

CECAM y sindicatos se reúnen para abordar la negociación colectiva p3

Nuevo desayuno de trabajo con responsables de RRHH p6

Inaugurado el curso de marketing digital del Ayuntamiento de Guadalajara y la EOI p7

El entorno digital, analizado en un nuevo seminario Top dirección p9

El departamento de PRL desarrolla una jornada sobre la movilidad vial en al empresa p10

La Casita más dulce, un nuevo concepto de repostería p12

La multinacional italiana, Bormioli Rocco, apuesta por la planta de Azuqueca p14

Conway renueva su servicio de gestión integral con Cepsa p15

Nueva Alcarria elige a los 14 populares de su XXIX gala p16

CECAM asesoró en 2016 a más de 850 empresas, en materia de PRL p17

CEOE y Caja Rural Castilla-La Mancha, renuevan su convenio de colaboración

Los socios de la Patronal se beneficiarán de condiciones ventajosas

Caja rural Castilla-La Mancha y CEOE-CEPYME Guadalajara, han renovado el convenio financiero que mantienen desde hace varios años, con la finalidad de atender a las demandas de financiación del colectivo empresarial alcarreño, inyectar liquidez al tejido productivo y contribuir, con ello, a la generación de empleo y riqueza en el territorio.

El acuerdo incluye, en esta ocasión, un volumen de financiación de hasta 60 millones de euros y condiciones a las que podrán acogerse las más de 3.500 empresas y 5.000 autónomos pertenecientes a la Patronal alcarreña, así como los socios y empleados de la propia confederación de empresarios de

Guadalajara. El convenio, cuya vigencia abarca 2017, ofrece diversas líneas de financiación, como la inversión en activos fijos y de explotación, financiación de circulante, préstamos al consumo, leasing mobiliario, anticipo de subvenciones, descuento comercial, anticipo de facturas, prestación de avales, confirming y servicios como asesoramiento en Comercio Internacional, materia aseguradora, Banca Electrónica o Banca Personal, entre otros.

El acuerdo fue rubricado por el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López y el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes. Ambos, estuvieron respaldados por el di-



rector de la División de Relaciones Institucionales, Miguel Ángel Escalante, el director territorial de la entidad en Guadalajara, Afrodisio García y la directora de la oficina principal, Estibaliz Loza, así como

por el vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Pedro Hernández Berbería y el secretario general de la Patronal alcarreña, Javier Arriola. Ambos presidentes mos-

traron su satisfacción por la continuidad de la colaboración que beneficia a tantos empresarios, autónomos y emprendedores de la provincia de Guadalajara.

pag/5

Guadalajara tiene un 10,14% menos de parados que en febrero de 2016

pag/4



NUEVO JAGUAR F-PACE

DESDE 46.200 €*

QUIAUTO

Vía Complutense 107 G - 28805, Alcalá de Henares (Madrid), T. 918 770 058

www.quiauto.com

THE ART OF PERFORMANCE

El precio Jaguar F-Pace incluye: coste de transporte, seguro, I.V.A. y licencia de matriculación. El precio final puede variar en función de la configuración de equipamiento. El precio de venta final puede variar en función de la configuración de equipamiento. El precio de venta final puede variar en función de la configuración de equipamiento.

Transformación digital

E-commerce, cloud, base de datos, internet of things, blockchain, social business... y un sinfín de nuevos términos, consecuencia de un imponente cambio tecnológico son utilizados, cada vez más frecuentemente, por todos aquellos que de uno u otro modo, estamos experimentando en nuestras empresas las nuevas prácticas que funcionan bajo el concepto: Transformación digital, que no solo cambia los negocios, está cambiando la sociedad en su conjunto.

La empresa tal y como era concebida por nuestros abuelos. (¿alguno de ellos hubiera imaginado que un teléfono móvil iba a ser el dispositivo por excelencia para hacer negocios?), poco o nada tendrá que ver con aquellas en las que trabajarán nuestros nietos. Y es quizá en este momento, en el que se están operando los cambios más significativos. Cada vez hay menos barreras para la comunicación y comercio, los hábitos de consumo están cambiando, cada día hay más proyectos empresariales, la comunicación que establecen las empresas con los clientes ha pasado de ser unidireccional a ser bidireccional, nuevos modelos de negocio aparecen constantemente, los usuarios demandan innovación..., y las empresas deben saber situarse en este escenario cambiante, de manera certera y personalizada, para vender más y ser más competitivas. Sirva como ejemplo de estos cambios, el que hemos experimentado como clientes, y que obliga a modificar la estrategia de comunicación con nuestros usuarios, en lo que se refiere al formato de contenido de los mensajes. Los clientes ya no leemos, sino que demandamos cada vez más, de cápsulas de información en formato audiovisual. Un vídeo bien grabado, y una buena estrategia de comunicación en redes sociales, puede cambiar el rumbo de una empresa. Una anécdota que refleja hasta qué punto la tecnología está cambiando la sociedad y la empresa.

Con la aparición constante de nuevas tecnologías, surgen nuevas oportunidades de estrategia en los negocios, que tal y como fueron

concebidos en sus orígenes, han dejado de tener sentido. Que nadie piense que se trata de modas pasajeras o de cambios prescindibles: el cambio tecnológico en el que estamos inmersos implica un cambio de actitud y requiere la adquisición de nuevas aptitudes, tanto en los empresarios, como en la totalidad de las plantillas, así como una drástica reinención de nuestras organizaciones. El empresario deberá escuchar y detectar necesidades, analizar cuáles son las tendencias de los clientes y tener la capacidad para cambiar y adaptarse al nuevo escenario tecnológico.

Quizá sean las pequeñas y medianas empresas las que más esfuerzo tengan que hacer para adaptarse a esta cambiante realidad, y en este sentido se requiere de mucha voluntad para formarse digitalmente, y no perder definitivamente la posibilidad de subirse a un tren que no da muestras de querer pararse. Formarse digitalmente no implica volver a las aulas, ya que la red ofrece miles de herramientas con las que poder aprender, y por otro lado, compartir con otros emprendedores y startups, ideas o inquietudes, son magníficas soluciones para trabajar tanto la reputación personal como la profesional, y mantenerse actualizado.

En esta adaptación, el objetivo de la empresa no debe radicar en el uso, sin más, de la tecnología. La transformación digital implica el uso de la tecnología para el logro de los objetivos marcados, lo que significa ligar su utilización a los objetivos y estrategias empresariales, integrándola en la esencia y la naturaleza de la organización, concibiéndolas como una ventaja competitiva, y no como un parche fruto de una concepción pasajera o accesorio de la empresa.

Ya no hay dos mundos separados: el digital y el físico. La transformación digital ha borrado cualquier frontera existente, hasta hace poco, entre ambos. Personas, empresas, organizaciones y objetos están vinculados entre sí, y pueden hacer negocios entre ellos. Todos han quedado eternamente conectados, y de nosotros se requiere un aprendizaje continuo.

De **SOCIO**
a
SOCIO

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME
GUADALAJARA

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra
Pilar López

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción

C/ Molina de Aragón, 3

Tel.: 949 212100

Periódico digital:

www.ceoeguadalajara.es

Cartas al director:

info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad

DELLENO

C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B

Tel.: 902 361 362

www.delleno.es

Pinceladas

❖ **La economía española creció un 0,7% en el cuarto trimestre de 2016**, lo mismo que en el trimestre anterior, y un 3,2% en el conjunto del año pasado gracias al consumo y a la inversión, que mostraron aumentos anuales del 2,6% y del 3,1%, respectivamente.

❖ **El volumen de activos de los fondos de inversión mobiliaria experimentó un incremento**

de 3.551 millones de euros en febrero, hasta alcanzar los 240.055 millones, mejorando los niveles de diciembre de 2007, según los datos provisionales publicados este miércoles por Inverco.

❖ **El sector turístico y de viajes registró un superávit de 36.040 millones de euros en 2016**, lo que supone un aumento del 2,3% en comparación con el año ante-

rior (799 millones de euros más), según se desprende de los datos de la balanza de pagos del Banco de España, difundidos por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

❖ **El presidente de la Asociación de Empresas de Empleo, prevé un incremento interanual de la afiliación a la SS del 3% en febrero**, lo que podría llevar a una revisión al alza para 2017.



El encuentro tuvo lugar en Toledo. / Economía de Guadalajara

CECAM y sindicatos se reúnen para abordar la negociación colectiva

E. de G. / Guadalajara

El Presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La

Mancha, CECAM CEOE-CEPYME, Ángel Nicolás, el Secretario General de CC.OO. C-LM, José Luis

Gil y el Secretario regional de Administración y Formación de UGT C-LM, Alberto Sánchez, mantu-

vieron una reunión, recientemente, encabezando las delegaciones de sus respectivas organizaciones, en la sede de la Confederación regional, en Toledo. El encuentro, en el que participaron además el Secretario General de CECAM, Félix Peinado, el Secretario de Acción Sindical de CC.OO., Lucas Sánchez y la Secretaria de Política Sindical de UGT, Higinia García, tuvo por objeto abordar el inicio de la negociación colectiva en Castilla-La Mancha en el presente año 2017.

Negociaciones

En el transcurso de esta reunión se puso de manifiesto la coincidencia de las tres Organizaciones en una serie de puntos, siendo el inicio de una serie de conversaciones en torno a las directrices que regirán los convenios colectivos que deben ser objeto de nego-

ciación durante 2017 en nuestra región.

Entre los asuntos tratados, se abordó la estructura de la negociación colectiva en Castilla-La Mancha, la estabilidad y la igualdad en el empleo, y la seguridad y salud laboral, entre otros. Durante las próximas semanas se mantendrán nuevos encuentros con el propósito de cerrar posibles acuerdos sobre estos temas. En Castilla-La Mancha existen actualmente 81 convenios de ámbito territorial y sectorial, que afectan a 54.000 empresas y a casi 310.000 trabajadores.

Se ha puesto de manifiesto la coincidencia de las tres Organizaciones en una serie de punto

Crece los préstamos a los hogares

E. de G. / Guadalajara

La concesión de préstamos a los hogares de la zona euro aumentó un 2,2% anual durante el pasado mes de enero en términos ajustados por ventas de préstamos y titulaciones, frente al incremento del 2% del mes de diciembre, lo que supone el mayor ritmo desde mayo de 2011, según los datos proporcionados por el BCE. Por su parte, la tasa de crecimiento de los préstamos a empresas de la zona euro registró un aumento anual del 2,3%, en línea con el observado en diciembre.

Asimismo, el BCE informó que la masa monetaria M3, que mide el dinero en circulación en la eurozona, se incrementó un 4,9% en enero, una décima por debajo del dato correspondiente al mes anterior.

ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES
Pedro Moreno & hijos

Seguros e Inversiones
Gestión de Negocios



Asesoría de Empresas
Contable, fiscal y patrimonial



Síguenos en:  

Seguro de RC Directivos AXA

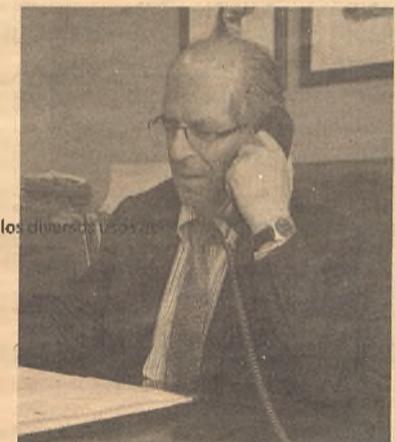
Tranquilidad y solvencia para los administradores y consejeros de grandes, medianas y pequeñas empresas.

Ante la mayor exigencia en la responsabilidad de la Ley de Sociedades de Capital Riesgo, te ofrecemos un seguro de RC específico para consejeros y directivos que protege tu patrimonio personal ante posibles reclamaciones de terceros por actos incorrectos en el ejercicio de su cargo.

Seguro de Ciber Protección

¿Está tu empresa preparada para el ciber riesgo y los ataques informáticos?

- Considerar que la información de tu empresa o sus sistemas no interesan a nadie
- Creer que la seguridad sólo compete a los Informáticos
- Pensar que un antivirus y un firewall son suficientes
- Considerar que la seguridad es un producto y no un proceso
- Desconocimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos
- Ofrecer servicios a través de Internet sin tener en cuenta tu seguridad
- Mirar sólo hacia fuera
- No contemplar la seguridad en los contratos corporativos
- Pensar que la confidencialidad es algo de espías
- Descuidar la gestión de la red y los sistemas



• Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
Tel. 949 39 03 50

• Guadalajara
Avda. Castilla, 24 1ºC
Tel. 949 22 22 08

• Molina de Aragón
Claro Abánades, 5
Tel. 949 83 03 71

• Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
Tel. 949 31 83 82

Cualquiera puede ser víctima de un ciber ataque

info@pmorenoehijos.com
www.pmorenoehijos.com

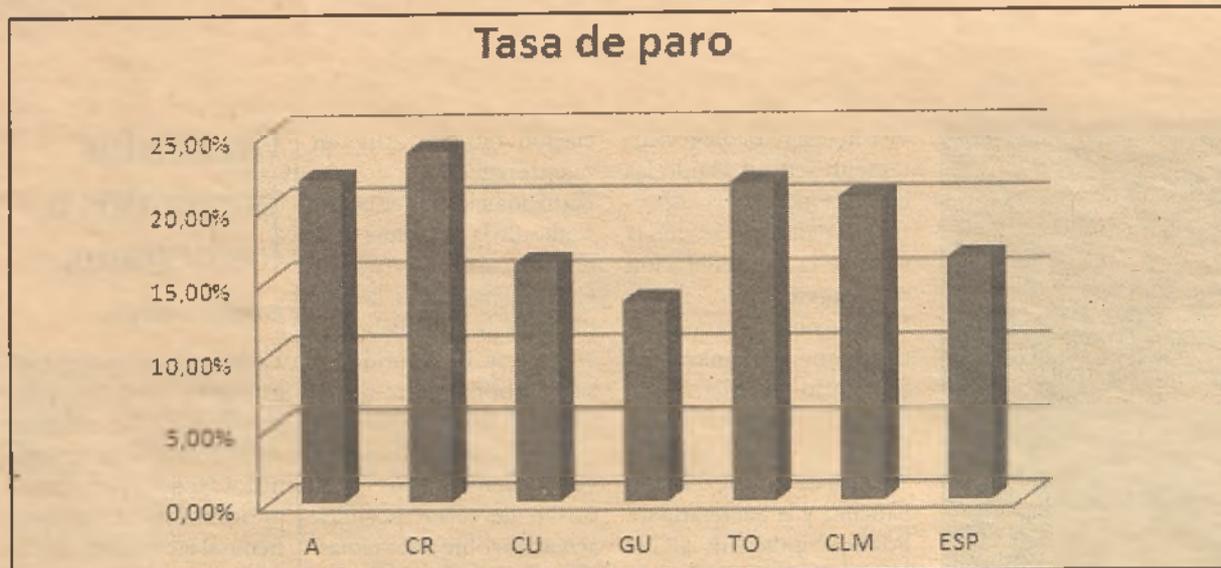


Imagen de la tasa de paro de las diferentes provincias de Castilla-La Mancha y las del conjunto nacional y regional. / Ester Simón

Guadalajara tiene un 10,14% menos de parados que hace un año

El número de desempleados en el mes de febrero ha aumentado en 28 personas con respecto al mes de enero

E. de G. / Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha aumentado, situándose en los 18.228, lo que supone un incremento de 28 personas en el último mes. Del total de desempleados el 42,61% son hombres y el 57,39% mujeres. El paro ha disminuido en los sectores de agricultura, industria y construcción, aumentando en servicios y colectivo sin empleo an-

terior. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 10,14% menos de parados que en febrero de 2016, lo que supone que en la actualidad hay 2.058 desempleados menos que hace un año.

