

La Junta Directiva de CEOE Guadalajara se reúne con el consejero de Hacienda

Se ha centrado en el desarrollo económico y empresarial de la provincia

Los empresarios aprenden a gestionar el estrés laboral **p5**

Firmados nuevos convenios de colaboración **p8**

El PICE, un plan para el dinamismo de Castilla-La Mancha **p10**

Indecove exporta su puré de patata natural al resto del mundo **p12**

Primeros pasos para la internacionalización del CEEI **p14**

La Diputación provincial de Guadalajara cumple 200 años **p15**

Miembros de la Junta Directiva y del Comité Asesor de Presidencia de CEOE-CEPYME Guadalajara, encabezados por su presidente, Agustín de Grandes, mantuvieron, recientemente, un desayuno de trabajo con el consejero de Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Arturo Romani.

Agustín de Grandes, en su intervención hizo referencia a los cambios que se están viendo y que se han llevado a cabo en la comunidad, sobre todo en lo referido a sus cuentas, pero también destacó lo mucho que queda por hacer para que los empresarios vuelva a ser los verdaderos generadores de riqueza y, lo que es

más importante, puestos de trabajo.

Además de esto, el presidente de los empresarios alcarreños, durante su intervención, manifestó su deseo de más inversiones para la provincia, un punto neurálgico y estratégico, sobre todo en el sector de la logística, tanto a nivel regional como nacional.

pag/6



Marruecos y Polonia, nuevas misiones comerciales de CECAM

El departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara está informando a todos sus asociados que la Confederación de empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), ha retomado sus actividades para promover la participación de empresas de la región en todo lo referido al comercio internacional. Para ello va a contar con la colaboración del Instituto de Promoción Exterior (IPEX).

Una de estas primeras actividades para esta nueva etapa será la misión comercial multisectorial a Casablanca (Marruecos), que se desarrollará el 20 al 24 de mayo. Con el objetivo de abrir nuevos mercados con el país vecino y gran receptor de productos de nuestro país.

Gracias a la colaboración con el IPEX, las empresas participantes podrán beneficiarse de una subvención directa de hasta un 50% del coste, donde se incluyen los gastos de viaje, alojamiento, agenda de reuniones y contactos, así como el traductor.

pag/4

Tres nuevas jornadas de Emprende+más

Tendrán lugar en mayo en Villanueva, Almonacid y Alovera

Las jornadas del programa Emprende+más con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora y apoyar a los nuevos proyectos empresariales están recorriendo toda la provincia para hacer llegar su asesoramiento a todos los rincones

y que ningún proyecto se quede sin el estudio de su posible viabilidad. Así, durante el mes de mayo las jornadas informativas se desarrollarán en Villanueva, Almonacid y Alovera.

pag/21

El programa cuenta con el apoyo de la Junta, el Fondo Social Europeo y la Diputación provincial de Guadalajara



encuétralo en:
www.tucanagestion.com

PRUEBALO GRATIS

{ AHORRA TIEMPO }
{ AHORRA DINERO }

Optimiza todas tus tareas administrativas del día a día

El programa de facturación más fácil de usar

visítanos en:
Tucana Gestión

deliery.es

Diálogo de besugos

Resulta curioso, sorprendente y, a veces inaudito, oír las noticias, tanto el radio como en la televisión, así como leer en la prensa el diálogo que se traen nuestros más insignes políticos nacionales sobre las medidas, contramedidas, planes y replanes de acción que se están tomando o que hay que tomar contra la crisis.

Es muy llamativo observar, como al poco de ser vicepresidente del Gobierno, el Sr. Rubalcaba dice, sin pudor, que él tiene las soluciones para la crisis. ¿Y por qué no las puso en práctica cuando gobernaba?

Al otro le falta decir el famoso refrán de "quien bien te quiere te hará llorar", porque de bajar los impuestos, nada de nada.

Y ahora, estamos en el colmo de ese diálogo de besugos. El pacto. El gran pacto nacional para salir de la crisis.

Los españoles asistimos atónitos a un yo pacto, tu pactas, aquí no pacta nadie, para salir de una crisis que nosotros mismos nos empeñamos, como hemos hecho históricamente, en ahondar aun más, por si no fuera bastante profunda y dura.

Las propuestas del Gobierno, seguir como vamos. Es obvio, no hay dinero para nada más.

Las propuestas del principal partido de la oposición: Más

gasto, más gasto y más gasto. Esplendido, solo se les olvida un matiz: ¿QUIEN LO PAGA?

Porque aquí todo el mundo dice que no quiere recortes, que quiere seguir teniendo lo mismo que antes de la crisis, pero que lo pague el otro. Ya un principio económico generalmente, salvo por el "otro"

Izquierda Unida, en fin, son de otro mundo. Tomemos el modelo de Andalucía y ya sabemos a dónde nos lleva.

¿Convergencia? ¿Va?

¿Viene? No es que se parezcan a los gallegos, que están enredados en la hoguera que han creado para distraer la atención sobre la pésima gestión que se está llevando de la cosa pública en Cataluña, y siguen con el mantra del soberanismo, que les está dando mucho juego para que no se hable de lo importante, de la incompetencia y la corrupción.

¿Los Sindicatos? Mejor no hablamos

Y ya, en el colmo del diálogo, mal expresado, de besugos, el otro mantra de "CREAR EMPLEO"

Una magnífica intención, pero con un enorme interrogante. ¿Quién creará el empleo?

Porque tal y como lo cuentan, parecen que son ellos, los políticos, los partidos, las comunidades quienes los van a crear.

Como ¿funcionarios?

¿Más aun?

¿Y quién les va a pagar?

Hechas estas preguntas, las respuestas son rápidas y obvias, nodo, los empresarios.

Y aquí se rompen los esquemas de ese diálogo, porque: ¿Y los empresarios que dicen?

¿Les han preguntado? ¿Cuáles son las condiciones necesarias para crear el empleo?

¿Alguien se ha planteado cuales son las condiciones por las que un "alocado" decide emprender en momentos de máxima turbulencia, arriesgar su patrimonio, todo su tiempo por llevar adelante una idea, empeñarse contra viento y marea para hacer realidad un sueño?

¿Es a ese al que se refieren los políticos cuando hablan de crear empleo?

¿Y por qué no hablan con él?, ¿por qué no le preguntan que necesita para hacer realidad lo que planea?

Por qué los partidos no bajan a la arena del mercado, ese que todos decimos que es global, y entienden lo que es competir, lo duro que es vender, lo durísimo que es cobrar, lo imposible que es subsistir, lo inalcanzable que es aguantar ni tan siquiera un poco más.

En que pedestal se han colocado algunos políticos que se permiten el lujo de plantear propuestas imposibles, como si fueran la solución a los problemas de una economía que sigue en rece-

sión y estrangulada por la falta de liquidez, de un paro salvaje, una juventud que no ve futuro y un modelo de estado de bienestar que no nos podemos pagar.

Propuestas inasumibles, que además se le plantean a la Unión Europea para que las aplique también, haciendo un ridículo tremendo que descalifica a quien lo propone, porque tiene que indicarle la propia Comisión Europea lo absurdo del planteamiento.

Y como con el Gobierno no se puede, la calle como solución. A tomar la calle.

Manifestación tras manifestación, ruido tras ruido, que poco a poco se acalla por agotamiento y porque por mucho que se grite no se tiene más razón, y por mucho que se cambie el término, ahora le llama escarache, es coacción y está tipificado.

Y lo grave es que todo esto se ve en todo el mundo. Oyen las declaraciones, ven las manifestaciones, y genera en el exterior una sensación de caos, que no siendo real, si supone que la confianza en el país sea baja y las inversiones sean reacias a venir, o la prima de riesgo a bajar más aún.

¿Se han dado cuenta que Italia, sin Gobierno, tenía una prima de riesgo más baja que la de España?

Y mientras ellos se enzarzan en unas diatribas que llegan a ningún lado, la eco-

nomía cae, el consumo sigue bajando, la actividad industrial se retrae por enésima vez.

Ni los bajos tipos animan el mercado, porque el dinero no llega a las empresas, y porque en la coyuntura actual los "alocados emprendedores" necesitan más que palabras.

Necesitan, necesitamos un plan de trabajo, no solo de recortes, una directriz que surja como consecuencia de los vectores de fuerza aplicados por todos, TODOS, así, en grande, en mayúsculas, y si los que sacaran al país de la crisis, si quien generara el empleo son LOS EMPRESARIOS y no los políticos, pónganse a trabajar con ellos, no les suplanten ni interpreten lo que ellos necesitan para generar la actividad económica y el empleo.

No piensen que eso es lo que ellos querrían, porque los empresarios tienen voz, estudian, analizan y tienen la capacidad de proponer las medidas que son necesarias. También comprenden la situación, mejor que nadie, y sobretodo, conocen el mercado en el que luchan cada día para hacer su trabajo.

Si no se les escucha, como hasta ahora, el diálogo político continuara, pero ni es diálogo, ni es político, es uno habla y el otro no escucha y viceversa, con un grave matiz, los besugos somos todos.

Economía

Guadalajara

Director
Miguel F. Cambas Santos

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Redactora Jefe:
Marta Sanz Martínez

Colaboradores
Ester Simón
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.

D.L.: GU-231/2007

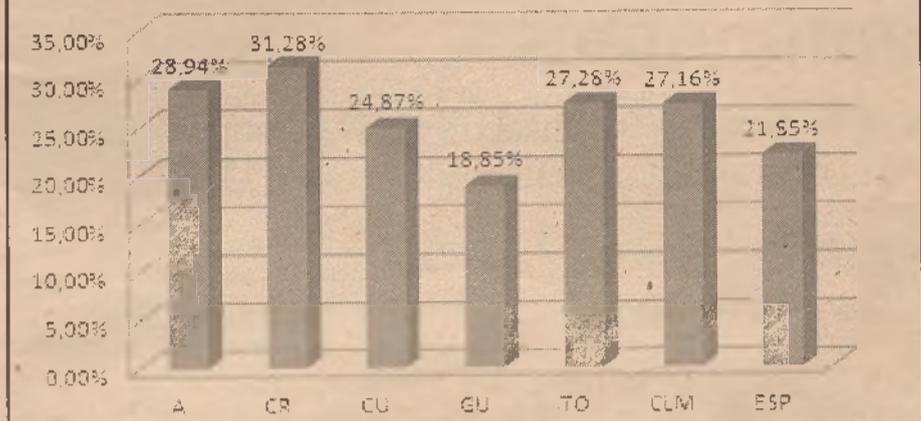
Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es



coyuntura

Tasa de paro



Guadalajara continúa con una tasa de paro inferior a la media, tanto nacional como regional / E. de G.

total de desempleados el 48,72% son hombres y el 51,28% mujeres. Por sectores, el paro ha descendido en todos ellos, destacando el de agricultura con un decremento del 12%. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 4,77% más de parados que en abril de 2012, lo que supone que en la actualidad hay 1.151 desempleados más que hace un año. Respecto a la tasa de paro, Guadalajara presenta el ratio más bajo de toda la región, situándose muy por debajo del resto de provincias.

Concretamente la tasa de Guadalajara es del 18,85%, frente al 28,94% de Albacete, el 31,28% de Ciudad Real, el 24,87% de Cuenca y el 27,28% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 27,16% y la del conjunto nacional del 21,85%. El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 268.188 personas 6.022 menos que en marzo, de las cuales el 47,78% son hombres y el 52,21% mujeres. Igual que ocurría en Guadalajara, en la regional todos los sectores han visto descender sus

cifras de parados, especialmente el de la agricultura. En el conjunto nacional, el número de parado también ha disminuido. Lo ha hecho en 46.050 personas, situándose la cifra total de parados en los 4.989.193. De este total el 49,43% son hombres y el 50,57% mujeres. Según la Secretaría de Estado de Empleo, Engracías Hidalgo "el paro cada vez crece menos y la contratación sigue activa", con lo que "no hay elementos que indiquen que se vaya a acelerar el problema" del desempleo.

Desciende el paro por segundo mes consecutivo

La provincia de Guadalajara tiene 690 desempleados menos que en el mes de marzo

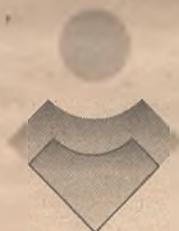
Ester Simón / Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha descendido situándose en los 25.256, lo que supone un decremento de 690 personas en el último mes. Del

Evolución paro Guadalajara



El paro ha bajado durante dos meses consecutivos en la provincia. / Economía de Guadalajara



SEGUROS
Pedro Moreno & hijos



reinventando / los seguros



SEGUROS E INVERSIONES

Gestión integral de Empresas, Autónomos y Particulares

Llámanos, realizamos análisis exhaustivo de coberturas y capitales de tus pólizas sin coste alguno.



Guadalajara:
Avda. Castilla, 24 - 1ºC
949 22 22 08



Sigüenza:
Avda. Pío XII, 4
949 39 03 50



Molina de Aragón:
C/ Claro Abánades, 5
949 83 03 71



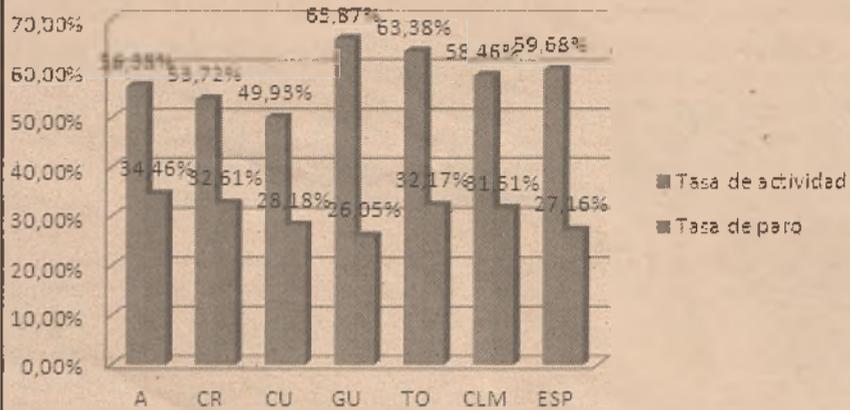
Alovera:
Avda. Príncipe de Asturias, 46
949 31 83 82

pedro.moreno@agencia.axa-seguros.es

Amplía tus garantías reduciendo tus costes.

55 años trabajando para tí, acreditan nuestra profesionalidad.

Tasa paro y actividad EPA 1º T 2013



El concepto de naturaleza como un todo Dentro de los diversos usos actuales

Guadalajara, a la cabeza en tasa de actividad

Es la provincia del país que más tasa de actividad presenta con un 65,87%

E. de G. / Guadalajara

Es la provincia del país que más tasa de actividad presenta con un 65,87%, seguida de Las Palmas con un ratio de 64,84%, Baleares con un 64,78% y Madrid con un 63,96%.

El Instituto Nacional de Estadística ha publicado hoy la Encuesta de Población Activa del 1º trimestre de 2013. En ella se recoge que la provincia de Guadalajara ha empezado el año con un total de 34.900 parados inscritos a las listas del Servicio Público de Empleo Estatal, lo que supone un descenso de 100 respecto al 4º trimestre de 2012. En términos interanuales el incremento es muy significativo pues Guadalajara empezó el año

2012 con 24.100 parados lo que supone un incremento del 44,8%.

