

Buenas perspectivas en el futuro de la agricultura **p4**

GuadaNteWork programa 11 nuevos encuentros para el primer semestre del año **p7**

APAG celebra el I Foro Económico-Agrario **p10**

DinoAventura, una forma diferente de ocio para toda la familia **p12**

Los comercios de Alovera ya tienen su propia Web **p13**

Román considera el 2014 como el año del crecimiento **p15**

Sigüenza presenta la zombombas más grande del mundo **p16**

Repoblación de árboles en la zona incendiada de Checa **p16**

Las modificaciones del contrato a tiempo parcial **p19**

El CEEI desarrollará nuevos talleres formativos para los más jóvenes **p21**

CEAT urge al gobierno que adelante a 2014 las rebajas fiscales prometidas **p23**

La exportación, el futuro de las empresas de la región

Las empresas de Castilla-La Mancha, exportan, sobre todo, a países de la UE

César García Paniagua, presidente del Consejo de Promoción Exterior de CECAM, ve en la exportación una de las tablas de salvación de la economía regional. Por este motivo explica las pautas que deben seguir las empresas para exportar, además de recordar que, las exportaciones, en la actualidad, representan el 20% del PIB mundial, al mismo tiempo que los expertos predicen que la internacio-

nalización del comercio se va a intensificar según pase el tiempo y las empresas encuentren nuevos mercados para sus productos. Además de esto, explica el importante papel que tienen las organizaciones. En este caso, CECAM y sus organizaciones miembro llevan más de quince años colaborando y coordinando las actividades de comercio exterior, realizando estudios de mercado, misiones comerciales, así como fun-

do a las empresas en materia de comercio exterior. También les ayudan con la realización de jornadas informativas relacionadas con mercados internacionales, además de facilitarles contactos con las oficinas comerciales en el exterior. CECAM, además, para llevar a cabo esta función, trabaja y colabora junto con el IPEX y el ICEX para mejorar la promoción exterior de nuestras empresas.

pag/4



518 parados menos en Guadalajara

La provincia de Guadalajara presenta un 4,18% menos de parados que en diciembre de 2012, lo que supone que en la actualidad hay 1.032 desempleados menos que hace un año. En cuanto a la tasa de paro, la provincia alcarreña continúa siendo la que presenta un indicador más bajo, concretamente cuenta con una tasa del 18,24%, frente a la media regional, 25,43% y nacional, 20,69%.

pag/3

Los empresarios ven positivo el papel del jurado arbitral

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), los sindicatos UGT y CCOO y la consejería de Empleo y Economía de Castilla-La Mancha, han renovado el III Acuerdo de Solución Autónoma de Conflictos Laborales de Castilla-La Mancha (ASAC).

Es beneficioso tanto para empresas como trabajadores contar con un órgano que permite dirimir problemas de manera amistosa

El presidente de CECAM, Ángel Nicolás, ha reivindicado el acuerdo y el diálogo constante de las partes y ha destacado la importancia del Jurado Arbitral de la región, en funcionamiento desde 1996 como órgano conciliador en materia de conflictos colectivos.

pag/11

GAMA RENAULT VEHÍCULOS COMERCIALES PARA PROFESIONALES PROFESIONALES



Gama Vehículos Comerciales: consumo mixto (l/100km) desde 4,6 hasta 9,4. Emisiones CO₂ (g/km) desde 119 hasta 249.

AUTOCARPE ALCALÁ DE HENARES. GUADALAJARA. TEL. 949 207 240 · www.autocarpe.es

DRIVE THE CHANGE

RENAULT

Guadalajara más allá de Guadalajara

A menudo, cuando nos referimos a la provincia de Guadalajara, pensamos en su capital y, por extensión en el Corredor del Henares como eje empresarial e industrial que vincula muy estrechamente a nuestra provincia con la de Madrid. Sin embargo, la provincia de Guadalajara ofrece otras realidades que arrojan datos y cifras nada parecidos a los de la capital y el Corredor.

En este caso nos queremos referir a la Sierra Norte, el área más septentrional de la provincia alcarreña que engloba 20 municipios y que linda con Segovia, Soria y con Madrid, pero en este caso, por la sierra. Un espacio singular que ha sido catalogado como patrimonio geológico de España, y que cuenta también con un importante patrimonio cultural y arquitectónico. Demográficamente es una comarca con una densidad de población muy baja, concretamente del 4% (el 52% de la población se distribuye en tres municipios: Cogolludo, Jadraque y Sigüenza), debido a la emigración a las ciudades y corredores industriales, si bien la inmigración ha frenado algo esta sangría.

Si bien, la coyuntura en estos últimos años, caracterizada por el advenimiento y la consolidación de un periodo de crisis económica ha sido pernicioso para toda la provincia, para esta comarca, concretamente, ha supuesto una pérdida de puestos de trabajo inédita hasta ahora, ya que la dependencia económica del sector de la construcción junto al de la hostelería y la poca aportación en materia de empleo que tiene en esta zona la agricultura, ha provocado una seria crisis en el mercado de trabajo, ya que no existen otras actividades económicas que puedan sustituir, de momento, a la hostelería y, sobre todo, a la construcción en la generación de empleo.

En los últimos años, las administraciones competentes están dando los pasos pertinentes para revitalizar la comarca, y es en este sentido, en el que la Diputación provincial de Guadalajara, a través de su programa Dipuemplea gestionado por el área de Servicios Sociales, ha querido invertir en la formación de los desempleados y la investigación. Para ello ha querido contar con ACCEM y con CEOE-CEPYME Guadalajara, que cuenta con una delegación en Sigüenza, y todo ello con la colaboración de la Asociación para el desarrollo local de la Sierra Norte de Guadalajara, ADEL Sierra Norte. Sin duda, el proyecto ha sido un ejemplo de colaboración entre entidades públicas y privadas para la cooperación comarcal, que esperamos tenga continuidad.

En este sentido, se establecieron y se han implementado dos líneas de trabajo: Por un lado, se han diseñado e impartido en Jadraque, Atienza, Cogolludo y Sigüenza, una serie de acciones formativas con temáticas como:

- Opciones de trabajo y becas en el extranjero, programa EURES.
- Búsqueda de empleo 2.0.
- Inteligencia Emocional, apoyo a la búsqueda de empleo.
- Herramientas básicas para el empleo: currículum y entrevista.
- Iniciación a las nuevas tecnologías: Informática práctica.
- El autoempleo como alternativa: emprende, innova, transforma.
- Posicionamiento web en el pequeño negocio.
- Comercio electrónico: gestión de ventas on line.

Por otro lado, se ha elaborado un informe, que pronto se podrá consultar en la web de Dipuemplea (www.dipuemplea.es), con el objetivo de analizar y extraer las principales carencias formativas de la zona, los perfiles profesionales más demandados y establecer las fortalezas y debilidades coyunturales que se pueden encontrar en el desarrollo de futuros planes de formación profesional, o dedicados al emprendimiento, que se implementen en la zona de la Sierra Norte de la provincia de Guadalajara. En dicho estudio se ha contado con la opinión de 63 empresas de la zona, además se constituyó una mesa de trabajo con los principales activos de la comarca, en la que se exploraron las principales fortalezas y debilidades de la Sierra Norte.

De todo ello, y a la luz del trabajo de los últimos meses, se ha llegado a conclusiones interesantes de cara a mejorar la intervención en la zona, y de las que adelantamos algunas:

- Hay que realizar un esfuerzo en el desarrollo de planes formativos en el marco de un Plan Director para la comarca, con el objetivo de mejorar la cualificación profesional de sus habitantes e incrementar su empleabilidad.
- La comarca debe seguir realizando un significativo esfuerzo para modernizarse, implantando nuevas tecnologías para la supervivencia de las empresas de la zona.
- Las empresas de la comarca, conocen muy someramente la oferta formativa disponible que se imparte en el ámbito territorial de la misma, lo que hace necesario trabajar en establecer mecanismos de coordinación. Por otro lado, la mayoría de las empresas conocen la existencia de formación subvencionada, pero no tienen acceso a ella, alegando complejidad en la tramitación de la misma.

- Por último, ha sido una demanda común la de desarrollar certificados de profesionalidad según competencias. Aunque en estos momentos, parece que se ha estabilizado la destrucción de empleo que se inició en 2008, la Sierra Norte de Guadalajara, mantiene unas bajas expectativas de crecimiento para años sucesivos. Sin embargo, la comarca tiene valores exclusivos para la formación en temas como el medio ambiente, turismo o la hostelería, además de contar con excelentes profesionales y espacios para la formación. Cuenta además con una red de entidades que pueden colaborar y establecer sinergias, entre ellas para que ante el cambio de tendencia que se atisba, la comarca no se quede atrás, y sus cifras progresen y sean cada vez menos distantes con las de la capital y el Corredor del Henares.



Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Agustín Carrillo

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción

C/ Molina de Aragón, 3

Tel: 949 212100

Periódico digital:

www.ceoeguadalajara.es

Cartas al director:

info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad

DELLENO

C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B

Tel.: 902 361 362

www.delleno.es

Pinceladas

❖ **La tasa de ahorro de los hogares e instituciones sin ánimo de lucro se situó en el 9,2% de su renta disponible** entre julio y septiembre de 2013, el nivel más bajo en un tercer trimestre desde el año 2007, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

❖ Los planes del Tesoro para este nuevo año pasan

por aumentar el importe emitido en deuda, hasta los 242.370 millones de euros, si bien **su financiación neta se reducirá en 7.000 millones respecto a 2013, hasta los 65.000 millones.**

❖ **El diferencial medio que suman las hipotecas al Euríbor se ha situado en diciembre al 2,914%**, lo que supone 0,30 puntos porcentuales más respecto

a enero de este año, según datos de la calculadora de índices hipotecarios de Bankimia.

❖ **El desempleo se mantuvo estable en noviembre en la zona euro** en el 12,1%, así como en el conjunto de la Unión Europea (UE), al situarse en el 10,9%, según los datos publicados este miércoles por Eurostat, la oficina comunitaria de estadística.

Ester Simón / Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara se ha reducido situándose en los 23.635, lo que supone un decremento de 518 personas en el último mes. Del total de desempleados el 48,08% son hombres y el 51,92% mujeres. Por sectores, el paro ha aumentado en construcción y en agricultura y ha disminuido en el resto. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 4,18% menos de parados que en diciembre de 2012, lo que supone que en la actualidad hay 1.032 desempleados menos que hace un año.

Respecto a tasa de paro, Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de

Baja el paro en 518 personas en Guadalajara

Cabe destacar que Guadalajara presenta un 4,18% menos de parados que en diciembre de 2012, lo que supone que en la actualidad hay 1.032 desempleados menos que hace un año

Guadalajara es del 18,24%, frente al 27,21% de Albacete, el 29,02% de Ciudad Real, el 21,53% de Cuenca y el 25,43% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 25,43% y la del conjunto nacional del 20,69%.

El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 252.114 personas. Lo que supone 6.611 menos que en noviembre, de las cua-

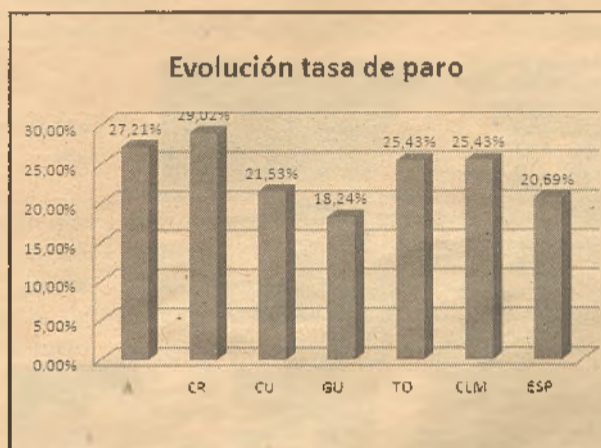


Gráfico con la evolución de la tasa de paro. / Economía de Guadalajara

les el 46,61% son hombres y el 53,39% mujeres. En el conjunto nacional, el número de parados ha disminuido. Lo ha hecho en 107.570 personas, situándose la cifra total de parados en los 4.701.338. Estos datos suponen el mejor dato de los últimos dieciséis años en un mes de diciembre. Además, durante el ejercicio 2013 el desempleo bajó en 147.385 personas respec-

to a 2012, siendo la primera vez, desde 2006, que el número de parados desciende en todo un año.

