

Entregados los Premios Excelencia Empresarial 2015 de CEOE CEPYME Guadalajara

La empresa del año ha sido Logiters



Más de 500 personas se congregaron en una nueva edición de los premios Excelencia Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara, celebrados, en esta ocasión en el Hotel Tryp de Guadalajara y que contó con la presencia de numerosas autoridades, así como empresarios y

destacadas personalidades de la vida social de la provincia. Un acto que ejerció como colofón a su 12º Congreso Empresarial con la celebración de tres jornadas formativas que reunieron en torno a 300 personas en torno a la temática jurídica, el aprendizaje y desa-

rrollo, así como la búsqueda de nuevas sinergias empresariales. La entrega de premios, que comenzó, a petición del presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes, con un minuto de silencio en recuerdo de las víctimas de los atentados de París, fue

un homenaje a todos los empresarios de la provincia de Guadalajara, destacando las 18 empresas premiadas, en la que destaca, como es tradicional, la Empresa del Año, Logiters, donde Luis Marceñido, consejero delegado, de la empresa premiada agradeció a CEOE-

CEPYME Guadalajara su trabajo diario, al mismo tiempo que reafirmó el compromiso de esta empresa con la provincia de Guadalajara, sin olvidarse de las entidades colaboradoras, que hacen posible la entrega de premios y el desarrollo de las jornadas formativas.

Un acto, el de la entrega de los premios Excelencia Empresarial 2015 de CEOE-CEPYME Guadalajara en el que los asistentes, pudieron disfrutar de la actuación del mago Charlie Mag, con el espectáculo Paradigma.

pag/12



SU CONCESIONARIO FORD
¡¡ MÁS CERCA DE TI !!



Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Arriño, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID
C/. Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID
C/. Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES
Ctra. M-300, Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ
Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537

Participación Política

Cuando finalice este año 2015, habrá estado jalonado por, al menos, cuatro importantes citas electorales. La última y quizá, la más importante del año, la de las elecciones generales, vendrá con el turrón y los buenos deseos que en Navidad a todos nos gusta tener por casa y desear a nuestros seres queridos, respectivamente. Más allá de la fecha en la que se han convocado, pocas novedades, excepto la de que son las primeras elecciones generales en las que Felipe VI participará como Rey.

Y aunque muchos comicios no siempre signifiquen mucha democracia, por sufragio universal, los ciudadanos, el 20 de Diciembre, renovaremos a 208 senadores y 350 diputados en el Congreso, (mejorable o no), nuestro órgano de representación popular, en el que los parlamentarios serán los protagonistas asumiendo las funciones representativas, legislativas, presupuestarias y de control al Gobierno. Y con esos miembros, tendremos que hacer cestos durante los siguientes cuatro años. No es baladí, al menos no tanto como para quedarse en casa, y despreocuparse —no yendo a votar— de la responsabilidad que tenemos como ciudadanos.

Somos conscientes, como decíamos anteriormente que nuestra democracia no debe de ser exclusivamente electoral, sino que tiene que ser cada día más participativa. Es decir, que independientemente de los resultados de los comicios, los gobiernos abran canales y vías de comunicación con agentes sociales de todo tipo, y por lo que a nosotros respecta, con las organizaciones empresariales, porque mejor que nosotros nadie conoce nuestra realidad, nuestras dificultades, nuestras necesidades y nuestros proyectos. Más allá de los resultados, pedimos que nuestra voluntad expresada en un voto, no sea tomada como un cheque en blanco, sino como un préstamo de confianza que hay que comprometerse a renovar durante la legislatura. La política es asunto de todos, y todos hemos de trabajar (desde el día después de las elecciones) por buscar consensos.

Pero no por eso hay que relajarse y no votar. Cada uno, desde sus ideas y planteamientos, debe acudir a su colegio electoral y depositar su voto en la urna, de tal modo que cuanto más participativa sea la cita, mejor haremos frente a los retos que tenemos por delante, como país y como empresarios, y más en el escenario

que previsiblemente inauguraremos: un Parlamento en el que entren, por primera vez, nuevas fuerzas políticas que representen más fielmente el sentir —el pensar— de los españoles.

Hace escasos días, el presidente de CEOE, Juan Rosell, advertía a propósito de los atentados en París y el hotel Radisson de Bamako (Mali) que la inseguridad se globaliza y que afecta a la estabilidad y a la economía, y que como las personas, las empresas tienen miedo. Por otro lado, España se comienza a recuperar —frágilmente— de una crisis que ha causado estragos en su tejido empresarial, y no pocos son los problemas internos (nacionalismo, paro, corrupción, educación o reforma de la justicia) a los que también tiene que hacer frente el gobierno que salga elegido. Por todo ello, y por otros argumentos que alargarían sobremedida este editorial, es preciso que como ciudadanos, recuperemos la participación electoral que últimamente está decayendo, bien por apatía, bien por desencanto. Que asimismo no nos conformemos con depositar el voto el domingo, y esperar a que esa noche, la televisión nos diga a quién hemos dado el poder de gobernar, sino que posteriormente, intentemos participar, a través de los canales democráticos, en el gobierno de nuestro país del que tanto depende el gobierno de nuestras empresas.

Como empresarios, y sin perder nuestra condición ni estatus, una vez más lo decimos!, queremos participar de la política entendiéndola como aquello de lo que todos somos parte, y del mismo modo que pedimos a los ciudadanos que combatan la apatía y voten, pedimos a los gobiernos que tiendan puentes con los agentes sociales, y que propicien la corresponsabilidad ciudadana. Tenemos mucho que decir, (porque tenemos problemas comunes y otros sectoriales) y los retos son demasiado grandes como para encomendar únicamente a un par de papeletas, lo que es indelegable, y que debe ser objeto de un trabajo conjunto y continuado, participativo y consensuado entre todas las partes y agentes sociales.

Vamos a desear que tras las elecciones, se mejore nuestra Democracia en este sentido, y que progresivamente, los sucesivos gobiernos puedan integrar, para llegar a acuerdos precisos y resultados concluyentes, la participación de estructuras perennes —menos pasajeras que los cíclicos gobiernos— como la que nosotros representamos.



De **SOCIO**
a
SOCIO

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME
GUADALAJARA

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Calle Molina de Aragón, 3 - 19003 - Guadalajara
Telf: 949 21 21 00 / 949 21 21 05 - Fax: 949 21 63 98
e-mail: info@ceogudalajara.es www.ceogudalajara.es

Economía

Guadalajara

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.ceogudalajara.es
Cartas al director:
info@ceogudalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **Las ventas del comercio minorista aumentaron un 4.8% en octubre** respecto al mismo mes de 2014, encadenando así 14 meses consecutivos de crecimiento, según los datos publicados este lunes por el INE

❖ **Los inversores sacaron de España 4.400 millones de euros en septiembre**, frente a los 2.900 millones que retiraron del

país el mismo mes del año anterior, según la balanza de pagos que publica el Banco de España.

❖ El ministro de Economía y Competitividad, Luis De Guindos, ha firmado, junto con sus homólogos de otros 18 Estados miembro de la UE, la carta que el ministro británico del ramo, George Osborne, ha remitido a la Comisión

Europea en la que **instan al Ejecutivo comunitario a llevar a cabo modificaciones para reducir la regulación comunitaria y para reducir la burocracia en la UE.**

❖ El presidente del Círculo de Empresarios, Javier Vega de Seoane, ha considerado que **"el gran problema del tejido empresarial en España es su pequeño tamaño"**

E. de G. / Guadalajara

Más de 500 personas se congregaron en una nueva edición de los premios Excelencia Empresarial de CEOE-CEPYME

Guadalajara, celebrados, en esta ocasión en el Hotel Tryp de Guadalajara y que contó con la presencia de numerosas autoridades, así como empresarios y destacadas personalidades de la vida social de la provincia.

Un acto que ejercía como colofón a su 12º Congreso Empresarial con la celebración de tres jornadas formativas que reunieron en torno a 300 personas en torno a la temática jurídica, el aprendizaje y desarrollo, así como la búsqueda de nuevas sinergias empresariales.

La entrega de premios, que comenzó, a petición del presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes, con un

Entregados los Premios Excelencia Empresarial 2015

Más de 500 personas asistieron a la celebración de la ya consolidada Noche de la Economía Alcarreña. La gala terminó con la actuación del mago Charlie Mag con el espectáculo Paradigma

minuto de silencio en recuerdo de las víctimas de los atentados de París, fue un homenaje a todos los empresarios de la provincia de Guadalajara, destacando las 18 empresas premiadas, en la que destaca, como es tradicional, la Empresa del Año, Logiters, donde Luis Marceñido, consejero delegado, agradeció a CEOE-CEPYME Guadalajara su trabajo diario y reafirmó el compromiso de esta em-

presa con la provincia de Guadalajara, sin olvidarse de las entidades colaboradoras, que hacen posible este evento y el desarrollo de las jornadas formativas. La consejera de Fomento de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Elena de la Cruz, el presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, José Manuel Latre, el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, el delegado de la

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara, Alberto Rojo, además de diputados, delegados y alcaldes de otras localidades, quisieron acompañar a los premiados en esta noche tan especial, "la Noche de la Economía Alcarreña".

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, habló de la valentía empresarial, de futuro, de estar unidos

todos para vender la marca Guadalajara. Pero sobre todo, reconoció el esfuerzo de todas las empresas de la provincia de Guadalajara para seguir generando riqueza y nuevos puestos de trabajo.

Antonio Román, alcalde de Guadalajara, durante su intervención recordó el plan de empleo puesto en marcha por el Ayuntamiento, con bonificaciones a la contratación, mientras que

Elena de la Cruz, consejera de Fomento de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, se refirió al Plan extraordinario de empleo que la Junta ha puesto en marcha y al que animó a adherirse a todos los empresarios, asegurando que "sin empresarios, no hay recuperación".

Una entrega de premios que discurrió de forma agradable donde los más de 500 asistentes pudieron disfrutar de un succulento menú en compañía de amigos y conocidos, todo, en un ambiente distendido y de gran cordialidad.

Un acto, el de la entrega de los premios Excelencia Empresarial 2015 de CEOE-CEPYME

Guadalajara en el que los asistentes pudieron disfrutar de la actuación del mago Charlie Mag, con el espectáculo Paradigma.



