

El paro baja en la provincia de Guadalajara en 949 personas **p3**

Los jueves del comercio celebra su 5ª edición **p5**

Caja Rural Castilla-La Mancha presenta en Guadalajara su programa "Lazarus" **p6**

Gran éxito de participación en las jornadas informativas de **Emprende+BAN** **p7**

Vega Alcarreña, una empresa que ofrece ahorro de tiempo y costes en las grandes cocinas **p8**

La inteligencia emocional como un factor de éxito **p10**

Nuevas acciones formativas de **DipuEmplea** **p15**

La Red Goban organiza en Guadalajara su XI foro de inversión privada **p16**

Los Ayuntamientos y las plusvalías **p19**

El jurado arbitral laboral de Castilla-La Mancha **p20**

Los empresarios y la recuperación del céntimo sanitario **p21**

## Nuevo convenio de colaboración entre CEOE y CaixaBank

### La colaboración se centrará en mejorar la situación del tejido empresarial alcarreño

CaixaBank y CEOE-CEPYME Guadalajara renovaron su convenio de colaboración para apoyar la financiación y la mejora de la competitividad empresarial, un acuerdo que, al igual que el firmado el año pasado, pone a disposición de las empresas de la provincia una línea de crédito de 50 millones de euros.

El acuerdo fue firmado por Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en CLM y Extremadura, y Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara. El convenio tiene como objetivo dar un impulso a las empresas en tres líneas de actuación: el crédito, la internacio-

nalización y la generación de empleo.

En la financiación se trabajará tanto en el crédito para circulante y las líneas de liquidez de las pymes como en las inversiones a largo plazo para la adquisición o renovación, tanto de maquinaria como de locales o bienes de equipo.

pag/4



## GUADALAJARA: ELECCIONES EUROPEAS

### Ana Guarinos: "El PP apuesta por la confianza y el futuro"

### Pablo Bellido: "El 25 de mayo podemos cambiar Europa"

Nuevos en el negocio, veteranos en fiabilidad.



Dacia Dokker Van

Dacia Dokker



www.dacia.es / 902 245 300 | Descúbrelo en tu Concesión Renault-Dacia.

Dacia Dokker y Dacia Dokker Van con precio base (I/100km) desde 4,5 hasta 7,5. Emisión CO<sub>2</sub> (gr/km) desde 138 hasta 175.

AUTOCARPE - Pto. Miranda y Mendoza, Parc. Ind. 2ª Sección 52-12 Tel. 944 207 240 Cabanillas del Campo (Guadalajara) www.aucarpe.es - aucarpe@redrenault.es





# Es tiempo de Europa

El próximo domingo 25 de mayo volvemos a tener una cita con las urnas, en este caso, con las elecciones europeas. Aquellas que, pese a que ya debieran formar parte de nuestra madurez como ciudadanos europeos, siguen sin levantar mucha preocupación entre los votantes, creyéndonos que aquello que se debate en Bruselas o en cada una de las reuniones de los Estados miembros, no nos afectará. Pues tenemos que decir que nos afecta, y mucho, en concreto, ya cerca de dos tercios de nuestras normas vienen impuestas desde Europa. Aquí nos gustaría hacer un paréntesis para, una vez más, solicitar a nuestros legisladores nacionales, regional y locales, que cuando una norma viene de Europa, efectivamente tendremos que adaptarla, eso sí, una sola vez, no diecisiete veces, pero, sobre todo, no hacerla más restrictiva, porque entre otras cosas esto no nos lleva a ningún sitio, ni Europa nos lo va a agradecer, pero en el caso de las empresas, sí que supone un grave lastre para la competitividad, por lo que adaptación sí, pero no endurezcamos más las normas. Tras este pequeño desahogo, volvemos al tema que nos ocupa, las elecciones europeas.

En estas elecciones al Parlamento Europeo se elegirán 751 diputados, repartidos entre los 28 estados miembros de la UE. 54 serán los que correspondan a España, integrando la Eurocámara y que representarán a la ciudadanía europea para el periodo comprendido desde 2014 a 2019, siendo esta la octava legislatura. Como dato adicional decir, que serán las primeras elecciones tras la entrada en vigor del Tratado de Lisboa, que introdujo cambios en la composición de la cámara y dio más poder al Parlamento Europeo.

Son unas elecciones especiales en las que más de 500 millones de ciudadanos europeos estarán representados por esta Eurocámara, en un momento en el que la Unión intenta superar la crisis económica y en que los líderes de la UE reflexionan sobre el camino que debe seguirse en el futuro. Estas elecciones permitirán a los votantes juzgar los esfuerzos realizados por los líderes de la Unión Europea para atajar la crisis de la zona euro y expresar su opinión sobre los planes para intensificar la integración económica y política.

Dentro del ámbito de la competitividad y de la creación de empleo, la Unión Europea juega un papel vital, ya que dentro del marco presupuestario 2014-2020, el Parlamento defendió la inversión en crecimiento y empleo, el impulso a la innovación e investigación, la reducción de las cargas administrativas y burocracia a las empresas, el desarrollo de los corredores, así como el desarrollo de las telecomunicaciones y, por supuesto, de la sector agrícola, tan importante para nuestro país, en definitiva, en Europa se toman decisiones y se asignan fondos vitales para nuestro desarrollo y crecimiento como país, y por ello seguiremos manteniendo la importancia de estas elecciones, ya que nuestra condición de ciudadanos europeos nos hace valedores de derechos, pero también de obligaciones, ya que aunque Bruselas nos pille muy lejos, nuestra oportunidad de votar está muy cerca y ser protagonistas de la Europa que queremos.

## El ABC de las instituciones

### Parlamento Europeo

Único organismo de la UE elegido directamente.  
Representa a los 500 millones de ciudadanos europeos.  
Desempeña un papel crucial en la elección del Presidente de la Comisión Europea.

751 eurodiputados

El PE tiene en la actualidad, tras la adhesión de Croacia, 766 eurodiputados. De acuerdo con el Tratado de Lisboa, en mayo de 2014 se elegirán 751 eurodiputados.

### Esaños por país en 2014



### Comisión Europea

Órgano ejecutivo de la UE, encargado de proponer y aplicar la legislación comunitaria, supervisar el respeto de los Tratados y gestionar el día a día de la Unión.

### Consejo de la UE

Formado por los ministros de los Gobiernos.  
Comparte el poder presupuestario y legislativo con el Parlamento Europeo.

### Consejo Europeo

Compuesto por los jefes de Estado o de Gobierno de los Estados de la UE.  
Es el órgano estratégico que marca las grandes orientaciones políticas de la UE.

## Economía

Directora  
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos  
Javier Arriola Pereira

Colaboradores  
Ester Simón  
Dionisio Contreras  
Óscar Serra

Imprime  
Rotativas Canales, S.L.  
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción

C/ Molina de Aragón, 3  
Telf: 949 212100

Periódico digital:  
www.ceoegadajajara.es  
Cartas al director:  
info@ceoegadajajara.es

Dirección y teléfono publicidad  
DELLENO

C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B  
Telf.: 902 361 362  
www.delleno.es

## Pinceladas

❖ **Más de la mitad de los créditos refinanciados por la banca española son morosos, son exactamente, según los datos, unos 108.594 millones de euros, el 51,4 % del volumen total de estas operaciones a cierre del ejercicio del año 2013, según los datos ofrecidos por el Banco de España.**

❖ El número de empresas y personas que se declararon insolventes, es decir, en con-

curso de acreedores, cayó en el primer trimestre del año 2014 un 29%, según los últimos datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). **Del mes de enero al mes de marzo de este año se registró la tasa trimestral más baja de los cinco últimos años, ya que los concursos de acreedores contabilizados fueron un 8,5% inferiores a los del último trimestre del año 2013.**

❖ **Durante el primer trimestre del año 2014, la capital acarreaña recibió un total de 17.200 personas, que visitaron alguno de los monumentos de gestión municipal del programa del Ayuntamiento capitalino. Guadalajara Abierta. Esta cifra de visitantes supone un incremento del 30% con respecto a la registrada en el mismo periodo del año anterior, en el que se produjeron 13.450 visitas.**



Ester Simón / Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha disminuido situándose en los 23.595, lo que supone un decremento de 949 personas en el último mes. Del total de desempleados el 46,73% son hombres y el 53,27% mujeres.

## 949 desempleados menos en Guadalajara

Durante el último mes. Lo que supone que hay 23.595 desempleados en la provincia alcarreña. Del total de desempleados el 46,73% son hombres y el 53,27% mujeres

### Sectores

Por sectores, el paro ha disminuido en todos especialmente en servicios y construcción. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 6,58% menos de parados que en abril de 2013, lo que supone que en la actualidad hay 1.661 desempleados menos que hace un año.

Respecto a tasa de paro, Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de Guadalajara es del

17,92%, frente al 26,56% de Albacete, el 28,64% de Ciudad Real, el 20,38% de Cuenca y el 25,80% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 25,07% y la del conjunto nacional del 20,47%.

### Castilla-La Mancha

El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 253.649 personas, 6.374 menos que en marzo, de las cuales el 46,47% son



Guadalajara sigue destacando por su menor tasa de paro / E. de G.

hombres y el 53,53% mujeres. Por sectores, la situación es similar a la de Guadalajara pues han disminuido todos los sectores, aunque en este caso el mayor descenso se ha dado en servicios y agricultura.

### España

En el conjunto nacional, el número de parado ha disminuido. Lo ha hecho en 111.565 personas, situándose la cifra total de para-

dos en los 4.684.301, esto supone el mayor descenso desde 1996. De este total el 48,30% son hombres y el 51,7% mujeres. Por sectores la situación es similar a la comentada en los casos de Guadalajara y Castilla La Mancha, pues la cifra de desempleados ha descendido en todos los sectores, especialmente en servicios y construcción.

La tasa de paro de Guadalajara es del 17,92%, frente al 25,07% regional y el 20,47% del conjunto nacional



Pedro Moreno  
& hijos

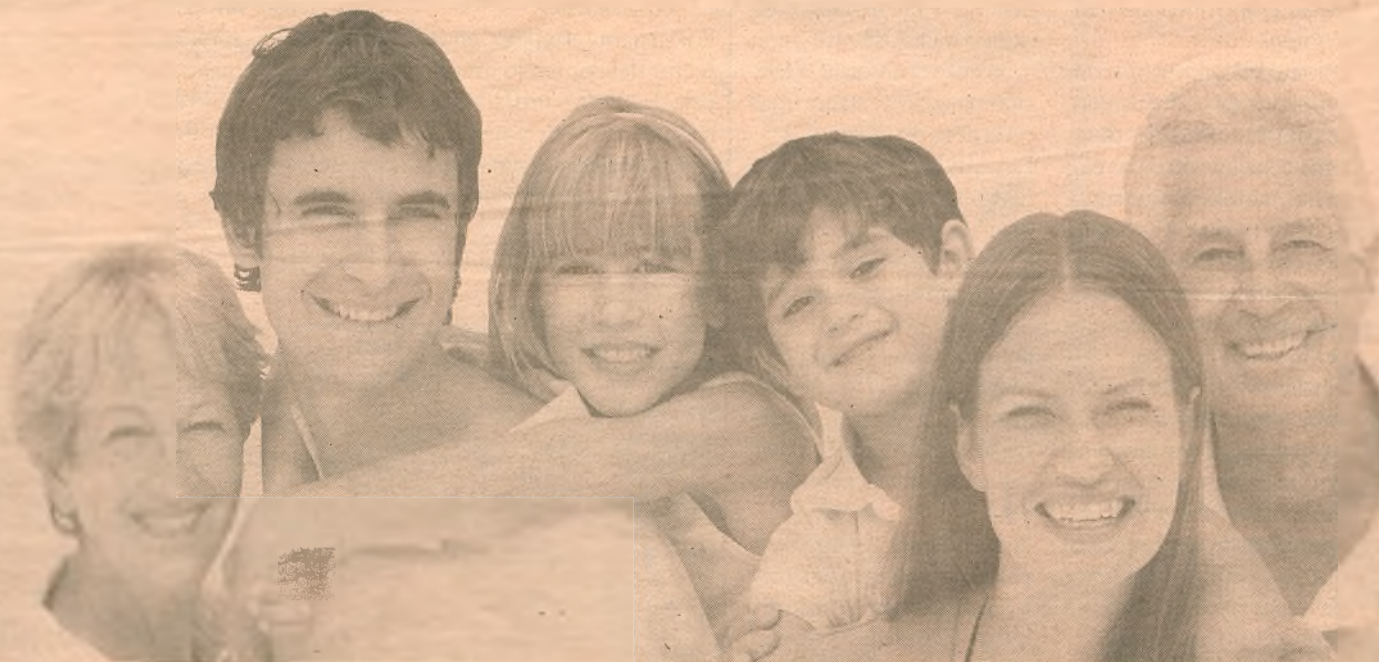


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

www.pmoreno.oficinaaxa.es





La firma tuvo lugar en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara / Marta Sanz

## CEOE y CaixaBank renuevan su convenio de colaboración

Con el objetivo de mejorar la situación del tejido empresarial de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

CaixaBank y CEOE-CEPYME Guadalajara renovaron su convenio de colaboración para apoyar la financiación y la mejora de la competitividad empresarial, un acuerdo que, al igual que el firmado el año pasado, pone a disposición de las empresas de la provincia una línea de crédito de 50 millones de euros.

El acuerdo fue firmado por Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en CLM y Extremadura, y Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Juan Ignacio Zafra subrayó el compromiso de CaixaBank con la actividad de los empresarios de Guadalajara. "Históricamente, CaixaBank siempre ha estado al lado de los empresarios, apostando por sus proyectos y ayudando a hacerlos realidad. A pesar de la actual situación de crisis, continuamos trabajando para apoyar a los sectores productivos que conforman la economía, que quieren luchar, que buscan, con su esfuerzo y ahínco, contribuir al desarrollo del tejido industrial y que son la clave para la recuperación de la economía".

