

Lanza

Semanario de La Mancha

MARTES, 10 DE MAYO DE 2022
AÑO LXXVII - II ÉPOCA - Nº 25.274
EJEMPLAR GRATUITO

PUBLICACIÓN CONTROLADA POR 

FENAVIN

2022



10 DE MAYO

10:00 h. Adaptación de los productos vitivinícolas al nuevo reglamento de producción ecológica, reglamento (UE) 2018/848: principios y novedades. Propuestas Empresariales AULA 1. Raquel Gómez

10:00 h. Exposición de obras de arte VIDARTIS. La Cultura y el Vino Galería del Vino Globalcaja

10:00 h. Exposición permanente 20 años FENAVIN. La Cultura y el Vino PASILLO SALÓN DE ACTOS

10:00 h. Innovaciones tecnológicas para el incremento de la calidad de los vinos. Jornadas Técnicas e Institucionales AULA 3. Cervantes

10:00 h. Jornada técnica de la Universidad de Castilla-La Mancha Innovación tecnológica: capacidades en I+D+i de la UCLM en el sector del vino. Jornadas Técnicas e Institucionales AULA 3. Cervantes

10:00 h. Vino, Salud y Juventud. Vino, Salud y Sociedad AULA 2. Sala Custodio Zamarra

10:30 h. Secuestro de CO₂ en suelos vitivinícolas. Zonificación Campo de Calatrava. Jornadas Técnicas e Institucionales AULA 3. Cervantes

11:00 h. CO₂-AFP Strategy: una revolución socioeconómica e industrial en el sector vitivinícola. Jornadas Técnicas e Institucionales AULA 3. Cervantes

11:00 h. El enoturismo en un entorno único, volcanes de Campo de Calatrava. Propuestas Empresariales AULA 1. Raquel Gómez

11:00 h. Territorio Monastrell España. Catas y Armonías AULA 2. Sala Custodio Zamarra

11:30 h. Seminario - Taller: Neuromarketing y vino: aplicaciones y posibilidades. Jornadas Técnicas e Institucionales AULA 3. Cervantes

12:00 h. Hacia una viticultura biodiversa y regenerativa. Propuestas Empresariales AULA 4. Omar Jayam

12:00 h. Presentación de los vinos y licores premiados en los "VII premios de vinos y licores de la provincia de Sevilla". Jornadas Técnicas e Institucionales

AULA 3. Cervantes

12:00 h. Propósito y marca a través del packaging. Propuestas Empresariales AULA 1. Raquel Gómez

13:00 h. Entrega de premios X edición AIRÉN por el mundo. Jornadas Técnicas e Institucionales AULA 4. Omar Jayam

13:00 h. Pasado, Presente y Futuro de la Comunicación del Vino. Jornadas Técnicas e Institucionales AULA 1. Raquel Gómez

13:00 h. Pintando en directo con mosto tinto. La Cultura y el Vino Stand Julián Soler. Pab. Dionisos (ST 2, C10)

13:00 h. Soluciones de financiación de circulante en Agro. Promoción Exterior y Economía AULA 3. Cervantes

15:00 h. Emisión de Julia en la onda, de Onda Cero. La Cultura y el Vino. Planta superior Homero

16:00 h. El vino español en Alemania: muchos obstáculos y aún más oportunidades. Promoción Exterior y Economía AULA 4. Omar Jayam

16:00 h. Emisión del programa especial en RTVE Play con tecnología 5G. La Cultura y el Vino Pabellón Virgilio

16:00 h. Grabación de A pie de campo, con Jorge Jaramillo, de Radio Castilla-La Mancha. La Cultura y el Vino AULA 5. Sala de prensa Marta Castro

16:00 h. La importancia de la transformación digital en bodegas. Ley antifraude sobre el Software de Gestión. Propuestas Empresariales AULA 1. Raquel Gómez

17:00 h. La valoración como herramienta estratégica en operaciones de inversión dentro del sector vitivinícola. Propuestas Empresariales AULA 1. Raquel Gómez

17:30 h. Cata de vinos de las bodegas: Pago Vallegarcía y Marqués de Griñón. La Cultura y el Vino Galería del Vino Globalcaja

17:30 h. Las respuestas sobre vino y salud que debemos conocer. Vino, Salud y Sociedad AULA 4. Omar Jayam

17:30 h. Nombramiento de Maestro

FENAVIN a Carlos Falcó y Alfonso Cortina como reconocimiento póstumo. La Cultura y el Vino Galería del Vino Globalcaja

17:30 h. Una vez finalizado el acto se realizará: *In vino veritas, Carlos y Alfonso.* La Cultura y el Vino Galería del Vino Globalcaja

20:00 h. Emisión de Hora 25, de la Cadena Ser. La Cultura y el Vino PASILLO SALÓN DE ACTOS

11 DE MAYO

09:45 h. Nombramiento de Maestro FENAVIN a Rafael Díaz Salazar como reconocimiento póstumo. La Cultura y el Vino AULA 5. Sala de prensa Marta Castro

09:45 h. Una vez finalizado el acto se realizará: *Vino y Salud.* La Cultura y el Vino AULA 5. Sala de prensa Marta Castro

PROGRAMA DE ACTOS

FENAVIN

Feria Nacional del Vino Spanish Wine Fair

Ciudad Real, 10 - 12 de Mayo de 2022

PABELLONES FENAVIN 2022

OSIRIS	1	HAFIZ	7
HEBE	2	LI BAI	8
VIRGILIO	3		
DIONISOS	4	GALERÍA DEL VINO	
HOMERO	5	CENTRO DE NEGOCIOS	
GANÍMEDES	6	PROGRAMA "FACE-TO-FACE"	

Consulte el programa actualizado y otros colaboradores en www.fenavin.com
www.fenavin.com/acreditaciones. Queda terminantemente prohibido

10:00 h. La sostenibilidad como driver de consumo mundial después de la pandemia: el caso de los envases eco-responsables en el sector del vino. Promoción Exterior y Economía AULA 4. Omar Jayam

10:00 h. Mixology Wine. Catas y Armonías AULA 2. Sala Custodio Zamarra

10:30 h. Entrega de premios IV edición ESPAÑA SELECCIÓN. Jornadas Técnicas e Institucionales

Orga

DIPUTACIÓN
CIUDAD REAL

www.fenavin.com

La Feria Nacional del Vino apareció en el horizonte como todo lo imposible. La provincia tenía muchos factores en contra en el año 2001 para impulsar una idea de este perfil. Estábamos en la tierra con más viñas del mundo, en el mismo centro de España, pero Ciudad Real no era una gran capital y, por tanto, faltaban servicios suficientes para responder a una gran demanda de personas concentrada durante unos días.

Además, nos lastraban tres palabras, "vino a granel", por lo que los grandes compradores de buen vino casi siempre miraban hacia el norte o el sur, haciendo el vacío en el centro preciso, donde estaba Ciudad Real, el mismo corazón de La Mancha. **Pese a todo ello, la Diputación de Ciudad Real se lanzó**, en aquel momento, con Nemesio de Lara, su presidente, a la cabeza, y con Manuel Juliá, como director. No les asustaba lo que otros creían que eran obstáculos insalvables, así que comenzaron un trabajo serio y constante **para construir una feria nacional del vino en la que cada bodega del país quisiera estar porque podía concentrar el trabajo de dos años en tres días, y donde, si no estás, no existes.** Y así ha ocurrido. Año tras año, ha ido creciendo, conformando un escaparate nacional en el que las bodegas de la provincia y la región salen a competir con ganas, calidad, innovación y conocimiento.

La feria, edición tras edición, ha ido aplicando mejoras fruto del análisis de resultados, de la observación y de la escucha de las necesidades de los compradores y de las bodegas, pero especialmente de las que plantean los primeros, ya que, **hasta que llegó Fenavin, todas las ferias estaban diseñadas sólo desde un concepto de imagen en el que el negocio era el actor secundario.**

Por eso, a las puertas de la edición número once, y a pesar de todas aquellas



ELENA ROSA

FENAVIN

tan nuestra, tan del mundo

dudas iniciales, tenemos que hablar hoy de una feria referente, un modelo que ya se imita, con herramientas que las propias bodegas piden que se 'exporten' a otras ferias del mundo. Hoy, de esa facilidad para el negocio está hecho el éxito de la feria. **Y las cifras hablan claro del cambio que se ha producido en el mercado del vino desde la existencia de Fenavin.**

El informe "Exportaciones vitivinícolas por comunidades autónomas y provincias 2000-2020", elaborado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv) el pasado 2021 para la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), muestra claramente cómo Castilla-La Mancha - con Ciudad Real como motor principal- se ha convertido en este tiempo en el líder exportador absoluto tanto en volumen como en valor. Y lo ha hecho,

además, estableciendo una distancia insalvable respecto a sus competidores.

Según los datos de este informe, **en el año 2000 la región exportaba 380 millones de litros por valor de 204 millones de euros.** En aquel momento, sus exportaciones vitivinícolas representaban la tercera parte del volumen y el 14,9% del valor de toda España.

En este informe queda claro que la mayor región vitivinícola del mundo, con más superficie utilizada que EEUU, Chile o Argentina, alcanzaba en 2020 el 53% del volumen y el 26% del valor nacional, una circunstancia que ha cambiado el peso de las exportaciones de vino de la región en el conjunto nacional. **En 2020, según el citado informe, Castilla-La Mancha sumó 761 millones de euros en venta exterior, aventa-**

jando ampliamente a Cataluña que, con 528 millones de euros, quedaba en segunda posición. Inmediatamente después figuran La Rioja (332 millones), Comunidad Valenciana (261 millones), País Vasco (207 millones) y Murcia (186 millones). Ese informe también pone el acento en que Andalucía ha desaparecido de la parte alta de la clasificación y Murcia ha irrumpido con fuerza como sexta comunidad exportadora dentro del ámbito vitivinícola.

Que hablemos hoy de ese **éxito de la feria impulsada en este 2022 por José Manuel Caballero, desde la Diputación, y con Juliá y su equipo en la gestión técnica,** tiene que ver también con que las bodegas de todo el país quieran venir a vender sus vinos al resto del planeta desde Ciudad Real, pero también con **que las bodegas de Castilla-La Mancha y, especialmente las ciudarrealenses, hayan aceptado el reto que supone competir con las mejores.**

El resultado de este proceso, al final, es que **tanto los compradores nacionales como los internacionales han descubierto las características y sabores únicos que tienen nuestros vinos. Entrar en liza con los mejores ha hecho nuestros vinos más grandes.**

Para esta undécima edición, en una ciudad y comarca cuya cartera de servicios se ha reforzado en estos años para atender la fuerte demanda de restauración y alojamiento de estos días, **la organización ha escuchado a bodegueros y compradores, sus ganas de hacer negocio, y ha roto el ritmo bienal para traer una nueva edición en 2023, dos seguidas. Recupera así el ritmo de los años impares, tras la pandemia.** Hay necesidad de cerrar acuerdos y de continuar dando fuerza a un sector nuclear en la economía de la provincia y de Castilla-La Mancha.

Y se dan las condiciones para que celebremos una edición con mejores resultados, aún, que la anterior, **una ventana de oportunidad para que quienes quieren comprar y para todos los que deseen vender se encuentren.** Brindo por ello.

Síguenos y compártenos en www.lanzadigital.com y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

Lanza
Semana de La Mancha

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Conchi Sánchez Hernández. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTOS A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós y Carlos Muñoz de Luna. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Aurora Galisteo, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Julia Yébenes, Noemí Velasco, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán

(Puertollano) y M. Guerrero (Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. redaccion@lanzadigital.com

S U M M A R I O

FENAVIN FENAVIN FENAVIN

Fenavin arranca su 11ª edición como modelo internacional a seguir para impulsar el negocio del vino	5
José Manuel Caballero: “Fenavin existe porque Ciudad Real es vino”	10
Francisco Martínez Arroyo: “El vino castellano-mancheño vive un momento dulce en valor y volumen”	16
Manuel Juliá: “Existe una relación directa entre el nacimiento de Fenavin y el crecimiento de las exportaciones de vino en España”	22
El Progreso os espera en Fenavin con su nuevo Medianiles ecológico sin sulfitos	25
Luis Noé (IPEX): “Fenavin es una oportunidad enorme para mostrar toda la diversidad y la calidad de los vinos que tiene nuestra región”	26
Castilla-La Mancha: un viaje apasionante entre terruños y bodegas en medio de un mar de viñedos	29
Investigación, tecnología y capacidades de la UCLM en torno al vino y las bodegas	32
Carlos Iserte, director del programa ‘Variotinto’ (CMM): “El vino también es rock & roll para los jóvenes”	35
Sepamos el nombre y tamaño de todas las botellas de vino Desde la minúscula de 0,375 l, a la colosal de 30 litros	37
‘El Linze’, profeta en su tierra: se lleva la máxima puntuación de la cosecha 2020 en la Guía Wine Up! 2022 de Joaquín Parra ...	39
‘El mejor bar de vinos del mundo’, en Fenavin	41
Argamasilla de Calatrava, presente en Fenavin de la mano de la Cooperativa Nuestra Señora del Socorro	42
Hotel Santa Cecilia, referente de calidad	43
Carrión, un municipio muy vinculado al vino, que crece año tras año	44
Vidasol acude por primera vez a Fenavin como grupo	45
Sopa•Boba, “La revolución de la comida para llevar”	46
CaixaBank renueva su patrocinio con Fenavin y su compromiso con el sector agro de Castilla-La Mancha	47
Carlos de la Sierra, presidente de Globalcaja: “Fenavin ha situado a Ciudad Real en el epicentro mundial del sector vitivinícola”	48
García Carrión, cumpliendo su sueño de elaborar vinos en Castilla-La Mancha	50
El Colegio de Enología de CLM pondrá en valor el trabajo del enólogo durante la celebración de Fenavin	52
El sector vitivinícola continúa creciendo. Su aliado financiero: Eurocaja Rural	54
El turismo enológico se mueve en Alcázar de San Juan	56
Montes Norte: me pido lo nuestro, yo me pido un vino ‘Esencia’	58
Jesús Martín: “Hablar de Fenavin es hablar probablemente de la mejor feria del sector del vino que hay en el mundo”	60
Noelia Serrano: “En Argamasilla de Alba trabajamos para implantar la cultura del vino entre los vecinos”	62
Elena García Zalve: “El vino para Socuéllamos lo es todo”	64
Santiago Lázaro, alcalde de Campo de Criptana: “Cada vez más visitantes llegan a Criptana atraídos, además de por su patrimonio, por su gastronomía y vinos”	66
Inmaculada Jiménez: “Tomelloso juega un papel muy importante en Fenavin”	68
Fresmarvi, 25 años siendo puntera dentro del sector textil para los profesionales de la hostelería y la sanidad en España	70
La Cooperativa Cristo de la Vega presentará en Fenavin sus nuevos vinos ecológicos y Yugo barrica	71
Lagar de Ensanca Crianza 2020 - Nuevo vino en Bodegas Castiblanque	72
Martín-Zarco: “Fenavin contribuye a despertar al gigante dormido del vino de La Mancha”	73
Bodegas Yuntero presenta la nueva imagen de su marca Premium, ‘Epílogo’, en Fenavin y celebra el Bacchus de Oro a su Yuntero Reserva 68 vendimias	74
El arte con pigmento de uva llega a Fenavin	76
En busca del árbol genealógico del vino. Su origen, colores, texturas y elaboración	79
Cartelera de cines - Teléfonos de interés - Horario de Misas	83
Diego Peris - Vino. Naturaleza y patrimonio en Ciudad Real	84
‘Un paseo por las nubes’: mi película favorita en torno al vino, junto a ‘Entre copas’ del humanista Alexander Payne	86

FENAVIN

arranca su 11ª edición como modelo internacional a seguir para impulsar el negocio del vino

Texto: Fran Solís

Fotos: Clara Manzano / Elena Rosa



www.lamanchawines.com

El ^{del} Origen VINO



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Castilla-La Mancha

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Lanza
Semana de La Mancha

5 FENAVIN
10/05/2022

21 años contemplan a la Feria Nacional del Vino (FENAVIN), organizada por la Diputación provincial de Ciudad Real. Durante todo este tiempo, la que comenzó siendo como una feria llena de sueños y expectativas se ha consolidado como el mayor evento monográfico dedicado al mundo del vino de cuantos se celebran en España



Fue en 2001 cuando comenzó a rodar la primera edición de Fenavin y arranca este martes, 10 de mayo, la undécima. El por aquel entonces presidente de la Diputación provincial, Nemesio de Lara, decidió sumergirse en este apasionante proyecto cimentado en el trabajo de un gran equipo de profesionales que a lo largo de estos años han hecho posible la consolidación y el posterior crecimiento de la feria. Por aquella época el propio De Lara comentó que Fenavin había superado «ampliamente las previsiones iniciales a las que aspirábamos».

Esa primera edición de Fenavin contó

con la participación de 381 expositores, frente a los cerca de 2.000 que se dan cita en la actualidad.

Por aquel entonces, y recién estrenado el siglo XXI, Fenavin contó con el respaldo institucional y político reflejado en la figura del ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete; el presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, José Bono; y el consejero de Agricultura castellano-manchego, Alejandro Alonso.

Fenavin, de periodicidad bianual (salvo en estas dos próximas ediciones, pues la de 2021 tuvo que posponerse a 2022 como consecuencia de la pandemia), ha tenido siempre como director al periodista y escritor, Manuel

Juliá, que fue la persona encargada de diseñar la feria en sus orígenes.

Durante estas más de dos décadas, la Feria Nacional del Vino ha tenido que luchar, además de contra los vaivenes experimentados por el siempre complicado mundo del vino, contra la incertidumbre generada por la crisis económica, en especial la de los años 2009 y 2011, y por la crisis sanitaria que trajo consigo la pandemia de la Covid. Y de todas ellas Fenavin ha salido victoriosa, hasta el punto de que regresa con más fuerza que nunca.

Durante las diez anteriores ediciones, Fenavin no solo ha sido la punta de lanza del sector vitivinícola y de las empresas castellano-manchegas que han

participado en la misma, sino que con el paso de los años ha ido creciendo y evolucionando, no sólo en lo relativo al negocio, sino también desde el punto de vista de la imagen y de la cultura del vino, convirtiéndose en todo un referente a nivel nacional e internacional.

Pero la evolución de Fenavin durante estos más de cuatro lustros, además de verse reflejada en cuanto al número de bodegas y de expositores participantes, también se ha dejado notar en lo que a los contactos comerciales se refiere, siendo el principal objetivo de la feria el de hacer negocio.

Evolución de los contactos comerciales

Según los últimos datos disponibles

que ha publicado la organización, durante 2005 en Fenavin se realizaron 21.369 contactos comerciales de los que 1.648 lo hicieron a través del centro de negocio. Ese año, además, pasaron por la feria cerca de 36.500 visitantes.

Por su parte en la edición de 2007, en la Feria Nacional del Vino, que registró 58.459 visitantes, se establecieron 70.175 contactos comerciales, contando con 1.157 compradores internacionales y 1.650 nacionales.

La quinta edición de Fenavin, correspondiente al año 2009, alcanzó los 118.000 contactos comerciales y los 80.000 visitantes, mientras que la feria de 2011 registró 9.942 compradores nacionales, 12.470 compradores internacionales y 140.000 contactos comerciales.

En el año 2013, se establecieron 166.790 contactos comerciales durante los días de Fenavin, mientras que en la edición de 2015 lo contactos comerciales ascendieron hasta los 278.000, con cerca de 98.000 visitantes.

Las dos últimas ediciones de Fenavin, las correspondientes a los años 2017 y 2019 se saldaron con 411.000 y 495.000 contactos comerciales respectivamente, por lo que es muy probable que en la presente edición de 2022 se supere la barrera de los 500.000 contactos comerciales.

Galería del Vino

Dentro de los diferentes espacios que ofrece Fenavin, sin duda el de la Galería del Vino (que vio la luz en el año 2003) ha sido uno de los más exitosos, al ofrecer a los expositores y a los compradores que acuden a la feria el lugar ideal donde poder catar la inmensa mayoría de los vinos presentes en la muestra, facilitando, de esta manera, a las bodegas y coope-



rativas presentes la manera de hacer negocio.

En la XI edición de Fenavin la Galería del Vino contará con más de 1.400 referencias.

Centro de Negocios

El Centro de Negocios es otro de los espacios más representativos de Fenavin, aportando un gran valor a compradores y expositores. Durante los tres días de feria dentro de este punto, donde las reuniones se pueden programar antes de llegar a Fenavin para optimizar el tiempo, se vive una frenética actividad.

Durante la X edición de la Feria Na-

cional del Vino, la de 2019, por el centro de negocios pasaron más de 4.000 compradores extranjeros, provenientes de 104 países.

Fenavin en la prensa nacional e internacional

A lo largo de todas sus ediciones Fenavin ha obtenido el aplauso de la prensa provincial, nacional e internacional así como de los medios especializados dedicados al mundo del vino y de la alimentación, los cuales se han hecho eco de las principales noticias generadas durante la Feria Nacional del Vino, así como de la interesante y enriquecedora corriente de opinión del sector que ha surgido durante el desarrollo de la muestra.

Este hecho también se ha dejado notar entre los delegados de la Feria Nacional del Vino (Fenavin) en el extranjero, quienes han destacado el valor de la feria, como la mejor y mayor muestra que existe actualmente en el mundo dedicada al vino español; así como la "excelente reputación" que han alcanzado los vinos españoles en los mercados internacionales.

Fomento de la cultura del vino

A lo largo de su historia Fenavin también ha apostado claramente por fomentar la cultura del vino. En este sentido, durante 20 años han participado como ponentes en la feria personalidades relacionadas con el mundo del deporte como Mano-

NUEVO OPEL GRANDLAND HÍBRIDO ENCHUFABLE

CIUDACAR AUTOMOCIÓN, S.L.

Ctra. de Carrión, Km 311
Ciudad Real, Ciudad Real (13005)
Tfno.: 926 163 900
ciudauto.com



Descúbrelo

lo Sanchís, 'Pato' Clavet, José García Calvo, Fernando Hierro, y Rafael Martín Vázquez; actrices y actores como María Adánez, Emilio Gutiérrez Caba, y Agustín González; prestigiosos periodistas como Sergio Sauca, Carlos Delgado, Lorenzo Díaz, Gemma Nierga, Iñaki Cano, Cesar Lumberras, Marta Robles, José Carlos Capel, José Luis Murcia, José Ramón Martínez Peiró, Juan Ramón Bellver, Paco García Caridad, José María García, Victor de la Serna, Robert Joseph, José Ribagorda, Juan Carlos Rivero; y profesionales relacionados directamente con el mundo el vino o la gastronomía, como Rafael del Rey, Federico Castelluci, Carlos Falcó, Josep Roca, y Custodio López Zamorra, entre otros. Fenavin 2022, inaugurada por el Rey

Este año Fenavin, que se celebra del 10 al 12 de mayo de 2022, cumple la undécima edición, la primera par de la historia de la feria, reuniendo a unas 1.900 bodegas y cooperativas de quienes producen o comercializan vino español, y a más de 18.000 compradores de un centenar de países, dentro de una superficie de 29.000 metros cuadrados, distribuidos en 8 pabellones.

Asimismo, operarán 14.000 compradores, de los que 3.700 son internacionales, que acudirán desde unos 100 países diferentes.

A la lista de asistentes a la inauguración, que estará presidida por el Rey Felipe VI, se suma el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. Al día siguiente Fenavin contará con la presencia de la ministra de Política Territorial y portavoz del Gobierno central, Isabel Rodríguez, que será nombrada 'embajadora del vino'.

Según indicó en su día el presidente de la Diputación provincial y de Fenavin, José Manuel Caballero, las expectativas para la presente edición de la feria "son muy buenas", al destacar que será el punto de encuentro del mundo del vino donde "se debata, se dialogue, se hable del sector y se conozcan los movimientos más interesantes, los modelos, los productos, lo que tiene que ver con la digitalización, la sostenibilidad, un gran cambio que el sector del vino lo está asumiendo de manera inteligente".

Por su parte, el responsable institucional de la Feria Nacional del Vino, Gonzalo Redondo, ya indicó en una entrevista concedida a Lanza que la decisión de celebrar Fenavin durante dos años seguidos, en concreto 2022 y 2023, iba a traer consigo "redoblar esfuerzos". A este respecto mostró su total confianza en el equipo técnico que durante las ediciones anteriores ha llevado a la Feria Nacional del Vino "a ser una de





las ferias más importantes del mundo dentro del sector”, motivo por el cual se mostró convencido de que, “gracias a su profesionalidad, a su dedicación y a su amor por el vino, las dos ediciones de Fenavin, tanto la de 2022 como la de 2023, van a ser un rotundo éxito”.

En Fenavin también van a estar presentes los principales distribuidores del mercado internacional, gracias a la labor realizada por la organización y desde el programa de captación de importadores extranjeros en estrecha colaboración con la Cámara de Comercio, IPEX,

ICEX y Fundación Tierra de Viñedos.

Una de las novedades que presenta este año la muestra es el Servicio Fenavin ‘Face-to-Face-’, que ve la luz con el fin de facilitar los encuentros, los contactos comerciales y el cierre de acuerdos.

Todo está listo para que la XI edición de la Feria Nacional del Vino, que ha preparado más de 60 actividades relacionadas con la cultura, la salud y el vino, sea todo un éxito y vuelva a convertirse en el referente dentro de su sector.



Programa de Actividades Paralelas

Martes 10/05; de 14:00 - 15:00 horas; Aula 4 Omar Jayam; Castilla La Mancha, variada zona de viñedos, gran diversidad de estilos de vino.

Martes 10/05; de 16:00 a 17:00 horas; Aula 4 Omar Jayam; MESA REDONDA: El vino español en Alemania: muchos obstáculos y aún más oportunidades.

Miércoles 11/05, de 10:00 a 11:00 horas; Aula 4 Omar Jayam; La sostenibilidad como driver de consumo mundial después de la pandemia: el caso de los envases eco-responsables en el sector del vino.

Miércoles 11/05; de 16:00 a 17:00 horas; Aula 4 Omar Jayam; El e-commerce del vino en Brasil: oportunidades para el vino español





FENAVIN existe porque Ciudad Real es vino

Texto: Noemí Velasco

Fotos: Clara Manzano

El presidente de la Diputación de Ciudad Real hace un balance de las perspectivas de la Feria Nacional del Vino, que reunirá entre el 10 y el 12 de mayo a 1.946 bodegas y 18.000 compradores de todo el mundo. José Manuel Caballero destaca que Fenavin existe “porque ha tenido rentabilidad” y porque ha sido uno de los motores que han contribuido a la internacionalización del producto estrella en “la mayor bodega del mundo”, que es Castilla-La Mancha. Solo hay que tener en cuenta un dato: las ventas de la provincia de Ciudad Real hace 21 años rondaban los 80 millones de euros, mientras que hoy llegan a los 400 millones de euros

**NUEVO CITROËN
C5 X PLUG-IN HYBRID**

EN EXCLUSIVA PARA TI >>

CITROËN

CITROËN CIUDAUTO Ciudad Real, Ctra. de Carrión, Km. 311 · 13005 CIUDAD REAL · T: 926 22 12 49 · ciudauto.com

La Feria Nacional del Vino (Fenavin) no existe en Ciudad Real por casualidad. “Castilla-La Mancha, y dentro Ciudad Real, es un país desde el punto de vista vitivinícola, como productores de vino y, por tanto, la feria se celebra en un lugar donde la oferta es tan potente y tan necesaria para los mercados internacionales que en sí misma es una garantía de éxito”. Son las palabras de José Manuel Caballero, presidente de la Diputación de Ciudad Real y máximo responsable de esta feria que llega del 10 al 12 de mayo a la undécima edición como testigo y motor del desarrollo internacional que han tenido los vinos de “la mayor bodega del mundo”.

Tras 21 años, Fenavin sobrevive “porque ha tenido rentabilidad”. Caballero recuerda que, cuando se celebró la primera feria, “las ventas de vino de la provincia de Ciudad Real al mundo eran de en torno a 80 o 85 millones de euros”. En cambio, hoy esta cifra ronda los “400 millones de euros”. “No hay ninguna otra actividad que, en 20 años, en Ciudad Real, en Castilla-La Mancha, se haya revalorizado de tal manera. No hay ninguna otra”, repite el presidente de la Diputación. En la última campaña, la producción de la comunidad autónoma alcanzó los 25 millones de hectolitros, una cifra que solo es superada por dos países en el mundo, Italia y Francia, aparte de España en conjunto. Por detrás quedó un gigante: Estados Unidos.

“La feria del vino español del mundo”

Los números hablan por sí solos: 1.946 bodegas y 18.000 compradores asistirán a Fenavin. La feria está en niveles similares a los de 2019 “y eso es una buena señal”, aunque la organización va a estar muy atenta al dato de contactos comerciales que se produzcan por las herramientas online. “Las ferias hay que trabajarlas”, insiste el presidente de la Diputación, que explica que las primeras relaciones comerciales y operaciones de negocio suelen empezar los días anteriores, a través de ‘Contact with’, la estrategia online que permite cerrar citas. A través de un buscador, los compradores deciden “qué tipo de vinos quieren, de qué cuantía, de qué origen y a qué precio”. Así pueden localizar a sus potenciales vendedores y luego concertar reuniones.

La alfombra roja se extiende para los vinos castellano-manchegos, pero Fenavin es “la feria del vino español en el mundo”, advierte el presidente de la Diputación. Aunque hay una alta proporción de bodegas de Castilla-La Mancha, “prácticamente el 50



por ciento del total”, el 95 por ciento de los territorios vitivinícolas definidos en España estarán presentes en Ciudad Real, todas las Denominaciones de Origen, pero también Indicaciones Geográficas Protegidas, Vinos de Pago y Vinos de la Tierra. “No hay ninguna otra feria en el mundo con tanta concentración de vino español”, insiste José Manuel Caballero

El rey Felipe VI y los ministros, en la España rural

El rey Felipe VI estará este martes en la inauguración, junto al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, pues parece que el interés por Fenavin ha llegado hasta la Casa Real. Al día siguiente acudirá la ministra de Política Territorial y portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, que será nombrada ‘embajadora del vino’. Y habrá “alguna sorpresa más”,

añade Caballero. “Estamos muy contentos de la presencia del Rey y de los ministros, porque eso supone dar un impulso y reconocimiento a la feria, al vino español y además un respaldo al mundo rural, a los hombres y mujeres que viven en las provincias”, dice el presidente de la Diputación.

España, dice Caballero, “es mucho más que la carrera de San Jerónimo o Las Ramblas”, que destaca que Fenavin es un símbolo para la España rural. “Esta feria se podría celebrar perfectamente, o incluso en mejores condiciones, en Madrid o en Barcelona, pero se organiza aquí porque es donde se produce el vino en España”, expresa el presidente de la Diputación, que considera que Fenavin se celebre en el mayor viñedo del mundo “supone en sí mismo un impulso al propio territorio”.

“El vino español está de moda”

La actividad vitivinícola ha demostrado, en palabras de Caballero, que “es rentable” en La Mancha. “Habrá años mejores y peores, pero desde que apostamos por la internacionalización, por la exportación de nuestros vinos, agricultores, bodegueros y comercializadores han visto que es rentable y se obtiene valor añadido”, señala. Sin duda, ha empujado en esa salida al exterior la apuesta por la mejora de la calidad, “desde el campo hasta que se coloca la botella en un lineal o en la mesa de un restaurante en cualquier lugar del mundo”. Eso sí, insiste el presidente de la feria, “todavía es necesario que nuestros vinos se promocionen”, porque “además en la relación calidad precio son muy competitivos”.

Dice José Manuel Caballero que “el vino español está de moda”, y apunta que “no es un eslogan”, que también, sino una realidad que confirman las estadísticas del Observatorio del Vino, el Ministerio de Agricultura y el de Asuntos Exteriores. “Tras el parón de la pandemia ha empezado a aflorar un mayor interés por el vino español, lo hay fuera, donde ha aumentado la demanda a nivel de 2019, y también en el interior”, apunta Caballero. Al mismo tiempo recuerda que fortalecer el consumo en España es “uno de los caballos de batalla” del sector, que afronta la vuelta de la feria, tras su cancelación en 2021 por la pandemia, “en un ambiente de máxima excitación”.

Cerca de 100 países representados, aunque el Covid y la guerra no lo han puesto fácil

El Covid y la guerra en Ucrania no lo ha puesto fácil a la hora de atraer a compradores de todo el mundo, pero la feria ha conseguido mantener las cifras de la última edición: en torno a 100 países estarán representados este 2022. Caballero reconoce que “ésta era la mayor dificultad que nos planteaba la vuelta de la Fenavin, porque hay países que no tienen un nivel de control de la pandemia como el que tiene España, y que aún tienen restricciones de movilidad”. Luego está la guerra, que ha impedido la presencia de “2, 3 o 4 países”, entre ellos Ucrania y Rusia, que habían estado presentes en la última edición, sobre todo el segundo, que formaba parte de los mercados tradicionales.

Rotas las relaciones entre Rusia y España, las posibilidades de participación no han sido posibles. José Manuel Caballero comenta que hace unos días se encontró con un empresario de la provincia que le confesó que “estaba abrumado porque no

podía seguir manteniendo sus relaciones comerciales con Rusia”, país al que vendía “una media de 1 millón de botellas de vino al año, y en ocasiones 2 millones”. El contrato comercial con su comprador ruso lo consiguió “hace 5 años en Fenavin”. Este ejemplo demuestra dos cosas: el efecto de la guerra en la economía y que, según destaca el presidente de la Diputación, “ésta no es una feria de posturo, ni de salseo, es una feria donde se hace negocio”.

Alemania, Japón, Italia, Francia y Polonia. José Manuel Caballero avanza que en Fenavin estarán “los compradores de siempre, los clásicos, los que ya conocen la feria y con los que ya hay una relación muy consolidada”, pero también “nuevos compradores, muchos de ellos de interés, porque representan a cadenas de hostelería, no solo restaurantes individuales, aparte de centros comerciales y supermercados”. Por ejemplo, estará el comprador de vino más importante de Escandinavia, Anora; el mayor distribuidor de Suiza, Zweifel; o la empresa de alimentación Oro Business de Marruecos. “Lo importante no solo es la cantidad, sino la calidad de los exportadores”, dice Caballero. Costa de Marfil, Camerún, Nigeria o Senegal están entre los países más exóticos que enviarán compradores a la feria. Y Polonia ha destacado por tener “más compradores que nunca”, pues incluso hay lista de espera.

La puesta de largo del nuevo recinto ferial

Será la puesta de largo para el nuevo complejo ferial, tras las obras de remodelación y ampliación del pabellón original. “Tenemos ya 22.000 metros cuadrados de superficie expositiva permanente, con la última tecnología, con todos los medios y con lo que significa una infraestructura ferial del siglo XXI”, explica el máximo responsable. Será el estreno del atrio, que aspira

“Esta feria se podría celebrar perfectamente, o incluso en mejores condiciones, en Madrid o en Barcelona, pero se organiza aquí porque es donde se produce el vino en España”

En la primera edición, “las ventas de vino de la provincia de Ciudad Real al mundo eran de en torno a 80 o 85 millones de euros”. En cambio, hoy esta cifra ronda los “400 millones de euros”

El Covid ha sido una de las mayores dificultades que planteaba la vuelta de Fenavin, “porque hay países que no tienen un nivel de control de la pandemia como el que tiene España y que aún tienen restricciones de movilidad”, y luego la guerra, que ha impedido la presencia de Ucrania y Rusia

a convertirse en el “espacio simbólico y representativo de la feria”, y también del pabellón norte, donde estará el centro de negocios y la Galería del Vino, uno de los grandes tesoros de la feria ciudarreal. El nuevo complejo además incluye nuevas aulas para conferencias, un salón de actos y pantallas gigantes. Tres carpas completan la superficie hasta alcanzar los 30.000 metros cuadrados de exposición.

La Diputación era consciente de que la falta de una infraestructura permanente era una de las “debilidades” de Fenavin, que quedará superada por completo el próximo año, dado que está previsto una nueva ampliación de otros 8.000 metros cuadrados de superficie. A partir de ahí, el debate estará en “será si queremos ir a una feria superior a los 30.0000 metros cuadrados o nos plantamos”. José Manuel

Caballero afirma que, “si somos capaces de mantener un equilibrio entre la oferta de bodegueros y la demanda de compradores, podemos crecer”. El primer condicionante ya lo cumplen, pues hay muchas bodegas y cooperativas que desean estar presentes.

Para el presidente de la Diputación sería “un desastre” que Fenavin alcanzase las 3.000 bodegas, por ejemplo, y que muchas no tuvieran “ninguna cita, contacto, ningún contrato o acuerdo”, pues entonces “empezaría a bajar el negocio puro”. Asimismo, Caballero sabe “que la ciudad también tiene sus limitaciones”, desde el punto de vista de la prestación de servicios, como hostelería, restauración, alojamiento o movilidad, para una alta concentración de gente en tres días. “Esto hay que estudiarlo con tranquilidad, porque, como ya he dicho otras veces,

tampoco se trata de morir de éxito”, concluye.

No es la única pregunta a la que tiene que responder Fenavin sobre qué quiere ser de mayor. Ya lo avanzó hace unos días José Manuel Caballero: la Diputación tiene la intención de buscar una fórmula, ya sea una fundación, un consorcio, un patronato o una empresa pública, para que la organización sea a través “de un ente autónomo”. El presidente advierte que “el resto de ferias importantes en España e instituciones feriales con carácter público no tienen dependencia directa de una administración pública y menos aún de una Diputación”, que según añade, “no deja de ser un ayuntamiento un poco grande”.

Desde la consideración de las limitaciones “de carácter administrativo, de funcionamiento y de contratación” que tiene la Diputación para organizar Fenavin, Caballero considera “imprescindible que en la próxima legislatura se aborde el modelo de gestión” y que evolucione “hacia un modelo mixto”, donde esté la Diputación, la comunidad autónoma, “ojalá el Ministerio de Agricultura, pero también la Cámara de Comercio y si es posible algún operador especializado en el ámbito de la gestión ferial”.

Un retorno que ronda los 30 millones de euros al margen de los acuerdos comerciales

Alrededor de 4 millones de euros invierte la Administración provincial en la celebración de Fenavin, aunque este año está previsto que no se ejecute todo el presupuesto precisamente porque harán falta menos carpas por el aumento del espacio expositivo permanente. Ahora bien, Caballero prevé que la feria generará “actividad por un valor que con creces va a superar los 25 o los 30 millones de euros”. El dinamismo económico de la feria no se reduce a las bodegas, sino que también genera economía en las empresas que

@pizzeriacarlosciudadreal
 #Recoger #Domicilio
 Calle Altagracia 39
 Ciudad Real

Pizzería
Carlos
 La pizza que recordabas
 CIUDAD REAL

Pizzería Carlos apuesta por el sabor de la auténtica pizza elaborada con masa de obrador propio e ingredientes de calidad.

montan los stands, de transportes, hoteles o restaurantes. Dentro del sector de las bodegas y cooperativas las expectativas de negocio "son buenas". En 2019, cifraron en 54 millones de euros el volumen de negocio y en 495.000 los contactos comerciales. "Mantener el nivel de 2019, después de 2 años de pandemia, las restricciones que el Covid sigue imponiendo en muchos lugares del mundo y el conflicto bélico de Ucrania, sería un éxito", apostilla Caballero.

La Galería del Vino y las 63 actividades

Sesenta y tres actividades completan la agenda en Fenavin, que además de ser, insiste el presidente, "durante tres días el epicentro mundial del negocio del vino", también es "un espacio muy importante para el análisis de las tendencias y los fenómenos en torno al mundo del vino". Aquí se expondrán las últimas técnicas en cultivos, las últimas novedades en todo lo relacionado con la sostenibilidad, con lo ecológico, y habrá sesiones relacionadas con la comercialización y las operaciones financieras, con expertos, técnicos y formadores.

