

2014, camino a la recuperación



↔ Trabajamos por la generación de empleo y la dinamización de la economía de la ciudad.

Las diputaciones son unas instituciones necesarias →



Instituciones y empresarios tienen que trabajar juntos por un mismo objetivo, la recuperación →

Grandes empresas vendrán a Guadalajara próximamente →



↔ La exportación se ha convertido en una salida para las empresas de la provincia de Guadalajara.

↔ El optimismo es clave para los empresarios



↔ Hay que seguir escalando posiciones en el ranking de turismo de interior.

Se han inyectado más de cien mil millones de euros de liquides para las PYMES →

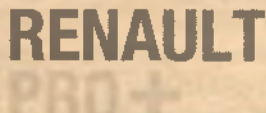


www.renault.es / 902 365 599

UN SOCIO FIABLE, LO ES DESDE EL PRINCIPIO.

AHORA, CON TU VEHÍCULO COMERCIAL RENAULT, TE REGALAMOS 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO.*

Ven a vernos y descubre el **NUEVO CENTRO RENAULT** en el Polígono Azque de Alcalá de Henares.

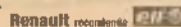


Gama Vehículos Comerciales: consumo mixto (l/100km) desde 4,6 hasta 9,4. Emisiones CO₂ (g/km) desde 119 hasta 249.

*Consulta condiciones en la concesión

AUTOCARPE FCO. MEDINA Y MENDOZA, PARCELA 38. POL. IND. 2. SALIDA 51 DE LA A2.

TEL. 949 207 240. CABANILLAS DEL CAMPO (GUADALAJARA) autocarpe@red.renault.es www.autocarpe.es



DRIVE THE CHANGE



900 millones de euros.... no dan la razón

El pasado mes de diciembre, de manera sorprendente, el Gobierno Nacional decidió aumentar las cotizaciones sociales que deben pagar las empresas a la Seguridad Social. De esta forma, y desde el pasado 22 de diciembre, hay que cotizar por el 100% de las aportaciones empresariales a, por ejemplo, los planes de pensiones de los trabajadores, las ayudas a la guardería que estos perciben, los pluses de transporte, los seguros médicos o las ayudas para comedores.

La medida, recogida en el Real Decreto-Ley 16/2013, y ampliada en un boletín de la Tesorería General de la Seguridad Social una semana después, afectará tanto a las empresas, que de media pagan entre el 28% y el 30% de las cotizaciones, como a los trabajadores, la parte que paga el empleado es de media el 4,7%, que verán mermada su nómina en función de su situación.

Por lo que, desde ahora, hay que cotizar por la totalidad del importe abonado a los trabajadores por pluses de transporte y distancia, las contribuciones de las empresas a los planes de pensiones de los empleados, todas las asignaciones asistenciales, salvo las correspondientes a gastos de estudios del trabajador, cuando vengan exigidos por el desarrollo de sus actividades o las características del puesto de trabajo. Los seguros médicos, las ayudas para comida, como los cheques-restaurante o las ayudas de guardería o escolares para los hijos, también tendrán su base de cotización.

Con esta nueva medida, el Ejecutivo espera recaudar, según la Memoria de la Ley remitida al Congreso de los Diputados, unos 900 millones de euros.

Por todo lo anterior y, siguiendo con la voz unánime de todos los empresarios, CEOE, CEPYME y CEAT Autónomos y, por supuesto, de CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha recordado al Gobierno los compromisos adquiridos con nuestras organizaciones patronales de reducir las cargas sociales de las empresas. En su momento, el Ejecutivo se comprometió a reducir un punto las cotizaciones sociales en 2013 y otro adicional en 2014, algo que no aplicó por la necesidad de reducir el déficit.

Ya, sin esta nueva subida, España era uno de los países con más cargas sociales, por encima de otros como Alemania o Reino Unido, con lo que este nuevo aumento tendrá un nuevo impacto en la competitividad de las empresas españolas. Y, aquí, es donde tenemos que recordar que Bruselas incluyó en las recomendaciones específicas a España, en

2012, la importancia de reducir la presión fiscal sobre el trabajo como medio de contribuir a un aumento de la empleabilidad y competitividad.

Llegados a este punto y, lejos de aliviar las cargas sociales, llevamos dos años con un incremento del 5% de las bases máximas de cotización que suponen un impacto de 750 millones de euros, con lo que ahora, con este nuevo decreto de 20 de diciembre, se recoge también un aumento, desproporcionado, de las cargas que recaen sobre las retribuciones en especie, que eso son, y no salario directo, conllevando un castigo con fines recaudatorios con el que estamos en desacuerdo, y que perjudica a empresarios, autónomos, emprendedores, trabajadores y, de manera colateral pero muy directa, a las empresas de servicios como hostelería, guarderías, salud, transporte, etc.

Así que, como dice el propio título del encabezado, estos 900 millones de euros, no dan la razón, porque el efecto de esto será contrario al esperado, y no olvidemos que quien crea empleo y riqueza son las empresas y el gobierno no debe alterar su competitividad subiendo las cargas sociales o los impuestos, así que, desde aquí, pedimos la retirada de este decreto. Por el bien de todos.



COTIZACIONES SOCIALES

- ❖ Plus de transporte.
- ❖ Planes de pensiones y mejoras de las prestaciones de la Seguridad Social distintas de la Incapacidad Temporal. (Hasta el 21 de diciembre estaban exentas).
- ❖ Entrega gratuita o a precio inferior al de mercado de acciones o participaciones de la empresa o empresas del grupo.
- ❖ Ayuda de comida. (Estas remuneraciones no salariales (en especie) estaban, hasta ahora, exentas hasta los 9 euros diarios. Son las entregas de productos a precios rebajados que se realizan en cantinas o comedores de empresa o economatos de carácter social. Se incluyen los cheques-restaurante).
- ❖ La utilización de los bienes destinados a los servicios sociales y culturales del personal empleado.
- ❖ Las primas de contrato de seguro o responsabilidad civil del trabajador.
- ❖ Los seguros médicos (incluidos cónyuge y descendientes). (Hasta el 21 de diciembre se cotizaba por el exceso de 500 euros anuales por cada persona incluida).
- ❖ Las ayudas escolares, incluidas las de guardería, primaria, secundaria, obligatoria, bachillerato y formación profesional.

Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ La Comisión Europea y el Banco Central Europeo (BCE) han identificado una serie de "tareas pendientes" que debe abordar el sector financiero español ahora que ha concluido el programa de rescate.

❖ El paro y la corrupción han disparado la economía sumergida durante la crisis. En concreto, en 60.000 millones de euros, según los Técnicos del Ministerio de

Hacienda (Gestha). De este modo, el dinero negro supera ya el 24,6% del PIB español. Un año antes suponía el 23,3% del Producto Interior Bruto.

❖ Las previsiones del comercio apuntaban a que por fin esta Navidad sí sería buena, pero la estadística no ha confirmado al 100% esta esperanza. Según los datos que ha publicado el INE, el sector vendió en diciembre un 1% menos

que hace un año una vez corregida la diferencia de días hábiles, la estacionalidad y la evolución de los precios. Este balance representa la menor caída para el último mes del año desde 2006, lo que podría respaldar parte del optimismo de los comerciantes. Sin embargo, por la otra parte, también supone un alto en la tímida recuperación que habían empezado a detectar las empresas que se dedican a la venta al por menor.

E. de G./Guadalajara

Una representación de la Federación Provincial de Turismo, integrada en CEOE-CEPYME

Guadalajara, encabezada por su presidente, Juan Luis Pajares y Javier Arriola, secretario general de la Patronal alcarreña, acudieron a la inauguración del stand de Castilla-La Mancha en FITUR 2014, la Feria Internacional de Turismo más importante y en la que, un año más, los empresarios de turismo de la provincia de Guadalajara estuvieron presentes.

Durante la primera jornada, los representantes empresariales tuvieron la oportunidad, además de conocer el stand de Guadalajara, intercambiar ideas y opiniones con respecto a este sector económico que cada día toma más fuerza en nuestra provincia.

Los empresarios alcarreños se dejan ver en FITUR

Estuvieron representados por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara. Mostrando el buen hacer de los empresarios turísticos de la provincia

Pajares destacó el hecho de que Guadalajara es una provincia llena de encantos por descubrir, no solo en el cultural o paisajístico, sino también en el gastronómico, en el turismo de aventura, familiar o relax.

Un encuentro en el que tanto la provincia de Guadalajara como sus establecimientos tuvieron una gran oportunidad de mostrar al mundo su buen hacer y lograr que Guadalajara se



Los representantes alcarreños con la consejera de Economía/Marta Sanz

convierta en la elección de los turistas para pasar sus días de descanso y ocio.

La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, nació en 2007 y cuenta con más de 300 socios en toda la provincia alcarreña, donde continúa, día a día trabajando para facilitar mejores servicios a este sector.

En esta ocasión y, con motivo de FITUR, la

Federación colaboró con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial de Guadalajara y el Ayuntamiento de Guadalajara en la elaboración del programa de los actos que se realizaron el sábado 25 con motivo del día de Guadalajara en el stand de Castilla-La Mancha en FITUR.

Además, las nuevas propuestas del turismo en la ciudad de Guadalajara, las actividades que se desarrollan en los pueblos de la provincia, una nueva edición, y ya van 10, del Tren Medieval a Sigüenza, que por primera vez hará parada en Guadalajara o los actos conmemorativos del IV Centenario de la muerte del Greco, fueron algunos de los actos presentados en el stand de Castilla-La Mancha durante la Feria.



Pedro Moreno
& hijos

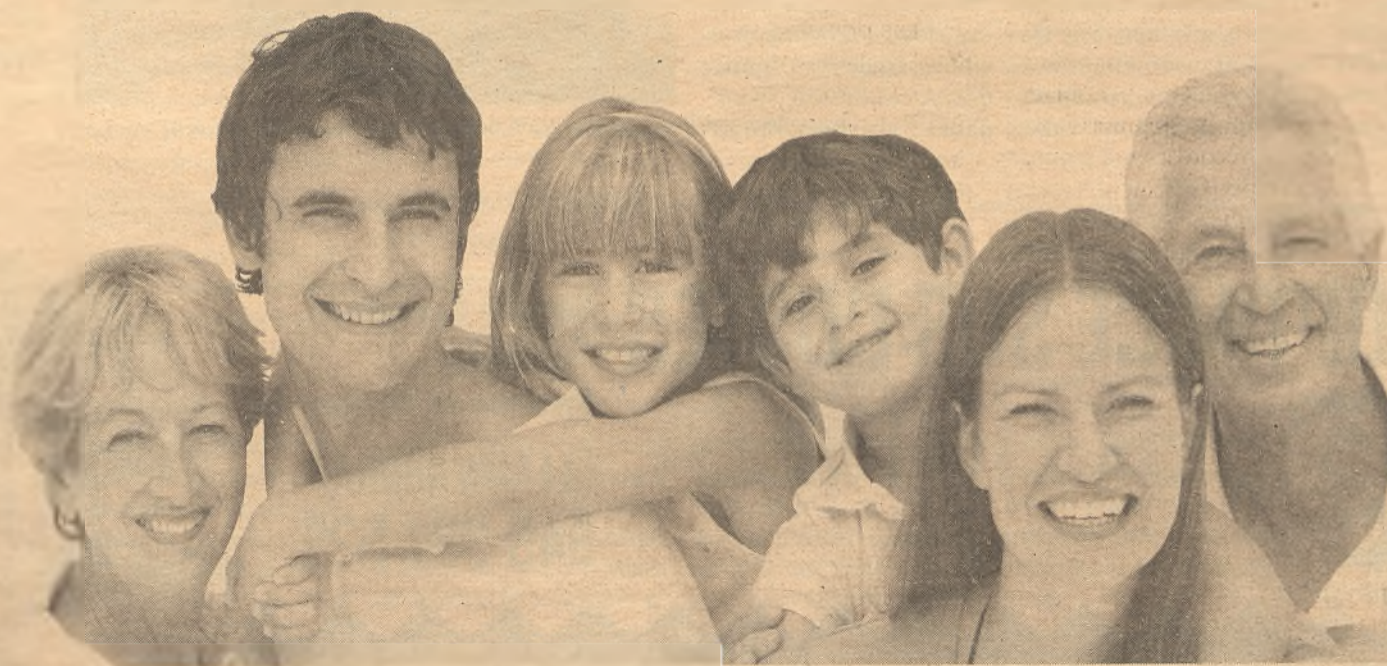


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

www.pmoreno.oficinaaxa.es



Los emprendedores de Alovera se mostraron muy interesados en la información recibida. / M.S.M.

Más de 3.600 personas utilizan Emprende+más

El programa de CECAM asesora a los emprendedores

E. de G. / Guadalajara

Emprende+más, el servicio de apoyo y asesoramiento enfocado a cubrir las diferentes etapas y necesidades del emprendedor en Castilla-La Mancha, ha atendido a un total de 3.642 usuarios durante el año 2013, abarcando desde la planificación de la idea de negocio hasta la consolidación de su proyecto empresarial, y atendiendo en la resolución de cuantas dudas y consultas les surgieran. Este servicio, prestado por CECAM y sus Organizaciones empresariales provinciales, con la ayuda del Fondo Social Europeo y el Gobierno Regional, ha propiciado además que 1.049 emprendedores castellano-

manchegos desarrollen su proyecto de emprendimiento durante el año pasado en nuestra región, incentivando la creación y fortalecimiento de sus empresas.

