

Para los empresarios, el 2013 se mira con más optimismo que los anteriores **p3**

Hotel-Parador de Sigüenza, empresa del año 2012 en los Premios Excelencia Empresarial **p4**

El Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara vuelve a contar con el apoyo del empresariado **p6**

Alcarreños y visitantes disfrutaron de una nueva edición de la Ruta de la Tapa **p17**

## Entregados los Premios Excelencia Empresarial 2012 de CEOE Guadalajara

### La empresa del año ha sido el Hotel-Parador de Sigüenza

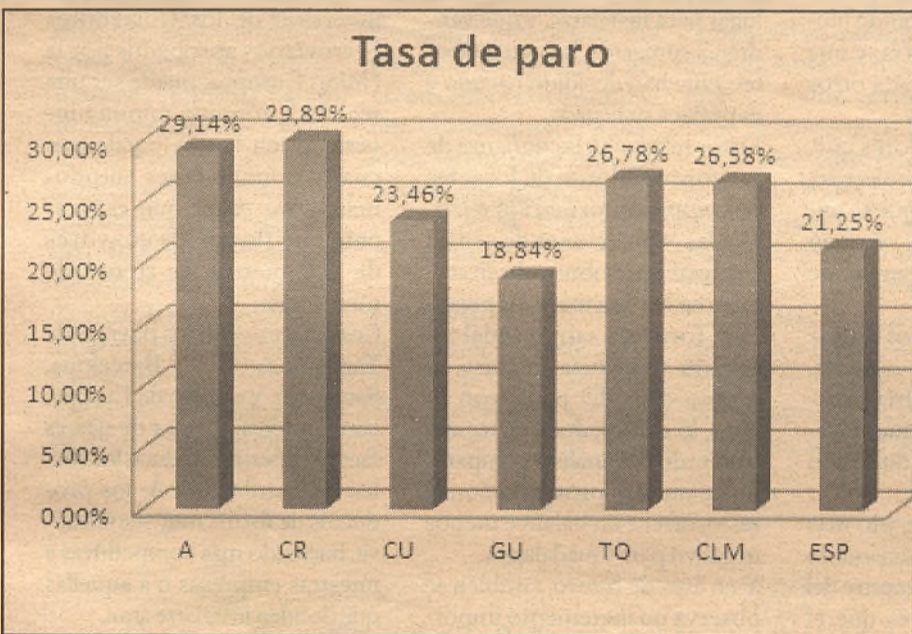
CEOE-CEPYME Guadalajara finalizó, el pasado sábado 24 de noviembre, con la tradicional entrega de los Premios Excelencia Empresarial, su 9º Congreso Empresarial, donde se premiaron a las 13 mejores empresas de la provincia, en otras tantas categorías, además de entregar, por segundo año consecutivo, una mención especial.

En esta ocasión el premio a la empresa del Año recayó en el Hotel-Parador de Sigüenza, Eduardo Ollé, director regional de la zona centro de Paradores y Víctor Teodosio, director del Parador de Sigüenza, fueron los encargados de recoger el galardón. Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPY-

ME Guadalajara, habló de optimismo y de que en Guadalajara y su provincia ya se empieza a ver la senda de la recuperación, tanto por la llegada de nuevas empresas y la creación de nuevos puestos de trabajo como por las nuevas perspectivas de futuro que viene para 2013 y sucesivos.



pag/12



## La provincia de Guadalajara llega a los 25.000 parados en el mes de noviembre

Los datos publicados por el Servicio Nacional de Empleo, indican que la cifra de parados de Guadalajara asciende hasta los 24.988. Lo que supone un aumento de 411 personas en el último mes. Del total de desempleados el 47,62% son

hombres y el 52,38% mujeres. Por sectores, el que más trabajadores ha perdido ha sido el de servicios con 267 parados más, seguidos de la agricultura con 115 y 8 en la industria. Sin empleo anterior hay 23 parados más

Guadalajara presenta el ratio más bajo de toda la región, situándose muy por debajo del resto de provincias, el 18,84%

pag/9



### TODA LA ESENCIA DE BMW DESDE 20.100 €

La esencia es la naturaleza de las cosas. Es lo invariable. Lo que permanece. Es aquella que hace que alguien o algo sea lo que es. Y para que sigas disfrutando de la esencia de BMW, ahora tienes el nuevo BMW Serie 1 Essential Edition equipado con todo lo que necesitas:

- Radio BMW Professional con pantalla plana fija de 6,5"
- Sistema de manos libres Bluetooth con conexión USB
- Volante de cuero multifunción
- BMW Live con acceso a internet
- Llantas de aleación de 16"
- Climatizador automático bizona

### NUEVO BMW SERIE 1 ESSENTIAL EDITION CON PLAN FIVE

\* P.V.P. BMW Serie 1 Essential Edition 20.100 € (incluyendo el Plan FIVE de equipamiento). Conducción urbana: 6,1 l/100 km. Consumo medio: 4,9 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: desde 99 hasta 132 g/km. Potencia: desde 102 hasta 143 CV.

Auto Alcarria  
C/ de la Estación, 23  
Tel: 949 21 09 60  
Guadalajara  
www.autoalcarria.bmw.es



## Emprender

**E**l trabajo que se está realizando con los emprendedores por parte de CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI de Guadalajara, está dando interesantes frutos.

Dedicar amplios esfuerzos a asesorar, tutelar, apoyar, acompañar y formar a los emprendedores, bajo la filosofía de que "ni una idea se pierda",

está permitiendo que las iniciativas que surgen, no sólo entre los jóvenes, pues también hay emprendedores con experiencia, y empresarios que quieren innovar, o que desean contar con un apoyo externo para mejorar, se puedan llevar a buen puerto, y esto se refleja en los datos que ofrecen la evolución comparada de la actividad que se desarrolla.

A noviembre de este año, el asesoramiento sobre los proyectos que se presentan ha crecido el 250%, alcanzando los 457 y con una edad media de 33 años, lo que refleja que, emprender, no sólo es cosa de los jóvenes. No existe una edad para emprender, sino que es un estímulo interior o, incluso, una necesidad, si el mercado laboral no da respuesta a las inquietudes personales.

Tampoco es una cuestión de género, pues el 43% de los asesorados fueron mujeres y el 57% hombres, el abanico se estrecha. Cada vez son más las mujeres que se arriesgan, que se lanzan a esa deliciosa experiencia de emprender, de acometer tu proyecto de futuro.

Pero aun es más sorprendente los datos de la procedencia de los emprendedores.

Si durante el año siempre se ha acudido, tanto por parte de CEOE como por el CEEI a los municipios de la provincia para llevar el asesoramiento a donde nos lo pedían, en verano se lanzó un plan de acción más concreto, a través de los alcaldes, a los que les pedimos que, como conocedores de sus vecinos, reunieran a los que tuvieran una idea, una intención de emprender algún negocio, para así poder empezar a trabajar "in situ" con ellos.

El resultado fue espectacular, esperanzador, enormemente gratificante, tanto por la respuesta de los propios alcaldes, que inmediatamente dijeron que sí, con entusiasmo, como por los emprendedores, que sin necesidad de desplazarse pueden ser tutelados por los Técnicos del CEEI y de la Patronal alcarreña.

Los datos a noviembre reflejan con claridad los resultados de estas iniciativas. El 51,04% de los proyectos asesorados son de la provincia, frente al 48,96% de la capital. Por lo que, desde ambas instituciones intensificaremos este plan de acción, con la seguridad que incrementaremos estos resultados.

Los futuros empresarios, los estudiantes de hoy, han pasado también por las instalaciones del CEEI, donde los técnicos de las dos organizaciones, con la colaboración de la Consejería de Educación, ha realizado talleres de emprendimiento con una participación de 702 alumnos, que, unido a los ciclos de formación específicos para emprendedores, han alcanzado una participación de 1.205 personas, con un incremento del 54,20% con respecto a las cifras de 2011.

El perfil del emprendedor de Guadalajara, por tanto, se configura como una persona de 33 años, hombre o mujer, por igual, que quiere emprender en el sector servicios, de forma mayoritaria, indistintamente en la provincia o la capital, y que requiere una mínima inversión, de 6.545 euros.

Todos estos datos reflejan el interés por buscar un camino a través del desarrollo de su propio proyecto empresarial, el camino en el que esperamos se incorporen más y más, y donde encuentran el apoyo y la tutela de los técnicos expertos del CEEI y de CEOE, que colaboran con ellos para que se haga realidad el proyecto, que fructifique y le acompañen incluso en la búsqueda de financiación a través de los microcréditos.

En este sentido, los emprendedores disponen de dos entidades en la provincia para apoyar los proyectos empresariales, lo que permite establecer un binomio de fuerzas que dan unos resultados muy interesantes.

## OPTIMISMO, PERO CON REALISMO

**N**uestro Presidente Agustín de Grandes, puso de manifiesto durante la Noche de

la Economía Alcarreña, organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara, ante los empresarios y las autoridades que nos acompañaban, la visión que desde esta institución se tiene respecto al futuro.

Optimismo, esa fue la expresión utilizada por el presidente, la palabra que, si bien habitualmente está en sus labios para hablar de futuro, fue la que resumió su discurso de bienvenida al acto.

Optimismo porque cree, creemos que, paulatinamente, se ve una mejora en la sociedad alcarreña y española.

Son momentos difíciles, pero también hay signos que permiten vislumbrar elementos que hacen que ya se están tomando posiciones, que hay movimientos empresariales buscando ubicación en nuestra tierra, y que pueden venir a sumarse a otros que ya lo han hecho.

Son potentes indicadores que, dentro del pesimismo colectivo, de la depresión en la que se encuentra la sociedad, arrojan perspectivas para un cambio de tendencia.

Si el análisis de los datos diarios que aparecen en las noticias, son un jarro de agua fría constante, existen otros que, levemente, apuntan en la dirección que todos queremos ir.

El paro, crece y crece, y lo más grave es que seguirá haciéndolo durante el próximo semestre del 2013. Los indicadores que el propio Gobierno maneja, y que pueden reflejarse en los Presupuestos Generales del Estado, como son la contracción del PIB en un 0,5%, son suficientes elementos para contrastar que aun nos queda tiempo.

Cuando la EPA arroje su estadística, que llegará a los seis millones de personas que buscan empleo, o el número de afiliados a la Seguridad Social, que ya está por debajo de los 17 millones de trabajadores, pero parece que se pueda alentar al optimismo.

Si estos datos, además, se ven no corroborados, si no incremen-

tados negativamente por los organismos internacionales y los servicios de estudios de las grandes Instituciones financieras, que auguran tasas de paro del 27,5% y descensos del PIB del 1,4% al 1,7%, parece que el optimismo de Agustín de Grandes, es más ilusorio que realista.

Pero, como al presidente le gusta decir, en CEOE, siempre que decimos algo, lo hacemos, en base a los estudios que realizamos y en la información que disponemos, y que analizamos en profundidad, el Optimismo, con mayúsculas, que tenemos, se basa en datos que de forma aislada podrían no tener relevancia, pero juntos componen una información que ofrece la perspectiva más adecuada para inducirnos a ese optimismo.

Son varias las empresas que están contemplando el Corredor del Henares como un lugar para instalarse, y que vendrán a sumarse a las que recientemente han decidido hacerlo y es pública su llegada.

Datos relativos a la confianza de los consumidores, de los jefes de compra, información relativa a las estimaciones de ventas en el exterior, sobre todo en sectores en los que tenemos pujanza y fortaleza empresarial en nuestra provincia, incluso el propio dato del paro, con lo duro, lo demoledor que resulta para todos, el análisis comparado de nuestra provincia con el resto, ofrece un balance menos negativo para Guadalajara.

Y en área de futuro, también se observa un incremento importantísimo en el número de nuevos emprendedores, de nuevos proyectos que nacen, de jóvenes y no tan jóvenes que ya no quieren esperar más o que consideran que es el momento de tomar posiciones también.

Todo ello refleja esa expresión acuñada los últimos años, donde Guadalajara es una tierra de éxito empresarial y, aunque pueda parecer una contradicción con el espíritu que flota en el ambiente, es una realidad.

Pero ese optimismo que expresa el presidente, también se ve afianzado con los proyectos que está impulsando CEOE, y tam-

bién hay que decirlo, en el que no esta sola la Organización Empresarial.

El CORREDOR FERROVIARIO DEL CENTRO, como eje de impulso económico de grandes dimensiones, cuenta con el apoyo de los grandes partidos políticos, sindicatos e instituciones.

Cuando el objetivo es bueno, importante, para todos, la inteligencia y el interés colectivo se sitúan por encima de cualquier otra consideración y el apoyo ha sido unánime, de lo que nos sentimos profundamente satisfechos, porque ese es el camino y lo que nos da el ánimo y el optimismo para continuar.

Poner en marcha de forma provisional con la red actual del ferrocarril, como eje que impulse el tráfico de contenedores de mercancías, mientras España consigue disponer de dinero suficiente para hacer la inversión de los Corredores Ferroviarios aprobados por la Unión Europea, puede ser una realidad, con una mínima inversión, en la que participan cuatro comunidades autónomas, y no tener que esperar para que fluyan los convoyes de 750 metros de trenes de mercancías.

Conectarnos con los puertos de Tarragona, Barcelona, Santander y el resto de Europa, con el intercambiador de ejes, es factible y permite reducir los costes de distribución de los productos de forma muy significativa, haciendo más competitivas a nuestras empresas o a aquellas que decidan instalarse aquí.

Hay razones para el optimismo. Y como también nuestro presidente lo tiene meridianamente claro, el PLAN ESTRATÉGICO DEL CORREDOR DEL HENARES, permitirá que todos trabajemos para definir nuestro futuro y trabajar por él.

Estas son algunas de las razones que nos hacen ser razonablemente optimistas, creemos en ellas y confiamos en nosotros, por lo tanto CEOE como su presidente, somos optimistas con el futuro, aunque sepamos que aun nos quedaran seis meses duros en el 2013.

