

Lanza

Semanario de La Mancha

VIERNES, 26 DE ENERO DE 2024

AÑO LXXX - II ÉPOCA - Nº 25.365

EJEMPLAR GRATUITO

PUBLICACIÓN CONTROLADA POR 


2024



Tan cerca, tan diferente

DE RUTA MEDIEVAL POR 10 CASTILLOS MANCHEGOS	4
MUSEOS DE CIUDAD REAL, TESTIGOS SILENCIOSOS DEL PASO DEL TIEMPO	12
CUEVAS Y LUMBRERAS, UN GRAN RECURSO TURÍSTICO PARA VALDEPEÑAS.....	18
BROCHE DE ORO PARA LA TRILOGÍA DE RAFAEL CABANILLAS CON SUS TRES RUTAS LITERARIAS EN FITUR.....	24
PATRICIA FRANCO: “EL TURISMO NOS EXIGE UNA MAYOR ESPECIALIZACIÓN AÑO TRAS AÑO”	26
MARÍA JESÚS PELAYO: “EL OBJETIVO ES QUE CIUDAD REAL NO SEA UN DESTINO TURÍSTICO DE PASO”.....	30
CIUDAD REAL CAPITAL, UNA EXPLOSIÓN DE VIDA EN FITUR	34
MANZANARES COMO EPICENTRO CULTURAL E INDUSTRIAL DE LA MANCHA.....	36
ALCÁZAR APUESTA POR CONVERTIRSE EN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.....	38
JAVIER NAVARRO: “TRABAJAMOS PARA QUE QUIEN VISITE TOMELLOSO VUELVA”	40
BOLAÑOS INVIERTE EN DOTAR DE MÁS ATRACTIVO AL CASTILLO DE DOÑA BERENGUELA.....	42
CRIPTANA REGRESA A FITUR CON LA INTENCIÓN DE SEGUIR SIENDO LA PUNTA DE LANZA DEL TURISMO DE LA PROVINCIA	44
CONCHI ARENAS: “QUIEN VIENE A SOCUÉLLAMOS SE ENCUENTRA A GUSTO”	46
“VILLARRUBIA DE LOS OJOS ACUDE A FITUR A PROMOCIONAR SU RICA Y AUTÓCTONA GASTRONOMÍA”	48
HOTEL SANTA CECILIA, REFERENTE DE CALIDAD	50
DAIMIEL, UNA JOYA POR DESCUBRIR.....	51
LA SEMANA SANTA DE VILLAHERMOSA Y SUS ROMANOS, SEÑAS DE IDENTIDAD DE LA LOCALIDAD	52
AGUDO, MUCHO QUE OFRECER A NIVEL NATURAL, PATRIMONIAL Y TURÍSTICO.....	53
ARGAMASILLA DE CALATRAVA SE PRESENTA EN FITUR A TRAVÉS DE UN VIDEO PROMOCIONAL	54
VINÍCOLA DEL CARMEN APUESTA CON FUERZA POR EL ENOTURISMO Y SUS GRANDES VINOS	55
GRANÁTULA DE CALATRAVA, LA JOYA VOLCÁNICA QUE NO DECEPCIONA.....	56
NUEVA EDICIÓN DEL PROGRAMA DE CATAS DE VINO DIDÁCTICAS Y GRATUITAS	57
EL TURISMO DE NATURALEZA CENTRA LA OFERTA DE LA DIPUTACIÓN DE TOLEDO	58
HERENCIA AVANZA EN SU CONSOLIDACIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO.....	60
LA SOLANA, ORIGEN Y DESTINO.....	61
SAN CARLOS DEL VALLE, ‘EL PEQUEÑO VATICANO’ MANCHEGO	62
BARRERA DE CORAL - ESTO ES AMOR	63
LAS VIRTUDES, “JOYA DE LA CORONA” DE SANTA CRUZ DE MUDELA.....	67
DEPORTES: JARA NIETO GARCÍA, UN TALENTO PRECOZ EN EL TIRO CON ARCO	68
OPINIÓN <i>Diego Peris - Francisco Javier Soria Ruiz</i>	72
CARTELERA DE CINES, TELÉFONOS DE INTERÉS Y HORARIOS DE MISA.....	74
SUPLEMENTO DEDICADO AL MUNDO DEL MOTOR.....	75
UN CINÉFILO COMPULSIVO. ‘MOLL FLANDERS’, EL CORAJE DE UNA MUJER	79

Síguenos y compártenos en www.lanzadigital.com y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital



Lanza

Semanario de La Mancha

LANZA NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR SUS COLABORADORES

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Julia Yébenes Alberca. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTO A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Noemí Velasco, Fran Solís, Héctor Peco, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán (Puertollano) y M. Guerrero

(Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. redaccion@lanzadigital.com

Turismo y periodismo



CLARA MANZANO

Otro año más llega la Feria Internacional de Turismo, un escaparate internacional que en este 2024 acoge IFEMA Madrid desde el miércoles 24 hasta el domingo 28 de enero. Es uno de los mayores eventos nacionales que, por derecho propio, brilla en el frontispicio patrimonial y de ocio de España. En global, son experiencias inmersivas para los millones de visitantes de todos los puntos del mundo (este año se prevén 100 millones), que el público conocerá gracias a la labor periodística de los profesionales de la información.

Precisamente, los medios de comunicación conforman la herramienta de transmisión de éste y cualquier acontecimiento político, económico, social o cultural que ocurra donde sea y a la hora que sea. Es un trabajo deficientemente valorado por una buena parte de la opinión pública y no digamos por las distintas cábalas de la sociedad, escoradas hacia distintas posiciones ideológicas, que siempre pagan con los profesionales de periódicos, radios, teles, o plataformas audiovisuales, sin darse cuenta que forman parte de un sector prioritario en el estado de derecho, recogido en la Constitución. Sin hablar de las condiciones de trabajo.

Es un hecho que confirmo mientras escribo este artículo en la celebración del patrón del colectivo periodístico, San Francisco de Sales (24 de enero), al leer las tristes conclusiones del informe 'Desiertos informativos en Castilla-La Mancha' (DESCOM), realizado por las profesoras de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) Belén Galletero Campos y Vanesa Saiz Echezarreta, y por Héctor Mateos Ballesteros, de la Universidad de Valencia.

Hablan de una "pérdida relativa de la ecología mediática desde el censo de 2015" en la comunidad castellano-manchega, una región con un escenario que invita a la reflexión, dado que sólo queda una única cabecera diaria en formato convencional de pago en el kiosko, según recogió la propia Galletero en el libro 'Ciudades sin periódico'. Existen publicaciones gratuitas de otras cabeceras.

Y para más inquietud, según el postrero estudio, entre 2015 y 2023 se han cerrado setenta y cuatro medios y se han creado cuarenta y cuatro, lo que deja un balance negativo de treinta medios en ocho años.

Es una crisis que no deja de tocar suelo en la región, sobre todo en provincias más despobladas, y de la que apenas hay conciencia, todo lo contrario, sigue creciendo el consumo de redes sociales y la presencia de clickbaits (titulares cebo) en los sitios webs.

Pero no por ello, los profesionales del periodismo han dejado de cubrir los interminables eventos que ha habido dentro y fuera de Fitur, con calidad y rigor. En el caso de Ciudad Real, están trasladando todos los contenidos vinculados al turismo, sobre todo los relacionados con el rico y vasto patrimonio natural de la provincia, comprometido con la sostenibilidad.

Del mismo modo, el público profesional está conociendo, sin solución de continuidad, la fantástica oferta de un territorio con casi 20.000 kilómetros cuadrados, que alberga dos parques nacionales y otros dos naturales, además de enclaves naturales únicos, unas tradiciones culturales milenarias bien conservadas y una gastronomía altamente posicionada en la valiosa herencia cultural de la dieta mediterránea, sin olvidar el talento y creatividad emergente en distintos sectores productivos y profesionales.

'Tan cerca, tan diferente' es el lema de la Diputación para simbolizar esa hacienda tan poderosa, lustrada por la marca del Quijote, que no siempre valoramos y poco encarrilamos para aportar más valor económico interno, siempre lastrada por el 'sanchismo' resignado del buen escudero de Alonso Quijano. Ferias como la del turismo debería ser un resorte para aumentar nuestra asertividad porque, aunque desconocida, contamos con una oferta tan excepcional como la de los maares volcánicos que han dejado una condición personal y exclusiva del ser y estar de los ciudarrealeños.

Julia Yébenes Alberca
Directora de Lanza

Fitur 2024



De ruta medieval por 10 castillos manchegos



Texto: **Noemí Velasco**
Fotos: **J.Jurado**

El castillo de Peñarroya, el de Doña Berenguela y el de Calatrava la Nueva forman parte de la ruta propuesta por Lanza. Son 340 kilómetros de carretera desde el noroeste al sureste de la provincia y por diferentes comarcas

Suenan los laúdes de los juglares y los tambores de guerra en el oído del visitante sediento de historias del medievo, dispuesto a descubrir fortalezas y castillos en las profundidades de La Mancha. En su mente, los mercaderes amontonan baratijas, los soldados afilan sus espadas y las curanderas preparan sus pócimas.

No será conocida como “castilla”, pero en esta tierra no son escasos los vestigios de esa parte de la historia que habla de conquistas, órdenes militares, y batallas entre moros y cristianos. Solo hay que mirar al horizonte para intuir la forma de las almenas en los cerros que rompen la llanura infinita, desde el noroeste al sureste de la provincia y por todas las comarcas.

Alarcos, el castillo con la batalla más famosa

La ruta de los 10 castillos propuesta por Lanza, que no pasa por alto el Campo de Montiel de los literatos ni el televisivo castillo de Calatrava la Nueva a lo largo de 340 kilómetros de carretera, tenía que empezar en el castillo de Alarcos. Aquí tuvo lugar la contienda más famosa de la provincia, la Batalla de Alarcos contra los almohades, en la que Alfonso VII tuvo que huir herido en una pierna.

“Los árabes se despliegan para perdición del pueblo cristiano. Una innumerable multitud de flechas sacadas de los carcajes de los arcos vuela por los aires y enviadas hacia lo incierto con golpe certero hieren a los cristianos”, contaron los cronistas en 1195. La derrota retrasó la Reconquista varios decenios, concretamente hasta 1212 tras la victoria de las Navas de Tolosa.

El cerro en el que está situado es uno de los conjuntos arqueológicos más espectaculares de Castilla-La Mancha, por su extensión y por la importancia de los restos ibéricos, romanos, visigodos, musulmanes y cristianos. De planta rectangular, el castillo tiene 9 torres, siete cuadradas y dos pentagonales. Se puede visitar por libre o con guía, bajo reserva previa, tanto el interior como el exterior.

Las vistas del castillo de Piedrabuena

De época islámica también es el castillo Miraflores de Piedrabuena, la fortaleza erigida en los siglos IX y X en lo alto del monte Cerrajón, a más de 700 metros de altura. Desde allí es posible divisar Benavente y Alarcos, además de la lengua de vegetación creada a su paso por el río Bullaque, montes de vegetación autóctona, campos de olivares y los límites del Campo de Calatrava. Este castillo es un estupendo mirador.

La planta es irregular y las dimensiones son reducidas, sin más baluartes que una esbelta torre. En el interior no quedan muchas estructuras visibles, al margen de un gran aljibe central, una pequeña habitación y los restos del adarve primitivo. Tampoco conserva almenas ni foso. El acceso es libre, por el camino a Arroba y el puente de los Moros, construido como muro de contención de las aguas del arroyo de la Peralosa.





Como curiosidad, muchos pueblos construidos en altozanos durante la Edad Media se trasladaron cuando sobrevino la paz a valles y zonas de cultivo. Eso es lo que ocurrió en este lugar: los habitantes dejaron la fortaleza para ocupar el área donde se extiende hoy Piedrabuena, con la peculiaridad que además construyeron un nuevo castillo, el de Mortara, que hoy es la plaza de toros.

Carrión y el origen de la Orden de Calatrava

Llega la parte de la ruta más famosa. En medio de una llanura, sobre una ligera elevación en los márgenes del río Guadiana a 5 kilómetros de Carrión, surgen las imponentes ruinas del castillo de Calatrava la Vieja. Sancho III concedió a la Orden del Císter en 1158 este emplazamiento, que dio lugar al nacimiento de la primera orden militar hispana, que adoptó el nombre propio del territorio, Calatrava.

El castillo, que fue una ciudad fortificada y que contó con complejos sistemas hidráulicos de abastecimiento y defensa inspirados en modelos orientales, conserva un recinto amurallado con torres albarrañas, corachas, puertas, torres pentagonales, un posible muelle y un foso de más de 750 metros. En el interior se puede localizar la iglesia, el alcázar y la medina, mientras que, en el exterior, los arrabales.

En la medina existieron mezquitas, baños, tiendas y hornos. El alcázar albergó los centros de poder de la ciudad, entre ellos, la Sala de Audiencias, que conserva los restos de seis arcos de herradura, según se puede comprobar durante la visita, de viernes a domingo. Fue a partir de la Batalla de las Navas de Tolosa en 1212 cuando inició su decadencia y la cabeza de la orden se trasladó a Calatrava la Nueva.

El castillo de Calatrava la Nueva, el más visitado

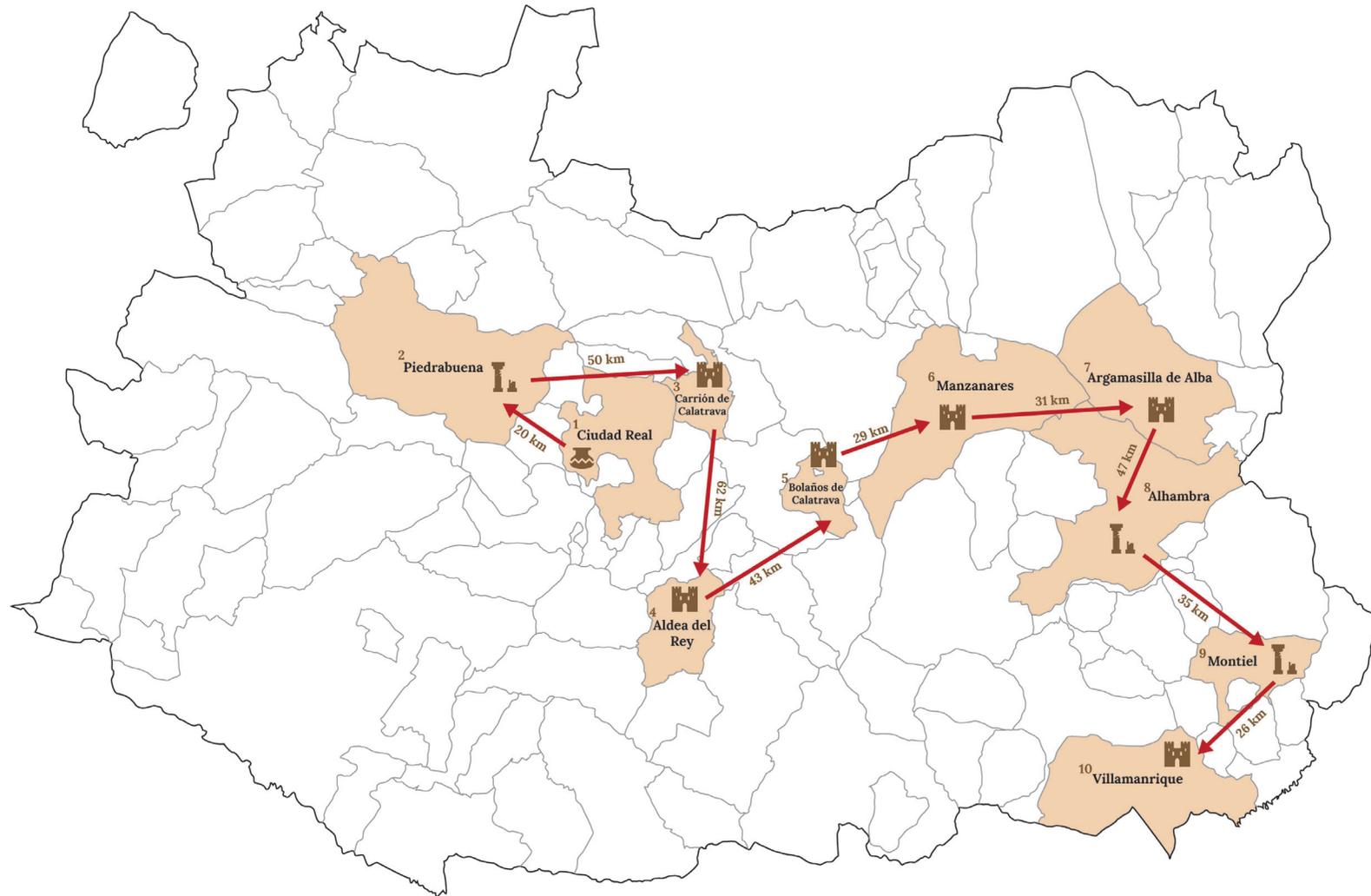
La sucesión cronológica lleva al viajero hasta el castillo de Calatrava la Nueva en Aldea del Rey. Majestuosa se alza esta gran fortaleza que representa a las mil maravillas la grandilocuencia constructiva de la Castilla medieval. Es la más visitada - de martes a domingos- y la más conocida, de hecho, ha llegado hasta la televisión como escenario de la popular serie del director de cine Álex De la Iglesia, '30 monedas' para Netflix.

Una vez conquistado el paso natural hacia Andalucía, la Orden de Calatrava construyó este sacro-convento por el que pasaron maestros y caballeros en frente del castillo de Salvatierra. Desde esta atalaya gobernaron sus posesiones, cada vez más numerosas, y entre sus muros pasaron temporadas los Reyes Católicos, Carlos I y Felipe II.

El castillo de Calatrava la Nueva estaba protegido por sus 4 murallas, defensivas y que separaban los estratos sociales. En la actualidad conserva tres murallas, la sala capitular, el camposanto, la hospedería, el molino de sangre de tracción animal, un horno de pan, el claustro, la sala capitular, el refectorio, la calle de los artesanos y la iglesia cisterciense, el edificio más importante



La ruta medieval de La Mancha



- | | |
|--|--|
| 1. Ciudad Real (Castillo de Alarcos) | 6. Manzanares (Castillo de Pilas Bonas) |
| 2. Piedrabuena (Castillo Miraflores) | 7. Argamasilla de Alba (Castillo de Peñarroya) |
| 3. Carrión de Calatrava (Castillo de Calatrava la Vieja) | 8. Alhambra (Castillo de Alhambra) |
| 4. Aldea del Rey (Castillo de Calatrava la Nueva) | 9. Montiel (Castillo de la Estrella) |
| 5. Bolaños de Calatrava (Castillo de Doña Berenguela) | 10. Villamanrique (Castillo de Montizón) |



ILUSTRACIÓN: PILAR MOYA

con su característico rosetón.

El castillo de Bolaños y la historia de Doña Berenguela

Y del epicentro de la Orden de Calatrava a otro de sus dominios, el de Bolaños de Calatrava, con su particular historia. Tras la Batalla de las Navas de Tolosa, cuentan que el castillo, construido por los musulmanes en el siglo XII, pasó a manos del rey Alfonso VIII, que lo regaló a su hija Doña Berenguela de Castilla en honor a su boda. Y que después, la madre de Fernando III, que en la actualidad da nombre al castillo, lo donó a la Orden de Calatrava.

Otra curiosidad, el nombre de la población, hoy famosa por el cultivo de la berenjena, se remonta al apellido de un caballero de linaje gallego que participó en la Batalla de las Navas de Tolosa, también bajo la dirección de Doña Berenguela, y que por sus hazañas recibió esta tierra para su protección y repoblación.

Entre las calles del Castillo y Escuderos, es un ejemplo típico de castillo en llanura. De planta cuadrangular, tuvo cuatro torres en sus orígenes, una en cada esquina, que reforzaban y defendían la muralla perimetral coronada con adarves al-

menados. También estaba rodeado de un foso excavado en la roca. Los restos más antiguos son de la época árabe: los baños, los canales de desagüe, el aljibe con su pozo, la alberca y el sistema de piletas para recogida y distribución de agua. Organizan visitas de miércoles a domingo.

Un castillo convertido en hotel: Pilas Bonas de Manzanares

Y otro castillo situado en el casco urbano y en la plena llanura, el Pilas Bonas de Manzanares, que permaneció oculto durante más de un siglo. Después de las desamortizaciones del siglo XIX se aprovecharon sus robustas murallas y muchas de sus vetustas dependencias para usos domésticos, hasta tal punto que todavía hay alguna casa empotrada en sus muros.

La iniciativa de una empresa hotelera permitió hace tan solo unos años recuperar una parte significativa del castillo. Conserva murallas, la torre del homenaje, salones abovedados y patios, que se pueden contemplar al acceder al restaurante y al hotel, aunque el Ayuntamiento también organiza visitas guiadas. Este establecimiento además es conocido por organizar eventos.

Construido en el siglo XIII, fue otro de los en-

claves dominados por la Orden de Calatrava, que erigió la sede de la encomienda de Manzanares. Con la marcha de los maestros, nunca dejó de utilizarse. De hecho, entre 1808 y 1812 sirvió como cuartel general de las tropas francesas en la Guerra de la Independencia y en 1836 fue un fortín acuartelado para el ejército 'crístico' que luchaba en la Guerra Carlista.

Peñarroya, el castillo que se refleja en las Lagunas de Ruidera

Después solo hay que recorrer 42 kilómetros para llegar a el castillo de Peñarroya, en Argamasilla de Alba, uno de los mejores conservados y de los más peculiares, pues el edificio es puerta de entrada y se mira en las aguas de las Lagunas de Ruidera. Este castillo ya no perteneció a la Orden de Calatrava, sino que pasó a manos cristianas en 1198, primero a la Orden de Santiago y después a la de San Juan.

El castillo aprovecha las defensas naturales, un acantilado natural en los lados sur y oeste, donde se construyó la presa del embalse de Peñarroya. En el lado norte y este poseía un doble recinto amurallado, con foso seco. En la actualidad conserva una gran torre del homenaje de 113 metros con vistas magníficas, y cuatro torreones alme-

Ciudad Real

El destino de las maravillas

«Ven conmigo, señor clarísimo, que te quiero mostrar las maravillas que este transparente alcaide solapa, de quien yo soy alcaide de guarda mayor perpetua, porque soy el mayor de los Montesinos, de quien la provincia lleva el nombre»



LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL EN FITUR 2024

Tan cerca, Tan diferente



El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha.
Segunda Parte. Capítulo XXIII.

**TURISMO
CIUDAD
REAL**
Conoce la provincia



nados, además del patio de armas, un aljibe y un pasillo interior o liza que divide la muralla.

En el interior además se encuentra el Santuario de la Virgen de Peñarroya, patrona de Argamasilla de Alba y La Solana. Data del siglo XVIII y destaca su retablo barroco churrigueresco y las pinturas del camarín de la Virgen. El acceso es libre durante todo el año.

El castillo de Alhambra, puerta del Campo de Montiel

Con el castillo de Alhambra se abre la ruta medieval por el Campo de Montiel. Alfonso VII conquistó esta fortaleza a mediados del siglo XII, aunque la dicha duró poco por la derrota cristiana en la Bata-

lla de Alarcos. Eso sí, este territorio tuvo ocupación mucho antes, pues en el castillo se han encontrado enterramientos y construcciones de la Edad del Bronce y del Hierro.

Pertenece a la tipología de los castillos montanos. Se levanta sobre un cerro de forma troncocónica, situado a 800 metros de altura, y es de planta ovalada, adaptado a la orografía del terreno. Construido en piedra, cal y canto, revestido de mampostería, nunca tuvo recinto externo ni barbacana, pero sí un camino protegido en su último tramo por un pequeño muro.

La puerta principal se abre en un recodo y, a pesar del estado de ruina, conserva un arco apuntado entre dos torreones, además de múltiples saeteras

y restos de adarve. Como curiosidad, al pasear por la villa sus habitantes cuentan la leyenda de que un túnel unía el castillo con algunas casas del pueblo.

El castillo de la Estrella y la tragedia de Montiel

La siguiente parada es en el castillo de la Estrella de Montiel, el escenario del acontecimiento histórico más trágico. A sus pies se pelearon cuerpo a cuerpo los aspirantes al trono de Castilla y hermanos, Pedro I el Cruel y Enrique de Trastámara, y se decidió la suerte de una larga guerra civil que asoló el reino castellano en el siglo XIV.

Cuentan que el mercenario francés Beltrán Duguesclín sujetó a Pedro, con la célebre frase “ni



quito ni pongo rey, pero ayudo a mi señor”, y gracias a esta ayuda Enrique pudo clavarle un puñal en el corazón y convertirse en rey de Castilla. Desde entonces el fallecido Pedro ha tenido dos motes: el Cruel, por parte de sus enemigos, y el Justiciero, por sus partidarios.

Del siglo IX, este castillo gozó de tres recintos. Aunque actualmente está muy deteriorado, estructuralmente se distingue el castillo santiaguista propiamente dicho, y la villa medieval de Montiel con los edificios de la iglesia de la Virgen de la Estrella y el Convento de la Vicaria de Santiago. Asimismo, destaca la presencia de un gran torreón cuadrangular de mampostería con encadenados de sillería en los ángulos.

Montizón, la fortaleza en el acantilado de Villamanrique

La ruta termina en el castillo de Montizón de Villamanrique. Fue de hecho residencia de Jorge Manrique, caballero de la Orden de Santiago y Comendador de Montizón. Aquí vivió con su esposa y aquí fue donde escribió su obra ‘Castillo de amor’, clara referencia a su castillo y al río Guadalén. A este escritor pertenece una de las composiciones más bellas de la literatura española, las ‘Coplas a la muerte de su padre’.

La torre del homenaje es por sí sola un verdadero castillo. Levantada sobre roca viva y verticalmente sobre el río Guadalén, el acantilado se trabajó en puntos estratégicos para darle mayor verticalidad, aprovechando además la roca obtenida como mate-

rial de construcción en distintos lugares de la fortaleza. También es un lugar para observar el paisaje y mirar al horizonte. Los fines de semana se organizan visitas.

Cuenta con planta baja y dos alturas más, la última sin techumbre. Después de las reformas realizadas en ella a través de los tiempos, actualmente es imposible conocer la distribución de sus dependencias primigenias. Su frente más largo es el que da al Patio de Armas, con 28 metros de longitud. Es el punto y final de un recorrido que se puede realizar en tres etapas y al que podrían sumarse muchas otras fortalezas, como la de Caracuel de Calatrava o Terrinches. El medioevo manchego da para rutas alternativas.





Museos de Ciudad Real, testigos silenciosos del paso del tiempo

Texto: **Fran Solís, Graci Galán y Francisco Navarro**

Fotos: **Clara Manzano / Elena Rosa**

La provincia de Ciudad Real cuenta con numerosos recursos turísticos que cautivarán a los viajeros que decidan contemplar y embriagarse de cada uno de sus rincones

Con motivo de la celebración en Madrid de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), Lanza ofrece a sus lectores un recorrido por algunos de los museos más importantes que esconde el territorio provincial, siendo testigos silenciosos del paso del tiempo y de la evolución del territorio y sus gentes.

Desde espacios dedicados al Caballero de la Triste

Figura, hasta diseñadores famosos, pasando por el carnaval, los hidalgos y el néctar de Baco, la oferta es muy variada y enriquecedora.

La ruta turística museográfica bien puede comenzar en Puertollano con el Museo Municipal dedicado a la conocida fotógrafa Cristina García Rodero.

El **Museo Cristina García Rodero** de Puertollano es el único espacio museístico dedicado a la fotografía realizada por esta mujer puertollanense, la prime-



ra en pertenecer a la Agencia Magnum y una de las grandes fotógrafas de España desde hace décadas.

Este museo se ubica en la Plaza de la Constitución de Puertollano, junto al edificio del Museo Municipal que fue en su momento el antiguo Ayuntamiento de Puertollano desde 1920 hasta 1972, y en una de sus salas acoge una exposición permanente de la fotografía de la puertollanense Cristina García Rodero. En esta sala se pueden ver algunas de las instantáneas que García Rodero ha realizado y que ocupan este hueco en el museo que lleva su nombre. Se trata de obras adquiridas por el Ayuntamiento junto a otras fotografías de distintas series donadas por coleccionistas privados, Colección Autric-Tamayo, y de la propia artista.

Todo un reconocimiento por parte de su localidad natal a esta maravillosa fotografía de lo popular, que

ha hecho que la fotografía tome mayor protagonismo en este museo a través de diferentes exposiciones temporales que hacen parada en estas salas a través de autores con diferentes premios de fotografía que existen en el país.

Todas sus salas acogen diferentes muestras de fotografías con autores de renombre nacional e internacional. Las visitas al mismo se pueden realizar en horario de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas de martes a sábado, los domingos y lunes permanece cerrado.

A unos cuarenta kilómetros de Puertollano emerge Ciudad Real capital, donde se encuentra el **Museo del Quijote**, un espacio dedicado al caballero de la Triste Figura y todo lo que representa la obra más universal de la literatura española.

El Museo del Quijote combina en perfecta armonía

obras de arte que guardan relación con la novela de Cervantes y unos montajes multimedia que se adaptan a los nuevos tiempos, aunque adentrándose en el famoso siglo XVI, uno de los más exitosos y encumbrados de la literatura castellana.

El visitante también podrá contemplar dentro de este espacio museístico cómo era una imprenta de la época. Digno de mención es el centro de estudios y la biblioteca sobre el Quijote.

El Museo del Quijote dispone de varias salas que resultarán de gran interés para el visitante. La planta principal acoge la Biblioteca Cervantina, con una colección dedicada a la obra y a la vida de Miguel de Cervantes.

Alberga un fondo con más de 4000 ejemplares, de los cuales 400 son Quijotes de diferentes ediciones.



Dentro de la sala semisótano, se exponen, a modo de antesala, diez cuadros de tema cervantino realizados por el pintor José Jiménez Aranda.

La sala de proyecciones, la primera impresión muestra un montaje de lo que era una imprenta madrileña de principios del siglo XVII, mientras que en la zona de El tendedero, pueden apreciarse varios cordeles como los que se utilizaban para tender los pliegos una vez impresos, así como frascos de tinta, pliegos de papel de barba y unos tampones de entintar.

En el Museo del Quijote no faltan tampoco la zona de El utillaje, con elementos propios de una imprenta de la época y la librería.

A escasos cinco kilómetros de la capital manchega emerge la localidad de Miguelturra donde se sitúa el **Museo del Carnaval**, dentro del Centro de Inter-

pretación y Representaciones Escénicas (CERE), más conocido como MOMO.

Sin duda Miguelturra está considerada como una de las capitales de España del carnaval. No en vano, esta festividad está declarada de Interés Turístico Nacional.

Actualizado en el año 2015 con la fase "Acaricia el Carnaval", este espacio museístico atrae la atención de los visitantes gracias a el proyecto turístico-carnalero que alberga en su interior.

En la actualidad el Museo del Carnaval se sirve de las nuevas tecnologías, mediante soportes interactivos virtuales. También cuenta con vitrinas con documentos y objetos antiguos que reflejan la historia antigua y reciente del carnaval miguelturroño, según la información del propio museo.

Pero el Museo no sólo refleja lo que es el carnaval de Miguelturra, sino que también permite al visitante obtener un conocimiento sobre el carnaval en España y en el resto del mundo.

El espacio también alberga los mejores trajes de la Miguelturra y que han sido expuestos gracias a la colaboración ciudadana.

Por tanto, no hay nada mejor que visitar el Museo del Carnaval para conocer una de las fiestas más emblemáticas y tradicionales de la provincia de Ciudad Real y de toda Castilla-La Mancha.

Digno de mención es también el **Museo Municipal de Encaje y Blonda de Almagro**, que rinde homenaje a una labor artesanal muy arraigada dentro de la ciudad de los Fugger y en algunas zonas del Campo de Calatrava.

Todas aquellas personas que decidan conocer los detalles de este espacio museístico podrán adentrarse por los entresijos y las diferentes técnicas utilizadas en el encaje de bolillos.

Tal y como recoge la información del propio Museo, en este centro expositivo también podrán encontrarse distintos utensilios con los que se elaboran los diferentes trabajos así como velos, abanicos y pañuelos picaos, bretones, tensados, de medio punto o de la variedad guipur, con dibujos de flores o animales, así como encajes con hilos de seda, lino, lana o algodón, sin pasar por alto las tradicionales y conocidas mantillas de Almagro.

La ruta por los espacios museísticos de la provincia de Ciudad Real puede proseguir por el **Museo del Vino de Valdepeñas**, uno de los espacios más completos de España de cuantos están dedicados a la temática del néctar de Baco.

