

CEAT CLM insiste en la necesidad de reducir los costes empresariales p4

Caja Rural CLM y CEOE Guadalajara estrechan su colaboración corporativa p5

El CEEI de Guadalajara recibe uno de los Populares de Nueva Alcarria p7

Los alumnos de turismo de la UAH aprenden a ser empresarios p9

Gran impacto económico para la ciudad de la Copa de España de Fútbol Sala p11

El Gobierno regional firma un convenio con el ministerio de Empleo para reducir los trámites administrativos de las ETTs p13

CEOE y Banco Sabadell firman un convenio de colaboración p15

CEAT CLM considera positivo el incremento de 391 autónomos en el último mes p17

Modificaciones y novedades que se incorporan al Código de Comercio p19

Presentado el Viaje a la Alcarria para estudiantes p22

Vuelve el Tren Medieval de Sigüenza con 14 nuevos viajes entre abril y noviembre p22

Ibercaja y CEOE renuevan su colaboración p23

Presentada la novena guía de Socio a Socio

Cuenta con la participación de 460 empresas de 50 municipios de la provincia



CEOE-CEPYME Guadalajara ha presentado su novena guía de Socio a Socio, donde 460 empresas de la provincia de Guadalajara, distribuidas en 50 municipios, han hecho sus ofertas y descuentos para continuar con el dinamismo de la economía de la provincia. Unas ofertas a las que tienen acceso los más de 25.000 titulares de la tarjeta de la Patronal.

pag/3

Encuentro de empresas del sector del ferrocarril



El centro de empresas de Azuqueca de Henares acogió un encuentro de empresas vinculadas con el sector del ferrocarril, organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara y que tenía como objetivo, además de darse a conocer entre ellas, el buscar sinergias y relaciones empresariales entre las compañías participantes, al mismo tiempo que se defendía el Corredor del Henares como un lugar estratégico para la inversión.

pag/9

692 desempleados menos en la provincia

Según los datos del Servicio Público de Empleo Estatal, los desempleados de la provincia de Guadalajara, en el mes de marzo, descendieron en 692 personas, lo que hace que la cifra total de personas sin empleo se quede en 19.594. Disminuyendo el paro en todos los sectores productivos. Cabe destacar que, Guadalajara, tiene un 8,52% menos de parados que en marzo de 2015, lo que supone que, en la actualidad, haya 1.825 desempleados menos que hace un año. En cuanto a la tasa de paro, Guadalajara continúa siendo la provincia de Castilla-La Mancha con el indicador más bajo. Concretamente, la tasa de paro de la provincia de Guadalajara es del 14,39%, frente al 23,32% de Albacete, el 26,65% de Ciudad Real, el 18,62% de Cuenca y el 23,78% de Toledo. La tasa de paro de Castilla-La Mancha se sitúa en el 23,23%, mientras que a nivel nacional llega hasta el 17,90%. Siendo, el número total de parados, a nivel regional de 223.322 personas y de 4.094.770 a nivel nacional.

pag/6

CECAM traslada 186 propuestas en 26 mesas de trabajo

Se enmarcan dentro del pacto por la recuperación económica regional



pag/8

Recursos Humanos: 10º Foro

Diez años apostando por la Dirección de Recursos Humanos. Diez años desde que, por primera vez, decidiéramos apostar por lo que consideramos uno de los elementos clave de la gestión de las empresas: los Recursos Humanos. Desde entonces han pasado, por las sucesivas convenciones, cientos de personas, Directores Generales, Responsables de Áreas funcionales de RR.HH., Consultores y Profesionales de diversa índole, que han conocido de primera mano las más novedosas técnicas en la gestión de Recursos Humanos, y han compartido las más avanzadas experiencias de cara a conseguir una correcta y satisfactoria política del capital humano.

Durante todos estos años, en los que se está consolidando una nueva sociedad, y por lo tanto han operado cambios importantes en las empresas y las organizaciones, hemos pretendido con estos encuentros garantizar una difusión eficaz y masiva del gran volumen de conocimientos que se produce en torno a los RR.HH., y suministrar las orientaciones necesarias para que los responsables de dichas áreas, puedan administrar dicho conocimiento e información, de un modo productivo para la empresa, y beneficioso para las personas, siempre éstas con diferencias individuales, talentos diversos, potenciales a desarrollar, emociones, valores y expectativas disímiles. Este es el desafío de la gestión de los Recursos Humanos, y en cuya mejora humildemente queremos contribuir desde hace una década.

En este escenario cambiante de inicio del nuevo siglo, las empresas comienzan a ser conscientes de que su principal y más valioso activo es el humano, y que las personas, lejos de ser un problema de las organizaciones, son la solución a sus problemas. Este hecho, hace necesario una constante reflexión de los conceptos, factores y variables que ponderan la preeminencia que las prácticas de recursos humanos tienen sobre el desempeño empresarial.

En este sentido, el próximo 20 de abril, va a tener lugar en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara, la siguiente convocatoria. Una vez más, y como viene siendo habitual, y moderada por Dña. María Teresa Sáenz Blanco, Directora del Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, los mejores expertos pondrán a disposición de los asistentes, los recursos, conocimientos y habilidades necesarias para enfrentarse a los retos del día a día de cualquier empresa, en la

que la gestión del capital humano sea una realidad a la que enfrentarse. Iniciativa que será posible gracias al apoyo del Observatorio de Recursos Humanos, el Excmo. Ayuntamiento de Guadalajara, la Excmo. Diputación de Guadalajara y Caja Rural Castilla – La Mancha.

La primera ponencia, de esta nueva cita, "Flexibilización de Condiciones Laborales: modificaciones unilaterales sin negociación", correrá a cargo de D. David Martínez Vega, Director del Departamento Jurídico-Laboral de Alt Asesores, quién nos introducirá en nuevos paradigmas de flexibilidad y adentrará en estrategias aplicadas a las relaciones laborales y su repercusión en la empresa. Posteriormente y de la mano de D. Oscar González Undiano, quien fuera uno de los ocho finalistas a los mejores directores de Recursos Humanos del premio que otorga HRO Today, que reconoce la excelencia en gestión de RRHH en Europa, conoceremos Aztalento, un proyecto basado en las personas de Azkoyen, en sus habilidades y competencias y, en definitiva, su capacidad para traducirlas en Talento Corporativo, dirigido a la generación de valor.

Tras una pausa café, nos dispondremos a escuchar a D. Alberto Blanco, Director General del Grupo ACTUAL, quien sostiene que el talento se suele entender como "la capacidad de un profesional para producir resultados positivos o destacados de una forma sostenida en el tiempo", y que en su ponencia "Gestión del Talento: Un nuevo cableado mental", reflexionará sobre las nuevas prácticas y tendencias que están marcando una nueva forma de entender la relación de las organizaciones con el talento que tienen, y el que necesitan.

Inmediatamente después y para terminar, será el turno de D. José Luis Izquierdo Martín (Mago More), cuya ponencia no dejará indiferente a nadie, y será un perfecto colofón a nuestro décimo Foro de Recursos Humanos. Con su ponencia, "Todo lo que necesitas saber sobre Superpoderes de Éxito", reflexionaremos sobre la motivación, la conveniencia de tener objetivos claros y metas concretas, la fuerza de voluntad, la importancia de tener algunos hábitos, y a buen seguro que nos divertiremos, ya que estaremos ante el guionista de los programas de José Mota.

Esperamos poder seguir contribuyendo con estas citas, durante muchos años más, a la mejora de los departamentos de Recursos Humanos, cuyas funciones son variadas, complejas, y cada vez más, crecientes.

De SOCIO a SOCIO

CEOE CEPYME GUADALAJARA

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

TARJETA CEOE-CEPYME GUADALAJARA

CEOE CEPYME GUADALAJARA

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Calle Molina de Aragón, 3 · 19003 - Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00 / 949 21 21 05 · Fax: 949 21 63 98
e-mail: info@ceoeaguadajalajara.es www.ceoeaguadajalajara.es

Economía

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeaguadajalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeaguadajalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ La directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Christine Lagarde, ha subrayado este martes que **no hay crisis y la recuperación continúa, aunque esta es demasiado frágil y los riesgos se han incrementado.**

❖ La transformación digital de la economía española y, en particular de las empresas del país,

"no es una opción", sino "una necesidad y una obligación" en el entorno económico actual, pero **la incertidumbre política que se está viviendo en España está frenando su imprescindible desarrollo y corre el riesgo de dejar al país por detrás de sus competidores.**

❖ La Asociación Española de Análisis de Valor (AEV) constata un

"lento pero sostenido crecimiento de los precios medios de la vivienda" y ve en ello un "claro reflejo de la estabilización del sector que, de consolidarse, podría incentivar la inversión e impulsar la nueva edificación en ciertas localizaciones y productos".

❖ El crecimiento en el sector servicios español se aceleró al final del primer trimestre del año

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

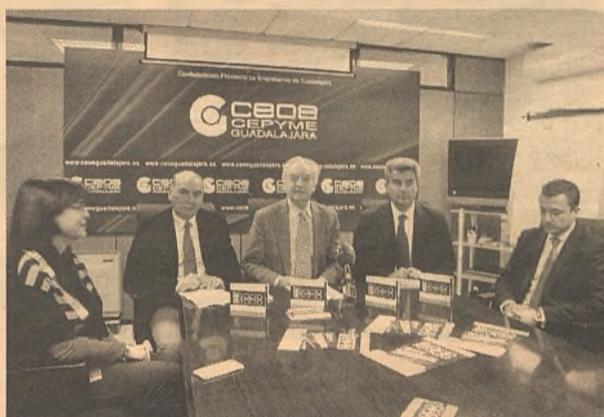
Guadalajara, presentó la novena edición de la guía en papel del proyecto de Socio a socio, al cual nació en 2008 con el objetivo de que la actividad comercial de la provincia de Guadalajara se quede en nuestra tierra, es decir, que todo lo que se pueda comprar dentro de nuestras fronteras, se compre.

Una potenciación que se logra consiguiendo que los empresarios presenten ofertas atractivas a los compradores, como las que aparecen en la guía 2016. De este modo, todos los titulares de la tarjeta de CEOE-CEPYME Guadalajara, que en la actualidad cuenta con 25.000, tendrán acceso a ofertas, descuentos y condiciones especiales efectivas en el momento de la compra durante el año de duración de la oferta.

Presentada la novena edición de la guía de Socio a socio

460 empresas de 50 municipios de la provincia de Guadalajara participan con sus ofertas y descuentos de la mano de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Guadalajara

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, fue el encargado de presentar una guía, de la cual se han impreso 25.000 ejemplares, y donde se pueden encontrar las ofertas y descuentos de 460 empresas, repartidas en 50 localidades alcarreñas, donde Guadalajara con 250 establecimientos participantes es la más numerosa, seguida de Cabanillas del Campo con 51, Sigüenza con 30 y Azuqueca de Henares con



La presentación tuvo lugar en la sede de CEOE. / Marta Sanz

26. Cabe destacar, también, la participación de otros municipios como Albares, Arroyo de las Fraguas, Baidés, Humanes de Mohernando, Poveda de la Sierra o Torre del Burgo, entre otras ubicaciones. Hay que destacar, un año más, el aumento en el número de empresas participantes, concretamente 53 más que en la edición de 2015, así como el número de municipios en los que se encuentran estos establecimientos, que pasa de 36

en 2015 a los 50 de 2016, 14 más que hace un año.

Entre los sectores que han hecho ofertas, destacan, en número los referidos al comercio y la hostelería, pero también hay de construcción, servicios, nuevas tecnologías o instalaciones.

En la presentación de la nueva guía en papel del proyecto de socio a socio de CEOE-CEPYME

Guadalajara, Agustín de Grandes estuvo acompañado por José Manuel Latre, presidente de la Diputación provincial de Guadalajara y por Alfonso Esteban, teniente-alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara, entidades que colaboran en el proyecto.