En la Galería del Vino estarán 1.460 referencias del vino con 1.600 metros cuadrados para poder "probar, catar, degustar, oler y reconocer vinos en un ambiente de tranquilidad, sosiego", sin que nadie moleste al cantador, con la posibilidad de contactar al minuto con la bodega del caldo que haya causado fascinación. José



Manuel Caballero, al que le gusta el vino, que bebe vino, y que reconoce que es "un poco provinciano, aldeano o chovinista" porque hasta cuando va a Madrid o a la playa en vacaciones siempre pide vinos de esta tierra, e incluso se enfada si no están en las cartas de los restaurantes, subraya que "la Galería del Vino es la mayor sala de catas de vino del mundo". En Europa existen otras ferias más potentes que Fenavin, no de vino español, sí a nivel mundial, en Italia y Alemania, pero ninguna tiene una sala de catas de tal magnitud.

El mundo del vino también se rige por modas y, sin duda, en esta Galería del Vino estarán presentes. Por ejemplo, José Manuel Caballero nota "que está tomando mucha fuerza todo lo relacionado con el vino ecológico", que ocupa el 30 por ciento de la galería. "Cada vez el concepto de sostenibilidad está más presente y los consumidores lo tienen en cuenta", señala el presidente de la Diputación. Esa será una de las muchas tendencias que seguro se materializan en los próximos días en Fenavin, una feria que llega sin mascarilla, aunque con controles de aforos y ventilación porque el Covid todavía está presente, y que José Manuel Caballero espera que transmita la vuelta a la vida. "Espero que al final de la feria haya sido un éxito, y hayamos igualado y si es posible incluso superado las cifras de presencia y negocios que tuvimos en 2019, porque transmitiría un mensaje de que hemos vuelto a la normalidad", concluye.



Castilla-La Mancha

INFORMACIÓN PÚBLICA

ANUNCIO DE 20-4-2022, DE LA DELEGACIÓN PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CIUDAD REAL, POR EL QUE SE SOMETE A INFORMACIÓN PÚBLICA LA SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA PREVIA, AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE CONSTRUCCIÓN Y RECONOCIMIENTO EN CONCRETO DE UTILIDAD PÚBLICA DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA QUE SE CITA (NÚMERO DE EXPEDIENTE 13211104842)

A los efectos previstos en el título IX de la Ley 24/2013, del Sector Eléctrico, y en los artículos 9.2, 13 y 22 del Decreto 80/2007, de 19 de junio, por el que se regulan los procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica a tramitar por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (D.O.C.M. nº 131 de 22/06/2007), se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa previa, autorización administrativa de construcción y reconocimiento en concreto de utilidad pública de la siguiente instalación eléctrica, siendo los bienes y derechos afectados por la misma los que se insertan en este anuncio:

Número de expediente: 13211104842

Solicitante: UFD Distribución Electricidad, S.A.

Características principales: Reforma línea aérea MT 15 kV CTV704 en tramo de 529 m y 41 m

Situación: Entre X: 401970 Y: 4280076 y X: 402413 Y: 4280030 (Puertollano)

Finalidad: Sustitución de apoyos para aumentar distancia de los conductores

Lo que se hace público para que pueda ser examinado el expediente durante el plazo de veinte días desde la publicación del presente anuncio en el Servicio de Industria y Energía de esta Delegación Provincial, sita en Ciudad Real, calle Alarcos, número 21, 1ª planta, de lunes a viernes en horario de 9:00 a 14:00 (pedir cita previa en citaprevia-industriayenergia-cr@jccm.es), así como de forma electrónica en el siguiente enlace <https://www.jccm.es/sede/tablon>. Durante el citado plazo los interesados podrán formular las alegaciones que estimen oportunas.

Ciudad Real, a 20 de abril de 2022. El Delegado Provincial. Fausto Marín Megía

Término Municipal	Núm. orden	Pol.	Par.	Referencia Catastral	Apoyos	Superficie Apoyo (m²)	Longitud (m)	Servidumbr permanente (m²)	Ocupación temporal (m²)	Naturaleza del terreno	Propietario
Puertollano	1	003	00387a	13071A003003870000XE	1	1,32	0	0	100	Matorral	Carbones del Centro, S.A.
Puertollano	2	003	00901	13071A003009010000XZ	2	2,53	0	0	200	Improductivo	Agromosan Inversiones del Ojailen, S.L.



Ciudad Real
AYUNTAMIENTO



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Una Manera de hacer Europa

**Campaña de concienciación sobre la
Contaminación Acústica.**

Ciudad Real **SIN RUIDO**

Conozcamos el problema para ser parte de la solución.

#Convivemejor



EDUSI
Ciudad Real 2022 Eco-Integrador

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO

EDUSI CIUDAD REAL ECO-INTEGRADOR



MARTÍNEZ ARROYO “El vino castellano-mancheño vive un momento dulce en valor y volumen”

Texto: Julia Yébenes

Fotos: Elena Rosa y Clara Manzano

El consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo, analiza en una entrevista los diferentes parámetros del sector vitivinícola regional, que representa cerca del 5% del Producto Interior Bruto (PIB) de la comunidad. Resalta el aumento de las exportaciones y el repunte del valor unitario por litro en diferentes mercados



EQB

NUEVO SUV
100% ELÉCTRICO.

Las reglas son simples: desenchufar para disfrutar. Ponte al volante del nuevo EQB 100% eléctrico, un SUV con una autonomía en ciudad de hasta 592 km y 7 plazas. Disfruta de la conducción 0 emisiones y de un amplio interior que se adapta a ti. ¿Preparado para una experiencia sin igual? Para tu espacio. Y el de todos.

Reserva ahora tu test drive en:

AUTOTRAK



Gama EQB: consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 16,4 - 19,4. Emisiones de CO₂ en g/km (ciclo mixto): 0. Autonomía total entre 395 - 469 km (autonomía en ciudad entre 474 - 592 km).

Autotrak
Concesionario Mercedes-Benz
Ctra. de Carrión, 21. CIUDAD REAL.
Avda. Príncipe Alfonso, 20. TOMELLOSO.
Antigua Ctra de Alcázar, 34. MANZANARES.
Avda. Teresea Jornet, 2. ALCAZAR DE SAN JUAN.

El sector vitivinícola castellano-manchego vive uno de los momentos más positivos de su historia reciente, caracterizado por una recuperación de la comercialización (sobre todo internacional), y el registro de datos históricos al alza, tanto en valor como en volumen.

Se trata del mejor escenario posible tras la crisis sanitaria de 2020, ante los resultados de récord en las exportaciones de 2021, con más de 17 millones de hectolitros de producto (12,4 de vino y 4,6 de mosto), y su posicionamiento en mercados rentables.

Destaca, según el consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo, el “importante” incremento del precio unitario del litro de vino, que en febrero anotó un 19% de subida en la media regional.

Son cifras que en el arranque del año han marcado una clara tendencia de recuperación en el sector vitivinícola, y que previsiblemente se mantendrá en el tiempo, a tenor de las “buenas previsiones” de marzo y abril. Los datos preliminares de las bodegas en estos meses, explica Arroyo, apuntan a la consolidación del “dulce momento”, y podrán ser mejorados aún más entre los compradores nacionales e internacionales de la Feria Nacional del Vino (Fenavin).

“La feria, en su decimoprimer edición, goza de la apuesta conjunta de las administraciones públicas, que manifiesta el actual momento político libre de tensiones”

Menos existencias y más facturación

Igualmente, esta coyuntura ha favorecido las salidas de los caldos desde los grandes depósitos y embotelladoras y, por tanto, ha reducido las existencias de vino y mosto regionales en un 15% en los primeros siete meses de campaña 2021-2022, en comparación a los fondos de la temporada precedente.

En concreto, las bodegas y cooperativas de Castilla-La Mancha guardaban a cierre de febrero 21,6 millones de hectolitros (de un total de 33,7 millones, entre los 22,8 de producción de campaña y los 10,9 de stock), 3,9 millones menos respecto a los 25,5 contabilizados en la misma fecha de hace un año.

Son datos que apuntan, explica Arroyo, a un enlace de campaña “muy bueno”, aunque el balance tendría que situarse a 31 de julio por debajo de los 10,9 millones de hectolitros registrados a final de la temporada 2020-2021. Precisamente, ese volumen fue superior en un 20,5% a los 8,9 millones de hl con que concluyó el ejercicio comercial precedente.

De las ventas, el consejero destaca el mejor comportamiento del vino blanco, con la comercialización de casi toda su producción, y la actual retirada de buena parte del volumen comprometido. El tinto, por su parte, “con más dificultades”, también ha iniciado esta deriva y “ha empezado a despegar en marzo y abril”.

Este conjunto de operaciones ha tenido reflejo en la facturación, con un destacado repunte anual. En concreto, los ingresos de las exportaciones vinícola de la comunidad registraron 837 millones de euros en 2021, “la segunda cantidad más alta de la historia”, tras la del 2018, que cerró con 900 millones.

Ha sido gracias al alza en el precio medio del litro de los vinos producidos en la región, que en febrero fue “casi siete (6,8) veces más alto que el que no tiene indicación o es granel”. Es un dato objetivo, “cada vez con más diferencia”, que, en opinión del titular autonómico de Agricultura, “indica el camino claro a seguir”, como es “apostar por el vino etiquetado, con el nombre de Castilla La Mancha”.

Por ello, Arroyo reitera “nuestra apuesta por el embotellado, para fidelizar a toda la cadena de venta y distribución”, a través de la promoción de las nueve denominaciones de origen de vino de la región, y la IGP ‘Vino de la Tierra de Castilla’, que además podrán optar a la “marca de marcas” ‘Campo y alma’, el marchio regional de garantía que el Ejecutivo castellano-manchego ha empezado a difundir entre la gran distribución, los centros comerciales y la restauración “de nuestro país”.

Es una labor dentro la necesidad de seguir dimensionando las entidades vinícolas para vender productos cualificados. En este viaje, concreta Arroyo, no todo el vino producido en Castilla-La Mancha (con una media de 23 millones de hectolitros de vino y mosto por campaña) puede embotellarse, pero sí hay posibilidad de valorizar sus márgenes.

“La tendencia debe centrarse en aumentar el vino etiquetado con nuevas infraestructuras y empresas grandes que trabajen con la distribución alimentaria en España para poder competir en los mercados”, aunque también “estamos demostrando que somos capaces de vender vino de todas las variedades y tipologías”, reflexiona el consejero.

Se trata, recuerda, de un ámbito que representa cerca del 5% del Producto Interior Bruto (PIB) de la región.

Los números positivos también se



Castilla-La Mancha

INFORMACIÓN PÚBLICA

ANUNCIO DE 6-4-2022, DE LA DELEGACIÓN PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CIUDAD REAL, POR EL QUE SE SOMETE A INFORMACIÓN PÚBLICA LA SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA PREVIA, AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE CONSTRUCCIÓN Y RECONOCIMIENTO EN CONCRETO DE UTILIDAD PÚBLICA DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA QUE SE CITA (NÚMERO DE EXPEDIENTE 13211104838)

A los efectos previstos en el título IX de la Ley 24/2013, del Sector Eléctrico, y en los artículos 9.2, 13 y 22 del Decreto 80/2007, de 19 de junio, por el que se regulan los procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica a tramitar por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (D.O.C.M. n.º 131 de 22/06/2007), se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa previa, autorización administrativa de construcción y reconocimiento en concreto de utilidad pública de la siguiente instalación eléctrica, siendo los bienes y derechos afectados por la misma los que se insertan en este anuncio:

Número de expediente: 13211104838
Solicitante: UFD Distribución Electricidad, S.A.
Características principales: Reforma de línea aérea MT 15 kV HER701 en tramo de 176 m
Situación: X: 463977 Y: 4342391 (Villarta de San Juan)
Finalidad: Sustitución de apoyo n.º 45-2 por mal estado

Lo que se hace público para que pueda ser examinado el expediente durante el plazo de veinte días desde la publicación del presente anuncio en el Servicio de Industria y Energía de esta Delegación Provincial, sita en Ciudad Real, calle Alarcos, número 21, 1ª planta, de lunes a viernes en horario de 9:00 a 14:00 (pedir cita previa en citaprevia-industriayenergia-cr@jccm.es), así como de forma electrónica en el siguiente enlace <https://www.jccm.es/sede/tablon>. Durante el citado plazo los interesados podrán formular las alegaciones que estimen oportunas.

Ciudad Real, a 6 de abril de 2022. El Delegado Provincial. Fausto Marín Megía

Término Municipal	Núm. orden	Pol.	Par.	Referencia Catastral	Apoyos	Superficie Apoyo (m²)	Longitud (m)	Servidumbre permanente (m²)	Ocupación temporal (m²)	Naturaleza del terreno	Propietario
Villarta de San Juan	1	40256	03	4025603VJ6442N0001GT	1	1,21	0	0	100	Zona urbana	Francisco Morales Cabrera

acercan “cada vez más al objetivo que nos planteamos en el Plan Estratégico del Vino de la legislatura pasada”, que estimó para 2025 unos resultados de 2.500 millones de euros. “Estamos en la dirección correcta”, remacha Arroyo.

Mercados

No es menos positivo el interés de los clientes extranjeros durante el pasado año por los caldos más cualificados de la “bodega más grande del mundo”.

Sobresalen, subraya el consejero, mercados como Japón y Canadá, compradores prioritarios “de vino cualificado y de denominación de origen”, que han contribuido al repunte de los precios del vino envasado anotado hasta febrero.

Estos mercados en plena expansión para los vinos regionales registraron una de las facturaciones más altas.

De la misma forma, Países Bajos, Reino Unido y China, sumados a Francia, principal destino en granel, han sido clientes muy activos en los pedidos de vinos regionales.

Conflicto entre Rusia y Ucrania

¿Y cómo está influyendo en el sector la invasión de Rusia en Ucrania, sumada a la crisis mundial de suministro o el aumento de los precios de la energía?

Según Arroyo, una de las principales consecuencias del conflicto está relacionada con el mercado ruso, a donde los caldos castellano-manchegos llegaban antes de la confrontación (debido a su exigente normativa) a través de las repúblicas bálticas de Estonia, Lituania y Letonia. Tras el estallido de la guerra, los operadores “han redirigido” exitosamente estos productos a otros territorios.

En general y a tenor de los datos, las ventas del sector vinícola regional han



mantenido en marzo y abril, ya en pleno conflicto, la tensión exportadora al alza registrada en el comienzo del año. Las previsiones “son positivas”, apunta el consejero. “Es la ventaja de un sector que vende a más de 130 países del mundo”, aplaude.

Fenavin

Estos crecimientos representan unas buenas cartas para jugar en la Feria Nacional del Vino (Fenavin), un evento enfocado a lograr que las exportaciones de vino español se multipliquen.

La feria, en su decimoprimer edición, goza de la apuesta conjunta de las administraciones públicas, que manifiesta el actual momento político

libre de tensiones.

Al margen de la gran inversión de la Diputación provincial como promotora del evento, el Ejecutivo regional aporta medio millón de euros, destaca Arroyo, además de participar en diferentes acciones con la Fundación Tierra de Viñedos, y colaborar en actividades con la Interprofesional del Vino de España, las denominaciones de origen, y la IGP ‘Tierra de Castilla’. También introducirá y promocionará la marca ‘Campo y alma’.

De la misma manera, “desde el IPEX hemos contribuido a traer importadores para aumentar el negocio de la mayor bodega que es Castilla-La Mancha”.

En esta línea, el gobierno regional ha desarrollado en Almagro el foro ‘Culinaría Pro’, promovido para impulsar el turismo y la restauración regional. En lo referido al vino, ha contemplado un encuentro de bodegas regionales, con el objetivo de reforzar la nómina de importadores.

“Atraer la presencia de compradores requiere de mucho esfuerzo y constancia”, argumenta Arroyo, y por ello “hay que mantener las relaciones para captar a buenos comerciales que vendan bien nuestro producto”.

Son vinos “de gran calidad” y líderes en “trazabilidad”, defiende el consejero, y son fruto de las inversiones realizadas en el sector castellano-manchego. En los últimos siete años, destaca, se han invertido 500 millones de euros en tecnología e innovación, “un esfuerzo titánico que no supera ninguna otra región de España”.

Buenas perspectivas para la nueva Ley de la Viña y el Vino

Los buenos datos coinciden con la tramitación de la Ley de la Viña y el Vino de Castilla-La Mancha, con perspectivas “buenas” para su aprobación al final del actual curso político. A juicio de Arroyo, es un texto “que necesitábamos y que no teníamos, tras la derogación de la anterior normativa por parte del PP en 2013”.

Tras recuperar el Gobierno, el PSOE impulsó la Estrategia global para el sector, a la que dará relevo esta norma “muy esperada”, que recoge “destacadas novedades como la definición de vino de finca”. Podrán optar a esta clasificación las bodegas que ya cuenten con una DO, con el fin de diferenciar doblemente sus productos en base a la ubicación en un paraje o municipio concreto, sin renunciar a la propia denominación a la que pertenecen.

CAMPO Y ALMA

La Feria Nacional del Vino –Fenavin– será un escenario ideal para introducir ‘Campo y alma’, la marca de garantía de calidad regional que ampara a los alimentos de calidad diferenciada de Castilla-La Mancha con denominación de origen protegida (DOP) e indicación geográfica protegida (IGP).

En el caso del vino son diez figuras –nueve denominaciones de origen – Almansa, Jumilla, La Mancha, Manchuela, Méntrida, Mondéjar, Ribera del Júcar, Uclés y Valdepeñas– y la IGP Vinos de la Tierra de Castilla– las que pueden incluir en sus envases “esas dos palabras para que la comunidad sea reconocida por parte del consumidor”.

La DO ‘La Mancha’, junto con su homóloga en aceites ‘Montes de Toledo’ o la industria láctea ‘García Baquero’, han sido de las primeras que han incorporado en sus etiquetados el nuevo lema.

El consejero de Agricultura puntualiza que es una marca que sólo cualificará a los productos alimentarios de máxima calidad, con el fin de “ofrecer al consumidor una información veraz, que es la garantía de absoluta calidad de lo que está comprando”.

En apenas seis meses de divulgación, las políticas promocionales del Ejecutivo castellano-manchego han conseguido que casi 200 empresas se hayan sumado a la iniciativa para etiquetar sus productos con este marchamo.

Dicha labor institucional de promoción cuenta con un presupuesto de 2,4 millones de euros, que ya ha permitido iniciar la ‘socialización’ del distintivo en el Salón Gourmets celebrado recientemente en Madrid, en las diferentes citas de la Feria de los Sabores que organiza la Diputación de Ciudad Real o en Fenavin, además de su próxima llegada a las convocatorias internacionales, nacionales, regionales, provinciales o locales.

En esta línea, el pasado 4 de mayo, Arroyo tuvo la oportunidad “de seguir contando lo que es esta ‘marca de marcas’ en la entrega en La Solana de los premios Gran Selección Campo y Alma de Castilla-La Mancha, los premios más antiguos de la región que reconocen el “saber hacer” de las empresas que están comprometidas con las 35 figuras de calidad de la comunidad autónoma.



Castilla-La Mancha

INFORMACIÓN PÚBLICA

ANUNCIO DE 6-4-2022, DE LA DELEGACIÓN PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CIUDAD REAL, POR EL QUE SE SOMETE A INFORMACIÓN PÚBLICA LA SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA PREVIA, AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE CONSTRUCCIÓN Y RECONOCIMIENTO EN CONCRETO DE UTILIDAD PÚBLICA DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA QUE SE CITA (NÚMERO DE EXPEDIENTE 13211104836)

A los efectos previstos en el título IX de la Ley 24/2013, del Sector Eléctrico, y en los artículos 9.2, 13 y 22 del Decreto 80/2007, de 19 de junio, por el que se regulan los procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica a tramitar por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (D.O.C.M. n.º 131 de 22/06/2007), se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa previa, autorización administrativa de construcción y reconocimiento en concreto de utilidad pública de la siguiente instalación eléctrica, siendo los bienes y derechos afectados por la misma los que se insertan en este anuncio:

Número de expediente: 13211104836

Solicitante: UFD Distribución Electricidad, S.A.

Características principales: Reforma de línea aérea MT 15 kV MAL714 en tramo de 296 m y 398 m

Situación: Polígono 23, parcela 339 y polígono 20, parcela 259 (Malagón)

Finalidad: Sustitución de apoyos n.º 123-93 y 123-106 por mal estado

Lo que se hace público para que pueda ser examinado el expediente durante el plazo de veinte días desde la publicación del presente anuncio en el Servicio de Industria y Energía de esta Delegación Provincial, sita en Ciudad Real, calle Alarcos, número 21, 1ª planta, de lunes a viernes en horario de 9:00 a 14:00 (pedir cita previa en citaprevia-industriayenergia-cr@jccm.es), así como de forma electrónica en el siguiente enlace <https://www.jccm.es/sede/tablon>. Durante el citado plazo los interesados podrán formular las alegaciones que estimen oportunas.

Ciudad Real, a 6 de abril de 2022. El Delegado Provincial. Fausto Marín Megía

Término Municipal	Núm. orden	Pol.	Par.	Referencia Catastral	Apoyos	Superficie Apoyo (m²)	Longitud (m)	Servidumbre permanente (m²)	Ocupación temporal (m²)	Naturaleza del terreno	Propietario
Malagón	1	023	00339	13052A023003390000HI	1	0,72	0	0	100	Labor seco	Victoriano Mera Donaire



CASTILLA-LA MANCHA DE CATAS

VOLVEMOS EN MAYO → **TE ESPERAMOS**

La **Fundación Tierra de Viñedos** con el apoyo de la **Interprofesional del Vino de España** inician nuevo calendario de catas populares.

Para más información visítanos en:

FENAVIN del 10 al 12 de mayo

PABELLÓN HOMERO	CALLE 16	STAND 02
---------------------------	--------------------	--------------------

WWW.TIERRADEVINEDOS.ORG



El vino solo se disfruta con moderación

MANUEL JULIÁ

“Existe una relación directa entre el nacimiento de Fenavin y el crecimiento de las exportaciones de vino en España”

Texto: Fran Solís

Fotos: Clara Manzano

El director de Fenavin, Manuel Juliá Dorado, afronta la Feria Nacional del Vino con el convencimiento de que puede ser una de las ediciones con mayor profundidad de negocio de cuantas se han celebrado hasta la fecha. Consciente del potencial que presenta la feria, y la importancia que tuvo su irrupción en Ciudad Real allá por el año 2001, considera que “existe una relación directa entre el nacimiento de Fenavin, y el crecimiento de las exportaciones de vino en España, así como en la mejora en el diseño y la comercialización”. La que se ha convertido en la mayor feria del vino español en el mundo, regresa a Ciudad Real del 10 al 12 de mayo con más fuerza que nunca



Pregunta: ¿Cuáles son las cifras finales de esta edición de Fenavin, en términos de países, empresas expositoras e importadores?

Respuesta: Nos encontramos ante el Fenavin pospandemia, y vamos a contar con 1.874 expositores, distribuidos en 8 pabellones que ocupan 28.347 m². Con estas cifras, estamos hablando del 95% del territorio vinícola español. De hecho, muchas regiones vienen a través de sus comunidades autónomas, como Canarias, Extremadura, País Vasco, etc.

Personalmente, me gusta más hablar de conceptos que de datos, y en lo que significa la conformación de la oferta que tenemos de vino en Fenavin puede decirse que es muy completa, pues agrupa casi el 100% del territorio y de las calificaciones vinícolas que hay en España. Pero también disponemos de otra oferta, dentro de la estructura empresarial, que integra a un porcentaje de cooperativas y bodegas, donde estarán presentes grandes grupos así

como pequeñas y medianas empresas. Por todo ello, Fenavin representa la mejor oferta del vino español que puede haber en este momento, pues a este nivel no es posible superarla en la actualidad.

P: Es evidente que la Feria Nacional del Vino ha tenido una repercusión incuestionable para el sector vitivinícola gracias a su forma de favorecer contactos comerciales y empresariales, que de otra forma quizá serían impensables, así como en la divulgación y extensión de la cultura del vino como alimento. ¿De qué logros se siente más orgulloso y qué áreas o líneas de actuación cree que se deben reforzar?

R: Cuando miro a Fenavin distingo dos cuestiones, una profesional y otra sentimental. Dentro de la primera, donde hay toda una estructuración de cómo se hace Fenavin desde su inicio hasta la actualidad, de lo que más orgulloso me siento es de la creatividad que hemos desarrollado, puesto que se han orga-

nizado cosas que no se habían hecho en ningún sitio y que eran necesarias para suplir el déficit que tenía el hecho de hacer una gran feria en una ciudad de 75.000 habitantes, cuando todas las grandes ferias como ProWein; Vinexpo; SIAL, London Wine, etc. están en grandes ciudades.

Gracias a la creatividad que se ha generado desde el primer momento, Fenavin es la feria más importante del vino español compitiendo con ciudades como Madrid y Barcelona.

P: La pandemia ha sido una época muy complicada, hasta el punto de que la presente edición tendría que haberse celebrado en 2021. ¿Qué ha sido lo más difícil a la hora de la puesta en marcha de Fenavin?

R: Si en algo ha afectó la pandemia a la organización de Fenavin es que hubo que suspender la edición de 2021. Pero se ha demostrado que el planteamiento que decidimos, y que consiste en organizar Fenavin en 2022 y 2023, es el correcto. Por ello puede decirse que acertamos tomando esta decisión.

Al principio, cuando empezamos a trabajar de nuevo en Fenavin, pudo producirse cierta incertidumbre porque no se sabía cuál iba a ser la evolución de la Covid. Pero en el momento en el que el horizonte comenzó a estar diáfano, vimos una oportunidad, pues hay hambre de negocio. Por ello pienso que Fenavin 2022 puede ser una de las ediciones con mayor profundidad de negocio.

P: Según los datos facilitados a este medio de comunicación por el Instituto de Promoción Exterior (IPEX), en Castilla-La Mancha está creciendo la exportación de vino embotellado. En

este sentido, de los últimos datos que disponen relativos a 2022, se desprende que las exportaciones han arrancado a un precio mucho mayor. ¿Estamos ante un buen momento para el vino embotellado?

R: Existe una relación directa entre el nacimiento de Fenavin y el crecimiento de las exportaciones de vino en España, así como en la mejora en el diseño y la comercialización. Y en esos dos elementos, en los que nuestro país era deficitario, y más aún Castilla-La Mancha y la provincia de Ciudad Real, hay una relación directa. Asimismo, el crecimiento del vino embotellado, que significa el mayor valor añadido, y el crecimiento de las exportaciones, también están directamente relacionados con Fenavin.

Este año van a venir a la Feria Nacional del Vino 3.700 compradores internacionales. Por este motivo, contando desde la primera edición de Fenavin podremos haber superado los 25.000 compradores internacionales, los cuales han venido desde cien países del mundo. Por este motivo, la incidencia sobre el crecimiento de las exportaciones es enorme. De hecho, y en términos reales, la provincia de Ciudad Real casi exporta cinco veces más a lo que lo hacía antes de Fenavin, mientras que Castilla-La Mancha y España han crecido del orden de tres o cuatro veces más respecto a lo que exportaban.

Por todo ello, considero que Fenavin ha servido para dinamizar las ventas en el exterior de muchísimas bodegas, pues si no hubiese sido por la feria no habrían podido vender su vino porque no habrían podido viajar a esos países a venderlo.

P: Fenavin dota de herramientas muy

importantes al sector para favorecer el negocio como, por ejemplo, la Galería del Vino. ¿Veremos alguna novedad en la feria este año?

R: La realidad de esas herramientas está basada en la concepción de la feria visionada desde el punto de vista de la demanda. Por tanto, desde el primer momento favorecimos a la capacidad de compra y quisimos que Fenavin estuviese estructurada en base a la demanda.

Este año, y pensando en el efecto de frialdad que ha generado la pandemia con algunos elementos como las videoconferencias, hemos creado el programa 'face to face', que tiene como fin eliminar esos elementos virtuales, pues las ferias del vino no pueden ser virtuales, ya que la base está en poder catar los vinos. Por tanto, con 'Face to face' se genera la posibilidad de negocio cara a cara. Se trata de un programa experimental, pues se van a montar un total de 18 mesas, en cada una de las cuales habrá un comprador que se reunirá con diferentes expositores, creando el marco más favorecedor para poder llegar a un acuerdo.

P: Usted siempre tuvo claro que Fenavin tenía que ser además una clara apuesta por la cultura del vino. ¿Sigue pensando lo mismo?

R: Hay cosas que son culturales, es decir, que están enraizadas en la tradición y aceptadas como algo positivo para el desarrollo de la sociedad. Y el vino está enraizado culturalmente, porque históricamente era positivo para poder huir de un mundo duro y de una realidad difícil como la que ha existido siempre. Posteriormente la literatura y la música lo utilizan para hacer arte con ello. Por tanto, el vino está entron-



e-XPERIENCE DAYS
PRUEBA LA GAMA HÍBRIDA Y ELÉCTRICA EN TU CONCESIONARIO PEUGEOT

PEUGEOT CIUDAUTO

Ciudad Real · Ctra. de Carrión, Km 311 13005 CIUDAD REAL · T: 926 221 700 · ciudauto.com

Valdepeñas · Avda. del Vino, 49 · 13300 VALDEPEÑAS · T: 926 310 692

cado en la poesía, en la novela, en el cine, en la escultura, en la pintura, etc. Es un producto que tiene una realidad profunda con la cultura, y especialmente con nuestra cultura española y de La Mancha.

Tampoco hay que olvidar que el vino tiene una enorme importancia dentro de nuestro producto interior bruto, por lo que nos afecta a todos, ya que inyecta mayor poder adquisitivo en una región y en una zona como la nuestra, donde existe una dependencia del vino en términos estructurales.

P: ¿Qué medidas habría que adoptar para fomentar el consumo y la cultura de vino entre la juventud?

R: Evidentemente no quiero ser sibarita en el sentido de que el vino tiene que estar embotellado con su corcho y demás elementos. Hay una tradición que tiene valor, pero a su vez existen unas nuevas formas de envasado y de comercialización que también lo tienen. Lo importante es que el vino sea y esté bueno. Y cada segmento de la sociedad tiene su forma de consumir el vino. Por este motivo, relacionar vino con juventud me parece muy importante. Y si hablamos desde un punto de vista económico, el vino tiene su realidad futura en la exportación, motivo por el cual España tiene que tener una gran oferta. Y si hablamos desde un punto de vista social, España es uno de los tres mayores países productores de vino del mundo, estando enraizado en nuestra cultura y en nuestra realidad social, por lo que no podemos volver la espalda a las nuevas formas de envasado y de comercialización.

P: Este año desde la organización de la muestra se ha decidido que la sala de prensa de Fenavin llevará el nombre de la periodista Marta Castro y una de las aulas se llamará Raquel Gómez. ¿Era merecido este homenaje o reconocimiento?

R: Totalmente merecido. Fueron dos personas que trabajaron con nosotros.

En Fenavin somos una familia y lloramos la muerte de cada una de ellas. Existe una enorme cercanía entre lo que es el equipo básico organizador de Fenavin. Y en ese equipo, donde siempre hay un gran cariño, estaban Marta y Raquel.

P: ¿Qué tiene Fenavin para haberse convertido en una referencia mundial para el sector?

R: Desde Fenavin hemos competido con Madrid y Barcelona. Y pensamos que la única manera que podíamos hacerlo era consiguiendo llevar el negocio a la feria. Por esa razón, la con-



cebimos desde la perspectiva de la demanda con el objetivo fundamental de facilitarle la labor al comprador para que pudiera realizar su trabajo sin tener que viajar por España. Esa realidad ha favorecido a que el comprador quiera venir a Fenavin y ha hecho que en estos momentos sea la feria líder de negocio, aun estando en Ciudad Real, pues casi todas las grandes ferias están en una gran ciudad.

En su día desde la organización de Fenavin nos dimos cuenta de que como aquí no había un mercado interno, lo que teníamos que hacer era traer los compradores a Ciudad Real, creando el programa de captación de compradores, que este año trae a unos 1.000 ges-

tionados directamente por nosotros, aunque luego están los que vienen por ellos mismos.

P: Han pasado 21 años desde que se celebró la primera edición de Fenavin en 2001. Echando la vista atrás, ¿se entendería hoy en día a Ciudad Real sin la Feria Nacional del Vino?

R: Cuando en Ciudad Real hablamos del sector del vino, lo hacemos de manera directa o indirecta de más del 50% de su economía, tanto en lo que al sector servicios se refiere, como dentro del primario y del secundario. Fenavin ha dinamizado profundamente el mundo

porque tienen que competir con ellas, obligándoles a tener que hacer un esfuerzo extra que a su vez les hace mejores.

P: Sin entrar en marcas, delimitaciones geográficas o bodegas, ¿Cuál es su tipo de vino preferido (¿blanco, tinto, con un poco de bodega, reserva...?)

R: Soy de vino aromático, de vino blanco, aunque también me gustan los tintos sin mucha graduación.

P: Manuel Juliá ha escrito varios libros de poesía, ¿qué tiene el vino de poesía?

R: La poesía fundamentalmente funciona con sensaciones, y el vino son sensaciones. Cuando pruebas un vino te puede producir una determinada sensación, y las que dan el vino y la poesía suelen ir parejas.

P: ¿Qué ha supuesto Fenavin para Manuel Juliá desde el punto de vista personal y profesional? ¿Tiene pensado seguir como director en las próximas ediciones?

R: La de 2023 será mi última edición como director. Fenavin fue un camino que en el año 2000 me propuso el entonces presidente de la Diputación, Nemesio de Lara. Por aquel entonces dirigía un Centro de Información Comunitario Europeo y tuve que cambiar de registro. Soy una persona que cuando se propone hacer algo se lo toma muy en serio, motivo por el cual decidí documentarme, para luego pensar y usar mi creatividad. Y preparé un proyecto para Fenavin yéndome a ver las grandes ferias del vino de Europa, como ProWein, Vinexpo, etc. Y acudí a ellas como si de un comprador se tratase.

Fenavin tiene una estructura y un armazón consolidado que debe servir para muchos años, siempre que se tenga claro la premisa de que ya no hay que inventar nada, sino que simplemente hay que perfeccionar cada edición.

MOSTOS ESPAÑOLES, S. A.

MOSTOS CONCENTRADOS DE UVA - EXPORTACIÓN

Avda. Virgen de las Viñas, 48 - Apartado 32 - Tlf.: 926 51 06 47 - 50 50 26 - 51 45 18

Fax: 926 51 38 54 - Télex: 47940 - PMCT - E - 13700 TOMELLOSO (C. Real)

El Progreso os espera en Fenavin con su nuevo Medianiles ecológico sin sulfitos

Su presidente Jesús Julián Casanova invita a profesionales de la Alimentación y Hostelería a visitar su nuevo stand en el Pabellón Virgilio, calle 3 y stand 5, donde podrán degustar sus nuevos ecológicos sin Sulfitos “Medianiles”, los sin alcohol “Viña Xétar Sin” y toda la estupenda gama de vinos jóvenes y reservas “Ojos del Guadiana”



Para Casanova las perspectivas son buenas: “Pese a la inflación, observamos un gran optimismo de cara al segundo semestre del año, y tengo confianza en que el consumo del vino, mostos y derivados seguirán para arriba, algo que puede impulsar aún más Fenavin, nuestra feria emblemática y principal, por eso tenemos puestas muchas esperanzas en esta Feria para hacer negocio”, dice quien representa a más de 2.300 agricultores de la comarca de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real), con una zona de producción de más de 13.000 hectáreas.

Roble, 3 meses fermentado en barricas de roble, del que acabamos de sacar una edición limitada, muy demandado.

Con la llegada del buen tiempo, en el Progreso, cuentan también con su nueva añada 2021 de “Ojos del Guadiana”, unos vinos jóvenes que destacan por su gran calidad, frescura, aroma y color. Sorprenden los blancos Verdejo y Airén, y los tintos Tempranillo y Syrah, “con una calidad superior”, dice Jesús Julián Casanova.

Y por supuesto sus mostos fermentados de baja graduación “Viña Xétar”, tanto en botella como en lata, su producto estrella más demandado. Sin olvidar su espumoso sin alcohol “Viña Xétar Sin”, con imagen o look tropical, una forma saludable y divertida de animar al consumo de este producto alimenticio sin alcohol, bebida refrescante y natural, ideal para el buen tiempo que se aproxima.

Texto y Foto: Lanza

La cooperativa El Progreso de Castilla-La Mancha www.bodegaselprogreso.com vuelve a FENAVIN 2022 en Ciudad Real con muchas ganas y buenas perspectivas de negocio. El Progreso de Villarrubia de los Ojos es una de las principales productoras y exportadoras de Europa. Jesús Julián Casanova, su presidente, invita a clientes, profesionales del

canal HORECA y de la Alimentación a visitar el nuevo stand de El Progreso en la Feria Nacional del Vino de Ciudad Real, ubicado en el Pabellón Virgilio, calle 3, stand 5, espacio que comparten con el grupo Vidasol, grupo que comercializa los vinos de esta cooperativa de Villarrubia de los Ojos, y de otras 3 de Castilla-La Mancha (Bolaños, Madrudejos y Dai-miel).

Vinos ecológicos y veganos, sin sulfitos, novedad esta edición

En el stand de FENAVIN se podrán degustar sus flamantes vinos ecológicos y veganos sin sulfitos “Medianiles”, así como como el “Ojos del Guadiana Reserva 2018”, que acaba de ganar su Medalla de Oro en la Berliner Wine Trophy en Alemania. O el Ojos del Guadiana Chardonnay



www.bodegaselprogreso.com



Bodegas.El.Progreso



bodegas_elprogreso



ELPROGRESO_Coop



Avda. de la Virgen, 89, 13670 Villarrubia de los Ojos, Ciudad Real

Lanza
Semana de La Mancha

25 FENAVIN
10/05/2022



LUIS NOÉ (IPEX)

“Fenavin es una oportunidad enorme para mostrar toda la diversidad y la calidad de los vinos que tiene nuestra región”

El director del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), Luis Noé, indica que de cara a la presente edición de Fenavin las perspectivas que tienen “son muy positivas”, en especial porque “existe mucha voluntad por parte del sector” y tanto las bodegas como los operadores “tienen ganas de retomar la actividad e ir recuperando el contacto”. Destaca los buenos datos cosechados por las exportaciones de vinos en Castilla-La Mancha durante el pasado año y en lo que llevamos de 2022, y confiesa la ilusión que tienen desde el IPEX por “volver a retomar el programa de compradores durante la Feria Nacional del Vino”

Pregunta: **Vuelve Fenavin después de su ausencia obligada en 2021 tras la pandemia. ¿Cómo afrontan la celebración de esta feria desde el IPEX?**

Respuesta: Desde el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) estamos muy ilusionados con la posibilidad de volver a retomar el programa de compradores para esta nueva edición de Fenavin. De hecho, desde hace meses estamos trabajando para darle forma. Y lo estamos haciendo de manera coordinada con la organización ferial y colaborando, a su vez, con la Fundación Tierra de Viñedos, que también tiene su programa de compradores.

El Gobierno de Castilla-La Mancha aportará a FENAVIN ese programa de compradores. Y gracias al trabajo que hacemos desde el IPEX, se va a posibilitar la presencia de 70 compradores.

