

Entregados los premios de la 10ª ruta de la Tapa p4

CEOE Guadalajara y Liberbank, firman un acuerdo de colaboración p5

GuadaNetWork programa nueve nuevos encuentros para el primer semestre de 2015 p6

Enerspain y CEOE Guadalajara, renuevan su convenio de colaboración p9

Equivalenza, perfumes y aromas al mejor precio p12

CEOE Guadalajara continúa con la co-organización de misiones comerciales p13

Nuevos seminarios de Top Dirección p15

2015, el año de la segunda parte del Quijote p17

El final de la renta antigua en los locales comerciales p19

Programa de activación para el empleo p20

El CEEI alcarreño, al 94% de su ocupación p21

El CEEI de Guadalajara cierra 2014 con una ocupación del 94%

Cuenta con 42 empresas instaladas, 121 empleos directos generados y un volumen de negocio cercano a los tres millones de euros, todo, bajo la gestión de CEOE-CEPYME Guadalajara

La Fundación CEEI de Guadalajara que cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, finaliza 2014, con 42 empresas instaladas, donde 29 de estas son empresas vivero y 13 se encuen-

tran en el espacio coworking. Por lo que el porcentaje de ocupación se encuentra en el 94%. Datos que, en comparación con diciembre de 2013 han aumentado, pues ahora la ocupación es un 12% mayor y hay cinco empresa más instaladas en el Centro. Unas empresas que tienen un volumen de negocio de 2.797.348 euros, frente a los 2.292.348 euros de 2013 y que ha supuesto, en este 2014 la generación de 121 empleos directos.

En cuanto al número de asesoramientos, el CEEI de Guadalajara ha realizado, durante 2014, 566, donde 473 fueron a emprendedores y 93 a empresas ya constituidas. Además, se resolvieron 1.193 consultas dentro de la incubadora, espacio destinado para que todo aquel que tiene una idea empresarial pueda madurarla con la ayuda de los técnicos que estuvieron 768 horas asesorando a estos futuros empresarios que, convirtieron en empresas un 8,83% de las ideas.

pag/21



Desciende el paro en la provincia

La provincia de Guadalajara, es la segunda provincia de España donde más ha bajado el paro, solo por detrás de Cantabria. En la actualidad cuenta con 21.286 desempleados.

pag/3

Juan Rosell reelegido presidente de CEOE Nacional

Juan Rosell Lastortras fue reelegido presidente de CEOE para un nuevo mandato de cuatro años por la Asamblea General Electoral de la Confederación que se celebró el pasado 17 de diciembre en Madrid.

Durante su intervención ante la Asamblea, Juan Rosell afirmó que la ética seguirá siendo uno de sus primeros objetivos y que no todo vale en ningún campo de la vida, y menos en el de la empresa, que requiere esfuerzo, trabajo,

constancia y capacidad de riesgo. Habló de ética de integración, de trasposición a las organizaciones confederadas, de compromiso personal, de responsabilidad social.

pag/7



**SU CONCESIONARIO FORD
¡¡ MÁS CERCA DE TI !!**



Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Arriño, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID
C/ Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID
C/ Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES
Ctra. M-300, Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ
Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537

Adiós 2014

Como cada final de año toca hacer balance, en este caso del 2014 que acaba de terminar. Tras muchos años diciendo cual sería el último año de crisis y el primero de la recuperación, esto sigue siendo una incógnita, que para destaparla, toca mirar

lo positivo y negativo de este año, y que cada cual saque sus propias conclusiones.

En este pequeño análisis, dejaremos para el final la parte positiva. Dentro de lo negativo, nos tenemos que detener en el drama del paro, con más de cuatro millones de desempleados y que aún es la asignatura pendiente por resolver. Pero para ello se tienen que poner las medidas necesarias, pero sobre todo, unas medidas orientadas a las empresas y autónomos, que son los verdaderos generadores de empleo y olvidarnos de que las administraciones públicas generen puestos de trabajo que, en su mayoría, suelen ser ficticios. Habrá que generar el empleo público suficiente, pero este no debe ser un método de generar puestos de trabajo.

Las medidas deben orientarse al sector privado, a la incentivación de las contrataciones y no con subvenciones, en su mayoría regadas de condicionantes imposibles de cumplir y de plazos infinitos. Las verdaderas iniciativas son las que tienen un efecto más inmediato, como las tan solicitadas reducciones de las cuotas a la seguridad social, la simplificación de los contratos así como una regulación acorde en las indemnizaciones por despidos.

De igual forma, tenemos pendiente una armonización legislativa completa en nuestro país, donde se eliminen las diferencias normativas que cada comunidad autónoma, provincia o localidad tienen para legislar. En ocasiones agudizando el ingenio y, en otras, rozando lo absurdo, pero todas ellas, restándole competitividad a las empresas y autónomos, que en infinidad de ocasiones tienen que adaptarse, en el peor de los casos, a 17 legislaciones diferentes, y esto hasta este 2014 no lo ha conseguido.

Centrándonos en nuestra provincia, todavía tenemos algunas asignaturas pendientes de enorme importancia. Una de ellas es el necesario y ya urgente desarrollo del Plan del Corredor del Henares-Guadalajara. Un plan en el que nuestra Junta de Comunidades tiene que poner toda la carne en el asador, ya que a Guadalajara le va mucho en ello.

Durante el 2014 se dejó sin ejecutar una obra hidráulica, de no menos importancia, como es la conexión de las cuencas de los ríos Sorbe y Bornova para aumentar la regulación de sus caudales, ampliar las hectáreas de regadío y garantizar el abastecimiento a las poblaciones y el desarrollo industrial del Corredor del Henares.

Y, para terminar, culparemos al 2014 de no haber explotado suficientemente todos los recursos turísticos que tiene nuestra provincia, y así conseguir captar a los más de 6 millones de madrileños, que nos ven como "lejanos" y prefieren irse a Ávila o Segovia, así que seguiremos reclamando un Plan especial de Turismo para captar "clientes" en Madrid y Aragón.

Pero este 2014 también nos ha dejado cosas positivas, y que no debemos olvidar, porque al igual que las cosas negativas y las pendientes por hacer, nos dará motivos para seguir trabajando. Los aspectos positivos nos tienen que servir para reforzarlas y que nos motiven a seguir en la senda de la recuperación que al menos los empresarios queremos o necesitamos ver.

Al igual que hemos mencionado el paro, como problema principal, este 2014 nos ha dejado una bajada que desde periodos anteriores a la crisis, no se producían, con lo que tenemos que seguir trabajando, para que continúe esta tendencia.

En cuanto a la parte empresarial y, pese a el drama que supone los cierres de negocios, si hemos asistido a un 2014 de nuevas aperturas empresariales de enorme importancia, de ampliaciones en nuestra provincia y, por supuesto, de futuras implantaciones y desarrollos empresariales. Porque no olvidemos que, como siempre, desde nuestra patronal hemos defendido a Guadalajara como un destino de éxito empresarial. A esto podemos unir la consolidación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), como un espacio para el emprendimiento y la innovación con 42 empresas instaladas y más de 100 puestos de trabajo. De la misma forma, nuestra patronal ha seguido comprometida con toda la provincia, asesorando en cada rincón de la misma a través de programa Emprede+mas y una apuesta clara por el futuro con la creación del Departamento de Inversiones, para facilitar la entrada y retención de proyectos empresariales.

Las exportaciones han sido otro de los puntales de este 2014, que si tenemos que sacar cosas positivas de la crisis esta es una de ellas, ya que el número de empresas exportadoras se ha disparado y lo que es más importante, que el tamaño de la empresa exportadora ya no importa, con lo que cualquiera puede exportar y, esto, es una gran noticia.

En definitiva, este 2014 que nos ha dejado nos tiene que servir como punto de partida para alcanzar la ansiada recuperación, y veremos que nos deparará el año 2015, pero tenemos que continuar creyendo en los empresarios, autónomos y trabajadores de nuestra provincia, ya que juntos y con la colaboración de las diferentes entidades públicas, podamos seguir avanzando y continuar situando a Guadalajara como el centro de la inversión.



De **SOCIO**
a
SOCIO

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

**TARJETA CEOE-CEPYME
GUADALAJARA**

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ Los precios de la gasolina y del gasóleo iniciaron el año de nuevo en mínimos de hace cuatro años al registrar bajadas del 5%, con lo que el coste de estos combustibles presentan unas disminuciones del 18,2% y el 18,8%, respectivamente, si se compara con comienzos de 2014 y **llenar el depósito supone 14 euros menos al consumidor**. Estos son al menos, según el boletín petrolero de la Comisión

Europea.

❖ Los hogares consumen más y ahorran menos. Según los datos del INE, el ahorro de las familias ha caído, con datos de cierre del tercer trimestre de 2014, al 9,1% de su renta disponible, el nivel más bajo desde finales de 2008 (tomando datos de los últimos 12 meses). **Los ingresos de los hogares han aumentado el 0,7%. sobre todo por el**

alza de las remuneraciones de los asalariados, mientras que el consumo ha crecido el 2,6%. Es la tasa más elevada para un tercer trimestre también desde 2008.

❖ El 91% de los contribuyentes cree que el fraude fiscal ha aumentado en España. Así lo refleja el último barómetro publicado por el Instituto de Estudios Fiscales correspondiente a 2013.

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara, se muestra satisfecha con los últimos datos del paro facilitados por el ministerio de Empleo y Seguridad Social, donde se muestra que, la provincia de Guadalajara, es la segunda provincia de España donde más ha bajado el paro, solo por detrás de Cantabria.

Este dato se ha visto favorecido por el hecho de que, en nuestra provincia, ha descendido el paro durante todos los meses de 2014 a excepción de septiembre y octubre, donde se incrementó el número de desempleados en 49 y 51 personas, respectivamente. Si nos centramos en el último mes del año, la provincia de Guadalajara, cerró 2014 con 21.286 desempleados, 73 menos que el mes anterior y 2.349 pa-

Desciende el paro de la provincia de Guadalajara

En 73 personas. Es la segunda provincia de España donde más ha bajado el paro, solo por detrás de Cantabria. Ha descendido el paro durante todos los meses de 2014 a excepción de septiembre y octubre

rados menos que hace un año, lo que supone un 9,94% menos.

Del total de desempleados de la provincia, el 45,53% son hombres y el 54,47% mujeres. Por sectores, el paro ha descendido en agricultura, servicios y el colectivo sin empleo anterior, mientras que ha ascendido en construcción e industria.

En cuanto a la tasa de paro, la provincia de



Guadalajara sigue teniendo una menor tasa de paro. / E. de G.

Guadalajara continúa siendo la provincia con el indicador más bajo, situándose en el 15,93%, frente a la media regional que se sitúa en el 23,68% y la nacional que asciende a 19,40%.

Esta tendencia descendista también se aprecia en los datos de Castilla-La Mancha, donde en la actualidad hay 237.240 desempleados, 1.130 menos que en noviembre.

A nivel nacional también ha descendido el paro, concretamente en 64.405 personas, dejando la cifra nacional en 4.447.711 desempleados. A destacar que España finaliza 2014 con 253.627 parados menos que en 2013.

Unos datos que ratifican que el comportamiento del paro sigue siendo positivo, confirmando el cambio de tendencia que desde CEOE-CEPYME Guadalajara se viene anunciando en los últimos meses y que son fruto del esfuerzo de todos para lograr la recuperación económica de la provincia de Guadalajara.

Unos esfuerzos que, desde la Confederación de empresarios alcarreña se considera que deben seguir por parte de todos para que nuestra economía sea cada día más competitiva.



