agricultura sostenible que genere empleo y riqueza en nuestros pueblos y en la industria y servicios relacionados con la actividad agraria; tanto en cantidad como en calidad; respetando y cumpliendo las normas de producción en materia de trazabilidad con absoluto respeto a la naturaleza y el medio ambiente.

Comprometidos con la creación de empleo

El Ayuntamiento ofrece una serie de incentivos fiscales sobre los impuestos municipales a aquellas empresas de nueva creación que generen empleo

Antonio Román-alcalde de Guadalajara/Guadalajara

Abril dejó en Guadalajara 895 parados menos. La tendencia de creación de empleo es positiva, pero no podemos olvidar que en la provincia todavía existen 18.699 desempleados. Y para que esa tendencia no se invierta es preciso dar continuidad a las reformas económicas establecidas y, sobre todo, que exista estabilidad a nivel político. Para el Ayuntamiento de Guadalajara, la creación de empleo ha sido y sigue siendo una prioridad. Entendemos que es la mejor política social que se puede desarrollar y que es clave para la reactivación de nuestra economía. En este proceso, el protagonismo recae principalmente sobre las empresas, y es con ellas, además de con otros



El consistorio facilita la creación de empresas. / E. de G.

agentes sociales, con quienes estamos trabajando de la mano desde hace tiempo para fomentar las contrataciones entre los desempleados de Guadalajara. A mediados de abril se abrió la convocatoria para las ayudas de fomento de empleo a través de

empresas y entidades sin ánimo de lucro. Desde el Ayuntamiento destinaremos 350.000 euros para la contratación de jóvenes y trabajadores desempleados a través de dos programas, que podrían generar 111 puestos de trabajo a lo

largo de 2016.

Llevamos varios años apostando por fórmulas como éstas, dado que el nivel de inserción laboral que se obtiene al término de dichos programas de ayudas es muy alto. En 2015, se generaron, gracias a ellos, 134 contratos, de los cuales 30 fueron de carácter indefinido. El Ayuntamiento ofrece a las empresas u organizaciones no gubernamentales que contraten, 3.100 euros por trabajador. Y si el contrato es de carácter indefinido, 4.100 euros.

Pero no nos quedamos ahí. Recientemente hemos suscrito dos convenios con la EOI para, por un lado, desarrollar programas formativos para el fomento del empleo joven, y por otro, realizar acciones de formación y tutorización en el marco de es-

pacios Coworking. Para ello destinaremos 1,2 millones de euros, que serán cofinanciados conjuntamente por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Guadalajara. A todo ello se suman las convocatorias de empleo público, la colaboración con entidades como el CEEI, el Plan Extraordinario de Empleo, los talleres de empleo... Importantes medidas que en su conjunto podrían beneficiar directamente a 322 personas a través de una inversión que supera los 2,5 millones.

Incentivos

El Ayuntamiento ofrece una serie de incentivos fiscales sobre los impuestos municipales a

aquellas empresas de nueva creación que generen empleo. Y también, como novedad, los propietarios de los negocios que se establezcan en el casco histórico durante este año recibirán del consistorio una exención equivalente al 100% de los impuestos correspondientes a su primer año de actividad. Si el establecimiento se sitúa en otra zona de la ciudad, la ayuda será del 75%.

Con estas medidas, pretendemos incentivar la creación de puestos de trabajo y ayudar a los emprendedores a través de una menor carga impositiva. Nuestro objetivo, es seguir trabajando de la mano del empresario de la ciudad con el fin de seguir desarrollando programas positivos para nuestro empleo y nuestra economía.

Azuqueca inteligente, integradora y sostenible

Durante la década de los 60 albergamos el despegue industrial que llegaba a la provincia a través de los Planes Estatales de Descongestión de Madrid

José Luis Blanco-Alcalde de Azuqueca de Henares. / Guadalajara

Afortunadamente, continuamos estando en el lugar adecuado en el momento preciso. La situación estratégica de Azuqueca, junto a la carretera y el ferrocarril que unen las dos ciudades más importantes de España es una ventaja competitiva. Sin embargo, las oportunidades hay que saber aprovecharlas y en nuestro municipio llevamos años trabajando para que nuestras condiciones geográficas se mejoren con el impulso de unas políticas comprometidas con el desarrollo económico.

Azuqueca de Henares tiene una tasa de empleo en el entorno del 12%. Sabemos que la cifra no es mala, pero pone-



Las empresas han visto en Azuqueca un lugar para invertir. / E. de G.

mos a diario todos los recursos que tenemos a nuestro alcance para que esa tasa baje. Queremos generar empleo y crear las condiciones para que las empresas lo generen. Consideramos que la creación de puestos de trabajo es la mejor política de servicios

sociales. Sin olvidar, eso sí, que los efectos severos de la crisis aún siguen presentes en determinados sectores de la ciudadanía a la que seguimos prestando una atención integral.