En esta ocasión hemos tenido que adaptar de algún modo la procedencia de los mismos a las limitaciones de movilidad que existen en la actualidad. Habitualmente Asia ha tenido un peso muy importante dentro del programa de compradores del IPEX, mientras que ahora existen muchas limitaciones para poder traer compradores de determinados países, fundamentalmente de China. Por este motivo, hemos tenido que modularlo para seguir trayendo a Fenavin compradores

Texto: Fran Solís

Fotos: JCCM

“Hemos contemplado que, en zonas como los Países Bajos y el Reino Unido, así como en países como Israel y Corea del Sur, se ha producido un importante aumento. Más cerca de nosotros, en Francia, también se está produciendo un incremento del mercado del vino, tanto en volumen como en valor. Destacable es también el caso de China, donde en 2021 aumentó el volumen de exportaciones, siendo el tercer país dentro de nuestro ranking”

procedentes de países de interés. De Asia van a acudir compradores de Corea del Sur o Tailandia, cuya movilidad les permite venir y regresar sin problemas. El resto proceden principalmente de países europeos (Países Bajos, República Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Suiza, Irlanda, Reino Unido, países nórdicos, etc.). Asimismo, durante la presente edición de Fenavin vamos a incorporar nuevas zonas geográficas de África, pues en este caso vendrán compradores de Ghana, Zambia y Guinea Ecuatorial.

P: ¿Qué perspectivas tienen desde el IPEX con motivo de Fenavin?

R: Son muy positivas, sobre todo porque hay mucha voluntad por parte del sector. Tanto las bodegas como los operadores tienen ganas de retomar la actividad e ir recuperando el contacto. Y todo ello se podrá poner de manifiesto durante la feria, motivo por el cual los profesionales que nos dedicamos al comercio internacional vamos a disfrutar mucho de Fenavin, tanto los que vengán de nuevo como las empresas de la región que tengan la oportunidad de dar a conocer sus productos y de seguir registrando los buenos datos que estamos teniendo desde el punto de vista de las exportaciones.

P: ¿En qué estado se encuentra en la actualidad el comercio exterior del vino en Castilla-La Mancha, teniendo en cuenta que durante el pasado año 2021 se batió un récord en cuanto a la exportación de vino y mosto con más de 17 millones de

DS 4
DISEÑADO
PARA ILUMINAR SU CAMINO

DSautomobiles.es

DS *prefiere* TOTAL - DS 4 E-TENSE: Emisiones CO₂ WLTP (g/km) (mín. - máx.): 29 - 32. Consumos WLTP (l/100 km) (mín. - máx.): 1,3 - 1,4. GAMA DS 4 TÉRMICA: Emisiones CO₂ WLTP (g/km) (mín. - máx.): 125 - 155. Consumos WLTP (l/100km) (mín. - máx.): 4,8 - 6,9.

DS STORE CIUDAD REAL, Ctra. de Carrión, Km. 311 · 13005 CIUDAD REAL · T: 911 095 390 - 621 21 90 38 · ciudauto.com

Hectólitros?

R: Son datos muy positivos. Observamos, como algo destacable, que en la región está creciendo la exportación de vino embotellado, siendo ese un dato muy importante y significativo. Y en ello tenemos que seguir trabajando. De las últimas cifras que disponemos relativas a 2022, se desprende que las exportaciones han arrancado a un precio mucho mayor. Y esa también es una muy buena noticia. Por tanto, tenemos el objetivo de seguir trabajando para aumentar la cifra de negocio de vino embotellado y para que nuestros productos lleguen cada vez a más mercados.

P: ¿Ha conseguido recuperarse el mercado tras la pandemia? ¿Les ha sorprendido la reacción que ha tenido el mundo del vino al respecto?

R: Hemos contemplado que, en zonas como los Países Bajos y el Reino Unido, así como en países como Israel y Corea del Sur, se ha producido un importante aumento. Más cerca de nosotros, en Francia, también se está produciendo un incremento del mercado del vino, tanto en volumen como en valor. Destacable es también el caso de China, donde en 2021 aumentó el volumen de exportaciones, siendo el tercer país dentro de nuestro ranking. Por todo ello, observamos que se está produciendo un buen comportamiento y que, poco a poco, estamos dejando atrás la situación anómala que se produjo en 2020 y, posteriormente, como consecuencia de la pandemia.

P: ¿Puede decirse que el vino de Castilla-La Mancha sigue gozando de la buena salud que ha tenido siempre?

R: Indudablemente. De hecho, hemos empezado el año 2022 con un crecimiento moderado en general, a lo que hay que añadir que los datos de 2021 fueron de récord.



P: Desde su punto de vista, ¿Qué representa Fenavin para la provincia de Ciudad Real y qué importancia tiene para Castilla-La Mancha?

R: Fenavin es una oportunidad enorme para ofrecer nuestra mejor cara y para mostrar a todos los visitantes y profesionales que acuden a la feria

toda la diversidad y la calidad de los muchísimos vinos que tiene nuestra región.

Me gusta decir que Castilla-La Mancha es un país de vinos, porque tenemos más superficie cultivada que Estados Unidos, Chile o Argentina. Y

esa es una riqueza que nos caracteriza, siendo un orgullo poder mostrarlo. Y Fenavin nos va a permitir hacerlo. Desde el IPEX afrontamos esta edición con muchísima ilusión de volver a tener ese escaparate dentro de la feria de vino más importante de nuestro país.

PUBLIQUE

CON NOSOTROS SUS EDICTOS Y ANUNCIOS OFICIALES

Si es usted abogado, procurador, gestor o empresa y necesita publicar sus edictos o anuncios oficiales de juntas ordinarias y extraordinarias, fusiones, disoluciones, liquidaciones, cambios de domicilio, reducciones y ampliaciones de capital, escisiones, cesiones, absorciones, concursos, adjudicaciones, expropiaciones, o de cualquier otro tema mercantil o judicial, póngase en contacto con nosotros.

Presupuestos sin compromiso (para ayuntamientos, instituciones, profesionales, juzgados, notarías, registros, empresas, particulares..) para la publicación de su anuncio en:

SEMANARIO LANZA (los Viernes) o en www.lanzadigital.com/anuncios

Recepción de anuncios de Lunes a Viernes de 9:00 a 15:00 h. y de 17:00 a 19:00 h.

📞 926 27 46 96

✉ publicidad@lanzadigital.com

Castilla-La Mancha: un viaje apasionante entre terruños y bodegas en medio de un mar de viñedos

Texto: Fran Solís

Foto: Elena Rosa

La provincia de Ciudad Real y toda Castilla-La Mancha ofrecen innumerables ofertas y actividades para disfrutar del enoturismo. La llegada de la Feria Nacional del Vino (FENAVIN), la muestra más importante de su sector de cuantas se celebran en España, representa el marco ideal para repasar algunas de las principales propuestas enoturísticas que se dan en la región. Ante la imposibilidad de citarlas a todas, Lanza ofrece algunas de las más representativas

Una de las bodegas que tradicionalmente se dedican al enoturismo, actividad que se vio truncada durante los momentos más duros de la pandemia, es Bodega Casa de La Viña (<http://bodegascasadelavina.com/>), situada en la carretera que une La Solana con Infantes, dentro del término municipal de Alhambra. Durante la visita al recinto se podrá conocer de primera mano como se elaboran los vinos, a la vez que se podrán contemplar los viñedos y las magníficas instalaciones de la bodega, que alberga una casa señorial con varios siglos de vida bajo una arquitectura típicamente manchega.

Cerca de allí, en Valdepeñas, está Bodegas Dionisos, denominada también como La Bodega de las Estrellas (<http://labodegadelasestrellas.com/es/>), que propone una completa oferta enoturística a los visitantes y que incluye una visita a esta bodega familiar y una cata de vinos. Durante la actividad se explicará la esencia de la cultura del vino, enseñando desde la tierra hasta cómo se cultivan los viñedos, pasando por la forma en la que los ciclos de la Luna y estrellas modelan el metabolismo en la viña y actúan sobre los procesos naturales de fermentación, decantación, maduración etc.

Dentro del término municipal de Montiel se erige Bodegas Real, en la Finca Marisánchez, que constituye el lugar ideal para disfrutar del enoturismo en una magnífica masía del siglo XVII adaptada a la época y que respeta las paredes encaladas y el paisaje de la construcción original.

Se trata de un proyecto abierto a nuevos visitantes de este siglo que ofrece una oferta turística por el mundo del vino muy cerca de Valdepeñas y en la campiña de Montiel, según informa la

bodega en su página web.

Otro lugar para disfrutar de la cultura del vino es Bodegas La Hoz (<http://www.bodegaslahoz.com/enoturismo.htm>) de Socuéllamos. La oferta enoturística de Bodegas La Hoz ofrece una visita a la bodega en la que se explica cómo es el proceso de elaboración y la crianza del vino. El recorrido finaliza en el salón de degustación.

En Tomelloso se alza Vinícola de Tomelloso (<https://vinicolatomelloso.com/enoturismo/>), que oferta un paquete dedicado al enoturismo donde el visitante podrá realizar un recorrido guiado por la bodega. La visita enoturística también contempla una cata de dos vinos de la bodega. Otra de las opciones que ofrece Vinícola de Tomelloso es la visita a los viñedos durante la vendimia, así como un maridaje.

Virgen de las Viñas (<https://vinostomillar.es/>) es otra bodega de Tomelloso que apuesta por la actividad enoturística y donde los visitantes podrán conocer todos los aspectos relacionados con la bodega y la elaboración del vino.

En Virgen de las Viñas también está el Museo de Arte Contemporáneo 'Infanta Elena' destinado a albergar la colección permanente de la Bodega y Almazara Virgen de las Viñas.

Bodega Casaquemada, (<https://www.casaquemada.es/>) se presenta como una alternativa donde se ponen a prueba los cinco sentidos y en el que los elementos involucrados en el proceso de elaboración forman parte de una experiencia inolvidable.

En Bodega Casaquemada puede realizarse desde una visita a la bodega hasta conocer la manera de elaborar los vinos para, posteriormente, probar algunos de sus caldos.

En Argamasilla de Alba está Bodega Ha-

Fertiberia

La fuerza de una empresa netamente española que es la más importante de su sector en la Unión Europea. La fuerza del líder de fertilizantes en España. La fuerza de una compañía con vocación de futuro y de servicio a la agricultura y economía españolas. La fuerza de la tierra... De nuestra tierra.



la fuerza de la tierra



Fábrica de Puertollano

Políg. Industrial. 13500-Puertollano (Ciudad Real).

Tel. 926 449 300. www.fertiberia.com

cienda Albae (<https://www.haciendaalbae.com/>), que tiene una oferta de enoturismo que ofrece recorridos guiados por la vid hasta la propia bodega, pasando por los lugares de elaboración de los vinos. Dentro de los servicios, también existe la posibilidad de hacer una cata guiada de iniciación.

Desde Bodegas y Viñedos Castiblanque (<https://www.bodegascastiblanque.com/>), en Campo de Criptana, también han decidido apostar por el enoturismo. Aquí el visitante podrá optar por numerosos paquetes enoturísticos.

Chateau Viñasoro (<https://www.bodegasvinasoro.com/es/>) ha realizado una decidida apuesta por el enoturismo en todos sus niveles. Este complejo, de Alcázar de San Juan ofrece la posibilidad de realizar una visita guiada a la bodega.

Muy cerca de Ciudad Real capital está el complejo enoturístico de Pago del Vicario (<https://pagodelvicario.com/>) que ofrece la posibilidad de hospedarse en el hotel, comer en el restaurante, comprar en la tienda o realizar una visita a la bodega.

Situada en Bolaños de Calatrava, la Bodega Amancio Menchero (<https://bodegamenchero.com/>) también apuesta firmemente por el enoturismo, para lo cual ofrece visitas guiadas a la bodega y una degustación de sus vinos. El visitante podrá contemplar la esencia de esta bodega familiar donde se elabora el vino de una manera tradicional.

Pago Dehesa del Carrizal (<https://www.dehesadelcarrizal.com/>) es otra de las apuestas por el enoturismo en la provincia de Ciudad Real. Dehesa del Carrizal, que es un Vino de Pago, abre sus puertas a los visitantes para mostrar la esencia y el proceso de elaboración de sus vinos, desde el suelo, los viñedos, la bodega, así como el equipo de profesionales que desarrollan su actividad.

Desde la Bodega Pago Casa del Blanco (<http://pagocasadelblanco.com/>) también le dan una gran importancia al enoturismo, ofreciendo un variado abanico de posibilidades para poder conocer in situ sus instalaciones y poder degustar y catar sus magníficos vinos, que gozan de una identidad propia.

En Campo de Criptana también dan la bienvenida a los turistas y viajeros los 'gigantes' que inmortalizó Cervantes en su obra más universal: "Don Quijote de La Mancha". Y es que en Criptana se erige un coloso del vino de La Mancha donde el hasta ahora conocido Molino Inca Garcilaso se ha convertido en el Gigante del Vino de La Mancha. Se trata de un museo molino que fomenta el enoturismo en la zona y que sirve para enriquecer la cultura enológica de la región.

De hecho, el interior de este espacio se ha transformado en todo un templo del vino, dentro de una comarca eminentemente vinícola como es la de La Mancha.

En Socuéllamos, se sitúa el Museo Torre del Vino, cuyo origen se remonta al año 2015, y que alberga una gran canti-

dad de objetos, datos e información que aparecen ligados al néctar de Baco. Esta antigua estación de ferrocarril rinde fiel homenaje al vino y a La Mancha.

Muy cerca de la provincia de Ciudad Real, concretamente en la vecina Albacete, el visitante podrá contemplar algunas de las antiguas tradiciones que aparecían ligadas a la realización de tinajas de barro, muy ligadas a la historia del vino de La Mancha, como es el Museo de la Alfarería Tinajera de Villarrobledo, una localidad relacionada con la fabricación de estos utensilios.

El interior de este espacio museístico se divide en tres espacios diferenciados: el obrador, que posee los utensilios necesarios en el proceso de elaboración de tinajas; la olla de combustión, que conserva sus paredes vitrificadas originales, las cuales soportaban las altas temperaturas alcanzadas en el proceso de cocción; y el horno de cocer tinajas, que refleja el lugar donde se cocían las tinajas.

Enoturismo en otros rincones de CLM

En el municipio conquense de Monreal del Llano, entre Mota del Cuervo y Belmonte, se encuentra Bodegas Mont Reaga (<https://www.montreaga.com/enoturismo>), que aún en un perfecto maridaje el disfrute del mundo del vino, el ocio y el relax. En esta bodega, que apuesta decididamente por el enoturismo, se puede contemplar el proceso de la elaboración del vino. También oferta la degustación de catas, organizando a su vez cursos de cata, actividades para empresa como convenciones o eventos



Castilla-La Mancha

INFORMACIÓN PÚBLICA

ANUNCIO DE 6-4-2022, DE LA DELEGACIÓN PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CIUDAD REAL, POR EL QUE SE SOMETE A INFORMACIÓN PÚBLICA LA SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA PREVIA, AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE CONSTRUCCIÓN Y RECONOCIMIENTO EN CONCRETO DE UTILIDAD PÚBLICA DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA QUE SE CITA (NÚMERO DE EXPEDIENTE 13211104835)

A los efectos previstos en el título IX de la Ley 24/2013, del Sector Eléctrico, y en los artículos 9.2, 13 y 22 del Decreto 80/2007, de 19 de junio, por el que se regulan los procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica a tramitar por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (D.O.C.M. nº 131 de 22/06/2007), se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa previa, autorización administrativa de construcción y reconocimiento en concreto de utilidad pública de la siguiente instalación eléctrica, siendo los bienes y derechos afectados por la misma los que se insertan en este anuncio:

Número de expediente: 13211104835

Solicitante: UFD Distribución Electricidad, S.A.

Características principales: Reforma de línea aérea MT 15 kV DAI713 en tramo de 424 m

Situación: Polígono 150, parcelas 2, 7 y 16 (Daimiel)

Finalidad: Sustitución de apoyos nº 21, nº 22 y nº 23 por mal estado

Lo que se hace público para que pueda ser examinado el expediente durante el plazo de veinte días desde la publicación del presente anuncio en el Servicio de Industria y Energía de esta Delegación Provincial, sita en Ciudad Real, calle Alarcos, número 21, 1ª planta, de lunes a viernes en horario de 9:00 a 14:00 (pedir cita previa en citaprevia-industriayenergia-cr@jccm.es), así como de forma electrónica en el siguiente enlace <https://www.jccm.es/sede/tablon>. Durante el citado plazo los interesados podrán formular las alegaciones que estimen oportunas.

Ciudad Real, a 6 de abril de 2022. El Delegado Provincial. Fausto Marín Megía

Término Municipal	Núm. orden	Pol.	Par.	Referencia Catastral	Apoyos	Superficie Apoyo (m²)	Longitud (m)	Servidumbre permanente (m²)	Ocupación temporal (m²)	Naturaleza del terreno	Propietario
Daimiel	1	150	00002a	13039A150000020000BF	1	1,44	0	0	100	Labor regadio	Lorenzo Barbero Ruiz Valdepeñas Rodríguez Esperanza Martín de la Sierra Aguirre
Daimiel	2	150	00007	13039A150000070000BD	1	1,21	0	0	100	Labor regadio	Mª Amelia, Mª Luisa, Mª de las Cruces, Carlos, María del Carmen, herederos de Jesús Manuel y José Manuel Fisac Seco; Francisco Javier Caballero Rodríguez y Esperanza Bravo García
Daimiel	3	150	00016b	13039A150000160000BZ	1	1,21	0	0	100	Labor regadio	Herederos de Dolores Rodero Piña; Julian, Saturnina, María del Rosario y Raimundo Ruiz de Pascual Rodero



La llegada de la FERIA NACIONAL del VINO (FENAVIN), la muestra más importante de su sector de cuantas se celebran en España, representa el marco ideal para repasar algunas de las principales propuestas enoturísticas que se dan en la región

Los enamorados del paisaje, la naturaleza, la gastronomía, la arquitectura y los grandes vinos encontrarán en Finca Antigua el lugar ideal donde deleitarse con los placeres que emergen del néctar de Baco. Los visitantes podrán optar entre los diferentes paquetes enoturísticos que hay programados.

En Tarancón (Cuenca) se sitúa el complejo de la bodega de Finca La Estacada (<https://fincalaestacada.com/>), un espacio donde se puede disfrutar de alojamiento en su hotel, la restauración que se oferta en su restaurante, spa y de una completa oferta enoturística, donde se ofrecen varias actividades para disfrutar del mundo del vino.

De esta manera, el visitante podrá conocer las instalaciones de la bodega, mediante una visita guiada que finaliza con la degustación de 3 vinos. También pueden participar en la actividad 'Enólogo por un día', 'El taller de la vendimia', o contemplar las visitas teatralizadas o las visitas con humor.

En la provincia de Toledo, dentro del municipio de Yepes, se encuentra Bodegas y Viñedos Casa del Valle (<http://eventoscasadelvalle.es/es/inicio>), donde se pueden descubrir y disfrutar de los grandes vinos que se elaboran en Casa del Valle, mientras se visita la bodega, contemplando el proceso de elaboración de los vinos y que llevan desde la cepa hasta la copa. También hay competiciones de juegos de cata, degustaciones con mayor número de vinos y/o aceite, visitas escolares, recorrer el viñedo en segway, etc.

y todo tipo de celebraciones.

También dentro de la provincia de Cuenca, aunque esta vez en el término municipal de Los Hinojosos, emerge Finca Antigua (www.fincaantigua.com). Integrada dentro de la Ruta de Don Quijote, esta bodega también se encuentra muy cerca de Cuenca, de la provincia de Toledo y de Madrid, lo que la convierten en un destino ideal para el visitante.

¡Te esperamos!

Felix Solis
AVANTIS

FENAVIN
Feria Nacional del Vino
DEL 10 AL 12 DE MAYO
PABELLÓN VIRGILIO CALLE 5- STAND 4

www.vinaalbali.com



Investigación, tecnología y capacidades de la UCLM en torno al vino y las bodegas

Texto: Laura Espinar

Foto: J.Jurado y UCLM

La consolidación de las líneas de investigación en torno al vino y las bodegas y la presentación del Grado de Enología y máster de viticultura, enología y comercialización del vino, son dos de las apuestas de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) con las que estará presente en esta XI edición de la Feria Nacional del Vino (Fenavin). Esta oferta se completa con un catálogo que recoge todas las tecnologías para la elaboración del vino, una jornada técnica y la visita del investigador al stand de los bodegueros



La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) mostrará en la Feria Nacional del Vino (FENAVIN) la consolidación de las diferentes líneas de investigación que tiene en marcha en torno al vino, tecnologías y capacidades, y presentará el día 12 el Grado de Enología, implantado en el curso 2019-20, y el máster de viticultura, enología y comercialización del vino, en este escaparate único de comercialización del mundo del vino. En esta edición y como novedad presentará un catálogo con el resumen de todas las tecnologías que ofrece la UCLM y que pueden ser aplicadas en el campo y en las bodegas y la posibilidad de acompañar al investigador hasta el stand del bodeguero, según explica Virginia Rodríguez Robledo, directora académica de Innovación, Empleo y Emprendimiento, para facilitar el contacto entre ambos.

La UCLM mostrará su oferta tecnológica, de viticultura y enología, a los más de 900 expositores a través de la plataforma de Fenavin, “donde pueden ver lo que hacemos y si están interesados en alguna de las capacidades de los investigadores o de las tecnologías desarrolladas, solicitan una reunión previa de la misma forma que lo hacen con los compradores”, explica Gabriela Gallicchio, técnica de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y coordinadora de las actividades de Fenavin, quien asegura que “tenemos la oferta a disposición de los bodegueros de toda España”.

Presentación de las innovaciones

De su lado, las innovaciones en las que trabajan los investigadores de la UCLM serán presentadas en una jornada que se celebrará el día 10 de mayo a partir de las 10 de la mañana

El investigador Carlos Alonso Moreno será el ponente de “CO2-AFP Strategy”: una revolución socioeconómica e industrial en el sector vitivinícola, una propuesta para la captura de CO2 del proceso de fermentación alcohólica para obtener uno de los productos más demandados del mundo, la sosa Solvay, protegida a través de una patente

en el Aula 4. Es el caso del investigador del grupo de Enología y Productos Naturales del campus de Ciudad Real, José Perez Navarro, quien hablará sobre “Innovaciones tecnológicas para el incremento de la calidad de los vinos”, mientras que la ponencia sobre “Secuestro de CO2 en suelos vitícolas. Zonificación Campo de Calatrava” será impartida por el grupo que trabaja en la caracterización de estos suelos, los investigadores Francisco Jesús García Navarro, José Ángel Amorós Ortiz Villajos, Caridad Pérez de los Reyes y Sandra Bravo Martín-Consuegra.

El investigador Carlos Alonso Moreno será el ponente de “CO2-AFP Strategy”: una revolución socioeconómica e industrial en el sector vitivinícola, una propuesta para la captura de CO2 del proceso de fermentación alcohólica para obtener uno de los productos más demandados del mundo, la sosa Solvay, protegida a través de una patente. Mediante la empresa de base tecnológica de la Universidad de Castilla-La Mancha “CO2-AFP” se pretende dar un servicio integral hacia la incorporación de esta estrategia en el sector vitivinícola.

Por último, se celebrará un seminario - taller sobre “Neuromarketing y vino: aplicaciones y posibilidades”,

sobre cómo interpretar el etiquetado. La presentación del Grado de Enología y el máster tendrá lugar el día 12 a las 10 de la mañana en una jornada abierta al público.

Grupos de investigación

En cuanto a los grupos de investigación, de 12 a 15 cada año, la directora académica de Innovación, Empleo y Emprendimiento avanzó el avance que han experimentado las diferentes líneas de investigación poniendo el ejemplo del grupo que trabaja en tecnologías de vinificación que presentará los resultados de los estudios realizados en los últimos años. “Son perfiles de investigación -dijo- que dedican todos los recursos a seguir avanzando. Los desarrollos son lentos, pero este es un momento de consolidación y muchos de ellos presentarán sus avances”, dijo.

De su lado, Gallicchio puso en valor el trabajo que desarrollan todos estos grupos señalando que en vitivinicultura hay uno muy potente que trabaja en caracterización de suelos vitícolas y que ha trabajado en Denominaciones de Origen. “El suelo es muy importante -señala- ya que transfiere a la viña todas sus características y si se le conoce se pueden paliar los déficits o darle unas características específicas a la vid”.

Click & Drive

rent a car sostenible

PARTICULARES, AUTÓNOMOS Y EMPRESAS

ALQUILER VEHÍCULOS SIN CONDUCTOR

TURISMOS, FURGÓN 9 PLAZAS, FURGONETAS HASTA 15M³



ALQUILER VEHÍCULOS CIUDAD REAL

926 16 12 21 - 659 66 64 10

Ctra. Carrión, 45b - 13005 Ciudad Real

info@clickanddriverentacar.com

VALE DESCUENTO

20%

Click & Drive

rent a car sostenible

20% en tu primer alquiler **presentando este cupón** | Válido un alquiler por titular | Limitado a un descuento máximo 50€ | Mínimo 2 días de alquiler | No acumulable con ninguna otra oferta o promoción | Válido en todas las categorías y sujeta a disponibilidad de vehículos | No válido para tarifa ASSISTANCE | No aplicable a extras | **VÁLIDO HASTA 31.12.2022** |

Otro grupo trabaja en el área de ecología, técnicas sostenibles y aplicación de nuevas técnicas de viticultura tratando de obtener un cultivo sostenible, mientras que otros investigadores trabajan en las innovaciones tecnológicas para mejorar la calidad de los productos vitivinícolas aplicando nuevas tecnologías de vinificación y el efecto en la parte sensorial del vino.

La composición fenólica y calidad de los vinos, evaluando el impacto de las nuevas tecnologías de vinificación en la parte fenólica, es estudiada por otros investigadores mientras que otros grupos lo hacen en ecoinnovaciones, todo lo relacionado para tratar de disminuir la huella de carbono y valorización de las huellas ambientales.

Revalorización de los residuos vitivinícolas mediante técnicas sostenibles, el uso de maderas y cómo transfieren a los vinos algunos sabores característicos, así como el uso de los corchos, márketing, marketing digital, estudios de mercado y el consumidor y obtener subproductos a partir de la materia prima sin perder sus características esenciales son otras de las líneas de investigación que hay en marcha en la UCLM.

La fuerza del etiquetado de las botellas

Por último, se refirió a los investigadores que trabaja con una técnica neurocientífica cuyo uso puede facilitar a los bodegueros las partes más



importantes del etiquetado de las botellas, es decir, conocer dónde enfoca el consumidor su atención en la etiqueta y cómo ha de estar diseñada. Para Gabriela Gallicchio, entre los objetivos de la UCLM figura estar cada vez más cerca del tejido em-

presarial, de la parte de producción y elaboración y “poco a poco vamos consiguiendo”, señala.

“Siempre estamos pensando en cómo hacer las cosas más fáciles para el bodeguero; para que el empresario con-

tacte con la Universidad, de manera que desde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación podamos guiarlos y buscar el grupo de investigación que cumpla las características que necesita el para resolver sus desafíos”, sostiene.

REDES SOCIALES E COMERCE

SERVER

CONECTIVIDAD

LINUX

WEB

SSL

CMS

DATA CENTER

HOSTING

MAIL

DATA

SEO/SEM

ANDROID PROGRAMACION

IOS

CONSULTORIA TECNOLÓGICA

BACKUP

INTERNET

☎ 902 254 151 ☎ 926 219 040 📠 926 219 041 📧 info@cim.es | www.cim.es 📍 Calle Lentejuela, 4 - 13002 CIUDAD REAL

CARLOS ISERTE, DIRECTOR DEL PROGRAMA 'VARIOTINTO' (CMM) "El vino también es rock & roll para los jóvenes"

Texto: Fran Solís

Foto: Lanza

El programa 'Variotinto', realizado por Piraña Producciones y emitido en CMM para promover la cultura gastronómica de Castilla-La Mancha, fue premiado en la XXXV edición del Salón Gourmets de Madrid

Recientemente el prestigioso Salón Gourmets de Madrid ha reconocido el trabajo del programa 'Variotinto', emitido en Castilla-La Mancha Media (CMM) y dirigido por el periodista castellano-manchego, Carlos Iserte, concediéndole un premio como el Mejor Medio de Comunicación y Comunicador gracias a su labor en pro de la Cultura del Vino y la gastronomía de la región.

El propio Iserte, que junto a Eva Gómez también presenta el programa, realizado por Piraña Producciones, muestra su satisfacción por el galardón conseguido, al indicar que, por un lado, es la primera vez que el Salón del Gourmets otorga un premio al mejor medio comunicador de Castilla-La Mancha, mientras que, "también es importante que se conceda a un programa que ante todo busca promocionar nuestros vinos y el enoturismo. Nosotros siempre llamamos a todo esto la cultura del vino, porque detrás del vino siempre hay muchas cosas".

Desde su punto de vista el premio obtenido también sirve para poner en valor a todo el sector, al indicar que el Salón del Gourmets "es el más



AVAIL
Rent a Car

Tomelloso-Valdepeñas

- PARTICULARES, AUTÓNOMOS Y EMPRESAS
- ALQUILER VEHÍCULOS SIN CONDUCTOR
- TURISMOS, FURGÓN 9 PLAZAS, FURGONETAS HASTA 15M³

ALQUILER DE VEHÍCULOS EN TOMELLOSO Y VALDEPEÑAS

AVAIL RENT A CAR VALDEPEÑAS
Avda. del Vino, 49 - 926 161 221
lamancharentacar.com

AVAIL RENT A CAR TOMELLOSO
C/ Zurbarán esquina C/ Manterola - 926 161 221
lamancharentacar.com

importante de Europa y en el que todos los grandes profesionales se dan cita". Por este motivo opina que el galardón "representa un espaldarazo muy fuerte para todos los hombres y mujeres del mundo del vino en Castilla-La Mancha. A pesar de que es un premio a 'Variotinto', queremos hacerlo extensible a todo el sector del vino, así como al apoyo que siempre nos ha prestado Castilla-La Mancha Media a través de su directora general, Carmen Amores".

Precisamente, el jueves 5 de mayo comenzó la emisión de la XII temporada de 'Variotinto', un espacio que, según explica Carlos Iserte "surge en el año 2016 cuando le propusimos a la nueva dirección de la televisión de Castilla-La Mancha un programa dedicado a la cultura del vino". Y es que aclara que, por aquel entonces, "una televisión pública como la de Castilla-La Mancha Media no contaba con un programa específico dedicado a la cultura del vino, ni tenía una voz pública que apoyara a ese sector y le diera visibilidad a las mujeres y a los hombres que día a día se dedican a elaborar vino".

El programa se mantiene en antena desde 2016, producido por Adonella Azzoni y Carmen Olivera. En todo este tiempo ha recorrido más de 60.000 kilómetros, visitando 200 bodegas y 80 restaurantes, según informa CMM.

Desde la experiencia que le aporta el conocimiento del sector, el director

de 'Variotinto' opina que la unidad de gastronomía y vino "es fundamental". Pese a ello indica que "en España todavía no hemos sabido vender nuestra gastronomía, que es la mejor del mundo, con el vino. Por ello, me dan mucha envidia los italianos y los franceses, pues saben como vender su gastronomía unida siempre a sus vinos".

Importancia de fomentar la cultura del vino

Uno de los principales fines que persigue el programa 'Variotinto' es el de difundir la cultura del vino entre la población. En este sentido, Carlos Iserte incide en la necesidad de promocionar la cultura del vino, en especial entre la juventud: "Si en Europa la media per cápita de consumo de vino se sitúa en torno a los 40 litros al año, en España estamos entre los 16 y los 20 litros anuales. Y si nos fijamos en los jóvenes, el consumo per cápita cae entonces de una forma escandalosa".

Ahondando en este problema, señala como únicamente un 5% o un 6% de los jóvenes consumen vino, siendo, sin embargo, mucho mayor su ingesta de destilados, cervezas, etc. Por tanto, sostiene que "el objetivo que tenemos siempre es el de acercarnos al mundo joven. De hecho, durante la presente temporada de nuestro programa hemos armonizado y maridado música y vino. Para tal fin, hemos cogido a grupos de jóvenes para que nos canten una canción y nos cuenten sus experiencias con el vino. Y esa es una

Ahondando en este problema, señala como únicamente un 5% o un 6% de los jóvenes consumen vino, siendo, sin embargo, mucho mayor su ingesta de destilados, cervezas, etc.

forma de atraer a los jóvenes hacia el vino, siempre desde la moderación".

Considera que los jóvenes tienen que concienciarse de que "el vino no solo es una planta, sino que constituye un motor económico y cultural muy importante dentro de nuestra región".

Y ahí es donde Iserte hace especial hincapié en la importancia que están adquiriendo los nuevos formatos y envases con los que se está comercializando el vino (enlatados, de rosca, bag in vox, etc.), sobre todo para atraer a la juventud hacia este alimento: "El vino se hace en la viña, pero considero que no puede ser un gusto personal de un bodeguero o de un enólogo concreto, en lo que se denominaría vino de autor. Y es que, para acercarnos a la gente no consu-

midora, en especial a los jóvenes, hay que hacer otras propuestas con tipos de vino diferentes. Esa es una forma de acercar a los jóvenes al vino, con diseños atrevidos y con mucho Rock & Roll, porque el vino es Rock & Roll para los jóvenes".

Bondades de Fenavin

Iserte tampoco duda en alabar las bondades que presenta la Feria Nacional del Vino (Fenavin), que se celebra en Ciudad Real del 10 al 12 de mayo de 2022. Desde su punto de vista "quién es algo en el mundo del vino y no está en Fenavin, debe hacérselo mirar", al considerar que Fenavin es "la feria nacional del vino por excelencia".

Para el director de 'Variotinto' existen tres grandes ferias relacionadas con el vino como son Vinexpo, Prowein y Fenavin, siendo "tres citas ineludibles, ya no solo para Europa, sino para el mundo entero, en especial para todos los compradores extranjeros que acuden y que encuentran en Fenavin un mercado perfecto para realizar sus compras".

Por tanto opina que cualquier bodega que se precie "no puede eludir su presencia en Fenavin", puesto que "sobre todo es una feria del mercado, dirigida a profesionales y para vender vino".

Por este motivo, cree que la Diputación provincial de Ciudad Real, que apostó por ella desde el principio, «lo ha sabido hacer muy bien».



Castilla-La Mancha

INFORMACIÓN PÚBLICA

ANUNCIO DE 4-4-2022, DE LA DELEGACIÓN PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CIUDAD REAL, POR EL QUE SE SOMETE A INFORMACIÓN PÚBLICA LA SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA PREVIA, AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE CONSTRUCCIÓN Y RECONOCIMIENTO EN CONCRETO DE UTILIDAD PÚBLICA DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA QUE SE CITA (NÚMERO DE EXPEDIENTE 13211104834)

A los efectos previstos en el título IX de la Ley 24/2013, del Sector Eléctrico, y en los artículos 9.2, 13 y 22 del Decreto 80/2007, de 19 de junio, por el que se regulan los procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica a tramitar por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (D.O.C.M. n.º 131 de 22/06/2007), se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa previa, autorización administrativa de construcción y reconocimiento en concreto de utilidad pública de la siguiente instalación eléctrica, siendo los bienes y derechos afectados por la misma los que se insertan en este anuncio:

Número de expediente: 13211104834

Solicitante: UFD Distribución Electricidad, S.A.

Características principales: Reforma de línea aérea MT 15 kV ALR703 en tramo de 170 m

Situación: Polígono 66, parcela 40a (Viso del Marques)

Finalidad: Instalación de nuevo apoyo para elevar conductores

Lo que se hace público para que pueda ser examinado el expediente durante el plazo de veinte días desde la publicación del presente anuncio en el Servicio de Industria y Energía de esta Delegación Provincial, sita en Ciudad Real, calle Alarcos, número 21, 1ª planta, de lunes a viernes en horario de 9:00 a 14:00 (pedir cita previa en citaprevia-industriayenergia-cr@jccm.es), así como de forma electrónica en el siguiente enlace <https://www.jccm.es/sede/tablon>. Durante el citado plazo los interesados podrán formular las alegaciones que estimen oportunas.

Ciudad Real, a 4 de abril de 2022. El Delegado Provincial. Fausto Marín Megía

Término Municipal	Núm. orden	Pol.	Par.	Referencia Catastral	Apoyos	Superficie Apoyo (m²)	Longitud (m)	Servidumbre permanente (m²)	Ocupación temporal (m²)	Naturaleza del terreno	Propietario
Viso del Marqués	1	66	40a	13098A066000400000FY	1	1,69	0	0	100	Labor seco	Pedro González Poveda

Sepamos el nombre y tamaño de todas las botellas de vino

Desde la minúscula de 0,375 l, a la colosal de 30 litros

Texto: Joaquín Muñoz Coronel

Foto: Lanza

Más de una docena de botellas, distintas por su tamaño y destinadas igualmente a diferentes ocasiones, utilizan nuestros bodegueros elaboradores para hacer llegar tan precioso caldo a los consumidores. Veamos ahora la lista completa -normalizada internacionalmente- de tamaños de botellas de vino y los curiosos nombres que reciben según su capacidad. Muchos de esos nombres tienen un origen bíblico, y sería interesante ir más allá en la búsqueda de su 'bautismo' y denominación. Empeño al que no renunciamos, de cara a próximas ediciones de FENAVIN.



Por ahora sólo diremos que el formato más difundido es el de 75 cl., aunque existe una decena de tamaños de botella en los que puede guardarse el vino. Y esto, sólo para el caso de los vinos tranquilos, puesto que en el caso de los espumosos, la serie se

alarga un poco más. Lo cierto es que no todas las ocasiones son igual de propicias para la apertura y descorche de una botella de vino. En algunos casos, el contenido será demasiado amplio para un consumo sobrio de una o dos personas, y nos irá mucho

mejor un envase que pueda ser consumido en su totalidad.

Por el contrario, es costumbre inverterada en reuniones homogéneas y numerosas, servir el mismo vino -y de la misma botella- para todos los comensales o degustadores. Un objetivo que sólo puede conseguirse -a ciencia cierta- descorchando una gran botella de la que se servirá a todos los asistentes al encuentro. Aunque, naturalmente, existen algunos condicionantes que nos obligarán a utilizar uno u otro tamaño de botella. En el caso de los vuelos aéreos, el vino se sirve en formato individual por razones obvias. Tan obvias como los grandes tamaños, que visibilizan mejor en los establecimientos el producto de tal o cual bodega. Es decir, en este caso la preeminente colocación del "botellón" obedece a razones promocionales o de marketing.

Junto a las razones expuestas -por



abrasador

DEL CAMPO A LA PARRILLA

LA PARRILLA DE MONTESA

RESTAURANTE · BRASERÍA

Especialidad en carnes, pescados y mariscos a la brasa

Calle Montesa, 3. 13001 Ciudad Real
 926 03 71 90 · 683 54 42 42
 Reservas: abrasador.com



abajo y por arriba-, hay otras botellas más especiales, destinadas a satisfacer el afán coleccionista de muchos individuos... Unos diminutos envases que nunca alegrarán el gacete de sus propietarios... pero que, por el contrario, serán exhibidos orgullosamente en sus estantes o vitrinas. Veamos ya los envases más usuales en todo el mundo. No incluimos la antigua botella de un litro (5 estrellas), por haber dejado de utilizarse, al tiempo que han aparecido otros novedosos envases (de rosca, lata, cartón, bag in box...). Ni tampoco vamos a referirnos a sus formas (bordelesa, borgoñona, Rhin, champagne o cava, Franconia o Jerezana...), que dejamos para otro momento.



