

Diputación y CEOE renuevan su convenio de colaboración

Con el objetivo de dinamizar económicamente nuestra provincia

Baja el paro en 91 personas en la provincia de Guadalajara **p3**

46 empresas asociadas a FEDECO participaron en la Feria del Stock **p5**

¿Estamos protegidos ante un ciberataque? **p9**

CEOE y Asesoría Tbledo renuevan su convenio de colaboración **p11**

En marcha la convocatoria del Concurso de Escaparates Navideños 2017 **p12**

La propiedad industrial a exámen de manos del CEEI alcarreño **p14**

Renovado el convenio de colaboración con Prodatos **p15**

El CEEI de Guadalajara participó en el South Summit 2017 **p17**

El presidente de la Diputación de Guadalajara, José Manuel Latre, y el presidente de CEOE-CEPY-ME, Agustín de Grandes, suscribieron, recientemente, un convenio de colaboración por el que se reafirma el compromiso de la Institución Provincial con la creación de empleo en la provincia. Este acuerdo, subrayó Latre, "persigue la continuación de numerosas acciones en diferentes ámbitos y líneas de actuación en la promoción del comercio, tanto interior como exterior y la promoción del tejido empresarial de la provincia de Guadalajara,

desde el punto de vista del comercio, de la industria y del turismo".

El presidente señaló que a través de este acuerdo la Diputación destina 100.000 euros. "Entendemos que es una importante cantidad para el apoyo a las actuaciones de diversa índole desarrolladas por la Confederación Provincial de Empresarios". Las distintas líneas de trabajo que se acogen al presente convenio se agrupan en cinco tipos de acciones: de desarrollo económico, dirigidas al mercado exterior, a dinamizar el sector turístico y agroalimentario de forma-

ción, y otras actividades o eventos que como la Convención de Recursos Humanos de la provincia, desayunos sectoriales, el Congreso Empresarial con los foros de debate y los Premios de Excelencia.

Las acciones de desarrollo económico se centran en la potenciación del mercado interior de Guadalajara a través de campañas de marketing; promoción del empresario en el entorno rural; colaboración con ayuntamientos, instituciones y empresarios de la zona, entre otras acciones.



pag/4



Gran éxito del viaje con prensa especializada

30 medios de comunicación de ámbito nacional, recorrieron el Geoparque de la Comarca de Molina-Alto Tajo

pag/5



NUEVO JAGUAR F-PACE

DESDE 46.200 €*

QUIAUTO

Vía Complutense 107 G - 28805, Alcalá de Henares (Madrid), T. 918 770 058

www.quiauto.com

THE ART OF PERFORMANCE

Gama Jaguar F-PACE: consumo combinado desde 4,9 hasta 8,9 (l/100 km). Emisiones de CO₂ desde 105 hasta 209 g/km. *PVP del nuevo Jaguar F-PACE 2.0 D 180 CV Manual Pure RWD por 46.200 € (2150 IVA incluido, transporte e impuestos). El precio varía según el modelo, incluyendo IEDM calculado al tipo general, no obstante el tipo aplicable puede variar en función de la comunidad autónoma de residencia. Llama al Jaguar 800 440 099.



pa

Cataluña y la confianza

Quizá la mejor forma de comenzar este editorial, sea recordar que sin libertad, no hay empresa. Con miedo y sin confianza, no hay dinamismo.

Los graves hechos que están ocurriendo en Cataluña, han puesto en peligro la libertad de los ciudadanos, y consiguientemente las empresas han sufrido consecuencias. Si bien las compañías catalanas de más envergadura, y las multinacionales, han intentado mantenerse alejadas del conflicto, les ha resultado prácticamente imposible hacerlo, y Jaime Malet, responsable de la Cámara de Comercio de Estados Unidos en España, se vio forzado a rechazar el tan traído y llevado procés, y a advertir: "Una independencia no es gratis ni fácil, sino muy difícil y traumática". Finalmente, y en una semana, una veintena de empresas cuya sede social se encontraba en Cataluña, la han trasladado fuera, a otras localizaciones de España, movimiento con el que no sólo pretenden trasladar un mensaje de serenidad a los mercados, sino también atestiguar que permanecerán al amparo de la legalidad española y europea. Las acciones de algunas de estas empresas se dispararon con esta decisión de los consejos de administración.

Los políticos catalanes eran conscientes de lo que podía ocurrir, ya que el propio Juan José Bruguera, presidente del Círculo de Economía (lobby empresarial de empresas, economistas y académicos catalanes), y presidente de Colonial, advirtió al propio presidente Puigdemont de que si seguía adelante con sus planes de una declaración de independencia, continuaría la marcha de empresas catalanas de la región.

Siguiendo los mismos criterios y argumentos, tanto CEOE como CEPYME, rechazaron enérgicamente la estrategia política del Gobierno de la Generalitat de Cataluña, mostraron su máxima preocupación por los acontecimientos, y mostraron respeto absoluto a la Ley y la Constitución; y apostaron por la búsqueda de una solución dentro del ordenamiento jurídico. Y no es para menos, ya que lo ocurrido en torno al desafío planteado en Cataluña, tiene su reflejo en la Bolsa, y por ejemplo, el día posterior al referéndum ilegal, el día 2 de octubre, los inversores castigaron a las compañías que tienen su sede en dicha comunidad autónoma, y en una sesión, se alcanzaron pérdi-

das superiores a 2000 millones de euros.

Sabemos que una empresa sólo puede ser innovadora y productiva si se dan grandes niveles de confianza. O dicho de otro modo, la competitividad de las empresas es directamente proporcional a la ausencia de incertidumbres y miedos. Difícilmente una empresa puede ser exitosa si opera en un entorno en el que la banca pudiera dejar de estar avalada por el Banco Central Europeo, se atisbara un posible cambio de moneda, o la incertidumbre fuera tal que desembocara en una diáspora de empresas, que buscando seguridad, pusieran a buen recaudo sus intereses. Existe un problema político de gran calado que debemos afrontar de modo constructivo, para que la convivencia social y la economía no se vean perjudicadas. El día 3 de Octubre, en el mensaje que El Rey Felipe VI dirigió a la nación, alertó de ello diciendo que los dirigentes catalanes "con su conducta irresponsable, incluso pueden poner en riesgo la estabilidad económica y social de Cataluña y de toda España", y posteriormente afirmó que "es responsabilidad de los legítimos poderes del Estado asegurar el orden constitucional". Mensaje al que al día siguiente, CEOE y CEPYME, de manera conjunta, dieron su apoyo.

Parece que estamos lejos de una solución sólida y duradera, ya que las posturas parece que dejan poco margen a la aplicación del artículo 155 de nuestra Constitución. En cualquier caso, la debilidad del tejido empresarial y social ya ha sufrido, y se ha visto fuertemente mermada. Por nuestra parte, insistimos en la necesidad de trabajar por unas sociedades fuertes y cohesionadas.

Por último constatamos, que la crisis económica, que tanto daño ha causado, y de la que ya nos estamos recuperando, no se superará definitivamente, si no lo hace la grave crisis institucional y social que estamos padeciendo, ya que éstas pudieran poner en peligro la estabilidad y el crecimiento económico que experimentamos. No nos vendría mal aparcarse tanta emotividad primaria, y tanto radicalismo de bandera, centrarnos en objetivos comunes, y redefinir el camino que nos ha traído hasta aquí, del que tendríamos que estar orgullosos. Esto depende de todos, en gran medida de la unidad de todos.

Guadalajara, a 9 de octubre de 2017

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

www.ceoeguadajajara.es



Integrada en:

CEOE
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ESPAÑA

cecam
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTILLA-LA MANCHA

CEPYME
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ESPAÑA

Economía

Guadalajara

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadajajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadajajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ El vicepresidente de la CEOE y presidente de Cepyme y Confemetal, Antonio Garamendi, **ha apelado este lunes a la "cordura" para no hacer boicot a los productos catalanes** porque sería una "mala noticia" no sólo para Cataluña, sino también para España.

❖ **La vivienda en alquiler en España tuvo una superficie media de 112 metros cuadrados y una renta**

media mensual de 740 euros en septiembre, lo que supone un ascenso del 0,68% frente al mes de agosto y un incremento del 4,96% respecto al mes de junio, según pisos.com, que señala que la subida de las rentas del alquiler parece estar todavía "lejos de tocar techo".

❖ **Los taxistas volverán a movilizarse en las próximas semanas en Madrid en contra de los servicios de alquiler de vehículos de alquiler**

con conductor (VTC), como los que prestan empresas como Uber y Cabify, y la postura a favor de su liberalización que mantiene la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

❖ El índice compuesto de indicadores líderes de la OCDE del mes de agosto continúa mostrando que el **ritmo de crecimiento en el conjunto de los países miembros del organismo es estable**.

E. de G. / Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha descendido, situándose en los 15.097, lo que supone un descenso de 91 personas en el último mes. Del total de desempleados el 39,15% son hombres y el 60,85% mujeres. El paro ha disminuido en los sectores de agricultura, industria, construcción, servicio y colectivo sin empleo anterior. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 8,72% menos de parados que en septiembre de 2016, lo que supone que en la actualidad hay 1.442 desempleados menos que hace un año.

Tasa de paro

Respecto a tasa de paro,

Baja el paro en 91 personas en la provincia de Guadalajara

Situándose en los 15.097, lo que supone un descenso de 91 personas en el último mes. Del total de desempleados el 39,15% son hombres y el 60,85% mujeres

Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de Guadalajara es del 11,50%, frente al 18,17% de Albacete, el 20,58% de Ciudad Real, el 14,23% de Cuenca y el 18,53% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 17,60% y la del conjunto nacional del 15,00%.

El número total de para-



Guadalajara sigue teniendo una tasa de paro por debajo de la media. / E. de G.

dos en Castilla La Mancha, se sitúa en 173.581 personas, 4.135 menos que en agosto, de las cuales, el 37,41% son hombres y el 62,59% mujeres. Por sectores, la cifra de parados ha disminuido en agricultura, industria, construcción, servicios y ha aumentado en colectivo sin empleo anterior.

Nacional

En el conjunto nacional, el número de parados ha aumentado. Lo ha hecho en 27.858 personas, situándose la cifra total de parados en los 3.410.182. De este total el 42,21% son hombres y el 57,79% mujeres. Por sectores el paro ha descendido en agricultura, industria, construcción y servicios, aumentando en colectivo sin empleo anterior.



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

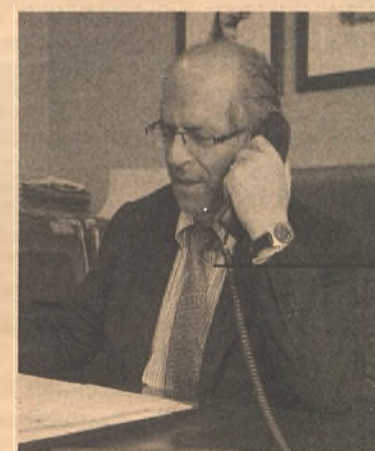
Pedro Moreno & hijosSeguros e Inversiones
Gestión de riesgosAsesoría de Empresas
Contable, fiscal y laboral

Siguenos en:

Seguro de RC Directivos AXA

Tranquilidad y solvencia para los administradores y consejeros de grandes, medianas y pequeñas empresas.

