

Despoblación y emprendimiento: del lamento a la estrategia

Últimamente, cuando se habla de territorialidad, todos miramos a Cataluña, y en España el gran problema de territorialidad, es el que viene de la mano de la despoblación de grandes extensiones de terreno, que se viene experimentando desde finales de los años 60, y que de seguir así terminará con toda la población viviendo en las capitales de provincia. Según la Federación Española de Municipios y Provincias, se trata de un problema de Estado, ya que la mitad de los municipios españoles están en peligro de extinción.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística no dejan lugar a dudas: de los 8.125 municipios que hay en España, cerca de 4.000 tienen menos de 500 habitantes. Pero eso no es todo: 1.286 tienen menos de cien empadronados. Si ponemos el zoom en nuestra provincia, más del 80% de sus municipios, no llegan a 1.000 empadronados, lo que les aproxima peligrosamente a la extinción.

Los pueblos de nuestra provincia, como de tantas otras españolas, luchan por sobrevivir, mientras que en el Parlamento Europeo y en el Comité de las Regiones de Europa, parlamentarios y dirigentes españoles reclaman medidas, más desde el lamento que desde la estrategia.

Como la mayoría de los problemas, el de la despoblación no es nuevo. Podemos decir que en gran parte, es la consecuencia de los tres planes de desarrollo que se hicieron entre 1968 y 1975, en los que desde Madrid se diseñó y planificó lo que sería el desarrollo industrial de España, y así algunas regiones fueron elegidas para la implantación de determinadas industrias (Valladolid con Renault, Murcia con las petroquímicas, Barcelona con SEAT...), con lo que eso conllevaba de inversión en infraestructuras, mientras que otras comarcas, y provincias enteras, quedaron al descubierto, y su papel fue contribuir con gran cantidad de personas que cambiaban campo por salario, y que nunca más regresaron a sus pueblos. Esto si es deuda histórica, y no lo que reivindican precisamente desde alguno de los territorios más mimados por el desarrollo industrial español.

Ya va siendo hora de que se devuelva la inversión que, enviando a las personas más talentosas y trabajadoras de nuestros pueblos, hicimos algunos territorios al desarrollo de nuestro país. Miles de ellas salieron de sus pueblos, a los que nunca regresaron, siendo protagonistas de un verdadero movimiento migratorio, y provocando un auténtico exilio del talento que dejó vastas extensiones de tierra sin capital humano y sin estructuras.

¿Cómo se invierte esta tendencia de más de cuatro décadas? No podemos esperar que las empresas del IBEX, como si de una reedición de "Bienvenido, Mister Marshall" se tratara, vengan a nuestros pueblos a solucionarnos esto. Más bien va a ser la pequeña y mediana empresa la que pueda revertir esta fatal tendencia.

La potenciación de la agricultura, complementada con otros sectores o actividades, seguramente sea la clave de bóveda de un nuevo eje de desarrollo de los pueblos que hoy luchan a duras penas por su supervivencia. Por otro lado, la belleza que muchos de estos entornos tienen, hace que el turismo sea un sector atractivo, pero tenemos que dejar de vender nuestro producto al turista, y comenzar a venderse al touroperador, ya que eso supone pasar de un turismo de fin de semana, en el que los pueblos se llenan de coches, y el lunes vuelta a lo mismo, a un turismo mantenido durante toda la semana.

La gran oportunidad que nos ofrecen las nuevas tecnologías constituye una oportunidad para muchos empresarios que quieran cambiar de localización sus empresas. Eso sí, es necesario que haya un desarrollo de las infraestructuras (fibra, desarrollo de nuevas tecnologías) y de los servicios básicos (acceso a la salud y la educación, entre otros), porque además de ser inviable, el nuevo entorno no será atractivo para los que quieren implemen-

tar allí un proyecto. El acceso de los ciudadanos a los recursos, la calidad de vida, no puede depender del número de habitantes de la población en la que viva. Precisamos de estrategia.

Es exigible por necesario, que nuestros representantes políticos se unan para defender el territorio que representan, y no en clave de lo que más interesa al partido a nivel nacional. Nuestros políticos parecen aceptar, como quien se resigna a una fatalidad, la despoblación de nuestros pueblos, y el hecho de que ocho de cada diez personas en nuestro país prefiera vivir en la ciudad a hacerlo en el campo. Su respuesta a menudo ha sido la del remiendo o la del parche.

Nada revertirá la situación si no se adapta el marco normativo a las necesidades particulares de cada uno de los territorios, y eso implica una evaluación y un diagnóstico muy específico y concreto. Algo que se tiene que hacer desde la administración con la colaboración y participación de todos los agentes implicados. Mantener a la gente en nuestros pueblos debiera ser el eje del desarrollo de un país como el nuestro. Además de estrategia, necesitamos voluntad política.

Incentivar el emprendimiento en nuestro país es vital, pero en las zonas rurales es especialmente importante. Gran parte de la gente emprendedora y con talento se marcha a las ciudades. Personas que salieron de los pueblos en busca de una formación universitaria, nunca vuelven, y si lo hacen, no lo hacen para emprender, ya que en nuestro país, cada día más, se cumple el binomio: cuanta más preparación universitaria, más aversión a asumir riesgos.

Bienvenidas sean la PAC y el Leader, pero no podemos pretender desarrollar empresarialmente estas comarcas a golpe de subvención, ya que éste no es el modo en el que un proyecto pueda sobrevivir. Si lo son, en cambio, las políticas de desarrollo y de sostenibilidad, y en este sentido, una vez más, hay que demandar estrategia y política. Muchas son las posibilidades y oportunidades que ofrece el mundo rural al emprendedor y al empresario, pero hay que planificar y trabajar para que de una vez por todas, dejemos de lamentarnos, y comencemos a proceder con criterio.



Economía Guadalajara

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón García
Dionisio Contreras Casado

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100

Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ A partir de los presupuestos de 2021, el plan extraordinario de carreteras del ministerio de Fomento, **tendrá un coste de 300 millones de euros anuales.**

❖ **1.130.771. esta es la cifra de mujeres trabajadoras autónomas en 2017.** lo que supone un 35,3% del total de los autónomos nacionales y que supera al número de

este colectivo existente antes de la crisis.

❖ Las diferencias entre trabajadores autónomos y los del régimen general sigue patente tras la jubilación. **Los autónomos jubilados cobran 383 euros menos que los jubilados que han estado cotizando por el régimen general.**

❖ Desde el Banco de España se prevé un creci-

miento de la economía española de algo más del 2,5%, haciendo hincapié en que, la crisis de Cataluña no será un impedimento para este crecimiento.

❖ Aún con los buenos datos de la economía, los concursos de acreedores en los primeros meses del año fueron de 839, un 9% más que el año pasado.

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara y Motorsan Audi, han firmado un convenio de colaboración dentro de la línea estratégica que la patronal alcarreña se ha marcado encaminada a la firma de nuevos convenios de colaboración en condiciones más competitivas, con el objetivo de ahorrar costes a nuestras empresas asociadas.

La firma, que tuvo lugar en las nuevas instalaciones de Motorsan, Concesionario Oficial Audi en Guadalajara, fue rubricada por Alfonso Rojas, Director Comercial de Motorsan, y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Ambos han coincidido en la importancia y beneficioso de este acuerdo para llegar al tejido empresarial de la provincia de Guadalajara de una marca de gran calidad y

CEOE y Motorsan firman un acuerdo de colaboración

El concesionario ofrecerá un servicio exclusivo a través de su departamento de empresas a los socios de la patronal alcarreña, además de ser uno de los patrocinadores de su 40 aniversario y de los Premios Excelencia Empresarial 2018

gran arraigo en Guadalajara. Motorsan es una empresa de origen familiar que lleva 26 años prestando servicio en Guadalajara. Sus clientes destacan la calidad humana y la cercanía en el trato que desprenden, sin descuidar el alto valor del trabajo y la excelente implementación de los procesos, adecuadas a las exigencias de las marcas que representan.

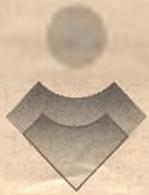
Un acuerdo que tiene una

duración de un año y donde los socios se podrán beneficiar de los descuentos y ofertas de la marca.

También cabe destacar que Motorsan, a través de este convenio, será un año más patrocinador de una de las categorías de los Premios Excelencia Empresarial 2018 y empresa colaboradora de nuestro 40 aniversario, que pronto será presentado.



La firma tuvo lugar en las nuevas instalaciones de la marca en Guadalajara. / Marta Sarz



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

Pedro Moreno & hijos

MÁS QUE SEGUROS

Asesoramiento Integral a Empresas, Autónomos y Particulares y Mediación Profesional de Seguros

Atención, Disponibilidad y Fiabilidad para nuestros clientes.



Asesores de Empresas, Autónomos y Particulares.

Un asesoramiento profesional y una adecuada planificación fiscal optimizan las cargas tributarias y simplifican la puesta en marcha de nuevos proyectos.



Asesores de Ahorros e Inversiones.

Acompañamos a nuestros clientes a lo largo de todos los ciclos de su vida, asesorándoles con las soluciones de Ahorro e Inversión más adecuadas.



Mediadores Profesionales de Seguros.

Somos una de las principales Agencias de Seguros de la compañía AXA en España, con cerca de 10.000 contratos y más de 5.000 asegurados en nuestra cartera.



reinventando / los seguros

Síguenos en:



• Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
Tel. 949 390 350

• Guadalajara
Avda. Castilla, 24 1ºC
Tel. 949 222 208

• Molina de Aragón
Clara Abánades, 5
Tel. 949 830.371

• Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
Tel. 949 318 382

info@pmorenoehijos.com
www.pmorenoehijos.com

La Diputación aprueba el Presupuesto más inversor

De la historia reciente con recursos propios y endeudamiento cero. El Pleno aprobó el Presupuesto para 2018 que asciende a 59,4 millones de euros, de los cuales cerca de 22 irán destinados a inversión

E. de G. / Guadalajara

El Pleno de la Diputación Provincial de Guadalajara aprobó, el pasado mes de febrero, el Presupuesto General de la Diputación de Guadalajara para 2018 que asciende tanto en ingresos como en gastos a 59.381.001,58 euros; contemplando cerca de 22 millones de euros a inversión, "una cantidad dedicada a inversiones para nuestra provincia que

Se trata de unas cuentas equilibradas, sin déficit y que dan cumplimiento al principio de estabilidad presupuestaria en una institución totalmente saneada

nunca antes se ha conocido en la historia de esta Diputación, ni siquiera cuando no existía techo de gasto ni límite de endeudamiento", tal y como recalcó la vicepresidenta primera y diputada delegada de Economía y Hacienda, Ana Guarinos. Esto supone el 35,62% del total del Presupuesto, es decir, más de un tercio de las cuentas generales que en conjunto se incrementan un 3% con respecto al Presupuesto de 2017.

Equilibrio

Se trata de unas cuentas equilibradas, sin déficit y que dan cumplimiento al principio de estabilidad presupuestaria en una institución totalmente saneada, "que ha conseguido dejar el contador de la deuda a cero partiendo de un endeudamiento insostenible de 70 millones de euros en 2012", apuntó



El pleno de la Diputación aprobó el presupuesto para 2018. / Economía de Guadalajara

Guarinos añadiendo que el Presupuesto, atendiendo al informe de Intervención, cumple con el objetivo de la Regla de Gasto y con el objetivo de Deuda Pública.

Los presupuestos fueron aprobados con los votos a favor del equipo de Gobierno y de la diputada no adscrita, mientras que el Grupo Socialista y Ahora Guadalajara se opusieron a su aprobación.

Compromiso

La vicepresidenta primera hizo especial hincapié en el compromiso del equipo de Gobierno en materia de empleo con fondos propios a la que se destinan en total cerca de 3 millones de euros, lo que supone el 8% del Presupuesto del Gasto Corriente. Además, incidió en la cantidad destinada -200.000 euros- para el Plan Estratégico del Corredor del Henares: "Esta provincia lleva esperando mucho tiempo un Plan Estratégico del Corredor que la Junta ha anunciado en los dos últi-

mos años en diversas ocasiones y a día de hoy no cuenta con un solo céntimo en sus presupuestos". Ante esta situación, dijo Guarinos, "la Diputación, actuando con responsabilidad, ha decidido destinar una cantidad para la recep-

La Diputación pondrá en marcha un Plan de Empleo propio a lo largo de este ejercicio

ción de empresas del polígono del Corredor e impulsar diferentes polígonos industriales que tenemos a lo largo y ancho de la provincia, ante la pasividad que tiene la competencia que es la Junta".

