

# Lanza

Semanario de La Mancha

VIERNES, 19 DE ENERO DE 2024

AÑO LXXX - II ÉPOCA - Nº 25.364

EJEMPLAR GRATUITO

PUBLICACIÓN CONTROLADA POR 



## Cuidados sin fronteras

LA COOPERATIVA MUNDO CUIDADOS, QUE FUNCIONA HACE MÁS DE UN AÑO CAPITANEADA POR SEIS MUJERES, LA MAYORÍA MIGRANTES, Y QUE HA DADO “DIGNIDAD” AL SECTOR DE LOS CUIDADOS Y DE LA LIMPIEZA, TAN LASTRADO POR LA ECONOMÍA SUMERGIDA, RECIBIÓ EL PASADO MES DE DICIEMBRE EL PREMIO AL MÉRITO EMPRESARIAL DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA. Y TODO COMENZÓ EN UN TALLER DE EMPRENDIMIENTO IMPULSADO POR LA CONCEJALÍA DE IGUALDAD DE CIUDAD REAL, A TRAVÉS DE LA RED INCISO CUIDA...

# Esta semana

**4** **SOCIEDAD**  
**TRASPASAR**  
**FRONTERAS PARA**  
**DAR “DIGNIDAD”**  
**AL MUNDO DE LOS**  
**CUIDADOS**



**26** **DEPORTES**  
El veterano de la Asobal,  
con la ilusión de un niño

**10** **ACTUALIDAD**  
De las entrañas de la tierra, al sol

**30** **OPINIÓN**  
Diego Peris  
*La industria en la pintura*  
Francisco Javier Soria  
*Nuevos peligros*  
María Antonia García de León  
*Cristina Gª Rodero una manchega universal - II*

**14** **CULTURA**  
Culubret: “Solo quiero disfrutar con mi  
pintura y creer en lo que hago”

**34** **SERVICIOS**  
Cartelera, teléfonos de interés y horarios misa

**18** **GRANDES EMPRESAS (III)**  
Gómez: “Tecnove mantiene una  
búsqueda de la excelencia en la calidad  
de sus productos y servicios”

**35** **MOTOR**  
Últimas novedades del sector de la automoción.  
Coches, motos y camiones

**22** **VILLARTA DE SAN JUAN**  
Fiesta de Las Paces 2024

**39** **UN CINÉFILO COMPULSIVO**  
*‘A fuego lento’... Cocina y sentimientos  
necesitan su tiempo*

**24** **CAMPO**  
Actualidad del sector



Síguenos y compártenos en [www.lanzadigital.com](http://www.lanzadigital.com) y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

## Lanza

Semanario de La Mancha

LANZA NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES  
VERTIDAS POR SUS COLABORADORES

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Julia Yébenes Alberca. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTOS A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós y Carlos Muñoz de Luna. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Noemí Velasco, Fran Solís, Héctor Peco, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán (Puer-

tollano) y M. Guerrero (Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. [redaccion@lanzadigital.com](mailto:redaccion@lanzadigital.com)

## Los cuidados



CLARA MANZANO

**H**ace varios días una encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) recogía en porcentajes y cifras el retrato de los cuidados en las familias. La realidad de tintes atávicos es que las mujeres son las encargadas de atender las necesidades de hijos y mayores y de proteger su entorno doméstico, aunque hay resultados llamativos.

En datos, ellas dedican más tiempo a las tareas del hogar -limpiar, cocinar o comprar- frente al que invierten ellos. Según el CIS, 172 minutos (casi 3 horas) de media al día versus 126,76 minutos (2 horas), respectivamente.

En el caso de los hijos, los minutos se disparan hasta los 412,25 (6,7 horas) por parte de las madres, mientras que los padres invierten un promedio de 228,88 minutos (3,7 horas).

Llama la atención la equiparación de los tiempos cuando se trata del cuidado de personas dependientes, con unas 6 horas por parte de las mujeres y cinco por los hombres. Se trata de una proporción a cuestionar si miramos al entorno más cercano -sobre todo en los pueblos-.

Por supuesto que hay hijos y hermanos que se encargan de sus mayores y entregan tiempo a la conciliación, pero en su mayoría suelen ser manos femeninas, en importante proporción procedentes de países más empobrecidos, las que asean, dan de comer o pasean a los más veteranos de las familias.

Es el trabajo que realizan las cooperativistas de 'Mundo cuidados', una ejemplar sociedad de mujeres con el sello de la interculturalidad que atiende a todo tipo de personas. Está conformada por trabajadoras procedentes de ocho países, principalmente de Sudamérica, que ofrecen su profesionalidad en condiciones laborales dignas. Han dejado la economía sumergida para ser sus propias jefas.

Es uno de los reportajes de este número del semanario y conmueven las historias personales de las miembros de la entidad social que se identifican con su logo empresarial, un corazón que envuelve un hogar (una casa). Bien podría ser la metáfora de la propia biología humana -con más años de vida- y su carácter social como 'tribu'. El proyecto recibió mercedamente uno de los galardones de los premios al Mérito Empresarial (MÉEM) del Gobierno regional.

Igual de luminosa es la crónica sobre la mina Emma a cielo abierto

de Encasur que, gracias al progreso industrial, ahora mira al sol. Las energías renovables, a través de miles de placas fotovoltaicas, han cambiado el paisaje en los terrenos que antes enfocaban las entrañas de la tierra.

Ícónica es la imagen de un rebaño de ovejas paseando entre dispositivos productores de electricidad, que han dado paso a la reforestación ecológica, tras superar la primera etapa en la época dorada de la minería y el carbón.

Pero más llamativo es el aprovechamiento apícola de la mina, ubicada en un valle entre dos simbólicos castilletes. En una zona delimitada por la propia empresa energética, las abejas trashumantes pasarán temporadas para producir 'miel solar' durante el periodo de floración.

Es una combinación entre los procesos naturales de los ciclos de la vida y los avances tecnológicos que no dejan de sorprender en pacífica convivencia.

Como destacada es la actividad de la compañía Tecнове, ubicada en Herencia, dedicada a la producción de vehículos y proyectos para el sector de Defensa, comunicaciones, educación, sanidad, promoción o logística. Subrayamos en una entrevista al director de operaciones, Pedro Gómez, la importancia del grupo, referente y pionero, que trabaja por la excelencia en la calidad de sus productos y servicios. Ejemplo de ello es la transformación de vehículos militares en ambulancias blindadas medicalizadas que España va a donar a Ucrania para la evacuación de enfermos. El proyecto valió la reciente visita a la planta del ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares.

Y también ponemos notas de color a través de los trazos de la pintora Caroline Culubret en la exposición 'Simbología femenina' en Tomelloso. Ha sido un acontecimiento cultural en la cultural ciudad y ha destacado por "su elevado lenguaje artístico, su desbordante fantasía y su indiscutible calidad artística".

**Espero que les guste.**

**Julia Yébenes Alberca**  
*Directora de Lanza*



Texto: **Noemí Velasco**  
Fotos: **Elena Rosa**

Doce mujeres de 8 nacionalidades diferentes han dejado atrás la economía sumergida para ser sus propias “jefas” en la cooperativa Mundo Cuidados



# Traspasar fronteras para dar “dignidad” al mundo de los cuidados

**E**l murmullo se escucha desde la calle y desde hace varios meses mujeres con uniformes morados no dejan de entrar ni salir de uno de los locales comerciales de la calle Alamillo Alto de Ciudad Real. Es la cooperativa Mundo Cuidados, que echó a andar hace más de un año capitaneada por seis mujeres, la mayoría migrantes, y que desde entonces ha dado “dignidad” al sector de los cuidados y de la limpieza, tan lastrado por la economía sumergida. En diciembre recibieron el Premio al Mérito Empresarial de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Todo comenzó en un taller de emprendimiento impulsado por la Concejalía de Igualdad, a través de la red Inciso Cuida. “Vimos la posibilidad de emprender y, lo más importante, que había un nicho que cubrir en el sector de los cuidados, sobre todo dirigido a personas mayores, debido al envejecimiento de la población”, explica Mari Carmen Torres, presidenta de la cooperativa. Cuando comenzaron era la única española, tenía 57 años y su principal problema para conseguir trabajo era la edad.

### Acabar con la economía sumergida

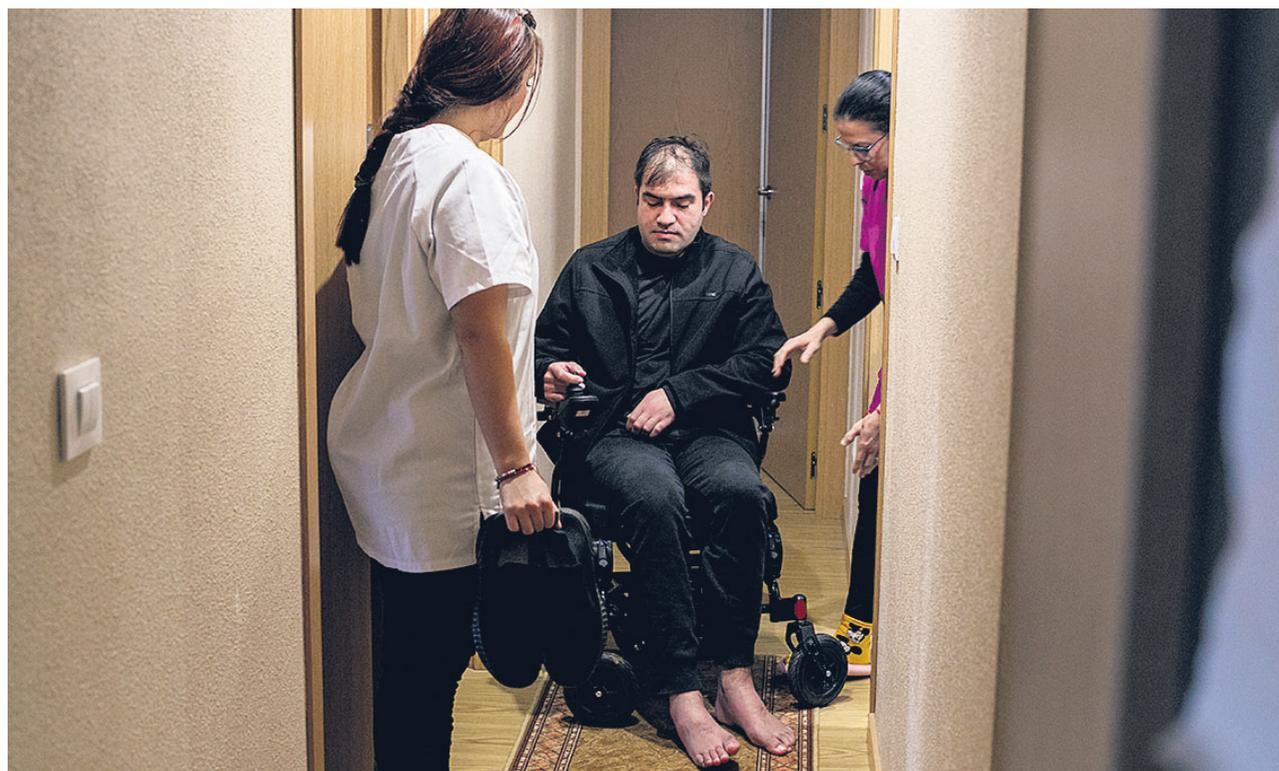
Excepto las pocas que venían de la hostelería, la mayoría ya trabajaban en el sector, pero avisan, habitualmente “en negro”. Gladys Salgado, chilena residente en Alcázar de San Juan, explica que “los que te contratan quieren simplificar el proceso, de manera que desean que se les trabaje y ya está”. Así pues, ven como un “inconveniente” dar de alta a la persona que les trabaja, “porque les supone un coste, papeleos y gestores”.

Algunas trabajaban para empresas del sector, pero gran parte de los ingresos se perdían por el camino. Mari Ángeles, gaditana residente en Ciudad Real capital, cuenta que decidió entrar en la cooperativa porque en la compañía para la que trabajaba “cobraba 4 euros la hora y estaba todo el día”. Conoció Mundo Cuidados por una publicidad y no dudó de entrar. Había muchos pros para esta auxiliar de clínica de formación: abandonar la precariedad, ser su propia “jefa” sin intermediarios y la posibilidad de conciliar.

“Mirar al futuro, a la jubilación”. Eso significó para Gladys formar parte de la cooperativa. La chilena explica reunida con sus compañeras que después de 20 años en España suponía “salir de la situación de que nadie te quiere dar de alta porque trabajas una hora allí, cuatro aquí”. “Ahora yo me gestiono el autoempleo, soy autónoma con todo lo que eso conlleva, soy parte de una cooperativa y puedo sumar a la sociedad”, explica.

Terapeuta ocupacional de 48 años, Salgado reconoce que su intención era que la cooperativa arrancara en Alcázar de San Juan y treinta kilómetros a la redonda, pero de momento no ha tenido demanda. No la queda otra que trasladarse todos los días a Ciudad Real, para cubrir a los usuarios que sí tiene la capital.

Y para caso curioso el de Mari Sol Campos, originaria de El Salvador y que llegó a La Mancha hace tres años. Se enteró de la cooperativa por medio del centro de la mujer, que coordinó una reunión con Inciso, aunque pasaron meses hasta que pudo entrar, porque la denegaron el asilo y con ello perdió la tarjeta de trabajo. Fue gracias a Mundo Cuidados, que la apoyó en la obtención del certificado de profesionalidad socio-sanitario, cuando pudo solicitar el arraigo por forma-



ción y consiguió que la renovaran la tarjeta de trabajo. Muchas otras se han quedado “por el camino”.

### El sello de la interculturalidad

Chile, Marruecos, Cuba, Colombia, El Salvador, Venezuela, Guinea Conakri y España. Son ocho las nacionalidades que aportan un sello de interculturalidad a esta cooperativa en la que el nombre no se eligió al azar. Es cierto que otro taller de empleo que realizó Fundación Cepaim aportó nuevas cooperativistas, pero Mari Carmen confiesa que “realmente la unión de personas llegadas a España desde diferentes puntos del mundo responde a que eran las que trabajaban en el sector”.

Ser de Guinea Conakri no ha sido ningún problema para Adama Camara, que desembarcó hace cinco

años a España y que lleva cuatro en la provincia. Antes trabajó en muchos sitios de limpieza y cuando se enteró de lo de la cooperativa tampoco dudó en pertenecer. Las tres personas que atendía sin estar dada de alta en Las Casas aceptaron el pequeño aumento de precio que suponía tener todo en regla. “Cuando las visitamos, algunas dijeron: pues si es lo que yo quería, es mejor que estés dada de alta”, explica Mari Carmen.

La presidenta de la cooperativa comenta que “hay gente que no da de alta a las chicas por pereza, porque piensa que va a ser una complicación, o simplemente porque la gente mayor es desconfiada y muchas veces no quiere dar sus datos”. Una vez que la cooperativa les da todo solucionado, “no lo dudan”. Adama, que cumple 28 años, hoy tiene 5 usuarios y



## “La unión de personas llegadas a España desde diferentes puntos del mundo responde a que eran las que trabajaban en el sector”

limpia las oficinas de Cepaim y Amhida (Asociación de personas con Trastornos por Déficit de Atención o con Hiperactividad), que demuestran así su apoyo a la “economía circular”.

### Tener todos los derechos cubiertos

Glisse Henández, venezolana de 50 años que llegó hace 2 años a La Mancha y que en la actualidad hace las veces de administradora, advierte que el aumento de precio es mínimo y a cambio la cooperativa proporciona más seguridad tanto al trabajador como al cliente. “La cooperativa te permite tener un trabajo digno, ganar un salario para poder vivir, tener cubierta la Seguridad Social, derecho a paro, pero además disponer de un seguro de responsabilidad civil y garantizar la sustitución por enfermedad”, señala.

Todo ello apenas aumenta “dos o tres euros” el servicio. Hernández explica que las cooperativistas cobraban “10 euros por limpieza” y ahora, a través de la cooperativa, son “12,90 euros la limpieza y 13,60 euros los cuidados”, lo que es “un salario justo”. Profesional sociosanitaria que llegó a España a través del plan especial de acogida para venezolanos en respuesta a la crisis humanitaria que vivió su país, Glisse es la encargada de realizar las nóminas y los presupuestos. Está al timón de la cooperativa junto a Mari Carmen Torres, encargada del teléfono, acciones comerciales y la logística.

### El acompañamiento a los mayores

En la actualidad tienen 36 usuarios fijos, aparte de los

trabajos puntuales que surgen en el área sobre todo de limpieza, y predominan las personas mayores, desde los 70 hasta los 93 años. El sector de cuidados funciona porque, según comparten, “las personas mayores no quieren salir de sus casas”, rechazan acabar en viviendas tuteladas o residencias, “y todavía más desde la pandemia”. “Cuando las sacan de ahí, se desubican y empiezan a caer”, señala Mari Carmen. Además, insiste, “los gobiernos están apostando por esto”, aunque considera que “debería haber más ayudas”.

“Pensiones de 2.000 euros hay muy pocas, y cuando las personas mayores vienen a la cooperativa, quieren que vayas todos los días, un número importante de horas, pero al final no se lo pueden permitir. El resultado es que se quedan con alguna hora para lo imprescindible”, explican. En estos momentos, en función del grado de dependencia, la Junta de Comunidades es la encargada de gestionar las ayudas, más

o menos cuantiosas.

