

**Firmados los convenios de comercio y turismo de la provincia de Guadalajara** **pl3**

**El director general de Empresas de la JCCM visita el CEEI alcarreño y la empresa Witzwenmann** **pl8**

**El CEEI de Guadalajara participa en el congreso anual de EBN** **pl10**

**Macarena Heranz, especialista en ortodoncia y ortopediatria** **pl11**

**CECAM pone en marcha un programa de movilidad europea** **pl16**

**Presentado el XIX concurso de albañilería** **pl17**

**Nueva ley de autónomos** **pl19**

# CECAM y los sindicatos regionales suscriben un Acuerdo de Diálogo Social

## Para impulsar la negociación colectiva en Castilla-La Mancha

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha y las centrales sindicales CCOO y UGT suscribieron, en Toledo, un Acuerdo de Diálogo Social para impulsar la negociación colectiva en Castilla-La Mancha, con el que se pretende dar estabilidad social y económica en el marco del diálogo social y dotar a la negociación colectiva de un sistema que sea ágil, eficaz y adaptado a las necesidades actuales que tiene Castilla-La Mancha.

El Presidente de

CECAM, Ángel Nicolás, que ha firmado el Acuerdo junto a los secretarios regionales de CCOO y UGT, Francisco de la Rosa y Carlos Pedrosa, respectivamente, ha señalado que "es un acuerdo muy importante que va a determinar las distintas negociaciones que se van a producir en cada sector y en cada provincia en las distintas mesas de negociación". Y añadía que "la firma de este convenio demuestra que el acuerdo es fácil si se quiere y que es posible".



pag/9

**Entrevista: Ángel Nicolás, presidente de CECAM**

pag/15

**Carolina Salvatierra, nueva directora de El Corte Inglés-Hipercor Guadalajara**

pag/5

**Presentado el Programa de Apoyo a Proyectos Emprendedores de DipuempleaPlus**

pag/20



**NUEVO JAGUAR F-PACE**

DESDE 46.200 €\*

QUIAUTO

Vía Complutense 107 G - 28805, Alcalá de Henares (Madrid), T. 918 770 058

www.quiauto.com

THE ART OF PERFORMANCE

\*Gama Jaguar F-PACE: precios indicados desde 40.700 € hasta 69.900 € (incluyendo IVA, ITP y gastos de matriculación). F-PACE 2.0D 180 CV Manual Pure RWD (p.ej. 40.700 €) (21% IVA incluido) incluye: seguro de garantía de 3 años, 100.000 km, asistencia 24h, mantenimiento de emergencia, 100.000 km de garantía, 100.000 km de garantía, 100.000 km de garantía. El precio de venta final puede variar en función de las opciones y el estado del vehículo. Precio de venta final: 46.200 €.



# 1977-2017: 40 años de Democracia en España

**H**ace 40 años que los españoles fuimos convocados a las urnas para elegir un gobierno democrático. Tras una dictadura de otros 40 años, el paso a un sistema de partidos no resultó tarea sencilla, y la sociedad española tuvo que demostrar inteligencia, habilidad, flexibilidad y cintura, para que el cambio funcionara y nadie se quedara fuera del nuevo escenario que se atisbaba. La tensión social, evidentemente, era alta, pero el "SÍ", que la sociedad española había dado en el referéndum sobre la Ley de Reforma Política, hacía imparable el impulso de una inmensa mayoría que cerró filas en torno a un joven y alegre líder, Adolfo Suárez, que fue el elegido para despertar a España de la pesadilla en la que estaba sumida. Y desperezarse de un mal sueño fue, como siempre, costoso: legalizar el Partido Comunista y los sindicatos, amnistiar presos políticos, aceptar el pluralismo y la libertad de expresión, no era sencillo en una sociedad llena de resentimientos. De hecho, en los inicios del año 1977, el terrorismo y la extrema derecha, que no acababa de asumir los cambios que se estaban produciendo, pusieron en grave riesgo el despegue democrático. Pero se despegó. Venció la mirada a largo plazo, la esperanza por un futuro en paz, la necesidad de configurar una sociedad que integrara todas las opciones políticas, y las ganas de dejar atrás todo lo terrible que se había vivido. No había marcha atrás.

Por razones de la propia naturaleza del tiempo, cada vez quedan menos protagonistas de aquella hazaña, y nuestra sociedad está configurada por una gran mayoría de personas

que no puede recordar la gesta, bien porque eran niños, bien porque no habían nacido. Sin embargo, la proeza que realizó la sociedad española de aquel entonces, no la debíamos dejar de lado, e incluso, debiera ser tenida como ejemplo y referente en todos aquellos momentos en los que parece olvidárenos que un país crece con la mirada integradora y a largo plazo de políticos con grandeza, sin exclusiones, ni revanchas, y con la certeza de que para mantener y mejorar una democracia, hace falta la misma ilusión que para iniciarla. La sociedad española ha cambiado, y mucho. Las ciudades y los pueblos también lo han hecho, nuestros gustos, nuestro nivel formativo, y así nuestras empresas y nuestros políticos. Todo ha cambiado, y todos hemos cambiado. Pero no es éste un editorial teñido de nostalgia, sino que pretende constatar lo que para todos es evidente. Nuestra economía, en apenas 50 años, tuvo que transitar, de la autarquía y el intervencionismo extremo, reglamentaciones rígidas en torno a las relaciones laborales, y un conjunto de reglas de control cambiario de la peseta, a formar parte de un mercado único europeo, que iba a compartir moneda, y cuyo principal reto pasaría a ser la adaptación a unas tecnologías que no pararían ya nunca de evolucionar. Un abismo difícil de describir en unos párrafos, pero que han hecho de España una nación moderna.

Ahora bien, cuarenta años más tarde, pareciera que algo se ha desinflado, y vivimos con cierta repulsa el hundimiento de las esperanzas que en 1977 se tuvieron. Objetivamente nuestra sociedad, de la mano de los avances técnicos, ha mejorado apre-

suradamente, pero quizá no lo haya hecho a la misma velocidad la ilusión de los ciudadanos y el carisma y grandeza de nuestros dirigentes políticos, que lejos de mantener una visión "largoplacista" y de consenso, por el bien de nuestras empresas y de la sociedad en general, hacen una política insufriblemente superficial, de impacto inmediato, de twitt que busca el retwitt, en lugar de buscar consolidar las bases sobre las que afrontar los retos del futuro.

Algo hicieron bien los políticos de la transición, y por extensión hicimos bien los españoles de aquellos años, en los que echaba a andar una incipiente democracia. Algo que tenía que ver con la trascendencia del logro que fue la reconciliación de los españoles, y del saber poner a todos los españoles a trabajar en la consecución de un objetivo común. Sin duda hubo discrepancia ideológica, y por lo tanto debate, pero no había cabida a demagogias y populismos.

Ahora los retos son otros: territoriales, constitucionales, de lucha contra la corrupción, de modernización y adaptación a una sociedad vertiginosamente cambiante, de financiación de las pensiones, pacto educativo, o impedir que partidos populistas terminen por capitalizar la desganancia y la desmotivación de una gran masa ciudadana. Para afrontarlos, necesitamos renovar la ilusión con la que se acometió la transición democrática cuarenta años atrás, precisamos grandes líderes con alegría democrática, dispuestos a entenderse y, sobre todo, capaces de que la sociedad confíe en ellos, y les siga. Nos felicitamos por estas cuatro décadas, y nos empeñamos en tener un futuro prometedor.

**CEOE  
CEPYME  
GUADALAJARA**

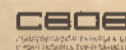
Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara



www.ceoeguadalajara.es



Integrada en



## Economía

Directora  
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos  
Javier Arriola Pereira

Colaboradores  
Ester Simón  
Dionisio Contreras  
Óscar Serra

Imprime  
Rotativas Canales, S.L.  
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción  
C/ Molina de Aragón, 3  
Telf: 949 212100  
Periódico digital:  
www.ceoeguadalajara.es  
Cartas al director:  
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad  
DELLENO  
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B  
Telf.: 902 361 362  
www.delleno.es

## Pinceladas

❖ **El número de empresas activas aumentó un 1,4% en 2016** y se situó en 3.282.346 sociedades, su tercer repunte anual consecutivo tras seis años seguidos de caídas, según la actualización del Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1 de enero de 2017 recogido por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

❖ **Solo un tercio de los trabajadores consiguen**

**desconectar de sus tareas laborales durante su periodo vacacional**, según sendos estudios elaborados por Adecco y Randstad.

❖ **El proceso electoral en las Cámaras de Comercio se extenderá entre el próximo 2 de octubre y el 30 de septiembre de 2018**, según consta en una orden ministerial del ministerio de Economía, Industria y Competitividad, publicada

este lunes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

❖ **La tasa de desempleo en la zona euro se situó en el mes de junio en el 9,1%**, su nivel más bajo desde febrero de 2009, tras descender una décima en comparación con el 9,2% registrado en mayo y un punto porcentual respecto al 10,1% del mismo mes de 2016, según los datos ofrecidos por Eurostat.

E. de G. / Guadalajara

La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara y la Federación de Asociaciones y Pymes y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), integradas en CEOE-CEPYME Guadalajara, como interlocutoras con los sindicatos de sus respectivos sectores, han sido las encargadas, por medio de sus representantes y el departamento Jurídico de la Patronal alcarreña, de negociar sendos convenios colectivos que estarán en vigor hasta 2018.

Unos convenios que, en estos momentos se encuentran en trámite de publicación ante la consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

# Firmados los convenios de comercio y turismo

**Estarán en vigor hasta 2018. Unos convenios que, en estos momentos se encuentran en trámite de publicación ante la consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de CLM**

## Comercio

Así, y según lo firmado entre empresarios y sindicatos, en cuanto al convenio de comercio, se va a producir una, moderada, subida salarial, del 1% para 2017 y 2018, con revisión a lo que supere el 2% del IPC en un solo pago para el 2017 sin ir a tablas y, en el 2018, en caso de un incremento del IPC por encima del 2%, si se irá a tablas.

Con esta firma, a partir del 1 de enero de 2018, se suprime el complemento de antigüedad, por lo tanto, a partir de esta fecha, no se generará más antigüedad. Se crea un plus compensatorio de 50 euros, que no será pagadero durante el periodo de prueba del trabajador.

En relación a los contratos temporales, habrá que estar el periodo de prueba del convenio colectivo,

mientras que con el contrato indefinido de emprendedores, no se paga durante el año de prueba del trabajador.

También se ha regulado acotar las cinco horas de libre disposición al mes del trabajador para un número de situaciones cerradas y en proporción a la jornada del trabajador y con la justificación necesaria. En el texto también se recoge la regulación de

las excedencias con un contenido más social buscando la protección de los menores ante la complicación de la conciliación de la vida familiar y laboral.

## Turismo

En cuanto a la firma del convenio colectivo del sector del turismo y la hostelería, sindicatos y empresarios ponen de relieve la regulación del contrato de formación,

donde, durante tres años, el salario del trabajador será del 75%, 80% y 85%, de la categoría correspondiente. En el texto, también se regulan los trabajadores "extra", con un mínimo de horas y un salario en proporción a las horas trabajadas.

En cuanto a la subida salarial firmada por empresarios y sindicatos en este convenio colectivo, está sería del 1% para 2017 y del 1,20% para 2018, con una paga de diferencia si el IPC supera el 2% en 2017 y el 1,5% si lo hace en 2018. Aumentos que no irán a tablas, por lo que no se encarecerán los seguros sociales.

Y, al igual que sucede con el convenio colectivo del sector del comercio, en éste, se regulan las excedencias para la conciliación de la vida familiar y laboral.



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

**Pedro Moreno & hijos**Seguros e Inversiones  
Gestión de riesgosAsesoría de Empresas  
Gestión de Recursos Humanos y laboral

Síguenos en:

## Seguro de RC Directivos AXA

**Tranquilidad y solvencia para los administradores y consejeros de grandes, medianas y pequeñas empresas.**

Ante la mayor exigencia en la responsabilidad de la Ley de Sociedades de Capital Riesgo, te ofrecemos un seguro de RC específico para consejeros y directivos que protege tu patrimonio personal ante posibles reclamaciones de terceros por actos incorrectos en el ejercicio de su cargo.

## Seguro de Ciber Protección

**¿Está tu empresa preparada para el ciber riesgo y los ataques informáticos?**

- Considerar que la información de tu empresa o sus sistemas no interesan a nadie
- Creer que la seguridad sólo compete a los informáticos
- Pensar que un antivirus y un firewall son suficientes
- Considerar que la seguridad es un producto y no un proceso
- Desconocimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos
- Ofrecer servicios a través de Internet sin tener en cuenta tu seguridad
- Mirar sólo hacia fuera
- No contemplar la seguridad en los contratos corporativos
- Pensar que la confidencialidad es algo de espías
- Descuidar la gestión de la red y los sistemas



• Sigüenza  
Avda. Pío XII, 4  
Tel. 949 39 03 50

• Guadalajara  
Avda. Castilla, 24 1º C  
Tel. 949 22 22 08

• Molina de Aragón  
Claro Abánades, 5  
Tel. 949 83 03 71

• Alovera  
Avda. Príncipe de Asturias, 46  
Tel. 949 31 83 82

**Cualquiera puede ser víctima de un ciber ataque**

[info@pmorenohijos.com](mailto:info@pmorenohijos.com)  
[www.pmorenohijos.com](http://www.pmorenohijos.com)

# La CEOE mejora el suelo de su propuesta salarial

E. de G./Guadalajara

Las patronales CEOE y Cepyme enviaron a los sindicatos su oferta definitiva de subida salarial para 2017, con la que eleva dos décimas la banda baja de su propuesta respecto a la anterior, lo que supone una horquilla de entre el 1,2% y el 2%, más otro medio punto adicional en función de las características de cada empresa o sector. La nueva propuesta supone una mejora de dos décimas respecto a la anterior planteada a principios de abril, que ofrecía una subida del entre el 1% y hasta el 2,5%, si bien se queda todavía lejos de las demandas de los sindicatos CCOO y UGT, que piden un incremento salarial de entre el 1,8% y el 3% para este ejercicio.