Respecto a tasa de paro, Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de Guadalajara es del 13,55%, frente al 21,86% de Albacete, el 23,70% de Ciudad Real, el 16,14% de

Cuenca y el 21,50% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 20,49% y la del conjunto nacional del 16,40%.

Región

El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 202.647 personas, 421 más que en enero, de las cuales, el 39,91% son hombres y el 60,09% mujeres. Por sectores, la cifra de parados ha disminuido en todos excepto agricul-

tura.

España

En el conjunto nacional, el número de parados ha disminuido. Lo ha hecho en 9.355 personas, situándose la cifra total de parados en los 3.750.876. De este total el 43,9% son hombres y el 56,1% mujeres. Por sectores el paro ha descendido en industria, construcción y servicios, aumentando en agricultura y colectivo sin empleo anterior.

La Seguridad Social sube en cotizantes

E. de G. / Guadalajara

La Seguridad Social ganó en febrero una media de 74.080 afiliados (+0,4%), su segundo mejor dato en este mes desde 2008 tras el logrado en 2015, cuando la afiliación creció en 96.909 personas.

En febrero del año pasado se ganaron 63.355 cotizantes, menos de los registrados este año. De este modo, al finalizar el mes pasado, el total de ocupados se situó en 17.748.255 cotizantes, según ha informado este jueves el Ministerio de Empleo.

En febrero, el Régimen General ganó 68.506 afiliados, un 0,4% más que en enero, mientras que el Autónomos (RETA) sumó 4.041 nuevos cotizantes (+0,1%).

En el último año, la Seguridad Social acumula un repunte de 580.543 afiliados, un 3,38% más, la mejor tasa desde 2007.

El PIB crece un 0,7% en el cuarto trimestre de 2016

E. de G. / Guadalajara

La economía española creció un 0,7% en el cuarto trimestre de 2016, lo mismo que en el trimestre anterior, y un 3,2% en el conjunto del año pasado gracias al consumo y la inversión, que mostraron aumentos anuales del 2,6% y del 3,1%, respectivamente, según la Contabilidad Nacional Trimestral publicada este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que confirma así los datos avanzados a finales de enero.

Es el tercer año consecutivo en el que aumenta el PIB nacional y el segundo consecutivo en el que el crecimiento se sitúa en el 3,2%. A precios corrientes, el PIB alcanzó los 1.113.851 millones de euros en 2016, lo que supone un aumento del 3,6% en términos nominales.

La demanda nacional aportó 2,8 puntos al crecimiento del PIB en 2016, en tanto que la demanda externa contribuyó con medio punto, con las exportaciones creciendo a un ritmo del 4,4% y las importaciones, a una tasa anual del 3,3%.

Dentro de la partida de consumo, tanto el de los hogares como el de las instituciones sin fines de lucro se incrementó un 3,2% en 2016, por encima del gasto en consumo de las administraciones públicas (+0,8%). La inversión en construcción subió un 1,9% el año pasado, en tanto que la de bienes de equipo se disparó un 5%.

En los últimos tres meses de 2016 el PIB avanzó un 0,7% en tasa intertrimestral, al igual que en el tercer trimestre, gracias al comportamiento del consumo y la inversión.

Esfuerzo de todos para avanzar en innovación

E. de G. / Guadalajara

El presidente de CEOE, Juan Rosell y la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, consideran que para avanzar en el campo de la innovación es necesario el esfuerzo de empresas, la Administración y las universidades.

Durante la presentación que Rosell y Vela hicieron del Anuario de la Innovación en España 2016, editado por el portal Innovaspain.com, el presidente de la CEOE ha recalorado que "innovar es asegurar el futuro".

En este contexto, Rosell cree que "quien no dedique un esfuerzo importante en innovar no podrá seguir adelante". La buena dirección para conseguir esto es, según el presidente de la organización empresarial, "intentar alcanzar" el 2% del gasto en I+D del PIB en 2020.

Baja el gasto en prestaciones por desempleo

E. de G. / Guadalajara

Los gastos totales de los servicios públicos de empleo (antiguo Inem) en prestaciones de desempleo ascendieron a 1.609 millones de euros el pasado mes de enero, un 8,2% menos que en igual mes de 2016, según los datos difundidos este jueves por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

El gasto medio mensual por beneficiario, incluidas las cotizaciones a la Seguridad Social y excluyendo el subsidio agrario de Andalucía y Extremadura, se situó en 819,9 euros, lo que supone un descenso de 0,6 euros (-0,1%) sobre el mismo mes del año 2016.

La cuantía media bruta de la prestación contributiva percibida por beneficiario alcanzó en enero de este año los 819,3 euros, con un aumento de 3,7 euros sobre el mismo mes del año anterior.

Los datos de prestaciones siempre van con un mes de retraso respecto a las cifras de paro. Por eso, Empleo ha publicado este jueves las cifras del gasto en desempleo de enero y los datos de paro de febrero.

El número de solicitudes de prestaciones ascendió el pasa-

do enero a 670.913, lo que representa un retroceso del 3,7% respecto a igual mes de 2016.

De acuerdo con los datos del Ministerio, en el primer mes del año pasado se tramitaron en total 643.657 altas, un 2,4% menos que en enero de 2016. El plazo medio de reconocimiento de la prestación fue de 1,52 días, cifra inferior al mismo mes del año anterior (2,16 días).

LA COBERTURA A LOS PARADOS, EN EL 56,53%

Los beneficiarios de prestaciones por desempleo registrados a finales de enero ascendieron a 2.014.585, un 8,1% menos que en el mismo mes de 2016.

La cobertura total del sistema de protección por desempleo se situó a cierre de enero en el 56,53%, frente al 55,74% de un año atrás.

El número de perceptores extranjeros de prestaciones por desempleo ascendió en enero pasado a 200.057, cifra que representa un descenso del 7% respecto al mismo mes de 2016.

El recorte fue más pronunciado entre los beneficiarios de países extracomunitarios (-8,7%) que entre los procedentes de la UE (-4,8%). Los beneficiarios extranjeros suponen el 34,5% del total de demandantes de empleo no nacionales.

El gasto del antiguo Inem en las prestaciones percibidas por los extranjeros alcanzó en enero los 139,3 millones de euros, un 5% menos. En relación con el gasto total, el pago de prestaciones a extranjeros representó el 8,7%.



La firma tuvo lugar en el nuevo centro de formación de la Patronal alcarreña. / Marta Sanz

CEOE y Caja Rural renuevan su convenio de colaboración

Los socios de la Patronal podrán beneficiarse de condiciones ventajosas

E. de G. / Guadalajara

Caja Rural Castilla-La Mancha ha renovado el convenio financiero que mantiene con CEOE-CEPYME Guadalajara con la finalidad de atender las demandas de financiación del colectivo empresarial, inyectar liquidez al tejido productivo y contribuir con ello a la generación de empleo y riqueza en el territorio.

El acuerdo incluye en esta ocasión un volumen de financiación de hasta 60 millones de euros y condiciones a las que podrán acogerse las más de 3.500 empresas y 5.000 autónomos pertenecientes a CEOE-CEPYME Guadalajara, así como los socios y empleados de la patronal.

El convenio, cuya vigencia abarca 2017, ofrece diversas líneas de financiación como

inversión en activos fijos y de explotación, financiación de circulante, préstamos al consumo, leasing mobiliario, anticipo de subvenciones, descuento comercial, anticipo de facturas, prestación de avales, confirming y servicios como asesoramiento en Comercio Internacional, materia aseguradora, Banca Electrónica o Banca Personal, entre otros.

El acuerdo fue rubricado por el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, y el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes. Ambos responsables estuvieron respaldados por el director de la División de Relaciones Institucionales, Miguel Ángel Escalante Pinel; el director territorial de la entidad

en Guadalajara, Afrodisio García, y la directora de la Oficina Principal de Guadalajara, Estibaliz Loza, así como por el vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Pedro Hernández, y el secretario general de la patronal, Javier Arriola.

Tras la firma del acuerdo, el presidente de Caja Rural CLM agradeció a CEOE-CEPYME Guadalajara su confianza y su compromiso por el crecimiento económico de la zona y la defensa del colectivo empresarial, "indispensable para generar empleo y riqueza en la zona". Sobre la finalidad del acuerdo, López indicó que este convenio "tiene por objeto contribuir a que el tejido productivo de Guadalajara sea más competitivo, facilitando

herramientas financieras que ayuden a los empresarios a desarrollar sus negocios, ampliar su actividad y generar empleo".

El presidente de la Caja subrayó la implicación de la entidad financiera en la zona, asegurando que "llevamos muchos años asentados en esta provincia, con la que tenemos un fuerte compromiso económico y social, y con cuyo desarrollo y dinamización estamos involucrados de manera muy directa. En Caja Rural CLM tenemos clara nuestra vocación de servicio y disponibilidad en atender las demandas del colectivo empresarial. Queremos que fluya la iniciativa de las personas, y con ella la actividad económica y social que se traduce en crecimiento, en oportunidades de empleo y, en una palabra, en bienestar de la sociedad".

El presidente de los empresarios alcarreños, por su parte, agradeció a la Caja su respaldo y apoyo continuo al colectivo empresarial, afirmando que "gracias a la unión de ambas fuerzas, se puede seguir ofreciendo condiciones ventajosas a los empresarios de la provincia". "De esta forma, ninguna iniciativa empresarial se quedará sin salir gracias a los beneficios que se ofrece a los empresarios como fruto de este acuerdo", resaltó.

Caja Rural Castilla-La Mancha cuenta con más de una veintena de venta en la provincia de Guadalajara de un total de 372 que posee en toda la comunidad autónoma castellano-manchega, Madrid y Avila, donde ofrece el respaldo financiero y social a todos sus socios y clientes.

Crecen las importaciones agrícolas EU-México

E. de G. / Guadalajara

El acuerdo comercial entre la Unión Europea y México aumentó en 316 millones de euros, un 27%, las importaciones de productos agroalimentarios al bloque comunitario, mientras que las exportaciones crecieron 105 millones, un 11%, según los datos de un estudio publicado recientemente por la Comisión Europea.

El informe, elaborado por la consultora Copenhagen Economics para el Ejecutivo comunitario, analiza los efectos de tres acuerdos comerciales distintos (México, Corea del Sur y Suiza) en las exportaciones y en las importaciones de la UE de productos agrícolas. La conclusión de Bruselas es que los acuerdos han contribuido a elevar el comercio en ambas direcciones, tanto las exportaciones del bloque comunitario como las importaciones.

De esta forma, en el caso concreto de México, la mayor parte del aumento de las exportaciones correspondió a alimentos procesados y a bebidas, mientras que el incremento de las importaciones estuvo dominado por los productos primarios. Con respecto al acuerdo de la UE con Corea del Sur, las exportaciones de productos agroalimentarios aumentaron un 15% en 2015 (439 millones), debido a los productos primarios y a las materias primas, mientras que las importaciones se elevaron un 17%, con un mayor peso de los alimentos procesados y las bebidas.

En relación al acuerdo sobre productos agrícolas con Suiza supuso un crecimiento del 9% de las exportaciones de la UE a ese país (532 millones) en 2010, tres años después de que empezara la aplicación completa del mismo, y las exportaciones se incrementaron un 34% (1,17 millones).

En conjunto, el estudio resalta que los tres acuerdos han incrementado en 1.076 millones las exportaciones de productos agroalimentarios de la UE, al mismo tiempo que las importaciones han crecido en 433 millones y se ha elevado el valor añadido del sector en 600 millones de euros. También resalta que el aumento de las exportaciones ha apoyado casi 20.000 empleos.

"El aumento de las importaciones ha apoyado miles de trabajos en toda la UE, muchos de ellos del sector agroalimentario, incluyendo la agricultura primaria. Estas cifras son una prueba clara de que los acuerdos comerciales ambiciosos y equilibrados funcionan para la agricultura y los alimentos europeos", ha destacado el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan.

La Comisión Europea, sin embargo, ha asegurado en un comunicado que el incremento de las importaciones "no ha impactado en el comercio interno de la UE". Al contrario, Bruselas subraya que según el estudio las importaciones procedentes de estos tres acuerdos han reemplazado a las de otros países o se han traducido en un aumento del consumo.