Lo mejor de trabajar con personas mayores es, para Gladys Salgado, “la reciprocidad, el afecto, el cariño que te encuentras”. “Tu trabajo te lo agradecen de una y mil maneras: a veces con una galletita, otras con un gesto”, explica. Lo peor es que al final “son personas mayores y sabemos que los acompañas en cierta forma a la puerta de salida”. “Por eso nuestro trabajo consiste en hacerles este último trayecto lo más bonito posible. Que sepan que se van a ir acompañados, arropados por las personas que estamos enfrente”, añade.

### Ayuda a domicilio con Adama

La ayuda a domicilio en general consiste en “levantar a los mayores, ayudarles en la ducha, hacer la comida y acompañamiento, llevarlos a la compra, a pasear, al médico o al teatro”. “Trabajar con mayores está muy bien, porque la gente mayor no está encima de ti, te

Subvencionado por:

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Organiza:  
AFAMMER  
Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural

## PROGRAMA LA MUJER RURAL COMO IMPULSORA DEL DESARROLLO

CICLO DE JORNADAS PRESENCIALES ENERO A JUNIO DE 2024

Provincia de Ciudad Real:

- Membrilla
- San Carlos del Valle
- Agudo
- Almodóvar del Campo
- Manzanares

Información:  
Teléfono 926 232 798

#AFAMMERMUJERYDESARROLLO  
#MUJERRURAL  
#FUTURORURALAFAMMER



**“Hay gente que no da de alta a las chicas por pereza, porque piensa que va a ser una complicación, o simplemente porque la gente mayor es desconfiada y no quiere dar sus datos”**

habla y lo que quiere es que los escuches”, comenta Adama. Entre sus usuarios están Lola Rojas y su marido Antonio Torres, de 83 y 85 años, y con los que ha emparentado, pues está casada con su nieto.

Porzuniega de origen, Lola Rojas vivió mucho tiempo en la calle Zarza de Ciudad Real, donde sus padres abrieron una pensión, y después se trasladó a Las Casas con su marido, donde regentaron un bar. Ahora todavía se apaña para hacer la comida, recoger y limpiar, pero Adama les sirve de gran ayuda. “Lleva tres años, uno con Mundo Cuidados, y estoy muy contenta con ella. Es muy buena chica y limpia muy bien”, señala. Acude 20 horas al mes, que son las que le ha concedido la Junta de Comunidades de forma gratuita.

### Canalizar el afecto hacia los usuarios cuando apenas tienes familia

A nivel emocional es un trabajo que les “reconforta”, con el que se sienten realizadas y donde entregan “el corazón”. “Quizás es un plus que tenemos la gente que venimos de fuera, porque en la mayoría de nuestros casos no tenemos familiares, una red muy extensa de familia, al margen de un hijo o nuestra pareja. Entonces, ese afecto que tú necesitas dar, lo canalizas a través de los usuarios”, comenta Gladys, que hace referencia al trabajo físico y emocional que realizan ella y Mari Ángeles con Sami, un hombre de 36 años, refugiado afgano procedente de la ciudad de Herat y que padece esclerosis múltiple.

De la confianza que se establece entre la trabajadora y los usuarios habla también Mari Sol Campos, que de momento tiene en su cartera una institución y un hogar. Para ella hay que tener en cuenta que “estas personas te abren la puerta de su casa y te dan la

confianza como si fueras parte de su familia”. “Es fácil que la gente se encariñe contigo y por eso tratamos de dar la máxima calidad en el servicio, que sea un servicio de calidad humana y personalizado”, apostilla. De hecho, además de obtener sus certificados de profesionalidad se siguen formando. La misma Mari Sol acaba de realizar un curso de especialización en alzhéimer.

### En la casa de Sami y su familia

Para comprobar esta relación de cariño y confianza solo hay que pasar unos minutos en la casa de Sami y su familia, acogido en uno de los pisos para personas solicitantes de protección internacional de Cruz Roja. Las trabajadoras de Mundo Cuidados, con el apoyo de una joven en prácticas de Cáritas, llegan a las 8.30 y empiezan a realizar ejercicios de respiración con Sami, “movimientos básicos, dependiendo de lo que podamos, ya que tiene muchos espasmos involuntarios”. El objetivo es que este informático de profesión no pierda movilidad, ayudadas por el pilates y el yoga, y que recupere fuerza, que la ha perdido en un brazo.

La ducha y el desayuno vienen después. Ese es el momento en el que Sami y su familia, con cuatro hijos de entre 4 y 13 años, interactúan. Sonríen y ponen mucho empeño en el castellano, de hecho, lo utilizan para hablar de su ciudad. Cuando salieron del Afganistán controlado por los talibanes tenían claro que

querían acabar en España: Sami ya conocía el país, del que siempre le atrajo “el clima y la gente, que es muy simpática”, confiesa a Lanza. Sobre su silla eléctrica, una vez que ha comido huevo y té negro, coge rumbo hacia la sede de Cruz Roja, donde asiste a clases de idioma junto a otras diez personas, y se despiende de la cooperativa hasta el día siguiente.

### El mejor balance

Un año después de la puesta en marcha, la valoración no puede ser más positiva. “El balance es buenísimo. Estamos trabajando y, aunque al principio no cobrábamos mucho e incluso nada, porque no teníamos usuarios, poco a poco hemos ido ganando más. No nos vamos a hacer ricas, pero tenemos un medio sueldo y estamos cotizando a la Seguridad Social, que también son ganancias”, señala la presidenta de la cooperativa, de la que también forman parte Carlina Hurtado, Ana Castell y Fátima Benaliolu.

En este tiempo han dejado de ser “invisibles”, como son todas las mujeres que durante años trabajan en el sector de cuidados y limpieza sin figurar en ningún sitio, que según insisten, “no tienen derecho a nada”. Hoy tienen una sede y, exclaman, “uniformes”, pues también dignifica a las trabajadoras. Y luego está el calor humano, el que aportan los usuarios y el que intercambian entre ellas, mientras que mezclan acentos y palabras procedentes de medio mundo. “A veces recibo respuestas de los abuelitos que superan mis expectativas. Te dicen, no me beses, porque huelo mal, soy viejo. Y cuando les abrazo, sueltan una lágrima de emoción. Esas cosas son las que me llenan de energía, son el aliciente para levantarme cada mañana a las 7 y no importarme hacer 100 kilómetros, porque la respuesta es tan positiva que no me supone ningún esfuerzo”, concluye Gladys Salgado.

# Sistema Especial de pagos

➤ solicitudes hasta el 31 de marzo de 2024



Ciudad Real  
AYUNTAMIENTO

## Agrupar tus impuestos y tasas

Unifica tus impuestos o tasas municipales domiciliadas (IBI, Vehículo, Basura y Vado)

## Consigue bonificación del 5%

El contribuyente se beneficia de un 5% de bonificación.

## Paga en cómodas cuotas

El fraccionamiento del pago se realiza en ocho cuotas fijas sin intereses de abril a noviembre.

## Facilidad de pago y ahorro

Con esta medida consigues flexibilidad y ahorro en el pago de impuestos

 **Bonificación del 5%**

## ¿Dónde solicitarlo?

Solicitudes de manera telemática en:

[carpetatributaria.ciudadreal.es](http://carpetatributaria.ciudadreal.es)

y presencialmente en los diferentes puntos de:

**Registro del Ayuntamiento de Ciudad Real**

 C/ Postas

Unifica tus impuestos  
y ahorra el

**5%**



Visita:



**SEP**  
SISTEMA ESPECIAL DE PAGOS





# De las entrañas de la tierra al sol

Texto: **Graci Galán**

Fotos: **Elena Rosa**

**Todos lo recuerdan como un paisaje en el que la mina Emma a cielo abierto de Encasur ejercía su actividad. Después cambió su imagen y los olivos y el verde del nuevo paisaje llenaba las retinas de quienes pasaban por esta zona. Ahora, se produce otro cambio a través del progreso en las energías renovables y las placas fotovoltaicas se reflejan en nuestros ojos. Son unos terrenos que miraron a las entrañas de la tierra y ahora se dirigen hacia el sol. Es la evolución industrial**

**C**omenzó siendo el origen de lo que hoy es la ciudad de Puertollano. A través del carbón este municipio logró despegar de manera exponencial a partir del año 1873, fecha en la que se descubrió el carbón en la primera mina de Puertollano. Tras la actividad minera subterránea, Puertollano continuó durante varias décadas con la mina a cielo abierto, en esta ocasión en la conocida como mina Emma que inicia su extracción en el año 1976 con la empresa HUCESA, sucesora de la Sociedad Minero Metalúrgica de Peñarroya –cuando ya se había terminado el plan de cierre de la minería subterránea entre los años 1970 y 1975–.

Esta mina a cielo abierto se encuentra entre dos cas-

tilletes de los que vieron la actividad en las entrañas de la tierra, el castillete del pozo Elorza al este y al oeste de la mina el castillete Lourdes, fue la última mina subterránea que cerró en esta cuenca carbonífera de Puertollano para dar paso a la extracción del carbón a cielo abierto.

Precisamente cuando se han cumplido 150 años del descubrimiento de este maravilloso mineral que tantos beneficios económicos trajo a Puertollano, este municipio sigue adelante con su evolución energética en estos mismos terrenos y lo hace a través de la instalación de nuevas energías renovables. Se trata de dos plantas fotovoltaicas que se han ubicado en los antiguos terrenos horadados por el carbón de la mina Emma, aquella mina donde trabajaban las grandes maquinarias y cada día desarrollaron su labor de-

cenos de personas durante décadas y que hizo posible el desarrollo económico, industrial y social de la ciudad de Puertollano.

La mina Emma cerró su actividad productiva en el año 2015 y a partir de aquí comenzó una intensa labor de restauración de toda esta zona en la que durante cuatro décadas se había extraído el codiciado mineral. Una restauración que se prolongó hasta el año 2018 y donde 28.500 olivos comenzaron a ocupar centenares de hectáreas de este terreno –en total la mina Emma contaba con 1.000 hectáreas de superficie–, junto a otras especies autóctonas y frutales, unas 11.000 unidades más, que devolvieron a este paisaje su imagen a décadas atrás.

Fruto de esta restauración se llegó a contar con la producción de este aceite de los olivos que dejaban olvidada la mina Emma, un aceite que llegó a embotellarse y degustarse.

En estos terrenos de la mina Emma se pasó de actividad minera a actividad agrícola en unos años, sumado a la reforestación ecológica de la zona que devolvía al paisaje manchego su imagen ancestral. Ahora todo vuelve a cambiar y la producción de energía renovable toma su auge en la zona.

### El progreso sigue

Sin embargo, el progreso industrial sigue llegando y aquellos terrenos que miraban hacia las entrañas de la tierra ahora lo hacen enfocados hacia el astro rey, hacia el sol, a través de las miles de placas fotovoltaicas que ahora vuelven a poner estos terrenos en el centro de la actividad industrial en Puertollano, en la moda de las energías renovables que tiñen el campo de otro color y forma. Con el reflejo del progreso.

Endesa ha puesto en marcha estas plantas solares fotovoltaicas, Estrella Solar con 35 MW y Encina del Sol con 34,88MW, ambas intercambian su brillo con el verde de los paisajes cercanos al río Ojailén. La construcción de Estrella Solar se ha prolongado durante un año para instalar más de 64.000 placas solares bifaciales para poder aprovechar la energía tanto en la parte frontal como en la parte posterior. En total son tres proyectos los que se van a poner en marcha en la zona de la mina Emma de Puertollano, el tercero es el proyecto Rocinante con 117 MW, uno de los más grandes que Endesa tendrá en Castilla-La Mancha.

“Hemos decidido reaprovechar toda esta zona en la que se extraía el carbón, en la mina Emma, cerró hace unos diez años y ahora dedicamos esta zona para darle una nueva vida a través de la energía renovable, hacer un guiño desde Endesa porque en el lugar de Puertollano históricamente hemos estado trabajando y ahora podemos volver a casa en cierto modo, mucha gente ha estado involucrada en esta mina y se han emocionado mucho al volver a formar parte de estos proyectos y ver esa transformación y reciclaje desde el carbón a la energía limpia”, explicaba Maruxa Quintans, responsable de Endesa en la ejecución del proyecto.

Ha sido precisamente en estos terrenos donde la transformación industrial está muy presente en estos días porque no solo se reciclan los terrenos o las industrias que se instalan en las mismas, también los trabajadores se encuentran inmersos en un proceso de reciclaje para poder seguir trabajando en las nuevas líneas de negocio que marcan estas empresas. “Yo creo que los españoles somos expertos en reciclarlos, es el caso de estos terrenos pero también es



### Endesa ha puesto en marcha estas plantas solares fotovoltaicas, Estrella Solar con 35 MW y Encina del Sol, ambas intercambian su brillo con el verde de los paisajes cercanos al río Ojailén

el mío, empecé trabajando en Chile y acabé trabajando aquí en el sector de las energías renovables, se le puede dar otra vida a los terrenos pero también a las personas”, justificaba Quintans que ahora realiza su labor en estas plantas fotovoltaicas de Endesa.

En esta zona se han respetado y se mantienen algunas especies autóctonas que en su momento se plan-

taron, tan solo han sido los olivos los que se han eliminado para proceder a la instalación de este nuevo parque solar. “Tienen menor valor medioambiental para poder instalar estas placas solares”, señala.

En el caso de Rocinante, que se construirá próximamente, también hay unas teselas medioambientales que se respetarán y otras zonas que se dejan para compensar el impacto que producen las plantas fotovoltaicas. Se trata de no eliminar totalmente el verde del paisaje e intercambiar los aspectos más industriales con otros medioambientales. Además, justifica Quintans, se reforestará la sierra en la zona de Puertollano con mayor impacto de deforestación y por cada árbol que se tala se plantan otros tantos “para que el impacto sea aún mejor que cuando estábamos antes de implantarnos”, asegura. Serán principalmen-



te encinas los nuevos árboles que se plantarán en estas sierras aledañas a estas plantas fotovoltaicas, una especie autóctona muy apreciada en la región.

Estrella Solar comenzó su producción hace unos meses, a la espera de poder llegar al pico de producción en este mes de enero, “equivaldría al consumo de la población de Puertollano durante un año”. En la construcción de la misma han trabajado unas doscientas personas con un gran impacto económico en Puertollano y en la provincia. Ahora existen dos supervisores que también trabajaron en Puertollano y que regresan a su casa y empleos indirectos con unas diez personas trabajando en el mantenimiento de esta planta.

Faustino Ciércoles, responsable de sostenibilidad de Endesa en estos proyectos, explicaba que se ha hecho formación en montaje de paneles para que pudieran trabajar en la construcción de esta planta gente de la zona y revertir económicamente en el territorio donde están instalados. Además, desde Endesa se han barajado otras opciones para poder crear valor compartido dentro de la planta y se han puesto en marcha dos iniciativas, como es el pastoreo y la apicultura, que se fusionan con la fotovoltaica de la zona. Se trata de aunar la actividad industrial y mantener también la actividad ganadera y apícola que en su momento cubrían y disfrutaban de estos terrenos. Pastoreo

Así pues, con el objetivo principal de minimizar el impacto ambiental de la planta fotovoltaica en el entorno se están llevando a cabo algunos proyectos que entran dentro de los pilares medioambientales de la empresa.

Los cuidados en materia de medioambiente también se extienden al ámbito ganadero. Desde Endesa se ha permitido que en este parque solar fotovoltaico se mantenga el pastoreo a través de un pastor, que ya lo hacía durante años en estas tierras, y “a nosotros nos sirve para tener una adecuación del terreno estupenda”, justificaba Quintans, palabras que apoyaba Ciércoles reseñando que se trata de “poder generar

### **Las ovejas pastorean entre las placas fotovoltaicas y las abejas trashumantes pasarán temporadas en estos terrenos para poder producir la “miel solar”**

que el antiguo pastor que trabajaba en la tierra pueda seguir trabajando en esa tierra, y a nosotros nos ayude a limpiar, en esta planta con más sentido, al ser paneles bifaciales nos ayuda mucho”.

Antonio Serrano, pastor, explicaba que permanece en esta zona con sus 480 ovejas, ahora entre paneles fotovoltaicos. Ha cambiado el verde de las dehesas y de las sierras de la zona por otras imágenes más industriales pero el trabajo a realizar es el mismo, el resultado también. “Yo creo que esto a mí no me va a perjudicar, las ovejas salen desde las diez hasta las cinco de la tarde para poder comer y luego se recogen por las noches, en cuanto amanece ya tienen que salir otra vez”. Mucha más tranquilidad le confiere a Antonio el pastoreo entre las placas porque “antes tenía que guardar los olivos para que no se los comieran y ahora no tengo que estar pendiente de esto”, justifica.

### **Apostando por la apicultura**

Si hay un sector que se encuentra con grandes dificultades en estos tiempos es la apicultura. En estos terrenos las abejas podrán seguir con su incansable labor y lo harán con sus vuelos a través de las placas fotovoltaicas.

Moremiel es una empresa apícola que lleva trabajando en la zona desde el año 1965, es la tercera generación de apicultores y lo hacen a través de la llamada apicultura trashumante. Cristian Moreno, apicultor, explicaba que se dedican a la fabricación mielera desde hace décadas y ahora regresan a una zona en la que sus antecesores comenzaron a trabajar, aunque

les haya cambiado el paisaje.