Pedro Moreno & hijos

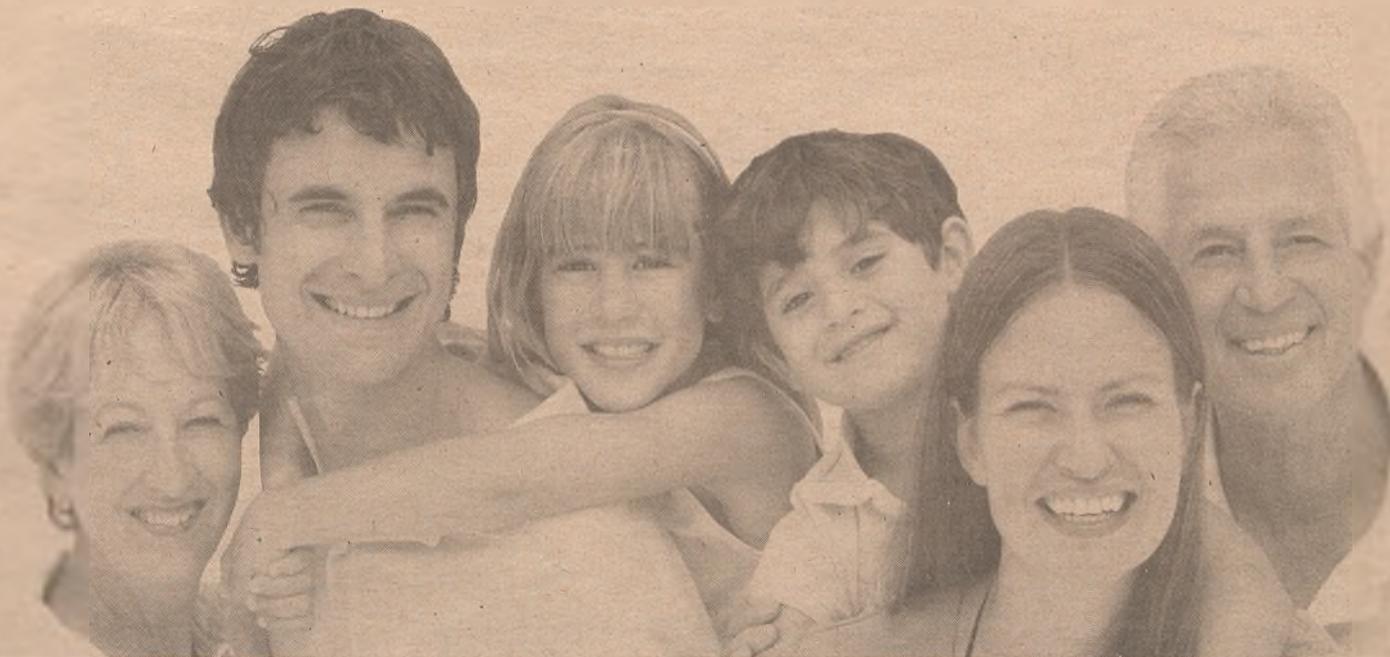


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarlos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

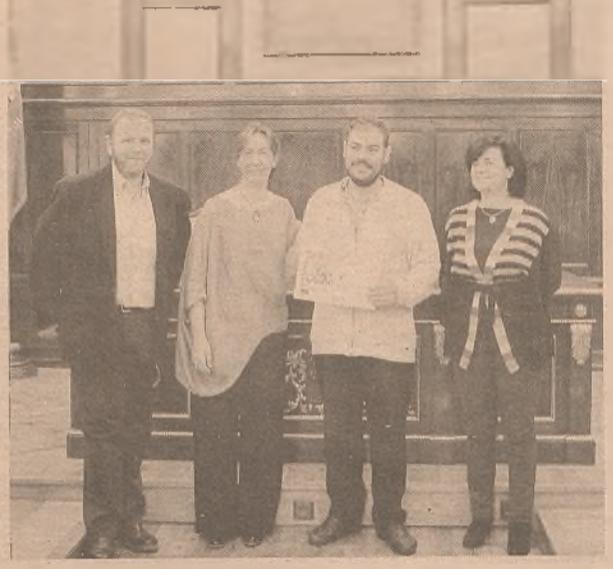
www.pmoreno.oficinaaxa.es



Foto de familia de todos los premiados. / Marta Sanz



Primer premio, El Bistró. / M.S.M



Segundo premio, El Lino/ Marta Sanz

Entregados los premios de la 10ª Ruta de la Tapa

El Bistró, El Lino y La Carrera, los primeros premios en la capital. También se premió a los primeros de los tres municipios participantes

E. de G. / Guadalajara

Coca hojaldrada de queso brie y jamón ibérico y vasito de crema de boletus con suprema en escabeche, fueron las tapas ofertadas por el establecimiento El Bistró y que resultó ganador del concurso de la Ruta de la Tapa en otoño organizado por la Federación provincial de Turismo de Guadalajara y que contó con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y del Ayuntamiento de la capital. Al Bistró le acompañaron en esta entrega de premios el segundo y tercer clasificado de Guadalajara, así como los primeros clasificados de cada uno de los pueblos participantes, Brihuega, Cabanillas del Campo y Sigüenza.

El segundo premio del concurso en Guadalajara, recayó en el Restaurante Lino, con las tapas, arroz meloso con calabaza y crujiente manchego y tosta de brandada de bacalao gratinada con dulce de naranja. Mientras que risotto de rabo de toro y vieira gratinada, fueron las tapas que alzaron a La Carrera al tercer puesto. Los premios los recogieron Cristina de Lucas, Mario de Lucas y Jesús Villaverde, respectivamente, siendo entregados por Ana Guarinos, presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, el primer premio, el segundo dado por Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de

Turismo, mientras que Isabel Nogueroles, concejala de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Guadalajara fue la encargada de dar el tercer premio de este concurso.

Por parte del resto de municipios participantes fueron galardonados, Asador El Tolmo, de Brihuega, por su tapa crujiente de boletus, berenjena, patatas paja, nueces y miel de la Alcarria. Diploma que recogió José Antonio Rojo de manos de Abelardo Mazo, teniente alcalde de Brihuega.

Jaime Celada, alcalde de Cabanillas del Campo, fue el encargado de entregar su galardón a Luis Miguel Muñoz, de Queens Café por rabo de toro estofado. Mientras que en la localidad de Sigüenza, el premiado fue el Restaurante Marisquería Kentia, por corne de cebollino relleno de trucha marinada, diploma que recogió Alvaro Hombrados de mano del concejal de Turismo de la Ciudad del Doncel, José Luis Alguacil. Establecimientos que participaron, gracias a la colaboración de sus Ayuntamientos.

Unos galardones que fueron otorgados a través de las votaciones populares realizadas por medio de la APP Rutappa. Además de los premios a los establecimientos participantes, los clientes, con su voto, podían optar a dos cenas, para

dos personas, en cualquiera de los establecimientos participantes en la Ruta de la Tapa en otoño, resultando ganadores, Laura Ruiz y Rafael Flores.

Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, presente en la entrega de premios ha destacado la alta participación en las votaciones, con un total de 1.269 votos a través de la aplicación Rutappa, recordando que esta aplicación no estaba disponible para todo tipo de Smartphone, por lo que el número de participantes es inferior al número de tapas servidas, las cuáles, según los hosteleros, han ascendido hasta las 33.000, recalando la buena acogida de esta décima edición de la Ruta de la Tapa.

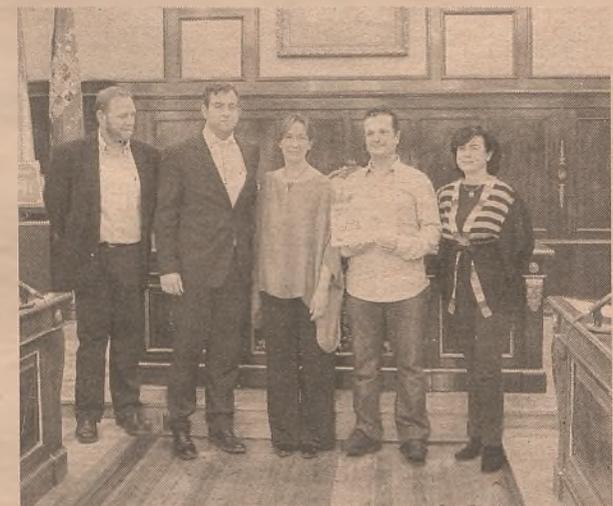
Por su parte, Isabel Nogueroles, concejala de Turismo del Ayuntamiento

de Guadalajara ha mostrado su satisfacción por los buenos resultados obtenidos en este evento que sirve para dinamizar el sector y los productos de la tierra. Además de mostrar el apoyo del Ayuntamiento de Guadalajara para próximas ediciones de la Ruta de la Tapa.

Ana Guarinos, presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara se ha mostrado satisfecha con la iniciativa, al mismo tiempo que recordaba el gran patrimonio con el que cuenta la provincia de Guadalajara como es el histórico, cultural, folclórico, además del medioambiental y el gastronómico, donde no se olvidó de mencionar las tres denominaciones de origen y, con los resultados en la mano, animar a los establecimientos de los municipios de la provincia a participar en próximas ediciones.



Restaurante Marisquería Kentia, ganador en Sigüenza. / Marta Sanz



Queens Café, ganador de la localidad de Cabanillas. / M.S.M.



Tercer premio, La Carrera. / M.S.M.



Los firmantes estuvieron acompañados por representantes de ambas instituciones. / Marta Sanz

CEOE y Liberbank, firman un convenio de colaboración

Productos y servicios en condiciones preferentes para los socios de la Patronal alcarreña

E. de G. / Guadalajara

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara e Isabel

Conde, directora de Centro Peninsular Empresas de Liberbank CCM, han sus-

crito hoy un convenio de colaboración por el cual, las empresas y empresarios

asociados a la Patronal alcarreña, podrán beneficiarse de productos y servicios en condiciones preferentes. Unos productos que están encaminados a solucionar las necesidades financieras de los empresarios alcarreños. Unas condiciones financieras que vendrán determinadas teniendo en cuenta el perfil de la empresa contratante, así como de las características del proyecto a financiar. Haciendo mención especial a que las pequeñas empresas o microempresas, así como las PYMES, tendrán un tratamiento muy favorable en atención a esa naturaleza. Para ello, CEOE-CEPYME Guadalajara hará difusión de la información, así como de los productos ofertados para, que el mayor número de socios posibles se puedan beneficiar de estas condiciones ventajosas.

Durante la firma del convenio de colaboración, que ha tenido lugar en la sede de

CEOE-CEPYME

Guadalajara, tanto Agustín de Grandes como Isabel Conde han estado acompañados por Jorge Gallego-Casilda, gerente de empresas de la oficina de Centro Peninsular Empresas, Jesús Seco, director de la oficina de PYMES de Guadalajara y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Los interesados tendrán que acreditar su condición de asociado a CEOE-CEPYME Guadalajara



La rúbrica tuvo lugar en la sede de la Patronal alcarreña. / M.S.M.

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara



Emprendedor, Empresario, autónomo...
este es tu espacio!

- ★ Área COWORKING
- ★ Alquiler de despachos
- ★ Preincubadora
- ★ Salas de Reunión y Conferencias
- ★ Asesoramiento y Formación
- ★ Innovación

PATRONOS



Avda. Buendía, 11 · 19005 Guadalajara · Telf. y Fax: 949 88 14 25

www.ceeiguadalajara.es

El final de 2014 inicia una senda de recuperación moderada

Según CECAM, que también ve la consolidación en el año 2015

E. de G. / Guadalajara

El balance del año 2014 viene marcado por ser el primero, tras largos años de crisis económica, en que se han comenzado a registrar, en los últimos meses del ejercicio, los primeros síntomas de recuperación de nuestra economía, que debería consolidarse a lo largo del próximo año 2015.

La mayor confianza en nuestra economía y el establecimiento de unas bases sólidas en las que poder apoyar la recuperación, han propiciado unas perspectivas de futuro más optimistas en lo económico, si bien es necesario que estas mejoras, que vemos ya en la macroeconomía, se trasladen también a la microeconomía.

A pesar del horizonte económico que dibujan todos los indicadores de cara al próximo año, hay que recordar las enormes dificultades económicas que las pequeñas y medianas empresas y autónomos de la región siguen atravesando, debido principalmente al problema de acceso a la financiación, que sigue siendo el cuello de botella para la actividad de la gran mayoría de las empresas. Aunque sí se ha notado la reactivación del crédito a determinados perfiles de empresa y sectores de actividad, pero en términos generales la financiación ha continuado decreciendo.

Según el Banco de España, los préstamos a empresas cayeron un 9,2 por ciento hasta el mes de noviembre de 2014, respecto al mismo mes del año anterior, habiendo 56.817 millones de euros menos de financiación respecto a 2013.

Esta situación se agrava al acumular reducciones de forma consecutiva desde prácticamente el inicio de la crisis. Una disminución que significa, en términos comparativos, alrededor del 40 por ciento del PIB nacional. Frente a esto, sin embargo, se registra un aumento de la financiación a la Administración Pública.

Durante el año 2014, al igual que en los precedentes, las

empresas y familias hemos llevado a cabo muchos esfuerzos y acometido grandes sacrificios, gracias a los cuales estamos consiguiendo fortalecer nuestra economía, algo que se demuestra por ejemplo en la bajada de la prima de riesgo y la mejora de la inversión. Observamos también un incremento del 1,6 por ciento del PIB en el tercer trimestre del año, lo que indica que, tras muchos sacrificios, nos encontramos en el buen camino.

Región

En el ámbito regional, en 2014 se ha producido un repunte de actividad en los autónomos: Al término del mes de noviembre se encontraban dados de alta en nuestra región 2.527 autónomos más que en el mes de noviembre del año pasado. De esta forma, la cifra de autónomos en Castilla-La Mancha asciende a 147.059, lo que supone un 1,75 por ciento más que en el mismo periodo del año pasado.

La exportación ha vuelto a ser durante este año la tabla de salvación de nuestra economía. En un continuo esfuerzo de las pequeñas y medianas empresas de nuestra región por internacionalizar sus productos y servicios, Castilla-La Mancha registró, en el periodo enero-octubre de 2014, la cifra de 4.434 millones de euros exportados, un 10,3 por ciento más que en el mismo periodo de 2013 y por encima del incremento registrado a nivel nacional. Sin embargo, a pesar del tirón del comercio exterior, nuestra economía soporta aún las consecuencias de la debilidad del consumo interno, que si bien ha experimentado una cierta mejoría en los últimos meses, resulta aún insuficiente para el sostenimiento de la actividad productiva.

Previsiones

En cuanto a las previsiones económicas de cara al próximo ejercicio, CEOE apunta al 2015 como el año de la consolidación de la recupe-

ración, con un crecimiento del PIB del 2 por ciento. En consecuencia, España crecerá más que la media de la Eurozona, ampliando este diferencial positivo en 2015, según el informe del cuarto trimestre de 2014.

En línea con estas previsiones, la demanda interna adquiere un mayor protagonismo en la senda de recuperación, mientras que el sector exterior drena crecimiento al PIB en ambos ejercicios. Todos los componentes del PIB registrarán tasas de crecimiento positivo en 2015, siendo los más dinámicos la inversión de bienes de equipo y las importaciones. El consumo privado alcanzará tasas de crecimiento superiores al 2% tanto en 2014 como en 2015.