Las ofertas de las 460 empresas participantes en la edición de 2016, además de en la guía de papel, las pueden encontrar en www.ceoeguadalajara.es



**Pedro Moreno
& hijos**

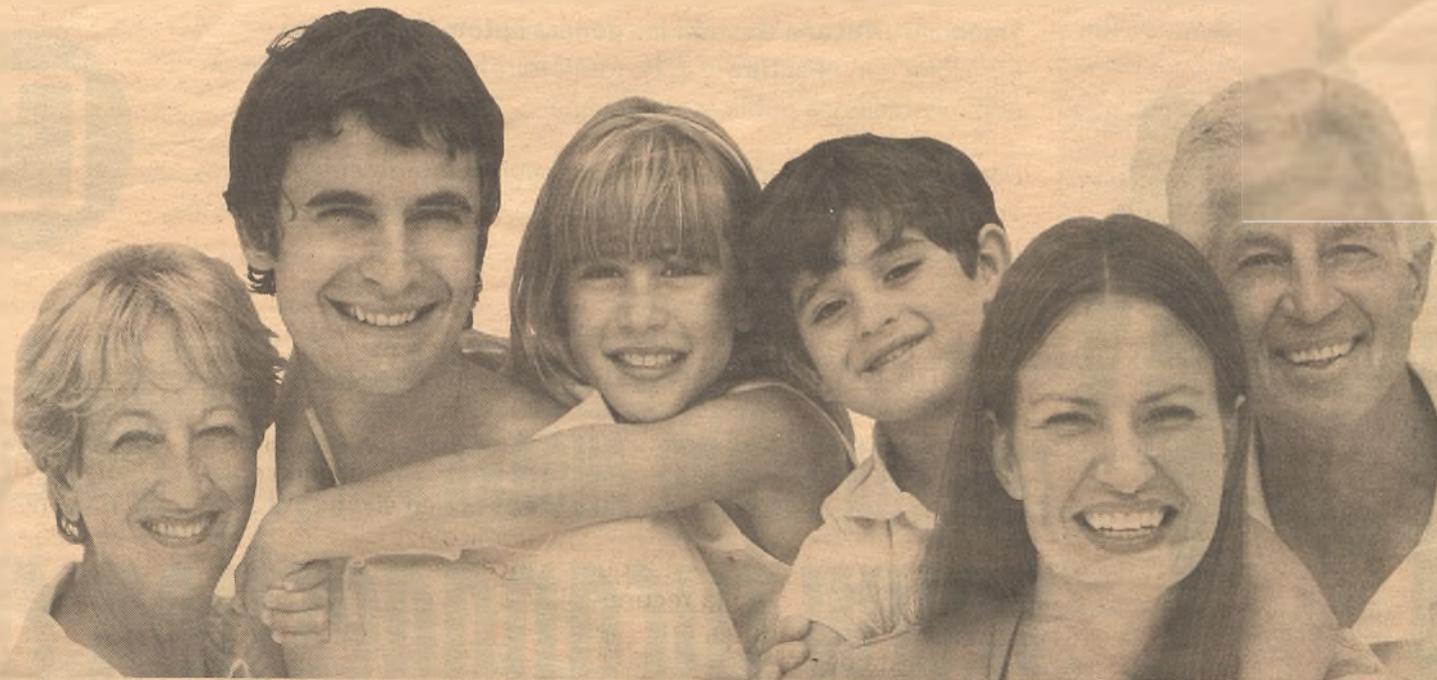


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

info@pmorenoehijos.com

www.pmorenoehijos.es

E. de G. / Guadalajara

El presidente de la Federación Intersectorial de Autónomos de Castilla-La Mancha, CEAT Castilla-La Mancha, Ángel López, incidió, recientemente, en la importancia de adaptar la legislación y las medidas para impulsar la economía a la realidad empresarial y las necesidades de los autónomos, para de esta forma generar empleo, actividad económica y crecimiento en nuestra región.

En este sentido, tras la celebración de una Junta Directiva de la Federación intersectorial, en la que se analizó la situación actual de los autónomos, el presidente de CEAT Castilla-La Mancha señaló que "los principales pilares sobre los que debe incidir la actuación del Gobierno son la reducción de costes empresariales, el acceso a la financiación y la lucha contra la competencia desleal". En relación a los costes

CEAT CLM insiste en la necesidad de reducir los costes empresariales

El presidente de la federación regional, Ángel López insiste en que "hay que ajustar las cotizaciones a los ingresos reales de los autónomos"

empresariales, Ángel López denunció que "los autónomos sufrimos una enorme rigidez en cuanto a las cotizaciones a la Seguridad Social, estableciéndose una cuota mínima aún muy elevada (para 2016, 267 euros aproximadamente), ganas mucho, poco o nada en ese mes".

A este respecto, añadió que "desde CEAT Castilla-La Mancha venimos demandando la necesidad de ajustar las cotizaciones a los ingresos reales que percibe el autónomo, y no cotizar de forma lineal".



La reunión tuvo lugar en la sede de CECAM, en Toledo. / E. de G.

Por otro lado, el Presidente de CEAT Castilla-La Mancha apuntó que "es

fundamental que se articulen los mecanismos necesarios para combatir de forma efectiva el intrusismo. No puede salir más caro trabajar legalmente que de manera ilegal". Para ello, apuntó, hay que "actualizar las normas y adaptarlas a las realidades que están en la calle y que los autónomos nos encontramos diariamente".

El Presidente de la Federación intersectorial explicó, asimismo, las diferentes propuestas que CEAT trasladó ya al Gobierno regional en diferentes reuniones, y recientemente con motivo de la elaboración del Plan de

Autoempleo para Castilla-La Mancha.

Entre esas propuestas, Ángel López destacó: Fomentar la cultura emprendedora; poner en marcha ayudas para la creación de empresas; apoyo para la viabilidad de los proyectos empresariales; apoyo a los autónomos ya consolidados y facilidades para la continuidad de los negocios.

Por último, el presidente de CEAT Castilla-La Mancha señaló que, CEAT, como organización con una verdadera implantación en nuestra región, que aglutina a más de 13.000 autónomos en la región a través de sus cinco asociaciones provinciales, seguirá trabajando y representando a los autónomos castellano manchegos, para contribuir de esta forma a la creación de un escenario adecuado para los emprendedores del futuro, pero también para los autónomos del presente.

¿FACTURA ELECTRÓNICA? ESO ESTÁ HECHO

Desde el 15 de enero, es obligatorio el uso de factura electrónica con todas las Administraciones Públicas: ministerios, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.



Tranquilo... **Tucana Gestión las genera automáticamente.**

Funciona con "Factura-e 3.2", formato reconocido por todas las administraciones públicas de España.

Para nuevas adquisiciones, viene ya implementado en las nuevas versiones de Tucana Plus y Tucana Élite, y para los que ya lo tenéis, la actualización es gratuita.



¿A qué esperas para hacerte con Tucana?

{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

www.tucanagestion.com



PRUEBA
GRATIS

El programa de facturación **más fácil** de usar



Un convenio que se ha renovado por la buena acogida por ambas partes. / Marta Sanz

Caja Rural CLM y CEOE Guadalajara estrechan su colaboración corporativa

Andrés Gómez Mora y Agustín de Grandes, firmaron su convenio social

E. de G. / Guadalajara

Caja Rural Castilla-La Mancha continuará apoyando a la Confederación de empresarios de Guadalajara en su labor informativa, formativa y divulgativa en beneficio de las más de 3.500 empresas y 5.000 autónomos socios de esta organización sobre cualquier asunto relacionado con su actividad profesional. Así quedó reflejado en el convenio social de colaboración renovado por el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Andrés Gómez Mora, y el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes. Ambos estuvieron acompañados por el director de Relaciones

Institucionales de Caja Rural Castilla-La Mancha, Miguel Ángel Escalante, el secretario general de la Patronal alcarreña, Javier Arriola, el director territorial de la entidad financiera en Guadalajara, Afrodisio García, y la directora de la Oficina Principal en la capital, Estíbaliz Loza. En virtud de este convenio, Caja Rural Castilla-La Mancha participará como única entidad colaboradora en la 38ª Asamblea General de CEOE-CEPYME Guadalajara, que se celebrará entre los meses de mayo y julio; copatrocinará el 9º Foro de Recursos Humanos de la provincia de Guadalajara el próximo mes de mayo y

colaborará también en el XIII Congreso Empresarial y Premios Excelencia Empresarial 2016, entregando el premio al Establecimiento Comercial, como viene sucediendo en las diez ediciones anteriores. Caja Rural Castilla-La Mancha apoyará, además, las jornadas informativas dirigidas a emprendedores, autónomos y empresarios alcarreños dentro del programa 'Emprende+mas CLM' y aparecerá en la publicación mensual 'Economía de Guadalajara', editada por CEOE-CEPYME Guadalajara y distribuida entre todos sus asociados.

Intenso trabajo

El presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara agradeció este convenio social con Caja Rural Castilla-La Mancha para potenciar el "intenso trabajo formativo e informativo" que, de manera conjunta, desarrollan todas las organizaciones empresariales integradas en la confederación empresarial.

De Grandes recordó que CEOE-CEPYME sigue creciendo en número de socios, así como en servicios y actuaciones, además de continuar su apuesta decidida por la formación en Guadalajara, cerrando cada año con más de 3.000 alumnos entre jornadas, cursos y seminarios.

Por su parte, el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, expresó su "respeto y admiración" por CEOE-CEPYME Guadalajara, elogió su "eficiente labor" y recordó que esta entidad financiera está "al servicio de los empresarios con lealtad, compromiso y confianza, afrontado épocas difíciles y situaciones complicadas, pero también momentos buenos siempre en alianza permanente".

Mediante estas acciones, Caja Rural Castilla-La Mancha y CEOE-CEPYME Guadalajara caminan de la mano para promover la regeneración de la economía regional, fomentar el empleo e impulsar la proyección empresarial de Castilla-La Mancha.

GuadaNetWork es CataNetWork

GuadaNetWork, se convertía, en su último encuentro en CataNetWork gracias a la Bodega Fincas Río Negro, que ofreció a los asistentes, una cata comentada de sus tres vinos.

Víctor Fuentes, gerente de la empresa, fue el encargado de guiar esta cata con una previa visita, virtual por las bodegas, donde comentó las peculiaridades de este vino alcarreño. Así comenzó explicando como su padre, José Manuel Fuentes, fue el impulsor de esta empresa, y que, tras años de búsqueda de un terreno, en 1998 encontraron esta finca, a más de 1.000 metros de altitud, junto a la Sierra Norte de Guadalajara y en las estribaciones de la Sierra de Ayllón. Una ubicación que, al no tener viñedos en 60 km. a la redonda y ser uno de los más altos de la península, le dan esas características especiales, únicas y particulares que esta familia busca.

Tras años de estudios y pruebas, fue en 2009, como explicó fuentes a los asistentes a la cuarta reunión de 2016 de GuadaNetWork, cuando salieron al mercado y desde entonces, están presentes en los cinco continentes.

En 2016 cuentan con una superficie de viñedo de 42 hectáreas de las que salen tres variedades de vino, el blanco, de la variedad Gewürztraminer, el 992, con 7 meses de crianza y el buque insignia de la marca el Finca Río Negro, con 13 meses de maduración en barrica y año y medio en botella.

Tras estas explicaciones, llegó el momento de comenzar CataNetWork. Se comenzó con el blanco, una variedad que como explicó Víctor Fuentes tiene una intensidad aromática muy alta.

Pero fuera de variedades concretas, el gerente de Fincas Río Negro, comentó a los presentes que catar es percibir la esencia de algo y como el vino, habla a quien lo está bebiendo y da información a través de los sentidos. Con la vista se ve el color, el olfato hace apreciar los aromas primarios del campo donde ha crecido la uva y el gusto que da el sabor. Un sabor que viene, a la hora de catar un vino, por cuatro pasos, en la entrada de la boca, cómo entra el vino, en medio de la boca se ve si el vino tiene cuerpo, en los laterales nos encontramos con la frescura o la acidez del líquido mientras que cuando se traga se ve cuanto sabor deja en la boca.

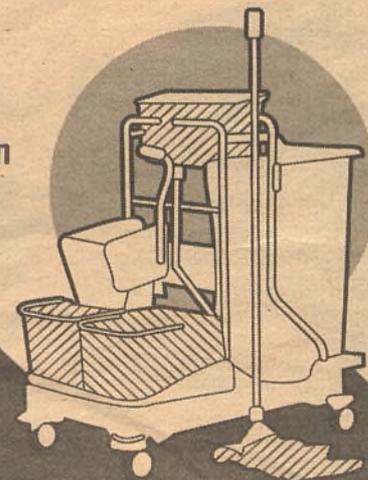
Una reunión que resultó muy interesante para todos los presentes, al ser una actividad diferente que aunaba ocio con el objetivo de estos encuentros, la búsqueda de sinergias y nuevas oportunidades de negocio.

OPTIMICE SUS COSTES EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción

¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

E. de G. / Guadalajara

Disminuye el paro en 692 personas en la provincia de Guadalajara.

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha disminuido, situándose en los 19.594, lo que supone un descenso de 691 personas en el último mes. Del total de desempleados el 43,32% son hombres y el 56,68% mujeres. El paro ha disminuido en todos los sectores. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 8,52% menos de parados que en marzo de 2015, lo que supone que en la actualidad hay 1.825 desempleados menos que hace un año.

Tasa de paro

Respecto a tasa de paro, Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de

Disminuye el paro en 692 personas en la provincia

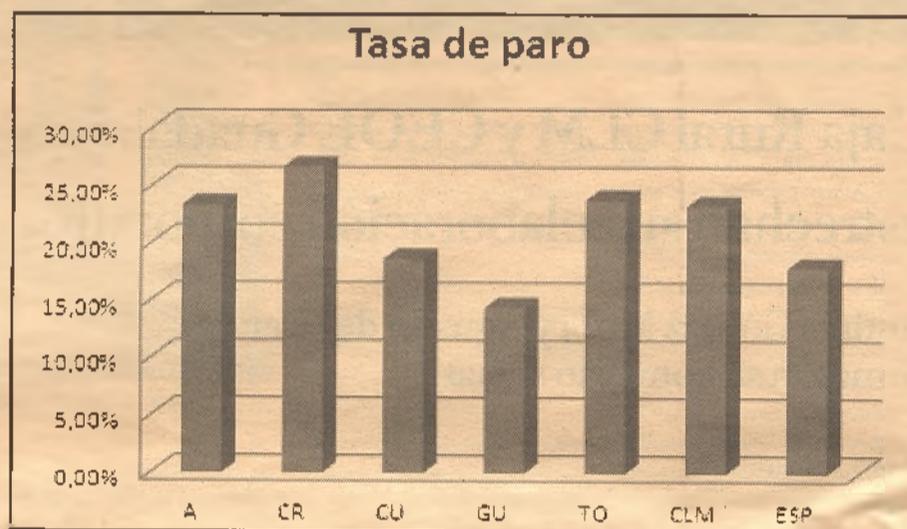
El paro ha disminuido en todos los sectores. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 8,52% menos de parados que en marzo de 2015, lo que supone que en la actualidad hay 1.825 desempleados menos que hace un año

Guadalajara es del 14,39%, frente al 23,32% de Albacete, el 26,65% de Ciudad Real, el 18,62% de Cuenca y el 23,78% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 23,23% y la del conjunto nacional del 17,90%.