En relación al empleo, la Diputación pondrá en marcha un Plan de Empleo propio a lo largo de este ejercicio, toda vez que la Junta de Comunidades "no se ha dirigido todavía a la Diputación de Guadalajara en relación a si pondrá en marcha un Plan de Empleo o no para

este año". En este sentido, Guarinos recordó la "importante inversión que la Diputación ha destinado durante los dos últimos años para que el Plan de Empleo Extraordinario pudiera ponerse en marcha en la mayoría de los ayuntamientos de nuestra provincia" ya que "de no haber sido así, muchos de ellos no hubieran tenido recursos económicos para beneficiarse".

Convenios

Destaca también el convenio con CEOE-CEPYME Guadalajara para seguir canalizando la ayuda a las pequeñas y medianas empresas, así como a las personas que quieren emprender un negocio en la provincia. Y Guarinos no se olvidó de incidir en el compromiso, por el momento no cumplido, de la Junta con nuestra provincia para destinar 8 millones de euros a "iniciativas de empleo local en áreas territoriales con desventajas" dentro del Programa Operativo Fondo Social Europeo para el periodo 2014-2020.

Por otro lado, se resaltó que los gastos de órganos de gobierno se mantienen al igual que en el ejercicio anterior. La reducción de la asignación con cargo a grupos políticos es la misma y se mantiene la reducción de gasto introducida en ejercicios anteriores con cargo a las atenciones protocolarias y representativas, no experimentando esta partida incremento alguno. Del mismo modo, el rigor presupuestario sigue permitiendo la congelación de tasas y precios públicos el ejercicio 2012 hasta la actualidad.

Infraestructuras

El mantenimiento y la mejora de las infraestructuras constituyen igualmente una prioridad para el equipo de Gobierno de la Diputación con la finalización del Plan de Carreteras -y sus 100 millones de inversión- a través de la revisión de precios prevista para este año. Se continuará además con el Plan de Caminos, siendo la de Guadalajara la única Diputación de Castilla-La Mancha con un plan pro-

pio y con muy buena aceptación por parte de los alcaldes, que este año destinará 1,2 millones de euros; los Planes Provinciales, el Plan de Eficiencia Energética u otros como el de acceso a núcleos de población y a vertederos. El impulso del turismo a través de diversas acciones, potenciando el Centro de Interpretación Turística de la Provincia en el Castillo de Torija, el Geoparque de la Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo, y el resto de zonas de la provincia; la implantación de la administración electrónica, la transparencia o los diferentes convenios con organizaciones sociales para atención de los más necesitados son otras de las inversiones previstas añadiendo la inversión para el fomento de la educación, la cultura y el deporte con diferentes acuerdos con entidades destacando la colaboración con el Ayuntamiento de Guadalajara por 200.000 euros para apoyo a la Ciudad Europea del Deporte.

Iniciativas todas ellas en consonancia con la lucha contra la despoblación, uno de los principales problemas que sufre nuestra provincia y por el que la Diputación seguirá trabajando.

Del mismo modo, quedaron aprobados los presupuestos de los Consorcios de Bomberos, que ha seguido incrementando lo destinado a inversión habiendo acometido la mayor inversión en el Parque de Azuqueca y estando prevista otra para el de Molina, entre otras actuaciones; y de Residuos continuando con el Servicio Provincial de Residuos que está permitiendo reducir costes a los ayuntamientos.

Por último apuntar que el Pleno aprobó la Plantilla de Personal para 2018, así como las modificaciones puntuales de la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) también para este ejercicio. La vicepresidenta primera realizó al final de su intervención un agradecimiento expreso a los departamentos que han intervenido en la elaboración del Presupuesto: el área de Recursos Humanos y el área económica y de Intervención.



Los participantes en la competición asistieron a la presentación. / Marta Sanz

El CEEI presenta la I competición de robótica

Tendrá una duración de tres meses y contará con la participación de cuatro centros educativos

E. de G. / Guadalajara

En su apuesta por la innovación, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), presentó su primera competición de robótica y desafío steam en la que participarán, a lo largo de tres meses, cuatro centros educativos y que cuenta con la colaboración de DosPZ, Guadabótica (robótica y programación para niños) y APETI. Una competición a través de la cual los participantes, comprendidos entre los 12 y 15 años de los cursos de 1º a 4º de la ESO, del Colegio Champagnat (Maristas), IES Brianda de Mendoza, IES Antonio Buero Vallejo y el IES

Aguas Vivas, pondrán a prueba su creatividad y audacia a la hora, primero de montar su robot y luego de estrategia a la hora de participar en los duelos. Así como explicó Javier Arriola, director del CEEI alcarreño, durante los meses de marzo, abril y mayo, los ocho equipos participantes tendrán que construir y programar sus robots y así obtener la mayor cantidad de puntos en la prueba final. Entre tanto, habrán tenido que demostrar su destreza en matemáticas, tecnología, así como en ingeniería, sin olvidarse del trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo, o la capacidad de

emprender, entre otros aspectos. La prueba final, que se desarrollará a finales de mayo, consistirá, como comentó Arriola, en la lucha entre dos robots resultando ganador el que antes saque a su oponente del área de combate. En esta competición cada asalto puntuará, todos lucharán contra los siete oponentes, sumando puntos hasta resultar los cuatro finalistas que combatirán por el primer puesto y premio final. Para lograr todo esto, y como siguió explicando el director del CEEI los ocho equipos participantes tendrán dos sesiones

individuales, al mes, con un experto en robótica al que le podrán plantear las dudas que les vayan surgiendo en la construcción de su robot, así como en las estrategias a adoptar en el momento de la competición.

Javier Arriola, durante la presentación, estuvo acompañado por Alberto Domínguez, diputado de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara, Francisco Úbeda, concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Guadalajara, Faustino Lozano, director provincial de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, así como por representantes de las empresas colaboradoras DosPZ, Guadabótica (robótica y programación para niños) y APETI.

Colaboradores

El diputado de Promoción Económica, Alberto Domínguez, transmitió la enhorabuena al CEEI por esta iniciativa novedosa y a los centros educativos que participan por su interés para que los alumnos tomen parte en este proyecto que "consideramos muy enriquecedor y que va en sintonía con los objetivos que también persigue la Diputación". "Es importante e interesante incentivar y despertar el espíritu emprendedor de nuestros jóvenes", dijo Domínguez recordando que desde la Diputación, se presentó un nuevo programa for-

mativo para facilitar el acceso laboral a los jóvenes" denominado Dipuemplea Joven. "Desde la Diputación apoyamos este tipo de proyectos y trabajamos de la mano tanto del CEEI, de donde somos patronos, como de CEOE-CEPYME", finalizó el diputado animando a los participantes a desarrollar sus mejores proyectos y deseándoles suerte a todos: sobre todo, que se lo pasen bien aprendiendo, que es también uno de los objetivos de la actividad". Francisco Úbeda, por su parte habló de la apuesta del Ayuntamiento de Guadalajara por la modernización de la ciudad a través de la Smart City, al mismo tiempo que animaba a los jóvenes a aprovechar esta experiencia que se puede convertir en un futuro profesional.

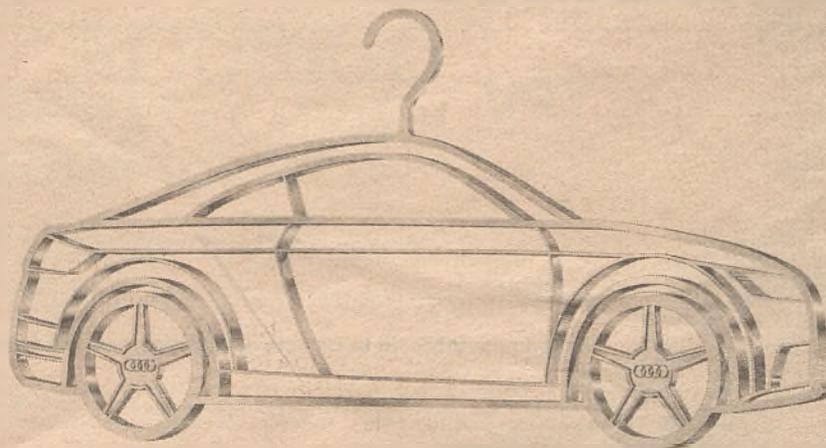
Mientras que el director provincial de Educación, Cultura y Deportes, Faustino Lozano, valoró el impulso que desde el CEEI se quiere dar a la educación y la innovación y destacó el "importante papel del profesorado en los centros educativos para conseguir que los alumnos aprendan y además, despertar en ellos el interés, la motivación y las ganas de aprender, todo ello esencial en el proceso educativo". El Gobierno regional está trabajando también en el impulso del aprendizaje de las áreas de Ciencias y Tecnologías a través de un proyecto de innovación educativa. El director provincial de Educación,

Cultura y Deportes explicó que desde el Centro Regional de Formación del Profesorado, el curso pasado se puso en marcha un proyecto piloto en centros de Educación Primaria para formar al profesorado en metodología STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas), con la intención de ampliarlo a Secundaria. En este sentido, Faustino Lozano indicó que "es indudable que se requiere que nuestro alumnado adquiera nuevas competencias para desenvolverse en un mundo cada vez más digital, y en esto, el sistema educativo debe estar también a la altura. Por este motivo, queremos impulsar y favorecer todas las iniciativas que tengan que ver con la robótica y la innovación".

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional. Para aquellos que quieran más información www.ceiegadajalajara.es o en el 949-88-14-25.

Pruébese un Audi y lléveselo.

Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es

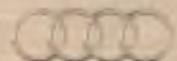


Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Po. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

A la vanguardia de la técnica



E. de G. / Guadalajara

José Vicente Saz, catedrático de Microbiología, ha sido elegido rector de la Universidad de Alcalá, tras las elecciones del día 22 de febrero, en las que hubo una participación muy elevada. El porcentaje de participación por colectivos fue de un 76,3% en el sector A (Profesores Doctores con vinculación permanente); un 28,53% en el sector B (profesores no doctores de los cuerpos docentes y profesores contratados); un 27,14% en el sector C (Ayudantes, becarios y personal contratado para investigación); un 13,02% en el sector D (estudiantes) y un 77,08% en el sector E (Personal de Administración y Servicios).

José Vicente Saz se mostró muy satisfecho con el compromiso y

José Vicente Saz, elegido rector de la UAH

Con un 79,45% del voto ponderado. José Vicente Saz, catedrático de Microbiología, fue elegido rector de la Universidad de Alcalá, tras las elecciones del día 22 de febrero

la participación de la comunidad universitaria y agradeció el apoyo recibido por parte de todos los sectores (profesores, estudiantes y personal de administración de servicios): "Quiero agradecer a toda la comunidad universitaria el compromiso con este proceso electoral y la elevada participación. Muy especialmente, me gustaría dar las gracias a todas las personas que han hecho posible el desarrollo de la jornada,



El nuevo rector tomará posesión de su cargo, en breve. /E. de G.

Muchas gracias a los integrantes de las mesas (PDI, PAS y estudiantes), interventores,

miembros del personal de administración de servicios y otros miembros de la

comunidad universitaria que han dedicado su esfuerzo y su trabajo para hacer posible que todos pudiésemos ejercer nuestro derecho al voto. Me siento muy honrado e ilusionado por haber obtenido el apoyo de todos los colectivos de la UAH: estudiantes, profesores y miembros del personal de administración y servicios. Estoy seguro de que entre todos podremos seguir trabajando en la mejora y el desarrollo de nuestra

Universidad en los próximos cuatro años".

Tras la celebración de las elecciones, se abrió un período de presentación de reclamaciones que finalizó el día 28 con la resolución de las impugnaciones, si las hubiera, y la proclamación definitiva de resultados. En esa fecha, el Secretario General de la Universidad remitió el certificado de la proclamación al Gobierno de la Comunidad de Madrid para que proceda al correspondiente nombramiento y publicación del mismo en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid.

Posteriormente, José Vicente Saz tomará posesión efectiva de su cargo. Mientras tanto permanecerá como rector en funciones. Fernando Galván.

B Sabadell

Una cuenta pensada para que autónomos, comercios, despachos profesionales y pequeñas empresas se hagan grandes.

Cuenta Expansión Negocios Plus

Soluciones siempre a tu medida de la mano del banco de las mejores empresas, y de las que lo serán.

0

comisiones de administración y mantenimiento.

+

TPV

Con condiciones preferentes.

+

Hasta 30€ mes

bonificación del 6% en la emisión de nóminas y seguros Sociales.

+

Gratis

Servicio Kevin Retail, información sobre el comportamiento de su negocio.

Llámanos al 102 333 666, identificate como miembro de tu colectivo, organícemos una reunión y empecemos a trabajar.

Estas condiciones se mantendrán mientras se cumplan los requisitos establecidos en el contrato:

Tener un ingreso regular trimestral por un importe mínimo de 10.000 euros (se excluyen los ingresos procedentes de cuentas abiertas en el grupo Banco Sabadell a nombre del mismo titular).