Azuqueca cuenta con seis polígonos industriales en los que

se distribuyen cerca de 200 empresas que, junto a los más de 500 comercios y profesionales que operan en el municipio mantienen unos 17.000 puestos de trabajo. Como alcalde, considero que las empresas también son vecinos de Azuqueca a los que hay que prestar los mejores servicios y garantizar su bienestar en nuestra localidad. Por eso este año destinaremos una partida importante a mejorar los polígonos. Queremos que las empresas que un día decidieron que Azuqueca era un buen lugar para invertir y generar negocio continúen valorándonos como el lugar óptimo donde desarrollar su proyecto económico. Además, queremos avanzar hacia la nueva realidad socioeconómica que vivimos.

Queremos estar en la vanguardia de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación. Pretendemos mejorar la competitividad de nuestras pymes y conseguir que Azuqueca sea un ejemplo para el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas empresariales. Apostamos por una Azuqueca inteligente, integradora y sostenible. Y necesitamos medios de comunicación que nos ayuden a que nuestros programas e iniciativas lleguen a nuestros empresarios y emprendedores. Por ello es un motivo de satisfacción que el periódico "Economía de Guadalajara" alcance la mítica cifra de las 100 ediciones informando del desarrollo económico en Azuqueca y todo su entorno.

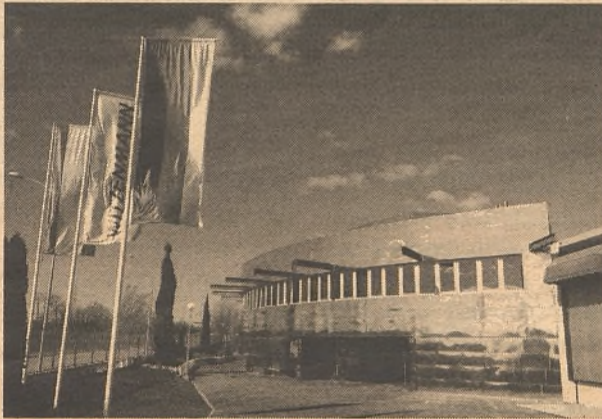
Durante la década de los 60 albergamos el despegue industrial que llegaba a la provincia a través de los Planes Estatales de Descongestión de Madrid. Fuimos el motor del desarrollo del Corredor del Henares guadalajareño y queremos seguir liderando esta nueva etapa marcada por los planes de reindustrialización.

Gracias a todos los empresarios comprometidos con Azuqueca, a todos los emprendedores que eligen nuestra ciudad, a todos los trabajadores que cada día aportan lo mejor de sí mismos a nuestra economía, a todas las instituciones y organizaciones que, como CEOE-Cepyme Guadalajara, nos ayudan cada día a avanzar con paso firme hacia el futuro.

16 años del líder mundial de elementos metálicos flexibles en Guadalajara

Witzenmann Española S.A. inició su actividad en Guadalajara a principios del año 2000. A día de hoy, la empresa, gracias a sus más de 300 clientes de todo el mundo

Rafael M. Merinero Director General de Witzenmann. / Guadalajara
Witzenmann Española S.A. inició su actividad en Guadalajara a principios del año 2000. Un gran acuerdo de proyecto para el mercado español de automoción entre la casa matriz de Witzenmann en Alemania y el grupo Volkswagen dio sentido a una aventura que, por aquel entonces, constituyó la mayor inversión hecha por la multinacional fuera de Alemania en toda su historia. Así pues, Witzenmann Española se configuró como el estándar de la recién nacida estrategia de expansión mundial de la empresa ale-



Una empresa puntera que genera empleo para la provincia. / E. de G.

mana que ha llevado a día de hoy a tener 24 filiales repartidas por todo el mundo en menos de dos décadas.

Los inicios de Witzenmann Española en la región suponían cifras de

negocios anuales en el entorno de 13 millones de euros, generados por una amplia oferta de productos metálicos flexibles dentro de mercados de altas exigencias en materia de calidad y fiabilidad, y fabrica-

dos predominantemente con tecnología propia de la multinacional.

A día de hoy, la empresa, gracias a sus más de 300 clientes de todo el mundo, viene alcanzando cotas superiores a los 30 millones de euros de negocio, generando puestos de trabajo para más de 200 empleados directos, de los cuales un 80% residen en la provincia de Guadalajara. Así mismo, este potente crecimiento ha llevado a colaborar actualmente, en aspectos clave tanto estratégicos como operativos, con más de 130 proveedores dentro de la provincia. A modo de resumen, todo

ello ha supuesto, tanto en términos cualitativos como cuantitativos, el haber duplicado el impacto socio-económico provocado en el entorno local en estos 16 años de andadura.

En relación a las perspectivas futuras de la empresa en Guadalajara, la enorme reputación ganada por la filial como fuente de conocimiento y buen hacer, así como la rentabilidad práctica aportada a los planes mundiales de expansión de la multinacional, ha llevado a acordar con la matriz alemana unos ambiciosos planes de expansión que han de suponer

más de un 50% de crecimiento en los próximos 4 años, apuntando así a los 45 millones de facturación. Para realizarlos, la filial española habrá de acoger importantes inversiones en forma de tecnología de última generación, igualmente desarrollada por los potentes departamentos centrales de I+D. En virtud de la afianzada intención de Witzenmann Española de seguir generando una creciente huella social y económica en el entorno cercano, su desarrollo ha de ser, sin duda, transmitido en una alta proporción al entorno local en forma de más empleo y más negocio.