Analizando la tasa de actividad, Guadalajara lidera el ranking con un 65,16%, seguida de Las Palmas, Baleares, Almería, Madrid, Tarragona, Toledo, Gerona, Valencia y Barcelona.

Respecto a tasa de paro se encuentra en el puesto 26, con una tasa del 26,05%. Ha mejorado mucho, pues en la EPA del 4º trimestre de 2012 se encontraba en el puesto 35. Uniendo ambos indicadores, Guadalajara presenta una situación muy similar a la de provincias como Gerona o Barcelona pues todas ellas tienen altas tasas de actividad y tasas de paro entorno al 25%.

Si se tiene en cuenta que Gerona y Barcelona tienen 27.294, 170.275 empresas cotizantes respectivamente, frente a las 6.536 de Guadalajara, se puede afirmar, una vez más, que nuestra provincia presenta un tejido empresarial más fuerte y sólido que el de otras muchas provincias del país.

En el conjunto regional, los datos son negativos, con un aumento del número de parados respecto al 4º trimestre de 2012 del 14,16%, pasando de 272.500 que había en 2012 a 311.100 en 2013. Lo mismo ocurre en el conjunto nacional donde el incremento del paro respecto al trimestre anterior ha sido del 10%. Lo que supone un total de 6.202.700 desempleados.

Crece el número de autónomos

Por segundo mes consecutivo. 39 personas más que en el mes anterior totalizando en abril 13.815

Ester Simón / Guadalajara

CEAT Guadalajara, la Asociación Intersectorial de autónomos de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME

Guadalajara, valora muy positivamente el crecimiento registrado en el mes de abril en el Régimen de Autónomos de la provincia con 39 personas más que en el mes anterior totalizando en abril 13.815.

Por sectores, los mayores incrementos se registraron en los sectores de comercio y hostelería, siendo las principales caídas en los sectores de cons-

trucción y servicios sociales.

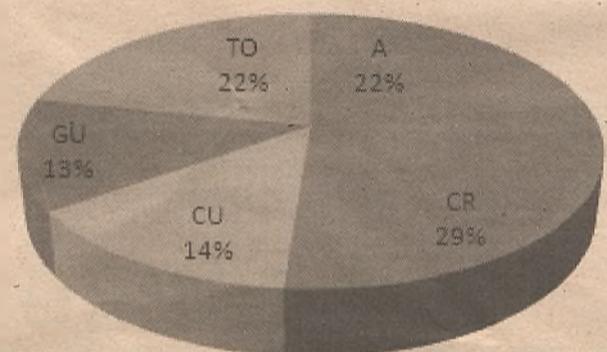
Todas las provincias que componen Castilla-La Mancha, han visto aumentada la cifra de autónomos concretamente Albacete cuenta con 66 autónomos más, Ciudad Real con 86, Cuenca con 41 y Toledo con 65.

A nivel nacional, el aumento en el RETA ha sido de 11.914 personas, totalizando en el mes de abril 3.017.311, lo que supone en la práctica unos 400 autónomos cada día. Desde CEAT Guadalajara se insiste en

la urgente y ágil aplicación de las medidas que permitan el acceso a la financiación, reducción de costes fiscales y laborales, trabas burocráticas y frenar la morosidad, como única vía para reactivar la actividad emprendedora y la creación de empleo.

Los empresarios y emprendedores siguen apostando por el futuro de la provincia de Guadalajara

Altas provinciales sobre conjunto regional



Todas las provincias de la región han visto aumentado su número de autónomos. / Economía de Guadalajara

CECAM y CEOE Guadalajara ponen en marcha nuevas misiones comerciales

La primera de ellas tendrá lugar del 20 al 24 de mayo y el destino será Marruecos. Ya se están preparando otros países, como Polonia, además de la asistencia a diferentes ferias

E. de G. / Guadalajara

El departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME

Guadalajara está informando a todos sus asociados que la Confederación de empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), ha retomado sus actividades para promover la participación de empresas de la región en todo lo referido al comercio internacional. Para ello va a

contar con la colaboración del Instituto de Promoción Exterior (IPEX).

Una de estas primeras actividades para esta nueva etapa será la misión comercial multisectorial a Casablanca (Marruecos), que se desarrollará el 20 al 24 de mayo. Con el objetivo de abrir nuevos mercados con el país vecino y gran receptor de productos de nuestro país.

La economía marroquí es actualmente un área de atracción importante para las empresas españolas, debido a los procesos de modernización que está llevando a cabo Marruecos, y la progresiva reducción de las tarifas arancelarias a la importación de bienes industriales, fruto del Acuerdo de Asociación con la UE, y la simplificación del régimen de comercio.

Esta es la tercera ocasión en la que la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha visita este país, destino principal de las exportaciones españolas al continente africano, y el segundo proveedor del país después de Francia.

Gracias a la colaboración con el IPEX, las empresas participantes podrán beneficiarse de una subvención directa de hasta un 50% del

coste, donde se incluyen los gastos de viaje, alojamiento, agenda de reuniones y contactos, así como el traductor.

Aquellas empresas interesadas en participar en esta nueva actividad de fomento de las empresas castellano-manchegas fuera de nuestras fronteras tienen de plazo para inscribirse antes del 10 de mayo, tanto en el 949-21-21-00 o en el correo

secretaria@ccoeguadalajara.es, en la persona de contacto de Verónica Ramos o a través de <https://www.jccm.es/tramitesygestiones/organismos/ipex>

Una vez más y, como ya es habitual en las actividades de comercio exterior en las que participa CEOE-CEPYME Guadalajara, se cuenta con el apoyo de la Diputación provincial.

E. de G. / Guadalajara

Se entiende por estrés "toda respuesta automática y natural de nuestro cuerpo ante las situaciones que nos resultan amenazantes o desafiantes". Con esta definición empezaba María Luisa González, médico asistencial de la mutua Solimat su intervención en la jornada de prevención y gestión del estrés laboral, organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara y que reunió a cerca de 40 empresarios y trabajadores. Quien añadió que el estrés, también es, "nuestra capacidad de respuesta para acomodarse a determinadas situaciones", donde estas respuestas son, pelear por la situación o huir de ella.

Durante su exposición, que resultó de lo más interesante y ha mantenido expectante al auditorio, diferenció los tipos de estrés, entre el físico y psíquico, diferenciado el estrés de la ansiedad, que, aunque son

Cerca de 40 empresarios y trabajadores aprenden a gestionar el estrés laboral

parecidos hay que separarlos, "aunque cueste", al mismo tiempo que especificó que "el estrés no es sólo lo que viene de fuera, sino que también es tu capacidad de estresarte por esa cosa".

Además de esto se habló de los grados de estrés, desde el hipoestrés, el mínimo al estrés crónico. Las causas de este estrés, cuáles son sus síntomas, así como su tratamiento, donde además del médico o psicológico se encuentran las terapias alternativas y aquellas técnicas que trabajan el ego y la



La sesión, muy concurrida, resultó de gran interés. / Marta Sanz

autoestima de la persona. El estrés laboral centró parte de la exposición de

María Luisa González, definiendo este como "el conjunto de reacciones no

civas, tanto físicas como emocionales que concurren cuando las exigencias del trabajo no igualan las capacidades, los recursos o las necesidades del trabajador", y que se denomina riesgos psicosocial, el cual está fundamentado tanto en el trabajo y sus condiciones laborales y ambientales y en el trabajador con sus necesidades, dudas, cultura, etc.

Y es que, la motivación de un trabajador es fundamental en una empresa, pues un trabajador motivado rendirá más aumentan-

do, con ello, la producción de la empresa.

De este modo y, según explicó la médica, cuando se detecta un problema de estrés laboral hay aspectos para erradicarlo o minimizarlo, como la dieta, la actividad física, las relaciones sociales o hacer lo que nos gusta, durante nuestro tiempo libre.

Una exposición que tuvo continuidad con la ponencia de Ángeles Martín, psicóloga de la mutua Solimat y quien se centró más en los aspectos sociológicos del estrés y viendo como este afecta en las relaciones sociales.

Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, fue el encargado de inaugurar esta nueva jornada de PRL, y quien destacó el hecho de que al trabajo hay que ir con buena actitud, sabiendo que nos gusta lo que hacemos y trabajar todos los días para sacar nuestros proyectos adelante.

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Aritio, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

CEOE se reúne con el consejero de Hacienda

Durante el encuentro los empresarios alcarreños pudieron exponer sus demandas y sugerencias de cara al desarrollo económico y empresarial de nuestra provincia



Los empresarios se mostraron muy interesados en todo lo explicado por el consejero. / Marta Sanz

E. de G. / Guadalajara

Miembros de la Junta Directiva y del Comité Asesor de Presidencia de CEOE-CEPYME Guadalajara, encabezados por su presidente, Agustín de Grandes, mantuvieron,

El presidente de los empresarios alcarreños manifestó su deseo de más inversiones para la provincia, un punto neurálgico, a nivel regional y nacional

un desayuno de trabajo con el consejero de Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Arturo Romani.

Agustín de Grandes, en su intervención hizo referencia a los cambios que se están viendo y que se han llevado a cabo en la comunidad, sobre todo en lo referido a sus cuentas, pero también destacó lo mucho que queda por hacer para que los empresarios vuel-

va a ser los verdaderos generadores de riqueza y, lo que es más importante, de puestos de trabajo.

Además de esto, el presidente de los empresarios alcarreños manifestó su deseo de más inversiones para la provincia, un punto neurálgico, tanto a nivel regional como nacional. Así, el reinicio de las obras del hospital, el desarrollo de la Universidad en nuestra capital, el Corredor del Henares, el cual, De Grandes considera "necesita un tratamiento especial, pues tenemos a muy pocos kilómetros una competencia muy grande". Nuevas inversiones para el turismo o la logística de la provincia fueron otras de sus reivindicaciones junto con el comercio, la reducción de empresas públicas o el hecho de que se pague a los proveedores y el no cobro del IVA de las facturas no pagadas.

Por su parte, Arturo Romani, explicó la política presupuestaria del Gobierno regional, valorando la importancia de reducir la deuda pública,

ya que los presupuestos de este año contemplan 493 millones de euros para pagar sólo intereses de esa deuda acumulada.

"Es realmente la partida más dolorosa, porque ese dinero se podría dedicar a otros fines. Pero la política

Importante esfuerzo que ha hecho CLM en materia de reducción de déficit

presupuestaria de Castilla-La Mancha, el rigor en el manejo de las cuentas públicas y la credibilidad del Gobierno, sin duda alguna, han contribuido a que se tenga una mejor percepción de las Administraciones Públicas españolas y han contribuido a bajar la prima de riesgo", afirmó Romani.

Mecanismos

Junto al importante esfuerzo que ha hecho Castilla-La Mancha en materia de reducción de

déficit, el consejero de Hacienda destacó que el Gobierno presidido por María Dolores Cospedal ha dado grandes pasos en materia de ajuste del sector público. "Se ha reducido enormemente la morosidad, que mejorará muchísimo más con el mecanismo de pago a proveedores que se pondrá en marcha en breve, tras el cual podremos decir que se ha erradicado la morosidad pública en Castilla-La Mancha", aseguró.

Así, Romani resaltó "el gran trabajo que ha hecho el Gobierno de la presidenta Cospedal para asumir y regularizar la deuda con los ayuntamientos". Tal y como ha explicado el titular de Hacienda, el secretario de Estado de Administraciones Públicas ha ratificado "el anuncio que habíamos hecho desde el Gobierno regional, por el cual en el mecanismo de pago a proveedores de este año se va a contemplar un sistema para pagar las deudas que tienen las comunidades autónomas con los ayuntamientos".

El 65% de los jóvenes buscan empleo fuera de España

E. de G. / Guadalajara

La crisis económica y de empleo, que está impulsando la tasa de paro juvenil a cotas históricas, está empujando a los jóvenes a buscar trabajo fuera de España, hasta el punto de que dos de cada tres jóvenes está intentando encontrar empleo en Europa, principalmente en Gran Bretaña, Alemania e Irlanda, y más de la mitad explora oportunidades laborales fuera del continente, de manera especial en Estados Unidos, Canadá y Suramérica.

Así lo pone de manifiesto un informe de InfoJobs y Esade presentado este miércoles en rueda de prensa y en el que se pone de manifiesto también que la crisis está cambiando los patrones de la movilidad geográfica en España.

De hecho, del total de candidatos que gestionó el portal de empleo el año pasado, uno de cada cuatro, el 26%, buscó trabajo fuera de su comunidad autónoma de residencia. Este porcentaje, que lleva a la tasa de movilidad a su valor más alto desde 2008, ha aumentado nada menos que seis puntos en 2012. Las regiones preferidas por los candidatos que buscaron empleo fuera de su comunidad son Madrid, Cataluña y Andalucía.

Los datos de este informe constatan que el 40% de los jóvenes de 25 a 29 años están dispuestos a cambiar su lugar de residencia por un trabajo, mientras que el 47% valoraría esta opción dependiendo de las condiciones. A pesar de la elevada tasa de paro juvenil de España (57%, según la última EPA), el estudio señala que existen ciertos sectores que están facilitando la entrada al mercado laboral de jóvenes sin experiencia, concretamente turismo y restauración, venta al detalle y atención al cliente.

La "generación mejor formada de la historia", que comprende a los jóvenes de 25 a 29 años, se encuentra con un panorama laboral muy complicado, en el que además los sueldos

que se ofertan para el colectivo juvenil son entre un 14% y un 17% inferiores al promedio salarial de las ofertas recogidas por InfoJobs.

En general, las retribuciones ofertadas por las empresas que recurrieron a este portal de empleo en busca de candidatos bajaron un 2% en 2012. Concretamente, casi la mitad de las ofertas contemplaban un salario máximo de entre 12.000 y 24.000 euros anuales, y sólo en el 8% se ofrecían sueldos superiores a los 50.000 euros anuales y en categorías además elevadas (directores generales, por ejemplo).

Las prácticas en empresas, antes consideradas una buena vía para desembarcar en el mercado laboral, han perdido utilidad a la hora de encontrar trabajo. Así lo piensan el 65% de los jóvenes entrevistados por InfoJobs. Pese a ello, tres de cada cuatro menores de 30 años estaría dispuesto a hacer prácticas en una empresa para adquirir experiencia de manera gratuita.

Demandas

Desde el inicio de la crisis, el número de demandantes de empleo en InfoJobs ha aumentado progresivamente, hasta superar los 2,4 millones en 2012, un 5% más que en 2011. Sin embargo, los puestos vacantes ofertados por el portal laboral se redujeron un 8% el año pasado, hasta los 887.510, cifra inferior en un 57% a la existente en 2008. Pese a la caída de las vacantes, hay sectores que ofrecen mejores perspectivas laborales que otros. Se trata de comercial y ventas, informática y telecomunicaciones y atención al cliente, categorías que aglutinaron más del 60% de las vacantes publicadas en 2012 por InfoJobs. También hay sectores y perfiles emergentes, como los de programador de aplicaciones móviles, comerciales especialistas en eficiencia energética y community manager y social media.

