

**LIBRO  
BLANCO  
— DE LA —  
CULTURA  
— EN —  
TOMELLOSO**







**LIBRO BLANCO  
DE LA CULTURA  
EN TOMELLOSO**



**LIBRO  
BLANCO  
— DE LA —  
CULTURA  
— EN —  
TOMELLOSO**

# FICHA CATALOGRÁFICA

## Editor:

Cañas, Dionisio

## Promotores del proyecto:

Cañas, Dionisio; Navarro, Francisco; y Ortega Olmedo, Ricardo

## Coordinador de la edición:

Ortega Olmedo, Ricardo

## Comité científico:

Baños López, Marta (Directora de Música)

Cañas, Dionisio (Catedrático de Literatura, artista multidisciplinar y poeta)

Carretero Casero, Roberto, *aka* Gobi (Artista, ilustrador y diseñador)

Cerceda Cañizares, Francisco José (Profesor de Historia del Arte de la UCLM)

LGTB Tomelloso (Asociación cultural)

Lomas Cano, Ana (Directora de Teatro)

López Martínez, Carmen, *aka* Pitu (Directora de Teatro)

López Cantos, Clara (Artista visual e investigadora)

Muñoz Arenas, Alberto (Profesor de la UCLM y responsable de la plataforma Cultura en transición)

Navarro, Francisco (Codirector de *La Voz de Tomelloso*)

Ortega Olmedo, Ricardo (Licenciado en Historia del Arte, presidente de Acento Cultural y profesor de secundaria)

Pérez Redondo, Rubén José (Doctor en Sociología y autor de la tesis doctoral Sociología de la literatura: *Un estudio sobre la creación literaria en Tomelloso*)

Rodrigo Toledo, Rafael, *aka* Meone (Artista, ilustrador y diseñador textil)

Rubio Aliaga, Eduardo (Licenciado en Historia y escritor)

Ruiz Parra, Sonia (Licenciada en Filología Hispánica, actriz y directora de Teatro)

Simón, Ángel (Hombre de Teatro)

Vicente Manresa, Felipe (Director de Música)

**Correctora:**

Ruiz Parra, Sonia

**Diseño y maquetación:**

Carretero Casero, Roberto, *aka* Gobi

**Realiza:**

DC 39 Bambalinas PC

dcbambalinas@gmail.com

**Depósito legal:**

M-17933-2019

**ISBN:**

978-84-120468-0-9



**acento**<sup>®</sup>  
cultural



«El término cultura, tal como lo utilizamos nosotros, incluye las actividades de los artistas y artesanos, consumidores e instituciones como las compañías de teatro, productoras teatrales, orquestas y otro tipo de instituciones artísticas permanentes. Adicionalmente podríamos incluir actividades transitorias o temporales como exposiciones, festivales y ferias. Además pensamos también en la cultura de masas y así debemos incluir la música popular, los elementos artísticos de algunos medios de comunicación con cierto tipo de películas, radio, televisión y publicidad. Tomando una concepción amplia del término, podemos incluir también a aquellas instituciones que, aunque no producen cultura para su consumo, hacen que esta sea posible, tal como las instituciones educativas básicas y las actividades de bienes y servicios complementarias a algunas actividades artísticas. Esto extiende el interés hacia las tiendas de fotos, las librerías, los teatros, las academias públicas y privadas, el personal dedicado a la formación, los estudios de sonido, la industria de la edición y aquellas tiendas que se dedican a elementos relacionados con las artes. Finalmente, también incluimos la arquitectura, como elemento cultural que obliga a su preservación, y como input de otras actividades culturales. Esto puede incluir al arte en los sitios públicos, el desarrollo arquitectónico actual (como expresión artística) y la rehabilitación de edificios estéticamente e históricamente significativos»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Hendon, uno de los fundadores de la International Association of Cultural Economics. ABELEDO SANCHÍS, Raúl; CARRASCO ARROYO, Salvador; MARTÍNEZ TORMO, José, Cultura. Estrategia para el desarrollo local, Pau Rausell Köster (Dir.), Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes; Madrid, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), 2008, pág. 28.

**Tú decides dónde quieres ir..**

---



Prólogo	13
Introducción	25
Tomelloso cultural	27
¿Qué es la política cultural?	28
Territorio, singularidad e identidad	33
Transformación social y cultural: comunidad	37
Conclusiones de las encuestas y propuestas	41
Ciudadanía	42
Participación ciudadana	43
Asociacionismo cultural	46
Idiosincrasia tomellosera	49
Política y cultura	53
Presupuestos de cultura	54
Subvenciones	62
Plan estratégico de cultura local	65
Recepción de ideas	68
Recursos humanos	69
Infraestructuras	73
«Crear futuro – crear Tomelloso»	77
Agenda 21 de la cultura	78
Fiesta de las artes y las letras	79
Biblioteca	82
Archivo municipal	84
Otras propuestas	85
Empresa y cultura	92
Comunicación e imagen	98
Cultura popular	103
Romería	104
Feria y fiestas	105
Fiestas de barrio	107
Patrimonio y museos	108
Turismo cultural	122
Música	125
Letras y humanidades	131
Teatro	137
Creadores, artistas, fotógrafos y artesanos	150
Educación y cultura	154
Universidad popular	158
Perspectiva de género / LGTBI	160
Propuesta de implementación	162
Epílogo	165
Bibliografía	171
Anexo	174
Agradecimientos	183
Notas / ideas / propuestas	186



# PRÓLOGO

## Luces y sombras de la máquina cultural de Tomelloso

«Definir una ciudad real, en lugar de una simple expresión administrativa, implica un proceso más imaginativo [...]. En realidad, no son las ciudades que construyen museos sin más, con la esperanza de que pase algo, las que tienen éxito. Las ciudades que tienen éxito son aquellas que están enraizadas en un clima cultural tan creativo que llena los museos, además de construirlos».

Deyan Sudjic, *El lenguaje de las ciudades*.

## ¿Cuál es el clima creativo de Tomelloso, su máquina cultural?

A estas alturas del siglo veintiuno el concepto de cultura es tan amplio y variado que lo que habría que preguntarse no sería «¿qué entendemos por cultura?», sino más bien tratar de definir lo que no es cultura y cuáles son los mecanismos que hacen funcionar la máquina cultural en un territorio y en un clima creativo específicos. Por lo tanto, asumiendo que toda actividad humana, pasada y presente, directa o indirectamente, se puede clasificar como cultura, sólo nos queda describir la dinámica cultural en un lugar concreto en el que las diferentes formas de la creatividad se manifiestan; en este caso el territorio que nos concierne es Tomelloso.

El contenido, pues, del *Libro blanco de la cultura en Tomelloso* trata de describir el clima cultural y creativo de esta ciudad que, por supuesto, tiene sus orígenes en un pasado eminentemente rural (como bien lo ha demostrado Rubén José Pérez Redondo), pero sobre todo lo que intentamos es ofrecer un amplio abanico de sugerencias que podrían optimizar la gestión de dicha cultura, tanto en beneficio de la ciudadanía como de los creadores y creadoras y los promotores y promotoras culturales. O sea, lo que nos gustaría es que este *Libro blanco* fuera algo así como un «manual» para comprender y modernizar la máquina cultural tomellosera, una máquina cultural que sin duda se alimenta de un enérgico clima creativo.

En el ámbito nacional los mejores centros culturales son aquellos que incluyen en su dinámica la participación ciudadana, la interacción con los usuarios y una autocrítica constante. Por lo tanto, si partimos de la base de que cualquier manifestación cultural debería dedicar un espacio y un tiempo a la reflexión y a la autocrítica participativas, este *Libro blanco* es una buena muestra de esa visión dinámica de la máquina cultural que estamos tratando de definir puesto que está abierto a ser criticado, tanto por las personas involucradas en su confección como por la ciudadanía en general: por esta razón incluimos al final del libro una serie de páginas «en blanco» para que el lector o lectora si lo desea pueda escribir sus propias notas. Del mismo modo, se facilita un enlace a la página web de Acento Cultural<sup>1</sup>, para que anónimamente y sin ningún tipo de compromiso, cualquier ciudadano o ciudadana pueda enviar sus comentarios

---

1 [www.acentocultural.com](http://www.acentocultural.com)

sobre el contenido del libro y que este se convierta así en una herramienta dinámica, abierta, viva, que a la vez pueda ser consultado por las personas que deseen contribuir a la mejora y renovación de la máquina cultural de Tomelloso y de su clima creativo.

Como dice Ricardo Ortega en el epílogo, «esta obra es el primer paso que se ha dado en la historia de Tomelloso hacia una profunda reflexión sobre la cultura que, en lugar de agotar al lector con teoría, con ella se ha optado por plasmar propuestas e ideas que nacen desde la ciudadanía, la experiencia y la formación»<sup>2</sup>. Como ya hemos mencionado, los orígenes rurales de Tomelloso modulan en parte su máquina cultural, con el paso del tiempo esta máquina se convirtió en lo que hoy se conoce como la industria cultural, la cual cada día se orienta más hacia el futuro de una máquina cultural virtual cuyo escenario principal tendrá que ser compartido en las redes sociales, profesionales y culturales de internet.

¿Estamos perdiendo parte de nuestra identidad cultural y creativa, o es que no hemos sabido armonizar progreso global, nuevas tecnologías, nuevos soportes para la creación y unos rasgos culturales que nos distingan de la multitud real y virtual de una cultura globalizada? No podemos responsabilizar solamente a las instituciones, y las personas que dirigen y manipulan la máquina cultural de Tomelloso, de que el clima cultural de esta ciudad pueda parecer parcialmente estancado, deficiente en cuanto a las infraestructuras disponibles para que la creatividad vaya más allá de una mirada nostálgica a las ruinas del mundo rural y de su industria, sino que la falta de una voluntad crítica, autocrítica, en el ámbito de la creatividad hace que todos y todas seamos cómplices pasivos del clima cultural actual en nuestra ciudad.

### **¿Está oxidada la máquina cultural de Tomelloso? Conclusiones y propuestas.**

Lo más práctico y significativo para conocer la máquina cultural de Tomelloso a través de este *Libro blanco* es glosar el apartado de «Conclusiones y propuestas»; vamos a destacar y comentar algunas de aquellas que nos parecen las más relevantes.

---

2 Véase «EPÍLOGO», pág. 165.

Entre estas propuestas una fundamental aglutina todas las demás: la creación de un **Consejo Local de la Cultura**. Con frecuencia la ciudadanía siente que las decisiones concernientes a la cultura se toman exclusivamente desde la máquina del poder local sin que los contribuyentes, con cuyos impuestos se suele engrasar gran parte de la máquina cultural, sean consultados. En este sentido, un **Consejo Local de la Cultura** en el que pudieran estar representados y representadas no sólo los gestores y gestoras culturales sino también los consumidores y consumidoras de esa cultura, sería ya de por sí un gran avance respecto a la gestión de la máquina cultural; hasta ahora ha sido una tarea exclusivamente de los políticos de turno.

Los personajes más elitistas y reaccionarios de la tribu intelectual y artística suelen aludir al hecho de que la masa del pueblo no está preparada para opinar sobre asuntos concernientes a las decisiones que la máquina del estado suele tomar respecto a las cuestiones culturales; especialmente en lo que se refiere al arte público. Un asunto es el de que hay que exigir a los gestores y gestoras culturales que posean una formación óptima, pero eso no quita que dentro de esa preparación imprescindible para tomar decisiones sobre asuntos culturales no se tenga en cuenta la sensibilidad popular y el clima creativo de un lugar, ya sea profesional o aficionado. Es el entramado, el cruce, el mestizaje de opiniones el que puede producir una máquina cultural dinámica, un clima creativo en el que tradición y modernidad convivan y dialoguen, en el que lo popular y lo sofisticado se mezclen, en el que lo global y lo local se confundan para crear productos culturales que no se estanquen sólo en la nostalgia sino que también miren hacia el futuro; todo esto lo ha expresado muy bien Ricardo Ortega en el epílogo de este *Libro blanco*.

Del mismo modo, la propuesta de confluencias e interacciones culturales de cualquier tipo, la **creación de sinergias** en los términos expresados por Ricardo Ortega, el **fomento del asociacionismo** y las **jornadas entre asociaciones culturales**, son propuestas que significarían un cambio sustancial en el ámbito de la máquina cultural de Tomelloso y que apuntan en la dirección de ese mestizaje cultural que antes señalábamos.

Uno de los problemas que con frecuencia ocurre en la programación cultural de pueblos y ciudades de Castilla-La Mancha (comunidad a la que pertenece Tomelloso) es que casi todas se parecen

entre sí, a la vez que son derivados menores de la mercancía cultural fabricada en la capital del Estado español. Por lo tanto, estos productos culturales nos llegan ya como subproductos adaptados a unas infraestructuras que difícilmente pueden competir con las de las grandes ciudades y pierden cualquier atractivo para los posibles visitantes de fuera, aunque puedan atraer a un público local que se conforma con estos productos culturales derivados.

Es prioritario que la máquina cultural de Tomelloso, sin desdeñar los manjares culturales que nos vienen ya edulcorados y enlatados desde fuera, busque una forma de singularidad que la haga, si no única en el panorama de la oferta cultural española, por lo menos que posea algún elemento diferenciador; este es el sentido que tiene la propuesta de una **búsqueda de nuestra singularidad**, una singularidad como lo fue la famosa **Fiesta de las Letras** durante la segunda mitad del siglo veinte, una fiesta que hoy es ya el vestigio de una época que para nada refleja la compleja y plural cultura del siglo veintiuno. Por un lado, la propuesta de **actividades multiculturales** debería estar representada en dicha **Fiesta de las Artes y las Letras** y, por otro, las **actividades intergeneracionales** también deberían ser tenidas en cuenta en el formato final del evento; la media de la mayoría de la asistencia a esta celebración debe rondar entre los 50 y los 60 años.

Uno de los graves problemas que afecta a la gestión cultural desde las instituciones públicas es que la **preparación para el cargo de concejal o concejala de cultura** no es nunca un requisito: se pone en el cargo a cualquier persona del partido gobernante sin que esta tenga necesariamente que ser una persona que posea unos conocimientos básicos culturales, como tampoco se le exige que tenga ninguna experiencia en la gestión de la máquina cultural. Este mal endémico, común en las diferentes corporaciones que han asumido el poder en el Ayuntamiento, se podría subsanar en parte creando una **concejalía única para la cultura** (otra de las propuestas de este *Libro blanco*) que tuviera un equipo más amplio de **personal profesional cualificado**, a la vez que se pudiera **externalizar parte de la gestión cultural**. También ayudaría en este sentido la consulta o creación de un cargo de **dinamizador o dinamizadora cultural** y la creación de **espacios autogestionados**, especialmente para la población más joven. Todas estas propuestas sólo se podrían realizar sin demasiado esfuerzo si se **optimizara la coordinación** de la

máquina cultural, tanto pública como privada y no cayéramos en la complaciente idea de que «si esto ha funcionado bien siempre, por qué cambiarlo». La sociedad del siglo veintiuno no es la misma que la del siglo veinte y, por lo tanto, su sensibilidad y su cultura son forzosamente también diferentes.

El futuro es siempre un lugar incierto, por eso la sociedad a veces prefiere mantenerse anclada en las certezas del pasado. Buena parte de la sociedad de Tomelloso vive su pasado rural como un lugar reconfortante en el que la desigualdad de las clases sociales no era un impedimento para que convivieran con cierta armonía con las desigualdades culturales. Si bien la clase alta y la pequeña burguesía vivían y trataban con cierta condescendencia a la cultura popular, no se puede decir que el patrimonio de lo que antes se consideraba como la alta cultura era igualmente compartido con la clase trabajadora. No obstante, en Tomelloso tuvimos la gran suerte de que apareciera una figura como la de Francisco García Pavón, quien generosamente facilitó que dos escritores pertenecientes a la clase trabajadora pudieran tener acceso a los más altos niveles de la cultura local y nacional; este fue el caso de Eladio Cabañero y de Félix Grande. Ahora bien, tanto García Pavón como Cabañero y Grande tuvieron que emigrar a Madrid para poder desarrollar su obra plenamente a nivel nacional; de haberse quedado en Tomelloso los tres escritores ahora sólo serían figuras menores de la máquina cultural española; ese es el caso de los que se quedaron aquí.

Algo semejante se podría decir de los artistas plásticos. Pero las cosas han cambiado en el siglo veintiuno y si se gestiona bien la máquina cultural de Tomelloso puede funcionar tanto a nivel local como nacional sin que sus actores tengan que emigrar. En este sentido el *Libro blanco* propone **nuevas áreas** de producción cultural, más democráticas y renovadoras, que nos pueden situar en un lugar privilegiado dentro del ámbito de la cultura nacional para que los creadores y creadoras no tengan necesariamente que irse a las mecas de la cultura. Al igual que en la economía, en la cultura la exportación de productos es tan importante como la importación de estos, pero ¿cuáles son los productos culturales que exportamos desde Tomelloso?

Ricardo Ortega escribe: «otra de las ideas que se han expuesto en las encuestas sería abrirse a tendencias artísticas como el videoarte

o la poesía experimental y/o visual, para llamar la atención entre los planteamientos más cercanos a la vanguardia (recordemos la necesidad de que haya una sinergia constructiva entre la tradición y la vanguardia), e incluso premios de Historia local, Teatro y Música (de ámbito local, para así abarcar todas estas áreas), pues no tiene mucho sentido que el Teatro o la Música estén fuera de este evento anual con todo lo que aportan a la población»<sup>3</sup>. Al evento que se refiere el autor es la ya citada **Fiesta de las Letras**. Y es que Ricardo Ortega constata con toda la razón del mundo que «las letras» ya no sólo están en los libros, sino que se encuentran también en el arte, en el vídeo, en la música, en los blogs, en los formatos digitales de la literatura y de las artes en general.

Para conseguir renovar no sólo la **Fiesta de las Letras** sino la máquina cultural de Tomelloso en general, el *Libro blanco* propone la dotación de **becas** para la creación, un **aumento del presupuesto de la biblioteca**, una mayor **inversión tecnológica** y un aumento de los recursos del **archivo municipal**. En general, se podría decir que dentro de lo que se conoce como las nuevas tecnologías y las nuevas tendencias, tanto en el arte como en la literatura, hay que hacer un esfuerzo mayor para actualizar la máquina cultural de Tomelloso.

Con frecuencia se argumenta que algunos actos culturales contemporáneos carecen de relevancia porque no interesan al público. Se trata a la cultura como si fuera una mercancía y, por lo tanto, si no se vende es que no es buena. Esta lógica mercantil de los eventos culturales sólo lleva la sociedad a un estancamiento y a una cultura mimética del éxito por encima de todo: si un tipo de acto cultural triunfa en las grandes ciudades se asume que es bueno y que, por lo tanto, debemos importarlo aunque nada tenga que ver con nuestra realidad local. Esta es la lógica del poder porque con frecuencia se calcula la actividad cultural en términos de votos para el partido político que controla el Ayuntamiento en un momento dado. No obstante, en ningún ámbito cultural se avanza y se renueva si no se experimenta con nuevas formas de entender y presentar la cultura local, aunque al principio la audiencia sea minoritaria.

Para que una máquina cultural marche bien, es imprescindible que haya piezas pequeñas y piezas grandes que la hagan funcionar. Si

---

3 Véase «39.ª PROPUESTA: NUEVAS ÁREAS», pág. 80.

en un reloj sólo le damos importancia a las agujas o a la pantalla digital que indica la hora, cometemos una gran injusticia ignorando todas esas pequeñas piezas invisibles que hacen que esas agujas o esos números digitales hagan visible el paso del tiempo. Todos y todas somos importantes para crear un clima creativo que haga de la máquina cultural de un lugar un foco de atención y de atracción a nivel nacional.

La opinión y la aportación de cualquier persona, cualquier institución, es relevante para que funcione una máquina cultural a su máxima capacidad: un **equilibrio público-privado**, una **imagen publicitaria** atractiva y contemporánea del lugar, sin olvidarse de las tradiciones como la **recuperación de viejos oficios artesanos**, la promoción de la **gastronomía y los productos locales**, etcétera. Todos estos aspectos son parte de las propuestas que se ofrecen en el *Libro blanco* para optimizar la máquina cultural de Tomelloso, pero nada de esto sirve de mucho si no hay una coordinación rigurosa y visible, tanto material como digitalmente, de la **agenda local de la cultura** actualizada puntualmente y difundida a través del correo electrónico y las redes sociales.

### ¿Cómo empoderar el clima creativo de Tomelloso?

Como bien dice Deyan Sudjic en el libro antes citado, *El lenguaje de las ciudades* (2017), «las ciudades que tienen éxito son aquellas que están enraizadas en un clima cultural tan creativo que llena los museos». Sin duda se podría decir que Tomelloso es una ciudad con una gran abundancia de personas muy creativas, tanto profesionales como aficionadas, pero los pocos museos que tenemos suelen estar vacíos, y algunos cerrados durante los días laborables, salvo cuando hay una inauguración. Esta paradoja, abundancia de personas creativas y espacios expositivos con frecuencia vacíos, es patente sobre todo en el ámbito de las artes visuales.

El *Libro blanco* ofrece algunas propuestas que pueden subsanar este mal endémico de los museos y de la gestión del arte que se produce en Tomelloso: **planes museográficos profesionales, catalogación y protección de bienes muebles e inmuebles, colaboraciones con otros museos**. Si la gente no acude a los museos ¿por qué no crear **un museo al aire libre?**, que en calles y plazas haya un arte públi-

co permanente pero también cambiante, itinerante, efímero, que se realicen **eventos de grafiti** y de **arte urbano** con más frecuencia (promocionados y autorizados por el Ayuntamiento).

Dentro del que me atrevo a describir como «potente clima creativo de Tomelloso», en el ámbito del arte es interesante constatar que existen muchos talleres privados y públicos dirigidos por excelentes artistas locales. También existen varios talleres de **artistas outsiders** relacionados con instituciones de personas con capacidades diferentes, que desde el año 2018 se están coordinando para hacer exposiciones de este tipo de arte que cada día tiene más interés entre la crítica del arte y en el mercado del arte internacional en general. En cuanto al comisariado artístico, escribe Ricardo Ortega: «han de desarrollarse propuestas de comisariado artístico (recepción de proyectos) para los lugares más significativos, como la sala temporal del Museo Antonio López Torres, mediante una convocatoria anual con un presupuesto previamente determinado»<sup>4</sup>. Yo añadiría que tanto la Escuela de Arte Antonio López como el Museo de Arte Contemporáneo Infanta Elena deberían interactuar con más frecuencia con las actividades culturales programadas por el Ayuntamiento y con la ciudadanía en general.

Algo semejante se debería hacer con la música: **mejora de los espacios de ensayo, trato igualitario a los estilos musicales, música para los más jóvenes**. Todas estas son propuestas que aparecen en el *Libro blanco*. Esto no quiere decir que no haya una sólida cultura musical en Tomelloso, y que tanto a nivel privado como público se den conciertos de todo tipo, pero de nuevo, el gran problema es que nada es tan original como para atraer a los visitantes de fuera de Tomelloso. No existe ningún tipo de festival de música que sea distintivo de Tomelloso como para que a nivel nacional podamos destacarnos y atraer a un público nacional e internacional.

En el ámbito del teatro ocurre algo parecido: somos quizás una de las grandes ciudades de Castilla-La Mancha con el mayor número de grupos teatrales aficionados, pero si bien algunas producciones de estos grupos reciben premios en España, no creamos y presentamos aquí ningún evento que atraiga a los visitantes de fuera. A nivel profesional nos limitamos a acoger las representaciones teatrales

---

4 Véase «158.ª PROPUESTA: COMISARIADO ARTÍSTICO», pág. 151.

itinerantes que nos ofrecen y que ya están programadas desde las capitales de la comunidad o del país, pero la máquina del poder local no favorece la posibilidad de que los diferentes grupos de aficionados puedan unirse para crear producciones más ambiciosas basadas en obras locales que no sean una mera copia de lo que se hace en Madrid. En este sentido, el *Libro blanco* propone **espacios de ensayo, nuevas fechas para la muestra local y una subvención fija para esta muestra, favorecer los nuevos talentos, crear un taller de teatro con un grupo permanente para jóvenes de la localidad** y buscar el medio de que Tomelloso se asocie de alguna manera con el **Festival de Teatro Clásico de Almagro**.

Desde el punto de vista literario se sigue haciendo año tras año lo mismo de siempre en torno a la **Fiesta de las Letras**. Lo que propone el *Libro blanco* es crear un **turismo literario y cultural** antes y después del día en el que tiene lugar dicha celebración. En general, en cuanto a las humanidades y a las letras, escribe Ricardo Ortega que, si se quiere que Tomelloso sea una potencia cultural: «este ámbito ha de ser enormemente reforzado por todo lo que engloba (Filologías, Historia, Historia del Arte, Geografía, Arqueología e Historia del Paisaje, etcétera)»<sup>5</sup>. Para lograr esto el *Libro blanco* propone concretamente crear un **centro de estudios locales**, fomentar la investigación histórica a través de un **congreso de historia/cultura local, relanzar el sello editorial local**, favorecer la **creación literaria en los jóvenes**, subvencionar una **revista digital por y para la juventud** y, en última instancia, **llevar la literatura al pueblo**.

Esta propuesta última se podría realizar con breves antologías de los escritores locales, desde los más famosos hasta los más desconocidos, que se ofrecieran gratuitamente a la población; algo semejante se podría hacer con los y las artistas locales. No es necesario producir ediciones costosas, pueden tener la forma de un simple panfleto. Por otro lado, si estas mismas antologías estuvieran disponibles en formato PDF en la página web de la biblioteca, cualquier persona se las podría descargar gratuitamente desde cualquier lugar del mundo.

Hay que aprender del espíritu emprendedor de los tomelloseros y tomelloseras, del enorme esfuerzo que han hecho los agricultores

---

5 Véase «LETRAS Y HUMANIDADES», pág. 131.

por modernizar las tareas del campo, de la imaginación que han desarrollado algunas pequeñas empresas de Tomelloso para ser punteras a nivel nacional. Soñar no cuesta nada y es posible que el *Libro blanco de la cultura de Tomelloso* pueda parecerles a algunas personas más una caja de sueños irrealizables que una guía práctica para mejorar y enriquecer la máquina cultural de nuestra ciudad. Por otro lado, sería deplorable que se desperdiciara el potente clima creativo que indiscutiblemente existe ya en Tomelloso; es cuestión de hacer un poco de esfuerzo a nivel público y privado, personal y colectivo, para que no nos quedemos en una cultura de «lo bonito», que aspiramos a «lo hermoso», a «lo sublime», a «lo arriesgado y renovador», que nos exijamos más a nivel personal y colectivo para que este rico clima creativo, que en parte hemos heredado, no se oxide y se pudra en el estanque de nuestra complaciente mirada.

Dionisio Cañas



## INTRODUCCIÓN

Entre 1919 y 1920, el periódico tomellosero *Hidalguía* obtuvo numerosas e interesantes respuestas a una encuesta que comenzó a hacer entre los ciudadanos más ilustres<sup>1</sup>, cuya pregunta era: «¿Qué necesita Tomelloso para ponerse al nivel de los pueblos modernos?».

Entre las respuestas dadas por aquellas figuras locales a las que consultaron, destacan los siguientes fragmentos: «Nuestro muy amado Tomelloso, para ponerse al nivel de los pueblos modernos, necesita solamente educación cívica, para evitar que lo sigan explotando, en beneficio propio, Escribas y Fariseos»<sup>2</sup>, respondió Manuel de Padilla. Por su parte, Emigdio Martínez contestó: «Lo que necesita Tomelloso para estar a la altura de los pueblos modernos, no se lo podemos dar sus hijos, porque siendo hermanos, no nos queremos los unos a los otros ni como hermanastros siquiera»<sup>3</sup>. Por otro lado, Leopoldo Carranza, habla de que se necesita «dinero», y como esto ya lo había por aquella época, «solo le faltan, a mi juicio, dos cosas, para poder realizar esa noble aspiración de ponerse al nivel de los más adelantados en progreso: *saber y querer* emplear su dinero con dicho fin. O, como han dicho otros, *cultura y buena voluntad*»<sup>4</sup>. Pablo Camacho, en el número 10, hace un excelente análisis de las necesidades en el plano industrial y qué soluciones aportar (facilitar el acceso y condiciones dignas a los trabajadores del campo, y la necesidad de mejorar las condiciones de transporte de nuestros caldos a través de la Sociedad Anónima de Vagones Cubas de Tomelloso). Una interesante respuesta la aporta Ramón Ugena y que entronca con el ámbito protagonista de este libro: «Difundir la cultura es deber sagrado e ineludible de los que, privilegiados en la cuna, han dispuesto de los medios necesarios para su educación docente. Nace en estos la obligación de enseñar a sus conciudadanos y si no lo hacen, caiga sobre ellos, en primer término la responsabilidad del incumplimiento de un deber», a lo que añade: «Tomelloso para

---

1 *Hidalguía*, Tomelloso, 7 de diciembre de 1919, núm. 3, pág. 2.

2 *Hidalguía*. Tomelloso, 14 de diciembre de 1919, núm. 4, pág. 1.

3 *Hidalguía*. Tomelloso, 28 de diciembre de 1919, núm. 6, pág. 2.

4 *Hidalguía*. Tomelloso, 18 de enero de 1920, núm. 9, pág. 1.

colocarse al nivel de los pueblos modernos, necesita llevar constantemente a su Ayuntamiento, personas de reconocida aptitud, moralidad y esmerada educación»<sup>5</sup>. Esta misma línea sigue César Gómez Martín (maestro nacional) en la última de las aportaciones a esta publicación, al pedir una «representación municipal tan vigorosa intelectualmente considerada» a lo que añade la necesidad de fomentar la lectura entre los ciudadanos, atacar la blasfemia (muy extendida en Tomelloso, según comenta), «intensificar la enseñanza nacional primaria», «fomentar la prensa local» y «la implantación de escuelas de artes y oficios y Enológicas y bibliotecas populares»<sup>6</sup>.

Encontrar algo así, muestra el hecho de que otros, antes que los ciudadanos de hoy en día (véanse las encuestas que dan pie a este *Libro blanco*), se hicieron la misma pregunta sobre el estado de nuestra localidad y la manera de mejorarla aunque, lamentablemente, no consiguieron los propósitos de generar un cambio inmediatamente efectivo por causas que no vienen al caso. Toda transformación requiere constancia, preparación, esfuerzo y paciencia pero, por encima de todo, autocrítica e interés de mejora.

Este *Libro blanco de la cultura en Tomelloso* se ha constituido con el interés de ser un manual y una guía, un espacio de convergencia de propuestas e ideas acerca de la cultura en Tomelloso, hecha por ciudadanos y expertos. Unas serán reales, otras más utópicas, algunas chocarán entre ellas pero, con seguridad, generarán reflexión. Su lectura forjará nuevas ideas y propuestas pues siempre es posible avanzar en un ámbito tan infinito como la cultura. Precedentes como el editado en el año 1995 en Madrid, cuando la Consejería de Educación y Cultura de esta región desarrolló un libro semejante<sup>7</sup>, dando la palabra entonces a «los propios creadores, a los responsables de las industrias culturales, a los gestores culturales públicos y privados, a los formadores de opinión», o *El llibre blanc de la cultura a Catalunya: un futur per a la cultura catalana*<sup>8</sup>, demuestran que es necesario que iniciativas como la que ustedes tienen en sus manos, sean una constante en nuestra sociedad y no un hecho aislado.

5 *Hidalguía*. Tomelloso, 1 de febrero de 1920, núm. 11, págs. 1-2.

6 *Hidalguía*. Tomelloso, 8 de febrero de 1920, núm. 12, págs. 1-2.

7 CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA, *La política cultural en la Comunidad de Madrid: objetivos y vías de acción. Informe final del libro blanco de la cultura de la Comunidad de Madrid*, Madrid, Comunidad de Madrid, Consejería de Educación y Cultura, 1995.

8 MASCARELL, F. (ed.), *El llibre blanc de la cultura a Catalunya: un futur per a la cultura catalana*, Barcelona, Edicions 62, 1999.

## TOMELLOSO CULTURAL

El proyecto inacabado que surgió tras el verano del año 2015 con el nombre de *Tomelloso Cultural*, tuvo como objetivo reflexionar sobre el pasado, el presente y el futuro de la cultura en la localidad; así como generar nuevas vías para la gestión del patrimonio; aportar diferentes posibilidades para el artista, el músico o el gestor cultural; y dibujar un futuro para la ciudad que, con los mismos recursos, puedan ser estos aprovechados de manera más eficiente; en definitiva, situar a Tomelloso en el plano cultural nacional y construir sobre ello un futuro halagüeño para todos, que fomente la participación ciudadana.

Aquel proyecto planificaba el desarrollo de determinados eventos, uno por cada área cultural, esperando contar con apoyo ciudadano y apoyo político pues, considerábamos que a quienes más les podría interesar sería a la parte pública, como un espacio de reflexión y debate, objetivo y constructivo, sobre qué y cómo mejorar la cultura. Tras dos eventos, uno sobre Literatura en Tomelloso (donde Rubén José Pérez Redondo presentó la tesis que, puede decirse, sirvió de inspiración y camino para este libro); y otro sobre Poesía, ambos con excelente acogida de público, las fuerzas y la moral quedaron muy minadas por todo el esfuerzo realizado. Teniendo en cuenta la falta de apoyo por parte de las instituciones, el proyecto fue cancelado y se decidió dar el paso adelante hacia el libro que tienen en sus manos. Esto provocó un objetivo fundamental: demostrar que la ciudadanía está implicada hacia el cambio.

En su lugar, se optó por elaborar ocho tipos de encuestas entre 2016 y 2017, siete para cada una de las áreas culturales y otra para para la ciudadanía, y analizar los resultados junto con el añadido de ideas y propuestas anónimas de los encuestados y/o extraídas de fuentes sobre política cultural y colaboraciones profesionales. Aquella vieja encuesta de *Hidalguía* sirvió de inspiración y ejemplo para, casi cien años después, volver a consultar al pueblo de Tomelloso aunque, en este caso en particular (el actual), acerca de la cultura.

Todo *libro blanco* posee el objetivo principal de servir como guía ante un aspecto de la sociedad, siendo el marco local el más adecuado para llevar a cabo cambios significativos en el ámbito cultural por la proximidad entre los agentes que intervienen en el proceso, pero decantando los debates académicos para su fácil comprensión, aunque eso no quita que se añadan algunas citas significativas.

## ¿QUÉ ES LA POLÍTICA CULTURAL?

Aquello que es «cultural» conlleva básicamente algo que es social y relativo a un momento, lugar y manifestación determinada, vehículo transmisor de ideas y sentimientos. Como ha comentado en sus ponencias el experto en políticas culturales, Alberto Muñoz, colaborador de este libro, mucho se podría hablar de la cultura acerca de sus dimensiones antropológico-vivenciales o artístico-estéticas, o bien acerca de la cultura como necesidad (hacia la autorrealización) o la cultura como derecho de todo ciudadano. Este mismo autor resume «algunos requisitos y principios que deberían guiar las políticas culturales públicas:

- Es *abierta*, de modo que integraría todo lo relacionado con la política educativa, la política de información y comunicación, la política turística, la política de las industrias culturales y las políticas de la sociedad de la información (tecnologías y propiedad intelectual).
- Constituye un acto consecucional que persigue de manera consistente finalidades explícitas o no, de su función de objetivos. Y, por tal razón, para que la intervención en materia cultural resulte legítima, la acción cultural debe estar dirigida a resolver algún problema.
- Es proyectiva, ya que está dirigida a articular el desarrollo territorial, económico y personal.
- Debe planificar a medio y largo plazo, con carácter integral y partiendo del análisis del contexto.
- Debe trabajar con el no-público y con quien no participa.
- Debe desarrollar actividades que faciliten la interacción entre el público y la obra.
- Debe establecer mecanismos de colaboración con las redes asociativas.
- Debe promover y defender la diversidad.
- Debe surgir de los ciudadanos para llegar después a los visitantes.
- Debe llegar y potenciar la participación de los diferentes colectivos de ciudadanos.

- Debe recuperar y conservar el patrimonio colectivo, pero también reconceptualizarlo desde el presente con la participación de la comunidad para proyectarlo hacia el futuro.
- Debe potenciar las posibilidades de expresión de los ciudadanos a través de las nuevas tecnologías.
- Debe considerar que las actividades culturales no pueden ser sólo actividades de ocio.
- Debe impulsar la intervención pública y colectiva en los circuitos privados, con la finalidad de corregir los monopolios y de promover los circuitos más débiles.
- Debe fomentar la creación de circuitos públicos controlados por el público.
- Debe garantizar permanentemente los derechos individuales<sup>9</sup>.

La política cultural debe ser considerada como «toda aquella acción de agentes públicos o privados que tuviera incidencia sobre el universo de significados compartidos por los habitantes de un determinado espacio geográfico y aquí cabría incorporar no sólo a la política cultural en sentido estricto, sino también a la política educativa que conforma los relatos sobre la historia, el sentido y los atributos de una comunidad, la política lingüística en aquellas comunidades con más de una lengua, la política de información y comunicación que tiene que ver con los mecanismos de transmisión de los relatos y finalmente todo otro conjunto de políticas sectoriales como son la política turística, las políticas industriales orientadas a los sectores culturales (industria editorial, audiovisual y fonográfica) o las nuevas políticas de la sociedad de la información relacionadas con la gestión de las tecnologías de la comunicación y la información así

---

9 MUÑOZ, Alberto, «Políticas culturales. Por qué, para qué y cómo», ponencia. A partir de: BRUNNER, J.J. «Políticas culturales y democracia: hacia una teoría de las oportunidades», N.G. Canclini, *Las políticas culturales en América Latina*. Grijalbo, 1987 / MONCLÚS GARRIGA, C, *La intervención en cultura. Principios que deben regir las políticas públicas*, Actas del Primer Congreso Internacional sobre formación de los gestores y técnicos de cultura, Valencia, SARC (Diputación de Valencia), 2005. Págs.445-457. / RAUSSEL KÖSTER, Pau; ABELEDO SANCHÍS, Raúl; y CARRASCO ARROYO, Salvador; y MARTÍNEZ TORMO, José, *Cultura. Estrategia para el desarrollo local*, Pau Rausell Köster (Dir.), Madrid, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Alicante; Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), 2008.

como las políticas sobre gestión de la propiedad intelectual»<sup>10</sup>. Esta política cultural posee un carácter burocrático ya que necesita de la acción dentro de las instituciones que rigen el devenir de la sociedad, al igual que requiere de una actitud dialogante entre todos los agentes implicados.

Desarrollar una adecuada política cultural en una localidad es posible pero, ¿qué significa esto? Básicamente en el caso tomellosero, la política cultural que ha existido ha sido claramente continuista y tradicional. El diálogo que (pocas veces) ha existido entre las entidades públicas, entidades privadas, creadores y público, no ha sido suficientemente productivo ni ha generado cambios significativos, cuando la política cultural debe estar enfocada hacia el estímulo de la creación. Ha de sostener las adecuadas condiciones para que surja la creatividad. Está presente la sensación de que Tomelloso es un pueblo «de gran cultura» y tal vez, ha sido contraproducente porque con el paso del tiempo ha conducido, en definitiva, a un estancamiento (solucionable). Como dice Vidal-Beneyto, «en ninguna comunidad cabe una gestión común de la cultura, sin un proyecto común que la sustente y le dé sentido»<sup>11</sup>.

Por lo tanto, se requiere de concordancia entre todos los agentes que entran en juego: en este marco territorial, las administraciones locales (también influyen las provinciales y regionales) juegan un papel fundamental porque son las titulares de los espacios y son quienes desarrollan las diferentes propuestas, sufragando una buena parte de todo el gasto desde su propio presupuesto<sup>12</sup>. También las asociaciones u otras entidades que recojan en sus fines la actividad cultural, son en buena parte responsables de las actividades de este ámbito, directa o indirectamente, constituyéndose como agentes fundamentales tanto por sus acciones como por servir de ejemplo a generaciones más jóvenes que pueden verse interesadas en continuar con sus objetivos comunes. Otra parte elemental son los creadores, con o sin entidades detrás, y hay que permitir que estas voces (en muchos casos, con formación y experiencia profe-

---

10 ABELEDO SANCHÍS, Raúl; CARRASCO ARROYO, Salvador; MARTÍNEZ TORMO, José, *Op. Cit.*, pág. 49.

11 VIDAL-BENEYTO, José. 1981, «Hacia una fundamentación teórica de la política cultural», *REIS*, núm. 16, pág. 130.

12 MARTÍNEZ GARCÍA, Luis, «Reivindicando una forma de hacer política: La gestión de la cultura en Castilla-La Mancha», *Claridad*, primavera/verano, núm. 23, cuarta etapa, 2012, págs. 62-80.

sional) sean escuchadas. Y como no, al público, al fin y al cabo, el que elige qué quiere ver, ha de ser tenido también en cuenta. Todo ello requiere de un exhaustivo análisis.