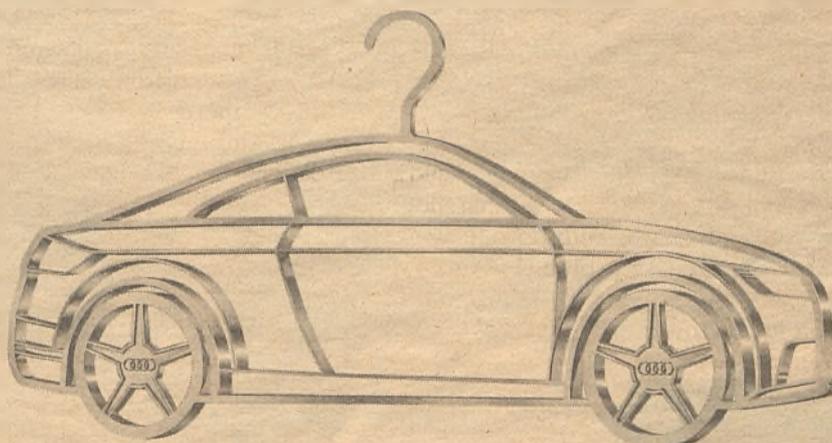
Pruébese un Audi y lléveselo.

Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es

Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80



Audi
A la vanguardia de la técnica



E. de G. / Guadalajara

El departamento de Recursos Humanos de CEOE-CEPYME de Guadalajara ha celebrado un nuevo desayuno de trabajo dirigido a profesionales de la dirección de Recursos Humanos. En este ciclo se están abordando temas de actualidad e interés de dicha área, con una exposición breve, por parte de un experto en la materia, del tema elegido.

En esta ocasión, el tema elegido fue "Cómo actuar ante una inspección de trabajo". Pedro Toledo, gerente de la Asesoría Toledo, fue el encargado de mostrar a sus compañeros de mesa, aspectos tan importantes para las empresas como el cómo actuar ante una inspección de trabajo, porqué se ocasiona una inspección de trabajo, qué puede ocasionar una inspección de trabajo o cómo actuar ante esta, entre otros aspectos.

Ante lo que puede ocasio-

Nuevo desayuno de trabajo con responsables de RRHH

Estuvo centrado en mostrar a los presentes como actuar ante una inspección de trabajo. El próximo desayuno tendrá lugar el próximo 22 de marzo de 9:30 a 11:30 horas en el centro de formación y negocios

nar una inspección de trabajo, Toledo hizo referencia a que estas se pueden producir por planes o campañas de inspección que tenga la administración, así como por la denuncia de un hecho, por iniciativa propia o por la petición de otros órganos.

Una vez hay una inspección, como comentó el ponente, estas se hacen con una visita al centro de trabajo, con un requerimiento de comparecencia, por una comprobación de datos o por antecedentes que obran



También es un punto de intercambio de experiencias. / Marta Sanz

en manos de la administración o por un expediente

administrativo.

Pedro Toledo también hizo

referencia a que hay que facilitar el acceso al centro de trabajo del inspector, excepto si es un domicilio particular en el que necesitará consentimiento expreso de implicado o una autorización que recordaba a los presentes que el inspector se tiene que identificar y avisar de su presencia al empresario.

En este encuentro también estuvo presente Agustín Carrillo, responsable del departamento Jurídico de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien, además

de ayudar a resolver las dudas que fueron surgiendo, ha puesto a disposición de los presentes el departamento Jurídico de la Patronal alcarreña para cualquier cuestión que les pueda surgir en su día a día.

El próximo desayuno tendrá lugar el próximo 22 de marzo de 9:30 a 11:30 horas en el centro de formación y negocios de CEOE-CEPYME Guadalajara (Torre Guadalajara, 4ª planta), ubicado en la Avda. Eduardo Guitián, 11 de Guadalajara, con la presencia de Rafael Sanz y Alberto Anglada, de la compañía Ojob Solutions, empresa de soluciones integrales para el área de RRHH y que abordarán el tema de las nuevas tendencias en la dirección de personas.

Todo aquel que quiera inscribirse, podrá hacerlo enviando un e-mail con sus datos a secretaria@ceoe-guadalajara.es o llamando al teléfono 949.21.21.00.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Déjate ver desde
sólo 125€/mes

Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí
las tarifas.

Economía

Guadalajara



El concepto de naturaleza como un todo Dentro de los diversos usos actuales. / Marta Sanz

Inaugurado el curso de MK digital

Está organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y la EOI

E. de G. / Guadalajara

Isabel Nogueroles, concejal de Empleo y Promoción Económica, inauguró el Curso de Marketing Digital organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial), destinado a jó-

venes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Durante esta nueva acción formativa, que se desarrollará hasta el próximo 29 de marzo, los asistentes "tendrán la oportunidad de adquirir conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para su inmersión en el mercado laboral como profesionales dentro del área de marketing y ventas en empresas, un sector en alza y con grandes perspectivas de futuro", tal y como subrayó la edil durante el acto de inauguración del curso. Este curso forma parte de las actividades que, gracias al acuerdo alcanzado entre el Consistorio y EOI, se lleva a cabo, a través de diferentes programas, para mejorar la formación y la empleabilidad de los jóvenes. Este curso está sufragado con fondos públicos provenientes de la UE y del Ministerio de Industria.

El curso es gratuito y comprende un total de 321

horas, 156 lectivas y el resto correspondientes a tutorías personalizadas.

La acción formativa se divide en varios módulos en los que se abordarán los fundamentos del marketing, negocios en internet, herramientas web, redes sociales, publicidad on line, analítica web, técnico comercial y presentación de proyectos. El curso ofrece además un módulo de especial importancia relativo a empleabilidad. Se trata, tal y como explicó Isabel Nogueroles en su intervención, "de una gran oportunidad de trabajo y de negocio".

Por otra parte, durante el acto de inauguración la edil ha anunciado la inminente convocatoria de ayudas para las empresas que contraten a alumnos de estos programas de formación. Estas ayudas ofrecen "posibilidades reales de trabajo con contratos de seis meses".

En la inauguración han participado además de la edil,

Javier Arriola, director del curso, y Jorge Martín, profesor del mismo.

Durante el desarrollo del programa, los 19 participantes recibirán formación y mejorarán sus posibilidades de acceso al mundo laboral en un sector cada vez más demandado y en alza

TU OFICINA A MEDIDA EN TORRE GUADALAJARA



Solo hasta el
1
de agosto

ALQUILA TU OFICINA EN LAS PRIMERAS PLANTAS CON 4 meses de carencia en el alquiler

Oferta exclusiva para miembros de la CEOE

desde
474
€/mes

OFICINAS PARA FAVORECER LA ACTIVIDAD DE SU EMPRESA

Av. de Eduardo Guitián, 11 - Guadalajara

- Oficinas de 95 m² a 247 m² con plaza/s de parking
- Espacios luminosos, diáfanos y fácilmente modulables
- Situadas en un edificio emblemático de 11 plantas con todas las comodidades
- Instalaciones de última generación y altas calidades
- Excelente ubicación
- Zona de expansión terciaria y comercial que amplía el desarrollo industrial, logístico y residencial de Guadalajara y el Corredor del Henares
- Bien comunicada con Madrid (24 min) y Zaragoza (59 min) mediante el AVE

Servihabitat

Servihabitat.com · Oficina CaixaBank · 902 15 01 02

Condiciones de comercialización para el arrendamiento de oficinas en la primera, segunda o tercera planta y plazas de garaje anejas de la promoción Torre Guadalajara (Ref. 6005498): 4 meses de carencia inicial en el pago de la renta para reservas válidas formalizadas entre el 2-8-2017 y el 1-8-2017 (ambos incluidos), en las que se formalice el contrato de arrendamiento hasta el 22-08-2017 (incluido). Carencia aplicable únicamente si el arrendatario mantiene en vigor y cumple el contrato de arrendamiento durante un periodo mínimo de 24 meses desde su firma. Carencia no aplicable a cualquier otra modalidad de alquiler. El precio de alquiler no acumulable a ninguna otra oferta o promoción. Impuestos y gastos de comunidad no incluidos en las rentas publicadas de los módulos de oficinas. Se repercutirá una provisión de gastos comunes a IBI, sujeta a liquidación anual. El precio de las plazas de parking incluye IBI y gastos de comunidad. Más información, en www.servihabitat.com o en el 902 15 01 02. Precios válidos a 1-8-2017, pudiendo variar a partir de esa fecha. Consulta la información actualizada y la disponibilidad en el 902 15 01 02.

España, tercer productor mundial de vino

Con 37,8 millones de hectolitros producidos en 2016. Respecto a la producción, Castilla-La Mancha registra la mayor elaboración de vino en 2015 con 22.939 hectolitros

E. de G. / Guadalajara

España es el tercer productor mundial de vino, con 37,8 millones de hectolitros producidos en 2016, lo que supone un crecimiento del 2% respecto al ejercicio anterior, lo que le permite situarse por detrás de Italia y Francia, según los datos ofrecidos por EAE Business School. En concreto, España, que cuenta con 4.059 empresas dedicadas a la producción de vino, es el único país de los tres primeros productores que consigue incrementar dicha producción en el último año.

En cuanto a consumo, España se sitúa en 2016 en la novena posición del ranking mundial en vo-

lumen, con 766,7 millones de litros consumidos, y en la décima en valor de mercado, con 8.168,8 millones de euros.

El consumo en los hogares españoles de vino nacional se mantiene alrededor de los 500 millones de euros anuales los últimos ocho años, con variaciones que no superan el 5% interanual.

El informe muestra que España se consolida como la principal potencia exportadora de vino a nivel mundial, con 2.400 millones de litros en 2015 (último dato registrado), un 9% más que el año anterior, y por encima de Italia y Francia, con 2.000 y 1.400 millones de litros, respectiva-

mente.

El estudio muestra que los supermercados (65,7%) es el principal canal de distribución del vino, seguido por los hipermercados (15,6%) y tiendas especializadas (7,2%), mientras que el 11,5% restante corresponde a otros canales, entre los que figuran las ventas 'online'.

El perfil del consumidor de 'e-commerce' está representado principalmente por hombres en un 80% aunque la participación de la mujer ha crecido en un 5% en los últimos dos años. Las denominaciones de origen más comercializadas vía 'online' en España son Ribera del Duero y

Rioja, con un 25% y 21%, respectivamente.

Las regiones que generan más negocio al sector son Andalucía y Cataluña, con un gasto de 1.144 y 1.140 millones de euros, respectivamente, seguidas por la Comunidad de Madrid y la Valenciana, con un gasto de 918 millones y 747 millones, respectivamente, mientras que los que menos invierten son Navarra con 85 millones de euros, Cantabria con 76 millones de euros y La Rioja con 38 millones de euros.

Castilla-La Mancha

Respecto a la producción, el informe de EAE muestra que Castilla la Mancha registra la mayor elaboración de vino en 2015 con 22.939 hectolitros, el 53% de la producción total del territorio nacional, seguida por Extremadura (4.051 hectolitros) y Cataluña (3.311 hectolitros).

El estudio muestra que los baleares con unas 26 botellas de 750 mililitros por habitante, son los españoles que más vino consumen, seguidos por catalanes (25

botellas por habitante) y Comunidad Valenciana, con unas 24 botellas, mientras que los que menos consumen son riojanos y extremeños.

A nivel mundial, la producción en 2016 experimentó una caída del 5%, hasta situarse en los 259,4 millones de hectolitros, uno de los niveles más bajos de los últimos 20 años, por debajo de la media de 270 millones de hectolitros de los últimos cinco años, y muy lejos del máximo histórico de 289 millones de hectolitros en la campaña de 2013.

Las previsiones indican que, a partir de 2018, Estados Unidos deje el primer lugar a China como mayor consumidor mundial. Respecto a la tasa de crecimiento medio en el consumo por persona a lo largo de los años 2000-2019, destacan principalmente países asiáticos: China (14%), Indonesia (12%), Taiwán (9%), Filipinas (7%), Vietnam (6%), Tailandia (6%) y Singapur (5%), así como Colombia (9%) y México (8%); mientras que destaca el incremento del 6% que se estima en Nigeria.

NUEVO CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS DE CEOE-CEPYME GUADALAJARA



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Servicios:

- Información e Inscripciones
- Formación Gratuita
- Formación In-Company
- Gestión de Bonificaciones
- Asesoramiento personalizado para Formación de trabajadores

Torre Guadalajara - 4ª planta.
Avd. Eduardo Guitián, 11. 19002 GUADALAJARA
Teléfono 949 21 21 00

[Lorenzo Escarpa] e-mail: formacion@ceoequadalajara.es
[Emilio Clemente] e-mail: info.formacion@ceoequadalajara.es
[Susana Donaire] e-mail: gestion.formacion@ceoequadalajara.es
[Silvia Heili] e-mail: bonificaciones.formacion@ceoequadalajara.es

SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 Guadalajara

CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS
Torre Guadalajara 4ª planta.
Avd. Eduardo Guitián, 11. 19002 Guadalajara

DELEGACIÓN AZUQUECA DE HENARES
Centro de Empresas de Azuqueca de Henares
Avd. de Los Escritores, 10 y 12
19200 Azuqueca de Henares

DELEGACIÓN SIGÜENZA
Edif. El Torreón.
C/ Valencia s/n. 1ª planta
19250 Sigüenza

T: 949 21 21 00 | F: 949 21 63 98 | e-mail: info@ceoequadalajara.es | www.ceoequadalajara.es



E. de G. / Guadalajara

Medio centenar empresarios de la provincia de Guadalajara participaron en el Seminario Top Dirección "Cómo conquistar y enamorar clientes en un nuevo entorno digital", organizado por CECAM en colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha a través de su Instituto de Innovación y Competitividad.

Mediante este seminario, empresarios y responsables de equipos pudieron identificar y desarrollar las principales estrategias que ofrece el ecosistema digital, adaptando su negocio a las nuevas tecnologías. Igualmente, aprendieron a trabajar a "un golpe de clic" desde una perspectiva omnicanal, para relacionarse con el cliente y aumentar las ventas.

El seminario, celebrado en el Centro de Nuevas

El entorno digital en un nuevo seminario de Top Dirección

Organizado por CECAM en colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha a través de su Instituto de Innovación y Competitividad

Empresas de Guadalajara, contó con la participación del responsable del Área de Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Rafael Álvarez; el secretario general de la patronal, Javier Arriola; y el director del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, Miguel Ángel González Lajas. En el acto también estuvo presente el director territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Guadalajara, Afrodisio García.