El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 223.322 personas, 3.521 menos que en febrero, de las cuales, el 42,69% son hombres y el 57,31% mujeres. Por sectores, la

cifra de parados ha disminuido en todos excepto en agricultura.

En el conjunto nacional, el número de parados también se ha reducido. Lo ha hecho en 58.216 personas, situándose la cifra total de parados en los 4.094.770. De este total el 45,53% son hombres y el 54,47% mujeres. Por sectores la situación es similar a la encontrada en Guadalajara ya que ha disminuido en todos excepto en colectivo sin empleo anterior.



Guadalajara continúa con una tasa de paro inferior a la media nacional y regional. / E. de G.

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Artilo, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com



Agustín de Grandes, fue el encargado de recoger el galardón. / Rafael Martín

El CEEI recibe uno de los Populares de Nueva Alcarria

El acto, que llenó el teatro Buero Vallejo, contó con la actuación del humorista Leo Harlem

E. de G. /Guadalajara

La Fundación Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), fue uno de los galardonados con los Premios Populares de Nueva Alcarria que se entregaron el pasado 8 de marzo, en una gala que contó con la presencia del humorista Leo Harlem y que llenó el teatro Buero Vallejo.

Agustín de Grandes, presidente del CEEI alcarreño y de CEOE-CEPYME

Guadalajara, fue el encargado de recoger el galardón a este centro que "promociona a los emprendedores de las fases tecnológicas" y que fue entregado por Antonio Fernández Galiano, presidente de Unidad Editorial, empresa editora, entre otros medios, de El Mundo, Marca o Expansión.

El CEEI de Guadalajara nació en junio de 2009 como una en-

tidad sin ánimo de lucro y que tiene como patronos al Ayuntamiento de Guadalajara, la Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, quien tiene encomendada su gestión. Además de contar con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El CEEI alcarreño nació con el objetivo de promover el espíritu emprendedor en la sociedad alcarreña, al mismo tiempo que apoyaba a los emprendedores en el estudio de sus ideas empresariales para que ninguna de ellas se quede sin ser estudiada su posible viabilidad. Por lo que se les ofrece, a estos emprendedores, un asesoramiento integral.

En la actualidad, el CEEI de Guadalajara cuenta con 40 empresas instaladas en sus espacios, ya sea en despacho, en la

pre-incubadora o en los espacios coworking, además de haber pasado por el centro 2.500 emprendedores, los cuales han sido asesorados y orientados en los pasos a seguir para la creación de su propia empresa, aspectos, estos, entre otros, que avalan este centro como un referente en el ámbito de la creación y consolidación de nuevos proyectos empresariales.

CEOE

Por su parte, CEOE-CEPYME Guadalajara también estuvo presente en la gala con la entrega del premio Emprendedor. Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara fue el encargado de entregar el galardón al diseñador Juan Carlos Pajares, quien pidió a las instituciones más ayudas para la industria de la moda.

Finalizan los talleres "Los martes de la empresa"

Se realizaron en colaboración con el Centro Asociado de la Universidad Nacional a Distancia

E. de G. /Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara y el Centro Asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Guadalajara desarrollaron, el pasado mes de marzo, los talleres "Los martes de la empresa". Cuatro talleres que tuvieron como objetivo mostrar a los estudiantes de la UNED no solo lo que es la empresa sino las directrices mínimas a seguir para lograr que una idea de negocio viable, se haga realidad.

Así, el plan de empresa, la inteligencia emocional, la financiación y los trámites para crear una empresa fueron los temas tratados.

En la primera de las sesiones, dedicada al plan de empresa y dirigida por Enrique

Aranda, técnico del CEEI de Guadalajara, se mostró a los estudiantes y emprendedores los primeros pasos a seguir para buscar la idea de negocio y las herramientas que hay que utilizar para diseñar un modelo de negocio. Dionisio Contreras, profesional en la inserción laboral de colectivos con dificultad de incorporarse al mercado de trabajo, fue el ponente del segundo taller titulado "Inteligencia emocional para emprendedores", donde se trataron aspectos como qué es la inteligencia emocional, si esta es necesaria para emprender o cómo entender las emociones en el proceso de emprendimiento.

"Opciones de financiación

para nuevos negocios", fue la tercera sesión del ciclo "Los martes de la empresa", donde Ester Simón, técnico del departamento financiero de CEOE-CEPYME Guadalajara y Enrique Aranda, técnico del CEEI alcarreño, mostraron a los alumnos las formas más tradicionales de financiación, como las líneas que ofrece el ICO, Enisa, o las subvenciones, tanto nacionales como regionales, así como las nuevas formas de financiación privada y los conocidos como Business Angels.

El último de los talleres tuvo como temática los trámites para crear una empresa. En esta ocasión, los encargados de mostrar las diferentes formas jurídicas que existen en la actualidad, los trámites necesarios para la adquisición de la personalidad jurídica o el punto PAE de creación de empresas por Internet, fueron Agustín Carrillo, abogado-director del departamento Jurídico de CEOE-CEPYME Guadalajara y Marta Paredes, técnico del CEEI alcarreño.

Cuatro sesiones que tuvieron buena acogida por parte de los estudiantes de la UNED y por emprendedores de la provincia y que sirvieron para acercar un poco más el mundo de la empresa a la universidad.



Unas píldoras de conocimiento para saber más de la empresa. / Marta Sanz

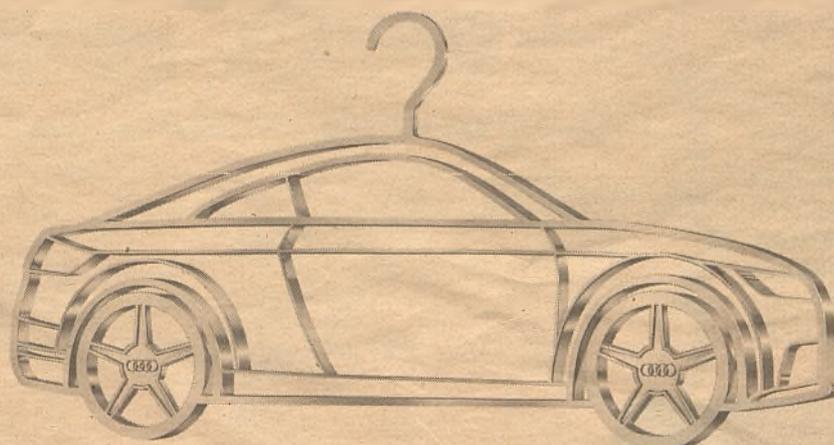
Pruébese un Audi y lléveselo.

Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es

Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80



Audi 
A la vanguardia de la técnica

E. de G. / Guadalajara

Los miembros del Comité Ejecutivo de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, CECAM CEOE-CEPYME, mantuvieron una reunión en la que analizaron, entre otros asuntos, la participación de la Confederación en 26 reuniones y la realización de 186 propuestas diferentes, en el marco de las distintas mesas de trabajo que conforman los siete ejes del Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha 2015-2020, siendo estos ejes: Promoción económica y empresarial; Políticas de empleo; Cualificación profesional y recursos humanos; Investigación, desarrollo e innovación; Industrialización y modelo energético; Infraestructuras y agua, y Agricultura y sostenibilidad. Estas cerca de 200 proposiciones

CECAM traslada 186 propuestas en 26 mesas de trabajo

Dentro del pacto por la recuperación económica de Castilla-La Mancha. Estas propuestas son un reflejo de las medidas contempladas en el "Plan Estratégico de la Pyme de CLM 2016-2020"

planteadas desde CECAM a lo largo de las diferentes reuniones celebradas, son un reflejo de las medidas contempladas en el 'Plan Estratégico de la Pyme de Castilla-La Mancha 2016-2020', elaborado recientemente por la Confederación, que se han ido trasladando en todas y cada una de las mesas en las que CECAM ha participado.

De esta forma, la Confederación ha aportado aquellas medidas que, a juicio de los empresarios cas-



Imagen del último comité ejecutivo de CECAM. /Economía de Guadalajara

tellano manchegos, consideramos que son la clave

para el desarrollo económico y la generación de em-

pleo en los próximos años. Del mismo modo, la Confederación ratifica así su responsabilidad como agente social y su papel como Organización empresarial más representativa de la región, colaborando en la implementación de estrategias y medidas encaminadas a favorecer la actividad de las empresas y el crecimiento económico de Castilla-La Mancha.

Desde CECAM confiamos en que las medidas trasladadas al Gobierno regional en el marco de estas mesas de

trabajo, así como en las distintas reuniones mantenidas con el Ejecutivo regional, sean tenidas en cuenta, con el objetivo final de que contribuyan a afianzar el crecimiento económico, dinamizar la actividad empresarial y consolidar la senda de creación de empleo en nuestra región.

La Confederación ratifica así su responsabilidad como agente social y su papel como Organización empresarial más representativa de la región



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Déjate ver desde
sólo 125€/mes

Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí
las tarifas.

Economía

Guadalajara



Las empresas encontraron muy positivo el encuentro. / Marta Sanz

Azuqueca acoge un encuentro sectorial de empresas vinculadas con el ferrocarril

E. de G. / Guadalajara

El centro de empresas "Azuqueca Emprende" acogió un encuentro sectorial de empresas vinculadas con el ferrocarril. La jornada perseguía un doble objetivo, por un lado fomentar sinergias y relaciones empresariales entre las compañías participantes, y por otro lado defender el posicionamiento estratégico del Corredor del Henares frente a otras áreas competidoras en el mercado.

"Queremos trabajar con los empresarios, con los emprendedores y con el resto del tejido productivo de Azuqueca, para conseguir que Azuqueca continúe siendo el motor de desarrollo económico del Corredor del Henares", indicó durante la inauguración el alcalde de Azuqueca de Henares, José Luis Blanco. En la misma línea se manifes-

tó Javier Arriola, director general de CEOE-CEPYME Guadalajara, subrayando la importancia de "organizar jornadas de networking como esta, que fomenten sinergias entre las empresas y nuevas líneas de negocios". Empresarios del sector del transporte por carretera como Valentín Sedano apostaron por "la complementariedad" con el ferrocarril. Mientras que la directora de Puerto Seco Azuqueca, María Pereira, recordó que la plataforma intermodal de Azuqueca registró en 2015 un aumento de actividad del 162% gracias a la masa crítica de empresas de logística y transporte que se ha desarrollado en el entorno de la ciudad.

Ditalen, Tecnivial, Mundofibra, Los Tititos o

HiReal State fueron algunas de las compañías que presentaron sus proyectos en el encuentro, que también contó con la presencia de la Universidad de Alcalá a través de varios proyectos de investigación desarrollados en el ámbito del transporte y la logística, con el propósito de actuar como "activador y para crear conciencia" en el mercado.

Desde la Patronal alcarreña presentaron sus líneas de asesoramiento para que las empresas puedan beneficiarse de líneas de subvención para sus proyectos de internacionalización, así como de fondos europeos. "Es muy importante poner en valor nuestras empresas para ser más competitivos", señaló Javier Arriola, director de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Los alumnos de turismo aprenden a ser empresarios

Se han desarrollado cuatro talleres con la colaboración de la delegación de estudiantes

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara en colaboración con la delegación de estudiantes de turismo de la UAH en Guadalajara, desarrollaron unos seminarios que se realizaron con el objetivo de acercar el mundo de la empresa a los universitarios.

Así, el plan de empresa, la inteligencia emocional, el comercio exterior, la financiación y los trámites para crear una empresa fueron los temas tratados. En la primera de las sesiones, dedicada al plan de empresa y dirigida por Enrique Aranda, técnico del CEEI de Guadalajara, se mostró a los estudiantes y emprendedores los primeros pasos a seguir para buscar la idea de negocio y las herramientas que hay

que utilizar para diseñar un modelo de negocio.

Dionisio Contreras, profesional en la inserción laboral de colectivos con dificultad de incorporarse al mercado de trabajo, así como en inteligencia emocional, fue el ponente del segundo seminario donde se trataron aspectos como qué es la inteligencia emocional, si esta es necesaria para emprender o cómo entender las emociones en el proceso de emprendimiento, así como el training para emprendedores. El protocolo y su aplicación en el comercio exterior, así como los instrumentos de comercio exterior, fue otro de los temas que los alumnos de Turismo de la UAH pudieron ver, en esta ocasión de

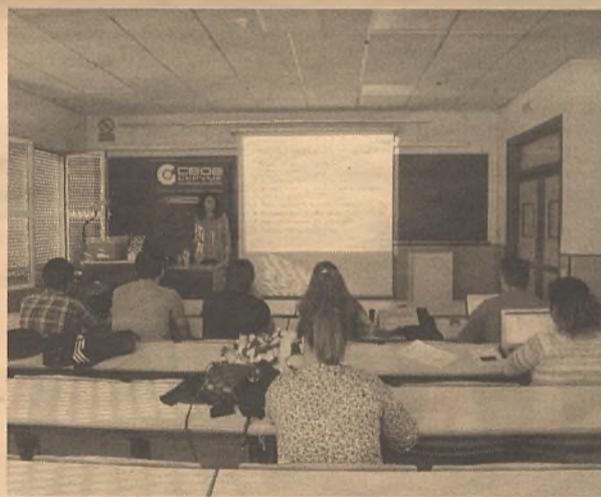
la mano de Encarna Marquez, técnico de CEOE-CEPYME

Guadalajara, quien mostró a los presentes que las diferentes culturas pueden influir a la hora de una negociación y las normas básicas que hay que seguir cuando se trata con proveedores de otros países.