Moremiel deja sus panales en ciertas zonas de esta planta fotovoltaica para que sus abejas se vayan alimentando de la flora que hay en esa superficie y vayan mejorando su miel, estarán aquí en los periodos de floración del valle para poder trasladarse, posteriormente, a otros lugares y seguir con su fabricación mielera.

Así pues, en estas plantas fotovoltaicas Endesa le ha delimitado unas zonas para que la apicultura también pueda seguir ejerciendo su actividad. Una experiencia que esta empresa comenzó en la localidad de Carmona y que ahora también hace efectiva en Puertollano tras los buenos resultados obtenidos.

Es un sector muy dañado y “ahora podremos tener una zona delimitada dentro de la planta, vallada, libre de pesticidas”, lo que sin duda beneficia a la apicultura. Desde 1965 ya empezó con las colmenas en esta zona y ahora tienen la oportunidad de volver a sus orígenes, “se nos dio la opción de volver a las tierras donde habíamos estado años anteriores y ahora queremos polinizar todas las plantas que hay aquí de manera autóctona”, cuenta Moreno.

Las especies de floraciones para el tipo de miel son muy importantes y vuelven a esas especies que están en esta zona, “esto resulta beneficioso, serán unas cuatrocientas colmenas las que podremos tener en época de floración y para la invernada, donde hay una floración nueva ahí estamos polinizando, hacemos la zona de Málaga, la zona de la Axarquía, en la zona del Valle en primavera en verano los Picos de Europa, la zona de Segovia y más al norte”, explica Moreno hablando de su periplo trashumante por el país.

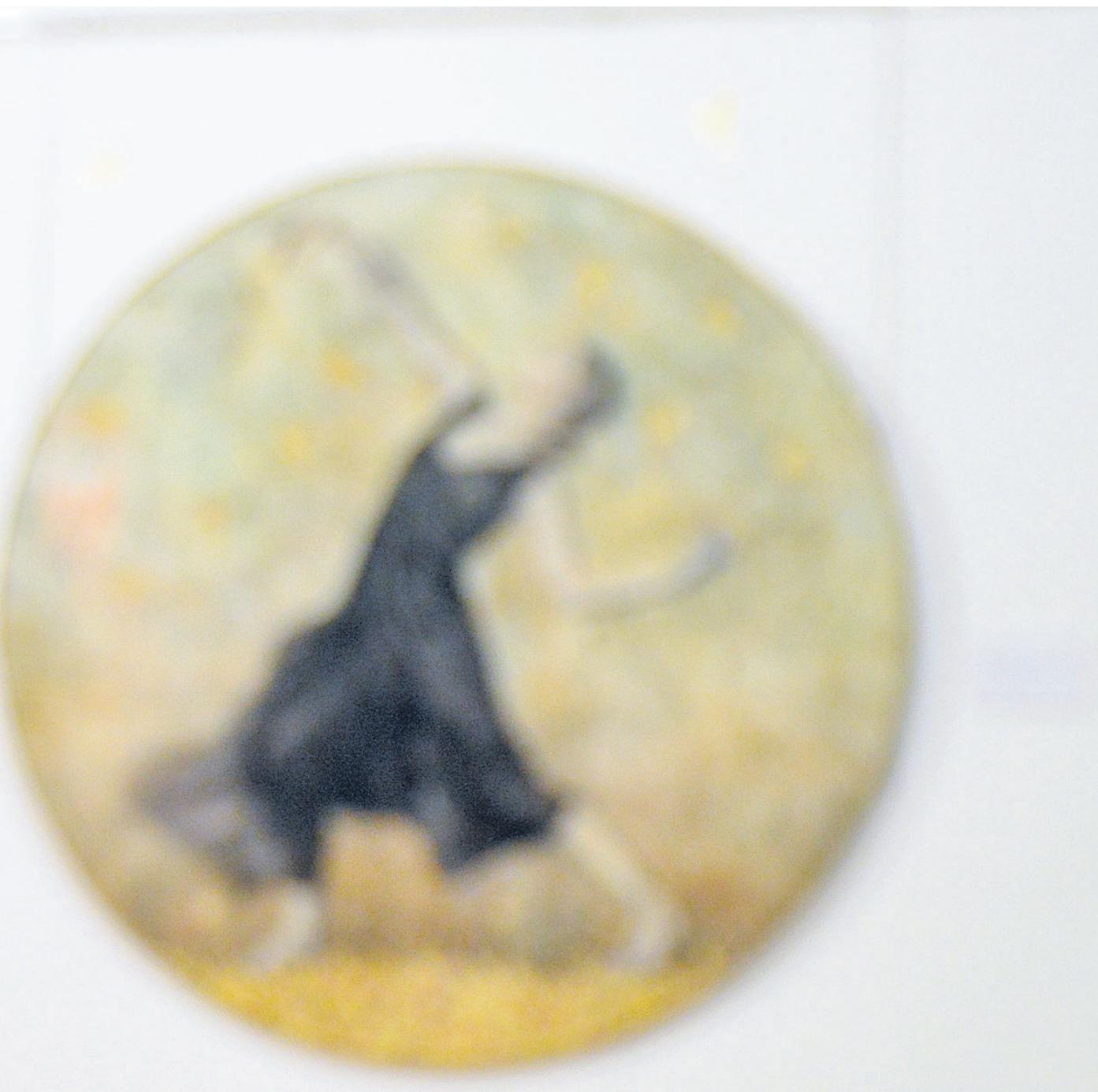
Durante todo el año se quedarán algunas colmenas estantes en esta zona para poder llevar a cabo la “miel solar”, la que sale en la zona de la planta fotovoltaica y ponerla a la venta a través de esta nueva denominación. Cristian Moreno mostraba su agradecimiento por “dar la posibilidad de seguir produciendo miel en sus instalaciones”.



## Culubret: “Solo quiero disfrutar con mi pintura y creer en lo que hago”

Texto: **Francisco Navarro**  
Fotos: **Elena Rosa**

Lanza entrevista a la artista, que  
expone “Simbología Femenina” en el  
Museo López Torres



**C**aroline Culubret mantiene viva su pasión por el arte trabajando todos los días. A ella, como a los grandes creadores, la inspiración la pilla trabajando. Y esa dedicación se nota en la sorprendente exposición, “Simbología Femenina” que se ha podido admirar hasta el pasado 14 de enero en el Museo López Torres de Tomelloso. Una muestra que no nos ha dejado indiferentes, de hecho, al atravesar la cortina que sirve de puerta a la exposición, uno se ve sorprendido, estremecido al contemplar de golpe la obra de Culubret.

De las cuatro paredes de la sala temporal de la pinacoteca la pintora colgó su creación más reciente, la feminidad deslumbrante de su obra, su elevado lenguaje artístico, su desbordante fantasía y su indiscutible calidad pictórica. “Simbología Femenina” ha sido, sin ninguna duda, uno de los acontecimientos culturales de las fechas festivas en Tomelloso. Hemos visitado varias veces la muestra y siempre había mucho público. La última de nues-

**“Hay que trabajar. Trabajar y soñar. Sueñas y aparecen las obras, sueñas y aparecen las ideas. Picasso decía que la inspiración te pille trabajando, tú no puedes esperar a tener ganas o sentirte iluminado para trabajar. Da igual, te subes al estudio y te pones a hacer algo”**

tras visitas sirvió para charlar con Culubret. Siempre es un gusto. Hablar con la pintora nos aleja por unos instantes “del mundanal ruido”, sus palabras y su arte sosiegan.

La artista ha acudido prácticamente a diario al López Torres desde que se inauguró “Simbología Femenina”. Para Culubret, una exposición no es colgar los cuadros y no aparecer “es importante estar, abrirte al público, explicar tu obra a los visitantes”. Además, “se pretende vender, yo no vivo del aire”. Está recibiendo muy buenas críticas por parte del público que está acudiendo a “Simbología Femenina” y eso hace que la artista “me vaya a casa más contenta y con más ganas de trabajar y de seguir adelante”.

#### **¿Por qué “Simbología Femenina”?**

Es muy fácil de entender, femenina porque aparece la figura de la mujer y simbología porque cada obra tiene un significado. Cuando creas una obra, una pintura, no solo importa la maestría o la técnica al ejecutarla, también el significado de la misma.

#### **En su caso tiene mucha importancia el significado, de hecho, lo explica en las cartelas de los cuadros.**

Pero no explico lo que significa la obra. Trato de dar una pista o abrir una ventanita para que cada espectador pueda meterse en el cuadro e interpretarlo como le venga en gana.

#### **¿A qué se debe la casi exclusiva presencia femenina?**

Es la que utilizo para contar mis historias; llevo haciéndolo toda la vida, el desnudo, la figura de la mujer...

#### **¿Es su obra una reivindicación de la mujer?**

No. Nunca me he sentido diferente al hombre. Luchó por lo que quiero, creo en lo que hago y para mí es suficiente.

#### **La exposición no es en absoluto homogénea. Se nota mucha diferencia entre la “Serie roja” y otras obras más trabajadas...**

Ha dos tipos de obras en “Simbología Femenina”. Por un lado, las pinturas y dibujos del natural, como la “Serie roja” con todos los cuadros pintados con un modelo en directo con la Asociación “Los jueves al desnudo” y muchos más, sobre todo, los de pequeño formato. Eso permite hacer un trabajo rápido. Después está la obra de mayor formato que ya está más elaborada, que he tardado meses en hacer. Para llevarlas a cabo te tienes que apoyar en la fotografía, no te puedes permitir estar varios meses con un modelo.

Quiero reivindicar la pintura del natural, que se pierde, parece que no existe. Tenemos tantas posibilidades de hacer arte, entre comillas, que todo esto se está perdiendo. Creo que es algo que tenemos que defender.

#### **Y efectivamente lo defienden en la Asociación “Los jueves al desnudo” ...**

Todo artista o pintor formado en academias o en escuelas de arte, o en Bellas Artes ha llegado a pro-



bar la pintura del natural. Cuando acabas tu formación parece que eso desaparece, ya no puedes volver a hacerlo. Un artista solo no lo puede llevar a cabo porque es muy costoso. Creo que todos los pintores desean tener la posibilidad de dibujar del natural. Es muy bonito, es donde realmente aprendes y de donde sale la pintura. Eso es pintura, eso es dibujo.

**Los materiales también tiene mucha importancia en su obra, ¿es así?**

Es una mezcla de todo. No solo importa la realización de la obra y su significado sino también su presentación. Todo tiene que ser un conjunto armonioso. Es cierto que utilizo elementos como ventanas, marcos viejos, puertas, armarios... Reciclo lo que puedo dando una segunda vida a cosas viejas que se han desechado.

**¿Y en cuanto a la realización de la obra?**

Hay dibujo, pastel, óleo... diferentes técnicas, trabajadas de maneras distintas y con soportes muy dispares. No me limito al óleo sobre lienzo, es más, creo que así no tengo ningún cuadro, sino óleo sobre tabla, o sobre papel, que pueden ser partituras o un libro de Biología, o sobre una tela pakistani. Realmente se puede trabajar sobre cualquier superficie... sobre estuco, estos cuadros vidriados, el fondo es estuco.

**Hay unas cuantas obras que, especialmente, deslumbran al espectador. Realizadas con una técnica elaboradísima y con mensajes sobrecogedores...**

Son tres cuadros, los más importantes de la exposición y que quería que formasen parte de la muestra. La razón por la que no inauguré el año pasado fue porque me faltaba acabar uno de ellos. Son mis hijos y los he retratado como yo los veo, como creo

que son.

**Como son realmente para usted, en todo caso.**

Veo que cada uno de ellos tiene las cosas muy claras en su vida. Carlota es bailarina, y ahí está bailando. El cuadro está inspirado en una sesión de fotos de Javier Carrión que me pareció tan bonita que le pedí una prestada para hacer este retrato. Nina Marina tenía que estar en el mar, ella es medio pez, desde muy chiquitina se ha dedicado a los deportes de agua. Siempre está en ese elemento. Y luego está Loup, que significa Lobo en francés, ha salido animalero. Está estudiando para ser auxiliar de Herpetología, la ciencia que estudia los anfibios y reptiles. Tiene en sus manos a Sonia, un sapo que está con él desde que tiene nueve años.

**¿Está contenta con la exposición?**

Por supuesto, estoy muy contenta. Tenía muchas



ganas de hacerla. El López Torres es un museo al que le profeso mucho cariño, pero al que también le tengo mucho miedo. Es inmenso el escenario, tanto que la obra grande se hace pequeña.

**¿Cómo mantiene Caroline Culubret la llama de la inquietud artística encendida en un periodo de madurez creativa y personal?**

La verdad es que no pido mucho, solo quiero disfrutar con mi pintura y creer en lo que hago. No necesito más.

**Pero se le nota que se emociona con lo que hace, que busca cosas nuevas...**

No dude que cada vez será más la emoción. Y por supuesto se va cambiando, esta exposición no tiene que ver con otras, evolucionamos, cambiamos, incorporamos nuevas cosas.

**Insisto, ¿cómo mantiene viva su fascinación por**

**el arte?**

Trabajando todos los días. Hay que trabajar. Trabajar y soñar. Sueñas y aparecen las obras, sueñas y aparecen las ideas. Picasso decía que la inspiración te pille trabajando, tú no puedes esperar a tener ganas o sentirte iluminado para trabajar. Da igual, te subes al estudio y te pones a hacer algo.

**Da clases, pertenece a varios colectivos artísticos, como "Arrakis" o "Los jueves al desnudo", ¿de dónde saca el tiempo para crear?**

Lo prioritario para mí es el tiempo necesario para desarrollar mi trabajo. Lo otro es secundario.

**Supongo que ya está trabajando en la próxima exposición...**

¡Hombre, pues no! (risas). Cuando se tiene montada una exposición hay como un tiempo de pausa. Te quedas agotada, esto tiene muchísimo trabajo.

Necesitas un poco de reposo posterior. Después de la muestra del Museo Infanta Elena no conseguía pintar, no se me ocurría nada y salió "Absenta". Es difícil volver a retomar la creación.

**No me resisto a preguntarle por las cortinas rojas...**

Se me ocurrió colgar las cortinas en la puerta para que la exposición fuese algo íntimo. Muy íntimo. Y para circunscribirla a la sala. Por eso no he colgado nada fuera.

También he incorporado elementos a los cuadros, como el kimono de Nina, los pájaros de Carlota, la botella de absenta, o la rama del cuadro de Loup. Busco interactuar con el público, lo mismo con los escritos. No pretendo explicar la obra, sino abrir una ventanita para que el público deje volar su imaginación.

# Grandes empresas de Ciudad Real (I)





# Tecnove apuesta por la excelencia en la calidad de sus productos

Texto: **Fran Solís**  
Fotos: **J.Jurado y Lanza**

El director de Operaciones de Tecnove, Pedro Gómez, dice que la clave para que la compañía se mantenga como referente radica en su capacidad para “adaptarnos a los cambios del mercado y las demandas de nuestros clientes”

**L**anza continúa con la serie dedicada a las empresas más importantes de la provincia de Ciudad Real con una entrevista a Pedro Gómez, director de Operaciones de Tecнове. Se trata de una compañía pionera y líder en vehículos y proyectos para sectores de Defensa, comunicaciones, educación, sanidad, promoción, logística, construcción de campamentos, servicios de externalización y mantenimiento

**Pregunta:** Tecнове es una de las empresas líderes dentro de su sector a nivel nacional e internacional. ¿Dónde reside el secreto de su éxito?

**Respuesta:** En gran medida, radica en la dedicación y el compromiso de nuestros equipos de trabajo. El proyecto Tecнове no sería viable sin ellos. Su entusiasmo, perseverancia y esfuerzo diario son fundamentales para alcanzar los objetivos establecidos. Nuestro lema, "Allí donde nos necesites", y la filosofía de "Proyectamos ilusión, diseñamos soluciones y fabricamos sueños" reflejan la actitud que mantenemos hacia nuestros clientes. Nos consideran una empresa cercana y siempre disponible, lo que genera confianza. Buscamos constantemente la solución más adecuada a sus necesidades, y esta orientación es crucial para seguir avanzando con éxito en nuestros proyectos.

**P:** ¿Cómo valora la evolución de la compañía y cuál es el motivo para mantenerse tanto tiempo como referente?

**R:** La evolución de Tecнове ha sido muy positiva, y valoramos cada etapa de nuestro crecimiento con gran satisfacción. La clave para mantenernos como referente a lo largo del tiempo radica en nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios del mercado y las demandas de nuestros clientes. Hemos mantenido una constante búsqueda de la excelencia en la calidad de nuestros productos y servicios, y hemos apostado por la innovación e investigación continua. Además, nuestro compromiso con la satisfacción del cliente y la atención personalizada ha sido un pilar fundamental para mantenernos como referentes en el mercado. La fidelidad y confianza que hemos cultivado con nuestros clientes a lo largo de los años reflejan nuestro empeño en ofrecer soluciones que superen sus expectativas. En resumen, nuestra capacidad para evolucionar con el tiempo, combinada con valores arraigados en la calidad y la atención al cliente, nos ha permitido mantenernos como referente durante tanto tiempo.