Los representantes de Caja Rural y de CEOE, se mostraron satisfechos con la respuesta y el apoyo a la formación de ambas instituciones

El seminario fue impartido por Pablo de Echanove, profesional digital con más de 12 años de experiencia en multinacional en los departamentos de ventas y marketing, especializado en desarrollo de negocio y experto a nivel estratégico de comercio electrónico y marketing digital, así como

miembro fundador del Club de Dirigentes de Comercio Electrónico.

Este reconocido conferenciante internacional mostró cómo definir y trabajar la ventaja competitiva en el nuevo entorno digital, facilitando ejemplos para mejorar el servicio, el trato con el cliente y la adaptación al ecosistema digital. Además, expuso las claves del éxito de empresas de referencia en sus sectores y cómo alcanzar los objetivos de venta trabajando desde una



Medio centenar de empresarios acudieron al evento. / Marta Sanz



AVAL

CASTILLA-LA MANCHA
SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA

Pequeña y mediana empresa ▲
Emprendedores ▲
Empresarios ▲

Garantizamos tu futuro

En Castilla-La Mancha disponemos de un instrumento de financiación empresarial, una Sociedad de Garantía Recíproca, creada por y para los empresarios en nuestra región.

AVAL CASTILLA LA MANCHA SGR, es una entidad financiera sin ánimo de lucro, sujeta a la supervisión e inspección del Banco de España que posibilita el acceso al crédito en mejores condiciones de plazo y de tipo de interés a las pymes y autónomos de nuestra región, facilitando la financiación para sus proyectos.





www.avalcastillalamancha.es

Apoyo a PYMES y Emprendedores en Castilla-La Mancha



Castilla-La Mancha



ICMF
Instituto de Finanzas
de Castilla-La Mancha



sodicaman
SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL
DE CASTILLA-LA MANCHA SA

Puede consultar más información en...

www.ifclm.es
www.sodicaman.com

E. de G. / Guadalajara

El departamento de PRL de CEOE-CEPYME

Guadalajara desarrolló una jornada informativa basada en los planes de movilidad vial en la empresa. Gestión e incentivos. Una sesión, a la que acudieron medio centenar de empresarios y que contó con la colaboración de CECAM, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, dentro del acuerdo estratégico que en materia de prevención que tienen ambas instituciones, además de con Fremap.

Miguel Verdeguer, Doctor en Tráfico y Seguridad Vial, Ingeniero Técnico Industrial y Licenciado en Psicología, entre otros, fue el encargado de mostrar a los presentes la importancia e incidencia de los planes de movilidad vial o planes de transporte en el trabajo, introducidos, recientemente, en el RD 404/2010, como una de las posibles acciones preventivas a llevar a cabo

Los planes de movilidad vial en la empresa a examen

La jornada se enmarcó dentro del acuerdo estratégico que CECAM tiene suscrito con la JCCM en materia de prevención de riesgos laborales y que contó con la colaboración de Fremap

por la empresa. Además de analizar los indicadores contemplados en la norma ISO 39001, como medida para valorar la eficacia de los planes de movilidad.

Donde también se mostraron unas pautas para la elaboración e implantación de los planes de movilidad en las empresas y la normativa que afecta.

La jornada contó con la presencia de Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Francisco Cepas, director

de la oficina de Fremap en Guadalajara, Francisco de las Alas Punmariño, jefe provincial de tráfico de Guadalajara y Daniel Viana, director provincia de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Todos coincidieron en el problema humano y social que suponen los accidentes de tráfico, siendo esta la segunda causa de mortandad en lo que se refiere a accidentes laborales.

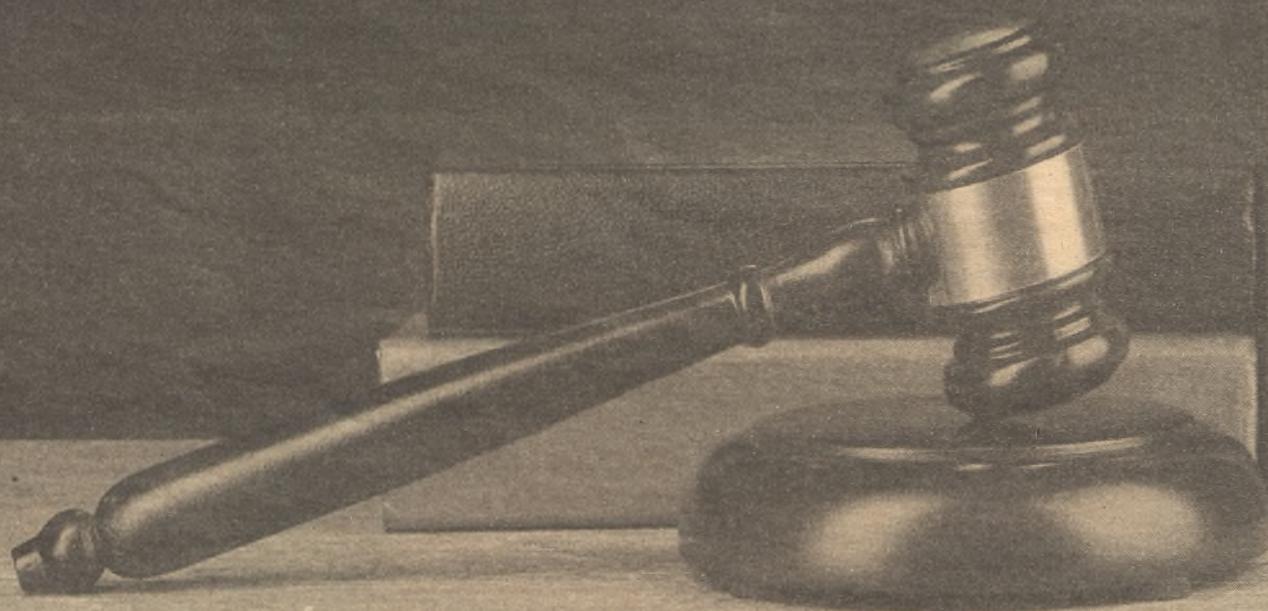


Los asistentes se mostraron muy interesados en los temas tratados. / Marta Sanz

NUEVA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Adapta tu empresa al nuevo Reglamento

Adiós #LOPD | Hola #RGPD



¿ESTÁS CUMPLIENDO LA NUEVA LEY?

PRODATOS

PRODATOS ALCARRIA, S.L.
C/Virgen del Saz 8 | Despacho 33
19005 | Guadalajara
info@prodatosalcarría.es | www.prodatosalcarría.es
T 949 236 700



Comisión
Europea

PARADORES

Parador de Sigüenza

Escritores Confirmados

JUAN ESLAVA GALÁN 10 de marzo de 2017
 LORENZO SILVA 21 de abril de 2017
 JUAN GÓMEZ-JURADO 19 de mayo de 2017

Próximas fechas:

16 de Junio
 14 de Julio
 01 de Septiembre
 06 de Octubre
 03 de Noviembre
 01 de Diciembre

NOCHES LITERARIAS

El 10 de marzo inauguramos en el Parador de Sigüenza nuestras **Noches Literarias**.

Una apuesta por aunar historia, tradición y cultura.

Un viernes al mes hasta final de año, disfrutaremos de la obra de un escritor nacional, pudiendo compartir con él inquietudes y velada.

El Salón del Trono es el lugar elegido para que el escritor comparta sus obras, dando además lectura de un texto elegido por Él mismo. Después se realizará una tertulia y tendrá lugar la firma de libros.

A continuación, se degustará una cena especial en el Salón Doña Blanca.

Una vez finalizado el segundo plato, será el momento de las preguntas.

PROGRAMACIÓN PAQUETE

Alojamiento día de llegada
 20:00 horas Tertulia y Firma de Libros
 21:30 horas Cena Especial
 Desayuno buffet
 Salida

Paquete Noches Literarias

135,00€ Par persona
(IVA incluido)

Condiciones y detalles de tarifa:

- Precio por persona en habitación doble estándar: 135 euros
- Habitación Individual: 175 euros
- Adulto en cama supletoria: 100 euros
- Menores de 12 años en cama supletoria: 45 euros

Observaciones:

- La reserva debe realizarse **directamente con el Parador**.
- La distribución de los comensales durante la cena será en mesas compartidas.

Condiciones generales:

- Para beneficiarte de las condiciones de esta oferta es necesario haber efectuado reserva de esta promoción, indicando que deseas acogerte a ella, con anterioridad a tu llegada al Parador.
- Esta promoción no es acumulable a otro tipo de descuentos o precios especiales y está sujeta a un número limitado de habitaciones.
- El calendario de aplicación está sujeto a posibles cambios sin previo aviso.
- Los precios consignados incluyen los impuestos aplicables por ley en la fecha de publicación. Cualquier variación en los conceptos, bases o tipos tributarios aplicables, dará lugar a su consiguiente repercusión en el precio final del servicio, en la fecha en que el mismo se preste.

Plazas Limitadas
Requiere Reserva Previa



CONTÁCTANOS:
 Parador de Sigüenza
 Tel: 949 39 01 00
sigüenza@parador.es

entrevista

La Casita más Dulce, innovación al servicio de la repostería

María Jesús Méndez muestra los servicios personalizados que desde 2014 ofrece en Guadalajara en la calle Felipe Solano Antelo, 16. Creatividad para adaptarse a los encargos e ideas de sus clientes



Una empresaria que ha encontrado en su afición por la repostería su manera de vida. / Pilar López

Pilar López / Guadalajara

Disfrutar de un espacio acogedor donde degustar un rico cupcake o la tarta del día acompañada de un café, té o refresco es posible en La Casita más Dulce. María Jesús Méndez nos abre las puertas de su negocio de repostería creativa para mostrarnos los servicios personalizados que desde 2014 ofrece en Guadalajara en la calle Felipe Solano Antelo, 16.

Pregunta: ¿Cómo surge la idea de tu negocio? ¿Cuánto tiempo llevas con La Casita más Dulce?

Respuesta: Aunque siempre he sido una enamorada de la pastelería, mi primer contacto con la repostería creativa surge de manera casual. Era el primer cumpleaños de la hija de una prima mía que vive en Australia y le hizo una tarta preciosa en forma de luna y estrellas. Cuando vi las fotos que publicó en Facebook me quedé alucinada y me dijo "Googlea Fondant Cake". A partir de ese momento todo un

mundo de colores y formas apareció ante mis ojos. Recuerdo que era septiembre y en octubre ya estaba haciendo cursos y talleres para formarme. Durante años practiqué con mis familiares y amigos, a la vez que me formaba con los mejores profesionales tanto nacionales como internacionales, a nivel totalmente amateur dado que lo hacía en mis ratos libres, mientras lo simultaneaba con mi trabajo de oficina. Hace tres años confluyeron varios factores que hicieron plantearme la posibilidad de abrir una pastelería, encontramos el local perfecto y era el momento de empezar una nueva aventura. Fueron varios meses de reformas y papeleo que al final dieron su fruto cuando a mediados de 2014 abrimos las puertas al público.

P: Mujer y emprendedora son dos palabras que tras la crisis económica suelen ir de la mano. ¿Se ha notado la crisis en su sector? ¿Cómo se lleva la

conciliación de la vida personal y familiar?

R: Particularmente no puedo decir que haya notado la crisis, ya que abrimos el establecimiento en su punto máximo. Por tanto, empezando de cero hemos ido incrementando mes a mes nuestro volumen de negocio gracias al boca a boca de nuestros clientes. Si bien es cierto que la gente mira muchísimo los precios y suelen venir con un presupuesto más o menos en mente.

El tema de conciliación familiar se lleva fatal. Los fines de semana ni me ven, hay que tener en cuenta que casi todos los pedidos suelen ser para el fin de semana que es cuando más celebraciones hay. En mi caso particular, este proyecto es posible gracias a mi marido y a mi familia, que aparte de echar una manita cuando se necesita están ahí para los quehaceres diarios.

P: Para alguien que aún no os conozca, ¿qué productos podemos encontrar en La Casita más

Dulce?

R: Diariamente elaboramos pasteles y cupcakes de una gran variedad de sabores para degustarlos o llevártelos, bien por unidades o por cajas. También se pueden encargar pasteles, galletas o cupcakes personalizados para sorprender a alguien especial de una manera muy original. Y para esas ocasiones más especiales, podemos crear la mesa dulce más deliciosa y original que puedas imaginar. En el apartado de tienda, tratamos de ofrecer una gran gama de productos especializados en repostería creativa para que nuestros clientes puedan disponer de todo aquello que se necesitan para elaborar sus propias creaciones. Tenemos una gran variedad de herramientas, así como colorantes y aromas para darle ese toque especial a sus dulces. Y si no lo tenemos lo conseguimos en un plazo muy breve.

P: Tengo entendido que también realizáis cursos y talleres sobre reposte-

ría. Cuéntanos un poco más acerca de los cursos y talleres que ofrecéis en vuestro centro.

R: Me encanta dar cursos aunque realmente me queda muy poco tiempo para realizarlos. Tanto si están empezando como si quieren perfeccionar alguna técnica, en nuestros talleres podrán sumergirse en el mundo de la decoración de pasteles de una manera fácil, rápida y divertida. Tenemos una gran variedad de propuestas entre las que podrán encontrar lo que mejor se adapta a lo que buscan e incluso sorprender con un taller particular como regalo. Estamos especializados en talleres con niños a partir de 6 años incluso aprovechándolos para que celebren su cumpleaños.

P: Parece que últimamente hay un boom de la repostería creativa, ¿es cierto? ¿Qué demandan los clientes que se acercan a La Casita más Dulce?

R: En España se puede considerar que la repostería creativa comenzó a hacerse conocida hace unos diez años, pero el boom estalló hace unos cuatro, cinco años, en el momento en que empezó a ser más fácil encontrar los ingredientes y utensilios específicos que se necesitan, debido a las diferentes tiendas que fueron abriéndose. Los clientes que vienen a nuestra pastelería sobre todo quieren algo especial, personalizado y exclusivo. Suelen ser tartas para ocasiones muy especiales, desde un baby shower hasta un cumpleaños centenario. Hay muchos momentos que merecen ser celebrados y recordados de una manera diferente y totalmente original. Sin duda en las tartas de boda son las

mejores para dar rienda suelta a nuestra creatividad. Todavía recuerdo el día en que una mujer me escribió un mensaje agradeciéndome la tarta que le había hecho a su padre, y sobre todo que era la primera vez en sus 85 años que lo veía llorar de emoción.