Se trata de un museo erigido sobre la antigua bodega de Leocadio Morales, y que fue testigo de excepción del esplendor que vivieron los vinos de Valdepeñas a comienzos del siglo pasado.

De una manera didáctica e interactiva, los visitantes podrán apreciar y contemplar dentro de este museo todo el proceso relacionado con la elaboración del vino, incluyendo las máquinas y los utensilios que han formado parte de la elaboración de los caldos hasta una exposición permanente de fotografías de vendimia realizada por Harry Gordon.

Además de reflejar la historia de la DO Valdepeñas, dentro del Museo del Vino se pueden encontrar algunos de los principales elementos que contenía una bodega de la época. No falta por tanto un amplio patio con el típico pozo manchego con brocal realizado en piedra de una sola pieza, así como los aperos de labranza, la estructura de tejado a dos aguas con teja de tradición árabe, el muelle de descarga, la báscula, el jaraíz y la bodega de tinajas y su cueva.

El visitante también podrá observar cómo era un laboratorio y la cubería, donde se realizaban y arreglaban toneles y cubas.

Siguiendo por la autovía A-4, el viajero llegará a Manzanares, localidad que alberga uno de sus mayores tesoros museísticos como es el **Museo Manuel Piña**, donde se muestra una gran parte de la obra de Manuel Piña, diseñador vanguardista considerado como una de las figuras más relevantes de la moda española desde finales de la década de los 70 hasta principios de los años 90 del siglo pasado.

El sueño de este espacio, que consiguió plasmarse en realidad, responde al deseo del propio Manuel Piña de contemplar sus trajes y diseños dentro de un museo, a pesar de no poder verlo. Las colecciones del museo corresponden a las donaciones que en su día hizo la familia del famoso diseñador manzanareño.

Reformado en enero de 2022, el Museo Manuel Piña, en marzo del pasado año el centro abrió al público abre al público su nueva sala 'Imagen y Moda', que incluye varios objetos que guardan relación con la trayectoria del modisto manzanareño como bocetos de vestidos y complementos, fotografías o joyas.



El sueño de este espacio, que consiguió plasmarse en realidad, responde al deseo del propio Manuel Piña de contemplar sus trajes y diseños dentro de un museo, a pesar de no poder verlo

Pero el Museo Manuel Piña esconde otras joyas para el visitante, como vestidos, fotografías, videos y complementos, en estrecha relación con el diseñador que ha sabido reflejar en sus trajes su vida y juventud en La Mancha. Todo ello entremezclando en perfecta armonía la tradición rural y el folclore, sin olvidar las nuevas tendencias que había en la España de la época.

Muy interesante es también el **Museo Casa del Hidalgo de Alcázar de San Juan**, de clara temática cervantina y centrado en la vida que llevaban los hidalgos de la época.

Ubicado en una antigua casa solariega del siglo XVI, conocida como Casa del Rey, y ayudándose



el Museo Nacional de Artes Decorativas, por citar a algunos de los más representativos.

El recorrido por algunos de los espacios museísticos de la provincia de Ciudad Real bien puede finalizar en el **Museo López Torres de Tomelloso**.

Antonio López Torres dedicó la mayor parte de su vida a representar la realidad de su pueblo, sus gentes, sus paisajes, y de este gran compromiso con su tierra surgió el deseo de donar su obra a la ciudad que lo vio nacer, Tomelloso. De esa idea nace el proyecto por parte del Ayuntamiento de edificar un museo que guardase este tesoro.

El próximo 19 de abril cumplirá treinta y ocho años el Museo López Torres de Tomelloso. La pinacoteca, que se inauguró en vida del artista que le da nombre, resplandece en uno de los jardines más queridos de la ciudad, la Glorieta de María Cristina, a escasos metros de la casa donde el pintor vivió sus últimos años junto a sus hermanas. Es un lugar que para el visitante a Tomelloso es obligatorio conocer, acoge y muestra la obra de una de las figuras artísticas más relevantes e importantes del panorama nacional.

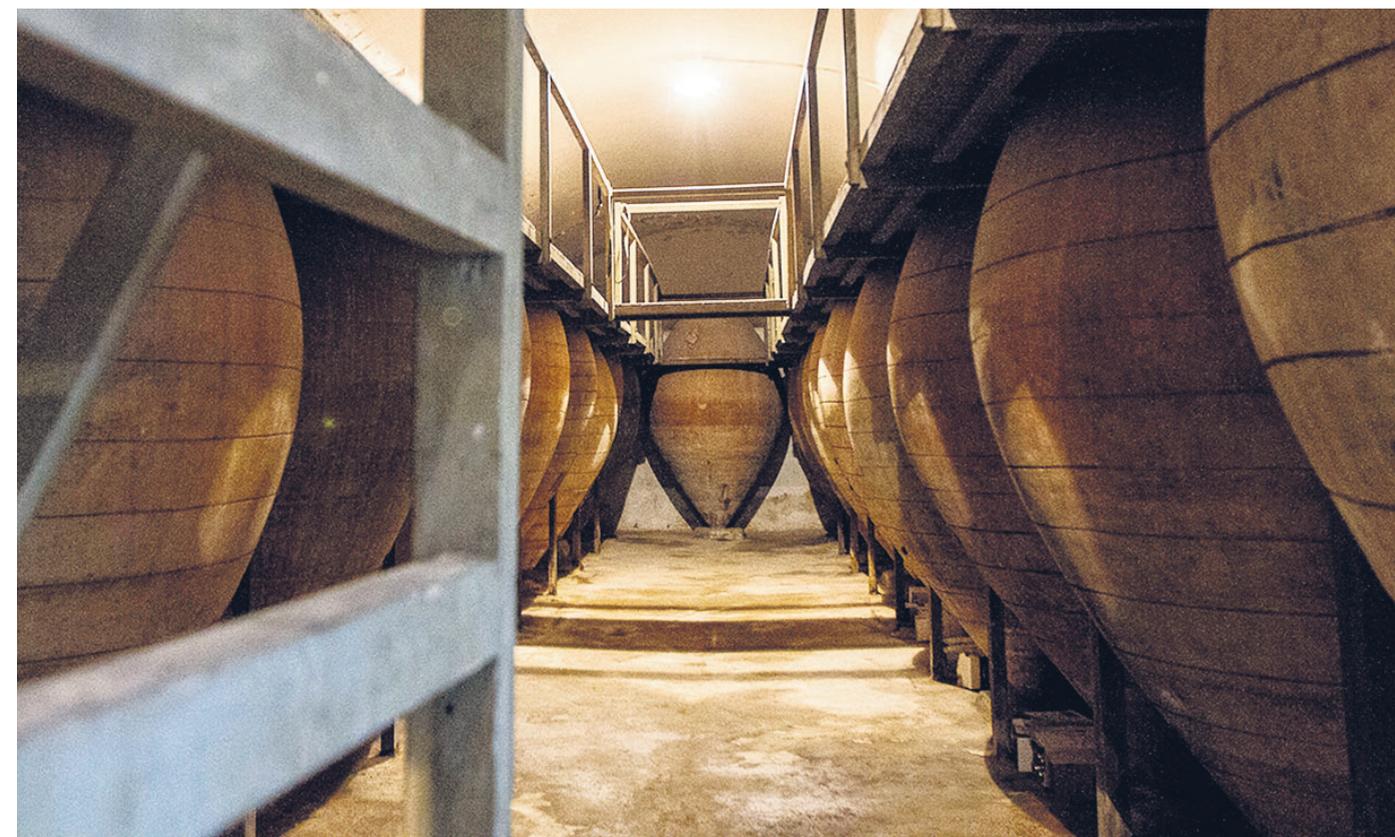
El terreno que hoy ocupa el museo más emblemático de Tomelloso fue durante la mitad del siglo XIX el cementerio municipal y en 1899 se construyó el Teatro Echegaray. Posteriormente el Consistorio adquirió los terrenos y edificó un colegio y un jardín público. En 1981 se iniciaron las obras de lo que hoy son el Auditorio y el Museo López Torres.

El diseño del museo es del arquitecto madrileño Fernando Higueras, gran admirador de Antonio López Torres. Contó con el arquitecto tomellosero José Benito en la ejecución y dirección de la obra. La pinacoteca, de 1.000 metros cuadrados, se distribuye en dos plantas con módulos simétricos. A la derecha se encuentra un auditorio en el que se celebran todo tipo de actos culturales. A la izquierda está la sala que alberga la colección de dibujos de Antonio López Torres. Esta sala de dibujos comunica con la segunda planta, en la que se pueden contemplar los óleos del pintor ordenados cronológicamente, por medio de una espectacular escalera central.

Destaca en el diseño del museo los encofrados de hormigón blanco que Higueras empleó en techumbres y escaleras. La sala superior recoge la luz natural a través de una bóveda cuya singular estructura guía la luz de forma homogénea por toda la estancia, impidiendo que el sol incida sobre las pinturas.

La colección que hoy día se expone en el museo la componen 65 óleos y 41 dibujos y se llevó a cabo en dos importantes donaciones, en 1978 y 1983, además de otras que se sucedieron tras la muerte del artista.

El visitante puede disfrutar de la obra única e irrepetible de Antonio López Torres, el pintor que fue capaz de reflejar la luz de La Mancha, el calor de esta tierra calcinada, los ocres desnudos, la desolación manchega y tomellosera. Un artista que ha logrado la excelencia del paisaje manchego y que sin él no existiría Antonio López García ni el arte en Tomelloso tal como se conoce en la actualidad.



de recursos audiovisuales en interactivos, según explica el propio museo, este espacio expositivo dispone de dos plantas en las que se puede encontrar a través de diferentes salas la Casa del Hidalgo, cuyo principal acceso desde la calle se encuentra situada en el zaguán o portal; la Casa Ausente, donde aparecen diferentes elementos del campo; la vida en el patio; la bodega, con una sala de cacas; la alacena; la cocina, que era una de las partes fundamentales de las casas solariegas; los espacios privados y el patio alto.

Otra de las joyas del Museo Casa del Hidalgo es la exposición de piezas originales de gran valor, y que han sido cedidas por prestigiosos museos españoles, como el del Ejército; el Museo de Santa Cruz y

Antonio López Torres dedicó la mayor parte de su vida a representar la realidad de su pueblo, sus gentes, sus paisajes, y de este gran compromiso con su tierra surgió el deseo de donar su obra a la ciudad que lo vio nacer, Tomelloso



Cuevas y lumbreras, un gran recurso turístico para Valdepeñas

Texto y Fotos: **Maite Guerrero**

El Equipo de Investigación de las Cuevas de Valdepeñas
tiene un estudio sobre estas construcciones subterráneas
y sus respiraderos

El Equipo de Investigación de las Cuevas de Valdepeñas está dando a conocer las cuevas y las lumbreras o respiraderos de estas mediante un estudio y la organización de rutas turísticas.

Desde que el proyecto comenzó a finales de 2018, han colaborado en el mismo durante estos años en diferentes momentos el Ayuntamiento de Valdepeñas, el Centro Provincial de la UNED de Ciudad Real (con sede en la ciudad del vino) y actualmente la Asociación para la Investigación y el Desarrollo Cultural "ORISOS".

Hasta ahora se han celebrado dos rutas turísticas sobre las cuevas y respiraderos en colaboración con el Ayuntamiento de Valdepeñas con motivo del Día Mundial del Enoturismo, que se conmemora en noviembre.

En estas rutas se informa de que el primer uso de las cuevas fue para almacenar vino y de que Valdepeñas floreció a la sombra del vino. Luego, a partir de los años 30, con la Guerra Civil, muchas cuevas se convierten en refugios anti-aéreos y, a partir de los años 60-70 empezó la decadencia de las cuevas hasta que, recientemente, se están poniendo en valor como recurso turístico y patrimonial.

El Equipo de Investigación de las Cuevas de Valdepeñas está formado por Domingo Fernández, Licenciado en Geografía e Historia por la UNED, D.E.A en Arqueología y profesor tutor de la UNED; Tonka Ivanova Angelova, Diplomada en Turismo y Graduada en Historia del Arte por la UNED y Máster en Métodos y técnicas de Investigación histórica, artística y geográfica; y Ana María Medina, Graduada en Antropología Social y Cultural.

Domingo Fernández y Tonka Ivanova Angelova han explicado a Lanza que el proyecto surgió a finales de 2018 y que se materializó en 2019, aunque siguen trabajando en él actualmente. La idea era hacer un inventario y catalogación de las cuevas.

“Comenzamos recopilando información y bibliografía de las cuevas y bodegas de Valdepeñas y lo fuimos compaginando con el trabajo de campo. Íbamos inventariando las cuevas que íbamos conociendo, tanto de particulares como las que son de propiedad municipal. El trabajo de campo se ha complementado con otra planificación que hicimos, que fue ir inventariando y fotografiando todos los respiraderos de cuevas que veíamos en el exterior de las fachadas de las viviendas de Valdepeñas, lo que nos ha proporcionado una información muy valiosa”.

En total han documentado hasta el momento en un torno a unos 500 respiraderos, a los que habría que añadir los de aquellas casas y bodegas que tienen los respiraderos de las cuevas en el interior y a los que no han podido acceder, de momento, más todas aquellas que desde los años 70 en adelante, con el boom de la construcción, desaparecieron y no se conocen.





“Todo eso nos lleva a cuantificar una cantidad que estará en torno a un millar de cuevas. La más antigua, que estaría situada a la Casa de los Vasco, posiblemente se corresponde con el siglo XVI y, ya a partir de ahí tendríamos algunas documentadas del siglo XVIII y del último tercio el siglo XIX, que es el boom aquí en Valdepeñas, que coincide con la epidemia de Filoxera en Francia. Por lo tanto, se empieza a demandar mucho vino de Valdepeñas, crece mucho lo que es el viñedo y, lógicamente, se necesita mucho más espacio, se generan muchas más bodegas y muchísimas más cuevas, porque el objetivo de la cueva es mantener y conservar el vino en un espacio donde la temperatura y la humedad es constante y la tranquilidad es también constante”.

Así crecen muchísimo las bodegas en Valdepeñas, crecen los barrios y se generan, sobre todo, barrios de bodegueros, como el del paseo de la Estación, porque la llegada del ferrocarril también influye decisivamente en la expansión del vino de Valdepeñas y en su venta y, a partir de ahí, esas cuevas se van generalizando.

Luego hay otra zona también hacia el norte, toda la zona de la Salida de Membrilla, la carretera de La Solana. Ahí es donde están también las grandes bodegas, como Navarro López, Navarro Hermanos, Corcovo... Necesitan una extensión grande de terreno para las bodegas y el pueblo crece hacia esas zonas. Esas bodegas están también muy relacionadas con la necesidad de que los carruajes de aquella época lleguen a esas bodegas.

Domingo Fernández indica que las bodegas y las cuevas son de multitud de tamaños y, sobre todo, se ubican en la parte posterior de las viviendas.

En los años 20 llega la epidemia de Filoxera a Valdepeñas y se empieza a paralizar y las cuevas se mantienen hasta los años 50-60, hasta que, en los años 80 y 90 empieza a entrar la posibilidad de almacenar vino en otro tipo de recipiente como el acero inoxidable y, a partir de ahí, esas bodegas se van abandonando, explica Fernández.

“A eso se une la llegada a Valdepeñas de grandes emporios, que luego se van a convertir en Félix Solís, etc., lo que provoca que muchas de esas familias que han ido heredando las cuevas de sus antepasados, van dejando el campo porque ya no es rentable, y al final terminan por abandonar, no solamente eso, sino el lugar donde viven y la cueva y la bodega. Por lo tanto, entran en el declive, y muchas de ellas se venden a partir de los años 60 a los años 70 para edificar y se empiezan a tirar, sin miramiento ninguno, porque en esa época no se tiene conciencia de que todas esas cuevas pueden formar parte del patrimonio de Valdepeñas”.

Documentar

“Todo eso es lo que hemos ido documentando. Todavía estamos en ese proceso porque, como decimos, todavía hay cientos de cuevas que no hemos podido documentar, entre otras cosas





porque ya hay muchas casas abandonadas y, sobre todo, también porque todo eso necesita su tiempo, necesitamos también la conformidad de los vecinos y que nos autoricen a inventariarlas. El proceso es, al final, intentar conseguir una especie de base de datos, donde tengamos reflejadas todas esas cuevas e intentar que, en la medida de lo posible, se mantengan, porque la mayoría de las cuevas hoy en día ya no están activas. Queda alguna activa, pero el sistema de almacenamiento y de mantenimiento del vino ha cambiado a acero inoxidable”.

Entonces, “la mayoría de esas cuevas se han abandonado y algunas, afortunadamente, se están recuperando para otro uso, como pueda ser en plan museístico o para empresas privadas que las están poniendo en valor, reutilizándolas como lugares para catas de vino, como restaurantes, etc. A esa idea de mantener las cuevas tenemos que añadir que hoy en día es un patrimonio arquitectónico, un patrimonio histórico y cultural de nuestros pueblos”.

“Afortunadamente hoy en día, como ya se valora, se utilizan como recurso turístico y se procura fomentar sus posibilidades. Por tanto, hay una reglamentación en Valdepeñas donde se recoge la protección de esos espacios, que es el POM (Plan de Ordenación Municipal). Eso lleva a que la gente se conciencie de que hay que preservar. Hay una normativa y, salvo permiso expreso del ayuntamiento, se tiene que preservar. Hay mucha gente que las tiene muy arregladas y las tienen para el disfrute de ellos, para hacer sus cenas.... Eso contribuye a que no se pierdan”.

Fernández ha comentado que el ayuntamiento ha recuperado algunas cuevas y las ha puesto en valor haciéndolas visitables. Se ha referido a las cuevas del Museo Municipal, de Los Llanos o del Museo del Vino.

Los respiraderos

“Al exterior lo vemos por los respiraderos, que son los que dan vida a la propia cueva porque necesitaba oxígeno y tener un aliviadero hacia el exterior. El vino estaba allí almacenado y permitía que los trabajadores pudieran trabajar en las cuevas. Los respiraderos también sirven porque, a través de ellos, se metía o se extraía el vino por mangones”.

Cuando se hacían esos respiraderos lo que se hacía era intentar que formasen parte estéticamente de la propia fachada.

La mayoría están a ras del suelo, en posición vertical en la fachada, algo distinto a lo que pasa en Tomelloso, que suelen tener los respiraderos en posición horizontal en la acera.

Conferencias y usos de las cuevas como refugio

Domingo Fernández y Tonka Ivanova Angelova han explicado que han dado conferencias y han asistido a congresos y a eventos de investigación, donde han presentado varias comunicaciones y ya han salido varias publicaciones al respecto.

El último congreso que hicimos fue el de ICO-MOS en Cartagena y llevamos una comunica-

ción, de la que se hizo una publicación, donde ponemos en evidencia otro uso, que se le dio a las cuevas, que fue como refugios en la Guerra Civil ante posibles bombardeos aéreos.

“Había una alarma en el pueblo y la gente sabía a qué cueva tenía que ir para refugiarse. Tenemos datos de que se refugiaban con espuelas y con picos y palas por si bombardeaban y se obstruía la entrada a la cueva”.

Seguir documentando

“La idea que tenemos ahora, una vez que tenemos documentadas muchas cuevas, es seguir documentado y haciendo estadísticas de las cuevas, para lo que necesitamos que los vecinos nos dejen pasar a sus casas, a catalogarlas, a inventariarlas, fotografiarlas, medirlas y ver en qué estado están para ir haciendo un catálogo de esas cuevas. La idea que tenemos es que ese catálogo pudiera ser visible en un futuro a través de una página web o de algún elemento audiovisual. Lo estamos haciendo con nuestros propios medios y nuestros propios recursos”.

“Queremos poner en valor que la gente se conciencie de que tenemos un recurso cultural y patrimonial y que es un recurso turístico más y que puede utilizarse como se hace en otros lugares como La Rioja o Navarra, donde la gente incluso promueve rutas de cuevas y la gente puede pasar a ver cuevas particulares, como se hace con la Ruta de los Patios en algunos sitios. Sería interesante hacerlo, alternando cuevas municipales y privadas”.



Broche de oro para la trilogía de Rafael Cabanillas con sus tres rutas literarias en Fitur

Texto: **Laura Espinar**
Fotos: **Lanza**

En el espacio 'Rutas Literarias por
Castilla-La Mancha. Autores contemporáneos'



Las rutas “Quercus”, “Enjambre” y “Valhondo” transcurren en Navas de Estena y Anchuras, en la provincia de Ciudad Real, y Robledo del Buey, en la de Toledo.

Las tres rutas literarias, basadas en las novelas del escritor castellano-manchego, Rafael Cabanillas (El Carpio de Tajo, 1959) y vinculadas a la comarca de los Montes de Toledo, han viajado hasta la Feria Nacional del Turismo (FITUR) que se celebra en Madrid entre los días 24 y 28 de enero, de la mano de la Junta de Comunidades, en el espacio “Rutas Literarias por Castilla-La Mancha. Autores contemporáneos”. Estas rutas transcurren en los Montes de Toledo, en las provincias de Ciudad Real (dos) y Toledo.

Tras la lectura de las novelas, estas tres rutas literarias se presentan como un espacio para disfrutar y admirar la belleza de la parte noroeste de la provincia de Ciudad Real, emblema por antono-

masia del bosque mediterráneo debido a sus valles y rehojas, pedrizas y riscaleras, rañas, ciervos y alcornoques cuajados de niebla, con un protagonista común como es la tierra. “La tierra y los hombres y mujeres que luchan por su supervivencia”, según la editorial Cuarto Centenario.

Estas tres rutas literarias se han revelado como una gran iniciativa para contribuir a crear riqueza en una de las comarcas más despobladas de Castilla-La Mancha, poner en valor sus recursos y contribuir a combatir el fenómeno de la despoblación que azota al mundo rural sin que, hasta ahora, se hayan conseguido soluciones y alternativas que palién esta grave situación.

Quercus en Navas de Estena

Según los datos aportados por la editorial, la Ruta Literaria Quercus, localizada en Navas de Estena, en la provincia de Ciudad Real, en el entorno del Parque Nacional de Cabañeros fue la primera que se puso en marcha y fue inaugurada por el club

de lectura de la Universidad de Alcalá de Henares hace dos años.

A ella acuden desde entonces, manera organizada, numerosos grupos de lectores que siguen las huellas de Abel y Lucía, protagonistas de la novela Quercus, libro del año recomendado por la Red de Bibliotecas y la Asociación de Libreros de Castilla La Mancha que, en la actualidad, se encuentra en su 8ª edición.

Los lectores senderistas realizan una ruta que tiene 7 kms por la orilla del río Estena. Después visitan el pueblo, adquieren algún producto típico como chorizo de venado, miel, queso de cabra, etc. comen en los restaurantes de la localidad y realizan un encuentro con el escritor en el granero municipal para hablar de la novela y de la experiencia vivida. Los que vienen a Navas de Estena desde muy lejos, se quedan a dormir en las casas rurales o cabañas de madera de la localidad o de la zona.

Enjambre, pedanía de Anchuras

La Ruta Literaria Enjambre, cuya novela tiene el mismo nombre que la pedanía Enjambre, con 4 vecinos censados, perteneciente al municipio de Anchuras, ubicado en las estribaciones de Los Montes de Toledo, en la comarca de La Jara, ya lindera con Extremadura, en la provincia de Ciudad Real.

Esta ruta tiene de 12 kms (Anchuras / Enjambre / Collado de Piedralba) y ha servido para colocar en el mapa literario y turístico estas sierras de singular belleza, que sorprenden a los visitantes. Los murales pintados en la aldea de Enjambre, representando a los personajes de la novela – el pastor Tiresias, el tío Jacobo, la señora Remigia –, han convertido las eras del pueblo en un museo al aire libre.

En el pasado mes de octubre, en tiempo de berrea y tras el encuentro literario con el escritor, los asistentes disfrutaron de un espectacular e inédito concierto de violonchelo, teniendo como único escenario la garganta de la sierra. La novela “Enjambre” va por su 3ª edición.

Valhondo en Robledo del Buey

Como broche de oro para cerrar la trilogía que la editorial toledana Cuarto Centenario tituló “En la raya del infinito”, se ha creado la Ruta Literaria Valhondo, con el mismo nombre que la novela, en Robledo del Buey (provincia de Toledo), pedanía de unos 100 habitantes que pertenece a Los Navalucillos.

Esta es una ruta circular de 6 kms, de sencillo recorrido, en un entorno paradisíaco, para seguir los pasos de los protagonistas de la novela Valhondo, -nombre ficticio de Robledo del Buey- el maestro con los veinticinco alumnos de su escuela unitaria en los años 80.

Este se presenta como un lugar privilegiado para conocer lugares como El Chorro, dentro del Parque Nacional de Cabañeros, el museo etnográfico de Los Navalucillos, el valle del Gévalo o la azulejería talaverana de la ermita de Piedraescrita. Esta ruta literaria está previsto que se ponga en marcha la próxima primavera.



CONSEJERA DE ECONOMÍA, EMPRESAS Y EMPLEO DE CASTILLA-LA MANCHA

Patricia Franco

“El turismo nos exige una mayor especialización año tras año”

Texto: **Héctor Peco**
Fotos: **Carlos Díaz-Pinto**

La Castilla-La Mancha se presenta en esta nueva edición de FITUR como ‘El Destino de las Maravillas’, un guiño al icónico libro de Lewis Carroll, con el que se muestra como una región atractiva para el turismo nacional e internacional. Si la pasada edición de FITUR sirvió para propiciar la llegada de un proyecto como Toroverde y para que se haya cerrado el año con récord de visitantes a la comunidad autónoma, este 2024 llega como un reto para mostrarse al mundo, respaldándose en valores seguros como la gastronomía, los paisajes naturales o el patrimonio histórico repartido a lo largo y ancho de la región. La consejera de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, analiza en Lanza los retos y objetivos con los que se llega a esta cita que tendrá lugar del 24 al 28 de enero en Madrid

¿Qué novedades presenta este año Castilla-La Mancha en FITUR?

FITUR es un escaparate fundamental para la promoción de nuestro turismo, la presentación de nuevos proyectos, el arranque de nuestra campaña anual de promoción y nuevos contactos nacionales e internacionales con el sector para seguir creciendo. Nuestro stand este año vuelve a apostar por una potente escenografía audiovisual, que se convierte en un gancho o atractivo para llamar la atención de futuros visitantes que apuesten por nuestra región. 'El Destino de las Maravillas' es nuestra nueva propuesta, una alegoría y un mundo de realidad y ficción que nos permitirá adentrarnos en un mundo lleno de color, de texturas, de aromas y sabores, con la percepción onírica de quien se adentra en un paisaje de ensueño a través de cinco puertas de entrada, en forma de cerradura, a los cinco mundos maravillosos que suponen nuestras cinco provincias.

Un espacio que volverá a ser un hervidero de actividad durante los cinco días de feria, con grandes apuestas como nuestra nueva campaña de promoción, con una inversión de 6 millones de euros, nuestra Estrategia de Turismo Sostenible, Rutas Literarias, la guía 'Castilla-La Mancha Excelente' o los nuevos trenes turísticos a desarrollar a lo largo del año, de la mano de Renfe, sin olvidar otros grandes potenciales, como las acciones de promoción de enogastroturismo en nuestra región.

Al igual que en ediciones anteriores, estaremos también presentes en FITUR Screen y LGTBI, mostrando nuestra región como destino inclusivo y un fuerte reclamo para la industria audiovisual.

El año pasado FITUR batió récord de participación, ¿cómo ha podido influir en los datos de turismo que registrado este año Castilla-La Mancha?

Todo suma, sin duda. Son muchos los canales que activamos para llamar la atención de los viajeros, potenciar y consolidar nuestro destino. Uno de esos canales es FITUR en su doble vertiente. Durante los primeros días, y gracias a nuestro espacio profesional y a nuestra presencia activa en FITUR Live Connect, establecemos contactos profesionales con grandes operadores turísticos nacionales e internacionales, y otros agentes del sector, que repercuten de manera directa en la llegada de visitantes a nuestra región.

Por otra parte, y en los días de apertura al público, son muchas las personas que se acercan a nuestro stand para conocer más a fondo nuestra propuesta turística. FITUR tiene una influencia notable en el desempeño del sector a lo largo del año, y es además puerta de entrada a grandes proyectos turísticos que han fijado su mirada en la región como Toroverde. Fue precisamente en el marco de FITUR hace dos años cuando establecimos el primer contacto con esta empresa puertorriqueña que va a poner en marcha el mayor ecoparque de turismo activo de Europa en Cuenca.

En la pasada edición, el Gobierno regional llevó a FITUR su oferta de envejecimiento activo y saludable, ¿se va a mantener esta apuesta o se va a promover otro tipo de turismo?





Al igual que en ediciones anteriores, estaremos también presentes en FITUR Screen y LGTBI, mostrando nuestra región como destino inclusivo y un fuerte reclamo para la industria audiovisual

Nuestro trabajo como Gobierno consiste en seguir innovando y abriendo el abanico de experiencias turística en nuestra región, manteniendo y mejorando las que hemos puesto ya en marcha. Somos un destino preferente para viajar en familia, desde los más pequeños a los más mayores, para recorrerla en moto, en bicicleta, como estamos haciendo a través del proyecto 'Rural Bike', o de libro en libro, gracias a las nuevas 'Rutas Literarias'. También a través del deporte, en un año en el que Castilla-La Mancha es la Región Europea del Deporte. El turismo nos exige una mayor especialización año tras año, y en Castilla-La Mancha tenemos muy presente desde hace años que junto al fortalecimiento de nuestras inversiones turísticas, que se encuentran en los mejores niveles de la historia de la región, debemos apostar por el desarrollo de nuevos productos que se adecúen a las experiencias que busquen los segmentos más especializados. Un espíritu que recogen a la perfección proyectos que han ido consolidándose en la región como Raíz Culinaria o Legado Artesano, pero a su vez con otros productos dirigidos a segmentos de la población con una demanda muy especializada.

Del cine a los cuentos. ¿Por qué somos la región de 'las maravillas'? y ¿por qué deben visitarnos?

Cualquier turista viajado tiene siempre en su retina conocer alguna de las maravillas del mundo. Hemos querido hacer un guiño a las maravillas que pueden encontrar en nuestra región a través de la novela de Lewis Carroll, que nos adentra en un mundo lleno de color y fantasía. Castilla-La Mancha es una región muy diversa y con mucho que ofrecer turísticamente: riqueza natural, patrimonio histórico, turismo sostenible, fiestas y tradiciones, acervo cultural, artesanía... Todos nuestros pueblos esconden algún atractivo turístico singular, y animan al disfrute de una manera amable y tranquila. Recorrer Cabañeros, adentrarse en el Valle de Alcudia, en las Sierras de Cuenca o del Segura o en el Parque del Alto Tajo; visitar nuestro rico patrimonio en Toledo, Cuenca o el Parque Minero de Almadén; dejarse llevar por nuestra rica gastronomía en cualquiera de nuestros restaurantes; visitar una de nuestras muchas bodegas y almazaras o simplemente dejarse llevar por nuestras acogedoras gentes, es una apuesta segura de nuestro turismo de interior.

Este año, Castilla-La Mancha ha batido por primera vez los 2,66 millones de viajeros alojados en todos los segmentos del sector turístico y ha superado su mejor registro histórico entre enero y noviembre, con más de 5,2 millones de pernoctaciones regladas en la región. ¿Cuáles han sido las claves para este repunte?

El compromiso y el trabajo conjunto, tanto desde la iniciativa pública como desde el sector privado, es una de las mejores fórmulas. Sólo el COVID fue capaz de interrumpir las cifras de crecimiento acumulado del sector de los últimos años, y cerrar el año superando por primera vez en la historia de la región los más de 5 millones de pernoctaciones regladas hasta noviembre es sólo el objetivo sobre el que seguir creciendo. El turismo es uno de nuestros sectores estratégicos, lo es por ley y lo es por convicción, especialmente por su fuerte impacto económico en nuestras zonas más rurales. También en nuestras ciudades. Acompañar además nuestra estrategia en materia de inversiones con proyectos tan diferenciales como Puy du Foy o Toroverde, nos permite afianzar nuestra posición de crecimiento en el mercado.

Castilla-La Mancha tiene que seguir promocionándose con fuerza durante las próximas décadas, apostando por la formación de los profesionales del sector y por una especialización inteligente. No existe otro camino.

¿Cuál es el feedback que deja el turista que visita por primera vez Castilla-La Mancha?, ¿Cuáles son los elementos que le obligan a volver: gastronomía, medio natural, espacios emblemáticos...?