### Economía

Guadalajara

Director  
Miguel F. Cambas Santos

Redactora Jefe:  
Marta Sanz Martínez

Colaboradores  
Javier Arriola Pereira  
Agustín Carrillo

Imprime  
Imcodávila S.A.  
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción  
C/ Molina de Aragón, 3  
Telf.: 949 212100  
Periódico digital:  
www.economiadeguadalajara.com  
Cartas al director:  
info@ceoeaguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad  
DELLENO  
C/ Francisco Medina y Mendoza,  
parcela 7B  
Telf.: 902 361 362  
www.delleno.es



# El optimismo centra el discurso de De Grandes

Durante su intervención, el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, recordó las fortalezas de una provincia en la que "se están haciendo las cosas bien" y donde "hay un futuro prometedor"

E. de G. / Guadalajara

La noche del sábado se convirtió en especial para los 13 premiados y la mención especial, con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2012 de CEOE-CEPYME Guadalajara, con los que la Confederación de Empresarios alcarreña clausuraba su 9º Congreso Empresarial donde las jornadas de coaching, mejorar la competitividad mediante la gestión eficiente de la energía, la internacionalización de la PYME y las ventas, fueron las protagonistas.

La entrega de premios contó con la presencia de más de 500 asistentes, entre premiados, patrocinadores, empresarios, autoridades políticas y sociales de todo ámbito de la provincia de Guadalajara. El consejero de Hacienda, Arturo Román, el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, la presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, Ana Guarinos, el delegado de la Junta de Comunidades



Agustín de Grandes, durante su atención a los medios de comunicación. / Óscar Freijo

de Castilla-La Mancha en Guadalajara, José Luis Condado, además de diputados, delegados y alcaldes de otras localidades, quisieron acompañar a los premiados en esta noche tan especial, "la noche de la Economía Alcarreña".

## Unidad

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, recordó en su discurso que es en

momentos como este cuando los empresarios deben estar unidos para salir adelante y el hecho de que el salón estuviera lleno da muestra de la fortaleza del empresariado alcarreño y de su espíritu de superación. Aunque para ello recordó que es necesario el apoyo de las administraciones e instituciones y este tiene que llegar en forma de ayudas y de financiación para las empresas, además de que

se valore más a este colectivo que sigue generando riqueza y empleo en la provincia de Guadalajara. El presidente de la Patronal alcarreña, en su intervención, habló de optimismo, de las fortalezas de una provincia donde "se están haciendo las cosas bien", y donde hay un futuro prometedor. Muestra de esto, como explicó de Grandes es la llegada a la provincia de grandes empresas a

nivel internacional que traen, nuevos puestos de trabajo, así como generación de riqueza.

## Administraciones

Por su parte, las tres administraciones presentes en la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2012, Ayuntamiento, Diputación Y Junta de Comunidades, recordaron y matizaron el apoyo que sus instituciones mantienen y dan al empresario alcarreño y su voluntad de seguir haciéndolo en el futuro, pues como reconocieron, es con la colaboración de todos y el trabajo conjunto, como Guadalajara y su provincia podrá seguir adelante, creando empleo y nuevas expectativas de futuro. Una entrega de premios que discurrió de forma agradable donde los más de 500 asistentes pudieron disfrutar de un succulento menú en compañía de amigos y conocidos, todo, en un ambiente distendido y de gran cordialidad.

## LA PALABRA

La llegada a la provincia de grandes empresas a nivel internacional traen consigo la creación de nuevos puestos de trabajo y la generación de más riqueza, tanto para la ciudad como para el resto de la provincia de Guadalajara

## EL DATO

Las tres administraciones presentes en la entrega de premios recordaron su compromiso con el tejido empresarial de la provincia de Guadalajara, con líneas de ayudas y subvenciones

## ACTUACIÓN

Los Premios Excelencia Empresarial 2012 congregó a más de 500 personas entre empresarios, acompañantes y miembros de la sociedad, la política y la economía alcarreña



SEGUROS

**Pedro Moreno & hijos**



reinventando / los seguros



Empresas, Autónomos y Particulares

**SEGUROS MATERIALES**

Flotas Vehículos, Industria, Comercio, Resp. Civil, Transportes, Logística,...

**SEGUROS PERSONALES**

Colectivos de Vida, Accidentes, Pensiones, Inversión, SALUD,...

**LLAMANOS, te realizamos sin coste un análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas.**

**Ampliamos tus garantías reduciendo tus costes.**



Sigüenza  
Avda. Pío XII, 4  
949 39 03 50



Guadalajara  
Avda. Castilla, 24 - 1º C  
949 22 22 08



Molina de Aragón  
C/ Claro Abánades, 5  
949 83 03 71



Alovera  
Avda. Príncipe de Asturias, 46  
949 31 83 82

✉ [pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es](mailto:pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es)



# empresa del año

VÍCTOR TEODOSIO: Director del Hotel-Parador de Sigüenza

## La experiencia única de poder descansar entre las paredes de un castillo

El crecimiento sostenible, la realización de eventos, así como el hecho de llenar las habitaciones entre semana son algunos de los retos del nuevo director, que no se olvida de continuar con la dinamización del turismo de Sigüenza



El patio central del Parador de Sigüenza es una de las estancias que más llama la atención del cliente y visitante. / Economía de Guadalajara

Marta Sanz/Guadalajara

Fue hacia 1970, cuando uno de los ministerios de la época, tomó la decisión de convertir el castillo-fortaleza de Sigüenza en un Parador de Turismo, que abrió sus puertas en 1976, una apuesta que, en la actualidad lo ha convertido en uno de los más importantes de esta Red que nació en 1928 y que hoy cuenta con 93 paradores distribuidos por toda la geografía nacional. En la actualidad es Víctor Teodosio quien dirige sus pasos como director, puesto en el que lleva desde agosto y que ocupa tras una dilatada trayectoria en la Red de Paradores, pues fue en el año 70 cuando empezó en esta empresa, concretamente en el Parador de Oropesa, tras varios cargos en la empresa dirige Paradores como el del Hierro, Benicarló, Javea, Aiguablava, Mérida o Santiago de Compostela, entre otros hasta llegar a la Dirección de Restauración de Paradores, y como último destino a Málaga, antes de recabar en el Parador de Sigüenza. Establecimiento que reconoce “es diferente” en su gestión

profesional, ya no sólo por su experiencia personal “casi siempre he dirigido Paradores de costa y este es el primero de interior”, sino porque es el que “mejor aglutina todos los retos que conforman la Misión y los objetivos de Paradores”. Entre estos objetivos se encuentran la conservación del patrimonio, la mejora de la imagen turística y la dinamización de la zona”, explicaba Teodosio. En cuanto a la conservación, destaca la remodelación que sufrió el castillo para convertirlo en lo que conocemos en la actualidad. Hay que mencionar que el Parador de Sigüenza está enclavado en una localidad única y en un enclave único como es su castillo-fortaleza, donde prima su legado histórico-artístico. Desde su apertura, como comenta el nuevo director del establecimiento, se ha mejorado la situación turística de la Ciudad del Doncel, al mismo tiempo que ha mejorado su calidad, se ha ido modernizando y mejorando su cultura gastronómica. Y es que, como recuerda Víctor Teodosio “he tenido

que consultar la hemeroteca, pero cuando se inauguró el Parador, Sigüenza solo contaba con cuatro pensiones, dos fondas y dos hostales”, a lo que añade “además de dos restaurantes, un mesón y cuatro bares”. En la actualidad, este panorama es totalmente diferente, Sigüenza tiene 27 establecimientos hoteleros y 19 restaurantes y bares. A esto, el director del Parador recuerda “hay que añadir los estable-

### El Parador seguntino es el que mejor representa los objetivos de la Red de Paradores

cimientos que se han ido abriendo en su entorno y comarca, que son 21 alojamientos hoteleros” para seguir diciendo “son establecimientos muy bien montados con unas magníficas instalaciones y un gran servicio”. Porque al hilo de su creación y posterior inauguración se fueron ejecutando iniciativas empresariales privadas dando más nombre a esta Ciudad como

un gran destino turístico, con un escaparate como su Parador, en lo alto de la localidad. A nivel personal Teodosio reconoce que el cambio se nota pues “es un estilo diferente, en cuanto a la gestión del público objetivo que voy a recibir” y es que en los paradores que ha dirigido tenía un cliente muy estacional y se notaban mucho las temporadas bajas, al igual que la temporada alta, la de verano, estaban siempre completos. Comparándolo con su nueva ubicación cree que “el Parador de Sigüenza trabaja de una manera más uniforme a lo largo de todo el año”, al tiempo que reconoce “tiene una menor actividad de noviembre a febrero, pero esta es menos acuciada que en los paradores de costa”. Además, el hecho de que el Parador de Sigüenza esté tan cerca de Madrid es un punto positivo a su favor. El director del centro reconoce que “estamos llenando todos los fines de semana, es el sitio ideal para pasar el fin de semana”. A este respecto indica que la ciudad es un gran apoyo, pues el con-

junto medieval está muy bien conservado y cada día se hacen cosas nuevas para su mantenimiento. Un pueblo, que anima al visitante a pasear por sus calles, pues sus gentes y empresarios están acostumbrados al visitante y trabajan por facilitar su estancia y que ésta sea lo más agradable posible. Pero el nuevo director no se cierra las puertas a nada, por lo que, ahora, uno de sus objetivos es potenciar la ocupación de habitaciones de domingo a jueves y así tener habitaciones ocupadas durante toda la semana, además de las que se contratan con jornadas y convenciones, otro de sus puntos fuertes. Así, destaca el hecho de que Paradores tiene una red de amigos de cerca de 600.000 personas “es por medio de nuestro programa de fidelización” comenta Teodosio, para añadir “esto hace que si se inaugura un nuevo establecimiento de la Red, inmediatamente, 600.000 familias reciben esa información”. Esto significa, que desde el primer momento tiene clientes, algo más complicado en cualquier otro tipo de cadena.

### Cientes

Un Parador que atrae a sus clientes por su envergadura y por el propio hecho de se un castillo, pues hay gran número de personas que buscan el hecho de poder descansar en un establecimiento antiguo que conserva toda su tradición de antaño, unido al confort, la modernidad y la gastronomía propia de la zona. Además, el Parador tiene una historia, que cada día atrae a más personas hasta las puertas de este castillo. Así, la historia de Doña Blanca o los usos anteriores a convertirse en Parador son temas recurrentes. A esto, reconoce su

director, “hay que añadir la gastronomía”. “Una gastronomía popular con raíces de la zona, pero también moderna y actualizada”, donde su base son los productos de la tierra, sin olvidarse de aquellos clientes que puedan tener necesidades especiales por lo que “tenemos menús para celíacos, vegetarianos y diabéticos”, siendo la única cadena, a nivel nacional, que tiene este servicio implantado. Todo, con la calidad que el cliente busca para sus días de descanso.

Cientes que, según los datos ofrecidos por la dirección del Parador de Sigüenza, son en su gran mayoría nacionales, 70% cliente nacional, mientras que el 30% restante es extranjero. Un turismo constante, como afirma Víctor Teodosio, por lo que trabajan por aumentar esta afluencia, “sobre todo en los países más emisores como son Inglaterra, Alemania o Francia, sin olvidarnos de EEUU y Japón”. Por su parte, dentro del cliente nacional, hay que destacar que, entre el 60-65% procede de Madrid.

### Futuro

De cara a 2013 y la nueva campaña de atracción de clientes, los responsables del Parador de Sigüenza están trabajando ahora mismo con la tematización del establecimiento, es decir, la organización de jornadas temáticas que “favorezcan la afluencia de clientes”. Así, la zarzuela u ópera, serán algunos de los nuevos atractivos. Además de la organización de eventos, como la reciente celebrada primera edición de la Feria de la Boda, que se ha desarrollado con mucho éxito y que esperan tenga continuidad el año que viene, pues el propio director reconoce que, con su celebración “ya hemos contratado eventos para el año que viene, e incluso, para 2014”. Proyectos que no se olvidan de las empresas para que puedan realizar entre las paredes de esta fortaleza sus reuniones, jornadas y convenciones. Todo, con acciones que mantengan el crecimiento que el establecimiento hasta ahora y, como afirma su director “nuestras perspectivas para el primer cuatrimestre del año son positivas”, en comparación a 2012, lo que hace mirar al futuro con el optimismo de un crecimiento sostenible.



E. de G./Guadalajara

En el transcurso de la reunión mantenida por representantes de CEOE-CEPYME Guadalajara, encabezada por su presidente, Agustín de Grandes, con la consejera de Empleo y Economía del Gobierno regional, Carmen Casero, De Grandes mostró su optimismo ante las perspectivas de recuperación y crecimiento de la provincia de Guadalajara, pues recordó como se están empezando a mover las cosas, sobre todo con la llegada de nuevas empresas que traen consigo nuevos puestos de trabajo. Además de esto, el presidente de la Patronal alcarreña expuso ante la consejera y diferentes representantes de otros gobiernos, tanto regionales como provinciales, las líneas de trabajo que se van a seguir desde la Confederación de empresarios de Guadalajara de cara al futuro. Del mismo modo, Agustín de Grandes planteó a la Consejera lo importante que sería para la provincia de Guadalajara y para Castilla-La Mancha, en general, el poner en marcha el corredor ferro-

# Los empresarios se reúnen con la consejera de Economía

**Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, se muestra optimista ante las perspectivas de recuperación económica de la provincia de Guadalajara**

vario del centro aprovechando las infraestructuras existentes. De este modo, con esta intervención se mostró la línea de trabajo conjunta que se podría llevar a cabo con la junta y resto de administraciones para que el Corredor Ferroviario del Centro fuera una realidad en la mayor brevedad posible. Por su parte, la consejera de Empleo y Economía del Gobierno regional, Carmen Casero, aseguró, que "Guadalajara y sus empresarios y autónomos tienen un gran protagonismo en la salida de la crisis económica de Castilla-La Mancha". Casero reiteró que "la colabo-



Momento de la reunión. / Marta Sanz

ración público-privada es una de las grandes apuestas del Gobierno para lograr que, con la implicación de los empresarios -no sólo de los grandes,

sino también del resto- podamos generar empleo y riqueza en nuestra región". La titular de Empleo también se refirió a la importancia del

sector empresarial de la provincia de Guadalajara, al que ha elogiado por haber contribuido a incrementar el pasado mes de octubre el número de contratos en un 51 por ciento con respecto al mes anterior. En términos absolutos, en el último mes se han generado 7.238 contratos -de los cuales 548 son indefinidos-, mientras que el número de contratos indefinidos desde el comienzo del año supera los 3.600. Asimismo, Casero explicó que, "desde que María Dolores Cospedal asumió labores de Gobierno en Castilla-La Mancha, sólo en la provincia de Guadalajara se han generado 355 sociedades mercantiles,

18 de ellas en el último mes", lo que a su juicio refleja "que se está cambiando la concepción de la sociedad, que está asumiendo la importancia del emprendimiento en nuestra región".