En el conjunto nacional, el número de parados ha disminuido. Lo ha hecho en 107.570 personas, situándose la cifra total de parados en los 4.701.338



Pedro Moreno & hijos

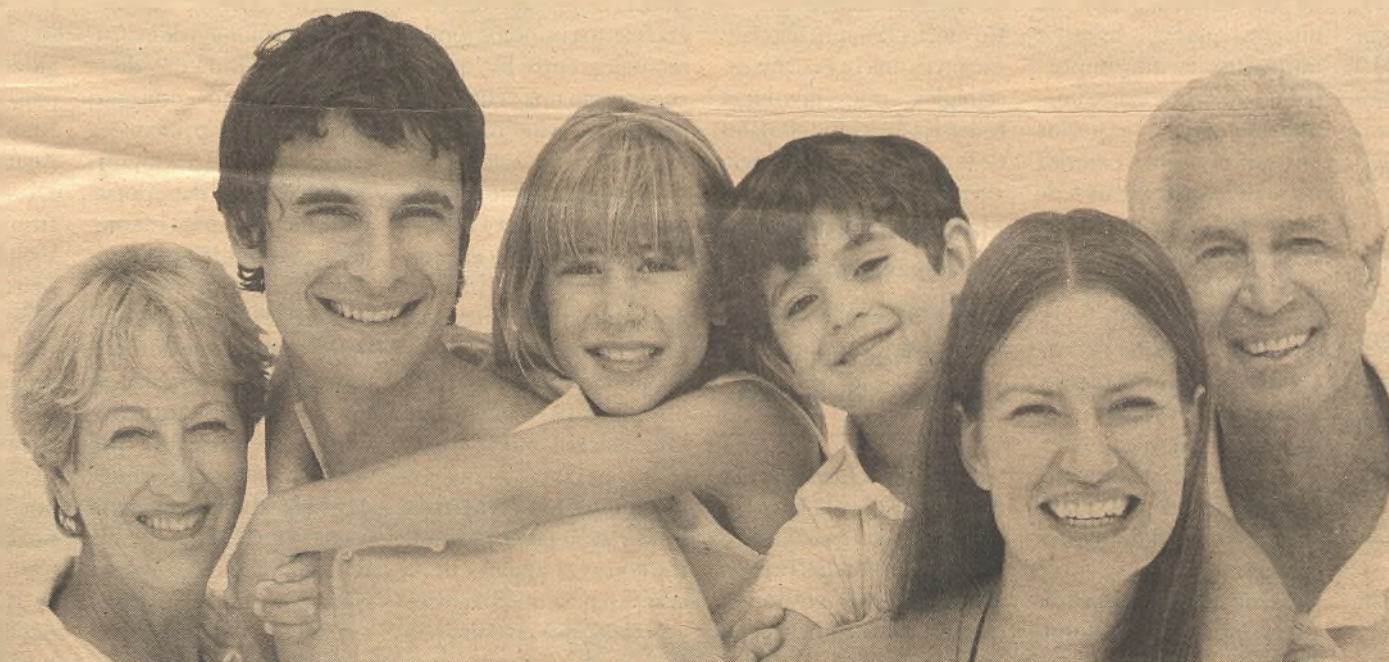


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarlos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

www.pmoreno.oficinaaxa.es

entrevista

CÉSAR GARCÍA PANIAGUA: presidente del Consejo de Promoción Exterior de CECAM

Las exportaciones, un futuro para Castilla-La Mancha

Las empresas de Castilla-La Mancha han logrado posicionarse en los mercados internacionales, reforzándose, este proceso, aún más, en tiempos de crisis ante la caída de la demanda interna



César García (derecha), mostrando los últimos datos de exportaciones e importaciones regionales. / Marta Sanz

E. de G. / Guadalajara

Uno de los indicadores para ver la situación económica de un país es el volumen de exportaciones. Las últimas noticias aparecidas al respecto apuntan a un aumento de estas en Castilla-La Mancha. Para analizar estos

Las exportaciones, en la actualidad, representan el 20% del PIB mundial, y los expertos predicen que la internacionalización del comercio se va a intensificar

datos, pero sobre todo, para ver que tienen que hacer las empresas para exportar, hablamos con César García Paniagua, presidente del Consejo de Promoción Exterior de CECAM.

Pregunta: ¿Es una ga-

rantía de éxito la internacionalización de las empresas?

R: El incremento de las exportaciones de nuestra región, en estos momentos es muy importante, por lo que existe unanimidad entre los expertos en que el sector exterior debe de constituir uno de los pilares del nuevo patrón de crecimiento económico que nos conduzca a una salida más acelerada de la crisis. Las empresas de Castilla-La Mancha han logrado posicionarse en los mercados internacionales, reforzándose, este proceso, aún más, en tiempos de crisis ante la caída de la demanda interna.

P: ¿Qué necesita una empresa para internacionalizarse?

R: El determinar los motivos por los que las empresas se vuelven internacionales, constituye un gran esfuerzo, ya que existen numerosas motivaciones que

impulsan, o dirigen a las empresas. Dicho esto, es la propia empresa la que debe de tomar la decisión, o no, de internacionalizarse.

En efecto, la internacionalización es una operación estratégica que involucra todas las áreas funcionales de la empresa, que requiere

Hay que realizar una búsqueda permanente de información y nuevos mercados

dedicación, entusiasmo y prepararse para llegar a ser un exportador exitoso.

P: ¿Cuáles son los principales criterios a tener en cuenta para definir una exitosa estrategia de internacionalización?

R: Una de las limitaciones de los empresarios es la baja vocación empresarial para exportar, aunque esto está cambiando y, cada día, hay

más empresas exportadoras en nuestra región.

Para lograr el éxito, en términos de internacionalización, el empresario debe lograr ciertos cambios fundamentales, entre los que se encuentran una actitud decidida para la internacionalización, reconociendo en su empresa el potencial de que dispone para el desarrollo del negocio al exterior. Es necesario el diseño de un plan de estrategias a largo plazo. Al mismo tiempo que hay que realizar una búsqueda permanente de información, nuevos mercados, así como de nuevos productos. Sin olvidarnos de aspectos tan importantes como el análisis de la competencia, unos técnicos especializados en comercio exterior y una fuerte innovación en los más diversos sectores de fabricación.

Las pequeñas y medianas empresas deben afrontar el desafío de exportar, factor indispensable para la con-

solidación y desarrollo de las empresas en la actual economía mundial. Los resultados obtenidos en nuestras exportaciones muestran que muchas empresas han logrado atravesar las barreras del mercado nacional, elevando cada vez más sus exportaciones.

P: ¿Qué posibilidades de negocio tienen las pequeñas empresa y las PYMES castellano-manchegas para acceder a mercados exteriores?

R: Las posibilidades son todas, ahora bien, las empresas, y las PYMES, en particular, encuentran serias dificultades para financiar sus actividades de exportación e inversión en el exterior. Estas dificultades se derivan de la contratación del crédito y la falta de liquidez en el mercado.

Así mismo, las líneas de financiación disponibles, no han evolucionado en paralelo al incremento considerable del volumen de instrumentos de fomento de la competitividad utilizado por nuestros principales competidores. La administración regional debe dotarse de recursos para mantener y mejorar la operatividad de estos instrumentos.

P: ¿Cuáles son los principales errores que comenten nuestras empresas en los procesos de internacionalización? ¿A qué sector o sectores pertenecen las empresas que más exportan?

R: Creo y, lo puedo casi asegurar, que cada día se cometen menos errores en el proceso de internacionalización. Las empresas de nuestra región han demostrado estar preparadas para competir con solvencia en los mercados internacionales. Ahora bien, para no co-

meter errores, a ser posible, debemos centrarnos en datos como que nuestras exportaciones deben dirigirse a mercados prioritarios, una penetración adecuada en el mercado seleccionado, así como hacer previsiones adecuadas, evaluar cuidadosamente su situación financiera, además de tener en cuenta las diferencias culturales, riesgo país, falta de información, etc.

Las exportaciones, en la actualidad, representan el 20% del PIB mundial, y los expertos predicen que la internacionalización del comercio se va a intensificar. Por lo tanto, considero, modestamente, que sí las empresas de nuestra región quieren ser parte de esta ola económica, hay que tener en cuenta que estos y otros errores, no se comentan para conseguir que su viaje se convierta en una aventura de éxito.

Los cinco sectores económicos que más exportan son: Alimentación 37,3%, productos energéticos 16,4%, materias primas 50,1%, semi-manufacturas no químicas, 7,2% y productos químicos 15,6%.

P: ¿Qué mercados representan aún una asignatura pendiente para las empresas castellano-manchegas? ¿Cuáles son los países a los que menos exportamos?

R: Como todos conocemos, más del 75% de nuestras exportaciones van dirigidas a la UE, sobre todo a países como Portugal, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido o Rusia. Destacando, fuera de las fronteras de la Unión, Estados Unidos, Marruecos, Japón o China, entre otros.

Ahora bien, ciñéndome a la pregunta, los países donde menos exportamos se encuentran en África y Oceanía, aunque poco a poco, se va contando con presencia de empresas de Castilla-La Mancha.

P: ¿Cuáles son sus expectativas con respecto a la exportación y la importación de la provincia de Guadalajara para el año 2014?

R: En cuando a las exportaciones de Guadalajara para 2014, permítame decirle,

que si hacemos una comparativa, la tasa interanual de las exportaciones ha ido creciendo. En septiembre de 2012 era del 9,7%, experimentando una subida en septiembre de 2013 del 20,9%, con un volumen de exportación de 653,3 millones de euros.

Refiriéndome a las importaciones, Guadalajara sigue siendo la provincia con mayor dinamismo importador, con un fuerte incremento de su volumen respecto al año anterior de un 36,6% y un volumen de importación de 1.923,3 millones de euros. Además, añadir que Guadalajara, en el total regional, importa el 46%. Según estos datos, para el 2014, las perspectivas para la provincia de Guadalajara, tanto en exportación como en importación, son muy positivas por su dinamismo empresarial.

P: Podría, desde su experiencia, compartir con nosotros algunas estrategias de éxito que puedan ser implementadas por las empresas castellano-manchegas, fomentando, de este modo, el crecimiento



Imagen de la última reunión del consejo, que tuvo lugar en Guadalajara. / M.S.M.

de compañías exportadoras de la provincia de Guadalajara.

R: Sin duda, lo primero que debe preguntarse una empresa que quiera internacionalizarse es: ¿cuál es mi propuesta de valor? ¿Qué aporta mi producto al mercado? Esto quiere decir, que cuando salgamos al exterior, tendremos que competir con empresas de todos los países que

pugnan por hacerse con una parte de ese mercado.

Una empresa que quiera empezar a exportar con éxito, debe analizar, objetivamente, qué ofrece su producto o servicio en relación a la demanda de su cliente y la oferta de su competencia. Esto es lo que llamamos la "propuesta valor".

Posteriormente hay que definir "qué es lo que se quiere conse-

guir y cómo se va a conseguir". Resulta imprescindible que la prioridad, antes de viajar, sea analizar todos los recursos informativos existentes en origen. Debemos de estudiar los mercados más interesantes. Para las empresas que quieran iniciarse en la exportación, éstos suelen ser los mercados en crecimiento. Identificar éstos y otros elementos, es importante para que cualquier empresa tenga éxito en su proceso de internacionalización.

P: ¿Qué papel juegan las organizaciones empresariales en el proceso exportador de las empresas de la región?

R: Las organizaciones empresariales juegan un papel muy importante en la internacionalización de las empresas. CECAM y sus organizaciones empresariales llevan más de quince años colaborando y coordinando las actividades de comercio exterior, realizando estudios de mercado, misiones comerciales, así como formando a las empresas en materia de comercio exterior. También con la realización de jornadas informativas sobre

mercados internacionales, contacto con las oficinas comerciales en el exterior, etc.

CECAM coordina estas y otras muchas actividades y procede a una reflexión adicional sobre el análisis geográfico de las acciones a llevar a cabo. CECAM trabaja y coordina todas las acciones llevadas a cabo con el IPEX y el ICEX en el apartado a la promoción comercial exterior.

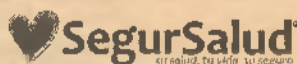
Con carácter general, CECAM y sus organizaciones empresariales, debe continuar impulsando, más allá de la mera exportación, la internacionalización de las empresas, especialmente de las PYMES, lo que requiere reforzar todas las acciones que promueven las exportaciones, inversiones y la cooperación empresarial.

Como venimos señalando, las organizaciones empresariales juegan un papel de interlocución, no solo en el diseño y definición de la política comercial sectorial, sino en el conjunto de actividades de carácter horizontal del IPEX, particularmente en el caso de los foros y encuentros empresariales.

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas SegurCaixa sabemos que cada empresa tiene sus propias necesidades, por lo que te ofrecemos una **extensa gama de seguros de salud**. Así solo tienes que elegir la modalidad de cobertura que más se adapta a la tuya para empezar a disfrutar del mayor cuadro médico del país: más de 40.000 profesionales, 1.100 centros de atención médica asistencial y más de 300 clínicas concertadas, además de 130 Clínicas Dentales Adeslas a tu disposición. Con interesantes ventajas fiscales y laborales.

Adeslas Pymes + DENTAL ACTIVA Sin copagos



Av. Buendía, 11. Oficina, 21. 19005 Guadalajara.
Persona de contacto: Sara García Pérez
949 21 82 03 - asesora@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Diges Antón, 21



La tienda, ubicada en Francisco Arrio, tiene muy buena acogida por los ciudadanos./ Economía de Guadalajara

El futuro de la agricultura

Nuestros pueblos viven esencialmente del campo en el que también existen actividades complementarias, como el turismo rural y las pequeñas industrias transformadoras

E. de G. / Guadalajara

Si tenemos en cuenta que la agricultura y la ganadería es la profesión más antigua del mundo y que se ha tenido que ir adaptando a los cambios que se han producido en cada momento, en el futuro seguirá ocurriendo lo mismo, dependiendo de dos factores fundamentales como son la climatología y los precios que los profesionales del campo perciben por sus productos.

Hay que resaltar la importancia que el sector agrario tiene en nuestra provincia, tanto en el aspecto social como el económico, debido a los puestos de trabajo que se crean a su alrededor unos directos y otros indirectos, y el ahorro que genera y luego se invierte en otros sectores y su papel fundamental como soporte del mando rural, ya que ocupa el 85% del territorio de la provincia. Nuestros pueblos viven esencialmente del campo en el que también existen actividades complementarias, como el turismo rural y las pequeñas industrias transformadoras de nuestros productos, pero el verdadero motor económico y social de nuestros pueblos es la agricultura y la ganadería.