**P:** ¿Cómo nació Tecнове? ¿Cuál fue el germen de la idea?

**R:** La inspiradora historia detrás de nuestra empresa se remonta a los orígenes del fundador de la empresa, quien, proveniente del sector agrícola, se encontró con una oportunidad única. Al unirse a una empresa industrial, no solo amplió sus horizontes, sino que también desató su creatividad y demostró una capacidad de trabajo excepcional.

Cuando esa empresa desapareció, en lugar de desanimarse, se emocionó con la perspectiva de crear su propio proyecto industrial. Partiendo desde cero, invirtió todo su tiempo y esfuerzo para hacer realidad su visión de autoempleo. En poco tiempo, lo que comenzó como un proyecto modesto, casi en la línea de una 'startup', creció rápidamente en volumen y dinamismo.

La historia de nuestro origen refleja la pasión, el empeño y la dedicación del socio fundador, que, con te-



nacidad y visión, convirtió un sueño en una próspera realidad empresarial. A medida que más personas se unieron a esta apasionante aventura, la empresa tomó forma, convirtiéndose en lo que hoy representa.

**P:** Son pioneros y líderes en vehículos y proyectos para sectores de Defensa, comunicaciones, educación, sanidad, promoción, logística, construcción de campamentos, servicios de externalización y mantenimiento. ¿De qué manera son capaces de aportar la solución apropiada a todo tipo de proyectos y necesidades?

**R:** Implementamos un enfoque personalizado para cada proyecto, comprendiendo a fondo las necesidades específicas de nuestros clientes.

Contamos con equipos altamente especializados y flexibles que están dedicados a comprender las complejidades de cada proyecto y por lo tanto del sector al que van destinados. Nuestra fortaleza radica en la combinación de experiencia técnica, y la innovación constante. Además, mantenemos una colaboración estrecha con nuestros clientes desde las etapas iniciales, lo que nos permite diseñar soluciones a medida que se ajusten a sus requerimientos particulares.

**P:** ¿Cuántas personas trabajan actualmente en la compañía?

**R:** En la actualidad, alrededor de 1690 empleados forman parte del equipo de Tecнове Business Group, desempeñando sus funciones tanto a nivel nacional como en las distintas delegaciones y proyectos internacionales de la empresa.

**P:** ¿Qué características presentan las instalaciones del grupo?

**R:** Las instalaciones del grupo varían según las líneas de negocio que se desarrollan en ellas. Se han adaptado para facilitar la producción de los diferentes proyectos y facilitar el trabajo de nuestros equipos, considerando la actividad empresarial correspondiente.

Un ejemplo de ello es Tecнове, la primera empresa del grupo que, tras más de 37 años en las mismas instalaciones, ha iniciado la construcción de unas nuevas instalaciones con más de 24.000 metros cuadrados. En este proyecto, se prioriza la adecuación a las necesidades actuales de la empresa y se planifica pensando en posibles requerimientos futuros. Estamos entusiasmados con este proyecto y ansiosos por inaugurar las nuevas instalaciones en el próximo año 2024.

**P:** ¿Cuál es la filosofía empresarial de Tecнове?

**R:** Tecнове ha mantenido, desde sus inicios, una filosofía empresarial centrada en varios principios fundamentales. Esto incluye estar al servicio de los clientes, ser una organización definida y contar con un equipo de trabajo integrado y especializado como un elemento clave. La empresa también ha priorizado la formación continua, la filosofía de calidad total, el respeto y preservación del medio ambiente, así como la investigación de nuevas tecnologías y procedimientos de fabricación.

A lo largo de los años, esta filosofía ha evolucionado, y ahora la misión principal de Tecнове es ofrecer a sus clientes soluciones integrales. Para lograrlo, se enfoca en cuatro aspectos clave:

**El Cliente:** Adquirir un conocimiento exhaustivo del cliente para adaptarse a sus necesidades específicas y condicionamientos particulares.

**El Lugar:** Evaluar factores geográficos, políticos, de seguridad y logística del lugar en el que se trabaje para adaptarse rápidamente a diferentes entornos y condiciones.

**El Servicio:** Utilizar la amplia experiencia para crear proyectos personalizados que satisfagan las necesidades del cliente, proporcionando los recursos necesarios.



La Calidad: Tecнове ha obtenido reconocimiento por sus procesos productivos y de gestión, así como por su vocación de servicio e innovación. La empresa cuenta con certificaciones como ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 y otras, demostrando su compromiso con los estándares de calidad nacionales e internacionales.

En resumen, la empresa se distingue por su enfoque integral, adaptándose a las necesidades del cliente, operando en diversos entornos y manteniendo altos estándares de calidad y certificaciones.

**P: ¿Cuáles son los principales mercados nacionales e internacionales donde Tecнове distribuye sus productos?**

**R:** A nivel nacional Tecнове continua en continuo crecimiento y consolidándose como líder del mercado español en múltiples sectores estratégicos. La nueva creación de Tecнове Catalunya ha supuesto un antes y un después en las actividades de la empresa en la zona a nivel operativo, comercial, industrial y postventa.

En España cuenta con 6 delegaciones y 19 fábricas, con un total de 60.000 m<sup>2</sup> en instalaciones cerradas y 70.000 m<sup>2</sup> en campamentos o instalaciones al aire libre. Gracias a estos medios, Tecнове ofrece siempre un servicio de máxima calidad.

Internacionalmente, Tecнове ha logrado llevar sus productos y soluciones a más de 75 países de todos los continentes, incluida la Antártida, y cuenta con una red de 8 oficinas internacionales, ubicadas estratégicamente para brindar el mejor servicio a nuestros clientes.

Los mercados internacionales con mayor expansión se encuentran principalmente en África y América Latina.

**P: ¿Cómo afronta el grupo la reducción del impacto medioambiental?**

**R:** Recientemente, hemos renovado nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas,

comprometiéndonos a cumplir anualmente con los objetivos establecidos para reducir de manera continua nuestra huella ambiental. Nuestro departamento de calidad supervisa la consecución de estos objetivos, proponiendo alternativas y mejoras en diversas áreas de la empresa a lo largo del año. De esta manera, al finalizar cada año, buscamos haber alcanzado con éxito las metas establecidas.

**P: ¿Cuáles son los principales proyectos, retos y perspectivas que tiene la empresa de cara al futuro?**

**R:** El principal reto que tienen, Tecнове y todas las empresas del sector, es la adaptación a las actuales condiciones del mercado y la inestabilidad de las circunstancias internacionales. El sector automoción es muy sensible a todos los efectos y todo ello repercute siempre en la competitividad, plazos de entrega y suministros de los componentes principales de cualquier proyecto. Los diferentes equipos que conforman Tecнове son conocedores de todo ello y trabajan diariamente en la gestión interna para minimizar y neutralizar cualquier impacto en nuestros proyectos.

Tecнове se caracteriza por ofrecer las mejores y más innovadoras soluciones del mercado en cada área de actividad, adaptándolas de forma personalizada a las necesidades de cada cliente. Es por todo ello que nuestra perspectiva de cara al futuro es seguir invirtiendo cada día en recursos, procesos, investigación, desarrollo, sostenibilidad e innovación para continuar creciendo, consolidando y liderando los sectores y mercados donde participamos, todo con un objetivo final: satisfacer y fidelizar a nuestros clientes.

**P: La evolución de Tecнове a lo largo de los años se ha basado en tres pilares: la calidad, el servicio al cliente y la innovación. ¿Qué importancia tienen a la hora de diseñar y fabricar el mejor producto?**

**R:** Estos tres pilares son fundamentales en todo nuestro proceso de fabricación. La calidad asegura que nuestros productos cumplan con los estándares más altos, garantizando la satisfacción del cliente y la confianza en nuestra marca. El servicio al cliente es esencial para entender las necesidades y expectativas de nuestros clientes, permitiéndonos adaptar nuestros productos a sus requerimientos específicos y proporcionar una experiencia integral. La innovación, por su parte, impulsa la mejora continua, nos mantiene a la vanguardia de las tendencias del mercado y nos permite ofrecer soluciones avanzadas y eficientes.

En conjunto, estos pilares nos permiten no solo diseñar y fabricar productos de alta calidad, sino también responder de manera ágil y efectiva a las cambiantes demandas del mercado y las expectativas de nuestros clientes.

**P: ¿En qué proyectos están trabajando en la actualidad?**

**R:** Son múltiples y muy diversos los proyectos en los que estamos trabajando en estos momentos.

Por su complejidad e importancia estratégica cabe destacar el diseño, fabricación, puesta en marcha y mantenimiento de 8 grúas ferroviarias bi-viales de grandes dimensiones para ADIF, las cuales tendrán la finalidad de, una vez distribuidas por toda la geografía española, atender de manera inmediata las emergencias y bloqueos de vía que tenga la red ferroviaria española, incluida la de Alta Velocidad.

De manera paralela, podemos destacar también todos los proyectos en construcción en el Área de Salud y Emergencias tales como: ambulancias de todo tipo para múltiples países y continentes, hospitales de campaña civiles y militares, clínicas móviles y todo tipo de soluciones de emergencias y catástrofes.

**P: ¿Cómo se consigue compaginar tradición con innovación para que el producto final no pierda su esencia?**

**R:** La clave está en encontrar un equilibrio entre ambos elementos. La tradición aporta la autenticidad y la conexión con las raíces, mientras que la innovación impulsa la evolución y la adaptación a las demandas cambiantes del mercado. En Tecнове, contamos con equipos de trabajo de diferentes edades, personal que tiene una experiencia acumulada a lo largo de los años, manteniendo los aspectos tradicionales que definen la identidad de nuestros productos, y personal de nueva incorporación que apuestan por integrar nuevas tecnologías, procesos eficientes y soluciones creativas que mejoren la calidad y la funcionalidad de nuestros productos. Todo esto nos permite ofrecer productos que capturan la esencia de nuestra tradición, pero que también cumplen con los estándares actuales y anticipan las necesidades futuras de nuestros clientes.

**P: ¿Ha cambiado mucho la manera de trabajar en Tecнове desde sus comienzos hasta el día de hoy?**

**R:** A medida que la sociedad ha evolucionado, el día a día en Tecнове ha experimentado transformaciones notables. En la actualidad, nuestros departamentos de ingeniería se han fortalecido considerablemente, y hemos adoptado nuevas maquinarias para mejorar la forma en que trabajamos con materiales y productos. A pesar de estos avances, podemos afirmar con seguridad que la esencia del equipo Tecнове sigue siendo muy sólida. El trabajo en equipo, la interacción directa con nuestros clientes y nuestro compromiso con el servicio postventa siguen siendo metas fundamentales en nuestro día a día.

**P: ¿De qué manera ha contribuido Tecнове a darle visibilidad a Herencia, a la provincia de Ciudad Real y a Castilla-La Mancha?**

**R:** Siempre nos enorgullece resaltar nuestras raíces, tanto a nivel local como regional. Poder mencionar en lugares tan distantes como Santiago de Chile o Cape Town que nuestras instalaciones están en Herencia es motivo de orgullo. Además, contar con empleados de segunda generación que trabajan en las mismas empresas donde sus padres o madres también lo hicieron es un testimonio de nuestra conexión arraigada con la comunidad. Asimismo, recibir clientes internacionales y ofrecerles la oportunidad de disfrutar de los entornos y la gastronomía regional siempre contribuye de manera positiva a nuestro entorno.

**P: ¿Cómo ha conseguido Tecнове situarse en las primeras posiciones del panorama mundial?**

**R:** Situarse en esta posición siempre implica un conjunto de estrategias y prácticas sólidas. Nuestras máximas son ofrecer productos o servicios de alta calidad, apostar por una innovación continua, expandir nuestra presencia a nivel internacional adaptándonos a la cultura del país en cuestión, desarrollar el talento de nuestros equipos de trabajo y cumplir con nuestro compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, entre otros. Todo esto, junto con una construcción de relaciones sólidas con nuestros clientes a nivel global es esencial para el éxito a largo plazo.

# Villarta se engalana para explotar de júbilo por su patrona

Del 23 al 26 de enero celebra Las Paces, que tendrá su gran acto central el día 24 con la procesión de la Santísima Virgen de la Paz y la 'Operación 2000': la quema de 2.000 docenas de cohetes en dos minutos

Texto: J.C. Chinchilla / Foto: Lanza

Los villarteños ya notan esos nervios agarrados al estómago, ese gusanillo que levanta una sonrisa y prisas para tener todo listo para el próximo 23 de enero, cuando comienzan las fiestas, "nuestras fiestas por excelencia", como afirma la alcaldesa de Villarta de San Juan, Irene Ruiz, que asegura que ya se nota en el ambiente que están a punto de comenzar las fiestas en honor a la Santísima Virgen de la Paz, Las Paces.

"Prácticamente quitamos el árbol de Navidad y engalanamos nuestras casas y las calles del pueblo", resalta la alcaldesa, que indica que, por su parte, los vecinos durante estos días ya están con los preparativos para dejar todo bien atado y, a partir de este martes y hasta el viernes, dedicarse exclusivamente a disfrutar de las fiestas. Las albóndigas, las patatas asadas o las perrunillas, entre otros platos típicos y productos locales, no faltarán durante estos días en unos hogares que se llenarán de familiares y amigos para disfrutar, festejar y recordar.

Como alcaldesa, Irene Ruiz reconoce que tratará de disfrutar al máximo de las fiestas, aunque afirma que no es igual por la enorme responsabilidad que supone el controlar que todo salga bien. "Son unas fiestas donde hay una gran cantidad de material pirotécnico y, aunque seguimos todas las normas de seguridad y cada año intentamos siempre mejorar, pues siempre hay nervios".

También reconoce que hay muchas ganas en lograr que la programación sea del gusto de todos los vecinos de todas las edades y "cuando terminen las fiestas ver que la gente las ha disfrutado y todo ha salido bien"

Una particularidad de Las Paces de este 2024 es que los cuatro días de actividades caen entre semana. La previsión inicial es que pueda haber una menor afluencia que si fuera en fin de semana. Aun así, la alcaldesa aseguró que habrá una gran participación: "y es que hay muchísima gente que ya ha venido otros años y tiene estas fiestas marcadas en el calendario. Además, muchos villarteños y villarteñas que, por diferentes razones viven fuera, se piden estos días en sus trabajos porque cuesta mucho perderse estas fiestas que tenemos muy dentro de nuestro corazón".



En este sentido, Irene Ruiz resalta que Las Paces son unas fiestas muy reconocidas, no solo a nivel regional, sino también a nivel nacional, ya que en estos días visitan la localidad muchas personas de todos los puntos de España. Declarada como fiesta de interés turístico regional en 1994, la singularidad de Las Paces ha alcanzado a todo el país y algunas publicaciones turísticas la consideran como una escapada obligatoria para el mes de enero.

"Todo el mundo que viene fuera se queda muy sorprendido de lo que vivimos aquí y, aunque no sean de Villarta, se contagian de la emoción y de la devoción que sentimos por nuestra Virgen", manifestó la primera edil, que subraya que gran mérito de este éxito es "que todo el pueblo está unido y el tejido asociativo hace un grandísimo trabajo".

En la línea de seguir difundiendo Las Paces y Villarta de San Juan, el Ayuntamiento trabaja para que las fiestas sean también declaradas Bien de Interés Cultural Inmaterial. Ahora el Consistorio está en coordinación con el cronista de la villa para recopilar y entregar toda la documentación necesaria para que se reconozca unas fiestas con más de cinco siglos de historia. "Son unas fiestas muy singulares y creo que, por lo menos, son merecedoras de ese nombramiento", afirma Ruiz

## Principales actos

Para quien no conoce Las Paces, la alcaldesa hace un pequeño resumen de los principales actos. Las fiestas comienzan el día 23 con la inauguración, que arranca

con la ofrenda floral en honor a la patrona. Después se proclama a la Reina y Damas y Pilar Cuerda Menchero pregonera de las fiestas.

En la noche del 23 se repetirá la quema de pirotecnia que se realizó el año pasado con motivo del 50 aniversario de la Operación 2.000. "Gustó entonces muchísimo y lo repetiremos".

El día 24 es el día grande de Villarta, cuando la Virgen sale a las calles de la localidad y es acompañada por las peñas, los vecinos, los visitantes y los miles de cohetes que se van lanzando. Durante las fiestas se lanzarán en torno a 200.000 cohetes, alcanzando el punto álgido durante la Operación 2.000, en la que las 28 peñas, con unos 300 tiradores aproximadamente, lanzarán 2.000 docenas de cohetes en menos de dos minutos. "Es un momento muy emocionante para todos", reconoce la alcaldesa, que pide a vecinos y visitantes que disfruten de las fiestas, que disfruten de los reencuentros, de los familiares y de los amigos.

## Programación de Las Paces 2024

Hasta el 22 de enero a las 9 de la noche. Novenario y homilía, en honor a la Virgen de la Paz, en la Iglesia Parroquial San Juan Bautista a cargo de Don Óscar Martín Biezma

### Sábado, 20 de enero

11:30 h. Leñeros infantiles. Punto de encuentro en la Plaza de la Ermita. De ahí se saldrá hacia el monte para hacer la recogida en familia. Después se reali-

zará la descarga y, a continuación, será el almuerzo para los participantes.