Los motivos que llevan a las personas a elegir nuestro destino son muy variados, aunque hay tendencias que, a través de estudios, nos muestran algunas claves. Por ejemplo, la gastronomía, que cada vez tiene un mayor peso en la toma de decisión del viajero, algo que estamos trabajando a través de nuestra marca Raíz Culinaria. Cada vez más viajeros buscan vivir una experiencia personalizada, algo que nos obliga a seguir innovando en nuestros productos turísticos y que empuja a contar con una oferta privada cada vez más profesional y especializada.

Siendo una región que ha conseguido impulsar el turismo, ¿qué retos se marcan para este 2024?

El reto siempre es mejorar. No relajarnos ni conformarnos. Seguir promocionando nuestra región en los mercados que despiertan un mayor interés para nosotros, tanto nacional como internacional, con una campaña de promoción que nos permita seguir aumentando el número de turistas, mejorando en determinados aspectos como la estancia media o la rentabilidad del sector. Mantener también nuestra apuesta inversora, con más de 107 millones de euros que contempla la partida de turismo en el presupuesto de este año, así como el impulso a los Planes de Sostenibilidad, que están movilizando 120 millones de euros en inversión en la actualidad en nuestra región, impregnando muchos de nuestros singulares rincones.

No nos conformamos. Son muchas las personas que tienen que seguir descubriendo y redescubriendo con nosotros las maravillas con las que cuenta Castilla-La Mancha.



VICEPRESIDENTA QUINTA DE
LA DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL Y RESPONSABLE DEL ÁREA
DE IMPULSO SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICO

María Jesús Pelayo: “El objetivo es que Ciudad Real no sea un destino turístico de paso”

Texto: **Héctor Peco**

Fotos: **J.Jurado**

E

ste 26 de enero, Ciudad Real vivirá su día grande en FITUR. Bajo el lema ‘Tan cerca, tan diferente’ se mostrará desde el stand de Castilla-La Mancha al resto del mundo. El objetivo determinado por la Diputación es convertir el turismo que se recibe en la provincia, para hacer que sea de permanencia, aprovechando los recursos con los que se cuenta en forma de gastronomía, cultura o naturales

Pregunta: ¿Qué objetivos se ha marcado la Diputación de Ciudad Real en esta edición de FITUR?

Respuesta: Ciudad Real se presenta en FITUR con un lema 'Tan cerca, tan diferente' que engloba la estrategia de la Diputación en materia turística. Queremos demostrar a nuestros potenciales visitantes que tenemos un enorme patrimonio cultural, artístico, natural y gastronómico y que estamos muy cerca. Somos un destino cómodo, a la vuelta de la esquina, y con una oferta en alojamiento y restauración que no envidia a ninguna otra provincia. Esto es posible gracias al esfuerzo de nuestros hosteleros, restauradores, empresas de turismo cinegético, activo y cultural, etcétera.

Nuestro compromiso, y el de los Ayuntamientos, debe ser el de apoyar la promoción, respaldando la iniciativa privada que es la que mueve a la sociedad. Queremos que cada persona que se acerque al stand de la Junta, donde hemos contribuido con una cantidad importante, salga con ganas de acercarse a una provincia ya que se va a sorprender y donde va a tener una experiencia que le va a hacer repetir su visita con seguridad.

P: Las cifras hablaban en septiembre de un incremento de turistas en la provincia que superaba los 40.000 viajeros, pero con un ligero descenso de las pernoctaciones. ¿Cómo se consigue que el turismo no sea de paso en la provincia?

R: Primero hay que conseguir que la gente venga y luego que se quede, no hay que olvidar que estamos en el centro de España y muchos de nuestros visitantes van de paso a otros lugares, y por mucho que nos miremos el ombligo, no vamos a cambiar nuestra situación geográfica. Somos una provincia muy atractiva, tenemos una buena oferta gastronómica, que va desde la cocina tradicional a restaurantes con estrellas Michelin o soles de Repsol, hoteles espectaculares. Somos el destino del Quijote, del Festival de Almagro, de Cabañeros, de las Tablas, de Ruidera y el Valle de Alcudia. Somos el paraíso cinegético de España y nuestros vinos cautivan. Quizá nos falta promoción fuera y convencer. Creo que ése es el reto junto al de desarrollar un Plan Estratégico para implicar a todos los sectores.

P: ¿En qué debe consistir ese Plan Estratégico de Turismo para la Provincia?

R: Es una herramienta imprescindible para poder trabajar, una hoja de ruta en la que el papel de cada uno de los intervinientes quede claro. Tenemos que unificar recursos y definir dónde hay que incidir, qué zonas son nuestro objetivo para captar esos turistas, qué les interesa y cómo los podemos atraer.

Si la Diputación se convierte en el motor, junto a las otras administraciones y el sector, en el impulsor de iniciativas, estaremos en el camino correcto. Nuestro papel es mostrar, ayudar, conseguir que los municipios, los más pequeños especialmente, puedan sacar a la luz su valor turístico.



“Nuestro compromiso y el de los ayuntamientos debe ser el de apoyar la promoción, respaldando la iniciativa privada que es la que mueve a la sociedad”



P: ¿Quedan atractivos provinciales que no se hayan explorado todavía?

R: Sin ninguna duda. Hay muchos rincones de nuestra extensa geografía que no conocemos ni los que vivimos aquí, así que imagínese si hay recorrido dentro y fuera de nuestras fronteras. El otro día estábamos viendo el vídeo de promoción de la Asociación Provincial de Hostelería,

y alguien me preguntaba: “¿Eso está en Ciudad Real?”. Y claro que eso está en Ciudad Real. Por tanto, tenemos claro que debemos mostrarnos más, mejor y en más sitios para que nuestra provincia se conozca y sea apetecible para el turista.

P: ¿Qué hoja de ruta van a seguir para conseguirlo?

R: En este trabajo no existen las varitas mágicas, pero si la materia prima con la que poder hacer un buen trabajo. Lo primero es elaborar ese Plan Estratégico, aunque hay cosas evidentes que hay que utilizar. Los dos Parques Nacionales que tenemos, los dos Parques Naturales, el patrimonio cinegético, el deportivo, el gastronómico, el enológico, el cultural... nuestras ferias, que también sirven para darnos a conocer.

Estamos comprometidos con el proyecto del Geoparque y con los Planes de Sostenibilidad de Cabañeros y Campo de Montiel, con la inclusión dentro de los destinos Turísticos Inteligentes para apoyar a los pueblos más pequeños y luchar contra la despoblación. Son piezas de un puzzle, que una vez que tome forma sumará atractivos para los posibles visitantes.

Además, queremos un turismo de calidad, respetuoso con nuestra naturaleza, que valore la calidad de nuestros alojamientos y nuestra cocina. Cuando invito a alguien a la provincia, se sorprende y quiere repetir. Se van fascinados con bienes como nuestro Palacio del Viso, con el Castillo de Calatrava, con los molinos, con Cabañeros, con La Motilla, con las bodegas, con las minas de Almadén...Somos destino para más de un fin de semana, y también hay que apoyar la celebración de eventos que conviertan a determinadas zonas en centro de atracción.

Hay mucho trabajo por hacer, pero nos sobran ganas, ilusión y capacidad de esfuerzo y trabajo. Este es un mercado muy maduro en el que se compete con muchos destinos, pero el reto es apasionante.

“Tan cerca, tan diferente”

Uno de los primeros pasos del nuevo equipo de Gobierno en la Diputación de Ciudad Real, es el trabajo para la construcción de un Plan Estratégico de Turismo, para aprovechar lo que la diputada provincial, María Jesús Pelayo, denomina “grandes potenciales de la provincia”.

Entre ellos, destaca Pelayo, están: la gastronomía, los paisajes naturales y los bienes culturales arraigados en forma de monumentos, historia y tradiciones en cada uno de los rincones de la provincia. Para conseguir ser un destino memorable, el reto es aunar el esfuerzo de las administraciones implicadas, potenciando además la iniciativa privada.

En la cartera patrimonial de la provincia de Ciudad Real destacan la presencia de dos Parques Nacionales, dos Parques Naturales, un valor cinegético que sitúa a la provincia entre las más ricas de toda Europa; además de una agenda anual repleta de acontecimientos y una despensa con D.O en forma de comidas tradicionales y viñedos que son referencia en todo el mundo.

Todo ello, indica Pelayo, “hace que la persona que visita nuestra provincia, repita”. “Los turistas se van fascinados y nuestro objetivo debe ser la aportación de valor añadido para que vuelvan y aprovechen la cercanía de nuestra provincia, que nos conecta con el resto de España en muy poco tiempo”.

Ciudad Real capital, una explosión de vida en Fitur

Ciudad Real será protagonista este 26 de enero en Fitur 2024, aprovechando el stand de Castilla-La Mancha para dar a conocer los recursos patrimoniales, culturales y gastronómicos, que quieren servir como un imán para que los datos de turismo sigan creciendo año tras año en la capital provincial. Así lo dice la concejala de turismo, Cristina Galán

Texto: **Héctor Peco** / Foto: **Elena Rosa**

El objetivo principal con el que concurrirá el Ayuntamiento de Ciudad Real en esta nueva edición de una de las ferias más importantes del turismo en todo el mundo, explica Cristina Galán, “es transmitir la vitalidad de nuestra ciudad. Tenemos que presentar un turismo sostenible. Es uno de los cometidos que tenemos este año y proyectos hay muchísimos”. Entre otras cosas, señala, “queremos hacer de Ciudad Real una ciudad con turismo inteligente, que es uno de los proyectos que tenemos en mente”.

También, destaca, “tenemos que dar vida a Las Terreas, ejecutando un espacio para disfrutar de nuestra gastronomía”, aprovechando la subvención recibida por el Consistorio para potenciar su turismo sostenible. Éste, como otros tantos rincones de la ciudad, “debemos proyectarlos para decirle a los turistas que Ciudad Real es una ciudad llena de vida”.

Con este objetivo desde el Ayuntamiento se ha preparado un vídeo que muestra la oferta turística de la capital provincial, destacando elementos como la Pandorga, la Semana Santa, los monumentos más significativos, los museos y como novedad, los recursos que formarán parte del recorrido por Geoparques potenciado desde la Diputación de Ciudad Real.

Cristina Galán, concejala de Turismo y Consumo de Ciudad Real / Elena Rosa
Cristina Galán, concejala de Turismo y Consumo de Ciudad Real / Elena Rosa

“El proyecto de los Geoparques, potenciado por la Diputación de Ciudad Real, está prácticamente aprobado. Ciudad Real se levanta sobre cuatro maeres. Nuestros guías turísticos los conocen al dedillo, están haciendo ya promoción de ello. Es un recurso fantástico. Tenemos que promocionarlo, porque la forma de hacer turismo ha cambiado. El turismo de sol, playa y monumentos se ha reconvertido. Ahora el turista busca una experiencia completa y debemos saber aprovechar este nuevo nicho de mercado que se ha generado”.

Sobre este punto, reflexiona Galán, “el turista es cada vez más exigente. Cuando vamos a un lugar, no nos



conformamos con ver una catedral monumental, sino que queremos una experiencia con valor añadido”.

Para que la oferta sea amplia y se beneficie de las sinergias que se generan en los espacios más cercanos, considera la concejal, “el trabajo en conjunto, junto con el resto de administraciones, es fundamental. No tiene sentido que la Diputación vaya por un sitio y el Ayuntamiento por otro. Si tenemos un recurso, lo debemos aprovechar y sacarle el máximo partido y para ello, es necesario un trabajo puesto en común como ocurre en nuestra provincia”.

Ciudad Real: Ilusión con el proyecto de Geoparque

El nuevo proyecto de Geoparque ilusiona mucho en el nuevo equipo de Gobierno de Ciudad Real. “Ejecutar un Geoparque es propiciar un recurso turístico novedoso, y que además incluye gastronomía, naturaleza, cultura, y enriquece la visita. Este tipo de iniciativas da lugar a que venga mucha gente interesada en estos restos volcánicos”.

“Nuestro parque Juan Pablo II está configurado a base de volcanes, y es un dato que la gente desconoce. Hemos empezado a hacer rutas y los visitantes se quedan alucinados”.

Por otro lado, anticipa la responsable de Turismo

en Ciudad Real, con la entrada del nuevo Gobierno municipal, “no habrá un giro drástico en nuestra forma de entender el Turismo. Pensamos que hay que aprovechar el trabajo que se ha hecho bien”, poniendo como ejemplo “la promoción gastronómica que se ha venido haciendo, que pienso ha sido muy positiva”.

No obstante, subraya, “pensamos que no ha sido suficiente. Ciudad Real no es sólo gastronomía, que la tenemos y es muy buena, como también lo es su hostelería; pero no debemos olvidar el potencial natural de nuestra ciudad. Somos el punto de partida de dos parques nacionales y dos parques naturales, con la ventaja además adicional que el turista ve comodísimo llegar a la ciudad y que en cinco minutos puede estar en el campo, que es algo que pocas ciudades pueden ofrecer. Tenemos un patrimonio natural excepcional”.

Para que el turismo en Ciudad Real no sea de paso, sino que apueste por pernoctar y descubrir todos los rincones de los que dispone la capital provincial, Galán cree fundamental “la gran oferta que desde Festejos, Cultura y Deportes se llevan a cabo, como organizadores de eventos”.

Desde su concejalía destaca la importancia de estar en los workshops que sirven como espacios expositivos. “Este año hemos participado en nueve y es vital para dar a conocer todos nuestros recursos. Asistiremos también a diferentes ferias a las que acudiremos con la Asociación de Hostelería para promocionarnos de cara al exterior”.

Una explosión de vida

Para Galán esta edición de Fitur “será especial”. Durante muchos años ha acudido como tour operadora, éste lo hará como responsable del área de Turismo de Ciudad Real. “Asistir como concejal del Ayuntamiento es una responsabilidad tremenda”. Estos días, reconoce, “son muchos de ultimar detalles, de mucho estrés pero a la vez se viven con mucha ilusión; sobre todo cuando ya ves que van saliendo las cosas, llega el merchandising, los folletos que hemos preparado, etc”.

Con uno de ellos en la mano repasa el lema -“Ciudad Real, una explosión de vida”-, con el que se presentará la capital provincial ante el mundo el próximo día 26. “Personalmente me parece muy bonito, muy llamativo. Creo que transmite lo que quiero yo que llegue a la gente, que somos una ciudad muy viva, muy joven, con mucha vitalidad y que contagiamos positivamente a los turistas cuando están aquí”.

Un dato revelador es que durante el último puente subieron las visitas a Ciudad Real un 170%. Por tanto, concluye la edil, “somos una ciudad con un gran patrimonio por descubrir y con esa intención y con esa idea llegamos a este Fitur 2024”.



Ciudad Real
AYUNTAMIENTO

CULTURA . FESTIVALES . CONGRESOS .

**QUEREMOS
VERTE**

**DEPORTE
GASTRONOMÍA
NATURALEZA
PATRIMONIO**

CIUDAD REAL

CIUDAD VIVA.

Manzanares como epicentro cultural e industrial de La Mancha

La ciudad cuenta con más de 250 propuestas culturales y conforman el epicentro de su actividad turística

Texto: **J.M. Beldad**

Foto: **J.Jurado**

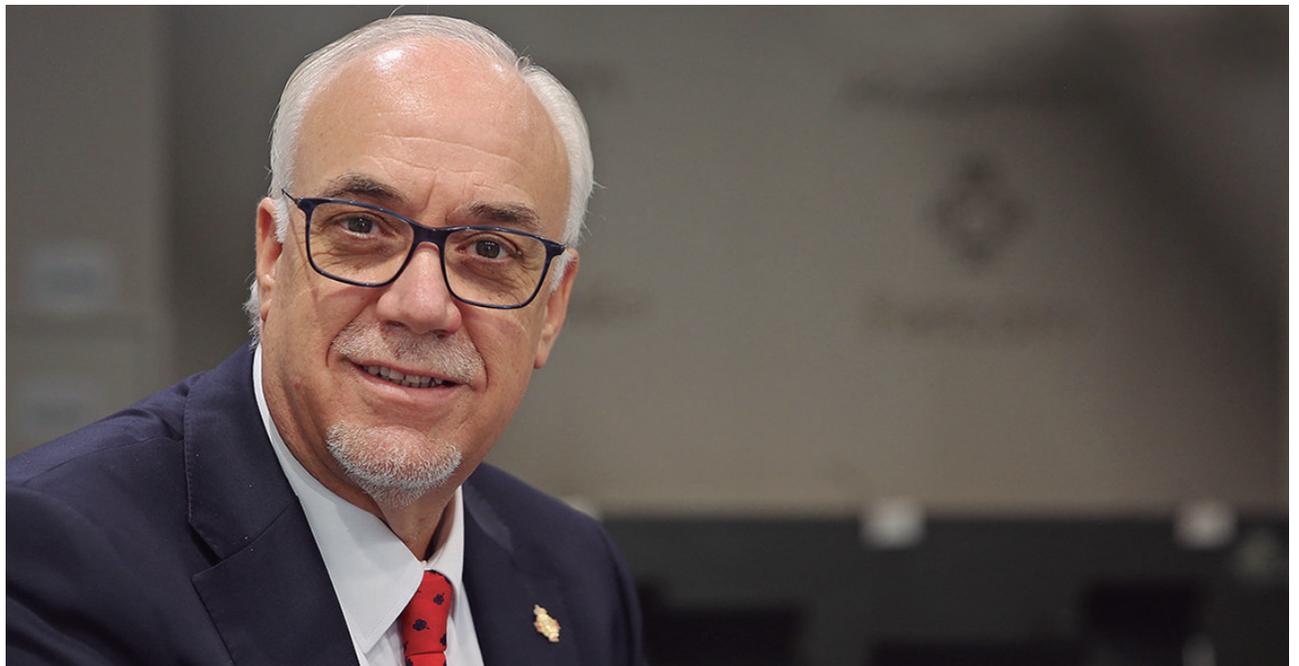
El alcalde de Manzanares, Julián Nieva, destaca el papel fundamental que la ciudad desempeña en la Feria Internacional del Turismo (Fitur) para Castilla-La Mancha y para la provincia de Ciudad Real. Desde 2015, Manzanares ha consolidado su presencia en este evento como un escaparate para resaltar el potencial turístico de la localidad. Nieva resalta la “relevancia del turismo cultural y de museos” como pilares de la propuesta que, desde el equipo de Gobierno, buscan seguir manteniendo para este año venidero.

Nieva señala que Fitur siempre ha sido “un escaparate en el que reforzar el potencial que tiene nuestra ciudad”. Esta apuesta centrada en el patrimonio cultural ha dado sus frutos, ya que en la actualidad Manzanares cuenta con cinco museos, en comparación con los dos que existían en 2015, comenta el alcalde. Este incremento ha llevado a un “impresionante flujo de visitantes, cercano a los 50.000 al año”, asegura.

Manzanares alberga cinco museos que ofrecen una diversidad única de experiencias culturales. Entre ellos se encuentra el Museo del Queso Manchego y el Archivo-Museo Sánchez Mejías, que destaca la riqueza gastronómica de la región y rinde homenaje al célebre torero Ignacio Sánchez Mejías. Otro destacado es el museo dedicado al reconocido diseñador de moda Manuel Piña, que presenta una fascinante colección que refleja la creatividad y la innovación en el mundo de la moda.

El Molino Grande, por su parte, es un monumento histórico que transporta a los visitantes a la época de los molinos de viento, proporcionando una visión única de la historia local. Además, la ciudad cuenta con el Museo PlomHist, una iniciativa privada que abre sus puertas para ofrecer una perspectiva única de la historia a través de objetos de plomo. Estos cinco museos, cada uno con su enfoque particular, contribuyen a la identidad cultural de Manzanares, ofreciendo a los visitantes una experiencia enriquecedora y variada.

Este auge turístico no sólo se traduce en cifras, sino también en impactos económicos significativos para la ciudad: “Ese turismo aporta economía, economía social, obviamente para la restauración y



la hostelería”, destaca Nieva. La propuesta cultural de Manzanares se enfoca claramente en la oferta museística, pero la ciudad no se limita a ello. Con un casco histórico que invita a pasear por él, se ofrecen visitas guiadas y rutas para contemplar el patrimonio artístico de la ciudad, ya sea religioso o civil, añade Nieva.

El alcalde de Manzanares se muestra orgulloso de que haya “alrededor de 250 propuestas culturales al año”. Estas incluyen eventos relacionados con música, teatro, cine, exposiciones de pintura y escultura, así como certámenes de literatura y poesía. “Queremos ser una referencia y con vocación de tener cada vez más”, reivindica Nieva. El objetivo del primer edil es ambicioso: llegar a ofrecer una propuesta cultural cada día del año.

Asimismo, Nieva afirma que Manzanares se destaca como una ciudad “económicamente solvente”. Eventos asociados a la economía, “como ferias -Feria Nacional del Campo- y encuentros comerciales, también contribuyen a la atracción de visitantes”. En este contexto, Nieva resalta el potencial turístico de la provincia de Ciudad Real, que recientemente ha demostrado “tener atractivos como turismo de naturaleza y ciudades, zonas volcánicas, arqueológicas, dos parques nacionales y dos parques naturales”, señala Nieva.

Es interesante resaltar que en Manzanares, a pesar de estar ubicada en una región donde otras localidades y la propia ciudad están vinculadas al tema del vino de manera inherente, se ha optado por destacar por un perfil diferente. El alcalde lo explica: “Creo que hay que conjugar en política todas las posibilidades y desde luego sí que creo que teníamos que tener una propuesta propia y en ese sentido lo hemos logrado”.

“Manzanares es la ciudad ideal y perfecta para vivir”

La diversificación de la propuesta turística incluye proyectos como lo que se ve en el parque Julián Gómez Cambrero, que no solo agrega un espacio cultural, sino también educativo con una representación a escala del sistema solar. Este proyecto, junto con los eventos culturales y deportivos, ha contribuido a consolidar a Manzanares como “una ciudad dinámica y viva, con propuestas para todos los gustos”, señala Nieva.

Si se habla de Manzanares actualmente, hay que hablar del equipo de fútbol sala, Quesos el Hidalgo Manzanares F.S., que ocupa posiciones nobles en la máxima categoría del fútbol sala español y que se está consolidando como un imán recreativo y turístico. El alcalde destaca su influencia positiva en la ciudad. Cuando el equipo de fútbol sala de Manzanares juega, “la ciudad se llena de vida, y los negocios locales experimentan un auge”, añade Nieva.

Respecto a las perspectivas de futuro de esta actividad, el alcalde afirma que “es un fenómeno que vamos a cuidar, que vamos a apoyar y que vamos a seguir potenciando”. La relevancia del equipo no se limita al ámbito deportivo, sino que también tiene impactos políticos, sociales y económicos, “porque la ciudad ha notado su impacto”, dice el primer edil.

Si Julián Nieva tiene que hablar de la ciudad en Fitur, sabe cómo hacerlo: “Manzanares es la ciudad ideal; perfecta para vivir, para desarrollarse, para criar hijos y para formar una familia”. Nieva destaca las posibilidades económicas y empresariales, “la ubicación estratégica, la oferta cultural y deportiva, así como las infraestructuras de la ciudad”. Con un enfoque sostenible y una visión de futuro, Manzanares se presenta como una ciudad completa, humana y con una identidad propia que vale la pena descubrir y experimentar.

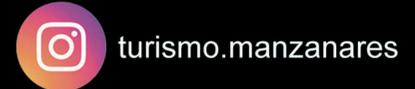
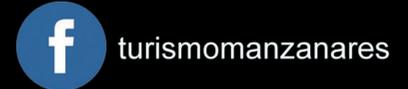


Manzanares

mucho más de lo que esperas



www.turismomanzanares.es



Devoción religiosa



Ocio activo



Fiestas



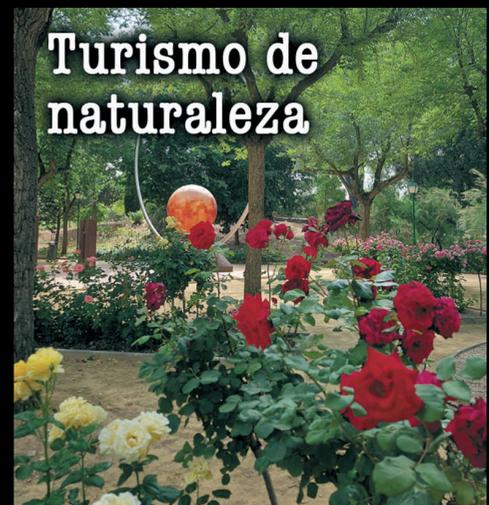
Turismo cultural



Excmo. Ayuntamiento
de Manzanares



Turismo de negocios



Turismo de naturaleza

Alcázar apuesta por convertirse en destino turístico inteligente

El turismo crece exponencialmente en Alcázar. En 2023 alcanzó los 40.000 visitantes que disfrutaron de recursos como sus molinos, la Torre del Prior, la Casa del Hidalgo, entre otros

Texto: **Juan Carlos Chinchilla**

Fotos: **Clara Manzano**

Alcázar de San Juan sigue apostando por el turismo y los buenos resultados se plasman desde hace años, con un crecimiento exponencial que en 2023 alcanzó los 40.000 visitantes.

Como resalta la alcaldesa de la localidad, Rosa Melchor, “todos los años vamos creciendo, con el lógico parón que nos supuso a todos la pandemia, pero hemos recuperado aquellos niveles de visitantes y lo que queremos ahora es destacar más todos los recursos patrimoniales que tenemos, tanto materiales como inmateriales, los naturales, nuestra gastronomía, nuestra capacidad de alojamiento y, por supuesto, las buenas comunicaciones”.

Ahora la apuesta alcazareña, que mostrará en la próxima Feria Internacional del Turismo (FITUR), es convertirse en un destino turístico inteligente, a lo que ha dedicado financiación europea y forma parte de una estrategia mucho más grande que, además de turismo, contempla consolidar la localidad como una ‘Smart city’.

Para alcanzar este objetivo, el Ayuntamiento ha desarrollado una plataforma web y una aplicación de móvil que permite que los viajeros conozcan Alcázar incluso antes de llegar al municipio. Con estas herramientas se busca que el turista llegue a Alcázar con su propio itinerario y el viaje organizado para ver los recursos que más le pueden interesar. Además, en la localidad este destino turístico inteligente se completa con paneles de datos turísticos y algunos interactivos ubicados en lugares visibles de la ciudad o en distintos recursos patrimoniales. Esta apuesta turística inteligente pretende ajustar los itinerarios al perfil del visitante, ya sea una pareja, una familia o un grupo de amigos. “Esto nos permitirá tener turismo los 366 días del año y atender a todos nuestros visitantes durante todas las horas y todos los días, esté o no abierta la Oficina de Turismo”, apuntó Melchor, que resaltó que estas nuevas herramientas tecnológicas también permiten avanzar en materia de visitas virtuales, en audioguías, entre otros recursos interactivos.

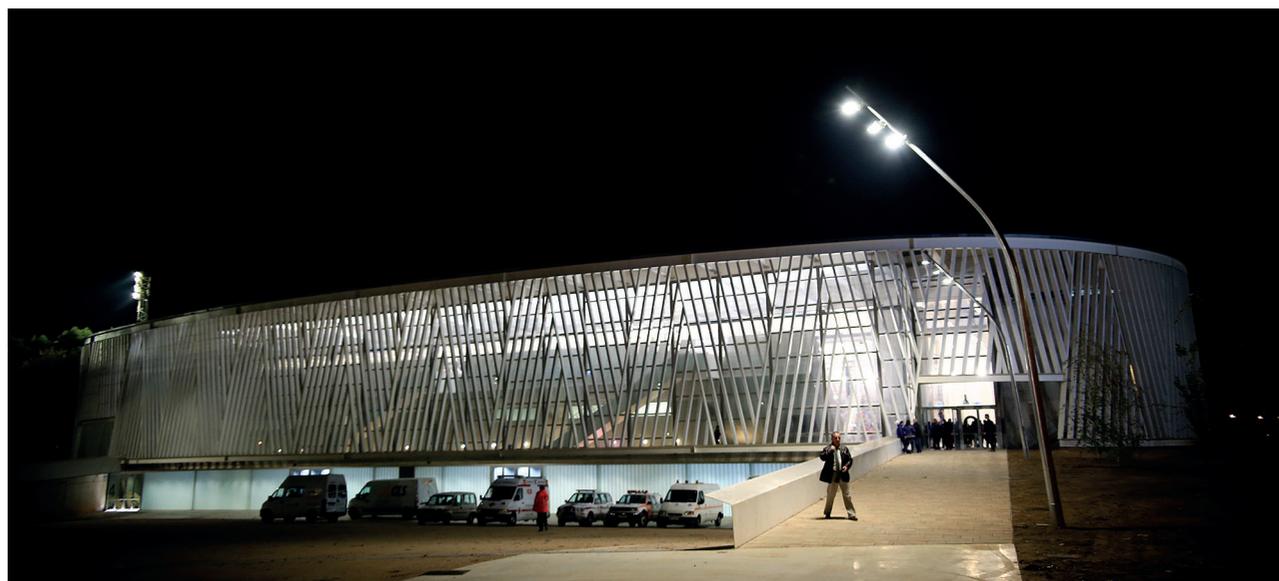
Por otro lado, la alcaldesa destaca el variado perfil de los visitantes de Alcázar de San Juan. Durante el fin de semana, en su mayoría suelen ser parejas,



familias o grupos pequeños de amigos entre 40 y 60 años y procedentes en su mayoría de las comunidades de Madrid, Valencia, Cataluña, Andalucía o País Vasco. Aunque también hay mucho movimiento entre semana, “porque nos hemos convertido en un destino muy atractivo para congresos y jornadas, fruto de las magníficas comunicaciones y gracias a que hay tipos de alojamiento para todos los gustos y para todos los bolsillos”.

A todos esos participantes en estas actividades formativas o reuniones profesionales, “intentamos aprovechar si tienen una hora libre, para enseñarles nuestra ciudad e intentamos ejercer lo que mejor sabemos, ser un lugar acogedor que atiende muy bien a todo el mundo”.

Alcázar tiene mucho que ofrecer y destila en cada rincón esencia quijotesca y cervantina. La visita a la localidad está llena de lugares de interés turístico y patrimonial como las calles del casco antiguo que nos llevarán a la Plaza de Santa María, presidida por una estatua de Miguel de Cervantes, donde se encuentra la citada iglesia de Santa María la Mayor, con su Torreón del Prior, de Juan de Austria. Un edificio de planta cuadrada cuyo origen se encuentra en un antiguo palacio almohade del siglo XIII, pasando durante la Reconquista a formar parte de lo que fue el palacio de los Grandes Priors de Castilla y León de la Orden Hospitalaria de San Juan de Jerusalén, de Rodas y de Malta. Hoy, es un Espacio Museográfico dedicado a los Caballeros de la Orden de San Juan, sobre cómo vivían y su influencia.



También muy valorada por los turistas está la ‘Casa del Hidalgo’, un centro de interpretación dedicado a la forma de vida de los hidalgos manchegos de la época del Quijote en todos los ámbitos, desde el familiar, al religioso, pasando por su relación con las armas y las órdenes militares. Su nombre antiguo era el de Casa del Rey, ya que fue la residencia del Gobernador de la Real Fábrica de Pólvora que existía en Alcázar de San Juan desde el siglo XVI.

Otro lugar que no falta en la agenda de los turistas es la visita a los Molinos, uno de ellos equipado además con la maquinaria tradicional y en el que cada mes y medio se hace una molienda tradicio-

nal. Además de su singularidad, protagonizan las magníficas vistas de la llanura manchega.

Además, Alcázar cuenta con un singular patrimonio natural en el que destaca su complejo lagunar, una de las mayores sorpresas que se encuentra el turista que piensa que visita un territorio seco. “Tenemos unos magníficos humedales en los que hay determinada flora y, sobre todo, fauna que son únicos en Alcázar”

“Tenemos mucho que ofrecer y el mejor modo de conocerlo, por supuesto, es venir Alcázar de San Juan”, manifiesta Rosa Melchor.

ALCÁZAR DE SAN JUAN *es turismo inteligente*



i OFICINA DE TURISMO 24/7

VISITAS VIRTUALES



GYMKANAS



AUDIOGUÍAS

SMART DESTINATION
(Fitur) 2024



Ayuntamiento de
ALCÁZAR DE SAN JUAN



CONCEJALÍA
de
TURISMO

Javier Navarro: “Trabajamos para que quien visite Tomelloso vuelva”

La ciudad presenta este viernes en FITUR su estrategia turística

Texto: **Francisco Navarro**

Fotos: **Lanza**

Tomelloso va a tener un papel protagonista este viernes en la jornada dedicada a la provincia de Ciudad Real en FITUR. No en vano será uno de los cuatro municipios que ofrecerá una presentación y aprovechará para exponer su ambiciosa estrategia de turismo en una de las ferias más importantes del mundo. El alcalde de la ciudad, Javier Navarro, considera que la cultura y el patrimonio tienen que estar integrados en el proyecto de ciudad.