81 jornadas y charlas informativas a las que asistieron 1.770 emprendedores y empresarios consolidados.

Con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora y promover el espíritu empresarial, los técnicos Emprende+más de las Organizaciones empresariales han celebrado 28 Jornadas/charlas de fomento al emprendimiento, a las que asistieron 650 personas, como desempleados, alumnos de Universidad, así como

de Formación Profesional y Escuela Taller, entre otros.

Entre las temáticas abordadas, se transmitió a los asistentes las nociones básicas de un plan de empleo, el plan de marketing, autoempleo, competencias sociales del emprendedor, tomando también como ejemplo distintos casos reales de emprendedores, etc. A través de estas acciones, Emprende+más contribuye además a un mayor prestigio y reconocimiento social del empresario y su actividad.

Por otro lado, para afianzar los conocimientos empresariales ya adquiridos, se celebraron 53 jornadas y charlas sobre te-

máticas específicas, como contenidos jurídico-laborales, fiscales, financiación, etc., a las que asistieron 1.120 empresarios y emprendedores ya consolidados de Castilla-La Mancha.

A lo largo del año 2013, tuvieron lugar también 14 encuentros empresariales a los que asistieron 354 empresarios y emprendedores consolidados. En estos encuentros se trataron cuestiones de interés y se hizo especial hincapié en fomentar las relaciones entre los asistentes con fines empresariales.

Consultas

Los técnicos empren- de+más resolvieron asimismo las dudas planteadas por 475 empresas castellano-manchegas, en materias tales como: Jurídico laborales, fiscales, financieras, etc. Algunas de las empresas asesoradas requirieron de un asesoramiento continuado y especializado por parte de los técnicos de Emprende+más.

Las personas interesadas en beneficiarse del servicio Emprende+más pueden dirigirse a la Organización empresarial de su provincia, donde recibirán de forma gratuita el asesoramiento e información necesarios para la puesta en marcha de su negocio, al mismo tiempo que les acompañarán en todo el proceso de desarrollo, fortalecimiento y consolidación de su empresa. También tienen a su disposición toda la información en la página web www.emprende-mas.net.

1.049 emprendedores de la región desarrollaron su proyecto empresarial con Emprende+más

LA PALABRA

81 jornadas y charlas informativas a las que asistieron 1.770 emprendedores y empresarios consolidados. Entre las temáticas abordadas, estaban las nociones básicas de un plan de empleo, el plan de marketing o autoempleo

EL DATO

A lo largo del año 2013, tuvieron lugar también 14 encuentros empresariales a los que asistieron 354 empresarios y emprendedores consolidados

ACTUACIÓN

Los técnicos empren- de+más resolvieron asimismo las dudas planteadas por 475 empresas castellano-manchegas, en materias tales como: Jurídico laborales, fiscales, financieras, etc.

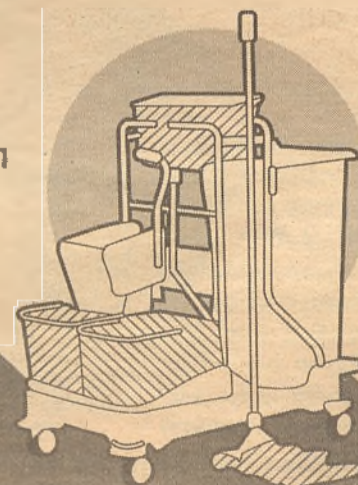


Mondejar fue una de las localidades visitadas en 2013. / E. de G.

OPTIMICE SUS COSTES
EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

AGUSTÍN DE GRANDES: Presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara

Camino a la recuperación

Siempre he dicho que un empresario es una persona optimista por naturaleza, y tras años de duros ajustes, reformas y de medidas dolorosas para todos, el año 2014 se presenta como el año que abre el camino a esta ansiada recuperación económica



El presidente de los empresarios alcarreños ve en 2014 el camino a la recuperación económica. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Siempre he dicho que un empresario es una persona optimista por naturaleza, y tras años de duros ajustes, reformas y de medidas dolorosas para todos, el año 2014 se presenta como el año que abre el camino a

Junto a nuestra localización estratégica y nuestros recursos humanos, hacen de Guadalajara un destino único de inversiones

esta ansiada recuperación económica.

Quiero compartir algunos datos, elocuentes por sí solos, pero que en conjunto, nos permiten encontrar esas razones para creer que estamos en la senda de la recuperación.

A parte de datos coyunturales, como la subida del empleo en el dato interanual, que no nos puede hacer olvidar el drama de los más de cinco millones de parados ni de los cientos de miles de empresas que han cerrado, se observan cifras que permiten tener la esperanza de que comencemos la senda de la recuperación, suave, lenta, exasperadamente lenta, pero al fin y al cabo, recuperación, que es lo que todos estamos deseando.

Indicadores

Son varios y variados los indicadores. Quizá el primero, la prima de riesgo, que gracias al esfuerzo de todos, ya no es una preocupación, y vemos cómo está volviendo la inversión extranjera volviendo a recuperar la confianza como país. No olvidemos algo que es que, fuera de nuestras fronteras, nos ven mucho mejor de lo que no-

sotros mismos creemos, y esto es otra pata que debemos de sujetar y creernos nosotros mismos el valor y fuerza que tenemos como país.

La reducción de déficit público, meter en cintura la alegría en el gasto descontrolado de las administra-

Las exportaciones constituyen otro factor ilusionante en la recuperación

ciones públicas, aunque en este capítulo, aún queda mucho por hacer, de omitir duplicidades, incrementar el índice de productividad de nuestras instituciones y, lo que parece hoy un utopía, que todos miremos juntos hacia el mismo objetivo.

Las exportaciones constituyen otro factor ilusionante en la recuperación.

Nuestras empresas miran cada vez más al exterior para colocar sus productos, que son bien recibidos, y paliar así la atonía del mercado interior, haciéndose más versátiles, más competitivos y más internacionales.

Optimismo

Otro dato más para el optimismo nos viene del sector turístico, en el que seguimos creciendo de forma notable, creciendo en el número de visitantes, aquí nos debemos de detener y trabajar todos juntos, administraciones y empresarios, en hacer paquetes turísticos variados e interesantes, y hacer de nuestro país un destino turístico de primer nivel, ya que tenemos una geografía que nos permite brindar todo tipo de turismo y, con ello, dar alternativas al viajero.

No es exhaustiva la relación ni mucho menos, tan sólo una referencia a algunos indicadores, el día a día de

cada uno, además de cómo lo afrontemos serán los mejores indicadores personales de la situación, pero ni la pesadumbre ni la dificultad deben impedir que veamos el horizonte ni las señales que por fin aparecen.

Guadalajara

En lo que atañe a nuestra provincia, las últimas noticias de empresas ya instaladas y las que han anunciado su pronta instalación, nos hace estar convencidos que estamos preparados para esta nueva etapa que se está comenzando. Junto a nuestra localización estratégica

y nuestros recursos humanos, hacen de Guadalajara un destino único de inversiones. Desde CEOE-CEPYME Guadalajara estamos trabajando intensamente en este punto ofreciendo y mostrando a futuras empresas nuestra provincia. Trabajando, entre otras cosas, para que Guadalajara sea punto de referencia en la intermodalidad aprovechando las infraestructuras que ya tenemos.

Y, por supuesto, continuaremos con nuestro trabajo diario de apoyo al empresario, autónomo y emprendedor en cualquier punto de la provincia, llevando la formación y la información de manera inmediata mientras seguimos luchando porque nuestra clase empresarial esté donde se merece, y nos dejen seguir trabajando para construir bienestar y riqueza para nuestra provincia.

Desde CEOE-CEPYME Guadalajara miramos el año 2014 con la ilusión y la esperanza de que por fin comencemos a olvidarnos de la crisis y comencemos hablar de recuperación.

LA PALABRA

Desde CEOE-CEPYME Guadalajara miramos el año 2014 con la ilusión y la esperanza de que por fin comencemos a olvidarnos de la crisis y comencemos hablar de recuperación

EL DATO

La prima de riesgo, que gracias al esfuerzo de todos, ya no es una preocupación, y vemos cómo está volviendo la inversión extranjera volviendo a recuperar la confianza como país

ACTUACIÓN

Omitir duplicidades, incrementar el índice de productividad de nuestras instituciones y, lo que parece hoy un utopía, que todos miremos juntos hacia el mismo objetivo es hacia donde hay que seguir trabajando

EL DATO

Nuestras empresas miran cada vez más al exterior para colocar sus productos, que son bien recibidos, y paliar así la atonía del mercado interior, haciéndose más versátiles, más competitivos y más internacionales

JOSÉ LUIS CONDADO: Delegado de la Junta de Comunidades de CLM en Guadalajara

2014, año clave para Guadalajara

Quedan doce meses por delante que son esenciales y en los que confío en que los datos macroeconómicos que hemos conocido en los últimos meses se trasladen a la microeconomía, a la economía real de las familias



Las medidas tomadas por el Gobierno regional han logrado la reducción del déficit. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

2014 se presenta ante todos como un año clave en la recuperación económica que tanto deseamos. Quedan doce meses por delante que son esenciales y en los que confío en que los datos macroeconómicos que hemos conocido en los últimos

El Gobierno regional va a destinar 1.659.432 euros para 18 talleres de empleo que incentiven el espíritu emprendedor

meses se trasladen a la microeconomía, a la economía real de las familias. Para ello, desde el Gobierno regional que preside María Dolores Cospedal trabajamos con ahínco, con el objetivo de crear puestos de trabajo.

Dentro de la precaución que hay que tener en estos casos, hay que recordar que el pasado año Castilla-La

Mancha terminó con 19.496 desempleados menos. Estos datos no deben servir para relajarnos, al contrario, deben servir como acicate para seguir trabajando porque en Guadalajara hay miles de personas buscando empleo, y el compromiso y trabajo de los responsables de las administraciones debe ir encaminado a rebajar al mínimo los porcentajes de desempleados. Y para ello debemos ser capaces de conseguir que Guadalajara sea una tierra atractiva para todas las empresas que quieran instalarse.

Mapa del Suelo

Por ello, el denominado Mapa del Suelo Industrial, está llamado a ser una herramienta esencial para la atracción de empresarios. Hasta el momento se han firmado convenios de colaboración con los municipios de Guadalajara, Cabanillas del Campo, El Casar, Chiloeches, Fontanar, Molina de Aragón, Quer, Torija, Yunquera

de Henares, Alovera, Marchamalo y Sigüenza.

El Mapa del Suelo Industrial es una herramienta gratuita y sencilla, por la que a través de un ordenador se puede visualizar los terrenos existentes en toda la región para poder

El pasado año CLM terminó con 19.496 desempleados menos

instalar una empresa de manera inmediata. Se trata de una herramienta moderna, que ya ha suscitado el interés de diversas empresas. A todas ellas hay que sumar las que durante 2014 ampliarán sus instalaciones o abrirán las puertas de nuevas factorías, como Bimbo o Inditex. Grandes empresas que han apostado fuerte por Guadalajara.

Pero todos somos conscientes también de que la formación es esencial para

poder salir de la crisis. Por ello, el Gobierno regional va a destinar 1.659.432 euros para 18 talleres de empleo que incentiven el espíritu emprendedor y creen proyectos empresariales. Una cantidad a la que hay que sumar 1.786.164 euros que ha destinado la Junta en las dos últimas convocatorias para la realización de 46 cursos.

Agricultura

Otra de las grandes apuestas del Gobierno regional para este 2014 es el sector agrícola, porque la Junta de Comunidades está empeñada en lograr que el campo y la ganadería sean una opción para miles de trabajadores, y especialmente jóvenes, y una de las bases de la economía regional. Porque la agricultura y las empresas agroalimentarias están respondiendo de manera excepcional durante los últimos meses. De hecho ha sido un año récord en cuanto a exportaciones, ya que entre enero y octubre de 2013 el sector agroalimentario de Castilla-La Mancha

ha alcanzado la cifra de 1.500 millones de euros facturados en el exterior, un 15,9% más que en el mismo período de 2012. De esta forma se consolida como principal sector exportador de la región, con un 37% del total de la facturación en el exterior, y lo mejor es que las perspectivas para este 2014 son aún mejores.

Turismo

Asimismo, otra de las grandes bazas para 2014 reside en el turismo. Una vez terminada otra edición más de FITUR, hemos vuelto a comprobar el tremendo potencial de un sector, el turístico, que va a más en nuestra provincia. Guadalajara debe seguir valiéndose de su impresionante patrimonio artístico, patrimonial y, por supuesto, medioambiental, para, junto a su privilegiada situación geográfica, seguir escalando posiciones en cuanto al ranking de turismo interior. A todo esto hay que sumar el impulso que va a recibir el sector con el recién estrenado Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha.

La evolución del turismo de nuestra región ha sido positiva durante 2013, con aumento en cuanto al número de pernoctaciones y de visitantes. En lo que se refiere al turismo rural, los datos son aún más espectaculares. Estos son datos que deben animarnos a seguir trabajando para seguir creciendo. También debemos sentirnos orgullosos de que uno de los acontecimientos culturales del año en España, como es el Cuarto Centenario del fallecimiento de El Greco, vaya a tener también como protagonista a Guadalajara, puesto que Sigüenza, que a la vez es el segundo destino turístico de la región, será subse de este evento de proyección

internacional.