Por su parte, Agustín de Grandes, manifestó su satisfacción por la renovación de este convenio, pues considera importante ahora que la recuperación parece un hecho más real, que la financiación llegue a las empresas, los verdaderos motores de la economía de la provincia de y los generadores de empleo.

### Actuaciones

El convenio renovado entre CaixaBank y CEOE-CEPYME Guadalajara tiene como objetivo dar un impulso a las empresas en tres líneas de actuación: el crédito, la internacionalización y la generación de empleo.

Así, en el apartado de la financiación empresarial, se trabajará tanto en el crédito para el circulante y las líneas de liquidez de las pymes como en la financiación de inversiones a largo plazo para la adquisición o renovación de locales o bienes de equipo. Además, se abrirán líneas específicas de microcréditos para microempresas, emprendedores y autónomos.

Por otro lado, el acuerdo contempla un apoyo fundamental para las actividades de internacionalización de las empresas, tanto en lo que supone un respaldo a la implantación en el exterior como en lo que relativo a todos los servicios y productos específicos de Comercio Exterior.

Finalmente, el tercer eje tiene como razón de ser la creación de empleo entre las empresas de Guadalajara, con un foco especial hacia el Programa Incorpora de la Obra Social "la Caixa" que facilita puestos de trabajo para personas en riesgo de exclusión social.

Por su parte, la Confederación de empresarios se compromete a difundir y a organizar conjuntamente con CaixaBank jornadas dirigidas a empresas y/o a sectores para dar a conocer

las distintas líneas que integran este acuerdo de financiación. Asimismo, CaixaBank pondrá a disposición de los miembros de la CEOE toda su red a nivel nacional para facilitar el acceso a las distintas soluciones financieras que demanden las empresas de Guadalajara.

### Impulso

Recientemente, CaixaBank ha puesto en marcha CaixaNegocios, un nuevo modelo de relación con los clientes del segmento integrado por comercios, autónomos, profesionales y microempresas (negocios que generan una facturación inferior a 1 millón de euros) con el objetivo de reforzar la relación financiera estando más cerca de su día a día.

La entidad presidida por Isidro Fainé y dirigida por Juan María Nin es un referente en innovación y en calidad de servicio en este segmento, en el que cuenta con 1,3 millones de clientes y una penetración del 30%. Con este lanzamiento se busca incrementar su vinculación y también captar 200.000 nuevos clientes.

Actualmente, CaixaBank presta una atención personalizada a sus clientes desde una red de 62 oficinas en la provincia de Guadalajara y un centro de Empresas. En esta provincia su cuota de mercado es superior al 20%, con un volumen de negocio que asciende a 2.230 millones de euros.

## Aumentan las ventas del comercio minorista

Un 1,7% en el mes de marzo en Castilla-La Mancha, respecto al mismo mes de 2013

E. de G. / Guadalajara

Las ventas del comercio al por menor aumentaron un 1,7% en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de marzo respecto al mismo mes de 2013, según ha informado este miércoles el Instituto Nacional de Estadística (INE).

A nivel nacional, las ventas aumentaron un 0,6% el pasado mes de marzo en comparación con el mismo mes de 2013, con lo que retornan así a signo positivo tras tres meses consecutivos de retrocesos interanuales.

Eliminados los efectos estacionales y de calendario, la facturación del comercio minorista se mantuvo en tasas negativas, con un descenso del 0,5% en el tercer mes del año, superior a la disminución interanual del 0,4% experimentada en febrero.

Por modos de distribución, el mayor descenso interanual de la facturación se lo anotaron las grandes superficies, que recortaron sus ventas un 1,5%, seguidas de las grandes cadenas (-0,1%). Por el contrario, las pequeñas cadenas y las empresas unilocalizadas elevaron sus ventas un 1,4% y un 0,3%, respectivamente.

Por su parte, el empleo en el sector del comercio minorista disminuyó un 0,8% interanual en el tercer mes del año, dos décimas por encima de la tasa de febrero, con retrocesos en todos los modos de distribución,

salvo en las empresas unilocalizadas, que mantuvieron sus plantillas.

En tasa mensual (marzo sobre febrero), las ventas del comercio minorista, corregida la estacionalidad y el efecto calendario, cayeron un 0,6%, frente al estancamiento experimentado en febrero y el descenso del 0,5% de marzo de 2013.

### Comunidades

Según los datos del organismo estadístico, las ventas del comercio minorista sin incluir las estaciones de servicio aumentaron un 0,5% en marzo respecto a igual mes de 2013, mientras que las ventas en las estaciones de servicio repuntaron un 2%.

Las ventas de los productos alimenticios disminuyeron un 1,4% en marzo en tasa interanual, mientras que las de los no alimenticios se incrementaron un 2,2%. Entre estos últimos, el mayor crecimiento de las ventas se dio en el equipo del hogar (+3%).

Las ventas del comercio minorista aumentaron en marzo en siete comunidades autónomas en tasa interanual, bajaron en nueve y se mantuvieron sin cambios en Murcia. Las subidas más significativas se las anotaron País Vasco (+4,5%), Canarias (+3,7%) y Baleares (+3,2%), mientras que los mayores descensos se registraron en Castilla y León (-4,4%) y Asturias (-2,8%).

### Empleo

El empleo en el sector del comercio minorista disminuyó un 0,8% en el tercer mes del año, encadenando de este modo 30 meses consecutivos de caídas interanuales.

En marzo se produjeron recortes interanuales de empleo en todos los modos de distribución, salvo en las empresas unilocalizadas, que mantuvieron sus plantillas. El mayor descenso lo registraron las pequeñas cadenas, con una caída del 3,4%, seguidas de las grandes superficies (-0,7%) y de las grandes cadenas (-0,2%).

En términos mensuales (marzo sobre febrero), el empleo del sector no experimentó variaciones. Por modos de distribución, las grandes superficies registraron un descenso mensual de la ocupación del 1,1%, frente a los avances del 0,3% y del 0,1% de las grandes cadenas y las empresas unilocalizadas, respectivamente. Las pequeñas cadenas, por su lado, mantuvieron plantillas.

El empleo en el comercio minorista disminuyó en términos interanuales en once comunidades durante el tercer mes de 2014, principalmente en Murcia (-2,2%), Madrid (-1,9%) y Cataluña (-1,4%). Los mayores avances los registraron Canarias (+2,2%) y Baleares (+1,5%).

A nivel nacional, las ventas aumentaron un 0,6% en marzo en comparación con marzo de 2013

El empleo en el sector del comercio minorista disminuyó un 0,8% interanual en el tercer mes del año



El consumidor vuelve a comprar. / Economía de Guadalajara



E. de G. / Guadalajara

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica y Comercio, vuelve a poner en marcha la campaña Jueves del Comercio, "iniciativa municipal de promoción y apoyo al comercio local y servicios afines al comercio, que se organiza con la colaboración de las federaciones de comercio de Guadalajara", explicó Encarnación Jiménez en la presentación de la quinta edición de esta propuesta". En el acto participaron los presidentes de Fedeco, Ángel Escribano, y de FCG, Juan Carlos Fernández.

La campaña de los Jueves del Comercio se extenderá, como en ediciones anteriores, al viernes y sábado, "para facilitar todavía más que los ciudadanos y visitantes se puedan beneficiar de los grandes descuentos y ofertas de nuestro comercio".

Se celebrará durante los pri-

## Más participantes en la 5ª edición de los Jueves del Comercio

**Tendrá lugar los primeros fines de semana de mayo, junio y julio. Hasta la fecha se han inscrito 107 comercios de la capital. Ha tenido muy buena acogida por parte de ciudadanos y visitantes**

meros fines de semana de mayo, junio y julio. Concretamente del 30 de abril al 3 de mayo. En este caso se amplía al miércoles por ser el 1 de mayo festivo. Del 5 al 7 de junio y, en el mes de julio, del 3 al 5, coincidiendo con la tradicional apertura del periodo de rebajas.

### Participantes

Hasta el momento, se han inscrito 107 comercios, "nueve más que en la pasada edición, y más de 60 con respecto a la primera campaña de los Jueves del



Momento de la rueda de prensa de presentación. / E. de G.

Comercio, que tuvo una participación de 40 establecimientos", comentó.

Para promocionar esta iniciativa municipal se han editado 10.000 folletos, con

el calendario de celebración, nombre, dirección y tipo de establecimiento participantes. Están representados todos los sectores, desde alimentación, con gran presencia de productos frescos y ecológicos, de comercio justo y sostenible, moda, joyería, perfumería, calzado, complementos, decoración, salud, etc. Como novedad, se han incorporado pastelerías, spa urbano, tiendas de bicicletas y salones de belleza, por citar algunos.

El aumento de participantes y la cada vez más amplia

variedad de productos y servicios ofertados ponen de manifiesto, según la también concejal de Empleo, "el calado y la gran aceptación que tiene esta iniciativa". "El boca a boca, la calidad y la variedad de la oferta es, en su opinión, otra de las razones por las que en cada edición se aumenta la participación y la satisfacción de los comercios adheridos".

La buena organización y el hecho de que nuestra ciudad sea ya sede habitual de grandes eventos deportivos de alcance nacional e internacional, contribuyen según la edil al éxito que se produce en cada edición de la campaña.

La primera cita del año con los Jueves del Comercio, va a coincidir con importantes citas deportivas y la celebración del Día de la Madre, lo que supondrá un aliciente más para los comercios y las ofertas que darán estos días a ciudadanos y visitantes.

## ¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

**Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...**

**...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.**



**Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!**



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS  
C/ Francisco Arriño, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. [www.grupoapag.com](http://www.grupoapag.com)





La presentación tuvo lugar en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara. / Marta Sanz

## Presentada en Guadalajara la plataforma "Lazarus"

De la Fundación Caja Rural de CLM. La directora de la entidad y el secretario general de la organización empresarial dieron a conocer la iniciativa

E. de G. / Guadalajara

La directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana López-Casero, y el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, presentaron hoy a los empresarios de esta provincia la plataforma de creación y acompañamiento de empresas innovadoras "Lazarus", que ofrecerá soluciones a los emprendedores de la región con una visión 360 grados de sus necesidades. López Casero explicó que esta plataforma es una de las iniciativas más ambiciosas del recién creado Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha. "Se trata de un programa muy completo donde se elegirán 12 proyectos de emprendimiento innovador que se acompañarán durante tres años, dándoles todo tipo de servicios para que se conviertan en empresas sólidas", manifestó.

Por su parte, Arriola agradeció que la primera presentación de "Lazarus" sea en Guadalajara, una provincia con unos empresarios "ejemplares", llenos de fuerza y optimismo, capaces de superar cualquier adversidad con su esfuerzo y trabajo.

El programa "Lazarus" comenzará con una convocatoria nacional dirigida a todos aquellos emprendedores, de cualquier edad y lugar de residencia que quieran poner en marcha un proyecto empresarial innovador en cualquier sector, preferiblemente en los considera-

dos estratégicos para la región: turístico, logístico, agroalimentario, energía, medio ambiente, biotecnología, servicios, etc. "Lazarus" consta de dos fases: formación y acompañamiento. Previamente habrá una convocatoria y selección de proyectos.

La Escuela de Organización Industrial (EOI), escuela de negocios con una enorme experiencia en la creación de empresas en nuestro país, será el socio académico de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha en la fase formativa.

El Comité Asesor del programa elegirá los 12 proyectos más innovadores, que formarán parte del selecto grupo que pasará a formar parte de la plataforma.

También otorgará tres premios: al proyecto empresarial más innovador, dotado con 7.000 euros concedidos por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha; al mejor proyecto tecnológico, otorgado por la Fundación Rafael del Pino con una beca para participar en el TR35 del Instituto Tecnológico de Massachusetts, de referencia mundial, y un tercer premio al proyecto empresarial con mayor potencial de crecimiento y escalabilidad, consistente en la revisión del proyecto para invertir por Vitamina K, Conector y Plug & Play.

### Emprendedor

López Casero explicó que lo que hace diferente a "Lazarus"

es su enfoque en el emprendedor, más allá del proyecto. "Para nosotros es importante el proyecto y, por eso la fase de formación es eliminatoria y son muchas horas de trabajo para que el proyecto sea sólido. Sin embargo, el acento lo ponemos en el acompañamiento al emprendedor. Aquí está el reto, aquí está el compromiso, aquí está nuestra diferencia respecto a otros", añadió.

El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, por lo que no tiene coste alguno para el emprendedor.

El Comité Asesor de "Lazarus" está formado por Víctor Manuel Martín López, director general de Caja Rural Castilla-La Mancha; Vicente Montes, director general de la Fundación Rafael del Pino; Catalina Hoffmann, presidenta de Seniors para la Cooperación SECOT; Luis Sánchez, director de Emprendimiento y Competitividad de la EOI; María Benjumea, presidenta de Spain Startup; Juan Carlos López, Catedrático de la UCLM y la Escuela de informática del Campus de Ciudad Real; Juan Antonio Gómez, consejero delegado de Inver CLM; Juan Luis Hortelano: socio fundador de Pug and Play; Carlos Blanco, socio fundador de Conector, y Humberto Matas, Managing Partner de la empresa Designit.

## Clausurado el curso de manipulador de alimentos

Los ha desarrollado CEOE-CEPYME Guadalajara en la localidad de Jadraque con la colaboración del Ayuntamiento

E. de G. / Guadalajara

Siguiendo con su apuesta por la formación de los trabajadores y desempleados de la provincia de Guadalajara el departamento de Formación de CEOE-CEPYME Guadalajara daba por concluido, en virtud al convenio firmado con la Diputación Provincial de Guadalajara y la colaboración del ayuntamiento, el curso de Manipulador de alimentos en la localidad de Jadraque.

Curso que estuvo clausurado por el alcalde de Jadraque, Alberto Domínguez y la teniente de alcalde, M<sup>a</sup> Cruz Serrano. El alcalde agradeció la colaboración de CEOE-CEPYME Guadalajara para poder desarrollar este curso en Jadraque y mostró la disposición de su Ayuntamiento para seguir trabajando y colaborando con organizaciones como CEOE-CEPYME para poder acercar la formación a los trabajadores y desempleados de la localidad y su comarca.