Con respecto al turismo, Navarro anuncia a Lanza un proyecto turístico potente para Tomelloso, con una estrategia que integre muchos factores y que sea participativa e innovadora. Se trata, en definitiva, de que los visitantes repitan, y para ello el gobierno municipal traza cuatro ejes fundamentales, el turismo cultural, el de congresos, el patrimonio y Antonio López como mejor embajador de la ciudad.

—Tomelloso va a ser uno de los cuatro municipios de la provincia que va a tener presentación en FITUR, ¿no es así?

—Así es, hemos sido seleccionados entre esos municipios y nos alegra profundamente. Siempre es una oportunidad hablar bien de lo nuestro y hacerlo en el marco de FITUR es importante.

—¿Qué va a enseñar la ciudad en una feria tan importante?

—Pues es lo que usted dice: la ciudad. Nosotros consideramos que la cultura y el patrimonio tienen que estar integrados en un proyecto de ciudad que tiene que ser atractivo. Estamos trabajando en esa línea. A Tomelloso hay venir a visitarlo, pero hay que ambicionar algo más. Es indudable su atractivo, pero tenemos que tener la vocación y la ambición que los visitantes repitan y sea una opción de proyecto de vida estable.

—Tengo entendido que se va a aprovechar FITUR para mostrar la estrategia turística de Tomelloso...

—Las políticas llevadas a cabo por el gobierno socialista, han carecido de estrategias de participación en ferias y promoción en general. Han sido las de los tópicos y las del típico eslogan que ya no atraen a nadie. Es importante tener una planificación, una apuesta potente integrada por muchos factores como he dicho, participativa e innovadora.



—Una estrategia que se sostiene en cuatro ejes fundamentales, ¿nos los puede enumerar?

—Mire, a poco que observemos lo que tenemos y lo pongamos en un proyecto dinámico e integrados nos damos cuenta que Tomelloso está demasiado encorsetada en líneas absolutamente dispersas. No veíamos ese producto integrador que comentaba. Un eje de Turismo cultural en el que abramos

nuevos espacios emblemáticos, turismo de experiencias, activo y dinámico. Nuestro patrimonio industrial no puede estar exento de esa viveza que aporta la ciudad. Un turismo de Congresos, apostando por grupos concretos, todo ello potenciando la profesionalidad del sector. Y lo más importante, Tomelloso tiene en Antonio López García al mejor embajador del mundo. Esa visión de Tomelloso a través de sus ojos y su experiencia es única y vital.

—Desde su amplia experiencia política, ¿cree que Tomelloso, una ciudad agroindustrial de primer nivel, puede tener en el turismo un sector que ayude al fortalecimiento de su economía?

—Sin duda. Pero insisto en que todo son ingredientes de un gran producto que es Tomelloso. No somos partidarios de descomponer el todo. El visitante tiene que apreciar el conjunto entero, y poder elegir, tiene que tener una oferta integrada.

—Claramente, Tomelloso es un destino cultural, no en vano se ha dado en llamar “La Atenas de La Mancha” ...

—Somos herederos de un gran legado cultural desde el punto de vista literario. Las rutas con los nombres de nuestros más afamados escritores van a ser pilares esenciales. La ruta literaria de Plinio y García Pavón, la del Abuelo Palancas de Félix Grande, la del personaje más intelectual que hemos tenido como fue El Obrero o nuestros poetas. El gran reto es convertir su obra y su palabra en elementos dinamizadores de nuestra ciudad. Grandes todos, y grande la responsabilidad de hacerlo, esa es la

nuestra. Pero Tomelloso tiene también grandes escritores y pintores coetáneos a los que hay que mimar y poner en el centro. Hay que incorporarlos al proyecto estratégico y global que defendemos.

—Además, el patrimonio, principalmente con las cuevas y bombos, está muy presente en la oferta turística de la ciudad, ¿no es cierto?

—Es espectacular nuestro gran tesoro oculto. En nuestro ánimo está rehabilitar la cueva del Mercado de Abastos, impulsando su apertura con normativa adaptada a la complejidad de estos espacios. Y también con elementos de interpretación y conocimiento de porqué surgen. Esta es nuestra historia, única y singular. Tenemos que trasladar este mensaje, en primer lugar a los tomelloseros, y en segundo lugar al visitante en particular. Las cuevas y los bombos son el elemento diferenciador, es lo nuestro. O ¿acaso deja de hablar le pongo como ejemplo, Almagro de su Corral de Comedias? Hay que consolidar nuestro patrimonio como destino único y singular.

—¿Se plantea la protección de las cuevas?

—Somos perfectamente conocedores del esfuerzo que realizan los propietarios para conservar estas maravillas ocultas. Tenemos una magnífica relación con la Asociación de Amigos de las Cuevas, y por supuesto somos conocedores que debemos explorar fórmulas que favorezcan su conservación, también en la línea de crear incentivos.

—El enoturismo no se puede dissociar de Tomelloso, no en vano es la mejor ciudad para hacerlo ¿se va a seguir fomentando?

—No solo se va a seguir haciendo, sino que se va a potenciar. Hemos obtenido grandes resultados en las actividades que hemos realizado, y por supuesto nuestros socios estratégicos, bodegas o empresarios son imprescindibles para hacerlo.

—Tomelloso es un puntal fundamental en la Ruta del Vino de La Mancha ¿es importante establecer sinergias con otras localidades de la zona?

—No nos podemos aislar de nada ni de nadie. Tenemos que estar ahí. De manera individual o colectiva, creando sinergias y mejorando las que ya existen. Tenemos un turismo de interior que cada vez eligen más personas, con un gran sector vitivinícola que también ha innovado y evolucionado, hay cuestiones de identidad local únicas y extraordinarias como los bombos o las cuevas que dan origen a las bodegas. Los bombos, permítame, que haga esta consideración, pero no descarto que se pueda considerar dentro del catálogo de la UNESCO, como Patrimonio Mundial, creo que todo esto fortalece las rutas del vino. Todo formará parte de lo que llamamos Ruta “enogastronómica”.

—Por la declaración de Fiesta de Interés Nacional de la Romería de la Virgen de las Viñas se viene trabajando varios años, ¿se podrá culminar con Javier Navarro?

—Vamos a luchar por hacerlo y cumplirlo. No en vano la declaración de Fiesta de Interés Turístico Regional, se hizo con un Gobierno del PP. Quiero decir, que siempre ha sido una prioridad la Romería.

—La gastronomía, potenciada por una hostelería de primer nivel es otra de las bazas de Tomelloso,

“No nos podemos aislar de nada ni de nadie. Tenemos que estar ahí. De manera individual o colectiva”

¿trabajan con el sector para seguir potenciándolo?

—Es impresionante nuestra oferta y nuestros profesionales. Me llenan de orgullo, son agentes de primer nivel a la hora de promociona nuestra ciudad. Imprescindibles.

—Hace poco se anunciaba que el Ayuntamiento

trabaja en un proyecto para dar a conocer las tradiciones históricas de la ciudad, ¿nos puede adelantar algo de la iniciativa?

—Como saben estamos realizando un balance de estos meses y una aproximación a futuro. Todo ello se va a incluir en el Plan de Acción local que estamos elaborando. Un gran proyecto para la mejor ciudad, la nuestra. Tomelloso, es mucho más.

—Además, Tomelloso puede presumir de paisanaje, ¿se siente bien recibido el turista en la ciudad?

—Lo mejor de Tomelloso, su gente. Su espíritu acogedor, amable, lleno de humor y simpatía. Su gran Tomellosería. Podría afirmar que la Tomellosería es un valor añadido que bien podría considerarse patrimonio inmaterial local. Los visitantes destacan siempre ese carácter nuestro.

TOMELLOSO

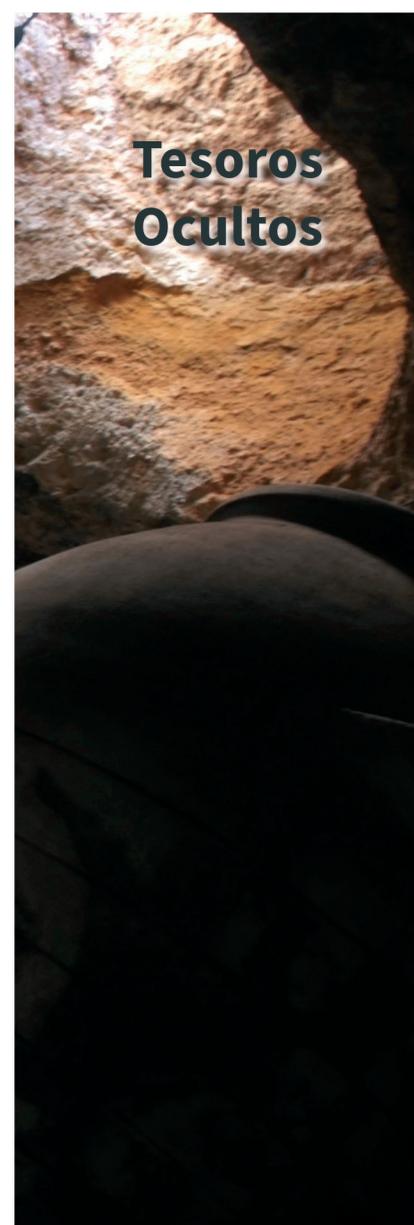
POSADA DE VID Y CULTURA



Turismo Cultural



Cuna de Antonio López



Tesoros Ocultos



Bolaños invierte en dotar de más atractivo al Castillo de Doña Berenguela

El concejal de Turismo, Felipe López, indicó que se invertirán 550.000 euros para potenciar y enriquecer la joya de la corona de la localidad

Texto: **J.C. Chinchilla**

Fotos: **Lanza**

El Ayuntamiento de Bolaños de Calatrava se ha marcado para este 2024 potenciar su patrimonio más significativo: el Castillo de Doña Berenguela. Para ello ha sacado a licitación un proyecto para su puesta en valor por un importe de 550.000 euros, de los cuales 200.000 proceden de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava y 180.000 de una subvención de la Diputación Provincial de Ciudad Real.

El concejal de Turismo, Felipe López, destacó que el objetivo de las actuaciones es enriquecer lo que el propio castillo ofrece al turista, así como a los propios bolañegos. Están previstas una serie de actuaciones que den mucha más versatilidad al espacio, mucho más contenido y una imagen más completa y algo distinta de la actual.

Como explicó López, el Castillo de Doña Berenguela, del siglo XI, es uno de los castillos en llanura mejor conservados de la región. “Su vista exterior es muy atractiva”, destaca el concejal bolañego, “sin embargo al cruzar el umbral de la puerta, las expectativas del visitante se diluyen al contemplar un patio de armas totalmente diáfano, con las excavaciones de distintas épocas, y después la visita se centra en el foso circundante exterior y la Torre del Homenaje”.

“Lo que pretendemos ahora es habilitar un espacio estético con unas estructuras, unas celosías de madera que den una visión totalmente distinta al castillo, consolidar el suelo con paneles de vidrio y así los visitantes pueden descubrir poco a poco las distintas zonas y excavaciones”, apuntó López, que detalló que “también queremos recuperar la Torre Prieta que ahora mismo no es visitable porque tiene una serie de excavaciones y algunos problemas de deterioro”.

Otra actuación será convertir en visitable un adarve del castillo y recuperar almenas.

De cara a las actuaciones que suelen celebrarse en el castillo, también se contempla un escenario, camerinos y aseos para los actores, así como más aseos en el interior del castillo.

“En definitiva, queremos darle una versatilidad



distinta para disponer de un castillo lleno de dinamismo y poder utilizarlo más durante más épocas del año. Y también enriquecer la experiencia del visitante con un castillo más atractivo”, manifestó López, que no duda en calificar el Castillo de Doña Berenguela como la “joya de la corona de Bolaños”, donde muchos colegios disfrutan de visitas teatralizadas muy atractivas.

Estas actuaciones se complementan con la ubicación allí del futuro Centro de Interpretación de la Orden de Calatrava. En este sentido, el concejal de Turismo, subraya que el reto es “convertir

el Castillo en un espacio vivo, en el que el visitante disfrute de una experiencia completa en torno a la historia y la cultura, y que se sienta como un caballero de la Orden de Calatrava”.

Cristo de la Columna

El concejal de Turismo destaca otros puntos importantes de Bolaños para visitar, como la ermita del Cristo de la Columna. Esta ermita se levanta sobre otra más pequeña y antigua. Fue edificada, tras la Reconquista, bajo la advocación de San Cosme y San Damián. En el siglo XVII se reforma y se añade la cabecera rectangular, las dos capi-

llas laterales, el cimborrio y la espadaña, todo de estilo barroco.

La ermita es de una sola nave de planta de cruz latina y acoge un retablo eucarístico barroco de finales del S. XVII. La decoración interior destaca por las pinturas góticas y barrocas que encontramos tanto en la bóveda como en las paredes laterales de la ermita.

Como muestras identitarias de Bolaños destacan la Procesión de las Alabardas y Rifa de Ofrendas, fiesta de Interés Turístico Regional. Esta fiesta, que congrega a vecinos y visitantes, se celebra el 14 de septiembre, día de la exaltación de la Cruz y en la que procesiona por las calles de Bolaños de Calatrava la imagen del Cristo flagelado y atado a la columna, patrón de la localidad, con exorno de albahaca y que va escoltado por alabardas de flores, lo que le da colorido a la procesión.

Ya por tarde, se realiza la tradicional subasta de productos y animales que los devotos han ofrecido al Santísimo Cristo de la Columna con cuyos beneficios económicos se mantiene la hermandad.

Semana Santa

Única también es la Semana Santa de Bolaños de Calatrava, que se integra y se enriquece de la mano de la Ruta de la Pasión Calatrava, declarada de Interés Turístico Nacional, engloba las celebraciones de Semana Santa de la comarca del Campo de Calatrava.

Su principal seña de identidad son esas armaduras de la soldadesca romana, las cofradías de 'armaos', que ponen esa nota de color y su poderío en la escenificación de la Pasión y Muerte de Jesucristo. Entre otros momentos, es reconocida 'La Caída', cuando los armaos caerán al suelo desmayados en sentido figurado, desconcertados al no hallar el cuerpo de Cristo en el sepulcro. En realidad, lo que hacen es apoyar la rodilla en el suelo simulando el desmayo o "Caída".

Ahora el objetivo de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava es conseguir que la Ruta de la Pasión Calatrava sea declarada como fiesta de Interés Turístico Internacional. Un ambicioso reto en el que hay mucho por hacer y en la que habrá que adaptar y traducir todos sus recursos para alcanzar la mayor visibilidad en el extranjero.

Paralelamente, para mostrar la singularidad e importancia de los 'armaos', la cofradía bolañega está trabajando desde hace tiempo para poder desfilan delante del Papa Francisco en el Vaticano. En principio este desfile podría ser el próximo mes de marzo, cuando los 'armaos' tendrán la oportunidad de visibilizar lo que es una tradición cultural que traspasa fronteras, internacionalizando una marca con denominación de origen propia.

En esta visita, los 'armaos' bolañegos estarán acompañados por una delegación de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava, protagonizando un desfile en la plaza San Pedro

ante el Papa Francisco, donde exhibirán gran parte del repertorio figurativo que los ha situado como parte de la memoria colectiva como bien de interés cultural.

Vender comarca

De cara a la atracción de turistas para un largo periodo de tiempo, el concejal de Turismo de Bolaños tiene claro que la clave es vender comarca. En conjunto, la comarca dispone de numerosos atractivos, entre otros, por ejemplo, destaca su carácter volcánico, así como su particular gastronomía.

En este sentido, López destaca la labor que desarrolla la asociación comarcal con su modelo de gestión común de todo el patrimonio de la

comarca, en el denominado Parque Cultural Calatrava. Con casi dos décadas, ha facilitado un importante avance en la gestión de la comarca, desarrollando las potencialidades del conjunto aprovechando las individualidades de cada uno de los municipios. Desde www.calatravaparque-cultural.es los visitantes pueden acceder a un amplio catálogo de actividades en la comarca para prácticamente todos los gustos y sobre todas las materias: etnografía, gastronomía, naturaleza, arte, entre muchos otros.

Bolaños de Calatrava y la comarca del Campo de Calatrava tienen mucho que ofrecer y sorprender al visitante, y así lo mostrarán en la Feria Internacional del Turismo (Fitur) en Madrid, y en su tierra durante todos los días del año.

BOLAÑOS DE CALATRAVA

"Recreación del Patio de Armas" Castillo de Doña Berenguela

"Procesión de las Alabardas" Fiesta declarada de Interés Turístico Regional

"La Rifa" Fiesta declarada de Interés Turístico Regional

Criptana regresa a Fitur con la intención de seguir siendo la punta de lanza del turismo de la provincia

Texto: **Francisco Navarro**

Fotos: **Elena Rosa**

Campo de Criptana es, claramente, un caso de éxito turístico. La localidad ciudadrealeña atesora un patrimonio único que la hace atractiva al visitante. Pero hay que ir más allá, como explica su alcalde, Santiago Lázaro, para conseguir que el turista alargue su estancia en Criptana y su visita sea una experiencia única.

Con esa premisa, Campo de Criptana es una de las cuatro localidades de la provincia que el viernes van a mostrar sus planes de sostenibilidad turística. Además, su Ayuntamiento va a dar a conocer sus experiencias de éxito como el Tren de los Molinos o el AirénFest y va a enseñar las novedades en materia turística para 2024.

—**Campo de Criptana va a ser una de las cuatro localidades que van a presentar el viernes su Plan de Sostenibilidad Turística en FITUR, ¿no es así?**

—Criptana, desde 2022, está aplicando un plan de sostenibilidad turística. Eso nos ha servido para ser punta de lanza del turismo de la provincia. Tenemos un elemento identitario muy potente como son los molinos; las actuaciones que hemos llevado a cabo en los últimos años en materia de turismo son muy visibles. Eso supone que mañana tengamos un espacio propio en FITUR.

—**¿Qué va a mostrar Campo de Criptana al público de FITUR el viernes?**

—Por un lado, las experiencias turísticas que estamos teniendo estos años y por otro, las novedades que vamos a llevar a cabo este año.

—**Experiencias de éxito como el Tren de los Molinos...**

—Eso es, el Tren de los Molinos, que comenzó el año 2022 y ayer mismo firmamos el convenio del año 2024. Supone este nuevo acuerdo la circulación de doce trenes con más capacidad, en concreto van a ser casi dos mil personas las que van a visitar Campo de Criptana, con la seguridad, tanto por parte de RENFE como nuestra de que eso va a ser así. En 2023 los trenes han venido al 87 por ciento de su capacidad, lo que ha supuesto que hayan viajado más de mil quinientos visitantes de Madrid. Ante ese éxito, ampliamos la capacidad, para que quien quiera venga a Criptana del 9 de marzo al 9 de noviembre a disfrutar de esos elementos que destacan en La Mancha. El Quijote, la visita a una bodega de la D.O. La Mancha



“Criptana, desde 2022, está aplicando un plan de sostenibilidad turística. Eso nos ha servido para ser punta de lanza del turismo de la provincia”, dice el alcalde

con cata incluida y la visita al patrimonio recorriendo el pozo de la nieve y, el plato fuerte, los molinos de Campo de Criptana.

El Tren de los Molinos es uno de los productos que nos da mayor promoción exterior. Si tuviésemos que pagarla, sería imposible para un Ayuntamiento de nuestro tamaño.

—¿Qué otras experiencias van a dar a conocer?

—El AirénFest, cómo no, en los próximos días anunciaremos el cartel para este año. Ha sido un éxito relacionar la música, el patrimonio y las bodegas, la cata de vinos concretamente. Todos sabemos que cuando uno visita un lugar lo que recuerda es como comió o como bebió.

—¿Y con respecto a las novedades que van a presentar?

—Vamos a dar a conocer nuestro Festival de Artes Escénicas “Escenario Infinito” que celebramos el pasado año en el mes de septiembre en la Sierra de los Molinos. Una forma diferente de disfrutar del teatro. Y por supuesto, el molino Inca Garcilaso dedicado a la promoción del vino en colaboración con la Denominación de Origen La Mancha. Un recurso en el que se puede entender la historia del vino en la humanidad; del vino de La Mancha y específicamente con Campo de Criptana. Buscamos que todas estas actuaciones no sean solo públicas, queremos que la iniciativa privada se suba al carro, dado que el turismo es un recurso económico de primer nivel.

—Criptana es un caso de éxito con respecto al turismo de la provincia, con un patrimonio único, pero ¿qué es necesario para que el visitante vuelva?

—El reto que teníamos en Criptana, y que creo que poco a poco lo vamos consiguiendo, era el de alargar la visita. Siempre hemos tenido muchos visitantes con el reclamo de los molinos, pero era una estancia corta a un recurso muy limitado. Gracias al Plan de Sostenibilidad Turística, durante estos años hemos implantado más recursos, que hagan que el visitante alargue su visita a Campo de Criptana y, además, que se lleve la mejor impresión. El visitante satisfecho lo va a transmitir y se convierte en embajador de Criptana. Con eso objetivo ofrecemos actividades para todas las edades, todos los públicos, todos los conceptos, para que podamos llegar a más gente.

En ese sentido, han funcionado muy bien las visitas

nocturnas al Albaicín, que hemos llevado a cabo durante siete meses los viernes por la noche y que vamos a volver a hacer este año. Es una forma diferente de disfrutar de un patrimonio tan espectacular y desconocido como es el del barrio del Albaicín.

—La promoción de la cultura es uno de los pilares turísticos de Criptana, ¿no es así?

—La cultura ha sido un signo de identidad de Campo de Criptana de siempre. Somos un pueblo de 13.000 habitantes, con la modestia que eso supone, pero hemos tenido siempre ambición cultural mayor a lo que representa nuestra población. Tenemos una tradición musical muy potente, con una banda de más de 170 años. Tenemos varios festivales, el AirénFest, que tiene tres años, pero también celebramos Arte entre

Gigantes, en el que colabora el Ayuntamiento. Suponen una forma diferente de disfrutar de la música, pero sacándola de los contextos tradicionales, para ayudar de una manera distinta de la cultura. Todo ello unido al vino que nuestra tierra que hace que la experiencia sea aún más positiva.

—¿Cuál es la aspiración de Criptana en materia de turismo?

—Nuestra aspiración no es tanto conseguir más turistas, que también, sino sobre todo que visitar Campo de Criptana sea una experiencia mayor. Más sostenible y satisfactoria y que la visita a nuestro pueblo se convierta en algo memorable. Eso requiere de recursos y del interés especial en que la iniciativa pública sea ejemplo de la privada y vana en paralelo.





Conchi Arenas: “Quien viene a Socuéllamos se encuentra a gusto”

La localidad vuelve a FITUR con la intención de ser un referente turístico a nivel nacional

Texto: **Francisco Navarro**

Foto: **Lanza**

Un año más Socuéllamos va a estar en la Feria Internacional del Turismo de Madrid. La Patria del Vino, cuenta a Lanza su alcaldesa, Conchi Arenas, quiere ser un referente turístico a nivel nacional. Socuéllamos apuesta

por el vino, ahí está su importante cantidad de bodegas y el Museo del Vino, su gastronomía, la cultura, el deporte y, sobre todo, la amabilidad de sus gentes para atraer a los visitantes.

—**Vuelve Socuéllamos a FITUR...**

—Socuéllamos va a tener una importantísima presencia en la Feria Internacional de Turismo este año. Estaremos en Ifema y vamos a dejar el listón bien alto.

—**¿Qué va a llevar la localidad a la feria?**

—El día de Ciudad Real vamos a estar presentes con un vídeo que será el santo y seña de lo que es la localidad y lo que representa en el mundo del vino y el turismo. Toca todos los temas y todo lo

que Socuéllamos es, nuestras bodegas y nuestra relación con el vino, no en vano nos definimos como “La Patria del vino”. Nuestra gastronomía también estará presente, no olvidamos las fiestas, ni tampoco nuestro patrimonio histórico. Vamos a mostrar una imagen gráfica y sonora de lo que es Socuéllamos, lo que representa y el referente turístico que queremos ser a nivel nacional. Buscamos que Socuéllamos se escuche, se vea y se sienta.

—**El municipio camina de la mano con la Ruta del Vino de La Mancha, ¿no es así?**

—Por supuesto, además, tenemos la vicepresidencia de la ruta. Colaboramos y participamos con ella; queremos hacer a Socuéllamos un re-

ferente en la Ruta del Vino de La Mancha, dado que como un pueblo eminentemente agrícola y queremos resaltar nuestras bodegas. Con 12.000 habitantes tenemos quince bodegas, más que muchas poblaciones de alta densidad de población, algo que dice mucho de nosotros.

—El vino es una de las señas de identidad de Socuéllamos...

—El vino está en el ADN de los socuellaminos, cada vez se nos conoce más por nuestros vinos. Queremos ensalzar lo que tenemos, no podemos dar marcha atrás, avanzando cada vez más. FITUR es un escaparate muy amplio donde lo queremos mostrar.

—¿Espera recibir un retorno de la presencia en la feria?

—Allí vamos a estar, no solo para mostrar la cantidad y diversidad de vinos que tenemos, también para hacer negocios, recibir visitantes y favorecer a la economía de Socuéllamos que, insisto, gira alrededor del vino. No solo con un montón de puestos de trabajos directos, también de forma indirecta. Tenemos que aprovechar el gran escaparate que es FITUR, hablar de Socuéllamos con todo el mundo, acercarnos a otras zonas, aprender y enseñar lo nuestro. Establecer sinergias, en definitiva.

—¿Qué ofrece Socuéllamos al turista?

—Estamos en un vértice geográfico muy impor-



tante, estamos cerca de Albacete, de Toledo o de Cuenca y somos el ápice de Ciudad Real. Somos un lugar estratégico para los turistas a los que podemos ofrecer nuestra gastronomía o los vinos de Socuéllamos. ¿Y qué se puede visitar? El Museo Torre del Vino, además siempre tenemos en nuestro Centro de Arte Carmen Arias alguna exposición que se puede visitar. Socuéllamos es un pueblo muy musical, también el teatro está muy presente en la amplia programación cultural de la localidad. Nuestra oferta también incluye

el ámbito deportivo, nuestros clubes de voleibol, fútbol, baloncesto o, incluso halterófila, están en la élite nacional. Raro es el fin de semana que no hay una competición. Un fin de semana en Socuéllamos puede ser muy divertido.

—Todo eso complementando con la gastronomía y hostelería de Socuéllamos...

—Contamos con unos excelentes alojamientos y, por supuesto, el visitante puede probar nuestros grandes vinos. Y qué decir de la gastronomía de Socuéllamos, las gachas, el pisto manchego, que en cualquiera de los restaurantes de la localidad se pueden disfrutar. El turista también puede pasear por la zona histórica, conocer la Torre del Vino, asistir a un partido de baloncesto o vóley. Paseando por Socuéllamos el visitante va a encontrar muchos sitios agradables donde estar y, sobre todo la calidad y amabilidad del socuellamino, que es innata. Quien viene aquí, se encuentra a gusto, le gusta repetir.

—Eso es muy importante, que el turista vuelva...

—Conocemos a mucha gente que viene y luego lo cuenta de lo mucho que le gusta Socuéllamos y en cuanto puede, vuelve otra vez. Por regla general somos muy amables, quien viene se lleva más amigos de los que tenía. Somos abiertos, acogemos al visitante, nadie es desconocido, hacemos que el visitante se sienta uno más de la familia. Todo eso, añadido a lo anterior hacen que la visita a Socuéllamos sea una experiencia perfecta.

www.socuellamosturismo.com



SOCUÉLLAMOS

Patria del Vino




@socuellamosturismo


@socuellamosturismo


@Socuellamos_Tur



“Villarrubia de los Ojos acude a Fitur a promocionar su rica y autóctona gastronomía”

Entrevista a Encarnación Medina, alcaldesa de la localidad, cuyo Ayuntamiento presenta un vídeo en el stand de Castilla-La Mancha con esta propuesta gastronómica, que identifica y aporta identidad al municipio ciudadrealeño

Texto: **Francisco Navarro**

Fotos: **Lanza**

Villarrubia de los Ojos vuelve a la Feria Internacional de Turismo FITUR de Madrid, donde el Ayuntamiento participará y presentará un vídeo sobre su rica gastronomía y la agroalimentación de la localidad el 26 de enero, día de la provincia de Ciudad Real, en el stand de Castilla-La Mancha. Lanza entrevista a su alcaldesa, Encarnación Medina, sobre la presencia villarrubiera en la Feria, que el pasado año atrajo a más de 222.000 visitantes.

Pregunta. Un año más regresa Villarrubia a la Feria y esta vez con una apuesta fuerte por su gastronomía.

Respuesta . Sí, hemos querido resaltar la variedad y calidad gastronómica y agroalimentaria de Villarrubia de los Ojos, no siempre lo suficientemente conocida, por eso acudimos este año a FITUR a dar a conocer nuestros ricos productos agroalimentarios, todo ese bodegón de ricas viandas, estupendos vinos, mostos y aceites, recetas manchegas villarrubieras y dulces de Villarrubia, que nos identifican y nos definen, nos dan personalidad propia, por la que queremos ser conocidos también internacionalmente.

P.- ¿Y realizan alguna actividad más a lo largo del año para potenciar estos recursos?

R. La gastronomía autóctona es parte importante de nuestro patrimonio cultural e histórico, y además un atractivo para viajeros y visitantes, por eso el Ayuntamiento de Villarrubia también contribuye a través de la Ruta de la Tapa ‘Taparrubia’ a descubrir nuevos sabores y regar esas tapas con los vinos de la tierra; y organiza o colabora en otras actividades que supongan poner en valor estos productos con Asociaciones, Hermandades, como la Fiesta de la Vendimia, etc.

P. ¿Qué otros atractivos se promocionan en el vídeo?

R. Promocionamos el hecho de que nuestra lo-



calidad sea la cuna de la Casta Jijona de Toro Bravo, una de las castas fundacionales de la raza del toro de lidia. La tradición y la gastronomía van muy unidas en Villarrubia, y se conocen por su rico patrimonio, aderezado con los mejores productos agroalimentarios que forman parte de las recetas de antepasados y de los platos más modernos. Desde el típico hornazo con el huevo cocido y una cruz encima, utilizado en la Romería de mayo en honor a San Cristóbal, hasta el rico cordero en caldereta que podemos degustar en solterías, comidas familiares multitudinarias y antiguamente en bodas y fiestas importantes. Sin olvidar, como en el paraje del Santuario de la Virgen de la Sierra, se celebraban las romerías en honor a la Virgen y en los hatos se cocinaban sartenes de migas, gachas, pisto y asadillo manchego para comer.

P. ¿Describame algunos de los platos típicos o costumbre con más raigambre de los que hablan?

R. Uno de los platos típicos y apreciados es la “coña” o “tiznao manchego”, cocinado con la típica “bacalá” que era de los pocos pescados que llegaban en salazón a Villarrubia hace muchos años. Desde el restaurante El Mirador de la Mancha, el reconocido chef Javier Donaire, de la marca regional “Raíz Culinaria”, quien también estará en la Feria Alimentaria de Barcelona en marzo, y que nos muestra en nuestro vídeo promocional este conocido plato manchego y la caldereta de cordero. Otra costumbre popular es la de repartir, por parte de las novias que van a casarse, tortas de boda y refresco de limón, a sus familiares, antes de dejar la soltería.

P. ¿Qué papel juegan los ricos vinos y aceites de oliva de Villarrubia?

R. Uno de los activos más importantes que tenemos es la cooperativa El Progreso, la más antigua de España y Europa con actividad ininterrumpida, y donde se producen más de 60 millones de litros de vino, acogido a dos denominaciones de origen, y casi 2 millones de litros de Aceite de Oliva Virgen, acogidos también a DO, en cada cosecha, productos conocidos y reconocidos a nivel mundial y emblema de nuestro pueblo, que bien pueden acompañarse de un buen Queso manchego Quesos Villasierra y del pueblo.

P. Vuelven también de la mano de una de las asociaciones del pueblo, como antaño hicieron con otras Hermandades.

R. Sí, aparece también en el vídeo la Hermandad de San Isidro y Santa María de la Cabeza de Villarrubia, que sigue promoviendo nuestras tradiciones y gastronomía y nos deleita con unas catas de tomate, cuyos sencillos ingredientes y buenas materias primas: tomates del terreno, cebollas tiernas, aceite de primera y sal, nos arreglan la merienda o el desayuno. Después unas ricas migas manchegas, cocinadas en la lumbre; para terminar con las tortas de masa con chocolate o los “coñitos” rebozados en azúcar. Y aquí quiero resaltar también los estupendos dulces que, las Monjas Clarisas del convento de la Soledad de nuestra localidad, hornean cada día para degustación de todos, y que son muy apreciados.