Pedro Moreno & hijos

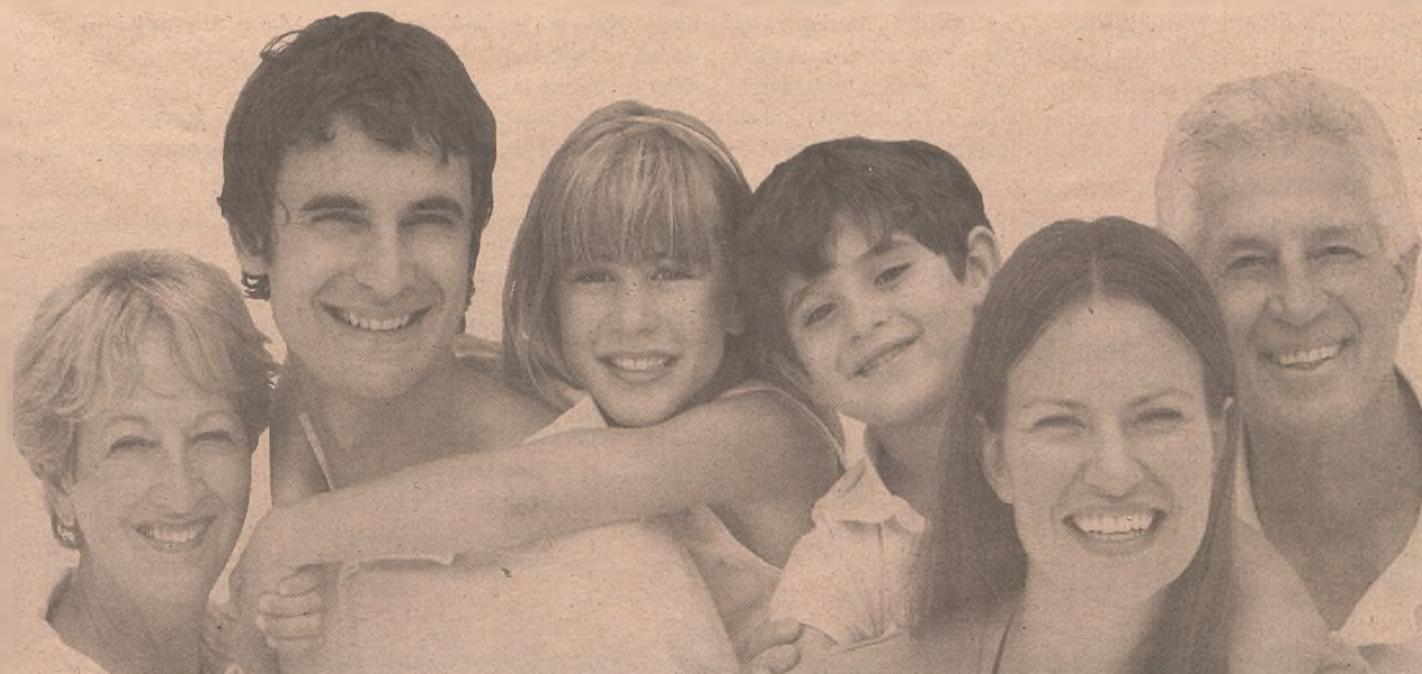


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

www.pmoreno.oficinaaxa.es



Las fuerzas sociales y políticas trabajan juntas por la recuperación en la región. / Economía de Guadalajara

Patricia Franco pide unidad para salir de la crisis

Uno de los compromisos de pacto por la Recuperación Económica, con CECAM, CCOO y UGT

E. de G. / Guadalajara

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha hecho un llamamiento a la unidad de las instituciones y las fuerzas sociales y económicas para que Castilla-La Mancha pueda salir fortalecida de la crisis económica. Así lo explicó la consejera, antes del comienzo de la primera reunión de la mesa de Políticas de Empleo, una de las áreas de trabajo incluidas en el Pacto por la Recuperación Económica y Social de Castilla-La Mancha, firmado el pasado 6 de octubre con CECAM y los sindicatos CCOO y UGT, y que contó con la presencia de representantes de la Consejería de Bienestar Social, de la Consejería de Educación,

del Instituto de la Mujer, así como de la Federación de Municipios y Provincias, de la patronal y los sindicatos citados.

Patricia Franco subrayó que "la situación que atraviesa Castilla-La Mancha es muy complicada: han sido años muy duros y la crisis se ha cebado especialmente con nuestra comunidad, y pensamos que sólo podremos salir de esta crisis si lo hacemos todos juntos". Como aseguró, "es importante que haya un grupo de análisis y que consensuemos unas líneas de trabajo que permitan posicionar a Castilla-La Mancha como una región con un crecimiento económico y de empleo que sea sostenible en el tiempo".

Que esta primera reunión del Pacto sea sobre Empleo, no es casual, aseveró, "puesto que no habrá empleo sin recuperación económica como tampoco habrá recuperación económica sin empleo". En este sentido, explicó que "estamos trabajando para fortalecer el servicio público de empleo e instrumentalizar unas líneas de trabajo y de desarrollo futuro que vayan más allá del Plan Extraordinario por el Empleo, que está teniendo un comportamiento muy positivo".

Patricia Franco detalló que son 456 los ayuntamientos que se han sumado al Plan, lo que significa la participación del 47% del total de municipios de la región de

la región, "una participación elevada", como afirmó, a pocos días del cierre de la convocatoria.

Llamamiento

En este punto, Patricia Franco hizo un llamamiento a todos los ayuntamientos y diputaciones de la región para sumarse "a este plan sin colores". Como reiteró, "es importante que no haya discriminación, porque hemos hecho un esfuerzo para que sea un plan que no tenga color político".

La consejera también aportó a los medios de comunicación los datos sobre la marcha en las solicitudes de subvenciones incluidas en el Contrato Joven, para el que las empresas de la región han presentado un total de 56 iniciativas a día de hoy: 30 para contratos de formación y aprendizaje, 16 son contratos-puente y el resto para contratación indefinida.

Colaboradores

Antes de la reunión de la mesa, el secretario general de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Félix Peinado, mostró su intención de "hacer aportaciones que se correspondan con los intereses de las empresas de la región como son crecer, ganar en competitividad, exportar y aprovechar este momento en el que la recuperación económica está empezando". En este sentido, sus aportaciones se enfocaron a la capacitación de los trabajadores, de los directivos y de las propias empresas para optimizar su capacidad de exportación.

El secretario general de UGT Castilla-La Mancha, Carlos Pedrosa, por su parte, valoró de manera muy positiva la marcha del Plan Extraordinario por el Empleo, "al que esperamos que se sumen todas las administraciones, especialmente aquellas gobernadas por un partido que ha olvidado las políticas activas de empleo y ha sometido al olvido a los que peor lo están pasando, que ha sido el Partido Popular, y de forma concreta las Diputaciones de Cuenca y Guadalajara, que no parecen dispuestas a sumarse al rescate y la ayuda a recuperar la atención por las personas que peor lo están pasando".

La secretaria de Empleo del sindicato CCOO Castilla-La Mancha, Lola Santillana, consideró como "muy importante que haya comenzado el trabajo del Pacto por las Políticas de Empleo, tras cuatro años en que las personas desempleadas han sido maltratadas". Como afirmó, "es de justicia que se les dignifique y esta mesa, y la propia puesta en marcha del Plan de Empleo, va a procurar que las personas tengan una mayor ilusión y que por fin se dé respuesta a lo que durante cuatro años no se ha dado: políticas de empleo para las personas más desfavorecidas". Por último, Tomás Mañas, secretario de la Federación de Municipios y Provincias de Castilla-La Mancha, manifestó su convencimiento en que "los alcaldes son los primeros que detectan quiénes necesitan ayuda, por lo que agradezco mucho la invitación del

Gobierno a participar en esta mesa de trabajo". Mañas confía en que "de estas reuniones salgan acuerdos que permitan que haya cada vez menos personas desempleadas y más personas trabajando, porque desgraciadamente son muchas las personas que hoy no encuentran un trabajo digno".

LA PALABRA

Francisco Franco: "estamos trabajando para fortalecer el servicio público de empleo e instrumentalizar unas líneas de trabajo y de desarrollo futuro que vayan más allá del Plan Extraordinario por el Empleo, que está teniendo un comportamiento muy positivo"

EL DATO

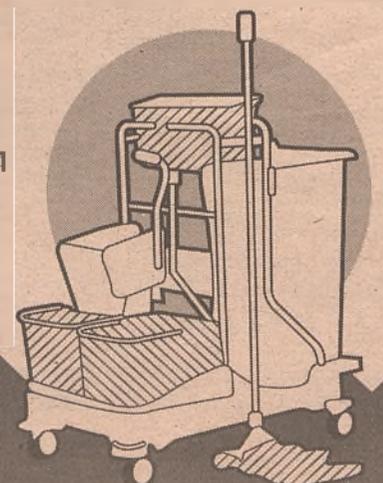
Los empresarios mostraron su intención de "hacer aportaciones que se correspondan con los intereses de las empresas de la región como son crecer, ganar en competitividad, así como aumentar la exportación"

OPTIMICE SUS COSTES
EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción

¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



Gracias al cliente, existimos.

WWW.MANCHALAN.COM

empresa del año

LOGITERS: Empresa del Año 2015, Premios Excelencia Empresarial CEOE

Logiters y su compromiso con la provincia de Guadalajara

Este año, han aumentado la superficie contratada en Alovera ante la necesidad de una mayor capacidad de almacenamiento. Además de alargar, hasta el año 2025, la duración del alquiler del conjunto de naves más importantes que tienen en la provincia



La compañía cuenta con más de 3.000 empleados, 1.000 de ellos, ubicados en los centros de la provincia de Guadalajara. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

La empresa Logiters, ha sido, este 2015, nombrada como Empresa del Año en los Premios Excelencia Empresarial 2015 celebrados el pasado mes de noviembre en Guadalajara. Luis Marceñido, director de Logiters, cuenta como ha sido la evolución de la empresa en la provincia de Guadalajara y lo que les ha supuesto este reconocimiento.

Pregunta: ¿Qué es Logiters?

Respuesta: Logiters somos uno de los principales operadores logísticos a nivel ibérico. Ofrecemos soluciones logísticas integradas eficientes, que garantizan la óptima implementación y funcionamiento de la cadena de suministro. Abordamos de forma integral las labores de transporte, almacenaje, manipulación, distribución y servicios de valor añadido.

Dentro de nuestro posicionamiento como compañía, un aspecto clave es nuestra alta especialización en determinados sectores industriales, como son por ejemplo el de automoción, gran consumo, farmacia, electro & tecnología, e-commerce, industria y retail entre otros. Para ello disponemos de los recursos necesarios en cuanto a personal cualificado y centros especializados.

P: ¿Desde cuándo tienen presencia en la provincia de Guadalajara?

¿Por qué se decidieron por esta ubicación?

R: Nuestra compañía nace de la fusión y transformación a lo largo de los años de destacadas empresas del sector logístico. Algunas de estas empresas, como son por ejemplo Aitena o el Grupo Logístico Santos, estaban ubicadas en Guadalajara. Desde aquel entonces y

hasta la actualidad, nuestra apuesta por esta provincia se ha consolidado por distintos motivos.

En primer lugar, hay que destacar su excelente ubicación, cercana a Madrid, con excelentes comunicaciones, y situada en el eje Madrid-Barcelona, que para una empresa logística de nuestro perfil supone desde luego una localización estratégica. Además, hay que resaltar la labor de las instituciones locales, que han sabido trabajar conjuntamente para dotar a la provincia de las infraestructuras necesarias, y llevar a cabo los desarrollos urbanísticos pertinentes para que empresas como Logiters desarrollen su actividad a largo plazo.

P: ¿Cómo ha influido su ubicación en su expansión?