16 han sido los alumnos que han participado en esta formación y que, han aprendido, entre otras cosas, la higiene alimentaria que garantice una formación adecuada a las necesidades del mercado laboral, a conocer las causas que provocan las intoxicaciones alimentarias, así como conocer las enfermedades transmitidas a través de los alimentos, alteración y contaminación de alimentos y prevención de enfermedades de transmisión alimentaria.

Tras esto, los alumnos han tenido una formación más práctica

donde han tenido que aplicar las medidas preventivas necesarias para evitar la contaminación de los alimentos, llevar a cabo un adecuado aseo e higiene personal, así como realizar una correcta limpieza y desinfección de los utensilios e instalaciones, al mismo tiempo que han puesto en práctica como cumplir con la legislación sanitaria vigente aplicable a los manipuladores de alimentos.

Llevar la formación a todos los rincones de la provincia es uno de los objetivos de la Patronal alcarreña

Este curso se ha desarrollado con la financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y con la colaboración de la Diputación Provincia de Guadalajara, en base al convenio de colaboración firmado, para llevar la formación a todos los rincones de la provincia alcarreña.

El departamento de Formación de CEOE-CEPYME Guadalajara renueva constantemente sus cursos formativos, adaptándose a la demanda, tanto de empresarios, autónomos como de trabajadores y desempleados, por lo que aquellos que quieran más información al respecto, así como inscribirse pueden hacerlo en [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es) o en el teléfono 949 21-21-00.



El alcalde de la localidad estuvo presente en el acto de entrega de diplomas / E. de G.



E. de G. / Guadalajara

La Red de Mentores y Business Angels de Castilla-La Mancha, Emprende+BAN, impulsada por CECAM en colaboración con sus Organizaciones empresariales provinciales, ha concluido con un gran éxito de participación las 8 jornadas informativas celebradas en la región durante el mes de marzo. Estas jornadas se han dirigido a emprendedores, business angels y mentores, a quienes se ha presentado las principales características de la Red Emprende+BAN, así como las ventajas que ofrece a cada uno de ellos. Han contado con la colaboración de la firma de consultoría especializada en financiación de empresas, Galán & Asociados Consultores.

#### Servicios

Como complemento a los servicios de información

# Gran éxito de participación en las jornadas informativas de Emprende+BAN

La Red de Mentores y Business Angels de Castilla-La Mancha, Emprende+BAN, está impulsada por CECAM en colaboración con sus Organizaciones empresariales provinciales

y asesoramiento que ya viene ofreciendo el servicio Emprende+Más de CECAM, Emprende+BAN ofrece ahora también al emprendedor la posibilidad de que su proyecto sea tutorizado a través del Mentoring, de tal forma que un empresario pondrá su experiencia y cualificación a disposición de aquellos proyectos de la Red que despierten su interés, aportando a los mismos una garantía adicional de éxito.

Otra ventaja adicional que incorpora esta Red es la novedad de propiciar la inyección de financiación a su proyecto empresarial a través de la figura del Business Angel. La Red Emprende+BAN pretende dar respuesta a proyectos de emprendimiento, basados en innovación, que aún siendo viables, no encuentran el apoyo económico suficiente para desarrollarse, creando un espacio donde

vadoras puedan encontrarse y fructificar en proyectos de inversión rentables.

#### Emprendeban.net

Todo emprendedor, inversor o mentor que quiera formar parte de esta Red, puede acceder a toda la información necesaria, registrándose en la web [www.emprendeban.net](http://www.emprendeban.net). A través de este portal, podrán enviar su proyecto empresarial, informarse sobre las modalidades

de financiación disponibles o en el caso del mentor, conocer los proyectos empresariales disponibles.

CECAM, como máximo representante del tejido empresarial castellano manchego, pone a disposición de esta Red sus medios técnicos y humanos con más de 30 años de experiencia, para poner en contacto a emprendedores e inversores, con el objetivo final de fortalecer el desarrollo del tejido em-

presarial de la Región.

Estas jornadas se han dirigido a emprendedores, business angels y mentores



Si no te ven, no existes.  
Déjate ver desde sólo 125€/mes.



Y llega a quien realmente te interesa.  
Descárgate aquí las tarifas.



delleno.es  
Agencia de publicidad

902 361 362



# Productos de 4ª gama, un ahorro de tiempo en la cocina

Empresa ubicada en el Polígono del Henares y que se dirige a empresas de la industria de la alimentación, cocinas centrales, food services y distribuidores de la alimentación ofreciéndoles productos de 4ª gama

Marta Sanz / Guadalajara

Innovando para facilitar el trabajo en las cocinas, mejorando márgenes de explotación sin perjuicio para el empleo este es el objetivo de una nueva empresa alcarreña que nació en julio de 2012 de mano de unos amigos y ahora socios y emprendedores. Manuel Delgado, Oscar Escalera y Javier Moratilla entre otros, son algunos de los nombres de estos empresarios que, algunos en la parte administrativa y de gerencia, otros desde la labor comercial y otros como socios capitalistas, forman "Vega Alcarreña".

Empresa ubicada en el Polígono del Henares y que se dirige a empresas de la industria de la alimentación, cocinas centrales, food services y distribuidores de la alimentación ofreciéndoles productos de 4ª gama altamente desarrollados para mejorar la actual oferta. Siendo esto, como explica su gerente, Manuel Delgado, "el producto, como verduras y hortalizas frescas, seleccionadas, limpias, cortadas y envasadas, todo, listo para su consumo".

**En la actualidad, Vega Alcarreña cuenta con siete trabajadores y con perspectiva de ampliar la plantilla**

**Los productos se entregan lavados, pelados y cortados, listos para entrar en los fogones**

Un grupo de personas, industriales y profesionales de distintos sectores, donde cada uno aporta su experiencia en un sector como el de la alimentación "con gran futuro", explica Delgado, dado que se trata de productos saludables muy oportunos, en línea con los nuevos hábitos alimentarios



Oscar Escalera y Manuel Delgado, dos de los socios de este nuevo proyecto empresarial. / Marta Sanz

hacia lo sano y natural. Y que a pesar de nacer en plena crisis se muestran optimistas de crecer en un futuro no tan lejano dada la creciente demanda de este tipo de productos.

En la actualidad, "Vega Alcarreña", cuenta con siete empleados entre la gerencia y los trabajadores pero con la idea de "ir ampliando el negocio".

Así, entre los productos que comercializan, ya seleccionados, lavados, cortados y preparados, listos para ir a los fogones, se encuentra la patata, pimiento, calabacín, lechuga, zanahoria, ajos, tomate e incluso fruta, además de otros productos de la misma línea que el mercado pudiese demandar. Ahorrando tiempo a los cocineros que ya no tendrán que estar pelando, limpiando y cortando todo esto para sus sofritos y platos. "vendemos lo básico y lo más saludable, la base de la cocina mediterránea", apunta Oscar Escalera uno de los socios y el encargado de la parte más comercial de la empresa.

## Demanda

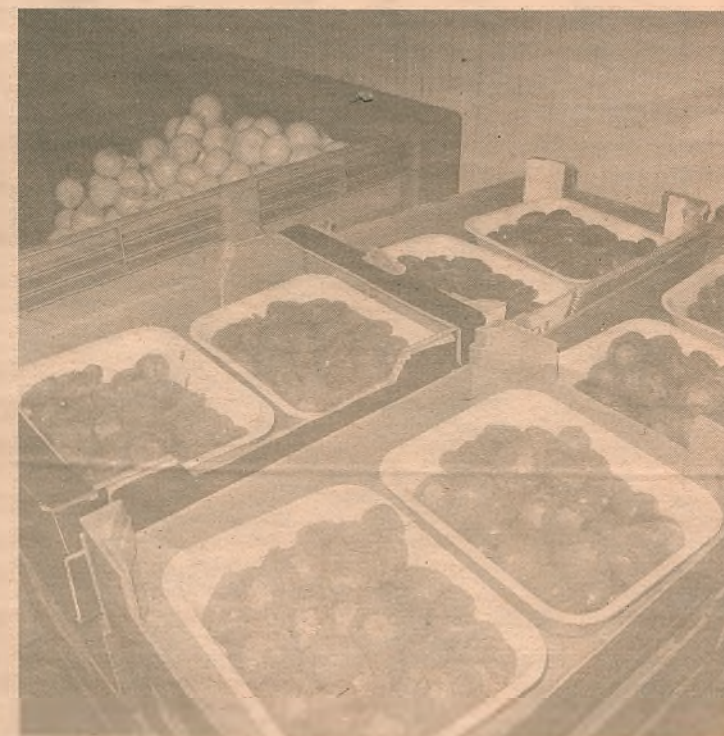
Unos productos que se preparan según demanda del cliente, tanto la cantidad como el tamaño y forma del corte. Y es que, como especifica el gerente de vega alcarreña, "nosotros vendemos cantidad neta, por lo que el ahorro de la merma cuando se corta es notable para nuestros clientes". Y es

que hay que recordar que, una patata, una vez pelada, cortada y limpia, ha sufrido una merma de cerca del 40% de su tamaño original. por este motivo cuando, por ejemplo, un saco de patatas de 25 kilos, distribuido en Madrid, ya peladas, cortadas y listas para cocinar, sale a 75 céntimos el kilo, hay que valorar, además del coste, el tiempo ahorrado en tener a varias personas haciendo este trabajo.

Además, con esta empresa se evita que restaurantes, empresas de catering o se servicios a grandes comedores tengan productos congelados o almacenados durante demasiado tiempo, pues "les servimos al día siguiente que nos hacen el pedido", comenta escalera, quien añade, "lo cortamos y envasamos poco antes de que empecemos con el reparto".

Además, con esta empresa se evita que restaurantes, empresas de catering o se servicios a grandes comedores tengan productos congelados o almacenados durante demasiado tiempo, pues "les servimos al día siguiente que nos hacen el pedido", comenta escalera, quien añade, "lo cortamos y envasamos poco antes de que empecemos con el reparto".

Además, con esta empresa se evita que restaurantes, empresas de catering o se servicios a grandes comedores tengan productos congelados o almacenados durante demasiado tiempo, pues "les servimos al día siguiente que nos hacen el pedido", comenta escalera, quien añade, "lo cortamos y envasamos poco antes de que empecemos con el reparto".



Los productos se sirven al cliente listos para su consumo. / M.S.M.

Por lo que no es raro ver esta empresa abierta todos los días, a cualquier hora, incluso los domingos.

## De la tierra

Otra de las características a destacar de esta nueva empresa es que todos sus productos son nacionales, predominando los de la provincia de Guadalajara, como los pimientos y el repollo, pero sin olvidarse de otras partes de España con sus productos de temporada, pues como reconoce Manuel Delgado "en España tenemos una huerta riquísima y atemporal, dadas nuestras diversas climatologías".

Así, con el emblema de buena relación calidad-precio sus clientes van creciendo poco a poco, así, entre ellos se encuentran las cocinas centrales de El Corte Inglés, Salycop, Cropsalsa o Ángel Bosch gastronomía, entre otras, este último ubicado en la localidad de Fraga y que se dedica a la quinta gama, es decir, a los productos precocinados. Aspecto, el de la cuarta gama, muy extendido en Europa, pero que en España está costando implantar un poco más, sobre todo por el tema de la cultura. Por este motivo, el hecho de pensar en llevar este producto a la mesa de las familias se queda para un proyecto un poco más a largo plazo, pues estos emprendedores son conscientes que primero tienen que lograr entrar en las grandes cocinas para luego "entrar en los lineales poco a poco".

Por eso ven el futuro con optimismo y, aunque con los pies en la tierra y, trabajando día a día, para lograr nuevos clientes y fidelizar a los que ya tienen, ponen la vista en un plazo de cuatro años para crecer y entrar en nuevos mercados.





# 8º FORO RRHH

## PROVINCIA DE GUADALAJARA

21-MAYO-2014 | CENTRO DE NUEVAS EMPRESAS. Avd. Buendía, 11 · Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara continua apostando por la Dirección de Recursos Humanos, como elemento de gestión fundamental dentro de las empresas, desde la I Convención de Recursos Humanos en el año 2006 hasta esta última edición, se ha consolidado como un foro de interés y aprendizaje para los Directores de RR.HH., Directores Generales, Responsables de Áreas funcionales de RR.HH., así como Consultores y profesionales, tanto de nuestra provincia como a nivel nacional.

El 8º Foro de RR.HH. de la provincia de Guadalajara ha preparado un programa con profesionales de primer nivel con el objetivo de acercar de mano de estos profesionales y expertos en la materia, las nuevas formulas directivas y de liderazgo, así como las técnicas y experiencias más avanzadas en la gestión de Recursos Humanos que se configuran como imprescindibles a la hora de conseguir una correcta y satisfactoria política del capital humano.

### PONENTES:



#### D. Cesar de la Paz

Es psicólogo Industrial y Experto en Investigación Social. Director de Genus Training empresa especializada en desarrollo organizacional y entrenamiento comercial y directivo. Profesor de varios programas máster en ESIC Business and Marketing School (Emba y MPC). Ha sido director de M.R.C Internacional Training, profesor de la Universidad Pontificia de Comillas, de la UCLM y Socio Director de Eactor-Humano Training. Tiene una amplia experiencia en consultoría en áreas de dirección, comunicación comercial y negociación, habiendo colaborado con diversas empresas en diferentes ámbitos sectoriales: INDITEX; SONEPAR; JAZZTEL; CONWAY; UTI; TELEFÓNICO; DIAGEO; CITYBANK; MERRYL LYNCH; FAGOR; MAPFRE; VERTI y un largo etc.



#### D. Luis Pérez Capitán

En la actualidad, desde el año 2009, Director de Recursos Humanos de Correos. Inspector de Trabajo. Es Doctor en Derecho. Autor de numerosos artículos y monografías sobre Derecho del Trabajo, Seguridad Social y Prevención de Riesgos, Luis Pérez Capitán ha sido docente en la Universidad Pública de Navarra durante 15 años, y era el Director Territorial y máximo responsable de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social en la Comunidad Foral hasta su incorporación a la empresa postal.