La suma de todos estos componentes que forman parte del juego cultural en una localidad requiere de dos piezas más: planificación y evaluación. Sin planificación no se puede evolucionar ni mejorar, porque se requiere organización y previsión a corto, medio y largo plazo. Además, el hecho cultural en sí requiere de un paso más, conociendo si ha sido efectiva la acción o si tal proyecto ha generado beneficios (sociales y/o económicos) en el territorio, si el dinero que se ha invertido en tal evento ha sido adecuado, malgastado o requiere de nuevas ideas o personas al frente...es decir, la evaluación forma parte también de una adecuada política cultural. Y a día de hoy, no es posible observar rastro de estos dos elementos.

Por otro lado, ha de evitarse que el discurso económico cope todos los debates del marco cultural. Ciertamente es que el dinero (y el coste de los recursos) está en manos de los organismos públicos y ellos han de gestionarlos adecuadamente pero, debemos (todos) ser conscientes de que «la verdadera y diferenciada función social de la cultura reside en la capacidad de que la práctica y el consumo cultural generen en los individuos un universo de sensaciones que nos adentran en lo más profundo de la potestad humana de sentir. Los objetivos del consumo y la práctica cultural no pueden limitarse a una mera ocupación del tiempo de ocio sino que significan una senda hacia el desarrollo integral de la condición humana y del aprovechamiento de sus recursos sensoriales [...] la cultura ha de ser objeto de la atención colectiva, es decir, de la atención pública, porque reconocemos que todos los individuos deberían tener derecho a esa búsqueda (aunque no esté garantizado el encuentro)»<sup>13</sup>. No se han de entender las políticas culturales como acciones que derivan en mayor gasto público, sino como pautas para el mejor aprovechamiento de los recursos y cauces para la potenciación individual y colectiva de la sociedad a todos los niveles posibles.

No obstante, la norma general que prevalece en los últimos años y que se repite como un modelo generalizado en toda localidad es aquella política cultural que se hace «para el ciudadano pero sin el ciudada-

---

13 ABELEDO SANCHÍS, Raúl; CARRASCO ARROYO, Salvador; MARTÍNEZ TORMO, José, *Op. Cit.* págs. 21-22.

no». Y es que: «la política cultural en vez de resultar de un proceso informado derivado de las demandas de los ciudadanos a través de sus elecciones en el marco de la democracia representativa, y que trata de racionalizar las relaciones entre fines y medios en entornos de eficacia, eficiencia y equidad (como ocurre en otros ámbitos de la acción pública), se convierte de la mano de los agentes culturales enrolados en la gestión, en otro proceso creativo ocurrencial y que la mayor de las veces responde a las propias querencias, fobias y filias de estos agentes y que considera a los ciudadanos, usuarios o no, un incordio prescindible»<sup>14</sup>. Tenemos como ejemplos las actividades fijas en las programaciones culturales, sin apenas variación ni innovación hacia la mejora; o los proyectos «trasplantados», copiados de otros lugares y, lo peor de todo, mal transmitidos a través de ideas vagas y poco concisas, sin estudios previos acerca de la idoneidad en relación al entorno, ni nuevos aportes que forjen una singularidad, lo que da como resultado, una mala reproducción desubicada.

Se ha de lograr que las políticas culturales se alejen del optimismo absoluto en el que están inmersas por el hecho de llevar a cabo propuestas que, simplemente, tienen que ver con la distribución de los recursos (unos obtienen mayor pedazo del pastel que otros), de la misma manera que un análisis objetivo o una nueva organización en este ámbito posibilitaría un mayor *feedback* entre todas las partes implicadas, así como una comunicación en doble sentido: de las instituciones al pueblo, y del pueblo a las instituciones.

Uno de los problemas que ha de ser erradicado pero que ha empezado a anquilosarse desde hace años (más aún con el *boom* de las redes sociales) tiene que ver con la consecuencia del mal uso de la política cultural. Existe un evidente enfoque hacia la propaganda partidista pues la cultura y los eventos que se pueden englobar bajo este ámbito generan enorme atracción de los medios de comunicación y aportan una publicidad positiva. Como dice un experto en la materia: «[La cultura] es una de las funciones públicas cuyo ejercicio aporta mayor glamour a sus responsables. Promover y participar del tráfico de aquellas acciones que sirven para alimentar el espíritu de la ciudadanía es una actividad que reporta muchas fotos, consideración, prestigio y reconocimiento para aquellos que la de-

---

14 *Ibid.*, pág. 23.

sarrollan»<sup>15</sup>. Todo esto tiene que ver con la «posverdad», es decir, esa apariencia de realidad que se genera más allá de lo verdadero, y que tiene como fin aportar una información aparentemente creíble, escondiendo generalmente aquello que es negativo. Superar este ejercicio que, objetivamente, se ve tan a diario en los medios de comunicación, requerirá un mayor esfuerzo desde el marco educativo (formal, no formal e informal) para incentivar el punto de vista crítico y autónomo, pero esa será otra larga batalla.

En resumen: «Es necesaria una política cultural de nueva planta, cuyos objetivos principales sean la efectiva satisfacción de los derechos culturales de la ciudadanía. Se trata de socializar “los privilegios” de la clase creativa en términos de autonomía intelectual y de “emprendizaje”, capacidad crítica, poder expresivo y riqueza comunicativa, para convertirlos en atributos del conjunto de la ciudadanía, mejorando así, a través de la innovación, el sistema económico, social y político»<sup>16</sup>. Es decir, una buena política cultural mejorará sensiblemente la sociedad porque se trabaja hacia el bienestar colectivo, y a través de ella será posible encontrar un nuevo impulso cultural, como del que se hablará más extensamente a lo largo del libro.

Cuando la cultura se convierte en derecho de la ciudadanía, es cuando surge la obligación de diseñar políticas culturales que garanticen esos mismos derechos y, por lo tanto, el papel del ciudadano debe ser nuclear y activo, no únicamente como consumidores, sino como creadores, en tanto que la creatividad y la cultura contribuyen a desarrollar la personalidad.

## TERRITORIO, SINGULARIDAD E IDENTIDAD

Es tremendamente primordial tener en cuenta ese espacio geográfico previamente mencionado ya que, en el caso tomellosero, se deben encontrar nuevos caminos hacia un mejor futuro, basado en sus propias características (historia, territorio, actividades económicas, etcétera):

15 RAUSELL KÖSTER, Pau, «La república de los tópicos: política cultural» [extracto de artículo no publicado independientemente], *Ibid.*, pág. 24.

16 RAUSELL KÖSTER, Pau, «Políticas culturales locales y autonómicas: propuestas para una era post-crisis», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016, pág. 90.

«Las peculiaridades culturales de cada territorio condicionan y determinan las potencialidades de la especialización en cultura, dado que precisamente lo que diferencia la cultura de otros productos y servicios económicos es que las posibilidades de generar procesos de valor añadido social dependen de su singularidad»<sup>17</sup>. Cada territorio posee su propia cultura, manifestada a través de los símbolos e iconos; creencias y tradiciones; su memoria colectiva; la influencia del patrimonio cultural y natural; y cómo todo ello es transmitido y/o compartido (en mayor o menor porcentaje) por la sociedad que convive en tal lugar ya que, la identidad de un territorio se muestra a través de su cultura. Por lo tanto, hay un objetivo claro: ha de encontrarse un término medio entre el territorio (y sus características) y los agentes culturales que genere una potenciación de la singularidad del entorno, y que esto desarrolle una transformación de la política cultural.

«Resulta obligado partir del análisis de la realidad cultural del territorio, qué procesos y qué cambios están operando, y pensar por qué y para qué queremos hacer cultura. Esta no solo sirve para llenar espacios de ocio, sino sobre todo para reformular de modo crítico discursos y prácticas heredados, para (re)contextualizar y poner en valor conocimientos, saberes y prácticas tradicionales; para entender la realidad, deconstruirla y hacer crítica del presente con el fin de propiciar cambios. También para mantener vivos los canales de relación interpersonales»<sup>18</sup>. Como anteriormente se decía, es necesario analizar y reflexionar acerca de la cultura en el territorio determinado.

Siguiendo el estudio *Cultura. Estrategia para el desarrollo local*, una adecuada política cultural dentro de un determinado territorio posibilitará un crecimiento económico, una mejora de la calidad de vida y una mayor cohesión social<sup>19</sup>. Evidentemente, sobre el papel y en teoría, queda muy sencillo. Está claro que el tema económico es

17 ABELEDO SANCHÍS, Raúl; CARRASCO ARROYO, Salvador; MARTÍNEZ TORMO, José, *Op. Cit.*, pág. 25.

18 AA.VV., *Conclusiones del I Foro de Cultura y Medio Rural. Procesos para la transformación social, económica y demográfica*, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Fundación Cerezales Antonino y Cinia, 14 y 15 de junio, 2017, Cerezales del Condado, León, pág. 3: <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cooperacion/mc/encuentro-cultura-ciudadania/cultura-medio-rural/1-foro/presentacion.html>

19 ABELEDO SANCHÍS, Raúl; CARRASCO ARROYO, Salvador; MARTÍNEZ TORMO, José, *Op. Cit.*, pág. 40.

fundamental para obtener un desarrollo, pero aquí, la cultura aporta infinitas soluciones debido a las características que refuerzan la potenciación del trabajo en el sector cultural: es un sector con una demanda creciente y se basa en el capital humano y local; la cultura es intensiva en trabajo; los sectores culturales generan mayores niveles de satisfacción laboral; y no es depredador del medio ambiente y está en contra de la temida deslocalización. Esto se comprende mejor si enumeramos los ámbitos sujetos a la planificación cultural<sup>20</sup>: el patrimonio cultural (Historia, Arte, Arqueología y Antropología); la imagen, mitos e hitos de cada espacio; gastronomía y productos locales; artesanía local en todas sus variantes; patrimonio natural; los negocios asociados a estas actividades, como la hostelería (y el consiguiente empuje a la gastronomía local); el desarrollo de eventos e hitos festivos significativos; las actividades diarias de los ciudadanos que tengan que ver con la cultura; los espectáculos y eventos culturales asociados al teatro, la música, el diseño o las artes plásticas; o las industrias culturales y creativas.

Por ello, un territorio que sepa sacar partido a todos estos ámbitos mediante la unión o interrelación de todas las ramas, teniendo en cuenta su singularidad y la suma de tradición y modernidad, generará un gran impacto tanto en el interior como hacia el exterior (turismo cultural). No obstante, el primer paso es analizar de forma pormenorizada las características propias, potenciar los pros y enmendar los defectos, sopesando qué funciona y qué no, y qué ha de ser modificado, así como saber qué se quiere hacer. Este es uno de los puntos débiles que se perciben desde la política tradicional ya que, bien por los limitados recursos personales y económicos (están sujetos a bajos presupuestos), así como por la mirada «cortoplacista de cuatro en cuatro años» de cada mandato, no se hace una parada necesaria para reflexionar hacia el futuro. Esto da como resultado la política continuista que se repite constantemente, a pesar de la enorme cantidad de iniciativas ciudadanas que han tratado sin éxito o siguen intentando, generar un cambio significativo cultural y social (como es el caso de *Cultura en transición*, en Ciudad Real).

Como resume excelentemente Dionisio Cañas: «habría que producir

---

20 BIANCHINI, F. (1996), «Rethinking the relationship between culture and urban planning», MATARASSO, F. Y HALLS, S., *The Art of Regeneration*, Nottingham, 1996. Extraído de: *Ibid.*, págs. 49-50.

una cultura que estuviera ligada al entorno rural en el que vivimos y no ser una mera copia de la cultura de las grandes ciudades», por lo que, teniendo en cuenta lo que la cultura (bien gestionada) es capaz de aportar a un territorio, la cuestión es averiguar cuáles son las singularidades (tradicionales o generadas) de Tomelloso y cómo aprovecharlas en beneficio mutuo, lo que conduce a cuestionarse sobre la identidad grupal que se va a mostrar al exterior. Es decir, es necesario un debate sincero, unas acciones concretas y unas decisiones firmes, que vayan encaminadas a impulsar un cambio cultural y social que repercuta en la idiosincrasia tomellosera. Se debe actualizar el imaginario tradicional y colectivo desde el análisis y la reflexión conjunta entre todas las generaciones.

Un ejemplo podría ser el siguiente: si hay muchas llamadas «ciudades del vino», ¿no sería mejor singularizar la ciudad a través del brandy? Sin duda, un elemento fundamental en la historia económica de Tomelloso.

A pesar del tan nombrado «individualismo» (algo muy presente en los comentarios recibidos a través de las encuestas) que, tradicionalmente ha mostrado Tomelloso salvo honradas excepciones, hay una alternativa de gran potencial que puede conjugar la capacidad de esfuerzo que ha hecho gala la población, con una renovación de la identidad local. Teniendo en cuenta el constructo desarrollado por Rubén José Pérez Redondo<sup>21</sup> en el campo literario, surge un camino alternativo basado en una nueva identidad cultural extendida a todas las ramas que, por lo tanto, conseguiría la revitalización del sentimiento de pertenencia al territorio, y la generación de sinergias entre los agentes culturales. La ciudadanía volvería a creer(se) que Tomelloso es una ciudad que respira cultura<sup>22</sup>. Es cierto que para tener éxito en tal empresa se requieren años de esfuerzo y que únicamente será posible ver el resultado de generación en generación pero, es posible conseguir de nuevo que el imaginario colectivo de la ciudad supere los viejos apelativos para empezar a actuar al unísono, siempre y cuando haya una misma senda. Precisamente, generar este mencionado cambio social y ese empuje

---

21 PÉREZ REDONDO, Rubén José, *El Tomelloso literario. Una profecía autocumplida*, Biblioteca de Autores Manchegos, Ciudad Real, Diputación de Ciudad Real, 2017.

22 Véase «IDIOSINCRASIA TOMELLOSERA», pág. 49.

identitario gracias a la cultura, repercutiría favorablemente en el turismo cultural<sup>23</sup>. Tomelloso ha de engrasar su máquina cultural para convertirse en un lugar «auténtico y diferente» en base a nuestras propias diferencias, que cuente con su propia esencia (en pro de la diversidad cultural). Y para ello es necesario reflexión, acción, evaluación y tiempo. También sería muy interesante una «mirada externa» objetiva por todo lo que podría aportar, como bien se ha comprobado con la colaboración de forasteros en el libro.

Existen icónicos ejemplos acerca de la importancia que posee la relación entre singularidad y cultura, sin que esto conduzca a un proceso de alienación social, como así sucede con Genalguacil, un pequeño pueblo de la serranía de Ronda que ha conseguido situar su localidad a la vanguardia de la cultura gracias a sus Encuentros de Arte, nacidos en el año 1994, que se basan en la invitación de artistas durante quince días a trabajar y desarrollar sus ideas, a cambio de alojamiento, comida, materiales que necesiten para sus creaciones y una cantidad económica en concepto de honorarios. Después, los trabajos realizados pasan al final a ser propiedad y patrimonio de Genalguacil. Un aspecto importante es que, han conseguido cambiar el modelo económico pues, han pasado de ser una población agrícola a convertirse en un foco de atracción turística y cultural (se la conoce como «museo habitado» o «pueblo-museo»), con todo lo que eso conlleva.

## TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y CULTURAL: COMUNIDAD

Siguiendo con el ejemplo de Genalguacil, se puede entender con claridad la permeabilidad que una iniciativa cultural de esta magnitud tiene hacia la comunidad que convive en su entorno. Por lo tanto, la reivindicación por la cultura a través de las propuestas que se exponen en este libro reclaman un cambio necesario en busca de la mejora de la sociedad. Sumar y aportar de forma constructiva, tendiendo puentes en lugar de destruirlos. Toda transformación

---

23 «conjunto de actividades de ciudadanos en contacto con manifestaciones culturales ajenas, establece relaciones complejas y polarizadas entre la economía y la cultura, el patrimonio y la rentabilidad». En, VELASCO, María, y PRIETO, Jesús, «Turismo y patrimonio cultural: muchas luces y bastantes sombras», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016, pág. 117.

requiere de un «proceso» y este ha de ser activo y valorado en cada una de sus etapas, más allá del resultado u objetivo pues, toda nueva relación que se establezca forma parte en sí misma de esta evolución. «La cultura aporta precisamente esa capacidad transversal de integración: atraviesa, teje, poliniza, cohesiona, dinamiza, retroalimenta y genera valores añadidos»<sup>24</sup>, de ahí su importancia en el desarrollo de la relación entre el territorio, la comunidad y la economía.

Respecto a ello, todo cambio es traumático, genera incertidumbre, y será aplaudido por unos y criticado por otros. Pero el hecho de que la historia de esta ciudad sea pequeña en comparación con otras de su entorno, y que sus tradiciones y características no sean muy diferentes a la de otros lugares aledaños, permiten componer con más sencillez que en otros sitios, una transformación identitaria a través de la cultura, una evolución de su imaginario. A mediados del siglo XX, como bien ha demostrado Pérez Redondo, el peso e influencia de una figura como Francisco García Pavón (junto con otras, durante y después), la institucionalización de la cultura a través de la «Fiesta de las Letras», y el convencimiento a una ciudad (casi como un ejemplo de alienación colectiva) de que eran un referente cultural, provocaron una notable metamorfosis. Un ejemplo a seguir acerca del poder de la cultura como artífice para la creación de «comunidad» y, para que esto suceda, es necesario un diálogo sinérgico entre todos los agentes para establecer elementos comunes. Creada esta comunidad, remar todos juntos será más sencillo.

Esta renovada comunidad puede ser construida gracias a toda la ciudadanía y todos los agentes más activos culturalmente. Aunque, para ello, se deben dejar a un lado las diferencias para centrarse únicamente en todo lo que les une mediante la comunicación, el diálogo y el entendimiento, además de asimilar que la diversidad es un enriquecimiento cultural más.

Por lo tanto, para que surja una transformación, los primeros que han de cambiar son los propios ciudadanos. Este *Libro blanco* es el

---

24 AA.VV., *Conclusiones del I Foro de Cultura y Medio Rural. Procesos para la transformación social, económica y demográfica*, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en colaboración con la Fundación Cerezales Antonino y Cinia, 14 y 15 de junio, 2017, Cerezales del Condado, León, pág. 2: <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cooperacion/mc/encuentro-cultura-ciudadania/cultura-medio-rural/1-foro-presentacion.html>

resultado de un proceso desde el viejo rol pasivo hacia el nuevo rol activo de la población, y sirve de ejemplo de lo que se puede lograr con trabajo en equipo. Esta publicación se pone a disposición de Tomelloso como una herramienta mejorable y ampliable para el bienestar cultural y social de esta ciudad en busca de la necesaria unión para un próspero futuro.

Ricardo Ortega Olmedo



## CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS Y PROPUESTAS

«La cultura ha funcionado como motor del cambio, pero asimismo como principio de legitimidad superior de los nuevos ciclos políticos»<sup>1</sup>.

A finales del año 2016 se llevaron a cabo una serie de encuestas (online y físicas), tanto para los ciudadanos como para aquellas personas que forman parte de las distintas áreas culturales de esta localidad. El número de respuestas, teniendo en cuenta los medios económicos al alcance y los recursos empleados es significativo: 122 encuestas en total: 49 ciudadanos respondieron a la encuesta sobre hábitos culturales; y hubo 73 participantes en las encuestas para áreas específicas: creadores, artistas y fotógrafos; entidades con fines sociales; gestores culturales; letras y humanidades; música; partidos políticos locales; teatro; técnicos y personal del ayuntamiento), todo ello fue basado en el documento Agenda 21 for Culture, desarrollado por La Comisión de Cultura de la Asociación Mundial «Ciudades y Gobiernos Locales Unidos» (CGLU). Se hubiese deseado un número mucho más elevado de propuestas aunque, quienes han respondido a las complejas y largas encuestas han demostrado un gran interés en el mundo cultural de Tomelloso, lo cual es de agradecer. Esto conlleva que los resultados arrojan una información desde una perspectiva cualitativa frente a la cuantitativa ya que la gran mayoría están directa o indirectamente relacionados con el mundo cultural local, de forma profesional o amateur, además del interés mostrado en colaborar, que es muy de agradecer. Si, por otra parte nos quedáramos con el número de encuestas en relación con la ciudadanía total, deberíamos tener en cuenta que no se ha podido llegar a más gente a pesar del esfuerzo por conseguirlo debido a que el presupuesto para el trabajo de campo de este proyecto

---

1 BUSTAMANTE, Enrique, «España 2016: Cultura y cambio», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016, pág. 14.

ha sido a coste cero. Es importante recordar que los ítems sobre los que han opinado los encuestados tenían cinco opciones respecto a cada afirmación: «Nada de acuerdo»; «Poco de acuerdo»; «Algo de acuerdo»; «Bastante de acuerdo»; «Totalmente de acuerdo». Posteriormente a esta parte, había un espacio en el que se pedía que valoraran numéricamente una serie de elementos de la cultura local; y por último, un espacio para aportar comentarios y dar la opinión sobre preguntas referentes a cada una de las áreas (cada encuesta tenía las suyas propias).

A continuación, aparecerán ciento ochenta propuestas, divididas por áreas, que han sido posibles gracias al análisis de las mencionadas encuestas y al aporte de ideas de quienes participaron, junto con la incorporación de otras ideas que han sido fruto de la reflexión, la comparación con otros territorios, la formación académica y la experiencia profesional de quienes han ayudado (colaboradores y encuestados) a elaborar este libro, así como del aporte de fuentes especializadas en política cultural.

Respecto a los resultados completos de las encuestas (sobre hábitos culturales y las específicas de cada área) y siendo fundamental que estén publicadas para futuros estudios locales por las muchas lecturas e investigaciones que se pueden hacer desde las mismas, (y sobre las que el lector con alma de investigador, sabrá sacarle partido), se encuentran en la web de Acento Cultural<sup>2</sup>. Esto se ha hecho para evitar que la lectura de esta publicación fuera demasiado tediosa.

## CIUDADANÍA

Es fundamental escuchar a la ciudadanía, conocer sus hábitos e intereses y contar con el público para la mejora de la cultura pues, al fin y al cabo, forman parte directa de todo evento cultural. Este primer apartado se ha dividido en «Participación ciudadana», «Asociacionismo cultural» e «Idiosincrasia tomellosera» pues, cada uno de estas áreas posee sus propios aportes.

Los datos de las encuestas a la ciudadanía han mostrado que la asistencia al teatro, a eventos musicales, literarios o a exposiciones artísticas, puede calificarse de aceptable aunque, se han percibido en

---

2 [www.acentocultural.com](http://www.acentocultural.com)

las mismas encuestas numerosas quejas respecto a determinados eventos (muchos conciertos destinados a entidades sociales apenas alcanzan 1/3 del aforo).

No hay duda de que la ciudadanía confía en la potencialidad de Tomelloso a pesar de que haya determinados puntos negros, como la baja valoración de las acciones a favor de la conservación del patrimonio (3,63 sobre 10), los antiguos oficios artesanales (3,79 sobre 10), sobre el volumen de turismo cultural (3,81 sobre 10), o se cree necesario ampliar relaciones con la Escuela de Arte (4,44 sobre 10). No obstante, más allá del resultado de las encuestas a la ciudadanía sobre sus hábitos culturales, debería generarse una reflexión general con el objetivo de «abrir el apetito cultural al ciudadano», como dice Rubén José Pérez, aportando tres causas para la desgana hacia este ámbito: por desconocimiento; por empacho (generado por la monotonía y la rutina en las actividades); y por falta de protagonismo del público.

#### └ PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Como se ha dicho, es primordial escuchar al pueblo, a quienes verdaderamente revitalizan la cultura de un territorio como creadores, individuos y público. Para evolucionar desde el tradicional hábitat pasivo en el que los ciudadanos reciben aquello que les es entregado desde las instituciones, y poder edificar un ambiente participativo y flexible «es necesario implementar políticas culturales que dejen de lado modelos de gestión verticales para dar cabida a modelos más horizontales, en los que sea la ciudadanía quien defina qué programación cultural necesita y cómo llevarla a cabo»<sup>3</sup>. Es decir, hay que incentivar a la ciudadanía a que colabore en la actividad cultural, no como meros visitantes o espectadores, sino como agentes activos. Por ello, la primera de las propuestas es la base hacia el futuro y, muy posiblemente la que pueda llegar a ser origen de todo lo que viene después en este libro de lo que se desconoce hasta el momento pero, que está por llegar:

3 FOUCE, Héctor, y DURÁN, Gloria C., «Participación ciudadana y autogestión cultural», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016, pág. 93.

## 1.ª PROPUESTA: CONSEJO LOCAL DE LA CULTURA

---

Una amplia mayoría está de acuerdo (bastante, 25%; y totalmente de acuerdo, 56%) en que la participación ciudadana en la cultura debe ser fundamental para establecer objetivos, tomar decisiones, llevar a cabo los proyectos, evaluar las políticas culturales, y valorar a la cultura y su patrimonio como un sector económico clave para Tomelloso (Turismo cultural). Por ello, la creación de un ente nuevo, independiente, transparente y formado por representantes de todas las áreas culturales, que trate de evitar visiones sectoriales y gremiales, clientelismo, endogamias, etcétera, es la clave, siendo una tendencia que se está empezando a llevar a cabo en otras ciudades como Ciudad Real, Zaragoza o Alicante. Además, hay que tener en cuenta que Tomelloso posee el ejemplo de lo que ha de evitarse en este tipo de entes pues, aún sigue apareciendo en los presupuestos anuales el Consejo Local de la Juventud, con un presupuesto de 1.000€, sin actividad conocida y que, en el pasado, fue usado con fines personales y políticos. Si surge este ente, ha de ser activo.

Aunque deberá ser debatido su rol específico, la formación del mismo o sus miembros, podría tener las siguientes características:

- Ser órgano consultor y asesor de la Concejalía de Cultura del Excelentísimo Ayuntamiento de Tomelloso. Sería fundamental que fuera vinculante y tuviera un peso en determinados proyectos.
- Sus miembros no pueden tener cargo político en beneficio de la independencia del órgano.
- Capacidad de organización de comisiones (artes plásticas y visuales; artes escénicas; cultura urbana; música; audiovisuales, cine y fotografía; letras y humanidades; patrimonio cultural; etcétera) para identificar los sujetos y objetivos de la política cultural, las necesidades de la población y cada una de las áreas, cuantificar los costes desde una planificación adecuada y analizar los proyectos y propuestas de cada ámbito<sup>4</sup>.

---

4 ABELEDO SANCHÍS, Raúl; CARRASCO ARROYO, Salvador; MARTÍNEZ TORMO, José, *Op. Cit.*, pág. 29.

- Asesoramiento para la recepción, transmisión y protección de autoría y propiedad intelectual de nuevos proyectos.
- Prestigio para la ciudad por la manera en la que este ente se relaciona con todos los agentes.
- Altavoz de proyectos, propuestas y quejas dentro del ámbito cultural.
- Desarrollar un plan estratégico para la cultura a corto, medio y largo plazo, que genere continuidad ante los posibles cambios de gobierno y les sirva de apoyo<sup>5</sup>.
- Relación externa con profesionales y expertos en las diversas materias de la cultura, en busca de asesoramiento.
- Elaboración de una «Carta de derechos fundamentales del ciudadano», tal y como expresa la Agenda 21 de la Cultura<sup>6</sup>.
- Mediar para el futuro «Pacto [político] por la cultura»<sup>7</sup>.
- Revisar el cumplimiento del contenido de los panfletos políticos en época de elecciones.
- Analizar la viabilidad de posibles referentes externos aplicables, con sus respectivas adecuaciones, a Tomelloso.

## 2.ª PROPUESTA: CREACIÓN DE SINERGIAS

---

Respecto a las sinergias que se crean en el mundo cultural de la localidad, un 33% respondió que son pocas, y un 37% contestó que «algo» suceden. Las encuestas contestadas por las entidades con fines sociales demuestran la buena sintonía que existe entre estas entidades y el sector cultural, y lo bien que perciben la cultura desde su punto de vista. Esto tiene una explicación muy sencilla: las pocas sinergias que se producen en Tomelloso suelen tener a la solidaridad como objetivo principal. Este es un área muy importante y mejorable, y una de las bases para la potenciación de un territorio como el tomellosero, con tan tremendo número de iniciativas públicas

5 Véase «PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA LOCAL», pág. 65.

6 Véase «AGENDA 21 DE LA CULTURA», pág. 78.

7 Véase «20.ª PROPUESTA: PACTO POR LA CULTURA», pág. 67.

y privadas. Han de generarse espacios de coworking, potenciarse encuentros de networking cultural, premiar la colaboración entre entidades<sup>8</sup>, y servirse del necesario Consejo Local de la Cultura para crear nuevos proyectos desde la suma de las potencialidades y no, desde la individualidad. Estas acciones lograrían incluso eliminar las posibles rivalidades internas que hay entre asociaciones de una misma área.

### 3.ª PROPUESTA: ESTUDIOS DE PÚBLICO

---

Fundamental. Si no se conoce a los visitantes, usuarios y espectadores, área por área, poco se puede aprender de sus experiencias y menor será la preparación para enfrentarse al futuro. Además, es una herramienta que permitirá conocer gustos, intereses, preocupaciones, consumo de cultura, etcétera.

└

#### ASOCIACIONISMO CULTURAL

Las asociaciones son la base del movimiento cultural en toda localidad, tanto por las personas a las que engloban como sus miembros, como por la respuesta que dan a necesidades puntuales de diversas zonas e intereses determinados. Tomelloso cuenta con más de cien asociaciones que, directa o indirectamente, entroncan con la cultura local, lo que demuestra la importancia de estas entidades en el día a día de la localidad, y la necesidad de que sean escuchadas y potenciadas. Es más, como bien se expone en numerosa bibliografía especializada, a menudo, las asociaciones culturales y juveniles, suelen ser germen de futuras empresas y autónomos. Tampoco ha de olvidarse que tanto entre asociaciones como con el resto de agentes culturales (públicos y privados), ha de favorecerse la creación de las sinergias antes mencionadas.

—

8 Véase «18.ª PROPUESTA: INCENTIVAR EL ASOCIACIONISMO EN LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES», pág. 65.

#### 4.<sup>a</sup> PROPUESTA: FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO

---

El fomento del asociacionismo cultural (y juvenil) permitiría sembrar para el futuro, implicando a los habitantes en las prácticas culturales, la creación cultural y la gestión de sus actividades, con todo lo que eso aportaría a la máquina cultural. Han de mantenerse los cursos de monitor y director de actividades juveniles (y evaluar la calidad de los mismos), además de crearse jornadas sobre creación y mantenimiento de asociaciones culturales y juveniles.

#### 5.<sup>a</sup> PROPUESTA: JORNADAS O SEMINARIOS PARA ASOCIACIONES Y CIUDADANOS

---

Varias han sido las ocasiones en las que han tratado de organizarse encuentros para englobar a determinadas asociaciones de un mismo ámbito (por ejemplo, la «I Feria de Asociaciones Jóvenes Locales», del año 2012). La ausencia de un organigrama adecuado, de unas dinámicas conjuntas o espacios de debate, consiguen lo que sucede en numerosas poblaciones: queda como un evento puntual de presentación de lo que hacen unas y otras; sin crearse sinergias, ni llegar a nueva población, ni hay suficiente visibilidad, ni hay un aprendizaje común respecto a cuestiones generales como gestión, financiación, etcétera. Y una cosa fundamental, ha de existir evaluación y análisis conjunto ya que, estos encuentros servirían para medir determinadas áreas año tras año, lo cual aportará una información de primera mano a los gestores públicos y privados.

Ha de tenerse en cuenta que este tipo de jornadas son escenarios adecuados para desarrollar ponencias y mesas redondas o grupos de trabajo sobre convocatorias, subvenciones y/o becas, nacionales e internacionales, intercambios europeos, experiencias de voluntariados, etcétera. Esto permitiría una ampliación de las redes, una buena publicidad internacional para la localidad en el marco cultural, nuevas vías de financiación de proyectos, favorecer la cooperación y potenciar las sinergias.

## 6.<sup>a</sup> PROPUESTA: CONSTRUCCIÓN O HABILITACIÓN DE UN EDIFICIO DEDICADO EXCLUSIVAMENTE AL TEJIDO ASOCIATIVO DE TOMELLOSO / CESIÓN DE ESPACIOS

---

Contar con un lugar que contenga diferentes espacios para la cesión a asociaciones sin ánimo de lucro, así como asociaciones de vecinos que lo necesiten, y con otros espacios comunes y polivalentes, sería algo fundamental para la ciudad. Estos centros suelen contar con una entrada para eventos, actividades, exposiciones, un aula magna o de conferencias, despachos con posibilidad de cesión y salas polivalentes para llevar a cabo actividades organizadas por asociaciones como clases de baile, de yoga, reuniones vecinales, actividades educativas, charlas, etcétera. Sin duda, el Mercado de Abastos<sup>9</sup> sería un lugar perfecto y estratégico para algo semejante. Otra alternativa podría ser la cesión temporal de espacios ya que hay numerosos lugares de titularidad pública con muy poco uso y, es absolutamente necesario aligerar los trámites para su solicitud y ampliar las posibilidades de uso de los mismos. Esto está directamente relacionado con los espacios autogestionados<sup>10</sup>.

En otros municipios repartidos por España suelen denominarse Casa Municipal de Asociaciones como es el caso de Vélez-Málaga, Alcobendas, Rivas-Vaciamadrid, Logroño, Ciudad Real, Campo de Criptana o Tarancón. Ciertamente es que en cada lugar suele haber determinadas especializaciones por ámbito. También se da el caso, en muchas ocasiones, de que el edificio destinado al tejido asociativo de los municipios se integra dentro del edificio destinado a la Casa de la Cultura. En el caso tomellosero podría erigirse en el futuro y renovado Mercado de Abastos de la localidad, como se ha mencionado, o en la actual estación de autobuses (ya que en algún momento habrá que trasladarla fuera de la ciudad y adecuarla a la normativa más actual). Lo importante de estos centros es que son extremadamente pragmáticos y solventan todas las necesidades de espacio para un amplio abanico de asociaciones, respondiendo directamente a sus fines y objetivos.

---

9 Véase «CREAR FUTURO – CREAR TOMELLOSO», pág. 77.

10 Véase «32.<sup>a</sup> PROPUESTA: ESPACIOS AUTOGESTIONADOS», pág. 74.

## └ IDIOSINCRASIA TOMELLOSERA

Como dice Pérez Redondo, como «Posada de Vid y Cultura» (antiguo eslogan) que se ha autodefinido esta ciudad, se ha mantenido en los ciudadanos el peso de lo que Francisco García Pavón logró cuando puso el acento en Tomelloso como un lugar de referencia para la literatura. Esto entronca con la «profecía autocumplida» del sociólogo Robert K. Merton: «o lo que es lo mismo, la literatura como hecho social en Tomelloso se consolida por las predicciones que se hacen sobre la premisa de que será un lugar de referencia para la literatura, aún sin serlo, aprovechando sobre todo la coyuntura de una prodigiosa generación de talentos literarios que tiene lugar en los años 60. No había nada mejor que inferir, en el pensamiento colectivo tomellosano, que su pueblo era el estandarte de una cultura literaria para que de facto lo fuera; y nada mejor que crear un ambiente propicio para las letras para que la probabilidad de que surgieran escritores aumentara»<sup>11</sup>.

Este hecho ha quedado adherido a la idiosincrasia de la localidad, es decir, se da por válido que Tomelloso es una ciudad que vive por y para la cultura. No obstante, una cosa está clara a día de hoy, ha de renovarse esa «profecía autocumplida» para el más próspero devenir de la ciudad. En el caso de este «pueblo» hay un fuerte sentimiento localista (consciencia colectiva, a pesar del marcado individualismo) fruto del aislamiento al que estuvo sometido la población al final del siglo XIX y bien entrado el siglo XX, por lo que en este caso, no se puede hablar de identidad dual en Tomelloso.

Es capital que el diálogo, el debate y el replanteamiento constante sobre qué Tomelloso queremos para el futuro, comience lo antes posible, pues reforzará vínculos entre generaciones al igual que lo hacen los grandes hitos patrimoniales, y proporcionará un impulso a la imagen interna y externa, lo cual repercutirá directamente en el turismo<sup>12</sup>. Se trata de cimentar «unión». Mientras este proceso se va produciendo, es necesario incentivar las mencionadas sinergias<sup>13</sup> entre los agentes culturales ya que, aparte del beneficio de la suma de esfuerzos, se reforzaría la nombrada identidad cultural local (en-

11 PÉREZ REDONDO, Rubén José, *Op. Cit.*, pág. 128.

12 Hay una estrecha relación entre la identidad y la imagen que se proyecta hacia el exterior. Este tipo de propuestas están en «TURISMO CULTURAL», pág. 122.

13 Véase «2.ª PROPUESTA: CREACIÓN DE SINERGIAS», pág. 45.

tendida como aquellos rasgos y características que posee la localidad, en base a «la experiencia, la memoria, la tradición, así como de una amplia variedad de prácticas culturales, sociales, políticas»<sup>14</sup>), se crearía «comunidad» y un respeto a las diferencias, además de proyectar una nueva imagen de la localidad hacia el futuro, en base a las actividades culturales que surgen desde Tomelloso.

### 7.<sup>a</sup> PROPUESTA: UNA «NUEVA PROFECÍA»

---

Si aquella «profecía autocumplida» surtió efecto una vez, se ha de ser consciente de que es necesario un nuevo (y actualizado) impulso porque, ahora, hay más medios, más agentes, más diversidad y más fuerza. Tomelloso puede y debe tomar a la cultura como su baluarte, mediante un refuerzo positivo de nuestra singularidad que cale en los ciudadanos y se perciba desde fuera de la localidad. Cumplir esto requiere de pequeñas y grandes propuestas que podrán verse a lo largo del *Libro blanco* que pueden ser resumidas en: estudios y análisis sobre el pasado, el presente y el futuro de las ramas culturales para conocer las características locales; nuevos proyectos sostenibles basados en la singularidad del territorio que dinamicen social y culturalmente Tomelloso; posterior inversión en publicidad (imagen de un renacido Tomelloso cultural) acentuando aquello en lo que se diferencia del entorno o nuevos y futuros proyectos; y constante refuerzo y retroalimentación de la variedad de la cultura local.

### 8.<sup>a</sup> PROPUESTA: BÚSQUEDA DE NUESTRA SINGULARIDAD

---

En un mundo tan globalizado como el actual, han de buscarse iniciativas que entronquen de forma equilibrada entre el peso de la tradición y la vanguardia, y que desarrollen nuevos caminos desde la propia evolución de una cultura. Para ello han de hacerse (nuevas) encuestas para escuchar a las personas, desarrollar entes más

14 JARAUTA, F., «Mundialización y conflictos civilizatorios», AA.VV., *Práctica artística y políticas culturales: algunas propuestas desde la universidad* (Coordinadores: José A. Sánchez y José A. Gómez), Murcia, Universidad de Murcia, Vicerrectorado de Extensión Cultural y Proyección Universitaria, 2003, pág. 16.

receptivos con las ideas ciudadanas (Consejo Local de la Cultura<sup>15</sup>, por ejemplo), fomentar y ampliar eventos relacionados con la historia tomellosera y generar una línea ascendente (aumento de presupuesto, evaluación y mejora de proyectos, y búsqueda de patrocinadores) para la continuidad de los mismos. Si se desea que Tomelloso llegue a ser esa «Atenas de la Mancha», ha de empezar a construirse lo antes posible desde unos fuertes cimientos. Esto únicamente se logrará con el debate continuo, la evaluación objetiva y el ensayo/error constructivo. Lógicamente ha de haber un objetivo: desarrollar una edificación segura en la que Tomelloso vaya encontrando y ajustando adecuadamente las pequeñas piezas para erigir una nueva relación con la cultura, mientras se buscan huecos en los que situarse nacional e internacionalmente (estén ya creados o sean absolutamente novedosos).