En el documento remitido a los sindicatos, CEOE y Cepyme señalan que la "gran mayoría" de los convenios se están firmando entre incrementos del 0,5% y el 2%. En concreto, con datos de junio de este año, son el 77,2% de los convenios que representan el

93,3% de los trabajadores

En este sentido, subraya que tras un "importante" crecimiento de las rentas salariales entre 2000 y 2008, del 72% en términos nominales sin tener en cuenta el número de perceptores, entre 2009 y 2013, en las mismas condiciones el retroceso fue del 11,9%.

Solo a partir de 2014 las rentas salariales volvieron a incrementarse a buen ritmo, indican las organizaciones empresariales, que añaden que la negociación apunta a que los salarios pueden llegar en toda la negociación colectiva al final del año a entre el 1,6% y el 1,8% de subida, siempre por debajo de la inflación prevista del BCE, salvo que los precios del petróleo se desbloqueen.

## Garantía salarial

Por ello, la patronal ha vuelto a rechazar incluir la cláusula de garantía salarial vinculada a la inflación al considerar que "no tiene sentido" que los sin-

dicatos la pongan como condición definitiva y fundamental para llegar a un pacto, ya que ha ido desapareciendo en los últimos años desde el 47,4% del total de los convenios en 2020 hasta por debajo del 20% con datos provisionales en 2016.

"La inflación baja está para quedarse gracias, en parte, a la política monetaria de los grandes bancos centrales, así como a la caída en los precios de las materias primas, la expansión del comercio mundial, las nuevas ofertas de los diferentes mercados y la revolución tecnológica que ha bajado costes", añadió.

En su lugar, defiende que los incrementos salariales deben venir por la productividad, la competitividad y la mejora de los márgenes empresariales. "Ya nunca más tendrá nada que ver con la inflación", señala la patronal en el escrito remitido a las centrales sindicales.

Esta nueva negativa al 'blindaje' con-

tra la inflación de los salarios por parte de CEOE se produce después de que los sindicatos hayan advertido en los últimos días que si no aceptaba la cláusula, la patronal tenía que modificar su propuesta salarial.

De hecho, el secretario general de CCOO, Unai Sordo, afirmó que "no da por fracasada" la negociación para cerrar el pacto de convenios, pero volvió a insistir a la CEOE en que si no se incluye una cláusula de revisión salarial en el acuerdo, las bandas salariales tendrían que ampliarse.

Sordo insistió en que la distribución de la riqueza "cada vez es más desigual", pues mientras el PIB crece al 3%, los salarios sólo lo hacen al 1,27% (dato hasta junio). "Hay que recuperar la capacidad de compra de los salarios por justicia redistributiva y para activar la demanda interna", enfatizó.

## Salarios

Respecto a los márgenes empresariales, la organización empresarial reconoce que entran en "plena redistribución", algo "muy importante" para las grandes empresas, menos en las medianas, algo más en las pequeñas y con dificultades las muy pequeñas y los empresarios individuales.

Poco más del 50% de las empresas que presentan impuesto de sociedades, descontadas las inactivas, tienen resultados positivos, según los últimos datos de la Agencia Tributaria que recuerda CEOE, por lo que aboga porque cuando los resultados sean positivos se repercutan en una mejora de los salarios en "justa correspondencia".

En todo caso, la patronal dice ser consciente de que de cara a la negociación de un nuevo acuerdo de negociación colectiva para 2018 y siguientes, después del verano, será necesario "abordar conjuntamente una especial mejora de los salarios más bajos mediante distintos mecanismos que estamos dispuestos a recomendar".

Por otra parte, urge a negociar sobre otros temas que podrían afectar en positivo a la competitividad de las empresas, como el Consejo de Negociación Colectiva, el arbitraje de conflictos individuales y colectivos, la formación, la modernización de las leyes laborales que sean "oportunas", la nueva ley de prevención de riesgos laborales, la financiación de sindicatos, mutuas y pensiones, así como Seguridad Social y servicios de empleo.

## ¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS  
C/ Francisco Arto, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

CAROLINA SALVATIERRA: directora de El Corte Inglés-Hipercor Guadalajara

## “Seguiremos trabajando en reforzar nuestra oferta comercial”

La nueva directora afronta su nuevo reto profesional con la ilusión de hacer del centro de Guadalajara un referente en la ciudad. Es partidaria de la liberalización de horarios, pues considera que es algo que demanda el cliente



Salvatierra viene del cercano centro de Alcalá de Henares. / E. de G.

E. de G./Guadalajara

Carolina Salvatierra es, desde hace dos meses, la nueva directora de El Corte Inglés-Hipercor Guadalajara. Un puesto al que llega tras trece años en la casa.

Esta madrileña licenciada en Pedagogía Social y Laboral, casada y apasionada de la lec-

tura, el deporte y los viajes, afronta el nuevo reto profesional con la ilusión de hacer del centro de Guadalajara un referente en la ciudad.

**Pregunta:** ¿Qué supone en su carrera profesional la aceptación de este pue-

to?

**Respuesta:** Desde luego es una oportunidad para seguir creciendo profesionalmente en la empresa donde comencé a trabajar como vendedora, en el departamento de librería, cuando aún estaba estudiando. Mi desarrollo y evolución, tanto profesional como personal, se ha producido dentro de esta compañía y para mí es un orgullo que hayan confiado en mí para dirigir el centro de Guadalajara.

**P:** ¿Qué se le pasó por la cabeza cuando le ofrecieron el puesto?

**R:** La verdad es que fue una combinación entre vértigo por el desafío, y la ilusión por un nuevo reto.

He tenido la suerte de desempeñar distintos cargos de responsabilidad en la empresa tras formar parte de un Programa Superior de Desarrollo Directivo en 2011, pero ninguno de estos cargos, en Campo de las Naciones y en Alcalá de Henares, han provocado en mí la emoción que sentí cuando me propusieron asumir la dirección de El Corte

Inglés en Guadalajara. Me siento muy orgullosa porque la empresa ha confiado en mí para asumir la dirección de un gran centro con enormes posibilidades de cara al futuro.

**P:** ¿En qué situación se encuentra El Corte Inglés de Guadalajara?

**R:** La situación actual es buena, contamos con un equipo de profesionales muy implicado y unos clientes fieles tras 10 años en la ciudad. Ahora estamos preparando la celebración del aniversario, que será en Noviembre.

El Corte Inglés se siente muy cómodo en Guadalajara y estamos totalmente integrados en la ciudad.

**P:** ¿Cómo ve la evolución de El Corte Inglés-Hipercor Guadalajara?

**R:** La evolución de nuestra tienda en Guadalajara ha sido muy positiva.

No podemos obviar, por supuesto, la situación general a la que se ha enfrentado el comercio durante los años de crisis. Hay que tener en cuenta que El Corte Inglés de Guadalajara se inauguró

justo al inicio de una crisis económica muy fuerte, pero precisamente eso nos ha hecho más fuertes.

Año tras año los resultados en Guadalajara van en la línea de crecimiento que nos marcamos al inaugurar.

**P:** ¿Qué retos se le plantean?

**R:** La tecnología representa sin duda un gran reto en todas las industrias, y El Corte Inglés da respuesta a esta tendencia a través de diferentes canales (hoy en día el cliente compra online y recoge la mercancía en nuestra tienda o se le da la posibilidad de recibirla en su domicilio en las dos horas siguientes...) pero sin duda nuestro principal reto es seguir trabajando para que cuando los habitantes de Guadalajara vengan a nuestro centro vivan una experiencia de compra diferencial, y que conozcan todos nuestros servicios.

**P:** ¿Cree que su forma de actuar debe cambiar ahora que parece que la crisis está remontando?

**R:** Una empresa como El Corte Inglés siempre está en constante evolución pero nuestro objetivo principal, y que no ha cambiado a lo largo de nuestra historia, es dar satisfacción a las necesidades de nuestros clientes sin renunciar nunca al servicio, la calidad y atención, que son seña de identidad de la compañía.

**P:** ¿Es partidaria de la liberalización de horarios comerciales?

**R:** Sin duda. Los tiempos han cambiado y los hábitos de consumo también. Son los propios clientes los que nos piden amplitud de horarios y más días de apertura. Yo vengo del centro de Alcalá de Henares y el domingo es uno de los días de más afluencia de público, es una demanda del cliente y si no la satisfacemos les estamos invitando a salir ese día de la ciudad para buscar alternativas que cubran sus necesidades.

**P:** ¿Cuál es su principal apuesta para el futuro?

**R:** Uno de mis principales objetivos es ayudar en la medida de lo posible a consolidar Guadalajara como destino de compras alternativo a Madrid. Guadalajara tiene una situación privilegiada y una gran zona de influencia, con más de 140.000 habitantes en gravitación directa y otros 30.000 en subáreas comerciales (Cifuentes, Jadraque, Molina de Aragón, Sigüenza...), lo que hace un total de más de 250.000 clientes a los que hay que dar servicio. Seguiremos trabajando en reforzar nuestra oferta comercial y en seguir participando en la vida de la ciudad.

## ¿Y si pasamos de reunirnos a unirnos?

¿Tienes una empresa?  
Súmate a nuestro:

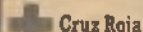


Más info: 607 700 358

Alianzas por la inserción laboral

FINANCIADO POR:  
GOBIERNO DE ESPAÑA  
PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL  
Unidad Europea Fondo Social Europeo  
El PSE invierte en tu futuro



Cada vez más cerca de las personas  Cruz Roja



Alumnos, junto con su profesor, mentores y autoridades en el acto de clausura. / Marta Sanz

## Entregados los diplomas del curso de Community Manager

Participaron quince jóvenes desempleados inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil

E. de G. / Guadalajara

Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, presidió la clausura del curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y la EOI (Escuela de Organización Industrial). El acto tuvo

lugar en el Centro de Formación y Negocios de CEOE-CEPYME

Guadalajara, y contó también con la presencia de Javier Arriola, secretario general de la citada organización.

En esta acción participaron quince jóvenes desempleados, inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, que gracias a este curso "han podido mejorar sus condiciones de empleabilidad y sus expectativas de acceso al mercado laboral", tal y como ha señalado Isabel Nogueroles.

Estos cursos pretenden servir de refuerzo a la formación individual de cada uno de los participantes. En esta ocasión, "los asistentes han tenido la oportunidad de formarse en una de los ámbitos laborales más demandados últimamente por las empresas", destacó también edil de Promoción Económica y Comercio.

## Aumenta el turismo rural en agosto

La ocupación de los alojamientos rurales en agosto sube dos puntos respecto a 2016 y se sitúa en el 39%, frente al 34% del mes de julio, según la plataforma de reservas de establecimientos rurales Escapadarural.com, que destacó el componente estacional del sector.

La directora de comunicación de Escapadarural.com, Ana Alonso, confirmó que los datos de los que disponen muestran que el sector rural "sigue sin ser el preferido" por los más de 80 millones de visitantes extranjeros a nuestro país, "no alcanzando el 40% de ocupación en un mes clave como es agosto".

Asturias se sitúa a la cabeza con un 63% de ocupación durante el mes de agosto, seguido de Navarra (60%), Islas Baleares (55%) Cataluña (50%) y País Vasco (48%), lo que desvela que la preferencia del turista está en las zonas costeras del Norte.

En el extremo opuesto se sitúan Madrid con un 20% de ocupación, La Rioja con un 21% y el 22% de Castilla-La Mancha.

Según la compañía, el turista busca huir del calor del interior para refugiarse en lugares costeros, por lo que busca ante todo la cercanía a la playa (un 53% de las búsquedas).

Los datos de la plataforma también corroboran el interés del viajero en casas rurales aisladas (48%), con piscina (47%) o que tengan barbacoa (43%) y jardín (42%).

Sobre el tipo de alquiler, gana el íntegro, con el 44% de las reservas, frente al 41% de los alojamientos por habitaciones.

El precio medio ha subido de los 21 euros en julio a 22,40 en agosto, dos euros más que el año pasado.