También hay una parte de nuestros productos que van enfocados a celebraciones de empresas, desde un pequeño coffee break hasta un 60 aniversario, todo es posible para endulzar un evento empresarial.

P: Con un negocio tan innovador y abierto a las demandas del consumidor, ¿cuál es el encargo más original o difícil que te han pedido?

R: Después de haber realizado cientos de tartas ya casi nada me asusta o sorprende. La mayoría de dificultades en este trabajo vienen dadas o por la falta de tiempo (pedidos de última hora) o por las cantidades (mesas dulces para 250 personas, tartas para más de 300 personas), entre otras.

Tartas que me han resultado originales podrían ser por ejemplo: un ataúd con una mesa de desayuno con su café y sus bollos encima que era para celebrar un cumpleaños en la cafetería del tanatorio, un violín, una réplica exacta de una novia para el primer aniversario de boda, el costurero de la abuela, la casa del pueblo, la plaza del ayuntamiento, una radio antigua... Como veis, cada tarta tiene su historia y son los pequeños detalles los que consiguen emocionar al destinatario.

P: ¿Qué ventajas te supone estar asociada a CEOE-CEPYME Guadalajara?

R: Estar asociada a la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara me permite tener una gran visibilidad de mi comercio gracias a las continuas promociones que se llevan a cabo a lo largo del año. Y también, la oportunidad de contar con el asesoramiento tan completo que dan en CEOE cuando surgen dudas, ya que tienen una gran plantilla de gente que siempre está ahí para resolver y ayudar.

Marta Sanz / Guadalajara

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, estuvo presente en la inauguración de la jornada de APD "Liderar la transformación de los modelos de negocio", donde estuvo acompañado por Arturo Orea-rocha, consejero en Castilla-La Mancha de APD y José Luis Ollera, director territorial de Ibercaja, entidad anfitriona del evento.

Tras la bienvenida, fue el turno de los ponentes donde Juana López, directora en Castilla-La Mancha de APD, fue la moderadora de unas exposiciones basadas en la "estrategia y comunicación. El mundo ya ha cambiado y algunos no se han enterado aún", a cargo de José Manuel Velasco, presidente electo de Global alliance for public relations and communication Management. Camilla Hillier-Fry, socia de

Agustín de Grandes presente en la jornada de APD

La sesión, celebrada en el centro cultural de Ibercaja en Guadalajara, estuvo centrada en la transformación de los modelos de negocio. Además de las ponencias, hubo una mesa redonda donde se analizaron las palancas de la transformación

Peplematters, fue la encargada de la ponencia "Conversando. Las personas en el centro de la estrategia", para seguir la jornada con "Economía colaborativa. Un nuevo entorno para crecer", a cargo de Adolfo Cancelo, socio director de Escrapalia. Tras una breve pausa llegó el turno de la mesa redonda centrada en las "palancas de transformación", y de la que formaron parte José Luis San José, director provincial en Guadalajara de Ibercaja,

quien ejerció de moderador, Xoán Martínez, director general de Kaleido ideas & logistics, quien habló de logística e innovación al servicio del negocio, José Ramón García, presidente de Blusens, que se centró en el producto, Teudesilo Díaz, director en Castilla-La Mancha de Telefónica, que hizo más hincapié en los clientes y por José Manuel Fuente, presidente de Finca Río Negro, quien habló a los presentes de omnicanalidad.



APD tiene socios en todos los sectores productivos de la provincia de Guadalajara. / Marta Sanz

Hola

Soy Pedro Toledo, tu vecino, Abogado Laboralista y Fiscalista y Gerente de Asesoría Toledo. Estoy muy cerca de ti para ayudarte en lo que puedas necesitar tanto tú, como tu empresa.



Toledo

Asesoría
 Expertos en su tranquilidad

Llevamos más de 25 años, ayudando a **empresarios, autónomos y emprendedores** a ahorrar dinero en sus impuestos y en sus costes sociales.

Para ello, siempre partimos de una **comunicación constante** (e-mail, **Asesoría Online, Skype o WhatsApp**), trabajando con seriedad, profesionalidad y honestidad.

Con ello conseguimos aportar a nuestros clientes la **tranquilidad** necesaria para que puedan centrarse en lo que de verdad importa:

Su empresa, su proyecto, su vida.

FISCAL, LABORAL, CONTABLE, LOPD
 AUTÓNOMOS · PYMES · EMPRENDEDORES · PARTICULARES



Asesoría Toledo está integrada en **iusTime**, red internacional de **asesorías** www.iustime.com con el objetivo de poder dar cobertura a nuestros clientes en cualquier punto del territorio español, europeo y mundial.

ESTAMOS MUY CERCA DE TI

C/ Virgen del Amparo, 48 1º izda.
 19002 - Guadalajara

Tel: 949248357

626451899

asesoriatoledo@asesoriatoledo.com

www.asesoriatoledo.com

[asesoriatoledo](#) f

[@AsesoríaToledo](#) t

[@PedroLToledo](#)

[pedrotoledoramos](#) in

Expertos en su tranquilidad v

que la fuerza te acompañe.

Bormioli Rocco apuesta por la planta de Azuqueca

La multinacional italiana va a reconstruir su horno de vidrio opal y renovando sus instalaciones, comprometiéndose con el empleo y la generación de riqueza en la provincia



Las instalaciones de la empresa en Azuqueca de Henares. / E. de G.

E. de G. / Guadalajara

Por su recurrencia podría entenderse como un hito más en la vida de cualquier organización empresarial, sin embargo, parece que nos disponemos a afrontar un acontecimiento de extraordinaria relevancia para la vida de la organización. Y ello es así, por nuestro pasado y por las particularísimas circunstancias que nos vimos obligados a afrontar; pero también nuestro presente y las propias expectativas de futuro nos obligan a prestar especial atención y cuidado a ésta negociación colectiva.

El Grupo Bormioli Rocco, como infinidad de empresas a nivel global, ha sufrido con virulencia el impacto de la crisis, golpeando ésta en el Balance y en las Cuentas de Resultados de las diferentes plantas del grupo.

También, la competitividad del sector, el ajuste que está sufriendo por compras, fusiones, absorciones, etc., incluso por desaparición de actores

importantes, con presencia de más de 50 años en el sector del vidrio, obligan a nuestro grupo a prestar especial atención a nuestras estructuras de costes, a las decisiones de inversión y financiación, a nuestras estrategias comerciales e industriales y, en definitiva, a los todos los pilares sobre los que se asienta nuestra organización con la única intención de dar continuidad a nuestro negocio.

En el caso particular de nuestra planta de Azuqueca, el impacto de la crisis ha sido dramático, obligando a aplicar medidas correctoras de extrema gravedad, también a replantearnos todo nuestro proceso productivo y ello con el objetivo de intentar garantizar la viabilidad de la planta, viabilidad que, no debemos olvidarlo, estuvo seriamente comprometida.

Es cierto que, quizá, los momentos más complicados hayan pasado ya, pero la situa-

ción nos obliga a seguir estando muy atentos a todas las variables de nuestro negocio, principalmente para hacer de nuestra planta un centro rentable por sí mismo, con un Balance saneado y equilibrado y con la obligación imperiosa de "dar la vuelta" a nuestra

La empresa Bormioli Rocco SA afronta en 2017 la negociación de un nuevo convenio colectivo

El impacto de la crisis ha sido dramático, obligando a aplicar medidas correctoras de extrema gravedad

cuenta de resultados que, aún hoy, refleja una realidad complicada.

Sin embargo, gracias al esfuerzo de todos, accionistas y trabajadores, las expectativas de nuestra planta son esperanzadoras. A esta esperanza ha contribuido decididamente el esfuerzo de los trabajadores que durante estos años asumieron una reducción salarial que, sin duda, ayudó a aliviar la complicada situación económico-financiera que atravesábamos.

También ha sido importante la decidida apuesta de nuestros accionistas por convertir la planta de Azuqueca en una planta estratégica para los intereses del Grupo Bormioli, y ello a costa de racionalizar nuestra capacidad productiva en favor de nuestra planta y, por tanto, en detrimento de la producción de otras plantas del grupo, reconstruyendo uno de los hornos con una mayor capacidad, renovando nuestras líneas de producción con tecnología de vanguardia y potenciando algunas áreas de negocio como el área de de-

corado y de Glass Block. Todo esto supondrá unas inversiones millonarias en los próximos años.

La situación descrita nos obliga a las partes a afrontar la renovación de nuestro convenio colectivo con ánimo constructivo, con el doble convencimiento de que es obligación de la dirección reconocer y compensar el esfuerzo de los trabajadores en estos últimos años pero también con la obligación común de dotar a nuestra organización de unas reglas del juego que observen los intereses de ambas partes. Así las cosas, la dirección entiende que ese reconocimiento del esfuerzo debe ser gradual ya que de lo contrario su impacto sería difícilmente sostenible en el tiempo y pondría en riesgo la viabilidad económica financiera de la planta.

Por tanto, debe ser nuestro objetivo acordar condiciones que sean sostenibles en el tiempo, acordes al mercado y a nuestra situación financiera, que nos permitan atraer y retener el talento y, a la vez, convertimos en una empresa competitiva.

La voluntad de la dirección es acometer este proceso con el máximo respeto hacia los representantes de los trabajadores, sus propuestas y reivindicaciones y todo ello con una clara intención negociadora, en el convencimiento de que, unos y otros, deberemos ceder en nuestras pretensiones de manera razonable para la máxima satisfacción de los intereses en liza.

Deberemos ser capaces de llevar a cabo un proceso negociador que refuerce las medidas ya adoptadas, que no comprometa la producción de la planta y, por tanto, nuestro sustento vital; un proceso que no añada tensiones innecesarias al sistema, lo que en modo alguno nos beneficiaría, ya que de existir supondría un mensaje negativo tanto internamente como al mercado.

Éxito del congreso de Hecsport

El pasado 4 de febrero se celebró en los salones del Hotel Pax de Guadalajara, el II Congreso Salud y Deporte organizado por la empresa Hecsport.

El congreso constó de 7 ponencias relacionadas con la salud y el deporte impartidas por grandes especialistas de ámbito nacional e internacional, este congreso estuvo avalado con una certificación de asistencia otorgada por la UNED Guadalajara y por otras entidades de índole deportiva formativas.

Anexo al mismo se realizó una feria para que comerciantes o asociaciones del sector presentaran sus productos o iniciativas al público general, y que contó con bastante afluencia de público que interactuó con todas las empresas asistentes.

El CEO de Hecsport, Rubén Castillo, explicó como "Desde Hecsport estamos muy contentos por la acogida por parte de los asistentes que han acudido al congreso en un número cercano de 60 inscritos y han visitado nuestra feria de comercios asociados". Añadiendo "desde Hecsport, entendemos que este tipo de eventos aportan un plus al nivel deportivo en nuestra localidad ya que la misma cuenta con la organización de grandes pruebas deportivas y también cuenta con un nivel de atletas fabuloso, la ayuda de las entidades que gestionan nuestro deporte me parece clave para hacer del deporte de Guadalajara una referencia en el panorama deportivo nacional.

Esperamos que este evento se mantenga en años sucesivos y siga su crecimiento, eso será importante para todos los que apostamos por el.

Desde Hecsport queremos mandar un agradecimiento especial a UNED Guadalajara, Hotel Pax y todos los ponentes, comercios y participantes su del evento de este año".



Un momento del evento. / E. de G.

E. de G./Guadalajara

Conway, empresa especializada en servicios integrales de distribución, ha prorrogado por tres años más el acuerdo de distribución con Cepsa para la gestión de la cadena de suministro de sus más de 900 tiendas en estaciones de servicio en España y Portugal.

"Conway trabaja constantemente para proporcionar aún más valor para nuestros clientes", explica Pedro Giménez, Director General de Conway. "Estamos muy orgullosos de que Cepsa valore esto y continúe depositando su confianza en Conway".

Conway prestará a Cepsa un conjunto de servicios que van más allá del mero aprovisionamiento logístico. Conway llevará a cabo una gestión integral de toda la cadena de suministro de las tiendas de las estaciones de servicio que gestionan y que abarca la central de compras, el aprovisionamiento,

Conway renueva su servicio de gestión con Cepsa

Conway llevará a cabo una gestión integral de toda la cadena de suministro de las tiendas de las estaciones de servicio que gestionan y que abarca la central de compras, el aprovisionamiento o almacenaje

almacenaje, recepción y preparación de pedidos, distribución, y ayuda en la gestión del surtido, del flujo financiero y de la información.

Cepsa

Cepsa (Compañía Española de Petróleos, S.A.U.) es una compañía energética global, presente en todas las fases de la cadena de valor del petróleo, formada por más de 10.000 profesionales. IPIC (International Petroleum Investment Company) es, desde agosto de 2011, el propietario del 100% de



Imagen del interior de sus instalaciones. / E. de G.

Cepsa.

Cepsa cuenta con una red

de 1.778 estaciones de servicio en España, Portugal,

Andorra y Gibraltar. Ocupa una posición de liderazgo en tiendas de conveniencia, con 867 puntos de venta en España y 40 en Portugal.

Misión

Cepsa es una compañía que transforma la energía adaptándola a las necesidades de cada persona, cada empresa y cada industria. Su misión es aportar la energía que precisa cada realidad, apoyándose en los tres pilares básicos de su marca: vocación de servicio, cultura técnica y vi-

sión global; con una misión, llegar a ser una compañía energética global de preferencia; sus valores son la seguridad de las personas, compromiso con la sostenibilidad, búsqueda de la mejora continua, capacidad de liderazgo y solidaridad.

Conway

Conway, empresa del grupo europeo Lekkerland, es un socio preferente para clientes que ofrecen al consumidor productos y servicios "on-the-go" ("para llevar"). Conway presta servicios integrales de distribución para los sectores de restauración y retail. Más de 8000 clientes (restaurantes, minimarkets, estaciones de servicio, etc.) en España y Portugal confían en la amplia gama de productos de Conway, en su logística flexible y sus servicios diseñados a medida. En el ejercicio 2015, la compañía alcanzó una cifra de ventas de 441,3 millones de euros.