R: Muy positivamente. Como compañía estamos volcados en la mejora constante de la eficiencia,

que nos permita ser más competitivos y disponer de una mayor capacidad de adaptación a un mercado cada vez más cambiante y a la vez exigente. Sólo de esta forma podremos conseguir un crecimiento sostenido que se consolide a lo largo de los años. Para ello, la ubicación de nuestras instalaciones es un factor clave, y a la vez supone un fuerte compromiso con la provincia de Guadalajara desde distintos ámbitos. En primer lugar hablaríamos de las personas, pues nuestras operaciones son por lo general intensivas en mano de obra. En segundo lugar, destacamos nuestra participación en el desarrollo de las infraestructuras, trabajando conjuntamente con los principales actores en este campo para crear uno de los focos logísticos más importantes de España. Y por último, me gustaría destacar

nuestro compromiso con la comunidad en general, y nuestro esfuerzo por contribuir en la mejora de la sociedad desde nuestra posición como compañía. Para ello, hemos invertido más de 2 millones de € este año, en la renovación de toda la flota para adaptarla a la normativa Euro6, hemos comprometido inversiones de mejora de la eficiencia energética en refrigeración e iluminación en nuestra principal base de operaciones, etc.

P: Desde su punto de vista ¿qué supone el sector logístico para la provincia de Guadalajara?

R: El sector logístico en Guadalajara es clave. En nuestro caso, Logiters cuenta con más de 3.300 empleados repartidos entre España y Portugal, de los cuales cerca de 1.000 están ubicados en Guadalajara. La proporción es altísima, y ocurre lo mismo en cuanto a ocupación de espacio. En la actualidad gestionamos más de 261.600 m² en nuestras instalaciones ubicadas entre Alovera y Cabanillas. Se trata de instalaciones que albergan clientes multisectoriales, lo cual aporta un enriquecimiento en cuanto al conocimiento de las distintas operativas por tipo de industria, todas ellas llevadas a cabo en la provincia. Hay que tener en cuenta además, la proyección que realizamos de la provincia a nivel internacional. En Logiters contamos con clientes en su mayoría de carácter multinacional, y todos ellos, en algún momento, han visitado las instalaciones e interactuado con el entorno próximo.

P: Si volviera atrás ¿volvería apostar por la provincia de Guadalajara?

R: Por supuesto. De hecho, este año hemos aumentado la superficie contratada en Alovera ante la necesidad de una mayor capacidad de almacenamiento. Además, hemos alargado hasta el año 2025 la duración del alquiler del conjunto de naves más importantes que tenemos en la zona, que representan el corazón de nuestras operaciones.

P: ¿Qué ha supuesto para Logiters ser nombrada empresa del año por CEOE-CEPYME Guadalajara?

R: Un gratificante reconocimiento a la labor realizada por toda la organización. Estamos orgullosos de haber recibido este galardón, y por descontado continuaremos trabajando para ser merecedores de nuevo en próximas convocatorias.

P: ¿Cómo ve el sector logístico en la actualidad? ¿Cuáles son sus perspectivas?

Tras un periodo complicado, con una situación económica adversa, parece que el sector ya está mostrando síntomas de recuperación. En nuestro caso, estamos registrando una mejora en los niveles de actividad de nuestros clientes.

Nuestras perspectivas son positivas, aunque probablemente, en gran medida se deba a nuestra apuesta continua por la innovación y la inversión en equipamiento y soluciones tecnológicas eficientes, incluso en las épocas más difíciles.

En Logiters hemos focalizado nuestros esfuerzos en maximizar la eficiencia de la cadena logística de nuestros clientes a través de la innovación y la tecnología, aspectos clave en nuestra filosofía, que implican una mejora de procesos, automatización de las naves, etc, siempre buscando aportar más valor, control y por supuesto productividad. En definitiva, apostamos por un proceso de mejora continua, que aporte verdadero valor a la organización, y nos diferencie del resto.

Éxito de participación de las jornadas del 12º Congreso Empresarial

Las jornadas se centraron en “el administrador como profesión de riesgo”, el “aprendizaje y desarrollo de aptitudes directivas”, así como la celebración de un GuadaNetWork-Premium

Marta Sanz / Guadalajara

Una media de 60 personas por sesión. Estos fueron los participantes en las tres jornadas organizadas por CEOE-CEPYME

Guadalajara con motivo de su 12º Congreso Empresarial que se desarrolló del 11 al 14 de noviembre.

Tres jornadas de temáticas muy diferentes que resultaron del agrado de los empresarios, emprendedores y mandos intermedios asistentes que, con su asistencia, volvieron a respaldar estas actividades, tanto su organización como la temática elegida para esta ocasión.

Jornadas

“El administrador como profesión de riesgo. Cómo evitar o mitigar los riesgos penales, mercantiles y fiscales”. Este fue el título de la jornada encargada de abrir el 12º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara y que reunió a una treintena de empresarios y emprendedores.

Una sesión que contó con la presencia de Néstor Aparicio, abogado senior de Garrido Abogados y

Juan Luis Sendín, Socio de Garrido Forensic e inspector de Hacienda en excedencia.

Aparicio fue el primero en intervenir con la ponencia “La nueva responsabilidad penal de la persona jurídica y los modelos de cumplimiento”, donde se vieron los motivos de una reforma, así como los riesgos globales en los que puede incurrir una empresa o el corporate compliance, donde prevenir es la palabra.

Además, el primer ponente de la jornada hizo referencia a que “la persona jurídica es responsable de los delitos cometidos por los directivos y por los empleados”, ante esto explicó algunas de las condiciones por exención como es el hecho de que el delito ha de cometerse en nombre o por cuenta de la sociedad y por beneficio de la misma, recordando que, las personas jurídicas, responden a 26 delitos, más el contrabando.

Por su parte, Juan Luis Sendín se centró en “La responsabilidad penal de los administradores y el compliance tributario”, haciendo referencia a que se pueden interponer medi-

das cautelares frente al administrador y frente a la sociedad, al mismo tiempo que recordaba que no se pondrán sanciones administrativas cuando exista una interpretación jurídica razonable.

Sendín también mencionó la exoneración de la responsabilidad penal en el delito contra la Hacienda Pública, así como la incidencia de un adecuado compliance tributario en la exigencia de responsabilidad tributaria a los administradores por la Administración tributaria.

La primera jornada del 12º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara estuvo inaugurada por Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y José Manuel Latre, presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara

Aprendizaje

“La búsqueda de un propósito bajo los parámetros fundamentales de compromiso, responsabilidad, liderazgo y cambio”, esta fue una de las premisas que Ignacio Redondo, Máster Coach Profesional, Licenciado en Dirección

de empresas y Marketing y socio director de Benagui y José Luis Santamaría, máster Coach profesional, Ingeniero Informático y MBA en Administración y dirección de Empresas y socio director de Benagui, mostraron a los empresarios y emprendedores que acudieron a la segunda jornada del 12º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Una sesión que fue muy práctica, donde las ponentes mostraron, con ejemplos, como el objetivo primario de la educación hoy en día, es la adquisición de determinadas formas de conocimiento, las cuáles nos permitirán desenvolvernos, de forma satisfactoria en el proceso de búsqueda y logro de las metas en el campo laboral, pero también en el personal, pues el aprendizaje también ayuda a generar sabiduría, bienestar con uno mismo y la capacidad de vivir en armonía con los demás.

Como explicaron Redondo y Santamaría, para lograr esto hay que valerse de tres disciplinas diferentes de la filosofía, como son la ontología, como una manera de ser y

estar en el mundo, la epistemología, como la forma de saber cómo sabemos y la ética, como el dominio de pertenecer a una comunidad en armonía.

Porque, como comentaron los ponentes de la segunda jornada del Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara, gran parte de nuestra infancia, juventud y nuestra vida adulta, la pasamos aprendiendo.

Además se trató también los entornos cambiantes a los que estamos expuestos todos los días, haciendo un recorrido por la responsabilidad, el compromiso, la empatía, el cambio y el liderazgo.

Esta segunda jornada fue inaugurada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y Daniel Viana, director provincial de Empresas, Economía y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

GuadaNetWork

GuadaNetWork-Premium fue el encargado de cerrar la parte formativa del 12º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Como es habitual en este tipo de reuniones, las empresas participantes tuvieron, cerca de tres minutos para exponer a los presentes tanto sus productos como las actividades que llevan a cabo para darse a conocer y buscar, además de nuevas oportunidades de negocio, sinergias empresariales con otros profesionales, ya sean del mismo sector u otros que tengan

necesidades específicas en su área de trabajo.

Así, en esta sesión, participaron empresas de consultoría, reformas y obras, marketing, así como transportes, traducción hasta la psicología, entre otros.

Una sesión muy productiva para las presentes que, además de continuar conociéndose más en el café-networking, tuvieron la oportunidad de asistir a la conferencia “Marketing de guerrilla”, impartida por Silvia Mazzoli, empresaria y directora de cursos, además de profesora de marketing de la EOI. Profesional del ámbito del asesoramiento de emprendedores y empresarios, así como en la gestión de los social media. Quien mostró a los presentes, otra forma de hacer marketing, además de la mejor manera de llegar a quien realmente nos interesa, nuestro nicho de mercado.

Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, fue el encargado de inaugurar la jornada, agradeciendo a todos los que han asistido a las jornadas su confianza, sin olvidarse de los patrocinadores que hacen posible que este congreso se celebre año tras año.

Arriola estuvo acompañado de Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, quien recordó que actividades de este tipo “redundan en beneficio de todos”.

Animando a los participantes a aprovechar estas acciones y buscar nuevas oportunidades de negocio.



El presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes y el presidente de la Diputación Provincial, José Manuel Latre, fueron los encargados de inaugurar la primera jornada. / Marta Sanz



La segunda de las jornadas del congreso también resultó muy participativa para los asistentes. / M.S.M.



Aprendizaje y desarrollo de aptitudes directivas fue una de las sesiones. / Marta Sanz



La última sesión se complementó con una ponencia sobre el marketing de guerrilla / Marta Sanz



GuadaNetWork-Premium reunió a 40 empresarios en busca de sinergias. / M.S.M.



Los empresarios, autónomos y emprendedores de la provincia y el Corredor del Henares llenaron las tres jornadas de las que se compuso el 12 Congreso Empresarial de la Patronal alcarreña. / Marta Sanz

E. de G. / Guadalajara

El alcalde de Cabanillas, José García Salinas, junto a la concejala de Obras, redes y servicios, M^a Carmen Martínez, recibió al presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Cabanillas, José María Vara y al secretario general de la Confederación Provincial de Empresarios, Javier Arriola.

Los representantes patronales habían solicitado esta reunión en el consistorio para exponer al Equipo de Gobierno el problema existente en un antiguo acceso al Polígono Industrial cabanillero desde la vía de servicio de la Autovía A-2, a la altura de Alovera. Se trata de un paso histórico, que siempre se había utilizado con normalidad, pero que quedó cerrado cuando se culminaron las obras del "tercer carril", hace ahora unos tres años. "Todos dábamos por hecho que ese acceso iba a permanecer, y

Los empresarios del PI de Cabanillas se reúnen con el alcalde

El encuentro fue para abordar el tema del antiguo acceso al Polígono Industrial de Cabanillas, desde la A-2 y que se cerró cuando finalizaron las obras del tercer carril en la mencionada autovía

nadie se planteó hacer alegaciones, pero el perjuicio que ha causado es enorme", se lamentaba el presidente de la Asociación del Polígono de Cabanillas, José María Vara.