Sin olvidar la gran contribución de los hombres y mujeres del campo a la conservación de la naturaleza y el medio ambiente.

Por eso no es exagerado asegurar que es sector agrario tiene una importancia vital para el conjunto de la sociedad.

En APAG, con nuestra larga experiencia, nos hemos dedicado a ayudarles, informándoles y for-

mándoles en todo momento en lo que necesiten para adaptarse al gran cambio que ha experimentado el sector agrario en las últimas décadas especialmente desde nuestra entrada en la Unión Europea.

Quiero destacar, también, la gran ayuda que damos facilitándoles la compra en nuestro supermercado de repuestos para su actividad, la diversidad de aperos de labranza, así como en la sección de productos de la tierra donde pueden exponer y vender aceite, vino, queso, embutidos, carne y todo tipo de productos elaborados en nuestra provincia, lo cual les facilita y anima a seguir elaborando productos al tener asegurada su venta.

En estos momentos cabe destacar que el sector agroalimentario en nuestra provincia representa el 26% PIB provincial.

La evolución de la Política Agraria Comunitaria (PAC) es compleja y cambiante. Existe un gran número de normativas y reglamentos publicados, todos ellos de difícil y compleja interpretación. Por esta razón ha sido necesario que los profesionales del campo estuvieran informados de manera permanente. Y cercana.

La PAC se ha implantado para compensar los bajos precios que perciben los agricultores y los ganaderos por sus productos, si no fuera por esta ayuda no podrían soportar los costos de producción.

La Unión Europea ha aprobado este año la PAC hasta 2020, lo que

garantiza el futuro del sector, sin olvidar que esta solo representa el 30% de la renta del agricultor y el 70% restante viene vía precios por lo que debemos esforzarnos por ser más competitivos en la producción y hacer rentables nuestras explotaciones.

El sector agrario tiene una importancia vital para el conjunto de la sociedad

El sector agroalimentario en nuestra provincia representa el 26% PIB provincial

La PAC se ha implantado para compensar los bajos precios que perciben los agricultores y los ganaderos

Repuntan las ventas minoristas de la zona euro

Durante el pasado mes de noviembre experimentó un incremento del 1,4% respecto al mes anterior

E. de G. / Guadalajara

El volumen del comercio minorista en la eurozona durante el pasado mes de noviembre experimentó un incremento del 1,4% respecto al mes anterior, cuando había caído un 0,4%, mientras que en términos interanuales registró un repunte del 1,6%, según los datos publicados por la oficina comunitaria de estadística, Eurostat.

En el conjunto de la Unión Europea, las ventas del comercio minorista aumentaron en noviembre un 1,2%, tras caer medio punto porcentual en octubre, mientras que respecto a noviembre de 2012 aumentaron un 2%.

En términos mensuales, las ventas de alimentos, bebidas y tabaco aumentaron un 1,1% en la eurozona y un 0,9% en la UE, mientras que en el sector no alimenta-

rio crecieron un 1,9% y un 1,7%, respectivamente.

Entre los países de la UE cuyos datos estaban disponibles, los mayores descensos mensuales de las ventas al por menor se observaron en Malta (-2,1%) y Rumanía (-0,3%), mientras que los mayores incrementos correspondieron a Portugal (+3,1%), Luxemburgo (+2,3%), Francia (+2,1%), España y Polonia (ambos +1,9%).

Respecto a noviembre de 2012, el mayor descenso del comercio minorista se registró en Malta (-0,6%), Bélgica y Finlandia (ambos -0,5%), mientras los principales incrementos correspondieron a Luxemburgo (+12,6%), Polonia (+7,2%), Bulgaria (+6,2%), Estonia (+5,7%) y Letonia (+5%).

España volverá a crear empleo en el segundo trimestre de 2014

España logrará crecer un 0,8% este año y cumplirá con el objetivo de déficit del 5,8% del PIB

E. de G. / Guadalajara

La economía española podría volver a crear empleo en el segundo trimestre de este año, un ejercicio en el que la actividad crecerá un 0,8%, compatible con la consecución del objetivo de déficit del 5,8% del PIB.

Así lo indica un informe de 'La Caixa' al que ha tenido acceso Europa Press, en el que la entidad parte de una valoración "alentadora" de los datos macroeconómicos con los que se ha cerrado 2013.

El estudio destaca la mejora de la afiliación a la Seguridad Social de los meses de noviembre y diciembre, y apunta que "de mantenerse esta tendencia, en el segundo trimestre de 2014 ya se podría producir una tasa de variación intera-

nual de la ocupación ligeramente positiva".

Según argumenta, la tasa de crecimiento intertrimestral del PIB con la que la economía española es capaz de generar empleo se sitúa actualmente entre el 0,3% y el 0,4%, un índice que en el cuarto trimestre del pasado año se situó, de acuerdo con sus previsiones, en el 0,2%, y que podría haber sido incluso "ligeramente superior".

"Además, la fuerte contención de la ocupación durante los últimos años, junto con la notable recuperación de la confianza que se ha producido en los últimos meses, pueden haber ayudado a adelantar la mejora del mercado laboral", añade el informe.

E. de G./Guadalajara

Tras la celebración del primer ciclo de reuniones de GuadaNetWork y, dado su gran éxito de participación, los organizadores, CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, han programado 11 nuevos encuentros, donde los empresarios y emprendedores puedan mostrar sus empresas, a un reducido número de personas, así como contar los productos que hacen o los bienes que ofrecen.

Encuentros que seguirán contando con el objetivo de buscar nuevas sinergias y colaboraciones entre empresas.

De este modo, el primer encuentro del nuevo año y de este segundo ciclo de GuadaNetWork, tendrá lugar el viernes 24 de enero en las instalaciones de CEOE-CEPYME Guadalajara. El CEEI alcarreño acogerá la segunda sesión, ya en febrero, concretamente el día 7. Las reuniones se alternarán

GuadaNetWork programa 11 nuevos encuentros

Para el primer semestre del año. Estas reuniones se han convertido en un punto de encuentro para los empresarios y emprendedores de la provincia de Guadalajara

entre el Centro de empresas y la Patronal alcarreña. En el mes de marzo las fechas son los viernes 7 y 21, mientras que en abril serán el día 4 y 25. Para finalizar el semestre habrá cuatro encuentros más, concretamente los viernes 9 y 23 de mayo y 6 y 20 de junio.

Un proyecto, GuadaNetWork, que se ha creado conjuntamente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación provincial de Guadalajara, el



Asistentes a la última reunión de GuadaNetWork. / Marta Sanz

Ayuntamiento de La Mancha, y que, dado el éxito de sus primeras convocatorias, tendrá su conti-

nuidad en el mes de enero.

Los interesados en participar deben inscribirse en las Webs www.ceoeguadalajara.es o www.cceiguadalajara.es, a través del espacio GuadaNetWork, cumplimentando el formulario de inscripción. Para participar, se mantendrá la cuota, puesta desde el comienzo del proyecto, simbólica de 5 euros por reunión, como compromiso de participación por aquellas personas que se apuntan y quieren mostrar el buen hacer de sus empresas.

El IPC interanual se sitúa en el 0,2% en diciembre

E. de G. / Guadalajara

El IPC subió un 0,1% en diciembre respecto al mes de noviembre y mantuvo sin cambios su tasa interanual en el 0,2%, según el indicador adelantado sobre la evolución de los precios en España por el INE.

De esta forma, la inflación anual cerró el año 2013 con la misma tasa que la registrada en noviembre, mes en el que regresó a valores positivos tras haber experimentado en octubre su primera tasa negativa en cuatro años.

En tasa mensual (diciembre sobre noviembre), los precios registraron un aumento del 0,1% durante el último mes del año, la misma tasa que registraron en diciembre de 2012.

Si no te ven, no existes.

Déjate ver desde sólo 125€/mes.



Y llega a quien realmente te interesa.

Descárgate aquí las tarifas.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



E. de G. / Guadalajara

La consejera de Agricultura de Castilla-La Mancha, María Luisa Soriano, ha asegurado que el Gobierno de María Dolores Cospedal "está apoyando los proyectos que tratan de mejorar la calidad de los productos agroalimentarios y de buscar la creación de empleo, tan necesaria en nuestra región"

Así lo indicó la consejera durante la inauguración de las nuevas instalaciones de la fábrica de quesos de la Cooperativa Rivera del Tajo, en El Carpio de Tajo (Toledo), donde incidió en la importancia del sector primario en el desarrollo y la creación de empleo en los municipios de Castilla-La Mancha.

María Luisa Soriano avanzó que el apoyo del Gobierno regional se ha concretado en 2013 en la concesión de ayudas por valor de 50 millones de euros para la mejora de la calidad y de los procesos productivos para

El gobierno regional, con el sector agroalimentario

En Guadalajara se subvencionaron 15 proyectos, con 1,6 millones en ayudas para una inversión total de 8,5 millones. En 2013 se han concedido 50 millones en ayudas para 358 proyectos

industrias y cooperativas agroalimentarias de la región.

De las mismas se han beneficiado 344 empresas y cooperativas para acometer 358 proyectos de modernización tanto de sus instalaciones como de sus productos, que permitirán la creación de 415 puestos de trabajo, con una inversión global -pública y privada- de 215 millones de euros.

Sectores

Por sectores destaca el de vinos y mostos, con 140 proyectos y unas ayudas pú-



El sector agroalimentario tiene cada día más importancia. / E. de G.

blicas de casi 22,3 millones de euros. Le siguen el del aceite y grasas vegetales,

con 77 proyectos y 9,1 millones en ayudas; las frutas, hortalizas y legumbres, con

34 proyectos y 3,4 millones; el de lácteos, con 33 proyectos y 5,6 millones; el cárnico, con 22 proyectos y 4,5 millones; y el de cereales, harinas y derivados, con 17 proyectos y 883.000 euros en ayudas públicas.

Por su parte, 11 proyectos subvencionados son de huevos; 5 de alcoholes, aguardientes y licores; otros 5 de semillas, flores y plantas vivas; 4 de frutos secos; 3 de mieles y ceras; 1 de aperitivos; 1 de cervezas, sidras y otras bebidas fermentadas; 1 de alimentación animal; y 4 de otras actividades.

Provincias

Por provincias, en Toledo se han aprobado 112 proyectos, que cuentan con unas ayudas de 13,5 millones y una inversión global de 60,1 millones; en Ciudad Real 88 proyectos, con 16,9 millones en ayudas y 65 millones de inversión; en Albacete 76 proyectos, con 13,4 millones en ayudas y 61 millones de inversión; en Cuenca 67 proyectos, con 4,3 millones en ayudas y una inversión de 20,4 millones; y en Guadalajara 15 proyectos, con 1,6 millones en ayudas para una inversión total de 8,5 millones.

Se han beneficiado 344 empresas y cooperativas para acometer 358 proyectos de modernización



OFERTAS OCTUBRE EN INMOBILIARIA ARBETETA

Naves Industriales en Pol. Cabanillas del Campo:

De 225-590 m²

DESDE:

75.000 €

Financiación hasta el 100%

Viviendas en Guadalajara, zona LAS CAÑAS:

2, 3 y 4 dormitorios

DESDE:

73.000 €

Financiación hasta el 100%

PARA MÁS INFORMACIÓN:

C/ Nuño Beltrán de Guzmán, nº1, 1º-A en Guadalajara.

Tel: 949211439 - Correo: arbeteta@arbeteta.com

www.arbeteta.com

NUEVO RANGE ROVER SPORT
DE 0 A 4.300 METROS
SIN TURBULENCIAS

landrover.es



ABOVE AND BEYOND



El nuevo Range Rover Sport ofrece una combinación de agilidad y prestaciones fuera de lo común. Su excepcional dinámica y refinamiento en cualquier terreno traslada la experiencia de conducción a otro nivel.

Línea Land Rover 902 440 550

QUIAUTO 4X4

Vía Complutense, 97
28805 Alcalá de Henares (Madrid)
91 8770058
Paseo de la Estación 21
19004 (Guadalajara)
949 248220
www.quiauto.com



Gama Range Rover Sport. Consumo Combinado (l/100km): desde 7,3 hasta 12,8. Emisiones CO₂ (g/km) desde 194 a 298.



Los agricultores y ganaderos de la provincia de Guadalajara llenaron el salón de celebración del evento. / M.S.M.

