

La programación de la inspección de trabajo, a examen **p3**

Comienza el 4º Coworking del ayuntamiento y la EOI **p4**

CEOE, CEPYME, sindicatos y gobierno, firmaron el acuerdo sobre el SMI **p6**

Entregados los premios de la 16ª Ruta de la Tapa **p8**

El CEEI de Guadalajara celebra su patronato **p9**

La Federación de Turismo participa en la campaña contra la violencia machista **p10**

Dos empresas alcarreñas premiados en los II Premios al Mérito Empresarial **p11**

Nueva clínica dental, especializada en estética en Guadalajara **p14**

Ibercaja ultima su plan estratégico **p16**

Prorrogados los Presupuestos Generales del Estado **p20**

Firmado el convenio colectivo del sector de la construcción para la provincia de Guadalajara **p23**

Firmado el Acuerdo para el impulso del Corredor del Henares

Fue rubricado por el presidente de la JCCM, el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y los secretarios generales de CCOO y UGT



El Acuerdo sobre la Estrategia de Impulso Económico y de la Competitividad para el Corredor del Henares y sus zonas de influencia fue firmado el pasado 20 de diciembre por Emiliano García-Page, presidente de Castilla-La Mancha, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y los secretarios generales de CCOO y UGT, José María Rey y Pedro del Olmo, respectivamente.

Un acuerdo que está dotado con 83,2 millones de euros y que el presidente regional consideró como "útil, medible y con presupuesto, minucioso y elaborado durante mucho tiempo, que tiene un planteamiento flexible porque la realidad es cambiante". Patricia Franco, consejera de Economía, Empresas y Empleo, señaló que este acuerdo "va a servir para potenciar este activo que supone el Corredor hoy, pero también para desple-

gar la nueva estrategia de futuro para el Corredor del Henares, va a servir para afrontar los grandes retos económicos y sociales actuales, pero sobre todo, para anticiparnos a los futuros y para mejorar nuestra competitividad en un contexto cada vez más exigente". También hizo referencia a la apertura de la oficina Adelante -Corredor y la creación de la figura del delegado del Corredor.

pag/5

Finaliza un nuevo programa de Dipuemplea

Durante estos meses, se han asesorado a 23 nuevos proyectos emprendedores de la mano de CEOE-CEPYME Guadalajara

pag/7



NUEVO JAGUAR F-PACE

DESDE 46.200 €*

QUIAUTO
Vía Complutense 107 G - 28805, Alcalá de Henares (Madrid), T. 918 770 058
www.quiauto.com

THE ART OF PERFORMANCE

Gamma Jaguar F-PACE: consumo combinado desde 4,9 hasta 8,9 l/100 km. Emisiones de CO2 desde 12,9 hasta 2,06 g/km. *PVP del nuevo Jaguar F-PACE 2.0 D 180 CV Merkul Pure RWD por 46.200 € (20% IVA incluido, transporte, entrega, matriculación, IEDMT incluido, IEDMT calculado al tipo general, no obstante, el tipo aplicable puede variar en función de la comunidad autónoma de residencia). Jaguar, el Jaguar, F-PACE, RWD, QUIAUTO.



Despedimos 2017

El año 2017 tocó a su fin e iniciamos, con ilusión y nuevos proyectos, un nuevo año. Como casi siempre, consciente o inconscientemente, aprovechamos estas fechas para mirar atrás y hacer balance de lo que nos ha traído, y se nos ha llevado el año que terminó. Es obvio que hay distintos anillos desde los que hacer este análisis: internacional, nacional, local e incluso más íntimo, mirando a nuestras empresas o nuestras familias, pero lo que es claro, es que todos estos contextos interactúan entre sí, y el resultado es el día de hoy, nuestro presente.

A nivel internacional, el año comenzaba con la llegada a la presidencia de los EE.UU de Donald Trump, y lo hacía con un lema que inquietaba a la comunidad internacional: "Estados Unidos primero". Desde el inicio de su mandato, sus acciones no han dejado indiferente a nadie, y hasta final de año, con el reconocimiento de Jerusalén como capital de Israel, o la retirada de EE.UU de los acuerdos de París sobre cambio climático, Trump no ha dejado de ser criticado y fuertemente protestado. El Brexit se inició, y Theresa May, pensando en reforzar su posición, convocó elecciones, y lo que consiguió es salir debilitada. Actualmente, se siguen negociando las condiciones del divorcio entre Reino Unido y Unión Europea, si bien parece que todo está más o menos acordado.

Oriente Medio sigue tensionado, algo que no sólo debilita la zona. Pyongyang multiplicó sus lanzamientos de misiles y ensayó la prueba nuclear más potente hasta la fecha, mientras el mundo contenía la respiración. En otras latitudes, Venezuela también ocupó gran parte de los noticieros del año pasado, su economía está hundida, y las libertades amenazadas.

Si nos venimos a España, el tema por encima de cualquier otro, ha sido Cataluña. Iniciábamos el año con bastante preocupación por la corrupción política, y así se reflejaba en los tiempos que los medios de comunicación dedicaban al tema, sin embargo, esto y cualquier otra cosa, dejó de tener importancia ante la llegada del tsunami informativo que provocó el sentimiento secesionista de gran parte de la sociedad catalana. La economía, que por fin despegaba con la suficiente velocidad y fuerza de levantamiento, se encontraba de repente con un problema social de suficiente densidad como para que el éxito esperado tuviera que ser aplazado. Hasta los atentados de Barcelona y Cambrils, ocurridos en agosto, quedaron sombreados por la fuerza con la que el independentismo, y todo lo que conllevó (elecciones, intervención del Rey, aplicación del artículo 155 de la Constitución...), se presentó. Parece que es un tema que colgará durante este año.

Parece, con todas las prudencias y salvedades, que la incertidumbre política y económica, derivada de meses de interinidad del gobierno, y repetidas convocatorias a las urnas, va quedando atrás. Las fuerzas políticas estaban obligadas a entenderse y, a duras penas, lo van haciendo. Quedan pendientes, no obstante, grandes consensos en torno a temas que siguen irresueltos, que dinamizarían nuestra economía y contribuirían a restaurar una sólida imagen de nuestro país.

En nuestra región y nuestra provincia no hemos estado tan agitados. Grandes corporaciones han anunciado que quieren instalarse en nuestro territorio, y otras lo han hecho durante el año que ha terminado. El año terminó con una gran noticia: la firma de la estrategia de impulso económico para el corredor y su área de influencia, 74 medidas, divididas en tres ejes: captación de fondos europeos e inversión extranjera, investigación e innovación, y por último mejora de infraestructuras y transporte. El Corredor del Henares, se prepara para grandes cambios.

Por otro lado, la tasa de desempleo interanual, tanto a nivel regional como provincial, se ha atemperado significativamente, lo que no implica que no debamos de seguir esforzándonos en que siga bajando, como previsiblemente lo hará, durante este año que comienza.

Nuestra capital acogió, durante el día de la Fiesta Nacional, los actos conmemorativos y festivos de la jornada. El éxito con el que se desarrollaron los actos y la presencia de los Reyes en nuestra ciudad, pusieron en lo más alto el nombre de nuestra provincia. Grandes expectativas tenemos ahora con la noticia que conocimos en octubre: Guadalajara será Ciudad Europea del Deporte 2018. Hechos reseñables que nos ponen en la agenda, y hablan bien de cómo hacemos las cosas.

No podemos terminar un balance sin desear que el año que hemos comenzado se sirva de todo lo que hemos conseguido, y de lo que nos queda por alcanzar, para catapultarnos en la consecución de nuestros objetivos. Que nuestras empresas se sirvan de este cambio de tendencia económica, para afianzarse o recuperarse de los duros años pasados. Que nuevos proyectos surjan o renazcan, y puedan materializarse, porque no encuentren falta de motivación, ni de los recursos necesarios.

Desde CEOE-CEPYME Guadalajara, somos conscientes de que sigue el camino, continúa nuestra ilusión por permanecer caminando, y se renueva nuestra voluntad de mejora. Nos felicitamos por este nuevo año que comienza, y desde nuestra organización, quedamos un año más a tu disposición.

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara



www.ceoeguadalajara.es



En colaboración con:

CEOE **CECAM** **CEPYME**

Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón García
Dionisio Contreras Casado

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **La aportación de la eólica durante el pasado mes de diciembre, en el que fue la primera tecnología en generación cubriendo el 24.3% de la demanda en España,** permitió un ahorro a los consumidores de más de 400 millones de euros, según informó la Asociación Empresarial Eólica (AEE).

❖ El Banco de España ha confirmado que el Euríbor,

el índice al que se encuentran referenciadas la mayoría de las hipotecas españolas, **continuó acumulando mínimos históricos y cerró diciembre en el -0.19%, frente al -0.189% registrado el mes anterior.**

❖ **Un total de 3.208 empresas trasladó su sede social desde Cataluña a otras regiones de España entre el 2 de octubre y el 29 de diciembre,** registrán-

dose en el último día laboral del año 20 traslados, cuatro más que el día anterior, según datos del Colegio de Registradores Mercantiles de España.

❖ **Facua-Consumidores en Acción ha denunciado que la nueva subida de la tarifa de último recurso (TUR) de gas natural, vigente desde el 1 de enero, sitúa su precio en el nivel más alto desde abril de 2015.**

E. de G./Guadalajara
CEOE-CEPYME

Guadalajara, en colaboración con Mutua Universal, celebró una nueva jornada informativa, en esta ocasión centrada en la nueva programación de la inspección de trabajo. La jornada tuvo lugar en el salón de actos del Centro de formación y negocios de CEOE-CEPYME Guadalajara y en la que se reunieron 150 empresarios, emprendedores, responsables de empresas y mandos intermedios.

El objetivo de esta jornada era informar a los empresarios de la provincia de Guadalajara de lo que demandarán, durante 2018, la inspección en relación a las relaciones laborales, contratación temporal, así como las obligaciones en materia de seguridad y salud laboral, donde entra la formación de los trabajadores o la planificación de la actividad preventiva, entre otros aspectos.

La jornada fue presentada por

La programación de la inspección de trabajo a examen

Más de 150 empresarios se informan sobre la programación de la inspección de trabajo para el año 2018. Una jornada organizada por la Patronal alcarreña en colaboración con Mutua Universal

Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y Javier Álvarez, director de Mutua Universal en Guadalajara. Ambos dieron la bienvenida a todos los asistentes, agradeciendo su presencia e interés por la inspección de trabajo.

Para tratar estos temas en profundidad se contó con la presencia de Juan Díaz, director territorial de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social en Castilla-La Mancha y María



Los empresarios se mostraron muy interesados. / Marta Sanz

Pita, jefa de la Inspección Provincial de Trabajo y Seguridad Social en Guadalajara, quienes hablaron de las prioridades en la actividad de la inspección de trabajo y seguridad social en Guadalajara para el ejercicio 2018.

Juan Díaz hizo referencia al número de órdenes de servicio que se llevarán a cabo durante el próximo año, que son similares a las que se produjeron a lo largo de 2017. Díaz también

habló del control a los servicios de prevención ajenos, la obligatoriedad del control de la salud de los trabajadores, así como de la siniestralidad en la provincia de Guadalajara, afirmando que "no es posible que Guadalajara continúe estando a la cabeza del ranking regional en siniestros laborales, por eso hay que acabar con esto", sentenció Díaz.

El registro de la jornada laboral, y las campañas de los trastornos músculo-esqueléticos y la de seguridad y salud de los trabajadores temporales, fueron otros de los aspectos tratados durante la jornada.

Seguidamente, María Pita destacó las prioridades en las que se va a centrar la inspección de cara a 2018. Entre ellas, el control al fraude en la contratación temporal, el control en las empresas de trabajo temporal, el control en los contratos formativos, así como el control de la contratación a tiempo parcial y el tiempo de trabajo.



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

Pedro Moreno & hijos

MÁS QUE SEGUROS

Asesoramiento Integral a Empresas, Autónomos y Particulares y Mediación Profesional de Seguros
Atención, Disponibilidad y Fiabilidad para nuestros clientes.



Asesores de Empresas, Autónomos y Particulares.

Un asesoramiento profesional y una adecuada planificación fiscal optimizan las cargas tributarias y simplifican la puesta en marcha de nuevos proyectos.



Asesores de Ahorros e Inversiones.

Acompañamos a nuestros clientes a lo largo de todos los ciclos de su vida, asesorándoles con las soluciones de Ahorro e Inversión más adecuadas.



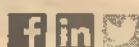
Mediadores Profesionales de Seguros.

Somos una de las principales Agencias de Seguros de la compañía AXA en España, con cerca de 10.000 contratos y más de 5.000 asegurados en nuestra cartera.



reinventando / los seguros

Síguenos en:



● **Sigüenza**
Avda. Pío XII, 4
Tel. 949 390 350

● **Guadalajara**
Avda. Castilla, 24 1ºC
Tel. 949 222 208

● **Molina de Aragón**
Ciara Abánades, 5
Tel. 949 830 371

● **Alovera**
Avda. Príncipe de Asturias, 46
Tel. 949 318 382

info@pmorenoehijos.com
www.pmorenoehijos.com



Los emprendedores tendrán sus tutorías en el Centro de empresas. / Marta Sanz

Arranca el 4º coworking del ayuntamiento y la EOI

Cuenta con la colaboración del CEEI alcarreño. han sido admitidos 26 proyectos y son 22 los participantes

E. de G. / Guadalajara

El pasado 13 de diciembre tuvo lugar en el Centro Europeo de Empresas e

Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) el acto de inauguración del 4º

Espacio Coworking que organizan el Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela

de Organización Industrial y que cuenta con la colaboración del CEEI alcarreño. En esta cuarta edición, han sido admitidos veintiséis proyectos y son veintidós los participantes.