Por ejemplo, la «Fiesta de las Artes y las Letras»<sup>16</sup>, ¿es una muestra de la singularidad de Tomelloso frente a otros espacios y/o certámenes? No, en absoluto. ¿Hay un camino previamente marcado y un criterio acerca de los premios? No, salvo excepciones. ¿Hay una permeabilidad entre esta celebración cultural y el resto de la sociedad? Únicamente con aquellos que asisten al acto (el cual parece cada día algo más cercano a un evento social). Además, se ha de añadir que este tipo de certámenes, repetidos por lo largo y ancho del mundo, suelen ser un mero medio para la subsistencia de «cazapremios», sin tener en cuenta si tiene o no impacto en el tejido social para la propia localidad que los desarrolla (es evidente que no lo tiene), o si su trascendencia a nivel nacional e internacional es destacable a día de hoy (cosa que tampoco se mantiene).

Otro ejemplo previamente mencionado sería el brandy o alcohol. Sería más probable generar una singularidad a través de la relación histórica con las alcoholeras que obsesionarse con el vino como único fin, por ser un modelo válido para otros lugares. Y esto no significa que deba dejarse a un lado esta cultura, sino que sea potenciada la primera como baluarte por ser más fácil distinguirse del resto.

Rolf Jensen, autor del libro *The dream society* indica que estamos en una nueva sociedad en donde lo que prima no es lo racional, sino lo emocional en todos los ámbitos de nuestra vida. Por eso ahora se

15 Véase «I.ª PROPUESTA: CONSEJO LOCAL DE LA CULTURA», pág. 44.

16 Véase «FIESTA DE LAS ARTES Y LAS LETRAS», pág. 79.

tiende a valorar lo rural, lo ecológico, lo artesano, lo experiencial y vivencias únicas para cada persona. En ese sentido Tomelloso tiene una enorme ventaja; tiene recursos más que suficientes para explotar su singularidad ya que su pasado es relativamente reciente y, su presente apenas está potenciado. Únicamente se han de dar los pasos adecuados para encontrar sus rasgos singulares (aunque haya que crear algunos desde su origen) y favorecerlos apropiadamente.

### 9.<sup>a</sup> PROPUESTA: ACTIVIDADES MULTICULTURALES E INTERCULTURALES

---

Numerosas nacionalidades conviven en Tomelloso y, en muchos casos, son hijos y nietos de migrantes quienes nacen en esta tierra pero que, aún no acaban de considerarla suya propia. Uno de los grandes aciertos en materia de cultura puede ser el intercambio cultural dentro de la diversidad propia del ámbito local. Puede incentivarse mediante encuentros multiculturales gastronómicos, foros interculturales, algún proyecto fotográfico sobre la diversidad cultural en Tomelloso, o bien la elaboración de un proyecto sociológico sobre las diversas nacionalidades que convivan en la localidad y cómo es su relación con el medio, cómo es la recepción que les da la ciudadanía ya asentada, etcétera.

### 10.<sup>a</sup> PROPUESTA: ACTIVIDADES INTERGENERACIONALES

---

Este tipo de actividades poseen un sinfín de beneficios tanto a los usuarios como a la comunidad en general. Pueden y deben desarrollarse eventos que traten sobre juegos tradicionales y actuales en las que participen varias generaciones de una familia; concursos estudiantiles sobre la recopilación de entrevistas a personas mayores a través de vídeos (memoria oral) y, viceversa, siendo los adultos quienes entrevistan a los más jóvenes; creación de cuentos sobre historia local que exija generar esta relación entre generaciones, o trabajar la historia, o plantear un futuro para Tomelloso; etcétera. Además del refuerzo identitario y del mantenimiento y

actualización del conocimiento del pasado<sup>17</sup>, para la tercera edad supone unas actividades de ocio donde pueden disfrutar tanto de la propia experiencia como del proceso de transmisión de saberes y recuerdos, sintiéndose útiles con todos los beneficios que esto les va a proporcionar.

## POLÍTICA Y CULTURA

Aunque se suela decir que la cultura está en manos del pueblo, o que únicamente destaquen del ámbito las figuras que más brillan en una localidad o espacio, tradicionalmente y de forma común, la cultura más vinculada a lo público (dentro de un marco local) ha estado y está en manos de la política. Al fin y al cabo, son los políticos (posiblemente aconsejados por los técnicos de cada área y/o los asesores de cada uno de las facciones) quienes deciden las partidas presupuestarias, gestionan los fondos para las infraestructuras culturales, escogen determinados eventos, llevan a cabo tal o cual proyecto, o convocan las subvenciones culturales, además de asistir a eventos, generalmente, en beneficio de la imagen del gobierno temporal. Por lo tanto, los políticos están muy vinculados con todo lo que engloba directa o indirectamente al ámbito cultural de un municipio.

Las encuestas arrojaron un suspenso generalizado a los partidos políticos que han estado al frente de los gobiernos en el siglo XXI (3,24 para el Partido Popular; y un 4,57 para el Partido Socialista, sobre 10), lo cual habla de una queja generalizada ante la gestión cultural desde el ámbito público. No obstante, sorprende que, desde los partidos que han respondido a la encuesta, se percibe claramente una enorme crítica respecto a lo que se ha hecho hasta ahora en cultura (todos respondieron, menos el PSOE, quien estaba en el gobierno durante el periodo de las encuestas y publicación de este libro). Esto significa que ellos mismos son conscientes de que se puede hacer mucho más por la cultura de Tomelloso, por lo que desde este Libro blanco y todas las personas que han participado en él, se les exige que no vean únicamente el mal ajeno y que tengan un sentido autocrítico, tanto desde el gobierno como desde la oposición, y que no utilicen a la cultura (ni por extensión, al resto

17 Véase «136.ª PROPUESTA: LITERATURA, SABIDURÍA Y MEMORIA ORAL», pág. 135.

de concejalías) como un espacio para «hacerse la foto», sus disputas partidarias y/o batallas por el asiento.

Asimismo, al político hay que reclamarle algo más que la tan nombrada «vocación/voluntad política» para justificar su cargo pues, ese requisito conduce en el caso de la cultura a que nada cambie de forma significativa. Se requiere formación y experiencia y, desde luego, la ausencia de estas dos exigencias augura poco sentido crítico, menos capacidad de aprendizaje y una evidente dependencia del partido al que corresponda. ¿Hay gente en política preparada para determinados cargos? Claro que sí. ¿Todos los miembros que están en política movidos por esa mencionada «vocación» (únicamente con «esa») están capacitados para desempeñar esos puestos? Evidentemente, no. El pasado y el presente justifican claramente esta cuestión, y se debe exigir formación, experiencia y, además, capacidad para escuchar las demandas y sugerencias de personas especializadas en cada uno de los campos y ámbitos de la gestión cultural del siglo XXI.

Tampoco se puede olvidar que para muchas de las mejoras y avances en esta materia tan compleja y diversa lleguen a buen puerto, se requiere el compromiso de otros agentes fundamentales, como es en este caso de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación de Ciudad Real, y la sociedad civil. Es importante remarcar la autocrítica, la necesidad de ser exigentes y, por encima de todo, reclamar profesionalidad, evaluación, transparencia, diálogo y mejoras. Siempre.

#### └ PRESUPUESTOS DE CULTURA

En este punto hay que tener en cuenta que durante los años analizados ha habido cambios en el planteamiento presupuestario, lo que ha complicado su análisis e impide que se valore adecuadamente el presupuesto que se destina directamente a cultura y a otras ramas cercanas a la misma, aunque no estén bajo ese epígrafe (cosa que ha de modificarse). Esto sucede igualmente en muchas otras ciudades, como por ejemplo, comenta Alberto Muñoz que el «Ayuntamiento de Ciudad Real despliega su acción cultural a través de diferentes Unidades administrativas y de servicios que a su vez se integran en las diferentes concejalías municipales. La Concejalía de Cultura

no es la única que desarrolla la acción cultural municipal. Departamentos como los de Juventud, Igualdad de género o Educación realizan actividades de naturaleza cultural que no nacen de la concejalía que tiene atribuida la competencia de cultura»<sup>18</sup>. En Tomelloso ocurre algo semejante.

Por ello, para conocer el porcentaje de los presupuestos culturales respecto al total, se han sumado diversas partidas como se podrá ver a continuación. Para extraer de los gastos, aquello directamente relacionado con este ámbito, ha de recordarse que en el año 2014 hubo una partida llamada «Cultura y Museos», que englobaba: sueldos y gastos derivados, actividades culturales, protocolo, convenios y subvenciones; a lo que se va a sumar el gasto de «Biblioteca» y de «Conservatorio». En los siguientes años aparece «Administración de Cultura», y se ha de sumar «Promoción Cultural» y, «Equipamientos Culturales y Museos» desde el año 2016 [Se desconoce si los gastos del «Archivo Municipal» estaban en «Cultura y Museos» en los años 2014 y 2015, pero sí aparece en el 2016 y en el 2017]<sup>19</sup>. De esta suma se extrae lo siguiente:

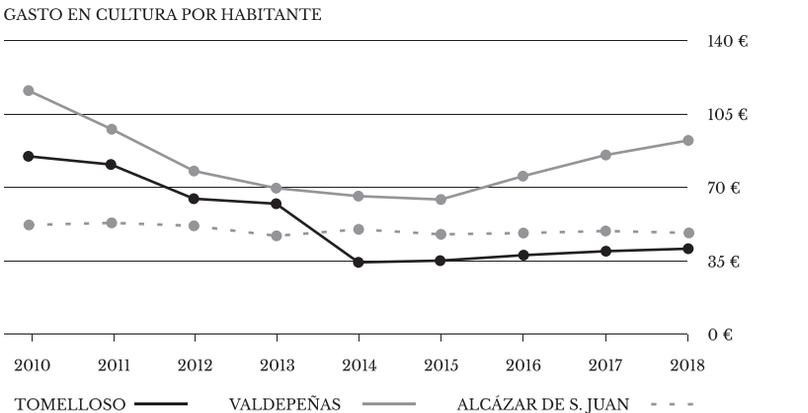
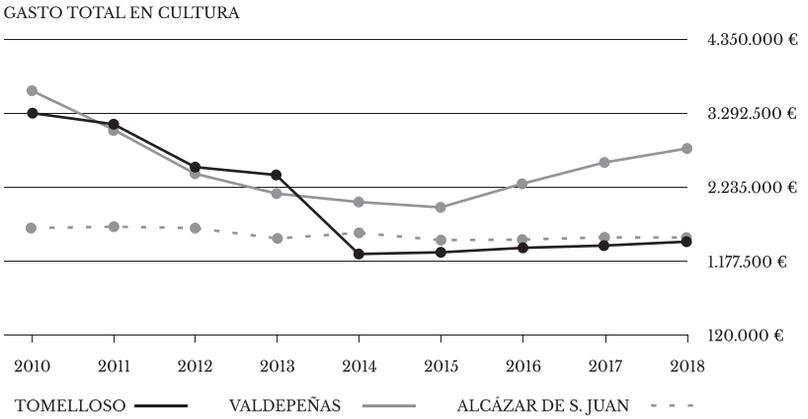
---

18 <https://culturaentransicion.wordpress.com/2017/01/23/presupuesto-de-cultura-2017/>

19 Estas circunstancias y los posibles errores que hayamos cometido a la hora de abordar el análisis de los presupuestos tienen mucho que ver con el hecho de que todo aquello que está relacionado con la cultura está completamente diversificado en otras áreas. Véase: «21.ª PROPUESTA: UNIFICACIÓN DE LA CULTURA», pág. 67.

2014	2015	2016	2017
<p>Conservatorio: <b>566 646,34 €</b> Cultura y Museos: <b>656 818,52 €</b> Biblioteca: <b>162 276,05 €</b> + Subv. Asoc. Cultrales: <b>8 000 €</b> Subv. Asoc. de Barrios: <b>6 000€</b> [Convenios Culturales con Santa Cecilia, Unión Musical de Tomelloso, Coral de Tomelloso, Asoc. Promúsica Guillermo González y Muestra local de Teatro, incluidos en "Cultura y Museos"] Convenio Grupo Folc. "Virgen de las Viñas": <b>4 000 €</b> Convenio Grupo Folc. "Manantial del Vino": <b>5 000 €</b> Convenio Asoc. Cornetas y Tambores: <b>4 000 €</b> Convenio Junta de Cofradías Semana Santa: <b>2 000 €</b> Convenio Hermandad Virgen de las Viñas Tomelloso: <b>5 500 €</b></p>	<p>Conservatorio: <b>578 092,10 €</b> Adm. Cultura: <b>471 151,06 €</b> Biblioteca: <b>162 358,05 €</b> Promoción Cultural: <b>184 600,00 €</b> + Subvenciones Asoc. Culturales: <b>21 000 €</b> Subv. Asoc. de Barrios: <b>10 000 €</b> Convenio Junta de Cofradías: <b>4 000 €</b> Convenio Hermandad Virgen de las Viñas: <b>8 000 €</b></p> <p>[No se encontraron más cifras sobre convenios o subvenciones]</p>	<p>Conservatorio: <b>592 358,62 €</b> Adm. Cultura: <b>142 160,27 €</b> Biblioteca: <b>162 146,40 €</b> Archivo Municipal: <b>74 029,45 €</b> Promoción Cultural: <b>181 600,00 €</b> Equip. Cult. Museos: <b>364 620,46 €</b> + Subvenciones Asoc. Culturales: <b>31 000 €</b> Subv. Asoc. de Barrios: <b>12 000 €</b> Convenio Junta de Cofradías: <b>4 000 €</b> Convenio Hermandad Virgen de las Viñas: <b>8 000 €</b></p> <p>[No se encontraron más cifras sobre convenios o subvenciones]</p>	<p>Conservatorio: <b>738 782,13 €</b> Adm. Cultura: <b>143 430,96 €</b> Biblioteca: <b>170 661,90 €</b> Archivo Municipal: <b>106 636,30 €</b> Promoción Cultural: <b>165 600,00 €</b> Equip. Cult. Museos: <b>369 339,29 €</b> + Subvenciones Asoc. Culturales: <b>31 000 €</b> Subv. Asoc. de Barrios: <b>17 000 €</b> Convenio Junta de Cofradías: <b>14 000 €</b> Convenio Hermandad Virgen de las Viñas: <b>14 000 €</b></p> <p>[No se encontraron más cifras sobre convenios o subvenciones]</p>
<p><b>TOTAL:</b> 1 420 240,91 € [5,112 % del presupuesto total: 27 782 097,42 €]</p>	<p><b>TOTAL:</b> 1 439 201,21 € [5,243 % del presupuesto total: 27 447 288,00 €]</p>	<p><b>TOTAL:</b> 1 571 915,20 € [5,413 % del presupuesto total: 29 035 061,00 €]</p>	<p><b>TOTAL:</b> 1 770 450,58 € [5,558 % del presupuesto total: 31 853 996,07 €]</p>

A continuación, se van a mostrar los datos obtenidos desde la web: <https://presupuestos.gobierno.es/>, cuyas cifras son más bajas que las sumadas para este libro (como se explicará posteriormente). Además, gracias a esta herramienta se puede generar una comparación con otras ciudades cercanas (se ha optado por Alcázar de San Juan y Valdepeñas), tanto para ver sus porcentajes como para comprobar los datos que se han manejado. Los resultados han sido sorprendentes:



Según la web: <https://presupuestos.gobierno.es>, sus «datos económicos de los presupuestos de los municipios están extraídos de la base de datos que publica el Ministerio de Economía y Hacienda a través de la Secretaría General de Coordinación Autonómica y Local». En este libro se ha tenido en cuenta partidas como «Biblioteca» y «Archivo Municipal», lo que no está reflejado en esa web, y esto explica la diferencia presupuestaria.

He aquí el resultado y las conclusiones del análisis de los presupuestos y gráficos anteriores:

- Los gastos de años anteriores a 2014 eran muy elevados, aunque en descenso debido a la crisis. Esto se percibe claramente en el gráfico en Tomelloso y Valdepeñas.
- Tendencia al alza en los presupuestos municipales pero, muy alejada de las otras dos ciudades.
- En la comparación del gasto por habitante en los mencionados años, Tomelloso es la población que menos invierte por habitante (39,98 € en el 2018), siendo significativa la diferencia respecto a Valdepeñas (92,28 € en el mismo año).
- Mientras que Tomelloso está a la cabeza en número de habitantes (30.943, en Alcázar de San Juan; 30.224, en Valdepeñas; y 36.281, en Tomelloso; datos del año 2017), esto no se ve reflejado en los presupuestos culturales globales.

## 11.<sup>a</sup> PROPUESTA: AUMENTO DEL PRESUPUESTO ANUAL DESTINADO A CULTURA

---

Los resultados indican que el presupuesto destinado para Cultura, sin tener en cuenta partidas como el mantenimiento de las instalaciones o el consumo de energía, «Universidad Popular», «Fiestas Populares y Festejos», «Promoción Turística», «Juventud», «Aula Mentor» o «Educación», ni tampoco el sueldo del concejal de Cultura, el cual sí será mencionado más adelante, aunque sí que se han contado las subvenciones y convenios particulares, salvo los de las AMPAS, ha ido en aumento en los últimos cuatro años, lo cual es

de agradecer. Ciertamente es que, según los datos nacionales: «el gasto en cultura a nivel local ha pasado de un 5,2 %, en 2008, a un 4,3 % en 2014. Esta reducción es aún más importante a escala regional, donde ha habido un recorte del 50 % de los recursos (del 1,9 % al 0,8 %)»<sup>20</sup>, por lo que sería de gran interés que se realizara un estudio más exhaustivo de los presupuestos destinados a cultura, al menos desde la llegada del euro. Ciertamente es que superar el 5 % del presupuesto, como así sucede en la actualidad, es lo mínimo que se debe hacer pues, la Unión Europea recomienda en los marcos locales, que el presupuesto de cultura oscile como mínimo entre el 5 % y el 10 % del presupuesto total<sup>21</sup>, por lo que aún hay que esforzarse mucho más para alcanzar un mayor bienestar en el marco presupuestario. Además, la comparativa con ciudades cercanas como Alcázar de San Juan o Valdepeñas en el gasto en cultura/habitante, demuestra la necesidad de que se aumente esta partida.

## 12.<sup>a</sup> PROPUESTA: MAYOR INVERSIÓN EN ACTIVIDADES

---

Esta particular petición de aumento presupuestario en el caso de actividades y eventos, tiene su explicación en algo que se repite constantemente en los estudios sobre política cultural. He aquí un ejemplo: «los gastos de personal junto a los gastos corrientes asociados al funcionamiento cotidiano de la administración superan en muchos casos el 50 % de total del presupuesto, por lo que el impacto sobre el funcionamiento del ecosistema cultural es en muchos casos despreciable»<sup>22</sup>. Es decir, la mayor parte del presupuesto va destinado a los gastos fijos de salarios y mantenimiento, y poco del mismo va para los proyectos, eventos o actividades. Por lo tanto, esta propuesta trata de concienciar a la sociedad ante la necesidad de derivar mayor gasto presupuestario a las actividades, o bien y si así fuera necesario, aumentar por lo tanto el presupuesto general (como se decía con anterioridad). Se mostrará el caso del año 2017

20 BALLESTEROS, Inmaculada, «Visiones transversales: políticas para el cambio social», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016, pág. 76.

21 RAUSELL KÖSTER, Pau, *Op. Cit.*, pág. 90.

22 *Ibid.*, pág. 90.

en Tomelloso para explicar con claridad esta cuestión, incluyendo en esta ocasión el salario del concejal ya que se incluye como porcentaje que se destina a gastos fijos (ha sido empleado el salario bruto del año 2016, que es el que estaba publicado en la web)<sup>23</sup>:

RETRIBUCIONES, TRIENIOS, COMPLEMENTOS Y CUOTAS DE LA SEGURIDAD SOCIAL	ACTIVIDADES Y OTROS GASTOS	TOTAL
1 502 955,63 € [83,317 % del presupuesto, incluido el salario del concejal]	300 950 € [16,683 % del presupuesto]	1 803 905,63 € [En este total se incluye el salario del concejal]

El resultado es tan abrumador que se puede extraer una idea muy clara: una enorme cantidad del presupuesto se destina a gasto administrativo fijo (83 % aproximadamente), que ciertamente será necesario por el tamaño de la localidad y las cuestiones burocráticas, por lo que, no hay duda que se requiere un aumento de presupuesto para actividades (17 % aproximadamente). Sin duda, enorme diferencia frente a lo planteado desde el *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio*, donde se habla de un 50 % - 50 %, como porcentajes adecuados.

La solución está, por lo tanto, en eliminar gastos fijos o bien, en aumentar el presupuesto de cultura, lo que iría en la línea de la Unión Europea que aparecía en la propuesta anterior (alcanzar el 10% del presupuesto general para cultura) y, tal vez, plantear una optimización del organigrama<sup>24</sup> interno de todo el Ayuntamiento para ver si se puede consumir menos recursos económicos fijos que puedan facilitar la evolución del tejido empresarial y asociativo, es decir, mayor dinamismo de la máquina cultural.

Pongamos un ejemplo. Con 1 800 000€ de presupuesto, y un 50 % destinado a actividades, podrían salir 50 partidas de 18 000€ al terreno cultural para proyectos. Como se ha mencionado, si el gasto

23 Para ver de forma detallada el análisis, consultar «ANEXO», pág. 174.

24 Véase «RECURSOS HUMANOS», pág. 69.

fijo es inamovible por las circunstancias y las necesidades del entorno, entonces, el presupuesto de cultura destinado a actividades ha de aumentar.

### 13.ª PROPUESTA: MAYOR INVERSIÓN EN PROMOCIÓN CULTURAL

Respecto a la partida presupuestaria de «Promoción Cultural», puede observarse que desde el ascenso del año 2015, ha ido en retroceso, lo cual no beneficia a la potenciación de la «marca Tomelloso», a la puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, o al tejido cultural de la ciudad. Ha de invertirse esta tendencia si se quiere generar una promoción cultural exterior sobre esta localidad y su patrimonio cultural:

2014	2015	2016	2017
<b>131 000,00 €</b>	<b>184 600,00 €</b>	<b>181 600,00 €</b>	<b>165 600,00 €</b>
(No hay partida independiente)	[33400-22611 - Activ. Culturales Organización Propia:	[33400-22611 - Activ. Culturales Organización Propia (Crédito ampliable):	[33400-22611 - Activ. Culturales Organización Propia (Crédito ampliable):
[331-22611 - Activ. Culturales Organización Propia:	125 600,00 €	125 600,00 €	109 600,00 €
72 000,00 €	33400-22613 - Gastos Fiesta de las Letras:	33400-22613 - Gastos Fiesta de las Letras:	33400-22613 - Gastos Fiesta de las Letras:
311-22613 - Gastos Fiesta de las Letras:	27 400,00 €	24 400,00 €	24 400,00 €
39 000,00 €	33400-48905 - Premios Fiesta de las Artes y las Letras:	33400-48905 - Premios Fiesta de las Artes y las Letras:	33400-48905 - Premios Fiesta de las Artes y las Letras:
331-48905 - Premios Fiesta de las Artes y las Letras:	31 600,00 €	31 600,00 €	31 600,00 €
20 000,00 €			

Los datos de «Promoción turística» tienen su propio apartado<sup>25</sup>, pero se resumen aquí para comprobar su evolución: 2014: 52 623,99 €; 2015: 64 346,35 €; 2016: 70 585,80 €; y en 2017: 63 541,51 €. Esto

25 Véase «117.ª PROPUESTA: MAYOR INVERSIÓN EN PROMOCIÓN TURÍSTICA», pág. 123.

incide nuevamente acerca de lo fundamental que es apostar por Tomelloso de forma mucho más convincente, ya que en el último año analizado (2017) ha bajado de forma significativa, por debajo de niveles del año 2015.

#### └ SUBVENCIONES

En cuanto a las subvenciones, la opinión de los encuestados fue la siguiente: tanto las que desarrolla el Excelentísimo Ayuntamiento de Tomelloso («Nada de acuerdo»: 25 %; «Poco»: 45 %; «Algo»: 25 %) como las de la Diputación de Ciudad Real («Nada»: 13 %; «Poco»: 35 %; «Algo»: 42 %), son mejorables según los datos recogidos. Debería conocerse este punto más a fondo para saber qué han de hacerse para ser mejoradas, aunque se lanza a continuación algunas ideas teniendo en cuenta las propuestas recibidas. No obstante, sería recomendable que se hiciera primero un diagnóstico de las necesidades para poder generar proyectos propios desde el Ayuntamiento de forma participativa y sinérgica.

#### 14ª PROPUESTA: MANTENER EL AUMENTO DE LAS SUBVENCIONES LOCALES

---

A continuación, las subvenciones de manera aislada. Es necesario seguir aumentando las subvenciones culturales hasta cifras superiores, incluso de años pasados:

	2014	2015	2016	2017	
CUANTÍA	Subv Asoc. Culturales: 8 000 €				
	Subv. Asoc. de Barrios: 6 000 €				
	Convenio Grupo Folclórico Virgen de las Viñas: 4 000 €				
	Convenio Cornetas y Tambores: 4 000 €				
	Junta de Cofradías: 2 000 €				
	Manantial del Vino: 5 000 €	Subv. Asoc. Culturales: 21 000 €	Subv. Asoc. Culturales: 31 000 €	Subv. Asoc. Culturales: 31 000 €	
	Hermandad Virgen de las Viñas: 5 500 €	Subv. Asoc. de Barrios: 10 000 €	Subv. Asoc. de Barrios: 12 000 €	Subv. Asoc. de Barrios: 17 000 €	
	Convenio Junta de Cofradías: Musical “Sta. Cecilia”: 32 000 €	Convenio Junta de Cofradías: 4 000 €	Convenio Junta de Cofradías: 4 000 €	Convenio Junta de Cofradías: 14 000 €	
	Convenio Unión Musical “Ciudad de Tomelloso”: 7 500 €	Convenio Hermandad Virgen de las Viñas: 8 000 €	Convenio Hermandad Virgen de las Viñas: 8 000 €	Convenio Hermandad Virgen de las Viñas: 14 000 €	
	Convenio Coral de Tomelloso: 5 500 €				
	Convenio Asociación Promúsica Guillermo González: 3 600 €				
	Subv. Muestr Local de Teatro: 5 000 €				
	<b>TOTAL</b>	<b>88 100 €</b>	<b>43 000 €</b>	<b>55 000 €</b>	<b>76 000 €</b>

### 15.<sup>a</sup> PROPUESTA: PLAN ESTRATÉGICO DE SUBVENCIONES

---

Mediante un plan de esta naturaleza, a varios años vista, se puede generar una tendencia hacia fines concretos, sostenibles, evaluables y perdurables en el tiempo, sin obviar los nuevos proyectos que lleguen mediante propuestas alternativas (es lógico que las futuras líneas vayan en concordancia con las características de la máquina cultural del espacio). De esta manera se puede evitar la política discrecional e institucionalizada, aportando coherencia, líneas subvencionables para los diversos ámbitos culturales, etcétera. Además, esto podría ser aplicable también a los convenios.

### 16.<sup>a</sup> PROPUESTA: ACLARAR QUÉ SIGNIFICA «ACEPTACIÓN POPULAR» EN LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES CULTURALES Y CÓMO SE VALORA

---

En las últimas bases aparece que no serán subvencionables las «Actividades que a pesar de haber tenido una continuidad de 3 años no hayan conseguido aceptación popular», ¿cómo se mide esto? ¿respecto al número de usuarios o en cuanto a la calidad? ¿cuáles han sido los criterios para evaluar «aceptación popular»? Genera bastantes dudas este punto cuando no existen mecanismos evaluadores, tal y como se está exigiendo en este Libro blanco. La «aceptación popular» y encima, sin aclaración alguna de cómo esto es mensurable, no es necesariamente un síntoma de «calidad», y existe el peligro de que haya cuestiones subjetivas detrás que puedan ser usadas para fines partidistas.

### 17.<sup>a</sup> PROPUESTA: TRANSPARENCIA ABSOLUTA EN LA CONVOCATORIA

---

En las últimas convocatorias aparece lo siguiente: «El plazo de resolución será de tres meses a partir de la finalización del plazo de presentación de solicitudes y se notificará individualmente a los interesados», lo que es un eufemismo que expresa que la resolución y, los puntos que ha obtenido cada propuesta según la fórmula por la que se guían, no son públicamente conocidos. Esto se refuerza

en el «Punto 11.- Denegación por silencio: Las ayudas solicitadas se entenderán denegadas si transcurridos 3 meses desde la finalización del plazo de presentación de solicitudes no se ha dictado y notificado resolución expresa». Ha de fomentarse la transparencia para que se conozca la valoración de todas las propuestas realizadas y que haya un plazo de reclamación.

#### 18.ª PROPUESTA: INCENTIVAR EL ASOCIACIONISMO EN LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES

---

Las asociaciones seguirán necesitando una ayuda de las subvenciones para desarrollar sus fines pero, sería muy interesante premiar la colaboración entre diversas entidades para un determinado proyecto, dentro de los baremos que se están planteando actualmente para valorar la cantidad que ha de ir destinada a cada una de las propuestas que llegan dentro de la convocatoria. Esto posibilitaría la realización de ideas más ambiciosas y/o multidisciplinares, aparte del beneficio de las posibles sinergias. Sin duda alguna, la unión de las asociaciones potenciaría poderosamente la transformación social y cultural.

#### └ PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA LOCAL

Sin planificación, sin dirección o sin organización, no se puede avanzar. Esto se sabe muy bien desde el mundo empresarial (planes de empresa, por ejemplo) y es aplicable a la gestión cultural. Los centros de esta naturaleza que evolucionan son aquellos que han tenido unas líneas maestras, unas alternativas y unos «planes B» ante posibles vaivenes. Planificar es síntoma de reflexión, análisis y evaluación. Y si es gracias a la suma de todos, mucho mejor.

#### 19.ª PROPUESTA: PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA LOCAL

---

El 66,7 % de los Técnicos y Personal del Ayuntamiento que han contestado, está totalmente de acuerdo en que la cultura local se ve

debilitada por la falta de consenso político y la ausencia de un plan estratégico (un 16,7 % votó Algo; y otro 16,7 %, Bastante), es decir, falta planificación. Estas informaciones son de primera mano al ser realizadas por personal que conoce el marco político y burocrático que rodea a la cultura, por lo que han de ser muy tenidas en cuenta. Este claro ejemplo señala un problema endogámico del sistema: la «politización de la gestión cultural» como señala un encuestado/a, y es que las tensiones entre facciones políticas, dificultan una planificación adecuada, ya que cada partido desea llevar adelante su o sus proyectos durante sus años de mandato, sin importar si lo que se ha hecho antes es o no mejorable o ha de ser mantenido. Al igual que se suele querer acabar todo, sea como sea, antes de la llegada de elecciones por motivos más que conocidos por los lectores y lectoras, no sea que la «foto» se la hagan «otros».

¿Cómo se vería que un partido llegado al poder mantuviera los innovadores proyectos del que estuvo antes en el cargo? ¿O que desde la oposición se ayudara a llevar a cabo un proyecto de gran envergadura que fuera bueno para el pueblo? Mientras que desde la ciudadanía se valoraría positivamente como un gran ejemplo de los resultados que aporta el hecho de remar juntos en la misma dirección y un sentimiento de orgullo con gobierno y oposición, es triste que desde la dirección y la jerarquía de las facciones, esto no fuera bien recibido. La ciudadanía desea cooperación y no hay suficientes ejemplos, por ello, es importante un «Plan».

Quieran o no, la planificación cultural es fundamental. No llevarla a cabo, demuestra un grave error de gestión y una falta de interés por el futuro de la localidad que tanto «se dice» defender. Por lo tanto, un Plan Estratégico de Cultura Local es necesario para superar las diferencias, evitar las interferencias partidistas de los gobiernos temporales, y ser un camino construido entre todos/as para el bienestar cultural de Tomelloso. Sin duda, la participación activa del Consejo Local de la Cultura<sup>26</sup> es clave (como del resto de agentes que intervienen en este ámbito).

---

26 Véase «1.ª PROPUESTA: CONSEJO LOCAL DE LA CULTURA», pág. 44.

## 20.<sup>a</sup> PROPUESTA: PACTO POR LA CULTURA

---

La cultura no puede estar sometida a vaivenes político-partidistas, ni ser objeto de abandono mediante la mencionada tendencia al inmovilismo (cosa que sí parece haber sido pactada en el caso local). Los partidos políticos han de garantizar una política participativa, no instrumentalizada, que garantice los derechos culturales ciudadanos, más allá de las legislaturas<sup>27</sup>, y para ello deben firmar un pacto de no agresión ni manipulación, que debería ser extensible con posterioridad al inicio del Plan Estratégico de Cultura Local, para que este fuera respetado.

## 21.<sup>a</sup> PROPUESTA: UNIFICACIÓN DE LA CULTURA

---

Normalmente la acción cultural municipal a través de la que se despliegan las competencias culturales se suele estructurar en diferentes áreas municipales (cultura, festejos, educación, patrimonio, etcétera). Deberían estar todas agrupadas en una única Concejalía de Cultura. Con ello se conseguiría mayor eficiencia en los recursos, una visión integral de la cultura y haría más sencillo el análisis y evaluación del ámbito. Un ejemplo es que «Patrimonio», encargado de gestionar el patrimonio mueble e inmueble, no pertenece a «Cultura», cuando desde aquí se debería tratar ese patrimonio. Un error solucionable.

## 22.<sup>a</sup> PROPUESTA: FINANCIACIÓN

---

Una adecuada planificación posibilitaría que se pudieran planificar proyectos de gran envergadura a unos años vista, sin tener en cuenta cuándo son las elecciones municipales y generando un movimiento constante a favor de la búsqueda de fondos privados para tales acciones por los medios posibles: financiación bancaria, acuerdos con otras entidades públicas, acuerdos con fundaciones, crowdfunding (microfinanciación o financiación popular), publicidad

27 *Cultura en transición*: <https://culturaentransicion.wordpress.com/>

de empresas privadas, etcétera. Existen nuevas y variadas formas de acceder a fondos potenciales para desarrollar sostenibilidad en los proyectos culturales pero, se requiere planificación y paciencia (y que se cumpla el previamente mencionado «consenso político»), además de formación en esta materia (cursos y seminarios).

#### └─ RECEPCIÓN DE IDEAS

«La obstinación de determinados agentes, gestores culturales, curadores, comisarios, artistas, activistas, híbridos de ambos o simples ciudadanos se ha tenido que entender con la institución, bien para legitimarse, bien para encontrar ayuda o sentido social. Este eterno cortejo, nunca resuelto, ha tenido constantes encuentros y desencuentros. Unos piden, otros intentan adaptar sus políticas a estas peticiones, se abren diálogos, llegan a callejones sin salida y en ocasiones se llega a alguna salida»<sup>28</sup>. Lo cierto es que ha de generarse un mayor diálogo entre los agentes y facilitar unos cauces adecuados para la recepción y protección de las nuevas ideas y proyectos para que no se repitan graves errores del pasado y del presente. En este sentido, el Consejo Local de la Cultura<sup>29</sup> podría servir como entidad gestora que aglutine nuevas propuestas llegadas desde asociaciones y/o profesionales, que sea una protección de la propiedad intelectual, que sirva de altavoz para la ciudadanía y que se comunique directamente con las administraciones públicas.

La Administración ha de atender tanto a proyectos y demandas que sean válidas para la localidad (previa correcta evaluación), como ha de ser promotora de proyectos propios (diseñados y decididos en base a diagnósticos previos y de manera abierta y participativa) dirigidos a resolver problemas o necesidades culturales. Sin duda, esta concepción requiere mucha planificación y un cambio total de mentalidad.

28 FOUCE, Héctor, y DURÁN, Gloria C., *Op. Cit.*, pág. 140.

29 Véase «1.ª PROPUESTA: CONSEJO LOCAL DE LA CULTURA», pág. 44.

### 23.<sup>a</sup> PROPUESTA: APROVECHAMIENTO DE LA EXPERIENCIA Y LA FORMACIÓN

---

Tomelloso posee la fortuna, como octava ciudad de Castilla-La Mancha, de contar con numerosas personas preparadas en todas las ramas del conocimiento. El paso siguiente es potenciar que estos profesionales aporten su granito de arena para la mejora (aplicable a todos los campos) de la sociedad, en el caso particular, de las políticas culturales y/o para la evaluación de propuestas y proyectos. También hay que contemplar la posibilidad de contar «con expertos en la investigación y el desarrollo de las políticas y la gestión cultural»<sup>30</sup>, y/o incentivar las jornadas con especialistas en las que quede constancia de sus intervenciones a través de textos digitales o publicaciones en los medios de comunicación.

#### └ RECURSOS HUMANOS

En este apartado recogemos a aquellos trabajadores públicos, temporales o fijos, con los que cuenta o podría contar la administración local. Es un recurso indispensable para la gestión pública que requiere de un análisis exhaustivo, según se ha podido leer en numerosos comentarios en las encuestas y las variadas perspectivas que posee este tema tan sensible e importante.

### 24.<sup>a</sup> PROPUESTA: CONCEJALÍA ÚNICA

---

Entre los encuestados se muestra en muchas ocasiones la incompreensión acerca de que una persona tenga varias concejalías a su cargo. Ciertamente es que, dependerá del partido que forme gobierno local y del número de concejales que tenga pero, no hay duda de que es necesario reclamar que el concejal de Cultura se dedique exclusivamente a esta área (aunque tenga que ser de otra formación política). Esto tiene su justificación en la desatención ante temas importantes y la falta de tiempo de la figura del concejal ante temas

---

30 *Culture 21. Agenda 21 for culture. Consejos sobre la implementación local de la Agenda 21 de la Cultura*, Barcelona, Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), 2016, pág. 5.

alejados de la burocracia o de las ruedas de prensa. Además, focalizar los esfuerzos de una persona en un área determinada, sería muestra de un real y verdadero interés por el ámbito y se obtendrían beneficios al mismo tiempo que se facilitaría su labor como gestor.

## 25.ª PROPUESTA: PREPARACIÓN PARA EL CARGO DE CONCEJAL DE CULTURA

---

Tanto los hechos como las encuestas comunican que el concejal de Cultura es una figura transitoria (generalmente, por cuatro años) situada por el plano político, cuyo nombramiento viene marcado por la posición en unas listas electorales, tal y como marca la ley. Aquí surge un problema: en numerosas ocasiones, estas personas están faltos de la formación y experiencia profesional suficiente para desempeñar tales puestos de responsabilidad con todo lo que eso conlleva.

Personas que llegan y se marchan, pero los endémicos problemas culturales persisten año tras año, de ahí que los acólitos de los partidos tiendan a mantener una política continuista que debe ser superada. Hay que exigir personas capacitadas (formación y experiencia) para llevar el timón de la cultura en Tomelloso, que conozcan lo más posible tanto las diversas ramas de la misma (es imposible que sepa mucho de todas, pero ha de evitarse la norma «no saber nada de ninguna»), como de la cultura en este territorio. Una adecuada preparación permitiría optimizar sus decisiones, acometer nuevos proyectos, mejorar aquellos que están, priorizar unos sobre otros y/o saber qué ejemplos externos son aplicables de forma sostenible (y singular) en Tomelloso.

Por lo tanto, es fundamental que el concejal de turno esté formado en modelos de gestión, participación y transparencia, para que su perfil encaje dentro del conocimiento de las políticas culturales pues sus competencias están relacionadas con derechos culturales, políticas culturales avanzadas, participación y dinamización del entorno, etcétera.

## 26.<sup>a</sup> PROPUESTA: MÁS GESTIÓN Y MENOS APARIENCIA

---

Es costumbre que una de las «competencias» de los concejales sea la asistencia a los eventos pues, parece ser que eso da lustre a los mismos cuando, en realidad, suele ser uno de los requisitos para asegurar la aparición en los medios de comunicación (como todos, periodistas, organizadores y público, saben). Esto es una mala costumbre que debe ser superada por parte de toda la ciudadanía.

Los concejales deben dedicarse a la gestión, a escuchar a los ciudadanos y a negociar interna y externamente mejoras para la ciudad en su área. No deben considerar que su puesto de trabajo está en directa relación con la figuración (de «figurar») y las apariencias, generalmente muy relacionada con la necesidad de aportar una positiva imagen a sus respectivos partidos. Básicamente se reclama mayor labor de gestión (liderazgo) y menos fachada. Tómense esto como un buen consejo.