**EL 44,9%
DE LAS
EMPRESAS
NOS ELIGE
COMO
SU BANCO**

El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

www.CaixaBank.es/empresas

 **CaixaBank**
Empresas

Según FRS Inmark, *Estudio del comportamiento financiero de las empresas*, 2015.
NRI: 1398-2016/09681

Nueva Alcarria elige a los 14 Populares de su XXIX gala

E. de G. / Guadalajara

La gala de entrega de los Premios Populares se celebrará el próximo 14 de marzo en el teatro auditorio Buero Vallejo de Guadalajara. El evento, en el que se premiarán a 14 entidades o personalidades de la provincia, comenzará a las 19.00 horas y será presentado por la humorista Mónica Chaparro. Asimismo, el cierre de la gala correrá a cuenta del monologuista gaditano Toni Rodríguez. También se incluirá el homenaje a las figuras de Camilo José Cela y Antonio Buero Vallejo en el centenario de su nacimiento, que tuvo lugar en 2016.

Premiados

Popular de Honor: Luis Monje Ciruelos.

Licenciado en Derecho y Periodismo y diplomado en Pedagogía y Educación Alimentaria. Colaborador de Nueva Alcarria durante los últimos

75 años, siendo subdirector y redactor jefe. Además ha sido corresponsal de ABC en Guadalajara, así como de las agencias de prensa EFE y la Internacional Associated Press, cronista de La Vanguardia, Diario de Barcelona y la Cadena Ser. **Turismo y Promoción Económica: Atempora Cervantes 1616-2016 Shakespeare**

Más de 300 obras de arte sirvieron para unir los universos y épocas del autor del Quijote y de William Shakespeare en la catedral de Sigüenza. La propuesta se tradujo en más de 66.000 visitantes de 21 países.

Traectoria profesional: Comandancia de la Guardia Civil de Guadalajara

Su labor va más allá de asegurar el cumplimiento de las leyes, la Guardia Civil es un Cuerpo de Seguridad cercano al ciudadano, de

auxilio y atención, además de ser una referencia de versatilidad y disponibilidad.

Movimiento asociativo: APAG

Ha alcanzado sus 40 años de vida como referente de los agricultores y ganaderos de Guadalajara. **Labor social: Solidaridad del Henares- Proyecto Hombre**

Cumple 25 años de andadura trabajando en la recuperación de personas con adicciones a través de una terapia de autoayuda y de acompañamiento integral. **Actividad cultural y divulgativa: Grupo de Teatro Salesianos de Guadalajara**

Compuesto por escolares, padres, antiguos alumnos y profesores, nació en 2001. Tras estrenarse con 'Broadway' afrontaron con gran éxito el reto que suponía representar Los Miserables. Después le tocó el turno a Oliver Twist, Grease, Peter Pan, Billy Elliot y Mamma

Mía.

Grupo de Teatro del Colegio Diocesano Cardenal Cisneros

Nacido en el año 2012, y se estrenó con el musical Seussical. Desde entonces han representado La bella y la bestia (2013), Shrek (2014), Aladdín (2015) y Sister Act (2016).

Desarrollo Rural: Gonzalo Bravo

Comenzó su andadura política hace diez años, con apenas 20, lo que le convirtió en el alcalde más joven de la provincia y, desde entonces, no ha parado de trabajar para poner Arbancón en el mapa y que sus vecinos disfrutaran de todos los servicios para poder seguir viviendo en este pueblecito de la Sierra Norte.

Toros: Iván Fandiño

Nacido en Orduña hace 36 años, pero afincado en la provincia de Guadalajara desde 2002, es uno de los toreros más importantes del escalafón mundial.

Empresa: Mercadona

Compañía familiar de supermercados de proximidad con capital 100% español con más de 75.000 trabajadores y un surtido de unas 8.000 referencias.

Sanidad: Alfonso Ortigado

Jefe de Servicio de Pediatría del Hospital de Guadalajara y profesor de Pediatría de la Universidad de Alcalá, es miembro de la Sociedad Española de Cardiología Pediátrica.

Fiestas tradicionales: Fiesta Ganchera/Asociación de Municipios Gancheros del Alto Tajo

Peralejos de las Truchas, Taravilla, Poveda de la Sierra, Peñalén y Zaorejas integran la Asociación de Municipios Gancheros que lleva más de 20 años homenajeando el viejo oficio de los gancheros, con su Fiesta Ganchera. Está declarada de Interés Turístico Regional.

Deportes: Lydia García

Taekwondista alcarreña, campeona de España senior y junior, campeona del Open de París y cuarto-finalista en el Mundial Junior.

Popular Especial: María Pedroviejo

Cada jueves podemos ver a esta actriz alcarreña en la nueva temporada de 'Cuéntame', y hace apenas unos meses se metió en la piel de Anais en 'Águila Roja', una de las series estrella de TVE.



AdeslasEMPRESAS

Adeslas

Nº 1 en Seguros de Salud

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas sabemos que cuidando de tu salud cuidas de tu negocio. Por eso te presentamos **AdeslasNEGOCIOS**, un seguro sanitario que te ofrece la asistencia más profesional con el mayor cuadro médico del país.

Beneficiate ahora de un

10%

de descuento



Calle Sierra Nevada, 1 - 19005 Guadalajara
676 490 831 - info@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Díez Antón, 21

CECAM asesoró en 2016 a más de 850 empresas en PRL

Además, se asesoró a cerca de 350 empresarios a través de un ciclo de jornadas informativas

E. de G. / Guadalajara

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha, a través de sus técnicos de Prevención de Riesgos Laborales repartidos en las cinco provincias de la región, han realizado en 2016 más de 850 visitas in situ a las empresas de la Comunidad Autónoma, con la finalidad de asesorar e informar a las mismas sobre la normativa vigente en materia de Prevención de Riesgos laborales, así como de todas las dudas que puedan surgir en su

aplicación.

Seguimiento

Además de estas visitas in situ de asesoramiento, y para comprobar el avance que las empresas han realizado en materia de seguridad y salud laboral, los técnicos de Prevención de Riesgos Laborales de CECAM realizan también un seguimiento tutelado, con visitas trimestrales, a aquellas empresas que desean recibir un asesoramiento continuado. De esta forma, se llevaron a cabo 133 visitas personalizadas, en las que además se resolvie-

ron todas las dudas y necesidades que les pudieron surgir.

Por otra parte, y para facilitar a las empresas que estén informadas, con independencia de su ubicación geográfica, los técnicos de prevención de CECAM atendieron en 2016 453 consultas, realizadas por las empresas de la región, vía telefónica, e-mail y presencial.

Asesoramientos

Con el objetivo de apoyar a las pequeñas y medianas empresas de nuestra región en todas sus necesidades en mate-

ria de Prevención de Riesgos Laborales, la Confederación celebró durante los meses de octubre y noviembre un ciclo de jornadas informativas, una en cada provincia de la región, a las que asistieron cerca de 350 empresarios.

En el transcurso de estas jornadas, los técnicos especializados en Prevención de Riesgos Laborales de CECAM transmitieron a los asistentes la importancia de integrar la prevención en la actividad empresarial y entre otros, se abordaron los siguientes contenidos:

- Conocimiento y aplicación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, como punto de partida para el cumplimiento de las exigencias legales en materia de Prevención que, como empresarios, han de cumplir.

- Importancia de la vigi-

lancia de la salud laboral.

- Fomento de hábitos saludables en las empresas.
- La gestión de la Prevención de Riesgos Laborales en los procesos de internacionalización.

- Responsabilidad del empresario ante un accidente laboral.

Junto a estas actividades, la Confederación ha realizado otras actividades de divulgación, como una campaña publicitaria en medios de comunicación, la publicación de una guía informativa sobre Prevención de Riesgos Laborales y la edición de diverso material divulgativo, puesto a disposición de los empresarios para favorecer la difusión y el fomento de la cultura preventiva dentro de la empresa.

Con cada una de las actuaciones desarrolladas, en las que se trabaja en estrecha colaboración con la Fundación para la

Prevención de Riesgos Laborales y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, CECAM persigue contribuir a la reducción de la siniestralidad laboral en Castilla-La Mancha, implantando y extendiendo la cultura preventiva entre los empresarios y trabajadores de la región.

Se realizaron más de 850 visitas in situ a empresas, que agrupan a 5.100 trabajadores y se resolvieron 453 consultas, por parte de los técnicos

f t

DONDE QUIERAS

MÓVIL O TABLETS OFICINA VIRTUAL OFICINA HABITUAL

CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA

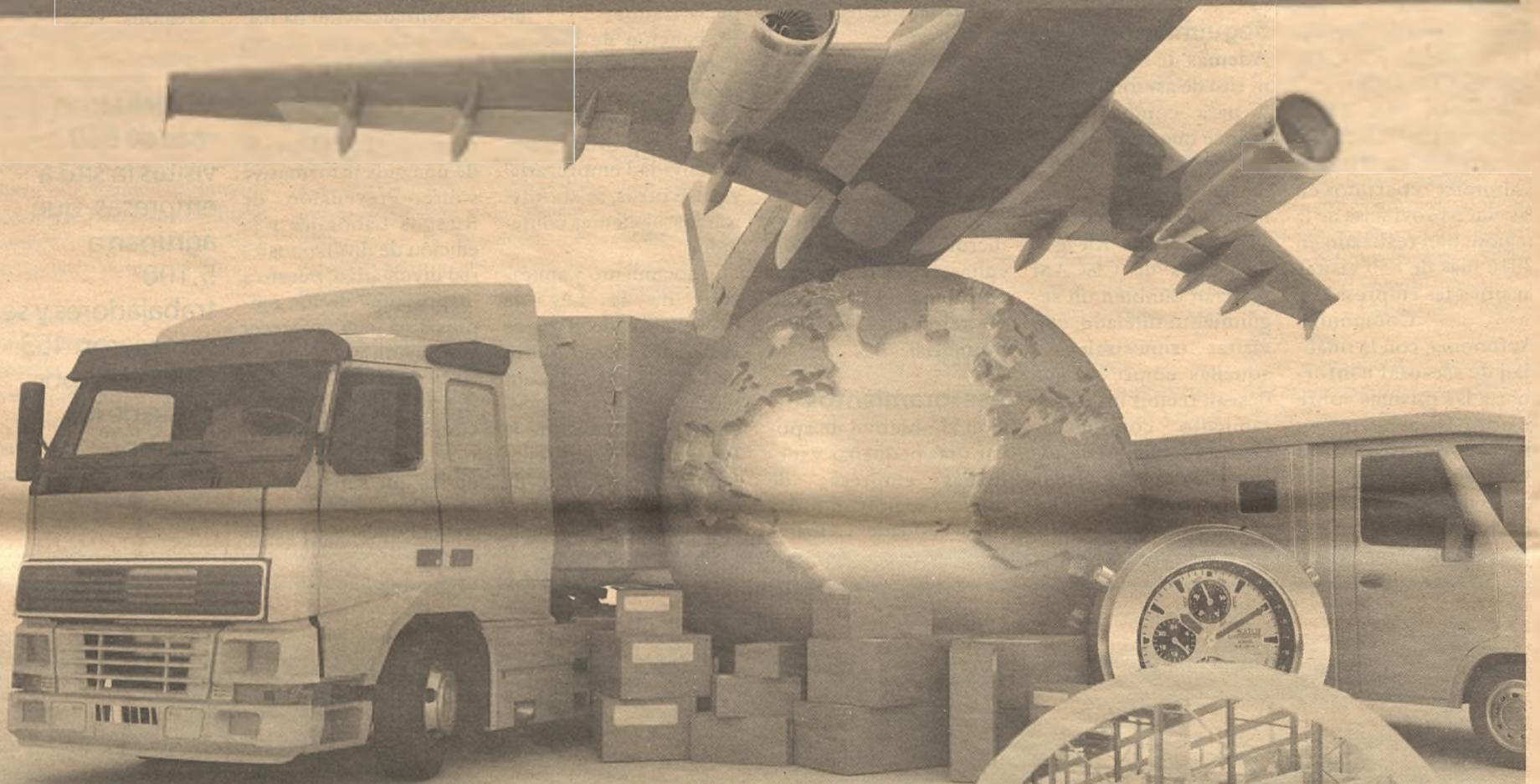
ya no hay excusas
 CONÉCTATE A TU OFICINA COMO, CUANDO Y DONDE QUIERAS

bizum ruralvía wallet

CURSO GRATUITO PARA JÓVENES DESEMPLEADOS

GESTIÓN Y CONTROL DEL APROVISIONAMIENTO

CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD NIVEL 3
360 HORAS + 80 HORAS DE PRÁCTICAS



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL



- Curso para jóvenes menores de 30 años, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía juvenil
- Titulación oficial (Certificado de profesionalidad)
- Módulo de 80 horas de prácticas profesionales en empresa
- Horario: 5 horas diarias, de lunes a viernes de 08:30 a 13:30
- Comienzo: 1 de Marzo de 2017
- Curso completamente gratuito

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA DEMANDA
GESTIÓN DE INVENTARIOS
GESTIÓN DE PROVEEDORES
OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA
INGLÉS PROFESIONAL PARA LA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL
INSERCIÓN LABORAL, SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EN LA IGUALDAD DE GÉNERO
MÓDULO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Inscríbete en: CEOE-CEPYME Guadalajara. Torre Guadalajara 4ª planta
[Junto Corte Inglés]. Avda. Eduardo Guitián, 11. 19002 Guadalajara.
Teléfono: 949212100. email: info.formacion@ceoeguadalajara.es

asesores de empresa



El encuentro contó con la presencia de los presidentes de CEPYME y de la República de Argentina. / Economía de Guadalajara

Encuentro Empresarial España-Argentina en CEOE

En el marco de la visita de Estado que ha realizado a nuestro país el presidente de la República de Argentina, Mauricio Macri

E. de G. / Guadalajara

Previamente al Encuentro, el presidente de la República de Argentina, Mauricio Macri, también se reunió, durante un desayuno en el Palacio de El Pardo, con los principales inversores españoles para analizar las oportunidades de negocio existentes en el país. Participaron en la reunión la secretaria de Estado de Comercio, María Luisa Poncela; el director general de Comercio Internacional e Inversiones de la misma, José Luis Káiser; el presidente de CEOE, Juan Rosell; la secretaria general de CEOE, Ana Plaza; el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet e Inmaculada Riera, directora general de esta institución, entre otros. El presidente de CEOE, Juan Rosell, elogió la política aperturista del gobierno de Mauricio Macri, ya que ha normalizado las relaciones con las instituciones financieras multilaterales y ha dado un nuevo impulso a las negociaciones comerciales entre la Unión Europea y Mercosur. "CEOE y la patronal europea, BUSINESS EUROPE, respaldamos la conclusión de un acuerdo comercial entre ambos bloques, que permita a las empresas españolas y argentinas operar en un mercado de más de 750 millones de consumidores", subrayó. Además, puso de manifiesto que dos economías de tamaño medio como la argentina y la española, sólo serán sostenibles si permiten a sus respec-

tivas empresas desarrollar su actividad en un mercado de mayor tamaño, lo que les permitiría aprovechar mejor las economías de escala para competir en la economía global.