El concepto de naturaleza como un todo dentro de los diversos usos actuales

**DONDE QUIERAS**

MÓVIL O TABLETS OFICINA VIRTUAL OFICINA HABITUAL

**CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA**

ya no hay excusas  
CONECTATE A TU OFICINA CUANDO Y DÓNDE QUIERAS

bizum ruralvía wallet

# Las ventas del comercio minorista moderan su avance

Hasta el 2,8% en junio, pero la creación de empleo en el sector se acelera hasta alcanzar el 2,2%. Respecto a los mismos meses de 2016

E. de G. / Guadalajara

Las ventas del comercio minorista subieron un 2,8% en junio respecto al mismo mes de 2016, tasa 1,1 puntos inferior a la del mismo mes de 2016, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Con este avance, la facturación del sector encadena dos meses consecutivos de alzas después de que en mayo subiera un 3,9%.

Eliminados los efectos estacionales y de calendario, la facturación del comercio minorista creció un 2,5% en el sexto mes del año, tres décimas menos que en mayo.

Por su parte, el empleo en el

**La facturación del sector encadena dos meses consecutivos de alzas**

**El empleo en el comercio minorista se incrementó en todas las regiones**

sector del comercio minorista aumentó un 2,2% en junio res-

pecto al mismo mes de 2016, tres décimas por encima del dato de mayo. Con esta tasa ya se encadenan 38 meses consecutivos de ascensos interanuales de la ocupación.

En tasa mensual (junio sobre mayo), las ventas del comercio minorista aumentaron un 0,6%, dos décimas más que en mayo, pero tres décimas por debajo de la tasa registrada en junio de 2016 (+0,9%).

**Grandes superficies**

Por modos de distribución, todos ellos elevaron sus ventas en junio, salvo las pequeñas cadenas, que las mantuvieron estables. El mayor repunte lo registraron las grandes superfi-

cias, que incrementaron su facturación un 4,8% respecto al mismo mes de 2016. Le siguen las grandes cadenas, con un alza de las ventas del 4%, y las empresas unilocalizadas (+1,2%).

Según los datos del organismo estadístico, las ventas de los productos alimenticios crecieron un 3,2% en junio en tasa interanual, mientras que las de los no alimenticios aumentaron un 2,8%. Entre estos últimos, el mayor incremento de la facturación lo experimentó el equipo del hogar (+6,5%), seguido de equipo personal (+4,4%) y otros bienes (+1,2%).

Las ventas del comercio minorista, sin incluir las estaciones de servicio, avanzaron en junio un 2,6% en comparación con el mismo mes de 2016, mientras que las ventas en estaciones de servicio progresaron un 2,1% respecto a junio del año pasado.

La facturación del comercio minorista aumentó en junio en todas las comunidades autónomas más Ceuta y bajó únicamente en Melilla (-1,2%). Los

mayores avances se registraron en La Rioja (+6,3%), Baleares y Galicia (+4,9%) y Canarias (+4,4%), y los menores incrementos correspondieron a Ceuta (+0,9%), Cataluña (+1,2%) y Murcia (+1,8%).

**Empleo**

El empleo en el sector del comercio minorista aumentó un 2,2% en junio respecto al mismo mes de 2016, con lo que ya encadena 38 meses consecutivos de ascensos.

Este incremento de la ocupación en el comercio minorista se debió al comportamiento de todos los modos de distribución. Las grandes superficies aumentaron la ocupación un 5,3% y las grandes cadenas, un 4,5%, mientras que las empresas unilocalizadas elevaron su fuerza laboral un 1% y las pequeñas cadenas, un 0,3%.

Por comunidades autónomas, el empleo en el comercio minorista se incrementó en todas las regiones. Los mayores repuntes se dieron en Canarias (+5,2%), Baleares (+4,9%) y Asturias (+3,2%).

# Hola

Soy Pedro Toledo, tu vecino, Abogado Laboralista y Fiscalista y Gerente de Asesoría Toledo. Estoy muy cerca de ti para ayudarte en lo que puedas necesitar tanto tú, como tu empresa.



# Toledo

Asesoría

Expertos en su tranquilidad

Llevamos más de 25 años, ayudando a **empresarios, autónomos y emprendedores** a ahorrar dinero en sus impuestos y en sus costes sociales.

Para ello, siempre partimos de una **comunicación constante (e-mail, Asesoría Online, Skype o WhatsApp)**, trabajando con seriedad, profesionalidad y honestidad.

Con ello conseguimos aportar a nuestros clientes la **tranquilidad** necesaria para que puedan centrarse en lo que de verdad importa:

**Su empresa, su proyecto, su vida.**

**FISCAL, LABORAL, CONTABLE, LOPD**  
AUTÓNOMOS · PYMES · EMPRENDEDORES · PARTICULARES

**iusTime**  
red internacional de asesorías

Asesoría Toledo está integrada en **iusTime, red internacional de asesorías** [www.iustime.com](http://www.iustime.com) con el objetivo de poder dar cobertura a nuestros clientes en cualquier punto del territorio español, europeo y mundial.

**ESTAMOS MUY CERCA DE TI**

C/ Virgen del Amparo, 48 1ª izda.

19002 - Guadalajara

Tel: 949248357

626451899

[asesoriatoledo@asesoriatoledo.com](mailto:asesoriatoledo@asesoriatoledo.com)

[www.asesoriatoledo.com](http://www.asesoriatoledo.com)

[asesoriatoledo](https://www.facebook.com/asesoriatoledo) f

[@AsesoríaToledo](https://twitter.com/AsesoríaToledo) t

[@PedroLToledo](https://www.instagram.com/PedroLToledo) i

[pedrotoledoramamos](https://www.linkedin.com/company/pedrotoledoramamos) in

Expertos en su tranquilidad

que la fuerza le acompaña



Las autoridades tuvieron la oportunidad de visitar la fábrica. / M.S.M.

## Javier Rosell visita la empresa Vitzenmann

Acompañado de su director general y el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, visitó la factoría que la empresa Vitzenmann tiene en el Polígono del Henares de Guadalajara, donde destacó la fuerte contribución de esta empresa a la generación de empleo y actividad económica en esta provincia. En una visita en la que estuvo acompañado por el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo; por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza; y por el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización puso a disposición de Vitzenmann las diferentes líneas de apoyo empresarial que el Gobierno regional ofrece a las empresas de Castilla-La Mancha a través del Plan Adelante. "Queremos apoyar a las empresas que generan empleo y riqueza en la región", ha afirmado Rosell, que ha destacado que desde que el Gobierno del presidente García-Page puso en marcha este plan son más de 2.000

las empresas que se han beneficiado de él. Tras recordar que hasta la fecha el Plan Adelante ha aportado subvenciones por valor de 33,5 millones de euros y movilizado una inversión asociada por parte de las empresas de más de 180 millones de euros, Javier Rosell animó a las empresas de la región a acogerse a las diferentes líneas de apoyo de este Plan, que financia desde la inversión, a la internacionalización, pasando por la comercialización o los proyectos de innovación, entre otros. El responsable regional de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha señalado que el éxito del Plan Adelante radica en que "era un plan esencial por la pérdida de músculo empresarial que tenía Castilla-La Mancha desde que comenzó la crisis" y que se agravó por las medidas adoptadas por el anterior Gobierno regional. "Castilla-La Mancha necesitaba un proceso de reactivación económica y empresarial como el que nos decidimos a poner en marcha", afirmó.

### Vitzenmann

Durante su visita a Guadalajara, Javier

Rosell tuvo la ocasión de conocer las instalaciones de la planta de Vitzenmann, acompañado por su director general, Rafael Merinero. Esta compañía se implantó en Guadalajara en el año 2000, desde donde fabrica y suministra sofisticadas soluciones de ingeniería de alta calidad dentro del mercado de los elementos metálicos flexibles. La planta de Guadalajara cuenta con unas instalaciones de más de 12.000 metros cuadrados, que albergan una división industrial y una de automoción, además de zona de almacenaje. En ella trabajan actualmente 280 personas.

**El Gobierno regional anima a las empresas de la región a solicitar las ayudas del Plan Adelante, de las que ya se han beneficiado más de 2.000. Hasta la fecha se ha aportado subvenciones por valor de 33,5 millones de euros**

## Virtway recoge el distintivo EIBT

En un acto que contó con la presencia del director general de Empresas

E. de G. / Guadalajara

Un total de 282 empresas de la región se han beneficiado hasta la fecha de las ayudas para el fomento de la innovación otorgadas por el Gobierno regional en el marco del Plan Adelante de Fortalecimiento Empresarial de Castilla-La Mancha. Así lo señaló el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, que precisó que estas ayudas superan ya los seis millones de euros y están permitiendo aumentar la inversión en I+D+i de la región.

Tras recordar que a través del conjunto del Plan Adelante son más de 2.000 las empresas de la región que han obtenido unas subvenciones que superan los 33,5 millones de euros, Javier Rosell señaló que la línea de ayudas a la innovación de dicho Plan se complementan además con las destinadas al emprendimiento innovador que el Gobierno regional pone a disposición de los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEIs) y que, según adelantó, "saldrá nuevamente en este año 2017" porque los CEEIs son "un elemento fundamental que nos permite dinamizar a las empresas que necesitan un espacio en el que trabajar". Rosell hizo estas declaraciones durante su visita al CEEI de Guadalajara en la que, acompañado por el director de este centro, Javier

Arriola, entregó el distintivo de Empresa Innovadora con Base Tecnológica (EIBT) a 'Virtway', dedicada a la generación de mundos virtuales, que de este modo se ha convertido en la primera empresa de la provincia en obtener esta marca, otorgada por ANCES (Asociación Nacional de CEEIs) y que cuenta con el respaldo del ministerio de Economía, Industria y Competitividad. El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización felicitó en nombre del Gobierno regional a esta empresa, con sede en el CEEI de Guadalajara y que cuenta actualmente con 15 trabajadores, y ha puesto de manifiesto que el trabajo que desarrolla y el reconocimiento obtenido "Viene a refrendar el potencial de las empresas de Guadalajara, la utilidad de instrumentos de apoyo a la innovación y el emprendimiento como es el CEEI de Guadalajara, y el trabajo que desde el Gobierno regional estamos haciendo para apoyar a las empresas innovadoras y a las empresas tradicionales que quieren innovar". Asimismo, destacó el papel desarrollado por el CEEI de Guadalajara, del que dijo que "es un referente en Castilla-La Mancha en cuanto al apoyo al emprendimiento y la generación de nuevas empresas" y auguró que, a partir de septiembre,

se abrirá "un periodo muy interesante con nuevos paquetes de medidas y nuevas órdenes para apoyar a los CEEIs y a las empresas de Castilla-La Mancha.

Por su parte, el director del CEEI, Javier Arriola, se sumó a las felicitaciones a la empresa reconocida y destacó el papel del Centro de Guadalajara, "que actualmente aloja a 50 empresas, más otras 30 en incubación, lo que le convierte en un referente provincial en materia de emprendimiento". Asimismo, destacó el "maravilloso momento" por el que atraviesan muchas de las empresas radicadas en el CEEI "en materia de innovación, posicionamiento y nuevos desarrollos".

Desde la empresa Virtway, Ignacio Dieste agradeció el reconocimiento "por años de intenso trabajo" y puso de manifiesto que lo que les ha hecho merecedores del sello entregado es que a día de hoy cuentan con una tecnología única en el mercado en la creación de mundos virtuales, que permite a las personas conectarse desde cualquier parte del mundo y reunir hasta 500 usuarios de forma simultánea.

La marca EIBT con la que cuenta Virtway es un distintivo otorgado por ANCES (Asociación Nacional de CEEIs) a través de un Comité de Evaluación de proyectos, que es el encargado de analizar las solicitudes presentadas. Sirve como elemento diferenciador a las entidades que lo obtienen y aporta garantías plenas para demostrar ante diferentes agentes inversores, instituciones concedentes de ayudas o posibles partners su potencialidad como proyecto innovador de primer nivel.

Para conseguir la marca, además de justificar la base tecnológica de la empresa, hay que tener un nivel de innovación contrastado y diferencial y operar en sectores de alta tecnología con una inversión en I+D+i superior a la media.



Momento de la entrega de la acreditación. / Marta Sanz





Muchas de las compras, sobre todo de ropa y complementos, se realizan online. / Economía de Guadalajara

## La generación 'xennial' impulsa el 'ecommerce'

Son las personas con edades entre los 35 y 40 años, con un gasto mensual de casi 200 euros

E. de G./Guadalajara

La generación 'xennial', las personas con edades entre los 35 y 40 años, impulsa el 'ecommerce' con un gasto mensual de casi 200 euros y con una cesta media de 74 euros por compra, según se desprende de los datos ofrecidos por vente-privee, creadora de las ventas flash por Internet.

En concreto, esta nueva microgeneración, situada a medio camino entre el descontento de la generación X y el alegre optimismo de los 'millennials', ha sido descrita como aquella que "contiene a las personas que vivieron una juventud analógica y una madurez digital".

De esta forma, pese a no ser nativos digitales tienen facilidad para la tecnología y han tenido que encontrar su trabajo en plena crisis, por lo que tie-

nen gran capacidad de adaptación.

Sin embargo, la generación que más invierte en Internet es la generación X, comprendida entre los 41 y 55 años, quienes realizan un gasto medio mensual de 252 euros y en cada compra invierten 78 euros de media. Le sigue muy de cerca los 'babyboomers', compradores entre los 56 y los 70 años, que tienen un gasto mensual de 236 euros y que en cada compra invierten 76 euros.