#### D. José Aguilar López

Doctor en Filosofía y PDD por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE). Socio Director de MindValue. En la actualidad es Director de la Cátedra Nebrija Santander en Responsabilidad Social Corporativa. Dirige el Diploma en Alta Dirección de Universidades (DADU).

En 2006 obtuvo, junto a Javier Fernández Aguado, el premio del Management Internacional Forum al mejor libro de Management del año, por la obra conjunta "La soledad del directivo" (Lid, Madrid, 2006). En 2008 recibió el premio "Most Valuable Speaker", concedido por Interban Network. Destaca en su actividad docente como especialista en Dirección de Recursos Humanos, Comunicación y creación de empresa, ha dirigido seminarios y cursos en numerosas Universidades y Escuelas de Negocios de Europa y América. Es miembro del Consejo Editorial de Executive Excellence y de otras publicaciones profesionales. Forma parte de la Agencia LID Conferenciantes y del colectivo TopTen del management. Su biografía ha sido publicada en el libro como: "Grandes Creadores en la Historia del Management" (Ariel), de José Luis García Ruiz; "Who's who en el Management español" (Interban), de Francisco Alcaide; y "Quién es quién en Top Ten Speakers Spain" (Thompson Reuters), coordinado por Blanca Fernández-Galiano. Es colaborador habitual en diarios, revistas de información económica, radio y TV.

### PROGRAMA:

09:15

Recepción de asistentes

09:30

Inauguración Institucional

09:45

Moderadora

Dña. María Teresa Sáenz Blanco

Directora Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales

Ponencia

Liberar la iniciativa personal:

"Necesito intra-emprendedores"

D. Cesar de la Paz

Ponencia

Las novedades legislativas y su efecto en el ámbito de los Recursos Humanos, una aplicación práctica

D. Luis Pérez Capitán

12:00

Pausa - Café

12:30

Ponencia

Gestionar el compromiso para el crecimiento.

D. José Aguilar López

13:45

Fin del Foro

## ASISTENCIA GRATUITA

PREVIA INSCRIPCIÓN

[www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)

Tel. 949 21 21 00

e-mail: [info@ceoeguadalajara.es](mailto:info@ceoeguadalajara.es)

OBSERVATORIO



DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

CASA BLANCA CASTILLA-LA MANCHA



# La Inteligencia Emocional como factor de éxito en nuestro trabajo y... de nuestra empresa

La Inteligencia Emocional se puede definir como la capacidad de una persona de controlar sus propias emociones para reaccionar ante los sentimientos de otros y así manejar sus diferentes relaciones

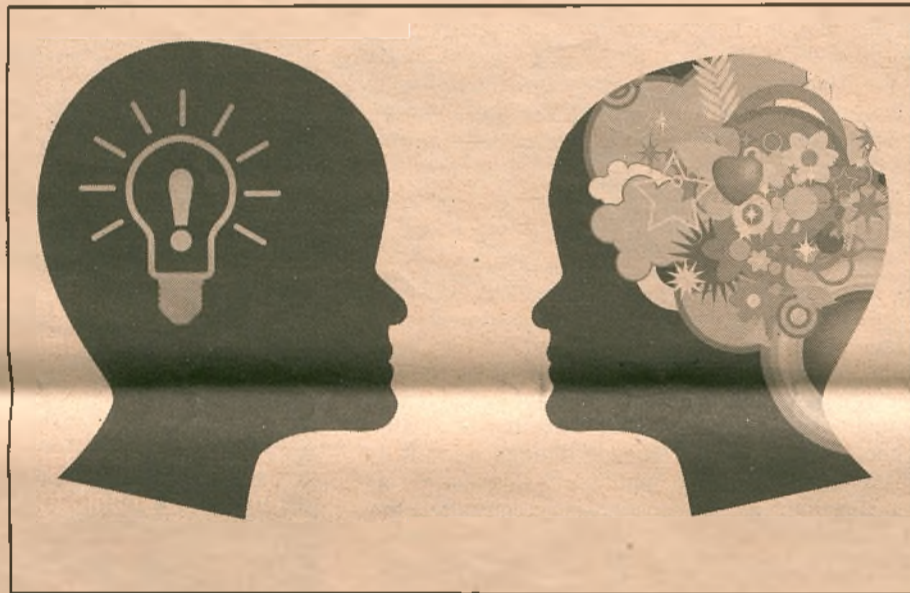
Solimat / Guadalajara

Seguramente todos hemos oído hablar de ella, pero no tenemos muy claro a que se refiere este término. La Inteligencia Emocional se puede definir como la capacidad de una persona de controlar sus propias emociones para reaccionar ante los sentimientos de otros y así manejar sus diferentes relaciones. Es decir, es saber reaccionar ante diferentes situaciones de manera racional sin caer presa de los propios sentimientos.

Las personas son emocionales antes de ser racionales. La lógica hace que las personas piensen y los sentimientos hacen que actúen, y está demostrado que una inteligencia emocional fuerte es la clave para tener éxito profesional.

## Emociones

Las emociones en sí, no son ni positivas ni negativas, depende del significado que se les adjudique. Los eventos tampoco tienen un significado emocional, es nuestra interpretación de ellos la que distorsiona frecuentemente la realidad. Manejar



El saber controlar las emociones es un activo de los trabajadores que beneficia a la empresa/ E. de G.

las emociones significa algo muy diferente a extinguirlas, implica entenderlas, regularlas y canalizarlas dirigiendo las situaciones a nuestro beneficio y el de la organización.

Es sumamente importante un manejo adecuado de las emociones ya que, de lo contrario, puede obstruirse la comunicación, se producen conflictos, se deterioran las relaciones interpersonales... lo que afecta al de-

sempño y baja el nivel de productividad en la organización.

## Sentimientos

Saber manejar nuestros sentimientos tiene un efecto real en cómo nos desempeñamos en el trabajo. Los trabajadores con una fuerte inteligencia emocional son muy valiosos para las empresas porque generan fuertes relaciones con sus compañeros de trabajo,

saben manejar bien las situaciones estresantes y saben entender a sus colegas y clientes.

Si la inteligencia emocional es importante en los "trabajadores de a pie", es imprescindible tener un alto grado para los líderes, ya que va a permitirles manejar los problemas de su organización y enseñar más adecuadamente a sus equipos.

Es importante concienciar a las empresas sobre el impacto favorable que podría tener desarrollar este tipo de inteligencia en su gente. Incrementando el Capital Emocional de la organización, aumentaremos la energía personal, la motivación, la claridad de la misión, el compromiso con los objetivos de la empresa, lo que se traducirá en un incremento en la satisfacción personal y en la productividad.

La importancia del Capital Emocional en la organización es indiscutible y puede convertirse en una fuente de energía positiva o negativa. Esto dependerá de la Inteligencia Emocional de

la gente.

En resumen, en tu vida profesional la mayoría de las veces no puedes elegir con quien quieres relacionarte. Tu jefe, tus colaboradores y tus compañeros de trabajo son "los que te tocan". Pero no te preocupes, si eres una persona "inteligente emocionalmente" tendrás recursos para salvar las situaciones complicadas:

- ♦ Reconocerás y respetarás tus propios sentimientos y los ajenos.

- ♦ Tendrás la motivación necesaria para superar los malos momentos.

- ♦ Insistirás en tus ideas a pesar de posibles frustraciones.

- ♦ Controlarás tu estado de ánimo y evitarás que el miedo a tomar decisiones te afecte.

Al final de este proceso de aprendizaje conseguirás empatizar y que los demás confíen en ti.

Nunca olvides que trabajas con personas y nunca olvides que una sonrisa es la más positiva de las emociones humanas.

## LA PALABRA

Es sumamente importante un manejo adecuado de las emociones ya que, de lo contrario, puede obstruirse la comunicación, se producen conflictos, se deterioran las relaciones interpersonales... lo que afecta al desempeño y baja el nivel de productividad en la organización.

## El BCE mantiene un mes más los tipos en el 0,25%

E. de G. / Guadalajara

El Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE) ha decidido este jueves mantener de nuevo los tipos de interés del euro en el mínimo histórico del 0,25%, tal y como preveían los mercados, que también descartan que la institución presidida por Mario Draghi anuncie nuevas medidas concretas en esta reunión.

De esta manera, toda la atención vuelve a centrarse en la rueda de prensa que ofrecerá el presidente del BCE,

que será un "claro dinamizador del mercado" en la medida que su discurso ofrezca indicaciones sobre medidas de estímulo futuras o dé más o menos importancia a la baja inflación. La tasa de inflación en la zona euro repuntó en abril hasta el 0,7% desde el mínimo del 0,5% registrado en marzo, por el efecto alcista de la Semana Santa. Sin embargo, el dato se situó pese a este repunte una décima por debajo de lo que esperaba el mercado.

Además, los analistas ven "previsible" que la tasa de inflación vuelva a retroceder en el mes de mayo, lo que podría dar razones al BCE para anunciar nuevos estímulos en junio o en julio, a pesar de la recuperación de la economía y tras las elecciones europeas del 25 de mayo.

Varios miembros del BCE han incidido en las últimas semanas en que la institución está dispuesta a adoptar nuevas medidas de estímulo monetario en caso de que sea necesario, pero su presidente, Mario Draghi, también ha incidido en que un programa de compra de deuda, la medida más demandada, no es "la opción más probable ni sería inminente".

Asimismo, organizaciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) han pedido al BCE que recorte los tipos de interés hasta cero y adopte medidas extraordinarias adicionales, que podrían incluir compras de deuda.



RANGE ROVER EVOQUE  
**URBAN CAPABILITY**

landrover.es



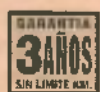
ABOVE AND BEYOND



Range Rover Evoque. Diseño de vanguardia y pura esencia Land Rover. Sus increíbles aptitudes todoterreno cautivan dentro y fuera de la ciudad.

## QUIAUTO 4X4

Paseo de la Estación, 21  
 19004 Guadalajara  
 949 24 82 20  
 Vía Complutense, 97  
 28805 Alcalá de Henares (Madrid)  
 91 877 00 58  
**quiauto.com**



Gama Range Rover Evoque. Consumo combinado (l/100km) desde 4,9 hasta 8,7. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) desde 129 hasta 199.



# entrevista

PABLO BELLIDO: Secretario General del PSOE de Guadalajara

## El 25 de mayo podemos cambiar Europa

Es evidente que España, Castilla-La Mancha, y también Guadalajara, solo podrán encontrar la salida de la crisis con un cambio hacia las políticas europeas que propone la socialdemocracia



Guadalajara se juega mucho en las elecciones europeas. / E. de G.

E. de G. / Guadalajara

¿Para qué sirven las elecciones europeas? Es la pregunta que pueden hacerse estos días muchos ciudadanos que aún ven la Unión Europea (UE) como algo alejado y ajeno a su día a día. Sin embargo, nada más lejos de la realidad. Las decisiones que se toman en Europa influyen cada vez más en nuestra vida cotidiana, porque definen el marco general en el que se mueven las políticas de los distintos países que la forman. Incluso, muy a menudo inciden de manera directa en las medidas que toman los gobiernos nacionales. Por eso, todos nos

jugamos mucho el próximo 25 de mayo. También en Guadalajara. También los empresarios. En los últimos años, las decisiones de la UE han sido inspiradas por una mayoría conservadora, que primero nos llevó a la situación de crisis generalizada en la que nos encontramos al desregular los mercados, y después no ha sabido reaccionar para sacarnos de ella. Por eso, desde la familia socialdemócrata europea, a la que pertenece el PSOE, creemos firmemente que ha llegado el momento de cambiar de derazo para conseguir

una Europa de progreso, que priorice la creación de empleo y la economía productiva.

Lo que se decide en estas elecciones es si Europa cambia o sigue igual, por el mismo camino equivocado que nos ha llevado donde estamos. Se decide si continuamos con una política que solo ha conseguido ahogar nuestra economía y seguimos con los recortes, o se cambia por una alternativa que estimule el crecimiento y el empleo.

Para conseguirlo es esencial el concurso de los empresarios, y así lo está teniendo en cuenta el PSOE. La candidata socialista a las elecciones europeas, Elena Valenciano, ha planteado la creación de una "troika social" para compensar el poder de la "troika" que ahora toma las decisiones económicas, con los desastrosos resultados que todos conocemos, porque los estamos sufriendo en carne propia. En este órgano deberían estar integrados los empresarios, junto con el resto de agentes sociales, así como el Parlamento

### Un proceso electoral que presenta algunas novedades importantes

Europeo y la Comisión Europea.

También hemos expresado nuestro compromiso formal de acabar con los paraísos fiscales. Sinceramente, creo que nada es más grave ni perjudica más a los empresarios honestos que la existencia de paraísos fiscales, donde los desaprensivos juegan con ventajas que los demás no pueden

alcanzar. Para evitarlo, proponemos avanzar hacia la unidad fiscal en Europa.

Nuestras propuestas para crear empleo pasan por introducir una ambiciosa política industrial europea y apoyar a las pequeñas y medianas empresas, que son el gran vivero para la creación de los puestos de trabajo que tanto necesitamos. Los socialistas europeos queremos elevar el peso de la industria en el PIB del 15% al 20%, así como un nuevo Plan Marshall para Europa mediante un pacto con un programa de inversiones concretas.

La Comisión Europea ha calculado que los estados podrían invertir hasta 80.000 millones de euros en políticas de crecimiento, sin alterar globalmente las cuentas. ¿A qué estamos esperando para llevar adelante esa inversión? Igualmente, pedimos que se aumenten los fondos del Banco Europeo de Inversiones con una nueva recapitalización de 10.000 millones dirigida especialmente a las pymes, que se tripliquen los fondos de garantía de empleo juvenil hasta los 21.000 millones y que se potencie la inversión en I+D+I.