A nivel de exportaciones, Casero ha señalado que "el Ejecutivo regional está satisfecho del volumen de facturación de productos de Guadalajara exportados al extranjero". En lo que llevamos de año se ha producido un incremento del 5% con respecto al mismo periodo del año pasado, superándose los 455 millones de euros facturados. Por todo ello, la consejera afirmó que "estamos ante una provincia estratégica para el Gobierno, fruto de su situación en el centro de España y de su cercanía a Madrid". En este sentido, ha asegurado que "trabajamos para poner las condiciones necesarias como para poder competir en igualdad de condiciones con la comunidad vecina y amiga de Madrid, para lograr que los inversores vean en Guadalajara todos los atractivos que puede ofrecer esta provincia".

## EMPRESAS

**"EN CONFIANZA,  
GLOBALCAJA ENTIENDE  
COMO NADIE  
LAS NECESIDADES  
DE TU EMPRESA"**

"Elegir la mejor entidad financiera para que te apoye en la gestión de tu negocio, es vital. GlobalCaja tiene los mejores profesionales y dispone de una consolidada experiencia para ayudarte a conseguir tus objetivos. GlobalCaja es la número uno en Castilla-La Mancha, con 300 oficinas, 1.000 profesionales y 50 años de experiencia. Y además, está muy cerca de ti. Si eres empresario, confía en GlobalCaja".

**Globalcaja**  
*en confianza*

www.globalcaja.es



Empresa patrocinadora  
de El Greco 2014  
**EL GRECO 2014**



# Gran éxito de participación del 9º Congreso Empresarial

Las jornadas de recursos humanos, iniciativa personal, comunicación interna y comercio exterior, centraron una semana que finalizó con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial a las 13 mejores empresas

**Marta Sanz / Guadalajara**  
60 personas, esta ha sido la media de las personas que han acudido a las jornadas programadas para el 9º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara celebrado recientemente. Unas jornadas basadas en el coaching, concretamente en “cambiar de forma positiva: Herramientas para introducir cambios positivos en tu vida profesional o personal”, “cómo mejorar la competitividad mediante la gestión eficiente de la energía”, además de “La PYME, la internacionalización del comercio y las nuevas tecnologías” y “la enésima conferencia de ventas-ven por si acaso”.

Jornadas que han sido del agrado de los empresarios y mandos intermedios de la provincia de Guadalajara que, han vuelto, con su asistencia, a dar el beneplácito a este congreso empresarial.

## Jornadas

La primera de las jornadas fue la coaching, una sesión eminentemente práctica y dinámica, Miguel Ángel Díaz, coach certificado por la International Coaching Community, mostrando a

los más de 70 empresarios y trabajadores presentes las claves de un coach, así como la mejor manera de poder tener equilibrio entre la vida personal y profesional. Reconociendo Díaz, que este aspecto es complicado, no ha dado las líneas maestras, sino unas herramientas para mejorar y poder lograrlo. Destacando, al mismo tiempo las tres herramientas de trabajo básicas de un coach como son el escuchar, observar y preguntar, pues “las respuestas, están dentro de cada persona, sólo hay que saber mirar, escuchar y hacer las preguntas oportunas.

## Competitividad

La segunda de las jornadas contó con tres ponencias, donde se informó a las PYMES más dependientes energéticamente, de los recursos e innovaciones disponibles para incrementar su competitividad, disminuir su factura energética y reducir el impacto ambiental.

De este modo, Francisco Beléndez, director de desarrollo de negocio de Preventop Consultoría y formación, fue el encargado de la primera ponencia,

donde, además de explicar que la protección del medio ambiente también supone un ahorro económico para las empresas, “el ahorro, también incide en la protección del medio ambiente”. Un ahorro que, como comentó Beléndez, no siempre implica un cambio en las instalaciones o una gran inversión, sino que con pequeños cambios se pueden ahorrar costes. Juan Francisco García, director del área de eficiencia energética de Preventop, mostró las herramientas básicas y necesarias para llevar a cabo este ahorro y mejorar en la eficiencia energética de las empresas.

El encargado de concluir la segunda jornada del 9º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara fue Luis Vicente Moya, director del Área de formación de Preventop, quien mostró a los más de 50 empresarios presentes cómo llevar la sensibilidad por el medio ambiente a la empresa por medio de la formación.

## Internacionalización

Más de un centenar de pequeños empresarios y emprendedores asistieron a la tercera jornada del 9º

Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara. Sesión centrada en la internacionalización de la PYME y las nuevas tecnologías. Bajo el título “La PYME, la internacionalización del comercio y las nuevas tecnologías” los cuatro ponentes intentaron concienciar a las PYMES y emprendedores presentes de la necesidad de internacionalizar sus actividades, al mismo tiempo que les mostraron los caminos y metodologías más adecuadas para lograr el éxito en su proyecto de internacionalización.

La primera parte de la jornada correspondió a Gloria Lagos, responsable de marketing y consultora asociada en IDice y José Ignacio Conde, CEO en IDice y consultor asociado en Confidientia, soluciones para la internacionalización. Con una exposición muy dinámica y con ejemplos prácticos y muy conocidos por todos, intentaron aportar un poco más de luz a la experiencia de la internacionalización.

Tras un breve descanso, tomaron la palabra Enrique de Andrés, director comercial y de estrategia en Binary soluciones informáticas y

Antonio Delgado, CEO en Binary soluciones informáticas. Quienes se han centrado más en las TIC al servicio de la internacionalización de las PYMES analizando como es la situación de las TIC en la PYME española, las tecnologías y herramientas que tienen estas empresas para trabajar en un mercado globalizado, así como las razones para apostar por las TIC en el proceso de internacionalización.

## Ventas

Más de 70 empresarios y emprendedores acudieron a la jornada que cerró la parte formativa del 9º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara y que estuvo basada en las ventas. Bajo el título “La enésima conferencia de ventas-ven por si acaso”, Alberto Alcalde, Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y profesor en asignaturas de marketing del área de grado y programa Executive de ESIC y César de la Paz, Psicólogo Industrial y experto en investigación social y estudios de mercado. Director de Genus Training, empresa especializada en desarrollo organizacional y entrenamiento comercial y directivo mostraron, de una manera dinámica y participativa como es necesario cambiar de actitud y pensamiento para poder seguir adelante en tiempos tan complicados como los que se están viviendo en estos momentos.

Así, Alcalde dejó claro que, uno de los objetivos de la jornada es que los presentes

“salgan de aquí con un argumento claro para saber por donde hay que seguir y cómo hacer las cosas” Y es que, los dos ponentes han hecho hincapié en que hay que “asumir que las cosas son diferentes en la actualidad”, a lo que seguían diciendo “por lo que las cosas, las tiene que cambiar cada uno, porque el tiempo, por si sólo, no las cambia”. De esta forma, la realidad se podrá convertir en otra cosa y, con ella nuestro modelo de negocio, mejorando la competitividad y, en este caso, las ventas. Unas jornadas que se han celebrado en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) y que han vuelto a dejar muy buen sabor de boca, tanto a los asistentes como a la propia organización.

Una media de 60 personas han asistido a todas las jornadas celebradas durante esta semana

Los temas tratados han sido los más demandados por los empresarios y directivos alcarreño



La jornada de coaching fue la encargada de inaugurar el 8º Congreso Empresarial. / Marta Sanz

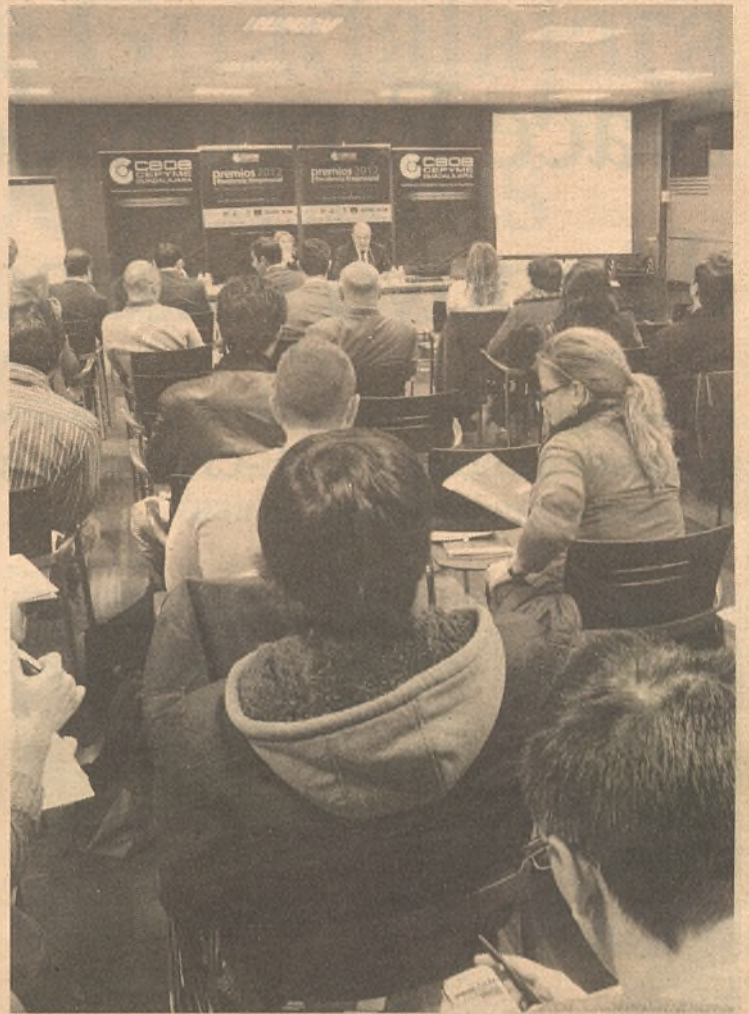


Pedro Hernández Berbería y Begoña Méndez, fueron los encargados de inaugurar la segunda jornada. / M.S.M





La presidenta de la Diputación Provincial estuvo presente en la sesión de la internacionalización de la PYME. /Marta Sanz



Los emprendedores también se interesaron por la internacionalización. /M.S.M.



La sesión de ventas fue la más participativa por parte de los asistentes. /M.S.M.

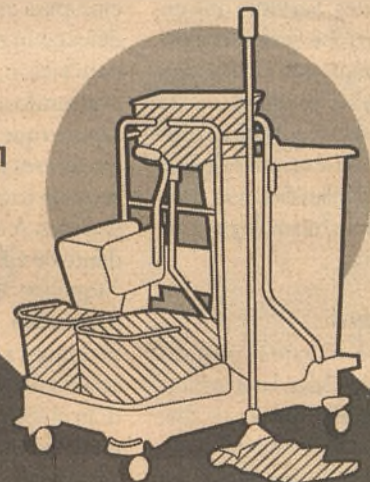


Encarnación Jiménez inauguró la última de las jornadas. /Marta Sanz

**OPTIMICE SUS COSTES  
EN LIMPIEZA.**



Servicio Profesional  
Flexibilidad  
Garantía de Satisfacción  
**¡¡LLAMA AHORA!!**  
**949 337 525**



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.



# Nace Emprende+Más, servicio de apoyo y asesoramiento

Está dirigido a los emprendedores. La provincia de Guadalajara contará con dos puntos de atención, CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño y seis técnicos especializados



La presentación tuvo lugar en la sede de CECAM, en Toledo / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Recientemente era presentado, por el presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME CLM) Ángel Nicolás, el nuevo servicio de apoyo y asesoramiento al emprendedor. Bajo el proyecto Emprende+Más, se dará, al emprendedor de Castilla-La Mancha, y con ello a los de la provincia de Guadalajara, puesto que esta provincia cuenta con dos puntos de información, CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI de Guadalajara, un servicio de apoyo y asesoramiento enfocado a cubrir las diferentes etapas del emprendedor, así como sus necesidades. Servicio que en la capital alcarreña será ofrecido por seis técnicos, que también se desplazarán a las localidades de la provincia donde se solicite su presencia de apoyo al emprendedor. Tanto desde la planificación de la idea de negocio hasta llegar a su consolidación.

## Guadalajara

En esta ocasión, bajo el programa Emprende+Más, la provincia de Guadalajara contará con dos puntos de atención y seis técnicos especializados ubicados en CEOE-CEPYME Guadalajara y en el CEEI alcarreño.

Durante su presentación Nicolás, que estuvo acompañado por el secretario general de CECAM,

Félix Peinado, explicó como este programa aúna y ordena todos los servicios que las organizaciones empresariales vienen poniendo a disposición de los emprendedores desde hace años. "y que han contribuido a consolidar un gran número de proyectos empresariales en la región".

A través de Emprende+Más, los técnicos acompañarán al emprendedor en todas las fases, desde la planificación y el desarrollo, hasta llegar a la consolidación de su proyecto empresarial. De este modo, en una primera fase, la de planificación, se realizarán, entre otras actividades, un "diagnóstico de actitudes emprendedoras, se impartirá formación para el emprendimiento, se detectarán posibles fuentes de financiación, viendo ejemplos y evaluando ideas de negocio". Un aspecto que hay que destacar dentro de esta primera etapa es la de la tutela formativa para emprendedores. A este respecto, el presidente de CECAM, señalaba que, "aquellos emprendedores que pretendan abrir una actividad productiva, o que ya teniéndola abierta acaban de iniciarla, tendrán el apoyo del "Tutor para emprendedores", una figura que los acompaña en todo el proceso, hasta afianzar el proyecto económico emprendido y llevarlo a una etapa de madurez". Figura que encontrarán en las organizacio-

nes empresariales, por lo tanto en CEOE-CEPYME Guadalajara y donde el asesoramiento se realizará, tanto presencial como por teléfono o vía e-mail.