Y cumplir, como mínimo, dos de los siguientes requisitos: un cargo en concepto de emisión de nómina, un cargo en concepto de seguros sociales, un cargo en concepto de impuestos o dos cargos en concepto de recibos. En caso de que el titular sea un comercio, es requisito obligatorio disponer de TPV con nuestra entidad. Se consideran comercios a los efectos de la contratación de esta cuenta los que figuran en el listado publicado en www.bancosabadell.com/cuentaexpansionnegociosplus.

Estos requisitos son de cumplimiento mensual; si al tercer mes no se cumplen estas condiciones, automáticamente la Cuenta Expansión Negocios Plus PRO pasará a ser una Cuenta Profesional.

1. Rentabilidad 0% TAE.

2. Si domicilias conjuntamente la emisión de nóminas y seguros sociales te bonificamos todos los meses el 1%, con un máximo de 30 €/mes.

3. Contarás con un servicio periódico de información actualizada sobre el comportamiento de tu comercio, tus clientes y tu sector, para ayudarte en la toma de decisiones.

bancosabadell.com

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banco de Sabadell, S.A. se encuentra adherido al Fondo Español de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado fondo es de 100.000 euros por depositante.

La Fundación Ibercaja y el CEEI renuevan su colaboración

A lo largo de 2018 se llevarán a cabo acciones de los niveles Inicia-T, Desarrolla-T y Especializa-T, y se concederán dieciséis becas semestrales de coworking

E. de G./Guadalajara

El director de la Obra Social de la Fundación Bancaria Ibercaja Juan Carlos Sánchez y el director general de la Fundación CEEI Guadalajara, Javier Arriola, firmaron la renovación del convenio de colaboración para el desarrollo del programa Emplea-T y Emprende.

Por este acuerdo, la Fundación Bancaria Ibercaja colabora económicamente con CEEI Guadalajara para llevar a cabo las diferentes acciones del programa en Guadalajara que incluyen 15 plazas para la fase Inicia-T, 15 plazas para la fase Desarrolla-T, un ciclo formado por 4 conferencias y talleres con networking, de la fase Especializa-T, y becas de coworking: 16 becas semestrales para otros tantos coworkers. La Fundación CEEI Guadalajara habilitará un espacio propio para albergar a los 16 becados.

El acto contó también con la participación de Toño Ruiz, responsable del Programa Emplea-T y Emprende, Inés González, directora del Centro Cultural Ibercaja Guadalajara y Daniel Yume, mentor y consultor de emprendedores y startups.

Programas

Emplea-T y Emprende es un programa intensivo de alto rendimiento para desarrollar y consoli-



La firma tuvo lugar en el Centro Cultural que Ibercaja tiene en Guadalajara. / Marta Sanz

dar proyectos empresariales en un nivel de excelencia, con un acompañamiento permanente, que pone a disposición del participante todo lo que necesita, realizando un recorrido integral del proyecto emprendedor.

La formación es práctica, intensiva y aplicada y se imparte por emprendedores experimentados desde diferentes actividades, en función del tiempo de desarrollo del proyecto participante. Además, disponen de la ayuda de mentores de primer nivel con los que trabajan en el desarrollo y evolución de sus proyectos y empresas de forma individual.

Durante 2017 se llevaron a cabo en Guadalajara diferentes actividades formativas que alcanzaron un 100% de ocupación de las plazas disponibles. En concreto impartió un nivel Inicia-T, dirigido a emprendedores que llevan menos de un año con su proyecto empresarial; Desarrolla-T, para emprendedores cuyo proyecto tiene entre 1 y 3 años, y Especializa-T, taller de especialización en habilidades y conocimientos para emprendedores, en esta edición enfocado a la legalización de los negocios.

Para 2018 ya está prevista una programación que incluye grupos

para estas mismas actividades.

Ponencia

Tras la firma del convenio y presentación del balance y nuevos contenidos, Daniel Yume, mentor y consultor de emprendedores y startups, ofreció la charla "Técnicas de crecimiento y crowdfunding para startups y empresa". Yume habló de los distintos tipos de crowdfunding que hay ahora en el mercado, plataformas más reconocidas y cómo lanzar una campaña paso a paso utilizando bases de datos, embudos de venta y varias técnicas para conseguir crecimiento en los proyectos.

CEOE destaca que la economía crece por encima del 3% por tercer año consecutivo

E. de G./Guadalajara

La economía española ha mantenido su ritmo de avance en el cuarto trimestre de 2017, con un aumento trimestral del 0,7%. En tasa interanual, mantiene su ritmo de crecimiento en el 3,1% y el empleo avanza un 2,9%, tasa idéntica al trimestre anterior.

En el conjunto de 2017, el aumento del PIB y del empleo se sitúan en el 3,1% y 2,8%, respectivamente, tasas ligeramente inferiores a las registradas en 2016. Con estos resultados, el PIB mantiene por tercer año consecutivo avances superiores al 3%. Cabe destacar que esta favorable evolución de la economía se ha producido en un entorno de mejora del contexto internacional y tipos de interés en mínimos, lo que ha facilitado que continúe la corrección de los desequilibrios macroeconómicos: superávit en la balanza de pagos, contención del déficit público y reducción de la tasa de paro. Del análisis más detallado de este dato del PIB del cuarto trimestre cabe señalar aspectos como la demanda interna incrementa su aportación al crecimiento del PIB hasta los 3,2 puntos porcentuales, dos décimas más que el trimestre anterior, mientras que el sector exterior disminuye en dos décimas su aportación y resta una décima al crecimiento o que todos los componentes por el lado de la demanda contribuyen en términos interanuales al aumento del PIB en este periodo, al igual que todas las principales ramas productivas.



RODRIGO ABOGADOS

GUADALAJARA - MADRID - TOLEDO

más de 50 años
dedicados al asesoramiento y defensa

¿Tienes dudas? Pide una segunda opinión

www.rodriagoabogados.es

societario y mercantil • laboral • fiscal • penal • civil • administrativo • urbanismo • nuevas tecnologías

Las pymes demandarán más de 1'6 millones de profesionales

En los próximos 10 años. Según los datos del Informe anual de Empleo en las Pymes CEPYME-Randstad. Las pymes continuarán siendo un componente decisivo de la evolución del empleo global

Cepyme / Guadalajara

Las pequeñas y medianas empresas ofrecerán en los próximos 10 años más de 1.600.000 puestos de trabajo, para los que precisarán principalmente profesionales de mayor nivel de cualificación en sectores en los que se prevé mayor actividad (hostelería, ingenierías, trabajos administrativos, profesionales de ciencias sociales y matemáticas, etc.). Así se desprende del Informe anual de Empleo en las Pymes que la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y Randstad Research presentaron recientemente.

El informe se basa en los resultados que trimestralmente se presentan en el Boletín Trimestral de Empleo en las Pymes, que elaboran ambas instituciones, y proporciona una prospección de la evolución del empleo en las pymes a cinco y diez años por sectores de actividad, tipo de ocupación y tamaños de empresa. Con este estudio, CEPYME y Randstad pretenden contribuir a mejorar el conocimiento sobre los perfiles laborales que requieren las pequeñas y medianas empresas españolas y, de esta forma, priorizar las necesidades de formación que precisan estas empresas para cubrir sus necesidades en cada una de las actividades productivas.

En la presentación del informe participaron la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, el presidente de CEPYME, Antonio Garamendi y el presidente ejecutivo de Randstad España y Latam, Rodrigo Martín.

Según el análisis llevado a cabo por Randstad Research y CEPYME, la evolución del mercado laboral en 2017 refleja un importante cambio estructu-



En la presentación estuvo la ministra de Empleo. / Cepyme

ral, caracterizado por un mayor nivel de cualificación de los nuevos empleos generados por las pymes. Así, aunque los mayores crecimientos de empleo se han producido entre los perfiles no cualificados del sector industrial y de la construcción, más del 86% de los nuevos afiliados se encuentran en las tipologías de empleo que requieren ciertos niveles de cualificación, especialmente en el sector servicios.

Oferta

Desde la perspectiva de la oferta laboral, también la progresión ascendente de trabajadores de media y alta cualificación es un hecho planteado como la realidad en la que se moverá la economía española en los próximos diez años, lo que permitiría afirmar que, en términos generales, los desequilibrios que se produzcan por esta evolución de la demanda de empleo de las pymes podrían ajustarse. Ahora bien, durante este proceso podrían aparecer ciertos desajustes que han de ser considerados. Para ello, se ha definido un Índice de Tensión Laboral (ITL), entendido como la ratio entre demanda y oferta total de empleo por ocupaciones, que refleja a medida que aumenta su valoración un mayor grado de dificultad para encontrar trabajadores adecuados a sus necesidades, diferenciadas

por tipología de ocupación, sector y tamaño.

En este sentido, a medio y largo plazo, las dificultades de las pymes, consideradas globalmente, según el ITL, se localizarán especialmente en el ámbito de la gestión comercial, empleados del comercio, de la hostelería, trabajadores en obras estructurales de construcción, en profesionales de apoyo en el ámbito de las finanzas, la gestión, los servicios jurídicos y la digitalización.

Los últimos datos facilitados por el Boletín Trimestral de Empleo en las Pymes correspondientes al cuarto trimestre de 2017 parecen confirmar este análisis. En este Boletín aparece la primera estimación de las previsiones para 2018-2019 de empleo en las pymes, que contempla la creación de más de 585.000 empleos durante estos dos años.

Se apunta hacia un escenario en el que las pymes continuarán siendo un componente decisivo de la evolución del empleo global, si bien el ritmo de creación de nuevos empleos podría ir perdiendo fuerza a lo largo del periodo.

El grueso del avance del empleo volvería a estar concentrado en el sector de los servicios que, aunque participando de la tónica general de ralentización del crecimiento, seguiría engrosando la ocupación con cifras que superan los 481.000 empleos.

En estos resultados participarían un número importante de actividades, destacando los nuevos ingresos previstos en restauración y comercio, especialmente el mayorista en 2019, junto con otros segmentos vinculados al avance de la cultura del ocio y del bienestar, del turismo, de la educación y de la innovación productiva, es decir, ligadas a la renovación del patrón de crecimiento de la economía española

Randstad Research

Randstad Research es el centro de estudios y análisis del Grupo Randstad en España, que nace con la clara misión de enmarcar el estudio del empleo en la economía española y sus incidencias en las empresas.

Este servicio de estudios de libre acceso sirve para poner a disposición de toda la sociedad información objetiva y solvente sobre el mercado de trabajo y los recursos humanos. Randstad Research combina el conocimiento de la realidad laboral, tanto española como internacional, con el rigor científico y metodologías contrastadas.

Más información en: <https://research.randstad.es/>

CEPYME

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) es una entidad privada sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses de las pymes y de los empresarios autónomos españoles ante los poderes públicos y la sociedad en general. CEPYME integra con carácter voluntario a más de dos millones de pymes y empresarios autónomos de todos los sectores de actividad y de todos los territorios, siendo por ello la organización empresarial más representativa en el ámbito estatal.

Más información en: <http://www.cepyme.es/>

Baja el índice de accidentalidad laboral

El año 2017, por primera vez desde el año 2012, ha descendido el índice de incidencia de la accidentalidad laboral en Castilla-La Mancha un 1,36%, "y lo hace en un escenario de clara reactivación de la economía, puesto que la población afiliada a la Seguridad Social crece en ese mismo periodo un 3,6%". Así lo indicó la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, en sede parlamentaria.

La consejera recordó que Castilla-La Mancha es una de las comunidades autónomas en las que más ha descendido el índice de incidencia laboral el año pasado, y lo hace por encima de la media nacional, un 0,90%.

La lucha contra la siniestralidad laboral es un motivo de preocupación del conjunto de la sociedad, y del Ejecutivo regional. De este modo, la consejera de Economía, Empresas y Empleo, destacó que durante esta legislatura, se ha aumentado un 34% el presupuesto en esta materia de la mano del Acuerdo Estratégico para la prevención de Riesgos Laborales de Castilla-La Mancha.

Acuerdo Estratégico

El Acuerdo Estratégico para la Prevención de Riesgos Laborales 2017-2021 suscrito por el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García Page y los representantes de CCOO, UGT y CECAM en junio de 2017, prevé una inversión de 26,6 millones de euros, triplicando de este modo el presupuesto del plan anterior. Patricia Franco destacó que se trata de un acuerdo en el que han participado 41 asociaciones, lo que pone de manifiesto que es un acuerdo muy participativo y consensuado.

En este sentido, la titular de Economía, Empresas y Empleo avanzó que, en breve, se pondrá en marcha una web institucional para realizar campañas de difusión y sensibilización, y que en el marco del acuerdo se pondrán en marcha planes específicos en áreas como la logística, con especial incidencia en la provincia de Guadalajara. Asimismo, también se van a llevar a cabo medidas de sensibilización en el ámbito educativo, entre otras muchas iniciativas.