Este escenario influirá positivamente en el mercado laboral, que finalizará 2014 con crecimientos en el empleo en el entorno de las 180 mil personas en media anual. En 2015, el aumento de los ocupados alcanzará las 350 mil personas.

Como ya avanzó la Confederación nacional, la recuperación del empleo ha comenzado en 2014, donde se producirá un aumento del número de ocupados, en términos EPA, de 182 mil personas en media anual, y se consolidaría en 2015, con 350 mil ocupados más. Así, el número de parados irá reduciéndose paulatinamente, a lo que también contribuirá la caída de la población activa. La tasa de paro también descenderá ligeramente y se situará por debajo del 22% a finales de 2015.

En conclusión, al cierre de 2014 podemos decir que nos encontramos ante una situación de moderado optimismo, donde el crecimiento, si bien se ha comenzado a producir, es aún muy leve, lo que implica la necesidad de seguir profundizando en el proceso de reformas estructurales emprendido, que permitan afianzar el crecimiento económico, dinamizar la actividad empresarial y recuperar así la creación de empleo.

GuadaNetWork 2015

Se han programado nueve encuentros para el primer semestre del año

E. de G. / Guadalajara

Tras la celebración del segundo ciclo de reuniones de GuadaNetWork y, dado su gran éxito de participación, los organizadores, CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, han programado nueve nuevos encuentros, donde los empresarios y emprendedores puedan mostrar sus empresas a un reducido número de personas, así como contar los productos que hacen o los bienes que ofrecen. Encuentros que seguirán contando con el objetivo de buscar nuevas sinergias y colaboraciones entre empresas.

De este modo, el primer

encuentro del nuevo año y de este tercer ciclo de GuadaNetWork, tendrá lugar el viernes 23 de enero en las instalaciones del CEEI alcarreño, donde se desarrollarán todos los encuentros.

En el mes de febrero, las fechas son los viernes 6 y 22, mientras que en marzo serán los días 6 y 20. El viernes 17 de abril tendrá lugar una nueva reunión. Para finalizar el semestre habrá tres encuentros más, concretamente los viernes 8 y 22 de mayo y 12 de junio.

Un proyecto, GuadaNetWork, que se ha creado conjuntamente

entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Los interesados en participar deben inscribirse en las Webs www.ceoeguadalajara.es o www.ceeiguadalajara.es, a través del espacio GuadaNetWork, cumplimentando el formulario de inscripción. Para participar, se ha puesto una cuota simbólica de 5 euros por reunión, como compromiso de participación.



La consejera de Empleo y Economía estuvo presente en una de las reuniones. / Marta Sanz



Estos encuentros tienen como objetivo la búsqueda de sinergias y nuevas oportunidades de negocio. / M.S.M.



Juan Rosell será presidente de CEOE Nacional durante cuatro años más. / Economía de Guadalajara

Rosell reelegido presidente de CEOE

La ética seguirá siendo uno de sus primeros objetivos

E. de G. / Guadalajara

Juan Rosell Lastortras fue reelegido presidente de CEOE para un nuevo mandato de cuatro años por la Asamblea General Electoral de la Confederación que se celebró el pasado 17 de diciembre en Madrid.

Durante su intervención ante la Asamblea, Juan Rosell afirmó que la ética seguirá siendo uno de sus primeros objetivos y que no todo vale en ningún campo de la vida, y menos en el de la empresa, que requiere esfuerzo, trabajo, constancia y capacidad de riesgo.

Habló de ética de integración, de trasposición a las organizaciones confederadas, de compromiso personal, de responsabilidad social. Porque "la ética debe ser vertical, íntegra, fundamento de una acción general, espejo de unas conductas transparentes, sin sombras".

Juan Rosell se refirió a la mejora notable de la situación económica, indicando que para el año 2015 el PIB estará por encima del 2%, cuando el año pasado fue del -1,3%. Destacó, además, que pueden generarse 250.000 puestos de trabajo y que "la gran noticia es que vuelven a crear-

se empresas".

Subrayó también la necesidad de continuar con las reformas. En este sentido, señaló que la consolidación fiscal es imprescindible y necesaria, y que la reforma fiscal llegó tarde pero está ayudando a la vuelta del crédito. El presidente de los empresarios españoles destacó el Acuerdo de Moderación Salarial firmado con los sindicatos para los años 2012, 2013 y 2014, considerándolo como una "gran reforma estructural pactada, a veces más valorada en el extranjero que dentro de nuestras fronteras".

Resultados

El total de votos emitidos en la Asamblea General Electoral de CEOE ascendió a 660, de los que 345 fueron a favor de Juan Rosell; 312, a Antonio Garamendi y 3 en blanco. No se registró ningún voto nulo.

Discurso

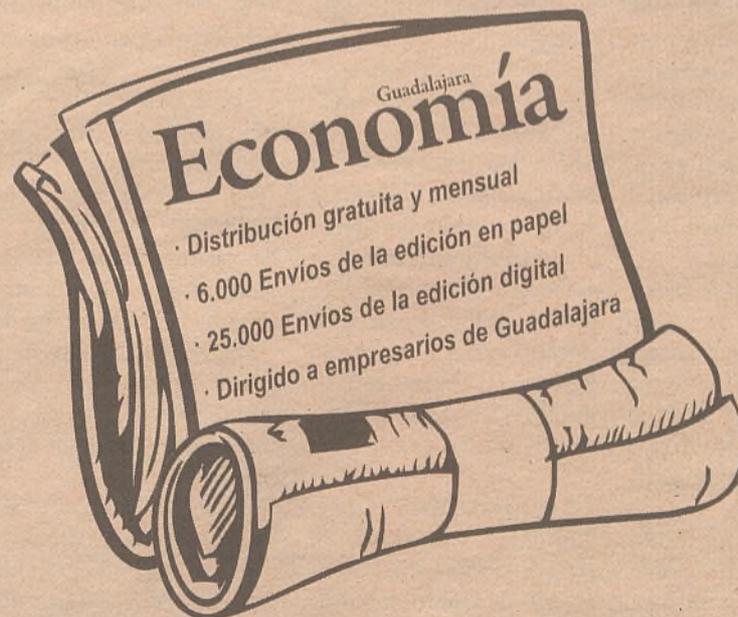
En su discurso, Juan Rosell también hizo referencia a aquellos que le habían apoyado durante el proceso electoral, así como felicitó a su oponente por los resultados obtenidos.

Al mismo tiempo que recordó que CEOE representa 1.245.000 empresas con centro de trabajo y tres millones de autónomos y profesionales. Siendo, por lo tanto, sensibles a las preocupaciones de todas las empresas, ya sean grandes, pequeñas o medianas.

Por este motivo, los cambios son necesarios, y esto es lo que se está haciendo dentro de la organización. Rosell afirmaba como "CEOE requería y requiere cambios en su funcionalidad y estructura, al igual que en la hora actual las empresas los están haciendo rápidamente, y también las administraciones".

Si no te ven, no existes.

Déjate ver desde sólo 125€/mes.



Y llega a quien realmente te interesa.
Descárgate aquí las tarifas.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362





El alcalde, durante la comparecencia, con varios concejales y la presidenta de la Diputación/ E. de G.

Román afirma que las mayorías absolutas "serán difícilmente alcanzables"

E. de G. / Guadalajara

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, afirmó recientemente, que las mayorías absolutas que permiten gobiernos municipales estables "van a ser difícilmente alcanzables" y pronosticó que si hoy hubiera elecciones municipales en la capital podrían luchar hasta cinco fuerzas políticas.

"Tengo la seguridad de que el PP será el partido más votado de manera amplia, la discusión es si obtendremos los votos suficientes para obtener la mayoría absoluta o no", señaló ante los medios el alcalde y parlamentario del PP Antonio Román, sin desvelar sus intenciones de si optaría de nuevo a la Alcaldía de la capital.

Con estas palabras se expresó durante una comparecencia ante los periodistas para hacer balance de su etapa como alcalde, pero en la que trató sobre todo tipo de cuestiones de actualidad.

Así, Román dijo que "si hoy se celebraran elecciones municipales en Guadalajara, habría un panorama con hasta cinco o seis fuerzas políticas", ofreciendo incluso cifras sobre el número de concejales que podría obtener cada formación política. Habló de que el PP podría alcanzar entre 12 y 13 concejales, el PSOE entre 6 y 7, IU luchando por su no desaparición con entre 0 y 2, y las fuerzas emergentes obtendrían entre 1 y 3 concejales, un pronóstico que reali-

zó con la convicción, no obstante, de que la fuerza más votada debe ser la que gobierne.

"Cuando hay una fuerza política con un respaldo notable, ésta debe ser la que gobierne para garantizar la estabilidad de los ayuntamientos y de las ciudades, y no la suma de la suma de fuerzas de aquellas que han conseguido menos representación", dijo, convencido de que esto es garantía de estabilidad.

En cuanto a la presencia de fuerzas emergentes, se mostró también convencido de que si llegaran a gobernar podrían llevar al país "a la ruina y a la desigualdad". "La emergencia de propuestas populistas puede hacer cambiar el panorama en nuestro país, y si vencen, le llevarán de nuevo a la desigualdad y a la pérdida de bienestar", añadió.

La oposición

También se refirió a la labor de la oposición, "más preocupada de asuntos internos que les garanticen un puesto y sueldo para el próximo mandato que de ofrecer alternativas en la gestión municipal".

Cree que, "se basan en criticar, en destruir, pero nunca presentan una alternativa creíble en lo municipal. Guadalajara necesita no sólo un gobierno fuerte, sino también una oposición fuerte y con criterio", añadió.

Román, que nuevamente eludió decir si se presentará a las próximas elecciones municipales, si quiso aclarar al respecto que "no está negociando nada personal o político", como se ha dicho desde el PSOE, considerando que quien ha hecho esas manifestaciones es porque le conoce muy poco.

Según dijo, serán los comités del partido quienes manifiesten quien será el candidato a la Alcaldía del PP en Guadalajara, pero si precisó que será en este mes de enero cuando se lleven a cabo todas las conversaciones para ello.

Balance

En cuando al balance de cómo está la ciudad hoy, acompañado del equipo de Gobierno, fue concluyente, manifestando que está "mejor que cuando accedió a la alcaldía en 2007 a pesar de la crisis económica".

Defendió su "honradez" en los puestos que ha desempeñado desde 2007 a pesar de posibles difamaciones del PSOE, asegurando que "no percibo ni sueldo como alcalde ni de otras entidades". Sobre la situación económica del Ayuntamiento, cree que es "la mejor de la presente etapa democrática, producto del cumplimiento de las normas, del rigor en la confección y ejecución presupuestaria, del control del gasto, del recorte de lo superfluo y de una política fiscal moderada".

Cae la tasa de ahorro de los hogares

Hasta el 4,4% de su renta disponible en el tercer trimestre

E. de G. / Guadalajara

La tasa de ahorro de los hogares e instituciones sin fines de lucro se situó en el 4,4% de su renta disponible en el tercer trimestre de 2014 tras caer más de diez puntos respecto al segundo trimestre, cuando esta tasa alcanzó el 15%, según ha informado este jueves el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En comparación con el tercer trimestre de 2013, la tasa de ahorro de los hogares se redujo casi dos puntos, desde el 6,2% de su renta disponible hasta el 4,4%.

Estadística ha explicado que en el tercer trimestre del año pasado los hogares españoles gastaron menos de lo que ingresaron, de manera que el ahorro bruto se cifró en 7.131 millones de euros, frente a los 9.879 millones de euros del mismo trimestre de 2013.

En concreto, la renta disponible de los hogares aumentó un 0,7% en el tercer trimestre de 2014 en tasa interanual, hasta los 162.069 millones de euros, mientras que el gasto en consumo fue de 154.375

millones de euros, un 2,6% más que entre julio y septiembre de 2013.

Calculando la tasa de ahorro de los hogares en periodos móviles de cuatro trimestres, ésta descendió hasta el 9,1% en el tercer trimestre de 2014.

Por su parte, las administraciones públicas registraron en el tercer trimestre del año pasado una necesidad de financiación de 3.017 millones de euros, frente a los 8.029 millones de euros del mismo periodo de 2013.

La economía española registró una capacidad de financiación de 2.896 millones en el tercer trimestre

E. de G. / Guadalajara

La economía española registró una capacidad de financiación frente al resto del mundo de 2.896 millones de euros en el tercer trimestre de 2014, lo que supone el 1,1% del PIB. Esta cifra es un 58,2% inferior a los 6.932 millones de euros estimados un año antes, equivalentes al 2,7% del PIB, ha informado este jueves el Instituto Nacional de Estadística (INE).

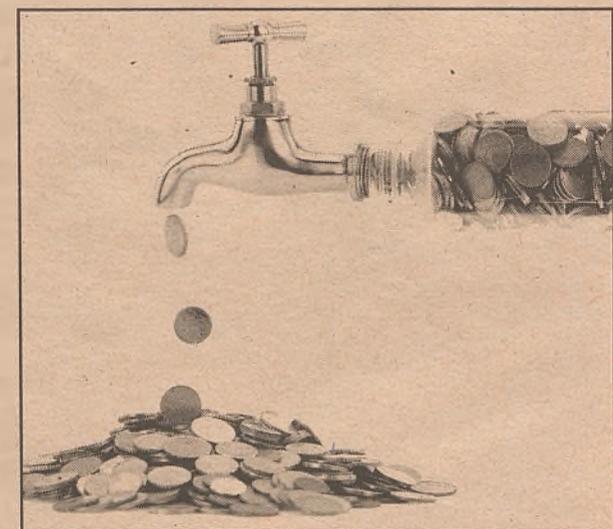
Esta menor capacidad de financiación de la economía española tuvo su origen en un peor comportamiento tanto del saldo de intercambio de bienes y servicios, como de la balanza de rentas y transferencias corrientes y de capital con el resto del mundo.