Encuentro en CEOE

El ministro argentino de Producción, Francisco Cabrera, puso de relieve, durante la sesión inaugural del encuentro empresarial celebrado en CEOE, que una de las prioridades para Argentina con esta visita es que "España sirva de palanca para acelerar las negociaciones comerciales con la Unión Europea para el Acuerdo entre esta última y MERCOSUR". Asimismo, hizo hincapié en la importancia de la Ley de Asociación Público-Privada, en las oportunidades en energías renovables y en potenciar la presencia de pymes españolas en la zona. Además, aseguró que en la actualidad las empresas españolas dan empleo a 150.000 personas en el país latinoamericano. El ministro de Trabajo, Jorge Triaca, a su vez, habló de fomentar todavía más el diálogo entre los interlocutores sociales en Argentina, así como en ofrecer un marco de transparencia y previsibilidad para futuras inversiones. En este sentido, destacó la importancia de la inversión española y mencionó la necesidad de potenciar la formación para favorecer el acceso al empleo en el país.

La secretaria de Estado de Comercio, María Luisa Poncela, elogió la nueva Ley de Asociación Público-Privada en Argentina, ya que ofrece mayores garantías y más previsibilidad al empresariado español para invertir en el país en un futuro. Asimismo, informó de que mediante CESCE y el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) del ICEX, se ofrecen nuevas alternativas para incentivar la puesta en marcha de proyectos en Argentina y promover la inversión española en el país. Además, mencionó la importancia de concluir el Acuerdo UE-Mercosur.

PYMES

En la sesión inaugural de la jornada, el vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, Antonio Garamendi, resaltó la importancia de impulsar la presencia de pymes en ambos países y potenciar la inversión en Argentina en sectores como la banca, telecomunicaciones, seguros o concesiones, entre otros. Asimismo, mencionando otros ámbitos de interés, como las infraestructuras, la agroindustria, las energías renovables, las start ups y las tecnologías de la información. El presidente de la Unión Industrial de Argentina, Adrián Kaufmann informó de que España es el octavo destino de la inversión argentina, y a su vez es

el segundo país que más exporta al país latinoamericano, por detrás de Estados Unidos. Además, hizo hincapié en las medidas del gobierno de Macri, que han facilitado el acceso al mercado de crédito y grandes inversiones en infraestructuras, lo que supone un aliciente para que las empresas españolas inviertan en sectores clave del país.

El director de Internacional de la Cámara de España, Alfredo Bonet, subrayó que "esta nueva etapa del gobierno argentino ofrecerá múltiples oportunidades de cooperación para los empresarios de ambos países, que serán aún mayores si logramos avanzar en nuestro objetivo estratégico de concluir las negociaciones del acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur".

Sectores

En el transcurso de la jornada, representantes del gobierno argentino, como la secretaria de Mercados Agroalimentarios, Marisa Bircher; su homólogo en el ámbito de Emprendedores y de la Pyme, Mariano Mayer; el administrador general de Viabilidad Nacional del Ministerio de Transporte, Javier Iguacel; el subsecretario de Recursos Hídricos del Ministerio del Interior y Obras Públicas, Pablo Beraciartua; y su homólogo en Energías Renovables, Sebastián Kind; analizaron las oportunidades existentes en los sectores clave del país para las empresas españolas. El embajador de Argentina en España, Horacio Reyser, explicó que la próxima presidencia del G20 por parte de Argentina y la celebración de la Conferencia Interministerial de la Organización Mundial del Comercio, que tendrá lugar en diciembre en Buenos Aires, suponen dos oportunidades para volver a situar a Latinoamérica en el centro de atención mundial y fomentar así su política aperturista. Para ello, es determinante fijar un marco jurídico estable y un contexto de previsibilidad que atraiga la inversión extranjera.

Reuniones

Tras analizar las oportunidades de negocio entre ambos países, se celebraron diversos encuentros B2B, así como reuniones entre los diversos funcionarios y autoridades del gobierno argentino y las empresas españolas. Posteriormente, los presidentes de asociaciones sectoriales se reunirán con empresarios argentinos para analizar específicamente las posibilidades de comercio e inversión de cada sector estratégico.

Una PAC para el mantenimiento de la renta

El secretario general de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas, aseguró que es "fundamental" que la futura PAC vaya dirigida al mantenimiento de la renta de los agricultores y, por tanto, a la rentabilidad de las explotaciones. Cabanas realizó estas declaraciones tras el Consejo Consultivo de Política Agrícola para asuntos comunitarios, en el que se analizaron los temas que se abordarán en el próximo Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea. Las discusiones sobre la reforma de la política Agrícola Común después de 2020 es una de ellas. De igual modo, Cabanas precisó que la presidencia maltesa va a proponer un debate a raíz de la consulta pública que se inició el pasado 2 de febrero por parte de la Comisión Europea.

Frente a esta situación, Malta ha elaborado un documento que refleja la posición de la presidencia sobre las prioridades que debe contener la PAC de cara a las discusiones futuras, como es el caso de la seguridad alimentaria o la defensa de los agricultores entre otros. Además, la presidencia maltesa ha elaborado un cuestionario con dos preguntas. En la primera de ellas se pide a los Estados una valoración sobre qué prioridades debe estar en la discusión de la futura PAC mientras que la segunda cuestiona el equilibrio que tiene que existir entre el primer y segundo pilar de la PAC.

El secretario general también avanzó que la próxima semana se producirá un encuentro con las comunidades autónomas donde el Ministerio les planteará los detalles de la conferencia que tendrá lugar el próximo 27 y 28 de marzo. Estas jornadas contarán con la participación de las comunidades autónomas, las organizaciones agrarias y medioambientales, así como de aquellos sectores interesados en explicar su posición futura sobre la PAC. Las conclusiones de la reunión del G-20 de agricultura, celebrado el pasado 22 de enero, se presentarán durante el próximo Consejo de Ministros de la Unión Europea.

Las cláusulas suelo y la empresa

En el artículo de este mes se analiza cómo las empresas y las personas jurídicas, también pueden reclamar las cláusulas suelo de sus hipotecas, si las firmaron en su día, así como los gastos de dichas hipotecas



Las entidades bancarias tendrán que devolver las cláusulas suelo, así como los gastos de formalización de las mismas. / Economía de Guadalajara

Oscar Serra / Guadalajara

En un espacio de tiempo relativamente breve nuestra normativa bancaria se ha visto modificada por la jurisprudencia de la Unión Europea, por un lado y por la del Tribunal Supremo Español, por otro.

Se debe presentar un escrito a la entidad financiera solicitando la nulidad de la cláusula suelo y la devolución de los importes correspondientes

Por lo que se refiere a la entidad supranacional en la que España se integra, debemos poner de manifiesto la STSJUE de 21-12-2016, que modula la STS de 9 de mayo de 2013, en lo que se refiere al tiempo al que se debían retrotraer la entidades financieras una vez que se hubiese declarado la nulidad de las cláusulas suelo de los préstamos hipotecarios. En este sentido hasta la resolución del Alto Tribunal de la U.E. de

diciembre de 2016, sólo se podían devolver cantidades desde el 9 de mayo de 2013 hasta la resolución que determinase la nulidad de las cláusulas, pero a partir de diciembre de 2016 la devolución de cantidades indebidamente cobradas por conceptos de cláusulas abusivas es desde que se constituye la relación contractual hipotecaria entre el cliente y la entidad financiera.

Afectados

Ante la previsible afluencia masiva de los afectados a los Tribunales para demandar el resarcimiento económico como consecuencia de la resolución antedicha, el Gobierno ha promulgado el Real Decreto 1/2017, de 20 de enero, de medidas urgentes de protección de los consumidores en materia de cláusulas suelo, que arbitra un procedimiento extrajudicial entre ambas partes, que no vincula a los bancos al mismo.

En otro orden de cosas, la STS de 23-12-2015, ha dado un vuelco a las prácticas financieras hasta ese

momento, puesto que determina que los gastos de formalización de préstamos hipotecarios, no le incumben al prestatario sino al prestamista. De manera que las cuantías correspondientes a: Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos

Pueden solicitar la devolución de los gastos de formalización de préstamos hipotecarios

Jurídicos Documentados, Notaría y Gestoría, que han satisfecho los prestatarios son reclamables a los prestamistas, en un plazo de cuatro años desde la sentencia referida.

Una vez vistos los aspectos genéricos, se describe en qué medida las empresas, y/o personas jurídicas, se ven afectadas por estas resoluciones judiciales.

Si acudimos a la práctica cotidiana, la realidad es que cuando la empresa va a reclamar estas cuestiones, la refieren que como las personas jurídicas no

tienen la condición de consumidor, no se les va a devolver cantidad alguna en materia de cláusulas suelo, y que no va a surtir efecto que se incluyan en el procedimiento extrajudicial establecido por el Gobierno.

Incumplimientos

Pero no solo debemos acudir al Texto Refundido de la Ley de Consumidores y Usuarios, sino al incumplimiento, por parte de los prestamistas, de los artículos 5 y 7 de la Ley sobre Condiciones Generales de la Contratación, en cuanto a los requisitos de falta de inclusión y transparencia, que afecta a las personas jurídicas, y podemos hacer mención a las STAP de Cáceres, 3-06-2013, STAP de Córdoba, 18-06-2013, STAP de Jaén, 10-07-2014, STAP de Huelva, 21-03-2014, que declaran nulas las cláusulas suelo siendo el prestatario persona jurídica a la que otorgan estas resoluciones la condición de consumidor. El Juzgado de Primera Instancia N° 6 de

Guadalajara, Procedimiento Ordinario: 555/2015, Sentencia 118/16 de 2 de junio de 2016, se ha pronunciado a favor de la nulidad de cláusula suelo instada por persona jurídica, siendo defendido por este el departamento Jurídico de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Reclamaciones

No es ajustado a derecho, no obedece a argumentos legales, el hecho de que las empresas no pueden reclamar la nulidad de las cláusulas suelo por que no tienen la condición de consumidor, tal y como se ha expuesto, hay Jurisprudencia que avala lo contrario y, por lo tanto, las empresas pueden solicitar la declaración de nulidad de los cláusulas suelo que tengan en sus escrituras de préstamos hipotecarios, así como la devolución de las mismas desde que se constituyó la relación contractual y no desde el 9 de mayo de 2013.

De igual modo, pueden solicitar la devolución de los gastos de formalización de préstamos hipotecarios, al albur de la STS de 23-12-2015.

En ambos supuestos, se debe presentar un escrito a la entidad financiera con la que se haya contratado, solicitando la nulidad de la cláusula suelo y la devolución de los importes correspondientes a la misma con intereses, o bien solicitar la devolución de los gastos de formalización de hipoteca, no es necesario esperar los tres meses que establece el procedimiento extrajudicial, si nos responde la prestamista con una negativa con anterioridad a ese plazo se podrá presentar demanda ante el Juzgado de Primera Instancia, y en el supuesto de los gastos de hipoteca de igual modo.

Las pymes crearán más empleos

Cepyme y Randstad Research estiman que entre 2017 y 2018 las pymes ayudarán a que haya una tasa de crecimiento de la afiliación que se situará entre el 2,5% y el 2,6% y que supondrá un aumento de más de 240.000 nuevos empleos por cada año en ese periodo, hasta un total de 480.000.

Así se desprende de su Boletín Trimestral de Empleo en las Pymes, editado por Cepyme y Randstad Research, que ha sido presentado recientemente y que contó con la presencia de la titular de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez; del presidente de Cepyme, Antonio Garamendi, y del presidente de Randstad, Rodrigo Martín, entre otros.

También estiman que haya una ralentización de la actividad y que en el caso de la afiliación, salvo en las microempresas, presentará tasas de incremento de menor cuantía. Así, respecto al último trimestre de 2016, Randstad Research y Cepyme destacaron que se ha producido una caída de la afiliación de las pymes con respecto al trimestre anterior. Las principales caídas, según el informe, se han registrado en las actividades como los servicios de comidas, bebidas o de alojamiento, que están "estrechamente vinculados a la época estival". En concreto, el aumento de la afiliación en las pymes registró una "ligera" ralentización y se situó en el 3,4%, cuando el trimestre anterior había estado en el 3,9%.

Teniendo en cuenta el tamaño de la empresa, las pequeñas, seguidas de las medianas, son las que se mantuvieron dando mayor empuje al crecimiento del empleo en todo 2016. Asimismo, el empleo en las microempresas es el que ha contribuido a la pérdida de dinamismo en el mercado de trabajo.

E. de G./Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara acogió una reunión en la que participaron los directores de los cuatro CEEIs de Castilla-La Mancha en la que se hizo balance de la actividad desarrollada por estos organismos a lo largo de 2016 y en la que también se han establecido las líneas de acción que se llevarán a cabo a lo largo de 2017.