Salinas se comprometió ante los empresarios a ayudar desde el Ayuntamiento a encontrar una solución técnica, aunque la decisión última, recordó, depende del Ministerio de Fomento, titular de la carretera. Salinas coincidió con los representantes empresariales a la hora de valorar

que se trata de un asunto relativamente sencillo de solventar, que tan sólo requiere de un cambio de señalización y marcas viales, y mostró su convencimiento de que trabajando coordinadamente se podrá resolver la cuestión. "Yo recojo el guante, y me comprometo a trabajar en este tema ante las distintas administraciones competentes", aseguró el alcalde durante la reunión.

Asimismo, el primer edil avanzó al presidente de los empresarios del Polígono

los planes de futuro que maneja el consistorio para interconectar los sectores industriales clásicos de la localidad, con el nuevo polígono industrial SI-20, tratando de crear sinergias entre ellos.

Por otro lado, en la reunión también se abordaron algunas cuestiones más cotidianas, como algunos desajustes en el servicio de recogida de basuras que hay que solventar, o la mejora que los empresarios aseguran estar notando en materia de seguridad.



La reunión tuvo lugar en el consistorio cabanillero. / Marta Sanz



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362  

Déjate ver desde
sólo 125€/mes

Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí
las tarifas.

Guadalajara
Economía



La Feria del Stock superó las expectativas de la organización. / M.S.M.

Vuelve el doble doble de Navidad de FEDECO

Una campaña abierta a todos los socios de CEOE-CEPYME Guadalajara

Marta Sanz / Guadalajara

Con la llegada de la Navidad vuelve la lotería de Navidad, las luces en las calles, los adornos y las compras de Navidad. Pero con la llegada de estas fechas, este 2015 también vuelve el Doble de Navidad de FEDECO, que este año, además de alargar su campaña hasta el 17 de enero, llega como el Doble doble de Navidad, según anuncia Ángel Escribano, presidente de FEDECO, quien explica que, tras años sin poder celebrarlo, este año, la campaña de dinamización del pequeño comercio llega cargada de novedades y regalos. Así y, como comenta Escribano, este año

“habrá descuentos directos de 3, 5 y 10 euros a través de unos rascas que tendrán los establecimientos”, siendo estos libres de poner un precio mínimo para dar estos rascas a sus clientes. Además, todos aquellos que realicen sus compras en los establecimientos adheridos y rellenen la papeleta “entrarán en el sorteo”, como dice el presidente de los pequeños comerciantes “de 2.400 euros a gastar entre los comercios participantes”. “Aquí habrá un tope de gasto de 500 euros en un comercio y en el resto, el máximo que se podrá gastar el ganador serán 200 euros, así hasta completar los 2.400 del pre-

mio”, comenta, para añadir “el objetivo es repartirlo lo más posible y que sea un retorno para el comercio”.

Una fórmula más, que se une a todas aquellas que se realizan a lo largo del año para dinamizar el pequeño y mediano comercio ya no solo de Guadalajara capital, sino de todos los municipios de la provincia, pues esta promoción está abierta a todos los socios de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Dentro de este periodo navideño, la Federación de comercio también tiene la revista El Escaparate donde los establecimientos anuncian sus productos, ofertas y

descuentos. Otro recurso más para atraer al gran público a estos pequeños establecimientos del centro de la ciudad. Ciudad, en este caso ciudades, que estarán engalanadas con las tradicionales luces navideñas, que este año, como comenta Escribano llegarán a más calles, “estamos trabajando con los diferentes ayuntamientos para que estas luces lleguen a más calles, sobre todo a aquellas en las que hay comercios”.

El concurso de escaparates es otro de los atractivos de esta temporada y que ayuda, no solo atraer al cliente, sino a hacer volar la imaginación del comerciante para mostrar su producto de una manera diferente.

Feria del Stock

Dentro de las promociones que se realizan o en las que colabora intensamente FEDECO es la feria del Stock, que este 2015 cumplía su novena

edición superando todas las expectativas, tanto en número de participantes como en volumen de negocio.

Una feria que como comenta Ángel Escribano supone “una aliciente para los ciudadanos y para los comercios que participan”, pues como reconoce “los clientes encuentran calidad a buenos precios y los empresarios pueden liquidar parte del stock acumulado”, y que deja, año tras año, muy buen sabor de boca entre los participantes.

Este año, como novedad en la feria, los visitantes se pudieron encontrar con tres tipos de expositores, los propios de una feria del stock, los emprendedores y las novedades, donde estos dos últimos, más que hacer negocio acudían para darse a conocer. Una ampliación que según argumenta el presidente de FEDECO es para “innovar”, a lo que continúa,

“lo que funciona no hay que cambiarlo, pero si mejorarlo”.

Promociones.

A lo largo de este 2015, FEDECO ha realizado otras campañas de fidelización para el pequeño comercio, como es la que se realizó durante los meses de verano, con el sorteo de varios cheques regalo para aquellos afortunados que realizaron sus compras en los establecimientos, de toda la provincia, adheridos a la promoción y que luego su papeleta resultó ser la agraciada.

Unas iniciativas que desde el sector de comercio se ve de manera positiva, pues las consideran un aliciente más para las ventas y que verán su continuidad en 2016 con nuevos proyectos para seguir con la dinamización del pequeño comercio tanto en Guadalajara como en el resto de municipios de nuestra provincia.



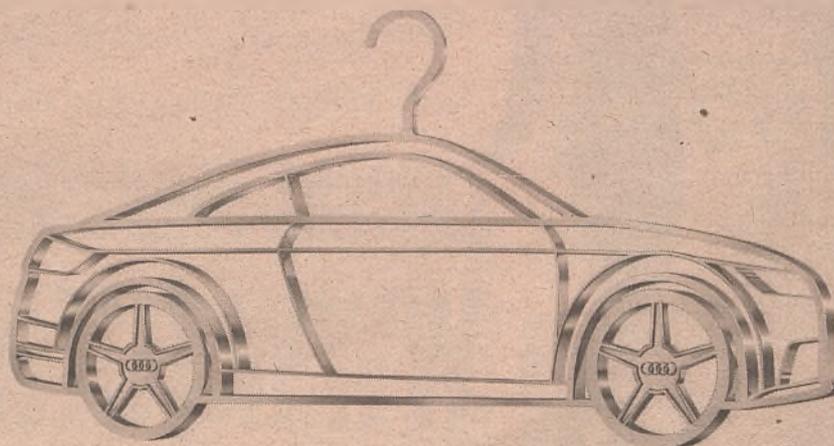
Los comerciantes ven positivas las acciones de dinamización. / M.S.M.

El doble doble de Navidad repartirá, en los establecimientos, descuentos de 3,5 y 10 euros

Habrà un único premio de 2.400 euros, que se elegirá a sorteo, a gastar en un solo día

Pruébese un Audi y lléveselo.

Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es



Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

Audi
A la vanguardia de la técnica



Emprende+más y CEOE Cuenca promoverán el emprendimiento con una carrera

Será el 13 de diciembre, cuya finalidad será totalmente solidaria. La inscripción de cinco euros se destinará a Aldeas Infantiles y al Comedor del Cristo del Amparo de Cáritas

E. de G. / Guadalajara

Emprende+Cuenca y CEOE CEPYME Cuenca incorporan al calendario de carreras populares una nueva cita en la que quieren cumplir un doble objetivo. Por un lado, potenciar el emprendimiento a través de los valores del atletismo popular y a la vez tener un fin solidario cediendo la totalidad de la recaudación de las inscripciones a entidades como el Comedor Social del Cristo del Amparo y Aldeas Infantiles.

Con este objetivo, el próximo 13 de diciembre tendrá lugar en Cuenca la Carrera Corre y Emprende que transcurrirá por un circuito totalmente urbano con el fin de hacer la cita atractiva

para los participantes del atletismo, confiando en que todos los ingredientes sumen para conseguir una gran participación y lograr una gran recaudación con fines solidarios.

Las inscripciones ya están abiertas a través de la página web del Club Atletismo Cuenca y también se pueden hacer de manera presencial en la sede de CEOE CEPYME Cuenca, en la avenida Reyes Católicos 78 de lunes a viernes de 9 a 14 y de 16 a 19 horas, el Vivero de Empresas de AJE en Fermín Caballero número 4 de 9 a 14 horas de lunes a viernes, y la sede del Club Atletismo Cuenca en el Centro Comercial El Mirador.

Las distancias de esta carrera serán de 100, 200, 700 y 1.400 metros para las categorías inferiores, mientras que los cadetes y juveniles se enfrentarán a un circuito de 5 kilómetros y tanto los absolutos como los veteranos podrán elegir entre esta distancia y la de 10 kilómetros, que constará en dos vueltas al circuito diseñado para los 5k.

Otra categoría especial, dentro del objetivo de esta carrera de potenciar el emprendimiento, es la existencia de una categoría de mejor empresario tanto para los cinco kilómetros como para los diez, y en categoría masculina y femenina, con premio para los tres primeros.

La prueba ha sido organizada por CEOE CEPYME Cuenca y Emprende+más Cuenca, cuenta con la coorganización del Club Atletismo Cuenca. Esta competición es posible gracias al patrocinio CECAM, el Gobierno Regional y el Fondo Social Europeo, así como de Caja Rural Castilla-La Mancha, Iberdrola y Coca Cola.

Por otro lado se han sumado un gran número de empresas e instituciones colaboradoras que aportan medios materiales y humanos para que la prueba sea un éxito tales como el Ayuntamiento de Cuenca, Diputación, AJE Cuenca, Solimat, Smart Mind, La Estacada, Club Atletismo Tarancón, Bodegas Gardel, Bodegas Coronado, Cárnicas Jareña, La Venta de Los Montes, La Clementina, Parador de Turismo de Cuenca, Cárnicas Araceli, Centro Comercial El Mirador, Segway Cuenca, Puente de Rus, McDonalds, Limpiezas Zazuela, Embutidos Bricio, Dristianda, Servinet, Amstel Radler, Bodegas Fontana, Gea Aventura, Bolas Sporte, Bulder

Qnk, Delicias de Eladio, Onda Cero Cuenca, Ser Cuenca, Cope Cuenca, Voces de Cuenca y Cuencanews.

Circuito

El circuito será una de las mayores atractivos de esta prueba, ya que será completamente urbano y tanto la salida como la meta estará situada en la calle peatonal de Carretería donde también se instalarán unos hinchables y posteriormente a la finalización de la prueba se celebrará una comida. Todas las pruebas infantiles tendrán lugar en Carretería, mientras que los cinco kilómetros partirán de esta calle para salir en dirección a Cervantes y Fermín Caballero, siguiendo por Hermanos Becerril y tomar el giro en la Ronda Oeste hasta bajar a Reyes Católicos, una vez en esta calle se subirá por Avenida Castilla-La Mancha y José Cobo para llegar a Carretería otra vez y completar los cinco kilómetros, y llegar a meta, excepto los atletas que se hayan apuntado a la modalidad 10 k, que deberán dar dos vueltas a este circuito.