El "I Foro Económico-Agrario" define las líneas de futuro del sector

Isabel García Tejerina, secretaria general del MAGRAMA, explicó con detalle a los asistentes todo el proceso de reforma de la PAC

E. de G./Guadalajara

La Jornada, organizada a tres bandas por APAG, Caixabank y Nueva Alcarria ha reunido a agricultores y ganaderos de toda la provincia, técnicos, funcionarios de agricultura, empresarios rurales, grupos de desarrollo rural, empresas agroalimentarias, técnicos de seguros agrarios, etc. Además ha contado con la presencia del alcalde de Guadalajara, Antonio Román, el delegado de la Junta en Guadalajara, José Luis Condado y el director territorial de Caixa Bank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Juan Ignacio

La PAC contará con un presupuesto de 47000 millones de euros hasta 2020

Zafra. El presidente de APAG no dejó pasar la oportunidad para reivindicar que "el motor económico de nuestros pueblos es la agricultura y la ganadería" y destacar el fin social y medioambiental que cumple. Isabel García Tejerina, secretaria general del MAGRAMA, explicó con detalle a los asistentes todo el proceso de reforma de la PAC, que se inició en 2010 con unas propuestas muy negativas para España y ha terminado este

año con un giro de 180 grados sobre la Reforma inicial. Para ello ha sido necesario un año y medio de trabajo duro, con las Opas y Cooperativas, con la Comisión Europea, con otros Estados miembros y con el Parlamento Europeo. Dicho esto detalló los cambios más importantes que introduce la nueva PAC destacando en primer lugar el presupuesto, que es de 47000 millones de euros hasta 2020; "unos fondos que para tranquilidad de los agricultores y ganaderos están garantizados y son seguros" dijo, y que para el agricultor supone que el 30% de la renta la tiene garantizada.

En cuanto a las negociaciones internas, en España, entre comunidades autónomas, en el mes de Enero de 2014 se cerrarán los últimos flecos, aunque ya están marcadas las líneas principales: La PAC se aplicará de igual manera en todo el territorio nacional para que todos los agricultores y ganaderos tengan las mismas reglas de juego. Se aplicará un modelo de regionalización por comarcas agrarias para evitar flujos (se habla de entre 20-40 comarcas).

Se establecerá una ayuda específica para el sector ganadero y se dejarán ayudas acopladas para algunos sectores vulnerables que lo necesiten, (estos serían el sector lácteo, el vacuno de carne,

ganado ovino y caprino y los frutos de cáscara).

Se apoyará a los jóvenes agricultores en el primer pilar.

Se elevará a 300 euros el límite mínimo para percibir ayudas y centrar las ayudas en aquellos agricultores y ganaderos que hacen de la agricultura su medio de vida.

Quien declare pastos y no tenga actividad ganadera no podrá ser receptor de ayudas.

En cuanto a la definición de agricultor activo, García Tejerina señaló que nosotros apostamos por canalizar las ayudas a las explotaciones activas, sean del tipo que sean: SAT, SA, Cooperativas, Comunidades de bienes, - las que tiene actividad real, generan empleo directo.

Tras la exposición por parte de Carme Sabri, directora de Agrocaixa de las soluciones que ofrece Caixabank a la economía agraria, comenzó la intervención del secretario general de CECAM, Félix Peinado, quien habló de las oportunidades de negocio en las zonas rurales, y destacó la importancia creciente de la industria agroalimentaria y las buenas cifras que lo avalan. Recordó a los asistentes las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías a la hora de emprender otras actividades y negocios en el medio rural.

El director general de cooperativas agroalimentarias, Eduardo Baamonde, defen-

dió el papel de las cooperativas como "instrumento útil en un mundo cada vez más globalizado". "El agricultor que vaya por libre, muere, por mucha superficie que tenga", afirmó; "necesitamos estar integrados en estructuras especializadas, porque la PAC es necesaria, pero no es suficiente y el 70% de la renta del agricultor dependerá de la posición del mercado".

El encargado de clausurar el acto fue el presidente nacional de Asaja, Pedro Barato, quien manifestó su total apoyo a las tesis cooperativas, asegurando que "no podemos tener en España 4000 cooperativas que facturen como una en Estados Unidos, tenemos que prepararnos para hacernos más grandes".

Barato volvió a reivindicar que los productos agrarios deben de tener precio y que éste se establezca por escrito (haciendo referencia a la Ley de la Cadena de Valor- "porque la mejor PAC posible señaló es que los corderos en vez de a 30 estén a 70 euros, que lo nuestro tenga un precio suficiente y que podamos vivir de la rentabilidad de nuestras explotaciones".

Explicó que Asaja aboga por un "agricultor activo" que sea el que tiene detrás de él hectáreas activas, que se labran y se trabajan y no por coeficientes, por edad, o por el sitio en el que se vive".

Se mantiene la tasa de paro en la eurozona

La tasa de paro de la zona euro se situó el pasado mes de noviembre en el 12,1%, nivel récord en el que se mantiene estable desde abril del año pasado, pero tres décimas por encima del dato de noviembre de 2012, según ha informado la oficina comunitaria de estadística, Eurostat, que vuelve a situar a Grecia y a España a la cabeza de la destrucción de empleo, con tasas de paro del 27,4% y el 26,7%, respectivamente.

En el conjunto de la Unión Europea, la tasa de desempleo se mantuvo sin cambios en el 10,9%, donde permanece estable desde mayo de 2013, mientras que respecto a noviembre de 2012 el desempleo en la UE aumentó una décima.

La cifra de desempleados registrada en la eurozona en noviembre alcanzó un total de 19,241 millones de personas, lo que supone un incremento de 4.000 parados respecto a octubre, mientras que en el conjunto de la UE la cifra de personas sin empleo alcanzó los 26,553 millones, una aumento de 19.000 parados respecto al mes anterior.

No obstante, respecto a noviembre de 2012, el número de desempleados de la zona euro se incrementó en 452.000 personas, mientras que entre los Veintiocho aumentó en 278.000 desempleados.

Entre los estados miembros de la UE, las menores tasas de paro se registraron en Austria (4,8%), Alemania (5,2%) y Luxemburgo (6,1%), mientras las más elevadas correspondieron a Grecia (27,4% en septiembre) y España (26,7%).

Por otro lado, Eurostat informó de que la tasa de paro masculino en la eurozona alcanzó en noviembre el 12,1%, estable por cuarto mes consecutivo, mientras que en la UE repitió en el 10,9%. Entre las mujeres, la tasa de paro de la zona euro también se mantuvo estable en el 12,1%, mientras que en la UE repitió en el 10,9%.

En el caso de los menores de 25 años, Eurostat informó de que la tasa de paro de la eurozona en noviembre se situó en el 24,2%, en línea con el dato de octubre, hasta un total de 3,57 millones de jóvenes desempleados, mientras que en el conjunto de la UE, la tasa de paro juvenil subió una décima, hasta el 23,6%, con un total de 5,66 millones de jóvenes desempleados.

Paro juvenil

En el caso de España, durante el pasado mes de noviembre la tasa de paro masculino volvió a ser la más alta entre los países de la UE, con un nivel del 26,3%, en línea con el dato de octubre, por delante de Grecia, que en septiembre alcanzó el 24,5%.

Respecto al desempleo femenino, Grecia registró una tasa de paro del 31,4% en septiembre; una décima más que el mes anterior, mientras que en España alcanzó en noviembre el 27,1%, igual que en octubre.

En el caso de los menores de 25 años, los datos de Eurostat sitúan de nuevo a España como el país con peores cifras de empleo, ya que la tasa de paro entre los jóvenes subió en noviembre al 57,7%, tres décimas más que en octubre, mientras que en Grecia, cuyo dato corresponde a septiembre, el paro juvenil se situó en el 54,8%.

De este modo, la cifra de menores de 25 años desempleados en España alcanzó un total de 983.000 personas, frente a las 973.000 de octubre, lo que representa el 27,4% del paro juvenil en la eurozona en noviembre.

E. de G. / Guadalajara

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, CECAM CEOE-CEPYME C-LM, los sindicatos UGT y CCOO y la Consejería de Empleo y Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, han renovado hoy el III Acuerdo de Solución Autónoma de Conflictos Laborales de Castilla-La Mancha (ASAC).

El Presidente de CECAM, Ángel Nicolás, ha reivindicado el acuerdo y el diálogo constante de las partes y ha destacado la importancia del Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha, en funcionamiento desde el año 1996, como órgano conciliador en materia de conflictos colectivos sin necesidad de acudir a la vía judicial. "En todos estos años —apuntaba—, este órgano ha acumulado una más que valiosa experiencia en el ejercicio de la conciliación, mediación y arbitraje en la so-

El presidente de CECAM destaca el papel del jurado arbitral

Como órgano conciliador en materia de conflictos laborales, en funcionamiento desde el año 1996. Durante la firma III Acuerdo de Solución Autónoma de Conflictos Laborales de C-LM

lución de conflictos laborales en la región, dando como resultado que más de un cincuenta por ciento de los casos alcanzaran un acuerdo y el conflicto no fuera a más".

En este sentido, añadía que "es beneficioso tanto para empresas como trabajadores, que podamos contar con un órgano que permite dirimir las controversias que surgen entre ambas partes de una manera amistosa, con el consiguiente ahorro de conflictividad laboral y de horas perdidas

ante las posibles huelgas que se suscitan".

Además, afirmaba el Presidente de CECAM, el trabajo del Jurado Arbitral "ha contribuido durante estos años a la mejora del diálogo social en la región, lo que es fundamental para el desarrollo económico de Castilla-La Mancha".

Los asuntos que se abordan con este sistema de resolución de conflictos son las controversias en la interpretación y aplicación de los convenios colectivos, los conflictos surgidos durante

la negociación de los convenios colectivos, las controversias en las comisiones paritarias que conlleven el bloqueo de convenios colectivos, la impugnación de convenios colectivos y las convocatorias de huelga, entre otros.

En el convenio firmado también se especifica que en todos los procedimientos del Jurado Arbitral se garantizará su gratuidad, rapidez, igualdad procesal, audiencia de las partes, imparcialidad y el cumplimiento de la legislación vigente.



Patronal, sindicatos y gobierno mostraron su buena sintonía/ E. de G.

**MENOS MAL
QUE NOS QUEDA
LA RURAL**



**CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA**

empresa

DinoAventura, ocio para toda la familia

El centro de ocio está ubicado en Francisco Aritio y cuenta con 3.000 metros cuadrados tematizados en el mundo de los dinosaurios donde todas las personas encuentran su espacio de esparcimiento



Una pista de hielo, camas elásticas, castillos hinchables y piscinas de bolas se podrán encontrar los usuarios./M.S.M.

Marta Sanz / Guadalajara

Hace poco más de dos meses abría en Guadalajara DinoAventura, un espacio de ocio diferente y donde, niños y adultos tienen su sitio. Más de 3.000 metros cuadrados tematizados con el mundo de los

El proyecto empresarial llega a Guadalajara de la mano de Ecoaventura, empresa especializada en el ocio

dinosaurios donde ayudar a los más pequeños a descubrir nuevos mundos y a los mayores a recordar su infancia. Un mundo que da oportunidades para, como explica Juan Luis Pajares, responsable del proyecto, "la realización de actividades medioambientales y de la concienciación del cuidado de nuestro entorno".

Un complejo de ocio que llega a la capital alcarreña de manos de Ecoaventura, empresa especializada en el entretenimiento para todas las edades. Para ello, como explica Juan Luis Pajares, gerente de la empresa, se cuenta con una serie de servicios y recursos para dar el mejor trato a sus visitantes.

Así, los visitantes y usuarios de este centro de ocio podrán disfrutar de la cafetería, la sala multisusos además de la tienda temática donde encontrar todo lo relacionado con los dinosaurios, el photodino, terraza y parking privados o wifi, entre otros servicios, donde también se encuentra la concesión de Oscar Mayer "para poder hacer los perritos calientes".

Y dentro de la oferta para los más pequeños, en este nuevo espacio se puede encontrar, desde el juego libre por horas, más utilizado los fines de semana, el diversifiesta, ludofiesta, dinofiesta. Sin olvidar las celebraciones, como cumpleaños, comuniones o bauti-

zos. Además y como explica Pajares se realizan campamentos urbanos, fiestas temáticas además de reportajes de foto y video.

Unas actividades que van desde la pista de hielo ecológico al giroscopio humano, el desafío nerf, hasta las barquitas acuáticas, pasando por

Atractivas ofertas y actividades de todo tipo en busca del ocio en todas las edades

el wáter ball o el zoomóvil. Juegos que como comenta el responsable de la empresa "irán variando cada cierto tiempo, otras en función de la estación para que los niños siempre tengan algo nuevo que descubrir". Sin olvidarse del dinoexperience, donde descubrir la vida de uno de los primeros pobladores de la tierra, y donde "se podrán encontrar pinturas rupestres", para añadir "también se po-

drán realizar excavaciones". Además, aquellos padres que quieran disfrutar de unas horas para ellos, tienen la opción de que sus hijos disfruten ¡durmiendo con Pleol!, donde compartirán una noche de aventura junto a otros niños y los dinosaurios.

Dinoclub

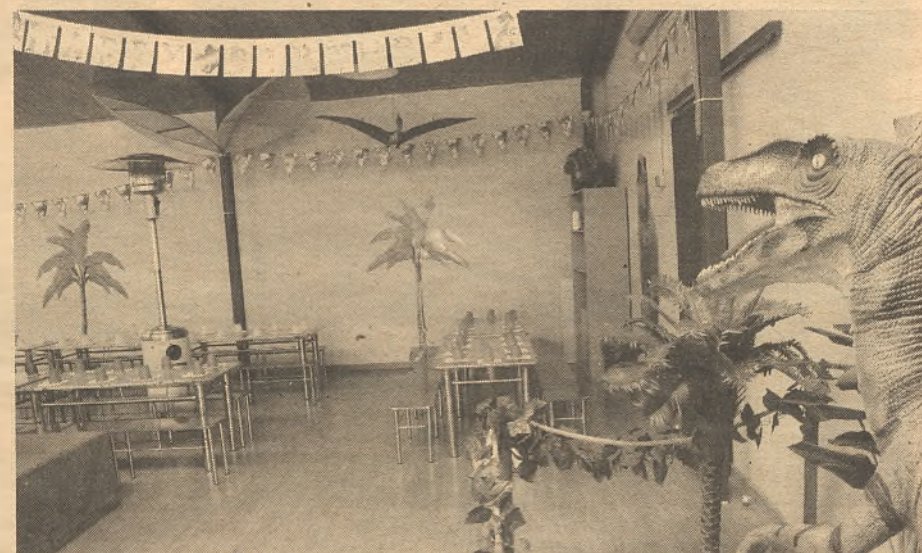
Los niños que vayan a disfrutar de este nuevo espacio de ocio, podrán formar

de pago, DinoAventura cuenta con otras acciones de carácter gratuito y que como explica el gerente del negocio "son los sábados activos y consiste en la celebración de eventos periódicos para toda la familia". Estos se desarrollan un sábado determinado con una actividad concreta que puede ir desde el cine 3D a los talleres o espectáculos.