Así, las importaciones de bienes y servicios se incrementaron un 7,8% respecto al tercer trimestre de 2013, hasta los 79.344 millones de euros, mientras

que las exportaciones aumentaron un 3,7% y se situaron en 89.317 millones de euros. Con todo ello, el saldo de intercambio de bienes y servicios con el resto del mundo bajó un 20,6% en este periodo (9.973 millones frente a 12.557 millones).

Por su parte, la balanza de

rentas y transferencias corrientes se redujo un 13,3%, hasta un resultado negativo de 7.510 millones de euros, mientras que el saldo de las transferencias de capital se situó en -389 millones de euros, en contraste con los -664 millones de euros del tercer trimestre de 2013.



Tanto empresas como familias necesitan financiación. / E. de G.

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara ha renovado su convenio de colaboración con la empresa Enerspain con el objetivo de continuar facilitando a sus asociados un ahorro de costes en su factura energética.

Con este convenio, fue ratificado por Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME

Guadalajara, y Óscar Rodríguez, administrador de la sociedad.

Enerspain, en el tiempo que lleva funcionando, ha mejorado y ampliado los servicios que ofrece a los empresarios de la provincia de Guadalajara. Como empresa gestora independiente de las compañías comercializadoras de energía, busca la defensa de los intereses del cliente.

Como principales clientes, cuentan con perfiles muy diferentes: empresas e instituciones con pocos suministros y grandes consumos o un número alto de sumi-

CEOE y Enerspain renuevan su convenio de colaboración

Facilitará a los asociados de la Patronal alcarreña el estudio del ahorro de costes en su factura energética. El convenio, ha sido ratificado por Agustín de Grandes y Óscar Rodríguez

nistros con pequeños consumos y muchas incidencias. Asesora no sólo con el ahorro de costes, sino también en las gestiones ante industria, hacienda, las distribuidoras o las propias comercializadoras.

Enerspain está dedicada a la gestión energética y, con esta rúbrica, ofrece a los asociados de la Confederación de empresarios de Guadalajara, a unos precios más competitivos, estudios y auditorías sobre cómo contratan y consumen la energía en sus instalaciones, proporcio-



Momento de la firma de la renovación del convenio. / E. de G.

nándoles un análisis detallado de sus usos, necesidades y rendimientos a partir del

cual, poder estudiar la idoneidad de nuevas técnicas y tecnologías para ese ahorro

de costes.

Además de esto, en virtud del convenio, los socios, podrán beneficiarse de asesoramiento jurídico y técnico, así como del servicio de contratación energética, por medio del cual se le ofrecerá asesoramiento sobre el ahorro real que representan, para las características de cada empresa, las diferentes ofertas existentes en el mercado liberalizado de la energía, tarificación y contratos.

De este modo, todos los empresarios interesados en este ahorro de costes pue-

den encontrar más información en www.ceoeguadalajara.es/convenios o a través del correo electrónico socioCEOE@enerspain.es, y como siempre en CEOE-CEPYME

Guadalajara en sus oficinas, situadas en la calle Molina de Aragón, 3 de la capital alcarreña, a través del teléfono 949-21-21-00 o por medio del correo electrónico info@ceoeguadalajara.es.

Enerspain, en el tiempo que lleva funcionando, ha mejorado y ampliado los servicios que ofrece a los empresarios de la provincia de Guadalajara

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arlitio, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com



Fachada principal del edificio que alberga la Diputación Provincial de Guadalajara. / Economía de Guadalajara

La Diputación, un referente de servicios y asesoramiento

La presidenta ha realizado un balance satisfactorio de los tres años y medio de mandato resaltando la reducción del endeudamiento y la inversión en los municipios

E. de G. / Guadalajara

La presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, Ana Guarinos, realizó un balance satisfactorio junto con todos los diputados delegados de los tres años y medio de mandato al frente de la Institución Provincial, gracias a cuya gestión la Diputación es hoy una administración saneada, referente en inversión, servicios y asesoramiento; además de las que más dedica a inversión de su presupuesto, concretamente durante 2014 un 40% del presupuesto global, cifra que se prevé aumentar en este 2015. Guarinos se refirió a la situación "que encontramos en julio de 2011, con una Diputación endeudada sin una planificación de futuro para los municipios y sin una oferta de servicios que diese respuesta satisfactoria a las numerosas necesidades".

En definitiva, "una institución deficitaria en servicios y en atenciones a los municipios, excedenataria en gasto superfluo, en gastos para personal al servicio del equipo de Gobierno del PSOE e IU, y también en gasto corriente para autobombo y propaganda variada del anterior equipo de gobierno". En contraposición, el actual equipo de Gobierno del Partido Popular ha conseguido devolver el verdadero sentido de servicio a nuestros pueblos de la Diputación con un reto que permanece invariable durante estos tres años y medio: mejorar en la gestión del gasto público y mejorar en la prestación de los servicios públicos demostrando

nuestro compromiso con los municipios y con las personas".

En este sentido, "con rigor y responsabilidad, se ha reducido considerablemente en más de 100 puntos la deuda heredada que dejaron el PSOE e IU durante sus 12 años de Gobierno en Diputación, reduciendo los gastos innecesarios que eran "el pan nuestro de cada día" durante el anterior mandato. La Diputación de Guadalajara es hoy la que más ha reducido la deuda en términos porcentuales desde el año 2011 en Castilla-La Mancha.

"Debíamos más de 70 millones de euros a los bancos y los intereses eran de medio millón de euros cada mes, un total de seis millones de euros al año, sin otra inversión extraordinaria que la de unas carreteras que ni siquiera se construían en los plazos previstos, no permitiéndonos pedir más préstamos porque teníamos prohibido endeudarnos más", dijo Guarinos, poniendo como ejemplo algunos sinsentidos de la gestión anterior como el gasto en protocolo, comidas, propaganda y autobombo de la anterior presidenta y todo el equipo que la acompañaba, incluidos asesores y personal eventual. Prueba de ello es que "en plena crisis económica se gastaron más de un millón de euros en estos conceptos, un total de 1.273.321 euros, cerca de 10 veces más de lo que nosotros hemos dedicado 152.610 euros, incluidos los gastos con motivo del Bicentenario de la Diputación". "Mientras se negaba la ayuda a organizaciones

como Cáritas, el Banco de Alimentos, Proyecto Hombre y otras ONGs, se gastaba a manos llenas y sin ningún tipo de vergüenza ni reparo el dinero de los ciudadanos en comidas, carteras, corbatas de seda, fiestas de lujo en las puertas de la Diputación, viajes diversos o máster en Nueva York, entre otros". "Tres años y medio después los gastos superfluos no existen y los gastos en atenciones protocolarias y representativas se han reducido a su mínima expresión, como también se han reducido a su mínima expresión los gastos en personal eventual y en órganos de gobierno".

En relación con la gestión económica, la máxima responsable de la Institución Provincial también se refirió al pago a los proveedores en plazo y al remanente positivo de tesorería que ha permitido destinar más dinero a inversiones y servicios municipales. Además, la acción de Gobierno se ha centrado en impulsar un Servicio de Recaudación que ahora es más eficaz siendo uno en los que más mejoras se han introducido y gracias a las cuales se ha ido reduciendo el coste del mismo a los municipios con una bajada de la tasa de gestión del 1,5 al 1%, con la implantación del fraccionamiento del pago de los tributos locales y transfiriendo por primera vez en 2014, un total de 12,5 millones de euros en concepto de liquidaciones en el mes de febrero, cuando habitualmente esto se venía produciendo en los meses de junio o julio, entre

otros avances significativos.

Asesoramiento

El asesoramiento y la asistencia técnica, económica y de gestión a los municipios está siendo ahora otra de las razones de ser de la existencia de la Diputación Provincial. Prueba de ello es que el Servicio de Asistencia al Municipio (SAM) ha reforzado su actividad en estos últimos años, siendo uno de los servicios más demandados por ayuntamientos y secretarías de la provincia de Guadalajara, desde la asistencia presupuestaria y contable, Técnico-jurídica y Urbanística, viéndose reforzada ésta última en la presente anualidad; hasta la Fé pública, una Plataforma informática de consulta on-line; o la importante implantación de la Administración Electrónica y de la Factura Electrónica, además del convenio con el Colegio de Abogados, "que ahora sí se paga, a diferencia del anterior equipo de Gobierno que firmaba los convenios pero luego no los abonaba".

Los Centros Comarcales han visto reforzadas sus instalaciones y su maquinaria, asumiendo un verdadero compromiso para que los servicios de mantenimiento sean reales e iguales para todos.

Más obras

En cuanto al arreglo de carreteras, la presidenta de la Diputación destacó el significativo impulso que el actual equipo de Gobierno ha dado a un plan que se encontraba prácticamente estancado, a pesar del recurso interpuesto por el Grupo Socialista que llegó a impugnar el Plan para obstruirlo y que, afortunadamente, fue desestimado. "Hemos invertido cerca de 48 millones de euros de fondos propios y no sólo se han realizado las obras correspondientes a cada anualidad, sino que se han puesto al día las carreteras que durante el anterior mandato quedaron sin ejecutar", ha dicho Guarinos, informando que "el Plan de Carreteras se encuentra ejecutado en torno al 70%, manteniendo la previsión de llegar al 80% en el actual mandato". En total, se han ejecutado 865,34 kilómetros de carreteras correspondientes al Plan, de los cuales 540 kilómetros se han arreglado durante los últimos tres años y medio.

En cuanto a los Planes Provinciales, Guarinos ha dicho que "son el ejemplo de mayor inversión con fondos propios de la Diputación con un total de 14 millones de euros a falta de lo que se pueda destinar del superávit de este año a los mismos". "En el mandato actual llegaremos

prácticamente a la misma inversión que durante el mandato, con la diferencia de que la totalidad de los recursos son propios de la Diputación".

Asimismo, se ha hecho un esfuerzo inversor importante en tratamientos forestales y en arreglo de caminos, tanto a través de convenios de colaboración con la Junta de Comunidades como con fondos propios, en total más de 6,5 millones de euros. A los que hay que añadir la inversión con fondos propios íntegramente de Diputación también en caminos, 1,5 de euros.

La Diputación ha sido pionera, además, en la puesta en marcha de un Plan de Ahorro y Eficiencia Energética con fondos propios, inicialmente dotado con 3,2 millones de euros procedentes de Fondos Europeos, y habiendo actuado ya en alrededor de 250 núcleos de población. En el apartado de Empleo, la Diputación pondrá en marcha este año el proyecto DipuEmplea Plus, con fondos exclusivamente propios, para dar respuesta a las necesidades de formación y facilitar la inserción en el mercado laboral, dados los buenos resultados obtenidos con los anteriores proyectos de empleo que han permitido formar a más de 240 personas gracias también al Pacto por un empleo estable y de calidad. Además, también se continuará con la tercera edición de la Unidad de Promoción y Desarrollo y con los convenios con CEOE-Cepyme y los Grupos de Desarrollo Rural, entre otros.

En este sentido, ha recordado que "el mejor plan de empleo que podemos ofrecer a la provincia es la inversión de 22 millones de euros en 2014 y 2015" que, seguramente, se verá incrementada en este ejercicio, ha dicho incidiendo en los buenos datos de paro relativos al mes de diciembre que son "alentadores y nos animan a continuar trabajando en la misma dirección" ya que "Guadalajara es la provincia en la que más se ha reducido el desempleo en los últimos años y una de las pioneras en empleo y en exportaciones".

El turismo está siendo también una apuesta importante que se ve reflejada en el incremento de turistas a la provincia, al Centro de Interpretación Turística en el castillo de Torija y a la nueva Posada del Cordón en Atienza. Asimismo, se han puesto en marcha ayudas para la promoción de las Fiestas de Interés Turístico y se ha puesto en marcha una nueva página web más moderna, además de las redes sociales específicas que antes no existían.

E. de G./Guadalajara

Con el objetivo de dar un mejor y mayor servicio a las empresas y empresarios de la provincia de Guadalajara, CEOE-CEPYME

Guadalajara ha puesto en marcha, en Azuqueca de Henares, su departamento de Investment Consulting. Acción que ha sido posible gracias al convenio de colaboración que se firmaba, en el mes de noviembre, entre la Patronal alcarreña y el Ayuntamiento de la localidad. El hecho de que este nuevo departamento se instale en Azuqueca es porque, "desde CEOE Guadalajara consideramos a esta localidad como la entrada del Corredor del Henares a nuestra provincia", afirma Agustín de Grandes, presidente de la Patronal alcarreña, quien añade "uno de nuestros objetivos es trabajar junto con el ayuntamiento para atraer nuevas inversiones a los polígonos industriales. Pero además de en la atracción, desde este departamento se va a trabajar "en el fo-

CEOE Guadalajara, crea en Azuqueca su departamento de Investment Consulting

mento de las sinergias empresariales", comenta Encarna Marquez, responsable de este departamento, quien se encargará, junto con el Ayuntamiento de Azuqueca, de crear un consejo consultivo desde el que desarrollar diferentes acciones "todas ellas, encaminadas al desarrollo integral de los polígonos de Azuqueca", explica. Un nuevo departamento que a su vez se encargará de ofrecer servicios integrales de asesoramiento en materia de atracción, promoción, mantenimiento y consolidación de la inversión empresarial

existente, al mismo tiempo que facilitará el desarrollo eficiente y efectivo tanto de las empresas como de los empresarios de toda la provincia. Investment Consulting, como comenta su responsable, será un polo de atracción de las inversiones empresariales, identificando la oferta local y canalizándola a los sectores interesados para poder dar a conocer las posibilidades empresariales que ofrece nuestra provincia, tanto a nivel estructural como de comunicaciones, infraestructuras, de recursos humanos y tecnológicos.