¿FACTURA ELECTRÓNICA? ESO ESTÁ HECHO

Desde el 15 de enero, es obligatorio el uso de factura electrónica con todas las Administraciones Públicas: ministerios, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.



Tranquilo... Tucana Gestión las genera automáticamente.

Funciona con "Factura-e 3.2", formato reconocido por todas las administraciones públicas de España.

Para nuevas adquisiciones, viene ya implementado en las nuevas versiones de Tucana Plus y Tucana Élite, y para los que ya lo tenéis, la actualización es gratuita.



¿A qué esperas para hacerte con Tucana?

{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

www.tucanagestion.com



El programa de facturación más fácil de usar

Gran éxito de la ruta de la tapa en otoño

De gran éxito, así han calificado los establecimientos participantes los dos fines de semana que ha durado la 12ª edición de la Ruta de la Tapa, en esta ocasión en su edición de otoño, organizada por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara. Los 63 establecimientos participantes han visto como sus locales se han llenado durante estos días con la demanda de las tapas a un euro con veinte.

Así, a lo largo de los dos fines de semana que ha durado la 12ª Ruta de la Tapa de la provincia de Guadalajara, en esta ocasión, en su edición de otoño, se han servido alrededor de 34.000 tapas y donde han participado establecimientos de Guadalajara, Cabanillas del Campo, Brihuega y Sigüenza. Notando una mayor afluencia de clientes, tanto de los habituales, como de aquellos atraídos por las tapas.

Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, se ha mostrado satisfecho de cómo se ha desarrollado la 12ª de Ruta de la Tapa en su edición de otoño, pues ha devuelto la vida a las calles y establecimientos de la provincia y donde se ha aprovechado el buen tiempo para disfrutar de estas delicias de la gastronomía alcarreña.

La Ruta de la Tapa, que fue creada para dinamizar el turismo de la provincia de Guadalajara está organizada por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y los ayuntamientos de las localidades donde hay establecimientos participantes.



Cartel anunciador del evento. / E. de G.



Imagen de la presentación de esta última edición. / M.S.M.

El SAG vende 140 coches en su VIII edición

El VIII Salón del Automóvil de Guadalajara, ha finalizado, con gran satisfacción por parte de los concesionarios participantes por los excelentes resultados obtenidos en el mismo. Concretamente, se han cerrado, de una manera directa, durante los cuatro días que ha durado el Salón, 140 operaciones de vehículos que abarcan todas las tipologías posibles, desde utilitarios hasta todo-terrenos, pasando por los de perfil más familiar.

Unas cifras que han superado a las 86 unidades vendidas en la edición de noviembre del año pasado. Ventas que se repartieron al 50% entre vehículos nuevos y vehículos ya matriculados, destacando un 30% del total para vehículos con una antigüedad inferior al año y con un valor medio, que rondaban los 16.000 euros.

Así mismo también destacar que más del 70% de las ventas fueron financiadas, bien por las distintas financieras de marca así como por la entidad de financiación Santander Consumer, presente en el evento y a su vez financiera de algunas de las marcas allí presente. Este alto porcentaje de financiación estaría motivado principalmente por el importante esfuerzo de las marcas y de las entidades financieras de ofrecer importantes descuentos y servicios financieros asociados a la financiación que en muchos casos ha producido que clientes que deseaban adquirir su vehículo al contado, modificasen su criterio de compra, pasando a financiar parte del mismo y aprovecharse de las ofertas excepcionales. Más de 150 fueron los vehículos que permanecieron expuestos, en el interior del pabellón que facilitaron a los compradores el poder ver gran cantidad de modelos en un solo espacio.

En cuanto al número de visitantes, los concesionarios han advertido que fue el sábado, el día que más público se acercó hasta el pabellón multiusos de Guadalajara para ver los modelos expuestos. Destacando, además de los coches vendidos, las más de 500 informaciones facilitadas a personas interesadas en los productos expuestos, lo que da unos datos aproximados de afluencia de público de 5.000 personas.

Una feria que está completamente consolidada en la ciudad y que durante los cuatro días que ha permanecido abierta, ha contado con una constante afluencia de público que se acercaba hasta el Pabellón Multiusos de Guadalajara en busca de un coche, teniendo la posibilidad de ver y probar diferentes marcas y tipos de vehículos, concentrado en un único y espectacular espacio como es el Pabellón Multiusos.

En el VIII SAG, organizado para reactivar el sector de la automoción de Guadalajara, han participado 11 concesionarios de la ciudad que representaban a 20 marcas y donde también han estado presentes la financiera Santander Consumer y Show Car, empresa especializada en limpieza e higienización de Vehículos.



Esta edición ha registrado record de ventas. / Marta Sanz

La confederación de comercio regional nombra a Lorena Gutiérrez nueva presidenta de la organización sectorial

La Confederación de Comercio de Castilla-La Mancha ha celebrado una reunión de su Junta Directiva, durante la que se ha procedido al nombramiento de la nueva Presidenta de la organización sectorial, Lorena Gutiérrez Franco, actual Presidenta de la Asociación provincial de Comercio de Toledo, por un mandato de dos años.

En el marco de las líneas de trabajo proyectadas para este nuevo periodo, los representantes de la Confederación de Comercio presentaron una propuesta común para la fijación de los doce domingos y festivos de apertura autorizada al comercio en Castilla-La Mancha para el próximo año 2016, propuesta que fue trasladada a CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha para la realización de este trámite administrativo anual.

Por otro lado, el órgano de gobierno de la Confederación de Comercio de Castilla-La Mancha acordó iniciar una ronda de contactos con los órganos de la Administración regional con competencias en el sector, principalmente la Dirección de Turismo, Comercio y Artesanía, para trabajar conjuntamente y solicitar la adopción de medidas específicas que impulsen el comercio de proximidad compuesto básicamente por pequeñas y medianas empresas y autónomos, como modelo principal dentro del tejido empresarial del sector comercio en Castilla-La Mancha. La Confederación de Comercio de Castilla-La Mancha, integrada en CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha, integra a las cinco Asociaciones y Federaciones provinciales de comercio de la región, y promueve los intereses de las empresas del comercio en Castilla-La Mancha como sector estratégico en la economía regional y para la creación de empleo.

El sector del comercio comprende en Castilla-La Mancha alrededor de 30.000 empresas de comercio minorista, y ocupa a cerca de 55.000 trabajadores en nuestra región.



Es la presidenta de la provincial de Toledo. / E. de G.

Premios Excelencia Empresarial 2015



Foto de familia de todos los premiados con patrocinadores y autoridades presentes tras la entrega de premios. / Reportaje Gráfico: Óscar Freijo

Marta Sanz/ Guadalajara

El pasado sábado 14 de noviembre tuvo lugar la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2015 de CEOE-CEPYME Guadalajara. Un acto que premió a las 17 mejores empresas de la provincia de Guadalajara, entregando también una mención especial. Un acto que, en esta edición, se desarrolló en el Hotel Tryp de Guadalajara.

Un acto que congregó a más de 500 personas y que ejerció como colofón a su 12º Congreso Empresarial con la cele-

bración de tres jornadas formativas que reunieron en torno a 300 personas en torno a la temática jurídica, el aprendizaje y desarrollo, así como la búsqueda de nuevas sinergias empresariales.

La entrega de premios, fue un homenaje a todos los empresarios de la provincia de Guadalajara, destacando las 18 empresas premiadas, en la que destaca, como es tradicional, la Empresa del Año, Logiters.

Una entrega de premios que discurrió de forma agrada-

ble, donde los más de 500 asistentes pudieron disfrutar de un suculento menú en compañía de amigos y conocidos, todo, en un ambiente distendido y de gran cordialidad.

Un acto, el de la entrega de los premios Excelencia Empresarial 2015 de CEOE-CEPYME Guadalajara en el que los asistentes pudieron disfrutar de la actuación del mago Charlie Mag, con el espectáculo Paradigma.



Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, durante su discurso.



La consejera de Fomento, Elena de la Cruz, dirigió unas palabras a los presentes.

Premios Excelencia Empresarial 2015



Empresa con mayor contratación de trabajadores
Recoge: Yolanda Eguiluz, directora de RRHH

CONWAY-THE CONVENIENCE COMPANY
Patrocina: JCCM



Empresa con mayor proyección empresarial
Recoge: Santiago Vicente Moranchel, director general

FACTOR CINCO SOLUCION
Patrocina: Ruiz Ayucar y Asociados



Empresa familiar
Recogen: Francisco de Lucas y Feliciano Jiménez, fundadores. Francisco de Lucas, director

FRANCISCO DE LUCAS E HUOS
Patrocina: Ibercaja



Empresa con mayor esfuerzo en formación
Recoge: Ana Bazán, directora de personas y comunicación interna

WITZENMANN
Patrocina: Guadaform



Organización empresarial
Recoge: Demetrio Quiles, presidente

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE TALLERES DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS
Patrocina: Ayuntamiento de Guadalajara



Empresa con mayor desarrollo tecnológico
Recogen: Hilario y Jesús Carpintero, gerentes

ROTIFORM
Patrocina: Audi-Motorsan



Emprendedor
Recogen: José Ángel Santiago y Jesús León, fundadores

CERVEZAS ARRIACA
Patrocina: Fundación CEEI de Guadalajara



Empresa con mayor expansión internacional
Recogen: Iñigo Aranguren, consejero delegado, Ramón González, director de planta, Sandra Beneyto, directora financiera

GRUPO HYDRO ALUMINIUM IBERIA SAU
Patrocina: Liberbank

Premios Excelencia Empresarial 2015



Innovación empresarial
Recoge: Santiago Muelas, director general

AMERICAN BUILDING SYSTEM (ABS)
Patrocina: El Corte Inglés-Hiperpor Guadalajara



Empresa más respetuosa con el medio ambiente
Recoge: Francisco Salinero, gerente

RECUPERACIONES CASAL
Patrocina: Gas Natural Castilla-La Mancha



Empresario autónomo
Recoge: María Fernández Ruiz, gerente

MARÍA FERNÁNDEZ RUIZ (CUCUMI GOURMET JAMS)
Patrocina: Palletways



Establecimiento comercial
Recoge: Raquel Cobo

CALDERON SPORT
Patrocina: Caja Rural Castilla-La Mancha



Empresa con mayor esfuerzo en PRL
Recoge: Alicia Moreno, responsable de PRL, Calidad y Medio Ambiente

