

CRÓNICAS

CUENCA - 12 MARZO 2005 - AÑO IX - Nº 423 - 1,80 EUROS

de Cuenca

ENTREVISTA



Víctor Fernández Gallego
Miembro de la SEMECA

CULTURA



La Fundación de Cultura
hace balance del pasado año

URBANISMO



Mejoras para San Antón
y Los Tiradores

Además

El galgo también es un buen animal de compañía

Nueva entrega de
'Crónicas del Quijote'

cuencia

sede del día del
consumidor



15 de marzo

2 0 0 5

Con el próximo número de **CRÓNICAS** de Cuenca, te ofrecemos el Especial **CRÓNICAS** de Semana Santa, una edición de 88 páginas a todo color dedicada a la Semana Mayor de Cuenca. Además, pondremos a tu disposición el DVD "CRÓNICA de la Semana Santa 2004", un magnífico trabajo audiovisual con más de 40 minutos de imágenes inéditas de los desfiles procesionales del pasado año.

Revista + Especial
Semana Santa + DVD

6€

CRÓNICAS



de Semana Santa
MAYO 2005

Con el patrocinio de:



CRÓNICA DE LA

SEMANA SANTA

CUENCA 2004



Cuenca, sede del 'Día del Consumidor'

La capital conquense acogerá el 15 de marzo el acto institucional organizado por la Junta de Comunidades de C-LM para celebrar el 'Día Mundial de los Derechos del Consumidor'. Crónicas les ofrece un avance.

Pág. 13



La Fundación de Cultura hace balance de 2004

La Fundación de Cultura Ciudad de Cuenca ha hecho un balance muy positivo sobre las actividades que desde ella se han promovido, 197. De las actividades mencionadas, 165 se han realizado en el Auditorio, 27 en Aguirre y 5 en otros espacios.

Pág. 6



Mejoras para los barrios de San Antón y Los Tiradores

El consejero de Vivienda y Urbanismo, Alejandro Gil, ha firmado con el Ayuntamiento de Cuenca cinco importantes convenios que revelan el interés y compromisos del Gobierno regional para con los barrios.

Pág. 8



Víctor Fernández Gallego, miembro SEMECA

Víctor Fernández Gallego es coordinador médico de la UVI móvil de Motilla. También es miembro de la Sociedad Española de Medicina de Catástrofes (SEMECA). Con ella viaja el pasado diciembre a Banda Aceh, Indonesia.

Pág. 26

CRÓNICAS

EDITA: Cuenca Comunicaciones S.L., Ramón y Cajal, 22. 1º. 16004 Cuenca. Tlf.: 969 24 00 33. Fax: 969 23 48 52.

DIRECTOR: Manuel Noeda López

Redacción: Esther Ortiz, Luis M. Calvo Rubio, Gema Ortega Gavilán. Colaboradores: Alfonso Pellejero, Angel Luis Mota, Enrique Buendía, Aurora Duque, Fernando J. Cabañas, Abelardo Martínez, Pedro Lahuerta, Roberto de Saint Lagú, 'El Kike'. Departamento comercial: Angeles Escudero, Carmen Soria. Administración: Alberto Quílez, David Alvaro Fernández. Edición, fotocomposición e impresión: LINCE Artes Gráficas. 926 27 10 84. Distribuye: Districuen S. L. D.L. : C.R.-98/97.

CORREO ELECTRÓNICO: cronicas@citelan.es

Lo que te das te llevas

Si no se puede no es cosa
de insistir inútilmente,
¡se corta por la tangente
y a otra cosa mariposa!
Pues a quien daño y perjuicio
trata de hacerte con saña
y se recrea y se ensaña
al verte en el precipicio
se le dice ¡adiós! ¡muy buenas!
¡que sigas con tus afanes
con tus vicios y desmanes
y se acabaron las penas!
Quien se saca adrede un ojo
para que tú quedes ciego,
entre trasiego y trasiego
con rencor y con enojo
y entre etílicas orgías
con «chulos» y delinquentes
y vividores pendientes
de fáciles cacerías,

creyéndose adolescentes,
alterna de noche y día
y baila con alegría
de una manera inconsciente,
sin darse cuenta se daña
al creer que es una moza
y no es moza que es «carroza»
y ella asimismo se engaña.
Y cuando se abra más metas
en tan nauseabundo ambiente
Se le dirá displicente:
¡Anda y vete a hacer puñetas!

Moraleja

Como dice el refranero
con refranes muy certeros:
«galgos, putas y toreros
a la vejez os espero».

Heliodoro Cordente

Las cartas al director deberán ir acompañadas de una fotocopia del DNI y deben ir dirigidas al director de **CRÓNICAS de Cuenca**: C/ Ramón y Cajal 22, 1º. Cuenca, al número de fax: 969/23 48 52 o a la dirección de correo electrónico: cronicas@citelan.es. **CRÓNICAS** se reserva el derecho a extraer las mismas cuando superen el espacio asignado.

P A C 2 0 0 5



Muchos ven sólo campo, nosotros vemos su esfuerzo.

CAJA RURAL resuelve la PAC por usted.



Confíen su PAC, y llévese esta práctica cazadora de regalo.



Un 'día' para los consumidores

El 15 de marzo, Cuenca, será la ciudad que tome el relevo de la manchega Alcázar de San Juan para la celebración institucional del Día Mundial del Consumidor.

Integrantes de todas las asociaciones de consumidores del Castilla - La Mancha están convocados a lo que será una completa jornada destinada a celebrar y reivindicar los derechos de los consumidores.

Este año, el lema elegido es «Por un consumo solidario y sostenible», eslogan con el que se quiere incidir en la responsabilidad de cada uno de nosotros como consumidores para que actuemos de manera responsable y comprometida con el medio ambiente.

Si hay un elemento común que une a todos y cada uno de los ciudadanos es nuestra condición de consumidores. En esta sociedad tan globalizada y de libre mercado, el usuario no está indefenso gracias, entre otras cosas, a la red asociativa establecida con la defensa y la protección del consumidor como denominador común.

Pero estas asociaciones de consumidores, de carácter local, provincial y regional han de contar con el sustento, el amparo de las administraciones públicas y sin duda, en esta región lo tienen. Y se demuestra con jornadas como ésta, o con la existencia y buen funcionamiento del Consejo Regional de Consumo, y con políticas como las que en este aspecto lleva a cabo el Gobierno regional, siempre caracterizado por promover el asociacionismo y por

convertirse en un puente y vía de diálogo entre las empresas y los consumidores.

Buena prueba del interés de la administración regional en todo lo que concierne a la defensa del consumidor, la tenemos en los objetivos que ésta se ha marcado en esta Legislatura en materia de consumo y que explica el consejero de Sanidad, Roberto Sabrido, en la entrevista que con él mantenemos en las páginas que esta semana dedicamos a la conmemoración del Día Mundial del Consumidor. Estos objetivos se basan, fundamentalmente, en «dotar a Castilla - La Mancha de instrumentos válidos que faciliten una mayor presencia y peso específico de las asociaciones ciudadanas en las decisiones sobre políticas de Consumo que se adopten en la región».

Para ello el Gobierno regional promoverá la reforma del Estatuto del Consumidor y la creación del Instituto Regional de Consumo, un instrumento mediante el cual se pretende dar un nuevo rumbo a los servicios y programas que presta la administración para hacerlos más rentables y efectivos de cara al consumidor.

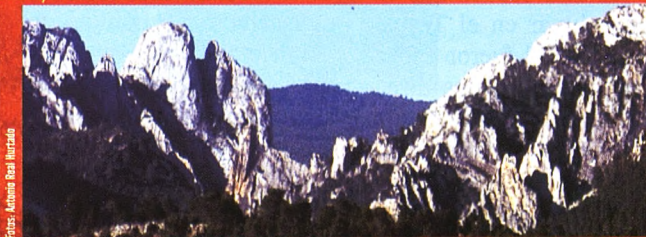
El Día Mundial del Consumidor se celebra, pues, este año en Cuenca. Desde aquí queremos dar la bienvenida a todos aquéllos paisanos que desde los diversos puntos de nuestra región se acerquen hasta esta ciudad para conmemorar la fecha. Esperemos que todo salga conforme a lo previsto y que se marchen encantados de nuestra ciudad, tanto, al menos, como nosotros estamos de recibirlos.

PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL VALLE DEL CABRIEL

Asociación de Municipios Ribera del Cabriel: La Pesquera, Minglanilla, Villalpardo, Iniesta, Enguadanos, Villora y Mira, están trabajando para el Plan de Dinamización Turística para ofrecer:

Una alternativa económica para el desarrollo en el Valle del Cabriel: El turismo sostenible desde la participación social, mesas redondas, cursos de formación, viajes de familiarización, promoción, etc.

TRABAJANDO TODOS JUNTOS, LO CONSEGUIREMOS



Infórmate en el ayuntamiento de tu municipio o llamando al teléfono de entidad gestora
ADIMAN - 967 48 76 08

1.577.000 euros para 2005

La Fundación de Cultura hace balance de 2004

La Fundación de Cultura Ciudad de Cuenca ha hecho un balance muy positivo sobre las actividades que desde ella se han promovido, 197. De las actividades mencionadas, un total de 165 se han realizado en el Teatro-Auditorio, 27 en el Centro Cultural Aguirre y cinco en otros espacios.

GEMA ORTEGA GAVILÁN

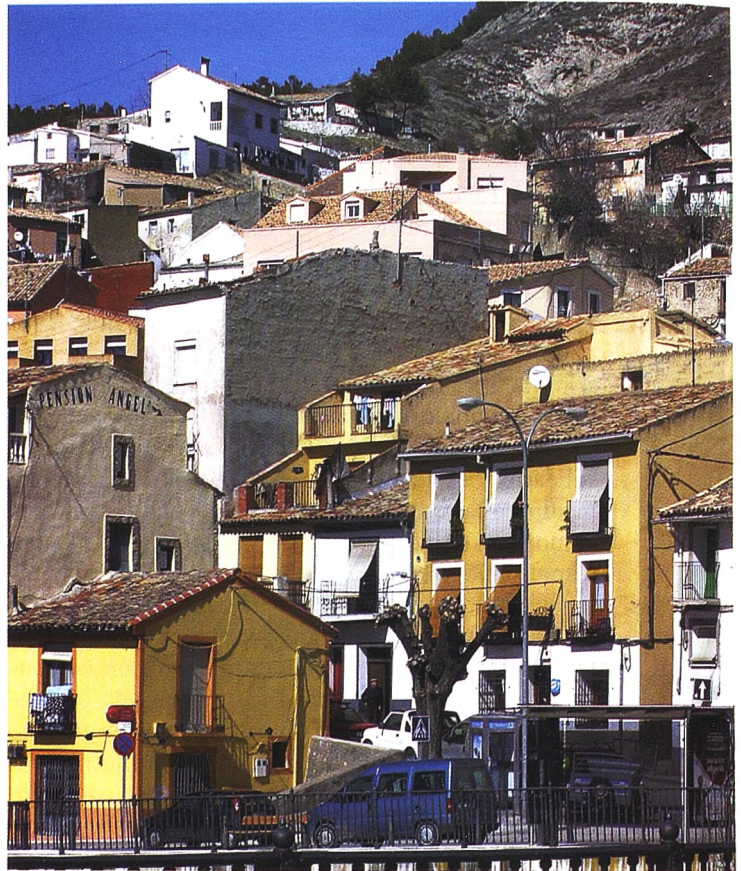
La Fundación de Cultura Ciudad de Cuenca ha hecho balance de las actividades realizadas en 2004 a través del presidente del Patronato de la Fundación, José Manuel Martínez Cenzano. De este balance se desprende una serie de datos muy ilustrativos que muestran que han sido 197 las actividades promovidas por la Fundación, de las cuales 165 se realizaron en el Teatro-Auditorio, 27 en el Centro Cultural Aguirre y cinco en otros espacios culturales.

De las actividades que tuvieron lugar en el Teatro-Auditorio, 82 fueron espectáculos organizados directamente por la Fundación en las variadas facetas que cubre la programación (música clásica y moderna, teatro, teatro para niños, danza y lírica), mientras que otros 50 se llevaron a cabo en colaboración con otras instituciones y entidades,

casi todas de la propia ciudad. Asimismo hubo también ocho actos que se realizaron desde el exterior y un total de 25 reuniones, congresos y seminarios. 49.161 espectadores han asistido a esas 197 actividades, la cifra más alta hasta ahora registrada en el Teatro-Auditorio de Cuenca, dato que es indicador del alto grado de aceptación tanto de la programación como de este espacio cultural, y que «representa un récord, ya que ningún año se había registrado este número».

La memoria de la Fundación recoge también datos referidos a los espectáculos abiertos al público, así como otro hecho significativo: el importante servicio social que viene prestando a Cuenca y su provincia mediante la utilización de los dos centros culturales que gestiona.

Entidades públicas como el Ayuntamiento, la Diputación, la Universidad de C-LM y la Junta, han recurri-



Un momento de la presentación del balance de la Fundación de Cultura Ciudad de Cuenca. José Manuel Martínez Cenzano es el presidente del Patronato y José Luis Muñoz, director.