## 27.<sup>a</sup> PROPUESTA: AUMENTO DE PERSONAL Y/O EXTERNALIZACIÓN

---

Según numerosas opiniones generales y específicas de las encuestas, los recursos humanos culturales de Tomelloso han de estar en consonancia con el crecimiento y el volumen que se requiere. Los profesionales reclaman un aumento, tanto de personal como económico, para así obtener mejores resultados ya que, el esfuerzo de los trabajadores del área de Cultura tiene un límite, y uno de los factores negativos es el número de empleados, insuficiente para aprovechar todo el potencial local. Si es imposible llevar a cabo una ampliación de plantilla (algo que sería necesario para crecer), deben externalizarse determinados proyectos y/o responsabilidades a profesionales, asociaciones o empresas. Así se evitaría una excesiva carga burocrática y aliviaría los propios trámites y procesos.

## 28.<sup>a</sup> PROPUESTA: DINAMIZADOR CULTURAL

---

En la actual estructura organizativa (firmada y aprobada por el Ayuntamiento, «en sesión celebrada el día 17 de septiembre de 2015»<sup>31</sup>) únicamente aparece un «animador sociocultural» en el Departamento de Bienestar Social. Nada en Cultura.

Ha de crearse un nuevo puesto cultural que, actualmente, no existe en la localidad. El dinamizador cultural debe ser un puente entre la parte pública y privada de un territorio, que sirva como asesor y/o gestor cultural para determinados proyectos, tienda la mano a los nuevos y facilite a los políticos unos informes adecuados sobre la realidad cultural para que se obre en consecuencia y con planificación. No es una figura burocrática, sino de acción, es decir, actúa sobre el terreno. Se necesita experiencia en diversos sectores culturales (amateur y profesionalmente), formación universitaria, formación sobre gestión cultural y gestión de grupos, etcétera. No vale «un cualquiera» para un puesto así.

## 29.<sup>a</sup> PROPUESTA: OPTIMIZACIÓN Y COORDINACIÓN

---

Ha de evitarse la saturación del área de Cultura debido a temas administrativos. Esto requeriría un largo debate y estudio sobre la burocracia del Ayuntamiento de Tomelloso. Para que los profesionales del área (y por extensión del resto) puedan dedicar mayor tiempo a su trabajo y la acción directa sobre su entorno, sin que esto les exija un exceso de horas extra o trabajo fuera de su horario, sería primordial una evaluación y posterior mejora del área. Tal vez, una reestructuración del organigrama (y los roles) podría ser una solución. Según fuentes consultadas, «la política cultural local necesita de estructuras de coordinación que mejoren la eficiencia y la eficacia. También el planteamiento excesivamente autista de las políticas autonómicas provoca que se desaprovechen muchas de las posibilidades de cooperación interterritorial»<sup>32</sup>.

---

31 Véase: [http://www.tomelloso.es/images/docs/Ayuntamiento/GobiernoAbierto/Organigrama\\_Ayuntamiento\\_Ver2.pdf](http://www.tomelloso.es/images/docs/Ayuntamiento/GobiernoAbierto/Organigrama_Ayuntamiento_Ver2.pdf) [Revisada el 18 de julio de 2018].

32 RAUSELL KÖSTER, Pau, *Op. Cit.*, págs. 91-92.

### 30.<sup>a</sup> PROPUESTA: ADAPTACIÓN A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD

---

Una de las quejas más extendidas en las encuestas tiene que ver con la descoordinación que hay entre los horarios de apertura de determinados espacios (como el Teatro o el Auditorio), los trabajadores de estos centros y las necesidades de aquellos que requieren el uso de los mismos. Ha de encontrarse un término medio donde haya una adecuación de los horarios de los técnicos de los espacios de representación de titularidad pública a la población, y/o que se planteen bolsas para trabajadores en horas extraordinarias, como sucede en muchas otras ciudades, donde es posible usarlos después del horario laboral general y/o durante los fines de semana (el horario nocturno de los espacios públicos tiene su repercusión en el precio de cada hora por convenio), que es cuando suelen ensayar los grupos de teatro, grupos de música, bandas y orquestas, etcétera. No obstante, existe la posibilidad de optimizar esta cuestión sin que se produzca un cambio radical (modificación de horarios y/o ampliación de personal), mediante el uso de espacios autogestionados<sup>33</sup>, como se propone en el siguiente apartado.

#### └ INFRAESTRUCTURAS

Esta ciudad cuenta con un buen número de infraestructuras (todo lo relacionado con los museos tiene su propio apartado)<sup>34</sup> aunque no hay duda de que todo puede ser mejorado. Habiéndose mencionado con anterioridad la propuesta de que los horarios estén en concordancia con la población<sup>35</sup>, existen otras ideas que han de ser valoradas por su utilidad. Es obligatorio que haya un mejor aprovechamiento de los espacios públicos, incluyendo como se verá en este apartado, los Centros de Barrio. También habría que pensar en espacios «virtuales» donde volcar la actividad cultural de la ciudad<sup>36</sup>.

---

33 Véase «32.<sup>a</sup> PROPUESTA: ESPACIOS AUTOGESTIONADOS», pág. 74.

34 Véase «PATRIMONIO Y MUSEOS», pág. 108.

35 Véase «RECURSOS HUMANOS», pág. 69.

36 Véase «62.<sup>a</sup> PROPUESTA: FOMENTAR EL TRABAJO EN RED Y LOS ESPACIOS VIRTUALES», pág. 91.

### 31.<sup>a</sup> PROPUESTA: REDUCCIÓN DE LAS TASAS PÚBLICAS

---

Todos los partidos políticos que han respondido así como una enorme cantidad de encuestados de todas las áreas que incluían esta pregunta proponen una reducción de las tasas de los espacios de representación en la localidad, cuyos datos en las encuestas son abrumadores. Lo cierto es que es otro eterno debate cuando hay localidades donde son mucho más económicas. Por ejemplo, por utilizar el Teatro Municipal de Almagro todo un día, las tasas son de 90 € y, en Bolaños de Calatrava o en Membrilla las tasas son de 0 €.

### 32.<sup>a</sup> PROPUESTA: ESPACIOS AUTOGESTIONADOS

---

El presupuesto es limitado y no existe Ayuntamiento nacional o internacional que pueda contratar al número de personas que le gustaría, está claro. No obstante, existen alternativas para que haya actividad sin necesidad de consumir grandes recursos económicos, y aquí entran los llamados espacios autogestionados, en los cuales se puede entregar a la ciudadanía determinados lugares cuyo volumen de actividad es bajo o nulo y con un buen nivel de comodidad, seguridad, seguros para las actividades, etcétera, siempre bajo un control adecuado en la cesión de los mismos. Los centros de barrio son un buen ejemplo, pues Tomelloso cuenta con ocho espacios incluyendo el CEPA, o bien, el Mercado de Abastos<sup>37</sup>, sin duda alguna el espacio más adecuado para algo así, siempre y cuando su futura compartimentación sea adecuada para este fin. «Es preciso reconocer que estos espacios al margen ofrecen propuestas culturales que enriquecen nuestras ciudades y donde se prueban nuevos modelos y experiencias»<sup>38</sup>. Para tal fin es necesario optimizar la manera de solicitar estos centros, confiar en la buena gestión de los solicitantes, a la vez que penalizar su mal uso, de manera que se promueva el civismo (ya que son gratuitos). La experiencia en otras ciudades está dando resultados favorables porque no consumen recursos humanos de la administración pública y contribuyen favorablemente al desarrollo de nuevas propuestas, sirven como espacios de ensayo

---

37 Véase «CREAR FUTURO – CREAMOS TOMELLOSO», pág. 77.

38 FOUCE, Héctor, y DURÁN, Gloria C., *Op. Cit.*, pág. 93.

musical o escénico, exposiciones efímeras, dan hueco a la vanguardia, están más cercanos a las minorías, etcétera.

### 33.<sup>a</sup> PROPUESTA: INSTALACIONES DESAPROVECHADAS

---

Tomelloso cuenta con instalaciones que están poco o nada aprovechadas (públicas y privadas, con directa relación con la cultura e historia de la localidad). Debería llevarse a cabo un listado de espacios abandonados y/o desaprovechados (como la Escuela de capataces, el hangar de la antigua estación de tren, la casa de Antonio López Torres, Cines Serna/Torres, etcétera) para que puedan plantearse proyectos sostenibles en esos lugares.

### 34.<sup>a</sup> PROPUESTA: INTEGRACIÓN DE UN TEATRO AL AIRE LIBRE DENTRO DE UN (FUTURO) PARQUE

---

Un teatro al aire libre no sólo tiene un uso teatral. Además de todo esto, un teatro al aire libre diversifica la oferta cultural en estaciones como la primavera o el verano, donde la gente puede disfrutar de actividades al mismo tiempo que disfruta del buen tiempo, rodeado de un entorno natural como puede ser un parque. Un teatro al aire libre, puede ser tanto un atractivo para el público joven como para una agradable velada y relajada para los adultos. También posibilita que el tejido asociativo de la ciudad pueda reunirse para la realización de actividades o charlas mejorando con ello la interacción social entre toda la población, además de la posibilidad de realizarse actos institucionales.

El teatro no debe ser de grandes magnitudes, sino unas dimensiones que permitan comodidad a su público, consiguiendo de esta forma que esta pequeña infraestructura no compita con los otros dos teatros cubiertos que hay, haciendo así que la oferta sea potenciada y más variada. Su construcción no requiere de elevados costes, ya que los materiales más utilizados son hormigón armado de prefabricación y un sistema de canalización de aguas en caso de lluvias, por lo que su mantenimiento a lo largo del año es mínimo

con respecto a teatros cubiertos. Se conocen excelentes ejemplos como el caso de San Vicente del Raspeig (Alicante).

### 35.<sup>a</sup> PROPUESTA: INVERSIÓN MUNICIPAL EN INFRAESTRUCTURAS CULTURALES COMO MUSEOS, CENTROS CULTURALES, TEATROS, ETCÉTERA

---

Esta inversión debería llevarse a cabo por el Ayuntamiento de Tomelloso con la colaboración de otras entidades provinciales, nacionales o europeas. La realidad es que Tomelloso dispone de espacios culturales muy potentes, por ello deberían hacerse tres líneas diferentes de inversión para la mejora y potenciación de los espacios culturales en la ciudad.

1. Inversión digital: destinada para dotar a los espacios culturales municipales en su conjunto o individualmente de página web que contenga información sobre horarios, situación, catálogo online, noticias, eventos, etcétera. También se puede destinar parte a la colocación de pantallas interactivas para que los visitantes vean videos promocionales del museo, aprendan más sobre las colecciones o sobre el resto de la cultura existente en Tomelloso o La Mancha.

2. Mejora de los espacios: dotar de mejor accesibilidad, embellecimiento de los accesos a estos espacios. Proporcionar espacios de descanso y mejora de transporte y comunicaciones para que los visitantes puedan tener mayor facilidad de llegar hasta estos museos. Situar mostradores amplios que además de ser punto de información y control, también puedan servir para hacer una labor comercial y de accesibilidad para cualquier turista que llegue a la ciudad. En estos mostradores el encargado del museo podrá vender libros especializados en la cultura o de autores propios de Tomelloso, teniendo cabida los libros de editorial locales, institucionales, universitarias, asociaciones o de la Diputación Provincial. De esta manera, se realiza una labor de información pero también de transmisión de la cultura a los turistas.

3. Potenciación publicitaria: los museos que tiene Tomelloso tienen poca visibilidad. Aquí también cabe la posibilidad de incluir la opción, anteriormente mencionada, de crear webs individualiza-

das para cada museo o espacio cultural. Más inversión publicitaria en redes sociales, espacios de radio o televisión provincial o regional, videos promocionales para plataformas online, etcétera.

#### └ «CREAR FUTURO – CREAR TOMELLOSO»

La favorable iniciativa llevada a cabo por el gobierno socialista llamada «Crear Futuro – Crear Tomelloso» con miras al 2020, recoge en sus líneas de actuación una serie de intervenciones gracias a los Fondos FEDER que afectan de lleno al ámbito cultural, por lo que es necesario hacer unas puntualizaciones sobre el mismo.

En su segundo punto puede leerse: «Digitalización del patrimonio cultural y turístico. Realización de recreaciones en 3D y visitas virtuales con realidad aumentada, para difundir y universalizar el patrimonio y [la] riqueza cultural de Tomelloso. 120.000€», la cual parece ser de gran interés por la potencialidad de estos proyectos aunque, no ha de olvidarse de los fondos del Archivo Municipal y la Biblioteca, así como tener en cuenta a las obras de patrimonio mueble<sup>39</sup> que posee la localidad. Una cosa ha de tenerse clara, que haya una buena accesibilidad y sea funcional, pues hay ejemplos poco prácticos en otras ciudades.

Respecto al punto séptimo: «Rehabilitación del Mercado de Abastos para uso socioeconómico y cultural. Regeneración socioeconómica implementando servicios de ámbito social, cultural, económico, así como la incorporación de comercios y empresas del sector gastronómico. 1.300.000€». Se tienen grandes dudas acerca de lo que estas palabras con significado tan general y poco concreto quieren decir a pesar de lo mucho que la ciudadanía reclama la mencionada rehabilitación. La propuesta más viable desde el punto de vista de quienes han desarrollado este libro, en base a otras intervenciones en el plano nacional de espacios semejantes, tiene que ver con un planteamiento de edificio multifuncional, abierto y cercano a las necesidades culturales y sociales de Tomelloso, a modo de una «Fábrica de Creación» y/o espacio autogestionado e independiente<sup>40</sup>: un lugar abierto a toda propuesta, convenientemente comparti-

39 Véase «PATRIMONIO Y MUSEOS», pág. 108.

40 Véase «32.ª PROPUESTA: ESPACIOS AUTOGESTIONADOS», pág. 74.

mentado y adecuado para ensayos, representaciones, exposiciones y comercio, versátil y adaptable, además de ser asequible a todos los bolsillos, algo que necesita completamente Tomelloso.

Por último, la octava línea de actuación recoge: «Plan de revitalización de PYMES y Comercio. Promoción de PYMES y comercio local mediante un programa específico. Potenciación del área urbana que integre oferta comercial, cultural, de restauración y de servicios diferenciada». Se desea que haya un incentivo del ámbito cultural y de las industrias culturales y creativas, y que se tenga más en cuenta a las empresas y profesionales que trabajan dentro del marco cultural, como por ejemplo, a las salas de música, a los artistas, etcétera.

#### └ AGENDA 21 DE LA CULTURA

El mencionado documento Agenda 21 for Culture, desarrollado por La Comisión de Cultura de la Asociación Mundial «Ciudades y Gobiernos Locales Unidos» (CGLU), es una de las mejores herramientas para conocer cómo abordar el tema cultural en cualquier localidad. En este punto se enumeran algunas recomendaciones (hay muchas más) que podrían tener cabida en Tomelloso.

### 36.<sup>a</sup> PROPUESTA: IMPLEMENTAR EN TOMELLOSO LA AGENDA 21 DE LA CULTURA

---

En la medida de lo posible, ha de desarrollarse esta guía cultural mediante las siguientes herramientas e ideas: 1. Desarrollo de una estrategia cultural de ámbito local basada en un diagnóstico, una estrategia consensuada y unas responsabilidades para cumplir los objetivos (aquí sería fundamental la participación directa del Consejo Local de la Cultura); 2. Una carta de derechos culturales de ámbito local<sup>41</sup>; 3. Consejo Cultural, tal y como se ha mencionado en varias ocasiones en este libro; 4. Evaluación de la cultura a todos los niveles, una acción necesaria que ha de ser constante y pública.

---

41 Debería ser desarrollada área por área.

Los documentos, principios, compromisos y recomendaciones de la Agenda 21 de la Cultura deben ser una brújula en manos de los políticos locales para el desarrollo cultural y, lo que se ha enumerado en el párrafo anterior es una guía adecuada para la mejora de este ámbito. Facilitaría una necesaria planificación hacia el futuro cultural de la localidad, evitaría el mal uso de los recursos y daría «respuesta a las crecientes demandas de mayores niveles de gobernanza, transparencia y participación»<sup>42</sup>.

Es fundamental que desde los presentes y futuros gobernantes, se tenga muy en cuenta otro documento: *Culture 21. Agenda 21 for culture. Consejos sobre la implementación local de la Agenda 21 de la Cultura*<sup>43</sup>, donde se enumeran las consideraciones generales que toda localidad ha de cumplir para implementar esta agenda.

#### └ FIESTA DE LAS ARTES Y LAS LETRAS

Se incluye aquí debido a que es el gran evento cultural de la localidad y, su gestión depende absolutamente de la parte pública. Según los encuestados, hay una valoración muy positiva de la «Fiesta de las Artes y las Letras» (6,78 sobre 10) pero, se ha de reflexionar sobre determinados aspectos debido a que desde los impulsores de este Libro blanco existe la certeza de que es un dinero desaprovechado o, mejor dicho, aprovechado únicamente para ser la antesala de la cena de gala (último día de feria) y conseguir obras de arte que irán directamente a un almacén o a un despacho. Este planteamiento tiene su base en que este evento ha perdido su trascendencia nacional, habiéndose convertido en una convocatoria más para los cazadores de premios (ya no aparece en periódicos nacionales) y, todo el gasto presupuestario que supone apenas consigue generar un sedimento en la población local, más allá de quienes asisten ese señalado día. La relación con la mayoría de la ciudadanía de Tomelloso es mínima, por lo que tal modelo requiere unos ajustes. En definitiva, se ha de reflexionar sobre el futuro de este evento anual.

42 RAUSELL KÖSTER, Pau, *Op. Cit.*, pág. 91.

43 *Culture 21. Agenda 21 for culture. Consejos sobre la implementación local de la Agenda 21 de la Cultura*, Barcelona, Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), 2016.

### 37.<sup>a</sup> PROPUESTA: SINGULARIDAD

---

Sería interesante un replanteamiento de la repetida singularidad de Tomelloso (por ejemplo, un premio de novela policíaca “negra” rural, como marco para relacionarse directamente con Francisco García Pavón) para diferenciarnos del resto de certámenes (aunque se mantengan los premios locales). Es decir, si el premio es ya de novela policíaca, ha de añadirse «rural», para así ser más específicos, estar más en relación con la tradición de esta tierra, y obtener una diferenciación respecto a otros premios.

Tenemos ejemplos muy buenos en la geografía nacional como «BCNegra», el festival de novela negra que se celebra en Barcelona y que en el año 2018 puso el acoso como tema central; o el caso de «Quais du Polar» (Lyon, Francia), festival internacional que demuestra la potencia del género.

### 38.<sup>a</sup> PROPUESTA: RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

---

Respecto al evento en sí, sería fabuloso que hubiera una convocatoria anual para que determinadas asociaciones, creadores o gestores, expusieran sus proyectos para este evento con el presupuesto que se estime apropiado desde el Ayuntamiento para que, año tras año, fueran eventos completamente diferentes, siendo así su gestión, mucho más vanguardista por la apertura que tendría a propuestas diversas (y para que sus presentadores cobren un salario justo<sup>44</sup>).

### 39.<sup>a</sup> PROPUESTA: NUEVAS ÁREAS

---

Otra de las ideas que se han expuesto en las encuestas sería abrirse a tendencias artísticas como el videoarte o la poesía experimental y/o visual, para llamar la atención entre los planteamientos más cercanos a la vanguardia (recordemos la necesidad de que haya una sinergia constructiva entre la tradición y la vanguardia), e incluso

---

44 Véase «54.<sup>a</sup> PROPUESTA: SUELDOS JUSTOS», pág. 88.

premios de Historia local, Teatro y Música (de ámbito local, para así abarcar todas estas áreas), pues no tiene mucho sentido que el Teatro o la Música estén fuera de este evento anual con todo lo que aportan a la población.

#### 40.<sup>a</sup> PROPUESTA: BECAS ARTÍSTICAS

---

Como un planteamiento completamente diferente, debería estudiarse la posibilidad de llevar a cabo la iniciativa para desarrollar becas de trabajo artístico o histórico en la localidad, así como algún programa de innovación cultural (incluso sopesando la posibilidad de sustituir algunos premios pues, por muy cuantiosos que sean, no consiguen el objetivo de aumentar su impacto en la población local, ni llamar la atención a nivel nacional e internacional). Esto permitiría que durante tres o seis meses (por poner un ejemplo) tuviéramos a un artista foráneo que trabajara en la localidad en función de la propuesta que haya hecho, siendo esta presentada al año siguiente en este mismo evento y, sus creaciones quedarían como patrimonio cultural de Tomelloso. Además esto posibilitaría la llegada de talento a nuestra ciudad, lo que generaría sinergias con los artistas locales, además de atraer la captación de fondos privados a tal propuesta. Sin duda alguna, esto llamaría poderosamente la atención en el plano nacional e internacional y serviría de estímulo para la «marca Tomelloso» en cultura.

#### 41.<sup>a</sup> PROPUESTA: PROGRAMAS DIDÁCTICOS

---

¿Es necesario imprimir los folletos de la «Fiesta de las Letras»? Ese mismo dinero, con un trabajo detrás, podría ser empleado en el desarrollo de programas didácticos docentes sobre las obras artísticas y literarias que se premian cada año. De esta manera se puede conseguir que haya una potente permeabilidad de este evento en la ciudad, a través de materiales destinados a los centros educativos locales. Además, puede considerarse que el dinero invertido en la impresión, vaya directamente a profesionales que hagan el trabajo de «interpretación» y que luego se edite digitalmente. Propuestas del siglo XXI para el siglo XXI.

## 42.<sup>a</sup> PROPUESTA: ACTIVIDADES MULTICULTURALES E INTERGENERACIONALES

---

Como menciona Dionisio Cañas: «la propuesta de actividades multiculturales debería estar representada en dicha Fiesta de las Artes y las Letras y, por otro, las actividades intergeneracionales también deberían ser tenidas en cuenta en el formato final del evento; la media de la mayoría de la asistencia a esta celebración debe rondar entre los 50 y los 60 años». Sobre esto hay mucho que meditar para conseguir mayor interés entre la población local, así como mayor cercanía a las futuras generaciones de la misma.

### └ BIBLIOTECA

Ante la situación actual de las bibliotecas (relación entre los fondos, inversión en nuevos libros y demanda real de la ciudadanía; o la insuficiente inversión en personal y/o fondos para cumplir la dinamización cultural) hay una serie de propuestas de carácter general que se resumen a continuación, destacando aquellas que tienen cabida en Tomelloso<sup>45</sup>. La Biblioteca Municipal Francisco García Pavón ha ampliado su sala de estudio (algo muy necesario) y estaba llevando a cabo (año 2017 y 2018) un aumento de personal, aunque esto ha de ir acompañado de los mencionados recursos económicos. Fue valorada por los encuestados con un 6,78 sobre 10 y, en el año 2018, recibió uno de los trescientos premios María Moliner que concede el Ministerio de Cultura y Deporte por el fomento de la lectura (dotado con 1.700 € para libros) en ciudades de menos de 50.000 habitantes.

## 43.<sup>a</sup> PROPUESTA: AUMENTO DE SU PRESUPUESTO

---

Para que la Biblioteca Municipal goce de una necesaria independencia que repercuta en el aumento del volumen y diversidad de

---

45 BARANDIARÁN, José María, GIL, Manuel, y ORTUÑO, Manuel, «El libro y las bibliotecas públicas: adecuación a la era digital», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016, págs. 33-42.

las actividades para el fomento de la participación ciudadana, o en la política de dotación de nuevos ejemplares, es fundamental que tenga un mayor presupuesto público, a la vez que se planteen nuevos cauces de financiación externos para determinados proyectos puntuales.

#### 44.<sup>a</sup> PROPUESTA: INVERSIÓN TECNOLÓGICA

---

Es necesaria una inversión en más puestos informáticos a disposición de todos los usuarios, ante la tendencia generalizada hacia el libro digital, bien como ayuda para el uso profesional o como espacio para «eliminar la brecha digital»<sup>46</sup> con determinadas edades y personas más desfavorecidas.

#### 45.<sup>a</sup> PROPUESTA: CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA BIBLIOTECA MUNICIPAL DE TOMELLOSO

---

Como una propuesta a medio/largo plazo, ha de señalarse que la actual biblioteca municipal de Tomelloso está situada en un edificio anticuado, que se ha quedado pequeño para las necesidades reales de la sociedad. Se ha convertido en un espacio lleno de ruidos, colapsado, con poca infraestructura digital y dificultades de accesibilidad. La construcción del nuevo edificio debe ajustarse a los estándares establecidos por el IFLA en las Pautas para bibliotecas públicas de 2001 o las Pautas IFLA para edificios bibliotecarios: progresos y reflexiones de 2007. También en 2002 el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte lanzó otras Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas que regulaban la construcción de estos edificios y su equipamiento.

Lo ideal es concebirlas en una sola planta por lo que el edificio debe ser amplio, o si tiene más de una planta, las oficinas y servicios de menor afluencia de público deben estar en las últimas plantas. Los depósitos deben estar situados en los sótanos de las instalaciones.

—  
46 *Ibid.*, pág. 39.

Se requiere un emplazamiento céntrico que cumpla con las necesidades de accesibilidad, aparcamiento y el equipamiento dentro de las llamadas bibliotecas digitales. El edificio debe disponer durante todo el año de buena luz solar y, en ausencia de esta, luz artificial. Debe buscarse un sitio tranquilo y alejado de ruidos, pero también puede recurrirse a un aislamiento acústico, aunque conllevaría más gasto.

#### 46.<sup>a</sup> PROPUESTA: AMPLIACIÓN DEL HORARIO DE VERANO DE LA SALA DE ESTUDIOS

---

En los veranos del 2017 y 2018, construida ya la nueva sala de estudios de la Biblioteca, los estudiantes de Tomelloso se encontraron con recortes de horas hábiles de la Biblioteca (sobre todo, por la tarde). Es necesario que esto sea solucionado para los próximos años, bien con aumento de personal o con soluciones de autogestión de determinados espacios habilitados para sala de estudios.

#### └ ARCHIVO MUNICIPAL

Sin duda alguna, el espacio donde se alberga la historia de la localidad requiere de una atención prioritaria y un aumento de sus recursos. El Archivo Municipal, situado en el sótano del Ayuntamiento de Tomelloso, requiere de una ampliación urgente y proporcionarle más visibilidad y accesibilidad a la población.

Es muy interesante la innovación que se inició en la primavera de 2018, mediante el blog: [http://www.tomelloso.es/blog\\_memoria\\_de\\_tomelloso/](http://www.tomelloso.es/blog_memoria_de_tomelloso/), donde se van a difundir los trabajos de digitalización del Archivo Municipal y la Biblioteca Municipal que se están llevando a cabo. Al momento del cierre del presente libro, se habían iniciado la digitalización referente al «Obrero de Tomelloso».

#### 47.<sup>a</sup> PROPUESTA: AUMENTO DE PRESUPUESTO, PERSONAL E INSTALACIONES

---

A pesar del buen trabajo que se ha hecho hasta ahora gracias a la dirección, es necesario invertir en la mejora de instalaciones y un aumento del personal para que puedan seguir digitalizándose los documentos históricos, plantear una mejora en el portal web, adecuar una sala aislada para investigadores, etcétera.

#### └ OTRAS PROPUESTAS

#### 48.<sup>a</sup> PROPUESTA: EVALUACIÓN CONTINUA

---

Para mejorar la cultura a nivel local, ha de generarse mayor análisis de la creación, producción, distribución y consumo cultural. No vale únicamente con este pequeño proyecto particular aunque, sirve como ejemplo de lo que ha de hacerse. Se recomiendan nuevos análisis de los recursos culturales para conocer la percepción de estos como impacto económico y turístico, y su vinculación con la identidad local. Si no puede llevarse a cabo por personal funcionario, esto ha de externalizarse. «Resulta imprescindible incorporar con mucha más intensidad la información de la que disponemos para tomar decisiones, planificar intervenciones y sobre todo para evaluarlas. La exponencial reducción de los costes de obtención y gestión de la información ya imposibilita escudarse en la falta de datos o en los costes del monitoreo para obviar el control y la evaluación»<sup>47</sup>. Se recomienda que se revisen los indicadores culturales que se plantean desde la Agenda 21 de la Cultura como base para el futuro.

---

47 RAUSELL KÖSTER, Pau, *Op. Cit.*, pág. 91.

#### 49.<sup>a</sup> PROPUESTA: TRANSPARENCIA

---

Presentación anual de los datos generales de la oferta cultural donde aparezcan el número de visitantes de los museos (el cual, ha sido solicitado varias veces para incluirlo en este libro pero, no se ha tenido respuesta alguna a las peticiones), el número de espectadores que asisten a los espectáculos, un balance económico pormenorizado, etcétera. Esto posibilitará tener información que podrá ser empleada para el análisis y, forjaría nuevos enfoques e ideas sobre el mantenimiento de las instalaciones, los precios de los espacios, el gasto al bolsillo de los espectadores, etcétera.

#### 50.<sup>a</sup> PROPUESTA: FOMENTO DEL ARTE PÚBLICO

---

Los encuestados creen que se ha de promover el arte público al expresar su descontento con lo que se ha hecho hasta ahora («Nada de acuerdo»: 22 %; «Poco»: 40 %; «Algo»: 26 %; «Bastante»: 12 %). Tomelloso debe incentivar y conservar convenientemente el arte público (estatuaria, hitos, arte urbano, etcétera) por la influencia positiva que tiene sacar la cultura a la calle tanto para los ciudadanos como para los visitantes. Ha habido ejemplos de cómo se han llevado a cabo propuestas desde el ámbito público en arte urbano, por ejemplo, que han sido tapadas al poco tiempo (como fue el ejemplo del evento que se desarrolló hace algunos años en el campo de fútbol), por lo que es necesario habilitar espacios para su desarrollo y que ayude a cambiar la imagen de esta ciudad, haciéndola mucho más atractiva y vanguardista. Una de las alternativas puede ser aprovechar las fiestas de los barrios para que se vaya generando este patrimonio local<sup>48</sup>.

#### 51.<sup>a</sup> PROPUESTA: DINAMIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

---

Las calles, plazas y otras áreas comunes son un espacio que ha de facilitarse para el incentivo de la participación cultural. Los encues-

48 Véase «FIESTAS DE BARRIO», pág. 107.

tados han mencionado que no estaba siendo convenientemente gestionado este aspecto y, se trata de un recurso clave para que se puedan desarrollar en la localidad nuevas alternativas culturales y determinados proyectos privados y públicos. Esto también plantea la necesidad de que se utilicen otras zonas para revitalizarlas y que estos eventos esporádicos sean reflexionados y planificados con los negocios cercanos de hostelería (café, pubs, salas, etcétera). No es necesario centralizar estas actividades en los mismos lugares para beneficio de otras áreas de la localidad, lo que permitiría llegar a un mayor número de personas.

### **52.<sup>a</sup> PROPUESTA: DEBATE PÚBLICO PREVIO A LAS ELECCIONES LOCALES**

---

Poco tiempo antes de las elecciones locales y, con las listas cerradas ya publicadas, se debería celebrar un debate público, moderado y dirigido por entidades independientes (posible Consejo Local de la Cultura, o bien, gracias a la colaboración de asociaciones culturales y/o profesionales y/o los medios de comunicación locales), en el que participaran miembros de cada partido que vayan a ser seleccionables como posibles concejales de Cultura. Esto demostraría un verdadero interés de las facciones políticas por la cultura, y sería de gran interés conocer de primera mano sus intenciones, conocimiento y preparación respecto al área en cuestión.

### **53.<sup>a</sup> PROPUESTA: PROGRAMAS ELECTORALES MÁS CONCRETOS**

---

Ha de haber propuestas más concretas y basadas en las necesidades reales de la cultura local en los programas electorales de los partidos políticos. También sería fundamental que se comprobaran cuáles de estas propuestas que aparecen en los folletos han sido cumplidas durante los años de mandato (otra posible labor del Consejo Local de la Cultura).

#### 54.<sup>a</sup> PROPUESTA: SUELDOS JUSTOS

---

Las políticas públicas han de defender la justa remuneración de los agentes culturales. En numerosas ocasiones se ha visto cómo se contribuye a unos precios indignos para todo el trabajo que hay detrás de cada evento. Un ejemplo ha sido la «Fiesta de las Artes y las Letras» en la que ha habido presentadores que han cobrado 168 € aproximadamente (al restar la retención) durante algunos años por presentar el acto (como es el caso de algunos miembros que han participado en este libro), pero otra buena muestra son los conciertos de grupos locales, donde los precios han ido descendiendo progresivamente. Ha de contribuirse con un pago justo por un trabajo que conlleva mucho esfuerzo y preparación detrás.

#### 55.<sup>a</sup> PROPUESTA: AUTONOMÍA Y AUTORÍA CULTURAL

---

Las administraciones han de respetar la autonomía de la cultura. Esto significa que no se debe interferir en los actos de los creadores de manera política, y que ha de ser respetada la autoría y la propiedad intelectual de los proyectos que se presentan pues, en numerosas ocasiones (y algunos lectores lo sabrán bien), se han adjudicado o, literalmente, pisado, proyectos culturales que han surgido desde asociaciones, artistas e incluso, cooperativas culturales, así como bloqueado algunas propuestas. «Se trata de asegurar un clima de libertad y estímulo para la creación cultural»<sup>49</sup>. Esto posee otra dimensión en referencia al concepto de «emprendedor» en el terreno cultural, aunque ese es otro tema a tratar, más bien en el plano nacional.

#### 56.<sup>a</sup> PROPUESTA: PLANIFICACIÓN DE EFEMÉRIDES

---

Numerosas efemérides culturales internacionales no poseen nada de repercusión en la localidad, como por ejemplo, el Día Internacional de los Museos (18 de mayo) y, respecto a las locales que se

49 CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA, *Op. Cit.*, pág. 25.

celebran, el evento es gestionado con poco margen de tiempo y sin planificación. Debe plantearse, al menos, unos pocos hitos al año, rotando las áreas y contando con un año de antelación con las asociaciones que quieran implicarse en la celebración de tal o cual efeméride (local o internacional).

#### 57.<sup>a</sup> PROPUESTA: MANTENER Y AMPLIAR LAS RELACIONES TOMELLOSO-EUROPA

---

«Cooperación e inserción internacional, [...] la internacionalización, la cooperación y la participación en redes y proyectos europeos tanto en los programas específicos de Europa Creativa como en los de cooperación interregional (MED, SUDOE, planes operativos FEDER) [como así se ha hecho] o los del Horizonte 2020 abren nuevas posibilidades para el campo cultural, sobre las que tienen que profundizar tanto las entidades locales como las regionales»<sup>50</sup>. Tomelloso ha recibido fondos FEDER pero, esto ha de ser el primer paso para avanzar en una constante búsqueda de subvenciones y ayudas para esta localidad, además de generar relaciones con redes internacionales del marco cultural para estar a la vanguardia de Europa y estar más preparados para el futuro.

#### 58.<sup>a</sup> PROPUESTA: RED DE CIUDADES CREATIVAS

---

La UNESCO creó un programa que se denomina «Red de ciudades creativas»<sup>51</sup>. Tomelloso, con los mimbres que tiene, debería sopesar la posibilidad de integrarse en este programa, tratando de cumplir los requisitos, que puede estar vinculado también a la creación de un turismo literario. Actualmente, España cuenta con seis ciudades creativas: Sevilla (Música); Bilbao (Diseño); Granada (Literatura); Burgos (Gastronomía); Denia (Gastronomía); y Barcelona (Literatura). Sin duda, sería un enorme salto cualitativo para la localidad.

---

50 RAUSELL KÖSTER, Pau, *Op. Cit.*, pág. 92.

51 <http://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/unesco/es/unescoenespa%C3%B1a/Inscripciones/Paginas/CiudadesCreativas.aspx>

### 59.<sup>a</sup> PROPUESTA: CIUDADES HERMANADAS

---

Tomelloso está hermanada con tres ciudades: Niort (Francia), Bir Lehlu (República Árabe Saharaui Democrática), y Lepe (España). Sería muy interesante que esta unión fuera más fructífera a través de propuestas multiculturales, intercambios de obras y/o artistas, y/o que se desarrollaran proyectos comunes, cuyas propuestas no deban pasar por el filtro de las subvenciones culturales anuales ya que, su cuantía es demasiado baja como para acometer este tipo de eventos y los necesarios desplazamientos. También ha de aprovecharse el Programa «Europa con los ciudadanos 2014-2020»<sup>52</sup> para tales acciones y ampliar relaciones con otros territorios europeos.

### 60.<sup>a</sup> PROPUESTA: CENTRO DE CULTURA DIGITAL

---

Como una propuesta a medio/largo plazo (aunque, cuanto antes se llevara a cabo, mejor), Tomelloso debería plantearse ser pionero en desarrollar y gestionar un centro relacionado con la cultura digital, donde tenga cabida todas las ramas relacionadas con este complejo universo.

### 61.<sup>a</sup> PROPUESTA: EQUIPO AUDIOVISUAL ACTUALIZADO

---

Tomelloso ha de tener un equipo audiovisual preparado para el momento actual, que permita su traslado de un lugar a otro según las necesidades y que sea versátil: ordenador portátil, proyector, pantalla grande/panel para proyectar, reproductor multimedia, micrófonos, etcétera. Esto es tremendamente necesario en espacios como el Auditorio López Torres, que está completamente desfasado. También debe darse un acceso<sup>53</sup> al equipo que se emplea para la emisión en directo de los plenos del Ayuntamiento.

---

52 <http://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/documents/comm2013003670000es.pdf>

53 Véase «78.<sup>a</sup> PROPUESTA: EMISIONES EN DIRECTO», pág. 100.

### **62.<sup>a</sup> PROPUESTA: FOMENTAR EL TRABAJO EN RED Y LOS ESPACIOS VIRTUALES**

---

Las asociaciones, gestores e individuos deben aprender a trabajar en red, empleando los medios actuales para agilizar las gestiones, toma de decisiones y debates sobre la cultura, para adquirir habilidades relacionadas con el trabajo en equipo. Además, desarrollar un espacio virtual donde poder mostrar la actividad cultural y todo lo que se genere de este trabajo en equipo, mostrará un cambio cultural significativo tanto dentro como fuera de la localidad.

### **63.<sup>a</sup> PROPUESTA: MAPA CULTURAL DE TOMELLOSO**

---

Ha de crearse un listado de grupos, asociaciones culturales, artistas, creadores, escritores, etcétera, así como espacios relacionados directamente con la máquina cultural en esta localidad. Todo ello, con acceso a través de internet o de forma física en la oficina de turismo, por ejemplo.

### **64.<sup>a</sup> PROPUESTA: CREAR UNA LEGISLACIÓN MUNICIPAL PARA ARTISTAS CALLEJEROS**

---

Cada municipio de España o de Europa tiene una legislación diferente con respecto a la actuación de artistas callejeros en zonas peatonales. Está demostrado que este tipo de artistas que actúan en plena calle divierten a los viandantes y hacen más dinámicas las calles, generalmente del centro o las zonas históricas de las ciudades y las llenan de vida. Además de tratarse de un oficio por el que los artistas pueden ganarse la vida, aceptando una serie de normas recogidas en una legislación municipal para artistas callejeros que engloba a músicos, mimos, cantantes, malabaristas, pintores a pie de calle, etcétera.

Generalmente, este tipo de legislaciones obligan a los artistas a llevar a cabo su trabajo en el horario laboral habitual, respetando las horas de sueño tanto de noche como de la siesta y a tocar en pleno

centro o en zonas comerciales, alejados, por tanto, de zonas residenciales para el descanso de los vecinos. También deben cumplir con el nivel de acústico permitido, una audición previa ante responsables municipales para velar por las normas exigidas y que no resulte molesto para la ciudadanía. Si pasan la prueba (dado el caso) se les concede una licencia de actuación callejera que podrán renovar en caso de volver a ser favorable.

Actualmente en Tomelloso, los artistas callejeros pagan una tasa municipal por ocupación de suelo, es decir, al igual que un negocio ambulante, dejando claro que un artista callejero o un empresario de venta ambulante no tienen el mismo nivel de ingresos, pero pagan una tasa similar por suelo, por lo que el artista, hoy en día queda en clara desventaja.