HOCENSA EMPRESA CONSTRUCTORA
Patrocina: Telefónica



Producto empresarial
Recoge: Daniel Sanz, CEO

GLOBOS VIENTO ZERO
Patrocina: BMW AutoPremier



Empresa turística
Recoge: Roberto Toledano, gerente

LA FUENSANTA
Patrocina: Grupo Efinnova-Exco



Proyecto social
Recoge: Antonio Zahonero, presidente

COAGRAL
Patrocina: CaixaBank

Premios Excelencia Empresarial 2015



Mención especial
Recoge: Ramón Molina, director

COLEGIO DIOCESANO-CARDENAL CISNEROS
Patrocina: CEOE-CEPYME Guadalajara



Empresa del Año
Recoge: Luis Marceño, director

LOGITERS
Patrocina: Diputación Provincial de Guadalajara



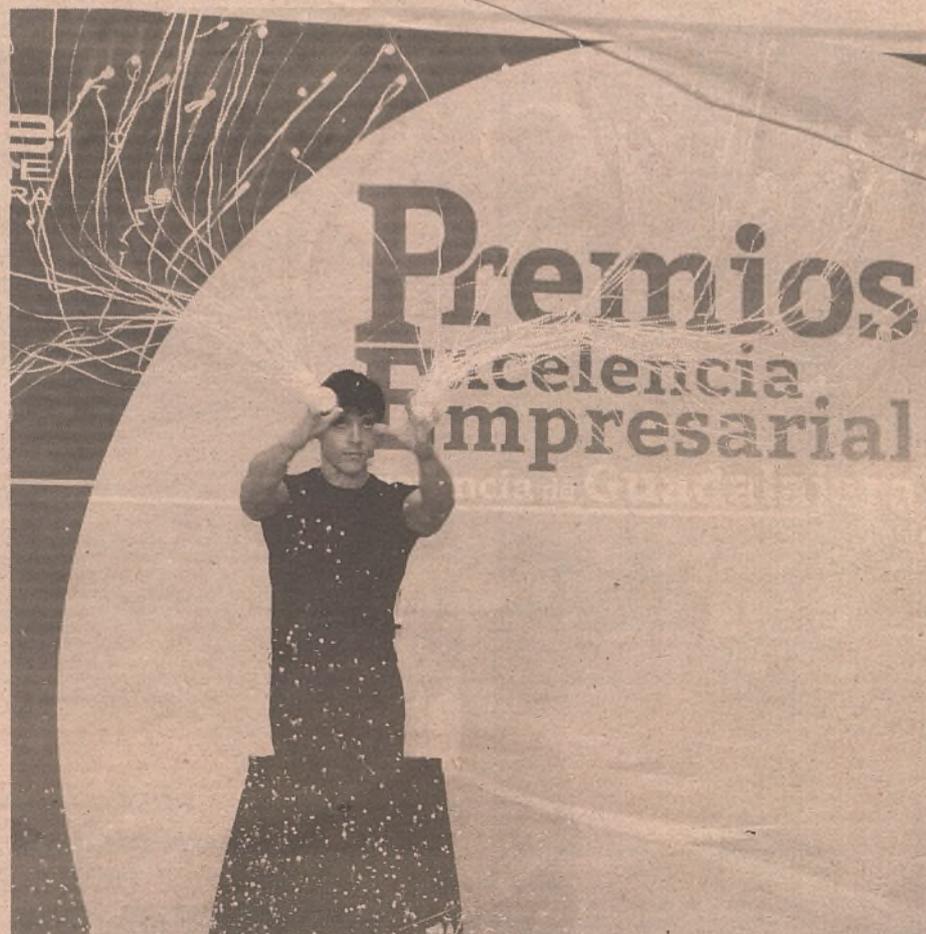
Luis Marceño, director de Logiters, agradeció el premio a la Empresa del año.



El alcalde de Guadalajara habló del plan de empleo para los desempleados de la ciudad.



José Manuel Latre, destacó la fortaleza de las empresas de la provincia de Guadalajara.



El mago, Charlie Mag, amenizó la velada con sus trucos de magia.

E. de G./Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Albacete, ha acogido el XIV Foro Regional de Inversión de la Red Goban (Red Business Angels de Castilla-La Mancha).

Puesta en marcha por los CEEIs de Albacete, Ciudad Real, Guadalajara y Talavera de la Reina-Toledo, con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Goban tiene como objetivo principal la búsqueda de financiación alternativa para proyectos con alto grado de innovación y expectativas de crecimiento, a través de inversores privados dispuestos a involucrarse en nuevos proyectos, y aportando, no sólo capital, sino también know-how, experiencia y contactos, dando lugar a nuevas empresas solventes, eficientes y competitivas en nuestra región. En la presentación del XIV Foro Goban, Angel Prieto, Director de CEEI Albacete y de la Red Goban CLM ha señalado que el Foro pretende ser un punto de encuentro entre

La Red Goban ha celebrado su XIV Foro de Inversión privada

Para proyectos innovadores de Castilla-La Mancha. Con el objetivo de acercar la financiación privada a proyectos innovadores. Los 8 emprendedores seleccionados presentaron sus proyectos

inversores y emprendedores, además de un espacio de difusión y fomento de la figura del Business Angels como medio de financiación alternativa para proyectos con componente innovador. En la inauguración también estuvo presente, Javier Rosell, director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, quien indicó la importancia de este tipo de foros para seguir incentivando el emprendimiento en la región.

En total se han presentado ocho proyectos, que previamente han sido seleccionados,



Los emprendedores buscaron financiación de los Business Angels/ E. de G.

validados y tutorizados por los diferentes CEEIs de la Región, y que participan en este Foro

por su grado de madurez, innovación, y potencial de crecimiento

Los proyectos participantes fueron:

Por parte del CEEI Guadalajara, Konvive LetLife, web que vincula las TICs con la convivencia escolar, Yomodynamic, es una bolsa de bebé práctica y poco corriente, de CEEI Albacete Geofunding comunidad de apoyo a emprendedores, Golfenn Go, nuevo deporte que se juega con palos y bolas de golf en un campo dividido por una red; de CEEI Ciudad Real, Psicobox, venta on-line de cajas temáticas relacionadas con el mundo de la psicología, SocialBest, es una app para

iPhone y Android que permite crear peñas de lotería; de CEEI Talavera de la Reina, Madrija Consultoría, Sattrup focalizada en el desarrollo de software especializado en sector sanitario, Cosatel, investigación, desarrollo y comercialización de productos principalmente del sector sanitario y cuidado de la salud.

Desde la creación de la Red GOBAN en el año 2007 se ha conseguido un volumen de financiación privada de más de 4.500.000 euros en proyectos innovadores, con viabilidad técnica y económica y alto potencial de crecimiento.

Actualmente, la red cuenta con más de 120 inversores privados interesados en ideas y proyectos de carácter innovador y son más de 125 los proyectos que sus consultores han estudiado y tutelado para enviárselos.

El Foro está cofinanciado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

CONVENIO CON CEOE CEPYME GUADALAJARA PARA SUS ASOCIADOS

Adaptación Integral de su Negocio
Ley de Protección de Datos
LOPD – LSSI



PRODATOS
ASESORÍA PROTECCIÓN DE DATOS

PRODATOS ALCARRIA, S.L.
Avenida Buendía 11 | Despacho 54
19005 | Guadalajara

info@prodatosalcarría.es | www.prodatosalcarría.es
T 949 236 700

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA



La sesión resultó muy participativa. / Marta Sanz

Azuqueca recibe la segunda edición de Top Dirección

Esta formación está dirigida a directivos y mandos intermedios de las empresas

E. de G. / Guadalajara

La segunda edición de los Seminarios Top Dirección llegó a la provincia alcarreña

con el seminario sobre el 'Liderazgo. Coaching. Más allá del sexto sentido en la

gestión de equipos'. Este Programa, es fruto de la colaboración permanente que

mantienen la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y su Instituto de Innovación, y CEOE-CEPYME. Con él se ofrece un servicio exclusivo de alto nivel formativo para directivos de empresas y empresarios.

El director territorial de Caja Rural CLM, Afrodiseo García Martín, agradeció a CEOE la oportunidad de "para trabajar en la mejora de la competitividad empresarial en Guadalajara. Colaboramos, una vez más, en el desarrollo de actividades que son útiles a nuestros directivos y empresarios y que se van a traducir en una mayor competitividad de nuestras empresas y en un mayor nivel de bienestar en nuestros empresarios y directivos"

En este sentido, García Martín hizo hincapié en que este programa es "necesario" para aquellos empresarios que quieran sobresalir en su gremio. Según explicó, "el talento es lo que marcará

la diferencia entre las empresas y las organizaciones".

Por su parte, el secretario general de CEOE-CEPYME en Guadalajara, Javier Arriola, resaltó la importancia de la formación "tanto de los trabajadores como de los directivos y mandos intermedios, pues el mejor capital de las empresas reside en sus trabajadores. Ellos son los que marcan la diferencia".

El alcalde de Azuqueca de Henares, José Luis Blanco, incidió en su exposición en que "lo importante es contar con un tejido empresarial fuerte para afrontar el futuro con optimismo" y agradeció tanto a la Fundación Caja Rural CLM como a CEOE haber llevado hasta esta localidad los 'Top Dirección'.

Jornada

La sesión de coaching resultó muy participativa para los asistentes que, además de aprender técnicas de moti-

vación, no sólo para ellos, sino para su personal a cargo y sus trabajadores, también vieron como estas técnicas las pueden aplicar en su vida cotidiana para mejorar sus relaciones sociales y su vida, en general.

Nuevos seminarios

Los seminarios se llevarán a cabo durante los meses de noviembre, febrero y marzo en las sedes de las distintas organizaciones empresariales de la región, con dos bloques temáticos: uno sobre Liderazgo, Coaching y gestión de equipos, a cargo de Juan Ignacio Pérez Martín-Sequeros, y otro sobre Marketing y Redes Sociales, por Ana Nieto Churruga.

Estos seminarios están orientados a desarrollar en directivos, empresarios y profesionales de Castilla-La Mancha estrategias comerciales, habilidades directivas ya sea de liderazgo, comunicación, gestión de equipos, motivación y a la comercialización.

 www.facebook.com/peluqueriadellas

Ocellas
PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

Estas fiestas *luce*
lo *mejor* de tí

¡Felices fiestas bellezas!!

WWW.PELUQUERIADELLAS.COM | Estamos en Avenida de Castilla, 25-B, Guadalajara | Pide cita en el 949 21 04 88



PARADORES

Sigüenza

OFERTA ESPECIAL REUNIONES Y CONVENCIONES

Habitación doble uso individual:

85 €

Habitación doble:

110 €

Precio del menú convenciones:

30 €

Condiciones Generales:

- Precio por noche y habitación. Desayuno y 10 % IVA incluido.
- Menú incluye: vino de la región, agua mineral o refresco, café o infusión.
- Oferta válida para mínimo 10 habitaciones
- No acumulable a otras ofertas o promociones.
- Estos precios pueden variar sin previo aviso.
- Oferta exclusiva para miembros y asociados de la CEOE-CEPYME Guadalajara
- Validez de la oferta: Desde 1 de diciembre 2015 a 17 marzo 2016

Valores añadidos

- 1 mejora de habitación a categoría superior por cada 15 habitaciones.
 - WIFI gratuito.
 - 50 % Descuento en Sala plenaria.
- Café permanente en sala o 1 café pausa dulce sin coste.
 - Habitación para visita de prospección gratuita.