Plan DE Inversión Y Creación DE Empleo

UN Plan PARA levantar nuestro Comercio

PORQUE QUEREMOS ABRIR CADA DÍA

Invirtiendo en el presente, garantizamos el futuro

- ✦ Aavales y garantías
- ✦ Fomento del asociacionismo
- ✦ Modernización del pequeño comercio y hostelería
- ✦ Dinamización y flexibilización del pequeño comercio en CLM
- ✦ Promoción de centros comerciales abiertos
- ✦ Relevo generacional e incentivación a los emprendedores
- ✦ Comercio y turismo
- ✦ Urbanismos comerciales

PiCE
comercio
agricultura
fomento
turismo



www.planpiceclm.es #planpiceclm

Plan DE Inversión Y Creación DE Empleo
Castilla-La Mancha



Nuevos convenios de colaboración de CEOE-CEPYME Guadalajara

En esta ocasión ha sido con La Caixa, para la financiación, Enerspain, para la eficiencia energética y con Ruiz-Ayucar para la formación. Mientras que el proyecto de socio a socio ha hecho lo propio con COIIM

de colaboración para el proyecto "De Socio a Socio", concretamente con el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Guadalajara (COIIM). Con esta firma, sus más de 80 colegiados se beneficiarán de un proyecto que lleva ya cuatro años impulsando y motivando el mercado interior a través de la promoción de empresas de distintos sectores, que ofrecen descuentos o mejoras en sus servicios a los titulares de la Tarjeta de CEOE-CEPYME Guadalajara.



Momento de la firma del convenio de colaboración. / Marta Sanz

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara está llevando a cabo una mejora y ampliación en los servicios que ofrece a sus asociados, en esta ocasión en materia de financiación, eficiencia energética y formación. Del mismo modo que el proyecto de Socio a socio amplía sus beneficiarios con la firma con el COIIM de Guadalajara.

CEOE-CEPYME Guadalajara busca las mejores condiciones, en convenios de colaboración, en todos los sectores para sus empresas asociadas

La Caixa

Agustín de Grandes, como presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y Juan Antonio Pérez, delegado general de Caixabank (La Caixa) ratificaron un convenio de colaboración para facilitar a las empresas de la provincia de Guadalajara el acceso al crédito, mejorando

así la modernización y competitividad de las empresas alcarreñas. Unas condiciones ventajosas para los asociados a la Confederación de empresarios de Guadalajara, que deberán acreditar su condición de socios si quieren acceder a estos productos. Productos y servicios que La Caixa pone al servicio de las empresas para apoyar las necesidades financieras de las empresas, así como otras derivadas de su actividad diaria. Entre estas ofertas se encuentran el circulante y líneas de liquidez para PYMES, las líneas específicas de microcréditos, para microempresas, donde también se incluye a los emprendedores y autónomos y destinado a la consolidación, ampliación o necesidades de circulante. Así como las líneas de financiación de proyectos de inversión, como la compra de maquinaria u otras empresas, el apoyo a la internacionalización y el apoyo al empleo y creación de puesto de trabajo por medio de su Programa Incorpora, donde se busca la intermediación laboral de su

Fundación y, basado en las necesidades del tejido social y empresarial, es garantía de una buena integración de la persona en la empresa. Unos productos y servicios de los que, aquellos empresarios interesados pueden contratar e informarse en cualquiera de las oficinas que La Caixa tiene a su disposición en la provincia de Guadalajara.

Enerspain

CEOE-CEPYME Guadalajara firmó un convenio de colaboración con la empresa Enerspain con el objetivo de facilitar a sus asociados un ahorro de costes en su factura energética. Enerspain está dedicada a la gestión energética y, con esta rúbrica, ofrece a los asociados de la Confederación de empresarios de Guadalajara, a unos precios más competitivos, estudios y audito-

En los próximos meses se firmarán nuevas ventajas para los empresarios

rias sobre cómo contratan y consumen la energía en sus instalaciones, proporcionándoles un análisis detallado de sus usos, necesidades y rendimientos a partir del cual, poder estudiar la idoneidad de nuevas técnicas y tecnologías para ese ahorro de costes. Además de esto, en virtud del convenio, los socios, podrán beneficiarse de asesoramiento jurídico y técnico en procesos de tramitación y reclamación frente a las compañías

distribuidoras y comercializadoras de energía. Así como del servicio de contratación energética, por medio del cual se le ofrecerá asesoramiento sobre el ahorro real que representan, para las características de cada empresa, las diferentes ofertas existentes en el mercado liberalizado de la energía, tarificación y contratos. Tramitando, en este caso, de forma gratuita, los cambios de comercializadora de energía

Ruiz Ayucar

CEOE-CEPYME Guadalajara firmó un convenio de colaboración con Ruiz-Ayucar y Asociados y SPP Auditores y Consultores de Gestión con el objetivo de colaborar en actividades de promoción y desarrollo del sector empresarial de Guadalajara promoviendo actividades de formación e información. Con esta rúbrica, ambas entidades llevarán a cabo, de manera conjunta, proyectos de formación e información, asesoramiento mutuo, cooperación en programas de formación o intercambio de información para el desarrollo de la actividad empresarial, así como difusión de mejora de la gestión empresarial. Todo con las miras puestas en la mejora, tanto de la cualificación como del rendimiento de las empresas y empresarios, así como los trabajadores de la provincia de Guadalajara, de modo que permita un crecimiento económico y de puestos de trabajo en toda la sociedad alcarreña.

De socio a socio

Dentro de las actividades permanentes de reactivación del comercio y los servicios de nuestra provincia, CEOE-CEPYME Guadalajara, ha firmado un nuevo Convenio



La eficiencia energética como base del convenio. / M.S.M.



Más facilidades para la financiación de las empresas. / Marta Sanz



La formación será el eje de la colaboración. / M.S.M.

NUEVA GENERACIÓN RANGE ROVER

landrover.es



ABOVE AND BEYOND



Con una profundidad de vadeo de hasta 900 mm, la nueva generación Range Rover es la más refinada y capaz de la historia Land Rover.

Línea Land Rover 902 440 550

QUIAUTO 4X4

Paseo de la Estacion 21
19004 Guadalajara
949 248220
Via Complutense 97
28805 Alcala de Henares (Madrid)
91 8770058
www.quiauto.com



Gama nuevo Range Rover. Consumo combinado (l/100km) desde 7,5 hasta 13,8. Emisiones de CO₂ (g/km) desde 196 hasta 322.

PICE: Plan de Inversión y Creación de Empleo

Un Plan para el dinamismo económico de Castilla-La Mancha

Tendrá actuaciones concretas en cuatro ejes principales: Comercio, turismo, fomento y agricultura. Estos cuatro ejes tienen como objetivo la activación económica poniendo así, en marcha, la Estrategia Europa 2020 en Castilla-La Mancha



El turismo es uno de los sectores claves de la región. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha creado, para el periodo 2013-2020, un nuevo plan de inversiones para dinamizar la Comunidad, concretamente se trata del Plan de Inversión y Creación de Empleo (PICE) y que tendrá actuaciones concretas en cuatro ejes principales: Comercio, turismo, fomento y agricultura.

Estos cuatro ejes tienen como objetivo la activación económica poniendo así, en marcha, la Estrategia Europa 2020 en Castilla-La Mancha, donde los objetivos de la UE se centran en la creación de una economía inteligente, sostenible e integradora para contribuir a que los Estados miembros generen altos niveles de empleo, productividad y cohesión social.

Bien es sabido que, en la actualidad, los recursos económicos no son los más adecuados, por este motivo, para poner en marcha este Plan se va a contar además de con fondos propios, con los procedentes de la Comisión Europea, centrándose éstos en la inversión en sectores económicos y de futuro y que, al ser un plan dinámico, se irá adaptando a las necesidades del momen-

to.

Comercio

Es uno de los sectores más importantes de Castilla-La Mancha, tanto por su poder dinamizador como por ser una gran motor económico y generador de empleo y mantenimiento de los ya existentes, además de ser un sector clave para garantizar el acceso a todos los castellano-manchegos a bienes y servicios.

De este modo, el Plan PICE busca reactivar este sector con la innovación y tecnificación a los largo del periodo 2013-2020. Para ello, se van a centrar en siete líneas estratégicas con 21 actuaciones, donde se pueden destacar la del fomento de asociacionismo, creando clústers comerciales para avanzar en el desarrollo de líneas estratégicas y proyectos conjuntos de inversión.

Para lograr esto, el Gobierno de Castilla-La Mancha, ha firmado convenios con varias entidades financieras por valor de 64 millones de euros en condiciones muy favorables para fomentar el emprendedurismo. Además de rubricar un convenio con las ocho entidades crediticias más importantes de la región por un montante de

28 millones de euros, con los que el Gobierno podrá financiar el diferencial del 5,5% del tipo de interés y el aval del 1,7% y así, que todos aquellos que tengan una idea viable pueda convertirse en un proyecto empresarial real.

El PICE, con el objetivo de modernizar el pequeño comercio y la hostelería, pondrá en marcha diferentes acciones formativas para acercar a estos empresarios el

El dinero, de fondos propios y los procedentes de la Comisión Europea

uso de las TIC. La creación de mesas de innovación comercial, el fomento del uso de energías renovables y sistemas de ahorro energético en el sector comercial o la promoción y difusión del sistema de franquicias, serán otras de las medidas a tomar. La creación y consolidación de los Centros Comerciales Abiertos será otro de los objetivos, pues esto supondrá la colaboración entre los comercios de acciones promocionales conjuntas para in-

centivar las ventas de su zona comercial.

Otra línea de actuación será la de incentivar el emprendimiento y favorecer el relevo generacional, para ello se han firmado convenios con entidades financieras para conceder créditos a emprendedores, trabajadores del propio comercio o familiares del empresario para que tomen el relevo y no se cierre un establecimiento en funcionamiento.

Castilla-La Mancha es una región con grandes rincones por descubrir, por este motivo el ligar comercio con turismo es una opción más para dinamizar la economía local con las compras que realicen los turistas. Centrándose, del mismo modo en promocionar productos típicos como la artesanía o los establecimientos comerciales y hosteleros con valor histórico o artístico.

Por último, se trabajará en la mejora del urbanismo comercial, actuando sobre el diseño de calles, mobiliario y señalización urbana y comercial.

Para estos y otros objetivos, se va a contar con un presupuesto de 2.796.000 euros, cuantía que se irá incrementando con las ayudas que lleguen de Europa. Además de medidas más regionalizadas como la flexibilización de horarios o la agilización de trámites administrativos para poder abrir o reformar un negocio.

Con estas, y otras actuaciones, se potenciará la actividad económica en el mundo rural, mejorando, con ello, la calidad de vida de sus habitantes. Para ello, se mejorará la formación TIC y se fomentará el uso del comercio en red, así como la utilización de energías renovables.

Turismo

Castilla-La Mancha es un gran destino turístico, pero necesita una adecuada pro-

moción para atraer más visitantes, posicionando a la región dentro del mercado nacional e internacional con una oferta variada y capaz de satisfacer al viajero más exigente. Para lograr esto el Plan PICE sintonizará sus estrategias turísticas con las del Plan de turismo Español Horizonte 2020 y con las del Plan Nacional e Integral del Turismo 2012-2015.

Para ello, desde el Gobierno, se va a apostar por productos consolidados, como el turismo patrimonial, donde Cervantes, Quevedo o el Greco destacan. Junto a ello, Toledo y Cuenca, como ciudades Patrimonio de la Humanidad, parques nacionales, los parques naturales, el turismo activo o el gastronómico, son algunas de las ofertas.

El turismo enológico será un eje a desarrollar, pues la región es el principal productor nacional de vino, con 600.000 hectáreas cultivadas, lo que supone el 50% de los viñedos de España. El turismo idiomático será otro valor añadido, así como el turismo sénior o el turismo de congresos, este último, con el objetivo de llenar las ciudades entre semana, para ello pone a su disposición más de 150 espacios adecuados a estos usos.

Tres líneas estratégicas serán las que marquen este camino. Ordenación del sector, formación y empleo y promoción turística del destino, con 24 programas para la señalización marketing on-line y campañas de comunicación.

Fomento

Una inversión de 65.000.000 euros, a través de cinco líneas de actuación, traerán a las cinco provincias de la región nuevo equipamiento viario e hidráulico, así como la optimización de las infraestructuras ya existentes. Las comunicaciones ágiles,

cómodas y seguras será uno de los ejes de actuación, para ello se adecuarán las carreteras regionales. Se ejecutará el III Plan General de Carreteras para mejorar la accesibilidad al territorio y la seguridad vial. El Plan de Obras 2013 cuenta con una inversión de 86 millones de euros para las necesidades más urgentes. Unas actuaciones que servirán también para la generación de nuevos puestos de trabajo.

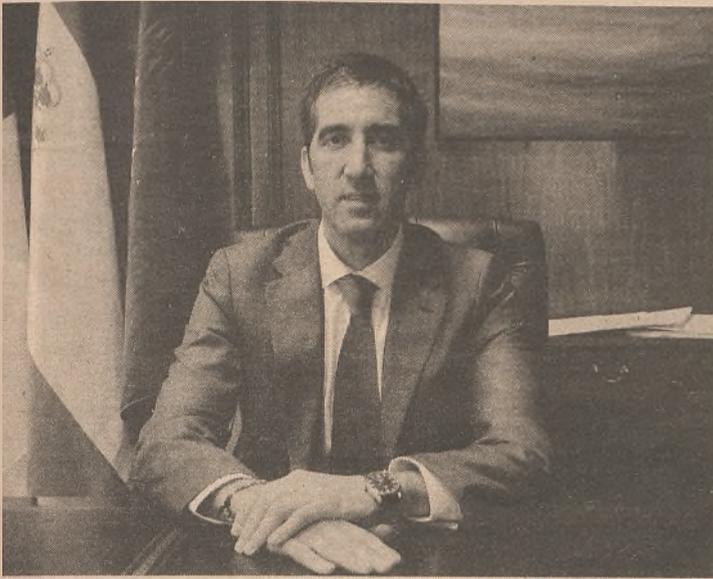
Las acciones de eficiencia de los recursos hídricos e impulso de nuevas infraestructuras hidráulicas verán aumentado su presupuesto en un 28%, con 56 actuaciones previstas para asegurar el abastecimiento de aguas.

Una nueva política de vivienda, fomentando el alquiler y la rehabilitación, el fomento de la eficiencia energética, la generalización del uso y la mejora en la calidad y el acceso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, serán otros puntos de inversión.

Agricultura

La agricultura, así como la ganadería y la industria agroalimentaria siguen siendo sectores muy importantes en el PIB de Castilla-La Mancha. Por esto, el PICE establece una partida de 1.713 millones de euros para el periodo 2013-2020 y que se divide en seis líneas de actuación con más de 30 medidas orientadas en la dinamización de la economía del medio agrario y rural.