Por su parte, la Y o 'millennials', con edades comprendidas entre los 20 y los 34 años, y la generación Z, nacidos a finales de los años 90, quienes invierten 147 euros y 95 euros al mes, y realizan un gasto de 69 euros y 56 euros por compra, respectivamente.

Según los datos de vente-privee, al hablar de la frecuencia de compra, pese a que se realizan 2,6 compras al mes de media, existen diferencias según la generación. En concreto, la generación X es la que realiza adquisiciones 'online' con más frecuencia, hasta las 3,3 veces al mes, o lo que es lo mismo, 40 veces al año.

En segunda posición se encuentran los 'babyboomers', que compran 3,1 veces al mes, 37 veces al año, y los 'xennials' completan el podio, adquiriendo 2,6 veces al mes, 31 al año. Por último, los 'millennials' realizan 2,1 compras mensuales, 25 compras al año, mientras que la generación Z realiza 1,7 compras al mes -20 compras anuales.

## Patronal y sindicatos suscriben un Acuerdo de Diálogo Social

Para impulsar la negociación colectiva en Castilla-La Mancha

E. de G./Guadalajara

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha y las centrales sindicales CCOO y UGT suscribieron, en Toledo, un Acuerdo de Diálogo Social para impulsar la negociación colectiva en Castilla-La Mancha, con el que se pretende dar estabilidad social y económica en el marco del diálogo social y dotar a la negociación colectiva de un sistema que sea ágil, eficaz y adaptado a las necesidades actuales que tiene Castilla-La Mancha.

El Presidente de CECAM, Ángel Nicolás, que ha firmado el Acuerdo junto a los secretarios regionales de CCOO y UGT, Francisco de la Rosa y Carlos Pedrosa, respectivamente, ha señalado que "es un acuerdo

muy importante que va a determinar las distintas negociaciones que se van a producir en cada sector y en cada provincia en las distintas mesas de negociación". Y añadía que "la firma de este convenio demuestra que el acuerdo es fácil si se quiere y que es posible".

En este sentido, el Presidente de CECAM apuntaba que "estamos dando una imagen de seriedad porque estamos acordando para favorecer a las empresas y a los trabajadores y al desarrollo de Castilla-La Mancha". Además, el Presidente de la Confederación ha recordado que es la primera vez que Castilla-La Mancha llega a un acuerdo antes de que se llegue a nivel nacional.

"Es un acuerdo muy importante que va a determinar las distintas negociaciones que se van a producir en cada sector y en cada provincia en las distintas mesas de negociación".



El Los agentes sociales tras la firma del acuerdo. / Economía de Guadalajara

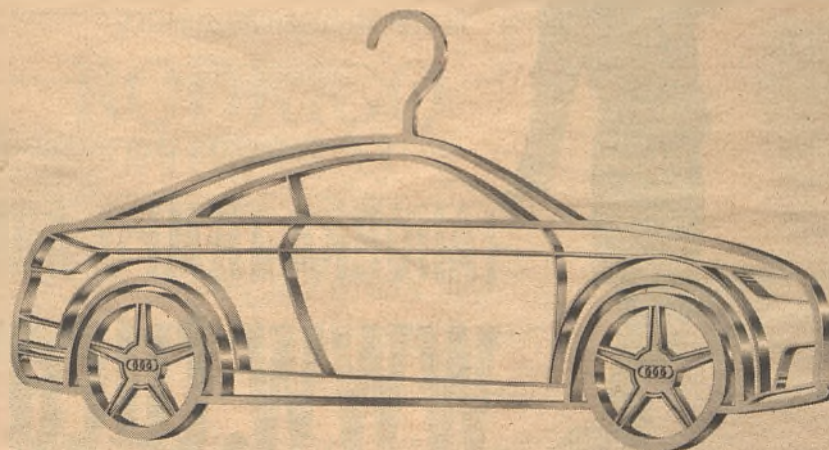
## Pruébese un Audi y lléveselo.

Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. [www.audi.es](http://www.audi.es)

### Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13  
28806 Alcalá de Henares  
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n  
19004 Guadalajara  
Tel. 949 20 80 80



A la vanguardia de la técnica





La representación del CEEI de Guadalajara en París. / Economía de Guadalajara

## El CEEI participa en el congreso anual de EBN

Este encuentro ha servido para consolidarlos como motores del ecosistema de la innovación

E. de G./Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI de Guadalajara), participó en el Congreso anual

de la red europea de CEEIs, más conocida como EBN, que tuvo lugar en París del 5 al 7 de julio.

El CEEI alcarreño estuvo representado por María Engonga, técnico en proyectos europeos, la cual es-

tuvo participando en las ponencias que se desarrollaron a lo largo de estos días, y que versaron sobre innovación, nuevas técnicas de hacer red internacional o la importancia de las nuevas políticas de la UE para conseguir romper las fronteras locales a través de la innovación.

Además de las sesiones multitudinarias, hubo también reuniones grupales divididas en los diferentes proyectos en los que se está trabajando desde la Red de Incubadoras Europea.

El networking, donde participó la representante alcarreña también fue importante a la hora de establecer nuevas redes de contactos, así como afianzar y consolidar las que ya se tienen, para crecer o crear nuevas líneas de colaboración para participar en los diferentes proyectos europeos existentes dentro del marco del actual periodo "Horizonte 2020".

Tres días de intenso trabajo y numerosos contactos para atraer nuevos proyectos y nuevas inversiones europeas a la provincia de

Guadalajara.

La técnica del CEEI alcarreño estuvo acompañada por Ignacio Dieste, responsable de la empresa Virtway, quien aprovechó el Congreso para dar a conocer su proyecto de recreaciones virtuales, en tiempo real, de eventos.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME

Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Para más información [www.cceiguadalajara.es](http://www.cceiguadalajara.es)

## Firmado el convenio colectivo de las gasolineras

E. de G./Guadalajara

Los trabajadores de las estaciones de servicio obtendrán una subida salarial del 1,6% para este año y del 1% para 2018, gracias al convenio colectivo estatal de estaciones de servicio 2016-2018, firmado por sindicatos y patronales tras 19 meses de negociación.

El convenio también recoge un aumento del salario del 1,6% para 2016 con carácter retroactivo desde el mes de octubre y se recupera la cláusula de revisión salarial para los dos últimos años de vigencia del convenio, con un tope del 2% si la inflación supera el incremento pactado.

Asimismo, CCOO Industria y UGT FICA acordaron junto con las patronales del sector Avecar, Ceees y Ages profundizar en los protocolos de seguridad de los puntos de venta desatendidos y mejorar los derechos sindicales.

# ¿FACTURA ELECTRÓNICA? ESO ESTÁ HECHO

Desde el 15 de enero, es obligatorio el uso de factura electrónica con todas las Administraciones Públicas: ministerios, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.



Tranquilo... Tucana Gestión las genera automáticamente.

Funciona con "Factura-e 3.2", formato reconocido por todas las administraciones públicas de España.

Para nuevas adquisiciones, viene ya implementado en las nuevas versiones de Tucana Plus y Tucana Élite, y para los que ya lo tenéis, la actualización es gratuita.



¿A qué esperas para hacerte con Tucana?

{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

[www.tucanagestion.com](http://www.tucanagestion.com)



PRUEBA  
GRATIS

El programa de facturación más fácil de usar

# La prevención, el mejor tratamiento

La doctora Macarena Heranz, es especialista en ortodoncia y Odontopediatría, que abrió su clínica en Guadalajara en octubre de 2016, convirtiéndose en una de las pocas especialistas en odontopediatría de la ciudad

Marta Sanz / Guadalajara

Puede resultar un tópico, pero al final, es verdad, no hay mejor tratamiento que la prevención y sobre todo si pensamos en algo que nos tiene que acompañar toda la vida, como son nuestros dientes.

Y esta es la máxima de la doctora Macarena Heranz, especialista en ortodoncia y Odontopediatría, que abrió su clínica en Guadalajara en octubre de 2016, convirtiéndose en una de las pocas especialistas en odontopediatría de la ciudad.

Tras los cinco años de odontología, esta alcarreña vio, durante sus años de estudio que no solo hay que resolver el problema cuando éste ya está, en este caso una caries, sino que hay que atajar el daño desde el principio con la prevención, por lo que decidió especializarse, durante tres años más, en odontopediatría, realizando después un postgrado de otros tres años en ortodoncia en cualquier edad, cerrando así el ciclo de pacientes a los que puede atender. Por lo que Macarena no duda cuando dice que la clínica está enfocada a la prevención, “coger a los niños menores de tres años y ver el riesgo de caries tienen y enseñarles a cuidar sus dientes, tanto los temporales como los permanentes”, a lo que añade “y por suerte, cada vez hay más padres que apuestan por la prevención y vienen muchos niños sanos”.

Esto se hace viendo su estructura dental, la dieta y realizando un estu-



La clínica está decorada para una espera más agradable a los pequeños. / E. de G.

dio de su saliva, así “enseñamos a los padres a cepillarles los dientes y ver si es necesario cambiar algún tipo de hábito alimenticio o higiénico”, a lo que la doctora afirma “queremos hacer prevención desde pequeños para que les duren todos los dientes de adultos”. Y es que, hasta los ocho años, aproximadamente, tienen que ser los padres los que cepillen y controlen la salud bucodental de sus hijos, algo, sobre todo el cepillarse bien, que no resulta tan sencillo.

Es decir, que los dientes temporales tengan salud para que los permanentes tengan salud siempre. Porque como dice la responsable de esta clínica dental “si los dientes de leche vienen con caries, es más

probable que este problema continúe con los permanentes”. Porque hay muchos años en los que la boca conviven dientes temporales con los permanentes, con el consiguiente riesgo de contagio.

Un trabajo complicado por el tradición miedo a los “dentistas” que suele haber en la sociedad, pero que Macarena le da otra visión y ve gratificante el trabajar con niños, sobre todo cuando estos antes de irse “te dan un abrazo y se van contentos”. Porque si, desde pequeños se les acostumbra a ir al dentista, según vayan creciendo lo verán algo natural. Porque como reconoce Heranz “los primeros que deben tocar la boca deben ser los papás, y que los niños vean que no pasa nada por

tocar los dientes, labios, incluso, las encías”.

Pacientes que empiezan a ir a la clínica desde prácticamente recién nacidos y sin límite de edad, aunque “a mí me interesan que vengan desde pequeños, pues hay más posibilidades que tengan todo sano y, así, mantener esa dentadura sana con una prevención primaria”. Aunque para la prevención, nunca es tarde y siempre se puede reeducar al paciente. A lo que añade “no hay que esperar a que duela, pues esto significa que el daño ya está hecho”.

La salud bucodental parece la gran olvidada hasta que no hay un daño visible, desde esta clínica recomiendan empezar con los cuidados antes de los tres años. Y es que esta doctora explica cómo hay que empezar a cepillar a los niños incluso antes de que nazca el primer diente, pues éstos se alimentan por medio de la lactancia, ya sea natural o artificial y toda la leche contiene lactosa y uno de sus componentes termina convirtiéndose en sacarosa, o lo que es lo mismo, azúcar, por lo que los restos que se quedan pueden afectar al primer diente con la desmineralización, siendo esta el primer paso de la caries. Por lo que desde la clínica Macarena Heranz se recomienda que, después de cada toma, “limpiar correctamente la boca del bebé”, de esta manera, con una gasa húmeda separando el labio, levantando las mejillas y sua-

vemente, pasar la gasa por todo el borde de las encías o, incluso, beber agua. Con esto “evitaremos que los restos se queden pegados y acostumbraremos al bebé a que se le puede tocar la boca sin que pase nada, para según va creciendo ir añadiendo el cepillado, la pasta y el flúor”, explica.

Y es que, como comenta esta especialista en odontopediatría, la caries se contagia, normalmente en el entorno familiar por gestos tan normales y cotidianos como soplar la comida, chupar el chupete del niño que se ha caído al suelo e incluso, dar un beso, pues ésta enfermedad bacteriana se contagiaría de una persona a otra, por lo que Macarena Heranz recomienda que, incluso, las mujeres embarazadas o aquellas que están buscando un bebé, acudan a la clínica a una revisión y ver su riesgo de caries y cómo puede afectar, en un futuro, a su vástago.

Por el contrario, el hecho de que los dientes de leche salgan de una manera u otra no tiene que afectar a la necesidad futura de una ortodoncia, todo dependerá del espacio que haya en la boca para cuando nazcan los dientes permanentes. Y esta doctora, antes de recomendar el uso de brackets, analiza el tipo de mordida para ver si, con un cambio de hábitos o moldeando el crecimiento, se puede solucionar el problema.

Por este motivo, desde esta clínica, recomiendan una visita antes de los seis años y ver cómo se va a desarrollar el crecimiento de los dientes y ver si hay que actuar antes para evitar el uso de brackets. Y así, en cualquier tratamiento, con la prevención, éste suele ser más corto y menos costoso. Pues como reconoce la doctora “la prevención es barata”.

Una clínica que trabaja con cita previa, la cual se puede pedir en el 949-69-00-96, estando abiertos, de lunes a jueves de 10:30 a 14:00 y de 16:00 a 20:30 horas y los viernes por la mañana.