Ester Simón y Marta Paredes, técnicos de CEOE-CEPYME

Guadalajara y el CEEI alcarreño respectivamente, fueron las encargadas de dar el último seminario, dedicado, en esta ocasión a la financiación y los trámites necesarios para crear una empresa. Así Ester Simón fue la encargada de mostrar las posibilidades de financiación que hay en la actualidad, tanto las más tradicionales como las líneas que ofrece el ICO, Enisa, o las subvenciones, tanto nacionales como regionales, así como las nuevas formas de financiación privada y los conocidos como Business Angels.

Mientras que Paredes fue la encargada de mostrar las diferentes formas jurídicas que existen en la actualidad, los trámites necesarios para la adquisición de la personalidad jurídica o el punto PAE de creación de empresas por Internet.



Alumnos de turismo aprendieron a ser empresarios. / Marta Sanz

AYLA
Diseño y Tecnología

SAP Member
Extended Business Program

hp ExpertONE

hp Business Partner

Cuéntenos las necesidades de su negocio

SAP Business One, es el software de gestión empresarial más completo, accesible y fácil de usar. Ayuda a miles de medianas y pequeñas empresas de todo el mundo a crecer rápidamente y de forma rentable, dando soporte a todos los procesos empresariales de forma integrada y eficaz, con una solución única y asequible.

Tenemos su solución

CONSULTORÍA
ANÁLISIS DE PROCESOS
IMPLANTACIÓN
MANTENIMIENTO EVOLUTIVO
DESARROLLO ADD'ONS
WEB SERVICE
E-COMMERCE

E. de G. / Guadalajara

La desviación al alza (-5,16% del PIB) que se ha producido en el incumplimiento del objetivo de déficit público de 2015 (previsto en un -4,2% del PIB) es un motivo de preocupación para los empresarios españoles por tres razones principales.

La primera, por la señal que emitimos a nuestros socios comunitarios (y también a los mercados financieros) sobre la capacidad de cumplir con los compromisos adquiridos sobre la corrección del déficit público. Hay que recordar que el deterioro del saldo fiscal español fue uno de los más intensos de los países europeos al inicio de la crisis y, a pesar de la recuperación económica en nuestro país, todavía duplica el déficit público de la Zona Euro, que se estima en el entorno del -2,2% del PIB en 2015.

La segunda, por la necesidad de contener el crecimiento de la deuda pública,

CEOE preocupada por la desviación al alza del déficit

Que se ha producido en el incumplimiento del objetivo de déficit público de 2015 (previsto en un -4,2% del PIB), es un motivo de preocupación para los empresarios españoles

prácticamente en el 100% del PIB, lo que situará al sector público español como uno de los más endeudados dentro de la UE. Ese elevado nivel de endeudamiento de la Administración Pública, además de la carga por intereses que conlleva, aumenta la vulnerabilidad de la economía española ante episodios de incertidumbre en los mercados financieros.

La tercera, porque esta desviación se ha producido en un contexto de notable recuperación de la economía española, con un creci-



Hay necesidad de contener el crecimiento de la deuda pública./ E. de G.

miento del PIB del 3,2% en 2015, que superó las mejores expectativas. Esta sor-

presa positiva debería haber servido para abordar un plan más ambicioso de re-

ducción del déficit público que es, junto al desempleo, una de las grandes asignaturas pendientes de la economía española.

No cabe duda de que el proceso de consolidación fiscal iniciado en 2010 ha sido, junto con las reformas estructurales, uno de los factores fundamentales que explica el aumento de la confianza en la economía española y el regreso de la inversión a nuestro país, pilares con los que se ha iniciado un nuevo ciclo de recuperación de la actividad y el empleo.

Por lo tanto, retrasar la senda de corrección del desequilibrio fiscal podría dificultar la continuidad del proceso de recuperación de la confianza, de la actividad y del empleo de la economía española.

Esta desviación se ha producido en un contexto de notable recuperación de la economía española, con un crecimiento del PIB del 3,2% en 2015

**EL 44,9%
DE LAS
EMPRESAS
NOS ELIGE
COMO
SU BANCO**

El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

www.CaixaBank.es/empresas

 **CaixaBank**
Empresas

Según FRS Inmark, *Estudio del comportamiento financiero de las empresas*, 2015.
NRI: 1398-2016/09681

E. de G. / Guadalajara

La Copa de España de Fútbol Sala tuvo un impacto económico directo para Guadalajara de alrededor de dos millones de euros. Así lo señaló el alcalde, Antonio Román, quien calificó este evento de "éxito en lo deportivo y a nivel organizativo".

Manifestó que "se han cumplido los objetivos que nos marcamos inicialmente" y, como consecuencia de ello, "son muchos los restaurantes, hoteles y comercios de Guadalajara que nos están transmitiendo su felicitación. También hemos recibido el reconocimiento de la Federación Española de Fútbol y de la Liga Nacional de Fútbol Sala".

Antonio Román transmitió su gratitud a todos los voluntarios deportivos que contribuyeron a que "todo lo que ha ro-

Gran impacto económico de la Copa de España de Fútbol Sala

El impacto publicitario se estima que osciló entre los ocho y diez millones de euros. Se registraron 4.000 pernoctaciones. Restaurantes, hoteles y comercios trasladaron al Ayuntamiento su felicitación

deado a la Copa haya funcionado a la perfección". Ese agradecimiento fue extensivo también a Protección Civil, Policía Nacional, Policía Local, clubes de fútbol sala de Guadalajara y trabajadores y funcionarios del Patronato Municipal de Deportes y del Ayuntamiento de Guadalajara.

"Ha sido un gran fin de semana deportivo, y tras el Campeonato de España de Kárate, la

Copa inició cuatro meses en los que Guadalajara va a colgar el cartel de no hay billetes en sectores como el hostelero, a través de los grandes y numerosos eventos impulsados por el Ayuntamiento", señaló.

El alcalde también avanzó que los datos preliminares ofrecidos desde la Liga Nacional de Fútbol Sala, indican que el impacto publicitario que tuvo la Copa para Guadalajara fue de entre

ocho y diez millones de euros, debido a la amplia cobertura mediática que se realizó del evento, incluida la retransmisión por televisión en decenas de países.

Antonio Román volvió a incidir en el impulso que supuso la Copa de España de Fútbol Sala para la economía local. Los restaurantes estuvieron prácticamente llenos y los hoteles estuvieron al 100% de ocupación, registrando alrededor de 4.000 pernoctaciones.



El Ayuntamiento acogió una de las presentaciones. / E. de G.



dospz

dospz.com

WEB PARA RESTAURANTE

APROVECHA NUESTRA PROMOCIÓN DE PRIMAVERA

Gestiona las reservas online

Visita virtual de tu restaurante

Publica la carta

Comparte el menú en tus redes sociales

Escribe en tu blog

Avda. Buendía II
oficina 39,
Guadalajara.

Tel: 949 491 346

info@dospz.es

10º FORO RECURSOS HUMANOS

PROVINCIA DE GUADALAJARA

20 / ABRIL / 2016

CENTRO DE NUEVAS EMPRESAS
Avd. Buendía, 11. GUADALAJARA



CEOE-CEPYME Guadalajara continua apostando por la Dirección de Recursos Humanos, como elemento de gestión fundamental dentro de las empresas, desde la I Convención de Recursos Humanos en el año 2006 hasta esta última edición, se ha consolidado como un foro de interés y aprendizaje para los Directores de RR.HH., Directores Generales, Responsables de Áreas funcionales de RR.HH., así como Consultores y profesionales, tanto de nuestra provincia como a nivel nacional.

El 10º Foro de RR.HH. de la provincia de Guadalajara ha preparado un programa con profesionales de primer nivel con el objetivo de acercar de mano de estos profesionales y expertos en la materia, las nuevas formulas directivas y de liderazgo, así como las técnicas y experiencias más avanzadas en la gestión de Recursos Humanos que se configuran como imprescindibles a la hora de conseguir una correcta y satisfactoria política del capital humano.

PROGRAMA

09:30h.

INAUGURACIÓN Y COMIENZO DEL FORO

MODERADORA. Dña. Maria Teresa Sáenz Blanco
Directora Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales

PONECIA: .

Flexibilización de Condiciones Laborales: Modificaciones unilaterales sin negociación

D. David Martínez Vega
Director Departamento Jurídico-Laboral de ALT Asesores

PONECIA: .

Proyecto AZTALENTO: Construyendo un modelo de presente y futuro

D. Óscar González Undiano
Director de Recursos Humanos - Grupo Azkoyen

11:45h. PAUSA – CAFÉ

12:15h. - 14:00h. CONTINUACIÓN

PONECIA: .

Gestión del Talento: Un nuevo cableado mental.

Tendencias y prácticas que están marcando una nueva forma de entender la relación de las organizaciones con el talento que tienen y el que necesitan:

- Big Data aplicado a la gestión de personas.
- Nuevos ecosistemas de talento.
- Design Thinking aplicado al diseño de políticas de RR.HH.
- Learning Agility como factor clave en los nuevos modelos de Calidad Directiva.

D. Alberto Blanco
Director General de Grupo ACTUAL

PONECIA: .

Todo lo que necesitas saber sobre SUPERPODERES DE ÉXITO

D. José Luis Izquierdo Martín
MAGO MORE



D. David Martínez Vega

Director Departamento Jurídico-Laboral de ALT Asesores

Graduado Social en ejercicio, perito judicial de ejecuciones sociales, Técnico Superior en PRL (seguridad, higiene y ergonomía), MBA, Master en Dirección y Gestión de Pymes, Postgrado en práctica procesal social, Master en Dirección y Gestión de RRHH y Diploma de especialización en Política industrial. Líder en materia de RRLL, negociación de convenios, EREs y representación procesal de nuestros clientes. Colabora habitualmente como ponente en diversos seminarios organizados por diferentes escuelas de negocios y asociaciones empresariales y en la redacción de artículos técnicos relacionados con los RRHH para publicaciones profesionales.



D. Óscar González Undiano

Director de Recursos Humanos - Grupo Azkoyen

Con más de 16 años de experiencia en Recursos Humanos, Oscar ha buscado contribuir al éxito de la empresa a través de la aplicación de metodologías de desarrollo organizativo y recursos humanos, las mejores prácticas y políticas. Todo ello, impulsando a la empresa hacia el compromiso con el desarrollo de los negocios a través del desarrollo de sus empleados y directivos. Si la empresa no se había comprometido con este enfoque, ha buscado no sólo promover e impulsar, sino persuadir al comité de dirección para que optara por esta forma de obtener los mejores resultados.

La experiencia de Oscar en liderazgo en gestión del cambio se ha producido en empresas multinacionales españolas en diferentes países de Europa, Asia y América.



D. Alberto Blanco

Director General de Grupo ACTUAL

Director General de Grupo ACTUAL. Matemático de formación y dedicado a los Recursos Humanos, trabaja en el diseño de soluciones para la evaluación y la gestión del talento en las organizaciones, y en la mejora de la gestión de personas a través de modelos de Management 2.0. Ha dirigido proyectos en España e Iberoamérica en compañías internacionales como por ejemplo Santander, Gas Natural Fenosa, Barclays, British Petroleum, Toyota, Deloitte, Desigual, Correos, Claro, Nestlé, y en organizaciones públicas del Gobierno de España, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra, Junta de Andalucía, Principado de Asturias, entre otros.

En su blog enREDando trata de provocar encuentros entre modelos de negocio establecidos y las nuevas formas en las que se están relacionando las empresas, las personas y la sociedad.



MAGO MORE

D. José Luis Izquierdo Martín. Estudió en la Universidad Politécnica de Madrid, donde casi se licenció como Ingeniero Superior Informático y es Máster en Programa de Dirección General por el IESE-Universidad de Navarra.

Conferenciante, formador, empresario, escritor, mago..., hombre polifacético en suma, comenzó a desarrollar su exitosa carrera en 1994. Este profesional de la comunicación promedia más de cien intervenciones anuales para las firmas más importantes de nuestro país.

Su sólida formación empresarial le ha permitido especializarse en el diseño de productos exclusivos orientados a organizaciones y ejecutivos que buscan mejorar su comunicación.

Las más grandes empresas han confiado en su talento: PwC, Banco de Santander, Acciona, Cepsa, Telefónica, BBVA, Morgan Stanley, Renault, Chrysler, ING, Repsol, BMW, Endesa, Ferrovial o Microsoft.

ORH

Observatorio de Recursos Humanos



AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA



DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA



CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA

ASISTENCIA GRATUITA. PREVIA INSCRIPCIÓN:
Plazas Limitadas

www.ceoeguadalajara.es

Tel.: 949 21 21 00 | e-mail: info@ceoeguadalajara.es



Se ha firmado a través de la consejería de Economía, Empresas y Empleo de la JCCM. / Economía de Guadalajara

Convenio para reducir los trámites administrativos

Lo ha firmado el Gobierno regional con el ministerio de Empleo

E. de G. / Guadalajara

El Gobierno regional, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, firmó, recientemente, un convenio con el ministerio de Empleo para adherirse a su sistema de autorización y gestión de empresas de tra-

bajo temporal. Esta adhesión, como explicó el director general de Trabajo, Formación y Seguridad Laboral, Eduardo del Valle, "supone un trámite administrativo menos en la relación de nuestros ciudadanos y empresas con la Administración, uno de los compromisos del presidente, Emiliano García-Page, con los castellano-manchegos".