Ante la mayor exigencia en la responsabilidad de la Ley de Sociedades de Capital Riesgo, te ofrecemos un seguro de RC específico para consejeros y directivos que protege tu patrimonio personal ante posibles reclamaciones de terceros por actos incorrectos en el ejercicio de su cargo.



Seguro de Ciber Protección

¿Está tu empresa preparada para el ciber riesgo y los ataques informáticos?

- Considerar que la información de tu empresa o sus sistemas no interesan a nadie
- Creer que la seguridad sólo compete a los informáticos
- Pensar que un antivirus y un firewall son suficientes
- Considerar que la seguridad es un producto y no un proceso
- Desconocimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos
- Ofrecer servicios a través de Internet sin tener en cuenta tu seguridad
- Mirar sólo hacia fuera
- No contemplar la seguridad en los contratos corporativos
- Pensar que la confidencialidad es algo de espías
- Descuidar la gestión de la red y los sistemas



• Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
Tel. 949 39 03 50

• Guadalajara
Avda. Castilla, 24 1ºC
Tel. 949 22 22 08

• Molina de Aragón
Claro Abánades, 5
Tel. 949 83 03 71

• Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
Tel. 949 31 83 82

Cualquiera puede ser víctima de un ciber ataque

info@pmorenohijos.com
www.pmorenohijos.com

Diputación renueva su acuerdo con CEOE-CEPYME

Ambas Instituciones ratificaron un convenio de colaboración para continuar impulsando acciones con el objetivo de dinamizar económicamente nuestra provincia. Para ello se ha presupuestado una partida de 100.000 euros

E. de G. / Guadalajara

El presidente de la Diputación de Guadalajara, José Manuel Latre, y el presidente de CEOE-CEPYME, Agustín de Grandes, suscribieron el pasado mes de septiembre un convenio de colaboración por el que se reafirma el compromiso de la Institución Provincial con la creación de empleo en la provincia. Este

Las acciones de desarrollo económico se centran en la potenciación del mercado interior de Guadalajara a través de campañas de marketing

acuerdo, subrayó Latre, "persigue la continuación de numerosas acciones en diferentes ámbitos y líneas de actuación en la promoción del comercio, tanto interior como exterior y la promoción del tejido empresarial de la provincia de Guadalajara, desde el punto de vista del comercio, de la industria y del turismo".

El presidente señaló que a través de este acuerdo la Diputación destina 100.000 euros. "Entendemos que es una importante cantidad para el apoyo a las actuaciones de diversa índole desarrolladas por la Confederación Provincial de Empresarios". Las distintas líneas de trabajo que se acogen al presente convenio se agrupan en cinco tipos de acciones: de desarrollo económico,



El convenio fue ratificado por los presidentes de la Diputación y de CEOE-CEPYME Guadalajara. / Marta Sanz

dirigidas al mercado exterior, a dinamizar el sector turístico y agroalimentario de formación, y otras actividades o eventos que como la convención de Recursos Humanos de la provincia, desayunos sectoriales, el Congreso Empresarial con los foros de debate y los Premios de Excelencia Empresarial.

Las acciones de desarrollo económico se centran en la potenciación del mercado interior de Guadalajara a través de campañas de marketing; promoción del empresario en el entorno rural; colaboración con ayuntamientos, instituciones y empresarios de la zona; apoyo e información para la implantación de nuevos proyectos empresariales y asesoramiento a emprendedores y apoyo a nuevos proyectos de emprendedores en la provincia, a través del departamento económico en el que está encuadrado el servicio de atención integral al empre-

dedor, denominado **Emprende+Más**.

Formación

Este convenio también incluye acciones formativas como la realización de cursos de Alta

El turismo será otro de los sectores que centren las acciones del convenio

Dirección, orientados a directivos y mandos intermedios, dotándoles de nuevos conocimientos y herramientas que les ayuden a hacer más competitivas sus empresas. Así como cursos para trabajadores y desempleados, en los que se dé la posibilidad a todas las personas que lo deseen, de formarse en aquellas materias que consideren interesantes o adecuadas.

Turismo

Las líneas de trabajo dirigidas a dinamizar el sector turístico y agroali-

mentario se centran en la potenciación de la web de Turismo de la Diputación, a través de la colocación de un banner en la web de CEOE-CEPYME Guadalajara; la promoción de la web www.alimentosdeguadalajara.com o la organización de una nueva edición de la Ruta de la Tapa por la provincia de Guadalajara.

Por otro lado, el máximo responsable de la Institución Provincial recordó otras acciones que se llevan a cabo para el mantenimiento y la creación de empleo en la provincia tales como el Programa Dipuemplea Plus, los cursos de residencia, el convenio para el mantenimiento de la actividad en las Salinas de San Juan en Saelices de la Sal, la concesión de microcréditos a empresas o las subvenciones para el mantenimiento de la estructura comercial. Además agradeció "el apoyo que presta a todos nuestros empresarios, también desde el

CEEI, el Centro de Empresas, siempre pendiente de sus problemas e inquietudes, y que junto con el resto de centros europeos de empresa e innovación de la región están desarrollando una gran labor".

Por su parte, el presidente de CEOE-CEPYME destacó la importancia de este tipo de acuerdos para los autónomos y pequeños empresarios de los municipios de nuestra provincia. De Grandes apuntó que cada vez son más complicadas las exigencias medioambientales, técnicas, económicas o fiscales. "Lo que hacemos es asesorar, somos un medio imprescindible para que en los pueblos de menor población mantengan los pequeños negocios y sigan dando vida".

Durante la firma también estuvieron presentes el diputado delegado de Promoción Económica, Alberto Domínguez, y el secretario general de CEOE-CEPYME, Javier Arriola.

CEOE debate en el Congreso las prioridades de la UE ante el Brexit

E. de G. / Guadalajara

CEOE, en el marco de su Comisión de Unión Europea, organizó una jornada conjunta con la Comisión Mixta para la UE del Congreso y el Senado, sobre el estado actual y prioridades de la Unión Europea y los últimos avances en las negociaciones del Brexit.

Encabezada por la presidenta de la Comisión Mixta, Soraya Rodríguez, el presidente de la Comisión de UE de CEOE, José Vicente González, y el responsable con las Cortes de CEOE, José Sánchez Llibre, la reunión ha tenido dos objetivos principales.

El primero, poner de manifiesto la necesidad de avanzar en la integración de la Unión Europea, mediante la profundización del mercado único europeo en sus diferentes vertientes, entre otras cuestiones. El segundo, mostrar la oportunidad de simplificar la Unión Europea legislando menos, mejor y de manera más estable, así como de hacerla más pro-empresarial.

Por lo que se refiere al estado actual de las negociaciones sobre la salida de Reino Unido de la UE, el director de Asuntos Económicos y Europeos de CEOE, Bernardo Aguilera, destacó la urgencia de acelerar las negociaciones del acuerdo de salida, de manera que se pueda pactar un periodo transitorio que dé tiempo suficiente a las empresas para adaptarse a la nueva situación. Por último, del debate posterior con la Presidenta y los portavoces de la Comisión Mixta para la UE se desprende el convencimiento de que dinamizar la Unión Europea ha de ser sinónimo de más y mejor Europa.



En la inauguración de la feria estuvo presente el alcalde de Guadalajara. / Marta Sanz

46 empresas de FEDECO en la Feria del Stock

Un año más, la gran afluencia de público y las ofertas, centraron la feria

E. de G. / Guadalajara

Los pasados 29, 30 de septiembre y 1 de octubre, tuvo lugar, en el Palacio Multiusos de Guadalajara, la 11ª Feria del Stock y las Oportunidades. Un espacio donde vecinos y visitantes, pudieron aprovecharse de grandes ofertas y descuentos de los 68 expositores presentes que representaban a 51 empresas de diferentes actividades.

Empresas que, de las cuales, 46, son asociadas a la Federación de Asociaciones de Pymes y Autónomos de Comercio de la provincia de Guadalajara (FEDECO) y participaron con 62 stands. Una nueva edición que ha resultado muy satisfactoria tanto para público como para los comerciantes par-

ticipantes y donde los tramos de mayor afluencia de gente se registraron en las tardes del viernes y sábado, así como el mediodía del domingo, llegando a contabilizarse a cerca de 35.000 visitantes. Y donde los clientes pudieron encontrar empresas de moda y complementos, belleza, salud, papelería, decoración, así como jardín, publicidad o cervezas artesanas, entre otros sectores.

Empresas que ofrecían a los visitantes artículos de calidad a un precio más asequible y donde, además de ver empresas que repiten año tras año, señal de su buena experiencia, se pudo ver empresas que participaban por primera vez, dejando a todos, una edición

más, un buen sabor de boca.

A destacar el tradicional sorteo de cheques, con gran acogida por parte del público. Para esta edición se sorteó un total de 2.000 euros, divididos en un cheque de 500 euros, uno de 200 euros, tres de 100 euros y veinte de 50 euros. Un incentivo más para aquellos que aprovechan esta feria para realizar sus compras.

Una oferta que se complementó con actividades para los más pequeños con la instalación de un hinchable y una ludoteca, así como la realización de talleres, photocall y actividad de realidad virtual, favoreciendo las compras de los padres y haciendo pasar un buen rato a los más pequeños.

Guadalajara, Ciudad Europea del Deporte 2018

Antonio Román: "Este reconocimiento es de toda Guadalajara, de sus vecinos y sus deportistas"

E. de G. / Guadalajara

Guadalajara ha sido declarada Ciudad Europea del Deporte 2018. ACES Europe, Federación de Capitales y Ciudades Europeas del Deporte, comunicó la decisión al alcalde, Antonio Román, a través de una carta en la que se defiende esta elección alegando que Guadalajara "es realmente un buen ejemplo de deporte para todos y de deporte como instrumento de salud, integración, educación y respeto", aspectos que constituyen los principios de dicha organización. En esa misiva también se califica de "ejemplar" la política deportiva desempeñada por el Ayuntamiento de Guadalajara.

La noticia fue recibida con enorme satisfacción por el alcalde y el equipo de Gobierno, dado que, tal y como señaló, "constituye un reconocimiento al trabajo desarrollado durante largos años. En los diez años que llevo al frente de la alcaldía de Guadalajara hemos

apostado firmemente por el deporte con el fin de hacer de él un estilo de vida en la ciudad. Eso se ha traducido en la realización de importantes inversiones en la mejora y creación de infraestructuras deportivas, en acciones de apoyo al deporte base, en el respaldo a nuestros clubes y deportistas locales y en la organización de grandes eventos, que han constituido un factor de dinamización de la economía local".

Antonio Román, quien destacó que "este reconocimiento es de toda Guadalajara, vecinos y deportistas", señaló que esta declaración "no es la meta, sino un acicate para seguir trabajando con el fin de promover la práctica del deporte y mejorar, con ello, el bienestar de nuestros vecinos. Nuestro objetivo para 2018 y años venideros es que cada vez haya más gente que practique deporte en nuestra ciudad".

De cara al próximo año, periodo en el cual Guadalajara ostentará el título de Ciudad Europea del Deporte, el

Ayuntamiento seguirá incidiendo en los mismos aspectos que hasta ahora. Tal y como señaló Román, "se potenciarán las actividades deportivas populares, se continuará apoyando a los deportistas locales... y también subvencionaremos a las empresas de Guadalajara que apuesten por el deporte. También seguiremos trayendo eventos deportivos de primer nivel". En el calendario de 2018 ya figuran algunos destacados, como la Copa del Mundo de Gimnasia Rítmica, que Guadalajara acogerá por tercer año consecutivo, el Campeonato de España de Triatlón o el Campeonato de España de Transplantados.