## RODRIGO ABOGADOS

GUADALAJARA - MADRID - TOLEDO

más de 50 años

dedicados al asesoramiento y defensa

¿Tienes dudas? Pide una segunda opinión

[www.rodrigoabogados.es](http://www.rodrigoabogados.es)

societario y mercantil • laboral • fiscal • penal • civil • administrativo • urbanismo • nuevas tecnologías

# empresa

## El Gobierno eliminará o modificará umbrales fiscales

Y de ingresos que impiden aumentar el tamaño empresarial. Afirma que España podría tener un PIB entre un 3,5% y un 7,5% superior al actual con empresas más grandes

E. de G./Guadalajara

El ministerio de Economía ha elaborado un 'Informe sobre crecimiento empresarial' en el que apuesta por eliminar o modificar aquellos umbrales por número de trabajadores o facturación que operan actualmente en la legislación española y que dificultan que las empresas aumenten su tamaño, ya que seguir siendo pymes tiene ventajas fiscales y de otro tipo.

En dicho informe se indica que, en España, el tamaño medio de las empresas es menor que en los principales países de la UE y el tejido empresarial está sesgado en favor de las microempresas, que además aportarían mucho menos valor añadido. Estas empresas resultan ser tam-

bién las principales empleadoras de la economía española, ya que ocupan a cuatro de cada diez trabajadores, y las pymes en su conjunto, a tres de cada cuatro. Según el Gobierno, la reducida dimensión empresarial crea dificultades para acometer proyectos de internacionalización o de I+D y estas empresas contribuyen menos a la mejora de la productividad. En coherencia con ello, los salarios que ofrecen también son menores.

Por tanto, asegura que el mayor tamaño empresarial mejora la productividad y el crecimiento potencial de la economía. De acuerdo con una simulación realizada por el propio ministerio, si la estructura empresarial en España fuera equiva-

lente a la de la media de la UE, el PIB podría aumentar cerca de un 3,5% y si fuera equivalente a la británica, sería un 7,5% superior. En el caso de ser como en Alemania, el PIB español podría ser casi un 6% superior.

De esta manera y para eliminar este "efecto escalón" que ha identificado el Gobierno, Guindos planteará diferentes alternativas, y una de ellas es eliminar los umbrales por número de trabajadores (actualmente se diferencia entre 10, 50 y 250 empleados) o por cifra de facturación (los más repetidos en la legislación actual son 10, 6 y 2 millones de euros) cuando la regulación dependiente del tamaño no resulte necesaria o proporcionada.

## Tetralar, la marca de alojamientos turísticos de ABS

American Building System (ABS), empresa ubicada en el Polígono de Miralcampo de Azuqueca de Henares, lleva 24 años fabricando casas modulares de madera y, donde Tetralar, es su marca para los alojamientos turísticos y por la cual se conoce a esta empresa alcarreña en el mundo de los alojamientos turísticos.

Muchas son las casas y bungalows que, a lo largo de un año salen de sus talleres y de su fábrica, y numerosos los camping de la geografía nacional e internacional que cuentan con edificios suyos.

### Actividad

En estos primeros seis meses de 2017 varias han sido las cabañas y bungalows que ABS ha instalado en varios campings, así nos podemos encontrar con los Bungalows Tonga personalizados con habitáculo SPA, la cabaña Binca, que es la cabaña modular de Tetralar, con dos estancias y la nueva versión de los Bungalows Tonga con porche bajo.

Sin olvidarse de los Bungalows especiales adaptados a la parcela y que se pueden construir tanto para estudio como aquellos destinados a familias.

ABS ofrece una gran versatilidad en casas de madera.

**EL 44,9%  
DE LAS  
EMPRESAS  
NOS ELIGE  
COMO  
SU BANCO**

### El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

[www.CaixaBank.es/empresas](http://www.CaixaBank.es/empresas)

 **CaixaBank**  
Empresas

Según FRS Inmark, *Estudio del comportamiento financiero de las empresas*, 2015.  
NRI: 1398-2016/09681

## NUEVA LÍNEA BUSINESS

Camisas y trajes cómodos,  
ligeros... con tejidos antiarrugas.  
Perfectos para viajar.

ALEX GONZÁLEZ



*Egidio Tucci*®

SOLO EN

El Corte Inglés

TUS COMPRAS EN  
tienda | web | móvil

E. de G. / Guadalajara

El pasado mes de junio, Mazuelas abrió una nueva tienda en el Centro Comercial Parque Corredor, ubicada en Torrejón de Ardoz. Una intensa mañana en la que recibieron en su nuevo local a multitud de amigos, vecinos y entusiastas de la belleza en general y donde ya se puede encontrar, como es habitual, miles de referencias de los mejores productos de belleza al mejor precio con el asesoramiento y la atención de sus profesionales.

Durante todo el fin de semana ofrecieron multitud de actividades con el objetivo de hacer que los más pequeños pasaran un buen rato. ¡Aunque los mayores también se animaron! La cola que había en la tienda se veía de lejos. ¿Qué estábamos hacien-

# Mazuelas abre una nueva tienda en el Parque Corredor

Cuenta con otro establecimiento en Guadalajara. Durante todo el fin de semana de su apertura se realizaron actividades para todos los clientes, con especial atención a los más pequeños con globos y pinta caras

do en Mazuelas?, en efecto, se trataba de un pintacaros.

Pero no quedó todo ahí, ambos días del fin de semana todo el que quisiera pudo pasarse por el photocall, situado en el punto de información del centro comercial, para hacerse una foto con sus elementos característicos y entrar en el sorteo de muchos regalos.

Durante el fin de semana, sus asesoras no para-

ron de recibir consultas ni de recomendar, por supuesto, la mejor opción para sus clientes.

## Alcalde

Pasados unos días de la inauguración, el alcalde de Torrejón, Ignacio Vázquez, visitó este nuevo espacio dedicado a la belleza. Una empresa que sigue creciendo para estar cada día más y más cerca de sus clientes: Madrid, Valencia, Burgos...



El alcalde de Torrejón visitó el establecimiento que también tiene tienda en Guadalajara. / E. de G.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Déjate ver desde  
sólo 125€/mes

Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí  
las tarifas.

Economía

Guadalajara

ÁNGEL NICOLÁS: Presidente de CECAM

# Cuatro años para un mandato continuista y reivindicativo

Lo que esperamos de nuestros representantes políticos es que centren sus esfuerzos en llevar a cabo una política económica que favorezca la competitividad empresarial. Queremos que nos permitan hacer nuestro trabajo, que es crear empresas y crear empleo



Nicolás durante la asamblea electoral de CECAM. / Marta Sanz

E. de G. / Guadalajara

Ángel Nicolás es presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha desde 2009 y recientemente era reelegido por aclamación para dirigir el destino empresarial de la región por otros cuatro años más.

**Pregunta:** ¿Qué supone esta reelección?

**Respuesta:** En primer lugar, tengo que decir que para mí supone un orgullo tremendo que los empresarios de Castilla-La Mancha sigan confiando en mí, después de ocho años al frente de la Organización. Y sobre todo, es una gran responsabilidad, que ejerceré una vez más encantado, para seguir defendiendo los intereses de los empresarios de esta tierra.

**P:** ¿Qué líneas de actuación tiene CECAM para estos próximos cuatro años?

**R:** En los próximos cuatro años, la actuación de la Confederación vendrá marcada por una línea continuista en los proyectos y trabajos desarrollados, manteniendo

siempre la vocación de servicio hacia los empresarios de Castilla-La Mancha.

Al mismo tiempo, seremos también reivindicativos, por supuesto, cada vez que sea necesario, como lo hemos hecho siempre, para trasladar las demandas y las necesidades de los empresarios.

**P:** ¿Cómo ve el sector empresarial regional?

**R:** Podemos estar muy orgullosos de nuestro tejido empresarial. Las pymes y autónomos de Castilla-La Mancha son la fuerza motora que ha tirado de nuestra economía, incluso en sus peores años. Contamos en nuestra región con grandes ejemplos de pequeñas y medianas empresas y autónomos que, a pesar de las dificultades, dan grandes muestras de superación. Innovando en sus procesos productivos, alcanzando cifras record en exportaciones, mejorando en definitiva cada día. Y dando ejemplo al resto de la sociedad castellano manchega.

Y es importante que apoyemos ese esfuerzo tan grande que vienen haciendo.

Por eso desde CECAM reclamamos que hay que crear y mantener un contexto favorable para el desarrollo de la actividad empresarial, que permita la mejora de nuestra economía.

Es necesario en este sentido acometer medidas de apoyo en áreas como la formación, la financiación o la internacionalización.

Insistiendo en la productividad, la consolidación fiscal, el marco laboral o la reforma de los procedimientos administrativos, entre otras muchas cuestiones. Porque estoy convencido de que solamente apoyando a nuestras pymes, podremos garantizar nuestro crecimiento y la mejora de nuestra economía.

**P:** ¿Con qué problemas se encuentra la empresa de Castilla-La Mancha?

**R:** Principalmente con cuestiones que tienen que ver con el desarrollo normal de su actividad. Como acabo de decir, las pymes necesitan un entorno que les permita funcionar adecuadamente, sin burocracias excesivas y trabas admi-

nistrativas, por ejemplo, que dificulten su trabajo. Las empresas solo necesitamos que nos dejen trabajar. Con eso es suficiente.

Por otro lado, es fundamental que desde las Administraciones Públicas se reconozca ese papel imprescindible que las pymes desempeñan en el crecimiento económico y la generación de empleo, para que de esta forma puedan recibir el apoyo que realmente necesitan.

**P:** ¿Qué perspectivas de futuro hay?

**R:** Las previsiones apuntaban a cierta desaceleración económica para este año. Sin embargo, esas previsiones no se están cumpliendo y estamos creciendo por encima de estas expectativas, a un ritmo de un 3% a nivel de PIB en el conjunto del país, lo que sin duda es algo muy positivo.

Lo que debemos hacer ahora es aprovechar este esfuerzo realizado, aprovechar la tendencia positiva de la que venimos, para impulsar aún más nuestra economía y fortalecer nuestras empresas.

Por eso, los empresarios insistimos en que es necesario que se mantengan las condiciones para que las empresas puedan crear empleo. Porque lo que queremos los empresarios es crear empleo.

En este sentido, es importante que se mantenga un entorno de estabilidad internacional, ya que se trata de un elemento que dotará de certidumbre a la economía. Las empresas requieren un entorno de certidumbre, de estabilidad política y social, y un marco normativo claro y sencillo, para poder asumir el riesgo inherente a toda inversión o

decisión empresarial.

**P:** ¿Qué supone para los empresarios regionales que CLM no tenga presupuestos?

**R:** Los empresarios no podemos comprender que nuestros representantes políticos no se pongan de acuerdo en este tema. Es su responsabilidad llegar a acuerdos y así se lo exigimos el resto de la sociedad. Es cierto que no son los Presupuestos que los empresarios hubiéramos elaborado y que son muchas las mejoras que se pueden hacer. De hecho, desde CECAM trasladamos diversas propuestas de mejora al documento planteado por el Gobierno, en beneficio de las empresas de la región.

Pero no es menos cierto que en este momento, con las perspectivas de crecimiento que tenemos, la no aprobación de las cuentas regionales, e incluso la posibilidad de celebración de elecciones, como nos ha trasladado recientemente el Presidente, supone abrir un nuevo tiempo de paralización e incertidumbre.

Por tanto, exigimos a nuestros dirigentes la responsabilidad propia del cargo que ejercen. A ellos, tanto a unos como a otros, les corresponde ponerse de acuerdo, como en muchas ocasiones nos ponemos de acuerdo las Organizaciones empresariales y los sindicatos, para sacar adelante acuerdos en los que, aunque tenemos nuestras diferencias, primamos nuestro compromiso con el beneficio de la sociedad en su conjunto.

**P:** ¿Qué piden los empresarios a los políticos?

**R:** Lo que esperamos de nuestros representantes

políticos es que centren sus esfuerzos en llevar a cabo una política económica que favorezca la competitividad empresarial. Es decir, políticas que promuevan una fiscalidad favorable, que mejoren el entorno regulatorio, que faciliten la creación de empleo, apoyando a las pequeñas y medianas empresas y autónomos, que reduzcan los costes empresariales, entre otras muchas medidas.

Pero sobre todo, lo que queremos es que nos permitan hacer nuestro trabajo. Que no es otro que crear empresas y crear empleo.

**P:** ¿Qué soluciones proponen los empresarios?

**R:** El año pasado CECAM celebró su Séptimo Congreso Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha en Toledo, bajo la Presidencia de Honor de Su Majestad el Rey Don Felipe VI. En este Congreso, que CECAM celebra cada cierto tiempo, participaron más de 500 empresarios de toda Castilla-La Mancha para analizar el desarrollo económico de nuestra región, y ser plataforma de difusión de nuevas propuestas empresariales.

En el marco de este séptimo Congreso, presentamos el 'Plan Estratégico de las Pymes de Castilla-La Mancha 2016-2020', que es una hoja de ruta con la que marcar el camino a seguir en los próximos años en nuestra región, nacida de las propuestas de los propios empresarios.

Este Plan se articula en base a seis grandes líneas estratégicas que consideramos fundamental que se lleven a cabo: Dimensión empresarial; entorno normativo; mejora de la financiación; capital humano, mercados internacionales e innovación y empresa digital.