Y hablando de turismo y de infraestructuras, no quiero dejar pasar la ocasión de referirme al futuro Parador de Molina de Aragón, cuyo nuevo proyecto, ajustado a la realidad, será presentado en los próximos meses, para que, en el menor plazo posible, pueda comenzar a ser una realidad.

En definitiva, nos quedan doce meses por delante en los que tenemos el reto de la recuperación económica y la creación de empleo como principal objetivo. Un reto que, cada día que pasa, vemos un poco más cerca.

EL DATO

Ha sido un año récord en cuanto a exportaciones, entre enero y octubre de 2013 el sector agroalimentario de CLM ha alcanzado la cifra de 1.500 millones de euros facturados en el exterior

ACTUACIÓN

Guadalajara debe seguir valiéndose de su patrimonio artístico, patrimonial y, por supuesto, medioambiental, para, junto a su privilegiada situación geográfica, seguir escalando posiciones en cuanto al ranking de turismo interior

EL DATO

El Mapa del Suelo Industrial es una herramienta gratuita y sencilla, por la que a través de un ordenador se puede visualizar los terrenos existentes en toda la región para poder instalar una empresa de manera inmediata

ANA GUARINOS: Presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara

La Diputación, un trabajo en beneficio de los pueblos

Por su importancia para la práctica totalidad de los municipios de Guadalajara, debe ser uno de los motores de desarrollo de la provincia y de su medio rural. En 2013, la Institución celebró su bicentenario



El plan de carreteras ha sido una de las prioridades en el trabajo de la Diputación durante estos meses. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Desde que la actual Corporación Provincial que me honro en presidir se hizo cargo de la gestión de la Diputación de Guadalajara, se ha producido un profundo cambio en la forma de gobernar una Institución que, por su importancia para la práctica totalidad de los municipios de Guadalajara, debe ser uno de los motores de desarrollo de la provincia y de su medio rural.

Ha sido un año especial porque hemos celebrado el Bicentenario de la Diputación de Guadalajara pero, sobre todo, especial ha sido el modo de poner en valor el enorme trabajo que durante dos siglos se ha hecho desde esta Institución en beneficio de los pueblos. Eso es algo incuestionable que yo, como firme defensora de las diputaciones provinciales, tengo muy claro a pesar de quienes, de manera totalmente oportunista, claman ahora por su desaparición.

En este tiempo hemos intentando, y creo que obteniendo muy buenos resulta-

dos, poner orden en una situación económica que habíamos heredado verdaderamente ruinoso. Nuestro objetivo se ha conseguido a base de mucho esfuerzo y de una gestión orientada a eliminar gastos superfluos que lejos de dedicarse a la inversión y a generar trabajo en la provincia más bien se orientaban al boato, a la propaganda partidista y a actuaciones sin valor añadido. Eso había generado una deuda ingente con los bancos y unos gastos en intereses insostenibles. Frente a esto, el equipo de Gobierno del Partido Popular se ha afanado en priorizar poniendo en marcha iniciativas y actuaciones para generar empleo y riqueza en la provincia.

Déficit

Tenemos muy claro, como lo tiene el Gobierno de España y el de Castilla-La Mancha, que la mejor manera de superar los momentos difíciles que estamos atravesando es reducir el déficit público y el endeudamiento, sanear las cuentas

de todas las administraciones y actuar con rigor en la administración de los recursos públicos y en la prestación de los servicios públicos.

En este sentido, me interesa destacar que se han tomado medidas drásticas de ahorro y supresión de gastos gene-

Hemos logrado reducir el nivel de endeudamiento de la Diputación

rales superfluos, además de reducir personal de confianza y gastos de representación tanto de la Presidencia como de los diputados provinciales y de los grupos políticos, y eso no solo no ha mermado un ápice la gestión ordinaria sino todo lo contrario. Hemos logrado reducir de manera muy significativa el nivel de endeudamiento de la Diputación y, a partir de esta realidad, hemos continuado potenciando la política inversora

en planes provinciales con recursos propios, en carreteras cumpliendo los objetivos anuales marcados por primera vez en años y potenciando un plan que estaba prácticamente estancado en el anterior mandato socialista, y en políticas sociales destinando más dinero que nunca para estos fines. Hemos sacado adelante obras de mejora de infraestructuras básicas, con inversiones muy importantes para las empresas y, por supuesto, para los pueblos.

Como presidenta tengo que agradecer a los funcionarios y trabajadores de la Institución el esfuerzo realizado, que ha hecho que hoy la Diputación Provincial deba menos e invierta más, con menos dinero del que teníamos hace dos años.

Con el esfuerzo de todos, podemos decir que la Diputación de Guadalajara está al día en sus pagos, ha reducido su endeudamiento y está haciendo más inversiones con menos presupuesto, favoreciendo la creación de riqueza y empleo en la provincia, prestando

un importante servicio a los ayuntamientos y apostando siempre por la austeridad y la eficiencia en el gasto.

Nunca olvidamos que la vocación de servicio a los municipios es nuestra máxima prioridad y, por supuesto, ha marcado nuestras actuaciones a lo largo de 2013, como así ocurrió en 2012 y parte de 2011. Pensando siempre que la Diputación Provincial debe atender a los ayuntamientos, a los ciudadanos de nuestra provincia que necesitan tener cubiertas sus necesidades básicas de alumbrado, pavimentación, suministro de agua y carreteras.

Actualidad

En la situación actual que tenemos en España, es preciso reconocer el trabajo difícil y muy poco grato que ha tenido que desarrollar el Gobierno de la Nación así como el de Castilla-La Mancha. Un esfuerzo que, no obstante, comienza a tener su recompensa porque vemos con optimismo cómo mejoran las grandes cifras de la macroeconomía. También en la provincia de Guadalajara asistimos a un resurgimiento de la actividad empresarial y del empleo y en esta tarea la Diputación de Guadalajara está firmemente implicada con sus inversiones en obras municipales y provinciales de la mano de empresarios locales, así como con proyectos como DipuEmplea que ha generado importantes oportunidades de formación de cara al empleo en los sectores más necesitados. Gracias a este rigor hemos dado importantes pasos. Se ha logrado mantener el empleo, ayudar a las PYMES y autónomos de la provincia y, además, aportar confianza para seguir adelante.

La Diputación ha hecho y seguirá haciendo una políti-

ca basada en la solidaridad y en el apoyo a quienes más lo necesitan, teniendo en cuenta que la crisis económica arrastra una crisis más importante que es la social, y que las administraciones debemos tener en nuestro orden de prioridades, aunque las diputaciones no tengamos competencias en materia social.

Hoy podemos decir que hemos logrado, en menos de tres años, sanear las cuentas. En esta situación, los Presupuestos que se acaban de aprobar nos permiten un mayor esfuerzo inversor que generará y consolidará empleo en la provincia y permitirá a las empresas continuar con su labor, aumentar trabajadores y crear riqueza en nuestros pueblos, lo que unido a la potenciación del sector turístico y de la evidente mejora del sector servicios nos ofrece unas perspectivas de futuro a corto y medio plazo bastante tranquilizadoras para todos nosotros.

Quiero terminar mencionando el ambicioso, necesario y oportuno proceso de reformas que está afrontando el Gobierno de Mariano Rajoy y que también nos afecta con la Ley de Racionalización de las Administraciones Públicas, una ley que cambiará el modo de ver la gestión en el sector público y que a nosotros, como administración local, nos permitirá centrarnos en ofrecer más y mejores servicios a nuestros ayuntamientos y, por tanto, a todos los guadalajareños optimizando recursos de los ciudadanos.

Con el convencimiento de que hemos sentado las bases para la recuperación económica y la creación de empleo, afrontamos este 2014 centrados en las personas para las que seguiremos trabajando en la misma línea con eficiencia y eficacia, pero siempre priorizando en lo realmente necesario y administrando los recursos con sentido común y responsabilidad. Optimismo moderado, pero optimismo al fin al cabo para continuar un camino en el que los indicadores positivos nos hacen estar convencidos de que la situación económica será mejor que los años que nos preceden en Guadalajara, pero también en Castilla-La Mancha y en España.

JUAN PABLO SÁNCHEZ SÁNCHEZ-SECO: Subdelegado del Gobierno en Guadalajara

2014, el inicio de un rumbo próspero

Los datos de las exportaciones, la creación de empleo, la llegada de nuevas empresas a la provincia, son indicativos de la mejoría. A esto hay que sumar la eficacia de las medidas adoptadas, tanto por el gobierno central como regional



El representante del Gobierno nacional en Guadalajara ve una clara apuesta de las instituciones por la provincia. /Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El año 2013 que dejamos atrás ha sido un año fundamental en el inicio de la recuperación económica y la creación de empleo, como principales objetivos de los gobiernos

Las medidas que los gobiernos Nacional y Regional han puesto en marcha en los últimos años comienzan a dar sus frutos

de España y de Castilla-La Mancha. Han sido dos años de mucho esfuerzo y sacrificio que afortunadamente comienzan a dar sus frutos. Durante el año 2013 hemos conseguido superar la recesión más larga de la democracia, hemos acabado con la destrucción de empleo y se ha conse-

guido consolidar el estado del bienestar que se había puesto en peligro.

Las medidas que los gobiernos de María Dolores de Cospedal y Mariano Rajoy, en Castilla-La Mancha y en España, han puesto en marcha en los últimos años comienzan a dar sus frutos, inyectando más de cien mil millones de euros de liquidez, especialmente para las PYMES, a través de los Planes de Pagos a proveedores y del Fondo de Liquidez Autonómica, haciendo frente a las cientos de miles de facturas impagadas, creando y estableciendo una nueva cultura de estabilidad presupuestaria en todas las administraciones y generando confianza en los mercados e inversores extranjeros.

Todos los agentes y organismos económicos, nacionales y extranjeros, coinciden en que este nuevo año que

ahora comenzamos será, con el esfuerzo de todos, un año de crecimiento económico y de creación de empleo.

Exportaciones

El inicio de un rumbo próspero para el año

2013, fundamental en el inicio de la recuperación económica y la creación de empleo

2014 lo demuestran también los datos de las exportaciones, que en Castilla-La Mancha, según el ICEX, siguen en alza, llegando a la cantidad acumulada de 4.763 millones de euros en el mes de noviembre de 2013, lo que supone un incremento con respecto al mismo período del año anterior del 19%. En este ámbito, Guadalajara se sitúa en segunda posición con

una subida de más del 72%, alcanzando una cifra total de 1.164 millones.

Proyectos

En la senda del crecimiento que este año 2014 nos depara también para Guadalajara, está siendo clave el respaldo de la presidenta de Castilla-La Mancha, María Dolores de Cospedal, a nuestra provincia, con su apoyo decidido a proyectos claves para la creación de riqueza y empleo, como el Parador de Molina de Aragón o el campus universitario en Guadalajara mediante el acuerdo entre el Ministerio de Defensa y la Universidad de Alcalá, apostando por nuestros jóvenes.

Reformas

Desde el Gobierno central, se ha continuado afrontando las reformas y medidas necesarias, sacado adelante la Ley de

Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local, una reforma que apuesta por el municipalismo y que pretende situar a las corporaciones locales en el lugar que se merecen, afrontando de una vez por todas y para siempre la reforma de una Administración local para hacerla eficiente, eficaz y sobre todo al servicio más directo de los ciudadanos.

Ahora es momento de acuerdos y consensos, de trabajar por nuestra región, por Castilla-La Mancha, por Guadalajara. Gracias a la confianza que generan las medidas serias y responsables acometidas para salvar la economía de la región. 2014 esperamos que sea un año donde em-

Se ha creado una nueva cultura de estabilidad presupuestaria en todas las administraciones y generando confianza en los mercados e inversores extranjeros

pezaremos a recoger la cosecha de los esfuerzos que se han realizado y emprender la senda del crecimiento y la generación de empleo. Tenemos aún mucho trabajo por hacer para continuar en el convencimiento de que es posible que Castilla-La Mancha y Guadalajara -dentro de ella- esté entre las regiones más prósperas de toda Europa.

LA PALABRA

apoyo decidido, por parte del Gobierno de Castilla-La Mancha, a proyectos claves para la creación de riqueza y empleo, como el Parador de Molina de Aragón o el campus universitario en Guadalajara

EL DATO

Se han inyectado más de cien mil millones de euros de liquidez, especialmente para las PYMES, a través de los Planes de Pagos a proveedores y del Fondo de Liquidez Autonómica

ACTUACIÓN

El Gobierno central ha sacado adelante la Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local, apostando por el municipalismo y que pretende situar a las corporaciones locales en el lugar que se merecen

EL DATO

Las exportaciones, en Castilla-La Mancha, según el ICEX siguen en alza, llegando a la cantidad acumulada de 4.763 millones de euros en el mes de noviembre, lo que supone un incremento con respecto al mismo período del año anterior del 19%.