Acceso

El convenio supone la puesta en marcha de una aplicación que facilita el acceso a la Administración por parte de las empresas de trabajo temporal para la realización de cualquier trámite relacionado con su autorización o con el cumplimiento de las obligaciones derivadas del ejercicio de su actividad. Desde ahora, "este acceso se hará de forma electrónica, con lo que esta-

mos evitando a las empresas los desplazamientos y gastos innecesarios, además de agilizar al máximo los trámites, lo que

Está pensado para la reducción de trámites de las empresas de trabajo temporal

permitirá reducir los tiempos de gestión".

Este convenio, además, posibilita la creación de una base de datos central que permitirá, por primera vez, disponer de una información completa sobre la situación y funcionamiento de la totalidad de empresas de trabajo temporal que han obtenido autorización para operar en el conjunto del territorio español, hayan sido autorizadas por el ministerio de Empleo y Seguridad

Social o por la Administración regional. Como detalla Del Valle, "esta aplicación pretende facilitar la intercomunicación entre la Administración y las empresas de trabajo temporal, la posibilidad de consultar la información existente sobre éstas por cualquier autoridad laboral y el acceso a los datos facilitados por las mismas".

Asimismo, como recordó, la adhesión a este convenio no supone coste alguno para el Gobierno regional y beneficiará a empresas de trabajo temporal con autorización propia para operar en Castilla-La Mancha, así como a aquellas que tienen autorización estatal o de otras Comunidades Autónomas, así como a los potenciales promotores de dichas empresas de trabajo temporal.



CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA

www.50ylosquenosquedan.com



no, **hagas**
números

empresa

Restaurante San Diego

Un nuevo concepto de restauración para Guadalajara

En el restaurante, situado en la parte de arriba del local, se podrán degustar comidas caseras con menús del día a 10 euros y menús degustación a 25 euros, con un mínimo de dos comensales



El establecimiento ha dividido su espacio en dos zonas, el restaurante y un espacio destinado más al tapeo. / M.S.M.

Marta Sanz / Guadalajara

Si hablamos del restaurante San Diego de Guadalajara, muchos recordarán las hamburguesas que antaño se servían o los San Franciscos que muchos se habrán tomado antes de salir. Recuerdos que, ahora, cuando se traspasan las puertas de remodelado local, se quedan en eso, en gratos recuerdos, pues su actual gerente, Carlos Javier Pistre Nadal, le dado un nuevo aire a este establecimiento en el que se diferencian, claramente, dos ambientes, el de abajo, con la cervecería para una estancia más distendida y el comedor, en la parte de arriba del local, donde poder degustar, desde un menú del día, hasta platos más elaborados con el menú degustación que cambia cada quince días o un mes, dependiendo de la aceptación que este tenga. Cocina que ha aprendido en sus muchos años de experiencia en las cocinas de varios restaurantes de la

capital alcarreña, además de en Toledo, Galicia o el País Vasco.

En poco más de un mes que lleva Pistre al frente del negocio ya ha logrado hacerse con una clientela que aprecia, tanto la calidad y variedad de sus tapas como la elaboración de sus menús. Así y, como explica el propio chef, ha elaborado, para diario, dos tipos de menús "uno de 10 euros con primero, segundo y postre, más una ensalada al centro y otro algo más elaborado de 25 euros". Unos platos que suele acompañar con algún detalle para los comensales para ir abriendo boca mientras esperan los platos principales. Precios que mantiene durante toda la semana, pues desde este establecimiento se considera que, porque un día esté marcado en el calendario como especial, el comer o el salir de casa no tiene por qué ser caro, por lo que para estos días, como el pasado

del padre, o el de la madre, pone a disposición de sus clientes tres menús a 12,50, 16 y 25 euros, para que todos puedan salir y disfrutar.

Unos platos que sirve Carlos Javier directamente, pues reconoce que "me gusta el contacto con el

Hay menús con diferentes precios para que todos los públicos puedan salir a comer

cliente, ver cómo se sienten y que es lo que necesitan en cada momento". Una atención que este empresario considera se ha ido perdiendo con el tiempo, muchas veces propiciada, "por el intrusismo y la falta de profesionalidad en el sector". Al mismo tiempo que comenta que decidió a montar su propio negocio, aparte de por la situación propia del

mercado, por el hecho de poder hacer algo por ti mismo "llegó un momento en el que necesitaba salir de la rutina, mi cuerpo me pedía hacer cosas diferentes". Y para lograr su sueño el gerente del restaurante San Diego encontró un socio que creyó en su trabajo y le ayudó hacer su proyecto empresarial una realidad.

Tapeo

Además de en los menús y en los platos elaborados, Pistre se está especializando en el tapeo, algo que considera faltaba en Guadalajara y que "estaba demandado la clientela", a lo que añade "pero unas tapas elaboradas, hay que salirse de lo típico y dar a la gente lo que está buscando" y, con esto, lograr que se queden en Guadalajara y no se vayan a otras localidades a tomar algo.

Para potenciar este tapeo el restaurante San Diego ha

incluido el vermut de grifo, algo muy demandado y que hace que vaya más gente al establecimiento y que con ello puedan degustar desde unas piruletas de morcilla hasta unas hamburguesas de colores o unas croquetas de boletus caseras. Un trabajo que se ve compensado cuando ve que su clientela vuelve y trae a gente nueva, pues Carlos Javier considera que, lo importante "es que venga mucha gente, pues cuanto más gente, más cosas nuevas y diferentes puedes ofrecer", pues son los mismos clientes los que lo demandan y los que te motivan para seguir trabajando y mejorando.

Un servicio que se puede disfrutar, desde este mes de abril, de martes a jueves de ocho de la mañana a diez de la noche, los viernes se abre a las ocho, mientras que los sábados a las 10 hasta el cierre. Un horario amplio que abarca también desayunos en los que se ofrece además de café, zumo de naranja natural, tostadas o bollería. Carlos Javier Pistre afronta el presente con optimismo, al igual que el futuro, pues ve que la clientela va respondiendo y, lo que es más importante, volviendo. En cuanto a su ubicación, para algunos no tan visible que en otras calles principales, él lo ve una ventaja competitiva, pues considera que su negocio aporta ese punto de discreción que muchas personas van buscando y, para aumentar esta va a montar una pequeña terraza en un patio interior que tiene el establecimiento para poder tomar, después de una buena comida, una copa más tranquilamente. Una señal de distinción y calidad en pleno centro de la ciudad.

Rosell ve factible racionalizar los horarios

E. de G. / Guadalajara

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, señaló que es "bastante fácil" lograr que se adelante el fin de la jornada laboral en España, como propuso el presidente del Gobierno Mariano Rajoy, pero incidió en que debe hacerse sin que suponga un perjuicio para el comportamiento de las empresas y la economía y a través de la negociación colectiva.

Durante la inauguración del 2º Encuentro de Economía Digital organizado por Ametic, Rosell incidió en que ese cambio de los horarios laborales no se puede hacer "de un día para otro", pero aseguró que "poco a poco, adaptando los convenios colectivos, es posible y además sería bueno para todos".

"Todos queremos tener más tiempo, todos envidiamos lo que hacen los alemanes, que acaban a las cinco de la tarde y tienen más tiempo para ellos, para hacer deporte, para la familia, etc. Si estamos todos de acuerdo, lo que hemos de hacer es que sea compatible con el buen funcionamiento de las empresas", agregó.

El presidente de la CEOE resaltó que en líneas generales la tendencia "está clara" y nadie apuesta por lo contrario, pero incidió en que se debe hacer "de la mejor manera posible para que afecte económicamente lo mínimo posible".

En este contexto, Rosell recordó que para establecer los horarios ya existe un elemento "muy importante", la negociación colectiva, ya que no es lo mismo una empresa con un único turno de lunes a viernes que una con cinco turnos. Por este motivo, defendió que estos cambios se deben llevar a cabo en este ámbito.

A este respecto, apuntó que esto el papel del Gobierno en este aspecto sería como el que tiene en el calendario laboral, que es propuesta suya, pero es que está consensuado con patronal, sindicatos y sobre todo con lo recogido en los convenios colectivos.

E. de G./Guadalajara

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y Enrique Maganto de Lucas, director regional de Castilla-La Mancha de Banco Sabadell, suscribieron, recientemente, un convenio de colaboración por el cual, las empresas y empresarios asociados a la Patronal alcarreña, podrán beneficiarse de productos y servicios en condiciones preferentes.

Este convenio abarca una oferta global adaptada al desarrollo de la actividad empresarial y pone a disposición de los miembros de CEOE-CEPYME

Guadalajara, productos y servicios, con el objetivo de facilitarles el acceso a las nuevas tecnologías, a la financiación del circulante en cualquiera de sus modalidades, así como la financiación a medio y largo plazo de nuevas inversiones mediante préstamos y leasing.

Unos productos que están encaminados a solucionar

CEOE y Banco Sabadell firman un convenio de colaboración

Se pondrá a disposición de los socios de la Patronal alcarreña, por parte de la entidad financiera, productos y servicios en condiciones preferentes

las necesidades financieras de los empresarios alcarreños.

Unas condiciones financieras que vendrán determinadas teniendo en cuenta el perfil de la empresa contratante, así como de las características del proyecto a financiar. Haciendo mención especial a que las pequeñas empresas o microempresas, así como las PYMES, tendrán un tratamiento muy favorable en atención a esa naturaleza.

Para ello, CEOE-CEPYME Guadalajara hará difusión de la información, así



Un nuevo acuerdo para facilitar el crédito a las empresas. / Marta Sanz

como de los productos ofertados para, que el mayor número de socios posibles se

puedan beneficiar de estas condiciones ventajosas.

Durante la firma del conve-

nio de colaboración, que tuvo lugar en la sede de CEOE-CEPYME

Guadalajara, tanto Agustín de Grandes como Enrique Maganto estuvieron acompañados por David Mateo, director de la oficina principal en Guadalajara, Elena Vargas, directora de zona Castilla-La Mancha Centro, Ricardo Pardavila, director de convenios de empresa, Pedro Hernández, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Unos productos que están encaminados a solucionar las necesidades financieras de los empresarios alcarreños. Unas condiciones financieras que vendrán determinadas teniendo en cuenta el perfil de la empresa contratante, así como de las características del proyecto a financiar



Donde otros operadores de internet no llegan,
SdC Telecom suministra internet con velocidad real a tu empresa,
a precios muy competitivos....

Conexiones Asimétricas:

Tarifas	Velocidad Descarga	Velocidad Subida	Limite Descarga	Cuota mensual
SdC-10/2	10	2	ilimitado	37 €
SdC-20/2	20	2	ilimitado	53 €
SdC-25/2	25	2	ilimitado	65 €
SdC-35/3	35	3	ilimitado	88 €

Conexiones Simétricas con Caudal Garantizado:

Tarifas	Velocidad Descarga	Velocidad Subida	Cuota mensual. *Promoción lanzamiento
SdC-5/5	5	5	158€
SdC-10/10	10	10	263€
SdC-15/15	15	15	347€
SdC-20/20	20	20	430€

• NOTA.- Todos los precios se incrementarán con el IVA correspondiente

... y por ser socio de CEOE, se aplicará un 10% de descuento adicional, sobre las tarifas indicadas.

SOLICITA INFORMACIÓN en el Tel.: 949.20.10.20 ó en
sdc.telecom@antenas-sdc.com



El responsable de la empresa en Guadalajara reconoce que la tecnología ha mejorado las relaciones. / M.S.M.

Tecnología de videojuegos al servicio de la empresa y la formación

La empresa Virtway ofrece realidades virtuales para acercar el producto al cliente

Marta Sanz / Guadalajara

¿Se imaginan que un videojuego pueda convertirse en su mejor aliado? Pues desde hace unos años es posible gracias a Grupo Índigo, más conocido como Virtway, o por su producto estrella, The Education District.

¿Y en que consiste exactamente esta tecnología?, pues como explica Ignacio Dieste, Sales Manager de Virtway en Guadalajara, "es la posibilidad de crear espacios virtuales donde reunirse o asistir a conferencias sin la necesidad de salir de casa o de la oficina". En definitiva, tecnología de videojuegos al servicio de la empresa y la formación.

Así, con esta tecnología 100% española, lo que se hace es desde recrear ferias virtuales o conferencias o retransmitir estas en streaming, bajo un escenario virtual, creado ex profeso, para llegar al mayor número de usuarios posible. Esto es muy útil como comenta Dieste para aquellas empresas que tienen clientes internacionales y a los cuáles es muy difícil mostrar el producto. Con esta tecnología, "les podemos llegar hacer hasta ese producto en 3D, para que, el cliente pueda apreciar mejor el producto, incluso, aunque sea de manera virtual, cogerlo, girarlo y visualizarlo por dentro". Al mismo tiempo que se les invita a asistir a una conferencia online con una aspecto más presencial ofreciendo después la posibilidad de realizar focus group y poner en común las conclusiones extraídas del

evento.

El mundo virtual no está limitado por horarios por lo que puedes realizar acciones comerciales y eventos las 24 horas del día, lo que hace que se gane tiempo y se ahorre en costes, pues no hay que alquilar ni reservar un espacio "tú tienes tu propio mundo virtual en el que puedes recibir a tus clientes, organizar charlas o invitarles a ver algo", comenta Ignacio Dieste, quien recuerda que, todo esto "se puede hacer mientras estás sentado en tu casa o en tu despacho. Puedes ver y hacer todo sin la necesidad de desplazarte".