Antonio Román expresó su gratitud a los evaluadores que visitaron Guadalajara para analizar las acciones realizadas por el consistorio en favor del deporte y que, finalmente, han sido claves en su toma de decisión. "Esperamos estar a la altura de las circunstancias", concluyó el alcalde.

La distinción será otorgada formalmente el próximo 6 de diciembre en una gala que tendrá como escenario el Parlamento Europeo, en Bruselas. A la misma, acudirán el alcalde de Guadalajara, Antonio Román. Contará con la presencia de miembros del Parlamento Europeo, ministros, alcaldes y otras autoridades.



Momento en el que el alcalde hace pública la decisión. / E. de G.



RODRIGO

ABOGADOS

GUADALAJARA - MADRID - TOLEDO

más de 50 años
dedicados al asesoramiento y defensa

¿Tienes dudas? Pide una segunda opinión

www.rodrigoabogados.es



societario y mercantil • laboral • fiscal • penal • civil • administrativo • urbanismo • nuevas tecnologías

Geoparque de la Comarca de Molina-Alto Tajo

Gran éxito de la expedición al Geoparque de CEOE y Diputación

Una treintena de medios nacionales y regionales, especializados en turismo, disfrutaron, durante dos días, de la belleza paisajística, cultural y gastronómica de esta zona de la provincia de Guadalajara



Los presidentes de Diputación y CEOE-CEPYME Guadalajara compartieron con la expedición la comida en Zaorejas. / Marta Sanz

Marta Sanz / Guadalajara

Durante dos días, del 5 al 6 de octubre, un grupo de 30 medios de comunicación y bloggers de nivel local, provincial, regional, nacional e internacional, recorrieron parte del Geoparque de la Comarca de Molina-Alto Tajo, con el objetivo, de además de descubrir parajes y espacios nuevos, poder plasmarlo en sus medios para que sus lectores y seguidores conozcan esta parte tan desconocida de la provincia de Guadalajara.

Un viaje que estuvo organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara, a través de su Federación de Turismo junto con la Diputación provincial de Guadalajara.

Una expedición que, tras salir de Guadalajara les llevó, el primer día a recorrerla Riba de Saelices, Buenafuente o Zaorejas, entre otros lugares.

De este modo, la primera parada fue La Cueva de Los Casares, en La Riba de Saelices, espacio que desde, aproximadamente 1910, es monumento natural y el cual, tras la subida por su

abrupta colina, los periodistas pudieron descubrir. Así, José Martínez, nuestro guía, nos mostró el Caballo de los Casares, la figura más relevante de la cueva, grabada en la piedra hace unos 13.000 años. Una figura en la que, por encima, se vislumbra un ciervo, para el cual, los moradores de esta cueva, aprovecharon el relieve de la piedra para dar su forma.

Además de estas figuras, los visitantes pudieron apreciar varias figuras antropomorfo, sin cuerpo, siendo este una línea dorsal, además de ver el nadador de La Cueva de Los Casares. Unas figuras que, como explicó Martínez no tenían cara, pero donde los artistas fueron capaces de representar sus gestos.

También se pudieron ver las expresiones artísticas que representaban los rituales para mejorar la fertilidad de la tribu. Incluyendo en su interior, la única representación en España, de esa época, de una cúpula entre humanos,

existiendo dos en el mundo.

Una cueva que, en los años 70, fue considerada como el yacimiento de arte rupestre más importante del interior de Europa.

Previa a esta visita y, a los pies de la cueva, Manuel Monasterio, gerente del Geoparque, explicó a los presentes que éste, es el único Geoparque que hay en Castilla-La Mancha y que tiene cuatro años de vida, pues fue entonces cuando se logró esta categoría. Comentando, además, que se encuentra en la zona más desértica de España, pues hay una densidad de población de 0,9 habitantes por kilómetro cuadrado. Pero a pesar de todo, animó a los profesionales a descubrir y ayudar a hacerlo esta zona de la provincia de Guadalajara.

Tras la cueva, la expedición se dirigió al Monasterio de Buenafuente, lugar de oración, meditación y silencio. El Monasterio no es visitable, al ser habitado por monjas de clausura, pero los periodistas sí pudieron

ver la pequeña capilla que utilizan las monjas a diario, así como la Iglesia donde se encuentra la Buena Fuente, una manantial que nace en su interior, por eso la iglesia se construyó en esa ubicación y de la cual nunca ha dejado de manar agua. La siguiente parada llevó a la expedición hasta el Río

La expedición al Geoparque ha estado organizada por CEOE-CEPYME, la Federación Provincial de Turismo y la Diputación Provincial de Guadalajara

Tajo, más concretamente al Puente de San Pedro, lugar de parada obligatoria en verano para todas aquellas personas que se quieren dar un baño en esta zona de la provincia de Guadalajara. Aguas cristalinas que dejaban ver las truchas dejaron

del Geoparque, Manuel Monasterio.

Con fuerzas renovadas, la siguiente parada era el Barranco de la Hoz, o como muchos de los presentes describieron "El Gran Cañón de la alcarria", un conjunto de piedras y cortados, que, con el inicio del otoño y el cambio de color de los árboles, hacía más impresionante el paisaje que se iba recorriendo según se iba bajando para llegar al Santuario de la Virgen y rendirla pleitesía. La primera jornada llegaba a su fin con la cena en el Palacio de los Molina y un buen descanso en este mismo lugar, el Molino del Batán, donde se pudo disfrutar del espectáculo de una banda de jazz y el Parador de Santa Rita.

Segunda jornada

La segunda jornada del viaje con medios especializados comenzaba camino de Campillo de Dueñas, donde en cuyo término municipal se encuentra el Castillo de Zafra, mundialmente conocido por salir en varios episodios de la serie Juego de Tronos. Una majestuosa fortaleza en lo alto de la ladera que domina toda la Sierra de Caldereros.

Para ir finalizando esta expedición, los 30 medios asistentes recorrieron las calles de Molina, capital del Señorío para descubrir sus iglesias, la de San Pedro, con un retablo hecho ex profeso para su ábside, la Iglesia de Santa María del Conde o la de Santa María la Mayor de San Gil, la principal Iglesia de Molina y donde se encuentra la Virgen del Carmen, Patronal de la localidad.

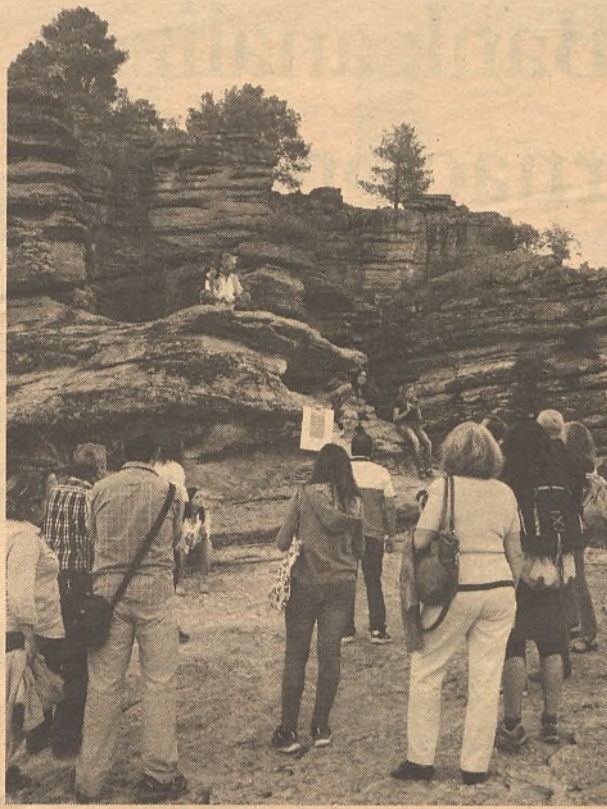


El Monasterio de Buenafuente invitaba a la reflexión. / M.S.M.

Los barrios de la Judería y la Morenía, también fueron testigos de los pasos de estos periodistas que se encumbraron en el Puente Viejo para una foto de familia con el Castillo al fondo.

Antes de coger las maletas y retornar a sus lugares de origen con muchas imágenes en la retina y en las cámaras, tuvo lugar la comida de despedida en Peralejos de las Truchas, concretamente en Los Acebos, donde se pudieron degustar varios platos típicos de la zona.

Un viaje que desde CEOE-CEPYME Guadalajara y la Diputación Provincial se desarrolla con el objetivo de dar a conocer nuestra provincia y que esta se convierta en el destino de interior por excelencia.



Muchos periodistas denominaron al Barranco el Cañón alcarreño / M.S.M.



El Puente de San Pedro, en el Río Tajo, llamó la atención por sus aguas cristalinas. / Marta Sanz



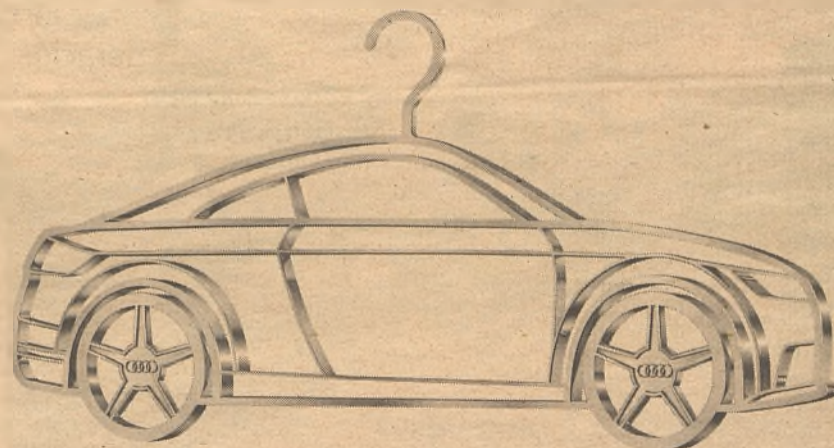
El Castillo de Zafra fue una de las paradas del viaje por el Geoparque. / M.S.M.



Las calles de Molina mostraron todo su encanto a los visitantes. / Marta Sanz

Pruébese un Audi y lléveselo.

Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es

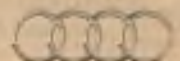


Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

Audi
A la vanguardia de la técnica



E. de G. / Guadalajara

CaixaBank patrocinó en la sede de CEOE-CEPYME en Guadalajara un nuevo encuentro empresarial organizado por el departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara. El objetivo de la jornada, fue promover nuevas fórmulas para que las empresas de la provincia se abran a nuevos mercados traspasando fronteras. En concreto se habló de Factoring Internacional. La jornada resultó muy interesante para la veintena de empresarios que asistieron, y se ha desarrollado gracias a la colaboración de CECAM y el IPEX, como fruto del convenio firmado entre ambos, además de la Diputación provincial de Guadalajara y CaixaBank. En primer lugar, Yolanda San Segundo, gestora de Banca Transaccional de CaixaBank, en representación del área de Financiación y servicios de la entidad financiera, reali-

CEOE y CaixaBank analizan el factoring internacional

En una jornada organizada por la Patronal alcarreña a la que acudieron una veintena de empresarios. Se realizó gracias al convenio que CECAM mantiene con el IPEX

zó una introducción acercando el concepto de factoring. Lo definió como "el conjunto de servicios de gestión de cobro, financiación, cobertura de insolventas para ventas a crédito nacionales e internacionales". San Segundo aportó su visión experta sobre alternativas financieras para la optimización del circulante, destacando la financiación de exportación a través de Factoring Internacional en sus diversas modalidades. "Caixabank es Full Member de la cadena de FCI (Factors Chain



Este tipo de jornadas tienen muy buena acogida. / Marta Sanz

International) que lleva operando en el mercado mundial desde 1968" "Esta alternativa ofrece un servicio integral para los clientes de Caixabank que incluye, además de la financiación

de sus exportaciones, cobertura del 100% del riesgo de insolvencia de sus clientes internacionales, gestión de sus Cobros, es decir, se elimina cualquier incertidumbre por desco-

nocimiento de mercados extranjeros, legislación vigente en los mismos, barreras culturales, etc..." Durante toda su intervención, Sanz remarcó la importancia de contar con un buen operador bancario con experiencia en comercio exterior a la hora de realizar factoring de forma exitosa.