ANTONIO ROMÁN: Alcalde de Guadalajara

2014, el año del crecimiento económico

Desde el Ayuntamiento no somos ajenos a la crisis y llevamos varios años centrado la gestión política en la consecución de un objetivo prioritario: la generación de empleo y la dinamización de la economía de la ciudad



Antonio Román durante su intervención en los premios Excelencia Empresarial 2013 de CEOE-CEPYME Guadalajara. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

2014 será el año del crecimiento económico y de la generación de empleo. Como consecuencia de las importantes reformas emprendidas por el Gobierno de España estamos cambiando de ciclo. Por todo

En total, alrededor de 200 vecinos han conseguido trabajar en 2013 a través del Plan Municipal de Empleo, parte de ellos con contratos indefinidos

ello, debemos afrontar el nuevo año con moderado optimismo.

En Guadalajara también son patentes los efectos de la crisis en todos los ámbitos. Desde el Ayuntamiento no somos ajenos a esa realidad y llevamos varios años centrado la gestión política en la consecución de un objetivo prioritario: la ge-

neración de empleo y la dinamización de la economía de la ciudad.

Para ello, como sabes, diseñamos un Plan Municipal de Empleo que ha posibilitado que 162 jóvenes hayan realizado prácticas en 92 empresas de la ciudad, que 42 emprendedores hayan recibido ayudas para el inicio de su actividad, y que 31 desempleados hayan encontrado un empleo gracias a las subvenciones a empresas ofrecidas por el consistorio. En total, alrededor de 200 vecinos han conseguido trabajar en 2013 a través de dicho plan, y parte de ellos han logrado contratos de carácter indefinido.

Retos

Para 2014 nos marcamos como reto superar estas cifras y generar mayor empleo, no sólo a través de iniciativas como el Plan Municipal de Empleo, sino de otras acciones que están constituyendo un importante motor para el despegue de la economía de la

ciudad. Me refiero a las numerosas iniciativas turísticas que se están emprendiendo desde el consistorio, así como a la intensa actividad cultural y deportiva que, en algunos casos como el Mundial de Kárate o el Campeonato de España de Gimnasia

2014 será el año del crecimiento económico y de la generación de empleo

Rítmica, han sido especialmente positivas para sectores como el hostelero, generando en su conjunto cerca de 40.000 pernoctaciones.

A ello se suma la obra pública que está promoviendo el Ayuntamiento de Guadalajara en los últimos años. La buena situación económica del consistorio hace posible que podamos seguir invirtiendo en la ejecución de importantes infraestructuras, y eso conlleva la generación de em-

pleo directo e indirecto. Somos de las pocas ciudades de España en las que no ha cesado la actividad, y que ha continuado creciendo, modernizándose y mejorando. Y todo ello, porque hemos sido prudentes, rigurosos y austeros en la gestión municipal, y hemos actuado siempre bajo el principio de estabilidad y equilibrio presupuestario.

Impuestos

Esto también ha hecho posible que por primera vez en muchos años el Ayuntamiento de Guadalajara pueda bajar los impuestos. En 2014 bajarán el tipo impositivo del IBI, las plusvalías, el ICIO, el Impuesto de Vehículos y la tasa de recogida de basuras. Y además, hemos puesto en marcha un Sistema Especial de Pago de Tributos que permitirá a quienes se han adherido a él —alrededor de 9.000 vecinos— beneficiarse de un descuento del 4% de la suma total de todos ellos. Podemos decir que a tra-

vés de esa baja de impuestos y de la bonificación derivada del Sistema Especial de Pago de Tributos, los ciudadanos se van a ahorrar este año alrededor de un millón de euros.

Por otro lado, hemos propiciado que los proveedores del Ayuntamiento de Guadalajara cobren en un plazo de 30 días desde la conformidad de la factura, lo que supone un importante desahogo económico para muchas empresas. Y todo ello, reduciendo la deuda municipal y a la vez obteniendo remanente positivo de tesorería en 2014, al igual que ha ocurrido en años pasados.

En 2014 la actividad va a continuar con la misma intensidad. Tras la ejecución del Eje Cultural, que se prevé que culmine a principios de marzo, comenzaremos a trabajar en la última fase del Plan de Reforma del Casco Histórico que emprendimos hace ya cinco años. Se actuará de modo integral en la Plaza de Dávalos y Miguel Fluiter. Además, se avanzará en la conversión del Cuartel del Henares en centro de familia y en la ejecución del Centro Acuático, que estará terminado a principios de 2015. Por otro lado, acometeremos otros grandes proyectos como la mejora del parque de La Concordia y la demolición del antiguo auditorio, que pasará a ser una zona verde. En definitiva, Guadalajara va a vivir 2014 con la misma intensidad de 2013. Y vamos a seguir impulsando iniciativas que favorezcan nuestra economía y que generen empleo, entre ellas, bonificaciones fiscales, como las aprobadas este año, que persiguen favorecer la actividad de un sector tan vital como el empresarial.

LA PALABRA

El Mundial de Kárate o el Campeonato de España de Gimnasia Rítmica, han sido especialmente positivas para sectores como el hostelero, generando en su conjunto cerca de 40.000 pernoctaciones

EL DATO

La buena situación económica del consistorio hace posible que podamos seguir invirtiendo en la ejecución de infraestructuras, y la generación de empleo directo e indirecto

ACTUACIÓN

Por primera vez en muchos años el Ayuntamiento de Guadalajara puede bajar los impuestos. En 2014 bajarán el tipo impositivo del IBI, las plusvalías, el ICIO, el Impuesto de Vehículos y la tasa de recogida de basuras

EL DATO

Diseñamos un Plan Municipal de Empleo que ha posibilitado que 162 jóvenes hayan realizado prácticas en 92 empresas de la ciudad, que 42 emprendedores hayan recibido ayudas para el inicio de su actividad, y que 31 desempleados hayan encontrado un empleo

E. de G. / Guadalajara

BP continúa, un año más con su oferta en el proyecto "de socio a socio" de CEOE-CEPYME Guadalajara iniciativa que tiene como objetivo ofrecer ventajas competitivas a los empresarios y trabajadores de la provincia de Guadalajara, así como a sus familias. El proyecto "de socio a socio", que ya tiene cinco años ya está consolidado dentro del mundo empresarial alcarreño. En estos momentos se está ultimando la guía para 2014 y se prevé que sean más de 400 las empresas que hagan su oferta y propongan sus descuentos para los usuarios de las tarjetas. En esta ocasión, se ha procedido a la renovación de la oferta de la petrolera BP, la cual, por medio de dos de las estaciones de servicio ubicadas en la provincia de Guadalajara y, para los titulares de la tarjeta de CEOE-CEPYME Guadalajara, ha vuelto a re-

BP renueva su convenio con "De socio a socio"

El proyecto de la Patronal alcarreña ofrece descuentos y ventajas a los titulares de su tarjeta. Para la guía de 2014 se han inscrito más de 400 empresas ofreciendo bienes y servicios a los socios y sus familias

novar su convenio de colaboración con el proyecto "de socio a socio" por el cual harán un descuento de tres céntimos por litro en cada repostaje.

La bonificación se realizará tanto en gasóleos como en gasolinas, estableciéndose un volumen mínimo del colectivo de 5.000 litros/mes.

Las dos estaciones de servicio que participan de esta promoción y que han renovado el convenio de colaboración con el programa "de socio a socio" son La Fuentecilla BP 1, situada en



La firma tuvo lugar en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara. / M.S.M.

la Carretera de Azuqueca de Henares a Villanueva de la Torre, Km. 2,35 y la

Fuentecilla BP 2, ubicada en la Avenida de Francisco Arriño, 97 de Guadalajara.

Aquellos titulares que reposten en cualquiera de estas dos estaciones de servicio podrán seguir beneficiándose de este descuento, durante 2014.

Además de esta oferta, los titulares de la tarjeta de puntos BP premier, que la tengan registrada en Internet, tendrán un 2% más de bonificación, es decir, un descuento de 3 céntimos en sus repostajes. También y, hasta el 15 de abril, BP descuenta un euro por el repostaje de 25 litros. Con esta renovación más las que se están ultimando,

serán más de 400, las empresas que continuarán ofreciendo sus servicios y productos a los empresarios, trabajadores y sus familias en condiciones más ventajosas a las que nos podemos encontrar en el mercado.

Unas empresas y sus ofertas que, una vez cerrada la edición 2014 de la guía, se podrán consultar tanto en la Web www.ceoeguadalajara.es, en el apartado de socio a socio como en la nueva guía en papel, que se está ultimando, y de la que se editarán 25.000 ejemplares.

En la firma de este convenio con el que se beneficiarán los 25.000 titulares de la tarjeta de CEOE-CEPYME Guadalajara, estuvieron presentes Julián García, responsable de las Estaciones de Servicio la Fuentecilla I y II, José Antonio Martín, supervisor de Estaciones de Servicio de BP en la zona centro y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara.

MENOS MAL QUE NOS QUEDA LA RURAL



CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA

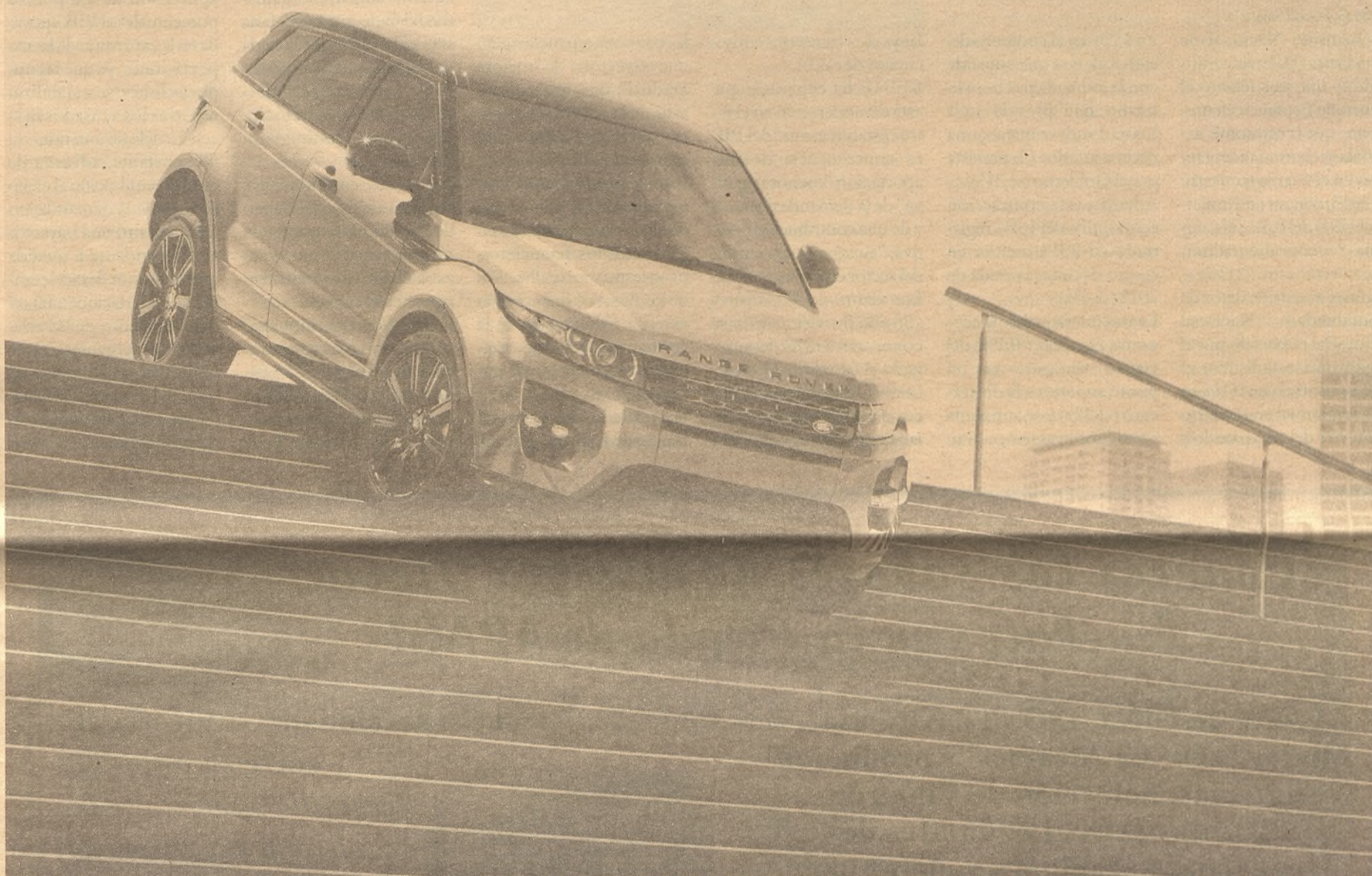


RANGE ROVER EVOQUE
URBAN CAPABILITY

landrover.es



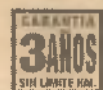
ABOVE AND BEYOND



Range Rover Evoque. Diseño de vanguardia y pura esencia Land Rover. Sus increíbles aptitudes todoterreno cautivan dentro y fuera de la ciudad.

QUIAUTO 4X4

Paseo de la Estación, 21
 19004 Guadalajara
 949 24 82 20
 Vía Complutense, 97
 28805 Alcalá de Henares (Madrid)
 91 877 00 58
quiauto.com



Gama Range Rover Evoque. Consumo combinado (l/100km) desde 4,9 hasta 8,7. Emisiones de CO₂ (g/km) desde 129 hasta 199.