La consejera apostó por seguir impulsando nuevas líneas de apoyo en materia de prevención de riesgos laborales en cuatro ejes: proyectos de mejora en prevención de riesgos laborales; inversiones en el sector de la construcción; mejoras en las condiciones de seguridad laboral en entidades locales, y actuaciones de asesoramiento y divulgación de salud y seguridad laboral.

"Estas líneas no existían en la anterior legislatura, e incluso las que había dejaron de concederse al quedar reducido el presupuesto de doce a un millón de euros" dijo la responsable de Empleo.

Patricia Franco, que tuvo palabras de reconocimiento y apoyo para todas las personas, familiares y empresas que han sufrido y vivido la desgracia de los accidentes laborales, invitó al Ejecutivo de España, y al presidente del Gobierno de España, Mariano Rajoy que ejecute los Fondos de la Fundación Estatal para la Prevención de Riesgos Laborales, o en su defecto lo transfiera a las comunidades autónomas.

A este respecto, recordó que en el año 2017 de un presupuesto de 33,1 millones de euros, el Gobierno de España tan sólo ejecutó el 3,91%, esto es 1,2 millones de euros. Ya, en terreno autonómico, recordó que mientras en la anterior legislatura, el gasto en prevención de riesgos laborales fue de 547.700 euros, en la legislatura del presidente García-Page, el gasto total ejecutado es de 2.187.000 euros.

Patricia Franco concluyó su intervención animando a toda la sociedad castellano-manchega a tener más responsabilidad y concienciación en materia de prevención y ha ofrecido todo el apoyo del Gobierno regional para trabajar en esa dirección.

E. de G. / Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha aumentado, situándose en los 16.616, lo que supone un aumento de 408 personas en el último mes. Del total de desempleados el 40,81% son hombres y el 59,19% mujeres. Por sectores, el paro ha disminuido en agricultura y construcción, aumentando en el resto. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 8,84% menos de parados que en febrero de 2017, lo que supone que en la actualidad hay 1.612 desempleados menos que hace un año.

Tasa de paro

Respecto a tasa de paro, Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de Guadalajara es del 12,46%, frente al 19,42

La tasa de paro de Guadalajara es la más baja de la región

El número de personas desempleadas subió en el mes de febrero en 408 personas en la provincia de Guadalajara, situándose en los 16.616. El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 187.939 personas

% de Albacete, el 22,39% de Ciudad Real, el 15,15% de Cuenca y el 19,71% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 18,88% y la del conjunto nacional del 15,24%.

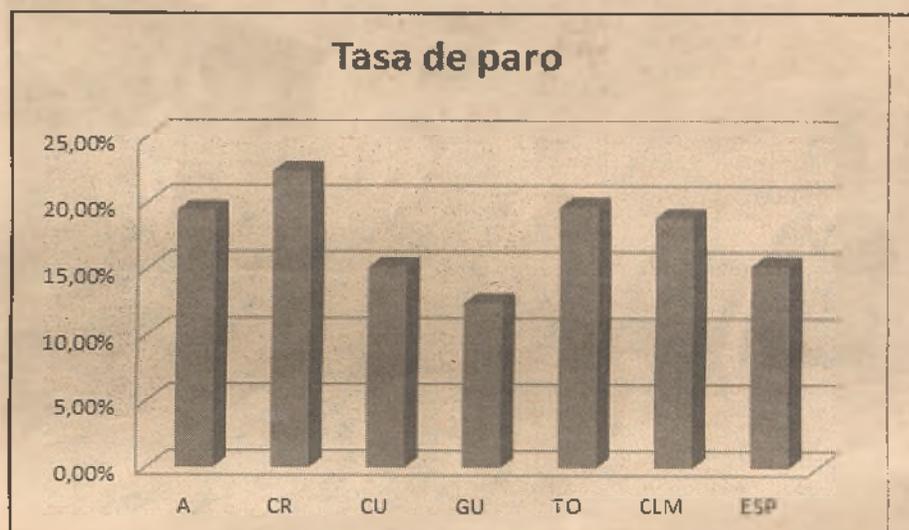
El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 187.939 personas, 1.221 más que en enero, de las cuales, el 37,90% son hombres y el 62,10% mujeres. Por sectores, la cifra de parados ha aumentado en agricultura, servicios y colectivo sin empleo anterior, des-

cendiendo en industria y construcción.

Nacional

En el conjunto nacional, el número de parados ha disminuido. Lo ha hecho en 6.280 personas, situándose la cifra total de parados en los 3.470.248.

De este total el 42,42% son hombres y el 57,58% mujeres. Por sectores el paro ha descendido en industria, construcción y servicios, aumentando en agricultura y colectivo sin empleo anterior.



La provincia de Guadalajara sigue teniendo una menor tasa de paro a nivel regional y nacional/E. de G.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362

Déjate ver desde
sólo 125€/mes

Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí
las tarifas.

Economía Guadalajara

Nuevo incentivo para El Viaje a la Alcarria

La Diputación, la Xunta de Galicia, el Instituto Cervantes y la Fundación Cela promocionarán la literatura de viajes del escritor por todo el mundo



La firma del acuerdo de colaboración tuvo lugar en Galicia. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, José Manuel Latre, firmó recientemente en Galicia un importante acuerdo de colaboración para seguir impulsando la ruta del viaje a la Alcarria de Camilo José Cela unida a otras rutas literarias a través de la extensa literatura de viajes del Premio Nobel. Se trata de un protocolo general de actuación entre cuatro partes: la Diputación de Guadalajara, representada por su presidente; la Xunta de Galicia, a través de la consejería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria, titular de la Fundación Pública Galega Camilo José Cela, representada por el consejero Román Rodríguez; la Fundación Charo y Camilo José Cela, representada por su presidente Camilo José Cela Conde y el Instituto Cervantes, con su director Juan Manuel Bonet. El acto de la firma tuvo lugar en la sede de la Fundación Pública Galega Camilo José Cela situada en Iria Flavia, Padrón, y al mismo asistieron también el vicepresidente segundo y diputado delegado de Cultura y Educación, Jesús Herranz, y el diputado de Turismo, Jesús Parra, entre otros representantes como el secretario general de Cultura de la

Xunta, Anxo Lorenzo y el alcalde de Padrón, Antonio Fernández.

“Volvemos a Galicia encantados de dar continuidad a una colaboración que comenzó en abril de 2016 con la Xunta de Galicia y que hoy completamos con la unión del Instituto Cervantes y de la Fundación Charo y Camilo José Cela”, dijo el máximo representante de la Diputación manifestando su satisfacción porque “las cuatro partes tenemos claro que queremos trabajar por un mismo fin, que no es otro que difundir nuestra cultura en este caso a través de una figura, de un escritor, Premio Nobel, autor de grandes obras y, por lo que respecta a nosotros, universalmente conocido por el libro ‘Viaje a la Alcarria’ del que este año, precisamente, se cumplen 70 años de la publicación”.

“Unimos estos lazos para poner en valor lo que significa Camilo José Cela y lo que representa para España, para Galicia, para Guadalajara y también para el exterior porque a través del Instituto Cervantes queremos darle ese carácter también hacia el exterior”, dijo Latre recordando que este acuerdo viene a completar el que se firmó hace ahora dos años también en Galicia entre la Diputación y la Xunta de Galicia. “En Guadalajara te-

nemos el viaje a la Alcarria y en ello llevamos ya mucho tiempo trabajando para dar a conocer una comarca y, en definitiva, una provincia, con la unión no solo de las administraciones que están aquí, sino también de los ayuntamientos o universidades, entre otros”.

Protocolo

El protocolo suscrito se materializa en la voluntad de realizar acciones y actividades encaminadas a trabajar en lo que sea necesario para poder organizar, en España y en el exterior, actividades y encuentros relacionados con los libros de viaje a Camilo José Cela que podrían realizarse en sus respectivas sedes y en los centros del Instituto Cervantes en el exterior. Así, la obra de Cela relacionada con la literatura de viajes incluye obras como la del ‘Viaje a la Alcarria’, ‘Ávila’, ‘Del Miño al Bidasoa’, ‘Vagabundo por Castilla’, ‘Cuaderno del Guadarrama’, ‘Viaje al Pirineo de Lérida’ o ‘Nuevo viaje a la Alcarria’, entre muchas otras.

El presidente de la Diputación agradeció la disposición de todas las partes implicadas que coincidieron en resaltar el “trabajo ejemplar” que ha realizado y sigue realizando la Diputación de Guadalajara en relación con la promoción del viaje a la

Alcarria.

Por su parte el consejero de Cultura de la Xunta se refirió a este acuerdo como “un camino que queremos recorrer juntos para mantener viva esa enorme figura del gran escritor e intelectual que fue Camilo José Cela y para usar, en el sentido positivo del término, esa figura y el legado como un elemento que pueda tener un retorno para la sociedad. Camilo José Cela fue muchísimas cosas, pero fue también un gran caminante y un gran descriptor de los caminos que recorrió”, dijo refiriéndose a obras maestras como Viaje a la Alcarria o del Miño al Bidasoa.

El director del Instituto Cervantes explicó sobre Cela que “estamos ante un grandísimo prosista que en el género del libro de viajes es insuperable; y en concreto para el Instituto Cervantes esa vida errante por los caminos de España nos parece que es algo para enseñar en muchos centros nuestros del extranjero”. El Instituto Cervantes se volcó también en los actos del centenario del nacimiento de Cela con actividades que ahora quiere continuar “buscando la manera de contar los viajes literarios siguiendo el trabajo ejemplar de la Diputación de Guadalajara en torno al viaje a la Alcarria para volver sobre esa prosa que siempre es saludable y sobre una dimensión fotográfica porque Cela tuvo una relación especial con la fotografía”.

Para finalizar, Camilo José Cela Conde dijo que “la Diputación de Guadalajara está haciendo una labor pionera con la ruta del viaje a la Alcarria y es para quitarse el sombrero”, deseando que “ojalá que consigamos una pequeña parte de lo que en Guadalajara se ha hecho llevando esa idea, ese espíritu y sobre todo ese cariño al resto de España”.

Nuevos proyectos para Aval Castilla-La Mancha

E. de G. / Guadalajara

La Sociedad de Garantía Recíproca, Aval Castilla-La Mancha, instrumento financiero al servicio de la política económica del Gobierno regional, ha aprobado, en lo que va de año, un total 16 operaciones para empresas y autónomos, con una financiación de 1,2 millones de euros.

Aval Castilla-La Mancha, que es una herramienta de apoyo al tejido empresarial de Castilla-La Mancha, ha iniciado el ejercicio 2018 con datos que auguran un año de continuidad en el impulso a nuevos proyectos, permitiendo crecer a empresas y autónomos de la región.

En las comisiones ejecutivas celebradas en los meses de enero y febrero de este año se ha aprobado un importe de 1,2 millones de euros para sociedades y empresarios de diferentes puntos de la región. Los solicitantes proceden de Albacete, La Roda, Villarrobledo, Ciudad Real, Almadén, Valdepeñas, Herencia, Almodóvar del Campo, Campo de Criptana, Jadraque, Tarazona, Valdeanueva de Atienza y Talavera de la Reina.

Los proyectos avalados proceden de sectores como el comercio, la hostelería, actividades deportivas para discapacitados, servicios aéreos con drones, servicios de silvicultura, comercio exterior, almacenamiento en cámaras frigoríficas, reciclaje de productos lácteos, ganadería, veterinaria e instalación de redes de agua.

Destaca el apoyo específico a emprendedores. Seis de los 16 proyectos aprobados son de nueva creación y conllevan la generación de autoempleo y nuevas oportunidades de creación de puestos de trabajo.

En el marco del programa ‘Financia Adelante’, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado cerca de 25 millones de euros en financiación con una inversión asociada de 267 millones de euros que están beneficiando hasta ahora a 152 proyectos empresariales.

Nuevo horario para los monumentos

E. de G. / Guadalajara

A partir de mediados del mes de marzo, entra en vigor el horario de primavera-verano para visitar los monumentos incluidos en el programa de gestión municipal Guadalajara Abierta y para la Oficina de Gestión Turística Municipal. El nuevo horario afecta a todos los monumentos y a la OGTM, que abrirán a partir de ahora por las tardes, de 17 a 19 horas. Este horario afecta también al conjunto monumental de la iglesia y la cripta de San Francisco, abiertos de noviembre a febrero solo en horario de mañana.

El Panteón de la Duquesa de Sevillano seguirá de momento con su horario habitual de tarde, de 15,30 a 17.30, hasta el fin de semana del 24 y 25 de marzo, que aprovechando el cambio de hora, se equipará al resto de monumentos, abriendo por las tardes de 17 a 19 horas.