**Domingo, 21 de enero**

11:00 h. XI Carrera Popular Paces

**Martes, 23 de enero**

10:00 h. Almuerzo en la Plaza de la Iglesia para todos los mozos y mozas que colaboran en la traída de leña en honor a la Virgen de la Paz.

11:30 h. Ofrenda floral a la Virgen de la Paz, con la presencia de Autoridades, Reinas, Damas, Banda de Música Villaharta. Gigantes y Cabezudos y Grupo de Coros y Danzas "Alborea". Desde la plaza de La Paz.

12:30 h. Inauguración oficial de las fiestas. Proclamación y coronación de las Reinas y Damas de las Fiestas. Presentación a cargo de Joaquín Yepes Isla y Aitor Guarnizo Valdivielso.

Seguidamente dará el pregón de las Paces 2024 Doña Pilar Cuerva Menchero.

Entrega del premio correspondiente al Certamen de Carteles de Paces 2024. Actuación del Grupo de Coros y Danzas "Alborea".

14:00 h. Cóctel con degustación de vinos donados por la Cooperativa Nuestra Señora de la Paz, Bodegas Isla y queso manchego, donado por Carnicería Isla 'Quesos Puente Viejo'.

16:30h. Solemnes visperas en honor a la Santísima Virgen de la Paz. A continuación, procesión de la Virgen. Tirada de la nocturna del 23 a la llegada de la Virgen al mirador de la Iglesia Vieja.

23:00 h. Quema de la tradicional y monumental hoguera en la Plaza de la Ermita. Como es tradicional la hoguera se prenderá con la llama de la vela de la Virgen, que, en representación de la Luz de la patrona, se ha mantenido encendida junto a su imagen durante todo el Novenario. El acto estará amenizado por la Banda de Música Villaharta.

00:30 h. Baile en el Auditorio La Paz amenizado por las Orquestas Vulkano Show y Séptima Avenida.

**Miércoles, 24 de enero**

11:30 h. Solemne función religiosa cantada por la Coral Maestro Ibáñez de Valdepeñas de Valdepeñas.

A continuación, Procesión de la Santísima Virgen de la Paz. A la salida de la Virgen, la Asociación de Jubilados y Pensionistas lanzará unos globos blancos y dos palomas blancas en señal de paz.

Posteriormente, quema de la Operación 2000. Y al final del recorrido de la procesión se hará la tradicional Puja de Brazos de la Virgen desde la Plaza de La Paz

23:30 h. Quema de una monumental colección de fuegos artificiales a cargo de la empresa Pablo de Asturias, en la zona de la Operación 2.000. El espectáculo se observará desde el Mirador de la Iglesia Vieja.

00:30 h. Baile en el Auditorio La Paz, amenizado por las orquestas Wilton y Estrella Central.

**Jueves, 25 de enero**

14:00 h. "Comida en Comunidad": Se hará una degustación de platos típicos manchegos por parte del Ayuntamiento. La elaboración y preparación tendrá lugar en los alrededores del mirador de la Operación 2000 y su degustación en el Auditorio La Paz. Para la degustación, a cada grupo inscrito se le proporcionará los ingredientes necesarios para la preparación de las gachas. Parte de la carne para los ingredientes será donada por Carnicería Gabriel e hijos. El acto finalizará a las 17:30 horas.

20:30 h. Espectáculo de copla y variedades. En el Auditorio La Paz. Entrada gratuita.

**Viernes, 26 de enero**

23:30 h. Baile en el Auditorio La Paz amenizado por la Orquesta Jenasan.

**Sábado, 27 de enero**

20:00 h. Teatro 'Cada mochuelo a su olivo', a cargo de

la Asociación de Mujeres Demócratas, en Auditorio La Paz. El precio de la entrada será donado a la Asociación Operación 2000.

**Domingo, 28 de enero**

19:30 h. Concierto de la Banda de Música de "Villaharta", en el Auditorio La Paz.

Será el Día del Niño con un "50% de descuento en los caballitos".



# La difícil encrucijada a la que se enfrentan los ganaderos por el precio de la leche

Los ganaderos productores de leche de oveja y de cabra sin denominación de origen en Castilla-La Mancha se enfrentan a un panorama complejo que se ha visto empeorado por la bajada de precio en la compra de la leche ovina y caprina

Texto: Fran Solís / Foto: C. Manzano

Esta situación, ya fue denunciada en su momento por UPA Castilla-La Mancha, desde donde plantearon a la industria que no podía “utilizar las idas y venidas del mercado”.

A este respecto, la secretaria de Organización de UPA Castilla-La Mancha, Elisa Fernández, quien indica que la situación es “complicada”, recuerda que los contratos para el primer trimestre de 2024, comparándolos con el último trimestre de 2023, contemplan de media una bajada de un 10% para el precio de la leche de cabra y un descenso del 15% para la leche de oveja, ambas sin DO. Por este motivo, desde la citada organización agraria no entienden “esta bajada significativa en los precios”, en primer lugar porque “estamos viendo que se produce menos leche de cabra que hace unos años, a lo que hay que sumar el problema ocasionado por la viruela ovina y caprina que ha provocado que se hayan tenido que sacrificar muchos animales en Castilla-La Mancha”.

Para Fernández “si hay menos leche, no tiene mucho sentido que el precio vaya a la baja” a lo que añade que 2023 ha sido también un año muy complicado para los ganaderos de la región puesto que la sequía ha provocado que “no haya habido pasto en el campo, con el consiguiente aumento de los costes de producción, que se han disparado al tener que comprar comida para darle de comer a los animales”.

Frente a esta situación, critica el hecho de que a pesar de la bajada en el precio de venta que experimentan los productores de leche, “los consumidores seguimos pagando lo mismo”, lo que, desde su punto de vista demuestra que “la ley de la cadena alimentaria sigue sin cumplirse”. Por este motivo opina que “con el dinero que pagamos los consumidores en el mercado por los productos, habría dinero más que suficiente para hacer un reparto equitativo a lo largo de la cadena y que cada eslabón de la misma pueda recibir un precio justo rentable por encima de lo que le cuesta producir”.



Llegado a este punto, la secretaria de organización de UPA Castilla-La Mancha indica que si los agricultores y ganaderos no tuviesen las ayudas de la Política Agraria Común (PAC), “este sector no sería rentable y los agricultores y ganaderos no existirían”.

También hace referencia a los contratos de los productores de leche, señalando que “la industria tiene que entregar el contrato con el suficiente tiempo de antelación para que se pueda negociar el precio”, una situación en la que “todavía hay sectores donde eso no sucede, como pasa en el sector del ovino y caprino de leche sin denominación de origen”. En este sentido critica que algunos ganaderos les han comentado que “los contratos siempre han llegado con retraso, por lo que no han tenido tiempo de poder negociar nada, entre otras cuestiones porque el precio lo ha puesto la industria y a los ganaderos se les ha dicho el precio establecido, teniendo poco margen de negociación”.

## Importancia del relevo generacional

El relevo generacional en el campo dentro de Castilla-La Mancha juega un importante papel, pues muchos agricultores y ganaderos van cumpliendo años y tienen que dejar paso a sabía nueva para que sigan dedicándose a la agricultura y la ganadería.

Para Elisa Fernández el relevo generacional resulta “fundamental”, señalando que dentro de la nueva normativa de ayudas que se está tramitando en la actualidad “existe una prioridad para los jóvenes, hombres y mujeres, que quieran incorporarse a la ganadería”, si bien considera que situaciones como la bajada de precio en la compra de leche caprina y ovina “puede hacer que mucha gente no decida dar el paso al comprobar la baja rentabilidad en su producto”, motivo por el cual opina que “las industrias tienen que ser sensibles a la situación que atraviesan los productores, debiendo ser todo proporcional y equitativo”.

Pese a todo ello, considera que el relevo generacional en el conjunto de la región pasa por un buen momento, al resaltar que durante la última legislatura “se han incorporado 4.000 jóvenes a la agricultura y ganadería, siendo la tercera parte mujeres”, si bien aclara que “en el 90 o 95% de los casos, los jóvenes se incorporan al campo porque tienen una explotación en su casa que le ha sido transferida” y señala que empezar de cero, a pesar de las ayudas que se conceden, es muy complicado. Por este motivo sostiene que lo que hay que hacer es “cumplir con la ley de la cadena” y que “las explotaciones sean rentables” con el fin de que “perduren a largo plazo para que la gente que así lo quiera, pueda mantenerse y vivir de su negocio”.

# Más de 2,6 millones de euros para promocionar el vino en terceros países

La Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural ha acordado repartir en total 45.841.750 euros entre las comunidades autónomas

Texto: Lanza / Foto: Elena Rosa

El Gobierno, a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA), ha destinado a Castilla-La Mancha 2.657.000 euros para promocionar el vino en mercados de terceros países para el 2025.

La Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural, presidida por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha acordado repartir en total 45.841.750 euros entre las comunidades autónomas, según indica el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en nota de prensa.

Las ayudas proceden del Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA) para ejecutar en 2025 y cuya convocatoria se realizó en septiembre de 2023. Con un presupuesto para esta medida de 55,59 millones de euros, las solicitudes presentadas han sido finalmente por un total de 45,8 millones de euros. Por ello, el ministro Luis Planas ha planteado a los consejeros y consejeras autonómicas del ramo elevar la subvención al 50%, máximo permitido, para los 673 programas presentados por las autonomías, que han mostrado su conformidad con la propuesta ministerial, de los cuales 50 corresponden a Castilla-La Mancha.

Esta línea de promoción y comunicación de los vinos españoles en mercados de terceros países está recogida en la Intervención Sectorial Vitivinícola (ISV), dentro del marco del Plan Estratégico Nacional de la Política Agrícola Común 2023-2027.

El ministro ha explicado en la Conferencia Sectorial la importancia de esta medida de apoyo para el sector vitivinícola, porque permite mejorar el conocimiento de las características y cualidades



de los vinos españoles para mejorar su competitividad, a través del impulso de programas enfocados a la apertura, diversificación y consolidación de mercados en terceros países.

## Consejo Consultivo

Luis Planas ha presidido hoy, también por videoconferencia, el Consejo Consultivo de Política Agrícola para Asuntos Comunitarios preparatorio del Consejo de Ministros de Agricultura que se celebrará el próximo martes, día 23, en Bruselas, el primero bajo Presidencia belga, en el que este país detallará los objetivos y prioridades de su mandato. El ministro se ha congratulado de que Bélgica de continuidad a expedientes que formaron parte de las prioridades españolas.

Luis Planas ha resaltado que la Presidencia belga del Consejo de la Unión Europea (UE) tiene entre sus prioridades dar continuidad a algunas de

## Refranes de Menchén

Enero caliente, el diablo se divierte

A Ávila nadie la vio un día entero sin sol

Al invierno malhechor, primavera peor

A las tres heladas llueve

Por los Reyes, los días y el frío crecen

Si en enero flores, en mayo dolores.

A enero sigue febrero, los dos marrulleros

Con nieve en enero no hay año fulero

En enero andan los gatos en celo y en abril andan a parir

En enero busca la perdiz el perdigón

Para San Antón quien no mate tocino, no comerá morcillón

El sol de enero poco duradero

Del archivo particular de Lorenzo Menchén y de la Agencia AEMET

las cuestiones que lo fueron durante el semestre español, durante el que se lograron importantes avances, como el debate sobre la aplicación de nuevas técnicas genómicas en la producción agrícola.

Además de las nuevas técnicas genómicas, entre otras cuestiones Bélgica pretende dar continuidad a expedientes como el relativo al futuro reglamento sobre bienestar animal, o los de uso sostenible de productos fitosanitarios y el de producción y comercialización de material vegetal.

En el Consejo de Ministros del próximo día 23 se hará un repaso a la situación de los mercados, que sigue condicionada por la guerra en Ucrania y ahora también por el conflicto en Oriente Próximo, así como a los avances producidos en los últimos meses en materia comercial. En este sentido, Luis Planas, reiterará la apuesta de España por una política comercial "ambiciosa y equilibrada", que refuerce la apertura de la UE en un sistema de comercio multilateral y basado en normas.

# Deportes





# El veterano de la Asobal con la ilusión de un niño

**Cerca de cumplir los 47 años, Álvaro de Hita, el portero ciudarraleño del Puente Genil, es esta temporada el 'abuelo' de la máxima categoría del balonmano nacional, en la que sigue disfrutando con ganas, motivación y diversión**

Texto: **Raúl Fernández**

Fotografías: **BM Ángel Ximénez Puente Genil**

**A** sus 46 años, cerca de cumplir uno más en febrero, el ciudarealeño Álvaro de Hita (16-2-1977) es esta temporada el jugador más veterano de la Liga ASOBAL. El portero del Ángel Ximénez Puente Genil sigue disfrutando a tope de la máxima categoría del balonmano nacional y deja a un lado esa edad, porque tiene claro que sigue pensando todavía en superarse cada día.

“Mi motivación es divertirme, pero, sobre todo, sentirme importante en el equipo. Que sea un jugador que aporte, que me vea bien en la élite. El balonmano el deporte que he hecho toda mi vida y me gusta”, cuenta a la vez que reconoce que todavía sigue jugando en la pista “con la ilusión de un niño. Si no, será mejor dejarlo. Pero yo quiero seguir”.

Sus compañeros en el equipo de Puente Genil le llaman ‘el Abuelo’, como así le dicen otros muchos más jugadores conocidos con los que se enfrenta en los distintos partidos. “Es lo normal, me dicen que todavía sigo, que cuándo me voy a retirar”, bromea con una sonrisa.

Álvaro de Hita cree que ya no tiene esa agilidad y velocidad que tenía hace años y que trata de mantener lo mejor posible entrenando mucho. Pero lo suple “con la experiencia, con el saber estar, saber contra el equipo que te enfrentas, qué es lo que tienes que hacer en cada momento y, sobre todo, tener la cabeza bien puesta”.

Esa experiencia del portero de Ciudad Real en el mundo del balonmano es, como no podía ser de otra manera, enorme. Recuerda que empezó a los nueve años a jugar a este deporte y como profesional en ASOBAL unos 20 años.

Comenzó en la Escuela Deportiva de balonmano de Ciudad Real, a la que le apuntaron animado por su afición al equipo del Caserío Vigón, al que acudía a ver sus encuentros. Siempre dentro de esa escuela del Patronato Municipal, jugando muchos partidos ante la del Marianistas, entró en el BM Ciudad Real, siendo llamado luego a mediados de los años 90 por el entonces entrenador, Rafael López León, para su primer equipo donde, como apunta, estuvo como segundo o tercer portero.

Por ello y buscando ya más minutos en la pista, Álvaro de Hita salió de Ciudad Real con destino a Burgos, para regresar a la provincia de Ciudad Real en las filas del BM Puertollano. Pozoblanco, Ciudad Encantada de Cuenca, Huesca, nuevamente Cuenca y ahora Puente Genil fueron sus siguientes andaduras deportivas. En este equipo cordobés esta es su décima temporada, aterrizando en 2014 en la que era la segunda del Puente Genil en ASOBAL y permaneciendo en todas en esa máxima categoría.

#### Buenos recuerdos

De todos esos años, muchos partidos, numerosos viajes y anécdotas, el veterano portero se queda con un montón de momentos vividos y, como dice, “los que quedan todavía por vivir”. Entre esos pasados recuerdos admite tener marcado su debut con el Balonmano Ciudad Real, junto a la posibilidad que ha tenido de medirse contra





grandes figuras de este deporte. Sin olvidar las fases finales de la Copa del Rey que ha jugado con su actual equipo, “algo que me ha gustado mucho”. A nivel personal, destaca con satisfacción “haber coincidido y conocido en los equipos a gente que merece mucho la pena”.

En el presente curso, actualmente su equipo es undécimo clasificado con 14 puntos, a uno solo del sexto. “Estamos ahí en mitad de tabla, queriendo subir escalones para cada año dar un paso más y no solo pensar en no descender, sino en hacer otra cosa. Estamos en ello. La primera vuelta empezamos con idas y venidas, al final acabamos muy bien y estamos a tres puntos del quinto. De momento, la cosa va bien”, indica sobre el colectivo y, sobre su rendimiento personal, recalca que “estamos jugando minutos mi compañero y yo. Un partido está uno y en otro, el otro. Creo que estoy a un buen nivel y contento con mi rendimiento. Espero en la segunda vuelta superarlo o, por lo menos, mantenerlo”.

También con esa gran experiencia en la ASOBAL, desde Ciudad Real hasta Puente Genil pasando por Cuenca, Álvaro de Hita lamenta que, aunque la competición está tratando de mejorar en estos momentos, “está a años luz de lo que fue. Había equipos y jugadores de un nivel espectacular, de un nivel mundial. Pero todo fue a peor, se fueron perdiendo esos jugadores y ese valor. Creo que ahora está mejor y se está queriendo recuperar,



se está luchando por ello. Hay muchos jugadores jóvenes muy buenos, pero el problema es que esos jugadores vuelan”.

Si compite en la máxima categoría, también el ciudarrealense reconoce que mira hacia Plata, en donde está un BM Caserío que actualmente está en la zona alta y puja por el ascenso. En él tiene un ex compañero como Ángel Pérez de Inestrosa. “Sabía que tenía un buen equipo, pero es verdad que me está sorprendiendo para bien. Tienen que tener los pies en el suelo y veremos qué pasa, pero me está gustando bastante el ritmo que lleva”, dice el portero, también seguidor del BM Alarcos que compite en Primera Nacional.