Tras esta, el emprendedor llegará a una segunda fase, denominada de desarrollo, donde las organizaciones empresariales tramitarán la documentación necesaria para

La provincia de Guadalajara cuenta con dos puntos de asesoramiento, CEOE y el CEEI

Seis serán los técnicos que estará a disposición de los emprendedores para poner en marcha sus proyectos

la constitución de la empresa, por lo que será en este momento cuando el emprendedor decida la forma jurídica de su empresa, al mismo tiempo que se le dará apoyo en su búsqueda de financiación.

El Presidente de CECAM recordaba que "en esta fase de desarrollo, apoyamos, no solo al nuevo emprendedor, sino que puede venir a nosotros un empresario que, ya habiendo iniciado su empresa, se encuentre en los primeros pasos de su desarrollo, hasta los dos años de antigüedad. Estos empresarios también encontrarán en las sedes de las Organizaciones empresariales el apoyo y el asesoramiento necesario para continuar y desarrollar con éxito su empresa".

## Validación de proyecto

Una de las actuaciones más significativas dentro de esta fase será la validación de proyectos emprendedores de cara a los convenios financieros suscritos por la consejería de Empleo y Economía y diversas entidades financieras para la obtención de

"microcréditos". Recientemente se firmaba un convenio de colaboración con la consejería y Caja Rural Castilla-La Mancha con este objetivo.

Como señalaba Ángel Nicolás, "la experiencia de las organizaciones empresariales en la promoción de la cultura empresarial y la capacidad técnica de su personal, proporcionará a los emprendedores la información y asesoramiento necesario. Se analizarán sus planes de viabilidad y se les ayudará a confeccionarlos".

La consolidación será la última fase, donde las empresas encontrarán en las organizaciones empresariales toda la información y el respaldo necesarios en aquellas materias que son de su interés, y que le permitirán consolidar su proyecto empresarial, entre las que se encuentra el comercio exterior, fiscalidad-contabilidad, ayudas o subvenciones. También en el campo del marketing y ventas, la prevención de riesgos laborales o la I+D+i, entre otras muchas.

Un asesoramiento que se va a extender desde la creación de la empresa hasta el primer año de vida de la misma.

Con el objetivo de llegar al mayor número de emprendedores de la región, se ha desarrollado la Web Emprende+Más, [www.emprendemas.net](http://www.emprendemas.net), donde estará disponible toda la actualidad sobre las actividades que se vayan desarrollando en materia de emprendimiento en la región, noticias y enlaces de interés. Además, se han editado 6.000 típticos informativos que se repartirán en las cinco provincias de la región.

El Presidente de CECAM concluía lanzando el mensaje a los empresarios de la región de que "disponen de los mejores recursos para llevar a cabo su proyecto empresarial en su organización empresarial provincial". Por eso, animaba a todos los empresarios a que se acerquen a la organización empresarial de su provincia, y que conozcan los servicios que les pueden prestar de manera gratuita.

## Convenio de colaboración entre CEOE y Gran Europa

"Creatividad aplicada a la empresa. La imaginación es más poderosa que el conocimiento". Este será el título de la jornada que CEOE-CEPYME Guadalajara, junto con la Fundación Gran Europa, han organizado para el próximo martes 18 de diciembre con la ponencia de Alberto Alcalde, Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, teniendo experiencia en el marketing y la comunicación para empresas como Supersol, Grupo SOS, DKV Seguros u Occidental Hoteles.

Una jornada, que comenzará a las 9:30 en el Hotel Tryp de Guadalajara y que tendrá como objetivos, que los asistentes comprendan el funcionamiento de los procesos creativos cerebrales, aprender a utilizar el pensamiento creativo del grupo en favor del objetivo común, así como demostrar que la transgresión de la realidad es el primer paso hacia la mejora de casi todos los procesos empresariales, entre otros aspectos. Para ello, Alcalde se centrará en los hemisferios del cerebro humano, las mecánicas creativas, el pensamiento divergente, así como las metodologías creativas o el poder del grupo creativo, entre otras cosas.

## Convenio

Una jornada que se enmarca dentro del convenio de colaboración que se ha firmado esta mañana entre CEOE-CEPYME Guadalajara y la Fundación Gran Europa, representadas por Agustín de Grandes y José María Alaña, presidentes, respectivamente.

Un convenio que se firma con el objetivo de difundir la cultura empresarial y la formación de empresarios y trabajadores por todos los rincones de la provincia de Guadalajara.

Los interesados en asistir a esta jornada, que es de carácter gratuito, pueden inscribirse en el 949-21-21-00 o a través del correo electrónico [info@ceogadaluja.es](mailto:info@ceogadaluja.es)





Ester Simón / Guadalajara

Los datos publicados recientemente por el Servicio Nacional de Empleo, indican que la cifra de parados de Guadalajara asciende hasta los 24.988. Lo que supone un aumento de 411 personas en el último mes. Del total de desempleados el 47,62% son hombres y el 52,38% mujeres. Por sectores, el que más trabajadores ha perdido ha sido el de servicios con 267 parados más, seguidos de la agricultura con 115 y 8 en la industria. El colectivo sin empleo anterior ha aumentado en 23 personas.

### Tasa de paro

Respecto a la tasa de paro, Guadalajara presenta el ratio más bajo de toda la región, situándose muy por debajo del resto de provincias. Concretamente la tasa de Guadalajara es del 18,84%, frente al 29,14% de Albacete, el 29,89% de Ciudad Real, el 23,46% de

# La provincia de Guadalajara llega a los 25.000 parados

Ya son 24.988 desempleados, lo que supone un aumento de 411 personas en el último mes. Del total de parados, el 47,62% son hombres y el 52,38% mujeres. Por sectores, el que más trabajadores ha perdido ha sido el de servicios, con 267 parados

Cuenca y el 26,78% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 26,58% y la del conjunto nacional del 21,25%.

### Castilla-La Mancha

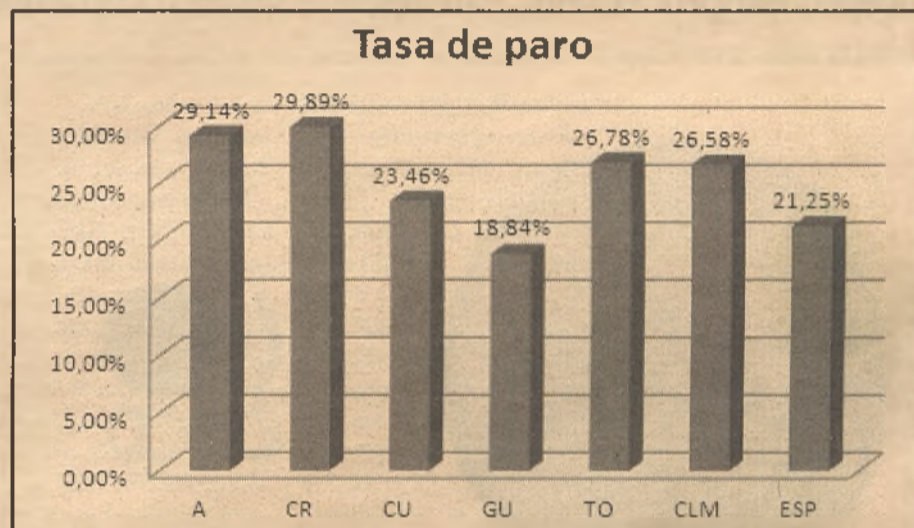
El número total de parados en Castilla La Mancha, es de 262.882, lo que supone un aumento de 6.856 personas.

En el conjunto nacional, los resultados han sido similares aumentando la cifra de parados en 74.296 situándose el total de desempleados en los

4.907.817.

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, ha reconocido que la subida del desempleo es un "mal dato", como siempre que el paro aumenta, pero ha insistido en el que el Gobierno "no tira la toalla" ante este "drama social".

Báñez, ha asegurado que el Ejecutivo trabaja "cada día" para "vencer al paro y a la crisis" y darle así la vuelta a la situación actual. "Todos juntos vamos a conseguirlo", dijo.



Datos de la tasa de paro por provincias, a nivel nacional y regional / Economía de Guadalajara

Soluciones Informáticas  
**binary**

- ✓ SOFTWARE EMPRESARIAL
- ✓ SOLUCIONES WEB A MEDIDA
- ✓ APLICACIONES PARA MOVILIDAD

Creamos tecnología  
para las empresas

Binary es una empresa española con más de 15 años de experiencia en el sector TIC y especializada en la ingeniería y desarrollos de software, donde las últimas tecnologías del sector son nuestra referencia y línea de trabajo.

Creando tecnología desde 1997, disponemos de un excelente know-how para aportar servicios de consultoría, diseño y desarrollo de soluciones de software para empresas de todos los sectores, tamaños y actividades empresariales.

Contacto:

☎ 91 184 76 00

✉ info@binary.es

www.binary.es





# La OCDE pide nuevas reformas al Gobierno de España

La subida de algunos impuestos, eliminar determinadas deducciones en el IRPF, una nueva reforma de las pensiones, así como un contrato único o un menor coste por despido improcedente, son algunas de las recomendaciones



La Organización es una de las más respetadas en cuanto a la valoración de sus análisis. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Tras los recortes realizados por el Gobierno hace poco más de un año y las subidas de impuestos y reformas económicas, algunos organismos internacionales no ven estas medidas suficientes y apremian a España a

**La OCDE confirma las malas previsiones para la economía, donde el paro, antes de fin de año o principios de 2013, estará por encima de los 6 millones**

tomar nuevas medidas, algunas, bastante extremas. El organismo en cuestión es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), presidida por José Ángel Gurría, que, en su informe bial anual propone a España un nuevo y extenso catálogo de nuevas medidas y reformas para cumplir

con todos los objetivos propuestos y salir de la crisis. Así, subir el IVA, abaratar el despido, una nueva reforma de las pensiones y así bajar las prestaciones, eliminar la jubilación parcial o acabar con las deducciones en el IRPF por las aportaciones a los planes de pensiones, se unen al hecho de que también se plantea, en esta lista, el suprimir, con carácter retroactivo, algunas deducciones de vivienda al mismo tiempo que se endurecen las condiciones para cobrar la prestación por desempleo.

## Previsiones

Y es que, en su informe, la OCDE confirma las malas previsiones que hay para la economía española, donde vaticinan que el paro, antes de fin de año o principios de 2013, estará por encima de los seis millones de personas, tendencia alcista que seguirá, según este organismo "por lo menos, hasta final de 2014". Así, y hablando en porcentajes, durante 2013, la OCDE prevé

una tasa media de paro del 26,9%, por lo que, a lo largo del año, esta cifra se vería superada.

Un aumento del desempleo que desde la Organización consideran que viene dado por la recesión prolongada en la que se encuentra el país, donde hay un desajuste del sector privado y donde es necesaria una consolidación fiscal. Todo, agravado por la crisis bancaria, por lo que, desde la OCDE se ve necesario un limpieza en el sector financiero y así poder recuperar la confianza en las cuentas públicas al mismo tiempo que se hacen nuevas reformas en el mercado laboral.

En lo referente al sector financiero, sobre todo en lo referido al rescate financiero, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, siguen la misma pauta que la troika, pero la OCDE expresa sus dudas ante el banco malo, debido a sus riesgos, al mismo tiempo que propone una reforma

en los procedimientos concursales.

## Finanzas

Si se habla de las finanzas públicas, el organismo es más duro, pues considera que el Gobierno español no va a cumplir con los objetivos de déficit, por lo que les apremia a que digan, claramente, las medidas que se van a tomar de cara a 2014. Así, los puntos más importantes son el control del déficit de las Comunidades Autónomas y que se cree una autoridad fiscal independiente.

La OCDE, por su parte, ve positivas las reformas que se hicieron, en materia de pensiones, durante los gobiernos anteriores, pero las ve insuficientes, por lo que pide nuevos cambios, entre estos se encuentra el hecho

de alargar el cómputo de la pensión a toda la vida laboral y prolongar más el plazo para lograr la pensión máxima. Además de esto, el organismo ve viable reducir los subsidios públicos a la jubilación anticipada por medio de largos pagos de prestaciones por desempleo. Aspecto que, aunque no lo ve prioritario si considera necesario, al igual que el acabar con las ayudas a la jubilación parcial.

El IVA no ha estado exento de este análisis de cambios, pues, aunque desde la OCDE se ve bien la reciente subida de este impuesto, considera que es insuficiente, por lo que pide más, sobre todo en algunos sectores que no se han visto tan afectados por esta medida como pueden ser servicios relacionados con el turismo

y los relacionados con el transporte, gravados al 10%, así como algunos productos relacionados con el papel, concretamente revistas, periódicos o libros que están con el 4%.

Además de todo esto, el IRPF y, siempre, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, todavía tiene opciones para eliminar o reducir deducciones como las referidas a las deducciones por las aportaciones realizadas a los planes de pensiones. Así, ve con buenos ojos la exclusión de la deducción por compra de vivienda, aunque en este aspecto va más allá y apuesta por que esta medida, en algunos casos, se haga efectiva de manera retroactiva.

El medio ambiente también es una de las preocupaciones de la OCDE, por lo que apuesta por crear un impuesto medioambiental, así como subir los impuestos del combustible para el transporte. El de sucesiones es otro de los impuestos que este organismo ve factible de cambio y lo cual recomienda al Gobierno de España. Pasando este a ser competencia plena de la administración central y así evitar la competencia entre las comunidades.

En cuanto a la fiscalidad, la organización, propone en que gastar los ingresos recaudados por la subida de tasas, una de estas propuestas es que se haga con la reducción de las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, sobre todo, en el caso de trabajadores con sueldos más bajos.

## Reforma laboral

"No es suficiente", esto es lo que consideran los expertos de la OCDE en relación a la reforma laboral española, donde creen que la indemnización por despido, ahora mismo está en 33 días, debe reducirse aún más. El descuelgue de los convenios también es tratado en este informe, donde se insta a facilitarlo aún más, al mismo tiempo que abogan por una mejora en la normativa para facilitar la creación de nuevas empresas, así como la liberalización de horarios para mejorar la competitividad.