Alfonso Esteban, teniente de alcalde de Guadalajara, destacó que estos espacios, que constituyen "nichos de emprendimiento"; están siendo un éxito en Guadalajara. En ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales. Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros. "Nuestro apoyo no sólo se limita a este proceso de formación y asesoramiento, sino que va más allá y se mantiene después con las ayudas que ofrecemos desde el Ayuntamiento", destacó

Los Espacios Coworking están financiados en un

20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por la EOI a través de los Fondos Sociales Europeos. Pablo Velasco, en representación de EOI, destacó que actualmente existen cincuenta espacios coworking en la Península Ibérica y Canarias. Tal y como subrayó, Guadalajara es, junto con Madrid, la ciudad que más ediciones ha celebrado "debido al ímpetu del emprendimiento que existe en ella y a la colaboración, en este caso, del Ayuntamiento de la capital".

Ambos estuvieron acompañados por Javier Arriola, director de la Fundación CEEI de Guadalajara en cuyas instalaciones se llevarán a cabo las tutorías y las sesiones grupales y presenciales.

Los participantes de este 4º Coworking tuvieron la oportunidad de escuchar en la sesión inaugural los testimonios de dos de los participantes de anteriores ediciones.

Una panadería de Jadraque, en la Ruta del buen pan

E. de G. / Guadalajara

El pasado 13 de noviembre, en Madrid, tuvo lugar la primera entrega de premios de la Ruta española del buen pan. Una gala en la que estuvo presente Guadalajara, concretamente Jadraque y una de sus panaderías, Delmege, SL, que fue uno de los 83 establecimientos, de toda España, premiados. Con este premio, se reconoce el trabajo artesanal y de toda la vida.

Una ruta que está organizada por Panatics y que premia la panadería artesana de calidad y el buen trato a los clientes en todo el territorio español.

En esta ocasión, de los 83 galardonados, hay 18 establecimientos en el sur de España, nueve andaluces, dos extremeños, dos murcianos y cinco manchegos.

*¿Conoces los sabores de nuestra Tierra?
¡Pruébalos en la Tienda de APAG!*

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Mielles D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arriola, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

Firmado el Acuerdo para el impulso del Corredor

El presidente García-Page se refirió al buen momento que vive el Corredor del Henares y su zona de influencia, donde entre dos y cuatro empresas “enormes” se van a instalar entre enero y febrero “creando miles de puestos de trabajo”

E. de G. / Guadalajara

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, alertó, durante la firma, en Guadalajara, del Plan estratégico del Corredor, de la necesidad de contar con una “estrategia metropolitana de conjunto, que vaya más allá de las ciudades” entre Castilla-La Mancha y Madrid, que debería comenzar a fraguarse con celeridad porque la “capacidad tórica” de la capital de España para seguir acogiendo empresas “se está agotando”.

En su opinión, “nosotros nos podríamos beneficiar” de esta situación, “pero se podrían generar muchas contradicciones de frontera, que no tienen sentido”. Por ello, se ha marcado esta iniciativa como “un reto de la próxima legislatura que hay que empezar a madurar ya”. Asimismo, sugirió que es momento de empezar a hablar “de un concepto que supere el planteamiento autonómico, porque a lo mejor estamos en condiciones de formalizar aquí el primer gran acuerdo metropolitano entre Madrid y Castilla-La Mancha”.

Así lo señaló, durante la firma el pasado 20 de diciembre, en la Delegación de la Junta en Guadalajara, del Acuerdo sobre la Estrategia de Impulso Económico y de la Competitividad para el Corredor del Henares y sus zonas de influencia entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y los agentes sociales, un acuerdo “útil, medible y con presupuesto, minucioso y elaborado durante mucho tiempo, que tiene un planteamiento flexible porque la realidad es cambiante”, se felicitó el presidente.

Este acuerdo, dotado con 83,2 millones de euros, fue suscrito por el presidente García-Page, el secretario general de C.C.OO. de Guadalajara, José María Rey; el secretario general de UGT de Guadalajara, Pedro del Olmo; y el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes.



En el acuerdo está implicada tanto la administración como los agentes sociales. / Economía de Guadalajara

Crecimiento

Por otro lado, el presidente García-Page aseguró que el crecimiento de Castilla-La Mancha “es enorme”, augurando además que “vamos a ser de las autonomías que den la sorpresa económica y socialmente”.

En este sentido, advirtió que al tratarse de una región muy extensa “hay que procurar que el crecimiento económico sea cohesionado, para que no sólo se crezca en unos sitios y en otros estén esperando el reparto de esa riqueza, que la repartiremos vía sanidad, servicios públicos o infraestructuras”, como habría que hacer en el conjunto del país “donde conviene descentralizar y democratizar territorialmente el propio crecimiento económico, porque eso además nos lleva a ahorros en la gestión pública importantes”.

Asimismo, se refirió al buen momento que vive el Corredor del Henares y su zona de influencia, donde entre dos y cuatro empresas “enormes” se van a instalar entre enero y febrero “creando miles de puestos de trabajo”. No obstante, apuntó la necesidad de que esta zona de especial atracción empresarial, que acoge más de 6.600 empresas, deje de ser un corredor “y se convierta en un abanico” donde extender y mucho las infraestructuras.

Oficina

Por su parte, la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, señaló que este acuerdo “va a servir para potenciar este activo que supone el Corredor hoy, pero también para desplegar la nueva estrategia de futuro para el Corredor del Henares, va a servir para afrontar los grandes retos económicos y sociales actuales pero, sobre todo, para anticiparnos a los futuros y para mejorar nuestra competitividad en un contexto cada vez más exigente”.

En este contexto detalló que la estrategia se acompaña de la creación de la figura del delegado del Corredor y la apertura de la oficina Adelante-Corredor. Ese delegado y esa Oficina van a trabajar sobre el terreno y van a estar en conexión directa tanto con la Administración regional como con el resto de actores involucrados. Además, el acuerdo incluye la constitución de una mesa de coordinación y seguimiento que se reunirá cada tres meses.

La finalidad de esta Mesa es de hacer un seguimiento constante de la ejecución de la estrategia, un seguimiento que propicie un alto grado de cumplimiento de las medidas, que permita a su vez coordinar un adecuado funcionamiento del diálogo social y también que se puedan proponer mejoras o modificaciones

que sean consideradas necesarias en base a la ejecución.

La responsable de la Consejería explicó también que el pacto que tiene como finalidad impulsar un modelo económico productivo y competitivo basado en el conocimiento y la innovación, la sostenibilidad económica, laboral y medio ambiental y la cohesión social, capaz de aumentar el tejido empresarial y generar empleo de calidad.

En total han participado en la elaboración de esta estrategia 81 entidades representadas por más de 90 personas, lo que además es un claro reflejo de una de las señas de identidad de este Gobierno: la apuesta firme por el diálogo social que siempre está presente en sus políticas. Se han llevado a cabo 34 reuniones en las cuales se han abordado 141 medidas de las cuales se han seleccionado para su aplicación 74, que se distribuyen en tres ejes: Promoción Económica y Empresarial; Conocimiento, Investigación, Desarrollo e Innovación; e Infraestructuras, Transportes, Agua y Telecomunicaciones. La Estrategia para el Corredor del Henares y su zona de Influencia se enmarca en el Eje 1 de Promoción Económica y Empresarial del Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha 2015-2020.

El gas, los sellos y los peajes de autopistas suben en 2018

E. de G. / Guadalajara

El año 2018 se iniciará con subidas en la tarifa de gas natural, los sellos, los peajes de las autopistas, y una revisión catastral en 1.830 municipios, al tiempo que arrancará con una subida del 4% en el Salario Mínimo y del 0,25% en las pensiones, el mantenimiento de los precios de algunos servicios básicos, como el de Cercanías, o una bajada de las tasas aeroportuarias.

El IPC concluyó 2017 con un alza del 1,2%, por encima de la subida de los sueldos de empleados públicos este año (+1%) y del aumento experimentado por las pensiones (+0,25), con las consiguientes pérdidas de poder adquisitivo, si bien se sitúa por debajo del incremento salarial pactado en convenio, que hasta noviembre alcanzaba el 1,43%.

Por el momento, se mantendrá el Iprem a expensas de que se aprueben unos nuevos Presupuestos Generales del Estado para 2018, si bien el SMI subirá un 8%, hasta los 735,9 euros mensuales en 14 pagas (10.302,6 euros al año), y las pensiones se revalorizarán un 0,25% desde el 1 de enero.

En cuanto al sueldo de los funcionarios, el Gobierno baraja una subida de al menos un 1,5% en 2018, tras haber descartado a los sindicatos la congelación de los sueldos públicos, en un contexto de unos PGE para 2018 pendientes de aprobación.

En lo que se refiere a la energía, los precios del sector empezarán el año al alza, debido, entre otros factores, a las subidas en los precios de la materia prima, con un barril de crudo instalado por encima de la cota de los 60 dólares.

Así, esta tendencia alcista en el precio del petróleo en el último trimestre del año ha llevado a los combustibles a escalar a niveles máximos. El precio medio del litro de gasóleo se sitúa en los 1,137 euros, su nivel máximo desde julio de 2015, según los últimos datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea (UE). Por su parte, el precio del litro de gasolina alcanza los 1,235 euros.

En el caso de la luz, la parte regulada del recibo (que representa en torno al 41% de la factura) se congelará para este año, de modo que la evolución de la factura dependerá del comportamiento del mercado mayorista, conocido como ‘pool’, que afecta a algo más de un tercio del recibo.

E. de G. / Guadalajara

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy; la Ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Bañez; el presidente de CEOE, Juan Rosell; el presidente de CEPYME, Antonio Garamendi y los secretarios generales de UGT, Pepe Álvarez y de CCOO, Unai Sordo, firmaron en Moncloa el Acuerdo sobre Salario

Mínimo Interprofesional, SMI, para 2018, 2019 y 2020.

El Acuerdo, que para 2018 contempla una subida del 4%, fue calificado como razonable y de ir en la buena dirección, por parte de los representantes empresariales. Tanto Juan Rosell como Antonio Garamendi señalaron que se debe seguir trabajando en impulsar la investigación, la innovación, la formación y la inversión pues todas son fundamenta-

CEOE, CEPYME, sindicatos y gobierno, firmaron el acuerdo sobre el SMI

El presidente del Gobierno, la ministra de Empleo y Seguridad Social, el presidente de CEOE, el presidente de CEPYME, y los secretarios generales de UGT y CCOO, firmaron el Acuerdo sobre Salario Mínimo Interprofesional, SMI, para 2018, 2019 y 2020

les para lograr un empleo de más calidad.

Juan Rosell recordó que aún existe en España un 50% de empresas que no obtiene beneficios. En este sentido indicó que mientras la recaudación por IRPF e IVA ha regresado a niveles de los años previos a la crisis, el Impuesto de Sociedades todavía está por detrás.

Antonio Garamendi, por su parte, expresó la necesidad de que se

cuide a las empresas porque son ellas las que generan el medio millón de puestos de trabajo que se crean anualmente.

Tras la firma del acuerdo, el presidente del Gobierno recordó que las subidas del SMI acordadas, 4%, 2018; 5%, 2019 y 10% 2020; estarán condicionadas a un incremento anual del PIB superior al 2,5% y a una creación de 450.000 empleos.



La ratificación del acuerdo tuvo lugar en La Moncloa. / Economía de Guadalajara

Sabadell

Una cuenta pensada para que autónomos, comercios, despachos profesionales y pequeñas empresas se hagan grandes.

Cuenta Expansión Negocios Plus

Soluciones siempre a tu medida de la mano del banco de las mejores empresas, y de las que lo serán.

0

Comisiones de administración y mantenimiento.

+

TPV

Con condiciones preferentes.

+

Hasta 30€ mes

Bonificación de 1% en la emisión de nóminas y seguros Sabadell.

+

Gratis

Servicio Kelvin Retail, información sobre el comportamiento de su negocio.

Llámanos al 902 343 060, identifícate como miembro de tu colectivo, organicemos una reunión y empecemos a trabajar.

Estas condiciones se mantendrán mientras se cumplan los requisitos establecidos en el contrato:

1. Tener un ingreso regular trimestral por un importe mínimo de 10.000 euros (se excluyen los ingresos procedentes de cuentas abiertas en el grupo Banco Sabadell a nombre del mismo titular).
2. Y cumplir, como mínimo, uno de los siguientes requisitos: un cargo en concepto de nómina de nómina, un cargo en concepto de seguros sociales, un cargo en concepto de impuestos o dos cargos en concepto de recibos. En caso de que el titular sea un comercio, es requisito obligatorio disponer de TPV con muestra entidad. Se consideran comercios a los efectos de la contratación de esta cuenta los que figuran en el listado publicado en www.bancosabadell.com/empresas/planesnegociosplus.

Estos requisitos son de cumplimiento mensual; si al tercer mes no se cumplen estas condiciones, automáticamente la Cuenta Expansión Negocios Plus PRO pasará a ser una Cuenta Profesional.

1. Rentabilidad DDT.

2. Si domicilias conjuntamente tu emisión de nóminas y seguros sociales te bonificamos todos los meses el 1%, con un máximo de 30 €/mes.

3. Contarás con un servicio periódico de información actualizada sobre el comportamiento de tu comercio, tus clientes y tu sector, para ayudarte en la toma de decisiones.

www.bancosabadell.com

La compraventa de viviendas aumentará en 2018

Superará el millón de unidades en 2018, un 10% más, según Instituto Coordinadas

E. de G. / Guadalajara

La compraventa de viviendas superará el millón y medio de unidades en 2018, un 10% más que este año, con lo que se situará en niveles de 2010, según las previsiones del Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada facilitadas a Europa Press.

