

FERVINO 3

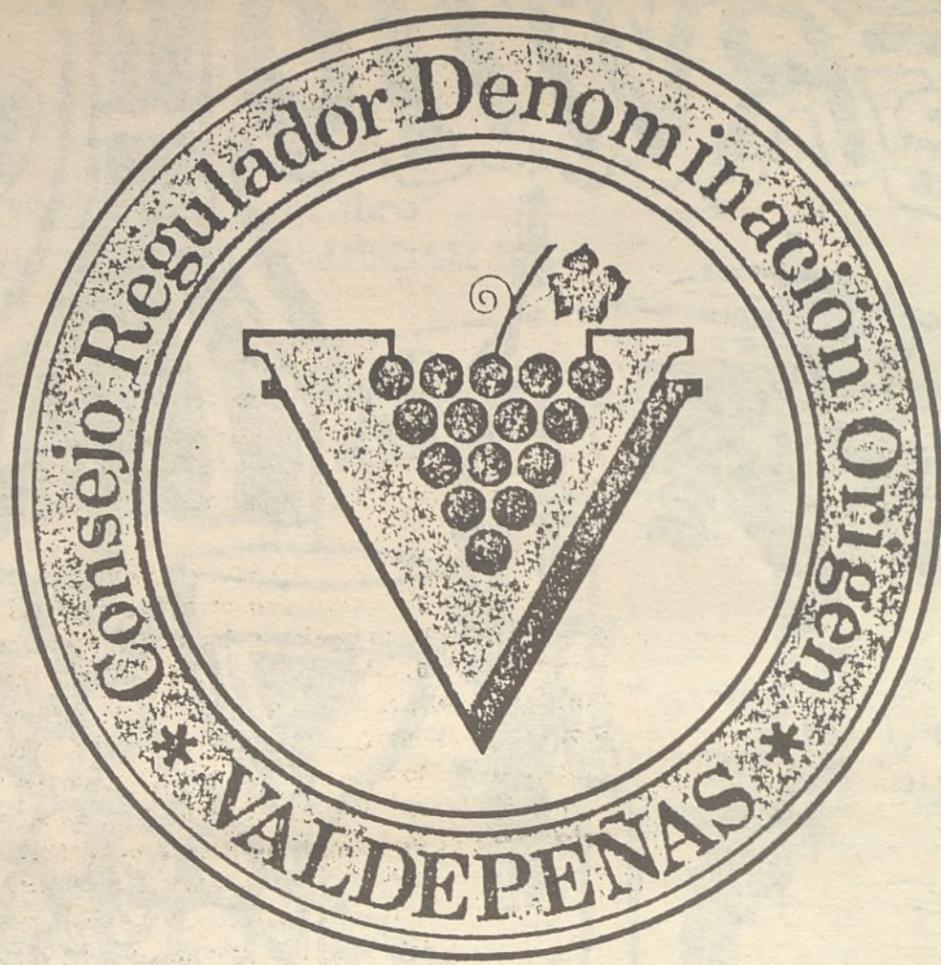


3.ª feria regional del vino castilla - la mancha

DEL 6 AL 11 DE MAYO DE 1.985

Valdepeñas

CANFALI
PAGINAS ESPECIALES



**EL CONSEJO REGULADOR
DE LA DENOMINACION
DE ORIGEN VALDEPEÑAS,
VIGILA Y GARANTIZA
LA CALIDAD DE SUS
VINOS, Y PROMOCIONA
SU MERCADO INTERIOR
Y EXTERIOR, Y SE
COMPLACE EN
INVITARLES A VISITAR
FERVINO, DANDOLE
LA BIENVENIDA A
DICHO CERTAMEN**

A punto de comenzar la feria regional del vino de Castilla La Mancha en Valdepeñas quiero, a través de las páginas de CANFALI, saludaros a todos y animaros a la participación y a la fiesta.

El viñedo es el cultivo más importante de esta región y una de sus mayores fuentes de riqueza. Las 760.000 hectáreas dedicadas a él, el valor de sus producciones -34.000.000 millones de pesetas en 1984- y el hecho de que cuarenta mil familias castellano manchegas vivan de él, así lo ponen de manifiesto.

Debido a esta gran significación que el sector vitivinícola tiene en nuestra comunidad autónoma, el gobierno regional que me honro en presidir está realizando un gran esfuerzo para mejorar la producción, industrialización y comercialización, con la finalidad de conseguir para nuestros agricultores una justa equiparación de rentas con los sectores laborales de la industria o los servicios y alcanzar así niveles de ventajosa competitividad de los vinos de nuestras denominaciones de origen en el mercado interior y exterior.

Con nuestras variedades de uvas pueden producirse caldos de una calidad inmejorable, como lo demuestran los premios obtenidos últimamente por determinados vinos blancos, jóvenes y afrutados en certámenes nacionales e internacionales, etc. realicen un último esfuerzo para penetrar en los canales de comercialización, de forma que puedan ofertarse a los consumidores de todo el mundo nuestros excelentes productos.

Deseo que esta tercera feria regional del vino de Castilla La Mancha contribuya a la promoción y expansión del mercado de los vinos de nuestra región, y espero que del éxito de la misma puedan derivarse importantes beneficios para los viticultores y vinicultores castellano manchegos.

Ante el reto que supone nuestra adhesión a la Comunidad Económica Europea, muy especialmente en este sector vitivinícola, de futuro prometededor, solicito la colaboración de los agricultores, industriales, cooperativas, OPAS y de los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen para que todos, coordinados por el apoyo técnico, económico e institucional de la Junta, y orientados hacia la elaboración de vinos de calidad y hacia el desarrollo de estructuras de comercialización e industrialización, coloquemos nuestros vinos en los mercados que merecen.

JOSE BONO MARTINEZ.

SALUDA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE COMUNIDADES



José Bono

SALUDA DEL ALCALDE



Esteban

Como una cita obligada surge esta III Feria Regional del Vino de Castilla-La Mancha, es la respuesta a las necesidades de uno de los sectores básicos de la riqueza de nuestra región.- El Vino.

En ésta, se exponen los materiales, máquinas, productos enológicos, tecnología, equipamientos y servicios que son necesarios para la industria vitivinícola que necesita ponerse en línea frente al reto de mañana en el Mercado Común. Es un certamen profesional polarizado en la búsqueda de soluciones a la pequeña, mediana y gran industria vitivinícola para superar tecnologías y buscar equipamientos modernos con el fin de mejorar su desarrollo y evolución.

Desea también ser una plataforma de contratación a nivel nacional e internacional de nuestros caldos manchegos que día a día se sitúan en el mercado por su bondad, calidad y precio.

Y por último, quiere ser un instrumento eficaz al servicio de las empresas del sector que pueda ayudarles a reorientar y definir planes de mejora que les permita acometer nuevos horizontes y mejores mercados para la venta de sus productos.

Con esta voluntad de futuro abre sus puertas FERVINO-85 y en sus umbrales les estrecha la mano y les da la bienvenida.

ESTEBAN LOPEZ VEGA
Alcalde de Valdepeñas



FERVINO 85, UNA FERIA REGIONAL DE LOS VINOS DE CASTILLA LA MANCHA PARA ESPAÑA

Fervino va a abrir sus puertas el próximo 6 de mayo hasta el 11. Su objetivo, reunir en un lugar adecuado todos los vinos castellano manchegos y las industrias auxiliares que giran en torno a este producto. Su sede, Valdepeñas, ciudad de vino con conocidos antecedentes históricos, y villa real y

abierta al visitante y al viajero.

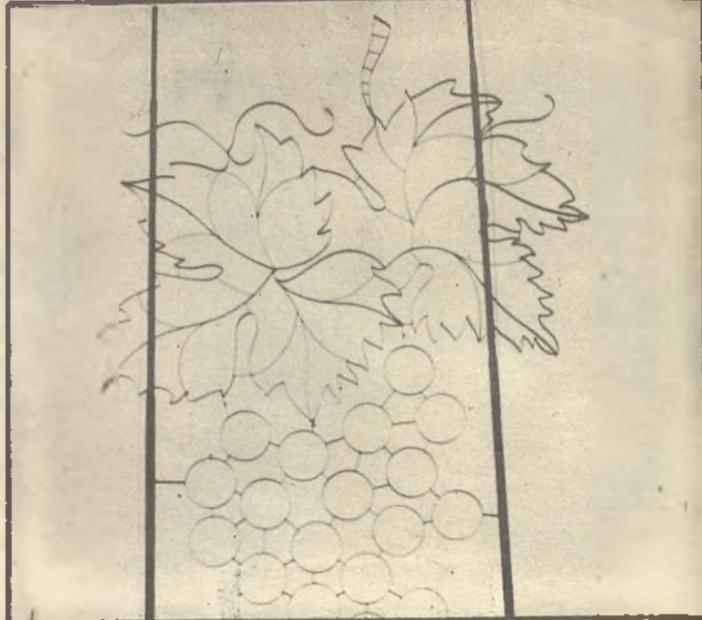
Fervino 85 quiere dar a conocer al consumidor español, en general, y al castellano manchego, en particular, la variada gama de caldos de denominación de origen Almansa, Jumilla, Mancha, Méntrida y Valdepeñas y de otras zonas



vitivinícolas como Mondejar, que aún no posee la denominación pero que tiene unos vinos llenos de personalidad.

Asimismo, quiero recordar al mundo de la hostelería que nada hay más adecuado a la variedad gastronómica de cada rincón manchego que los vinos de la zona impregnados del carácter de sus tierras y del vivir de sus gentes.

Pero para llegar a poner un buen vino en la copa del consumidor hay que recorrer un amplio camino desde la cepa y es necesario acompañarlo además de un esforzado trabajo por parte del viticultor, de un importante aporte tecnológico. Por eso, maquinaria, pro-



ductos enológicos, envase, embalajes, corchos, etc. estarán presentes en Fervino 85.

Pero si regional es el carácter de nuestra Feria, nacional es el ámbito de sus ambiciones, por eso en Fervino 85 se esperan recibir como visitantes: viticultores, bodegueros, enólogos, consumidores, hosteleros y toda esa gran gama de personas que se interesan por el gran producto de

nuestra civilización y cultura del vino.

Desde la sede de la Feria y el nombre de todo el sector vitivinícola castellano-manchego, quiero dar la bienvenida a todos los visitantes a Fervino 85 y desearles compartan bien nuestros vinos, nuestra amistad.

M^{ra} ISABEL MIJARES

LA ORGANIZACION DE FERVINO LAMENTA LA AUSENCIA DE LOS CONSEJOS REGULADORES "MENTRIDA" Y "MANCHA"

Desde estas líneas quiero dar las gracias a todas las personas y empresas que con su colaboración o participación han hecho posible que FERVINO'85 sea una realidad y que en su tercera edición y segunda de su nueva etapa se convierta en una Feria Profesional, la que será punto de visita de todo el Sector Vinícola de la región Castellano-Manchega.

Esta edición como en las anteriores, se puede dividir en dos grandes grupos como son el de Vinos y el de Equipamiento Auxiliar.

En el primer grupo asisten a la Feria 28 bodegas que representan aproximadamente en el 70% del vino embotellado de Castilla-La Mancha, y estando también presentes los Consejos de las Denominaciones de Origen de Almansa, Jumilla y Valdepeñas, estando también presente la Zona de Mondéjar

de Guadalajara, la cual no pertenece a ningún Consejo. Lo único a lamentar por esta organización es la no asistencia de los Consejos Mancha y Méntrida, ya que no es lógico que de la inversión realizada por esta Feria no puedan beneficiarse todos los castellano-manchegos que viven del vino y más a lamentar cuando la decisión es solamente de varios señores.

En el segundo grupo de Equipamiento Auxiliar, la Organización cree que se han cumplido las metas impuestas, ya que estarán presentes las primeras marcas nacionales y algunas extranjeras con un número de participantes de 56 firmas, las cuales abarcan el amplio sector desde que la uva entra en la bodega hasta que el vino llega al consumidor, destacando que en esta edición se harán la presentación de varias novedades.

Otra de las cosas a destacar en el Ciclo de Conferencias dentro de las Jornadas Técnicas, las cuales abarcan una amplia gama de temas necesarios para la mejora del vino y para su mejor comercialización.

Estas jornadas son las siguientes:

DIA 7 DE MAYO

Sala de conferencias del Recinto Ferial.

11 horas.- Conferencia-coloquio de los temas de la Incorporación al Mercado Común Europeo, organizada por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de C. Real y el Banco Exterior de España.

DIA 8 DE MAYO

Sala de conferencias del Recinto Ferial.

12 horas: Mesa redonda:

El corcho y el vino.

Ponentes: D. Miguel Elena Rosello, de IPROCOR (Instituto del Corcho). D. Luis Velasco Fernández, del INIA. D. Jorge Gruart, vocal nacional de CANCOR y presidente Asecor.

18 horas: Conferencia: Formulaciones EPOXI. (Auxiliar imprescindible en la Industria Vitivinícola).

Ponente: D. Félix Tamayo Royuela. Dr. en Ciencias Químicas, Diploma de alta especialización en Plásticos y Caucho, director gerente de FE-TASA.

DIA 9 DE MAYO

Sala de conferencias del Recinto Ferial.

11:30 horas.- Conferencia: El vino y el vidrio. (Aspectos físicos, químicos y microbiológicos).

Ponente: D. Ramón Viader i

Guixá. Dr. en Farmacia, Enólogo, vicepresidente de la Asociación Catalana de Enólogos.

12:30 horas.- Conferencia: El vidrio en la mesa.

Ponente: D. Gonzalo Sol. Miembro de la Asociación Española de Gastronomía y Asesor de la Revista Sobremesa.

18 horas: Conferencias: El envase de vidrio como recipiente-medida.

Ponente: D. Javier Merino Alonso. Ingeniero Químico, jefe del Servicio de Control del Centro de Investigación de Envases de vidrio.

19 horas: Coloquio: El vino, el envase, la legislación.

Ponentes: D. José Antonio Sáez Illobre, Dr. ingeniero agrónomo del Consejo Superior Agrario del Ministerio de Agricultura, Peca y Alimentación.

D. Carlos Barros. Dr. Veterinario, director del Gabinete de Estudios del Instituto Español de Normalización, redactor del Código Alimentario Español.

DIA 10 DE MAYO

Sala de conferencias del Recinto Ferial.

11 horas: Conferencia: Envasado de vino en botella de P.V.C.

Ponente: D. Ramón Anguita Delegado. Dr. en Química Industrial, catedrático de Plásticos de la Universidad Politécnica de Madrid. De la empresa RIO RODANO.

12 horas: Conferencia: Técnicas de limpieza y desinfección en la industria vinícola.

Ponente: D. Guillermo Ruiz Parces, técnico de Hispano Química, S.A.

18 horas: Conferencia: Enzimas y levaduras.

Ponente: D. J. Claude Villetaz, de la Société Suisse de Ferments.

olivetti
VALLECILLO

Concesionario exclusivo para Ciudad Real y provincia

MAQUINAS ESCRIBIR MANUALES
(portátiles y de oficina)
MAQUINAS ESCRIBIR ELECTRONICAS
CALCULADORAS ELECTRONICAS
FOTOCOPIADORAS
MINI-ORDENADORES

Avda. Torreón de Alcazar, 13
Teléfono 22 88 84

CIUDAD REAL

Cervantes, 12
Teléfono 32 37 34

VALDEPEÑAS

Independencia, 1
Teléfono 54 08 19

ALCAZAR DE SAN JUAN



SOCIEDAD CASTELLANA DEL VIDRIO, S. L.
PABLO TRAPERO GARCIA

SALUDA A LOS VISITANTES E INDUSTRIALES DE LA TERCERA EDICION DE LA FERIA DEL VINO Y LES INVITA A VISITAR SUS INSTALACIONES EN EL POLIGONO INDUSTRIAL, SITO EN LA AVD. DE LAS TINAJAS DE VALDEPEÑAS

SALUDA DEL CONSEJERO DE AGRICULTURA



Con motivo de la celebración de la 3ª Feria Regional del Vino (FERVINO 85), quiero enviar un saludo a todos los valdepeñeros y en especial a aquellos ligados al sector y a los que participen en este importante evento.

Valdepeñas, por su tradición y por su historia, yo diría que por su propia vocación, tiene condiciones más que sobradas para organizar esta Feria Regional del Vino; es más esta región, debe sentirse orgullosa, de que sea Valdepeñas, esta ciudad pionera en la avanzada de comercialización del vino, la que organice esta Feria Regional.

Estamos en momentos, cada día más evidentes, donde el reto comercial es el gran avance que debe afrontar el sector. Nuestros caldos, en su gran mayoría superan ya con mucho las cotas medias de calidad españolas y europeas, encontrándose algunos de ellos a la cabeza de la calidad nacional. Ha llegado el momento difícil, pero posible, de vender a buen precio nuestra producción. Y seamos todos conscientes de un hecho, hoy por hoy, la relación calidad/precio de nuestros caldos es una de las más competitivas del mercado mundial. Las posibilidades y potencialidades de este sector en nuestra región son,

pues, evidentes, y más en este momento en que empiezan a abrirse los mercados europeos.

La integración en la CEE, enormemente beneficiosa y sin paliativos, para nuestra región, lo es más, sin duda, para este importante sector de nuestra economía, que gozará de unos considerables incrementos de precios en los próximos 8 años. Pero esta situación favorable de partida no nos puede confundir ni desviar del camino emprendido hacia la calidad y el desarrollo de nuestras estructuras de comercialización.

No debemos olvidar en este extremo, la importancia que día a día debe ir alcanzando la calidad y la presentación de las botellas.

Todos debemos ser conscientes que la calidad es algo que cada vez prima más en los mercados, en especial en aquellos que pagan y pagan bien. A corto plazo, puede ser rentable la producción de grandes cantidades destinadas a destilación que descuiden la calidad pero produzcan una rentabilidad apropiada. A medio y largo plazo solo la mejora de la calidad de nuestros caldos, el mantenimiento del actual nivel de competitividad y el avance en las técnicas de comunicación y de imagen, permitirá que este sector siga siendo la base de la economía agraria de importantes zonas de esta región.

Este es en pocas palabras el mensaje que quiero hacer llegar a todos los participantes y visitantes de esta Feria y sobre el que creo que todos debemos reflexionar porque es el que mejor protege los intereses de una región que como la nuestra tiene en el vino una de sus más intrínsecas razones de existencia.

FERNANDO LOPEZ CARRASCO
Consejero de Agricultura

"FERVINO": PRODUCIR PARA VENDER



El esfuerzo que se realiza desde "Fervino" para lanzar nuestros caldos es, que duda cabe uno de los más importantes de la región en el sector. Loable pues, la realización de esta exposición ferial que alcanza en este año su tercera edición, y por lo tanto su mayoría de edad.

El contexto en que hoy se desarrolla la feria, posee características muy singulares, la entrada en el Mercado Común abre nuevos horizontes en el proceso productivo de comercialización y de competitividad, que analizados globalmente, van a ser positivos para productores y vinateros.

España gasta excesivas cantidades en la producción de alcohol a través de los vinos; bien es verdad que este alcohol se exporta, pero el coste es alto. Nuestra calidad, como se demuestra en esta feria, posee una cualificación específica e importante, pero que necesariamente ha de adaptarse a los nuevos mercados. Debemos tener presente el hecho constatado de que Europa posee buenos caldos y sería una miopía el no reconocerlo; incluso los vinos alemanes, bajos en contenidos alcohólicos, tienen un merecido reconocimiento entre los países de la

CEE. Indiscutiblemente, los chateau franceses, los italianos o los griegos, tienen un apreciado valor. Son, por lo tanto, difíciles competidores.

No cabe duda, que el impulso dado a los vinos a través de estas ferias, centrándonos concretamente en Castilla-La Mancha, ha ido conformando, una personalidad propia y una imagen plástica positiva de la producción y calidad vinícola manchega, pero la pregunta se hace necesaria, ¿es suficiente esta imagen para ganar mayoritariamente mercados?. Un reto claramente difícil con un listón indudablemente alto. Reconvertir nuestros viñedos paso tan difícil como fundamental, si no queremos perder un tren que es rico pero huido. Las 68 firmas que este año exponen en la feria, son firmas de reconocido prestigio con un mercado abierto, claro y con una calidad a los niveles internacionales mínimamente exigibles.

"Fervino", proporciona a productores, elaboradores y comerciantes una oportunidad, difícilmente alcanzable por sus costos en otros lugares, como puedan ser Zaragoza o Burdeos. De ahí que los apoyos de las Instituciones tanto de la Junta como del Ayuntamiento, o Diputación, Cámara de Comercio, Confederación de Cajas de Ahorros y Caja Rural, sean más que justificados.

Sin lugar a dudas, la Institución que preside, continuará prestando su soplo de aliento económico a este sector en ésta y en otras exposiciones como en la inminente II Semana de la Provincia, con la finalidad de que el producto sea cada vez más conocido y con el propósito de que nuestros blancos, claretes o tintos, consigan alcanzar cotas más altas de calidad que faciliten su venta y exportación.

Fco. Javier Martín del Burgo
Presidente Excm. Diputación

SALUDA DEL GOBERNADOR CIVIL



La posibilidad de saludar desde las páginas de un nuevo periódico la celebración de una edición más de la Feria Regional del Vino de Castilla-La Mancha (FERVINO), supone la constatación de dos hechos que, aún sin estar relacionados entre sí, tienen una causa común: el empeño y la pujanza de un Pueblo que con voluntad y trabajo ha sabido conservar su identidad y mantener el prestigio de lo que es consustancial con su ser y su historia: el cultivo de la VINA y la elaboración del VINO.

Y FERVINO 85 será la ocasión de mostrar a España y al mundo el presente del sector vitivinícola de Valdepeñas, de la provincia y de Castilla-La Mancha, y también las enormes posibilidades de su futuro. Un futuro que ya está ahí y que plantea un reto histórico: la integración en la CEE. Para el que será necesario un valiente esfuerzo solidario por parte de todos; Administración, empresarios y trabajadores, para organizar el sector adecuando estructuras y técnicas a las nuevas circunstancias. Y al que el pueblo de Valdepeñas, adelantándose en el tiempo, ha empezado a dar respuesta con su Feria.

Deseo mucho éxito a esta III Feria Regional del Vino y un cordial saludo a Valdepeñas y a los visitantes de FERVINO.

SALUDA DEL DIRECTOR GENERAL DE POLITICA ALIMENTARIA (MINISTERIO AGRICULTURA)

Con motivo de la celebración de FERVINO, en su III edición, quiero dedicar unas palabras de felicitación a los organizadores de esta importante feria y también a los sectores de la producción y de elaboración del vino de Valdepeñas.

Esta Feria constituye una ocasión para apreciar los esfuerzos que se han venido realizando en los últimos años en la mejora de calidad y presentación de los caldos valdepeñeros. Esta exposición cubre dos objetivos fundamentales, por una parte enseñar al consumidor la riqueza, cualidades y características de la gama de vinos obtenidos, a partir de estas dos variedades fundamentales que son la Airen y la Cencibel. Por otra parte inquietar a los elaboradores, con una imagen de la actual tecnología enológica para la posible incorporación a las bodegas actuales y futuras de la maquinaria de elaboración e instalaciones para vinificación,

conservación y embotellado de los vinos.

Es notorio que Valdepeñas constituye un centro vitivinícola de primera magnitud, no sólo por el importante volumen de comercialización, sino especialmente por la calidad real de sus vinos. Son evidentes los progresos realizados en la mejora de esta calidad durante el último quinquenio que se traduce, entre otros índices expresivos, en un importante incremento de las exportaciones, superior a un 170%, tanto en los embotellados como en los vinos a granel. Este incremento no ha sido fortuito ni circunstancial, sino perfectamente regulable de año en año, como respuesta positiva del consumidor nacional y del extranjero. Todas estas realidades merecen el reconocimiento por el esfuerzo realizado, pero no podemos contentarnos con los logros obtenidos, sino que debemos proseguir en una continua dinámica de progreso en la calidad.

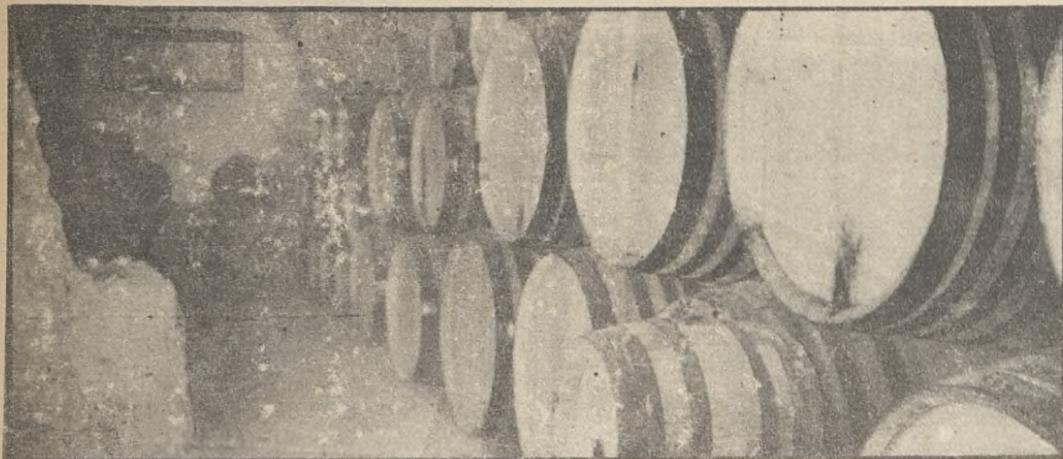
Debemos ser conscientes de la necesidad de mejorar aún más la presentación y la calidad intrínseca del vino del Valdepeñas para mantenernos en el mercado interior, para hacer crecer las exportaciones y en particular para aprovechar el mercado potencial de los restantes países que componen la C.E.E. Esta mejora pasa necesariamente por la perfecta aplicación del reglamento de la denominación de origen, cuyo cumplimiento debe ser vigilado y exigido por el Consejo Regulador.

Este sentido de autoafirmación de los propios sectores protagonistas de los vinos de Valdepeñas, tanto del viticultor como del elaborador, son los que en definitiva pueden lograr que el vino de Valdepeñas alcance el nivel que merece y que figure entre los puntos más relevantes de los vinos comunitarios.

MARIANO MARAVER Y
LLOPER DEL VALLE



fervino



LAS BODEGAS OPINAN

Con motivo de la 3ª Feria del Vino "Fervino" en Valdepeñas, este semanario se puso en contacto con algunas bodegas que expusieron en la 2ª Feria y que expondrán en esta tercera, para conocer su opinión.

¿Qué impresión tiene de la segunda Feria del Vino "Fervino" celebrada hace dos años?

Bueno, la primera feria no estuvo muy bien organizada por falta de experiencia, la segunda feria superó en organización a la primera, había más experiencia y mejor organización y el éxito fue favorable para algunas bodegas. En esta segunda feria también se observó una masiva colaboración entre todos sus participantes, los cuales colaboramos con gran entusiasmo para conseguir un final con éxito en todas sus dependencias, lo que

hizo que surgieran algunos contactos de ventas comerciales muy importantes para ciertas bodegas.

¿Ve positiva la 3ª Feria del Vino "Fervino" para Valdepeñas?

Sí, creo que sí. Aunque no me atrevo a adelantar ningún criterio. Esta feria tiene como fin, no solamente promocionar el caldo de nuestra tierra, sino que también colaboran teniendo su importancia la maquinaria, que nos sirve para la recogida, el transporte y la transformación de nuestra materia prima para los agricultores, quienes nos ofrecen dicha materia para su posterior cambio. También, y lo más importante para Valdepeñas, se esperan unos nuevos y numerosos contactos de ventas, ya que ésta va enfocada para la asistencia

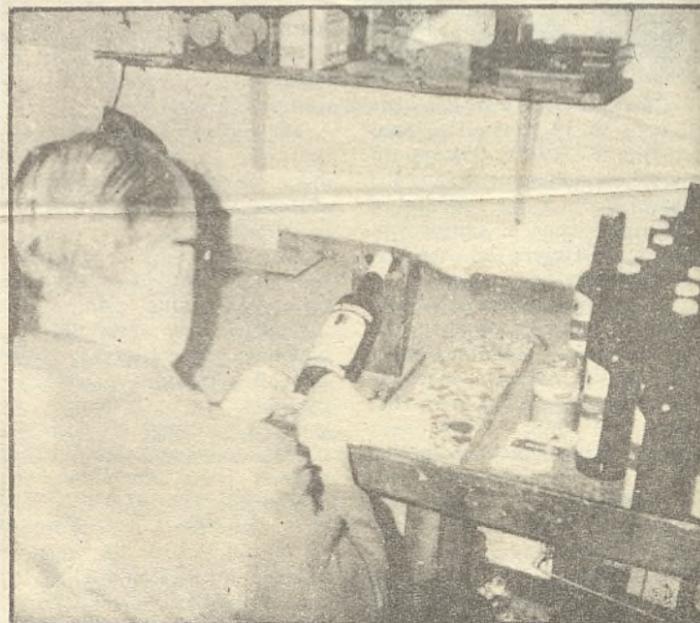
de profesionales.

Sabemos que este año exponen menos bodegas de Valdepeñas, ¿tiene idea del porqué?

Creo que por tener que desembolsarse de una cantidad de dinero muy respetable. Hay que pagar el stand, la decoración del mismo, el personal que atienda dicho stand, las comidas y cenas para los posibles clientes, suministros de luz, etc. y esto supone unas 400 o 500 mil pesetas que representan, hoy en día, un gasto bastante considerable que solo estará en manos de aquellas bodegas con más recursos económicos y por ello no está al alcance de todas.

Estas son las opiniones más comunes entre todos los entrevistados.

FERNANDO ALVAREZ



2ª Feria de la Alimentación

AGROALIMENTARIA

85

VALDEPEÑAS 15 al 20 DE OCTUBRE 1985

**INFORMACION EN OFICINAS
DE LA PROPIA FERIA**

c/ José Ramón Osorio, 62-Tfno. 323482-320331 Valdepeñas (Ciudad Real)

SUGERENCIAS SOBRE FERVINO

Valdepeñas, en las próximas fechas del 6 al 11 de mayo, será sede de la 3ª Feria Regional del Vino de Castilla La Mancha; importante Certamen este, y de especial relevancia esta edición, (dada la proximidad del ingreso de España en la CEE) en la que tendremos la oportunidad de comprobar los progresos de nuestros vinos para afrontar ese difícil mercado europeo, en el que la

calidad es el factor determinante junto con su presentación.

De especial interés será la presentación de los nuevos vinos los cuales, servirán de bárramo a lo expuesto anteriormente, como así, comprobar esa progresión de calidad en los vinos de Almansa que vienen realizando en los últimos años, y también en general, los vinos jóvenes manchegos, para

los que se augura un gran porvenir.

Como se desprende de lo expuesto, la Feria del Vino tiene muy importantes motivos de reclamo para el mundo de éste y, de ahí, esa concurrencia de 9.000 personas que estima la organización que visitarán Fervino.

Valdepeñas, a buen seguro, acogerá a estos visitantes con su habitual cortesía y hospita-

lidad, virtudes estas que se han de complementar con un ambiente eminentemente vitivinícola, el cual, hará especialmente agradable la estancia de esas personas (conocedoras y amantes del buen vino) y contribuirá en gran medida al éxito de Fervino.

Para ello sugiero que los restaurantes, a los que presumiblemente afluirán gran cantidad de comensales, esmeren

sus cartas de vinos, en muchos de ellos bastantes pobres.

En cuanto a los bares, opino, que estos tienen en su mayoría olvidado el vino de calidad embotellado, y es una buena fecha de partida para que en aquellos establecimientos más importantes tengan a disposición de los clientes una amplia gama de éstos, que demandan los amantes del buen vino.

Sobre los pub, discotecas y establecimientos similares, recomiendo a la autoridad competente, que reúnan algunos señores que regentan establecimientos de esta índole para que le asesoren y les hagan entender que es "igual vecino" tomarse un cubata, pongo por caso, que una copa de Valdepeñas y, que a estos señores que nos visitarán, lo que nos interesa de nuestra ciudad es precisamente-aquello que ellos niegan y no la bebida de moda.

Capítulo aparte merece el arte de abrir una botella. Todo un rito que demuestra la categoría de un establecimiento y, menester este, que el Consejo Regulador de Valdepeñas debe asesorar y estimular para realce que el vino se merece.

Complemento de todos estos detalles, ha de ser una ornamentación de los escaparates de los establecimientos comerciales con motivo de ésta tercera edición de Fervino, y así, humildemente, creo que la estancia de las personas que nos visiten será más grata, y nuestra ciudad, habrá sido aún más digna anfitriona.

AURELIO GARCIA
DE VELLO

SOAD. COOP. LTDA. DE SEGUNDO GRADO

COOPERATIVAS DE DENOMINACION DE ORIGEN VALDEPEÑAS

Presenta en FERVINO sus vinos embotellados

TINTO COSECHA 81.- Artesanía valdepeñera embotellada
BLANCO Y TINTO DE DOS AÑOS.- Unos clásicos seleccionados
BLANCO JOVEN DE FERMENTACION CONTROLADA.- Para paladares suaves

COOPERATIVAS ASOCIADAS:

- "San Isidro", de Torrenueva
- "Ntra. Sra. de las Virtudes", de Sta. Cruz de Mudela
- "Santiago Apóstol", de Moral de Calatrava
- "La Valdepeñera", de Valdepeñas

Avda. del Vino, s/n Valdepeñas - Telf: 321208

AUTORESMA, S. A.

DISTRIBUIDOR OFICIAL
PARA LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

Transpaletas manuales
Transpaletas eléctricas
Apiladoras eléctricas
Apiladoras retráctiles
Carretillas elevadoras eléctricas, diesel y a gasolina
Carretillas elevadoras frontales de gran tonelaje
Carretillas elevadoras laterales y máquinas para manipular contenedores
Enfardadoras de palets

Autoresma, S. A. Torrealilla, 7 - Tel. 32 38 46

tecnocar españa, s. a. Gran surtido de máquinas usadas a precios muy bajos.

1ª Semana de la Juventud y la Didáctica

JUVEDIDAC

85

VALDEPEÑAS 17 AL 23 DE JUNIO 1985

INFORMACION:

c/ José Ramón Osorio, 62-Tfnos. 323482-320331

Valdepeñas (Ciudad Real)

LOS VINOS DE VALDEPEÑAS, ANTE EL MERCADO COMUN

Nace la CEE como consecuencia del Tratado de Roma, firmado el 25 de marzo de 1957 por Francia, Italia, República Federal de Alemania, Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos. En 1973 ingresa Gran Bretaña, Irlanda y Dinamarca; Grecia lo haría en 1981, el 1 de enero de 1986 deberán ingresar Portugal y España, con lo que la actual CEE pasará a ser la primera potencia económica mundial, siendo a la vez un mercado con más de 300 millones de consumidores.

El órgano decisorio supremo de la Comunidad, es el Consejo de Ministros, sus decisiones tienen que ser tomadas por unanimidad, la sede central se encuentra en Bruselas.

Los objetivos fundamentales de la CEE estipulados en el Tratado son los siguientes: instaurar un mercado común, lograr la unión aduanera, elaborar una política unificada para la agricultura, el transporte y la mano de obra, promoviendo el incremento del nivel de vida y el desarrollo económico.

Algunos de estos objetivos propuestos ya se han cumplido, en cambio en el campo de la agricultura se han cosechado repetidos fracasos, (ahí están los excedentes de mantequilla, vino, etc.) debido a las grandes diferencias de intereses y a la dificultad de aplicar las tasas compensatorias de forma justa y eficaz.

A pesar de las dificultades y problemas, el sector vitivinícola comunitario, ha experimentado durante sus veintiocho años de existencia, una extraordinaria evolución, convirtiéndose lo que antes fue una actividad artesanal en una moderna industria agro-alimentaria, técnicamente muy desarrollada y con objetivos estrictamente comerciales.

Esta importante evolución vitivinícola también ha alcanzado a España, pero evidentemente nuestro desarrollo ha sido más lento y menos intenso, sobre todo en lo referente a marketing y estructura económica y empresarial del mismo, factores, que habrá que tener muy en cuenta a la hora de nuestra adhesión al Mercado Común Europeo, por el papel acaparador que nuestros socios comunitarios pueden desempeñar en este competitivo mundo del vino.

A partir de la solicitud de negociación, presentada por España en 1962, para su ingreso en la CEE, Valdepeñas inicia una importante reestructuración de su sector vitivinícola, por un lado acomete el rejuvenecimiento de su envejecido viñedo, con más de cuarenta años de media, a la vez que inicia una importante racionalización respecto al endémico desequilibrio productivo de uva blanca y tinta en la zona, desproporcionadamente favorable a la primera en detrimento de la segunda. Esta situación empezó a remediarse con la plantación, hace unos años, de 3.000 nuevas hectáreas de viñedo de la variedad tinta Cencibel, variedad clave para la obtención de vinos de calidad en la zona y por otra, la modernización de las estructuras industriales de sus empresas, así como la capacitación y cualificación del personal de las mismas, que en un elevado porcentaje venían siendo regidas por criterios de empresa familiar, con pocas perspectivas de crecimiento y expansión.

En los dos sectores quedan cosas por hacer, pero es evidente que en ambos se han sentado las bases y dado im-

portantes pasos hacia la total normalización.

En el aspecto estrictamente técnico-industrial, los avances han sido más rápidos y notorios, encontrándonos hoy con un buen número de empresas de Valdepeñas equipadas con la más avanzada tecnología, tanto para los procesos de elaboración, como para los de estabilización y envasado de vinos. En cambio en el aspecto estructural -empresarial todavía queda mucho por hacer, no obstante haberse producido la formación de alguna cooperativa y la fusión o agrupación de algunas empresas. De lo que se deduce, que el sector vitivinícola valdepeñero deberá hacer una crítica reflexión respecto a su lenta marcha en este sentido y valorar objetivamente las causas que se pueden derivar, tanto para sus vinos como para su economía, a raíz de la adhesión de España a la CEE, al tener que entrar en competencia con las grandes empresas vinícolas europeas.

Evidentemente en este terreno es donde los países vinícolas comunitarios nos llevan

años de ventaja, tanto por la dimensión de sus empresas, como por la bien montada organización comercial y de penetración en nuevos mercados, sin menospreciar la importante ayuda que los respectivos estados prestan a este sector, bien con subvenciones directas a la exportación, es el caso italiano, o bien con normas y reglamentos protectores de sus producciones, caso de Francia con la autorización de chaptalizar, (elevación de la riqueza glucométrica de los mostos de sacarosa).

En cuanto a los vinos, hay que reconocer que Valdepeñas ha sabido estar a la altura que han exigido los nuevos tiempos, superando viejos planteamientos, (orientados en pasados momentos más hacia la cantidad que a la calidad) y dando en la actualidad, absoluta prioridad a la producción de vinos de calidad en línea con los gustos y exigencias del consumidor de hoy, sin abandonar por ello sus vinos tradicionales; tintos claretes y blancos suaves y neutros, algo alcohólicos y cálidos al paladar, muy apreciadas en el mercado nacional.

En este punto ha tenido mucho que ver el alto grado de profesionalización de buen número de técnicos que hoy se esfuerzan por un lado, en

acrecentar la calidad de los vinos ya clásicos, y por otro, en sintonizar con las exigencias de los mercados actuales, sobre todo los extranjeros, creando nuevos vinos, como es el caso de los llamados "vinos jóvenes", de corte europeo, más ligeros en alcohol, con mayor contenido en ácidos fijos, de sabor más afrutado y de color amarillo pálido en el caso de los blancos. Los tintos, más subidos de extracto o cuerpo, también con más color, con sabores más complejos y aromas más pronunciados como consecuencia de una moderada crianza en barrica de roble. En resumen, vinos más orientados al consumo en la mesa que en la tasca o el mesón.

Se trata en definitiva de estar al día en cuanto a los gustos actuales, y seguir empujando en ese viejo empeño de ganar nuevos mercados para nuestros vinos.

Concluyendo, hoy se puede decir que Valdepeñas con sus vinos protegidos por el Consejo Regulador de su Denominación de Origen, se encuentra en condiciones de afrontar con moderado optimismo el ingreso de España en la CEE, tanto por la mejora de su viñedo como por la puesta al día y modernización de buena parte de sus empresas, así como por la reconocida calidad media alta de sus vinos, acreditada por los casi tres millones de litros anuales exportados los pasados años a la Comunidad y al resto del mundo. Vinos que van a tener cada vez más que decir en el terreno de los Vinos de Mesa europeos, copado hoy en gran parte por los mediocres vinos del midi francés, o por la mezcla de éstos con vinos italianos y argelinos. Si bien, se piensa que la situación verdaderamente favorable para nuestros vinos, no se producirá hasta haber superado el purgatorio de los 7 años del periodo transitorio, durante el cual todos los vinos que exportemos a la CEE se verán castigados con los gravámenes compensatorios comunitarios, desapareciendo así nuestras posibilidades de rápida penetración en el mercado europeo, gracias a la buena relación precio-calidad de nuestros vinos en el momento actual.

Juan Sánchez-Moreno
Rodríguez, Director técnico
de Luis Megia, S.A.

En su
lugar de
encuentro...

...y
esperando
en casa

UN TINTO

Vino Noble 2.º Año

Valdepeñas

Bodega Félix Solís, S.A.

VALDEPEÑAS

EL VINO SOLO EN VIDRIO

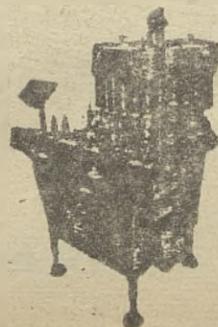
DESCORCHE LO NATURAL

Chella ESPAÑOLA, S. A.

NUMANCIA, 71
BARCELONA - 08029
TELÉFONO (93) 239 79 98

LAVADO
LLENADO
TAPONADO
CAPSULADO
ETIQUETADO
PRECINTADO

LLENADORAS «LN» para
todo tipo de líquidos y
envases. Rendimientos:
de 2.000 a 25.000 b/h.



DESDE 1955 A SU SERVICIO...



Entrevista con Félix Solis, presidente de la Asociación de Exportadores de Valdepeñas.

"ASEVAL SE FUNDAMENTA EN LA PROMOCION DE LOS VINOS DE VALDEPEÑAS EN EL EXTRANJERO"

Félix Solis se ha convertido con el paso de los años en uno de los empresarios vitivinícolas más audaces y competitivos de Valdepeñas en el mercado, interior y exterior, al mismo tiempo Félix Solis es el presidente de la Asociación de Exportadores de Valdepeñas (ASEVAL), en su calidad de presidente de esta asociación CANFALI mantuvo una entrevista con él para que nos explicara el funcionamiento de ASEVAL y todo lo relacionado con la exportación de nuestros caldos.

-Resulta obligado tras la firma de los documentos que, garantizan la entrada de España en el Mercado Común, preguntar a Félix Solis, ¿qué incidencia tendrá esta futura incorporación a las Comunidades Europeas en los vinos de Valdepeñas?

--"El problema que actualmente contemplamos es el largo periodo de transición que se ha fijado para la incorporación total de nuestros vinos a las reglas de las comunidades, este periodo fijado en siete años, no solo para los vinos de Valdepeñas sino para el resto de nuestros vinos hará que los precios se alteren con el paso de los años, y se alcancen unos precios que nos hagan perder competitividad con otros vinos de países europeos, porque hay

que tener en cuenta que en países como Francia y Alemania también se pueden encontrar vinos baratos. Por otra parte, la entrada en el Mercado Común, va hacer que nuestros vinos se introduzcan en los mercados europeos, pero también va a traer consigo que los vinos europeos se introduzcan en el mercado español, y creo que los españoles, sobre todo por snobismo, en un principio van a adquirir gran cantidad de estos vinos europeos. Por eso pienso que nuestros vinos pueden perder mercado durante algún tiempo en nuestro propio país".

-Hay algo que todo el mundo comenta y que puede influir positivamente en el lanzamiento de nuestros vinos en el Mercado Común, y es que la relación calidad-precio de nuestros caldos es de las mejores de los vinos españoles ¿qué opina Félix Solis, como presidente de Aseval, de esta afirmación?

--"Efectivamente, por ejemplo la relación calidad precio de los vinos de Rioja es inferior que la nuestra, hay mayor precio que calidad, aunque tengo que decir que en Rioja también hay buenos vinos. En Valdepeñas ocurre al revés, la calidad está muy por encima del precio, el problema que tenemos es que nuestro nombre

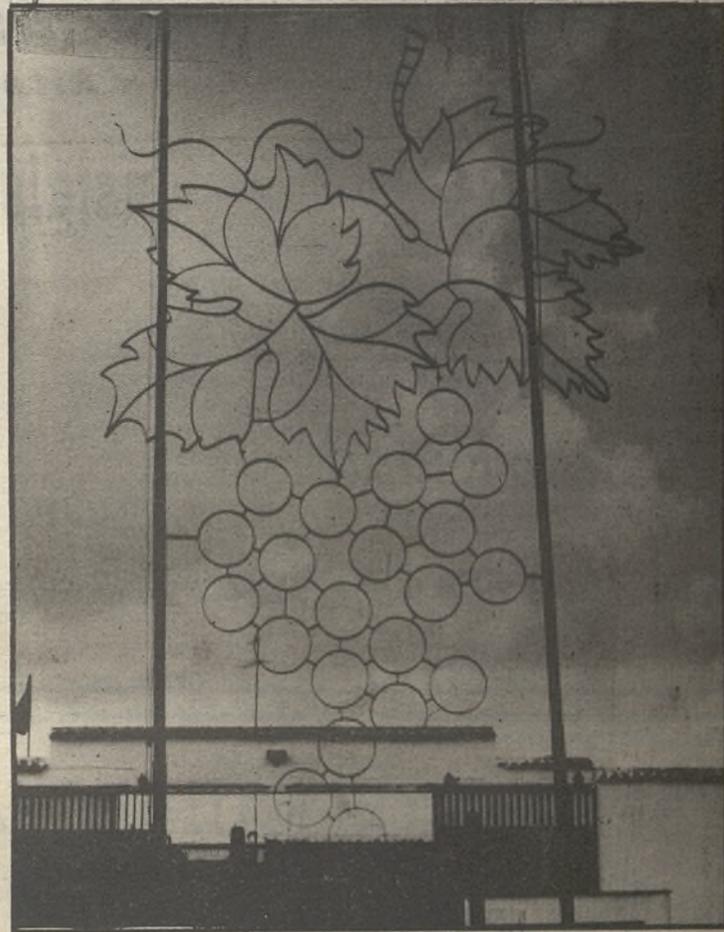
no es muy conocido, no ya en el extranjero sino también en España, por eso tenemos que solucionar este handicap ofreciendo mas calidad que precio, por lo que tenemos que tener cuidado y no elevar demasiado estos para que no se nos hunda el mercado".

-¿Qué tipo de vino es el que demanda el consumidor europeo?

--"Antes de responderte directamente a la pregunta, me gustaría hacer un inciso que creo que es importante. En primer lugar el exportador de vino de Valdepeñas tiene que intentar quitarse de encima la botella de seis estrellas, de litro común, porque los exportadores de Valdepeñas estamos intentando crear una nueva imagen de vinos de Valdepeñas que es la que le interesa al mercado europeo: vinos de reserva vinos del año y vinos varietales.

-La producción de estos vinos de calidad, ¿acarreará una disminución en la producción total de litros?

--"Lo que tiene que tratar el bodeguero de Valdepeñas es no vender menos vino para ganar más. Yo como profesional de la materia no estoy de acuerdo en lo de seguir esta norma porque entonces se cortapisa la propia industria de Valdepeñas. Lo que tenemos que in-



tentar es vender cada día más y mejor".

-¿Qué pautas marcan la forma de actuar de la Asociación de Exportadores valdepeñeros que usted dirige?

--"Nosotros constituimos la Asociación de Exportadores con una idea fundamental, la promoción de los vinos de Valdepeñas en el extranjero. Venimos actuando desde hace un año aproximadamente, una prueba del funcionamiento de nuestra asociación fue la gran introducción del vino de Valdepeñas en Dinamarca a raíz de la visita que varios importadores de ese país realizaron a Valdepeñas con motivo de las fiestas del Vino del año pasado. Por otra parte, el próximo mes de junio nuestra asociación estará representada en la mejor feria de vinos del

bién este año en Anuga en la República Federal de Alemania".

-¿Cuál ha sido la evolución en cifras de las exportaciones de vinos de Valdepeñas a otros países del mundo?

--"Los datos son aproximadamente los siguientes, en el año 1977 se exportaron 3.877.000 litros de los cuales el 80% era vino embotellado. En 1980 bajó a 1.719.000 litros, esta baja fue debida a que dos bodegas muy importantes se dieron de baja en ese año del Consejo Regulador. En 1981, 2.291.000 litros de exportación y en 1982, 3.407.000 de los cuales el 70% es embotellado, en los años 83-84 ha habido un aumento aproximado del 20% en estas cifras. En 1982 el primer país importador fue Francia, segundo Suiza, tercero Alemania y cuarto Holanda".

mundo que se celebra en Burdeos, donde se dan cita todos los compradores de vino del mundo y esperamos estar tam-

PEDRO RINTADO

Bodegas La Gloria S.A.

Valdepeñas

Tlf.: 320483 - 320484

MONTE NEUMATICOS

Y GANE 5 MILLONES DE PESETAS EN

AUTO-RECAMBIOS-UTREBA

Los días
9 MAYO
6 JUNIO
18 JULIO
1 AGOSTO
5 SEPTIEMBRE

Seis de Junio, 2 y 11
Telf: 322424
Valdepeñas

Santos, S. L.
Vinos
 VINOS BLANCOS, TINTOS Y CLARETES DE ELABORACION PROPIA

BODEGAS:
 San Gerónimo, 10
 San Pablo, 9

Teléfonos: 178060 - 178037
 La Puebla de Almoradiel (Toledo)

Bodegas
Delgado Cámara

Mártires, 4 y 21
 VALDEPEÑAS
 España
 Teléfonos: 323104 - 323452

CANFALI
 EDITOR
 Ediciones CANFALI S.L.
 DIRECTOR
 Manuel Esquembre Bañuls

DELEGACIONES

BENIDORM
 Emilio Ortuño, 8
 Edif. Abril, 7ª- puerta 6
 Telf. 851823

DENIA
 Plaza Fontanella, 4
 1ª-4ª
 Telf. 780703

ORIHUELA
 Pintor Agrasot, 65-2ª
 Telf. 303898

ALCAZAR DE SAN JUAN
 Plaza Aduana, 3
 1ª - izquierda.
 Telf. 542530

VALDEPEÑAS
 C/. Seis de Junio, 40
 Planta 2ª, puerta A
 Telf. 321958

IMPRIME
 EDICIONES CANFALI S.L.
 Partida de Torres, s/n
 Telf. 892795
 VILLAJYOYOSA
 (Alicante)



Montajes Eléctricos
 en Alta y Baja Tensión

Instalaciones de Energía Solar

Electricidad

Suministros Eléctricos

Automatismo

Jesus Bárcenas, S. L.

SEBASTIAN BERMEJO, 36
 TELEFONOS: 322690 - 320085
 VALDEPEÑAS

"SERVICIOS MUNICIPALES", UN TRIMESTRE DE BUEN HACER



Hace ya más de tres meses que SERVICIOS MUNICIPALES comenzó a prestar sus servicios como empresa encargada de la limpieza viaria de Valdepeñas. En aquellas fechas publicamos una entrevista con Angel Serrano, director general de la empresa, hoy, después de un trimestre de trabajo, Angel Serrano hace balance de la actuación de SERVICIOS MUNICIPALES en Valdepeñas.

"Estamos contentos con el trabajo realizado, creo que hemos actuado como se debía en el tema de la limpieza y la recogida. También tengo que decir que por parte del Ayuntamiento hemos recibido toda

clase de facilidades y agradezco la gran colaboración de los ciudadanos de Valdepeñas".

-¿Qué diferencias ha introducido SERVICIOS MUNICIPALES con respecto a la anterior empresa concesionaria de la limpieza de Valdepeñas?

"Hemos tenido que desmantelar algunas de las formas y criterios que seguía la anterior empresa en torno a la recogida y limpieza. Hemos tenido que crear una nueva ruta para conseguir que la recogida de basuras se hiciera totalmente de noche, antes había dos rutas nocturnas y una diurna. En este momento empezamos a las diez y media de la noche y

terminamos sobre las ocho y media de la mañana. También hemos emplazado los contenedores, que prometíamos en el pliego de condiciones y hemos comenzado a hacer la recogida de basuras en Villanueva de Franco y alrededores".

-Actualmente se está formando MANSERJA, la Mancomunidad de Servicios de Municipios de la Cuenca del Río Jabalón, ¿en qué forma esta mancomunidad afectará a SERVICIOS MUNICIPALES?

"La Mancomunidad de Servicios es un tema muy importante para la comarca de Valdepeñas, hay pocos sitios en España donde se han podido

poner de acuerdo un número determinado de municipios. En el pliego de condiciones se recogía esta idea, y nosotros estamos estudiando el poder unificar la recogida de basuras de estos diecinueve municipios. La idea es magnífica porque por fin pueblos que no podían por su elevado costo, mantener un servicio con las garantías y los medios técnicos con que cuenta Valdepeñas lo van a poder tener con esta Mancomunidad".

-¿Cómo se encuentran las relaciones entre la delegación de Limpiezas y la empresa que usted dirige?

"Actualmente las relaciones son muy buenas, los comienzos siempre son difíciles, las empresas cuando comienzan a dar sus servicios están nerviosas, es normal, la concejalía de servicios también lo estaba, pero con el paso del tiempo hemos unificado criterios."



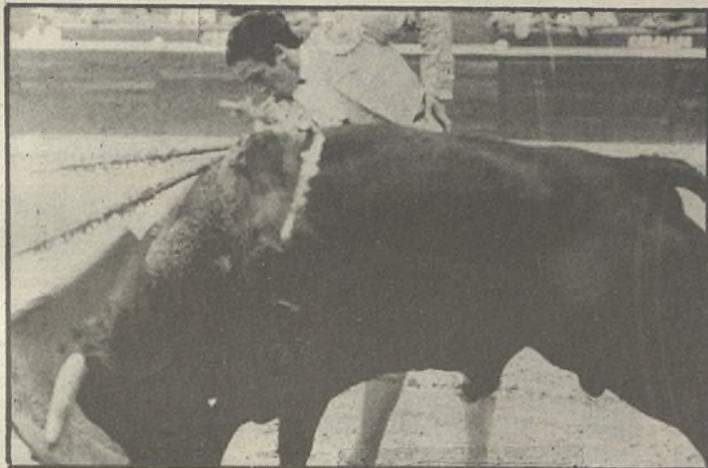
HISTORIA DE NUESTRA PLAZA DE TOROS

En el año de gracia de 1872 se inaugura nuestra plaza de toros un 8 de agosto, siendo alcalde en aquella fecha D. Antonio Caminero Palacios, y gran importancia debieron darle a aquel acontecimiento, cuando en sesión municipal celebrada el día 25 de julio del mismo año, se tomó el acuerdo de invitar al Excmo. Sr. Gobernador Civil de la provincia, para que asistiese a las corridas anunciadas.

Es de forma ochavada y en su construcción formaron parte la cal, el cemento, la madera y el hierro. Se hizo con una cabida de 5.150 localidades, hoy ampliadas, y actuó de único mantenedor Salvador Sánchez Povedano (Frascuero).

La afición a los toros es muy anterior a la fecha de construcción e inauguración ya que existe un documento escrito del último cuarto de siglo XVIII, comentando, a modo de estadística, y en el que se relatan los toros trabajados -lenguaje de entonces- el año 1776 por el colosal Pedro Romero Martínez, de Ronda. En el documento se relacionan los toros estoqueados, leguas recorridas desde Madrid al sitio de actuación y honorarios percibidos cada tarde en función de la distancia recorrida, brindis hechos y reses muertas.

En 1776 Pedro Romero actuó en Valdepeñas el 8 de agosto, dió muerte a 8 toros, recorrió 58 leguas y cobró por todo ello 2.880 reales de vellón.



El festejo se celebró en la actual Plaza de España, enarcada, con las bocacalles que dan a la misma cerradas, y haciendo de toriles la calle actual de Juan Alcaide, y sirviendo una posada, edificada en el sitio que ocupa el mercado, de lugar donde se vestían las cuadrillas. Posteriormente se trasladó el ruedo al espacio que hoy ocupa el Convento de los padres Trinitarios, y esto motivó la idea en unos cuantos valdepeñeros de construir un sitio fijo, adecuado y con las instalaciones entonces exigibles, a la edificación de la actual plaza, construcción que fue financiada por el sistema de acciones, en su mayor parte suscritas por las familias de los Sres. Vasco y Merlo.

La levantaron en el camino de las 5 peñas, que así se llama el lugar de su emplazamiento, alejada del casco ur-

bano para mayor seguridad del vecindario, al venir los toros entonces a través de veredas y caminos hasta su entrada en los corrales habilitados en espera de su lidia.

Sería exhaustiva la relación de festejos celebrados en su arena, razón esta por la que diré que en ella han actuado las figuras más relevantes de cada época, desde Frascuelo que la inauguró, pasando por Belmonte, Joselito, El Guerra, Marcial, los Bienvenida Manolito etc.

Percances mortales sólo hubo dos, el picador Agujetas, cogido el día de su inauguración por un toro de la ganadería de D. Valentín Flores, que atendía por "Lechuza", y la cogida de Moreno de San Bernardo, herido de muerte por el toro de nombre "Cristalino", y el día 3 de septiembre de

En el festejo taurino de Fervino se lidiarán novillos de la ganadería de D. José María Soto de La Fuente.

Divisa: Celeste y blanca.
Señal: Horqueta en la oreja izquierda y rabisaco en la derecha.

Tiene su origen esta ganadería en la que fundó don Domingo Varela en Medina sidonia (Cádiz), con ganado de distintas procedencias, aumentada en 1817 y 1819 con otras reses de los Gallardo, del puerto de Santa María, y del marqués de Ulloa, de Utrera. Después pasó a la viuda de Varela, luego a Don Juan de Dios Romero, y seguidamente a Don Angel González Nandín, que vendió una buena porción de reses a D. José Clemente Rivera de Sevilla, con las reses que hubo de formar éste su ganadería.

En 1902, don Antonio López Plata, también de Sevilla, ad-

quirió cerca de la mitad de la torada que fue del Sr. Clemente Rivera, aumentándola posteriormente con restos de la de D. José Becerra y debutando en Madrid con novillos que lucieron cintas azul celeste y blanca, el 25 de marzo de 1917.

Más tarde pasó la ganadería a la viuda de D. Antonio, doña Concepción Soto, y en 1944 se hizo cargo de la torada su sobrino D. José María Soto de la Fuente, a cuyo nombre se corrieron toros por primera vez en Madrid la tarde del 25 de junio de 1944.

La vacade pasta en fincas de la provincia de Sevilla y los pelos generales en las reses son el negro y el berrendo en negro.

1929, una res de D. Luis Melgarejo, de nombre "Tejero", al ir de la plaza, a los corrales después del desencajonamiento, arrolló a Antonio Fernández Antequera, "El Bocas, lanzándolo contra una de las paredes del pasillo, produciéndole la muerte instantánea por un fuerte golpe en la nuca.

El día 31 de agosto de 1901, un toro de D. Anastasio Martín, de nombre "Presidiario", cogió gravísimamente a Antonio de Dios (Conejito), cornada esta que mermó considerablemente sus facultades físicas. Y el 8 de agosto de 1947 un

toro, de nombre "Valdeñas", al iniciar un natural el matador Pepin Martín Vázquez, sufrió una gravísima cogida, restándole esta herida, hasta su retirada, aptitudes y facultades. El toro era de la ganadería de Concha y Sierra.

Este es, a grandes trazos el lienzo de la historia de nuestra plaza de toros, que habrá que modificar en su aforo y en sus comodidades, para ofrecer, artísticamente, unos carteles, en teoría, que la afición y categoría de Valdepeñas merecen.

JUAN JOSE MAROTO



CAJA RURAL PROVINCIAL
CIUDAD REAL



disponemos del NUEVO GRUPO FINANCIERO
BANCO DE CREDITO AGRICOLA ~ CAJAS RURALES

EL MAYOR BANCO DEL CAMPO a su servicio.
En CIUDAD REAL 117 oficinas *



CIUDAD REAL

TOROS



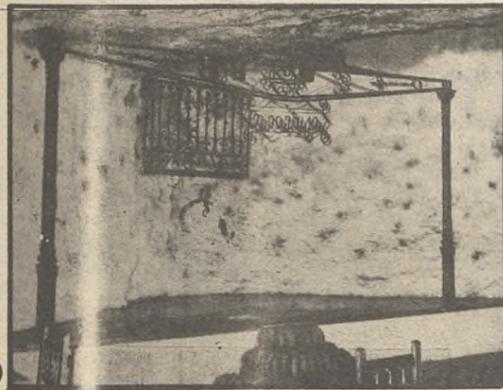
PLAZA DE TOROS DE VALDEPEÑAS
El sábado día 11 de Mayo a las 6 de la tarde

GRAN NOVILLADA PICADA

con motivo de la III Feria del Vino
6 bravos novillos de SOTO DE LA FUENTE de Sevilla
para los más importantes toreros de dinastía

MIGUEL BIENVENIDA
RAFAEL CAMINO
ESTEBAN LILLO

Debut en la provincia de los continuadores
de las dinastías toreras de los
Bienvenida y los Caminos



Cueva "La Cartuja"
FLAMENCO
 VALDEPEÑAS

C./ GENERAL SANJURJO, 13, esquina c./ Unión

Saluda a los visitantes a la tercera edición de FERVINO y les invita a visitar su amplia cueva donde podrá encontrar el más auténtico ambiente flamenco. Con actuaciones en directo durante los días de la muestra vitivinícola.

Además CUEVA LA CARTUJA le ofrece su amplia gama de vinos de Valdepeñas y Jerez y sus raciones de jamón, lomo y queso.

NO SE OLVIDE, Cueva Flamenca LA CARTUJA, les invita a visitar sus instalaciones durante su estancia en VALDEPEÑAS



La ciudad de Valdepeñas recibe y acoge a las autoridades, visitantes y expositores que con motivo de la III Feria Regional del Vino visiten nuestra ciudad.

CANFALI: tu periódico