El crecimiento del PIB se aceleró en el cuarto trimestre

Llegó hasta el 0,3%. Con este aumento, la economía ya suma dos trimestres en positivo. La tasa interanual mejora un punto, hasta el -0,1%, y la economía se contrae un 1,2% en el conjunto de 2013

E. de G. / Guadalajara

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha certificado lo que ya adelantó el Banco de España recientemente: que la economía española aceleró su recuperación en el cuarto trimestre de 2013, con un crecimiento del PIB del 0,3%, dos décimas superior al logrado en el tercer trimestre (0,1%). Según el avance de datos de Contabilidad Nacional Trimestral publicado por el organismo estadístico, el PIB se contrajo un 0,1% en tasa interanual en el cuarto trimestre del año pasado y

un 1,2% en el conjunto del ejercicio, tasa que coincide con la estimada por la institución que preside Luis María Linde y que es una décima inferior a la prevista por el Gobierno (-1,3%).

Además, esta contracción económica del 1,2% registrada en 2013 mejora en cuatro décimas la caída de 2012 (-1,6%).

La tasa interanual de la economía española (-0,1%) del cuarto trimestre es un punto superior a la del tercer (-1,1%) y se aproxima a tasas positivas tras acumu-

lar ya diez trimestres consecutivos de caídas.

El INE ha explicado que esta desaceleración en el retroceso interanual del PIB es consecuencia de una aportación "menos negativa" de la demanda nacional y de una contribución positiva, "aunque decreciente", del sector exterior.

Los datos de Estadística son aún provisionales y se conocerán a nivel desagregado el próximo 27 de febrero. De momento, el BE, en su último boletín, señalaba que a lo largo de 2013

la economía española siguió una trayectoria de "mejora gradual" que le permitió salir de la fase de contracción en la que había recaído a comienzos de 2011.

Ello se produjo, añadía la institución, en un entorno de alivio de las tensiones en los mercados financieros, progresiva normalización de los flujos de financiación externa y de mejora de la confianza y del comportamiento del mercado de trabajo.

Por el lado del gasto, el Banco de España indicaba

que la demanda nacional registró en el cuarto trimestre del año pasado un avance similar al de julio-septiembre, cuando creció un 0,3% en tasa intertrimestral, mientras que la demanda externa neta habría repuntado levemente, con una contribución nula al PIB.

Moderación

Desglosando los datos en tasa interanual, el organismo liderado por Luis María Linde detallaba que la caída del PIB del 1,2% en 2013 fue consecuencia del descenso de la demanda nacional, que se contrajo un 2,8%.

Todos sus componentes, según el análisis del Banco de España, mostraron una mejoría a medida que avanzaba el año, de intensidad mayor en el caso del consumo privado, que anotó variaciones positivas ya en el tercer trimestre.

Los componentes públicos del gasto aminoraron su contribución negativa a la

actividad, tras la decisión del Consejo Europeo de junio de relajar el objetivo presupuestario para 2013, desde el 4,5% al 6,5% actual.

El BE apuntaba en su boletín que la demanda exterior neta mitigó en 2013 por sexto año consecutivo el impacto de la contracción del gasto interno sobre la actividad, estimándose una aportación de 1,6 puntos porcentuales al PIB, apoyada en la expansión de las exportaciones, ya que las importaciones se estabilizaron, tras los acusados descensos del año anterior.

No obstante, advertía de que la contribución al crecimiento de la demanda externa mostró una trayectoria descendente a medida que se fueron desacelerando las exportaciones, tras el debilitamiento de las economías emergentes y el repunte de las compras al resto del mundo por la incipiente recuperación de la demanda interna.

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arifio, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

Marta Sanz/Guadalajara

Tras más de una década trabajando por cuenta ajena, dentro del sector del comercio y especializadas en la atención al público, hace unos meses, María del Carmen Corpas y Rosa María Abad, decidían dejar sus trabajos para aventurarse en el mundo empresarial. Tras mirar varias posibilidades y varias franquicias, estas dos emprendedoras se decidieron por una franquicia, concretamente BabyEco, un nuevo concepto de tienda de bebés, donde lo que se compra es seminuevo, aunque "en estos momentos, también se están introduciendo cosas nuevas", explican las empresarias, que antes de poder hacerse con la franquicia tuvieron que pasar por una entrevista personal donde los dueños vieron si se adecuaban a las características que ellos solicitaban. Una vez superado este trámite, llegó el turno de ver donde abrir el establecimiento. Franquicia que cuenta con 12 tiendas en toda España y una en Bruselas. "Nuestra primera opción era Alcalá de Henares", empieza di-

BabyEco, todo para tu bebé

ciendo Rosa María "como no pudimos en esta localidad nos decidimos por Guadalajara, una ciudad que conocemos y donde llevamos trabajando muchos años". Y donde añaden "el público de Guadalajara, una vez lo has ganado, es un cliente fiel".

Un establecimiento que trae a la ciudad el concepto del seminuevo en el mundo del bebé. Una franquicia que ahora está en plena expansión, pero que comenzó siendo un negocio familiar fundado por una emprendedora, Blanca Gallery a la que seguidamente se asoció Borja Garay (propietarios de la marca), donde encontrar cosas para los más pequeños de la casa a un mejor precio. Ante las cosas seminuevas María del Carmen Corpas afirma que "está todo muy seleccionado", para seguir diciendo "en la tienda solo tenemos cosas que nosotras mismas compraríamos a nuestros hijos".



Las emprendedoras están satisfechas de la acogida. / M.S.M.

Una criba que hacen las propias responsables del establecimiento, para ello, primero, las personas que quieren dejar objetos para vender tienen que concertar una cita "así hacemos un contrato de consignación", explica Rosa, para María del Carmen añadir "cogemos las cosas en depósito durante tres meses" a lo que sigue diciendo "por estadísticas, se suelen tardar en vender entre un mes y mes y medio", además de en su tienda física, a través de su catálogo online, que pueden encontrar en

www.babyeco.es. Una vez vendido, la persona depositaria recibe el 40% de lo pagado por el producto. Un precio que se pone tras ver el del mercado y ponerlo a la mitad, "pues no deja de ser algo usado".

Si el producto no se vende, la persona que lo ofrece tiene dos posibilidades, como comentan las responsables de BabyEco en Guadalajara "recuperar su mercancía o donarla". Y es que esta empresa, además de ser un negocio, piensa en la solidaridad y el reciclaje, pues la ropa y pro-

ductos que no están para la venta al público, pero que se encuentran en buenas condiciones, se donan a Red Madre de Guadalajara. Así, reconocen que hay gente que "directamente nos traen las cosas para donarlas".

Con la crisis, comentan las emprendedoras, parece que hay menos reticencia a comprar cosas seminuevas, pero "creemos que hay que abrir la mente un poco más. Lo seminuevo no quiere decir viejo", sólo hay que mirar el mercado del automóvil y las ventas de seminuevos o los pisos de segundamano. Aunque, las responsables de BabyEco en Guadalajara también ven un cambio de mentalidad, sobre todo en la gente joven. Aunque las personas mayores también se acercan por esta tienda "sobre todo abuelos", comentan sus gerentes, "ahora necesitan tener cosas también donde los abuelos y estos compran productos se-

minuevos que son más baratos e igual de útiles y seguros".

Así, entre lo que se puede encontrar en esta tienda, además de ropa "hasta los dos años, que es lo que más nos traen, aunque cogemos hasta los cuatro años" se encuentran bañeras, cunas, hamacas, sillas de paseo, tríos, además de coches gemelares y más cosas de electrónica, como calienta-biberones o humidificadores, o juguetes "las cosas que se quedan más nuevas, pues se usan poco tiempo", explica María del Carmen Corpas.

Además, quien se acerque hasta este establecimiento de Boixareu Ribera, 28 de Guadalajara, también podrá encontrar cosas nuevas, "y así poder abarcar a todo tipo de público", expone Rosa María Abad, como toquillas, cunas, juguetes o capas de baño "productos nuevos a precios competitivos".

Un nuevo establecimiento que ve un gran futuro, pues sus empresarias consideran que el mercado del seminuevo va a ir para arriba y la gente va a ver este nuevo concepto de venta como algo natural.

www.renault.es / 902 933 600

UN SOCIO FIABLE, LO ES DESDE EL PRINCIPIO.

**AHORA, CON TU VEHÍCULO COMERCIAL RENAULT,
TE REGALAMOS 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO.***



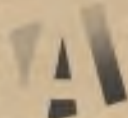
Ven a vernos y descubre el **NUEVO CENTRO RENAULT PRO+** en el Polígono Azque de Alcalá de Henares.



RENAULT
PRO+



AUTOCARPE
LÍDER EN CALIDAD



DRIVE THE CHANGE



*Consulta condiciones en la concesión

Gama Vehículos Comerciales: consumo mixto (l/100km) desde 4,6 hasta 9,4. Emisiones CO₂ (g/km) desde 119 hasta 249.

Renault GMS

AUTOCARPE

FCO. MEDINA Y MENDOZA, PARCELA 38. POL. IND. 2. SALIDA 51 DE LA A2. TEL. 949 207 240. CABANILLAS DEL CAMPO (GUADALAJARA)
CC EL VAL. C/ ZARAGOZA SN. TEL. 918 88 19 99. ALCALÁ DE HENARES
POL. AZQUE. C/ CHILE, 11. TEL. 918 89 23 89. ALCALÁ DE HENARES
Pº DE LA ESTACIÓN, 2. TEL. 918 88 19 15. ALCALÁ DE HENARES
CC ALCALÁ MAGNA. C/ CUESTA DE TEATINOS S/N. TEL. 616 71 57 51. ALCALÁ DE HENARES autocarpe@red.renault.es www.autocarpe.es

E. de G. / Guadalajara

La confianza económica de la zona euro ha registrado en enero una mejora de 0,5 puntos respecto al mes anterior, lo que sitúa al indicador en el nivel de 100,9 puntos básicos, su mejor lectura desde julio de 2011 y ligeramente por encima de la media histórica del indicador, gracias a la fuerte subida observada en Alemania y Francia, mientras que en España se debilitó ligeramente, aunque sigue cerca de máximos de seis años, según informó la Comisión Europea. Esta mejora de la confianza económica en la eurozona se debe principalmente a la aportación de los servicios, el comercio minorista y los consumidores, mientras que el clima económico se deterioró en la industria y la construcción. Entre las cinco mayores economías de la zona euro, el dato de confianza

La confianza económica de la zona euro escala a máximos de 2011

En el mes de enero. La mejora ha sido de 0,5 puntos respecto al mes anterior, lo que sitúa al indicador en el nivel de 100,9 puntos básicos, según la comisión Europea. Esta mejora se debe a la aportación de los servicios, el comercio minorista y los consumidores

económica aumentó 1,1 puntos en Francia y 0,7% en Alemania, mientras que en Italia y España descendió dos décimas y en Países Bajos disminuyó en un punto.

España

En el caso de España, la confianza económica, que en diciembre marcó su nivel más alto desde el comienzo de la crisis, se situó en 100,3 puntos, frente a los 100,5 del mes anterior.

Este descenso de la con-

fianza vino motivado por el deterioro observado en la construcción, hasta -52,9 desde -46,9, y la industria, hasta -9,5 desde -8,8. Por contra, la situación mejoró en los servicios (7,6 puntos desde 2,9), el consumo (-12,4 desde -17,1) y el comercio minorista (6,6 desde 5,5). Por su parte, en el conjunto de la UE el dato de confianza económica registró en enero un alza de 0,9 puntos, hasta situarse en 104,7 puntos, su nivel más alto desde junio de 2011.



La economía y el consumo se van recuperando poco a poco. / Economía de Guadalajara

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara

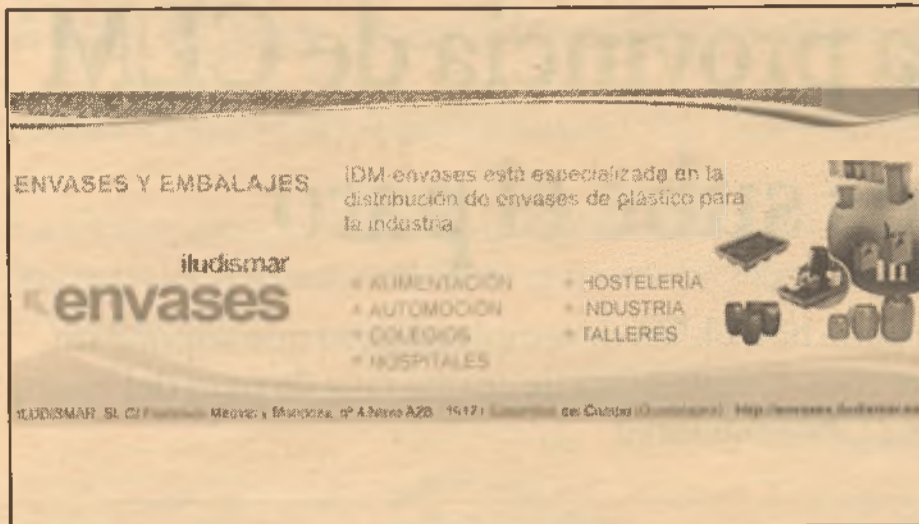
Emprendedor, Empresario, autónomo... este es tu espacio!