Pero, si Europa necesita un giro en la política económica y social, éste es aún más necesario en España —que ha sufrido las consecuencias de la crisis como ningún otro país—, y en Castilla-La Mancha, convertida en la Cenicienta de España debido a las medidas que está tomando el Gobierno de María Dolores de Cospedal. De hecho, todos los indicadores económicos afectados por decisiones del Gobierno regional han retrocedido el doble que la

media nacional.

Así, desde que el PP gobierna Castilla-La Mancha, el PIB regional ha retrocedido en 1.123 millones de euros, un descenso del 4,2%, frente al 2,9% que ha caído la media nacional en el mismo periodo. En 2013, la producción industrial se redujo un 2,6%, la cifra de negocios del sector servicios disminuyó un 2,7% y 3.260 trabajadores autónomos cerraron sus negocios, lo que significa que cada día del año pasado se perdieron cien autónomos en la región.

Hace escasos días, hemos conocido los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de este año, que dejan en evidencia la propaganda del Gobierno y del PP sobre una presunta recuperación económica. Durante este tiempo, el número de parados en Castilla-La Mancha ha aumentado en más de 20.000, y ya está otra vez por encima de los 300.000, una barrera que nunca se había superado hasta que Cospedal llegó al Gobierno. Lo mismo ocurre con la tasa de paro, que supera el 30% de la población activa.

De hecho, en estos tres años hay 75.000 parados más —casi un 25%— en una región donde el PP se presentó a las elecciones con el eslogan "¿Quieres empleo? Vota PP". Las cosas no han sido distintas en la provincia de Guadalajara. Con un aumento de más de 2.000 desempleados en el primer trimestre de este año, también volvemos a superar la cifra récord de 30.000 y tenemos 5.700 más —un 23%— que hace tres años. A la vista de estos datos, es evidente que España,

Castilla-La Mancha, y también Guadalajara, solo podrán encontrar la salida de la crisis con un cambio hacia las políticas europeas que propone la socialdemocracia. En Europa se están librando ahora tres grandes batallas al mismo tiempo: una contra la crisis económica, la recuperación del crecimiento y del empleo; otra ideológica, que tiene que ver con el modelo económico y social resultante de la crisis, que marcará la vida de cientos de millones de personas en los próximos años, y por fin, una batalla histórica para decidir si Europa sigue unida e integrada en un proyecto viable.

Para cada una de ellas, hay dos modelos representados por las dos grandes familias políticas que pueden gobernar en Europa: la conservadora, agrupada en el Partido Popular Europeo, y la socialdemócrata, agrupada en el Partido Socialista Europeo, del cual el PSOE es la segunda formación más importante.

Esto es lo que decidimos el 25 de mayo. Cuál de estos dos modelos va a marcar el rumbo de Europa —y de España— y el futuro de nuestra vida. Una mayoría socialdemócrata conduciría a Europa hacia otra dirección diferente a la que nos ha traído hasta aquí, con un cambio de orientación y de prioridades en la estrategia de lucha contra la crisis, y con un nuevo modelo social para reconstruir el Estado de Bienestar que nos convirtió en modelo para el mundo y que ahora está siendo destruido por políticas conservadoras.

Para conseguir estos objetivos, es necesario participar en un proceso electoral que presenta algunas novedades importantes, porque el próximo día 25 los ciudadanos podrán decidir de manera directa quién dirige Europa. Por primera vez, los votos determinarán quién será el próximo presidente de la Comisión Europea. Por eso, para cambiar la mayoría conservadora, el único voto que cuenta es el voto a la familia de la socialdemocracia europea.



ANA GUARINOS: Presidenta del Partido Popular de Guadalajara

# El Partido Popular es confianza, es credibilidad, es garantía de futuro

Más del 70 por ciento de las normas que se aplican en España se deciden en Europa, en materia de política presupuestaria, industria, consumo, medio ambiente, pesca o agricultura, entre otras



Las decisiones de Europa afectan directamente a la provincia. /E. de G.

E. de G. / Guadalajara

Es totalmente cierto que en la próxima cita electoral que nos espera, los españoles nos jugamos mucho. Este 25 de mayo es importante que los ciudadanos acudamos a votar en las elecciones europeas porque, renunciar a votar, es renunciar a expresar nuestra opinión en decisiones que afectan a nuestra vida diaria, ya que más del 70 por ciento de las normas que se aplican en España se deciden en Europa, en materia de política presupuestaria, industria, consumo, medio ambiente, pesca o agricultura, entre otras.

Es necesario tomar conciencia de esta cercanía que

nos afecta a todos los europeos y, por ende, a los que vivimos en esta gran Nación que es España y que, en estos momentos, lidera el descenso del paro en Europa, por encima de Italia, Portugal, Alemania o Polonia. Y digo esto porque estamos reduciendo tanto paro como el resto de países de la Unión Europea juntos, como confirma Eurostat. En el Partido Popular nuestra principal preocupación es el desempleo y nuestra prioridad la creación de empleo.

Debemos seguir avanzando en la Unión Europea. España debe seguir avanzando en la buena direc-

ción, como marca que ha aportado tanto al desarrollo para la recuperación y la creación de empleo. Hoy podemos decir que hay un cambio de tendencia, que comenzó en el último trimestre de 2013, que el paro sigue bajando y se empieza a crear empleo. En el último año el paro ha caído en 304.892 personas y en el mes de abril disminuyó en 111.565, al mismo tiempo que el número de afiliados a la Seguridad Social creció en 133.765 personas. España está creando empleo neto y el índice de confianza empresarial presenta datos muy positivos y alentadores. Factores todos que nos hacen confiar en que España seguirá creciendo si continúa por la senda iniciada hace poco más de dos años. Hoy creamos empleo y contamos con un sistema de pensiones sostenible y una Sanidad y Educación universal, pública y gratuita. Hace tan solo un año, España seguía siendo un lastre para Europa pero, hoy, es un motor como avellan los principales organiz-

**“Gracias al esfuerzo de todos las reformas están funcionando”**

mos y expertos internacionales.

Comenzaba diciendo que los españoles nos jugamos mucho en estas elecciones y lo digo porque está en juego la sostenibilidad de nuestro Estado de Bienestar y nuestra credibilidad. Los ciudadanos han confiado en el Partido Popular para sacar a España de la crisis, y la re-

cuperación ha sido posible gracias a esa confianza y al esfuerzo y sacrificio de todos los españoles, que teniendo en cuenta que España estaba al borde del rescate, han sido muchos.

Gracias al esfuerzo de todos las reformas están funcionando. No podemos dar un paso atrás, no podemos volver a épocas que no queremos ni siquiera recordar. Más que nunca es necesario que esa confianza se vea renovada porque, sin duda, nos jugamos mucho y no vamos a defraudar a nadie. Está claro que el futuro de España se decide en Europa y los españoles tienen que saber que hay partidos como el PP que es el que mejor defiende los intereses de España en Europa. No es lo mismo que la Comisión la presida un socialista que un miembro del PP europeo; no es lo mismo apostar por la resignación, la renuncia y el conformismo, que por afrontar el futuro con valentía.

## Representación

No es lo mismo que a España la represente un partido serio y responsable, como el PP, que un partido cuyo pasado ya conocemos, el PSOE, sin propuestas, con una profunda carga ideológica, que nos ha llevado a la peor crisis de nuestra historia, y con un discurso incoherente, diciendo una cosa y haciendo la contraria en países como Alemania, donde gobiernan con la canciller Merkel, o Francia. El Partido Popular ha demostrado cómo se defienden realmente los intereses en temas tan importantes, por poner un ejemplo, como la Política Agraria Común

(PAC). En este sentido, quiero recordar que con el borrador del PSOE los agricultores y ganaderos perdían el 50 por ciento de las ayudas europeas. Con la defensa que ha hecho el Gobierno de España, y en concreto el candidato número 1 de la lista del PP, Miguel Arias Cañete, los agricultores y ganaderos reciben las mismas ayudas que recibían y un mayor porcentaje de fondos para desarrollo rural. No es lo mismo.

## Crecimiento

No es lo mismo apostar por seguir creando empleo neto con el Partido Popular, que volver a crear la mayor brecha social en nuestro país, con una destrucción entre 2008 y 2011 de 3,5 millones de empleos, como sucedió con el PSOE. No es lo mismo mantener el poder adquisitivo de las pensiones, que congelarlas, como hizo el PSOE. Está en juego mejorar el Estado de Bienestar, o volver a dejarlo en la quiebra, porque no debemos olvidar que hemos pasado de la España del rescate a la España de la recuperación. La candidatura de Miguel Arias Cañete está a la altura de esto que necesitamos los españoles. Con una amplia experiencia en todos los ámbitos de la política, desde concejal hasta eurodiputado pasando por ministro, Cañete es un gran conocedor de los asuntos comunitarios y, además, habla cinco idiomas. Pero es que la lista del Partido Popular para estas elecciones europeas está nutrida de un grupo de hombres y mujeres que combinan juventud y experiencia.

En Guadalajara, y en Castilla-La Mancha, tene-

mos la suerte de contar con un candidato de la talla de Luis de Grandes con una gran experiencia tanto en tareas legislativas y de gestión en las diversas administraciones, así como con un extenso conocimiento de las instituciones europeas. En Guadalajara, los socialistas, no pueden decir lo mismo. Tampoco en Castilla-La Mancha. Luis de Grandes es un europeísta convencido, un magnífico negociador que sabe defender los intereses de los españoles en Europa y una persona que ha hecho grandes esfuerzos para recuperar la competitividad y la credibilidad de nuestro país.

## Futuro

Estas, las del 25 de mayo, son las elecciones más importantes desde la entrada de España en la Unión Europea porque sus competencias cada vez tienen más peso y el Parlamento Europeo es cada vez más influyente.

Por ello, estos comicios son cruciales, nos jugamos nuestro futuro y consolidar la recuperación económica para que España siga siendo parte de la solución una vez que hemos conseguido dejar de ser un problema en la Unión Europea. Buena prueba de ello es que los países que están superando la crisis en la Unión Europea están liderados por partido homólogos al PP en España.

El Partido Popular ya ha hecho lo más difícil diciendo siempre la verdad. Recibimos la peor herencia, pero hemos tomado decisiones, muchas difíciles y dolorosas, anteponiendo siempre el interés de los españoles por encima de todo y movidos por el interés general. Y el aval del PP son los resultados de estas reformas: más crecimiento y menos paro para UE. La recuperación iniciada se afianza en este año y en el siguiente. Es el momento de elegir: o el futuro con el Partido Popular, o regresar a un pasado, el del Partido Socialista, del que tanto nos ha costado salir.

El Partido Popular es un valor seguro, es confianza, es credibilidad, es garantía de futuro.



# WALKATHON



MAY 18-31  
2014



## 2º Torneo Benéfico de Golf

Golf de Valdeluz— Yebes (Guadalajara)

30 de Mayo 2014

Modalidad Stableford individual (dos categorías)

8,30—recepción

9,00—Inicio del torneo

14,00—Aperitivo, Comida y entrega de premios

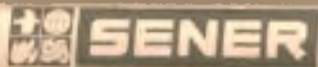


UTI Charitable Foundation  
"Delivering Better Lives"

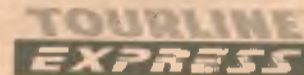
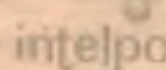


A favor de

CON EL PATROCINIO DE:



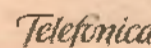
Grupo Albatros



Asesores



mothercare



**¡PARTICIPA!** O, si lo prefieres, inscríbete al curso de iniciación que se realizará simultáneamente al torneo

Para la inscripción o cualquier duda contacta con Juan Manuel Santos  
(jsantos@go2uti.com)

Tanto para participar en el torneo como para asistir al curso de iniciación se ha fijado una cantidad de 65 euros.

Los fondos generados serán donados a la Fundación Delivering Better Lives para el programa anual "Walkathon" que este año está dirigido a contribuir a la reconstrucción del Centro de acogida infantil "San Jorge" en Buenos Aires (Argentina)

[www.deliveringbetterlives.org](http://www.deliveringbetterlives.org)





Los alumnos asistieron a la jornada de presentación de los nuevos cursos. / Marta Sanz

## Nuevas acciones formativas de DipuEmplea

Nuevos cursos con los que la Institución Provincial quiere facilitar la inserción en el mercado laboral

E. de G. / Guadalajara

“El único objetivo de estos nuevos cursos es que sirvan para conseguir la inserción laboral y en esa línea trabajamos desde la Diputación

de Guadalajara, facilitando una formación de calidad que permita abrir nuevas posibilidades en el mercado de trabajo”.

Así lo señaló el diputado de

legado de Bienestar Social, Antonio Ruiz, durante la apertura de las cuatro acciones formativas que se desarrollarán en los próximos meses de la mano de la

Institución Provincial, a través del Programa DipuEmplea, que cuenta con el respaldo del Fondo Social Europeo. “Es un proyecto que se va enriqueciendo con la experiencia y con vuestras aportaciones y que está dando muy buenos resultados, con un nivel de inserción laboral muy satisfactorio”, aseguró Ruiz.

Un total de 60 desempleados empadronados en la provincia tendrán la oportunidad de aprender y realizar prácticas en ‘Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales’, ‘Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales’, ‘Creación y gestión de microempresas: Autoempleo’ y ‘Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería’.

El diputado animó a los participantes a resolver todas sus dudas y a “aprovechar al máximo los cur-

sos, porque son una gran oportunidad para aprender y para darse a conocer. Las prácticas profesionales permiten ‘meter la cabeza’ en el sector”.

El diputado de Bienestar Social indicó en que se trata de una “formación de calidad en sectores que tienen demanda de empleo, y en este sentido, recordó la apuesta de la Diputación de Guadalajara a través del Pacto Provincial para la creación de empleo estable y de calidad suscrito con la Consejería de Empleo y Economía de la Junta y los cuatro grupos de desarrollo rural, un Pacto que coordina la Institución Provincial y en el que se ha invertido casi 1,4 millones de euros gracias a las ayudas del Fondo Social Europeo.