Es ofrecer a la empresa un nuevo canal de venta, pues con el mundo online gana el usuario, que conoce cosas nuevas y gana el empresario, que lleva a su cliente o posibles nuevos clientes con un mensaje diferente.

El cliente también puede asistir a ferias que, de otro modo, por el lugar donde se celebran no podría ir. Así, las ferias de empleo con universidades o ferias de artesanía de diferentes ciudades, son con las que están trabajando en la actualidad.

Dieste reconoce que, "no llevamos demasiado tiempo con el producto", a lo que añade "pero sí que llevamos años trabajando con la tecnología y haciendo proyectos a medida", lo que hace que esta empresa vaya mejorando y captando nuevos clientes, ya sean empresas privadas o administraciones públicas.

Pero esto no se queda en la re-

alización del evento y ya, sino que, en este espacio, también existe la posibilidad de la realización de un networking posterior, pues al ser un evento casi presencial, "tu avatar", como comenta el Sales Manager de Virtway, "te permite moverte por el espacio e interactuar con otra gente, da igual en el país del mundo donde se encuentren, mientras estén asistiendo al mismo evento que tú".

Una nueva tecnología en la que ya se están utilizando grandes empresas, sobre todo multinacionales, pues además de facilitar la comunicación, la consideran una herramienta de formación, pues les ayuda a estar en contacto entre sus diferentes sedes e intercambiar conocimientos. Y que, aunque no lo parezca, ya no resulta cara, pues como explica el responsable de la empresa en Guadalajara, ahora, el recrear un rincón de una ciudad, puede oscilar entre los 15.000-18.000 euros, cuando antes esto rondaba los 40.000 euros. Mientras que para una empresa que quiera un espacio virtual para sus conferencias y reuniones puede contratarlo desde 150 euros al mes.

Una empresa que se segmenta en distritos, según su contenido, así y como comenta el responsable de Virtway en Guadalajara, además de The Education District, "estamos haciendo distritos de eventos, shopping, el de juegos, haciendo, posteriormente, que todos estén conectados y se pueda pasar, fácilmente, de un

distrito a otro", y que está presente en países como Colombia o Suecia, país este que tiene participación en la empresa, al mismo tiempo que reconoce estar presente en muchos más lugares pues normalmente, trabajan con partners.

Formación

En cuanto a la formación, no están centrados únicamente en conferencias y seminarios, sino que también trabajan con colegios y centros educativos, haciendo que alumnos de todo el mundo puedan conectar. Para ello crearon The Education District, especializado en la educación y formación, donde alumnos de España pueden visitar Nueva York sin moverse del aula y practicar inglés con alumnos nativos de un colegio americano.

Esta nueva tecnología también está pensada para la formación online, pues desde esta empresa consideran que, aunque esta modalidad es muy válida y útil, deja toda la responsabilidad al alumno y muchas veces no se llega a terminar el curso. Utilizando este sistema como complemento, el alumno asume un papel mucho más protagonista, según los responsables de la empresa, pues al final sabe que, para terminar tiene que pasar por determinadas fases dentro de un escenario virtual donde desarrollar actividades colaborativas con otros alumnos mientras es evaluado por un tutor en directo o en diferido si se graba la sesión.

Turismo

Además de lo mencionado anteriormente, Virtway tiene un espacio dedicado al turismo, desde donde pueden recrear cualquier recurso turístico y hacer que un alto porcentaje de sus usuarios, que ya tienen 200.000 en todo el mundo, puedan visitarlo de una manera virtual "es una forma de atraer nuevos turistas" empieza diciendo Dieste, quien considera que "si una persona ha vivido una experiencia positiva en 3D, suele querer repetir, pero de una manera presencial y ver si esa realidad es la misma".

Una tecnología, la del videojuego, ya, al alcance de todos y que puede acercar a las empresas a sus clientes de una manera diferente, al mismo tiempo que mejora las relaciones entre sus diferentes sedes con la posibilidad de una formación más cercana y la interacción entre todos sus integrantes.

El empleo en las grandes empresas crece un 3,7% en febrero y los salarios un 1%

El empleo en las grandes empresas, las que facturan más de seis millones de euros, creció un 3,7% en febrero en relación al mismo mes de 2015, su mayor ritmo de crecimiento interanual desde antes de la crisis, concretamente desde abril de 2007, cuando registró una tasa del 3,9%.

De este modo, las plantillas totales de las grandes empresas cerraron el segundo mes del año con 4.665.000 trabajadores, según la estadística Ventas, Empleo y Salarios en las Grandes Empresas elaborada por la Agencia Tributaria.

La ocupación en las grandes empresas se incrementó en enero en todos los sectores, especialmente en el sector servicios (+4,1%) y la industria sin energía y agua (+3,2%), frente a la industria con energía y agua, que no varió, y la construcción (-0,1%).

El mayor número de empleados en grandes empresas se siguió registrando en el sector servicios (3.510.854 trabajadores), muy lejos de la industria sin energía y agua (863.094), la construcción (200.306) y la industria con energía y agua (80.796).

Subida salarial del 1%

La retribución media bruta en las grandes empresas que operan en España se incrementó un 1% en febrero respecto al mismo mes del año anterior, hasta los 2.089 euros mensuales.

Además, el rendimiento bruto medio creció un 0,5% en el promedio enero-febrero, tasa igual a la observada en 2015, aunque Hacienda matiza que "habrá que esperar aún unos meses hasta ver si se consolida este aumento, una vez que la mayoría de las grandes empresas adapten los salarios a lo acordado para el ejercicio".

El aumento registrado en el segundo mes del año se debió al alza registrado en todos los sectores, salvo en la industria con energía y agua, que redujo su sueldo un 0,7%. Por contra, se experimentaron repuntes en la industria sin energía y agua (+0,6%), la construcción (+0,3%) y especialmente el sector servicios (+1,4%).

En términos brutos, los trabajadores de la industria con energía y agua son los que mayores retribuciones medias obtuvieron, con 3.767 euros mensuales, seguidos de los de la industria sin energía y agua (2.444 euros), la construcción (2.117 euros) y los servicios (1.963 euros).

Las ventas intensifican su crecimiento al 2,5%

Las ventas de las grandes empresas aumentaron un 2,5% en febrero respecto al mismo mes de 2015 una vez corregido el efecto calendario, intensificando en ocho décimas el crecimiento interanual registrado en enero (+1,7%).

Tanto las ventas interiores como las exportaciones e importaciones registraron incrementos interanuales en el segundo mes del año, superiores a los del mes anterior, salvo en el caso de las importaciones.

En concreto, las ventas interiores intensificaron su incremento cinco décimas, hasta el 2,1%, mientras que las exportaciones impulsaron su tasa interanual casi 1,7 puntos, hasta el 3,6%, y las importaciones se relajaron 8,3 puntos, hasta mostrar un avance interanual del 2,1%.



Imagen de la última Junta Directiva de CEAT Castilla-La Mancha. / Economía de Guadalajara

CEAT CLM considera positivo el incremento de 391 autónomos

E. de G. / Guadalajara

Los datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social en relación con el número de autónomos afiliados en el RETA en el mes de marzo reflejan un incremento medio de 391 autónomos respecto al mes anterior, fijándose una

cifra de 148.292 afiliados en Castilla-La Mancha. La tasa interanual también refleja un valor positivo, siendo de 1.488 autónomos más respecto al mes de marzo de 2015.

CEAT Castilla-La Mancha valora positivamente este repunte, que viene a reconducir una tendencia de crecimiento en el número de autónomos con respecto a los meses de diciembre y enero, si bien se trata, por otro lado, de un aumento que suele producirse en los meses de marzo y posteriores.

El aumento en casi 400 autónomos que se ha producido en el mes de marzo en Castilla-La Mancha es un dato positivo. No obstante, cabe incidir en que el aumento mensual en este mes de marzo ha sido inferior al del mismo mes del año 2015, en el que se registró un aumento de 525 autónomos. Esto quiere decir que los autónomos siguen necesitando medidas de apoyo a

su actividad y que es necesario continuar poniendo en marcha nuevas medidas que contribuyan a un mayor dinamismo en el colectivo de empresarios autónomos, impulsando el trabajo por cuenta propia y a los autónomos ya consolidados.

Provincias

Por provincias, todas han visto incrementada la cifra de autónomos en el mes de marzo, a excepción de Ciudad Real, que se ha mantenido igual, en 35.586 autónomos. El incremento más notable se ha producido en la provincia de Toledo, con 150 autónomos más, seguido de Albacete con 99, y Cuenca y Guadalajara con 78 y 64 autónomos más, respectivamente.

Sectores

Por sectores, es significativo el descenso en el sector de agricultura, que ha perdido 141 autónomos afiliados, motivado por el final

de las campañas agrícolas. En cambio, esta caída ha sido compensada con importantes subidas en el sector comercio y reparación de vehículos, que registra un aumento de 114 autónomos y el sector de la construcción, con 113 autónomos más al término del tercer mes del año. Por su parte, es destacable también el aumento en el sector de hostelería, con 70 autónomos más en este mes de marzo.

Los autónomos siguen necesitando medidas de apoyo a su actividad y que es necesario continuar poniendo en marcha nuevas medidas que contribuyan a un mayor dinamismo

Ahora.

Hoy puede ser el día perfecto para financiar su proyecto de inversión.

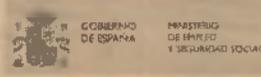
Iniciativa Pyme - Línea de Garantía FEI

Infórmese en nuestras oficinas o en bancosabadell.com/empresas

Organiza:



Cofinancian:



Cursos gratuitos 2016. Inicio en Abril-Mayo

Todos los alumnos deberán formalizar la solicitud desde la web que la JCCM tiene habilitada a tal efecto (Ver notas).

DIRIGIDO A	ACCIONES FORMATIVAS	HORAS	NIVEL*	MODALIDAD*	LOCALIDAD
Dirección y Gestión de Empresas					
T/D	Actividades de gestión administrativa:				
	Gestión operativa de tesorería (MFO979_2)	90	2 CP	Presencial	Guadalajara
	Gestión auxiliar de personal (MFO980_2)	90	2 CP	Presencial	Guadalajara
Comercial, Ventas y Turismo					
AU/D	Venta online (UF0032)	30	2 CP	Teleformación	---
Seguridad Laboral, Calidad y Medio Ambiente					
T	Nueva norma ISO 14001:2015	50	Avanzado	Presencial	Guadalajara
Industria y Logística					
T	Automatas programables	100	Básico/Medio	Presencial	Guadalajara
T/D	Operador de carretillas elevadoras	75	Básico/Medio	Presencial	Guadalajara
T/D	Gestión de proveedores	80	3 CP	Presencial	Guadalajara
T/D	Optimización de la cadena logística	90	3 CP	Presencial	Guadalajara
Formación y Educación					
T/D	Habilitación de asesores del procedimiento de acreditación de competencias	65	Básico/Medio	Presencial	Guadalajara
Informática, Diseño y Programación					
T	Aplicaciones informáticas de edición de imágenes: Adobe Photoshop	60	Básico/Medio	Presencial	Guadalajara
AU/D	Aplicaciones informáticas de diseño, edición y publicación	105	Básico/Medio	Presencial	Guadalajara

NOTAS:

Cualquier trabajador, desempleado o en activo (trabajador de pyme o autónomo), puede realizar todos los cursos, si bien para la selección de los grupos se tendrá en cuenta a quién va **dirigido** cada uno: **T** = Trabajadores en activo, **AU** = Autónomos, **D** = Desempleados

La selección de los grupos de alumnos se realizará una vez fijadas las fechas y horarios de cada curso, y de acuerdo a los criterios que marque la normativa reguladora. Para ello, cuando la programación sea definitiva, contactaremos con las personas que hayan realizado **inscripción previa, por alguna de estas vías:**

- Desde la Web de la JCCM: <https://e-empleo.iccm.es/formacion/isp/solicitudes/busquedaGrupos.isp>
- En registro de la Delegación de la JCCM en Guadalajara: C/ Regino Pradillo, 3 - 19071 Guadalajara.

LAS INSCRIPCIONES RECOGIDAS TANTO EN LA SEDE DE CEDE-CEPYME COMO A TRAVÉS DE SU WEB, SOLO TIENEN CARÁCTER ESTADÍSTICO DE CARA A PODER PUBLICAR UN PLAN DE FORMACIÓN LO MAS AJUSTADO A LAS NECESIDADES FORMATIVAS DETECTADAS. UNA VEZ INICIADO DICHO PLAN, LAS SOLICITUDES SOLO PODRÁN CURSARSE DE ALGUNA DE LAS MANERAS MENCIONADAS ANTERIORMENTE.



C/ Molina de Aragón, 3 - 19003 Guadalajara
Teléf.: 949212100 - Fax: 949216398
Info.formacion@ceoeguadalajara.es
www.ceoeguadalajara.es/sec_formacion

asesores de empresa

Modificaciones y novedades que se incorporaron al Código de Comercio

El 21 de julio de 2015 se publicó en el BOE la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas (Ley 22/2015), cuyo objeto es adaptar la legislación interna española a la Directiva 2006/43/CE

Sandra García Bahón/ Ruiz Ayúcar / Guadalajara

El 21 de julio de 2015 se publicó en el BOE la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas (Ley 22/2015), cuyo objeto principal es adaptar la legislación interna española a la Directiva 2006/43/CE relativa a la auditoría legal de las cuentas anuales y consolidadas, tras su modificación por la Directiva 2014/56/UE, y al Reglamento (UE) nº 537/2014 sobre los requisitos específicos para la auditoría legal de las entidades de interés público.