## Las 12 recomendaciones

1. Los bancos viables, aún con necesidades de capital, deben ser recapitalizados. Los no viables, tienen que ser resueltos de manera ordenada.
2. Los titulares de deuda subordinada e instrumentos híbridos de capital de menor rango, tiene que absorber las pérdidas de los bancos que se reestructuren.
3. El Gobierno tiene que tener como objetivo, el cumplimiento del déficit.
4. Se deben especificar las medidas de consolidación que se vayan a tomar para alcanzar el objetivo de déficit en 2014.
5. Establecer un consejo fiscal.
6. Aumentar los impuestos sobre las externalidades ambientales y aplicar el tipo general de IVA a más bienes y servicios.
7. Reducir las indemnizaciones por despido improcedente.
8. Eliminar la extensión legal de los acuerdos de negociación colectiva de nivel superior o reemplazarla por un régimen de consentimiento previo.
9. Facilitar el acceso a la formación y la ayuda para la búsqueda de empleo a los jóvenes desempleados.
10. Ampliar el acceso a la educación secundaria superior. Combinar el sistema de FP y los contratos de formación.
11. Reducir los costes y procedimientos para la creación de nuevas empresas.
12. Reducirse la barrera para la creación de grandes superficies comerciales, al mismo tiempo que se liberalizan las horas de apertura comercial.





La firma tuvo lugar en el Ayuntamiento de Guadalajara / Marta Sanz

## CEOE y el Ayuntamiento firman un convenio de colaboración

Para el desarrollo económico de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara y el Ayuntamiento de Guadalajara, han suscrito un convenio de cola-

boración cuyo fin es impulsar el desarrollo económico y el empleo en la ciudad.

El acto de firma ha esta-

do presidido por el Alcalde de Guadalajara, Antonio Román, y el Presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara,

Agustín de Grandes. A través de dicho convenio, el Ayuntamiento aporta a esta confederación empresarial 22.500 euros al año, durante un periodo máximo de cuatro. Se reforzará la coordinación del Centro de Intermediación Laboral de CEOE-CEPYME Guadalajara con la Oficina Local de Empleo del Ayuntamiento, así como de los programas de formación continua y ocupacional dirigidos a trabajadores y empresarios. Además, el Ayuntamiento patrocinará diferentes cursos organizados con CEOE-CEPYME y ésta por su parte desarrollará iniciativas como la Ruta de la Tapa, apoyará el turismo local, y desarrollará el portal web [www.venaguadalajara.es](http://www.venaguadalajara.es), con la utilización de nuevas fórmulas de comercialización basadas en las nuevas tecnologías de la comunicación. También se promoverán actividades

desde el departamento de Comercio Exterior, acciones de información y de asistencia al autónomo, jornadas de formación para empresarios, el proyecto "De socio a socio" y la tarjeta CEOE-CEPYME Guadalajara, la Convención de Recursos Humanos de Guadalajara y el Congreso Empresarial y Premios Excelencia Empresarial, entre otras. Durante la firma, tanto el Alcalde como el Presidente de la Patronal alcarreña, han puesto de manifiesto la vital importancia que tiene la coordinación y el diseño de estrategias comunes entre instituciones, que favorezcan la consolidación del tejido empresarial local y la atracción de nuevas inversiones en el municipio. CEOE-CEPYME Guadalajara es la organización intersectorial de empresarios más representativa de la ciudad.

Se impulsará el empleo en la ciudad. Además se reforzará la colaboración entre ambas instituciones, así como servirá para la realización de actividades para la dinamización de la ciudad



15.990€



16.990€

Un precio que no te lo crees.

Mercedes Vito 110 CDI Furgón Compacto por 15.990 €, y Sprinter 210 CDI Furgón Compacto por 16.990 €\*\*.



Empieza a disfrutar de la versatilidad y confort de una Vito (con radio Bluetooth de serie) o de la fiabilidad y eficiencia de una Sprinter. Además Servicio de Garantía Extend Plus 2 +2\*\*\* de serie. [www.mercedes-benz.es](http://www.mercedes-benz.es)



Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR, S.L. Concesionario Oficial Mercedes-Benz. Francisco Arriño, 142. Tel.: 949 20 21 58. 19004 GUADALAJARA [www.mercedes-benz.es](http://www.mercedes-benz.es)

\*Vito 110 CDI Furgón Compacto 70kW (95 Cv). Preentrega, transporte e impuestos no incluidos. Precio válido para configuración de vehículo definido, consulte con su concesionario. Oferta válida hasta el 31/08/2012. \*\*Sprinter 210 CDI Furgón Compacto 70kW (95 Cv). Preentrega, transporte e impuestos no incluidos. Precio válido para configuración de vehículo definido, consulte con su concesionario. Oferta válida hasta el 31/08/2012. \*\*\*Servicio Extend Plus: ampliación de la garantía del fabricante en 2 años adicionales (2+2) con igual cobertura en cuanto a las reparaciones de averías. Los parámetros máximos son de 48 meses y/o 200.000 km, lo que antes se alcance. Sujeto a la realización de los mantenimientos en la red de talleres Mercedes-Benz.



# Premios Excelencia Empresarial 2012



Foto de familia de todos los premiados con los patrocinadores de los Premios Excelencia Empresarial 2012. / Reportaje Gráfico: Óscar Freijo

Marta Sanz/ Guadalajara

El pasado sábado 24 de noviembre tuvo lugar la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2012 de CEOE-CEPYME Guadalajara. Un acto que premió a las 13 mejores empresas de la provincia de Guadalajara recogidas en otros tantos premios. Donde también hubo espacio para una mención especial.

Una elección cada año más complicada, pues en estos momentos, todas las empresas que continúan en el mercado, creando riqueza y puestos de trabajo, son las verdaderas

ganadoras, ellas y sus empresarios que no se rinden y siguen trabajando duro para sacar la provincia de Guadalajara a delante.

Unos premios que, como todos los años, han elegido los propios empresarios y se los han dado a sus colegas y amigos en la ya denominada "Noche de la Economía Alcarreña".

Acto que contó con la presencia de representantes institucionales como el consejero de Hacienda, la presidenta de la Diputación, el alcalde de Guadalajara, o el delegado de la

Junta de Comunidades en Guadalajara, así como representantes de instituciones como AEDHE o miembros de los Cuerpos Nacionales de Seguridad, entre otros asistentes.

Una entrega de premios a la que acudieron más de 500 personas entre premiados, patrocinadores, políticos, amigos y acompañantes, que disfrutaron de una agradable velada, además de todos los empresarios presentes que aprovecharon la gala para hacer sus peticiones a los políticos para trabajar todos juntos y salir de la crisis.



Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, durante su discurso.



El consejero de Hacienda, Arturo Román, durante su intervención.



Premios Excelencia Empresarial 2012



**Mayor contratación de trabajadores**  
Recojen: Javier Echenique y Javier Vázquez, responsables de RRHH de ID España y Gu. Patrocina: Junta de Comunidades

**GROUPE ID LOGISTICS ESPAÑA**



**Organización empresarial**  
Recojen: José María Valero y Luis Pérez, vicepresidentes y M<sup>a</sup> Ángeles López, secretaria Patrocina: Ayto. de Guadalajara

**FAPIGUMETAL**



**Empresa con mayor esfuerzo en Formación**  
Recoje: Padre Nicolás Caballero, director del colegio Patrocina: Guadaform

**COLEGIO SEMINARIO MENOR AGUSTINIANO**



**Empresa con mayor expansión internacional**  
Recoje: Francisco Javier Ayuso, gerente Patrocina: Globalcaja

**COMIDAS POPULARES**



**Innovación empresarial**  
Recoje: Alexis Herrero, dueño Patrocina: Centro Comercial El Corte Inglés e Hipercor de Guadalajara

**CATAPÁN**



**Empresa más respetuosa con el medio ambiente**  
Recoje: David Garda, responsable de RRHH Patrocina: Gas Natural Castilla-La Mancha

**INDUSTRIAS TAGAR**



**Establecimiento comercial**  
Recoje: Azánzazu Sobreviela, gerente Patrocina: Caja Rural de Castilla-La Mancha

**ZAZÚ COLOR Y VIDA**



**Mayor esfuerzo en PRL**  
Recoje: Carlos Martín, director general y Eva M<sup>a</sup> Cávero, directora Dep. PRL Patrocina: CEOE-CEPYME Guadalajara

**ALZA OBRAS Y SERVICIOS**



# Premios Excelencia Empresarial 2012



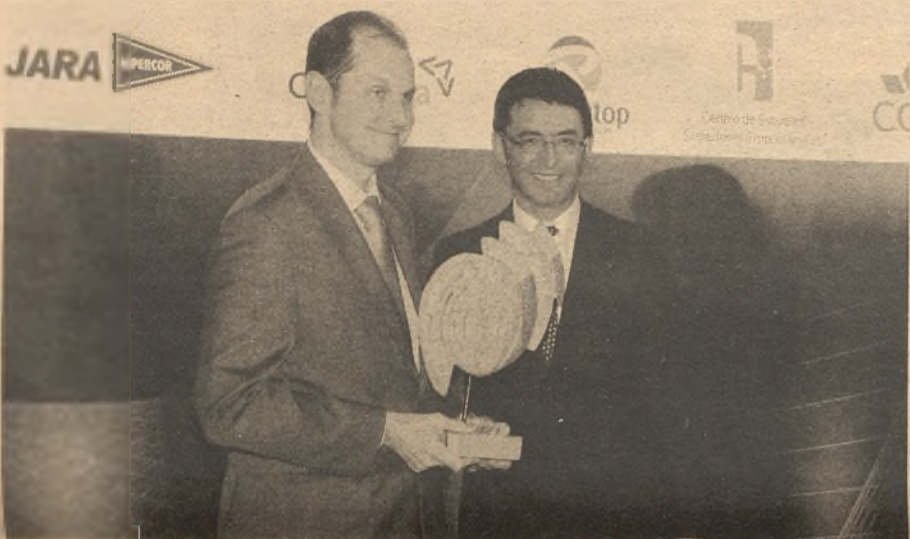
**Empresa turística**  
Recojen: Enrique y Eduardo Pérez, gerentes

**HOTEL-RESTAURANTE EL DONCEL**  
Patrocina: Mahou



**Emprendedor**  
Recoje: Magdalena Santaella, gerente

**AZZERO ASESORES DE IMAGEN**  
Patrocina: Movistar



**Empresa con mayor proyección empresarial**  
Recoje: Fernando Montil, director del área de operaciones y relaciones humanas

**BASF COATINGS**  
Patrocina: Preventop



**Empresa familiar**  
Recojen: Miguel Ángel y José Luis Torcal, gerentes

**HERMANOS TORCAL**  
Patrocina: Banco CCM



**Mención especial**  
Recojen: Victoria Higuera, dta., Jesús Blanco, jefe de informativos y Rosa Romero, jefe de ventas

**SER GUADALAJARA**  
Patrocina: CEOE Gu



**Empresa del Año**  
Recojen: Eduardo Ollé, director regional y Víctor Teodosio, director

**HOTEL-PARADOR DE SIGÜENZA**  
Patrocina: Diputación Provincial de Guadalajara



El alcalde, Antonio Román, intervino al principio del acto.



Ana Guarinos, presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, felicitó a los premiados.





Imágenes previas a la cena tras la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2012.



Los empresarios disfrutaron de su noche que compartieron con políticos, patrocinadores y resto de invitados



## Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

# adeslas dental óptima

**Amplia cobertura en asistencia bucodental  
con ahorros medios de hasta el 60% en  
tratamientos dentales.**

Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud dental; un producto adaptado a tus necesidades y a las de tu familia. La oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

- | 30% de descuento sobre la prima si ya eres asegurado de asistencia sanitaria.
- | Muchos servicios no tienen costes adicional y en otros sólo pagas una reducida parte de su precio.
- | 1.000 Clínicas dentales en toda España y los profesionales más cualificados.
- | Nueva Clínica Adeslas Dental en Guadalajara en calle Hermanos Fernández Galiano, 11

**11,00 €**  
persona/mes

Niños menores de 8 años no pagan prima.

Para más información y contratación

**CEOE  
CEPYME  
GUADALAJARA**

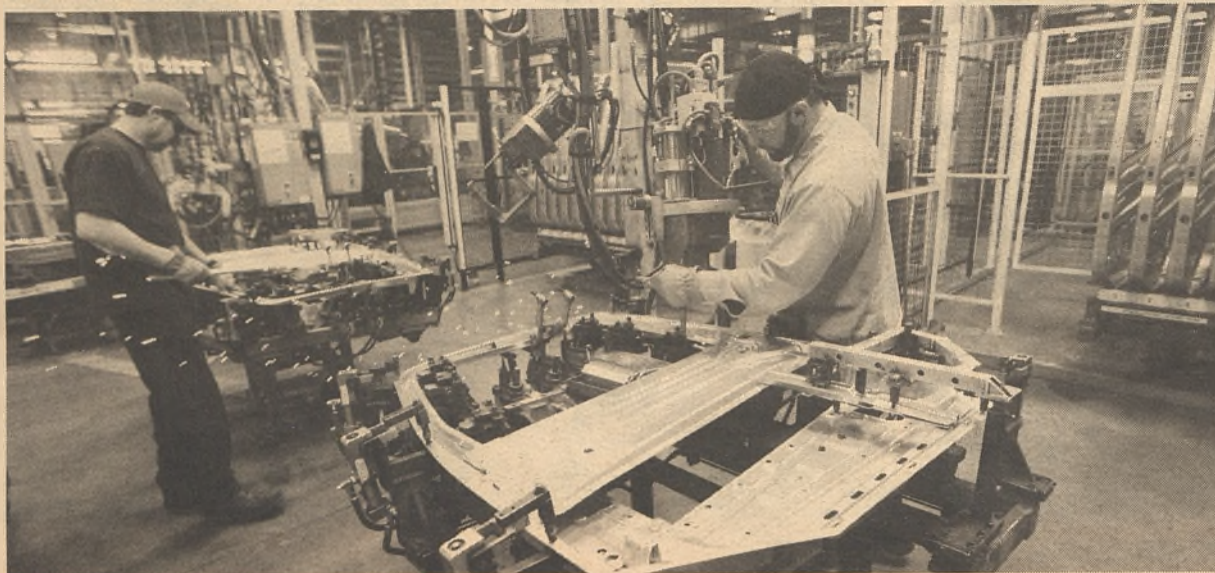
**adeslas en Guadalajara**  
Juan Díez Antón. 21  
Tel.: 949 23 42 70

**SegurSalud**  
Especialistas en Salud

**adeslas**



# empresa



Con estos datos se dejan atrás trece meses de caídas. / Economía de Guadalajara

## La producción industrial aumenta un 0,6% en octubre

Los mayores descensos interanuales de la producción industrial se registraron en Asturias, Castilla-La Mancha y Madrid

E. de G. / Guadalajara

El Índice General de Producción Industrial (IPI) aumentó un 0,6% en octubre respecto al mismo mes de 2011, dejando atrás trece meses consecutivos de caídas interanuales, según datos publicados este miércoles por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El avance interanual de octubre contrasta con el fuerte retroceso que experimentó la producción industrial en septiembre, mes en el que se hundió un 12,1% en tasa interanual.