Un modelo de negocio basado en una propuesta comercial amplia y variada

Este año, El Corte Inglés, celebra su 75º aniversario, una oportunidad para disfrutarlo con sus clientes, y rendir homenaje a quienes dedicaron su vida en hacer grande a esta empresa

Juan Pedro Bonilla director de El Corte Inglés e Hipercor de Guadalajara. / Guadalajara

El 21 de Noviembre de 2007 se inaugura al público el primer gran almacén de El Corte Inglés en Guadalajara. El centro está ubicado en una zona en expansión de la ciudad.

Juan Pedro Bonilla Selva de 54 años, es el actual director de El Corte Inglés e Hipercor de Guadalajara. Lleva en la ciudad desde su inauguración y el pasado mes de abril cumplió 40 años de antigüedad en la empresa. Ha pasado por varios puestos, en diferentes centros, durante su larga trayectoria, algo que le ha llevado a conocer en profundidad la esencia y proyección de futuro con la que siempre ha conta-



Una alternativa más de ocio para los vecinos de la provincia. / E. de G.

do El Corte Inglés.

El nacimiento de El Corte Inglés de Guadalajara supuso una gran inversión:

La construcción de más de 70.000m². Llama la atención su arquitectura moderna y atractiva que se ha convertido en un referente en la ciu-

dad.

La contratación de más de 500 personas de nuestra provincia.

Formación constante de nuestros equipos humanos que deben sentirse orgullosos de trabajar en El Corte Inglés.

Fundamentalmente nuestro objetivo ha sido:

Situarse a ECI de Guadalajara en los estándares de calidad que exige nuestros clientes y nuestra Compañía.

Hacer un Centro Comercial adecuado a nuestra población, en términos cualitativos y cuantitativos, que reúna los surtidos y servicios que demanda nuestros clientes.

La fidelización de nuestros clientes ha ido creciendo en estos casi 9 años. Actualmente disponemos de más de 35.000 tarjetas de ECI con actividad de residentes de Guadalajara.

Integrarnos en Guadalajara como una empresa de y para Guadalajara. Estamos razonablemente satisfechos con los logros conseguidos, pero

queda mucho por hacer.

El Corte Inglés basa su modelo de negocio en una propuesta comercial amplia y variada, en una mejora continua de su oferta y en la incorporación constante de productos y servicios pioneros. La innovación es una de las señas de identidad de la compañía que, de forma permanente, introduce novedades en ámbitos tan diferentes como la moda y los complementos, la cosmética, la decoración y el hogar, la cultura y el arte, la tecnología, la alimentación y restauración, o los servicios que se ofrecen al cliente.

La ciudad de Guadalajara ha potenciado las actividades económicas y comerciales, mediante una oferta que abarca tanto a familias,

como a los turistas y visitantes. Es una apuesta segura para incrementar la actividad y el atractivo de la Ciudad.

Se trata de promover la dinamización económica del municipio y de su región mediante la creación de empleo y riqueza.

Actualmente estamos celebrando el 75º Aniversario de El Corte Inglés, este aniversario es una ocasión de oro para celebrarlo con nuestros clientes. Celebrar tres cuartos de siglo es una oportunidad para retomar las lecciones de nuestra historia y rendir homenaje a quienes dedicaron su vida para hacer grande esta empresa y a quienes lo siguen haciendo con el afán y el trabajo del primer día.

El turismo, un buen sector para la regeneración de la economía

La provincia de Guadalajara tiene grandes recursos por descubrir y sus empresarios son los que tienen que dar a conocer todas sus fortalezas

Juan Luis Pajares-gerente de Ecoaventura./Guadalajara

En un momento en el que parece que la economía de nuestra provincia empieza a repuntar, a lo mejor también es el momento de echar la vista atrás de ver lo que se ha hecho mal, para llegar a la situación de crisis en la que hemos estado metidos estos últimos años, y ver, cómo no, lo que los empresarios hemos hecho no tan mal, para lograr salir de ella.

Un buen pulsómetro de esto, no es ya ver una mayor alegría en las calles de nuestras ciudades y ver a la gente paseando con más



Las actividades para potenciar el turismo son muchas. / Marta Sanz

bolsas en las manos e incluso, los establecimientos de restaura-

ción llenos, o con más clientes que antes. También es bueno

mirar la palabra escrita, esa que, pasados los años, por mucho que se diga, siempre perdura y, ejemplo de esto es la publicación mensual de CEOE Guadalajara que, este mes de abril edita su número 100. 100 ejemplares en los que los empresarios de la provincia nos hemos visto reflejados, pues además de contar nuestro día a día, nos han dado voz para poder contar, a quien corresponda en cada momento, nuestras demandas y propuestas, así como las necesidades de una provincia que tiene muchos y grandes recursos, la gran mayo-

ría de ellos sin explotar y que deberíamos saber mostrar.