- ★ Área COWORKING
- ★ Alquiler de despachos
- ★ Preincubadora
- ★ Salas de Reunión y Conferencias
- ★ Asesoramiento y Formación
- ★ Innovación

PATRONOS

Avda. Buendía, 11 · 19005 Guadalajara · Telf. y Fax: 949 88 14 25

www.ceeiguadalajara.es



ENVASES Y EMBALAJES

IDM-envases está especializada en la distribución de envases de plástico para la industria

iludismar envases

- ALIMENTACIÓN
- AUTOMOCIÓN
- COLEGIOS
- HOSPITALES
- HOSTELERÍA
- INDUSTRIA
- TALLERES

ILUDISMAR, S.L. C/I. Medios y Mercados, nº A.3000 AZB 19171 | Localidad: de Ciudad (Guadalajara) | <http://www.iludismar.es>

La empresa está diversificando sus productos y servicios para una mejor atención al cliente. / E. de G.

Iludismar estrena nueva división de envases

IDM envases está especializado en la distribución de envases para la industria

E. de G. / Guadalajara

ILUDISMAR, S.L. empresa radicada en Cabanillas del Campo y dedicada a la comercialización, distribución y al comercio electrónico, estrena una nueva división de Envases y Embalajes para la industria.

Desde hace ya dos años, IDM ha experimentando un crecimiento dando siempre un servicio adaptado a nuestros clientes.

A pesar de la crisis económica y el panorama sobre el que cualquier PYME puede dar fe y sobre el que no hace falta argumentar, en Iludismar se están produciendo oportunidades de negocio, de crecimiento empresarial y, en consecuencia, de creación de empleo.

Marca

Algo que nos ha permitido llegar a confeccionar la marca de IDM Envases, marca que forma parte de nuestro objetivo para este año 2014. Y es el de ofrecer a todas las empresas y particulares de nuestra provincia los productos que puedan cubrir sus necesidades en este tipo de embalajes.

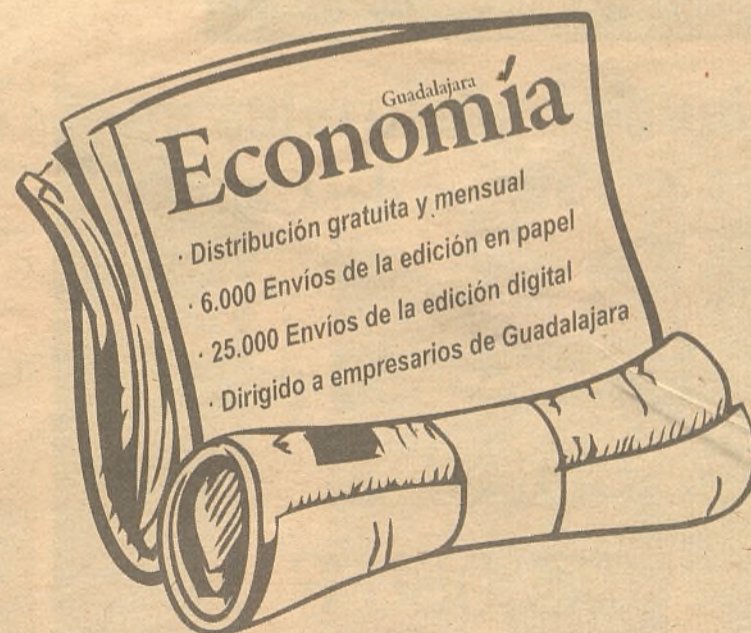
La empresa comercializa distintos tipos de productos: Bidones de plástico: fabricados en polietileno, para uso industrial, farmacéutico y agrario. Depósitos cilíndricos: fabricados en polietileno de alta densidad, aptos tanto para uso alimentario como para productos químicos. Botellas industriales de boca estrecha: fabricadas en polietileno, resistentes a productos agresivos. Bidones industriales de boca ancha: fabricados en polietileno traslucido para poder ver el nivel de llenado. Contenedores de gran capacidad: fabricados en polietileno de alta densidad, aptos tanto para uso alimentario como industrial.

Hemos ampliado nuestro catálogo de productos, productos que ya están todos disponibles desde nuestra web.

<http://envases.iludismar.es>

En Iludismar se están produciendo oportunidades de negocio, de crecimiento empresarial y, en consecuencia, de creación de empleo

Si no te ven, no existes.
Déjate ver desde sólo 125€/mes.



Y llega a quien realmente te interesa.
Descárgate aquí las tarifas.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Ester Simón / Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha aumentado situándose en los 24.566, lo que supone un incremento de 931 personas en el último mes, aunque sigue siendo la provincia con un porcentaje inferior de parados. Del total de desempleados el 48,00% son hombres y el 52,00% mujeres.

Sectores

Por sectores, el paro ha aumentado en todos excepto en agricultura. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 4,53% menos de parados que en enero de 2013, lo que supone que en la actualidad hay 1.166 desempleados menos que hace un año. Respecto a tasa de paro, Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de Guadalajara es del 19,19%, frente al 29,35% de Albacete, el 29,83% de

Guadalajara, la provincia de CLM en la que menos sube el paro

En la actualidad en la provincia alcarreña hay 24.566 desempleados, lo que supone un aumento de 931 personas en el último mes. Guadalajara tiene una tasa de paro del 19,19%, frente al 26,27% regional y el 21,25% nacional

Ciudad Real, el 21,95% de Cuenca y el 26,27% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 26,27% y la del conjunto nacional del 21,25%.

En el siguiente gráfico se representa la tasa de paro de las distintas provincias de Castilla La Mancha, así como la del conjunto regional y nacional.

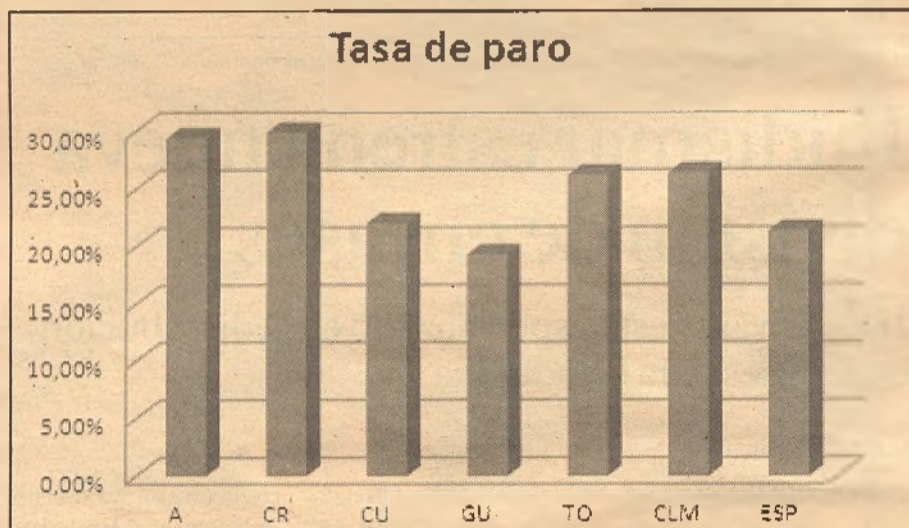
Castilla-La Mancha

El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 257.721 personas 5.607 más que en diciem-

bre, de las cuales el 46,21% son hombres y el 53,79% mujeres.

España

En el conjunto nacional, el número de parado ha aumentado. Lo ha hecho en 113.097 personas, situándose la cifra total de parados en los 4.814.435. Cabe destacar que, si bien enero es un mes en el que siempre aumenta la cifra de parados por el empleo estacional de navidad, el incremento de este año es el menor desde 2007.



La provincia de Guadalajara continúa con un mejor comportamiento que el resto de provincias. / E. de G.



OFERTAS OCTUBRE EN INMOBILIARIA ARBETETA

Naves Industriales en Pol. Cabañillas del Campo:

De 225-590 m²

DESDE:

75.000 €

Financiación hasta el 100%

Viviendas en Guadalajara, zona LAS CAÑAS:

2, 3 y 4 dormitorios

DESDE:

73.000 €

Financiación hasta el 100%

PARA MÁS INFORMACIÓN:

C/ Nuño Beltrán de Guzmán, nº1, 1º-A en Guadalajara.

Tel: 949211439 - Correo: arbeteta@arbeteta.com

www.arbeteta.com

Ángel López: "los datos demuestran que de esta crisis solo saldremos con los autónomos"

La Federación regional de autónomos, (CEAT Castilla-La Mancha), espera que el fin de la recesión llegue también a la economía real

E. de G. / Guadalajara

El Presidente de la Federación Intersectorial de Autónomos de Castilla-La Mancha, CEAT Castilla-La Mancha, en la que está integrada CEAT Guadalajara, Ángel López, ha destacado el papel del autónomo como "el principal modelo dentro del tejido empresarial y el auténtico motor de nuestra economía a la hora de generar riqueza y puestos de trabajo", durante una rueda de prensa celebrada hoy en Toledo. Así lo demuestra, apuntaba el Presidente de CEAT, el aumento en el número de autónomos registrados en el RETA en la región durante el año 2013, cerrando el ejercicio con un incremento de 1.840 autónomos más respecto al

En el mes de diciembre los autónomos de Guadalajara aumentaron en 141

año 2012, alcanzado una cifra total de 144.685 autónomos registrados, lo que supone una subida del 1,28 por ciento, es decir, más de cinco autónomos nuevos por día.

De igual manera, ha apuntado que el mes de diciembre ha sido el tercer mes consecutivo de subida, registrándose en el mismo un aumento de autónomos de

153, respecto al mes de noviembre. Por provincias, Albacete y Ciudad Real han sido las que más han aumentado su número de autónomos, con 821 y 553 empresarios más, respectivamente. Por su parte, Toledo ha incrementado en 198 autónomos, Cuenca en 147 y Guadalajara en 141.

Por sectores, destaca el incremento en comercio y reparación de vehículos con 965 autónomos más, mientras que el sector de la construcción perdió hasta 913 autónomos en todo el año.

En este sentido, el Presidente de CEAT manifestaba que ahora toca que esta tendencia positiva "se refleje lo antes posible en la economía real que vivimos los

autónomos".

En cuanto a las reformas legislativas y las medidas recientemente publicadas, el Presidente de CEAT se ha referido a las subidas de las bases de cotización aprobadas por el Gobierno y que "pueden perjudicar gravemente a los autónomos". Este aumento, añadía, "choca frontalmente con una de las demandas fundamentales de los autónomos en los últimos tiempos, de reducir los costes que conlleva la actividad empresarial, ajustando las cotizaciones al nivel de ingresos obtenidos".

Por otro lado, Ángel López ha valorado positivamente el Plan de

Pago a Proveedores, que ha permitido saldar una deuda pendiente por importe de 4.000 millones de euros con proveedores privados, en su gran mayoría autónomos.

En lo que respecta a las previsiones de cara a este año 2014, desde CEAT Castilla-La Mancha, donde se encuentra integrada CEAT Guadalajara, se pide al Gobierno que apueste de forma decidida por los autónomos, con hechos y medidas concretas que les ayuden a mejorar su situación, "que aún continúa siendo muy delicada", especialmente por los continuos problemas de acceso a la financiación.



El presidente mostró los datos de los autónomos regionales. / Economía de Guadalajara

Mejore su
productividad

Microsoft
Dynamics CRM Online + Microsoft
Office 365

¿Qué incluye Office 365?

El kit formado por Microsoft Dynamics CRM Online y Office 365 le permite conseguir:



Eficacia de ventas



Ser productivo en cualquier lugar



Solución flexible

Office 365 ProPlus

Word, Excel, Power Point, Access...

Exchange Online

Correo electrónico, calendario y contactos

Lync Online

Mensajería instantánea
Conferencias de audio y de vídeo
Uso compartido de pantallas.

Sharepoint Online

Gestión de flujos de información y documentos

¿Quiere conocer más sobre nosotros?

Escuchamos
qué necesita

Análisis inicial
GRATUITO

Implementamos
las mejoras

Desarrollamos el
proyecto

Analizamos
la mejor opción

Presentación de
mejoras

idice

www.idice.es

info@idice.es

949 87 27 55



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN CEOE-CEPYME Guadalajara

¡Reserva ya tu plaza!



CURSOS ALTA DIRECCIÓN

FORMACIÓN BONIFICABLE

- ▶ AMPLIA OFERTA DE CURSOS PARA DIRECTIVOS
- ▶ CURSOS ACREDITADOS POR LAS MAS PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES NACIONALES.

- ▶ CURSOS EN CASTELLANO O INGLÉS
- ▶ ONLINE. 100% COMPATIBLE CON TU HORARIO DE TRABAJO

Puedes consultar el programa en nuestra Web

¡Reserva ya tu plaza!



FORMACIÓN PRIVADA FORMACIÓN BONIFICABLE

- ▶ CURSOS DE CARRETERO Y RADIOFRECUENCIA, SAP, PRESTO, EXCEL EXPERTO, ETC.. CONSULTA NUESTRA AMPLIA OFERTA Y NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD

▶ CURSOS PARA TRANSPORTES:

- ▶ CAP Y ADR
- ▶ Consulta en nuestra Web las convocatorias y precios



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Cursos gratuitos

Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos

- ▶ PRÓXIMO COMIENZO CURSOS DE CALIDAD Y MARKETING EMPRESARIAL PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS.
- ▶ ¡RESERVA YA TU PLAZA!