Por su parte, Raúl Bautista, especialista en Financiación y Servicios de CaixaBank Empresas en Castilla La Mancha, fue el encargado de puntualizar los aspectos más prácticos que rodean al Factoring

Internacional y resolver todas las dudas a los asistentes.

Ambos representantes de la entidad pusieron la propuesta de valor de CaixaBank por el Comercio Exterior y su apoyo a la Internacionalización de las empresas, a través de la especialización y nuestra red de Banca Internacional en el exterior. Se puso especial énfasis en el asesoramiento personalizado en el territorio, en aquellos productos que nos destacan y diferencian de la competencia, así como las sesiones In Company en las propias empresas y las Jornadas de Puertas al Exterior que se realizan todos los años.

Esta nueva jornada de comercio exterior de la Patronal alcarreña estuvo presentada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y Noelia Pérez, directora del Centro de Empresas de CaixaBank en Guadalajara.

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arrito, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com



Principales ciber riesgos. / Economía de Guadalajara

¿Estamos protegidos ante un Ciberataque?

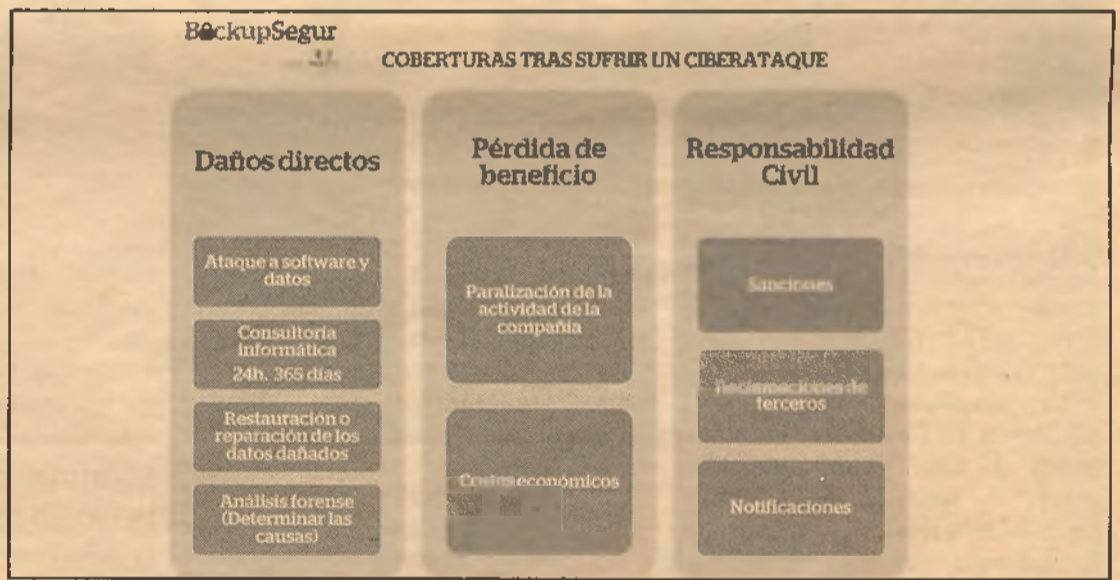
Backupsegur ofrece la posibilidad de contratar un ciberseguro para estar cubierto en caso de un ciberataque. Trabaja con un gran número de profesionales en el sector

Backupsegur.com/ Guadalajara
 Hoy en día, que nuestra empresa sea segura al 100% es imposible. Un error o negligencia por parte de un empleado o una vulnerabilidad de seguridad se puede dar en cualquier momento. Ante esto, lo único que se puede hacer es prevenir y tener nuestros sistemas lo más actualizados posible, para que, llegado el momento de sufrir un ciberataque, podamos afrontarlo con las mayores garantías posibles. Existen varias formas de prevenirlo, aparte de cumplir con las exigencias de LOPD, tener copias de seguridad, tener actualizados nuestros sistemas, contar con antivirus y antimalware... otra forma es la de contar con un ciberseguro. Cada vez el ciber riesgo es mayor,

y las compañías no sólo deben estar protegidas contando con un servicio informático y servicio LOPD externo, sino también contratando un seguro de ciber riesgo que les cubra los daños directos a equipos y redes, como la responsabilidad ante terceros y la pérdida de beneficios que esto le suponga por paralización total o parcial de la actividad. Los costes en caso de siniestro son muy importantes. Grandes, medianas y pequeñas empresas deben estar protegidas ante este tipo de situaciones. En 2016, España fue el tercer país del mundo con más ciberataques. El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), contabilizó 115.000 ataques informáticos entre empresas y particulares, sólo por detrás de EE.UU. y

Reino Unido. El 32% de las empresas admite haber sufrido un ciberataque durante el último año. Son datos que debemos tener en cuenta y sensibilizarnos con ellos a la hora de tomar la decisión de contratar un ciberseguro. La póliza de daños que tradicionalmente, una empresa suele tener contratada, no cuenta con las coberturas extra y específicas que ofrece un ciberseguro. En la actualidad hay que tener en cuenta el nuevo reglamento europeo de protección de datos, que entró en vigor el 25 de mayo de 2016 y que en mayo de 2018, ya tendremos que tener instaurado dentro de nuestras empresas. Este nuevo reglamento, en caso de sufrir un ciberataque con robo de información, tendremos que comunicárselo a la Agencia Española de Protección de Datos en menos de 72 horas, con el debido informe de medidas correctoras a tener en cuenta para subsanar dicho incidente. Por otro lado, también debemos notificar a todos los afectados (clientes, proveedores, personal, etc.) la incidencia en cuestión mediante carta certificada, acarreando

todos los costes económicos que conlleve. Las sanciones por el incumplimiento de la nueva normativa, han sufrido una subida muy fuerte, pudiendo alcanzar los 20 millones de euros o el 4% de la facturación global al año. Si quiere gestionar el nuevo cumplimiento normativo, en Prodatos Alcarria, despacho jurídico especializado en privacidad, le podrán realizar una auditoría para trasladar su empresa, de la antigua LOPD, a las nuevas condiciones marcadas por Europa. Por su parte, SegurSalud ha creado la división BackupSegur, como correduría especializada en seguros de ciberriesgo, contando con un equipo especialista en sistemas informáticos y Ley de Protección de Datos, trabajando con las mejores compañías del mercado asegurador de ciber riesgo analizando, auditando y adaptando la póliza a las necesidades de cada cliente. Conoce tus riesgos y pon solución. Os podemos ayudar. Auditoría y asesoramiento sin coste. Más información en www.backupsegur.com



Coberturas tras sufrir un ciberataque. / Economía de Guadalajara

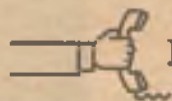
¿Y si pasamos de reunirnos a unirnos?

¿Tienes una empresa?
 Súmate a nuestro:



Más info: 607 700 358

Alianzas por la inserción laboral



Cada vez más cerca de las personas Cruz Roja

El Concurso Provincial de Albañilería llega a su XIX edición

La pareja formada por Pablo Conchuela y Alfonso de las Heras se llevaron la Paleta de Oro y los 900 euros del primer premio. El reto de este año fue ejecutar el proyecto "Pieza a pieza"



Foto de familia del Concurso Provincial de Albañilería de Guadalajara en su XIX edición/ Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Pablo Conchuela y Alfonso de las Heras, han sido los ganadores del XIX concurso de Albañilería, recibiendo su Paleta de Oro y 900 euros, de manos de Azulejos Brihuega. El pódium de este tradicional concurso lo com-

Todas las cuadrillas recibieron un premio de participación de 100 euros aportados por las empresas colaboradoras

pletaron la cuadrilla formada por Alberto Díaz y Frikri el Marzgioui, quienes recibieron la Paleta de Plata y 600 euros, gracias al patrocinio del Gabinete Técnico del Colegio de Aparejadores (Libro Precio Centro) y la

cuadrilla integrada por Alejandro Sotelo y Adrián Nicolae, que recibieron 300 euros y la Paleta de Bronce. Este tercer premio fue patrocinado por Henche García.

Este concurso está organizado por la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción (APEC), la Delegación en Guadalajara, del Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha y el Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Guadalajara y que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Guadalajara y las empresas patrocinadoras. Además de estos galardones, todas las cuadrillas participantes recibieron un premio de participación dotado de 100 euros, aportados por las empresas colaboradoras: Asycar, Danosa, Ediaz

Gestión, Fundación Laboral de la Construcción, Grupo Puma-Pumacén, Intergest, Palau Cerámicas y Materiales de Construcción Reviriego. Unos premios que tuvieron un galardón especial, concedido en el transcurso de la prueba, a la limpieza en la ejecución y que recayó en

El reto de este año era simular las construcciones de madera de los niños

Alberto Díaz y Frikri el Marzgioui, con 100 euros más por su buen hacer. En esta edición, el proyecto a ejecutar fue "Pieza a pieza", obra del aparejador Manuel de Prada. Consistía en la realización de una estructura que simulaba las construcciones de madera con las que se jugaba cuando se era pequeño, utilizan-

do, para ello, diferentes oficios de la albañilería como el enfoscado, la colocación de ladrillo visto y el revestimiento cerámi-

El primer premio y la Paleta de Oro fue para Pablo Conchuela y Alfonso de las Heras.

El segundo premio y la Paleta de Plata fue para Alberto Díaz y Frikri el Marzgioui. Por último, el tercer premio y la Paleta de Bronce fue para Adrián Nicolae y Alejandro Sotelo

co, siendo éste un trabajo sencillo que permitió que todas las cuadrillas pudieran terminar dentro del tiempo establecido.



Ganadores de la Paleta de Oro/ Economía de Guadalajara



Los premiados con la Paleta de Plata/ Economía de Guadalajara



Cuadrilla que logró la Paleta de Bronce/ Economía de Guadalajara



El público se congregó para ver el buen hacer de los albañiles/ E. de G.

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara y la Asesoría Toledo, han renovado su convenio de colaboración con el objetivo de continuar reforzando los servicios de asesoría a sus socios. Al acto de la firma, que tuvo lugar en el Centro de Formación y Negocios de CEOE-CEPYME Guadalajara, acudieron Javier Arriola, secretario general de la Confederación de empresarios, y Pedro L. Toledo, abogado y gerente de Asesoría Toledo.