Cada uno de estos cursos se desarrolla en las cuatro zonas donde actúan los grupos de desarrollo rural

de la provincia: Adel Sierra Norte (Sigüenza acoge el curso sobre ‘Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería’, con una duración de 405 horas. Albares, localidad perteneciente a la zona de FADETA, será sede del curso de 525 horas, ‘Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales’; en Molina de Aragón, perteneciente a la Asociación de Desarrollo Rural Molina-Alto Tajo, tendrá lugar el curso de ‘Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales’, y, por último, Quer, como municipio de ADAC, acogerá el curso de 300 horas sobre ‘Creación y gestión de microempresas:

Autoempleo’, que se imparte a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara.



### Nuevos en el negocio, veteranos en fiabilidad.

Dacia Dokker Van

Dacia Dokker



f Dacia España YouTube Dacia ESP

DACIA

www.dacia.es / 902 245 200 Descúbrelo en tu Concesión Renault-Dacia.

Dacia Dokker y Dacia Dokker Van: consumo mixto (l/100km) desde 4,5 hasta 7,5. Emisión CO<sub>2</sub> (gr/km) desde 118 hasta 175.

Dacia eif

#### AUTOCARPE

Fco. Medina y Mendoza, Parcela 38, Pol. Ind. 2, Salida 51 de la A2, Tel. 949 207 240, Cabanillas del Campo-Guadalajara

CC El Val, C/ Zaragoza s/n, Tel. 918 88 19 99, Alcalá de Henares

Pol. Azque, C/ Chile, 11, Tel. 918 89 23 89, Alcalá de Henares

Pº de La Estación, 2, Tel. 918 88 19 15, Alcalá de Henares

CC Alcalá Magna, C/ Cuesta de Teatinos s/n, Tel. 616 71 57 51, Alcalá de Henares autocarpe@red.renault.es - www.autocarpe.es



# La Red Goban organiza su XI foro de inversión privada

Para proyectos innovadores de Castilla-La Mancha. Tendrá lugar, en Guadalajara, el próximo viernes 23 de mayo. El objetivo de la Red es proporcionar un punto de encuentro entre inversores y emprendedores

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) acogerá, el próximo viernes 23 de mayo el XI Foro de Inversión Goban, que se encuentra integrado en la Red de Business Angels de Castilla-La Mancha. La red inició su andadura en 2007 y está formada por los CEEIs de Albacete, Ciudad Real, Talavera de la Reina-Toledo y Guadalajara.

El objetivo de la Red es proporcionar un punto de encuentro entre inversores y emprendedores. GOBAN facilita la búsqueda de financiación alternativa a proyectos con alto potencial de crecimiento y carácter innovador. Un lugar donde poder poner en común los criterios de selección de unos y las necesidades de otros. Esta ha realizado desde sus inicios 324 estudios de proyectos susceptibles de inversión privada, la caracterización de más de 100 inversores y 4 millones de euros invertidos en proyectos de emprendedores.



Es la primera vez que este foro se desarrolla en Guadalajara. / E. de G.

**El objetivo es el de facilitar y fomentar la búsqueda de financiación privada a los emprendedores**

Una vez más, el objetivo del foro que en esta ocasión se desarrollará en Guadalajara, es el de facilitar y fomentar la búsqueda de financiación privada a los emprendedores innovadores de la región.

El Business Angel o Inversor privado se configura actualmente como una alternativa de financiación para proyectos innovadores y con un alto potencial de crecimiento.

Para ello y, hasta el próximo 9 de mayo, se seleccionarán 8 startups innovadoras para que participen en el foro de inversión y así, intentar con-

seguir el apoyo de alguno de los Business Angels presentes y caracterizados por la red.

Por su parte, aquellos inversores que asistan al XI Foro de Inversión Goban, que se desarrollará en Guadalajara, tendrán la oportunidad de conocer las últimas novedades de diversos sectores, así como los nuevos proyectos que están germinando y que tienen un alto potencial de crecimiento y los que pueden resultar una gran oportunidad para invertir.

El XI Foro de Inversión GOBAN se convertirá en el punto de referencia y encuentro entre los inversores y emprendedores de Castilla-La Mancha.

Aquellos emprendedores, que cuenten con proyectos e ideas innovadoras y la inversión privada sea una alternativa para conseguir recursos financieros ajenos, pueden registrar sus proyectos en la plataforma web de inversión privada GOBAN. Invierte, <http://gobaninvierte.gobanclm.com/>

## Nueva jornada de coaching

El Centro Europeo e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) continúa con su trabajo de fomento de la cultura emprendedora y que ningún proyecto empresarial que pueda surgir se quede sin ser estudiado y sin ver sus posibilidades de viabilidad. Por este motivo y, en colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, ha desarrollado una nueva sesión formativa centrada en el coaching para emprendedores en la localidad de El Casar.

Para esta jornada se contó con la colaboración del ayuntamiento del municipio, y al que acudieron una decena de emprendedores que vieron, de manos de Dionisio Contreras, autor del libro "inteligencia emocional para desempleados", cómo "manejar las emociones es algo complicado", pero necesario a la hora de poner un proyecto empresarial en marcha, pues "desde el momento que yo elijo montar una empresa, tengo que controlar las emociones".

Una de estas emociones a controlar es el miedo. Miedo a lo inesperado y a lo desconocido. Un miedo que no se puede eliminar porque es algo innato al ser humano, pero que sí se puede controlar, por lo que Contreras ha afirmado "la emoción no se niega, hay que comprenderla".

El eustrés y distrés, siendo el distrés un estrés que ocasiona un exceso de esfuerzo en relación a la carga y acompañado de un desorden fisiológico, y el eustrés, cuando la relación con los acontecimientos del exterior y del interior no producen un desequilibrio orgánico, pues el cuerpo es capaz de enfrentarse a las situaciones e, incluso, obtener sensaciones placenteras con ello, han sido otros de los aspectos tratados. Todo, intercalado con las preguntas de los asistentes para solucionar sus dudas ante el emprendimiento, a lo que Contreras dijo que hay que tener la motivación suficiente para afrontar todos los retos que vayan apareciendo en el camino del emprendimiento.

La siguiente jornada tendrá lugar el miércoles 14 de mayo en Villanueva de la Torre.

Una nueva jornada de formación organizada por la Fundación CEEI de Guadalajara que cuenta con el patronato de la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de APETI y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

## Finaliza con éxito la Jornada Formativa de Google Adwords

Fue impartida por DosPZ en colaboración con el CEEI de Guadalajara. DOSPZ está especializada en Marketing y posicionamiento online para pequeñas y medianas empresas.

E. de G. / Guadalajara

DOSPZ, empresa especializada en Marketing y posicionamiento online para pequeñas y medianas empresas, finalizó el jueves 24 de Abril, con un éxito abrumador, la Jornada Formativa de Google Adwords para emprendedores, con la colaboración del CEEI de Guadalajara. El curso impartido, enseñó todo lo necesario para conocer de qué trata la herramien-

ta que nos facilita Google para anunciar nuestra empresa en buscadores, así como la gestión idónea para que nuestro anuncio logre un nivel alto de calidad.

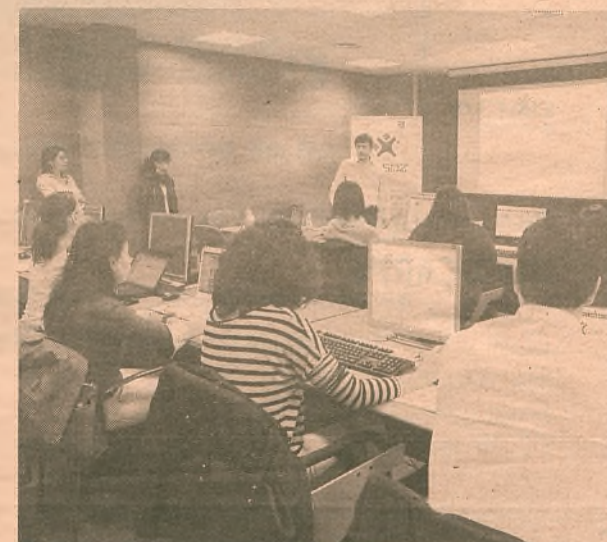
Con el curso práctico, donde todos los asistentes podían comenzar a crear una campaña paso a paso junto con DosPZ, los emprendedores lograron gestionar, con una alta optimización, la cam-

paña de Adwords de su empresa.

Los formadores, Juan Francisco Muñoz,

**Con el curso práctico todos los asistentes pudieron comenzar a crear una campaña**

CEO de DosPZ, Raquel Martín, Responsable de Marketing, y Elena Alonso, Responsable de Producción, tienen pensado impartir en breve otros cursos y ponencias relacionados, para dar a conocer en profundidad esta herramienta a aquellos que, pese a haber escuchado hablar de ella, todavía desconocen sus ventajas.



Los asistentes se mostraron satisfechos con los contenidos. / Marta Sanz





Un momento de la inauguración del VI Salón del Automóvil de Guadalajara. / Marta Sanz

## Nueva edición del Salón del Automóvil alcarreño

Con esta, son seis las ocasiones en las que se ha desarrollado este evento

E. de G. / Guadalajara

El VI Salón del Automóvil de Guadalajara abrió sus puertas al público el pasado

jueves 8 de mayo, un proyecto de los concesionarios oficiales, integrados en

CEOE-CEPYME Guadalajara y que ha contado, un año más, con la cola-

boración del Ayuntamiento de Guadalajara.

En este VI SAG ha habido presentes 11 concesionarios oficiales que han representando a más de 20 marcas automovilísticas, donde el visitante ha podido encontrar desde pequeños utilitarios hasta todoterrenos y coches de gran cilindrada, entre nuevos y seminuevos. Un evento ya consolidado y que busca la revitalización del sector ofreciendo ofertas y descuentos en los precios. Además de ofrecer al visitante y al cliente, en un mismo espacio una gran oferta automovilística donde poder comparar y probar los vehículos.

El visitante, cuando visitaba el palacio multiusos de Guadalajara podía apreciar y comparar entre los más de 100 vehículos expuestos, tanto en el interior del pabellón, como en los expuestos en la carpa habilitada al efecto, donde los coches estaban más accesibles para ser probados. Además, un

año más, se ha contado con la presencia y colaboración de Santander Consumer, que en el momento, podía facilitar la financiación de aquellos clientes que lo desearan.

En la inauguración estuvo presente Demetrio Quiles, presidente de la Asociación de Talleres y anfitrión de la misma, que destacó el aspecto comercial de la feria, a la vez que animó a todos aquellos interesados en adquirir un vehículo asistir a la misma "pues van a encontrar buenas ofertas". Antonio Román, alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara y organismo colaborador en el VI Salón del Automóvil de Guadalajara ha puntualizó que esta feria es un paso más para aumentar esta actividad en la ciudad de Guadalajara y una acción más para dinamizar las empresas automovilísticas de la Guadalajara.

El VI Salón del Automóvil de Guadalajara, ubicado en

el pabellón multiusos de Guadalajara estuvo abierto, de manera gratuita, hasta el domingo 11 de mayo de 11:00 a 21:00 horas, jueves, viernes y sábado, mientras que el domingo su horario fue de 11:00 a 20:00 horas. Día, el domingo que, a las 18:00 horas, tuvo lugar el sorteo de los 2.000 euros, entre los interesados en adquirir un automóvil, y que se podrán gastar en el plazo de un mes en la compra de ese vehículo, y dentro de los concesionarios participantes.

---

Los clientes podrán comparar, en un mismo espacio, entre más de 100 modelos

---

**MENOS MAL  
QUE NOS QUEDA  
LA RURAL**



**CAJA RURAL  
CASTILLA-LA MANCHA**





# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

## CEOE-CEPYME Guadalajara

*¡Reserva ya tu plaza!*



### CURSOS ALTA DIRECCIÓN

FORMACIÓN BONIFICABLE

- ▶ AMPLIA OFERTA DE CURSOS PARA DIRECTIVOS
  - ▶ CURSOS ACREDITADOS POR LAS MAS PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES NACIONALES.
  - ▶ CURSOS EN CASTELLANO O INGLÉS
  - ▶ ONLINE. 100% COMPATIBLE CON TU HORARIO DE TRABAJO
- Puedes consultar el programa en nuestra Web

*¡Reserva ya tu plaza!*



### FORMACIÓN PRIVADA

FORMACIÓN BONIFICABLE

- ▶ CURSOS DE CARRETILLERO Y RADIOFRECUENCIA, SAP, PRESTO, EXCEL EXPERTO, ETC.. CONSULTA NUESTRA AMPLIA OFERTA Y NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD
- ▶ CURSOS PARA TRANSPORTES:
  - ▶ CAP Y ADR
  - ▶ Consulta en nuestra Web las convocatorias y precios



### FORMACIÓN SUBVENCIONADA

*Cursos gratuitos*

*Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos*

- ▶ PLAN ESTATAL 2013-2014. CURSOS MIXTOS PARA INICIAR O MEJORAR TU NEGOCIO
- ▶ EMPRENDER UN NEGOCIO, DESARROLLO PROFESIONAL, NUEVOS MERCADOS PARA PYMES (LATINOAMERICA). ¡RESERVA YA TU PLAZA!

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)



#### SEDE CENTRAL

C/ Molina de Aragón, 3  
19003 GUADALAJARA

Telfs : 949 21 21 00 / 05

#### DELEGACIÓN SIGÜENZA

Edif. El Torreón, C/ Valencia, s/n - 1ª Planta  
19250 SIGÜENZA

Fax: 949 21 63 98

#### DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:  
[formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:formacion@ceoeguadalajara.es)

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:  
[info.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:info.formacion@ceoeguadalajara.es)

GESTIÓN DE BONIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:  
[bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es)

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:  
[calidad.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:calidad.formacion@ceoeguadalajara.es)

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:  
[gestion.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:gestion.formacion@ceoeguadalajara.es)



# Los ayuntamientos y las plusvalías

Esta situación de apreciar lo que tenemos y valorar el esfuerzo por conseguirlo ha hecho que se estén empezando a cuestionar no las figuras impositivas, sino el mecanismo por el que las distintas figuras impositivas se convierten en una cuota a pagar

Enrique Gallego, Ruiz-Ayúcar & Asociados / Guadalajara

¿Qué importe nos liquidan los Ayuntamientos cuando vendemos un inmueble urbano? Pagamos realmente la plusvalía que se generó o la plusvalía que se generará.