Precisamente sobre una vuelta a un equipo de Ciudad Real antes de la retirada, Álvaro confiesa que “no lo he descartado. Es una espinita que tengo clavada porque me fui hace tiempo de Ciudad Real y yo crecí allí jugando al balonmano. Lo que pasa es que entiendo que cada año que pasa es más complicado. No sé qué pasará, pero no me importaría”.

En cualquier caso, no divisa todavía esa retirada. Al menos de momento y, como tiene más que claro, no se marca fechas, ni objetivos concretos. Solo lo hará cuando le falte esa motivación e ilusión que, a día de hoy, Álvaro de Hita sigue teniendo en las pistas de los pabellones del balonmano nacional.

Una exposición en el Museo reina Sofía del pintor de la no conformidad, Ben Shan, me anima a reflexionar de nuevo sobre la presencia del proceso de la revolución industrial en la pintura. La transformación que supone la revolución industrial cambia las ciudades, su estructura, su imagen y la forma de vida de sus gentes. Los nuevos materiales como el hierro y el hormigón modifican las construcciones y surgen nuevas estructuras para los puentes y los puertos. Las máquinas se van modificando con nuevos usos, con estructuras cada vez más elaboradas y posibilidades de aplicaciones nuevas y se convierten en elementos admirados y fuente de inspiración para los artistas

## *La industria en la pintura*

DIEGO PERIS SÁNCHEZ



**L**a ciudad que sueñan los artistas, los arquitectos y urbanistas es una ciudad en la que la industria tiene un protagonismo esencial y por ello se sueña de diferentes maneras. Y los pintores dejan constancia de la nueva ciudad en la que las industrias con sus chimeneas humeantes forman parte del entorno urbano.

### **Deineka y Rivera**

En países diferentes, perspectivas distintas y por ello Deineka pinta la revolución industrial rusa, el proceso de electrificación del país y la creación de sus fábricas y Rivera en Detroit pinta la gran industria automovilística americana en sus murales. Dos realidades esenciales en el desarrollo industrial de los países: la electricidad como fuente de energía y de modernización de hogares y ciudades y el automóvil como revolución de las comunicaciones y de la imagen del territorio. Dos visiones diferentes en lugares alejados pero que son muestra de avances esenciales en el proceso que inicia la revolución industrial. La energía eléctrica supone un cambio en muchos sectores tanto de la vida privada, como de las ciudades y de la producción industrial Y en las necesidades del transporte, junto al ferrocarril que ha iniciado su desarrollo a mediados del siglo XIX, el automóvil va a ser el gran motor de la movilidad personal y del desarrollo industrial en diferentes países.

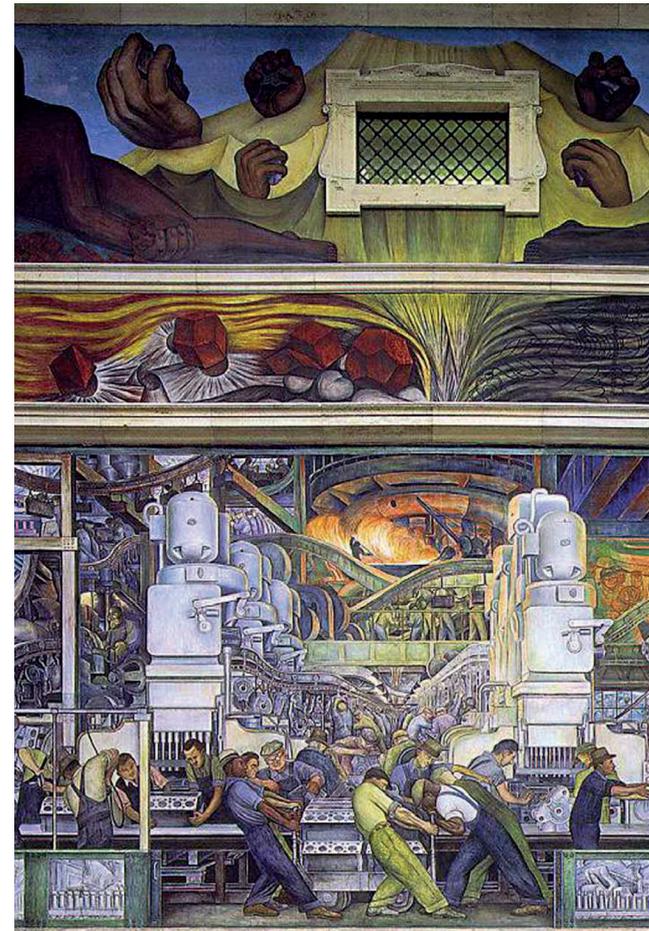
Con todos estos cambios surgen nuevos

paisajes industriales, una visión del territorio en la que los elementos construidos, las nuevas ciudades, las grandes líneas de comunicaciones han definido una nueva visión. Y un cambio en el que la presencia de los trabajadores con los problemas que ha generado la revolución industrial ha estado presente en sus formas de organización, en sus vidas y sus reivindicaciones.

### **El tiempo y los cambios de representación**

Un proceso del que la pintura ha dejado constancia de muy diferentes formas y que se puede recorrer a través de obras representativas de los tiempos y lugares en los que el patrimonio industrial está más presente. En el final del XIX los impresionistas pintan los puentes metálicos que la nueva industria del hierro está permitiendo realizar. Pissarro y Monet pintan en las últimas décadas del XIX la llegada del ferrocarril y Van Gogh las factorías de Annières. Y junto a ello las grandes acerías que representa Lionel Walden en Cardiff o las grandes explotaciones carboníferas de países europeos que Meunier pinta en la zona belga. Las fundiciones como espacios interiores en los que la luz y el color crean espacios de gran atractivo para los pintores dejan paso a las representaciones de las grandes acerías con complejas y grandes instalaciones.

A principios del siglo XIX el ferrocarril se hace presente en numerosos cuadros como los de Baluschek, Bracht o el español Regoyos. Las transformaciones del paisaje de las grandes explotaciones carboníferas y las fundiciones europeas están



retratadas por Meunier y Paulus junto a Charlot. Los arquitectos sueñan la nueva ciudad industrial como Sant'Eliá o Garnier. Propuestas utópicas en las que la fábrica es elemento esencial de la nueva ciudad con las formas que la producción industrial sugiere a la nueva arquitectura. Y el avión ha empezado a estar presente en la iconografía de Malevich y Gontcharova.

### **El trabajador y la máquina**

El trabajador con sus duras condiciones y sus reivindicaciones está presente en las primeras décadas del siglo XX en la obra de Paulus y seguirá en décadas posteriores en reivindicaciones como la huelga en las obras de Laermans de finales del XIX o en la de Deineka, Kolling, Cutanda y Uría o en esa presencia tranquila de Lowry ya en la década de los años cuarenta. Los grupos de pintores que reivindican los derechos laborales se hacen presentes en diferentes países centroeuropeos con la imagen del esfuerzo del trabajo o la imagen de la huelga. En las primeras décadas del siglo XX la atracción de la máquina llegará de la mano de Léger en sus diferentes cuadros que tendrá una prolongación especial en la pintura americana de Scheeler en los años treinta con sus cuadros de las grandes fábricas y de las máquinas de las industrias nuevas en la vida americana. Una representación que quiere ser imagen de la transformación del país desde las grandes áreas industriales como la electricidad, el ferrocarril o la aviación.

## Nuevos peligros

FRANCISCO JAVIER SORIA RUIZ

**H**ace relativamente poco tiempo un grupo de investigación se hacía eco de un inquietante fenómeno que venimos advirtiendo. Exponer a los niños a demasiada estimulación relacionada con las nuevas tecnologías a una edad temprana, puede llegar a dañar su capacidad para la interpretación de su realidad o su entorno significativo. La capacidad pues, de distorsión y juicio quedaría totalmente mediatizada por algunos modelos de comportamiento, si bien, una mente formada podría tener esa capacidad de juicio tan necesaria para poder y saber discriminar lo que merece la pena o no, lo realmente entretenido o todo lo contrario, o lo que se podría definir como necesario; en estos casos, el fenómeno sería el contrario. Este estudio está dirigido a niños en edad preescolar y se realizó con el objetivo de explorar la relación entre la exposición a la televisión y el desarrollo mental de las capacidades más básicas en estas edades. El estudio se llevó a cabo en la Universidad de OHIO en Estados Unidos, recogiendo datos acerca del número de horas que pasaban estos niños delante de monitores o pantallas interactivas el tipo de exposición y demás. Posteriormente, se evaluó la capacidad de estos niños para inferir ciertos estados mentales, creencias, sentimientos y emociones, llegando a la conclusión que tanto los niños expuestos de forma indirecta a una gran cantidad de programas, como los que tenían el propio monitor en sus habitaciones, obtuvieron peores resultados en las evaluaciones, mostrando peor coeficiente numérico y dificultad para el desarrollo de la inteligencia emocional y poder comprender creencias

y deseos ajenos. Entiendo, que, en estos casos, la administración indiscriminada de ciertos estímulos constantes podría haber influido directa o indirectamente en el rendimiento escolar o en la teoría de la capacidad mental que tanto se maneja ahora. Estos datos arrojan un porcentaje de acierto a la hora de comprender hacia dónde vamos, si no somos capaces de regular toda la información que pueda pasar por el tamiz de un monitor de televisión y cuándo hay que dejar de hacerlo. Los niños excesivamente expuestos a un gran número de estímulos virtuales, serían menos capaces de participar en interacciones más sensibles y cooperativas, mayor capacidad de análisis de la realidad y desarrollarían mejores recursos de interacción facilitando alternativas mejores a la agresividad y solución de problemas. Nada menos y nada más se puede añadir a todo esto. Si queremos una sociedad futura más tolerante y comprensiva, más madura, menos infantil y anestesiada y con una capacidad crítica importante tengan en cuenta que en la moderación está la virtud, pero hay ciertas cosas que tampoco nosotros, adultos y con experiencia, debemos hacer. Tener la WIFI constantemente encendida, y a todo el mundo conectado... es la peor anestesia para disminuir la crisis social que padecemos.



Las dos guerras mundiales del siglo XX tienen su reflejo en las transformaciones económicas y sociales de Europa y de América. Los pintores europeos pintan la realidad industrial de cada uno de los periodos de forma diferente. La pintura europea de Paulus o de Baluschek presenta las duras condiciones de trabajo de las primeras décadas del siglo XX que también refleja Munch. Sironi, Grossberg, Scholz, Gaertner y Wunderwald pintan la industria de las primeras décadas del siglo XX con sus paisajes industriales, sus fábricas y la presencia de los trabajadores.

### El interior de las instalaciones industriales

Si Deineka pinta a las trabajadoras textiles en 1927, Scheeler está pintando las grandes instalaciones americanas de Ford River. Radziwill pinta en los años 30 la huelga y Benton la construcción de la ciudad mientras Kolling pinta a los trabajadores en el drenaje. Visiones desde diferentes puntos del mundo de una transformación que llega de la mano de la industria. Diego Rivera llega a Detroit para dibujar los murales de la industria del automóvil financiado por Rockefeller y Grossberg está pintando en esta década las máquinas de papel y las de textil. El proyecto americano de la New Deal genera más de 15.000 pinturas que en diferentes edificios públicos hablan del progreso del país y de sus nuevas instalaciones.

Trevelyan pinta en Inglaterra las fábricas de cerámica y Sheeler retrata en nueve imágenes casi fotográficas el progreso americano del ferrocarril, de las turbinas y de la aviación. La lucha de los obreros por mejorar sus condiciones continúa presente en las obras de Ben Shan cuya exposición se presenta en estos meses en el Reina Sofía de Madrid. Y las guerras mundiales presentan a las mujeres en las fábricas de armamento como hace Stanhope en 1918, o Charlton en 1943 en la fábrica de paracaídas, mientras Lowry dibuja repetidamente la ciudad de Manchester con su vida cotidiana rodeada por las chimeneas de las fábricas. La aviación se hace presente en numerosos cuadros como instrumento de defensa y destrucción bélica. Y numerosos pintores se acercan a la realidad de los barcos y los puertos.

Así en diferentes lugares del mundo, con diferentes contenidos, la realidad industrial se hace presente en la pintura, documentando un cambio que ha supuesto una transformación de las ciudades, de la economía y de la realidad social. Un recorrido por obras especialmente significativas que nos permite un acercamiento a este proceso complejo que sigue vivo con una dinámica renovada en nuevos sectores y nuevas formas pero que, por ello, es especialmente atractivo en esta visión histórica que ofrece la pintura.

# Cristina García Rodero una manchega universal - II



MARÍA ANTONIA  
GARCÍA DE LEÓN

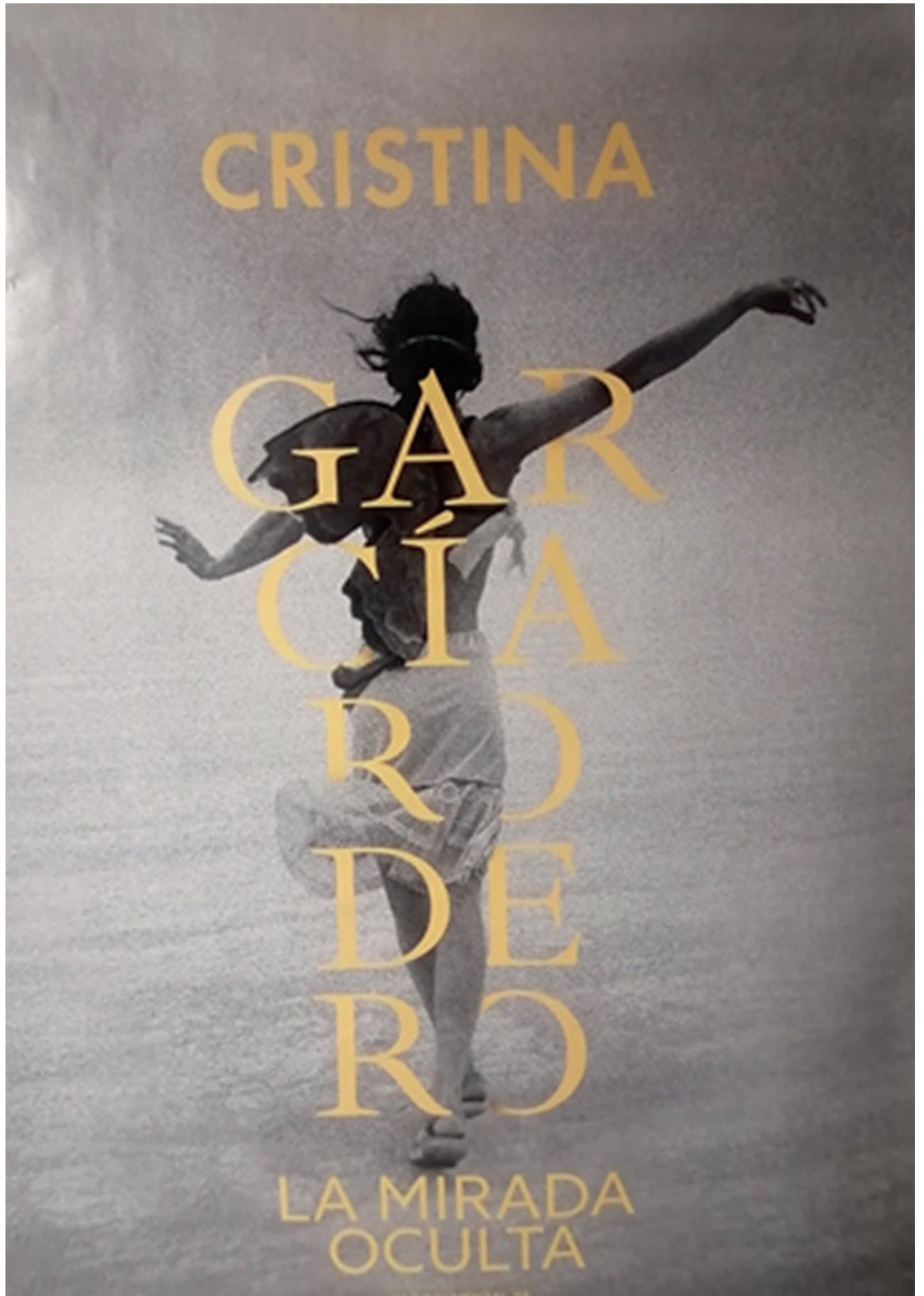
**D**eseo mostrar esta entrevista que le hice a Cristina García Rodero en los comienzos de su meteórica ascensión al monte Olimpo de la fotografía, donde esta magnífica artista es ya divina. Entre bromas y veras, así es Cristina García Rodero, una diosa del arte fotográfico. Y todo el Territorio Mancha (como lo llamo) está orgulloso de ella.

Como personaje que pasará a la historia de la fotografía, he recuperado esta entrevista de 1991, que ya es un documento histórico.

La España oculta es el primer libro de Cristina García Rodero. Sugiere éste que hay una España así, oculta, fuera de las playas, lejos del turismo, más allá de nuestras autopistas. Una España que un ojo atento y amoroso puede desvelar. Esta España se le ha entregado a Cristina García Rodero, tras dieciséis años de trabajo, en los que podría decirse de esta mujer como de Mío Cid: sangre, sudor y hierro, la terrible estepa Castellana...