En concreto, el Instituto espera un impulso "significativo" de la obra nueva y la formalización de visados para unas 95.000 viviendas, un 7% más. Por su parte, estima que se firmen alrededor de 400.000 contratos hipotecarios, un 20% más que en 2017, de 130.000 euros de media cada uno (+12%).

En cuanto a precios, espera que la vivienda se sitúe en una media de 150.000 euros, un 4% más que en 2017, aunque con una "notable diferencia" según las zonas. Así, Madrid, Cataluña, Baleares y la Costa del Sol mantienen una fuerte demanda, mientras que el resto de España presentará niveles discretos de actividad. En el sector de oficinas, prevé que la inversión alcance los 20.000 millones de euros a lo largo de 2018.

Protagonistas

El estudio del Instituto Coordinadas identifica también a los que serán "los protagonistas" de la recuperación del sector inmobiliario, que será "clave"

para el crecimiento de la economía en los próximos dos años. Según su vicepresidente ejecutivo, Jesús Sánchez Lambás, estas personalidades marcarán "tendencias decisivas" en el devenir del negocio a través del foco en el cliente, la financiación segura y la transparencia operativa.

Así, apunta a Miguel Oñate, al frente de Testa Residencial, cuya salida a Bolsa está prevista para el segundo trimestre de 2018; David Martínez (Aedas Homes), que ha comprado suelo hasta duplicar sus previsiones y su actividad promotora alcanzará su velocidad crucero en el próximo año; Iheb Nafaa, nuevo consejero delegado de Servihabitat, quien pretende acelerar la colocación en el mercado de los activos inmobiliarios procedentes de la banca; Estanis Martín de Nicolás (Fotocasa), quien prevé nuevas operaciones para completar su influencia en el sector, y Antonio Martín Jiménez (Avintia), por ser una de las empresas que acumula mayores innovaciones en el sector inmobiliario.

Además, el informe destaca al presidente de OHI, Juan Villar-Mir, por el proyecto Canalejas Madrid Centro, a Juan Hoyos (Cerberus), a Eduardo Mendiluce (Anticipa) y a Juan Velayos (Neinor Homes) entre los fuertes del sector.



Las autoridades comprobaron el esfuerzo y entusiasmo de los emprendedores. / Marta Sanz

La Diputación facilita asesoramiento personalizado a 23 proyectos

Dentro del Programa de Acompañamiento y Consolidación de Proyectos Emprendedores en el marco de Dipuemplea Plus que lleva a cabo diferentes iniciativas

E. de G. / Guadalajara

Un total de 23 personas han participado en los últimos meses en una nueva edición del Programa de Acompañamiento y Consolidación de Proyectos Emprendedores puesto en marcha por la Diputación de Guadalajara en colaboración con la CEOE-CEPYME. Se trata de una iniciativa más, que en este caso se enmarca dentro del programa de empleo y formación Dipuemplea Plus de la Institución Provincial, que trata de dar respuesta a las necesidades de los emprendedores de la provincia, "tanto de los que tienen una idea y quieren llevarla a cabo, como de los que ya la tienen en marcha y quieren darle un impulso". Así lo manifestó el presidente de la Diputación, José Manuel Latre, que estuvo presente en la clausura

de este programa con el secretario general de la Patronal alcarreña, Javier Arriola, y el diputado delegado de Promoción Social, Juan Pedro Sánchez.

El máximo responsable de la Diputación se mostró satisfecho por los resultados del programa gracias a cuya ayuda muchos de los participantes se encuentran ya trabajando. En el mismo han participado personas de diferentes zonas de la provincia como Alcovera, Horche, Yebes, Azuqueca, Trijueque, Molina, Cogolludo, Málaga del Fresno, Sigüenza, Muduex o La Torresaviñán, entre otros. Los proyectos van desde casas rurales, turismo agrícola, consultoría de drones, restaurante vegano, viveros, objetos personalizados, actividades y ocio familiar, etcétera.

Latre recordó otras iniciativas como las acciones formativas de Dipuemplea que han permitido formar a 135 personas o Impulsa Mujer, entre otras.

Por su parte, el secretario general de CEOE-CEPYME valoró positivamente el transcurso de este programa, así como la colaboración con la Diputación, y resaltó que "muchas de las personas que han participado en él, no puedan estar en la clausura porque precisamente están ya trabajando".

La jornada de clausura consistió en la celebración de una sesión de networking y una conferencia a cargo de José Manuel Caballero, purchasing and supply manager de Exide Technologies Azuqueca Plant, bajo el título 'Inicios. Valores. Estructura familiar'.

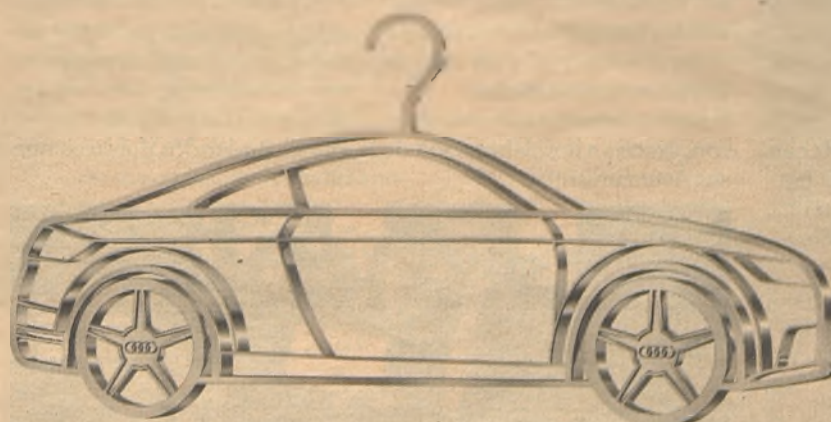
Pruébese un Audi y lléveselo.

Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es

Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80




Audi 
A la vanguardia de la técnica



Foto de familia de los premiados que acudieron a la recogida de sus diplomas en el salón de plenos de la Diputación. / Marta Sanz

Entregados los premios de la 16ª Ruta de la Tapa

Organizada por la Federación Provincial de Turismo cuenta con el patrocinio de Heineken y la colaboración de la Diputación Provincial y los ayuntamientos participantes

E. de G. / Guadalajara

Chupito de pulpo y crema de patata, esta fue una de las tapas ofertadas por el establecimiento Marlasca Advanced y que resultó ganador del concurso de la Ruta de la Tapa en otoño 2017 organizado por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara contando con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y los ayuntamientos de Guadalajara, Azuqueca de Henares, Brihuega, Cabanillas del Campo, Torija y Pastrana y con el patrocinio de Heineken.

Al Marlasca Advanced le acompañaron en esta entrega de premios el segundo y tercer clasificado de Guadalajara, así como los primeros clasificados de cada uno de los pueblos participantes, Azuqueca de Henares, Brihuega, Cabanillas del Campo, Torija y Pastrana.

El segundo premio del concurso en Guadalajara, recayó en el Restaurante Lino, con la tapa, Plan de triguetos y vinagreta de calamar con tomate seco. Mientras que Samosa rellena de txangurro y aguacate napada con un fondo de marisco, fue la tapa que alzó a El Gusto al tercer puesto. Los premios los recogieron Mirela Audraci, Mario de Lucas y Camilo Martínez, respectivamente. Siendo entregados, el primer premio por Alberto Domínguez, diputado de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara, Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, el segundo premio,

mientras que el tercer premio de Guadalajara lo entregó Isabel Nogueroles, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara.

Por parte del resto de municipios participantes fueron galardonados, La Silla Encantada por su volcán de setas con lava de calabaza y lluvia ibérica, diploma que han recogido Diana Orallo y Nahir Illán, de manos de Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara. Pub Burger, de Brihuega, por su brocheta de langostinos con champiñón, diploma que ha recogido Fernando Díaz de manos de Jesús Recueto, primer teniente de alcalde de Brihuega.

Luis Blanco, segundo teniente de alcalde de Cabanillas del Campo, fue el encargado de entregar su galardón a Miguel Ángel Pérez, de El Patio, por Mini-Burger de la casa. Mientras que en las localidades de Pastrana y Torija los premiados han sido el Restaurante y tapas Laurea y el Pub Ala de Moska, respectivamente.

Establecimientos que participaron, gracias a la colaboración de sus Ayuntamientos.



Pub Ala de Moska-Torija. / M.S.M.



Primer clasificado Guadalajara. Marlasca Advanced. / Marta Sanz



Tercer clasificado Guadalajara. El Gusto. / M.S.M.



La Silla Encantada-Azuqueca de Henares. / Marta Sanz



Pub Burger-Brihuega. / M.S.M.



El Patio-Cabanillas del Campo. / Marta Sanz



Restaurante y Tapas Laurea-Pastrana. / M.S.M.

Los perfiles tecnológicos, los más demandados en 2018

E. de G. / Guadalajara

El área 'IT y Telco' no para de expandirse y de ofrecer nuevas oportunidades laborales. Por ello, las compañías no perderán de vista la necesidad de contar cada vez más con perfiles tecnológicos, según se desprende del 'XIII Informe Los + Buscados' realizado por Spring Professional, la consultora de selección de mandos intermedios, mandos medios y directivos del Grupo Adecco.

En concreto, las compañías velarán por cubrir puestos en áreas que van desde la inteligencia artificial hasta las arquitecturas y el área de seguridad y tratamiento de datos. Así, el estudio asegura que estas áreas seguirán siendo tendencia durante este 2018, ya que son "esenciales y críticas para cualquier estrategia de negocio y tecnológica".

Además, en este año también serán fundamentales en los organigramas empresariales las figuras vinculadas al marketing online. El estudio también insiste en que el desarrollo económico de la sociedad dependerá en gran parte de la capacidad de generar conocimientos científicos, tecnológicos e innovadores y de tener un liderazgo empresarial en I+D+i.

Atraer y retener el mejor talento posible es otro de los principales deberes que las organizaciones deberán cumplir como propósito de año nuevo. El talento, según Adecco, se ha convertido en "la clave principal de la competitividad de las empresas".

En concreto, los perfiles más buscados de cara a este año serán el de ingeniero de preventa de soluciones Telco, 'fullstack developer', 'key account manager', 'chief digital officer', ingeniero de calidad, 'flagship manager', 'technical buyer', controller de gestión, director de transformación, abogado mercantilista y societario y técnico de cualificaciones y validaciones.

Por otro lado, los más cotizados serán los expertos en seguridad IT, 'big data architect', 'export area manager', 'head of programmatic trader', 'plant manager', 'district manager', director de operaciones, director financiero, director de recursos humanos, 'compliance officer' y 'medical scientific liaison'.

Pese a que son perfiles muy diferentes por su formación y especificidades tienen en común que son estratégicos para los sectores que los reclaman.

Según el 'XIII Informe Los + Buscados', es cada vez más importante que estos profesionales tengan un perfil multidisciplinar, con una gran polivalencia, capacidad analítica y orientación a resultados, así como una visión estratégica, proactividad y adaptación al cambio. Además, el conocimiento de otras lenguas, más allá del dominio del inglés, es una condición prácticamente obligatoria.

El CEEI de Guadalajara celebra su patronato

El CEEI alcarreño cierra el año al 95% de su ocupación con 50 empresas instaladas, 42 proyectos en la incubadora, 441 asesoramientos y 1.740 personas formadas en sus diferentes talleres



Se analizaron las acciones a llevar a cabo durante 2018. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El Patronato de El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha reunido para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante 2017 y a las que asistieron Antonio Román, alcalde de Guadalajara, José Manuel Latre, presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Alfonso Guijarro, presidente de APETI, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME

Guadalajara, Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara

e Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, al mismo tiempo que se proyectaban las líneas de trabajo a seguir de cara a los primeros meses de 2018.

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con medio centenar de empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, llegando al 95% de ocupación. Además, cabe destacar los 22 proyectos incubados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los 20 proyectos del propio centro.

Durante este año 2017, con los datos obtenidos hasta el 11 de diciembre, se han atendido a

441 emprendedores y se han resuelto 1.449 consultas. Cabe resaltar que el 7,27% de los emprendedores asesorados por el CEEI alcarreño han constituido su empresa, además de haber realizado 680 horas de asesoramiento técnico.

Según la procedencia geográfica, el 95% de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4% procedente de Madrid y el 1% de otras provincias.

El 48,15% de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, siendo la edad media de los emprendedores de 38 años. Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45% frente al 55% de los hombres. Siendo sus necesi-

dades medias de financiación de los proyectos es de 14.741,14 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresa y comercio al por menor (56%), seguido de las TICs (18%), consultoría (18%), agricultura (5%), y energías (3%).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.740 personas en lo que va de año.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME

Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

RODRIGO ABOGADOS

GUADALAJARA - MADRID - TOLEDO

más de 50 años dedicados al asesoramiento y defensa

¿Tienes dudas? Pide una segunda opinión

www.rodriagoabogados.es

societario y mercantil • laboral • fiscal • penal • civil • administrativo • urbanismo • nuevas tecnologías

E. de G./Guadalajara

Un total de 84 establecimientos hosteleros de la provincia de Guadalajara utilizaron a lo largo de estas Navidades y hasta finales del mes de enero posavasos en los que se puede leer el lema "La violencia machista no se tapa", dentro de una campaña puesta en marcha por el Instituto de la Mujer del Gobierno regional.

La intención es llegar de la manera más directa a la ciudadanía con mensajes claros y contundentes en contra de la violencia de género. En este sentido, el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, indicó que "no se trata de hacer un llamamiento sólo a las mujeres víctimas de violencia de género, sino de que el mensaje llegue a cualquier persona que en un momento dado pueda conocer algún caso de este tipo de violencia, para que todos nos concienciamos de la necesidad de denunciar, aunque no seamos víctimas directas, porque realmente la violencia se ejecu-

La Federación de Turismo, en la campaña contra la violencia machista

Un total de 84 establecimientos hosteleros de Guadalajara se suman a la campaña del Gobierno regional "La violencia machista no se tapa". Con la utilización de posavasos con el lema de la campaña

ra contra una persona pero nos hiera a toda la sociedad".