Lejos han quedado aquellos tiempos en los que nadie se cuestionaba los porqués. Lo bueno de esta

Esta situación de apreciar mejor lo que tenemos y valorar el esfuerzo por conseguirlo ha hecho que se estén empezando a cuestionar no las figuras impositivas

crisis ha sido hacer reflexionar. La vieja máxima de cualquier empresario local de "todo el mundo tiene derecho a ganarse su duriño", se ha visto desplazada por el concepto de la utilidad marginal, que explicada coloquialmente podemos transcribir como la sensación distinta que se presenta al extraviarse un euro, posiblemente su último euro, a uno de nuestros conciudadanos de a pie y la que se le presenta al poseedor de una gran fortuna. La diferencia es que, al primero, se le extravía "su euro", el único que tiene para llegar a fin de mes y, al segundo, se le extravía "un euro" uno de los que tiene para llegar a fin de mes.

Esta situación de apreciar mejor lo que tenemos y valorar el esfuerzo por conse-



Este impuesto es un tributo directo que grava el incremento de valor que experimentan los terrenos de naturaleza urbana-Economía de Guadalajara

guirlo ha hecho que se estén empezando a cuestionar no las figuras impositivas, sino el mecanismo por el que las distintas figuras impositivas se convierten en una cuota a pagar, y es lo que hace que en nuestro despacho asesoremos a nuestros clientes en procesos judiciales derivados de situaciones de injusticia consecuencia de una aplicación no contrastada en sus efectos de la legislación vigente.

El Impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana, comúnmente denominado en la calle "Plusvalía Municipal", se encuentra regulado por la actual Ley de Haciendas Locales que en su artículo 104 describe a este impuesto como un tributo directo que grava el incremento de valor que experimentan los terrenos de naturaleza urbana que se pone de manifiesto a consecuencia, entre otras causas, de la transmisión de la propiedad de los

terrenos por cualquier título.

Cuando hemos comentado que no se cuestiona la figura impositiva sino el mecanismo por el que la figura impositiva se convierte en una cuota a pagar, no se cuestiona el que haya que

**En la calle, este impuesto, comúnmente, se conoce como "plusvalía municipal"**

pagar por un beneficio/plusvalía obtenido/a, se cuestiona el método de cálculo empleado.

El artículo 107 de la mencionada Ley determina que la base imponible de este impuesto está constituida por el incremento del valor de los terrenos que se pone de manifiesto en el momento del devengo y experimentado a lo largo de un periodo máximo de 20 años. Una lectura de este artículo 107 nos habla de un proceso lógico:

## "Las fórmulas" del artículo 107

Una lectura de este artículo 107 nos habla de un proceso lógico:

**Incremento de Valor = Valor Final - Valor Inicial**

El Incremento de Valor sobre el que se va a tributar quedaría expresado como:

**Incremento de Valor = Valor Final x % anual de revalorización determinado por el Ayuntamiento**

**Incremento de Valor = Valor Final - Valor Inicial**

Fijese el lector que hablo de valor y no de precio, ya que para la determinación de este "Incremento de Valor de los Terrenos", nuestra legislación utiliza un concepto de valor de la transacción y no de precio de la transacción. Nuestra legislación no utiliza el precio de la transacción en el mo-

mento de la compra y en el momento de la venta, para determinar la plusvalía producida, incremento.

El Valor Final de acuerdo al mismo artículo 107, es el valor de los terrenos a efecto del Impuesto de Bienes Inmuebles en el momento del devengo del impuesto, momento de transmisión de la propiedad.

¿Y el Valor Inicial? Así es nuestra legislación, que cal-

cula un incremento de valor para un periodo solamente conociendo el Valor Final.

¿Cómo calcula nuestra legislación el incremento de valor que constituye la Base Imponible de este impuesto? Muy sencillo el mismo artículo 107 lo explica: "El incremento de valor de cada operación gravada por el impuesto se determinará con arreglo al porcentaje anual fijado por el ayuntamiento para el periodo que comprenda el número de años a lo largo de los cuales se haya puesto de manifiesto dicho incremento".

Siguiendo literalmente la explicación anterior, como han leído, y reduciendo el periodo de generación de incremento a un año, el Incremento de Valor sobre el que se va a tributar quedaría expresado como:

**Incremento de Valor = Valor Final x % anual de revalorización determinado por el Ayuntamiento**

De acuerdo a lo expuesto, se tributa sobre la base de un incremento futuro y no por los incrementos producidos, ya que estamos aplicando un porcentaje de revalorización al Valor Actual del bien, al que se ha llegado por los sucesivos incrementos de valor desde su adquisición inicial. En conclusión, lo que se está calculando es el incremento de valor producido a partir del momento de la transmisión y no el incremento de valor desde el momento de la adquisición hasta el momento de la enajenación.

**El Impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana, se encuentra regulado por la actual Ley de Haciendas Locales en su artículo 104**



# El jurado arbitral laboral de Castilla-La Mancha

El Jurado Arbitral Laboral de Castilla-La Mancha, que competencias tiene encomendadas legalmente, que funciones desempeña, y si verdaderamente evita la judicialización de los conflictos



Firma del acuerdo del Jurado Arbitral entre la patronal, administración y sindicatos. / Economía de Guadalajara

Óscar Serra / Guadalajara

En el devenir cotidiano de la tarea que como Mediadores ejercemos los Letrados del Departamento Jurídico de nuestra organización, todavía nos encontramos con empresas que desconocen

**Las controversias en las comisiones paritarias de los convenios colectivos que conlleven el boqueo en la adopción de los acuerdos**

la existencia del Jurado Arbitral Laboral de Castilla-La Mancha, que competencias tiene encomendadas legalmente, que funciones desempeña, y si verdaderamente evita la judicialización de los conflictos.

Así las cosas, debemos poner en vuestro conocimiento que el Jurado Arbitral Laboral de Castilla-La Mancha es una Fundación tutelada por la consejería competente en materia de Empleo, cuya fi-

nalidad es el ejercicio de las funciones de conciliación, mediación y arbitraje en el ámbito laboral, en beneficio de las empresas y los trabajadores de Castilla-La Mancha.

Su andadura se inicia en 1996 con la firma del I Acuerdo Extrajudicial de Conflictos Laborales de Castilla-La Mancha (I ASEC-CLM), inicialmente sometiéndose al mismo sólo controversias de carácter colectivo. Con posterioridad se publica en 2008 el II Acuerdo Extrajudicial de Conflictos Laborales de Castilla-La Mancha (II ASEC-CLM), en el que por primera vez se tratan en el seno del Jurado los conflictos individuales, tomando tan sólo aquellos que no tenían un contenido económico (modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo, clasificación profesional, movilidad funcional y trabajos de superior e inferior categoría, traslados y desplazamientos, discrepancias en materia de licencias, permisos, reducciones de jornada, incluidos los vinculados con el cuidado de hijos y familiares y

sanciones por infracciones del orden social), excluyendo, por tanto, a los despidos y las reclamaciones de cantidad.

La experiencia de los conflictos individuales fue tan positiva que durante 2011 se contempló la posibilidad de ampliar su marco de ac-

**Los conflictos individuales quedan en suspensión, hasta un nuevo acuerdo**

tuación, sin embargo, por cuestiones ajenas a la voluntad de los Agentes Sociales, en enero de 2012, se dejó en suspenso la resolución de conflictos individuales, sin perjuicio de que cuando las condiciones de su coste social y económico lo permitan, se vuelva a someter su tratamiento en el seno del Jurado Arbitral Laboral de Castilla-La Mancha.

En otro orden de cosas, el III Acuerdo de Solución Autónoma de Conflictos Laborales de Castilla-La Mancha (III ASAC-CLM), tiene por objeto el manteni-

miento y desarrollo de un sistema de solución de conflictos colectivos laborales surgidos entre empresarios y trabajadores o sus respectivas organizaciones representativas.

El III Acuerdo de Solución Autónoma de Conflictos Laborales de Castilla-La Mancha, fue publicado el 20 de marzo de 2014 en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha (Número 55). Son susceptibles de someterse a los procedimientos previstos en dicho acuerdo, los siguientes tipos de conflictos laborales:

## Colectivos

a) Los conflictos colectivos de interpretación y aplicación definidos de conformidad con lo establecido en el artículo 153 de la Ley Reguladora de la Jurisdicción Social y sin perjuicio de la intervención de las comisiones paritarias a las que se refieren los artículos 85.3 e) 1º y 91.3 de la LET en los conflictos de interpretación y aplicación de convenios colectivos.

b) Los conflictos surgidos durante la negociación de un convenio colectivo que

conlleven su bloqueo.

c) Los conflictos surgidos durante la negociación de un acuerdo o pacto colectivo, que conlleven el boqueo de la negociación correspondiente.

d) Las controversias en las comisiones paritarias de los convenios colectivos que conlleven el boqueo en la adopción de los acuerdos.

e) Los conflictos derivados de discrepancias surgidas en el periodo de consultas exigido por los artículos 40, 41, 47, 51 y 82.3, del Texto Refundido del Estatuto de los Trabajadores.

Los conflictos colectivos, plurales e individuales derivados de las discrepancias surgidas en el periodo de consultas exigido por el artículo 44.9 del Texto Refundido del Estatuto de los Trabajadores, que no se refieran a traslados colectivos o la modificación sustancial de las condiciones de trabajo de carácter sustantivo.

g) Los conflictos que motiven la impugnación de convenios colectivos, de forma previa al inicio de la vía judicial.

h) La sustitución del periodo de consultas, acordada por el juez, por la mediación y el arbitraje, a instancia de la administración concursal o de la representación legal de los trabajadores, en los supuestos del artículo 64.5 párrafo último de la Ley Concursal.

Los conflictos derivados de las discrepancias surgidas durante la negociación entre empresa y representación legal de los trabajadores, de acuerdos de inaplicación de determinadas condiciones de trabajo pactadas en los convenios colectivos sectoriales, cuando dichos convenios contemplen su inaplicación negociada.

j) Los conflictos en caso de desacuerdo entre la representación legal de los trabajadores y la empresa, en los

supuestos de flexibilidad extraordinaria temporal prevista en los convenios colectivos.

k) Los conflictos que den lugar a la convocatoria de huelga o que se suscriben sobre la determinación de los servicios de seguridad y mantenimiento en caso de huelga.

## Individuales

Quedan en suspensión, hasta un nuevo acuerdo en contrario, (Ver Disposición Adicional Primera del III ASAC-CLM).

## ACTUACIÓN

Los conflictos derivados de las discrepancias surgidas durante la negociación entre empresa y representación legal de los trabajadores, de acuerdos de inaplicación de determinadas condiciones de trabajo pactadas en los convenios colectivos sectoriales, cuando dichos convenios contemplen su inaplicación negociada.

## EL DATO

El III Acuerdo de Solución Autónoma de Conflictos Laborales de Castilla-La Mancha (III ASAC-CLM), tiene por objeto el mantenimiento y desarrollo de un sistema de solución de conflictos colectivos laborales surgidos entre empresarios y trabajadores o sus respectivas organizaciones representativas.



# Los empresarios se interesan por la recuperación del céntimo sanitario

En una jornada organizada por CEOE Guadalajara en colaboración con la Fundación Gran Europa y Aredpa&Asociados y dentro del programa Emprende+más

E. de G. / Guadalajara

Medio centenar de empresarios de la provincia de Guadalajara, estando más representados los del sector del transporte, acudieron, a una sesión informativa sobre la recuperación del llamado céntimo sanitario que, hasta hace poco gravaba los carburantes.

Una nueva jornada que estuvo organizada por CEOE-CEPY-ME Guadalajara en colaboración con la Fundación Gran Europa y Aredpa&Asociados y enmarcada dentro del programa Emprende+más de CECAM.

Sesión que fue bi-direccional, pues los presentes no dudaron en interrumpir a los ponentes durante sus intervenciones para ir

Los empresarios solo podrán reclamar los ejercicios 2010, 2011 y 2012. 2009, ya está prescrito

El impuesto era indirecto y no estaba tipificado como impuesto especial

aclarando sus dudas en el momento que se estaba tratando ese tema específico. Así, Ángel de J.

Ferreras, delegado de Aredpa&Asociados en el Corredor del Henares, fue el encargado de desgranar los aspectos más importantes que hay que seguir para solicitar la devolución de este impuesto indirecto que fue implantado por el Estado español en enero de 2002. Y que, aunque era de ámbito nacional, sus competencias fueron transferidas a las comunidades autónomas, exceptuando Canarias, Ceuta y Melilla, por lo que fueron las propias comunidades las que estipularon el porcentaje a aplicar. Pero ante esto no hay que olvidarse, como comentó Ferreras, que este impuesto indirecto y no tipificado como impuesto especial, era la suma de dos graváme-

nes, la parte estatal, que era un tipo fijo y la parte autonómica que ponía cada comunidad.

Ante esto y previas varias denuncias de empresarios, la Comunidad Europea, emite en 2008 un dictamen por el cual puede llevar a España al Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Europea para declarar ilegal este impuesto, cosa que hace y se declara ilegal el tributo.

Así y, entrando más en aspectos más reclamados por los presentes, el ponente explicó los requerimientos formales necesarios para solicitar la devolución del céntimo sanitario, entre los que se encuentran que la repercusión del tributo se haya efectuado mediante factura o documentos sustitutivo, que las cuotas devengadas indebidamente hayan sido ingresadas, que las cuotas indebidamente repercutidas y cuya devolución se solicita no hayan sido devueltas por la administración tributaria, así como que el obligado tributario que haya solicitado la repercusión no tuviese derecho a la devolución de las cuotas soportadas.

Ante esto, Ángel de J. Ferreras, de-

legado de Aredpa&Asociados en el Corredor del Henares, recordó a los empresarios presentes que, "realmente, solo se puede reclamar desde 2010 al 2012, puesto que 2009 ya está prescrito y en 2013 ya no se cobraba el céntimo sanitario".