” He viajado en todo tipo de medios, trenes, autocares, o el frío que pasas, el tiempo que pierdes. Cuando sales de viaje, te puedes encontrar con mucho fracaso. A veces, tras a una romería que te han dicho que es muy buena y vas llena de ilusión, luego se puede convertir en una jornada frustrante porque el mayordomo está de luto y ese año no la celebran, o no han tenido dinero para hacerla, o ha sido muy interesante en el pasado, pero no lo es en la actualidad. Mil cosas. También que una romería puede ser bonita, pero otra cosa muy distinta es la posibilidad de imágenes buenas. A veces no son interesantes desde el punto de vista visual”.

*“En 1981, con una beca del Ministerio de Cultura, me pude comprar medio coche, un Simca 1200 blanco. Me compré ese modelo porque podía abatir el asiento y poner un colchón de gomaespuma para dormir en él. No es fácil encontrar en zonas muy pobres hotel y pensión para dormir. Con él pude llegar a hacer 113 reportajes en un año; antes hacía 50 por año. Tenía el sueño de hacer mi libro. No era un libro de encargo, era la obra que yo tenía que tener. Igual que un pintor tiene que tener obra, o un escritor libros. Surgió en Florencia de la añoranza de España, de la tristeza y soledad que tuve allí. Estaba con una beca, y no en muy buenas condiciones. Quería dar una visión de España, luego esa visión se concentró*



Documental, en cartelera, sobre Cristina García Rodero

*en las fiestas. Para el libro he llegado a tener 130.000 fotogramas (no fotos) en blanco y negro, y algo más de 100.000 diapositivas en color. Tenía que elegir una foto entre mil, decir sí a una, y no a 999 fotografías, era tremendo. Me acordaba de la gente, de la situación tan bonita en que había producido tal o cual fotografía, y me dolía el corazón. Tenían que quedar ochenta y seis fotos; al final, en el libro van 126. ¡Era mi libro!"*

De La España oculta ha escrito Julio Caro Baroja en su prólogo: "Acaso algunos españoles de los que examinen esta colección de fotos encontrarán, con toda seguridad, que refleja vidas, sociedades, que les son desconocidas en absoluto. Algunos pueden incluso llegar a la conclusión de que se trata de una visión forzada de la realidad. Se puede aceptar, así, que es una visión seleccionada. Pero, ¿cuál no lo es? Más limitada y lejana a la mayoría, la de la existencia de los grandes banqueros y de las mujeres emancipadas de clases adineradas... y, sin embargo, ocupan de continuo las páginas de revistas popularísimas. Hay muchas clases de españoles y a Cristina García Rodero le interesa una. Tiene perfecto derecho a ello y somos también algunos más a los que nos ocurre lo mismo. Utilizando una expresión ya antigua, alguien podía decir que la visión de Cristina es la de la 'España negra', alguien más modernista utilizaría la de una 'España subdesarrollada'. Lo más justo y exacto para caracterizarla es emplear dos ya utilizadas palabras: tradicional y popular."

La vista no es un sentido biológico, la biología es un puro soporte. La vista es histórica, los ojos son sociales, de tal clase social o tal otra. No hay una única objetividad, es el "ojo deformado" del artista el que nos ofrece una verdad. Los campesinos que la visión de Cristina García Rodero nos ofrece están transidos por la emoción profunda que el artista aporta. Ha captado lo mejor de ellos, a través del sesgo que el arte aporta: el momento de sumo respeto ante la procesión que pasa, la dignidad contenida y austera del que se arrodilla ante la Cruz, la elegancia de gesto de un danzante, el pudor con que se escribe el dolor, el recato de una mirada, la alegría pueril de la infancia. Su cámara los ha captado en el mejor momento posible, los ha subrayado en aquello que nos sirve de arquetipo, que destila un valor antropológico, donde nos reencontramos con la esencia prístina de algo que ha sido, o aún es, nuestro. Todos hemos visto las fotos amarillentas de campesinos que nos parecen antiguos, curiosos, pero que no pasan de ser fotos de época. No están subrayadas por el ojo del artista. Son las fotos de pose, estáticas, ante el fotógrafo local. Fotos raras que no nos afectan. En otro orden de cosas, también el cine nos ha atiborrado, por desgracia, de campesinos paletos, cuanto más vistosos, más paletos y falsos. A lo largo y a lo ancho de la geografía española, la cámara de Cristina García Rodero no ha registrado ese producto urbano, una especie de racismo, que es la paletéz: la visión del hombre de ciudad sobre el mundo campesino. El ángulo humano y la comprensión de por qué esos seres bailan, rezan o lloran, inmuniza a sus fotos de un tipismo engolado, barato, desafortunada-



mente tan al uso.

"La verdad de las mentiras" es el paradójico título de un brillante ensayo de Vargas Llosa sobre el tipo de realidad que reflejan las ficciones literarias. Con él podríamos decir: "Al traducirse en palabras (o en fotografías, o en pintura) los hechos sufren una profunda modificación. El hecho real es uno, en tanto que los signos que podrían describirlos son innumerables. Al elegir unos y descartar otros, el novelista (o el artista, en general) privilegia una y asesina otras mil posibilidades o versiones de aquello que describe: esto, entonces, muda de naturaleza, lo que describe se convierte en lo descrito." Del mismo modo, podríamos decir que el mundo rural que Cristina García Rodero refleja es solo una de las posibles lecturas de este mundo. Todo un esfuerzo impropio al modo de los caballeros andantes por la geografía española: Hago 26 viajes a romerías o fiestas, como media por mes. Advierto mucho cambio cuando viajo. Como cambia la vida, también cambian las gentes. ¿Cómo van a seguir haciendo las antiguas rogativas para la lluvia, si están viendo al lado los pozos, los aspersores?

#### Autodidacta

Cristina García Rodero (Puertollano, 1949) realizó los estudios de Bellas Artes. En ellos no se cursaba ninguna asignatura de fotografía.

Durante muchos años, la fotografía fue para ella un mero entretenimiento:

*"A los dieciséis años me compré la primera cámara. Aquello me interesaba. Recuerdo mi primer reportaje, en Puertollano, se llamaba 'el día del voto'. A los veinte años me compré una reflex y descubrí el laboratorio. Todo se debió a la influencia de un compañero del colegio mayor que nos animaba a mi hermana (también pintora y fotógrafa) y a mí, a presentarnos a concursos. Con los pequeños premios que ganábamos íbamos comprando objetivos. Yo creo que empecé a fijarme en la fotografía por aquellas revistas de moda francesas, con Marie Claire, Elle, que llegaban al Puertollano de los años cincuenta, donde no había nada. Me llamaba mucho la atención la hermosura de aquellas imágenes. Sin embargo, luego, no he hecho nada de fotografía de moda. Des-*

*pués de vivir la autenticidad del reportaje, la aventura, y sobre todo la relación con la gente, esto es lo más bonito, el mundo de un estudio ya preparado no me hice nada. Si yo no tuviera la relación que tengo con la gente, el juego que se crea, la complacencia, no podría hacer las fotografías. El mundo del reportaje es muy duro. Yo no quiero esa dureza para nadie. La fotografía es un hecho agresivo. Yo aborrezco que me fotografien. Me siento molesta. Es la buena relación que se crea con la gente, lo que me posibilita hacer las fotografías. En las fiestas, rompen con la vida cotidiana, no reparan en gastos, hay una enorme generosidad, todo el mundo se echa a la calle. El arte popular se ve en las fiestas. Por eso me interesa la fiesta. Los domingos siempre me pillan de viaje."*

#### España y sus lugares

*"En la geografía española, probablemente, lo más interesante, en fiestas y para la fotografía, es lo que se llama la ruta de la Plata, que es la línea que va de Huelva hasta Galicia bordeando la frontera con Portugal. Huelva me gusta mucho, Cáceres es posiblemente la provincia más interesante durante todo el año en fiestas, en Zamora son muy importantes las mascaradas de invierno. También voy a las fiestas superconsagradas como el Rocío, los Sanfermines, la Semana Santa sevillana. Pero las masas de gente no me hacen ninguna gracia. Estoy más a gusto en un pueblo pequeño. Trabajo mucho mejor y me salen mejores fotos donde hay una pequeña cena, por ejemplo. La relación con la gente es más fácil que en Sevilla, por citar un caso; meterte en la bulla es no saber cuándo vas a salir y con el peso del equipo fotográfico..., además, hay muchos puntos de interés y llega un momento en que tú no ves de puro cansancio y agotamiento visual."*

Para concluir, celebro que la vida, que es generosa, nos vuelve a reunir a las dos, como consejeras del Instituto de Estudios Manchegos.

*María Antonia García de León es Profesora de Sociología (UCM), escritora y poeta. Poeta en llamas es su obra más reciente (2024).*

# Cines - Servicios

**LAS VÍAS**  
PAQUE DE OCIO

**PARQUE DE OCIO LAS VÍAS**

C/ Eras del Cerrillo, 1  
13004 Ciudad Real  
T. 926 21 06 67  
www.cineslasvias.es

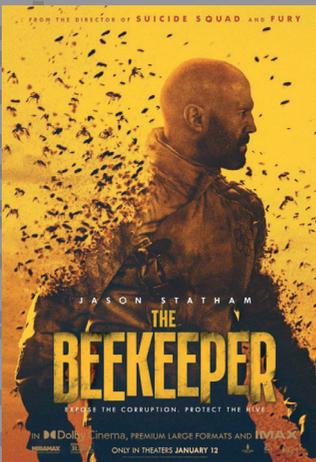


**EL CORREO**

**CINE Mancha**  
Alcázar de San Juan

**MULTICINES CINEMANCHA**

Avda. Constitución  
Alcázar de San Juan  
www.cinemancha.com



**BEEKEEPER:  
EL PROTECTOR**

**Multicines Ortega**

**MULTICINES ORTEGA**

C/ Cañas 8-12  
Puertollano  
T. 926 428 637  
www.multicinesortega.com



**VALLE DE SOMBRAS**

**CINES LA DEHESA**

**CINES LA DEHESA TOMELLOSO**

Ctra. de Villarobledo, S/N  
Tomelloso  
www.cinesladehesa.com/  
tomelloso

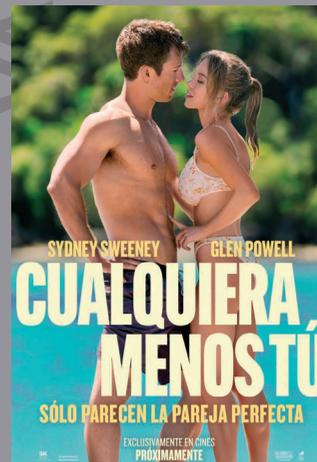


**CHICAS MALAS**

**Multicines Valdepeñas**

**MULTICINES VALDEPEÑAS**

Avda. del Sur, s/n  
Valdepeñas  
T. 926 347 274  
www.multicinesvaldepenas.es



**CUALQUIERA MENOS TÚ**

## TELÉFONOS DE INTERÉS

Hospital General Ciudad Real ..... 926 278 000  
Hospital Quirón Salud Ciudad Real ..... 926 255 008  
Hospital Mancha Centro Alcázar ..... 926 580 500  
Hospital Santa Bárbara Puertollano ..... 926 421 100  
Hospital Gutiérrez Ortega Valdepeñas ..... 926 320 200  
Hospital V. Altagracia Manzanares ..... 926 646 000  
Hospital General Tomelloso ..... 926 525 800

Centro de Salud Pío XII ..... 926 214 114  
Centro de Salud Torreón ..... 926 230 035  
Centro de Salud Puerta Toledo ..... 926 231 731  
Centro de Salud Alcázar 1 ..... 926 588 011  
Centro de Salud Alcázar 2 ..... 926 546 413  
Centro de Salud Manzanares 1 ..... 926 647 316  
Centro de Salud Manzanares 2 ..... 926 610 412  
Centro de Salud Puertollano 1 ..... 926 441 613  
Centro de Salud Puertollano 2 ..... 926 411 901  
Centro de Salud Puertollano 3 ..... 926 432 314  
Centro de Salud Puertollano 4 ..... 926 432 350  
Centro de Salud Tomelloso ..... 926 505 530  
Centro de Salud Valdepeñas 1 ..... 926 325 091  
Centro de Salud Valdepeñas 2 ..... 926 347 981  
Centro de Salud La Solana ..... 926 633 900

Alcohólicos Anónimos ..... 985 566 345

Violencia de Género ..... 016

Policía Nacional ..... 091  
Guardia Civil ..... 062  
Policía Local ..... 092

Emergencia ..... 112

### HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL octubre 2023 – marzo 2024

**Días laborables, sábados y vísperas de festivos**

**Mañana**

8:00	Capilla RR. Siervas de María
8:30	Carmelitas
8:30	Hospital Quirónsalud (martes y jueves)
9:00	Catedral
11:30	Capilla RR. María Inmaculada (excepto miércoles)
12:00	Hospital (de lunes a viernes, excepto 1º y 3º miércoles de mes)
12:00	San Pablo
12:00	San Pedro
12:30	San Ignacio, Salesianos

**Tarde**

17:00	Hospital (sólo los sábados)
18:00	El Salvador, Picón
18:30	Ntra. Sra. del Pilar
18:30	San Juan Bautista (martes, jueves y viernes)
18:30	San Martín de Porres (miércoles y sábados)
19:00	San Ignacio, Salesianos
19:00	San Juan de Ávila (excepto los lunes)
19:00	San Pablo
19:00	Santa María del Prado (La Merced)
19:30	Santo Tomás de Villanueva
19:30	Capilla de la Facultad de Educación – Pastoral Universitaria (jueves)
19:30	Ntra. Sra. de los Angeles
19:30	San José Obrero
19:30	Santa María Magdalena, Poblete (sólo los sábados)
20:00	Santiago
20:00	Capilla RR. María Inmaculada – Pastoral Universitaria (lunes)
20:00	Catedral
20:00	San Pedro

**Domingos y festivos**

**Mañana**

8:30	Carmelitas
9:00	Catedral
9:00	Santiago
9:30	Capilla de los Remedios
9:30	Ntra. Sra. de los Angeles
9:30	San Pablo
10:00	Hospital
10:00	Santo Tomás de Villanueva
10:30	San Ignacio, Salesianos
10:30	San Pedro
10:30	Santa María del Prado, (La Merced)
11:00	Inmaculada Concepción, Valverde
11:30	Capilla RR. María Inmaculada
11:30	Ntra. Sra. del Pilar
11:30	San Juan de Ávila
11:30	San Pablo
12:00	Catedral
12:00	El Salvador, Picón
12:00	San José Obrero
12:00	San Pedro
12:00	Santa Catalina, Las Casas
12:00	Santiago
12:30	Marianistas (periodo escolar)
12:30	Ntra. Sra. de los Angeles
12:30	San Ignacio, Salesianos
12:30	San Juan Bautista
12:30	San Juan de Ávila
12:30	San Pablo
12:30	Santa María del Prado (La Merced)
12:30	Santa María Magdalena, Poblete
12:30	Santo Tomás de Villanueva
13:00	Santiago
13:00	Hospital Quirónsalud

**Tarde**

19:00	San Ignacio, Salesianos
19:00	San Pablo
19:00	Santa María del Prado (La Merced)
19:00	Santo Tomás de Villanueva
19:30	Santiago
20:00	Catedral
20:00	San Pedro

**ARCIPRESTAZGO DE CIUDAD REAL**

## NUEVO TIGUAN: UNA CLASE SUPERIOR



La tercera generación del Tiguan, todo un referente del segmento A SUV y uno de los superventas de la gama Volkswagen, llegará a los concesionarios el próximo mes de marzo cargada de nuevas tecnologías. El nuevo Tiguan estará disponible a partir de 36.430 € (con campañas incluidas), con la versión de entrada eTSI mHEV 130 CV DSG7

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►►►

**ALBAMOCIÓN**  
Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10  
13005 Ciudad Real  
926 971 151 · albamocion.es

**EQE**  
PARA TODOS TUS SENTIDOS.

Descubre la nueva berlina deportiva 100% eléctrica de Mercedes-EQ.

Reserva ahora tu test drive en:  
**Autotrak**

**Autotrak**  
Concesionario Mercedes-Benz  
Ciudad Real - Alcázar de San Juan - Manzanares - Tomelloso  
www.mercedes-benz-autotrak.es

**GupicarAuto**  
VEHÍCULOS DE OCASIÓN Y KM.0 en Puertollano

500 m<sup>2</sup> de exposición

**GARANTIA TOTAL**

Ctra. N-420, Km. 160  
Polígono Escaparate, s/n  
926 415 197  
gupicarauto@hotmail.com

**ALBAMOCIÓN**  
Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10  
13005 Ciudad Real  
926 971 151 · albamocion.es

**ciudauto**

Concesionario oficial para Ciudad Real

Ctra. Carrión, Km 313  
13005 Ciudad Real

CITROËN: 926 221 248 DS: 911 095 390  
PEUGEOT: 926 221 700 OPEL: 926 163 900

[www.ciudauto.com](http://www.ciudauto.com)

**T**ras dos generaciones y 7,6 millones de unidades vendidas en todo el mundo, el Tiguan se renueva por completo, con un rotundo diseño exterior, un nuevo interior, más tecnología y seguridad, y unos motores más eficientes, que elevan este modelo a una clase superior.