Actividades en las que también pueden participar los padres, como en la family party o en la fiesta vip exclusiva. Además, para aquellos que buscan algo diferente, DinoAventura pone a su disposición, desde 150 euros, el espacio "tu evento", donde "podrán realizar la fiesta que el cliente quiera, nosotros les ayudamos en su desarrollo, decoración, y les ofrecemos la contratación de un picoteo y menús especiales", manifiesta Pajares.

Un negocio, que en los pocos meses que lleva abierto ha tenido muy buena acogida por parte de los vecinos de Guadalajara y alrededores, pues se aglutinan ofertas para la diversión de los más pequeños y el ocio de los mayores "una manera de aglutinar el ocio en un solo espacio".

Un centro de ocio ubicado en Francisco Aritio y que abre sus puertas de martes a jueves de 17:00 a 21:00 horas, los viernes de 17:00 a 22:00 horas, mientras que el horario del sábado es de 11:30 a 15:00 y de 17:00 a 22:00 horas y el del domingo de 11:30 a 15:00 y de 17:00 a 20:30. Con reserva previa, se podrán organizar fiestas en cualquier horario durante toda la semana.



Un gran dinosaurio acompaña a los niños durante sus meriendas./M.S.M.



Los establecimientos de la localidad han visto bien la medida de fomento y apoyo. / Marta Sanz

Alovera ya tiene operativa su Web de comercios

La alcaldesa presentó esta herramienta dentro del apoyo a los comercios del municipio

E. de G. / Guadalajara

En la mañana del lunes nueve de diciembre, la alcaldesa y responsable del

área de promoción económica, María Purificación Tortuero

Pliego, junto a la técnica municipal, han presentado en la sede de la CEOE

Guadalajara a todos los medios de comunicación de la provincia la web de los comercios de Alovera: www.comerciosdealovera.es.

El fin de la convocatoria era dar a conocer las principales cifras y datos de un lanzamiento que arrancó la semana anterior y que ya suma a más del 60% del comercio local dentro de la plataforma y aspira en poco tiempo a agrupar a la totalidad del mismo.

María Purificación Tortuero Pliego ha arrancado la presentación con el mensaje de que: "un comercio vivo significa un municipio vivo y con este impulso queremos presumir de comercios y dinamizar su posicionamiento por medio de una web especializada".

Esta herramienta gratuita y sencilla que se ha ofrecido a los comerciantes de la localidad ha sido puesta en valor por la al-

caldesa: "como un medio para dinamizar el comercio local mejorando su posicionamiento en la red y la visualización para los usuarios de la localidad y la provincia".

La alcaldesa también se ha referido a los costes y la apuesta que supone: "no se trata de una acción aislada, sino que se invierte en una herramienta de futuro, que se rentabilizará durante muchos años y que por un mínimo coste que no supera los veinte euros por comercio se realiza una gran labor de apoyo y promoción económica de un tejido productivo tan importante para el municipio".

La técnico municipal de promoción económica y empleo, Amparo Castelo, realizó una demostración de las posibilidades de utilización de la web; en la misma se pueden descargar dos guías para facilitar su uso para los co-

merciarios y usuarios.

Esta web constituye una forma novedosa de acompañar en la campaña navideña a los comercios de la localidad y fomentar utilidades en uso local de las nuevas tecnologías.

El impulso de esta plataforma online venía avalado por el resultado unánime de más de 400 respuestas de la encuesta online insertada dentro de la nueva página web municipal, dentro del plan municipal de comunicación para acercar a los vecinos con transparencia y cercanía todos los datos y acciones municipales.

La web cuenta con una zona de ofertas-web online que en exclusiva los comercios muestran a los visitantes de la misma y que junto a la interacción con las redes sociales y otros elementos web ofrecen un producto ágil y sencillo para el futuro comprador de Alovera.

www.renault.es / 902 333 500

GAMA RENAULT VEHÍCULOS COMERCIALES PARA PROFESIONALES PROFESIONALES



f Renault España YouTube Renault ESP



Gama Vehículos Comerciales: consumo mixto (l/100km) desde 4,6 hasta 9,4. Emisiones CO₂ (g/km) desde 119 hasta 249.

Renault recomienda elf

DRIVE THE CHANGE



FCO. MEDINA Y MENDOZA, PARCELA 38. POL. IND. 2. SALIDA 51 DE LA A2. TEL. 949 207 240. CABANILLAS DEL CAMPO (GUADALAJARA)
CC EL VAL. C/ ZARAGOZA S/N. TEL. 918 88 19 99. ALCALÁ DE HENARES
POL. AZQUE. C/ CHILE, 11. TEL. 918 89 23 89. ALCALÁ DE HENARES
Pº DE LA ESTACIÓN, 2. TEL. 918 88 19 15. ALCALÁ DE HENARES
CC ALCALÁ MAGNA. C/ CUESTA DE TEATINOS S/N. TEL. 616 71 57 51. ALCALÁ DE HENARES
autocarpe@red.renault.es www.autocarpe.es



GuadaNetwork

Inscríbete y amplía tu red de contactos

GuadaNetwork es un proyecto innovador que pretende reunir periódicamente a empresas, profesionales y emprendedores de nuestra provincia

OBJETIVOS

Crear redes profesionales y estructuras que generen oportunidades de negocio y valor añadido a tu actividad

Generar contactos profesionales y de clientes potenciales para tu negocio

Incrementar tu empleabilidad a través de colaboraciones y coparticipación en proyectos

Infórmate e inscríbete en nuestras reuniones quincenales en:
www.ceoeguadalajara.es www.ceeiguadalajara.es



SEDE CENTRAL : DELEGACIÓN SIGÜENZA
C/ Molina de Aragón, 3 : Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n. 1ª Planta
19003 GUADALAJARA : 19250 SIGÜENZA
Telfs.: 949 21 21 00 / 05 · Fax: 949 21 63 98
info@ceoeguadalajara.es · www.ceoeguadalajara.es



E. de G. / Guadalajara

"2013 ha sido un año de intensa actividad municipal. Hemos emprendido grandes proyectos y hemos comenzado la ejecución de otros. Hemos avanzado en la renovación del casco histórico de la ciudad. Hemos escuchado a nuestros vecinos. Hemos seguido centrando nuestros esfuerzos en hacer de Guadalajara una ciudad más limpia y segura. Hemos apostado por la eficiencia y la innovación, y hemos ofrecido al ciudadano mucho y buen deporte, y una variada y amplia oferta cultural".

Así resumió el Alcalde de Guadalajara, el balance de gestión de 2013, "un año tras el cual dejamos la recesión y da paso al año del crecimiento económico, de la creación de empleo y en el que saldremos de la crisis de forma lenta pero segura. Y Guadalajara va a estar ahí liderando el crecimiento y el bienestar en C-LM".

En el ámbito municipal, el

Román considera el 2014 como el año del crecimiento

168 personas han podido trabajar gracias al Plan de Empleo Municipal. El Ayuntamiento ha prestado ayuda a 7.800 familias. Apuesta por implantar la filosofía Smart City en los nuevos contratos

Alcalde ha señalado que en 2013 se han cumplido las dos prioridades marcadas: atender a las personas que más ayuda necesitan y adoptar medidas para fomentar la generación de empleo.

Los servicios sociales del Ayuntamiento han prestado ayuda a unas 7.800 familias de Guadalajara en 2013 a través de las ayudas de emergencia en prestación económica, la tarjeta solidaria para la adquisición de alimentos frescos, desayunos solidarios saludables, banco de alimentos, IBI social, los



Fachada principal del consistorio alcarreño. / Economía de Guadalajara

convenios suscritos con las caritas parroquiales, etc. De hecho, en los últimos seis

años y medio, el Ayuntamiento ha multiplicado por 500 lo destinado a

emergencia social.

En relación al empleo, han sido 168 las personas que han podido trabajar gracias al Plan de Empleo Municipal, a través del programa de prácticas, de las subvenciones a empresas por la contratación de desempleados y de las ayudas a los emprendedores. Pero además, se han implementado bonificaciones fiscales en el IBI y el IAE destinadas a los empresarios y autónomos de la ciudad, y se ha colaborado en el asentamiento de empresas, como por ejemplo, Jazztel, que ha

generado 560 empleos.

A estas cifras se suman los puestos generados de forma directa a raíz de las inversiones municipales realizadas, tales como el Eje cultural, el Cuartel del Henares, el Centro Acuático (estará terminado en un año) y operación asfalto. Han ascendido al millar.

Antonio Román ha destacado el hecho de que Guadalajara sea uno de los pocos ayuntamientos que mantiene su inversión con recursos propios gracias a su buena situación económica. Entre esas inversiones destaca la del Eje Cultural, ejecutado ya en un 80% y que supone la reforma y puesta en valor de una de las principales arterias de la capital.

En turismo, el Alcalde ha destacado el importante esfuerzo realizado para promocionar nuestra ciudad. El turismo deportivo supuso 31.150 pernoctaciones y el congresual, 5.500.

Mejore su
productividad



Microsoft
Dynamics CRM Online



Microsoft
Office 365

¿Qué incluye Office 365?

El kit formado por Microsoft Dynamics CRM Online y Office 365 le permite conseguir:



Equipos de ventas



Ser productivo en cualquier lugar



Solución flexible

Office 365 ProPlus

Word, Excel, Power
Point, Access...

Exchange Online

Correo electrónico,
calendario
y contactos

Lync Online

Mensajería instantánea
Conferencias de audio y
de vídeo
Uso compartido de
pantallas

Sharepoint Online

Gestión de flujos de
información
y documentos

¿Quiere conocer más sobre nosotros?

Escuchamos
qué necesita

Análisis inicial
GRATUITO

Implementamos
las mejoras

Desarrollamos el
proyecto

Analizamos
la mejor opción

Presentación de
mejoras

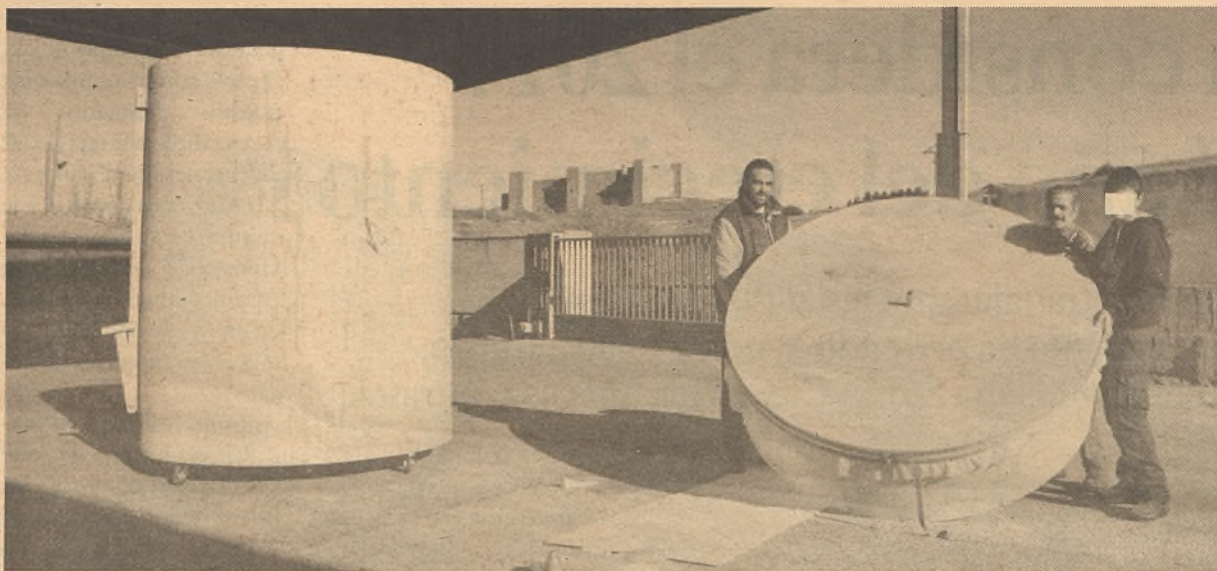


www.idice.es

info@idice.es

949 87 27 55





Un momento de la construcción de la zambomba con el castillo de Sigüenza de fondo. / Economía de Guadalajara

Sigüenza presenta la Zambomba más grande del mundo

Jaime Gómez Olaya ha sido el impulsor, el promotor y el creador del instrumento, con 2'63 metros de altura, y un diámetro de 182,5 cm

Dionisio C. / Guadalajara

Desde tiempos inmemoriales, la zambomba ha sido el instrumento que más ha ayudado en Sigüenza a festejar la Navidad. Un instrumento construido a base de madera, que produce su sonido ronco por la frotación de un "garrizo" previamente fijado sobre un pellejo, o como en este caso, sobre una pieza de pergamino hecha con piel de vaca. Un instrumento bastante desconocido, cuya entrada a España data de mediados del S.XV de la mano de esclavos

Estará expuesta durante todo el año en la Ermita de la Cofradía de la Vera Cruz

provenientes del Congo, y que, inmediatamente, fue utilizada por la gente para celebrar la Navidad, al ser éstas fechas en las que se tocaban músicas "rústicas y pastorales".