Además de esto y, entre otras cosas, el ponente desgranó algunos de los trámites del procedimiento de devolución, entre los que se encuentran que se deberá presentar solicitud dirigida al órgano competente y este debe contener la identificación de autoliquidación a rectificar y el medio elegido por el que se debe realizar la devolución, así como los datos de quien repercutió el impuesto, con justificantes de la repercusión indebida, entre otros. Destacando que el plazo máximo para resolver la solicitud es de seis meses, donde si resulta desfavorable se podrá interponer un recurso o reclamación por la vía administrativa.

Jornada, que resultó un gran éxito de participación por parte de los asistentes se enmarcó dentro del programa Emprende+más de CECAM

ACÉPTALO EMPRENDEDOR,  
NO PUEDES HACER  
TODO TÚ SÓLO.  
APRENDE A DELEGAR  
#soyempreendedor



{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}



PRUEBALO  
GRATIS

[www.tucanagestion.com](http://www.tucanagestion.com)

El programa de facturación más fácil de usar





En el mercado hay multitud de modelos de los denominados teléfonos inteligentes. / Economía de Guadalajara

## Smartphones y sus aplicaciones

Las NTICs lo constituyen los teléfonos móviles inteligentes o smartphones y sus aplicaciones informáticas o apps

Anselmo Borobia / Guadalajara

La última revolución en las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación conocidas por las siglas NTICs lo constituyen los teléfonos móviles inteligentes o smartphones y sus aplicaciones informáticas o apps.

Por regla general las NTICs se desarrollan ante un cambio para facilitar la colaboración en la gestión del entorno, personas, bienes y servicios, o como respuesta a amenazas militares; con posterioridad los avances se extienden a todas las actividades.

Desde los orígenes de la humanidad han prosperado aquellos grupos de personas que han sabido comunicar para colaborar con sus semejantes de forma más eficiente mejorando la rapidez (velocidad de transmisión), independencia del lugar en que se encuentren las personas (acceso) y facilidad de uso (usabilidad).

### Revolución

La primera revolución de las NTICs en el mundo globalizado en que nos encontramos fue internet, por primera vez una tecnología conseguía una conexión de múltiples usuarios en un sitio común, con la capacidad de ser emisores y receptores simultáneamente o dicho de otra forma la facilidad de poner o coger contenidos multimedia (texto, sonido, vídeo, ...) en el sitio común.

La revolución de los smartphones necesitaba básicamente dos avances: el desarrollo del internet inalámbrico que mejorase la velocidad de acceso a contenidos

que se lograba con las conexiones de telefonía móvil tradicionales y una pantalla mayor para poder presentar contenidos. Una vez que se desarrollaron la tecnología WIFI y las pantallas táctiles la revolución era inevitable.

Tenemos en estos momentos una tecnología en los smartphones que alcanza velocidades aceptables para presentar contenidos multimedia, con acceso a internet casi desde cualquier lugar y que han avanzado en la facilidad de uso permitiendo a las personas la utilización de multitud de aplicaciones pagando un precio, de forma gratuita o una forma mixta consistente en disponer de una versión básica gratuita y otra avanzada de pago.

En cuanto a las aplicaciones en los smartphones, la primera aplicación o conjunto de aplicaciones que encontraremos en un smartphone y que tendremos que decidir previamente a la adquisición del dispositivo es su sistema operativo o conjunto de aplicaciones que entrarán en funcionamiento al encender el dispositivo. Estas aplicaciones son las que gestionarán la configuración del dispositivo (seguridad, pantalla, volumen, sensores, ...) y que crearán los entornos necesarios para que se ejecuten las aplicaciones de usuario que son conocidas como apps.

En cuanto a los sistemas operativos, los más utilizados a fecha de hoy son: Android (Google), iOS (Apple), Windows Phone (Microsoft), BlackBerry OS (BlackBerry), Symbian (Nokia), Samsung, Sony Ericsson). El que

está creciendo a un ritmo mayor es el Android porque se basa en software libre (linux) y tiene gran cantidad de desarrolladores y de apps para cubrir las necesidades de los usuarios. Cabe destacar la reciente adquisición de Nokia por Microsoft para aumentar su mercado en el área de smartphones y competir con Google y Apple.

### Smartphones

Los dispositivos llamados teléfonos móviles inteligentes o smartphones se han convertido en indispensables para las personas siendo el elemento sobre el cual pivotan relaciones personales y sociales. Nos permiten la comunicación desde cualquier lugar y en cualquier momento.

En cuanto a las aplicaciones de usuario o apps, las más utilizadas son: Apps de mensajería instantánea como: whatsapp, Line, ... Apps de redes sociales como: facebook, tuenti, twitter.

Apps de ocio. Los juegos es uno de los sectores dentro de las apps que más desarrollo han tenido y que posibilitan la interacción con jugadores por internet que pueden estar localizados en cualquier lugar desde donde tengan un acceso a internet.

Apps de utilidad para los usuarios. Aprovechan los dispositivos integrados en los smartphones para ofrecer aplicaciones que informan de información posicional, como sistemas de guiado en carretera o situación de los usuarios, de contenidos del entorno como la realidad aumentada (añadir elementos a lo capturado por la cámara

del smartphone), fotografía, vídeo.

Apps profesionales o de empresa. Que permiten la interacción con los sistemas informáticos de las organizaciones.

Como conclusión, estimo que esta segunda revolución no ha hecho nada más que comenzar, los dispositivos llamados tablets se están generalizando y desplazando a los ordenadores portátiles y utilizan los mismos sistemas operativos y apps que los smartphones.

Queda una tercera revolución, quizás la más difícil y que se encuentra con la barrera del miedo, miedo a perder información y miedo al robo de datos, miedo en definitiva a la falta de control. Me refiero como habrán supuesto al almacenamiento de datos en internet o en la nube como se denomina en la actualidad, de como afrontemos estas sucesivas revoluciones depende nada más y nada menos que la prosperidad de Guadalajara.

**La primera revolución de las NTICs en el mundo globalizado en que nos encontramos fue internet, por primera vez una tecnología conseguía una conexión de múltiples usuarios en un sitio común**

## El empleo a tiempo parcial creció en 2013 hasta el 16%, según IEE

E. de G. / Guadalajara

El empleo a tiempo parcial ha ido creciendo en España durante los años de la crisis, de forma que ha pasado de representar el 12,6% del total del empleo en 2009 a un porcentaje del 15,9% en 2013, según datos elaborados por el Instituto de Estudios Económicos (IEE) a partir de informes de Eurostat.

No obstante, el IEE señala que en los países del Sur de Europa, entre los que se encuentra España, el empleo a tiempo parcial "sigue sin tener un peso importante en el mercado laboral" y en la mayoría de los casos se trata de un tiempo parcial involuntario.

"El trabajo a tiempo parcial no está verdaderamente arraigado en España, ya que un 54,7% de los que trabajan a tiempo parcial manifiestan que preferirían un empleo a tiempo completo", subraya el IEE.

Frente a la situación en el Sur de Europa, el empleo a tiempo parcial tiene una "considerable implantación" en los países del Centro y Norte de Europa, así como en Gran Bretaña e Irlanda. Los Países Bajos son, con diferencia, los que presentan una mayor tasa de empleo a tiempo parcial, un 50%, lo que significa que uno de cada dos trabajadores holandeses lo es a tiempo parcial.

Le siguen, a mucha distancia, Alemania (26,2%), Austria (25,7%), Reino Unido (25,5%), Dinamarca y Suecia (24,7%), Bélgica (24,3%), e Irlanda (23,5%), todos ellos por encima de la media de la UE-28, situada en el 19,5%.

Por encima del 10% aparecen Luxemburgo (18,7%), Francia (18,1%), Italia (17,7%), España (que ocupa el puesto 12 con una tasa del 15,9%), Malta y Finlandia (14%), Chipre (11,9%) y Portugal (10,9%).

Con una tasa de parcialidad inferior al 10% se sitúan Eslovenia (9,3%), Estonia (8,9%), Rumanía (8,8%), Lituania (8,4%), Grecia (8,2%), Letonia (7,5%), Polonia (7,1%), Hungría (6,3%), Croacia (6,2%), República Checa (5,8%), Eslovaquia (4,5%) y Bulgaria (2,5%).



E. de G. / Guadalajara

Recientemente, la mutua Solimat celebraba un Desayuno Informativo con los medios de comunicación para mostrarles las instalaciones de su nuevo Centro Asistencial.

En primer lugar, se realizó un recorrido por todas las instalaciones mostrando una por una todas las dependencias. El Director Provincial de Guadalajara, Venancio Ibáñez fue el encargado de realizar la guía a los medios ahí presentes.

Tras finalizar el recorrido Javier López, Director Gerente de la entidad, destacó la apuesta de Solimat por la región, por sus empresas y por sus trabajadores.

“Si hablamos de nuestra red asistencial, además de un Hospital Laboral—único en el sector mutual—, poseemos varios Centros Asistenciales en nuestra Comunidad Autónoma: en Illescas y Talavera de la Reina (Toledo), en Albacete, donde sus instalaciones fue-

# La mutua Solimat presenta su nuevo Centro Asistencial

## La mutua Solimat ha organizado un Desayuno informativo con los medios de comunicación para dar a conocer su nuevo Centro Asistencial

ron ampliadas el pasado verano al incorporar el servicio de Fisioterapia, Ciudad Real donde en estos momentos estamos instalándonos y éste en Guadalajara que hoy os presentamos. También está previsto que en este año, en la ciudad de Cuenca, Solimat abra su propio Centro Asistencial. En consecuencia, nuestra mutua, con este último Centro de Cuenca, va a tener Centros Asistenciales propios en todas las capitales de provincia de Castilla-La Mancha”, declaró López.

“Les ofrecemos un servicio



Trabajadores de la mutua en el nuevo centro alcarreño. / E. de G.

de calidad, un trato cercano y personalizado, satisfacemos sus necesidades, pone-

mos a su disposición una amplia cobertura sanitaria... En definitiva, Solimat

con la apertura de este Centro Asistencial, apuesta por todos los guadalajareños. Quedamos, por tanto, a disposición de todos los empresarios de Guadalajara. Estaremos encantados de poder cuidar de la salud laboral de sus trabajadores”, concluyó el Director Gerente de Solimat.

Se trata de un Centro Asistencial perfectamente accesible y funcional, con tecnología médica y de gestión de última generación que permanece abierto de lunes a viernes en horario de 8:00 h. a 20:00 h. de manera

ininterrumpida.

En cuanto a los servicios que ofrecemos encontramos por un lado, con la gestión administrativa enmarcada en la figura del gestor integral que canaliza todas las necesidades de los empresarios. Y, por otro lado, hallamos la parte asistencial: servicio de urgencias y de enfermería, consultas, radiodiagnóstico y servicio de fisioterapia.

El personal con el que cuenta es de dos médicos asistenciales, un DUE, un fisioterapeuta, un conductor de ambulancia, dos gestores y un director provincial. Todos ellos están a disposición de nuestros mutualistas para dar solución a cualquier incidencia, médica o administrativa, que le pudiera surgir.

Este Centro Asistencial, que cuenta con todos los servicios necesarios para atender a la población protegida que tiene Solimat, se pone a disposición de todos los empresarios y autónomos de Guadalajara.

## Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En **SegurCaixa Adeslas** sabemos lo importante de estar protegido en todo momento. Con Todo Previsto Decesos, te facilitaremos la ayuda necesaria en el momento más difícil, ante el fallecimiento de un ser querido. Completas coberturas para resolver todas las gestiones y trámites, así como ayuda a la familia en los aspectos emocionales.

Todo Previsto DECESOS

Desde

**1,50€**

mes / asegurado

**CEOE  
CEPYME  
GUADALAJARA**

**SegurSalud**

Av. Buendía, 11. Oficina, 21. 19005 Guadalajara

Sara García Pérez

949 21 82 03 - 663 35 56 41 - asesor@segursalud.com

Para más información o cotización:

Juan Díez Antón, 21



# Nuevo Clase C.

Así es el nuevo Clase C, mucho más atractivo, mucho más deportivo y repleto de tecnología. Lo verás a primera vista por su diseño inconfundible y su piel de aluminio. Consíguelo ahora por 350€\* al mes en 39 cuotas (entrada 5.581,35€, cuota final 23.074,55€\*\*, TIN 7,75%, TAE 9,29%). Y por 28€/mes\*\*\* disfruta de un contrato de mantenimiento.

## Clase C 220 BlueTEC con paquete Sportive por 350€/mes\*

- Paquete deportivo exterior Avantgarde
- Navegador
- Faros con tecnología LED
- Tempomat / Speedtronic / Parktronic
- Touchpad
- Radar CPA Plus
- Asistente de fatiga
- Asistente de viento lateral



Mercedes-Benz

Consumo medio 5,0 - 5,5 l/100Km y emisiones de CO<sub>2</sub> desde 103 - 135 g/Km.

\*Ejemplo de Financiación para un Clase C 220 BlueTEC con Paquete Sportive PVP 35.450,00€ (Impuestos y transporte incluidos. Gastos de preentrega no incluidos) con las facilidades del programa Alternative de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A., válida para pedidos firmados y solicitudes aprobadas hasta el 30/4/2014 con contratos activados y vehículos matriculados hasta el 15/07/2014. Por 350,00€ al mes en 39 cuotas y una cuota final de 23.074,55€, entrada 5.581,35€, TIN 7,75%, comisión de apertura 893,07€ (2,99%). TAE 9,29%. Precio total a plazos 43.198,97€. \*\*Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. \*\*\*Servicio Excellent: 28€/mes (3 años de mantenimiento o hasta 45.000 Km). Modelo visualizado no corresponde con modelo ofertado.

Santogal Motor

C/Francisco Artillo 142.19004 Guadalajara

E-Mail: [sgmontalvo@santogal.es](mailto:sgmontalvo@santogal.es) Tel.: 949 202 158

<http://www.mercedes-benz.es/>