Así, el crecimiento sostenible, con un uso sostenible de los recursos, la promoción económica en los espacios naturales con su conservación y mejora, el fomento del empleo en el medio rural potenciando la actividad cinegética regional, posibilitando la generación de empleo estable en el mundo rural. Además de mejorar la competitividad agroalimentaria, con la mejora de los procesos productivos y la inversión en innovación, la dinamización económica del sector agrario y el medio rural y la racionalización de la acción normativa y administrativa centras estas líneas de actuación que, junto con las ya mencionadas forman el Plan de Inversión y Creación de Empleo en busca de una Castilla-La Mancha, mejor y más próspera.



El delegado de la Junta explica las nuevas oportunidades de la provincia./ E. de G.

Un plan de futuro para Guadalajara

E. de G./Guadalajara

El Plan PICE nace con una clara intención de invertir en el presente para garantizar el futuro. Durante los dos primeros años de legislatura, el Gobierno que preside María Dolores Cospedal se ha visto obligado a hacer frente a una situación económica crítica, heredada del Gobierno anterior, que ha obligado a idear y ejecutar el conocido como Plan General de Garantía de los Servicios Básicos. A través de esta estrategia, la necesidad de cortar el gasto y cuadrar las cuentas garantizando la sanidad, la educación y los servicios sociales han obligado al Gobierno regional a llevar un control estricto de todos y cada una de los gastos.

Ahora, tras el esfuerzo y una vez cumplido el objetivo de déficit, la Junta de Comunidades emprende la segunda parte de esa estrategia para Castilla-La Mancha, el Plan de Inversión para la Creación de Empleo (PICE), una importante alternativa para impulsar el desarrollo de los sectores claves de la economía regional en tiempos de cri-

sis. Un plan que se sostiene sobre cuatro pilares fundamentales para la economía de la región y de Guadalajara: comercio, turismo, fomento y agricultura. Una serie de acciones y planes que deben desembocar en la conocida como Estrategia Europa 2020 en Castilla-La Mancha, objetivos fijados por la Unión Europea para la próxima década. Podríamos decir que con el Plan de Garantías de los Servicios Sociales y el cumplimiento del déficit se sentaron los cimientos sobre los que se apoya este edificio para la inversión y el empleo que es el PICE.

Teniendo en cuenta que actualmente los recursos económicos para implementar el desarrollo en Castilla-La Mancha son limitados, a través del Plan PICE se pretende buscar la eficiencia, eficacia y efecto multiplicador de combinar los fondos propios y los procedentes de la UE, centrandos éstos en la inversión en sectores económicos y de futuro para que actúen como palanca de la economía castellano-manchega.

Es decir, en los sectores estratégicos y con mayor capacidad de crecimiento.

Comercio

Uno de estos cuatro pilares es el comercio, un sector que cuenta con una gran tradición en nuestra provincia, pero en el que también queda mucho por hacer. Por ello, desde la Junta pretendemos fomentar nuevas fórmulas comerciales de organización y especialización comercial, mejorar la formación de los empresarios del comercio en nuevas tecnologías, fomentar el asociacionismo, y por último, aunque quizás sea el aspecto más importante, diversificar la economía de nuestro medio rural. Porque el comercio continúa siendo el motor de la población en muchas de las localidades de nuestra provincia.

Turismo

El Gobierno regional pretende posicionar la región en el mercado nacional e internacional como un destino único, con personalidad propia, que ofrezca una propuesta turística variada y diferenciada, capaz de satisfacer las expectativas del visitante y del propio castellano-manchego.

Siempre se ha dicho que Guadalajara debe aprovechar su excepcional posición estratégica para ser un referente y tiene todos los mimbres para ser una provincia puntera en el turismo de interior.

Dentro de esta reordenación del sector, se apuesta por productos consolidados como el turismo patrimonial, reflejo de una larga y rica historia, cruce de civilizaciones y cultura, literatos y artistas. Y por supuesto, también se apuesta por nuestro turismo gastronómico en los 439 restaurantes de Guadalajara, así como con nuestras denominaciones de origen miel de la Alcarria, vino de Mondéjar y aceite de La Alcarria, o algunos otros productos como los espárragos, que llevan el nombre de Guadalajara por España y Europa.

También debemos resaltar el turismo idiomático. Hace tan sólo unos días, el consejero de Educación firmó un convenio de colaboración con el rector de la Universidad de Alcalá, Fernando

Galván, para que Sigüenza sea destino preferente para enseñanzas de español. Los primeros en llegar a aprender castellano a la Ciudad de El Doncel serán estudiantes chinos, a los que seguirán alemanes y estadounidenses.

El PICE también contempla otras alternativas dentro del sector turístico donde Guadalajara tiene mucho que decir. Se trata del turismo cinegético, gracias al maravilloso patrimonio natural que gozamos y a las miles y miles de hectáreas destinadas a la caza mayor y menor, con más de 7 millones de hectáreas destinadas a la actividad cinegética en CLM, o el turismo de congresos, con una capital perfectamente comunicada y situada a poco más de media hora del aeropuerto de Madrid-Barajas. Guadalajara tiene mucho que decir en este tipo de turismo cada vez más en auge. Tampoco hay que olvidar la actividad económica que generan la celebración de los grandes eventos deportivos. Guadalajara ha demostrado con creces que es capaz de albergar prestigiosos eventos, como acoger partidos del Mundial de Balonmano 2013 o partidos de la selección de baloncesto, entre otros muchos.

Fomento

El PICE incide en la optimización de las infraestructuras existentes en la región y la creación de nuevos proyectos que tengan como objetivo el progreso y desarrollo son la base de este eje del Plan PICE. La de Fomento es sin duda la partida más destacable.

El Gobierno regional asegura que con la ejecución del III Plan General de Carreteras se mejorará la accesibilidad al territorio y la seguridad vial, garantizando la máxima rentabilidad con el mínimo coste para el contribuyente. De que nos sirve en Guadalajara tener grandes espacios naturales, o maravillas arquitectónicas diseminadas por la provincia de Guadalajara si no tenemos los accesos adecuados. Por ello, el Plan de Obras 2013 cuenta con una inversión de 86 millones de euros, repartidos equitativamente entre las cinco provincias, para atender las necesidades más urgentes de la red viaria castellanoman-

chega.

También hay que subrayar la importancia de otro de los proyectos incluidos en el PICE, como el nuevo Mapa de Suelo Industrial en el que ya se está trabajando, para poder ofrecer a los inversores que creen en el futuro de Guadalajara y de la región, y que cada vez son más, oferta de suelo industrial a precios competitivos. En los últimos meses han sido numerosos los empresarios que han decidido aprovechar la situación estratégica de nuestra provincia para instalar sus negocios y empresas. Por eso, desde la Junta consideramos imprescindible la redacción de ese mapa para facilitar la tarea a las empresas y que sigan creyendo que la nuestra es una tierra de oportunidades.

Agricultura

He de referirme al sector agrícola, uno de los que en nuestra provincia mejor está resistiendo la dureza de la crisis económica. Aún así, queda mucho margen de mejora. Por ello, en este sentido, el PICE busca que los productores de Guadalajara y de Castilla-La Mancha sean mucho más fuertes en la cadena agroalimentaria y reforzar el aspecto comercial, algo que influirá sin ninguna duda en luchar contra una de las grandes amenazas, la despoblación rural.

El PICE también busca racionalizar la acción normativa y administrativa, con el que se pone el foco en reducir la carga burocrática y simplificar los procedimientos ante la Administración. Un aspecto esencial en una provincia como Guadalajara, con numerosos núcleos de población diseminados y donde la llegada de Internet y las nuevas tecnologías está suponiendo un gran ahorro de tiempo para agricultores y ciudadanos de a pie a la hora de realizar trámites.

En definitiva, hay que señalar que los ciudadanos de Guadalajara y de Castilla-La Mancha estamos ante una de las grandes oportunidades de futuro para Guadalajara y Castilla-La Mancha. Esa oportunidad se llama PICE, y no hay que dejarlo pasar.

OPTIMICE SUS COSTES EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

tema del mes

Indecove Export: Empresa especializada en la fabricación de purés de patata natural

Puré de patata natural, de Guadalajara, al mundo

La empresa, ubicada en el Polígono del Henares, ha ido diversificando su producto y añadiendo nuevas cremas que han tenido muy buena acogida entre los consumidores al ser todas fabricadas con productos naturales



Esta empresa se encuentra ubicada en el polígono del Henares, en la provincia de Guadalajara / Marta Sanz

M.C.S./M.S.M./ Guadalajara

En 2009 nació en la provincia de Guadalajara Indecove Export, pero no

Un producto natural que, con el paso del tiempo se va adaptando a las necesidades propias del mercado y de la sociedad nacional e internacional

fue hasta el 2011 cuando empieza la comercialización esta empresa especializada en la fabricación de purés de patata natural, producción que ha ido ampliado con el paso de los años para fabricar también cremas ; todo,

con materias de primera calidad. Todos sus productos son sin gluten.

Así, a su puré originario le han ido incorporando otros ingredientes como, la mantequilla, pimientos del

piquillo, boletus, trufa, que sos etc, todo ello, como explica María José Badiola, responsable del departamento de exportaciones de Indecove "con productos nacionales", además de productos de calidad. Además de esto, han sacado una línea paralela para reforzar la producción y que es la de las cremas de verduras. Que como reconoce Badiola "ha tenido muy buena entrada en el mercado y una gran respuesta por parte del consumidor", para ello trabajan con un pro-

ducto de buena calidad a un precio muy competitivo. Un producto fabricado con verduras frescas, por lo que el sabor es dife-

Los nuevos productos han tenido una buena acogida entre los consumidores

rente al de otros productos similares. "Además trabajamos con productos de temporada, por lo que potenciamos las cremas de cada época del año", explican desde Indecove.

Así, crema de calabacín con mascarpone, "cremas de verduras diferentes a las que normalmente nos podemos encontrar en el

mercado", explica la responsable del departamento de exportaciones de Indecove, además de calabaza con grana padano, crema de hortalizas, con receta mejorada, así como la crema de tomate al estilo mediterráneo, todo pensando tanto para el mercado nacional como el internacional y la diferenciación con grandes marcas. Paralelo a esto y como explica María José Badiola, "para toda la gama, hemos sacado un formato nuevo", a lo que añade "estábamos trabajando con el bote de 400 gramos, algo muy estándar en Europa, además del 2,6 Kg, ahora hemos añadido el formato monoración (200 g)". Un producto de ración unitaria

para los singles, personas desplazadas, ejército, etc.

Exportación

Una empresa alcarreña que nació con vocación exportadora y que está buscando en el mercado exterior a parte de sus clientes. De este modo y, según nos informan desde el se está comerciando con Argelia, Miami, "hemos cerrado un acuerdo con un distribuidor que trabaja en la zona de California", del mismo modo que estamos trabajando para cerrar acuerdos con varios países sudamericanos, Japón, Oriente Medio, así como con Singapur", ahora, como dice María José Badiola, de Indecove "lo importante es que las negociaciones concluyan

con éxito, pero lo que es más importante, que los clientes repitan".

Ante esto, Roberto Sotillo, gerente de Indecove Export, reconoce que, en estos momentos "estamos trabajando muy bien con el Corte Inglés, vamos a pasar a nivel nacional, donde el puré de patata con trufa lo han destacado como producto gourmet, aunque desde la empresa reconocen "si continúa esta confianza seguro que tendremos que hacer otro tipo de envase para su venta en estos establecimientos". Unide es otro de sus clien-

Indecove está llevando a cabo una expansión lenta, pero segura

tes "vamos pasito a pasito, pero vamos avanzando, aunque es un proceso largo y lento", confirma Sotillo, quien reconoce que "primero nos tienen que conocer para ver la calidad de nuestros productos".

Y ante la situación de parálisis del mercado nacional, buscan salida a sus productos en el mercado extranjero con nuevas expectativas e ilusiones renovadas. Desde Indecove son conscientes que "solos por la vida no podemos ir", por lo que uno de sus objetivos primordiales, en estos momentos, es buscar alianzas con otras empresas para poder exportar sus productos. Y es que, al final, lo que encarece el precio de un producto son los gastos de transporte, por lo que buscar sinergias con otras empresas que exporten a los mismos países y compartir gastos, se convierte en una opción factible para la exportación. Con esta mentalidad están trabajando en Lisboa, donde se está gestando un hosted de empresas y así compartir gastos, tanto para acudir a ferias como para la realización de otras promociones o demostraciones. Así, Roberto Sotillo, gerente de la em-

presa reconoce que “a todas las ferias que vamos, nuestro producto despierta expectación” y es que es un producto diferente, de gran calidad. Aunque como en todo, reconoce que “hay que encontrar a

las personas adecuadas en el sitio adecuado”. Mientras, en el mercado nacional han potenciado su campaña de comercialización con dos personas que diariamente recorren comercios y clientes para

rotar el producto. Y es que, lo importante, “es que la gente lo pruebe”, afirma Sotillo, pues considera que, luego, viendo la calidad del producto, será más fácil comercializarlo.

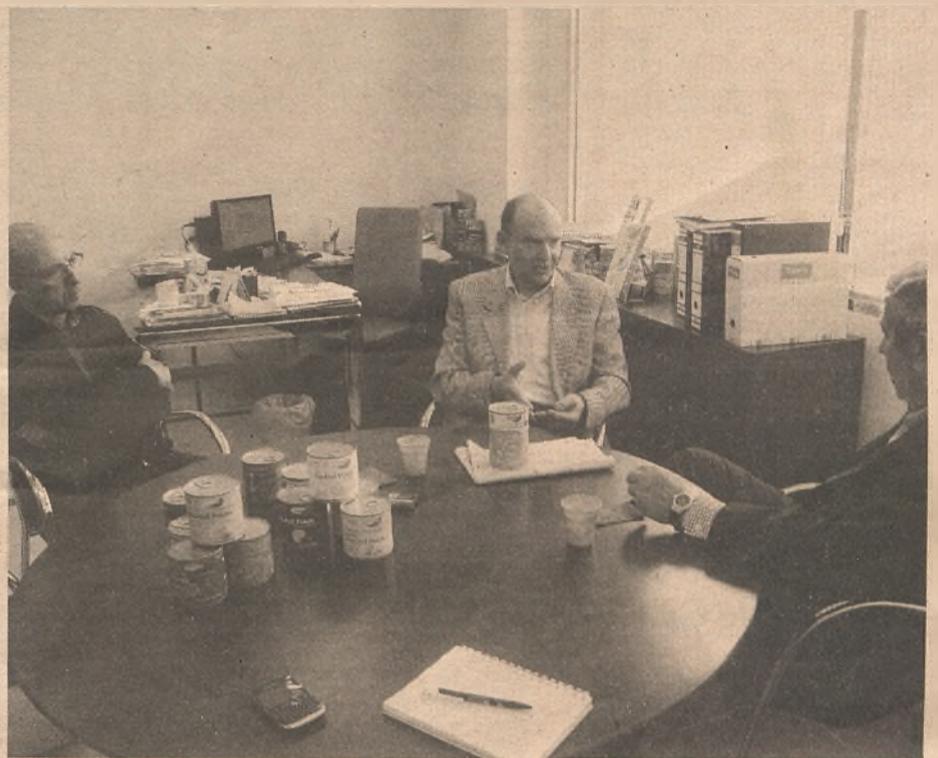
Además de las cremas y su producto estrella, el puré de patata natural, en Indecove continúan con la innovación y su diversificación, así, como explica el gerente de la empresa “estamos investigando

con las salsas, sobre todo con las de queso y barbacoas”, las primeras, solicitadas directamente desde los países árabes. Así, Indecove Export, S.L. ha hecho de la innovación su objetivo principal.