Entre otras novedades, esta ley contiene modificaciones del Código de Comercio (CCom) aplicables a los estados financieros que se correspondan con ejercicios que comiencen a partir de 1 de enero de 2016, que entendemos pueden ser de interés de los lectores. Dichas modificaciones se concretan en las siguientes:

1. Eliminación de la necesidad de formular estado de patrimonio neto cuando se pueda formular balance abreviado.

Entre otras novedades, esta ley contiene modificaciones del Código de Comercio (CCom) aplicables a los estados financieros que se correspondan con ejercicios que comiencen a partir de 1 de enero de 2016

Se modifica la Ley de Sociedades de Capital de forma que cuando dichas entidades puedan formular balance abreviado, podrán no formular tanto el estado de flujos de efectivo como el estado de cambios en el patrimonio neto. Paralelamente, se ha modificado el artículo 34 CCom especifican-



Desde el 1 de enero de 2016, están en vigor las nuevas modificaciones de la Ley. / Economía de Guadalajara

do que al cierre del ejercicio, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo no serán obligatorios, cuando así lo establezca una disposición legal.

2. Nuevo ámbito para las valoraciones a valor razonable.

Se da una nueva redacción del artículo 38bis CCom, de modo que todos los activos y pasivos podrán valorarse por su valor razonable en los términos que reglamentariamente se determinen dentro de los límites de la normativa europea, en contraposición a su anterior redacción que sólo hacía referencia a que se pueden valorar por su valor razonable determinados activos y pasivos (activos financieros que formen parte de una cartera de negociación, se califiquen como disponibles para la venta, o sean instrumentos financieros derivados y los pasivos financieros que formen parte de una cartera de negociación, o sean instrumentos financieros derivados).

Asimismo, se establece que tanto para los activos como los pasivos se debe indicar si la variación de valor originada en el elemento patrimonial como consecuencia de la aplicación del criterio de valor razonable debe imputarse a la cuenta de pérdidas y ganancias o debe incluirse directamente en el

patrimonio neto.

Asimismo, la Ley 22/2015 ha suprimido el apartado 5 de dicho artículo pero se debe a que el mismo se ha recogido ahora en el nuevo apartado 1 del art. 38 bis CCom.

3. Inmovilizados intangibles: fondo de comercio.

Se modifica el apartado cuatro del art. 39 CCom, dándole una nueva redacción, de modo que los inmovilizados intangibles tienen una vida útil definida. Cuando ésta no pueda estimarse de manera fiable se amortizarán en un plazo de diez años salvo que otra disposición legal o reglamentaria establezca un plazo diferente.

El fondo de comercio únicamente podrá figurar en el activo del balance cuando se haya adquirido a título oneroso. Se presumirá, salvo prueba en contrario, que la vida útil del fondo de comercio es de 10 años.

En la memoria de las cuentas anuales se deberá informar sobre el plazo y el método de amortización de los inmovilizados intangibles, y no sólo sobre los ajustes del fondo de comercio.

De forma paralela, se modifica la Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades, de modo que la amortización del fondo de comercio será deducible con el lími-

te anual máximo de la veintava parte de su importe, previéndose un régimen transitorio para activos intangibles, incluido el fondo de comercio, adquiridos en periodos impositivos iniciados con anterioridad a 1 de enero de 2015 a entidades que formen parte con la adquirente del mismo grupo de sociedades según los criterios establecidos en el artículo 42 del Código de Comercio, con independencia de la residencia y de la obligación de formular cuentas anuales consolidadas.

4. Supuestos de exclusión de la obligación de consolidar contablemente.

Se modifica el primer caso previsto en el artículo 43 CCom que permite evitar efectuar la consolidación contable, siempre que en la fecha de cierre del ejercicio de la sociedad obligada a consolidar el conjunto de las sociedades no sobrepase, en sus últimas cuentas anuales, dos de los límites establecidos en la LSC para la formulación de cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, salvo que alguna de las sociedades del grupo tenga la consideración de entidad de interés público según la definición del art. 3.5 de la Ley 22/2015.

Aparte de lo anterior, se amplía el catálogo de entidades exentas de la obligación de consolidar

contablemente incluyendo en el art. 43 CCom dos nuevos supuestos:

- Cuando la sociedad obligada a consolidar participe exclusivamente en sociedades dependientes que no posean un interés significativo, individual y en conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de las sociedades de grupo.

- Cuando todas las sociedades dependientes puedan excluirse de la consolidación por alguna de las causas siguientes:

a) En los casos extremadamente raros en que la información necesaria para elaborar los estados financieros consolidados no puedan obtenerse por razones debidamente justificadas.

b) Que la tenencia de las acciones o participaciones de esta sociedad tenga exclusivamente por objetivo su cesión posterior.

c) Que restricciones severas y duraderas obstaculicen el ejercicio del control de la sociedad dominante sobre la dependiente.

Además, una sociedad no será incluida en la consolidación cuando concurra una de las circunstancias señaladas en alguna de las letras anteriores.

Dada la complejidad del tema abordado en este artículo, de haberles surgido alguna duda tras su lectura, les invito a plantearla a nuestra dirección de correo info@ruiz-ayucar.net donde les proporcionaremos nuestros servicios al respecto.

LA PALABRA

Se modifica el apartado cuatro del art. 39 CCom, dándole una nueva redacción, de modo que los inmovilizados intangibles tienen una vida útil definida. Cuando ésta no pueda estimarse de manera fiable se amortizarán en un plazo de diez años salvo que otra disposición legal o reglamentaria establezca un plazo diferente

La tasa de paro de la eurozona cae al 10,3% en febrero

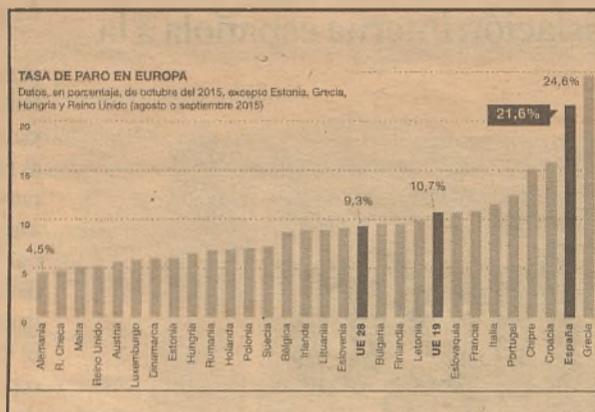
Su nivel más bajo desde agosto de 2011. Según los datos ofrecidos por Eurostat, que vuelven a situar a España como el segundo país con mayor tasa de paro (20,4%)

E. de G. / Guadalajara

La tasa de paro de la eurozona se situó en el 10,3% en el mes de febrero, una décima menos que el mes anterior y nueve décimas menos que un año antes, cuando se situó en el 11,2%, bajando así a su mejor nivel desde agosto de 2011, según los datos ofrecidos por Eurostat, que vuelven a situar a España como el segundo país con mayor tasa de paro (20,4%), por detrás de Grecia (24,6% en diciembre de 2015).

En el conjunto de la Unión Europea, la tasa de paro se mantuvo estable en febrero en el 8,9%, ocho décimas por debajo de la lectura del año anterior, lo que supone su tasa más baja desde mayo de 2007. La agencia estadística europea calcula que en la Unión Europea había 21,651 millones de desempleados en febrero, de los que 16,634 millones pertenecían a la eurozona. Respecto a enero de 2016, el número de personas desempleadas ha descendido en 59.000 en el conjunto de la UE y en 39.000 en la eurozona.

Respecto a febrero del año 2015, el desempleo descendió en 1,971 millones de personas en el conjunto de la UE y en 1,303 millones de personas en la eurozona.



España es uno de los países con la tasa más alta. / Economía de Guadalajara

Los datos de Eurostat vuelven a situar a Grecia como el país con una mayor tasa de desempleo, con un 24% según datos del mes de diciembre de 2015, cuatro décimas menos que el mes anterior.

Por su parte, España se situó como el segundo país con mayor tasa de desempleo, con un 20,4%, una décima por debajo de la lectura de enero y 2,8 puntos porcentuales menos que hace un año.

Los países de la UE que registraron una menor tasa de paro en diciembre fueron Alemania (4,3%), República Checa (4,5%), Malta (5,1%) y Reino Unido (5% en diciembre), mientras las más altas, además de Grecia y España, se observaron en Croacia (15,1%) y Chipre (12,6%).

En comparación con febrero de 2015, la tasa de desempleo cayó en 24 países, se mantuvo estable en Bélgica y se incrementó en Austria (6%), Letonia (10,9%) y Finlandia (9,2%). El mayor descenso anual se registró en Chipre (del 16,6% al 12,6%), España (desde 23,2% al 20,4%) y Bulgaria (desde 9,8% a 7,4%). La tasa de paro masculino de la eurozona se situó en febrero en el 10,2%, en línea con el mes anterior, y repitió en el 8,8% en la UE.

Mientras, la tasa de paro femenino bajó una décima en la eurozona, hasta el 10,5%, mientras que en la UE se situó en el 9% desde el 9,1% de enero. En España, el desempleo masculino se situó en febrero en el 18,9%, dos décimas

menos que el mes anterior, mientras que el femenino alcanzó el 22,1%, una décima menos respecto a enero.

Desempleo juvenil

En cuanto al desempleo entre los menores de 25 años, la cifra alcanzó en febrero los 4,381 millones de personas en el conjunto de la UE, de los que 3,011 millones correspondían a la eurozona. En comparación con 2015, el desempleo juvenil descendió en 428.000 personas en la UE y en 219.000 personas en la eurozona.

En este sentido, Eurostat estimó la tasa de desempleo juvenil en un 19,4% en la Unión Europea, una décima menos que en enero y 1,5 puntos porcentuales menos que un año antes, mientras que en la eurozona se situó en el 21,6%, frente al 21,7% del mes anterior y el 22,7% de febrero de 2015.

Las mayores tasas de desempleo juvenil se observaron en Grecia (un 48,9% en diciembre de 2015), España (45,3%), Croacia (40,3% en diciembre) e Italia (39,1%). Por su parte, los países con menores tasas de desempleo juvenil fueron Alemania (6,9%), República Checa (10,2%) y Dinamarca (10,5%).

Bajan los precios de las exportaciones

El Índice General de Precios de Exportación de los productos industriales registró una caída del 2,2% el pasado mes de febrero respecto al mismo mes de 2015, mientras que los precios de importación de dichos productos se hundieron un 5,7% en el mismo periodo, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Con la caída experimentada el pasado mes de febrero, los precios de las importaciones encadenan 36 meses consecutivos de retrocesos interanuales, mientras que los de las exportaciones suman siete meses de descensos. En concreto, los precios de exportación se situaron en febrero dos décimas por debajo de la tasa de enero (-2%), hasta su nivel más negativo desde abril de 2014, mientras que los de las importaciones ahondaron su caída más de un punto, desde el -4,6% de enero al -5,7% de febrero.

En cuanto a la variación mensual (febrero sobre enero), los precios de las exportaciones de los productos industriales bajaron un 0,1%, frente al retroceso mensual del 1,2% de enero y el aumento del 0,2% de un año antes.

Por su parte, los precios de las importaciones registraron un descenso mensual del 0,3%, en contraste con el retroceso del 2,3% de enero y el repunte del 0,9% de febrero de 2015.

La Energía, la tasa más negativa

El recorte de la tasa interanual de los precios de exportación de los productos industriales se debió especialmente a la energía, que presentó una variación del -31,2%, casi diez puntos inferior a la registrada en enero, debido al abaratamiento del refino de petróleo. También redujeron su tasa interanual los bienes intermedios, con un recorte de un punto, hasta el -2,9%, por la evolución de los precios en la fabricación de productos básicos de hierro, de caucho y químicos.

Por contra, los bienes de equipo elevaron más de dos puntos su tasa interanual, hasta el 1,5%, la más alta desde diciembre de 2012, debido al encarecimiento de la fabricación de vehículos de motor.

En febrero, la tasa de variación anual del índice general de precios de exportaciones sin energía se incrementó cuatro décimas, hasta el -0,5%, con lo que se sitúa 1,7 puntos por encima de la del índice general.

Precios de las importaciones

Por su parte, la tasa interanual de los precios de las importaciones de productos industriales ahondó su caída en febrero hasta el 5,7%, tasa 1,1 puntos inferior a la de enero.

Por destino económico de los bienes, la energía fue la que más influyó en la disminución de los precios de las importaciones, al recortar su tasa interanual tres puntos, hasta el -24%.

Pero no fueron los únicos, ya que los bienes intermedios y los bienes de consumo no duradero redujeron sus tasas cuatro y ocho décimas, respectivamente, hasta el -2,9% y el 0,1%.

Bajan los precios de producción industrial

De la zona euro un 0,7% en febrero. Tras caer un 1,1% en enero, lo que extiende a ocho meses consecutivos los descensos

E. de G. / Guadalajara

El índice de precios de producción industrial de la zona euro experimentaron durante el pasado mes de febrero un retroceso del 0,7%, tras caer un 1,1% en enero, lo que extiende a ocho meses consecutivos los descensos de la inflación mayorista en la eurozona, según los datos publicados por Eurostat.

En el conjunto de la Unión Europea (UE), los precios

de producción industrial disminuyeron en febrero un 0,6%, frente a la caída del 1,1% de enero.