PARADORES

Pza. del Castillo, s/n 19250 Sigüenza Guadalajara
T +34 949 39 01 00 · F +34 949 39 13 64 ·
siguenza@parador.es

asesores de empresa

Marta Sanz / Guadalajara

Aún no has terminado de entrar en la tienda y, su responsable, ya sabe que ofrecerte, un vestido, una blusa, un jersey, esa camisa que tenías en mente, incluso, desde hace unos años, con ropa de fiesta, desde 29,99 hasta 150 euros, un bolso. Cualquiera de estas prendas puedes encontrar en Fashion Outlet. Su seña de identidad, un trato cercano, que se ha convertido, en más de un caso, en amistad con sus clientes. "Hacemos que se sientan en su casa", comenta Mercedes Mateo, gerente de Fashion Outlet, quien añade "hacemos que la gente se vaya contenta, por lo que quien viene una vez, suele repetir".

Un establecimiento que nació hace nueve años en Guadalajara como un outlet 100%, donde se vendían productos de marca de otras temporadas con precios con un descuento entre el 40 y

Fashion Outlet, un concepto diferente de vestir moda

Este establecimiento está ubicado en la calle Francisco Medina, 12 de Guadalajara

60%, pero el paso de los años y la demanda de sus clientes les ha hecho adaptarse y, además de tener prendas de otras temporadas "también tenemos nuevas colecciones", como afirma la gerente de este establecimiento. Se puede encontrar "outlet en tejanos y productos de outlet en marcas como Tommy, Valecuatro o El Potro", a lo que Mateo añade, "el cliente también puede encontrar colecciones nuevas y modelos de temporada en firmas".

Mercedes Mateo explica que en Fashion Outlet, "cada

quince días, hacemos rotación de producto", y además nos cuenta que "eso nos permite rebajar, aún más, aquellas prendas que se nos han quedado destalladas. Productos desde 10 euros de marcas y de firmas. Ofertas que publicita, durante todo el año, en su página de Facebook, Fashion Outlet Guadalajara, la cual anima a visitar y a dar a me gusta, pues así "cada vez que ponemos ofertas le saltan a nuestro seguidor". Un buen medio que hace que la gente les conozca un poco más, porque como

sigue diciendo esta empresaria "nos gusta tener, durante todo el año, un perchero con ropa en oferta".

Ofertas de las que, como afirman desde este establecimiento, puede aprovecharse toda la familia, pues hay ropa para hombre, mujer y niños, "sobre todo en marcas como Valecuatro y La Jaca, que hacen colecciones para papá-niño y mamá-niña".

Fashion Outlet, un concepto diferente de vestir moda a precios muy asequibles y con un trato cercano que hace que quieras volver.



Un establecimiento donde vestir a toda la familia. / M.S.M.



CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA

www.50ylosquenosquedan.com



no, hagas
números

E. de G. / Guadalajara

Un total de 23 alumnos se están formando para resinar en los montes de la provincia de Guadalajara gracias a los cursos de resinación que ha vuelto a poner en marcha la Diputación en Tamajón y en Iniestola donde se están impartiendo clases teóricas y prácticas. El presidente de la Diputación de Guadalajara, José Manuel Latre, estuvo en Iniestola para interesarse por el desarrollo de estos cursos cuyos alumnos se encuentran en estos momentos en la fase práctica conociendo el proceso de resinación.

Latre estuvo acompañado por la diputada delegada de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, Lucía Enjuto, y el alcalde Carlos Cabra, quienes asistieron a una demostración de las técnicas para resinar de la

Latre reafirma el compromiso de la Diputación con la actividad resinera

Ya hay 22 personas resinando nuestros montes gracias a los cursos anteriores de la Diputación y en esta edición se están formando otras 23 personas

mano de los profesores. “Esta es la cuarta edición de esta iniciativa que lidera la Diputación y que se puso en marcha gracias al Servicio de Medio Ambiente que dirigía también entonces Lucía Enjuto, a quien tengo que agradecer, al igual que a los trabajadores, su sensibilidad por el cuidado de nuestros montes y su preocupación por la generación de puestos de trabajo en nuestro medio rural que es objetivo que persigue el equipo de Gobierno



El presidente vio “in situ”, el trabajo de estos estudiantes. / Economía de Guadalajara

de la Diputación”, manifestó el presidente durante su visita.

“Se trata de un oficio duro pero muy ligado a nuestra tierra que, lamentablemente desapareció, y yo me siento orgulloso de que haya sido

mentablemente desapareció, y yo me siento orgulloso de que haya sido

desde la Diputación desde donde se haya dado ese impulso para su recuperación”, apuntó resaltando que “en estos momentos hay 22 personas resinando nuestros montes y esperamos que cada vez sean más las que se animen a hacer de este oficio un modo de vida”.

“La idea de volver a tener gente en nuestros montes resinando es un magnífico proyecto que ha permitido ofrecer una alternativa de inserción al mercado laboral, al tiempo que contribuye a fijar población y a cuidar nuestro medio ambiente”, resaltó el máximo responsable de la Institución Provincial que detalló que los alumnos se dividen en nueve en Iniestola y 14 en Tamajón. En este sentido, Latre agradeció la labor de los profesores y el interés de los alcaldes y concejales.

Adeslas **NEGOCIOS**
con **DENTAL**

6 meses gratis*
por asegurado



Adeslas
Nº 1 en Seguros de Salud

Condiciones especiales para asociados
a CICEI CEMVI Guadalajara

En Adeslas sabemos que cuidando de tu salud cuidas de tu negocio. Por eso te presentamos **AdeslasNEGOCIOS**, un seguro sanitario que te ofrece la asistencia más profesional con el mayor cuadro médico del país.

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

SegurSalud
la salud es tu seguro

Calle Sierra Nevada, 1. 19005 Guadalajara
676 490 831 - info@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Díez Arton, 21

* Promoción válida para pólizas con 2 o más asegurados contratadas entre el 2/9/2015 y el 31/1/2016 por personas físicas. La promoción consiste en la devolución de 3 meses de prima por cada asegurado que contrate un seguro de salud y dental durante el primer año de vigencia del seguro y durante 3 meses en 2017 siempre que se mantenga en la póliza contratada. Consulta las bases de esta campaña en www.adeslas.es
SegurSalud Adeslas, S.A. de Seguros y Reaseguros, con domicilio social en Juan Gris, 20-26. 08014, Barcelona (España). CIF: A28011864. Inscrita en el RMI de Barcelona, tomo 20481, folio 130, hoja B-6492



A primera hora del sábado tuvo lugar la sesión más teórica de la jornada. / M.S.M.

Gran éxito de la jornada coaching-pádel

Ha estado organizada por el programa Emprende+más de CECAM

E. de G. / Guadalajara

El programa Emprende+más de CECAM, en colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara y financiado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, ha desarrollado junto con Benagui y la colaboración del Club de Pádel Cabanillas Golf, la I Jornada de coaching-Pádel, con gran éxito de participación y donde la teoría, impartida por Ignacio Redondo y José Santamaría, así como la master class, fueron puestas en práctica en la pista con un campeonato de pádel. Así, tanto Redondo como Santamaría contaron a los más de 60 participantes, como todo, se puede apli-

car, ya no solo en la vida diaria, en el deporte, sino también en las empresas y en cómo afrontamos la puesta en marcha de un negocio. Los ponentes hablaron del tener, hacer y ser, de las aptitudes, del sentirse realizado y del hecho de tener éxito, tanto en el terreno personal como en el profesional. Las elecciones, que se hacen de manera consciente, de ver las cosas como son y no como creemos que son, las emociones, así como la competencia, la confianza o el resultado, fueron otros de los aspectos tratados por Ignacio Redondo y José Santamaría, responsables de Benagui durante la primera parte de esta I jornada de coaching y pádel para

emprendedores del programa Emprende+más, los cuales fueron aplicados al pádel donde, al igual que en el mundo empresarial, hay que reconocer al rival, ver sus puntos fuertes y débiles y saber crear una estrategia para llegar al éxito. La tarde continuó con una master class, impartida por Guillermo Ramón y Juanca Dezeo, ambos con amplia experiencia como entrenadores de pádel, además, Dezeo, ha sido entrenador de la selección española femenina de pádel, capitán del equipo de Europa y seleccionador nacional de la selección femenina, además de ser consultores deportivos especializados en pádel de Paddle Coaches International Academy,

donde además de explicar los orígenes del pádel, mostraron como este se convierte en un juego de pareja donde tienes que contar con las habilidades del otro, así como sus puntos débiles para poder llegar al resultado final deseado.

Torneo de pádel

Las clases teóricas de la I jornada de coaching y pádel del programa Emprende+más de CECAM culminaron con un torneo de pádel, en el que los participantes pudie-

ron poner en práctica lo aprendido durante la jornada. Así, en la sesión del sábado se jugó la fase clasificatoria para el domingo jugar las semifinales y finales, resultando ganadores, en categoría masculina, Francisco José Hernández y José Miguel Flores.

La pareja femenina ganadora fue la formada por Silvia Mazzoli y Marisa Jiménez, mientras que los ganadores de la categoría de mixto fueron Arrate Cáceres y Luis Torre.

Una jornada formativa di-

ferente donde aunar emprendimiento y deporte como una forma de llegar al éxito.

Emprende+más dispone de una Web, www.cecama.es/emprende-mas en la que estará toda la actualidad relacionada con el emprendimiento, tanto de Guadalajara como del resto de provincias de Castilla-La Mancha. Un programa que está financiado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo.



Una jornada de convivencia donde aplicar los conceptos aprendidos. / Marta Sanz



El alcalde de Cabanillas estuvo presente en la entrega de premios. / M.S.M.

Trillo
Puerta del Alto Tajo

El mayor adorno de la Navidad es una gran sonrisa.
Felices Fiestas!!!

Ayuntamiento de Trillo
www.trillo.es

E. de G./Guadalajara

El salón de plenos del Ayuntamiento de Guadalajara fue el escenario de la presentación oficial de la Copa de España de Fútbol Sala. El acto estuvo presidido por el alcalde, Antonio Román, el presidente de la Liga Nacional de Fútbol Sala, Javier Lozano, el presidente de la Federación Española en Castilla-La Mancha, Antonio Escribano, y el concejal de Deportes, Eladio Freijo.

Guadalajara albergará la XXVII edición de la Copa de España, que se celebrará del 10 al 13 de marzo de 2016, tras la decisión aprobada por la Junta Directiva de la LNFS.

El Palacio Multiusos, con una capacidad para 5.000 espectadores, acogerá el torneo estrella de la temporada deportiva en el Fútbol Sala español. También se utilizarán el Polideportivo San José o el David Santamaría.

Tal y como destacó el alcalde, "la fuerte apuesta del Ayuntamiento para hacerse con la organización de la Copa

Guadalajara, sede de la Copa de España de Fútbol Sala

Tendrá lugar del 10 al 13 de marzo de 2016

de España, frente a otras ciudades candidatas, fue lo que decantó la decisión de la Junta Directiva". Recordó además que Guadalajara ya albergó en la temporada 2010/2011 la Supercopa de España.