Este nuevo departamento de CEOE-CEPYME Guadalajara, gracias al convenio firmado con el Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, está ubicado en el centro de empresas de la localidad, situado en la Avda. de Los Escritores, 10 y 12. Para aquellas empresas y empresarios en recibir más información del departamento, así como de los servicios que ofrece, pueden dirigirse a investmenconsulting@ceoe-guadalajara.es, o en los teléfonos 638-95-36-11 ó 949-21-21-00, en la persona de Encarna Marquez.



Encarna Marquez es la responsable del nuevo departamento. / E. de G.

**ACÉPTALO EMPRENDEDOR,
NO PUEDES HACER
TODO TÚ SÓLO.
APRENDE A DELEGAR**
#soyempreendedor



{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}



PRUEBALO
GRATIS

www.tucanagestion.com

El programa de facturación más fácil de usar

empresa

Equivalenza, perfumes y aromas al mejor precio

La franquicia española lleva desde principios de año en Guadalajara. Ubicada en la Calle Padre Félix Flores, ofrece a los clientes una gran variedad de productos, tanto para la mujer y el hombre, incluso para el hogar



La atención personalizada es una de las señas de identidad de este nuevo establecimiento. / Marta Sanz

Marta Sanz / Guadalajara

La franquicia española especialista en perfumes y aromas, Equivalenza, llegó hace poco más de nueve meses a Guadalajara de la mano de Elena Buquerín, una emprendedora vecina de

Elena Buquerín es la emprendedora que ha dedicado poner en marcha este negocio de perfumes y aromas low cost en la capital alcarreña

Guadalajara que, tras quedarse en el paro, decidió montar su propio negocio. Una empresa dedicada a la fabricación y venta de perfumes y aromas de marca blanca, que como cuenta la gerente de la tienda alcarreña “están separados por familias olfativas”, así se pueden encontrar desde los florales a los

orientales, pasando por los chipres o los cítricos, entre otros. Siendo las familias olfativas como explica Buquerín “las notas de salida de los perfumes, siendo estas las que sirven para clasificar los perfumes”. Y de la manera en la que se venden en esta franquicia que ya cuenta con más de 700 tiendas en todo el mundo. Y hay que tener en cuenta que “submarcas de perfumería blanca hay muchas en España, siendo líder del mercado la marca Equivalenza”, subraya la gerente de Equivalenza en Guadalajara, que cuando conoció la franquicia por Internet, no dudó en ir a conocer las instalaciones de Equivalenza para comprobar cómo funcionaba y así terminar de decantarse por esta marca. Así, en este establecimiento, aquel cliente que se acerque en busca de un perfume podrá encontrar 103 modelos diferentes para mujer, mientras que para hombre hay 53, además de tener

perfumes infantiles y perfumes basados en tendencias musicales.

En cuanto a los perfumes que se encuentran en Equivalenza, su gerente explica como “están divididos en tres fases”, para continuar diciendo, hay que dife-

renciar “las notas de salida, las notas medias y las notas finales”. Siendo estas notas finales lo que “queda del perfume pasadas unas cuatro horas”. Unos perfumes hechos con las esencias de la mejor calidad, para dar el mejor producto a sus clien-

tes a un mejor precio, pues como explica Elena Buquerín “aquí se paga por la calidad y alta fijación del perfume, no la marca o el diseño del frasco”.

Un concepto de negocio, el de los perfumes “low cost” que ahora mismo está en auge, los produc-

Los clientes se pueden llevar perfumes desde 7,95 euros el frasco de 30 ml

tos de bajo coste o de marca blanca vienen asociados a la crisis, pues, en estos momentos los clientes prefieren la calidad en un producto a un nombre comercial.

Así, en esta empresa alcarreña se pueden encontrar tres tamaños diferentes de frascos, 30, 50 y 100 ml, que cuestan 7,95, 11,95 y 18,95 euros respectivamente. Precios que, si vuelves a recargar con tu

frasco “es un euro menos, al no tener que comprar ya el frasco, explica la responsable de la franquicia alcarreña”. Unos perfumes que se fabrican según los gustos de los clientes y las modas del momento, por este motivo, la central, ubicada en Zaragoza, realizan estudios de mercado para ver las tendencias y así fabricar el perfume demandado. Incluso, como reconoce Buquerín, “hay tendencias olfativas desaparecidas en el mercado y como nuestros estudios dicen que esa fragancia funciona, la seguimos fabricando”, a lo que añade “nosotros trabajamos según las ventas”.

Unas ventas que, se van incrementando a medida que va pasando el tiempo, debido a que los habitantes de Guadalajara prueban el producto y se dan cuenta de la gran calidad que tiene y se lo cuentan a sus conocidos.

Y hablamos de clientas porque Equivalenza tiene, como afirma su gerente, en su mayoría clientas de entre 25 y 60 años. “También vienen mamás con niñas que quieren su primer perfume”, aunque no nos podemos olvidar de los hombres que, aunque menos, acuden y estos, “son tan adictos al perfume como las mujeres”. Y es que, ahora, la calidad en un perfume, no está reñido con su precio.



El los hombres también tienen su espacio para encontrar la esencia que más les guste. / M.S.M.

E. de G. / Guadalajara

Empresas de sectores como el agroalimentario, bienes industriales o servicios, entre otros, han sido los que se han desplazado hasta Croacia, Bosnia, Bélgica y Argelia, además de la participación en la feria de la alimentación de Sial-París, en la que estuvo presente una empresa alcarreña, promocionando, ella, sus productos y el resto los productos y servicios que hay en la región, donde los productos castellano-manchegos son cada vez más demandados fuera de nuestras fronteras. Unas misiones comerciales que han servido a las empresas participantes para buscar nuevos nichos de mercado, así como nuevas oportunidades de negocio, tanto en países emergentes como en aquellos ya consolidados económicamente y que pueden

CEOEGuadalajara participa en las misiones comerciales organizadas por CECAM

Junto con el IPEX de Castilla-La Mancha y en las que han participado varias empresas de la región. También se asistió a la feria alimentaria celebrada en Sial-París

ser la puerta para otros países.

Misión

La última misión comercial del año 2014 fue la realizada en el mes de diciembre a Argelia, donde se realizaron numerosos contactos con empresas del país y donde se vieron nuevas posibilidades de negocio entre los dos países.

Unas expediciones que resultan de gran interés para los empresarios de Castilla-La Mancha. Por este motivo, desde el de-



Imagen de una de las reuniones desarrolladas en las misiones comerciales./E. de G.

partamento de Comercio Exterior de CECAM, en colaboración con el IPEX y las organizaciones territoriales, entre las que se encuentra CEOEGuadalajara CEPYME se están programando

nuevas misiones comerciales para este 2015 y así seguir dando a conocer los productos regionales, en general y los de Guadalajara, en particular, por todo el mundo.

Los productos castellano-manchegos y, con ellos los de la provincia de Guadalajara, con cada vez más demandados por otros países, dada su gran calidad

SU CONCESIONARIO FORD ¡¡ MÁS CERCA DE TI !!



Ford
Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Aritio, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID

C/. Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID

C/. Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES

Ctra. M-300, Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ

Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537

Bajan los precios de producción industrial

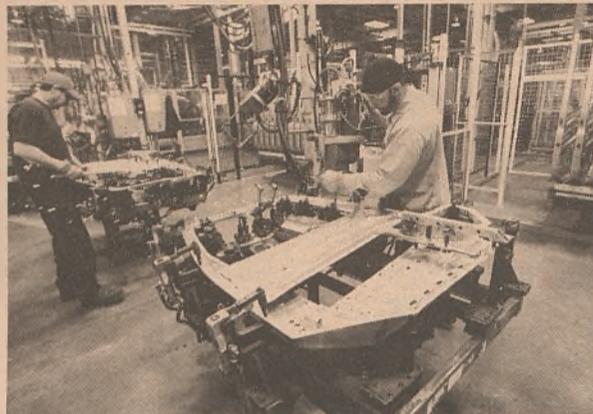
De la zona euro un 0,3% en noviembre, en comparación con octubre, cuando también habían caído tres décimas. En términos interanuales los precios industriales disminuyeron un 1,6%

E. de G. / Guadalajara

Los precios de producción industrial de la zona euro experimentaron el pasado mes de noviembre un retroceso del 0,3% en comparación con octubre, cuando también habían caído tres décimas, mientras que en términos interanuales los precios industriales disminuyeron un 1,6%, según ha informado Eurostat.

En el conjunto de la UE, los precios industriales bajaron un 0,4% en noviembre respecto al mes anterior, cuando habían caído medio punto porcentual. En comparación con noviembre de 2013 la inflación mayorista bajó un 1,8%.

Entre los países miembros cuyos datos estaban dispo-



España fue uno de los países con los descensos más notables. /E. de G.

En España, los precios de producción industrial disminuyeron un 1,1% en noviembre

nibles, los descensos más notables se observaron en Grecia y Chipre (ambos -1,4%), Irlanda (-1,3%), Estonia (-1,2%), España, Lituania y Países Bajos (todos -1,1%), mientras la inflación mayorista sólo au-

mentó en Eslovaquia (+0,3%) y los precios se mantuvieron estables en Alemania.

En comparación con noviembre de 2013, los precios de producción industrial bajaron en todos los países de la UE, salvo Rumanía (+0,5%) y Bulgaria (+0,3%). Las mayores caídas interanuales correspondieron a Lituania (-6,6%), Países Bajos (-4,5%) y Dinamarca (-4,2%).

En España, los precios de producción industrial disminuyeron un 1,1% en noviembre respecto al mes anterior, cuando habían caído un 0,8%, mientras que en términos interanuales bajaron un 1,5%.

La economía española sigue creciendo

El indicador sintético de actividad que elabora el Ministerio de Economía apunta a un crecimiento del 2,5% interanual en el cuarto trimestre de 2014, por encima ya de la previsión del Gobierno para todo 2015, que sigue fijada en el 2%.

Esta cifra, que Economía elabora con la información macroeconómica disponible en cada momento, pone de manifiesto la sostenida recuperación de la actividad económica. Así, de confirmarse el dato, sería casi un punto superior al avance del 1,6% registrado en el tercer trimestre.

No obstante, el indicador sintético que maneja Economía suele arrojar un crecimiento inferior al que finalmente marca la Contabilidad Nacional que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE) y sirve en todo caso para conocer cuál podría ser la evolución a seis meses vista de la economía, tal y como señala este lunes en el diario 'Expansión' en una información relativa a este indicador.

La inflación de la OCDE desciende

La tasa de inflación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) se situó en noviembre en el 1,5%, dos décimas menos respecto al 1,7% de octubre y su nivel más bajo desde el pasado mes de febrero, según informó la institución en un comunicado.

La OCDE explica que esta bajada es consecuencia de una aceleración de la caída de los precios de la energía, que se redujeron un 2,1% interanual en noviembre en comparación con el descenso de tres décimas registrado el mes anterior. Por su parte, el incremento interanual de los precios de la alimentación se mantuvo estable en el 2,5%, mientras que la tasa subyacente de inflación de la OCDE, que excluye los precios de la energía y la alimentación, se ralentizó desde el 1,8% de octubre al 1,7%, reflejando en parte las caídas en los costes de producción relacionados con la energía.

Por zonas geográficas, la organización dirigida por Ángel Gurría apunta que la inflación interanual descendió en todas las grandes economías que forman parte del organismo, con la excepción de Italia, donde repuntó "marginamente" desde el 0,1% al 0,2%.

La OCDE subraya que la tasa anual de inflación descendió dos décimas en noviembre, desde el 2,5% al 2,3%, en el conjunto de países que forman el G-20, mientras que en la eurozona pasó desde el 0,4% al 0,3%.

En Estados Unidos se ralentizó desde el 1,7% de noviembre hasta el 1,3%; en Japón, desde el 2,9% al 2,4%; en Reino Unido, desde el 1,3% al 1%, y en Canadá, desde el 2,4% al 2%.

Dentro de la eurozona, en Alemania el incremento de los precios bajó desde el 0,8% al 0,6%, mientras que en Francia se ralentizó desde el 0,5% al 0,3%. En el caso de España, la inflación interanual en noviembre pasó del -0,1% al -0,4%.

Empleo afirma que el 75% de los trabajadores son fijos

Temporalidad no es igual a precariedad. Tres de cada cuatro trabajadores son indefinidos

E. de G. / Guadalajara

La secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, afirmó recientemente que acceder al empleo mediante un contrato temporal no significa tener un contrato precario, al tiempo que subrayó que en España el 75% de los trabajadores tienen contrato indefinido, porcentaje dos puntos superior al existente en diciembre de 2011.

Hidalgo, en declaraciones a Onda Madrid, se defendía así de las críticas de la oposición y los sindicatos acerca de la "mala" calidad del empleo que se está creando en España.