Desde 1991, Asesoría Toledo, ayuda a empresarios y autónomos a ahorrar dinero en impuestos y costes sociales, siempre desde la legalidad y trabajando con seriedad, profesionalidad, responsabilidad, confianza, lealtad y rectitud, ocupándose de ofrecer a sus clientes, la tranquilidad necesaria para que puedan alcanzar sus ob-

CEOE y Asesoría Toledo renuevan su colaboración

La Patronal alcarreña continúa ofreciendo nuevos servicios de asesoría a sus socios. La Asesoría Toledo es, desde 1991, experta en la ayuda a empresarios y autónomos de cara a ahorrar dinero en impuestos y costes sociales

jetivos. De ahí que CEOE-CEPYME

Guadalajara y, tras los resultados del último ejercicio, haya decidido volver a confiar en sus más de veinticinco años de servicio para garantizar los intereses de sus asociados prestando servicios de asesoría fiscal, laboral y contable, así como servicios jurídicos, dentro de la jurisdicción social y fiscal.

CEOE-CEPYME

Guadalajara, en su labor constante de ofrecer mejores servicios a sus aso-

ciados, apuesta por ayudar tanto a autónomos como a empresas, pymes o nuevos emprendedores en su crecimiento empresarial.

Tanto la Patronal alcarreña como Asesoría Toledo comparten su interés por el continuo reciclaje, manteniendo a sus clientes y asociados informados, siempre y en todo momento sobre innovaciones en materia fiscal, laboral, mercantil o contable.

Para más información, www.ceoeguadalajara.es



En la firma estuvieron Pedro Toledo y Javier Arriola. / Marta Sanz



AVAL

CASTILLA-LA MANCHA
SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA

Pequeña y mediana empresa ▲

Emprendedores ▲

Empresarios ▲



Garantizamos tu futuro

En Castilla-La Mancha disponemos de un instrumento de financiación empresarial, una Sociedad de Garantía Recíproca, creada por y para los empresarios en nuestra región

AVAL CASTILLA LA MANCHA SGR, es una entidad financiera sin ánimo de lucro, sujeta a la supervisión e inspección del Banco de España que posibilita el acceso al crédito en mejores condiciones de plazo y de tipo de interés a las pymes y autónomos de nuestra región, facilitando la financiación para sus proyectos.



www.avalcastillalamancha.es

Apoyo a PYMES y Emprendedores en Castilla-La Mancha



Puede consultar más información en...

www.ifclm.es
www.sodicaman.com

Nuevo reconocimiento para el vino Finca Río Negro

Ha logrado la medalla de oro del Concurso Internacional Asia Wine Trophy. Este reconocimiento se suma a los que ya poseen los vinos de esta bodega alcarreña

E. de G. / Guadalajara

La Bodega Finca Río Negro ha logrado, con su vino Finca Río Negro 2012, la Medalla de Oro del concurso Internacional Asia Wine Trophy.

A este nuevo reconocimiento hay que sumar los que ya tiene como la Medalla de Oro en el Concurso de Canadá Selección Mundial del Vino para las añadas 2011 y 2012, la Medalla de Oro en Berliner Wine Trophy, a las añadas de 2009, 2010, 2011 y 2012, la Medalla de Oro en Mundus Vini para las añadas de 2010, 2011 y 2012. Oro en Tempranillos del Mundo para 2011 y 2012 y 93 puntos en la Guía Peñín para el vino Finca Río Negro 2012.



Vino galardonado. / E. de G.

Un vino, el de 2012 que tuvo una maduración con temperaturas moderadas en septiembre y que permaneció 12 meses en barricas nuevas de roble francés Allier y americana y del que se produjeron más de 61.000 botellas. Una añada que terminó siendo un vino rojo picota con ribetes violáceos. Con un aroma intenso, el Finca Río Negro

2012, se caracteriza por ser un vino elegante y complejo con predominio, en su fase olfativa de frutas negras y notas de madera. Mientras que para el paladar resulta un vino corpulento, robusto, carnosos, fresco y persistente, a la vez que sedoso en el postgusto.

Fue en 1998 cuando la familia Fuentes decidió crear, las Bodegas Finca Río Negro, en Cogolludo, tierra de tradición vitivinícola que se encuentra en las estribaciones del Parque Natural de la Sierra Norte y a una inusual altitud de 1.000 metros, encontrándose el viñedo más cercano a 60 kilómetros. Con estas características las Bodegas Finca Río Negro logra hacer un vino único

que se refleja en cada una de sus añadas.

Realizan una vendimia manual y, para la elaboración de sus vinos, utilizan, exclusivamente, las uvas de sus 42 hectáreas de viñedo, realizando todo el proceso productivo en su propiedad. Pero a pesar de conservar la tradición en la vendimia, no se olvidan de las nuevas tecnologías en la bodega, con el principal objetivo, de preservar la identidad del terruño.

Este último premio recogido por Finca Río Negro, es un paso más en su trayectoria, pues sus vinos se pueden encontrar en algunas de las cartas de los mejores restaurantes del mundo, pues el 30% de sus ventas están destinadas a la exportación.

93 puntos en la Guía Peñín 2018

La Bodega Finca Río Negro, empresa asociada a CEOE-CEPYME Guadalajara, ha obtenido 93 puntos en su Finca Río Negro 5º Año, 92 puntos en su Finca Río Negro 2013 y 91 puntos en su 992 FRN 2015, en la edición de 2018 de la prestigiosa Guía Peñín. Publicación que, desde hace años se ha convertido en el anuario de referencia de los vinos españoles y donde, tanto profesionales del sector, como público en general se fijan a la hora de hacer su elección de esta bebida.

Una guía que se elabora tras la cata de más de 11.500 vinos de toda España y donde la cata, tanto de nariz como en boca, no dura más de 3 minutos. Y estos minutos han sido los que han hecho que Finca Río Negro esté entre los mejores de España, dentro de la categoría de "vinos únicos", caracterizándose por ser vinos diferentes a los de su zona, añada y tipo. Además de tener unos registros olfativos y gustativos diferentes, por la tipología de clima y suelo donde crecen sus uvas.

Esta diferenciación, el ser un vino de altura, pues su viñedo se encuentra a más de 1.000 metros de altitud, hace de este vino alcarreño algo especial que se puede encontrar en establecimientos como El Bohío, El Club Allard, en Ramón Freixa, Zalacain o Monastrell, además de poder adquirir sus botellas en establecimientos como Lavinia, Sánchez Romero o la Bodega de Santa Cedia, entre otros.

Fue en 1998 cuando la familia Fuentes decidió crear, las Bodegas Finca Río Negro, en Cogolludo, tierra de tradición vitivinícola que se encuentra en las estribaciones del Parque Natural de la Sierra Norte y a una inusual altitud de 1.000 metros, encontrándose el viñedo más cercano a 60 kilómetros. Con estas características las Bodegas Finca Río Negro logra hacer un vino único que se refleja en cada una de sus añadas.

En marcha la convocatoria del Concurso de Escaparates Navideños 2017

Pueden participar todos los establecimientos minoristas del municipio de Guadalajara con escaparate a la calle. Hay tres premios en metálico de 1.500, 1.000 y 500 euros, respectivamente

E. de G. / Guadalajara

El pasado martes, día 3 de octubre, la Junta de Gobierno Local aprobó las bases del "Concurso de Escaparates Navideños 2017" que convoca el Ayuntamiento de Guadalajara, a través de su Concejalía de Promoción Económica, para "potenciar la imagen de los establecimientos comerciales durante las fiestas navideñas".

Podrán participar en esta iniciativa de promoción y dinamización comercial, todos los establecimientos minoristas ubicados en el municipio de Guadalajara que tengan escaparate expuesto a la calle.

Los escaparates participantes deberán mostrar una composición de motivos navideños cuya com-

posición técnica y estilo será libre. Deberá colocarse en lugar bien visible del escaparate el elemento anunciador que le acredite como participante del concurso y que será facilitado por el Ayuntamiento de Guadalajara. El escaparate deberá mantenerse desde el día 11 de diciembre hasta el 6 de enero de 2018.

Las bases de la convocatoria establecen tres premios en metálico, dotados, respectivamente, con 1.500, 1.000 y 500 euros. En ningún caso el concurso podrá declararse desierto. El jurado del concurso estará compuesto por tres representantes del Ayuntamiento, pudiendo participar un representante de CEOE y representantes de organizaciones

del sector.

En una primera visita se seleccionarán los 10 mejores escaparates navideños. En una segunda valoración

El plazo de presentación de candidaturas finalizará el próximo 30 de octubre

se elegirán los 3 ganadores del concurso.

Entre otros criterios, se valorará la calidad, la utilización de productos del género habitual del comercio, la originalidad y la armonía entre tradición, innovación e iluminación. El plazo de presentación de solicitudes se contará desde el día siguiente al de la publicación de las bases en el Boletín Oficial de la Provincia y finalizará el día 30 de octubre próximo.

Las bases se pueden consultar en la web municipal <http://www.guadalajara.es/>, desde donde se podrá descargar el modelo de solicitud (1134). Las solicitudes se presentarán en los plazos señalados en los registros municipales y en las federaciones de comercio.



Entrega del premio a la ganadora de la última edición. / Marta Sanz

ALEX GONZÁLEZ

NUEVA LÍNEA BUSINESS

Camisas y trajes cómodos,
ligeros... con tejidos antiarrugas.
Perfectos para viajar.



Evidio Tucci®

SOLO EN

El Corte Inglés

TUS COMPRAS EN
tienda | web | móvil



Los asistentes se mostraron muy interesados con los asuntos tratados./ Marta Sanz

La propiedad industrial a examen de manos del CEEI

La jornada contó con la presencia de una treintena de empresarios y emprendedores

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Guadalajara (CEEI una nueva jornada sobre Empresas e Innovación de Guadalajara), desarrolló propiedad industrial bajo

el título "La importancia de la propiedad industrial e intelectual para emprendedores", con la colaboración de AB Asesores Propiedad Industrial e intelectual, S.L.P.

Durante la sesión, a la que acudieron casi una treintena empresarios y emprendedores, se vieron aspectos que generan dudas acerca de la propiedad intelectual como son: los derechos, la duración, el mantenimiento, las funciones y las clases de la marca. Los reglamentos también fueron otro punto a tratar, tanto los de ámbito nacional como internacional. Además de todos estos signos distintivos, se presentaron las generalidades y novedades que rodean las invenciones de marca de acuerdo con la nueva ley, así como la duración y el mantenimiento de los diseños de propiedad industrial.

Los temores ante los que

se enfrenta un nuevo emprendedor hoy en día sobre cómo debe proteger una empresa su marca en España, cómo proteger sus patentes en el extranjero o cómo abordar los dominios de Internet en su relación con las marcas han sido resueltos en profundidad, junto con el resto de cuestiones que fueron de interés para los asistentes.

Miguel Veiga, ingeniero europeo y actual director técnico de AB ASESORES y Jorge Santiago Larrinaga, ingeniero industrial por la Universidad Deusto-ESIDE y asesor de patentes, fueron los encargados de mostrar a los asistentes la importancia que la propiedad industrial e intelectual tiene como propiedad intangible resultado de una actividad creativa. Según ellos, es preciso registrar cualquier creación artística, científica y las relacionadas con la

industria y el comercio, ya que todas ellas merecen protección jurídica ante posibles apropiaciones de patentes o marcas por parte de un tercero.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETT) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Para aquellos que quieran más información www.ceiguadalajara.es



DONDE QUIERAS

MÓVIL O TABLETS

OFICINA VIRTUAL

OFICINA HABITUAL



CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA

ya no hay excusas

CONÉCTATE A TU OFICINA COMO, CUANDO Y DONDE QUIERAS

bizum ruralvía wallet

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara ha renovado su acuerdo con Prodatos Alcarria, con el fin de seguir trabajando por su asociados, ofreciéndoles servicios de asesoramiento integral, en esta ocasión, en materia de protección de datos.