Desde este fin de semana, las visitas turísticas guiadas que parten desde la sede de la OGMT, se ofrecerán también los domingos. En otoño-invierno solo se hacen los sábados.

Como es habitual, en épocas especiales como Semana Santa y puentes, los horarios de apertura se ampliarán.

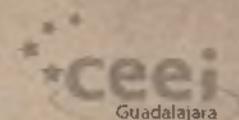
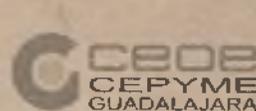
Más información en www.guadalajara.es.

Cámaras
Fundación INCYDE



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro

COLABORA



PLAN EMPRENDE *JOVEN CLM* 2018

**Si eres joven menor
de 30 años esta
es tu oportunidad.**

No importa donde estés o cual sea
tu oficio, tus ideas pueden volar.

Más información:

T. 658 541 868

emprendejoven@camaratoledo.com

Itinerarios:

Guadalajara

Sigüenza

Almonacid de Zorita

Molina de Aragón



Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil

empresa



Las creadoras de la marca junto con sus hijos, que son sus mejores modelos. / Economía de Guadalajara

Nueva firma de moda infantil en Guadalajara

Pipi, Baby & Kids, está disponible desde los 3 meses hasta los 5 años en www.pipikids.com

E. de G. / Guadalajara

Calidad, diseño, cuidados patrones, mimo por los detalles y una minuciosa selección de tejidos son las bases sobre las que se asienta esta marca de

moda infantil que va de los 3 meses a los 5 años de edad, Pipi, Baby & Kids. Su creadora es de Guadalajara y a pesar de no venir de un

mundo que nada tiene que ver con la moda, su experiencia en gestión ha hecho junto con un periodo de aprendizaje en moda, ha hecho que

hace un par de meses lanzase su primera colección.

Se trata de una colección limitada que va a servir como termómetro y prueba para las siguientes colecciones.

Es la primera, por ello no es muy grande. Son prendas que van de los 3 meses a los 5 años, habiendo modelos tanto para niños como niñas. Todos ellos se pueden combinar perfectamente entre ellos de manera que se pueda conjuntar a los niños.

A finales de marzo lanza la colección de primavera-verano, más amplia y con más novedades.

Cuenta con la ayuda de un grupo de patronistas que son los encargados de plasmar las ideas y un taller es el que hace realidad los diseños. Todos ellos son revisados con mucho cuidado para que todo quede perfecto.

Además, su hermano, especialista en marketing online, desde EEUU coordina todo lo que tiene que ver con el mundo digital y la tienda, y di-

ferentes familiares y amigos son los que le ayudan en el resto.

La seña diferencial ha sido juntar calidad y diseño y con ello lograr ese punto que satisface a esos padres que buscan ropa con diseños clásicos y cómodos para los niños, pero apostando en todo momento por telas de gran calidad y con estampados y texturas con mucha fuerza.

Actualmente solo se puede comprar online, pero ofrece la opción de recoger los pedidos en Guadalajara, e incluso, si quieren puede enseñarles toda la colección en directo.

Tiene programado participar en diferentes ferias y showrooms para que la gente pueda ver y tocar la ropa.

El primero de ellos fue en Guadalajara los días 23 y 24 de febrero. Después participará los días 9, 10 y 11 de marzo en otro con grandes marcas de moda y decoración infantil en Madrid.

La misión a futuro es ir cre-

ciendo, darse a conocer y poco a poco que la ropa pueda estar en diferentes puntos de venta para, llegado el caso, poder abrir punto de venta ellos también, ¿por qué no?

Pero de momento, su apuesta es la venta online. Su hermano es experto en este terreno y sabe cómo hacer que las personas que la visitan se encuentren con un entorno amigable, con una estructura sencilla, fotos muy claras y ofreciendo mucha información del producto, así como de las tallas para que nadie se equivoque.

Están siempre disponibles vía mail, por lo que la posibilidad de resolver, casi al momento, las dudas de los clientes, hace que ofrezcan prácticamente un servicio de una tienda física, con la ventaja de que el cliente no se tiene que mover de casa y entrega en 24/48 horas máximo.

Diseño, Calidad y Mimo son las tres palabras que resumen este bonito proyecto.

**EL 44,9%
DE LAS
EMPRESAS
NOS ELIGE
COMO
SU BANCO**

El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

www.CaixaBank.es/empresas

 **CaixaBank**
Empresas

Según FRS Inmark, Estudio del comportamiento financiero de las empresas, 2015.
NRI: 1398-2016/09681



El alcalde en la junta de gobierno de la FEMP. / Economía de Guadalajara

Guadalajara apoya la inversión de los superávit

El superávit del Ayuntamiento ascendió en 2016 a los 5,4 millones, fruto de la buena gestión

E. de G. / Guadalajara

Antonio Román, alcalde de Guadalajara, expresó su respaldo a las medidas anunciadas por Cristóbal Montoro en materia de financiación local. Destacan aquellas encaminadas a posibilitar que las entidades locales puedan reinvertir su superávit. En el Ayuntamiento de Guadalajara, el correspondiente a 2016 ascendió a los 5,4 millones. Román señaló que el de 2017 podría ser incluso mayor, consecuencia de la buena gestión económica que se está emprendiendo. “Cumplimos con los criterios de estabilidad, no tenemos déficit, cumplimos el periodo de pago a proveedores... y eso está posibilitando la obtención de superávit. Decisiones como las avanzadas por el ministro de Hacienda permitan que podamos invertir los superá-

vits y eso conllevará que tengamos más recursos para afrontar las necesidades de los vecinos”.

Román señaló que el Ayuntamiento de Guadalajara ya a finales de 2017 y en los primeros meses de 2018 ha comenzado a reinvertir el superávit de 2016 en proyectos como, por ejemplo, la sustitución y mejora de la iluminación de las instalaciones deportivas municipales así como de algunos centros escolares. Los ejes de inversión de ahora en adelante seguirán siendo los mismos que han sustentado la línea política del equipo de Gobierno durante los últimos años: modernización de la ciudad, mejora de los equipamientos sociales, culturales y deportivos, recuperación patrimonial y aumento de las zonas verdes.

El alcalde de Guadalajara señaló que decisiones como las adoptadas ayer “son un alabonazo para las corporaciones locales, que llevan años demostrando su capacidad de gestión y buen hacer, cumpliendo todos los criterios de estabilidad presupuestaria”. También se valoró muy positivamente el hecho de que desde el ministerio de Hacienda se haya obtenido el compromiso de reactivar los trabajos para conseguir la flexibilización del techo de gasto.

En relación a la necesidad de que la financiación local y autonómica se reformen paralelamente, Antonio Román ha destacado su importancia. “Es necesaria una reforma conjunta y simultánea de ambas”, señaló.

Salomé moda se presenta en sociedad

El 70% de los trabajos generados con las ayudas municipales para el fomento del empleo son indefinidos

E. de G. / Guadalajara

El 70% de los puestos de trabajo que ha generado el Ayuntamiento de Guadalajara a través de las ayudas municipales para el fomento del empleo local, han sido indefinidos. Antonio Román, alcalde de Guadalajara, se mostró satisfecho con un dato que, según afirmó, “prueba que los programas que estamos promoviendo desde el Ayuntamiento están favoreciendo la creación de empleo indefinido y de calidad”.

Acompañado de la concejala de Empleo y Promoción Económica, Isabel Nogueroles, y de Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara, visitó uno de los establecimientos que se ha gestado en el cuarto Espacio Coworking que están desarrollando, en co-

laboración, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial. Se denomina Salomé Moda y está regentado por Laura Sanz. “Este negocio es un ejemplo de cómo a través de los Espacios Coworking que organizamos, los proyectos empresariales se hacen realidad. Lo hemos querido visitar para animar a esta empresaria en esta nueva andadura y para que sirva de ejemplo y empujón para muchas otras personas que están dispuestas a dar el salto y a convertirse en emprendedores”, señaló Román.

El pasado mes de diciembre arrancó el 4º Espacio Coworking. En él se están incubando 26 proyectos, de 22 participantes. Uno de ellos es, como se decía ante-

riormente, el establecimiento visitado.

Estos espacios son nichos de emprendimiento y están siendo un éxito en Guadalajara. Están diseñados para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo.

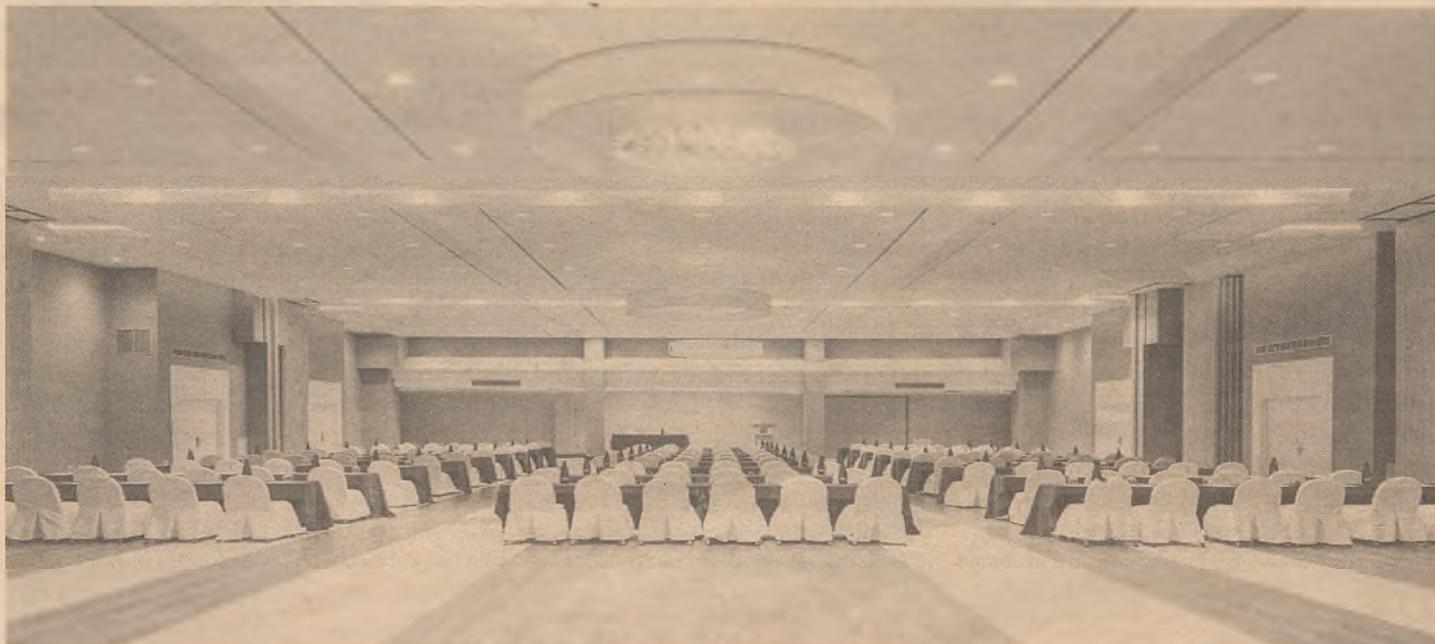
Pero además, y así lo ha destacó Román, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros, “porque nuestro apoyo no sólo se limita a este proceso de formación y asesoramiento, sino que va más allá y se mantiene después con las ayudas que ofrecemos desde el Ayuntamiento”.

En la última convocatoria de ayudas para el fomento del empleo local, el Ayuntamiento de Guadalajara ha destinado la cantidad de 350.000 euros, entre subvenciones a empresas, subvenciones a emprendedores y a través de la línea denominada “Impuestos Cero”.

Laura Sanz expresó su agradecimiento al Ayuntamiento por la formación y asesoramiento que está recibiendo a través del 4º Coworking y por la ayuda económica que ha recibido como emprendedora.



La emprendedora mostró su tienda de ropa alternativa/ Marta Sanz



TRYP
BY WYNDHAM
GUADALAJARA

¿Estás buscando un lugar donde celebrar tu evento privado o corporativo? Tu búsqueda ha terminado. TRYP Guadalajara, la mejor opción para tus eventos.