El presidente de la Federación Provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, Juan Luis Pajares, mantuvo un encuentro con el delegado de la Junta, Alberto Rojo y la directora provincial del Instituto de la Mujer, Charo Narro, para concretar cómo desarrollaría la campaña en Guadalajara. Los posavasos se usarán en los establecimientos hasta finales del mes de enero con el objetivo final de visualizar este tipo de violencia, en

una muestra de implicación y de compromiso social del tejido empresarial.

Además del objetivo de destapar los posibles casos de violencia de género, el Gobierno regional trabaja a lo largo del año en diversas campañas para concienciar en la necesidad de rechazar cualquier tipo de violencia contra las mujeres. En este sentido, también en estos meses de invierno se está desarrollando una iniciativa en el ámbito educativo, de la mano de diferentes organizaciones sociales, para poder trabajar con el alumnado sobre la violencia de

género en el ámbito de la pareja o expareja, la violencia de control, los micro-machismos, las redes sociales o la educación afectivo-sexual, entre otras cuestiones.

En Guadalajara la campaña se ha desarrollado con alumnado de quinto y sexto curso de Educación Primaria, desde el convencimiento de la necesidad de tratar con el sector más joven de la población, para dotarles de instrumentos que les puedan ayudar a prevenir y erradicar, si fuera necesario, la violencia de género en su entorno.



En la representación estuvo el presidente de la Federación. / E. de G.

Adeslas **NEGOCIOS**
Personas Jurídicas

TE DEVOLVEMOS*

hasta un

20% + **10%**
con DENTAL

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

Con Adeslas **NEGOCIOS** disfrutarás de tu negocio sin preocupaciones. Para ello te ofrecemos nuestros seguros de salud, para que tú y tus empleados estéis siempre protegidos con el mayor cuadro médico del país.

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

Para más información o contratación:

Delegación
Juan Digos Antón, 21
949 23 42 73

Oficina Local
Avenida de Francia, 10
949 21 82 03

*Promoción de devolución calculada sobre la prima del seguro para nuevas contrataciones realizadas entre el 1-8-2017 y el 31-3-2017. El 10% adicional se devolverá siempre que se mantenga el mismo número de asegurados de Salud y Dental y cambiar el número de asegurados de Salud y Dental. Seguro de salud de SegurCaja Adeslas, S.A. de Seguros y Reaseguros, con domicilio social en Juan Gris, 20, 08014, Barcelona (España). CIF: A28011864. Inscrita en el RM de Barcelona, tomo 20481, folio 130, hoja B-6492.

Dos empresas alcarreñas premiadas a nivel regional

En la entrega de los II Premios al Mérito Empresarial celebrados en Ciudad Real. Liconsa recibió el premio a la Empresa innovadora, mientras que el Centro Especial de Empleo AFANAUS recogió el de Iniciativa Empresarial de Economía Social

E. de G. / Guadalajara

El presidente de Castilla-La Mancha tuvo palabras de reconocimiento para los premiados en la segunda edición de los Premios MEEM, a la que concurren un total de 185 empresas. Así resultó premiado el Centro Especial de Empleo AFAUS de Guadalajara recibiendo el Premio a la Iniciativa Empresarial de Economía Social. El Premio a la Empresa Innovadora fue para 'Liconsa' Sociedad Anónima, de Azuqueca de Henares (Guadalajara) mientras que el Premio a la Mujer Empresaria recayó en Rosario Jiménez de Seguridad Extin-Alba S.L. de Albacete.

Vitrea' Sociedad Cooperativa Limitada de Cuenca, recibió el Premio a la Empresa Tradicional de Castilla-La Mancha; 'Symaga Group', de Villarta de San Juan (Ciudad Real) con el premio a la Empresa Exportadora; y 'Produciendo Eventos y Ocio Cultural' S.L., de Consuegra (Toledo), que obtuvo el Premio a la Iniciativa Emprendedora.

Del mismo modo, el Premio a la Empresa Creadora de Empleo fue para 'Grupo Eiffage Energía', de Albacete; y 'Puertas San Rafael', de



Momento en el que el representante de Liconsa recoge el galardón de manos del presidente de la Junta. / Economía de Guadalajara

Villacañas (Toledo) recibió el Premio a la Empresa Sostenible.

Por su parte, el 'Grupo Tecnove' de Herencia (Ciudad Real) fue reconocido con el Premio a la Empresa Responsable; e 'Hijos de José Sivó', S.L., de Caudete (Albacete) fue distinguida este año con el Premio a la Empresa Familiar.

Dinamismo

El presidente de Castilla-La Mancha tuvo palabras de agradecimiento para los empresarios y sindicatos de la región en

el proceso de reconstrucción económica emprendido por el Gobierno regional desde el inicio de la legislatura, lo que se ha traducido en que "se hayan pactado cientos de medidas" o que se haya alcanzado un acuerdo para mantener fija la presión fiscal a los ciudadanos, a pesar de la presión que pudiera existir para seguir ampliando las prestaciones públicas.

En este sentido, valoró la colaboración recibida por parte tanto de empresarios como de los representantes de los trabajadores a la hora de gestionar tanto el creciente optimismo

"sobre el futuro de Castilla-La Mancha, las expectativas que ésta genera y la ansiedad a la que se está respondiendo con serenidad y de manera razonable y pausada".

Al hilo de estas declaraciones, el presidente García-Page se mostró optimista a la luz de los últimos resultados del Instituto Nacional de Estadística sobre dinamismo empresarial, que colocan a nuestra región como la tercera del ranking por comunidades autónomas. Una situación que, remarco el presidente del Ejecutivo autonómico, no sería

posible sin el "microclima" de colaboración existente entre la Administración regional, los sindicatos y el tejido empresarial y sin la necesaria estabilidad institucional.

"Tenemos el reto de crecer más y repartir mejor", hizo hincapié García-Page, para lo cual será necesario contar con la aprobación de los Presupuestos regionales de 2018, "el más expansivo del conjunto de las administraciones públicas de toda España". Unas cuentas autonómicas que vienen precedidas en el tiempo por unos primeros presupuestos de "sancamiento del solar" y unos segundos de "reconstrucción" y que precederán en el tiempo a los de 2019 "en los que ya estamos empezando a trabajar".

Inversiones

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, anunció un completo plan de inversiones para Ciudad Real capital, en cuyo diseño ha estado trabajando el Gobierno regional en colaboración con el Ayuntamiento y la Diputación provincial y que será presentado en público el próximo enero de 2018.

Así lo adelantó desde el Conservatorio 'Marcos Redondo' de Ciudad Real donde presidió la gala de entrega de los II Premios al Mérito Empresarial de Castilla-La Mancha; un acto en el que, entre otros, también participaron el presidente de las Cortes regionales, Jesús Fernández Vaquería; el presidente de la Diputación provincial de Ciudad Real, José Manuel Caballero; el presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), Ángel Nicolás; y la alcaldesa de la ciudad, Pilar Zamora.

¿Y si pasamos de reunirnos a unirnos?

¿Tienes una empresa?
Súmate a nuestro:



Más info: 607 700 358

Alianzas por la inserción laboral

La campaña de rebajas generará 150.000 contratos

Un 14% más y la mejor cifra de la historia. según un estudio de Randstad sobre la previsión de contratación para este periodo, que incluye los contratos extra que se realizarán por esta campaña durante los meses de enero y febrero



Las rebajas es una de las épocas de mayor contratación. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

La campaña de rebajas generará este año 153.460 contratos en los sectores de comercio y transporte y logística, lo que supone un aumento del 13,9% más respecto al mismo periodo del año anterior y la mejor cifra de la historia, según un estudio de Randstad sobre la previsión de contratación para este periodo, que incluye los contratos extra que se realizarán por esta campaña durante los meses de enero y febrero.

En los últimos años, la contratación durante este periodo se ha

visto afectada por el auge del comercio electrónico, uno de los principales impulsores del aumento previsto para 2018.

Según Randstad, 2018 se sitúa como el quinto año consecutivo con un crecimiento de dos dígitos, si bien se prevé una leve desaceleración en la generación de contratos respecto a años anteriores, cuando el incremento se situaba por encima del 18%.

Analizando la serie histórica, Randstad ha constatado que el estallido de la crisis económica se tradujo en un descenso de las contrataciones realizadas en

2009, un 51,4% menos que la cifra registrada en 2008, cuando por primera vez se superaron los 100.000 contratos.

Tras registrar la cifra más baja en 2009 (49.383), los contratos motivados por la campaña de rebajas encadenaron tres años de aumento consecutivo, entre 2010 y 2012. En 2013 sufrieron una leve contracción (-2,2%) y, desde ese momento, han vuelto a crecer hasta 2018 durante cinco años consecutivos.

Las previsiones elaboradas por Randstad para este periodo del año confirman sus estimaciones para la campaña de Navidad, ya que las cifras alcanzadas en este ejercicio son las mejores de la historia. Para Navidad, el crecimiento estimado era de 11,1%, casi tres puntos porcentuales menos que en la campaña de rebajas.

Debido a los nuevos hábitos de consumo motivados por la irrupción del comercio electrónico, se detecta un aumento de la contratación en el sector de transporte y logística, como empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén o transportistas, entre otros.

Asimismo, también se incrementan las necesidades de profesionales de atención al cliente y

'contact center'.

Provincias

Según las previsiones elaboradas por Randstad, todas las regiones y provincias incrementan el número de contrataciones respecto a 2017, siendo Extremadura (+25,8%), Asturias (+20,7%) y Galicia (+19,3%) las comunidades que más crecen.

Por detrás se encuentran Navarra (+17,9%), Baleares (+16,4%) y Castilla y León (+15,7%).

Por encima de la media nacional (+13,9%), también se sitúan Canarias (+15,6%), Madrid (+15,5%), Castilla-La Mancha (+14,6%), Euskadi (+14,4%) y Andalucía (+14,3%).

Por debajo de la media nacional se sitúan La Rioja (+12,9%), Comunitat Valenciana (+12,9%), Aragón (+10,7%), Cataluña (+9,4%), Cantabria (+9,4%) y Murcia (+7%).

En términos absolutos, Andalucía es la región donde más contratos se crearán en esta campaña, con 28.160 contratos. Cataluña, Madrid y Comunitat Valenciana, por su parte, superan todas ellas los 20.000 contratos.

En total, estas cuatro regiones acumulan más del 60% del total de incorporaciones previstas durante la campaña de rebajas de 2018.

La aportación eólica abarata la factura

La aportación de la eólica durante el pasado mes de diciembre, en el que fue la primera tecnología en generación cubriendo el 24,3% de la demanda en España, permitió un ahorro a los consumidores de más de 400 millones de euros, según informó la Asociación Empresarial Eólica (AEE).

En concreto, sin esa mayor aportación eólica en diciembre, el precio medio del mercado eléctrico podría haber sido de hasta 20 euros por megavatio hora (MWh) superior al que finalmente se traslada a los consumidores, por lo que su incremento en la generación ha supuesto un ahorro de un 30-35% respecto a una situación climatológica similar a la del año pasado.

De esta manera, la eólica ha atemperado la subida de los precios de la electricidad en un mes de diciembre marcado por una mayor demanda eléctrica y la sequía.

El último mes de 2017 fue el segundo mes de diciembre con más generación eólica de la historia, sólo superado por diciembre de 2012 y duplicando su generación eléctrica con respecto al mismo mes de 2016.

Así, en un mes de diciembre en el que se ha registrado un aumento de la demanda, acompañado además de un incremento en el precio medio del gas natural, que según el índice Mibgas ha sido un 7,6% superior a diciembre de 2016,