No obstante, una vez descontado el efecto calendario, la variación interanual de la producción industrial fue del -3,3% en octubre, frente al -7,5% de septiembre. En los primeros diez meses del año, el IPI acumula un descenso medio del

5,6%.

En tasa mensual, la producción industrial registró en octubre un repunte del 9,4% respecto a septiembre. Este avance mensual es el más alto de los octubres de los últimos cinco años. Así, en octubre de 2008 y de 2009, la producción industrial aumentó un 1% en tasa mensual, mientras que en 2010 y 2011 retrocedió un 1,4% y un 4,5%, respectivamente.

Al crecimiento interanual de la producción industrial en octubre contribuyeron especialmente la energía, los bienes de consumo no duradero y los bienes de consumo duradero.

Concretamente, la energía experimentó un repunte del 5,8% respecto a octubre de 2011, motivada por la mayor pro-

ducción del refino de petróleo y la producción, transporte y distribución de energía eléctrica.

Los bienes de consumo no duradero, por su parte, presentaron una tasa interanual del 2,4% debido al incremento de la producción de casi la mitad de las actividades que integran este sector, entre ellas el procesado y conservación de frutas y la fabricación de especialidades farmacéuticas.

Los bienes de consumo duradero elevaron un 0,4% su producción, mientras que los bienes de equipo la recortaron un 2,5% debido, sobre todo, al descenso de la fabricación de vehículos de motor y la fabricación de elementos metálicos para la construcción.

Los bienes intermedios, por último, redujeron su

producción un 1,1% como consecuencia de la evolución negativa de la fabricación de productos básicos de acero y la fabricación de elementos de hormigón, cemento y yeso.

### Positivo

Por comunidades autónomas, la producción industrial experimentó durante el mes de octubre variaciones interanuales positivas en ocho de ellas, especialmente en Cataluña (+6,6%), Canarias (+6%) y Comunidad Valenciana (+5,9%).

Por el contrario, los mayores descensos interanuales de la producción industrial se registraron en Asturias (-14,5%), y en Castilla-La Mancha y Madrid, ambas con retrocesos del 9,6%.

## La CE pide a los Gobiernos garantizar a los jóvenes un empleo o prácticas

La Comisión Europea ha pedido este miércoles a todos los Estados miembros que adopten las medidas necesarias para garantizar a los jóvenes un empleo, más formación o prácticas en un plazo máximo de cuatro meses tras dejar la escuela o perder el trabajo.

El comisario de Empleo, László Andor, ha admitido que estas medidas tendrán un coste para los Estados miembros, pero ha resaltado que el coste de no actuar sería todavía más alto. "Este paquete de medidas ha de ayudar a los Estados miembros a garantizar que los jóvenes se incorporen con éxito a la vida laboral. De lo contrario, las consecuencias serían desastrosas", ha señalado.

Bruselas se compromete a facilitar financiación para estas iniciativas a través del fondo social europeo y de los fondos estructurales para las regiones, aunque Andor ha eludido comprometerse con ninguna cifra y ha dicho que todo dependerá del acuerdo final sobre el presupuesto de la UE para el periodo 2014-2020.

En el actual periodo financiero, España ha redirigido con el acuerdo de Bruselas 294 millones de euros de ayudas europeas a la lucha contra el paro juvenil. Las autoridades españolas sostienen que entre 2012 y 2015, esta cifra aumentará a 2.500 millones.

### Tasa de desempleo

La tasa de desempleo juvenil ha superado el 25% en trece Estados miembros: en Grecia y España sobrepasa el 55% y en Italia, Portugal, Irlanda, Bulgaria, Chipre, Letonia, Hungría y Eslovaquia se acerca al 30% o lo supera.

De los desempleados menores de 25 años, más del 30% llevan en paro más de doce meses, es decir, 1,6 millones en 2011, frente a los 900.000 de 2008.

En los últimos cuatro años, las tasas globales de empleo juvenil han caído casi cinco puntos porcentuales: tres veces más que las correspondientes a los adultos. Las posibilidades de que una persona joven en paro encuentre trabajo son pocas: solo el 29,7% de las personas de 15 a 24 años que estaban desempleadas en 2010 encontraron empleo en 2011, lo que representa un descenso de casi el 10% en tres años.

## Danosa en la feria Big Five Show Dubai

E. de G. / Guadalajara

La feria Big Five Show celebrada en Dubai entre los días 5 y 8 de noviembre, sirvió como escenario para presentar las novedades y productos de la empresa Danosa, entre los cuales se cuentan sus láminas para impermeabilización bituminosa, láminas sintéticas a base de PVC, drenajes y geotextiles.

Otra novedad presentada en esta última edición ha sido la línea danosa skylight, nueva gama de claraboyas y exuto-

rios, fabricados por danosa en su factoría de Fontanar.

### Internacionalización

La empresa Danosa, ubicada en la provincia de Guadalajara, mantiene su estrategia de expansión internacional y tiene como prioridad la apertura de mercados fuera de España. Para ello ha realizado un gran esfuerzo de adaptación de sus productos a los estándares manejados habitualmente y cuando es necesario, trabaja en la obtención de certificaciones internacionales de producto.

Actualmente Danosa exporta sus productos a más de 65 países de todo el mundo. Además, es el número uno en España en impermeabilización y aislamiento acústico y sexta fabricante en el sector en el mercado internacional.



El Stand de Danosa en la Feria. / Economía de Guadalajara



# Desayunos para empresas, una nueva iniciativa empresarial

Además de los desayunos diarios, esta empresaria ofrece la posibilidad de preparar desayunos de empresa a precios muy económicos y con productos caseros y de primera calidad

Marta Sanz / Guadalajara

Las circunstancias de la crisis, la empresa donde trabajaba cerró, y el poder conciliar su vida familiar con la laboral, tiene dos niños pequeños, han hecho de Rosi B.T., toda una emprendedora. Una iniciativa opuesta a su anterior trabajo, pues estaba especializada en recursos humanos y selección de personal.

Su negocio lleva apenas unas semanas abierto, pero ya está empezando a ver las recompensas a su duro trabajo, la sonrisa de aquellos empresarios a los que, en su oficina, les sirve, diariamente, el desayuno. Y es que la empresa de esta joven es un servicio de desayunos directamente en la oficina de quien lo contrata. "es un servicio de venta ambulante", explica la propia empresaria, que reconoce que se animó porque "la inversión era asequible".

En estos momentos ofrece sus servicios en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara, con unos clientes encantados de recibir directamente, desde un zumo de naranja natural, hasta un pincho de tortilla, pasando por un mon-



Los clientes se muestran encantados con la iniciativa. / M.S.M.

**Nacida hace unas semanas, está empezando a darse a conocer y afianzando el negocio**

tado de jamón, tartas de limón o chocolate, así como torrijas o migas. Una solución ideada para aquellos que, o no quieren salir de la oficina o la rutina del trabajo no les deje tiempo para ese break. Una idea que los empresarios instalados en este edificio han acogido muy bien, pues reconocen que es un ahorro de tiempo, al mismo tiempo que destacan lo casero de todos los productos. Unos productos que "algunos como la tortilla, los montados, el zumo y el café son fijos", comentaba la emprendedora, para seguir diciendo "luego todos los días intento traer algo nuevo para que los clientes tengan variedad a la hora de sus desayunos".

Todo, como apunta su crea-

dora "a unos precios asequibles". Así, Rosi B.T., explica como por dos euros puedes tomar desde un café, cola cao, zumo o agua con un sándwich, montado, bizcocho o pincho de tortilla. "y por tres euros", empieza diciendo esta emprendedora "lo mismo nada más que pueden elegir entre bocadillo o ensalada de pasta".

Además del desayuno diario, esta empresaria ofrece desayunos para reuniones, por lo que el interesado sólo tiene que decir el número de personas que irán y lo que va a querer, luego "tienen la opción de que me quede y se lo sirva o hacerlo ellos mismos".

Una empresa, que está naciendo y ahora, lo que toca, es consolidarse dentro del mercado, por lo que esta empresaria, en un principio "no tengo idea de crecer rápidamente", a lo que añade "si vemos que la cosa funciona podríamos incluir menús diarios para aquellas personas que comen en la oficina y no les da tiempo salir a comprar algo". Pero es un proyecto a largo plazo, esta emprendedora prefiere ser realista y afianzar primero, sus desayunos a empresas.

## Más de 25.000 tapas vendidas en la Ruta de la Tapa 2012

"Seguir fomentando la gastronomía y el turismo de la provincia de Guadalajara", esta es la opinión mayoritaria de los bares y restaurantes participantes en la Ruta de la Tapa 2012, que ha concluido este fin de semana con más de 23.000 tapas servidas durante los dos fines de semana que ha durado este evento a favor de la dinamización de todos los rincones de la provincia de Guadalajara.

Dos fines de semana donde se han podido degustar, por sólo un euro, desde unas pochas de la Almuñuela con manzana, hasta una tosta con verbena de ahumados, pasando por unos judiones de la granja con perdiz, unas croquetas de boletus o unas berenjenas gratinadas con salsa de tomate y mozzarella.

Todo esto ha hecho, según los establecimientos participantes, que se haya vuelto a ver a la gente paseando por el centro de las localidades donde estaban ubicados estos bares y restaurantes, así como que muchos clientes se hayan movido por diferentes establecimientos para hacer una verdadera "ruta de la tapa" degustando los sabores típicos de cada uno de los establecimientos participantes. Desde la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara se continuará en esta línea de trabajo que tan buenos resultados está obteniendo, tanto por parte de los establecimientos como por parte del público y clientes, para revitalizar y seguir dinamizando el sector turístico y hostelero de la provincia de Guadalajara.

La Ruta de la Tapa 2012, ha estado organizado por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara.



Dos de las tapas servidas durante los fines de semana del evento. / M.S.M.

**seyrcom**  
seguridad y redes  
de comunicación



CISCO



Alcatel-Lucent



## NO TE CONFORMES CON UN SIMPLE ANTIVIRUS

**ASTARO**  
SEGURIDAD COMPLETA PARA TU EMPRESA  
CON UN SOLO DISPOSITIVO

- Cortafuegos
- Antivirus, mail y web
- Anti-spam, anti-phishing y anti-malware
- Control de contenidos
- Protección wifi



MÁS DE 100.000 CLIENTES CONFÍAN EN ASTARO

Calle Cifuentes 31, Bajo 19003 Guadalajara · Telf.: 949 21 75 87 Fax: 949 22 48 45 · www.seyrcom.es



Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

# Asociate y descubre un mundo de servicios, convenios...



Tu confederación más cerca de ti y de tu empresa  
[www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)

• SEDE CENTRAL:  
 C/ Molina de Aragón, 3 · 19003 GUADALAJARA  
 Telfs.: 949 21 21 00 / 05 Fax: 949 21 63 98

• DELEGACIÓN SIGÜENZA:  
 Edif. El Torreón, C/ Valencia, s/n · 1ª Planta · 19250 SIGÜENZA  
 e-mail: [info@ceoeguadalajara.es](mailto:info@ceoeguadalajara.es) [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)



# Redes colaborativas de empresa: Comienza el juego

Las personas como entes individuales han aceptado la tecnología social como referente de colaboración con otros individuos dentro de la sociedad. Pero, ¿dónde se posicionan las empresas? ¿Es aplicable la tecnología social en el ámbito empresarial?

Enrique de Andrés(Binary)/Guadalajara

La consolidación de las Redes Sociales en Internet, dirigidas a los usuarios de la Web, con más de 1.250 millones de personas enganchadas al "juego social", nos tiene que hacer entender que esto no hay quien lo pare. La tecnología de la comunicación social orientada a compartir información con cualquier persona, en cualquier momento e independientemente del lugar del mundo en el que nos encontremos, nos ha hecho alcanzar una máxima difícilmente cuestionable hoy por hoy: "Todos somos Web".

Parece pues, evidente, que las personas como entes individuales han aceptado la tecnología social como referente de colaboración con otros individuos dentro de la sociedad. Pero, ¿dónde se posicionan las empresas? ¿Es aplicable la tecnología social en el ámbito empresarial? ¿Existen beneficios reales para las empresas en esta nueva forma de comunicación?

La realidad, a día de hoy, es que una gran parte de las empresas de este país todavía no han identi-

**Las empresas tan sólo han identificado las redes sociales como espacios de publicidad**

**El concepto globalización de la empresa es algo más que una declaración de intenciones, es una realidad**

cado este tipo de soluciones colaborativas/sociales como premisas de primer nivel para hacer avanzar sus negocios hacia la imparable globalidad de las relaciones empresariales. Actualmente, las empresas tan sólo han identificado las redes sociales como es-



Con la unión y la sinergia de los conocimientos de todos los de la empresa, esta puede crecer. / Economía de Guadalajara

pacios de publicidad donde presentar sus perfiles de empresa en Internet, orientadas a poder alcanzar alguna oportunidad de negocio y donde encontrar algún que otro profesional de valía. Es verdad que este uso de las redes sociales permite a las empresas mejorar sus perspectivas de darse a conocer y alcanzar oportunidades de negocio, pero limitar el uso de la tecnología social al campo del marketing, publicidad y posicionamiento en Internet, es un grave error.