Ya no hablo solo de turismo, como empresario de turismo y presidente de esta federación que soy, hablo de nuestras empresas, de nuestra gastronomía, de los servicios y bienes que se fabrican en nuestra tierra que, aunque no nos demos cuenta y no nos lo creamos, son muy bien vistos y apreciados fuera, tanto a nivel nacional como internacional, no en vano, ya son muchos de nuestros paisanos los que, en parte debido a la crisis, en su momento, decidieron abrir mercados y vender sus

productos en otros países.

“E. de G.”, a lo largo de estos 100 números nos ha hecho un buen recorrido por esta tierra, por sus costumbres, por sus empresas, pues para CEOE Guadalajara, no hay nada más importante que una buena atención al socio, da igual en el municipio que se encuentre, lo importante, es que esa empresa, ubicada en el rincón más recóndito de nuestra provincia, está poniendo su grano de arena para la generación de nuevas oportunidades de negocio y la generación de riqueza para esta ansiada recuperación que ya vislumbramos.

Ahora.

Hoy puede ser el día perfecto para financiar su proyecto de inversión.

Iniciativa Pyme - Línea de Garantía FEI

Infórmese en nuestras oficinas o en bancosabadell.com/empresas

asesores de empresa



En la primera de las reuniones estuvieron presentes todos los agentes sociales. / Marta Sanz

CEOE participa en la mesa del Plan del Corredor

El Gobierno regional comienza los trabajos para diseñar la Estrategia de Impulso Industrial en el Corredor del Henares

E. de G. / Guadalajara

El Gobierno regional ha comenzado los trabajos para diseñar la Estrategia de Impulso Industrial para el Corredor del Henares, una labor que arrancó durante una reunión mantenida por la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, y la consejera de Fomento, Elena de la Cruz, con los agentes sociales de la provincia de Guadalajara, en la sede de la Delegación de la Junta.

Durante este encuentro, en el que participaron el delegado de la Junta en

La coordinación arrancará con la creación de comisiones de trabajo con los agentes implicados

Guadalajara, Alberto Rojo; el director general de Planificación Territorial y Sostenibilidad, Javier Barrado; el consejero delegado de Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, Miguel Ángel González Lajas; el director provincial de Economía, Empresas y

Empleo, Daniel Viana; el director provincial de Fomento, Julio Calle; la representante de UGT, Laura Gil, y de CCOO, José María Rey y el presidente de CEOE Guadalajara, Agustín de Grandes, entre otros, se establecieron las líneas de trabajo de una estrategia que será conjunta entre las consejerías de Economía, Empresas y Empleo y la de Fomento. Como detalló Patricia Franco, la coordinación arrancará con la creación de comisiones de trabajo en las que se integren los agentes implicados, de modo que pueda realizarse un diagnóstico de la situación, en el que estará contemplada la visión del sector privado y la del público, además del punto de vista de la Universidad de Alcalá de Henares. Además, habrá una Comisión de Seguimiento que se reunirá periódicamente, tras la aprobación y firma conjunta de los agentes sociales de la citada estrategia.

La marca

La consejera aseguró que "el Gobierno de Castilla-La Mancha quiere reactivar el Corredor del

Henares, reforzando la marca, con la intención de mantener las empresas existentes y captar nuevos proyectos en sectores de oportunidad". Patricia Franco subrayó que la zona no ha sufrido tanto la crisis como otras, pero que en ella ha habido un crecimiento del paro industrial y una pérdida de tejido empresarial "que el Gobierno regional no quiere que siga sucediendo". La consejera resaltó, además, que el plan no tiene por qué necesitar grandes inversiones "sino ser sólido, ya que la administración autonómica tiene sus limitaciones presupuestarias". Además, apostó "por el consenso entre empresarios y sindicatos y por ayuntamientos y otras asociaciones que tienen mucho que decir en este sentido".

Por su parte, la titular de Fomento del Gobierno regional, Elena de la Cruz, hizo hincapié en aquellos aspectos de la gestión de la consejería que pueden influir en la futura definición de una estrategia para el sostenimiento y la captación de nuevas industrias para el Corredor del Henares, del que dijo que tiene

"una situación privilegiada" en relación al "polo de atracción de Madrid", aunque "nos exige que tengamos que ser capaces de impulsar una serie de iniciativas".

En este sentido, De la Cruz apuntó la necesidad de analizar la cobertura mediante fibra óptica "porque es fundamental para que se fijen industrias" o la situación de las infraestructuras de transporte tanto ferroviario como por carretera. Por otra parte "vamos a analizar la dotación de agua en cantidad y calidad suficiente porque es vital para el sector industrial", señaló. En este aspecto, Elena de la Cruz indicó que el Gobierno regional ya trabaja en la conexión del Sorbe con el Bornova, así como en reivindicar un aumento de la dotación de Agua para la Mancomunidad de Aguas de Sorbe (MAS) y de la denominada tercera tubería. Por último, se refirió al mapa de suelo industrial (suelo disponible, situación urbanística, etc.) como una herramienta crucial "para tomar decisiones y poder impulsar el sector industrial en el Corredor del Henares".