Ese es el motivo por el cual sigue investigando y desarrollando nuevos productos y procedimientos para lograr satisfacer las necesidades de sus clientes, tanto profesionales como particulares.



Los nuevos productos siguen la línea de la empresa. / Economía de Guadalajara



Los productos frescos y naturales son la base de sus purés. / M.S.M.

Soluciones Informáticas
binary

- ✓ SOFTWARE EMPRESARIAL
- ✓ SOLUCIONES WEB A MEDIDA
- ✓ APLICACIONES PARA MOVILIDAD



**Creamos tecnología
para las empresas**



Binary es una empresa española con más de 15 años de experiencia en el sector TIC y especializada en la ingeniería y desarrollos de software, donde las últimas tecnologías del sector son nuestra referencia y línea de trabajo.

Creando tecnología desde 1997, disponemos de un excelente know-how para aportar servicios de consultoría, diseño y desarrollo de soluciones de software para empresas de todos los sectores, tamaños y actividades empresariales.

Contacto:

☎ 91 184 76 00

✉ info@binary.es

www.binary.es





El Centro Europeo de Empresas se ha convertido en un referente para los emprendedores de la provincia de Guadalajara. / Economía de Guadalajara

La internacionalización del CEEI de Guadalajara

Por medio del convenio de colaboración suscrito con la Asociación Europea de CEEIs y del programa Soft Landing

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) se ha incorporado, recientemente, a una nueva estrategia de apoyo para aquellas empresas que quieran buscar negocio en otros países o, empresas de otros países que quieran buscar negocios en España. Todo ello se lleva a cabo a través del programa Soft Landing, desarrollado por la Asociación Europea de CEEIs, de la cual, el Centro alcarreño es miembro de pleno derecho.

Así, Soft Landing consiste en la cesión temporal de un espacio físico en el CEEI del país que se elija o en el CEEI alcarreño, para las empresas que quieran venir, además, estas empresas contarán con el apoyo por parte de los técnicos del CEEI receptor, durante su periodo de estancia, que puede ser de entre

tres a seis meses. Con esta estancia, la empresa puede explorar las posibilidades de negocio en el país elegido. Y, con un coste mínimo para la empresa, se podrá tener la capacidad de tener grandes contactos y relaciones, además de una ubicación concreta desde la que poder desarrollar esa actividad de investigación de mercados, búsqueda de socios o compradores.

Esta acción se puede desarrollar en virtud al convenio global firmado con la Asociación Europea de CEEIs y a los convenios particulares con CEEIs de otros países que se están suscribiendo.

En la misma línea, el CEEI de Guadalajara se ha ofrecido al resto de los CEEIs europeos, a través de este programa, para que, cualquier empresario de estos países, interesados en invertir en la

provincia de Guadalajara, pueda utilizar las instalaciones del Centro alcarreño como plataforma para la investigación de las posibilidades de negocio. Lo que para Guadalajara y su provincia significa la capacidad de atracción de nuevas inversiones.

Este programa es una de las líneas de trabajo de internacionalización de las PYMES que, en unión con CEOE-CEPYME Guadalajara, se está llevando a cabo desde el CEEI alcarreño y que posibilita la relación y contactos entre empresas de nuestra provincia con el resto de Europa.

El CEEI de Guadalajara está extendiendo este modelo de Soft Landing, iniciando contactos con organizaciones de EEUU, Canadá, Brasil, así como Chile o China, entre otros países. Estos contactos van a per-

mitir facilitar todo el proceso de internacionalización o de búsqueda de negocio por parte de las empresas de la provincia de Guadalajara o atraer a las empresas de cualquiera de estos países.

Desde el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara se es consciente de que este momento es un buen puente de relación, al mismo tiempo que es un gran soporte y apoyo, con costes muy reducidos, para explorar la oportunidad de negocio o de relación con otras empresas de otros países para buscar beneficios mutuos.

El Soft Landing constituye un eje muy importante en la estrategia de la internacionalización del CEEI de Guadalajara y de puertas abiertas al resto de los mercados del mundo para las empresas de la provincia de Guadalajara.

Nuevas acciones por el emprendedurismo

El consejero de Educación, Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha, Marcial Marín, ha suscrito un convenio marco de colaboración con los Centros Europeos de Empresas e Innovación de las provincias de Guadalajara, Albacete, Talavera de la Reina y Ciudad Real.

Según señaló durante la firma de este acuerdo, "este convenio cobra especial relevancia porque una de las prioridades del Gobierno de la presidenta María Dolores Cospedal es impulsar el espíritu emprendedor de los alumnos castellano-manchegos desde edades tempranas".

A través de este convenio, cuya vigencia se extenderá hasta el año 2015, tanto la consejería de Educación, Cultura y Deportes como los CEEI's de Castilla-La Mancha, se comprometen a potenciar las acciones que faciliten y fomenten el impulso de actividades a favor del emprendimiento, mediante concursos o iniciativas que supongan apoyo al emprendimiento, tales como juegos de empresas y/o mesas de empresarios.

Otra de las medidas que contempla el convenio marco es el apoyo y asesoramiento continuo en la puesta en marcha de la elaboración y preparación de material educativo necesario para la asignatura de Emprendedores.

En este sentido, ha recordado que el Ejecutivo ha implantado este curso académico una asignatura pionera que fomenta la cultura emprendedora en todas las etapas educativas; asignatura que cursan actualmente más de 7.000 alumnos en nuestra región.

La colaboración que se inicia con este convenio marco supone, en opinión de Marcial Marín, "un revulsivo para fomentar el talento emprendedor entre los jóvenes".

Por este motivo, el titular de Educación ha mostrado su satisfacción por la firma de este convenio y ha adelantado que en las próximas fechas se concretarán acciones al amparo del presente convenio orientadas a mejorar las capacidades emprendedoras de los alumnos.

CEEI Guadalajara

Desde el CEEI de Guadalajara, desde sus inicios, se han estado realizando diferentes talleres con alumnos de FP y de ciclos de grado, y que, a raíz del convenio firmado con la consejería de Educación, Cultura y Deportes, se va a incrementar con la generación del material educativo necesario para la asignatura de emprendimiento. Al mismo tiempo que se pide colaboración en la formación de la comunidad educativa de la región, continuar con el asesoramiento y apoyo técnico para la puesta en marcha de las empresas de la comunidad escolar. Al mismo tiempo que se informa de los espacios existentes, como la pre-incubadora, el coworking o los despachos para que los proyectos se puedan instalar y ponerse en marcha.

El CEEI, referencia para el emprendedor

E. de G. / Guadalajara

Los datos del abril de la Fundación CEEI de Guadalajara, ponen de manifiesto que el Centro sigue en pleno crecimiento en emprendimiento e innovación, convirtiéndose en el punto de referencia en asesoramiento e información para los nuevos emprendedores de la provincia de Guadalajara.

42 ideas de negocio, esto significa que el CEEI cierra el primer cuatrimestre de 2013 con 192 emprendedores aseso-

rados que han generado 414 consultas. Esto supone un incremento del 18,51% en el número de emprendedores atendidos respecto al mismo periodo de 2012. Del cómputo total se han realizado asesoramientos a 35 emprendedores y a 7 empresarios.

El perfil de los emprendedores que han recibido ayuda y soporte por parte del departamento técnico son un 38% mujeres y 62% hombres, con una media de 39 años y unas necesidades medias de financiación por proyecto 14.976,19€.

De las ideas de negocio atendidas por el CEEI alcarreño, el 47,62% provenían de la capital y el resto de diferentes municipios de la provincia, 20 y 22 proyectos, respectivamente.



Foto de familia tras la firma del convenio. / Economía de Guadalajara

La Diputación provincial cumple 200 años

Diferentes actos y reconocimientos en Guadalajara, Anguita y Molina, han llenado unos días de actos para celebrar el bicentenario de esta Institución que continua con su trabajo en beneficio de los pueblos de la provincia

E. de G. / Guadalajara

El 25 de abril de 1813, en la localidad de Anguita se creaba la Diputación provincial de Guadalajara con Molina, lo que hoy, 200 años después, es la Diputación provincial de Guadalajara y, para celebrar este bicentenario, durante estos días se han celebrado diferentes actos tanto en Guadalajara, Anguita como en Molina de Aragón.

De este modo, los actos comenzaban el 25 por la mañana con una recepción en Guadalajara, concretamente en el Colegio San José, donde Ana Guarinos, actual presidenta de la Institución recalca que "es una institución insustituible e imprescindible" y que "si no existiera, habría que inventarla".

Al acto acudieron representantes de las diferentes administraciones, como el presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha, Vicente Tirado, el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, el delegado del Gobierno, Jesús Labrador, el subdelegado del Gobierno, Juan Pablo Sánchez Sánchez-Seco, los consejeros de Sanidad y Educación, José Ignacio Echániz y Marcial Marín, la viceconsejera de Administraciones Públicas, Mar España, el delegado de la Junta en Guadalajara, José Luis Condado, la delegada de la Junta en Molina de Aragón, Cristina Algás, así como senadores, diputados nacionales, diputados provinciales, alcaldes y concejales de numerosas localidades de Guadalajara, además de los ex presidentes de la Diputación.

La presidenta de la Diputación ha asegurado que "es todo un honor poder servir a los municipios, a nuestros pueblos, a nuestros alcaldes y concejales, y a nuestros vecinos que son el tesoro en esta gran provincia; símbolo de dedicación y generosidad, vocación de servicio público y defensa del interés municipal por encima de cualquier otra consideración".

Guarinos ha destacado que la Diputación "se asoma al futuro como un elemento vertebrador de este día a día, de la cotidianidad



La presidenta durante su intervención en uno de los actos principales del bicentenario de la Diputación. / Economía de Guadalajara

de nuestra provincia y de nuestras gentes". Acordándose de los 288 municipios y 25 EATIM que conforman la provincia.

La presidenta hacía referencia a la Constitución de Cádiz de 1812, donde se encuentra el origen de las diputaciones provinciales para decir que hay que seguir con el camino emprendido hace 200 años "buscar promover la prosperidad económica y social", "porque valiéndonos de la unidad, con trabajo, esfuerzo, y una gestión responsable y rigurosa de los recursos y servicios públicos, dejaremos atrás más pronto que tarde la difícil situación por la que hoy está atravesando la provincia de Guadalajara, Castilla-La Mancha y España", añadió.

La presidenta de la institución provincial subrayó la "actitud servicial en las competencias en las que actúa cada día la Diputación, similares a aquellas en las que se inicia, que eran cuatro: Beneficencia, Instrucción pública; Construcción y conservación de caminos vecinales y toda clase de obras públicas; y Fomento y apoyo de las iniciativas de desarrollo de la agricultura, la ganadería, la industria y el comercio de las provincias.

Distinciones

Durante este acto tuvo lugar la entrega de diferentes distinciones como la Medalla de Oro de la Provincia, otorgada a las Hijas de



Momento del descubrimiento del monolito en Anguita. / Economía de Guadalajara

la Caridad de San Vicente de Paúl. La Biblioteca pública provincial, el Instituto de Enseñanza Secundaria Brianda de Mendoza, el Museo provincial y la Facultad de Educación de la Universidad de Alcalá (heredera de la antigua Escuela de Magisterio de Guadalajara), fueron merecedoras de la Medalla de Plata de la provincia.

Además, se hizo entrega de las Placas al Mérito Provincial a la Casa de Guadalajara en Madrid, la Asociación de antiguos alumnos del colegio provincial San José y la Universidad de Alcalá.

Del mismo modo se tuvo un reconocimiento, con la condecoración de la Insignia de Oro de la provincia a alcaldes y diputados con una larga trayectoria en sus cargos, así como a los empleados de la Diputación provincial que han entrado al servicio de la

misma desde el Colegio San José. En cuanto al futuro, Guarinos afirmó que "trabajamos en nuevos modelos de actuación y servicio que serán el papel primordial de las diputaciones, una administración cercana, ágil y eficaz al servicio de la provincia, de todos y cada uno de sus pueblos, pero también en pro de las personas más necesitadas en uno de los momentos más convulsos de la historia de España", concluyó.

Anguita

El mismo 25 por la tarde, la localidad de Anguita acogió un pleno extraordinario para recordar el 25 de abril de 1813, cuando se constituyó la Diputación Provincial de Guadalajara con Molina. Durante el transcurso del acto se leyó el acta del mandato de las Cortes de Cádiz de 1812 para la creación de las diputaciones y el y

del documento redactado en la localidad de Anguita en el año 1813 en cumplimiento de lo señalado en la Constitución liberal "La Pepa", un momento histórico que completó el vicepresidente de la Diputación, Lorenzo Robisco, con el relato de la elección de los 7 diputados y los tres suplentes que conformaron la primera Corporación de la institución provincial que hoy cumple 200 años de historia.

La sesión continuó con el reconocimiento a cinco ex presidentes de la Diputación Provincial. Ana Guarinos que hizo entrega de la Medalla de plata de la Diputación Provincial a Emilio Clemente Muñoz, Francisco Tomey, Jesús Alique, José Carlos Moratilla y María Antonia Pérez León, también se reconoció la dedicación de Antonio López, ya fallecido, entre los años 1979 y 1982.

La jornada en Anguita finalizó con otro momento muy significativo, la inauguración de uno de los monolitos conmemorativos del 200 aniversario de la Diputación Provincial de Guadalajara en la plaza del Ayuntamiento de la localidad que fue sede fundadora de la institución.

Molina

El 26 de abril, los actos conmemorativos del 200 aniversario de la Diputación provincial de Guadalajara, se trasladaron hasta la localidad de Molina de Aragón. El Centro Cultural San Francisco de la capital molinense, antiguo convenio de San Francisco fue testigo de los actos conmemorativos que contaron con asistencia de la Corporación provincial y la local, ex presidentes de la Diputación, exdiputados provinciales, alcaldes y concejales de la comarca y numerosos molinenses. Aquí la presidenta recordó que "la Diputación ha marcado un momento fundamental para la provincia de Guadalajara y hoy los pueblos, su progreso y bienestar, no se podrían concebir sin el trabajo de la Institución desde su constitución, sería inimaginable haber alcanzado el nivel desarrollo que disfrutamos". Tuvo también un recuerdo al Fuero de Molina, y que supuso todo un ejemplo de organización y convivencia en la Edad Media que favoreció el progreso económico y social en aquellos siglos, del mismo modo que ahora lo ha hecho la Institución Provincial en sus doscientos años de vida. Al igual que en la localidad de Anguita, en Molina de Aragón también se descubrió un monolito conmemorativo hecho de piedra representativa de las comarcas de Guadalajara y con el mapa provincial vaciado.



Durante los últimos años el coche se había convertido en una especie de artículo de lujo del que se podía prescindir. / E. de G.