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es



SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05

DELEGACIÓN SIGÜENZA

Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n · 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

Fax: 949 21 63 98

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE BONIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:
bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:
calidad.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

Eliminación del pago directo de los ocho días del FOGASA

Las consecuencias son despidos más caros para la empresa, al tener que abonar al trabajador el importe de los 20 días de indemnización por año de servicio, con el límite de 12 mensualidades, en lugar de los 12 días como hasta el 31 de diciembre de 2013



El concepto de naturaleza como un todo —el universo físico— es Dentro de los diversos usos actuales

Oscar Serra / Guadalajara

La Ley 22/2013, de 23 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2014, (BOE 26 de diciembre de 2013), establece expresamente: Disposición Final Quinta.

Esta modificación pretende recuperar para el FOGASA su naturaleza de entidad de aseguramiento, limitando su intervención como institución de garantía

“Modificación del Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores”. Con efectos del 1 de enero de 2014 y vigencia indefinida, se suprime el apartado 8 del artículo 33 del Real Decreto Legislativo

1/1995, por el que se aprueba el Texto Refundido de la ley del Estatuto de los Trabajadores, manteniéndose el resto de la redacción, así como su numeración.”

Hasta la fecha, de conformidad con el artículo 33.8 del Estatuto de los Trabajadores, en los contratos de carácter indefinido celebrados por empresas de menos de 25 trabajadores, cuando el contrato se extinga por las causas previstas en los artículos 51 y 52 de esta Ley o en el artículo 64 de la Ley 22/2003, de 9 de julio, Concursal, el Fondo de Garantía Salarial abonará al trabajador una parte de la indemnización en cantidad equivalente a ocho días de salario por año de servicio, prorrateáremos por meses los periodos de tiempo inferiores al año. No responderá el Fondo de cuantía indemnizatoria alguna en los supuestos de decisiones extintivas imprevistas, estando a cargo del empresario, en

tales casos, el pago íntegro de la indemnización.

Supuestos

Los supuestos afectados son:

- 1.- Despidos Colectivos derivados (art. 51 E.T.)
- 2.- Expedientes de extinción colectiva de las relaciones

El FOGASA continuará pagando si la empresa está en concurso

laborales solicitados al Juzgado de lo mercantil en el Concurso de Acreedores (art. 64 L.C.)

- 3.- Despido basado en la ineptitud del trabajador conocida o sobrevenida con posterioridad a su colocación efectiva en la empresa (art. 52.a E.T.)
- 4.- Despido derivado de la falta de adaptación del trabajador a las modificaciones técnicas operadas en su puesto de trabajo (art. 52.b

E.T.)

- 5.- Amortización del contrato de trabajo por falta de asistencia al trabajo, aun justificadas por intermitentes, que alcancen el 20% de las jornadas hábiles en dos meses consecutivos, o el 25% en cuatro meses discontinuos dentro de un periodo de doce meses (art. 52.d E.T.)

- 6.- Finalización de los contratos por tiempo indefinido concertados directamente por entidades sin ánimo de lucro para la ejecución de planes y programas públicos determinados, sin dotación económica estable y financiados por las Administraciones Públicas mediante consignaciones presupuestarias o extrapresupuestarias anuales consecuencia de ingresos externos de carácter finalista, por la insuficiencia de la correspondiente consignación para el mantenimiento del contrato de trabajo de que se trate (art. 52.e)

Entidad

Consideramos que esta modificación pretende recuperar para el FOGASA su naturaleza de entidad de aseguramiento, limitando su intervención como institución de garantía en aquellos supuestos de insolvencia o concurso empresarial, desincentivando el despido y fomentando el mantenimiento del empleo.

No obstante, el FOGASA continuará pagando si la empresa está en concurso y no puede abonar las indemnizaciones por despido, con lo que se equipara a la situación que existe para empresas de más de 25 trabajadores.

Por tanto, a partir del 1 de enero de 2014, los 20 días de indemnización de los despidos por causas objetivas de estas PYMES (menos de 25 trabajadores), correrán sólo a cargo del empresario.

Esta medida, se suma a las ya realizadas durante 2012, mediante las que se redujeron por Real Decreto-Ley 20/2012, de 13 de julio las prestaciones del FOGASA (disminuyendo de 150 a 120 días el número de días de impago, y el salario base para el cálculo de la indemnización que bajó del triple del salario mínimo al doble), modificando el artículo 33 del Estatuto de los Trabajadores.

Las consecuencias son despidos más caros para la empresa, al tener que abonar al trabajador íntegramente el importe de los 20 días de indemnización por año de servicio, con el límite de 12 mensualidades, en lugar de los 12 días como ocurría hasta el 31 de diciembre de 2013.

Afectados

Esta medida afecta a un gran número de los 181.000 expedientes en tra-

mitación que, en estos momentos ante la falta de claridad de la norma y el no establecimiento de un periodo transitorio, desconocemos si se van a abonar o no, con las consecuencias que en este segundo supuesto conllevaría a las empresas y a los trabajadores, y por lo tanto la judicialización de este asunto con el consiguiente tiempo y tardanza en el cobro de la indemnización que resta.

Las prestaciones abonadas por el FOGASA en 2012 afectaron a 254.931 trabajadores, que se corresponden con un total de 84.257 empresas.

De las cantidades pagadas, se reconocieron 568,03 millones de euros a causa de insolvencia, 647,14 millones de euros a procedimientos concursales y 314,92 millones de euros consecuencia de pago directo.

Empresas

En las empresas de menos de 25 trabajadores, micro PYMES, que son la mayoría en nuestra región, y las más afectadas por esta decisión, y en el momento actual en el que la gestión del FOGASA está provocando que se liquiden expedientes con casi dos años de retraso, la reducción de la gestión del pago directo a los trabajadores, que suponen esta supresión, incidirá en una reducción en el presupuesto de dicho organismo de una partida similar a la abonada el año anterior; 314,92 millones de euros.

En nuestra opinión, la medida es criticable por una doble razón, en primer lugar porque se deja de ayudar a las PYMES y micro PYMES, en situaciones difíciles que les obligan a tomar la decisión drástica de despedir a trabajadores por causas objetivas. Esto llevará a más situaciones de insolvencia empresarial, que finalmente tendrá que asumir el FOGASA. Y en segundo término, por la forma de realizar esta supresión, sin previo aviso, explicación, ni debate, colocándolo de rondón, si se nos permite la expresión, en los Presupuestos Generales del Estado de 2014.



Imagen del exterior del centro de nuevas empresas de Guadalajara. / Economía de Guadalajara

Nuevos talleres para jóvenes emprendedores

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara, (CEEI Guadalajara), continúa el curso 2013/2014 con su proyecto de inculcar la cultura emprendedora entre los más jóvenes, comenzado en 2010. Por ello, sigue desarrollando nuevos talleres dirigidos a los alumnos de los últimos años y a los de formación profesional y los ciclos formativos de los diferentes institutos de la provincia de Guadalajara.

Concretamente, el CEEI alcarreño ha recibido, en esta semana, la visita de 79 alumnos, 40 del IES Brianda de Mendoza de Guadalajara, de 2º de administración y finanzas, mientras que los 39 restantes, son alumnos del IES Aguas Vivas, de los módulos de carrocería, edificación y automoción.

Durante estas sesiones, que han sido eminentemente prácticas, además de conocer el centro, han podido poner en práctica materias que están viendo en clase o que darán próximamente como es la empresa y su entorno, los trámites administrativos para poder fundar una empresa, la elección de la forma jurídica o el plan de empresa y los recursos humanos, entre otros aspectos.

Además, los alumnos, en el caso del primer centro, han asistido a la ponencia de Ángeles Gismera, administradora de Álvarez y Gismera Asesores y directora del departamento Jurídico y Seguros. AyG Asesores es una empresa joven y dinámica que inició su actividad empresarial en marzo de 2008. Su despacho se encuentra en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara y ofrece a sus clientes un servicio personalizado a cada uno de sus clientes, donde predominan los autónomos y las PYMES que buscan asesoramiento en el día a día de su actividad empresarial. Así, los clientes podrán encontrar asesoramiento en materia laboral, contable, fiscal, seguros, mercantil, civil y jurídico. Por su parte, los alumnos del IES Aguas Vivas, han centrado su jornada formativa en el plan de empresa y los pasos a seguir para crear su propio negocio. Del mismo modo, han escuchado Raquel Martín, responsable de marketing de la empresa DosPZ, que empezó en el coworking y que, en poco más de un año, han alquilado un despacho, debido al crecimiento del proyecto empresarial.

DosPZ es una empresa especializada en Marketing Online para PYMES, enfocada a la creación de páginas Web, posicionamiento SEO y SEM, E-Commerce y gestión de Redes Sociales que adapta sus productos a las necesidades del cliente otorgando un trato totalmente personalizado. Cuenta con un equipo multidisciplinar con más de 10 años trabajando en el mundo de la publicidad para PYMES en España y que a fuerza de investigación y actualización han conseguido sacar un gran trabajo adelante.

Una iniciativa del CEEI de Guadalajara, cuyos patronos son la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, APETI y el Ayuntamiento de Guadalajara. Aquellos institutos que quieran más información sobre estos talleres pueden solicitarla en el 949-88-14-25.

El CEEI se consolida como el referente del emprendimiento en el entorno 2.0

Las redes sociales facilitan el contacto de los emprendedores con la Fundación alcarreña

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara, (CEEI Guadalajara), comenzaba su andadura en junio de 2009 y, desde entonces, ha dado soporte a los nuevos empresarios y a los emprendedores desde dos entornos, el offline (físico) y el online (virtual).

Los buenos resultados de su actividad fuera de mundo virtual han sido notables, pues en los últimos años, se ha asesorado a 1.500 emprendedores y se han tenido 4.077 asistentes a actividades de em-

prendimiento, además de convertirse, en estos años, en el referente en cuanto al asesoramiento y apoyo a los emprendedores en la provincia de Guadalajara. En cuanto a la estrategia online y el entorno 2.0, la Fundación CEEI cuenta con página Web, además de estar presente en las redes sociales a través de Facebook, LinkedIn y Twitter y canales multimedia como YouTube. La estrategia en este entorno, ha dado como resultado un buen posicionamiento en buscadores como Google, con algunos términos de búsqueda relacionados con el espíritu emprendedor, consiguiendo la primera página de los motores de búsqueda más usados por los internautas. Esta estrategia se ha basado en comunicar y acercar a todos los

emprendedores de la provincia la actualidad y los servicios de emprendimiento, permitiendo, a todo emprendedor, contactar con la Fundación para cualquier consulta o duda sobre ello.

La página Web del CEEI alcarreño, www.eeciiguadalajara.es, ha registrado, durante 2013, un incremento del 70% respecto al año 2012, contabilizando 21.309 visitas anuales en 2013. En la página Web, los emprendedores, pueden encontrar información sobre ayudas y financiación, guías sobre emprendimiento, reserva de salas, información de alojamiento, solicitud de citas para asesoramiento, así como la tramitación de empresas y acceso a una gran variedad de plataformas relacionadas con financiación para proyectos

En cuanto a las redes sociales, tanto en Facebook como en twitter, la Fundación realiza acciones diarias para comunicar e informar a los emprendedores de la provincia sobre cualquier novedad, tanto de la Fundación como del mundo emprendedor. Las redes sociales permiten una comunicación más dinámica, además de la participación de los fans o seguidores. Respecto a 2012 la Fundación CEEI creció un 78% en Facebook, con 261 fans en 2013 y un incremento de un 184% en Twitter, con 906 seguidores en 2013. En lo referido a LinkedIn y canales multimedia como YouTube, la Fundación lleva menos tiempo en estas redes, pero ya se ha obtenido un número relevante de contactos y suscritos.

Está presente en las redes sociales a través de Facebook, LinkedIn y Twitter

Nuevo ciclo de coaching para emprendedores

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), ha programado para este 2014 un nuevo ciclo de jornadas de coaching para emprendedores, continuando así con el fomento de la cultura emprendedora por todos los rincones de la provincia de Guadalajara y que cuenta con la financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Una vez más, el encargado de dirigir estas sesiones

será Dionisio Contreras, autor del libro "Inteligencia Emocional para desempleados", "Inteligencia emocional para desempleados", quien trabajará con los asistentes que tienen un proyecto y han decidido hacer lo necesario para llevarlo a cabo, aspectos relativos al desarrollo de aptitudes y competencias del emprendedor, así como la elaboración de un plan "emocional" de impulso del proyecto.

Estas jornadas pretenden centrar su atención en todos aquellos componentes emocionales que tienen que ver con el proceso de emprender y que, de manera directa, afectan al proceso de desarrollo de la idea de negocio. Aspectos como centrar el objetivo y evitar dispersiones y distracciones, superar el miedo o analizar cómo actúan las emociones en el emprendedor, mejorar las habilidades

comerciales, ganar la confianza de clientes, o mejorar la comunicación con el equipo de colaboradores, son algunos de los temas tratados en estas jornadas que comenzarán el próximo 26 de febrero, en Cabanillas del Campo y que también se desarrollarán en localidades como Alovera, El Casar O Guadalajara, entre otras a falta de confirmación de fecha.