Presentado el cuaderno turístico de Viaje a la Alcarria

E. de G. / Guadalajara

El presidente de la Diputación de Guadalajara, José Manuel Latre, presentó en Madrid el nuevo Cuaderno turístico para realizar el 'Viaje a la Alcarria' de Camilo José Cela; y lo hizo en un acto de presentación que suscitó gran expectación mediática por lo atractivo del producto turístico en un año clave en el que se conmemora el centenario del nacimiento del Premio Nobel tan ligado a la provincia de Guadalajara por esta obra universal "que nos va a permitir asentar un itinerario turístico y cultural", dijo el presidente.

José Manuel Latre, que estuvo acompañado por los diputados delegados de Turismo y Cultura, Jesús Parra y Jesús Herranz, respectivamente, señaló que "Cela eligió la Alcarria para vivir y disfrutar y, hoy, 70 años después de ese primer Viaje a la Alcarria, presentamos esta ruta sin perder de vista ni un momento la filosofía del escritor". Esta nueva herramienta "se ha realizado en permanente contacto con el terreno y con los viajeros contemporáneos que viven con optimismo y que buscan armonía y desconexión natural en su día a día", explicó Latre añadiendo que "Madrid, y el lugar que hemos elegido para presentar esta Guía, es para nosotros el kilómetro 0 de la Alcarria; desde la calle Alcalá de Henares, Cela inició su Viaje a un lugar tan cercano en el que el paisaje se une al paisanaje". Entre los valores diferenciales de la Alcarria destacamos su olor, debido a la infinidad de plantas aromáticas aglutinadas en el territorio y su sabor a miel, producto de este ecosistema, el paraíso de las abnegadas abejas que permiten que la especie humana sobreviva.

"Quiero invitaros a conocer y descubrir todo lo que tiene que ofrecer y daros la Alcarria, pero no solo el terreno, sino también sus gentes. El 'Viaje a la Alcarria' que os proponemos está basado fielmente en la obra de viajes universal del Premio Nobel, y esta Guía es el perfecto complemento para realizar este viaje que pasa por 22 pueblos y que se puede realizar en moto o coche en tres días, perfectamente en un fin de semana, o andando en las 10 etapas que proponemos desde la Diputación de Guadalajara", manifestó José Manuel Latre.

El cuaderno proporciona datos de interés para comidas y pernoctaciones, así como los contactos de taxistas y autobuses que permiten realizar en automóvil los tramos que Cela hizo en burro, carro o autobús. Además, las páginas en blanco permitirán a los viajeros escribir su propia historia emulando al Premio Nobel.

El máximo responsable de la Institución Provincial quiso agradecer y trasladar su enhorabuena a los autores de la Guía, Laura Domínguez y Fernando Toquero, que "han puesto corazón y vida para transitar los caminos, ordenar la información y diseñar todo con afán de aventura y servicio". "Un gran trabajo que esperamos que sea del interés de muchos viajeros que se animen a realizar este Viaje apasionante para que la Alcarria deje de ser ese país al que a la gente no le da la gana ir". Del mismo modo, resaltó el trabajo de los servicios de Cultura, Educación y Turismo de la Diputación en esta conmemoración del que fuera nombrado hijo adoptivo de la provincia de Guadalajara.

José Manuel Latre recordó que tanto la edición de la Guía del viaje como la realización del 'Journey to the Alcarria' con los estudiantes, son solo dos actividades enmarcadas en el completo programa de actos que ha organizado la Diputación de Guadalajara con motivo del centenario del nacimiento del escritor que tiene lugar este 11 de mayo y que se compone de múltiples actividades: conferencias, exposiciones itinerantes, un rally fotográfico, concursos escolares, edición y reedición de libros relacionados con Cela, remodelación del Museo del Viaje a la Alcarria, ubicado en el castillo de Torija, el único Museo del mundo dedicado a un libro. "Todo ello en coordinación tanto con la Fundación Pública Gallega Camilo José Cela, con quien firmamos hace dos semanas un protocolo de colaboración, como con la Fundación Camilo José Cela, del hijo del Nobel", finalizó.



DosPZ, fue una de las empresas visitadas por la diputada de Ciudadanos. / Marta Sanz

La diputada Yolanda Ramírez visita el CEEI

Durante su visita se interesó por los nuevos proyectos, así como por las empresas instaladas

E. de G. / Guadalajara

Yolanda Ramírez, diputada del Grupo Ciudadanos en la Diputación Provincial

de Guadalajara, visitó el Centro Europeo e Innovación de Guadalajara

(CEEI Guadalajara), para conocer, de primera mano, todas las actividades que se

llevan a cabo desde la Fundación.

Ramírez, además de visitar el Centro, tuvo la oportunidad de hablar con varios de los emprendedores presentes, que, además de explicarle su negocio y sus proyectos empresariales, la comentaron sus experiencias en el centro.