La secretaria de Estado de Empleo manifestó que, sea cual sea la ideología de cada uno, "hay que reconocer los indicios positivos de lo que ha pasado en el mercado laboral".

"Cuando se viene de una

crisis se accede al empleo con contratos parciales porque las empresas están empezando a ver su capacidad de contratación, pero la vía de acceso temporal al empleo, no quiere decir que se trate de contratos precarios", indicó.

Hidalgo argumentó que tres de cada cuatro trabajadores son indefinidos y añadió que, aunque es cierto que sólo cerca del 7% de los contratos que se realizan mensualmente son fijos, este porcentaje apenas ha llegado al 11,7% "en sus mejores épocas".

"Todos apostamos por que el empleo sea de la mayor calidad posible, pero no se pueden negar las cifras evidentes: desde el año 2007 no había una realidad como la que hay hoy en Seguridad Social y tasa de empleo", defendió la secretaria de Estado.



El mercado laboral ya ve nuevas contrataciones. /Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara acogió el primer de los seminarios de Top Dirección que se celebrarán en la capital alcarreña y que están organizados por CECAM y la coorganización de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación a través del Instituto de Innovación y Competitividad.

Miguel Ángel Díaz, director de New Way Coaching y reconocido coach fue el encargado de dirigir esta sesión a través de la historia y así aprender, como personas normales, pueden hacer cosas extraordinarias. Con la guía de Admundsen, primer hombre en llegar al Polo Sur, Scott, segundo hombre en llegar al Polo Sur, Sir Ernest Shackleton y Napoleón, se mostró desde cómo liderar equipos, hasta como motivarles.

Díaz, durante su intervención, habló del líder y del liderazgo y de cómo éste es

El coaching atrae a los empresarios alcarreños

El próximo seminario que se celebrará en Guadalajara será el 20 de enero y estará basado en el Marketing. Organizados por CECAM, cuentan con la coorganización de la Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación

algo proactivo, pues "el liderazgo se demuestra con las decisiones que tomamos cada día". Unas decisiones en las que incluyen las relaciones, el ego y los resultados que obtenemos. En cuanto a la gestión de equipos, el director de New Way Coaching hizo referencia a la confianza que un líder tiene que tener en su equipo, y el hecho de lo positivo que es invertir, tanto tiempo como dinero en capacitar a la gente, pues esto hará que la empresa vaya mejor.

De los equipos Miguel Ángel Díaz destacó como estos pasan por cuatro fases, que se dan constantemente y son naturales, estas son, la formación, el conflicto, la normalización y el alto rendimiento. Los valores, tanto de las empresas como de las personas, así como la influencia, también fueron tratadas Sesión que fue inaugurada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Rafael Álvarez Félix, responsable del Área de

Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, José Luis Condado, delegado de la Junta de Comunidades en Guadalajara, En el seminario también se encontraba Antonio Herranz, miembro de la dirección territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Guadalajara, entidad coorganizadora de Top Dirección.

El próximo seminario que se celebrará en Guadalajara será el 20 de enero y estará basado en el Marketing.



El seminario resultó muy participativo. / Marta Sanz

AdeslasPYMES
+ DENTAL ACTIVA

Ahora

4 meses gratis

Condiciones especiales para asociados
a CEOE CEPYME Guadalajara

En Adeslas SegurCaixa sabemos que cada empresa tiene sus propias necesidades, por lo que te ofrecemos una extensa gama de seguros de salud.



Avenida de España, 10, 1006 - Guadalajara
Teléfono: 949 01 10 00 - Fax: 949 01 10 01
www.segurcaixa.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Diego Arce, 11



GuadaNetwork

Inscríbete y amplía tu red de contactos

GuadaNetwork es un proyecto innovador que pretende reunir periódicamente a empresas, profesionales y emprendedores de nuestra provincia

OBJETIVOS

Crear redes profesionales y estructuras que generen oportunidades de negocio y valor añadido a tu actividad

Generar contactos profesionales y de clientes potenciales para tu negocio

Incrementar tu empleabilidad a través de colaboraciones y coparticipación en proyectos

Infórmate e inscríbete en nuestras reuniones quincenales en:
www.ceoeguadalajara.es www.ceeiguadalajara.es



SEDE CENTRAL : DELEGACIÓN SIGÜENZA
C/ Molina de Aragón, 3 : Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n. 1ª Planta
19003 GUADALAJARA : 19250 SIGÜENZA
Telfs.: 949 21 21 00 / 05 · Fax: 949 21 63 98
info@ceoeguadalajara.es · www.ceoeguadalajara.es





María Dolores Cospedal durante su comparecencia ante los medios de comunicación. / Economía de Guadalajara

2015 será el año del Quijote

Se cumple el IV Centenario de la publicación de la Segunda Parte de este famoso libro

E. de G. / Guadalajara

La presidenta del Gobierno de Castilla-La Mancha, María Dolores Cospedal, destacó que nuestra región va a utilizar este año "a nuestro personaje literario más conocido y a nuestro escritor más universal" para dar a cono-

cer al resto del mundo las bellezas de nuestra cultura, patrimonio e historia, y a partir de ahí "que sean acicates, todos ellos, para nuestro crecimiento económico".

Así lo manifestó Cospedal durante la presentación del logo del IV Centenario de la publicación de la Segunda Parte del Quijote, donde se refirió a la magnífica posibilidad que supondrá para el turismo cultural en nuestra tierra, "para que visitantes de otras partes de España y del mundo vengan atraídos por todo lo que representamos y que esa representación lo sea de lo que es ésta tierra nuestra, el corazón de España".

Cospedal subrayó que este año 2015, "hará que en el ámbito de la producción artística, Castilla-La Mancha sea un referente conocido en cualquier parte del mundo".

En este sentido, recordó la estela marcada en estos úl-

timos doce meses por la efeméride que ha impregnado todo el mundo cultural, la conmemoración del IV Centenario del Fallecimiento del Greco. "El año 2015 comienza con tendencia optimista del Greco, y tenemos que mantenerla con el Quijote", apostilló

Reto

María Dolores Cospedal hizo hincapié en el "importante reto" que supone la celebración del IV Centenario de la publicación de la Segunda Parte del Quijote, "porque esta conmemoración es muy nuestra, porque no hay un personaje de ficción más conocido que el Quijote y tenemos la obligación de mirar al frente y cumplir ese reto con creces, como estoy convencida que vamos a hacer".

Por ello, la presidenta regional hizo referencia a toda una serie de actividades que se llevarán a cabo a

lo largo del año, "que van a plasmar, a través de las artes escénicas, de la música y exposiciones, la conmemoración de la obra más universal en lengua castellana y también dar a conocer el talento que hay en nuestra región".

Estos acontecimientos, señaló la presidenta, tendrán su continuación en el año 2016 con la conmemoración del IV Centenario del Fallecimiento de Miguel de Cervantes.

Logotipo

La presidenta de Castilla-La Mancha felicitó a la ganadora del concurso del logotipo del Quijote, Ana María Escribano, alumna de la Escuela de Arte de Talavera de la Reina, que con su obra titulada 'Gigantes', "constituye una representación del Quijote y de nuestra tierra, clara, sencilla y reconocible pero, a su vez, vanguardista e innovadora, un icono intemporal muy bien elegido".

CaixaRenting

NUEVO



46,50
€mcs

Tableta y portátil en uno

Microsoft Surface Pro 3

- Dispositivo de 12"(DIN A4) i5-128 GB-4GB RAM.
- Funda con teclado.
- Lápiz que permite la escritura natural sobre la pantalla.
- Conexión USB.

PRÓXIMO LANZAMIENTO 1 DE SEPTIEMBRE.
RESERVALA YA EN RENTING A TRAVÉS DE TU OFICINA DE CAIXABANK.



Para más información,
consulte www.caixarenting.es
o llame al teléfono 902 19 31 80

* IVA/IGIC no incluido. Alquiler de los equipos durante 24 meses. Oferta válida en la Península, las Baleares y Canarias hasta el 31-8-2014. Garantía del fabricante y seguro con franquicia fija con cobertura por rotura de pantalla, incluidos. A la finalización del alquiler, el cliente devolverá los equipos y podrá constituir un nuevo contrato con equipos actualizados. Plazo de entrega a partir del 1 de septiembre. Las fotografías pueden no coincidir con las versiones y/o equipamientos ofertados.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN CEOE-CEPYME Guadalajara



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Cursos gratuitos

Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos



PRÓXIMO INICIO DE CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD PARA TRABAJADORES. PLAN AGRUPADO ESTATAL

- ▶ CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS
- ▶ GESTIÓN Y CONTROL DEL APROVISIONAMIENTO
- ▶ GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD OFICIALES COMPLETAMENTE GRATUITOS

RESERVA TU PLAZA YA

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es



SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05 · Fax: 949 21 63 98

DELEGACIÓN SIGÜENZA

Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n · 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE BONIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:
bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:
calidad.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

asesores de empresa

El final de la renta antigua en locales comerciales

Una medida, esperada por unos y temida por otros. Muchos comercios de las zonas más antiguas de las ciudades se verán afectados por las nuevas medidas, lo que supondrá nuevos precios en sus alquileres

Gabriel Arquerros Martín
Ruiz-Ayúcar & Asociados,
S.L./ Guadalajara

El arrendamiento de locales comerciales ha ido evolucionando en función de la normativa por la que se ha ido rigiendo, buscando en gran medida un favorecimiento de uno u otro colectivo según las necesidades y demanda del momento, debiendo destacar varios momentos para una mejor comprensión del porqué

Si no hay un acuerdo entre las partes implicadas, los propietarios podrán comercializar sus inmuebles con nuevos arrendatarios a valores de mercado

del fin de la renta antigua en locales comerciales.

En primer lugar debemos hacer mención al Decreto 4104/1964, de 24 de diciembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de arrendamientos urbanos (Vigente hasta el 1 de enero de 1995) estableció en su artículo 57 lo siguiente:

“Cualquiera que sea la fecha de la ocupación de viviendas, con o sin mobiliario, y locales de negocio, llegado el día del vencimiento del plazo pactado, éste se prorrogará obligatoriamente para el arrendador y potestativamente para el inquilino o arrendatario, aun cuando un tercero suceda al arrendador en sus derechos y obligaciones. Se aplicará igual norma en los casos de extinción de usufructo, sin



Los negocios más antiguos de las ciudades serán los más afectados /Economía de Guadalajara

perjuicio de lo prevenido en el artículo 114, causa 12.”

Su contenido recoge un derecho unilateral del arrendatario para dar continuidad ilimitada al arrendamiento, situando a éste en una posición de cierto privilegio frente al arrendador o propietario del inmueble. Más adelante, y como contrapartida a lo expuesto en el punto anterior nos encontramos con el artículo 9 del Real Decreto-Ley 2/1985, de 30 de abril, sobre medidas de política económica, el cual busca una clara limitación del derecho ilimitado de los arrendatarios frente al propietario o arrendador, estableciendo en el citado artículo lo siguiente:

“1. Los contratos de arrendamiento de viviendas o locales de negocio que se celebren a partir de la entrada en vigor del presente Real Decreto-Ley tendrán la duración que libremente estipulen las partes contratantes, sin que les sea aplicable

forzosamente el régimen de prórroga establecido por el artículo 57 de la Ley de Arrendamientos Urbanos, texto refundido aprobado por Real Decreto 4104/1964, de 24 de diciembre, y sin perjuicio de

A partir del 1 de enero, propietarios e inquilinos deberán llegar a un acuerdo

la tácita reconducción prevista en el artículo 1.566 del Código Civil.

2. Dichos contratos, salvo lo dispuesto en el apartado anterior, se regularán por las disposiciones vigentes sobre arrendamientos urbanos.”

Por último la Ley 29/1994, de 24 de noviembre, de Arrendamientos Urbanos, estableció en su Disposición Transitoria tercera (cuya lectura recomiendo, al no poder exponer su contenido debido a

su extensión) que los contratos de arrendamiento de local celebrados con anterioridad a la fecha de 09 de mayo de 1985 se extinguirán una vez cumplidos 20 años de la entrada en vigor de la Ley en el caso de ser el arrendatario una persona jurídica, o bien con la jubilación o muerte del arrendatario en el caso de personas físicas, con la excepción de si el cónyuge o descendiente continúa con el negocio, en cuyo caso se vuelve de aplicación el periodo de 20 años.

El citado periodo de 20 años se cumplirá el próximo día 01 de enero de 2015, por lo que todos los contratos que cumplan lo expuesto con anterioridad, quedarán supeditados a la decisión del arrendador, quien tendrá la facultad de mantener el contrato vigente, acordar la realización de uno nuevo con el arrendatario, o bien dar por finalizado el mismo ejecutando su facultad de rescisión.

Dicha medida como es lógico presenta discrepancias en sus valoraciones entre ambas partes; debido a que las condiciones que se establecen en los arrendamientos de renta antigua son muy favorables para los arrendatarios, pero no tanto para los arrendadores, los que en múltiples ocasiones debido a los distintos gastos, tasas e impuestos deben hacer frente a una suma superior a la que vienen percibiendo por el arrendamiento en sí.

Se prevé, tal y como aseguran distintas asociaciones de comerciantes, que una larga lista de comercios no puedan continuar con el desarrollo de su actividad con las nuevas rentas impuestas por sus arrendadores, dado que no generan los ingresos suficientes para adaptarse al mercado.