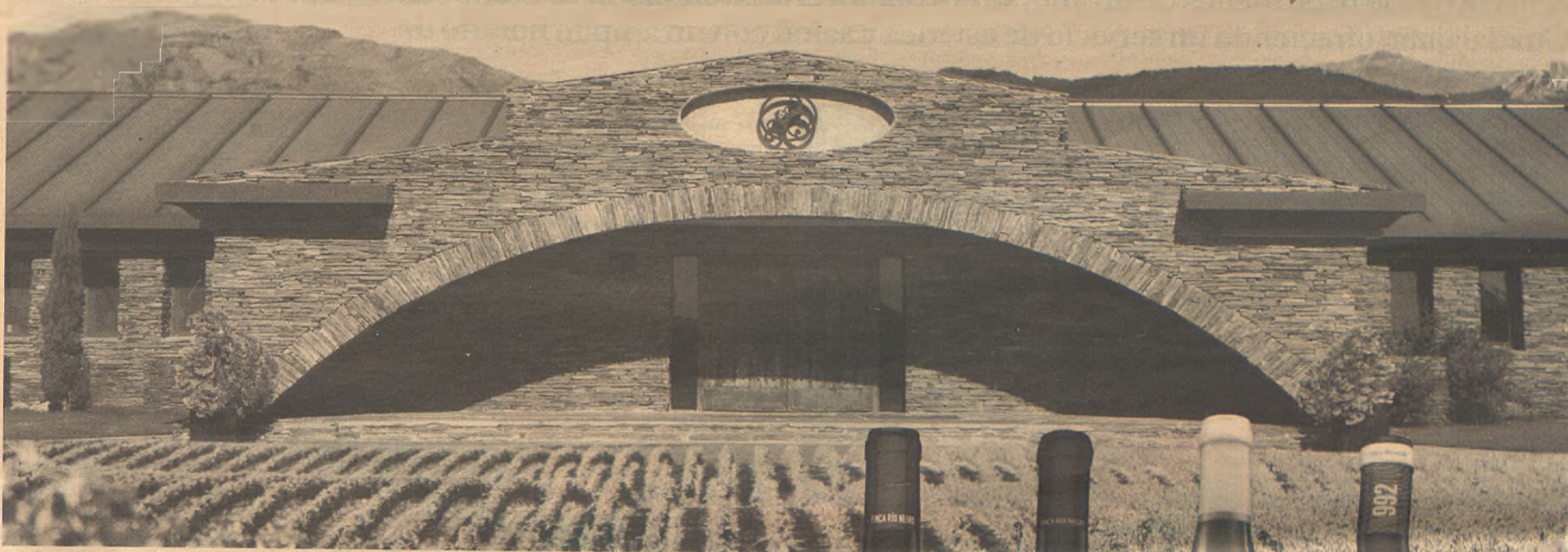


FINCA RÍO NEGRO

Vinos de altura



Feliz Navidad



ORO

Berlin Wine Trophy

FRN 2009, 2010, 2011 y 2012



ORO

Concurso Vinos de Zurich

FRN 2009



ORO

Tempranillos al Mundo

FRN 2010, 2012



ORO

Mundus Vini Alemania

FRN 2011, 2012



ORO

Selección Mundial de Canadá

FRN 2011, 2012



ORO

Asia Wine Trophy

FRN 2012

Cogolludo · Guadalajara

www.fincarionegro.es

info@fincarionegro.com

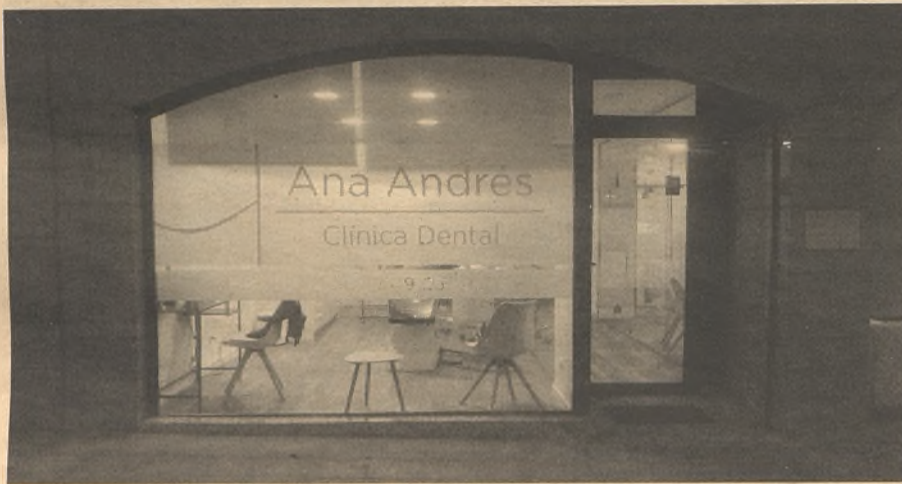
Tel: 687978652 - 913022648

entrevista

ANA ANDRÉS: Gerente Clínica Dental Ana Andrés

La estética dental ya tiene su clínica en Guadalajara

Abierta desde hace menos de un año, se encuentra en la Avenida Clara Campoamor, 1 de Guadalajara, ofreciendo un servicio de estética y salud con un amplio horario de recepción de pacientes



Ana Andrés, un nuevo concepto de clínica dental en la ciudad. / Economía de Guadalajara

Marta Sanz/ Guadalajara

Licenciada en Odontología por la Universidad Europea de Madrid, Ana Andrés, además de profesora, es la directora de esta clínica dental que lleva su nombre. Especializada en odontología estética y rehabilitación oral, también posee un postgrado en implantología clínica. Recaló en Guadalajara por motivos personales, hablando con compañeros con clínica en Guadalajara, se dio cuenta de que en la ciudad no había nadie con su perfil profesional en estética dental y rehabilitación, por lo que decidió abrir su propia clínica

Pregunta: ¿Por qué decidiste estudiar odontología?

Respuesta: Yo quería ser médico, pero cuando terminé COU, salió la Ley que obligaba a hacer el MI. Tenías que hacer, sí o sí, la especialidad y vi que mis planes personales los tenía que ir aplazando, así que decidí estudiar una carrera que me permitiera seguir con mi vida y que estuviera en el ámbito de la salud. Mi mejor amigo quería ser dentista y fue el que me animó y, ahora, no me arre-

piento, es algo que me gusta mucho. No es sólo una profesión en la que ayudas a las personas enfermas sino que además permite ser creativo, diseñar y construir sonrisas.

P: ¿Ha cambiado mucho el sector desde tus inicios hasta ahora?

R: Radicalmente. Principalmente porque han abierto muchas facultades de odontología, no hay control y hay un cupo ilimitado de alumnos, sobre todo en las universidades privadas. Salen más dentistas de la demanda que hay. Además de esto, cualquier persona puede abrir una clínica dental, no hace falta que seas odontólogo, basta con tener a uno como director clínico. Esto hace, bajo mi punto de vista, que se degrade mucho la profesión, pues se abren más clínicas como negocios que como una salida para ejercer tu profesión.

P: ¿Se preocupa la gente por su estética dental?

R: Sí, cada vez más. Se preocupan más por la estética dental que por los problemas funcionales que puedan tener. Se preocupan más por la estética que por la salud, en general, porque

hay de todo. Pero la inmensa mayoría de los pacientes quieren que les trates la enfermedad de manera estética.

P: Salud y estética ¿van unidas?

R: Siempre. Todo lo que hago en la boca de los pacientes tiene que empezar por la salud, yo siempre les digo, "la salud es lo primero. La función y la estética van después". Aunque en realidad vayan todo de la mano, porque todo tiene que funcionar en perfecto equilibrio. Se puede tener unos dientes muy bonitos, pero si no tienen salud, no van a funcionar y si no hay función a la hora de masticar tampoco. En este momento no se concibe hacer algo funcional y en salud, como hacíamos antes, si no es, además, estético.

P: ¿Cómo es un día en su clínica?

R: Hemos intentado cubrir todos los horarios que la gente pueda necesitar. Es lo que tiene ser autónomo, que al final no tienes horarios (risas). Solemos abrir a las 10:00 y cerrar a las 21:00 horas, dando servicio a medio día. Esto es algo que aprecian nuestros clientes, sobre todo aquellos que tie-

nen sus negocios y es el único hueco del que disponen. Pero si hay algún cliente que, por su trabajo o circunstancias tiene que venir en otro horario, nos solemos adaptar a sus necesidades.

En definitiva, nuestro día a día es recibiendo pacientes. Para ello cuento con una auxiliar que también se ocupa de la recepción. Una vez hechos los primeros trámites de apertura de ficha se les hace un diagnóstico integral gratuito, mediante exploración y radiografías. Si el paciente demanda estética se hace un estudio en otra cita mediante fotografías y vídeo para hacer lo que se llama Diseño Digital de la Sonrisa. Empleamos el medio digital para poder visualizar lo que podemos hacer por mejorar esa sonrisa y qué tratamientos necesitaremos para conseguirla.

También disponemos de una compañera, la Dra Ana Hurtado, que atiende de maravilla a los niños y realiza las endodoncias. Intentamos dar toda la atención en el centro.

P: ¿Qué valor añadido ofrece su clínica dental a sus pacientes?

R: Creo que el trato personal es muy importante y que los pacientes nos lo agradecen. Les escuchamos e intentamos ser mínimamente invasivos, que eso es una de mis especialidades. La odontología mínimamente invasiva es intentar conservar lo máximo posible los tejidos del paciente, es decir, intentar hacer la menor cantidad de intervenciones posibles y de hacerlas que supongan un bajo sacrificio de tejido dental.

Por eso dentro de nuestro

trabajo, cuidamos mucho la prevención, explicarle al paciente cómo tiene que cuidar sus dientes. Por qué tiene caries, por ejemplo, pues un adulto no debería

Se hace un diagnóstico integral gratuito para ver las verdaderas necesidades

Para Ana, la salud bucodental está por encima de la estética. La salud es lo primero

Hay que corregir aquello que ha tratado la lesión, sino, el tratamiento, no es efectivo

tener caries, y cómo evitarlas. De nada sirve tratar la lesión si no corriges lo que la ha causado. Por este motivo hacemos mucho hincapié en la higiene y ver por qué se tiene esa enfermedad o la otra y, lo que es más importante, les enseñamos a prevenir su aparición. Hacemos también lo propio con las encías, así evitamos que tengan que venir cada poco tiempo a realizarse una limpieza.

Podemos decir que nuestro valor añadido está en la odontología mínimamente invasiva y por el fomento de la prevención, así como la atención a la salud, pues no tenemos que olvidar que al final, la odontología, es un servicio de salud.

Por supuesto otro elemento diferenciador, como te

decía antes, es la especialidad de estética dental con el Diseño Digital de la Sonrisa. Ese diseño digital lo podemos trasladar además a la boca del paciente mediante una simulación que nos permite ver realmente cómo quedaría el diseño en boca. Si nos gusta, si funciona, qué queremos corregir. Y así sabemos qué vamos a hacer y cómo antes de hacer nada definitivo. Al paciente le gusta esto, porque, antes de aceptar un presupuesto y de tocar nada, ve cómo va a ser el resultado final, por lo que puede planificar su tratamiento.

También hacemos rehabilitación oral a pacientes con desgastes severos o problemas relacionados con su manera de morder. Esto se hace a través de un estudio personalizado, donde realizamos un molde de la boca del paciente y una vez montado en una máquina especial que simula su cabeza, se ve qué dientes tienen necesidad de ser tratados para mejorar la manera de morder. Así podemos actuar sólo en ellos, y no como se hacía antiguamente, poniendo coronas en toda la boca. Se hacen restauraciones aditivas, es decir añadiendo material sobre tus dientes, sin tallar, sin anestesia. Lo que hacemos es que el paciente pueda volver a morder bien, quitando esos posibles dolores de articulaciones, cuello o cabeza, entre otros. De esta manera te puedes rehabilitar la boca entera, sin tener que gastarte un dineral y sin sacrificar dientes que no habría que tocar.

P: ¿Qué tipo de tratamiento es el más demandado?

R: Los más demandados son los que me derivan compañeros de aquí que saben cuál es mi especialidad. Agradezco mucho su confianza, por cierto, y son aquellos relacionados con la estética dental. Lo que más hago, y es por lo que me conocen mis compañeros del sector es estética mediante técnica directa. También se llaman técnicas aditivas y lo que haces es ir añadiendo al diente material, no lo tienes que tallar, como decía antes. Con esto, si en algún momento el pa-

ciente decide quitarse el tratamiento, su diente estará debajo intacto además de que el diente sufre menos y el pronóstico es más favorable a largo plazo.

También hacemos carillas de cerámica y elementos no directos, pero esto ocurre en casos muy contados.

P: ¿Cómo ha sido la evolución de la clínica desde su apertura?

R: Abrimos en febrero de 2017. Empecé con una compañera de Madrid que es higienista y que venía los lunes, porque yo todavía trabajo allí en una clínica donde hago la estética y la rehabilitación y doy clase en la universidad, por lo que casi dos días a la semana estoy fuera de la consulta. Esta higienista no podía compatibilizar mi clínica y contraté a la auxiliar que tengo en la actualidad. Además de tener una compañera que viene los miércoles, que es una antigua alumna del master en el que doy clase, que hace la endodoncia y odontopediatría. Con esta plantilla, me

Estética y salud unipuedo permitir estar fuera de la consulta porque el servicio está atendido de maravilla.

P: ¿Cómo está ahora mismo el sector en Guadalajara?

R: Hice un estudio de mercado antes de decidirme a abrir la clínica, creo que aunque hay mucha clínica dental ahora mismo hay mercado para todos.

P: ¿Qué expectativas de futuro tiene?

R: Espero que nos vaya muy bien (risas). Me gustaría que me conocieran en Guadalajara por lo que ofrezco, que la gente no se tenga que ir a Madrid, como me comentan los compañeros que pasaba hasta ahora a recibir un servicio de odontología estética o de rehabilitación oral de este estilo.

Mi expectativa es que la gente me conozca por el tipo de odontología estética mínimamente invasiva que ejerzo, que es muy buena para los pacientes, y ser un referente en eso aquí en Guadalajara.

La inversión extranjera en España se duplica

Los expertos de KPMG confían en que en 2018 continúe la tendencia alcista en fusiones y adquisiciones

E. de G. / Guadalajara

La inversión extranjera en España superó los 50.000 millones de euros en 2017, lo que representa un avance del 140% respecto al año anterior, a pesar de que el pasado ejercicio ha estado marcado por la crisis independentista en Cataluña a raíz de la celebración del referéndum ilegal del pasado 1 de octubre.

Este avance en la inversión extranjera, que supone en torno al 36% del total, es atribuible a la mejor coyuntura económica, las buenas condiciones de financiación y el progreso en la situación financiera de las empresas tras los ajustes realizados en años anteriores, según explica KPMG, que recoge los datos de Thomson

Reuters.

El volumen de inversión total en España alcanzó el pasado ejercicio los 126.066 millones de euros, un 152% más que en 2016, mientras que el número de operaciones corporativas ha avanzado un 6%, al cerrar 2017 con un total de 1.214.

"La inversión en fusiones y adquisiciones (M&A, según sus siglas en inglés) en España ha continuado la tendencia alcista de los últimos años gracias a las perspectivas positivas de la evolución económica y a las buenas condiciones de financiación", explica el consejero delegado de KPMG en España y responsable de 'Deal Advisory' en la firma, Ignacio Faus.

Faus, además, agrega que el elevado volumen

de liquidez, impulsado por el fuerte dinamismo de los fondos de capital riesgo, está potenciando la actividad de fusiones y adquisiciones en todos los sectores de la economía española, aunque, en especial, en los sectores industrial, ocio y consumo.