Las ventas de coches suben casi un 11% en abril

Rompen así la tendencia de siete meses consecutivos a la baja. Se situaron en 62.317 unidades. Las ventas de coches en España alcanzaron un volumen de 243.042 unidades

E. de G. / Guadalajara

Las matriculaciones de automóviles en el mercado español rompieron en abril siete meses de caídas y se situaron en 62.317 unidades, lo que representa un aumento del 10,8% en comparación con las cifras del mismo mes del año anterior, según datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac), vendedores (Ganvam) y concesionarios (Faconauto). Las patronales del sector afirmaron que los datos positivos de abril responden al efecto esta-

paración con las 260.368 unidades comercializadas en el mismo periodo de 2012.

Plan PIVE

Los datos de Anfac, Faconauto y Ganvam indican que el Plan PIVE 2 de incentivo a la compra de automóviles acumula actualmente más de 60.000 reservas, lo que representa el 40% del total previsto para este programa.

En este sentido, señalaron que este volumen de solicitudes se ha alcanzado en "apenas tres meses de vigencia" y destacaron que el ritmo diario de reservas se mantiene en comparación con la primera edición de esta iniciativa, con más de 1.000 vehículos cada día.

Las organizaciones apuntaron que, sin el Plan PIVE, el mercado automovilístico "se situaría muy por debajo de lo que está en estos momentos". Además, aseguraron que, a pesar de la situación macroeconómica y de la tasa de paro, incentivos como el PIVE "demuestran que existe un potencial de consumo".

Por canales de venta, en abril las entregas a particulares se situaron en 30.644 unidades, lo que

supone un aumento del 25,9%, mientras que las compañías alquiladoras también aumentaron sus compras un 35,6%, hasta 15.159 unidades. Las entregas a empresas bajaron un 20,4% en abril, hasta 16.514 unidades.

En el acumulado del año hasta abril se vendieron 114.965 vehículos a particulares, un 2,7% más, así como 65.131 unidades a alquiladoras, un 2% menos, y 62.946 unidades a empresas, lo que representa una caída del 23,1%.

Optimismo

Ante estos datos comerciales, el director de Comunicación de Anfac, David Barrientos, afirmó que las cifras de abril, a pesar de estar influenciadas por la estacionalidad de la Semana

Santa, "reflejan el buen comportamiento del Plan PIVE 2", que ha provocado que el canal de particulares muestre cifras positivas.

Por su parte, el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, hizo hincapié en la necesidad de que el crédito empiece a fluir para el comprador y para las pymes, "que precisan planes de ayuda en este sentido".

El máximo responsable de Faconauto, Jaime Roura, afirmó que el Plan PIVE ha alcanzado ya "una velocidad de crucero", lo que ha permitido que las entregas de abril "confirmen esta revitalización de las ventas a las familias, que son el termómetro real de cómo marcha el mercado".

195.600 millones de euros en economía sumergida

E. de G. / Guadalajara

La economía sumergida alcanzará un valor total estimado de 195.600 millones de euros a finales de este año, ligeramente inferior al de 201.300 millones de euros (un 19% del PIB) contabilizado al cierre de 2012, según un estudio elaborado por Visa.

"La economía sumergida tiene un gran tamaño en España, que supera a las de la mayoría de los países de Europa Occidental, aunque se mantiene en un nivel similar al de la

Crecen los concursos de acreedores

El número de sociedades mercantiles afectadas por proceso formales de insolvencia ascendió a 3.346 en los cuatro primeros meses del año, lo que supone un aumento del 40,5% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos recopilados por el gabinete de estudios económicos Axesor.

De esta cifra se deduce que en lo que va de año se ha registrado un promedio de 27,88 procesos concursales al día. El número de procedimientos iniciados por sociedades mercantiles desde el año 2008 asciende a 28.694 procesos.

Sólo en el mes de abril se han registrado 782 concursos, un 28,8% más que hace un año. Sin embargo, la cifra supone una moderación del 2,7% respecto a marzo y se consolida como el mejor mes en lo que va de 2013.

Madrid lideró los casos de insolvencias judiciales con 732 procesos en los cuatro primeros meses del año, un 142,3% más. Cataluña, por su parte, registró 654 concursos (+31,3%), mientras que Valencia acumuló 457 concursos (+30,2%), Andalucía sumó 291 procedimientos (+3,2%) y el País Vasco, 229 (+13,9%).

Por sectores, el más afectado entre enero y abril fue el de la construcción, con 869 concursos, lo que supone un promedio de 7,24 insolvencias judiciales al día y un aumento del 17,3% respecto al año anterior. A continuación se situó el comercio mayorista y minorista, con 609 (un 37,5% más); la industria manufacturera, con 463 casos (+26,15%); la hostelería, con 336; y el negocio inmobiliario, con 329 casos (un 48,2% más).

Por otro lado, Axesor recoge por primera vez los datos de concursos iniciados por autónomos, sociedades no mercantiles y personas físicas. Así, un total de 47 autónomos y sociedades no mercantiles entraron en concurso de acreedores entre enero y abril, un 25,4% menos.

Por su parte, un total de 253 personas físicas entraron en concurso ese mismo periodo, muchas de ellas pequeños empresarios que han empleado su patrimonio personal como aval hasta que se vieron abocados a la insolvencia. La cifra supone un descenso del 40,6%.



media europea (18,5%), un total de 2,15 billones de euros", indica el informe.

Según el estudio, el peso de la economía sumergida en España no ha cambiado sustancialmente respecto a los datos de 2008, y se concentra especialmente en los sectores de la construcción, industria, comercios, restaurantes e inmobiliarias.

También indica que incentivar los pagos electrónicos en un 15% ayudaría a reducir la economía sumergida en un 9% y destaca que se podrían recuperar 23.400 millones de euros concentrando los esfuerzos en seis subsectores (ventas de coches y recambios, bares y restaurantes, taxis, autobuses y transporte comercial, alojamientos de bajo coste, tiendas de venta no especializada y servicios de comedor y catering).

La construcción piden medidas para liberar el 'stock'

Alegan que la inversión crearía 240.000 empleos en tres años, al mismo tiempo que reconocen que hay 650.000 viviendas vacías que están estrangulando al sector

E. de G. / Guadalajara

El sector de la construcción ha unido sus fuerzas tras cinco años de crisis para pedir al Gobierno un plan de reactivación similar al que se ha puesto en marcha en el sector del automóvil, con una inversión de hasta 9.000 millones de euros en los próximos tres años con los que esperan crear 240.000 empleos, así como otras medidas de "desregulación" para dar salida al 'stock' de 650.000 viviendas vacías que estrangula al sector.

Estas propuestas se incluyen en un plan de acción consensuado que se presentó en la sede de la CEOE, en el marco de la feria barcelonesa Construmat, que se desarrollará del 21 al 24 de mayo, para reactivar un sector que arrastra 1,5 millones de parados y 170.000 empresas cerradas desde el estallido de la 'burbuja' inmobiliaria y la caída de la inversión pública.

El sector parte de que, asumidos los errores propios de la fase alcista, el sector de la construcción sigue siendo imprescindible para salir de la crisis y crear empleo. Así, el presidente de la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), Juan Lazcano, dijo durante la presentación que "no se podrá recuperar el empleo si no se recupera la construcción".

Por ello, desde "la envidia sana" al sector del automóvil, también reclamó al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, que celebre una cumbre con el sector en el marco de la Feria Construmat.

Inversiones

Antes de poder reunirse con el jefe del Ejecutivo, Lazcano reclamó de antemano que "cualquier holgura presupuestaria" que pudiera haber, por efecto por ejemplo de la reducción del



El sector de la construcción ha sido uno de los más afectados desde el comienzo de la crisis. / Economía de Guadalajara

Un sector que arrastra 1,5 millones de parados y 170.000 empresas cerradas

coste de la deuda, "sería oportuno dedicarla al sector".

Así, el sector pide un plan de choque con una inversión pública en infraestructuras de 1.500 millones de euros en 2013, 3.000 millones en 2014 y 4.500 millones en 2015, lo que, a razón de 16 empleos nuevos por cada 600.000 euros invertidos, permitiría generar 240.000 empleos en tres años.

Según Lazcano, se trata de una inversión "modesta", ya que la situación del 'ladrillo' haría necesaria una inversión "cuanto antes" de hasta 10.000 millones de euros, el equivalente al 1% del PIB. Asimismo, el sector reclama un pacto concertado de inversión en obra pública para apostar por la eficiencia, la transparencia y la estabilidad en la licitación de las obras.

Stock

En el ámbito residencial, otras de las propuestas persiguen la "desregulación normativa" para dar salida a las cerca de 650.000 vi-

viendas en 'stock'. Según explicó Lazcano, esta desregulación podría contemplar que las viviendas protegidas vacías, 15.000, según cifras del sector, puedan ponerse en el mercado libre, que se reduzcan las reservas de suelo para VPO o incluso la posibilidad, que ya fue apuntada en su día por el Gobierno, de dar permiso de residencia a compradores de vivienda extranjeros.

En este punto, el presidente de la patronal de los promotores y constructores de España (APCE), Manuel Galindo, precisó que la vivienda protegida que no puede ponerse en alquiler o venta "no cumple una función social", con lo que debería abrirse al mercado, y añadió también la posibilidad de que las viviendas libres, hasta unos precios máximos, puedan obtener los mismos beneficios fiscales que las viviendas acogidas a los planes de vivienda.

Más medidas

Asimismo, entre las reclamaciones del sector se incluye la petición de un interlocutor único e interministerial, que se comprometa a elaborar un Plan Estratégico para el sector, nuevas líneas de financiación y bonificaciones fiscales, estables a medio y largo

plazo, para propietarios de viviendas en alquiler, así como el estímulo de la rehabilitación, en la que el sector calcula que por cada euro invertido se genera un 85% de actividad económica adicional.

En este sentido, el plan demanda un Programa Global Estratégico de Mantenimiento del Parque Público de edificios, y discriminar zonas y segmentos donde hay potencial de demanda de obra nueva para poder financiar promociones de viviendas.

Por último, el presidente de Construmat, José Miarnau, recaló que es la primera vez que de forma permanente los agentes del sector suman sus esfuerzos y, aunque ha admitido que el sector "ha cometido los errores propios de las fases expansivas", subrayó que "es demasiado importante para que los poderes públicos los abandonen a su suerte".

"Pedimos al Gobierno, y a las administraciones públicas a todos los niveles que nos acompañen en esta nueva época. El sector público y privado deben cooperar para el bien común, que no es otro que el de crear riqueza. No se puede dejar bajo ningún concepto al sector en caída libre, ni se lo merece ni nos lo podemos permitir", añadió.

La obra pública modera su descenso

La licitación de obras públicas por parte de las distintas administraciones sumó un importe de 1.621,50 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que supone un descenso del 7,2% respecto a un año antes, según la patronal de grandes constructoras Seopan.

El ministerio de Fomento, principal organismo inversor del Gobierno central, elevó un 67,3% la promoción de obras gracias al lanzamiento de varios contratos del Corredor Mediterráneo.

Asimismo, sobresale la licitación de proyectos del ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente, que se multiplicó por más de cuatro (+321%) en los tres primeros meses y sumó 251,09 millones de euros.

Estos dos repuntes permitieron moderar el descenso del 27% que la obra pública acumulaba a cierre del pasado mes de febrero y el desplome del 84% que suma desde el inicio de la crisis.

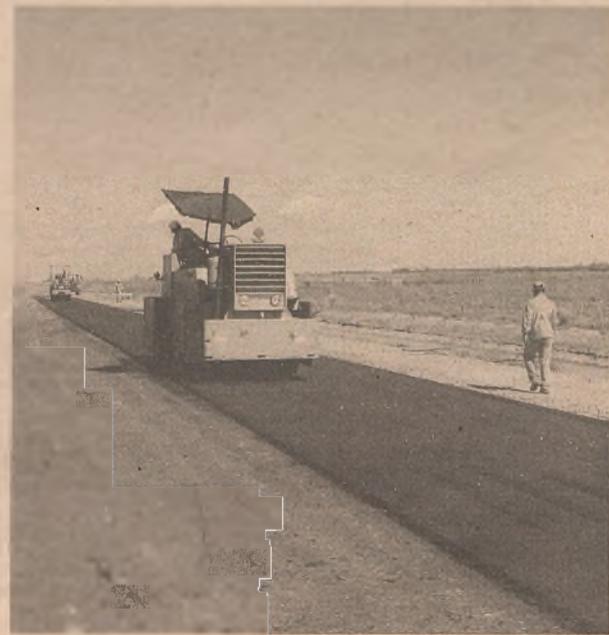
Por contra, la inversión en obras públicas por parte de comunidades autónomas y ayuntamientos cerró el primer trimestre con fuertes descensos.

Comunidades Autónomas

Los gobiernos regionales recortaron en un 50,2% la licitación de obras entre enero y marzo, hasta los 398,12 millones de euros, mientras que la Administración local la ajustó un 24,7%, hasta 429,54 millones de euros.

Por tipos de obras, destaca el hecho que la promoción de edificaciones públicas creció un 5,3% entre los pasados meses de enero y marzo, hasta sumar una inversión de 458,46 millones de euros. La de grandes infraestructuras retrocedió un 7,2%, hasta 1.621 millones.

Así, la licitación de proyectos de centros sanitarios se multiplicó casi por cinco (+380%), hasta 73,6 millones de euros, y la de complejos deportivos avanzó un 23,3%. La construcción de centros educativos retrocedió por contra un 45,4%. En cuanto a obra civil, la promoción de obras de carreteras se desplomó un 63% en el primer trimestre y supuso 148,33 millones de euros, mientras que, en el lado opuesto, la de ferrocarriles repuntó un 4%. Los proyectos de obras hidráulicos crecieron un 41,3% y los de medioambiente, un 32%.



La obra pública es una de las salidas para la construcción. / E. de G.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

CEOE-CEPYME Guadalajara



CURSOS ALTA DIRECCIÓN

FORMACIÓN BONIFICABLE

La base de la programación gira en torno a satisfacer las necesidades formativas de las empresas de nuestra provincia y en la calidad del profesorado, contando en cada momento con profesionales de reconocido prestigio, en cada una de las áreas abordadas.



FORMACIÓN PRIVADA

FORMACIÓN BONIFICABLE

Con el objetivo de cubrir la demanda de formación en la provincia de Guadalajara, ya sea de empresas, *trabajadores en activo, autónomos o desempleados*, ofrecemos la posibilidad de participar en estos cursos de formación, cuyo coste puede ser bonificado total o parcialmente por las empresas de los trabajadores participantes.



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Cursos gratuitos

Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos

Estos cursos son gratuitos, gracias a la financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, del Servicio Público de Empleo Estatal y del Fondo Social Europeo, y cuentan con la colaboración en la organización de Guadaform. Para poder realizarlos es necesario trabajar o residir en Castilla-La Mancha, o bien estar inscrito en alguna oficina de empleo de la región.

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es



Centro de Estudios
Superiores Empresariales



SEDE CENTRAL

C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05

DELEGACIÓN SIGÜENZA

Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n · 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

Fax: 949 21 63 98

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE BONIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:
bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:
calidad.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

HABLEMOS DE CULTURA... ¿CORPORATIVA?