Ganadora de la Ruta de Tapa 2024 en Villarrubia





Hotel Santa Cecilia, referente de calidad

Texto y Fotos: **Lanza**

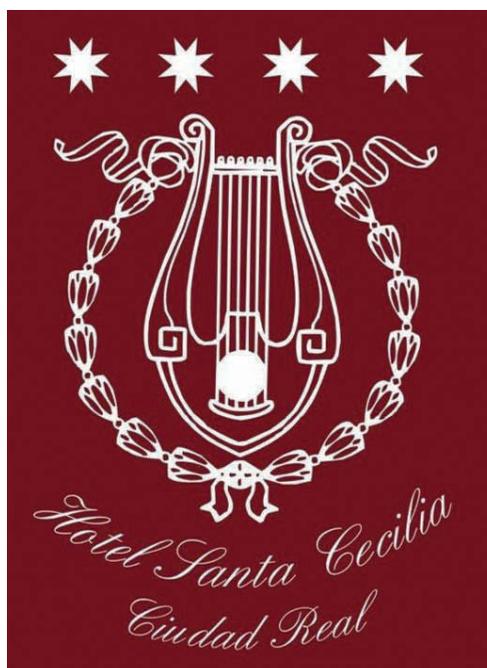
El Hotel Santa Cecilia****, su mejor opción en Ciudad Real y referente de calidad, dedicamos nuestros mejores esfuerzos en brindar al cliente un alto confort y recreación, con un equipo humano comprometido en la excelencia de cada servicio que realizamos.

lencia de cada servicio que realizamos.

Disponemos de piscina abierta desde Mayo hasta Septiembre, Salones de Eventos, Cafetería y Restaurante con variedad de Cartas (Tapas, Menú Ejecutivo, Menú Manchego, Vegetariano, para Celiacos, etc...). Se encontrará rodeado de calidez humana y buen servicio, con un equipo de trabajo que lo hará sentir como en casa y conectándolo con nuestro entorno".

jo que lo hará sentir como en casa y conectándolo con nuestro entorno".

El Hotel propone una amplia variedad de actividades y propuestas turísticas para que el cliente saque el máximo provecho de su visita a Ciudad Real. Nos encontramos en el centro neurálgico de Ciudad Real, junto a la Plaza del Pilar.



C/Tinte nº 3
 Tfnos. 926 22 85 45 - 926 25 21 23
 Fax. 926 22 86 18
 direccion@santacecilia.com
 www.santacecilia.com



Daimiel, una joya por descubrir



Una ciudad con ganas de mostrar su historia con el certificado SICTED

Texto: **J.M. Beldad**
Foto: **Elena Rosa**

El alcalde de Daimiel, Leopoldo Sierra, valora muy positivamente la presencia del pueblo en Fitur y lo califica como un evento emblemático. “En este Fitur hace ni más ni menos que 10 años que hicimos la presentación del yacimiento arqueológico de la Motilla del Azuer”, afirma.

Sierra destaca el avance significativo del yacimiento en esta década, convirtiéndose en “todo un éxito de visitas, un éxito de organización y un éxito de crítica”. El yacimiento, declarado bien de interés cultural en 2013, ha atraído a más de 68 mil visitantes desde su presentación en Fitur en 2014. El alcalde resalta la experiencia única que ofrece el lugar, permitiendo a los visitantes sumergirse en la vida de hace 4.000 años.

A esto se suma el atractivo de la naturaleza de la ciudad con su Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, y aunque Sierra reconoce que el parque no atraviesa su mejor momento en cuanto a superficie encharcada, destaca su pertenencia al ecosistema denominado tabla fluvial: “Creo que todo amante de la naturaleza debe visitar y observar esa biodiversidad que existe”, señala el alcalde.

El primer edil daimieleño hace hincapié en la riqueza del entorno, incluyendo la Laguna de Navaseca, la que define como un “espacio excepcional para el observatorio de aves”. La combinación de patrimonio histórico, civil y religioso, junto con eventos como la Semana Santa y carnavales, convierte a Daimiel en un destino turístico interior único. Además, el alcalde destaca el compromiso con la calidad turística, mencionando la certificación de la ciudad con el sello SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino).

Agradeciendo su labor a los empresarios del sector turístico, Sierra destaca el papel fundamental de la comunidad local: “Todos, en conjunto, hacen que uno se vaya adentrando por las calles de Daimiel y se familiarice con sus vecinos”, comenta. Para el alcalde “Daimiel es una joya por descubrir”, además de ser “un espacio bien ubicado en el centro de la península con destinos singulares”. Sierra invita a descubrir el embrujo que caracteriza a Daimiel, una ciudad que está esperando a ser descubierta.



La Semana Santa de Villahermosa y sus romanos, señas de identidad de la localidad



Texto y Foto: **Lanza**

El Ayuntamiento de Villahermosa acude a FITUR por tercera vez para presentar los encantos y señas de identidad de la localidad, donde cabe resaltar su Semana Santa que, si por algo se caracteriza, es por el gran interés que genera en toda la comarca del Campo de Montiel y alrededores, debido a la gran belleza de sus procesiones, a las que acompañan la Banda de Música Municipal, la Agrupación Musical "Jesús Nazareno" y la Corporación Romana de Villahermosa, compuesta por gastadores, banda de tambores y cornetas y tres compañías de lanceros.

Así lo manifiesta el alcalde de la localidad, Ángel Cano Nieto, quien invita a vecinos y visitantes a participar del 24 al 31 de marzo en los actos y procesiones durante la semana sagrada en la que se exhibe la belleza de la imagenería villahermoseña y la esencia de una cita marcada en el calendario para la reflexión y la devoción y, también, para el disfrute de su variada gastronomía y su rico patrimonio.

La bella procesión del Domingo de Ramos, la emocionante misa de El Prendimiento y su posterior velatorio, la solemne procesión de la 'Madrugá', la del Santo Entierro del Viernes Santo, la misa de Gloria, o la procesión de El Resucitado con la presencia de 'los romanos', son algunas de los principales acontecimientos que destacan durante el transcurso de la pasión villahermoseña.

En este sentido, el alcalde destaca en nombre del equipo de Gobierno, su agradecimiento a los cofrades de las hermandades Jesús Nazareno, Nuestra Señora de la Soledad, La Verónica y San Antonio Abad; así como a la Corporación Romana de Villahermosa, por su labor que durante esta festividad recorren las calles de la localidad y que, con su coordinación y devoción, hacen que muchos de los pasos luzcan nuevas carrozas o que las imágenes procesionen gracias al esfuerzo de sus costaleros y costaleras. "Juntos, continuaremos celebrando esta tradición y manteniendo viva la fe, las creencias y la cultura de nuestro pueblo", afirma Ángel Cano Nieto.

Además, este año pocos días después de finalizar su Semana Santa como gran novedad se celebrará la I Concentración de Centurias Romanas, que tendrá lugar en el municipio el sábado, 13 de abril, con motivo de la conmemoración del 110 aniversario de la Corporación Romana de Villahermosa, fundada en 1914, y que reunirá a un conjunto de centurias venidas desde las provincias de Ciudad Real, Albacete y Córdoba principalmente, y ofrecerá al público asistente un auténtico espectáculo visual, musical y cultural aunado en la convivencia y exhibición de las agrupaciones romanas invitadas.

"Cualquier época del año es ideal para visitar Villahermosa, pero sin duda, la primavera es un momento idóneo para recorrer en todo su esplendor las calles, el Santuario Ntra. Sra. de la Carrasca y la Iglesia de la Asunción, con su histórico Órgano Barroco, sin olvidar el entorno natural de esta localidad, con su Laguna Blanca, la primera de las lagunas que forman el Parque Nacional de Las Lagunas de Ruidera.

CX ANIVERSARIO (1914-2024)
CORPORACIÓN ROMANA
 VILLAHERMOSA (CIUDAD REAL)

I CONCENTRACIÓN DE CENTURIAS ROMANAS

SÁBADO
 13 DE ABRIL DE 2024
 VILLAHERMOSA
 (CIUDAD REAL)

PARTICIPAN:

- HERMANDAD DE ARMADOS DE EL BOMILLO (ALBACETE)
- COMPANIA ROMANA DE LA COFRADIA DEL SANTO ENTIERRO DEL VIERNES SANTO DE FOLANOS DE CALATAYUD (CIUDAD REAL)
- "SOCIOS ROMANOS" DE POZO CAÑADA (ALBACETE)
- COMPANIA ROMANA DE MORAL DE CALATAYUD (CIUDAD REAL)
- CENTURIA ROMANA ROMA
- CENTURIA ROMANA MONTIEL (CÓRDOBA)
- CENTURIA ROMANA MONTIEL (CÓRDOBA)
- CENTURIA ROMANA MONTIEL (CÓRDOBA)

ANFITRION:

- CORPORACIÓN ROMANA VILLAHERMOSA (CIUDAD REAL)

COLABORAN:

- Excmo. Ayuntamiento de Villahermosa
- DIPUTACION DE CIUDAD REAL
- Castilla-La Mancha

Texto: **Fran Solís** / Foto: **María Isabel Cabrera Gómez**

Agudo acude durante estos días a la Feria Internacional del Turismo (Fitur) para dar a conocer el enorme atractivo natural y todo el potencial turístico que atesora y que cautivará a los visitantes y viajeros que decidan conocer su importante patrimonio cultural, religioso e histórico.

Son numerosos los tesoros que guarda esta población, integrada dentro de la Comarca de Almadén "MonteSur", y que destaca por ofrecer una excelente calidad de vida en medio de la naturaleza. Todo ello dentro de un marco incomparable.

Desde el Ayuntamiento de Agudo tienen claro la importancia de promocionar el turismo como reclamo de visitantes, siendo a su vez una importante fuente de ingresos que contribuye a mejorar la economía local y la vida de sus ciudadanos.

Por este motivo, en el Consistorio trabajan en la puesta en marcha de varios proyectos turísticos. Uno de ellos guarda relación con el sector hostelero. Cimentado dentro del Plan de Sostenibilidad de la comarca de Almadén, desde el Ayuntamiento de Agudo se está realizando un recinto cerrado y que dará cobijo a las ocho casas rurales que existen en la localidad. Dispondrá de instalaciones comunes, como piscina climatizada y una zona con barbacoas, por citar algunas de las más representativas, con el fin de darle una mayor proyección al apartado turístico.

Otro de los proyectos turísticos que potenciará aún más los atractivos de Agudo, localidad que tiene documentado un yacimiento del Paleolítico inferior-medio, pasa por la realización de un mirador junto a la ermita del pueblo, desde donde se ofrecerán unas vistas espectaculares para contemplar todo el municipio en medio de su entorno.

Museo de la Casa del Alguacil

El museo de la Casa del Alguacil, ubicado en un antiguo edificio del siglo XVIII, dentro de los bajos del Ayuntamiento, y que era el sitio donde vivía el antiguo alguacil, ya es una realidad en Agudo. En muy poco tiempo se ha convertido en uno de los mayores exponentes culturales de la localidad, recibiendo la visita de numerosas personas que se muestran interesadas en conocer este emblemático lugar.

Todas las personas que decidan visitar este espacio, podrán comprobar in situ como era el hogar de un alguacil. De hecho, se ha decidido mantener los enseres y utensilios de la época para que este espacio conserve su propia esencia.

Dentro de este mismo edificio, y a través del Plan de Sostenibilidad, se está trabajando en la realización de un museo dedicado a las hermandades religiosas de Agudo, las cuales tienen una gran importancia y tradición dentro de la localidad.

La alcaldesa de Agudo, María Isabel Mansilla, quiere poner en valor los recursos de la población desde el punto de vista turístico, al indicar que al importante patrimonio natural hay que sumar los bellos edificios históricos y religiosos que se erigen dentro de este pueblo, como son la Iglesia San Benito de Abad y las ermitas de San Blas y de la Virgen de la Estrella.

Mansilla aconseja a todos los visitantes y turistas que se acerquen por Agudo a que contemplen la localidad de forma calmada, sin prisas, dejándose embriagar por el encanto que transpira cada uno de sus rincones. Matiza que, a pesar de ser una zona "algo desconocida" y que "nada tiene que ver con un pueblo típico de La Mancha", Agudo sorprende por su valor natural, al encontrarse dentro de una Dehesa que resulta ideal para realizar rutas, ya sea paseando como en bicicleta, mientras se disfruta del paisaje en medio de un entorno eminentemente natural.

La primera edil también destaca la importancia que tiene el hecho de acudir a Fitur, una de las ferias del turismo más importantes del mundo y que, año tras año, permite situar a Agudo dentro del mapa regional, nacional y mundial.



Agudo, mucho que ofrecer a nivel natural, patrimonial y turístico



Argamasilla se presenta en Fitur a través de un video promocional

Texto: **Graci Galán** / Foto: **Lanza**

El Ayuntamiento de Argamasilla de Calatrava participa en la Feria Internacional de Turismo con un video promocional de esta localidad en el que se pone en valor todo el valor patrimonial de este pequeño municipio. Un vídeo que presenta la Iglesia Santa María la Mayor bajo la advocación de la Visitación de Nuestra Señora, el escudo de las tercias en la calle La Tercia, la casa patio comunal en la Plaza del Ayuntamiento, la Ermita de San Juan, de Santos Mártires, el Santuario de la Virgen del Socorro, la antigua alcoholera, la Laguna Blanca o la Sala de los Moros, por citar algunas de las imágenes que podrán ser conocidas por los visitantes de FITUR a través de este video promocional.

Jesús Ruiz, alcalde de Argamasilla de Calatrava, explicaba que desde esta localidad en la anterior legislatura ya se comenzó a hacer una fuerte apuesta por poner en valor el patrimonio de esta localidad “con un proyecto para poner en valor muchas edificaciones y mucho monumento natural que teníamos, para ello hemos contado con un técnico de turismo y una de las empresas que está trabajando en temas de turismo activo natural “Alma wild nature” para establecer una serie de itinerarios turísticos que pasan por ser rutas medievales, rutas del patrimonio y rutas naturales para dar a conocer, sobre todo a los vecinos de Argamasilla y a quienes nos visitan, nuestro patrimonio natural y cultural, que es bastante, aunque se tenía muy olvidado”.

De esta manera, el consistorio rabanero está poniendo en marcha diferentes rutas temáticas –desde el mes de noviembre– para ofrecer actividades a los vecinos y visitantes que den a conocer las potencialidades turísticas e históricas de este municipio. Así,



la ruta relacionada con la historia medieval está teniendo mucho éxito y en dos horas y cincuenta minutos se hace un recorrido por este municipio para conocer cómo estaba establecida la localidad en esta época o qué calles son originarias de esta época, “una ruta que está teniendo bastante éxito”, explicaba el primer edil rabanero.

Otra de las rutas temáticas que ya se ofrecen es una visita al templo de la Visitación de Nuestra Señora, el más importante de esta población, con la posibilidad de subir a la torre que anteriormente no se podía visitar.

Recuperando edificios

Además, hay varios edificios históricos que se están poniendo en valor en Argamasilla de Calatrava realizando en ellos una fuerte inversión económica para su recuperación y la consolidación de sus estructuras. Es el caso de la Casa de la Inquisición que recientemente ha finalizado su nueva fase recuperando la

escalera de acceso a la segunda planta, ofreciendo así un nuevo espacio para esta localidad y una nueva sala expositiva.

Por otro lado, la Bodega de Eladio también está siendo rehabilitada, una obra que ha comenzado recientemente, con una inversión de 230.000 euros, para poder contar con un nuevo espacio cultural: un Museo Etnográfico que recuerde los orígenes vitivinícolas de Argamasilla de Calatrava para darlo a conocer también a las generaciones futuras.

Además, la Junta de Comunidades realizó una inversión de 70.000 euros para conservar y potenciar también la conocida como Laguna Blanca, así como la Sala de los Moros en la que se quiere realizar una inversión para hacer una ruta que lleve a la visita de este nuevo Monumento Natural.

“Nuestros orígenes son la Encomienda de Calatrava donde dicen que trabajábamos con la obrería, Argamasilla era la obrería de esa Encomienda de Calatrava, esto es que los obreros procedían de esta localidad, eran la mano de obra para trabajar, lo que ha repercutido en el carácter y en la forma de ser de los ciudadanos de Argamasilla, un carácter trabajador que luego se torna en la agricultura para que Argamasilla sea lo que es”, explica Jesús Ruiz.

Además, desde el Ayuntamiento de Argamasilla de Calatrava también se trabaja, no solo en atraer turismo, sino en descubrir el pasado histórico olvidado de este pequeño municipio, “en la investigación, hemos publicado un libro de Argamasilla en los siglos XVI y XVII de Manuel Ciudad, un estudio bastante importante que nos recuerda de dónde venimos y nos ayuda a entender muchas cosas”, justificaba Ruiz.

Así pues, Ruiz animaba a todos a visitar Argamasilla de Calatrava “porque tiene mucho por descubrir y nosotros vamos a trabajar y poner toda la carne en el asador para que todo lo olvidado se pueda ver”.



Vinícola del Carmen apuesta con fuerza por el enoturismo y sus grandes vinos

Texto: **Francisco Navarro** / Foto: **Lanza**

Vinícola del Carmen, con medio millar de socios, presume de ser la cooperativa más antigua de Castilla-La Mancha. Situada en un lugar privilegiado, Campo de Criptana, la bodega apuesta decididamente por el enoturismo y la cultura para hacer llegar al público sus grandes vinos.

Elaborados con mimo, nos explica la presidenta, Julia Mercedes Leal, y con exigentes estándares de calidad, los caldos de Vinícola del Carmen compiten con los de otras regiones y países, obteniendo reconocimientos en los certámenes en los que participan.

—Nos encontramos ante una de las cooperativas más antiguas de la región, ¿no es así?

—Concretamente es la más antigua de Castilla-La Mancha. Somos el resultado de la fusión de dos cooperativas anteriores, Vinícola Manchega, fundada en 1896 y Vinícola del Carmen, creada en 1901.

—Con ese bagaje, decir que en Vinícola del Carmen se conjugan tradición y modernidad, no es una frase hecha...

—Pertenece a un sector, el vitivinícola, que está en evolución constante. En los últimos años hemos tratado de que la cooperativa tenga instalaciones punteras para poder hacer los mejores vinos. Evidentemente tratamos de que éstos tengan la mayor calidad para que el agricultor obtenga los mejores resultados.

—Calidad y también comercialización, claro...

—Indudablemente, llevamos muchos años de retraso con respecto a otras zonas porque aquí nos hemos dedicado, sobre todo, a producir. Ya llevamos bastante tiempo elaborando vinos con mucha calidad, pero estamos intentando ponernos al día con respecto a la comercialización. Somos nosotros los primeros que tenemos que creernos que estamos a muy buen nivel. Paratiendo de eso, es necesario invertir más en comerciali-



zación y marketing para que los consumidores de vino puedan apreciar los nuestros y descubran que pueden tener magníficos vinos a unos precios razonables.

—¿Han dejado los vinos de La Mancha de ser la cenicienta de los certámenes?

—Ahora vamos con orgullo, por supuesto, pero todavía nos queda mucha labor por hacer. Es necesario que logremos que quienes ven los vinos de La Mancha con recelo los caten. De esa forma descubrirán que se han estado perdiendo unos vinos muy buenos. No hay que olvidar que cuando comparamos nuestras elaboraciones con las de otras regiones o países, sobre todo en concursos, obtenemos importantes reconocimientos. Eso quiere decir que la calidad es muy buena, pero insisto, hay que trabajar mucho para quitarnos ese sambenito de grandes productores, pero no buenos embotelladores.

—En ese camino hay que apostar por figuras de calidad, ¿no es así?

—Por supuesto, nosotros apostamos claramente por la D. O La Mancha, por la IGP Tierra de Castilla. Y por supuesto por Campo y Alma, que es una forma de promocionar los buenos productos de la región. Pero, sobre todo, nuestra apuesta de una elaboración muy esmerada.

—Háblenos de esas elaboraciones.

—Acogidas a la D.O. La Mancha tenemos dos marcas,

Albaicín en blancos, recordado en bellissimo barrio de Criptana, y en tintos, Infanto, que coje el nombre del molino más antiguo. Estamos muy orgullosos de las elaboraciones que comercializamos con esas marcas, que han triunfado en distintos concursos. Se trata de unos vinos acordes a los gustos que hoy predominan, sobre todo los de la gente más joven. Elaboramos con la marca D'Gigante vinos acogidos a la IGP, de los que hemos renovado recientemente su imagen con el concurso de etiquetas que llevamos realizando desde 2018. También tenemos unos vinos de aguja con la marca Carmen, blancos y rosados; además está nuestro vino de mesa con la marca Cardenio. También tenemos vermut, Moriscote y mistela con la marca La manchega. Y por último, elaboramos un brut con el método champenoise que se llama Alfaraz. Creo que tenemos una gama muy buena de vinos, para todos los públicos y calidades.

—Vinícola del Carmen apuesta claramente por el enoturismo...

—El turismo y el enoturismo son una apuesta decidida de nuestra cooperativa. De hecho, estamos en la Ruta de los Vinos de La Mancha. Tenemos en proyecto la creación de un pequeño museo para aumentar los recursos de las visitas que ya recibimos en la bodega. Un centro ligado a nuestros orígenes, como decíamos, no en vano somos la cooperativa más antigua de Castilla-La Mancha. Queremos mostrar la evolución que ha tenido este sector y la bodega en particular.

—¿También la cultura está muy presente en Vinícola del Carmen?

—Participamos en el AirenFest, el singular festival veraniego de Campo de Criptana. Además, programamos conciertos en nuestras instalaciones, para que se vea la riqueza de la bodega y todo lo que han aportado cooperativas como esta en nuestra zona. La solidaridad también está presente en nuestras actividades, llevamos a cabo desayunos o vermouths solidarios a lo largo del año. También hacemos catas, en definitiva, intentamos llevar nuestro producto al todo el público.



VINÍCOLA DEL CARMEN
Sociedad Cooperativa de C-LM

926 56 10 26 - 926 56 12 57
www.vinicoladelcarmen.com



Granátula de Calatrava, la joya volcánica que no decepciona

Con un enfoque claro en la riqueza geológica y cultural, el alcalde de Granátula Félix Herrera destaca el potencial del municipio como destino turístico emergente en la provincia de Ciudad Real

Texto: **J.M. Beldad** / Foto: **Lanza**

Félix Herrera, alcalde de Granátula de Calatrava, destaca la importancia de reivindicar el patrimonio turístico del pueblo en la Feria Internacional de Turismo (Fitur). Herrera enfatiza la singularidad del volcán Cerro Gordo, “único visitable en la península”, y también reivindica los yacimientos de Oreto y La Encantada: “En La cueva de La Encantada hay leyendas y misterios que llaman mucho la atención”, comenta el primer edil.

Herrera subraya otros atractivos turísticos, como la casa del general Espartero, la iglesia y los ‘armaos’ en la Ruta de la Pasión del Campo de Calatrava, un recorrido que conecta diversos municipios, entre ellos Granátula de Calatrava, y en el que destacan su rica herencia histórica y artística, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la tradición y devoción de la Semana Santa. Herrera también valoriza la ruta del zapato y la ruta de Pedro Almodóvar.

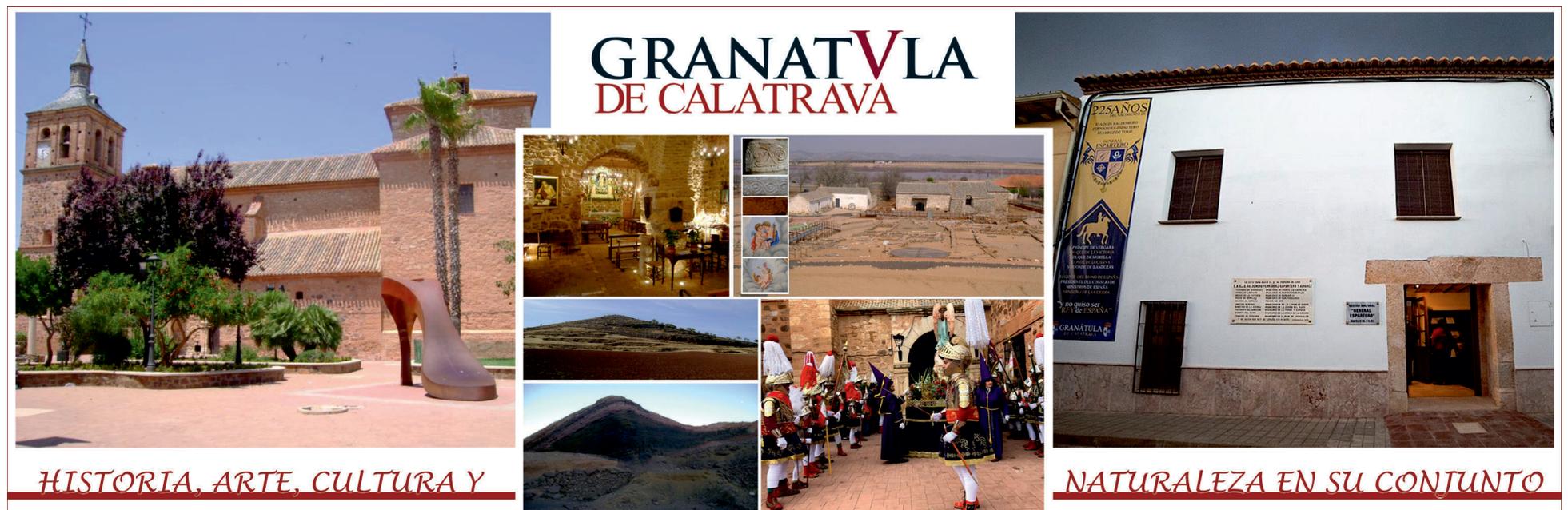
Herrera afirma que el turismo centrado en la zona volcánica es el valor más destacado para el pueblo: “El principal valor es el turismo que viene los volcanes y viene también a los yacimientos de Oreto y Zuqueca”, declara. Además, señala la inclusión de Granátula en el El proyecto Geoparque ‘Volcanes de Calatrava’, del que espera la aprobación definitiva en los próximos meses.



Herrera señala que el Geoparque ‘Volcanes de Calatrava’ supondría un espaldarazo para Granátula y para toda la comarca, ya que es una zona en la que los pueblos “trabajan juntos” para reivindicar sus tradiciones y sus raíces, como se puede ver en la Ruta de la Pasión o en la Mancomunidad. “Vamos añadiendo cosas con el fin de atraer el turismo que tenemos”, comenta Herrera, que no se olvida de las

casas rurales y del potencial de este tipo de turismo.

Herrera invita a los turistas a Granátula de Calatrava y tiene claro el eslogan: “Ven a Granátula, no te va a decepcionar”. Con un enfoque claro en la riqueza geológica y cultural, el alcalde destaca el potencial de su pueblo como destino turístico emergente en la provincia de Ciudad Real.



Nueva edición del programa de catas de vino didácticas y gratuitas

De la mano de la Fundación Tierra de Viñedos, tiene la previsión de llegar a unas 2.000 personas

Texto y Foto: **Lanza**

El Gobierno de Castilla-La Mancha iniciará el 21 de marzo una nueva edición de su programa de catas didácticas gratuitas, que un año más llevará a cabo en 20 localidades de las cinco provincias de la mano de la Fundación Tierra de Viñedos, con la previsión de llegar a unas 2.000 personas.

“Con este programa queremos seguir impulsando nuestros vinos de calidad no solo en las ferias, sino a través de una acción muy concreta como son estas catas, dirigidas por personas expertas que, con un lenguaje sencillo, además de explicar las cualidades del vino acercan la cultura en torno al mismo y dan a conocer los vinos y variedades pertenecientes a las diferentes denominaciones de origen de nuestra región y las características propias de cada zona vitícola”, señalan desde la Junta.

El propio consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, asistió el primer día de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) a la degustación comentada de vinos de la Ruta del Vino de Almansa y de la Ruta del Vino de Jumilla. Allí destacó las bondades de este alimento, su importancia en la dieta y la cultura mediterránea y ha recomendado un consumo moderado, siempre por parte de personas mayores de edad y sanas.

El consejero agradeció la colaboración de los ayuntamientos de los municipios en los que se celebra-



rán las 20 catas, así como del Colegio de Enólogos de Castilla-La Mancha y la Universidad de Castilla-La Mancha, cuyo alumnado y personal cuenta con catas dirigidas específicamente para ellos. Además, animó a participar en esta actividad para lo cual, las personas interesadas pueden inscribirse a partir de mañana mismo a través de la página web de la Fundación Tierra de Viñedos.

Enoturismo y gastronomía

También destacó el valor del vino para comarcas enteras de la región que han sabido articular en torno al mismo un producto turístico de primera magnitud que, unido al resto de productos agroalimentarios como quesos, carnes de caza, cordero manchego, miel o azafrán “pone a disposición del turista una oferta irresistible”. “De hecho, no hay más que darse una vuelta por Fitur para ver la importancia que

tiene el enoturismo o la gastronomía en el turismo”, agregó.

Aludió, igualmente, al “tirón” de los vinos entre visitantes de todo el mundo que vienen a Castilla-La Mancha “a probar nuestros vinos y a conocer dónde y cómo se hacen, qué tienen nuestras cepas de particular, cuáles son nuestras variedades y, por supuesto, a degustarlos con productos de nuestra tierra durante una buena comida”.

Las figuras de las rutas del vino, asociadas a las figuras de calidad como a las denominaciones de origen, son fundamentales porque permiten impulsar la actividad económica de comarcas enteras no solo en torno a la actividad vitivinícola sino la hostelería, la restauración, el comercio u otras actividades de ocio.

ENOTURISMO
Una cita con el Vino
Una cita con el Arte

VIRGEN DE LAS VIÑAS
BODEGA Y ALMAZARA

SCAN ME

Instagram, Facebook, LinkedIn icons

El turismo de naturaleza centra la oferta de la Diputación de Toledo

Texto y Foto: **Lanza**

El turismo de naturaleza, a través de propuestas para recorrer a pie o en bicicleta su contrastado territorio o para inmortalizarlo en imágenes, centra la oferta del Servicio de Turismo de la Diputación provincial de Toledo.

La Corporación presenta en la edición de Fitur 2024 (del 24 al 28 de enero en Ifema) un conjunto de actividades del Servicio de Turismo en cinco grandes grupos: astroturismo, infraestructuras, fotografía, cicloturismo y senderos y vías pecuarias.

1.- Astroturismo

En el ámbito de del astroturismo, la Diputación toledana tiene previsto firmar el cuarto convenio con el Observatorio de Astrohita para la construcción de Clypeus Helius, un instrumento que permite la observación de las regiones exteriores del Sol. Conseguirá un objetivo "único" en España, señalan desde la institución, como es la creación de un espacio seguro para la observación en vivo de la estrella.

También contemplan la señalización, interpretación y programación de actividades en torno a las estrellas en el observatorio estelar de Segurilla, bajo el Plan de Sostenibilidad Campana de Oropesa.

Igualmente, la Diputación de Toledo, junto a la de Ciudad Real, formarán a monitores para la explotación de 'Cabañeros Starlight', el sello de calidad que ha recibido el Parque Nacional de Cabañeros y su zona de influencia. El reconocimiento abre un mundo de nuevas posibilidades laborales en torno al astroturismo.

2.- Infraestructuras turísticas

La Corporación toledana impulsará y mejorará Infraestructuras turísticas para el desarrollo de diferentes proyectos y la atracción de viajeros y visitantes.

En concreto, ejecutará el punto de evacuación para helicópteros en la ruta del Chorro (Parque Nacional de Cabañeros), tras un exhaustivo estudio de viabilidad.

También mejorarán y acondicionarán la ermita de La Milagra en Navahermosa y Hontanar, a través de un trabajo conjunto entre los técnicos de Diputación y la empresa Tragsa, al igual que optimizarán los accesos y la señalización del yacimiento de Malamoneda (Hontanar), con más de



30 hectáreas de superficie, y la Plaza de Las Saleras en Los Navalucillos, para recuperar su estado original y darle un mayor valor cultural.

La creación de un mirador estelar en Hontanar, que posibilite observar su fauna, flora y firmamento, y la instalación de toldos y nebulización en el castillo de Oropesa son otras de las intervenciones previstas.

También se llevará a cabo la musealización del Museo de las Labores de Lagartera, que tendrá un carácter inversivo y digital, y el desarrollo de la experiencia inmersiva en la oficina de turismo de Diputación para conocer la provincia de Toledo.