Yolanda Ramírez, durante toda la visita, estuvo acompañada por Javier Arriola, director de la Fundación, y por Antonio De Lamo, del Grupo de Ciudadanos de la Diputación Provincial, explicándoles que tanto la Diputación Provincial de Guadalajara, junto con el Ayuntamiento de la capital, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, son los patronos y que cuentan con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

A lo largo de la visita Arriola, fue explicando a la diputada los aspectos más importantes del CEEI alcarreño, como el hecho de

que su nacimiento se produjo en 2009 con el objetivo de promover el espíritu emprendedor en la sociedad alcarreña, al mismo tiempo que localizaba potenciales emprendedores con iniciativas innovadoras y se apoyaba a los emprendedores que tenían un proyecto empresarial.

El director de la Fundación, explicó a Yolanda Ramírez, como, en la actualidad, el Centro cuenta con 44 empresas instaladas, de las cuales 27 están en el vivero y las 17 restantes se encuentran en el espacio de coworking. Cifras que dan que el CEEI se encuentra, al 96% de su ocupación.

Unas empresas que, a diciembre de 2015 tenían un volumen de negocio de 3.025.000 euros, generando 112 puestos de trabajo directos.

Dentro del trabajo diario que se ofrece desde el CEEI, más concretamente sus técnicos, Javier Arriola

explicó como una de las acciones más importantes que se llevan a cabo desde la Fundación son los asesoramiento a emprendedores y empresarios, siendo, estos, a diciembre de 2015, de 548, 362 a emprendedores y 186 a empresas.

La formación es otro de los puntos a destacar del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara, como comentó Arriola a la diputada de Ciudadanos.

Además de esta actividad, más diaria, Yolanda Ramírez se interesó por los nuevos proyectos que están en marcha, como son las 12 horas de la innovación, que se desarrollarán en el mes de junio en Guadalajara y que se está explicando por los institutos de la provincia para que todos los alumnos interesados puedan participar. Además de conocer los proyectos europeos en los que, en la actualidad, está inmerso el CEEI alcarreño.



empresárea

Nuestros servicios para EMPRESA:

INTERNACIONALIZACIÓN, SEGUROS BANCA ELECTRÓNICA,
COBROS, TPZ, COMERCIO, PAGOS... y mucho más!



**CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA**

www.cajaruralcastillalamancha.es

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara y la Obra Social de La Caixa, han firmado un convenio de colaboración para la realización de cuatro talleres formativos que tendrán como objetivo fomentar la reinserción laboral o el emprendimiento de parados de larga duración, mayores de 45 años o para aquellas personas en situación de exclusión social. Estos talleres se realizarán bajo la temática de Emprendedurismo. Claves para emprender y búsqueda de empleo e inserción laboral.

En el primero de ellos se pretenderá promover la mentalidad emprendedora, así como el desarrollo de las habilidades para la creación de una empresa, pero haciendo ver que el crear su propia empresa es una opción más de futuro, no una

CEOE y la Obra Social La Caixa firman un convenio de colaboración

Para la realización de cuatro talleres formativos. Buscarán fomentar la reinserción laboral o el emprendimiento de parados de larga duración, mayores de 45 años o en situación de exclusión social

salida a la desesperación. Así, entre otros contenidos se verá la motivación, idea de negocio, el plan de empresa o el plan de marketing.

Objetivos

Por su parte, el objetivo de los dos talleres centrados en la búsqueda de empleo será el de motivar a los desempleados para que continúen con una búsqueda activa de empleo, facilitándoles herramientas para ello. Así, la redacción del cu-



Un nuevo proyecto para fomentar el emprendimiento. / Marta Sanz

rriculum vitae, la realización de una carta de presentación, ver las fases por las que se pasa en un proceso de selección o conocer las dinámicas de grupo que realizan las empresas, serán algunas de las materias que se vean.

Una formación, que gracias al convenio firmado con la Obra Social de La Caixa y CEOE-CEPYME Guadalajara, se realizará en cualquier municipio de la provincia si así es demandado.

Dicho convenio fue ratificado por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y Francisco Javier Escamilla, director del Centro de Empresas de Guadalajara y Cuenca de La Caixa-Caja de Guadalajara.

Estos talleres se realizarán bajo la temática de Emprendedurismo Claves para emprender y búsqueda de empleo e inserción laboral



dospz.com

WEB PARA RESTAURANTE

APROVECHA NUESTRA PROMOCIÓN DE PRIMAVERA

Gestiona las reservas online

Visita virtual de tu restaurante

Publica la carta

Comparte el menú en tus redes sociales

Escribe en tu blog

Avda. Buendía II
oficina 39,
Guadalajara.