En este sentido, manifestó que "creo que la buena organización y la predisposición absoluta mostrada por el Ayuntamiento y el Patronato de Deportes para atender las necesidades planteadas por la federación, han sido determinantes para que nuestra ciudad haya destacado entre otras para la organización de este evento de primerísimo nivel".

Por otro lado, señaló que "para mí, como alcalde, guadalajareño y amante del deporte, es un or-

gullo escuchar por parte de las federaciones deportivas nacionales, que Guadalajara es sinónimo de garantía y fiabilidad".

Guadalajara recoge el testigo de Ciudad Real y se vestirá de gala para recibir y disfrutar de los ocho mejores equipos al término de la primera vuelta de la Liga regular. Equipos que se disputará el título copero, actualmente ostentado por el Jaén Paraíso Interior.

La Copa de España de Fútbol Sala atraerá a Guadalajara a entre 3.000 y 4.000 personas. Los hoteles ya están llenos. El impacto económico será de envergadura. El año pasado, en Ciudad Real, los visitantes dejaron dos millones de euros.

El alcalde agradeció también la asistencia al acto de representantes de los dos equipos de Guadalajara que se encuentran en 3ª división: el Alza Guadalajara y el Guadalajara Sala, que ayudarán al Ayuntamiento en la organización y preparativos de la Copa.

Antonio Román terminó destacando que "en Guadalajara siempre ha existido mucha afición por el fútbol sala. Esperamos ver al Multiusos lleno de gente durante todos los días. Sería una ilusión ver a 5.000 personas disfrutando del fútbol sala. Creo que estamos asentando los cimientos necesarios para recuperar la sólida estructura que hace un

tiempo posibilitó que Guadalajara estuviera en la máxima categoría. No tardaremos en ver grandes resultados".

Javier Lozano, presidente de la Liga Nacional de Fútbol Sala, ha destacado que, aunque la elección de la sede de la Copa fue compleja y existían cuatro ofertas, Guadalajara destacó porque "es sinónimo de fiabilidad, y eso es algo muy importante cuando te juegas una reputación en la que se ha trabajado durante mucho tiempo". Lozano, que calificó de "tremendo" este evento deportivo, incidió en el impacto económico que dejará en la ciudad. Además, habrá una minicopa en la que participarán ju-

gadores de los ocho equipos participantes de 15 años.

Por último, anunció que el 28 de diciembre se celebrará el sorteo en Guadalajara, que será televisado y estará abierto a la ciudad.

Antonio Escribano, en representación de la Real Federación Española de Fútbol Sala, expresó su satisfacción por el hecho de que "Guadalajara sea el centro del fútbol sala mundial en marzo". También transmitió su gratitud al Ayuntamiento "por facilitar siempre las cosas" e incidió en el efecto positivo que atraer este tipo de eventos puede conllevar como reclamo para la práctica deportiva.

Yo ya tengo el mejor sistema de calefacción, ¿Y tu?

ASADIGAS

Asociación Alcarreña de Distribuidores de Gasóleo

Gasóleo calefacción

La energía más interesante de todas

Si ya es tu energía, estás de enhorabuena. Si aún no lo es... ¿a qué esperas? Hazte con ella y empieza ya a disfrutar de todas sus ventajas.

Asegúrate de hacer tus pedidos con los mejores distribuidores de Guadalajara: www.GasoleoGuadalajara.com

E. de G./Guadalajara

Un centenar de empresarios, emprendedores, autónomos, directores de recursos humanos, así como asesores de la provincia de Guadalajara, asistieron a la jornada informativa sobre la nueva programación de la Inspección de Trabajo, organizada por CEOE-CEPYME

Guadalajara, a través del programa Emprende+más de CECAM, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) y el Gobierno de Castilla-La Mancha y que ha contado con la colaboración de Mutua Universal.

El objetivo de esta sesión fue la de informar lo que demandarán, durante 2016, la inspección en relación a las relaciones laborales, contratación temporal, así como las obligaciones en materia de seguridad y salud laboral, donde entra la formación de los trabajadores o la planificación de la actividad preventiva.

Para explicar esto, se contó con tres ponencias, Juan Díaz

Los nueva programación de la inspección de trabajo

Un centenar de empresarios asistieron a la jornada, donde se explicó la nueva programación de la inspección de trabajo para 2016. La sesión estuvo organizada por el programa Emprende+más de CECAM

Rokiski, director territorial de Inspección de Trabajo y Seguridad social en Castilla-La Mancha, fue el primero en intervenir comentando a los presentes, las novedades de la nueva Ley 23/2015 de Inspección de Trabajo donde destacó, entre otras cosas, la creación de una oficina nacional de lucha contra el fraude, la creación de un consejo general donde están representadas las administraciones, empresarios y sindicatos, así como el incremento de los recursos destinados a la lucha contra la siniestralidad laboral, entre otros aspectos.



Los asistentes se mostraron muy interesados en todo momento. / M.S.M.

A continuación, el turno fue para la jefa de la inspección provincial de Trabajo y Seguridad Social en Guadalajara, María Pita, quien se centró en la planifica-

ción de la inspección de trabajo y seguridad social de Guadalajara para este 2016, donde se van a centrar en la contratación temporal y el tiempo de trabajo, así como en la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, sobre todo en lo referido al acceso al empleo.

Por su parte y, para cerrar la jornada informativa del programa Emprende+más de CECAM, Roberto Martínez, del área jurídica territorial zona 5 de Mutua Universal, explicó la Orden ESS/1187/2015: Los nuevos modelos de los partes médi-

cos de baja/alta y confirmación de incapacidad temporal. Una jornada que estuvo inaugurada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien recalcó la importancia de conocer estos detalles para que las empresas estén preparadas y sepan cómo mejorar la situación de sus centros de trabajo y de sus empleados. Arriola estuvo acompañado por Daniel Viana, director provincial de Empresa, Economía y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, quien hizo referencia a la agilización de los procedimientos administrativos para algunas medidas y el mejor aprovechamiento de los recursos que se está llevando a cabo. Javier Álvarez, director de Mutua Universal en Guadalajara, también estuvo presente en la inauguración quien ha puesto a disposición de los presentes todos los servicios y ventajas que ofrece su compañía tanto a empresas como a sus trabajadores.

LA MAYOR RED DE DISTRIBUCIÓN EXPRESS DE MERCANCÍA PALETIZADA

- Más de 400 miembros en 18 países
- Cobertura total en Península e Islas

Palletways
We Deliver

Máxima Fiabilidad
> 98,5 % de entregas a tiempo, completitud y en perfectas condiciones.

Máxima Transparencia
Confirmación Inmediata de entrega vía móvil con albarán original del cliente disponible en la web.

Máxima Garantía
Certificaciones: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Sello UNO (Excelencia Empresarial de Logística y Transporte).

Servicio de Distribución y Logística Inversa en 24 horas desde/hacia cualquier punto de la Península Ibérica.

LOS TITITOS



Almacenaje - Distribución
TRANSPORTE

Avenida La Técnica, 10
Polígono Comendador
19200 Azuqueca de Henares
Guadalajara

949 265 947
www.tititos.com

Miembro de Palletways
en Guadalajara

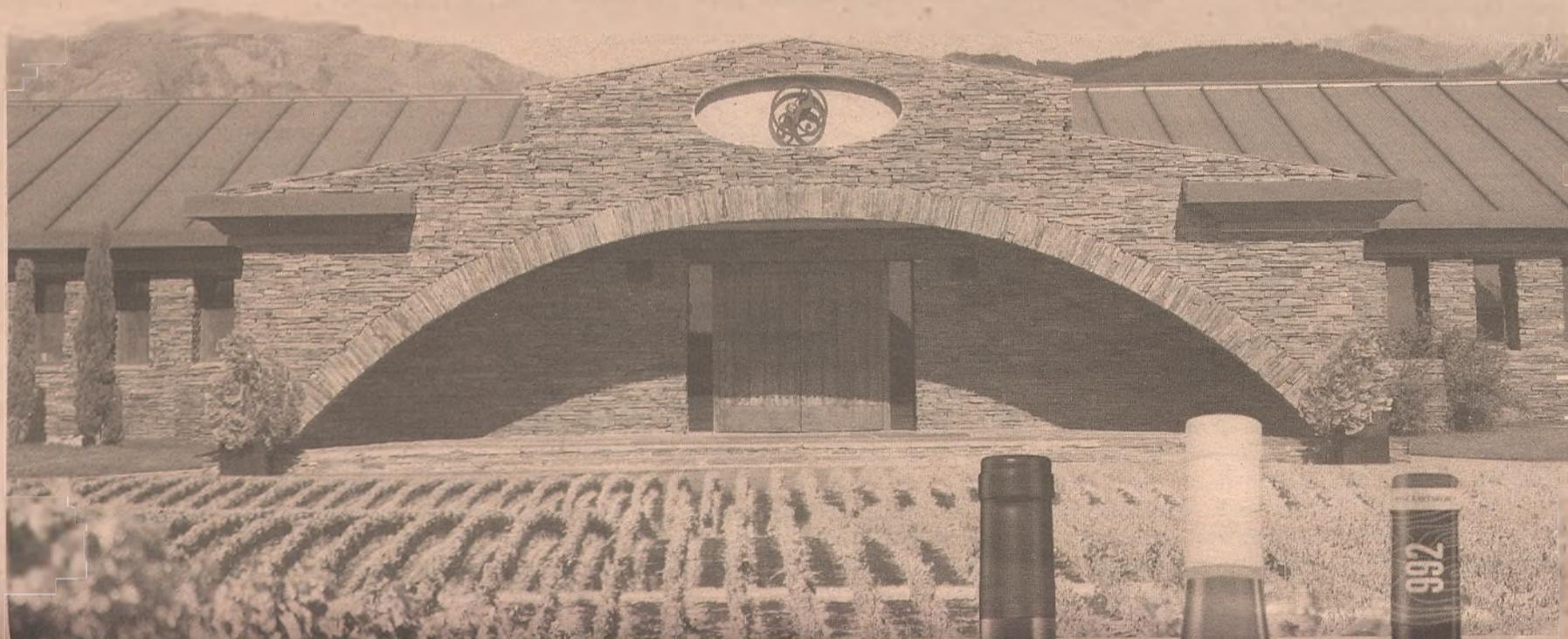
902 88 24 24
www.palletways.com



FINCA RÍO NEGRO

Vinos de altura

Feliz Navidad



Medalla de Oro
Concurso Internacional
Berlin Wine Trophy 2014



Medalla de Oro
Concurso Internacional de Vinos
Tempranillos al Mundo 2013



Medalla de Oro
Concurso Internacional
Expovina Zurich 2013



Medalla de Oro
Gran Premio Internacional
Mundus Vini Alemania 2015

Cogolludo • Guadalajara

www.fincarionegro.es info@fincarionegro.com Tel: 687978652 - 913022648