Las formas de botellas de vino



Vinos tranquilos y generosos

- 187,5 ml - Cuarto de botella, Piccolo o Split: Una cuarta parte de una botella de tamaño estándar, aproximadamente una copa de vino.
- 375 ml - Media botella: Mantiene la mitad del tamaño estándar de 750 ml.
- 750 ml - Estándar o 3/4: Tamaño de la botella de vino más común en hostelería y establecimientos.
- 1,5 L - Magnum: Equivalente a dos botellas de 750 ml estándar.
- 3 L - Doble Magnum: Equivalente a dos Magnums o cuatro botellas de 750 ml estándar.
- 4,5 L - Jeroboam: Equivalente a seis botellas de 750 ml estándar.
- 6 L - Imperial: Equivalente a ocho

- botellas estándar de 750 ml o dos Doble Magnums.
- 9 L - Salmanazar: Equivalente a doce botellas estándar de 750 ml o una caja de vino.
- 12 L - Baltasar: Equivalente a dieci-

- séis botellas de 750 ml estándar o dos Imperiales.
- 15 L - Nabucodonosor: Equivalente a veinte botellas de 750 ml estándar.

Vinos espumosos

- 187,5 ml - Cuarto de botella, Piccolo o Benjamín: Una cuarta parte de una botella de tamaño estándar, aproximadamente una copa de vino.
- 375 ml - Media botella: Mantiene la mitad del tamaño estándar de 750 ml.
- 750 ml - Estándar o 3/4: Tamaño de la botella de vino más común en hostelería y establecimientos.
- 1,5 L - Magnum: Equivalente a dos botellas de 750 ml estándar.
- 3 L - Jeroboam: Equivalente a dos Magnums o cuatro botellas de 750 ml estándar.
- 4,5 L - Rehoboam: Equivalente a seis botellas de 750 ml estándar.
- 6 L - Matusalem: Equivalente a ocho botellas estándar de 750 ml o dos Doble Magnums.
- 9 L - Salmanazar: Equivalente a doce botellas estándar de 750 ml o una caja de vino.
- 12 L - Baltasar: Equivalente a dieciséis botellas de 750 ml estándar o dos Imperiales.
- 15 L - Nabucodonosor: Equivalente a veinte botellas de 750 ml estándar.
- 18 L - Melchor o Solomon: Equivalente a veinticuatro botellas de 750 ml estándar.
- 25 L - Sovereign: Equivalente a treinta y tres botellas de 750 ml estándar y un tercio de una botella de 750 ml estándar.
- 27 L - Primat: Equivalente a treinta y seis botellas de 750 ml estándar.
- 30 L - Melchizedek: Equivalente a cuarenta botellas de 750 ml estándar.

PARCITANK, S.A.
SOLUCIONES INTEGRALES DE IMPLANTACIÓN DE PLANTAS DE PROCESO EN METALMECÁNICA

PLANTAS DE PROCESOS PARA EL SECTOR VITIVINICOLA

“Sinónimo de Calidad y servicio con la Garantía y marca consolidada”

Ctra Ossa de Montiel, KM 1,8 Apdo Correos 230
Telf: +34 967 140 855 Fax. +34 967 145 875
02600 Villarrobledo (Albacete) Spain
Parcitantk.com WWW.Parcitantk.com

‘El Linze’, profeta en su tierra: se lleva la máxima puntuación de la cosecha 2020 en la Guía Wine Up! 2022 de Joaquín Parra

Texto y Foto: Lanza

Ahora, un año después de su premio internacional a “mejor vino de España” 2018, ‘El Linze’ vuelve a triunfar en su tierra manchega. Joaquín Parra, autor de la Guía de vinos y destilados de España Wine Up! le otorga 94,54 puntos. Es N°1 Best in Class 2022, el mejor vino tinto español añada 2020-2021.

Joaquín Parra es director de Wine Up Consulting®, una de las pocas empresas de España especializadas en el marketing, comunicación y comercio del sector vitivinícola desde 2006 y primera de Castilla-La Mancha. Su guía 2022 viene con la publicación de 1200 vinos, vermouths y destilados que han sido valorados en el riguroso sistema de cata ciega con el que se dota de total imparcialidad las puntuaciones otorgadas.

Sobre ‘El Linze’

La bodega siempre ha estado muy vinculada a la producción ecológica, con un enfoque en la recuperación de variedades autóctonas. Si volvemos 15 años atrás, Federico y Rafael Lucendo iniciaron un proyecto en Quero (Toledo) donde elaboran un vino único, con una variedad, muy vieja, en peligro de extinción. Tinto Velasco. Vides de más de 140 años con rendimientos



extremadamente bajos. Un viñedo pre-filoxérico del que sólo quedan 5 hectáreas, el más longevo de toda Castilla-La Mancha. Completando esta uva con la Syrah elaboraron en 2006 el primer vino El Linze, un vino que destaca por su personalidad y carácter aromático, resultado de una filosofía poco inter-

vencionista que busca sobre todo lo que es el sentido de la naturalidad y respetar al máximo la fruta.

En palabras de Joaquín Parra, predomina la fruta negra en este vino, y acompañan sutiles recuerdos de vainilla, cacao y torrefactos. Todo en armonía con

un sutil toque floral final. En boca es redondo, carnoso, voluptuoso. Tanino que aporta estructura y se acompaña de la acidez justa para que en retrogusto sobresalga el recuerdo de moras.

Para él, lo que el vino promete en nariz, en boca lo sobrepasa.

× × × ×
× × × ×
× × × ×
× × × ×

Lucendo
VITICULTORES

La expresión más mítica de la Chardonnay en Castilla-La Mancha

MARTA
CIBELINA

2021
MARTA
CIBELINA
By Selección Lucendo
CHARDONNAY-YOGHIES
Castilla-La Mancha

www.seleccionlucendo.com

Lanza

Diario de la Mancha

LANZA, EL FUTURO DEL PERIODISMO EN CIUDAD REAL



Encuéntranos todos los días en
www.lanzadigital.com

Lanza **40** FENAVIN
Semana de La Mancha 10/05/2022

'El mejor bar de vinos del mundo', en Fenavin

Al menos 3.700 compradores de todo el mundo, aparte de 14.000 españoles, acudirán a la Feria Nacional del Vino entre el 10 y el 12 de mayo en Ciudad Real. Entre ellos destacan las delegaciones de Alemania, Japón o Polonia con grandes importadores de vino, pero también hay curiosidades, como la presencia de Le 5 Wine Bar de Toulouse, que vende la crème de la crème de los vinos europeos

Texto: Noemí Velasco

Foto: Lanza

Le 5 Wine Bar de Toulouse, 'el mejor bar de vinos del mundo' 2017, 2018 y 2019, estará en la Feria Nacional del Vino (Fenavin). Una representación del conocido bar francés, donde coinciden la crème de la crème de los vinos europeos, desde Borgoña y Burdeos, a Ribera del Duero, La Rioja y Montalcino, llegará a Ciudad Real para incorporar caldos españoles a su carta.

La Diputación provincial de Ciudad Real espera la asistencia de 18.000 compradores. Hasta el momento hay confirmados al menos 14.000 compradores nacionales y 3.700 compradores internacionales procedentes de cerca de un centenar de países, aunque las cifras no dejarán de aumentar hasta el día de la inauguración, el próximo 10 de mayo.

Importantes delegaciones de Alemania, Japón y Polonia

Alemania, Japón, Francia o Italia. Los



grandes distribuidores en supermercados y cadenas de restauración de países donde el vino español está consolidado no fallarán a la cita. Entre ellos están en el 'top' los alemanes Peter Riegel Weinimport, Edeka Rhein-Ruhr Stiftung y Rindchen's Weinkontor, Wein & Vinos.

Pero en Fenavin 2022 habrá grandes firmas de toda Europa. Como Zweifel de Suiza, Best Wines de Bulgaria, Just Vin de Dinamarca, Vinarstvi Mutenice de República Checa y Drunk Octopus Distribution de Georgia. También habrá compradores de Escandinavia, Hungría, Rumanía o Reino Unido.

El delegado de Fenavin en Reino Unido, Gerald Lawson-Tancred, explica que el vino español disfruta de una reputación realmente "fuerte y positiva en el Reino Unido". "España ofrece una buena relación calidad-precio y un conjunto único de sabores y variedades de uva", añade.

Caso curioso también es el de Polonia, donde la feria del vino de Ciudad Real ha generado tanta expectación que hay lista de espera. También ha mandado una "delegación amplia" de importadores de vino Japón, en la que están representados Belluna Co y Traders Market Co.

De Senegal a Brasil

Por supuesto, los países exóticos también vuelven a esta feria, donde tendrán expositores 1.946 bodegas y cooperativas. Procedentes de África, habrá compradores de Marruecos, Camerún, Costa de Marfil, Nigeria, Senegal, Ghana y Zambia, países que "están despertando su interés por el vino español", según fuentes de la organización.

De Sudamérica volverán a estar presentes importadores tan importantes como Grand Cru, de Brasil, que es el más relevante en el sector.

TOMILLAR

Arte, tradición y vino.

*Tomillar, es el reflejo de la experiencia,
que traslada su esencia a los vinos que elabora.
Es el respeto por nuestra tierra, por los valores primarios del fruto,
por la búsqueda de la excelencia.
Equilibrio, expresión y emoción junto con el tiempo
para alcanzar la perfección.*



VIRGEN DE LAS VIÑAS



vinostomillar.com



@vinostomillar

Argamasilla de Calatrava, presente en Fenavin de la mano de la Cooperativa Nuestra Señora del Socorro

Argamasilla de Calatrava estará presente en la Feria Nacional del Vino (Fenavin) a través de la Cooperativa Nuestra Señora del Socorro, que participará dentro del stand de Globalcaja. Tiene una antigüedad de 54 años y es socia común del grupo DCOOP Baco de Alcázar de San Juan

Texto: Fran Solís

Foto: Lanza

En 2021 en la cooperativa se recolectaron 500.000 kilos de uva, obteniéndose en torno a 375.000 litros de vino, los cuales se venden en Argamasilla de Calatrava y su comarca, tanto en botellas de cristal como en garrafas de plástico de 5 litros.

La marca de la Cooperativa con la que se comercializan los vinos, tanto tintos como blancos, registrada desde 2004, es 'Argavin'.

El alcalde de Argamasilla de Calatrava, Jesús Manuel Ruiz Valle, comenta que el sector de la agricultura y el vitivinícola tiene una gran tradición en la localidad, al señalar que "nosotros somos un pueblo agrícola, como muy agrícolas son nuestras raíces", por lo



que "se trata de un sector que se encuentra muy arraigado en Argamasilla de Calatrava y que es muy importante para la economía de la zona".

Desde su punto de vista el hecho de que la provincia de Ciudad Real y Castilla-La Mancha pueda contar con una feria de la talla de Fenavin, que en su opinión, "es la más impor-

tante a nivel nacional del sector vitivinícola", resulta "primordial para que bodegas o cooperativas como la de nuestro pueblo se puedan dar a conocer y se pueda poner en valor un producto tan apreciado como es el vino". Por este motivo, indica que todo ello "tiene una gran importancia para la economía local, debido a que al final, si la cooperativa puede

mostrar sus productos, los socios también tienen acceso a poder venderlos, algo que es muy importante".

Futuro museo etnográfico en la localidad

El primer edil destaca que desde el Ayuntamiento muestran un "total" apoyo a la Cooperativa del pueblo, a la vez que "intentamos poner en valor el producto". Este ha sido uno de los motivos por los que hace unos meses desde el Consistorio "adquirimos una antigua bodega de Argamasilla de Calatrava en la calle Real, por valor de unos 180.000 euros".

Se trata de una céntrica bodega en desuso, una finca urbana estratégicamente enclavada en el casco urbano, ya que tiene fachadas que dan a las calles Mayor, Tercia y Forraje.

En este sentido explica que la idea es la de restaurar la antigua bodega, que data de 1929, con el fin de crear un museo etnográfico en la localidad, que rememore el tradicional pasado del campo rabanero. Para tal fin "hemos solicitado una serie de subvenciones a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para rehabilitar el edificio y mostrar nuestras raíces, que al final están ligadas con la agricultura. De la misma manera, potenciaremos la cultura del vino y el turismo en la población, acercando nuestros vinos y potenciando el sector".





Hotel Santa Cecilia, referente de calidad

Texto y Fotos: Lanza

El Hotel Santa Cecilia****, su Hotel en Ciudad Real y referente de calidad, dedica sus mejores esfuerzos en brindar al cliente un alto confort y recreación,

en contacto con la Historia, rodeada de calidez humana y buen servicio, con un equipo de trabajo que lo hará sentir como en casa y conectándolo con nuestro entorno". Se encuentra en el centro neurálgico de Ciudad Real, junto a la Plaza del Pilar. El Hotel dispone de 70 habitaciones entre dobles, dobles

superior y adaptadas para personas con movilidad reducida. Todas ellas están decoradas con elegancia y esmero para que sus huéspedes disfruten de espacios únicos en los que descansar.

La arquitectura del Hotel es de carácter Clásico Español y dispone de:

- Cafetería
- 6 Salones Sociales perfectamente equipados con medios audiovisuales y conexión a Wifi a internet para todo tipo de eventos (Bodas, Comuniones, Cumpleaños, reuniones de Empresa y comidas y cenas de empresa.
- Piscina con terraza y Solárium.

★★★★★ **HOTEL STA. CECILIA**
 En el centro de Ciudad Real

C/ Tinte nº 3
 Tfnos. 926 22 85 45 - 926 25 21 23
www.santacecilia.com

Carrión, un municipio muy vinculado al vino, que crece año tras año

Texto: Juan Carlos Chinchilla

Foto: Elena Rosa

Pregunta.- ¿Qué supone para Carrión de Calatrava la celebración de Fenavin? **Respuesta.-** Pues como para toda la provincia, un gran escaparate de promoción de nuestros vinos y de visualización de nuestros pueblos, con todo lo que la cultura del vino conlleva.

P.- ¿Cómo es la relación cultural y empresarial de Carrión con el mundo del vino?

R.- En Carrión tenemos la suerte de contar con una bodega centenaria y familiar, como es Bodegas Naranjo con sus apreciados vinos Viña Cuerva y Lahar de Calatrava. Además cuentan con la posibilidad de visitar la bodega y realizar catas, así como sus afamados conciertos 'Las noches de Bodegas Naranjo'.

Además contamos también con la Cooperativa de Nuestra Señora de la Encarnación, que se encuentra enmarcada del Grupo Montes Norte, que nos ofrecen distintos variedades de vinos con su marca Esencia.

P.- A nivel personal, ¿es usted aficionado al vino?

R.- Soy consumidor y prefiero los blancos.

P.- ¿Qué proyectos se han desarro-



llado y se están desarrollando en la localidad?

R.- En este último año se han venido desarrollando varios proyectos. El que más calado y repercusión ha tenido ha sido la construcción de un nuevo complejo de piscinas. Se han adaptado para que todas las personas, sean cuales sean sus capacidades, disfruten de las mismas, con acceso tipo playa en dos de ellas y con silla elevadora en otra. También se ha adquirido una silla anfibia para

poder introducir a las personas que tengan movilidad reducida dentro de la piscina. Se utiliza también dos días en semana hasta la 1 de la madrugada, y por ello se ha dotado de farolas solares para la iluminación del recinto.

También estamos a punto de que se terminen los aspectos burocráticos para poder en marcha el Polígono Industrial que se encuentra en la carretera de Almagro y que permi-

tirá a las empresas locales disponer de más espacio y comodidad para desarrollar su actividad.

Igualmente se está trabajando con el Sescam en los aspectos técnicos y burocráticos para la construcción de un nuevo Centro de Salud que estará ubicado al lado de la Guardería Infantil municipal. También tenemos el compromiso de la Consejería de Educación para la construcción de un nuevo aula, proyecto que se dejó en el cajón en el año 2011.

También se está trabajando también en el arreglo y conservación de los caminos rurales, construcción de nuevas fosas y columbarios en el cementerio municipal además de haber acometido trabajos de instalación de red de agua y de saneamiento, construcción de un nuevo almacén y de unos nuevos aseos y oficina, igualmente accesibles.

Además se tiene prevista la construcción de un nuevo punto limpio, así como la construcción de una pista polideportiva y mejora del parque situado en la urbanización de Las Cañadas. También se está también construyendo una pista para carreras de galgos, que queremos que sea la mejor de la comarca.

En fin, son muchos proyectos los que tenemos entre manos y que en estos dos últimos años no se han podido realizar por la situación pandémica, aparte de seguir trabajando en otros muchos que están pendientes.



VIDASOL acude por primera vez a Fenavin como grupo

En el Pabellón Virgilio tiene stand este el Grupo Vinícola, formado por las cooperativas El Progreso, de Villarrubia de los Ojos; Los Pozos, de Daimiel; Oleovinícola Campo de Calatrava, de Bolaños, y Cristo del Prado, de Madridejos

Texto y Foto: Lanza

El grupo vinícola VIDASOL www.grupovidasol.es acude por primera vez a FENAVIN como grupo, en Ciudad Real del 10 al 12 de mayo, con interesantes perspectivas de negocio. Su expositor se ubica en el Pabellón Virgilio, calle 3, stand 5.

Su presidente Jesús Julián Casanova invita a clientes, profesionales del canal HORECA y de la Alimentación a visitar el nuevo stand en la Feria Nacional del Vino de Ciudad Real, “allí podrán encontrar, además de los afamados Ojos del Guadiana, Viña Xétar, Huerto de Palacio o Medianiles de El Progreso (Villarrubia de los Ojos), los vinos de las demás bodegas que componen Grupo VIDASOL: Clon 54 y Casa Grande, de Cristo del Prado (Madridejos), Doña Berenguela, de Oleovinícola de Campo de Calatrava (Bolaños), o Las Tablas, Clavileño y Castillo de Daimiel, de Los Pozos (Daimiel)”.

“Celebramos además nuestro 5º



Aniversario esta FENAVIN, en la que tenemos puestas muchas esperanzas tras la pandemia, Feria con la que estamos muy ilusionados, porque significa la vuelta a la normalidad”, comenta Jesús Julián Casanova, a la vez que destacaba su “plan de sostenibilidad, que tenemos ya un año en vigor, plan muy interesante de cara a la relación con nuestros

clientes y socios, en el que se plasman nuestras acciones para conseguir una sostenibilidad económica y ambiental”, comentaba Jesús Julián Casanova.

Tras Fenavin, Vidasol acudirá también a la feria PROWEIN, en Düsseldorf (Alemania), del 15 al 17 de mayo.

Este grupo vinícola nació en 2017, fruto de la unión de El Progreso de Villarrubia de los Ojos y Los Pozos de Daimiel, cooperativas de la provincia ciudadrealeña, a las que se sumaron después la cooperativa toledana Cristo del Prado de Madridejos; y la también ciudadrealeña ÓleoVinícola Campo de Calatrava de Bolaños de Calatrava.

La sociedad cooperativa, con sede en Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real), tiene una facturación de 30 millones de euros, una producción de 140 millones de kilos de uvas y más de 120 millones de litros de vino, de los que exportan en torno al 50 por ciento.

“Elaboramos vinos bajo Denominación de Origen La Mancha, Vinos de la Tierra de Castilla y numerosos productos varietales, así como certificados ecológicos, veganos, y seguimos continuamente investigando, en nuestro afán de crecimiento y mejora para poder ofrecer a nuestros clientes productos sin sulfitos, sin azúcar, certificados Halal y Kosher”, comenta su directora general, Mercedes Millán.

S O M O S



F U T U R O

GRUPO
VIDASOL
WINE PRODUCERS

Bodegas EL PROGRESO · Bodegas LOS POZOS · Bodegas CRISTO DEL PRADO · OLEOVINÍCOLA CAMPO DE CALATRAVA



Sopa•Boba

“La revolución de la comida para llevar”

Texto y Foto: Lanza

Sopa•Boba nace con la pretensión de romper con lo establecido en la nueva tendencia de la comida para llevar, el famoso y ya familiar “take away, pero sin perder

de vista la tradicional cocina manchega.

Con productos de cercanía, los típicos de nuestra gran tierra castellano manchega como protagonistas, en SOPA•BOBA ofrecen dos menús diarios: el menú clásico con los platos típicos de la tierra y el menú de

vanguardia donde las recetas tradicionales son reinventadas para adquirir una nueva versión. Además, en SOPA•BOBA cuentan con una amplia carta de platos por encargo y también algunos disponibles a diario como oferta alternativa a los menús. Una carta que va variando para que los clientes disfruten de

diferentes alternativas culinarias. Y, por último, pero no menos importante, en SOPA•BOBA acaban de inaugurar el servicio de catering a domicilio. Adaptándose a las necesidades de los clientes, hacen realidad tus eventos y celebraciones, para que sean recordados con un buen sabor de boca.



La revolución de la comida para llevar

C/ Mata, 9 - Ciudad Real - Horario de 11:00 a 16:00 horas

Pedidos a domicilio: **611 601 973** |

Menú diario Clásico
Menú diario Vanguardia



CaixaBank renueva su patrocinio con Fenavin y su compromiso con el sector agro de Castilla-La Mancha

El director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha, Jaime Campos, ha firmado el acuerdo de colaboración con el presidente de la Diputación de Ciudad Real, José Manuel Caballero.

La entidad estará presente en la feria con un stand de 100 metros cuadrados en el Pabellón Ganimedes en el que realizarán catas y maridajes de las principales bodegas.

Entre las actividades organizadas en el marco del certamen destacan la ponencia 'Soluciones de financiación de circulante en Agro' para dar respuesta a las necesidades de exportación de las bodegas y cooperativas, y las 'Jornadas de Vitivinicultura: una apuesta dual', que cuentan con el apoyo de CaixaBank Dualiza.

CaixaBank ha renovado su acuerdo de colaboración con FENAVIN, la Feria Nacional del Vino que acoge Ciudad Real del 10 al 12 de mayo, con un stand de 100 metros cuadrados en el Pabellón Ganimedes de la Feria de Ciudad Real en el que se darán cita representantes de las principales bodegas del país.

El director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha, Jaime Campos, ha firmado el acuerdo con el presidente de la Diputación de Ciudad Real, José Manuel Caballero. Durante la firma, Caballero y Campos han intercambiado opiniones sobre la coyuntura actual del mercado vitivinícola interno y el presidente de la Diputación ha podido conocer todavía más la realidad de la rentabilidad del campo, que tanta importancia tiene en nuestra provincia. "El compromiso de CaixaBank y de AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank dirigida a la actividad agroalimentaria, con el sector es firme y decidido porque somos conscientes de la responsabilidad y el reto que supone que Castilla-La Mancha sea la región europea que más vino produce", ha destacado Campos.

El director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha ha subrayado que



LANZA

"la entidad quiere poner a disposición de bodegas y cooperativas toda nuestra experiencia nacional e internacional, nuestros productos y el conocimiento de nuestros gestores especializados en una feria que es referente provincial, regional, nacional y, también, internacional".

Por su parte, el presidente de la Diputación de Ciudad Real ha valorado positivamente que la entidad bancaria celebre la ponencia "Soluciones de financiación de circulante en Agro". Para el presidente de la Institución Provincial es de mucho interés que quienes trabajan diariamente con los agricultores, productores, comerciales y bodegueros estén en el evento que los reúne a todos

Principales actividades

El convenio, que consolida la apuesta de CaixaBank por el sector vitivinícola, contempla la celebración de catas y maridajes en el stand de la entidad por parte de la Cooperativa Los Pozos (Daimiel) y la Cooperativa Vinícola de Valdepeñas entre otras bodegas, cooperativas y productores de quesos, así como actividades entre las que destaca la ponencia 'Soluciones de financiación de circulante en Agro' por parte de la directora de Financiación y Servicios en CaixaBank y presidenta de la Asociación Española de Factoring, Alma Abad.

Con esta conferencia, presentada por el director del centro de Empresas de CaixaBank en Ciudad Real, Francisco Miguel Lopez de Franca y que tendrá lugar en el 'Aula 4 Omar Jayam' el día

inaugural a las 13 horas, la entidad dará respuesta a las necesidades de exportación de las bodegas y cooperativas a través de las principales formas de pagos y cobros internacionales.

El día 12, a partir de las 9.30 horas, se celebrarán las 'Jornadas de Vitivinicultura: una apuesta dual' en el Salón de Actos, organizadas por la Dirección General de FP del gobierno autonómico y que cuentan con el apoyo de CaixaBank Dualiza con el objetivo de poner en valor el nuevo modelo de Formación Profesional, el plan de trabajo del centro de referencia nacional de Vinos y Aceites, así como experiencias de FP Dual desarrolladas por centros participantes en las jornadas.

En las mismas participarán, entre otros, la consejera de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Castilla-La Mancha, Rosa Ana Rodríguez; el presidente de la Diputación, José Manuel Caballero; la alcaldesa de Ciudad Real, Eva María Masías; y el director de CaixaBank Dualiza, Juan Carlos Lauder. Además, en el marco de FENAVIN, el día 13, en el Parador Nacional de Almagro se celebrará 'Sapiens del Vino' de la mano de Ferran Centelles, sumiller de elBulli, Premio Nacional de Gastronomía 2011.

FENAVIN, la Feria Nacional del Vino, se celebra del 10 al 12 de mayo en Ciudad Real y contará en su undécima edición con cerca de 1.900 empresas vitivinícolas, entre cooperativas y bodegas, que se dispondrán en ocho pabellones en una superficie de 29.000 metros cuadrados, donde estarán representa-

das todas las comunidades autónomas. Las cadenas de distribución europeas estarán presentes con 14.000 compradores nacionales y 3.700 internacionales procedentes de más de 80 países. Compromiso con el sector agroalimentario

Durante 2021, AgroBank apoyó al sector de Castilla-La Mancha con casi 1.380 millones de euros en financiación reforzando así su liderazgo en la región. AgroBank cuenta con cerca de 33.000 clientes agro en Castilla-La Mancha, donde para dar servicio al sector agrario dispone de 86 sucursales especializadas, con casi 250 gestores especialistas que tienen un alto conocimiento del sector y mantienen una formación continuada.

Además de la red específica de AgroBank, CaixaBank complementa su presencia en las zonas menos pobladas con 75 oficinas ubicadas en municipios castellanomanchegos del ámbito rural (menos de 10.000 habitantes).

AgroBank, líder del sector

El hecho de que AgroBank cuente con más de 500.000 clientes a nivel nacional, y por tanto que uno de cada dos agricultores y ganaderos sean clientes, hace que el compromiso de la entidad con el sector agroalimentario y el mundo rural sea claro, concreto y duradero en el tiempo.

AgroBank cuenta con más de 1.150 oficinas, repartidas por todas las provincias, con gestores especializados que ofrecen asesoramiento personalizado a los clientes. Además, CaixaBank complementa su presencia en las zonas menos pobladas con más de 1.650 oficinas ubicadas en municipios del ámbito rural, lo que la sitúa como la entidad financiera con más presencia en este tipo de localidades.

La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un año 2021 en el que se financiaron casi 17.400 millones de euros. Esto refleja el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario, que ha sido capaz de garantizar el abastecimiento de la cadena alimentaria durante la pandemia y de impulsar la recuperación económica del país.

CARLOS DE LA SIERRA, PRESIDENTE DE GLOBALCAJA

“FENAVIN ha situado a Ciudad Real en el epicentro mundial del sector vitivinícola”

Globalcaja, una entidad financiera comprometida con el desarrollo económico y social de Castilla-La Mancha, lleva once años, desde sus inicios, apoyando la Feria Nacional de Vino. Su presidente, Carlos de la Sierra, destaca que, una edición más, volverán a patrocinar la Galería del Vino, una de las herramientas de negocio más importantes de FENAVIN, y tendrán presencia física en la feria con stand propio en el que contarán con un espacio de Negocio Internacional, donde son habituales los encuentros comerciales nacionales e internacionales, y, también, con un espacio en el que los clientes de Globalcaja pueden reunirse tanto con sus propios clientes como con clientes potenciales, además de una zona de networking, y de degustación de vinos de nuestras cooperativas y bodegas, y una zona de descanso

Texto: Aurora Galisteo

Foto: Lanza



17 millones de hectolitros.

Un año más, patrocinamos la Galería del Vino, que es una de las herramientas de negocio más importantes de la feria, ya que se alza como escaparate de todos los vinos, permitiendo a los compradores acceder a ellos y catarlos en condiciones óptimas. Este año, además, acogerá la exposición Vidartis, un proyecto artístico de Bodegas Julián Soler, que ha contado con la colaboración de la Fundación Globalcaja.

PREGUNTA. - ¿Globalcaja contará también con stand propio en la que es la gran cita del vino español?

R.- Por supuesto, y lo hacemos con la intención de aportar valor a nuestras bodegas y cooperativas. Es un espacio único e innovador que ponemos a disposición de nuestros clientes con el objetivo de favorecer acuerdos comerciales y traducirlos en oportunidades de negocio.

Durante los tres días de feria, nuestros profesionales de Banca Rural y Negocio Internacional acompañan y asesoran a todos aquellos profesionales interesados en comercializar sus productos fuera de nuestras fronteras, realizando operaciones de exportación con las máximas garantías.

Muestra de nuestra especialización es que en Globalcaja hemos superado los 1.250 millones de euros en operaciones de negocio internacional en 2021 y hemos concedido más de 163 millones de euros en financiación internacional. Son solo cifras, pero detrás de ellas hay personas y empresas a las que ayudamos a impulsar sus proyectos, favoreciendo la actividad económica de nuestro entorno.

PREGUNTA. - ¿Qué actividades se desarrollarán en ese espacio?

R.- Tenemos preparada alguna sorpresa para nuestros clientes que preferimos no desvelar porque estamos convencidos de que será algo novedoso, que nos ayudará a poner en valor aún más nuestra tierra, la calidad de los productos y el excelente talento humano que tenemos en Castilla-La Mancha.

En el stand, en el espacio de Negocio Internacional, son habituales los encuentros comerciales nacionales e internacionales; contamos con un espacio en el que los clientes de Globalcaja pueden reunirse tanto con sus propios clientes como con clientes potenciales; hay una zona de networking y degustación de vinos de nuestras cooperativas y bodegas y una zona de descanso.

PREGUNTA. - FENAVIN es una cita obligada para compradores y bodegas y Globalcaja tiene una clara vocación de servicio al sector del campo, ¿qué retos cree que es necesario ir afrontando en el ámbito de la comercialización? ¿Y de la internacionalización?

R.- Desde Globalcaja tenemos un decidido compromiso por la generación de valor en el sector agroalimentario. Estamos comprometidos con el desarrollo, con la innovación y con el aumento de la rentabilidad y lo hacemos pegados a la tierra, de la mano de las personas y mirando siempre al futuro.

Sin duda, nuestro elemento diferenciador ha sido y es nuestra capacidad de ir creciendo, adaptándonos a las necesidades de cada momento, habiéndonos convertido en una entidad líder que ofrece todo tipo de productos y servicios sin dejar de ser cooperativa y sin renunciar a nuestros orígenes.

Y todo ello, demostrado una especial sensibilidad con las empresas de economía social, con el sector agroalimentario y con el medio rural. Apoyamos al sector del vino de diversas formas. Por un lado, financiando las inversiones necesarias para mejorar la producción, transformación y comercialización de los productos desde la posición de entidad financiera. También, siendo pulmón financiero de los agentes económicos, ofreciendo, desde la cercanía, el conocimiento y la especialización que nos caracteriza, productos ajustados a las necesidades de nuestros clientes.

Y, por otro lado, y porque somos mucho más que un simple socio financiero, retornando parte de nuestros beneficios a ayudar al sector agroalimentario, contribuyendo al modelo de agricultura familiar, multifuncional y sostenible. En este sentido, les apoyamos con la promoción de sus productos en ferias nacionales e internacionales; formando a sus equipos directivos; poniendo a su disposición herramientas tecnológicas y colaborando en todos aquellos foros de debate y reflexión que generen ideas que abran caminos para la mejora de sus explotaciones y, en definitiva, redunden en un mayor desarrollo económico y social de nuestra tierra.

VID
ART
IS
By JULIAN SOLER



GARNACHA (2022, 1700x1300mm). Obra VIDARTIS. Técnicas mixtas, mezcla de texturas, acrílicos y mosto concentrado tinto y blanco. También incorpora sarmientos. Se puede visitar en la Galería del Vino Globalcaja.



Globalcaja

Ponemos a tu disposición nuestro stand en FENAVIN con el objetivo de impulsar encuentros comerciales y traducirlos en negocio. Lo que es importante para nuestras bodegas es importante para nosotros.

FENAVIN

Feria Nacional del Vino
Spanish Wine Fair

Ciudad Real, 10-12 de Mayo de 2022

LA EMPRESA CUENTA CON BODEGAS EN DAIMIEL Y VALDEPEÑAS Y BASA SU PLAN ESTRATÉGICO EN CINCO EJES

García Carrión, cumpliendo su sueño de elaborar vinos en Castilla-La Mancha

Texto: Maite Guerrero

Foto: Lanza

García Carrión, presidida por José García-Carrión, es una empresa familiar fundada en 1890, que cumplió su sueño de elaborar vinos en Castilla-La Mancha, el mayor viñedo del mundo.

Ha apostado por la calidad durante 130 años. “Calidad en todos los productos, calidad en atención y servicio a nuestros clientes y calidad humana en el espíritu de equipo que siempre nos ha caracterizado”.

Hoy está presente con vinos de prestigio en diez denominaciones de origen y cuenta con la marca DON SIMÓN, que abarca una amplia gama de productos.

García Carrión tiene bodegas en Daimiel y Valdepeñas. En concreto, en Daimiel se encuentra su centro logístico desde 2001, totalmente robotizado con la tecnología más moderna de Europa, desde donde se envía producto a todo el mundo. Cuenta también con una división de zumo con 20 líneas de envasado aséptico, que produce más de 800 millones de unidades por año. En esta planta se producen vinos de la Denominación de Origen La Mancha.

En cuanto a la bodega de la Denominación de Origen Valdepeñas, ubicada en la Ciudad del Vino, la adquirió en 2007. “La adquisición de esta bodega supuso algo muy importante: la consolidación de **García Carrión** como líder del mercado de vino en España”, señalan desde la empresa. Esta bodega posee una de las cuevas subterráneas más grandes de España.

En la actualidad, **García Carrión** factura 400 millones de euros en Castilla-La Mancha. Su inversión supera los 315 millones de euros, con más de 600 empleos directos y más de 20.000 agricultores.

La compañía posee una experiencia centenaria de trabajo con las cooperativas, que le ha permitido se-



leccionar las mejores uvas para sus vinos, que elabora con una alta calidad.

Además, cuenta con 21 hectáreas de viñedos experimentales, que sirven para investigar futuras innovaciones vitivinícolas.

Marca única para ocho denominaciones de origen

Con la incorporación de Bodegas Vintaris, de Valdepeñas, se adquirieron las marcas Cumbre de Gredos, Señorío de los Llanos y Pata Negra, siendo esta última la marca bajo la que se llevó a cabo uno de los movimientos más revolucionarios en el mundo del vino en el país: utilizar una marca única para 8 Denominaciones de Origen diferentes (Rioja, Ribera

del Duero, Valdepeñas, Rueda, Toro, Cava, Jumilla y Penedés).

Gracias a esto, el trabajo de internacionalización de **García Carrión** se facilitó.

Actualmente la empresa está presente en más de 150 países, entre ellos, Japón, Escandinavia e Inglaterra.

Plan estratégico

El Plan estratégico de **García Carrión** se basa en cinco prioridades, que son comunes en todos los mercados en los que está presente.

Por una parte, la compañía apuesta por la calidad y continuamente la mide con sus competidores. Considera que, a la hora de lanzar nuevos

productos, debe hacerse con la calidad máxima porque la innovación requiere de gran inversión económica y de tiempo y debe ofrecerse lo mejor para los consumidores.

Por otra parte, busca ofrecer un precio atractivo al consumidor. “No miramos por grandes márgenes. Todo lo contrario, siempre hemos buscado márgenes más ajustados. Ahora creemos que no es el momento de mirar por la rentabilidad”, según dice Luciano García Carrión, quinta generación de la familia.

Otra prioridad es el nivel de servicio, es decir, una adaptación y respuesta rápida y flexible a las necesidades de los clientes.

Asimismo, **García Carrión** apuesta por la sostenibilidad y trabaja aspectos relacionados con el cuidado al medio ambiente y la economía circular. Así cuenta con envases más respetuosos con el medio ambiente.

Por último, tiene como prioridad cuidar la materia prima. “Más de 40.000 agricultores y más de 150.000 hectáreas de cultivos forman parte de nuestra familia”.

La empresa busca ser pionera y referente, para lo que no duda en ser autocrítica, repasar y revisar todo con nuevos ojos, ser positiva y avanzar. “Porque lo que vale hoy puede no valer mañana”.

Bodegas Los Llanos

FUNDADA EN 1875

La mayor bodega subterránea de España



garcia carrion.com



GARCIA  CARRION
SINCE 1890

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Lanza. #25,274, 10/5/2022.

El Colegio de Enología de CLM pondrá en valor el trabajo del enólogo durante la celebración de Fenavin

La decana del Colegio Oficial de Enología de Castilla-La Mancha (COECM), Milagros Romero Torres, no duda en elogiar las bondades que presenta Fenavin, al considerarla una feria que “se encuentra implantada dentro del sector y que ha adquirido una gran importancia a lo largo de todas las ediciones que se han celebrado”

Texto: Fran Solís

Foto: Lanza

“Fenavin ha sido un escaparate “muy importante” para todas las bodegas nacionales e internacionales, puesto que hasta ella llegan clientes de todas las partes del mundo”

Milagros Romero Torres indica como desde el Colegio Oficial de Enología de Castilla-La Mancha “queríamos tener presencia en Fenavin para que la profesión del enólogo se viese valorada por medio de todo el trabajo de marketing y comercialización del vino, que son algunas de nuestras competencias

profesionales”, motivo por el cual “es importante darle visibilidad a este aspecto de nuestra labor”.

Durante la Feria Nacional del Vino, el Colegio de Enología castellano-manchego impartirá cuatro catas de vino en las que participarán otros tantos prestigiosos enólogos de Castilla-La Mancha y en las que se analizarán las propiedades organolépticas que presentan algunos de

los vinos de calidad que se elaboran en las denominaciones de origen de Jumilla y Almansa; La Mancha; Uclés, y Valdepeñas.

Romero Torres, que se convirtió en la primera decana de la enología en Castilla-La Mancha, sustituyendo en el cargo a Miguel Ruescas, tras las elecciones a la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Enología de Castilla-La Mancha duran-

te el periodo 2021-2025, opina que Fenavin ha sido un escaparate “muy importante” para todas las bodegas nacionales e internacionales, puesto que hasta ella “llegan clientes de todas las partes del mundo”.

Grado de Enología en Castilla-La Mancha

En relación la implantación del grado de Enología en Castilla-La Mancha, dentro de la Escuela de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Ciudad Real, y que era una de las demandas y de las reivindicaciones históricas del sector, la decana del Colegio de Enología indica que ha posibilitado que la enología “tenga un futuro muy importante interesante”. Pese a ello, y analizando el presente, incide en la necesidad de que los enólogos tengan una “mayor presencia en las bodegas y dentro del sector vitivinícola”.

“El Grado de Enología era una de las demandas que llevábamos reclamando desde hace mucho tiempo en Castilla-La Mancha y este año va a ser el primero en el que se van a



Castilla-La Mancha

INFORMACIÓN PÚBLICA

ANUNCIO DE 4-4-2022, DE LA DELEGACIÓN PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CIUDAD REAL, POR EL QUE SE SOMETE A INFORMACIÓN PÚBLICA LA SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA PREVIA, AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE CONSTRUCCIÓN Y RECONOCIMIENTO EN CONCRETO DE UTILIDAD PÚBLICA DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA QUE SE CITA (NÚMERO DE EXPEDIENTE 13211104833)

A los efectos previstos en el título IX de la Ley 24/2013, del Sector Eléctrico, y en los artículos 9.2, 13 y 22 del Decreto 80/2007, de 19 de junio, por el que se regulan los procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica a tramitar por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (D.O.C.M. nº 131 de 22/06/2007), se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa previa, autorización administrativa de construcción y reconocimiento en concreto de utilidad pública de la siguiente instalación eléctrica, siendo los bienes y derechos afectados por la misma los que se insertan en este anuncio:

Número de expediente: 13211104833

Solicitante: UFD Distribución Electricidad, S.A.