Desde CECAM hicimos llegar este documento al Gobierno regional con el objetivo de que las medidas contempladas en él fueran tenidas en cuenta, y seguimos trabajando día a día, con el apoyo siempre de nuestras Organizaciones empresariales provinciales y sectoriales, para que se lleven a efecto, en beneficio de las pequeñas y medianas empresas y autónomos de nuestra región.

E. de G. / Guadalajara

La Confederación Regional de Castilla-La Mancha (CECAM), ha puesto en marcha el programa de movilidad europea para la mejora de las competencias profesionales en CLM, aprobado por la consejería de Educación, Cultura y Deportes y que se basa en la concesión de ayudas a las entidades que participen en la ejecución de las actuaciones co-financiadas por el FSE y la administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, enmarcadas dentro del POEJ de garantía juvenil.

Este programa está dirigido a jóvenes menores de 30 años que cumplan con el colectivo de garantía juvenil, a los cuales, un total de 50, se les ofrece la realización de prácticas no laborales en empresas ubicadas en Bélgica, Irlanda y reino Unido, durante el primer trimestre del 2018.

# CECAM lanza un programa de movilidad europea

Dirigido a jóvenes menores de 30 años inscritos en el programa de garantía juvenil, ofrece tres meses de prácticas no laborales en empresas ubicadas en Bélgica, Irlanda y Reino Unido

Esta iniciativa ofrece a los jóvenes, una oportunidad única de adquirir experiencia profesional adaptada a su perfil curricular, al mismo tiempo que desarrollan sus competencias profesionales.

Las empresas en las que los jóvenes castellano-manchegos realizarán sus prácticas son de sectores tan variados como la abogacía, comercio internacional, ingeniería, medio ambiente, centros de educación y formación, así como ONGs,

centros de arte, fotografía o laboratorios, entre otras especialidades empresariales.

En estos momentos, el programa de movilidad europea de CECAM, se encuentra en la fase de captación y selección de los 50 jóvenes participantes, aquellos que estén interesados pueden hacer llegar su currículo a [movilidadcecam@europainnovacion.e](mailto:movilidadcecam@europainnovacion.e) u o solicitar más información en los teléfonos 967-70-06-63/925-28-50-15/665-92-57-82.



Félix Peinado, secretario general de CECAM, fue el encargado de presentar el programa / E. de G.

## Sabadell

Una cuenta pensada para que autónomos, comercios, despachos profesionales y pequeñas empresas se hagan grandes.

### Cuenta Expansión Negocios Plus

Soluciones siempre a tu medida de la mano del banco de las mejores empresas, y de las que lo serán.

0

\*comisiones de administración y mantenimiento.<sup>1</sup>

+

TPV

Con condiciones preferentes.<sup>2</sup>

+

Hasta 30€ mes

bonificación del 1% en la emisión de nóminas y seguros Sociales.<sup>3</sup>

+

Gratis

Servicio Kelvin Retail, información sobre el comportamiento de su negocio.<sup>3</sup>

1 / 6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banco de Sabadell, S.A. se encuentra adherido al Fondo Español de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado fondo es de 100.000 euros por depositante.

Llámanos al 902 383 866, identifícate como miembro de tu colectivo, organicemos una reunión y empecemos a trabajar.

Estas condiciones se mantendrán mientras se cumplan los requisitos establecidos en el contrato:

1. Tener un ingreso regular trimestral por un importe mínimo de 10.000 euros (se excluyen los ingresos procedentes de cuentas abiertas en el grupo Banco Sabadell a nombre del mismo titular).

Y cumplir, como mínimo, uno de los siguientes requisitos: un cargo en concepto de emisión de nómina, un cargo en concepto de seguros sociales, un cargo en concepto de impuestos o dos cargos en concepto de recibos. En caso de que el titular sea un comercio, es requisito obligatorio disponer de TPV con su propia entidad. Se considerarán comercios a los efectos de la contratación de esta cuenta los que figuran en el listado publicado en [www.bancosabadell.com/cuentaexpansionnegociosplus](http://www.bancosabadell.com/cuentaexpansionnegociosplus).

Estos requisitos son de cumplimiento mensual; si al tercer mes no se cumplen estas condiciones, automáticamente la Cuenta Expansión Negocios Plus PRO pasará a ser una Cuenta Profesional.

2. Si domicilias conjuntamente la emisión de nóminas y seguros sociales te bonificamos todos los meses el 1%, con un máximo de 30 €/mes.

3. Contarás con un servicio periódico de información actualizada sobre el comportamiento de tu comercio, tus clientes y tu sector, para ayudarte en la toma de decisiones.

[bancosabadell.com](http://bancosabadell.com)



# Presentado el XIX concurso de albañilería

Tendrá lugar el sábado 9 de septiembre en la Concordia con la construcción del proyecto "Pieza a pieza"

E de G./Guadalajara

El Concurso Provincial de Albañilería de Guadalajara llegará el sábado 9 de septiembre a su XIX edición con la construcción del proyecto denominado "Pieza a pieza", una alegoría a la vuelta a la niñez y a los juegos de construcciones de toda la vida. Así lo manifestaron los organizadores.

Un concurso organizado por la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción (APEC), la delegación en Guadalajara del Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha y el Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Guadalajara.

Los encargados de mostrar todas las especificaciones, no ya solo del concurso, sino del proyecto a realizar, fueron Félix Cuadrado, vicepresidente de la Junta Directiva de APEC, José Antonio Herce, presidente de la delegación en Guadalajara del Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha y Adrián Oliveros, miembro de la Junta Directiva del Colegio de Aparejadores de Guadalajara, quienes estuvieron acompañados de Francisco Úbeda, concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Guadalajara.

Félix Cuadrado fue el encargado de enfatizar y poner en valor el oficio tradicional del albañil, considerándolo "la columna vertebral de la construcción". Además agradeció la colaboración del Ayuntamiento de Guadalajara y la participación de todas las empresas patrocinadoras y colaboradoras que, pese a la situación por la que está atravesando el sector, han querido colaborar y hacer posible que este concurso se pueda llevar a cabo un año más.

José Antonio Herce, explicó que el concurso tendrá lugar el sábado 9 de septiembre en el Parque de la Concordia y que las ocho cuadrillas participantes, integradas cada una por dos profesionales, tendrán que construir el proyecto en 5 horas (de 8:30 a 13:30 h). En cuanto al plazo de inscripción, indicó que estará abierto hasta las 13:00 horas del miércoles 6 de septiembre. Los interesados pueden inscribirse en la sede de APEC, ubicada en la Calle Molina de Aragón, 3 o en los teléfonos 949-21-21-00 ó 949-21-21-05.

Herce también recordó los premios, así, el primer premio, dotado de 900 euros y la paleta de oro está patrocinado por Azulejos y Pavimentos Brihuega. El Libro Precio Centro del Colegio de Aparejadores de Guadalajara patrocina el segundo premio de 600 euros y la pa-

leta de plata, mientras que los 300 euros del tercer premio y la paleta de bronce están patrocinados por Construcciones Henche García.

Además de estos galardones, todas las cuadrillas participantes recibirán un premio de participación dotado de 100 euros, aportados por las empresas colaboradoras: Asycar, Danosa, Ediaz Gestión, Fundación Laboral de la Construcción, Grupo Puma-Pumacén, Intergest, Palau Cerámicas y Materiales de Construcción Reviniogo. Por último José Antonio Herce, recordó que el jurado estará compuesto por técnicos del ayuntamiento, de APEC, del Colegio de Aparejadores, del Colegio de Arquitectos y por el Autor del Proyecto.

Por su parte, Adrián Oliveros, describió el proyecto "Pieza a pieza", obra del aparejador Manuel de Prada, ganador del concurso de ideas. Se trata de realizar una estructura que simula a las construcciones de madera con las que se jugaba cuando se era pequeño. Para ello se utilizarán diferentes oficios de la albañilería como el enfoscado, la colocación de ladrillo visto y el revestimiento cerámico; será un trabajo sencillo que permitirá que todas las cuadrillas puedan terminar dentro del tiempo establecido.

Francisco Úbeda, concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Guadalajara, con su presencia quiso apoyar esta XIX edición del concurso provincial de albañilería, al mismo tiempo que felicitó a los organizadores por haber logrado que este concurso se haya consolidado como un acto más de las ferias y fiestas de Guadalajara viendo como sus trabajos son de utilidad para la ornamentación de la ciudad. Además ha querido poner en valor tanto el trabajo artesanal de la albañilería, como la labor profesional de los Arquitectos y de los Aparejadores que se han presentado al Concurso de Ideas.

Desde APEC Guadalajara se quiere invitar a participar en este concurso a todos los albañiles y profesionales de la construcción de la provincia de Guadalajara, recordándoles que tienen de plazo para inscribirse hasta las 13:00 horas del 6 de septiembre. La formalización de la inscripción puede realizarse presencialmente en la sede de APEC, ubicada en las oficinas de CEOE-CEPYME Guadalajara, Calle Molina de Aragón, 3 de Guadalajara, o en los teléfonos: 949-21-21-00 o 949-21-21-05.

## AYUDAS A LA CONTRATACIÓN PLAN EXTRAORDINARIO POR EL EMPLEO EN CASTILLA-LA MANCHA

CONTRATO JOVEN

Más  
Oportunidades

Contratos para  
la formación y aprendizaje

Contratos  
en prácticas



Contratos  
de relevo

Transformación  
en contratos indefinidos



Unión Europea

Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro



Castilla-La Mancha



SIÉNTATE A LA MESA  
CON TODAS LAS EMPRESAS Y  
ENTIDADES DE GUADALAJARA



GuadaNetwork

Inscríbete y amplía tu red de contactos



GuadaNetwork es un proyecto innovador que reúne periódicamente a empresas, profesionales y emprendedores de nuestra provincia

## OBJETIVOS

Crear redes profesionales y estructuras que generen oportunidades de negocio y valor añadido a tu actividad

Generar contactos profesionales y de clientes potenciales para tu negocio

Incrementar tu empleabilidad a través de colaboraciones y coparticipación en proyectos

**Obtén difusión de tu negocio en nuestros medios (noticia resumen de cada evento)**

**Recibe y publica ofertas exclusivas de los participantes en GuadaNetwork**

Infórmate e inscríbete en nuestras reuniones en:



[www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)



[www.ceeiguadalajara.es](http://www.ceeiguadalajara.es)

## PRÓXIMAS REUNIONES

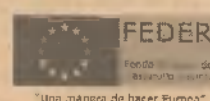
### 2º SEMESTRE

22 de Septiembre  
CasarNetWork

27 de Octubre  
AloveNetWork

24 de Noviembre  
AzuNetWork

15 de Diciembre  
GuadaNetWork



# asesores de empresa

## La nueva ley de autónomos

Un texto que todavía no ha sido publicado en el BOE, por lo que puede estar sujeto a modificaciones de última hora. Es fruto del consenso de todos los grupos políticos, recogiendo las necesidades de este colectivo, establecido una serie de 150 medidas

Óscar Serra-Dep. Jurídico/  
Guadalajara

El texto de la nueva regulación para los trabajadores por cuenta propia o autónomos, ha sido aprobado por unanimidad de los grupos parlamentarios el pasado 6 de julio de 2017 en la Comisión de Empleo del Congreso de los Diputados. Un texto que todavía no ha sido publicado en el BOE, por lo que puede estar sujeto a modifi-

**Los autónomos con al menos 10 trabajadores a su cargo, también han visto aumentar su base mínima un 8%, que quedaría en 1.152 euros/mes**

caciones de última hora. Ahora irá al Senado y posteriormente tras la sanción real debe ser publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE), por lo que dicha norma estaría en vigor previsiblemente para enero de 2018.

Fruto del consenso de todos los grupos políticos, recogiendo las necesidades de este colectivo, se han establecido una serie de 150 medidas tendentes a llevar a cabo la mayor reforma del trabajo autónomo en nuestro país. La mayor parte de las novedades que aporta están pensadas para mejorar la fiscalidad, la protección social y familiar, y favorecer el emprendimiento y el relevo generacional. Así como que las organizaciones de trabajadores autónomos más representativas



Los autónomos se muestran cautos ante las medidas y esperan ver como se ponen en práctica. / Economía de Guadalajara

serán consideradas de "utilidad pública", se fija el plazo de un año su entrada en el Consejo Económico y Social, e igual periodo de tiempo para la constitución del Consejo del Trabajo Autónomo.

La Proposición de Ley de Reformas Urgentes del Trabajo Autónomo, tal y como literalmente se está tramitando, debemos ponerlo en conexión inevitablemente con los Presupuestos Generales del Estado de 2017 (PGE), y en este sentido, hasta ahora estos trabajadores sometidos al RETA tenían congelada la cuota mínima a la Seguridad Social, sin embargo, a partir de la aprobación de los PGE para este año, la cuota de los autónomos aumentará un 3%, casi 100 euros más anuales.

Hasta ahora, la base estaba situada en 893,10 euros, y con este incremento del 3%, queda en 919,80 euros mensuales. Así lo que comenzarán a pagar los profesionales autónomos a partir

de julio de 2017 es de 275 euros/mes, aproximadamente.

Los autónomos con al menos 10 trabajadores a su cargo, también han visto aumentar su base mínima un 8%, que quedaría en 1.152 euros/mes.