Sectores

De hecho, el sector industrial ha protagonizado el mayor volumen de inversión en 2017, con 44.396 millones de euros y 181 operaciones, lo que supone casi duplicar los niveles del ejercicio precedente.

También ha destacado la actividad de los sectores de consumo y tecnológico, así como el energético, el de las telecomunicaciones y el financiero. El responsable de

Corporate Finance de KPMG en España y de M&A en la región EMA (Europa, Oriente Próximo y África), Jorge Riopérez, ha subrayado que los datos positivos de actividad M&A en España contrastan con los datos en Europa y a nivel global, que han caído un 6% y un 4%, respectivamente, si bien el número de operaciones se incrementó un 6% a nivel global.

A pesar del conflicto en Cataluña, Riopérez confía en que la tendencia alcista de la actividad en fusiones y adquisiciones continúe en 2018 gracias a la liquidez del mercado, a unas tasas de crecimiento económico "muy positivas" en España y a las "buenas expectativas" de crecimiento y rentabilidad de las empresas nacionales.

NUEVA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Adapta tu empresa al nuevo Reglamento

Adiós #LOPD | Hola #RGPD



¿ESTÁS CUMPLIENDO LA NUEVA LEY?

PRODATOS

PRODATOS ALCARRIA, S.L.
C/Virgen del Saz 8 | Despacho 33
19005 | Guadalajara
info@prodatosalcarría.es | www.prodatosalcarría.es
T 949 236 700



Comisión
Europea



Los máximos dirigentes de la entidad antes de su encuentro con los medios de comunicación. / Economía de Guadalajara

Ibercaja ultima su plan estratégico

Será para los tres próximos años para competir en las nuevas coordenadas económicas, empresariales, tecnológicas y de hábitos del consumidor

E. de G. / Guadalajara

José Luis Aguirre, presidente de Ibercaja, y Víctor Iglesias, consejero delegado de la Entidad, transmitieron el pasado 15 de diciembre, en el Museo Goya Colección Ibercaja sus mejores deseos para el nuevo 2018, en el transcurso de la Copa de Navidad ofrecida a los representantes de los medios de comunicación. Amado Franco y Honorio Romero, presidente y vicepresidente de la Fundación Bancaria Ibercaja, sumaron sus felicitaciones y buenos deseos a los del presidente y consejero delegado del Banco.

Tras agradecer a los periodistas su presencia y labor desarrollada a lo largo de 2017, Aguirre e Iglesias realizó un repaso de los principales hitos de la Entidad en 2017 producidos en un contexto económico en el que se ha consolidado la recuperación económica del empleo, que ha estimulado el consumo y la inversión empresarial en España, tal y como manifestó el presidente de Ibercaja.

Aguirre, que asumía la presidencia del Banco a principios de 2017, se mostró "satisfecho de estos diez meses al frente de Ibercaja y agradecido al Consejo de Administración del Banco haberle otorgado la confianza y responsabilidad que conlleva estar al frente de una Entidad con 140 años de historia, séptimo grupo financiero del país".

El presidente de Ibercaja recordó que "hemos sido una de las pocas cajas de ahorro que han superado una profunda crisis económica y financiera sin recibir ayudas

públicas, gracias a nuestra solidez financiera y una prudente gestión. En el ciclo actual de recuperación y consolidación del crecimiento de la economía, estamos preparados para continuar nuestro proyecto en el futuro".

Por su parte, Víctor Iglesias se mostró satisfecho de los resultados obtenidos en los tres últimos años, dentro del Plan Estratégico 2015-2017. Tal y como dijo, "a pesar de las dificultades, han sido unos años en los que hemos sentado las bases del porvenir. Hemos puesto en marcha una alianza con Microsoft para la digitalización de nuestros procesos y canales de relación con nuestros clientes; hemos iniciado la ejecución de planes de crecimiento comercial en Madrid, Burgos, Comunidad Valenciana y Cataluña; se ha intensificado nuestra apuesta por el segmento de las pymes y fortalecido nuestra histórica capacidad de gestión del ahorro a través de fondos de inversión y planes de pensiones". Además, Iglesias recordó que, en estos años, los activos improductivos del balance se han reducido y, en 2017, Ibercaja ha completado la devolución de las ayudas públicas recibidas por Caja3 de manera anticipada, con sus propios recursos.

"Ha sido un honor dirigir este ciclo estratégico, primero para mí como consejero delegado del Banco", dijo Iglesias, y "ya estamos trabajando en el nuevo Plan Estratégico con el horizonte en 2020 y que próximamente presentaremos". El consejero delegado de Ibercaja definió el nuevo

Plan como "transformador", cuyo objetivo es preparar a la Entidad para competir en las nuevas coordenadas económicas, empresariales, tecnológicas y de hábitos del consumidor.

Nueva etapa

Amado Franco, nuevo presidente de la Fundación Bancaria Ibercaja, manifestó su agradecimiento al Patronato de la Fundación por la designación de su nueva responsabilidad al frente de esta institución y ha destacado el papel que ésta va a desempeñar en los próximos años como accionista mayoritario del Banco. "Tenemos por delante realizar la desinversión de la Fundación en el banco y diversificar sus fuentes de financiación. Y, con las nuevas coordenadas, posicionar a la Fundación en el sitio que le corresponde, ya que está llamada a ser una de las más importantes de España", dijo. El presidente de la Fundación Ibercaja señaló que las nuevas líneas estratégicas de futuro son, por un lado, "preservar la Obra Social, que seguirá siendo un auténtico "estandarte" de la marca Ibercaja y que continuará contribuyendo al desarrollo y al bienestar social de todos los territorios donde operamos, pero especialmente de nuestro querido Aragón". Y, por otro, "trazar nuevas líneas de actuación para un futuro más en cambio que nunca". "Nada nuevo en nuestra historia, dijo. Se trata de enlazar nuevos eslabones de la larga cadena de compromisos y realidades que iniciaron los ilustrados que fun-

daron la Caja hace 141 años. Nuevos tiempos, nuevos retos y, como siempre, apasionantes". Por último, Amado Franco reconoció la contribución de Honorio Romero, presidente de la Fundación hasta ayer y vicepresidente a partir de ahora, que ha sido además "generosa y desinteresada, motivado únicamente por su vocación de interés general y de fomento del desarrollo territorial, el crecimiento empresarial y del empleo y el bienestar social". Honorio Romero también ofreció unas palabras de agradecimiento y mostró su orgullo de pertenecer a una institución histórica que ha confiado en él para representarla en este último año. El vicepresidente de la Fundación Ibercaja se refirió al

papel que Amado Franco va a desempeñar en esta nueva era. "Ante los retos que tenemos por delante, dijo, no podíamos prescindir del conocimiento y la visión de Amado Franco". Precisó que, entre estos retos, uno de los principales es la transformación de la estructura de la propiedad: "La Fundación Ibercaja debe rebajar su participación en el banco y diversificar sus inversiones en otros ámbitos. Ese es uno de los principales retos que tenemos por delante, y quién mejor que Amado Franco para pilotarlo". "Queremos adaptarnos a las coordenadas que vienen, pero manteniendo la esencia de nuestra Entidad, y estamos seguros de que la Fundación Ibercaja, de la mano de Amado, lo conseguirá", concluyó Honorio Romero.

Empresas de vales de comida, hosteleros y CEOE dicen

que la ampliación de la exención reducirá el absentismo

E. de G. / Guadalajara

La Asociación Española de Empresas de Vales de Comida y Otros Servicios (AEEVCOS), la Federación Española de Hostelería (FEHR) y la CEOE han valorado positivamente el aumento de 9 a 11 euros del importe diario de vales-comida que están exento en el IRPF, dado que consideran que esta medida, además de beneficiar a empresarios y empleados, reducirá el absentismo laboral.

El incremento, aseguran estas asociaciones, es una reivindicación "histórica" del sector. Para el secretario general de FEHR, Emilio Gallego, el menú del día lleva décadas siendo "modelo de éxito" en España y la medida adoptada por el Gobierno supone un "esfuerzo" de esta fórmula que cada vez presenta una oferta más diversificada, con diferentes opciones de menú, lo que requeriría también una adaptación en el importe sujeto a exención fiscal.

Por su parte, el secretario general de AEEVCOS, Juan Menéndez-Tolosa, destacó que la exención de 11 euros diarios mejorará "notablemente" el bienestar de los empleados y empresas de España y, además, el aumento de la exención fiscal se acerca al coste medio del menú de mediodía, que en los últimos años se había visto incrementado por la inflación y por el aumento de los costes de producción para los restaurantes.

Desde la CEOE, el director de Empresas y Organizaciones, Javier Calderón, resaltó que AEEVCOS ha realizado un trabajo "muy eficaz" en pos de conseguir que se apruebe esta subida del valor facial de los cheques y tarjetas de comida, y añadió que uno de los objetivos principales de CEOE es "ayudar y apoyar" en la defensa de sus intereses a sus organizaciones empresariales miembro, como es el caso de AEEVCOS.

Estas organizaciones aseguran que con este cambio de fiscalidad, los empleados serán los primeros beneficiados al aumentar su poder adquisitivo, ya que estos 11 euros diarios están exentos de IRPF. A modo de ejemplo, aseguran que si un empleado utilizara vales de comida a diario de lunes a viernes, ahorraría una media de 600 euros anuales (calculados en base a un IRPF del 25%). Este incremento supone además, según estas asociaciones, una garantía de que los empleados accedan a un menú diario "saludable", y defienden que la promoción de una alimentación equilibrada a través de los vales de comida tiene un efecto directo en la productividad del trabajador y, por tanto, repercute positivamente en el tejido empresarial español.

Las empresas usuarias de vales de comida estiman que, desde la implantación de los vales, el absentismo laboral se ha reducido en un 37,7%, lo que supone un aumento en la productividad empresarial superior a 1,7 millones de horas.

Asimismo, el aumento del valor facial tiene un efecto positivo en el sector de la hostelería, ya que los vales de comida tienen un impacto directo de 619 millones de euros en el sector, generando 15.000 empleos directos. A su vez, estos empleos repercuten en un aumento de recaudación fiscal neta para el Estado.

"Acogemos con entusiasmo este cambio en la exención de los vales y tarjetas de comida, una medida que además de beneficiar de forma directa a los empleados y sus empresas, genera un impacto positivo en el sistema económico", concluyó Juan Menéndez-Tolosa.

JON HAMM

EL CORTE INGLÉS. S.A. C/ Hemerosilla 112, 28003 Madrid



Emidio Tucci®
ARTÍCULOS DE VIAJE

TARRAGONA
2018
EMPRESA COLABORADORA

SOLO EN *El Corte Inglés*

TUS COMPRAS EN
tienda | web | móvil

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

CEOE-CEPYME Guadalajara



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Cursos gratuitos

Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos



PLAN DE FORMACIÓN 2018

Certificados de profesionalidad para **DESEMPLEADOS**

Titulaciones OFICIALES. Con prácticas laborales. Inicio Enero 2018

- NIVEL 2 (Nivel de acceso ESO)

- Confección y publicación de páginas WEB
- Soldadura con electrodo revestido y TIG
- Cocina

- NIVEL 3 (Nivel de acceso Bachillerato)

- Gestión contable y gestión administrativa para auditoría
- Organización y gestión de almacenes
- Representación de proyectos de edificación

-
- INGLÉS B1 (Nivel de acceso ESO. Con certificación oficial de Oxford University)

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES ABIERTAS EN

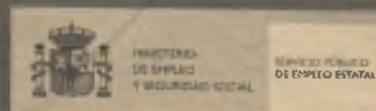
<http://www.ceoeguadalajara.es/formacion/>

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es

ORGANIZA:



FINANCIA:



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

SEDE CENTRAL

C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Teléfono: 949 21 21 00 / 05 · Fax: 949 21 63 98

DELEGACION SIGÜENZA

Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

CEOE CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS

Avd./ Eduardo Guitián, 11, 4ª planta (Torre Guadalajara)
19002 GUADALAJARA

Teléfono: 949 21 21 00

asesores de empresa

El paro bajó en 19.730 personas en 2017 en C-LM

Hasta las 178.569, tras bajar en diciembre un 0,23%. Anivel nacional, es su quinto descenso anual, aunque inferior al de 2015 y 2016, situándose el número de parados en 3.412.781, 290.193 menos

E. de G. / Guadalajara

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo Inem) en Castilla-La Mancha se situó al finalizar diciembre de 2017 en 178.569 personas, tras bajar en 19.730 desempleados en el conjunto del año pasado, con un descenso porcentual del 9,95% respecto a 2016, informó el ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En el mes de diciembre el paro bajó en Castilla-La Mancha en 415 personas, un descenso del 0,23 por ciento respecto al mes anterior.

Nacional

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo Inem) se situó al finalizar diciembre de 2017 en 3,41 millones de personas, tras bajar en 290.193 desempleados en el conjunto del año (-7,84%), su quinto descenso anual consecutivo, aunque por debajo del descenso registrado en 2015 y 2016, informó este miércoles el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En concreto, el volumen total de parados alcanzó a cierre del pasado año la cifra de 3.412.781 desempleados y se sitúa en el nivel más bajo de los últimos

ocho años en un mes de diciembre.

En concreto, el número de parados registrados bajó en diciembre en 61.500 personas en relación con el mes anterior. En los últimos ocho años el paro había aumentado de media en 40.922 personas.

La bajada del desempleo en 2017 es la quinta consecutiva tras la de 2013, 2014, 2015 y 2016, cuando el paro cayó en 147.000, 253.000 y 354.203 y 390.534 personas, y contrasta con las subidas experimentadas en el periodo 2007-2012. En 2012, 2011 y 2010, el paro aumentó en 426.364, 322.286 y 176.470 perso-

nas, respectivamente, mientras que en 2007, 2008 y 2009 las listas de las oficinas públicas de empleo sumaron 106.674, 999.416 y 794.640 parados más.