Características principales: Reforma de línea aérea MT 15 kV CTV707 en tramo de 170 y 377 m

Situación: Paraje “Loma Pajares”, parcela 160 del polígono 1 (Villanueva San Carlos)

Finalidad: Sustitución del apoyo nº7

Lo que se hace público para que pueda ser examinado el expediente durante el plazo de veinte días desde la publicación del presente anuncio en el Servicio de Industria y Energía de esta Delegación Provincial, sita en Ciudad Real, calle Alarcos, número 21, 1ª planta, de lunes a viernes en horario de 9:00 a 14:00 (pedir cita previa en citaprevia-industriayenergia-cr@jccm.es), así como de forma electrónica en el siguiente enlace <https://www.jccm.es/sede/tablon>. Durante el citado plazo los interesados podrán formular las alegaciones que estimen oportunas.

Ciudad Real, a 4 de abril de 2022. El Delegado Provincial. Fausto Marín Megía

Término Municipal	Núm. orden	Pol.	Par.	Referencia Catastral	Apoyos	Superficie Apoyo (m²)	Longitud (m)	Servidumbre permanente (m²)	Ocupación temporal (m²)	Naturaleza del terreno	Propietario
Villanueva de San Carlos	11	001	00160	13094A001001600000ZY	1	1,44	22,75	290,09	100	Labor seco	Aurelio Pablo Sanchez Delgado
Villanueva de San Carlos	12	001	00159	13094A001001590000ZQ	0	0	18,46	182,59	0	Labor seco	Alfonsa Montoya Perez



graduar alumnos de la Universidad. Por tanto, es importante aumentar el número de alumnos, así como mantener el Grado de Enología en la región”.

Reconocimiento de la profesión

Considera a su vez que la profesión del enólogo en Castilla-La Mancha “no está lo suficientemente recono-

cida”, al indicar que en la actualidad “el enólogo tiene una responsabilidad en bodega muy importante, tanto a nivel técnico como económico, por lo que pensamos que tiene que haber un reconocimiento profesional del trabajo que realizan los enólogos en las bodegas de la comunidad autónoma”.

Respecto a los vinos que actualmen-

te se elaboran dentro del territorio regional, Romero Torres, destaca que tienen un “evidente nivel de calidad”, puesto que “en los mejores certámenes que se celebran tanto a nivel nacional como internacional podemos encontrar vinos de Castilla-La Mancha premiados”, con lo cual, “queda patente la calidad de los vinos que hacen los enólogos, siendo un trabajo que se realiza

desde la viña y que cada año supone un esfuerzo muy importante”.

El Colegio Oficial de Enología de Castilla-La Mancha se constituyó en el año 2013, contando en la actualidad con unos cien colegiados, a los que hay que añadir unos 30 asociados y asociadas que no pueden colegiarse al no disponer de la titulación de Enología.



**COLEGIO OFICIAL
DE ENOLOGÍA DE
CASTILLA-LA MANCHA**

Descubre el mundo del Vino

**C/ Cruz de Piedra, 7 (Apartado 158)
02600 Villarrobledo (Albacete)
Tfno: 617 811 971**

decano@colegioenologiaclm.es

VISITANOS EN
FENAVIN
Feria Nacional del Vino
Spanish Wine Fair
Del 10 al 12 de mayo

**PABELLÓN 4
DIONISOS
CALLE 14
STAND 11**

COLEGIO OFICIAL DE ENOLOGÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

El sector vitivinícola continúa creciendo. Su aliado financiero: Eurocaja Rural

Javier López Martín

Presidente de Eurocaja Rural

Un líder debe enfrentarse, de manera recurrente, al doble reto que supone mantenerse en primer puesto y mejorar sobre sí mismo.

Esto último, cuando la trayectoria viene siendo positiva año tras año, se convierte en algo especialmente difícil.

Por eso, representa todo un logro que el mayor viñedo, la mayor bodega del mundo, que es Castilla-La Mancha, esté exportando más que nunca: más de 17 millones de hectolitros en 2021, un 68% de lo que produce.

Ser el líder mundial es una exigencia inexcusable para nuestra región, ya que nuestra cultura, nuestra literatura, y nuestras relaciones humanas en torno a su consumo, no se entienden sin su presencia. Nuestra historia, nuestras raíces, nuestra economía y nuestras tradiciones, están íntimamente ligadas a la cultura del vino.

Anualmente, el sector genera un 5% de la riqueza de la región, y eso lo convierte en un motor básico en la creación de empleo, así como un salvavidas ante en las crisis y actor fundamental de la recuperación.

Este crecimiento, esta fortaleza y este vigor que exhibe el sector vitivinícola de Castilla-La Mancha requiere que agricultores, bodegas, cooperativas e industria cuenten con fuertes alianzas y expertos compañeros de viaje que solucionen sus problemas, aporten valor y contribuyan a optimizar su productividad. A este respecto, Eurocaja Rural, como cooperativa de crédito que mantiene un histórico compromiso con el medio rural, es el mejor aliado.

Todos los agentes del sector encontrarán la financiación necesaria, el asesoramiento especializado y la atención personalizada requerida para fortalecer la calidad, aumentar la competitividad, la comercialización y la exportación de nuestros vinos. Un servicio cercano y accesible a través de nuestras 423 oficinas y cerca de 1.100 expertos.



“Nuestra Entidad ofrece financiación para la transformación del viñedo a vaso o espaldera, y avales para facilitar el acceso a los pagos anticipados de estas ayudas”

Así, quienes quieran solicitar ayudas ofrecidas por los distintos organismos públicos y necesiten asesoramiento para su tramitación, contarán con los ingenieros del Departamento de Ayudas y Subvenciones que, en coordinación con los especialistas de cada oficina, resolverán sus dudas, agilizarán los trámites, evitarán posibles incidencias y presentarán las oportunas subsanaciones y comunicaciones. Por ejemplo, con respecto a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, los técnicos asesoran y tramitan sus proyectos de ayudas de Reestructuración y Reconversión de Viñedo o en la constitución como jóvenes agricultores.

Así mismo, nuestra Entidad ofrece financiación para la transformación del viñedo a vaso o espaldera, y avales para facilitar el acceso a los pagos anticipados de estas ayudas.

En relación a los Fondos Europeos

Next Generation, ante la gran complejidad del procedimiento de solicitud y reparto, Eurocaja Rural ha puesto en marcha diversas herramientas para facilitar la gestión de los PERTES (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) relacionados con el mundo agrario.

Por otro lado, si hay una entidad verdaderamente especializada en la tramitación de la PAC, esa es Eurocaja Rural. Así lo viene certificando AENOR desde 2013, año en que le concedió su primer certificado ISO 9001 por su excelencia en este procedimiento. Es destacable el interés mostrado por agricultores y ganaderos en tramitar su solicitud en la entidad gracias al buen hacer y los conocimientos de nuestros profesionales.

Otro aspecto que preocupa sensiblemente a los agricultores en general y los viticultores en particular, es la

elección del seguro agrario, su espectro de cobertura y las primas correspondientes. Eurocaja Rural ofrece los seguros que mejor se adaptan a las necesidades de cada explotación, y asesoran al respecto. Por ejemplo, en la consideración de contratar un seguro de heladas o no según las previsiones de área geográfica y los posibles perjuicios.

No obstante, siempre hay que ir más lejos. Por ese motivo, nuestra cooperativa de crédito incorpora a su oferta, constantemente, más servicios de valor añadido. Como muestra, hacer referencia a nuestro Laboratorio, que analiza más de 3.000 muestras anuales, gran parte de ellas relacionadas con el vino, además de suelos, fertilizantes, agua, mosto, etc.

Desde Eurocaja Rural queremos agradecer la confianza de los viticultores, familias y empresarios. Gracias por su confianza, por contar con nosotros porque como ellos, venimos de la tierra, del ámbito rural y, por eso, nuestro compromiso con el sector es firme en la búsqueda de la excelencia y la apuesta por la innovación y la vanguardia. Sólo así, volcados en lo nuestro, seguiremos aportando valor al sector vitivinícola regional, y liderando a nivel mundial su producción.

EN EUROCAJA RURAL **NO** TE MANDAMOS AL CAJERO



El turismo enológico se mueve en Alcázar de San Juan

Actividades como el Concurso Regional del Vino 'Tierra del Quijote' de Alcázar de San Juan, conocido como los '1.000 no se equivocan', es una referencia entre los eventos que promueven la cultura y el consumo del vino. La alcaldesa de la ciudad, Rosa Melchor, además destaca el potencial de la enología para dinamizar el turismo ligado al patrimonio y la naturaleza

Texto: Noemí Velasco

Foto: Clara Manzano

La Feria Nacional del Vino (Fenavin) 2022 llega y Alcázar de San Juan tenía que estar presente, pues si alguien sabe cómo dinamizar la economía de la ciudad en torno a la cultura del vino ha sido su Ayuntamiento. La apuesta por el turismo enológico ha formado parte de su identidad en los últimos años y la alcaldesa, Rosa Melchor, confiesa que les ha dado buenos resultados.

Situados en "el corazón de La Mancha", Melchor reconoce que la celebración de eventos como Fenavin y similares es "fundamental para las agrocidades o las ciudades relacionadas con la producción de vino, como es la nuestra". Y, de hecho, aprovecha para destacar el "valor añadido" que ha ganado la transformación del vino en las dos últimas décadas desde que existe Fenavin.

Para vender vino lo primero que hay que hacer es creer en los productos de esta tierra, según señala la también presidenta de la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin), y luego "promocionarlos", tal y como lo hace Fenavin y muchos otros eventos en la provincia, como los que organiza el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan a lo largo de todo el año, que atraen a miles de personas.

Eventos

El Concurso Regional del Vino 'Tierra del Quijote', conocido como los '1.000 no se equivocan', es una referencia en La Mancha. En la undécima edición, celebrada el pasado mes de marzo, y en el que participaron 65 bodegas, de 9 Denominaciones de Origen y algunos Vinos de Pago. Lo más llamativo de este certamen es que el jurado está



"Situados en "el corazón de La Mancha", Melchor reconoce que la celebración de eventos como Fenavin y similares es "fundamental para las agrocidades o las ciudades relacionadas con la producción de vino, como es la nuestra"

formado por 1.000 personas amateur, que no son profesionales del sector.

"El certamen consigue acercar a la gente a la cultura del vino. Hace años nos habíamos quedado en el esnobismo, parecía que teníamos que saber de vino para beber, pero hemos intentado acabar con esta mentalidad, porque para beber vino solo hay que querer", señala Melchor. Así es como los consumidores reales eligen los mejores vinos del año y dan "pistas" a los productores sobre lo que quieren

encontrarse en barras y restaurantes. Entre las curiosidades, Melchor destaca que cada vez participa "público más joven y más mujeres".

Luego está la Feria de los Sabores de Alcázar de San Juan, celebrada a finales de abril, que es "un escaparate para profesionales" y, al mismo tiempo, destaca la primera edil, "es otra oportunidad de acercar a los visitantes al vino, junto a otros productos de la tierra, como es el queso manchego, el aceite, la miel o el azafrán".

Entre los eventos organizados en torno al vino también destaca la jornada llamada 'Vino y bautismo cervantino', que tiene lugar al final del verano, y que marida los caldos con la literatura, dado que en la parroquia de Santa María la Mayor de Alcázar de San Juan se conserva una partida de bautismo de Miguel de Cervantes. También está la jornada gastronómica del Guiso de las Bodas de Camacho, en otoño, en torno a "esta receta eminentemente manchega también recogida en 'El Quijote'".

Patrimonio, naturaleza y "turismo de sensaciones"

El turismo ha sido uno de los principales ejes de acción de Rosa Melchor, que destaca que "durante la pandemia, excepto en los periodos con restricciones de movilidad, fuimos capaces de acercar al turismo de proximidad". Alcázar de San Juan destaca por el importante número de plazas hoteleras, 650, que combinan opciones "para todos los gustos y bolsillos", desde apartamentos turísticos a alojamientos rurales y hoteles.

Al atractivo que ofrece el patrimonio y el entorno natural, Melchor señala que "hemos sumado prácticamente todos los fines de semana un evento". De manera que, "el dinamismo de la ciudad es un atractivo más para que vengan visitantes". Alcázar ha apostado por el "turismo de sensaciones". "Tenemos la suerte de no tener playa y, por lo tanto, no tenemos un turismo estacional", expresa la alcaldesa.

Acevin sigue "en pleno crecimiento", ahora con el txacolí

En Fenavin, Rosa Melchor también representará a Acevin, que, según destaca, "está en pleno crecimiento" a sus veintisiete años. En la actualidad, la Asociación Española de Ciudades de Vino integra 45 rutas del vino, que incluyen todas las comunidades autónomas, incluso las islas, pues están en Gran Canaria. La "benjamina" del grupo es la Ruta del Txacolí.

"Ahora que ha empezado a acuñarse la marca 'la España vaciada', que por cierto no me gusta el nombre, hay que recordar que nosotros hemos trabajado en los últimos 27 años para que la España de interior no se vaciara, creando flujos económicos en torno a la cultura del vino", expresa Rosa Melchor.

#ESALCÁZAR

da cobijo a corazones

   @turismoalcazar

provides shelters to hearts



Ayuntamiento de
ALCÁZAR DE SAN JUAN



#EsAlcázar



Alcázar Igualitaria

Montes Norte: me pido lo nuestro, yo me pido un vino 'Esencia'

Texto y Foto: Lanza

Cuando una empresa siente de verdad su razón de ser, cuando se implican desde el primer eslabón de la cadena hasta el último, cuando a pesar de todos los baches que encuentra el sector agroalimentario en contra sigue en su lucha diaria por obtener precios justos para los agricultores y productos de calidad para los consumidores, los resultados sólo pueden ser productos cuidados de inicio a fin, así es Grupo Montes Norte.

Desde el Grupo animan a descubrir la gran cantidad de productos "tan nuestros y tan buenos" con los que cuenta Ciudad Real. En este caso se trata de conquistar a sus clientes con los vinos 'Esencia', que ya han sido reconocidos en varios certámenes y que -aseguran- gustan y sorprenden desde el primer trago "por su sabor y precio, el cliente repite, seguro", comenta sin dudar María Amores, Responsable de Marketing y Comunicación del Grupo.

Vinos para un público exigente

La buena evolución que están experimentando los vinos de Grupo Montes Norte en estos últimos años está permitiendo llegar a un público más exigente, estando a la altura de otros vinos bastante reconocidos, incluso superándolos. Pedir un vino Esencia es ya una apuesta segura y de garantía, con un producto cuidado y de calidad en tintos, blancos y espumosos.

Siguiendo siempre un consumo responsable, el consumidor podrá elegir entre tintos, blancos y espumoso. Además cuentan con un mosto parcialmente fermentado denominado Espíritu Libre, para aquellos clientes que buscan una bebida más fresca y dulce. No podían faltar tampoco el vermut, la mistela y un sinfín de productos directos del campo a la mesa.

Además, Grupo Montes Norte hace un gran trabajo divulgativo con sus habituales catas y experiencias, a las que siempre animan a participar. Todo aquel interesado en participar, puede consultar su calendario a tra-



Desde el Grupo animan a descubrir la gran cantidad de productos "tan nuestros y tan buenos" con los que cuenta Ciudad Real. En este caso se trata de conquistar a sus clientes con los vinos Esencia

vés de redes sociales y también organizan catas a medida.

Los productos cooperativos son sinónimo de calidad y garantía

El sistema cooperativo permite al agricultor conseguir el máximo valor de sus producciones y en términos generales, que el valor añadido de las producciones agrarias se quede en la comarca, esto es primordial para las cooperativas. Éstas contribuyen al desarrollo de nuestros pueblos, creando empleo, ampliando servicios, generando ri-

queza y modernizando el territorio.

Grupo Montes Norte elabora vinos y aceites de máxima calidad con la uva y aceituna de sus socios. "Del campo a la mesa" es la premisa que siguen, asegurando y controlando el fruto desde el árbol, su recolecta, molturación y elaboración, el envasado y etiquetado, todo desde sus propias instalaciones.

¿Dónde encontrar los productos Montes Norte?

En las cooperativas que forman parte del Grupo se pueden adquirir no

sólo sus productos de alimentación, sino también suministros agrícolas o surtidores de gasoil en muchos de esos puntos. Entre otras localidades, se encuentran presentes en Fuente el Fresno, Las Labores, Puerto Lá-pice, Carrión de Calatrava, Malagón, Villarrubia de los Ojos, Piedrabuena, Villamayor de Calatrava, Horcajo de los Montes y Ciudad Real, donde tienen dos tiendas. Además, Grupo Montes Norte dispone de una delegación en Donostia-San Sebastián, donde difunden las bondades de los productos de nuestra tierra en el norte de la península.

¡Y también puedes encontrarlos en su tienda online! tienda.grupomontesnorte.com

Ya puedes descubrir los vinos 'Esencia' y ser cómplice de los productos que ofrece nuestra tierra porque... Me pido lo nuestro. Yo, me pido un Esencia.



"Yo me pido un vino..."
esencia

TINTOS · BLANCOS · ESPUMOSOS



Martín: “Hablar de Fenavin es hablar probablemente de la mejor feria del sector del vino que hay en el mundo”

El alcalde de Valdepeñas afirma que Ciudad Real se ha proyectado en el mapa dentro del mundo vitivinícola y también analiza la situación de la DO Valdepeñas

Texto y Foto: Maite Guerrero

El alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín, ha valorado la Feria Nacional del Vino (FENAVIN) y ha declarado que “hablar de FENAVIN es hablar probablemente de la mejor feria del sector del vino que hay en el mundo y, desde luego, sino es la mejor, es como la mejor. Nació como un sueño. Quizás por eso ha salido tan bien, porque ese sueño se ha hecho posible. La Diputación tuvo la intuición de que, siendo la provincia una referencia dentro de lo que es la comarca de La Mancha y teniendo como tenemos en la provincia el asentamiento de dos denominaciones de origen como son La Mancha y Valdepeñas, pues a lo mejor teníamos que haberlo hecho mucho antes, pero también es verdad que ya existían en los años 50 las ferias del vino como las de Valdepeñas y Tomelloso. Pero es mejor una iniciativa grupal de aunar las fuerzas, ya que la unión hace la fuerza. Los grandes profesionales como Manuel Juliá, que al principio estuvieron ahí y supieron contactar con los mercados, el apoyo que se dio al sector vitivinícola de Castilla-La Mancha, eso ha dado como resultado que Ciudad Real se proyecte en el mapa dentro del mundo vitivinícola”.

En ese sentido, ha dicho que eso ha dado lugar “a una inversión millonaria y puesta de largo del nuevo pabellón”.

Pregunta. ¿Cómo cree que irá esta edición de FENAVIN?

Respuesta. Estoy seguro de que va a ir bien. Primero porque después de este parón que el virus nos ha ocasionado a todos, en las nuevas convocatorias se ve que la gente se echa a la calle. Quizás esto nos ha puesto también en un carpe diem, un vive la vida hoy que mañana no sabemos. Y para vivir bien la vida hay que vivirla como vivimos la copa del vino en la mano. Porque el vino invita a la charla buena, a la verdad, a



confraternizar, a interactuar entre las personas, a encontrarse a través de la copa, del sabor, del olor, del esfuerzo de la tierra. Quizás no hay un producto más icónico que el vino.

En una tierra como esta, en la que además estamos sin agua, ponerle a eso un escaparate es lo que teníamos que haber hecho muchos años antes y bien está aunque llegáramos tarde, que posiblemente a lo mejor no llegamos tarde. Quizás si hubiéramos llegado antes no hubiéramos alcanzado lo que hoy tenemos.

Creo que va a ser la feria, según los datos, en la que más expositores va a haber y, sin lugar a dudas, eso enriquece al conjunto de la provincia, porque Ciudad Real capital no tiene la capacidad para albergar en hoteles y restauración todo lo que demanda la feria y eso enriquece a localidades como Almagro o Valdepeñas que, a través de sus recursos turísticos de restauración y de hospedaje, pues viene a darnos una inyección y a apoyar el sector. Nos vende también de cara al futuro una riqueza patrimonial.

Sería de necios pensar que todo está de acuerdo a comprar y vender vino. Al lado del vino estamos poniendo en valor nuestra identidad, el turismo, nuestra tierra y nuestra gente.

Nosotros aprovecharemos la feria hasta donde podamos, a través del stand de Castilla-La Mancha, también para

poner en valor nuestros recursos, ya sean cinegéticos, de turismo rural, de patrimonio, la identidad de la DO Valdepeñas...

Yo creo que FENAVIN va a ir muy bien, pero deseamos que así sea igualmente.

Pregunta. Hablando de la DO Valdepeñas, ¿cree que volverá a haber Interprofesión en esta denominación de origen?

Respuesta. La denominación de origen sigue existiendo aunque haya desaparecido la Interprofesión, la cual era una herramienta de gestión. No dudo que va a volver en un par de años. Pero es verdad que todo lo que se consiguió antes, como fue la referencia casi notarial a través de la contraetiqueta, referenciando los vinos con la añada y la tipología, es una seña de identidad que, de cara a los mercados exteriores, necesitan esas referencias. Creo que Valdepeñas está muy por encima de otras denominaciones de origen en cuanto a darles esa trazabilidad de identidad, de territorio, de calidad y de elaboración.

Necesita unas nuevas personas, con nuevas mentalidades y con las herramientas adecuadas. Las herramientas ya están. Ahora necesita sentarse y gestionar lo que es de ellos. Una cosa es la trazabilidad, que está garantizada por la DO, que está tutelada por la Consejería de Agricultura, pero hay muchos fondos que no van a llegar, porque dentro del libre mercado tiene

que haber una Interprofesión que gestione la identidad de ese producto para tener acceso a ayudas, a mejoras, a publicidad, a promoción...

Las dos grandes bodegas deben tener la solidaridad de ayudar a los medianos-pequeños, porque tampoco les hacen la competencia, sino que ponen en valor la DO.

Las nuevas inversiones que están haciendo todas las bodegas se deben a la gestión de la Interprofesión de los últimos cinco años. Cuando a partir de ahora Valdepeñas referencia en su contraetiqueta el año del que viene la uva y la tipología, también el hecho de que se acabara con el clarete, que podía dar lugar a fraude. Todo se ha puesto en valor.

La nueva Interprofesión que llegue se va a encontrar todo hecho y lo que tendrá que hacer es ponerse a trabajar en el buen nombre, en la promoción y en la presencia en mercados internacionales a través de ferias de referencia y de vinotecas que existen.

Está claro que los reservas y grandes reservas de Valdepeñas van a desaparecer de los lineales de los supermercados y se van a incorporar de donde no debieron salir, que es el mundo de la restauración, que es el que es capaz de pagar un reserva y un gran reserva por lo que tiene que valer, habida cuenta de la inversión que se ha necesitado para elaborarlo.



enoturismo



enoturismo

Valdepeñas

Mucho que ver contigo



Ayuntamiento de
Valdepeñas



· RUTA DEL VINO ·
de Valdepeñas

 RUTAS
vinodéspara



Noelia Serrano: “En Argamasilla de Alba trabajamos para implantar la cultura del vino entre los vecinos”

Argamasilla de Alba mostrará en la presente edición de Fenavin su buen hacer dentro del mundo del vino de la mano de dos de las bodegas punteras y más prestigiosas de Castilla-La Mancha como son Montalvo Wilmot y Hacienda Albae

Texto: Fran Solís

Foto: Carlos Díaz-Pinto

La concejala de Promoción Económica y Turismo, Noelia Serrano Parra, explica como desde el Ayuntamiento de Argamasilla de Alba están desarrollando una importante labor para que la cultura del vino pueda implantarse entre los vecinos y vecinas del municipio, con

el fin de que “conozcan de primera mano nuestros vinos y para que puedan saborearlos y disfrutar de ellos”, al indicar que es importante que “no se queden solo en el sabor, sino que vean que a través de ellos se pueden transmitir muchas sensaciones”.

Destaca el trabajo que desde el área de Promoción Económica y Turismo

de la localidad se está realizando, de una manera personal y directa, con las bodegas de Argamasilla de Alba, al recordar como estas empresas vitivinícolas “generan una importante actividad económica que, a su vez, contribuye a la creación de empleo”, motivo por el cual “nosotros, como administración pública y como Ayuntamiento, tenemos que estar a su lado para ver lo que necesitan y

facilitarles las herramientas necesarias para que puedan desarrollar su labor”.

Serrano también pone en valor como desde el Consistorio de Argamasilla de Alba mantienen un contacto directo con el sector hostelero de la localidad, hasta el punto de que “recientemente nos hemos introducido en la red de las Rutas del Vino de Castilla-La Mancha, y estamos trabajando con nuestra hostelería para que se adhieran a esta iniciativa”.

La concejala de Promoción Económica y Turismo explica que en estos momentos “les estamos acompañando y estamos trabajando con la propia entidad de las Rutas del Vino para que los hosteleros vean esto como una oportunidad para sus negocios, ya que pueden atraer a un determinado tipo de público que persigue poder beber y conocer mejor los vinos, sobre todo los que se elaboran en Castilla-La Mancha y, más concretamente, en Argamasilla de Alba. Y es que, a su vez, los propios establecimientos pueden obtener una formación que les ayude a promocionar los vinos que tenemos dentro del territorio”.

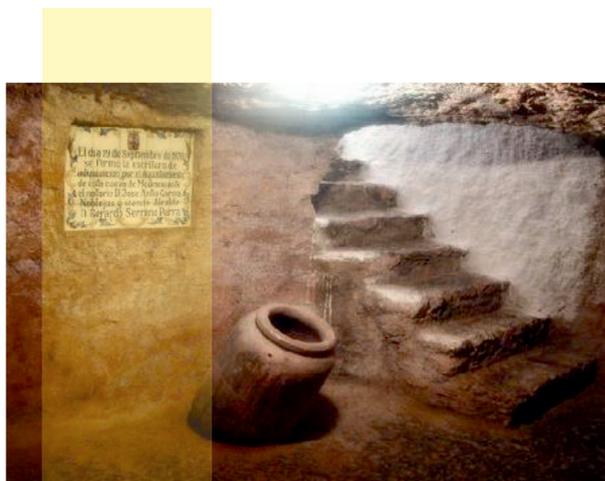
Importancia de Fenavin

Noelia Serrano también resalta la importancia que la Feria Nacional del Vino (Fenavin) ha adquirido desde el punto de vista nacional e internacional, al indicar que debido a esta muestra monográfica “se pone en valor el vino que se realiza en España y, en especial, el de Castilla-La Mancha y el de la provincia de Ciudad Real”, gracias al “excepcional trabajo que está realizando la Diputación provincial de Ciudad Real a la hora de potenciar nuestros vinos”.

Desde su punto de vista Fenavin representa una “oportunidad” para “poder mostrar y presentar nuestros vinos en el mundo, porque en España, y especialmente en Castilla-La Mancha, se elaboran vinos con una altísima calidad que ya se han convertido en todo un referente dentro del sector”.

A este respecto apunta como durante el periodo de pandemia se ha producido un hecho significativo, puesto que “ las personas que no eran consumidoras habituales, han probado el vino y les ha gustado”. A ello hay que añadir que los datos de exportación “ponen de manifiesto que se ha producido un incremento importante, y eso demuestra que en la región tenemos cada vez una mayor diversidad de vino, el cual puede llegar a todo tipo de público, incluidos los jóvenes que están empezando a abrirse hueco dentro de este mundo”.

Serrano aclara como gracias a la puesta en marcha de Fenavin, en especial durante la pasada edición de 2019, “pude conocer la gran diversidad de vinos que existen en el mercado, una situación que puede trasladarse a cualquier persona”. En este sentido señala como el hecho de “poder degustar y probar los vinos te abre muchas más puertas y posibilidades, y hace que cuando llegas a un establecimiento o a un supermercado ya puedes elegir el tipo de vino que quieres, porque sabes lo que te gusta. Y esos conocimientos, en gran parte, los aportan ferias como Fenavin, ya que ayudan a que podamos tener una gran amplitud de miras ante un producto concreto”.





Elena García Zalve: “El vino para Socuéllamos lo es todo”

Texto: Carlos Monteagudo

Foto: Clara Manzano

Socuéllamos es considerada la ‘Patria del Vino’ y no es para menos. Sus 27.000 hectáreas de viñedo y sus 13 bodegas avalan este lema. Basta con recorrer los caminos y carreteras que transcurren por su término municipal para darse cuen-

ta de la importancia que el sector vitivinícola tiene en esta localidad situada en el corazón de La Mancha. De hecho, Socuéllamos no es solo considerada la ‘Patria del Vino’, sino que es uno de los pueblos con mayor extensión de viñedo de toda Europa.

La alcaldesa de Socuéllamos, Elena

García Zalve, lo tiene claro y asegura que para la localidad “el vino lo es todo”. Lo es todo porque el sector de la vitivinícola es un motor para la economía local, además de ser una de las principales señas de identidad del municipio. “Para nosotros es una prioridad fomentar y visibilizar nuestro vino, como llevamos haciendo en estos tres años

de gobierno, poniendo en marcha proyectos que fomenten la visibilidad de las bodegas, de nuestros vinos y, en definitiva, de nuestra agricultura”, señala.

Socuéllamos, con poco más de 12.000 habitantes, puede presumir de tener 13 bodegas en la localidad y el objetivo del Ayuntamiento de la localidad es ponerlas en valor tanto las bodegas como los caldos que producen. “Casi todas las bodegas son visitables y estamos haciendo una apuesta muy fuerte por el enoturismo”, comenta García Zalve, quien indica que continuamente realizan visitas y catas que “son un auténtico éxito”. “La respuesta de la gente es fantástica y algo está cambiando, a mejor, en lo que se refiere al consumo de vino entre la población”, explica la alcaldesa.

Desde el Ayuntamiento de Socuéllamos impulsan el mundo del vino y su cultura a través de diferentes actividades como la celebración de Manchavino, en la que se pone en valor “nuestro producto máspreciado”, así como con otros eventos como con la fiesta de la vendimia, en la que también se pone de manifiesto la importancia del vino en esta localidad manchega. Así mismo, la alcaldesa señala que aprovechan otras actividades que no están enfocadas al vino para potenciarlo y enfocarlo, complementándolas con catas y diversas actividades enoturísticas.

Unas iniciativas a favor del vino que han hecho que el consumo de este producto tan manchego haya cambiado. “Ahora valoramos más el vino y también el vino de la zona”, considera la alcaldesa, quien también cree que ha cambiado la forma de consumirlo. “Ahora cuando vamos al bar a tomarnos el aperitivo, mucha gente ya toma vino y saben pedir un buen vino de la zona, que hasta ahora, estábamos algo dormidos en ese tema y no valorábamos el gran potencial vitivinícola que tenemos”, añade.

Fenavin, “excelente escaparate para nuestros vinos”

Para la alcaldesa de Socuéllamos, la Feria Nacional del Vino (Fenavin), que se celebrará en Ciudad Real entre el 10 y el 12 de mayo, será un excelente escaparate para los vinos de la localidad, que tendrán la oportunidad de ser conocidos y catados por los centenares de miles de visitantes que durante estos días recorrerán el pabellón ferial de la capital provincial en la “mayor feria del vino que existe”.

Para ello, con el objetivo de promocionar el vino del municipio, el Ayuntamiento de Socuéllamos montará un stand propio en Fenavin para dar cabida a todas aquellas bodegas que no participan con stand propio en la feria y sean también parte de ese escaparate internacional del mundo del vino. “Nuestra intención es dar a conocer el gran vino que se hace en Socuéllamos”, afirma García Zalve.

“Esperamos a todos los que nos quieran visitar y quieran conocer nuestros vinos. Ahí estarán nuestras bodegas ofreciendo nuestros mejores vinos de nuestra tierra para el deleite de todos”, ha concluido la alcaldesa, invitando a todo el mundo que durante estos días pase por Fenavin a acercarse a los stand de las bodegas de Socuéllamos y también al propio stand del Ayuntamiento.



Del 10 al 12 de Mayo en

FENAVIN
Feria Nacional del Vino
Spanish Wine Fair



SOCUÉLLAMOS
Patria del Vino

ALVISA

Loreto
BODEGAS

BODEGAS
Juan Pablo II


LOS ÁNGELES
BODEGAS Y VIÑEDOS

TINEDO


Bodegas
DELGADO COLLADO



Socuéllamos
AYUNTAMIENTO

www.socuellamoturismo.com

SANTIAGO LÁZARO, ALCALDE DE CAMPO DE CRIPTANA

“Cada vez más visitantes llegan a Criptana atraídos, además de por su patrimonio, por su gastronomía y vinos”

El alcalde criptanense resalta la importante labor de una feria que aumenta el valor añadido de los vinos de la localidad

Texto: Juan Carlos Chinchilla

Foto: Lanza

Pregunta.- ¿Qué supone para Campo de Criptana la celebración de la Feria Nacional del Vino (Fenavin)?

Respuesta.- Para un pueblo como Campo de Criptana, con un peso específico de la agricultura tan importante, Fenavin supone aumentar el valor añadido de nuestros productos. Aquí tenemos seis grandes bodegas-cooperativas que producen muchos millones de kilos y que están mejorando mucho lo que tiene que ver con la exportación de embotellado. Y para nosotros Fenavin es el mejor escaparate para promocionar precisamente esa parte que siempre nos ha faltado, que es la comercialización. Con lo cual creo que la feria es clave y apuesta en la parte exacta que tienen que mejorar nuestras bodegas y cooperativas, que es la comercialización.

P.- ¿Qué relación cultural y económica tiene Criptana con el mundo del vino?

R.- Para Campo de Criptana el mundo del vino es clave. De hecho, lo digo siempre, aquí nos movemos no con el año natural, sino con el ciclo de la viña, con las vendimias. Aquí el año comienza cuando acaba la vendimia, y acaba cuando se recoge la uva. El mundo del vino es clave en nuestra cultura y lo estamos trabajando y promocionando. De hecho con la Denominación de Origen La Mancha hemos firmado acuerdos para promocionar aquí el vino por medio de la creación de un centro de interpretación en un molino. Se llamará el Gigante del vino de La Mancha. El vino además es también muy importante para nosotros a nivel turístico, porque gran parte de los visitantes que llegan a la localidad, además de por su patrimonio, vienen también atraídos por la gastronomía y el vino, sin duda.

P.- ¿Estarán presentes en Fenavin?

R.- Estaré presente en inauguración y



la localidad estará presente en la feria a través de sus bodegas y cooperativas. Durante los últimos meses además hemos participado en todas las actividades que nos han propuesto para promocionar Fenavin, como una cata

multitudinaria; otra actividad relacionando nuestra cultura con el Centro de interpretación del Molino, denominada Vino y museos; un monólogo y diálogos con vino con la periodista Ana Iris Simón; y también hemos celebrado catas

de promoción de nuestros vinos que hacemos en escuelas de catadores.

P.- ¿Es usted consumidor de vino?

R.- Soy consumidor de vino, además por nacimiento. Mi padre es agricultor

y pertenece a una de las cooperativas. Con la edad cada vez aprecio más el vino. Al principio cuando eres más joven, eres más de cerveza (no renuncio a ella), pero cada vez soy más aficionado al vino. Me gusta especialmente el tinto crianza, para mí la mejor combinación cualquier comida y cena diaria.

P.- ¿Cómo ha sido el último año en Campo de Criptana?

R.- Podría decirse que este último año ha sido de recuperación, aunque estamos incluso mejor en datos económicos que antes de la pandemia. Tenemos mejores datos de paro. De hecho actualmente somos el pueblo de la provincia de más de diez mil habitantes con menor tasa de paro. Tenemos un índice de recuperación muy alto. Sectores para nosotros clave, como la agricultura, están funcionando muy bien, a pesar de las circunstancias actuales. Y sobre todo en proyectos que a nosotros nos da mucha visibilidad como es el proyecto turístico, pues estamos dando pasos de gigante en muchos de los objetivos que tenemos. Por ejemplo el Centro de Interpretación del Molino Manchego se abrirá el próximo día 12 de mayo y, después, el 14 llegará a Criptana el primer Tren de los Molinos, que surge de un convenio con Renfe y que va a suponer la llegada de muchos turistas directamente desde Madrid, que disfrutarán de nuestro patrimonio, pero también de una visita y cata en una bodega criptanense. Por tanto, también destaca nuestro atractivo gastronómico, que queremos seguir potenciando con catas en bodegas.

Llevamos trabajando dos años y medio en una estrategia turística y la tendencia del sector está siendo muy buena. Estamos confiados de que puede funcionar bien. En principio este año tendremos ocho trenes en 'El Tren de los Molinos', pero estoy seguro de que funcionará bien y para el año que viene tendremos más trenes y más visitantes. Lo único que nos falta por recuperar es el visitante extranjero, que se cortó en la pandemia, y que todavía no se ha reactivado con fuerza.

Con el avance del turismo junto con la actividad normal del municipio, con la agricultura funcionando bien, al igual resto de sectores, los datos son muy positivos y esperanzadores para este año y para un 2023 muy bueno.

P.- ¿Qué obras y proyectos se encuentran en marcha en la localidad?

R.- Con ejecutar todo lo que tenemos en marcha va a ser un año espectacular. Es de destacar todo lo relacionado con el Plan de Sostenibilidad, con el que vamos a mejorar los recursos de la Sierra de los Molinos, como la mejora de su accesibilidad, la iluminación, entre otras acciones para potenciar este importante recurso turístico.

A la par estamos mejorando nuestro urbanismo en el centro del municipio. Este año vamos a llevar a cabo la semipeatonalización de la calle del Caño, que se va a unir a la calle Cardenal Monescillo, que

estamos acabando actualmente. Y también vamos a centrarnos en proyectos para nosotros fundamentales que van en dos líneas: en la primera, sobre eficiencia energética, se van a cambiar las luminarias de todo el municipio, se va a mejorar la envolvente del colegio Virgen de Criptana y se instalarán dos aerotermias en edificios municipales.

Otra línea de actuación es la mejora de las instalaciones de nuestros colegios, como la construcción del gimnasio del CEIP Sagrado Corazón, cuyas obras tienen que estar en marcha este verano, y el comedor del colegio Virgen de Criptana.



MOLINOS DE LA MANCHA
Gigantes del Quijote



PRÓXIMA APERTURA

Tren de los Molinos
Campo de Criptana
Tierra de Gigantes

renfe
Castilla-La Mancha
Tierra de Gigantes

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN CAMPO DE CRIPTANA
Plaza Mayor, 1 - 13610 Campo de Criptana, Ciudad Real
Telf: 926964277 - 9269357 - 9269342
e-mail: ayuntamiento@camposdecriptana.es
C.I.F. P-1302800-F / Nº de Registro de Entidades Locales 01130283



Excmo. Ayuntamiento de
Campo de Criptana



Inmaculada Jiménez: “Tomelloso juega un papel muy importante en Fenavin”

Después de tres años, vuelve la Feria Nacional del Vino con su décima edición. El próximo 10 de mayo siete bodegas de Tomelloso abrirán sus stands en FENAVIN. No en vano la ciudad es uno de los mayores productores de vino y además cuenta con la mayor cooperativa vitivinícola del mundo.