## EMPRESA Y CULTURA

Las industrias culturales y creativas (en particular) y la cultura (en general) son señaladas por la Unión Europea y la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) como agentes clave para el desarrollo local, la sostenibilidad respecto al empleo (turismo y patrimonio) y la rehabilitación de determinadas zonas abandonadas o infrautilizadas. Aparte de contribuir al aumento del atractivo turístico del entorno determinado, transforman la imagen pública de la ciudad (mejora de la «marca») y aportan una mejora de la calidad de vida.

Comentaba un encuestado que: «desde el Ayuntamiento se concibe la cultura sólo como un servicio al ciudadano. No veo que se planteen ningún tipo de estrategia para que ese servicio se convierta en un motor de crecimiento de algún tipo». La cultura ha de ser un estímulo hacia la transformación social de Tomelloso y este libro demuestra la implicación que ha tenido la ciudadanía en este enfoque positivo.

Por lo tanto, las industrias culturales y creativas (y la cultura como motor) son clave para la potenciación de regiones desfavorecidas o en riesgo de despoblación debido a la generación de riqueza desde la sostenibilidad, por lo que sería una alternativa muy interesante para Tomelloso, una ciudad que posee un (grave) paro registrado de

27,63 % (febrero del año 2018)<sup>54</sup>. Datos así demuestran que esta localidad requiere de un cambio y/o impulso en el modelo económico, y la cultura es un terreno fértil aún poco explorado.

Cierto es que Tomelloso posee autónomos, empresas y asociaciones que contribuyen con su esfuerzo a engrandecer la oferta cultural de la localidad (principalmente las salas de música como mejor ejemplo). No obstante, habría muchas más alternativas y una evidente transformación si hubiera unas sinergias entre estas entidades privadas y el ente público, por lo que es necesario un diálogo fluido y una apuesta firme por el cambio. Las encuestas demuestran que tanto los gestores culturales privados como desde los profesionales, artesanos y/o artistas, existe la desagradable sensación de que cada uno hace la guerra por su cuenta y, no hay aporte constructivo de ideas que modifique el patrón actual.

#### 65.ª PROPUESTA: EQUILIBRIO PÚBLICO-PRIVADO

---

«Como acertadamente señala la Agenda 21 de la Cultura: “Las políticas culturales deben encontrar un punto de equilibrio entre interés público y privado, vocación pública e institucionalización de la cultura. Una excesiva institucionalización, o la excesiva prevalencia del mercado como único asignador de recursos culturales, comportan riesgos y obstaculiza el desarrollo dinámico de los sistemas culturales. La iniciativa autónoma de los ciudadanos, individualmente o reunidos en entidades y movimientos sociales, es la base de la libertad cultural”. Esto implica ensayar en nuevas formas de provisión, gestión y articulación lideradas por individuos u organizaciones, sin que inmediatamente sean tildadas de neoliberales o privatizadoras»<sup>55</sup>.

El problema generalizado reside en la ausencia de planificación y en el choque de intereses entre la parte pública y la parte privada, como si fuera complejo entenderse a pesar de tener puntos en común. Ha de encontrarse una «síntesis entre la iniciativa privada y

54 <https://www.datosmacro.com/paro/espana/municipios/castilla-la-mancha/ciudad-real/tomelloso>

55 RAUSELL KÖSTER, Pau, *Op. Cit.*, pág. 93.

el sector público»<sup>56</sup> y para ello es absolutamente primordial generar espacios de diálogo a través, por ejemplo, del mencionado Consejo Local de la Cultura<sup>57</sup>, que vele por el correcto equilibrio y salvaguarda de la autoría y propiedad intelectual. Esto posibilitaría concretar la acción en propuestas más proporcionadas económicamente, sostenibles y con mayor interés para el público.

## 66.<sup>a</sup> PROPUESTA: DIÁLOGO Y ASESORAMIENTO

---

La potenciación de iniciativas privadas es un tema capital. Como se ha dicho, ha de haber un diálogo fluido con las empresas y autónomos que están desarrollando actividades en el marco cultural pues, como profesionales, están más ligados a la realidad y, generalmente, posee personal cualificado en sus respectivas áreas. Los resultados dicen que un 11 % no está de acuerdo con que estas iniciativas sean escuchadas, un 41 % votó que «poco», y un 34 % dijo que «algo». Se puede ver cómo se generan determinados festivales y/o eventos culturales por otras ciudades pero, en el caso particular, ha de haber una relación entre las propuestas y los profesionales locales. Si Tomelloso es un oasis cultural cuya máquina cultural destaca en la región como lugar de culto para determinada música en directo, esta singularidad ha de ser aprovechada y acompañada desde la parte pública. Lo triste, es que este diálogo es, a día de hoy, inexistente.

Un ejemplo es lo mucho que se podría hacer si los conciertos del baile del vermú (en la feria), fueran gestionados por las salas locales: conseguirían mejores músicos y a un precio más razonable, generando además diversas alternativas para esa semana. Al final, lo que se necesita es que haya un asesoramiento en ambos sentidos por el bien de la ciudad.

---

56 CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA. *Op. Cit.*, pág. 28.

57 Véase «1.<sup>a</sup> PROPUESTA: CONSEJO LOCAL DE LA CULTURA», pág. 44.

### 67.<sup>a</sup> PROPUESTA: LA CULTURA COMO IMAGEN PUBLICITARIA

---

Según los encuestados, la historia y la cultura no son lo suficientemente aprovechadas para la promoción de los productos locales, tanto al interior como al exterior. Todo esto ha de ser empleado por las empresas como un refuerzo para su imagen, a la vez que se genera una mirada hacia la cultura local. Tenemos excelentes ejemplos de los resultados que da esta buena práctica como es el caso de Bodegas y Viñedos VERUM, quien ha hecho una poderosa apuesta por la cultura a través de su Orquesta Sinfónica o sus certámenes. También está otra muestra con la Cooperativa Virgen de las Viñas, que destaca por su certamen artístico y su Museo Infanta Elena aunque, la gestión de este último no esté acorde con el continente y el contenido ya que, según los resultados de la encuesta, necesita mayor dinamización (un 79,6 % de los encuestados acerca de sus hábitos culturales, no había visitado en el último año este museo). Más recientemente tenemos otros ejemplos adecuados como la colaboración de artistas como Ángel Pintado con Bodegas Centro Españolas, o de Roberto Carretero (Gobi) con Vinícola de Tomelloso, ambos para la elaboración de etiquetas de vino.

### 68.<sup>a</sup> PROPUESTA: RECUPERACIÓN DE VIEJOS OFICIOS ARTESANOS

---

Tomelloso ha perdido un enlace con su pasado, aún recuperable gracias a los pocos artesanos que trabajan por la recuperación de viejos oficios y la potenciación de la artesanía. La realización de eventos anuales como la Feria de Artesanía ha de ir acompañado de una mayor publicidad fuera de Tomelloso y tales eventos han de ser más completos y multidisciplinarios, además de organizarse con mayor tiempo. Según los propios partidos políticos no se ha aprovechado la artesanía local como un atractivo turístico. Por otro lado, deberían aprovecharse los Planes de Empleo y Formación de la Diputación o la Región, para la elaboración de proyectos que recuperaran estos oficios que entroncan con nuestro pasado y nos diferencien del resto de localidades, en busca de la necesaria singularidad de la que tanto se ha hablado.

## 69.<sup>a</sup> PROPUESTA: ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

---

Solicitar un vivero cultural no debería ser una utopía pero, sería mucho más sencillo el asesoramiento en el cooperativismo y creación de PYMES dentro de las industrias culturales y creativas, lo que daría a los ciudadanos información fiable sobre el marco empresarial. Es importante que este tipo de cursos o jornadas se sigan celebrando (como el que se ha celebrado en el 2017 bajo la organización de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, sobre Creación de Empresas Culturales y Creativas) pues, van dirigidos a las asociaciones culturales (en algunas ocasiones, germen de empresas), a los artistas y creadores, a los gestores culturales, o a cualquiera con ideas emprendedoras dentro del marco cultural.

No obstante, como mejora del espacio y singularidad, deberían organizarse paralelamente (o en el mismo año, años alternos, etcétera) otras jornadas más específicas: plantear seminarios para jóvenes creadores sobre los pasos a seguir como futuros freelance, por ejemplo; otra jornada dedicada a artistas plásticos y el funcionamiento del mercado del arte; otra directamente a fundaciones y su relación con la cultura; etcétera. Es decir, salirse de lo común para situarse en primera línea ya que, los cursos que se suelen hacer, proporcionan una información demasiado básica. Aunque estos se sigan realizando como base para un camino empresarial, ha de darse un paso adelante para que Tomelloso avance y no repita modelos y pautas que se hacen en otros lugares, proporcionando así más recursos a su ciudadanía.

## 70.<sup>a</sup> PROPUESTA: GASTRONOMÍA Y PRODUCTOS LOCALES

---

Paralelamente al aliento de la cultura en la localidad, los negocios asociados a hostelería experimentarían la llegada de nuevos clientes venidos de fuera como parte del turismo cultural, lo que conlleva que se refuerce la publicidad sobre la gastronomía local y todos los productos asociados a ella. Con suficiente antelación, es posible aportar algo más de singularidad dentro del plano local a estos eventos, para no caer en los típicos encuentros sobre «tapas» que se repiten por todas las poblaciones. Se requieren de proyectos a corto, medio y largo

plazo que sean diferentes y suficientemente atractivos, que puedan ir asociados a otras iniciativas culturales para crear sinergias.

### 71.<sup>a</sup> PROPUESTA: COOPERATIVA CULTURAL

---

Pensar a corto plazo en esta idea es casi una utopía pero, a medio/largo, sí que podría ser una posibilidad que ayudaría a las personas del ámbito cultural a tener un soporte empresarial común para poder llevar a cabo sus propuestas de forma profesional. Sería, desde luego, una acción completamente vanguardista que tendría un gran éxito para una población tan activa culturalmente, que posiblemente, atrajera nuevas iniciativas.

Desde luego, tal acción colectiva destacaría nacional e internacionalmente por eliminar los problemas de gestión a los que se enfrentan los creadores de todas las disciplinas (cómo cobrar tal trabajo, darse de alta de autónomo para trabajos puntuales con lo que eso conlleva a la larga, tener derecho a paro, tener una entidad que les apoye para solicitar subvenciones, becas o proyectos, etcétera). Tomelloso podría situarse a la vanguardia en el ámbito cultural.

### 72.<sup>a</sup> PROPUESTA: HOTELES Y RESTAURANTES «CULTURALES»

---

Sería bueno que los hoteles de la localidad decoraran sus espacios comunes y habitaciones con obras de artistas locales, ya sea a través de acuerdos de préstamos de obras, comprando estas a precios asequibles o poniéndolas a la venta en sus negocios, mediante el diálogo con la comunidad de artistas. Algo semejante se puede hacer con los restaurantes, bares o pubs interesados, configurándose así, una plataforma de publicidad para artistas, y aportando información sobre estos, para aquellos clientes que estén interesados en alguna compra.

### 73.<sup>a</sup> PROPUESTA: CREACIÓN DE UN PREMIO DE ARQUITECTURA MANCHEGA

---

La estrecha relación que guarda la ciudad de Tomelloso con el sector inmobiliario o el propio Ayuntamiento con la Escuela Regional de Arquitectura dependiente de la Universidad de Castilla-La Mancha podría ser aprovechada para incentivar una arquitectura más creativa y vanguardista a través de tal premio. Paralelamente, se podría poner un enfoque sobre la arquitectura popular manchega, lo que permitiría ser a Tomelloso un referente autóctono, cultural y arquitectónico tanto en el panorama regional como nacional. Nuevamente, una iniciativa hacia la peculiaridad.

### 74.<sup>a</sup> PROPUESTA: POTENCIACIÓN DE «LA ZONA» COMO ESPACIO DE DINAMIZACIÓN CULTURAL

---

Se espera que las futuras reformas de este espacio permitan el uso de la calle como espacio de dinamización cultural durante determinados días al año (o fines de semana), cerrada esta zona al tráfico. Se podría aprovechar tal espacio para nuevos y singulares proyectos comunes entre la parte pública y los locales privados. Lógicamente, se ruega que se establezca un diálogo fluido entre todas las partes para el bien común.

## COMUNICACIÓN E IMAGEN

Los encuestados señalan la falta de medios para conocer las actividades culturales de Tomelloso, con suficiente antelación; critican la coincidencia de eventos en un mismo día debido a la falta de planificación y ausencia de coordinación y diálogo entre la parte privada y pública; así como se reclama desde los gestores y asociaciones que las opciones actuales para promocionar sus actos son claramente insuficientes. La renovada imagen de la ciudad (año 2018), muy vinculada con la cultura, ha sido una gran iniciativa, pero esta debe ir acompañada de cambios en el plano interno para que sea algo más que un «lavado de cara». Tampoco puede

olvidarse la necesidad de emplear las redes sociales, acercarse al público «virtual», y generar un interés mayor por lo que sucede culturalmente en Tomelloso.

Para sacar el máximo partido a una iniciativa en el ámbito de las nuevas tecnologías e internet, no sólo se ha de tener en cuenta el precio, sino el mantenimiento, la visibilidad y la cercanía a los usuarios, para así evitar fiascos como fue la app («Tomelloso ConnectAPP») que se presentó en julio del año 2016, tristemente en desuso en el momento de la edición de este libro (inicios de 2019).

### 75.<sup>a</sup> PROPUESTA: AGENDA LOCAL DE LA CULTURA

---

Es necesario que se facilite la comunicación entre la ciudadanía, las instituciones y la dinamización del espacio. Debido al gran número de iniciativas públicas y privadas que suceden en Tomelloso, se requiere la creación de un espacio común donde mostrar con la mayor antelación posible y de forma inmediata, todos los eventos y actividades que vayan surgiendo, sea cual sea su naturaleza (pública, mixta o privada).

Una útil solución sería la creación de una Agenda Local online, de forma independiente, pública o gracias a la colaboración entre entidades. Esta página web serviría para que todos los agentes culturales publicaran las fechas de sus eventos (a coste cero o al menor precio posible) lo que posibilitaría que el ciudadano conozca todas las propuestas culturales, y que el gestor cultural pueda planificarse adecuadamente las fechas para evitar coincidencia entre eventos. Sin olvidar que sería un cauce más para la publicidad de los mismos.

### 76.<sup>a</sup> PROPUESTA: BOLETÍN DE CULTURA

---

Si la apuesta por la mencionada Agenda Local de la Cultura no es posible con los actuales recursos ni desde la externalización, el Ayuntamiento debería mejorar su boletín de cultura online para que llegara a más ciudadanos mediante la captación de correos electrónicos. También se recomienda que haya un espacio dedica-

do a ello en la web oficial, sobre todo para conocer la información y fechas de los eventos públicos de cultura, no obstante, esto debería mezclarse con los eventos privados. De ahí, la necesidad de la propuesta anterior, la cual englobaría todo.

#### **77.<sup>a</sup> PROPUESTA: DINAMIZAR RADIO TOMELLOSO**

---

Reavivar Radio Tomelloso debe ser prioritario y no hay mejor manera que abrir la radio a la ciudadanía. Las instalaciones están cerradas por la tarde y debería permitirse el uso de las instalaciones, siempre bajo unas estrictas normas y bajo la supervisión de personal preparado. Si esto fuera complicado, han de encontrarse cauces para que se generen sinergias con las propuestas que surjan desde el tejido asociativo de la localidad. También sería necesario que surgiera un programa semanal que hable de la cultura en Tomelloso (al margen de las entrevistas o contenidos culturales que ya existan), que lleve a sus invitados, que comunique la agenda cultural de la siguiente semana y que sirva como un incentivo para este área. Por supuesto, debería tener su propio podcast para que toda esa información pueda estar registrada y dispuesta permanentemente a la ciudadanía.

#### **78.<sup>a</sup> PROPUESTA: EMISIONES EN DIRECTO**

---

La importancia de internet está a día de hoy fuera de toda duda. No hay más que observar el gran peso que la publicidad está volcando en todos los medios, redes y recursos que conviven en la red. Sería un gran avance para Tomelloso disponer de un equipo que pudiera emplearse para emisiones en directo por internet, streaming (distribución digital de contenidos) de los eventos más significativos que se celebran en la ciudad. La imagen que se proyectaría de la misma sería la de una urbe moderna y actualizada, que mira hacia la transmisión de conocimientos e información, lo que rompería algunos prejuicios sin fundamento. Esto es algo que se está haciendo en los últimos años con los plenos del Ayuntamiento pero, debería extenderse a determinados eventos cultu-

rales y sociales, por lo que sería necesario que los gestores, profesionales y asociaciones tuvieran acceso a esos recursos materiales<sup>58</sup>.

### 79.ª PROPUESTA: PUBLICIDAD FÍSICA

---

Los actuales espacios públicos para cartelería, son insuficientes aunque estén bien situados. Es necesario que se amplíen (situar nuevos paneles de gran tamaño en puntos estratégicos de toda la localidad como parques o zonas de ocio) y que en ellos se puedan poner los carteles de iniciativas privadas (actualmente, no se puede disponer de ello, salvo que el Ayuntamiento colabore y aparezca el logotipo), para que estas no tengan como únicas alternativas a los escaparates de comercios, bares y restaurantes, y algunas paredes puntuales. También se podría plantear la instalación de una pantalla en la plaza donde anunciar todos los eventos culturales que sucedan mensualmente. En resumen, se trata de que la información llegue a toda la población para generar interés en todos los eventos, públicos o privados, y que se refuerce la imagen de un Tomelloso activo, ligado estrechamente a la cultura y que las actividades lleguen a todos sus ciudadanos.

### 80.ª PROPUESTA: RENOVAR EXTERIORMENTE LA IMAGEN DE LA CIUDAD

---

En el año 2018, Tomelloso renovó su imagen corporativa y su eslogan: «Capital de La Mancha». El tiempo dirá si la iniciativa ha surtido efecto pero, desde luego, genera preocupación que haya mayor interés en aportar una nueva imagen visual (forma) que en trabajar por desarrollar un verdadero cambio hacia el interior (fondo). Está claro que una renovación de la imagen siempre despierta interés por lo que, tal iniciativa es de agradecer.

No obstante, es necesario refrescar y potenciar el vínculo entre esta ciudad y la cultura para hacer más visible el viejo eslogan de «Posada de Vid y Cultura» mediante un adecuado trabajo de marketing

---

58 Véase «61.ª PROPUESTA: EQUIPO AUDIOVISUAL ACTUALIZADO», pág. 90.

(no vale únicamente con la imagen sino dónde sea publicitada), que tenga unos cimientos fuertes con la implementación de proyectos interdisciplinarios y multidisciplinarios que sean adecuadamente publicitados tanto al interior (fundamental que surjan cambios) como al exterior.

Además, Tomelloso ha hecho esto otras veces. A comienzos del siglo XX, aparece en los libros de actas del ayuntamiento un acuerdo para pagar una determinada cantidad a una revista. Tomelloso invirtió en su propia imagen a través de un contrato con la revista *La Ilustración Española y Americana*, quien incluyó un amplio reportaje sobre la urbe en dos números del año 1904, hablando tanto de la localidad como de las alcoholeras (posiblemente algunos miembros de la corporación tuvieran intereses en estas). Esto supuso un impulso nacional al retrato que se transmitía de la ciudad, algo que, si se hiciera ahora como hacen otras ciudades al invertir en su imagen, sería un gran refuerzo que tendría su recompensa. Aunque, para ello, ha de ampliarse el presupuesto destinado a «Promoción Turística»<sup>59</sup> o bien contar con la colaboración de empresas del territorio.

### 81.<sup>a</sup> PROPUESTA: COLOCACIÓN DE PLACAS DE CERÁMICA EN LAS CALLES CON CARÁCTER BIOGRÁFICO

---

No son pocos los municipios en toda España que deciden colocar placas de calles de cerámica a modo ornamental y didáctico, ya que cumplen su función de que los viandantes aprendan el origen o la figura a la que está dedicada la calle. Se trata de una labor que bien puede realizarse por medio de asociaciones o fundaciones sociales mediante talleres de artesanía o empleo, y/o que puede dar trabajo a los artistas locales mediante una convocatoria pública.

En Tomelloso existen numerosas calles que podrían ser incluidas en esta iniciativa: Doña Crisanta, Francisco García Pavón, Paseo Ramón Ugena, Don Victor Peñasco, Pintor Francisco Carretero, Avenida Virgen de las Viñas, Plaza del Mercado, calle Pintor López Torres, Avenida Antonio Huertas, calle La Estación, calle Eladio Ca-

---

<sup>59</sup> Véase «117.<sup>a</sup> PROPUESTA: MAYOR INVERSIÓN EN PROMOCIÓN TURÍSTICA», pág. 123.

bañero, calle Antonio López García, Ismael de Tomelloso o para contextualizar el barrio dedicado al ocio y comercio conocido popularmente como «La Zona», así como otras muchas de cultura general, manchega o española.

## CULTURA POPULAR

Generalmente asociadas a tradiciones y costumbres locales relacionadas con los antepasados, los modos de vida y subsistencia, la organización urbana en barrios, la relación con el medio natural, los hitos anuales como la Feria y Fiestas, así como el plano religioso y sus festividades; todos estos escenarios son idóneos para avanzar en la búsqueda de la singularidad por ser literalmente las raíces sobre lo que está asentado el presente, o espacios donde comenzar nuevas usanzas hacia el futuro.

Se ha de desechar la idea de ruptura total entre la tradición y la vanguardia, pues la cultura es acumulativa y progresiva. Como escribe Pérez Redondo para este libro: «no creo que haya que construir una nueva identidad intermedia entre ellas, sino que el resultado de la evolución de esa cultura que nace de las tradiciones y desemboca en la cultura actual, debe integrar adecuadamente los elementos relativos a esas tradiciones que son aprovechables encajándolos con los de la cultura moderna. La cultura es dinámica y adaptativa, por lo que siempre tiende a ajustarse a las exigencias sociales (tanto de lo convencional como de lo normativo-legal) para que funcione; los elementos de la cultura primigenia que no sirvieron, se desecharán para siempre, pero los que funcionaron se pueden integrar en la cultura actual, lo cual sirve, entre otras cosas, para afianzar la singularidad y la identidad de la cultura, en este caso, sería de Tomelloso».

Precisamente por ello, los eventos de la cultura popular pueden constituirse como excelentes escaparates para dar a conocer la potencialidad de todos los ámbitos culturales (siempre y cuando las propuestas sean adecuadas), e innovar y valorar la respuesta ante determinadas iniciativas. Han de aprovecharse estos hitos anuales como espacios para mostrar el reforzado vínculo de la ciudad con

la cultura, así como muestra de la (necesaria) singularidad<sup>60</sup> de este territorio como seña de identidad.

## 82.<sup>a</sup> PROPUESTA: CARTELERÍA DE LOS EVENTOS

---

De manera general, hay que destacar que deben mantenerse los concursos de diseño de cartelería para estos hitos señalados aunque, es recomendable que haya una mayor transparencia y/o que cuente el voto del público o de asociaciones entre una pequeña selección previa realizada por un jurado profesional (o modelos mixtos), así como un aumento del presupuesto para los ganadores.

### └ ROMERÍA

En la Romería podrían plantearse proyectos que mostraran la vanguardia cultural que se da en Tomelloso, lo cual generaría una interesante mezcla entre el gran evento tradicional de Tomelloso (declarada Fiesta de Interés Turístico Regional) y las nuevas propuestas culturales. Al ser una fiesta de tanto interés hacia poblaciones cercanas, serviría como escenario ideal del cambio cultural que se pide desde todas las áreas culturales, reforzando no sólo la imagen de la ciudad, sino también la de los artistas y creadores que habitan en la localidad.

## 83.<sup>a</sup> PROPUESTA: EVENTO DE GRAFITI

---

Una idea sería permitir un evento de arte urbano en esas mismas fechas, en el que participaran artistas locales y algún referente nacional o internacional, aprovechando el impacto mediático que posee esta festividad. El ejemplo de la pequeña población de Las Mesas (Cuenca) debe ser muestra de que, con muy poco presupuesto, se puede dar un giro radical a la percepción interna y externa de una población.

—  
60 Véase «8.<sup>a</sup> PROPUESTA: BÚSQUEDA DE NUESTRA SINGULARIDAD», pág. 50.

## └ FERIA Y FIESTAS

La baja valoración del Área de Festejos en las encuestas (5,5 sobre 10) se puede explicar porque al ser unas encuestas en la que han votado una gran parte de gente ligada al mundo cultural, estos entienden que no hay una adecuada relación entre la cultura local (la que se desarrolla y se debe fomentar) y la que se plantea desde el ámbito político para las fechas señaladas. Ciertamente es que durante los últimos años ha habido una sensible variación, por ejemplo, con la orquesta del vermú durante la Feria, donde ha habido mayor pluralidad, aunque aún hay mucho camino que recorrer. Algo parecido podría pasar con los grandes conciertos de la Feria para los que debería tenerse en cuenta a las salas de Tomelloso, tanto para ayuda en la gestión como por el asesoramiento o recepción de nuevas ideas. No hay duda de que se abaratarían los costes y se generarían eventos musicales más singulares y cercanos a la población, gracias a la dirección de profesionales asentados en Tomelloso.

### 84.ª PROPUESTA: FERIA Y FIESTAS DE TOMELLOSO, COMO FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO REGIONAL Y MAYOR PROMOCIÓN

---

En 2014 la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha concedió a la Romería en honor a la Virgen de las Viñas de Tomelloso la denominación de Fiesta de Interés Turístico Regional. Sin embargo, se ha de luchar también por conseguir que la Feria y Fiestas de Tomelloso sea igualmente declarada Fiesta de Interés Turístico Regional al tratarse de una celebración cuyo origen se remonta a 1859, por lo que acumula 160 años de historia (a 2019). No hay que olvidar que la Feria de Tomelloso atrae a turistas de todos los puntos de la región, pero también de España y con una programación que incluye folklore, pasacalles, conciertos, atracciones, venta ambulante, exposiciones artísticas, actos regionales, actividades infantiles y actividades de promoción gastronómica y de tradiciones populares autóctonas.

Además, ha de promocionarse al exterior adecuadamente aunque, para ello debería generarse una reflexión previa acerca de la singularidad que puede ofrecer la localidad para no ser «clones» de otras fiestas cercanas. Una mayor inversión en publicidad, repercutiría

positivamente en las arcas municipales y en los bolsillos de los ciudadanos, debido al aumento del turismo.

#### **85.<sup>a</sup> PROPUESTA: HABILITAR NUEVOS ESPACIOS TEMPORALES PARA LA CULTURA**

---

Debería valorarse a medio/largo plazo que cerca de la feria o en ella misma, se adecuaran espacios para exposiciones temporales, como por ejemplo, emplear la zona de los antiguos vestuarios del campo de fútbol, habilitándola para tal medio y adecuando los horarios al de los visitantes de las Feria y Fiestas de Tomelloso. Sin duda, sería un atractivo más y desplazaría el arte del centro de la ciudad a la Feria en sí misma, con horarios adecuados al flujo de visitantes.

#### **86.<sup>a</sup> PROPUESTA: MUSEO EFÍMERO AL AIRE LIBRE**

---

Aprovechar unas fechas tan señaladas para desarrollar un espacio público en el que, mediante convocatoria o concurso, diversos artistas pudieran desarrollar su arte, según convocatorias y presupuestos marcados previamente, dispersas estas dentro del recinto ferial (formando sus creaciones parte del patrimonio local, por ejemplo). Esto permitiría contar con esculturas, instalaciones, graffiti, reproducciones en papel de determinadas obras protegidas con planchas de metacrilato, etcétera, que amenizarían culturalmente al visitante mientras se disfruta de la Feria y Fiestas.

#### **87.<sup>a</sup> PROPUESTA: REPLANTEAR HORARIOS PARA DETERMINADOS EVENTOS MUSICALES**

---

Es interesante que se mantenga la línea de contar con músicos de Tomelloso (orquestas, grupos de música o DJs) para amenizar las fiestas, aunque debería abrirse un diálogo previo con ellos para coordinarse mejor y no repetir errores del pasado, pues han estado tocando o pinchando con el espacio vacío (por ejemplo, en «los

chiringuitos»), al no ser la hora a la que llega la gente por coincidir con otros conciertos, y esto no ayuda a mostrar el talento que hay en esta ciudad.

### 88.<sup>a</sup> PROPUESTA: TRAER ORQUESTAS REGIONALES Y NACIONALES

---

Han de incentivarse los conciertos de orquestas regionales o nacionales en espacios como «los Jardines del Parque», pues hay mucha gente adulta, incluyendo tercera edad (quienes, generalmente, no asisten a los grandes conciertos o a «los chiringuitos») que tienen como únicas alternativas los conciertos de la Plaza de España y los de iniciativa privada o asociativa.

### └ FIESTAS DE BARRIO

Las Fiestas de los Barrios de Tomelloso forman parte del ADN de la localidad. Son una manera de celebrar pequeñas fiestas en determinados distritos, cada una con sus particularidades. Es de agradecer que la música esté bien presente en ellas, aunque también debería valorarse que hubiera una mayor diversificación que tuviera en cuenta otros estilos musicales. Al igual que sucede con la Feria, la presencia del arte local, ya sea interior o exterior, realizado por los ciudadanos (aficionados y/o profesionales), generaría una cercanía a la cultura y un cambio en la imagen de Tomelloso, además del aporte patrimonial.

### 89.<sup>a</sup> PROPUESTA: EMBELLECIMIENTO URBANO

---

Ha de fomentarse el arte urbano en todas sus ilimitadas posibilidades como elemento de arte público en cada uno de los barrios para su adorno y arreglo e, incluso, para mejorar su configuración urbana (en consonancia con el Ayuntamiento). Un rápido vistazo por las ciudades más representativas del espectro cultural, indican la repercusión positiva de estas intervenciones para modificar la imagen tradicional de un espacio determinado.

Esto puede acompañarse de la participación ciudadana para votar cuál es la mejor propuesta anual (tras una selección previa), que se desarrollaría durante sus fiestas. Muy posiblemente, las propuestas irán en consonancia con el presupuesto que se disponga para los artistas y creadores. Sin duda, el barrio que vaya siguiendo esta tendencia se convertirá con el paso del tiempo en una referencia nacional por ser un atractivo cultural si es capaz de mantener una línea y unos objetivos marcados a corto, medio y largo plazo, es decir, si es capaz de conseguir una identidad y homogeneidad. Esta práctica se ha observado en numerosos ejemplos: «Zarajos Deluxe», en Cuenca; de forma efímera en «Pinta Malasaña», Madrid; la evolución positiva que está experimentando el barrio de «Lagunillas» en Málaga; Zaragoza a través del festival «Asalto»; Valencia y el «Mislata»; el Barrio del Oeste en Salamanca; o la transformación de la imagen que Lisboa proyecta a través de muralistas.

## PATRIMONIO Y MUSEOS

Según la encuesta sobre hábitos culturales se percibe una baja asistencia a los mismos y, lamentablemente a pesar de la insistencia mediante varios registros en el Ayuntamiento por parte de Acento Cultural, no se ha conseguido obtener el número de visitantes anuales a los mismos, cuyo silencio aporta «demasiada» información. El 40,8 % de los encuestados no ha visitado el Museo Antonio López Torres en el año 2016, mientras que el 46,9 % lo ha visitado de una a tres veces; el 79,6 % de los encuestados no ha visitado el Museo Infanta Elena en el mismo espacio de tiempo; y un 71,4 % tampoco ha ido al Museo del Carro y Aperos de Labranza. Estos resultados demuestran una clara necesidad de generar mayor dinamización social en estos espacios, a pesar de que hay una valoración general positiva de estos continentes (Posada de los portales: 6,87; Museo del Carro: 6,33; Museo López Torres: 6,28; y Museo Infanta Elena: 5,78, todo sobre 10).

Hay temor a que la tendencia estrella de tiempos pretéritos a la crisis (crear mastodónticas infraestructuras culturales o invertir en proyectos museísticos sin Plan Museológico que demuestren su sostenibilidad) regrese a escena y alcance a Tomelloso, pues se ha demostrado claramente su ineficacia. Es básico incentivar nuevas

ideas encaminadas hacia la generación de vida y movimiento en los espacios existentes. Se ha de dinamizar culturalmente estos y, una vez logrado, plantearse nuevos retos y proyectos porque, de lo contrario, ¿para qué se quiere dotar a la ciudad de nuevos espacios museísticos si no se han sabido gestionar adecuadamente los existentes? Únicamente se generaría más bloqueo y abandono, además de gasto inútil. Se trata, pues, de optimizar los espacios que están en activo. Además, desde finales del año 2018 se ha impulsado desde el Instituto de Calidad Turística que los museos tengan un sello de calidad, «sello Q», y sería muy interesante lograr formar parte de este selecto club pero, para ello, se requieren profundas modificaciones.

Respecto al patrimonio cultural de la localidad, muchos son los pasos que han de darse para evitar la constante desaparición de bienes (Tomelloso cuenta en su pasado con verdaderos desastres patrimoniales y, hay mucha preocupación sobre la falta de iniciativas en este sentido o la errónea tendencia a generar «falsos históricos» en las intervenciones). Los encuestados de todas las áreas culturales ante la cuestión acerca de si Tomelloso es una ciudad que ha cuidado en el siglo XXI el patrimonio cultural (tangibles e intangibles) y natural de la ciudad, y ha establecido mecanismos de preservación y conservación adecuados para la salvaguarda del legado de la localidad, la respuesta fue clarividente: «Nada de acuerdo»: 19 %; «Poco»: 38 %; «Algo»: 26 %; «Bastante»: 14 %; «Totalmente de acuerdo»: 3 %. Es fundamental el estudio y establecer un orden de prioridades, que refuerce una política seria y planificada acerca de la protección del patrimonio mueble e inmueble.

## 90.<sup>a</sup> PROPUESTA: PLANES MUSEOGRÁFICOS

---

Todo museo ha de tener un Plan Museográfico que muestre el camino adecuado hacia su futuro. Para ello es fundamental un estudio particular y pormenorizado de cada uno de ellos para que se encuentren medios y recursos adecuados para su beneficio. Estos planes museográficos han de hacerse con tiempo, experiencia, formación y objetividad.

Tomelloso ha de plantearse que debe realizar estos planes museográficos en el Museo Antonio López Torres, en la Posada de los

Portales, en el Museo del Carro e, incluso, ha de aconsejar que sea así en el Museo Infanta Elena, pues una parte del presupuesto para su construcción fue pública, pagada por los tomelloseros. Hay un buen destino tras esta medida que, hecha desde la objetividad y la profesionalidad, arrojará un brillante provenir a estos espacios.

#### **91.ª PROPUESTA: PROFESIONALIZACIÓN**

---

Cada Museo ha de tener un organigrama en función a su presupuesto. Ha de estar dirigido por personas conocedoras del mismo y que puedan estar focalizadas hacia su gestión de la mejor manera posible y con el salario que tenga que ser acordado según las horas en las que vaya a trabajar. Esto repercutirá en la dinamización del espacio, en la recepción de ideas, captación de fondos, etcétera. Los museos necesitan directores con formación adecuada para el cargo, que se dediquen en exclusiva o a tiempo parcial a esta función. Lo mismo podría plantearse para figuras dinamizadoras del espacio, gabinetes didácticos, guías, etcétera.

#### **92.ª PROPUESTA: HORARIOS DE APERTURA DE LOS MUSEOS**

---

Estos espacios deberían permanecer abiertos y con mayor flexibilidad horaria durante todo el fin de semana para facilitar la visita de los turistas que vienen a la localidad. Esto afecta también a la población local. Esto es más evidente en casos como el Museo Infanta Elena.

#### **93.ª PROPUESTA: CATALOGACIÓN Y PROTECCIÓN DE BIENES MUEBLES**

---

Según el informe que se solicitó al Ayuntamiento, Tomelloso cuenta con 509 obras de patrimonio mueble (según nos fue notificado mediante el Decreto: 2.017/3.098 de fecha 26 de mayo de 2017) aunque en este listado no aparecen (no se entiende el motivo) las obras de Antonio López Torres (Museo Antonio López Torres) ni de

Francisco Carretero (en el Ayuntamiento). Se requiere que se completen datos en algunas obras, como así sucede con el estado de las mismas o su ubicación. La catalogación de los bienes muebles de Tomelloso debería hacerse bajo el programa más adecuado y que sea exportable a DOMUS<sup>61</sup> o semejantes, lo que ayudará a la puesta en valor de todo nuestro patrimonio cultural, reforzando así las características propias que tienen nuestros bienes más singulares y dando la posibilidad de que estén a disposición de investigadores y comisarios para futuros proyectos.

Se aprovecha esta propuesta para replantear la necesidad de que se haga actualizaciones y análisis cada determinado tiempo (dos o cuatro años) del estado del patrimonio local por profesionales, además de que estos datos sean publicados permanentemente en la web del Ayuntamiento.

#### 94.ª PROPUESTA: CATALOGACIÓN Y PROTECCIÓN DE BIENES INMUEBLES

---

El mismo POM (Plan de Ordenación Municipal) del año 2014 reconoce la pérdida de la mayoría de edificios de interés en el núcleo urbano<sup>62</sup>, lo cual es algo común en el caso tomellosero. Según el mencionado documento, hay 351 elementos señalados como bienes protegidos. En línea con una de las propuestas de la iniciativa «Crear Futuro – Crear Tomelloso»<sup>63</sup>, ha de revisarse y ampliarse el catálogo de cada una de las viviendas singulares de carácter histórico, artístico o en las que han vivido alguna de las figuras más ilustres de Tomelloso. Y esta revisión debe recoger y proteger fachadas, elementos arquitectónicos y estructurales que, aunque hoy en día se tiene dictaminada su protección en el POM, sin embargo, no existe un catálogo de viviendas privadas históricas o de una arquitectura típica manchega o de rasgos propios de Tomelloso. Estas viviendas en el futuro, ya que se encuentran repartidas por gran parte de la ciudad, continuando con su protección permitirán que el propio Ayuntamiento, asociaciones o entidades provinciales, autonómicas

61 Sistema integrado de documentación y gestión museográfica desarrollado por el Ministerio de Cultura.

62 POM, Tomo V, Catálogo de bienes y espacios protegidos, 2014, pág. 20.

63 Véase «CREAR FUTURO – CREAR TOMELLOSO», pág. 77.

o nacionales puedan adquirir edificios históricos, acordes al contexto al que pertenecen, en un estado óptimo de conservación, y en el que se puedan desarrollar centros culturales, bibliotecas, museos, sedes para asociaciones o fundaciones, oficinas o negocios.

#### 95.<sup>a</sup> PROPUESTA: PROTECCIÓN INMEDIATA DE PATRIMONIO ETNOGRÁFICO / ETNOLÓGICO

---

«Los molinos de viento, silos, bombos, ventas, manifestaciones de la arquitectura negra y otros elementos etnográficos forman parte del Patrimonio Cultural de Castilla-La Mancha. Aquellos bienes entre los citados que sean merecedores de protección específica individualizada en razón de sus valores culturales podrán ser declarados en alguna de las figuras de protección conforme a lo establecido en el título I de la presente Ley»<sup>64</sup>. Tomelloso debe actuar con prontitud para que los bombos (que han de ser Bienes de Interés Cultural y para ello se requiere una verdadera apuesta por parte de las instituciones) y las cuevas más significativas (cuya figura de protección que mejor encaja es Bien de Interés Patrimonial o Elemento de Interés Patrimonial, según cada caso) sean declaradas dentro de las figuras de protección de la Ley de Patrimonio de Castilla-La Mancha, según el procedimiento que se indica en ella pues, son elementos singulares de Tomelloso que deben ser convenientemente protegidos, potenciados y musealizados.

Además, debería hacerse un esfuerzo extra para volver a buscar el reconocimiento de los bombos como Patrimonio Mundial de la Humanidad (los *trulli* italianos, muy semejantes, son considerados así desde el año 1996), o al menos incluirse como ejemplo patrimonial de arte de construcción en piedra seca. Los «conocimientos y técnicas del arte de construir muros en piedra seca» fueron reconocidos por la UNESCO a finales del año 2018 dentro de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Dentro del informe se recogen construcciones de Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Cataluña, Extremadura, Galicia y

---

64 «Disposición adicional tercera. Molinos de viento, silos, bombos, ventas y arquitectura negra», *Ley 4/2013, de 16 de mayo, de Patrimonio Cultural de Castilla-La Mancha*, pág. 32.