De esta forma, el ritmo de reducción anual del paro se ha situado en 2017 en el 7,84%. Desde los máximos registrados en febrero de 2013, el paro se ha reducido en 1.627.441 personas.

A esa cifra de 3,41 millones de desempleados con la que se cerró el año se ha llegado después de que el paro experimentara una caída de 61.500 desempleados en diciembre, un mes caracterizado por las contrataciones en la campaña de Navidad.

Aumentan los afiliados a la Seguridad social

La Seguridad Social cerró el año 2017 con un aumento medio de 611.146 afiliados (+3,42%), la cifra más alta desde 2005, año que se vio afectado por la regularización extraordinaria de los trabajadores extranjeros, tras haber registrado en diciembre 42.444 cotizantes más (+0,23%). De esta forma, el total de ocupados se situó al finalizar el ejercicio en 18.460.201 afiliados, el segundo mejor dato de ocupados desde diciembre de 2008 (la mayor cifra se registró en julio de 2017, con 18.489.329 afiliados).

El mes de diciembre está influenciado por la campaña de Navidad y el paréntesis natural en actividades como la industria o la construcción, y en este año, especialmente, por la meteorología, según ha informado este miércoles el Ministerio de Empleo, que ha destacado que la Seguridad Social ha finalizado 2017 con el mejor dato interanual de creación de empleo de la serie histórica.

La ganancia de cotizantes en 2017 es la más elevada desde el año 2005, cuando el sistema sumó 975.962 nuevos afiliados, y es la cuarta subida anual consecutiva tras la de 2014 (+417.574 cotizantes).

En términos desestacionalizados, la ocupación avanza en 9.607 ocupados, situándose como el cuarto mes consecutivo de aumento de la afiliación sin el componente estacional.

El Sistema finaliza el año incorporando 6,32 afiliados ocupados por cada nuevo pensionista.

Además, los más de 600.000 nuevos afiliados en 2017 suponen que cada día del año se crearon 1.674 empleos, se trata del mejor dato de creación de empleo de la serie histórica, en términos homogéneos.

Ayudas para conocer Castilla-La Mancha

El Gobierno regional destinará en 2018 ayudas por valor de 200.000 euros para promocionar el turismo en C-LM

E. de G. / Guadalajara

La consejería de Economía, Empresas y Empleo, mediante una Resolución de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, ha convocado ayudas para 2018 por valor de 200.000 euros e incluidas en el Programa Conoce Castilla-La Mancha, que tienen como objetivo promocionar el turismo en la región. Podrán ser beneficiarios de estas ayudas todas aquellas instituciones, asociaciones, fundaciones, sociedades o cualesquiera otras entidades con independencia de su forma jurídica, que carezcan de ánimo de lucro, tengan naturaleza privada y actúen conforme a sus estatutos o escrituras, de los ámbitos cultural, educativo, juvenil, de mu-

jer, de mayores, y de personas con discapacidad, según publicó el DOCM y consultó Europa Press. Sin embargo, quedan excluidas de estas ayudas, las asociaciones y entidades de carácter deportivo.

Finalidad

En cuanto a la finalidad de este Programa consiste, el mismo pretende promocionar y fomentar la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, como destino turístico de interior, mediante la promoción de viajes turísticos, de forma que se dé a conocer el patrimonio histórico, cultural y natural de la región.

El importe máximo del crédito destinado a la financiación de la presente convocatoria asciende a

200.000 euros, y la cuantía de la subvención, con la limitación de un máximo de 2.000 euros por proyecto presentado, será de hasta el 100% del coste subvencionable.

El objetivo es promocionar y fomentar la región como destino turístico de interior

El objetivo es promocionar y fomentar la región como destino turístico de interior en aquellos que resulten aprobados, en función de las pernoctaciones que pueda incluir el viaje turístico organizado.

Así, podrá ser: una subvención del 55% del coste subvencionable, cuando el viaje programado no incluya ninguna pernoctación; una subvención del 70% del coste subvencio-

nable, cuando el viaje incluya una noche de pernoctación en establecimientos de la región; una subvención del 85% del coste subvencionable, cuando el viaje incluya dos noches de pernoctaciones en establecimientos de la región; y una subvención del 100% del coste subvencionable, cuando el viaje incluya más de dos noches de pernoctaciones en establecimientos de la región.

El plazo de presentación de solicitudes será de dos meses a contar a partir de este jueves, 4 de enero, y se dirigirán a la persona titular de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía. Las solicitudes se presentarán únicamente de forma telemática con firma electrónica.

España bate record en el gasto de turistas

Los turistas internacionales que visitaron España gastaron 82.293 millones de euros en los once primeros meses del año, un 12,9% más con respecto al mismo periodo del pasado año, superando así al gasto total de los turistas extranjeros que visitaron el país en todo 2016 (77.625 millones), según la encuesta Egatur difundida a principios de año por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En noviembre, el gasto total realizado por los visitantes extranjeros alcanzó los 4.638 millones de euros, un incremento del 10,3% con respecto al mismo mes del año anterior.

Gasto

El gasto medio por turista se situó en 1.054 euros en noviembre, con un aumento anual del 2,7%, mientras que el gasto medio diario aumentó un 0,4%, hasta los 139 euros, con respecto al mismo mes de 2016.

Duración

La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de 7,6 días en el undécimo mes del año, un incremento de 0,2 días respecto a la media del mismo mes del año pasado.

Los Presupuestos Generales del Estado de 2017 se prorrogan

A la espera de que el Gobierno apruebe los de 2018 con la rebaja del IRPF para las rentas más baja, la bajada del IVA del cine del 21% al 10%

E. de G./Guadalajara

Los Presupuestos Generales del Estado (PGE) del año 2017 se prorrogarán automáticamente el 1 de enero y permanecerán en vigor hasta la aprobación de las cuentas públicas de 2018, que el Gobierno espera conseguir en los próximos meses y que incluirá una rebaja del IRPF para las rentas más baja, la bajada del IVA del cine del 21% al 10% y que espera poder sacar adelante con el apoyo de sus socios de investidura y Nueva Canarias y de nuevo el de PNV.

Al igual que sucedió con las cuentas públicas de 2016, el Gobierno se ha visto obligado de nuevo a prorrogar los Presupuestos de 2017, que recogen un recorte de 276 millones de euros por partidas que han finalizado este año, ante la falta de apoyos para aprobar el proyecto de ley de las cuentas públicas de 2018 en el Congreso

dada la minoría de 137 diputados del PP en la Cámara Baja, y en un contexto de un parón en las negociaciones por el desafío independentista en Cataluña.

El Ejecutivo confía en contar con el apoyo de sus socios de investidura y de los partidos que ya respaldaron los PGE de 2017 y el techo de gasto para 2018, paso previo necesario para la aprobación de los Presupuestos. Así, da por seguro el apoyo del PP y Ciudadanos y confía en recabar el del PNV, UPN, Foro Asturias, Coalición Canaria y Nueva Canarias, con los que acordó ya algunos aspectos para asegurarse aprobar los PGE de 2018, tras haber contado con su respaldo ya para el límite de gasto no financiero.

Una vez que el Consejo de Ministros apruebe la remisión a las Cortes del proyecto de ley, el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, pre-

sentará el libro amarillo en el Congreso, a lo que seguirán las comparecencias de los altos cargos en el Congreso y el debate de totalidad, previa presentación de las enmiendas a la totalidad y al articulado, para su aprobación final en el Congreso. Posteriormente la tramitación proseguirá en el Senado y finalmente regresará de nuevo a la Cámara Baja para su aprobación definitiva. Entonces, entrarán en vigor con carácter retroactivo desde el 1 de enero.

Con el PNV el Gobierno suscribió un pacto para los PGE de 2017 que incluía una revisión del cupo, que suponía la devolución de 1.400 millones del Estado a las haciendas forales por lo cobrado de más por este concepto desde 2007, y el compromiso de concluir la 'Y Vasca' en 2023, si bien la negociación con los nacionalistas vascos quedó apartada por los distintos acon-

tecimientos del desafío independentista en Cataluña.

Como consecuencia del impacto derivado de la incertidumbre por el desafío independentista en Cataluña, el Gobierno rebajó en el plan presupuestario remitido en octubre a Bruselas sus previsiones de crecimiento para 2018, del 2,6% al 2,3%, al estimar un impacto de 5.000 millones de euros por la crisis catalana, al tiempo que elevó en una décima, hasta el 2,3%, su estimación de déficit.

No obstante, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ya adelantó que si volvía la normalidad a Cataluña tras las elecciones, el Ejecutivo podría elevar las previsiones de alza del PIB español para el próximo año al 2,8% o al 3%, por lo que está pendiente una nueva actualización del cuadro macroeconómico.

En el plan presupuestario, el Gobierno proyectaba una disminución del gasto total seis décimas, hasta el 40,6% del PIB. En concreto, el gasto en Sanidad se reducirá del 6% del PIB de este año al 5,8% en 2018, el de Educación del 3,9% al 3,8% y el de protección social del 16,5% al 16,2%, aunque en términos absolutos en Sanidad y protección social se registrarán incrementos.

A su vez, el gasto en servicios públicos generales bajará del 5,9% al 5,7% del

PIB, en orden público y seguridad del 1,9% al 1,8%, y el de actividades recreativas, cultura y religión del 1,1% al 1%, mientras que subirá en Defensa, al pasar del 0,9% al 1%, y en asuntos económicos, del 3,7% al 3,8%, en tanto que se mantendrá en protección del medio ambiente (0,8%) y en vivienda y servicios comunitarios (0,4%).

Asimismo, con una reducción del déficit prevista del 3,1% marcado para este año al 2,3% el próximo ejercicio (ajuste de unos 8.000 millones de euros), el Gobierno llevará a cabo una rebaja del IRPF de unos 2.000 millones de euros, pactada con Ciudadanos, de forma que los trabajadores que ganen menos de 14.000 euros al año dejarán de pagar por este tributo. La bajada del IRPF irá destinada a las rentas más bajas, a las familias numerosas y a quienes tienen a su cargo ancianos o personas con discapacidad, así como a personas de "cierta edad" a modo de "prima fiscal", según precisó el ministro Montoro.

Igualmente, están previstas ayudas para que las familias con hijos de 0 a 3 años puedan pagar la guardería, que se articularán a través de un impuesto negativo, un aumento de los permisos de paternidad a cinco semanas a partir de 2018 y la equiparación salarial entre agentes de Guardia Civil y Policía Nacional.



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Déjate ver desde
sólo 125€/mes

Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí
las tarifas.

Economía

Guadalajara

Las pensiones suben un 0,25% y el salario mínimo un 4%

Los españoles que quieran jubilarse este año con el 100% de la pensión tendrán que tener 65 años y seis meses cumplidos. Se amplía la tarifa plana de 50 euros de seis a doce meses

E. de G./Guadalajara

Las pensiones suben a partir del 1 de enero, un 0,25%, con lo que encadenarán cinco años consecutivos creciendo el mínimo legal previsto. Por su parte, SMI aumenta un 4% con el nuevo año, desde 707,6 euros al mes a 735,90 euros por catorce pagas, o lo que es lo mismo, 10.304,1 euros anuales.

La subida de las pensiones en un 0,25%, aprobada por RD, es el mínimo legal establecido en la fórmula de revalorización introducida en la última reforma de pensiones, que tiene en cuenta los gastos e ingresos del sistema y establece una subida mínima del 0,25% y un techo máximo del IPC más un 0,50%.

Con este incremento, la pensión máxima se situará en 2.580,1 euros al mes, 6,4 euros más que en 2017.

La base máxima de cotización se mantiene este año en 3.751,2 euros, mientras que la base mínima se incrementará en el mismo porcentaje que el salario mínimo, un 4%. En el RETA la base máxima de cotización para este nuevo año se mantiene en 3.751,2 euros mensuales y la mínima, en 919,8 euros.

No obstante, los autónomos sociarios verán incrementada su base mínima un 4%, ya que la prórroga para este año de las cuentas públicas de 2017 ha impedido que esta base, habitualmente ligada a la evolución del SMI, se vincule a Presupuestos, tal y como quedó establecido en la Ley de Reformas Urgentes del Trabajo Autónomo.

Tras la subida del 0,25% que experimentarán las pensiones a partir de hoy, la pensión mínima de jubilación de una persona con 65 o más años y

cónyuge a cargo pasa de 786,86 euros al mes por catorce pagas a 788,9 euros mensuales. Los que no tengan cónyuge cobrarán un mínimo de 639,3 euros, frente a los 637,7 euros de 2017, mientras que los que tienen cónyuge pero no a cargo percibirán 606,7 euros mensuales (ahora son 605 euros).

Las pensiones mínimas de jubilación para los menores de 65 años con cónyuge a cargo suben desde 737,5 euros al mes por catorce pagas hasta 739,5 euros, y las de los menores de 65 años sin cónyuge ascenderá a 598 euros, frente a los 596,5 euros mensuales de 2017.

Autónomos

En este 2018 entrarán en vigor nuevas medidas recogidas en la Ley de Reformas Urgentes del Trabajo Autónomo. Entre ellas se encuentra

la ampliación de la tarifa plana de 50 euros de seis a doce meses. A partir del mes 13 y hasta el 18, la deducción será de un 50% de la bonificación y desde de esa fecha y hasta los dos años, el autónomo se beneficiará de una deducción del 30%.

Además, los autónomos podrán deducirse 26,67 euros diarios en el IRPF por gasto de manutención cuando afecta directamente a la actividad en territorio español y el doble si se pemocta. También podrán deducirse un 30% de los gastos de suministros, como el agua, la luz y telefonía, siempre que trabajen desde casa.