Un nuevo ciclo de jornadas organizado por la Fundación CEEI de Guadalajara que cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI). Para aquellos que quieran más información www.eeciiguadalajara.es



Los empresarios se mostraron muy interesados con el tema tratado. / Marta Sanz

Asepeyo y CEOE analizan los cambios en Seguridad Social

La Ley de PGE y la revalorización de las pensiones fueron los temas centrales de la jornada

E. de G. / Guadalajara

Las últimas medidas en materia de Seguridad Social para este año fueron anali-

zadas en una jornada informativa organizada por Asepeyo y CEOE-CEPY-

ME Guadalajara dentro del programa Emprende+Más de CECAM.

Jorge Vilanova, director de Prestaciones de Asepeyo, fue el ponente de esta sesión, en la que se dieron a conocer las reformas estructurales de la política económica y social que se han ido recogiendo recientemente en un amplio conjunto de normativas en Seguridad Social.

Tema principal

Como tema principal se trataron aquellos aspectos relativos a la gestión de las mutuas recogidos en la Ley 22/2013 de Presupuestos Generales del Estado para el 2014. Destacan entre ellos las bases de cotización para el 2014, las modificaciones a la Ley General de la Seguridad Social, la asociación o adhesión a las mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, las bonificaciones en la cotización, o el aplazamiento de la entrada en vigor, tanto de la ampliación del permiso de paternidad, como de la cobertu-

ra obligatoria de las contingencias profesionales de todos los Regímenes de la Seguridad Social de trabajadores que causen alta.

También se abordaron otros temas relacionados con las pensiones, como el nuevo índice de revaloración de las mismas y la creación del factor de sostenibilidad, con el fin de vincular su importe a la evolución de la esperanza de vida. En último lugar, pero no por ello menos importante, se expuso el contenido del RD 1046/2013, que fija el salario mínimo interprofesional para 2014, y del RD Ley 16/2013, que recoge un amplio conjunto de medidas para favorecer la contratación estable y la empleabilidad de los trabajadores. La jornada, basada en las últimas medidas en materia de Seguridad Social para este año y organizada por CEOE-CEPYME

Guadalajara y Asepeyo, finalizó con una ronda abierta de preguntas, en la que los

asistentes pudieron resolver sus dudas en torno a los temas tratados en la sesión.

Se abordaron otros temas relacionados con las pensiones, como el nuevo índice de revaloración de las mismas y la creación del factor de sostenibilidad, con el fin de vincular su importe a la evolución de la esperanza de vida

ACÉPTALO EMPRENDEDOR,
NO PUEDES HACER
TODO TÚ SÓLO.
APRENDE A DELEGAR
#soyempreendedor



{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

www.tucanagestion.com



PRUEBALO
GRATIS

El programa de facturación más fácil de usar

E. de G./Guadalajara

El Centro Demostrador, puesto en marcha por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Entidad Pública Empresarial Red.es, en colaboración con la patronal tecnológica FEDETICAM, es una iniciativa que comparte los mismos objetivos que la Agenda Digital para España para favorecer un uso más eficiente e intensivo de las TIC por parte de las empresas. Cofinanciado por el FEDER, este centro pone a disposición de las pequeñas y medianas empresas de la región, un espacio audiovisual y formativo para demostrar la utilidad de diferentes soluciones y aplicaciones a empresarios, autónomos y emprendedores de cara a mejorar su productividad. En esta sesión, se hizo balance de las actividades desarrolladas en el CDTIC en el último año, destacando entre otras, la celebración de 12 sesiones demostradoras y una Jornada de Buenas Prácticas, cuyas temáticas han seguido

El eCommerce interesa a los empresarios alcarreños

El CDTIC de Castilla-La Mancha impulsado por el Ministerio de Industria y FEDETICAM hace un balance positivo tras un año de sesiones demostradoras

los ejes marcados por la Agenda Digital para España y las necesidades tecnológicas más demandadas por las empresas de Castilla-La Mancha. Durante este periodo, han participado 324 asistentes y 41 representantes de empresas TIC de la comunidad autónoma que han realizado las demostraciones prácticas de productos y soluciones tecnológicas de interés para las pymes.

Durante el acto institucional el director adjunto de Economía Digital en Red.es, Antonio Saravia, indicó que este centro constituye un en-



Internet se ha mostrado como el futuro de las empresas. /M.S.M.

torno idóneo para el encuentro entre la oferta y demanda de soluciones TIC y que tiene como "objetivo principal la mejora de la competitividad del tejido empresarial de la re-

gión, promoviendo el conocimiento, la introducción y el uso efectivo de las TIC por parte de las empresas castellano-manchegas". Por su parte el director general de

Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Daniel Martínez, señaló que "tan solo el 15% de las pymes españolas venden de forma activa por Internet". Para conseguir mejorar esta cifra destaca que "la clave está en crear dinamismo".

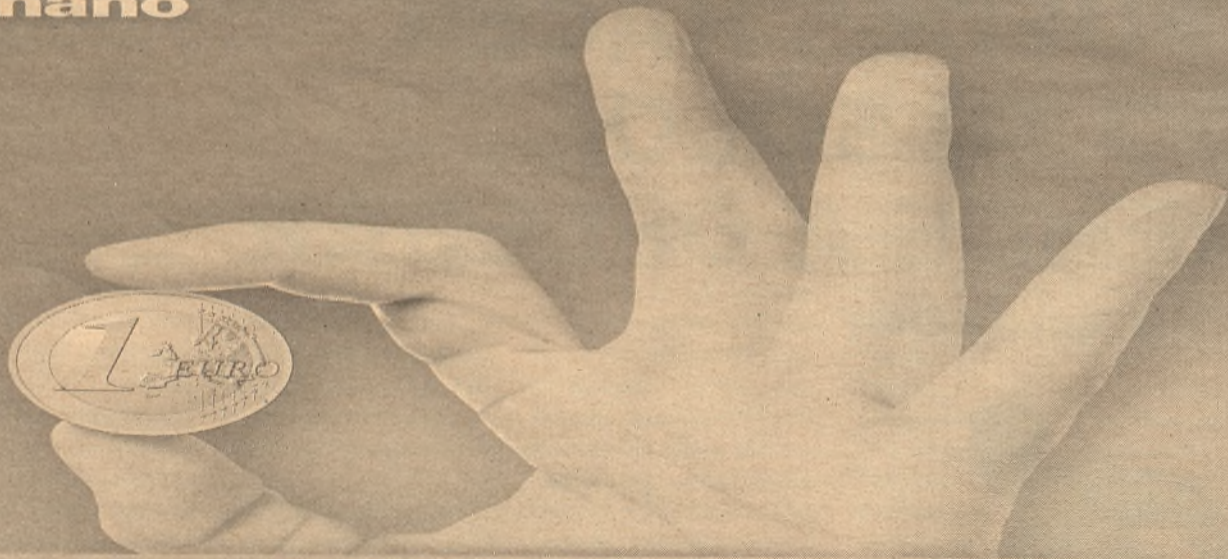
El presidente APETI Guadalajara, Francisco Bonilla, hizo referencia a la disposición de los centros para "el uso y beneficio de todas aquellas empresas que así lo necesiten". Seguidamente, el director ge-

neral de CEEI Guadalajara, Javier Arriola, agradeció la invitación a este evento y comentó la importancia de estas temáticas para las empresas de la región. Por último el presidente de FEDETICAM, Alfonso M. Guijarro hizo resumen anual de las actividades realizadas en el centro incidiendo nuevamente en la disponibilidad de los mismos para las empresas.

La jornada brindó a los asistentes la posibilidad de realizar una visita guiada por las instalaciones de la sede de Guadalajara del CDTIC, mostrando sus instalaciones, entre las que destaca una potente infraestructura de computación y comunicaciones así como diverso equipamiento TIC para la demostración de soluciones tecnológicas, una sala de reuniones dotada con un sistema de videoconferencia, además de la sala técnica que dispone de una impresora 3D que permite reducir en tiempo y coste la creación de piezas y prototipos.

DOBLE AHORRO

en tu mano



1 EURO + **3 CÉNTIMOS**
EN CADA REPOSTAJE POR LITRO



Cada vez que repostes 25 litros recibirás un cupón de **1 EURO de descuento** en carburante para tu próxima visita y además ahorra siempre **3 CÉNTIMOS** en tu ValeAhorroBP

Más información en www.bppremierplus.com

Promoción válida en Península y Baleares para clientes BPPremierplus en estaciones adheridas. La obtención del cupón 1 € se realizará con repostaje mínimo de 25 litros. El canjeo del cupón se realizará en el siguiente repostaje con un mínimo repostaje de 25 litros. Cupón válido por un periodo máximo de 15 días desde su emisión.



Los empresarios y emprendedores también tienen como objetivo la búsqueda de sinergias. / Marta Sanz

GuadaNetWork inicia un nuevo ciclo de encuentros

Una veintena de empresarios y emprendedores han compartido experiencias

E. de G. / Guadalajara

En la mañana de hoy ha tenido lugar la primera reunión de GuadaNetWork, organizada conjuntamente por CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alca-

reño, dando comienzo, así, al nuevo ciclo de encuentros que se alargará a lo largo de

todo 2014.

Una veintena de empresarios y emprendedores se han reunido en la sede de CEOE-CEPYME

Guadalajara para el intercambio de experiencias, así como para dar a conocer sus empresas y proyectos al resto de asistentes y, de esta manera, intentar lograr nuevas sinergias empresariales y colaboraciones inter-empresariales.

En esta ocasión y, como ya es habitual en estas reuniones, los sectores presentes han sido de lo más variados, desde formación y coaching hasta veterinaria, pasando por traducción, comunicación y marketing, informática o arquitectura.

Durante este 2014 las dinámicas de las reuniones serán iguales que en el ciclo anterior, donde primero hay un turno de presentaciones para continuar con un debate y puesta en común de ideas.

Además, se seguirá contando con expertos que acudirán a los encuentros, según

se vayan demandando por los propios asistentes.

En esta primera reunión de 2014, en el turno de presentaciones, los asistentes han ido mostrando sus negocios, algunos ya consolidados y otros en sus inicios. Así, han mostrados sus servicios la empresa Simbiosis XXI, dedicada a la formación y coaching para PYMES y donde su responsable, Ignacio Duarte ha explicado cómo se dan cursos de atención al cliente, gestión de equipos, así como para aprender a gestionar el stock del establecimiento, ya sea un comercio o un restaurante. Además, Duarte ha hecho hincapié en que si ven que es necesario se puede hacer un acompañamiento en el puesto de trabajo, un día en semana, para ver in situ los problemas y así poder dar una solución más eficaz.

Otros de los empresarios que han mostrado su empresa ha sido Beatriz Pascual, de Ventas traducción, una veterana de estos encuentros de

GuadaNetWork y quien ha mostrado las novedades que este 2014 llegan a su empresa, como el hecho de convertirse, en exclusiva para España, en empresa asociada de Kontax, empresa dedicada a distribuir noticias, por Internet a todo el mundo.

La veterinaria, con la clínica Cobeña o la comunicación con cincoaescamunicación, también han estado presentes en el encuentro que ya se ha consolidado como un punto de reunión para empresarios y emprendedores en busca de nuevas sinergias empresariales.

En esta ocasión y, tras las presentaciones e intercambio de ideas, Ignacio Duarte, de la empresa Simbiosis XXI ha dado una breve charla sobre los objetivos y cómo lograr estos en y para nuestras empresas.

Los interesados en participar deben inscribirse en las Webs www.ceoeguadalajara.es o www.ceeiguadalajara.es, a través del espacio GuadaNetWork()

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas SegurCaixa sabemos que cada empresa tiene sus propias necesidades, por lo que te ofrecemos una **extensa gama de seguros de salud**. Así solo tienes que elegir la modalidad de cobertura que más se adapta a la tuya para empezar a disfrutar del mayor cuadro médico del país: más de 40.000 profesionales, 1.100 centros de atención médica asistencial y más de 300 clínicas concertadas, además de 130 Clínicas Dentales Adeslas a tu disposición. Con interesantes ventajas fiscales y laborales.

AdeslasPymes + DENTAL ACTIVA

Sin copagos



Av. Buendía, 11. Oficina, 21. 19005 Guadalajara.
Persona de contacto: Sara García Pérez
949 21 82 03 - asesor@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Diges Antón, 21

No frenes tus impulsos. Nuevo Clase A 45 AMG.

Tus impulsos te llevan hacia el Nuevo Clase A 45 AMG, el primer modelo compacto de AMG. Una experiencia fascinante de conducción deportiva que supera incluso a la de los superdeportivos más potentes. Destaca por su equipación de alta tecnología, como el motor de cuatro cilindros con 265 kW (360 CV) de potencia y la tracción a las cuatro ruedas 4MATIC, que dan como resultado el coche más dinámico y eficiente del mundo.



AMG
DRIVING PERFORMANCE



Mercedes-Benz

Clase A 45 AMG 4MATIC. Consumo medio 6,9-7,1 l/100 km y emisiones de CO₂ 161-165 g/km.

Santogal Motor

C/Francisco Aritio 142.19004 Guadalajara

E-Mail: sgmontalvo@santogal.es Tel.: 949 202158

<http://www.mercedes-benz.es/>