## Oportunidades

Llegados a este punto, ¿son realmente conscientes las empresas de los beneficios de la tecnología social y de la aplicación de esta al engranaje empresarial? ¿Obviar este tipo de tecnología puede suponer a corto plazo la pérdida de posición competitiva dentro del mercado? ¿Supone el concepto de colaboración social para la empresa un "nice to have" ó un "must"?

El concepto globalización de la empresa es algo más que una declaración de intenciones, es una realidad. La dura realidad económica de estos días ha puesto de manifiesto que los mercados locales no son suficientes para mantener las empresas a flote y que tenemos que preparar a nues-

tras organizaciones para poder competir en otros mercados, algunos de ellos difícilmente alcanzables por distancia y/o cultura de servicios y productos.

Preparar a la empresa para dar el salto a otros mercados no parte de disponer de un departamento comercial internacional que pueda vender en otros países, sino de dotar a una empresa de una organización estructurada y perfectamente conexiónada que permita activar las oportunidades de negocio de forma automática, consiguiendo que toda la organización funcione como un sólo elemento.

La comunicación social aplicada a la empresa se erige en este momento en un elemento idóneo que permite crear y activar las líneas de comunicación interna, haciéndolas más fluidas y orientadas a asegurar que la información entre los empleados de una empresa sea sencilla, útil y dirigida a optimizar los servicios a aportar.

## Colaboración

Y es que de eso se trata este juego: de colaborar, de compartir, ya sean datos, documentos, comentarios, experiencias, opiniones... Conseguir que en las empresas el conocimiento de todas las personas que las conforman ayuden a

hacer crecer la empresa y a identificar la forma de optimizar los procedimientos de trabajo, a hacer más eficientes los protocolos de relación.

Sin embargo todo esto puede parecer suficiente, pero realmente no lo es. Las empresas no viven de la colaboración, ni de la comunicación. Estas soluciones pueden ayudar a las empresas a aumentar su eficiencia, pero no colocan su producto en el mercado. Necesariamente tenemos que conseguir que nuestra red de clientes, proveedores, colaboradores y distribuidores participen en este tipo de relación colaborativa. Es la participación de todos los actores del mercado en un mismo ámbito de colaboración lo que permitirá que una eficiente estructura de negocio alcance un óptimo resultado de empresa y nos aporte una posición competitiva diferenciadora.

Todo lo anterior nos debería hacer pensar sobre las oportunidades de estructuración, control, optimización y penetración en los mercados que una eficiente actitud colaborativa de nuestra empresa y su red de colaboradores nos puede aportar, transformándose a corto plazo esta tecnología social aplicada a la empresa como una necesidad y no como una posibilidad.

Ya existen en el mercado soluciones integradas y confeccionadas expresamente para las empresas que integran el 100% de sus necesidades adaptándolas a su estructura real. Soluciones que permiten organizar el trabajo de cada usuario, vincular a los usuarios con los departamentos y sedes, a la par que dotar a la empresa de la posibilidad de crear y configurar su Extranet de proveedores, clientes y colaboradores, posicionando a la empresa en la web y permitiendo comercializar su producto/servicio con otras empresas en todo el mundo. Podemos encontrar varios ejemplos de renombre como son Yammer en USA, Podio en el Norte de Europa e Interop en España.

Ya hay expertos que aseguran que la cooperación empresarial a través de las redes es una tendencia que dentro de pocos años será imprescindible. Los planes de colaboración interactiva condicionarán los procesos de negociación, búsqueda y desarrollo empresarial. Incluso hay quien opina que retrasar este proceso supondrá un alto riesgo de perder posición con los competidores.

"Hagan juego" señores empresarios. Este es el momento de subir al tren de la colaboración en Internet. Elijan un buen compañero de viaje y abran sus mentes a la nueva era empresarial. "Somos Web y somos cloud" y las empresas no pueden obviar el camino a seguir. Nuestro futuro de empresa está en juego.

## ACTUACIÓN

La comunicación social aplicada a la empresa se erige en este momento en un elemento idóneo que permite crear y activar las líneas de comunicación interna haciéndolas más fluidas y orientadas a asegurar que la información entre los empleados de una empresa sea sencilla y útil

## EL DATO

Conseguir que en las empresas el conocimiento de todas las personas que las conforman ayuden a hacer crecer la empresa



# Los permisos retribuidos (Segunda parte)

Tanto el permiso por matrimonio, como el del padre, por paternidad, están regulados por la jurisprudencia. en el caso del matrimonio, Ha de tratarse de matrimonio reconocido como tal legalmente, bien sea civil o religioso



El padre podrá acogerse al permiso retribuido para disfrutar de los primeros días de su bebé./ Economía de Guadalajara

Óscar Serra / Guadalajara

Tal y como decíamos en el número anterior de Economía de Guadalajara, continuamos en este con la regulación de permisos o licencias retribuidos/as concretos.

**En el orden laboral, quedan fuera del acceso a este permiso aquellas uniones que no tengan la condición de matrimonio como tal,**

## Matrimonio

Permiso por Matrimonio: Ha de tratarse de matrimonio reconocido como tal legalmente, bien sea civil o religioso. En este tipo de permisos la sociedad civil y los trabajadores/as que deben hacer uso de los mismos, plantean que hacer ante las nuevas forma de vida en común o pareja, con indepen-

dencia del sexo.

Y es que la cuestión no es menor, ya que recientemente estas uniones denominadas en el ámbito del derecho como more uxorio, se ven cada vez más respaldadas en un modelo de Estado de Derecho como el nuestro en el que, con independencia de nuestra sensibilidad moral, el imperio de la Ley es un elemento esencial de convivencia.

Así las cosas, aunque en materia civil se les reconocen ciertos derechos, sobre todo a efectos sucesorios a aquellas que reúnan una serie de requisitos, en el orden laboral, quedan fuera del acceso a este permiso aquellas uniones que no tengan la condición de matrimonio como tal, salvo la extensión que hacen algunos convenios colectivos, pero no todas sus cláusulas tienen verdadera aplicación efectiva.

Su duración es de 15 días naturales, y se determinan los días como hábiles, a estos efectos, deben entenderse como tales,

los de lunes a sábado que no sean festivos, no siendo posible reducir la duración establecida en el Estatuto de los Trabajadores, por vía de pacto individual o colectivo.

En el supuesto de matrimonios sucesivos, ha de

**Su duración es de 15 días naturales, y se determinan los días como hábiles**

entenderse que podrá disfrutarse por cada uno de ellos, aunque esta cuestión no es controvertida o sometida al enjuiciamiento de tribunales superiores que se hayan pronunciado sobre el mismo, por el momento.

Aunque parece que el espíritu de la norma, es el de su disfrute de forma ininterrumpida, nada impide que se pacte su ejercicio de manera fraccionada.

Las normas convencionales de cada sector y

nivel territorial o de empresa, fijan taxativamente el plazo de preaviso, pero debe regir el principio de la buena fe.

## Nacimientos

Permiso al padre por nacimiento de hijo: El hecho causante "nacimiento de hijo", requiere algunas precisiones: En el sentido de que deben recibir el mismo trato los hijos matrimoniales que extramatrimoniales. El permiso es independiente de la relación de los padres.

Así, quedan excluidos los supuestos de adopción o acogimiento (salvo ampliación a estos supuestos por convenio) para los que está prevista una causa de suspensión del contrato. Y por lo tanto, vuelve a surgir en este apartado el vacío legal sobre los hijos adoptados o acogidos por uniones o parejas de hecho, dando el Derecho una solución momentánea de mantenerlos al margen de la legalidad por no reunir la condición de padres a los efectos de los matrimonios legalmente recono-

cidos. Aunque algunos Convenios mencionan estos supuestos en su texto, recogiendo situaciones que se encuentra en la realidad social de los trabajadores/as a los que afecta la aplicación del mismo y que se pueden beneficiar de estos permisos.

El plazo de duración va de 2 a 4 días, entendiéndolos como naturales ya que el Estatuto de los Trabajadores no los califica, pero los Convenios pueden ampliar la duración legal (no reducirla), así como establecer que estos días sean hábiles en lugar de naturales.

Es perfectamente compatible con el ejercicio del derecho a la suspensión del contrato por paternidad, ex artículo 48 bis E.T.

Cuando el nacimiento del hijo se produce por cesárea programada, no pueden disfrutarse dos permisos distintos por un mismo hecho causante (nacimiento e ingreso hospitalario), aunque esta cuestión no es del todo pacífica en la Doctrina y la Jurisprudencia y sería legítimamente posible reclamar estos dos permisos ante los Tribunales.

Es la necesidad del desplazamiento la que da origen a la ampliación a 4 días, sin que esté condicionada por la distancia o la dificultad del transporte, lo que establecen casi todos los Convenios, es que el alumbramiento de produzca en localidad distinta, ya sea provincia o región.

El momento del disfrute es el del nacimiento del hijo y los días posteriores. Sólo puede admitirse su cumplimiento tardío si así se explicita en el Convenio y si éste fija el plazo o límite temporal para su disfrute (S.T.S. 17-01-2008).

## LA PALABRA

En el supuesto de matrimonios sucesivos, ha de entenderse que podrá disfrutarse por cada uno de ellos, aunque esta cuestión no es controvertida o sometida al enjuiciamiento de tribunales superiores

## EL DATO

En el caso del nacimiento de un hijo, deben recibir el mismo trato los hijos matrimoniales que extramatrimoniales. El permiso es independiente de la relación de los padres.

## ACTUACIÓN

Quedan excluidos los supuestos de adopción o acogimiento (salvo ampliación a estos supuestos por convenio) para los que está prevista una causa de suspensión del contrato. Sigue el vacío para las parejas de hecho

## EL DATO

Cuando el nacimiento del hijo se produce por cesárea programada, no pueden disfrutarse dos permisos distintos por un mismo hecho causante (nacimiento e ingreso hospitalario).



E.deG./Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara, junto con el CEEI Guadalajara y AJE Guadalajara y la colaboración de E-Consultores Guadalajara, celebraron el último de los seminarios del primer ciclo de "Iniciat-e: Mejorando nuestras empresas". Jornadas que han contado con la aceptación de los empresarios que han acudido a la cita.

La temática del último seminario fue Iniciación a la distribución, donde los empresarios asistentes pudieron ver, de manos de Joaquín Morales, Ingeniero Superior Industrial por la ETSSII de la Universidad Politécnica de Madrid y experto universitario en dirección de operaciones, logística y transporte. En la actualidad es el adjunto a la dirección de operaciones y responsable de proyectos en DHL Express, los conceptos imprescindibles a tener en cuenta a la hora de que una empresa lleve a cabo su distribución. Aspectos que fue desgranando con ejemplos prácticos de empresas de reco-

# Finaliza el ciclo de seminarios Iniciat-e

Los organizadores del ciclo formativo se han mostrado satisfechos con la respuesta que han tenido y ya están programando nuevos temas para una segunda edición

nocido prestigio, tanto a nivel nacional como internacional. De este modo Morales, definió el Supply Chain como la gestión de la cadena de suministro que abarca la planificación y gestión de todas las actividades involucradas en el suministro y la adquisición, conversión y todas las actividades de gestión logística. Donde la logística es una parte del Supply Chain Management que planifica, controla e implementa, de manera eficiente y eficaz el flujo y almacenamiento de materia prima, productos en proceso y productos terminados, entre otros aspectos.



En la inauguración estuvo el presidente de Aje Guadalajara. / Marta Sanz

Así, durante su intervención, Morales explicó los elementos clave de la gestión de la cadena

de suministro, entre los que se encuentran el servicio al consumidor, la integración de la ca-

dena logística, la localización de la actividad y el diseño de las rutas o la gestión de almacenes y la estrategia de la distribución, entre otros aspectos.

Las diferentes maneras de organización, funcional, matricial o por procesos, fueron otras de las temáticas tratadas junto con las principales características de la cadena de valor.

Una ponencia que iba siendo interrumpida por los asistentes que, además de consultar sus dudas en el momento, iban aportando sus conocimientos e impresiones, así como sus experiencias, creando un foro de debate muy productivo y enri-

quecedor para todos los presentes.

El seminario estuvo inaugurado por el presidente de AJE, Carlos Cercadillo, quien, explicó los cuatro tipos de empresas existentes, las locales, que trabajan a nivel provincial y regional, las nacionales e internacionales, que hacen negocios basados en las exportaciones, también están las empresas globales, que son aquellas que hacen un solo producto y se consume en todo el mundo y las compañías transnacionales, que son aquellas empresas que hacen un producto para todo el mundo pero con características locales.

Al mismo tiempo que recordó la gran ubicación de Guadalajara para la logística y el hecho de que la provincia sea una gran plataforma logística, tanto con las empresas que ya están como por aquellas que van a llegar en breve.

Cercadillo estuvo acompañado por Alberto Tundidor, gerente de E-Consultores Guadalajara, quien se mostró muy satisfecho por la respuesta que han tenido los seminarios.

emprende+más

GUADALAJARA



emprende+más es el servicio de apoyo y asesoramiento prestado por las Organizaciones Empresariales de Castilla-La Mancha, enfocado a cubrir las diferentes etapas del emprendedor, desde la planificación del negocio hasta su consolidación.