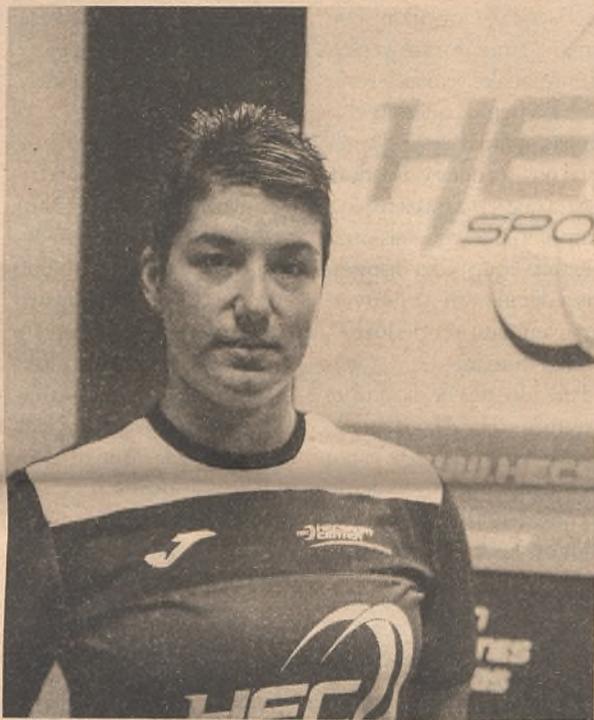
AVDA. CALISTO CALISTO, 7. 47013 GUADALAJARA
T. 949 21 03 00
WWW.TRYP.COM

entrevista

RUBÉN CASTILLO: CEO de Hecsport

Hecsport, una manera diferente de hacer deporte

En el mes de marzo tendrá lugar un congreso de entrenamiento personal focalizado en el entrenador personal. Va dirigido a todo aquel que quiera ampliar su formación, adquirir conocimientos nuevos o herramientas prácticas para su día a día



Diana y Rubén son los responsables de este proyecto empresarial ubicado en Cabanillas del Campo. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Empresa ubicada en Cabanillas del Campo y dedicada a la gestión integral de servicios deportivos. Nacida en 2015, tras la unión de varios profesionales del sector con más de diez años de experiencia.

Este joven emprendedor tiene gran experiencia en la gestión deportiva tanto del ámbito público como privado por anteriores etapas profesionales.

Pregunta: ¿Qué es Hecsport?

Respuesta: Nacimos con la idea de ser una empresa integral en la gestión de servicios deportivos. Pero con el paso de los años y la experiencia nos hemos focalizado en unas líneas de negocio concretas en el fitness, creando centros de entrenamiento y wellness, entre otras.

Además, ofrecemos servicios paralelos que complementan el 100% del nego-

cio de la empresa, como la consultoría.

Trabajamos con grupos reducidos, donde el máximo son 11 personas por clase para poder dar una atención más personalizada e individualizada.

Otro de nuestros servicios es el entrenamiento personal donde está el entrenador y el alumno o pareja de entrenamiento con entrenador y que denominamos duo.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo?

R: Somos un pequeño equipo multidisciplinar de profesionales que en función de los servicios gestionados crecemos con sinergias junto a otros especialistas deportivos.

P: ¿Cuántos centros de entrenamiento tienen? ¿Dónde están ubicados?

R: Tenemos un centro en Cabanillas (Hecsport Center) de creación y gestión directa 100% y una prestación de servicios en

Guadalajara (Hecsport Studio) donde dentro de otro centro gestionamos el espacio y nuestra actividad, aquí tenemos algún nuevo proyecto para iniciar en breve.

P: ¿Qué es lo que cree que les diferencia de sus competidores?

R: Nos diferenciamos claramente en la oferta. Tenemos un servicio muy personalizado y profesionalizado junto a una oferta orientada a la flexibilización del tiempo que dispone el cliente, actividades novedosas orientadas a mejorar su salud, en resumen que vivan una experiencia distinta y que les haga quedarse.

Disponemos de una APP, donde nuestro cliente lleva su prescripción de entrenamientos, la nutrición y la reserva de sus actividades se organizan sus sesiones, llevan su control antropométrico, además de toda la información que necesitan de

parte de su centro deportivo, nosotros.

P: ¿Qué aportan a sus clientes?

R: Ofrecemos todo nuestro conocimiento a la hora del entrenamiento a la vez que buscamos que haya un binomio entre salud y deporte.

Además de que realicen su actividad con nosotros, les ofrecemos hábitos saludables para su día a día, les generamos esos hábitos, si no los tienen adquiridos y llevamos una tutorización en toda su actividad deportiva.

P: También tienen consultoría deportiva ¿en qué consiste exactamente?

R: Es una línea de negocio que orientamos a ayudar a otras empresas, del sector deportivo, ya sea para crear un negocio desde cero a través de nuestra experiencia, asesorándolos con sus planes de negocio, marketing, publicidad o a hacer un se-

guimiento de su negocio ya en funcionamiento.

Esta rama de nuestro negocio la tenemos más centralizada en núcleos de población más grande, donde hay un público más amplio y ayudamos en la apertura de centros deportivos o clubes.

P: Otras de sus ramas de negocio es la formación ¿Qué ofrecen y a quién?

R: Ofrecemos, por un lado, complementar su formación al profesional que se quiere dedicar al ámbito del fitness o el deporte.

Con cursos orientados al fitness y wellness para ser monitores de actividades como pilates, entrenador personal, ciclo indoor, incluso para las personas que se quieren dedicar más a la gestión deportiva, todo con certificación de SectorFitness European Academy y EHFA (European Health&Fitness Association)

Además de esto, hemos abierto otra línea de formación que va dirigida al cliente final. Aquí realizamos talleres de tipo workshop, dando formación de una temática muy concreta y donde los asistentes se llevan herramientas muy prácticas para el día a día, ya sea dentro del ámbito de la nutrición o suplementación deportiva, corrección postural o cocina saludable, suelo pélvico, entre otras, pero siempre centrados en el deporte y la salud.

P: Dentro de vuestra actividad diaria, organizan eventos ¿de qué estilo?

R: Tenemos tres tipologías de eventos.

Tenemos unas academias de tecnificación de fútbol sala, que están bajo el paraguas de dos de los mejores jugadores del mundo como

son Ricardinho y Carlos Ortiz, capitán de la selección española. Con ellos y, a través de una metodología de tecnificación, realizamos estas jornadas para niños de entre 4 y 14 años, que suelen ser cada 15 días, de forma recurrente y llevando también así nuestra oferta de actividades a los más pequeños.

También hemos organizado, junto con otros clubes de Guadalajara campus de tecnificación de fútbol en periodos puntuales de temporada (Navidad, Semana santa y Verano). Y no me olvido de los congresos. Estos van muy focalizados a puntos concretos de nuestra actividad principal.

Otros años hemos realizado eventos más abiertos al ámbito de la salud y el deporte donde se han englobado temáticas muy variadas y el que vamos a realizar ese año es más puntual como es el entrenamiento personal.

P: Uno de los eventos que acaba de mencionar tendrá lugar el próximo mes de marzo ¿En qué va a consistir?

R: Es un congreso de entrenamiento personal focalizado en el entrenador personal. Va dirigido a todo aquel que quiera ampliar su formación, adquirir conocimientos nuevos o herramientas prácticas para su día a día.

El evento consta de cinco ponencias y tres comunicaciones, donde los ponentes son de reconocido prestigio, tanto a nivel nacional como internacional.

Una de las ponencias es la de Martín Guiaccheta, es un entrenador personal de celebridades, quien hablará de la evolución de nuestro sector y cómo ve su futuro. Iván Chulvi es doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y se centrará en el entrenador como agente de salud. Otra de las ponentes será Sonsoles Hernández, creadora del método de entrenamiento transplante, que está orientado al entrenamiento de personas que han sufrido algún tipo de trasplante o con patologías muy concretas, también contaremos con Bruno Suarez y Cesar Collazo que hablarán de biomecánica práctica para

el entrenamiento y veremos como calentar junto a Pablo Lorenzo del método Elements System.

Dentro de la comunicación estará el entrenamiento funcional con Antonio Expósito. Pedro Vivar con las herramientas de motivación en el entrenamiento y yo que me centraré en la irrupción de la tecnología dentro del servicio de Entrenamiento Personal, esta es una ponencia que llevamos a Bogota al II Congreso Internacional de Entrenamiento Personal en Colombia el pasado mes de Octubre.

Dentro del congreso se ha creado una feria donde varios expositores, relacionados con el mundo del deporte expondrán sus productos y servicios.

El congreso, que tiene una duración de una jornada de 8 h, va a tener lugar en las instalaciones de la UNED en Guadalajara, que suelen colaborar con nosotros en este tipo de eventos.

El evento tendrá una APP propia donde los asistentes podrán registrar toda la información y con ella también se genera una red de networking o captación de talento, donde se podrá ver el currículum de todo el que asista al evento.

Este congreso ofrece una certificación oficial por parte de la UNED, Sector Fitness, con validación a nivel europeo, y NSCA que es la academia más reconocida en entrenamiento personal a nivel mundial.

El evento tiene un coste de 20 euros para potenciar la participación de un mayor grupo de personas y así general algo de valor

dentro de nuestro sector.

P: ¿Quién puede participar?

R: Va más focalizado a profesionales del sector, pero está abierto a todo el público, pues lo que intentamos es que el que vaya logre herramientas muy prácticas.

Esperamos se anime el mayor número de asistentes posible ya que seguro que salen bastante satisfechos.

P: ¿Qué es el Wellness Corporate?

R: Es un servicio que ofrecemos a empresas de dos maneras. Insiste dentro de las empresas o Outsite que consiste llevar nuestra oferta a las empresas para que este servicio se imparta en nuestros centros.

Esta parte la trabajamos más en Madrid, porque es donde más facilidades estamos encontrando y es llevar la actividad física y la salud a las empresas. Cada vez está más de moda que los recursos humanos de las empresas busquen herramientas saludables para sus trabajadores y nosotros nos encargamos de acercárselas.

Este acercamiento se hace a través de talleres para trabajadores e incluso formación más extensas, incluso, implantando nuestros servicios dentro de la propia entidad, ya sea por medio de actividades grupales o con espacios dentro de la propia empresa donde generamos mini-centros Hecsport Studio.

P: ¿Qué otros servicios ofrecéis?

R: Tenemos venta de material deportivo, Además tenemos publicidad y marketing, donde nos salimos un poco de lo que es el

sector deportivo ya que Gestionamos redes sociales de entidades de otros sectores.

P: ¿Cómo se encuentra el sector en nuestra provincia?

R: Considero que está muy estancado y es demasiado inmovilista, creamos poca oferta de valor común entre entidades y participamos poco (todos) de las del resto.

Un ejemplo de esto es que esta es la sexta edición de un congreso que organizamos y lo sacamos por cabezonería porque no ha tenido una gran respuesta en otras ediciones, ni a nivel de público ni del sector propiamente dicho, esperamos cambiarlo con la edición de este año, que de momento parece que va muy bien encaminada.

P: ¿Cómo ve el futuro del sector?

R: Creo que ira en la línea de centros de entrenamiento más especializados, que traten patologías más concretas, donde el cliente busque huir de la masificación y dar una oferta con valor añadido y orientada a la demanda del usuario, sin olvidarse de las nuevas tecnologías, donde el usuario tenga cada vez más información de todo lo vinculado a su entrenamiento o actividad.

P: ¿Y el futuro de Hecsport?

R: Queremos crecer, pero este crecimiento irá supeditado a que lo podamos soportar con nuestra estructura de una forma escalada. Vamos a intentar abrir algún centro más en la provincia y buscar más sinergias, sobre todo a nivel de empresa, además de algunos proyectos nuevos en mente que esperamos funcionen bien.

DAGU en el top de empresas españolas por provincias

E. de G. / Guadalajara

La empresa de gestión de datos DataCentric ha elaborado "el primer ranking de mayores empresas españolas por provincias que contempla en su metodología la valoración y ponderación multidato: encuestas a profesionales locales, presencia web, índice de crecimiento, tamaño en empleados y volumen de facturación entre otros datos.

El resultado obtenido dibuja un mapa del entorno empresarial español en el que identidad

cultural, arraigo social y relevancia empresarial están muy unidos".

En el caso de la provincia de Guadalajara la empresa DAGU aparece en primera posición por relevancia, gracias a "un índice construido mediante la combinación y ponderación de múltiples datos encuestas a profesionales locales, presencia digital y publicitaria, tamaño en empleados y facturación nacional de cada grupo empresarial".



Imagen del mapa de las empresas por provincias. / E. de G.