No obstante, en la otra parte afectada, los propietarios, los cuales han obtenido durante los años de aplicación de la renta antigua,

un rendimiento económico por su activo muy inferior al que se venía obteniendo por inmuebles idénticos no sujetos a la citada normativa. A partir del día 1 de enero de 2015 esta diferencia se podrá eliminar, ya que existe obligación de llegar a un acuerdo con nuevas condiciones, ya que de no alcanzarse, los propietarios podrán comercializar sus inmuebles con nuevos arrendatarios a valores de mercado.

Entendemos que el presente tema puede suscitar numerosas dudas, tanto en la vertiente de locales comerciales como arrendamientos para uso de vivienda, por lo que de haberles surgido alguna de la presente lectura, les invito a plantearla a nuestra dirección de correo info@ruiz-ayucar.net donde les proporcionaremos nuestros servicios al respecto.

LA PALABRA

En la otra parte afectada, los propietarios, los cuales han obtenido durante los años de aplicación de la renta antigua, un rendimiento económico por su activo muy inferior al que se venía obteniendo por inmuebles idénticos

EL DATO

Se prevé, tal y como aseguran distintas asociaciones de comerciantes, que una larga lista de comercios no puedan continuar con el desarrollo de su actividad con las nuevas rentas impuestas por sus arrendadores, dado que no generan los ingresos suficientes para adaptarse al mercado

Programa de activación para el empleo

Supone la plasmación normativa del compromiso de activación de los parados de larga duración recogido en el Acuerdo firmado por el Gobierno con los interlocutores sociales (CEOE, CEPYME, CCOO y UGT), el 15 de diciembre

Óscar Serra/ Guadalajara

El pasado sábado, 20 de diciembre de 2014, se publicó en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto-Ley 16/2014, de 19 de diciembre, por el que se regula el Programa de Activación para el Empleo.

Programa

Dicho Real Decreto-Ley supone la plasmación normativa del compromiso de activación de los parados de larga duración recogido en el Acuerdo firmado por el Gobierno con los interlocutores sociales (CEOE, CEPYME, CCOO y UGT), el pasado 15 de diciembre, sobre la base del Acuerdo de propuestas para la negociación tripartita para fortalecer el crecimiento económico y el empleo, de 29 de julio de 2014.

Objetivos

El objetivo de este Programa es la reinserción laboral de los desempleados de larga duración con cargas familiares, mediante la orientación, formación, recualificación y/o reconocimiento de la experiencia laboral y el acompañamiento con una ayuda económica que permita a los beneficiarios participar activamente y afrontar una situación personal difícil en la transición de vuelta al entorno laboral.

El Programa se fundamenta en una cultura de responsabilidad compartida en la activación para el empleo, tanto por los Servicios Públicos de Empleo y agencias de colocación, proveedores de las medidas de activación, como por los propios beneficiarios.

Las medidas de activación tendrán en cuenta las tendencias actuales del mercado de trabajo y las necesidades formativas del beneficiario. Asimismo deben contemplar la atención a las empresas, sus necesidades de contratación, el tipo de perfiles profesionales que precisen, la búsqueda y propuesta de candidatos y el seguimiento de las contrataciones realizadas.

Beneficiarios

El Programa se dirige a los desempleados de larga duración con cargas familiares que hayan tenido empleo en el pasado, busquen activamente empleo y hayan agotado las posibilidades de protección por desempleo.

La ayuda de acompañamiento está ligada al compromiso de actividad, para lo cual los beneficiarios deben suscribir este compromiso en el momento de la solicitud, y cumplir los siguientes requisitos: Haber trabajado en algún momento de su vida laboral y que su última relación laboral se haya extinguido por causa involuntaria.

Encontrarse sin protección: haber agotado el programa PREPARA, PRODI o Renta Activa de Inserción hace más de seis meses y no tener derecho a ninguna prestación por desempleo, subsidio o Renta Activa de Inserción.

Haber transcurrido como mínimo seis meses desde la finalización de la percepción de cualquier tipo de rentas mínimas, salarios sociales o ayudas análogas de asistencia social concedidas por cualquier Administración Pública, antes de la solicitud de este Programa. No superar los umbrales de renta habituales para estas ayudas -75% del SMI en cómputo mensual, excluida la parte proporcional de las dos pagas extraordinarias- ni a nivel individual, ni a nivel de unidad familiar. Este requisito debe cumplirse durante toda la duración del programa.

Figurar inscrito como demandante de empleo a 1 de diciembre de 2014. Se entiende cumplido este requisito cuando el trabajador, aun no estando inscrito como demandante de empleo en dicha fecha, la inscripción haya sido interrumpida debido a la realización de un trabajo por cuenta ajena, siempre que la duración del contrato haya sido por tiempo inferior a 90 días.

Haber permanecido inscrito durante, al menos, 360 días den-

tro de los dieciocho meses anteriores a la solicitud de incorporación al Programa.

En el plazo de un mes desde la solicitud, el solicitante debe realizar una búsqueda activa de empleo (BAE) y debe acreditarla ante el Servicio Público de Empleo competente, que elaborará un diagnóstico de las necesidades específicas del beneficiario a partir de su perfil y le asignará un tutor individual.

Durante la participación en el Programa, el beneficiario no podrá rechazar ninguna oferta adecuada de empleo propuesta por los servicios de empleo o agencias colaboradoras, y se compromete a realizar cualesquiera acciones de activación que le sean propuestas por los servicios de empleo y acreditarlo.

Ayudas

Los beneficiarios que participen en las medidas de activación tienen derecho a percibir una ayuda de acompañamiento durante 6 meses, equivalente al 80 % del IPREM (426 euros mensuales). Las acciones de inserción previstas en el Programa pueden continuar realizándose más allá del plazo de seis meses.

Compatibilidad

El Programa permite compatibilizar hasta 5 meses la percepción de la ayuda de acompañamiento con el trabajo por cuenta ajena, a tiempo completo o parcial y de duración indefinida o temporal. El empresario descontará la cuantía de la ayuda económica del importe del salario que corresponda percibir al trabajador legal o convencionalmente. En el supuesto de contratación a tiempo parcial la cuantía de la ayuda económica a descontar del importe del salario será proporcional al tiempo efectivamente trabajado.

Para la aplicación de la compatibilidad, el trabajador debe presentar ante la empresa un documento acreditativo del período y cuantía de la ayuda reconoci-

da, siendo válida la resolución del Servicio Público de Empleo Estatal que reconozca la admisión al Programa y el pago de la ayuda. Por su parte, el empresario debe informar a los Servicios Públicos de Empleo de la compatibilidad con la ayuda en el momento de comunicación de la contratación.

Las bonificaciones a la contratación son compatibles con el Programa, siempre que el límite de rebaja (incluyendo la cuantía de la ayuda económica) no supere el 80 % del coste salarial del beneficiario contratado.

Desarrollo

El Programa se llevará a cabo en colaboración con los Servicios de Empleo de las Comunidades Autónomas y las agencias de colocación, encargados de elaborar el itinerario individual y personalizado de empleo.

Vigencia

Los desempleados pueden presentar solicitudes para acceder al Programa desde el 15 de enero de 2015 hasta el 15 de abril de 2016.

Evaluación

Tres meses antes de finalizar la vigencia del Programa, se iniciará una evaluación conjunta por parte del Gobierno, las Comunidades Autónomas y los interlocutores sociales con el fin de determinar su eficacia en términos de inserción y mejora de la empleabilidad. Esta evaluación permitirá determinar la necesidad de dar continuidad al Programa o realizar cualquier tipo de adaptación.

Ayuda a empresas

El Real Decreto-Ley regula también una ayuda para las empresas que mantengan el empleo después de que una situación de fuerza mayor propia obligue a interrumpir su actividad, aplicando suspensiones de contratos o reducciones temporales de jornada en lugar de despidos.

Descripción

Esta ayuda consiste en una exoneración por parte de la Tesorería General de la Seguridad Social de hasta un 100% de las cuotas empresariales a la Seguridad Social, tanto por contingencias comunes como profesionales, devengadas por los trabajadores en situaciones de suspensión de contrato o reducción temporal de jornada.

Duración

La duración inicial de la exoneración en las cuotas será por un máximo de doce meses a partir de su reconocimiento. Una vez transcurridos los 12 meses iniciales, la Tesorería, previa solicitud de la empresa, puede prorrogar la medida otros 12 meses siempre que compruebe que se siguen cumpliendo los requisitos que determinaron el reconocimiento inicial y que se están cumpliendo los compromisos adquiridos.

Origen de la suspensión de contratos o reducción de jornada

La suspensión de contratos o reducción de jornada debe tener su origen en causa de fuerza mayor propia, que será acreditada en un informe preceptivo emitido por la Dirección Especial de la Dirección General de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social.

Requisitos

Para solicitar la ayuda, la empresa debe estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de Seguridad Social, justificar los daños sufridos y la imposibilidad de continuar la actividad laboral, así como tener asegurados los bienes indispensables para realizar la misma actividad productiva al momento de producirse el acontecimiento de carácter catastrófico que determina la situación de fuerza mayor propia.

Igualmente, la empresa debe comprometerse a mantener en el empleo al 100% de los trabajadores afectados (excluidos los trabajadores recolocados en otros centros de trabajo) durante un año con posterioridad a la finalización de la suspensión o reducción, así como a realizar la necesaria reinversión que garantice el restablecimiento de las mismas actividades afectadas.

Incumplimiento

En caso de incumplimiento de los requisitos de reinversión y mantenimiento del empleo, debe reintegrar las exoneraciones aplicadas.



El CEEI se ha convertido en un referente para el emprendedor. / Economía de Guadalajara

El CEEI de Guadalajara cierra 2014 con una ocupación del 94%

Cuenta con 42 empresas instaladas, 121 empleos directos generados y un volumen de negocio cercano a los tres millones de euros

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), nació en 2009 con el objetivo de promover el espíritu emprendedor, al mismo tiempo que ejerce de apoyo a los emprendedores con iniciativas empresariales de carácter innovador y se convertía en el apoyo para la consolidación y modernización de la empresa mediante la innovación, objetivos que, en estos años se están cumpliendo. Así, en diciembre de 2014, 42 eran las empresas instaladas en el CEEI alcarreño, donde 29 de estas son empresas vivero y 13 se encuentran en el espacio coworking. Por lo que el porcentaje de ocupación se encuentra en el 94%.

Datos que, en comparación con diciembre de 2013 han aumentado, pues ahora la ocupación es un 12% mayor y hay cinco empresas más instaladas en el Centro. Unas empresas que tienen un volumen de negocio de 2.797.348 euros, frente a los 2.292.348 euros de 2013 y que ha supuesto, en este 2014 la generación de 121 empleos directos.

En cuanto al número de asesoramiento, el CEEI de Guadalajara ha realizado, durante 2014, 566, donde 473 fueron a emprendedores y 93 a empresas ya constituidas. Además, se resolvieron 1.193 consultas dentro de la incubadora, espacio destinado para que todo aquel que tiene una idea empresarial pueda madurarla con la ayuda de los técnicos que estuvieron 768

horas asesorando a estos futuros empresarios que, convirtieron en empresas un 8,83% de las ideas.

Unos proyectos que necesitan una financiación para llegar a ser una realidad, un montante económico que, a las empresas creadas desde el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara, les ha llegado, este 2014, en su mayoría, por medio de micro-créditos y de Aval CLM.

De estos emprendedores se desprende que, en su gran mayoría, proceden de Guadalajara capital, pero la provincia alcarreña también es emprendedora y busca nuevas posibilidades de negocio, pues hasta el CEEI se han acercado, en busca de asesoramiento, emprendedores de localidades como Yunquera, Valdeaveruelo, Tórtola, Torremocha, Chiloeches, Cañizar, Muduex o Fontanar, entre otros municipios. Así, el 98% proceden de la provincia de Guadalajara, el 43% son mujeres y el 57% hombres. Unos emprendedores que tienen una edad media de 35 años, siendo menores de esta edad el 50,27% de los asesorados y que necesitan una financiación media de 11.545,06 euros. Donde la financiación demandada en 2014 fue de 6.534.506 euros.

Dentro de los proyectos empresariales destacan, con un 67% los servicios generales a empresas y comercio, seguidos por la consultoría con un 16%, las TICs y energías y agricultura con un 12%, 2% y 3%, respectivamente.

29 empresas están en el vivero, mientras que las 13 restantes se encuentran en el espacio coworking

La formación es otro de los aspectos importantes en las actividades realizadas por el CEEI de Guadalajara a lo largo de este pasado año, llegando a formar a 1.718 personas.

Su página Web www.ceeiguadalajara.es y las redes sociales han sido uno de los puntos de encuentro de los emprendedores con el centro, así, su Web ha recibido, 2.305 visitas al mes, cuenta con 298 seguidores/fans en Facebook y 1.166 en Twitter, además de estar presente en la red profesional LinkedIn.

Un balance que, desde el patronato consideran muy satisfactorio, pues, además de la creación de nuevas empresas, se ayuda a la consolidación de las ya existentes.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETT) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Para aquellos que quieran más información www.ceeiguadalajara.es

Nuevos servicios del punto PAE del CEEI alcarreño

Tramita el alta de las sociedades desde un euro de capital social. Centradas en las SLFS

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI de Guadalajara), como Punto de Atención del Emprendedor (PAE), estando autorizado por el Centro de Información y Red de Creación de empresa (CIRCE) y promovido por el ministerio de Industria, Energía y Turismo, puede, desde el pasado 10 de diciembre, realizar el alta y constitución de Sociedades Limitadas de Formación sucesiva (SLFS), caracterizadas porque se pueden crear desde 1 euro de capital social.