**Se reconoce el accidente "in itinere", tanto ida como vuelta al puesto de trabajo**

Siendo este grupo de afectados el más nutrido de los asociados a nuestra organización empresarial, vamos a darles las claves esenciales de esta reforma.

- Se reconoce el accidente "in itinere", tanto ida como vuelta al puesto de trabajo.
- Deducción del 20% de los gastos de agua, electricidad o internet, si se trabaja desde casa.

- Deducciones en el IRPF hasta 26,67 euros/día por dietas, y hasta 48,08 euros/día si se está fuera de

España.

- Permitirá cobrar 100% de la pensión y trabajar al jubilado, si contrata a un empleado.

- Reduce las multas por impago a la Seguridad Social, del 20% al 10% en el primer mes.

- El autónomo puede cambiar hasta cuatro veces al año de Base de Cotización, para adaptarla a sus ingresos.

- Devolverán de oficio (sin tener que solicitarlo), el exceso de cotización de las personas en pluriactividad.

- La cuota de autónomos societarios se ha corregido, vinculándola a la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), pasando a establecerse en los Presupuestos Generales del Estado.

- Podrán darse de alta o baja (hasta tres veces) para pagar sólo por los días trabajados.

- Se amplía la tarifa plana de 50 euros, que hasta el momento era de 6 meses, pasa a estar disponible por un año. Se trata de una de las

medidas más demandadas, para emprender un nuevo negocio.

- Cabrá la opción de que aquellos que quieran volver a reemprender, podrán acogerse otra vez a la tarifa plana dos años después del fin de la actividad, y no cinco años como estaba estipulado hasta ahora.

- Como medidas de igualdad, las mujeres autónomas podrán bonificar el 100% de la cuota que abonaron el último mes inmediatamente anterior al descanso. Y aquellas que hayan sido madres, también tendrán una bonificación del 100% en la cuota por contingencias comunes al reincorporarse a la actividad profesional, en los dos años siguientes a la fecha del parto, y durante un periodo de doce meses.

- Tarifa plana de 50 euros para mujeres que se reincorporen tras la baja por maternidad.
- Exención del 100% de la cuota durante un año para el cuidado de menores o dependientes.

- Con más facilidades podrán contratar los autónomos a los hijos discapacitados.

- Los autónomos tendrán derecho a la formación adaptada a sus necesidades reales para mejorar su consolidación empresarial y su competitividad.

- Mejora de los programas de formación e información en Prevención de Riesgos Laborales (PRL), mayor participación de las organizaciones de autónomos en los mismos.

**Guadalajara sigue con la tasa de paro por debajo de la media**

E. de G. / Guadalajara

El paro en Castilla-La Mancha bajó en 4.200 personas, un 1,88% menos, respecto al trimestre anterior, por lo que la tasa de desempleo en la región se situó en el 22,24% y el número de desempleados en 219.300.

Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) hecha pública por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de ocupados, al término del mes de junio se situó en Castilla-La Mancha en 766.800, y la tasa de actividad en el 58,77%.

A nivel nacional, el paro bajó en 340.700 personas en el segundo trimestre del año respecto al trimestre anterior, un 8% menos, registrando su mayor descenso trimestral de la serie histórica, iniciada en 1964.

**Provincias**

La provincia de Guadalajara cerró el tercer trimestre con 20.300 desempleados y una tasa de paro del 15,43%. Respecto a la ocupación, se han registrado 111.000 ocupados, y una tasa de actividad del 64%.

La tasa de paro de Albacete es del 25,32%. Algo más elevada es la de Ciudad Real, que se sitúa en el 26,33%. La de Cuenca es similar a la de nuestra provincia con un 15,77%, mientras que la de Toledo es de un 22,08%.

# Nueva edición del programa de acompañamiento de la Diputación

Serán seleccionados 20 proyectos en fase de idea, desarrollo o maduración, valorándose con especial atención los que tengan un enfoque social y de generación de empleo



La presentación tuvo lugar en la Diputación Provincial con su presidente a la cabeza. / Marta Sanz

E. de G. / Guadalajara

La Diputación de Guadalajara pondrá en marcha una nueva edición del Programa de Acompañamiento y Consolidación de Proyectos Emprendedores. El objetivo de éste es el apoyo al emprendimiento social en la provincia de Guadalajara. Para ello, consta de una serie de acciones de formación, asistencia y seguimiento personalizado con la finalidad de facilitar a los beneficiarios el conjunto de conocimientos y herramientas específicas que permitan aumentar las posibilidades de éxito y supervivencia de sus proyectos.

El presidente de la Institución Provincial, José Manuel Latre, señaló que serán seleccionados un total de 20 proyectos, más 5 en reserva, "en fase de idea, desarrollo o maduración, de distinta índole, valorándose con especial atención aquellos que tengan un enfoque social y de generación de empleo y riqueza en la provincia, teniendo prioridad aquellos proyectos ubicados en áreas rurales. El plazo de inscripción ya está abierto, y el programa finalizará el 15 de diciembre". Latre apuntó que son cinco los objetivos principales del mismo.

En primer lugar, "aportar la información específica necesaria que permita a cada participante completar las carencias que se identifican en la etapa de maduración de su proyecto empresarial, dándole a conocer los procesos y operaciones necesarias para llevar a cabo una correcta gestión del mismo".

Asimismo se facilitará a los participantes los instrumentos necesarios para adoptar decisiones y desarrollar las capacidades de gestión empresarial que permitan al emprendedor crear, desarrollar y controlar su propia empresa de la manera más eficiente. Además, persigue impulsar la canalización de la acción emprendedora hacia proyectos generadores de valor social y, "finalmente busca promover la adopción de la cultura de la igualdad, aportando estilos de dirección comprometidos con sistemas de organización del trabajo capaces de conciliar la vida personal con la laboral", ha subrayado el presidente.

## Metodología

Los contenidos del programa integrarán los pilares fundamentales de la iniciativa em-

prendedora y la gestión de proyectos tales como; actitud emprendedora-perfil de emprendedor; gestión emocional; herramientas e instrumentos para la generación de modelos de negocios; ideas y desarrollo de negocios; estudio y análisis de viabilidad; desarrollo de competencias; elaboración de estrategias comerciales; y gestión de clientes.

El diputado de Promoción Social, Juan Pedro Sánchez, explicó que los objetivos del programa "se materializarán a través de tutorías individuales, sesiones grupales, sesiones colectivas de networking y tutorías online". Sánchez puntualizó que los destinatarios son personas emprendedoras promotoras de proyectos empresariales con una idea de negocio pre-viable y que necesitan madurar su plan de empresa.

Los proyectos serán seleccionados en función de su interés para generar valor social, su vocación de valorizar los recursos locales de forma respetuosa con el medio ambiente y su capacidad de generar empleo y favorecer el asentamiento de población en el territorio.

Juan Pedro Sánchez puntualizó que se considerarán prioritarios "los proyectos e ideas que promuevan actividades agroindustriales que aporten valor añadido a las producciones primarias de las comarcas rurales". También lo serán las actividades relacionadas con el uso y disfrute del medio natural y del patrimonio cultural, como actividades de hostelería y restauración, promoción del turismo y actividades y servicios en el medio natural, así como servicios complementarios orientados a la mejora de las condiciones de vida de los pobladores de las comarcas.

Finalmente, Javier Arriola, secretario general de CEOE, se-

**El objetivo de éste es el apoyo al emprendimiento social en la provincia de Guadalajara. Para ello, consta de una serie de acciones de formación, asistencia y seguimiento personalizado con la finalidad de facilitar a los beneficiarios el conjunto de conocimientos y herramientas específicas que permitan aumentar las posibilidades de éxito y supervivencia de sus proyectos**

ñaló que este programa es muy ambicioso. "Damos un tratamiento mucho más personal al emprendedor. En las sesiones individualizadas además de abordar la parte empresarial, tocamos la personal porque entendemos que la soledad del emprendedor, en esta fase, es muy importante".

**Seis CCAA  
crecieron por  
encima de la media**

Un total de seis comunidades autónomas crecieron en el segundo trimestre del año por encima de la media del conjunto de España, situada en el 0,9%, lideradas por Asturias, Canarias, Cataluña, La Rioja y Comunidad Valenciana, que registraron un incremento del PIB del 1,1%, según las estimaciones de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF). En concreto, Asturias, Canarias, Cataluña, La Rioja y Comunidad Valenciana presentaron un alza del 1,1% del PIB, y junto a Aragón (+1%) superaron el crecimiento medio del conjunto de España en el segundo trimestre, que se situó en el 0,9%, una décima más que el anterior trimestre.

Además, las regiones de Islas Baleares, Cantabria, Galicia y Región de Murcia igualaron el crecimiento medio del conjunto de España, al crecer un 0,9% entre abril y junio.

Por el contrario, con crecimientos menores al promedio nacional figuran las comunidades de Andalucía, Navarra y País Vasco, que experimentarán un crecimiento del 0,8% en el segundo trimestre.

A continuación aparecen Castilla y León, Extremadura y la Comunidad de Madrid, con un aumento del PIB del 0,7%.

En tasas interanuales, por encima de la media nacional (+3,1%) figuran las comunidades de Canarias (+3,8%), Islas Baleares (+3,7%), Comunidad Valenciana (+3,5%), Cataluña y Navarra (+3,4%) y la Comunidad de Madrid (+3,2%).

Igualando la media nacional aparecen Asturias, Galicia y Murcia, mientras que el resto se situaron por debajo del promedio: Andalucía (+3%), La Rioja (+2,9%), Aragón (+2,8%), Cantabria y País Vasco (+2,7%), Castilla y León (+2,6%) y Extremadura y Castilla-La Mancha, que registraron un alza del 1,9% en ambos casos.

La AIReF realiza estas previsiones con la Metodología de Estimación Trimestral por Comunidades Autónomas del PIB (METCAP), que ha sido creada por la división de Análisis Económico de la institución, y se lleva a cabo cuando el (INE) publica el avance trimestral del PIB de España.

E. de G./Guadalajara

La tasa de siniestralidad laboral en la provincia de Guadalajara, durante el primer semestre de este año, ha descendido un 5,9% respecto al mismo período de tiempo del año 2016, según los datos analizados en la reunión que mantuvo la Comisión Provincial de Seguridad y Salud Laboral, presidida por el Delegado de la Junta, Alberto Rojo y en la que están representados los sindicatos UGT y CCOO, CEOE-CEPYME Guadalajara, las Consejerías de Sanidad y Economía, Empresas y Empleo, y la Inspección de Trabajo y Seguridad Social. Alberto Rojo incidió en que estos datos son "especialmente positivos" si tenemos en cuenta que en ese mismo período se ha incrementado un 3,1% el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social. No obstante, el responsable del Gobierno regional en Guadalajara indicó que, "aunque los datos evidencian

# La tasa de siniestralidad laboral en Guadalajara se reduce

**En el primer semestre en casi un 6%. En el sector servicios, que ocupa al 76% de los trabajadores de la provincia, la tasa de accidentalidad ha descendido un 9,2%**

una leve mejoría, hay que seguir trabajando para controlar la accidentalidad en todos los sectores".

Respecto a los sectores de actividad, la tasa de accidentalidad descendió en el sector servicios un 9,2%, dato relevante dado que este sector ocupa al 76% de los trabajadores de la provincia.

En industria el descenso es del 3,4%, mientras que en construcción y agricultura se ha producido un incremento de un 3,9% y 19,7%, respectivamente. Sobre la accidentalidad en construcción, el direc-

tor provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, apuntó que tras una temporada con tasas negativas en este semestre se muestra un aumento de la accidentalidad, que si bien va unido a un incremento en la actividad, "exige a todos los agentes implicados una mayor alerta".

Igualmente, se ha producido un descenso en el índice de incidencia en todos los grados de accidentes, siendo el descenso más acusado en los accidentes graves, con una caída de la tasa del 39,4%. En

los accidentes leves, el descenso de la incidencia ha sido del 5,7%, mientras que en los accidentes mortales el descenso ha sido del 35,3%.

Las cifras han evolucionado de manera favorable también en valores absolutos, ya que han sido 1.819 los accidentes que se han producido en este período durante la jornada laboral, de los que 1.812 fueron leves, lo que supone 206 accidentes finos y una caída del 3%.

Los datos han sido también positivos en el caso de los accidentes "in itinere", ya que

en el primer semestre de este año se produjeron 160 accidentes, que son 27 accidentes menos que en el mismo período de 2016. Todos fueron leves, excepto un mortal.

## Actuaciones

En la reunión se informó también de las actuaciones llevadas a cabo en este primer semestre por parte de los técnicos del Servicio de Seguridad y Salud Laboral de la Dirección provincial, que han realizado 243 visitas de comprobación en los diferentes programas.

Del informe de actividad de este primer semestre, destacan las 105 visitas y seguimiento de las 63 empresas seleccionadas dentro del Plan Reduce, así como las 76 visitas de seguimiento realizadas a 55 obras de construcción de la provincia.

Asimismo, se ha tramitado 13 expedientes de trabajos con amianto, realizándose los requerimientos necesarios para su aprobación, así como 16 visitas y seguimiento de las labores ejecutadas en los centros de trabajo.