Texto: Francisco Navarro

Foto: Ayto. Tomelloso

Para la alcaldesa, Inmaculada Jiménez, la vuelta de la feria “es una alegría por lo que supone para Tomelloso”, ya que la vitivinicultura es uno de los sectores fundamentales de la localidad. La ciudad, asegura Jiménez, juega un papel muy importante en FENAVIN ya que “Tomelloso es el epicentro agroalimentario de Castilla-La Mancha”. Jiménez señala que es una prioridad para el equipo de gobierno la promoción del enoturismo y el vino “que se encuentra en el ADN de Tomelloso y corre por nuestras venas”.



—¿Está Inmaculada Jiménez contenta con el regreso de la Feria Nacional del Vino?

—Es una alegría la vuelta de FENAVIN por lo que supone para Tomelloso. En la última edición de la feria, en 2019, fueron más de 1.900 las bodegas y cooperativas expositoras en una feria internacional tan importante para el sector del vino. Siendo para nuestra ciudad uno de nuestros sectores fundamentales, creo que Tomelloso juega un papel muy importante dentro de FENAVIN. Un evento en el que nuestra cooperativas y bodegas son expositoras y donde se genera mucho negocio en torno al vino.

La Feria Nacional del Vino es un escaparate privilegiado, como así se ha consolidado en más de diez ediciones, que vuelve con mucha fuerza y con la necesidad de generar negocios para que a nuestras bodegas y cooperativas les vaya muy bien.

—¿Estará en FENAVIN, alcaldesa?

—Como no puede ser de otra manera, estaré allí, no solamente en la inauguración. Estaremos acompañando a nuestras cooperativas y bodegas que siempre han jugado un papel fun-

damental en la feria. Y lo han hecho porque Tomelloso es el epicentro agroalimentario de Castilla-La Mancha y si hablamos del sector del vino, tenemos mucho que decir.

—¿Qué representa para la provincia la feria?

—La consolidación de FENAVIN es un orgullo para la provincia de Ciudad Real. Si echamos un vistazo a nuestro campo manchego el cultivo predominante es la vid, el sector del vino. Nos reclamamos con orgullo como punta de lanza de un sector tan importante en esta provincia. Tiene mucho sentido celebrar esta feria en donde la vitivinicultura está en auge, como es en la provincia de Ciudad Real. El que FENAVIN haya cogido ese volumen nos promociona mucho en el sector del vino, en el del enoturismo y reitera lo mucho que tenemos que decir en el sector donde somos fundamentales. No solo se beneficia la capital de la feria, también el conjunto de la provincia.

—Tomelloso ha tenido un importante papel en las actividades previas a la feria, ¿no cree?

—Eso es lógico, y no solo por ser

una de las ciudades importantes de la provincia, la mayor después de la capital y Puertollano. También por la importante concentración de bodegas y cooperativas en esta ciudad debido a que Tomelloso tiene la mayor producción vitivinícola, me atrevo a decir, de toda la región. Es cierto que FENAVIN se ha volcado con Tomelloso, como no podía ser de otra manera, en la celebración de eventos enmarcados dentro de “La cultura del vino”. Ha tenido especial protagonismo el humor; la cultura, con visitas guiadas a nuestros museos y con una cata multitudinaria. En ella pudimos elegir los vinos de nuestras bodegas, una circunstancia que fue muy difícil porque en Tomelloso tenemos tantos y tan buenos que se complicó la elección. FENAVIN y “La cultura del vino” han dejado un buen sabor de boca en nuestra ciudad, donde la gente siempre se queda con gana de más. Conocer nuestros vinos, apreciarlos y disfrutarlos es algo que la feria está haciendo muy bien.

—Tomelloso es uno de los mayores productores mundiales de vino, no así de viñedos dado que tiene un termino municipal mínimo, ¿qué

hace el Gobierno municipal por que la ciudad ocupe el lugar que merece en el sector?

—Es verdad que el vino juega un papel muy importante en esta ciudad. Muchas familias de Tomelloso dependen directa o indirectamente del sector del vino. Siempre he dicho que si al sector agroalimentario y, en este caso, al del vino, le va bien, a Tomelloso le va a ir también bien. Cuando hay una buena cosecha en la ciudad se nota y mucho. Es fundamental que nosotros estemos muy unidos al sector apoyándolo y acompañándolo.

Tenemos que ser capaces, el equipo de gobierno y el Ayuntamiento, de promocionar a Tomelloso como una ciudad del vino. En torno a él confluyen muchas sinergias como el enoturismo, del que tenemos mucho que decir. Tenemos un patrimonio maravilloso que no está lo suficientemente explotado y que no se encuentra en otro lugar. Ahí están nuestras cuevas, nuestras bodegas, las chimeneas o nuestros bombos. Por lo tanto, estamos haciendo muchos esfuerzos por promocionar el enoturismo y que se generen con-

cordancias en torno al vino, quien viene a una cooperativa, el que viene a comprar nuestros vinos o a ver una cueva, el que se queda a comer en un restaurante, quien se hospeda en un hotel u hostel o el que compra en el comercio local. Creo que hay una promoción económica en torno al vino que tenemos que ser capaces de trabajar, de descubrir y de promover para que ese turismo de interior que se genera, de gente que sabe lo que quiere y se gasta mucho dinero, venga a Tomelloso.

Además, no dejamos de promocionar el vino con las actividades propias del Ayuntamiento. Ahí está la nueva Muestra Agroalimentaria, puesta en valor no solo para el vino, también para todos los productos agroalimentarios. En nuestra Feria y Fiestas, el vino juega un papel fundamental.

—Con respecto al enoturismo, Tomelloso está presidiendo actualmente la Ruta del Vino de la Mancha...

—Estamos de enhorabuena en ese sentido, la presidencia de la Ruta del Vino de la Mancha recae en Raúl Zátón que es el concejal delegado en esa materia. Está haciendo un gran trabajo, especialmente el de intentar recabar a más localidades de esta comarca para que se sumen a la ini-

“La consolidación de FENAVIN es un orgullo para la provincia de Ciudad Real. Si echamos un vistazo a nuestro campo manchego el cultivo predominante es la vid, el sector del vino. Nos reclamamos con orgullo como punta de lanza de un sector tan importante en esta provincia”

ciativa. En definitiva, si nos unimos seremos más competitivos y tendremos mucho más que ofrecer. Un turista que viene a ver los molinos de Campo de Criptana, puede seguir a Tomelloso a conocer nuestra gastronomía o nuestras cuevas. Es aquí donde nace el enoturismo, tenemos lo más importante, la materia prima y los recursos. Y eso no lo podemos inventar, eso está aquí, está en Tomelloso. Insisto, si nos unimos seremos más fuertes y completos. Creo que Raúl Zátón está haciendo un buen trabajo intentando animar a más localidades para que seamos ese reclamo turístico.

—Aún así, en Tomelloso es donde más vino se elabora...

—Sin desmerecer a nadie, la mayor cooperativa vinícola del mundo está en Tomelloso. Tenemos, no la extensión porque como usted dice tenemos un término muy pequeño, pero sí la mayor producción. Y, además, poseemos esos tesoros escondidos bajo tierra que solo se encuentran en Tomelloso, que son nuestras cuevas. De donde provenía la elaboración del vino y que han hecho que Tomelloso sea la ciudad que es. El vino se encuentra en el ADN de Tomelloso y corre por nuestras venas porque nuestros antepasados así lo quisieron.



Fresmarvi, 25 años siendo puntera dentro del sector textil para los profesionales de la hostelería y la sanidad en España

Texto: Fran Solís

Foto: Lanza

Santa Cruz de Mude-
la alberga en su seno a
la empresa Fresmarvi,
que está contribuyen-
do a relanzar y a poner
en valor el buen hacer
que desempeñan los
negocios de Castilla-La
Mancha, convirtiéndose en una de las
empresas de referencia y de mayor
crecimiento en el sector de textil para
profesionales de hostelería y la sanidad
en España.

Dedicada a la fabricación de textil integral, cuenta con 25 años de experiencia en confección de mantelería, cortinas, toallas, ropa de cama y textil sanitario con venta al por mayor y distribución para toda la península.

La celebración de la Feria Nacional del Vino (FENAVIN) representa la ocasión ideal para que los profesionales que se dedican al mundo del vino y a la restauración conozcan el buen hacer, la profesionalidad y los artículos que elabora Fresmarvi, cuya red de distri-



bución cubre todo el país y que en la actualidad cuenta con más de 1.500 clientes, una cifra que no para de crecer.

Desde Fresmarvi se dedican a la fabricación, confección e importación, todo al por mayor (vendiendo directamente a negocios/profesionales). Se trata de 3 factores fundamentales en los que reside gran parte de su éxito. Y todo ello integrado en un mismo lugar, lo que garantiza stock permanente en todo momento a los clientes que Fresmarvi tiene en España, algo muy importante, en especial en un momento como el actual, tan complicado para la economía y el transporte.

Con el fin de dar visibilidad a los trabajos que realizan, recientemente la empresa ha lanzado una campaña nacional bajo el slogan 'Los Momentos de Tu Vida Tienen Corazón Fresmarvi'.

"Lo que se pretende reflejar con la campaña es que somos esa empresa invisible, que nadie conoce pero que todo el mundo utiliza, pues cuando la gente acude a un restaurante o se hospeda en un hotel, detrás de todo ese textil están las mantelerías, servilletas, sábanas de cama, almohadones o cortinas de Fresmarvi", tal y como indica Miguel Pagán, director de Expansión Digital y Comunicaciones de la citada empresa manchega.

Fresmarvi cubre geográficamente todo el ámbito nacional, y cuenta con distribuidores por todo el país: "Dentro de nuestro sector, estamos entre las tres primeras empresas de toda España, siendo referencia a nivel nacional como marca y como empresa", indica el director de Expansión Digital y Comunicaciones de Fresmarvi, quien añade que "principalmente no vendemos al mercado de la calle, sino que somos mayoristas, siendo nuestros principales sectores de negocio la restauración, con hostelería, hoteles y eventos, y también la sanidad, estando presentes, dentro de esta última, muy especialmente en geriatría con los centros de residencias de mayores".

De hecho, desde su sede en la provincia de Ciudad Real, Fresmarvi fabrica, confecciona e importa textil integral al por mayor para hoteles, restaurantes, lavanderías, cruceros, organizadores de eventos, geriátricos y centros de salud, ofreciendo la más alta calidad en textil, una entrega rápida y trazabilidad de pedidos online, aspectos que se integran dentro de la filosofía empresarial de la empresa.

Mantelería para restaurantes que marcan la diferencia



FRESMARVI



C/ CERVANTES, 21 · 13730 SANTA CRUZ DE MUDELA (CIUDAD REAL) · TFNO.: 926 34 24 53
WEB: WWW.FRESMARVI.ES · TIENDA: WWW.TIENDA.FRESMARVI.ES · E-MAIL: ADMINISTRACION@FRESMARVI.ES

La Cooperativa Cristo de la Vega presentará en Fenavin sus nuevos vinos ecológicos y Yugo barrica

Texto: C. Monteagudo

Foto: Lanza

La Cooperativa Cristo de la Vega, situada en el municipio de Socuéllamos, llegará a la Feria Nacional del Vino (Fenavin) a presentar sus nuevos vinos ecológicos, englobados bajo la etiqueta de 'La vida Bohemia' y también su nuevo tinto, Yugo barrica. Una nueva remesa de vinos que se degustará el primer día de la feria para profesionales, en horario de 10:30 a 11:00 h., mientras que el resto de días podrá ser degustado por distribuidores y clientes en general.

Actualmente, Bodegas Cristo de la Vega está considerada como una de las cooperativas más importantes de Castilla la Mancha y España gracias a sus reconocimientos nacionales e internacionales, así como por su larga trayectoria en el mundo del vino. Una cooperativa con unos vinos que poseen unas características comunes: alta calidad, precios razonables, y estabilidad entre una cosecha y otra. Vinos que transmiten elegancia, modernidad, complejidad, suavidad y equilibrio, y que a día de hoy pueden

degustarse en diferentes partes del mundo.

La presidenta de Cristo de la Vega, María José Moreno, asegura que la Cooperativa y sus casi 800 socios llegan a este cónclave del mundo del vino "con muchas ganas" y con toda la ilusión del mundo después de los dos años duros de la pandemia. "Para la ocasión, llegamos con nuevos productos, como el lanzamiento de la línea de vinos ecológicos, bajo el nom-



CULTURA

Individuos que, viviendo en sociedad y diferenciándose de ella, se apartan de las normas y convenciones sociales, no han nacido en todas las épocas (Higien, Hipócrates), como un modelo más de la alteridad social. Preocupados por su entorno, con una escala de valores diferente y un estilo de vida propio.

PLACER

La vida bohemia es aquella vida despreocupada que busca la alegría de vivir, los placeres humanos y las compañías agradables, olvidando de cada momento. La gente bohemia vive la noche, en los salones, en los cafés y en los bañeros adicta al espectáculo.

BELLEZA

La belleza, el amor, la libertad y el arte están impregnados en la tradición tradicional bohemia en armonía con la cultura contemporánea sin perder de vista los principios básicos, el género, la elegancia, la no conformidad.

ARTE

El tónico bohemia muestra a un individuo que reacciona al arte. Defiende su permanencia en el mundo de las ideas, el conocimiento, la reacción artística, el empoderamiento intelectual, el interés por otras realidades o manifestaciones culturales.

internacionales que tiene. Actualmente, esta cooperativa de Socuéllamos exporta a Alemania, Italia, EEUU, República Dominicana e Inglaterra, entre otras.

Cambio de percepción sobre el vino

La presidenta reconoce que "aunque queda mucho trabajo por hacer", el consumo del vino ha cambiado entre los consumidores. "En Castilla-La Mancha tenemos que acostumbrarnos a valorar lo nuestro, porque solemos darle más importancia y publicidad a otros vinos que no son de la tierra", apunta. "Nuestros vinos no tienen nada que envidiar a los de otras denominaciones", lamenta. Sin embargo, señala que "algo está cambiando" y que cada vez son más los jóvenes que consumen vino. "Ya vamos tomando más vino de lo que se tomaba hace unos años, aunque todavía nos queda mucho por tener como competencia directa la cerveza", asevera.

Para seguir fomentando este consumo de vino, la presidenta invita a todas aquellas personas que pasen durante estos días por Fenavin a acercarse al stand de Bodegas Cristo de la Vega para degustar sus vinos.



BODEGAS CRISTO DE LA VEGA

2018

YUGO BARRICA

TEMPRANILLO



Conoce nuestras novedades y sigue disfrutando de los pequeños placeres de la vida.

750ML 12,5% ALCOHOL - 3 MESES EN BARRICA DE ROBLE AMERICANO

VISÍTANOS

FENAVIN

PABELLÓN Nº 5 HOMERO / CALLE 15 / STAND 3

Lagar de Ensancha Crianza 2020

Nuevo vino en Bodegas Castiblanque

Texto: Lanza

Foto: Lanza

Tras más de 20 años de trayectoria empresarial elaborando vinos actuales y modernos “los Nuevos vinos de la Vieja Mancha”, como ellos mismos se califican, y ubicados en una histórica bodega en la molinera y bella localidad de Campo de Criptana, nace un nuevo vino “Lagar de Ensancha”, el primero que producen bajo el marchamo de calidad de la D.O.P. La Mancha.

Se trata de un monovarietal de SYRAH Crianza 2020, un vino elaborado de uvas de su finca La Ensancha, de un viñedo plantado justamente hace ahora 20 años en sistema de espaldera intensivo (prácticamente doblando el nº de plantas por hectárea del marco tradicional), para que así exista un control natural de producción por competencia entre las mismas (hídrica y de alimento) buscando un equilibrio perfecto en la planta para favorecer la correcta y adecuada maduración de la uva en campo, para justo en el momento exacto, hacer una vendimia nocturna para, aprovechando la importante oscilación térmica día/noche de la zona (a unos 800 m. del nivel del mar), hacer la recogida del fruto a la temperatura adecuada para su perfecta elaboración y cuidado en bodega. Un vino de terruño, un vino de finca.

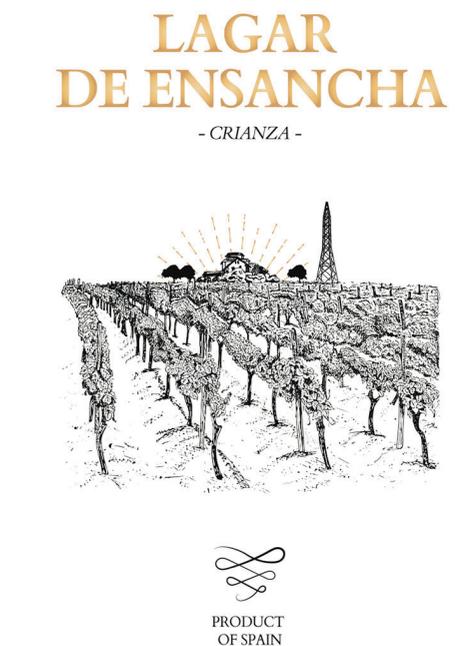
“Hemos estado esperando pacientemente el vino adecuado y el mo-



mento adecuado para elaborar nuestro primer vino dentro de la D.O.P. La Mancha. Concretamente saldrá como Crianza 2020. En este oficio la calma y la paciencia es fundamental. Todos nuestros vinos inician siendo D.O.P. La Mancha, pero luego es el propio vino el que finalmente decide qué es lo que debe de ser... Cuando comienza la crianza en las barricas, todos inician dentro de la D.O., pero no vamos a forzar a tenerlo más o menos en barrica para que pueda ser un crianza o un reserva, sino que debe de coincidir de que justamente en el momento ideal para sacarlo de la barrica se ajuste a la mención que toque (y que igualmente coincida con lo que nuestro equipo comercial por el mundo necesite). Y esto mismo ha pasado con nuestro nuevo “LAGAR DE ENSANCHA” Syrah 2020. Son 12 meses de barrica, que unido a la ca-

lidad del vino en esa añada ha hecho que salga dentro de la D.O.P. La Mancha. Son 6.000 botellas solamente, que tendremos que repartir equitativamente entre todos nuestros mercados, para poder valorar esta primera experiencia piloto en base al feedback obtenido. Y por supuesto, donde mejor presentarlo que en FENAVIN, afortunados nos sentimos todas las bodegas manchegas de presumir de acoger la feria de negocio más importante del vino del mundo”, como afirma el gerente de la bodega, Miguel A. Castiblanque.

Visitar Bodegas y Viñedos Castiblanque, única bodega en Campo de Criptana dentro de “Rutas del Vino de la Mancha”, será un muy buen plan para así aprovechar a poder catar el recién estrenado “LAGAR DE ENSANCHA”, junto a la sombra de sus famosos Molinos de Viento.



“Intentamos compartir nuestra pasión por el vino con todos y cada uno de los visitantes que nos visitan habitualmente. Son experiencias y vivencias únicas. Catar un mosto en vendimia directamente del depósito (de la uva vendimiada la noche anterior), escuchar la fermentación, catar un vino en rama, o directamente de la barrica... Son momentos que sólo se pueden hacer en la bodega y ese tipo de cosas es lo que hace que la gente recuerde la visita como algo especial. Catas comentadas, maridadas con tapas, el vino es un alimento, por esto hay que unirlo a la rica oferta gastronómica que poseemos. Por supuesto acompañado de todo el potencial patrimonio-cultural que ofrece Campo de Criptana. Creemos mucho en el “enoturismo” o “turismo gastronómico”, y la idea es crecer en este sentido”, concluye.

“LOS NUEVOS VINOS DE LA VIEJA MANCHA”

EXCELLENT RELATION
QUALITY-PRICE

Nos vemos en/ See you: Pabellón/
Pavilion: VIRGILIO – Calle/Aisle: 8 –
Stand:13
(10-12 Mayo 2022 / May 10-12, 2022)

Bodegas y Viñedos
CASTIBLANQUE

VISIT US

TLF: +34 926 58 91 47 // www.bodegascastiblanque.com

Martín-Zarco: “Fenavin contribuye a despertar al gigante dormido del vino de La Mancha”

Texto: Arsenio Ruiz / Foto: Lanza

nueva etapa después de la pandemia”.

La Cooperativa Santa Catalina acude con unos buenos caldos solaneros como Los Galanes, Campechano y Viñagal

La Mancha es “un gigante dormido” en el vino que, como lo reflejan los premios internacionales que se están recibiendo, ofrece un producto de primer nivel y, aunque otros territorios llegaran primero a la fama, “poco a poco está recorriendo distancia” demostrando la calidad de su producción.

Así lo estima Pedro José Martín-Zarco, presidente de la Cooperativa Santa Catalina de La Solana, que acude a Fenavin 2022 con “ilusión y ganas de retomar esta

Presente en la Feria Nacional del Vino desde sus inicios, el responsable de la cooperativa solanera cree que este año, “después de la pandemia y la situación que hemos atravesado, va a ser una buena edición porque la gente tiene ganas ya de feria, de vernos y conocernos. Va a ser un Fenavin que se va a aprovechar mucho”.

Con Fenavin 2022, regresa la oportunidad de compartir “unos ratos buenos acompañados de los vinos” retomando los encuentros entre la parte compradora y vendedora, el público en general y los consumidores, expone Martín-Zarco, al frente de una cooperativa caracterizada por “la familia que hacemos los socios, los trabajadores y, en definitiva, el pueblo en general, por-



que somos 1.200 socios” o lo que es lo mismo 1.200 familias, de manera que constituye una parte económica “muy importante” de La Solana.

Francia, Inglaterra, Alemania y China, así como EEUU donde “llevamos unos años abriendo mercado”, son los principales países compradores del vino solanero con una excelente relación calidad-precio y que tiene en el centro y Levante sus principales zonas de reparto dentro del mercado nacional.

A Fenavin acude con sus vinos Galanes, Campechano y Viñagal. El blanco Galanes, principal marca de la cooperativa, es “gustoso, suave y muy agradable en boca”, y el tinto “saca los valores del tempranillo” para acompañarlo con carnes y comidas más copiosas, mientras que ‘Campechano’ está dirigido a un mercado cada vez mayor como el ecológico y Viñagal, vino de baja graduación y un toque dulce, está orientado sobre todo a los jóvenes.

FENAVIN
Feria Nacional del Vino

Santa Catalina

Ven a visitarnos en:
Pabellón VIRGILIO - Calle: 4 - Stand: 13

Los Galanes Airen 2022 Premio Airen por el Mundo Bronce
Los Galanes Sauvignon Blanc - Magabio
Los Galanes Tempranillo
Campechano Vin Blanco Airen Organico Denominacion de Origen La Mancha
Los Galanes Tempranillo Selección Cepalheg

Premios: Premio Airen por el Mundo Bronce 2022, Premio Airen por el Mundo Plata 2022, Premio Selección Bronce 2021, Gold Award 2021, Lanza Feria Nacional del Vino



Bodegas Yuntero presenta la nueva imagen de su marca Premium, 'Epílogo', en Fenavin y celebra el Bacchus de Oro a su Yuntero Reserva 68 vendimias

Bodegas Yuntero ha realizado un restyling de su marca Premium, 'Epílogo', compuesta por 2 blancos, uno de ellos con madera y un tinto roble. Así mismo celebra la medalla de oro recién obtenida a su Yuntero Reserva 68 vendimias. Esta nueva imagen se presenta durante la celebración de la undécima edición de la Feria Nacion

Texto: Lanza

Fotos: Lanza

La Cooperativa Jesús del Perdón-Bodegas Yuntero lanza al mercado la nueva imagen de su gama Premium, Epílogo, marca que lleva comercializando desde 2006. Con Denominación de Origen La Mancha, se trata de un joven blanco que cuenta con paso por barricas de madera mixta de roble francés y americano, elaborado al 100% con uvas de la variedad Chardonnay; un blanco joven 100% Sauvignon Blanc; y un Tinto roble, Tempranillo y Mer-

lot, con 3 meses de crianza en barrica.

Bodegas Yuntero presentará en Fenavin el relanzamiento comercial de su gama más exclusiva, Epílogo, durante la celebración de la undécima edición de la Feria Nacional del Vino, Fenavin 2022, que se celebra del 10 al 12 de mayo en el Pabellón Ferial de Ciudad Real, muestra a la que Bodegas Yuntero lleva acudiendo desde su inauguración en 2001. Al igual que en anteriores ediciones, el stand de Bodegas Yuntero se encuentra situado en el Pabellón Vir-

gilio (C/ 7, stand 20).

'Epílogo' Sauvignon Blanc 21
Pensando la manera de trasladar al packaging el concepto de literatura al que se refiere la marca, a esta Bodega se les ocurrió crear una colección de etiquetas de escritores clásicos, para lo cual encargaron este trabajo a la premiada ilustradora manzanareña, Cristina Reina, quien les ha dibujado cada una de las 3 etiquetas de que se compone la misma. Concretamente este vino, representa la imagen de una de las más importantes poetisas de la lite-

ratura española que según comentan desde Yuntero, yendo por delante nuestra absoluta admiración y respeto a su enorme talento, más aún, en una época en la que muy pocas mujeres tuvieron reconocimiento en las Bellas artes y pasaron a la posteridad inmortalizando su obra en los libros de historia de la literatura.

Este vino tiene un perfil moderno, actual y aromático, cuyas uvas han sido vendimiadas de noche para conservar todo su aroma. De color amarillo pálido, con matices verdosos y reflejos dorados. Su aroma recuerda a frutos tropicales, flores y miel. Es un vino muy fresco con buen volumen en boca.

Siendo 'Epílogo' Sauvignon Blanc un vino joven, ha sido el primero en salir al mercado.

'Epílogo' Roble Tempranillo y Merlot 20

La imagen representa a uno de los escritores más emblemáticos de La Mancha. Este generoso coupage de Tempranillo y Merlot, cuyas uvas han sido seleccionadas de las mejores parcelas de Bodegas Yuntero, presenta un rojo picota amoratado con ribete granate. Se entremezclan los aromas de frutos rojos del

bosque, violetas y compota de fruta con los resultantes de los 3 meses de crianza en barrica (notas a coco, vainilla, torrefactos y ahumados). En boca resulta sabroso y bien estructurado.

Con Denominación de Origen La Mancha, se trata de un joven blanco que cuenta con paso por barricas de madera mixta de roble francés y americano, elaborado al 100% con uvas de la variedad Chardonnay; un blanco joven 100% Sauvignon Blanc; y un Tinto roble, Tempranillo y Merlot, con 3 meses de crianza en barrica

'Epílogo' Chardonnay Barrica 21

Clara imagen del máximo exponente del romanticismo. Para la elaboración de este vino, poesía en botella, se han seleccionado las mejores uvas

de los viñedos de la Bodega situados en la Sierra de Siles, terruño de gran interés geológico donde abundan fuentes y manantiales naturales. Con la estancia en barrica, sobres sus lías, han conseguido un vino con un ligero toque a madera que le aporta más longevidad y estructura, sin olvidarse de la fruta. Amarillo brillante con atractivos tonos dorados.

Otras importantes novedades con las que cuenta Bodegas Yuntero en esta campaña, es el lanzamiento de un Reserva llamado Yuntero 68 vendimias que se trata de un vino 100% tempranillo, cuyas uvas han sido recogidas y seleccionadas manualmente, según cuentan en Yuntero, como hacíamos entonces, de entre las cepas más viejas. El vino tiene presencia de fruta y la crianza en barrica le aporta toques tostados, además, presenta unos taninos elegantes y aterciopelados. Con esta Selección limitada de 11.154 botellas, hemos querido reflejar el espíritu pionero y rendir un homenaje a aquellos valientes fundadores que con su unión, esfuerzo y entusiasmo, comenzaron una aventura que ha llegado hasta nuestros días, 68 vendimias después. Cabe destacar que este mes nos han otorgado el importante premio Bacchus Oro a este vino.

Vinos entre líneas

Epílogo

Hay sentimientos que ni con versos pueden llegar a describirse. Son muchos los poetas y escritores que, con sus plumas, han soñado plasmarlos en el papel. Más en este afán, Epílogo despierta emociones que hacen vibrar el alma.

*Es el que soñando,
Desgraciado el
era sin sonar.*

*Los invisibles átomos del aire
derredor palpitan y se inflaman;
el cielo se deshace en rayos de oro;
la tierra se estremece ahorrizada,
sigo flotando en alas de armonía
humor de besos y bater de alas;
párpados se cierran... ¿Qué sucede?
¡Es el amor, que pasa!*

Rimas - Gustavo Adolfo Bécquer

Epílogo
2021
SAUVIGNON
BLANC

Epílogo
2020
ROBLE
TEMPRANILLO
Y MERLOT

Epílogo
2021
CHARDONNAY
BARRICA

Yuntero
Bodegas
DESDE 1954

Síguenos en facebook: @BodegasYuntero
www.tiendayuntero.com
www.yuntero.com





El arte con pigmento de uva llega a Fenavin

Texto: Julia Yébenes

Fotos: Lanza

Los miles de visitantes de la feria podrán ver la exposición con obras realizadas dentro del proyecto Vidartis, de la compañía conquense Julián Soler. Han sido creadas con un novedoso producto, a partir de las uvas que la empresa recepciona y que convierte en mosto concentrado

La sala de catas de la Feria Nacional del Vino (Fenavin) que Ciudad Real acogerá entre los próximos días 10 y 12 de mayo, contará con una exposición muy especial que reunirá una treintena de trabajos elaborados con pigmento de uva.

Es el resultado de Vidartis, el innovador proyecto surgido hace año y medio en la empresa conquense Julián Soler, y canalizado dentro de su departamento de innovación, en torno al uso del colorante natural del fruto de la vid como color en diferentes técnicas de expresión gráfica.

La compañía, gran exportadora de mostos concentrados, persigue con este proyecto aportar valor a estos productos, y también a la firma como marca. En concreto, explican desde la empresa, han conseguido hibridar “dos conceptos que parecen antagónicos entre sí, como son la agricultura y el arte”, y por ello “no sólo es un proyecto de innovación”, sino “también de responsabilidad social corporativa (RSC)”.

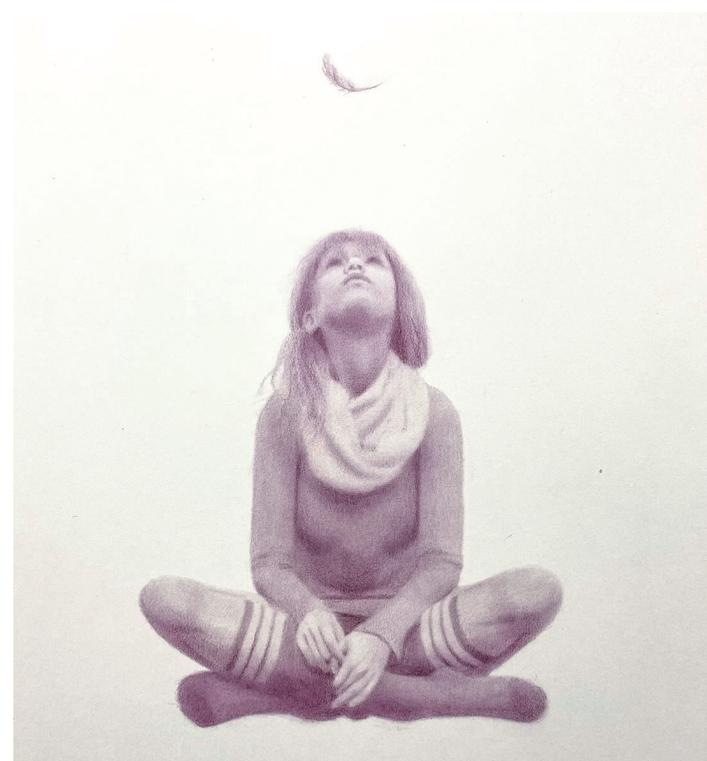
De esta forma, han conseguido crear una línea artística “original e innovadora, que conecta “al espectador con un producto tan castellano-manche-go como son nuestras propias raíces”.

Los pigmentos, indica Consuelo Soler, directiva de la compañía, se elaboran “en una especie de jarabe” a partir del mosto de uva tinta tintorera (con la pulpa violácea) y de uva blanca, que se suman a otros elementos procedentes del viñedo como sarmientos triturados, hojas o tierra. En conjunto, son elementos “que reflejan nuestra identidad” y que conectan a los espectadores “con las raíces manchegas”, convirtiéndose en arte único, vivo, innovador y embajador de nuestra tierra.

Empezó con una felicitación

Todo comenzó en las fiestas navideñas de 2020, recuerda Consuelo Soler, cuando su prima, Ana Soler, también ejecutiva de Julián Soler y principal mentora de la idea, elaboró la felicitación corporativa de las fiestas de ese año utilizando de manera exitosa la materia orgánica de la uva. Tras el aplauso inicial de todo el equipo de la industria, la empresa “fue más allá”, y creó y materializó una nueva línea de actividad, dentro de su departamento de innovación, con el fin de aportar valor al mosto concentrado.

También fue el punto de partida que llevó a Ana Soler a trasladar la novedosa aplicación a la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), a tra-



vés de la Facultad de Bellas Artes de Cuenca.

“Era algo muy bonito”, y se trataba de que los estudiantes investigaran otras posibilidades artísticas con dicho producto orgánico, dentro de un proyecto subvencionado por la empresa, en el que han participado catorce jóvenes artistas. Se trataba de poner la uva en manos de investigadores para “convertirla en algo único” en el marco de la icónica mancha.

La primera edición culminará el próximo mes de junio con la entrega del premio Julián Soler a la mejor de las obras desarrolladas por estos estudiantes con la nueva técnica y, posteriormente, en septiembre, expondrán en la sala Princesa Zaira de Cuenca.

Y no solo han conseguido movilizar a los alumnos de la UCLM, sino también a pintores señeros de la región

–La Roda, Albacete, El Herrumblar o Ciudad Real–, que serán quienes estarán presentes a través de su arte en la Feria Nacional del Vino.

“Los artistas que inicialmente participan en este proyecto tienen raíces manchegas y una fuerte vinculación con Castilla-La Mancha”, remachan. Y a través de su talento “damos valor a nuestras viñas, a nuestros productores y a nuestras tradiciones”.

En total, serán 34 trabajos y podrán ser vistos por miles de personas, entre compradores, bodegueros, cooperativistas y visitantes. Julián Soler, además, ocupará un stand al que llevará su producto, el mosto concentrado, como materia prima del vino que se elabora en diferentes industrias.

35 millones de litros de mosto concentrado al año
Julián Soler es una de las empresas

referente en la comercialización de mostos, al dar salida a 35 millones de litros de mosto concentrado al año, el 90 por ciento con destino a mercados internacionales.

La compañía, que factura 50 millones de euros, lleva exportando medio siglo su mosto a una treintena de países en los cinco continentes, a los que presentarán Vidartis como proyecto de RSC de Julián Soler.

La empresa produce mosto elaborado a partir de “nuestro proceso único”, y cuenta “con las máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria”, indican desde la firma.

“Podemos garantizar la trazabilidad al completo porque recibimos la uva desde las viñas de nuestros agricultores, con los que nos encontramos fuertemente comprometidos”, reiteran.



En busca del árbol genealógico del vino Su origen, colores, texturas y elaboración

Texto: Joaquín Muñoz Coronel

Fotos: Clara Manzano y Elena Rosa

Definir es, según el Diccionario de la Real Academia, “Fijar con claridad, exactitud y precisión la significación de una palabra, o la naturaleza de una persona o cosa”. De igual manera acudimos al DRAE para localizar el verbo clasificar, que no es sino “Ordenar o disponer por clases”. Pues bien, aplicaremos estos dos verbos para iniciar los aspectos técnicos del vino. Una vez hemos realizado un recorrido por el origen e historia del vino, sus leyendas y anécdotas, vamos a entrar en el estudio de las distintas clases de vino.

Pero una vez que ya hemos dejado sentada la premisa, de que el “vino” es única y exclusivamente “la bebida obtenida de la fermentación alcohólica, total o parcial, del mosto de uva o de las uvas mismas”.

Con esta definición descartamos, pues, que existan vinos no procedentes de uvas. De modo que es obvio que no existe el vino de peras, ni de cerezas..., ni de otros productos –frutas, frutos o cereales– con que tan frecuente como inadecuadamente solemos encontrarnos, en los más diversos lugares del mundo. Sí existen en cambio dos tipos básicos de uva:

-UVA BLANCA, que presenta una pulpa amarillenta, lo mismo que el color de su hollejo, y

-UVA TINTA, que presenta una pulpa amarillenta y un hollejo rojo, que a veces puede llegar a parecer casi negro.

Pese a la existencia de sólo estas dos clases de uva por su coloración básica –e integrada cada una de ellas por docenas de variedades que serían motivo de otro trabajo–, sin embargo, sí que existen diferentes tipos de vino, para cuya clasificación nos parecen adecuados los siguientes criterios que aplicaremos. Desde luego, los más, nacidos de la práctica y la teoría más generalizadas.

Tipos de vino

1.- Clasificación General. Es la más usada, y quizá la más importante. Clasifica a los vinos según su forma de elaboración, abarcando todos los tipos posibles.

2.- Clasificación por la Edad. Basada en la diferenciación de vinos por sus periodos de reposo en bodega antes de salir al mercado.

3.- Clasificación por el Grado de Dulzor. Aquélla en la que el contenido en azúcares del vino determina su encuadramiento. Es usual en vinos



generosos y espumosos.

1.- Clasificación general

1.1) Vinos tranquilos

Su contenido alcohólico oscila entre un mínimo de 9° y un máximo de 14.5°. Generalmente son secos, y su proceso de elaboración guarda muchas características comunes. Por su importancia a nivel de consumo mundial de vinos, definiremos los tres tipos de vinos tranquilos, frente a los denominados espumosos:

1.1.1. BLANCOS. Son los obtenidos a partir de uvas blancas, procedimiento más frecuente. Pero también pueden ser obtenidos a partir de uvas tintas de pulpa no coloreada, a las que –y

El vino es “la bebida obtenida de la fermentación alcohólica, total o parcial, del mosto de uva o de las uvas mismas”

ésta es una operación esencial– se les separa el hollejo (piel de la uva, parte externa, cubierta).

1.1.2 TINTOS. Son los vinos procedentes de uvas tintas, a las que no se les han separado los hollejos. El tiempo de maceración dependerá del tipo de vino que pretendamos elaborar.

1.1.3 ROSADOS. Finalmente, los rosados son vinos obtenidos a partir de uvas tintas, a las que se les han separado parcialmente los hollejos. El vino rosado también puede proceder de mezcla de uvas blancas y tintas.

Conviene remarcar que la vinificación de blanco y rosado se hace “en vir-



gen”, es decir, sin hollejos. En cambio, la de los tintos es con hollejos y, por lo tanto, supone fermentar y macerar. -Vinificar en blanco y rosado es sólo fermentar. -Vinificar en tinto es fermentar y macerar.

Aunque los siguientes parámetros puedan parecer un cierto galimatías para los no iniciados, diremos que cuando se trata de un vino tinto joven, la maceración es más corta que la fermentación. Para el vino de crianza, la maceración y la fermentación son iguales en tiempo, pero para los vinos de reserva y gran reserva, la maceración es más larga que la fermentación.

- 1.2) Vinos especiales
- 1.2.1 GENEROSOS
- 1.2.2 LICOROSOS GENEROSOS
- 1.2.3 DULCES NATURALES
- 1.2.4 MISTELAS
- 1.2.5 ESPUMOSOS NATURALES
- 1.2.6 GASIFICADOS
- 1.2.7 DE AGUJA
- 1.2.8 ENVERADOS
- 1.2.9 CHACOLÍS
- 1.2.10 DERIVADOS VÍNICOS. Como los vinos aromatizados, vermú, y aperitivos vínicos. Mayoritariamente son dulces o semidulces, y frecuentemente ofrecen un elevado contenido alcohólico, que en muchos casos lo es por adición. Su proceso de elaboración varía considerablemente de unos tipos a otros.