Comunidad Valenciana<sup>65</sup> pero, no hay rastro de Castilla-La Mancha. Los bombos no tienen ni protección efectiva, ni una adecuada puesta en valor.

#### 96.<sup>a</sup> PROPUESTA: CREACIÓN DE UN TALLER Y ESTUDIO TEÓRICO/ PRÁCTICO ACERCA DEL ESTILO CONSTRUCTIVO DE LOS BOMBOS DE TOMELLOSO

La realidad que existe hoy en día es que los Bombos de Tomelloso, son un bien único en el mundo, bajo una técnica inigualable, los cuales tienen el peligro de desaparecer. Sería necesario que el Ayuntamiento de Tomelloso, junto a la UCLM y las entidades necesarias, realizasen un taller con todas las garantías de investigación, estudio y práctica para recuperar el fundamento de la construcción de estas singulares construcciones. El objetivo sería volver a construir bombos, con el fin de recuperar alguno de los desaparecidos, reconstruir algunas de las bóvedas derrumbadas o poder construir otro en alguna rotonda o zona dentro del área urbana. Con ello se posibilita, el poder tener un criterio más científico a la hora de reconocer a esta construcción con la valoración más adecuada.

El fin de esta propuesta es que el Ayuntamiento y las entidades que apoyen esta iniciativa, cedan terrenos aptos para la construcción de un bombo, a arquitectos o gente especializada, además de dar todos los materiales necesarios (piedras aptas para su construcción, maderas, puertas, maquinaria de apoyo, etcétera). Junto a ello debería darse voz a los consejos de los ancianos que más o menos pudieron ver parte de su construcción o alguna fase de ellas y dar apoyo o pautas para una buena construcción. Todo ello debería acabar en la producción de un documental técnico que explique paso a paso su construcción, además de un libro con los mismos pasos, bajo un valor totalmente didáctico y así poder educar con el fin de que esa tradición no se pierda nunca.

---

65 <https://ich.unesco.org/es/RL/conocimientos-y-tecnicas-del-arte-de-construir-muros-en-piedra-seca-01393>

### 97.<sup>a</sup> PROPUESTA: MUSEALIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LAS CUEVAS-BODEGA

---

Respecto a las cuevas, es necesario llevar a cabo una musealización adecuada que cumpla la normativa de seguridad para el visitante, algo que no sucede en la actualidad, a pesar de que en algunas particulares se llevan a cabo visitas. Se debería comenzar por la realización de un proyecto de acopio y musealización adecuada de algunas cuevas bajo titularidad pública, a la vez que se documenta y se hace un inventario del resto. Un ejemplo cercano se tiene en Mérida (Toledo), donde se está llevando a cabo un proyecto para generar un museo o centro de interpretación, a la vez que se revalorizan y protegen estas construcciones subterráneas. También se podrían realizar actividades en estos espacios, a modo de «cuevas culturales»<sup>66</sup>.

### 98.<sup>a</sup> PROPUESTA: INTERCAMBIO DE BIENES

---

Una adecuada catalogación y publicación de las obras de patrimonio mueble que posee la localidad, permitiría que otras ciudades, centros culturales, museos o comisarios, conocieran lo que Tomelloso alberga. Esto posibilitaría el intercambio de obras, la cesión de las mismas a exposiciones temporales y, lograría una puesta en valor de nuestro patrimonio con todos los beneficios que eso conllevaría.

### 99.<sup>a</sup> PROPUESTA: COLABORACIONES CON OTROS MUSEOS

---

En relación con la anterior propuesta, se deberían plantear convenios y acuerdos con museos locales, regionales o nacionales para el intercambio anual de obras de arte (o con la periodicidad acordada), lo que repercutiría favorablemente a las entidades participantes, tanto por el valor de las exposiciones concretas que se ge-

---

66 Véase «139.<sup>a</sup> PROPUESTA: LA CUEVA LITERARIA», pág. 136.

neraran, como por la puesta en valor de los bienes intercambiados temporalmente.

### 100.ª PROPUESTA: CASA FRANCISCO CARRETERO

---

Debido al mal estado de las pinturas murales que aún se conservan en la Casa Francisco Carretero, es necesaria una intervención inmediata, antes de que sea demasiado tarde. Además, este espacio debería tener en su interior la fuente original, actualmente emplazada en la calle del Campo. También se debería reflexionar acerca de emplear este edificio como una posible sala de exposiciones temporal o permanente de obras de patrimonio mueble que posee la localidad y/o las obras de arte del propio pintor, las cuales están actualmente en la Sala Francisco Carretero del Ayuntamiento, un lugar poco apropiado para su conservación o para que sean visitadas. Si no se actúa con prontitud, están en riesgo de deterioro. En el año 2019 se ha anunciado que este edificio será sede de la UNED, y en el año 2022 será cedido al Ayuntamiento de Tomelloso por parte de la Diputación de Ciudad Real.

### 101.ª PROPUESTA: FUTURO MUSEO MUNICIPAL

---

Desde una encuesta del ámbito de Letras y Humanidades se hace esta interesante propuesta que se reproduce tal cual: «Tomelloso no cuenta con un Museo Municipal en el que se englobe la historia local de la ciudad, artistas autóctonos reconocidos y que no tienen ningún espacio público permanente para que ciudadanos y turistas vean sus obras, galería fotográfica de carácter histórico inexistente y que tiene un gran interés por la población y un espacio para el reconocimiento de escritores, poetas, escultores y profesionales de la cultura de Tomelloso». Sería muy interesante que pudiera existir un espacio así (tal vez un lugar podría ser la Casa Francisco Carretero, o bien otro espacio de titularidad pública, como el actual Museo López Torres), ya que además podría desarrollarse ese mencionado viaje por la Historia local (importancia de las alcoholeras) a la vez

que se muestran referentes artísticos. Esta propuesta parece mucho más adecuada que un museo dedicado exclusivamente al vino, como así se ha podido leer en algunas pretéritas noticias locales. En el caso de algo parecido, se ha de tener en cuenta que lo ideal sería que estuviera en línea con los ecomuseos (que muestre de forma global y sostenible una interpretación del territorio a través de un espacio participativo para la ciudadanía) y que, para el mismo, se elabore un plan museológico y museográfico que, previamente demuestre su viabilidad. Además, podría albergar exposiciones permanentes de fotografía, escultura, folklore, gastronomía, historia del municipio, tradiciones o exposiciones itinerantes.

Todo ello debería estar situado en un nuevo edificio con suficiente amplitud, ya que se reduciría el coste si el Archivo Municipal y el museo dejasen de encontrarse en dos edificios diferentes. Con ello, se realizaría un trabajo con mayor compenetración entre el archivo y el propio museo, además de permitir la donación de miles de piezas históricas o artísticas en manos privadas susceptibles de ser albergadas en un museo, y así contar también con depósito de obras<sup>67</sup> para la adecuada conservación y salvaguarda de las mismas.

### 102.<sup>a</sup> PROPUESTA: MUSEO DIGITAL DE TOMELLOSO

---

Desarrollo de una web que englobe todo el patrimonio de Tomelloso, digitalizado a modo de catálogo razonado, y con una perenne ventana abierta a su actualización y ampliación. En esta web deberían tener hueco tanto los elementos más tradicionales de nuestra cultura patrimonial hasta las últimas obras de los jóvenes artistas.

### 103.<sup>a</sup> PROPUESTA: SEGURIDAD EN LOS ESPACIOS EXPOSITIVOS

---

Ha de haber un compromiso por parte de las instituciones públicas en cuanto a la seguridad de las obras de arte durante una exposición temporal. Es inaceptable que se hagan responsables los propios ar-

67 Véase «108.<sup>a</sup> PROPUESTA: DEPÓSITO ADECUADO PARA LAS OBRAS DE ARTE», pág. 119.

tistas de la conservación de las obras durante una muestra, tal y como ha sucedido en las últimas exposiciones sobre las que se ha tenido conocimiento.

#### 104.<sup>a</sup> PROPUESTA: OPTIMIZACIÓN PARA LAS EXPOSICIONES TEMPORALES

---

Ha de haber una mayor libertad para el desarrollo de las exposiciones temporales, que se actualicen los sistemas para colgar obras de arte, que se permita emplear clavos o, por ejemplo, pintar las paredes. Todo ello, con su consiguiente coste dentro de cada proyecto para que no haya un perjuicio para el espacio (sala temporal del Museo Antonio López Torres o Posada de Los Portales).

#### 105.<sup>a</sup> PROPUESTA: ANTONIO LÓPEZ GARCÍA

---

Que uno de los pintores más importantes del mundo haya nacido en esta ciudad, debe ser más que suficiente para que haya una inmediata negociación con el objetivo de que haya acuerdo y armonía entre este artista y su localidad natal (cosa que, extrañamente, no sucede desde hace muchos años). Su presencia ha de ser mayor que el empleo de su nombre para la Escuela de Arte o su participación como jurado.

Entre las numerosas posibilidades, se podría comenzar con la organización de un curso/taller de verano, para que pudiera compartir sus conocimientos con los pintores locales y foráneos que asistirían. Después, destaca la oportunidad de contar con obras suyas en algunos de los espacios expositivos de la ciudad (temporal o a través de compra/donación), lo cual sería fabuloso por el impacto que tendría en el turismo pero ha de hacerse mucho más por él.

Posiblemente, la propuesta más interesante, a la par que utópica, tiene que ver con un espacio único para su obra. Entre el artista, el Ayuntamiento y las instituciones públicas que se requiera, así como otros organismos públicos y privados, se debería pensar a lo grande y con perspectiva en el tiempo: Tomelloso debería construir un

museo dedicado a la obra de este artista o que los espacios actuales se adecúen para recibir obra suya. Un ejemplo de lo importante que esto sería es la iniciativa albaceteña para crear el Museo de Arte Realista, donde la obra de este pintor sería el principal reclamo turístico para la ciudad.

#### **106.ª PROPUESTA: AMPLIACIÓN DEL MUSEO LÓPEZ TORRES POR SU ALA OESTE**

---

Una nueva ubicación de la actual Tesorería de la Seguridad Social, situada en la calle Lepanto y con la urgente necesidad de ser desplazada a un nuevo edificio de mayor espacio y accesibilidad, así como ampliación de sus servicios y plantilla, permitiría dotar al Museo López Torres de una ampliación en su ala oeste. De ese modo, se podría utilizar este pequeño edificio que quedaría disponible para abrir nuevas salas donde puedan exponerse las obras de otros artistas tomelloseros, espacios para depósito de obras y/o nuevas salas de exposiciones itinerantes y con ello ampliar la oferta cultural, mejorar su rendimiento y la posibilidad de atraer mayor número de visitantes.

#### **107.ª PROPUESTA: INCENTIVAR USOS DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL**

---

Este tipo de patrimonio está siendo muy aprovechado en todo el mundo como contenedor de espacios multidisciplinares y/o autogestionados, fábricas de creación, coworking, etcétera. Tomelloso cuenta con 27 elementos de patrimonio industrial, generalmente vinculados a las alcoholeras y, como propuesta a medio/largo plazo, debería ser proyectado algún espacio así para este tipo de usos (ya hubo una propuesta semejante, privada, en el caso de «La Destiladora», cerca del teatro Municipal) pero, hay otros muchos espacios que pueden o podrán ser utilizados. Por lo tanto, ha de incentivarse su uso mediante la recepción de propuestas.

**108.ª PROPUESTA: DEPÓSITO ADECUADO PARA LAS OBRAS DE ARTE**

---

Los despachos, pasillos y almacenes no son espacios adecuados para conservar adecuadamente las obras de arte que Tomelloso posee y cuya colección amplía año tras año. Su adecuada protección tal y como lo dicta la Ley actual de Patrimonio en Castilla-La Mancha, es algo fundamental, por lo que Tomelloso requiere inmediatamente de un depósito preparado para salvaguardar obras de arte, y bajo la dirección de profesional formado para ello. Tal es la importancia de esta propuesta, que esta ciudad amplía cada año su patrimonio debido a los certámenes de la «Fiesta de las Artes y las Letras», y acabará siendo un requisito urgente para las obras de arte que se posean.

**109.ª PROPUESTA: MERCADO DE ABASTOS**

---

Se ha hablado con anterioridad de este caso<sup>68</sup>.

**110.ª PROPUESTA: RED DIGITAL DE MUSEOS ESPAÑOLES**

---

Tomelloso debe conseguir que sus museos y colecciones formen parte de esta red para que todo el patrimonio local sea accesible desde el mayor número de espacios posibles.

**111.ª PROPUESTA: INTERPRETACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

Han de fomentarse las iniciativas que permitan una adecuada y profesional interpretación del patrimonio cultural local, destinada a la conservación y la concienciación sobre lo que ha sido legado, para evitar el abandono, expolio y/o el olvido.

---

68 Véase «CREAR FUTURO – CREAR TOMELLOSO», pág. 77.

### 112.<sup>a</sup> PROPUESTA: EL ARCHIVO ONLINE DE TOMELLOSO

---

No hay nada mejor para el patrimonio que la concienciación de sus ciudadanos. Una buena forma de incentivar tal relación sería a través de este «Archivo online de Tomelloso», a modo de contenedor y que incluso podría dar trabajo a algunos jóvenes a la vez que involucrar a toda la población aportando voluntariamente sus fotos personales, películas antiguas, almanaques, etcétera, para digitalizarlos y poner todo ese material a disposición del público, especialmente la vida en el campo, la agricultura, la industria asociada, etcétera. Ya hay ejemplos de gran magnitud como «Internet Archive»<sup>69</sup>.

### 113.<sup>a</sup> PROPUESTA: MUSEO AL AIRE LIBRE

---

Los ciudadanos, así como los propios turistas se sienten más cómodos y orgullosos de pasear y disfrutar de una ciudad llena de cultura y, con ello, nos referimos a la posibilidad de visitar museos, galerías, centros culturales o admirar monumentos, estatuas, arquitectura típica o asistir o participar en actividades culturales organizadas en el propio municipio. Por ello, es necesario que Tomelloso invierta en sacar la cultura a la calle.

Esto no se trata de una inversión a fondo perdido, sino que ese embellecimiento cultural de la ciudad proporciona cultura gratuita a la población y hace más dinámica y accesible la cultura a los turistas. Todo ello, repercute en beneficios económicos para el sector turístico y un enriquecimiento cultural de la propia población. Dentro de esta propuesta se encuentra la adquisición de obras escultóricas susceptibles de situar en plena calle, encargo de esculturas de personajes ilustres de Tomelloso, decoración artística de rotondas de entradas a la ciudad, actuaciones para llevar a cabo una homogeneidad en las fachadas de los edificios del casco antiguo, etcétera. Propuesta que estaría en línea con una anterior<sup>70</sup>.

---

69 <https://archive.org/>

70 Véase «89.<sup>a</sup> PROPUESTA: EMBELLECIMIENTO URBANO», pág. 107.

#### 114.<sup>a</sup> PROPUESTA: APERTURA DE NEGOCIACIONES PARA LA FINALIZACIÓN DEL MONUMENTO A LA FAMILIA CAMPESINA DE TOMELLOSO

---

La obra fue encargada por la Hermandad de San Isidro Labrador al escultor Luis García Rodríguez y apoyada por el Ayuntamiento de Tomelloso. En ella se representa a una familia campesina, realizada en bronce y piedra que junto con el pedestal sumarían unos 5,20 metros de altura. Una escultura inacabada, pero muy necesaria por el gran valor cultural que tiene para Tomelloso. En 2004 el consistorio desistió del trabajo, ya que se pedía más dinero por parte del artista y el plazo de ejecución se había demorado demasiado. A día de hoy, la escultura se encuentra paralizada. Se debería volver a abrir negociaciones para llegar a un acuerdo de finalización del proyecto y atraer este monumento a la ciudad que podría tener una ubicación en la Plaza de España, una vez que se reforme o en una rotonda con el suficiente espacio para ser situada.

#### 115.<sup>a</sup> PROPUESTA: ADQUISICIÓN DE UNA DE LAS LOCOMOTORAS USADAS EN LA ANTIGUA LÍNEA DE TREN ENTRE TOMELLOSO Y CINCO CASAS

---

Con respecto a la historia ferroviaria de Tomelloso, el Consistorio podría iniciar los trámites para hacerse con una de las locomotoras utilizadas en el antiguo trazado ferroviario que pasaba por Tomelloso como la que se encuentra en el Museo del Ferrocarril de Madrid. Si el Consistorio consiguiera una pieza tan valiosa para recordar la historia de Tomelloso, podría ser musealizada dentro de su entorno, ya bien en las proximidades de la antigua Estación de tren o en el Paseo de Ramón Ugena, itinerario tradicional por el que se accedía a la estación y con espacio suficiente para colocar una locomotora de esta envergadura, mejorando la estética del paseo y adornando la ciudad.

## 116.ª PROPUESTA: CONVENIO AYUNTAMIENTO-MUSEO INFANTA ELENA

El Ayuntamiento de Tomelloso colaboró económicamente con la construcción del Museo Infanta Elena de la Cooperativa Virgen de las Viñas. Hasta lo que ha trascendido, se sabe que hay un convenio firmado entre ambas entidades para el uso del Museo por parte del Ayuntamiento, y tal colaboración debería ser real, efectiva y fructífera, cosa que no ha sucedido hasta el momento.

### TURISMO CULTURAL

Las encuestas por áreas valoran positivamente a la cultura y a nuestro patrimonio cultural como un factor básico para el turismo y un sector económico competente. Esto contrasta con la puntuación puesta al volumen de turismo cultural de la localidad: un 3,81 sobre 10, por lo que en los sondeos se repite constantemente que la cultura sea utilizada como el gran atractivo de Tomelloso.

Esta ciudad desea, como todas, ampliar sus cifras de turistas<sup>71</sup>. Es importante señalar que el principal problema ante este interés suele ser el mantenimiento y/o la búsqueda de la esencia de la localidad (cauce que es necesario tomar previamente para diferenciarse de otras alternativas turísticas). El turismo aporta muchos beneficios económicos y puede ser una pieza fundamental dentro del proceso de transformación de la ciudad pues, el turista es un consumidor cultural a la vez que proporciona una «mirada externa» y aporta un enriquecimiento social. No obstante, ha de advertirse que ha de ser inexcusable un turismo sostenible por el beneficio de Tomelloso.

«En cuanto al turismo cultural, creo que sería fácil de organizar si los políticos tuvieran un poco de voluntad: bombos, chimeneas, cuevas, viñedos, paisaje son una parte esencial que se pueden conectar con la obra de García Pavón y de artistas como Antonio López Torres y Antonio López (especialmente su primer periodo tomellosero con retratos de familiares e interiores de casas)». Dionisio Cañas.

71 Datos proporcionados por la Oficina de Turismo de Tomelloso, según los visitantes de la propia Oficina: 2007 = 1 278 personas (1 254 nacionales; 24 extranjeros); 2008 = 7 405 personas (7 166 nacionales; 239 extranjeros); 2009 = 7 617 personas (7 244 nacionales; 373 extranjeros); 2010 = 5 039 personas (4 787 nacionales; 252 extranjeros); 2011 = 7 135 personas (6 554 nacionales; 581 extranjeros); 2012 = 5 310 personas (5 165 nacionales; 145 extranjeros); 2013 = 5 628 personas (5 385 nacionales; 243 extranjeros); 2014 = 3 956 personas (3 765 nacionales; 191 extranjeros); 2015 = 4 983 personas (4 829 nacionales; 154 extranjeros).

**117.ª PROPUESTA: MAYOR INVERSIÓN EN PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Cuando una ciudad sabe lo que es, lo que posee y lo que quiere poner en valor respecto a su patrimonio cultural, gracias a un adecuado y objetivo proceso de análisis, es más fácil de promocionar. Esto es evidente.

De realizarse algo así en Tomelloso, el siguiente paso debería ser una mayor inversión, lo que posibilitaría la potenciación hacia el exterior de determinados actos o eventos singulares (públicos y/o privados) que incrementen el flujo de visitantes a la ciudad. Según las cuentas en los presupuestos, han ido en aumento desde el 2014, hasta que ha habido una caída en el año 2017:

	2014	2015	2016	2017
<b>CUANTÍA</b>	<b>52 623,99 €</b> Organización y asistencia a Ferias de Muestras: 7 000 € Actividades Promoción Turística: 14 000 €	<b>64 346,35 €</b> Organización y asistencia a Ferias de Muestras: 7 000 € Actividades Promoción Turística: 25 000 €	<b>70 585,80 €</b> Organización y asistencia a Ferias de Muestras: 7 000 € Actividades Promoción Turística: 25 000 € Concurso Imagen Tomelloso: 5 000 €	<b>63 541,51 €</b> Organización y asistencia a Ferias de Muestras: 6 000 € Actividades Promoción Turística: 23 500 €

**118.ª PROPUESTA: ARTE EN FITUR**

En las ferias de Turismo, Tomelloso debería llevar anualmente una selección pública y variada del arte y la cultura que se desarrolla en la localidad. Esto sería un refuerzo constante para los creadores y para la imagen de la ciudad, como icono cultural y artístico que desea ser. Esto no significa que con llevar a un artista o a un grupo de teatro, sea ya suficiente. Es necesario que la apuesta sea muy fuerte, meditada y planificada a varios años, planteando discursos que se complementen y estén en relación con el patrimonio local, precisamente para diferenciarse del resto de ciudades.

### 119.ª PROPUESTA: NUEVAS TECNOLOGÍAS

---

Tanto el proyecto sobre Antonio López Torres desarrollado por Acento Cultural como los planteamientos que están dentro del proyecto «Crear futuro – Crear Tomelloso», son una muestra de que es necesario que esta ciudad esté activa en internet para atraer nuevos visitantes. Pero, no debe olvidarse que no es suficiente con tener las webs colgadas. Se requiere de movimiento interno y externo gracias a la labor de community manager y a la dinamización cultural y social de la localidad.

### 120.ª PROPUESTA: TURISMO LITERARIO

---

«Lo del turismo literario es algo que está ahora mismo muy en auge y podría ser una gran fortaleza para Tomelloso; muchas localidades sin las posibilidades que tiene Tomelloso se han agarrado a ese carro y les está yendo bastante bien como factor de promoción turística y literaria (el turismo literario no tiene por qué girar en torno a una obra, sino a personajes, vida de los escritores, etcétera)». Rubén José Pérez Redondo.

Tomelloso, debido a su peso en la literatura del siglo XX, debe formar parte de estas rutas literarias y ser importante y reconocido a través de sus escritores. Lamentablemente, cuando se han tenido iniciativas encaminadas hacia el turismo literario, han acabado mal y pronto, por falta de apoyo y nulo compromiso. Esto es una falta de visión de los gestores públicos que demuestra el poco conocimiento que poseen sobre la gestión cultural. Este fue el caso de un interesantísimo proyecto que se desarrolló en Tomelloso gracias a la idea y actuación del grupo de teatro Pan Pa' Hoy, ¿qué sucedió en este caso?

La idea que tuvieron consistía en hacer algo diferente para aumentar las visitas turísticas a Tomelloso. Se enseñaban los sitios más emblemáticos (definidos desde la concejalía) a la vez que se proporcionaba una experiencia a través de una ruta dramatizada con toques de intriga y humor, gracias a personajes famosos y vecinos de a pie de la localidad. Es decir, se aprovechaba a Plinio y don Lotario para hacer una historia inventada a lo «García Pavón», en cuyo final se

invitaba a los visitantes de la ruta a saborear un vino y un queso de la localidad.

Inicialmente, la idea estaba planificada para llevarla a cabo un par de fines de semana al mes, entre primavera y otoño. Pero, el hecho de que no se pudiera hacer publicidad por ser iniciativa privada y que, supuestamente iba a ser pagado por la concejalía (lo que sucedió de forma insuficiente), acabó con el proyecto. Quince actores y actrices, visita de tres horas aproximadamente, y lo que pagaba el Ayuntamiento ni siquiera llegaba para pagar todos los gastos (y eso que el vestuario estaba hecho por el propio grupo de teatro).

## MÚSICA

Esta área es posiblemente el enlace intergeneracional que ha conectado todos los ámbitos de la cultura tomellosera, y su importancia es tremenda en todos los eventos significativos que ha tenido esta ciudad. Actualmente se constituye como uno de los puntos fuertes, tanto por la diversidad como por el número de personas vinculadas directa o indirectamente, como afición o como profesión, y como placer o como empresario, a este ámbito cultural tan extenso en la ciudad. Todo esto queda claramente reflejado en los sondeos.

A continuación se van a plantear propuestas tanto para la mejora de la parte pública (no se repiten propuestas que han aparecido anteriormente como la bajada necesaria de las tasas municipales del Auditorio o el Teatro Municipal<sup>72</sup>) como del sector privado. Es necesario un empuje y un mayor diálogo entre todos los agentes, a pesar de los grandes referentes que trabajan de forma independiente en la localidad y fuera de ella.

### 121.ª PROPUESTA: CONSERVATORIO PROFESIONAL

---

El Conservatorio Municipal nació como escuela de música iniciando su andadura en el curso 1982/83, siendo entonces un aula de extensión del conservatorio de Madrid. Desde aquel momento,

72 Véase «INFRAESTRUCTURAS», pág. 73.

varios han sido los acuerdos oficiales por parte del Ayuntamiento en los que se ha ido modificando el centro hasta ser Conservatorio Municipal de Música de Tomelloso:

- Centro No Oficial Reconocido de Grado Elemental, por el Real Decreto 2599/1986, del 28 de Noviembre.
- Conservatorio NO Estatal, por Real Decreto 1088/1990, de 31 de Agosto (B.O.E. núm. 213 de 5 de Septiembre), que se clasificó como Conservatorio de Música NO Estatal de grado elemental con validez académica oficial de sus enseñanzas.

Desde 1990, año tras año se fueron solicitando diversas autorizaciones tanto para impartir nuevas especialidades instrumentales como de asignaturas específicas de Grado Medio que ya recogía el Plan 66 (autorizaciones de nuevas especialidades instrumentales y de asignaturas de Grado Medio del Plan 66, año 1966), para que el centro llegara a ser un conservatorio de grado medio. Dada la existencia de dichas autorizaciones en diferentes asignaturas y la ampliación que supuso para el centro estas enseñanzas, hoy en día se tiene un gran número de músicos que pudieron proyectar su carrera.

Desde el 17 de mayo de 1991, en Ciudad Real, se firmó el Convenio entre la Consejería de Educación y Cultura de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de Tomelloso, acordando las partes firmantes apoyar la estabilidad y consolidación del Conservatorio Municipal de Música, pero, con la entrada en vigor de la LOGSE y el Real Decreto 389/1992 de Mínimos de Centros que imparten enseñanzas artísticas, el Conservatorio sólo llegó a quedarse como Conservatorio de Grado Elemental.

Por lo tanto, es requisito indispensable la necesidad de apoyar las peticiones que demanda la cultura musical de Tomelloso, puesto que es muy grande el número de músicos profesionales que se desplazan o se van fuera de la localidad para continuar sus estudios. La construcción de un conservatorio profesional sería fundamental para que los ciudadanos pudieran ampliar y potenciar sus estudios musicales en la ciudad.

Por ello, se han unificado en esta propuesta las siguientes sugerencias dentro de los estudios con los que cuenta el Conservatorio Municipal para que, en poco tiempo, se solviente esta problemática y

se llegue a conseguir un deseado conservatorio profesional o que la oferta de enseñanza musical facilite el acceso a las pruebas de grado superior:

- Conseguir que la oferta musical pueda llegar a cualquier persona y de cualquier edad.
- Adquirir una oferta musical más especializada para aquellas personas encaminadas a la profesionalización de sus estudios musicales.
- Facilitar los estudios necesarios en Tomelloso para todo aquel que quiera acceder a los estudios superiores de música.
- Adecuar el edificio existente con todo lo necesario para este tipo de enseñanzas de acuerdo con la normativa vigente en la actualidad.
- Construcción de un edificio propio para este tipo de enseñanzas específicas musicales en nuestra localidad (existe un proyecto realizado en 2009 en el solar de la «Casa del Gallego»).
- Ampliar y dotar al centro de un buen sistema como «escuela de música», para conseguir la incorporación de cualquier persona que quiera estudiar música o continuar con su formación y así ampliar la consolidación de más y buenos músicos en nuestro pueblo.
- Apoyar firmemente las propuestas académicas que se puedan ofertar en la ampliación de los estudios musicales en Tomelloso.

En resumen, lo que esta localidad necesita es un conservatorio profesional de seis años de duración, sustituyéndose el Grado Elemental por el Medio (Profesional). Y si se mantiene la Escuela Municipal, esta permitirá compensar el nivel Elemental, además de acoger todo tipo de edades y puede ampliar estilos musicales como educación no formal que sería).

### 122.<sup>a</sup> PROPUESTA: DESESTACIONALIZACIÓN DE LOS CONCIERTOS

---

«El éxito de los festivales hace que la oferta musical se concentre en verano y en entornos festivos. Lo mismo sucede en numerosas localidades, que solo programan conciertos durante las fiestas. De este modo, la música se asocia siempre a lo lúdico y pocas veces a lo cultural»<sup>73</sup>. Esto significa que no es necesario invertir únicamente en grandes eventos musicales durante las fiestas veraniegas ya que es posible generar mayor atención mediática (señalándose y distinguiéndose así en el plano cultural) si estos conciertos se hacen en otro momento del año, apartándose de lo común y generando la mencionada singularidad.

### 123.<sup>a</sup> PROPUESTA: APOYO A LAS SALAS PRIVADAS

---

Tomelloso tiene la suerte (gracias al esfuerzo de sus gestores) de contar con una escena local de música en directo absolutamente sensacional. Es necesario que se genere un diálogo constante entre la parte pública y la privada en busca de un refuerzo en tema publicitario de los conciertos que están por venir (no pueden anunciarse en los espacios públicos del Ayuntamiento, por ejemplo<sup>74</sup>), y así poder plantear con ayuda de los agentes privados una serie de festivales que busquen la mencionada singularidad, en lugar de copiar modelos repetitivos por toda la geografía española. Tomelloso ha de aprovechar que es un oasis de música para aumentar su prestigio.

### 124.<sup>a</sup> PROPUESTA: MEJORA DE LOS ESPACIOS DE ENSAYO

---

Han de mejorarse tanto las instalaciones del Conservatorio Municipal de Música como las del antiguo Colegio Doña Crisanta pues

---

73 FOUCE, Héctor, «El sector de la música: cambio de ciclo», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016, pág. 56.

74 Véase «79.<sup>a</sup> PROPUESTA: PUBLICIDAD FÍSICA», pág. 101.

llevan años en un muy mal estado y las condiciones acústicas que reúnen no son las necesarias para un buen estudio o ensayo de las agrupaciones.

Por otro lado, si los espacios para bandas (Centro Joven) no pueden abrir en horarios nocturnos (por el personal laboral), deben encontrarse nuevos lugares que sean convenientemente habilitados para ello, ya que es fundamental para fomentar nuevos grupos locales (ha de tenerse muy en cuenta que, como sucede en el teatro, por ejemplo, suele ser por la noche cuando se puede ensayar).

### 125.ª PROPUESTA: MAYOR DIÁLOGO ENTRE ASOCIACIONES MUSICALES

---

Este tema es bastante complejo y difícil de asumir por parte de las diferentes asociaciones, pues desde hace tiempo se ha intentado aunar esfuerzos sin resultados óptimos para un buen funcionamiento musical. Sería conveniente realizar diversas asambleas para tratar de solventar ciertos problemas, pero siempre con el propósito de crear más actividades musicales que reúnan a una gran comunidad educativa musical y poder proyectar la música a toda la población. La sinergia sería más productiva y así se menciona en las encuestas musicales.

### 126.ª PROPUESTA: TRATO IGUALITARIO A LOS ESTILOS MUSICALES

---

La mayoría de encuestados coinciden en que no se trata igual a todos los estilos musicales en Tomelloso. Todo ayuntamiento trata de tener en cuenta los gustos musicales de la ciudadanía, a pesar de que casi nunca se han pasado encuestas relacionadas con las preferencias musicales, al menos, en el caso tomellosero. Por otro lado, cabe destacar que, dados los convenios con las diferentes asociaciones musicales, estas están obligadas a realizar una serie de conciertos según las fechas importantes de los acontecimientos culturales que se desarrollan en nuestro pueblo. Ha de haber una amplitud de miras respecto a la música que se consume y produce en la localidad. Y para ello es necesario diálogo y análisis.

**127.ª PROPUESTA: PLANIFICACIÓN ANUAL**

---

Ha de desarrollarse una planificación anual de las fechas de los conciertos y mirar más por los propios músicos (en muchos casos, amateurs y/o jóvenes de la localidad, que han manifestado sus quejas en las encuestas). Una adecuada organización con tiempo suficiente, ayudaría a todas las agrupaciones a prepararse mejor sus conciertos.

**128.ª PROPUESTA: MÚSICA POR Y PARA LOS MÁS JÓVENES**

---

Potenciar las iniciativas del tipo «Concierto didáctico» (Navidad), o los conciertos de música en la calle (los cuales se hacen a final de curso), más aún de lo que se ha hecho hasta ahora. Podrían planificarse anualmente conciertos de pequeñas orquestas o bandas musicales que estuvieran en itinerancia por los centros públicos educativos, lo cual significaría que la música estaría dentro de las propias aulas, generando un mayor interés dentro del alumnado, pudiendo trasladarse los conciertos callejeros a épocas vacacionales. También se debería desarrollar la creación de pequeñas agrupaciones (tríos o cuartetos) formados por alumnos instrumentistas que trazaran una ruta por los colegios, fomentando así el estudio de la música y los beneficios que proporciona a los más jóvenes.

**129.ª PROPUESTA: CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA EL FESTIVAL DE MÚSICA «TOMELLOSOUND»**

---

No se puede tener un festival que únicamente sea publicitado por redes sociales. Se trata de un festival con mucho potencial tanto en la provincia como en la región por la cantidad de público que puede atraer debido a los géneros de música que se dan cabida como el rock, el indie, pop o electrónica, diferenciados de otros festivales de cultura alternativa («ViñaRock» en Villarrobledo, o el «Alterna Festival» de El Bonillo), electrónica («Sónar», Barcelona), variada («Arenal Sound» en Burriana, y «Primavera Sound», Barcelona) y reggae («Rototom Sunsplash», Benicasim).

Esto proporcionaría un espacio adecuado que otorga mucho más prestigio al festival y más fidelización de los asistentes que podrán ver la evolución y las noticias de próximas ediciones en la web, adquirir las entradas en un espacio único que acaba siendo más cómodo para el asistente que estar buscando entradas en varias webs de venta de entradas, promoción del cartel de la edición, información de dónde alojarse en Tomelloso o alrededores, espacios culturales que visitar, información sobre cómo llegar a Tomelloso, precios, horarios y espacios de ocio u hostelería.

### 130.ª PROPUESTA: INCLUIR A LA MÚSICA EN LA «FIESTA DE LAS ARTES Y LAS LETRAS»

---

Al igual que sucede con el teatro, la música no posee un espacio propio dentro de este evento anual. Teniendo en cuenta la importancia histórica de esta rama creativa, se debería plantear inmediatamente una modificación en las bases para que la incluyan y que esta partida vaya en línea del «lavado de cara» que este evento requiere<sup>75</sup>, incentivando las estancias artísticas y proporcionando mayor sedimento cultural a la ciudad.

## LETRAS Y HUMANIDADES

Este ámbito ha de ser enormemente reforzado por todo lo que engloba (Filologías, Historia, Historia del Arte, Geografía, Arqueología e Historia del Paisaje, etcétera). Son numerosas las disciplinas que requieren de una mirada, un diálogo y un proyecto. Es el conocimiento de nuestro pasado, la transmisión a generaciones futuras, el estudio sobre cómo ha crecido la población o cuáles son los baluartes patrimoniales de la misma. Y todo esto debe proporcionar un estudio y un aprendizaje constante.

---

75 Véase «FIESTA DE LAS ARTES Y LAS LETRAS», pág. 79.

### 131.<sup>a</sup> PROPUESTA: CENTRO DE ESTUDIOS LOCALES

---

Creación de un Centro de Estudios Locales (no es necesario que tenga un espacio físico permanente) a modo de talleres, encuentros anuales (congresos o seminarios, de ámbito provincial, regional o nacional) y asesoramiento a investigadores por parte de los integrantes de este ente. Se pretende con ello dar un impulso a las investigaciones históricas sobre la localidad y sus ciudadanos más destacados, su patrimonio cultural, acopio de memoria oral y/o fuentes de diversa índole. Además, este tipo de centros son fundamentales para incentivar la participación ciudadana; generan enormes contenidos acerca del patrimonio que debe o no debe ser conservado; asesoran en las propias rehabilitaciones para evitar errores comunes como «falsos históricos», como ha sido el caso de «la Casa del Gallego», pues la imagen no es acorde con su existencia al buscar un concepto idealizado; ayudan en la configuración de un catálogo actualizado de los bienes locales; revisan fuentes históricas para arrojar luz sobre la realidad de la Historia; contratan expertos o cuentan con ellos como asesores para determinados estudios; organizan jornadas; desarrollan publicaciones; colaboran con los centros educativos para desarrollar proyectos intergeneracionales acerca de la historia de la localidad; etcétera. En resumen, una apuesta real por el conocimiento.

### 132.<sup>a</sup> PROPUESTA: INVESTIGACIÓN HISTÓRICA / PREMIO A LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA

---

Se propone una partida presupuestaria anual para la investigación histórica, como ya se hizo años atrás, sobre la base de recepción de propuestas de estudio. Sería un compromiso muy importante con el pasado, que generaría unos frutos de gran valor, eso sí, se ha de reclamar que estas becas tengan una cuantía aceptable que iguale o supere el sueldo mínimo interprofesional en relación con su duración (mayor que la que hubo entonces) para la dignidad de los becados/as.

También sería una buena idea que se desarrollara un Premio a la Investigación Histórica y Etnográfica de Tomelloso y/o La Mancha

para enriquecer la cultura local y subregional. Podría ser integrado dentro de la «Fiesta de las Artes y las Letras» de Tomelloso o ser celebrado fuera de esta, en cualquier momento del año, organizando actividades culturales afines, exposiciones, etcétera. Dentro de este premio, que puede ser local o nacional, podrían integrarse aquellas investigaciones referentes a la historia o etnografía del municipio de Tomelloso, a modo de seminario, simposio o congreso, o si se quiere ampliar su ámbito de aplicación, extenderlo a La Mancha, ya que puede ser que sólo con Tomelloso, haya años que pueda quedar desierto.

### 133.ª PROPUESTA: CONGRESO DE HISTORIA/CULTURA LOCAL

---

Como se lleva a cabo en muchas localidades, sería muy destacado que cada cierto tiempo (un año o dos años) se llevaran a cabo unas Jornadas o Congresos de Historia Local, lo que ayudaría tanto a la ampliación de conocimientos sobre el pasado de nuestra ciudad, como a los propios investigadores a difundir sus trabajos. Sería una ayuda para la cultura de la localidad y serviría como una nueva oportunidad de mostrar las singularidades.

En el caso de Valdepeñas, por ejemplo, existe un acuerdo con el Centro de Estudios de Castilla-La Mancha (CECLM-UCLM) para las Jornadas de Historia Local. El centro selecciona a los conferenciantes y el ayuntamiento paga la conferencia, editándose un libro con la conferencia.

### 134.ª PROPUESTA: RELANZAR EL SELLO EDITORIAL LOCAL

---

Esta cuestión es importante, pues si se tiene interés desde la parte política en mantener el sello editorial propio de Tomelloso, debe ser externalizado para que no caiga en el olvido (o dedicarse verdaderamente a ello). Teniendo en cuenta el mundo editorial de Tomelloso, contar con estas empresas locales sería un acierto para su potenciación pues los resultados de los últimos años han sido los siguientes:

	2014	2015	2016	2017
<b>INGRESOS</b>	Venta de Libros y Otros - Sello Editorial Tomelloso: <b>5 000 €</b>	Venta de Libros y Otros - Sello Editorial Tomelloso: <b>5 000 €</b>	Venta de Libros y Otros - Sello Editorial Tomelloso: <b>3 000 €</b>	Venta de Libros y Otros - Sello Editorial Tomelloso: <b>1 500 €</b>

<b>GASTOS</b>	No hay partidas presupuestarias que tengan que ver directamente con el sello editorial, por lo que sería básico que se recogiera este dato en los siguientes presupuestos.
---------------	--

Como puede observarse, ha ido en disminución de manera preocupante. Esto tiene que ver, con la ausencia de interés en estudios locales, en la publicación de esos estudios o literatura que se genere aquí, en una desidia acerca de la difusión y distribución de los materiales publicados, etcétera. Sería también interesante conocer pormenorizadamente el número de ejemplares que se han vendido de los premiados de la «Fiesta de las Artes y las Letras» en los últimos años. Este es otro ejemplo de la necesidad de que exista una transparencia absoluta y un cambio significativo en cuanto a la gestión cultural pública pues, a pesar de varias partidas que mencionan «libros» (en Educación, Deportes, Comercio, Administración General y Política Fiscal), ninguna aparece directamente para el sello editorial.