A la firma, acudieron Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, y Rubén Mateos, gerente de Prodatos Alcarria.

Tanto CEOE como Prodatos Alcarria comparten su interés por ofrecer una revisión del cumplimiento efectivo de la normativa en materia de protección de Datos (LOPD) y adaptarla progresivamente a las exigencias del nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), el cual será de obligado cumplimiento en 2018. La nueva normativa, pone en juego nuevos factores que hasta el día de hoy, no existí-

CEOE y Prodatos renuevan su colaboración

Con este acuerdo, la Patronal alcarreña continúa ofreciendo asesoramiento integral a sus socios en materia de protección de datos

an, cambiando el modelo actual, a un concepto de responsabilidad proactiva. Para ello se establece la privacidad por defecto y desde el diseño, con el fin de ser garantes en el cumplimiento, con carácter previo al tratamiento de datos y durante dicho tratamiento.

Son muchas las obligaciones impuestas en el nuevo marco jurídico, que conllevaría sanciones muy elevadas por el incumplimiento del mismo, llegando a comprometerse la viabilidad de la empresa. El nuevo escenario plantea san-



Nuevos servicios para los asociados. / Marta Sanz

ciones de hasta 10.000.000 € para las infracciones leves y 20.000.000 € para las graves. Por ello, Prodatos te asesora

durante toda la transición y con una oferta muy interesante para los socios de la patronal alcarreña, concretamente, ofrece un descuento directo del 20% en sus honorarios habituales.

También por ser socio de CEOE Guadalajara se tendrá la posibilidad de desglosar dicha tarifa en cuotas trimestrales o mensuales, siempre sin ningún tipo de interés añadido.

Prodatos Alcarria es un despacho profesional ubicado en Guadalajara, conformado por un grupo de audito-

res y abogados especializados en materia de protección de datos personales. Son muchos los años que llevan proporcionando un servicio profesional en un tiempo mínimo, visitando al cliente en sus propias instalaciones, para poder asesorarles con un 100% de fiabilidad y garantizando reducir al mínimo las inspecciones y sanciones de la Agencia Española de Protección de Datos (AGPD).

De ahí que CEOE haya decidido confiar, un año más, en su buen hacer para garantizar los intereses de sus asociados.

Más información sobre el convenio se puede consultar en la web (www.ceoeguadalajara.es/convenios/)

Es posible contactar con Prodatos Alcarria en los teléfonos 949 236 700 / 949 871 358 y en el e-mail info@prodatosalcarria.es o en la Calle Virgen del Saz nº 8, despacho 33, 19005, Guadalajara.

Hola

Soy Pedro Toledo, tu vecino, Abogado Laboralista y Fiscalista y Gerente de Asesoría Toledo. Estoy muy cerca de ti para ayudarte en lo que puedas necesitar tanto tú, como tu empresa.



Toledo

Asesoría

Expertos en su tranquilidad

FISCAL, LABORAL, CONTABLE, LOPD
AUTÓNOMOS · PYMES · EMPRENDEDORES · PARTICULARES

Llevamos más de 25 años, ayudando a **empresarios, autónomos y emprendedores** a ahorrar dinero en sus impuestos y en sus costes sociales.

Para ello, siempre partimos de una **comunicación constante (e-mail, Asesoría Online, Skype o WhatsApp)**, trabajando con seriedad, profesionalidad y honestidad.

Con ello conseguimos aportar a nuestros clientes la **tranquilidad** necesaria para que puedan centrarse en lo que de verdad importa:

Su empresa, su proyecto, su vida.

iusTime
red internacional de asesorías

Asesoría Toledo está integrada en **iusTime, red internacional de asesorías** www.iustime.com con el objetivo de poder dar cobertura a nuestros clientes en cualquier punto del territorio español, europeo y mundial.

ESTAMOS MUY CERCA DE TI

C/ Virgen del Amparo, 48 1º izda.
19002 - Guadalajara
Tel: 949248357
626451899

asesoriatoledo@asesoriatoledo.com
www.asesoriatoledo.com

asesoriatoledo
@AsesoríaToledo
@PedroLToledo

pedrotoledoramos
Expertos en su tranquilidad

que la fuerza te acompañe

E. de G./Guadalajara

La ciudad de Guadalajara ha sido el destino elegido por el Gobierno de Castilla-La Mancha, de común acuerdo con la Federación Regional de Artesanos (FRACAMAN), para acoger la edición 2018 de FARCAMA Primavera, recogiendo el testigo de Albacete capital.

Así lo avanzó en Toledo el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, durante la inauguración oficial de la trigésimo séptima edición de la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha FARCAMA 2017; un acto en el que también participaron, entre otros, el presidente de la Federación Regional de Artesanos (FRACAMAN), Roberto Perea; el rector de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), Miguel Ángel Collado; la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco; la alcaldesa de Toledo, Milagros Tolón; y el presidente de la Diputación provincial de

Guadalajara, sede de FARCAMA primavera

La ciudad de Guadalajara ha sido el destino elegido por el Gobierno de Castilla-La Mancha, de común acuerdo con la Federación Regional de Artesanos (FRACAMAN), para acoger la edición 2018

Toledo, Álvaro Gutiérrez. El presidente del Gobierno regional valoró el "enorme revulsivo" que un evento como FARCAMA Primavera supondrá para la capital alcarreña, sobre todo para los artesanos de la región. Asimismo, el presidente regional felicitó a Guadalajara por su designación como Ciudad Europea del Deporte 2018 por la European Capitals and Cities Sport Federation (ACES Europe).

En este sentido, García-Page, hizo referencia al empuje que



El presidente regional en la inauguración de la última edición. / E. de G.

el sector artesano y, de manera especial, la promoción ferial ha recibido a lo largo de la presente legislatura y, tras cuatro

años en los que FARCAMA llegó a estar "herida de muerte".

La Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha estuvo "a punto de irse por el sumidero", recordó el presidente regional, con propuestas que incluso llegaron a barajar la celebración de la misma con carácter bienal. Ahora, sin embargo, destacó García-Page "esta feria nos tiene acostumbrados a que sea un éxito de gestión". Al respecto, destacó "el altísimo porcentaje del negocio anual" que representa FAR-

CAMA para los artesanos de Castilla-La Mancha, consolidándose como "la mejor inversión para el sector" e incluso como una herramienta que ha facilitado la supervivencia de algunos negocios artesanos de la región.

El presidente del Ejecutivo autonómico valoró asimismo la evolución que ha experimentado FARCAMA durante los últimos años, así como la paulatina adaptación de la feria a las nuevas tecnologías, caso del Market-Place que se pone en marcha con la edición 2017 para facilitar la venta online de producto artesano castellano-manchego.

En definitiva, finalizó García-Page, FARCAMA constituye un ejemplo de la "apuesta" del Gobierno regional por el crecimiento y sostenimiento de un sector económico "muy democratizado" en el territorio y que, al mismo tiempo, constituye "una de las señas de identidad de Castilla-La Mancha".

¿FACTURA ELECTRÓNICA? ESO ESTÁ HECHO



Desde el 15 de enero, es obligatorio el uso de factura electrónica con todas las Administraciones Públicas: ministerios, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.



Tranquilo... Tucana Gestión las genera automáticamente.

Funciona con "Factura-e 3.2", formato reconocido por todas las administraciones públicas de España.

Para nuevas adquisiciones, viene ya implementado en las nuevas versiones de Tucana Plus y Tucana Élite, y para los que ya lo tenéis, la actualización es gratuita.



¿A qué esperas para hacerte con Tucana?

{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

www.tucanagestion.com



PRUEBALO GRATIS

El programa de facturación más fácil de usar



Parte del equipo del CEEI alcarreño junto con la concejala del Ayuntamiento de Guadalajara. / E. de G.

El CEEI de Guadalajara participa en South Summit

Contó con la presencia de la concejala de Promoción Económica, Isabel Nogueroles

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI do en el South Summit 2017 con un stand propio con el

objetivo de dar a conocer el CEEI de Guadalajara a las start up participantes en el evento, así como ofrecer a las empresas alcarreñas la posibilidad de contactar con el ecosistema emprendedor nacional y europeo. Un stand que el CEEI alcarreño comparte con otros siete CEEIs nacionales y donde acude con 13 empresas, la delegación más numerosa de stand.

El primer día, el stand del CEEI de Guadalajara recibió la visita de Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, quien estuvo acompañada por Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara, Enrique Aranda, director técnico del centro y Marta Paredes, técnico del CEEI alcarreño, pudiendo comprar in situ, el trabajo de asesoramiento y acompañamiento de los técnicos a las empresas alcarreñas que acudieron a este

evento de su mano, siendo estas, Andone, Virtway, a2edificacion, Elec-matic, El raro, Emarketing Emotion, MOD, YUBUQ, Benagui, CREADE, Safety Innova, Singular Consulting, Azonix Tec.

Durante los tres días de duración del South Summit 2017, se pudo encontrar a los técnicos del CEEI de Guadalajara en el stand habilitado por ANCES para ayudar a las empresas alcarreñas en sus trámites durante el evento, así como asesorarles a la hora de contactar posibles reuniones y encuentros.

En este espacio de innovación las 13 empresas que van de la mano del CEEI de Guadalajara, tuvieron la oportunidad de mostrar a los inversores mundiales sus proyectos, al mismo tiempo que verán otras formas de hacer para mejorar su competitividad a través de la innovación. Para ello asistieron a conferencias y deba-

tes, además de tener la posibilidad de reunirse con Business Angels y empresas VC, al mismo tiempo que realizaron networking con empresas de su sector.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME

Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETT) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Para aquellos que quieran más información www.ceei-guadalajara.es.

**EL 44,9%
DE LAS
EMPRESAS
NOS ELIGE
COMO
SU BANCO**

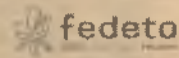
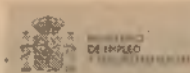
El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

www.CaixaBank.es/empresas

 **CaixaBank**
Empresas

Según FRS Inmark, Estudio del comportamiento financiero de las empresas, 2015.
NR: 1398-2016/09601



FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

SERVICIO DE APOYO Y ASESORAMIENTO PARA LAS PYMES DE CLM

Más información en:

www.cecama.es/fempleoclm

@_CECAM
#FPEmpleoCLM



asesores de empresa

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara desarrolló, dentro de su objetivo de lograr la siniestralidad cero en las empresas de la provincia de Guadalajara, una nueva jornada de prevención de riesgos laborales, basada, en esta ocasión en los trabajos en altura: equipos para la elevación de trabajadores.

Una sesión informativa a la que acudieron medio centenar de empresarios y donde pudieron ver, de la mano de Ramón Rodríguez, ingeniero técnico industrial y técnico de Prevención de FREMAP aspectos tan importantes como la obligatoriedad de tener un protocolo para trabajos en altura, es decir, tener un documento escrito donde se pauten las normas a seguir en este tipo de actividades.