Se trata, por lo tanto, de un instrumento con mucha tradición, muy querido por los seguntinos y que, ya hace años inspiró parte de un proyecto de revitalización turística (Sigüenza Suená), promovido por la

Asociación Muralla XIV y Arrabales, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, que si bien nunca pudo desarrollarse de modo completo, ahora con esta iniciativa, se cumple con uno de los objetivos que se planteaba: consolidar a Sigüenza como escenario de una expresión artística autóctona, y ser un argumento más para visitar las Navidades de la Ciudad del Doncel.

Alberto de Mingo, presidente de la Asociación Muralla XIV ha declarado: "estamos muy contentos de que un proyecto iniciado hace cinco años, comience a materializarse, gracias a Jaime, con este gran record. El proyecto "Sigüenza Suená" es un proyecto más ambicioso, y con el que se pretenden conseguir otros records relacionados con este instrumento tan querido por nosotros, de cara a potenciar el turismo en Sigüenza, y consolidarlo durante los meses de invierno, en los que la afluencia de visitantes es menor".

Y es que, es un buen motivo para venir en Navidad a Sigüenza, ya que la Ciudad del Doncel, celebra la Navidad, año tras año al son de la Zambomba como instrumento indispensable, y siempre acompañado de guitarras, botellas vacías de anís, pande-

retas o almireces, mientras entona las características coplillas con referencias a chascarrillos y anécdotas acaecidas durante el año que se acaba.

Jaime Gómez Olaya ha sido el impulsor, el promotor y el creador del titánico instrumento que, con 2'63 metros de altura, y un diámetro de 182,5 centímetros, fue presentada en sociedad el Domingo 22 de Diciembre, en la plaza mayor de Sigüenza, tras la llegada de la ronda, que como todos los años, festejó la llegada de la Navidad por las calles de la ciudad. El asombro de vecinos y visitantes fue lógico, ya que nunca antes en el mundo, ha sido construida una zambomba con dimensiones tales, que para ser tocada, ha debido de montarse una pasarela a la que se accede por una escalera, y cuando suena, en palabras de su creador: "parece un terremoto o un tsunami... resuena durante un buen rato".

Curiosidades

Otras curiosidades de la zambomba, es que tiene fijadas unas ruedas que permiten su movilidad, que es desmontable para su traslado, que el "garrizo" tiene un diámetro de 3 cm, o que en su interior se servirá vino, ya que alberga un bar, al que se accede

por una puerta situada en el perímetro de la zambomba.

El autor de semejante zambomba ha querido que este fuera el broche a toda una vida de trabajo en MH Parquets y Tarimas, empresa fundada en Sigüenza por Mariano Hervás hace 40 años, y que también ha querido colaborar muy estrechamente con el proyecto, aportándole los materiales necesarios para su construcción. Además algunos vecinos han querido contribuir con la iniciativa, y así Javier Abanades Ayuso ha pintado el escudo de la ciudad en el instrumento, y Sara López Calle ha sido la encargada de tomar las mediciones. No han sido éstos los únicos apoyos, ya que la Asoc. Muralla XIV y Arrabales, ha querido correr con todos los gastos necesarios para que Dña. Palmira Delgado Martín levantara el acta notarial que constatare que Sigüenza detenta desde ahora el record de poseer la zambomba más grande del mundo, ojalá que por mucho tiempo. Hasta el día 22 de Enero, fiesta local de San Vicente, podrá visitarse en el Ayuntamiento de Sigüenza, y posteriormente se mantendrá expuesta al público durante todo el año, en la Ermita de la Cofradía de la Vera Cruz.

Repoblación de árboles en la zona incendiada de Checa

La Fundación Española de la Madera, a través de su proyecto 'El Árbol es Vida', quiere repoblar unos terrenos forestales pertenecientes al municipio de Checa, en Guadalajara, afectados por un incendio en agosto de 2012. Se trata de una zona de pinares y rebollares de gran valor ecológico, cuya regeneración natural es muy poco probable, y que está incluida en el Parque Natural del Alto Tajo, considerado Lugar de Interés Comunitario (LIC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

Las principales especies forestales a utilizar serían las autóctonas: Pino silvestre y pino negro o salgareño, quercíneas como el quejigo y rebollo, sSabina albar y especies de ribera como el chopo y el sauce.

Conseguir fondos para este proyecto supondrá la plantación de unos 20.000 árboles, que equivaldrían a recuperar una superficie de 20 hectáreas (o lo que es lo mismo, 20 campos de fútbol).

Geografía

Los terrenos a repoblar están situados en los límites con las provincias de Teruel (SE) y Cuenca (S), en la parte castellana del Sistema Ibérico, más concretamente en la zona de contacto entre la sierra de Albarracín y la serranía de Cuenca.

La emigración ha provocado un profundo envejecimiento demográfico: el municipio de Checa cuenta con 336 habitantes, 1,87 habitantes/Km². La economía de la comarca se basa en el sector primario, es una zona eminentemente forestal, con actividad ganadera y agrícola (cereales de secano) de baja productividad debido a una elevada altitud media (1.300-1500 m).

La repoblación forestal de la zona a través del proyecto 'El Árbol es Vida', prevista para la primavera de 2014, permitirá, además de su restauración paisajística y ecológica, dinamizar la economía local, que en los últimos tiempos se intenta enfocar hacia el impulso del turismo rural, algo para lo cual poner en valor el entorno es algo imprescindible.

Cabe destacar que a pesar de su relevancia desde el punto de vista medioambiental, social y económico, esta actuación, no ha recibido hasta el momento ninguna subvención ni ayuda pública.

Empresa

'El Árbol es Vida' nace de la mano de la Fundación Española de la Madera y busca difundir la cultura del árbol y el uso de productos de madera mediante la plantación de 10 millones de árboles en el territorio español gracias al patrocinio y donaciones de empresas y particulares.

Otros objetivos de 'El Árbol es Vida' son difundir el uso de productos de madera frente a otros materiales menos respetuosos con el medio ambiente, asegurar la gestión forestal sostenible, contribuir a mitigar el cambio climático -ya que los bosques son grandes sumideros de carbono, sobre todo durante su crecimiento- y consolidar un sector clave para la economía y el empleo, como es el sector de la madera.

El programa en su conjunto generará para España un ahorro en derechos de emisión equivalente a 2,2 millones de toneladas de CO₂ en un periodo de 40 años, así como 150.000 tm de CO₂ fijado al año.

El Consorcio que gestiona el proyecto está formado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y la Fundación Española de la Madera, y está presidido por el Ministro Miguel Arias Cañete.

Al haber sido considerado Acontecimiento de Excepcional Interés Público por el Gobierno de España, las empresas y particulares que participen en 'El Árbol es Vida' se podrán aplicar los máximos beneficios fiscales que la ley contempla: en este caso el 40% de la donación en el Impuesto de Sociedades, en el caso de las empresas, y el 30% en el IRPF, si se trata de particulares.



PARADORES

Sigüenza

octubre 2013

PROMOCIÓN ESPECIAL PARA GRUPOS Y CONVENCIONES

PARADOR DE SIGÜENZA 2014

ENERO-FEBRERO NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

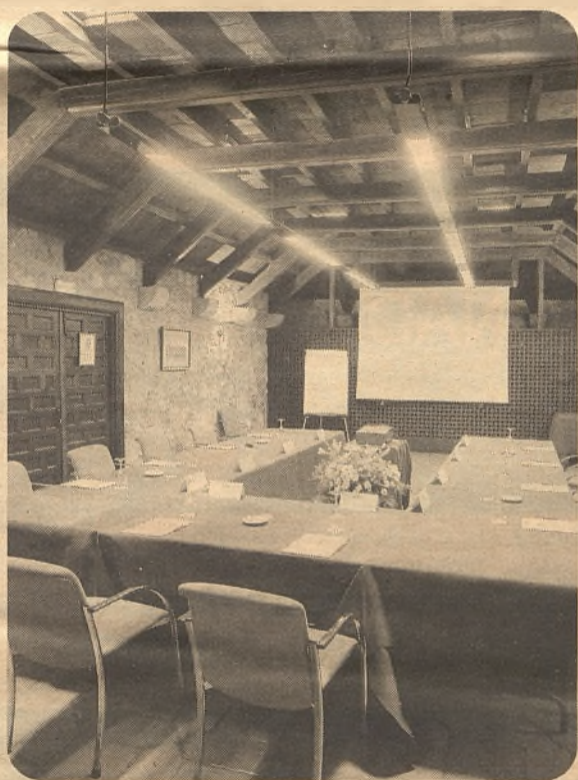


PROGRAMA 12H.

Incluye: Almuerzo de trabajo con Vino de la región, agua mineral o refresco, café o infusión.
1 Café - Pausa (Dulce), y la utilización de una Sala de Reuniones con los medios audiovisuales disponibles.

DESDE

44€



PROGRAMA 24H. (con alojamiento)

Media Pensión

Incluye: Habitación estándar de uso individual, Desayuno buffet y Almuerzo de trabajo CON Bebidas incluidas.
2Café - Pausa (Dulce), y la utilización de una Sala de Reuniones con los medios audiovisuales disponibles.

Pensión Completa*

Incluye: Habitación estándar de uso individual, Desayuno buffet y Almuerzo y Cena de trabajo con bebidas incluidas.
2 Café - Pausa (Dulce), y la utilización de una Sala de Reuniones con los medios audiovisuales disponibles.

DESDE

120€

Condiciones Generales:

- Precios por persona y día. IVA incluido (10%).
- Bebidas incluidas (Vino de la región, agua mineral o refresco, café o infusión).
- Estos precios pueden variar sin previo aviso.
- Suplemento para acompañante participante 74 euros.
- Suplemento para acompañante NO participante 21 euros alojamiento y desayuno.
- Precios aplicables a partir de un mínimo de 10 personas alojadas.

*Suplemento de Pensión Completa: 25 € por persona/día.



Consulta esta promoción en nuestra página web, sección empresas:
www.parador.es



PARADORES

Pza. del Castillo, s/n 19250 Sigüenza Guadalajara
T +34 949 39 01 00 · F +34 949 39 13 64 · siguenza@parador.es

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN CEOE-CEPYME Guadalajara

¡Reserva ya tu plaza!



CURSOS ALTA DIRECCIÓN

FORMACIÓN BONIFICABLE

- ▶ AMPLIA OFERTA DE CURSOS PARA DIRECTIVOS
- ▶ CURSOS ACREDITADOS POR LAS MAS PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES NACIONALES.

- ▶ CURSOS EN CASTELLANO O INGLÉS
 - ▶ ONLINE. 100% COMPATIBLE CON TU HORARIO DE TRABAJO
- Puedes consultar el programa en nuestra Web

¡Reserva ya tu plaza!



FORMACIÓN PRIVADA FORMACIÓN BONIFICABLE

- ▶ CURSOS DE CARRETERO Y RADIOFRECUENCIA, SAP, PRESTO, EXCEL EXPERTO, ETC.. CONSULTA NUESTRA AMPLIA OFERTA Y NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD

- ▶ CURSOS PARA TRANSPORTES:
 - ▶ CAP Y ADR
 - ▶ CONSULTA EN NUESTRA WEB LAS CONVOCATORIAS Y PRECIOS



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

*Cursos gratuitos
Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos*

- ▶ PLAN REGIONAL JCCM YA EN MARCHA
- ▶ PRÓXIMO COMIENZO CURSOS PLAN ESTATAL: EMPRENDER UN NEGOCIO, DESARROLLO PROFESIONAL, NUEVOS MERCADOS PARA PYMES, ETC.. YA PUEDES FORMALIZAR TU SOLICITUD EN NUESTRA WEB

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es



SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05 Fax: 949 21 63 98

DELEGACIÓN SIGÜENZA
Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n · 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE BONIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:
bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:
calidad.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

asesores de empresa

Análisis a las modificaciones del contrato a tiempo parcial

Real Decreto-ley 16/2013, de 20 de diciembre, de medidas para favorecer la contratación estable y mejorar la empleabilidad de los trabajadores. El porcentaje medio de trabajadores a tiempo parcial en España se sitúa muy por debajo de la media de UE



Es una buena medida para conciliar la vida familiar con la laboral. / Economía de Guadalajara.

Dep. Jurídico / Guadalajara

Como es bien sabido, el trabajo a tiempo parcial es un mecanismo que otorga al empresario flexibilidad en el tiempo de trabajo, a la par que posibilita al trabajador conciliar la vida laboral y

Se ahonda en el fomento de la estabilidad en el empleo, al permitir celebrar el contrato de trabajo por tiempo indefinido de apoyo a los emprendedores

personal y compatibilizar trabajo y formación. A pesar de ello y aun cuando su utilización ha experimentado ligeros incrementos en los últimos tiempos, el porcentaje medio de trabajadores a tiempo parcial en España se sitúa muy por debajo de la media de los países de la Unión Europea.