2.- Clasificación por edad

2.1) Vinos Jóvenes
Son los que no han tenido ningún tipo de crianza en madera, o esta crianza ha sido mínima. Estos vinos, que conservan mucho las características varietales de las uvas de las que proceden, son de consumo ideal entre los 12 y 24 meses después de la vendimia. Es frecuente encontrar en estos vinos jóvenes los tres tipos habituales de coloración: blanco, rosado y tinto.

2.2) Vinos de Crianza
Han tenido que sufrir un mínimo de crianza entre madera y botella. Además de las características varietales de las que proceden, son vinos que desarrollan otras características or-

ganolépticas debidas a este periodo de envejecimiento.

Su etapa de consumo ideal varía dependiendo de varios factores, pero por lo general es de más largo plazo que los vinos jóvenes. Comúnmente entre 3 y 10 años, aunque algunos aguantan hasta 20. Los vinos de crianza son, en su gran mayoría tintos, aunque también podemos encontrar ciertos blancos y, mucho más raramente, rosados.

Dentro de los vinos de crianza, según la reglamentación de las distintas Comunidades Autónomas y sus Denominaciones de Origen, hay tres subtipos:

2.2.1 CRIANZA. Mínimo de seis meses en madera y hasta dos años en botella. Crianza será tanto el vino que tiene un año en madera y otro en botella, como el que tiene 18 meses en madera y 6 en botella.

2.2.2 RESERVA. Mínimo de un año en madera y hasta tres años en botella.

2.2.3 GRAN RESERVA. Mínimo de dos años en madera, y hasta cinco en botella.

No obstante, conviene añadir que cada Consejo Regulador de las diferentes denominaciones de origen (D.O.), establece unos periodos de tiempo determinados para cada categoría.

3.- Clasificación por grado de dulzor: (*)

3.1) Vinos secos. Contienen menos de 5 gramos/litro de azúcares.

3.2) Vinos semisecos. Son aquellos que contienen entre 5-15 g/l de azúcares.

3.3) Vinos abocados. Los que contienen entre 15-30 g/l de azúcares.

3.4) Vinos semidulces. Son aquellos que contienen entre 30-50 g/l de azúcares.

3.5) Vinos dulces. Los de este último apartado contienen más de 50 g/l de azúcares.

(*) Queremos precisar, no obstante, que los aquí indicados son valores considerados como medios. Sin embargo, cada país, región o D.O. de vinos, determina la tolerancia entre máximo y mínimo contenido en azúcares, y en qué apartado de la clasificación anterior se sitúa cada tipo de los vinos por ellos amparados y protegidos.

Por tanto, cada día resulta más específica y compleja la elaboración, y por tanto se hace más difícil la generalización. Sirva no obstante esta clasificación como un punto de partida en el conocimiento del vino, que tantos siglos lleva acompañando al ser humano en su trayectoria vital.

Lanza

Diario de La Mancha

Más de 75 años informando de toda la actualidad de la provincia



Cines - Servicios

LAS VIAS
PAQUE DE CINE

PARQUE DE OCIO LAS VÍAS

C/ Eras del Cerrillo, 1
13004 Ciudad Real
T. 926 21 06 67
www.cineslasvias.es

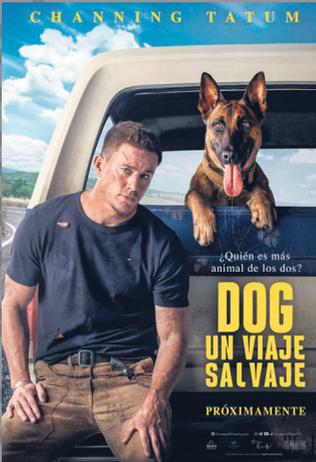


DOCTOR STRANGE

CINE Mancha
Alcázar de San Juan

MULTICINES CINEMANCHA

Avda. Constitución
Alcázar de San Juan
www.cinemancha.com



DOG. UN VIAJE SALVAJE

Multicines Ortega

MULTICINES ORTEGA

C/ Cañas 8-12
Puertollano
T. 926 428 637
www.multicinesortega.com



EL HOMBRE DEL NORTE

CINES LA DEHESA

CINES LA DEHESA TOMELLOSO

Ctra. de Villarobledo, S/N
Tomelloso
www.cinesladehesa.com/
tomelloso



LA CIUDAD PERDIDA

Multicines Valdepeñas

MULTICINES VALDEPEÑAS

Avda. del Sur, s/n
Valdepeñas
T. 926 347 274
www.multicinesvaldepenas.es



EL SECRETO DE VICKY

TELÉFONOS DE INTERÉS

Hospital General Ciudad Real 926 278 000
Hospital Quirón Salud Ciudad Real 926 255 008
Hospital Mancha Centro Alcázar 926 580 500
Hospital Santa Bárbara Puertollano 926 421 100
Hospital Gutiérrez Ortega Valdepeñas 926 320 200
Hospital V. Altagracia Manzanares 926 646 000
Hospital General Tomelloso 926 525 800

Centro de Salud Pío XII 926 214 114
Centro de Salud Torreón 926 230 035
Centro de Salud Puerta Toledo 926 231 731
Centro de Salud Alcázar 1 926 588 011
Centro de Salud Alcázar 2 926 546 413
Centro de Salud Manzanares 1 926 647 316
Centro de Salud Manzanares 2 926 610 412
Centro de Salud Puertollano 1 926 441 613
Centro de Salud Puertollano 2 926 411 901
Centro de Salud Puertollano 3 926 432 314
Centro de Salud Puertollano 4 926 432 350
Centro de Salud Tomelloso 926 505 530
Centro de Salud Valdepeñas 1 926 325 091
Centro de Salud Valdepeñas 2 926 347 981
Centro de Salud La Solana 926 633 900

Alcohólicos Anónimos 985 566 345

Violencia de Género 016

Policía Nacional 091
Guardia Civil 062
Policía Local 092

Emergencia 112

HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL	
ABRIL – SEPTIEMBRE 2022	
Días laborables, sábados y vísperas de festividades	Domingos y festivos
	Mañana
8:00 Siervas de María	8:30 Carmelitas
8:30 Carmelitas Hospital Quirónsalud (martes y jueves)	9:00 Catedral Santiago
9:00 Catedral Residencia Hermanitas de los Ancianos	9:30 Capilla de los Remedios (excepto julio y agosto) Ntra. Sra. de los Ángeles San Pablo
11:30 RR. María Inmaculada	10:00 Santo Tomás de Villanueva (excepto julio, agosto y septiembre)
12:00 San Pablo San Pedro	10:30 Residencia Hermanitas de los Ancianos San Ignacio, Salesianos San Pedro Santa María del Prado, (La Merced)
12:30 San Ignacio, Salesianos	11:00 Santa María Magdalena, La Poblachuela (en julio, agosto y septiembre) Inmaculada Concepción, Valverde
	11:30 Ntra. Sra. del Pilar RR. María Inmaculada San Juan Bautista (en julio y agosto) San Juan de Ávila (excepto junio-septiembre) San Pablo
19:00 San Juan Bautista (martes, jueves y viernes, excepto en el mes de agosto) San Martín de Porres (miércoles y sábados)	12:00 Catedral El Salvador, Picón San José Obrero San Pedro Santa Catalina, Las Casas Santiago (en abril y mayo)
19:30 Ntra. Sra. del Pilar San José Obrero San Juan de Ávila (excepto jueves) Santiago (excepto julio y agosto)	12:30 Ntra. Sra. de los Ángeles San Ignacio, Salesianos San Juan Bautista (excepto julio y agosto) San Juan de Ávila San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santa María Magdalena, Poblete Santo Tomás de Villanueva
20:00 Catedral El Salvador, Picón San Ignacio, Salesianos San Pablo	13:00 San Pedro Santiago (excepto abril y mayo) Hospital Quirónsalud
20:30 Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva Ntra. Sra. de los Ángeles San Pedro Santa María Magdalena, Poblete (sólo los sábados) Santiago (en julio y agosto)	13:30 San Pablo (excepto julio y agosto)
	Tarde
	19:00 San Pablo
	19:30 Santiago (en abril y mayo)
	20:00 Catedral San Ignacio, Salesianos Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva
	20:30 San Pedro Santiago (en junio, julio y agosto)

La provincia de Ciudad Real tiene un conjunto de valores singulares en sus espacios naturales, su patrimonio construido presente en yacimientos, edificios monumentales, arquitecturas populares y conjuntos históricos. Y junto a ello un patrimonio agrícola con un acento singular en los viñedos y en las bodegas que se incluyen en las denominaciones de origen Mancha y Valdepeñas y denominaciones de pago especialmente cualificadas

Vino. Naturaleza y patrimonio en Ciudad Real

Diego Peris

Patrimonio natural

La presencia de comarcas geográficamente diferenciadas hace que existan en su territorio espacios naturales de especial interés. Espacios singulares como el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, el Parque Nacional de Cabañeros y el Parque Natural de las Lagunas de Ruidera. Y junto a ellos territorios como el valle de Alcudia, o la zona de los montes de Toledo, las lagunas manchegas o los volcanes del campo de Calatrava.

“Las bodegas como parte del patrimonio de Ciudad Real tienen referentes importantes históricos en diferentes localidades, que se mantienen vivos y con una actividad renovada”

El parque nacional de Las Tablas de Daimiel protege el humedal homónimo, las Tablas de Daimiel. Con una extensión de 1.928 hectáreas, es ZEPA y parte de la Reserva de la Biosfera La Mancha Húmeda. Las Tablas son un ecosistema denominado tablas fluviales que se forman al desbordarse los ríos en sus tramos medios. El humedal se forma en la confluencia del río Guadiana y su afluente Cigüela y es uno de los ecosistemas acuáticos más importantes de la Península Ibérica por la variedad y calidad de la fauna y flora que

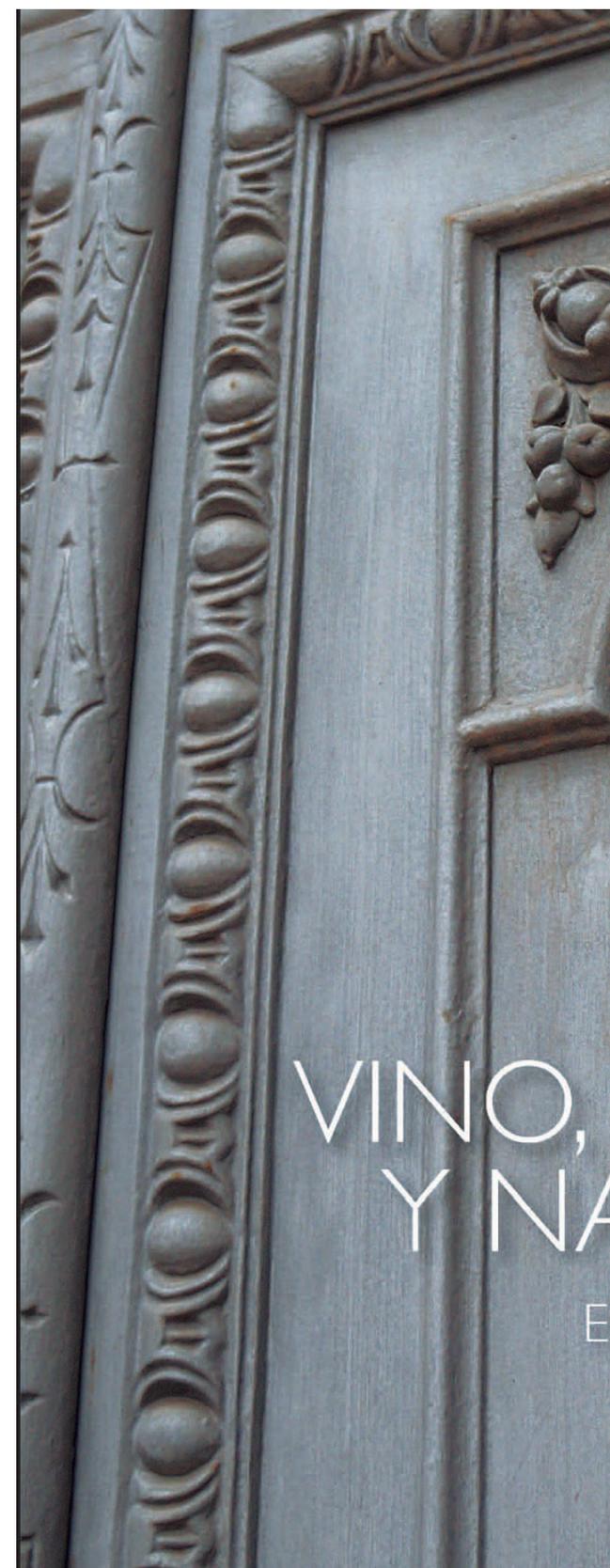
habitan en ella, así como por las aves que la visitan en los pasos migratorios.

El Parque Nacional de Cabañeros tiene una superficie de 40.856 hectáreas. Es una excelente representación del bosque mediterráneo, bien conservado y con sistemas ecológicos asociados de especial interés. Un conjunto de espacios naturales de especial interés

Patrimonio histórico

Y junto a ello, Ciudad Real tiene edificios, restos de la cultura material y manifestaciones artísticas que testimonian la cultura de diferentes momentos históricos. La ocupación de época prehistórica ha dejado restos singulares como las pinturas rupestres esquemáticas de Fuencaliente y Chillón. De época tardorromana quedan restos en el yacimiento de Puente de la Olmilla en Albadalejo o en el yacimiento de la Bienvenida o esculturas como la figura togada de Alhambra. Restos de época visigoda se conservan en el yacimiento de Zuqueca-Oretum en Granátula de Calatrava.

De época islámica hay estructuras defensivas en Caracuel de Calatrava, en el castillo de san Fernando de Bolaños, en el castillo de la Estrella de Montiel y en el de Alhambra. Calatrava la Vieja se fundó en el siglo VIII en época omeya. Una época de gran actividad en la provincia llega con la presencia de las órdenes militares. Del arte en las tierras de realengo se conserva la ermita de Alarcos en Ciudad Real o la propia Ciudad Real con las iglesias de Santiago, San Pedro y la Catedral. La arquitectura medieval tiene representacio-



nes en la iglesia de san Juan Bautista de Chillón, de Nuestra Señora de la Asunción de Valdepeñas y de Nuestra Señora de la Asunción de Villahermosa. En el campo de Calatrava, la iglesia de la Asunción de Puertollano, la Asunción de Miguelturra o la Asunción de Santa Cruz de Mudela y la Catedral de Ciudad Real; en el campo de Montiel, la iglesia de Santiago el Nuevo de Membrilla y en el Campo de san Juan el convento de san Francisco en Alcázar de san Juan.

El mudéjar del siglo XVI tiene muestras en la iglesia de santa María Magdalena de Membrilla o en la iglesia parroquial de Tirteafuera. El ornato plateresco tiene construcciones en el campo de Calatrava, en el monasterio de la Asunción de monjas calatravas de Almagro con un claustro de especial interés. El siglo XVI tiene en



PATRIMONIO NATURAL EN CIUDAD REAL

DIEGO PERIS SÁNCHEZ

Almagro portadas de edificios residenciales que muestran su desarrollo económico. En el campo de Montiel, Villanueva de los Infantes será el gran centro, con la iglesia de san Andrés y junto a él, la iglesia de san Andrés de Villamanrique y la de Santiago en Torrenueva. Modelos de iglesias columnarias como la de Madre de Dios en Almagro o la de la Asunción en Manzanares. El manierismo tiene su gran representación en el palacio de don Álvaro de Bazán en Viso del Marqués, la iglesia de santa Quiteria de Alcázar de san Juan o la iglesia de santo Domingo en Villanueva de los Infantes. La arquitectura civil del momento tiene representaciones en el palacio almacén de los Fúcares de Almagro, la alhóndiga de Infantes, el pósito de Campo de Criptana o el palacio de los Ballesteros en Infantes.

La arquitectura barroca y rococó tiene muestras en la iglesia de los Jesuitas de Almagro y la iglesia de san Carlos del Valle. El clasicismo pervive en la casa rectoral de Infantes o en la portada de la iglesia de santa Catalina de la Solana y en los edificios de los Trinitarios en Valdepeñas y la Solana. De un barroco triunfante son las iglesias de la Merced de Ciudad Real y la de san Agustín de Almagro. Santuarios, ermitas y camarines de la virgen de las Nieves de Almagro, Nuestra Señora de las Virtudes de Santa Cruz de Mudela, de la Virgen de la Cabeza en Torrenueva y ermitas como san Juan o san Blas en Almagro o el camarín de santa María en Alcázar de san Juan. La arquitectura civil tiene muestras singulares como el corral de comedias de Almagro o el palacio de Valdeparaíso en Almagro.

Los siglos XVIII y XIX renuevan la arquitectura y las ciudades de la provincia. Almadén levanta su plaza de toros hexagonal y la Escuela de Capacitades de Minas. Lorenzana promueve la Casa de la Caridad en Ciudad Real

y se construyen teatros en diferentes poblaciones (Almagro, Almodóvar), edificios como el palacio episcopal de Ciudad Real o la Diputación provincial del arquitecto Rebollar. La industrialización tiene testimonios singulares en Almadén, patrimonio de la humanidad, Almadenejos y Puertollano ciudad industrial unida a la explotación de las pizarras bituminosas y ahora convertido en un conjunto industrial de primera importancia. La ciudad en su conjunto mantiene sus valores en conjuntos históricos como Almadén, Almagro, Villanueva de los Infantes, Moral de Calatrava y Villalba de Calatrava.

Un patrimonio natural e histórico de primera importancia que llena la provincia de referencias.

Patrimonio vitivinícola

Las bodegas como parte del patrimonio de Ciudad Real tienen referentes importantes históricos en diferentes localidades, que se mantienen vivos y con una actividad renovada. La provincia de Ciudad Real con 19.813 Km² tiene una superficie cultivada de viñedo de 160.411 hectáreas que representa el 7,8 % del total de su superficie, superior al 6,25 de media regional. Se configura así un mapa general de la provincia que concentra la mayor parte de la superficie del viñedo en el Este del conjunto de municipios lo que produce un porcentaje próximo al 15% de la superficie de esta zona ocupada por el viñedo conformando así un elemento esencial del paisaje provincial.

Bodegas que han modernizado sus instalaciones conservando antiguos edificios que son testimonio de una arquitectura industrial de especial interés. Patrimonio natural, histórico e industrial unidos ofrecen posibilidades especiales en nuestra provincia como recursos culturales, de identidad, de desarrollo económico y turístico.

Tresa Automoción

Volkswagen

c/ Segadores, 24 - Pol. Ind. "La Estrella"
13170 MIGUELTURRA - Tel. 926 272 160 - Ciudad Real

Pol. Ind. de Manzanares. Vía principal Parcela 57A
13200 MANZANARES - Tel. 926 614 075 - Ciudad Real

AUTOTRAK

Mercedes-Benz
The best or nothing.
www.autotrak.mercedes-benz.es

Ctra. de Carrión, 21 - 13005 Ciudad Real
Tfno.: 926 22 22 33

Avda. Príncipe Alfonso, s/n - 13700 Tomelloso
Tfno.: 926 53 81 20

P. I. de Manzanares "Nueva Actuación"
13200 Manzanares
Tfno.: 926 64 72 62

Pol. Alces, parc. 2 y 3 - 13600 Alcázar de San Juan
Tfno.: 926 58 89 67

Tresa Automoción

Audi

Pol. Ind. La Estrella
Segadores, 24
13170 Miguelturra
Tel. 926 27 21 64

COMATUR, S.L.

Concesionario Oficial
Ctra. de Carrión, 108
Teléfono: 926 27 47 27
13005 - Ciudad Real

SEAT
AUTO EMOCIÓN

ALBAMOCIÓN

Concesionario Oficial BMW, MINI
y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
13005 Ciudad Real
926 971 151 · albamocion.es

'Un paseo por las nubes': mi película favorita en torno al vino, junto a 'Entre copas' del humanista Alexander Payne



POR JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

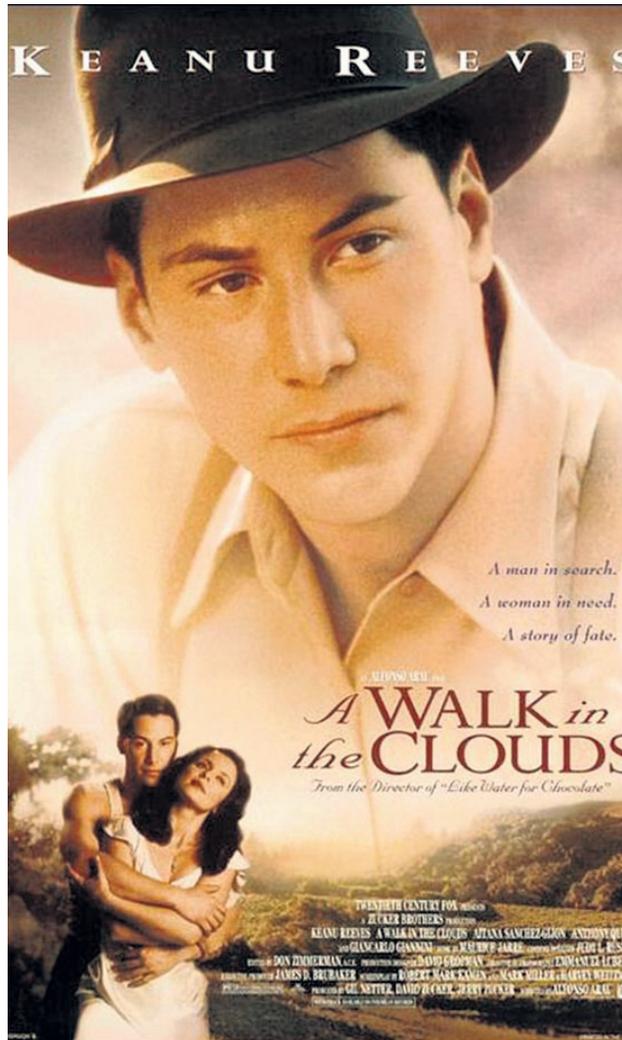
Hay películas por las que siento un agradecimiento, un cariño, una sorprendente debilidad y las razones no son ya puramente cinematográficas sino de todo tipo. Responden a un estado de ánimo concreto, a un determinado momento de mi vida, a la ilusión que me generan, a méritos artísticos por supuesto.

Es lo que me pasa con UN PASEO POR LAS NUBES (A WALK IN THE CLOUDS), la incursión en el cine hollywoodiense del actor mejicano reconvertido en director Alfonso Arau, reciente en aquel momento todavía su clamoroso éxito de la adaptación de la popular novela de Laura Esquivel, la encantadora y bella COMO AGUA PARA CHOCOLATE.

Supuso para mí la primera película vista en mi primer desembarco en el siempre feliz y entrañable Festival de San Sebastián. Supuso una palmadita en el hombro por parte de uno de sus protagonistas, el mítico Anthony Quinn. Supuso un pase de prensa de lo más gozoso en el vetusto Teatro Victoria Eugenia con el elenco principal al completo... incluyendo al bueno de Keanu Reeves.

Supongo que la contemplé en estado catatónico. El caso es que la he vuelto a revisar después diez veces más y en todas ellas, finalizada la misma, me ha seguido asomando una enorme sonrisa de plena satisfacción de oreja a oreja.

Pero vayamos a motivos igual de subjetivos, pero no tan abstractos... ¿Por qué me gusta tanto una película casi vituperada o desdeñada por tantos colegas y próceres intelectuales? Pues supongo que, como me sucede tantas veces, parte fundamental es ese desinhibido factor sentimental que muchas veces despliega ese cine norteamericano que tanto amo, que se lanza sin prejuicios ni complejos a mostrar senti-



mientos a flor de piel.

Tengo muy claro por qué me gusta. Porque me provoca felicidad, porque es una historia de amor muy bonita, porque ya desde esos elegantes títulos de crédito, acompañados por una igualmente elegante banda sonora del por entonces ya veterano Maurice Jarre, me pone ya en situación.

Prosigo con lo que me arrebató: Porque me ganan el candor e ingenuidad que exponen Keanu y Aita-

na Sánchez Gijón, ese tono de cuento a lo MAGO DE OZ para adultos que imprime e impone Arau, porque su reparto me engancha (desde Giannini a los anteriormente citados), porque es un placer contemplar siempre a Quinn, aquí como un hábil celestino, todo un muñidor del amor, porque me encanta la secuencia de la serenata que protagoniza al unísono con ese joven y beodo enamorado y me encanta también la canción, porque tiene secuencias tan preciosas como la de la sensual pisada de uvas o aquella del calentamiento nocturno de las cepas con alas de mariposas.

Referido a esto último, y reconociendo no ser ni por lo más remoto experto alguno en cuestiones vitivinícolas, advierto en esta película más que en otra más prestigiosa, el amor por la tierra, por la vid, por la capacidad embriagadora de ésta y de su producto resultante, por las viñas, por la tradición bien entendida, por todo aquello que gira en la laboriosa, ardua, abnegada dedicación a elaborar ese fluido preciado que es el vino... provocador de vida pura y dura... aunque todo ello en moderadas dosis, como casi todo en la vida, aunque las medidas las ponga tan solo cada cual siempre que no afecten a los demás.

Y todo ello ambientado en lugares californianos de raigambre y solera, ni más ni menos que en el californiano Valle de Napa, por donde tiene también posesiones de idéntica índole el ya mítico Francis Ford Coppola, y por el que transcurría también otro clásico del subgénero, ESTA TIERRA ES MÍA (no confundir con la joya de Renoir) de Henry King con Jean Simmons y Rock Hudson. El albaceteño José Luis Cuerda también tenía seis hectáreas y ejercía de bodeguero en el concello orensano de donde soy originario, en Leiro.

En fin, podría seguir enumerando virtudes hasta el infinito y más allá. Pero ya está bien, espero que con esta serie de razones haya aclarado una parte de mi querencia por este cuento de hadas envuelto en colores de chocolate y en sentimientos de mazapán y regado, rociado por ese dionisiaco regalo surgido de la tierra y del esfuerzo humano.

JÚPITER
JUEGOS

C/ GENERAL REY, Nº 10 · 13001 Ciudad Real
Tfno.: 688 797 067 - 926 924 008

ACTIVIDADES 2022

FENAVIN

no

de 2022



Planta superior Homero

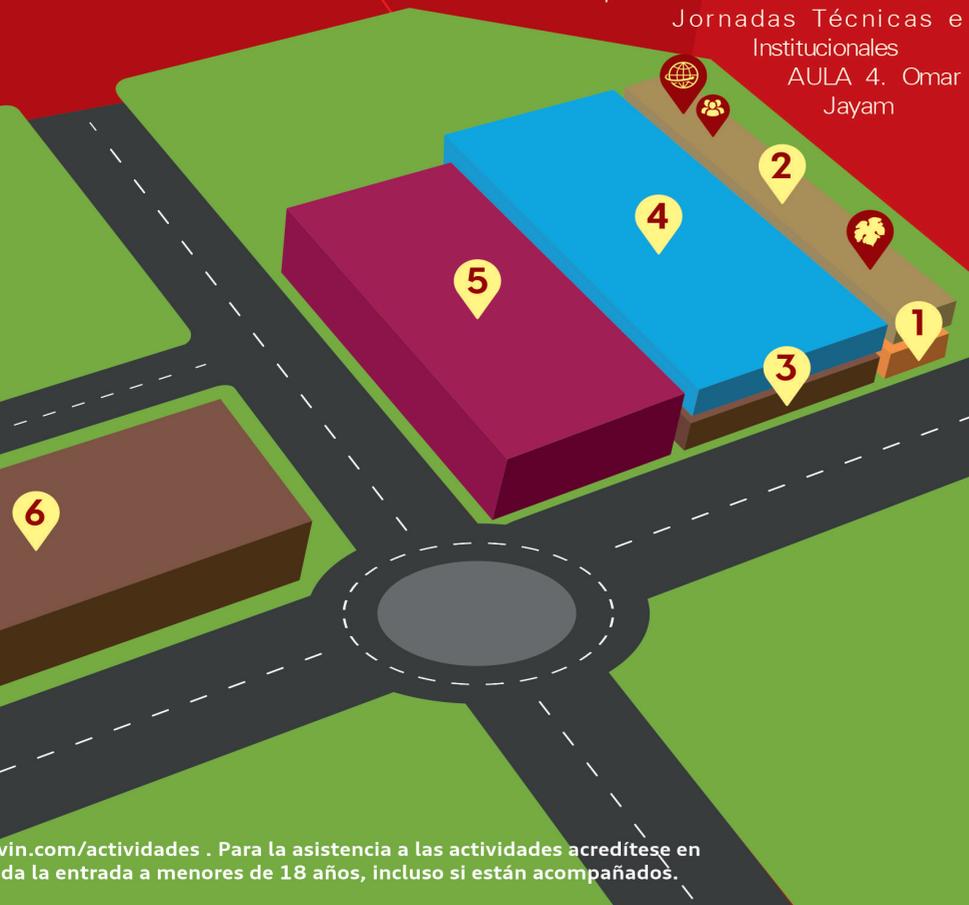
11:00 h. ¡La Economía, estúpido! ¿O no? Valores más allá del valor.
Jornadas Técnicas e Institucionales
AULA 3. Cervantes

11:00 h. Cata dirigida: Montilla-Moriles, ThePXperts.
Catas y Armonías
AULA 2. Sala Custodio Zamarra

11:00 h. El vino en el Camino del Norte a Santiago.
La Cultura y el Vino
AULA 1. Raquel Gómez

11:00 h. Pintando en directo con mosto tinto.
La Cultura y el Vino
Stand Julián Soler. Pab. Dionisos (ST 2, C10)

11:00 h. Presentación del acuerdo de colaboración de Bodegas Latúe, con el CIMA de la Universidad de Navarra, para la investigación en la prevención del cáncer de ovario.
Jornadas Técnicas e Institucionales
AULA 4. Omar Jayam



vin.com/actividades. Para la asistencia a las actividades acredítese en la entrada a menores de 18 años, incluso si están acompañados.

niza:



avin.com

12:00 h. ¿Cómo estamos respondiendo a los retos del sector vitivinícola?: la agenda estratégica de innovación. Claves para afrontar los próximos tres años.
Propuestas Empresariales
AULA 3. Cervantes

12:00 h. El vino español en el mercado francés.
Promoción Exterior y Economía
AULA 4. Omar Jayam

12:00 h. Reus capital del Vermut.

Catas y Armonías
AULA 2. Sala Custodio Zamarra

12:00 h. Vino y deporte son celebración.
La Cultura y el Vino
AULA 1. Raquel Gómez

12:15 h. Premios Tastevín de cristal de la UAES y entrega de los primeros certificados de profesionalidad UAES.
Jornadas Técnicas e Institucionales
Planta superior Homero

13:00 h. Cata a ciegas.
Catas y Armonías
AULA 2. Sala Custodio Zamarra

13:00 h. El mundo del vino en la sala de un restaurante, una mirada al futuro.
Propuestas Empresariales
AULA 1. Raquel Gómez

13:00 h. Los mercados mundiales del vino en 2021.
Promoción Exterior y Economía
AULA 4. Omar Jayam

13:15 h. Conferencia ASAJA: Mostos azufrados desulfitados para vinificación.
Jornadas Técnicas e Institucionales
AULA 5. Sala de prensa Marta Castro

14:00 h. La bobal en Ribera del Júcar, Manchuela y Utiel-Requena: vinos del presente y del futuro.
Catas y Armonías
AULA 2. Sala Custodio Zamarra

16:00 h. El e-commerce del vino en Brasil: oportunidades para el vino español.
Promoción Exterior y Economía
AULA 4. Omar Jayam

16:00 h. Emisión del programa especial en RTVE Play con tecnología 5G.
La Cultura y el Vino
Pabellón Virgilio

16:00 h. Influencias de la luna y las estrellas en el vino.
Catas y Armonías
AULA 2. Sala Custodio Zamarra

16:00 h. La digitalización de las catas de vino y su cultura, una experiencia entre bodeguero y consumidor.
Propuestas Empresariales
AULA 1. Raquel Gómez

16:00 h. Sectorial nacional vitivinícola de ASAJA.
Jornadas Técnicas e Institucionales
AULA 5. Sala de prensa Marta Castro

17:00 h. Alibaba.com: cómo vender vino en la mayor plataforma B2B del mundo.
Promoción Exterior y Economía
AULA 4. Omar Jayam

17:00 h. Cata de Iniciación al mundo del vino.

Catas y Armonías
AULA 2. Sala Custodio Zamarra

17:00 h. Mujeres que mandan en el mundo del vino.
Vino, Salud y Sociedad
AULA 1. Raquel Gómez

17:00 h. Nombramiento de embajadoras y embajadores del vino.
La Cultura y el Vino
SALÓN DE ACTOS

18:00 h. Impulsa tu negocio: Internacionalización y Next generation.
Promoción Exterior y Economía
AULA 1. Raquel Gómez

18:00 h. Ruta enoturista del trenillo.
La Cultura y el Vino
AULA 3. Cervantes

12 DE MAYO

09:30 h. Jornadas de vitivinicultura: una apuesta dual.
Jornadas Técnicas e Institucionales
SALÓN DE ACTOS

10:00 h. Grado en Enología en el mayor viñedo del mundo.
Jornadas Técnicas e Institucionales
AULA 4. Omar Jayam

10:00 h. Jornadas de Vitivinicultura: Una apuesta dual Ponencia 1. El nuevo modelo de FP: la Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la FP y sus implicaciones en las ofertas de FP de los centros.
Jornadas Técnicas e Institucionales
SALÓN DE ACTOS

10:00 h. La digitalización del enoturismo, la realidad aumentada y el mundo virtual.
Propuestas Empresariales
AULA 1. Raquel Gómez

11:00 h. Geografía literaria del vino: la vendimia de la floridá picardía.
La Cultura y el Vino
AULA 3. Cervantes

11:00 h. Vino, e-commerce y embalaje: la sostenibilidad de la cadena logística social.
Propuestas Empresariales
AULA 1. Raquel Gómez

13:00 h. Entrega de premios de fotografía enológica FENAVIN.
La Cultura y el Vino
AULA 1. Raquel Gómez

13:00 h. La guerra vuelve a Europa: implicaciones globales.
Propuestas Empresariales
AULA 3. Cervantes

16:00 h. Emisión del programa especial en RTVE Play con tecnología 5G.
La Cultura y el Vino
Pabellón Virgilio



FENAVIN

Feria Nacional del Vino
Spanish Wine Fair

Ciudad Real, 10-12 de Mayo de 2022

La feria del vino español
en el mundo

Organiza:



Colaboran:



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



Globalcaja

Cámara
Ciudad Real



IPEX



TIERRA DE VIÑEDOS

#alimentos de España

ICEX

España
Exportación e Inversión



CaixaBank



Santander
Agro



Unicaja Banco



www.fenavin.com



VALDEPEÑAS MUESTRA LOS HITOS DE LA REGIÓN EN LA EXPOSICIÓN "40 AÑOS DEL ESTATUTO DE AUTONOMÍA"

EL REGIDOR MUNICIPAL INAUGURÓ ESTA MUESTRA QUE, EN EL CASO DE LA CIUDAD DEL VINO, REFLEJA LA URBANIZACIÓN DEL CANAL



APROBADO EL PASO SUBTERRÁNEO DE LA C/ ALEGRÍA Y LA ELIMINACIÓN DE LA PASARELA DE LA C/ CRISTO

OTRO PUNTO DE LA SESIÓN PLENARIA DE MAYO FUE DAR EL VISTO BUENO A LAS EXPROPIACIONES PARA DAR CONTINUIDAD AL PLAN DE TORMENTAS

MARTÍN: "TENEMOS QUE COMPARTIR NUESTRAS PROPIAS DISCAPACIDADES PARA SENTIRNOS IGUALES"

EL ALCALDE PARTICIPÓ EL VIERNES EN LA V MARCHA POR LA INCLUSIÓN, EN LA QUE ABOGÓ POR LA INTEGRACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD



VALDEPEÑAS ESTRENA NUEVA AULA DE ESTUDIOS

MARTÍN, PP E IU VALORAN LA CONTRATACIÓN DE GREGORIO SÁNCHEZ COMO CARGO DE CONFIANZA DEL ALCALDE

TERCERO DECLARA QUE "HA USADO LA POLÍTICA", EL PRIMER EDIL DICE A LA PORTAVOZ POPULAR QUE "SE DÉ UN PUNTO EN LA BOCA" Y PARRILLA INDICA QUE IU SEGUIRÁ TRABAJANDO

Martín: “Tenemos que compartir nuestras propias discapacidades para sentirnos iguales”

El alcalde de Valdepeñas participó el viernes en la ‘V Marcha por la Inclusión’, en la que se abogó por la integración de las personas con discapacidad

LANZA
VALDEPEÑAS

Más de 500 personas, incluido alumnado de diferentes centros educativos, participaron el viernes en la V Marcha por la Inclusión de Valdepeñas, una actividad convocada por el Consistorio, a través del Consejo Local de Personas con Discapacidad, con la que se ha querido visibilizar a todos los colectivos de personas con discapacidad.

El alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín, en declaraciones a los medios de comunicación, se congratuló de que la sociedad haya superado “un mundo de prejuicios” para dar cabida a la inclusión. “Los chavales y chavalas, a los que acabo de saludar ahora con un compañero en silla de ruedas, demuestran que esta es una manera de integración que hace que nadie se sienta desplazado, lo cual es una labor de humanidad que nunca deberíamos haber dejado de atender”, sentenció Martín, añadiendo que con ello “estamos incorporando a esas supuestas discapacidades para poder compartir las nuestras con ellos y sentirnos iguales”.

El regidor municipal quiso poner en valor durante esta V Marcha por la Inclusión “el montón de colectivos que hay Valdepeñas, un tejido social espectacular y con gente muy comprometida”, que también participaron en esta marcha como la Asociación de Familiares de Personas con Enfermedad de Alzheimer y Otras Demencias (AFA), la



LA V MARCHA POR LA INCLUSIÓN DE VALDEPEÑAS / LANZA

Asociación de Familiares y Amigos de Personas con Discapacidad (AFAD), la Fundación de Ayuda, Formación e Integración de Personas con Discapacidad (AFIM), la Asociación de Síndrome de Down (A-DOWN), la Asociación de Salud Mental de Ciudad Real, la Fundación Socio-sanitaria de Castilla-La Mancha (FISLEM) y el Centro de Educación Especial M^a Luisa Navarro Margati.

Hay que recordar que el pasado 3 de mayo se conmemoró el Día de la Convención ONU de Discapacidad. Los principios y los derechos que se re-

conocen en la Convención comportan un cambio en el concepto de discapacidad, que supone la consagración del enfoque de derechos a la hora de diseñar políticas dirigidas a este colectivo.

Todo ello ha supuesto importantes cambios, entre los que destacan la visibilidad de este grupo social dentro del sistema de protección de derechos humanos de Naciones Unidas, la asunción del fenómeno de la discapacidad como una cuestión de derechos humanos y el hecho de contar con una herramienta jurídica vinculante a la hora de hacer valer los derechos de estas personas.

EL SEGUNDO PREMIO DE LA LOTERÍA NACIONAL, VENDIDO EN VALDEPEÑAS

El punto de venta número 26665 de Valdepeñas, situado en la avenida de los Estudiantes, 51, ha vendido el segundo premio de la Lotería Nacional del sorteo de ayer jueves, 5 de mayo, correspondiente al número 07485, según informó la Delegación Comercial de Loterías y Apuestas del Estado de Ciudad Real.