### 135.<sup>a</sup> PROPUESTA: LLEVAR LA LITERATURA AL PUEBLO

Como mejor ejemplo, el gran evento literario («Fiesta de las Artes y las Letras») apenas tiene repercusión en la ciudad, salvo para aquellos que asisten ese día tan señalado. Es básico que surjan nuevas ideas para fomentar la lectura y el conocimiento en la ciudadanía como pueden ser: ampliar los clubes de lectura y organizarlos por barrios (por lo que ha de ampliarse el personal); desarrollar pequeños eventos culturales en otros sitios de la localidad para atraer otro público; promover actos literarios aprovechando las fiestas de los barrios; la elaboración de programas didácticos<sup>76</sup>; etcétera.

76 Véase: «41.<sup>a</sup> PROPUESTA: PROGRAMAS DIDÁCTICOS», pág. 81.

### 136.<sup>a</sup> PROPUESTA: LITERATURA, SABIDURÍA Y MEMORIA ORAL

---

Cada día que pasa y por el inevitable discurrir de la vida, se pierde memoria oral por el triste fallecimiento de padres y abuelos. Esa pérdida conlleva que numerosas experiencias y conocimientos acerca del pasado de esta localidad, detallados puntos de vista sobre los hitos que Tomelloso ha tenido en su Historia, juegos tradicionales, costumbres y tradiciones desaparecen. Este enlace con las raíces ha de incrementarse mediante determinadas actividades que conjuguen como usuarios a personas de diferentes edades, en las que participen abuelos y nietos, padres e hijos, y que permitan la recopilación de información, la transmisión de conocimientos y, de manera transversal, el refuerzo de una identidad colectiva. Esto aportará un tremendo beneficio tanto a los más jóvenes, para que conozcan de primera mano puntos de vista diferentes y experiencias de una vida que no han conocido; a los adultos, por proporcionar un vínculo intergeneracional; y a la tercera edad, un espacio de ocio que les permita disfrutar.

Han de encontrarse nuevos caminos para recoger saberes, historia, tradiciones, toponimia, adjetivos, etcétera. Bien por actividades intergeneracionales como se ha mencionado en este libro<sup>77</sup>, o como objetivo fundamental de planteamientos o propuestas de instituciones, asociaciones o particulares. De igual manera, ha de escucharse y potenciarse también la propia literatura del pueblo.

### 137.<sup>a</sup> PROPUESTA: CREACIÓN LITERARIA EN LOS JÓVENES

---

Han de impulsarse proyectos anuales que atraigan hacia el acto creador de la escritura a los jóvenes de la localidad, pudiendo diferenciarse entre primaria y secundaria, y que este concurso tenga su hueco en la «Fiesta de las Artes y las Letras» y genere una publicación (al margen del necesario incentivo hacia textos sobre Historia local).

---

77 Véase «10.<sup>a</sup> PROPUESTA: ACTIVIDADES INTERGENERACIONALES», pág. 52.

**138.<sup>a</sup> PROPUESTA: REVISTA POR Y PARA LA JUVENTUD**

---

Llevar adelante una iniciativa en forma de una publicación seriada (ISSN) en formato digital que sea liderada por los jóvenes de Tomelloso (y/o con ayuda de los centros educativos), encontrará un rápido interés entre los mismos, al igual que mostrará a la localidad como un territorio interesado en escuchar a los ciudadanos que sostendrán a la misma en el futuro. Esto permitirá paralelamente y a través de una guía y ayuda objetiva y constructiva, un impulso hacia el sentido crítico que ha de tener toda persona. Cuanto antes comience este proceso, mejor.

**139.<sup>a</sup> PROPUESTA: «LA CUEVA LITERARIA»**

---

Una vez adecuados los espacios para el público, se podrían realizar algunas actividades bajo el nombre de «la cueva literaria» donde, en una cueva, se hicieran actos literarios «modernos», con literatura alternativa, poesía visual, poetas-poesía urbana, mezclando a personas talentosas del pueblo con otros literatos de otras localidades. Al mismo tiempo se podrían ofrecer unos vinos mientras se disfruta del talento de los participantes.

**140.<sup>a</sup> PROPUESTA: CÓMIC SOBRE LA HISTORIA DE TOMELLOSO**

---

Una forma de fomentar el conocimiento sobre la Historia de Tomelloso para su revalorización, incentivar su estudio pormenorizado y científico, y su adecuada difusión entre los más jóvenes, podría ser mediante el cómic. Se llevaría a cabo un trabajo multidisciplinar e interdisciplinar que, primero, estudiara el pasado local, para después trasladarlo a cómic y, por último, se desarrollarían actividades didácticas a modo de gabinete online, que pudiera ser trabajado tanto en casa como en el aula. De esta manera, profesionales de la Historia, la Ilustración y la Didáctica, trabajarían conjuntamente por un bien común.

## TEATRO

A día de hoy, Tomelloso cuenta aproximadamente con quince grupos de teatro (unos más activos que otros), una cifra que demuestra el peso e interés que esta disciplina tiene en la localidad, que en el año 2018 celebró la edición vigésimo quinta de su Muestra Local de Teatro (valorada en los sondeos con un 7,04 sobre 10). A pesar de ello y como se muestra constantemente en las encuestas, hay errores históricos que apenas se han solucionado: tasas y horarios de los espacios para representación<sup>78</sup>; condiciones de estos recursos como la acústica en el teatro; falta de espacios adecuados para ensayo; etcétera. Asimismo, el exceso de individualismo en los grupos que se menciona en las encuestas, choca fuertemente con la posibilidad de llevar a cabo sinergias más favorecedoras. Pero todo es solucionable.

Para facilitar información sobre este ámbito, se ha empleado como «estado de la cuestión» el listado de ideas y propuestas que se elaboró a finales del año 2013 por parte de los grupos de teatro locales para la mejora de la Muestra Local de Teatro. Esto ha servido mucho de ayuda para extraer nuevas propuestas o remarcar algunas históricas que siguen sin resolverse (debajo de cada una de las peticiones del listado se explica cómo se encontraban a 2017):

1. Todos los grupos participantes en dicha muestra, indistintamente del número que sean, deberían recibir una cantidad mínima de 700 €, por lo que sugerimos que el presupuesto global para este concepto considere el número de grupos que pueden participar en la Muestra.

2017: No hubo entendimiento desde el año 2014. Se establece un presupuesto de 5 000 € para dar a los grupos en la Muestra Local de Teatro, pero con un máximo de 700 € para cada grupo. Si a la muestra local se presentan 10 grupos, 500 € para cada grupo. Si se presentan 5 grupos, 700 € para cada grupo. Y el sobrante no se sabe a qué se destina. A cada grupo se le hace firmar una especie de

---

78 Véase «INFRAESTRUCTURAS», pág. 73.

contrato con muchísima antelación a la fecha de estreno. En ese documento prácticamente lo único que se firma es la cantidad que se recibe del Ayuntamiento y la fecha en la cual se tiene que actuar. Es fácil que, al ser compañías amateurs, haya algún imprevisto y alguna compañía, después de haber firmado el documento tenga que retirarse de la muestra. Ese dinero que estaba destinado a esa compañía obviamente, y como es lógico, no se le entrega, pero tampoco se reparte entre los demás grupos porque ya ha sido firmado con muchísima antelación un documento que dice la cantidad que será recibida. El dinero que se obtiene de la venta de entradas sí está destinado a cada compañía, requisito que ha sido así desde siempre.

2. Los gastos correspondientes a la SGAE o cualquier otra entidad de gestión de derechos de autor deberían correr a cargo del Ayuntamiento, como organizador de la Muestra.

2017: Este punto fue acordado por la concejalía. Los gastos derivados de derechos de autor están siendo gestionados por el Ayuntamiento.

3. En caso de que los puntos anteriores no se pudieran llevar a cabo, porque no se estableciera un mínimo de subvención y el Ayuntamiento no se responsabilizase de los gastos de la SGAE, proponemos como alternativa que a cada uno de los grupos participantes en la Muestra se le conceda una actuación en el Teatro Municipal sin tener que pagar ningún tipo de tasas por la utilización del mismo y siendo para el grupo la recaudación íntegra correspondiente a la taquilla.

2017: Este punto quedó pendiente, pues el Ayuntamiento aceptó el punto 2.

4. El pago correspondiente a la recaudación obtenida por la venta de entradas consideramos que debería realizarse a los grupos en las semanas posteriores a su actuación, estableciendo un plazo máximo de un mes, puesto que esta recaudación es absolutamente necesaria para que los grupos

cubran los gastos que les supone la realización del montaje teatral. Sugerimos que, para agilizar el pago de la recaudación de taquilla, se elaboren dos facturas para cada grupo correspondientes a dos pagos diferentes: una para la cantidad fija establecida y otra para la recaudación de entradas.

2017: Punto solucionado y los pagos se ejecutan en tiempos adecuados.

5. Proponemos que se debería aumentar a un mínimo de dos días los que se dieran a los grupos para poder ensayar en el Teatro Municipal, siendo al menos uno de ellos el día anterior al de la actuación y el otro, en caso de que no puedan ser seguidos, que sea en la semana anterior a la actuación.

2017: En este punto se ha retrocedido. Ha desaparecido el día en el cual los grupos de teatro podían montar y ensayar. Actualmente se monta el viernes, y se ensaya el viernes por la noche o el sábado por la mañana. No hay más días. Los grupos reclaman constantemente que se pueda disponer de más tiempo para ensayar en el propio escenario, y esta demanda lleva tanto tiempo siendo exigida que no se comprende cuál es el motivo de que no se cumpla. En otras localidades se hace, como por ejemplo en Almagro o en Bolaños de Calatrava.

6. Cada uno de los grupos debería disponer de al menos dos horas de montaje más que las acordadas en años pasados el día estipulado para ello, adaptándose en lo posible a los horarios particulares de cada grupo. El montaje de la iluminación a menudo requiere bastante tiempo, y se trata de un elemento considerable en el resultado de nuestros espectáculos y su calidad de cara al público. Asimismo, la escasez de tiempo es en muchas ocasiones el principal motivo de conflictividad con el personal técnico del teatro.

2017: Se juega permanentemente con la ambigüedad. Hay varias cosas importantes y que son motivo de conflicto que no quedan estipuladas ni en las bases, ni en ningún sitio. Una de ellas es el número de horas del que disponen los grupos. Se habla de cinco horas para el montaje pero, se sabe que esto es bastante subjetivo y se desconocen los motivos, a pesar de que es algo que se conoce entre to-

dos los grupos de teatro. Cuanto menos claras están algunas cosas, más difícil es buscar responsabilidades. Se requiere planificación.

7. Aunque en la Muestra de 2013 ya fue así, estimamos oportuno que en las bases de futuras ediciones se especifique que: «los grupos cederán al Ayuntamiento un máximo de 20 entradas para protocolo, las cuales, si el día de antes de la actuación no han sido retiradas, se pondrán a la venta».

2017: En las bases de 2017 se estipulaba lo siguiente, en el Apartado 5, cláusula G: «La Organización podrá reservar para protocolo las butacas necesarias». Sí que es cierto que actualmente no suele haber los problemas que había hace años, que se enviaban las entradas para protocolo, normalmente en muy buena ubicación, y después las personas que tenían estas entradas no iban al teatro. En la actualidad no suele haber ningún tipo de problema al respecto, pero no se sabe con seguridad cuántas entradas se destinan a protocolo, ni a quiénes van dirigidas, aunque a políticos no deben ir muchas puesto que muy pocos se acercan a ver las obras de teatro.

8. Les pedimos que se nos aclare el último de los apartados que aparece en las bases de las ediciones pasadas de la muestra, en el que consta lo siguiente: «El Ayuntamiento queda eximido de toda responsabilidad que pueda derivarse de los daños y perjuicios que pudieran causarse a personas, enseres y mobiliario ajeno a la Organización». Los grupos pensábamos que el Ayuntamiento poseía un seguro de responsabilidad civil que cubría los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse durante la muestra, por lo que consideramos necesario que en este punto de las bases se exima también a los grupos participantes de este tipo de responsabilidades.

2017: El Ayuntamiento, dispone de seguro de responsabilidad civil que asume esos gastos, pero se le pidió que se aclarara que el Ayuntamiento se exime de problemas causados por negligencias, tales como robos causados por dejar accesos abiertos, percances por subir a sitios no debidos, etcétera. En las bases de 2017 pone lo siguiente con respecto a esto: «Los grupos participantes estarán obli-

gados a: - Controlar el acceso de público a la instalación así como cuidar el acceso a camerinos y escenario del personal autorizado. – Cuidar de sus pertenencias, ya que el Ayuntamiento no se hace responsable de su pérdida, extravío o sustracción». Está claro que cada compañía debe estar pendiente de sus materiales porque, a veces se queda abierta la puerta de carga y descarga, por lo que no se puede responsabilizar a nadie por errores así. No obstante, ¿si hubiera algún accidente estaría cubierto por el seguro de responsabilidad civil del Ayuntamiento como organizador de la muestra?

9. Creemos que para dar mayor solidez, seriedad y reconocimiento a una muestra que está más que consolidada en el tiempo, se debe dotar a la misma de una ceremonia de inauguración y de clausura inmediatamente antes y después, respectivamente, de las actuaciones de los grupos aficionados con las que cuenta la Muestra.

2017: A día de hoy sigue sin haber. Ni de inauguración ni de clausura. En los años 2015 y 2016 se ha traído a un profesional del mundo del teatro para dar una charla para cerrar la Muestra Local, las cuales han sido bastante interesantes. Y a cada grupo se le han dado dos entradas para ver una representación en el teatro de algún proyecto vinculado a ese profesional después de la charla, a pesar de ciertos desajustes respecto a esta cuestión.

10. Creemos conveniente levantar acta de las reuniones mantenidas entre la Concejalía de Cultura y los grupos de teatro ya que en estas reuniones se exponen numerosos puntos de los que tendría que quedar constancia.

2017: No se levantan actas de las reuniones. Aunque se aclara que cada uno de los grupos puede pasar al resto las conclusiones de dichas reuniones, no hay consenso a la hora de levantar acta de cada reunión, y es algo que debería hacerse, por ejemplo, rotando entre los grupos.

11. Con respecto al local de ensayo ofrecido por el Ayuntamiento, y que en el año 2013 fue solicitado por varios grupos, es insuficiente para cubrir las necesidades reales de todos los grupos, especialmente en cuanto al espacio del local y a su disponibilidad. La mayoría de los grupos ensayamos varios días a la semana (desde 2 hasta 5 días según los casos y más según se va acercando la fecha del estreno) como aficionados que somos ensayamos después de nuestra jornada laboral con lo cual coincidimos, en muchos casos, en nuestros horarios. Un solo local para todos hace inviable que podamos desarrollar normalmente nuestros ensayos porque tendríamos que alternarnos y a lo mejor tendríamos que ensayar solamente una vez a la semana. Por tanto, les pedimos que pongan más locales a disposición de los grupos, tales como algunas infraestructuras pertenecientes al Consistorio: las salas ubicadas en la parte inferior del Teatro Municipal, centros de barrio, salones de actos o gimnasios de algunos colegios, los edificios de la antigua estación de Renfe, etc.

2017: En los últimos años se comentaba desde la parte pública que hasta la reforma puesta en marcha por el consistorio de los bajos del Teatro Municipal, este no puede ofrecer ningún otro sitio (la cual, aún sigue sin hacerse, por cierto) pero, se animaba a los grupos a solicitar los centros de barrio mediante una instancia en el departamento de Cultura. Este es uno de los temas más vergonzosos del ámbito teatral local. Una compañía de teatro para ensayar lo único que necesita es un espacio amplio donde no se moleste a los vecinos con el ruido, porque se ensaya casi siempre a partir de las 22:00h. No se necesita nada más. Si hace frío da igual, y si hace calor también (aunque se preferiría con una mínima adecuación), o que no haya ni escenario mientras el espacio sea amplio. Los centros de barrio, salvo el centro San José, son pequeños. Con lo cual es absurdo que nos ofrezcan sitios que no son válidos. Además, cuando se solicita, se entrega uno o dos días a la semana por norma (esté ocupado o no). La media de ensayos de las compañías a dos meses de estrenar es de cinco días a la semana. También se dijo en la reunión del 2017 que se cedería el Centro Joven pero, no fue así.

12. Por último, y no por ello menos importante, pensamos que la publicidad que se realiza de la Muestra es un tanto escasa y consideramos que se debería promocionar de otras formas, además de hacerlo a través de los carteles colocados en los tabloneros de anuncios de ciertos edificios públicos, los programas de mano en los mismos lugares y la información que aparece en la página web del Ayuntamiento. Existen otros medios de promoción, como por ejemplo la instalación de lonas publicitarias en las calles o en las farolas de la ciudad, que ayudarían a una mayor difusión de la Muestra, otorgándole quizás más relevancia como actividad cultural.

2017: En este año se colocó una lona en una calle bastante céntrica, anunciando la Muestra Local. Insuficiente.

13. Otro punto no tratado en la reunión mantenida en octubre en el local de ensayo de Platea, fue la modificación de la fecha del transcurso de la muestra.

2017: La Muestra de 2017 se celebró en las mismas fechas, de mayo a julio. A finales de año se convocó a los grupos para hablar de cambios de fecha de la Muestra, para cambiarla en 2019 a los meses de enero, febrero o marzo, lo cual se ha cumplido. Se quiere condensar en un mes, con lo cual las representaciones se harían en viernes y domingos. El cambio de fecha está muy bien, porque es más fácil que vaya público en esos meses que en julio. Pero, siendo compañías amateurs, se ha de tener en cuenta que los viernes la mayoría de la gente está trabajando por lo que es inviable que se pueda actuar los viernes al tener que montar el día anterior (laboral, también).

Cotejado el estado actual de aquel listado, a modo de «estado de la cuestión», junto con todas las ideas recibidas a través de las encuestas y aportes de profesionales locales del sector, se han generado las siguientes propuestas:

#### **141.ª PROPUESTA: INCLUIR AL TEATRO EN LA «FIESTA DE LAS ARTES Y LAS LETRAS»**

---

Como dice un encuestado: «En comparación con otras asociaciones culturales y deportivas, el teatro se ve escasamente subvencionado y pobremente reconocido hasta el punto, que no forma parte como tal de la Fiesta de las Letras, cuando sí lo hacen otros artes como la Literatura, la Fotografía o la Pintura, y el Teatro, junto con la Literatura, está relacionado directamente con las Letras». He ahí la primera iniciativa que afecta a este ámbito.

#### **142.ª PROPUESTA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y PUESTA EN ESCENA DE CREACIONES LOCALES**

---

Sería una excelente iniciativa que se fomentara la producción y puesta en escena de obras teatrales locales. Esto motivaría a dramaturgos locales y sería un buen caldo de cultivo para los grupos de teatro locales, lo que además generaría una sinergia con grupos de otras localidades. Además, un premio local anual sería una buena manera de incluir al Teatro en la «Fiesta de las Artes y las Letras».

#### **143.ª PROPUESTA: SUBVENCIÓN FIJA PARA LA MUESTRA**

---

Debería haber un dinero fijo por muestra para cada grupo de Teatro. El dinero otorgado a cada grupo nunca debería ser inferior a 700 € (más el dinero de las entradas), siendo ideal los 900 € que se daban hace años.

#### **144.ª PROPUESTA: ESPACIOS DE ENSAYO**

---

Como se ha comentado también en el «estado de la cuestión», han de emplearse y adecuarse espacios públicos por la enorme ayuda que supondría para los grupos de teatro locales. Esta es una reclamación general, que viene desde muy atrás en el tiempo, que pide

una adecuación de espacios de teatro para ensayar, que cumplan con unas mínimas características como calefacción en invierno.

Los centros de barrio no tienen salas amplias, salvo el centro San José. Con lo cual no sirven, salvo que las necesidades escénicas de tu proyecto sean utilizar un espacio pequeño en el escenario. Salvo para este tipo de proyectos, que se suelen dar muy poco, sólo sirve el Centro San José. Cuando se ensaya tienes que tener unas dimensiones parecidas al espacio escénico en el que vas a actuar. El Centro Joven es una muy buena opción que añadir al mencionado espacio. O también el Casino San Fernando. Son espacios grandes, donde no se molesta a los vecinos. El Centro Joven, a las horas a las que ensayan los grupos está libre.

Y por supuesto, habilitar los bajos del Teatro, que sería la gran solución. Esta opción se lleva diciendo por parte del Ayuntamiento desde que se inauguró el Teatro en el año 2003. Han pasado demasiados años y no hay realidad tras las palabras.

#### 145.<sup>a</sup> PROPUESTA: BANCO DE RECURSOS MATERIALES Y MEJORA DE LOS RECURSOS PÚBLICOS PARA LA PUESTA EN ESCENA

---

Se podría crear un banco de recursos entre el Ayuntamiento y todos los grupos. Muchas veces se gasta dinero en cosas que son necesarias para una obra teatral, y quizá tal elemento esté sin usar en algún otro grupo. O por ejemplo, compartir el transporte de la escenografía para el estreno, pues la mayoría de las veces han de alquilar un vehículo para trasladar todo el atrezzo y la escenografía por las dimensiones que tiene. El Ayuntamiento dispone de vehículos grandes que se podían habilitar para la muestra, aunque cada compañía pagase la gasolina.

Otro gran avance sería la instalación de una pantalla retroproyectada u otro tipo de avances para el escenario para dotar de mayores recursos a las producciones locales, a la vez que servirá para traer otro tipo de obras a la localidad.

**146.<sup>a</sup> PROPUESTA: NUEVAS FECHAS PARA LA MUESTRA LOCAL**

---

¿Es necesario replantear otras fechas para la Muestra de Teatro Local? Como se ha comentado en la introducción de esta área, al menos debe haber un diálogo fluido y una adecuada planificación para aportar luz a tal cuestión. Respecto a esta propuesta, durante el cierre de esta publicación (inicios del año 2019) se sabe que se ha producido el cambio de fechas, trasladándose la Muestra a comienzos del año. Se recomienda que, finalizada esta, se analice si sería beneficioso mantener esta nueva fecha.

**147.<sup>a</sup> PROPUESTA: ESCUELA DE TEATRO**

---

Se trata de una propuesta que requeriría paciencia y tiempo. Debería estar enfocada para todas las edades y podría ser la base de un grupo de teatro permanente, aunque lo importante es lo mucho que aportaría a la localidad. Poner el acento en la formación, posibilitaría la ampliación de la técnica, la metodología y los saberes. Sería esencial iniciar esta propuesta bajo un concepto formativo por módulos (generalmente incluyen muestras finales que enriquecen la experiencia por ser una enseñanza práctica), paso a paso. Una educación teatral planteada de forma realista para que toda persona pueda organizarse para asistir y que atendiera a los diferentes niveles de experiencia y de interés, con una periodicidad determinada. Mientras, irá sembrando (proceso) sobre la experiencia de los propios grupos locales. Con el tiempo, esto puede institucionalizarse en una Escuela de Teatro permanente, incluso podría buscarse la ayuda de localidades cercanas para reducir el impacto inicial.

**148.<sup>a</sup> PROPUESTA: BECAS DE ESTUDIO**

---

Mediante becas de estudio, se podría posibilitar que interesados de Tomelloso asistan becados a seminarios impartidos por profesionales, lo que repercutiría enormemente en los propios grupos de teatro, dejando un sedimento en la ciudad. Esto entronca directamente con la propuesta anterior.

### 149.<sup>a</sup> PROPUESTA: FESTIVAL DE TEATRO CLÁSICO DE ALMAGRO

---

Dada la importancia de este evento y el interés que el Teatro tiene en Tomelloso, se debería plantear algún enlace con este importante hito nacional, debido a la cercanía de las dos urbes. Tal vez, traer una de las representaciones por las mismas fechas, desarrollar talleres o seminarios de teatro, etcétera. Se trata de crear una sinergia con Almagro.

### 150.<sup>a</sup> PROPUESTA: RETOMAR EL PROGRAMA DE RADIO TOMELLOSO «VIAJE A NINGUNA PARTE»

---

Era un programa de emisión semanal, dedicado exclusivamente a la Muestra Local. Cada semana se entrevistaba al grupo que iba a actuar. Y se hablaba de muchas cosas referentes a la obra y en profundidad. Aparte de todo lo que se puede aprender escuchando experiencias de otros compañeros, es muy buena forma de darle un poco más de publicidad al proyecto y de atraer a más público. Y por supuesto, intentar darle visibilidad al programa tanto desde el Ayuntamiento como por parte de los grupos de teatro.

### 151.<sup>a</sup> PROPUESTA: MAYOR TRANSPARENCIA PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LOS MEDIOS TÉCNICOS DEL TEATRO

---

Lo primero que necesita una compañía cuando va a actuar en un teatro es saber con qué medios técnicos cuenta. En muchos lugares la ficha técnica del teatro con todo el equipamiento está en la propia web del Ayuntamiento. Cuando un grupo de teatro va a actuar a otra localidad, lo primero que solicitan es un listado del equipamiento técnico de la sala, lo cual se obtiene con facilidad, salvo en Tomelloso. El Teatro Municipal de Tomelloso se inauguró en 2003 y actualmente sigue sin existir tal información.

### **152.<sup>a</sup> PROPUESTA: CREACIÓN DE UN ESPACIO INTERMEDIO ENTRE EL AUDITORIO Y EL TEATRO PARA OTRO TIPO DE PROYECTOS**

---

Es importante que se vean otro tipo de proyectos para educar al público a ver y a saber ver. Quizá el Teatro Municipal (que es un gran espacio para actuar) no se ajuste a algunos proyectos, pero el Auditorio se queda pequeño. A medio o largo plazo, esta ciudad se podría plantear la creación de un nuevo espacio con el fin de potenciar la actividad cultural.

### **153.<sup>a</sup> PROPUESTA: HACER UN ESTUDIO CON PROFESIONALES PARA INTENTAR SOLUCIONAR EL TEMA DE LA MALA ACÚSTICA DEL TEATRO**

---

El Teatro Municipal de Tomelloso es un espacio escénico extraordinario, muy bien equipado y cómodo para el público. Pero, tiene un problema terrible y es la acústica. Esto no ocurre únicamente con las compañías aficionadas, sino que también pasa con las profesionales y es una pena que buenos montajes se desluzcan tanto porque no se oye bien. Se trata de un problema del que se viene quejando el público desde que el teatro se inauguró. Quizá es el momento de ponerse manos a la obra e intentar solucionarlo poniendo la cuestión en manos de profesionales. Respecto a la concha acústica, la que se creó no tiene apenas uso porque es muy pequeña (no está en relación con el gran escenario) y escasas veces se ha usado (suele utilizarse con la orquesta Verum).

### **154.<sup>a</sup> PROPUESTA: AUMENTAR LOS TIEMPOS PARA LOS MONTAJES**

---

En busca de un salto de calidad de los grupos locales y como requisito fundamental para que estos sean más ambiciosos en sus producciones o adaptaciones, es necesario que se proporcione más días para los montajes.

## 155.<sup>a</sup> PROPUESTA: MAYOR SERIEDAD Y PROFESIONALIDAD CON LA MUESTRA

---

Tras tantas ediciones y sin hacer demasiado ruido, este evento ha alcanzado bastante longevidad, convirtiéndose en un referente de la ciudad y, posiblemente, en uno de los que mayor potencialidad posee. En Argamasilla de Alba tienen un certamen de teatro amateur a nivel nacional «Viaje al Parnaso» que con menos ediciones ha conseguido consolidarse y ser muchísimo más atrayente y conocido para el público que nuestra Muestra Local.

En Tomelloso existe una singularidad que sucede en pocas localidades de España: hay muchísimos grupos de teatro amateur y hay alternativas escénicas suficientes para llevar adelante los proyectos. Se tienen todos los ingredientes pero, falta voluntad por parte de todos. Ayuntamiento y grupos. Como se dijo en una encuesta respecto a esta cuestión: «Nos falta, quizá, un cambio de mentalidad». Entre las cosas que han de cambiar, ha de levantarse acta de todas y cada una de las reuniones para recoger todo lo que se habla y la evolución que tiene la relación entre todos los agentes implicados.

De la Muestra actual hay muchas cosas que son válidas y otras que han quedado desfasadas o son erróneas. ¿Por qué no se evoluciona adecuadamente? Como se dice en otra encuesta: «no me cabe duda de que el principal problema es la actitud. Por parte de todos». Se requiere mayor diálogo y fluidez por parte de todos los agentes que forman parte de esta Muestra Local: gestores públicos, técnicos y grupos de teatro.

Desde el Ayuntamiento no existe interés real en la Muestra o las producciones locales: «Cuando pides ayuda extra al Ayuntamiento, porque tu montaje lo requiere, todo son problemas», como dice un encuestado. Y no se habla de dinero, sino de aportar facilidades y emplear adecuadamente los recursos materiales y humanos en beneficio del Teatro. Como finaliza el mismo encuestado: «Cuando planteas algo que se sale un poco de lo estipulado y conlleva algo de trabajo extra, en lugar de mirarlo como positivo para todos (es importante que el público pueda ver de vez en cuando otras cosas), es una carga para ellos, y de tantas vueltas y negativas te agotan».

También se exige al personal del Teatro y Auditorio que comprenda que su labor es ayudar a facilitar los montajes. En numerosas

encuestas se repite constantemente que ha de crearse un ambiente más positivo entre los técnicos y los grupos de teatro, y en otras se pide «mayor respeto» en el ambiente laboral. Y si esto no se soluciona, tal vez el Ayuntamiento deba tomar cartas en el asunto y hablar con todas las partes implicadas para encontrar una solución positiva.

Como dice otro encuestado: «los grupos de teatro tampoco somos conscientes de que tenemos una responsabilidad con respecto a la Muestra Local. No puede ser que cada año, por ejemplo, una vez que la cartelera ya está impresa, fallen uno o dos grupos». Desde luego y en conjunto, se transmite una sensación de poca seriedad.

El teatro no es mero entretenimiento. No ha de perderse el carácter civilizador originario del teatro, desde un enfoque integral y desde la superación de los antagonismos. Respetando lo común se estimulan las singularidades y las diferencias. El teatro ha de ser crítico y festivo y, desde luego, requiere de implicación por parte de todos los agentes.

## CREADORES, ARTISTAS, FOTÓGRAFOS Y ARTESANOS

Una ciudad con tal cantidad de artistas de todas las disciplinas posibles; una localidad que es la tierra de Antonio López García; y con la fortuna de contar en la misma con una Escuela de Artes, requiere un impulso y la plasmación de nuevas ideas en esta área. Según los encuestados, es importante que se escuche más a este ámbito y que sus propuestas sean tenidas en cuenta e, incluso, que se planteen proyectos a medio/largo plazo como una Cooperativa Cultural<sup>79</sup>.

### 156.<sup>a</sup> PROPUESTA: ARTISTAS OUTSIDERS

---

Tomelloso tiene que contribuir con los artistas outsiders, potenciando sus actividades y, dadas las entidades que hay en la localidad que trabajan con personas con capacidades especiales, generando un evento artístico de ámbito nacional. Esto sería un impulso di-

—  
79 Véase «71.<sup>a</sup> PROPUESTA: COOPERATIVA CULTURAL», pág. 97.

ferenciador dentro del plano cultural, lo que alejaría a Tomelloso de modelos de grandes urbes (no se pueden copiar, ni rivalizar con ellos), acercándolo más hacia planteamientos sostenibles. Además, se aprovecharía la enorme red de entidades y colaboradores que posee internamente.

### 157.ª PROPUESTA: FÁBRICA DE CREACIÓN

---

Sumando las innumerables propuestas individuales que hacen los creadores, se percibe la necesidad de desarrollar un espacio vivo de creación, es decir, llevar a cabo una propuesta seria y sostenible al modo de una «Fábrica de Creación» como un espacio autogestionado para todas las disciplinas creativas, lo que contribuiría a dinamizar culturalmente Tomelloso. Podría dotarse de espacios de trabajo conjuntos (coworking), zonas de exposición, y serviría como un nuevo atractivo turístico con su consiguiente impacto económico para los creadores y para la ciudad. Con ayuda de otras entidades locales, nacionales e internacionales, se podrían generar becas y/o estancias artísticas. Sin duda, el Mercado de Abastos sería el gran lugar para desarrollar una propuesta así<sup>80</sup>.

### 158.ª PROPUESTA: COMISARIADO ARTÍSTICO

---

Han de desarrollarse propuestas de comisariado artístico (recepción de proyectos) para los lugares más significativos, como la sala temporal del Museo Antonio López Torres, mediante una convocatoria anual con un presupuesto previamente determinado.

### 159.ª PROPUESTA: LLEVAR EL ARTE AL PUEBLO

---

Una de las formas, sería extender el planteamiento que se hizo anteriormente respecto a las fiestas de los barrios para el embellecimiento

80 Véase «CREAR FUTURO – CREAR TOMELLOSO», pág. 77.

de la ciudad. Se acercaría el arte a otros puntos de la localidad. Pero esto se puede ampliar y dilatar en el tiempo con talleres artísticos por barrios (por ejemplo, un sábado cada tres meses en tal distrito), mediante un dinamizador cultural<sup>81</sup> que se encargue de las gestiones con artistas; también mediante la colaboración con las AMPAS, las residencias de mayores y otros centros de la localidad. Si se quiere ser una ciudad que respire cultura, esta ha de llegar a todos los puntos.

#### 160.ª PROPUESTA: LISTADO DE ESPACIOS PARA ARTE URBANO

---

Esta es otra antigua petición del mundo artístico que sigue sin ser solucionada. Se requiere de un listado público para conocer cuáles son los espacios en los que está permitido desarrollar arte urbano. Un planteamiento así, incrementaría significativamente el nombre de Tomelloso y, sin duda, sería visitado por mayor número de artistas y turistas.

#### 161.ª PROPUESTA: FESTIVAL ARTÍSTICO MULTIDISCIPLINAR

---

Posiblemente, otra de las propuestas con mayor carga de inversión y trabajo sería generar un festival multidisciplinar de arte que, evidentemente, no sea una mera copia de otros certámenes y tuviera una entidad y singularidad propia. Podría desarrollarse este con parte del presupuesto que se invierte en los premios de la «Fiesta de las Artes y las Letras», o bien como un nuevo evento. No obstante, con una adecuada dirección, una difusión acorde al momento actual, y una evaluación continua que cuente con los artistas, público y gestores, en un par de años podría convertirse en un referente artístico nacional. Sin olvidar que un evento así captaría con facilidad fondos privados mediante la publicidad.

---

81 Véase «28.ª PROPUESTA: DINAMIZADOR CULTURAL», pág. 72.

### 162.<sup>a</sup> PROPUESTA: EVENTOS SINGULARES ANUALES

---

Al igual que otras ciudades desarrollan pequeños eventos muy particulares (por ejemplo, el Encuentro de Sensibilización Artística «De puerta en puerta», en Villafranca de los Caballeros), Tomelloso debería plantear de forma anual algún evento que evolucionara desde su tradición y vanguardia, o que fuera totalmente novedoso, y que se mantuviera en el tiempo, año tras año si este funciona. Se podrían emplear tinajas en la calle, las cuales se pintarían año tras año (ampliando cada periodo el número de estos elementos); otras con carácter efímero como puede ser los barriles, dispuestos alrededor de la ciudad; o bien, aprovechar el necesario Consejo Local de la Cultura para recibir nuevas propuestas. Lo importante es que, constantemente se trate de mejorar la convocatoria: se sepa invertir en artistas, en publicidad, se capten nuevas ideas o fondos externos, y se creen actividades paralelas que aumenten su impacto en la sociedad.

### 163.<sup>a</sup> PROPUESTA: CREACIÓN DE UN FESTIVAL SINGULAR DE CORTOMETRAJES EN TOMELLOSO

---

De todos los ámbitos que puede abarcar el arte, el cine es sin duda, el menos cultivado en Tomelloso. Por ello, desde el Ayuntamiento de Tomelloso y con la colaboración de otras instituciones como la Diputación de Ciudad Real y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha podría ser creado un Festival de Cortometrajes que mostrara alguna singularidad especial. En él, podría haber diferentes modalidades como documentales con fines sociales o de carácter cultural, categoría infantil o juvenil realizados por centros educativos, así como diferentes géneros cinematográficos adecuados al ámbito de cortometraje o cuya temática del festival se centrara en un solo género. Sin duda, este último punto es el más interesante pues, sabidas y determinadas las particularidades que se quieren potenciar en este territorio, sería adecuado guiar a este festival en ese sentido para diferenciarlo del resto. Este festival podría celebrarse durante varios días en las instalaciones del complejo de Multicines La Dehesa, junto al Hipermercado Eroski a la entrada de Tomelloso en la N-310 o en el Teatro Municipal. De esta forma se

fomenta la participación de asociaciones o entidades sin ánimo de lucro, peñas locales, centros educativos, colectivos sociales o grupos de aficionados al cine, permitiendo compartir experiencias entre participantes y espectadores.

#### 164.ª PROPUESTA: CONCURSO DE PINTURA INFANTIL Y JUVENIL SOBRE PATRIMONIO LOCAL, AL AIRE LIBRE

---

En estrecha relación con el área de Educación, se podrían plantear numerosas propuestas (concursos, exposiciones, etcétera) que variaran sustancialmente de año a año, para estimular la relación entre el ámbito de educación formal, la conservación del patrimonio local y la creatividad artística.

### EDUCACIÓN Y CULTURA

La llegada de la UNED a Tomelloso sería un paso adelante para la formación de la ciudadanía y, desde luego, es una fabulosa iniciativa que se espera, sea realidad. De todas formas, hay déficits que han de tenerse en cuenta para ser solucionados como, por ejemplo que haya una sinergia entre la política educativa y la política cultural; que se incentive el desarrollo de unidades didácticas sobre la localidad para que puedan ser trabajadas en las aulas por los docentes, sean o no de Tomelloso (ya hubo una propuesta semejante en el año 1997); emplear la cultura como una nueva vía para la educación medioambiental y la transmisión de valores sobre el entorno; hacer realidad el anteriormente citado Centro de Estudios Locales<sup>82</sup> con todo el beneficio que otorgaría a Tomelloso; o trabajar más en pro de la diversidad. También, iniciativas como la Escuela de Teatro<sup>83</sup> darían un impulso a la formación y la educación en esta ciudad.

Es igualmente fundamental que se cuente mucho con los jóvenes pues, serán quienes generarán y moverán la cultura en el futuro, por lo que cultura y educación han de estar interconectadas. Una adecuada siembra, dará sus frutos.

---

82 Véase «131.ª PROPUESTA: CENTRO DE ESTUDIOS LOCALES», pág. 132.

83 Véase «147.ª PROPUESTA: ESCUELA DE TEATRO», pág. 146.

**165.ª PROPUESTA: UNED**

---

Hay un elevado número de personas que cursan estudios universitarios fuera de la localidad y, si Tomelloso contase con una sede de la UNED serviría de impulso para esta población (según noticias de inicios del año 2019, su sede será la Casa Francisco Carretero). La iniciativa política llevada adelante por todos los partidos para solicitar un Aula de Enseñanza Superior a Distancia es muy adecuada y se espera que sea realidad en los próximos años.

**166.ª PROPUESTA: AUMENTAR LAS RELACIONES Y ACUERDOS CON LA UCLM**

---

La Universidad de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de Tomelloso mantienen una buena relación (como así sucede con los Cursos de Verano sobre arquitectura rural, otro llamado «Luz, color y tiempo», o el futuro Grado en Enología) pero, estas Jornadas deben dejar un sedimento a través de la edición digital de los textos de los ponentes y debates que se hayan realizado, para que las Jornadas no queden como una cosa temporal y sean revisables en el tiempo.