A su vez, con el presente real decreto-ley se ahonda también en el fomento de la estabilidad en el empleo, al

permitir celebrar el denominado contrato de trabajo por tiempo indefinido de apoyo a los emprendedores también a tiempo parcial. Partiendo de que este contrato se ha revelado como una medida eficaz para fomentar la realización de contratos de trabajo indefinido, al permitir a miles de PYMES comprobar si el trabajador reúne la aptitud profesional requerida y el resto de cualidades necesarias para el desempeño del puesto de trabajo y si éste es además económicamente sostenible y puede mantenerse en el tiempo, se considera razonable ampliar las posibilidades de realización del mismo, suprimiendo la anterior exigencia de que se realice a jornada completa.

Reglas

Con el objetivo de impulsar la utilización de este tipo de contrato, se realizan importantes cambios en materia de tiempo de trabajo. Por un lado, desaparece la posibilidad de que los trabajadores contratados a tiempo parcial puedan realizar horas extraordinarias, salvo los supuestos previstos en

el artículo 35.3 del Estatuto de los Trabajadores. Por otro lado, se modifica el régimen de las horas complementarias, para flexibilizarlo, de modo que se reduce el plazo de preaviso para la realización de tales horas, y se incrementa el número de

Los trabajadores a tiempo parcial, no podrán hacer horas extraordinarias

horas complementarias que pueden realizarse. Se consideran horas complementarias las realizadas como adición a las horas ordinarias pactadas en el contrato a tiempo parcial, conforme a las siguientes reglas: El empresario sólo podrá exigir la realización de horas complementarias cuando así lo hubiera pactado expresamente con el trabajador. El pacto sobre horas complementarias podrá acordarse en el momento de la celebración del contrato a tiempo parcial o con posterioridad al

mismo, pero constituirá, en todo caso, un pacto específico respecto al contrato. El pacto se formalizará necesariamente por escrito. Sólo se podrá formalizar un pacto de horas complementarias en el caso de contratos a tiempo parcial con una jornada de trabajo no inferior a diez horas semanales en cómputo anual.

Otras pautas

El pacto de horas complementarias deberá recoger el número de horas complementarias cuya realización podrá ser requerida por el empresario.

El número de horas complementarias pactadas no podrá exceder del 30 por 100 de las horas ordinarias de trabajo objeto del contrato. Los convenios colectivos podrán establecer otro porcentaje máximo, que, en ningún caso, podrá ser inferior al citado 30 por 100 ni exceder del 60 por 100 de las horas ordinarias contratadas.

El trabajador deberá conocer el día y la hora de realización de las horas complementarias pactadas con un preaviso mínimo de tres

días, salvo que el convenio establezca un plazo de preaviso inferior.

Dentro de las horas complementarias se establece una distinción entre las pactadas, de realización obligatoria para el trabajador cuando haya firmado el preceptivo pacto, y las voluntarias, que únicamente pueden ser ofrecidas por la empresa en los contratos que tengan una duración indefinida y que, como su denominación indica, son de realización voluntaria para el trabajador.

Con el mismo objetivo de potenciación de la flexibilidad, en materia de distribución irregular de la jornada, el régimen de compensación de las diferencias de horas, por exceso o por defecto, será el que pacten las partes, estableciéndose que en defecto de pacto las diferencias se deben compensar en el plazo de doce meses desde que se produzcan.

Se introducen modificaciones en la Ley 3/2012, de 6 de julio, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral, para hacer posible la celebración del contrato de trabajo por tiempo indefinido de apoyo a los emprendedores a tiempo parcial. Como consecuencia lógica, se adapta a esa posibilidad todo lo relativo a bonificaciones e incentivos fiscales, que en caso de contrato a tiempo parcial se disfrutarán de modo proporcional a la jornada pactada. En relación con este contrato a partir de ahora desaparece la obligación de que se pueda realizar exclusivamente a jornada completa, o lo que es lo mismo se posibilita que se pueda realizar a tiempo parcial. Ampliar esta modalidad contractual al tiempo parcial, tiene como objetivo que se realicen más contratos de este tipo, abaratando costes empresariales, además de estar sobre bonificados.

LA PALABRA

El trabajo a tiempo parcial es un mecanismo que otorga al empresario flexibilidad en el tiempo de trabajo, a la par que posibilita al trabajador conciliar la vida laboral y personal y compatibilizar trabajo y formación

EL DATO

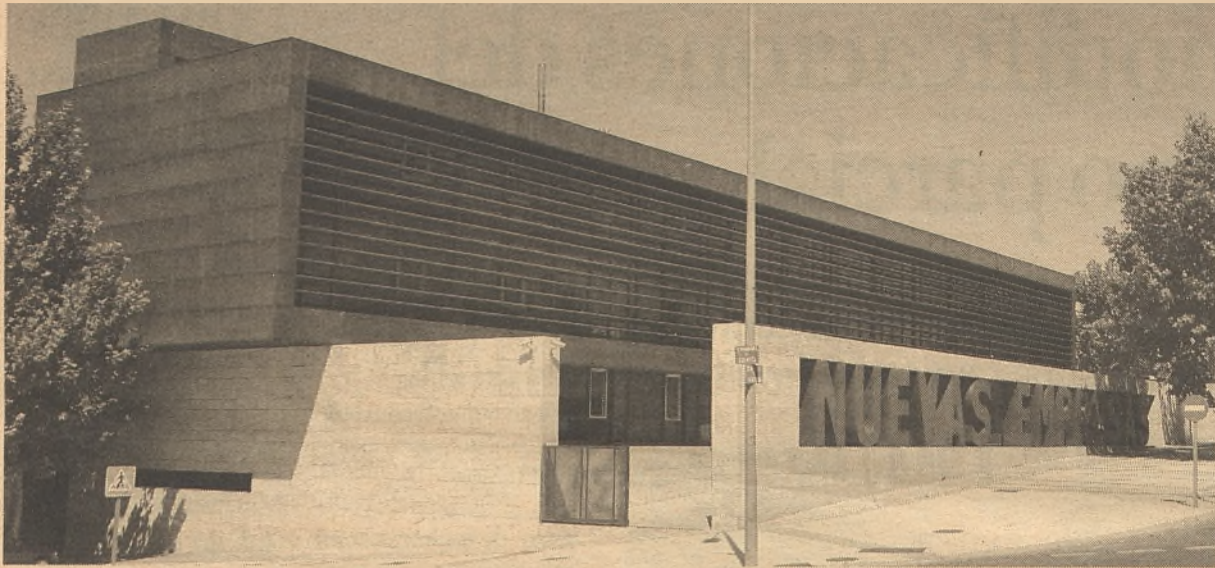
Este contrato se ha revelado como una medida eficaz para fomentar la realización de contratos de trabajo indefinido, al permitir a miles de PYMES comprobar si el trabajador reúne la aptitud profesional

ACTUACIÓN

Se modifica el régimen de las horas complementarias, de modo que se reduce el plazo de preaviso para la realización de tales horas, y se incrementa el número de horas complementarias que pueden realizarse

EL DATO

En materia de distribución irregular de la jornada el régimen de compensación de las diferencias de horas, por exceso o por defecto, será el que pacten las partes, estableciéndose que en defecto de pacto las diferencias se deben compensar en el plazo de doce meses desde que se produzcan



Fachada principal del edificio de nuevas empresas. / Economía de Guadalajara

La red europea de BICs (EBN) y ESIC Business and Marketing School firman un acuerdo de colaboración

El CEEI de Guadalajara es miembro de pleno derecho tanto de ANCES como de la EBN, participando de sus actividades

E. de G. / Guadalajara

Dicho acuerdo fue firmado el pasado 26 de noviembre por el presidente de EBN (European Business & Innovation Centre Network), Alvaro Simón de Blas, y el director general de ESIC, Business & Marketing School, Simón Reyes Martínez Córdoba. Mediante el presente convenio representantes de ambas organizaciones trabajarán

Una apuesta importante para fomentar el emprendimiento y mejorar el apoyo empresarial

conjuntamente en la creación de un marco de comunicación y coordinación entre los BICs (Centros Europeos de Empresas e Innovación) interesados en participar en esta iniciativa y el departamento de Carreras Profesionales de ESIC. De esta forma, en una segunda fase, cada BIC podrá colaborar en nombre de las empresas innovadoras que representen, para dar información sobre nuevas oportunidades a los estudiantes de ESIC y facilitar la firma e implementación de acuerdos específicos.

En definitiva, este acuerdo entre EBN y ESIC es una apuesta importante para fo-

mentar el emprendimiento y contribuir a una mejora en el apoyo empresarial a nivel europeo, mediante el trabajo conjunto de ambas organizaciones.

ANCES

Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) se encuentran agrupados en ANCES - Asociación Nacional de CEEI Españoles.

ANCES, constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional, es una asociación de carácter no lucrativo con personalidad jurídica propia que surgió con la idea de promover el desarrollo económico e industrial a tra-

vés de los CEEI, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas Pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.

ANCES se presenta como el marco adecuado para facilitar a sus 29 miembros los sistemas, servicios y actividades que contribuyan a la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia. Entre las múltiples actividades de ANCES destacan el fomento y la difusión del papel de los CEEI como agentes claves entre la investigación, el desarrollo y la industria, el apoyo a organismos en la puesta en marcha de nuevos CEEI.

Nuevos talleres formativos en enero

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara, (CEEI Guadalajara), en su trabajo diario por el fomento de la cultura emprendedora y la innovación va a continuar, en este 2014 con los talleres formativos entre los más jóvenes.

Así, durante el mes de enero se desarrollarán cuatro talleres, confirmados hasta el momento. De este modo, el martes 14 de enero será el turno del Colegio Santa Ana, centro que acude por primera vez a estas jornadas formativas. En este caso serán los alumnos de primero de Bachillerato, concretamente los de la asignatura de iniciación a la actividad emprendedora y empresarial los que participen en el taller, donde, además de conocer el centro y los servicios que ofrece el CEEI, verán la importancia del plan de empresa.

Una semana después, los alumnos del ciclo de marketing y publicidad del IES Carmen Burgos de Seguí de Alovera volverán a visitar el CEEI, al igual que harán los estudiantes del ciclo de administración del IES Brianda de Mendoza y los alumnos de Bachillerato del IES Aguas Vivas. Estos, acudirán al centro por segunda vez, por lo que verán con más detalle el plan de empresa, así como se iniciarán en el plan de marketing, los recursos humanos, formas jurídicas y financiación.

Unos talleres que se irán ampliando, pues son varios los centros interesados en acudir a estas sesiones prácticas y donde se acerca a los jóvenes el mundo de la empresa de una manera más dinámica.

Una iniciativa del CEEI de Guadalajara, cuyos patronos son la Diputación provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, APETI y el Ayuntamiento de Guadalajara.

Aquellos institutos que quieran más información sobre estos talleres pueden solicitarla en el 949-88-14-25.



Los estudiantes se mostraron muy interesados en el taller. / E. de G.

El CEEI pasa a ser punto PAE

E. de G. / Guadalajara

El pasado 27 de septiembre se publicaba la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, donde también se cambiaba la denominación de los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación, más conocido como Punto PAIT, del que el CEEI de Guadalajara formaba parte, para ser llamados, desde este momento Punto de Atención al Emprendedor (PAE), deno-

minación que coge ahora el departamento del CEEI alcarreño encargado en estas tareas de asesoramiento.

Además, desde el punto PAE alcarreño se facilita la creación de nuevas empresas, así como el inicio efectivo de la actividad y su desarrollo a través de la información, tramitación de documentos, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación.

Una creación de empresas que se agiliza, pues estos puntos utilizan el sistema de tramitación telemática del Centro de Información y Red de Creación de Empresa (CIRCE), del ministerio de Industria, Energía y Turismo, por el cual se tramita el

Documento Único Electrónico (DUE).

Acciones como estas que el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) ya llevaba a cabo desde sus inicios, pero que al formar parte de esta red se institucionaliza y agiliza para el beneficio del emprendedor y futuro empresario.

La Fundación CEEI de Guadalajara que cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI).

E. de G./Guadalajara

“Dejamos atrás un año intenso que nos servirá para tomar impulso de cara a la recuperación económica que se irá produciendo en 2014 y cuyos resultados ya podemos observar, siendo los más significativos los correspondientes a los últimos datos de paro conocidos”. Así comenzaba la presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, Ana Guarinos, el balance del ejercicio 2013 haciendo especial hincapié en estas cifras como “mejor indicador de que las reformas introducidas eran y son necesarias” y de que “tenemos unos gobiernos, el regional de la presidenta Cospedal y el nacional del presidente Rajoy, que están haciendo un gran trabajo para crear empleo y devolver la confianza y la credibilidad”. La máxima responsable de la Institución Provincial se ha referido así a las “políticas responsables con las que los gobiernos del PP

Guarinos ve en los datos del paro el indicador del trabajo bien hecho

La presidenta de la Diputación de Guadalajara, Ana Guarinos, ha hecho hincapié en los datos positivos de empleo durante el año pasado, con motivo del balance realizado del ejercicio 2013

hemos venido actuando” y que han desembocado en “una clara mejoría en los datos del empleo”. De esta forma, Guarinos ha recordado que el paro registrado en el mes de diciembre de 2013 se ha visto reducido en 107.570 personas en el conjunto de España respecto al mes anterior disminuyendo en el conjunto del año en 147.385 personas. En Castilla-La Mancha, los datos son también muy positivos ya que el paro se redujo un 2,56 por ciento con un total de 6.611 desemple-



La presidenta durante la rueda de prensa. / Economía de Guadalajara

ados menos. A nivel anual, el paro en la región disminuyó en 10.226 personas y,

según los datos hechos públicos el viernes día 3 de enero de 2014 por el

Ministerio de Empleo y Seguridad Social ofrecidos por la presidenta, “el número de parados en Castilla-La Mancha a finales del año era de 252.114 personas”. Respecto a Guadalajara, “el paro también bajó durante el mes de diciembre y en el conjunto del año”, dijo Guarinos, concretando el descenso en diciembre en nuestra provincia en 518 personas, un 2,14 por ciento menos que el año anterior. Con estas cifras del mes de diciembre en Guadalajara hay 1.032 personas menos en el paro, un

4,18% de las que estaban inscritas en las oficinas del INEM a 31 de diciembre del año anterior.