Además, durante la jornada, se habló de plataformas elevadoras móviles, además de aclarar a los presentes que, una escalera, es un medio de

CEOE y FREMAP realizan una jornada sobre riesgos en altura

Ha contado con la colaboración de CECAM y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y a la que acudieron cerca de un centenar de empresarios

acceso, no una herramienta de trabajo, aunque para algunos trabajos se utilice como accesorio. El hecho de la utilización del arnés o no en las plataformas o las plataformas elevadoras de uso mixto, han sido otro de los temas tratados.

La jornada estuvo inaugurada por el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, donde también estuvieron presentes Francisco Javier Cepas, director de FREMAP en Guadalajara, así como el director provincial



El tema de la prevención es un aspecto importante. / Marta Sanz

de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La

Mancha en Guadalajara, Santiago Baeza. Todos coincidieron en la im-

portancia de la formación en PRL para lograr una siniestralidad cero, pues este objetivo es una causa común de empresarios, trabajadores y administración.

Ante esto Baeza constató que, en Castilla-La Mancha, en el último año, el 13% de los accidentes son en altura, de estos, el 47% fueron graves con un 2% con fallecidos. Mientras que en Guadalajara los accidentes por caída supusieron en 10%, ninguno de ellos con

resultado de muerte.

Desde FREMAP, se comentó el amplio abanico de actuaciones que vienen realizando con sus empresas asociadas para la mejora de las condiciones de trabajo y el cambio de hábitos en de los trabajadores.

Los técnicos de PRL de CEOE-CEPYME

Guadalajara realizan visitas a las empresas de la provincia de Guadalajara para ayudarles a gestionar su prevención, así como orientarles a la hora de elegir una modalidad preventiva u otra, ya sea con un servicio de prevención ajeno o con personal de la empresa cualificado a los efectos.

Además, resuelven dudas tanto de manera presencial como por escrito y por teléfono. Para contactar con el servicio de PRL de la Patronal alcarreña pueden dirigirse al 949-21-21-00 o a través de los correos electrónicos prl@ceoeguadalajara.es y prl2@ceoeguadalajara.es

B Sabadell

Una cuenta pensada para que autónomos, comercios, despachos profesionales y pequeñas empresas se hagan grandes.

Cuenta Expansión Negocios Plus

Soluciones siempre a tu medida de la mano del banco de las mejores empresas, y de las que lo serán.

0

comisiones de administración y mantenimiento.

+

TPV

Con condiciones preferentes.

+

Hasta 30€ mes

bonificación del 1% en la emisión de nóminas y seguros Sociales.

+

Gratis

Servicio Kelvin Retail. Información sobre el comportamiento de su negocio.

¡Llámanos al 902 383 066, identifícate como miembro de tu colectivo, organicemos una reunión y empecemos a trabajar.

Estas condiciones se mantendrán mientras se cumplan los requisitos establecidos en el contrato:

-Tener un ingreso regular trimestral por un importe mínimo de 10.000 euros (se excluyen los ingresos procedentes de cuentas abiertas en el grupo Banco Sabadell a nombre del mismo titular).

-Y cumplir, como mínimo, dos de los siguientes requisitos: un cargo en concepto de emisión de nómina, un cargo en concepto de seguros sociales, un cargo en concepto de impuestos o dos cargos en concepto de recibos. En caso de que el titular sea un comercio, es requisito obligatorio disponer de TPV con nuestra entidad. Se consideran comercios a los efectos de la contratación de esta cuenta los que figuran en el listado publicado en www.bancosabadell.com/cuentaexpansionnegociosplus.

Estos requisitos son de cumplimiento mensual; si al tercer mes no se cumplen estas condiciones, automáticamente la Cuenta Expansión Negocios Plus PRO pasará a ser una Cuenta Profesional.

1. Rentabilidad 0% TAE.

2. Si domicilias conjuntamente la emisión de nóminas y seguros sociales te bonificamos todos los meses el 1%, con un máximo de 30 €/mes.

3. Contarás con un servicio periódico de información actualizada sobre el comportamiento de tu comercio, tus clientes y tu sector, para ayudarte en la toma de decisiones.

bancosabadell.com

AYUDAS A LA CONTRATACIÓN PLAN EXTRAORDINARIO POR EL EMPLEO EN CASTILLA-LA MANCHA

CONTRATO JOVEN

Más
Oportunidades

Contratos para
la formación y aprendizaje

Contratos
en prácticas



Contratos
de relevo

Transformación
en contratos indefinidos



Unión Europea

Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



Castilla-La Mancha

Roldán Consultores, asesoramiento para la mejor inversión

Con años de experiencia en el sector, Pedro Roldán ofrece sus servicios desde sus oficinas de la Plaza Santo Domingo

Roldán Consultores / Guadalajara

Para muchas gestiones y decisiones importantes es muy habitual acudir a profesionales. Así, utilizamos los servicios de un abogado para que nos solvete nuestras dudas legales o acudimos a un asesor fiscal para que nos haga la declaración de renta, realice las declaraciones de IVA o nos mantenga al tanto sobre el calendario fiscal.

Pero, ¿Acudimos a un asesor financiero para asesorarnos sobre cómo invertir nuestros ahorros presentes o futuros?

El Asesor Financiero es una persona formada, que le va acompañar a lo largo de su vida con sus finanzas para asesorar y recomendar, en función de sus necesidades. No le va a "colocar" el producto más adecuado para la entidad financiera, sino que dependiendo de su perfil como inversor, plazo temporal y necesidad, le va a ofrecer el mejor producto para sus intereses.

Es fundamental que el asesor financiero que le preste servicio, tenga la cualificación y conocimientos necesarios junto con una experiencia contrastada. Un buen asesor financiero tiene que tener conocimientos sobre finanzas, fiscalidad y sin ser un experto, también tiene que tener nociones sobre derecho. Una titulación superior, una especialización o una de las diversas certificaciones profesionales reconocidas internacionalmente, como puede ser el de Asesor Financiero Europeo (EFPA), Planificador Financiero Europeo, Chartered Financial Analyst (CFA) o alguna otra similar, que serán obligatorias tenerlas, para toda persona que se dedique al asesoramiento financiero, a partir del 1 de enero de 2018 cuando entre la normativa MIFID II.

Dentro del mundo de la asesoría financiera nos encontramos con Pedro Roldán Prieto, Diplomado en Estadística por la Universidad de Madrid, con una experiencia de 20 años en los mercados financieros y certificado por EFPA (European Financial Advisor), desde 2008, con el número 5572. Tras varios años de experiencia trabajando en diferentes empre-

sas de asesoramiento financiero como analista bursátil, en la actualidad es Agente Financiero de GVC GAESCO BEKA S.V.B en Guadalajara, ubicando su oficina en la Plaza Santo Domingo 11ºD. GVC GAESCO es uno de los principales grupos financieros independientes en España, con más de 60 años de historia en los mercados. Ofrece servicios de gestión de patrimonios y banca privada, intermediación y depositaria, corporate finance y correduría de seguros. www.grupo.gvcgaesco.es Entre los servicios que ofrece Pedro Roldán nos encontramos con la elaboración de carteras, propuestas de inversión y continuo seguimiento de ellas, pues uno de los objetivos que persigue este asesor financiero es el de rentabilizar sus ahorros al mismo tiempo que preserva su patrimonio. Para ello proporciona asesoramiento y selecciona los mejores productos financieros para el inversor.

En el caso que el cliente ya tenga sus ahorros invertidos Roldán ofrece la posibilidad de analizar su cartera de valores, fondos de inversión, planes de pensiones etc. Y ver que producto se adecúa más a su perfil inversor, teniendo así una segunda opinión independiente.

La formación es otro de los servicios que ofrece, cursos, seminarios y conferencias, donde mostrar, ya sea a entendidos o a los que no, las claves para realizar sus inversiones. Además de ofrecer servicios jurídicos, siendo expertos en derecho laboral, administrativo o de familia y sucesorio. Un asesor completo que asesora al cliente la mejor forma y donde invertir sus ahorros.

En www.roldanconsultores.es podrá ver y ampliar los servicios y productos que ofrece Pedro Roldán dentro de su trabajo de asesoramiento financiero, además de poder realizar, de manera totalmente gratuita, cualquier tipo de consulta, solicitar un análisis de cualquier producto financiero que le hayan podido ofrecer o, consultar los artículos referentes a temas financieros que se publican en el Blog.

El 41% de los parados lleva más de dos años sin empleo

La cifra más baja desde 2013, según Randstad. Dentro de la serie histórica, la tasa de desempleados de larga duración más baja se registró en 2009, con un 10,2%

E. de G. / Guadalajara

El 40,7% de los parados llevaba en el segundo trimestre de este año más de 24 meses sin acceder a un empleo, la cifra más baja en este trimestre desde 2013, según un informe de Randstad.

Dentro de la serie histórica, la tasa de desempleados de larga duración más baja se registró en 2009, con un 10,2%. Desde ese año, este índice aumentó durante seis ejercicios consecutivos para empezar a descender a partir de 2016.

Por edades, el 54,4% del total de parados mayores de 45 años lleva más de 24 meses sin acceder a un empleo. La tasa de paro de larga duración se sitúa en el 36,9% para el grupo de 25 a 45 años, mientras que las de los menores de 25 años alcanza el 18,4%.

Este último colectivo ha experimentado el descenso más pronunciado en los últimos años. Su tasa más alta se experimentó en 2014, con un porcentaje del 28,1%, y ha ido reduciéndose hasta situarse en el 18,4% en el segundo trimestre de 2017.

En términos absolutos, durante el segundo trimestre de 2017, el número de parados de larga duración se situó en 1.593.100, un 18,7% menos que el año anterior. En los últimos doce meses, la cifra de este grupo de parados se redujo en 366.000 personas.

No obstante, los desempleados de más de 24 meses se han multiplicado por seis desde 2008, pasando de 254.500 profesionales a más de 1,59 millones.

En su informe, Randstad destaca que a mayor formación, menor es el índice de desempleados de larga duración, ya que los trabajadores con formación académica superior tardan menos tiempo en reincorporarse al empleo tras quedarse en paro. A continuación se encuentran los profesionales con educación secundaria y, por último, aquellos que cuentan con educación primaria como nivel formativo máximo alcanzado.

Así, el 44% de los desocupados con formación básica se encuentran en paro desde hace más de dos ejercicios, frente al 38,2% que han cursado estudios secundarios y el 29,6% de los que tienen estudios superiores.

Para continuar avanzando en la reducción del paro de larga duración, Randstad propone seguir otros ejemplos internacionales de colaboración público-privada, donde los servicios públicos de empleo y las agencias de empleo cooperan para dinamizar el mercado laboral y detectar nuevas oportunidades de trabajo.

Asturias, a la cabeza

Según el informe de Randstad,

Asturias y Extremadura son las comunidades con mayor porcentaje de desempleados de larga duración, con un 49% y un 48,6%, respectivamente. Por encima de la media nacional del 40,7% también se encuentran Andalucía (42,8%), Galicia (42,5%), Euskadi (42,4%) y Castilla-La Mancha (41,9%). Comunidad Valenciana (40,7%), Murcia (39,9%), Cantabria (39,7%) y Madrid (39,7%) se sitúan inmediatamente por debajo de la tasa registrada en España y a continuación aparecen Canarias (39,1%), Aragón (39,1%), Cataluña (38,2%) y Castilla y León (37,5%). En las últimas posiciones se encuentran La Rioja (36,7%), Navarra (31,2%) y Baleares (20,6%).