El nuevo Tiguan se comercializará inicialmente con la mecánica eTSI 110 kW (150 CV) DSG, en dos acabados: Tiguan -base- (39.180 euros) y Life (42.310 euros); y con la variante de 110 kW (150 CV) de este motor, en acabados Life (43.450 euros) y R-Line (50.110 euros). También estarán disponibles, desde marzo, las versiones con motor TDI 110 kW (150 CV) DSG: Tiguan (42.570 euros), Life (45.700 euros) y R-Line (52.360 euros).

Las versiones eHybrid, de 150 kW (204 CV) y 200 kW (272 CV); así como las TSI 204 CV 4Motion y TDI 193 CV 4Motion, irán llegando a los concesionarios a lo largo de la primera mitad de 2024.

Más equipamiento y paquetes especiales de lanzamiento La novena generación del Tiguan viene equipada de serie con una gran cantidad de elementos exteriores e interiores, sistemas de asistencia, seguridad y confort. Además, incluye paquetes de lanzamiento con un interesante equipamiento extra sin coste.

Entre sus elementos de serie, destacan los faros delanteros y pilotos traseros en tecnología LED, barras de techo en, llantas de aleación de serie desde 17" hasta 19", Digital Cockpit Pro con pantalla de 10,25" y sistema de infotretreimiento Ready4Nav (pantalla 12,9"), sistema de arranque sin llave "Keyless Go", sensores acústicos de aparcamiento delanteros y traseros "Park Pilot", cámara de visión trasera "Rear View" y Car2X.

Entre sus elementos de seguridad, dispone de Asistente de frenada de emergencia «Front Assist», con sistema de detección de peatones, Asistente de aviso de salida de carril «Lane Assist», Asistente de aviso de ángulo muerto "Side Assist", incluye asistente de salida de aparcamiento trasero y Sistema de reconocimiento de señales de tráfico.

El paquete de lanzamiento suma a esta dotación, en el acabado base "Tiguan", las llantas de aleación «Bari» de 17" con neumáticos 215/65 R17 y el sistema App-Connect inalámbrico para Apple CarPlay y Android Auto. En el acabado Life se añade, las llantas de aleación «Napoli» de 18" con neumáticos AirStop® 235/55 R18, barras del techo en color plata, lunas laterales traseras y luneta trasera acústicas oscurecidas al 80%, Keyless Access Advanced, apertura y cierre del maletero «Easy & Open» y sistema de aparcamiento semi-automático Park Assist Plus. El acabado R-Line suma Faros IQ.Light HD Matrix LED con Dynamic Light Assist, y sistema de navegación con pantalla de 12,9" con Steaming&Internet, control por voz natural e interfaz de teléfono «Confort» con función de carga rápida por inducción.

## Las novedades de Tiguan

El nuevo Tiguan se ha renovado por completo, con un diseño exterior e interior completamente nuevos. Por fuera destaca un nuevo frontal de aspecto poderoso, con faros LED muy planos y una franja horizontal cubierta de cristal. Las aberturas de la parrilla del radiador están ahora situadas en los laterales exteriores del paragolpes. El limpio diseño del frontal pone de relieve que el coeficiente de resistencia aerodinámica ha mejorado de 0,33 a 0,28. Su perfil se caracteriza por unos hombros atléticos sobre grandes pasos de rueda.



## Pruebas de rendimiento y eficiencia con el nuevo Macan

**D**iez años después de su llegada al mercado, el Macan presenta una segunda generación en versión totalmente eléctrica. Al ser el primer modelo Porsche construido sobre la nueva Plataforma Premium Electric (PPE), este SUV se convierte en un desarrollo completamente nuevo. Por ello, el proceso de pruebas para garantizar la perfecta coordinación de todos los componentes y sistemas está siendo muy meticuloso. Porsche concede gran importancia a los test en el mundo real con prototipos camuflados, al mismo tiempo que las simulaciones, tanto en el mundo virtual como en el túnel de viento, son cada vez más precisas y desempeñan un papel clave. La idea es hacer un Porsche que no solo sea más deportivo, sino también más eficiente.



“Cuando desarrollamos un nuevo modelo, siempre nos centramos en la dinámica de conducción y la precisión. Eso es Porsche, está en nuestro ADN.

Pero también buscamos la eficiencia y el diseño”, afirma Jörg Kerner, Vicepresidente de la Gama Macan. Uno de los desafíos era mantener la identidad de producto de este exitoso modelo, y al

mismo tiempo, cumplir con los requisitos aerodinámicos necesarios para garantizar una alta eficiencia y, por tanto, también una gran autonomía. Por eso era importante la estrecha colabora-

ción entre los líderes de los dos equipos durante las etapas de desarrollo en el departamento de Diseño y las pruebas aerodinámicas en el moderno túnel de viento de Porsche. “Encontrar la conexión óptima entre nuestros principios de diseño y las especificaciones que nos dieron los ingenieros de aerodinámica era un desafío”, comenta Peter Varga, Director de Diseño Exterior de Style Porsche. “Hemos trabajado juntos en cada milímetro de carrocería para lograr el equilibrio óptimo entre estética y función”.

Gracias a esta labor de equipo, Porsche ha logrado combinar su ADN de diseño con una aerodinámica optimizada. Esto se ha conseguido no solo mediante una silueta llamativa, sino también con los componentes Porsche Active Aerodynamics (PAA) y otras medidas específicas. “Todos los elementos aerodinámicos activos contribuyen significativamente a mejorar la autonomía”, explica Thomas Wiegand.

## Seat celebra los 40 años de su modelo más icónico



**S**EAT celebra el 40º aniversario del Ibiza, el modelo más icónico de la marca, con el acabado especial “FR Aniversario”. El vehículo que lleva el nombre de la isla balear y que marcó en su momento un punto de inflexión en la compañía, ha vendido más de seis millones de unidades a lo largo de sus cinco generaciones.

El SEAT Ibiza Primera generación de 1984 fue el primer coche desarrollado totalmente por la marca, aprovechando su experiencia y la de los socios Giorgetto Giugiaro, Karmann y Porsche, que colaboraron en los apartados de diseño exterior, diseño interior y mecánica, respectivamente. Desde su lanzamiento fue un claro referente en el mercado y, al mismo tiempo, ayudó a SEAT a crecer y a convertirse en una compañía

global con capacidad para comercializar vehículos en países de todo el mundo.

“¡El éxito del icónico Ibiza fue tan grande que en algunos mercados reconocían el modelo incluso antes que la marca! SEAT cuenta actualmente con la mejor gama de producto de su historia y es más fuerte que nunca”, ha afirmado Wayne Griffiths, CEO de SEAT. “Gracias a la normalización en el abastecimiento de semiconductores, las ventas han crecido un 24% en 2023, alcanzando las 288.400 unidades entregadas”.

El SEAT Ibiza “FR Aniversario” cuenta con nuevos colores, equipamientos y llantas de aleación, así como detalles únicos de diseño, tanto en el exterior como en el interior.



### Estreno mundial del nuevo Toyota GR Yaris en Tokio 2024

El nuevo Toyota GR Yaris se presenta hoy para todo el mundo en el Salón del Automóvil de Tokio 2024, con mejoras técnicas, de diseño y estructurales que prometen ofrecer una experiencia al volante aún más intensa. El GR Yaris cosechó multitud de éxitos desde el momento de su lanzamiento. Irrumpió con fuerza en el mercado hasta llegar a lo más alto del segmento de los compactos deportivos, por tratarse de una máquina de pura raza surgida del rally que dejaba a todos sus competidores atrás. En los tres años que han pasado desde que salió el primer vehículo de la línea de producción, no se ha dejado de trabajar para mejorarlo aún más: más potente, con mejor respuesta, más manejable y –aunque cueste creerlo– más placer al volante. Los ingenieros, profesionales de los circuitos y el equipo de rally de TOYOTA GAZOO Racing, se han unido en torno al espíritu de mejora constante para potenciar el carácter del GR Yaris como vehículo que “prioriza al conductor”, y que permite disfrutar de la experiencia desde el momento en que te sientas al volante y arrancas el motor.

## El sector de la moto y los vehículos ligeros creció un 11,4% en 2023

**A**NESDOR ha presentado hoy en rueda de prensa los datos correspondientes al cierre del año 2023. El sector de la moto y los vehículos ligeros en España registró muy buenos datos, los mejores desde el año 2008 (309.710 uds.). Se matricularon un total de 225.440 unidades, lo que supone un 11,4% más que en 2022. Estas cifras sitúan al sector en una cuota de penetración en la automoción del 16,6%, un dato que ha crecido 5 puntos en los últimos cinco años.



Las motocicletas son las que mejores datos obtuvieron con 199.210 matriculaciones (+13,4%). Por cilindradas, las motocicletas de más de 750 cc son las que mayor crecimiento porcentual experimentaron (+24,1%), seguidas de las de la cilindrada de 126 a 750 cc (+18,2%), siendo las motocicletas de hasta 125 cc las de menor crecimiento (+11,1%). Por segmentos, el scooter, con 110.467 unidades y un crecimiento del +14,3%, continúa siendo la motocicleta más popular, copando un 55,5% del total de las ventas. El canal particular es el dominante, con un total de 169.178 unidades, 84,9% del total. Los ciclomotores registraron una caída del -6,54%, con un total de 14.701 unidades vendidas.

El resto de vehículos de la categoría L cerraron en positivo el ejercicio, siendo los triciclos los que mayor crecimiento registraron.

## ByD, patrocinador oficial de movilidad eléctrica de la UEFA Euro 2024

**B**YD, líder mundial en vehículos enchufables, se convierte en Patrocinador Oficial de Movilidad Eléctrica de la UEFA European Football Championship 2024™ (UEFA EURO 2024™). Esta innovadora asociación con la UEFA (Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol) marca el primer acuerdo de patrocinio con un fabricante de vehículos enchufables en la historia del Campeonato.



El patrocinio de BYD se alinea con el objetivo de la UEFA de organizar una UEFA EURO 2024™ más ecológica y sostenible, uniendo la emoción del fútbol con un fuerte compromiso con la responsabilidad medioambiental. Estos principios coinciden con los de BYD, una marca especialista en ofrecer vehículos y tecnologías eléctricas líderes para hacer que la transición a la movilidad eléctrica sea más accesible, asequible y viable para los clientes europeos. Como socio de la UEFA EURO 2024™, BYD tendrá la oportunidad de llegar a una audiencia aún mayor, utilizando este prestigioso evento para mostrar su pasión por la excelencia, la evolución constante y sus colaboraciones con la industria para permitir una transición aún más rápida. Todo ello impulsado por la obsesión de BYD por el cuidado del medio ambiente y su compromiso para hacer frente al cambio climático mediante innovaciones sostenibles. La UEFA EURO 2024™ se celebrará en diez estadios de primer nivel en Alemania entre el 14 de junio y el 14 de julio de 2024.

## Peugeot Lifestyle lanza una completa gama de artículos de viaje



**2**024 está dando sus primeros pasos, pero ya hay muchas personas que están consultando puentes, festivos y meses de vacaciones para pedir días libres y trazar sus viajes soñados con una precisión digna de un ingeniero. Pensando en ellos, PEUGEOT Lifestyle ha lanzado un completo abanico de equipaje de alta gama que cubre tanto el trolley para recorrer cómodamente estaciones y aeropuertos para largos recorridos como mochilas y bolsas de viaje para escapadas y fines de semana. Todos estos artículos tienen en común su inspiración en la nueva identidad de marca del León y su carácter sostenible, al estar realizados en materiales reciclados como el RPET.

Diseñado para viajar en la cabina de los aviones, el nuevo trolley PEUGEOT ofrece sus 55 cm de longitud y sus 40 litros de capacidad, completados por amplios bolsillos interiores cerrados con cremallera, para convertirse en el mejor compañero de aventuras. Cuenta, además, con un compartimento RFiD para transportar tablets, ordenadores y móviles.

## Solarbay, el techo panorámico que se hace opaco: una placer para los pasajeros

**C**uando el sol incide directamente en el techo acristalado de un vehículo, la solución para protegerse de los rayos solares y de las altas temperaturas pasa por correr una cortina opaca. Hasta ahora. Porque Solarbay, el techo panorámico inteligente de nueva generación que equipan Rafale y Scenic E-Tech 100% eléctrico deja obsoleto este accesorio.



La función de Solarbay es muy sencilla: que los ocupantes del vehículo puedan elegir que la luz inunde el habitáculo o protegerse de ella mientras se mantiene la luminosidad. Un objetivo que consigue de forma sencilla, rápida e inteligente.

Su control se realiza desde un botón situado en la parte frontal del techo, accesible tanto para el conductor como para el copiloto, o mediante un comando de voz a través de Google Assistant. Utilizando este último método todos los ocupantes pueden controlar el oscurecimiento del techo. En solo cinco segundos el techo panorámico de cristal, que mide más de un metro de longitud, puede volverse completamente opaco o transparente. El efecto visual es espectacular, con una sutil onda progresiva que aparece y desaparece a lo largo de nueve segmentos.

## ‘A fuego lento’.. Cocina y sentimientos necesitan su tiempo



POR JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

“Los fogones, o el fogón y sus entresijos, se muestra aquí elegante y preciosista como pocas veces”

Su título es esclarecedor en su doble sentido, culinario y sentimental (ambas cuestiones se resuelven a fuego lento, al calor de lo bien hecho), refleja perfectamente lo que van a ver a continuación, la esencia misma de la película, especialmente ese comienzo de media hora o cuarenta minutos, pausado y elaborado propio de la mejor cocina, de, de los más exquisitos platos, y por extensión, del amor en mayúsculas, del de verdad de la buena.

Ese primer y alargadísimo plano secuencia, con el que no descarto que algunos pueden bostezar, y lo puedo entender, y otros nos quedamos embobados, me provoca unas irrefrenables ganas de dar buena cuenta de los platos surgidos en un pequeño “restaurante” de calidad, humilde o selecto con causa, según prefieran.

Y sí, ya quedan advertidos que es cine contemplativo de la mejor ley, para paladear tranquilamente, al de la lumbre empleada y de la pantalla.

No es de extrañar, por tanto, que venga firmada por un cineasta de extremada sutileza, delicadeza y... paciencia, el vietnamita ya sesentón Anh Hung Tran, firmante de esas tres exquisitas piezas de orfebrería que son “El olor de la papaya verde”, “Pleno verano” y “Cyclo” (éste supone la séptima aportación de su filmografía). Pocos como él para cocer una historia de estas características, tal como demostrase con creces en los títulos anteriormente citados.

Es de los que procesa con especias e ingredientes naturales, sin artificios, espaciadamente, con verdadero mimo sus trabajos, tal como hacen Eugenie y Dodin, ante nuestros sentidos más receptivos. Porque es este un trabajo vocacionalmente sensorial, de los que entran por las pupilas, incluso por el olfato si me apuran.

Los fogones, o el fogón y sus entresijos, se muestra aquí elegante y preciosista como pocas veces. Y miren que se han hecho hasta la fecha una respetable cantidad de maravillosas muestras sobre asuntos gastronómicos, desde “El festín de Babette” hasta “Como agua para chocolate”, pasando por “Chocolat”, “Un viaje de diez me-



tros”, la magistral “Ratatouill” o tantísimas otras. Y aunque puede que no sea de la mejor, la incluyo, sin duda alguna, en el pelotón de cabeza.

Por otra parte, el reconocimiento (y la admiración sin absurdos paternalismos) que lleva a cabo de la mujer en una época nada fácil para las de su género (no digamos ya en otras latitudes) en la Francia del último cuarto del siglo XIX, que lamentablemente había dejado atrás algunos logros importantes de la Revolución de 1789. Al respecto, su final no puede resultar de lo más elocuentes.

Y que sea la gran dama del cine francés (y no me olvido de las Deneuve o Huppert) Juliette Binoche la encargada de dar lustre, esplendor, encarnadura a la extraordinaria protagonista femeni-

na, no puede sino ser reconocido como un pleno acierto. Y el hecho de que le dé réplica su ex marido en la vida real, el gran Benoît Magimel, con el que no mantenía buenas relaciones hasta este rodaje, supone otra gran baza perfectamente jugada.

Una delicatessen. Aunque me da en la nariz que Francia podría tener más posibilidades para el Oscar si hubiera seleccionado “Anatomía de una caída” en vez de esta propuesta. Pero quién sabe, igual lo obtiene de todas formas, pese a la competencia que se le avecina o pueda suponer las estupendas “La sociedad de la nieve”, “Fallen leaves” o “Yo capitán”, pues téngase en cuenta que esta reseña está escrita poco antes de la selección final de candidatas y a dos meses vista de la ceremonia hollywoodiense.

# Ciudad Real

## El destino de las maravillas

*«Ven conmigo, señor clarísimo, que te quiero mostrar las maravillas que este transparente alcaide solapa, de quien yo soy alcaide y guarda mayor perpetua, porque soy el alcaide de Monteseinos, de quien la provincia lleva el nombre»*



LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL EN FITUR 2024

# Tan cerca, Tan diferente



*El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha.  
Segunda Parte. Capítulo XXIII.*

**TURISMO  
CIUDAD  
REAL**  
*Conoce la provincia*