¿Qué llamamos cultura corporativa?, una buena definición sería el conjunto de experiencias, hábitos, costumbres, creencias y valores que caracteriza al grupo humano que constituye una empresa

E. de G. / Guadalajara

Es algo que me suele ocurrir con frecuencia cuando trabajo con mis clientes, independientemente del proyecto en el que nos encontremos trabajando: surge el problema de que, "en nuestra empresa, cada uno va por su lado". O de que "la alta dirección no se implica". También de que "mi jefe me pide que me esfuerce, cuando él luego no da el callo". Y en un elevadísimo porcentaje de las veces, cuando les hablo de que cuál es la cultura corporativa de su empresa, casi todos, trabajadores "de línea", mandos intermedios y altos directivos me miran con una mezcla de sorpresa, disgusto, jovialidad, incredulidad y, en ocasiones, de desesperación. Quiero recordar al lector que nuestro trabajo está enfocado exclusivamente en la PYME española, no se me entienda mal. Sé que muchas grandes empresas españolas trabajan por establecer o han establecido ya una sólida cultura de empresa. Pero hablemos aquí del caso de las "pequeñas". Porque, ¿qué llamamos cultura corporativa? Existe abundantísima literatura al respecto, sobre todo en el mundo anglosajón y en el japonés, donde este término está fuertemente arraigado en el entramado empresarial. A los efectos de este artículo, una buena definición sería el conjunto de experiencias, hábitos, costumbres, creencias y valores que caracteriza al grupo humano que constituye una

empresa. De esta definición podemos ver que: La cultura corporativa está en la base del proyecto empresarial. La cultura corporativa se construye a través del día a día de una empresa y sólo si existe la experiencia de esos valores y creencias. La cultura corporativa es uno de los rasgos distintivos de la empresa. Veamos cada uno de estos puntos.

Proyecto

Me gusta mucho utilizar el término "compañía" cuando me refiero a una empresa. Compañía viene de "com" y "panis", es decir, de comer del mismo pan. Y en una empresa, en definitiva, el grupo de personas que la constituye están generando un "pan" común que alimenta e a todos. Podrá haber muchas derivaciones, y sobre todo, desviaciones posteriores sobre esta esencia, no hay duda. Tantas que a muchos trabajadores les costará ver y coincidir en este punto. Bien, si aceptamos este punto, la cultura corporativa se podría definir como la forma en que compartimos el pan en la empresa. ¿Lo hacemos a medias entre todos? ¿Unos comen más que otros? ¿Algunos casi ni lo catan? ¿Existen distintas calidades de panes? En muchas ocasiones hablamos también de las "reglas del juego" de la empresa. Es decir, la cultura nos marca qué se puede hacer, qué no se puede hacer y qué no se debe hacer en la empresa. Pero en todas las dimensio-

nes: al desarrollar el trabajo, al relacionarme con mis compañeros, jefes y subordinados, al interactuar con mis clientes, al tratar con mis proveedores, al integrarme en la sociedad que me rodea. Es, por tanto, una estructura de valores y creencias que los miembros de la compañía comparten en su actividad habitual. Sin normas, sin reglas, no puede existir una empresa. No, al menos, en el largo plazo. Marcan la "línea de no retorno" en las relaciones a todos los niveles que la empresa establece. Por tanto, puede ser un fuerte elemento de seguridad, de solidez si se encuentra bien definida e implantada o, por el contrario, puede producir fuertes tensiones, inquietud, incertidumbre y falta de orientación si no lo está. ¿Cómo definir esos valores? Evidentemente, deben partir desde la dirección o, incluso, de la propiedad de la empresa y difundirse, permear, enlazarse con todos y cada uno de los elementos constituyentes de la empresa. Deben de ser estimulantes, coherentes con principios éticos de común aceptación, que miren al futuro, integradores, cercanos a la realidad de la empresa. El ejercicio de determinarlos debería de ser clave para cualquier emprendedor o cualquier empresario que quiera pasar a la "siguiente fase" en su proyecto empresarial.

Cultura

Sin embargo, para construir

una cultura corporativa que coadyuve al éxito del proyecto no basta con una buena, hasta hermosa, definición de sus principios rectores. En absoluto. Pasa algo parecido a los sistemas de gestión de la calidad: sus procedimientos pueden estar perfectamente definidos, sus procesos correctamente diseñados, pero si no han sido entendidos por todos, si el equipo no ha interiorizado la forma de trabajar que proponen, el sistema nunca funcionará. La cultura debe ser entendida, asumida y, sobre todo, practicada escrupulosamente por todos y cada uno de los miembros de la empresa. En todas y cada una de sus actuaciones, de carácter interno o externo. Nada hay más demoledor para la construcción de una adecuada cultura empresarial que la desidia o la falta de interés de los directivos, a cualquier nivel (cuanto más alto, peor), en poner en práctica sus principios. Si yo no juego con las reglas de todos, ¿puedo esperar que lo hagan los demás? Por ello, creer en lo que se dice es clave a la hora de establecer unos principios en "negro sobre blanco", porque después se seguirán esos principios. El problema es que, muchas veces, deberíamos pensar bien en qué creemos a la hora de constituir una empresa.

Distintivo

Por último, todos podemos comprender que el comportamiento de nuestro

equipo nos va a diferenciar, para bien o para mal, dentro de la sociedad en la que desarrollamos nuestra actividad. Si asumimos que la cultura marca nuestra forma de actuar como empresa, podemos entender que nuestra imagen exterior, tanto ante nuestros clientes como dentro de nuestro sector, vendrá grandemente marcada y condicionada por aquella. Es significativo ver cómo hablan algunas personas de sus empresas en el ámbito privado. Más significativo aún es cómo hablan, incluso, en público. Para lo bueno y para lo malo. Muestran, con ello, la forma en que ven y valoran la cultura de su empresa. Por tanto, no cuidarla tanto en la definición como en la aplicación lleva a transmitir una sensación exterior negativa o, incluso, nefasta, con el resultado correspondiente. En el otro extremo, una cultura bien definida, entendida e implantada ge-

nera sensación de pertenencia, de alineamiento, hasta de orgullo en aquellos que la defienden.

Conclusiones

Es obvio que, tras este artículo, quedan muchas, muchísimas cosas por decir sobre cultura corporativa. Valga, sin embargo, para dejar algunos conceptos claros.

El primero, que la cultura corporativa es un componente esencial de cualquier proyecto empresarial, sea del tamaño que sea, porque forma la base de la identidad de la empresa, sin la cual es difícil que ésta sobreviva.

El segundo, que la cultura corporativa no se construye con palabras bonitas, sino con el ejemplo diario de personas que crean en ella y que, por evidentes razones de visibilidad y liderazgo, se deberían de ubicar en los puestos de liderazgo. El tercero, que nuestra cultura corporativa es la ventana, al final, de nuestra compañía de cara a la sociedad en la que nos movamos. Podremos ocultar algunas cosas, pero las alfombras al final terminan por levantarse siempre.

Existen multitud de casos de éxito empresarial basados en una poderosa y estimulante cultura que ha dado tal fuerza al grupo, tal intensidad a su motivación, tal aglutinación de esfuerzos que se identifica claramente como factor clave en la trayectoria de la empresa. No deberíamos seguir dando la espalda a este elemento tan importante y que nos puede dar tan buenos resultados. Creamos. Simplemente, creamos.



La cultura corporativa es algo poco común. / Economía de Guadalajara

Novedades real decreto-ley 5/2013, de 15 de marzo, de medidas para favorecer la continuidad de la vida laboral de los trabajadores de mayor edad y promover el envejecimiento activo



A lo largo de su vida laboral el trabajador va mirando que tipo de jubilación le compensa más. / Economía de Guadalajara

Óscar Serra/ Guadalajara

Compatibilidad entre la pensión de jubilación y el trabajo en todos los regímenes del sistema de la Seguridad Social, excepto el régimen de clases pasivas (arts. a al 4) 1º) El desempeño de un puesto de trabajo o alto cargo en el sector público será compatible con la pensión de jubilación.

Jubilación forzosa:
Derivada del cese en el trabajo por causa no imputable al trabajador

El desempeño de un puesto de trabajo será compatible con la pensión de jubilación

2º) la pensión de jubilación contributiva será compatible con un trabajo por cuenta propia o por cuenta ajena, a tiempo total o a tiempo parcial, con las siguientes limitaciones: a) El acceso a la pensión deberá haber tenido lugar una vez cumplida la edad legal de jubilación que en cada caso resulta aplicable, sin admitirse jubilaciones anticipadas.

b) El porcentaje aplicable a la base reguladora ha de alcanzar el 100%. c) La cuantía de la pensión

de jubilación será equivalente al 50% de la reconocida inicialmente. Finalizado el trabajo, se establecerá el percibo íntegro de la pensión.

d) Se cotizará únicamente por incapacidad temporal y por un 8% de cotización solidaria, no computable para las prestaciones (6% a cargo del empresario y un 2% del trabajador). e) Las empresas en las que se compatibilice el trabajo y el disfrute de la pensión de jubilación no deberán haber adoptado decisiones extintivas improcedentes en los 6 meses anteriores a dicha compatibilidad, debiendo mantener durante la vigencia del contrato de trabajo del pensionista el nivel de empleo existente en la misma antes de su inicio (Disposición Adicional 1ª).

Jubilación anticipada

Jubilación forzosa: Derivada del cese en el trabajo por causa no imputable al trabajador (despido colectivo o individual/plural por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción; extinción del contrato por resolución judicial "ex art. 64 Ley Concursal", muerte, jubilación o incapacidad del empresario individual o extinción de la personalidad jurídica del contratante; extinción del contrato por fuerza mayor; extinción de la relación laboral de la mujer trabajadora como consecuencia de ser víctima de violencia de género), se exigen los siguientes requisitos: a) Tener cumplida una edad que sea inferior en 4 años como má-

ximo, a la edad legal de jubilación ordinaria.

b) Estar inscrito en las oficinas de empleo como demandantes, al menos, seis meses inmediatamente anteriores a la fecha de la solicitud de jubilación. c) Acreditar un periodo mínimo de cotización efectiva de 33 años. d) En los casos de despido, acreditar haber percibido la indemnización o haber interpuesto demanda judicial en reclamación de dicha indemnización o de impugnación de despido.

La pensión por jubilación anticipada forzosa será objeto de una reducción por cada trimestre que le falte para cumplir la edad legal de jubilación: a) 1,875% por trimestre: si el periodo de cotización es inferior a 38 años y seis meses.

b) 1,750% por trimestre: si el periodo de cotización es igual o superior a 38 años y seis meses e inferior a 41 años y seis meses.

c) 1,625% por trimestre: si el periodo de cotización es igual o superior a 41 años y seis meses e inferior a 44 años y seis meses.

d) 1,500% por trimestre: si el periodo de cotización es igual o superior a 44 años y seis meses.

Jubilación voluntaria

Derivada de la voluntad del interesado. Se exigen los siguientes requisitos (art 6):

a) Tener cumplida una edad que sea inferior en dos años, como máximo, a la edad legal de jubilación ordinaria.

b) Acreditar un periodo mínimo

de cotización efectiva de 35 años. c) Percibir una pensión superior a la cuantía de la pensión mínima que correspondería al interesado por su jubilación familiar al cumplimiento de los 65 años.

La pensión de jubilación anticipada voluntaria será objeto de una reducción por cada trimestre que le falte al trabajador para cumplir la edad legal de jubilación: a) 2% por trimestre: si el periodo de cotización es inferior a 38 años y seis meses.

b) 1,875% por trimestre: si el periodo de cotización es igual o superior a 38 años y seis meses e inferior a 41 años y seis meses.

c) 1,750 por trimestre: si el periodo de cotización es igual o superior a 41 años y seis meses e inferior a 44 años y seis meses.

d) 1,625% por trimestre: si el periodo de cotización es igual o superior a 44 años y seis meses.

Jubilación parcial

Podrá jubilarse parcialmente:

1º) Los trabajadores que hayan cumplido la edad legal de jubilación ordinaria si se reduce su jornada de trabajo entre un 25% y 50%, sin que sea necesario contrato de relevo (art. 7.1).

2º) Si los trabajadores no han cumplido la edad legal de jubilación se exige (art. 7.1):

a) Celebrar un contrato de relevo de duración igual al tiempo que le falte al trabajador sustituido para alcanzar la edad legal de jubilación ordinaria.

b) Acreditar un periodo de antigüedad en la empresa de, al menos, 6 años inmediatamente anteriores a la fecha de la jubilación parcial.

c) Reducir la jornada entre un 25% y un 50% o hasta el 75% para los supuestos en que el trabajador relevista sea contratado a jornada completa con contrato de duración indefinida.

d) Acreditar un periodo de cotización de 33 años en la fecha del hecho causante de la jubilación parcial. Y si son trabajadores discapacitados, un periodo de coti-

zación de 25 años.

e) Que exista una correspondencia entre las bases de cotización del trabajador relevista y del jubi-

lado parcial, de modo que la correspondiente al trabajador relevista no podrá ser inferior al 65% del promedio de las bases de cotización correspondientes a los seis últimos meses del periodo de base reguladora de la pensión de jubilación parcial.

f) La edad de acceso a la jubilación parcial dependerá de los periodos cotizados de acuerdo con una escala establecida en el Real Decreto-Ley, de aplicación gradual (art. 7.2).

g) Durante la jubilación parcial, empresa y trabajador cotizarán por la base de cotización que, en su caso, hubiese correspondido a éste de seguir trabajando a jornada completa, de aplicación gradual (art. 7.2).

LA PALABRA

Las empresas en las que se compatibilice el trabajo y el disfrute de la pensión de jubilación no deberán haber adoptado decisiones extintivas improcedentes en los 6 meses anteriores a dicha compatibilidad debiendo mantener durante la vigencia del contrato de trabajo del pensionista el nivel de empleo existente en la misma antes de su inicio

EL DATO

La jubilación forzosa en la derivada del cese en el trabajo por causa no imputable al trabajador, despido colectivo o individual/plural por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción; extinción del contrato por resolución judicial

ACTUACIÓN

La pensión de jubilación anticipada voluntaria será objeto de una reducción por cada trimestre que le falte al trabajador para cumplir la edad legal de jubilación: 2% por trimestre: si el periodo de cotización es inferior a 38 años y seis meses



Una de las últimas jornadas celebradas fue en la localidad de Mondejar./E. de G.

Emprende+visita tres localidades en mayo

El asesoramiento e información al emprendedor y empresarios, núcleo central de estos encuentros

E. de G. / Guadalajara

Las jornadas del programa Emprende+más se están desarrollando con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora y apoyar a los nuevos proyectos empresariales que puedan surgir en la provincia de

Guadalajara, está recorriendo diferentes localidades alcarreñas para mostrar a los emprendedores, empresarios y autónomos de la zona las ayudas que hay en estos momentos para las PYMES y autónomos, así como las líneas de financiación que están actualmente en vigor o que forma jurídica les conviene más a la hora de montar su propia empresa.

De este modo Villanueva de la Torre, Almonacid y Alovera serán las próximas paradas. Concretamente, los técnicos del Emprende+más de CEOE-CEPYME Guadalajara asesorarán a los emprendedores y autónomos de Villanueva el miércoles 15 de mayo, el 16 será el turno para los empresarios de Almonacid, mientras que el 22 se desplazarán a Alovera para informar y asesorar a los emprendedores de cómo poner en

marcha su idea de negocio.