“Los datos del paro del mes de diciembre han supuesto una magnífica noticia para el cierre de 2013 con cerca de 150.000 desempleados menos en España, 10.226 desempleados menos en la región, y 1.032 parados menos en la provincia de Guadalajara”, manifestó Guarinos.

En total, tal y como destacó por la presidenta de la Diputación, “el 2013 se ha cerrado con un total de 23.635 parados en la provincia de Guadalajara. El desempleo ha experimentado un descenso en la provincia superior a la media nacional -3,04 por ciento- y autonómica -3,90 por ciento”. En diciembre de 2013 el paro desciende en España en más de 107.500 personas, en Castilla-La Mancha más de 6.600 y en Guadalajara en más de 500.

Soluciones Informáticas
binary

- ✓ SOFTWARE EMPRESARIAL
- ✓ SOLUCIONES WEB A MEDIDA
- ✓ APLICACIONES PARA MOVILIDAD



Creamos tecnología para las empresas



Binary es una empresa española con más de 15 años de experiencia en el sector TIC y especializada en la ingeniería y desarrollos de software, donde las últimas tecnologías del sector son nuestra referencia y línea de trabajo.

Creando tecnología desde 1997, disponemos de un excelente know-how para aportar servicios de consultoría, diseño y desarrollo de soluciones de software para empresas de todos los sectores, tamaños y actividades empresariales.

Contacto:

☎ 91 184 76 00

✉ info@binary.es



www.binary.es



Los consumidores todavía ven con recelo la tan nombrada salida de la crisis. / Economía de Guadalajara

La tasa de ahorro de los hogares cae hasta el 9,2% en el tercer trimestre

La capacidad de financiación de la economía española se multiplica por más de dos y alcanza los 5.758 millones en el tercer trimestre de 2013

E. de G. / Guadalajara

La tasa de ahorro de los hogares e instituciones sin fines de lucro descendió ocho décimas en el tercer trimestre de 2013 en relación al mismo periodo de 2012, hasta el 9,2% de su renta disponible, su nivel más bajo en un tercer trimestre desde el año 2007, según ha informado el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En relación al segundo trimestre de 2013, la tasa de ahorro de los hogares registró en el tercer trimestre un descenso de más de cinco puntos, desde el 14,9% de su renta disponible hasta el

El gasto en consumo final de los hogares bajó en el tercer trimestre de 2013 un 0,4%,

9,2%. Esta cifra es muy similar a la experimentada en el tercer trimestre de 2007 (9%), cuando se produjo el estallido de la crisis.

Desde entonces, la tasa de ahorro de las familias ha experimentado muchas variaciones, alcanzando su mínimo en el primer trimestre de 2012 (cerca de un 1%) y su máximo, en el segundo trimestre de 2009, cuando se situó en el entorno del 24%. Aunque el gasto en consumo final de los hogares bajó

en el tercer trimestre de 2013 un 0,4%, hasta los 147.037 millones de euros, también descendió su renta disponible, un 1,6%, hasta 162.521 millones de euros, lo que provocó que el ahorro de los hogares fuera en el tercer trimestre del año pasado un 9,1% inferior al de un año antes (14.932 millones de euros).

No obstante, el ahorro generado por los hogares fue suficiente para financiar sus inversiones, que alcanzaron los 10.404 millones de euros en el tercer trimestre de 2013, un 10% menos que en el mismo periodo del año anterior, y para compensar el saldo negativo en transferencias netas de capital percibidas (-234 millones de euros).

De esta forma, los hogares presentaron en el tercer trimestre del año pasado una capacidad de financiación de 4.294 millones de euros, por debajo de los 5.186 millones de euros del mismo trimestre de 2012.

Financiación

Por su parte, las administraciones públicas registraron en el tercer trimestre de 2013 una necesidad de financiación de 17.916 millones de euros. Sin contabilizar los gastos registrados como ayudas a las instituciones financieras, que ascendieron a 2.048 millones de euros en este trimestre, la

necesidad de financiación de las administraciones públicas fue de 15.868 millones de euros.

En el tercer trimestre del año pasado, las administraciones públicas recortaron su renta disponible bruta un 6,9%, hasta los 36.340 millones de euros. Al mismo tiempo, su gasto en consumo final aumentó un 1,2%, lo que llevó al sector a registrar un ahorro negativo de 10.784 millones de euros, frente a los -7.540 millones de euros del tercer trimestre de 2012.

Por lo que respecta a las sociedades no financieras, su renta disponible bruta aumentó en el tercer trimestre del año pasado un 28,9% respecto al mismo periodo de 2012, hasta los 37.000 millones de euros.

Este montante, junto con el saldo positivo de transferencias de capital netas recibidas, fue suficiente para financiar el volumen de inversión del sector (26.478 millones de euros), con lo que las sociedades no financieras presentaron una capacidad de financiación de 12.139 millones de euros, cifra 10.669 millones mayor que la registrada en el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, las instituciones financieras obtuvieron una capacidad de financiación de 7.241 millones de euros en el tercer trimestre de 2013, pese a que su renta

disponible, que alcanzó los 5.278 millones de euros, era un 43,3% inferior a la del mismo periodo de 2012.

España

Como resultado de la actuación de todos los sectores institucionales, la economía española presentó en el tercer trimestre del año pasado una capacidad de financiación frente al resto del mundo de 5.758 millones de euros, el equivalente al 2,3% del PIB, multiplicando por más de dos la cifra estimada para el mismo trimestre de 2012, que fue de 2.771 millones de euros (1,1% del PIB).

Esta mejora de la capacidad de financiación de la economía española se debe al incremento en un 2,9% de las exportaciones de bienes y servicios y al descenso en un 1,4% de las importaciones, con lo que el saldo de ambas aumentó hasta los 10.502 millones de euros, frente a los 6.809 millones de euros del mismo periodo de 2012.

Hasta el tercer trimestre de 2013, la economía española acumulaba una capacidad de financiación de 8.026 millones de euros, el 1,1% del PIB, siendo la primera vez en la serie disponible (con base 2008) en la que la economía registra capacidad de financiación en el acumulado de los tres primeros trimestres de un ejercicio.

La deuda pública puede cerrar 2013 por debajo de lo previsto

El secretario general del Tesoro, Íñigo Fernández de Mesa, ha estimado que la deuda pública podría acabar el año por debajo de las previsiones oficiales, que contemplan una ratio de deuda en relación al PIB del 94,2%.

Así lo ha señalado Fernández de Mesa durante la presentación de la estrategia del Tesoro, donde ha precisado que la deuda se "ajustará o incluso podrá ser menor" a la cifra contemplada en las previsiones.

En cualquier caso, ha asegurado que la cifra se estabilizará en el 100% en 2015 ó 2016, pero con un coste por el servicio de la deuda próximo al 3%, lo que implica niveles "totalmente sostenibles". A su parecer, la estabilización de la deuda se va a producir muy pronto.

La deuda del conjunto de las administraciones públicas alcanzó un nuevo récord en el tercer trimestre al sumar 954.863 millones de euros, lo que supone ya el 93,4% del PIB y un incremento del 1,2% en relación con el trimestre anterior, según datos del Banco de España.

El objetivo del año, tras las últimas revisiones, se fijó en el 94,2%, aunque, tal y como ha dicho Fernández de Mesa, la cifra final podrá ser algo inferior a lo estimado por el Ejecutivo.



El gobierno sigue emitiendo deuda pública. / Economía de Guadalajara

El IPC interanual se sitúa en el 0,2% en diciembre

E. de G. / Guadalajara

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 0,1% en diciembre respecto al mes de noviembre y mantuvo sin cambios su tasa interanual en el 0,2%, según el indicador adelantado sobre la evolución de los precios en España publicado este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De esta forma, la inflación anual cerró el año 2013 con la misma tasa que la registrada en noviembre, mes en el que regresó a valores positivos tras haber experimentado en octubre su primera tasa negativa en cuatro años.

Según ha destacado Estadística, en tasa mensual (diciembre sobre noviembre), los precios registraron un aumento del 0,1% durante el último mes del año, la misma tasa que registraron en diciembre de 2012.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) se situó en diciembre en el 0,3%. Si este dato se confirma, la tasa anual del IPCA se mantendría respecto al mes anterior. En tasa mensual, el IPCA se situó en diciembre en el 0,0%.

Los indicadores adelantados sólo proporcionan información orientativa, de tal forma que no tienen por qué coincidir con los datos definitivos, que el INE publicará el próximo 15 de enero.

E. de G./Guadalajara

La Federación Española de Autónomos –CEAT, presidida por Pedro Barato, y en la que está integrada CEAT Guadalajara, valora con moderado optimismo el crecimiento registrado en el Régimen de Autónomos en el mes de diciembre, con 7.745 afiliados más que en el mes anterior (0,25 % por), totalizando 3.050.341 afiliados medios. De esta forma, el RETA registra un incremento por cuarto mes consecutivo, siendo el crecimiento neto de autónomos, en 2013 de 25.689 afiliados.

Por sectores, los mayores incrementos se registraron en comercio y reparación de vehículos y actividades profesionales y científicas, con 4.129 y 2.168 afiliados más respectivamente, destacando también educación, con un aumento de 967. Las caídas más significativas se produjeron en construcción (-2.736) y

CEAT urge al gobierno que adelante a 2014 las rebajas fiscales prometidas

“Se insiste en que, aunque España a lo largo del año 2013 fue superando los problemas más severos, la situación económica sigue mostrando importantes desequilibrios”

hostelería (-254). Por Comunidades Autónomas, salvo Baleares, con una pérdida de 873 afiliados Castilla y León (-95) y Cantabria (-3), todas registran un crecimiento en la afiliación al RETA, destacando Madrid (1.882), Cataluña (1.841), y Andalucía (1.593).

Consolidación

Desde CEAT, formada entre otras, por CEAT Guadalajara, y a pesar de que se considera que el proceso de reestructura-

C.E.A.T
GUADALAJARA

ASOC. INTERSECTORIAL DE AUTONOMOS DE GUADALAJARA

CEAT Guadalajara trabaja por los autónomos alcarreños. / E. de G.

ción va por el buen camino, se recuerda al Gobierno la necesidad de

continuar con la agenda reformista para facilitar y estimular la actividad empre-

sarial (ley de Servicios Profesionales, reforma de la Administración Pública, eliminación del déficit de tarifa y la reforma fiscal, desarrollo de la Ley de Emprendedores, culminación de la Unión Bancaria en la UE), así como de mantener una estrecha supervisión al sistema financiero.

La Federación insiste en que, aunque España a lo largo del año 2013 fue superando los problemas más severos, la situación económica sigue mostrando importantes desequili-

brios como el elevado endeudamiento del sector privado y la escasez crediticia para PYMES, autónomos y familias. Por tanto, se insta al Gobierno a la aplicación urgente de medidas que faciliten a estos colectivos, que conforman la economía real, el acceso al crédito, principal freno para la reactivación económica por cuanto afecta a la inversión y al consumo; pero también, en este mismo sentido, a una reducción de la carga fiscal a empresas y familias.

CEAT, de la cual forma parte CEAT Guadalajara, urge al Gobierno que adelante a este recién estrenado 2014 los recortes impositivos que tiene previstos para 2015, recordándole que, como ha quedado demostrado en las Comunidades Autónomas que han aplicado rebajas en materia tributaria, los resultados económicos se manifiestan con mayor rapidez y solvencia.

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. “La Alcarria”, Miel D.O. “La Alcarria” y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arifio, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

Nuevo Clase E. En plena forma.

Descúbrelo en SANTOGAL

El nuevo Clase E está más en forma que nunca. Por fuera, atrae todas las miradas.

Rebosa más dinamismo que nunca, destacando sus nuevos grupos ópticos delanteros y traseros con tecnología LED y una poderosa parrilla frontal con la estrella integrada en la línea Avantgarde.

Ven a descubrir el nuevo Clase E a tu Concesionario Oficial. Nuevo Clase E, en plena forma.



Mercedes-Benz

Consumo medio 4,8 - 5,2 l/100 km y emisiones de CO₂ 125-135 g/Km

Santogal Motor

C/ Francisco Arriño 142. 19004 Guadalajara

E-Mail: sgmontalvo@santogal.es Tel.: 949 202158

<http://www.mercedes-benz.es/>