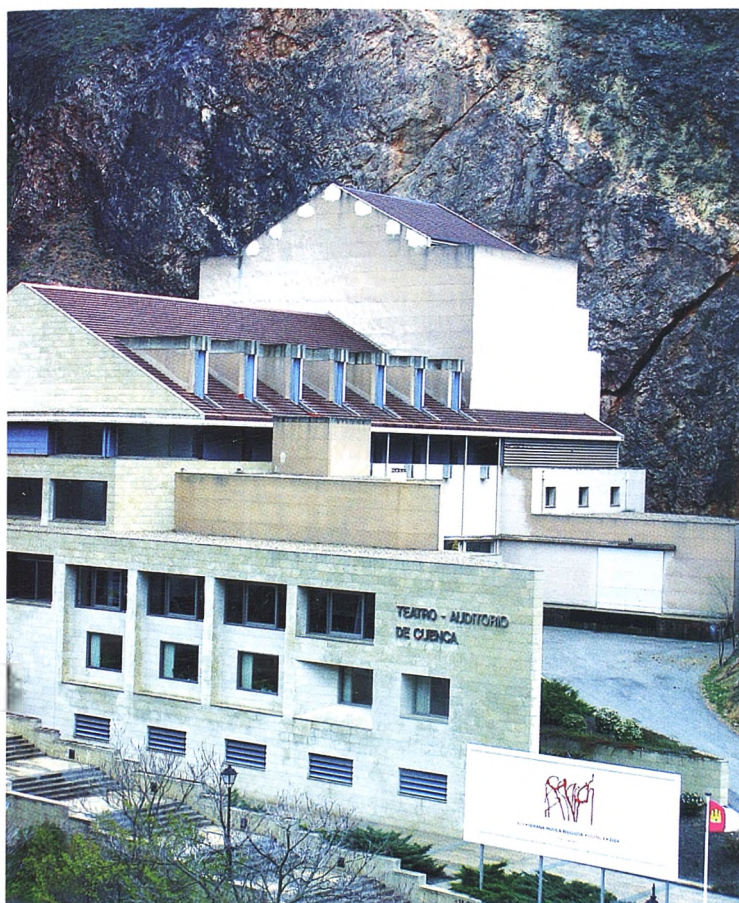
do con frecuencia al uso de estas instalaciones, pero también lo han hecho instituciones privadas como CCM, Caja Rural, la Caixa, etc.

El alcalde de la ciudad aprovechó esta circunstancia para anunciar que en el próximo otoño se celebraría 'por todo lo alto' la entrada del espectador 500.000. Aunque no se le pueda identificar hasta el momento en el que llegue a la puerta del Auditorio y se le contabilice como tal, este espectador recibirá dos importantes obsequios conmemorativos de este hecho, y además el primer edil regalará a este espacio cultural algo que no desea desvelar «porque el espectador 500.000 no es ninguna bagatela».

Centro Cultural Aguirre

En lo que respecta al Centro Cultural Aguirre, durante la primera parte de 2004 se realizaron operaciones técnicas necesarias para preparar el equipamiento de la Biblioteca Municipal, que entró en servicio en sus dos primeras salas, de lectura y consulta, además de Internet. Las nuevas salas serán inauguradas, según aseguró el alcalde, el próximo 11 de abril.

En el mes de noviembre comenzó la catalogación de los fondos de las bibliotecas cedidas por Federico Muelas y Juan Zavala, que pasarán a engrosar los fondos de la Biblioteca Municipal, junto con los fondos de la Fundación Juan March, es decir la denominada biblioteca de Fernando Zóbel, y



Teatro-Auditorio de Cuenca.

que después de que el espacio que ocupaban los 8.000 volúmenes fuera utilizado para convertirlo en sala de exposiciones tempo-

rales, fue devuelto a la Fundación March en Madrid. Ahora volverían los títulos, todos ellos sobre arte, para que puedan ser consultados

y admirados en la Biblioteca Municipal.

Asimismo el alcalde señaló que «la ciudad de Cuenca tiene una deuda de gratitud con Juan Zavala y Federico Muelas, que vamos a cumplir, cubrir y pagar, confío que a lo largo de este año». Porque ambos legados, el de Zavala y de Federico Muelas, y el de la Fundación Juan March, «se podrán poner a disposición a lo largo del presente año».

La Biblioteca Pública ha registrado la presencia de 4.697 usuarios en la hemeroteca, 1.479 en la sala de lectura y 1.309 en Internet, lo que suma un total de 7.485 usuarios.

Presupuesto 2005

El presupuesto que la Fundación ha aprobado en pleno se eleva a 1.577.000 euros; «una cantidad nada despreciable y que marca un hito histórico», ya que ha sido incrementado el presupuesto del Ayuntamiento, y «también a la gestión que confiamos ver culminada con éxito de incremento en la aportación de algunos

patronos empresariales», así como también al aumento en el número de patronos empresariales para formar parte de la Fundación y convertirse así, junto con los que ya están, en mecenas de la cultura, del pueblo y de la ciudad de Cuenca.

'Quixote 2005'

Con este incremento de presupuesto «podremos permitirnos pagar la programación, que este año va a ser especialmente amplia, no sólo por las gestiones que estamos haciendo de carácter directo y de organización con otras instituciones, sino porque la empresa pública del Quixote nos va a apoyar también y va a desarrollar actividades e iniciativas de actos culturales en los que vamos a servir como soporte».

Asimismo el alcalde anunció que sería durante el próximo mes cuando el Ayuntamiento firmara finalmente el convenio con la Fundación March que culminaría con la ampliación del Museo de Arte Abstracto Español.

ALCALÁ SE MUEVE



Alcalá de Henares y "El Quijote", unidos por 400 años de historia, en ruta por España

Alcalá de Henares, Ciudad Patrimonio Mundial, como "Cuna de Cervantes" desea compartir la celebración del IV Centenario de "El Quijote". Por eso hemos puesto en marcha el **ALCALÁBUS**, que recorriendo la geografía española, presentará los encantos de nuestra ciudad y los actos previstos para conmemorar este magno acontecimiento cultural. Os esperamos a todos.

ITINERARIO

CUENCA
Del 16 al 18 de marzo

TOLEDO
Del 19 al 20 de marzo

Horario: de 10 a 14 y de 17 a 20 h.



Firmados cinco convenios

Mejoras para los barrios de San Antón y Tiradores

El consejero de Vivienda y Urbanismo, Alejandro Gil, ha firmado en Cuenca cinco importantes convenios que revelan el interés y compromisos del Gobierno regional para con los barrios y las mejoras urbanas. Son el área del Paseo de San Antonio, los Tiradores, altos y bajos, y San Antón los que recibirán esas mejoras.

GEMA ORTEGA GAVILÁN

El consejero de Vivienda y Urbanismo, Alejandro Gil, firmó en el Ayuntamiento de Cuenca diversos convenios que permitirán la realización de mejorar urbanas en algunos barrios de nuestra ciudad (Tiradores, zonas cercanas al Paseo de San Antonio y San Antón).

«Estos convenios que hemos firmado son los primeros que la Consejería firma en el año 2005», comentó el alcalde de Cuenca. La cuantía de los convenios suscritos para las mejoras urbanas en diferentes puntos de la ciudad asciende a algo más de tres millones de euros.

Tres de estos convenios están referidos al barrio de los Tiradores y «son la primera actuación de mejora de la infraestructura pública que se realiza en este barrio con cargo al compromiso que el presidente Ba-

rreda hizo aquí ante los vecinos y ante mí de que el Gobierno se implicaría muy decididamente. De tal forma que cada año los presupuestos generales de la Junta de Comunidades compondrían una partida presupuestaria equivalente a cien millones de las antiguas pesetas hasta que finalice el programa para la intervención para la rehabilitación integral de Tiradores y de San Antón».

En un plazo razonablemente breve el presidente Barreda viajará a Cuenca para mostrar su compromiso personal y político con esta iniciativa del Gobierno y firmar además otros tres convenios que afectarán a la mejora de la infraestructura pública de San Antón, «que sí le lleva una pequeña ventaja a los Tiradores».

El Ayuntamiento, en palabras del propio alcalde, no hubiera sabido qué hacer sin la colaboración del consejero Alejandro Gil.



Vista general del barrio de San Antón.

Cinco convenios

Cinco convenios, como se han señalado al principio y 3,2 millones de euros de inversión, más de 530 millones de pesetas de inversión pública que significan tres cosas desde el punto de vista de Gil: «el beneficio para cientos de conqueses que viven en el barrio de los Tiradores y en el área del paseo de San Antonio, y para miles de conqueses que transitan por estos barrios todos los días. En segundo lugar, significa que lo que dice el presidente de Castilla-La Mancha, lo que promete, lo cumple con esta agilidad y eficacia que se ha

demostrado con la firma de estos convenios».

Además Gil apuntó que ya en una anterior visita a nuestra ciudad fue el alcalde quien se refirió a que se firmarían hasta un total de ocho convenios: «uno, para la oficina de rehabilitación; hoy firmamos cinco; y nos queda el de San Antón que se encuentra en trámites para que pueda ser suscrito en breve».

El consejero se refirió, durante su intervención, a las impresiones equivocadas que siempre que se suelen tener sobre los políticos y que tienen que ver con la falta de cumplimiento de lo



Subida hacia el barrio de los Tiradores, junto a la Puerta de Valencia.

que prometen. «Debe quedar muy patente que el presidente Barreda se comprometió delante del alcalde de Cuenca de los planes para esta ciudad sobre que se iba a dar un trato preferencial a la ciudad, y especialmente a los barrios de Tiradores y San Antón».

Como consecuencia de ese compromiso se crearon áreas de rehabilitación integral, «que aprobamos entre el Ministerio, la Junta de Comunidades y el Ayuntamiento de Cuenca, y que se van a ir desarrollando y mejorando en dos sentidos; con la rehabilitación de viviendas, a petición de los

propietarios de las viviendas de los dos barrios por un lado, y por otro, la rehabilitación de los espacios públicos (calles y plazas), que lo vamos a hacer a través de estos convenios».

¿En qué consisten?

Las actuaciones fueron relatadas de forma muy concreta y comentadas en función de la cuantía económica que se invierta. En primer lugar, Alejandro Gil hizo mención a la remodelación integral del Paseo de San Antonio. «Para ello vamos a firmar dos convenios que significan que la remodelación se va a realizar a tra-

vés de dos proyectos. Uno de ellos que se realizará entre la Avenida Reyes Católicos y la calle Álvaro de Luna, y el segundo tramo que es el acondicionamiento del Paseo de San Antonio entre la calle Álvaro de Luna hasta Diego Jiménez.

En esta primera fase o primer tramo se invertirán 1.290.000 euros, y el segundo tramo 930.000 euros. La aportación sobre estos proyectos, igual que los proyectos de Tiradores, va a ser de un 70% de inversión del Gobierno regional, a través de la Consejería de Vivienda y Urbanismo, y un 30% de aportación del Ayuntamiento de Cuenca.

En este caso concreto se construirán aceras nuevas con adoquines de hormigón, se colo-

carán bocas de riego, y se va a rehabilitar y construir una nueva red de saneamiento, también para las aguas fluviales. Se van a canalizar todos los servicios municipales de la compañía eléctrica, gas natural y de la telefonía por cable. Asimismo se va a renovar en el Paseo de San Antonio todo el alumbrado público y se ejecutarán obras de jardinería siempre respetando en lo posible el arbolado existente. La obra culminará con la colocación de mobiliario urbano.

Los Tiradores

En el caso del barrio de los Tiradores son tres los convenios firmados para una

obra de urbanización en la calle San Rafael cuyo presupuesto es de 690.000 euros (70% Gobierno regional, 30% Ayuntamiento de Cuenca). La urbanización va a consistir en darle un tratamiento distinto a las calles de tráfico rodado. Las aceras tendrán un color diferente y «es muy importante y muy innovadora la idea que ofrece el Ayuntamiento de Cuenca para esta calle: se van a colocar unas hileras de adoquín de granito que van a permitir que los invidentes puedan caminar sin temor a tropezar. Igualmente se van a sustituir las redes de saneamiento de agua potable; se van a cambiar las acometidas existentes y se cambiará la red eléctrica, el alumbrado y la red de gas».

«Estos cinco convenios que hemos firmado son los primeros que firma la Consejería de estas características en el año 2005», apuntó José Manuel Martínez Cerzano, alcalde de Cuenca

Las otras dos actuaciones están previstas en el barrio de Tiradores; la urbanización de la calle Diego Ramírez de Villaescusa con un presupuesto de 134.000 euros. Se realizarán tratamientos similares a los referidos anteriormente (cambios de pavimentos, de aceras, saneamiento, colocación de rejillas y sumideros para las aguas fluviales, cambio de la red de abastecimiento).

Finalmente la última actuación tiene que ver con la calle 'F' de los Tiradores para la que el consejero solicitó al alcalde un nombre y cuyas obras de acondicionamiento y mejora ascenden a 129.000 euros.

Cuencanimal en campaña

El galgo, un buen animal de compañía

La Asociación Protectora de Animales de Cuenca, Cuencanimal, ponía en marcha a finales de diciembre una campaña de sensibilización y recogida de galgos en la provincia. Una acción desinteresada cuyo objetivo es el de proporcionar un hogar acogedor a una raza maltratada en España.

ESTHER ORTIZ

En la antigüedad ser propietario de un galgo, era símbolo de bienestar y prosperidad. El galgo era, sin duda, «una raza de élite», afirmaba a nuestra revista Mercedes Culebra, presidenta de la Asociación Protectora de Animales de Cuenca, Cuencanimal, una entidad sin ánimo de lucro que se creaba, no hace mucho tiempo, con la intención de «dar respuesta al elevado número de animales que son abandonados y maltratados en nuestra provincia y, a la deficiente atención de que son objeto por parte de la administración, que hasta el momento se ha limitado a recogerlos y sacrificarlos, sin resolver el problema de una manera humanitaria y eficaz», tal y como se señala en su 'carta de presentación'.

Mucho ha llovido desde entonces y, muchos galgos, también desde entonces, han muerto ahorcados a

manos de sus propios dueños. Y es que, en la actualidad, el galgo, cuando no es útil, es la peor de las razas posibles.