Este segundo premio está dotado con 60.000 euros por serie.

El número ha sido vendido en varias localidades. En concreto, el punto de venta de Valdepeñas ha vendido dos décimos, lo que supone un total de 12.000 euros. Sonia Marqués, empleada del establecimiento, indicó que los décimos son de máquina y que no saben quién ha podido adquirirlos. “Estamos muy contentos por hacer dado este premio. Cuando se entrega un premio, la gente se anima a comprar lotería, por lo que es algo que beneficia a todos”, declaró.

LA CIUDAD CERRÓ ABRIL CON 2.289 DESEMPLEADOS

Valdepeñas cerró abril con 2.289 desempleados (1.525 mujeres y 764 hombres), frente a los 2.278 parados (1.510 mujeres y 768 hombres) del mes anterior. De este modo ha habido 11 parados más de un mes a otro. Al mirar los datos interanuales, se puede comprobar que el número de desempleados ha descendido en 899 personas, pues en abril de 2021 los parados contabilizados eran 3.188. Por sectores, Servicios contó en abril de este año con 1.501 parados (mismo número que en marzo), siendo el sector con mayor número de desempleados, seguido de Agricultura con 252 (cinco más), las personas sin empleo anterior, que fueron 221, frente a las 209 de marzo, Industria con 208 (16 menos) y Construcción con 107 (10 más).

CRUZ ROJA PRESENTA EN VALDEPEÑAS EL SORTEO DEL ORO Y EL DÍA DE LA BANDERITA

El presidente de la asamblea local de Cruz Roja Valdepeñas, Jesús Merlo, presentó la semana pasada el Sorteo del Oro de Cruz Roja, que tendrá lugar el 21 de julio en San Cristóbal de la Laguna (Tenerife) para solidarizarse con La Palma. comentó que desde el 3 de mayo se venden papeletas para este sorteo, al precio de cinco euros, y que el dinero recaudado se destinará a ayudar a los más necesitados ante la incertidumbre económica y social por cuestiones como el conflicto de Ucrania, el volcán de La Palma, los daños por el cambio climático..., a través de proyectos humanitarios. Merlo indicó que la campaña para este sorteo pone de manifiesto el trabajo de Cruz Roja bajo el lema “Oro parece, Cruz Roja es”. El sorteo repartirá más de 7 millones de euros en premios. Por otra parte, Merlo informó de que este año habrá dos Días de la Banderita, dadas las necesidades que hay. El primero será el 12 de mayo, de manera extraordinaria, con instalación de mesas en puntos de la localidad de 9 a 14 horas. A partir del día 12, la asamblea local irá a localidades del Campo de Montiel. Además, se repartirán huchas en colegios e institutos. El segundo día será en el Puente del Pilar. El dinero se se destinará a los más vulnerables, como familias ucranianas o en exclusión social.



El Pleno aprobó el proyecto del paso subterráneo de la calle Alegría y la eliminación de la pasarela de la calle Cristo

Otro punto dio el visto bueno a las expropiaciones para dar continuidad al Plan de Tormentas

MAITE GUERRERO
VALDEPEÑAS

El Pleno ordinario del mes de mayo del Ayuntamiento de Valdepeñas, celebrado el lunes de la semana pasada aprobó por unanimidad de manera definitiva el proyecto de ejecución del paso subterráneo de la calle Alegría bajo las vías del tren hacia el barrio de San Pedro y la retirada de la pasarela de la calle Cristo.

El concejal de Ciudadanos no asistió a la sesión por temas laborales, por lo que no participó en la votación.

La ejecución de las obras está condicionada a la resolución definitiva de ADIF, autorizando los trabajos que se tengan que realizar dentro de las zonas de protección del ferrocarril.

El proyecto está enmarcado dentro de la EDUSI 'Valdepeñas ON' y contará con una inversión total de 2,5 millones de euros, de los que 1,6 los aportará el ayuntamiento y 800.000 proceden de la EDUSI.

El portavoz del equipo de Gobierno, Francisco Delgado, ya adelantó en rueda de prensa que se prevé que quede adjudicada la obra antes de final de año para cumplir con el compromiso de la concesión de los fondos europeos EDUSI, por lo que las obras deberían comenzar en el último trimestre del año, tras realizarse las expropiaciones de terrenos necesarios para poder llevarla a cabo.

En este sentido, otro de los puntos del Pleno fue precisamente la aprobación provisional de relación de propietarios y bienes afectados por la expropiación de urgencia para ejecutar este proyecto de urbanización.

La portavoz del Grupo Municipal Popular, Cándida Tercero, manifestó que apoyan las mejoras e inversiones para Valdepeñas, "aunque entendemos que hay otros proyectos y necesidades más beneficiosos para la ciudad". Se refirió a la cubrición del Canal, la instalación de empresas en la localidad, dotar de más suelo industrial... "Miramos por la rentabilidad económica y social".

El portavoz del equipo de Gobierno explicó que los fondos EDUSI son finalistas y dijo que en el barrio San Pedro hay más de 3 millones de metros cuadrados de suelo que podría desarrollarse. Añadió que el PSOE gobierna para todos y que ésta infraestructura es imprescindible.



EL PLENO DE VALDEPEÑAS DE MAYO / LANZA

También señaló que el Canal se hará tarde o temprano y el primer edil precisó que ya se ha hecho y que solo faltan 900 metros.

Tercero declaró que "su proyecto de ciudad es su proyecto y no compartimos, porque Valdepeñas ha dejado de ser cabecera de comarca" y reclamó al regidor municipal que haga proyectos que prometió como el campo de golf, el parque temático o el balneario del Peral.

Martín tachó su discurso de "irrisorio".

Plan de Tormentas

Otras expropiaciones aprobadas en Pleno fueron las expropiaciones forzadas para dar continuidad al Plan de Tormentas en la ejecución del proyecto para la creación de un vial con colector subterráneo que discurrirá entre la rotonda de los Donantes de Sangre, en la avenida de los Estudiantes, y la avenida del Vino, prolongando de esta manera la calle Ciudad Real. Son cuatro las fincas que cuentan ya con un justiprecio valorado por un jurado regional, de las que una ha interpuesto recurso por no estar de acuerdo con la cantidad fijada por el jurado.

En este punto, Alberto Parrilla, portavoz de IU, indicó que parece que ahora le entra la prisa al equipo de Gobierno porque se acercan las elecciones, a lo que el alcalde, Jesús Martín, contestó

que llevan 9 años con este tema y que ha seguido los procedimientos oportunos. Señaló que "está por ver si me presento" a las elecciones.

También apuntó que con el Plan de Tormentas, desde hace 18 años, se han enterrado 78 millones euros en colectores para no enterar vidas humanas.

Los puntos referidos a este tema se aprobaron con los votos a favor de PSOE, IU, Podemos-Equipo y VOX y la abstención del PP.

Otros puntos

Otros puntos del Pleno fueron la desestimación por transcurso del plazo de seis meses de las peticiones del Grupo Bodegas Vinartis en relación a la paralización de obras y actividad del grupo Félix Solís Avantis, con la abstención de PP, VOX e IU; la dación de cuenta al Pleno del informe de evaluación del cumplimiento de la normativa de morosidad del ejercicio 2021 (la media de pago del ayuntamiento es de 14 días) y la dación de cuenta al Pleno de la información económico financiera y presupuestaria del primer trimestre de 2022.

Respecto ésta último punto, la deuda es de casi 12 millones de euros y no se cumple la estabilidad presupuestaria, pero el alcalde indicó que eso no significa ir a deuda, sino que hay que contener el gasto y recordó que se han hecho muchas inversiones con los superávit de años anteriores. Recordó

Ruegos y preguntas

Hubo ruegos de Podemos-Equo sobre incentivos en el IBI por energías renovables; de IU sobre la colocación de un semáforo para regular el tráfico en la esquina de las calles Torrecillas y Seis de Junio, el mantenimiento de contenedores, la colocación de espejos en algunas esquinas y la reducción del consumo de plástico sustituyendo las botellas de plástico de comisiones informativas y plenos por materiales desechables; y del Grupo Popular sobre mediar ante las demandas de las trabajadoras de la Ayuda a domicilio y que no se pierdan especialidades en el hospital como la de dermatología o el asfaltado de calles.

Martín aclaró que la plaza de dermatología está ocupada, pero que quien ganó la plaza está de excedencia y no se ha cubierto su plaza. Respecto a la Ayuda a domicilio dijo que ese día habría una reunión con la empresa. Indicó que con la reforma laboral ahora hay convenios colectivos y que la empresa puede tener una pérdida de beneficios. Señaló que se podrá revisar el pliego de adjudicación para ver si el ayuntamiento puede asumirlo para que la empresa no vaya a pérdidas y el dinero revierta en los trabajadores.

Martín comentó que hubo un caso puntual dentro de servicios mínimos ante la huelga de que una persona incapacitada no fue atendida en 8 horas, por lo que se abre un expediente informativo para ver qué ha pasado, ya que no se puede abandonar la asistencia a mayores. En cuanto a las preguntas, IU preguntó por las obras en la calle Curberos y la ayuda a domicilio y el PP por la plaza de dermatólogo.

también que la deuda hace 19 años era de 19 millones de euros en los bancos y de 10 millones de euros en facturas sin pagar y hoy es de 12 millones la deuda, pero hay más habitantes y el presupuesto es mayor, además de haberse realizado diversas inversiones.

Renuncia de Diana Rojo

También se aprobó la renuncia a su acta de concejala del Grupo Popular de Diana Rojo por motivos personales. "No estoy en mi mejor momento. Mis hijos son mi prioridad y necesitan el 100% de su madre". Dio las gracias a los valdepeñeros por haberle dejado representar a su pueblo y a sus compañeros.

Se solicitará a la Junta General Central la designación del siguiente candidato en lista del PP, María del Pilar Sánchez.

La Confianza acoge una exposición que recopila el vestuario de ballet de los 30 años del estudio Irene Campillo

Vanessa Irla apuntó que desde el Consistorio se van a ir desarrollando actividades para darle a la danza mayor visibilidad

LANZA
VALDEPEÑAS

El Centro Cultural 'La Confianza', de Valdepeñas, acoge hasta el próximo 27 de mayo en su sala de exposiciones una muestra que recopila gran parte del vestuario de los festivales de ballet de los 30 años del estudio de danza Irene Campillo.

La muestra pretende poner en valor a las modistas y la implicación de las familias. Fue inaugurada por la teniente de alcalde de Cultura, Vanessa Irla, que destacó el hecho de que el Consistorio va a trabajar en difundir el arte de la danza. "Creo que es importante que visibilicemos, por lo que vamos a empezar a hacer diferentes actividades para ir apoyando la danza", avanzó Irla, afirmando que "consideramos desde el ayuntamiento que no solo es una parte importante dentro del mundo del arte sino que también tiene muchos otros valores como la esfuerzo, la constancia o la perseverancia".



LA EXPOSICIÓN DE TRAJES DE LOS FESTIVALES DE IRENE CAMPILLO / M. G.

Por su parte, Irene Campillo quiso agradecer la colaboración del Ayuntamiento de Valdepeñas por hacer posible esta exposición, prevista antes del comienzo de la pandemia, así como el

trabajo de modistas y la implicación de las familias a lo largo de todos estos años.

El acto contó con la actuación de un grupo de bailarinas.

La AVV Lucero gana el Concurso de Cruces de Mayo en la categoría de colectivos

M. G.
VALDEPEÑAS

La AVV Lucero fue la ganadora del Concurso de Cruces de Mayo de Valdepeñas en la categoría de colectivos.

Los premios en la categoría de particulares fueron para Omar Torres, Aurelio Cárdenas y Samuel Tercero (primero, segundo y tercero).

Además, han participado también en la categoría de colectivos la Hermandad de la Misericordia y Palma, la Hermandad de Nuestra Señora de la Soledad y el Centro Residencial DomusVi Monteval y en la categoría de particulares Nicolasa Garrido y Francisca Espinosa.

Todos los participantes recibieron un diploma por su participación.

La entrega de premios tuvo lugar el pasado martes en el Auditorio Inés Ibáñez Braña y sirvió también para clausurar la Cruz de Mayo de la Asociación de Coros y Danzas Fermento, que ha



LOS PREMIADOS EN EL CONCURSO DE CRUCES DE MAYO / M. G.

estado expuesta en dicho lugar desde el viernes anterior.

El presidente de Fermento, Alfonso Gómez, animó a los ciudadanos y colectivos a montar cruces de mayo y a participar en el concurso para que puedan ser visitadas por los vecinos.

Por su parte, la teniente de alcalde de Cultura, Turismo y Festejos, Vanessa Irla, dio las gracias a Fermento por ins-

talar su Cruz de Mayo, así como por su trabajo para mantener y recuperar las tradiciones, algo a lo que quiere contribuir el Ayuntamiento de Valdepeñas, por lo que tiende su mano para ello.

También dio las gracias a los participantes en el concurso y felicitó a los premiados. Pidió seguir con esta tradición de las Cruces de Mayo y acercarla a los más jóvenes.

MARÍA VASÁN GRABA UN HIMNO PARA UN ENCUENTRO EUROPEO DE JÓVENES DEL ÁMBITO SALESIANO QUE SE CELEBRARÁ EN ITALIA

La cantautora valdepeñera María Vasán ha grabado un himno para un encuentro europeo de jóvenes del ámbito salesiano, que se celebrará en Italia. El requisito es que fuera en inglés y ha sido la primera canción en inglés que ha grabado. Vasán afirma "Tu creas tus sueños, solo tienes que creer", e indica que el título de la canción es "We are light" (Somos luz). Esta canción ha sido creada para el evento de Confronto 2022. Más de 200 jóvenes de toda Europa se reunirán del 11 al 16 en el Colle Don Bosco para compartir su experiencia de fe y visitar los lugares más famosos de Don Bosco y María Mazzarello. "Este tema significativo y vivo nos recuerda que los jóvenes son luz y son también luz e inspiración de Don Bosco y de María Mazzarello", explica la artista.

"LA COMETA" ORGANIZA UNA CHARLA-TALLER SOBRE INTEGRACIÓN SENSORIAL INFANTIL

La Asociación Socio-Educativa "La Cometa" ha organizado para el sábado, 14 de mayo a las 12 horas una charla-taller sobre integración sensorial infantil, que tendrá lugar en el Centro Social Virgen de los Llanos, situado en la calle Jorge Juan Medina. La actividad correrá a cargo de la terapeuta ocupacional Guiomar Delfa Sáez, especializada en integración sensorial. Habrá servicio de cuidadora para los hijos de los padres/madres que asistan. Al final de la sesión se llevarán a cabo algunos juegos con los niños y niñas con esta misma temática. Las inscripciones para participar en esta actividad pueden hacerse por WhatsApp en el número 669 60 48 67.

LAS FIESTAS EN HONOR A SAN ISIDRO LABRADOR TENDRÁN LUGAR EN VALDEPEÑAS DEL 11 AL 15 DE MAYO

Valdepeñas celebrará las fiestas en honor a San Isidro Labrador del 11 al 15 de mayo. Los actos comenzarán el día 11 con el Solemne Triduo en honor a San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza en la parroquia del Santo Cristo a las 8 horas, el cual se desarrollará hasta el día 13. El domingo, 15 de mayo, festividad de San Isidro, tendrán lugar los actos principales, que consistirán en una romería en el paraje de la ermita, amenizada por Andrés y sus teclados. Habrá almuerzo con gachas, Eucaristía, una paella, una chocolatada y concursos y sorteos.

Valdepeñas estrena una nueva Aula de Estudios en el Centro Cecilio Muñoz Fillol

Jesús Martín inauguró el aula, que cuenta con 40 puestos, mesas con su propia luz led, toma de corriente y USB, WIFI y un amplio horario

LANZA
VALDEPEÑAS

El Centro Cecilio Muñoz Fillol de Valdepeñas estrenó el jueves su nueva Aula de Estudios, dotada con 40 puestos que permitirán la concentración para facilitar las labores de estudio a sus usuarios y usuarias. Un espacio abierto con un amplio horario, dotado además de mesas con su propia plataforma de luz led, tomas de corriente USB y WIFI.

El alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín, inauguró este recurso que había prometido el Gobierno municipal por su alta demanda y afirmó que “lo cierto y la verdad es que nuestras casas son cada vez más pequeñas, con lo cual, que un estudiante del ámbito escolar o universitario encuentre un espacio donde desarrollar la soledad y silencio que se necesita para el estudio es complicado”. Además la biblioteca ofrece el servicio de préstamo y estaba overbooking, así que hemos creado este espacio con 40 puestos”.

Martín recordó que se ha recuperado este edificio con una remodelación integral, que da cabida ahora a nuevas actividades como las de la Universidad Popular o el Aula de Estudios, con 40 puestos, ampliables a 52, y que dispone de una consejería anexa y un hall contiguo con sofás para descansar.

La inversión del nuevo Aula de Estudios asciende a 35.000 euros, que in-



MARTÍN Y ANTONAYA INAUGURON EL AULA DE ESTUDIOS / LANZA

cluye las obras de mejora del espacio y nuevo mobiliario.

El concejal de Educación, Antonio Antonaya, explicó que “ahora mismo hay oposiciones, por ejemplo, así que no solamente hay estudiantes, sino que también hay gente que necesita un lugar donde estudiar, por lo que las mesas se han incorporado ya con puntos de corriente abatibles que permiten cargar dispositivos móviles por toma de corriente habitual y USB, las mesas tienen su propia plataforma de luz led y el aula dispone de WIFI, para que los

usuarios y usuarias puedan conectarse”.

La nueva Aula de Estudios del Centro Cecilio Muñoz Fillol, ubicada en la calle Pangino, está abierta de lunes a viernes en horario de mañana de 8.30 a 14 horas y de tarde de 16 a 22 horas, y los sábados de 9 a 14 horas. Un horario que podría ampliarse, puntualmente, atendiendo las necesidades de los usuarios y usuarias en épocas de exámenes. También habrá que ver las necesidades de este servicio en verano, domingos y festivos.

La UNED y el Colegio Oficial de Educadoras y Educadores Sociales de C-LM firman un convenio

M.G. - LANZA
VALDEPEÑAS

El Centro de la UNED de Ciudad Real, con sede en Valdepeñas, acogió el acto protocolario de la firma del convenio de Cooperación Educativa y Formativa entre esta institución universitaria y el Colegio Oficial de Educadoras y Educadores Sociales de Castilla -La Mancha (CESCLM). Dicho convenio reconoce que ambas entidades tienen objetivos e intereses comunes en los campos académico, científico, tecnológico, formativo, cultural y social, por lo que la UNED, a través del Centro Universitario Asociado de Ciudad Real, y el CESCLM, se comprometen a colaborar y a favorecer el desarrollo de proyectos de interés mutuo en el ámbito de actuación de la Educación Social.

Por otra parte, el Centro Asociado de Valdepeñas celebró el curso “Gestión de la calidad y la sostenibilidad en el sector turístico”, que pretendía dar a conocer a los participantes el Sistema de Calidad Turística Española y el proceso de obtención de marca Q de Calidad y Sostenibilidad.

En cuanto al III Curso Seguridad y Defensa de la UNED de Ciudad Real, entra en su recta final en este mes de mayo, con varias conferencias que profundizan en las diversas cuestiones relacionadas con la temática del curso. El lunes de la semana pasada fue el turno para hablar sobre el tema de la Criminalidad internacional en España, y el martes se analizó en una ponencia basada en un escenario ficticio, si es posible un ataque nuclear sobre una ciudad de España.

Ingenieros Tecnobit desarrollan procesadores de datos tácticos estratégicos para Europa y Japón

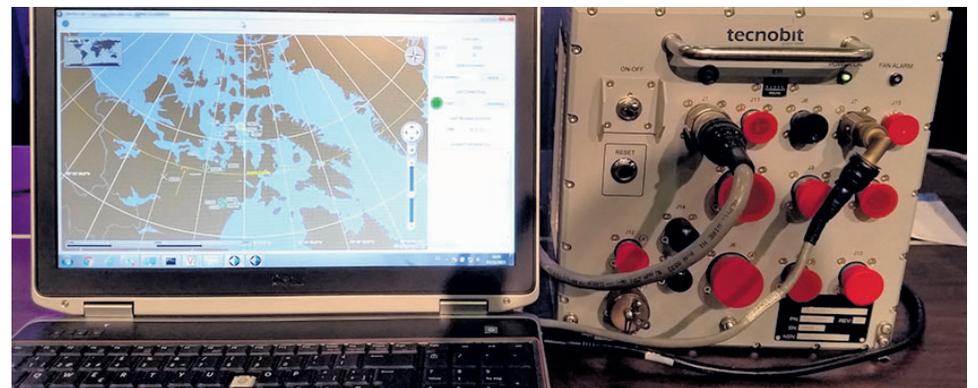
LANZA
VALDEPEÑAS

Data LINK PROcessor (LINPRO) es un procesador de enlace de datos tácticos desarrollado íntegramente por Tecnobit-Grupo Oesía, compañía con instalaciones en Valdepeñas. El procesador LINPRO se ha convertido en el enlace de comunicaciones standard de instituciones y empresas dedicadas a la defensa y a la seguridad.

Un total de 59 personas trabajan en este proyecto, 27 de ellas en Valdepe-

ñas, dedicadas en su mayoría al desarrollo software, y 31 en la sede de Cádiz. Se trata de un equipo diverso en experiencia, con profesionales experimentados y talento recién graduado. Completa el equipo un ingeniero ubicado en la sede de Madrid.

El desarrollo de Procesadores de Enlace de Datos Tácticos o LINPRO permite conectar diferentes plataformas operativas en terreno de defensa (superficie, aéreas y terrestres) en una misma red para intercambiar información táctica entre ellas, así como órde-



EL PROCESADOR LINPRO DE TECNOBIT-GRUPO OESÍA / TECNOBIT-OESÍA

nes de coordinación de diferente tipo, lo que permite que todas las plataformas compartan un mismo escenario táctico común.

El procesador LINPRO está presente en varios países además de España, como son Holanda, Portugal, Bélgica, Suecia, Bulgaria, y Japón.

El alcalde, PP e IU valoran la contratación de Gregorio Sánchez como cargo de confianza del primer edil

Tercero declara que “ha usado la política como trampolín”, Martín dice a la portavoz del Grupo Popular que “se dé un punto en la boca” y Parrilla indica que IU seguirá trabajando por sus votantes

M. G.
VALDEPEÑAS

El alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín, la portavoz del Grupo Municipal Popular, Cándida Tercero, y el coordinador local de IU, Alberto Parrilla, valoraron la semana pasada la contratación de Gregorio Sánchez, ex portavoz de IU, como cargo de confianza del primer edil, ocupando el puesto de secretario adjunto del regidor municipal.

La primera en hablar sobre el tema fue Tercero en rueda de prensa, quien mostró su indignación por esta contratación “a dedo, dentro de sus cargos de libre designación” según dijo, el 3 de mayo, un día después del Pleno municipal, “para que en la sesión plenaria la oposición no le pudiera reprochar nada”. “¿Qué información tiene Gregorio Sánchez o qué favores le debe el alcalde para esto? Quizás en las próximas elecciones vaya en la lista del PSOE”.

La concejala afirmó que el anterior portavoz de IU “ha utilizado la política como trampolín para trabajar en el ayuntamiento”.

También mostró su sorpresa cuando el día de su dimisión el alcalde le dio la palabra en el Pleno y le permitió presidir la sesión, “saltándose el protocolo y en una clara relajación de las normas. Ha habido otras dimisiones y no se ha despedido a nadie con tantos honores”.

“Jesús Martín rellena sus listas con personas oportunistas. Es la esencia del socialismo y del comunismo, por eso defienden tanto lo público, para su propio beneficio”. Comentó que en esta legislatura “el alcalde colocó a la ex concejala de Medio Ambiente y que ahora coloca a ex portavoz de IU. “No sabemos qué más sorpresas nos deparará”.

Se preguntó “¿cuál será ahora la actitud de fiscalización de IU al equipo de Gobierno cuando su ex portavoz tiene un cargo de confianza del alcalde y una posición privilegiada de acceso a información? ¿Condicionará la oposición de IU? Con esta actitud entendemos que IU debe tener claro que su voto está hipotecado al PSOE y que Jesús Martín hace un acercamiento a IU”.

Preguntada por la dimisión de la concejala popular Diana Rojo por motivos familiares y si la siguiente de la lista, Pi-



GREGORIO SÁNCHEZ, EX PORTAVOZ DE IU VALDEPEÑAS / M. G.

lar Sánchez, cogerá el acta de concejal, Tercero dijo que sí lo hará.

Respuesta del alcalde

El regidor municipal, preguntado sobre la contratación de Gregorio Sánchez y las críticas del PP, respondió que Tercero “lleva razón por primera vez, pero usa la verdad para mentir”. Explicó que él tiene dos cargos de libre disposición, mientras que el PP tenía seis y “algunos cuestionables”. “He usado la potestad que tengo para contratar a quien quiera”. “Me satisface la indignación de Tercero porque, si le parece mal, es que lo hago bien. No he visto a nadie más torpe en política que ella”.

En cuanto a que Sánchez fuera despedido con honores en el ayuntamiento, indicó que se debe a su trayectoria, su honestidad, sacrificio y a su autoridad moral. “Hacemos un poco de justicia. Se lo ha ganado”. “No seré yo quien hable de la salida de la concejala del PP. Tercero debería darse un punto en la boca, porque tiene por qué callar y habrá que ver quien coge el acta de concejal”. En este sentido, dijo que el PP ha tenido varias dimisiones y varias personas que no han querido el acta de

concejal.

Martín afirmó que “lo peor que le ha pasado a Valdepeñas en los últimos ocho años ha sido Cándida Tercero” y que el PP no sea un partido fuerte y una alternativa al Gobierno, “lo que es una desgracia para Valdepeñas”. Señaló que Tercero ha llevado al PP a tener el número de votos más bajo e indicó que la mitad de la lista que presentó es de personas que no viven en la ciudad. “Va por el número 15 cuando el PP tiene cuatro concejales”. “Se lo tiene que hacer mirar”.

También dijo que “dio un golpe de Estado en su propio partido” y que recogió avales con mucha antelación para no dejar opción a los demás.

Comentó que se acerca a la extrema derecha, “quizás porque quiera ir en ella, aunque conociendo a Lola –portavoz de VOX-, lo dudo. Pero mientras los contrarios disputan, no hay que molestar”.

Jesús Martín se dirigió a Cándida Tercero y le dijo, “cállate un poco. No tengamos que decir cosas. Igual una corná te puedes llevar”.

Preguntado por cómo va la demanda que el regidor municipal interpuso

a la portavoz del Grupo Popular, el primer edil declaró que está pendiente de certificar si a lugar a trámite. “No pude decir las cosas que dice. Llevo sin usar el teléfono del ayuntamiento para llamar diez años. Solo lo uso para recibir llamadas porque tengo el teléfono del Senado con tarifa plana”, dijo refiriéndose a las acusaciones de Tercero de llamadas personales del primer edil al extranjero con el teléfono municipal.

Apuntó que Tercero ha atacado la honorabilidad del alcalde y que se defenderá como tal con recursos municipales, pero “a ella le va a costar. Debería darse un punto en la boca o que hable con la verdad. Que no invente basura”.

Izquierda Unida

Por otra parte, Alberto Parrilla, coordinador local de IU Valdepeñas, envió un escrito a los medios de comunicación en el que decía que “hemos recibido la noticia de la contratación de Gregorio como secretario adjunto de Alcaldía con sorpresa. Es una decisión que, desde la Coordinadora local de Izquierda Unida en Valdepeñas, respetamos y queremos dejar bien claro varios puntos”.

Por una parte, señaló que la labor de Gregorio Sánchez, cumpliendo con los compromisos adquiridos ante los votantes de Izquierda Unida durante los años que estuvo como miembro del Grupo Municipal de IU Valdepeñas, “fue la mejor que se podía esperar de un concejal electo y comprometido”.

Añadió que “la dimisión de Gregorio se produjo en mayo del año pasado. Tras esta, Gregorio dejó progresivamente de participar a nivel assembleario hasta dejar su afiliación. Ha pasado un año desde entonces, y ahora sobreviene otra decisión personal del ya ex concejal de IU”.

Afirmó que “los intereses de los votantes y de la Asamblea de Izquierda Unida se seguirán defendiendo por parte de la actual Coordinadora Local y del Grupo Municipal, representado por Juana Caro y Alberto Parrilla. Esta decisión no condicionará nuestra hoja de ruta futura. Lo que aprendimos del trabajo de Gregorio en sus labores como concejal de IU seguirá siendo una experiencia que nos sirve para defender nuestro programa político y para desarrollar nuestra actividad en la localidad”.

Parrilla señaló que no comentarán “las circunstancias de este hecho que sirvan para alimentar enfrentamientos inútiles de cara al servicio público en el que estamos comprometidos”.

Finalizó diciendo que, “desde la Coordinadora de la Asamblea de Izquierda Unida Valdepeñas queremos informar de que seguimos trabajando, luchando por los derechos de los trabajadores y trabajadoras de nuestra localidad, por los intereses de nuestros afiliados, simpatizantes, votantes y de la clase obrera”.



INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN SOBRE EL ESTATUTO DE AUTONOMÍA DE C-LM / JCCM

Valdepeñas muestra los hitos de la región en la exposición '40 años del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha'

Martín inauguró esta muestra que refleja, en el caso de la ciudad del vino, la urbanización del Canal, infraestructura realizada para evitar riadas como la de 1979 y mejorar la estética de la zona

M. G. - LANZA
VALDEPEÑAS

La plaza de la Constitución de Valdepeñas acoge hasta el próximo 15 de mayo la exposición '40 años del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha', una muestra que realiza a través de diversos paneles un repaso por los principales hitos alcanzados en la región y en la provincia a lo largo de los últimos 40 años de autonomía, donde se pone en valor la urbanización del Canal de la Veguilla de Valdepeñas, infraestructura realizada para evitar riadas como la de 1979 y mejorar la estética de la zona.

Durante la inauguración de la muestra, el alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín, destacó el avance de la región en los últimos 40 años. "Nunca supimos tener autoestima suficiente para hacernos valer y porque siempre caímos en eso que decían nuestros mayores de 'ay, déjalo, qué más da'. Y ese qué más da, mientras otros territorios tenían inversiones, autovías, tejido industrial, comunicaciones y servicios, aquí dependíamos de la Universidad de Madrid y de la Casa de Socorro como Sanidad", afirmó el alcalde, remarcando que "estos 40 años nos han puesto en una Europa a la que llegó tarde España,

pero en la que hemos alcanzando una velocidad de la que podemos presumir".

El primer edil destacó la importancia de la Constitución de 1978 para dotar de identidad a comunidades autónomas como Castilla-La Mancha.

Por su parte, la delegada de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Ciudad Real, Carmen Teresa Olmedo, resaltó sobre la muestra que "aquí vamos a ver cómo eran las cosas hacen 40 años, en materia como agricultura, carreteras, sanidad, con esa Casa de Socorro a la que se refería el alcalde, y cómo a lo largo de estos 40 años en un trabajo conjunto de todos los castellano manchegos y de todas las instituciones como ayuntamientos, diputaciones y la propia Junta de Comunidades, hemos conseguido llevar a Castilla-La Mancha a las mayores cuotas de desarrollo y de educación, sanidad y de bienestar social".

Olmedo destacó el hecho de que los ciudadanos puedan acercarse a esta exposición de día o de noche, mientras pasean o van a hacer recados, y vean cómo eran las cosas hace 40 años y cómo son ahora. Afirmó que es responsabilidad de todos seguir trabajando para que Castilla-La Mancha sea mejor y para crear igualdad de oportunidades.

La exposición '40 años del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha' recorre 22 temas.

Canal

La muestra, compuesta por paneles en los que se destacan los principales hitos de la región y la provincia, refleja en el caso de Valdepeñas la urbanización del Canal (avenida 1º de Julio). En cuanto a la continuación de su urbanización, Martín explicó que existe un efecto embudo en el puente de El Hierro en el caso de tormentas, por lo que Fomento está en proceso de adjudicación de una obra de 14.000.000 de euros, que permitirá resolver este problema, que incluye dificultades como la sujeción de la vía férrea y la alta tensión y la red de la depuradora que pasa por ese punto.

El primer edil señaló que en unos tres años podría estar concluida esa obra concreta para, posteriormente, realizar un parque fluvial, del que el consistorio ya ha redactado el proyecto. Posteriormente, se podría continuar con la urbanización.

"No estará en esta legislatura y puede que tampoco en la próxima". Dijo que lo más probable es que él no esté como alcalde. "Si lo cubrimos ahora, puede ser un riesgo. Es mejor vísteme despacio, que llevo prisa", indicó.

Arroyo espera "un buen acuerdo" para una nueva interprofesional en la DO Valdepeñas, que ya trabaja con un borrador de estatutos

JULIA YÉBENES
CIUDAD REAL

El consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, Francisco Martínez Arroyo, se ha mostrado confiado en que los productores e industriales de la DO Valdepeñas van a alcanzar "un buen acuerdo" para la constitución de una nueva asociación interprofesional que rijan la gestión de la marca.

En declaraciones a Lanzadigital, Martínez Arroyo ha despejado algunas dudas sobre el futuro de la entidad, en proceso de desaparición tras la crisis interna que arrastra desde hace varios años, que hizo que los representantes de los viticultores (Asaja, UPA, Coag y Cooperativas Agro-alimentarias) abandonaran el órgano en mayo de 2021.

Sin plazo de tiempo, aunque previsiblemente dentro de este 2022, Arroyo ha dicho esperar que ambas partes "sean capaces" de alcanzar un consenso en positivo, fruto de la "aproximación" que está habiendo entre ellas. Al parecer, junto a la Consejería, están trabajando en un borrador de estatutos de la futura asociación "para garantizar un futuro de gestión viable".

Control de la Junta

Mientras tanto, ha puntualizado, la actividad comercial "está funcionando" bajo el control de la Junta de Comunidades y, por tanto, "hay tranquilidad absoluta" tanto para los viticultores como para los compradores. Ahora, tras toma de control de la DO por parte de la Consejería y el posterior nombramiento de un administrador judicial para su administración "todo está funcionando sin problemas, y con total normalidad". Las salidas de los vinos con el marchamo Valdepeñas "se están certificando" y "con garantía de trazabilidad", en base al cumplimiento del "decálogo" acordado para su comercialización, aunque "sigue habiendo discrepancias entre los productores y las empresas, y también entre los propios industriales".

Con todo, Martínez Arroyo ha reconocido que la gestión de esta figura vinícola de calidad diferenciada, una de las más antiguas de España, ha sido "compleja" en los últimos años, unas dificultades que han hecho "haya perdido algo de valor" como marca, ha lamentado.

EL DEPORTE

Fernando Tercero y Beatriz Lérica, los mejores deportistas del pasado año

Valdepeñas ensalzó sus numerosos méritos deportivos en la 'Gala del Deporte 2022'

LANZA / VALDEPEÑAS

Valdepeñas reconoció en la noche del pasado martes la constancia y superación de los deportistas de la localidad en la celebración de la 'Gala del Deporte 2022', que se celebró en el Teatro Auditorio Municipal 'Francisco Nieva', reconociendo el esfuerzo de más de 90 deportistas de Valdepeñas, que quedaron reflejado en innumerables méritos deportivos cosechados durante la pasada temporada.

En esta edición, el ciclista Fernando Tercero López y la nadadora Beatriz Lérica Maldonado fueron distinguidos con los premios a los mejores deportistas, en base a la elección realizada a través de la Comisión Informativa de Deportes y Juventud, en una decisión que se dio a conocer en el transcurso de la gala, que estuvo presidida por el alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín.

En declaraciones a los medios de comunicación, el regidor municipal afirmó que "estos reconocimientos, que hacemos con carácter anual, hasta donde podamos, sirven para motivarles [a los deportistas] para que sigan en esta línea, sobre todo, porque allí donde está un atleta, se sube a un pódium o se pone una dorsal, está también la ciudad y es una manera que la ciudad se proyecte fuera de sus propias fronteras y se ponga en valor, sea el deporte que sea".

Martín señaló que Valdepeñas es una de las ciudades de la región con más atletas y que más se suben al pódium. "Esto lógicamente no viene solo del esfuerzo de la administración, de las infraestructuras deportivas, sino también de que la gente las ha optimizado", indicó Martín, apuntando también que la ciudad tiene una de las menores tasas de delincuencia, que achacaba a la oferta cultural y deportiva dirigida a los jóvenes y adolescentes.

El concejal de Deportes, David Sevilla, resaltó que Valdepeñas "sigue apostando por el deporte. Es el año del deporte en cuanto a infraestructuras deportivas con grandes obras, que van a seguir la guinda para que ningún deporte y club se quede sin una instalación digna". Sevilla se refería a la finalización de la construcción del velódromo, la nueva pista de atletismo o el nuevo campo de fútbol de césped artificial de La Molineta, entre otros.

Premios y reconocimientos

En cuanto a los reconocimientos entregados durante la gala, destacar que el Premio al Mejor Deportista Masculino, por sus méritos durante la pasada temporada, fue para el ciclista Fernando Tercero López, cuyo galardón lo recogió su herma-



na en su nombre, siendo avalado por un gran palmarés, colocándose como primer clasificado en el 32 Trofeu Fira de Agost Xàtiva, primero en la Etapa 3 Volta a Galicia, segundo en la General Ronde de L'Isard en Francia, sexto clasificado en el Campeonato de España de Contrarreloj individual y 15 en el Campeonato de España de Ruta.

El Premio a la Mejor Deportista Femenina fue para la nadadora Beatriz Lérica Maldonado, que forma parte del equipo AXA de jóvenes promesas paralímpicas con vista a los Juegos Paralímpicos de París 2024 y Los Ángeles 2028 y recientemente galardonada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con la Medalla de Bronce al Mérito Deportivo. Dentro de sus resultados más destacados se encuentran la Medalla de Oro en 100 y 200 espalda, 100 mariposa y 200 estilos en el Open Internacional de Natación adaptada de Castilla y León, el Bronce

en el Campeonato de España de natación adaptada en categoría juvenil y la Medalla de Oro individual en 100 espalda y 400 libres en el Campeonato de España de natación adaptada por clubes.

También se entregaron reconocimientos a los deportistas nominados en las disciplinas deportivas de ajedrez, atletismo, baloncesto, bolos, ciclismo, karate, kayak polo, fútbol, waterpolo y natación, así como diferentes premios especiales a colectivos y empresas relacionadas con el mundo del deporte.

Se entregaron reconocimientos especiales a Benjamín Roldán, por su labor desde el Club Escuela de Fútbol Base, a Giovanni Avendaño, por el fomento del taekwondo en la localidad, al equipo de 1ª división de Fútbol Sala Viña Albali Valdepeñas por su excelente temporada, al equipo juvenil nacional del Club Deportivo Escuela de Fútbol Base Valdepeñas por su excelente temporada, a Candela Rabadán por su proyección como jugadora de baloncesto desde corta edad y a Jorge Megía por su proyección en el mundo del baloncesto.

También se reconoció a Andrés Sánchez Martínez por su trayectoria dentro del mundo del baloncesto, a la selección arbitral de la Federación de Tenis de Castilla-La Mancha por su figura de equilibrio en las competiciones y a Asier Mañas, por convertirse en un investigador de referencia internacional en sedentarismo y fragilidad, situándose en el top3 de autores mundiales en este ámbito.

La Gala del Deporte de Valdepeñas dio cabida a la música con unas piezas de violín y piano a cargo de la Escuela Municipal de Música y Danza 'Ignacio Morales Nieva', una exhibición de la Escuela Municipal de Gimnasia Rítmica y break dance a cargo del Estudio de Danza Héctor Caro.