En comparación con febrero del año anterior, los precios de producción industrial de la zona euro y del conjunto de la UE experimentaron una caída del 4,2%.

Entre los países de la UE cuyos datos estaban disponibles, los mayores descen-

sos mensuales se observaron en Estonia (-5,2%), Países Bajos (-2,8%) y Dinamarca (-2,6%), mientras la única subida correspondió a Reino Unido (+0,1%).

Descenso

En comparación con febrero de 2015, los precios industriales bajaron en todos los miembros de la UE. Los mayores descen-

sos interanuales correspondieron a Países Bajos (-10,5%), Grecia (-9,9%), Chipre y Dinamarca (-6,4%).

En el caso de España, el índice de precios de producción industrial experimentó en febrero una caída del 1,3%, frente al retroceso del 2,5% del mes anterior, lo que supone la séptima bajada mensual consecutiva del dato.



PARADORES

Sigüenza

OFERTA ESPECIAL REUNIONES Y CONVENCIONES

Habitación doble uso individual:

85 €

Habitación doble:

110 €

Precio del menú convenciones:

30 €

Condiciones Generales:

- Precio por noche y habitación. Desayuno y 10 % IVA incluido.
- Menú incluye: vino de la región, agua mineral o refresco, café o infusión.
- Oferta válida de Domingo a Viernes (a.i)
- Oferta válida para mínimo 10 habitaciones
- No acumulable a otras ofertas o promociones.
- Estos precios pueden variar sin previo aviso.
- Oferta exclusiva para miembros y asociados de la CEOE Guadalajara
- Validez de la oferta: Desde el 1 de Abril al 30 Junio 2016

Valores añadidos

- 1 mejora de habitación a categoría superior por cada 15 habitaciones.
 - WIFI gratuito.
 - 50 % Descuento en Sala plenaria.
- Café permanente en sala o 1 café pausa dulce sin coste.
 - Habitación para visita de prospección gratuita.



PARADORES

Pza. del Castillo, s/n 19250 Sigüenza Guadalajara
T +34 949 39 01 00 · F +34 949 39 13 64 ·
sigüenza@parador.es



a la presentación acudieron varios de los alumnos participantes. / Economía de Guadalajara

Presentado el Viaje a la Alcarria con estudiantes

Latre: "Queremos internacionalizar el Viaje a la Alcarria con sus pueblos y gentes de esta provincia"

E. de G. / Guadalajara

Italia, Japón, México, Angola, China, Rumania y España serán los países representados por los estudiantes seleccionados para realizar el Viaje a la Alcarria de Camilo José Cela que está organizando la Diputación de Guadalajara con la Universidad de Alcalá y las viajeras de 'Arte en Marcha'. El presidente de la Diputación, José Manuel Latre, fue el encargado de presentar a los alumnos y desvelar algunos de los detalles del Viaje que se está organizando entre el 6 y el 15 de junio; los mismos días que lo hizo Cela hace ahora 70 años. Esta iniciativa, tal y como explicó Latre, se enmarca dentro de los actos conmemorativos del centenario del nacimiento del escritor, autor de la obra universal Viaje a la Alcarria, en los que la Diputación se está volcando para asentar un itinerario turístico y cultural por la Alcarria.

El máximo responsable de la Diputación transmitió su enhorabuena a todos los estudiantes seleccionados deseando que "esta experiencia sea lo más provechosa posible, conozcan nuestros pueblos y estudien la obra de Cela ligada a las costumbres y las gentes de nuestra maravillosa provincia". En la rueda de prensa estuvieron presentes Fernando, de México; Marina, de Japón; Cristina, Julia, Diana y Alberto, de España; y Jackeline, de Angola. A estos se unirán Fernando, de España; Hu Youtong, de China; Mihaela Bereczki, de Rumania; y Francesca Federico de Italia. Con esta última, el presidente y los asistentes pudieron contactar a través de skype en Italia. En

total, siete nacionalidades diferentes que recorrerán la Alcarria en el mes de junio.

Junto a Latre estuvo presente el vicerrector de la Universidad de Alcalá, Carmelo García, y Laura Domínguez, en representación de las viajeras de 'Arte en Marcha', encargadas de diseñar el contenido de las etapas y guiar a los alumnos. El presidente agradeció tanto a la Universidad de Alcalá como a las viajeras y a los servicios de Cultura y Turismo de la Diputación "la implicación con este proyecto que estamos preparando con mucha ilusión y cariño". Además, recordó que a este Viaje se ha dado forma como Curso de Verano de la UAH con cuatro créditos para los estudiantes.

"Tengo que decir que ha sido una selección difícil, como yo mismo pude comprobar", manifestó el presidente añadiendo que "van a vivir una experiencia única que es lo que pretendemos uniendo literatura y vida, internacionalizando una ruta inspirada en un texto mundialmente conocido".

Los alumnos estudiarán el texto en profundidad, aprenderán un castellano en el que las cosas se dicen con exactitud y belleza, sin rodeos. Conocerán las costumbres locales y charlarán con su paisanaje al ritmo que marquen sus piernas y su corazón. Como decía Cela: "El viajero tiene una filosofía de andar, piensa que siempre, todo lo que surge, es lo mejor que puede acontecer".

Estos estudiantes comenzarán, a partir de ahora, unas jornadas preparatorias del viaje que ten-

drán lugar el 8 de abril para estudiar el libro y su autor, dividir las funciones de cada uno en el viaje y ver quién es el encargado-jefe de cada una de las 10 etapas; el 6 de mayo para la preparación de las actividades de las 10 etapas; y el 3 de junio para la preparación de equipajes y último repaso de las actividades de las etapas.

En cuanto a las etapas, se han dividido de la siguiente manera:

- Lunes 6 de junio: Madrid-Tonja/81,7 kilómetros
 - Martes 7: Tonja-Cívica/25,8 kilómetros
 - Miércoles 8: Cívica-Gifuentes/18,8 kilómetros
 - Jueves 9: Gifuentes-Trillo/11,7 kilómetros
 - Viernes 10: Trillo-Tetas de Viana-La Puerta-Budia / 36 kilómetros
 - Sábado 11: Budia-El Olivar-Durón/9,8 kilómetros
 - Domingo 12: Durón-Chillarón-Pareja/14,9 kilómetros
 - Lunes 13: Pareja-Casasana-Sacedón/19,5 kilómetros
 - Martes 14: Sacedón-Tendilla-Pastrana/62 kilómetros
 - Miércoles 15: Pastrana-Zorita de los Canes/13,7 kilómetros
- Cada día se realizará una actividad lúdico-formativa, que se presentarán más adelante, desarrollando la creatividad y la simbología del libro. Como ejemplo, el presidente desveló que en Brihuega, el martes 7 de junio, después de recorrer 14,7 kilómetros, los viajeros experimentarán un dulce masaje con Miel de la Alcarria.

Vuelve el Tren Medieval de Sigüenza

Son ocho de cada 10, el 79% de los trabajadores y es la cifra más alta desde 2014

E. de G. / Guadalajara

El próximo sábado 9 de abril se inicia una nueva aventura del Tren Medieval de Sigüenza, con punto de partida en Madrid-Chamartín y destino la ciudad del Doncel; un trayecto que en cada uno de sus catorce viajes concertados con Renfe estará amenizado por un grupo teatral que pondrá al viajero en la ambientación de una ciudad del medievo como esta.

Sigüenza y Renfe se han vuelto a unir para repetir la experiencia de poner en marcha este Tren Medieval que durante los últimos años ha contado con más de 80.000 viajeros en este recorrido hasta llegar a uno de los referentes turísticos de Castilla-La Mancha, tal y como expresó su alcalde, José Manuel Latre, durante la presentación en el castillo parador de la ciudad medieval.

Acompañado de Francisco Javier Díaz Trisac, gerente del área comercial y servicio de atención al cliente de Renfe, el alcalde de esta ciudad medieval y también presidente de la Diputación, presentaba la décimo segunda edición de una iniciativa turística que cuenta con una gran acogida desde su primera edición.

Desde que el viajero sube al tren en Madrid, a lo largo del recorrido es informado sobre lo que va a ver en la ciudad seguntina, puede disfrutar de actuaciones ambientadas en el medievo, de-

gustar los dulces de las monjas clarisas y a la llegada a Sigüenza es esperado por guías turísticas que le muestran los puntos de principal interés.

Visitas

El viajero tiene la oportunidad de visitar la Casa del Doncel, iglesia románica de Santiago y la Catedral, también al castillo-parador de turismo y además dispondrá de tiempo libre para disfrutar del mercadillo medieval, eso por un precio de 30 euros, adulto, y 16 los menores.

En su intervención, Trisac confirmó la "consolidación" de este "producto", una de las razones que le ha llevado a darle continuidad e incluso incrementar de 13 a 14 el número de viajes que se realizarán en sábado a la Ciudad del Doncel en este tren ambientado del medievo, concretamente a lo largo de la primavera y el otoño.

Así, según Trisac, debido al "éxito", este año habrá catorce en vez de trece trenes como en la pasada edición, dijo, y como curiosidad comentó que, durante el pasado año, el número de ocupación superó el 75%, y de ellos, el 80% eran procedentes de la Comunidad de Madrid.

Por su parte, el diputado provincial delegado de Turismo, Jesús Parra, quiso poner en valor un municipio "que por sí se vende sólo y toda la comarca", y

animó al Ayuntamiento a seguir apostando por iniciativas de este tipo a las que se suman también otras de carácter gastronómico y musicales.

Fechas

Unos viajes que tendrán lugar los sábados 9, 16 y 23 de abril, el 21 y 28 de mayo, así como el 4 de junio.

Ya, en la temporada de otoño, los sábados que este tren saldrá desde Madrid con destino Sigüenza son el 17 y 24 de septiembre, el 1, 8, 15, 22 y 29 de octubre y el 5 de noviembre.

Hay que recordar que, estas fechas coinciden con otros eventos que tendrán lugar en la Ciudad del Doncel como son la rutil del pincho medieval los sábados del 16 y 23 de abril y las jornadas milcológicas de Sigüenza que se desarrollarán en octubre, concretamente los días 15, 22 y 29.

Ayudas

Aprovechó su intervención para anunciar, las ayudas a las fiestas de interés turístico provincial, importantes también para los pequeños municipios y el mantenimiento de la oferta turística, señaló.

El tren sale a las 10.00 horas los sábados, a partir de este 9 de abril, de Madrid-Chamartín, y regresa al mismo punto en esa jornada a partir de las 19.50 horas, a un precio de 30 euros adultos y 16 los niños.



Los actores amenizan todo el trayecto, anticipando lo que se va a ver en la Ciudad del Doncel. / E. de G.



La firma tuvo lugar en la oficina principal de Ibercaja en Guadalajara. / Marta Sanz

Ibercaja y CEOE renuevan su colaboración

Ambas entidades colaborarán para facilitar el acceso al crédito de las empresas y autónomos

E. de G. / Guadalajara

Ibercaja y CEOE-CEPYME renovaron su convenio de colaboración para facilitar

el acceso al crédito de empresas y autónomos de la provincia de Guadalajara

y contribuir a sus necesidades financieras, con la finalidad de impulsar el creci-

miento de sus estructuras comerciales y productivas que les permita incrementar su tamaño y mejorar su situación competitiva en el mercado. José Luis San José, director provincial de Ibercaja en Guadalajara, y Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME, rubricaron el acuerdo. Este convenio se enmarca dentro de la apuesta decidida que ha hecho Ibercaja por las pymes, para contribuir a impulsar su crecimiento y competitividad, y a la vez, al desarrollo económico y social del territorio. Como muestra de ello, en 2015 Ibercaja destinó el 57% de las nuevas formalizaciones de crédito, 2.368 millones de euros, a actividades productivas. Para este año, el objetivo se ha fijado en 3.100 millones de euros en nuevas formalizaciones de actividades productivas, lo que supone un 31% más de lo realizado el año anterior.

Ibercaja quiere acompañar a las empresas de Guadalajara en sus proyectos, desde el estudio de su viabilidad, el asesoramiento financiero especializado y personalizado que realizan sus expertos profesionales, y desde el estudio de las inversiones concretas que vayan presentándose en cada momento. Ibercaja lleva implantada en la provincia 61 años al servicio de Guadalajara, a través de sus más de 60 oficinas y más de 200 empleados. Mediante el convenio con CEOE-CEPYME, Ibercaja ofrece financiación en condiciones preferentes y pone a disposición de las empresas y autónomos, una amplia oferta de productos y servicios para financiación de circulante y utilización de los medios de cobros y pagos sin financiación asociados a los ciclos de actividad ordinarios, coberturas de riesgos mediante seguros especializados, financiación de inversiones

destinadas a la adquisición o modernización de los bienes de equipo y tecnología necesaria para la mejora de los procesos de las pymes.

El convenio fue ratificado por José Luis San José, director provincial de Ibercaja en Guadalajara, y por Agustín de Grandes, presidente de la Patronal alcarreña

AdeslasEMPRESAS

Adeslas
Nº 1 en Seguros de Salud

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas sabemos que cuidando de tu salud cuidas de tu negocio. Por eso te presentamos **AdeslasNEGOCIOS**, un seguro sanitario que te ofrece la asistencia más profesional con el mayor cuadro médico del país.

Benefíciate ahora de un

10%

de descuento



Calle Sierra Nevada, 1. 19005 Guadalajara
676 490 831 - info@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Digos Antón, 21

SU CONCESIONARIO FORD ¡¡ MÁS CERCA DE TI !!



Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Artillo, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID
C/. Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID
C/. Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES
Ctra. M-300, Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ
Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537