En cuanto a programas específicos y microprogramas, en la Comisión se informó de que se realizaron 26 investigaciones de accidentes leves, con un total de 32 visitas y seguimiento de las empresas, así como cuatro investigaciones de accidentes graves y mortales, con el correspondiente seguimiento. Además, se realizaron seis visitas dentro de los microprogramas de logística y captación y depuración de aguas.



## AVAL

CASTILLA-LA MANCHA  
SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA

**Garantizamos tu futuro**

En Castilla-La Mancha disponemos de un instrumento de financiación empresarial, una Sociedad de Garantía Recíproca, creada por y para los empresarios en nuestra región.

AVAL CASTILLA LA MANCHA SGR, es una entidad financiera sin ánimo de lucro, sujeta a la supervisión e inspección del Banco de España que posibilita el acceso al crédito en mejores condiciones de plazo y de tipo de interés a las pymes y autónomos de nuestra región, facilitando la financiación para sus proyectos.

Pequeña y mediana empresa ▲

Emprendedores ▲

Empresarios ▲





www.avalcastillalamancha.es

## Apoyo a PYMES y Emprendedores en Castilla-La Mancha







Puede consultar más información en...

[www.ifclm.es](http://www.ifclm.es)

[www.sodicaman.com](http://www.sodicaman.com)

# GuadaNetWork realiza el último encuentro del semestre

Las próximas citas tendrán lugar el 22 de septiembre con CasarNetWork, 27 de octubre con AloveNetWork, 24 de noviembre en AzuNetWork y 15 de diciembre, GuadaNetWork

E. de G. / Guadalajara

GuadaNetWork desarrolló el último de los siete encuentros que tenía programados para el primer semestre del año. Unas reuniones que han contado con la presencia de más de 150 empresarios y emprendedores y que ya están consolidadas como un punto de encuentro, intercambio de experiencias y búsqueda de nuevas sinergias y oportunidades de negocio.

GuadaNetWork es un proyecto creado conjuntamente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y que en este primer semestre del año, además

de en Guadalajara, se han realizado reuniones de AzuNetWork, AloveNetWork y CasarNetWork.

Una reunión, que, previa a la presentación de las empresas, contó con la presencia de los técnicos de la Confederación regional de empresarios (CECAM), quienes informaron a los presentes de las diferentes líneas que componen el Plan de Formación para el Empleo (PE-2017-007) promovido por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el ministerio de empleo y Seguridad Social.

Aquellos que quieran ampliar más información pueden hacerlo en <http://www.cecarn.es/fempleoicl/>

En este séptimo encuentro de GuadaNetWork han estado pre-

sentes empresas como LaraSoft, dedicada a la consultoría informática, cubriendo tanto las áreas de software como de hardware de la empresa. También a este sector pertenece Proyecto Albedo, consultoría de Seguridad que tiene como objetivo dar una solución global a las necesidades en materia de seguridad de la información de las compañías.

Dentro del sector de la asesoría estuvo presente Pedro L. Toledo, gerente de la empresa Asesoría Toledo, expertos en asesoría fiscal, laboral y contable.

Dentro de la traducción asistió Veritas traducción y comunicación, donde su socia gerente, Beatriz Pascual, explicaba como ofrecen servicios de traducción especializada y certificada con la ISO 17100:2015.

El sector del marketing estuvo representado por elraro.com y Mas Marketing, ambas empresas dedicadas a la gestión de la imagen de la empresa, creando, entre otras cosas, la identidad corporativa, así como gestionar sus redes sociales o la creación de publicidad. Sector al que pertenece también GuadaMarketing, empresa de marketing digital, posicionando a las empresas gracias a las nuevas tecnologías y ayudándolas a tener una mayor visibilidad ante sus clientes.

El turismo fue otro de los sectores presentes en esta séptima reunión de GuadaNetWork, en esta ocasión representado por Susana Ruiz, gerente de Guiados en

Guadalajara, empresa dedicada a ofrecer itinerarios guiados en Guadalajara capital y provincia, así como asesoramiento turístico y actividades de ocio.

La psicología, concretamente la psicoayuda y la mediación familiar, también tuvo cabida en este encuentro con Elena Corbera, responsable de esta empresa dedicada a la psicoayuda y a la mediación familiar.

En breve se publicarán las fechas de los encuentros que tendrán lugar durante el último semestre del año.

Aquellos interesados en participar, pueden inscribirse en [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es) o en [www.ceeiguadalajara.es](http://www.ceeiguadalajara.es)



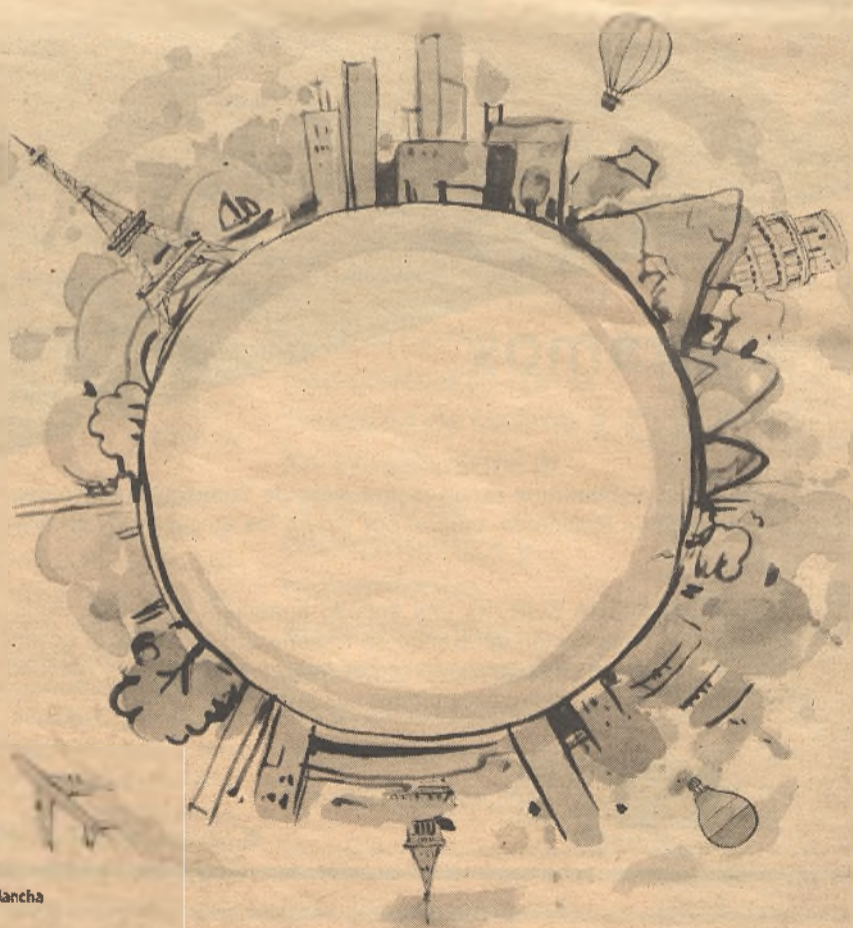
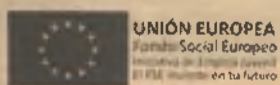
Imagen de la última reunión del primer semestre del año. / Economía de Guadalajara

## CECAM CEOE-CEPYME

te ofrece una  
experiencia  
internacional  
única para  
mejorar tu  
empleabilidad



Programa de Movilidad Europea de CECAM  
Castilla-La Mancha





Un momento de la clausura de la Asamblea Electoral de CEPYME. / Economía de Guadalajara

## Antonio Garamendi, reelegido presidente de CEPYME

Fátima Báñez, ministra de Empleo y Seguridad Social, asistió a la clausura de la Asamblea General Electoral de la Confederación

E. de G. / Guadalajara

La Asamblea General Electoral de CEPYME reeligió el pasado 5 de julio, por aclamación, como presidente a Antonio Garamendi, para un nuevo mandato de cuatro años.

La Confederación eligió también a su nuevo Comité Ejecutivo, integrado por un total de 28 vocales.

Asimismo, la Junta Directiva de la Confederación levantó la suspensión temporal en su cargo a José Alberto González Ruiz, que de esta forma vuelve a ser el secretario general de la Confederación

La Asamblea General Electoral contó con la asistencia de la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, quien destacó la recuperación del empleo y

el protagonismo de las pymes en este proceso "7 de cada 10 empleos los han creado las pymes". Por ello, Fátima Báñez dijo que "necesitamos más empresas y que éstas sean más competitivas" y agradeció a las organizaciones empresariales y a los empresarios su contribución al progreso económico y social de España.

En su intervención ante la Asamblea General tras ser reelegido presidente, Antonio Garamendi se refirió a la situación socioeconómica, de la que destacó el dinamismo del mercado de trabajo y la necesidad de mantener el pulso de las reformas estructurales, "profundizando en aquellas que han sido más exitosas, como la reforma laboral, y emprendiendo nuevas políticas

La Confederación ha elegido también a su nuevo Comité Ejecutivo, con un total de 28 vocales

La reelección, para un mandato de cuatro años más, fue por aclamación del candidato

pendientes que refuercen el crecimiento de la productividad, la actividad de las empresas y el empleo".

Garamendi destacó el protagonismo de las pymes en la recuperación económica y del empleo, si bien recordó que, pese a la mejora experimentada, la cifra de negocios de estas empresas todavía no ha alcanzado los niveles previos a la crisis.

Por ello, reclamó políticas que contribuyan a mejorar el acceso a la financiación y a luchar contra la morosidad, así como una fiscalidad más favorable para la actividad productiva y la reinversión empresarial.

En el terreno laboral, el reelegido presidente de CEPYME reclamó mayores facilidades e impulsos a la contratación, simplificando y racionalizando las actuales modalidades de contratación.

Asimismo, Garamendi se refirió a la necesidad de estimular el proceso de internacionalización de las empresas españolas, facilitando el acceso de las pymes a los mercados exteriores y propiciando el apoyo financiero y de asesoramiento necesario para llevar a cabo estos procesos.

En su intervención, el presidente de CEPYME se refirió también a la innovación y a la digitalización como dos de los grandes retos a los que deben hacer frente las empresas.

En el ámbito organizativo, Antonio Garamendi destacó especialmente el esfuerzo de transparencia y de buen gobierno llevado a cabo por la Confederación en estos últimos años. En este sentido, se refirió a la reforma de los Estatutos y la aprobación del Código Ético y de Buen Gobierno, efectuados durante su mandato.

Un esfuerzo que ha llevado a CEPYME a convertirse en una organización empresarial más moderna, independiente, eficaz,

más equilibrada en su gestión y que apuesta claramente por la digitalización. Un proceso que continuará en los próximos años porque, como señaló Garamendi, "las organizaciones empresariales necesitan adaptarse continuamente y la línea a seguir la marcan las necesidades de las empresas y los empresarios. Es preciso evolucionar hacia nuevos modelos de organización y gestión y mejorar día a día para satisfacer las nuevas demandas y necesidades de las empresas a las que representamos".

### ACTUACIÓN

La Junta Directiva de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa levantó la

suspensión temporal en su cargo a José Alberto González Ruiz, que de esta forma vuelve a ser el secretario general de la Confederación

### EL DATO

Antonio Garamendi se refirió, durante su intervención tras ser reelegido, a la situación socioeconómica, de la que ha destacado el dinamismo del mercado de trabajo y la necesidad de mantener el pulso de las reformas estructurales



DI QUE SÍ  
by TRYP

TRYP GUADALAJARA  
BY WYBRHAM  
OWN THE CITY

CELEBRA TU BODA EN UN BONITO JARDÍN  
CON LOS SERVICIOS DE UN GRAN HOTEL

Amplios salones, jardines, Parking gratuito, Habitaciones para ti y tus invitados  
Gastronomía para todos los gustos, Platos tradicionales y de actualidad

[www.bodasenguadalajara.es](http://www.bodasenguadalajara.es)

Avda. Eduardo Guitián, 7 19002 Guadalajara T. 949 20 93 00 - F. 949 22 64 10 - E-mail: [tryp.guadalajara@melia.com](mailto:tryp.guadalajara@melia.com)

# XIX CONCURSO PROVINCIAL DE ALBAÑILERIA

Parque de la Concordia,  
Sábado 9 de septiembre de 2017.

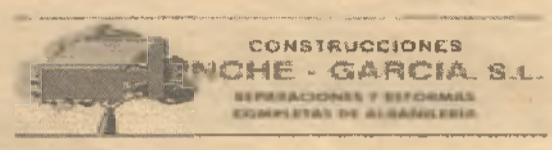
Patrocinan:



**Paleta de Oro**  
900 €



**Paleta de Plata**  
600 €



**Paleta de Bronce**  
300 €

Colaboran:

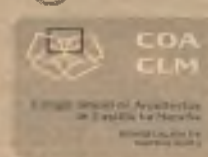
Premio de participación  
100 €



Organizan:



Asociación Provincial de  
Empresarios de la Construcción  
de Guadalajara (APEC).



Colegio Oficial de Arquitectos de  
Castilla La Mancha.  
Delegación de Guadalajara.



Colegio Oficial de Aparejadores,  
Arquitectos Técnicos e Ingenieros  
de Edificación de Guadalajara.

Inscripciones:

Hasta las 13:00 horas del miércoles 6 de Septiembre, en la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Guadalajara (Calle Molina de Aragón, 3), o en los teléfonos 949 212 100 - 949 212 105