Esta figura, está contemplada en la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internalización y tiene el mismo régimen que la Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), aunque se caracteriza por eliminar la obligación de la SRL, de constituir la empresa con un capital social inicial de 3.000 euros, siempre y cuando, la sociedad reserve, al menos, el 20% del beneficio para el ejercicio, la suma anual de las retribuciones satisfechas a los socios no podrá exceder del 20% del patrimonio neto del ejercicio correspondiente o que no será necesario que los socios justifiquen la disponibilidad de la aportación que les corres-

ponde para cubrir el capital social de 3.000 euros en el momento de la constitución, entre otras características.

Aquellos emprendedores interesados en esta figura jurídica, así como los que quieran darse de alta por medio del Punto PAE, puede solicitar información y cita en el 949 88 14 25 o a través del correo electrónico emprendedores@ceeiguadalajara.es

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patrona-

Esta figura, de apoyo a los emprendedores, tiene el mismo régimen que la SRL

to con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETT) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Para aquellos que quieran más información www.ceeiguadalajara.es



Los técnicos del CEEI asesoran y ayudan a los emprendedores a crear su empresa/ E. de G.



Carlés, es el responsable de Accem en Castilla-La Mancha/ Economía de Guadalajara

Accem pone en marcha su campaña YODONO

Es para la captación de fondos para ayudar a las personas más desfavorecidas

E. de G./Guadalajara

Braulio Carlés Barriopedro, es el responsable territorial de Accem en Castilla-La Mancha. Este sacerdote diocesano empezó su labor como director del Centro de Migraciones de Accem en Sigüenza hace 20 años, hoy en día, coordina a cien trabajadores en toda la región, que atienden a más de 10.000 personas, entre ellas, menores no acompañados, jóvenes sin familia, mujeres solas embarazadas, personas desempleadas, refugiados, migrantes, personas sin hogar o víctimas de trata de seres humanos.

Pregunta: ¿Cómo surge Accem?

Respuesta: Accem, (Asociación Comisión Católica Española de Migración) surgió dentro de la Comisión de Migraciones de la Conferencia Episcopal Española cuando un número importante de sacerdotes y personas voluntarias en los años 60, 70 y 80 daban respuesta a las múltiples necesidades que los emigrantes españoles tenían en países como Suiza, Alemania, Bélgica, Francia... A principios de los años 90, Accem se desliga de la Conferencia Episcopal Española y se da de alta como entidad sin ánimo de lucro, empezando a proporcionar respuestas a las necesidades de acogida e integración de personas que, huyendo de las guerras, de la persecución étnica, política, vienen a Europa en busca de protección. Ahora, en estos momentos de crisis económica, Accem desarrolla una respuesta integral ofreciendo un conjunto de proyec-

tos y programas que van desde la cobertura básica de necesidades, manutención o vivienda, hasta programas que apoyan la inserción sociolaboral, atención psicológica, jurídica y formación profesional de las personas vulnerables.

P: En los tiempos que corren, ¿las necesidades serán muchas y los recursos insuficientes?

R: Así es, sabemos que las administraciones públicas han tenido que ajustar sus presupuestos y una parte importante de financiación de programas sociales se ha visto reducida. Las necesidades en estos últimos cinco años han aumentado significativamente, y los recursos han disminuido, eso es evidente. Por eso es más importante que hoy, todos, empresarios, organizaciones, administraciones y medios de comunicación, pongamos parte de nuestro esfuerzo para paliar las necesidades de las personas más vulnerables. Aquellas que en estos momentos no pueden vivir de una manera digna ya que no tienen empleo, viven en infraviviendas o que están solos. Por eso Accem lanzó la campaña YODONO.

P: ¿En qué consiste la campaña YODONO?

R: La campaña YODONO es una campaña de encuentro, Accem quiere, a través de esta campaña, encontrarse con personas, empresas y organizaciones que quieran colaborar con nosotros donando fondos o apoyando iniciativas que puedan congregara un número importante de personas para poder dar a conocer nuestro trabajo. Accem lleva años siendo una entidad de utilidad

pública y tenemos la obligación y la propia exigencia de dar a conocer nuestras cuentas a las autoridades y a la sociedad en general.

La campaña YODONO es también la oportunidad de participar en un proyecto común, sintiéndose participe de la creación de un conjunto de respuestas adecuadas a las necesidades de las personas.

P: Por último, Braulio, desde Accem ¿cómo se ve el futuro de nuestra sociedad?

R: Con esperanza. Es cierto que hay signos económicos positivos que dan pie a mirar el futuro con esperanza pero no cayendo en la autocomplacencia. Debemos en estos momentos trabajar más si cabe, pero de una manera lo más coordinada posible, es decir, estos años deben dejarnos un aprendizaje esencial, cuanto más individualista se ha convertido la sociedad, desde lo económico a lo social peor lo estamos pasando. Debemos recuperar valores que han llevado a las sociedades a progresar: la solidaridad, la honradez, el esfuerzo común, el trabajo. Debemos reivindicar el valor de la persona por encima de cualquier concepto económico. Desde esta perspectiva invito a toda la sociedad en general y mediante este medio de comunicación a los responsables de las empresas de Guadalajara a que se alíen, desde su responsabilidad social con ACCEM para mejorar las condiciones de vida de las personas.

YODONO es una campaña de ACCEM para la captación de fondos. Para más información yodono.accem.es

La constitución de nuevas empresas se estanca

En el mes de noviembre, mientras que las disoluciones bajan un 16,3%

E. de G. / Guadalajara

La constitución de nuevas sociedades mercantiles no experimentó variación el pasado mes de noviembre respecto al mismo mes de 2013 y se quedó estancada en 7.352 empresas, según informó a principios de enero el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Pese a no haber registrado aumento interanual en noviembre, la creación de empresas se mantiene en terreno positivo por tercer mes consecutivo.

El capital social suscrito en el penúltimo mes del año pasado para la constitución de nuevas sociedades sumó 1.208,1 millones de euros, un 168,7% más que un año antes, mientras que el capital medio por sociedad aumentó un 168,8% y se situó en 164.326 euros.

Asimismo, durante el mes de noviembre un total de 2.371 empresas ampliaron capital, un 13,3% menos que un año antes, por un importe total de 1.912,9 millones de euros (-28,8%) y un capital medio de 806.823 euros, lo que supone un 17,8% menos que en igual mes de 2013.

El número de disoluciones de empresas cayó un 16,3% respecto a noviembre de 2013, con 1.798 sociedades desaparecidas. De ellas, el 71% se disolvieron de forma voluntaria, un 7,5% por operaciones de fusión y el 21,5% restante por otras causas.

En tasa mensual (noviem-

bre de 2014 sobre octubre del mismo año), las sociedades mercantiles creadas bajaron un 7,9%, su mayor recorte en este mes desde 2010, mientras que las disueltas retrocedieron un 1,7%, su segundo mayor descenso en este mes tras el de 2013.

El 24,1% de las sociedades mercantiles creadas el pasado mes de noviembre se dedicó al comercio y el 16,4% a la construcción. También estos sectores concentraron la mayor parte de las disoluciones empresariales en el penúltimo mes del año pasado: un 22,4% de las sociedades desaparecidas operaban en el comercio y el 21,6% en la construcción.

El INE destaca que en noviembre de 2014 la actividad económica con mayor saldo neto de sociedades mercantiles fue el comercio, con 1.369 empresas, en tanto que el menor saldo neto correspondió a transporte y almacenamiento, con 155 sociedades creadas.

La actividad con mayor capital suscrito de sociedades mercantiles creadas fue la construcción, con 921,8 millones de euros. En el otro extremo, se situaron las actividades administrativas, con 1,66 millones de euros.

Comunidades

Por comunidades autónomas, las que registraron un

mayor número de sociedades mercantiles creadas en noviembre fueron Madrid (1.613), Cataluña (1.422) y Andalucía (1.240), mientras que La Rioja, Navarra y Cantabria fueron las que menos sociedades crearon, con 29, 63 y 68 nuevas empresas, respectivamente.

Atendiendo a las sociedades mercantiles disueltas, las que presentaron un número mayor de disoluciones fueron Madrid (439), Andalucía (258) y Cataluña (213), en tanto que Navarra y La Rioja fueron las regiones donde desaparecieron menos sociedades, con trece y diez sociedades disueltas, respectivamente.

En noviembre de 2014, las comunidades que registraron las tasas interanuales positivas más altas en la creación de sociedades mercantiles fueron Navarra (+57,5%), Asturias (+23,5%) y Canarias (+16,2%). Por su parte, los mayores descensos se dieron en Castilla-La Mancha (-16,5%), Comunidad Valenciana (-15,5%) y Murcia (-12,2%).

En cuanto a las sociedades disueltas, Aragón (+98,1%) y Baleares (+25,4%) registraron los mayores incrementos, mientras que las comunidades que presentaron los descensos más acusados fueron Murcia (-75,5%) y Comunidad Valenciana (-35,9%).



Los empresarios vuelven a confiar en el mercado. / E. de G.

La creación de empresas se mantiene en terreno positivo por tercer mes consecutivo

Las sociedades mercantiles creadas bajaron un 7,9%, su mayor recorte en este mes desde 2010

E. de G. / Guadalajara

El PIB aceleró su crecimiento intertrimestral al 0,6% en el último trimestre de 2014 y aumentó un 1,4% en el conjunto del año, según un informe de La Caixa recogido por Europa Press, que pone de manifiesto que la economía sigue creciendo "a buen ritmo".

Esta cifra supera en una décima las expectativas del Gobierno (1,3%), aunque el ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, ya dijo en varias ocasiones que la economía cumpliría con holgura las previsiones del cuadro macroeconómico.

La mejora de las perspectivas de 2014, según La Caixa, obedece al aumento de la confianza en la capacidad de crecimiento de la economía española que, además, se ha visto reforzada por dos factores adicionales:

Crece un 0,6% el PIB en el último trimestre del año

El PIB aceleró su crecimiento intertrimestral al 0,6% en el último trimestre de 2014 y aumentó un 1,4% en el conjunto del año, que pone de manifiesto que la economía sigue creciendo "a buen ritmo"

la disminución del precio del petróleo y la mayor depreciación del euro por las actuaciones del BCE.

Estas cifras contrastan con el empeoramiento de la eurozona, aunque la entidad considera posible que el organismo presidido por Mario Draghi implemente medidas de expansión cuantitativa adicionales en el primer trimestre de 2015.

Para este año, La Caixa espera que el PIB crezca un 1,9%, la misma cifra

de lo estimado anteriormente, aunque cree que en 2016 se acelerará hasta el 2,2%, dos décimas más de lo previsto, por un mayor crecimiento de las exportaciones debido a la depreciación del euro.

Igualmente, estima que la recuperación del mercado laboral mantendrá su ritmo durante los próximos meses porque las expectativas fueron mejores en el tercer trimestre de 2014 y se registró un avance muy significa-

tivo en el sector de la construcción, lo que demuestra que el sector se está estabilizando.

También cree que se mantendrá la contención salarial, puesto que no habrá presiones para subir los salarios en un contexto de descenso de los precios por la caída del crudo. De hecho, el IPC seguirá en tasas negativas unos meses porque el descenso del petróleo está siendo más intenso y duradero de lo inicialmente previsto, y

acabará el 2015 en el 0,3%, más bajo de lo esperado.

Pese a la contención salarial, La Caixa espera que el consumo se vea reforzado a lo largo de 2015 por la mejora de la renta disponible de las familias que provocará el crecimiento del empleo y la rebaja del IRPF que entró en vigor el pasado 1 de enero.

Déficit

En materia de déficit, la entidad recuerda que la

propia Autoridad Fiscal advirtió ya del riesgo de que las comunidades se desvíen tres décimas de su objetivo (1%) y pidió medidas preventivas a siete comunidades para asegurar el cumplimiento de 2015 (0,7%).

En cambio, cree que la recuperación económica y el ajuste fiscal permitirán que la deuda del sector público se estabilice en 2016 cerca del 101% del PIB y que empiece a disminuir en 2017, aunque "de forma muy gradual".

**MENOS MAL
QUE NOS QUEDA
LA RURAL**



**CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA**



CLA. Nacido para el asfalto.

El CLA ha sido creado para dominar el asfalto. Su increíble diseño deportivo y aerodinámico, su completo equipamiento y su tecnología punta hacen del CLA el coche perfecto para disfrutar de la carretera. Y por 24€/mes** disfruta de un contrato de mantenimiento.

CLA 200 CDI por 29.250€* financiando con Mercedes-Benz Financial Services.

- Volante y asientos deportivos
- COLLISION PREVENTION ASSIST
- Faros Bixenón
- Llantas de aleación de 18" y 5 radios dobles



Mercedes-Benz

Consumo medio 4,2 - 4,5 l/100 Km y emisiones de CO 109 - 118 g/Km.

*CLA 200 CDI por 29.250€. PVP sujeto a financiación con el programa Alternativo de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A. IVA, gastos de matriculación, transporte y Plan PIVE-6 incluidos. Solicitudes aprobadas hasta el 31/12/2014 y contratos activados hasta el 28/02/2015. **Servicio Excellent: 24€/mes (3 años de mantenimiento e hasta 45.000 km). Modelo visualizado no corresponde con modelo ofertado.

SANTOGAL MOTOR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz C/ Francisco Aritio, 142, 19004 GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es