Jornada informativa sobre la nueva ley de contratos

E. de G. / Guadalajara

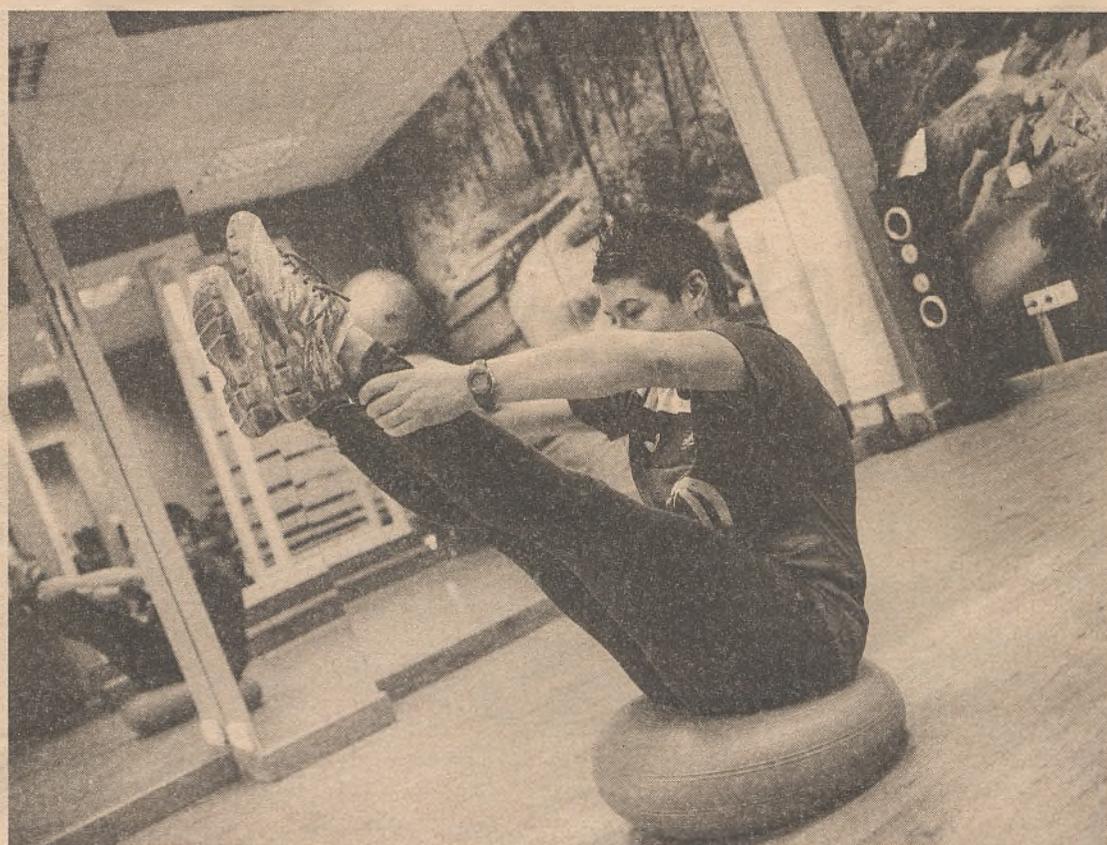
Con motivo de la entrada en vigor de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Guadalajara (APEC-Guadalajara), va a celebrar una jornada informativa sobre las novedades introducidas por esta Ley.

La jornada tendrá lugar el próximo día 6 de abril y correrá a cargo del secretario general de la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), Pedro Fernández Alén, experto jurista en materia de contratación, quien explicará las novedades de esta Ley, analizará la incidencia que tiene en las PYMES y aclarará distintos asuntos que suelen ser motivo de consulta por las empresas, como la redacción de los pliegos de licitación, las bajas temerarias y el pago a subcontra-

tistas.

Dado que la nueva Ley modifica sustancialmente la normativa vigente sobre contratación pública, esta Jornada Informativa no sólo está dirigida a empresas y técnicos del sector de la construcción, sino también a todas aquellas empresas de cualquier otro Sector que trabajen con la Administración Pública.

La jornada, de carácter gratuito, se celebrará el próximo 6 de abril de 2018, a partir de las 10:30 h. en el CEEI (Centro Europeo de Empresas e Innovación) de Guadalajara - Avda. Buendía, 11. Para inscripciones, dirigirse a la Asociación de Empresarios de la Construcción de Guadalajara en el e-mail: construccion@ceoaguadalajara.es o en los teléfonos 949 21 21 00 / 05.



Pilates es una de las clases dirigidas que se imparten en el centro. / Economía de Guadalajara

La economía española creció un 3,1% en 2017

Avanzó en la corrección de desequilibrios macroeconómicos. Las estimaciones de CEOE apuntan a un 2,8% de crecimiento del PIB en 2018

CEOE / Guadalajara

La economía española registró una leve desaceleración en el último trimestre de 2017, aunque en el conjunto del año 2017 el PIB creció un 3,1%, lo que significa que nuestra economía ha superado el 3% de crecimiento por tercer año consecutivo. Este resultado ha venido acompañado de avances en la corrección de los desequilibrios macroeconómicos, según destaca CEOE en el Panorama económico que elabora el Servicio de Estudios del Departamento de Asuntos Económicos y Europeos de la Confederación Empresarial. Las perspectivas de CEOE para 2018 anticipan una desaceleración, si bien podría ser menor de lo esperado y el PIB podría crecer en el entorno del 2,8%.

En su opinión, la buena marcha de las exportaciones españolas y la significativa mejora de las expectativas en el inicio de 2018 apuntan a un primer trimestre muy positivo.

Además, señala que, aunque el ritmo de creación de empleo se moderó en el cuarto trimestre de 2017, los ocupados según la EPA rozan los 19 millones de personas al finalizar el año. Los afiliados a la Seguridad Social han mantenido su tasa interanual en el 3,4% en enero. A su vez, la inflación continúa su senda descendente a pesar del incremento de los precios del petróleo.

La evolución favorable de la ejecución presupuestaria hasta noviembre apunta a una notable contención del desequilibrio

presupuestario en 2017, lo que indica que cumplir el objetivo previsto de déficit público en 2017 (-3,1% del PIB) puede ser factible. Según CEOE, hay que tener en cuenta que el superávit que va a registrar la Administración Local y Autonómica compensa, en parte, el déficit registrado en la Administración Central y los Fondos de la Seguridad Social. El Panorama Económico aborda también la situación de la economía mundial, que continúa a buen ritmo y el FMI y la Comisión Europea han revisado al alza sus previsiones de crecimiento. Además, los principales bancos centrales mantienen sin cambios sus políticas monetarias. Por otra parte, el precio del petróleo sigue con su tendencia al alza.

El precio de los productos energéticos desacelera el IPC

El Índice de Precios al Consumo (IPC) en el mes de enero registró un descenso de 1,1 décimas en Castilla-La Mancha respecto al mes anterior, situando la tasa interanual en el 0,6%, según los datos hechos públicos a mediados de febrero por el Instituto Nacional de Estadística (INE). A nivel nacional, el IPC descendió un -1,1% respecto al mes de diciembre, mientras la tasa interanual fue también del 0,6%.

Descenso

El descenso del Índice de Precios al Consumo registrado en el primer mes del año en nuestra región viene motivado principalmente por el sector del vestido y calzado, que ha experimentado una caída de un -15,8% mensual, que recoge el efecto de las rebajas de invierno.

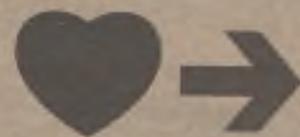
En la evolución interanual del IPC en Castilla-La Mancha incide especialmente el descenso de los precios de la vivienda (-2,2%) por el menor precio de la electricidad.

A diferencia de meses anteriores, por primera vez la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) ha sido superior a la general, debido fundamentalmente al descenso de esta última por la energía.

Medidas

En este escenario, conviene recordar que cualquier deterioro de la competitividad tendrá un efecto en el crecimiento de la economía. Por ello, se debe continuar con la moderación salarial para seguir consolidando la recuperación gracias a aumentar la competitividad y favorecer la creación de empleo.

CUANDO QUIERAS



sueña

Pide tu préstamo

CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA

www.cajaruralcastillalamancha.es

iberCaja 

**HABLAMOS
CON
HECHOS**

**NUESTRO COMPROMISO
ES CONOCER TU NEGOCIO,
TAN BIEN COMO TÚ**

ibercaja.es/negocios



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

CEOE-CEPYME Guadalajara



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Cursos gratuitos

Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos



PLAN DE FORMACIÓN 2018

Cursos para Marzo y Abril de 2018

- Cursos para AUTÓNOMOS:

- Social Media Management (ONLINE)
- Fashion Project. Personal Shopper (ONLINE)

- Cursos para TRABAJADORES/DESEMPLEADOS:

- Operador de carretillas elevadoras
- Project Management (ONLINE)
- Logística internacional y gestión aduanera (ONLINE)
- Modelado 3D y renderizado con Sketchup y V-Ray
- Organización de procesos de venta

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES ABIERTAS EN

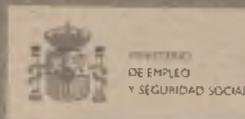
<http://www.ceoeguadalajara.es/formacion-subvencionada>

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es

ORGANIZA:



FINANCIA:



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

SEDE CENTRAL

C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05

DELEGACION SIGÜENZA

Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

Fax: 949 21 63 98

CEOE CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS

Avd./ Eduardo Guitián, 11, 4º planta (Torre Guadalajara)
19002 GUADALAJARA

Telf.: 949 21 21 00

asesores de empresa

Ibercaja y Cepyme colaboran en el apoyo a las pymes

Antonio Garamendi señaló que “con este acuerdo, la Confederación amplía el conjunto de servicios que presta a las pymes, con el objetivo de contribuir a mejorar todos los aspectos de la gestión de las mismas”

E. de G. / Guadalajara

Ibercaja y CEPYME colaborarán en el apoyo a las pequeñas y medianas empresas y a los autónomos mediante distintas iniciativas y actividades que realizarán de forma conjunta. El acuerdo fue firmado por Víctor Iglesias, consejero delegado de Ibercaja, y Antonio Garamendi, presidente de CEPYME.

La colaboración permitirá a ambas organizaciones compartir recursos y aunar esfuerzos en sus distintas áreas de actuación para continuar apoyando a las pymes y autónomos a impulsar su actividad y contribuir así al crecimiento de la economía y el empleo.

Así, Ibercaja colaborará con la aportación de expertos en distintas materias de interés para las pymes y autónomos en aquellas jornadas, seminarios y congresos en España que CEPYME organice, así como con artículos y contenidos que se incorporarán en distintos canales de difusión de esta organización. También



Momento de la firma con el presidente de CEPYME. / E. de G.

desarrollarán de forma conjunta jornadas temáticas y actividades dirigidas a trasladar experiencias y conocimientos que sirvan de apoyo a este segmento en el desarrollo de su actividad empresarial.

Víctor Iglesias manifestó su satisfacción por la firma de este acuerdo “con una institución que representa al 99,5% del tejido empresarial de nuestro país y que es referencia nacional e internacional. Ambos compartimos el interés de apoyar al tejido empresarial y contribuir a su crecimiento y, en con-

secuencia, al de la economía en general. Para Ibercaja, las pymes, autónomos y empresas han constituido un segmento prioritario en el Plan Estratégico recientemente finalizado y así continuará en el siguiente ciclo con horizonte 2018-2020. Esta colaboración con CEPYME nos permite reforzar nuestra propuesta de valor a las pymes y autónomos con el objetivo de ser una de sus entidades de referencia”.

Por su parte, Antonio Garamendi señaló que con este acuerdo CEPY-

ME refuerza sus acciones en apoyo de las pymes en un ámbito tan decisivo para la gestión de las empresas como es el de la financiación. El acuerdo con Ibercaja se enmarca así en la estrategia de CEPYME de ofrecer a sus organizaciones miembros y, a través de ellas, a las pequeñas y medianas empresas españolas, unos servicios cada vez más completos y orientados a las necesidades y demandas de estas empresas, con el objetivo último de contribuir a mejorar todos los ámbitos de la gestión de las pymes, que constituyen el motor de la economía y del empleo en nuestro país.

Colaboración

Gracias a este acuerdo, Ibercaja se suma a un selecto grupo de compañías colaboradoras de CEPYME de distintos sectores de la economía española tan representativas como Peugeot, Iberdrola, Randstad, Vodafone, Visa, Mapfre e informa.

Más personas afiliadas en la Seguridad Social

Castilla-La Mancha registra 32.177 personas afiliadas más en a la Seguridad Social desde junio de 2015, y 27.286 personas menos inscritas en las oficinas Emplea de la región. Así se desprende de los datos hechos públicos hoy por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, que hizo una valoración de los datos del paro en el marco del III Foro Ciudadano, consideró, en referencia a los datos del mes de febrero, que estamos en un mes que tiene estacionalidad negativa, “marcada claramente por el fin de la campaña agrícola de la aceituna y la finalización de la campaña de rebajas lo que se traslada directamente al comportamiento de los datos por provincias”.

Han registrado subida las provincias de Ciudad Real, con un 1,04%, y Toledo, con un 0,77%, que son las más vinculadas a la agricultura. También en la provincia de Guadalajara ha aumentado con un 2,52%, por la finalización de las rebajas; mientras que ha bajado en las provincias de Albacete, lo que representa un 0,41% y Cuenca, un 0,58%.