También podría desarrollarse una «Escuela Regional Universitaria de Gastronomía y Artes Culinarias» pues, en los últimos años, la imagen de Tomelloso se ha dado a conocer como hito gastronómico de Castilla-La Mancha. Entre ellos el vino, brandy, queso manchego, melón de La Mancha, pan de cruces, mistela, orujos, cordero manchego, vinagres, hierbas con usos culinarios, sandía, almendra, y pimientos, o la importancia que ha alcanzado la pizza gracias a algunos de los maestros que Tomelloso posee. Se trataría de un impulso del ámbito educativo que permite englobar a toda la cultura regional y autóctona que pueda dar continuidad a una cultura gastronómica tradicional de esta región, con epicentro en Tomelloso, y formar a futuros chefs especializados en gastronomía. Hay que tener en cuenta que existen poquísimas escuelas en toda España y, actualmente, en Castilla-La Mancha no existe tal Grado en Gastronomía y Artes Culinarias, además de ser muy pocas las universidades públicas que lo ofertan en España. Podría complementarse también con un «Grado en Nutrición», ya que en la Universidad de Castilla-La Mancha no se encuentra ofertada esta carrera.

### 167.<sup>a</sup> PROPUESTA: INCENTIVAR CURSOS CON LA UCLM SOBRE POLÍTICA CULTURAL

---

La UCLM organizó junto con el Círculo de Bellas Artes de Ciudad Real dos ediciones de «Jornada sobre Política Cultural y Participación Ciudadana» (año 2009 y año 2010) con el objetivo de cuestionarse la relación entre la sociedad y la cultura. Es necesario crear jornadas de reflexión y análisis sobre políticas culturales dentro de la región castellanomanchega y, este tipo de jornadas, cursos o seminarios, podrían ser desarrollados desde la ciudad de Tomelloso, en acuerdo con la universidad regional, ya que podría convertir a Tomelloso en un referente nacional sobre este tipo de estudios. Además, se generarían publicaciones digitales gracias a los ponentes y las comunicaciones presentadas, y a la larga, facilitaría a esta localidad tener información privilegiada para potenciarse dentro del marco cultural.

### 168.<sup>a</sup> PROPUESTA: CURSOS MONOGRÁFICOS CON ESPECIALISTAS

---

Como se puede observar en localidades cercanas (Argamasilla de Alba, sin ir más lejos, con los cursos de dirección de banda que imparte Ferrer Ferrán), la organización de cursos monográficos impartidos por profesionales de primera línea en cualquier campo como arte, música, teatro o literatura. Esta iniciativa posee cuatro poderosas consecuencias: proceso de enseñanza-aprendizaje del máximo nivel para el alumnado; (pequeño) impacto económico por la venida de estudiantes e interesados de otras localidades; impacto mediático; y la sostenibilidad económica del curso (con un mínimo y un máximo de alumnado, se pueden establecer previamente los márgenes de beneficio para el Ayuntamiento). Sin duda, para que esto salga adelante, sería recomendable contar con asesoramiento experto en cada una de las materias<sup>84</sup>.

---

<sup>84</sup> También podría trabajarse conjuntamente con la Universidad Popular (véase «176.<sup>a</sup> PROPUESTA: AUMENTO DE CURSOS MONOGRÁFICOS», pág. 159).

### 169.ª PROPUESTA: EDUCACIÓN FORMAL

---

Como dice un encuestado: «Se debe fomentar el disfrute acerca del conocimiento de nuestra Historia desde los colegios e institutos para que la población aumente su interés en estas materias, lo que proporcionará a la larga mayor difusión de cada acto. Se trata de sembrar para el futuro, no de recoger en pocos días una cosecha en forma de noticia y fotografía». Han de incentivarse el desarrollo de Unidades Didácticas sobre el territorio, su Historia, su Arte y sus iconos culturales; generar concursos de Historia local para jóvenes estudiantes; y desarrollar las actividades intergeneracionales.

### 170.ª PROPUESTA: EDUCACIÓN NO FORMAL

---

Fomento de actividades de educación no formal para la Juventud. Para ello, sería recomendable que las asociaciones juveniles, entidades prestadoras de servicios a la Juventud o empresas, pudieran generar propuestas para actividades juveniles que fueran llevadas a estudio para su aprobación, mediante convocatoria para recepción de proyectos e ideas. Además, no se puede dejar a un lado la potencialidad de las convocatorias europeas a través de Erasmus+ y/o el Cuerpo Europeo de la Solidaridad.

### 171.ª PROPUESTA: AJEDREZ CALLEJERO

---

Ha de potenciarse toda actividad educativa mediante nuevos planteamientos que aprovechen la actividad de Tomelloso. Un ejemplo sería que, si esta ciudad cuenta con un Club de Ajedrez, ¿por qué no aprovecharlo para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía? Puede montarse un «ajedrez callejero» (pueden establecerse un par de lugares en los que montar un ajedrez gigante), cuyo mantenimiento sería mínimo, como se puede ver en grandes ciudades europeas.

**172.<sup>a</sup> PROPUESTA: POTENCIAR LA ESCUELA DE ARTE**

Han de encontrarse nuevas vías y nuevos proyectos para que la Escuela de Arte esté más integrada en la sociedad tomellosera. Según se puede observar por los resultados de la encuesta (valorada con un 7,12 sobre 10), esta entidad posee una buena imagen, pero han de fomentarse sus exposiciones temporales, encontrar nuevas alternativas para que contribuyan al embellecimiento de la ciudad (arte público) e incentivar aún más a sus docentes y estudiantes en la dinamización cultural de la ciudad, para que de verdad se produzca un sedimento significativo que se perciba con claridad tanto al interior como al exterior. Está muy bien contar con profesores para ser jurados pero, el vínculo ha de ser mucho mayor pues, eso es quedarse en lo más básico y común. Esta Escuela de Arte debe convertirse en un referente nacional e internacional y, para ello, todos los agentes públicos y privados de Tomelloso han de crear nuevos vínculos que fructifiquen en proyectos reales.

**└ UNIVERSIDAD POPULAR**

La Universidad Popular fue valorada positivamente en las encuestas con un 6,66 sobre 10. La labor que hace en Tomelloso es muy importante, pues permite acercar desde «Nuevas Tecnologías» hasta «Dibujo y pintura» o «Restauración de Muebles», a toda persona que esté interesada en aprender. Como puede observarse a continuación, su presupuesto ha variado muy poco y oscila por cifras semejantes en los años analizados:

	2014	2015	2016	2017
CUANTÍA	80 939,42 €	83 300,60 €	81 761,67 €	82 237,02 €

**173.<sup>a</sup> PROPUESTA: AUMENTO DE PRESUPUESTO**

Debido a la gran demanda que hay sobre la oferta formativa, se requeriría un aumento del presupuesto para poder incrementar el

número de horas. Esto posibilitaría tanto una mejora de la situación laboral de los profesores, como un aumento en la oferta formativa, incluyendo diferentes niveles.

#### **174.ª PROPUESTA: CATÁLOGOS DIGITALES**

---

Con una pequeña inversión anual en fotógrafo, diseñador y para el ISBN, se podría generar año a año un catálogo digital que dejara constancia del trabajo de los estudiantes, dentro de los talleres de ámbito artístico. Ciertamente podría ser ampliable al resto de especialidades como una forma adecuada de mostrar y dejar constancia en el paso del tiempo del trabajo que se desarrolla.

#### **175.ª PROPUESTA: ORGANIZACIÓN POR NIVELES**

---

Hay múltiples ejemplos de buenas prácticas en otras universidades populares y se podría mejorar la oferta formativa, de dos posibles formas: en cursos como «Dibujo y pintura» la demanda es fuerte, por ello dicho curso podría organizarse por niveles, de esta manera tanto los usuarios como el monitor se sentirían más cómodos al establecerse cursos de iniciación y cursos para avanzados.

#### **176.ª PROPUESTA: AUMENTO DE CURSOS MONOGRÁFICOS**

---

Se podría aumentar el número de monográficos y cursos de temas determinados para atraer también a una población más joven, como podrían ser cursos afines al alumnado de la Escuela de Artes que complementen sus estudios. Esto podría estar en línea con la anterior propuesta de traer especialistas para impartir estos cursos.

## └ PERSPECTIVA DE GÉNERO / LGTBI

La perspectiva de género, tanto hacia las mujeres como hacia el colectivo LGTBI, han de formar parte de la política cultural. Una parte fundamental del pasado más reciente cultural ha tenido a este colectivo como factor diferenciador frente a otras localidades y, hasta este mismo año, Tomelloso contaba con una asociación LGTBI, por lo que su fomento es fundamental como parte del civismo que nuestra sociedad necesita. Han de incentivarse charlas y jornadas a favor de la igualdad de la mujer y de este colectivo, actividades culturales que den visibilidad a los problemas y a las soluciones, trabajar con los centros educativos, generar sinergias entre entidades, etcétera.

### 177.<sup>a</sup> PROPUESTA: DEFENSA DE LA IGUALDAD DE LA MUJER EN EL ÁMBITO CULTURAL

---

Como dice entre sus acciones la Agenda 21 de la Cultura: «Las políticas culturales incluyen entre sus objetivos la ampliación de las oportunidades para la participación de las mujeres en la vida cultural y adoptan medidas contra toda discriminación de género»<sup>85</sup>. Por lo tanto, ha de tenerse muy en cuenta esta cuestión tan en liza hoy en día.

### 178.<sup>a</sup> PROPUESTA: ÁREA ESPECÍFICA PARA LGTBI

---

Creación de un área específica que analice, reciba y gestione todos los asuntos de interés para el colectivo LGTBI, no dependiente de ningún otro órgano, que trabaje coordinado con el resto de las áreas municipales implicadas, para que se pueda establecer un protocolo de actuaciones contra la homofobia y la transfobia, a través de acciones lúdicas, informativas y culturales que contribuyan a la sensibilización de la sociedad independientemente del grupo político que gobierne.

---

<sup>85</sup> *Cultura 21: Acciones. Compromisos sobre el papel de la cultura en las ciudades sostenibles*, Bilbao, Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), 2015, pág. 10.

**179.<sup>a</sup> PROPUESTA: FOMENTAR EL DÍA CONTRA LA HOMOFOBIA**

---

Fomentar la visibilidad del colectivo LGTBI con la conmemoración del Día contra la Homofobia (17 de mayo) y del Día Internacional por la Igualdad de los Derechos de Lesbianas, Gais, Bisexuales y Transexuales (28 de junio). Hay que hacer algo más que colocar la bandera arcoíris en el Ayuntamiento, incorporando un programa cultural que favorezca los referentes positivos respecto a la identidad de género y diversidad afectivo-sexual, especialmente en espectáculos infantiles y juveniles.

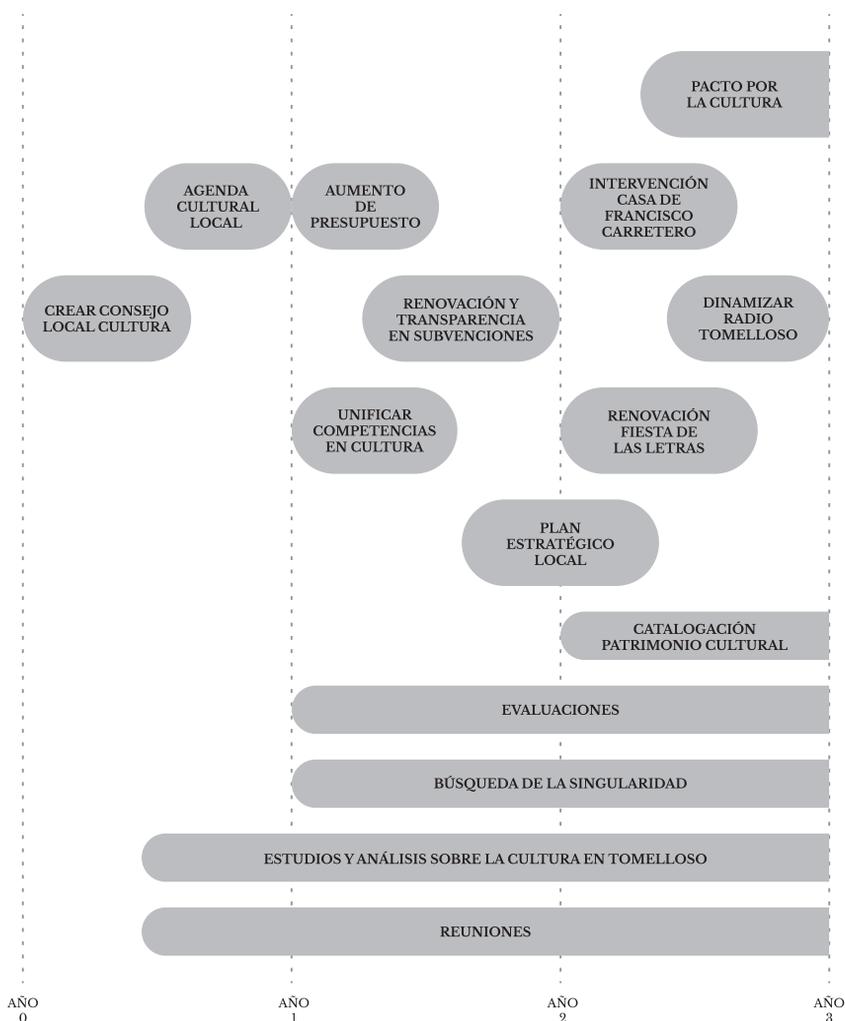
**180.<sup>a</sup> PROPUESTA: FONDOS BIBLIOGRÁFICOS SOBRE LGTBI**

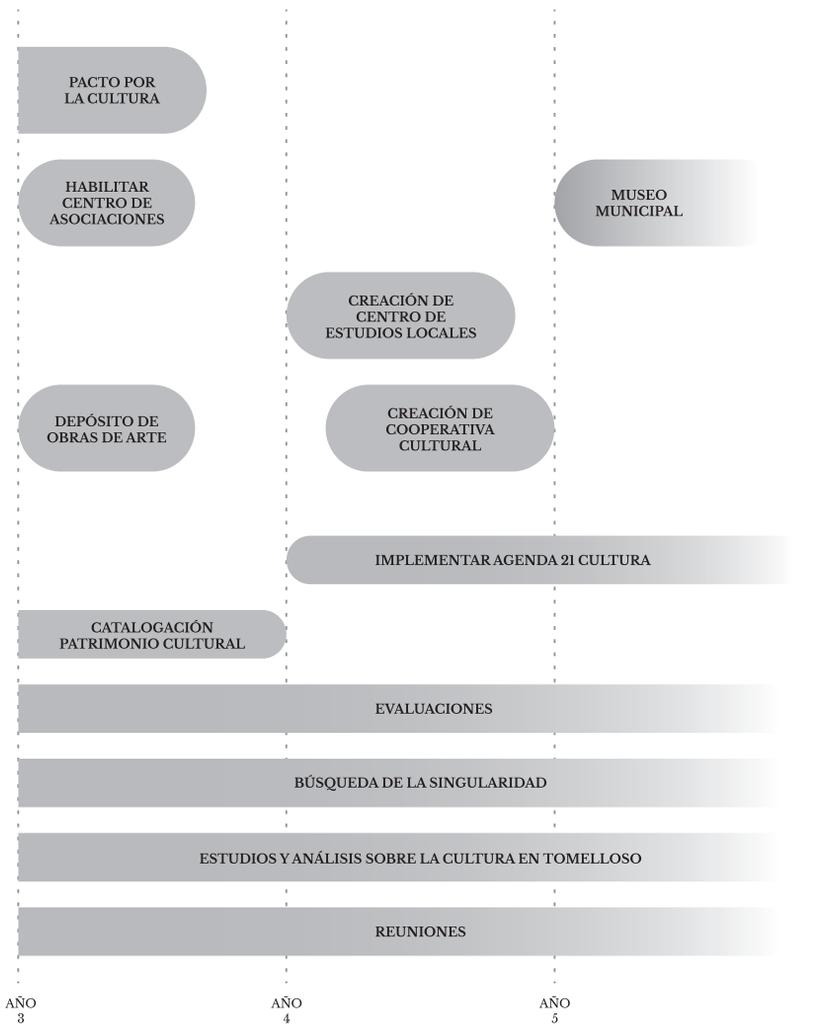
---

Dotar las bibliotecas públicas con fondos bibliográficos relacionados con la homosexualidad, la bisexualidad y la transexualidad desde actitudes de respeto y no discriminación.

# PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN

Para finalizar las propuestas y como una manera práctica de sintetizar todas las ideas que se han volcado en este libro, se plantea una hipotética, última y general propuesta, a modo de posible itinerario/resumen, para facilitar una síntesis y los diversos caminos que podrían tomarse en Tomelloso lo antes posible.







## EPÍLOGO

Este *Libro blanco de la cultura en Tomelloso* se ha realizado gracias a una coyuntura entre la ciudadanía comprometida que completó las encuestas realizadas entre los años 2016 y 2017, la valiosa colaboración de expertos en cada área, y los promotores originales de la idea: Francisco Navarro, quien a través de su labor periodística ha sido fuente de información constante de los mentideros locales sobre cultura; Dionisio Cañas, cuyo regreso a Tomelloso ha supuesto la reaparición de un protagonista cultural que ha suscitado preguntas, sembrado propuestas, desarrollado y apoyado proyectos; y el espíritu del que escribe que, ante las circunstancias de la vida y del trabajo, ha encontrado en la ejecución de este libro un mecanismo resiliente para superar las adversidades y proseguir con la infinita labor de aprender. A lo largo de estos más de tres años, desde que se gestara el *Libro blanco* hasta el día de hoy (inicios del año 2019), se ha contado con tres aliados que, a su vez, han sido una guía: el esfuerzo constante, la honestidad y la responsabilidad.

Francisco García Pavón describió a esta localidad como un «pueblo adolescente». Tomelloso sigue en ese estado, actuando con más fuerza que cabeza, y las lecciones de quien supo y puso en práctica cómo ubicar a esta ciudad en el mapa cultural, han quedado relegadas al olvido. Poco queda del espíritu *pliniliano* y ha de retomarse con nuevas ideas. Esta localidad ha de plantearse un constante análisis hacia el futuro y, para ello, es fundamental contar con las personas más preparadas tanto a la vanguardia como a la retaguardia. La sintonía entre imaginación, razón y trabajo encontrará terrenos más firmes mientras el aprendizaje y la transmisión de conocimientos a la comunidad consigan emocionar a la ciudadanía.

Este *Libro blanco*, ejemplo de «activismo cultural», aporta ciento ochenta propuestas y alternativas que sirven de inicio para meditar y actuar acerca del futuro de la cultura en Tomelloso. Se ha creado un legado que debe ser escuchado y ampliado por los (presentes y futuros) gestores y ciudadanos y, no continuarlo (aprender de lo bueno y lo malo de este proyecto común) sería un error. Se podría haber seguido ampliando el libro y recoger aún más propuestas, pero era necesario establecer un punto y final para no demorar más

tiempo su publicación y que lo antes posible esté en manos de quienes estén interesados. La cultura debe ser tema capital de debate y espacio libre de encuentro, al igual que ha de tener su hueco en la cuestión política, dada su importancia. Por ello, esta obra no ha de ser vista como queja, sino como camino del cual partir.

Si esto ha sido realizado únicamente con el esfuerzo y la dedicación de algunas personas, ¿qué se podría haber realizado de haber contado con más apoyos? O, ¿qué surgiría si se hiciera un estudio detallado en cada una de las áreas? A mayor información, mayor grado de análisis y mejores serán las ideas y caminos a tener en cuenta.

Esta obra es el primer paso que se ha dado en la historia de Tomelloso hacia una profunda reflexión sobre la cultura que, en lugar de agotar al lector con teoría, se ha optado por plasmar propuestas e ideas que nacen desde la ciudadanía, la experiencia y la formación. Es una respuesta sincera ante una desfasada política cultural, continuista y estancada, que lleva muchos años sin plantear cambios significativos, ni generar el mencionado análisis del «hoy» para la mejora del «mañana». Es importante que se observe, se analice la situación y se experimente sobre ella, considerando el proceso hacia «algo» mejor de lo que actualmente existe. La reivindicación por la cultura y la continua mejora que esta necesita, requiere de reflexión, diálogo y unión.

Además, entre las personas participantes se encuentran profesionales que no son ciudadanos de Tomelloso, los cuales han posibilitado una «mirada externa» necesaria en todo análisis. El resultado ha sido sorprendente, pues gran parte de los déficits encontrados en el estado de la cuestión de la cultura en este núcleo, reflejan ser problemas «universales». Las carencias locales son debilidades que se repiten en otros lugares, lo que demuestra que el sistema, de forma general, requiere una transformación significativa. Esto aporta más valor a este *Libro blanco* ya que, se espera que sea útil tanto en Tomelloso como extrapolable a otros espacios.

Ante esta mencionada dificultad generalizada, no ayuda encontrarse en una época de «posverdad» en la que las apariencias importan más que el fondo real de los hechos, y donde la tendencia suele ser mostrar en los medios el titular, dando una imagen que, bien es sabido, no es completamente verdadera. Es necesario que la cultura sea apreciada y potenciada adecuadamente, a la vez que evaluada para evitar la ten-

dencia hacia el «buenismo» donde parece que todo lo que es cultural, es siempre algo bueno por simples fines propagandísticos.

La cultura puede generar transformación social si es fomentada convenientemente. Como indica Alberto Muñoz, colaborador de esta publicación: «se necesitan tres pilares fundamentales permanentes: participación, transparencia y evaluación». El cambio que Tomelloso requiere (según se ha podido comprobar a lo largo del libro), pasa por la participación ciudadana en la esfera cultural; la implicación de las generaciones más jóvenes para construir «futuro»; la madurez de una identidad cultural local que demuestre singularidad y constante adaptación; la cooperación y el establecimiento de sinergias entre diversas áreas y entidades a través del diálogo; la dinamización social y cultural de la ciudad; la reclamación de una evaluación participativa, real y objetiva de las políticas y las iniciativas; la cultura como eje del desarrollo local; y una profesionalización del sector público y privado, teniendo en cuenta las características del entorno. Todo ello proyectará un positivo engranaje de la máquina cultural local.

A corto, medio o largo plazo (paciencia mediante), Tomelloso requiere de una «nueva profecía»: una renovada, completa y real política cultural que permita superar la «pérdida de credibilidad» hacia los gestores públicos y tienda nuevos puentes entre todos los agentes implicados. Aquí, la política y la burocracia, quienes ejercen el control de los recursos tienen mucho que aportar y cambiar, pues si entre unos y otros partidos van a estar discrepando eternamente con: «haz esto», «tú no hiciste esto, ahora no me lo pidas a mí», «o me callo que me copian la idea los siguientes», pues entonces no existe interés real por la mejora cultural, y lo que se percibe desde el ciudadano es una inclinación hacia el mantenimiento del sillón, el sueldo y el hueco en el partido determinado. No se olviden, como dice Dionisio Cañas de que: «el poder ha de estar al servicio de la cultura y no viceversa». Puede que algunas facciones políticas utilicen este libro como arma arrojadiza, excusa, lo olvidarán si no les interesa que se conozca, o emplearán algunas de las propuestas en su futuro programa electoral como si fuesen ideas suyas. Al menos, se espera que sea usado, leído y que se extraiga del mismo todo lo bueno posible, captando la esencia del mismo. Se desea que comience un proceso hacia el necesario cambio, y para ello, la política y la ciudadanía han de participar activamente.

Sería maravilloso que esta localidad se convirtiera en una de esas ciudades que experimentan una transformación significativa a través de la cultura, pues la misma saldría beneficiada, al igual que surgirían nuevas sinergias territoriales (además de servir de ejemplo para otras poblaciones). No se trata de buscar el «efecto Guggenheim» con grandes inversiones (ha de primar siempre la sostenibilidad, y para ello es fundamental la reflexión y el análisis), sino que se ha de optar por la innovación en proyectos a la vez que se desarrolla un turismo sostenible que enriquezca a la sociedad. Así, la identidad cultural local que está en constante crecimiento, no será devorada por la plana y genérica globalización, mostrándose a esta ciudad como un espacio diferente y atractivo, tanto para visitar como para vivir. Constante evolución entre la sociedad y la cultura.

Este nuevo enfoque únicamente será real desde una política cultural efectiva, y no hay mejor marco para tal transformación que el local, pues es abarcable, mensurable, evaluable y posible. La política cultural debe ser el reflejo de cómo la sociedad en general y los políticos y agentes culturales en particular, interaccionan entre ellos por el bien común, lo que exige trabajo en equipo. Tomelloso tiene un gran e ilusionante reto por delante que dará sus frutos.

Dependerá de la ciudadanía y los dirigentes de esta localidad (juntos, en una misma dirección) que esa «nueva profecía cultural» llegue a ser real. Ha de entregarse el poder al pueblo, a la democracia y a la palabra, en forma de acciones significativas, para alcanzar el bienestar deseado, pues la ciudadanía juega un papel fundamental como espectador y actor, como agente activo de la cultura local.

Ojalá este libro sea el primero de muchos «blancos» en todas las áreas y se extienda esta práctica por lo largo y ancho del mapa. Significará dejar a un lado la crítica vacía, destructiva y partidista, en favor de una actitud constructiva, colaborativa y solidaria.

¿Utopía? Puede ser, pero es una causa por la que merece la pena seguir peleando. Únicamente recorriendo este apasionante camino, Tomelloso podrá llevar orgullosamente el adjetivo de «Atenas de la Mancha», la ciudad mostrará un verdadero movimiento cultural y, en definitiva, se habrá convertido en un ejemplo a seguir para muchas otras localidades.

Hasta aquí se ha llegado. Perdonen nuestros posibles errores o ausencias pero, por parte de quienes han participado en este libro, se-

pan que habrá disposición para colaborar, aprender y formar parte del cambio.

Muchas gracias a todos los colaboradores, encuestados, amigos, referentes, ejemplos y contrarios a nuestra causa. Nada de esto habría sido posible sin todos ustedes.

Ricardo Ortega Olmedo



## BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV., *Conclusiones del I Foro de Cultura y Medio Rural. Procesos para la transformación social, económica y demográfica*, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en colaboración con la Fundación Cerezales Antonino y Cinia, 14 y 15 de junio, 2017, Cerezales del Condado, León: <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cooperacion/mc/encuentro-cultura-ciudadania/cultura-medio-rural/1-foro/presentacion.html>
- AA.VV., *Informe sobre el estado de la Cultura en España 2016, La Cultura como motor del cambio*. Enrique Bustamante (Coord.), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016.
- AA.VV., *Práctica artística y políticas culturales: algunas propuestas desde la universidad* (Coordinadores: José A. Sánchez y José A. Gómez), Murcia, Universidad de Murcia, Vicerrectorado de Extensión Cultural y Proyección Universitaria, 2003.
- ABELEDÓ SANCHÍS, Raúl; CARRASCO ARROYO, Salvador; MARTÍNEZ TORMO, José, *Cultura. Estrategia para el desarrollo local*, Pau Rausell Köster (Dir.), Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes; Madrid, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), 2008.
- BALLESTEROS, Inmaculada, «Visiones transversales: políticas para el cambio social», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016.
- BARANDIARÁN, José María, GIL, Manuel, y ORTUÑO, Manuel, «El libro y las bibliotecas públicas: adecuación a la era digital», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016.

BUSTAMANTE, Enrique, «España 2016: Cultura y cambio», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016.

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA, *La política cultural en la Comunidad de Madrid: objetivos y vías de acción. Informe final del libro blanco de la cultura de la Comunidad de Madrid*, Madrid, Comunidad de Madrid, Consejería de Educación y Cultura, 1995.

*Cultura 21: Acciones. Compromisos sobre el papel de la cultura en las ciudades sostenibles*, Bilbao, Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), 2015.

*Culture 21. Agenda 21 for culture. Consejos sobre la implementación local de la Agenda 21 de la Cultura*, Barcelona, Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), 2016.

*Culture 21. Agenda 21 for culture*. Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), Barcelona, Ajuntament de Barcelona, 2004.

FOUCE, Héctor, «El sector de la música: cambio de ciclo», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016.

FOUCE, Héctor, y DURÁN, Gloria C., «Participación ciudadana y autogestión cultural», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016.

JARAUTA, F., «Mundialización y conflictos civilizatorios», AA.VV., *Práctica artística y políticas culturales: algunas propuestas desde la universidad* (Coordinadores: José A. Sánchez y José A. Gómez), Murcia, Universidad de Murcia, Vicerrectorado de Extensión Cultural y Proyección Universitaria, 2003.

- Ley 4/2013, de 16 de mayo, de Patrimonio Cultural de Castilla-La Mancha.*
- MARTÍNEZ GARCÍA, Luis, «Reivindicando una forma de hacer política: La gestión de la cultura en Castilla-La Mancha», *Claridad*, primavera/verano, núm. 23, cuarta etapa, 2012. Págs. 62-80.
- MASCARELL, F. (ed.), *El llibre blanc de la cultura a Catalunya: un futur per a la cultura catalana*, Barcelona, Edicions 62, 1999.
- MILLER, T.; YÚDICE, G., *Política cultural*, Barcelona, Gedisa, 2004.
- MUÑOZ, Alberto, «Políticas culturales. Por qué, para qué y cómo», ponencia.
- PÉREZ REDONDO, Rubén José, *El Tomelloso literario. Una profecía autocumplida*, Ciudad Real, Biblioteca de Autores Manchegos, Diputación de Ciudad Real, 2017.
- RAUSELL KÖSTER, Pau, «Políticas culturales locales y autonómicas: propuestas para una era postcrisis», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016.
- Re|Pensar las políticas culturales: 10 años de promoción de la diversidad de las expresiones culturales para el desarrollo, UNESCO, 2016.
- VELASCO, María, y PRIETO, Jesús, «Turismo y patrimonio cultural: muchas luces y bastantes sombras», AA.VV., *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* (Coord. Enrique Bustamante), Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2016.
- VIDAL-BENEYTO, José. 1981, «Hacia una fundamentación teórica de la política cultural», *REIS*, núm. 16. Págs. 122-134.
- UNESCO, *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*, México, 1982.

## ANEXO

El presupuesto anual de cultura del año 2017 dedicó más del 80% (83,317 % del presupuesto anual) a salarios, por lo que se destinó una pequeña partida para actividades (16,683 %). En la publicación *Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2016. La Cultura como motor de cambio* se indican que estos porcentajes deberían ser equilibrados (50 % - 50 %):

PARTIDA PRESUPUESTARIA	GASTOS PORMENORIZADOS	RETRIBUCIONES, TRIENIOS, COMPLEMENTOS Y CUOTAS DE LA SEG. SOCIAL	ACTIVIDADES Y OTROS GASTOS	TOTAL
CONSERVATORIO Y ESCUELA DE MÚSICA	32600-12001 Retribuc. Básicas Pnal. Conservatorio Grupo A2: <b>13 166,02 €</b>			
	32600-12004 Retribuc. Básicas Pnal. Conservatorio Grupo C2: <b>8 547,06 €</b>			
	32600-12006 Trienios Pnal. Conservatorio: <b>6 222,60 €</b>			
	32600-12100 Complemento Destino Pnal. Conservatorio: <b>13 642,44 €</b>			
	32600-12101 Complemento Específico Pnal. Conservatorio: <b>17 052,84 €</b>			
	32600-13000 Retribuc. Pnal Laboral Conservatorio: <b>286 201,17 €</b>	717 832,13 €	20 950 €	738 782,13 €
	32600-13100 Retribuc. Penal Contratado Conservatorio: <b>200 000,00 €</b>			
	32600-16000 Cuotas Seg. Social Pnal Conservatorio: <b>173 000,00 €</b>			
	32600-22001 Material Didáctico: <b>5 000,00 €</b>			
	32600-22200 Teléfono: <b>950,00 €</b>			
	32600-62500 Mobiliario Conservatorio: <b>2 000,00 €</b>			
	32600-62900 Instrumentos Conservatorio <b>13 000,00 €</b>			

PARTIDA PRESUPUESTARIA	GASTOS PORMENORIZADOS	RETRIBUCIONES, TRIENIOS, COMPLEMENTOS Y CUOTAS DE LA SEG. SOCIAL	ACTIVIDADES Y OTROS GASTOS	TOTAL
ADMINIS- TRACIÓN GENERAL DE CULTURA	330-12001			
	Retrib. Básicas			
	Grupo A2:			
	<b>13 166,02 €</b>			
	330-12003			
	Retrib. Básicas			
	Grupo C1:			
	<b>20 167,24 €</b>			
	330-12004			
	Retrib. Básicas			
	Grupo C2:			
	<b>8 547,06 €</b>			
	330-12006			
Trienios:				
<b>8 877,78 €</b>				
330-12100				
Complemento				
Destino:				
<b>26 201,56 €</b>		<b>137 430,96 €</b>	<b>6 000 €</b>	<b>143 430,96 €</b>
330-12101				
Complemento				
Específico:				
<b>32 171,30 €</b>				
330-16000				
Cuotas				
Seguridad				
Social:				
<b>28 300,00 €</b>				
330-12103				
Combustible				
Vehículos:				
<b>2 500,00 €</b>				
330-22601				
Atenciones				
Protocolarias de				
Actos Culturales:				
<b>3 500,00 €</b>				

PARTIDA PRESUPUESTARIA	GASTOS PORMENORIZADOS	RETRIBUCIONES, TRIENIOS, COMPLEMENTOS Y CUOTAS DE LA SEG. SOCIAL	ACTIVIDADES Y OTROS GASTOS	TOTAL
BIBLIOTECA	3321-13000 Pnal. Laboral Biblioteca: <b>108 327,06 €</b> 3321-16000 Cuotas Seguridad Social Biblioteca: <b>33 834,84 €</b> 3321-22200 Teléfono: <b>7 500,00 €</b> 3321-22608 Actividades Biblioteca: <b>10 000,00 €</b> 3321-22699 Gastos Diversos: <b>1 000,00 €</b> 3321-62900 Adquisición Bibliografías y Fomento de la Cultura: <b>10 000,00 €</b>	<b>142 161,90 €</b>	<b>28 500 €</b>	<b>170 661,90 €</b>

PARTIDA PRESUPUESTARIA	GASTOS PORMENORIZADOS	RETRIBUCIONES, TRIENIOS, COMPLEMENTOS Y CUOTAS DE LA SEG. SOCIAL	ACTIVIDADES Y OTROS GASTOS	TOTAL
ARCHIVO MUNICIPAL	3322-12001			
	Retrib. Básicas			
	Grupo A2:			
	<b>13 166,02 €</b>			
	3322-12004			
	Retrib. Básicas			
	Grupo C2:			
	<b>8 547,06 €</b>			
	3322-12006			
	Trienios:			
	<b>6 263,28 €</b>			
	3322-12100			
	Complemento			
	Destino:			
<b>13 441,82 €</b>				
3322-12101				
Complemento				
Específico:				
<b>15 865,64 €</b>				
3322-13100				
Retrib. Pnal.				
Contratado				
Archivo:				
<b>21 895,22 €</b>				
3322-16000				
Cuotas				
Seguridad				
Social:				
<b>23 557,26 €</b>				
3322-22000				
Suministros				
Archivo				
Municipal:				
<b>2 300,00 €</b>				
3322-22699				
Gastos Diversos:				
<b>500,00 €</b>				
3322-63500				
Equipamiento				
Archivo				
Municipal:				
<b>1 100,00 €</b>				
		<b>102 736,30 €</b>	<b>3 900 €</b>	<b>106 636,30 €</b>

PARTIDA PRESUPUESTARIA	GASTOS PORMENORIZADOS	RETRIBUCIONES, TRIENIOS, COMPLEMENTOS Y CUOTAS DE LA SEG. SOCIAL	ACTIVIDADES Y OTROS GASTOS	TOTAL
PROMOCIÓN CULTURAL	33400-22611 Activ. Culturales Organización Propia (crédito ampliable): <b>109 600,00 €</b> 33400-22613 Gastos Fiesta de las Artes y las Letras: <b>24 400,00 €</b> 33400-48905 Premios Fiesta de las Artes y las Letras: <b>31 600,00 €</b>	0 €	165 600,00 €	165 600,00 €
EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y MUSEOS	333-12003 Retrib. Básicas Grupo Cl: <b>10 083,62 €</b> 333-12006 Trienios: <b>2 487,86 €</b> 333-12100 Complemento Destino: <b>6 279,56 €</b> 333-12101 Complemento Específico: <b>7 551,74 €</b> 333-13000 Retrib. Personal Laboral: <b>252 856,81 €</b> 333-16000 Seguridad Social: <b>90 079,70 €</b>	369 339,29 €	0 €	369 339,29 €

PARTIDA PRESUPUESTARIA	GASTOS PORMENORIZADOS	RETRIBUCIONES, TRIENIOS, COMPLEMENTOS Y CUOTAS DE LA SEG. SOCIAL	ACTIVIDADES Y OTROS GASTOS	TOTAL
SUBVENCIONES Y CONVENIOS	338-48903 Subvenciones Asoc. Culturales: <b>31 000,00 €</b> 327-48900 Subvenciones Asoc. de Barrios: <b>17 000,00 €</b> 338-48902 Convenio Junta de Cofradías: <b>14 000,00 €</b> 338-48902 Convenio Hermandad Virgen de las Viñas: <b>14 000,00 €</b>	<b>0 €</b>	<b>76 000 €</b>	<b>76 000 €</b>
SALARIO DEL CONCEJAL DE CULTURA (Año 2016 y nómina en bruto)	Enero: <b>2 936,57 €</b> Febrero: <b>2 378,57 €</b> Marzo: <b>2 378,57 €</b> Abril: <b>2 378,57 €</b> Mayo: <b>4 354,21 €</b> Junio: <b>2 378,57 €</b> Julio: <b>2 378,57 €</b> Agosto: <b>2 378,57 €</b> Septiembre: <b>2 378,57 €</b> Octubre: <b>2 378,57 €</b> Noviembre: <b>4 757,14 €</b> Diciembre: <b>2 378,57 €</b>	<b>33 455,05 €</b>	<b>0 €</b>	<b>33 455,05 €</b>

<b>TOTAL</b>	<b>1 502 955,63 €</b> [83,317 % del presupuesto, incluyendo el salario del concejal]	<b>300 950 €</b> [16,683 % del presupuesto]	<b>1 803 905,63 €</b>
--------------	---	--	-----------------------





## AGRADECIMIENTOS

Gracias a todas las personas que han colaborado con sus encuestas y aportaciones. Sois la fuerza motora que hace que se mueva la cultura. Sin vosotras/os, nada de esto habría sido posible.

Gracias a las amigas y amigos que han aportado sus conocimientos profesionales, sus experiencias, sueños e iniciativas para dar alma a este proyecto.

Gracias a los miembros del comité científico por la inestimable contribución en cada una de las áreas en las que son expertos.

Gracias a todas las personas que nos comprenden, apoyan y empujan a seguir en la cultura.

Gracias a las personas que nos obligan a seguir presionando(les) para que la cultura mejore.



**...y cómo quieres sumar**

---

## NOTAS / IDEAS / PROPUESTAS

(Incluye aquí tus ideas para el crecimiento, fomento y mejora de la cultura de Tomelloso)













# ANÁLISIS Y PROPUESTAS EN EL ÁMBITO RURAL: LA CULTURA EN TOMELLOSO

---

Este libro es el primer análisis sobre la cultura en Tomelloso, que nace con una vocación universal y con un sentido práctico, extrapolable a otras poblaciones semejantes.

Nacido del proyecto Tomelloso Cultural y de la iniciativa participativa Acción Rural, este *Libro blanco de la cultura en Tomelloso* aporta 180 propuestas que han surgido desde una perspectiva constructiva a través de la suma de la participación ciudadana, la formación y la experiencia, con el fin de contribuir a la mejora de este ámbito.

Un planteamiento ambicioso, crítico y sincero, dirigido a todos los públicos: desde el político al gestor, desde el ciudadano al artista en cualquier disciplina. Todos y todas podrán encontrar un gran cúmulo de sugerencias que, a buen seguro, generarán a su vez nuevas ideas.

¿A QUÉ ESPERAS PARA  
CONOCER LAS PROPOSICIONES  
QUE PUEDEN TRANSFORMAR  
TU CIUDAD?

Editado por el poeta y artista Dionisio Cañas (Acción Rural) y la asociación Acento Cultural; en colaboración con Francisco Navarro, codirector de *La Voz de Tomelloso*; y bajo la coordinación del profesor e historiador del arte, Ricardo Ortega Olmedo.



acciónrural

acento  
cultural