«Su gran desgracia es la velocidad», matizaba en este sentido Purificación García, vicepresidenta de la citada Asociación. El motivo, puntualizaba, no es otro que, los galgos son, en sí mismos, un gran negocio cuando su rapidez y su astucia como cazadores, les hacen útiles para dos de las aficiones más extendidas en La Mancha conquense, las carreras de galgos, que dejan pingües beneficios económicos provenientes de las apuestas, los concursos, etc., y, la caza.

Pero cuando «no valen» para correr, explicaba Purificación García, o, cuando se termina la temporada de caza, allá por el mes de enero o febrero, su destino es el más cruel de los posibles: la muerte. «Nadie quiere un galgo en casa», insistía en este sentido García.

Los que se libran de la



Promover la adopción de galgos en nuestra provincia es uno de los objetivos prioritarios de Cuencanimal en esta campaña de sensibilización. En imagen, un galgo en la perrera de Cuenca, esperando un nuevo hogar. Donaciones en la cta. 3064 0020 02 2043387212.

ejecución, son abandonados a su suerte. Algunos mueren de hambre, otros atropellados y, los más terminan en las perreras, donde después de un período de tiempo determinado -en el caso de Cuenca, 21 días-, si no son adoptados, terminan siendo sacrificados.

Más de 20 galgos pueden llegar a abandonarse en nuestra provincia cada semana, según explicaban los miembros de Cuencanimal.

Una realidad que, por otra parte, es lógica, insistían desde la Protectora. «Ten en cuenta que los galgueros seleccionan mucho. Como nunca saben lo que les va a salir crían y crían

hasta que encuentran a uno que, como ellos dicen, 'les valga'. El resto, es material de deshecho y como tal, lo tratan». «La prueba la tienen -proseguían- en que la mayor parte de los galgos abandonados son hembras, suponemos que porque ya no les sirven para la cría».

El elevado número de galgos sin dueño, ha impulsado a Cuencanimal a emprender una campaña informativa y de sensibilización, que incluye la recogida de galgos y la búsqueda de un hogar apto para ellos. Un hogar, que, de momento, los galgos no encuentran en España pero que, paradójicamente están encontrando



La Campaña incluye el traslado de los galgos al extranjero en colaboración con Protectoras de Madrid y Albacete. Arriba, antes de la partida, jugando con miembros de Cuencanimal. Abajo, la llegada de los galgos conquenses a Madrid.



con facilidad fuera de nuestras fronteras. Países como Alemania, Bélgica, Inglaterra y Austria, se han convertido en los mayores receptores de galgos del mundo. «Allí -nos decía Mercedes Culebra-, los adoran».

Cuencanimal, en colaboración con otras Asociaciones Protectoras de Madrid y Albacete, ha conseguido, desde el pasado 28 de diciembre, fecha en la que comenzó su campaña, un nuevo hogar en el extranjero para 24 galgos «de los muchos que aún quedan en la perrera de Cuenca». «Nosotros pagamos los 45 euros que cuesta sacarlos de allí. Les curamos de sus

heridas e intentamos que recuperen parte de su peso en un terreno que nos han cedido, mientras esperamos que las Protectoras que colaboran con nosotros nos indiquen que ya se los podemos enviar. Ellos los mantienen durante 40 días más, los esterilizan y los trasladan a sus nuevos hogares en el extranjero».

En esta campaña, Cuencanimal ha invertido más de 1.200 euros, procedentes, en su mayor parte, de sus 126 socios y de donaciones desinteresadas. «Nos hemos quedado sin recursos, por lo que, de momento, no podemos sacar más galgos», insistían.

Apreciado en el extranjero, vapuleado en España

En el extranjero los llaman 'los perros del viento', por su velocidad y su aspecto alargado. En España, sin embargo, se acaba con su vida de la manera más cruel: la mayoría terminan ahorcados. Ni siquiera se sacrifican dignamente. Los galgueros suelen decir, en este sentido, que «un galgo no merece los cinco duros que cuesta el cartucho», afirmaba a nuestra revista Purificación García, vicepresidenta de la Asociación Protectora de Animales de Cuenca, Cuencanimal. Y es que, mientras en el extranjero son considerados animales exóticos y apreciados por sus excepcionales cualidades, en España los galgos son percibidos como una raza de lo más arisca. Esa mala fama, que es «absolutamente contraria a la realidad», sentenciaba García, ha provocado no sólo que se abandonen a su suerte sin miramientos cuando, por un motivo u otro, dejan de ser útiles, sino que ni siquiera se les conceda una segunda oportunidad. «Se adopta antes a un mestizo, que a un galgo», afirmaba contundente García, para seguir explicando que «equivocadamente creemos que esta raza no sirve como animal de compañía».

Corregir este error es uno de los principales objetivos que se ha propuesto Cuencanimal. «Los galgos son perfectos como animales de compañía», insistía en este sentido la vicepresidenta de la Asociación. «Además de que son dóciles, son dulces, tranquilos y, de lo más casero». Y es que, lejos de lo que pudiéramos pensar dada su mejor cualidad, la velocidad, «se adaptan perfectamente a cualquier ambiente, incluso a un piso». Además, proseguía García, «son perros muy fieles y que se entregan con amor incondicional a sus dueños, porque, como nunca han recibido una caricia, cuando la reciben no olvidan quién se la ha dado. Son, quizá, la raza más agradecida».

Corregir este error, como decimos, es «vital», para Cuencanimal puesto que sus miembros están convencidos de que la vía de la adopción es la mejor salida posible para las decenas de galgos que, año tras año, son abandonados en La Mancha conquense. «Fácil, unos 20 cada semana, justo al terminar la temporada de caza, entre finales de enero y febrero», afirmaba García. Además, insistían desde la Protectora, el aumento en el número de adopciones de galgos, podría suponer también, a medio y largo plazo, un cambio radical en la percepción que los galgueros y cazadores en particular, tienen sobre esta raza, erradicándose, como primera consecuencia, las ejecuciones.

Viviendas de 2 y 3 dormitorios

Urbanización privada con zonas verdes
Piscina con espacios peatonales y soportales.



Las Fuentes

Residencial

Residencial Las Fuentes le ofrece tranquilidad, un entorno ideal con zonas verdes y las mejores vistas de Cuenca.

Un hogar cálido y lleno de luz en una **Urbanización única e inimitable llena de armonía**, dotada de lugares exclusivos donde descansar y disfrutar rodeado de los suyos.



Oficina Cuenca: Fermín Caballero, 7-1º • 16004 Cuenca • Tels.: 969 226 211
www.grupogv.com



GRUPO
INMOBILIARIO

Cuenca

sede del **día del**
consumidor



Textos: Esther Ortiz
Diseño: ta-art

CUENCA/15 de marzo/2005

Día Mundial
de los Derechos
del Consumidor

2005



15 de marzo

2 0 0 5

'Día mundial de los Derechos del Consumidor' Cuenca, 'perfecta anfitriona'

“La Dirección General de Consumo de la Junta de Comunidades de C-LM, ha elegido Cuenca como sede para celebrar los actos conmemorativos del ‘Día Mundial de los Derechos del Consumidor’. El próximo 15 de marzo, todas las Asociaciones de Consumidores y Usuarios de nuestra región se darán cita en nuestra ciudad para poner de manifiesto la importancia de conocer y defender nuestros derechos como consumidores.

El próximo 15 de marzo, Cuenca ejercerá de perfecta anfitriona al acoger en su capital los actos conmemorativos del ‘Día Mundial de los Derechos del Consumidor’, recogiendo así el testigo que el pasado año ostentara con éxito la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan.

Bajo el significativo eslogan de ‘Por un consumo solidario y sostenible’ y, como viene siendo habitual en los últimos años, la Dirección General de Consumo de la Junta de Comunidades de C-LM, ha organizado una completa jornada a la que están invitadas todas las Asociaciones de Consumidores y Usuarios de la región y cuyo objetivo no es otro que impedir que esta normativa pase desapercibida. Al fin y al cabo, el 15 de marzo es una oportunidad inmejorable para volver a poner de manifiesto, una vez más, la importancia de conocer y defender nuestros derechos como consumidores. Unos derechos que, bien entendidos, contribuyen significativamente a aumentar nuestra calidad de vida.

Está previsto que el encuentro comience con una recepción oficial en el Centro de Recepción de Turistas sobre las once de la mañana. Recepción que, como no podía ser de otra manera, correrá a cargo del director general de Consumo, Jesús Montalvo, al que acompañarán en su tarea el delegado de la Junta de Comunidades de C-LM en Cuenca, Juan Manuel Ávila, el delegado provincial de Sanidad, José Antonio Olmeda y la concejala de Consumo del Ayuntamiento conquense, M^a Josefa de la Cruz.

Tras esta primera ‘toma de contacto’, las Asociaciones

están invitadas a participar en una visita turística guiada por el Casco Antiguo de la ciudad. Una oportunidad única para que nuestro Patrimonio natural, cultural y arquitectónico, gane nuevos admiradores.

Después, parada obligada para almorzar, en el Salón Latino a eso de las tres de la tarde, para, dos horas más tarde, reanudar las actividades con la visita a la muestra temática que, sobre consumo, se expondrá en los pasillos del Teatro Auditorio de la capital y que ofrecerá una completa panorámica de los carteles publicitarios que sobre esta materia ha editado a lo largo de estos años la Dirección General de Consumo.

El broche de oro a esta intensa jornada lo pondrá el acto institucional que se celebrará, media hora más tarde, en el mismo Teatro Auditorio y que estará presidido por el presidente de Castilla - La Mancha, José M^a Barreda, el consejero de Sanidad, Roberto Sabrido y el alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenzano.

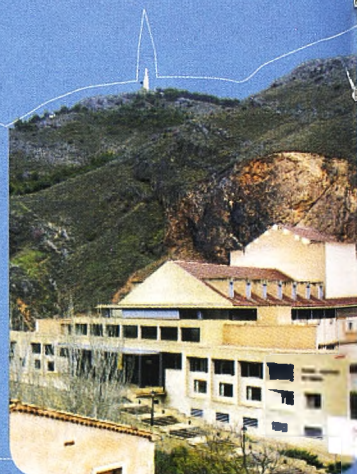
Durante este acto se hará entrega de los Premios Regionales de Consumo que la Consejería de Sanidad otorga anualmente tanto a personas físicas como a entidades o asociaciones, en reconocimiento a la labor realizada en materia de protección de los Derechos del Consumidor.

A parte de los siete premiados de este año, existe la intención de ofrecer un reconocimiento especial, a título póstumo, a Jesús Ángel Huerta Guijarro, trabajador de la Oficina Municipal de Información al Consumidor de la localidad conquense de Villarejo de Periesteban, fallecido en accidente de tráfico.

Un poco de historia

Consciente de la importancia de proteger los derechos de los consumidores, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaraba en 1983 el 15 de marzo como ‘Día Mundial de los Derechos del Consumidor’. La fecha elegida, no era fruto del azar, sino un homenaje al presidente de los Estados Unidos, John Kennedy, quien un 15 de marzo 21 años antes, destacaba por primera vez y, ante el Congreso de su país, el importante papel que cumplen los consumidores en el desarrollo económico.

En su discurso, Kennedy exponía que la ciudadanía plena no sólo depende de que nuestros derechos políticos se encuentren protegidos, sino que también era necesario asegurar la protección de nuestros derechos económicos. En este sentido, el presidente, formulaba cuatro de los derechos básicos que, como consumidores, hoy, seguimos manteniendo: el derecho a la información, el derecho a la seguridad, el derecho a escoger y, el derecho a ser escuchado.





D. José María Barreda
Presidente de La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha



Los derechos de los consumidores

Celebramos el Día Mundial del Consumo y quiero felicitar a todas las personas que trabajan diariamente y de manera comprometida desde las asociaciones ciudadanas y desde las OMICs para garantizar y proteger nuestros derechos como consumidores y usuarios. Una sociedad democrática, como la nuestra, necesita de personas comprometidas con la defensa de sus valores, y que en Castilla-La Mancha contemos con ellas es un signo de fortaleza social, importante de resaltar públicamente.

Desde el Gobierno de Castilla-La Mancha trabajamos día a día para hacer realidad el compromiso adquirido con los ciudadanos de esta región de promover, defender y proteger sus derechos como consumidores.

Ese compromiso sigue tan vigente como al principio, porque entendemos que si hay un agente económico al que se debe cuidar, formar y preservar es el ciudadano como consumidor, ya que el uso diario que hace de su capacidad de compra incide de manera directa en el bienestar de la sociedad.

Y esas personas comprometidas no están aisladas, forman parte de una red asociativa muy importante, con presencia regional, provincial y local, lo que refuerza el papel de los consumidores en nuestra región y permite al Gobierno de Castilla-La Mancha llevar a buen puerto sus políticas de consumo, consensuada con las asociaciones ciudadanas y los empresarios en el Consejo Regional de Consumo.

Pero lo más importante es que esos valores tan fundamentales para el futuro de nuestra sociedad como son el consumo responsable, solidario y comprometido con el medio ambiente, han entrado en los colegios e institutos de nuestra comunidad autónoma gracias, en gran parte, al esfuerzo de las asociaciones de consumidores.

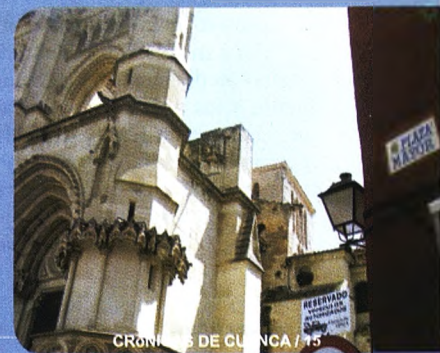
Queremos que los consumidores puedan tener capacidad decisoria en aquellos asuntos que les afectan directamente. Un compromiso que se enmarca en una política más general del Gobierno que presido, orientada a que los castellano-manchegos tengan una participación más decisiva en la gestión de los asuntos públicos.

En democracia todo derecho individual y social es un bien en sí mismo, un bien que día a día se debe cuidar y nunca descuidar, porque el compromiso es un instrumento fundamental para edificar con cimientos sólidos una sociedad libre y responsable.

Muchas gracias a todos los profesionales de Consumo y a las personas que desde las asociaciones ciudadanas de Castilla-La Mancha participáis, a pie de obra, en un proyecto de sociedad, en una ilusión colectiva.

Relación de Premiados

- Consorcio de Consumo de la Diputación Provincial de Albacete.
- Oficina Municipal de Información al Consumidor de Manzanares (Ciudad Real).
- D^a Eva Palenque Lomas - Presidenta de la Asociación Provincial de Amas de Casa Consumidores y Usuarios "LUZÁN".
- D^a Begoña de la Cruz Guio - Secretaria General de la Unión de Consumidores de Castilla-La Mancha UCE.
- D^a María Auxiliadora Alarcón Escobar - Presidenta de la Federación de Consumidores y Usuarios C.E.C.U. Castilla-La Mancha.
- D^a María del Carmen Lucio de la Torre.
- D. Carlos Macía de Castro.



CRÓNICAS DE CUENCA / 75

Roberto Sabrido

“La protección de los consumidores en nuestra región se construye con la colaboración de todos”



El consejero de Sanidad, Roberto Sabrido, acudirá el próximo día 15 de marzo a Cuenca para celebrar con todos los castellanomanchegos un día de lo más especial, el ‘Día Mundial de los Derechos del Consumidor’. Una onomástica que, sin duda, no pasará desapercibida y que este año se presenta bajo un eslogan más que significativo: ‘por un consumo responsable y sostenible’.

Castilla La Mancha celebrará un año más y por todo lo alto el “Día Mundial de los Derechos del Consumidor”.

¿La ocasión lo merece?.

Lo merece y mucho. El Gobierno de Castilla-La Mancha trabaja día a día para promover y proteger los derechos de los consumidores, porque con esa defensa se mejora, sin ningún tipo de duda, la calidad de vida de los castellanomanchegos. Y como cada año la Consejería de Sanidad pone especial énfasis en la conmemoración del Día Mundial de los Derechos del Consumidor, ya que supone una buena oportunidad para sensibilizar a los ciudadanos en esta materia.

Asociaciones de Consumidores y Usuarios, representantes de las OMICs, Instituciones públicas y profesionales del ámbito del consumo se darán cita en el acto conmemorativo del próximo 15 de marzo. ¿Son “piezas” de un mismo engranaje?.

- En el mundo del consumo no existen compartimentos estancos ni una institución, entidad o asociación abarca todo el protagonismo sino que la concurrencia de colectivos hacia un objetivo común, que es la protección de los derechos de los consumidores, es una característica básica en este campo, ya que el consenso entre consumidores y empresarios, con la presencia de las administraciones públicas, así lo requiere en las políticas de consumo y ejemplos en Castilla-La Mancha hay muchos. Así, somos una de las comunidades autónomas con el mayor número de empresas, más de 9.000, adheridas al Sistema Arbitral de Consumo.

Además, seguramente, al igual que ha pasado en ocasiones anteriores, se unirán a la celebración ciudadanos anónimos. La alta participación que suele registrarse en este tipo de actos, ¿es indicativo de que el mundo del consumo es cosa de todos?.

Sin duda, la protección de los consumidores en nuestra región se construye con la colaboración de todos, puesto que se comparten los mismos objetivos y la aportación de cada persona siempre es de interés para contar con una política de consumo acorde a las necesidades y demanda de la sociedad. Quiero recordar que en Castilla-La Mancha hay una red asociativa regional, provincial y local muy fuerte e importante, que mantienen una relación estrecha con la Consejería de Sanidad, especialmente a través del Consejo Regional de Consumo. Todo ello, se refleja en el uso que hacen los ciudadanos de los re-

ursos puestos a su disposición por las administraciones para hacer efectiva la protección de sus derechos.

Durante el acto se reconocerá la labor de castellanomanchegos que de una manera u otra, han ligado su vida al mundo del consumo. ¿Qué tiene pensado transmitirles?.

El deseo del presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, que va a presidir el acto, es aprovechar la ocasión para manifestarles públicamente el agradecimiento de la Junta de Comunidades por la labor que han realizado para defender los derechos de los consumidores en nuestra región, y educar y formar a los ciudadanos hacia un consumo responsable y solidario.

Sanidad y Consumo. Dos conceptos estrechamente ligados. ¿Por qué?.

Indudablemente, la calidad de vida en la actualidad depende en gran medida no sólo de nuestro estado de salud sino también de las opciones de compra que llevamos día a día, lo que nos obliga a proteger los derechos que los ciudadanos tienen al respecto. Pero no sólo consumo está ligado al área sanitaria, sino también a la protección del medio ambiente o la consecución de un comercio más justo y solidario, es decir, los ciudadanos como consumidores tenemos además, de derechos, una responsabilidad importante con nuestra actitud a la hora de consumir para mejorar la calidad de vida y el bienestar de nuestro planeta.

El Gobierno de Castilla La Mancha siempre se ha caracterizado por defender y creer firmemente en los Derechos de los consumidores. Pero, ¿cómo lleva a cabo esta defensa?.

La defensa de los derechos de los consumidores se hace efectiva a través de los recursos que ponemos a su disposición, especialmente, a través de las 137 oficinas de información al consumidor, que dan cobertura sin desplazarse de su localidad al 93% de la población castellanomanchega; del teléfono del consumidor de llamada gratuita las 24 horas (900 50 10 89) o el Sistema Arbitral de Consumo, con sus 16 juntas arbitrales, sin olvidar la importancia que tiene la formación y la educación en la promoción social de un consumo responsable y solidario.

Telefonía móvil, vivienda, aparcamientos y viajes, son los ámbitos que más reclamaciones reciben por parte de los consumidores. ¿A quién compete paliar esta situación? ¿Qué medidas deberían tomarse?.

Es tarea de las administraciones de consumo prevenir las situaciones que puedan derivar en una reclamación pero, sin duda, la colaboración de los sectores empresariales y de las organizaciones de consumidores contribuye en gran medida a este fin. De ahí, que la mejor herramienta para paliar la incidencia de reclamaciones en un sector es prevenirla mediante la información a consumidores y empresarios con independencia

de la labor inspectora que deba desarrollarse desde la Consejería de Sanidad.

¿Cuáles son las principales líneas de actuación en materia de consumo para esta Legislatura?

La Consejería de Sanidad tiene como objetivo principal en esta legislatura dotar a la región de instrumentos válidos que faciliten una mayor presencia y peso específico de las asociaciones ciudadanas en las decisiones sobre políticas de consumo que se adopten en Castilla-La Mancha. Así, vamos a llevar a cabo la reforma del Estatuto del Consumidor y la creación del Instituto Regional de Consumo.

Se ha hablado, en este 2005, de potenciar el Sistema de Arbitraje de Consumo; de promover el Comercio Justo; y, de impulsar proyectos internacionales de Consumo. ¿Podemos ahondar en estos aspectos?

En todos estos programas venimos trabajando desde hace años y hemos conseguido importantes resultados como lo demuestran el número de adhesiones y expedientes que se tramitan en nuestra Junta Arbitral de Consumo o en el interés que concitó la Feria de Comercio Justo o la puesta en marcha de proyectos que contribuyen a la mejora de la protección de los consumidores de países con dificultades estructurales en este campo. Pretendemos durante este año profundizar en la extensión del arbitraje de consumo de manera preferente sobre otros mecanismos de resolución de conflictos y potenciar más las prácticas del comercio justo y la cooperación con los países más desfavorecidos en temas de consumo.

Otra de las grandes apuestas es “el agua como derecho de los consumidores”. Este, sin duda, es un tema tan polémico como complicado. ¿Cómo piensan abordarlo?

- Quiero recordar que en octubre del año pasado el Consejo Regional de Consumo, en una reunión extraordinaria, aprobó de manera unánime una resolución en la que se respaldaba una política de aguas que garantice el suministro a la población de Castilla-La Mancha y, en segundo lugar, promueva el desarrollo económico y social de la región. Y en esa línea trabajamos.

Sobre la anunciada reforma del “Estatuto del Consumidor” ¿Qué se pretende conseguir? ¿Qué conceptos “sirven” del anterior Estatuto y cuales se añaden como “novedad”?

Con el nuevo Estatuto pretendemos adecuar la norma básica de consumo en nuestra región a la realidad en que nos desenvolvemos los consumidores hoy en día, por lo que se ponen al día aspectos que resultan primordiales en la defensa de sus derechos. En este sentido, podemos considerar vigente el estatuto actual, al que se incorporan novedades entre las que destacan los mecanismos de resarcimiento de daños en la resolución de las reclamaciones de los consumidores.

En la misma línea, el presidente de C-LM, José María Ba-

rreda, hacía, si cabe, más fuerte la apuesta en este ámbito anunciando la creación de un Instituto regional de Consumo, el pasado octubre. ¿Qué nos aportará a los castellano-manchegos este nuevo recurso?

Significa dar un salto cualitativo en las políticas regionales de consumo que permitirá una mayor participación y disposición de recursos para, no sólo consolidar los logros ya alcanzados, sino ofrecer a la población más y mejores servicios para la protección de sus derechos como consumidores. Para ello, la puesta en marcha de este Instituto es imprescindible, ya que dotará de una mayor participación de los ciudadanos en nuestras políticas de consumo, y de ahí nuestro esfuerzo para que se ponga en marcha lo antes posible.

¿Qué tipo de consumidor es usted? ¿Cómo se definiría?

Procuró ser consciente de mis derechos como consumidor pero también de la responsabilidad de mis decisiones de compra tanto en el ámbito de lo personal como en el ambiental y social, habida cuenta de la trascendencia que hoy en día tiene para nuestra sociedad todo lo relativo al consumo. Desde la Consejería de Sanidad estamos haciendo un esfuerzo importante para que esos valores lleguen a las escuelas, porque la formación a temprana edad es clave para que el día de mañana tengamos, eso espero, unos consumidores más responsables y solidarios de los que somos ahora.

Este perfil que nos ha descrito, ¿coincide con el presentado por la mayor parte de los castellanomanchegos? ¿Cuáles son los hábitos de consumo de las familias de C-LM?

Creo que la labor de información y formación de los consumidores desarrollada durante años en la región está dando su fruto y podemos apuntar que el grado de sensibilización de la población en un consumo responsable está a un nivel bastante aceptable. En este sentido, los hábitos de consumo de nuestras familias presentan rasgos saludables, con preocupaciones ecológicas y solidarias y atienden, en gran medida, a ajustar sus gastos a sus presupuestos para no caer en situaciones de sobreendeudamiento. Este perfil responde, de alguna manera, a las grandes líneas de la política que lleva a cabo el Gobierno Regional en consumo.

En materia de Consumo, determinados colectivos son más vulnerables que otros. ¿Podría identificarlos, explicar “por qué”, y exponer las vías para contrarrestar esta realidad?

-Tenemos una especial preocupación por aquellos colectivos que puedan encontrarse en desventaja con el resto de consumidores por sus peculiaridades, ya sean éstas de índole física o social. Así, por ejemplo, nos encontramos con las personas mayores, con los discapacitados, los inmigrantes, o la población infantil. Las soluciones para estos colectivos pasan por dedicarles una atención especial con programas especializados que permiten garantizar sus derechos como consumidores sin menoscabo alguno.



foto: Alvaro Ruiz



foto: Julio Sánchez

MARCAS COMO FUENTE LIVIANA
HACEN DE CUENCA UNA GRAN PROVINCIA,
GRANDE EN RECURSOS Y GRANDE EN IDEAS.



EROSKI Cuenca

idea sana

IDEA SANA EROSKI tiene el objetivo de hacer propuestas a los consumidores ligadas a nuestra actividad comercial para generar hábitos de vida saludable y beneficiosos. Queremos generar actitudes que promocionen el bienestar como apoyo a la mejora de la calidad de vida.

IDEA SANA, una iniciativa de información al consumidor para el fomento de unos hábitos de vida saludables, por que ayudarte a conseguir un estado de Salud Integral es nuestro objetivo. A través IDEA SANA obtendrás información y consejos para lograrlo

En EROSKI destinamos el 10% de nuestros beneficios a esta tarea, financiando y promoviendo programas informativos, solidarios y medioambientales. Porque, en Idea Sana EROSKI, nuestro compromiso es tu bienestar. ¿Y el tuyo? ¿Eres un consumidor responsable? ¿y solidario? A continuación, te presentamos 5 propuestas para que, en 2005, te conviertas en un consumidor Idea Sana EROSKI.

1.- Consume de forma responsable

Con nuestra forma de consumir podemos influir en la marcha del mundo de una forma activa y directa. Un consumo consciente y responsable, orientado al fomento de actividades satisfactorias para la naturaleza y las personas es un instrumento decisivo para cambiar la actual situación de degradación ecológica y desigualdad social. Hoy en día, no podemos reducir el consumo a una simple satisfacción de nuestras necesidades y deseos. En 2005, ser un consumidor responsable significa consumir de forma ética, ecológica y solidaria. Implica desarrollar una conciencia crítica con respecto al proceso de compra, y preguntarse: ¿de qué materiales está hecho este producto? ¿son reciclables?, su proceso de producción ¿respeto las normas laborales? ¿afecta negativamente al medio ambiente? Más aún ¿realmente necesito este producto? Fomentar el consumo responsable es uno de los objetivos de Idea Sana EROSKI. Por eso en 2004 pusimos en marcha una campaña informativa de Comercio Justo en colaboración con Intermón-Oxfam. Este año, desde Idea Sana EROSKI seguiremos potenciando alternativas sociales que luchan por instaurar valores como la justicia, la igualdad y la solidaridad en el comercio internacional.

2.- Come sano y equilibrado

“Somos lo que comemos”, reza un viejo aforismo. Una alimentación sana y equilibrada es el pilar fundamental sobre el que se debe sustentar nuestra salud. En Idea Sana EROSKI la alimentación juega un papel protagonista, tanto en la revista y los coleccionables que la acompañan como en las múltiples escuelas que proponemos sobre todo tipo de alimentos: frutas y hortalizas, verduras y legumbres, carnes y pescados, vinos y quesos, aceite de oliva, repostería... Todos los alimentos saludables tiene cabida en Idea Sana EROSKI. Te hablamos de sus propiedades nutritivas y de sus formas de conservación y manipulación de la mano de prestigiosos expertos (Instituto de Estudios del Huevo, Fundación NUCIS, Freshuelva, Instituto de Estudios del Azúcar, Consejos de Denominación de Origen...).

Y también de sus aplicaciones gastronómicas, reflejadas en las recetas que ilustran la revista y los coleccionables. Platos sanos y deliciosos cocinados por los más destacados ‘chefs’: Pedro Subijana, Mario Sandoval, Ferran Adrià y Elena Arzak, entre otros prestigiosos cocineros.

3.- Respeto el medio ambiente

Los expertos avisan: de seguir el actual ritmo de consumo y sobreexplotación los recursos naturales del planeta se agotarán en pocas décadas; la deforestación avanza, provocando la desaparición de centenares de especies de animales (en España, más del 31% del territorio padece un riesgo muy elevado de desertificación); las emisiones de CO2 aceleran el efecto invernadero. Un panorama desalentador que podemos cambiar con la ayuda de todos y unas herramientas imprescindibles: concienciación, reciclaje, ahorro energético y consumo responsable. En Idea Sana EROSKI hemos fomentado estos nuevos hábitos entre los consumidores mediante campañas informativas y colaboraciones con las principales asociaciones ecologistas. De la mano de WWF/Adena hemos dado a conocer el Protocolo de Kioto y cómo ahorrar energía en casa; con Ecovidrio hemos aprendido la importancia del ‘Reciclaje en el hogar’; la Federación de Asociaciones Conocer y Proteger la Naturaleza nos presentó su decálogo para disfrutar de un ‘Verano ecológico’; ASIMELEC presentó la iniciativa ‘Tragamóvil’ sobre el reciclaje de los teléfonos móviles, y en la escuela ‘Hábitos saludables en la conducción’, en colaboración con el Real Automóvil Club (RAC), descubrimos las claves para respetar el medio ambiente mientras estamos al volante.

4.- Haz deporte

No supone ninguna novedad afirmar que la práctica regular de deporte ayuda a mejorar nuestra calidad de vida. A cualquier edad. Los beneficios del ejercicio físico sobre la salud son cuestionables: activa la circulación sanguínea, disminuye la presión arterial, fortalece el corazón, mejora la elasticidad y relaja la mente. Demasiadas ventajas que no puedes dejar escapar. En las escuelas ‘Ponte en forma’ y ‘Deporte en primavera’ te hemos ofrecido todos los consejos que necesitas sobre la práctica deportiva: cuál es la alimentación más adecuada, cómo practicarla de forma segura... Natación, gimnasia, esquí, fútbol y atletismo han sido algunos deportes que han ocupado las páginas de esta revista durante 2004. Además, te acercamos la experiencia de estrellas del deporte como Emilio Butragueño, Martín Fiz y Manuel Martínez. Y en el foro ‘Deporte y estilo de vida’ contamos con la presencia de deportistas de la talla de Blanca Fernández Ochoa, Xavi Torres, Juanito Oiarzabal y Rafael Gordillo. Además, los aficionados a la danza pudieron disfrutar de la escuela ‘Baile, salud y diversión’, con Cristina Hoyos, y del foro ‘La danza y el método Pilates: equilibrio corporal’ impartido por el bailarín y coreógrafo Víctor Ullate.

5.- Infórmate y participa

Un consumidor Idea Sana EROSKI es un consumidor informado. Y participativo. Ponemos a tu disposición toda la información que necesitas para mejorar tu calidad de vida. Y lo hacemos a través de diferentes canales. También son los coleccionables, las escuelas, los foros y los encuentros con amigos de Fundación Grupo Eroski; puntos de reunión entre EROSKI y los consumidores que seguiremos desarrollando y ampliando a lo largo del año que acaba de comenzar. Además, en 2004 hemos colaborado en la celebración de exposiciones itinerantes (‘Agua para toda la vida’), concursos de recetas (‘Recetas con huevo’, ‘La fresa como postre’), cortometrajes y mascotas, y campeonatos deportivos para niños. Actividades para todos los gustos. ¿A qué esperas para participar?



Pasado, presente y futuro

La protección de los consumidores, un camino que recorrer juntos

En la actualidad, Castilla - La Mancha se encuentra por encima del resto de Comunidades Autónomas en el desarrollo de políticas de protección e información de los consumidores, siendo, en muchos casos, pionera en la implantación de algunas de estas medidas. Esta realidad no es fruto de la casualidad sino del trabajo continuo y conjunto de las 33 Asociaciones de Consumidores y Usuarios que operan en nuestra región y de la Dirección General de Consumo.

Hacer del 'Día Mundial de los Derechos de los Consumidores' una fiesta no es un capricho; es un sentido homenaje a los logros adquiridos en esta materia en los últimos años. Unos logros que hace menos de dos décadas se veían como inalcanzables y que hoy son una realidad que contribuyen no sólo al bienestar y a la salud de la ciudadanía, sino al progreso de la sociedad en sí misma.

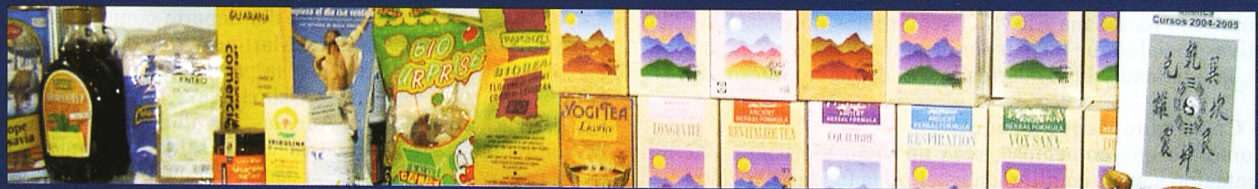
Los castellanomanchegos y, junto a ellos el Gobierno regional a través de su Dirección General de Consumo, han hecho suya esta importante lucha. Los primeros, conformándose en Asociaciones de Consumidores y Usuarios han recordado una y otra vez al Gobierno regional cuál era su responsabilidad en este terreno

y éste, ha respondido ejerciéndola: garantizando de forma eficaz y eficiente políticas activas de información y de protección de los consumidores.

Gracias a ello, hoy, Castilla - La Mancha se encuentra por encima del resto de Comunidades Autónomas en el desarrollo de políticas de protección e información de los consumidores, siendo, en muchos casos, pionera en la implantación de algunas medidas.

Y es que, las cifras hablan por sí mismas.

En la actualidad existen 173 Oficinas Municipales de Información al Consumidor (OMICs), que ofrecen una cobertura directa a más del 93% de la región. El resto, se cubre por medio del 'Teléfono del Consumidor' - 900 50 10 89-, de llamada gratuita.



Además, podemos afirmar que el Sistema Arbitral para la resolución de conflictos entre consumidores y empresarios, se ha consolidado definitivamente ya que más de 9.000 empresas castellanomanchegas se encuentran adheridas a él.

En esta misma línea, se han realizado en los últimos años 112 campañas y 51 programas de inspección, con más de 130.000 actuaciones; y, 5.000 productos distintos han sido sometidos a controles de calidad, siendo analizados indistintamente en los laboratorios de las Delegaciones provinciales de Sanidad y, especialmente, en el Centro de Control de Calidad del Instituto Nacional de Consumo.

Por otra parte, se ha impulsado la formación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios hasta el punto de que, hoy, existen 33 asociaciones de estas características en toda Castilla - La Mancha, que, agrupadas en torno a 8 Federaciones Regionales, integran a más de 150.000 asociados.

Y, tampoco nos hemos olvidado de la formación, otro de los pilares básicos en materia de Consumo.

Así pues, en este campo, destaca la creación de tres Centros de Formación de Consumo, la implantación del programa 'Educación para un consumo responsable', que se imparte en más de un centenar de colegios de toda la región, y, nuestra integración en la 'Red Europea de Educación al Consumidor', en la que participamos junto a otras doce Comunidades Autónomas y cuatro países europeos.

Además, se está llevando a cabo la reforma del Estatuto de los Consumidores de Castilla - La Mancha, con la intención de adaptarlo a la realidad y a las nuevas necesidades.

Por todo ello, insistimos, celebrar, como lo haremos el próximo 15 de marzo en Cuenca, el 'Día Mundial de los Derechos del Consumidor', no es un capricho, sino un merecido reconocimiento al trabajo bien hecho.

Cómo reciclar en el hogar



Seguir avanzando

Efectivamente, estos datos nos indican que asociaciones, instituciones y consumidores de a pie, vamos por el buen camino. Pero, en esto, como en casi todo, haber caminado con paso firme cumpliendo año tras año los objetivos prefijados, no significa que debamos olvidarnos de que el camino todavía es largo.

Y, en ese camino, no sirven los descansos, ni los paréntesis, ni los olvidos momentáneos, porque la tarea ha de ser continua; debe construirse día a día.

La Dirección General de Consumo es consciente de ello y por eso, no se cansa de reiterar, siempre que tiene ocasión, su intención de seguir avanzando en materia de consumo.

Y, también por eso, en el 'Día Mundial de los Derechos del Consumidor' volverá a suscribir su compromiso con la sociedad, si cabe, aún con más fuerza. Un compromiso que, afirman, se traducirá en la puesta en marcha de am-

biciosos proyectos antes de que finalice esta legislatura.

Entre ellos no podemos olvidar la creación del Instituto de Consumo de Castilla - La Mancha; la profundización en nuevas fórmulas que mejoren la participación de las Asociaciones de Consumidores y Empresarios, tanto en la gestión como en la toma de decisiones de las políticas regionales de consumo; un nuevo diseño, más funcional, operativo y de Coordinación, para las Oficinas Municipales de Información al Consumidor (OMICs); el desarrollo e implantación de nuevas tecnologías para mejorar la accesibilidad de la población a los dispositivos de información y defensa de los consumidores; la potenciación de las actuaciones en materia de educación del consumidor en el marco de la educación en valores; y, el fomento de la sensibilización con el comercio justo, así como contribuir a los hábitos de consumo saludables y de educación medio ambiental.

Conquenses

Alarcón, presidenta de la Federación de Consumidores y Usuarios CECU C-LM, ha sido una de las galardonadas con el Premio Regional a la Protección y Defensa de los Consumidores en esta edición del 2005.

M^a Auxiliadora Alarcón “Hoy el consumidor está muy informado”



Su relación con el consumo no fue, ni mucho menos, fruto de la casualidad, aunque a primera vista nos pudiera dar esa sensación; Al contrario, estaba escrito. M^a Auxiliadora Alarcón Escobar, presidenta de la Federación de Consumidores y Usuarios CECU Castilla - La Mancha, cuenta esos comienzos como la lógica consecuencia de su inquietud como ciudadana y, por supuesto, de su inquietud como consumidora.

«A mí siempre me ha gustado estar bien informada, y resulta que justamente, esa información la encontraba en las revistas de Consumo. De ahí que se despertara mi interés por este ámbito y que decidiera ponerme en contacto con CECU. Además, mis hijas ya eran mayores y, bueno, como yo, la verdad, no me sé estar quieta, terminé al frente de la Asociación de Mujeres, Consumidores y Usuarios de Cuenca. Soy presidenta desde su creación, en 1987», nos explicaba en este sentido.

Desde entonces su relación con el Consumo se ha ido consolidando hasta el punto de que, en la actualidad no sólo sigue, 18 años después, ostentando el cargo de presidenta de la Asociación provincial, sino que también lo es de la Federación de Consumidores y Usuarios CECU C-LM, de ámbito regional, desde que se conformara en 1993.

Motivos éstos más que sobrados para que la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha haya decidido reconocer su labor otorgándole el Premio Regional a la Protección y Defensa de los Consumidores, que recogerá el próximo día 15 de marzo en la capital conquense durante el acto institucional de conmemoración del ‘Día mundial de los Derechos del Consumidor’, que ha organizado el Gobierno regional.

¿Qué significa para usted este galardón?

Es un gran orgullo, qué duda cabe, aunque, desde CECU C-LM entendemos este homenaje no como un reconoci-

miento unipersonal, sino como un reconocimiento a la dilatada actividad de la entidad, a su compromiso con la defensa de los derechos del consumidor y a las actividades que desarrolla en campos tan diversos como la salud, el medio ambiente, o la cooperación internacional.

¿Cuáles son esos proyectos?

Enumerarlos todos sería imposible porque son muchos los que, tanto a nivel provincial como a nivel regional, estamos desarrollando. Sin embargo sí me gustaría destacar algunos puntos como nuestra activa participación en la defensa de la Sanidad Pública, la formación en hábitos saludables, las actividades de comercio justo, el proyecto de ‘el consumidor ecológico’ y las aulas de Consumo en Argentina, Chile y Perú.

¿En qué se diferencia el consumidor de hace 20 años al de hoy?

La diferencia fundamental es que hoy el consumidor está muy informado, cosa que antaño no ocurría. Por ponerle un ejemplo, antes no teníamos muy claro cuáles eran nuestros derechos y, por lo tanto, qué hacer al respecto. Ahora creo que podemos hablar de esta etapa como superada.

¿No hay, pues, ‘asignaturas pendientes’, en este ámbito?

Por supuesto, todo en esta vida es mejorable.

Además, aunque en materia de información vamos por el buen camino, no debemos olvidar el otro pilar básico: la formación. Nuestro objetivo en la actualidad es formar consumidores responsables y solidarios, para combatir así los nuevos problemas que están surgiendo, fruto de un consumo mal entendido, como el sobreendeudamiento o el derroche de energías. Por eso, en estos últimos años la Federación está trabajando, además de con adultos, mucho con niños; al fin y al cabo ellos son los consumidores del futuro.

premiados



Eva Palenque “Este premio es un incentivo para que sigamos trabajando”

Eva Palenque, presidenta de la asociación provincial de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios, ‘Luzán’, ha sido una de las galardonadas con el premio regional a la Protección y Defensa de los Consumidores en esta edición del 2005.

Desde 1987 ocupa la Presidencia de la Asociación provincial de amas de casa, consumidores y usuarios ‘Luzán’, aunque su implicación con esta organización viene de antaño. Concretamente, nos explicaba Eva Palenque, también merecedora este año del Premio Regional a la Protección y Defensa de los Consumidores, «desde 1987 en que entré como asociada». «Por aquél entonces -recuerda-, mis hijas eran pequeñas y no tenía tanto tiempo como ahora. Aún así, colaboraba activamente en todas las actividades que se proponían desde ‘Luzán’. Posteriormente, una vez me fui desligando de mis obligaciones en casa, mi implicación con la Asociación fue aumentando progresivamente. Formé parte de la Junta Directiva como vocal un tiempo, de la mano de Gloria, mi mentora en este terreno, y, luego, por circunstancias, fui elegida presidenta en 1997 y, hasta ahora que sigo orgullosa con la tarea que me encomendaron».

Eva Palenque siempre insiste en que ‘Luzán’ forma parte indisoluble de su vida y que la Asociación «sin duda, me ha aportado más a mí de lo que yo la he podido aportar a ella», como, por ejemplo «la posibilidad de conocer a mucha gente y unos conocimientos en muchas áreas que nunca hubiera obtenido si me hubiera quedado en casa».

¿Qué supone para usted este galardón?

Para mí este premio es, más que un reconocimiento a lo ya hecho, un incentivo para que sigamos trabajando en la misma dirección. Una especie de ‘palmadita en la espalda’, que nos dice algo así como que lo estamos haciendo bien, pero que la tarea aún no ha terminado, y que queda mucho por hacer. Por supuesto, no hace falta decir, que el premio lo recogeré yo porque actualmente soy la presidenta, pero que no es sólo para mí; es para todos y cada una de las personas que durante los 23 años de historia de

la Asociación han formado parte de su Junta Directiva y, por supuesto, para todas nuestras asociadas.

¿Cuál es esa línea de actuación a la que se refiere?

Simplemente seguir adelante con los objetivos de la Asociación que podemos resumir en tres principalmente: informar, formar y defender los derechos de los consumidores.

Recientemente formalizabais un convenio para potenciar la labor informativa, ¿nos puede explicar en qué consiste?

En la creación de una Oficina de Información atendida por personal especializado con sede en la OMIC de la capital conuense. Su horario de atención será de 17 a 19 horas.

¿En qué se diferencia ‘Luzán’ del resto de Asociaciones de Consumidores y Usuarios?

A mi parecer en que nuestra labor de información es una labor directa ‘de tú a tú’ que, además llega muy lejos. La mayor parte de nuestras asociadas son amas de casa; amas de casa que se informan, por ejemplo, sobre la sanidad, el consumo o la cultura, de la mano de expertos todos los miércoles en nuestras conferencias semanales y que transmiten esos conocimientos a sus hijos y, así sucesivamente, como si de una mancha de aceite se tratara. La experiencia nos ha demostrado que este tipo de actuaciones resultan muy útiles porque las amas de casa son los mejores vehículos de transmisión.

Este año el ‘Día Mundial de los Derechos del Consumidor’ se celebra bajo el eslogan ‘Por un consumo solidario y sostenible’, ¿qué debemos entender por tal?

Un comercio solidario es, en definitiva, un ‘comercio justo’, con todo lo que eso conlleva. Un consumo sostenible es un consumo respetuoso con el medio ambiente que podemos ejercer, por ejemplo, con el sencillo gesto de reciclar o, no derrochando energía.

EROSKI

¿QUÉ HACEMOS HOY?

EXISTE UN LUGAR

MUY CERCA DE TI

CON TODO LO QUE NECESITAS

HIPERMERCADO • MODA • CINES • RESTAURANTES
OCIO • HOGAR • DEPORTES

EL MIRADOR DE CUENCA
CENTRO COMERCIAL

AVDA. DEL MEDITERRÁNEO, 9/N TEL. 969 21 15 99

Explotación de máquinas expendedoras de café, snacks y bebidas frías



Distribuciones Exendedoras
MOTAVENDING, S.A.

967 182 244
686 489 723
686 489 720

DOMINIO DE LA VEGA

Condesa de Leganza

Coronado, S.L.

Revoltosa

S

la galeria del vino

SANTERO Ron Dulce

VINA ALBALI RESERVAS

Alhambra CERVEZAS

RISSO Chef Plus

Limoneillo

divipasa s.l.l.

tlf/fax: 969 213 561
móvil: 659 460 808 / 607 239 294 / 659 460 807
polígono el chaparral, carretera n-320, km 13.2
16123 arcas del villar (cuenca)

Por los Derechos del Consumidor

2005



X
QVI-
XOTE
IV CENTENARIO



Castilla-La Mancha

Miembro SEMECA

Víctor Fernández

«La incertidumbre me acompañó durante todo el viaje»

ESTHER ORTIZ

Ser coordinador médico de la UVI móvil de Motilla del Palancar es su trabajo, digamos, oficial. Pero Víctor Fernández Gallego tiene además otro trabajo, que ejerce gratis. Un trabajo, nos dice, que tiene que ver con la solidaridad y con su especial manera de entender la medicina. Y es que Víctor es miembro de la Sociedad Española de Medicina de Catástrofes (SEM E C A). Como integrante de esta Sociedad viajaba el pasado Diciembre a Banda Aceh - Indonesia-, una de las zonas más castigadas por el tsunami. Así recuerda él aquellos días, en los que la incertidumbre se mezclaba con el caos, las ganas de ayudar y la solidaridad.

Una experiencia única

que le ha aportado mucho tanto profesional como humanamente. Lo peor, nos dice, «la devastación»; lo mejor, «el compañerismo» y «la solidaridad de las personas».

- ¿Desde cuándo es miembro de la Sociedad Española de Medicina de Catástrofes (SEM E C A)?.

- Aproximadamente desde noviembre del 2003, y desde entonces he estado en contacto continuo con todas

«Estaba inmerso en mis papeles, preparándome el último examen de un curso a distancia cuando a eso de las nueve y media de la noche suena mi teléfono móvil. Era Ana, de SEMECA»

las actividades e intervenciones que han ido desarrollando, como la del terremoto de Ban y las inundaciones de Santo Domingo.

- ¿Cómo comenzó su relación con esta Sociedad?.

- Mi relación con SEMECA comenzó a raíz de un curso que organizó la Gerencia de Urgencias y Emergencias del

SESCAM sobre cómo gestionar catástrofes aquí, en nuestro ámbito de trabajo, en el que participé. Allí tuvimos noticias de la existencia de esta Sociedad, que, aunque se trata de una organización antigua, había sufrido una fase, llamémosla, de 'refundación'. Me atrajo la idea, me hice miembro y, hasta hoy.

- Antes de Indonesia. ¿Había participado en otras emergencias parecidas?.

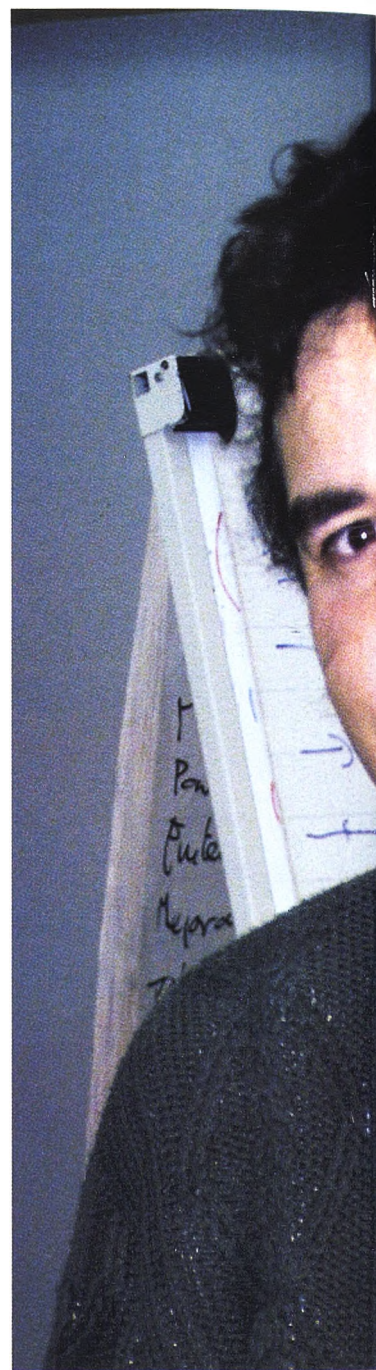
- No. Aunque en 1994 estuve de voluntario con 'Médicos sin fronteras' en Croacia y en 1998, también con 'Médicos sin fronteras' en Somalia, pero son situaciones totalmente diferentes; no se pueden comparar a una catástrofe.

- ¿Cómo y cuando surgió la posibilidad de acudir a Indonesia?.

- Formar parte de SEMECA significa que tu disponibilidad ha de ser menor a 24 horas. De tal manera que, digamos, la llamada, siempre te va a pillar de sorpresa, me pilló a mí.

Era 29 de diciembre y la noticia del tsunami ocupaba, desde hacía ya dos días, las portadas de los periódicos. Yo estaba inmerso en mis papeles, preparándome el último examen de un curso a distancia cuando a eso de las nueve y media de la noche suena mi teléfono móvil. Era Ana, la secretaria de SEMECA quien tras darme las buenas noches, fue directamente al grano: ¿estás disponible para salir hacia Indonesia?, me dijo. ¡Sólo me dejó media hora para contestar!.

A partir de ahí, pues, fíjate, te asaltan todas las dudas del mundo, del tipo: pero, ¿a dónde voy?; ¿qué



tengo que hacer'; ¿qué meto en la mochila?; ¿qué le digo a mi familia?, etc..., hasta el punto de que se creó en mí una sensación de incertidumbre de la que creo que no me llegué a des-hacer durante todo el viaje.

De lo único que estaba seguro era de que tenía el pasaporte en vigor y la cartilla de vacunación internacional al día.

- Y, ¿ la familia lo enten-



Víctor Fernández Gallego es coordinador médico de la UVI móvil de Motilla del Palancar.

dió bien?. Lo digo porque además de estar en plenas fiestas navideñas, el peligro de réplicas aún existía, ¿no?.

- La verdad es que en fechas tan señaladas parece que la cosa se complica aún más pero, no fue así. O, por lo menos no lo fue en mi caso. Irte, como me fui yo, con el apoyo de la familia, te refuerza, te reconforta y te da tranquilidad.

- Cuando llega allí, ¿la realidad cuál era?.

- Si 'incertidumbre', como ya he dicho, es una palabra que me acompañó durante todo el viaje, 'caos', también lo fue. Esa es la primera sensación: el caos. Inmediatamente después, lo que ves son muchas necesidades.

- Ante ese 'caos' ¿cómo reaccionar?, ¿qué hacer?.

- Lo primero es sobreponerte a lo que ves; que el caos y lo que le rodea no te llegue a afectar a tí y a la organización en la que estás. Y, a partir de ahí intentar priorizar todas esas necesidades para centrarte en lo que tú puedes hacer, porque en este caso, es muy cierto el refrán de 'quien mucho abarca, poco aprieta'.

Una vez tienes claro cuál es tu misión y qué es lo que puedes aportar, hay que ponerse a trabajar inmediatamente e intentar hacerlo lo mejor posible utilizando todos los recursos que tienes a tu alcance, que siempre son pocos, claro.

- Para intervenir en este tipo de catástrofes, supongo que a parte de la formación práctica, será también importante la psicológica, ¿verdad?.

- Bueno, en mi caso, y por el hecho de trabajar en las emergencias -soy coordinador médico de la UVI de Motilla del Palancar-, se supone que estás preparado y a la vez, también acostumbrado, a trabajar con situaciones de estrés. Pero sí es cierto que es deseable una preparación psicológica para salir al terreno. Obviamente no me refiero a una formación específica, previa, para cada catástrofe en concreto porque eso sería materialmente imposible

dado el carácter de urgencia que caracteriza este tipo de intervenciones, pero sí trabajar sobre unas pautas

comunes.

Lo que sí se trata de controlar es el regreso. Me explico, después de participar en una de estas intervenciones, existe un período de adaptación a la 'vida normal', a la rutina de cada día. Bueno, pues durante ese período, que puede durar días o semanas, se trata de ir controlando el estrés que has acusado allí para que no afecte a tu trabajo aquí.

- ¿Cuál es exactamente vuestra labor?.

- De una situación de catástrofe, se derivan muchas necesidades, desde asegurar el saneamiento, hasta procurar alimentos y abrigo. Pero SEMECA, por su idiosincrasia, es decir, por las características de su servicio, se ha especializado en la asistencia sanitaria y, justamente eso es lo que solemos hacer. También podríamos abarcar otros campos relacionados con el saneamiento y con la distribución de agua potable en determinadas situaciones, pero en principio nuestra labor principal es, como te decía, la asistencia sanitaria.

Ten en cuenta que no sólo SEMECA colabora en las situaciones de Catástrofes sino que hay un número bastante abultado de asociaciones e instituciones que también lo hacen. Lo lógico es que cada una de ellas esté especiali-

zada en un ámbito concreto y que sea el Comité de Crisis que se conforma para la ocasión quien se encar-

«En mi caso y, por el hecho de trabajar en las emergencias, se supone que estás preparado y, a la vez, acostumbrado, a trabajar con situaciones de estrés»

que de coordinar, de asignar a cada quién su parcela de actuación.

En el caso concreto de Indonesia, nosotros nos encargamos de montar dos operativos: un dispensario próximo al Hospital General de Banda Aceh, el Hospital de Abidin que quedó totalmente destrozado, para que la gente que fuera llegando hasta allí pudiera, al menos, recibir atención primaria, y dos puestos médicos avanzados, que son como una especie de hospital de estabilización, en el aeropuerto. Allí llegaban los heridos de las regiones del

Hospital para que siguieran tratándose allí.

- ¿Cuáles fueron las patologías más frecuentes a las que tuvisteis que hacer frente?.

- Fundamentalmente fracturas no tratadas que en muchos casos requerían alineamiento o tratamiento quirúrgico, y muchas heridas de gente que había sido empujada por la ola y que al llevar más de siete u ocho días sin tratar se habían infectado requiriendo, por tanto, procedimientos de cirugía menor.

También mucha infección respiratoria de gente

verdad es que pierdes la noción de la gente que atiendes. Aunque creo recordar que, según el último recuento del que tengo noción antes de venirme, habíamos llegado a atender a unas 350 personas, sólo en uno de los puestos del aeropuerto.

- ¿Qué es lo que más le impresionó?.

- Lo que más me impresionó fue la destrucción, la devastación. Aquello es impresionante y difícil de relatar con palabras. Eso, por un lado. Y, después por otro: la solidaridad de las personas.

mos vuelto pero la labor allí, continúa. A partir de ahora, los psicólogos van a tener un papel importante.

- Dejando a un lado la parte 'profesional', ¿qué más destacarías de tu experiencia allí?.

- Una vez que aprendí a gestionar esa 'incertidumbre constante' de la que te he hablado anteriormente y, una vez que comenzamos el trabajo, tengo que decir que fue una experiencia increíble, sobre todo a nivel de 'compañeros'. Éramos un equipo joven, con muchas ganas y con mucha adrenalina y, el trabajo nos hacía sentirnos útil. Es más, me atrevo a decir que el compañerismo era tan bueno que estaba por encima de las diferencias que pudieran surgir a nivel de coordinación, etc.

Sin duda, me traigo muchas cosas buenas de ellos y les estoy muy agradecido.

- Ningún país es ajeno a la posibilidad de sufrir una catástrofe, por lo tanto, España también. ¿Estamos, en general, preparados para abordar una situación así?.

- El enfoque es totalmente diferente; no hay dos catástrofes iguales, ya que la situación, nunca es igual. Me refiero, sobre todo, al contexto socioeconómico, cultural, de medios, de recursos..., y, de planificación, teniendo en cuenta que la planificación de las catástrofes es un elemento fundamental a la hora de abordarlas.

Lo que sí tienen todas en común son lo que denominamos 'las prioridades'; en toda catástrofe hay una serie de prioridades básicas que hay que cubrir y que tratan de contrarrestar la des-



interior de Banda Aceh, en helicóptero porque no había otro medio de evacuación, con patologías bastante avanzadas debido a que habían estado más de ocho días sin ningún tipo de tratamiento y nuestra tarea consistía en estabilizarlos. En muchos casos les dábamos el tratamiento definitivo porque el sistema sanitario se encontraba totalmente desestructurado y, cuando esto no era posible, cuando no teníamos más remedio, los derivábamos al

que había aspirado agua y que tenía infecciones por broncoaspiración, además de algunos casos de deshidratación y desnutrición, éstos últimos derivados de la exclusiva alimentación a base de agua de coco; y tétanos, algo que resulta muy llamativo ya que en España es infrecuente ver casos de este tipo.

- ¿Más o menos cuánta gente cree que pudo pasar por vuestros puestos en esos días?.

- Es muy difícil saberlo; la

Lo más duro era escuchar las experiencias personales que te relataba la gente porque lo hacía con una normalidad que sorprendía, que asustaba. En realidad esa normalidad no era tal sino la traducción de una especie de shock interno, que supongo derivará en una serie de traumas psicológicos importantes, en la mayoría de los casos relacionados con la sensación de culpabilidad, de no haber podido ayudar a sus familiares, etc. Nosotros ya he-

estructuración y el caos inicial, que, obviamente, se derivan de este tipo de situaciones. Se trata de poner un poco de orden dentro del caos; en definitiva, de coordinar acciones para que ese caos no vaya a más, sino que vaya a menos. Una vez controlado el caos, es cuando en realidad se empieza a gestionar la catástrofe.

En toda catástrofe hay dos funciones que se entremezclan: la de gestión y la de asistencia. Ambas son igual de importantes.

- Participar en este tipo de acciones, ¿es su forma de ejercer la solidaridad?

- Supongo que sí, aunque también tiene mucho que ver con la manera en la que cada uno entiende la medicina.

Yo quise ser médico porque quería ayudar a la gente y, trabajar en 'Emergencias' es uno de los mejores modos que he encontrado para ello, porque la sensación de aliento del paciente que atiendes la ves a corto plazo. Con ello no quiero desmerecer -al contrario-, las otras especialidades ya que creo que todas son absolutamente igual de necesarias, pero es innegable que el valor de la asistencia en 'Emergencias' se percibe de una manera inmediata, y, para mí, eso supone un valor añadido.

De hecho, y aunque prácticamente desde que me licencié -hace ya unos once años-, estoy trabajando en este ámbito, al comenzar mi carrera profesional tuve ocasión de probar 'un poco de todo', incluyendo el estar en consulta y nada tiene que ver una cosa con la otra; esto se adapta

«En Indonesia, nosotros nos encargamos de montar dos operativos: un dispensario próximo al Hospital de Banda Aceh, y dos puestos médicos avanzados, que son como un hospital de estabilización, en el aeropuerto»



«Yo quise ser médico porque quería ayudar a la gente y, trabajar en 'Emergencias' es uno de los mejores modos que he encontrado para ello, porque la sensación de aliento del paciente que atiendes la ves a corto plazo»



«Lo más duro era escuchar las experiencias personales que te relataba la gente porque lo hacía con una normalidad que sorprendía. En realidad esa normalidad no era tal sino la traducción de una especie de shock»



más a mi, a mi forma de ser.

Muchos dicen que 'hay que tener estómago'; yo, la verdad, creo que más bien es cuestión de 'acostumbrarse', de saber que este es tu trabajo y de tener claras tus prioridades.

En este sentido, ofrecer mis servicios a SEMECA, supuso subir un escalón más.

- Ante una situación de tensión, ¿se ha quedado alguna vez 'en blanco'?

- No. Y, además creo que es lo peor que le podría pasar a un médico en una situación de emergencia. Un profesional en estos casos tiene que, primero, transmitir tranquilidad; segundo, actuar con serenidad y; tercero, ser resolutivo.

Posteriormente, es verdad que uno hace análisis de su intervención y que es imposible no pensar que lo podría haber hecho mejor. Plantearte que tendrías que haber pensado en la posibilidad de que fuera esta u otra patología o que, a lo mejor, esta otra forma de tratarla hubiera sido la más adecuada en ese momento, es común pero no creo que eso sea negativo, al contrario, la autocritica siempre ayuda a mejorar.

- ¿Exactamente cuál es la labor que desarrolla con la UVI móvil?

- Todo lo relacionado con 'Emergencias' o 'Urgencia vital'. El hecho de que atendamos a alguien con la UVI móvil significa que ese paciente necesita un tratamiento 'ya', a corto plazo y estabilización en el momento.

Obviamente tenemos un porcentaje elevado de 'tráficos', debido sobre todo a que la zona de localización de nuestra unidad es zona de paso de la 'A3'.

Teatro

Carolina Martínez se presenta con La Nona

I Piau, Teresa de Juan y Cachivache han producido el montaje de la obra del argentino Roberto Cossa, 'La Nona', que, dirigida por Carlos Vides llegó al Teatro-Auditorio en fechas recientes. La obra nos dio ocasión para asistir a la presentación en Cuenca como actriz profesional de Carolina Martínez, que empieza pisando fuerte en los escenarios españoles. Pues con esa obra tiene aseguradas representaciones por toda España.



Arte

In Memoriam Javier Cebrián



Javier Cebrián. 'Cocina de serigrafo', escultura, 1995.

Nueva colección
de novias

Ilusionados contigo

Centro Moda
C/ Jose Cobo 9
Cuenca



NOVIAS

1905

Este año también se deberían celebrar otros centenarios

Hace 100 años, en 1905, Albert Einstein publicaba la teoría de la relatividad además de otros artículos que han modificado nuestra concepción del mundo. En ese año, se produce el paso definitivo desde la física clásica a la física moderna. De los artículos publicados por Einstein en ese año parten las dos teorías que hoy rigen cualquier parcela



ANGEL LUIS MOTA

de la realidad, la relatividad y la física cuántica pero, por encima de todo, asoma una nueva forma de concebir el mundo y de entender la física y la ciencia. Al gran científico le debemos, entre otras muchas cosas, la capacidad de explicar, con ecuaciones, con signos, la sensación de que todo se mueve, de que nada permanece y de que el tiempo es algo tan voluble como los propios seres humanos que lo habitan, porque lo cierto es que la ciencia no es sólo la distante e incomprensible acumulación de ecuaciones y cifras, sino también una interpretación del mundo que a lo mejor no dista tanto como creemos de la poesía, porque hay también una estética en el intento de entender un mundo tan diverso como el nuestro.

Desde 1905, después de que aparecieran los artículos sobre el carácter dual de la luz, se afirmara la existencia de átomos y moléculas o se tratara «Sobre la electrodinámica de los cuerpos en movimiento, es decir, sobre la teoría de la relatividad, el mundo quedó profundamente conmovido ante la desaparición de un mundo regido por reglas inamovibles en teoría que ahora se mostraban inseguras.

Fue hace 100 años y en este 2005, todo el mundo celebra el centenario de un hecho que conmovió sus raíces de forma radical. Fue hace 100 años y, por eso, se celebra el Año Mundial de la Física en medio planeta, aunque parece que por aquí estamos demasiado embelesados conmemorando que llevamos cuatrocientos años sin leer el Quijote como para prestar la más mínima atención a este acontecimiento. Seguro que don Miguel le hubiera dicho a Einstein algo así como: «No te preocupes. Yo porque estoy muerto que si no me volverían a matar hambre; y eso que soy de aquí y de letras». Luego, uno y otro se hubieran ido juntos para hablar de este mundo, de sus hombres y de sus respectivos intentos de explicarlos en números o en palabras.

Congresos

Edad de Oro y el Quijote

El vigésimoquinto aniversario de Edad de Oro, congreso especializado en el estudio de la literatura española áurea se ha centrado, cómo no, en el estudio del Quijote.

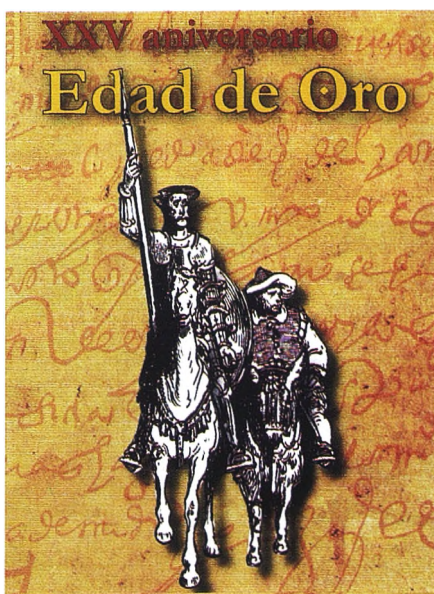
Y un año más este congreso, organizado por la Universidad Autónoma de Madrid, a través de su departamento de Filología Española, ha llegado a Cuenca trayéndonos las intervenciones de algunos de los más destacados especialistas cervantinos del momento actual.

Así, el miércoles 9 intervinieron los profesores Teodosio Fernández, Anthony Close, Javier Blasco Pascual y Lía Schwartz, que trataron sobre diversos aspectos estructurales de la obra. Por su parte, Alfredo Alvar, Patricia Martínez García e Isaías Lerner trataron sobre aspectos técnicos

de la obra.

El jueves les correspondió el turno a los profesores Teodosio Fernández, Florencio Sevilla, Jaime Fernández y José Martínez Millán, que abordaron diversos temas relacionados con la lengua cervantina.

En conjunto, una importante reunión que congregó en nuestra ciudad a algunos de los más destacados especialistas, a los que había que añadir a Valle Arce o Ángel Gabilondo, Agustín Redondo, Andrés Trapiello o Jean Caravaggio que disertaron en Madrid complementando un programa lleno de rigor y actualidad cervantina.