La subida mensual del paro se concentra, por sectores, en la agricultura con 1.356 personas, los servicios con 224 personas, en concreto, en el almacenamiento y actividades anexas al transporte, y el colectivo sin empleo anterior con 236 personas, mientras desciende en la industria y la construcción en 263 y 332 personas, respectivamente.

Valoración interanual

Respecto al mismo mes de 2017, el paro baja un 7,26%, lo que pone de manifiesto que en Castilla-La Mancha hay 14.708 personas desempleadas menos que hace un año, el 34% mujeres. La afiliación a la Seguridad Social crece un 3,64%, registrándose 14.708 personas afiliadas más que en febrero del año pasado, un crecimiento que está por encima del crecimiento medio nacional que se sitúa en 3,47%.

La de este mes es la segunda bajada interanual más importante que se ha producido en un mes de febrero, en términos relativos, tras la de febrero del año pasado.

Más apoyo a la promoción internacional

El Gobierno de Castilla-La Mancha amplía su apoyo a la promoción exterior de empresas con 500.000 euros

E. de G. / Guadalajara

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha decidido ampliar su apoyo a la promoción exterior de las empresas de la región a través de la convocatoria de ayudas individuales, que amplía el crédito disponible para esta convocatoria en 150.000 euros, pasando de 350.000 a 500.000 euros.

Se trata de la convocatoria de concesión de ayudas para el desarrollo de planes individuales de promoción internacional, que tiene como objetivo pro-

mover y consolidar la actividad exportadora de las empresas de Castilla-La Mancha.

Esta línea amplía el alcance de las acciones que pueden llevar a cabo las empresas de la región en materia de internacionalización, ya que incluye acciones específicas que no se encuentran representadas en el plan de acciones agrupadas habitualmente.

La primera convocatoria de esta tanda de ayudas se publicó el pasado mes de noviembre y su

plazo de recepción de solicitudes finalizó el 26 de diciembre. Debido al elevado número de solicitudes de la convocatoria, se ha decidido ampliar el crédito de la misma por un importe de 150.000 euros, ascendiendo a 500.000 euros.

El objetivo es apoyar al mayor número posible de las empresas solicitantes. Se estima que gracias a esta ampliación se podrán conceder ayudas a la promoción exterior a 26 empresas más de las previstas inicialmente (58) lle-

gando a un total de 84 empresas. La ayuda máxima por empresa es de 8.000 euros.

Desde 2015, el Gobierno regional ha destinado en total 1,4 millones de euros al desarrollo de planes individuales de promoción internacional para empresas de Castilla-La Mancha. Hasta ahora 143 empresas se han beneficiado de estas ayudas, lo que unido a las 84 beneficiarias de convocatoria actual eleva el número total de beneficiados a 227.





OXFORD TEST OF ENGLISH



OXFORD
UNIVERSITY PRESS

Approved Test Centre



OXFORD
UNIVERSITY PRESS



TU NUEVO EXAMEN DE INGLÉS



Certificado por la
Universidad de Oxford

¿Necesitas acreditar tu nivel de inglés?

¿Tu universidad te pide un certificado?

¿Te vas de Erasmus?

¿Quieres avanzar en tu carrera profesional?

Habla con nosotros para hacer tu examen *Oxford Test of English*

1 EXAMEN

2 HORAS

3 NIVELES
A2-B1-B2

Info e inscripciones en: 949212100 - info.formacion@ceoeguadalajara.es



Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

T. 949 21 21 00 / F. 949 21 63 98
e-mail: info@ceoeguadalajara.es
www.ceoeguadalajara.es
@CEOEGuadalajara

SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 Guadalajara

CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS
Torre Guadalajara
C/ Eduardo Guitián, 11. 4ª Planta
19002 Guadalajara

DELEGACIÓN SIGÜENZA
Edif. El Torreón
C/ Valencia, s/n. 1ª Planta
19250 Sigüenza

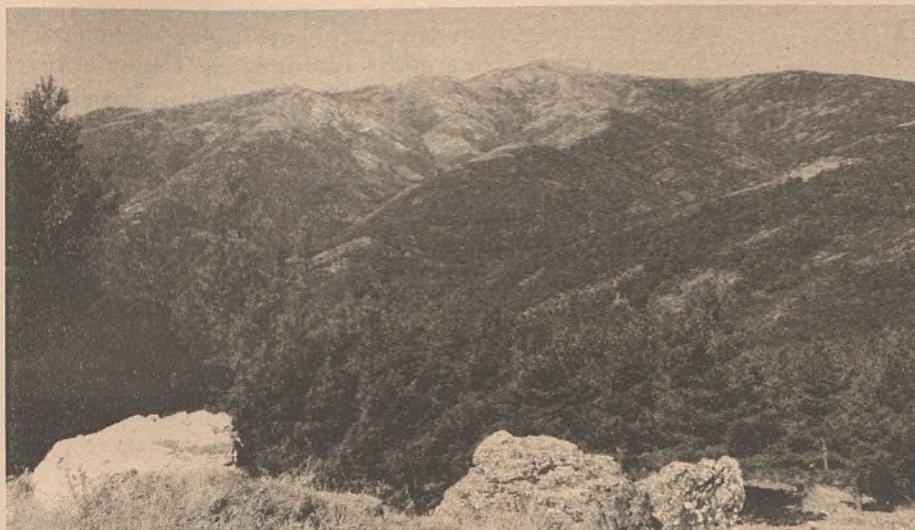


Imagen de uno de los parajes de la Sierra Norte de Guadalajara. / Economía de Guadalajara

Problemas para la conexión Beleña-Alcorlo

La Ley del Parque Natural de la Sierra Norte no permite realizar esta conexión

E. de G. / Guadalajara

Representantes de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG), se reunieron recientemente a petición de la Asociación, con el presidente de la Confederación Hidrográfica del Tajo (CHT), Juan Carlos de Cea, y el comisario de aguas para tratar los serios problemas de agua y de regadíos que sufre la provincia de Guadalajara.

El secretario general de APAG, Antonio Torres y varios miembros de la Junta Directiva expusieron la situación de los regadíos en la provincia, con restricciones en los riegos a causa de la escasez de agua en los pantanos y pusieron de manifiesto la necesidad de la conexión Beleña-Alcorlo, como solución para los problemas de agua, tanto en el regadío como en el abastecimiento humano y la industria.

Ante esta reivindicación, el presidente de la CHT manifestó que desde su departamento se ha elaborado un informe sobre dicho proyecto, que ha sido entregado a la ministra de Agricultura. En este informe se deja constancia de que la obra de conexión de los ríos Sorbe y Bornova no podrá realizarse mientras no se cambie la Ley 5/2011, de 10 de marzo, de Declaración del Parque Natural de la Sierra Norte de Guadalajara (BOE n°104 de 2 de Mayo de 2011), por parte de la

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Esta Ley en su Anexo 2, sobre usos, aprovechamientos y actividades incompatibles, cita textualmente en su punto 29: La construcción o ampliación de presas, embalses, canales, acequias; las nuevas explotaciones o captaciones de aguas superficiales o subterráneas, y la ampliación de las existentes, con la excepción de los abastecimientos a los núcleos urbanos de El Cardoso de la Sierra, Bocigano, Peñalba de la Sierra, Cabida, Colmenar y Corralejo, y los puntos de agua para incendios forestales que se consideran autorizables".

Ante esta situación APAG, que lleva años solicitando la conexión, tiene pensado pedir una reunión a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para tratar de desbloquear el proyecto, e intentar entre todos que esta obra tan necesaria pueda llevarse a cabo.

En la reunión con la Confederación se trató también el tema de las concesiones particulares y su adaptación a la normativa de contadores, así como la posible exención del canon de riego a los agricultores con restricciones en los riegos. En este sentido el presidente de la Confederación argumentó que sólo habrá exenciones en los casos en los que la restricción en la concesión sea superior al 50%.

La provincia de Guadalajara cuenta con 12.862 hectáreas de Superficie Agraria Util (SAU) en regadío, una cifra que apenas representa el 4% de las tierras labradas y un porcentaje muy bajo frente al casi 12% de la región. La poca población que se fija en estos pueblos es por el regadío, por lo que desde APAG seguirán defendiendo los intereses de los regantes, que van a ver reducido su agua y limitada la rentabilidad de sus explotaciones con estas restricciones.

NUEVA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Adapta tu empresa al nuevo Reglamento

Adiós #LOPD | Hola #RGPD



¿ESTÁS CUMPLIENDO LA NUEVA LEY?

PRODATOS

PRODATOSALCARRIA, S.L.
C/Virgen del Saz 8 | Despacho 33
19005 | Guadalajara
info@prodatosalcarria.es | www.prodatosalcarria.es
T 949 236 700



Comisión
Europea

CasarNetWork reúne a una decena de empresarios

La siguiente oportunidad de ampliar la red de contactos y generar nuevas oportunidades de negocio tendrá lugar el 16 de marzo en Alovera

E. de G. / Guadalajara

Una decena de empresarios y emprendedores, se reunieron en el segundo GuadaNetWork de 201, celebrado en esta ocasión en El Casar, denominado CasarNetWork y que contó con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad. Un proyecto creado conjuntamente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Una cita que da la posibilidad a los asistentes de crear nuevas redes profesionales, al mismo tiempo que generan nuevas oportunidades de negocio y

dan un valor añadido a sus actividades. Además, un año más, antes del comienzo de la ronda de presentaciones tendrá lugar una ponencia de temas de interés para los asistentes.

Asistentes

Los servicios de consultoría estuvieron representados por Lara Soft, especialistas en informática integral con Miguel Angel Lara y Proyecto Albedo, con Raúl Fernández, ofreciendo servicios de seguridad de la información de las compañías. Los sectores del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías han estado representados por diferentes empresas como Elraro.com, representada por Carlos Gustavo de la Orden, empresa que diseña

todo lo relacionado con la imagen corporativa, así como por la empresa Storytelling, representada por su CEO, Aránzazu Gutiérrez, que describe su negocio como aquello que conecta con las personas y lograr así que se sientan identificadas con nuestro producto.

Tampoco han faltado representantes del tercer sector como Inserción laboral para personas inmigrantes, representada por Rosario Rojo, quien ha explicado que se dedican al desarrollo de proyectos de formación e inserción laboral.

La educación no ha faltado a su cita con CasarNetWork, siendo dos empresas dedicadas a este servicio como es School os Felicity, dedicada a crear en-

tornos felices a comunidades educativas, empresas y grupos de riesgo a través de la inteligencia emocional. Y MCD actividades infantiles, joven empresa dedicada, como explicó su directora Noa Castañón, a la organización de actividades socio-educativas infantiles y juveniles.

Otro de los sectores presentes ha sido el de la decoración con empresas como Rebeca León, especializada en el interiorismo

y home staging y la empresa de pinturas de Carlos Alberto Mancipe. Sin olvidarnos de la salud con la Clínica dental El Casar, regentada por Patricia Peña.

Las siguientes reuniones tendrán lugar los días 16 de marzo, 20 de abril, 18 de mayo y 15 de junio.

Aquellos interesados en participar, pueden inscribirse en www.ceoeguadalajara.es o en www.ceeiguadalajara.es



El alcalde de la localidad estuvo en los primeros compases del encuentro. / E. de G.

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arito, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com



tu nuevo mundo inmobiliario

Vivimos en lo que es sin duda un nuevo mundo inmobiliario. Un nuevo mundo en el que hi! Real Estate consolida una trayectoria de cuarenta años adoptando de forma continua, nuevas formas, nuevos servicios, nuevas opciones, nuevos productos siempre teniendo presente el cliente final.

servicios profesionales

Inversión

Desarrollo

Comercialización

Gestión

hi! Real Estate se desarrolla como un gestor integral, de tal forma que controla todas y cada una de las fases de sus proyectos inmobiliarios. Ofrece servicios de gestión, construcción y promoción en los diferentes mercados inmobiliarios: residencial, comercial, terciario e industrial.



hirealestate.es

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

GUÍA DE EMPRESAS

2018

De
SOCIOS
a
SOCIOS

Descubre la guía en:

www.ceoeguadalajara.es

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Tarjeta

CEOE-CEPYME GUADALAJARA

PATROCINADORES:

DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 Guadalajara

CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS
Torre Guadalajara
Avda. Eduardo Guitián, 11. 4ª Planta
19002 Guadalajara

DELEGACIÓN SIGÜENZA
Edif. El Torreón
C/ Valencia, s/n. 1ª Planta
19250 Sigüenza

T. 949 21 21 00 / F. 949 21 63 98 / e-mail: info@ceoeguadalajara.es / www.ceoeguadalajara.es / [@CEOEGuadalajara](https://twitter.com/CEOEGuadalajara)

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara