

Lanza

Semanario de La Mancha

VIERNES, 20 DE AGOSTO DE 2021
AÑO LXXVII - II ÉPOCA - N° 25.237
EJEMPLAR GRATUITO

PUBLICACIÓN CONTROLADA POR 

DE MANZANARES AL MUNDO



POMONA KEEPERS, EMPRESA DE MANZANARES DIRIGIDA POR OTILIA ROMERO DE CONDÉS Y VICENTE SÁNCHEZ-MIGALLÓN, ES UN EJEMPLO DE ÉXITO GLOBAL DESDE EL ÁMBITO LOCAL. ESTA FIRMA, ESPECIALIZADA EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMERCIALES CENTRADOS EN LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CASTILLA-LA MANCHA, TIENE COMO BUQUE INSIGNIA LA WORLD BULK WINE EXHIBITION, LA MÁS IMPORTANTE FERIA DEL MUNDO DEDICADA A LA VENTA DE VINO A GRANEL.

Esta semana

ACTUALIDAD

4

POMONA KEEPERS,
EL CORAZÓN DEL MUNDO
DEL VINO A GRANEL



SOCIEDAD

10

ALEJANDRO ROSA: "ME HICE MÉDICO
PEDIATRA MOVIDO POR EL DESEO DE
HACER ALGO POR LOS DEMÁS"

SOCIEDAD

14

FERNANDO VILLENA: "PARA NOSOTROS
ES MUY IMPORTANTE QUE TOMELLOSO
RECONOZCA LA LABOR DE VINÍCOLA"

SOCIEDAD

18

MARÍA JOSÉ PÉREZ SERRANO: "EL
PRESENTE Y FUTURO DE LA EMPRESA
INFORMATIVA ES RESOLVER LAS
NECESIDADES DE SU AUDIENCIA"

EL CAMPO

21

ACTUALIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA

OPINIÓN

25

María Antonia García de León
CULTO/INCULTO EN ALMODÓVAR (II)

DEPORTES

26

Antonio Serrano,
el primer atleta olímpico de La Solana

OPINIÓN

30

Diego Peris
Perú
Francisco Javier Soria
Si no fuera por ellas

ACCESO A LA CALLE

25

VICENT Y MARÍAS: DOS EDICIONES CRÍTICAS

MOTOR

33

Últimas novedades del sector de la
automoción. Coches, motos y camiones

BELLEZA

37

Desodorantes naturales

VARIOS

38

Estrenos de TV y Cine,
teléfonos de interés y horarios de misa

Síguenos y compártenos en www.lanzadigital.com y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

Lanza
Semana de La Mancha

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Conchi Sánchez Hernández. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTOS A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós y Carlos Muñoz de Luna. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Aurora Galisteo, José M. Izquierdo, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Julia Yébenes, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán

(Puertollano) y M. Guerrero (Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Maquetación: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. redaccion@lanzadigital.com

Apuesta por un mercado global



ELENA ROSA

En un mundo globalizado como el que habitamos es necesario mirar más allá del horizonte local para alcanzar metas cada vez más altas y lejanas. Si esto es primordial en todos los campos de la actividad humana en la época que nos ha tocado vivir, lo es mucho más en el ámbito empresarial. Podemos conformarnos con el mercado local. Y está bien. O con el nacional. Y está mejor. Pero las herramientas que han hecho posible la globalización –convertir todo el planeta un mercado único– están al alcance de todo aquel que cuente con un producto de calidad y apueste con fe por darlo a conocer y venderlo en todo el mundo.

Este es el planteamiento de la empresa Pomona Keepers, radicada en Manzanares y dirigida por Otilia Romero de Condés y Vicente Sánchez-Migallón. Desde Manzanares, en el corazón de La Mancha, han hecho posible un foro global como la World Bulk Wine Exhibition (WBWE), la Feria Internacional del Vino a Granel, que cada año se celebra en Amsterdam y Asia. Desde su creación –este año se celebrará la 13ª edición– la WBWE se ha convertido en la más importante cita para el comercio global del vino a granel, con el 85% de la oferta mundial de este producto, del que en Castilla-La Mancha se sabe todo. Otilia Romero de Condés defiende el vino a granel como “el corazón del negocio del mundo del vino” y subraya que se trata de un producto de calidad: “No es el vino que te sobra en la bodega para venderlo

luego; se elabora con el mismo cariño que un vino para embotellar”, asegura.

En Lanza, Fran Solís (con fotos de Clara Manzano) te cuenta esta semana todo sobre Pomona Keepers, una empresa con 32 empleados que, además de la WBWE, también organiza otros eventos feriales como Enofusión y el Enofestival, sin olvidar la World Olive Oil Exhibition (WOOE), evento similar a la WBWE pero centrado en el aceite de oliva, entre otras actividades.

En Ciudad Real, el pediatra Alejandro Rosa apenas necesita presentación. Su dedicación y afabilidad le han granjeado un prestigio que muy pocos llegan a alcanzar. Ya jubilado, varias generaciones de ciudarrealeños han pasado por su consulta durante los casi cincuenta años de ejercicio profesional.

En la entrevista que mantiene con Aurora Galisteo (con fotos de Clara Manzano), el pediatra repasa su trayectoria profesional iniciada en la década de 1970. Entre otras cosas, recuerda sus comienzos, la escasez de plantilla del Servicio de Pediatría en el Hospital Nuestra Señora de Alarcos en una época en la que el número de nacimientos era muy superior al actual (entre 2.500 y 3.000 al año). Es decir, había muchos niños y, según cuenta, sólo cuatro pediatras. Ahora hay 1.500 partos al año “y debe haber más de 20 pediatras”, lo que da una idea del ingente trabajo que debían atender en aquellos años, por no hablar de las carencias técnicas. “La situación era difícil, fue una medicina heroica”, resume.

Afortunadamente, durante su larga trayectoria profesional ha sido testigo de los avances en todos los órdenes que ha experimentado la Sanidad en Castilla-La Mancha.

Lanza también ha hablado esta semana con Fernando Villena, presidente de la Cooperativa Vínicola de Tomelloso, entidad que ha sido distinguida este año con el título de Viñador en el ámbito de la agricultura. En su conversación con Francisco Navarro, Villena expresa su emoción y su agradecimiento por esta distinción, sentimiento que comparten los trabajadores y los socios. Fundada en 1986, la cooperativa cuenta actualmente con sesenta socios que cultivan alrededor de 2.000 hectáras de viñedo y elaboran vinos con 14 variedades de uva.

En este número de Lanza también encontrarás una interesante entrevista con María José Pérez Serrano –realizada por Juan Carlos Chinchilla con fotos de Elena Rosa–, que es natural de Calzada de Calatrava y coordina el Campus Virtual de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

En la sección de Deportes, Cruz J. Corchero ha hablado con el atleta de La Solana Antonio Serrano. Con el recuerdo aún vivo de la Olimpiada de Tokio, Serrano repasa su participación en los Juegos de Seúl (1988) y Barcelona (1992). El solanero, especialista en los 5.000 y 10.000 metros, ejerce ahora como entrenador y como tal ha participado en otros siete Juegos. Una experiencia única en el deporte provincial.

En este número también encontrarás interesantes reportajes de Julia Yébenes en el suplemento El Campo, además de las habituales secciones de Lanza.

¡Feliz lectura!

Carlos M. de Luna

Carlos Muñoz de Luna
Adjunto a la dirección de Lanza

Actualidad



Pomona Keepers, el corazón del mundo del vino a granel

Texto: Fran Solís
Fotos: Clara Manzano





Profesionalidad, calidad, servicios técnicos enológicos y eventos y congresos profesionales relacionados con el vino y con el aceite de oliva es lo que atesora esta empresa manzanareña. Liderada por los profesionales manchegos Otilia Romero de Condés y Vicente Sánchez-Migallón, amantes de Castilla-La Mancha y que gracias a su buen hacer están generando riqueza en la región, Pomona Keepers se ha convertido ya en todo un referente y en un modelo a seguir dentro de los múltiples sectores que engloba

El mundo del vino a granel tiene un antes y un después a partir del año 2009 cuando los profesionales manchegos Otilia Romero de Condés y Vicente Sánchez-Migallón, ambos descendientes de familias viticultoras y con gran experiencia dentro del sector, quisieron dar forma a un ambicioso y apasionante proyecto cuando, bajo el nombre de Pomona Keepers, decidieron crear una empresa para englobar varias ramas profesionales, cumpliendo los 365 grados alrededor de los servicios sobre la agricultura, el vino y el aceite de oliva.

Dentro de los muchos proyectos empresariales promovidos desde Pomona Keepers la Feria Internacional de Vino a Granel de Ámsterdam, conocida oficialmente como **World Bulk Wine Exhibition (WBWE)** es su mayor buque insignia, al representar un auténtico

foro de negocio entre compradores y vendedores de vino de todo el continente, siendo además el primer espacio que apuesta por la calidad y por la variedad existente dentro del mundo a granel para los principales importadores internacionales.

De hecho, la WBWE, que este año cumple su 13ª edición y que tendrá lugar del 22 al 23 de noviembre en la capital de los Países Bajos, es la feria donde se concentra el 85% de la oferta mundial de la exportación de vino a granel.

Para Otilia Romero, la World Bulk Wine Exhibition, que cuenta con el respaldo de las distintas administraciones, entre las que se encuentra el Gobierno regional, y por importantes entidades como Globalcaja “marcó un antes y un después a nivel mundial tanto en los negocios como en la visibilidad y en la imagen del vino a granel”. En este

sentido quiere dejar claro como el vino a granel “es el corazón del negocio del mundo del vino”. Y no esconde el importante papel que tanto ella como Vicente Sánchez-Migallón han tenido como abanderados del vino a granel en todo el mundo y a la hora de lavar su imagen y de romper con aquellos estereotipos que dicen que no es un vino de calidad. “El granel es todo vino antes de ser envasado”, apunta Otilia, quien añade que “no es el que te sobra en la bodega para venderlo luego, sino que el vino a granel se elabora con el mismo cariño que un vino para embotellar”.

A este respecto reconoce que ya llevan años “trabajado muchísimo”. Y todo ello desde la investigación y desde un conocimiento muy profesional. “Somos conscientes de que en otras ferias también se puede hablar del vino a granel. Pero donde se compra, donde se hace negocio y donde se habla

del gran volumen del vino a granel en el mundo es en nuestra feria, tanto en la World Bulk Wine Exhibition de Ámsterdam como en la de Asia, que ya ha celebrado su primera edición”.

Por este motivo considera que la labor que desarrollan desde Pomona Keepers también sirve para potenciar a las empresas, bodegas y cooperativas de la región, a la vez que permite quitar el falso mito de que “el vino a granel no es sinónimo de calidad”.

Ya en 2020, y debido a las restricciones sanitarias y de seguridad establecidas con motivo de la pandemia, desde Pomona Keepers no se pudo organizar la World Bulk Wine Exhibition de manera presencial. Por este motivo vio la luz la **WBWE connect**, un encuentro virtual de compradores y vendedores del vino de todo el mundo que se convirtió en una solución innovadora para un año crítico dentro del sector del vino como consecuencia de la Covid-19.

Primer evento presencial del mundo del vino

Una de las peculiaridades que va a tener este año la World Bulk Wine Exhibition es que va a ser el primer evento presencial del mundo del vino en occidente desde que estallase la pandemia. Este hecho, además de suponer un gran orgullo, también representa una enorme “responsabilidad”, pues desde muchos rincones del planeta estarán observando cómo se desarrolla este evento en tiempos de Covid. “El pasado mes de mayo abrimos el plazo de inscripción. Y a pesar de que no hemos dado casi ningún tipo de comunicación, pues prácticamente solo ha sido interna entre nuestros clientes y expositores, la respuesta está siendo buenisima, pues los profesionales tienen una gran necesidad de hacer negocio. Y más aún desde el punto de vista presencial, pues la presencialidad es imprescindible para el mundo del vino y, sobre todo, dentro del mundo a granel”.

Para el perfecto desarrollo de la muestra desde Pomona Keepers ya cuentan con todos los protocolos COVID estipulados, por lo que esperan que la presencia de expositores y de compradores sea muy importante.

Entre las bodegas que ya han confirmado su participación se encuentran Virgen de las viñas (España), Yuntero (España), Coop. de France (Francia), Cave et vignobles du Gers (Francia), Viticoltori Bosco Malera (Italia), Eno Agrimm (Italia), Les Celliers Jean D'alibert (Francia), Vinicola San Nazaro (Italia), Cantine San Martino in Rio (Italia), Agresti Vini (Italia), Distillerie de la Tour (Francia), Viancon (España) o Cherubino (España).

Promocionar e impulsar los productos de CLM

De alguna manera el trabajo desarrollado desde Pomona Keepers, empresa que tiene 32 empleados entre todo el grupo y que cuenta con delegados en los principales países productores como Francia, Italia, Portugal, EEUU, Sudáfrica, Australia, Alemania así como en China, permite impulsar también el vino y el aceite de la región para poder mostrar al mundo la calidad de estos productos.

La propia Otilia Romero de Condés reconoce que, durante la última década, e impulsado por las herramientas digitales, “se ha producido un cambio generacional muy importante entre los hombres y las mujeres jóvenes que quie-

ren dedicarse al campo y al mundo del vino. Y, actualmente lo pueden hacer sin tenerse que ir a otro país para emprender una nueva vida”.

Es por ello que opina que “ahora mismo Castilla-La Mancha está iniciando un cambio, pues se está industrializando muchísimo más, circunstancia que va a proporcionar numerosas oportunidades a los jóvenes para que se puedan quedar en su comunidad. Yo he tenido la gran suerte de poder quedarme en mi tierra. Y he de decir que me encanta y que me gusta vivir aquí. Desde ‘Pomona Keepers’ amamos Castilla-La Mancha, somos castellanomanchegos y nos gusta generar riqueza en la región”.

Promotor de eventos feriales de carácter internacional

El grupo empresarial castellano-manchego ‘Pomona Keepers’ destaca por ser un importante promo-

tor de eventos feriales de carácter internacional como son las ferias del vino a granel **World Bulk Wine Exhibition** (Ámsterdam y Asia), **Enofusión** y el **Enofestival**, así como el Encuentro Internacional del Aceite de Oliva, también llamado **World Olive Oil Exhibition** (WOOE). Este último proyecto, que se celebra en el Recinto Ferial de IFEMA de Madrid, se ha consolidado como referencia mundial. De hecho, en su día IFEMA y Pomona Keepers alcanzaron un acuerdo para coorganizar la World Olive Oil Exhibition.

Se trata de una muestra dirigida a cooperativas y almazaras productoras, constituyendo el gran punto de encuentro entre los operadores del comercio internacional de aceites de oliva a la vez que persigue abrir nuevos mercados y oportunidades de exportación. Y es que la WOOE es un referente que sirve para tomar la temperatura de



los productores y profesionales que se dedican al mundo del aceite de oliva.

Precisamente uno de los motivos de celebrar esta feria en Madrid reside en que la capital de España, y más concretamente su recinto ferial, constituye un punto estratégico, pues se encuentra muy cerca del aeropuerto de Adolfo Suárez de Madrid-Barajas, circunstancia que posibilita que tanto los compradores nacionales como internacionales pueden visitar esta muestra y regresar a su ciudad de origen el mismo día.

En principio está previsto que la próxima edición de la World Olive Oil Exhibition (WOOE) se celebre del 23 al 24 de marzo de 2022, por lo que desde la organización esperan poder comenzar a promocionarla en profundidad a partir del mes de septiembre.

La empresa Pomona Keepers es además la encargada de realizar el **Festival de Música y Vino (Enofest!)**, creado para revitalizar el consumo de vino entre los jóvenes a través de una propuesta musical de calidad, y el **Congreso Internacional de Vino Enofusión**, un escenario para proporcionar el máximo protagonismo al vino, dentro de la gastronomía, con la realización de catas de prestigio, conferencias técnicas y espacios de degustación.

Otro de los puntos fuertes de la empresa pasa por su importante presencia en la organización de prestigiosos concursos internacionales. El último ha sido la reciente adquisición del Concurso de Vino de Canadá, conocido como **Sélections Mundiales des Vins Canadá-(SMVC)**, y que se ha convertido en el certamen internacional de vino más importante de Norteamérica.

Otros proyectos empresariales

Además de los eventos y congresos profesionales relacionados con el mundo del vino y del aceite de oliva, y de publicar el diario digital para el mundo enológico **'La Gaceta del Vino'**, dentro del

apartado dedicado a la comunicación, la empresa Pomona Keepers también engloba la vertiente de servicios técnicos enológicos. Dentro de estos servicios se encuentra la **Enológica SM** (Enológica Sánchez-Migallón), que cuenta con 70 años de actividad y se dedica a la venta y distribución de productos enológicos y a la asesoría de bodegas con el objetivo principal de apoyar al sector vitivinícola-agroalimentario.

Una de las vertientes de la empresa es el laboratorio que en el año 2000 se convirtió en "el primer laboratorio privado acreditado en Castilla-La Mancha por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC)", tal y como explica Vicente Sánchez-Migallón.

Además de realizar el análisis de los vinos, desde el laboratorio también se analizan otros materiales y productos como el agua, la tierra y las hojas, ampliándose además esta labor al sector hortofrutícola y agroalimentario. Dichas pruebas persiguen conocer los distintos parámetros que tiene el vino y el resto de productos para conocer el estado en el que se encuentran en ese momento.

LIEC

'Pomona Keepers' también engloba la sección LIEC agroalimentaria. Aquí la empresa cuenta con tres apartados. Uno de ellos se encarga de la certificación del producto, certificando vinos con denominaciones de origen, indicaciones geográficas protegidas y vinos varietales. Actualmente desde Pomona Keepers se certifican más de cuatrocientas bodegas.

También está LIEC agroalimentario, en cuyo laboratorio se ofrece al sector agroalimentario los ensayos físico-químicos, microbiológicos y sensoriales necesarios para el control de calidad de sus productos, y LIEC Quality Control, donde se ofrece a las bodegas los servicios analíticos necesarios para realizar el más exhaustivo control de calidad de los elementos que componen el envase primario del vino embotellado, como son los cierres y las botellas.

A este respecto, Otilia Romero destaca que Quality Control "es quizá la incorporación más reciente y novedosa que se ha hecho desde LIEC, habiendo únicamente dos en toda España. Resulta imprescindible hoy en día, en especial con todas las normas existentes en materia de exportación, ya que permite certificar la calidad que tienen los elementos de los envases primarios. Este hecho es muy importante porque, por poner un ejemplo, cuando compras unos tapones es necesario que puedas identificar su trazabilidad para saber que el producto que has comprado es el que realmente querías adquirir y tiene la calidad que buscabas".

Proyectos digitales

Uno de los proyectos más atractivos llevados a cabo por Pomona Keepers durante la pandemia ha sido 'Winers', la nueva experiencia de cata virtual 360° que ha servido para promocionar el consumo del vino en casa entre los nuevos consumidores, algo que tuvo una gran aceptación durante la pandemia. Se trata de un formato que fusiona la cata de vinos con un concierto de música en directo. De esta manera, desde Pomona Keepers han sido pioneros en lo que a la realización de catas virtuales se refiere.

Desde esta empresa manzanareña también están trabajando en la puesta en marcha de un diploma de Gestión de Empresas vitivinícolas y de la industria agroalimentaria, cuya primera convocatoria tendrá lugar desde el 21 de septiembre de 2021 al 25 de febrero de 2022. Mediante este curso transversal sobre la industria agroalimentaria, que se impartirá de forma online en colaboración con la Fundación Universidad Carlos III, se profundizará en la cultura vitivinícola y en la enología.

De cara a un futuro no muy lejano, Pomona Keepers pretende poner en marcha en Málaga una feria que sea pionera en actividades al aire libre, abordando todas las necesidades del sector turístico, del ocio, y del deporte, y siendo punto de encuentro para operadores y nuevos empresarios





que tengan ideas de futuro dentro del sector.

Supresión de los aranceles al vino y al aceite en EEUU

La suspensión de los aranceles en Estados Unidos a varios productos españoles, entre ellos el aceite de oliva y el vino, y promovida desde la Administración Biden, es calificada como una magnífica noticia para los responsables de Pomona Keepers, quienes recuerdan que después de la pandemia “fue un caos” para el mundo del aceite de oliva. “Dentro del sector se respiraba cierta desilusión, pues incluso algunas almazaras habían realizado una inversión millonaria para penetrar en el mercado de Estados Unidos”, aclara Otilia Romero,

quien afirma que el acuerdo entre EEUU y la UE para acabar con los aranceles al vino y al aceite de oliva español va a suponer un alivio para las empresas españolas y castellanomanchegas que se dedican a esos sectores.

FENAVIN

A pesar de no ser el mismo mercado, de tener diferentes roles y de contar con otro tipo de compradores y de negocio, tanto Otilia Romero como Vicente Sánchez-Migallón no dudan en elogiar las virtudes de la Feria Nacional del Vino (FENAVIN), una muestra que se celebra en Ciudad Real capital y que ya se ha convertido en todo un referente dentro del sector.

En este sentido, la propia Otilia destaca que Fenavin “es una feria muy profesional, que está muy reconocida y que sirve para hacer negocio”, mientras que Vicente la califica “sin lugar a dudas” como “la feria del vino español”.

Por este motivo, no descartan poder colaborar con Fenavin en el futuro. “De hecho, en los inicios ya lo hicimos, por ejemplo, cuando trajimos a la Unión Internacional de Enólogos”.

También consideran que la reforma y mejora del Pabellón Ferial de Ciudad Real, que se está acometiendo por fases, va a servir para potenciar e impulsar aún más a Fenavin.



Alejandro Rosa:

“Me hice médico pediatra movido por el deseo de hacer algo por los demás”

Texto: Aurora Galisteo / Fotos: Clara Manzano





46 años de ejercicio profesional avalan al que es uno de los pediatras más reconocidos y queridos de Ciudad Real. Alejandro Rosa es paciente, afable, comprensivo, simpático... virtudes y cualidades que demostraba cada día en su consulta donde no solo atendía a bebés y niños, también a los padres que necesitaban saber cómo abordar muchos temas del día a día, eso que llamamos crianza. No importaba el cansancio acumulado después de horas y horas de trabajo, Rosa siempre tenía tiempo para escuchar. Y esa ha sido la mayor satisfacción de su carrera profesional, poder atender a los niños que le necesitaron y a sus padres “que siempre me trataron muy bien”. Varias generaciones de ciudarrealeños han pasado por la consulta de este galeno pediatra que se dedicó, en cuerpo y alma, a una profesión que ama y a la que ha dedicado toda su vida gracias, también, a la generosidad y ayuda de su esposa y sus cuatro hijos

Alejandro Rosa es de esos médicos que llevan la vocación y el compromiso inquebrantable de su profesión en el ADN. Desde 1977 y hasta su jubilación ejerció como médico adjunto de Pediatría en la Seguridad Social, primero en el Hospital de Alarcos y, después, en el Hospital General Universitario de Ciudad Real.

Han sido 35 años de intenso trabajo que compatibilizó también con su consulta privada, durante 36 años, que estaba situada inicialmente en el número 4 de la calle Alarcos y que trasladó después a la calle General Aguilera. “Mi intención era haberme dedicado, exclusivamente, a la sanidad pública pero encontré deficiencias y pensé en suplirlas con una consulta privada”, explica en una entrevista concedida a Lanzadigital.

Los primeros años no fueron fáciles. “Cuando yo llegué al Hospital de Alarcos estaban los doctores Juan Manuel Moraleda, María Luisa Novo y Casto Fernández Ruíz que era el jefe de servicio. En esa época éramos cuatro pediatras para un número de partos anuales muy alto, entre 2.500 y 3.000; teníamos 40 habitaciones. Yo me sentí muy bien porque éramos como una familia, médicos, enfermeros, auxiliares, celadores..., la verdad es que nos llevábamos muy bien”.

Añade que, entonces, tenían que atender a una población con una natalidad muy superior a la actual así como a toda la población infantil, primero hasta los 7 años de edad y después se amplió hasta los 14. Fueron años, por tanto, de muchísimo trabajo con pocos medios, nada que ver con la actualidad.

“Ahora hay 1.500 partos al año y debe haber más de

20 pediatras y hay mucha especialización, cardiología infantil, digestivo infantil, neonatología, endocrinología...y antaño, cuando yo llegué, teníamos que hacerlo todo y además teníamos problemas con los traslados hasta que pudimos comprar una incubadora; la situación era difícil, fue una medicina heroica”, añade.

El trabajo era inmenso. Alejandro Rosa añade que Alarcos era el hospital de referencia y hasta aquí llegaban muchos bebés y niños derivados de Manzanares o Valdepeñas, de toda la provincia, y eran cuatro pediatras para todo.

Recuerda que, poco a poco, fueron llegando más compañeros, los doctores Arias y Rico, Juan Anaya... y así se fue incrementando, paulatinamente, el número tanto de médicos como de ATS “y empezamos a disponer de incubadoras mucho mejores y muchos más medios”.

“Siempre hemos tenido una deficiencia importante, que también perdura en la actualidad, como es la ausencia de un servicio de cirugía infantil; es verdad que venían cirujanos y algunos de ellos habían pasado por cirugía infantil en su formación en el 12 de Octubre o en el Gregorio Marañón pero no era cirugía exclusivamente infantil y a los niños, en el quirófano, hay que tratarlos de una forma especial. Aquellos que venían de urgencia, y había que operar de forma rápida, eran intervenidos por los cirujanos que teníamos aquí, de adultos, que hicieron un gran esfuerzo para salvar aquellas vidas que, en muchos casos, venían en un estado crítico. Todavía estamos sin cirugía infantil en el HGU CR”, explica.

Varias generaciones de ciudarrealeños pasaron por la consulta de Rosa

Alejandro Rosa se ríe cuando le pregunto a cuántas



generaciones de ciudarrealeños ha atendido. Muchas de las mujeres que atendió en sus primeros años son ya abuelas y hay, incluso, algunas que ya son bisabuelas. Habla en femenino porque, explica, entonces las que más iban a la consulta con los niños eran las madres; “he visto a muchísimas familias de Ciudad Real y de toda la provincia”, añade sonriente. “Entonces, los médicos, en general, que nos dedicábamos también a la privada éramos necesarios porque las especialidades no abundaban”.

Una infancia muy feliz en Corral de Calatrava

Alejandro Rosa nació el 27 de julio de 1947 en el hospital de Puertollano. Cuenta que su madre le dio a luz ayudado por la comadrona. Vivió con su familia en Corral de Calatrava donde su padre ejercía de maestro en la escuela.

“Mi infancia transcurrió en Corral donde me lo pasé muy bien. Tuve una infancia feliz. Corral de Calatrava es un pueblo pequeño que actualmente tiene unos 1.000 habitantes pero que durante mi infancia eran casi el doble. Por entonces, la enseñanza primaria se iniciaba a los 6 años de modo que jugábamos, gran parte de los días, en la Plaza del Cardenal Monescillo o en el patio de la escuela. Nos subíamos a los árboles a coger pan y queso, en verano íbamos a ver cómo se segaba... Apenas pasaban coches, sí había carros tirados por mulas o con burros, disfrutábamos mucho porque no había peligro como en las ciudades grandes”, relata.

Recuerda con especial cariño las celebraciones de San Isidro en el campo, los Carnavales o el día de la Virgen de la Paz, el 24 de enero. Y sus labores como monaguillo en la ermita de la Virgen de la Paz y en la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción.

“Los habitantes de Corral son muy buena gente. Yo recuerdo que éramos como una familia grande, éramos pocos y nos conocíamos casi todos, al me-

nos eso era lo que a mí me parecía de niño”, añade.

Y su adolescencia, en Puertollano

Desde Corral la familia de Alejandro Rosa se trasladó a vivir a Puertollano. Ya eran seis hermanos y tanto la familia de su padre como la de su madre vivía, y aún viven, allí. “Durante esta etapa de mi vida estudiaba, daba paseos por el centro del pueblo, me relacionaba con muchos amigos y amigas y los fines de semana hacíamos bailes en casa de alguno. En verano, en vacaciones, ayudaba en el trabajo de la fábrica de gaseosas y hielo de Florián, que era el dueño y llevaba su nombre. El dinero que ganaba lo ahorraba para poder pagarme, después, la universidad. A pesar de todo, tuve que trabajar para costearme los estudios universitarios en la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid”.

Agradecimiento inmenso a su mujer y a sus cuatro hijos

En la ciudad minera Alejandro Rosa conoció a su compañera de vida, su esposa, con la que, añade, ha estado unido desde que se hicieron novios y con ella ha tenido cuatro hijos varones. A ellos les está muy agradecido por su generosidad y comprensión. “Durante los 46 años de ejercicio profesional, de días interminables con un trabajo ingente, he tenido poco tiempo para mi familia, para estar con mis hijos y con mi mujer; siempre digo que yo he trabajado 25 horas diarias y que mi mujer trabajaba 26; nada de esto hubiera podido hacer sin la ayuda de mi esposa porque mientras yo veía a los niños de los demás ella cuidaba de nuestros cuatro hijos, además de trabajar en la enseñanza, era profesora de niños sordos”.

Se hizo médico movido por el deseo de hacer algo por los demás

“Cuando llegué a la adolescencia y tenía que elegir yo creo que lo más importante que albergaba en mi

interior era el deseo de hacer algo por los demás. Podría haber sido profesor de ciencias o sacerdote, también era una de las vocaciones que me planteé; tenía un tío médico ginecólogo en Puertollano, era bonito aquello, y al final me decidí por la medicina”, explica Alejandro Rosa que ahora, con el paso de los años, asegura que fue una decisión muy acertada.

Obtuvo el título de licenciado en Medicina y Cirugía en octubre de 1972, con 25 años, y tres años después el de especialista en Puericultura y Pediatría en el Hospital Reina Victoria de Cruz Roja en Madrid, siendo jefe de servicio el doctor Blas Taracena del Piñal. Estuvo un año en el servicio de Alergia Infantil, con el doctor Martín Galache, y otro en Siquiatría Infantil con el doctor Gonzalo Morande Lavin. Además, desde 1972 y hasta 1977 desempeñó el trabajo de facultativo del Servicio de Urgencia de la Seguridad Social de Alcorcón.

Solicitó la plaza de médico adjunto en el Hospital Nuestra Señora de la Virgen de Alarcos de Ciudad Real el 17 de julio de 1977 donde ejerció en el servicio de Pediatría hasta el año 2012 que se jubiló después de 35 años de trabajo en la sanidad pública.

“Yo me encontré con una sociedad buena, con ganas de levantar este país, y me ha gustado mucho el trato con los niños, dar seguridad a las madres, escuchándolas, respondiendo a sus dudas y miedos. Siempre he dicho que sin madres es difícil conocer la enfermedad de los niños, ellas eran y son, ahora también los padres, los que transmiten los problemas de los niños ya sean físicos o síquicos. He disfrutado mucho y he trabajado mucho”, añade.

Durante 25 años, responsable del ECEMC

Alejandro Rosa ha sido durante 25 años responsable del Estudio Colaborativo Español de Malformaciones Congénitas (ECEMC) que contaba con la participación de más de 60 hospitales españoles.

En 1999 organizó, aquí en Ciudad Real, la XXII Reunión del ECEMC con gran éxito y a la que acudieron muy buenos profesionales de España y de EEUU.

Se ha enfrentado a casos muy difíciles...

A lo largo de sus 46 años de ejercicio profesional como pediatra ha habido muchas situaciones buenas y malas. “Yo he llorado con más de una familia; recuerdo un niño con una fibrosis quística, aquel era un niño bonito, bueno, que me recordaba a uno de mis hijos, y que aunque estaba muy malito cuando iba a verlo siempre sonreía, era un angelito. Cuando se murió lo pasamos mal todos. Éste, quizás, sea el que más huella me ha dejado. Ha habido casos difíciles, y algunos de los niños fallecieron porque no había solución, tenía entonces que sobreponerme y olvidar; prefiero pensar en esos muchos otros a los que pude ayudar con mis conocimientos”.

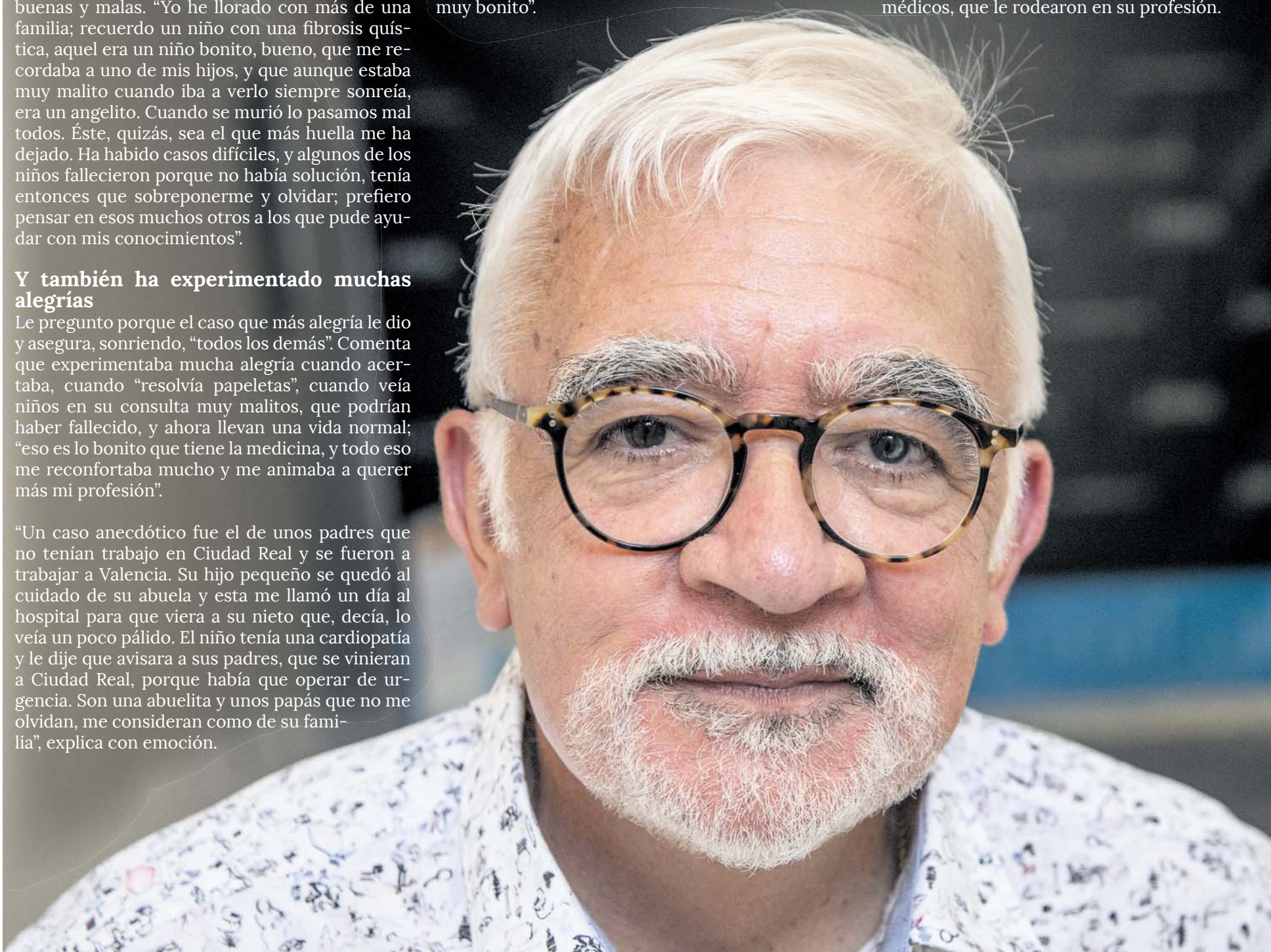
Y también ha experimentado muchas alegrías

Le pregunto porque el caso que más alegría le dio y asegura, sonriendo, “todos los demás”. Comenta que experimentaba mucha alegría cuando acertaba, cuando “resolvía papeletas”, cuando veía niños en su consulta muy malitos, que podrían haber fallecido, y ahora llevan una vida normal; “eso es lo bonito que tiene la medicina, y todo eso me reconfortaba mucho y me animaba a querer más mi profesión”.

“Un caso anecdótico fue el de unos padres que no tenían trabajo en Ciudad Real y se fueron a trabajar a Valencia. Su hijo pequeño se quedó al cuidado de su abuela y esta me llamó un día al hospital para que viera a su nieto que, decía, lo veía un poco pálido. El niño tenía una cardiopatía y le dije que avisara a sus padres, que se vinieran a Ciudad Real, porque había que operar de urgencia. Son una abuelita y unos papás que no me olvidan, me consideran como de su familia”, explica con emoción.

“Casos así ha habido muchos; nacimientos de niños con malformaciones que tienes que explicar a los padres y hacerles ver que ellos no son culpables, que son variaciones de la naturaleza, y me doy cuenta de que han sido muchos porque ahora cuando voy por la calle muchas mamás me reconocen, me saludan, me preguntan... y todo eso es muy bonito”.

Alejandro Rosa no quiere terminar la entrevista sin reiterar las gracias a su esposa y a sus hijos por acompañarle en esta gran labor. Ahora, desde que se jubiló, su vida está volcada en ellos y en sus nietos a los que adora, y también quiere dar las gracias a toda la población que atendió así como a los compañeros sanitarios, médicos y no médicos, que le rodearon en su profesión.



Cada viernes con tu Semanario Lanza

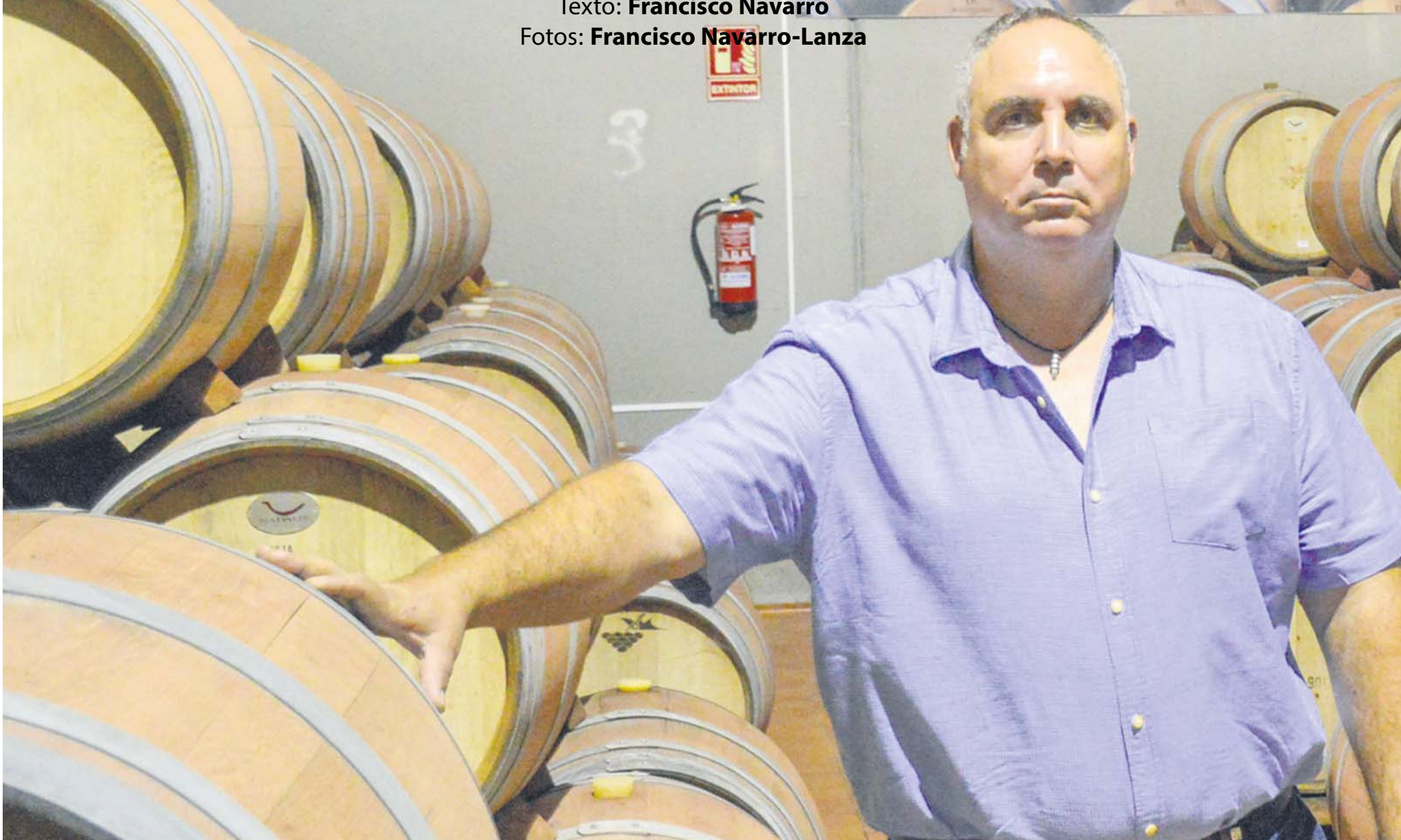
El campo

Suplemento agrícola, ganadero y agroalimentario de Lanza

Fernando Villena

“Para nosotros es muy importante que Tomelloso reconozca la labor de Vinícola”

Texto: Francisco Navarro
Fotos: Francisco Navarro-Lanza







Como saben nuestros lectores, Vinícola de Tomelloso recibirá el próximo 28 de agosto el título de Viñador en el ámbito de la Agricultura. Una cooperativa fundada en 1986, que desde su creación ha destacado por la modernización y la innovación en la elaboración de excelentes vinos. Lanza habla con su presidente, Fernando Villena, repasando la historia de una bodega puntera y valorando la incipiente vendimia de 2021.

Fernando Villena cuenta al periodista que “fue una absoluta sorpresa recibir la llamada de la alcaldesa de Tomelloso para comunicarme la concesión del galardón”. Confiesa el presidente de Vinícola “la ilusión que me ha hecho el que se le reconozca a esta bodega su trayectoria desde 1986. Es una ilusión compartida por todos los socios y por los trabajadores de la empresa”.

Para Fernando Villena “es muy importante que Tomelloso reconozca la labor de Vinícola con un galardón tan prestigioso”. Que encima se entrega en una gran fiesta como es la Feria y Fiestas, apunta Villena, con una ceremonia que lleva celebrándose más de veinte años”. El hecho de que la propuesta para que Vinícola de Tomelloso haya sido propuesta para el Viñador por las asociaciones y colectivos de la ciudad hace aún más gratificante el premio.

La cooperativa inició su camino en 1986 de la mano de 24 familias de viticultores que elaboraban en sus propias cuevas “decidieron hacer un proyecto diferente a lo que se hacía en aquel momento, con unas elaboraciones novedosas, apostando por lo que hoy conocemos como Vinícola de Tomelloso”. Aquellos pioneros, continúa explicando Villena, no solo innovaron en la elaboración de los vinos, “introdujeron también variedades diferentes a las que se cultivaban en la zona”. Esa lucha por la innova-



ción tuvo una gran aceptación y las marcas que la bodega tiene en el mercado son fruto de ese trabajo “el de embotellar tu propio vino, con tu nombre y, sobre todo salir con el nombre de Tomelloso al mercado”. Y es que, Vinícola de Tomelloso lleva a la ciudad en su nombre por todo el mundo. Para Villena es importante que “otros sigan el camino que inició Vinícola de Tomelloso, consiguiendo grandes logros con sus vinos”.

Sesenta socios

Vinícola de Tomelloso la forman sesenta socios que cultivan alrededor de 2.000 hectáreas de viñedo y elaboran vinos con 14 variedades diferentes de uvas. Las marcas más significativas con las que

la cooperativa comercializa sus vinos son Añil, el primer blanco que elaboró la bodega. Torre de Gazate, con varias familias de vinos, explica Villena, que el rosado joven de esa marca ha obtenido un premio en la D.O. La Mancha. Mantolán, que es un vino espumoso que fue una apuesta por elaborar este tipo de vinos que en la región no se hacía. En exportación se comercializan otras marcas, menos conocidas en el mercado nacional como Finca Cerrada. Hace años Vinícola puso en el mercado la marca Pico y Brazo, como homenaje a los picadores y las terreras que hicieron las cuevas y grande a la ciudad de Tomelloso.

Por último, Fernando Villena ha querido agradecer



a quienes “están en primera línea luchando contra la covid-19”. Recomienda el presidente de Vinícola de Tomelloso que hagamos caso a las recomendaciones de las autoridades sanitarias dado “que el virus no se ha ido todavía”. Se muestra optimista Villena –que fue uno de los que paso la enfermedad– señalando que vamos a conseguir entre todos acabar con la pandemia. El presidente de Vinícola recalca que es necesario ayudar a la hostelería “que tanto nos ayudado y que lo están pasando tan mal”. También están mal las bodegas, con muchos problemas a la hora de comercializar los productos debido a la pandemia. “Es de agradecer que el hostelero este ahí y hay que echarle una mano”, apunta Fernando Villena.

La cosecha va a ser inferior a la del pasado año

Ha comenzado la vendimia en Vinícola de Tomelloso con la variedad chardonnay, primera que se recoge en la bodega. Las primeras uvas que han entrado a la bodega lo han hecho con una calidad y una graduación óptima.

Fernando Villena asegura que la uva está entrando bien, con una graduación óptima, con una buena maduración y muy sana “como hemos podido comprobar en los descargaderos y en la visita que hemos hecho al campo”. Villena espera que la cosecha “venga bien, se recolecte bien y podamos elaborar esos vinos que tanto estamos deseando sacar este año”.

Aunque todavía es pronto para saberlo, se apunta que “con respecto al año pasado, la merma de la cosecha con respecto al año pasado va a ser en Vinícola del 15 por ciento o algo mayor”. Y es que, la borrasca Filomena hizo daño en algunos viñedos, señala Villena, “especialmente en algunas variedades como la que hoy estamos vendimiando, además de algunas heladas de primavera”. Las lluvias tampoco han sido abundantes en el secano, apunta el presidente de Vinícola, con lo que el secano tampoco va a tener grandes producciones.

Las viñas están sanitariamente bien “porque los viticultores hacen muy bien las cosas”, pero este es un año en el que hay que estar muy pendiente del viñedo dado que amenaza “problemas de oídio”. Pero señala que los viticultores son grandes profesionales y con su trabajo buscan obtener el mejor producto.

¡Síguenos!
en nuestras redes sociales y sé parte de nuestra comunidad

Lanza
Diario de La Mancha

María José Pérez Serrano,

coordinadora del Campus Virtual de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y profesora titular de Teoría de la Empresa Informativa

“El presente y futuro de la empresa informativa es resolver las necesidades de su audiencia”

Texto: Juan Carlos Chinchilla / Fotos: Elena Rosa

Para María José Pérez Serrano ha habido dos circunstancias fundamentales que han influido en el momento actual de la gestión de los medios: la tecnología y la crisis económica. “Esto ha sido como la tormenta perfecta, porque a un momento de cambio desde el punto de vista estructural, hay que añadir que este cambio se ha producido en un contexto de crisis”.

El presente y futuro de las empresas informativas pasa por resolver una necesidad en el mercado y esa necesidad está vinculada directamente con su audiencia, conocer dónde está situada, cuál es el entorno económico en el que se desenvuelve, su entorno social y cultural. María José Pérez Serrano, natural de Calzada de Calatrava, es profesora titular de Teoría de la Empresa Informativa en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, y analiza el panorama actual y futuro de los medios de comunicación.

“Decir que las empresas informativas han vivido momentos de cambio es una reiteración”, afirma Pérez Serrano, “porque están en constante mutación al estar pegadas a la realidad que les circunda”. En este sentido subraya que ha habido dos circunstancias fundamentales que han influido en el momento actual de la gestión de los medios: la tecnología y la crisis económica. “Esto ha sido como la tormenta perfecta, porque a un momento de cambio desde el punto de vista estructural, hay que añadir que este cambio se ha producido en un contexto de crisis”.

Así, Pérez Serrano explica que desde la crisis económica de 2008 el modelo de las empresas informativas ha tenido que cambiar de forma forzosa, adaptarse a las nuevas formas de relacionarse con sus lectores, oyentes, televidentes...

“No existen grandes recetas, cada uno ha de adecuarse según sus necesidades y la de su público”, relata la profesora de empresa informativa, que concreta que cada tipo de medio, en función de su carácter internacional, nacional, regional o local, ha de adecuar sus herramientas de gestión para atender esas necesidades.

En este panorama en el que la tecnología ha llegado para variar el rumbo de los medios de comunicación, Pérez Serrano explica que la llegada de nuevos formatos y plataformas como Youtube, Twitch o las distintas redes sociales debe hacer ver a la empresa informativa que ya no está sola y tiene que convivir con modelos de comunicación diferentes. En este sentido considera fundamental diferenciar entre información y comunicación. “Puede haber muchos comunicadores, pero los que manejan la información de verdad son los periodistas. Los que diseccionan y tienen que dar los basamentos de la información a la sociedad son los periodistas y, por otro lado, puede haber youtubers o instagramers que están comunicando cosas, poniendo a disposición de la población un contenido, pero eso es diferente a la información”.

Al respecto subraya en que la empresa periodística debe convivir con ellos y saber encontrar su hueco dentro de multiplicidad de voces que hay ahora mismo. “Debe saber que en ellos puede tener un aliado, más que un contrincante, al no dirigirse al mismo mercado, porque no se dedican a



lo mismo un instagramer que empresa periodística con fundamentos tradicionales”.

Sobre las perspectivas de los futuros egresados en comunicación, Pérez Serrano explica que sus objetivos son distintos. “Siguen habiendo un conjunto de alumnos que quieren ser periodistas en prensa, narrar fútbol o estar en televisión. Ahora muchos quieren trabajar en internet en modelos más online y también hay conjunto importante que quieren dedicarse a comunicación en vertientes como la institucional, interna o externa”.

Al respecto también resalta un grupo importante de alumnos que ven en el emprendimiento su futuro trabajo, ofreciendo sus servicios de comunicación. Otra puerta que se abre a muchos jóvenes es aprovechar el potencial de las redes sociales. “Hay algunos alumnos ya situados como instagramers o youtubers, con perfiles potentes en redes sociales, y ven muchas opciones para avanzar por esa línea”.

Campus Virtual de la Complutense

En el pasado curso 2020-2021 María José Pérez ha sumado una importante labor a su tarea docente, la de coordinadora de la Facultad de Ciencias de la Información del Campus Virtual de la Universidad Complutense. “Este curso ha sido tan poliédrico a la hora de afrontar toda la realidad del campus virtual: hemos tenido docencia semipresencial a través del campus y además han sucedido otras circunstancias, como el temporal Filomena”.

Afortunadamente, explica Pérez Serrano, en la Facultad de Ciencias de la Información ha habido pocos casos de covid, lo que ha facilitado el desarrollo de la docencia y durante el curso se ha trabajado a caballo entre la presencialidad y la docencia virtual. “Con la pandemia, en el se-

gundo cuatrimestre del curso 2019-2020 se pasó a un modelo completamente online y en el curso recién terminado teníamos un porcentaje de presencialidad asociada al 25% de la carga docente, un porcentaje condicionado por la evolución de la pandemia y sujeto a las directrices sanitarias”.

Para la profesora de empresa informativa el curso se ha podido desarrollar sin incidencias destacables y resalta el buen ánimo con el que se ha afrontado la situación pasando de un modelo presencial a semipresencial u online en tan poco tiempo, y sin perder la esencia de la presencialidad.

El Campus Virtual de la UCM ha experimentado un gran desarrollo en estos últimos meses y sus estadísticas han subido hasta cifras récord que antes ni se pensaban. En este punto Pérez Serrano resalta la implicación de los docentes en formarse en las nuevas herramientas tecnológicas para el desarrollo normal de las clases. “Hemos sido capaces de asumir esos cambios como parte de la esencia de lo que nos tocaba vivir y nos ha servido para dar un paso hacia adelante y afrontar otros retos que de otra hubiese sido más costoso, sobre todo en tiempo, afrontar”.

A nivel personal la profesora calzadeña subraya que los alumnos aceptaron bien la nueva situación y asumieron su espacio virtual como si fuera su propia clase física. “Mi experiencia ha sido fantástica, se creó un ambiente especial y más que un grupo se convirtieron en un equipo, interactuando, y con grandes relaciones de colaboración y solidaridad que a veces en las aulas, por mi experiencia, no es tan frecuente”.

Para el curso que comienza este septiembre el objetivo es la presencialidad total.

Lanza

Diario de La Mancha

Más de 75 años informando de
toda la actualidad de la provincia



El campo

Suplemento agrícola, ganadero y agroalimentario de Lanza

LA CALIDAD PRESIDIRÁ LA CAMPAÑA DE LA VENDIMIA 2021 EN LAS DO MANCHA Y VALDEPEÑAS

Responsables de ambas entidades destacan las óptimas cualidades de la materia prima y su transformación en caldos competitivos tanto en mercados nacionales como internacionales

Texto: Julia Yébenes

La vendimia 2021 en la provincia de Ciudad Real ya iniciado sus primeros compases. Productores con variedades tempranas han iniciado la recogida nocturna en la segunda semana de agosto.

En conjunto, en el marco de las dos denominacio-

nes de origen del territorio provincial, Mancha y Valdepeñas, las estimaciones son similares: alta calidad y menos volumen respecto a la pasada campaña. Responsables de ambas entidades destacan las óptimas cualidades de la materia prima y su transformación en caldos competitivos tanto en mercados nacionales como internacionales.

La reducción prevista entre la producción de las bodegas de la DO Valdepeñas está entre un 15 y un 20%. La directora general de Alimentación de la Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Elena Escobar, comenta que “todavía es pronto” para avanzar datos sobre aforo de cosecha, si bien las primeras estimaciones en términos generales apuntan “a un recorte” de una uva en

perfecto estado sanitario.

Según la DO, la añada 2020 cerró con 108 millones de kilos de fruto, un 1% más sobre los 105 millones del año precedente. Alrededor del 30% correspondió a uvas blancas de las variedades moscatel de grano menudo, sauvignon blanc, chardonnay, macabeo, verdejo y airén, y el 70% a tintas, principalmente tempranillo, como petit verdot, garnacha, merlot, cabernet sauvignon, y syrah.

La Consejería de Agricultura está al frente de esta DO, que ofrece una gran trazabilidad en sus vinos, tras la desaparición de la interprofesional por el desacuerdo entre productores y comercializadores.





Gran calidad en La Mancha

Por su parte, la DO La Mancha también prevé una campaña “más corta pero de gran calidad”.

Ya han vendimiado parcelas de chardonnay en la DO, señala su presidente, Carlos Bonilla, con trabajos nocturnos de recogida, a los que seguirán la recolección de variedades más tardías.

Apenas queda rastro de las enfermedades detectadas este año en algunos de los viñedos manchegos, como el oidio, que “se ha controlado muy bien con dos o tres tratamientos”.

Por el contrario, las primeras muestras han puesto de manifiesto la buena salud de la materia prima acogida a la DO, pues permitirá producir unos vinos “totalmente competitivos para salir a los mercados nacionales e internacionales”.

En concreto, los parámetros técnicos han confirmado el buen estado con las primeras cortas, con 12,5 puntos de grado medio, y 3,4 en PH de acidez, en las bodegas consultadas con Denominación de Origen La Mancha.

Respecto a la disposición de envases para recibir los caldos nuevos, ante las gruesas existencias de

la campaña pasada, Bonilla asegura que la comercialización de sus vinos protegidos ha sido muy positiva en los últimos meses. “Hemos sacado mucho a exportación este verano”, incluso por “encima de la media nacional”, celebra, a la vez que incide en el menor volumen estimado para la nueva recolección.

En este punto, recuerda que “no ha llovido” y los viñedos de secano manchegos “lo van a notar” y tendrán menor producción.

En cuanto a cifras, la DO de vino más grande de España espera estar en la media de su producción. Según Bonilla, se moverán entre los 70 millones de botellas del año pasado y los casi 90 millones alcanzados hace dos campañas. El volumen fue de 134,7 millones de litros, respecto a los 126,9 de hace dos años.

“El potencial productivo, ha recordado Bonilla, es muy grande en la DO Mancha”, al concentrar 150.000 hectáreas, casi una tercera parte de las 480.000 h de la región.

Del mismo modo, el presidente del consejo regulador defiende la cualificación del fruto “porque el sector se ha profesionalizado y ha invertido mucho”, sobre todo el embotellado como DO. También hay un porcentaje de caldos que se vende como Tierra de Castilla, y otra parte

que se comercializa como vino de mesa y varietal.

Esta calidad, para Bonilla, es el principal reclamo de la comercialización, un pilar que hay que seguir consolidando para marcar posiciones “entre otras DO y zonas del mundo”.

Criterios organolépticos para el panel de cata
Respecto a la solicitud presentada por la interprofesional DO La Mancha para adaptar las características organolépticas de algunos vinos y cambiar sus requisitos de envasado, Bonilla señala que no se trata de “nada sustancial” en la elaboración de sus caldos.

El objetivo es modificar algunos conceptos técnicos “para el panel de cata” y con esa finalidad la interprofesional gestionó la solicitud para la que ahora se ha abierto el plazo de alegaciones. Según la publicación del BOE, el pasado 11 de agosto se inició el periodo para realizar observaciones por parte de personas físicas o jurídicas que residan en España, cuyos legítimos derechos o intereses consideren afectados por la solicitud.

Las reclamaciones se tendrán que dirigir a la Dirección General de Alimentación de la Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha.

EL GRUPO DCOOP BACO PREVÉ UNA COSECHA DE VINO DE MUY BUENA CALIDAD CON BUENAS PERSPECTIVAS DE MERCADO

Dcoop Vinos Baco, uno de los principales grupos cooperativos del sur del Mediterráneo, da inicio a la recolección de sus variedades más tempranas como la Chardonnay y Moscatel

Texto: Lanza

El grupo Dcoop Baco inicia la vendimia 2021/2022 con la recogida de sus variedades más tempranas como la Chardonnay y Moscatel, a las que se sumarán en próximos días, variedades como Airén, Verdejo, Sauvignon Blanc, Cencibel, Garnacha, Palomino, Pedro Ximénez, Garnacha Fina, Tintorera, Tinto Aragón, y así hasta un total de 15 variedades de sus 15 bodegas cooperativas integradas (13 en La Mancha, siendo una de ellas la Cooperativa Vinícola de Valdepeñas, y una en Rioja y otra en Jerez), ofreciendo una variada y amplia oferta de vino tanto para la elaboración de graneles de alta gama a nivel internacional como para sus vinos embotellados.

Se espera una vendimia de muy buena calidad y un 10 a 15% inferior al año pasado, con buenas perspectivas de mercado.

El presidente de la sección de Vino del Grupo Dcoop Vinos Baco, Ángel Villafranca, señala que “después de la COVID-19, estamos en un año con muy buena evolución de las ventas y llegamos al

final de campaña anterior, prácticamente sin vino en existencias”.

Una vendimia nueva con buenas perspectivas comerciales, donde ya se están cerrando operaciones por encima del 20%, con respecto a los precios de la campaña pasada. “Confiamos –señalaba Villafranca- en la calidad de la uva de nuestros socios, para continuar elaborado y disfrutando de Dominio de Baco y nuestro Bachus de Oro Hacienda Real”.

De este modo, el trabajo de todo un año de esfuerzo y mimo en viña por parte de los socios viticultores, sumado al intenso trabajo de estos días en bodega de los técnicos y trabajadores del Grupo Dcoop Vinos Baco, “permitirán un año más la elaboración de excelentes vinos y confiamos en aumentar la rentabilidad y el valor añadido de nuestros agricultores”.

Vinos DCOOP-BACO

Dcoop-Vinos Baco es el mayor grupo cooperativo de vino español. Produce una media de 1,8 millones de hectólitros anuales (180 millones de litros) principalmente en la primera región vinícola del mundo: La Mancha, aunque también cuenta con vinos de otros lugares como La Rioja o Jerez.

El Grupo Dcoop representa a más de 75.000 familias en España. En Castilla-La Mancha integra a un total de 13 bodegas cooperativas y a más de 8.000 familias de Toledo, Ciudad Real y Cuenca.

La ola de calor obliga a adelantar la cosecha de uva Chardonnay, Sauvignon blanc y Moscatel en C-LM, según Asaja



Aunque la ola de calor comienza a remitir este lunes, el viñedo castellanomanchego ya está empezando a sufrir las consecuencias de las altas temperaturas y de la falta de agua según ha denunciado la formación agraria Asaja, que en voz de su secretario general, José María Fresneda, ha alertado de que por el momento se ha adelantado una semana la recolección de las variedades más tempranas como chardonnay, sauvignon blanc o moscatel, entre otras.

“El calor de la última semana afecta negativamente a la uva, la daña y, en estos días, ya hemos visto aumentar el contenido en azúcar, hasta tres y cuatro grados Baumé en estas variedades”, obligando a los viticultores a adelantar la vendimia para recolectar las uvas en su momento óptimo, ha detallado Fresneda, según informa la formación en nota de prensa.

Aunque la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) desactiva este lunes el aviso rojo (riesgo extremo), todavía se mantienen temperaturas significativamente altas en gran parte de la región y sin previsión de lluvias. Tantos días de calor, ha asegurado el secretario general, “no solo afecta a las variedades tempranas, sino también a todo el viñedo en general, tanto al secano como al regadío.

De hecho, ya se está dejando notar una bajada en los rendimientos de producción en blancos y también en tintos y, consecuentemente, “mermará la producción final”.



EL SECTOR OLEÍCOLA EN CIUDAD REAL AFIANZA UN AÑO HISTÓRICO CON TODO EL ACEITE DE LA CAMPAÑA VENDIDO

En lo referido a los precios en origen, el sector vive uno de los mejores escenarios, impulsado por la alta demanda en pandemia, tras dos años de crisis en los que el sector olivarero no compensaba los costes de producción. Los valores de venta dl último mes muestran el comportamiento rentable de las operaciones oleícolas, con diferencias de hasta el 50% respecto a las de hace un año en las cotizaciones medias de los aceites más cualificados, como son los virgen extra (AOVE)

Texto: Julia Yébenes

El sector oleícola en Ciudad Real cerrará el próximo septiembre un año histórico en comercialización. Las salidas hasta julio alcanzaron las 63.154,19 toneladas y compararon prácticamente toda la producción obtenida en la campaña 2020-2021, que fue de 63.500,14 t.

Según los datos del último informe provisional de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), el balance en los primeros diez meses de la actual temporada apunta un gran dinamismo en los mercados nacionales e internacionales en todos los ámbitos territoriales.

En concreto, según la entidad dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a nivel nacional se han comercializado 1.318.438 toneladas, frente a las 1.387.525 t producidas durante el ejercicio, que da muestra del excelente comportamiento de las salidas de aceite de oliva al mercado desde el

inicio de campaña.

En la provincia de Ciudad Real, las 79 almazaras que trabajan en el sector han movilizado 77.531,36 toneladas, entre las 63.500,14 t de aceite nuevo, las 11.929,32 t que se guardaban al inicio de la campaña y las 2.101,90 t ingresadas por otras vías.

Existencias

Con todo, los movimientos en el mercado provincial del aceite de oliva, muy activos- han dejado unas existencias todavía mayores a las del enlace de campaña, con 14.377,17 toneladas actuales respecto a las casi 12.000 t registradas el pasado 1 de octubre.

En lo referido a las entradas mensuales de aceituna cruda en la última campaña se quedaron en 256,40 toneladas en Ciudad Real, además de otras 298,38 t de otras industrias, con una importación de 598,45 t.

Desde las seis envasadoras provinciales, según los datos de la AICA, salieron 209,85 t, y ahora guardan unas existencias de 49,86 t respecto a la oferta de más de 260 toneladas ingresadas, entre las 222,27 t de entradas y las 38,20 t de existencias iniciales.

La provincia también cuenta con tres entamadoras - para el procesado de la aceituna- (una más que hace un año), y cierre de julio tienen unas existencias de 332,55 toneladas, respecto a las 386.91 t contabilizadas en el arranque de temporada.

Precios

En lo referido a los precios en origen, el sector vive uno de los mejores escenarios, impulsado por la alta deman-

Refranes de Menchén

El becerrito y el niño, en agosto tienen frío

Por agosto, la primera lluvia anuncia el otoño

Por agosto, los tronados suelen ser más que pesados

Siete agostos siete rostros

Quien no trilla en agosto trilla con mal rostro

Vino ¿quien te bautizó? agosto que me mojó

Por la Virgen melonera, verano fuera

A nuevo viento, nuevo tiempo

Agua de nube, a unos baja y a otros sube

En agosto, relente y agua corriente

Para que la otoñada sea buena, por San Bartolomé, las aguas primeras

Por San Bartolomé tormentas ha de haber

Del archivo particular de Lorenzo Menchén y de la Agencia AEMET

da en pandemia, tras dos años de crisis en los que el sector olivarero no compensaba los costes de producción.

Los valores de venta recogidos por el Sistema de Información de Precios en Origen (Poolred) en el último mes muestran el comportamiento rentable de las operaciones oleícolas, con diferencias de hasta el 50% en las cotizaciones medias de los aceites más cualificados, como son los virgen extra (AOVE), respecto a las de hace un año.

La plataforma plasma alzas a nivel nacional en las compraventas de los últimos 30 días, entre el 15 de julio y el 14 de agosto, con 3.850 euros la tonelada de AOVE (frente a los 2.746 euros del pasado ejercicio), mientras que el promedio en este producto se ha situado en los 3.250 euros (2.140 euros en 2020) los 1.000 kilos.

La media en el caso de los vírgenes ha llegado a los 2.953 euros la tonelada, y se ha movido entre los 2.849 euros y los 3.050 euros. El comercio de los lampantes también ha sido rentable, con registros de promedio de 2.785 euros, y picos de entre 2.649 y 2.820 euros.



Culto/Inculto en Almodóvar (II)

MARÍA ANTONIA GARCÍA DE LEÓN



La secuencia cinematográfica que incluyo abajo, la he exhibido por distintos foros, como un buen ejemplo, en los que he hablado de sociología de la educación, de la cultura y del cine, materias que he impartido en mi profesión académica. Siempre, esta genial abuela rural, analfabeta, almodovariana, que ayuda a su nieto a hacer las tareas escolares, ha provocado ternura y risa a la vez (actriz Chus Lampreave).

Lo culto / lo popular en el cine de Almodóvar, o el reflejo de un profundo choque cultural (rural-urbano, letrados-iletrados).

Al igual que la ciudad resulta un espacio difícil de comprender y extraño para los emigrantes, la cultura escolar (en gran medida hecha de valores urbanos) también les resulta distante y ajena. Este aspecto queda magníficamente reflejado en la escena que se produce en el cuarto de estar (de un emigrante rural, el taxista) convertido en repentina escuela. Pertenece a la genial película de Pedro Almodóvar *¿Qué he hecho yo para merecer esto?* La crítica la considera ya una obra clásica, y una de sus mejores películas.

Diálogo entre el nieto y la abuela

La abuela analfabeta se convierte en improvisada maestra.

Niño: *¿Cuáles fueron las innovaciones introducidas en la agricultura en la Baja Mesopotamia?*

Madre: *¡A mí qué me dices! ¿No sabes que soy analfabeta? Pregúntaselo a tu padre cuando vuelva.*

Niño: *Pero mi padre también es analfabeto.*

Madre: *Pero en el taxi se aprende mucho.*

Abuela (irrumpiendo): *¿Qué tal los deberes?*

Niño: *¡Cantidad de chungos!*

Abuela: *Bueno, venga, te voy a ayudar.*

Niño: *A ver, dime cuáles de estos autores son románticos y cuáles realistas. ¿Ibsen?*

Abuela: *Romántico.*

Niño: *¿Lord Byron?*

Abuela: *Ese, realista.*

Niño: *¿Goethe?*

Abuela: *Realista también.*

Niño: *¿Balzac?*

Abuela: *Romántico. ¿Ves qué fácil?*

Esta abuela que, como su familia, es analfabeta, no se atasca; con el mismo desparpajo hubiera podido resolver que fue el Imperio Romano quien dominó a América, que los fenicios colonizaron Alaska, etc. Para ella, esos son remilgos y rompecabezas inútiles, y la institución escolar algo con lo que debían cumplir los niños yendo de vez en cuando, como cabe deducir de este diálogo:

Abuela (dirigiéndose al nieto): *¿Qué planes tienes para hoy?*

Niño: *Me parece que me voy a ir a la escuela.*

Abuela: *¿A la escuela otra vez? ¡Siempre con la escuela! ¡Pero si sabes más que Lepe!*

El taxista también se halla a años luz de la cultura escolar, de sus usos y funciones. Para él, escribir es un acto meramente material, todo consiste en hacer buena letra, casi como el ebanista que debe tallar bien la madera:

Padre (dirigiéndose al niño): *Lo importante es que tengas buena letra. ¿A ver qué tal copias mi firma? Yo le copié la firma a mi padre y tú tienes que copiármela a mí. Es tan importante como el apellido. A ver. Muy bien. Ya casi la haces como yo.*

Abuela (orgullosa del niño, exclama): *No, ¡si tiene una mano!*

La dominación social

La ciudad está recorrida por la línea rural/urbano. La integración en ella de esta población de aluvión que llega a su espacio, está regida no por el espacio que elija, sino por el que le imponen las reglas de la dominación social. La familia del taxista del filme almodovariano, primera generación de emigrantes, está condenada a vivir en una colmena urbana. Asimismo, la ciudad, como el campo, está regida por las reglas del juego que definen las clases sociales. Volviendo a los ejemplos filmicos en *Mujeres al borde de un ataque de nervios* (Almodóvar, 1988), criar pollos en una corrala es propio de rústicos, tener un corral de gallinas y jaulas de conejos en un ático de lujo, cuidadas por una sofisticada *yuppy* se convierte en un detalle chic dentro de un Madrid rico y muy moderno.

Al traducir la vida rural a un producto cultural (cine, literatura, pintura...) ésta queda plasmada, o recreada, de una forma diferente a como es experimentada por sus propios

habitantes, generalmente desposeídos de los medios culturales para hacerlo. Algunos de los sesgos del campo cinematográfico sobre lo rural, son criticados por Almodóvar: *Unos lo llamaron cine rural posfranquista. Lo mejor sería eso de cine de boina. Por fortuna, hasta los campesinos son distintos. Mi familia y mis tíos, que son campesinos, no son como los pinta el cine. Son diferentes a como los retratan algunos directores. Hacen otras cosas y se relacionan de otra manera.*

Racismos tradicionales

La mirada urbana construyó para el mundo rural un estigma que se condensaba en la figura social del paleta, constituyendo un despectivo intolerable hoy, una especie de "racismo". Dentro de una propia comunidad la forma de racismo que encierra esa figura no tiene sentido. Imposible de darse entre iguales. Es el contraste campo/ciudad, rural/urbano, la tensión entre dichos polos, la que proporciona la plataforma en que puede surgir esa desvalorización de lo rural y de sus habitantes.

Cateto, cazurro, destripaterrones, ignorante, paleta, palurdo, rústico, tosco, zafio, componen la retahíla con la cual los diccionarios describen el mundo rural. Opuestamente, lo urbano (que dice despectivamente *es de pueblo*) está asociado o definido, en ellos, como cortesía, buenos modales, educación, sociabilidad, etc. En el primer caso, el insulto; en el segundo, el encomio. La lengua no hace sino cristalizar en palabras las relaciones de dominación que componen el mundo social.

De campo, sí. De pueblo, sí. De paletos, nada.

Almodóvar en La Mancha

Lo que empezó siendo rechazo se ha convertido en éxito. En esta tierra, Almodóvar tiene ya su huella: parque en Calzada de Calatrava, la ruta Pedro Almodóvar. En Granátula, se señala con la escultura Tacón Gigante.

En 1987 escribí el primer ensayo internacional sobre el director: Pedro Almodóvar, la otra España cañí (BAM). Tiempo en que él levantaba críticas y palabras malsonantes. Así, el reconocido hispanista J. Hopewell escribió un prólogo titulado: De la postguerra a la postguerra.

Almodóvar abrirá la Mostra de Venecia, septiembre 2021. La fama ha tiempo le sonríe. (Continuará...)

María Antonia García de León es Profesora de Sociología (UCM), escritora y poeta.
antonieta006@gmail.com



Deportes



Antonio Serrano, el primer atleta olímpico de La Solana

Serrano fue atleta olímpico en Seúl 88' y Barcelona 92', compitiendo en 10.000 y 5.000 metros, respectivamente. Ha sido el primero y, de momento, el único atleta de La Solana en competir en unos Juegos Olímpicos. Ahora, con su faceta de entrenador profesional que ejerce desde 1999 ha entrenado a varios atletas de renombre y ha estado en un total de nueve Juegos Olímpicos, los siete últimos como entrenador.

Texto: **Cruz J. Corchero**
Fotografías: **Antonio Serrano**



Antonio Serrano Sánchez (La Solana, Ciudad Real, 8 de marzo de 1965) ha sido un atleta olímpico especializado en pruebas de fondo y actualmente es entrenador profesional de varios atletas de renombre, pero antes de llegar al deporte de élite, Antonio cuenta como fueron sus orígenes y como llegó su amor por el atletismo. “Era un chaval jovencito, de una familia humilde, mis padres eran fotógrafos. Mi madre nació en Guadalmez y mi padre en Villanueva de Córdoba y en 1963 se fueron a vivir a La Solana, allí continuaron con la fotografía y en 1965 nací yo. Desde bien pequeño me gustaba mucho correr, recuerdo que mi padre me llevaba a por agua a los Caños de la Moraleja y volvía en un rato corriendo al pueblo, mientras él recogía las garrafas. Más adelante mi padre puso un bar en el pueblo, yo con 15 años trabajaba en el bar y me apunté a la carrera de ferias que fue el 25 de julio de 1980. Me gustaba mucho competir y la verdad es que se me dio bien la carrera, quedé tercero, me vio una persona y me dijo que podía valer para el atletismo y

a partir de ahí me enganché a ese mundo del correr y del atletismo”.

Serrano se especializó en las pruebas de fondo porque “en el pueblo no había donde practicar salto de longitud o lanzamiento de jabalina, por ejemplo. Entonces me fui a lo más fácil y lo más natural del ser humano que es correr. Empecé a correr con un grupo del pueblo, luego me fui a estudiar a Madrid donde conocí más de lleno el atletismo y comencé a entrenar más en serio con el entrenador Martín Velasco y me dediqué a carreras de 1.500, 5.000, luego me pasé al 10.000 y terminé en el maratón”.

“Como atleta estuve en dos Juegos Olímpicos que fueron Seúl 88’ y Barcelona 92’. La primera experiencia es la que más se queda grabada, además de ser el primer solanero en estar en unos Juegos Olímpicos. Hice la mínima de 10.000 el último día del plazo que fue en Pontevedra”, señala Antonio Serrano que a la vez comenta que “los Juegos son muy difíciles porque van 50 atletas de todo el país y luego las medallas son casi imposibles, son para elegidos. Los viví de una manera muy especial y muy intensa. Ver a los mejores deportistas en sus especialidades en la Villa Olímpica era muy llamativo y la verdad es que fue una gran experiencia”.

Antonio Serrano reconoce que el paso de ser atleta a entrenar fue fácil “siempre digo que ser





entrenador es mi profesión y a la vez mi vocación. En los Juegos Olímpicos de Barcelona participé como atleta en 5.000 y también estuve como entrenador de un atleta, Rodrigo Gavela, en maratón, que llegó a hacer récord de España. Empecé a entrenar a gente sobre el 89-90 y sin embargo hasta el 99 no me retiré como atleta de alto nivel. Así tuve unos años en los que compaginaba la práctica del atletismo y entrenar a un grupo de carreras populares, a Rodrigo, a Nata-

lia Azpiazu que fue internacional en 3.000 y en Cross y entonces eso me dio paso a que fuera más fácil dedicarme a ser entrenador profesional que era lo que yo quería”.

Llegó el año 99, cuando Antonio Serrano se retiró del deporte al más alto nivel y se dedicó de lleno a entrenar a atletas y le llegó un atleta muy conocido “muy bueno y muy joven que fue Juan Carlos Higuero, que terminó en el cuarto puesto

de 1.500 metros en los Juegos Olímpicos de Pekín 2008.”

Serrano recuerda que “fue un paso bastante fácil, aunque es verdad que estuve dos años sin recibir ingresos como entrenador hasta que la Federación Española me contrató en el año 2000 y a partir de ahí he tenido siempre un buen grupo y siempre he intentado que cumplan sueños y que estén en grandes campeonatos como este año que he tenido a tres atletas en los Juegos Olímpicos de Tokio. Estos han sido mis novenos Juegos Olímpicos, he estado como entrenador en los últimos siete, pero la verdad que en estos años he encontrado la madurez como entrenador y en estos Juegos he tenido a Adel Mechaal que terminó en el quinto lugar en 1.500, a Marta Pérez también en 1.500, que terminó en el noveno puesto y a Carolina Robles que finalizó en la decimocuarta posición en 3.000 obstáculos. Lo han hecho muy bien y no es fácil, llegar a los Juegos y competir a ese nivel, para mí ha sido una satisfacción y se ve que el trabajo está bien hecho”.

Actualmente, Antonio Serrano vive en Madrid donde se dedica a tiempo completo a entrenar de forma profesional “tengo un grupo de 14-15 atletas, además de los olímpicos y casi todos entrenan conmigo en Madrid, como Marta Pérez o Irene Sánchez-Escribano que estaba clasificada para los Juegos Olímpicos, pero tuvo una lesión y no pudo ir”.

Sobre los Juegos Olímpicos de Tokio, Serrano piensa que “creo que ha sido importante que los Juegos Olímpicos de Tokio se hayan celebrado para el público, para el telespectador y han dado ese empuje para seguir enganchados al deporte. Ahora esperamos que vaya a menos la pandemia, vuelva el público a los estadios y podamos trabajar con un poco más de normalidad, porque ha sido un año más difícil para trabajar, pero al final nos adaptamos y tenemos que tirar para adelante”.

En cuanto a los requisitos que debe un cumplir un buen atleta, Antonio Serrano, indica que “cuando nos llega un atleta joven de 17 o 18 años, te fijas en la manera de correr, si van erguidos, luego que tengan unas buenas analíticas de sangre, una buena fuerza muscular, flexibilidad, cuando los vemos deslizarse en la pista o en el campo te das cuenta si pueden ser grandes atletas. Eso es a primera vista, luego para ser atleta se necesitan entre 3 y 7 años de trabajo y que el atleta vaya mejorando año tras año”.

Por último, el entrenador solanero, se ha referido a los grandes atletas que hay en La Solana como es el caso de su pupila Herminia Parra o Paula Sevilla “Herminia ha vuelto a mejorar su marca tras los problemas físicos que ha tenido este año y Paula ha estado muy cerca de clasificarse para los Juegos Olímpicos, pero son atletas que han competido en Campeonatos de Europa, que han conseguido medallas y es un orgullo para el pueblo que después que planté la semilla tengamos buenos atletas como también es el caso de Pedro Antonio Santos-Olmo o Ignacio Díaz-Cano. La Solana, a nivel de pueblo en el atletismo, está muy bien considerado porque para ser pequeño tiene muchos más atletas de alto nivel que otros pueblos. Esperemos que esa semilla continúe y pongamos el nombre de La Solana en muchos campeonatos como está siendo hasta ahora”.

Perú

DIEGO PERIS SÁNCHEZ



Hace ya 23 años, en octubre de 1998, viajaba a Perú con un proyecto de cooperación promovido por la Universidad de Castilla-La Mancha y financiado por la Junta de Comunidades. Mi destino principal era Chiclayo una ciudad del noroeste del país fundada como “Santa María de los Valles de Chiclayo”. Está situada a 13 kilómetros de la costa del Pacífico y a casi 770 kilómetros de la capital del país, siendo la cuarta ciudad más poblada del país y la segunda ciudad más poblada de la macro región del Norte del Perú. Una ciudad de más de medio millón de habitantes con una actividad ciudadana intensa. La vida universitaria le confiere una vitalidad especial y allí en la Escuela de Arquitectura con pupitres como los de nuestras escuelas más humildes hablé de arquitectura española.

La UPI Señor de Sipan

Pero el objetivo de mi viaje era la Unidad del Señor de Sipan una agrupación urbana surgida de la huida de la frontera con Ecuador en conflicto en ese momento. La población construye sus viviendas con unas paredes de adobe y cubiertas de uralita de apenas 20 metros cuadrados, sin agua y con una pequeña iluminación que utilizan en breves intervalos para reducir al máximo el consumo. En el centro han conseguido que llegue el agua que rellena los envases de plástico con una bomba manual. Telefónica está llegando con sus postes a esta zona situada a kilómetros de la ciudad de Chiclayo.

Y allí el ingeniero dirige la construcción de un edificio de 150 metros cuadrados con la subvención de apenas seis millones de pesetas de la Junta. Un gigantesco cartel en una tapia anuncia el logo de la Junta que financia las obras. Y todas las mujeres de la UPI reunidas me miran y me invitan a esa bebida terrible obtenida del maíz fermentado. La lideresa me saluda, agradece y nos pide una cocina para cuando el edificio esté terminado. Una motocicleta llega llevando a sus espaldas una puerta de madera, nunca vista en sus casas de adobe, para colocarla en el edificio de ladrillos que se vigilan con especial cuidado. En el edificio habrá un lugar para cuando llegue el médico, para la lactancia y para cuidar de los niños de algunas madres que van a Chiclayo a trabajar.

El Señor de Sipan

Actualmente, Chiclayo es una de las áreas urbanas más importantes del Perú. Es ahora la quinta ciudad más grande del país, después de Lima, Arequipa, Callao y Trujillo. La ciudad tiene una población de 594 759. La ciudad fue fundada cerca de un importante sitio arqueológico antiguo, las ruinas del norte de Wari, que constituyen los restos de una ciudad desde el 7 al 12 de siglo Imperio Wari. Pero la ciudad reivindica su identidad Mochica y por ello fuimos a visitar el impresionante yacimiento arqueológico del Señor de Sipan. Las instrucciones eran claras: nunca había que detenerse en la carretera, aunque estuviera llena de obstáculos porque podías sufrir un asalto. Los puentes metálicos me explicaban habían sido construidos tras el fracaso de los levantados por el “chino” (Fuji Mori) al que no le tenían ninguna simpatía. Un presidente que había ganado sus primeras elecciones en 1990 en reñida competición en el balotaje con Vargas Llosa. Y a los lados de la carretera fabricaban con barro y paja los adobes para sus humildes construcciones. Los camiones con la caña de azúcar dejaban trozos de sus ramas que los niños se apresuraban a recoger.

La plaza mayor de Lima

Al terminar mi estancia en Chiclayo debía aprovechar la visita a Perú para recorrer esas impresionantes excavaciones arqueológicas de Machu Pichu. Una llegada a Cusco, una ciudad especialmente atractiva, donde una infusión de coca trata de mitigar los efectos del mal de altura. Y luego un tren zigzagueante sube la montaña entre idas y venidas para llegar al lugar de donde parten los autobuses para subir a las excavaciones. Otros hacen el recorrido a pie y los potentados llegan a la cima de la montaña en helicóptero. Los autobuses que suben por un precio módico son de una empresa concesionaria española. Y allí en la cumbre, el recorrido por un yacimiento espectacular cuidado y restaurado con medios austeros, cosa que se agradece infinitamente.

Cuando volví a Lima recorrí la ciudad con los consejos de seguridad todavía vigentes en sus calles. Ni reloj, ni cámara, ni dinero visible para recorrer la belleza de sus calles, sus espacios urbanos y sus edificios coloniales. En la plaza mayor ese contraste curioso

de la catedral ligeramente elevada y en uno de sus lados el Congreso de los diputados. El Palacio de Gobierno del Perú, la Catedral de Lima, la Iglesia del Sagrario, el Palacio Arzobispal, el Palacio Municipal y el Club de la Unión. Edificios de los que sobresalen sus miradores volados de madera. Forman un conjunto arquitectónico singular y evidencian la presencia de los poderes peruanos.

Pedro Castillo

Ahora, años después leo en la prensa la victoria de Pedro Castillo. La crónica de la prensa peruana decía: Pedro Castillo, con la mano derecha en la Biblia y la izquierda en alto, tomó este miércoles posesión como presidente de Perú. El maestro de escuela llevaba su característico sombrero de palma



y una chaqueta azul sin cuello. Llegó al Congreso sin pisar la alfombra roja desplegada en la entrada en su honor. Allí se enfundó la banda presidencial el hijo de unos agricultores analfabetos que viven en un poblado remoto de los Andes. El día que ganó la primera vuelta se despertó antes del amanecer y descendió descalzo una colina para ordeñar una vaca. Su llegada a la presidencia tiene un enorme poder simbólico.

Su oponente en las elecciones, Keiko Fujimori habló en la campaña de las expropiaciones que iba a realizar Castillo. Y él le contestaba: “La propiedad de las personas obtenida con esfuerzo está garantizada por el Estado”. Castillo sustituye en la presidencia a Francisco Sagasti, un presidente de circunstancias después de que los dos anteriores fuesen destituidos por el Congreso. Ha estado ocho meses en el cargo. Durante el recuento electoral recibió presiones para tomar parte por Keiko Fujimori, pero Sagasti aguantó con estoicismo. A primera hora acudió a una misa en la catedral de Lima. Después se fue a la puerta del Congreso, donde caminó erguido y con la cabeza en alto. Después se marchó a pie. Un locutor de televisión, al verlo de espaldas, dijo: “Ya camina como

un ciudadano”.

Castillo en su alocución tranquilizó a la nación. “No pretendemos, ni remotamente, estatizar la economía ni llevar a cabo una política de control de cambio”, explicó. Pondrá la economía del país en manos de Pedro Francke un profesor universitario de izquierdas respetado en Lima. “Tenemos que desterrar la corrupción, tenemos que sancionar con dureza y firmeza a los que participan en ella”.

Castillo preguntó de forma retórica si Perú puede ser rehén eterno de algo que se escribió hace casi 30 años. “¡No!”, se escuchó a coro en el Congreso. “Muchas gracias pueblo peruano”, arrancó a modo de despedida. “¡Viva el Perú y Viva la patria!”. Después se quitó el sombrero y se lo posó en el corazón. En la plaza de Lima conviven los poderes que gobiernan el país que ha sufrido la corrupción y los vaivenes de diferentes colores políticos. Pedro Castillo es un maestro desconocido en los círculos del poder peruano. Y por ello abre nuevas esperanzas, incógnitas sobre sus actuaciones, pero, al menos, la tranquilidad de romper con pasados nada recomendables. Espero que un futuro mejor también para la UPI del Señor de Sipan.



EL OJO CLÍNICO

Si no fuera por ellas

FRANCISCO JAVIER SORIA RUIZ

El mito de la suegra comprometida es una constante en la vida de muchas parejas jóvenes con hijos pequeños. Pasa en ocasiones también que con el afán de ayudar y comprometerse con sus nietos estén presentes prácticamente en la educación y atención a sus nietos. Tampoco es verdad que las desavenencias familiares surjan siempre con la madre política. En muchos casos, los elementos discordantes son ellos, los suegros o los cuñados. Venga de donde venga la intromisión, ésta suele deberse a que el tercero o tercera en discordia no se resigna a mantenerse en un segundo plano. También es posible que esa persona sea muy absorbente o que, simplemente siente la necesidad imperiosa de estar constantemente al lado de quien ama, es decir, de sus nietos, o su sobrino, según los casos. Si es así, debemos procurar buscar un punto de equilibrio. Hablar con la persona y tratar de respetar sus necesidades afectivas a la vez que ella, o el, respeta vuestra intimidad. En todos estos casos, hay una forma de proceder para poder prevenir futuras desavenencias y lo que podríamos identificar como malos rollos entre los diferentes miembros de una familia. Es bueno pues, mantener las distancias, sin pasarse, puesto que vuestra familia tiene todo el derecho del mundo a la hora de atender, visitar y querer a sus nietos, aunque la pareja tiene todo el derecho a la intimidad y privacidad. Pero mi reflexión es la siguiente, diariamente acudimos a nuestros padres para cuidar a nuestros nietos, siempre están dispuestos a participar en ese cuidado y atención de nuestros hijos, es normal que a veces se tomen ciertas licencias que nosotros hemos permitido dado que dependemos, en muchas ocasiones de ellos. Hay que respetar pues que muchas veces, se metan en nuestro terreno. Lo entiendo. En determinados casos habría que analizar que solamente, hablando nos entenderemos. Es necesario.



Vicent y Marías: dos ediciones críticas

En los últimos meses, Cátedra ha publicado sendas novelas de dos escritores españoles contemporáneos. Se trata de *Contra Paraíso*, de Manuel Vicent, y *Negra espalda del tiempo*, de Javier Marías. El sello las ha incluido en su colección Letras Hispánicas, dedicada a hitos de la literatura de España y América Latina, y los libros elegidos tienen en común un aspecto: aunque algo confusa, poseen una evidente pátina autobiográfica. Ambos también coincidieron relativamente en el periodo de publicación, en torno a mediados de los noventa. Pero lo más curioso es que sus editores hayan considerado que dentro de las bibliografías de estas firmas eran estos dos títulos los que más merecían un relanzamiento crítico, algo que da buena sensación, porque no hay que fijarse siempre en los mismos. Así, son estos dos factores los que aumentan el interés a la hora de enfrentarse a su lectura: el primero, su rasgo de obras significativas y menos transitadas que los títulos más conocidos de sus autores; y el segundo, sus propiedades autobiográficas o memorialistas, que no han sido literariamente las más explotadas en España.

Al caso de *Contra Paraíso* se suma el incentivo de que, en la práctica, esta edición de Cátedra rescata el texto a nivel comercial, pues hace más de veinticinco años de su estreno y más de diez de la última vez que circuló por las librerías y los quioscos. Queda claro que hay muchos motivos para considerar que este es, además de justo, un acto de nobleza editorial.

La edición de *Contra Paraíso* corre a cargo de Raquel Macciuci. (A ella debemos agradecer también la impresión de *Travesía literaria*, documento autobiográfico que estaba destinado a quedarse en discurso de agradecimiento de Manuel Vicent al tributo que se le rindió en la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.) Su argumento asalta el tiempo en que transcurren la infancia y la adolescencia del protagonista, que queda marcado desde su nacimiento, pues este sucede apenas unos meses antes del inicio de la guerra civil española. Estos hechos condicionan durante años la vida familiar, en la que no faltan los traslados, las facilidades o dificultades de unos u otros según el bando al que pertenezcan y una sensación

Javier Marías



Negra espalda del tiempo

Edición de
José Antonio Vila Sánchez

CATEDRA
Letras Hispánicas

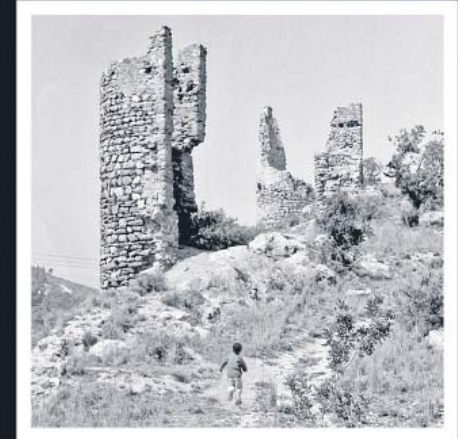
de provisionalidad que no desaparece hasta el final de la contienda. Vicent describe ambientes, personajes y sensaciones con la maestría que lo caracteriza y a través de ellos va enhebrando una realidad dura de la que hay que distanciarse, aunque solo sea con las intenciones, para salir adelante. El niño de *Contra Paraíso* continuará su línea de descubrimientos en *Tranvía a la Malvarrosa* y *Jardín de Villa Valeria*, que completan una serie de tres novelas de la memoria que han corrido desigual suerte. Todo esto lo hace notar Macciuci en su estudio previo, que llena casi la mitad del volumen y ya debe haber pasado al canon académico sobre el prosista valenciano. No dudo que la editorial y la catedrática argentina conseguirán su propósito de otorgar la dimensión que merece a este volumen vuelto a los catálogos.

Por su parte, quien se ocupa de *Negra espalda del tiempo* es José Antonio Vila Sánchez, doctor en Humanidades con una tesis acerca de Javier Marías. La suma de géneros y perspectivas que aborda esta novela sitúa a quien la lee en un plano superior al de la realidad de Marías, en la que se cruzan

verdad y ficción, personas y personajes, y lugares existentes e imaginarios. Ciertamente es que, si bien su fama no ha superado la de *Corazón tan blanco* o la de *Tu rostro mañana*, este híbrido ejerce de puente entre tantos aspectos de una obra total que al que busque una interpretación de la misma no le quedará otra que recurrir a ella. Quizá esta haya sido una premisa de editor y editorial para tratar de arrojar luz sobre esta confesión de largo alcance, esta pieza intrincada en un momento clave de la trayectoria de un escritor que refleja como ninguna otra las tensiones de su vida: consigo mismo y con sus entornos, con su época y con las anteriores, con unos caracteres que a veces no salen del puntero del bolígrafo sino de unas Antillas lejanas donde aseguran que existen reinos imaginarios de cuyas coronas son titulares. El aparato crítico de Vila Sánchez contextualiza *Negra espalda del tiempo* en la tradición literaria europea y en el conjunto narrativo de Marías, donde le concede el papel de matiz fundamental.

¡Qué más quisiéramos los lectores que Cátedra ahondase en las propuestas de estos clásicos vivos!

Manuel Vicent



Contra Paraíso

Edición de
Raquel Macciuci

CATEDRA
Letras Hispánicas



EL NUEVO EQS



EL PRIMER AUTOMÓVIL ELÉCTRICO EN LA GAMA DE LUJO

El EQS es la primera berlina de lujo con propulsión eléctrica por batería de Mercedes-EQ. Con la introducción de este modelo, Mercedes-EQ establece nuevos baremos en este segmento de mercado

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ▶▶▶▶

Tresa Automoción

Volkswagen

c/ Segadores, 24 - Pol. Ind. "La Estrella"
13170 MIGUELTURRA - Tel. 926 272 160 - Ciudad Real

Pol. Ind. de Manzanares. Via principal Parcela 57A
13200 MANZANARES - Tel. 926 614 075 - Ciudad Real

AUTOTRAK

Mercedes-Benz
The best or nothing.
www.autotrak.mercedes-benz.es

Ctra. de Carrión, 21 - 13005 Ciudad Real
Tfno.: 926 22 22 33

Avda. Príncipe Alfonso, s/n - 13700 Tomelloso
Tfno.: 926 53 81 20

P. I. de Manzanares "Nueva Actuación"
13200 Manzanares
Tfno.: 926 64 72 62

Pol. Alces, parc. 2 y 3 - 13600 Alcázar de San Juan
Tfno.: 926 58 89 67

Tresa Automoción

Audi

Pol. Ind. La Estrella
Segadores, 24
13170 Miguelturra
Tel. 926 27 21 64

COMATUR, S.L.
Concesionario Oficial
Ctra. de Carrión, 108
Teléfono: 926 27 47 27
13005 - Ciudad Real

SEAT
AUTO EMOCIÓN

TOYOTA CIUDAD REAL

TOYOTA CIUDAD REAL
TRESA MOTOR
www.toyotaciudadreal.toyota.es

Ctra. de Carrión, Km. 312
13005 Ciudad Real
Tfno.: 926 272 166

www.toyota.es



El EQS es el primer modelo basado en la arquitectura modular para vehículos eléctricos de la gama de lujo y la gama alta. El EQS entusiasma a su conductor ya sus pasajeros con una fascinante fusión de tecnología, diseño, funcionalidad y conectividad. Los primeros modelos en salir a la venta son el EQS 450+ con 245 kW y el EQS 580 4MATIC con 385 kW. Valores de consumo según WLTP: consumo eléctrico del EQS 450+ en el ciclo mixto 19,8-15,8 kWh / 100 km, emisiones de CO₂ 0 g / km; consumo eléctrico del EQS 580 4MATIC en el ciclo mixto 21,4-18,3 kWh / 100 km, emisiones de CO₂ 0 g / km.

Dentro de su programa estratégico Ambition 2039, Mercedes-Benz está trabajando con intensidad para poder ofrecer una flota completa de automóviles nuevos con balance neutro de CO₂ en un plazo menor de 20 años. Hasta el año 2030, más de la mitad de los automóviles comerciales por la empresa estarán equipados con propulsión eléctrica, tanto automóviles exclusivamente como modelos híbridos enchufables. Son muchos los sectores en los que Mercedes-Benz piensa ya hoy en el mañana. Esto se refleja en la sostenibilidad que garantiza la concepción del nuevo EQS. Los vehículos se producen con un balance neutro de CO₂, utilizando materiales que reciclan a preservar los recursos naturales, como la moqueta fabricada a partir de hilo. La estrategia de Mercedes-Benz contempla la cadena completa de creación de valor, desde el desarrollo y la red de proveedores hasta la propia producción. La empresa Mercedes-Benz AG ha sometido sus objetivos de protección climática a una auditoría científica de la Science Based Targets Initiative (SBTI).

Como fruto de la combinación de un diseño específico para un vehículo eléctrico -lo que los diseñadores llaman «Purpose-Design»- con un perfeccionamiento sistemático de los detalles y una estrecha cooperación con los diseñadores, el equipo de especialistas en aerodinámica ha logrado establecer un nuevo récord mundial, con un coeficiente de resistencia c_x de 0,20. Con ello, el EQS es el automóvil producido en serie más aerodinámico del mundo. Las ventajas son patentes, sobre todo en términos de autonomía. También es notable el confort acústico, otro campo en el que el EQS es uno de los mejores del mundo. A ello contribuyó el nivel muy bajo de ruido de marcha.

El EQS también se incluye en el capítulo de recuperación energética. De la capacidad máxima de deceleración en el programa de recuperación D Auto, que asciende a $5 \text{ m} / \text{s}^2$, es posible realizar la recuperación hasta $3 \text{ m} / \text{s}^2$ (el resto, $2 \text{ m} / \text{s}^2$, se logra mediante el freno de servicio). De esa manera es posible decelerar el vehículo hasta la detención sin accionar el pedal de freno, y la estrategia de recuperación elegida redundante también en provecho de la autonomía y de la alta potencia de recuperación de energía eléctrica (hasta 290 kW). El automóvil decelera también si reconoce vehículos circulando por delante hasta llegar a la detención, por ejemplo, ante un semáforo. La recuperación inteligente se optimiza en función de la situación con ayuda del asistente ECO, y puede intervenir de forma anticipativa, teniendo en cuenta factores externos como el estado del tráfico o la topografía. Por lo demás, el EQS satisface plenamente las expectativas de una berlina moderna en el segmento de la Clase S con una autonomía de hasta 780 kilómetros (según el ciclo WLTP) y una potencia de hasta 385 kW. Más adelante está previsto



introducir una versión de altas prestaciones, con una potencia de hasta 560 kW. Todos los modelos del EQS operan con una cadena cinemática eléctrica (eATS) en el eje trasero. Las versiones 4MATIC equipan una eATS adicional en el eje delantero.

Con el EQS se introduce una nueva generación de baterías, con una densidad energética claramente superior. El software de gestión de la batería, un desarrollo propio de la empresa, permite una actualización inalámbrica utilizando la tecnología «Over-the-Air» (OTA). Así se asegura que la gestión energética utiliza el software actual durante el ciclo completo de vida del automóvil. En la composición química de las células ha logrado reducirse el porcentaje de cobalto en los cátodos a un 10%.

La batería del EQS puede recargarse en estaciones de carga rápida de corriente continua con una potencia de hasta 200 kW. Basta con 15 minutos para obtener la energía eléctrica necesaria para recorrer 300 kilómetros adicionales (según el ciclo WLTP). El EQS puede cargarse también cómodamente en el propio domicilio o en estaciones de carga pública utilizando el cargador de a bordo para corriente alterna, con una potencia de carga de hasta 22 kW. En Japón, el EQS permitirá también la carga bidireccional, es decir, el intercambio de electricidad en ambos sentidos. A esto se suman programas inteligentes de carga, que pueden activarse automáticamente en función de la ubicación, así como funciones que utilizar a reducir los esfuerzos que soporta la batería durante la carga.

Nueva BMW R18 transcontinental y nueva BMW R18 B



Las nuevas BMW R 18 Transcontinental y R 18 B: "La big bóxer" con versión "Grand American Touring" para viajar en primera clase y con versión Bagger para viajar de la forma más cool por las carreteras americanas.

Con la nueva R 18 Transcontinental, BMW Motorrad añade una versión Grand American Tourer a la familia R 18, así como la R 18 B "Bagger", con un estilo especialmente popular en Estados Unidos. Al igual que los modelos anteriores R 18, las nuevas R 18 Transcontinental y R 18 B combinan la emocionante potencia del "Big Boxer" con un concepto clásico de chasis basado en sus modelos históricos, un equipamiento exclusivo y un diseño elegante.

Esto hace que la R 18 Transcontinental sea ideal para hacer viajes de larga distancia al más puro estilo americano, tanto para disfrutar en solitario como con

un acompañante y equipaje. La R 18 B, por otro lado, está diseñado como una "máquina para el piloto" que ofrece un placer de conducción emocionante y es ideal para viajar con calma a velocidad de crucero.

Los elementos específicos de la nueva R 18 Transcontinental incluyen carenado delantero con un parabrisas para una protección elevada contra el viento así como deflectores y aletas para proteger las manos del viento. Puesto de conducción con cuatro instrumentos analógicos redondos y pantalla TFT en color de 10,25 pulgadas, faro adicional, sistema de sonido Marshall, barras de protección del motor, maletas, baúl, asiento calefactado, molduras cromadas y un motor en color Plata metalizado.

En cambio, la nueva R 18 B prescinde del baúl y, al estilo de una "bagger", ofrece un parabrisas bajo, un asiento más fino y



un motor en acabado negro mate entre otras diferencias.

El motor bóxer de BMW más potente de todos los tiempos con un motor imponente.

El corazón de las nuevas R 18 Transcontinental y R 18 B es un motor bóxer de 2 cilindros, el "Big Boxer", que ha tenido un desarrollo completamente nuevo

para los modelos R 18. No sólo su aspecto impresionante, sino también sus especificaciones técnicas muestran sus vínculos con los motores tradicionales bóxer refrigerados por aire que han proporcionado experiencias de conducción inspiradas durante más de siete décadas desde que BMW Motorrad comenzó a fabricar motocicletas en 1923.

Renovación total para las Honda CRF250R y CRF250RX 2022



Tras las actualizaciones de las CRF450R y CRF450RX 22YM, en las que ambos modelos recibieron mejoras en las suspensiones como continuación de su rediseño de 2021, "Razor Sharp Cornering", las CRF250R y CRF250RX 22YM heredan varios de los avances técnicos recientes de sus hermanas mayores para facilitar a los pilotos de todos los niveles ir más rápido de forma consistente durante más tiempo, vuelta tras vuelta.

La CRF250R 22YM utiliza ahora el bastidor y el basculante de la CRF450R 21YM, ganadora de múltiples campeonatos MXGP. Además presenta importantes novedades en el propulsor, un nuevo embrague de 9 discos y suspensión revisada. Todo ello junto a un destacable ahorro de 3kg de peso.

Las modificaciones en el grupo termodinámico se centran en la mejora de la eficiencia de la admisión y el escape, incluyendo un airbox de mayor volumen, un nuevo ángulo de los inyectores, mejoras en la distribución de las válvulas y un rediseñado sistema de escape único más ligero. La transmisión incorpora un nuevo embrague de 9 discos desarrollados para mejorar tanto la resistencia como el tacto (activación de la maneta más suave) y la potencia es transmitida a través de relaciones de cambio revisadas. El efecto general, los cambios en el motor significan una mejora del 10% en la potencia máxima y 15% más de par motor en

medios, mejorando tanto la velocidad máxima como el empuje a medio régimen.

El nuevo chasis y basculante de la actual CRF450R que ha llevado a Tim Gajser a conseguir los campeonatos MXGP de 2019 y 2020 de forma consecutiva, destaca por un equilibrio de rigidez y unas geometrías optimizadas, y se apoyan en una suspensión Showa con válvulas actualizadas nueva para reforzar la capacidad en curva y la manejabilidad de las nuevas CRF250.

Toda la carrocería ha sido renovada. Diseñados por un sistema de Dinámica de Flujo Computarizada, los protectores del radiador están ahora fabricados de una sola pieza de plástico y cuentan con una nueva ventilación inferior para mejorar el flujo de aire al radiador. El nuevo asiento es más corto, más ligero y 10mm más bajo en la parte trasera para mejorar la libertad de movimientos del piloto.



Nuevo SYM Cruisym Alpha 300 euro 5: la mejor solución de acceso a los scooter GT de media cilindrada



El nuevo SYM Cruisym Alpha 300 Euro 5 es el scooter ideal. Por sus prestaciones, tecnología, seguridad y acabados, representa la mejor solución de acceso a los scooter GT de media cilindrada, la opción equilibrada que muchos clientes buscan, hoy en día, entre los modelos de 125 y los maxiscoter de gran cilindrada. Y, como siempre en SYM, ofrece una relación calidad-precio imbatible. Disponible por 5.099 euros, un precio por debajo del de todos sus rivales, el nuevo SYM Cruisym Alpha 300 Euro 5 viene con seguro gratis y dispone de 5 años de garantía totalmente gratuita, una cobertura superior a la de la competencia que demuestra la confianza de la marca en la calidad de sus productos. El nuevo SYM Cruisym Alpha 300 Euro 5 supone una profunda evolución del Cruisym 300 Euro 4.

Nuevo motor a la vanguardia tecnológica

El nuevo motor cuenta con un sofisticado sistema de inyección Keihin, uno de los más avanzados del mercado, que le permite reducir los consumos y emisiones para cumplir con la normativa Euro 5. También se le ha dotado de un nuevo cilindro con tratamiento cerámico para mejorar su rendimiento y fiabilidad.

Las ventas de vehículos electrificados, híbridos y de gas suben un 14% en julio

Las matriculaciones de vehículos electrificados, híbridos y de gas (turismos, cuadríciclos, vehículos comerciales e industriales y autobuses) aumentaron sus ventas en julio en un 14% respecto al mismo mes del 2020, hasta las 28.364 unidades, de las que 27.454 matriculaciones fueron de turismos.



En el acumulado del año, estos vehículos duplicaron sus entregas. Para el mercado de los turismos, crecieron un 100% en los siete primeros meses, hasta las 169.330 unidades.

El aumento de las matriculaciones hasta el séptimo mes del año ubicación la cuota total de este tipo de vehículos en el mes de julio en un 28,5% del mercado global en España. Los híbridos no enchufables son los que registran mayor número de ventas con 20.936 unidades, representando el 21,05% del total del mercado. Por su parte, los vehículos electrificados ya acumulan el 6% de las ventas hasta julio, siendo los vehículos eléctricos y los híbridos enchufables el 2% y el 4%, respectivamente, de las matriculaciones registradas.

José López-Tafall, director general de ANFAC, señaló que “los turismos híbridos enchufables siguen consolidándose como la entrada más accesible para el usuario a la electrificación.

Los últimos lanzamientos de Citroën, valorados con sobresaliente por las personas que los conducen

Citroën escucha las opiniones de las personas y es pionera en transparencia con Citroën Advisor. A través de esta web, quienes hayan adquirido un Citroën pueden evaluar la atención recibida en la Red Comercial de la marca, así como poner nota al confort y las prestaciones de su coche. La puntuación obtenida es “sobresaliente” tanto para los puntos de la Red, con un resultado medio de 4,8 sobre 5, como para los modelos de la marca, que obtienen un 4,7.

El modelo que más se acerca a la “Matrícula de Honor” es el Nuevo Citroën C4 “Made in Spain” que obtiene un 4,9 tanto en su versión térmica como en su alternativa 100% eléctrica Citroën ë-C4. Los comentarios de los clientes son concluyentes: “tiene un estándar de calidad muy alto y cubre todas mis necesidades”, “buen motor, muy bien equipado, la compra perfecta”, “cómodo, amplio, bonito y con detalles únicos”.

Fabricados en el Centro de Madrid de Stellantis, los Nuevos Citroën C4 y ë-C4 – 100% eléctrico plantean una nueva forma de ver las berlinas, con guiños estéticos y técnicos a modelos clásicos de la marca, como el Citroën GS.



Resultados primer semestre 2021: grupo Renault se adelanta a su plan «renaulución»

Renault Group debería conseguir su plan de ahorro de costes fijos de 2.000 millones de euros con un año de antelación: ya se han conseguido 1.800 millones de euros, de los cuales más de 600 millones de euros en este primer semestre respecto a 2019.

Renault Group

Fuerte efecto precio neto positivo (+ 8,7 puntos sobre la cifra de negocio de la rama del Automóvil sin AVTOVAZ), reflejando la implantación de la nueva política comercial en el marco de «Renaulution».

El margen operacional del Grupo es de 2,8% frente a un -6,5% en el primer semestre de 2020.

El margen operacional de la rama del Automóvil (incluido AVTOVAZ) es positivo y mejora más de 1.700 millones de euros con respecto al primer semestre de 2020, a pesar de la pandemia y de la crisis de componentes.

Las ventas mundiales de Renault Group crecen un 18,7% en el primer semestre de 2021 con respecto al primer semestre de 2020, pero suponen un retroceso del -24,2% con respecto al primer semestre de 2019.

La cifra de negocio del Grupo es de 23.400 millones de euros, un aumento del 26,8%.

El free cash-flow operacional del Automóvil está próximo al equilibrio (-70 millones de euros).

Las ventajas de la tecnología híbrida ligera de Suzuki

La tecnología de hibridación se adapta a la perfección a la filosofía de Suzuki, que desde sus orígenes ha buscado ofrecer soluciones eficaces, sencillas, ligeras y accesibles para todos los públicos. Suzuki vio hace muchos años los beneficios de la hibridación ligera y en 2016 lanzó la primera generación de la tecnología SHVS en el Suzuki Baleno. Desde entonces, miles de usuarios se han beneficiado de una tecnología que aporta muchas ventajas.

Sencillez: se trata de un sistema sencillo, que se adapta con facilidad a casi cualquier modelo. Está compuesto por un generador ISG (Integrated Starter Generator) que consta de una función de motor eléctrico y una batería de iones de litio (ambos, de 12V o de 48V según el modelo). Las versiones de 48V también equipan un convertidor DC/DC de 48V a 12V.



Ligereza: la tecnología SHVS agrega muy pocos kilos al conjunto, por la ligereza del ISG y el reducido tamaño de la batería. Gracias a ello, los modelos que la equipan no pierden agilidad y tampoco se penalizan los consumos.

Economía: al no haber grandes baterías, motores eléctricos y sistemas de cableado, la tecnología SHVS no supone un gran aumento del precio del vehículo y permite llevar a cabo la hibridación a los segmentos más populares.

Menor desgaste mecánico: on el sistema SHVS la mecánica térmica necesita un menor esfuerzo en momentos críticos, por ejemplo, al arrancar desde parado; y, por lo tanto, sufre un menor desgaste.

Desodorantes naturales

El calor está aquí y a veces el sudor puede llegar a ser algo desagradable, por lo que podemos ver como remediarlo con remedios naturales.

Lo primero que tenemos que hacer es saber por qué olemos mal. Y es por culpa de la flora bacteriana que cubre nuestro cuerpo y que cuando descompone el sudor, produce una mezcla de compuestos volátiles que produce ese característico y desagradable olor acre.

Aunque no nos lo creamos, hay alimentos como el ajo, la cebolla, el brécol, el repollo, el café o el alcohol que son eliminados por nuestro organismo a través de la piel y el sudor, que también ayudan a generar o intensificar en esos casos los olores desagradables.

Otro factor a tener en cuenta en la generación de esos olores desagradables son las hormonas, tanto en los hombres por tener testosterona como en la mujer en ciertos momentos del ciclo menstrual.

La piel y el sudor no son más que otro sistema de eliminar sustancias de deshecho de nuestro cuerpo. Si bien los principales son el hígado y los riñones, los pulmones y la piel son también en menor medida responsables de eliminar sustancias de deshecho del cuerpo.

La mayor parte del trabajo la llevan a cabo el hígado, que es el encargado de transformar estas sustancias que podrían ser tóxicas y convertirlas en otras más fácilmente desechables, y los riñones, que tienen la función de eliminar estas sustancias a través de la orina. Si uno de estos sistemas no funciona correctamente, los otros sistemas que no tienen ese papel principal, pulmones y piel, tienden a sobrecargarse.

Así pues, para evitar que la piel trabaje en exceso debemos cuidar la salud de nuestros riñones e hígado, a fin de que las sustancias que deben ser expelidas por estas vías no intenten ser eliminadas a través de la piel y causen así mal olor corporal.

Pero, ¿Qué función tiene el sudor? ¿Por qué nos pone en un brete algunas veces?

Pues el sudor es el encargado de regular nuestra temperatura corporal, al sudar expelemos agua y ésta queda sobre nuestra piel y al evaporarse eliminamos calor, regulando nuestra temperatura. Si no sudamos es un síntoma de golpe de calor, por lo que debemos estar atentos y tenerlo presente en días de mucho bochorno.

También a través de la sudoración eliminamos las toxinas del cuerpo, como ya hemos dicho.



Y por último, nos protege de infecciones gracias a la generación del manto de pH ácido y sus propiedades antifúngicas y antisépticas

Vamos a ver algún remedio natural para que el olor de nuestro sudor no sea desagradable. Tenemos 2 vías.

La vía interna, es decir, actuar sobre el olor desde dentro. Y se puede hacer tomando 2 plantas conocidas como las guardianas del buen olor y son la salvia y la chlorella.

La salvia es rica en aceites esenciales, principios amargos, y una de sus propiedades principales es antisudorales. No es recomendable para mujeres embarazadas por su alto contenido en estrógenos. Se puede tomar en infusión o en comprimidos.

La chlorella es un alga de agua dulce con un elevado contenido en vitaminas A, B1, B6, B12, C, E y K, además de minerales como el calcio, magnesio, hierro, cinc, fósforo, yodo y potasio.

La otra vía es la externa. Tanto para manos como para pies sudorosos, aunque no huelan, prepárate un baño con 5 gotas de aceite esencial de salvia. Para el de pies también se le puede incorporar una de hierbas de romero, menta, angélica y bayas de enebro llevándolo a ebullición. Dejarlo reposar y colarlo para hacer el baño.

Elige entre una de las siguientes plantas aromáticas, como son el romero, salvia, lavanda, menta

o tomillo, añade 1 taza de vinagre de manzana y dejarla macerar unos 10 días en un lugar templado. Cuando lo filtres, puedes usarlo como desodorante rebajando 1 cucharada de esta mezcla con 2 de agua y se puede usar tantas veces como se quiera.

Pero también hay que tener en cuenta unas reglas de oro para mantener un buen olor corporal:

Lo primero es una buena higiene externa, ese es el mejor desodorante, ya que antitranspirantes y desodorantes no hacen más que camuflar y, a veces, solo a medias, un mal olor corporal.

Usa desodorantes de acción anti-bacteriana y que no alteren el equilibrio hídrico de tu piel, por ejemplo, a base de aceite de aguacate.

Aunque sean efectivos, los antitranspirantes a base de aluminio o cinc pero con un uso excesivo pueden dar problemas en la piel.

No uses desodorante a base de alcohol, ya que irritan la piel.

Tal y como decíamos, para no sobrecargar el sistema excretor y que se desvíe su función a la piel, toma infusiones para mejorar el funcionamiento del hígado a base de alcachofa o de boldo. Adicionalmente, la cola de caballo te ayuda a limpiar los riñones eliminando las toxinas.

Por Belén Díaz-Tapia Arroyo, gerente del Herbolario Naturvida, de Valdepeñas.

Cines - Servicios



PARQUE DE OCIO LAS VÍAS

C/ Eras del Cerrillo, 1
13004 Ciudad Real
T. 926 21 06 67
www.cineslasvias.es

Dispone de 14 modernas salas de cine, todas en formato digital y 3 de ellas en formato 4K, lo último en innovación en tecnología.

Lunes, Martes y Jueves, se suprimen los primeros pases de tarde.

Miércoles día del espectador.

Precio entradas: 7,00 €
Día del espectador: 5,50 €
Sesión golfa: 5,50 €



Sinopsis: Película de acción basada en la conocida línea de juguetes G.I. Joe. Este spin-off se centra en la historia de los orígenes de Snake Eyes (Henry Golding), el ninja silencioso siempre vestido de negro y del que no se conoce el rostro, y cómo intenta convertirse en miembro del clan Arashikage. Junto a él conoceremos otros personajes como La baronesa (Úrsula Corberó) y su archienemigo Storm Shadow (Andrew Koji).



MULTICINES CINEMANCHA

Avda. Constitución
Alcázar de San Juan
www.cinemancha.com

Los Martes se cierra por descanso, excepto días festivos. Miércoles y jueves día del espectador. Los jueves se realiza un pase de una película en V.O.S.E.

Precios entradas:

Laborables: 5,50 €
Sábados, Domingos, Festivos y Vísperas: 6,00 €
Día del espectador: 5,00 €
Dtos. días laborables (excepto día del espectador) de 0,5 € para niños menores de 9 años, jubilados mayores de 60 años y discapacitados



Sinopsis: En el año 2000, Pepo, Roge, Costa y Juan Luis, emprendieron el viaje soñado: el Interrail. Pero en su primera parada en París, la aventura, y de paso su amistad, acabó de manera abrupta. Veinte años después Juan Luis ha fallecido y, como última voluntad, ha decidido donar su jugosa herencia a sus tres antiguos amigos. Pero a cambio les pide que hagan el Interrail que no pudieron hacer con unas divertidas condiciones... tienen que llevarse con ellos las cenizas de su amigo para que pueda "vivir" la experiencia con ellos.



MULTICINES ORTEGA

C/ Cañas 8-12
Puertollano
T. 926 428 637
www.multicinesortega.com

Disponemos de 6 modernas salas de cine, todas en formato digital con Sony Digital Cinema 4K, lo último en innovación en tecnología.

Los lunes se suspende el pase de las 18.00 horas. Martes cerrado por descanso. Miércoles y jueves día del espectador.

Precio entrada: 6,50 €
Día del espectador: 4,50 €



Sinopsis: Guy (Ryan Reynolds) trabaja como cajero de un banco, y es un tipo alegre y solitario al que nada le amarga el día. Incluso si le utilizan como rehén durante un atraco a su banco, él sigue sonriendo como si nada. Pero un día se da cuenta de que Free City no es exactamente la ciudad que él creía. Guy va a descubrir que en realidad es un personaje no jugable dentro de un brutal videojuego.



CINES LA DEHESA TOMELLOSO

Ctra. de Villarobledo, S/N
Tomelloso
www.cinesladehesa.com/tomelloso

Dispone de 6 modernas salas de cine.

Martes cerrado por descanso.

Precio entrada: 6,50 €
Miércoles al cine (no festivos): 4,00 €
Jueves última oportunidad!: 3 € en las películas seleccionadas.
Carnet joven / Círculo de lectores: 4,50 €



Sinopsis: Cuenta la historia de joven D'Artacán, un chico impetuoso e inocente que se va a París para cumplir su sueño de convertirse en Mosqueperro. Allí conocerá un fiel amigo, el ratón Pom; se unirá a los famosos mosqueperros (Athos, Portos y Aramis); se enamorará de Juliette; alucinará con Milady, la famosa gata espía; y se enfrentará al perverso Cardenal Richelieu. Sin olvidar a Rofy, el corcel de D'Artacán, que lo salvará más de una vez.



MULTICINES VALDEPEÑAS

Avda. del Sur, s/n
Valdepeñas
T. 926 347 274
www.multicinesvaldepenas.es

Dispone de 14 modernas salas de cine.

Los Martes se cierra por descanso, excepto días festivos. Miércoles día del espectador.

Precios entradas:
Viernes, Sábados, Domingos, Festivos y Vísperas: 6,50 €
Día del espectador: 4,50 €
Lunes y Jueves: 5,00 €

1 de Octubre reapertura

Para más información sobre las carteleras y horarios de todos los cines pueden visitar la agenda de Lanza Digital

www.lanzadigital.com/servicios

Estrenos cine - Servicios

DIRTY DANCING



Año: 1987
País: Estados Unidos
Director: Emile Ardolino
Reparto: Jennifer Grey, Patrick Swayze, Jerry Orbach, Cynthia Rhodes, Jack Weston, Jane Brucker, Kelly Bishop, ...
Género: Drama romántico. Adolescencia. Baile.

SINOPSIS

Años 60. Johnny Castle (Patrick Swayze) es un experto profesor de baile y un amante consumado. Por su parte, Baby Houseman (Jennifer Grey) es una aburrida e inocente adolescente de 17 años. Un verano se conocen en el balneario donde él trabaja. Aunque pertenecen a clases sociales muy distintas, cuando la música suena y bailan al ritmo del dirty dancing, las diferencias que los separan desaparecen.

REMINISCENCIA



Año: 2021
País: Estados Unidos
Director: Lisa Joy
Reparto: Hugh Jackman, Rebecca Ferguson, Thandie Newton, Daniel Wu, Angela Sarafyan, ...
Género: Ciencia ficción. Thriller. Romance

SINOPSIS

Nick Bannister, un investigador privado que se interna en el oscuro y seductor mundo del pasado, ayuda a sus clientes a recuperar recuerdos perdidos. Un día, su vida cambia cuando aparece Mae, una nueva cliente. Aunque Mae solo acude a su consulta para encontrar un objeto perdido, se convertirá en una peligrosa obsesión. Mientras Bannister intenta encontrar el motivo de la desaparición de Mae, descubre una violenta conspiración y, al final, deberá responder a la gran pregunta: ¿Hasta dónde llegarías para aferrarte a tus seres queridos?

ICE ROAD



Año: 2021
País: Estados Unidos
Director: Jonathan Hensleigh
Reparto: Liam Neeson, Laurence Fishburne, Amber Midthunder, Holt McCallany, Matt McCoy, Martin Sensmeier, Matt Salinger ...
Género: Thriller | Catástrofes. Supervivencia

SINOPSIS

Una remota mina de diamantes ha colapsado dejando atrapados a un grupo de mineros en una región lejana y helada de Canadá. Como parte de un equipo contratado para rescatarlos, el experimentado conductor de una quitahielos emprende un rescate imposible, teniendo que luchar contra una carretera helada, contra las aguas que están descongelándose y contra una amenaza que no ve venir

TELÉFONOS DE INTERÉS

Hospital General Ciudad Real.....926 278 000
 Hospital Quirón Salud Ciudad Real926 255 008
 Hospital Mancha Centro Alcázar926 580 500
 Hospital Santa Bárbara Puertollano926 421 100
 Hospital Gutiérrez Ortega Valdepeñas926 320 200
 Hospital V. Altagracia Manzanares.....926 646 000
 Hospital General Tomelloso926 525 800

Centro de Salud Pío XII.....926 214 114
 Centro de Salud Torreón.....926 230 035
 Centro de Salud Puerta Toledo926 231 731
 Centro de Salud Alcázar 1926 588 011
 Centro de Salud Alcázar 2926 546 413
 Centro de Salud Manzanares 1.....926 647 316
 Centro de Salud Manzanares 2.....926 610 412
 Centro de Salud Puertollano 1.....926 441 613
 Centro de Salud Puertollano 2.....926 411 901
 Centro de Salud Puertollano 3.....926 432 314
 Centro de Salud Puertollano 4.....926 432 350
 Centro de Salud Tomelloso926 505 530
 Centro de Salud Valdepeñas 1926 325 091
 Centro de Salud Valdepeñas 2926 347 981
 Centro de Salud La Solana926 633 900

Alcohólicos Anónimos.....985 566 345

Violencia de Género016

Policía Nacional.....091
 Guardia Civil062
 Policía Local092

Emergencia112

HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL* Abril - Septiembre

Días laborables, sábados y vísperas de festivos

Mañana

8:30	Carmelitas
9:00	Catedral
12:00	San Pablo San Pedro
12:30	San Ignacio, Salesianos

Tarde

19:00	San Juan Bautista (martes, jueves y viernes, excepto en el mes de agosto) San Martín de Porres (miércoles y sábados)
19:30	Ntra. Sra. del Pilar San José Obrero (excepto del 16 de julio al 15 de agosto, de lunes a viernes) San Juan de Ávila Santiago (excepto julio y agosto)
20:00	Catedral El Salvador, Picón (sólo los sábados) San Ignacio, Salesianos San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva
20:30	Ntra. Sra. de los Angeles San Pedro Santa María Magdalena, Poblete (sólo los sábados) Santiago (en julio y agosto)

* Algunos lugares de culto y algunas celebraciones no aparecen en este horario porque están cerradas al público hasta nuevo aviso: Hospital, Marianistas, Siervas de María...

**ARCIPRESTAZGO
DE CIUDAD REAL**

Domingos y festivos

Mañana

8:30	Carmelitas
9:00	Catedral Santiago
9:30	Capilla de los Remedios (excepto julio y agosto) Ntra. Sra. de los Angeles San Pablo
10:00	Santo Tomás de Villanueva (excepto julio, agosto y septiembre)
10:30	San Ignacio, Salesianos San Pedro Santa María del Prado, (La Merced)
11:00	Santa María Magdalena, La Poblachuela (en julio, agosto y septiembre) Inmaculada Concepción, Valverde
11:30	Ntra. Sra. del Pilar San Juan Bautista (en julio y agosto) San Juan de Ávila San Pablo
12:00	Catedral El Salvador, Picón San José Obrero San Pedro Santa Catalina, Las Casas Santiago (en abril y mayo)
12:30	Ntra. Sra. de los Angeles San Ignacio, Salesianos San Juan Bautista (excepto julio y agosto) San Juan de Ávila San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santa María Magdalena, Poblete Santo Tomás de Villanueva
13:00	San Pedro Santiago (excepto abril y mayo)
13:30	San Pablo (excepto julio y agosto)

Tarde

19:00	San Pablo
19:30	Santiago (excepto julio y agosto)
20:00	Catedral San Ignacio, Salesianos Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva
20:30	San Pedro Santiago (en julio y agosto)

Conciertos en Espacios y Lugares Emblemáticos 2021

ROSARIO + LES BASTIAN
Auditorio La Granja CIUDAD REAL 27 agosto | 22:00 h.

CELTAS CORTOS + LOS ELEMENTOS
Parque Los Arenales VILLARTA DE SAN JUAN 28 agosto | 22:00 h.

DIVICIO + LAVIDA
Campo de Fútbol VILLAHERMOSA 3 septiembre | 22:00 h.

INDIA MARTÍNEZ + THE VIBORAS
Plaza de Toros SOCUELLAMOS 4 septiembre | 22:00 h.

CAMELA + LAS BANDERAS DE INÉS
Verbena Municipal CHILLÓN 10 septiembre | 22:00 h.

BLAS CANTO + DESPACITO Y AL COMPÁS
Recinto Ferial CARRIÓN DE CALATRAVA 11 septiembre | 22:00 h.

JUAN VALDERRAMA + AMIGOS DE JAVIER SEGOVIA
Campo de Fútbol BALLESTEROS DE CALATRAVA 17 septiembre | 22:00 h.

LOS REBUJITOS + TRASTE4
Recinto Ferial PUEBLA DE DON RODRIGO 18 septiembre | 22:00 h.

SEGURIDAD SOCIAL + MOBY DICK
Campo de Fútbol MONTIEL 24 septiembre | 22:00 h.

DEMARCO FLAMENCO + MAR DEL NORTE
Plaza de Toros CASTELLAR DE SANTIAGO 25 septiembre | 22:00 h.

FUNAMBULISTA + MEJOR KALLAOS
Laguna del Rey RUIDERA 1 octubre | 22:00 h.

MANUEL BLANCO Auditorio Municipal DAIMIEL 2 octubre | 22:00 h.

**ASAJA CIUDAD REAL PIDE A LOS
VITICULTORES UNIDAD PARA NO
VENDER SU UVA POR DEBAJO DE
LOS COSTES DE PRODUCCIÓN**

INSTA A HACER CONTRATOS LIBRES DE CUALQUIER
CLÁUSULA ENGAÑOSA



**VALDEPEÑAS CREARÁ NUEVOS ESPACIOS
PÚBLICOS GRACIAS A LA COMPRA DE
TRES SOLARES Y UN INMUEBLE**

**EL ALCALDE DESTACÓ QUE EN SUS 18 AÑOS AL FRENTE DEL AYUNTAMIENTO HAN CREADO
"14 BULEVARES NUEVOS, 11 PLAZAS Y 15 ESPACIOS VERDES"**

**¡VIVE VALDEPEÑAS! OFRECE
ESTE VIERNES NOCHE
DESCUENTOS EN EL COMER-
CIO Y LA HOSTELERÍA**

MÁS DE 50 ESTABLECIMIENTOS SE SUMAN A
ESTA INICIATIVA DEL AYUNTAMIENTO Y
VALDEPEÑAS COMERCIAL, QUE SE PROLONGARÁ
HASTA LAS 0.00 HORAS



**LA NUEVA PISTA DE FÚTBOL SALA SE
ESTRENARÁ EL 4 DE SEPTIEMBRE**

**LA ORQUESTA FILARMÓNICA
DE LA MANCHA Y EL TEATRO
"HAMELIN", PRÓXIMOS ACTOS
EN BODEGAS A7**

EL MUSEO DEL VINO DE LA CIUDAD ACOGERÁ
LA ACTUACIÓN DE LA ASOCIACIÓN FLAMENCA
LA SOLEÁ ESTE VIERNES, 20 DE AGOSTO A LAS 22
HORAS

‘¡Vive Valdepeñas!’ ofrece este viernes noche descuentos en el comercio y la hostelería

Más de 50 establecimientos se suman a esta iniciativa que se prolongará hasta las 0.00 horas

M. G.- LANZA
VALDEPEÑAS

Valdepeñas celebrará en la noche de este viernes, 20 de agosto una jornada de promoción del comercio local, a través de la iniciativa ‘¡Vive Valdepeñas!’, con la apertura de 50 establecimientos comerciales hasta las 0.00 horas, en los que ofrecerán descuentos de entre el 10% y el 80%.

La concejala de Desarrollo Empresarial, Julia Cejudo, presentó el lunes esta iniciativa municipal, en colaboración con la Asociación Valdepeñas Comercial, y señaló que “el objeto de esta campaña es dar el impulso final a la ventas del pequeño comercio en los días de finalización de la campaña de verano, para así comenzar la de otoño con más fuerza”. En este sentido, indicó que en ‘¡Vive Valdepeñas!’ participarán tiendas de moda, complementos, lencería, material deportivo, calzado, menaje y decoración de hogar, ropa laboral, floristería, perfumería, joyería, moda infantil y ópticas, con descuentos de entre el 10 y el 80%.

Cejudo añadió que a esta campaña se sumará también la hostelería con la



PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA “¡VIVE VALDEPEÑAS!” / LANZA

participación de restaurantes y bares de Valdepeñas, que ofrecerán promociones especiales en esa jornada.

Todos los establecimientos participantes contarán con un distintivo identificativo y entregarán a los clientes bolsas de tela promocionales con el lema ‘Tus compras en el comercio local dan vida a Valdepeñas’,

una iniciativa para reducir el uso del plástico que se prolongará durante las próximas semanas a todos los establecimientos de la localidad que deseen adquirirlas en la concejalía de Desarrollo Empresarial.

‘¡Vive Valdepeñas!’ cuenta con el apoyo de la Asociación Valdepeñas Comercial, cuyo presidente, Jesús

Merlo, manifestó que “o estamos unidos en este tema o no saldremos adelante”. Por ello indicó que “es una iniciativa muy buena que tanteamos en nuestra base de datos en los comercios adheridos a la asociación y la iniciativa ha tenido un recibimiento muy importante”, por lo que confía en que la campaña “consiga atraer al mayor número de personas de la comarca, porque seguimos siendo capital de comarca y lo que se encuentra en Valdepeñas, no se encuentra en ningún sitio”.

‘¡Vive Valdepeñas!’ contará además con animación en las calles de la localidad, a través de la música a cargo de charangas de Valdepeñas.

Consecuencias de la pandemia

Por otra parte, Jesús Merlo respondió a preguntas de Onda Cero sobre las consecuencias negativas de la pandemia en la economía, en concreto, en el comercio local, indicando que se traducen en cierres y pérdidas.

Declaró que las ventas en los establecimientos comerciales del municipio han disminuido, en general, entre un 70 y un 75%, lo que ha supuesto pérdidas de trabajo, que muchas empresas estén en ERTE y que pueda haber despidos.

“Al comercio le está costando mucho trabajo y un plus es el tema la factura de la energía eléctrica, con recibos de escándalo”.

El presidente de “Valdepeñas Comercial” dijo que un 10% de los establecimientos comerciales han cerrado. “La ciudad está muy bonita, pero es lamentable ver carteles de se vende, se alquila o se traslada. Da miedo emprender, pero hay que ser optimistas”.

Tres detenidos «in fraganti» por robo en el colegio Jesús Castillo

GRACI GALÁN
VALDEPEÑAS

Tres personas fueron detenidas «in fraganti», uno de ellos menor de edad, por un presunto robo en el colegio Jesús Castillo de Valdepeñas. La Policía Nacional, en colaboración con la Policía Local, detuvieron sobre las dos de la madrugada del pasado viernes, 13 de agosto a estas tres personas que, por el método del escalero, habían accedido hasta las instalaciones de este centro educativo valdepeñero.

Al parecer, los agentes policiales los localizaron en el tejado del colegio Jesús Castillo, situado en la calle Feria del Vino, y fueron detenidos por un presunto robo con fuerza en estas instalaciones educativas.



EL COLEGIO JESÚS CASTILLO DE VALDEPEÑAS / LANZA

Localizado en su domicilio el cuerpo sin vida de un hombre tras varios días fallecido

G. GALÁN
VALDEPEÑAS

El pasado jueves, 12 de agosto se encontró el cuerpo sin vida de un hombre en su domicilio de Valdepeñas, concretamente en la calle Luis Madrid, si bien fuentes policiales aseguraron que «no presentaba síntomas de muerte violenta», por lo que se investiga si pudiera ser muerte natural o un suicidio.

Al parecer este hombre llevaba en su domicilio fallecido varios días y fue localizado tras dar los vecinos la voz de alarma al no verlo en varios días y mostrar su preocupación ante esta situación.



MOMENTO DEL PLENO EXTRAORDINARIO DEL MES DE AGOSTO DE VALDEPEÑAS / LANZA

Valdepeñas pedirá un crédito de 1,6 millones de euros para comprar 3 solares y un inmueble, que acogerán nuevos espacios públicos

El alcalde destacó que en sus 18 años al frente del ayuntamiento han creado "14 bulevares nuevos, 11 plazas públicas y 15 espacios verdes"

NOEMÍ VELASCO
VALDEPEÑAS

El Equipo de Gobierno liderado por Jesús Martín en Valdepeñas sacó adelante el pasado viernes en Pleno extraordinario una modificación presupuestaria para la adquisición de un crédito de 1.680.000 euros, que permitirá la adquisición de tres solares en la calle Seis de Junio y un inmueble en la calle Castellanos.

Detrás de esta operación, el Grupo Socialista persigue crear nuevos espacios públicos. El alcalde destacó que, durante sus 18 años de mandato, el ayuntamiento ha creado "14 bulevares nuevos, 11 plazas públicas y 15 espacios verdes". "Es como si cada 5 meses, Valdepeñas se hubiera dotado de un espacio público", dijo Martín.

El portavoz del Grupo Municipal Socialista, Francisco Delgado, explicó que entre los objetivos del Plan de Ordenación Municipal (POM) está "la mejora de la ordenación de la ciudad, la compatibilidad de usos, liberar

suelo para plazas y jardines, y ampliar la calidad medioambiental".

Eso es lo que pretenden conseguir con la superficie de 1.047 metros cuadrados, con forma de L, que envuelve el aparcamiento en superficie del antiguo edificio de Correos, de propiedad municipal, y también con el inmueble de 1.700 cuadrados de superficie de la calle Castellanos, que permitirá ampliar la plaza que existe en la zona.

El PSOE apuesta por «compartir las cargas» con las próximas generaciones.

A pesar de que, según destacó Jesús Martín, el Ayuntamiento de Valdepeñas cuenta con "9 millones de remanente de tesorería", el Equipo de Gobierno recurre al crédito para "compartir las cargas" con futuras generaciones.

Así pues, Delgado expresó que "dada la tipología de los bienes, con un periodo de amortización de 100 años, el coste tiene que ser asumido de forma intergeneracional", ya que serán varias generaciones las que se beneficiarán

de los nuevos espacios "destinados a usos sociales y públicos, que mejorarán la vida de la ciudad".

Cabe destacar que, además, el inmueble de la calle Castellanos generará 30.000 euros anuales de ingresos al ayuntamiento por arrendamiento de locales. "Hoy es un día en el que a un pueblo le puede tocar la lotería", insistió Jesús Martín, que consideró también los solares de la calle Seis de Junio como "una ganga", ya que pueden "triplicar" su valor.

IU apoyó la propuesta y pidió «más zonas verdes y arboladas»

La propuesta contó con el voto a favor del Grupo Municipal de IU, la abstención de PP y Cs, y el voto en contra de Vox.

El portavoz de IU, Alberto Parrilla, mostró su satisfacción con la compra, que considera "necesaria" y "con potencial de mejora" para atender demandas sociales.

"Esperamos más zonas verdes, arboladas y con más sombra, frente a otras que son cemento con plantas,

por lo que creemos que con esta propuesta va a ganar Valdepeñas y la ciudadanía", expresó. Además, consideró que mejorar la salida del parking que existe en el entorno de la calle Castellanos con la ampliación de la plaza será positiva.

Eso sí, aunque celebró que Valdepeñas "tiene capacidad para pedir crédito, es solvente y tiene las cuentas saneadas", Parrilla mostró su disconformidad con los presupuestos municipales para 2021, que carecieron de "alcance y amplitud de miras", como ha quedado demostrado, a su juicio, por la "sucesión constante de modificaciones".

Rifirrafe con Cándida Tercero que acusa al PSOE de «derrochar»

Muy crítica con la gestión de Jesús Martín fue la portavoz del Grupo Popular, Cándida Tercero. "Derrochar, malgastar y gestionar mal", en eso se basa la alcaldía de Jesús Martín para la líder de la oposición, a la que acusó su contrario de "cinismo e ignorancia".

La portavoz del PP dijo "sí a las inversiones" pero "no a endeudar a Valdepeñas", tras recordar que es la segunda operación financiera que realiza el Ayuntamiento en lo que va de año. La primera, de 1.300.000 euros, está en la actualidad a punto de cerrarse, según indicó Francisco Delgado, "a tipo cero".

"Ningún padre quiere dejar deudas a los hijos", fueron las palabras de Cándida Tercero, que consideró que si el Ayuntamiento sigue así, llegará al "récord de 32 millones de deuda" que tuvo hace años, al mismo que cogió como ejemplo las palabras de la líder del partido conservador inglés Margaret Thatcher.

Vox acusó a Martín de ignorar a la oposición y a la ciudadanía

Por su parte, la portavoz del Grupo Municipal de Vox, Lola Gómez, criticó que el Equipo de Gobierno vuelva a pedir un crédito sin tener en cuenta lo que dice la oposición, ni la ciudadanía. De hecho, afirmó que en una comisión informativa Jesús Martín dijo que "no le interesaba lo que la oposición dijéramos", razón por la que le llegó a llamar "dictador".

Pese a la "oportunidad única" que, según Vox, "vende" el Equipo de Gobierno, el Grupo Municipal considera que "no es momento para gastarse el dinero en comprar terrenos que se van a quedar aquí, durante mucho tiempo probablemente", y que pueden suponer un "riesgo" para las cuentas municipales.

En el Pleno extraordinario faltó el representante del grupo de Podemos-Equo, que está a la espera de la toma de posesión del nuevo concejal, tras la renuncia del anterior, Luis Benítez de Lugo.



LAS ACTUACIONES YA CELEBRADAS DE MIKE MARTÍN, EL CORO ALMA ROCIERA Y EL CIRCO DE KENIA / LANZA

La Orquesta Filarmónica de La Mancha y el teatro “Hamelin”, próximos actos en Bodegas A7

El Museo del Vino acogerá la actuación de la Asociación Flamenca La Soleá este viernes

M. G.
VALDEPEÑAS

Las Noches A7 continúan este fin de semana con la actuación de la Orquesta Filarmónica de La Mancha este sábado, 21 de agosto a las 22 horas y el viernes, 27 de agosto Bodegas A7 acogerán también el teatro infantil y familiar “Hamelin”, a cargo de la Compañía Xip Xap, con un precio la entrada de 5 euros.

La actuación de la orquesta se enmarca en la iniciativa “Vuelve la Cultura Ciudad Realmente Segura” de la Diputación Provincial de Ciudad Real.

Por otra parte, la Noches del Museo



LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE LA MANCHA / LANZA

‘Tom y Jerry’, próximo estreno en el cine de verano familiar

LANZA
VALDEPEÑAS

Valdepeñas continúa ofreciendo una oferta de ocio para los más pequeños y toda la familia con el ciclo de cine familiar que se desarrolla en las Bodegas A7 (C/ Buensuceso, 87), acogiendo cada martes un estreno cinematográfico.

Concretamente el próximo martes, 24 de agosto a las 21.30 horas se proyectará la película de Warner Bros. ‘Tom y Jerry’, con una asombrosa combinación de animación clásica y acción en vivo, que ha sido estrenada este mismo año.

Las inscripciones deben realizarse previamente en el Centro de la Juventud y el precio de la entrada es de 2 eu-

ros por persona.

El aforo es limitado, por lo que en las propias Bodegas A7 solo se podrán inscribir, media hora antes del inicio de la actividad, si aún no se hubiera completado el aforo.

Tom y Jerry, el gato y el ratón más populares de la historia de la animación, vuelven a reencontrarse. Pero, en esta nueva adaptación en una ubicación distinta, ya que Jerry se ha instalado en el mejor hotel de Nueva York, el cual está preparando “la boda del siglo”.

La llegada del ratón está causando ciertos inconvenientes que pueden arruinar este gran acontecimiento. Por ello, Kayla (Chloë Moretz), la planificadora de este evento, decide contratar



IMAGEN DE LA NUEVA PELÍCULA DE TOM Y JERRY QUE SE PROYECTARÁ / LANZA

a Tom para atrapar a Jerry. De esta forma, comienza una batalla sin límites entre el gato y el ratón que podría destruir la carrera de Kayla, la boda e, incluso, el hotel.

del Vino contarán con la actuación de la Asociación Flamenca La Soleá este viernes, 20 de agosto a las 22 horas en dicho museo.

Otras de las actuaciones ya celebradas este mes de agosto dentro de estas iniciativas han sido las de Syrah Jazz el día 1 a las 22 horas en Bode-

Es obligatorio el uso de mascarilla en las actividades

gas A7, “El cazador” (5 euros), a cargo del circo de Kenia de la Compañía Mighty Jambo el día 6 a las 22 horas, el Coro Alma Rociera el sábado 7 a las 22 horas en el Museo del Vino y This is Sinatra (5 euros), que es un tributo a Sinatra a cargo de Mike Martín, el viernes 13 a las 22 en Bodegas A7.

Es obligatorio el uso de mascarilla en todas las actividades.

Los actos que son gratuitos deben contar con invitación para poder asistir, que se puede recoger en el Centro Cultural “La Confianza”.

La nueva pista del pabellón de la Ciudad Deportiva “Virgen de la Cabeza” se estrenará el 4 de septiembre

El concejal de Deportes realizó el martes una visita para ver los trabajos de instalación de la nueva pista, que ha supuesto una inversión de 80.000 euros, financiados por la Diputación y el ayuntamiento

MAITE GUERRERO
VALDEPEÑAS

El concejal de Deportes del Ayuntamiento de Valdepeñas, David Sevilla, realizó el martes una visita a la Ciudad Deportiva “Virgen de la Cabeza” para ver los trabajos de instalación de la nueva pista de fútbol sala del pabellón, que se estrenará el 4 de septiembre, según dijo, en el partido amistoso del Viña Albali Valdepeñas con El Palma.

Sevilla declaró que las obras comenzaron hace tres semanas y que la inversión en esta nueva pista ha sido de 80.000 euros, de los que la Diputación Provincial de Ciudad Real aporta 50.000 y el Ayuntamiento de Valdepeñas 30.000.

Explicó que la pista tiene cinco capas: la primera para nivelar el terreno, la segunda es un aislante anti humedad, la tercera es una capa de goma eva de 2 centímetros, que sirve de amortiguación para los jugadores, la cuarta es de madera de abedul, que no está fija sino en movimiento, y la última es 100% madera de haya, que se barnizará y tendrá un acabado en tres colores (uno en madera en lugar del azul de antes, otro en azul para las áreas y el círculo central y otro de



EL CONCEJAL DE DEPORTES VIENDO LA INSTALACIÓN DE LA NUEVA PISTA /M.G.

rojo para las zonas de seguridad perimetrales, con lo que se evitará problemas de derechos en las emisiones televisadas.

También se cambiarán zonas que están deterioradas como los pasillos debajo de los túneles y las zonas de prensa y Protección Civil.

El concejal de Deportes recordó que hace cuatro años Valdepeñas tenía un equipo de fútbol sala en Segunda División que ascendió a Primera. “Nos adelantamos a los requisitos que pediría la Federación y adquirimos una pista portátil”, además de ampliar las gradas. Dicha pista que

tenía unos 20-25 usos, aunque se ha utilizado más, por lo que “le hemos sacado rentabilidad”.

Añadió que hace unos meses el ayuntamiento cambió los vestuarios del pabellón y que para que fuera una instalación de cinco estrellas, faltaba cambiar la pista con el fin de que fuera acorde con la calidad para los jugadores de Primera División. Además, puede ser utilizada por los otros cuatro equipos del Viña Albali (de personas con discapacidad, femenino, juvenil y de tercera división) y por otras disciplinas como el baloncesto o el balonmano. “También entrenan aquí las escuelas deportivas municipales y los equipos de la liga local”.

En este sentido, explicó que la pista portátil solo servía para el fútbol sala, ya que en deportes como el baloncesto no permitía botar bien el balón.

Además de estas mejoras técnicas y de ofrecer mejoras ante caídas y deslizamiento de los jugadores, la nueva pista es sostenible, algo a lo que se le dio importancia a la hora de realizar el pliego.

Sevilla destacó la importancia de contar con nuevas instalaciones, pero también de mejorar y adecuar las que ya tiene la ciudad.

El cardiólogo Fernando Lozano, Valdepeñero Ausente 2021

LANZA
VALDEPEÑAS

El cardiólogo Fernando Lozano protagonizará el Reencuentro con el Valdepeñero Ausente el próximo 11 de septiembre en el Centro Cultural “La Confianza” de la Ciudad del Vino a las 20 horas. El acto está organizado por Televaldepeñas y se une al programa de la Concejalía de Cultura para los primeros días de septiembre.

Valdepeñas rinde tributo a la figura del Valdepeñero Ausente desde hace 25 años. El acto ha ido cambiando de organizadores, hasta que en 2019 se hizo cargo de él Televaldepeñas.

La persona elegida para encarnar al Valdepeñero Ausente de este año es un médico muy apreciado, especialmente, por los paisanos que pue-

den agradecerle seguir con vida.

Fernando Lozano es médico cardiólogo y dirige la Unidad de Hemodinámica del Hospital General Universitario de Ciudad Real. Lozano ejerce también en los hospitales Ramón y Cajal y San Francisco de Asís, y es profesor en el Hospital de Ciudad Real.

El acceso al acto será limitado y el evento será retransmitido en directo por Televaldepeñas.

Desde la primera edición en 1996, profesionales de la salud, de la educación, del derecho, del periodismo, escritores, artistas, actores o científicos han encarnado la figura del Valdepeñero Ausente, en el que se reconoce a aquellos paisanos que, desde la distancia, actúan como embajadores de su pueblo de origen, contribuyendo a hacerlo más grande.



EL VALDEPEÑERO AUSENTE 2021 SERÁ EL CARDÍLOGO FERNANDO LOZANO /LANZA

La Semana de la Juventud contó con una buena acogida

Una de las actividades con mayor asistencia de público fue el espectáculo de "La Granja de Zenón"

M. G.- N. V.
VALDEPEÑAS

Valdepeñas celebró del 9 al 14 de agosto la Semana de la Juventud con una buena acogida. Entre las actividades celebradas estuvo el espectáculo "La Granja de Zenón", que fue uno de los que contó con mayor asistencia de público (650 personas). Tuvo lugar el martes, día 10 en la plaza de toros de la localidad y se llenó al completo el aforo que se estableció por la situación de la pandemia.

El día anterior tuvo lugar el torneo de fútbol burbuja de 20 a 23 horas en la pista de fútbol de la Ciudad Deportiva Virgen de la Cabeza, que también completó el aforo. Jugaron 8 personas por grupo y los participantes tenían que tener una altura mínima de 1,30 metros o cumplidos los 12 años.

La representación de 'Ocho apellidos andaluces' el miércoles 11 en la plaza de toros contó con 250 personas asistentes.

El jueves, 12 de agosto se celebró el espectáculo de magia, 'Sonrisas mágicas', también en la plaza de toros a las 22 horas, un espectáculo de humor para el público más juvenil con el Mago Roncero, que aparece en El Hormiguero, y el monologuista Miguel 925.

La semana finalizó el sábado con la



EL ESPECTÁCULO DE LA GRANJA DE ZENÓN / LANZA

batalla de gallos, para la que los participantes debían aportar dos euros por cada inscripción para destinar al bote del premio final. Tuvo lugar en el Parque Cervantes organizada por las asociaciones Valderap y Royal Rap de Ciudad Real. El ganador se ha asegurado una plaza para la batalla de gallos a nivel nacional Lion King.

El resto de actividades mencionadas fueron gratuitas, con inscripción en el Centro de Juventud.

El año pasado la Semana de la Juven-

tud tuvo que celebrarse de manera online por la situación por la COVID-19.

La concejala de Juventud del Ayuntamiento de Valdepeñas, Inmaculada Pacheco, declaró en la presentación de las Semana de la Juventud de este año que las actividades eran variadas y dirigidas a diferentes edades, ya que "la juventud es más que una edad". Asimismo, apuntó que se iban a seguir todas las medidas para prevenir contagios.

El presupuesto para esta Semana de la Juventud ha sido de 10.000 euros.

La Hermandad de la Misericordia presentó el cartel de sus Cultos de Reglas

LANZA
VALDEPEÑAS

La Hermandad de Misericordia y Palma presentó el pasado viernes el cartel anunciador de los Cultos de Reglas que celebrará en este mes de agosto en torno al último domingo de mes. En esta ocasión, al igual que ocurrió en el pasado año 2020, la Hermandad no podrá celebrar la totalidad de los cultos que tiene establecido en sus Reglas. "A pesar de que la corporación ha realizado todos los trámites oportunos y había diseñado una Salida de Reglas adaptada a la situación de la pandemia que vivimos y con estrictas medidas de seguridad, las autoridades locales no han otorgado el permiso de ocupación de la vía pública".

El cartel anunciador de estos cultos es una instantánea, realizada por el hermano de la corporación Sergio Al-



cázar Donado-Mazarrón, de la imagen del Señor en su Altar de Cultos, en la que se aprecia el torso y el rostro del Santísimo Cristo de la Misericordia.

Orden de Cultos de Reglas

Los Cultos de Reglas de la hermandad a su titular, el Santísimo Cristo de la Misericordia, se llevarán a cabo del 20 al 30 de agosto. Comienzan con un Solemne Novenario en honor al Santísimo Cristo de la Misericordia del 20 al

28 de agosto a partir de las 19.30 horas, que incluirá el rezo del Santo Rosario y la celebración de la Eucaristía y, a continuación, a partir de las 20.45 horas, tendrá lugar la exposición del Santísimo y Ejercicio del Novenario.

El domingo, 29 de agosto a las 20 horas se celebrará la Solemne Función Mayor y Jubileo (para lucrar las indulgencias plenarias), realizándose durante la misma la solemne Protestación de Fe y la Jura de Reglas e imposición de medallas a los nuevos hermanos.

Tras la Solemne Función Mayor, de 21 a 23 horas el Santísimo Cristo quedará expuesto en su Altar de Cultos a la Veneración Pública de los fieles.

El lunes, 30 de agosto a las 20 horas se oficiará la Misa de Réquiem, "ofrecida por las almas de los hermanos que nos dejaron para estar junto al Padre".

El Grupo Municipal de VOX critica que el ayuntamiento vaya a crédito a por 1,6 millones de euros para comprar terrenos

M. G.
VALDEPEÑAS

La portavoz del Grupo Municipal de VOX en Valdepeñas, M^a Dolores Gómez, criticó el martes en rueda de prensa la decisión del Equipo de Gobierno aprobada en el Pleno extraordinario de agosto celebrado el pasado viernes de pedir un crédito de 1.680.000 euros para adquirir tres solares en la calle Seis de Junio y un inmueble en la calle Castellanos para crear nuevos espacios públicos.

Gómez declaró que "los valdepeñeros no quieren plazas ni rotondas, sino que quieren trabajar", y más en esta situación de crisis por la pandemia de la COVID-19. Dijo que el Equipo de Gobierno debería trabajar en crear empleo y traer empresas en lugar de endeudar más a los vecinos. Criticó que se deje deuda para generaciones venideras y que el Equipo de Gobierno se conforme con planes de empleo en lugar de crear empleo estable.

Afirmó que no es el momento de gastar casi dos millones de euros en adquirir unos terrenos que se quedarán sin utilizar por ahora.

Gómez acusó al Equipo de Gobierno de hacer que "el ayuntamiento sea la mayor empresa de colocación de la ciudad a costa de exprimir a los valdepeñeros".

La portavoz del Grupo Municipal de VOX criticó las palabras del alcalde al decir que la compra de estos terrenos y el inmueble es una oportunidad única. Señaló que la deuda municipal está en 11 millones de euros y que ahora se pondrá en más de 12, recordando que cuando el alcalde llegó a ocupar su cargo en 2003 la deuda era de 16 millones de euros.

Otra de las críticas de Gómez fue que la opinión de la oposición y de los ciudadanos no le importa al alcalde, Jesús Martín, ya que apuntó que el primer edil dijo en Comisión Informativa que no hacía falta que la oposición asistiera.



ASAJA Ciudad Real pide a los viticultores unidad de acción para no vender su uva por debajo de los costes de producción

La organización agraria insta al sector industrial a formalizar por escrito contratos con el precio consensuado y fijado antes de la entrega de la uva, libres de cualquier cláusula engañosa

LANZA
VALDEPEÑAS

La vendimia ha comenzado en Castilla-La Mancha con la recolección de variedades tempranas como Chardonnay, Sauvignon Blanc y Moscatel, y la Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (ASAJA) de Ciudad Real hace un llamamiento a los viticultores de la región, pidiéndoles unidad de acción para no vender su uva por debajo de los costes de producción. En esta misma línea, insta al sector industrial a comprar la uva bajo un contrato en el que se refleje el precio de la misma, sin que sea establecido de forma unilateral, sino de forma consensuada con el sector productor, tal y como exige la Ley de la Cadena Alimentaria. De esta manera, la organización agraria pretende evitar a toda costa que los viticultores no superen el umbral de rentabilidad, encontrándose con una situación de precios ruinosos, tal y como han venido soportando en los últimos años.

Asaja advierte que hay viticultores que en este inicio de campaña están viéndose obligados a firmar contratos en la entrega de su uva con una cláusula engañosa, que dice que “el precio pactado, según declara el vendedor, cubre el coste efectivo de producción de la uva objeto”.

La organización agraria considera que “es vergonzoso y la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) tiene que intervenir en los modelos de los contratos”. Asaja insta al organismo a que actúe de inmediato para que desaparezca esta cláusula “totalmente abusiva para el productor y que atenta contra la Ley de la Cadena, sobre todo,



UVAS AIRÉN DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN VALDEPEÑAS / LANZA

cuando los precios son ruinosos y no son pactados, sino impuestos por el propio industrial”.

Cumplimiento de la Ley de la Cadena
Asaja estará velando por el cumplimiento de la Ley de la Cadena y denunciará ante la AICA cualquier fraude. Asimismo, anima a los operadores que detecten incumplimientos de la Ley a que pongan las correspondientes denuncias por suponer un grave perjuicio para todo el sector vitivinícola.

Asimismo, Asaja exige a los agentes competentes, control ante la posible entrada irregular de uva de otras regiones con sobreproducción. Un hecho que podría abaratar los precios en Castilla-La Mancha, tergiversando la realidad actual del sector vitivinícola que, este año, se presenta con vientos a favor de los productores.

Costes de producción

Del estudio que la organización agraria a nivel regional hizo el año pasado, se desprendían los costes de producción de la uva que aparecen en el cuadro.

La organización agraria insiste en que en caso de pagar a este precio o por debajo, se estaría incumpliendo la Ley. Asaja considera que los precios deben estar este año entre un 20 y un 30% más altos, dada la coyuntura actual del mercado.

Se espera una producción de alrededor un 30% inferior en Castilla-La Mancha con respecto al año pasado, de media. Los kilos por hectárea que se están obteniendo en muchas parcelas que ya se han vendimiado así lo corroboran. Las altas temperaturas que estamos teniendo en los últimos días pueden hacer que la producción final de la región esté sobre los 21 millones

		SECANO	REGADÍO
BLANCAS	Airén	0,2328 DO La Mancha	0,2085 DO La Mancha
		0,3428 DO Valdepeñas	0,3388 DO Valdepeñas
		0,2028 sin DO ni IGP	0,155 sin DO ni IGP
TINTAS	Tempranillo	0,305 DO La Mancha	0,228 DO La Mancha
		0,40 DO Valdepeñas	0,37 DO Valdepeñas
		0,30 sin DO ni IGP	0,221 sin DO ni IGP

CUADRO DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN EN EUROS/KILOGRADO, SEGÚN ASAJA/LANZA

El Grupo Dcoop Baco prevé una cosecha de vino de muy buena calidad con buenas perspectivas de mercado

El grupo Dcoop Baco inicia la vendimia 2021/2022 con la recogida de sus variedades más tempranas, a las que se sumarán en próximos días, otras variedades hasta un total de 15 variedades de sus 15 bodegas cooperativas integradas (13 en La Mancha, siendo una de ellas la Cooperativa Vinícola de Valdepeñas, y una en Rioja y otra en Jerez), ofreciendo una variada y amplia oferta de vino tanto para la elaboración de graneles de alta gama a nivel internacional como para sus vinos embotellados. Se espera una vendimia de muy buena calidad y un 10 a 15% inferior al año pasado, con buenas perspectivas de mercado. Ya se están cerrando operaciones por encima del 20% con respecto a los precios de la campaña pasada.

de hectolitros, inferior a las previsiones iniciales.

Además, hay que tener en cuenta que los países productores directamente competidores al nuestro han tenido una merma importante de la cosecha y está habiendo mucho más movimiento en las ventas de vino desde que se abrió el canal HORECA y se eliminaron los aranceles de EE.UU. “Por tanto, tenemos un escenario favorable para que haya un incremento considerable del precio de la uva”.

Papel de las cooperativas

Asaja anima a las cooperativas a ser valientes y defender en el mercado un precio acorde con los costes de producción de las uvas de los agricultores y la transformación de la uva y la elaboración del vino en sus instalaciones. La organización agraria está convencida de la repercusión positiva que esto tendría en el precio de la uva que después percibirán los viticultores cooperativistas, dado que el mundo cooperativo supone más del 70% de la producción de la uva de los agricultores en la región.

“Si los grandes grupos resistieran con precios del vino acordes a su calidad y, por consiguiente, aseguraran el pago de la uva por encima de los costes de producción, se estaría dando un gran ejemplo al sector y conseguiríamos unos precios de salida justos, que marcarían una tendencia positiva”. Algo que para la organización agraria es vital e impediré a que se repitieran situaciones de indefensión para los viticultores como ha ocurrido en los últimos años, cuando han recibido precios ruinosos.

EL DEPORTE

Valdepeñas acogerá el XXVI Campeonato Regional Absoluto de Media Maratón Individual y por Clubes

Tendrá lugar el domingo, 19 de septiembre en el Polideportivo Municipal 'La Molineta'

LANZA / CIUDAD REAL

El Ayuntamiento de Valdepeñas, por delegación de la Federación de Atletismo de Castilla-La Mancha, organiza el XXVI Campeonato Regional de Media Maratón Masculino y Femenino en categoría Absoluta y por Clubes, que tendrá lugar en la Ciudad del Vino el próximo día 19 de septiembre de 2021, con salida a las 9 horas en la zona de entrada a la Pista de Atletismo (C/ Francisco Mejía).

Por motivos de seguridad sanitaria, esta prueba contará con control de acceso y aforo de público en la zona de Salida y Meta. Solo tendrá acceso el personal autorizado por la FACLM o por el organizador, con obligatorio uso de mascarillas y distancia de 1.5 metros de seguridad entre personas.

Reglamento

Únicamente podrán participar en el Campeonato Autonómico los/as atletas con licencia federativa por la Federación de Atletismo de Castilla-La Mancha. Asimismo, se permitirá la participación de atletas que cuenten con las marcas de participación exigida por la organización y realizada en circuito homologado, tanto federados como populares (licencia de día 3 €).

El límite de participantes será de 250 dorsales a repartir entre masculinos y femeninos. De no cubrirse una categoría, los dorsales sobrantes pasarán a la contraria.

Las marcas de admisión realizadas en circuitos homologados para la prueba de 10 K Ruta será de 37:00 minutos en categoría masculina y 44:00 minutos en categoría femenina. Y para la Media Maratón, 1 hora y 35 minutos para hombres y 1 hora y 45 minutos para mujeres.

Se establecerán clasificaciones individuales, con arreglo al puesto en que los atletas lleguen a meta.

Los atletas extranjeros con licencia federativa por Castilla-La Mancha, aunque clasifican, no optan a medalla y, por lo tanto, no pueden ser proclamados Campeones Regionales.

Para optar al Campeonato Regional de Media Maratón por Clubes se computará la suma de los tiempos de los tres primeros atletas que entren en meta por cada club con licencia federada anual.

En cuanto a los premios, los/as participantes en el XXVI Campeonato Regional Absoluto de Media Maratón individual, clasificados entre los tres primeros clasificados tanto masculino como femenino, obtendrán medallas de color oro, plata y bronce respectivamente (la entrega se efectuará dentro del acto protocolario de entrega de premios). Los/as clubes participantes en el XXVI Campeonato Regional Absoluto de Media Maratón por Clubes, clasificados entre los tres primeros puestos tanto masculino como femenino, obtendrán Trofeo Exclusivo FACLM para el Club Ganador y Trofeos del Organizador para el 2º y 3º Club clasificado (la en-



19 / Septiembre 2021

Polideportivo Municipal "La Molineta"

Valdepeñas (Salida: 9h.)

CAMPEONATO REGIONAL ABSOLUTO DE MEDIA MARATÓN

INSCRITA EN CALENDARIO NACIONAL

CARTEL DEL XXVI CAMPEONATO REGIONAL DE MEDIA MARATÓN EN CATEGORÍA ABSOLUTA Y POR CLUBES / LANZA

trega se efectuará dentro del acto protocolario de entrega de premios).

La organización también entregará unos trofeos a los 3 primeros de la clasificación general y a las 3 primeras de la clasificación general. También dará unos premios en metálico que serán iguales para hombres y mujeres. Así el primero se embolsará

500 euros, el segundo 350 euros, el tercero 250 euros, el cuarto 150 euros, el quinto 100 euros, el sexto 75 euros y el séptimo 75 euros.

Si algún atleta supera el récord de la prueba masculina (1h 05' 24") el premio será de 300 euros. Y para la categoría femenina (1h 16' 19") el premio también será de 300 euros.