Portada del tríptico anunciador de estas jornadas centradas en el estudio de la genial obra de Miguel de Cervantes Saavedra.

Talleres

‘Las Hoces’ y ‘el Quijote’ en el Museo de las Ciencias

Conocer ‘Las Hoces’ y ‘La ciencia en el Quijote’ son los títulos de los talleres iniciados por el Museo regional de las Ciencias. En el primero, que se inició en febrero y se alargará hasta el próximo mes de mayo, se abordará un estudio detallado y minucioso de

ese paraje que nos resulta tan familiar a los cuenqueses y que ahora tenemos la oportunidad de conocerlo de manera científica. En el segundo, que concluirá en el mes de junio, tendremos oportunidad de conocer el reflejo de la ciencia en la obra del ingenioso hidalgo.

Concursos

Poemas en honor a Jorge Manrique

La Asociación Cultural Manrique, los ayuntamientos de Uclés, Castillo de Garcimuñoz y de Santa María del Campo Rus, convocan la décima edición del certamen poético ‘Coplas a Manrique’ al que podrán concurrir todos aquellos vates que lo deseen con sus poemas en español, y que giren alrededor de la vida, la obra o los escenarios del

autor de las Coplas.

Los premios están dotados de 180, 120 y 90 euros, y en ningún caso podrán exceder las composiciones de 60 versos.

El plazo de admisión finaliza el 5 de abril, y los trabajos deberán ser remitidos al Centro de Estudios Manriqueños que tiene su sede en la localidad cuenquesa de Sta. María del Campo Rus

Aniversarios

Los poetas nazarenos cumplen 10 años más

Javier Pelayo González, Gustavo Villalba Lorenzo, David Prieto Jiménez y Francisco Martínez Zamora, acompañados de Jesús Calleja, nos reunieron en el Centro Cultural Aguirre para recordarnos que hace diez años sacaban a la luz su joven antología nazarena, libro con el que aparecieron en el panorama literario cuenquesa.



Greguerías apócrifas

- *El anciano consultaba el calendario: «20 de marzo de 2005. «ay que ver a que velocidad se me empieza a pasar el siglo».*
- *Simplemente con que el murciélago supiera decir «pío-pío», otra sería su suerte.*
- *Le besó la mano con tal entusiasmo que la dejó embarazada.*
- *Nunca llegó a estar seguro de si a las zurdas se les besa la mano derecha o la izquierda.*
- *Todas las marquesas tienen la mano derecha desgastada de tanto beso.*
- *La mayor ilusión del gran reloj de «NOTARIO» es, desde hace años, tener un nieto digital*
- *Ella se casó con un bonito vestido de blanco y él con su uniforme de «cobrador del frac».*
- *Aquellos militares napoleónicos con sus medallas y escarapelas parecían envueltos para regalo.*
- *Para lograr que un cocodrilo abra de par en par las fauces lo más práctico es pisarle la cola.*
- *La serpiente nunca tiene prisa, si no no marcharía con ese contoneo.*
- *A partir de cumplir los 100 años escribía todas las cifras en números romanos.*
- *Todos los pedantes de la Tierra deberían entenderse cualquiera que fuera la lengua que hablaran.*
- *Poseía una indiscutible expresión de inteligencia y agudeza. Únicamente le fallaba lo de dentro.*
- *La «insolación» de luna produce locura.*
- *Hay hombres a los que el dinero no puede comprar; pero eso sí, los deja muy «tocaos».*
- *Se partió el diente con aquel perdigón que le habían incrustado a la perdiz para que pareciera de caza.*
- *Le encantaban los libros intensos porque se saltaba las páginas cerradas y así tardaba menos en leerlos.*
- *En aquella casa de té, japonesa, dominaba un exquisito olor a café.*
- *Chile y Noruega: dos países en primera línea de playa.*

Carlos Flores

CRUCERO POR EL ATLÁNTICO CON CCM
UN VIAJE DE ENSUEÑO

Islas Madeira, Tánger, Lanzarote, Agadir

1.500 plazas

Para clientes con pensión domiciliada en CCM

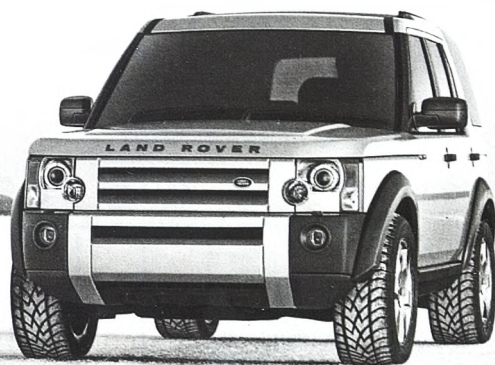
Información y solicitud de plazas antes del 30 de marzo en las oficinas de CCM

Viaje subvencionado por la Obra Social y Cultural de CCM

CCM Obra Social y Cultural

QVI-XOTE

No te preguntes hasta dónde puede llegar.
Pregúntate hasta dónde estás dispuesto a llegar.



NUEVO DISCOVERY 3 DESAFÍA LOS LÍMITES

Es el momento de ir más lejos. Y no hay mejor forma de hacerlo que con el NUEVO DISCOVERY 3. Un vehículo donde la innovación tecnológica ha llegado más allá. Prueba de ello, su motor de gasolina 4.4 V8 de 299 CV y un par motor de 425 Nm o su versión turbodiesel 2.7 TDV6 de 190 CV y un par motor de 445 Nm. Equipado con suspensión neumática de altura variable en 3 modalidades. El revolucionario sistema de conducción 4x4 Terrain Response™ para 5 tipos de terreno. Caja de cambios automática/manual de 6 velocidades con reductora y hasta 2 bloqueos de diferenciales. Y la seguridad de contar con hasta 8 airbags.
NUEVO DISCOVERY 3 desde 43.900 €. Vayamos más allá.

TELLAUTO, S.A. Avda. de la Cruz Roja, s/n. Tel.: 969 230 200 16003 Cuenca.

**GARANTIA
3 AÑOS**



www.landrover.es

NUEVO DISCOVERY 3. Consumo combinado: desde 9,4 l/100 km hasta 15 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 249 g/km hasta 354 g/km.

PRÓXIMA APERTURA

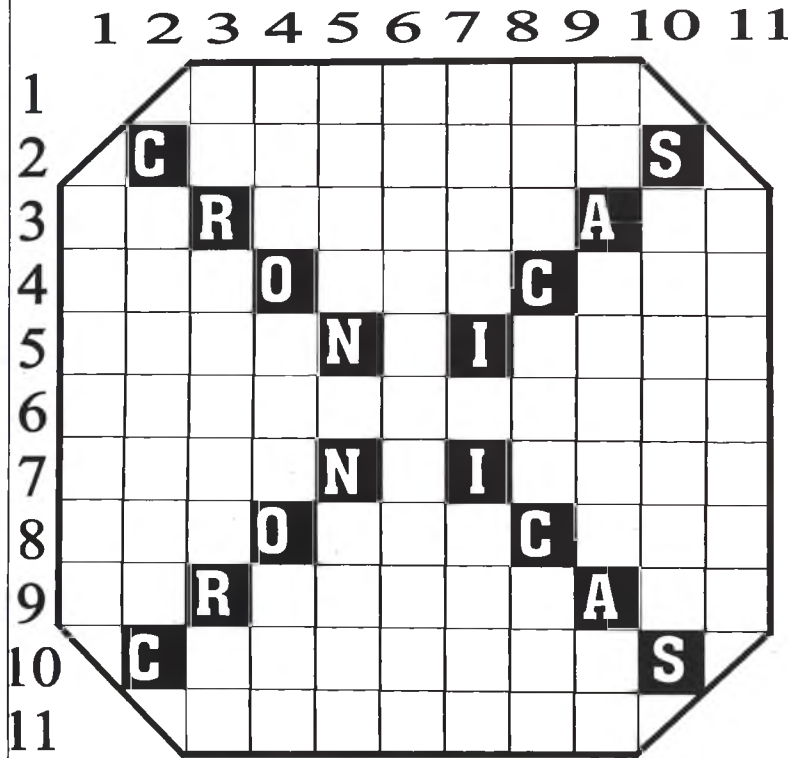
itv

**NUEVA ESTACIÓN EN
MOTILLA DEL PALANCAR**

VALGRI CENTRI, SL
Ctra. Madrid - Valencia, 80
16200 - Motilla del Palancar
CUENCA
Tlfno.: 969 332 033
Fax: 969 332 389

Valgri Centri, SL

CRUCIGRAMA



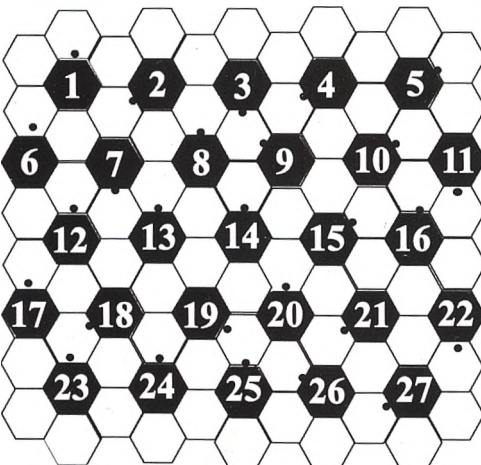
HORIZONTALES.- 1: Sustancia que suele tener efectos curativos.- 2:Relativos a los polos.- 3:Campeón. Reunión o grupo de esporangios (plur.). Voz de mando.- 4:Hogar. En ciento modo, santo. Cerveza inglesa.- 5:Querer. Mil. Avalancha.- 6:Lelo, pasmado, aturdido.- 7:Anillos. Vocal. Planta de la familia de las gramíneas (rev.).- 8:Nosotros. Antigua medida de longitud. Cierta compañía de comunicación.- 9:Primero. Que tiene alas. Preposición.- 10:Dicho de una persona, que se hace alusión a ella sin nombrarla.- 11:Que suenan o pueden sonar.-

VERTICALES.- 1:Cierta yegua.- 2:Zopilotes.- 3:José. Extraños. Preeminente.- 4:Artículo. Famoso santuario de nuestra Manchuela. Voz al teléfono.- 5:Ala desplumada. Mil. Bien colocada, sin efecto.- 6:Helado.- 7:Dios del amor. Vocal. Aceptar la herencia.- 8:Plural de consonantes. Lío con cuerdas. Composición poética.- 9:Interjección. Botín. Forma de dativo.- 10:Alucinación.- 11:Caballo no domado por completo.-

EL PANAL

Los resultados se escriben en el sentido de las agujas del reloj, empezando por el punto.

- 1:Tranquilo. 2:Muy seco. 3:Dar temple de acero. 4:Zorra. 5:Relativos al hueso. 6:Puro. 7:Cerros desde los que se dominan las llanuras. 8:De pelo blanco. 9:Labrasen. 10:Que tienen hueso. 11:Plantígrados. 12:Prenda para la cabeza. 13:Cloruro de sodio. 14:Toro con multitud de manchas blancas. 15:Artífices que trabajan el oro. 16:Lleno de poros. 17:Permiso por escrito para hacer algo. 18:Callado, silencioso. 19:Batido. 20:Daba el visto bueno. 21:Viento sudeste. 22:Escaso (rev.). 23:Composición métrica para cantarse. 24:Sustancia astringente. 25:Plátano. 26:Comienzan a mostrarse. 27:Niño atrevido y mal mandado.-



SOLUCIONES

AL CRUCIGRAMA-HORIZONTALES (solo).- 1:Placebo.- 2:Polares.- 3:As. Soros. Ar.- 4:Lat. Nas. Ale.- 5:Amarr. M. Alud.- 6:Zurumbático.- 7:Aros. A. Ojm.- 8:Nos. Ana. Ono.- 9:As. Alado. En.- 10:Aludido.- 11:Sonoras.-
AL PANAL- 1:Sereno. 2:Reseco. 3:Acerrar. 4:Raposa. 5:Ososos. 6:Neto. 7:Oteros. 8:Canoso. 9:Arseen. 10:Ososas. 11:Osos. 12:Tocado. 13:Sédico. 14:Nevado. 15:Otives. 16:Poroso. 17:Data. 18:Tácto. 19:Baída. 20:Visaba. 21:Siroco. 22:Ocop. 23:Tonada.
24:Tamino. 25:Banana. 26:Asoman. 27:Macoso.-
AL SALTO DE CABALLO- El diablo enseña a robar; pero no a ocultar.-
AL JEROGLÍFICO- No en P.- Rosa.- No, en prosa.-

SALTO DE CABALLO

EL	PE	A
NO	A	DIA
BAR;	O	RO
ÑA	BLO	RO
CUL		SE
EN		TAR

Empezando por la sílaba que más resalta y siguiendo los movimientos del caballo, encontrarás un refrán.-

JEROGLÍFICO



¿Escribe en verso?

Viviendas unifamiliares adosadas.

Cuatro dormitorios, salón, terraza, garaje, dos baños y aseo.



Residencial San Isidro:

fachada en ladrillo caravista, solados de **tarima flotante** en dormitorios, pasillo, escaleras y **salón en mármol travertino**, armarios empotrados acabados en **madera de roble**.

Apartos sanitarios de **primera calidad** marca nacional, muebles de cocina con **campana extractora, horno y cocina de gas canalizado**.

Portero electrónico.

San Isidro
Residencial



Oficina Cuenca: Fermín Caballero, 7-1º • 16004 Cuenca • Tels.: 969 226 211

www.grupogv.com



GRUPO
INMOBILIARIO