Durante la reunión, el director del CEEI de Talavera de la Reina-Toledo, Rafael Sancho; el director del CEEI de Ciudad Real, José María Cabanes; el director del CEEI de Albacete, Ángel Prieto; y el director del CEEI de Guadalajara, Javier Arriola, destacaron que durante 2016 estos organismos realizaron 1.579 asesoramientos a empresas y emprendedores. Una labor que, además de incidir en la creación de la empresa y en la elaboración del plan de negocios, se ha mantenido en el tiempo a través de un segui-

Los CEEI regionales apuestan por la innovación

Además de por el emprendimiento y la formación. Los Centros Europeos de Empresa e Innovación de la región cerraron 2016 con un balance positivo después de asesorar a más de 1.500 empresas

miento exhaustivo de la actividad de los 416 nuevos empresarios que se constituyeron gracias al apoyo de los Puntos de Atención al Emprendedor.

Junto a esta tarea, también se incidió en la importancia que los CEEIs, dentro de su estrategia de acción, sigan asesorando a los emprendedores en materia de innovación apostando por ella como un elemento que aporta valor añadido para competir en el mercado. Además, en el balance anual también sobresa-



En esta ocasión, la reunión tuvo lugar en el CEEI alcarreño. / E. de G.

liaron las cifras relativas al alojamiento empresarial, ya que

los emprendedores encuentran en los viveros y parques

espacios en los que implantarse con precios muy competitivos; algo que ha hecho que un centenar de empresas apueste por esta opción.

Además del asesoramiento y la apuesta por la innovación, los CEEIs han dado mucha importancia a la formación y durante 2016 se han seguido desarrollado cursos, jornadas y seminarios dirigidos a emprendedores en áreas como el marketing, las redes sociales, el comercio o las finanzas. Un aspecto que se mantendrá en 2017 y que también

formará parte de los objetivos de estos organismos en cada provincia.

En cuanto a la financiación, la Red Goban Business Angels ha acercado a potenciales inversores a proyectos de interés. De hecho, desde su creación, esta red ha logrado más de 3,4 millones de euros para la financiación de nuevos proyectos empresariales.

Los CEEIs de Castilla-La Mancha forman parte de la estrategia de fomento de emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, impulsada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y cuentan con la colaboración de diferentes patronos implicados con el tejido empresarial, tales como ayuntamientos, diputaciones provinciales y entidades privadas. Estas sinergias hacen posible que se aúnen esfuerzos a favor de los emprendedores y que se ofrezcan servicios que den una respuesta real a sus necesidades.

B Sabadell

Una cuenta pensada para que autónomos, comercios, despachos profesionales y pequeñas empresas se hagan grandes.

Cuenta Expansión Negocios Plus

Soluciones siempre a tu medida de la mano del banco de las mejores empresas, y de las que lo serán.

0

comisiones de administración y mantenimiento.

+

TPV

Con condiciones preferentes.

+

Hasta 30€ mes

bonificación del 1% en la emisión de nóminas y seguros Sociales.

+

Gratis

Servicio Kelvin Retail, información sobre el comportamiento de su negocio.

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banco de Sabadell, S.A. se encuentra adherido al Fondo Español de Garantía de Depósitos de las Entidades de Crédito. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado fondo es de 100.000 euros por depositante.

Llámanos al 902 383 666, identifícate como miembro de tu colectivo, organícemos una reunión y empecemos a trabajar.

Estas condiciones se mantendrán mientras se cumplan los requisitos establecidos en el contrato:

-Tener un ingreso regular trimestral por un importe mínimo de 10.000 euros (se excluyen los ingresos procedentes de cuentas abiertas en el grupo Banco Sabadell a nombre del mismo titular).
-Y cumplir, como mínimo, dos de los siguientes requisitos: un cargo en concepto de emisión de nómina, un cargo en concepto de seguros sociales, un cargo en concepto de impuestos o dos cargos en concepto de recibos. En caso de que el titular sea un comercio, es requisito obligatorio disponer de TPV con nuestra entidad. Se consideran comercios a los efectos de la contratación de esta cuenta los que figuran en el listado publicado en www.bancosabadell.com/cuentaexpansionnegociosplus.

Estos requisitos son de cumplimiento mensual; si al tercer mes no se cumplen estas condiciones, automáticamente la Cuenta Expansión Negocios Plus PRO pasará a ser una Cuenta Profesional.

1. Rentabilidad 0% TAE.
2. Si domicilias conjuntamente la emisión de nóminas y seguros sociales te bonificamos todos los meses el 1%, con un máximo de 30 €/mes.
3. Contarás con un servicio periódico de información actualizada sobre el comportamiento de tu comercio, tus clientes y tu sector, para ayudarte en la toma de decisiones.

bancosabadell.com

Infodasa lanza VISUAL PRESENCIA CLOUD

El sistema que permite registrar la jornada laboral de los trabajadores, cumpliendo la actual normativa, que obliga a las empresas a registrar la jornada laboral de sus trabajadores

E. de G. / Guadalajara

Infodasa, asesoría informática con más de 28 años de experiencia en nuestra provincia acaba de lanzar VISUAL PRESENCIA CLOUD, un novedoso programa que permite registrar la jornada laboral de los trabajadores cumpliendo la actual normativa, que obliga a todas las empresas, independientemente de su tamaño, a registrar la jornada laboral de sus trabajadores, sea cual sea su tipo de contrato y horarios, tanto si realizan horas extraordinarias como si no.

VISUAL PRESENCIA CLOUD permite la automatización y planificación de la gestión de recursos humanos (calendario laboral, planes, turnos y viajes de

También cumple acciones de PRL como la localización de los trabajadores en sus puestos

Al estar en la nube, tiene la ventaja de ser más rápido, completo y fácil de manejar, además de accesible

trabajo, flexibilidad horaria o trabajos nocturnos), una disminución de los costes operacionales

al registrar salidas y entradas de los trabajadores, tiempo de trabajo dentro y fuera de la empresa, registro de permisos y vacaciones o localización de equipos de ventas, y mejora la comunicación con los diferentes departamentos (solicitudes de vacaciones, envío de partes de baja, comunicados, encuestas, nóminas y contratos) a través de un "Portal del Empleado".

Otras acciones

Por último, la herramienta cumple también acciones de prevención de riesgos laborales como la localización de los trabajadores en sus puestos de trabajo, la situación de cada uno en las diferentes áreas de acceso restringido o el re-

cuento y evacuación en caso necesario o de ejercicio de simulacro.

Fácil manejo

Este sistema cuenta además con la ventaja de estar en la Nube, por lo que es más rápido, completo, fácil de manejar y accesible en cualquier momento y desde cualquier lugar a través de diferentes dispositivos como el PC, teléfono fijo o móvil, tableta, ordenador portátil, o terminales de control de presencia por huella dactilar, tarjeta de proximidad o reconocimiento facial.

El artículo 7.5 de la Ley de Infracciones y Sanciones del Orden Social considera infracción grave la falta de registro o de confección de la totalización mensual de horas trabajadas, por parte de la empresa con sanciones de 626 a 6.250 euros. Por otro lado, si las empresas incumplen las obligaciones de registro en contratos de jornada parcial, estos se entenderán celebrados a tiempo completo.

El equipo de profesionales de Infodasa realiza demostraciones gratuitas a todas las empresas que

lo requieran, realizando un estudio individualizado y adaptando el sistema a sus características y necesidades. Más información en servicios@infodasa.com y en el teléfono 949 200 504.

El artículo 7.5 de la Ley de Infracciones y Sanciones del Orden Social considera infracción grave la falta de registro o de confección de la totalización mensual de horas trabajadas, por parte de la empresa con sanciones de 626 a 6.250 euros

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Aritio, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

AzuNetWork reúne a 20 empresarios y emprendedores

Sinergias, innovación y la generación de negocio, se complementaron con una ponencia sobre el posicionamiento web. Al inicio del encuentro estuvieron presentes el alcalde de Azuqueca y el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Más de veinte empresarios y emprendedores, se reunieron en un nuevo AzuNetWork. Un proyecto creado conjuntamente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Unos encuentros que dan la posibilidad a los asistentes de crear nuevas redes profesionales, al mismo tiempo que generan nuevas oportunidades de negocio y dan un valor añadido a sus actividades.

En esta ocasión, Ana López de Más Marketing, fue la encargada de inaugurar la sesión con la ponencia "Trucos sencillos y consejos para mejorar el posicionamiento de la web", donde ha hablado de la creación y el alojamiento de los sitios web y, donde hay que tener en cuenta, entre otras cosas, la planificación a la hora de crear una web, con la realización de un boceto, la creación de los ficheros y programar los contenidos, así como comprar el dominio o la dirección de internet, tener un alojamiento o enviar los ficheros y la publicación de la web, entre otros aspectos a tener en cuenta.

Así, en este segundo encuentro de GuadaNetWork han estado presentes empresas como la venta de



Estos encuentros siguen contando con gran aceptación por parte de los asistentes. / Marta Sanz

productos de decoración por internet con Carmen Vidal, la hostelería con La Silla Encantada, dedicada a la pastelería creativa y gastronomía representada por Nahir Illan Mandarnas.

La asesoría ha sido otro de los sectores presentes con Pedro Toledo y su empresa, Asesoría Toledo, los seguros estaban representados, en esta ocasión por Mediasen Agencia Allianz y Leopoldo de la Sen. Cruz Roja ha estado, con Marina Luque, una reunión más presente para mostrar a los presentes sus servicios, al igual que Gabriel Fernández de Lucmar Artlight, empresa dedicada al comercio exterior, y a gestionar comerciales como la localización de productos y la negociación con

proveedores, además de Miguel Ángel Lara con LaraSoft, quien presta servicios de consultoría informática integral, cubriendo tanto las áreas de software como de hardware de la empresa. Estando también presente el proyecto Albedo

Dentro del sector de la informática se encuentra Rsys, de quien Juan Antonio Robledo ha dicho que se dedica a ser proveedor de servicios informáticos de alto nivel a pymes para mejorar su infraestructura y seguridad

La formación, especialmente los idiomas, han sido otra de las empresas que se han presentado en AzuNetWork, así, Víctor Ayuso ha mostrado H4 Idiomas y ocio, empresa que gestiona y desarrolla

cursos de inmersión de inglés en España, Irlanda e Inglaterra. Al coaching se dedica Despierta, la empresa de Nacho Duarte, centrada más en l

as empresas, emprendedores y autónomos donde enseña cómo aprovechar al máximo cada oportunidad para ser mejor. Crazy Learning Academy, es una academia de idiomas especializada en inglés y en la preparación de exámenes oficiales, ofreciendo también clases de francés y de apoyo.

Pero dentro de la formación, también es bueno el ocio, sobre todo el de los más pequeños y, en este sector nos encontramos con Aladdin parque de ocio infantil, donde los más pequeños pueden celebrar su cumpleaños y disfrutar

de juegos al aire libre y campamentos urbanos, además de ofrecer fiestas privadas para mayores.

La comunicación y el marketing es uno de los sectores más representativos en estos encuentros de GuadaNetWork, en esta ocasión con la presencia de la empresa Removing Marketing, centrada en la promoción de empresas, Ana López de Más Marketing y encargada en el día de hoy de dar la ponencia. Elraro.com, de Carlos Gustavo de la Orden, es otra de las empresas del sector de la comunicación presentes en la sesión de hoy, una empresa dedicada a la gestión integral de la imagen de la empresa.

Cosmovisión es una empresa de administración y gestión de fiscal que como ha contado su directora, Carolina de Blas, también está especializada en las mediaciones vecinales y mediaciones familiares y bancarias.

Dentro de la traducción ha asistido Veritas traducción y comunicación, donde su socia gerente, Beatriz Pascual, explicaba como ofrecen servicios de traducción especializada y certificada con la ISO 9001 y la EN15038.

La automoción también ha estado presente con Olga Pérez, asesor business de Auracar, concesionario Citroën en Guadalajara, quien ha mostrado la variedad de vehículos que ofrecen tanto nuevos como seminuevos y de kilómetro cero.

En esta ocasión, AzuNetWork contó con la presencia de Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y José Luis Blanco, alcalde de Azuqueca.

Las siguientes reuniones tendrán lugar los días 17 de marzo, 21 de abril, 19 de mayo, 23 de junio y 21 de julio.

Aquellos interesados en participar, pueden inscribirse en www.ceoe-guadalajara.es o en www.ceeiguadalajara.es



DI QUE SÍ
by TRYP

TRYP GUADALAJARA
BY WINDHAM
OWN THE CITY

CELEBRA TU BODA EN UN BONITO JARDÍN
CON LOS SERVICIOS DE UN GRAN HOTEL

Amplios salones, jardines, Parking gratuito, Habitaciones para ti y tus invitados
Gastronomía para todos los gustos, Platos tradicionales y de actualidad

www.bodasenguadalajara.es

Avda. Eduardo Guitián, 7 19002 Guadalajara T. 949 20 93 00 · F. 949 22 64 10 · E-mail: tryp.guadalajara@melia.com



BEST SELLERS FORD

Los más vendidos de Ford



Con hasta **5.000€** de beneficio
para el cliente y
7 años de garantía

Descubre su **precio, equipamiento y tecnología**

Deysa

www.deysa.com

GUADALAJARA
C/Francisco Arítio, 58
19004-Guadalajara
949 108 018

MADRID
C/Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
917 214 734
917 214 760
917 214 745

MADRID
C/Conde de Peñalver, 38
28006-Madrid
913 096 260
913 096 273
(recambios).

ALCALÁ DE HENARES
Ctra. M-300, Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ
Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
916.777.537

La potencia indicada en caballos de vapor (cv) no está expresada de acuerdo con lo establecido en el Sistema Legal de Unidades de Medida. Se proporciona el dato en cv únicamente a nivel informativo y de forma transitoria debido a la costumbre. Gama Ford consumo combustible combinado de 3,6 a 7,9 l/100 km: medición de consumo realizada en laboratorios, conforme a la normativa vigente; el consumo depende de la conducción que se haga del vehículo. Emisiones de CO₂ de 94 a 180 g/km: emisiones medidas conforme la normativa vigente. Las emisiones, en condiciones reales, pueden variar. La oferta incluye IVA, IEDMT (Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte, que varía por Comunidad Autónoma, por lo que se recomienda consultar en cada caso), trámites, dto. 0% (módulo) y otros. Convalida válido en Pen. y Bal. hasta 26/02/2017. No compatible con otros libros. ford.es