Tel: 949 491 346

info@dospz.es



Las jornadas se harán en todas las provincias de Castilla-La Mancha. / Economía de Guadalajara

Presentada Goban Academy

Es un proyecto de la Red Goban de Business Angels, que cuenta con la colaboración del gobierno regional

E. de G. / Guadalajara

El Gobierno regional colaborará con la Red GOBAN de Business Angels de Castilla-La Mancha para el desarrollo del proyecto 'Goban Academy', una iniciativa que busca impulsar la formación y la conexión entre empresarios innovadores e inversores. Así lo explicó el director general de Empresas, Competitividad e internacionalización, Javier Rosell, junto al director del CEEI de Guadalajara y uno de los responsables de la Red de Business Angels de Castilla-La Mancha, quienes detallaron que esta iniciativa busca continuar ofreciendo un punto de encuentro para el lanzamiento y crecimiento de nuevos proyectos empresariales, dentro de un programa anual, dividido en dos áreas, la de formación y la de entrenamiento, con el objetivo de que los participantes adquirirán las capacidades y habilidades necesarias para gestionar las claves de la inversión privada. Como subrayó Rosell, "esta iniciativa trabaja en dos de los ejes principales que desde el Gobierno regional nos hemos marcado como prioritarios, dentro del Plan Adelante, como son la innovación y la financiación". En esta línea, manifestó que "apoyamos la innovación con el desarrollo de empresas innovadoras que quieren salir al mercado de una forma distinta, con un valor añadido, y también respaldamos la financiación, con la creación de puntos de encuentro entre

emprendedores e inversores y el apoyo a las empresas con capital semilla".

El director general de Empresas destacó también "los resultados excelentes del Plan Adelante", así como sus próximos pasos, que incluyen la convocatoria de una orden de innovación, que saldrá en mayo y que apoyará la innovación empresarial, así como los proyectos colaborativos y las 'start ups', además de la orden de apoyo a la comercialización, que vendrá a impulsar la digitalización de las empresas, la promoción de sus productos y la mejora en la gestión de la industria manufacturera, también prevista para las mismas fechas". Además, también recordó que, en el eje de la internacionalización del Plan, el próximo día 25 tendrá lugar un Foro de Captación de Inversión Extranjera en la provincia de Guadalajara.

"Precisamente, la buena respuesta de las empresas a la primera orden de inversión del Plan Adelante, en la que 823 empresas han demandado ayudas para invertir más de 114 millones de euros, es la que nos anima a seguir desarrollando una estrategia bien marcada de apoyo a la creación de empresas y a la consolidación de las existentes, con políticas activas de generación de empleo, de modo que Castilla-La Mancha sea uno de los referentes en el desarrollo de los sectores estratégicos que nos marca la Estrategia de especialización

Inteligente europea RIS 3".

El director general, cree que la respuesta a esta primera orden de inversión "es una muestra de que las empresas quieren invertir y seguir creciendo en nuestra región, por lo que no podemos más que lanzar un mensaje positivo y de apoyo a nuestras empresas desde el Gobierno de Castilla-La Mancha".

Por su parte, Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara y uno de los responsables de la Red Goban, manifestó que el principal objetivo del proyecto 'Goban Academy' "es unir a posibles financiadores y buenos proyectos, con el objetivo de que ninguno de ellos se quede en un cajón por falta de conocimiento y formación". Para ello, está prevista la realización de doce jornadas formativas en toda la región, así como dos foros de captación de capital y un novedoso foro de inversión virtual que se celebrará en Guadalajara el próximo día 13 de mayo.

En el acto también estuvieron presentes los responsables de los Centros Europeos de Empresas e Innovación en Castilla-La Mancha y otros miembros de la Red Goban de Business Angels de la región, puesta en marcha en 2008 por los CEEIs de Albacete, Ciudad Real, Talavera de la Reina-Toledo y Guadalajara, con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y con la cofinanciación de fondos FEDER.

Éxito de la jornada "Seguridad es una cosa de dos"

Organizada por Telefónica y CEOE-CEPYME Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El Secretario General de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola Pereira, y el jefe de área de Pymes y Administración Pública de Telefónica en Castilla-La Mancha, Alberto Romero Muñoz, inauguraron la jornada "Seguridad es una cosa de dos", celebrada, recientemente, en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara.

La jornada tuvo como objetivo concienciar y sensibilizar a las empresas de Guadalajara de la importancia de gestionar la seguridad en el uso de software y los sistemas, la protección de los datos, los procesos y programas y el acceso ordenado y autorizado de los usuarios a la información. "El gasto en seguridad debe considerarse hoy más que nunca una inversión", se asegura desde la compañía, desde donde se incide que "estar preparados para hacer frente a las amenazas de la red, es un elemento competitivo diferencial". Miguel Alcolea, responsable de Seguridad en el Territorio Centro de Telefónica, insistió en este aspecto, al igual que Jaime Sánchez, experto en

ciberseguridad de Telefónica España en la ponencia "Seguridad 360". Sánchez detalló las múltiples amenazas que las empresas sufren cada día en la red, llamando la atención sobre la concienciación y la sensibilización de los empresarios "para que aprendan a afrontarlas y a defenderse". Para finalizar, David Maroto, responsable de soluciones de acceso remoto de Telefónica España, en la ponencia "Accesos Remotos Seguros" presentó ARB (Acceso Remoto Básico), una solución de acceso remoto para que el cliente se conecte a su Red de Área Local (LAN) y a sus datos en CLOUD de forma segura y a un coste muy reducido por usuario.