En términos absolutos, Andalucía y Cataluña son las regiones que cuentan con más parados de larga duración, con 1.000.200 y 497.400 desempleados, respectivamente. Entre ambas comunidades acumulan el 38,3% del total de parados de larga duración.

A continuación se sitúan Comunidad Valenciana y Madrid, con 451.700 y 435.200 parados, respectivamente. En el lado contrario, Cantabria (38.500), Navarra (33.000) y La Rioja (16.600) son las que tienen menos desempleados de larga duración.

Las importaciones netas de gas natural crecen un 40% en agosto

E. de G. / Guadalajara

Las importaciones netas de gas natural alcanzaron los 29.441 gigavatios hora (GWh) en agosto, lo que representa un incremento del 40,1% con respecto al mismo mes del año pasado, según datos de Cores.

En concreto, se registró una caída en las importaciones netas por gasoducto (-23,9%), mientras que las de gas natural licuado (GNL) se dispararon un 157,8%.

Las importaciones de gas natural se situaron en los 31.572 GWh, un 20,0% más frente a agosto del año pasado. Las entradas de GNL superan a las de gas natural y representan un 60,7% del total, alcanzando el máximo peso del GNL en las importaciones desde septiembre de 2012.

En agosto, aumentaron las importaciones en todas las zonas geográficas, a excepción de África (-47,0%), destacando el nuevo mínimo anual de Argelia, que cayó un 51,9%, hasta los 8.493 GWh.

Así, presentaron fuertes ascensos las importaciones procedentes de Oriente Medio (+905,7%), donde Qatar registra su máximo histórico (9.055 GWh), América Central y del Sur (+262,6%) y Europa y Euroasia (+113,4%).

En el acumulado anual los principales suministradores de gas natural a España fueron Argelia (46,1%), Nigeria (14,9%), Qatar (10,7%) y Noruega (10,4%).

Mientras, las exportaciones experimentaron un nuevo descenso interanual, con una caída del 59,8% con respecto a agosto de 2016, situándose en 2.131 GWh.

En el mes las realizadas por gasoducto, 96,6% del total, disminuyeron un 60,7%, mientras se mantienen las de GNL (+0,04%). Se supera el año con exportaciones únicamente a Europa y Euroasia. En el acumulado anual las exportaciones caen un 31,7%, siendo el 98,2% por gasoducto y el 1,8% restante, exportaciones en forma de GNL.

Los bancos pueden afrontar subida de tipos

La mayoría de los principales bancos europeos gestiona adecuadamente el riesgo vinculado a la evolución de los tipos de interés, según el Banco Central Europeo (BCE), que ha examinado la resistencia del balance de 111 grandes entidades frente a hipotéticas subidas del precio del dinero.

El ejercicio desarrollado por

el BCE en su papel de supervisor de la banca europea concluye que un hipotético incremento de 200 puntos básicos de los tipos de interés, actualmente en el 0% en la zona euro, conllevaría un aumento del 4,1% de los ingresos por intereses netos de la banca europea y del 10,5% en 2019, mientras el valor económico del capital podría disminuir un

TRYP
GUADALAJARA

RENOVAMOS
NUESTRA IMAGEN

BY WYNDHAM

Nueva Línea de ayudas para Pymes

La nueva línea de ayudas para pymes supondrá hasta un 45% de la inversión. . El requisito para poder solicitar estas ayudas es realizar una inversión mínima de 5.000 €

E. de G. / Guadalajara

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado, dentro del programa Adelante Inversión, una línea de ayudas para el fomento y mejora de la productividad. El requisito para poder solicitar estas ayudas es realizar una inversión mínima de 5.000 €. A diferencia de otras líneas de ayuda con plazo de inicio y final de solicitud, en esta ocasión, la convocatoria se mantendrá abierta todo el año para que así la empresa pueda solicitarla en el momento en que precise realizar la inversión. La cuantía de la ayuda será de un 35% del total de la inversión subvencionable para el caso de las medianas empresas, porcen-

Las actividades objeto de financiación pueden ser proyectos de creación de un nuevo establecimiento, trabajos de modernización, adquisición de edificaciones existentes para ser rehabilitadas o destinadas a un nuevo propósito y traslados de empresas

taje que subirá hasta el 45% si se trata de microempresas y pymes. Las actividades objeto de financiación pueden ser pro-

yectos de creación de un nuevo establecimiento, trabajos de modernización, adquisición de edificaciones existentes para ser rehabilitadas o destinadas a un nuevo propósito y traslados de empresas. Además, en función del empleo que la empresa pueda generar, se añadirá hasta un 10% más. En caso de que se instale en zonas denominadas ITI, Inversión Territorial Integrada (con problemas de despoblación, como comarcas de Talavera, Almadén, Campo de Montiel, sierras de Alcaraz y Segura o provincias de Cuenca y Guadalajara, esta última salvo Corredor del Henares), la ayuda se incrementará en un 20%.

CECAM participa del Foro para la Simplificación Administrativa

El Foro para la Simplificación Administrativa ha quedado finalmente constituido, siendo sus componentes, además del Gobierno de Castilla-La Mancha, la Confederación Regional de Empresarios (CECAM), la Federación de Municipios y Provincias, el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, CCOO y UGT.

El objetivo de este Foro no es otro que poder permitir que los empresarios en sus gestiones con la Administración puedan iniciar y desarrollar sus actividades económicas a través de tramitaciones ágiles, sencillas y eficaces. Los integrantes del Foro unánimemente han apoyado la puesta en marcha

de una línea de comunicación online para que los empresarios puedan dar a conocer a la Administración Regional las deficiencias que detecten en cuanto a trámites administrativos. A través de este sistema podrán también proponer mejoras.

El Foro ha aprobado la puesta en marcha de 32 medidas en torno a tres ejes de actuación: regulación eficiente y simplificación, cooperación y coordinación interadministrativa y administración electrónica.

En definitiva, el Foro pretende regular los mecanismos necesarios para facilitar la generación de actividad económica en la Comunidad de Castilla-La Mancha.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Déjate ver desde
sólo 125€/mes



Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí
las tarifas.

Economía

Guadalajara

CasarNetWork abre los encuentros del último cuatrimestre

Unas reuniones donde, además de mostrar sus productos y servicios, los empresarios se ayudan entre sí. La próxima cita de GuadaNetWork será en AloveNetWork el 27 de octubre

E. de G. / Guadalajara

GuadaNetWork desarrolló el primero de los cuatro encuentros que están programados para el último cuatrimestre del año. Unas reuniones consolidadas como un punto de encuentro, intercambio de experiencias y opiniones, además de la búsqueda de nuevas sinergias y oportunidades de negocio. Y donde los empresarios y emprendedores, además de mostrar sus productos y servicios, se ayudan entre sí, ya sea para mejorar su imagen de marca o para mostrar cómo vender mejor ese producto que no termina de cuajar en el mercado. GuadaNetWork es un proyecto creado por CEOE-CEPYME Guadalajara que cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Una reunión, que, previa a la presentación de las empresas, contó con la presencia de los técnicos de la Confederación regional de empresarios (CECAM), quienes informaron a los presentes de las diferentes líneas que componen el Plan de Formación para el Empleo (PE-2017-007) promovido por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Aquellos que quieran ampliar más información pueden hacerlo en <http://www.cecarn.es/fempleo-clm/>

En este primer encuentro del último cuatrimestre del año desarrollado en El Casar, CasarNetWork, han estado presentes empresas

como LaraSoft, dedicada a la consultoría informática, quien da apoyo a la pequeña y mediana empresa en todo lo relacionado con la informática, siendo unos de sus objetivos, el intentar anticipar los errores que puedan dar los equipos. También a este sector pertenece Proyecto Albedo, consultoría de seguridad que tiene como objetivo dar una solución global a las necesidades en materia de seguridad de la información de las compañías.

Dentro del sector de la asesoría estuvo presente Pedro Jesús Roldán, asesor financiero independiente que, en la actualidad representa a GVC Gaesco, uno de los principales grupos financieros independientes de España. Siendo uno de sus objetivos la intermediación tanto en bolsa, rentas fijas y varia-

bles, así como los fondos de inversión o de pensiones, entre otros aspectos.

El sector del marketing estuvo representado por elraro.com, empresa dedicada a la gestión de la imagen de la empresa, creando, entre otras cosas, la identidad corporativa, así como gestionar sus redes sociales o la creación de publicidad.

La creación de jardines y su mantenimiento fue otro de los sectores presentes con María Acevedo, ingeniero agrícola que, en la actualidad, hace mantenimiento de jardines, pero que también asesora y diseña los mismos, así como plantaciones, tanto para particulares, ayuntamientos y comunidades.

Benros Iluminación España asis-

tió representada por su director comercial, José Manuel Gallego, explicando cómo su compañía, dedicada a la iluminación, tiene sede tanto en España como en Colombia y entre sus proyectos está la apertura, en el corto plazo, de una tienda on-line para el público en general y donde, además de vender bombillas se realizan un estudio de consumo de luz, tanto a particulares como para estudios de arquitectura, diseñadores, centros comerciales, ayuntamientos, etc. La próxima cita de GuadaNetWork será en AloveNetWork el 27 de octubre. Aquellos interesados en participar, pueden inscribirse en www.ceoe-guadalajara.es



El último encuentro tuvo lugar en El Casar, CasarNetWork. / Marta Sanz

Adeslas NEGOCIOS
Personas Jurídicas

TE DEVOLVEMOS*

hasta un **20%** + **10%**
con DENTAL

Adeslas
Nº 1 en Seguros de Salud

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

Con AdeslasNEGOCIOS disfrutarás de tu negocio sin preocupaciones. Para ello te ofrecemos nuestros seguros de salud, para que tú y tus empleados estéis siempre protegidos con el mayor cuadro médico del país.



Para más información o contratación:

Delegación
Juan Díez Antón, 21
949 23 42 73

Oficina Local
Avenida de Francia, 10
949 21 82 03

*Porcentajes de devolución calculados sobre la prima del seguro para nuevas contrataciones realizadas entre el 1-8-2017 y el 31-12-2017. El 10% adicional se devolverá siempre que se mantenga el mismo número de asegurados de Salud y Dental y ambas pólizas sean renovadas. Consulta las bases y resto de condiciones de la promoción en www.adeslas.es
Seguro de salud de SegurCaixa Adeslas, S.A. de Seguros y Reaseguros, con domicilio social en Juan Gris, 20-25, 08014, Barcelona (España). CIF: A28011864. Inscrita en el RM de Barcelona, tomo 20481, folio 130, hoja B-6492.

Del 19 al 22 de Octubre de 2017



Salón del AUTOMÓVIL GUADALAJARA

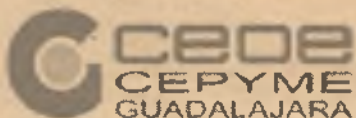
para no perderse lo

NOVEDADES, OFERTAS, PRUEBAS, ...

**PALACIO MULTIUSOS DE AGUAS VIVAS
EN GUADALAJARA**

DE 11 A 21 HORAS. ENTRADA GRATUITA

CON LA ORGANIZACIÓN DE



Y LA COLABORACIÓN DE



www.facebook.com/salonautomovilguadalajara