De este modo, además de las dudas que tengan los propios autónomos y emprendedores, que serán resueltas por los técnicos, éstos les mostrarán las diferentes líneas de financiación a las que pueden acogerse o los convenios que en la actualidad tiene en vigor la Patronal alcarreña y CECAM con diferentes entidades bancarias para poder acceder a esos créditos en condiciones más ventajosas, entre otros aspectos de interés.

Otras cuestiones

Además de información para montar su empresa o cómo lograr financiación para las ya constituidas. Los asistentes a la jornada informativa de Emprende+más podrán informarse de otros aspectos como las diferentes tipologías de autónomos que hay o la docu-

mentación necesaria para poner en marcha un determinado tipo de negocio.

Además de esto, aquellos emprendedores que tengan su idea de negocio, podrán ser asesorados por los técnicos, al mismo tiempo que ayudados en la realización de su plan de empresa, con la realización del análisis DAFO, al mismo tiempo que se les realizará un seguimiento para ver el progreso de su idea y puesta en marcha de su proyecto empresarial.

Un apoyo en el tiempo para que el futuro empresario no se sienta sólo en este camino del emprendedurismo.

Un programa que cuenta con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo y, en Guadalajara, con el apoyo de la Diputación provincial de Guadalajara.



¿Necesita mejorar en su empresa?

Con ÍDiCe podrá:

- ✓ Identificar los puntos débiles de su negocio
- ✓ Buscar soluciones
- ✓ Ponerlas en marcha

www.idice.es

Conócenos en nuestro blog:
idiceas4business.es

ÍDiCe. Su éxito

info@idice.es - 949 872 755



es el nuestro



Imagen de la sede del Banco de España en Madrid / Economía de Guadalajara

Restoy defiende las reformas económicas

El subgobernador del Banco de España considera que con ellas se recuperará la competitividad

E. de G. / Guadalajara

El subgobernador del Banco de España, Fernando Restoy, defendió, recientemente, las reformas que se han llevado a cabo en el sistema económico español y ha considerado que cuando terminen de ejecutarse la economía podrá adentrarse en una senda de crecimiento estable.

Durante su intervención en el II Foro Global de Sostenibilidad organizado por Ernst & Young, el subgobernador señaló que a día de hoy se han puesto en marcha mu-

El crecimiento sostenible se ha ligado a la necesidad de evitar desequilibrios económico-financieros

chas reformas en España, algunas de las cuales han conllevado costes a corto plazo porque han tenido que ser instrumentadas en periodo de recesión económica y con una "acusada" destrucción de empleo, pero se ha mostrado convencido de que darán resultados en el futuro.

Restoy indicó que, en los últimos tiempos, el crecimiento sostenible se ha ligado a la necesidad de

evitar desequilibrios económico-financieros que suelen introducir volatilidad en el ciclo económico y afectan a la capacidad de crecimiento de la economía a medio largo plazo.

Según puso de manifiesto, el caso de España "ilustra bien" los peligros de un modelo desequilibrado para el crecimiento sostenido. Además, insistió en la idea de que la superación de la crisis exige la absorción de los desequilibrios, al tiempo que resaltó que cualquier posibilidad que el país tenga de recuperar una senda de crecimiento "pasa por corregir desequilibrios como la inestabilidad de los agentes financieros", entre otros.

Ajuste

Restoy afirmó que la economía debe recuperar cotas suficientes de competitividad, para lo que son "esenciales" la mejora de los mercados de bienes y del mercado laboral. También resaltó que la economía española está inmersa en estos momentos en un proceso de ajuste relevante que puede apoyar la recuperación de la economía a medio plazo, como atestiguan algunos indicadores.

Sin embargo, dijo que

estos ajustes 'per se' no generan crecimiento económico "inmediato y directo", pero insistió en que su ejecución es "precisa para mejorar las expectativas". "Una de las lecciones que la crisis nos ha mostrado es que precisamos ajustes en las instituciones. Y esto se ha visto en Europa", recordó.

"Creo que la creación de unas condiciones que favorezcan el crecimiento de España en el futuro exige medidas de calado a medio plazo que incluyan reformas estructurales y en administraciones, reforma laboral, recapitalización del sistema bancario y en la política regulatoria y supervisora", opinó.

Asimismo, resaltó que en los últimos tiempos se ha puesto de manifiesto la necesidad de introducir mejoras en la regulación

del sistema financiero para impedir riesgos y ha considerado que hay muchas deficiencias detectadas, entre las que ha citado un "excesivo" énfasis en la supervisión y regulación. "Tenemos que completar el enfoque microprudencial con uno más macroprudencial", ha añadido.

Finalmente, aseveró que el buen comportamiento del sector exportador en España en los últimos años "daba una pista de que la economía tiene la posibilidad de alcanzar competitividad".

Además, ha dicho que las lecciones más importantes hasta ahora "proceden no tanto en dónde hay que invertir, sino de qué es lo que no se debe repetir y los errores que hay que evitar en el futuro".

Cae la actividad del sector privado

E. de G. / Guadalajara

La actividad del sector privado de la zona euro experimentó en abril un nuevo retroceso, después de que el indicador PMI Compuesto elaborado por Markit se situara en 46,9 puntos, frente a los 46,5 de marzo, lo que supone su decimonovena caída en los últimos veinte meses y sugiere que la recesión en vez de atenuarse ha ganado fuerza.

"El índice PMI sugiere que, después de haber disminuido en el primer trimestre del año, es probable que la desacelera-

El BCE volverá a bajar los tipos de interés si es necesario

El representante francés en el directorio del Banco Central Europeo (BCE), Benoit Coeure, aseguró, recientemente, que el instituto emisor europeo volverá a bajar los tipos de interés del euro si la economía de la zona euro empeora.

"Volveremos a rebajarlos si los indicadores confirman un deterioro de la situación", afirmó el banquero galo en declaraciones a la emisora de radio 'France Inter'.

En este sentido, Coeure admitió que, si bien la decisión de reducir la tasa rectora de euro en un cuarto de punto en la última reunión del Banco Central Europeo resultaba "indispensable", ésta podría no ser "suficiente" si se confirma un agravamiento de la recesión.

Por otro lado, el representante del Banco Central Europeo apuntó que la institución estudia diversas maneras de prestar apoyo a las empresas, cuyo acceso a la financiación facilitada por el Banco Central Europeo a los bancos europeos sigue viéndose fuertemente restringido.

BCE

"El Banco Central Europeo hace lo que tiene que hacer y lo seguirá haciendo para garantizar la liquidez y reducir el coste de las finanzas corporativas, pero también hay que mejorar el funcionamiento de los mercados europeos", dijo.

Asimismo, el banquero galo y representante francés en el directorio del Banco Central Europeo, instó a los gobiernos de la eurozona a adoptar medidas que permitan reactivar el crecimiento de la región sin relajar los esfuerzos de consolidación fiscal.

"Por supuesto necesitamos una estrategia de regreso al crecimiento, pero eso no significa un mayor gasto, ya que crear más deuda no va a solucionar los problemas de crecimiento en Europa", añadió.

Consenso

En las últimas semanas, tras la reunión del Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo, el presidente de la entidad, Mario Draghi, admitió la existencia de un "fuerte consenso en favor de bajar tipos", señalando que, finalmente prevaleció el consenso de "bajar sólo un cuarto de punto", sugiriendo que hubo votos favorables a un recorte aún mayor.

ción de la economía de la zona euro haya cobrado ímpetu de nuevo en el segundo trimestre", advirtió Chris Williamson, economista jefe de Markit.

Entre las principales economías de la zona euro, el dato de Alemania bajó a 49,2 puntos, su peor lectura en 5 meses, mientras que en el caso de Francia subió a 46,6, máximo de 4 meses, y en Italia mejoró a 44,3 puntos, la mayor lectura en 19 meses. En el caso de España, el indicador compuesto de actividad se situó en 44 puntos, el peor dato en cuatro meses. "El BCE ha respondido a la crisis bajando los tipos de interés a su tasa más baja nunca vista, pero parece difícil de creer que un mero recorte de 25 puntos básicos de una tasa de por sí ya baja tendrá un impacto material en una economía que se está contrayendo tan bruscamente", apuntó Williamson.

El sector servicios en España registra en abril su peor dato

Son las peores cifras del año, con lo que la recuperación se aleja un poco más. Durante el pasado mes de abril volvió a retroceder al situarse en 44,4 puntos, desde los 45,3

E. de G. / Guadalajara

La actividad del sector servicios en España durante el pasado mes de abril volvió a retroceder al situarse en 44,4 puntos, desde los 45,3 del mes anterior, lo que supone la peor lectura del indicador PMI elaborado por Markit en lo que va de año, que acumula veintidós meses consecutivos en contracción.

Una lectura del índice por debajo del umbral de 50 puntos sugiere una caída de la actividad, mientras que un dato superior a dicho umbral implica crecimiento del sector.

Recuperación

"La esperanza de que una re-

Una lectura del índice por debajo del umbral de 50 puntos sugiere una caída de la actividad

Se estima que la recuperación podría empezar en el segundo semestre del año

cuperación podría empezar en el segundo semestre del año está desapareciendo rápida-

mente ya que el círculo vicioso de destrucción de empleo y caída de la demanda no muestra indicios de dar tregua", indicó Andrew Harker, economista de Markit y autor del informe.

"El último PMI del sector servicios español muestra más malas noticias ya que la actividad cayó al ritmo más fuerte en lo que va de año hasta la fecha", destacó Harker, quien apuntó que los encuestados señalaron que la crisis económica imperante en España fue el factor principal responsable del continuo declive en el sector y que los clientes se mantienen reacios a la hora de gastar.

Bajan un 0,1% las ventas minoristas en la zona euro

El volumen del comercio minorista en la eurozona experimentó el pasado mes de marzo un descenso del 0,1% respecto al mes anterior, cuando había caído un 0,2%, mientras que en términos interanuales retrocedió un 2,4%, según los datos publicados por la oficina comunitaria de estadística, Eurostat.

En el conjunto de la Unión Europea, las ventas al por menor bajaron un 0,2% respecto a febrero, cuando habían subido una décima, mientras que disminuyeron un 1,6% respecto a marzo de 2012.

En términos mensuales, las ventas de alimentos, bebidas y tabaco aumentaron un 0,8% en la zona euro y un 1% en la Unión Europea, mientras que la facturación del sector no alimentario bajó un 0,5% y un 0,6%, respectivamente.

Entre los países cuyos datos estaban disponibles, los mayores descensos se registraron en Portugal (-3%), Eslovenia (-2,6%) e Irlanda (-1,9%), mientras que los mayores incrementos se observaron en Estonia (+2,7%), Letonia (+2,1%) y Finlandia (+1,3%).

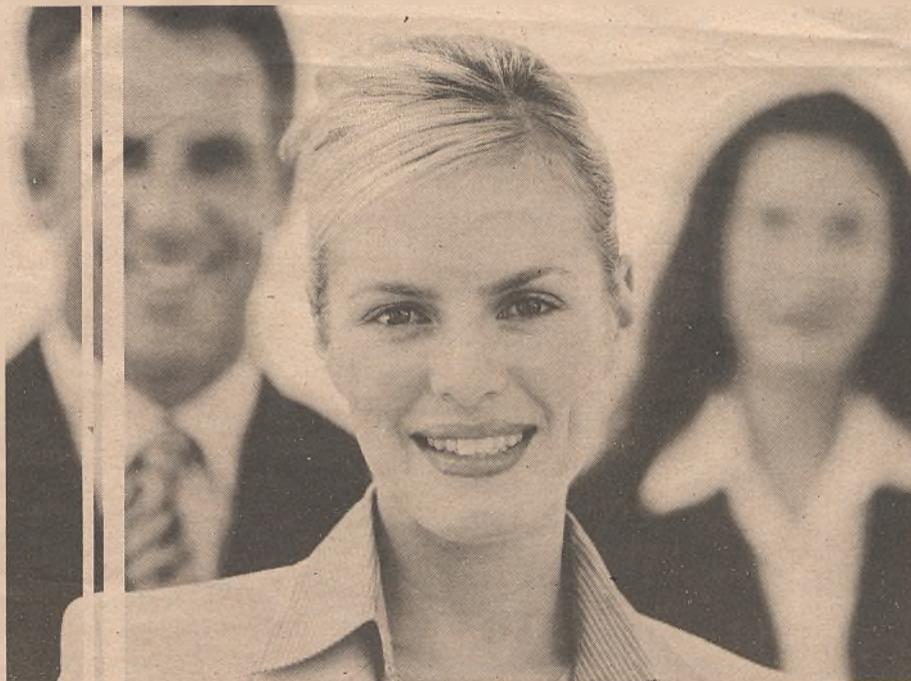
Respecto a marzo de 2012, las ventas de alimentos, bebidas y tabaco bajaron un 1,2% en la eurozona y un 0,6% en la Unión Europea, mientras que las del sector no alimentario disminuyeron un 3,3% y un 2%, respectivamente.

Los mayores descensos entre los Veintisiete se registraron en España (-10,5%), Eslovenia (-7,7%) y Portugal (-5,9%), mientras los avances más significativos correspondieron a Letonia (+8,8%), Lituania (+4,5%) y Suecia (+3%).

Condiciones especiales
para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara

Adeslas

Las ventajas del líder para cuidar tu salud



Sólo una empresa líder puede ofrecer las mejores condiciones a una asociación de empresarios. En Adeslas sabemos lo que necesitas para el cuidado de tu salud; productos adaptados a tus necesidades y a las de tu familia, la oferta asistencial más amplia y siempre, en las mejores condiciones económicas.

Porque confiar en el líder es garantía de calidad.

Elige tu seguro de salud de cuadro médico, reembolso o dental:

adeslas

completa

Para aquellos que quieren tener en todo momento acceso a todas las ventajas de la sanidad privada.

adeslas

extra

Para los que quieren elegir su sanidad privada en cualquier parte del mundo

adeslas

dental óptima

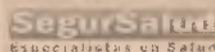
Para los que quieren amplia cobertura en asistencia bucodental con ahorros medios desde el 40% hasta el 60% en tratamientos dentales.

Para más información y contratación



adeslas en Guadalajara

Juan Díez Antón. 21
Tel.: 949 23 42 70



adeslas



Nuevo Clase E. En plena forma.

Descúbrelo en SANTOGAL

El nuevo Clase E está más en forma que nunca. Por fuera, atrae todas las miradas. Rebosa más dinamismo que nunca, destacando sus nuevos grupos ópticos delanteros y traseros con tecnología LED y una poderosa parrilla frontal con la estrella integrada en la línea Avantgarde. Ven a descubrir el nuevo Clase E a tu Concesionario Oficial. Nuevo Clase E, en plena forma.



Mercedes-Benz

Consumo medio 4,8 - 5,2 l/100 km y emisiones de CO₂ 125-135 g/Km

Santogal Motor

C/ Francisco Arce, 142 - 19004 Guadalajara

E-Mail: agmontalvo@santogal.es - Tel: 949 202153

Web: www.mercedes-benz.es/