3.- Fotografía de naturaleza

Una de las líneas que promocionará la Diputación de Toledo son las rutas de fotografía de paisajes, con el establecimiento de los mejores puntos y miradores para fotografiar dehesas, puestas de sol o elementos etnográficos destacables.

También estudiará el diseño y suministro de Hides (escondites para la fotografía de fauna y flora) en las comarcas de Campana de Oropesa y Montes de Toledo, con motivo de los Planes de Sostenibilidad.

Otra línea turística es la de los ecosafaris, con el fin de poder observar y fotografiar también el paisaje de la dehesa, la flora y la fauna existente.

4.- Cicloturismo

El cicloturismo es otro de los ámbitos que trabajará el Servicio de Turismo de la Corporación toledana.

En concreto, han diseñado seis rutas circulares y homologadas BTT (Bicicletas Todo Terreno) en la comarca de Los Montes de Toledo. Son muy variadas y para todos los niveles, que transcurren por municipios como Sonseca, Orgaz, Los Yébenes, San Pablo de Los montes, Casalgordo, Marjaliza, Ventas con Peña Aguilera, Mazarambroz y Pulgar.

Es un entorno natural privilegiado que, además, dada su orografía, posibilita el disfrute de un deporte en auge como es la bicicleta de montaña.

Promocionarán, igualmente, el cicloturismo en la comarca de Campana de Oropesa, con un inventario, selección y creación de rutas cicloturistas, la adquisición de 20 bicicletas eléctricas y cargadores, la creación de áreas de servicios de bicicletas y la adquisición del certificado bike friendly para acreditar las rutas y los establecimientos participantes. Todo ello bajo el paraguas del Plan de Sostenibilidad en la comarca de Campana de Oropesa.

Homologará, del mismo modo, el Camino de Guadalupe para cicloturismo, ampliando así el atractivo de la reciente ruta creada por la propia diputación toledana.

5.- Senderos y vías pecuarias

Por otro lado, el desarrollo de carreras de orientación

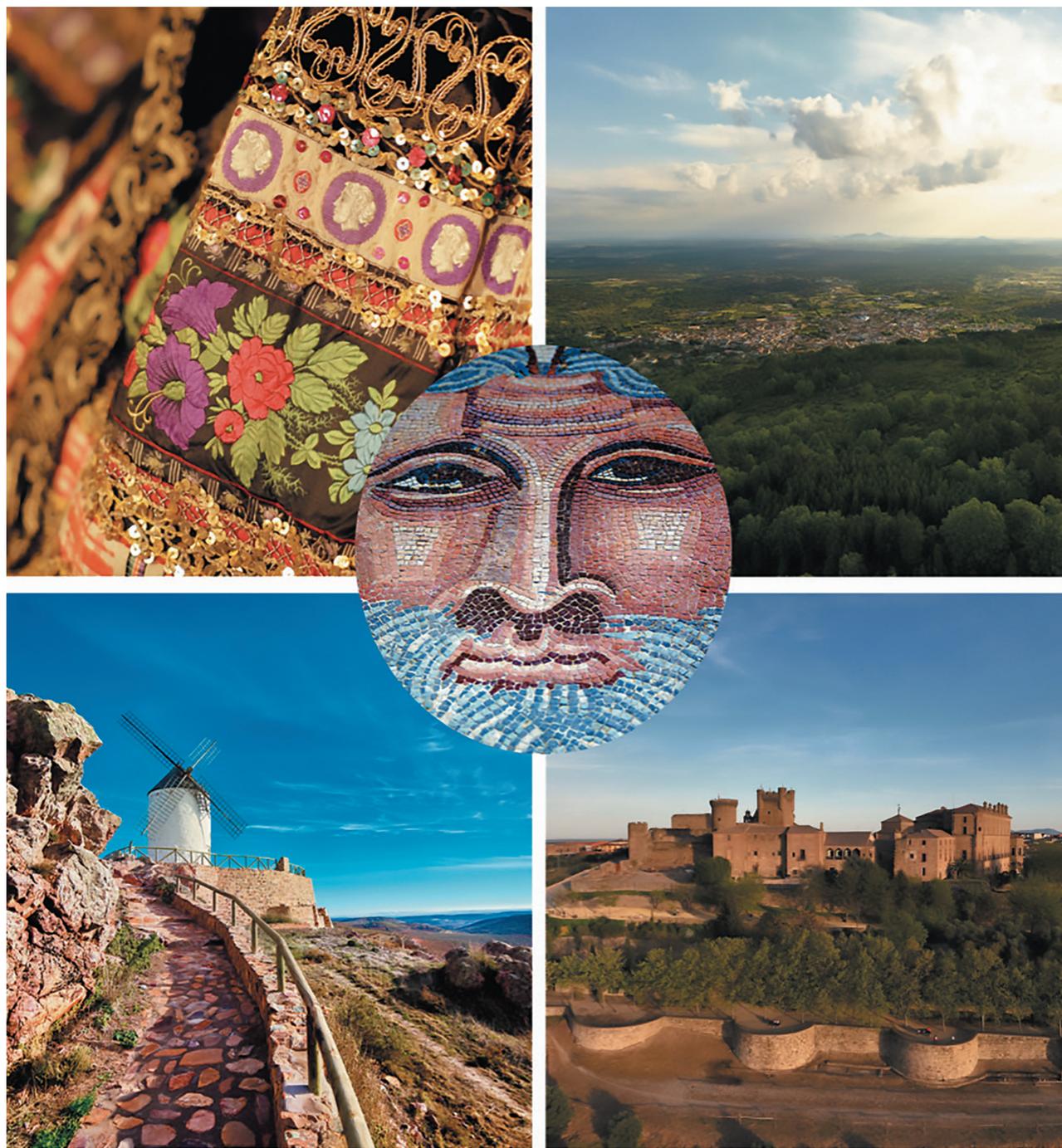
La Corporación presenta en la edición de Fitur 2024 un conjunto de actividades del Servicio de Turismo en cinco grandes grupos: astroturismo, infraestructuras, fotografía, cicloturismo y senderos y vías pecuarias

en los senderos ubicados en Los Montes de Toledo será otra línea de trabajo, fruto del convenio con la

Asociación de Orientación Toledo.

La institución provincial tiene en cartera, la señalización y homologación de diferentes senderos y vías pecuarias en el marco de los Planes de Sostenibilidad, como la ruta Hoz de Carboneros en Navahermosa, la ampliación del sendero entre Hontanar y el yacimiento de Malamonedas, la restauración ambiental de vías pecuarias y senderos locales en la comarca de Campana de Oropesa, la yincana digital por los Montes de Toledo, la recuperación de recursos hídricos y los corredores verdes en la comarca.

Contribuirán también a impulsar la ruta literaria de senderismo Valhondo, basada en los libros de Rafael Cabanillas, en Los Navalucillos.



www.turismoprovinciatoledo.es



TOLEDO, una provincia por descubrir

Herencia avanza en su consolidación como destino turístico y presenta en Fitur una ruta de pinturas barrocas

Texto y Foto: **Lanza**

Del 24 al 28 de enero se celebra en Madrid FITUR, la Feria Internacional de Turismo, en la que en una edición más, Herencia estará presente, esta vez para presentar un nuevo recurso que ofrecer a visitantes que se acerquen a conocer la localidad.

Se trata de la ruta 'Herencia Barroca', un paseo a través del cual, conocer los conjuntos de pinturas murales, recientemente descubiertos y restaurados, y de gran valor patrimonial. En concreto la ruta abarca la visita de tres espacios diferentes.

En primer lugar, la ermita de 'la Labradoradora' de 1760 y su cúpula semiesférica con las letanías de la Virgen; después los visitantes podrán disfrutar del Claustro de la Merced de 1656, fundado por Juan José de Austria, y que en la actualidad acoge la exposición permanente del Certamen Nacional de Pintura, que se celebra anualmente en septiembre, además de una colección fotográfica de la historia del inmueble. Para finalizar la ruta, se podrá contemplar la monumental obra pictórica de la Capilla del Santísimo en la Iglesia Inmaculada Concepción, datada en 1943 y que, tras los trabajos de restauración del pasado año, han sacado a la luz este complejo programa iconográfico del s. XVIII oculto tras varias capas de pintura y que se han convertido en la mayor apuesta del Ayuntamiento nunca hecha, para la recuperación del patrimonio oculto durante décadas y rescatada para todos y generaciones futuras.

Unas visitas que contarán además con actuaciones musicales y entremeses teatrales con el hilo argumental del estilo barroco al que pertenecen los bienes artísticos que se van a mostrar al visitante. Muy pronto, y según ha informado la concejala de Patrimonio M^a Eugenia Díaz-Pacheco, se dará a conocer toda la información en la web de Turismo de Herencia www.herenciadeparenpar.es

En definitiva, "esta ruta 'Herencia Barroca' es un proyecto firme, reflejo del patrimonio artístico de la localidad. Un recurso que supondrá la dinamización turística de toda la comarca de La Mancha y que sitúa en el mapa a Herencia como sinónimo de calidad en su oferta turística y apuesta por el patrimonio"- ha puntualizado Díaz-Pacheco, que junto al alcalde Sergio García-Navas estará el próximo viernes, día de la provincia de Ciudad Real, en la Feria de Turismo más importante a nivel mundial.



PRÓXIMAMENTE

RUTA
HERENCIA
BARROCA

LETANÍAS DE LA ERMITA DE LA LABRADORA
CLAUSTRO DE LA MERCED. AYTO. DE HERENCIA
CAPILLA DEL STO. IGLESIA INMACULADA CONCEPCIÓN



La Solana, origen y destino

Texto y Foto: **Lanza**

Es cierta la impresión que da al viajero el nombre de la ciudad en cuyas calles resulta difícil no encontrar el sol que, como a su azafrán, da color a las fachadas de sus casas. Procede esta denominación de un pozo conocido como la fuente, situado en una parte muy soleada de la población orientada al sur por lo que antaño era conocido como La Fuente de La Solana que por cuestiones léxicas pasó a reducir su denominación al actual La Solana.

Cuentan algunas leyendas que La Solana era llamada El cerro de los Dioses de Cristal en tiempos de los oretanos, cuando un palacio de cristal, lleno a su vez de estrellas, ocupaba el lugar. Pero el origen de la villa hay que buscarlo en paralelo al auge de las órdenes militares cristianas que se repartieron y organizaron estas tierras tras su conquista, a comienzos del siglo XIII. En torno a la iglesia parroquial de Santa Catalina, surgieron las primeras viviendas bajo la protección de la Orden de Santiago y Su encomienda. La llegada de pastores de la comarca de Soria en busca de clima y pastos fue el inicio de un aumento de la población que permitió su emancipación de la vecina Alhambra.



Más tarde recibiría el título de Villa.

La Solana es un municipio con más de 15.000 habitantes situado en la provincia de Ciudad Real. Se ubica en el extremo sureste de la provincia dentro de la comarca natural de La Mancha. Sin perder su esencia agroindustrial, ha vinculado su desarrollado a otras parcelas como la construcción y los sectores hosteleros y comerciales. Durante el siglo XX fue conocida como la 'Barcelona de La Mancha' por su producción industrial de hoces, ahora más latente que nunca.

¿Por qué La Solana? La Semana Nacional de la Zarzuela (Declarada de Interés Turístico Nacional), el Festival de Cine y Vino "Ciudad de La Solana", la Muestra

de Teatro 'Campo de Montiel', o la Feria de Santiago y Santa Ana son algunos alicientes que ofrece la ciudad. Su genuina Semana Santa y su original carnaval (camino de adquirir su declaración de Interés Turístico Regional), también son un potente reclamo para el visitante, sin olvidar sus fiestas patronales en torno a la Virgen de Peñarroya.

La Solana cuenta con un rico patrimonio histórico artístico. Sus entrañas han sido sometidas a un importante proceso de restauración con el objeto de rescatar el esplendor de una ciudad viva. Los sótanos de la Casa de la Iglesia son un fiel reflejo. La parroquia de San Juan Bautista (antiguo convento de Trinitarios del s. XVII), el convento de San José de las Monjas de Clausura del siglo XVI o la ermita de San Sebastián (Monumento Histórico-Artístico de carácter nacional por su artesonado mudéjar y sus pinturas renacentistas) completan el amplio conjunto de su riqueza patrimonial.

La situación estratégica de La Solana y su pujante industria hotelera y hostelera, permite al viajero enlazar rápidamente con entornos tan exclusivos como Las Lagunas de Ruidera o el Parque Nacional de Las Tablas de Daimiel, así como otras encantadoras localidades de la provincia.

Cultural
Sabrosa
Monumental

La Solana,
origen y destino

Ayuntamiento de
LA SOLANA

Semana Nacional de la Zarzuela
Festival de Cine y Vino "Ciudad de La Solana"
Plaza Mayor (Bien de Interés Cultural)
Iglesia de Santa Catalina. Gastronomía



San Carlos del Valle, 'el pequeño Vaticano' manchego

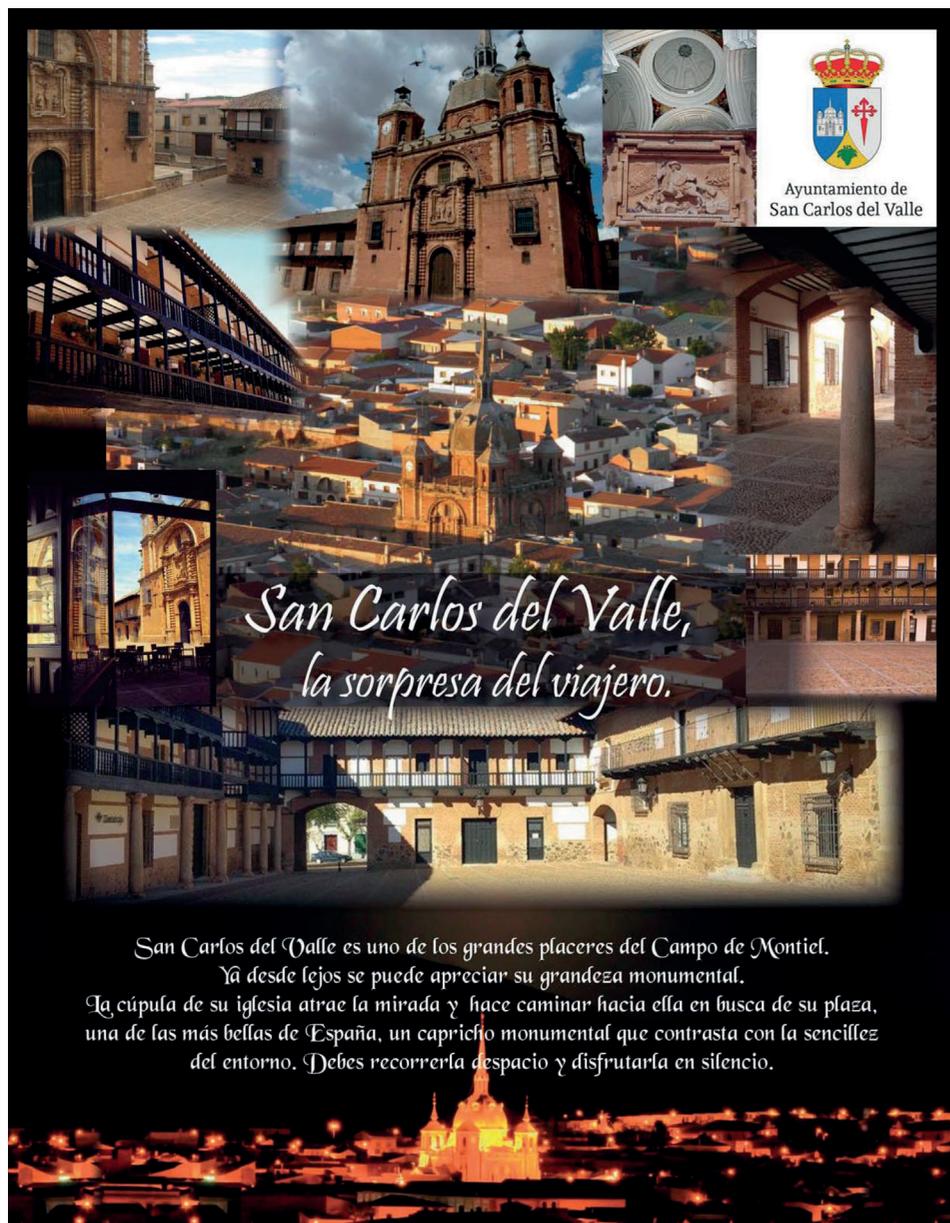
Texto: **Héctor Peco** / Foto: **Lanza**

El próximo día 26 de enero, cuando la provincia de Ciudad Real adquiera el protagonismo en el stand de Castilla-La Mancha en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), una de esas pequeñas joyas que se van a poner sobre ese escaparate abierto al mundo, será el gran patrimonio que una localidad como San Carlos del Valle tiene para ofrecer en su acotado recorrido de calles e historia.

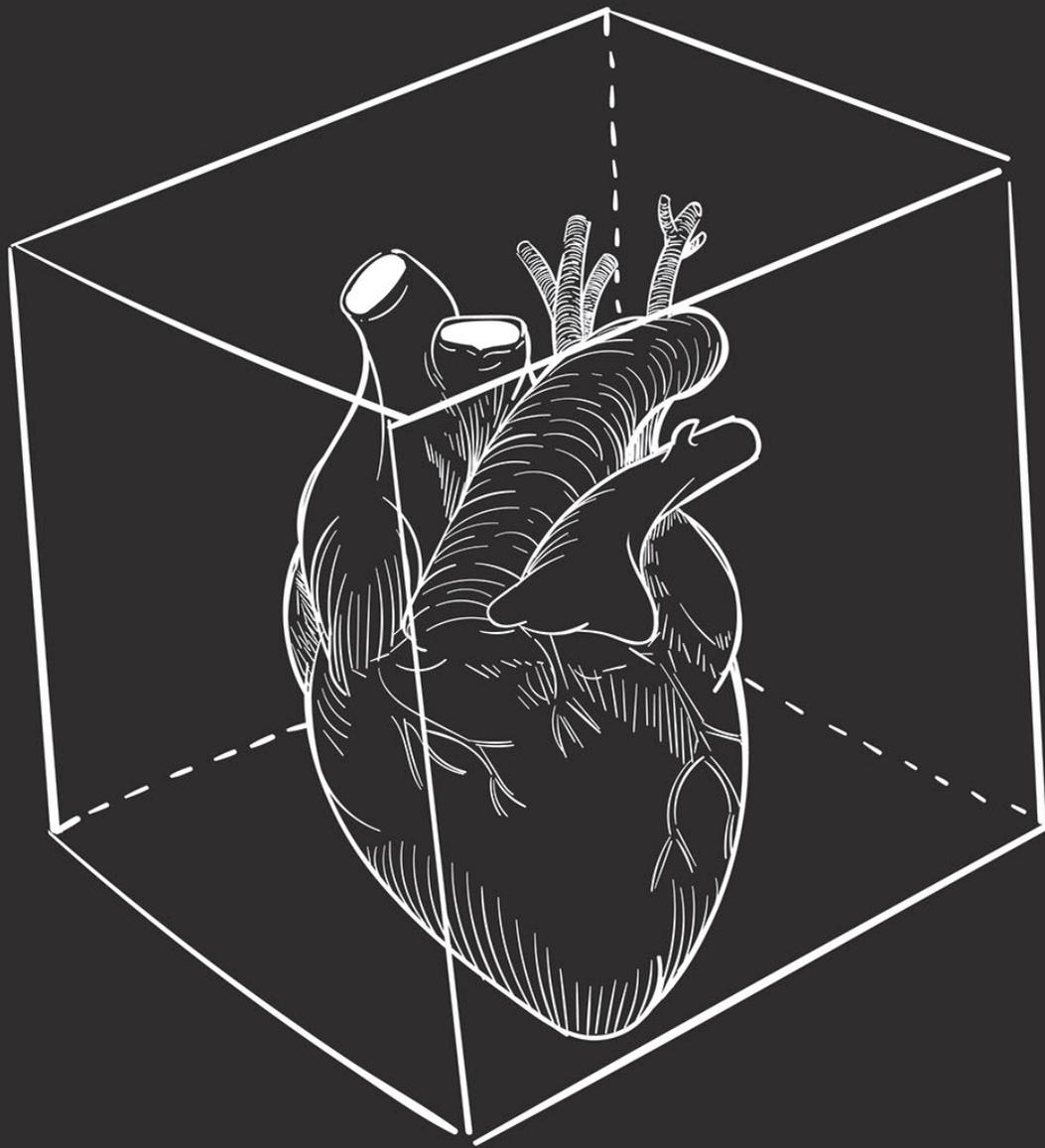
El alcalde de San Carlos del Valle, José Torres, expone con orgullo que, durante el último año, 6.751 personas han pasado por la oficina de turismo ubicada en el municipio, lo que supone que más de 500 visitantes al mes lleguen hasta el pueblo para conocerlo y disfrutar de su conjunto patrimonial en el que destaca su plaza central, la Iglesia del Santo Cristo, o la Casa Grande de la Hospedería.

“Somos un municipio pequeño de 1.140 habitantes, pero el patrimonio cultural es exagerado para un pueblo tan pequeño como el nuestro. Obviamente nos sentimos muy orgullosos de él y tenemos una gran responsabilidad de mantenerlo y de mostrárselo a todas aquellas personas que quieran visitarnos. Somos un pueblo cercano y abierto a todo el mundo”.

Además de la Casa Grande de la Hospedería, con nueve habitaciones, el municipio cuenta con cuatro casas rurales, que “prácticamente rozan el lleno durante todos los fines de semana del año”, a la que es posible, adelanta el edil, “se sume próximamente algún proyecto más”, aunque no dé todavía nada por zanjado.



San Carlos del Valle es uno de los grandes placeres del Campo de Montiel.
Ya desde lejos se puede apreciar su grandeza monumental.
La cúpula de su iglesia atrae la mirada y hace caminar hacia ella en busca de su plaza,
una de las más bellas de España, un capricho monumental que contrasta con la sencillez
del entorno. Debes recorrerla despacio y disfrutarla en silencio.



Esto es amor

ESTELA ALARCÓN / FOTO: LANZA

He de confesarles que, antes de escribir este artículo ya tenía un título en mente. Quería denominarlo “Is this love?”, en clara referencia a una canción del grupo Whitesnake que tanto me gusta. Aún no tenía un tema para el escrito. Al menos no un tema más o menos hilvanado. Sin embargo, tras leer en un periódico digital una noticia que, sin duda, me pareció extraordinaria, cambié de opinión y de derroteros y elegí una afirmación rotunda y sin paliativos y así nació “esto es amor”.

Un bebé había sido intervenido con éxito de una grave disfunción vascular. La complejísima intervención había consistido en realizar un trasplante parcial en el que se le implantó una parte de un corazón de un donante para reconstruir los vasos y válvulas afectados de

tal suerte que se ha podido comprobar que el corazón funciona correctamente y el tejido implantado crece a la par que lo hace el niño.

Ante tal acontecimiento, lo único que supe hacer tras la lectura fue maravillarme una y otra vez por semejante prodigio, y al hilo de este ensimismamiento un pensamiento vino de su mano, un pensamiento claro, evidente, nítido. Más que un pensamiento fue una respuesta antes de formular la pregunta. En mitad de guerras, pandemias, enfrentamientos estériles... ¿Qué mueve el mundo? Es el amor. La respuesta inmediata y única. Es el amor desinteresado, con mayúsculas, acentuado al margen de cualquier regla ortográfica, es esa lucha por el prójimo que hace que cada instante merezca la pena. La solidaridad que brota espontánea ante la desgracia, que se extiende demostrando que, frente a la ira del mundo está la esperanza, ésa que, teñida de verde como dicen, no se rinde jamás.

El amor se halla en cada cosa que realmente merece la pena, en esos momentos en los que se descubre de golpe la esencia de la vida, de lo que realmente es la vida, tras años de búsqueda. Esa que no precisa de grandes alharacas, que es callada y discreta, que se refugia en un amanecer, en esa lluvia en la ventana, en una guerra de almohadas... En todas esas acciones que conducen al propio bienestar y al del que sufre. En esos abrazos que nunca se podrán cuantificar en dinero y, que, si no se dan, se lamentan siempre. En la salud, esa lotería que no se valora nunca lo suficiente. En todo aquello que se da por sentado, que no tiene precio, que no se cuantifica porque se disfruta a diario sin darle importancia pensando que es una concesión a perpetuidad.

“El amor verdadero hace milagros, porque él mismo es ya el mayor milagro”. **Amado Nervo.**



Castilla-La Mancha

INFORMACIÓN PÚBLICA

ANUNCIO DE 11/01/24 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANISMO DE LA CONSEJERÍA DE FOMENTO SOBRE INFORMACIÓN PÚBLICA DE CALIFICACIÓN URBANÍSTICA PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA PLANTA SOLAR FOTOVOLTAICA CEDRELA 1, LÍNEA SUBTERRÁNEA DE EVACUACIÓN DE 30 KV Y AMPLIACIÓN DE LA SET COLECTORA LA SOLANA 30/220 KV EN LOS MUNICIPIOS DE ALMODÓVAR DEL CAMPO Y PUERTOLLANO (CIUDAD REAL)

Por esta Dirección General se está tramitando expediente de calificación urbanística para la implantación de la "Planta Solar Fotovoltaica Cedrela 1 de 65 MWp", "Línea Subterránea de Media Tensión 30 kV de Evacuación" y "Ampliación de la SET Colectora La Solana 30/220 kV", ubicadas en la provincia de Ciudad Real, en los términos municipales de Puertollano y Almodóvar del Campo. La Planta solar fotovoltaica de 65 MWp está compuesta por 107.392 módulos solares de 605 Wp cada uno, y se ubica en Almodóvar del Campo. La línea subterránea de media tensión 30 kV de evacuación de 11.881 m aproximadamente tiene su origen en el centro de seccionamiento de la planta fotovoltaica, discuriendo por los términos de Puertollano y Almodóvar del Campo y tiene su final en la Ampliación de la Subestación elevadora Colectora de Promotores La Solana 30/220 kV, situada en Puertollano.

Según la documentación técnica presentada, las parcelas afectadas por la planta solar fotovoltaica CEDRELA 1, línea subterránea de evacuación de 30 kV y Ampliación de la SET Colectora La Solana 30/220 kV son las detalladas en el presente Anuncio en el Anexo: Relación de bienes y derechos afectados.

De acuerdo con el artículo 62 del Decreto Legislativo 1/2023, de 28 de febrero, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística, corresponde a esta Consejería la instrucción del procedimiento de esta calificación urbanística en su integridad y hasta su resolución, al afectar a más de un término municipal.

Por ello, y de conformidad con el artículo 64 del citado texto refundido de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística, el expediente queda sometido a información pública por plazo de veinte días, a contar desde el día siguiente a la publicación de este anuncio, a efectos de que se formulen cuantas observaciones y alegaciones se estimen convenientes, pudiendo ser examinado en el tablón electrónico de la JCCM a través del enlace <https://www.iccm.es/sede/tablon> y en el Servicio de Planeamiento Municipal de la Dirección General de Planificación Territorial y Urbanismo de la Consejería de Fomento, sita en Paseo Cristo de la Vega s/n, con solicitud de cita previa en el teléfono 925 247 630.

Toledo, en fecha de firma electrónica. LA DIRECTORA GENERAL DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANISMO

Anexo: Relación de Bienes y Derechos afectados

• Planta Solar Fotovoltaica CEDRELA 1 y línea subterránea de evacuación 30 kV.

No. Orden	Término Municipal	Datos Parcela				Superficie vial de acceso a la planta FV (m²)	Afecciones interiores al vallado de la planta					Afección de la línea de media tensión de la planta (fuera del vallado)			Número de Arqueta. Tipo A1 (0,975x1,065)	Superficie de Arqueta. Tipo A1 (0,975x1,065)	Naturaleza del terreno	
		Referencia Catastral	Polígono	Parcela	Superficie (m²)		Superficie interior del vallado de la Planta (m²)	CT		Superficie ocupada por módulos (m²)	Superficie caminos interiores (m²)	Superficie no ocupada (m²)	Ocupación Permanente (Zanjas)					Ocupación Temporal Superficie (m²)
								Nombre	Superficie (m²)				Longitud (m)	Superficie (m²)				
1	Almodovar Del Campo	13015A05700177	57	177	5292,54							74,13	130,23	206,96		Labor o Labradío seco		
2	Almodovar Del Campo	13015A06000197	60	197	2355,6							16,01	34,03	79,02		Labor o Labradío seco		
3	Almodovar Del Campo	13015A04409004	44	9004	9264,61							5,96	11,92	29,76		Vía de comunicación de dominio público		
4	Almodovar Del Campo	13015A04409003	44	9003	6394,11							19,35	37,39	98,33		Vía de comunicación de dominio público		
5	Almodovar Del Campo	13015A05700183	57	183	3348,38									2,11		Labor o Labradío seco		
6	Almodovar Del Campo	13015A04609007	46	9007	16544,7							18,99	30,38			Hidrografía natural (rio,laguna,arroyo.)		
7	Almodovar Del Campo	13015A06300460	63	460	2431,85							41,33	87,88	204,06	1	0,56	Olivos seco	
8	Almodovar Del Campo	13015A04609005	46	9005	5537,27									38,3		Vía de comunicación de dominio público		
9	Almodovar Del Campo	13015A06000198	60	198	2377,15							16,41	34,89	81,03	1	1,04	Labor o Labradío seco	
10	Almodovar Del Campo	13015A06300459	63	459	2264,26							63,58	135,17	313,89	2	2,08	Olivos seco	
11	Almodovar Del Campo	13015A04609004	46	9004	847,19									7,18		Vía de comunicación de dominio público		
12	Almodovar Del Campo	13015A06300458	63	458	4887,06							47,01	99,95	232,1			Olivos seco	
13	Almodovar Del Campo	13015A04709004	47	9004	3046,64									17,17		Vía de comunicación de dominio público		
14	Almodovar Del Campo	13015A06300457	63	457	9993,63							97	206,21	478,87	1	1,04	Olivos seco	
15	Almodovar Del Campo	13015A05700175	57	175	7288,51									4,29		Labor o Labradío seco		
16	Almodovar Del Campo	13015A06300464	63	464	5802,98							140,63	298,98	694,24	4	4,15	Olivos seco	
17	Almodovar Del Campo	13015A04709001	47	9001	6237,31							546,3	1169,63	2217,93	8	8,42	Vía de comunicación de dominio público	
18	Almodovar Del Campo	13015A06300462	63	462	3640,04							38,34	81,52	189,36			Olivos seco	
19	Almodovar Del Campo	13015A04509011	45	9011	6143,39							15,32	28,74	39,77			Vía de comunicación de dominio público	
20	Almodovar Del Campo	13015A05700049	57	49	31616,4									60,78		Labor o Labradío seco		
21	Almodovar Del Campo	13015A06200482	62	482	45,82									31,2		Olivos seco		
22	Almodovar Del Campo	13015A06300452	63	452	33088,15							117,07	248,89	577,96	3	3,12	Olivos seco	
23	Almodovar Del Campo	13015A04509009	45	9009	10125,07							38,63	55,2				Hidrografía natural (rio,laguna,arroyo.)	
24	Almodovar Del Campo	13015A05500012	55	12	4353,99							7,42	11,87				Labor o Labradío seco	
25	Almodovar Del Campo	13015A05700048	57	48	17304,14									21,39		Labor o Labradío seco		
26	Almodovar Del Campo	13015A06200488	62	488	27956,74									31,05		Olivos seco		
27	Almodovar Del Campo	13015A04609001	46	9001	6283,35							693,83	1598,47	3564,64	14	14,42	Vía de comunicación de dominio público	
28	Almodovar Del Campo	13015A05700052	57	52	6162,06									1,27		Labor o Labradío seco		
29	Almodovar Del Campo	13015A06200117	62	117	2301,35							89,54	190,36	436,22	2	2,08	Olivos seco	
30	Almodovar Del Campo	13015A05700051	57	51	11427,41									30,23		Labor o Labradío seco		
31	Almodovar Del Campo	13015A06300454	63	454	3042,17							132,81	282,35	656,21	2	2,08	Olivos seco	
32	Almodovar Del Campo	13015A05700050	57	50	10940,46									54,93		Labor o Labradío seco		
33	Almodovar Del Campo	13015A05700041	57	41	6600,08							70,73	150,37	349,19	2	2,08	Labor o Labradío seco	
34	Almodovar Del Campo	13015A06300348	63	348	4230,39									5,39		Olivos seco		
35	Almodovar Del Campo	13015A05500011	55	11	16955,99							119,49	228,99	473,23	1	1,04	Labor o Labradío seco	
36	Almodovar Del Campo	13015A04600001	46	1	26969,08							251,68	694,75	619,04	3	3,12	Labor o Labradío seco	
37	Almodovar Del Campo	13015A05400079	54	79	6365,92							56,81	120,77	280,46	1	1,04	Víña seco	
38	Almodovar Del Campo	13015A05700044	57	44	7816,92							122,68	260,82	651,75	1	1,04	Labor o Labradío seco	
39	Almodovar Del Campo	13015A05400078	54	78	7463,31							80,18	170,47	395,86	3	3,12	Víña seco	
40	Almodovar Del Campo	13015A05700043	57	43	8849,48							83,35	177,2	411,48	1	1,04	Labor o Labradío seco	
41	Almodovar Del Campo	13015A04500003	45	3	13214,77							234,75	432,14	538,47			Pastos	
42	Almodovar Del Campo	13015A05400077	54	77	3135,11							54,74	116,39	270,27	1	1,04	Labor o Labradío seco	
43	Almodovar Del Campo	13015A05700042	57	42	8832,85							70,99	150,92	350,48			Labor o Labradío seco	
44	Almodovar Del Campo	13015A04500001	45	1	48521,6							63,75	117,86	286,61			Pastos	
45	Almodovar Del Campo	13015A04600012	46	12	276112,24	60,15	138915,2	35,31	27991,79	4226,86	108661,24	704,77	1220,19	1656,38	9	9,35	Pastos	
46	Almodovar Del Campo	13015A04709006	47	9006	1985,63							9,49	17,79	24,58			Vía férrea	
47	Almodovar Del Campo	13015A04600011	46	11	13968,98		7464,1			1787,17			5676,93			Labor o Labradío seco		
48	Almodovar Del Campo	13015A05400072	54	72	22596,96							153,81	327,01	759,38	1	1,04	Víña seco	
49	Almodovar Del Campo	13015A05700071	57	71	5674,62									97,16		Olivos seco		
50	Almodovar Del Campo	13015A05400071	54	71	4475,31							39,44	83,84	194,7	1	1,04	Víña seco	
51	Almodovar Del Campo	13015A05700070	57	70	18852,83									49,11		Olivos seco		
52	Almodovar Del Campo	13015A04700031	47	31	10842,49		8673,8			1667,99	7005,81	17,69	50,84	80,25			Labor o Labradío seco	
53	Almodovar Del Campo	13015A05700056	57	56	22865,2									184,94		Labor o Labradío seco		
54	Almodovar Del Campo	13015A05700055	57	55	3899,53									7,22		Labor o Labradío seco		
55	Almodovar Del Campo	13015A06200136	62	136	5553,27							66,82	142,07	368,05	1	1,04	Olivos seco	
56	Almodovar Del Campo	13015A06200135	62	135	2201,53							25,52	54,26	121,11	1	1,04	Olivos seco	
57	Almodovar Del Campo	13015A04700027	47	27	45216,1	25,2	34563,22			6999,94	478,16	27085,12		0,53		Labor o Labradío seco		
58	Almodovar Del Campo	13015A06000047	60	47	2519,85							22,89	48,67	113,03	1	1,04	Labor o labradío regadío	
59	Almodovar Del Campo	13015A06200149	62	149	7019,3									28,04		Olivos seco		
60	Almodovar Del Campo	13015A06200147	62	147	6080,71									117,35		Olivos seco		