+ cerca del emprendedor

www.emprendemas.net

emprende+más a tu medida

desarrollo

- + Tramitación constitución de empresa
- + Elección forma jurídica
- + Búsqueda de financiación
- + Elaboración Planes de Empresa
- + Validación Planes de Empresa
- + Seguimiento de proyecto durante 1 año

consolidación

- + Internacionalización
- + Fiscalidad - Contabilidad
- + Ayudas / Subvenciones
- + Contratación laboral
- + Gestión Recursos Humanos
- + Marketing y ventas (online)
- + I+D+i
- + Prevención Riesgos Laborales
- + Normativa Medioambiental
- + Certificaciones en Calidad
- + Formación específica

planificación

- + Diagnóstico de actitudes emprendedoras
- + Formación para el emprendimiento
- + Fuentes de financiación
- + Ejemplificación Ideas de Negocio
- + Evaluación Ideas de Negocio



C/ Reino Unido 3. Planta 3ª. 45005 TOLEDO  
Tfno.: 925 285 015 - Fax: 925 215 752  
www.cecama.es  
emprendemas@emprendemas.net



CEOE-CEPYME Guadalajara  
C/ Molina de Aragón, 3  
19003 GUADALAJARA

Delegación Sigüenza  
Edif. El Torrón, C/ Valencia s/n · 1ª planta  
19250 SIGÜENZA

Tel.: 949 21 21 00 · Fax: 949 21 63 98

e-mail: info@ceoeguadalajara.es · www.ceoeguadalajara.es

COLABORAN

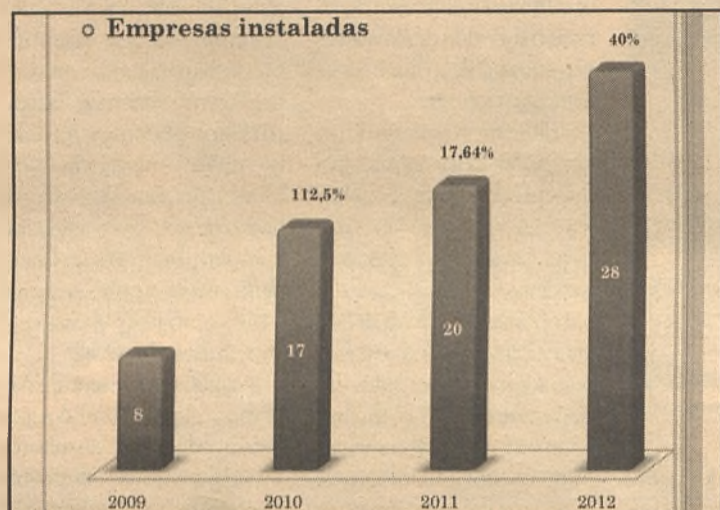


Unión Europea  
Fondo Social Europeo  
"El FSE: inversión en tu futuro"



# El CEEI continúa con su crecimiento

Ha tenido un crecimiento del 250% en cuanto a asesoramientos, con relación al año anterior. Del mismo modo que ha aumentado el número de personas formadas, tanto emprendedores como para el fomento de la cultura emprendedora



El concepto de naturaleza como un todo—el universo físico—es De

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), ha continuado, durante 2012, con su crecimiento y con sus buenos resultados. De este modo y, con datos hasta noviembre de 2012, se puede afirmar del afianzamiento del CEEI alcarreño como referencia para los emprendedores de la provincia de Guadalajara, tanto en formación como en asesoramiento e información.

De este modo, 457 han sido las ideas de negocio atendidas a lo largo de estos meses, es decir, 457 emprendedores asesorados, lo que significa un incremento del 250%, en número de asesoramientos, con respecto a 2011. De estos datos se desagrega que, 375 asesoramientos fueron realizados a emprendedores, mientras que 82 fueron hechos a empresarios.

Los 457 emprendedores asesorados han realizado, al departamento técnico del CEEI de Guadalajara, 702 consultas en materias tan dispares como la fiscal, jurídico, medio ambiente, financiero, tecnológico o los referidos a la innovación.

Estos emprendedores tenían una media de edad de 33 años y donde, el 43% eran mujeres mientras que el 57% restante eran hombres. Todos, con unas necesidades medias de financiación, por proyecto, de 6.545 euros.

Unos futuros empresarios que en su gran mayoría, concretamente

el 94% de los casos, proveían de la provincia de Guadalajara, mientras que el 6% eran ideas de proyectos provenientes de Meco, Alcalá de Henares e incluso San Sebastián de los Reyes. A destacar también que, dentro de Guadalajara, hay que hacer referencia a los 220 asesoramientos a proyectos de municipios de la provincia, mientras que los referidos a la capital han sido 211.

## Talleres

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara, además del asesoramiento a futuros empresarios, también trabajo por el fomento de la cultura emprendedora, para ello, a lo largo del año ha realizado diferentes jornadas, seminarios y talleres para lograrlo. De este modo, 20 han sido los talleres celebrados para jóvenes emprendedores y que se han desarrollado con diferentes centros educativos, tanto de bachillerato como de formación profesional, así como con ciclos formativos, tanto de grado medio como superior y la Universidad de Alcalá de Henares. En total, se ha contado con la participación de 702 alumnos.

A esta actividad se suman otras como los ciclos de Cápsulas de Conocimiento y los talleres de Emprendedores en el Desierto, donde se realizaron nueve de cada una con la participación de 315 emprendedores. En total, con todas las actividades forma-

tivas e informativas realizadas, han participado 1.205 personas. Cifra que si se compran con 2011 da un aumento del 54,29%, puesto que durante el año anterior a este tipo de actividades acudieron 781 personas.

Pero no sólo crecen los datos de formación y asesoramiento, sino

**La Fundación ha ayudado a que proyectos consigan financiación por importe de 375.000 euros**

**El CEEI como punto PAIT fomenta la creación de empresas a través de la tramitación telemática**

que los datos de ocupación también se han visto incrementados a lo largo de este 2012. Así, en estos momentos, el Centro de nuevas empresas, se encuentra en un 69,51% de su capacidad, creciendo, durante este año en un 40%, con respecto a 2011, es decir, con ocho nuevas empresas. Del mismo modo, en el área de coworking continúan incorporándose nuevos emprendedores en busca de tutela y acompañamiento de los técnicos del centro, además de encontrar un aloja-

miento de reducido coste para poder poner en marcha su proyecto. Esta área está al 30,77% de su capacidad. Zona donde las empresas dan sus primeros pasos, el periodo objetivo de alojamiento es de un año. Pero en muchos casos este tiempo suele ser inferior debido a los buenos resultados de las empresas que les obligan, tanto a cambiar de ubicación como a contratar personal.

Pero el emprendimiento y asesoramiento no es exclusivo para la capital alcarreña, sino que los técnicos del CEEI alcarreño se desplazan hasta los diferentes municipios de la provincia de Guadalajara para llevar el espíritu emprendedor a todos los rincones. Esta acción de fomento del emprendedurismo se realiza en colaboración con la Diputación Provincial de Guadalajara.

Así, con su asesoramiento, la Fundación ha ayudado a que proyectos de la provincia de Guadalajara consigan financiación para poner en marcha sus negocios por importe de 375.000 euros. Dinero concedido a través de las líneas de financiación de diferentes entidades con las que el CEEI alcarreño tiene convenios, como con como Aval Castilla La Mancha, ENISA, CDTI, Microcréditos de Microbank o GlobalCaja, entre otras. Además, están pendientes de recibir financiación otros dos proyectos por un importe de 175.000€ y 10.000€ respectivamente.

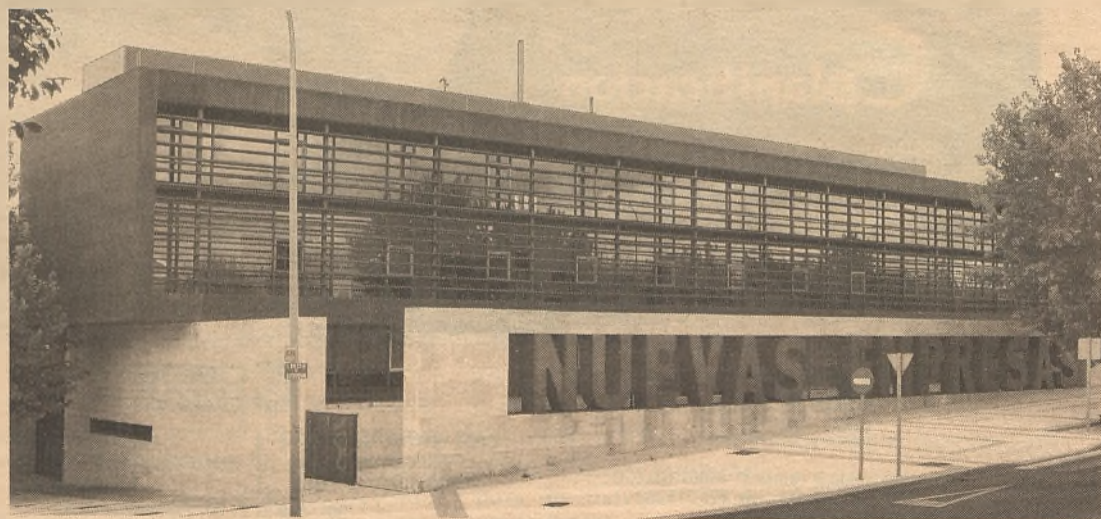
Otro de los servicios que ofrece

el CEEI de Guadalajara y que está prácticamente lleno es el de la preincubadora, con un 75% de ocupación. En estos momentos se están desarrollando tres proyectos innovadores centrados en comercio electrónico, servicios a empresas y centros de ocio. Dentro de este espacio, los emprendedores reciben asesoramiento continuo para poder reducir los tiempos de maduración y estudio de viabilidad del proyecto. Aquí los emprendedores trabajan en su proyecto una media de cuatro horas diarias.

Además, el CEEI como punto PAIT fomenta la creación de empresas en la provincia y a través de la tramitación telemática con costes muy reducidos, se han constituido 15 Sociedades Limitadas y 14 empresarios individuales o Autónomos, en diferentes sectores y actividades. Entre las que los emprendedores siguen eligiendo el sector servicios como el más atractivo para iniciar actividad o adentrarse en la aventura emprendedora, son el comercio al por menor o servicios a empresas las que registran más altas, seguidas de las actividades del sector TICs, donde las aplicaciones móviles y el social media, adquieren una gran relevancia. Las energías renovables y la agricultura siguen siendo de interés pero tan solo un 6% de los emprendedores que se acercaron al CEEI traían proyectos de este ámbito. Las tecnologías toman más fuerza en el entorno empresarial de Guadalajara, creando empresas online, tiendas online, comercio electrónico o servicio online, lo que permite al emprendedor iniciar actividad muchas veces sin incurrir en gastos fijos elevados.

## Nuevas tecnologías

La presencia en las redes sociales del CEEI de Guadalajara también se ha visto incrementado, así, las visitas, por mes, a la Web pueden llegar a las más de 1.200, además de tener cerca de 200 seguidores, tanto en twitter como en Facebook.



El Centro de Nuevas Empresas se encuentra ubicado en el barrio de Aguas Vivas de Guadalajara./ Economía de Guadalajara





Imagen de un momento de la reunión. / Economía de Guadalajara

## La CEOE de Cuenca toma como referencia al CEEI alcarreño para su Centro

E. de G. / Guadalajara

El presidente de CEOE Cuenca, Abraham Sarrión y el Presidente de la Diputación conguense, Benjamín Prieto

junto con el Presidente de CEEI Guadalajara han conocido en profundidad el sistema de trabajo, la metodolo-

gía y el alcance de la actividad del CEEI de Guadalajara, con la intención de poner en marcha el CEEI de Cuenca.

Cuenca es la única provincia de Castilla-La Mancha que no cuenta con un Centro Europeo de Empresas e Innovación y desde hace varios meses la patronal conguense a tenido varias reuniones a nivel ejecutivo con el CEEI de Guadalajara para conocer profundamente el alcance y dimensión del apoyo a los emprendedores de nuestra provincia, las herramientas con las que se trabaja y la sistemática operacional con los emprendedores. Durante estos meses se ha ido manteniendo reuniones de trabajo facilitándose por parte de CEEI el modelo, como Fundación estatutos, composición de la fundación y objetivos, para disponer de todo el amplio conocimiento legal. Desde el punto de vista operacional se les ha facilitado toda la información relativa a la cobertura del apoyo a los emprendedores a través de la preincubadora, coworking, alquiler de despachos y asesoramiento externos tanto en el propio centro

como en el resto de la provincia, indicándole en las aéreas de mayor interés que se han planteado a través de proyectos en el CEEI, por ser una provincia de características similares a la nuestra. El impulso a la cultura empresarial ha sido ampliamente expuesto a través de la composición y la metodología de los talleres tanto con institutos, centro de formación profesional, universidad a través de los acuerdos que mantenemos con la Consejería de Educación y la Universidad de Alcalá de Henares. El asesoramiento a los emprendedores y a las empresas jóvenes tanto en la línea de negocio, oportunidades de mercado, así como el networking que de forma constante se está haciendo en el CEEI y del que CEOE Cuenca tienen una gran experiencia han sido ampliamente analizadas en el transcurso de la reunión. Y la financiación con el acceso a los microcréditos y otras fuentes de financiación como ENISA y CDTI así como

otra financiación de los ministerios y de la Junta, ha cerrado el orden del día esta reunión en la que el presidente de CEOE de Cuenca así como el Presidente de la Diputación de Cuenca manifestaron su interés por conocer como se presta con el modelo de gestión del CEEI de Guadalajara, el asesoramiento a los emprendedores en el interior de la provincia. Agustín de Grandes puso de manifiesto con un especial énfasis la importancia de la conexión entre CEOE y CEEI porque se unen dos elementos muy importante y más en estos momentos, el primero el amplio conocimiento empresarial de los negocios y las oportunidades por parte de CEOE en toda la provincia y que el mejor sistema de no duplicar esfuerzos y tener los costes más reducidos posibles es en el marco de la colaboración entre CEOE y CEEI entre los técnicos puedan trabajar de forma conjunta sin duplicidades y sin costes añadido.

www.idice.es

Estrategia  
empresarial  
Marketing

Mejora de  
procesos

Tecnología  
aplicada

DiCe. El camino de la  
productividad



## Nuevo Audi A3. De nuevo, por delante.



Volvemos a avanzarnos. El nuevo Audi A3 ha llegado y sigue dispuesto a redefinir las reglas. Su diseño y su arquitectura interior rompedora. Su tecnología intuitiva, que incorpora el sistema MMI touch con pantalla de 7". El carácter deportivo, la agilidad y eficiencia que aporta la tecnología de construcción ligera Audi ultra. Todo en el nuevo Audi A3 ha sido pensado para ir por delante. De nuevo. [www.audi.es/a3](http://www.audi.es/a3)

Nuevo Audi A3 de 105 a 180 CV (77 a 132 kW). Emisión CO<sub>2</sub> (g/km): de 99 a 152. Consumo medio (l/100 km): de 3,8 a 6,6

   /audispain

**Motorsan**  
Polígono Balconcillo, P-1 y P-2, s/n  
19004 Guadalajara  
Tel. 949 20 80 80

Audi  
A la vanguardia de la técnica