Asimismo, los autónomos podrán darse tres veces de alta y de baja a la Seguridad Social en el mismo año y sólo pagarán desde el día efectivo en que se produzca el alta y la baja y no todo el mes como hasta ahora.

Este año, los autónomos podrán cambiar hasta cuatro veces en el mismo año su base de cotización, en función de sus intereses e ingresos y así adecuar su base a sus ingresos reales.

También este año se reducen a la mitad los recargos por retraso en los pagos a la Seguridad Social, pasando del 20% al 10% en el primer mes.

Además, desde este año, los autónomos que se jubilen empezarán a cobrar su pensión al día siguiente de ju-

bilarse y no el primer día del mes siguiente como se hacía hasta 2017.

Jubilación

En virtud de la reforma de pensiones de 2013, en la que se elevaba progresivamente la edad de jubilación desde los 65 a los 67 años, en un horizonte total de 15 años, los españoles que quieran jubilarse este año con el 100% de la pensión tendrán que tener 65 años y seis meses cumplidos.

Esta será la edad que se exija para quienes acrediten menos de 36 años y seis meses de cotización (en 2017 se exigían 65 años y cinco meses cumplidos para poder jubilarse con menos de 36 meses y tres meses cotizados).

Si se superan los 36 meses y seis meses cotizados, los trabajadores podrán jubilarse con 65 años con el 100% de la pensión.

Lo que no cambió con la reforma de 2013 es el requisito de cotización mínima para poder acceder a la pensión contributiva de jubilación, que se mantuvo en al menos 15 años, dos de los cuales deben estar comprendidos en los 15 años anteriores a la jubilación.

Este año, el periodo de cálculo de las pensiones sube un año respecto a 2017, desde los 20 hasta los 21 años.

**EL 44,9%
DE LAS
EMPRESAS
NOS ELIGE
COMO
SU BANCO**

El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

www.CaixaBank.es/empresas

 **CaixaBank**
Empresas

Según FRS Inmark, Estudio del comportamiento financiero de las empresas, 2015.
NRI: 1398-2016/09681

AYUDAS A LA CONTRATACIÓN PLAN EXTRAORDINARIO POR EL EMPLEO EN CASTILLA-LA MANCHA

CONTRATO JOVEN

Más
Oportunidades

Contratos para
la formación y aprendizaje

Contratos
en prácticas



Contratos
de relevo

Transformación
en contratos indefinidos



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Castilla-La Mancha

Quabit lanza una ampliación de capital acelerada de 29 millones

Con el fin de incrementar los fondos propios de la compañía y abrir su accionariado a inversores institucionales

E. de G. / Guadalajara

Quabit Inmobiliaria ha lanzado una ampliación de capital acelerada por importe de 28,99 millones de euros con el fin de incrementar los fondos propios de la compañía y abrir su accionariado a inversores institucionales que respalden su plan de negocio.

La compañía que controla y preside Félix Abanades lanza esta ampliación tras la cascada de ampliaciones de capital no dinerarias que aprobó el pasado mes de noviembre para cerrar una media docena de operaciones de canje de suelos por acciones.

Ahora, Quabit lanza esta nueva ampliación, sin derecho de suscripción para los actuales accionistas de la empresa, mediante la emisión de hasta 17,57 millones de nuevos títulos, un paquete equivalente al 15,8% del capital de la compañía una vez se materialice la operación.

La operación se realizará mediante el procedimiento de colocación privada acelerada, entre in-

versores cualificados o profesionales, tanto nacionales como extranjeros, según detalló la inmobiliaria a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

En concreto, con la operación, Quabit busca "incrementar sus fondos propios" y "coadyuvar a dotar a la empresa de un núcleo inversor fuerte que apoye el plan de negocio 2017-2022".

De hecho, la ampliación se lanza después de que la empresa revisara al alza los objetivos de este plan, de forma que Quabit prevé promover 7.880 nuevas viviendas hasta 2022, frente a las 4.100 inicialmente estimadas.

La ampliación, además de sumar nuevos inversores, permitirá al presidente y accionista de control de la compañía a diluir el porcentaje del 28,6% al que elevó su posición en la inmobiliaria tras materializar uno de las mencionadas operaciones de canje de suelo por acciones.

Las matriculaciones suben casi un 8% en 2017

Situándose en 1,23 millones de unidades en el conjunto del año pasado, lo que supone un incremento del 7,7%

E. de G. / Guadalajara

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en España alcanzaron un volumen de 1,23 millones de unidades en el conjunto del año pasado, lo que supone un incremento del 7,7% en comparación con el ejercicio precedente, según datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam).

En diciembre del año que acaba de terminar, las entregas de este tipo de vehículos en el merca-

do nacional se situaron en 102.943 unidades, lo que se traduce en un aumento del 6,2% en comparación con el mismo mes del año precedente.

Por canales, las entregas a clientes particulares subieron un 7,4% en diciembre, con 60.599 unidades, mientras que las ventas a empresas crecieron un 4,2%, hasta 31.663 unidades. Por su parte, las firmas de 'rent a car' compraron 10.681 coches el mes pasado, un 6,2% más.



La firma del acuerdo tuvo lugar en las oficinas de CEOE-CEPYME Guadalajara. / Economía de Guadalajara

Firmado el convenio colectivo de construcción

Para la provincia de Guadalajara para los años 2017-2021

E. de G./Guadalajara

El pasado día 15 de diciembre, representantes de la Asociación Provincial de Empresarios la Construcción de Guadalajara (APEC) y de las Organizaciones Sindicales, CC.OO. Construcción y Servicios y UGT-FICA, fir-

maron el Convenio de Construcción y Obras Públicas de la provincia de Guadalajara para los años 2017-2021.

Este convenio, que afecta a más de 800 empresas de la provincia, a cerca de 2.500 tra-

bajadores autónomos y a más de 3.600 trabajadores del régimen general, introduce las siguientes novedades:

- Incremento salarial para el año 2017. Las tablas salariales de 2016 se incrementan en un 1,9%, con efectos desde el

01/01/17.

- Desaparece la cláusula de garantía salarial. De esta forma las tablas salariales que se firmen cada año serán las definitivas, no teniendo que revisarse conforme al IPC real del ejercicio.

- La jornada ordinaria anual disminuye de 1.738 horas a 1.736 horas.

- El número de horas extraordinarias que puede realizar al año cada trabajador, se mantiene en 80 horas. Sin embargo, a estos efectos, no se computarán las horas extraordinarias que se compensen con tiempos equivalentes de descanso dentro de los cuatro meses siguientes a su realización.

- El plus de trabajo nocturno, se mantiene en el 25% del salario base de la categoría del trabajador. Sin embargo, antes cuando se trabajaba solo una hora del período nocturno (desde las 22:00 a las 06:00 horas) no se tenía que abonar complemento de nocturnidad. Ahora, el plus a percibir equivaldrá al 1% del salario base de su categoría.

- Se suprime la indemnización

por incapacidad temporal, para todos aquellos casos que no requieran hospitalización. Hasta ahora, las empresas tenían que pagar un complemento del 25% de la base de cotización en todas las incapacidades temporales de los trabajadores, que se hubieran producido tanto por accidente de trabajo como por enfermedad común y tanto si requerían o no hospitalización. A partir de ahora, sólo habrá que abonar un complemento en el caso de que la incapacidad temporal requiera hospitalización.

- Se modifica el complemento a abonar por las empresas, en los casos de incapacidad temporal por hospitalización: Antes había que abonar un 25% de la base de cotización, durante todo el período de baja por incapacidad temporal.

Ahora el complemento a abonar será aquel que, sumado a las prestaciones reglamentarias a cargo de la entidad gestora (Seguridad Social o Mutua), garantice el 100% del salario base y pluses salariales establecidos en el con-

venio, durante la hospitalización y los 60 días siguientes, siempre que continúe la situación de incapacidad temporal.

- Por lo que respecta a la jubilación, ésta se modifica conforme a la normativa vigente, estableciendo que se podrán solicitar coeficientes reductores y anticipar la edad de jubilación siempre que ello no conlleve la modificación de bases o tipos de cotización establecidos con carácter general para trabajadores y empresas.

- La cuota a la Fundación Laboral de la Construcción para los años 2018 a 2021 se mantiene en el 0,35% de la base del cálculo de las cuotas a la Seguridad Social.

- Además la Comisión Paritaria se ha comprometido a reunirse en el primer trimestre de 2018 para analizar: La jornada laboral en la época estival.

El consumo de bebidas alcohólicas y cualquier sustancia estupefaciente que repercuta negativamente en el trabajo.

La subida salarial para el año 2018.

DONDE QUIERAS

MÓVIL O TABLETS OFICINA VIRTUAL OFICINA HABITUAL

CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA

ya no hay excusas
CONÉCTATE A TU OFICINA COMO, CUANDO Y DONDE QUIERAS

bizum ruralvía wallet



DIPLOMA DE FORMACIÓN SUPERIOR EN GESTIÓN EMPRESARIAL APLICADA A PYMES Y EMPRENDEDORES

TÍTULO PROPIO DE LA



I EDICIÓN 2018

■ PRESENTACIÓN

CEOE-CEPYME Guadalajara, es un referente para la formación de los trabajadores, autónomos y empresarios de la provincia de Guadalajara, por su continua labor y compromiso en materia de formación, y siempre bajo los más altos niveles de calidad a través de sus docentes e instalaciones, así como una permanente actualización de su oferta formativa.

Por ello y en esta ocasión presentamos el *Diploma de Formación Superior en Gestión Empresarial aplicada a pymes y emprendedores*, en colaboración con la Universidad de Alcalá.

■ OBJETIVO Y METODOLOGÍA

Posibilitar el reciclaje y, en su caso, la adquisición de conocimientos necesarios para aquellos profesionales o trabajadores de las empresas que por su formación no han aplicado las técnicas de gestión empresarial imprescindibles para poder analizar y dirigir la actividad de cualquier organización empresarial de una dimensión pequeña, ya sea de nueva creación o ya esté consolidada en el mercado.

La metodología de este curso está orientada a adquirir las competencias y los conocimientos de las materias que lo integran combinando la formación on-line y las clases presenciales. De la totalidad de la carga del curso (320 horas) 288 horas se corresponden con el estudio y evaluación de las materias cursadas, y las restantes 32 horas se desarrollarán de manera presencial (8 jornadas de 4 horas de duración). En las sesiones presenciales se desarrollará una formación complementaria y eminentemente práctica, mediante la aplicación de dinámicas de grupo.

■ DIRECCIÓN

Dra. Dña. Emma Castelló Taliani
Prof. D. Javier Arriola Pereira

CONDICIONES DE MATRICULA

- 2.720,00€ por alumno (No incluye: Gastos Secretaría 33,65€, Seguro Escolar 6,00€ y Expedición de Diploma Oficial 127,32€).
- El pago se realizará de la siguiente forma: 500,00€ en el momento de la preinscripción y 2.220,00€ en el momento de la formalización de la matrícula.
- Posibilidad de solicitar beca.
- Para la matriculación en el curso no se requiere titulación específica previa. La dirección analizará el CV del candidato para su admisión definitiva.
- Plazo de matriculaciones hasta el 31 de enero de 2018.
- Para la obtención del título se requerirá superar todos los módulos del programa y asistir a la totalidad de las clases presenciales.

CALENDARIO

Del 12 de febrero al 16 de junio de 2018

Sesiones presenciales:

3 marzo; 17 de marzo; 13 de abril; 20 de abril; 27 de abril; 19 de mayo; 9 de junio; 16 de junio.

Lugar impartición sesiones presenciales:

Centro de Nuevas Empresas - CEEI Guadalajara
Avda. De Buendía, 11. 19005 Guadalajara

PREINSCRIPCIONES Y MATRICULA

Fundación General de la Universidad de Alcalá.
Departamento de Formación.
C/ Imagen, 3. Alcalá de Henares
Teléfono: 91 879 74 10 / Fax: 91 879 74 55
e-mail: cursos@fgua.es

PROGRAMA Y CLAUSTR

FINANZAS EMPRESARIALES

(2 semanas on-line y 1 clase presencial)

Dra. Dña. Pilar Requena Cabezuolo

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

(1 semana on-line)

Dra. Dña. Emma Castelló Taliani

ANÁLISIS DE COSTES Y PRESUPUESTOS

(2 semanas on-line y 1 clase presencial)

Dra. Dña. Silvia Giralte Escobar

CUADROS DE MANDO

(1 semana on-line)

Dra. Dña. Silvia Giralte Escobar

GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

(4 semanas on-line y 3 clases presenciales)

Dr. D. Pedro Cuesta Valliño

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(1 semana on-line)

D. Jorge Martín Nomen

GESTIÓN DE PERSONAS

(2 semanas on-line y 1 clase presencial)

Prof. D. Antonio Méndez Guzmán

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

(2 semanas on-line y 1 clase presencial)

Prof. D. Javier de Pedro Carracedo

COMUNICACIÓN & COACHING

(2 semanas on-line y 1 clase presencial)

Prof. D. Antonio Méndez Guzmán

La Dirección se reserva el derecho de anulación del curso 15 días antes de su comienzo, en caso de no cubrir al menos 15 plazas. La anulación del curso supondrá la devolución de las cantidades abonadas a los alumnos matriculados.

i INFORMACIÓN

Centro de Formación y Negocios CEOE-CEPYME Guadalajara
Avda. Eduardo Guitián, 11 - 4ª planta. 19002 Guadalajara
Contacto: Silvia Heili
Telf.: 949 21 21 00 / e-mail: bonificaciones.formacion@ceoeandalajara.es

www.ceoeandalajara.es