La jornada fue clausurada por Alberto Romero Muñoz, jefe de área de Pymes y Administración Pública, quien destacó la apuesta de Telefónica por la región y por Guadalajara, al liderar el despliegue de la mejor red de banda ancha ultra rápida fija y móvil del mercado, redes que fomentan la actividad emprende-

dora, la creación de empleo cualificado, la mejora de la productividad y competitividad.

Apoyos

También puso en valor el papel de Telefónica como el mayor promotor global del emprendimiento, con un modelo único de innovación abierta denominado Telefónica Open Future, un ecosistema global de innovación que integra todas las iniciativas que Telefónica lleva impulsando desde hace tiempo en favor del emprendimiento:

Think Big, Talentum, Wayra, Telefónica Ventures y Amérigo.

Desde Telefónica Open Future se apoyan apps tecnológicas en todos sus estadios de madurez, aportando capital para poder convertir ideas innovadoras en empresas reales a través de la formación.

Para finalizar, Romero animó a los empresarios a perder el miedo al gasto en innovación y a concienciarse sobre el riesgo real de la falta de seguridad en sus empresas y a que considerasen estos gastos como "una inversión necesaria y de sentido común".



La protección de datos es cada vez más importante. / María Sanz

"El gasto en seguridad es hoy más que nunca una inversión", aseguran desde la compañía

Telefónica lidera el despliegue de fibra óptica en Guadalajara ofreciendo la mejor tecnología

E. de G./Guadalajara

El jurado del I Concurso de diseño industrial del mueble para estudiantes se reunió el pasado 29 de abril, para la valoración de los proyectos presentados. En esta primera edición, doce proyectos fueron los preinscritos de los que cuatro, presentaron el proyecto final y fueron objeto de valoración por parte del jurado. Un concurso que proponía diseñar un elemento de uso público y social, relacionado con el ámbito de la salud, hospitalario o geriátrico, escolar o de atención a colectividades, que fuera innovador, tanto en su propuesta conceptual como en su diseño, valorándose que el proyecto sea industrializable.

El jurado, ha estado compuesto por José Manuel Torralba, director general de Universidades de la consejería de Educación, Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid, Rocío López, directora provincial de Educación, Cultura y Deportes de Guadalajara, como representante de la consejería de Educación de la Junta de

Se reúne el jurado del I concurso de diseño industrial del mueble

Ha sido para estudiantes y ha estado organizado por BASF, Industrias TAGAR, CEOE-CEPYME Guadalajara y la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alcalá de Henares

Comunidades de Castilla-La Mancha, Albert Camp, Account Manager del segmento Mueble para España, Italia y Portugal de BASF

Performance Materials, Pedro García Oliva, director técnico y de producción de Industrias TAGAR, José Luis Lauffer, miembro del Comité de Dirección de CEOE-CEPYME Guadalajara, Alberto Bejerano, diseñador de reconocido prestigio del Estudio DSIGNIO y Francisco López Ferreras, Catedrático de la Escuela Politécnica Superior de la UAH.



Composición del jurado durante el veredicto. / E. de G.

En representación de las entidades fundadoras del Concurso,

participaron también de las deliberaciones del jurado Arturo

Orea Rocha, director regional del Negocio Consumer para Europa Occidental de BASF Performance Materials, Antonio García, jefe de producción de Industrias TAGAR, Javier Arriola Pereira, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Manuel Rosa Zurera, director de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alcalá y Don José Luis Pérez Díaz, profesor titular de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alcalá.

El concurso supone un nuevo impulso a la colaboración entre

la Universidad y la Empresa y supone una oportunidad para que los jóvenes estudiantes demuestren de manera aplicada su creatividad y talento, junto a los conocimientos adquiridos durante su periodo universitario.

Los premios para los ganadores oscilarán entre los 500 y 1.000 euros en metálico así como viajar a una feria internacional del sector del mueble, en la que se presentarán los proyectos premiados o visitar la Desingfabrik de BASF en su central en Ludwigshafen (Alemania).

Industrias TAGAR analizará la viabilidad económica de los proyectos premiados. En el caso de que sea posible los lanzará al mercado, con el correspondiente pago de royalties a los estudiantes ganadores.

El fallo del jurado se hará público próximamente. La entrega de premios se realizará en el marco de algún acto académico de la universidad, con el objetivo de dar a los participantes y premiados el mayor de los reconocimientos, así como presentar la segunda edición de este concurso.

**EL 44,9%
DE LAS
EMPRESAS
NOS ELIGE
COMO
SU BANCO**

El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

www.CaixaBank.es/empresas

 **CaixaBank**
Empresas

Según FRS Inmark, Estudio del comportamiento financiero de las empresas, 2015.
NRI: 1398-2016/09681

SU CONCESIONARIO FORD ¡¡ MÁS CERCA DE TI !!



Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Aritio, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID

C/. Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID

C/. Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES

Ctra. M-300, Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ

Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537