No. Orden	Término Municipal	Datos Parcela				Superficie vial de acceso a la planta FV (m²)	Afecciones interiores al vallado de la planta					Afección de la línea de media tensión de la planta (fuera del vallado)			Número de Arqueta. Tipo A1 (0,975x1,065)	Superficie de Arqueta. Tipo A1 (0,975x1,065)	Naturaleza del terreno	
		Referencia Catastral	Polígono	Parcela	Superficie (m²)		Superficie interior del vallado de la Planta (m²)	CT		Superficie ocupada por módulos (m²)	Superficie caminos interiores (m²)	Superficie no ocupada (m²)	Ocupación Permanente (Zanjas)					Ocupación Temporal
								Nombre	Superficie (m²)				Longitud (m)	Superficie (m²)				
153	Almodovar Del Campo	13015A05600096	56	96	6422,17												Olivos seco	
154	Almodovar Del Campo	13015A06000217	60	217	318,88								6,89	14,64	34,07		Labor o labradío regadío	
155	Almodovar Del Campo	13015A05600095	56	95	4515,14										9,78		Olivos seco	
156	Almodovar Del Campo	13015A04700014	47	14	288315,74	191931,11		70,62	49841,03	4257,98	137761,48						Pastos	
157	Almodovar Del Campo	13015A06000216	60	216	758,42							20,39	43,34	100,65			Labor o labradío regadío	
158	Almodovar Del Campo	13015A05600094	56	94	13730									14,06			Víñola olivar seco	
159	Almodovar Del Campo	13015A05600093	56	93	4637,45									39,69			Olivos seco	
160	Almodovar Del Campo	13015A05600082	56	82	6190,23								0,45	276,68			Labor o Labradío seco	
161	Almodovar Del Campo	13015A05300078	53	78	2301,12							37,5	79,72	185,12			Labor o Labradío seco	
162	Almodovar Del Campo	13015A05600080	56	80	14642,27									201,07			Labor o Labradío seco	
163	Almodovar Del Campo	13015A06300473	63	473	6246,66							75,25	159,97	371,49	2	1,52	Olivos seco	
164	Almodovar Del Campo	13015A05600087	56	87	4439,23									37,22			Labor o Labradío seco	
165	Almodovar Del Campo	13015A04700006	47	6	5774,51	5240,69			1425,06	118,21	3697,42						Labor o Labradío seco	
166	Almodovar Del Campo	13015A06100570	61	570	714,53							10,24	21,76	90,49	2	2,08	Labor o Labradío seco	
167	Almodovar Del Campo	13015A05600085	56	85	16651,37									80,28			Labor o Labradío seco	
168	Almodovar Del Campo	13015A05300081	53	81	1243,75							54,6	116,07	320,64			Labor o Labradío seco	
169	Almodovar Del Campo	13015A05600109	56	109	20062,92									105,14			Labor o Labradío seco	
170	Almodovar Del Campo	13015A05600108	56	108	23852,02									45,95			Labor o Labradío seco	
171	Almodovar Del Campo	13015A05300079	53	79	2708,02							39,52	84,01	196,6	2	2,08	Víñola seco	
172	Almodovar Del Campo	13015A05600107	56	107	21804,48									83,69			Labor o Labradío seco	
173	Almodovar Del Campo	13015A05300070	53	70	2215,49							46,76	99,77	223,45	2	1,41	Labor o Labradío seco	
174	Almodovar Del Campo	13015A05600105	56	105	33607,58								1,25	138,59			Labor o Labradío seco	
175	Almodovar Del Campo	13015A05600113	56	113	4126,24									26,51			Labor o Labradío seco	
176	Almodovar Del Campo	13015A06100572	61	572	14045,89							100,3	213,24	495,31	1	1,04	Labor o Labradío seco	
177	Almodovar Del Campo	13015A05600112	56	112	5305,98									26,17			Labor o Labradío seco	
178	Almodovar Del Campo	13015A05600111	56	111	7362,36									28,39			Labor o Labradío seco	
179	Almodovar Del Campo	13015A04600042	46	42	8475,05									116,21			Labor o Labradío seco	
180	Almodovar Del Campo	13015A05300073	53	73	2398,01							45,46	96,66	224,46	1	1,04	Labor o Labradío seco	
181	Almodovar Del Campo	13015A05600110	56	110	18635,19									44,31			Labor o Labradío seco	
182	Almodovar Del Campo	13015A04600041	46	41	12339,37									41,68			Labor o Labradío seco	
183	Almodovar Del Campo	13015A05300072	53	72	3005,37							45,38	96,48	226,39			Labor o Labradío seco	
184	Almodovar Del Campo	13015A05600100	56	100	3281,47									1,13			Olivos seco	
185	Almodovar Del Campo	13015A04600040	46	40	14362,36									4,91			Labor o Labradío seco	
186	Almodovar Del Campo	13015A05300071	53	71	3086,72							78,1	165,93	457,16	3	2,63	Labor o Labradío seco	
187	Almodovar Del Campo	13015A05600099	56	99	8281,14									4,22			Víñola olivar seco	
188	Almodovar Del Campo	13015A05600098	56	98	9052,93									32,74			Víñola olivar seco	
189	Almodovar Del Campo	13015A04600046	46	46	557,18									16,94			Labor o Labradío seco	
190	Almodovar Del Campo	13015A06109026	61	9026	8676,57							3	6,36	14,76			Vía de comunicación de dominio público	
191	Almodovar Del Campo	13015A05600097	56	97	15304,48									50,65			Olivos seco	
192	Almodovar Del Campo	13015A05600104	56	104	6957,9								21,69	398,06			Labor o Labradío seco	
193	Almodovar Del Campo	13015A04600044	46	44	6658,96									40,84			Labor o Labradío seco	
194	Almodovar Del Campo	13015A05600103	56	103	6069,17									60,17			Olivos seco	
195	Almodovar Del Campo	13015A06109030	61	9030	23755,4							6,51	10,42				Vía de comunicación de dominio público	
196	Almodovar Del Campo	13015A06109028	61	9028	15689,4							6,09	12,94	29,95			Vía de comunicación de dominio público	
197	Almodovar Del Campo	13015A06200526	62	526	3840,66							49,87	106,02	246,1	3	3,12	Olivos seco	
198	Almodovar Del Campo	13015A06100053	61	53	7217,47							139,93	297,5	699,37	2	2,08	Labor o Labradío seco	
199	Almodovar Del Campo	13015A06009003	60	9003	5613,56							4,4	9,36	21,75	1	0,07	Vía de comunicación de dominio público	
200	Almodovar Del Campo	13015A05600117	56	117	14368,94									41,32			Labor o Labradío seco	
201	Almodovar Del Campo	13015A06009002	60	9002	1955,42							2,6	5,53	12,82			Vía de comunicación de dominio público	
202	Almodovar Del Campo	13015A05600116	56	116	21990,28									126,37			Labor o Labradío seco	
203	Almodovar Del Campo	13015A04700194	47	194	6940,19									52,26			Labor o Labradío seco	
204	Almodovar Del Campo	13015A05600115	56	115	7107,92							22,81	35,65	80,5	1	0,72	Labor o Labradío seco	
205	Almodovar Del Campo	13015A04700191	47	191	16276,49									117,66			Labor o Labradío seco	
206	Almodovar Del Campo	13015A05600114	56	114	5833,96							0,32	6,78	38,09			Labor o Labradío seco	
207	Almodovar Del Campo	13015A05600121	56	121	11976,43									9,09			Labor o Labradío seco	
208	Almodovar Del Campo	13015A05309012	53	9012	10337,09							7,86	16,66	42,13	2	1,87	Vía de comunicación de dominio público	
209	Almodovar Del Campo	13015A05600120	56	120	8169,27									24,76			Labor o Labradío seco	
210	Almodovar Del Campo	13015A06200008	62	8	26321,77							132,3	265,14	658,03	1	1,04	Labor o Labradío seco	
211	Almodovar Del Campo	13015A05309011	53	9011	8680,68							2,98	6,32	14,62			Vía de comunicación de dominio público	
212	Almodovar Del Campo	13015A05600119	56	119	10772,79									39,04			Labor o Labradío seco	
213	Almodovar Del Campo	13015A05600118	56	118	10582,66									121,32			Labor o Labradío seco	
214	Almodovar Del Campo	13015A04700206	47	206	9031,1									16,64			Labor o Labradío seco	
215	Almodovar Del Campo	13015A06200034	62	34	349,42									72,43			Olivos seco	
216	Almodovar Del Campo	13015A04700205	47	205	25148,52									34,46			Labor o Labradío seco	
217	Almodovar Del Campo	13015A04700203	47	203	6171,65									0,46			Labor o Labradío seco	
218	Almodovar Del Campo	13015A04700209	47	209	13800,63									186,56			Labor o Labradío seco	
219	Almodovar Del Campo	13015A05409006	54	9006	26998,82							7,28	15,48	35,9			Vía de comunicación de dominio público	
220	Almodovar Del Campo	13015A04700207	47	207	7710,64									1,58			Labor o Labradío seco	
221	Almodovar Del Campo	13015A05409005	54	9005	8775,91							3,43	7,28	16,92			Vía de comunicación de dominio público	
222	Almodovar Del Campo	13015A04700197	47	197	21809,32									68,12			Labor o Labradío seco	
223	Almodovar Del Campo	13015A06100066	61	66	2232,68							42,23	89,79	208,51			Labor o Labradío seco	
224	Almodovar Del Campo	13015A05309015	53	9015	11742,47							3,56	7,57	17,58			Vía de comunicación de dominio público	
225	Almodovar Del Campo	13015A06100065	61	65	5812,85							116,86	248,47	577,49	2	2,08	Labor o Labradío seco	
226	Almodovar Del Campo	13015A04700220	47	220	3394,53									71,59			Labor o Labradío seco	
227	Almodovar Del Campo	13015A05509002	55	9002	20591,27							6,75	10,8				Vía de comunicación de dominio público	
228	Almodovar Del Campo	13015A04600087	46	87	8740,2									2,74			Labor o Labradío seco	
229	Almodovar Del Campo	13015A05409007	54	9007	5908,88							3,41	7,24	16,82			Vía de comunicación de dominio público	
230	Almodovar Del Campo	13015A06300406	63	406	6850,39							108,72	231,21	538,34	2	2,08	Olivos seco	
231	Almodovar Del Campo	13015A05609005	56	9005	6290,14							1445,18	2823,22	2763,02	21	21,06	Vía de comunicación de dominio público	
232	Almodovar Del Campo	13015A05609004	56	9004	1884,3									0,28	13,7		Vía de comunicación de dominio público	
233	Almodovar Del Campo	13015A05709001	57	9001	17004,22							20,89	33,43				Hidrografía natural (río,laguna,arroyo.)	
234	Almodovar Del Campo	13015A05609006	56	9006	5295,67									7,55			Vía de comunicación de dominio público	
235	Almodovar Del Campo	13015A05509004	55	9004	8746,25							3,77	8,01	18,55			Vía de comunicación de dominio público	
236	Almodovar Del Campo	13015A04509001	45	9001	8812,43							5,56	10,43	14,38			Vía de comunicación de dominio público	
237	Almodovar Del Campo	13015A04409002	44	9002	8813,45							5,55	10,41	14,39			Vía de comunicación de dominio público	

• Ampliación de la SET Colectora La Solana 30/220 kV.

Nº	Ref. catastral	Polígono	Parcela	T.M.	Provincia	Superficie ocupada		
						Superficie subestación m²	Camino acceso m²	Ocupación Temporal m²
1	13071A001005930000XI	1	593	Puertoll				

Las Virtudes, “joya de la corona” de Santa Cruz de Mudela

El alcalde de la localidad, Joaquín Dotor, destaca el rico patrimonio, las fiestas, la gastronomía, la artesanía y los vinos del municipio de cara al turismo

Texto: **Maite Guerrero** / Foto: **Lanza**

Con motivo de la celebración de FITUR (Feria Internacional de Turismo), el alcalde de Santa Cruz de Mudela, Joaquín Dotor, ha destacado Las Virtudes como “la joya de la corona” de la localidad, situada a 7 kilómetros de esta.

La ermita, “que tiene unas de las mejores pinturas del Barroco en Ciudad Real” y la plaza de toros cuadrada del paraje de Las Virtudes fueron declaradas Monumento Histórico Artístico Nacional en 1981.

La plaza de toros es la más antigua de España, datada de 1641.

El primer edil también ha hablado del resto de patrimonio de Santa Cruz de Mudela como la parroquia de la Asunción, de estilo gótico tardío con elementos renacentistas de transición, declarada Bien de Interés Cultural; la casa-palacio, una casa solariega que se ha rehabilitado; la Casa de Don Carlos Ortega, conocida como la Casa de los Nieto; la ermita de la Asunción en la calle Inmaculada, que fue el primer templo de Santa Cruz de Mudela; la ermita de San Roque; o la ermita de San Sebastián.

Dotor ha destacado también el Balneario Cervantes, que posee aguas ferruginosas con propiedades beneficiosas para la salud.



En cuanto a las fiestas, el regidor municipal ha mencionado como la más importante la fiesta de la Patrona, la Virgen de Las Virtudes, del 8 de septiembre, en la que se hace una romería y que está declarada como Fiesta de Interés Turístico Regional. Otras fiestas son San Roque con subida al cerro, San Sebastián, San Blas, San Marcos, la Semana Santa, los carnavales o el Corpus.

Joaquín Dotor también ha puesto en valor la artesanía de Santa Cruz de Mudela, como las navajas. En este sentido, ha indicado que hay un proyecto para hacer una rotonda en homenaje a las navajas para poner en valor al gremio. También son importantes las fábricas de cerámica.

Asimismo, ha hablado de la gastronomía típica manchega de la localidad con platos como el tiznao, el pisto o las gachas, o de los viñedos y el

vino de la zona.

El municipio está también incluido dentro de las Rutas del Vino de Valdepeñas.

El primer edil ha señalado que la ubicación de Santa Cruz de Mudela es excelente al situarse en el centro de la Península, con comunicaciones a través de la Autovía A-4 y del ferrocarril.

Santa Cruz de Mudela tiene presencia en FITUR este año dentro del stand de la Diputación Provincial de Ciudad Real y presenta un vídeo promocional.

Dotor también ha hablado del trato afable de sus ciudadanos. “Es un honor que nos visiten. Nos volcamos con los turistas. Invitamos a que nos visiten”.



Deportes





Jara Nieto García, un talento precoz en el tiro con arco

Texto: **Cruz José Corchero**
Fotografías: **Gema García / Lanza**

La tiradora, natural de Puertollano, ha conquistado varios campeonatos. El último ha sido este mes de enero en el Regional de Alovera (Guadalajara) donde se impuso en alevín recurvo femenino con 563 sobre 600 puntos



Jara Nieto García solo tiene once años, pero ya sabe lo que es saborear las mieles del éxito en el tiro con arco donde se ha impuesto en diferentes campeonatos y torneos regionales y locales. Además, solo lleva dos años practicando este deporte y es una de las mejores tiradoras de la región.

Nieto empezó en el tiro con arco “porque de pequeña vi una película que me inspiró mucho, que trataba sobre una arquera muy valiente y que decían que se parecía a mí y que algún día llegaría a ser como ella y pues eso me inspiró”.

Se apuntó al Club de Tiro con Arco Puertoarqueros “a los nueve porque mi madre decía que yo era muy pesada, porque nosotros teníamos un arco con flechas de adorno en mi casa y pues yo siempre de pequeña les preguntaba a mis padres que cuando podía coger el arco y mi madre me dijo que me iba a apuntar a este club de tiro con arco, Puertoarqueros, porque me ponía muy pesada y yo no lo conocía muy bien el tema y yo decía y luego la verdad es que aprendí rápido, me resultó fácil, pero exige mucha concentración”.

Su especialidad es el recurvo olímpico “porque los monitores vieron que era el más adecuado para mí y que tenía más posibilidades de practicarlo. La diferencia es que es un arco grande que lo tienes que montar porque tiene varias piezas, el visor, las barras estabilizadoras, botón de presión, clicker, etc”.

“Para mí el tiro con arco es un deporte muy tranquilo físicamente y que para conseguir lo que te propones tienes que estar muy concentrado y saber lo que hay”, destaca Jara Nieto.

Para compatibilizar los torneos con el colegio, Jara cuenta que “lo bueno que tiene es que los campeonatos son los fines de semana y eso me facilita bastante el estudio. Para entrenar lo hago con el resto de mis compañeros los domingos, pero si por ejemplo tengo un campeonato de Castilla-La Mancha voy el martes o miércoles por la tarde a una sala que tenemos en la calle Pelayo de Puertollano a practicar durante dos o tres horas”.

La sensación que tiene Jara al subirse al podio “pienso que he conseguido otro reto más, se siente mucha alegría y satisfacción de que haya salido bien, de que haya tenido una puntuación

que me haya superado a mí misma”.

Su reto para este año es “continuar en la Liga Interclubes e intentar ir al Campeonato de España para menores de 14 años y superarme a mí misma cada vez más”.

Su madre, Gema García, se quedó muy sorprendida cuando vio a Jara por primera vez practicar tiro con arco. “Nosotros no tenemos una trayectoria de arqueros. Sabíamos que había un club, conocíamos a alguien y siendo tan pequeña y con este aspecto que tiene tan tranquilona porque no hubiéramos pensado jamás en la vida que tenía eso innato y es que la verdad es que los monitores están muy pendientes de ella, pero lo hace de manera innata. Igual que para otros deportes no, pero este deporte no requiere mucho movimiento físico, pero nunca pensé que le iba a gustar tanto, tenía pensado que sería algo temporal.

García también destaca la inversión que está haciendo de manera constante. “Al principio el club te deja un arco para que te inicies y para que veas que realmente veas si te merece la pena o no hacer esa inversión, y después bien es cierto que es un deporte que necesita dinero,



que no es lo mismo que comprarte unas botas de fútbol y darle patadas al balón, porque además Jara está en crecimiento y el arco está adaptado a su altura y a su potencia. Entonces, a medida que va creciendo o que va adquiriendo más potencia, tienes que estar comprándole flechas, adaptándole las palas, mejorando el visor. Son muchas cosas. En conclusión, no es un deporte barato y damos gracias al club que siempre está en movimiento buscando accesorios de segunda mano de alguien que los vende porque se compran otro mejor y tienes que estar siempre moviéndote por ese motivo, porque como aún está en crecimiento, no es definitivo el material que tienes. Cada año, para su cumpleaños, le regalamos accesorios para el arco, flechas nuevas de carbono que son mejores que las que tiene de acero y hay que ir siempre intentando mejorar porque si ella va a seguir y sigue mejorando necesita mejores herramientas evidentemente es que hay arcos que valen 3.000 y 4.000 euros, pero hoy no podemos llegar a esas cantidades porque no tiene patrocinio ni subvención por ningún lado. Es un deporte que no tiene patrocinio ni subvención como para ayudarte a ello”.

En relación a esto, Gema García reconoce que

“es un deporte que yo creo que prácticamente muy poca gente vive de ello, siendo profesional me refiero, solamente la élite, que son los grandes tiradores, que son olímpicos, los patrocinadores son los que le benefician o los que hacen que no les cueste a ellos inscripciones, por ejemplo, pero para vivir de ello no lo sé, quizá para un corto período de tiempo. Bien es cierto que si tú estás dentro del mundo del tiro con arco y estás en centros de alto rendimiento y entonces te profesionalizas de la misma manera pues luego tú puedes continuar siendo monitor, siendo juez, enseñando a niños, llevando escuelas, pero evidentemente no es vivir de este deporte como lo hace un futbolista”.

Gema recuerda como fue el primer día que llevaron a Jara a practicar tiro con arco. “Su padre y yo la llevamos al pabellón de Argamasilla de Calatrava y se quedaron sorprendidos porque cogió la diana, empezó a tirar y nos sorprendió a todos porque en aquel momento cuando se desarmó el arco dijo que quería seguir y aquí estaremos apoyándola.

Gema también reconoce que “Jara tiene algunas épocas de bajón, porque no deja de ser una niña de 11 años y a veces se desanima un poco o que

tú piensas también que los domingos hay que madrugar, te tienes que levantar a las 9:00 de la mañana para ir a tirar flechas. Luego piensa que a lo mejor alguna época, o cuando le cambian algo de material, cada vez que le cambian algo en el arco necesita mucha dedicación y mucho entrenamiento porque se tiene que adaptar a ella. Cuando le pasa eso pues tienes que estar animándola a que lo va a superar”.

García también habla de la diferencia con otras comunidades. “Aquí en Puertollano no hay casi niños o niñas de su edad y no un deporte que se practique mucho. En Andalucía, por ejemplo, más concretamente en Huelva para ellos el arco es una actividad extraescolar igual que lo es el baloncesto o el fútbol. En Huelva, en la escuela de arqueros de Huelva, tienen una cantera muy prolífica, pero por eso, porque desde pequeños para ellos es un deporte más y aquí es un deporte que como no sea como ella que lo pruebe, te apuntes, te guste, es muy difícil de meter a un niño, por eso también se desanima a veces.

Por último, Gema tiene una cosa clara y es que “mientras ella quiera, aquí estaremos apoyándola, desde luego”.

En una reciente entrevista Adela Cortina comentaba a propósito de la democracia: La democracia puede dar lo que puede dar y no más. No es una doctrina de salvación. Lo que hay que pedirle a la democracia es lo que puede dar, y lo más que puede dar la política es una democracia liberal y social. Que respete los derechos civiles y de participación y que proteja los derechos sociales

Democracia y convivencia

DIEGO PERIS SÁNCHEZ



Democracia y diálogo

Las diferencias de pensamiento, de objetivos y formas de plantearlos en la sociedad española actual llevan a una amplia diversidad de opciones en las diferentes elecciones. Y ello hace aún más necesario que nunca el diálogo entre cada una de estas propuestas. Nuestro sistema electoral nacional nos permite elegir a los representantes del parlamento y son ellos los que deben acordar el gobierno y las diferentes normas.

Cuando algunos partidos han excluido toda posibilidad de diálogo con los restantes grupos, salvo con la extrema derecha a la que se ha bendecido y a la que se ha unido en comunidades autónomas y municipios han cerrado una de las puertas esenciales de la democracia en nuestro país en el momento actual.

El necesario diálogo requiere cesiones y flexibilidad en los planteamientos para llegar a puntos de entendimiento. Es verdad que grupos con una reducida representación pueden tener un poder excesivo en las decisiones finales. Pero en nuestro sistema electoral hemos optado por el mantenimiento de todas las opciones por pequeñas que sean. En otros países, la segunda vuelta o las primas concedidas a los más votados acaban por anular su presencia. En España esa presencia se mantiene hasta sus últimas consecuencias lo que obliga a acuerdos, pactos y soluciones finales difíciles, pero que son muestra de la pluralidad de ideas y de lo que han votado los ciudadanos. El aferrarse a sus propuestas como única opción

posible lleva a los partidos de derecha y extrema derecha a un aislamiento que empobrece la democracia y que hace dudar de una voluntad de diálogo que acoja a todos.

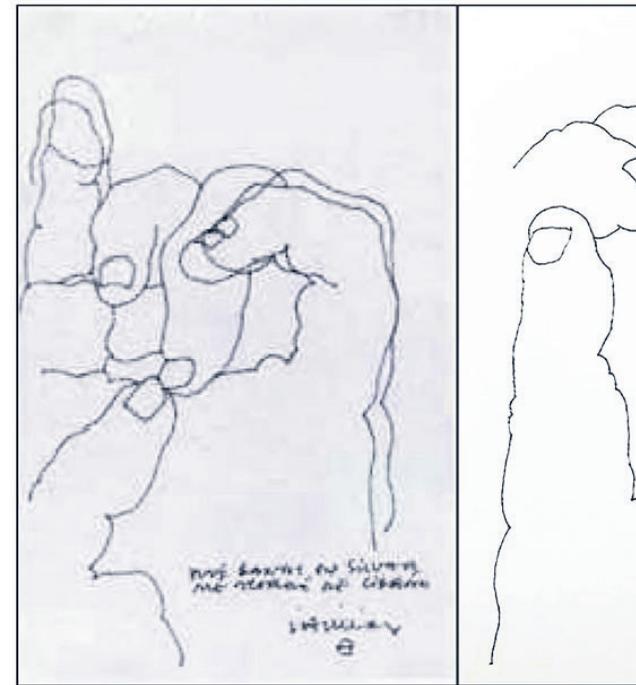
Pero también es cierto que los acuerdos deben tener sus límites en planteamientos opuestos a una democracia y convivencia real, como hacen propuestas de extrema derecha que pueden bailar pasodoble o sardana pero que son excluyentes y alejados de las condiciones esenciales de convivencia.

Democracia de sociedad

La democracia surge desde la comunidad que establece sus canales de participación, sus modos de decisión basados fundamentalmente en el acuerdo común. Por ello lo común en este proceso es elemento esencial junto a la libertad de cada uno de sus miembros. Libertad que establece como límite fundamental el respeto a los valores comunes y a cada uno de sus miembros.

Las discrepancias, las exposiciones de opiniones diferentes son saludables en este modelo de convivencia. Siempre desde el respeto a lo que los demás puedan pensar y razonar. Cuando esas opiniones se expresan como manifestaciones de opinión por los cauces que se consideren oportunos sean conferencias, publicaciones, presencia en medios de comunicación etc., participación parlamentaria, merecen el respeto y el análisis razonable de las mismas. La descalificación por el hecho de ser diferentes a las nuestras muestra una escasa capacidad de tolerancia y de rigor intelectual.

Otra cosa es la voluntad de utilizar las diferencias de pensamiento como elemento de enfrentamiento social, de ruptura de la con-

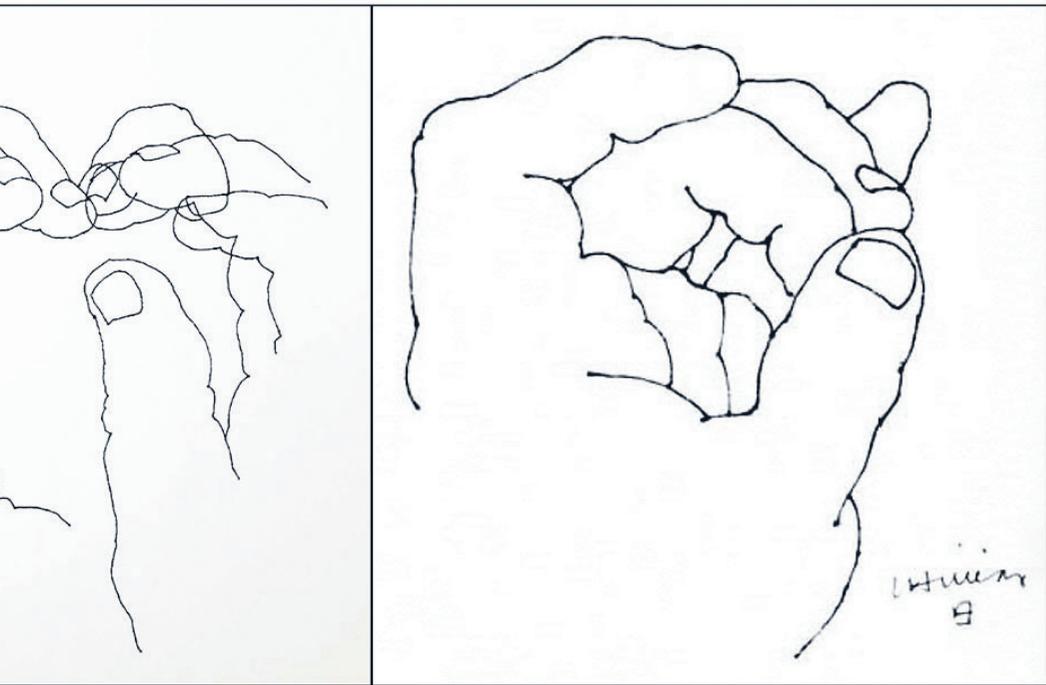


vivencia con agresiones verbales e incluso físicas en ocasiones como estamos viendo por parte de algunos colectivos ante determinadas propuestas. Las propuestas cuyo objetivo es la ruptura de la convivencia, son propuestas alejadas de un sistema democrático maduro que respeta las normas que colectivamente hemos aprobado. Parece que algunos han elegido el camino del enfrentamiento como vía para desprestigiar al que piensa diferente utilizando los medios más extremos que están deteriorando gravemente la convivencia. Y cuando ese es el camino se autodefinen como alejados de la democracia real y del deseo de convivencia que debe ser la base y el objetivo de nuestro sistema.

La política de los partidos

La política se ejerce en un marco de relaciones entre personas que coinciden en ideas y propuestas comunes. Y ello es lo que deberían representar las diferentes opciones de los partidos políticos. Lo cual supone en primer lugar que, desde el interior de estos, hay que aunar voluntades y definir actitudes comunes.

El protagonismo personalista que adquieren determinadas figuras en los partidos políticos es un camino condenado al fracaso como hemos podido comprobar recientemente con partidos como Ciudadanos, Podemos y algunos otros. La voluntad común que une a los miembros de los diferentes partidos debe asumir las diferencias, las discrepancias, la capacidad interna



de crítica y también la unidad una vez acordadas las decisiones comunes. Pero no por el protagonismo de personas que asumen la representación de lo común como pura presencia individual con más voluntad de protagonismo mediático en ocasiones que de asumir la voluntad de la colectividad a la que representan.

Las decisiones difíciles

En ocasiones los acuerdos y las necesarias unidades aún con diferentes planteamientos llevan a la asunción de decisiones difíciles de asumir por todos. Cuando los filósofos hablan de las condiciones para saber si una norma es justa presentan la ética del diálogo como condición necesaria. Una teoría que dice que para que una norma sea justa debe tener en cuenta a todos los afectados por ella que entablen diálogo en las condiciones más próximas a la simetría. Debe también contemplar si los afectados por ella podrían aceptarla porque satisface sus intereses.

Y, en muchos casos, es esencial saber cuáles son los objetivos que cumple esa norma que se quiere convertir en ley. La Ley de amnistía fiscal propiciada por el Partido Popular pretendía incrementar la recaudación y regular la situación de personas que habían defraudado a la Hacienda pública. No parece un objetivo nada loable a pesar de que no suscitó encendidas opiniones en contra por parte de los representantes del poder judicial.

Ahora discutimos una ley de amnistía que se justifica en aras de la convivencia ciudadana. Probablemente hay muchos a los que no nos gusta por razones de justicia, de igualdad, de conveniencia y de oportunidad. Se puede argumentar y razonar sobre ello. Y es bueno que tanto los que la aprueban como aquellos a los que no nos gusta argumentemos sobre ello y podamos debatir.

Dice Ignacio González Cuenca que: las amnistías, en España y en otros muchos países democráticos en las que se aprueban, por los motivos más variados, no suponen el hundimiento ni de la democracia ni del Estado de derecho. Quienes promueven aquí la amnistía no son unos golpistas, sino las fuerzas parlamentarias que conforman un bloque mayoritario en el Congreso. En ningún país avanzado, cuando se aprueba una amnistía, se entiende esta como una injerencia en el poder judicial. Pero pueden existir razones por la que no la consideremos políticamente adecuada.

Pero los que están promoviendo un enfrentamiento ente los que pensamos de diferente manera recurriendo a grandes afirmaciones y a manifestaciones agresivas están dificultando la convivencia que debería ser objetivo esencial de nuestra democracia.

EL OJO CLÍNICO

Cambios de ánimo

FRANCISCO JAVIER SORIA RUIZ

La característica fundamental de este problema es la alteración directa del estado de ánimo de carácter crónico, con determinadas fluctuaciones que comprenden numerosos períodos de síntomas de orden nervioso unidos a períodos de tiempo con problemas depresivos. Su diagnóstico sólo se establece si el período inicial de dos años no se ve afectado por ningún episodio depresivo mayor, nervioso o mixto. Los síntomas pueden estar relacionados con la extrema duración de períodos prolongados de stress, cambios cíclicos, frecuentemente impredecibles, bajo estado de ánimo, considerando a la persona a veces como malhumorada, temperamental, fluctuante e inconsciente. Este reflejo es el que podemos percibir, si conocemos a alguien con estas características debemos ser tolerantes y comprensivos con ellas. A veces son desconocidos para nosotros y si no sabemos nada de ellos y menos si están recibiendo tratamiento la pauta a seguir es respetarles y de igual manera, ser observadores. La aparición de este problema mental es relativamente temprano y afecta a mujeres y a hombres de la misma manera. Las mujeres son más susceptibles de tratamiento a la hora de afrontar su problemática personal. La adolescencia es la etapa en la que hace su aparición muchas veces este problema. A veces incluso puede debutar en el inicio de la edad adulta. Un comienzo más tardío del trastorno ciclotímico sugiere un trastorno del estado de ánimo, debido seguramente a otro tipo de enfermedad de orden médico. Los síntomas de la enfermedad provocan en los pacientes malestar clínico significativo o deterioro social, laboral, familiar y otras áreas importantes de la actividad del individuo. El tratamiento es farmacológico y psicológicamente debe ser reforzado por un psicólogo. El paciente, en el futuro, puede tener una buena calidad de vida e incorporarse a su actividad con normalidad controlada.



Cines - Servicios

LAS VÍAS
PAQUE DE OCIO

PARQUE DE OCIO LAS VÍAS

C/ Eras del Cerrillo, 1
13004 Ciudad Real
T. 926 21 06 67
www.cineslasvias.es

LOS TRES MOSQUETEROS: MILADY

CINE Mancha
Alcázar de San Juan

MULTICINES CINEMANCHA

Avda. Constitución
Alcázar de San Juan
www.cinemancha.com

EL CORREO

Multicines Ortega

MULTICINES ORTEGA

C/ Cañas 8-12
Puertollano
T. 926 428 637
www.multicinesortega.com

CUALQUIERA MENOS TÚ

CINES LA DEHESA

CINES LA DEHESA TOMELLOSO

Ctra. de Villarobledo, S/N
Tomelloso
www.cinesladehesa.com/
tomelloso

BEEKEEPER: EL PROTECTOR

Multicines Valdepeñas

MULTICINES VALDEPEÑAS

Avda. del Sur, s/n
Valdepeñas
T. 926 347 274
www.multicinesvaldepenas.es

CUANDO ACECHA LA MALDAD

TELÉFONOS DE INTERÉS

Hospital General Ciudad Real 926 278 000
Hospital Quirón Salud Ciudad Real 926 255 008
Hospital Mancha Centro Alcázar 926 580 500
Hospital Santa Bárbara Puertollano 926 421 100
Hospital Gutiérrez Ortega Valdepeñas 926 320 200
Hospital V. Altagracia Manzanares 926 646 000
Hospital General Tomelloso 926 525 800

Centro de Salud Pío XII 926 214 114
Centro de Salud Torreón 926 230 035
Centro de Salud Puerta Toledo 926 231 731
Centro de Salud Alcázar 1 926 588 011
Centro de Salud Alcázar 2 926 546 413
Centro de Salud Manzanares 1 926 647 316
Centro de Salud Manzanares 2 926 610 412
Centro de Salud Puertollano 1 926 441 613
Centro de Salud Puertollano 2 926 411 901
Centro de Salud Puertollano 3 926 432 314
Centro de Salud Puertollano 4 926 432 350
Centro de Salud Tomelloso 926 505 530
Centro de Salud Valdepeñas 1 926 325 091
Centro de Salud Valdepeñas 2 926 347 981
Centro de Salud La Solana 926 633 900

Alcohólicos Anónimos 985 566 345

Violencia de Género 016

Policía Nacional 091
Guardia Civil 062
Policía Local 092

Emergencia 112

HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL octubre 2023 - marzo 2024

Días laborables, sábados y vísperas de festivos

Mañana

8:00	Capilla RR. Siervas de María
8:30	Carmelitas
8:30	Hospital Quirónsalud (martes y jueves)
9:00	Catedral
11:30	Capilla RR. María Inmaculada (excepto miércoles)
12:00	Hospital (de lunes a viernes, excepto 1º y 3º miércoles de mes)
	San Pablo
	San Pedro
12:30	San Ignacio, Salesianos

Tarde

17:00	Hospital (sólo los sábados)
18:00	El Salvador, Picón
18:30	Ntra. Sra. del Pilar
	San Juan Bautista (martes, jueves y viernes)
	San Martín de Porres (miércoles y sábados)
19:00	San Ignacio, Salesianos
	San Juan de Ávila (excepto los lunes)
	San Pablo
	Santa María del Prado (La Merced)
	Santo Tomás de Villanueva
19:30	Capilla de la Facultad de Educación - Pastoral Universitaria (jueves)
	Ntra. Sra. de los Angeles
	San José Obrero
	Santa María Magdalena, Poblete (sólo los sábados)
	Santiago
20:00	Capilla RR. María Inmaculada - Pastoral Universitaria (lunes)
	Catedral
	San Pedro

Domingos y festivos

Mañana

8:30	Carmelitas
9:00	Catedral
	Santiago
9:30	Capilla de los Remedios
	Ntra. Sra. de los Angeles
	San Pablo
10:00	Hospital
	Santo Tomás de Villanueva
10:30	San Ignacio, Salesianos
	San Pedro
	Santa María del Prado, (La Merced)
11:00	Inmaculada Concepción, Valverde
11:30	Capilla RR. María Inmaculada
	Ntra. Sra. del Pilar
	San Juan de Ávila
	San Pablo
12:00	Catedral
	El Salvador, Picón
	San José Obrero
	San Pedro
	Santa Catalina, Las Casas
	Santiago
12:30	Marianistas (periodo escolar)
	Ntra. Sra. de los Angeles
	San Ignacio, Salesianos
	San Juan Bautista
	San Juan de Ávila
	San Pablo
	Santa María del Prado (La Merced)
	Santa María Magdalena, Poblete
	Santo Tomás de Villanueva
13:00	Santiago
	Hospital Quirónsalud

Tarde

19:00	San Ignacio, Salesianos
	San Pablo
	Santa María del Prado (La Merced)
	Santo Tomás de Villanueva
19:30	Santiago
20:00	Catedral
	San Pedro

ARCIPRESTAZGO DE CIUDAD REAL



NUEVO CITROËN HOLIDAYS: TAMAÑO PARA VIAJAR CON COMODIDAD

Presentado en la CMT de Stuttgart, el nuevo Citroën Holidays, diseñado hasta el más mínimo detalle para que viajar sea una experiencia confortable y sin estrés. Ofrece hasta 4 camas, una cocina, una mesa desmontable, un techo retráctil, asientos delanteros pivotantes y mucho más. Diseñada para la evasión y la libertad, esta Van Camper es muy práctica para el uso diario, con sus dimensiones compactas y su nueva dirección asistida. Derivado del nuevo SpaceTourer, comparte sus cualidades: un diseño moderno y potente, un sistema de infoentretenimiento de última generación, combinado con una pantalla táctil de 10" y hasta 17 tecnologías de asistencia al conductor para una mayor tranquilidad. Integrados en la gama, los Citroën Holidays podrán adquirirse directamente en la red Citroën a partir de la primavera de este año

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►►►

ALBAMOCIÓN
Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
13005 Ciudad Real
926 971 151 · albamocion.es

EQE
PARA TODOS TUS SENTIDOS.

Descubre la nueva berlina deportiva 100% eléctrica de Mercedes-EQ.

Reserva ahora tu test drive en:
Autotrak

Autotrak
Concesionario Mercedes-Benz
Ciudad Real - Alcázar de San Juan - Manzanares - Tomelloso
www.mercedes-benz-autotrak.es

GupicarAuto
VEHÍCULOS DE OCASIÓN Y KM.0 en Puertollano

500 m² de exposición

GARANTIA TOTAL

Ctra. N-420, Km. 160
Polígono Escaparate, s/n
926 415 197
gupicarauto@hotmail.com

ALBAMOCIÓN
Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

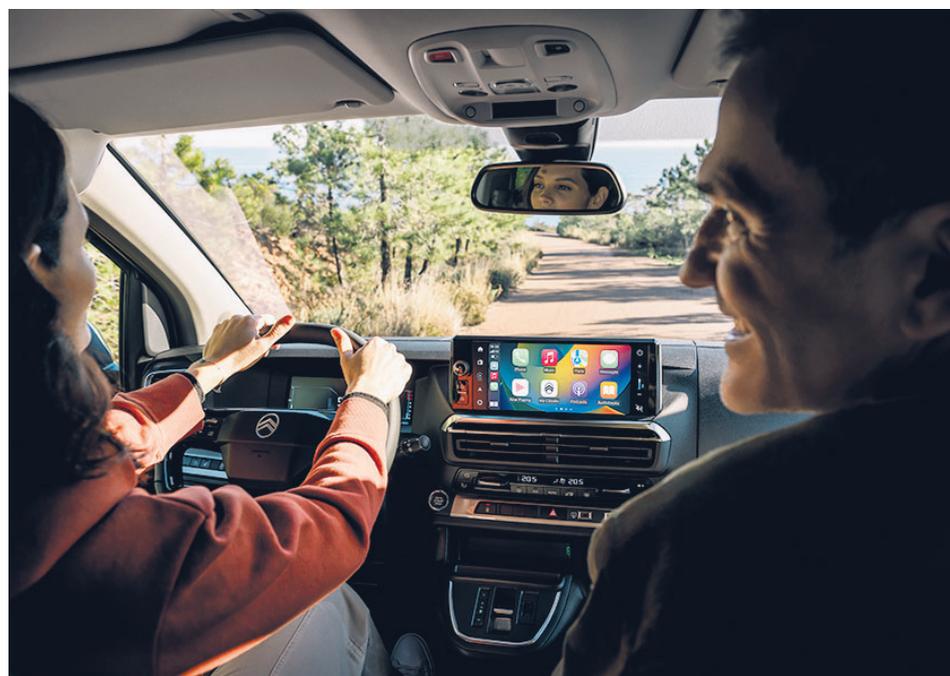
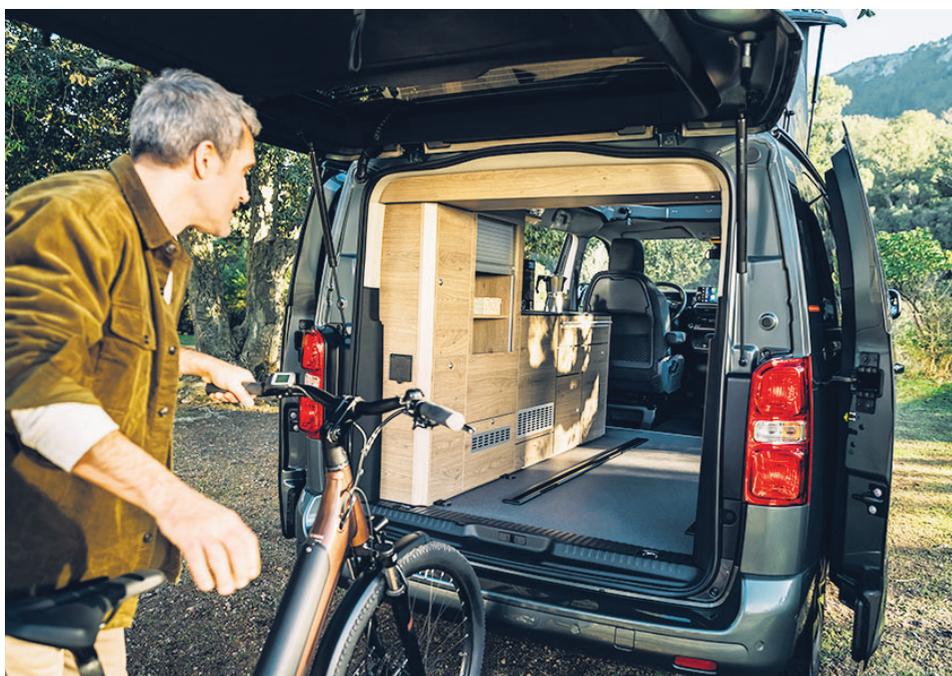
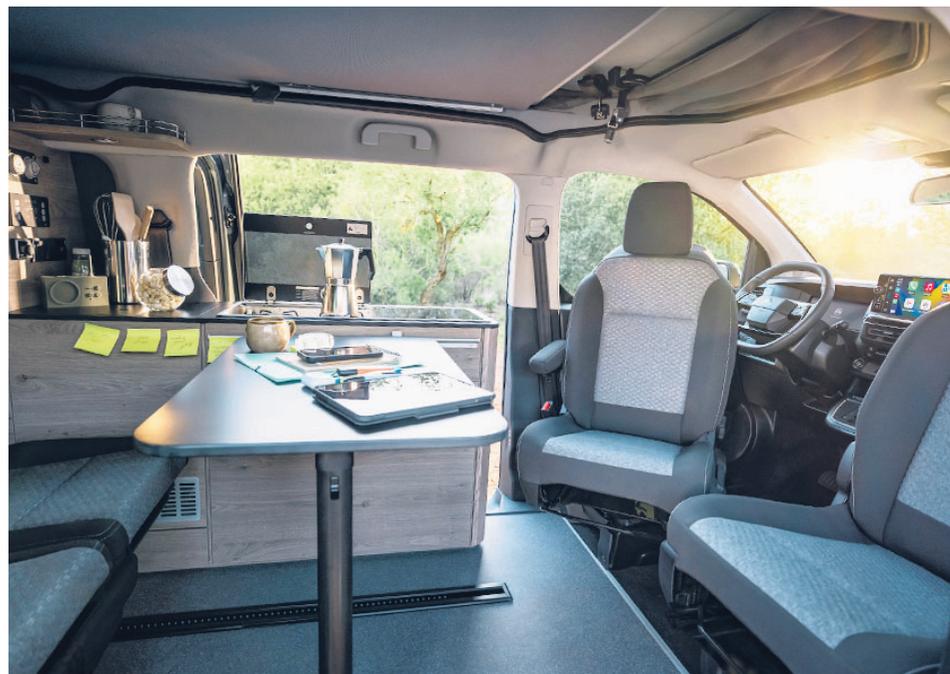
Avda. de la Ciencia, 10
13005 Ciudad Real
926 971 151 · albamocion.es

ciudauto

Concesionario oficial para Ciudad Real

Ctra. Carrión, Km 313
13005 Ciudad Real

CITROËN: 926 221 249 DS: 911 095 390
PEUGEOT: 926 221 700 OPEL: 926 163 900
www.ciudauto.com



Anunciada en el verano de 2023, la entrada de Citroën en el mundo de la “Van Life” toma forma con la presentación del Nuevo Citroën Holidays en uno de los mayores salones europeos del ocio y los viajes: la feria CMT de Stuttgart. Disponible a partir de la primavera de 2024 a través de la red Citroën, esta moderna van transformada permite viajar a 4 personas con total libertad y confort gracias a un habitáculo generoso y modulable. A bordo, podrán dormir, preparar comidas, compartir momentos de convivencia y despertarse en medio de paisajes excepcionales. Equipada con la última generación de tecnologías de asistencia al conductor para favorecer el bienestar, compacta y maniobrable, el Citroën Holidays es una van con un estilo poderoso, práctica para el día a día, al tiempo que ofrece una gran libertad para explorar el mundo con toda tranquilidad.

“Hogar móvil, dulce hogar”

La “Van Life” se ha convertido en un auténtico fenómeno social, que permite vivir los viajes de otra manera. Gracias a este vehículo transformado, los clientes se benefician de una gran libertad, a través del “alojamiento móvil”, que les permite pasar una noche agradable y despertarse en lugares en plena naturaleza. También les permite reorientarse hacia un turismo más responsable, centrado en las

regiones, y controlar su presupuesto.

Para responder a esta demanda del mercado, Citroën, cuenta con una gran experiencia en materia de modelos espaciosos y funcionales, orientados hacia la convivencia y el bienestar, se ha asociado con una empresa de referencia en el mercado de la transformación, Bravia Mobil, para proponer el Citroën Holidays. Derivada del Space-Tourer, esta Van transformada es fiel a la filosofía de Citroën de favorecer la libertad de movimientos, la convivencia y el bienestar a bordo. Para mayor comodidad, el Citroën Holidays puede adquirirse directamente a través de la red Citroën, que se encargará de todos los trámites hasta la entrega al cliente.

Ingeniosamente pensado hasta el más mínimo detalle, ofrece un alto grado de autonomía a la hora de viajar. Citroën Holidays es un auténtico nido acogedor que acompaña al cliente según sus deseos y le permite vivir nuevas experiencias en lugares inesperados ofreciéndole una gran modularidad, acampando en paisajes extraordinarios con pocas limitaciones y mucho confort.

- Su techo retráctil, en el color de la carrocería de serie para mayor elegancia, le proporciona mucho espacio. Permite ir de pie a bordo y dormir hasta 4 personas. El

asiento corrido de la fila 2, con capacidad para 2 personas, se desliza y se transforma en una cama de 1,15 m de ancho y 1,90 m de largo. Este banco es extraíble si el cliente desea más espacio a bordo. En la parte superior, una cama de 1,20 m de ancho y 1,95 m de largo permite dormir cerca de las estrellas. El colchón se ha diseñado en forma de cúpula para reducir el espacio ocupado y garantizar al mismo tiempo un descanso nocturno muy confortable. Los que duermen en la parte inferior de la cama pueden aprovechar la ventana practicable del portón trasero para conciliar el sueño lo más cerca posible de la naturaleza, así como las persianas de vacío del parabrisas y las ventanas laterales. Del mismo modo, los que duerman en la parte superior se beneficiarán de persianas integradas y de una ventana en el fuelle para gestionar la ventilación y la luz.

- Su cocina, que incluye un fregadero y 2 placas de gas, un frigorífico de 16 litros y una mesa retráctil, permite que 4 personas disfruten de una buena comida en el interior, gracias a los asientos delanteros giratorios hacia la zona de estar. Las 2 puertas laterales correderas (eléctricas en opción) también permiten cocinar desde el exterior y comer al aire libre en los días soleados, gracias a la mesa plegable que puede instalarse en la parte trasera de la cocina.

Lexus presenta el prototipo LBX Morizorr en Tokio

El LBX Morizo RR Concept celebra su estreno mundial en el Salón del Automóvil de Tokio. Se trata de una reinterpretación del nuevo SUV compacto de Lexus como modelo, bajo un acabado de alto rendimiento centrado en el placer y la pasión al volante. Al mismo tiempo, el prototipo conserva la esencia de gran calidad al volante y el diseño sofisticado inherente a la marca.

El prototipo LBX Morizo RR monta un motor con tres cilindros en línea, turbocompresor e intercooler que desarrolla una potencia máxima de 305 CV/224 kW, asociado a la tracción a las cuatro ruedas gracias a un sistema de control electrónico y una transmisión automática de ocho velocidades Direct Shift. Todos los elementos clave del vehículo se han perfeccionado para ofrecer el mayor rendimiento posible, incluido el equipamiento, la carrocería, la suspensión y los neumáticos. Para optimizar la aerodinámica, el equipo de desarrollo ha aplicado



tecnologías del campo de las carreras aéreas.

En línea con la presencia de Lexus y Toyota Gazoo Racing en el salón, el pro-

totipo se ha personalizado con detalles exclusivos. Así, el color amarillo característico de Morizo, destaca en la moldura cromada que recorre la nueva parrilla de doble punta de flecha, en las pinzas de

freno y en los cinturones de seguridad. El resultado es un vehículo que transmite una sensación de lujo informal y que ofrece una calidad, un confort y una confianza gratificante en carretera.

Folgore: la electrificación, según Maserati



De todo los automóviles fabricados por Maserati, el GranTurismo simboliza, como ningún otro, el espíritu innovador de la marca. Es el heredero directo del A6 1500, que inventó la categoría GranTurismo y enseñó al mundo que un automóvil podía ser rápido, lujoso, confortable y tener estilo.

El GranTurismo siempre ha representado un estilo de vida, fiel a su esencia, pero adaptado a cada nueva época; por eso tenía que inaugurar la gama Folgore. Como el A6 1500, el GranTurismo Folgore mostrará al mundo que un automóvil eléctrico puede lucir con orgullo el Tridente y tener su combinación única de elegancia, estilo y espíritu deportivo.

Para ello, se han desarrollado soluciones técnicas de vanguardia y derivadas de la competición. El Tridente también ha sido la primera marca italiana en competir en el Campeonato Mundial de Fórmula E de la FIA.

El tren motriz Folgore dispone de la tecnología de vanguardia de 800 voltios para ofrecer el mejor rendimiento y tiempo de carga. El motor es el corazón de todo Maserati y los tres del GranTurismo Folgore -uno delantero y dos traseros, con 760 CV combinados- tienen una elevada densidad de potencia (9,2 kW/kg) e inversores de carburo de silicio (SiC) derivados de la Fórmula E.



Nuevo MG3 Hybrid: tecnología híbrida y asequible

MG va a presentar el nuevo MG3 en el Salón de Ginebra, el próximo 26 de febrero, y ya se ha desvelado la primera imagen de este nuevo modelo. Fiel a su filosofía de llevar la electrificación a todos los públicos y segmentos, el nuevo MG3 Hybrid va a convertirse en el primer automóvil híbrido autorrecargable asequible del mercado español, con unas tarifas de precios más que competitivas, que se anunciarán más adelante.

Este nuevo automóvil urbano llegará a España en la primavera de 2024 y va a convertirse en la referencia del segmento B, gracias a su diseño, dotación tecnológica y a una tecnología híbrida autorrecargable HEV nunca vista en su categoría.

El nuevo MG3 Hybrid también ofrecerá otro de los atributos característicos de MG: ofrecer la tecnología de electrificación más avanzada y práctica para sus conductores. Este modelo va a llevar a un nuevo nivel la tecnología híbrida HEV en su segmento, al disponer de una batería de gran capacidad.

Automobili Lamborghini alcanza un hito histórico: más de 10.000 vehículos entregados

En el año 2023, cuando se cumplía el 60 aniversario de su fundación, Automobili Lamborghini estableció un récord que quedará grabado en la historia de la compañía. Por primera vez, el fabricante de Sant'Agata Bolognese entregó más de 10.000 vehículos en un solo año. La cifra final exacta fue de 10.112 unidades, lo que supuso un aumento del 10% respecto a 2022, confirmando la tendencia de crecimiento de los últimos años.



Stéphane Winkelmann, Presidente y CEO de Automobili Lamborghini, ha declarado: "Es un verdadero orgullo para toda la compañía haber superado la marca de los 10.000 coches entregados. Participar en la consecución de este hito para Lamborghini es un honor para mí y para todas las personas que trabajan de forma incansable para lograr este objetivo. Es un éxito que ha sido posible gracias al compromiso de todos y que se basa en el auténtico trabajo en equipo. Pero, como siempre, no nos detenemos ante un solo hito, y estamos preparados para afrontar nuevos y emocionantes retos en 2024".

La distribución de los vehículos entregados estuvo equilibrada en las tres macro-regiones, con EMEA mostrando un aumento del 14% respecto a 2022 con un total de 3.987 unidades, seguida por América, con un aumento del 9% (total: 3.465) y APAC con un 4% (total: 2.660).

Enero de 1899: Opel comenzó a producir automóviles hace 125 años

2024 es un año especial para Opel, bajo la bandera de la electromovilidad. Por primera vez en la historia de la marca, todos los modelos tendrán una variante eléctrica de batería, sobre todo el nuevo Opel Astra Sports Tourer Electric, uno de los primeros coches familiares eléctricos de batería del mercado. Sin embargo, hace 125 años, la empresa sentó las bases de una movilidad sobre cuatro ruedas asequible, innovadora y preparada para el futuro. El 21 de enero de 1899, Wilhelm Opel, hijo del fundador de la empresa, Adam Opel, firmó un contrato con el cerrajero Friedrich Lutzmann para comprar su Motorwagenfabrik (fábrica de automóviles), el pistoletazo de salida para la producción de automóviles en Opel. Esto marcó el comienzo de una nueva era que escribiría la historia mucho más allá de Rüsselsheim. Opel, que hasta entonces había sido un exitoso fabricante de máquinas de coser y bicicletas, se aventuró así en un territorio desconocido para la empresa hace exactamente 125 años.



Desde entonces, más de 75 millones de vehículos Opel han salido de las plantas de producción en toda Europa. Uno de los bestsellers actuales proviene de Rüsselsheim: la última generación del Opel Astra. Mientras Opel conmemora el 125º aniversario de la producción de automóviles y pone rumbo hacia el futuro, el innovador modelo compacto sale hoy de la línea de montaje con tecnologías avanzadas y sistemas de propulsión electrificados y libres de emisiones locales.

Seat patrocinador de la copa de S.M. El Rey y la copa de S.M. La Reina de fútbol



SEAT inicia el año 2024 anunciando el patrocinio de la Copa de S.M. El Rey y la Copa de S.M. La Reina de fútbol. Fruto del acuerdo con la Real Federación Española de Fútbol, SEAT contará con una destacada presencia en ambas competiciones que permitirán acercar la marca a todos los aficionados.

Cristian Calvo, director de Marketing de SEAT España, ha destacado que "estamos muy contentos con la renovación de nuestro compromiso con la Real Federación Española de Fútbol y con dos torneos tan emblemáticos como la Copa de S.M. El Rey y la Copa de S.M. La Reina. Con la presencia de nuestra marca en ambas competiciones, los aficionados podrán disfrutar como nunca de este deporte gracias a un sinfín de activaciones y experiencias únicas".

Volvo car España incrementa sus ventas en más de un 30% en 2023

Volvo, líder en movilidad sostenible, continúa impulsando sus ventas año tras año. La marca sueca, terminó el año 2023 aumentando sus ventas un 31% tras vender más de 14.500 unidades. Estas cifras suponen un 1,6% de las matriculaciones totales que se llevaron a cabo durante el año 2023 en España, duplicando el crecimiento medio del mercado. De esta forma, afianza el crecimiento continuado en la última década, en la cual ha sido capaz de incrementar un 80% su cuota de mercado.



En su apuesta por una movilidad más sostenible y su compromiso de vender coches 100% eléctricos puros de cara al año 2030, Volvo anunció que dejará de fabricar vehículos diésel a principios de 2024. En este sentido, los resultados en España le sitúan sin duda entre las marcas líderes en la apuesta por la electrificación. Mientras que la media del mercado español se situó en un 12% de vehículos recargables (eléctricos puros e híbridos enchufables), las ventas de estas motorizaciones en Volvo suponen ya más del 50% de las ventas, correspondiendo un 18% de eléctricos puros, y un 32% de las ventas de modelos híbridos enchufables.

‘Moll Flanders’, el coraje de una mujer



POR JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

Decorados, dirección artística en general, puesta en escena, fotografía... todo ello muestra una gran calidad y forma parte de una esmerada producción

Esta película estadounidense contaba con un antecedente más o menos respetable, la versión dirigida por el “jamesbondiano” Terence Young en 1965, interpretada por una “decadente” pero todavía bella y radiante Kim Novak. Catalogada como comedia satírica, resulta mucho más picante, acorde con el espíritu hippy y relativamente alborotador del momento de su concepción; al contrario, ésta otra carga más las tintas en sus muy bien expuestos picachos dramáticos. Y, sin duda, el pasaje alusivo a la historia de amor con el pintor (un excelente John Lynch) es de vocación e impecable logro romántico.

Basada en la conocida novela de Daniel Defoe, el autor de la justamente afamada “Robinson Crusoe”, escrita tan solo tres años antes que “Las fortunas y desgracias de Moll Flanders”, pues tal es su título original literario, trata sobre las desventuras y azares de una mujer, que se mete a prostituta para “sobrevivir”, en el duro Londres de principios del siglo XVIII, desde su nacimiento en prisión, hija de una mujer colgada automáticamente en el patíbulo tras haber dado a luz, hasta sus abundantes y diversos lances amorosos de todo tipo.

Decorados, dirección artística en general, puesta en escena, fotografía... todo ello muestra una gran calidad y forma parte de una esmerada producción dirigida con vigor, elegancia y encanto por el anglo-canadiense americanizado Pen Densham, en el que tal vez constituya el mejor trabajo de su no demasiado destacable y escasa filmografía... tan sólo tres largometrajes, pues más bien se prodigaría relativamente en televisión, cuyo trabajo más decente sería una biopic del gran ilusionista y escapista Houdini.

Para su gestación se inspiró en la lectura de cartas de mujeres del siglo XVIII que habían abandonado a sus hijos. Y también parece ser que en la decisión de poner en marcha este proyecto le influiría la reciente muerte de su madre.

Cuenta con una baza fundamental, en el que constituye un relevo de casi idéntica categoría respecto a su antecesora, tal como es la belle-



za y la actuación de Robin Wright, celebrísima “Princesa prometida”, novia de “Forrest Gump” y ex de Sean Penn (de hecho, en ese momento de su carrera había añadido el primer apellido de su marido a su nombre artístico). Morgan Freeman también supone un puntal de plenas garantías, de majestuoso porte y con un pelucón que no le sienta nada mal, como un tipo en todo momento legal y leal pese a las adversidades. Y no quisiera olvidarme de Stockard Channing, la inolvidable Rizzo de “Grease”, como la despreciable madame de un prostíbulo.

Es un robusto, un brillante drama de época a reivindicar, a mí, desde luego, me gusta muchísimo, en el que una mujer de alguna manera em-

poderada, aunque dada la época sin conciencia de ello, está tan perfectamente retratado como la pintura del momento. Coetáneas son otras joyas, alguna incluso mejor, ambientadas en períodos cercanos, tal como “Más fuerte que su destino” y “Restauración”. Verdaderamente un espléndido triunvirato no reconocido como debiera.

Quiero por último ensalzar la voz en off de su protagonista, que cuenta su historia a través de un diario, y que contrapuntea de manera admirablemente literaria lo que sucede en pantalla. Por supuesto, se impone que la escuchen en versión original (subtitulada para quien no se maneje en inglés).



CASTILLA - LA MANCHA

El destino de las maravillas



turismocastillalamancha.es



Monasterio de San Juan
de los Reyes, Toledo



EN UN LUGAR
DE TU VIDA

